

MAGYARORSZÁG BOSNA I HERCEGOVINA CRNA GORA HRVATSKA SHQIPËRIA SLOVENIJA SRBIJA

FOREVER



August 2016 | XX Issue



Summer with Forever

Cilj je zlato!

Da li si čula za filozofiju olimpijade? Upravljački organ Olimpijskih igara je osmislio jednu misao, tj. životnu filozofiju, koja slavi i pokreće telo, slobodnu volju i duh. Sportski svet je, kombinujući koncept kulture i obrazovanja, stvorio jedan takav životni stil koji se zasniva na poštovanju pozitivnih vibracija koje nastaju posle treniranja, prema značaju davanja obrazovnih primera, kao i prema univerzalnim principima moralnosti.

Postoje tri vrednosti koje takmičari Olimpijskih igara, a koje se inače zasnivaju na toj filozofiji, demonstriraju tokom igre:

1. Težnja ka savršenstvu
2. Pokazivanje uzajamnog poštovanja
3. Ukazivanje na značaj takmičenja

Tokom olimpijade, okupljamo se kako bi izmerili naše snage, pokušavajući da postignemo maksimalnu formu i okušamo sreću. Kada se olimpijski plamen ugasi, sumiramo oborene rekorde, uz novostečena prijateljstva, krećemo svojim kućama i ponovo počinjemo naporno da radimo kako bi se pripremili za naredno takmičenje.

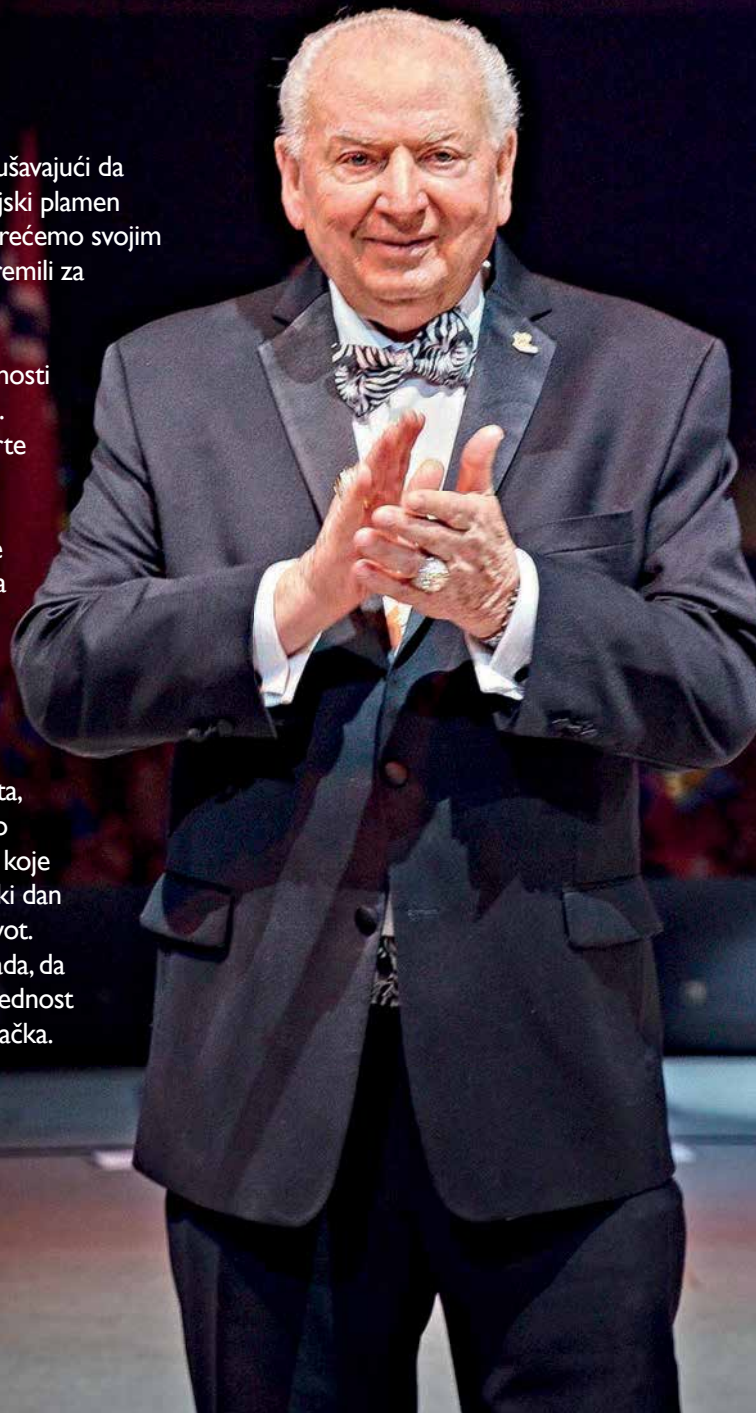
Kao graditeljima biznisa i nama treba da su pred očima one vrednosti kojima nas i sport uči: timski rad, strpljenje, hrabrost i saosećanje. Dok takmičare Olimpijskih igara možemo da slavimo svake četvrte godine, za to vreme mi radimo svaki dan kako bi održali ove vrednosti. Forever nije samo dostizanje Eagle menadžer nivoa ili preuzimanje čeka Chairman Bonusa. To je jedno putovanje, čiji je cilj da kao Forever poslovni saradnici postanemo ljudi kakvi treba da budemo i da popravimo kvalitet života ljudima širom sveta. Sklapali smo prijateljstva, težili ka savršenstvu i našim delima i predusretljivošću pokazivali poštovanje i brigu prema našoj firmi, proizvodima i Forever poslovnim saradnicima.

Među svojim ciljevima nikad nisam imao cilj da postanem sportista, čak ni da jednog dana postanem Forever poslovni saradnik. Na to sam ponosan, jer znam da kolege širom sveta imaju iste principe, koje i ja pratim. Kao i svi oni sportisti na koje se ugledamo i mi se svaki dan pripremamo za događaje koji će imati uticaj na naš biznis i naš život. Učimo iz grešaka, težimo da na vrhu uživamo nakon napornog rada, da dobijemo priznanje i tad nam je zlato u rukama. Tvoj zlatnik je vrednost koju možeš svuda da nosiš: jedan osmeh i pored toga Forever značka.

Večita ljubav:



Rex Maughan
Vlasnik, osnivač i
Predsednik Upavnog odbora



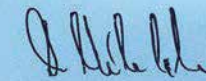
Pravac Poreč!

Još par nedelja i stigao je kraj perioda kvalifikacija podsticajnog programa za Poreč. Do sumiranja rezultata letnjih meseci, ostalo je još samo par vikenda, ili za poslednju bitku ili za nepromišljen završetak. Sve to zavisi isključivo od nas samih: da li smo naučili da planiramo i obavljamo posao u kontinuitetu. Ako prisustvuješ svakom događaju i hvataš beleške, ako nisi samo dobar u teoriji, već i praktikuješ ono što si naučio, onda ćeš biti uspešan. Kod nas je budućnost proporcionalna sa obavljanjem poslova: što imaš više kupaca ili poslovnih saradnika, to ti je veći bonus – jednostavno je.

Zašto baš Poreč? Zašto baš Dijamant Holiday Rally? Ima više od deset godina kako smo pokrenuli ovu formu treninga i već od prve godine ovaj događaj se izdvojio kao najpopularniji za poslovne saradnike. Naše statistike su pokazale da ako neko kao supervizor učestvuje na jednom ovakvom stručnom treningu za razvoj ličnosti, sigurno će brže nego ostali uspeti da dostigne nivo menadžera, jer trening pomaže da bude posebna ličnost, daje ti snagu, puno smernica i odgovora na tvoja pitanja.

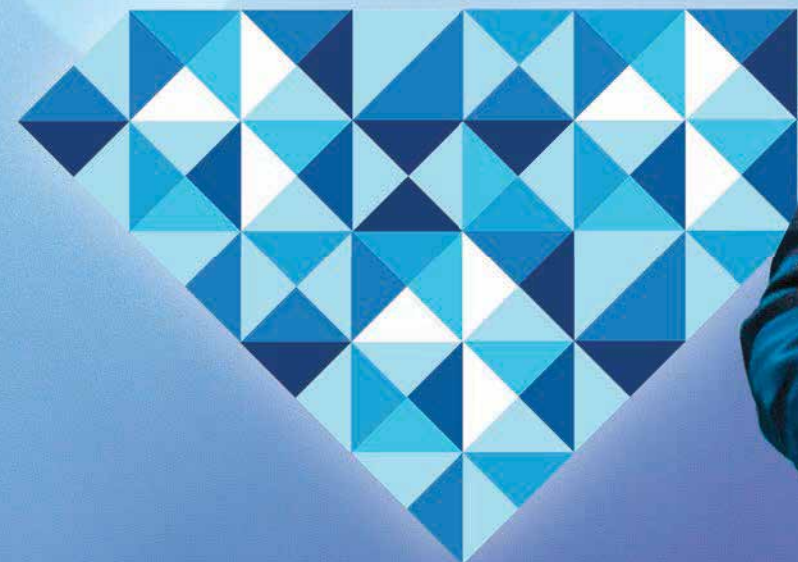
Slobodno mogu da kažem da se najbolji i najiskusniji predavači i treneri Evrope nalaze kod nas. Nekoliko godina posle krize, Forever je i dalje uspešan. To smo mogli da postignemo samo sa profesionalnim timom i svako oseća pozitivno dejstvo toga prilikom preuzimanja svog bonusa. Ako si se tek sad priključio Foreveru, i u tom slučaju, za svoje kasno letovanje izaberi trening u Poreču! Veruj, ako dođeš, onda će ti ovo biti najlepší vikend u životu, sećaćeš ga se i osećati kao da si se ovde preporodio. Ovo je kolevka Forevera naše regije, ovde se rađaju nove duše koje dalje prenose Rexove zamisli: a to su konstantna ljudska, materijalna, psihička i duhovna pomoć. Svako se rodi dobar. Priseti se svojih dečjih snova i kreni sa nama na čaroban Forever put! Mi te držimo za ruku i pomažemo ti. Puštamo te samo onda kada ti uhvatiš jednu novu Foreverovu ruku kojoj je potrebno tvoje vođstvo. Krenimo na jedno čarobno putovanje i neka ovom putovanju prvo odredište bude Poreč!

Napred Forever!



