

FOREVER



Oktobar 2021 XXV Izdanje 10



Uskoro!



FOREVER



Napokon možemo da kažemo da smo se pokrenuli, putujemo i idemo! Lepo je izgovoriti da smo na putu i da uskoro stižemo!

Ogromno dostignuće je bio Holiday Rally u Poreču! Danas je Tomi Kariž (direktor televizije Forever) rekao da je video na Facebooku pregledan više od pola miliona puta: mnogo briljantnih predavanja, fantastična atmosfera – to je bio pravi Forever.

Sledećeg dana, put me je odveo u Minhen gde smo imali sastanak evropskih direktora sa Gregg Maughanom, Aidan O'Hare, Garin Breinholt i Gari Shreeve.

Po povratku iz Minhena, istog dana sam odleteo u Dubai, ispratio sam naše članove GLT-a, jer mi dajemo Foreveru najviše GLT članova na svetu. Naš region u ovom elitnom klubu predstavljaju: Jožef Sabo, Mikloš Berkic, Katika i Attila Gidofalvi. Oni su ti koji prvi dobijaju nove informacije, prve uzorce proizvoda, ideje i sugestije za učešće u kreiranju smernica za razvoj kompanije.



Poseban trenutak sastanka je bio kada je naš dijamant menadžer Mikloš Berkic uživo razgovarao sa izvršnim potpredsednikom Aidanom O'Hareom u centru Svetske izložbe.

Jako je bilo lepo putovati sa šampionskim timom, jer je fantastičan rezultat to što postižu godinama. Istina je da nas ima najviše, ali jedva čekamo da se pridruži još neko.

Po povratku iz Minhena, od evropskog potpredsednika Petera Bootsa smo dobili domaći zadatak: koja država će koje ciljeve postaviti za narednih pet godina? Naravno, vodiću na čelo Evrope Mađarsku sa južnoslovenskom regijom, imam veliko poverenje u šampionski tim!

Napred Forever!

dr Šandor Miles
državni direktor

DIAMOND HOLIDAY RALLY

Petak

POREČ 24-25. 09. 2021.

Posle godinu dana pauze, naš region je ponovo bio srećan, jer smo uspeli da organizujemo naš već pomalo legendarni biznis sastanak, Diamond Holiday Rally u prekrasnom gradu Poreču. Kvalifikovane za Rally koji su uspeli da ispune uslove ponovo su čekala predavanja na visokom nivou, divni zalasci sunca na plaži i naravno srećni trenuci za pamćenje.



*Mikloš Berkić Dijamant
menadžer, GLT-član i
dr Šandor Miles državni direktor*

Iako je prvi zvanični dan događaja bio 24. septembar, naše kvalifikovane kolege su 23. septembra srdačno primili u hotelu na recepciji, gde su se i prijavili, primili poklone i druge potrebne informacije. U četvrtak su naši poslovni saradnici imali mogućnost za radosne sastanke, izlet ili samo mirnu šetnju uz more.

U petak, 24. septembra, počeo je zvanični program. Po tradiciji, Dijamant otvaranje je obeležilo početak događaja tokom kojeg su direktor zemlje dr Šandor Miles i dijamant menadžer, član GLT-a Mikloš Berkić demonstrirali simbolične dijamante publici koja je zračila entuzijazmom. Suština njihovog pozdravnog govora bila je: sreća ponovnog viđenja, i svojim rečima su dali izvanrednu osnovu za nestrpljivo iščekivana predavanja. Takođe i Evropski potpredsednik Peter Boots, pozdravio je prisutne onlajn i čestitao kvalifikovanim. U poređenju sa prethodnim događajima u Poreču, ove godine je broj predavača bio znatno veći. Prvog dana je safir menadžer i član GLT tima Jožef Sabo otvorio niz kvalitetnih prezentacija koje su na kraju dana izvanredno završili i zatvorili ovaj događaj dijamant menadžeri Attila i Kati Gidofalvi, članovi GLT kluba.

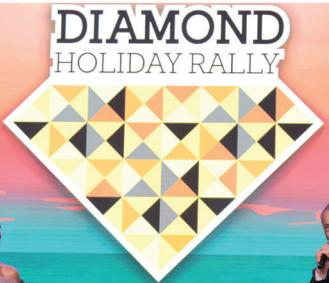
Blizu skoro šest sati programa, istaknuti poslovni saradnici govorili su o motivacionoj strani izgradnje biznisa, mogli su se čuti praktični saveti vezani za aktivnost od 4 boda. Izvanredne "Forever-porodice" su kroz svoje priče predstavile kako se sa

Žolt Frenko

I love you baby

*Diamond Holiday Rally
publika puna entuzijajma*





Voditelji:
Piroška Madi i Žolt Frenko

Peter Boots
europski potpredsednik

generacije na generaciju kod njih nasleđivala mogućnost Forever. Kao neizostavni deo obuke naši izuzetni savetnici za proizvode, držali su prezentaciju o proizvodima. S obzirom da je Diamond Holiday Rally međunarodni događaj u našem regionu, mogli smo da pozdravimo poslovne saradnike južnoslovenskog regiona koji su bili među predavačima i u publici.

Pored mnogo informacija i učenja, bilo je i mogućnosti za srećne, i porodične trenutke. Između ostalih je na bini i dr Šandor Miles čestitao rođendan safir menadžeru Stjepanu Beloši. Ovo prijatno iznenađenje pratila je sa osmehom i divna publike.

U ključnoj poziciji kao voditelji ovog puta su bili umetnica Piroška Madi i umetnički voditelj FLP-a Žolt Frenko sa beskonačno puno elegancije i profesionalizma. Uključili su se i plesni umetnici sa po jednom pesmom predstavivši, na zadovoljstvo publike, svoje atraktivne produkcije.

Posle finala prvog dana učesnici su otišli zadovoljni i prepuni korisnih saveta, neverovatnih priča i punih stranica beleški, i svi su sa velikim iščekivanjem čekali drugi dan događaja.



Stjepan Beloša Safir menadžer
govor zahvalnosti



Piroška Madi
My Fair Lady





Sabo Jožef
Safir menadžer, GLT-član



Gergely Almaši
& Barbara Bakos
Safir menadžeri

Nasi nagrađeni

Tokom dana dr Šandor Miles uručio je nagrade najboljima pod svečanim okolnostima: Safir menadžeru Jožef Sabou, članu GLT kluba, koji je ponovo završio na prvom mestu u svetu Forevera u zadržavanju pozicije 2020. godine.

Safir menadžeri Gergely Almaši i Barbara Bakos postigli su najviše u pogledu non-menadžerskih bodova u 2020 godini.

Dijamant menadžer i član GLT kluba Mikloš Berkic bio je najbolji u regionu u 2020. godini po ukupnim bodovima.

Dijamant menadžeri i članovi GLT kluba Attila Gidofalvi i Kati Gidofalvi završili su na TOP 1 poziciji 2020. godine u pogledu globalnih bodova. Svi su dobili svoje atraktivne nagrade.



Mikloš Berkic Dijamant
menadžer, GLT-član



Prvi dan finale



Attila Gidofalvi & Kati Gidofalvi
Dijamant menadžeri, GLT-članovi



*Marine Collagen
onlajn predstavljanje proizvoda*

Marine Collagen onlajn predstavljanje proizvoda

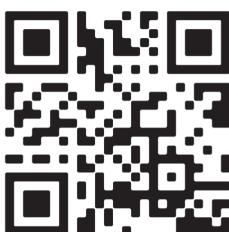
Kvalifikovani su u svećanoj sali hotela, kao dodatni dogadjaj prvog dana, mogli da pogledaju onlajn prezentaciju - Forever Marine Collagena - najnovijeg proizvoda naše kompanije. Nakon uzbudljivog uvoda u kratkom razgovoru koji je usledio, poslovni saradnici koji su u proteklom periodu imali priliku da isprobaju Forever Marine Collagen u najvećoj tajnosti, podelili su svoja iskustva.



POGLEDAJTE
video snimak sa
događaja i sažetak!



*Summer Flash
plesna produkcija*



#EMR21



#EMR21



Mikloš Berkic
Dijamant menadžer – Eagle menadžer



Ištvan Halmi & Rita Halmine Mikola
Dijamant menadžeri – Eagle menadžeri



Stevan Lomjanski & Veronika Lomjanski
Dijamant menadžeri – Eagle menadžeri



Dr Marija Ratković
Safir menadžer – Eagle menadžer



Agneš Križo
Safir menadžer – Eagle menadžer



Geza Varga & dr Ilona Vargane Juronič
Safir menadžeri – Eagle menadžeri



Dr Nikolett Doša
Senior Eagle menadžer



Enra Hadžović
Senior Eagle menadžer



Tinde Hajčík & Andraš Lang
Senior Eagle menadžeri



Arpad Hegediš & Piroška Hegedišne Lukatši
Senior Eagle menadžeri



Sonja Knežević & Nebojša Knežević
Senior Eagle menadžeri



Laura Lepojević
Senior Eagle menadžer



Eva Menko
Senior Eagle menadžer



Janoš Mišljenac & Silvia Mišljenac Kelemen
Senior Eagle menadžeri



Timea Nađ
Senior Eagle menadžer



Tamaš Orban
Senior Eagle menadžer



Mate Šereš & Linda Šereš
Senior Eagle menadžeri



EAGLE MENADŽERI EMR21



Đenan i Lejla Alidžiković
Eagle menadžeri



Gabriela Deneš
Eagle menadžer



Zoltane Donko & Zoltan Donko
Eagle menadžeri



Dr Agneš Bondor
Eagle menadžer



Anita Falamic
Eagle menadžer



Laslone Ferenc & Laslo Ferenc
Eagle menadžeri



Andrea Glater
Eagle menadžer



Brigitta H. Pezenhofer & David Kristian Henc
Eagle menadžeri



Adrien Han
Eagle menadžer



Ištvan Bence Halmi
Eagle menadžer



Endre Kuruc
Eagle menadžer



Ana Lomjanski
Eagle menadžer



EAGLE MENADŽERI EMR21



Monika Mađari Martoš
Eagle menadžer



Jožefne Milič
Eagle menadžer



Ildiko Nađ
Eagle menadžer



Aleksandra Petković & Bogdan Petković
Eagle menadžeri



Žuža Šarfine Gutman & Janoš Šarfi
Eagle menadžeri



Danko Simac & Lucija Simac
Eagle menadžeri



Dragana Stojić
Eagle menadžer



dr Renata Sabone Santo & Jožef Sabo
Eagle menadžeri



Monika Solnoki
Eagle menadžer



Ferenc Sovak
Eagle menadžer



Agneš Emeše Tot
Eagle menadžer



Aleksandra Vujović
Eagle menadžer

POKRENI SE!

KRETANJE U SVAKODNEVICI

Peti: Treniram 34-35 godina, počeo sam da se bavim rvanjem sa osam godina i od tada je sport deo mog života. Približno dvadeset godina bavljenja vrhunskim sportom, usadilo mi je ljubav prema vežbanju i od tada svakodnevno vežbam ili se barem krećem na neki način. Ako neko želi da se bavi sportom, može to da reši, to je jednostavno samo stvar odluke. Ako neko želi da bude fit ili da se oseća bolje u svojoj koži, onda mora da obuje patike, obuče trenerku i izđe iz kuće. Tajna je samo u tome. Ništa više, nego odlučiti se, započeti, vežbati i vežbati. To je kao uključivanje bilo koje druge navike u život. Ako svakodnevno vežbate najmanje trideset dana u trajanju od pet do deset minuta, uči će vam u naviku i nedostajajuće vam u slučaju ako iz nekog razloga propustite mogućnost za kretanje. Nismo stvorenii za stres koji je nažalost prisutan u našim životima 365 dana u godini i ne podnosimo ga dobro. Bilo bi dobro da ga kanališete i da dođete u ravnotežu, a za to je najbolji način sport. Sport jako dobro regeneriše organizam, ublažava stres, čisti misli i daje zdraviji život. Zato mi je važno da promovišem sport - i u svojim postovima naglašavam važnost redovnog vežbanja. Poenta je da krenete sa najboljim i najudobnjim načinom vežbanja za vas. Imajte kvalitetne misli, konzumirajte kvalitetne dodatke ishrani i redovno se bavite sportom!

