

MAGYARORSZÁG BOSNA I HERCEGOVINA CRNA GORA HRVATSKA ISRAEL SLOVENIJA SRBIJA

FOREVER

September 2016 | XX Issue 09



FOREVER

Fast Break

FOR MAXIMUM PERFORMANCE

Divno je biti domaćin

U filmovima Grke obično prikazuju kako se vesele na velikim skupovima. Onaj ko je gledao filmove *Mamma mia* i *Moja velika, grčka, pravoslavna svadba*, zna da se o njima priča kao o ljudima koji su otvoreni i imaju srdačnu dobrodošlicu. Možda u filmovima to malo i prenaglase, ali to nije daleko od istine – Grci su stvarno takvi. Velikodušnost i gostoprimstvo – ove karakteristike grčke kulture me fasciniraju i podstiču da cenim različite ljude širom sveta.

To me je nateralo da razmišljam o gostoljubivosti, jer to ima veze sa našim biznisom i susretima – sa novim ljudima. Xenia, ili pojam gostoljubivosti je sve vreme prisutan u grčkoj mitologiji. Obično se pokazuje, tako što neko primi stranca kao gosta, može to biti i prosjak, nekog od koga domaćin ne očekuje ništa zauzvrat. Ako su tog stranca primili ljubazno i gostoljubivo, onda božanstvo otkrije svoje lice i poklonima daruje domaćina.

Ovaj običaj ima važnu ulogu u grčkoj kulturi, ne samo zato što uči ljude kako da budu božanski velikodušni, već i zato što primaju lekciju o osećanjima. U ovome ima mnogo više od toga da postanemo dobri domaćini. Ako otvoriš svoju dušu i srce novim ljudima širom sveta, to ti daje moć. Kao i ova prerusena božanstva, tako i svaka ličnost ima svoj jedinstveni dar koji može da ti ponudi i ako se ti sa

ljudima ophodiš ljubazno, velikodušno i gostoljubivo, onda ćeš dobiti mnogo veću nagradu nego ostali.

Sigurno si čula od drugih onu rečenicu „ne sudi knjizi na osnovu korica”. S tim stavom treba da priđeš novim ljudima, s kojima se srećeš. Ne možeš znati unapred da li će taj neko biti super zvezda u tvom timu, ali sa svima treba da se ophodiš kao da će to i biti.

Nikada nemoj da se ograničiš i na osnovu izgleda procenjuješ da li će čovek imati vrednost u tvom životu! Ljudi mogu da te iznenade. Da ti pomognu da pobediš svoje izazove, ili da te odvedu ka tome da bolje upoznaš sebe. Xenia nas uči da svojom ljubaznošću otvorimo vrata ka drugima, kako bi imali pozitivan uticaj na nas.

Sa svakim novim članom treba da se ophodiš kao da je on prvi koga učlanjuješ, sa istom mogućnošću, sa istom pažnjom i istom uloženom neograničenom verom!

Rezultat će te fascinirati!

Večita ljubav



Rex Maughan

Vlasnik, osnivač i
Predsednik Upavnog odbora

„Nikada nemoj da se ograničiš i na osnovu izgleda procenjuješ da li će čovek imati vrednost u tvom životu! Ljudi mogu da te iznenade...”



Početak škole

Oglasilo se zvono. Naša deca, mame, tate, babe i dede žure. Počinje škola, fakultet, gimnazija, viša škola, zabavište, master... i mnoga druga predavanja. Pokrenulo se malo i veliko, u groznici je cela Evropa. Poslednja žurba zbog kupovine, fali sveska za muzičko, počinje jedan novi period, ponovo se treba navići na odlazak u zabavište...

Jazmin Virag, moja ćerka, danas ima deset godina. Nakon što smo počeli sa Foreverom, ona se već „srodila” sa njim. Već traži svoj gel, vitamine, njen omiljeni matični mleč i pastu za zube. Da, treba da počnemo da odgajamo decu u kvalitetnim okolnostima već u zabavištu i jaslicama. Prvi korak je da zavole, uz nas, najbolje proizvode. Oni već tako odrastaju: deo njihove socijalizacije postaje potreba za kvalitetom.

Hvala ti, Rex Maughan, što si nam doneo ove izvanredne proizvode, ovde na stari kontinent da naša deca mogu da žive kvalitetniji život, kao što i mi to činimo. Svet se razvija, a ne treba izostatiti, jer ako neko jednom propusti mogućnost, taj može da zauvek ostane sa strane. Rex naravno ne samo da daje svetu izvanredne proizvode, nego i jedan izvanredan način života i životni stil. Od nas roditelja zavisi u šta će nam dete izrasti. Da li svaki dan odgovaraš na očekivanja, prvenstveno sebe, ali i svoje porodice? Često nam prolaze dani, nedelje, godine i ništa se ne dešava. U stvari, postali smo stariji za godinu dana. Ponovo je tu početak škole! Da li ti pohađaš „životnu školu”? Da li si imao hrabrosti da se upišeš u školu koju zovu Forever? Ako si se već upisao, da li po programu i planu ideš napred, ili samo vežbaš na marketinškom planu? Životnu školu osećaš na svojoj koži. Ti, tvoja porodica i nove generacije zavise od životnog stila 21. veka. U stvari, na nama je velika odgovornost, ali timom koji vredno radi, može da se upravlja. Nekada nismo planirali na duge staze, ali naša budućnost je u našim rukama. Budimo bedemi i nezaustavljivi borci za ovu prelepu budućnost! Budi ponosan na to što si Foreverovac! To je naša porodica.

Želimo vam bogatu i uspešnu godinu učenja.

Napred Forever!



Dr. Šandor Miles
državni direktor



F.I.T.TM
Look Better. Feel Better.

C9 F15 V5

Život je previše kratak, ali biznis je FOREVER!

„U početku nisam želeo da se bavim ovim poslom i mislio sam da će se moja žena Edina brzo „zasititi“ (a evo prođe četrnaest godina...). Za ovo vreme je uspela da sagradi jednu dobru, funkcionalnu potrošačku mrežu, koju čini više desetina hiljada potrošača i više stotina kolega.” – piše Karolj Lerant Senior menadžer. On i supruga odgajaju dva sina: Oliver ima četrnaest, a Patrik osam godina. Kao što kažu, pored uspeha puno im znači što su im njihovi sponzori Ištvan i Anita Utaši ujedno i prijatelji.

Forever kompaniji smo se priključili 2002., ali najveća promena u stavu je isprobavanje proizvoda koje donosi puno izvanrednih iskustava. Za građenje Forever biznisa smo imali i hiljadu drugih razloga. Prelomna tačka je bila na jednom predavanju koje su u tom periodu zvali Jonathan dan. Sećam se jednog starijeg para, supružnika koji su imali svoj cilj i podigli se na menadžerski nivo. Na čoveku je bilo malo manji sako, čak su im i imena jedva izgovorili, ali oni su postali menadžeri. Nije baš za javnost to što sam tad mislio, ali ono što sam onda rekao, jeste za javnost: „Ako su oni mogli da izgrade ovaj biznis, onda ja mogu dva puta toliko!” Ovaj događaj je bio odlučujući argument za to da krenemo. Možda baš zbog toga, od tada svima preporučujem da dođu na prezentaciju i da posle odluče da li će krenuti u ovaj čarobni biznis ili ne.

Nekako smo tako krenuli onda i od tada smo uspeli da pronađemo puno vođa koji misle da su im ovaj biznis i proizvodi potrebni. Među kolegama imamo penzionere, samohrane majke, preduzetnike, mlade, porodice sa više dece, takmičare u fitnessu, trenere, ljude koji rade na više mesta... ljude sa svih polja. C9 program sam probao prvi put pre godinu i po dana i dobio veliku spoznaju u svom životu. Za devet dana sam uspeo sebe da dovedem u takvu formu, kakvu pre toga ni sa čim nisam mogao, zato smo odlučili da prvo počnemo da tražimo ljude

koji će da krenu sa ovim paketom. Kad su videli promenu na meni i rezultate, mnogi su prihvatili C9 program i dobijali smo sve bolje i bolje povratne informacije o iskustvima. Onda sam odlučio, da ću da napravim jednu zatvorenu facebook grupu, u koju ću postavljati iskustva korisnika. Vremenom se javljalo sve više njih i započeli su C9 program koji nam je pomogao u tome da smo već po drugi put dospeli u Top 10 F.I.T. Već sam treći put završio C9 program i uvek se javljaju nova iskustva koja naravno podelimo sa našom grupom,



„Čovek može da promeni svoj život, tako što će promeniti način razmišljanja.”

Willian James



potrošačima i potencijalnim potrošačima. Pod dejstvom ovoga ponovo kreću kupovine. Ovaj program što menja život, za devet dana daje rezultate, posle kojih ljudi vrlo rado nastavljaju sa poslom i ne sumnjaju u vrhunski kvalitet drugih proizvoda. Često nesvesno, zbog dobrog iskustva i dalje predlažu proizvode svojim poznanicima. Za promenu života je sastavni deo i redovna fizička aktivnost, zato smatram jako dobrom idejom od strane Forever firme, privilegiju što je svima omogućila da dva puta nedeljno idu u centralu firme, na časove za formiranje tela uz asistenciju profesionalnih trenera.

U budimpeštanskom magacinu, časovi Beti Albert daju garantovanu svežinu, topljenje masnih naslaga i dobro raspoloženje. Moja žena Edina, još od početka ide na časove, i nijedan utorak ili četvrtak nije propustila! Normalno, ovu mogućnost je Edina podelila u grupi, pod čijim uticajem se već više njih priključilo. Veruj, ako tvoji poznanici na tebi vide promenu i naravno ako to malo promoviraš u odgovarajućoj formi, onda možeš da budeš siguran da ćeš u sledećim mesecima biti u Top 10 F.I.T. Zahvalni smo našim sponzorima, što su sa nama podelili ovu mogućnost. Zahvalni smo našim kolegama što nas

prate i što konstantno napreduju u biznisu, zahvalni smo vođama što nas uče i pokazuju nam put, ali smo zahvalni i sebi što smo 2002. odlučili da krenemo i upustimo se u biznis. Želim ti da, ako si još uvek u fazi razmišljanja, isprobaš naše proizvode, ali prvenstveno C9 program! Ako si već u biznisu, ali stojiš u mestu, onda koriguj svoje ciljeve, pronađi šta je to što tebe motiviše, jer bez toga nećeš napredovati. Neka C9 bude sa vama!

Karolj Lerant i Edina Lerant
Senior menadžeri

FOREVER

Izdaje: Forever Living Products Magyarorszá Kft. Redakcija: FLP Magyarorszá Kft. 1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Tel: (+36 1) 269 53 70 Fax: (+36 1) 297 1996

Glavni urednik: Petrőczy Zsuzsanna Urednici: Kismárton Valéria, Pósa Kálmán

Layout, priprema za štampu: Crossroad Consulting Kft. Prevod, lektura: Mimoza Borbáth, Xhelo Kicaj (albanski), Babity Gorán Vladimir, Anić Antić Žarko (hrvatski), Dragana Meseldžija (srpski), Novak Császár Jolanda, Biro 2000 Ljubljana (slovenački)

Štampa: Palatia Nyomda és Kiadó Kft. Štampano u 30 500 primeraka. Za sadržaj članaka autori preuzimaju odgovornost.

