

MAGYARORSZÁG BOSNA I HERCEGOVINA CRNA GORA HRVATSKA SHQIPËRIA SLOVENIJA SRBIJA

FOREVER



October 2016 | XX Issue 10

S tobom
bilo gde:
FOREVER



**Look Better.
Feel Better.**
Aloe
MOISTURIZING
LOTION
With Collagen
and Elastin
1.7 FL. OZ. (50 mL)
©2007
FOREVER™

BATH GEL
1.7 FL. OZ. (50 mL)
©2007
FOREVER™

**Look Better.
Feel Better.**
FOREVER
BRIGHT
TOOTHPASTE
NO FLUORIDES
WITH ALOE VERA
AND SLS FREE
NATURAL MINT FLAVOR
1 OZ. (30 g)
©2015
FOREVER™

Aloe-Jojoba
Conditioning
Rinse
©2015
FOREVER™

Aloe-Jojoba
Shampoo
#BALANCED
PH/ACID FREE
1.7 FL. OZ. (50 mL)
©2015
FOREVER™

FOREVER™

Pronađi svoju snagu!

„Šta god život da ti da, uvek si dovoljno jak da pređeš preko toga! Samo koristi energiju koja se nalazi u tebi i oko tebe!“



Da li si nekada imao osećaj da si nesposoban za nešto i samim tim si se osećao izgubljen? Na svetu živi više milijardi ljudi, a ipak postoje dani kada se osećamo usamljeno ili se osećamo nesposobno da nešto uradimo sami. Ali to je u stvari, daleko od istine.

Želim da vam ispričam priču o dečaku i njegovom ocu i njihovoj šetnji kroz šumu. U toku jedne šetnje, stigli su do velikog panja koji im je zakrčio put. Dečak je uzbuđeno i radoznalo skočio na panj i počeo da ga zagleda.

Okrenuo se ka ocu i radoznalo upitao: "Tata, da li ja mogu da podignem ovaj panj?" Tata mu je rekao da ako iskoristi svu raspoloživu snagu, onda sigurno može da ga podigne. Dečak je duboko udahnuo, zasukao rukave, sagnuo se i spremio da podigne panj. Sa svom svojom snagom je pokušavao iznova i iznova, ali mu to nikako nije polazilo za rukom. Na kraju

se toliko umorio da nije imao snage više da probava.

Razočaran zbog svog neuspeha, tužno je pogledao oca i rekao: "Rekao si da mogu da ga podignem!" A otac se nasmešio i odgovorio: "Rekao sam da možeš da podigneš panj ako iskoristiš svu snagu koja ti je na raspolaganju. Ali od mene još nisi tražio pomoć."

Nikada nismo sasvim sami na ovom svetu. Ako se osećaš netalentovano i nesposobno da pomeriš prepreku koja se našla na putu, uvek postoji način: potraži pomoć. Sin i otac su zajedno pomerili panj i nastavili put dalje.

Kao i dečaka, i tebe podržava nekoliko snažnih ljudi – gornja linija i donja linija. Zajedno, vi gradite jednu jaku strukturu ljudi koji žive zbog svojih snova i spremni su da urade sve potrebno da bi bili srećni i dostigli svoj i uspeh drugih ljudi.

Šta god da ti život da, uvek si dovoljno jak da pređeš preko toga! Samo koristi energiju koja se nalazi u tebi i oko tebe!

Večna ljubav,

Rex Maughan
Vlasnik, osnivač i predsednik
Upravnog odbora

Neka berba započne!

Bacimo se na zrele gomile grožđa, sakupljajmo u kante, u tišini se borimo sa osama. Prijatan miris mušta (mlado vino) se širi svuda. Da, za berbu smo! Da li se sećate ukusa grožđa iz detinjstva? Osmeha dečaka koji nosi brentu (korpu za grožđe)? Da, počela je berba.

Ovde kod nas u Foreveru je otpočela jedna veoma ozbiljna berba. Bacamo semenke godišnje iznova i iznova, sadimo loze, zatim počinjemo da uživamo u ukusu grožđa. Naravno, nije svejedno šta seješ, jer svi žele stono grožđe...

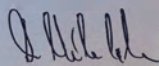
Ciljaju menadžerski nivo, i budu Eagle – toliko! Naravno, ovo zahteva jako puno posla, ali se isplati. Ciljaj na Eagle, i postigni Chairman's Bonus. Ovo je veliki izazov, ali postoje ljudi koji su to već ostvarili. Sve zavisi samo od nas: neka nam budu beskrajno dugački paviljoni! Berimo godinama, neka nam bude sve bolji rod!

Posle devetnaest godina, imamo 18% porasta prometa: sazevaju loze, naše drveće. Dok ove redove pišem, znam da sutra ujutru idemo za Poreč. Danas je to pojam u Forever velikim grupama. Počinjemo da se razdvajamo, da učimo od najboljih, jedni od drugih. Volim ovaj Rally, koji je počeo kao mali događaj i danas postao u Evropi jedna jaka MLM akademija. Ovde već moramo da sazeemo, kao najbolji.

Sve se ostvarilo zahvaljujući ogromnom poslu, sposobnosti i viziji Rex Maughana i njegove porodice, hvala im na tome!

Odluči ispravno, izaberi najveću berbu, i onoliki kontejner, koliki svaki dan možeš da napuniš poslom. I onda ćeš biti zadovoljan i srećan berač. Dobra berba!

Napred Forever!



Dr Šandor Miles
državni direktor





F.I.T.™



Look Better. Feel Better.

FOKUSIRANA SVAKOG TRENUTKA

Ja sam Nora Čapo i imam 30 godina. Radim kao privatni trener u Dunaujvarosu, i kao vođa grupe u okolnim mestima. Moja druga bitna „zanimacija“ je 5-godišnje čudo, moj sin Čaba. Njemu moram da budem uzor na svim životnim poljima, da bih od njega napravila telesno i duševno zdravo biće koje će da živi kvalitetno svoj život. Moj glavni cilj je da naučim ljude da žive zdravije, tako da im to ne bude samo privremena aktivnost, već da bude deo njihovog života i za 10, 20 ili 30 godina. Sada imam i najbolje oruđe za to u rukama.

Firmu i proizvode poznajem već 10 godina koje obožavam i koristim isto toliko. Ali čak ni pored toga, na prvo nagovaranje mog sponzora nisam odmah rekla da. Kao i mnogo ljudi i ja

sam izgubljena u „svim svojim okolnostima“. Bila sam na početku razvoda, sa 0 stabilnih poena i samo su me dete i posao održavali u životu. Iz toga možete da zaključite da NE ne znači uvek NE. Naravno, sve te stvari su mi privlačile pažnju, pa sam konstatno posmatrala posao „uspešnog tima“. I još je tu bila ona čudesna ljubičasta kutija, zbog koje sam bila tako radoznala. Šta je to C9? Kako možete da budete tako uspešni sa tim? Ponovo sam pregledala svoje/naše živote, sve mi je postalo kristalno jasno i nestale su one „okolnosti“.

Nakon 11 meseci, pokucala sam na Peterova vrata, rekla mu da sam stigla i da sam tu! Htela sam da sednemo i ponovo razgovaramo. Jer, kvalitet proizvoda, verodostojnost

firme i sponzora nikad nisam dovodila u pitanje. Onaj ko me poznaje, zna da sam ja energična bomba. Ali ono što je meni uradio ovaj program, to je i meni bilo neverovatno. Nakon dva dana ponovo sam nazvala Petera i rekla mu da treba da se nađemo, jer mi treba još kutija. 1. jula 2013. ustala sam od stola sa 4 kutije C9 i jednim kodom. Iako mi pre toga nije ni padalo na pamet da se bavim građenjem meže, morala sam da nosim programe klijentima, i oni su verovali da ako ja to radim, onda je sigurno dobro. I kako su samo bili u pravu! Svaki dan su dolazili novi ljudi i tražili me. Onda, 4. avgusta, na otvorenom informativnom danu, dok sam slušala sponzora kako profesionalno, energično i sa zanosom prenosi nešto nama entuzijastičnim slušaocima,



nešto je počelo da se pokreće u meni. Sela sam u kola i krenula kući. Prošla sam možda jednu ulicu, kada se u meni okrenuo svet: ja **ĆU RADITI** ovaj biznis!

Nazvala sam Petera da mi odmah odgovori: Šta je tajna? Kako da radim? Na pitanje sam dobila pitanje: Koliko brzo želiš? Nisam imala odgovor. Onda drugo pitanje: Želiš li u Poreč? Naravno da želim! Koliko vremena imam? 3 nedelje. Dobro, onda **ĆU URADITI TO!**

Posle toga nije bilo stajanja, jer se proizvod „prodao“. A ja sam svako veče mirno legala, jer sam znala da sam taj dan uradila sve za svoj cilj. Svakog trenutka sam bila fokusirana, osećala sam da imam to, da mogu. „Nećemo raditi dok imamo snage, već dok ne postignemo cilj!“ To nam je bio moto u avgustu.

I **USPELA** sam za tri nedelje. Supervizor, Poreč, F.I.T. Top 10, osvojeno 2. mesto. Za mene je na Success Day-u bilo iznanađenje kad sam saznala da sam osvojila putovanje u Siraki. Nisam znala da se takva nagrada dobija za takav rad. U ovoj kutiji nisu samo proizvodi, nego i budućnost! Moja budućnost, budućnost moje porodice, mog tima. I ako želiš i tvoja!

Veliku zahvalnost dugujem svom sponzoru Peteru Sabo i gornjoj liniji Nikoleti Sabo i Đuriju Sabo što su mi pružali pomoć čak i noću. Porodici se zahvaljujem na podršci, što me nisu odgovarali od cilja, što mi nisu lomili krila. Hvala što mogu



biti deo **#uspešnog**tima, i što imam pored sebe toliko entuzijasta usmerenih ka cilju koji su od početka pomagali u svemu jedni drugima. Nije važno što je to samo „bratska“ linija, jer smo jedan tim „i zajedno nam kucaju srca“. Sposobni smo za bilo šta, ako verujemo u to, i imamo dovoljno strpljenja, poniznosti i ljubavi. I naravno, zahvalnost dugujem svojim kolegama koji su mi verovali i hrabрили me, i pristali da rade sa mnom. Moj novi cilj je da oni što pre dostignu sledeći nivo i sve ćemo uraditi da se to i ostvari. **Zajedno! Napred #uspešantim, napred Forever!**

Nora Čapo
Supervizor

FOREVER

Izdaje: Forever Living Products Magyarország Kft. Redakcija: FLP Magyarország Kft. | 184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Tel: (+36 1) 269 53 70 Fax: (+36 1) 297 1996

Glavni urednik: Petrőczy Zsuzsanna Urednici: Kismárton Valéria, Pósa Kálmán

Layout, priprema za štampu: Crossroad Consulting Kft. Prevod, lektura: Mimoza Borbáth, Xhelo Kicač (albanski), Babity Gorán Vladimir, Anić Antić Žarko (hrvatski), Dragana Meseldžija (srpski), Novak Császár Jolanda, Biro 2000 Ljubljana (slovenački)

Štampa: Palatia Nyomda és Kiadó Kft. Štampano u 30 500 primeraka. Za sadržaj članaka autori preuzimaju odgovornost.

Sva prava zadržava www.foreverliving.com



SUCCESS DAY

BUDIMPEŠTA

10. SEPTEMBAR

„Učini ono, čega se plašiš, jer će te to odvesti napred!” Ovim rečima su voditelji Žolt Tot i Ester Totne Borza (Eagle menadžeri) otvorili naš poslednji događaj, a Forever „školsku godinu” dr Šandor Miles državni direktor: „U isto vreme ste savršeni profesori i učenici. Novi nek uče od profesora. Osnujmo jednu ogromnu Forever školu! Mi smo najbolji, tako da mi treba da budemo najveći i u Evropi!” Da vidimo, sa kakvim predavanjima ćemo se obogatiti na ovom prvom „času”!