Orši: Redovnost kretanja se nažalost promenila zbog nepredvidljivosti proteklog perioda. Posle razgovora sa stručnjakom iz te oblasti, uverila sam se da je potrebno svakodnevno vežbanje od najmanje dvadeset, tridesetak minuta. Ja od tada i ako nemam vremena za potpuni trening, odvojam 15-20 minuta za vežbanje koje je uglavnom pilates.

Cilj mi je da one mišiće koje inače ne koristim pokrenem i to je dovoljno da podrži moje zdravlje. I jedna šetnja od pola sata čini čuda!

**OKTOBARSKI PROGRAM KRETANJA
PREPORUČUJU:**
Senior menadžer
Peter Sabo i njegova supruga Oršolja Jakab





ZAGREVANJE

Pre svakog vežbanja ili bilo koje sportske aktivnosti važno je zagrevanje. "Dovodimo u red" mišiće, ligamente, našu cirkulaciju i na taj način smanjujemo rizik od stvaranja povreda. Zagrevanje treba da traje 5-10 minuta, i ako kombinujemo vežbe sa sve većim intenzitetom, polako podižemo nivo potrošnje energije organizma. Kao rezultat toga, temperatura mišića će takođe porasti i povećati njihovu fleksibilnost. Mali kružni pokreti ramena, stezanje i opuštanje lopatica, lagano trčanje, čučnjevi, zatim što je moguće dublje držanje iskoraka. Mentalno i duhovno se isto pripremimo za trening.



TRČANJE

Volimo zajedno da vežbamo, inspirišemo jedno drugo i usput možemo da pomognemo jedno drugome.



1. VEŽBA

Posle nekoliko čučnjeva i iskoraka slede vežbe mišića zadnjice. Nastavljamo sa posebnom vežbom za male i srednje mišiće zadnjice. Počinjemo iz početnog položaja, stopala paralelna sa razmakom u širini ramena sa desnim stopalom korak unazad i obe noge se savijaju. Važno je da se gornji deo tela ne okreće, grudi napred okrenute u liniji kukova.



2. VEŽBA

Vraćajući se u početni položaj, leva nogu je podignuta bočno u liniji tela. Dobro izvedenom vežbom stimulišemo mišiće zadnjice.

Iskorak nazad sa desnom nogom, pa 10 puta podizanje, pa promenite nogu i učinite isti broj ponavljanja levom nogom.



3. VEŽBA

Može da dođe mala vežba iskoraka u kojoj se nogu koja se nalazi nazad podigne do visine od zemlje. U paralelnom položaju sa kolenom je stopalo noge koja je napred, koleno ne ide napred ni pri čučnju, spuštamo se što dublje. 10-10 ponavljanja po nozi. Ovo se može ponoviti 3x, 4x prema mogućnostima.



1. VEŽBA

Povlačenje, to što možemo uraditi u prvih nekoliko puta je da radimo na vrhovima prstiju na zemlji u sklopu zagrevanja, jer je ta vežba prilično intenzivna. Zatim iz položaja potpuno ispruženih ruku povlačenjem brade iznad šipke sa 8-10 ponavljanja.



2. VEŽBA

Posle vežbe za podizanje može da dođe izvođenje sklekova. Ovo je vežba za jačanje mišića grudi i tricepsa. Kada spuštate glavu prema grudima, pokušajte da laktovi budu široki. 8-12 ponavljanja.



3. VEŽBA

Ponovo nazad na vežbu povlačenja koju ako ste u nekom zatvorenom prostoru, radite na nisku postavljenoj šipki ili na nekom funkcionalnom uredaju, kao što ja radim. U jednoj liniji su noge i gornji deo tela. Pazite da vam zadnjica ne visi, grudni koš je isturen! Kada se vučete na gore, istovremeno rade zajedno telo i noge, zadnjica zategnuta. 8-10 ponavljanja.



4. VEŽBA

Za kraj sklekovi. Ako vam je vežba sa podignutim nogama i dalje preteška, možete je izvesti sa zemlje. Tokom svake vežbe vodite računa da vam telo, zadnjica i noge budu u ravni. Ruke paralelne, laktovi savijeni prema napred. Prilikom spuštanja, kukovi i laktovi su paralelni sa telom, glava u ravni, čak i blago podignuta. 8-20 sklekova u jednom setu. Ponavljanje: 4x ili 5x.

KRAJ VEŽBANJA, ISTEZANJE

Preterano intenzivno istezanje nije potrebno. Istegnite one mišiće koje smo radili: zadnjicu, bedra, leđa, tricepse i mišiće grudi. Zašto intenzivno istezanje nije dobro u ovim situacijama? Tada su mišići kiseli, u njima se razvila mlečna kiselina koja može uzrokovati mikro kidanja u mišićnim vlaknima. Istezanje je važno, ali ako zaista želimo da se isteglimo, to radimo jednom ili dva puta nedeljno nakon zagrevanja oko pedeset minuta kako bismo ispraznili nakupljene toksine.



NA VEŽBANJE!
NAPRED SVI!



Poslušaj savete Peti i Orši,
kao i njihov video zapis o
fotografisanju!

Poslušaj!



Šta znači?

STAVKE POSLOVNE POLITIKE

5. DEO



**ARPAD HEGEDIŠ I PIROŠKA
HEGEDIŠNE LUKAČI**
Senior Eagle menadžeri

SUPERVISOR-NIVO

Nivo supervizora se dostiže ostvarivanjem ukupno 25 ličnih i nemenadžerskih bodova u bilo koja 2 uzastopna meseca.

Tada:

- Jeftinije dobijaš proizvode koje kupuješ za sebe
- Dobijaš bonus za nove potrošače koji su dobili novu karticu za bodove
- Nakon prometa Asistent supervizora (saradnika od 2 boda) u tvom timu dobijaš količinski bonus od 3%
- Pridržavajući se propisa možeš da učestvuješ u regionskom podsticajnom programu (Poreč)

Količinski bonus: Kada tvoji saradnici podele svoja iskustva sa ljudima oko sebe, stvara se promet. U većini slučajeva nisi tamo, ne košta te vremena i energije, ali informacije dolaze od tebe, a onda i dalje možeš ostvariti prihod na osnovu ove grupe.

VAŽNO!

Od nivoa supervizora imaš pravo na količinski bonus, ako svakog meseca realizuješ **Aktivnost** (4cc +)! Ako stvorиш stabilnu osnovu, ako se brineš o svojim potrošačima i saradnicima, ako mogu da te kopiraju, uskoro ćeš moći da podigneš svoje poslovanje na viši nivo. Prati savete svog sponzora, pridržavaj se pravila poslovne politike. Učestvuj u podsticajnim programima i Forever će uneti uravnoteženost i čuda u tvoj život.

Supervizor se postaje ostvarivanjem ukupno 25 ličnih i non-menadžerskih bodova u bilo koja 2 uzastopna meseca.

Supervizor stiče pravo na:

- 30% popusta plus 8% ličnog popusta za lične i lično pripisane kupovine.
- 25% zarade od povlaštenog korisnika na kupovine svih lično sponzorisanih povlaštenih korisnika.
- 8% ličnog bonusa od kupovine krajnjih korisnika.
- 8% bonusa od povlaštenog korisnika na kupovinu od strane lično sponzorisanih povlaštenih korisnika.
- 3% količinskog bonusa na lične ostvarene kupovine lično sponzorisanih asistent supervizora i njihovih mreža.
- 5% ličnog bonusa i bonusa od povlaštenih korisnika ustupljenog od strane neaktivnih asistent supervizora iz sopstvene mreže.

4. SEPTEMBAR, SARAJEVO

Success Day



Dan uspeha u Sarajevu – ponovo na okupu. Bilo je divno videti opet naše divne poslovne saradnike nakon duže pauze. Sala u Radon plazi je blistala, ali ne od svetla već od ozarenih lica naših poslovnih saradnika.

Naša voditeljica programa, menadžer Mirsada Šehagić, pozdravila je sve prisutne, poželela im dobrodošlicu, iako u neverici da smo svi stvarno tu. Pauza je bila duga – dve godine i opet smo tu.

Regionalni direktor za BiH, menadžer Slavko Paleksić je izašao na binu, zahvalio nam se svima i nije krio oduševljenje što smo svi tu živi i zdravi. Najavio je našeg državnog direktora dr Šandora Milesa. Sreća bi bila potpuna da svi nismo bili ražalošćeni radi smrti našeg lidera i uzora Rexa Mughana, minutom čutanja smo zajednički odali počast tom zaista velikom čoveku. Dr Šandor Miles je pohvalio rad poslovnih saradnika iz Bosne i Hercegovine, čak je naglasio i da su iz centrale u Americi primetili brzi rast prometa, te naglasio da imamo najveću stopu porasta u regiji.

Veliki aplauz i oduševljenje!

O dobrobiti naših proizvoda za koštano zglobni sastav i predstavljanje novog Aloa Mango gela učinila je naša rukovodilac kancelarije u Sarajevu senior eagle menadžer Enra Ćurovac Hadžović.

Potom su usledile nominacije supervizora i asistent menadžera.

Menadžer dr Ilhama Hurić je imala divno predavanje o Vital5 paketu i njegovoj važnosti za čitav organizam, a posebno za imuni sistem.

Zatim su usledile nominacije neke i po prvi put u Bosni i Hercegovini. Soaring menadžer Alidžiković Đenan sa svojom suprugom Lejlom nam je izneo čekove sa Global Relija i tada su uručena priznanja za Forever To Drive, 150+, eagle lente. Zajedno sa njima na binu je izašla i Enra Ćurovac Hadžović sa svojim suprugom Elvedinom kako bi primili senior eagle lenu. Divno je imati nominacije koje nismo imali proteklih godina.

50 + u Foreveru je bila tema menadžera Žakline Baban koja je predstavila svoj put u Foreveru, jer ima preko pedeset godina i u tim godinama nije lako naći bilo kakav posao, a pogotovo kao žena. Oduševljenje prilikom koju je dobila

u Foreveru nije krila, a ništa manje nije oduševljena i zaradom koju nudi poslovna mogućnost Forevera.

Kako je bilo nekad i sad, ispričao nam je svojoj temi senior menadžer Safet Mustafić. Nije bilo lako nekad raditi Forever, posebno dok nismo imali predstavništva u Bosni i Hercegovini. Svako vreme nosi svoje prednosti i mane.

Puna bina asistent supervizora, možda najmanja, ali sigurno najteža pozicija u marketing planu, jer svaki početak je težak. Bili smo presrećni što ih je bilo u tolikom broju.

Kažu da je najslađe ono na kraju, tako su nam za kraj Soaring menadžer Đenan Aliđiković i njegova supruga Lejla predstavili svoj tim i objasnili nam kako sva snaga uspeha leži u zajedništvu jednog tima i njihovoj međusobnoj privrženosti.

Tako dođe kraj našem druženju. Bilo je i suza i smeha, sreće što smo svi na okupu opet i puni nade da ćemo se opet ubrzo sastati u Bijeljini.

**Enra Ćurovac Hadžović
rukovodilac kancelarije u Sarajevu**

PROMENA
ŽIVOTNOG STILA

Imunološki sistem: snažno telo,



DR EDIT REVES ŠIKLOŠNE

Anesteziolog-specijalista
intenzivne terapije, stručni
savetnik za proizvode
Soaring menadžer

**POSLE DUGOG ZATVARANJA I KRATKOG
AKTIVNOG LETA, PONOVO JE ZAPOČEO
DRUŠTVENI ŽIVOT! JASLICE, VRTIĆI,
ŠKOLE SU OTVORENE, VRAĆAMO SE NA
RADNA MESTA. LJUDI ŽELE DA OSTANU
NA POSLU DOKLE MOGU, ZATO ŠTO ĆEMO
MOŽDA PONOVO BITI PRIMORANI DA
RADIMO OF KUĆE ILI DA IMAMO ONLAJN
NASTAVU.**

Šta možemo da učinimo kako bismo
što manje sati proveli kod kuće na
bolovanju, bilo zbog dece ili zbog nas
samih?

Naš imunološki sistem treba da
hranimo odabranim hranljivim
materijama, svesno, prilagođavajući
se izazovima pandemije, a koristeći
iskustva iz prošlih perioda!
Neke hranljive materije su došle do
izražaja, a medicinske preporuke
takođe podržavaju opravdanost
njihove svakodnevne upotrebe u
regulisanju funkcijanja imunološkog
sistema. Jedna od ovih preporuka
je vitamin D. Preporučene doze su
dovoljne za održavanje njegovog
normalnog nivoa, ako je nekome
potrebna dodatna konzumacija, mora
uzeti znatno veće doze!