Sva prava zadržava www.foreverliving.com



FOREVER

SUCCESS DAY

BUDIMPEŠTA 16. JUL

U Foreveru ni leto nije period odmora: u julu su se, uz zabavan program na Danu uspeha ponovo pojavili različiti predavači u lepom broju, kao i naši trenutni poslovni saradnici koji ulivaju nadu. Pozdravili su ih dr Adrien Rokonaj i dr Peter Banheđi Eagle menadžeri, zatim nam je državni direktor Šandor Miles ukratko izneo bilans, kako su u regionu brojke u rastu. „Ljubav je naša, ali ne smemo da je zadržimo. Ona može da raste samo ako je dajemo dalje. Dajte je dalje!” – sa ovim mislima je najavio i sadržaj dnevnih predavanja.

**DR IŠTVAN TARACKOZI,
PRESEDNIK MAĐARSKOG
UDRUŽENJA ALTERNATIVNE
MEDICINE:
PŠENICA, SUPER UBICA**



Ishranu modernog stanovništva čini 20 odsto pšenice, prosečan čovek konzumira godišnje šezdeset do sedamdeset kilograma proizvoda izrađenih od pšenice. Jako se držimo ove precenjene osnovne hrane, ali zapravo ne poznajemo dovoljno njene nedostatke. Zahvaljujući današnjoj tehnologiji, „pšenica” nema puno sličnosti sa starim

vrstama – zbog hibridizacije postoji već više od dvadeset i pet hiljada varijanti! Puno promena i ukrštanja dovelo je do podizanja nivoa glutena u zrnu i do četrdeset puta, što kod mnogih može da bude zaslužno za problem nivoa šećera u krvi. Sastav pšenice izgleda ovako: 70% ugljenih hidrata, 10% belančevina, 20% vlakana. Malo njih zna da proces mekšanja počinje već u ustima, tako namirnica bolje podiže glikemijski index, kao i beli šećer! Nije slučajno da je danas već poznat exorfin, ili pak možemo pričati i o gluten-mortalitetu. „Pšenični glutenomorfin, na njemu može da bude oznaka za drogu!” Može da bude odgovoran za

mašćenje unutrašnjih ćelija, upalu, arteriosklerozu, hiperholesterolemiju, autoimune bolesti i gubitak moždanog tkiva. „Njeno često đubrenje samo povećava rizik – i zato razmislimo, da li se isplati da je koristimo!”

**EMILIA BOŠTJAI
I TAMAŠ TOT
EAGLE MENADŽERI:
KAO EAGLE SAM GRADIO
SVOJ BIZNIS**

Svaka odluka nosi sa sobom promene. To nikada nije lako, jer nas izvodi iz komfor zone i često osećamo kako nam se talasi sudaraju iznad glave. Ti se koncentriši samo na jedno pitanje: da li zaslujuješ da se popneš jedan nivo više? Ako si sposoban da odbaciš ponos i da postaneš ponizan, onda ćeš ovde u Foreveru dostići svoj cilj. Mi sve bolje razumemo da je ovo jedna služba. Vreme i rad ne možeš uštedeti u ovom poslu. Treba da budeš strpljiv sa svojim kolegama i potrošačima, jer ti oni daju stabilnost koja ti pomaže da održavaš nivo koji si jednom već izgradio. Mi isto tako i



danas završavamo osnovne poslove kao i kad smo počeli, ali nam je sada vera puno jača, jer smo samouvereniji i sigurniji u to da ćemo dostići cilj koji smo zacrtali. Za to je potrebno da postaneš dobar čovek i dobar uzor i onda će te kolege pratiti. Na početku smo i mi bili u ograničenom okruženju, ali život je pred nas stavio ciljeve. Poverovali smo da i nama može da uspe. I sa sobom budi strpljiv: u svačijem životu dođe taj trenutak kada mu se definiše cilj. Ili ga postaviš sebi ili ti ga nametne život. Ako si sada ovde prvi put i onda se usudi da sam sebi zacrtiš cilj, a da to ne radi neko drugi – ako si političar, ili radnik – neka cilj bude tvoj!

Ogromna je ta rang-lestvistica koju ovde možeš da prođeš. Marketinški plan je jedno čudo, ali ne možeš da računaš samo na sreću, jer svaki nivo



ima svoju cenu. Daj svoje vreme, kontakte, četiri boda, budi aktivan na svojoj web stranici! Biće trenutaka, kada nećeš više ići samo zbog sebe, nego zbog svoje porodice. Veruj, dobar cilj je Eagle menadžer i ti možeš da ga dostigneš!

**DR IBOLJA BAGOLJ
SOARING MENADŽER:
FOREVER2DRIVE**

Kada sam videla druge kako stoje na bini, dugo sam ih proučavala: šta je to zbog čega su uspešniji od mene? Onda sam zaključila da ne možeš samo reći kako ćeš dobiti pedeset, sto, stopedeset bodova: tajna, to si ti sam. Na koliko godina planiraš posao? Da li želiš dve godine da budeš uspešan ili do kraja života? Mi smo tako odlučili da želimo da radimo u sistemu i da tako treba da izgradimo sistem da ne zavisimo od drugih i da posle naše smrti on i dalje bude funkcionalan! Sposobni smo da dugo radimo aktivno, ali posle bismo voleli da predamo štafetu. Cilj nam je

da postanemo osobe koje su svesne i znaju kako da stvore sliku uspeha u glavi i tu sliku da prenesu drugima. Svi podsticaji govore i navode te na to da je Forever više od zarade. A tajna smo mi, jer biznis počinje sa nama. Pitanje je, da li stvarno drugi mogu da nas kopiraju? To što obećavamo treba i mi da ostvarimo i tek tada ćemo postati uzor drugima. Mi smo shvatili da smo postali drugačiji i počevši od tada postali smo primer koji drugi mogu da kopiraju. Nije svejedno da li si našao samo pratiocice ili i vođe! Dugo nisam razumela šta znači voditi grupu. Danas već imam puno



poverenje u proizvode i pored toga želim da budem u svojoj firmi najbolja, jer gradim mrežu na duže staze i za svoje potomke. Da bi izgradili kulu, osnova mora da bude dobra.



Zajedno sve možemo da uradimo, ali ne možemo ni na čije rame da stavimo naš cilj. Zato postavi sebi pitanje: da li si sposoban da platiš cenu uspeha? Da li možeš da se odrekneš određenih stvari? Da li možeš da spustiš ego i pustiš da te vode? Iđi svojim putem i slušaj uspešnije!

**PIROŠKA HEGEDUŠNE
LUKATŠI
SENIOR EAGLE MENADŽER:
NAŠ SENIOR EAGLE BIZNIS**

Našu sudbinu će uvek određivati naš stav prema životu. Poklon je puno puta upakovan u probleme. Ja i moj partner se poznajemo više od dvadeset godina. Bilo koja situacija da nam se desila u životu, nikada nismo uhvatili jedno drugo za vrat, nego za ruku. On je stajao uz mene na mom putu i bio mi podrška u svemu. U kakvom životu bi voleo da živiš? U svetu pod stresom ili stvorenim tvojim snovima? Moguće je, da će ono što ti je sada teško, posle biti tvoja jača strana. Ali znaj: bez napora ne možeš biti uspešan, jer uspeh ima svoju cenu i to pre ili kasnije treba da se plati, tj. treba da pobediš sebe. Sigurno





nisi isplaćen ni sa jednim milionom forinti. Ja sam na primer pre imao dosta novca i dobar auto, ali nisam imao život. Ako pratiš svoj put, onda ćeš moći da živiš onako kako želiš. Bez uloženog rada ni ovde nećeš daleko dogurati. Između snova i stvarnosti razlika je u ponašanju. Ovde je jedna firma prisutna u sto šezdeset država, sa izvanrednim vođstvom, sa rezultatima označenim za nobelovu nagradu, sa sopstvenom proizvodnjom, zdravim i čistim proizvodima. Šta bi moglo od ovoga da bude zvaničnije? Koristi dobro proizvode, jer to zaslužuješ! Dobro si ako si srećan! Ovde ima para, putovanja, priznanja, ali na prvom mestu je slobodno vreme za organizaciju koje imamo zahvaljujući honorarnom tipu primanja. Sa partnerom sam proživio takve stvari u biznisu, koje nigde drugde ne bismo mogli. Johannesburg, Cancun,



nećeš svima biti po meri, ali zbog toga nemoj da imaš grižu savesti! Pored uspeha je uvek potrebna i finansijska inteligencija. Mi brzo dolazimo do velike svote novca i mogli smo da gradimo, a bilo je i onih koji nisu verovali u nas. Na svojoj koži smo iskusili da posle jednog pada, naše misli imaju snagu stvaranja i snovi se mogu ponovo dostići za čak šest nedelja. Ako pak ne napreduješ odgovarajućom brzinom, to može biti samo zato što nemaš dovoljno vere u sve ovo. Ne postoje stvarne granice i ograničenja: možeš da postigneš bilo šta, jer gde se fokusiraš tamo šalješ svoju snagu. Ljudi se nikada neće sećati onoga što si rekao, nego tvoje strasti. Telo, duša, srce i duh: njih treba dovesti u ravnotežu. Forever ti sve to pruža!

**SOARING MENADŽER:
VRH MARKETINŠKOG
SISTEMA –
CHAIRMAN'S BONUS**
Postaćete ono o čemu najčešće razmišljate. Veruj mi, bilo kad možeš da izađeš iz reda u koji su te naterali da staneš. Pare nisu sve: ako si rob,



Singapur, Dubai – dođi na bilo koje firmino putovanje, pa makar i o sopstvenom trošku, jer vredi! Još je bolje ako se kvalifikuješ na njih! Za sve to samo treba da držiš prezentacije i da pričaš. Nemoj da praviš bodove, nego gradi uspešne živote! Imaj i ti svoje uzore: pronađi bolje od sebe u svom timu! Poslednji put je firma podelila 26 miliona dolara u Africi. Mi smo jednom poverovali da možemo nešto da uradimo – nama je to i uspelo. Ali iza naših čekova stoji jedan tim i to je rezultat i njihovog rada.

ŠANDOR TOT



Dostigni cilj na takmičenju!

Šta je to, zbog čega nas Olimpijada toliko privlači?

Kao što je Rex napomenuo prethodnih meseci, postoji nešto neverovatno čudesno u sportovima što nas spaja i dotiče. Jako lako možemo da povučemo paralelu između dostignuća u sportu i postignutog uspeha u našem biznisu, s tim da sadrže mnogo zajedničkih elemenata. Danas ipak želim da se fokusiram samo na jednu stvar. Ne zato što je to puno važnije od drugih stvari, već zato što ne čujem da dovoljno pričaju o tome: da dovršiš do kraja ono što si započeo! Svaki šampion i uspešan čovek raspolaže sa tom karakteristikom - da kada nešto započne, to i dovrši. Jako retko se dešava da jedan olimpijac bude osoba koja napusti takmičenje, jer treba da se uloži više napora. Nikada se ne predaje jedan uspešan graditelj biznisa. Čak i onda kada će se sigurno suočiti sa porazom, jedan šampion se bori dalje, grebe i pokušava da stigne do kraja – do cilja. Čak i ako se rezultat ne računa, šampion ne odustaje. To je jedna lična stvar. Čak i ako je prazan stadion, pogašena svetla i svi su otišli, čak i onda će pronaći način da dođe do cilja. John Stephan Akhwari je primer ostvarivanja cilja jednog tanzanijskog takmičara u maratonu na Olimpijadi u Meksiku 1968. Za vreme takmičenja je pao i povredio koleno. Doktori su ga na licu mesta pregledali i savetovali

mu da ne nastavlja trku. Satima kasnije kada su svi već slavili pobednika, na tamnom i skoro praznom stadionu jedan mladi čovek se u zavojima i krvav nekako dovukao do cilja. Kada su ga pitali, zašto nije napustio takmičenje, skromno i samouvereno je odgovorio: „Moja država me nije zato poslala ovde, 9000 kilometara daleko, da odustanem. Poslali su me da stignem do cilja.” Kada si se priključio Foreveru, priključio si se da bi stigao do kraja. Priključio si se da se kvalifikuješ na podsticajne programe i da upoznaš što više ljudi sa našim proizvodima. Priključio si se da učiniš nešto za sebe i svoju porodicu na finansijskom polju i načinu života. Ti imaš to u sebi, jer si i ti takmičar i zbog toga si uspešan poslovni saradnik!