**DR REKA KOVAČNE NAĐ,
MENADŽER: SNAGA TIMA**

U Foreveru sam dobila mogućnost da razvijam svoju ličnost i priliku da me okruži takav tim kao nigde drugde. Radite za svoje snove i rezultati će stići. Svejedno je za koje vreme, jer ovo je mesto gde vas usrećuje ne samo ostvarenje cilja, nego i put koji prelazite, samo nemojte da zaboravite da uživate!



Ja sam za šest godina postala menadžer. Imala sam svoje prepreke: nisam bila fokusirana. Počela sam biznis za svoju slobodu, dok sam sa svojim malim sinom bila kod kuće. Prvih 25 bodova sam brzo sakupila. Posle toga nisam imala osećaj da treba da žurim, pa sam postala "hobi-foreverovac". Nisam Forever postavila kao svakodnevni posao. Ali danas već vidim: bolje da odvojimo jedan sat dnevno, nego dva puta nedeljno po četrnaest sati! Prvo sam morala da shvatim koliko je važna vera. Logičnim razmišljanjem dugo nisam verovala da od toga zavisi uspeh, ali posle toga se u meni zapalila vatra i vatru sam širila dalje i osnovao se jedan fantastičan tim oko mene. Ovaj biznis pripada onome ko poveruje u njega. Forever je već decenijama u životu, u konstantnom porastu i etički i poslovno stabilan. Veruj u firmu, i u proizvode iza kojih stoje stručni lekari.



Sve ohrabrujem da razmišljaju timski, u suprotnom će izgubiti suštinu: ovde jedni drugima možemo da pomognemo. Kao prvo vi ćete biti deo tima svog sponzora i nastojte da budete najjača karika, jer to može da se kopira.



DR EDIT REVES, SOARING MENADŽER: OBNOVILI SU SE PROGRAMI C9 I F15

F.I.T. programi su u proteklim godinama postali poznati, jer svako bi voleo da bude lepši, zdraviji i fit. Ovaj program se već širom sveta dokazao. Porodica F.I.T. se pored već poznatog C9 i V5 programa, sada proširila sa potpuno novim članom. F15 zamenjuje dosadašnji F.I.T. 1 i 2 program, jer iskustvo je dokazalo da ljudi posle C9 teško pređu na jedan zahtevniji program koji očekuje veću istrajnost. F15 u malim porcijama (merama) daje puno detaljniji, obuhvatljiviji program koji može da se prati. C9 je ozbiljan temelj F.I.T. programa, prva stepenica građenja poverenja. Za svega devet dana, postižu se tako pozitivna dejstva koja bude poverenje prema proizvodu, firmi, koncepciji, poslovnoj mogućnosti i prema ponudi koja pak potrošačima donosi ozbiljno samopouzdanje. Posle, kada se vide rezultati, sve ovo može hrabro da se preporuči. U novom opisu, na toj listi namirnica se pojavljuje jedna koja se u određenoj količini jednom, dva puta dnevno može konzumirati, ali nalazimo i takve čija količina konzumiranja je neograničena. Sve ovo je izvanredna početna tačka za postizanje boljeg i fit osećaja, ali i mogućnost da naše dosadašnje neadekvatne navike u ishrani, promenimo. Kod F15 postoje tri nivoa od kojih možete birati, tri nivoa različitih stepena, programa ishrane, kretanja i recepata. Individualna prilagođenost je ono što dovodi do ostvarivanja



najboljih rezultata. Savršen nastavak ovoga je V5 – i sve ovo zajedno može da se kopira i to je trajna promena načina života.

MONIKA MARTON MENADŽER: ONLAJN MARKETING

Imala sam ogromnu želju da živim slobodno, tako da se nisam puno dvoumila pre nego što sam započela Forever biznis. Prvi period nije govorio o građenju biznisa – trebala



sam da dorastem tome i da dođem do te tačke, da stvarno to želim! Na jednom čarobnom događaju sam osetila da sam dobila ono što mi je bilo potrebno da krenem. Odlučila sam: koštaće koliko će koštati, ovaj biznis želim da izgradim i to onlajn. Ova površina je neograničena i delotvorna. Imala sam veliki strah i pitanje, da li ikoga uopšte i zanima ovo. A danas? Ne zamaram se tim šta drugi misle. Idem putem, i samo sebi odgovaram. Osnovala sam svoju stranicu. Pazim na to da budem pozitivna, da moja stranica

oslikava to što iz dana u dan predstavljam. Prepustim se trenutku, i pišem o tome što mi je u srcu. Nikada ne postujem na direktan način proizvode, jer čitalac nije zainteresovan za mehanizam dejstva i za sastojke. U stvari, ja ljudima prezentujem jedan životni stil. Osećam se kao srećnica, što me okružuju ljudi koji me inspirišu da postanem najbolja ja. Na društvenim stranicama uvek



je potrebna stabilna lestvica vrednosti i čvrst karakter. Tvoje izdvajanje ne zavisi od okoline, nego od tvoje svesnosti. Počevši od prvog trenutka, radi na svojoj doslednosti! Ako nešto kažeš, a ne uradiš tako, ljudi te neće birati. Svi mi smo prošli kroz mnoga razočarenja, kada smo se suočili s tim da naše kolege nisu istrajne. Ne pritiskaj ljude: ovo će da uradi onaj koji to želi! Ovo je jedan predivan proces u kome se jako razlikuje posebnost od prosečnosti. Ako ste se duhovno umorili,



izađete iz zone komfora, jer vas čekaju čarobne stvari!

AGNEŠ KRIŽO, SAFIR MENADŽER: LESTVICA VREDNOSTI

“Donela sam odluku da ću sa ovim preduzetništvom iz korena promeniti svoj život. Ovo je najbolje preduzetništvo u MLM svetu, zato što čoveka stavlja u fokus. To je jako važno u jednom takvom svetu, gde je sve više automobila i telefona i gde se često ne razumemo međusobno i ne dobijamo dovoljno podrške. Forever daje velike nagrade, ali za to

zamislite da ste ratnici! Postavite pitanje: zašto to radite? Kakva je vaša lestvica vrednosti? Da li je svetu to potrebno i da li šteti drugima? Bili smo prvaci sveta, i znam da možemo opet to biti. Za ovo nam je potrebna jedna ujednačena lestvica vrednosti, da rame uz rame idemo napred. Naše ključne reči su: vera, hrabrost, poverenje, istrajnost, prioritet, lojalnost, doslednost, strast, iskrenost. Bićemo sve bolji, ako uspemo da održimo u fokusu našu sliku budućnosti.

piši o onome što ti možeš pružiti ljudima! Budi jedinstven, dosledan, pokaži stvarnost, podari vrednost! Onlajn svet nije čarobni štapić. Treba uložiti trud u to. Naterajte se da

JOŽEF SABO, SAFIR EAGLE MENADŽER: PRVI SAFIR EAGLE U REGIONU

Dvadeset i jedna godina... Čovek ne zna kada je doneo dobru odluku, a kada lošu – mi sve rado prihvatamo – pa idemo ispočetka. Različiti smo, dolazimo sa različitih pravaca, iz ovih granica i onih preko: Ukrajine, Hrvatske,





ćemo biti menadžeri. Nešto si uradio, u nečemu si postao drugačiji, ali ponekad treba da obrišeš svoje čelo. Treba da predstavimo našu bolje "ja". Budi bolji, ali prihvati da postoje i bolji od tebe, i potraži ih! Da bi stigao negde, treba puno da stvaraš. Radi svaki dan ono što je do tebe. Veruj u sebe, voli sebe! Forever je stalan. Ili u tvom životu, ili u životu drugih.



Srbije... i tako dalje. Uzalud su meni u ono vreme govorili da se u Albaniji ništa neće dogoditi. Prošle su godina-dve i to mesto nam je priraslo srcu. Postoje zakoni: biznis će funkcionisati. Na demokratsko pitanje postoje demokratski odgovori koje ćemo kao tim, zajedno pronaći. Napredujemo nezaustavljivo sa jedan na dva, sa dva na tri.

Mnogi od ničega žele nešto – tako ne ide. Ima nešto sa čim ne možemo da napravimo kompromis. Treba raditi, jer ništa nije besplatno. Pokaži neku stvar za koju si ti potreban, tvoje srce, duša i tvoje dobre misli!

Nije pitanje, šta je Forever u Mađarskoj. To pitanje neka ne bude ni u tvojoj glavi! Biznis se gradi dvadeset i jednu godinu i gradiće se, i to sa nama. Stisni zube i reci da ćeš uspeti, bez obzira na to šta drugi kažu! Rad i izazov je na zemlji. To je proces pročišćenja. Zajedno

**MARCUS LEACH (UK) ČLAN
TIMA GLOBAL F.I.T.: PRIČA
MOG PREOBRAŽAJA SA
FOREVER PROIZVODOM
– KAKO DA DOSTIGNEMO
CILJ?**

U našoj porodici je uvek bio važan sport, ali na žalost posle nekog vremena ja sam se opustio i postao nezadovoljan svojim spoljašnjim izgledom. Zaključio sam da treba da se promenim. Napravio sam u sebi jednu mentalnu sliku budućnosti, i sve sam uradio da se to i ostvari. Slično uspešnom Forever građenju biznisa, i za to je potreban naporan



rad i istrajnost. Posle jedanaest meseci promenila mi se spoljašnost i kompletan stil života. Sa stvaranjem odgovarajućeg pristupa, bilo šta možemo da postignemo u bilo kojoj sferi života – ovo čini razliku između uspeha i poraza.

U konstantnom smo ratu sa negativnim glasovima naše podsvesti. Izvucimo napred taj glas koji će nas izvući iz naše zone komfora! Ako uvek slušamo naše strahove, onda ćemo živeti život propuštenih mogućnosti.

Ja sam stavio ispred sebe red izazova i naučio da se usredsredim samo na pozitivne glasove. Tako sam, na primer, uspeo da dođem i na vrh Mont Blanca. I ako mi nije sve uspevalo iz prve? Ne računa se poraz, već da li možemo da ustanemo posle njega. Ja nikada nisam rekao da nisam dovoljno dobar za neki zadatak, samo da nisam trenutno.



Nacionalna i društvena organizacija i predsednička kancelarija SAD-a je nagradila dr Šandor Mileša nagradom Životnog dela srebrnog stepena, za posvećenost tokom celog života i volontiranje u stvaranju jedne jače nacije.

Delovi iz obrazloženja: "Čestitamo za nagradu Predsedničkog volonterskog rada, i ovom prilikom želim da zahvalim za pružanje pomoći kad je bilo najpotrebnije prema zajednici i našoj državi. (...) Ništa nam ne zadovolji bolje naše duše, nego kada svi damo sve od sebe za obavljanje teškog zadatka. (...) Zahvalni smo za samopožrtvovanu pomoć koju pruža, i zahvaljujemo na svemu, što čini za stvaranje bolje budućnosti naše nacije."

Barack Obama



U svima nama postoji šansa za rast. U svetu negativizma budimo vođa navijača! Bez plana nećemo biti sposobni da izgradimo taj biznis. Nemoj da ostvaruješ tuđe snove umesto da se zanimaš svojim! Ne zaboravi: sve bi bilo nedostupno za nas, da ne težimo ka tome.

BUDIMO HUMANI

Forever Living Products Srbija je među prvim kompanijama koja se, u želji da pruži svoj doprinos u stvaranju boljih uslova za rast i razvoj svakog deteta u Srbiji, priključila Klubu prijatelja UNICEF-a 2012. godine. Od tada, kompanija pruža podršku radu ove organizacije kroz svoje mesečne donacije, i na taj način pokazuje svoju posvećenost deci.

Klub prijatelja UNICEF-a je program koji omogućava da svako dete ostvari svoje pravo na zdravlje, obrazovanje i zaštitu. Uz pomoć redovnih mesečnih donatora, poput kompanije Forever Living Products Srbija, UNICEF može da nastavi da radi na unapređenju usluga da bi svako dete dobilo adekvatnu negu, na poroširenju mogućnosti da što više dece pohađa vrtiće, na obezbeđivanju uslova da deca kvalitetno uče, i da žive u porodici koja će ih podržavati da ostvare svoje pune potencijale.



“Velika nam je čast i zadovoljstvo da smo, kao član Kluba prijatelja UNICEF-a, deo zajednice koja mesečnim donacijama pomaže u izgradnji boljeg sveta za svako dete u Srbiji, i da na taj način svi zajedno pomažemo da svako dete ostvari svoje pravo na zdravo, bezbedno i srećno detinjstvo.