Dr Šandor Miles
Državni direktor

POREČ DIAMOND 2016 HOLIDAY RALLY



Za pola godine sam imala toliko iskustava sa Forever RING timom, za koja ranije nisam ni mogla da pomislim da ću imati i da mogu meni da se dese. Štaviše, tokom registracije nisam ni razmišljala o izgradnji biznisa. Proizvode sam i pre toga poznavala, jer mi je mama lekar alternativne medicine i znamo da ova kompanija ima proizvode najboljeg kvaliteta na tržištu. Jedino zbog čega mi je postizanje Asistent supervizor nivoa bilo cilj, jeste da bih jeftinije kupovala ove proizvode. Danas sam zahvalna mojim mentorima, Vivien Almaši i Arpadu Vargi, što su mi pomogli da postanem više od potrošača. Pokazali su mi šta mogu da uradim sa biznisom od dva boda i šta može da mi pruži RING sistem. Pružili su mi priliku, od koje sam se na početku malo plašila, ali bila

sam radoznala i pitala se da li sam ja sposobna da to uradim. I neki unutrašnji glas, unutrašnja želja mi je rekla: Da, Petra! Uradi to! Počela sam da radim onlajn sa jednim mobilnim telefonom, laptopom i uz pomoć wi fija – sve je to danas preraslo u globalni biznis i imam sve više potrošača, kolega, zahvaljujući onlajn svetu. Imam krug potrošača i poslovni krug ljudi u Engleskoj, Holandiji i Nemačkoj. Zdrav način života i fit životni stil su za mene osnovne vrednosti. Pokušavam da motivišem i inspirišem ljude u mojoj okolini na to da žive zdraviji život i da se bave sportom. Tu mi mnogo pomažu onlajn servisi – kao što su fejsbuk ili instagram – gde vodim stranicu pod imenom „Fitlove Petra“ i već me prati više od 5000 ljudi. Dobila sam mnogo povratnih reakcija, kako

time što radim podstičem moga ljude i pomažem im da promene način života. I ja sam ranije imala problema sa kilogramima i tačno znam šta znači kad se čovek bori sa sobom i ne može da prihvati sebe takvog kakav je. Zato sam svojom voljom, strpljenjem i pažnjom skinula višak kilograma i znam da ako sam ja to mogla, mogu svi! Razmišljala sam kako bi bilo dobro da sam ja dobila kompletno izrađen sistem bez da sama razmišljam šta treba da radim i da sam imala nekog pored sebe da mi pomaže. Baš za to su zaslužni Forever F.I.T. programi načina života. C9 nam pomaže da usvojimo neke zdravije navike što se tiče fizičke aktivnosti i ishrane, a F.I.T program nam povećava impuls, tako da zajedno daju neverovatne rezultate. Ne mogu da ne spomenem i Vital⁵



paket, koji sadrži one najvažnije vitamine, mineralne materije i mikroelemente koji su nam potrebni. Za bavljenje sportom ja konstantno koristim Therm, Argi+, Lite i ProX² čokoladice, koje pored toga što su jako ukusne, popravljaju performanse! Mogu još puno da pričam o tome. I drugi ljudi vide promene na meni i često pitaju odakle mi toliko energije. Drugi omiljeni Forever Living Products proizvod mi je već gore spomenut C9, koji sam prvi put probala prošle godine u decembru. Kad sam se spremala za državni ispit, nisam pazila na fizičku aktivnost i na zdravu ishranu. Posle ispita sam želela da se brzo vratim u formu. Znala sam da će mi F.I.T. pomoći da ponovo povratim ranije stečene zdrave navike. I pomogao mi je! Obožavala sam osećaj koji mi je program pružao! Bila sam raspoloženija i ljudi u mojoj okolini su primetili moju unutrašnju i spoljašnju promenu, a to me je radovalo. Svima ga preporučujem od srca! Pored toga, uspela sam da sagradim jednu ozbiljnu poslovnu mrežu, jer sam sa ovim proizvodom uspela da pomognem stotinama ljudi. Zahvaljujući tome što sam prodala skoro sto paketa,

dva puta sam se kvalifikovala za državni F.I.T. izazov među TOP 3 najboljih. Život nekih mojih mentora i dan danas pratim, a sa nekima se i družim. Odluka je u našim rukama. Mi odlučujemo kako želimo da izgledamo i koji nivo „fitosti“ i vitalnosti želimo da dostignemo i održimo. Čovek je sposoban za sve, ako veruje u to, ako je strpljiv, ne odlaže odluku nego napusti svoju zonu komfora i krene u nepoznato. Najbolje rešenje je uvek sad! Nema šta da se čeka! Lenjost je samo izgovor! Patike na noge i neka kretanje počne! Izaberimo program kretanja koji nama najviše odgovara, ili ako neko ne može ni to, onda neka počne sa poznanicima novi fit život! Kada obavljamo neku fizičku aktivnost, onda ne koristimo samo telo, već i um, što je u radu jako bitno. Pored toga fizičko kretanje jača našu psihu. Naravno nije najvažnije koliko smo brzi ili koliko smo spretni, nego koliko smo strpljivi. Ubeđena sam da onaj ko predstavlja Forever, mora to i da pokaže.

**Petra Seifert
Supervizor**



F.I.T. ŽIVOTNI STIL JE ZA MENE OSNOVNA VREDNOST

Ja sam Petra Seifert i ja sam debrecinski fitmentor. Nakon državnog ispita, idem na dodatne kurseve za trenera i moja životna snaga je u kretanju.

F.I.T.
Look Better. Feel Better.

FOREVER

Izdaje: Forever Living Products Magyarország Kft. Redakcija: FLP Magyarország Kft. | 184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Tel: (+36 1) 269 53 70 Fax: (+36 1) 297 1996

Glavni urednik: Petrőczy Zsuzsanna Urednici: Kismárton Valéria, Pósa Kálmán

Layout, priprema za štampu: Crossroad Consulting Kft. Prevod, lektura: MIMOZA Borbáth, Xhelo Kicaj (albanski), Babity Gorán Vladimir,

Anić Antić Žarko (hrvatski), Dragana Meseldžija (srpski), Novak Császár Jolanda, Biro 2000 Ljubljana (slovenački)

Štampa: Palatia Nyomda és Kiadó Kft. Štampano u 30 500 primeraka. Za sadržaj članaka autori preuzimaju odgovornost.

Sva prava zadržava www.foreverliving.com

BUDIMPEŠTA, 17-18. JUN – II DEO

DIAMOND HOLIDAY RALLY



Obećavajuće i već uspešne poslovne saradnike smo ugostili u glavnom gradu Mađarske. Tokom dva dana nismo ih samo obučavali, već su mogli i da uživaju u zabavnom programu. „Pišemo istoriju“ – rekli su naši domaćini: državni direktor dr Šandor Miles i Dijamant menadžer Mikloš Berkič koji će na kraju dana proslaviti puno kvalifikacija. Ovaj put ćemo vam preneti drugi deo izveštaja o predavanju.



DIJAMANT MENADŽER VERONIKA LOMJANSKI: DIJAMANTSKI OSEĆAJ ŽIVOTA

„Jedna početna tačka: ti si najbolja osoba na svetu, od tebe nema boljeg, lepšeg i pametnijeg. Sa ovim osećajem se budi svako jutro, sa ovim mislima lezi da spavaš, jer samo na ovaj način će biti nešto od tebe. Kako sam ja postala dijamant? Lojalnost, odgovornost prema ljudima imam i danas. Radim isto koliko sam radila, kao i kad sam postala menadžer.



Ne zaboravi: ti daješ snagu ljudima. Puno mogu da zahvalim i mojim sponzorima koji me nikada nisu kritikovali. Uvek ih slušam, jer znam da mi žele dobro. A drugima ne dopusti da te prevare! Od toga zavisi da li ćeš biti jak, ili puno jači nego što si zamišljao da možeš da budeš! Ti si ključni čovek svog rada. Pronađi ljude koji isto osećaju da su ključ svog rada. Svako ima svoje „zašto“. Moje je bilo da mogu svoju decu da obrazujem. Još pre nego što sam krenula sa Foreverom, napisala sam svoje ciljeve. I ako se nisu ostvarili ti moji ciljevi, ostvarili su se još bolji! Ono za šta se nisam puno zalagala, to se nije ni ostvarilo. Nemam na primer bazen, ali imam svoje gazdinstvo! Kako sam to radila? Ne znam. Radila sam od srca. Pričala sam, pričala, zatim su me ismevali, ali kada sam prvi auto dobila od Forevera, onda se više niko nije smejao. Usput nisam osećala da radim nešto veliko, ja sam samo

radila. Ko nije želeo da dovoljno predano radi u timu, znala sam da on neće ni biti moj sledeći menadžer. Radila sam sa ljudima koji su to želeli. Zašto radim baš ovo? Zbog fantastičnih proizvoda, zbog fantastičnog marketinškog plana i zbog načina vođenja firme. Ovo preduzetništvo daje puno više, nego što obećava. Platu, auto i putovanje za iste bodove... Da li to ima još negde?“





DIJAMANT MENADŽER KATI GIDOFALVI: STAVI SEBE U FOKUS!

„Ovo je najbolja investicija na svetu: bez kockanja i bez ulaganja. Ne smeš, dakle, da grešiš! Svejedno je gde si se rodio. Mi smo ta generacija koja sama treba da postigne da se iz naše porodice razvija jedna dinastija. Većina nas se nije rodila u bogatoj ili aristokratskoj porodici – mi smo obični ljudi. Kad smo bili mladi, nismo ni znali šta je kupatilo... Imali smo jedan lavor, lonac i šporet na plin. Ali smo maštali o više! Ako bi i ti voleo više, ako bi želeo čak i jedan žuti porše, ovde možeš da ga imaš! Naravno, može to da bude i jedan mercedes... Ni meni na početku nije bila motivacija da imam porše, ili dijamante na ruci.“

Glavno pitanje je da li biraš da vegetiraš ili život u kome živiš i ostvaruješ svoje snove? Ako želimo da dobijemo više i mi dijamanti treba da pazimo na to da se punimo pozitivnom energijom. Da se ne desi da pogrešiš i ceo život juriš za svojom srećom! Radio onlajn ili oflajn, ovaj život zahteva disciplinu. Zamka onlajna je da ako nemaš određeno radno vreme, onda odlaganje može da te navede na grešku. Ali ako ga dobro koristiš, onda je to neverovatno dar da možeš da napreduješ od kuće, i da zaradiš gomilu para i uštediš vreme. Pronađi oslonac koji će ti pomoći da ostaneš u fokusu! Pronađi svoj put na kome možeš da eliminišeš svoja ograničenja, jer može da ti se pomogne jedino ako pomogneš sam sebi!



Veruj mi, ako želiš, možeš da se motivišeš, jer je uspeh stvar stava. Gledaj na ovu poruku, kao da je ovo tvoja velika mogućnost! Od najboljih učenika će postati najbolji učitelji. Ponašaj se kao što očekuješ od drugih da se ponašaju, a izgovore zaboravi! Jedino ako odlučiš da ti je ovo potrebno i da nema povratka znaćeš da pobediš svoje strahove. A ako si odlučio, onda počinje tvoj period uspeha.“

SOARING MENADŽER, PREDSEDNIK FOREVER MAĐARSKOG SAVEZA LEKARA ALTERNATIVNE MEDICINE, DR EDIT REVES ŠIKLOŠNE: STIŽEMO NA LETO – PREDSTAVLJANJE NOVIH PROIZVODA

Kod firme koja traži inovativna delotvornija rešenja, da bi se konstantno prilagođavala tržištu, normalno je da paleta proizvoda raste s vremena na vreme, ili da već popularne proizvode usavršavaju. Na budimpeštanskim dešavanjima se često mogu dobiti posebne Forever Living Products brošure sa najnovijim proizvodima. „Jojoba šampon i balzam se na primer već nalaze na listi poznatih i omiljenih proizvoda, ali sada su dostupni potrošačima sa još kvalitetnijim prirodnim sastavom. Osnovna težnja u firmi je da se umesto veštačkih sastojaka koriste prirodni sastojci. Ovaj proizvod ne sadrži paraben, pH neutralan je i osim novih sastojaka – kokos, lavanda, ruža, ulje jojobe, B5, arginin – ima i novo pakovanje. Pojavio se i tečni sapun za

ruke, sa ekstraktom kokosa, maslinovog ulja, krastavca i citrusa. Možemo da se radujemo i aloe shave-u, koji sa stabilizovanim aloe vera gelom, kokosovim uljem, glicerinom i argininom, sprečava starenje kože i umanjuje bore. 90% su prirodni sastojci. Izvanredna praktična inovacija je i Travel Kit posebno pakovanje, koje sadrži neophodne proizvode koji su upakovani za „putovanje avionom“. Pojavili su se i novi Joostok proizvodi u dve različite kombinacije ukusa: brusnica, acai i limun, a drugi je sa ananasom, kokosom i đumbirom. Fast Break čokoladica postoji sa ukusom lešnika i ukratko, tu je i Pro X²! Nadamo se da će još više ljudi koristiti ove proizvode tokom F15 programa, koji zamenjuje prethodne F1, F2 pakete. Sa dijetalnim preporukama i sa opisom vežbi,



program će lakše moći da prate početnici, polu-napredni i napredni.“

SENIOR MENADŽER VIKTOR EDED: ŠTA MOŽEMO ONLAJN?