Još jedna veoma važna supstanca
je svakako **cink**. On pomaže u
održavanju integriteta kože i sluzokože,
može smanjiti težinu i trajanje
oštećenja nosne sluznice. Direktno
sprečava reprodukciju određenih
virusa, zapaljenje sluzokože nosa i
creva, pomaže epitelizaciji.

Ponovo se pominje očuvanje i vraćanje
zdravlja **mikrobioma crevne flore**,
jer, tu je temelj naše otpornosti na
akutne infekcije. Osim toga, normalan
mikrobiom je usko povezan sa
radom organa i sistema unutrašnjih
organova, pomaže u očuvanju skladnog
funkcionisanja organizma.

ének gondozása, aratása és szűrése
történik, a gél betakarítás után
belül sterilizálási folyamaton esik át,
egyisztább, legfrissebb aloe gélt

A növénytől a terméken át H
pedig azt jelenti, hogy a **legma**
a lehető **legjobb áron** jusson el



vedar duh

Znamo mnogo o vezama između creva i mozga, creva i mišića, i creva i pluća, pa je uzimanje *prebiotika* u svrhu najboljeg unosa *probiotika* ključno za zdravlje. Da bi se zaštitio mikrobiom, unos odgovarajuće količine vlakana je takođe neophodan.

Od posebnog značaja je unos odgovarajuće količine **Omega-3** masnih kiselina, jer one ne samo da štite srce, organe za cirkulaciju i krvne sudove, već i smanjuju mogućnost stvaranja ugrušaka, te su neizostavni izvor hranljivih materija za nervni sistem. One takođe igraju važnu ulogu u borbi protiv upalnih procesa, a time i u podršci imunološkom sistemu.

Koenzim Q10 takođe može biti važan partner za smanjenje upalnih procesa na ćelijskom nivou, zaštitu sistema za cirkulaciju i proizvodnju energije, ove dve hranljive materije deluju još snažnije u sinergiji, pa iskoristimo ovu „saradnju“!

Takođe je evidentno da unos **vitamina** – posebno antioksidanata – i **minerala** postaje mnogo važniji u jesenje-zimskim mesecima. U nedostatku svežih izvora, često ih možemo obezbititi samo u obliku kvalitetnih dodataka ishrani.

Na funkcionisanje imunološkog sistema takođe u velikoj meri utiču naše **emocionalno stanje** i stres. Povećani ili hronični, produženi stres otežava funkcionisanje imunološkog sistema. Po pravilu, bolest se razvija

kada osoba ima pogrešan ili preteran način rešavanja problema. Strah, anksioznost, briga i nemanje plana za rešavanje problema, potisнутa patnja i napetost nisu zdravi partneri! Danas posebna grana nauke, psihoneuro-imunologija, istražuje i dokazuje činjenicu da mentalno stanje i emocije



Gojaznost takođe može da utiče na funkcionisanje imunološkog sistema. Na primer, to može da ima uticaj na to u kojoj meri makrofagi – ćelije odgovorne za uništavanje virusa (ali i bakterija, ćelijskog otpada, ćelija raka) – obavljaju svoju funkciju – pronađaze i uništavaju patogene elemente.



utiču na rad imunološkog sistema, pomažu ili sprečavaju ulazak i naseljavanje patogena. Smeh, vedrina, pozitivan stav, samopouzdanje, ciljevi za budućnost mogu učiniti neverovatne stvari za naše telo!

Osim toga, gojaznost može ometati rad mnogih hemijskih supstanci (citokina) koje se formiraju kao imunološki odgovor i koje regulišu imunološki odgovor. Ovaj poremećaj izaziva upalu. Naučna istraživanja su već dokazala da su gojazni ljudi skloniji težem obliku infekcije, kako je

PROMENA ŽIVOTNOG STILA



objavljeno u članku u medicinskom časopisu „*International Journal of Obesity*“.

Gojaznost stoga negativno utiče na skoro sve sisteme organa, bilo da se radi o respiratornom ili sistemu za cirkulaciju, mišićima i organima za kretanje, nervnom sistemu, ali i negativno utiče na metabolizam, upalne faktore i stvaranje onkogena.

S druge strane, **redovna fizička aktivnost** može biti korisna za sve, bilo da se radi o gojaznoj osobi ili osobi normalne telesne težine. Nikada nije kasno za početak. Pomaže u postizanju ili vraćanju kondicije, pozitivno utiče na stanje srca, mišiće, disajne organe i odlično ublažava stres.

UKRATKO, POSTOJE NEKI DOBRI SAVETI ZA PODRŠKU IMUNITETU U NAREDНОM PERIODУ:

– Konzumirajte niskokaloričnu hranu – koja je takođe dobra za imunološki sistem – sa **velikom gustinom hranljivih materija** – ili kao zamenu, visokokvalitetne dijetetske suplemente

– Gustina hranljivih sastojaka slatkiša, brze hrane i konzervisane, dugo skladištene hrane je niska, sadrži malo vitamina, minerala, malo vlakana i vlaknastih materija. Potrudimo se da konzumiramo što je moguće svežiju hranu bogatu Omega-3 masnim kiselinama, kvalitetne proteine i puno povrća koje sadrži vlakna u izobilju!

– Što se tiče unosa vlakana, birajte voće sa niskim sadržajem voćnog šećera kako biste izbegli oscilacije insulina, nepotreban unos kalorija i koristite visok sadržaj vitamina i hranljivih materija.

– Povrće i čisti proteini mogu se konzumirati do sitosti, neće nas udebljati

– Svakodnevno jedimo povrće, malo voća sa niskim sadržajem šećera, dozvolite da povrće dominira u našoj ishrani, posebno ako imamo prekomernu težinu ili smo skloni gojaznosti.

– Dovoljan unos vlaknastih materija – prvenstveno iz sirovog povrća – važan je, posebno ako je potrebno, uneti dodatna vlakna za pravilan metabolizam.

– Jedimo raznovrsno! Ako stalno jedemo isto, lako se razvijaju nedostaci važnih hranljivih materija, a hrana postaje „neukusna“ umesto da je izvor radosti.

– Konzumirajte bogat izvor Omega-3 masnih kiselina najmanje dva puta nedeljno: ribu iz dubokih mora, losos, rukave, kavijar, seme chia. Ako ih nemamo u ishrani, omega-3 masti treba uzeti kao dodatak ishrani.

– Konzumirajmo slatkiše na kraju obroka, tada će biti dovoljne i manje količine. Osim toga, prethodno

konzumirana hrana usporava apsorpciju ugljenih hidrata.

– Hajde da redovno vežbamo: 3x50 minuta ili 5x30 minuta nedeljno! To je u skladu sa preporukama SZO i kardiološkim standardima.

– Nemojmo pokušavati da grickanjem rešimo duševne probleme – nećete ih rešiti – oni će samo izazvati nove probleme: gojaznost, višak kilograma.

Ako želimo da stvorimo zdrave navike u ishrani, ne samo fizički, već i psihički, onda moramo uneti u svoje telo (prema naučnoj studiji objavljenoj u časopisu *The Lancet Psychiatry*) sledeće hranljive materije:

LISTA ESENCIJALNIH HANLJIVIH MATERIJA:

1. Omega 3-masne kiseline
2. Vitamin B
3. Kolin
4. Gvožđe
5. Cink
6. Magnezijum
7. Folna kiselina
8. Vitamin D
9. Aminokiseline



Hranljive materije potrebne za mentalno zdravlje najčešće se unose putem povrća, voća, plodova mora i nemasnog mesa, što se zapravo poklapa sa značajem do sada navedenih hranljivih materija. Dozvolite i pomozite svom imunološkom sistemu da normalno funkcioniše i ne zaboravite: snažno telo, vedar duh i jak imunološki sistem postižu se kvalitetnom ishranom!



**U NOVOM ČLANKU FOREVER MAGAZINA IZ MESECA U MESEC
ĆE NAM PO JEDAN USPEŠNI GRADITELJ MREŽE DAVATI UVID U SVOJA PLANIRANJA ZA AKTUELNI PERIOD. MOŽEMO DA UPOZNAMO NJEGOV STAV O OSNOVNIM KORACIMA GRAĐENJA KA USPEŠNOM PLANIRANJU.**



MESEČNI planer

ANET ANĐAL-KADINGER
menadžer

Uvek radim dve stvari pre planiranja. Prva stvar je vrednovanje prethodnog perioda.

Da li sam zadovoljna? Šta je dobro funkcionalo? Kada sam bila najefikasnija? Šta me je vratilo nazad? Šta bih drugačije uradila? Koje su moje statistike zasnovane na radnim navikama? Na primer: koliko kontakata će stvoriti novog poslovnog saradnika?

Druga stvar je moje ZAŠTO. Zašto gradim ovaj posao?

Možemo planirati samo ako imamo cilj koji nas motiviše i kome smo posvećeni.

Na početku svakog meseca sve zapisujem u svoj planer, kako bih mogala da vidim smer i da planiram put do odredišta. Zatim „razbijam“ mesečni plan na dnevne zadatke.

Kada znam svoje brojke i svoj cilj, dolaze strategija i akcija. Prvenstveno je važno planirati „akciju“ u svakodnevnom radu, pošto je kontinuiran rad jedina tajna napretka. Trebalo bi koristiti programe podsticaja i podeliti ih na male korake. Jer, ako ne radimo povremeno već radimo konstantno, onda se firmini programi podsticaja savršeno grade jedan na drugi.

Fokus je važan! Ako radiš, onda radi, ako se pak odmarаш, onda odmaraj! Treba pronaći ravnotežu, jer

jedino tako možeš izvući najbolje iz sebe.

Za sve ovo možeš odrediti vremenske periode: kada ćeš se baviti svojim poslom.

Ako radiš po određenom sistemu, onda samo moraš da slediš korake, da disciplinovano obavљаш svoje navike uspeha i dnevne zadatke, pa čak i kada za to nemaš volje. Ali, ako imaš svoje „zašto“, onda ti se neće dogoditi da nemaš volje!

Važan deo planiranja je aktivnost od 4 boda i dobro je to ištiklirati još u prvoj polovini meseca. I ako je potrebno, isplaniraj ponovo!

Oktobar je. Stigli smo do sredine kvalifikacija za Eagle. Ako ti je u fokusu Eagle, onda treba sada da vidiš gde stojiš trenutno. Sa tačke gledišta godišnjeg cilja, ovaj period može biti kao odličan završetak. Ako ne stojiš kako si planirao, ova tri meseca čak ni tada ne govore o tome da treba da se opustiš, već o tome da treba da uzmeš veliki polet i da izvučeš najbolje što možeš iz ove godine i da na taj način uđeš u 2022. godinu.

Već sada počnite da postavljate ciljeve za novu godinu! Imate još tri meseca da ojačate svoje ne-menadžerske bodove, tako da ne morate da razmišljate o tome u januaru, već da do tada već budete na dobitnoj poziciji. Ako je tvoja strategija spremna i znaš kuda ideš, potruđi se svaki dan i postići ćeš svoj cilj!

PROIZVODI MESECA ❤ PROIZVODI MESECA



ALOE PROPOLIS CREME

Jedan od naših omiljenih proizvoda je Aloe Propolis Creme, jer sadrži dva fantastična sastojka: aloe veru i pčelinji propolis. Pčelinji propolis je smolasta supstanca kojom pčele jačaju i brane svoju košnicu. Važnija od košnice je vaša koža, kojoj treba zaštita, jer je ona prirodna barijera organizma i potrebna joj je vlažnost. Čim osetite miris kreme Aloe Propolis, značete da je obogaćena biljkama i biljnim sastojcima poput kamilice, a takođe je bogata vitaminima A i E.

051

113 g

PREPORUKA MENADŽERA: ERŽEBET ĐURIK

Od kada sam upoznala Forever mogućnost, krema s propolisom jedan je od najpopularnijih proizvoda kod nas. U to vreme moja deca su bila još tinejdžeri i brzo smo stekli pozitivna iskustva. Propolis je poznat čovečanstvu vekovima, ima prirodna antibakterijska svojstva i sadrži visoku dozu delotvornih materija, a u našem proizvodu je u najboljem kvalitetu. Forever ima najveće bio-pčelarstvo na svetu. Oslanjajući se na dobro iskustvo, ovaj proizvod želim da preporučim svim starosnim grupama.



