

HUNGARY ALBANIA BOSNIA AND HERZEGOVINA CROATIA MONTENEGRO SERBIA SLOVENIA

FOREER



August 2015 | XIX Issue 08



SUCCESS IS YOURS

Promeni ugao gledanja!

Koliko vas je tokom izgradnje Forever biznisa imalo osećaj da nema samopouzdanja ili da ste razočarani? Verujem da se svako osećao tako, jer to je nešto što sam iskusio i sam, kada sam pre mnogo godina započinjao Forever. Mnogo ljudi je sumnjalo u snagu aloe vere, kao i u to da je jedna firma sposobna da pomogne milionima širom sveta da se osećaju bolje, izgledaju lepše i osećaju materijalnu sigurnost. Ne možemo uvek da kontrolišemo stvari, ali na nama je da izaberemo iz kog ugla ćemo da posmatramo život.

Abraham Linkoln je jednom rekao: „Možemo da se žalimo na to da ruža ima trnje ili možemo da se radujemo tome što je žbunje sa trnjem dobilo ruže.”

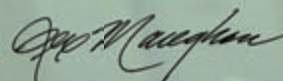
Možemo da se obeshrabrimo kada se neko ne slaže sa Forever mogućnošću, ili kada kaže „ne” gradnji svog Forever biznisa. Ili jednostavno možemo da promenimo ugao gledanja!

Šta bi bilo kada bi taj događaj posmatrali drugim očima? Imao si mogućnost da vežbaš svoje poslovno predavanje, da поделиš sa nekim svoju strast i znanje o omiljenom proizvodu. Mnogi od vas su prvi put rekli „ne” Foreveru, jer nije bio pravi trenutak. Kada dođe određen trenutak, ti isti ljudi setiće se tog entuzijazma, tvoje ponude i podsticaja.

Naša podsvest ima veliku snagu. Ne možeš da zamisliš šta sve možeš da postigneš time što ćeš umesto negativnog videti pozitivno. To nije lako. Često će izgledati da se ljudi fokusiraju samo na negativno. Ali najvažnije od svega je da želim da zapamtiš da to zavisi od tebe. Ako tražiš pozitivno, to ćeš i pronaći, ako tražiš negativno i to ćeš pronaći.

Mi smo svedoci toga šta sve čovek može da postigne u svom poslu samom promenom ugla gledanja. Umesto da se koncentrišeš na ljude koji ne veruju u Forever, koncentriši se na one koji veruju i koji vide za šta su sve sposobni.

Večita zahvalnost



Rex Maughan
Vlasnik, osnivač
i predsednik
Upravnog odbora

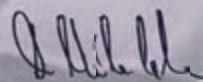


Sloboda izbora

Tokom života ćemo se, ukoliko nismo odabrali odgovarajuću mogućnost koja nam se nudi, često suočavati sa preprekama. U pravom trenutku je stigao pravi čovek kome smo verovali i počeo je naš forever život koji se mnogo menjao u proteklih nekoliko godina. Poslednjih godina se proširio online marketing, jedno izvanredno područje koje sa sve više novih mogućnosti brzo napreduje. Drugi revolucionarni razvoj u Foreveru su pojednostavljivanje i ubrzavanje prodaje Pack (paket) sistema, uvođenjem C9, F1, F2 i Vital⁵. Ove nove mogućnosti konstantno potiskuju tradicionalne prezentacije proizvoda, pa na njihovo mesto prvo dolazi brzo Pack-građenje i tek u drugom koraku se odvija detaljna prezentacija proizvoda.