Uvek se smeji!

Gregg Maughan
Predsednik, Forever Living Products



Prvi susret s tobom desio se u Erkel pozorišu u Budimpešti. Videvši tebe i tvoju porodicu, osetila sam mir. Shvatila sam da si ti vođa sa velikim potencijalom, neverovatnom energijom, harizmatičan i pun samopouzdanja. Imala sam utisak da si čovek koji uvek zna šta želi. Tvoja vedra ličnost je zračila ljubavlju. Pažnju koju si poklanjao Ruth i Greggu pokazivala je tvoju ljubav prema porodici. Razumela sam da je za tebe porodica sveta. Kada smo se rukovali, osetila sam pozitivnu energiju koja je zračila iz tebe. Tvoj dečački osmeh je nemerljivo blago našem celom Dijamant timu. Tvoj radoznali pogled je znak, da u svakom trenutku razmišljaš kako možeš da nam pomogneš i da postojanje i budućnost ljudi oko sebe, učiniš još lepšom.

Bila sam ti neizmerno zahvalna, zato što si na poziv Šandora došao na menadžerski sastanak, što je odraz poštovanja našem timu, odraz ljubavi i brige.

Zajedno smo igrali uz pesmu koja se zove „Moji su drugovi, biseri rasuti po celom svetu“. U najtežim trenucima si nam davao snagu da nastavimo i da nikad ne posrnemo ili krenemo unazad. Poverenje koje imamo u tebe, kao u najvećeg vođu firme i ljubav koju osećamo prema tebi je večna – Forever.

Lojalnost, red, posao i pažnja je samo naš skroman prihod, koji možemo da damo tebi i nama. Taj zanos nas je poveo do Dijamant nivoa. Zahvaljujući tebi i tvojoj harizmi, imali smo snagu da i pored poteškoća izdržimo. Čitajući misli sa prve stranice Forever magazina, već 19 godina imam osećaj da si ih pisao za mene i moju porodicu.

Kao da si ih meni pisao, da ih zapamtim, da ih ponavljam i naučim... Da u datom trenutku dam ono što treba. Od tebe sam naučila da iz dana u dan budem bolja prema sebi, da se razvijam, da nesebično dajem ljubav i pažnju svima oko sebe. Tvoji tekstovi su nemerljivo važni svim Forever poslovnim saradnicima, da bi se razvijali. Moj život i život moje porodice pretvorio si u bajku. Ne mogu ni da pomislim šta bi se desilo da nisam prihvatila tu priliku koju si ti stvorio za milione ljudi širom sveta. Ja samo znam da ovako kvalitetan život i bogatstvo, ne bih mogla da stvorim za svoju porodicu sama. Naša ćerka i sin su sada menadžeri i krenuli su putem Forevera.

Hvala ti što si svog sina spremio da postane pravi vođa. On te verno prati u poslu i u okviru Forevera je otvorio neverovatne mogućnosti u 21. veku, dok uporedo vredno održava i ne menja ništa od onoga što si ti stvorio. Hvala ti što postojiš!

Volimo te Forever i želimo i tebi i tvojoj porodici Forever zdravlje i bogatstvo tokom dugih godina!

Veronika i Stevan Lomjanski
Dijamant menadžeri i porodica

Moja
REX MAUGHAN
priča

07. 2016.

100+CC

Tóth Zsolt & Tóthné Borza Eszter
Stjepan Beloša & Snježana Beloša
Varga Róbert & Varga-Hortobágyi Tímea
Rédey Zoltán
Brumec Andreja
Tóth János
Szabó Péter
Rusák Patrícia & Cseke Máté András
Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona
Bostyai Emília & Tóth Tamás
Gulyás Melinda

60+CC

Ferencz László & Dr. Kézsmárki Virág
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
& Dr. Seres Endre
Kurucz Endre
Csuka György & Dr. Bagoly Ibolya
Éliás Tibor
Hegedűs Árpád
& Hegedűsné Lukátsi Piroska Marietta
Major István
& Majorné Kovács Beatrix
Tanács Ferenc
& Tanács Ferencné
Konjufca Naim
Dr. Rokonay Adrienne
& Dr. Bánhegyi Péter
Juhász Jácint
Dr. Kardos Lajos
& Dr. Kardosné Hosszú Erzsébet
Dr. Rédeiné Dr. Szűcs Mária
& Dr. Rédei Károly
Zachár-Szűcs Izabella
& Zachár Zsolt
Zsiga Márta
Rajnai Éva

Korenić Manda & Korenić Ecio
Fekete Zsolt & Ruskó Noémi
Dr. Debródi Mária
Pataki Szilvia & Pataki Róbert
Révész Tünde & Kovács László
Szolnoki Mónika
Almási Gergely
& Bakos Barbara
Klaj Ágnes
Lomjanski Stevan
& Lomjanski Veronika
Dr. Berezvai Sándor
& Bánhegyi Zsuzsa
Hajdu Ildikó Rózsa
& Hajdu Kálmán
Antalné Dr. Schunk Erzsébet
& Antal Gyula
Hartvig László
& Hartvigné Kárpáti Csilla
Husztai Erzsébet & Pálkövi Tamás
Davis Erika & Davis Henry
Szabóné Dr. Szántó Renáta
& Szabó József
Tóth Sándor & Vanya Edina

ŠTA TEBE POKREĆE?

Auto može da ti bude
sjajan nakit ili svakodnevno
sredstvo za rad.
Osećaj se dobro u njemu!

FOREVER²DRIVE

Već se više hiljada Forever poslovnih saradnika kvalifikovalo za Forever2Drive podsticajni program. Ako ti želiš da budeš sledeći, uslove za kvalifikaciju pronađi ovde: <http://foreverliving.com/page/incentives/forever2drive/scg/sr> ili se kod svoje gornje linije raspitaj kako možeš da se kvalifikuješ.

KVALIFIKOVANI ZA JUL 2016:

1. nivo:

Eva Sepne Kesi i Mihalj Sep
Dr Edit Reves Šiklošne i Zoltan Šikloš
Melinda Guljaš



PETAK 30. SEPTEMBAR OD 9:00

VODITELJI:
DR ŠANDOR MILES I MIKLOŠ BERKIČ

DR EDIT REVES I DR TEREZIA ŠAMU
SOARING MENADŽERI
C9, F15, VITAL⁵ PROGRAMI

GERGELJ ALMAŠI I BARBARA BAKOŠ
EAGLE MENADŽERI, SENIOR MENADŽERI
LETI ONLINE

EMILIA BOŠČAI I TAMAŠ TOT
EAGLE MENADŽERI
FOREVER NAM GOVORI IZ DUŠE

VIKTOR EĐEDI
SENIOR MENADŽER
ONLINE TURBO START

JOŽEF SABO
SAFIR EAGLE MENADŽER
DAVANJE PRIMERA PUTEM FOREVERA

VERONIKA & STEVAN LOMJANSKI
DIJAMANT MENADŽERI
SIJA DIJAMANT JUŽNOSLOVENSKE REGIJE

PREDSTAVLJANJE TOP FOREVER POSLOVNIH SARADNIKA
U PROTEKLH 6 MESECI NA OSNOVU NOVIH KUPACA
(NOVUS CUSTOMER), NONMENADŽERSKIH I
GLOBAL TOTAL BODOVA

ARANKA VAGAŠI & ANDRAŠ KOVAČ
DIJAMANT-SAFIR MENADŽERI
VERDNOSTI I PRIZNANJA U FOREVERU

IŠTVAN HALMI & RITA MIKOLA HALMINE
DIJAMANT-SAFIR MENADŽERI
SNOVI, CILJEVI, PUTEVI

ROBERT VARGA & TIMEA VARGA-HORTOBAĐI
DIJAMANT-SAFIR MENADŽERI
USPEH

SONJA JUROVIĆ & ZLATKO JUROVIĆ
SAFIR MENADŽERI
RAZVIJAMO SE

LOUISE MACKENZIE
ČLAN GLT-A, SAFIR MENADŽER (UK)

ATILA GIDOFALVI & KATI GIDOFALVI
DIJAMANT MENADŽERI, DIJAMANT LADY

UVEČE: MR. FOREVER F.I.T. BEAUTY FINALE



POREČ DIAMOND 2016 HOLIDAY RALLY



PROGRAM

VODITELJI:
JADRANKA KRALJIĆ-PAVLETIĆ & TIBOR LAPIĆ

DR ŠANDOR MILES DRŽAVNI DIREKTOR
DOBRODOŠLICA – 12 GODINA U POREČU

AGNEŠ KRIŽO SAFIR MENADŽER
KONSTANTNO RAZVIJANJE

PREDSTAVLJANJE TOP FOREVER POSLOVNIH
SARADNIKA U PROTEKLH 6 MESECI
NA OSNOVU TOTAL BODOVA

DR FERENC KIŠ I DR IDA NAĐ
SENIOR EAGLE MENADŽERI
EAGLE PROGRAM

DR ADRIEN ROKONAJ
EAGLE MENADŽER
OD POČETKA BITI EAGLE

STJEPAN BELOŠA & SNJEŽANA BELOŠA
SOARING MENADŽERI
ISKUSTVA ONLINE GRAĐENJA

TREZIJA HERMAN
SOARING MENADŽER
USMERAVANJE TIMA, PAŽNJA, BRIGA

ANDREJA BRUMEC
SENIOR MENADŽER
DIRIGENT U FOREVERU

DR ILONA JURONIČ VARGANE & GEZA VARGA
SAFIR MENADŽERI
PRIMER GRAĐENJA MREŽE

LOUISE MACKENZIE
ČLAN GLT-A, SAFIR MENADŽER (UK)

ROLF KIPP EXECUTIVE ČLAN GLT-A,
DOUBLE DIAMOND MENADŽER (NEMAČKA)
NA VRHU FOREVER SVETA

MIKLOŠ BERKIČ
DIJAMANT MENADŽER
DIJAMANT

UVEČE: MISS FOREVER F.I.T. BEAUTY FINALE

FOREVER ONLINE ONLINE FOREVER

Digitalni svet je oživeo

Kod građenja mreže je trenutno najvažnije da po mogućnosti radimo onlajn biznis. U ovome želim da vam pomognem deljenjem ličnog iskustva. U avgustovskom broju ste mogli da čitate jedan izvanredan članak o uspešnim webinarima. Pre webinaru, ali većinom posle, dođe vreme za prvi „lični“ skype kontakt ili za hangouts komunikacije, kada se upoznajemo sa izabranim kandidatima u okviru razgovora uživo.