SECA ❤ PROIZVODI MESECA ❤ PROIZVOD

FOREVER BEE HONEY®

Med od pamtiveka ima visoku reputaciju zbog svojih blagotornih i hranljivih svojstava. Ovaj složeni nektar nije samo sladak, već je i koristan. Gledajte na njega kao na poklon od pčela. Koristite ga kao prirodni izvor energije zajedno sa Aloe Blossom Herbal Tea ili jednostavno uzmite kašiku meda! Izbor je na vama.

207

500 g



PREPORUKA MENADŽERA: VIKTOR WILI

Iako treba uživati tokom cele godine u finom ukusu i blagotornim dejstvima meda Forever Bee Honey, najbolje ga je imati i konzumirati u jesenje-zimskom periodu. Med se hiljadama godina smatra prirodnim blagom, zahvaljujući svom sadržaju širokog spektra vitamina, minerala i mikroelemenata, aminokiselina i drugih hranljivih materija koje su nam neophodne. Forever Bee Honey čini posebnim i unikatnim to što je obogaćen polenom i matičnim mlečom. Dakle, ovaj proizvod nije samo jedan od najukusnijih, već je i najsloženiji dodatak za našu porodicu. Mi ga koristimo svakodnevno godinama i preporučujem ga svima u svom okruženju. Forever Aloe Blossom Herbal Tea je izuzetno ukusan sa njim, ali takođe volim da uzmem samo kašiku meda kada poželim da pojedem nešto slatko ili ga stavim u jutarnju kafu. Preporučujem ga svima, takođe je dobar i kao poklon, ako želimo da iznenadimo svoje voljene!



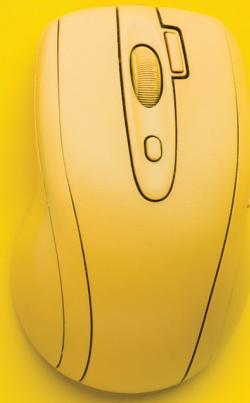
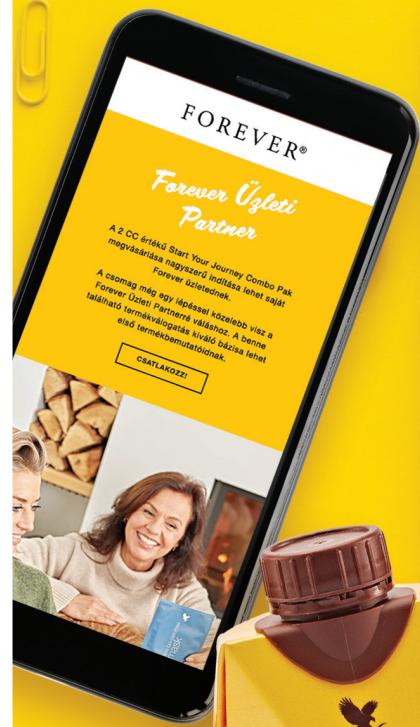
HOME Office

RADI
OD KUĆE

U 2020-toj sve je bilo naopako, pola sveta je primorano da radi "home office". Ljudi su morali da prisvoje nove načine rada, koji su zahtevali drugačiji pristup zbog promenjenih uloga i okoline rada. U Foreveru graditelji mreža već godinama delom ili u potpunosti rade od kuće - onlajn, za njih ovo nije predstavljalo problem, a ni izazov. U novom serijalu, najbolji u svojoj struci nam puštaju da zavirimo u njihov svakodnevni rad.

2018. je za mene bila godina kada sam pritisnuo dugme za „ponovno pokretanje“ i kada sam stavio fokus na onlajn rad, svet se otvorio. Počeo sam iz Mikohaze - sela duž slovačke granice sa samo nekoliko stotina stanovnika. Sigurno ne bih bio ovde gde sam sada, da nije bilo onlajn mogućnosti. I zbog toga sam veoma zahvalan.

Ako neko započne ovaj posao kao mlad, ima neverovatnu prednost. Odrasli smo u svetu u kome je normalno da se koriste oblici komunikacije putem različitih tehničkih uređaja. Lako pišemo postove, storije, snimamo „live“, ali ne moramo to da učimo, nagon dolazi iznutra.





ADAM PANDAK

menadžer

Zbog toga se mnogi ljudi bave ovim poslom kako bi slobodno odlučili kada, gde i koliko vremena žele da posvete biznisu. Možemo da poslušamo usput neki „live“, trening ili audio materijal i da svoj rad prilagodimo dnevnoj rutini. Ovo nam daje ogroman osećaj slobode. Ne moramo da putujemo satima da bismo nekoga upoznali i preneli mu ljubav prema proizvodima ili da pobudimo interesovanje za poslovnu mogućnost kod njih. Prema onima koji su započeli kada je ovaj posao raden samo oflajn, imamo veliko poštovanje. Možemo uštedeti neverovatno mnogo dragocenog vremena ako ne moramo da putujemo na porodične prezentacije ili 1/1 razgovore. Sedmica počinje timskim sastankom ponedeljkom, a mentorstvo je samo dva klika mišem.

Osim toga, kada radimo onlajn, onda gradimo i svoju marku. Predstavljajući sebe i najlepši posao na svetu, dopiremo do hiljada ljudi dajući im trajne vrednosti. Samo moram reći da kada pričamo o radu onlajn, ne mislim na postove o proizvodima i njihovoj prodaji. Forever već sam po sebi genijalno komunicira o proizvodima i vrednostima.



Naš zadatak je da kroz lična iskustva pokažemo šta predstavljamo i „na koji smo zid naslonili svoje merdevine“. Dajemo im životne emocije i prikazujemo svoj život drugim ljudima. Komuniciramo i dajemo sredstva drugima. Verujem, da ova sadašnja životna situacija svima daje mogućnost da se pokažu svetu i još više budi našu kreativnost i snagu.



“ PREDSTAVLJAJUĆI SEBE I NAJLEPŠI POSAO NA SVETU, DOPIREMO DO HILJADA LJUDI DAJUĆI IM TRAJNE VREDNOSTI. ”

STEP BY STEP

12 stavki



Trenutno je 2017. godina i radim u maloj radnji... koju u osnovi volim, ali pošto sam odrasla u okruženju zaposlenih, nisam imala velike želje, pa mi je „ništa“ savršeno odgovaralo. Posle toga je odnos sa mojim partnerom postao ozbiljan i počeli smo da razmišljamo o kući, deci, venčanju. I počeli su da se stvaraju snovi pred nama. Tada smo samo pričali o snovima, a nikako o ciljevima, jer su nam plate kao zaposlenih bile tolike, da plate račune.

Te godine, na jesen me je pronašla mogućnost, da mogu da budem

Forever poslovni saradnik. Baš sam u radnji, ušunjavam se u toalet, da saznam što više mogu. Toliko me je zadivilo sve to što čujem i samo gledam, slušam i upijam informacije koje pronađem. Punim se entuzijazmom. I počinjem da vidim svetlo na kraju tunela...

Idem kući, pokazujem i pričam (sada već) svom mužu sve i dogodi se najneverovatnija stvar: i on se složi i kaže krenimo u to!

Nakon pola dana razmišljanja, odlučujemo da se pridružimo i ostvarimo sve snove...

Tako kreće naša priča, koju trenutno pišem sa svoje terase iz snova, koju sam videla još u detinjstvu u američkim filmovima. I nikada nisam ni mislila da i meni može nekada da bude ovako. Četiri godine smo u Foreveru, i mogu hrabro da izjavim da nam se ceo život promenio. Od tada smo sagradili jednu čarobnu kuću, rodila nam se čerka Leti, kojoj maksimalno možemo sve da pružimo (čak i više od toga). Imali smo jedno predivno venčanje, mnogo smo putovali proteklih godina i imamo takav život na koji kada pomislim krenu mi suze radosnice. Ja sam jako zahvalna.

Ceo život nam se promenio i verujem da svako može da ostvari to sa istrajinim i poniznim radom.



po kojima sam gradila svoj biznis

KATALIN PAPNE HUBAI
menadžer



12 TAČAKA PO KOJIM SAM GRADILA SVOJ BIZNIS

1. Ne traži kraći put! Koliko god želeo da za četvrtinu vremena izgradиш biznis, ne pokušavaj da nađeš "rupe u zakonu", i što je najvažnije, ostani dosledan principima i vrednostima koje zastupamo!

2. Budi verodostojan što se tiče proizvoda! Koristi ih, voli i predstavi svom okruženju na osnovu pravih iskustava šta tačno poseduješ!

3. Stani iza svog biznisa! Sećam se prvih nekoliko nedelja kada sam krenula i zbog nedostatka samopouzdanja radije bih se sakrila pod zemlju samo da me niko kao slučajno ne pita šta sam počela da radim. Onda kada je moj nesigurni ego shvatio kakvo je blago imao u rukama, počela sam svima da pričam o ovoj mogućnosti i pozvala bih ih da dođu da promene svoje živote. Pokaži svima hrabro za šta se zalažemo i da može drugačije da se živi!

4. Imaj ogromne ciljeve i daj sve od sebe da ih postigneš! Zacrtaj sebi deset puta veće ciljeve i onda ćeš uložiti deset puta više truda!

5. Budi strpljiv! To je tvoje preduzetništvo, tako se i postavi. Strpljenje je bila najteža stvar koju sam trebala da naučim, ali se jako isplatilo. Samo radi i ne osvrći se, uvek gledaj napred i složiće se velika slika.

6. Fokusiraj se na 4 boda i izgradiće ti se biznis. Od svog prvog meseca sam ostvarivala 4 boda, jer je to osnova biznisa i ja verujem u to da ako neko stvarno uloži trud i to konstantan, njemu ništa neće praviti poteškoće.

7. Veruj u sebe i dok ne počneš da veruješ u sebe, veruj u svog mentora! Prvih nekoliko meseci nisam mogla da zamislim da će mi to uspeti. Ali moj mentor je bio pored mene i verovala sam u njega. Nikakav problem ako sad nemaš samopouzdanje, hrabro veruj u čoveka koji stoji pored tebe i podržava te. I šta god da kaže, veruj, želi ti samo dobro!

8. Istraj po svaku cenu, gledaj na to kao na posao. To što sam isto morala da naučim je samokontrola. Ako si negde zaposlen, evidentno je da ćeš svaki dan ići na posao ili ćeš u suprotnom dobiti otkaz. Ovde moraš da naučiš da svoje poslovanje posmatraš kao posao i moraš da prevaziđeš situaciju kada ti najdeš da je lakše ležati ispred televizora nego raditi.

9. Budi stalno prisutan na društvenim medijima, pokaži se! Prikaži mnogim ljudima i na raznim mestima šta je to što zastupaš i tako ćeš brže i efikasnije pronaći svoju ciljnu grupu.

10. Budi uzor svom timu i drugim ljudima! Mogu da kažem da mi je to glavna pokretačka sila. Budi takav uzor koji vredi pratiti!

11. Razmišljaj pozitivno i izbegavaj negativnu energiju! Izbacи sve iz svog života što negativno utiče na tebe, i što ti srožava stav. Jer, u najboljoj formi si onda kada sijaš, a za to je važno da u svom umu neguješ stvari koje te grade!

12. Samorazvoj, samorazvoj, samorazvoj! Jer, promena uvek počinje u tebi.



Vaša priča u Foreveru započinje malo dalje od nas, u Londonu. U kakvoj ste životnoj situaciji tada bili?

Jana: Živeli smo u Engleskoj već pet godina. Imala sam kozmetički salon, a Jan je radio kao vozač. Živeli smo bolje od proseka, bili smo uspešni, ali smo naporno radili i viđali smo porodicu samo preko ekrana.

Stalno smo razmišljali kako da ostvarimo snove. Venčali smo se u

Toskani 2015. godine i cilj nam je da jednom tamo živimo, ali znala sam da čak i sa poslednjih 25 godina u preduzetništvu ne mogu da promenim svet. Novac postoji samo kad čovek radi, a na penzije dane ne mogu ni da pomislim...

U aprilu 2018. dobila sam post na Facebooku koji je podelio jedna moja klijentica, Tinde Šuhai. To je bila fotografija na kojoj Gergelj Almaši i

Barbara Bakoš drže svoj prvi bonus na čeku u Dalasu na globalnom Rellyju.

Pogodilo me to nekom iskonskom snagom, rekla sam, sad je vreme da napravim korak.