Ako je jedan mlad, okretan poslovni saradnik postao menadžer u biznisu samo sa C9, onda dozvoli da to bude njegov slobodan izbor. Konsultovanjem sa Aidan O'Hare evropskim marketing menadžerom i zamenikom predsednika, odlučili smo da pomognemo onima koji grade biznis, barem sa jednom vrstom Packa, jer je za naše preduzeće, čak i naše poslovne saradnike, najvažnije napredovanje u biznisu, a sredstvo za ovo biraju sami poslovni saradnici. Mi smo uvek spremni za priznanje rezultata – čekamo na bini! Pomažemo vam da brzo i uspešno gradite mreže sa najboljim podsticajnim sistemom, sa Global Rallyjem, programom Eagle menadžer, sa podsticajnim Chairman's Bonusom, sa Holiday Rallyjem, sa izazovom Vital⁵ i Dijamant balom. Izveštaji o mesečnom napredovanju su konstantno iznad 10 odsto, zajednički cilj za 2020. je da budemo u evropskom vrhu. I ti ovo upiši u svoju svesku za ciljeve!

Napred Forever!



dr. Šandor Miles
Regionalni direktor





U februaru ove godine sam se na poziv Petera Saboa i Tinde Genci Sabo priključila Forever Living Productsu. Sa velikom verom i entuzijazmom su nam pokazali F.I.T. pakete i skicirali poslovne mogućnosti, pomoću kojih su oni zajedno sa Nikolet Sabo i Đerđem Sabo, već postigli izvanredne rezultate.

MENJAJ DAVANJEM PRIMERA!

Pošto sam radio i kao šef restorana u hotelu sa 4 zvezdice, potražio sam pomoć od partnera Andree Ros. U početku smo imali manje i veće uspehe, ali je nešto nedostajalo. Nisam verovao u uspeh i zato sam nastavio da živim svoj stari nekvalitetan život.

Peter i Tinde su mi rekli da ako se ne budem promenio, ne počnem da koristim proizvode i ne pokažem primer koji može da se kopira, ne računam na rezultate. Uradio sam to.

Kad sam završio sa C9 paketom, bio sam pun energije i imao sam neverovatno dobar osećaj i fizički i psihički. Odmah sam nastavio i sa F.I.T. 1.

Mnogo njih je počelo da se raspituje o rezultatima, tj. o mojim ciljevima. Videli smo da se dvoume, kada smo im saopštili da je cilj 30-dnevnog programa, posle kojeg nema stajanja, da dobiju još više energije, da budu fit i da

imaju kvalitetniji život. Rekli su nam da prvo mi dođemo do cilja, a onda će i oni krenuti. Uspelo je!

Isprobao sam mnogo dijeta i menjao načine ishrane, jer sam zbog lošeg stila života u proteklih desetak godina dobio višak kilograma. Nažalost, te dijete nisu bile uspešne, a ako bi i uspele, ti kilogrami bi se nekako ponovo vraćali.

I gle čuda: ljude u našem okruženju smo bez puno nagovaranja uspevali da pridobijemo da krenu ovim putem. Bilo je i onih koji su se sami javljali, jer su želeli da menjaju svoj život.

Verujem, da je stručno objašnjenje to da je pored konstantnog održavanja kontakata sa ljudima, najvažnije da im dajemo i primer koji mogu da slede. Sveske koje se nalaze u paketima su od neprocenjive pomoći onome ko donese odluku kako bi ostvario najbolji mogući rezultat.



Za pola godine smo dospeli na drugo mesto u takmičenju prodaje C9, F1, F2 i Vital⁵ paketa u mađarskoj i južnoslovenskoj regiji, a prvo mesto je pripalo našoj donjoj liniji Ani Senteš Sendrej. Ovaj značajni rezultat pokazuje da sa verom, entuzijazmom i davanjem primera može da se postigne uspeh.

Veliko hvala Peteru i Tinde Genci Sabo, našim sponzorima, kao i našoj gornjoj liniji Đerđu i Nikolet Sabo, na njihovoj pomoći i odvojenom vremenu i zato što su nas pokrenuli, otpratili do kraja i pomogli da na ovom putu budemo uspešni.

Poruka svima: Ne čekaj, nego promeni svoj način života – sad! Možemo da pomognemo samo onima, koji nam pruže ruku, koji su spremni da idu sa nama do kraja puta koji nekad može da bude trnovit, ali mi obećavamo da ćemo biti tamo pored njih, kao što su i naši sponzori bili tu za nas. Nakon što si odradio program, treba da uradiš još nešto: da ispričaš svoje iskustvo prijateljima i poznanicima i da veruješ da ćeš se i ti sa nama radovati uspehu, zato što si ga zaslužio!