PRVI RAZGOVOR UŽIVO

KAKO DA BUDEMO DELOTVORNI SA NOVIM KANDIDATIMA ZA 15-20 MINUTA?

beremo neku formu vizuelne komunikacije! Za to je savršen mesindžer, skajp, hangouts, fejsstajm, preko kojih su vaši sagovornici dostupni besplatno.

Pripremljeni i u dogovoreno vreme započinjemo razgovor. Razgovor započinjemo sa pohvalom, pitamo za decu, psa, mačku ili o poslednjem letovanju, putovanju. Pokrećemo teme koje su važne našem partneru u razgovoru. Posle razgovora, treba ciljano postaviti pitanje: „Šta je bilo to što se tebi dopalo u dosadašnjim posetama i slušanjima?“, ili nešto slično iz čega bi se ispostavilo šta je to što je uticalo na njega. Kada tražimo odgovarajuće kandidate za naš tim, onda treba da znamo da li onaj sa druge strane kamere traži isto to, samo sa druge strane: tj. za njega odgovarajuće mesto. Potraži za vreme razgovora takve teme, sa kojima možeš da se identifikuješ. Životne situacije, priče ljudi koji su u sličnoj situaciji, slični njegovim okolnostima ili njegovim ciljevima i snovima. Naravno, važno je da ukratko možemo da kažemo i našu priču - našu Forever priču, i kako to naglašava Erik Vorel u svojoj knjizi (MLM Uspešno...), treba još na početku da razumemo, da nismo mi uvek ti koji će moći prvi da ostave utisak na druge. Zato je Forever sjajan – obezbeđuje nam neiscrpan izvor priča o ljudskim uspesima.

Sa njima lako i jednostavno možemo da radimo, ako ih poznajemo, pripremljeni smo i kandidat će osećati da i on može ovde da ostvari uspeh, jer

PRVI KORAK potrebna je priprema. Jako je jednostavno, samo treba odvojiti određeno vreme za to, jer nam na raspolaganju stoji puno informacija iz prepiski koje su prethodile. Većinom fejsbuk, ali i instagram i drugi profili društvenih medija su izvanredni izvori informacija. Ja veliki naglasak stavljam na porodice i, ako imaju, na decu, jer to je kućna, omiljena tema. Ukoliko mogu, ja se označim sa imenima i na slikama (tagujem). Ubrzajmo: kakva je kandidatova trenutna životna situacija, kakvi su njegovi snovi i ciljevi, koje su stvari važne za njega. Za pripremu važan deo predstavlja i to, da ga podsetimo tog dana ujutru ili prethodno večer, o terminu razgovora u formi jedne ljubazne poruke, ili da se dogovorimo na koji način ćemo komunicirati. Predlažem da, ako postoji način, iza-

su drugi sa sličnim standardom života i okolnostima već dostigli ono o čemu on još samo mašta. Jedno mudro network marketing učenje kaže da je najkraći put između dva čoveka – treći čovek. Iskoristimo dakle treću osobu kako bi se naš partner za razgovor osećao svojim sa Forever mogućnošću. Pričajmo mu kratko i interesantno o nekome ko je uspeo, i posle razgovora mu pošaljimo životnu priču koja govori o tom uspehu, da bi tako završili komunikaciju i probudili njegovo interesovanje da načini sledeći korak.

Ako ga ubedimo u to da su sa ovim poslom mnogi uspeli, približićemo mu se. Važno je da razumemo da su nesigurnost i strah u ovoj situaciji normalna stvar, jer smo i mi prošli kroz iste situacije, samo je moguće da smo to već zaboravili. Važno je da razumemo, da to što je nama prirodno i što smo već pobedili, to novom članu može da bude još uvek misterija. Nezaobilazna je tačka u komunikaciji i to da stojimo uz njega, da ga razumemo i da mu kažemo da smo i mi na početku osećali slične stvari, ali su nas naši snovi i ciljevi navodili da iskusimo čuda network marketing struke i Forevera. Za prvi razgovor nije obavezno da imaš cilj, da odmah registruješ njih petoro (naravno, ako su pripremani za ovo, onda hrabro i učini to). Pre svega, treba da oseća da je dospelo na mesto na kome će dobiti odgovarajuću podršku, gde će imati mentore, gde iza njega stoji jedan završen i razrađen plan koji i on lako može da prisvoji i da praktikuje u svakodnevici. Nakon razgovora treba da odnese kući nadu i veru.

Sledeća DVA TOP PREDLOGA ostavite za put – puno će vam značiti u budućnosti!

Jedan: ako osećamo da još nismo spremni da idemo do kraja sa prvim razgovorom uživo, onda se konsultujemo sa našim mentorom i zatražimo pomoć!

Druga stvar od ključne važnosti je da uvek kad se rastajemo, ugovorimo sledeći sastanak, gde ćemo ponovo pričati lično o tom video snimku, webinaru, članku čiji smo mu link poslali posle video ili telefonskog razgovora, da dalje proširujemo krug posetilaca i da produbljujemo osećaj sigurnosti. Brinimo se o tome, da profi odradimo networking! To ne znači da treba da budemo perfekcionista, da treba da dostignemo profesorski nivo u građenju biznisa da bi počeli da praktikujemo. Treba da budemo načisto s tim šta rade profesionalci, koji su ti osnovni elementi koji funkcionišu i kada smo sa njima u skladu onda počnimo da praktikujemo naučeno, zato što je vežba naš najbolji učitelj i samo je PRAKTIKOVANO ZNANJE – MOĆ.

Za vaš onlajn uspeh:



Jano Šimon
menadžer
#NoLimitLifeStyl

NEW MANAGERS



KONJUFCA NAIM

sponzori: Beloša Stjepan i Beloša Snježana

"Who dares to teach must never cease to learn."

Onaj ko se odluči da podučava, nikada ne sme prestati da uči.

John Cotton Dana



SUPERVISORS

Aradványi Viktor
Aszódi Lászlóné
Csíkos Edina
Csikósné Kiss Margit
& Pusztai János
Dági Marianna & Muhi András
Dr. Sápi Mónika
Fegyver István
Fegyver Andrea
Ferati Nazlije
Ferati Arxhira
Gajdos Gáborné
Horváth Kitty
Ilyés Andrea Renáta
Jani Zsanett
Kovács-Gonda Diána
Laklia Nikoletta
Major Evelin
Mentes Bettina
Mezei Sára
Mursits Ferdinánd
& Mursitsné Klucsik Zsuzsanna

Müller Krisztián
Nagy Nikola
Pankotai Bernadett
Pothorszki Dezső Levente
Ramadani Hajrija
Res Anetta
Res Zsuzsanna
Rigó Sándor
& Rigóné Hevesi Mónika
Samu Zoltán
Sergo Silvija
Stenko Cvetka
Szabó Renáta
Szarvas Zoltánné
Szócs Katalin
Tamás Zsolt
Timotijević Darinka
Torma László
Tóthné Vati Zsuzsanna
Wéber Valéria
Živković Tanja
& Kostić Vladimir



ASSISTANT MANAGERS

Cserné Varga Tímea
& Cser Csaba
(sponzor: Varga Zsolt)
Ferati Xhemail
(sponzor: Konjufca Naim)
Jáni Péter
(sponzori: Pataki Szilvia
& Pataki Róbert)
Varga Zsolt
(sponzor: Jáni Péter)

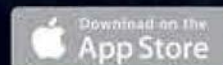
DISCOVER FOREVER bilo gde i bilo kad

Da li si i ti među onima koji su uvek spremni da prošire biznis i da sa što većim brojem ljudi podele Forever poslovnu priliku i proizvode? Ako jesi – bilo gde da si – biće ti potrebne sve informacije pomoću kojih možeš da gradiš stabilan biznis. Pomoću Discover Forever mobilne aplikacije bilo gde i bilo kad možeš da koristiš najvažnije i najpotrebnije informacije, dokumente i video priloge!

Šta nudi ova aplikacija?

- **Skini (download) sadržaje koje najčešće koristiš, da možeš da ih gledaš i oflajn!**
- **Podeli sa drugima šta je to Forever! Koristi za to Internacionalni direktorijum (internacional directory) i video „Aidan Forever prilika”, kao i mnoge druge vredne materijale sa stranice!**
- **Ponavljaj stalno ispočetka treninge o Forever proizvodima, marketinškim planovima i podsticajnim programima, bilo kad kada ti je to potrebno.**
- **Biraj između ponuđenih proizvoda, i skini informacionu stranicu o omiljenom proizvodu.**
- **Stavi stranice koje najčešće koristiš, među omiljene, tako da možeš još lakše da dođeš do njih preko naslovne strane kada otvoriš ovu aplikaciju!**

Ovu aplikaciju možeš da skineš preko iTunesa ili Google play radnje na tablet ili mobilni telefon.



MONIKA MARTON
MENADŽER



Rođena u Zali, već 6 godina živi u Budimpešti, ima 26 godina, menadžer je i odnedavno diplomirani ekonomista, ali svoj život ne vidi u brojkama.

Sponzor: Gergej Almaši i Barbara Bakoš
Gornja linija: Ištvan Halmi i Rita Mikola Halmine, Terezia Herman, Zoltan Bec i Viktoria Žužana Kenešei, Žofia Gergej i dr Laslo Reindl, Aranka Vagaši i Andraš Kovač, Mikloš Berkič, Jožef Sabo

Kako si se sreła sa Foreverom?
Odavno poznajem Forever proizvode i imam svoj kod, ali mi niko nikad nije predložio da uđem u Forever biznis. Pre godinu i po dana, prisustvovala sam jednom događaju i tu upoznala Briana Tracyja. Posle toga sam, od jedne moje poznanice dobila privatni mejl u kome mi je napisala da je jako zahvalna što je preko mene došla na ovu konferenciju. Tu poruku sam podelila u jednoj fejsbuk grupi i tako me je pronašla Barbi (Barbara Bakoš – moj budući sponzor). Uskoro smo se srele i uživo i 2015. sam napokon pošla ovim putem.

Šta te je navelo na tu odluku?
Za mene je jako važan razvoj ličnosti, kao i da se bavim sobom i da se razvijam. Peter Sabo (savetodavac za komunikaciju i motivacioni trener) i tada je imao veliki uticaj na mene. Barbi mi je rekla ne samo da ću moći da čitam o ovakvim stvarima, već i da ih isprobam.

CILJ MI JE DA BUDEM PRIMER DRUGIMA

Ako sam dobro shvatila, za tebe je to bio novi izazov?

Da. Pre toga sam dve i po godine radila u jednoj banci, ali nisam to volela, jer je za mene bila „smrt“ ustajanje u 8 ujutro.

Koji su bili tvoji prvi koraci u Foreveru?

Prvih devet meseci je bio period promena u mom životu. Bilo je perioda kad sam uspevala da sakupim 4 boda za aktivaciju, ali se nisam baš bavila građenjem biznisa. U tom periodu mi se razbolela baka koju sam, nažalost, nakon par meseci izgubila.

Ali sada si ipak počela, nešto je moralo da se desi...