Kad god sam ranije razmišljala o finansijskoj sigurnosti, nailazila sam na Forever. Rekla sam Janu, da sve to pogledamo izbliza. Rekao je da ga nije briga šta radimo, samo da to radimo zajedno. Još toga dana sam

JANEK
BECE-OSVALD I
ILDIKO JANA
BECE-OSVALD

Senior
menadžeri

ovo je *misija*

DO PRE TRI GODINE JANA I JAN BILI SU BRAČNI PAR PRI KRAJU SVOJIH ČETRDESETIH GODINA, KOJI SU ŽIVELI U BLAGOSTANJU. ONDA SU DOBILI PRILIKU FOREVER I PREŠLI NA MREŽNI MARKETING. KOLIKO JE TO UNELO PROMENE U NJIHOVE ŽIVOTE I GDE SU SADA NA PUTU DO ŽIVOTA IZ SNOVA, SAZNAĆETE IZ RAZGOVORA KOJI SLEDI.

Sponzor: Tinde Šuhai
Viša sponzorska linija: Gergelj Almaši i Barbara Bakoš, Ištvan Halmi i Rita Halmine Mikola, Terezia Herman, Zoltan Bec i Žužana Kenései, Žofia Gergelj i dr Laslo Reindl, Aranka Vagaši i Andraš Kovač, Mikloš Berkic, Jožef Sabo, Olivia Emilia Gajdo, Rolf Kipp

se registrovala. Počeli smo sa startnim paketom, velikim ciljevima i planovima. Inače, život networkera mi nije bio nepoznat, znala sam da takav život znači slobodu i da je koncept izgradnje karijere sa porodicom genijalan.

Kako ste započeli, koja sredstva ste mogli mobilisati?

Jan: Blizu pedesete, mnogi odustaju od većih stvari i spremaju se za penziju.

Shvatili smo da je ovo konkretna prilika koja nam je na raspolaganju. Počeli smo rad onlajn, ali moram da budem iskren, Jana je senior menadžer i ona je pored posla izgradila mrežu. Registrovali smo se u petak, gledali video snimke ceo vikend, čitali postove. C9 je bio taj proizvod koji je zaista pokrenuo naš posao i doneo nam mnogo promena. Kada je Jana objavila post o neverovatnoj promeni, bezbroj ljudi nam je pisalo i za četrdeset dana smo postali supervizori. Naravno, i mi smo kontaktirali ljude, imali smo saradnike, ali promet je uglavnom bio od potrošača. Imali smo polet u sebi, koji čini mi se, nikada ranije nismo osetili.

Jana: Videli smo svetlo na kraju tunela i mogli smo malo da odahnemo. Nije da ne volim da radim, ali posle nekog vremena čovek se umori i želi malo i da proživi. Preko

MLM-a to je moguće zbog pasivne zarade.





Ako dobro shvatam, nema potrebe za super sposobnostima. Za svoj uspeh možete zahvaliti ponovnoj veri u sebe.

Jan: Misili smo da su nam životi dobri, ali kada smo videli ovu mogućnost, shvatili smo da je to red veličine koji se razlikuje od onoga što mi imamo. Naš cilj nije bio prihod od stotinu miliona, već sloboda. **Jana:** Tajna našeg uspeha može biti u tome što imamo hrabrosti da budemo otvoreni, da odmah reagujemo, da se ne zaglavljujemo u rutinama i problemima oko nas. Nismo razmišljali o tome da li ćemo uspeti ili ne, ali pitali smo se šta možemo izgubiti?

Jedna nesreća u prošlosti već vam je promenila život...

Jan: Imali smo direktni sudar, ne našom krivicom. Imao sam prelom karlice, ali prepostavljam da nikada nisam bio toliko zahvalan sudsibini kao tada. Rekao sam, dobili smo novu šansu, ne smemo je propustiti. Zatim smo se, nakon nekoliko neuspehih pokušaja poslovanja kod kuće, preselili u London.

Upravo onaj Forever-post je mogao biti sledeći znak. Bacili ste se na posao sa ogromnom revnošću i za samo četiri

meseca postali ste menadžeri. Sledеća ozbiljna odluka bila je da napustite Englesku i vratite se u Mađarsku. Mnogi bi rekli da se vraćate u neizvesnost.

Jana: Pre Forevera ne bi nam palo na pamet da se vratimo, čak su nas i roditelji odgovarali od toga, jer su videli da smo srečni i da dobro živimo. Odlučili smo da se ipak vratimo – s obzirom na to da svoj budući život gradimo iz snova u Toskani – i da budemo negde između dva mesta, a opet zajedno sa porodicom. Menadžerski nivo – ako ga zaista shvataće kao posao – znači prihod na nivou zapada. Nismo previše razmišljali o tome „šta ako...“, ali smo rekli „zašto ne?“. Nismo ni pretpostavljali da nam neće uspeti kod kuće.

Jan: Naselili smo se u nama nepoznatom gradu, Mošonmađarovaru. Još nešto: kad nešto odlučimo, ne osvrćemo se. Zahvalni smo na svemu što imamo, ali znamo da je pred nama pregršt mogućnosti i ne gledamo na žrtve.

Povratak kući bio je brz i u najbolje vreme, jer je pandemija počela za nekoliko meseci. Mnogo smo zavoleli taj grad – nas dvoje zajedno možemo da živimo bilo gde. I sada već imamo alat u rukama koji radi bilo gde – 160 zemalja nam je na raspolaganju.

Kakvu je promenu ta odluka unela u vaš život?

Jana: U početku me je opterećivala. Napolju sam, međutim, izgradila neku karijeru i ovde sam se našla u stranom gradu u kome ljudi nisu bili tako otvoreni. I teže im je da počnu sa startnim paketom. Istovremeno, uživamo u prirodnom okruženju nakon gužve u metropoli – hodamo nekoliko kilometara svaki dan kako bismo upili energiju.

Jan: Nikada u sebi nismo nosili strah od koraka napred. Osećali smo da moramo pokazati mađarskom narodu da se i tako može živeti.

Dakle, životu iz snova pridružila se i misija.

Jana: Da, misija koja ima za cilj da ljude razumeju šta propuštaju. Bolje da nas uhvate za ruku i srećno žive.

Jan: Nemamo nameru da menjamo sve, ali zajedno sa koferima doneli smo i drugačiji mentalitet.

Možda su ljudi ovde zatvoreniji, jer guraju probleme od sebe...

Jana: Covid period nam je pokazao da naši životi nisu tako stabilni i sigurni kao što mislimo. Mnoge kompanije su bankrotirale za par nedelja...

Mislili smo da će ljudi prepoznati – jer

nemaju zalihe – da putem MLM-a mogu izgraditi slobodan život, čak i ako nastave sa svojim tradicionalnim poslom.

Jan: Čini mi se da se nažalost pojavi "carpe diem" stav, dok smo svedoci da je svet u velikim promenama. Mora se izgraditi stabilnost.

Ono što se dešava ljudima oko pedesete godine može se nazvati krizom srednjih godina, ali se može shvatiti i kao nova životna prilika.

Jan: Mnogi se bave nedostacima. Oni negativno pristupaju stvarima i to izjeda njihov entuzijazam. Nikada nismo pomisljali da živimo od penzije. Promenili smo navike, živimo aktivnije, treniramo, vozimo bicikl...

Da li je teško pronaći lude koji su otvoreni u ovim godinama?

Jana: Strašno je teško. Ljudi srednjih godina samo su jedna od naših ciljnih grupa, ali ni s bračnim parovima nije lako. Po mom mišljenju, novac je uvek ključno pitanje u partnerstvu. Kažemo, dodite i izgradite svoj slobodan život, uživajte zajedno u finansijskoj sigurnosti kako bi deca mogla da rastu u miru..

Da li ste morali da izmenite englesku strategiju?

Jana: Oboje smo jake ličnosti i u osnovi smo morali da shvatimo da nisu svi poput nas, nemaju svi našu snagu i energiju. Ljudi su nestrpljivi, žele bogatstvo i slobodu i to odmah. A ne postoji takav posao u kojem je to moguće. Ljudi nemaju vremena da se razvijaju i grade, dok u svojim rukama imaju sredstva da svoj život pretvore u čudo.

„OD SUDBINE, PRVO SMO DOBILI JEDNO DRUGO, ONDA POKLON U OBLIKU FOREVERA SA KOJIM MOŽEMO DIVNO ŽIVETI.“



Gde se vidite za pet godina?

Jan: MPokušavamo ponovo da pronađemo onu energiju koja je karakterisala ta četiri meseca dok smo radili za poziciju menadžera. Ako uspemo, sigurno ćemo za pet godina razgovarati u Toskani. Naš zajednički cilj nas drži na putu kojim koračamo korak po korak. Izgleda kao sit-

nica, ali te stvari nam mnogo znače: kupili smo italijanski automobil.

Jana: Ne vodimo se titulama. Ne želimo da radimo za njih, već za mirnu, uravnoteženu i srećnu starost. Verujem da nam ova prilika nije došla slučajno. Od sudbine smo prvo dobili jedno drugo, zatim poklon u obliku Forevera sa kojim možemo divno živeti. Ali ne želimo da nas cene i vole zbog titula, već zbog toga kakvi smo ljudi! Svi dolaze ovamo da stanu na noge i za to nam je Rek Maughan dao divnu mogućnost. Želimo da ostvarimo njegov san. Mnogi ne veruju da se dobar život može izgraditi tako lako. Deo sveta još nije sazreo za to učenje. Zato moramo biti uporniji i strpljiviji.

Jan: Ako ste voljni da se razvijate, krenete svojim putem i postanete osoba koja je verodostojna u ovom poslu, pronađite one koji takođe traže svoj put. Želimo da budemo primer mnogim ljudima.





MyBrand – Građenje svoje marke.
Najveći izazov u društvenim medijima. Sa kakvim metodama, alatima i principima mogu da pokažem svoju ličnost da me primete oni kojima šaljem poruku? U novom članku našeg časopisa ideje i savete će nam dati oni koji su već ostvarili izvanredne uspehe u Forever biznisu.



Od početka gledam na platforme društvenih medija kao dnevnik života gde ostavljam trag za svet o svojim iskustvima, srećnim ili poučnim događajima. Za mene je pisanje način izražavanja kroz koji najbolje mogu preneti ono što nosim u sebi. Dugo nisam savesno znala da koristim platforme, ali jedna poruka u onlajn prostoru promenila mi je život uz pomoć Forevera. Da li je izgradnja „MyBrand“ blagoslov da uđemo u živote ljudi koje inače ne bismo imali priliku da upoznamo? Čvrsto tvrdim da u rukama imamo dragoceno blago.

Još od početka obraćam pažnju na to koga lično pratim. Volim da se okružim pozitivnim ljudima koji imaju slična interesovanja kao i ja, koji me mogu inspirisati i koji veruju u razvoj ličnosti. Ipak važno je da na samom početku znamo da moramo biti savesni i da ne težimo da budemo poput drugih. Da ne želimo nekoga da kopiramo, nego da pronađemo svoj glas uz pomoć inspiracije koju nam drugi daju. S vremenom na vreme je za to potrebno uzeti čist list i zapitati se: „Ko sam ja? Ko želim da postanem? Kojim putem želim da krenem u Foreveru i u svetu?“ Svi mi imamo svoje ličnosti i vrline i baš to nas čini unikatnim.

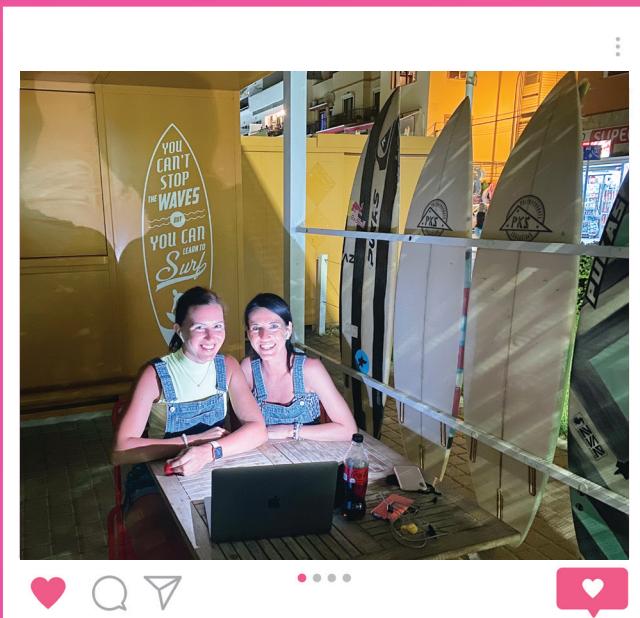
To što sam ja danas, verujem da je sasvim dovoljno da predam drugima koji se mogu poistovetiti sa mnom i sa mojom trenutnom životnom situacijom i putovanjem koje me je dovelo do ovde. Izgradnja sopstvene marke ne ide preko noći. Dugačak je proces i kao sve ostalo uvek počinje od nas. A rezultat upornosti je otkrivanje novog sebe iz dana u dan, pronađenje unutrašnje snage i prenošenje vrednosti Forever. Za mene je izgradnja sopstvene marke jedno ogledalo u kojem se vidim na uzbudljivom putu upoznavanja sebe.