Sve više ljudi primećuje mogućnost koja se krije u onlajn građenju mreže. Ali pošto ovo otvara nove perspektive u poslu, mnogi dobiju „krvave oči“, to jest ne koriste internet, društvene stranice efikasno i sa ciljem. Građenje posla ovde ne funkcioniše onako kako se mi krećemo u našem virtuelnom svetu – profil poslovnog saradnika se ne razvija kao naša ličnost. Ovo sve nije komplikovano i može se naučiti, samo moramo biti spremni i ponizni. „Ako nam je dat sistem, koristimo ga stručno! Ne zaboravimo, da on ne zamenjuje naše lične sastanke, on samo širi naše uticaje na neverovatne daljine. Dobra posećenost,

zanimljivost, podsticaj je karakteristika predavača. Ovo se odnosi i na slike i na tekst. Slike koje stavljamo na društvene stranice, treba da budu primamljive i dobrog kvaliteta. Napišimo pored njih i komentare, ali ne eseje! Tri do pet redova je idelana dužina. Bitno je da i na internetu budeš svoj, da ostaneš kakav jesi i neka te ne bude strah da se razlikuješ od ostalih! Zabeleži svaki trenutak svog života slikama i video snimkom! Nemoj koristiti samo jedno sredstvo! Jedan dobar profil je uvek pozitivan, šarmantan i naravno profesionalan. Komunikacija koju on nudi je podsticajna i interaktivna. Nemoj pokušavati da prodaješ proizvode i nemoj da koristiš stručan jezik! Što jednostavnije to bolje, jer se i ovaj biznis jednostavno gradi. Od onlajn upoznavanja će kad-tad nastati i oflajn veza.“

DIJAMANT MENADŽER, MIKLOŠ BERKIČ

„Dvadeset i sedam godina sam u građenju mreže. Počeo sam sa jednim starim polovnim automobilom, danas vozim ferari. Ako povežeš svoj život sa nama, imaćeš jednu proračunatu budućnost ispred sebe. Nije problem ako si dole, odatle lako možeš da se odgrneš. Mnogi od onih koji su sada na vrhu, nisu uvek bili tu. Jednog dana ćeš i ti biti na bini. Da li si spreman za svoju promenu? Ne boj se da priznaš ako ti još uvek nešto ne ide. Svako dete ima san o svom životu. A ostvarenje? Ti ne treba ništa da izmišljaš – pronađi sebe! Obrazovanje i marketinški sistem ćeš dobiti na gotovo. Dokle želiš još da budeš u stanju mirovanja dok ti prolazi život? Ja sam posle šest godina kupio svoj prvi auto iz snova – jedan porše. Radio sam dnevno deset do dvanaest sati, nedeljno sedam dana za njega. Ovde

ima mogućnosti da se snovi ostvare. Sve u tvom životu se menja, samo su dve stvari fiksne: Forever i aloe vera. Neka se dogodi nešto u tvom životu! Ako postoji meč, neka bude i gol! Ako postoji prezentacija, neka bude i bodova! Zbog toga igraju tu igru. – Ovde se igra zbog toga. Uvek ima onih koji su samo „prisutni“, dok su drugi potpuno predani, jer znaju da će od ovoga jednom živeti. Lopta je uvek tu. Razliku daje želja, fokus i istrajnost. Kad smo već kod sportskih sličnosti: naša olimpijada je Global Rally. Ja sam svoju medalju uzeo u Johaneshburgu. Osvoji i ti svoju medalju na bilo kom sastanku! Čime se ovaj biznis može učiniti još većim? Imaj uticaj na ljude i dopusti da i oni utiču na tebe! Da li imaš poniznosti da učiš od drugih nešto što su uradili bolje od tebe? Nije problem ako danas još uvek nemaš samopouzdanja i ako ne veruješ u sebe. To može da se nauči. Ali ako nekoliko puta nedeljno radiš Forever, od toga nećeš imati veliku kuću, novi auto i lep život. Donesi odluku, jer nisu drugi sposobniji od tebe!“



FOREVER MR. I MISS F.I.T. BEAUTY 2016.

Forever poslovni saradnici rade i na svojoj spoljašnjosti, jer su oni uzor svojim kolegama, ali ne samo u građenju mreže, već i u zdravom načinu života. Na Mr. i Miss F.I.T. Beauty takmičenju nagrađujemo one koji ulože najviše energije u ovo. Polufinale kreće sa devetnaest žena i šest muškaraca. Od njih je stručni žiri (umetnik plesa i koreograf Ana Heveši, vlasnik firme Beata Đeneš, model i misica Adrien Marton, umetnički direktor Žolt



Frenko, Miss F.I.T. 2015. Angelika Mark, Mr. F.I.T. 2015 Gergej Rož, glavni urednik FIT and Beauty Silvia Timar) izabrao one koji će učestvovati u drugom delu Rally-ja u finalu, koji će se održati u hrvatskom Poreču. Držimo palčeve njima i cilju, da njihov primer što više ljudi inspiriše na promenu!



SRBIJA SUCCESS DAY



Domaćin seminara je bio Novak Filipović, menadžer. Mladost, ambicija, energija, timski duh, efikasnost – sve su to reči kojim bismo mogli da opišemo dosadašnji Novakov put u Foreveru. Kao i kod većine uspešnih poslovnih ljudi, sam početak je bio težak i sa puno prepreka, ali jednom prevaziđene, ostale su daleko i u senci uspeha. Novaku je Forever doneo mnogo: od prijatelja, saradnika, finansijske stabilnosti, nezavisnosti, pa do nečeg što je najvažnije u životu, a to je životni saputnik. Bili smo svi svedoci početka jednog novog, zajedničkog Forever života. Čestitamo budućim mladencima i neka ih sreća prati Forever!

Moderne tehnologije diktiraju tempo razvoja mnogih stvari u svetu, uključujući i liniju razvoja naše kompanije. Internet je danas postao glavni „korzo“ gde se ljudi sreću i razmenjuju svoja iskustva, saraduju i završavaju poslove. Ovogodišnje leto je u znaku kampanje OTS- Online Training Summer, odnosno podsticajnog programa koji ima za zadatak da ukaže na prednosti online poslovanja, skрати vreme pronalaska novih poslovnih saradnika i stavi nam u funkciju sve materijale za rad na kojima su najbolji stručnjaci i poslovni saradnici radili godinama. OTS materijali su komplet dostupni na našem jeziku, iskoristimo ih za nove uspehe u Foreveru, poručuje dr Branislav Rajić, direktor kompanije u Srbiji.

Trend razvoja proizvodnog programa je posledica praćenja tržišta i potreba potrošača, a u tom sektoru je naša kompanija pravi lider. Novi proizvodi dopunjavaju prazna mesta u proizvodnom programu i teže da se Forever drži barem jedan korak ispred konkurencije. Tokom letnje sezone će nam stići nova paleta proizvoda promovisana na Global Rally-ju u Južnoj Africi, predvođena F.I.T. i C9 paketima, ali u novom ruhu i sa novim sadržajima. Zahvaljujemo menadžeru Siniši Blaškoviću na odličnom predstavljanju noviteta u našem programu.



Sada već tradicionalno, okupili smo se na letnjem seminaru kompanije Forever Living Products u prelepoj Kristalnoj dvorani hotela „Izvor“ u Aranđelovcu. Lepo vreme i poziv za uživanje u pravom letnjem ambijentu su privukli sve poslovne saradnike koji su zajedno sa svojim sponzorima, domaćinima i predavačima učestvovali u najmasovnijem seminaru u ovoj godini.



Čestitali smo novim supervizorima i asistent menadžerima. Za njih je proleće bilo veoma radno, ali se nadamo da će im i leto doneti pregršt novih kvalifikacija i dobrih rezultata.

Seme uspeha nosi u sebi svako od nas i svako ima priliku da bude uspešan. Čini, sanjaj, rizikuj i očekuj, to je formula za uspeh. Skoro 97% uspeha pripada motivaciji, dok je preostalih 3% znanje. Soaring menadžer i „pokretna motivaciona radionica“ Milena Petrović uvek nas podstakne na duboko razmišljanje šta sve možemo kada imamo goruću želju. Sve ono što je iza nas je zanemarljivo naspram onoga što je sada u nama i što će nam krojiti budućnost.

Forever je mesto gde možete da promenite svoj život. Ova kompanija nudi običnom čoveku neobična primanja, a svi oni koji upoznaju suštinu rada kompanije, ostaju uz nju. Uspešni saradnici su redovni i lojalni korisnici proizvoda, započinje svoje predavanje menadžer Predrag Živković. Priča iz srca je odlična reklama za proizvode i sistem njihove distribucije. Forever nudi rešenje za mnoge životne probleme, a prva pomoć u našem poslu je naš sponzor, koji nam je roditelj u ovom poslu. Kompanija ceni svaki uloženi trud i višestruko ga nagrađuje. Iskustvo menadžera Predraga Živkovića pokazalo je da je odluka da napusti državni posao gde je radio za šefa i da se sa svojom porodicom kompletno posveti Foreveru, bila prava, logična i tačka promene u životu i karijeri. Čestitamo na hrabrosti donošenja ovakve odluke, kao i na izlaganju koje komotno možemo nazvati udžbenikom Foreverovog marketinga. Jedna od prekretnica karijere u Foreveru je pozicija menadžera. Novi menadžeri su postali Refik Camić, Nafija i Fazlija Ramović, Mara Stojić, Dragana Stojić i Tatjana i Saša Milosavljević. Čestitke svima, vaše pozdravne reči i reči zahvalnosti su nam ostale duboko urezane u sećanju!

Čestitali smo najuspešnijim poslovnim saradnicima i kategoriji podsticajnog programa F.I.T., kao i osvajačima programa Diamond Holiday Rally i najuspešnijim menadžerima u kategoriji 60 i 100 bodova.

Podsticajni program Forever2Drive su ponovo odradili Veronika i Stevan Lomjanski, Nevenka i Vladimir Jakupak, Vesna i Siniša Kuzmanović. Srećan put u novim automobilima od Forevera!

Da bi dobio, moraš da daš sebe. Moraš da otpustiš sve probleme i onda će se pojaviti uspeh. Kako? Pa lepo: jer ti si timski igrač i kako god da igraš sa Foreverom, ti dobijaš. Osnovni rad, podsticajni programi, nove kvalifikacije, nove pozicije... TI uvek dobijaš, poruka je

soaring menadžera i senior Eagle menadžera Jadranke Kraljić Pavletić. Tim ljudi sa kojima radiš i veze koje su u timu, a bazirane su na lojalnosti, poverenju, istrajnosti i efikasnosti, nikada neće popustiti, jer je timizacija proces koji traje i donosi uvek nepogrešivo dobar rezultat. Na kraju svega, sa Foreverom ti praviš svoj tim i – TI DOBIJAŠ!
Prvi veliki korak i prva prilika da se popnemo na scenu uspeha je pozicija asistent supervizora. Mnogo ih je, vredni su i radni i zaslužili su veliki aplauz. Čestitamo!