Kada izgubimo nekog, onda sumiramo svoj život. Ja sam shvatila da je život previše kratak, da ne volim svoj posao i iako ću uskoro dobiti diplomu ekonomiste, definitivno ne bih želela time da se bavim. I tada je došla prva obuka RING Akademije i odlučila sam da želim to da radim. Otišla sam kući, napisala sa kakvim ljudima želim da radim i nakon dva dana pojavio se moj partner sa kojim i dan danas radim i znam da će uskoro postati menadžer. Svakodnevno sam praktikovala znanje koje sam upijala sa audio snimaka, došla su nova lica u moj posao, a uskoro će stići i uspesi.

Sa kakvim tehnikama radiš?
Sto posto online. Na primer, imam

dvojicu kolega mađarskog porekla koji žive u Nemačkoj i sa njima održavam komunikaciju putem skajpa. Pre godinu dana sam otvorila svoju fejsbuk stranicu, gde postavljam postove od početka. Probala sam da pronađem ravnotežu: neki postovi su o C9, F.I.T. programima, ali trudim se i da postavljam neke moje lične poruke. Imam sve više pratilaca, njih i stare poznanike redovno kontaktiram online, preko skajpa i fejsbuka. Ako postoji mogućnost, sretnemo se i uživo, ali u najviše slučajeva kontakte održavam online. Imam kolege sa kojima se još nisam ni upoznala.

Imaš li neku tajnu za uspeh?

Prvo gradim most poverenja. Volim da upoznajem ljude i njihove ciljeve. Ja sam iskrena, otvorena devojkica, dajem sve od sebe i pomažem onome ko to želi. Ako neko pogleda u mene, može puno toga da vidi. Moje iskustvo je takvo da mogu jako brzo da zadobijem poverenje nekog čoveka i onda možemo lako da gradimo biznis i napredujemo dalje.

Kako ti u poslu pomažu sponzori?

Bez obzira na malu razliku u godinama, imam osećaj da su mi Barbi i Gergo drugi roditelji. Meni su najbitnije osobe bile baba i deda, ali sam ih nažalost izgubila. Kada sam se prvi put sreła sa njima, nisam razumela kako neko može

da veruje u mene tako kao niko pre. Onda sam naučila, da kad ti život nešto uzme, on ti nešto i da zauzvrat. Na svakom polju mog života oni su za mene neko na koga mogu stalno da računam, veliki su mi uzori. Bilo da se nešto loše ili dobro dešava, oni su prvi koje zovem. Maksimalno verujem njima, kao i njihovim savetima.

Šta su tvoji novi ciljevi, šta planiraš?

Najbitniji cilj mi je postizanje Eagle nivoa. Za mene to znači da mogu da budem primer drugima, da mogu da im prenesem sve ono što sam ja naučila prethodnih godina. Fantastičan osećaj je i kad mogu nekoga da motivišem pozitivnim postom, ako je upravo imao loš dan. Kada sam počela da radim u ovom biznisu, najvažniji cilj mi je bio sloboda: neka mi niko ne govori kada i gde treba da idem, od koliko sati treba da radim. Bilo mi je važno da ja odlučim sa kim želim da radim i da pronađem ljude koji žele da napreduju sa mnom. Danas te stvari imam i cilj mi je da sa što većim timom napredujem, da što većem broju kolega mogu da aplaudiram.

U čemu si se promenila poslednjih godinu i po dana?

Ako se loše stvari dešavaju, neću se razočarati, nego ću probati da nađem rešenje. Danas znam da kažem NE.

Delotvorni paketi za zdrav način života

Sa zadovoljstvom vam predstavljamo novi Forever F.I.T. program koji se sastoji od tri delotvorna paketa: C9, F15 i Vital⁵. Tako smo ih oblikovali da vam pomognu u kontrolisanju telesne težine, da vas podstaknu da budete energični i da se osećate dobro nezavisno od toga koliko ste fit.

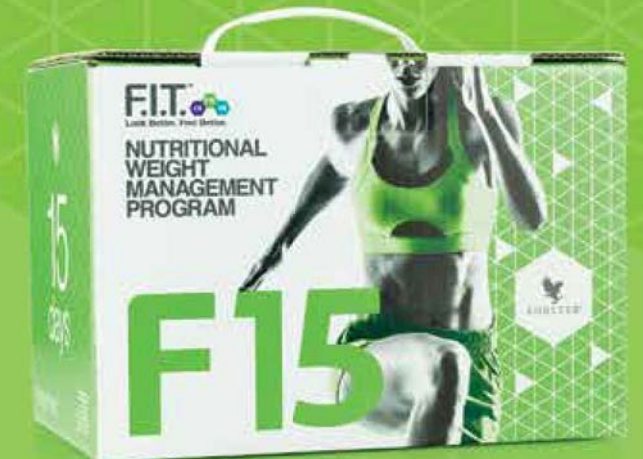
Sagradi osnove!

Pomoću C9 paketa možeš da kreneš na putovanje, koje ti pomaže da postaneš lepši i vitkiji. Sa ovim delotvornim programom koji može lako da se prati, imaš na raspolaganju sve proizvode s kojima već danas možeš da počneš sa promenama na svom telu i možeš da se osećaš snažnije i lakše!



DA LI SI SPREMAN?
DOŠAO JE TRENUTAK
DA UHVATIŠ ZALET I
RADI BOLJEG IZGLEDA
I LEPŠEG OSEĆAJA
NAPRAVIŠ SLEDEĆI
KORAK!

**PROMENI
SVOJ STAV
PREMA ISHRANI
I FIZIČKOJ
AKTIVNOSTI!**



Proizvodi koji potpomažu modernoj ishrani, prikazani su na jednostavan način

Vital⁵ paket nudi 5 Forever proizvoda koji doprinose boljem kvalitetu života, zato što sadrže neophodne hranjive sastojke koji igraju važnu ulogu u stvaranju lepšeg izgleda i prijatnijeg raspoloženja.



**SAZNAJ
KAKO MOŽEŠ DA
POSTIGNEŠ TRAJNE
PROMENE U CILJU
BOLJEG KVALITETA
ŽIVOTA.**



TIMEA NAĐ I LASLO VARGA

Eagle menadžeri

Sponzor: Gabriela Nađ

Gornja linija: dr Ilona Juronič Vargane i Geza Varga, Eva Menko, dr Terezia Šamu i Andraš Brukner, Agneš Križo, Jožef Sabo, Rolf Kipp

MI SMO FOREVER U ŽIVOTIMA

Koliko znam, vas je u Forever privuklo pozitivno iskustvo. Šta vas je zadržalo?

Laslo: To se desilo pre 14 godina. Počeli smo više da ulazimo u ovu priču kad smo shvatili da sa ovim proizvodima i ovim poslom možemo da pomažemo drugima.

Timea: Upravo smo sedeli na ruševinama našeg umirućeg preduzeća i tražili čime bi mogli da se bavimo, a da nam bez prevelikog ulaganja donese zaradu potrebnu za našu porodicu. Završili smo sa izgradnjom kuće koja nam je iscrpela svu energiju i pare. Sa dvoje male dece, tražila sam posao pored koga ću moći da budem prisutna u njihovim životima, tokom doručka, na događanjima... tj. da ja sama rasporedim svoje vreme.

Dok si radila kao tradicionalni preduzimač, to nisi imala?

Timea: Donekle jesam, ali sam želela da zadržim tu slobodu. Jako je lep osećaj to što ovde mogu biti uspešna tako što pomažem drugima, a ne tako što ih gazim.

Čime se vi tačno bavite?

Laslo: Suvenirima, dečjom garderobom, prodavnicom alata... sa puno toga. Naišao je trenutak kada su naša primanja počela da stagniraju. Redom su se otvarale konkurentske firme i nismo mogli da se razvijamo. Poslednja proba je bila kad smo počeli da pravimo vrata i prozore. Ja dugo nisam mogao da se oduprem tom načinu razmišljanja. Od Forevera me je u početku odvajao ego. Rekao sam, nije moguće da ne možemo ništa drugo da smislimo. Imao sam sliku o MLM-u i sada znam da je ta slika bila pogrešna.

Timea: Više firmi nas je potražilo, ali se mi ni u jednoj nismo osećali svojim. U Forever nas je pozvao dr Atila Nađ i on nas je svojom ličnošću i nastupom odmah privukao. Bio je simpatičan i imao je stručno znanje. Od njega sam naučila posao. U stvari, mi se ovde nismo priključivali firmi, već ljudima – zato je bitno da izaberemo ljude sa kojima možemo da radimo na duže staze. Za 18 meseci smo postali menadžeri, dobili lep i perspektivan tim. Onda smo čekali savršene okolnosti da bi napredovali. Dakle, sa sadašnjim razmišljanjem mogu da kažem: ne postoje savršene okolnosti! Vera, volja i upornost ka cilju - to su stvari koje te nose dalje.

Laslo: U početku sam morao da dam svoj maksimum, a onda je došla građevinska narudžbina koju nisam mogao da odbijem. Zbog toga nismo postigli nivo menadžera, a posao nije bio plaćen... To je bila kao neka vrsta probe: da li sam završio sa starim životom. Na kraju smo nakon godinu dana postali menadžeri.

Timea: Posle kvalifikacija smo pomislili da će sve ići glatko, ali ni nas nije zaobišla „menadžerska bolest“. Mislili smo da znamo sve. Razvio nam se ispod krila menadžerski tim i dugo je bio stabilan, ali ako ne poširuješ i ne dograđuješ tim, ljudi prestaju da te prate, jer ne ideš nigde. Dešavalo se i da samo nas dvoje iz nonmenadžerskog tima idemo na



firmina dešavanja. Imali smo u sebi zamisao, da ovo mora da funkcioniše, ali nismo imali samopouzdanja da možemo bilo koga da podstaknemo da napreduje sa nama. Nasuprot ovome, naši mentori dr Ilona Juronič i Geza Varga, su se ponašali prema nama isto i u teškim trenucima. Od njih sam naučila da moram da budem strpljiva sa poslovnim saradnicima, jer svi imaju različito vreme cvetanja.

Izgleda da je i vama krenulo na bolje. Zbog čega?

Timea: Naši mentori, Ilona i Geza dobro rade pod pritiskom i sa fantastičnim rezultatima nam pokazuju put. Mi treba samo da iskopiramo ono što nam pokazuju, tj. dosta rečenica dobijemo i na manifestacijama. Teško bi bilo i nabrojati koliko ljudi nas je inspirisalo. Na jednom događanju postavilo se sledeće pitanje: U redu je to što želiš od firme da dobiješ nešto, ali šta ti radiš za firmu? Pored toga na mene je veliki uticaj imao uspeh bratske linije iz Solnoka i na Eagle nivo naše gornje linije Eva Meniko. Zнала sam odakle su počeli, iz kakvih životnih situacija i sa tim sam se povezala. Veliki su mi idoli. Shvatila sam da moramo da pokrenemo maštu i tako ćemo biti još uspešniji. Počeli smo da radimo tako da dajemo primere drugima. Takođe, ponosna sam što je naš tim na FIT vikendima bio predstavljan od strane naših kolega već 5 puta. Počeli smo da shvatamo o čemu su pričali naši sponzori proteklih godina. Puna sam entuzijazma kad vidim da se ljudi menjaju i postaju uspešniji. Za prošlogodišnju kvalifikaciju Eagle menadžera smo se kasno setili, ali počeli smo da nižemo bodove, poverovali smo da možemo da postanemo Eagle menadžeri i ljudi su to osetili. Pozitivno razmišljanje koje vežbamo i praktikujemo svaki dan, doprinelo je tome. Svako jutro zapišem zbog čega sam zahvalna i šta mi je cilj.