Kalman Tot i Andrea Ros
asistent menadžeri



FOREVER

Izdaje: Forever Living Products Magyarország Kft. Redakcija: FLP Magyarország Kft. 1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Tel: (+36 1) 269 53 70 Fax: (+36 1) 297 1996

Glavni urednik: Petrőczy Zsuzsanna Urednici: Kismárton Valéria, Pósa Kálmán

Layout, priprema za štampu: Crossroad Consulting Kft. Prevod, lektura: Mimoza Borbáth, Xhelo Kicaj (albanski), Babity Gorán Vladimír, Anić Antić Žarko (hrvatski), Dragana Meseldžija (srpski), Novak Császár Jolanda, Biro 2000 Ljubljana (slovenački)

Štampa: Palatia Nyomda és Kiadó Kft. Štampano u 30 500 primeraka. Za sadržaj članaka autori preuzimaju odgovornost.

Sva prava zadržava www.foreverliving.com

FLP ističe prioritet zaštite okoline. Forever magazin je ekološki i štampa se na FSC papiru.





STOP HUNGER NOW



Forever Giving i Forever Living Products su organizovali jednu od najuzbudljivijih dobrotvornih akcija pod nazivom „Zaustavimo glad – sad!“, čiji je cilj da skupi trista hiljada paketa hrane za gladne. U Singapuru su sa velikim entuzijazmom započeli pakovanje kvalifikovani za 5000 CC. Veliki posao je bio zapakovati više od 13 tona riže, 6 tona soje, tonu povrća i vitamina i 2 tone osnovnih namirnica. Za početak nismo ni mogli da izaberemo bolji tim, od kvalifikovanih za 5000 CC! Bili su energični i vredni i svaki paket su pakovali sa puno pažnje. Šta više, inspirisali su i time regrutovali poslovne saradnike da se priključe timu. Dobili smo ogromnu pomoć. Prijavilo se više od 1200 dobrovoljaca kako bi ispunili zacrtan cilj. Svi koji

UDRUŽIMO SE I ZAJEDNO ZAUSTAVIMO GLAD – SAD!

su učestvovali u akciji, želeli su da pokažu da svet može da bude drugačiji. Inspirativno je bilo videti porodicu Forever Living da rade zajedno na tome da zaustave glad u svetu!

Za vreme Global Rallyja, smo dodelili i jedan ček u iznosu od 95 000 dolara udruženju „Zaustavimo glad – sad!“, da bi podržali njihov projekat plemenitog cilja. Zahvalni smo što smo dobili toliku podršku i neobično je i pomisliti kako u ovom trenutku paket koji smo mi pakovali na Global Rallyju, sada drži neko gladno dete u Kambodži ili se nalazi kod neke izgadnele porodice na Filipinskim ostrvima. To je jedan dokaz da smo, ako se udružimo i radimo zajedno, sposobni za zaista velike stvari!



PREDSTAVLJAMO


NOVU **FLP360** MOBILNU APLIKACIJU



Sa Forever FLP360 mobilnom aplikacijom:

- lako možeš da ažuriraš listu Poslovnih saradnika;
- možeš da pogledaš svoje poslovanje, kao i svoj mesečni, godišnji ili promet preciziran po državama;
- možeš da proveriš poslovanje i promet strukture;
- možeš detaljno da pratiš stanje podsticajnog Eagle menadžer programa ili Chairman's bonusa;
- možeš da proveriš poslednju narudžbinu.

Mikloš Berkič Forever

A photograph of two men in formal tuxedos and sunglasses, each holding a large, brilliant-cut diamond. The man on the left has dark, curly hair, while the man on the right is bald. They are standing in front of a blue background with a grid pattern. The text is centered over the image.