Bilo da radim online ili offline, ja stojim uz 15 miliona ljudi koji su dali svoje poverenje Foreveru, a isti taj Forever mi je dao jedan stil života dostojan čoveka. Početak je bio težak i to teži od uobičajenog, jer je vreme kada se rađao FLP u našoj zemlji bilo vrlo čudno i nepredvidivo. Ekipa koja je stala uz Veroniku i Stevana Lojmanskog davne 1997. godine i dan danas stoji uz Forever i juri ka novim ciljevima i novim horizontima. Mrežni marketing naše kompanije nudi priliku svakome da uspe i bude društveno priznat i potpuno zadovoljan sa onim što radi i dobija. Budi i ti deo Forevera, svet-skog globalnog sistema koji daje mogućnost da budeš zdrav, zadovoljan, uspešan i priznat, reči su dijamant menadžera Veronike Lomjanski.

Dr Branislav Rajić
Direktor Forever Living Products Srbija



LJUBLJANA

SUCCESS DAY



Svako piše svoju priču i bez obaziranja na naše godište, školu, iskustvo i poznanstva, svaka priča je drugačija. Nova priča je napisana na Danu uspeha u Ljubljani 11. juna 2016. Mnogi od nas su se posle dosta dugog vremenskog perioda susreli opet, u novoj, prijatnoj atmosferi. Smatraju da neuspeh nije alternativa uspeha, nego nešto što bi trebali izbegavati, ali ako ipak treba da se suočimo s njim, onda je to jedan prelazni period na putu koji vodi do uspeha. Ono što se stvarno računa je to kako reagujemo i šta smo naučili od neuspeha.

Sadašnji događaj se u celosti odvijao u atmosferi uspeha. Zajedno smo učili, slavili, hrabрили jedni druge i stvarali kontakte. To je prava mogućnost za razmenu iskustva i sklapanje novih poznanstava. Ljudi se najradije kreću u svojim krugovima, dok ova događanja otvaraju mogućnost za proširenje kruga poznanika, a to smo ovde i osetili. Predavači su se brinuli o tome da nam prenesu jasnu poruku i svoja iskustva.

Događaj je otvorio Andrej Kepe sa jedinstvenom porukom: da su za uspeh potrebni ciljevi, za ciljeve vizija, a za viziju strast. Put koji vodi do uspeha počinje strašću. U nastavku nam je državni direktor dr Šandor Miles doneo vesti iz regiona i sveta, a posle nam je detaljno predstavio različite programe. Za vreme predavanja dr Mirana Arbeitera, doktora, senior menadžera, mogli smo da se radujemo novim poznanstvima i tekovinama. On nas je upoznao sa detaljima o novim proizvodima koji su bili prikazani na Global Rally-ju 2016, a koji nam već danas jednim delom stoje na raspolaganju, dok na druge nestrpljivo čekamo.

Jedna od predavača, Saša Einsedler je takođe sa nama podelila svoja iskustva. Poruka joj je bila živopisna i svako je mogao da se poistoveti sa njenom životnom situacijom i da odluči gde da usmeri pažnju i čime da se bavi.

U nastavku nas je izvršni direktor Peter Lenkei detaljno upoznao s tim šta je Forever. Jedno izvanredno i uspešno preduzetništvo sa izvanrednim programima i rezultatima. Ponekad je teško i shvatiti da smo deo jedne takve velike, globalne i velikodušne organizacije.

Teritorijalni direktor dr Laslo Molnar, nam je kao gostujući predavač pokazao osnove OTS sistema. U završnom delu programa su nam se obratile naše najuspešnije kolege.

Senior menadžer Andreja Bumeč je u svom izvanrednom predavanju sa puno motivacije rekla da svako od nas može da bude Eagle. Ovaj uspeh nije nešto nedostižno, samo treba raditi za to. U drugom delu predavanja, Andreji se priključio i njen suprug, safir menadžer Tomislav Brumec i zajedno su nam prikazali ovogodišnje događaje sa južnoafričkog Global Rally-ja. Njihova poruka je jasna: Forever je otvoren za sve, sa dovoljno motivacije, jasnom slikom budućnosti i uspehom koji je svima dostupan!

Program smo zatvorili na poseban način. Teritorijalni direktor Andrej Kepe je sve pozvao na zvanično otvaranje nove centrale Forevera u Sloveniji, tako da se uskoro svi sastajemo na novoj destinaciji. Tamo se nalazi više izvanrednih i posebnih prostorija za predavanja sa ugrađenom modernom tehnologijom sa novim oblastima, kao i prostorije za privatne i timske dogovore. Ovde svako može da se uveri da Forever, u stvari, veliku pažnju pridaje tome da svakome obezbedi slobodu i finansijsku stabilnost, kroz mogućnost za razvoj biznisa. Ne samo u inostranstvu, već su i nama dati izvanredni zahtevi za izvanredne rezultate i za postizanje ličnog uspeha.

Napred Forever!

Andrej Kepe
teritorijalni direktor
Forever Living Products Slovenija



FOREVER ONLINE ONLINE FOREVER

U proteklim mesecima smo se detaljno upoznali sa onlajn svetom koji nam daje bezgranične mogućnosti i otkriva detalje koji se nalaze u korišćenju određenih sredstava. Znamo da odgovorimo na mnogo pitanja i u idealnoj situaciji ovi odgovori vode ka postavljanju viših standarda.

Što ima više pitanja, tim će biti bolje definisana putanja i cilj. Ali pripazite: ovo izvanredno sredstvo samo treba dobro koristiti.

Nepromišljeno podeljeni postovi i poruke poslate sa lošim ciljem mogu da nanesu više štete nego koristi, štaviše, ne samo da možemo da uništimo svoj ugled, nego i ugled naših pratilaca, celog tima, čak i ugled naše voljene firme.

Volela bih i ovom prilikom da naglasim promišljenost, privrženost i profesionalizam. Treba da imamo na umu da predstavljamo najbolji biznis na svetu i da uspeh naše firme zavisi od našeg predstavljanja!

Izvanredna je mogućnost koju imamo, ali treba da znamo da naše preduzetništvo ne zavisi samo od toga kakve odluke možemo da donesemo sad u našem poslu, već od toga zavise i naša budućnost i sudbina naših poslovnih saradnika koji će nam se pridružiti narednih godina i decenija. I to naravno zavisi od toga koliko smo promišljeni, savesni i profesionalni u svakom trenutku, kada se naše misli i objave pojave u društvenim medijima.

Ključne reči nisu ništa drugo nego PREUZIMANJE ODGOVORNOSTI. Razmišljajmo i budimo odgovorni prema Facebook-u, YouTube-u, Twitter-u, Instagram-u i drugima!

Koristimo ova savršena sredstva za to da se upoznajemo sa ljudima, da se družimo, gradimo kontakte, prikazujemo osećanja i sebe. Ali kada budemo hteli da pričamo o našoj kompaniji, proizvodima ili biznisu, onda prebacimo priču sa neke od društvenih mreža na lični i privatni teren! Onda će biti jasno prema čemu je vaš kandidat, zapravo otvoren.

USPEŠAN WEBINAR

Društvene mreže su izuzetno korisne i za to da možemo da komuniciramo i u zatvorenim ili tajnim grupama na mreži. Da pogledamo kako sve ovo funkcioniše u praksi!

U našim prethodnim člancima smo uz pomoć Viktora Eđeda i Janoa Šimona proveli naše drage čitaoce u par redova, kroz temu za koju se ispostavilo da je treba koristiti na društvenim platformama, da bi se odredilo i prikazalo i pokazalo kako treba razmišljati o sistemu građenja mreže u jednom onlajn svetu. Pričali smo o tome, kako da pripremimo naše predstavljanje uživo, ako dođe red na lično ostvarivanje kontakata, štaviše, mogli smo da naučimo i to kako da pronademo osobe čije je interesovanje slično našem.

Ako ne možemo lično da se sretnemo sa osobom, kontakt možemo nastaviti i privatno razgovorom preko Skype-a ili preko telefona. Pre ili kasnije ćemo osetiti kada je trenutak, da pokažemo ono što naše živote upotpunjuje, a sve zbog toga, kako bi i za našeg novog poznanika mogli da učinimo nešto, u njegovom životu, što bi i za njega imalo neku vrednost! Ovo se može najdelotvornije učiniti na onlajn način u jednoj webinar formi. To nije ništa drugo do jedno virtualno obaveštavanje. Za vreme webinaraja dajemo jednu sveobuhvatnu sliku o našem izvanrednom preduzetništvu tako što ćemo usput napomenuti kakvog sve uticaja ovo ima na naše živote.

Najbolji webinar sa kojim možemo da radimo je od Mikloša Berkiča: snimljeni saveti jednog od najvećih Dijamanata u našem regionu. Ovaj video možemo da poklonimo našim kandidatima samo posle ostvarivanja ličnog kontakta, isključivo u ličnoj poruci i samo posle traženja dozvole! Važno je da video link pošaljemo uz dobro sastavljenu poruku u kojoj ćemo navesti kako je nama pomogao ovaj materijal i zašto mislimo da je važno da i naš kandidat do kraja poslušava ovo. Kada dogovorimo sa kandidatom kada je pogodno da pogleda video od 20 min, onda već možemo da šaljemo link.

Mogućnost: ali nije svejedno - kako!

Naravno kada dođete do nivoa vođe, imate mogućnost i za to, da centralni webinar dopunite uživo, svojim glasom i svojom pričom, pridržavajući se pravila Međunarodne poslovne politike.

Ako osetimo da nam za vreme rada priprema, pozivanje i nadgledanje oduzimaju više vremena i energije nego sam webinar, onda smo na dobrom putu. Štaviše, za vreme razgovora koji slede posle webinaraja počinje pravi posao, kome je glavni cilj da novog početnika punog snova i ciljeva učinimo uspešnijim i srećnijim. U razgovorima koji slede posle webinaraja, roditelji se odluku. Najvažnije je da novi kandidati dobiju kurseve koje je sastavio Forever, kako bi bili još uspešniji. Oni su pripremljeni, naravno u formi webinaraja i praćeni konsultacijama mogu da stoje na raspolaganju našim novim kolegama. Ali to je već tema nekog sledećeg članka...

Najveće uspehe vam želi:



Žuža Lenkei
menadžer



SUPERVISORS

Békési Győző
 Balogh Gáborné
 Barabásné Csongrádi Edina
 Bauer Ákos
 Boczin Éva
 Borcsik István
 Csuka Jolán
 Csukle Tibor
 Cvengel Zuzana
 Darkó Tünde
 Darkó Botond
 Đorđević-Andelković Ružica
 Dr. Halavacs Sándor
 Dráfi Gábor
 Dudás Ádám
 Ferati Xhemail
 Gerliczki Éva
 Gillich Aletta
 Hauszler Nóra
 Huszár Szilvia
 Jancsó Anikó
 Juhász Jácint Gyula
 Kocsis Gábor
 Kocsis Jánosné
 Koczak Gabriella
 Konjufca Xhelile
 Kostadinović Irena
 Kovačević Jasminka
 Kulcsár Edina
 Kövecz Gyula
 Luczek Johanna Dorottya
 Máté Katalin & Máté Zsolt
 Mrkić Jovana & Mrkić Nikola
 Murányi Eleonóra
 Németh Csenge
 Orbán Melinda
 Pešić Ivana
 Rédey Rita
 Réger Dávid
 Rabak Dajana
 Rak Mihaela
 Rak Ivana
 Sikter Anna
 Sikter András
 Stuss Vanessa
 Suhajda Márta
 Sztregováné Vereb Ágnes
 Tárnokiné Borcsik Szilvia
 Tothova Alzbeta
 Verő Bernadett