Svaki post, svaki video je često izlaz iz zone komfora, pobeda nad jednim strahom ili zabluđom poput: „Šta će drugi misliti o meni?“ Često je rezultat dugo nevidljiv, ne vidi se čak ni u lajkovima, jer ljudi nekad prate neprimetno. Ali je sigurno da vas prate. Promena se konstantno rađa u malim koracima, gde će isto biti izazova kao što imamo i u drugim sferama života izazove. Strpljenje je važno, jer je i ovo

jedno životno delo. Bezbroj puta sam i sama bila nesigurna u pogledu onoga što želim da pokažem iz svog života. Šta će drugi reći? Da li će se XY osobi svideti? Ali ako je čovek u ravnoteži sam sa sobom i ako je u svetu na dobrom mestu, onda će se koncentrisati iz dana u dan na ono što želi da ostvari oko sebe.

Mi nismo mišljenje drugih ljudi. Ljudi sa kojima imamo neka "posla", sa njima ćemo se susresti. I ako jednoj osobi mogu dati veru, ili barem jednu pomisao, to se već isplatilo. Ne volim da govorim o velikim životnim istinama, nikada mi nije bio cilj da ubedim nekoga da je ovo jedini način na koji se snovi mogu ostvariti. Ono što je sigurno je da sam na ovom putovanju stekla mnogo više nego što sam ikada očekivala. Moj cilj je jednostavno da prenesem svoja iskustva, saznanja i doživljaje na ljude koji možda polaze sa sličnom životnom situacijom ili teže onome što sam ja već postigla.

Izgradnju moje marke nikada nisam videla kao biznis. Vidim to više kao nešto što je sam život u kojem sam ja i sve od čega se sastoji moj život. Jako verujem u to, da sve ovo najbolje funkcioniše ako čovek to radi srcem; kada se jedan post napravi tako što je čovek u tome i srcem i dušom. Bilo da se radi o lepom događaju, jednom periodu punom izazova, ili bilo čemu što ti je važno. Treba imati jedan pravac i zato je dobro definisati tri do pet oblasti koje će ljude odmah asocirati na nas.

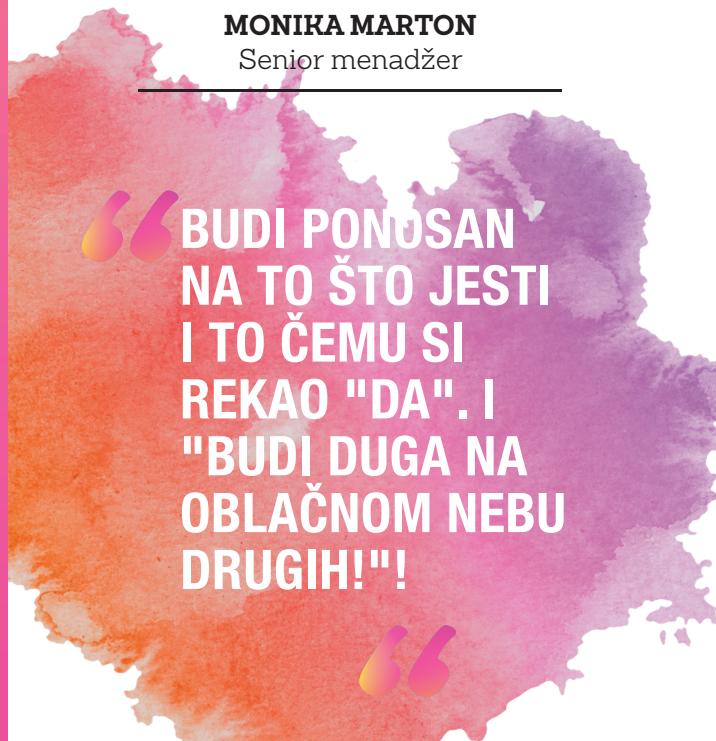


Svejedno je gde si sada, samo kreni i daj sebe od srca!
Budi ponosan na to što jesi i to čemu si rekao "da".
I "budi duga na oblačnom nebu drugih!"



MONIKA MARTON

Senior menadžer





Generacijsko građenje mreže

Forever je fantastična, kohezivna zajednica, i u nekim uzornim slučajevima izraz "Forever porodica" se među Forever poslovnim saradnicima bukvalno shvata. U našem novom članku ćemo vam pokazati da jabuka zaista ne pada daleko od stabla, i da se Forever mogućnost prenosi sa tate na sina, sa mame na čerku ili pak obrnuto sa dece na roditelje. Pogledajmo zajedno fantastične priče porodica koje ponosno predstavljaju generacijsko građenje mreže.

● Sećam se koliko mi je u dečjem dobu bio bitan onaj osećaj "Ostavite me na miru više!" Ceo život sam od roditelja i profesora slušao da će me "život naučiti lekcijama". I tada sam odlučio da će ja raditi drugačije. Ja neću deliti pamet drugima, već pokazivati put kojim treba da idu. I ako put bude privlačan mojoj deci, pratice ga i oni. Ako ih ne privuče, pustiću ih – počinje svoju priču Ištvan.

● Ali život ne ide uvek onako kako smo mi to zamislili – dodaje Rita smejući se. – Ištvan jako teško popušta. Mogu da kažem da je dominantan otac. Ja sam prva rekla DA proizvodima. A kada nam je jedno preduzeće propalo, Teca Herman, naš sponzor, se pojавila u odličnom trenutku sa dobrom ponudom.

● Ja sam prvi probavao proizvode. Na primer, ukus gela nije značio da će i ja pratiti svoje roditelje – dodaje i smeje se Bence.

"BITI UZOR NIJE JEDAN OD,
NEGO JEDINI NAČIN VASPI-
TANJA."

Hemingway

**IŠTVAN HALMI I
RITA MIKOŁA HALMINE**
Dijamant menadžeri,
Eagle menadžeri

BENCE HALMI
Senior menadžer,
Eagle menadžer

BAJNOK HALMI
supervizor

– Na početku mi je bilo jako teško, jer sam ih slabije vidao, posebno tatu. Stalno su bili na putovanjima i uvek negde držali prezentacije. Naravno, kako sam rastao, shvatao sam da ono vreme koje su odvajali za posao, vraća se sa kamatom, jer smo sve više vremena provodili zajedno i putovali na sve lepša mesta, a to mi se svđalo. Nikada neću zaboraviti trenutak kada je tata došao i rekao: Kupio sam Porche, hoćete da ga vidite? I naravno taj deo posla je počeo da mi se svđa!

Ja nisam smatrao da sad treba da se bavim ovim poslom zato što su moji roditelji tako rekli. Oni me nikada nisu nagovarali ili terali na to. Ja sam jednostavno video put koji su oni prošli, slobodu koju su imali, uspehe koje su postigli. I od tog trenutka više nije bilo pitanje da li želim to da radim ili da li sam sposoban za to.

Nivo supervizora sam postigao sa osamnaest, a menadžerski nivo sa dvadeset godina. To mi je dalo jednu vrstu udobnosti, jer sam tada imao više para nego prosečan student na fakultetu ili čak više para od nekih profesora. Ali, prelomna tačka mi je bila kada sam pronašao onlajn svet i to u periodu kada smo se sreli sa Patti. Ona je imala veliku ulogu u otkrivanju moje unutrašnje snage i za to će joj uvek biti zahvalan. Otac mi je preneo rečenicu koja je i njemu preneta: "Uči sine, da budeš veći od svog oca!" Moji roditelji su mi uzor i uvek će mi najveća motivacija biti da oni budu ponosni na mene.

- Ja sam se rodio u Foreveru, u dobrom delu i uspesima – nastavlja dalje priču Bajnok. Zajedno smo prošli ceo svet od Evrope do Amerike, preko Srednjeg istoka i Afrike. Usput sam gledao kako Bence postaje uspešniji – tako da nisam ni razmišljao o bilo čemu drugom osim Foreveru.

Dostigao sam nivo supervizora, ali mi je fokus bio na fakultetu. Ali i na fakultetu sam izabrao smer, koji mi može pomoći i u Foreveru: Media i komunikacija. Ali koliko me je uspeh roditelja i Bencea inspirisao, toliko mi je bilo i teško na putu, jer se od mene očekivalo da postanem uspešan, ali i ja moram da radim za taj uspeh kao i svi drugi. To što su oni uspešni, nije garancija da će i ja biti. Ali njihova pomoć i uzor me dižu izvan proseka i tako moj put čine lakšim.

- Ne, nije njima nikad nametnut put Forevera, ali mislim da sam jako ponosan što su naša deca izabrala taj put da nas prate – uzima ponovo reč glava porodice. Mi imamo puno prijatelja koji su jako tužni što njihova deca ne prate njihov put, bilo da je reč o preduzeću ili ekonomiji.
- Danas njihov put gledamo sa više uzbudjenja i ljubavi nego naš put nekad – govori Rita. – Mi smo već stigli u luku iako nikada nećemo "završiti" sa ovim poslom. Mi smo ovde za ceo život. To verovatno osećaju i naša deca i naše kolege. Možda nas baš zato prate na ovom putu i zato smo uzor njima. Ni sada nemamo nikakva očekivanja od njih u Foreveru, ali znamo da će nas sigurno prestići u ovome i na tome smo zahvalni i ponosni zbog toga.





NEW

BEATA ŠIMON

menadžer

BEATA ŽIVI U BUDIMPEŠTI SA PARTNEROM ŽOLTOM PUŠKAŠEM, PETOGODIŠNJIM SINOM NIMRODOM I DVOIPOGODIŠNJOM ĆERKOM PANI.

Sponzor: Klaj Agneš

Gornja linija: Bezeg Enike, Švarc Eva, Šebek Judit, Hajčik Tinde & Lang Andraš, Bako Jožefne & Bako Jožef, Fekete Žolt, Leveleki Žolt, Herman Terezia, Bec Zoltan & Kenešeji Žužana Viktorija, Gergelj Žofia & dr Reindl Laslo, Vagaši Aranka & Kovač Andraš, Berkič Mikloš, Sabo Jožef, Olivia Emilia Gajdo, Rolf Kipp

NE ZAVISI OD NIČEGA DRUGOG, OSIM OD ODLUKE

Beata je u svet građenja mreže došla iz bankarskog sektora. Osećala se loše kao zaposlena, jer kaže da je sve bilo loše: od zajednice, morala, pa sve do ljudi i šefa... „Nisam se dobro osećala kad treba da idem da radim, jer sam osećala da nisam na mestu, motivacija mi je bila samo novac.“ – priča nam Beata. Ali s obzirom da tada nije imala decu i nije imala šta da izgubi, odlučila je da istraje. Ali kada je više njih počelo da se bori za jednu poziciju odustala je. Ostavila je banku, ali ne i struku: „Nisam želela da tražim ponovo isti

posao kod kuće, da ponovo upadnem u taj monotoni i nezahvalni krug, pa sam odlučila da sreću probam u inostranstvu. Krenula sam u beli svet bez znanja jezika. Preselila sam se u Dablin i nisam želela da se vratim nazad više od sedam godina.“

Beatin partner je pošao za njom, ali su planirali da osnuju porodicu kod kuće. Naravno za to je bilo potrebno da traže ponovo posao. "Imala sam jedan kriterijum: nikada više da budem podređeni! – govori Beata i u tome ju je podržao i partner. Preselili su se kući,

počeli sa ugostiteljskim preduzećem i morali da prestanu sa tim čim im se rodio sin Nimrod.

Onda je Beata izgubila oca.