U godini kada UNICEF slavi 70 godina postojanja i rada u svetu i u Srbiji, odličan je trenutak da se zajedno podsetimo da je ulaganje u decu najznačajnija investija koja može da se napravi za budućnost društva i zemlje.”

Dr Branislav Rajić
Direktor
Forever Living Products Srbija

KANCELARIJA

ŽELITE KANCELARIJU SA POGLEDOM

Ali zašto samo za jednu osobu? Danas kafić,
sutra dnevna soba, a sledeće nedelje ko zna?
Selite kancelariju sa sobom.

**Forever Living vam nudi fleksibilnost i
finansijsku nagradu kakvu zaslužujete.**

**Vaš san.
Naš plan.**

Pridružite nam se i živite život kakav zavređujete.
Posetite www.foreverliving.com



FOREVER®

Oseti Forever ponos!

Ponos se kreće po jednoj finoj granici. Ponos kod nekih ljudi previše podigne ego, ili se mnogo važnije i bolje osećaju od drugih ljudi. Ali postoji i ponos koji pokazuje pouzdanost, iskrenost i nesebičnost i koji ispunjava radošću. To je ono kada ste se ti ili jedan tvoj poznanik dobro ponašali, završili težak zadatak ili doneli jednu divnu odluku. Svi smo već iskusili ovu vrstu ponosa.

Leo Rosten kaže: "Životni cilj nije da budemo srećni, nego u prvom redu da postignemo nešto, da se zauzmemo za nešto; da ostavimo trag posle nas u svetu."

Primitio sam da kada radim korisne stvari, i kada proživljavam trenutke poštenja i samilosti, onda sam najsrećniji. Zbog toga konstantno uvek radim ono što je do mene da sa nečim pozitivnim doprinesem svetu, da uradim nešto na šta ću svaki dan biti ponosan. Jer jedino tako možemo da postignemo da živimo zaista bogat život.

Zbog mnogo čega možemo da osećamo Forever – ponos (#ForeverProud). Na primer, možemo da budemo ponosni na ljude bez kojih ne bi funkcionisao Forever. Od radnika koji rade na sadnicama aloje vere u Dominikanskoj Republici, preko stručnjaka koji imaju 40% veću platu od minimalca, pa sve do zaposlenih sa invaliditetom koji nam pomažu kod Forever Direct svaki dan. Ponosni smo i na to što smo mogli da vam obezbe-

dimo mogućnost za izgradnju biznisa, da možete da imate finansijsku samostalnost i da pomažete drugima da i oni to mogu da rade. Forever ponos osećamo i zato što radimo konstantno na tome da što više pazimo na zaštitu okoline. Aloe Vera of America, Forever Direct i Forever Nutraceutical i dalje se trude da obezbede programe koji nisu štetni za okolinu, i reciklaža im se nalazi među istaknutim ciljevima. Aloe sadnice godišnje očiste vazduh na zemlji od više stotina miliona tona ugljen-dioksida. Samo u 2015-toj 384 tone papira i plastike su ponovo iskoristili u Forever Directu. Posebno osećamo Forever ponos zbog dobijenih proizvoda. Zbog onih koji menjaju život ljudi širom sveta. Ceo proces je u našem posedu: od gajenja sopstvene aloje, proizvodnje, do prodaje. Forever osećaj ponosa govori o toj radosti koju osećate kada znate da ste doprineli nekoj izvanrednoj stvari. Mi znamo da i vi možete da budete ponosni na mnogo šta. Odvojte jedan trenutak za to, da ova osećanja podelite sa nama, preko društvenih medija, sa znakom tarabe #ForeverProud, i pratite nas da biste mogli da vidite još više Forever – ponosa!

Uvek se smejte!



Gregg Maughan
Predsednik, Forever Living Products



Lični susret sa Miklošem Berkičem je u osnovi odredio našu saradnju sa Forever firmom. Njegova ličnost i to kako je predstavljao svoju firmu je bilo prosto ubedujuće. Uz njegovu pomoć, upoznali smo i Rex Maughana i filozofiju koju predstavlja Forever Living products.

Nakon nekoliko prvih meseci rada, kvalifikovali smo se za Europa Rally koji je trebao da se održi sledeće godine u Malagi zajedno sa 150 poslovnih saradnika – i naravno kvalifikovali smo se tada i za Profit Sharing, platu 13 meseca. U to vreme je ta suma iznosila 12.145 eura i taj ček smo mogli da preuzmemo na bini i to lično od Rexa Maughana. Pored čestitke, Rex je Atili šapnuo: Sine, znam za šta si sposoban. Sledeće godine to će biti 10 puta veća suma! Ova jedna rečenica nam je dala toliko snage, da smo sledeću godinu odradili tako da barem ispunimo to očekivanje.

Sledeći susret je bio 3-4 meseca kasnije u Johanesburgu, u Južnoj Africi na World Rally-ju gde smo stigli kao Safir menadžeri. Tokom dodele priznanja, Atila je dobio još nekoliko ohrabrujućih reči, ali to da te vlasnik jedne takve firme – i to milijarderske – zove po imenu, to je fascinirajuće i jednostavno podstiče čoveka da ispuni nova očekivanja.

Kad smo završili sa Dijamant kvalifikacijom, uveče taman kad smo hteli da nazdravimo postignutom rezultatu, odjednom je zazvonio telefon. Nepoznati broj – ko bi to mogao biti, pitali smo se. Atila se javio, i istog trena skočio sa kreveta, a ja sam samo gledala šta se dešava. Još se nije desilo da moj muž tako pažljivo krene da vodi neki razgovor... Možete pogađati ko je bio: Rex Maughan! A toliko Dijamanata ima u Foreveru...

Sledeći World Rally je bio u Rio de Žaneiru, u Brazilu i Rex je opet uspeo da nas iznenadi. Tek što smo stigli do hotela i čekali da preuzmu naše kofere, iz busa koji je baš tad polazio ispred hotela izašao Rex Maughan da nas lično dočeka. Šta reći! Bili smo potpuno zatečeni i iznenađeni!

Rex je pored posvećenosti, firmu otvorio s ljubavlju, poštovanjem, čašću, uz sistem nagrađivanja i on je od onda vodi. Veliki je blagoslov što smo se upoznali sa tom mogućnošću. Pored Rexa Maughana i Forevera, zahvalnost dugujemo i Miklošu Berkiču našem sponzoru i prijatelju, s kojim hvala Bogu možemo i volimo da provodimo puno vremena, dr Šandoru Milesu direktoru Mađarske i Južnoslovenske regije, Peter Lenkeiju operativnom direktoru, za veliku pomoć, podršku i prijateljstvo koje nam mnogo znači. I zahvaljujemo se i ostalim državnim direktorima što svojim radom doprinose rezultatima naše mreže!

Atila i Kati Gidofalvi
Dijamant menadžeri

Moja

REX MAUGHAN

priča

POKLONIMO FOREVER ETERIČNA ULJA!

DA LI STE ZNALI?

Svaka kap čistog eteričnog ulja je važna. Potrebno je 450 dl do 450 l biljnog materijala da bi se dobilo 4,5 dl čistog eteričnog ulja. Sve doprinosi kvalitetu čistog eteričnog ulja – od zemljišta, đubrenja, vremenskih uslova, kao i nadmorske visine na kojoj biljke rastu. Forever je pretražio ceo svet u potrazi za izvorima najčistijih biljnih esencija i bere ih samo za vas i one koje volite.

100% ČISTOĆA 100% RADOST



Forever eterična ulja su 100% čista. Delite ovog Božića prijateljima i porodici dar osnažujućih mirisa čistog eteričnog ulja. Uz svako kupljeno pojedinačno čistog eterično ulje, Bundle ili Tri Pak pakovanja, dobijate na poklon još jedno takvo ulje ili pakovanje.*

*Ulje koje dobijate na poklon uz kupljeno pojedinačno ulje, ne mora da bude isto kao ono koje ste kupili. Akcija traje do isteka zaliha.



dubai

Global Rally 2017

2-10. aprila

RAZMIŠLJAJ NA VELIKO!

Pronađi put ka oazi – Dubaiju, da bi postao deo #FGR17! Spremi se za doživljaj za ceo život! Za sve kvalifikovane za Global Rally i Chairman's Bonus osigurali smo put u Dubaji 2017. Da li ćeš i ti biti sa nama?

Uslove za kvalifikaciju ćeš naći u Međunarodnoj poslovnoj politici ili ovde:
www.foreverliving.com

foreverliving.com

Da li si spreman da svojim očima vidiš ovaj predivan grad, luksuzno okruženje i jedinstven stil? Pored svega toga, dok budeš obilazio grad moći ćeš da vidiš i moderne nebodere, luksuzne hotele i neverovatne građevine. Grad može da se pohvali i najvišom zgradom na svetu, Burj Kalifom, visokom 829,84 metra. Zamisli pravu oazu u pustinji, odakle ne želiš da se vratiš kući! Global Rally će ti priuštiti doživljaj kakav nisi imao nikad do sad! Od veličanstvenih treninga, do prezentacije proizvoda, ovaj Forever događaj je jedinstven i poseban za svakog ko se kvalifikuje na njega. 2017. Rally show će se održati 7–8. aprila u Dubai World Trade Centru.

Boravak kvalifikovanih:

Kvalifikovani 5000cc: 2. april, nedelja – 10. april, ponedeljak.
Kvalifikovani 2500cc: 3. april, ponedeljak – 10. april, ponedeljak
Kvalifikovani 1500cc: 4. april, utorak – 9. april, nedelja
Kvalifikovani ispod 1500cc za Chairman's Bonus: 5. april, sreda – 9 april, nedelja

Vidite da se vredi kvalifikovati za što viši nivo, jer time ćete moći više dana da provedete na ovom divnom mestu.

Lista hotela (podela kvalifikovanih po državama će biti nakon završetka kvalifikacionog perioda)

JW Marriot Hotel Dubai
St. Regis Dubai
The W
Westin Al Habtoor City

Ukoliko još nisi blizu ispunjenja kvalifikacionih uslova onda je sad vreme da postaviš sebi što viši cilj!

FOREVER ONLINE

Poslovni ciklus

Evo, pet osnovnih temelja, koje treba da koristimo jedno za drugim kako bi dostigli naše zacrtane ciljeve. Sve zavisi samo od nas!

FLP biznis krug se sastoji iz pet koraka koje naša firma koristi blizu četrdeset godina. Zato, prihvati jedan dobar savet: nemoj da pokušavaš da definišeš ovaj ciklus, nego budi što bolji učitelj u ovome i naravno podrži do kraja što više kvalitetnih ljudi! Danas, uz pomoć Skypa, sa bilo kim možemo da stupimo u kontakt, na bilo kojoj tački Zemlje. Tako da ovaj poslovni krug može da se praktikuje i onlajn i oflajn.

Počnimo od sredine kruga! Tamo vidite ono ZAŠTO. To je ono što si i ti puno puta čuo. Ovaj poslovni ciklus neće funkcionisati bez ciljeva. Ja to upoređujem sa automobilima, jer ni oni ne idu bez goriva. To ZAŠTO će biti ono što će ti pomoći da postigneš svoje ciljeve. Jer priznajmo iskreno: i ovde funkcionise emotivni rolerkoster kao i u bilo kojoj drugoj životnoj sferi.

Ciljeve ne treba znati samo zacrtati, potrebno je povezati se sa njima i emotivno. Ako imaš svoje "zašto", onda će "kako" biti već lako, zato radi na njemu! Sledeći korak: KOGA POZNAJEŠ? To znači da ti je potrebna jedna lista imena: to će biti osnova tvog biznisa. Odakle da započne ova lista i ko da bude na njoj? Svi oni koji su živi i koji se kreću. Poznanici sa društvenih platformi, prijatelji iz tvog e-mail sistema, sa telefona... svi. Za ovo možeš čak da potražiš kao pomoć jednu "video listu imena" u koja će ti pomoći prilikom ispisivanja tvoje liste.