ASSISTANT MANAGERS

Darkó Katalin & Darkó Attila
 (sp.: Dr. Klemencsics Zoltánné)
 Dobosné Balogh Szilvia
 & Dobos Attila
 sp.: Bostyai Emília
 & Tóth Tamás
 Dr. Fazekas Ferenc
 & Mészáros Károlyné
 sp.: Fejes Ferenc Lászlóné
 & Fejes Ferenc
 Győrvári Judit & Győrvári Róbert
 sp.: Dr. Keresztes Emília Mária
 & Szabó Levente József
 Konjufca Naim
 sp.: Stjepan Beloša
 & Snježana Beloša
 Nemes Jánosné & Nemes János
 sp.: Dr. Kardos Lajos
 & Dr. Kardosné Hosszú Erzsébet
 Popović Darko
 sp.: Stjepan Beloša
 & Snježana Beloša
 Sikterné Csizmadia Ágnes
 & Sikter János
 sp.: Nemes Jánosné
 & Nemes János
 Sobocanec Gordana
 & Sobocanec Dubravka
 sp.: Pölhe Zsolt & Pölhe Sanja
 Szitás Gábor
 sp.: Dr. Debródi Mária



NEW MANAGERS



LASLONE FERENC FEJES
 & FERENC FEJES

Sp: Katalin Tanoš Tripsigalčne
 & Dimitrov Tripsigalc

**Neka ti cilj uvek bude
 pred očima, čak i onda
 kad imaš osećaj da se
 sve urotilo protiv tebe.**



ZOLTAN KOVAČ
 & DR REKA NAD KOVAČNE

Sp: dr Zoltane Bakar

**„Kada se posvetiš sebi
 i kažeš: ma koliko teško
 bilo, uradiću to – e onda
 će te i život podržati.“**
 Peter Sabo



DR ZOLTANE BAKAR

Sp: Šandorne Gal & Šandor Gal

**„Entuzijizam diktira
 smer, ali strpljenjem
 ćeš doći do cilja.“**

Dan Hilman



VEROLJUB KLARIĆ & NATAŠA KLARIĆ

Sp: Tatjana Milosavljević & Saša Milosavljević

**Uspešnim vođama je
 neophodno da prisvoje
 elemente delotvorne i
 efikasne komunikacije.**

ŠTA TEBE POKREĆE?

Auto može da ti bude
sjajan nakit ili svakodnevno
sredstvo za rad.
Osećaj se dobro u njemu!

FOREVER²DRIVE

Već se više hiljada Forever poslovnih saradnika kvalifikovalo za Forever2Drive podsticajni program. Ako ti želiš da budeš sledeći, uslove za kvalifikaciju pronađi ovde: <http://foreverliving.com/page/incentives/forever2drive/scg/sr> ili se kod svoje gornje linije raspitaj kako možeš da se kvalifikuješ.

KVALIFIKOVANI ZA JUN 2016:

1. nivo:

Tinde Reves & Laslo Kovač



06. 2016.

100+CC

Tóth Zsolt & Tóthné Borza Eszter
Brumec Andreja
Rusák Patrícia & Cseke Máté András
Beloša Stjepan & Beloša Snježana
Révész Tünde & Kovács László
Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona
Ferencz László & Dr. Kézsmárki Virág
Hegedús Árpád & Hegedúsné Lukátsi Piroska Marietta
Davis Erika & Davis Henry
Dr. Kardos Lajos & Dr. Kardosné Hosszú Erzsébet
Varga Róbert & Varga-Hortobágyi Tímea
Mussóné Lupsa Erika & Mussó József
Dr. Rokony Adrienne & Dr. Bánhegyi Péter

60+CC

Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet
Zachár-Szűcs Izabella & Zachár Zsolt
Almási Gergely & Bakos Barbara
Bostyai Emília & Tóth Tamás
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
& Dr. Seres Endre
Rajnai Éva
Dr. Rédeiné Dr. Szűcs Mária
& Dr. Rédei Károly
Éliás Tibor
Tripsigalcné Tanoss Katalin
& Tripsigálc Dimitrov
Szabó Péter
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
Milosavljević Tatjana & Milosavljević Saša
Fejes Ferenc Lászlóné & Fejes Ferenc
Oláh László & Balogh Zsófia
Dr. Debródi Mária
Csuka György & Dr. Bagoly Ibolya
Dr. Klemencsics Zoltánné
Orbán Tamás
Klarić Veroljub & Klarić Nataša
Szolnoki Mónika
Gulyás Melinda
Sziklainé Bán Hajnalka & Sziklai Gábor
Seresné Bathó Mária & Seres János
Lomjanski Stevan
& Lomjanski Veronika

Klaj Ágnes
Dr. Fábián Mária
Kovács Zoltán
& Kovácsné Dr. Nagy Réka
Háhn Adrienn
Zsidai Renáta
Fekete Zsolt & Ruskó Noémi
Gulyka Krisztina
Márton Mónika
Donkó Zoltánné & Donkó Zoltán
Kúthi Szilárd
Rimócziné Németh Erika
& Rimóczy Attila
Dr. Kolonics Judit
Tóth Sándor & Vanya Edina
Antalné Dr. Schunk Erzsébet
& Antal Gyula
Pölhe Zsolt & Pölhe Sanja
Hajdu Ildikó Rózsa & Hajdu Kálmán
Láng András & Hajcsik Tünde
Ugrenovič Miodrag & Ugrenovič Olga
Husztai Erzsébet & Pálkövi Tamás
Korenić Manda & Korenić Ecio
Tóth János
Zsiga Márta
Dr. Dósa Nikolett
Dr. Berezvai Sándor
& Bánhegyi Zsuzsa

NEW MANAGER



FOREVER je kao terapija za parove

ZOLTAN KOVAČ
i DR REKA
KOVAČNE NAĐ
MENADŽERI

Zoltan Kovač i dan danas radi kao građevinski inženjer, dok je njegova supruga dr Reka Nađ ostavila svoju profesiju pravnik i radi isključivo za Forever. Preselili su se u Budimpeštu i tu podižu decu.

Sponzor: dr Zoltane Bakai

Gornja linija: Šandorne Gal i Šandor Gal, Erika Lupša Mušone i Jožef Mušo, dr Albert Kalmančej i Albertne Kalmančej, Laslone Bakoci, Agneš Kovač, Jožeš Sabo

Pre 6,5 godina ste postali menadžeri. Nivo od 25 bodova ste dostigli za 4 meseca, ali ste posle toga imali malu pauzu.

Zoltan: Početak je bio lak: krug kupaca od 25 bodova je lepo napredovao.

U Poreču smo se napunili novom energijom, a obožavali smo proizvode i sa interesovanjem učili o njima. Posle dugog „odmora“ prošle godine smo osvojili 75 bodova, a letos nivo menadžera.

Reka: Uvek sam imala velike fantazije u vezi ovog posla. Želela sam slobodu. Posao koji me ne vezuje ni za šta, gde drugima mogu da pomažem, sebe mogu da ostvarim, a da pritom i svojoj porodici prikazem najbolju stranu sebe.

Onda ste još živeli u Njiređhazi i ti si radila kao pravnik. Nije te ispunjavao taj posao?

Reka: Davni san mi je bio da budem pravnik, ali ono što sam mogla da stvorim sa tim poslom mi se nije dopadalo. Stres, vreme koje me je vezivalo za posao, osoba kakva možete da postanete nakon dugog vremena provedenog tamo... Sve to je bilo alarm. Prvo mi je kućni lekar

MANAGER NEW MANAG

preporučio Forever proizvode, a onda me je pozvala i mentor Erika Lupša Mušone i pitala da li mi treba pomoć. Rekla mi je da je slobodna u ponedeljak u 10, jer u 9 završava sa pilatesom. E, to meni treba – pomislila sam. To, da neko u ponedeljak ujutro prvo ugodi sebi, a onda od 10 ima slobodan dan – e to me je privlačilo. Kada smo se sreli, videla sam koliko je uravnotežena, videla sam njenu harmoniju, kao i to da joj je stalo da meni bude dobro. To je za mene bilo prijatno iznenađenje, što se tiče MLM-a, jer sam shvatila da to nije onako kako nama sa strane izgleda.

Zoltane, ti si tada bio građevinski inženjer. Da li si i ti video perspektivu u tome?

Zoltan: Sve više i više. Podržavao sam Reku, preporučio sam joj da proba da se bavi time, a naknadno ćemo videti kako sve funkcioniše. Proizvodi su se odmah dokazali i bitna stavka nam je bila da osim što sa njima možete da živite zdraviji život, možete i da se osećate dobro.

Ni ti nisi bio zadovoljan statusom zaposlenog?

Zoltan: Tada sam mislio da jesam. Sad sam sve manje zadovoljan. Štaviše, kad samo počnem da razmišljam... Ni tada se nisam osećao dobro, ali sam verovao da to tako treba, jer nisam znao za drugo. Reka se sada već dve godine bavi isključivo Foreverom, a verujem da ću jednom i ja moći.

Reka: Ono što sam želela je da ponedeljkom pre podne budem slobodna, a pošto sam to jako želela, to sam i postigla. To nije značilo da bih ja bila besposlena, jer ja volim da radim, naročito ako to znači da imam uticaj na tuđe živote. Ali važno mi je i da pored toga imam vremena za svoju porodicu i sebe. Ja to zovem kvalitetnim životom. Finansijski još nismo blizu cilja, ali ovo je posao koji može da zameni moj pravni posao. Za budućnost se ne brinem, jer

vidim perspektivu u Foreveru i šta god da se desi, znam da sve zavisi od mene.

Kakvi ljudi čine vaš biznis?

Reka: Kada smo počeli da koristimo proizvode, ja sam, kao majka, odmah telefonirala prijateljici i rekla da sam pronašla nešto fantastično. Onda sam posle određenog vremena „istrošila“ svoj krug prijatelja, ali ni to nije problem, jer volim da pričam. A sad se vraćaju oni kojima sam pre par godina pričala o ovome i tek sad vide koliko je sve ovo fantastično. Zaista se isplati strpljivo čekati.

Nekada pričau u jedini, nekada u množini. Na kraju krajeva, koliko je Zoltan učestvovao/učestvuje u poslu?

Reka: Moj suprug je uvek bio pored mene. Podržavao me je u svim mojim snovima. Nikad me nije odgovarao ni od čega, i puno mi je pomogao u ostvarivanju menadžerskog nivoa. Danas radimo kao partneri istog ranga. **Zoltan:** Jednostavno obožavam svoju ženu i verovao sam u ono u šta i ona. Onda je počelo sve više da mi se sviđa.

Da li su vam se tokom ovog puta promenile metode rada, ili vi sami?

Reka: Dugo nisam verovala u sebe, ali kada se to promenilo videla sam veliku snagu u svom timu, kao i to da možemo da se držimo zajedno. Od tada je sve počelo da funkcioniše. Kada se više ne opterećuješ teškoćama, život počne da te bodri.

Da li si pravila greške?

Reka: Itekako! U početku sam svima želela da pomognem, ali ljudi to vide kao nametanje.

Zoltan: Ovdje svi prolaze kroz ozbiljan razvoj ličnosti. Ja sam se mnogo promenio, ali moram još.

Reka: Zoltan ima veliku ulogu u mom ličnom razvoju. Kada sam izgubila nadu, on mi je bio oslonac. Međutim, nije posebno dobar u stvaranju

novih kontakata, ali naučili smo da se nadovezujemo jedno na drugo. Iako ni ranije nismo imali problema, proteklih par godina imamo još jaču vezu. Rezultat toga možete videti u onome što postižemo. Forever je kao terapija za parove: oblikuje nas.

Imate dvoje dece. Koliko ste njih „zarazili“ svojim poslom?

Reka: Dorina ima 12 godina, Oliver 6. Obožavaju Forever, obožavaju proizvode, ali nismo ništa forsirali. Drago mi je da naša deca rastu u tako zdravom duhu. Oliver je imao svega par meseci kada je išao s nama na razne događaje. Nije ni čudo što nas nekad, kada postanemo negativni, oni opominju.