Laslo: Uvek pazimo na to čije znanje možemo da iskoristimo. Doneli smo odluku: želimo konstantno da učimo. Zajedno idemo na obuke i to je jako bitno.

Gde ste sad u učenju? Šta ste spremni da usvojite?

Laslo: Ja sam pre mesec dana započeo učenje online platforme. Još ne vidimo da je plod urodio u našim



bodovima, ili forintama, ali interesantno je koliko je ljudi zainteresovano za biznis. Upravo šaljem prvi video i dobijam povratne reakcije. Morao sam da se naviknem da ovde neće odmah odgovoriti kao na telefonu. Meni je večiti zadatak strpljenje - to sam naučio od Timike.

A ti od Lacija?

Timea: Dok sam ja tip čoveka koji odlaze, on odmah donosi odluke. Ja se kao vaga teško odlučujem, ali za uspeh je potrebno da imate sposobnost brzog donošenja odluke.

Spomenula si i da uglavnom ti održavaš kontakte sa kolegama. Zbog čega je komunikacija delotvorna, šta misliš?

Timea: Puno vremena provodimo zajedno. Funkcionišemo kao prijatelji, kao tim. Još moram da učim, ali sam shvatila da nekad pored maženja i hvaljenja ljudi, moram da im pomognem i sa čvrstinom i iskrenošću. Prihvataju to, jer znaju da je to za njih i da ih volim.

Da li ovde može da bude uspešan samo onaj ko je dobar u tome?

Timea: Naravno da ne! Kod mene je to upalio, ali svako ima

drugačiju ličnost. Sličnosti se privlače. Bitno je da si stabilna tačka, bez obzira kakva ti je ličnost. Ionako će te prihvatiti onakvu kakva si. Uvek sam govorila, nije važno kad dolaziš, važno je dokle ostaješ u životima ljudi. Mi smo ljudima obećavali da uvek mogu da računaju na nas.

I, jeste li uspeli da ispunite to?

Timea: Ranije su me često zvali i pitali da li se još uvek brinem o njima. Sada samo naručuju. Navikli smo da smo mi Forever u životima. Ni na trenutak nisam okrenula leđa Foreveru. I firma nam je bila uvek čuvala leđa.

Da li ste i finansijski uspeli da napredujete?

Laslo: Naravno, puno smo napredovali. Eagle menadžer nivo nam donosi lepe prihode u porodici.

Iz kojih krugova najčešće imate saradnike?

Timea: Najčešće porodične žene, majke koje žele da dobiju priznanje ili da izgrade egzistenciju. Njima sam najvernija. Jako je dobar osećaj kad možete da unesete sigurnost u njihov život, sa odgovarajućim prihodom i načinom života. Zahvalna sam mnogima koji imaju poverenje u mene.

Da li je kod tebe upalilo ono što si želela? I foreverovac mora puno radi...

Timea: Da, ali ni blizu onoliko, koliko jedan tradicionalan preduzimač. Na primer, dok kuvam ja pričam sa svojim kolegama preko interfona na telefonu. Da sad nemam intervju, onda bih na primer vežbala i slušala audio snimke i učila. Ili bih u teretani tokom vežbanja upoznavala ljude i pravila promet. Ja vežbam u Forever majici... Puno radimo, ali često samo u glavi. Zahvaljujući tome imamo drugačiji kvalitet života, nema stresa, tj. samo onda kad se nalazimo pred kvalifikacijama, ali to je prava adrenalinska bomba. Često sam pravila grešku da posustanem pred ciljem tokom sredine meseca. Sada, u poslednjem mesecu Eagle nivoa, nisam htela da prihvatim opciju da neću uspeti. Cela naša



gornja linija je bila na Global Rally-ju u Južnoj Africi, ali i odatle su mi pomagali. Psihički su bili prisutni ovde i sa svakom njihovom porukom su mi terali suze na oči. Ilona Juronič mi je tokom poslednjih dana napisala: Veruj i bori se!

Da li i kod vaše dece funkcioniše vaš primer, kao i kod poslovnih saradnika?

Timea: Oni su već odrasli, imaju svoj život. Naš 25-godišnji sin Devald ima 2 boda u poslu, a 20-godišnja Filipa ima 25



bodova. I u poslovnom i u privatnom životu prihvataju naš primer kao model. Dobar je osećaj što mogu da prenesem sve što ovde naučim, u svaki deo svog života i to što su deca samostalna i otvorena – jako sam ponosna na njih.

Kakva iznenađenja možemo da očekujemo od vas u budućnosti?

Laslo: Cilj nam je ponovo Eagle menadžer nivo i podsticajni program Forever2Drive. Chairman's Bonus je takođe lep izazov.

Timea: Nije bitno kad ćeš ostvariti cilj, neko da ne odustaješ. Ako to uradiš, ovde ćeš sigurno biti nagrađen.

Koje su bile najbolje nagrade na vašem putu?

Laslo: Bilo koje putovanje u inostranstvo. I ranije smo putovali, ali je drugačije kad dobiješ priznanje i ideš sa ljudima koji razmišljaju slično kao i ti.

Timea: Ali najbolje iskustvo je kada u očima naših kolega vidimo suze. Naravno radosnice!

EAGLE MENADŽER

Šta treba da uradiš, da bi se kvalifikovao?

1. Svakog meseca budi aktivan i kvalifikovan za Liderski bonus čak i ukoliko nemaš nijednog menadžera u svojoj strukturi!
2. Ostvari najmanje 720 ukupnih bodova, uključujući i najmanje 100 bodova od novouključenih saradnika!
3. Lično sponzoriši i razvij najmanje dve nove supervizorske linije!
4. Podržavaj lokalna i regionalna okupljanja!

Senior menadžer i pozicije menadžera iznad toga takođe moraju razviti i Eagle menadžere u svojim strukturama po šemi navedenoj ispod:

Senior menadžer: 1 Eagle menadžer u dubini

Soaring menadžer: 3 Eagle menadžera u dubini

Safir menadžer: 6 Eagle menadžera u dubini

Dijamant-safir: 10 Eagle menadžera u dubini

Dijamant menadžer: 15 Eagle menadžera u dubini

Dvostruki dijamant menadžer: 25 Eagle menadžera u dubini

Trostruki dijamant menadžer: 35 Eagle menadžera u dubini

Centurion dijamant menadžer: 45 Eagle menadžera u dubini

Ostale informacije možete pronaći u Međunarodnoj poslovnoj politici!



FOREVER

ROCK THE BOAT EMR17

BARCELONA MONTE CARLO ROME

RAŠIRI KRILA KAO PRAVI ORAO!

Počeo je period za kvalifikacije #EMR17. Da li si spreman za „Rock the boat“, za jedno očaravajuće krstarenje Sredozemnim morem?

Pripremi se, jer će ovo biti putovanje za ceo život! Zamisli jedan brod, na čijoj je palubi više stotina Forever Poslovnih saradnika koji krstare teritorijom Mediterana. Ovo će biti jedna nezaboravna avantura! Na palubi te čekaju treninzi svetskog nivoa i Forever elita. Osećaćeš se kao kod kuće, iako ćeš biti daleko od nje.

Posetićemo tri predivna evropska grada: Barselonu, Monte Karlo i Rim. Eagle menadžeri širom sveta predstavljaju Forever poslovne saradnike, koji predano grade svoj biznis i pomažu drugima da se osećaju i izgledaju bolje. Tvoj biznis će procvetati kada ostvariš ovaj podsticaj, zato nauči kako da postaneš Eagle menadžer!

Kvalifikacioni period za Eagle menadžere traje od 1. do 30. aprila 2017.
Kreni već danas, kako bi ostvario svoj cilj!

**1-5. oktobar
2017.**



#EMR17
foreverliving.com



SRBIJA

Beogradska kancelarija: I 1010 Beograd, Kumodraška 162.
tel.: +381-11-397-0127, fax: +381-11-397-0126, imejl: office@flp.co.rs
Predaja narudžbi: narucivanje@flp.co.rs
Radno vreme: ponedeljak, utorak i četvrtak 12:00-20:00, sreda i petak 09:00-17:00, svake poslednje subote u mesecu: 9:00-13:00 i tokom Dana uspeha
Telecentar: +381-11-309-6382
Radno vreme: ponedeljak, utorak i četvrtak: 12:00-18:30
sreda i petak: 9:00-16:30, svake poslednje subote u mesecu
Sonya salon lepote 065 394 1711

Forever Srbija internet prodavnica je non-stop dostupna na www.flpshop.rs.
Stranica je u režimu održavanja radnim danima od 8 do 9 ujutru, kao i poslednjeg dana u mesecu kada se kraj radnog vremena internet prodavnice poklapa sa radnim vremenom koncelarije u Beogradu.

Direktor: dr Branislav Rajić
Medicinski stručnjaci: dr Biserka Lazarević
i dr Predrag Lazarević: +381-23-543-318
Utorkom i petkom 14:00-16:00

MAGYARORSZÁG

Budapesti Központi Főigazgatóság:
I 184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. E-mail: flpbudapest@flpseeu.hu
Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995
Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.
Ország igazgató: dr. Miliesz Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002
Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék, mobil: +36-70-436-4230;
Főigazgató-helyettes: Kismárton Valéria: 130-as mellék, mobil: + 36 70 436 4273
Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecsei Aranka: 136 mellék, mobil: +36 70 436 4229;
Csábrádi Ottilia: 135 mellék, mobil: +36 70 436 4227
Kommunikációs osztályvezető: Petrőczy Zsuzsanna Oxána: 157-es mellék, mobil: +36-70-436-4276
Oktatás és Fejlesztési Osztály (FLP TV): Berkes Sándor, 133. mellék, mobil: + 36 70 436 4213, dr. Karizs Tamás, mobil: +36 70 436 4271
Ponttértek nélküli termékek: Nagy Adrienn, mobil: +36 70 436 4272
Teremfoglalás/rendezvények: Szigeti Brigitta, rendezveny@flpseeu.hu, +36 70 436 4285

TERMÉKRENDELÉS

Telefonon, telecenterünknel:
Hétfőn: 8:00-19:45-ig; keddtől - csütörtökig: 10:00-19:45-ig; pénteken: 10-17:45-ig hívható számaink:
Tel./Mobil: +36-1-297-5538; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291
Dijmenetesen hívható vezetékes ("zöld") szám: +36-80-204-983
Hétfőn: 8:00-19:45-ig; keddtől - péntekig: 10:00-17:45-ig hívható számaink: Tel.: +36-70-436-4294; +36-70-436-4295
Internetes áruházunkban
www.foreverliving.com vagy www.flpshop.hu
ügyfélszolgálat (telecenter, webshop): e-mail telecenter@flpseeu.hu, webshop@flpseeu.hu, tel.: +36 1 269 5370, I10. és I11. mellék. Vevőszolgálati vezető: Kiss Tibor

Ügyvezető Igazgatóság:

I 184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704 +36-70-436-4288, -4289
Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter: mobil: +36-70-436-4279
Sztanyó Szilvia, tel.: 192. mellék, mobil: +36 70-436- 42-64
Vékás-Kovács Mónika, tel.: 191-es mellék, +36-70-436-4239

Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat és raktár nyitvatartási rendje:

H-CS: 10-19:45, P: 10-17:45, minden hónap utolsó hétköznapi munkanapján minden esetben 8-20 óráig.
Számlázási és vevőszolgálati csoport vezető: Kiss Tibor, mobil: +36 -70-436-4170
Debreceni Területi Igazgatóság: 4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.
Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287, fax: +36-52-349-187
Nyitva tartás: H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik).
Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265
Szegedi Területi Igazgatóság: 6721 Szeged, Tisza Lajos krt. 25.,
Tel.: +36-62-425-505, fax: +36-62-425-342 Nyitva tartás:
H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik). Területi igazgató: Radóczki Tibor
Székesfehérvári Területi Igazgatóság: 8000 Székesfehérvár, Várkörút 17.
Tel.: +36-22-333-167, +36-70-436-4286, +36-22-500-020, fax: +36-22-503-913
Nyitva tartás: H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik). Területi igazgató: Kiss Tibor
Rendkívüli nyitva tartás: Termékarusítás illetve termékrendelés magyarországi képviselőinken és telecenterünknel minden olyan hónap utolsó szombatján, amely után abban a hónapban már nincs munkanap: 12-20 óráig, Ezen alkalmak pontos

időpontját honlapunkon és képviselőiteinken minden alkalommal meghirdetjük.
Forever Resorts Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szirák, Petőfi u. 26.,
tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu
Sásfeszék Étterem, tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszeketterem.hu.
A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója Lenkey Péter, operatív igazgató Király Katalin.