MAĐARSKA, HRVATSKA, SRBIJA,
BOSNA I HERCEGOVINA, CRNA
GORA, ALBANIJA, KOSOVO,
ČEŠKA, SLOVAČKA, SLOVENIJA,
RUMUNIJA: PONOVO JE ZAJEDNO
VELIKA GRUPA. DOBRI, DA UČE
OD NAJBOLJIH. I OVOG PUTA
ZNANJE PRENOSE NAGRAĐENI
SUPERBRAND FOREVER LIVING
PRODUCTS DIJAMANT MENADŽERI.
KAO ŠTO JE DR ŠANDOR MILES
REKAO U SVOM GOVORU
DOBRODOŠLICE: GRAĐENJE MREŽE
FUNKCIONIŠE KOD MNOGO LJUDI,
ALI NEĆE SVI POSTATI DIJAMANTI.
MNOGO TOGA TREBA ZA OVO,
PRVENSTVENO OSTATI ČOVEK,
OSEĆATI I VOLETI. I REZULTATI! KAO
ŠTO JE ISTAKAO DOMAĆIN MIKLOŠ
BERKIČ: „FOREVER IMA ODLIČNU
DINAMIKU
U CELOM SVETU“.

Dijamant obuka 13–14. 06. 2015.

POTPRESEDNIK AIDAN O'HARE, FOREVER LIVING PRODUCTS

Rođen je u Engleskoj i poznat po svom energičnom karakteru. Već devetnaest godina radi za Forever. On je potpredsednik i marketing menadžer za Evropu. Sa ženom Laurom, odgaja petoro svoje dece.

Stvoreni smo da budemo posebni i ta sposobnost je u nama. Ako ne postanemo takvi, onda ćemo sve upropastiti. Međutim, nismo ovde zato da priznamo poraz. Treba da učinimo nešto povodom toga, da svet oko nas bude čaroban! Nemojte da se pitate šta firma ili neko drugi radi povodom toga, nego je pitanje, šta ćete vi uraditi u prilog

tome da svet postane bolje mesto? Naša odgovornost je da pomognemo ljudima oko nas da bolje izgledaju i da se bolje osećaju. Svi mi imamo na raspolaganju iste proizvode, istu mogućnost. Kako možete ipak da se izdvojite? Šta je vaša priča? O čemu govorite i kome? Zašto je tako teško da pričate u svoje ime? O tome treba još jednom da razmislite. Postavite sebi pitanje: kako bih opisao sebe? Kako me drugi u stvari vide?

Pronađite ono u čemu ste strastveni i za šta ste jako vezani. U čemu želite da budete najbolji na svetu?" „Potrebne su vam pare? Razmislite, šta je to što će ih privući! Nije svejedno da li biznis tretirate kao preduzetništvo ili kao hobi. Čime biste voleli da obogatite svoj život: putovanjem po svetu, ljudskim kontaktima, treninzima, finansijskom stabilnošću. Ali kako se uopšte može meriti izazov? Eagle program je put: to je ono što može da ti pruži sve. I ko ne bi voleo da se oseća dobro? Uslovi su vam poznati. Ako radite žestoko, čak će i za šest meseci doći rezultati. Danas su najuspešniji oni Forever preduzetnici koji se sponzoriraju sa paketima. Do što više



Ljudi dođete, tim će biti uspešniji. Ne kažem da je lako, ali funkcioniše." „Kao firma, u čemu biste voleli da budemo najbolji u svetu? U najvećoj isplati bonusa. Nemojte da se stidite ako zarađujete ili ako biste voleli da zarađujete mnogo, ako žestoko radite za to! Pitanje je samo kakvi ste

Ljudi i šta radite s parama."

„U društvenim medijima se kriju velike mogućnosti. Možete da povećate broj kontakata, ali treba da znate da ih dobro koristite – da razdvojite privatne i profesionalne ljude. Vremenom ćete imati život kakav ste želeli. Sedećete za kontrolnim stolom vašeg digitalnog biznisa, i kada se sklope kockice, dobićete fantastičnu stvar. Firma, koja je pomogla više miliona ljudi u više od 150 zemalja, nudi najveću mogućnost na svetu. Obožavam o proizvode, firmu, ali najviše one koji je grade. Bez vas nema Forevera."