Zatim dolazi sledeći korak: USPOSTAVLJANJE KONTAKATA. Ovde jako pazi da stvar bude profesionalna. Nije dovoljno samo javiti se čoveku, jer treba da znamo kako da dođemo do kandidata. Pronađi način kako da ljudi ne gledaju na tvoje pismo kao na jedan "spam". Važno je da poziv namenimo svakom posebno. Ovo prati jedan najzbudljiviji deo: SHOW TIME – ja ga samo tako zovem. Ovde pokazuješ kandidatu proizvode, tj. svoj biznis. Naravno, pitanje je ko za čim ima veću potrebu. Ovaj sastanak počinje s tobom, jer ako si tamo prisutan mentalno i fokus staviš u odgovarajući smer, onda ćeš uspešno završiti sastanak.



ONLINE FOREVER

Proces Forever ciklusa građenja biznisa

Brzina je suština, a regrutovanje je neizostavno. Tvoj biznis će da raste pravolinijski onom brzinom kojom ovaj proces ostvariš. Posle prvih dvanaest meseci, važno je da ostvariš svoj cilj i da što više ljudi upoznaš sa ovom mogućnošću. Na taj načini stvaraš energiju, uzbuđenje i uspeh za kojim si žudeo.



Delimično radno vreme:
2-5 kontakata dnevno



Puno radno vreme:
10 kontakata dnevno

Jedno predavljanje proizvoda može da funkcioniše i onlajn. Izvanredna prilika može da bude za ovo "gotomeeting" ili za manju grupu skype.

Uvek se trudi, ako ovo radiš onlajn, da ti internet veza bude dobra, jer nema ništa gore od toga kada ti veza nije čista, ili se konstantno prekida net.

Posle jedne uspešne biznis prezentacije sledi: REGISTRACIJA. Ovde želim da napomenem da ako se ovo događa na onlajn način, onda u svakom slučaju budi dobro informisan koji je "proces priključenja" u datoj državi – u ovom će ti puno pomoći naš OTS sistem.

Nakon ovoga, može da počne posao kojem je prvi korak trening. Naravno, to ne znači da prvo učimo pa posle

praktikujemo. Ne. Network Marketing govori o tome da radimo dok učimo.

Kao što i nacrt prikazuje: neka krenu ciljevi, planiranje, rad! Svako treba da ima svoj tempo u biznisu. Ali jednu stvar imajmo na umu: što većem broju ljudi za kratko vreme pokažemo ovu mogućnost (što treba da bude kvalitetno, a ne količinski), time ćemo brže dostići naše zacrtane ciljeve.

Nemoj da ti bude cilj samo da tebi bude bolje, ili da dobiješ jednu veliku značku, već i to da je predivan osećaj pomagati i drugima. Setite se samo koliko ljudi još čeka na nas, i da i oni mogu da žive sa jednom ovakvom mogućnošću, koju je nama Rex dao u ruke.

Ne zaboravite: 100% poniznost, 0% ego!



Viktor Eđed
Senior menadžer

Avgust 2016.



SUPERVISORS

Anila Sefa
Bálint Rita Tünde
Bach László
Balogh Mariann
Banka Beáta
Bernáth Győzőné
Bilušić Marko
Bilušić Marijan
Borović Ivana
Brezovszky Istvánné
Budimir Nataša
Bujšić Snežana
Čavić Teodor
Čavić Velimir
Demény Katalin
Dinnyésné Haselbach Anna
Dr. Boldog Zsuzsanna
Dr. Somogyi Farkas József
Dragutin Hrašćanec
Džaić Jelena
Ecker Tímea
Erić Ivan & Lazić Marija
Erić Dragica
Farkas István
Ferencz Zsófia
Fodor Enikő
Forgó Bettina
Fuchs Anita
Fulmer Gábor
Gálik Judit & Gálik István
Garai Kitti
Glavaš Vanja
Gombás Zsófia
Guzsik Richárd
Györe Zoltán
Habera Edit
Hajdu Kálmán Péter
Hajdú Sándor
Hegedűs Balázs
Hesko Laslo
Hesko Suzana
Hidvéginé Kocsis Anikó
& Bosnyák Zsolt
Honti Barbara
Horváth Bálint
Iglér Bernadett
Istvánffy Zsófia
Ivković Sandra
Ivković Đorđe
Joksović Nenad
Jónás Tivadarné
Katkó Debóra
Katona Dolóresz
Király Renáta
Kiss Zsuzsanna
Konjović Dimitrije
Kovács István Zsolt
Krausz Péter
Laczkó Márta
Latković Milivoje
Máté Enikő
Ménés Mónika
& Dávid Ferenc
Majsai Lajosné
Margitai Tünde
Meicingerné Nagy Gabriella
Mihalics Andrea
Millich Józsefné
Millich Gilbert
Muszka Dénesné
Móriczné Csapó Nóra
Németh Bianka
Nagy Tamásné
Nagy Szandra
Novákné Czill Erika
& Novák Attila
Oltvölgyi Zsófia
Osváth Laura Edit
Pál Andrea
Pálvölgyiné Kántor Krisztina
Palurović Zoran
Pap Haniberger Henrietta
Petrőcz Szilvia
Prljeta Milenka
Prokić Vera
Rakić Slavica
Ruboczkiné Borczy Viktória
Ružić Hinić Branka
Šapić Slađana & Šapić Vladan
Schrottné Szokoli Andrea
& Schrott György
Simon Lászlóné
& Simon László
Simon Nikoletta
Sinkovics Brigitta
Srećković Jelica
Stefanija Hrašćanec
Stevanović Boro
Suszó József Viktor
Szép Rita
Szabó Róbert
Szabó Ákos
Szeghalmi Lászlóné
Szűcs Mónika

Tálas Andrásné
& Tálas András
Tari-Gera Judit
Topić Kristina
Tölgyszéki Hedvig
Tölgyszéki-Pap Sára
Törös Levente
Tóth Alexandra Noémi
Vajda Fanni Rebeka
Varga László Kálmánné
Vass Ibolya
Vukojević Slađana
Winecker Éva
Zelei Vivien Kitti



ASSISTANT MANAGERS

Dezső Csilla
(sp.: Nagyszűcs Péter)
Ferati Nazlije
(sp.: Ferati Xhemail)
Hartvig Csaba
(sp.: Hartvig László
& Hartvigné Kárpáti Csilla)
Horváth Ildikó
(sp.: Kocsis Antal
& Kocsisné Heinz Szilvia)
Katkó Anna & Katkó Lajos
(sp.: Bunyeváczné Méh Zsuzsa
& Bunyevác Viktor)
Katona Zsuzsanna
(sp.: Lehoczky Enikő)
Kocsis Antal & Kocsisné Heinz Szilvia
(sp.: Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
& Dr. Seres Endre)
Nyári Gabriella & Majoros János
(sp.: Horváth Ildikó)
Pável Ildikó
(sp.: Papp Imre & Péterbence Anikó)
Šimac Danko & Šimac Lucija
(sp.: Belosa Stjepan & Belosa Snjezana)
Somogyi Soma & Tóth Barbara
(sp.: Zsiga Márta)
Tímár Márta Erzsébet
(sp.: Bunyeváczné Méh Zsuzsa
& Bunyevác Viktor)
Wiederschitz Csilla
(sp.: Horváthné Vámos Éva)

NEW QUALIFICATIONS



SENIOR MANAGER

Zoltan Redej
(sponzor: Janoš Tot)



„Uspešan čovek se ne boji grešaka, on ih traži. Neuspehe koristi da bi učio iz njih.“



NEW MANAGERS

*„Jedini životni cilj je da budemo ono što jesmo i postanemo ono što možemo da postanemo.“
Robert Louis Stevenson*



Gabor Bartakovič
(sponzori: Gaborne Bartakovič & Gabor Bartakovič)

„Ako u glavi odlučiš da ćeš biti uspešan, onda ćeš to i uspeti. Ja sam odlučila. I uspela sam.“



Horvatne Vamoš Eva
(sponzori: Žolt Tot & Totne Ester Borza)

„Planiraj precizno i ispuni snove do kraja.“



Jacint Juhas
(sponzor: Janoš Tot)

„Nije važno u kakvom svetu živimo, već kakav svet živi u nama.“



Eniko Lehocki
(sponzor: Endre Kuruc)

„Lakše i delotvornije je raditi zajedno.“



Mikloš Nemet & Nemet Miklošne
(sponzor: Agneš Satmari)

„Žrtvovanje, poverenje, ljubav: to treba deliti.“



Vigašine Rac Noemi & Vigaši Zoltan
(sponzori: Mikloš Nemet & Nemet Miklošne)

„Ono što možeš danas, ne ostavljaj za sutra.“



Tibor Čukle
(sponzor: Zoltan Redej)

„Ja nikad ne sanjam o uspehu. Ja radim za njega.“



Ferati Xhemail
(sponzor: Konjufca Naim)

„I never dreamed about success. I worked for it.“



Dr Šandor Halavač
(sponzor: Zoltan Redej)

„Izaberi dobar tim, radi sa uspešnim proizvođačima i bićeš najbolji.“

NEW MANAGER NEW

EDIT PAUER
MENADŽER

Edit živi u Sekešfehervaru. Ranije je cela njena porodica radila u građevinsko-trgovinskom preduzeću, zatim je Edit, nakon razvoda, radila u apoteci. Njen sin Sabolč ima 14 godina, a Barnabaš 16.

Sponzor: Aniko Kardoš

Gornja Linija: Edit Moric, Gabor Kovač i Ildiko Čepi, Tiborne Lev i Tibor Lev, Vilmoš Halomheđi, dr Laslo Kovač i dr Laslone Kovač, Mikloš Berkič, Jožeš Sabo

Sama si krenula u ovaj posao. Jel bilo teško?

Možda jeste bilo teško, ali ponos je bio veći. Za mene možete da kažete da sam do 36. godine živela u ruševinama. Moju porodicu je izdržavao moj bivši muž, a ja sam bila kod kuće sa decom i pokušavala da održim porodicu. Pole razvoda mi se život raspa i morala sam ponovo da ga nekako sagradim. Tražila sam svoj put, svoju budućnost, nešto u čemu mogu da se pokažem – negde gde do tada nisam imala prilike. Nakon pola godine sreća sam se sa sponzorom, i ona je bila ta koja mi je pokazala pozitivnu sliku budućnosti. Pokazala mi je mogućnost da stvaram velike stvari svojom snagom. To je bilo ono što sam zaista želela: da stvorim nešto materijalno opipljivo, kako bih mogla sama da izdržavam porodicu.

Kako si se naterala na nove izazove?

To je dobra reč, jer sam se pre 4 godine

U OVOME SAM DOBRA

MANAGER NEW MANAG

registrovala i jako brzo postala supervizor. Usput sam mnogo toga naučila i dobila puno pomoći od strane sponzora. Ovde sam, na primer, naučila da prihvatim „ne“ kao odgovor, i da prihvatim odgovornost za druge ljude. Nakon dvomesečnog mukotrpnog rada, puno korisnika proizvoda i par kolega se registrovalo kod mene, ali ipak nisam napredovala. Kao što se ispostavilo, bila sam daleko od toga da budem vođa. Znala sam da ću jednom izgraditi biznis, ali odgovor na pitanje „Kako?“ još nisam imala. Tokom tog perioda, ni moj privatni život nije bio sređen. Osećala sam da mi kursevi mogu dati puno toga, pa sam se trudila da budem svugde gde sam mogla dobiti neke informacije. Od početka sam svakog meseca ostvarivala 4 boda – samo da bih na taj način izrazila zahvalnost sponzoru.

Usput si morala i porodicu da izdržavaš...

Da, to je za mene bio težak izazov. Isprobala sam se u više poslova, ali nekako mi ništa nije uspevalo i protraćila sam svoju energiju. Prošlo je tako godinu i po dana mog života i zahvaljujući Forever aktivnosti, uspela sam da se ubacim u jednu firmu kao opštinski predstavnik. U svoju biografiju sam upisala iskustvo u MLM, i moj šef je znao da tu obuku pružaju stručni ljudi. Na sreću, nisam razočarala nikog: od svih opštinskih predstavnika ja sam donosila najveći promet firmi. I to sve zahvaljujući tome što sam išla na veliki broj kurseva, što sam učila i stekla iskustva.