Orvos szakértőink: Siklósné dr. Révész Edit, a Forever Magyarország Orvos Szakmai Bizottságának elnöke, dr. Hocsi Mária: 70/882-3495, dr. Kertész Ottó: 70/418-7233, Szabóné dr. Szántó Renáta: 70/612-2486, dr. Samu Terézia: 70/627-5678

CRNA GORA

Podgorička kancelarija: 81000 Podgorica, Ulica Serdar Jola Piletića 20. Poštanski fah 254,
tel: +382-20-245-402, fax: +382-20-245-412
Radno vreme ponedeljak: 12:00–20:00 ostalim radnim danima: 9:00–17:00
Svako meseca poslednja subota je radni dan, radno vreme subotom: 9:00–14:00
Medicinski stručnjak, dr Nevenka Laban: +382-69-327-127
imejl: flppodgorica@t-com.me

SLOVENIJA

Ljubljanska pisarna: 1236 Ljubljana Trzin, Borovec 3,
tel.: +386 1 562 3640, faks: +386 1 562 3645
Naročanje izdelkov: mobilni telefon: +386 40 559 631,
tel: +386 1 563 7501. Naročanje po elektronski pošti: narocila@forever.si. Informacije po e-pošti: info@forever.si
Delovni čas: Ponedeljek in četrtek od 12:00-20:00 in torek, sreda in petek od 09:00-17:00
Lendavska pisarna: 9220 Lendava, Kolodvorska 14,
tel.: +386 8 205 40 75, Delovni čas: ponedeljek–petek od 9. do 17. ure.
E-naslov: lendva@forever.si webshop: <http://sl.flpshop.hu/>

Direktor: Andrej Kepe
Zdravnik svetovalec: dr. Miran Arbeiter: +386 41 420 788
Usposabljanje: odprta predavanja in usposabljanja vsak četrtek - Forever Info točka Slovenska Bistrica, Ljubljanska cesta 20

HRVATSKA

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16
Telefon: + 385 1 3909770; 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 771
Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak od 09:00 do 20:00
utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00
Riječki ured: 551000 Rijeka; Strossmayerova 3a. ,
Tel: + 385 51372 361; Mob: + 385 91 4551 905,
Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak 12:00 - 20:00, utorak, srijeda i petak 09:00 - 17:00

Područni direktor: Mr.sc. László Molnár
Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@gmail.com
Medicinski stručnjaci: Dr. Ljuba Rauški Naglič,
mob: + 385 91 5176 510 - neparni datumi 17:00 -20:00.,
Edukacije u uredima Zagreb i Rijeka: ponedjeljak i četvrtak od 18:00h
Web adresa: www.foreverliving.com - birajte hrvatski jezik
Na stranici www.foreverliving.com možete napraviti web narudžbu proizvoda
Telefonski liječnici: Dr. Zoran Vrcić: + 385 91 5176510
– ponedjeljak od 16:30 do 18:30 Četvrtak od 16:30 do 19:30
Dr. Draško Tomljanović: + 385 91 4196101 – utorak od 14:00 do 17:00

SHQIPËRIA

Zyra e Tiranës: Tiranë, Fuat Toptani 1/5. Tel./Fax: +355 44 500 866
Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00
Drejtor rajonal: Attila Borbáth, cel: +355 69 40 66 810, +36 70 436 4293
Shef Zyre: Xhelo Kijaj; Cel: +355 69 40 66 811
e-mail: flpalbania@abcom.al

KOSOVA

Zyra e Prishtinës: Pristinë Rr. Azem Hajdari br. 32. tel.: +377 44 50 3911
hapur gjatë ditëve të punës: 10.00-16.00.
Drejtor rajonal: Attila Borbáth, Cel: + 355 69 40 66 810
flpkosova@kujitesa.com

BOSNA I HERCEGOVINA

Bijeljinska kancelarija: 76300 Bijeljina, Trg D. Mihajlovića 3.
tel.: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55 -221-780
Radno vreme, radnim danima: 9:00–17:00
Imejl adresa: forever.flpbos@gmail.com
Regionalni direktor: dr. Slavko Paleksić
Sarajevska kancelarija: 71000 Sarajevo, Džemala Bijedića 166 A.
tel.: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651
Radno vreme: ponedeljak, četvrtak, petak 09:00–16:30, utorak, sreda 12:00–20:00
Imejl adresa: flpm@bih.net.ba
Rukovodilac ureda: Enra Ćurovac-Hadžović,
imejl: forever.flpbos@gmail.com

KALENDAR DOGAĐANJA 2016.

9. 18–26. septembar – Eagle Manager Retreat 2016. Grčka, Costa Navarino (deli se u 2 grupe: posle kvalifikacionog perioda će se saznati koja država će biti u 1. a koja u 2. terminu) • 30. septembar – 1. oktobar – Diamond Holiday Rally, Poreč

10. 18. oktobar – Aloe Day, Tirana • 22. oktobar – Birthday Success Day, Opatija • 29. oktobar – Birthday Success Day, Bijeljina

11. 12. novembar – Birthday Success Day, Ljubljana • 15. novembar – Aloe Day, Tirana • 26. nov. – Christmas Success Day, Budapest

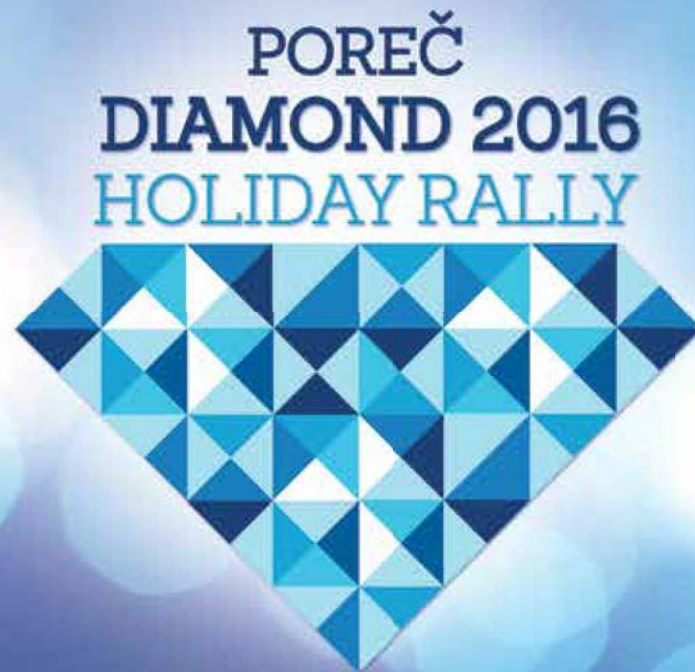
12. 4. decembar – Birthday Success Day, Beograd • 13. decembar – Aloe Day, Tirana

U Forever preduzetničkoj kulturi vaša sreća i vaše mišljenje su prioritet. U funkciji je nova imejl adresa customercare@flp.co.rs na koju možete slati pitanja, žalbe, sugestije i sve ideje koje su vezane za poslovanje naše kompanije u Srbiji i regionu.

Na dopise koje pošaljete na customercare@flp.co.rs biće odgovoreno u što kraćem roku



1. OKTOBAR – 30. SEPTEMBAR 2016. ARENA "ŽATIKA"





Louise Top 5 saveti za izgradnju mreže

1. Napravi petominutni video!

Zašto si se priključila?
Sada treba da prodaš sebe!

2. Postanite majstor onlajn treninga!

Bilo gde da se nalaziš, moraš da bodriš svoj tim! Snimi svoje predavanje i učini ga ličnim!

3. Prati pravila igre!

Tvoj život zavisi od posla, zato ne možeš sebi da dopustiš rizike. Drži se Međunarodne poslovne politike, budi iskren i pouzdan!

4. Izgradi sopstvenu marku!

Time što ćeš svoju marku staviti u prvi plan, ljudi će znati da će se bolje osećati kad rade s tobom.

5. Nemoj da te obeshrabri

„NE”!

Znaš, ova prilika nije za svakoga, zato izbaci svoj strah od odbijanja i nemoj da se brineš kada čuješ tu reč.

Postala sam bolja osoba zbog Forevera

Louise MacKenzie

Jedan od posebnih gostujućih predavača Diamond Holiday Rally-ja 2016. u Poreču biće Lousie MacKenzie, član GLT-a, Safir menadžer iz Engleske. Kada smo se sreli sa Louise, odmah smo osetili da je druželjubiva i direktna osoba. Odmah obasja prostoriju jer iz nje izvire toliki entuzijazam, a njena strast ka Foreveru svakog dotakne.

Lousie je tokom svog života imala sve što joj je trebalo i radovala se svemu što je imala, ali ipak je osećala da može mnogo više da izvuče iz života. Bila je vlasnik frizerskog salona i tada je bila zadovoljna jer je uspevala da bude sa svoje troje dece. Danas oseća veliku strast prema onome što voli i može da da porodici mnogo više nego što je to ikada mogla da zamisli. I pored svega, može da pomogne velikom broju ljudi, da promene svoj život.

Na Forever „Severno Američkom treningu” Lousie je pričala o biznisu i o tome kako je postala član GLT-a za svega tri godine. Rekla je: razvijaj sebe kao brend. I tu je dala primer, tako što je zamolila sve prisutne u sobi da se predstavljaju. I najviše se fokusirala na to, da prvo napravi kontakt sa ljudima, a ne da prvo priča šta je Forever i šta nam pruža. Ona može da sklopi prave veze, samo ako ima mali uvid u njihovu ličnost i vidi kako će se uklopiti u tim. Lousie smatra da bilo ko može da proda Forever, ali je bitno da izgradi veze da bi vaš biznis bio stabilan na duže staze.