MARCI ŠIMOF PISAC, MOTIVACIONI TRENER

Američki pisac bestselera, čije su knjige (na primer: Ljubazni bez razloga, Sretni bez razloga, Pileća supa za dušu...) prodate u 150 miliona primeraka.

Glavna tema: uspeh, sreća, ljubav. Najpoznatiji ženski pisac proze, često drži seminare i predavanja. Kao što sama kaže, želi da pomogne ljudima da žive srećnije.

„Sreća je ključ većeg uspeha, ali i zdravlja i bogatstva. Samo što svetom vlada „epidemija nesreće“. Zašto? Zbog stresa. Dva stalna cilja nam lebde ispred očiju: da se osećamo dobro i da budemo motivisani! Neko se rodi srećan, a ostali treba da rade na tome, jer sve to određuje: 50 odsto talenat, 10 odsto okolnosti i 40 odsto naše navike. U stvari, sreća je jedan osećaj mira koji ne zavisi od okolnosti, koji proizilazi iznutra, koji prija i ne može da se dobije iz okruženja.“

„Razvij jednu pozitivnu misao, gledaj pozitivno na sebe, imaj samopouzdanja! Ja sam naučila za šta sam sve



da se ponašate kao žrtva: žrtva okrivljuje druge, stidi se, žali se. Treba da budete otvorenog srca i verujete u snagu reči hvale! Svakog dana bar jednom čoveku recite šta volite kod njega!“

„Najsrećniji i najuspešniji se ne predaju. Ni ako dobiju dosta odbijanja. Pobjednik, ako čuje: 'ne', kaže: „dajte mi sledeće!“ I sa tim 'ne' stiže do 'da'. Ne daj da te drugi povuku na dole, tvoju energiju, tvoje misli, reči, osećanja ili ponašanje! Privlačimo to što nam je potrebno, zato radimo to što volimo! Svi mi imamo misiju zbog koje možemo da se osećamo živima. Ako ima deset stvari koje te oživljavaju, barem jednu radi svakodnevno! Ako nešto ne voliš, potraži način da zavoliš ili nemoj to da radiš! Zamisli

šta bi voleo da postigneš i posveti tome pet minuta svaki dan! Okruži se ljudima koji te podržavaju, jer se svi pretvaramo u tih pet ljudi koji nas okružuju. Kada radimo u timu i podržavamo jedni druge, dešavaju se čuda.“

„Nikada nije kasno da se promeniš. Izgovori: u narednih trideset dana imam obavezu za jedan srećniji i uspešniji život. Napiši pet stvari na kojima si zahvalan! Vidiš svet onako kako se osećaš. Možda se svet neće promeniti, ali ako se ti promeniš i svet će izgledati drugačije. Mir najbolje možemo da stvorimo, ako je mir u nama.“

spособna, to sam radila sa čistim srcem, totalno predana, i nisam pokušavala da radim ono u šta se ne razumem. Svi mi imamo nedostatke. Većina ljudi je u „režimu preživljavanja“, ali nismo zato rođeni.“

Vaše misli i osećanja imaju uticaj na vaša tela. Mi imamo šezdeset hiljada misli dnevno, 95 odsto njih se ponavljaju, a 80 odsto su negativne. Većina se seća loših stvari, a dobre zaboravlja, međutim, takvim načinom razmišljanja se propuštaju dobre prilike. Radite na tome da imate tri puta više pozitivnih misli nego negativnih! Na kraju dana odvojte jedan minut u kome ćete tražiti dobro. Nemojte



VERONIKA LOMJANSKI DIJAMANT MENADŽER

Bračni par Lomjanski je pre deset godina postao prvi Dijamant u regiji. Radili su efikasno i za vreme teškog perioda balkanskog rata. Veronika danas govori da je tek na četvrtini puta ka uspehu. Sa mužem Stevanom odgaja dvoje dece, slobodno vreme najradije provode sa unucima.