Zoltan: Sigurno je da oni sad nemaju deficit vere. Ovdje se uče strpljenju i dobijaju volju za rad, kao i veru da je sve moguće. To slušaju od malena i to je velika prednost, jer smo mi kao odrasli morali to da naučimo.

Vaš mađarski biznis ima dva aktivna supervizora. Na čemu je sad akcenat?

Reka: Zahvalni smo našim mentorima Eriki Lupša Mušone i Jožefu Mušo senior menadžerima, koji su nam pokazali i stručni primer i kako biti čovek, koji su godinama verovali u nas i podržavali nas. Za to vreme, mi smo u timu dobili supervizorske timove, kolege od 4 boda i kvalifikovane od 2 boda. Naše menadžersko priznanje je plod timskog rada. Sada moramo malo da se obnovimo kako bi postigli Eagle kvalifikaciju. To nam je najveća želja, kao zahvalnost gornjoj liniji. Mislim da je najveće menadžerstvo ako neko postane Eagle. Da bismo to postigli, moramo da se razvijamo od početka. Ja razmišljam o krugu kupaca, jer smatram da će od predanog kupca biti dobar radnik. Možemo da prosleđujemo samo ono u šta verujemo i ono što smo sposobni da sami pokažemo kao primer.



NIJE POSTOJALA OPCIJA DA NE USPEMO

IŠTVAN BALAŽ
Senior Eagle menadžer

Sponzor: Andrea Fodor

Gornja Linija: Janoš Olah, Edit Adam i Ištvan Farkaš, Janoš Tot, Anamaria Muladi, Žužana Teješ, Atila Dobša i Monika Čaki Dobšane, Jožefne Haim i Jožef Haim, Mikloš Berkič, Jožef Sabo.

Stolar, učitelj u osnovnoj školi, nastavnik likovnog, umetnik, marketinški čovek sa dve diplome, dizajner enterijera, preduzetnik... U principu je svejedno čime Ištvan Balaž krene da se bavi, jer čega god se lati – uvek je uspešan. I ako je svejedno, zašto onda ne bi krenuo najboljim putem? Da se neko bez uzora u Foreveru, priključi u aprilu i do decembra ispuni svaki izazov: menadžer, Eagle menadžer, Forever2Drive podsticajni program, Chairman's Bonus. Upoznajte nekoga ko je mogao da bude bilo šta, ali je izabrao građenje mreže.

Neću da demantujem, jer nemam baš iskustva u Foreveru – ali možemo da kažemo da sam krenuo letećim startom. Pre nego što sam se priključio Foreveru, par godina sam probavao razne MLM firme, u kojima sam postigao i nivo predavača i dobijao honorare, ali i dalje mi je nešto nedostajalo. Tokom godina bavljenja građenjem mreže, naučio sam da je to posao koji ne možete raditi bez promene, strpljenja i poniznosti. Pročitao sam malu biblioteku stručnih knjiga i slobodno vreme provodio slušajući bezbroj audio snimaka. Učenje traje i dan danas. Po čemu se za mene razlikuje Forever od svih MLM biznisa sa kojima sam se do sada sreo? Nikada nisam video firmu sa toliko ljubavi i toliko čistih srca sa liderskim stavom, sa detaljnim marketinškim planom, sa idejom o zaštiti okoline, tj. kako firma prosto odiše ljubavlju, dobrom voljom i željom za davanje. Nikada nisam radio u MLM preduzeću sa tako velikom paletom proizvoda koji imaju toliko različitih izgleda, u biznisu koji se toliko lako gradi, tako da sada prvi put osećam da sam u pravo vreme na pravom mestu.

Šta vas je razočaralo kod tradicionalnog preduzetništva?

Kada radim nešto, onda volim to da radim svim srcem i svom dušom. Posle krize sam imao sve manje i manje poslovnih saradnika koji su cenili moju pažnju i moj posao, za koje bih i život i dušu dao. Ali građenje mreže vam daje priliku za promenu i za razvoj ličnosti. Ovde dobijam takve informacije o razvijanju biznisa i povećanju prometa koje u tradicionalnom preduzeću ne bih dobio. Mogu

da pronađem nove veze i nove prijatelje. Čovek dospe u takvu zajednicu gde vidi tuđe uspehe i pritom sebe motiviše. Građenje mreže je tržište koje konstantno raste, mnogi se priključuju, a onda prestanu da rade. Zato je broj potencionalnih radnika-kandidata beskonačan. S vremena na vreme kod svakog se menjaju ili stagniraju okolnosti i onda im treba rešenje ili pak nova bliskost.





Ko je u tebi video potencialnog kolegu?

Janoš Tot, soaring menadžer. Prošle godine mi se sve bolje razvijao biznis enterijera i pomislio sam da bi taj posao u Nemačkoj uspeo. Supruga i ja smo stajali pred teškom odlukom: da nastavimo ovde ili u inostranstvu? I onda se desio taj poziv, kada je jedan poslovni čovek tražio nekog ko ima iskustva u građenju mreže. Janoš mi je objasnio tu mogućnost. Pozvao me je na Turbo start obuku, ali do tad je u meni proradio moj ego preduzetnika i uplašio sam se, tako da sam s tim počeo jako skeptično. Kad je predavanje počelo, pogledao sam salu i upitao se šta ja tražim ovde? Ja, PREDUZETNIK...? Sigurno su mnogi imali taj osećaj... Tada sam prvi put lično video Mikloša Berkiča. Gledao sam ranije snimke o njemu, njegov auto, ali sam uvek smatrao da je nemoguća misija zaraditi toliko novca. Onda je usledio Joži Mazaš, ležerno i Jožef Sabo sa svojim zadivljujućim predavanjem. I onda, osoba koja je imala najviše uticaja na mene: Tinde Hajčik. Video sam pred očima tu ženu, energičnu, dobrog izgleda koja je pričala o proteklih 15 godina. Počeo sam da razmišljam o sebi i

proteklih 15 godina, koliko sam se samo namučio, koliko preduzeća sam promenio i koliko energije sam potrošio, umesto da sam pre 15 godina doneo dobru odluku, izabrao Forever, i da sam onda dosledno radio to i dopustio da postane deo mog života. Pomislio sam, da ako sam nekad smatrao za sebe da sam graditelj mreže, onda to moram ovde da pokažem, da pokažem šta znam i za šta sam sposoban. U stvari, nisam ni znao koliki zadatak sam izabrao. Zahvalan sam Janošu Totu, što nije pričao o tome kako da postignem nivo supervizora i onda postanem menadžer, zatim dostignem Eagle nivo, nego mi je odmah kao cilj stavio Chairman's Bonus, krunu marketinškog sistema.

To se desilo u aprilu. U decembru si postigao svoj cilj, što je izvanredan uspeh.

Svaki novi kolega koji želi da radi i kome obezbede dobar početak, sposoban je za mnogo toga. Kada ljudi počnu sa građenjem mreže, sanjaju o velikim parama, velikoj kući, imetku i pasivnoj zaradi. Ali ima malo njih koji žele zaista to da postignu i koji su spremni da se žrtvuju zbog toga. Ali ne probavaš ti biznis, već biznis probava tebe i on će odlučiti

da li mu trebaš. Ovde želim da se zahvalim onim kolegama koji su se žrtvovali zbog mene i zbog kojih nam je biznis postao uspešan.

Odakle crpiš taj borilački duh?

Roditelji su mi bili radni ljudi. Moj otac je radio u građevinskoj firmi, a mama u zadruzi. Ono što su me naučili, to je strpljiv i pošten rad. Kao dete sam morao mnogo da radim, imali smo veliki vrt i stalnu gradnju. U sećanjima mi je njihova večita borba za novac, sve dok ih život nije iscedio, dok nisu otišli u penzije i nakon duge bolesti, oboje sam ih izgubio. Ja nisam želeo njihov život, ali sam teškim radom na svojim ramenima morao da pronađem svoj put.

Kako si radio tokom intenzivnih meseci?

Morao sam da budem spreman da pokažem sve strane biznisa, bilo da je reč o zdravom životu, C9 programu ili Forever Wellnes industrijskoj grani, njenim putevima, ulozi, mogućnostima o većim poslovima vezanim za mrežu, ili

rezultatima i profitima. Ovo poslednje mnogi potcenjuju i nisu sigurni da će im uspeti. Ja sam pokrenuo mnogo tradicionalnih preduzeća i mogu da kažem da mnoga od njih pre 4-5 godina ne donose zaradu. U Foreveru je izazov ne baviti se predrasudama. Ja sam oblepio stan pozitivnim slikama, porukama, isključio sve strahove i fokusirao se samo na posao. I nisam to shvatio kao biznis, već kao uzbuđljivo putovanje. San mi je bio da odem u Južnu Afriku i obiđem Rt dobre nade koji ljudi obilaze, jer veruju u sreću. Ja imam dva broda: jedan brod je promena, a drugi je performans sakriven u nama. Svi se rodimo savršeni, ali nam okruženje izgradi volju. Moj zadatak je da pronađem u ljudima savršenstvo. I sami se iznenade kada shvate za šta su sve sposobni, ali za to moraju da ulože trud koji taj posao zahteva od njih. Kada sam doneo odluku, proputovao sam državu i nisam dopuštao nikakve izgovore sebi. Nije postojala opcija da ne uspem. Kada sam sredio misli, imao sam 30 imena na listi, ljude za koje sam mislio da ne žive onako kako bi hteli i koji traže druge mogućnosti. Pošto sam bio u fokusu, tražio sam da donesu brze odluke. Za mesec dana sam uspeo da dostignem nivo menadžera. U julu sam se kvalifikovao za podsticajni program za automobile i jedan uspeh je stizao za drugim. U oktobru sam postao Eagle menadžer i uspeo sam da sakupim dovoljno timskog prometa. Decembra 20-og mi je nedostajalo 30 bodova, a 29-og se i poslednji bod uknjižio.

Kako je tvoja supruga podnosila taj period?

Ona nije aktivna u građenju biznisa, ali znala je da rezultati zahtevaju veliku žrtvu. Zahvalan sam što je bila pored mene prošle godine, što je sa sinom bila na svakom događaju i pored toga je kao spoljni trgovac putovala u Rusiju. Na moje kvalifikovanje za Senior menadžera je pravo sa aerodroma stigla sa koferima, prešavši 4700 km. Sada moramo da isplaniramo život još savesnije nego ranije, jer sada nam se u život uselio Forever.

Da li te očinstvo motivise?

Da. Što se toga tiče sada imam 47 godina, a do 50-te želim da sagradim stabilnu, dugoročnu egzistenciju i to sve isključivo od mreže. Loci, moj sin, obožava Forever proizvode i često u zabavištu priča o „orlovskim proizvodima“. Nadam se da će i on postati izvanredan i pametan graditelj mreže! Još kao dete je „ušao“ u svet događaja i značaj priznanja. Naravno, deci svi žele najbolje. Verujem da u današnjem svetu preduzetnika, pored svih skrivenih negativnih stvari, svojim uspehom mogu da mu budem uzor i time sprečim njega od raznih razočarenja. I dalje tvrdim, bez obzira šta radiš, budi pof! I u tom duhu odgajamo sina.

Kakvo iskustvo je bio Johannesburg? Ti si praktično iz „ničega“ ušao u krem društvo vođa.