– Pala sam na dnon – govori o tom periodu i dodaje – Tražila sam bilo što što mi može dati neku pozitivu u životu. Nešto što će me napuniti i podići sa dna. I tada sam videla video snimak Agneš Klaj. U prvom trenutku sam znala da mi to treba. I nije me privukla politika Forevera, već stav Agike – bila mi je simpatična. To što je predstavljala, način na koji je pričala o tome... Videla sam

pozitivnu sliku budućnosti, materijalnu sigurnost, priliku slobodnog života o kojoj sam oduvek sanjala (pre toga nisam poznavala Forever).

Priklučila sam se Foreveru. U početku sam došla samo da se napunim, a onda me privukao timski duh. Prošlo je jedanaest meseci dok sam postala supervizor, ali sam tada počela ozbiljnije da shvatam ovaj posao – videla sam priliku u tome."

To se desilo 2018. kada je Beata ostala trudna sa čerkom Pani. Kada je rodila Pani, posao je stao na godinu i po dana. Kada se 2020. vratila da radi, nije više imala tim. Ljudi su se razišli. Nivo je ostao, ali morala je sve drugo da gradi ispočetka.

„Nepokolebiva odluka doneta je u januaru 2021: i da se sve pokvari i raspada, nivo menadžera bi trebalo da bude uspostavljen do avgusta. Odlučila sam da to učinim, jer sam obećala sebi da će, dok moja devojčica ne krene u vrtić, već biti menadžer i da se više nikada neću vratiti na „začarani krug“. Tada sam počela zaista da ulazim u to i da radim veoma fokusirano. Okolnosti su, naravno, postojale, uvek postoje, ali me nisu mogle odvratiti, jer cilj koji sam postavila je bio cilj zbog kog sam sve stavila na stranu i do tada je postao stabilan.“

Došli su obavezni krugovi. Počela je da pravi svoje navike uspeha: postavljanje ciljeva, određivanje ciljnih grupa, vizualizacija. Sve ono što su lideri već stotinu puta ponovili ranije, a Beata nikada nije radila. Ali sada je unela sistem u svoj život, što pored dvoje male dece nije bilo lako, pogovoto sad kad je počela pandemija.

„Oboje su bili kod kuće i teško je bilo odrediti vreme za sve.“ – priča nam Beata. "Bila mi je potrebna disciplina. Svaki dan sam vizualizirala svoje ciljeve i to mi je dalo polet. U životu mog tima, veliku ulogu igra razvijanje ličnosti – i na to se fokusiramo. Na kraju sam u januaru imala tim sa kojim sam postala menadžer. Kada su osetili da se ja više ne dvoumim da li će uspeti ili ne, bez reći su stali uz mene. Sredinom avgusta sam postala

„Svima uvek na početku dam savet da krenu u posao celim srcem.“

asistent menadžer i nedelju dana kasnije menadžer. U maju i junu smo imali 25 bodova, u julu smo imali 40, a za mesec dana 61 bod. Ne zavisi od ničega drugog, samo od odluke.“ Posao je do kraja išao onlajn, iako smo sad tokom leta imali dosta timskih sastanaka. "Napravila sam pravi tim. Bilo je neverovatno to što smo odradili. Zaista, nikada nisam imala plan "b" i zahvalna sam im na tome što su bili uz mene do kraja i što su za moje snove uradili sve.“ Do 31. avgusta su dostigli željeni nivo. Od tada se 80% posla radi onlajn. I tu puno majki pronalazi Beatu, majki kojima je posao od kuće privlačan. Beata koristi i Tiktok, i usput se pridržava tradicije na nivou principa.

„Agi Klaj, moj dragi mentor me je savetovala da gradimo etički i čist biznis u kome poštujemo tuđe mreže i tako i radimo.“ – govori nam Beata i dodaje da joj nije krivo što ovaj posao nije ranije shvatila ozbiljno onako kako to priliči.

Smatra da novi polaznici na početku ne vide šta ovaj posao može da da. "Tu slobodu i mir koji osećam i to što mogu sa svojim poslom da svojoj porodici priuštим miran, siguran i uravnotežen život, to ne može ni sa čim da se meri. Svima uvek na početku dam savet da krenu u posao sa celim srcem. Ovde ima puno uzora kojima je sadašnjost naša budućnost i lidera koji nam pokazuju ovaj čudesan put.“ Taj put sad vodi Beatu ka stabilnih 60 bodova, ali glavni cilj je da majke kod nje vide ono što je i ona videla – da ovde mogu svojoj porodici da osiguraju budućnost.



ALOE-JOJOBA SHAMPOO

Napravljen od čistog gela iz unutrašnjosti lista aloje i ulja od jojobe koje jača dlaku, Forever Aloe-Jojoba šampon je savršen za svakodnevnu upotrebu da bi vaša kosa izgledala najbolje moguće. Uživajte u osvežavajućem mirisu mešavine tropskog voća uz naznake putera, dok bogata pena pomaže da se isperu nečistoće i masnoće. Bez dodatnih sulfata, Aloe-Jojoba šampon održava vlažnost kože glave, dok kosu čini mekom i lakovom za oblikovanje.

640

296 ml

08. 2021. NEW

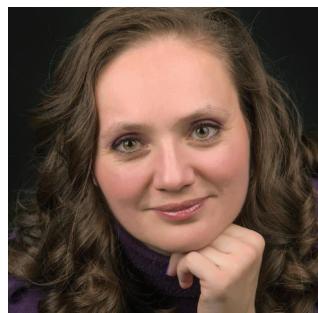


SOARING MANAGERS



Denan Alidžiković & Lejla Alidžiković
sponzor: Enra Ćurovac Hadžović

„Tajna uspeha leži u vašoj nameri
da pomognete svom timu bez
očekivanja nagrade.“



Polonca Jaušnik
sponzor: Stjepan Beloša
& Snježana Beloša

„Veruj, nadaj se i istraj!“



MANAGERS



Janošne Fazekaš
sponzor: Marta Mesošne Hrabovski

„Veruj u sebe, svog mentora i nikada ne
odustaj! Odluci i radi!“



Ilhamu Hurić
sponzor: Denan Alidžiković

„Život stvara izazove,
i na nama je da ih iskoristimo za svoj razvoj,
a ne za regresiju.“



Nurie Matoshi
sponzor: Anastasia Delitsa

„Pre svakog putovanja moramo se
setiti da se nikada ne vratimo na put
kojim smo već jednom prošli. Moramo
ostati mirni i proći kroz nepoznato,
jednostavno sa voljom za novim
otkrićima i sa tim razlogom koji nas je
od početka motivisao.“



Beata Šimon
sponzor: Agneš Klaj

„Forever mi pruža savršenu viziju
budućnosti u kojoj mogu da uživam
u svim lepotama majčinstva dok
gradim karijeru.“

QUALIFICATIONS

100+CC

Avgust 2021.

Kraj Ágnes
Kubinyi Ida
Stjepan Beloša & Snježana Beloša
Polonca Jaušnik
Almási Gergely & Bakos Barbara
Szabóné Dr. Szántó Renáta
& Szabó József
Aleksandra Petković
& Bogdan Petković
Hegedüs Árpád
& Hegedüs Lukátsi Piroska

60+CC

Avgust 2021.

Đenan Alidžiković
Mészárosné Hrabovszki Márta
Slađana Vukojević
Franc Videnšek
Háhn Adrienn
Krasznai Cintia & Kálmán Gábor
Varga Géza
& Vargáné Dr. Juronics Ilona
Pappné Hubai Katalin
Zsidai Renáta
Lapicz Tibor
Mikecz András
& Mikeczné Holbis Mónika
Dénes Gabriella
Davis Erika & Davis Henry
Ferencz László
& Dr. Kézsmárki Virág
Utasi István & Utasi Anita
Dr. Rokonay Adrienne
& Dr. Bánhegyi Péter
Stevan Lomjanski
& Veronika Lomjanski
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
& Dr. Seres Endre
Vladimir Jakupak
& Nevenka Jakupak
Halimi-Rusák Patrícia

60+CC

Avgust 2021.

Magyari-Martos Mónika
Heinbach János & Dr. Niko Erzsébet
Glatter Andrea
Vágási Aranka & Kovács András
Fazekas Jánosné
Dr. Kolonics Judit
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
Marija Buruš & Boško Buruš
Majoros Éva
Berkics Miklós
Simon Beáta
Laura Lepojević
Dragana Stojić
Bárkányi Erzsébet
Halmi István & Halminé Mikola Rita
Zachár-Szűcs Izabella & Zachár Zsolt



SUPERVISORS

Mirela Ahmetaj
Aranyosiné Boda Emese
Bakk Anikó
Benedek Anikó
Berki Tímea
Budainé Kovács Tímea
Cevari Katalin
Czári Ildikó
Fazekas Attila
Fölnagy Alíz
Harmat Erzsébet
Dr. Hegedüs Andrea
Hegedüs Erzsébet
Hermann György
Káldy Zsuzsanna
Katona Józsefné
Kiss-Mérten Evelin
Krisztánovics Katinka
Kun Imre
Pavo Maric
Mata Anna Ágnes
Dhurata Matoshi
Sandra Miljanić
Munda Mihael
Dr. Nagy Erzsébet
Németh Flóra Zsuzsa
Németh Melinda
Tilen Osojnik
Ksenija Ovuka
Pásztor Tímea
Prágai Sándor
Rácz Renáta
Richtárik Zsolt
Schwarzkopf Ágnes
Zdenka Senjak
Aljoša Simčić
Szabó Orsolya
Szabó-Kelemen Georgina
Sztázicsné Tóth Brigitta
Takács József Balázs
Tornyi Gyuláné
Varga Lászlóné
Závodi Boglárka
Darija Zebić
Zsélyi Éva



ASSISTANT MANAGERS

Fodorné Csőke Zsuzsanna
sponzor: Mikecz András

Pató Noémi
sponzor: Kubinyi Ida

Simon Beáta
sponzor: Kraj Ágnes

FOREVER2DRIVE

3. NIVO
Szabó János &
Berkics Miklós
Krissó Ágnes
Marija Buruš & Boško Buruš

Forever avanturista



Gradijanje firme je jedno veliko putovanje
- put do samospoznanje i otkrivanja sveta.
Mnogima je privlačno u firmi što ne
otkrivaju samo sebe, već i razne daleke
destinacije, nepoznate kulture koje mogu
da dobiju kao bonus putovanje. U našem
novom članku časopisa Foreverovci koji
su obišli svet pričaju svoje priče i tako i
mi postajemo istraživači.



LASLO KOVAC
Senior menadžer

Puno puta sam proputovao zemlju na stranicama knjiga, dok nisam dobio diplomu profesora. Sa mogućnošću Forevera sam se sreo dok sam radio kao profesor geografije.

Tinde, moja partnerka je u naše živote donela proizvode koji su se odmah pokazali. Posao? Verovao sam i nisam... Nakon dve decenije postavio sam prva pitanja i dobio odgovore na njih. Što da ne? Šta ako je zaista tačno!?

Želeo sam da vidim sve stvari o kojima sam toliko učio - gradove, planine, mora, geografska čuda... Da li je to to? Da li će mi zaista ovo ostvariti sve o čemu sam nekad sanjao!?

„Ako u ovoj firmi dobro radiš, onda učestvuješ u nagradnim igrama“ - rekli su mi i imali su pravo. Veruj, i tebe koji čitaš ove redove isto to čeka.

Imali smo i imaćemo fenomenalna iskustva! Dešavalо se da smo nešto samo finansirali, a dešavalо se da smo dobijali nagradna putovanja

- teško ih je nabrojati.

Sada ћu sa tobom podeliti samo ona nezaboravna.

Naše prvo zajedničko američko putovanje bilo je 2007. u Anaheim - a posle toga smo imali dosta dobrih putovanja.

Nisam mogao ni da zamislim šta nas sve očekuje. Godišnji "randi" Forever sveta, mreža graditelja iz 160 zemalja na jednom mestu. Fantastično je iskustvo biti na takvom događaju. Nekoliko dana u hotelu sa pet zvezdica i dva događaja kojima smo i mi doprineli i sve to organizovano od strane Forevera.

Nezaboravno iskustvo bilo je posetiti i Los Andeles - Hollywood, Universal studio, San Diego - Sea World, Las Vegas - Grand Canyon. Ovde smo „forever - zauvek“ sklopili naš brak: rekli smo „- I do!“ - umesto DA. Zaklinjem se - uradiću.