pristup, nećeš izgubiti nijednog čoveka.“ „Ne možeš da veruješ u kome leži najveći dijamant i samo ga treba izbrusiti. Nemoj da ciljaš samo na smisao svojih partnera, već i na njihovo srce! Pričaj jednostavno! Svaka genijalna stvar je jednostavna, samo treba da ti padne na pamet. Uspeh nije slučajna, uspeh je jedno putovanje i da li ćeš stići do njega zavisi od cilja. Mi se ne predajemo, sve smo jači i razvijamo se. To je tvoj biznis: radi i bićeš jak. Usput nemoj osuđivati nikoga, jer imamo različite prioritete. Moj cilj je bio da uvek budem bolja, ali samo sa moje tačke gledišta i da usput pomažem ljudima. Na kraju, ovo je biznis ljubavi: zašto bi se ljutila na bilo koga? Ako ti mreža ne funkcioniše onako kako bi želeo, onda radi kao da sad počinješ! Neprijatelji postoje samo u tvojoj glavi.“

„Mnogi govore, da smo imali sreće, zato što smo prvi počeli u Jugoslaviji. To nažalost čujem i dan danas kao izgovor, ali pravi razlog je to da ljudi nemaju samopouzdanja. Otkriću vam moju stvarnost: verovala sam u uspeh firme, u strategiju, u to da je svaki čovek sposoban da bez rizika i kapitala postane milioner. Započela sam sa penzijom od 58 maraka, ali sa žarkom željom. I vi završavajte posao iz srca, slušajte svog sponzora, dovedite što više ljudi na događaje, pa vas neće boleti glava i imaćete sve što želite.“

„Verujem u davanje primera. Pokažem drugima kako treba da se radi i ako me ne prate, to je već njihov problem. Mogućnost iskoristiš ili ne: to je tvoja stvar, ja ne mogu da živim umesto tebe. Ali razmisli o tome: šta sve „kradeš“ od sebe, čega lišavaš sebe, a naravno i druge. Isto tako, ako imaš odgovarajući



Drugi deo izveštaja sa najzanimljivijim delovima predavanja možete pročitati u našem sledećem broju magazina.

07.06.2015.

Success Day



Junski dan u Sarajevu, topao i euforičan, jer dan pre, u posetu Sarajevu je dolazio Papa Franjo je izuzetan čovek, ali ništa manje izuzetni za nas nisu bili ni naši distributeri i menadžeri iz Hrvatske, Srbije, Engleske i Mađarske koji su uveličali 14-ti rođendan FLP-a Sarajevo.

Naše goste smo dočekali u predivnom hotelu Radon Plaza. Program je započeo defileom najuspešnijih saradnika regije. Voditelji programa su bili regionalni direktor za BiH Slavko Paleksić i vođa kancelarije u Sarajevu, Enra Ćurovac

Hadžović. Nakon pozdravnog govora i dobrodošlice gostima, najavili su nama uvek rado viđenog primarijusa doktora Gorana Franjića, sa temom „KARDIOVASKULARNI SISTEM“. Doktor se potrudio da nam detaljno objasni svrhu i važnost suplemenata u ishrani za zdravlje kardiovaskularnog sistema, a poseban naglasak je stavio na Kardio helt i Artic sea.

Nakon zdravstvene teme, došla je na red tema ZABAVNA MOTIVACIJA koju nam je na izuzetno veseo i duhovit način predstavio safir menadžer Zlatko Jurović. Temom nam je na duhovit način predstavio probleme i poteškoće sa kojima se svi susrećemo na početku ovog posla, ali isto tako nam je dao i rešenja i motivaciju kako i zašto dalje zajedno sa Foreverom.

Kako biti zdrav, vitak i pritom zaraditi pojasnio nam je u temi F.I.T.1, F.I.T.2 i C9 senior menadžer Safet Mustafić, detaljan kao i uvek. Suština teme je bila zašto je važno raditi detoksikaciju organizma i smanjiti višak kilograma, jer trenutno veliki broj ljudi ima problem sa težinom, što povlači i niz zdravstvenih problema, a Forever kao i uvek ima rešenje i za to.

Usledile su nominacije supervizora, obično najdraži deo programa, jer tu su uvek vidljivi rezultati nečijeg truda i osmeh zbog uspeha.