Uzbuđeno sam čekao putovanje i napravio 1500 slika za dve nedelje. Sreo sam se sa Rexom i Gregg Maughanom i doživeo razna čuda. Neopisiv osećaj je krunisao atmosferu kada sam sa ivice bine osetio posebnu energiju tokom dodele čekova. Bilo je to fantastično iskustvo. Te dve nedelje su mi omogućile da budem u blizini velikih vođa. Da bi se zaista osećao kao kod kuće u Foreveru, moraš da upoznaš vođe, jer svi se ovde, bez obzira na različite ličnosti, obraćaju novima sa fantastičnim iskustvima, životnim pričama i neverovatnim prijateljstvima. Mnogo učim od njih i sada im se zahvaljum na tome.

Koliko planiraš sledeću godinu?

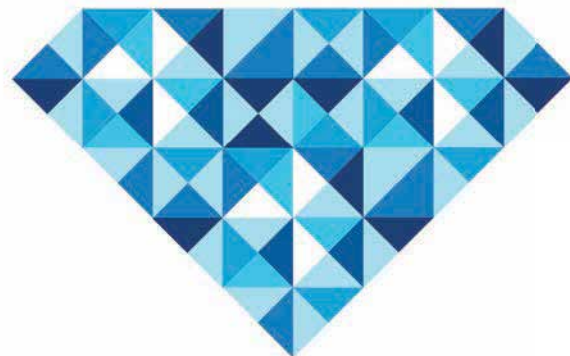
Radi uspeha na poslu, od porodice sam uzeo godinu dana, ali sada možemo bez kredita da gradimo kuću i ne moram da razmišljam šta će biti sutra. Ponovo sam doneo tešku odluku, ali prodao sam preduzeće, zatvorio izlaze u slučaju nužde i želeo bih da mi se žena pridruži. Poslovni plan se ne razlikuje od prošlog, ali imaću mnogo manje vremena nego što sam isplanirao. Zato mi treba da onima



koji veruju u mene i podržavaju me, budem odgovarajući uzor i za njihov način života. Znaš, onaj pegavi dečak riđe kose, koji sam nekad bio, mnogima je cilj. Mnogo sam se borio da me prihvate – i to sam ispoljavao crtežima. Uvek sam želeo da pravim lepe stvari i tu lepotu sam video u Foreveru. Ako sam ja uspešan, mogu da učinim lepšim svoj i živote drugih ljudi. Želim da za 15 godina ja stojim na bini i budem čovek kakav je meni bila Tinde Hajčik i kada ljudi mene pogledaju da kažu: Gospode Bože, gde sam ja bio proteklih 15 godina, dok je ovaj čovek gradio fantastičan život za sebe?!

FIRST MINUTE POREČ 2016 – BUDI I TI NAJBOLJI SPONZOR!

POREČ DIAMOND 2016 HOLIDAY RALLY



PERIOD KVALIFIKACIJE:
1–31. avgusta 2016.

USLOVI ZA KVALIFIKOVANJE:

Tokom kvalifikacionog perioda, u toku tog jednog meseca, pokrenite svoju donju liniju! Pronađite u svom timu, na bilo kojoj dubini, osobu čija je poslednja kupovina bila najkasnije pre 6 meseci! Zamolite je da u toku radnog vremena nazove naš centar i da nam dostavi podatke (adresu, telefonski broj, imejl) i obavezno da Vas navede kao osobu koja ju je pozvala.

Naravno, u tom slučaju dobijate na poklon Forever katalog i uzorke (testere) proizvoda.
Telefonski brojevi: +381 11 3970 123 ili +381 11 3970 124

SVAKOG MESECA NAGRAĐUJEMO ONE SPONZORE ČIJA SU IMENA NAVEDENA NAJVIŠE PUTA



NAGRADE:

2 ulaznice za dijamant Holiday rally 2016.



2 karte za autobus za dijamant Holiday rally 2016.



smeštaj za dve osobe u Poreču, all inclusive na Holiday rallyju 2016. (tri noćenja)

Već danas započnite sa poslom, a kao pomoć potražite svoju listu deset generacija na adresi office@flp.co.rs

DOPUNA:

Podsticajni program je program samo Forever regije Mađarske, Srbije, Bosne i Hercegovine, Hrvatske, Crne Gore, Kosova, Albanije i Slovenije. Podsticajni program obuhvata Forever poslovne saradnike registrovane samo u ovim regijama. Nagrade ne mogu da se prenesu na drugu osobu. Dvostruko/trostruko kvalifikovanje za Poreč nije moguće i ne dobija se posebna nagrada. Deca mlađa od 14 godina (u skladu sa Podsticajnim programom za putovanja, u tački 7.03 (a) Poslovne politike) nemaju pravo da učestvuju na Holiday rallyju.

LETNJI FITNES

Mnogi od nas bi se radovali kada bi leti mogli zadovoljno da nose kupaće kostime. Ako možemo da se sredimo nekoliko nedelja pre putovanja, onda postoji velika šansa da ćemo kada dođe vreme za plažu biti u odličnoj formi i ponosno nositi svoj kupaći kostim. Hajde da vidimo šta ja preporučujem za jače samopouzdanje na plaži. Moramo da obratimo pažnju na ishranu: koncentriši se na one površine koje želiš da istakneš! Dame najradije žele da istaknu noge, zadnjicu i stomak, tada se osećaju bolje i samouverenije tokom sunčanih perioda. Pored toga, da bi što bolje izgledale, moraju da neguju i svoju kožu.



Zdravija ishrana

Jedan od fantastičnih načina da se spremiš za letovanje, jeste da na samom početku kreneš sa C9 programom za ishranu i kretanje. Ja nakon ovog programa napunim baterije i osećam se fantastično. Posle 9 dana možeš da pređeš na F15, a možeš s tim da sačekaš i do sledećeg meseca – odluka je na tebi. U svakom slučaju, obrati pažnju na to da tvoja ishrana bude kompletna, prirodna, dobrog kvaliteta i da sadrži zdrave masnoće, belančevine i ugljene hidrate. Ja svoje varenje stimulišem tako što redovno jedem, skoro svaka tri sata manje porcije.

(Recepti se nalaze u F.I.T. katalozima, i u letnjim brojevima Fit&Beauty magazina)



Vežbanje

Većina vas želi da se za vreme putovanja, na odmoru, pokaže u svojoj najboljoj formi. Iskoristite ove prelepe letnje večeri i trenirajte na otvorenom, a još je efektivnije ako to radite sa prijateljima. (Plan vežbanja se nalazi u letnjim brojevima Fit&Beauty magazina, na 18-19. strani i u Aloe Matters magazinu na engleskom jeziku.) Sa svojim prijateljima i njihovom decom, ja sam izlazila u park da zajedno vežbamo. Poneli bismo nekoliko dušeka, kanapa za preskakanje, traka i medicinki. Ali ti možeš da treniraš i bez ovih pomagala. Postavila bih pet stanica i zajedno bismo prešli sve vežbe koje su se nalazile u Aloe Matters magazinu. Počeli smo sa zagrevanjem, zatim 5 minuta šetnje, a onda smo razgibavali celo telo. Posle jednog kruga vežbi smo šetali ili se na kratko opustili, a zatim bi na red došlo poslednje istezanje. Postavi sebi za cilj da bar tri ili četiri puta nedeljno završiš ovaj program, pa rezultati sigurno neće izostati!



Pripremi svoju kožu!

Svi čeznemo za lepom, svilenkastom kožom i mi za to na raspolaganju imamo čudesne proizvode. Moj favorit je, na primer Aloe Scrub koji koristim nedeljno tri-četiri puta za negu lica i tela. Posle odrađenog pilinga koristim Relaxation Massage Lotion kako bih smirila cirkulaciju kože. Druga omiljena stvar mi je Aloe Body Toning Kit koji koristim jednom nedeljno. Na kraju želim da podelim sa vama nekoliko odličnih ideja, kako da očuvate rezultate koje ste postigli i tokom leta.



Ideje za vreme letovanja:

- Nastavi i dalje sa zdravom ishranom – jedi puno voća, povrća i kvalitetne, lake belančevine!
- Pij puno vode!
- Smanji konzumiranje alkohola na minimum, ili pronađi neke varijacije pića sa manje kalorija, na primer koktele koji nemaju puno kalorija umesto piva i vina.
- Nek ti moto bude da gde god letuješ možeš i da vežbaš – šetaj! Uživaj u svežem vazduhu i u okruženju bez stresa!
- Ako si kao ja i moraš da vežbaš čak i kad nisi kod kuće, onda spakuj neke male tegove, njih je lako poneti... Ponesi i grejače!
- Pilinguj i neguj kožu redovno, jer ćeš na taj način duže vremena zadržati boju.
- Koristi Aloe Sunscreen svaki dan, da sačuvaš kožu od štetnog zračenja! Što manje vremena provodi napolju, tokom popodnevni sati između 11 i 15 časova!

Nadam se da sam ovim savetima uspela da vam pomognem i da vam pokažem kako da spremite mini plan za bolje raspoloženje i lepši izgled koje ćete nositi sa sobom gde god da putujete!



Početak novog poglavlja

Pretpostavljam da postoji par stvari koje možda niste čuli o južnokorejskoj zastavi, koja je poznata i pod Taegukgi imenom. Ova zastava na sebi nosi boje i simbole istočno-azijske filozofije. U sredini ima smešten znak jina i janga koji predstavlja ravnotežu u univerzumu. Bela pozadina predstavlja mir, krug – jedinstvo, a četiri crna trigrama predstavljaju kretanje i harmoniju.


Velika sila leži u ovoj zastavi i zbog toga se posebno radujemo što smo je smestili u salu za zastave u Home Office-u. Tu se nalaze zastave onih država, u kojima funkcioniše Forever. Za mene su one znak da se sa novim tržištem uvek otvara jedan nepoznat svet. Neiscrpni izvor toga da još više naučimo o ljudima, novim kulturama i da upoznamo nove ideje.

Ako nešto posmatraš iz novog ugla, onda imaš tu mogućnost da zakoračiš na jedan novi teren i da proširiš vidike. Zamisli da veslaš ka novim vodama! Šta ćeš pronaći? Ko ćeš postati? To je posebna prilika i trenutak da ozbiljnije razmisliš i uživaš na jednom novom mestu koje neće samo promeniti tvoj način građenja biznisa, već i način tvog pogleda na svet.

Tvoj život je jedna priča, tvoj biznis je jedno sredstvo. Ti treba da napišeš knjigu! Knjigu o tome kako otvaramo vrata ka novom poglavlju koje vodi do Južne Koreje i pišemo nove stranice Forever istorije. Možemo da budemo deo Forevera u izuzetnom vremenu, gde firma konstantno raste i gde vas mogućnost ne ograničava, već sve podstiče na to da izađu iz svoje komfor zone i dođu na nove teritorije.

Ne dozvoli da te strah i nesigurnost spreče u tome da probaš neke nove stvari! Zamisli kako bi mogla da izgleda tvoja budućnost kada bi dozvolio da te na tvom putu vode radoznalost i hrabrost!

Uvek se smejte!


Gregg Maughan
Predsednik, Forever Living Products



Od trenutka kada uzmu u ruke magazin naše kompanije i ugledaju sliku našeg vođe, svi žele da se sretnu sa Rexom Maughanom. On je onaj koji je sanjao o ovoj mogućnosti za nas, za mene i za milione ljudi širom sveta. Moja „prva priča“ se desila na jednom nemačkom događaju, na kome sam bio zajedno sa Jožefom Saboom. Tada smo mi bili pomalo čudni ljudi za tadašnji Forever svet, ali bili smo puni entuzijazma. Bili smo uzbuđeni... – To tamo je Rex Maughan – Joži me uhvatio za ruku i pokazao na čoveka u jednostavnom odelu koji je šetao hodnikom hotela. – To sigurno nije on... Pa nema oko njega čuvara. – rekao sam. Da, tada sam bio ubeđen da je američki milijarder, čovek do koga se ne može doći, čovek koji koristi luksuzna vozila...