Ali tada si morala da sediš na dve stolice (radiš na dva mesta istovremeno)?

Tako je, ali pošto sam Foreveru dala i srce i dušu i radila to toliko strasno, nije bilo toliko napeto. Letos sam na

porečkoj obuci dobila takav elan, i na kraju godine prosečno ispunjavala 20-22 bodova, zajedno sa timom. Ali tačka preokreta je tek trebala da se desi. To se sve desilo zahvaljujući jednoj nesreći: u saobraćajnoj nesreći mi se skroz slupao auto, i moj iznajmljen automobil se pokvario, tako da sam na svom glavnom poslu morala da pauziram. Baš tog vikenda smo imali jedan Start u timu gde su me iz gornje linije zamolili da održim jedno predavanje. I dok sam se spremala za to, nešto u meni mi je govorilo da ću doći do menadžerskog nivoa. Na Startu je bila takva atmosfera da sam osećala da je došao trenutak da postanem vođa i donela sam odluku. Osećala sam da ću i sama postići cilj – srećom moj tim je bio uz mene. Dva meseca je bilo dovoljno da postignem nivo menadžera, jednu usputnu stanicu ka mom cilju. Nekada lepe stvari dođu u ne baš atraktivnom pakovanju.

I nizali su se neočekivani uspesi.

Ne, oni nisu bili neočekivani, jer sam ja znala da ću uspeti. To možda deluje kao da sam taj nivo postigla intenzivnim navijanjem, a u stvari, u to je uloženo godinu dana posla, energije, vremena, učenja, razvijanja i odgovarajućih rezultata. Shvatila sam da ako insistiramo na malim koracima, oni mogu da budu i veliki, zato je bilo dobro što sam svakog meseca imala 4 boda. Sve u svemu, mene pare slabo motiviše. Više me motiviše sigurnost koju mogu da dobijem na ovaj način. I naravno, putovanje! Za nove veze i kontakte mogu da zahvalim firmi – sada imam mnogo dobrih prijatelja.

Šta je karakteristično za tvoj poslovni stil?

Strasno živim svoj život, to se vidi u

mom poslu. Ja sam sangvinik-kolerik, orijentisana ka cilju, strpljiva. Bitna mi je iskrena komunikacija. Uvek dam i srce i dušu i zaista želim da pomognem kolegama. Motivise me da stvorim nešto trajno, sagradim nešto od nule i da to može da istraje. U tome sam jako dobra i na to umem da budem jako ponosna.

U međuvremenu ti sinovi postaju tinejdžeri. Kako oni prihvataju mamin posao?

I oni primećuju kako sve to deluje na porodicu i prema tome nije teško uskladiti oba. Ako pričamo o odgajanju dece, onda ne verujem u pravila već u davanje primera. Nikad nisam svoje sinove terala da koriste proizvode, a ipak su nakon nekog vremena oni sami počeli da traže ono što im je potrebno za bavljenje sportom. Smatram da je jako važno da budem uzorna kako u poslu, tako i u majčinstvu.

I kako možete da žonglirate dva posla odjednom?

Morate dobro da organizujete vreme. Ja i tokom vožnje mogu da komuniciram sa dve apoteke istovremeno, a kada dođem kući, počinje drugi posao. Ali to meni ne smeta, naprotiv, to je meni prirodno i uživam u tome.

Koji su vaši sledeći ciljevi?

Želim da postignem Eagle menadžer nivo i postanem menadžer koji svom sponzoru donosi najviše rezultata. Svakako želim da mi ovo bude glavni posao, jer mi se sviđa ovaj životni stil koji mi pruža Forever. Zato sada ulažem mnogo energije u građenje tima. Velika mi je želja da se potpuno skoncentrišem na ovo i uživam u slobodnom životu koji mi nudi Forever.

Avgust 2016.

150+CC

**Tóth Zsolt & Tóthné Borza Eszter
Rédey Zoltán**

100+CC

**Zachár-Szűcs Izabella & Zachár Zsolt
Jakupak Vladimir & Jakupak Nevenka
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin & Dr. Seres Endre
Németh Miklós & Németh Miklósné
Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona
Éliás Tibor
Rusák Patrícia & Cseke Máté András**

60+CC

Szabó Péter
Kurucz Endre
Szatmári Ágnes
Zsiga Márta
Bartakovics Gáborné & Bartakovics Gábor
Vigassyné Rácz Noémi & Vigassy Zoltán
Csuka György & Dr. Bagoly Ibolya
Gulyás Melinda
Ferencz László & Dr. Kézsmárki Virág
Bunyeváczné Méh Zsuzsa & Bunyevác Viktor
Bartakovics Gábor
Brumec Andreja
Tóth János
Dobai Lászlóné & Dobai László
Lehoczky Enikő
Horváthné Vámos Éva
Szolnoki Mónika
Dr. Debródi Mária
Konjufca Naim
Major István & Majorné Kovács Beatrix
Bostyai Emília & Tóth Tamás
Dr. Halavacs Sándor
Csukle Tibor
Hajdu Ildikó Rózsa & Hajdú Kálmán
Almási Gergely & Bakos Barbara
Klaj Ágnes
Papp Imre & Péterbencze Anikó
Rajnai Éva

Hegedűs Árpád
& Hegedűsné Lukátsi Piroska Marietta
Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet
Beloša Stjepan & Beloša Snjezana
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
Ferati Xhemail
Seresné Bathó Mária & Seres János
Márton Mónika
Lomjanski Stevan & Lomjanski Veronika
Korenic Manda & Korenic Ecio
Köves Márta
Dr. Rédeiné Dr. Szűcs Mária & Dr. Rédei Károly
Husztai Erzsébet & Pálkövi Tamás
Davis Erika & Davis Henry
Dr. Rokonay Adrienne & Dr. Bánhegyi Péter
Zsidai Renáta
Dr. Kolonics Judit
Rácz Nikolett
Pável Ildikó
Varga Róbert & Varga-Hortobágyi Tímea
Kúthi Szilárd
Dr. Kardos Lajos
& Dr. Kardosné Hosszú Erzsébet
Dr. Kiss Ferenc & Dr. Nagy Ida
Antalné Dr. Schunk Erzsébet & Antal Gyula
Dr. Berezvai Sándor & Bánhegyi Zsuzsa
Révész Tünde & Kovács László
Tóth Sándor & Vanya Edina

ŠTA TEBE POKREĆE?

Auto može da ti bude
sjajan nakit ili
svakodnevno
sredstvo za rad.
Osećaj se dobro u njemu!

FOREVER²DRIVE

Već se više hiljada Forever poslovnih saradnika kvalifikovalo za Forever2Drive podsticajni program. Ako ti želiš da budeš sledeći, uslove za kvalifikaciju pronađi ovde: <http://foreverliving.com/page/incentives/forever2drive/scg/sr> ili se kod svoje gornje linije raspitaj kako možeš da se kvalifikuješ.

KVALIFIKOVANI ZA AVGUST 2016:

1. nivo:

Arpad Kis-Jakab i Ibolja Tot Kis-Jakabne
Manda Korenic i Ecio Korenic



NE OČEKUJEMO
OD DRUGIH
ONO ŠTO NI MI
NE RADIMO



ŽOLT TOT I ESTER BORZA TOTNE

Eagle menadžeri

Sponzori: dr Ilona Juronič Vargane i Geza Varga

Gornja Linija: Eva Menke, dr Terezija Šamu i Andraš
Brukner, Agneš Križo, Jožef Sabo, Rolf Kipp,
Rex Maughan

Zašto je bilo potrebno to dvogodišnje nagovaranje?

Žolt: Još u to vreme sam imao firmu koja je generalni izvođač radova, i onda smo se bavili nekretninama i izgradnjom porodičnih kuća. Imali smo odgovarajući prihod od kog smo mogli da živimo, a za Forever biznis nismo imali dovoljno „sluha“. Nismo želeli da budemo „krematori“, kako sam to tada zamišljao.

Kažeš, imali ste odgovarajući prihod. Ali da li je bio tačno definisan?

Žolt: Ni u jednom preduzeću prihod nije definisan i siguran. Imali smo i lošije i bolje periode i krizu na primer. Sada nam ide tržište nekretninama, mnogo njih gradi, ali znamo i da to neće dugo trajati. Danas budućnost vidimo u Foreveru.

U prodavanju krema? Kako?

Žolt: Naravno od tada smo puno učili. Video sam koliko promena prija Ester, iako onda nisam video neku značajnu materijalnu promenu.

Ester: Prevenstveno sam počela da se bavim Foreverom, jer sam se osećala dobro i ponovo sam mogla da i pored brige o deci, imam svoj društveni život. Motivisali su me izazovi, da i pored majčinstva postoji nešto gde je bitno ono što radim. 17 godina koristim proizvode, ali poslovna prilika me nikad nije zanimala. Pored brige o detetu, odgovaralo mi je to što sam mogla nekoliko sati da posvetim ovome, a ostatak vremena da provedem sa detetom. Sve je išlo kako treba, jer su i Žolt i Bendeguz uživali u vremenu koje su provodili zajedno. Shvatila sam da ovo preduzeće nije ono što je izgledalo na prvi pogled. Takođe sam shvatila da ako radimo ovaj posao, ne pomažem sponzoru već i sebi, i da me on podržava u mojim ciljevima. Činjenica je da je moja zamisao bila bolja materijalna situacija, ali sam već nakon drugog-trećeg meseca imala jednu dobru prosečnu platu, a nisam radila ni puno radno vreme. Ali nisam sve ovo počela da bih sada stala. Videla sam da ovde uvek ima još motivacija, a ono što postignem, to je samo još jedna stanica ka mom cilju. Počela sam sve više da upadam u ovu priču, zavolela sam posao i sve sam više želela uspeh. Mi smo se uvek bavili onim što volimo, i sad je ovo postalo ono čime ja želim da se bavim. Na poslu su me pošteđeli kancelarijskih obaveza tako



Nakon dve godine „mirovanja“ bračni par Tot koji živi pored Šoprona je krenuo sa građenjem mreže. Tačnije, Ester je krenula, tako da se Žolt priključio kao menadžer. Ovde godine su zacrtali i Eagle menadžer značku i Forever2drive program. Ponosni su na svoj tim, na njihovu samostalnost i konvergenciju. I naravno na 6-godišnjeg sina Bendeguza koji je naravno veliki potrošač proizvoda i koristi ih od svog trećeg meseca. Nedavno je rekao: „Mama, forever za sve ima odgovor!“

da je Forever mogao da mi bude glavni posao. Supervizor nivo je brzo došao, ali menadžerski nivo smo čekali dve godine. Naravno, nije ni bilo upitno želim li da budem menadžer, i to Eagle.

Žolt: I ja sam tako odmah započeo posao kao menadžer. Ranije smo imali trenja tokom posla, kad Ester nije radila u preduzeću, nego je puno vremena provodila u Foreveru. Ali, kada sam video prvu njenu nagradu, uvideo sam da to nije posao samo za mame koje brinu o deci. Naročito nakon što sam prisustvovao na nekoliko događaja. Bio sam na Dijamant vikendu u Pešti, zatim na Rally-ju u Poreču, na Go Diamond-u u Turskoj i odatle sam se vratio kao Foreverovac. Imali smo prilike da sednemo i pričamo sa velikim vođama i video sam da tamo rade poslovni ljudi, onakvi kakav bih ja želeo da budem.

Šta nedostaje za to?

Žolt: Vreme, vežba, iskustvo. Vidimo naše uzore i pomislimo da i mi želimo da živimo kao oni. I ne vidimo bolju priliku od ove, za to da budemo približno njihovom nivou života. Imamo kuću, lep auto, motor, godišnje više puta putujemo ali smo robovi našeg tradicionalnog preduzeća. Radije volimo da idemo više puta na kraće odmore, jer ako odemo odjednom na dve nedelje, provedemo ih pričajući preko telefona i to kasno shvatimo.

Kako prelazite sa nivoa na nivo? Da li su ti koraci svesni?