Sarajevo

Sledio je kratki predah uz muzički blok, gde nas je uveselio i zabavio Hamzić Rusmir.



nominacijama asistent supervizora. Značke su podelili direktori.

Bio je to kraj uspešnog Success day koji smo završili predivnim druženjem uz muziku, ples i večeru u istom hotelu.

Vidimo se u Bijeljini...



A nakon kratke pauze dve lepe dame, a uz to i pametne poslovne žene Soaring menadžer Manda Korenić i Senior Eagle menadžer Snježana Beloša su nam predstavile FLP kozmetiku, njene prednosti u odnosu na ostale kozmetičke preparate i objasnile kako uz upotrebu naše kozmetike možete doći do potencijalnih potrošača i distributera.

Zatim smo pozvali na pozornicu našeg regionalnog direktora za južnu regiju dr Šandora Milesa koji nam je predstavio novi Challenge packs sa Vital⁵ programom i predstavio nagrade koje slede onima koji se odluče da krenu sa tim podsticajnim programom i budu gosti u Poreču 2015.

Kako i zašto to iskoristiti, a ujedno i primeniti PRAVILA ZA



USPEH U FLP-u kroz svoju temu objasnila nam je samo onako kako ona to zna veselo i interesantno soaring menadžer Dragana Janović.

KOMPLKOVANO ILI JEDNOSTAVNO, počeo je predavanje senior menadžer Vaselije Njegovanović. Zašto ljudi od jednostavnog prave komplikovano i obrnuto, naveo je poteškoće koje nas mogu zadesiti, ali i ponudio rešenja za iste. Završili smo sa uvek dragim



**Vođa kancelarije FLP Sarajevo
Enra Ćurovac Hadžović**



prijatelja Forevera. Dobrodošlicu svim gostima iz Bugarske, Makedonije, Crne Gore, Kosova, Bosne i Hercegovine, Mađarske i naravno Srbije je uputio direktor Forevera u Srbiji, dr Branislav Rajić. Naša kompanija briše granice koje je nekada neko postavio, biznis preskače sve barijere i zbližava ljude. To je Forever!

Stav je ono po čemu se razlikuju pobednici od drugoplasiranih, uspešni poslovni ljudi od manje uspešnih. To je upravo ono što omogućuje napredak, uspeh, prosperitet i dobar rezultat, dok drugi odustaju na tom istom putu, poruka je safir menadžera dr Marije Ratković. Stav projektuje spolja ono što mi osećamo iznutra, a na njega u osnovi ima uticaj genetika, dok je uticaj sredine nešto što vremenom menja naše stavove. Naš stav o poslovnim planovima i dometima u Foreveru je posledica naših misli, želja i akcije!



Kakav Forever vikend! Elita Forevera okupljena u predivnom ambijentu hotela „Izvor” u Aranđelovcu, zvanično najboljeg hotela na Balkanu u 2014. godini! Najboljima pripada najbolje.

Dvodnevno druženje je započelo u petak seminarom za sve menadžere, gde smo se tokom izlaganja dr Šandora Milesa upoznali sa novim tendencijama naše kompanije u budućnosti, primenom novih tehnologija u našem poslu i korišćenjem društvenih mreža u širenju posla i građenju saradničke mreže.

Dijamant menadžer Veronika Lomjanski je ukazala na značaj timskog rada i komunikacije na relaciji saradnik-sponzor, ali i obrnuto. U timu je sve lakše, jer individualci teško funkcionišu u mrežnom marketingu.

„Sponzor je tvoj sistem za navigaciju u mrežnom marketingu,

nemoj nikada to da zaboraviš!”, poručuje dijamant menadžer Mikloš Berkič. Svoje znanje i iskustvo je nesebično podelio sa menadžerima naše kompanije, ali i gostujućim menadžerima iz okolnih država u kojima radi Forever. Moderna tehnika može da zakaže, ali sponzor neće nikada. On je jedina osoba koja će od srca da se raduje tvom radu i tvom uspehu. Dobra komunikacija i menadžerske sposobnosti, kako poslovnih saradnika tako i sponzora, odlična su dobitna kombinacija, garantovano!