U sledećem trenutku, Rex je već u smokingu i u pozitivnoj atmosferi pričao o događajima Forevera koji se dešavaju širom sveta. Osećao sam da ovog čoveka želim da sledim do kraja života, jer iz njega izbija iskrenost, poštenje i dobrota. On je bio neko, čije bih stope rado pratio.

Drugi put smo se sreli kada je Rex prvi put došao u Mađarsku, kako bi otvorio državno predstavništvo Forever Living Productsa. Upravo sam davao narudžbinu proizvoda, kada se ispred mene stvorio niko drugi do predsednik preduzeća: od njega sam dobio robu. To je bio primer da u ovom preduzeću svi treba da naučimo sve poslove da radimo, kako bismo postali najveće vođe.

Kada sam preuzeo svoj prvi šokantni Chairman Bonus ček, jedva sam došao k sebi kada sam video cifru na njemu. Rex me je zagrlio, podržao i rekao da na njega mogu bilo kad da računam. S tim rečima mi je predao ček.

Rex uvek primeti jedinstvenost. Kada sam bio u Home officeu u Rexovoj kancelariji, nosio sam najnovije Ferrari sportske patike. On me je zamolio da stavim noge na sto, da svi koji gledaju fotografiju vide da nosim „najbrže“ patike na svetu. Opet se pokazalo da je humor zaista velika stvar u životu i da svi treba da ga praktikujemo!

Ove godine na južno-afričkom Global Rally-ju, imao sam čast da prvog dana budem domaćin. Nosio sam Aloe vera gel odelo koje se toliko dopalo našem vođi da je rekao da obavezno želi sa mnom da se slika. Kao što vidite, nakon dvadeset godina je došao taj trenutak: Rex Maughan želi sa mnom da se slika...

Sastanak sa našim sanjarem je bilo ogromno iskustvo i lekcija. Svima koji se bave ovim poslom, želim da što češće budu deo sličnog dešavanja, jer će nakon toga da im se u životu desi nešto što će promeniti njihovu sudbinu.

Mikloš Berkič
Dijamant menadžer

Moja
REX MAUGHAN
priča

Otkrij tajne uspeha u Grčkoj

Forever podsticajne programe smo osnovali za naše poslovne saradnike i za one koji svugde u svetu nekako utiču na tuđe živote. Od svih podsticajnih programa među omiljenima nam je sastanak Eagle menadžera.



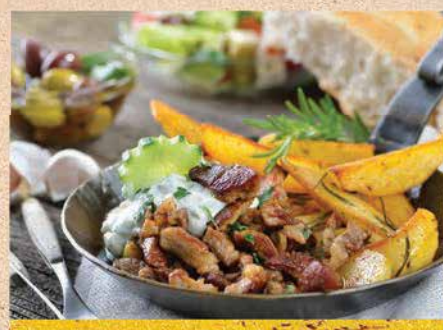
Ove godine će naši Forever poslovni saradnici biti deo jednog posebnog treninga na destinaciji koja oduzima dah. Costa Navarino raspolaže sa četiri kilometara dugom plažom koja se proteže duž obale. Dobila je i puno turističkih nagrada za pažnju koju posvećuje prirodi, istoriji mesta i nasleđu.

Zamisi da odeš na jedno takvo mesto koje čuva tajne stare 4500 godina! Nakon što si uživao u drevnom pejzažu, spremi se da naučiš kako da gradiš jedan solidan Forever biznis – tome će te naučiti najbolji. Možeš da provodiš vreme zajedno sa svetski poznatim poslovnim saradnicima koji imaju najbolje rezultate u gradnji mreže. Zahvaljujući Forever vođstvu i top vodećim poslovnim saradnicima, možeš da učestvuješ na posebnim treninzima, kao i da učiš od Rexa, a možeš i da imaš uvid i u ono što se dešava iza kulisa Forever firme. Sve to će ti pomoći da stvarno iskoristiš ponuđene mogućnosti.

Uopšte nije upitno zašto je Eagle Manager sastanak podsticajni program na koji Forever poslovni saradnici žele da se kvalifikuju svake godine. To nije samo zato što odaje priznanje onim poslovnim saradnicima koji su pomagali drugima da ostvare svoje snove, nego i zato što svakome daje mogućnost da otputuje na jednu takvu destinaciju koja raspolaže bogatom kulturom i istorijom.

Kvalifikovani će biti blizu grada koji je poznat kao rodno mesto zapadne civilizacije – Atine. Izuzetno je vredno jedan dan više provesti u istraživanju glavnog grada Grčke; pogledajte Akropolis, divite se građevinskim čudima i okruženju i upoznajte fantastičnu grčku kuhinju.

Doživljaji slični ovom, vode Forever poslovne saradnike na divna putovanja, koja donose finansijski uspeh i nezavisnost. Gde ćemo zajedno otputovati naredne godine? Sledeći kvalifikacioni period je otpočeo 1. maja! Naporno radi i zacrtaj cilj da u budućnosti i ti budeš na Eagle Manager sastanku!



ROCK THE BOAT EMR17

BARCELONA
MONTE CARLO
ROME

1-5. oktobar
2017.



#EMR17
foreverliving.com


FOREVER®

OTS

ONLINE TRAINING SUMMER

Online Training Summer – OTS je novi podsticajni program podrške online sistemu sponzorisanja. Program se odnosi na sve nivoe Forever poslovnih saradnika registrovanih u Srbiji. Trajanje programa je od 1.5.2016. do 30.9.2016. Rezultati se gledaju za svaki kalendarski mesec posebno.

OSNOVNI KVALIFIKACIONI USLOVI:

1. Potrebno je putem Web šopa napraviti 1 bod lične kupovine u tekućem mesecu.
2. Potrebno je u peroidu kvalifikacija napraviti najmanje 5 bodova od novouključenih saradnika tokom svakog meseca posebno, isključivo putem Web šopa. Bodovi od novouključenih saradnika se računaju samo u kalendarskom mesecu uključenja. Sledeći kalendarski mesec je period nove kvalifikacije kada je potrebno uključiti nove poslovne saradnike, jer iako novouključeni poslovni saradnici iz prethodnog meseca nisu postigli nivo asistent supervizora, neće im se bodovi računati u ovaj podsticajni program, već

samo u opštu aktivnost predviđenu Poslovnim politikom.

3. Računaju se samo bodovi od novouključenih saradnika dok ne postignu poziciju asistent supervizora, tačnije, samo bodovi od Novus korisnika.
4. Responzorisani saradnici ulaze u podsticajni program, ali samo oni koji su responzorisani u istom mesecu kada je i obavljena online kupovina, jer se smatraju novouključenim saradnicima.
5. Potrebno je da se svi potencijalni učesnici programa na kraju meseca prijave kancelariji u Beogradu radi provere strukture kupovina i bodova, nakon čega će biti napravljena konačna lista osvajača.

NAGRADA: Tablet računar sa Foreverovim OTS materijalima, spremnim za upotrebu.

Nagrade će biti dodeljene na prvom službenom seminaru nakon završetka podsticajnog programa.

NAPOMENA: Program se odnosi samo na tržište Republike Srbije, jer je dostava paketa moguća samo na toj teritoriji. U obzir će se uzeti samo porudžbine koje su realizovane putem Web šopa: flpshop.rs

PROMENE U MEĐUNARODNOJ POSLOVNOJ POLITICI

Poštovani poslovni saradnici Forevera,

Podsećamo vas na neke od novina u Poslovnoj politici našeg sistema. Promene se odnose na poglavlje 5.04. U nastavku prilažemo detaljnije objašnjenje. Promena će blagovremeno biti ubačena i u poslovni sistem i softver koji prati promene vezane za status poslovnih saradnika, u ovom slučaju menadžera, tako da će se sve promene koje su vezane za isključenja menadžera tokom maja i juna 2016. godine obraditi posebno i na ovaj način. Novina je da priznati menadžer čiji se kodni broj ukida dobija status "zamenskog privremenog menadžera" prema svom sponzoru. Ova činjenica će onemogućiti sponzoru da izgubi postignut menadžerski nivo, iako je ovo samo privremeno rešenje. Prvom prilikom kada sponzor proizvede novog priznatog menadžera 1. generacije, sistem će automatski istovremeno odstraniti "zamenskog privremenog menadžera".

Primer: Petar ima u svojoj 1. generaciji 2 priznata sponzorisanog menadžera (Jovana i Stevana), samim tim ima status senior menadžera. Jovan u svojoj 1. generaciji ima tri priznata sponzorisanog menadžera (Mika, Žika i Pavle), ali je odlučio da raskine svoj saradnički odnos. Kada je raskid saradničkog ugovora evidentiran u sistemu, Jovan će dobiti status "zamenskog privremenog menadžera" u strukturi svog sponzora Petra (samim tim Petar neće biti vraćen na nivo priznatog menadžera sa nivoa senior menadžera i svi Jovanovi menadžeri (Mika, Žika i Pavle) će postati nasleđeni menadžeri prema svom sponzoru Petru. Dva meseca kasnije, Petar proizvede novog priznatog menadžera 1. generacije (Aleksandar), i samim tim što je Aleksandar novi menadžer u sistemu se automatski briše Jovan, i Petar ponovo u svojoj strukturi ima 2 priznata menadžera prve generacije (Stevu i Aleksandra).

Ovakva sistemska promena će biti primenjena i u slučaju responzorisanja priznatog sponzorisanog menadžera. 5.04 Nasleđeni i transferisani menadžer:

(a) Kada menadžer raskine svoj odnos, cela njegova struktura sponzorisanih saradnika će se prebaciti na više pozicije direktno pod trenutnim sponzorom menadžera koji raskida svoj odnos i ostaće u trenutnom generacijskom rasporedu.

(b) Ukoliko je menadžer koji je raskinuo svoj odnos sponzorisan priznati menadžer i u svojoj organizaciji ima bilo koju prvu generaciju priznatih menadžera, oni će se u prvoj generaciji svog novopostavljenog sponzora klasifikovati kao nasleđeni menadžeri.

(c) Status nasleđenog menadžera ne utiče na količinski bonus ili liderski bonus koji se isplaćuje svakom menadžeru ili njegovim sponzorima. Aktivnost nasleđenog menadžera ne računa se u kvalifikaciju njegovog sponzora za Gem bonus, smanjenje bodova za nagradni podsticajni program ili status Gem menadžera.

(d) Menadžer koji vrši međunarodno sponzorisanje u zemlji koja nije zemlja njegovog prvobitnog sponzorisanja jeste transferisani menadžer. Aktivnost transferisanog menadžera ne računa se u kvalifikaciju njegovog sponzora za Gem bonus, smanjenje bodova za nagradni podsticajni program ili status Gem menadžera.

(e) Transferisani ili nasleđeni menadžer može se kvalifikovati za sponzorisanog menadžera ukoliko ispuni sledeće uslove:

- 1) ukoliko u periodu od 2 uzastopna meseca ostvari ukupno 120 ličnih i nonmenadžerskih bodova,
- 2) ukoliko u toku istog perioda bude aktivan saradnik,
- 3) ukoliko se ponovo kvalifikuje u nekoj stranoj zemlji, ukoliko bude saradnik u svojoj zemlji boravišta ili u zemlji gde ostvaruje status sponzorisanog menadžera ostvaruje 4 lična boda.*



FOREVER



دبي

Global Rally 2017

2-10. april

Global Rally je garantovano jedan od najvažnijih i najzbudljivijih događaja u Forever kalendaru.

Više od hiljadu Forever poslovnih saradnika širom sveta će se sresti na Global Rallyju, kako bi proslavili i odali priznanje rezultatima Forever globalne zajednice.

foreverliving.com



FOREVER®