Sve počinje jednom odlukom, čak i to kad neko krene da gradi biznis u Foreveru. Šta je to zbog čega je tako strastven? Louise je prvo motivisalo da pomogne svom mužu i da manje vremena provodi na poslu. Ona je imala želju da pomaže drugima da ostvare svoje snove. „Ova prilika nije za svakoga, ali svakom čoveku pružim mogućnost, da sam donese odluku.” Rekrutovanje i učenje novih ljudi kod nje nije uvek motivisano parama, nego da ljudima obezbedi bolji život. Nakon što je Louise ostvarila prihod koji je postavila sebi za cilj, nekoliko meseci se nije koncentrisala na regrutovanje novih ljudi, nego na one koji su već bili u timu. Naravno, to je bio zadatak za kratko vreme, ali njoj su se vrtele razne misli po glavi – ako ne regrutuje, onda uzima mogućnost od onih ljudi kojima to treba.

„U ovome ima mnogo više nego što sam ranije zamišljala: na početku sam mislila da je samo biznis. Ali danas se ispostavilo da sam postala bolja osoba zahvaljujući Foreveru. Ovde se fokusiramo na to da pomažemo drugima da promene svoju budućnost i svoj život.” Stiv je ostavio svoj posao i puno radno vreme pomaže meni. Deca idu u privatnu školu i tamo imaju takvo obrazovanje za koje je domaćica pre Forever posla smatrala da neće moći da imaju. Louise nam je svima inspiracija, za moralno građenje biznisa, za formiranje zaštitnog znaka ličnosti i približila nam je vrednost Forevera.

POREČ
DIAMOND 2017
HOLIDAY RALLY

I KVALIFIKACIONI PERIOD:
od 01. septembra do 31. decembra 2016.

KO MOŽE DA SE KVALIFIKUJE?

Može da se kvalifikuje svaki novi i stari poslovni saradnik, koji u poređenju sa aktuelnim nivoom napreduje nivo više u marketinškom planu (sa nivoa Novus korisnika kvalifikovanje je moguće samo osvajanjem supervizorskog nivoa). Responzorisani imaju pravo učešća, i oni koji na osnovu Međunarodne poslovne politike, tačke 4.02, po pravilu 6 meseci za Novus korisnika izaberu novog sponzora!

KOJI SU KVALIFIKACIONI USLOVI PODSTICAJNOG PROGRAMA?

1. Postigni nov saradnički nivo! U poređenju sa aktuelnim nivoom napreduj nivo više u marketinškom planu! Novus korisnik (Novus Customer) mora da postigne bar nivo supervizora.
2. Tokom kvalifikacionog perioda budi aktivan (4 cc, od toga minimum 1 lični bod) počev od prvog sledećeg meseca u odnosu na mesec učlanjivanja: ukoliko si se učlanio 15. septembra 2016., onda od 1. oktobra budi aktivan.
3. Tokom kvalifikacionog perioda, nakon postizanja novog nivoa, moraš da imaš ukupan broj bodova saradničke strukture koja odgovara tvom nivou i to počev od sledećeg meseca nakon postizanja novog nivoa!
 - A) Ako je nov postignuti nivo menadžerski ili neki viši nivo, ukupan broj bodova strukture/tvoja norma svakog meseca mora biti 25 cc
 - B) ako si asistent menadžer, onda je norma 12 cc (4 cc aktivnosti + 8 cc) svakog meseca
 - C) ako si supervizor, onda je norma 8 cc (4 cc aktivnosti + 4 cc) svakog meseca

Ako si korisnik koji se učlanio nakon kvalifikacionog perioda, onda tokom svakog meseca kvalifikovanja moraš biti aktivan nezavisno od toga kada napreduješ nivo.

SMEŠTAJ:

U hotelu sa 4 zvezdice, 3 noćenja. Putovanje autobusom.
Za kvalifikovane obezbeđujemo ulaznice za dijamantske žurke u petak/subotu uveče.

GDE I KAD SE ODRŽAVA DIAMOND HOLIDAY RALLY?

3–4. novembra 2017.
Poreč, Hrvatska

NADAM SE DA ĆE ĆERKA SLEDITI MOJ PRIMER!

U novoj seriji prikazujemo majke koje uspešno igraju dve uloge: majku i uspešnog Forever poslovnog saradnika. Prvo upoznajte Moniku Bereš, koja se ovako predstavlja: „Ja sam supruga i majka prelepe dvogodišnje devojčice. Živim u Hatvanu i gradim globalni biznis online.“

Moja #Foreverstorym se odigrala na sledeći način: 30. januara 2015. sam odlučila da počnem sa C9 programom i dostigla sam željeni cilj. Pošto sam teško uspevala da ispratim program, Barbara Bakoš mi je rekla da mogu da budem deo njenog tima i radim sa njima i ja sam već tada osećala da želim to! Želela sam bolji život, harmoniju, materijalnu sigurnost, slobodu i to da sama rasporedim svoje vreme, ali danas nije lako otvoriti preduzeće. Moje „zašto“ je moja ćerka, želja da mogu da obezbedim sve što joj treba i da mogu da provodim puno vremena s njom. Imala sam poteškoća u prvih par meseci, nije bilo lako, ali sam izdržala. Puno mi je značilo što su mi mentori Barbara i Gerge pomogli da se moja ličnost razvija kao i moj način razmišljanja, a to mi bez njih ne bi uspelo. Upoznala sam Petera Saboa i njegove knjige su mi pomogle na putu. Postavila sam sebi cilj: na leto 2016. ću postati menadžer. I aprila 2016. mi je to i uspelo. Bio je to zaista divan osećaj.



Online-mama: **Monika Bereš, menadžer**



Trenutno vodim jedan dinamičan, globalni tim i primer sam mnogim majkama #OnlineAnyuka. To nije uvek lako, ali inspiriše iz dana u dan. Želim da budem još bolja, da se razvijam, da idem napred na svom putu i da dokažem svojim primerom da sam sposobna da vodim uspešan tim. Često se srećem sa pitanjem kako raspoređujem svoje vreme, jer sam domaćica, supruga, a istovremeno i mentor.

Raspored jednog mog prosečnog dana izgleda ovako:

7.30

Budi mi se ćerka, pa ustajem i ja, ali ne dižem se iz kreveta sve dok se par minuta ne zahvalim za jučerašnji dan, za danas, za porodicu, za mentore, za tim i za sve što me čini srećnom. Onda trčim da izgrlim decu.

Zajednički doručak

8.00

9.00

Nakon doručka, već počinjem da spremam ručak i uporedno, nekad preko skajpa, pričam sa kolegama ili slušam motivacioni audio zapis. Dok se igram sa detetom, pomaže mi u pakovanju.

Posle ručka moja ćerka odspava par sati, a dok ona spava ja se fokusiram na posao. Izađem na terasu i krenem onlajn da planiram razgovore i upoznavanja. Radim za snove. Puno vremena uštedim koristeći RING sistem, njihove snimke i grupe – to mi je velika pomoć.

13.00

15.00

Kad se moja devojčica probudi, idemo pravac dvorište ili igralište. Ako mi je partner kod kuće, onda idemo na neki izlet. Telefon je uvek kod mene kako bi kolege mogle da me dostignu, i ako je nešto važno, odmah mogu da im pomognem. Ako ja idem na neko dešavanje, onda moj partner pazi na dete.

Vreme za kupanje, večeru, pa spavanje. Posle toga ponovo mogu da radim, što mi odgovara, jer sam srećna kada mogu drugima da pomazem i da im učinim život boljim. Dobijam mnogo poruka zahvalnosti, o tome koliko im snage dajem da promene svoje živote – mene to motiviši i zato volim to što radim.

21.00

Moje sadašnje „zašto“ je to što svojim primerom mogu da pomognem velikom broju ljudi, da ih ohrabrim da pronađu snagu i hrabrost da se promene... Da bi se ćerka jednom ugledala na mene, da bih ja bila jaka i izdržljiva majka i da može da prati moj primer. Da kao velika ne zaboravi da sanja i da radi za svoje snove.

Nisam još stigla tamo gde sam planirala, ali i do sada sam mnogo više napredovala nego što sam pre godinu dana verovala da mogu. I najvažnije je to da sam na putu na kome ima i brda i dolina.

OTS

ONLINE TRAINING SUMMER

Online Training Summer – OTS je novi podsticajni program podrške online sistemu sponzorisavanja. Program se odnosi na sve nivoe Forever poslovnih saradnika registrovanih u Srbiji. Trajanje programa je od 1.5.2016. do 30.9.2016. Rezultati se gledaju za svaki kalendarski mesec posebno.

OSNOVNI KVALIFIKACIONI USLOVI:

1. Potrebno je putem Web šopa napraviti 1 bod lične kupovine u tekućem mesecu.
2. Potrebno je u peroidu kvalifikacija napraviti najmanje 5 bodova od novouključenih saradnika tokom svakog meseca posebno, isključivo putem Web šopa. Bodovi od novouključenih saradnika se računaju samo u kalendarskom mesecu uključenja. Sledeći kalendarski mesec je period nove kvalifikacije kada je potrebno uključiti nove poslovne saradnike, jer iako novouključeni poslovni saradnici iz prethodnog meseca nisu postigli nivo asistent supervizora, neće im se bodovi računati u ovaj podsticajni program, već

samo u opštu aktivnost predviđenu Poslovnom politikom.

3. Računaju se samo bodovi od novouključenih saradnika dok ne postignu poziciju asistent supervizora, tačnije, samo bodovi od Novus korisnika.
4. Responzorisani saradnici ulaze u podsticajni program, ali samo oni koji su responzorisani u istom mesecu kada je i obavljena online kupovina, jer se smatraju novouključenim saradnicima.
5. Potrebno je da se svi potencijalni učesnici programa na kraju meseca prijave kancelariji u Beogradu radi provere strukture kupovina i bodova, nakon čega će biti napravljena konačna lista osvajača.

NAGRADA: Tablet računar sa Foreverovim OTS materijalima, spremnim za upotrebu.

Nagrade će biti dodeljene na prvom službenom seminaru nakon završetka podsticajnog programa.

NAPOMENA: Program se odnosi samo na tržište Republike Srbije, jer je dostava paketa moguća samo na toj teritoriji. U obzir će se uzeti samo porudžbine koje su realizovane putem Web šopa: flpshop.rs

دبي

Global Rally 2017

2-10. april

RAZMIŠLJAJ NA VELIKO!

Sledeća stanica na karti Global Rally-ja je Dubai.

Da li si spreman da svojim očima vidiš jedan predivan grad, luksuz i poseban stil? Moderni neboderi, pompezni hoteli i najneobičnije zgrade i objekti se protežu pred tvojim očima. U ovome gradu ponosno stoji najviša građevina na svetu, a to je Burdž Kalifa, visoka 829.84 metra.

Zamisli jednu pravu oazu usred pustinje, odakle nećeš poželeti da se vratiš kući! Da li ćeš biti na Global Rally-ju 2017?

Sve o kvalifikacijama i Međunarodnoj poslovnoj politici možeš naći na našem sajtu:

foreverliving.com



by FOREVER

Autumn

FIT & BEAUTY

No 2.

VEŽBAJ

sa Sabo Peterom

Pravac

DUBAI!

Promenili smo se!

U fokusu
četrdesetogodišnjaci

na trpezi

RIBA

Priča sa naslovne strane:

**dr Kata David
i Danijel Abebe**

POJAVIO SE JESENJI BROJ NAŠEG ČASOPISA!

Magazin o životnom stilu koji nije namenjen samo ženama!
Uskoro dostupno u elektronskom izdanju.