(Sv. Agoston)

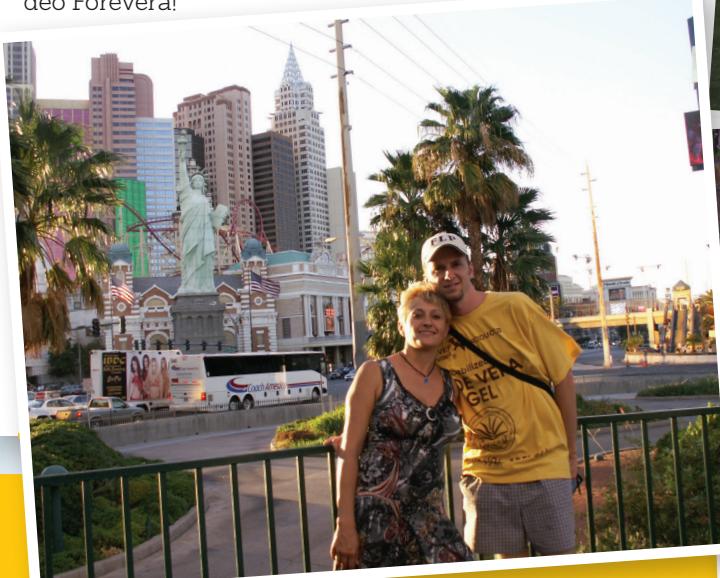


Kao i u životu, tako ćete i u poslu imati i loše i dobre dane. Da li ćeš izdržati? Da li su ti snovi važni? Plivati sa delfinima u Meksiku? Pojesti francuski kroasan pored Ajfelovog tornja? Prava pica u Napulju? Venčanje u Las Vegasu? (...) Što da ne?! Koji su tvoji snovi i želje?

Ovo su bili moji... Ovde svi tvoji snovi postaju stvarnost! Želiš li zaista ovo? U dobru i u zlu. Ako imaš cilj, izdrži do kraja. Tvoj život je tvoja radost.

Najduže putovanje počinje sa prvim koracima - onda sledeći korak i tako dalje, samo napred! Bićeš deo čudesnog putovanja, veruj mi!

Želim ti da zajedno putujemo na što više mesta, kao deo Forevera!



KÖZLEMÉNYEK SAOPŠTENJA OBAVJEŠTENJA OBVESTILA NJOFTIME

U skladu sa važećim zakonskim odredbama u Mađarskoj, na teritoriji Mađarske se ukida obavezno nošenje maski i ograničenje broja prisutnih ljudi po kvadratnom metru. Prostori za prezentacije se mogu ponovo koristiti na svim našim lokacijama. **Na poslovnim događajima koji se održavaju u zatvorenom prostoru, može se prisustovati samo uz digitalni sertifikat o imunitetu.** Molimo vas da se pridržavate ovih pravila! Takođe, nastavite da izbegavate veća okupljanja ljudi i gužve u našim kancelrijama! Pazimo jedni na drugelj. Želimo vam dobro zdravlje!

MAGYARORSZÁG

Termékkrendelés

Webáruházunk: www.flpshop.hu

Telecenter: hétfőtől péntekig 9:00-16:45-ig hívható számaink:
+36-1-297-55-38; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291; +36-70-436-4294;
+36-80-204-983 („zöld szám”: vezetékes hálózatból díjmentesen hívható)

Ügyfélszolgálat, Információ

Ügyfélszolgálat (telecenter, webshop): ugyfelszolgalat@foreverliving.hu
+36-1-269-5370/110 és 111
Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória,
+36-70-436-4173

Pénzügyi Recepció: szamla@foreverliving.hu +36-1-269-5370/212
www.foreverliving.com

Budapesti Központi Főigazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11.
E-mail: flpbudapest@foreverliving.hu
Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995
Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.
Országigazgató: dr. Milesz Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002
Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel: +36-1-269-5370/160-as mellék,
mobil: +36-70-436-4230;
Főigazgató-helyettes és rendezvényszervező: Altrichter Anett;
rendezveny@foreverliving.hu, mobil: +36 70 436 4240
Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecsei Aranka: 136 mellék,
mobil: +36 70 436 4229;
Marketing csoporthoz: Bózvári-Holtai Orsolya; mobil: +36 70 436 4272,
hqcommunication@foreverliving.hu
Pontérték nélküli termékek: Gellén Veronika; mobil: +36 70 436 4278
Social Media: Bödő-Galambos Dóra; mobil: +36 70 436 4212
Rendezvényszervező asszisztens: Rabb Rita; mobil: +36 70 436 4178
Délsláv koordinátor: Ábrahám Erzsébet; mobil: +36 70 436 4215;
flpslavic@foreverliving.hu
FLP TV: dr. Kariss Tamás, mobil: +36 70 436 4271
Teremfoglalás: ujsag@foreverliving.hu

Ügyvezető Igazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704, +36-70-436-4288, -4289
Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter: mobil: +36-70-436-4279
Varga-Berecz Klára, tel.: 191-es mellék, +36-70-436-4281

Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat, raktár és informatika

Nyitvatartás: H-P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perckel befejeződik)
Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória,
mobil: +36-70-436-4173
Informatikai igazgató: Rigó Gábor, mobil: +36-70-436-4231; 165-ös mellék

Debreceni Területi Igazgatóság:

4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.
Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287

Nyitvatartás: H – P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 percssel befejeződik).

Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265

Szegedi Területi Igazgatóság:

6726 Szeged, Pillich Kálmán u. 1.,
Tel.: +36-62-555-444, mobil: +36-70-436-4175
Nyitvatartás: H – P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 percssel befejeződik).

Területi igazgató: Radóczki Tibor, mobil: +36-70-436-4188

Forever Resorts

Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szirák, Petőfi u. 26.,
Tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu
Sasfészek Étterem, tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszekerterem.hu
A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója
Lenkey Péter

SRBIJA

Internet prodavnica: www.flpshop.rs

Telecentar: +381 11 309 6382; +381 65 309 6382

Beogradska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162

tel.: +381 11 3970 127, fax: +381 11 3970 126, Email: office@flp.co.rs

Predaja narudžbina: narucivanje@flp.co.rs

Radno vreme telecentra: ponedeljak i četvrtak 12:00 – 20:00;

utorak, sreda i petak 9:00 – 17:00

Direktor: dr Branislav Rajić

Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević

+381 23 543 318; +381 65 397 01 32 (telefon, Viber)

utorkom i petkom od 14h – 16h

dr Jelena Vujsin: +381 65 397 01 31 (telefon, Viber)

sredom od 19h – 21h i subotom od 17h – 19h

CRNA GORA

Naručivanje isključivo preko www.flpshop.me

Podgorička kancelarija: Kapino polje BB, Nikšić

Telefon (Viber) +381 65 397 0130

Email: flppodgorica@t-com.me, flp.podgorica@flp.co.rs

Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević

+381 23 543 318; +381 65 397 01 32 (telefon, Viber)

utorkom i petkom od 14h – 16h

dr Jelena Vujsin: +381 65 397 01 31 (telefon, Viber)

sredom od 19h – 21h i subotom od 17h – 19h

SLOVENIJA

SPLETNIA TRGOVINA: webshop.forever.si

(dežurni telefon za spletno trgovino 064 259 222)

Prodaja Ljubljana: Stegne 15, 1000 Ljubljana

telefon: +386 1 562 36 40; mobilni telefon: +386 40 559 631

email za naročila: narocila@forever.si

Delovni čas: ponedeljek 09:00-17:00, torek 12:00-20:00,

sreda-petak 09:00-17:00

Telefon: +386 1 562 36 40, email: info@forever.si, www.forever.si

Prodaja Lendava/Lendva: Kolodvorska ulica 6, 9220 Lendava

telefon: +386 2 575 12 70; email: lendva@forever.si

Delovni čas: ponedeljek-petak 09:00-17:00

Direktor: Andrej Kepe

Zdravnik svetovalec: Miran Arbeiter, dr.med. - +386 41 420 788

HRVATSKA

www.foreverliving.hr

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakoščanska 16,

Telefon: + 385 1 3909770; 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 776

Otvoreno: ponedeljek i četvrtak od 09:00 do 20:00,

utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00

Voditeljica ureda: Branka Džaja

Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@foreverliving.hr

Edukacije u uredima Zagreb: ponedeljek i četvrtak od 18:00h

Telefonski liječnici: Telefonski savjeti mr. ph. Milica Sirotković.

Pozivati možete od ponedeljka do petka od 10 do 18h.

Broj mobitela: 091 4196101

Upite možete slati i na e-mail: savjeti@foreverliving.hr

SHQIPËRIA KOSOVA

Zyra e Tiranës: Rr. Selim Brahi 110. Sank – Tirana

Tel./Fax: +355 44 500 866

Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00

Drejtora rajonali: Klaidi Rexha, cel: +355 69 32 66 997

Shëf Zyre: Xhelo Kiçaj; Cel: +355 69 40 66 811

e-mail: flpalbania@abcmail.al

webshop: www.foreveralbania.com

BOSNA I HERCEGOVINA

Centralna kancelarija - adresă: Trg D. D. M. broj 3, 76300 Bijeljina

tel: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55 -221-780

Radno vrijeme - ponedeljek-petak: 9:00-17:00

elektronska pošta: forever.flbos@gmail.com

Direktor FLP BiH: dr Slavko Paleksić

Ured u Sarajevu - adresă: Džemala Bijedića 166 A, 71000 Sarajevo

tel: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651

Radno vrijeme - ponedeljek, četvrtak, petak: 09:00-16:30,

utorak, srijeda: 12:00-20:00

elektronska pošta: fpm@bih.net.ba

Rukovodilac ureda: Enra Čurovac-Hadžović

Vaš saveznik za optimalno zdravlje creva

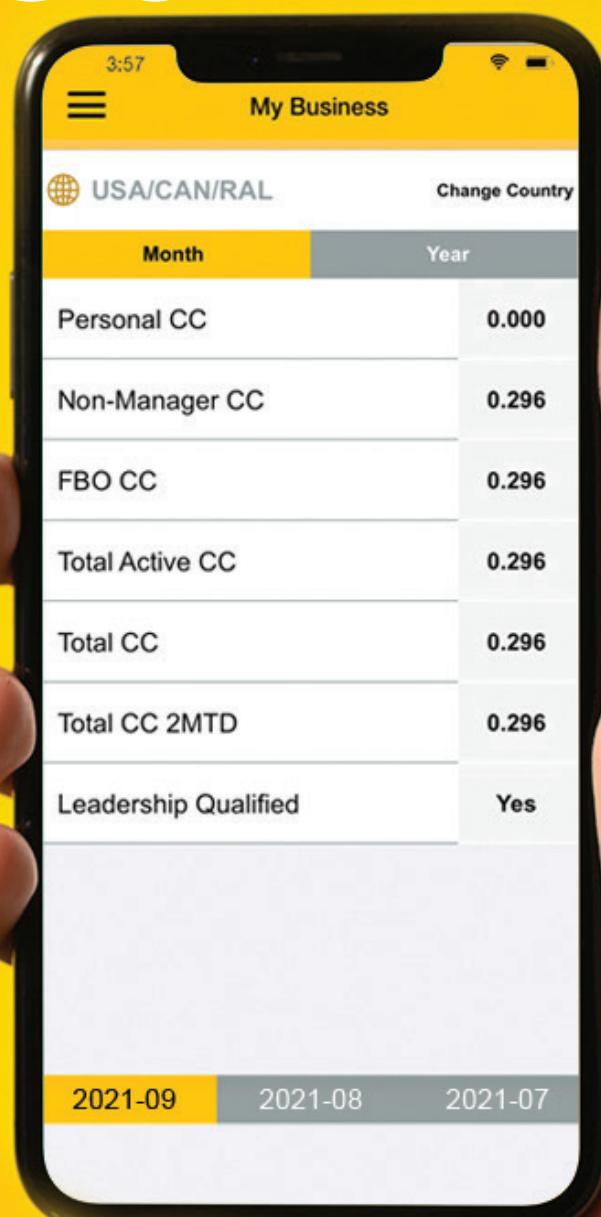


FOREVER®

FLP360°

GRADI
SVOJ
BIZNIS
SA NOVOM
FLP360
PROGRESIVNOM
WEB APLIKACIJOM

IME I KOD VAŠEG SPONZORA:



FOREVER®