Ester: U početku je sve išlo tako. Odavno već volim proizvode, pa nije čudo što smo ih koristili. Uvek sam ih preporučivala ljudima iz mog okruženja, tako da sam to



počela da praktikujem češće i sve većem broju ljudi, pa sam za dva meseca postala supervizor. Nisam želela samo da prodajem proizvode, već da dokažem ljudima kako funkcioniše ova prodavačka mreža. Na nivou Supervizora sam automatski tražila one s kojima mogu zajedno da radim, ali nisam imala dobar sistem. Mnogo sam učila od sponzora, ali sam u početku od njih čekala i rešenja – nisam bila samostalna. Pravim rezultatom sam zvala ono kada nateram sebe da biznis i proizvode prodam zajedno i pokažem drugima šta ja vidim u ovome. I do dan danas smatram da je važna aktivnost s kojom može mnogo toga da se postigne, i to se trudim i druge da naučim. U tome je skriveni ključ napredovanja.

Šta si naučila tokom svog puta?

Ester: Otrpilike, pre dve godine smo počeli svesno da gradimo tim, i moramo još mnogo toga da učimo na ovom polju. Ali nikad od tima ne očekujemo ono što ni mi sami ne bi uradili. Štaviše, mi moramo mnogo više da uradimo, da bi bili njihov uzor. Morala sam da shvatim da ne mogu da očekujem od svakog isto, jer ne razmišljamo svi na isti način i nisu nam isti ciljevi. Moramo prihvatiti druge onakve kakvi su i pustiti ih da svojim tempom rade za svoje ciljeve onako



kako oni žele. Usput dolaze i novi, i uvek će biti neko s kim ćemo „pričati istim jezikom“.

Koliko ti je postalo lakše kad je vas dvoje počelo da radi?

Ester: Žolt je tokom raznih naših poslova, uvek dovodio ljude koji razmišljaju, dok sam dnevne poslove radila ja. On je taj koji motiviše tim, jer ima velike vizije i zna da sanja. Pošto je tada vodio uspešno preduzeće, slušali su ga i verovali da su na dobrom mestu. Potrebna je ta zajednica.

Kakav je idealan poslovni saradnik?

Žolt: Onaj ko je bolji od nas, želi više da postigne i jako to želi.

verodostojnost je važno ne samo da pričamo o svemu, već da budemo 100% potrošači čak i kad to niko ne vidi. Ja na primer, ne mogu da koristim druge proizvode za ličnu higijenu.

Koja je najveća dilema na ovom polju?

Ester: Ja sam manijak za posao, ali ne mogu da očekujem to od svih. Znam da moram da obratim pažnju na svoje kolege, jer zahtevaju to. Naravno, ne mogu samo ni da tetošim druge: moramo da ostanemo uravnoteženi. Učinimo naše načine rada da budu kao jedno, ali dopustimo da svako ima svoju ličnost. To nije lak zadatak za jednog vođu.

Koja su tri saveta za nekog novog početnika?

Ester: Neka odluči na početku šta želi, ne treba samo da bude eho u poslu i prati stalno isti put. Neka prihvati sve savete od sponzora bez razmišljanja. Neka mu 4 boda budu osnova! Neka svako pronađe ono što zaista voli u ovom poslu. Koncentrišite se na svoje dobre strane! Ups, to je već 5 saveta...

Koji su vaši sledeći ciljevi u poslu i u privatnom životu?

Žolt: Sagradićemo novu kuću za nas i preselićemo se u Šopron. To nam je najveći projekat. Pored toga, želimo da putujemo. Ove godine ćemo ići na puno putovanja i još ako za to ne trošimo naše pare već nas Forever časti, e to je još bolje.

Ester: Naš poslovni cilj je Global Rally kvalifikacija i da što pre dobijemo Chairman's Bonus. Naša želja je da svake godine budemo Eagle menadžeri,

i najvažnije da što više njih iz tima razmišlja kao i mi, i da na sledećem Eagle menadžer sastanku narednih godina bude što više nas iz tima. Meni je važno da svoj privatni život mogu što bolje da usaglasim sa poslovnim, i da imam još više vremena za svog sina. Pošto volim ovaj posao, često kradem od vremena koje treba da provedem s njim. Cilj mi je da stvorim harmoniju u kojoj je porodica na prvom mestu, ali da ima dovoljno vremena za redovan dnevni posao. Želim da pokažem majkama i porodicama da je ovde jedna velika mogućnost sa kojom možete da imate veliki prihod, dok usput imate vremena za vašu decu, putovanja i hobi. Žolti uvek kaže: Tako je dobar ovaj posao, nije mi jasno što se svi ne bave njime?

Imate li takvog u timu?

Žolt: Imamo, iako im krila još nisu narasla.

Ester: I biće ih. Tražimo one koji su zahtevni, koji uživaju u životu, žele dobro da žive, hoće više i spremni su za to. Proizvodi su poznati i mnogi misle da je suština u tome da ih prodate. Taj stav moramo da promenimo. Želimo da uverimo ljude da ako promene svoje razmišljanje i potrošački stav, onda su na putu ka uspehu. Čekamo da svi razumeju da će to biti dobro za njih. Naći ćete nas ovde i za dve i za deset godina. I nama je bilo potrebno dve godine: svako ima svoj tempo i doćiće trenutak kada će u njegovom životu ulogu dobiti Forever.

Žolt: Za to je potrebno da verujete, da zaista sanjate velike stvari kao što su nas vaspitali naši roditelji. A za



FLP360

EVO NOVOSTI!

Forever se uvek brine o tome da obezbedi najnoviju tehnologiju, koja će ti pomoći u rastu tvoga biznisa i sa kojom možeš da pratiš u stopu i svoje napredovanje. Jako naporno smo radili na razvoju FLP360, kako bi konstantno mogao da držiš u svojoj ruci i bilo kad i bilo gde sa pažnjom da pratiš funkcionisanje svog biznisa.

MOBILNA APLIKACIJA

Jedna od najboljih funkcija FLP360 je ta da "sa sobom možeš da poneseš svoj biznis" uz pomoć mobilne aplikacije koju možeš da skineš preko iTunes ili Google Play radnje. Sa velikom radošću ti najavljujemo da bilo kad možeš da imaš pogled od 360 stepeni na svoj biznis i da dođeš na najudobniji način do informacija prilagođenih korisniku.

Prilikom prijavljivanja, dve opcije ti stoje na raspolaganju: sada već možeš sadržaj da pratiš na jeziku koji preferiraš, i možeš da biraš više od 31 jezika. Bilo gde da si na svetu, bilo kojim jezikom da pričaš, uvek možeš da znaš da će informacija stići do tebe. Jednostavno samo uđi u tačku menija "Podešavanja" u FLP360 mobilnoj aplikaciji i izaberi jezik!

Načisto smo s tim da tvoj tim raste iz dana u dan. Od sada ćeš uvek znati kada neko na tvojoj web stranici odabere opciju "Uzimanje kontakta" i ispunji upitnik, jer ćeš dobiti odmah obaveštenje o tome. Ova obaveštenja možeš da aktiviraš u opciji "Podešavanja", i da dobijaš informacije o tome kada ti se neko novi priključi tvom profilu. Uz pomoć FLP360 možeš da ostaneš u kontaktu sa svojim potrošačima, donjom linijom i možeš da budeš siguran u to da u rekordnom vremenu možeš da dođeš do bilo koga od njih.

E-MAIL-MASTER

Podeli najnovije vesti, podseti svoje potrošače na to kada je vreme za porudžbine, ili pošalji poruku prilagođenu svojim kandidatima! Ako odlučiš da želiš da komuniciraš sa učesnicima u kontakt-albumu, u tome da dođeš do cilja će ti pomoći e-mail-master. Pošalji grupni dopis svom timu ili svojim kontaktima odjednom, u isto vreme! Sa e-mail mesterom možeš dnevno da pošalješ 250 dopisa! Pored ovoga, možeš da biraš među brojnim šablonima, da smisliš poruku koja ti odgovara, tako da će svaki e-mail koji si poslao da se pojavi u istoj formi. Gradiš globalni biznis? Prevedi sa jednog od bezbroj jezika koji podržava FLP360, tako da tvoju poruku čuju svi članovi tvog tima širom sveta!

IZVEŠTAJI

Ne samo da možeš da budeš na vrhu komunikacije sa članovima tima svoje donje linije, već možeš i dublje da ideš u našem Forever biznisu. Lako možeš da vidiš izveštaje, da vidiš stanje svojih bodova, aktivacije, i to koliko blizu stoji svako, posebno od tvojih saradnika do ostvarenja sledećeg podsticaja. Možeš da saznaš i više od toga!

Bilo koji prikaz koji podesiš, automatski će se generalizovati, dobićeš ga putem e-maila, pa možeš da pratiš iz meseca u mesec, ili iz godine u godinu napredak svog tima. Podatke možeš da vidiš i putem tabele. To ti pomaže da u novom prikazu vidiš svoj biznis.

I ovo je samo par funkcija. Od ovoga puno više možeš da postigneš sa FLP360! Iskoristi snagu koja se krije u njemu, da pomogneš svom biznisu u usponu!

DALJE DETALJNE INFORMACIJE
možete pronaći na web stranici
www.foreverliving.com.
(<http://foreverliving.com/page/flp360/scg/sr>)





POVRATAK U ŠKOLU!

Za đake svugde na svetu, odlazak na višu školu i fakultet znači jednu novu vrstu nezavisnosti. Čeka ih veoma uzbuđljiv period: mogu da dobiju nove prijatelje i čine te prve korake da postanu ono što žele. Ali svi znamo da se viša škola i fakultet ne sastoje samo od zabave i dobrog raspoloženja – sa tom nezavisnošću dolazi i puno odgovornosti. Nema čega da se plašiš,

Forever je i tu s tobom da ti pomogne da se pripremiš i da lakše proživiš avanture koje stoje pred tobom. Široka skala omiljenih “nazad u školu” proizvoda koji dopunjuju ishranu, pomažu u tome da dođeš do potrebnih supstanci između grickanja brze hrane i sendviča, da ne bi imao osećaj gladi dok učiš i rasteš.

Imaš potrebu za energijom? Ako bilo kad osećaš umor, samo izvadi FAB! Ispiti brzo prate jedan drugi, i ne smeš da dopustiš sebi da se osećaš umorno kad treba da učiš. Fab se sastoji od aloe i adaptogenih lekovitih biljaka, vitamina i ostalih kombinacija patentiranih sastojaka. Sa ovim pićem prijatnog ukusa ostaćeš poletan ceo dan i za vreme ispitnog roka cele noći.

Sa univerzalnim sredstvom za čišćenje Aloe MPD, neće ti samo garderoba biti sveža i čista, nego i okolina, jer ovo sredstvo nije štetno za okolinu. Načisto smo s tim, da malo kupatilo koje ide uz tvoju sobu u kolegijumu ima malo mesta, zato ti je potrebno jedno multifunkcionalno sredstvo za čišćenje. Sa ovim delotvornim koncentrovanim sredstvom za čišćenje, rešićeš problem pranja, održavanja kompletnog kupatila i još mnogo što šta! Sadrži Aloe veru koja omekšava i kondicionira. Tako da će ga i tvoje ruke voleti! Potrebno ti je nešto za grickanje, što ti je uvek pri ruci? Kada treba da juriš sa jednog časa na drugi, tvoj najbolji drug može da bude Fast Break. Preživi dan sa ovim finim parčetom energije sa ukusom kikiriki butera koji u jednoj porciji sadrži 3 gr vlakana i 11 gr belančevina. I dalje si gladan? Svoju zdravu ishranu možeš da dopuniš sa Forever Pro X2, kako bi zaobišao nezdravu brzu hranu. Ovi zalogaji puni belančevina mogu da te nahrane. Možeš da ih konzumiraš pre i posle treninga, a među obrocima daju osećaj sitosti. Forever Daily će ti u ovom semestru biti novi drug bogat cinkom. Znamo da nije lako doći do odgovarajuće količine vitamina i hranljivih materija u ovoj “bife” ishrani, zato ti u tome pomaže Forever Daily.

Forever Def. savršena kombinacija mirisnih ulja u najčistijoj formi sadrži pupoljak karanfilića, narandžu, cimet, ruzmarin, tamjan, eukaliptus, limun i kleku. Hrani tvoju kožu.

Uz pomoć Forever Styling Gel-a možeš da dostigneš izgled kakav bi voleo. Čak i ako bi želeo da ostaviš dobar utisak kod one slatke konobarice na tvom omiljenom mestu, ili bi samo voleo da pratiš trend društva, u svakom slučaju je dobro ako je kod tebe uvek gel za kosu.

U našem webshopu možeš da vidiš naše ostale proizvode, koje možeš sa sobom da ponesesh ove godine na višu školu ili fakultet.



SRBIJA

Beogradska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162.
tel.: +381-11-397-0127, fax: +381-11-397-0126, imejl: office@flp.co.rs
Predaja narudžbi: narucivanje@flp.co.rs
Radno vreme: ponedeljak, utorak i četvrtak 12:00-20:00, sreda i petak 09:00-17:00,
svake poslednje subote u mesecu: 9:00-13:00 i tokom Dana uspeha
Telecenter: +381-11-309-6382
Radno vreme: ponedeljak, utorak i četvrtak: 12:00-18:30
sreda i petak: 9:00-16:30, svake poslednje subote u mesecu
Sonya salon lepote 065 394 1711

Forever Srbija internet prodavnica je non-stop dostupna na www.flpshop.rs.
Stranica je u režimu održavanja radnim danima od 8 do 9 ujutru, kao i poslednjeg
dana u mesecu kada se kraj radnog vremena internet prodavnice poklapa sa radnim
vremenom koncelarije u Beogradu.

Direktor: dr Branislav Rajić
Medicinski stručnjaci: dr Biserka Lazarević
i dr Predrag Lazarević: +381-23-543-318
Utorkom i petkom 14:00-16:00

MAGYARORSZÁG

Budapesti Központi Főigazgatóság:
1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. E-mail: flpbudapest@flpseeu.hu
Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995
Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.
Ország igazgató: dr. Milesz Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002
Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék,
mobil: +36-70-436-4230;
Főigazgató-helyettes: Kismárton Valéria: 130-as mellék, mobil: + 36 70 436 4273
Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecsei Aranka: 136 mellék,
mobil: +36 70 436 4229;
Csábrádi Ottília: 135 mellék, mobil: +36 70 436 4227
Kommunikációs osztályvezető: Petrőczy Zsuzsanna Oxána: 157-es mellék, mobil:
+36-70-436-4276
Oktatás és Fejlesztési Osztály (FLP TV): Berkes Sándor, 133. mellék,
mobil: + 36 70 436 4213, dr. Karizs Tamás, mobil: +36 70 436 4271
Pontérték nélküli termékek: Nagy Adrienn, mobil: +36 70 436 4272
Teremfoglalás/rendezvények: Szigeti Brigitta, rendezveny@flpseeu.hu,
+36 70 436 4285

TERMÉKRENDELÉS

Telefonon, telecenterünknel:

Hétfőn: 8:00-19:45-ig; keddtől - csütörtökig: 10:00-19:45-ig;
pénteken: 10-17:45-ig hívható számaink:
Tel./Mobil: +36-1-297-5538; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291
Díjmenetesen hívható vezetékes ("zöld") szám: +36-80-204-983
Hétfőn: 8:00-19:45-ig; keddtől - péntekig: 10:00-17:45-ig
hívható számaink: Tel.: +36-70-436-4294; +36-70-436-4295

Internetes áruházunkban

www.foreverliving.com vagy www.flpshop.hu
ügyfélszolgálat (telecenter, webshop): e-mail telecenter@flpseeu.hu, webshop@flpseeu.hu, tel.: +36 1 269 5370, 110. és 111. mellék. Vevőszolgálati vezető: Kiss Tibor

Ügyvezető Igazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704 +36-70-436-4288, -4289
Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter: mobil: +36-70-436-4279
Sztanyó Szilvia, tel.: 192. mellék, mobil: +36 70-436- 42-64
Vékás-Kovács Mónika, tel.: 191-es mellék, +36-70-436-4239

Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat és raktár nyitvatartási rendje:

H-CS: 10-19:45, P: 10-17:45, minden hónap utolsó hétköznapi munkanapján minden
esetben 8-20 óráig,
Számzási és vevőszolgálati csoport vezető: Kiss Tibor, mobil: +36 -70-436-4170
Debreceni Területi Igazgatóság: 4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.
Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287, fax: +36-52-349-187
Nyitva tartás: H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt
30 perccel befejeződik).

Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265
Szegedi Területi Igazgatóság: 6721 Szeged, Tisza Lajos krt. 25.,
Tel.: +36-62-425-505, fax: +36-62-425-342 Nyitva tartás:
H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel
befelejeződik). Területi igazgató: Radóczki Tibor

Székesfehérvári Területi Igazgatóság: 8000 Székesfehérvár, Várkörút 17.
Tel.: +36-22-333-167, +36-70-436-4286, +36-22-500-020, fax: +36-22-503-913
Nyitva tartás: H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30
perccel befejeződik). Területi igazgató: Kiss Tibor

Rendkívüli nyitva tartás: Termékarusítás illetve termékrendelés magyarországi
képviselőinken és telecenterünknel minden olyan hónap utolsó szombatján, amely
után abban a hónapban már nincs munkanap: 12-20 óráig. Ezen alkalmak pontos

időpontját honlapunkon és képviselőinken minden alkalommal meghirdetjük.
Forever Resorts Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szirák, Petőfi u. 26.,
tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu
Sasfészek Étterem, tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszkeetterem.hu.
A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója
Lenkey Péter, operatív igazgató Király Katalin.

Orvos szakértőink: Siklósné dr. Révész Edit, a Forever Magyarország Orvos
Szakmai Bizottságának elnöke, dr. Hoci Mária: 70/882-3495, dr. Kertész Ottó:
70/418-7233, Szabóné dr. Szántó Renáta: 70/612-2486, dr. Samu Terézia: 70/627-5678

CRNA GORA

Podgorička kancelarija: 81000 Podgorica,
Ulica Srdar Jola Piletića 20. Poštanski fah 254,
tel: +382-20-245-402, fax: +382-20-245-412
Radno vreme ponedeljak: 12:00–20:00 ostalim radnim danima: 9:00–17:00
Svako meseca poslednja subota je radni dan, radno vreme subotom: 9:00–14:00
Medicinski stručnjak, dr Nevenka Laban: +382-69-327-127
imejl: flppodgorica@t-com.me

SLOVENIJA

Ljubljanska pisarna: 1236 Ljubljana Trzin, Borovec 3,
tel.: +386 1 562 3640, faks: +386 1 562 3645
Naročanje izdelkov: mobilni telefon: +386 40 559 631,
tel: +386 1 563 7501. Naročanje po elektronski pošti:
narocila@forever.si. Informacije po e-pošti: info@forever.si
Delovni čas: Ponedeljek in četrtek od 12:00-20:00 in torek, sreda in petek
od 09:00-17:00
Lendavska pisarna: 9220 Lendava, Kolodvorska 14,
tel.: +386 8 205 40 75, Delovni čas: ponedeljek–petek od 9. do 17. ure.
E-naslov: lendva@forever.si webshop: <http://sl.flpshop.hu/>

Direktor: Andrej Kepe
Zdravnik svetovalec: dr. Miran Arbeiter: +386 41 420 788
Usposabljanje: odprta predavanja in usposabljanja vsak četrtek - Forever Info točka
Slovenska Bistrica, Ljubljanska cesta 20

HRVATSKA

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16
Telefon: + 385 1 3909770; 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 771
Otvoreno: ponedjeljak i četrvtak od 09:00 do 20:00
utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00
Riječki ured: 551000 Rijeka; Strossmayerova 3a.,
Tel: + 385 51372 361; Mob: + 385 91 4551 905,
Otvoreno: ponedjeljak i četrvtak 12:00 - 20:00, utorak, srijeda i petak 09:00 - 17:00

Područni direktor: Mr.sc. László Molnár
Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@gmail.com
Medicinski stručnjaci: Dr. Ljuba Rauški Naglič,
mob: + 385 91 5176 510 - neparni datum 17:00 -20:00.,
Edukacije u uredima Zagreb i Rijeka: ponedjeljak i četrvtak od 18:00h
Web adresa: www.foreverliving.com - birajte hrvatski jezik
Na stranici www.foreverliving.com možete napraviti web
narudžbu proizvoda
Telefonski lječnici: Dr. Zoran Vrcić: + 385 91 5176510
– ponedjeljak od 16:30 do 18:30 Četrvtak od 16:30 do 19:30
Dr. Draško Tomljanović: + 385 91 4196101 – utorak od 14:00 do 17:00

SHQIPËRIA

Zyra e Tiranës: Tiranë, Fuat Toptani 1/5. Tel./Fax: +355 44 500 866
Hapur: ditë e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00
Drejtor rajonal: Attila Borbáth, cel: +355 69 40 66 810, +36 70 436 4293
Shef Zyre: Xhelo Kiçaj; Cel: +355 69 40 66 811
e-mail: flpalbania@abcom.al

KOSOVA

Zyra e Prishtinës: Prishtinë Rr.Azem Hajdari br.32. tel.:+377 44 50 3911
hapur gjatë ditëve të punës: 10.00-16.00.
Derjtor rajonal: Attila Borbáth, Cel: + + 355 69 40 66 810
flpkosova@kujtesa.com

BOSNA I HERCEGOVINA

Bijeljinska kancelarija: 76300 Bijeljina, Trg D. Mihajlovića 3.
tel.: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55 -221-780
Radno vreme, radnim danima: 9:00–17:00
Imejl adresa: forever.flpbos@gmail.com
Regionalni direktor: dr. Slavko Paleksić
Sarajevska kancelarija: 71000 Sarajevo, Džemala Bijedića 166 A.
tel.: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651
Radno vreme: ponedeljak, četrvtak, petak 09:00–16:30, utorak, sreda 12:00–20:00
Imejl adresa: flpm@bih.net.ba
Rukovodilac ureda: Enra Ćurovac-Hadžović,
imejl: forever.flpbos@gmail.com

KALENDAR DOGAĐANJA 2016.

10. 18. oktobar – Aloe Day, Tirana • 22. oktobar – Birthday Success Day, Opatija • 29. oktobar – Birthday Success Day, Bijeljina

11. 12. novembar – Birthday Success Day, Ljubljana • 15. novembar – Aloe Day, Tirana

12. 4. decembar – Birthday Success Day, Beograd • 13. decembar – Aloe Day, Tirana • 19. decembar – Forever Božićni parti, Budimpešta

U Forever preduzetničkoj kulturi vaša sreća i vaše mišljenje su prioritet. U funkciji je nova Y!mUJ` adresa customercare@flp.co.rs na koju možete slati pitanja, žalbe, sugestije i sve ideje koje su vezane za poslovanje naše kompanije u Srbiji i regionu.

Na dopise koje pošaljete na customercare@flp.co.rs biće odgovoreno u što kraćem roku



19. DECEMBAR 2016.

FOREVER BOŽIĆNI PARTI BUDIMPEŠTA

DIAMOND 2016 HOLIDAY RALLY



DIAMOND HOLIDAY RALLY - KVALIFIKOVANI

MAJ-AVGUST 2016.

Gajdos Gáborné
Nyári Gabriella
& Majoros János
Sobocanes Gordan Dubravka
Vingelman Gyöngyi
Dezső Csilla
Pável Ildikó
Brezovszky Istvánné
Luczek Johanna Dorottya
Timotijević Darinka
Millich Józsefné
Schrottné Szokoli Andrea
& Schrott György
Cserné Varga Tímea
& Cser Csaba
Konjufca Naim
Ferati Xhemail
Ferati Nazlije
Farkas István
Gálik Judit & Gálik István
Dr. Boldog Zsuzsanna
Wéber Valéria
Pál Andrea
Györe Zoltán
Pavić Anto & Pavić Bojana
Ménes Mónika & Dávid Ferenc
Istvánffy Zsófia
Dr. Horváth Zsófia
Brandt Ildikó
Ilić Tatjana & Ilić Milan
Glavaš Vanja
Pálvölgyiné Kántor Krisztina
Csiszár Krisztina
Katona Zsuzsanna
Szócs Katalin
Majsai Lajosné
Csuka Jolán
Győrvári Judit & Győrvári Róbert
Torma László
Kovács Zoltán
& Kovácsné Dr. Nagy Réka
Ecker Tímea
Katkó Anna & Katkó Lajos
Jónás Tivadarné
Aradványiné Dedics Adél
Petrócz Szilvia
Mrkić Jovana Nikola

Dr. Klemencsics Zoltánné
Kocsis Jánosné
Orbán Melinda
Ruboczkiné Borczy Viktória
Banka Beáta
Bauer Ákos
Hauszler Nóra
Vigassyné Rácz Noémi
& Vigassy Zoltán
Darkó Katalin Attila
Márton Mónika
Németh Bianka
Suhajda Márta
Szitás Gábor
Tózsér Klaudia
Winecker Éva
Muszka Dénesné
Laczko Márta
Németh Miklós
& Németh Miklósné
Pauer Edit
Somogyi Soma & Tóth Barbara
Guzsik Richárd
Horváthné Vámos Éva
Gyurkó Dániel
Almás Gergely
& Bakos Barbara
Peles Andrea
Živković Tanja & Kostić Vladimir
Meicingerné Nagy Gabriella
Lehoczky Enikő
Simac Danko Lucija
Hartvig Csaba
Fodor Enikő
Šapić Slađana Vladan
Klarić Veroljub Nataša
Klarić Milan
Balogh Mariann
Bartakovics Gábor
Dr. Fazekas Ferenc
& Dr. Mészáros Károlyné
Pernyez Kitti
Major Evelin
Szép Rífa
Tóthné Vati Zsuzsanna
Nagy Szandra
Mentes Bettina

Džaić Jelena
Szaniszlóné Kovács Mónika
Stojčić Dragana
Dobosné Balogh Szilvia
& Dobos Attila
Gillich Aletta
Szabó Renáta
Pešić Rada
Pešić Milica
Prokić Vera
Forgó Bettina
Darkó Tünde
Rédey Zoltán
Aradványi Viktor
Bach László
Cvengel Zuzana
Koczak Gabriella
Tari-Gera Judit
Almás Vivien
Szűcs Mónika
Verő Bernadett
Csíkos Edina
Horváth Kitti
Honti Barbara
Sergo Silvija
Bilušić Marijan
Katona Dolóresz
Krasznai Cintia
Sinkovics Brigitta
Sztregováné Vereb Ágnes
Horváth Bálint
Vukojević Slađana
Buijišić Snežana
Tamás Zsolt
Vajda Fanni Rebeka
Hajdu Kálmán Péter
Kövecz Gyula
Boczin Éva
Res Zsuzsanna
Csukle Tibor
Dr. Halavacs Sándor
Garai Kitti
Gombás Zsófia
Simon Nikolett
Pothorszki Dezső Levente
Osváth Laura Edit
Nagy Nikola

Szabó Ákos
Oltvölgyi Zsófia
Pap Haniberger Henrietta
Törös Levente
Millich Gilbert
Fulmer Gábor
Móriczné Csapó Nóra
Fuchs Anita
Suskó József Viktor
Hegedűs Balázs
Krausz Péter
Hrascanec Dragutin
Hrascanec Stefanija
Tölgyszéki-Pap Sára
Bálint Rita Tünde
Margitai Tünde
Király Renáta
Szabó Róbert
Palurović Zoran
Ivković Sandra
Ivković Đorđe
Rakić Slavica
Ružić Hinić Branka
Čavić Teodor
Čavić Velimir
Prljeta Milenka
Hesko Laslo
Hesko Suzana
Stevanović Boro
Habera Edit
Ferencz Zsófia
Szeghalmi Lászlóné
Zelei Vivien Kitti
Tóth Alexandra Noémi
Dinnyésné Haselbach Anna
Dr. Somogyi Farkas József
Bernáth Gyözőné
Borcsik István
Varga László Kálmánné
Laklía Nikolett
Mezei Sára
Igler Bernadett
Ilyés Andrea Renáta
Vass Ibolya
Nagy Tamásné
Máté Enikő
Pankotai Bernadett

60CC +

MINI PODSTICAJNE KVALIFIKACIJE MAJ-AVGUST 2016. POREČ

VIP 100+CC

Tóth Zsolt & Tóthné Borza Eszter
Rusák Patrícia & Cseke Máté András
Brumec Andreja
Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona
Almási Gergely & Bakos Barbara

60+CC

Husztai Erzsébet & Pálkövi Tamás
Tóth Sándor & Vanya Edina
Dr. Berezvai Sándor & Bánhegyi Zsuzsa
Antalné Dr. Schunk Erzsébet
& Antal Gyula
Korenic Manda & Korenic Ecio
Lomjanski Stevan & Lomjanski Veronika
Szolnoki Mónika
Zsiga Márta
Dr. Debrődi Mária
Rajnai Éva
Dr. Kardos Lajos
& Dr. Kardosné Hosszú Erzsébet
Dr. Rédeiné Dr. Szűcs Mária
& Dr. Rédei Károly
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
Révész Tünde & Kovács László
Davis Erika & Davis Henry
Dr. Rokonay Adrienne
& Dr. Bánhegyi Péter
Gulyás Melinda
Csuka György & Dr. Bagoly Ibolya
Éliás Tibor

Bostyai Emília & Tóth Tamás
Zachár Szűcs Izabella & Zachár Zsolt
Hegedűs Árpád
& Hegedűsné Lukátsi Piroska Marietta
Ferencz László & Dr. Kézsmárki Virág
Tóth János
Szabó Péter
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
& Dr. Seres Endre
Varga Róbert
& Varga-Hortobágyi Tímea
Beloša Stjepan & Beloša Snježana
Fekete Zsolt & Ruskó Noémi
Seres Máté & Seres Linda
Dr. Dósa Nikolett
Mussóné Lupsa Erika & Mussó József
Gálné Bacsár Zsuzsanna
Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet
Kurucz Endre
Sziklainé Bán Hajnalka & Sziklai Gábor
Dobai Lászlóné & Dobai László
Klaj Ágnes
Hajdu Ildikó Rózsa & Hajdu Kálmán

IZGRADI SVOJ BREND



U prethodne četiri godine su otvorili za nas vrata u jedan novi poslovni svet, ali je nagli razvoj onlajn sveta još trebao da se dešava. Pre četiri godine sam bila jako uzbuđena i pitala se kako će to funkcionisati, duge mesece sam provodila istražujući onlajn mogućnosti, ali sam onda osećala da ni tržište još nije spremno za ovaj skok, ni mi još nismo kompatibilni sa ovim novim sredstvom za rad. Razvoj je pak napredovao ogromnim koracima, i mi smo shvatili, šta je Forever firma opet dobro pripremila za nas.

Štab Rexa Maughana koji je u korak sa trendovima stvorio modu u wellness kulturi, došao je sa takvom koncepcijom u kojoj možemo da kombinujemo brilijantne proizvode sa savršenom poslovnom ponudom. Ali ja treba da pronađem, na kojoj online površini mogu da se pojavim sa mojim predlogom.

Prvi ozbiljniji korak koji mi je pomogao da izađem iz svog kruga poznanika, i otvorim se ka jednoj većoj zajednici, je pojavljivanje na sopstvenoj stranici. Moja stranica "mama zarađuje pare" je krenula neočekivanom brzinom, nakon što sam počela da formulišem samu sebe. Tačnije viziju sebe kao brenda ("ja marka"). To najbolje prezentuje ono što želim da pružim ljudima koji su mene pronašli i sa kojima ću kasnije raditi na zajedničkom uspehu.

Online mama: Agneš Klaj Soaring menadžer



BEZ GRANICA

Čujem fantastične priče na svakom razgovoru. Ove priče odražujem isključivo onlajn, pa ipak tako prirodno pričamo, što se uživo nikada nije dešavalo. Onlajn pričanje čini sagovornike opuštenijim i poslovnijim.

Na mojoj naslovnoj strani može da se vidi rečenica "Od sna napraviti stvarnost", dok je članak na početku imao 4000 lajkova. Tajna je bila u tome da pronađem sebe, tačnije onlajn sebe. To je napokon uspelo, već su me primetili, jer moja priča odiše stvarnošću. Moj moto je: "Budi stvaran i to i ostani."

To zanima ljude: pokaži šta radiš, o čemu razmišljaš, pričaj dobre priče, подели sa nama to što znaš i pobeđićeš. Prihvati svoje snove, da bi svi videli čoveka koji sme da ih pokaže drugima, i otvoreno preuzme svoju životnu filozofiju.

Predlažem da svaki dan podeliš nešto malo, da bi tvoji impuls ka zajednici bio konstantan. Hrabro koristi snimke, jer će sve onda da se odvija brže. Napisane postove postavi sa znakovima uzvika, da bi i time držao pažnju. Nemoj da brines – teško je samo na početku. Neka tvoji video snimci budu kratki, najviše jedan-dva minuta, ali dobro razmisli o njihovom sadržaju, neka budu efektni! Pazi na to, da za svoje pratiocе postavljaš sopstvene poruke i misli! Nikada nemoj da budeš ničija kopija, jer ćeš odmah da padneš u očima ljudi iz svog okruženja.

Kako će sve ovo uticati na tvoj biznis? Već čekaš da se potraga preokrene i da napokon tebe potraže? Radeći na ovaj način, sigurno ćeš to i postići. Ako istrajno radiš, napreduješ i ne improvizuješ korake nego pratiš onlajn putokaz, onda će ti u rukama biti jedan funkcionalni kopirajući sistem koji može da se automatizuje na snimljenim webinarima i sa OTS-OMP kolekcijom sa tvojim YouTube kanalom. Skype i messenger daju mogućnost za trenutnu konsultaciju, i koristeći ova sredstva ti možeš da vidiš reakciju svojih kandidata, pored telefoniranja koje je takođe u funkciji. Danas je postalo važnije da imaš stalni internet, nego da budeš dostupan na telefonu. Vreme čekanja je skoro zanemarljivo, kao i zakazivanje sastanaka...

I moja lična poznanstva se u trenutku nastavljaju onlajn. Slika koju vidi moj kandidat odmah vodi dalje razgovor u

taj stvarni, a opet virtuelni svet, gde nam se danas dešava poslovni život koji savršeno se savršeno void i kontroliše i u trenutku može dalje da napreduje. Neverovatan napredak fleksibilnosti sredstava diktira tempo.

Meni se sviđa sve ovo, i već uživam, jer sam razumela koliko je sve postalo lakše. Svet se otvorio na nivou o kakvom nismo mogli ni da sanjamo – čak ni u nekoj svesci sa najuzbudljivijim ciljevima. Onlajn se možemo upoznati sa ljudima sa kojima inače nikada ne bismo imali priliku da se sretnemo lično, jer na ovaj način možemo da proputujemo ceo svet za par trenutaka. Ne zaboravimo i da smo u takvom biznisu, gde je naša ličnost pravi proizvod. Ovo što se događa ovde, ne može da se kupi!

Porast našeg poslovnog okruženja se razvija neverovatnom brzinom, i često pomenuti talas dolazi u stvarnosti, ali mnogi ga i ne primećuju. Nikada do sada, kao u ovom period, nije bila ovoliko testirana često spomenuta otvorenost, mogućnost učenja, poniznost i misija.





Stigla nam je divna vest sa #EMR16!
Sada ćemo za kvalifikacije
Eagle menadžera uzeti u obzir
vaša dva nova Si dYfj]ncfU
iz BILO KOJE države!

>cý' ^YXbUdchj fXUXU^Y
: cfYj Yf'sve bolji i bolji!



by FOREVER

FIT & BEAUTY

No 2.

VEŽBAJ

sa Peterom Sabo

Pravac **DUBAI!**

FIT&BEAUTY
promena!
**U FOKUSU
ČETRDESETE**

Na poslužavniku:

RIBA

Priča sa naslovne strane:
**dr Kata David
& dr Daniel Abebe**

JESENJE ELEKTRONSKO IZDANJE NAŠEG MAGAZINA

Dostupno na: ecasopis.flpshop.rs

ROCK THE BOAT

EMR17



BARCELONA
MONTE CARLO
ROME



1-5. oktobra
2017.