Subota je bila rezervisana za Success Day, a presrećni smo bili kada smo videli da se u Kristalnoj dvorani hotela „Izvor” okupilo skoro hiljadu poslovnih saradnika i pravih



Bili smo skeptični i uplašeni, jer nismo verovali da postoji toliko dobra stvar kao što je Forever. Vremenom se naše poverenje polako izgradilo, Forever je postao deo naše svakodnevice, izgradili smo dobar tim, preuzeli vodeću ulogu u njemu i postali lideri! Safir menadžeri Irena i Goran Dragojević su primer da mladi i uporni ljudi mogu da uspeju u svakom poslu gde postoji pravi sistem i gde se vrednuju lojalnost, posvećenost, rad i disciplina. Čestitke njima, a i njihovom timu na neverovatnoj podršci i atmosferi koju su napravili tokom predavanja.



Uspeh je kraj jednog putovanja, koje nije lako, ali na koje može da otputuje svako! Prava poslovna prilika čija će destinacija biti uspeh je marketing plan Forever Living Productsa. Verujte na reč, pogotovo ako vam to kaže neko ko je zajedno sa svojim suprugom svake godine na destinaciji zvanj uspeh. Safir menadžer Buruš Marija, zajedno sa suprugom Boškom, svojom porodicom i svojim timom koji je deo Dijamant tima Srbije, je uspešna poslovna žena. Uspešna je do te mere da se o njenom uspehu, i uspehu njenog tima priča sa ushićenjem i van granica Srbije. Koja kompanija može time da se pohvali u vremenu i prostoru u kom mi danas živimo? Ne baš puno njih! Čestitamo na dosadašnjim uspesima i radujemo se novim!

Čuvena je njena rečenica: „Pamet mi smeta da budem uspešna“. Autor je niko drugi nego dijamant menadžer Veronika Lomjanski, pravi lider koji prelazi sve prepreke. Uspostavljen

sistem prosto traži da se posao odradi što jednostavnije, da se ne komplikuje suviše i da se sluša sponzor, osnovna poluga ovog posla. Ovo je ključni odgovor na pitanje „Zašto do sada niste postali menadžeri?“, jer verovatno niste čuli sve što nudi Forever! Onaj koji je čuo, doneo je i odluku. Uvek se radujemo promociji novih menadžera, jer to znači da je obezbeđena jedna karijera, jedan stabilan život potpomognut stabilnim finansijama, jedan sistem planiranja i jedna odlična zaostavština namenjena našoj deci! To je FOREVER LIVING PRODUCTS!



Čestitamo svim novim asistent supervizorima, supervizorima, asistent menadžerima. Nov menadžer je postao Ciger Robert, dok su njegovi sponzori Ildiko i Rudolf Molnar postigli nivo senior menadžera.

Dr Branislav Rajić
Direktor Forever Living Products
Srbija

ŠTA TEBE POKREĆE?

Auto može
da ti bude sjajan nakit, ili
svakodnevno sredstvo za rad.
Osećaj se dobro u njemu!

FOREVER²DRIVE

ÚJ ELNEVEZÉSEK

Bizonyára már hozzátok is eljutott az a bejelentés, miszerint ezentúl a Forever termékgalmazóit Forever Üzleti Partnernek nevezük. A Forever Living Products anyavállalata további új definíciókat vezetett be, amelyek hamarosan a mi régióinkban is érvényesek lesznek. Jelenleg azon dolgozunk, hogy ezeket a kifejezéseket használjuk minden internetes platformunkon, oktatási anyagainkon és minden egyéb, a Forever Magyarország és délszláv régió kommunikációs csatornáin keresztül eljuttatott anyagainkon. Kérjük, vegyétek figyelembe, hogy az áttérés a régi kifejezésekről az új elnevezésekre egy folyamat, amely eltarthat egy kis ideig.

AZ ÚJ ELNEVEZÉSEK:

Új Vásárló (Novus Customer) váltja fel az "Új Termékgalmazó" definíciót. Az a vásárló, aki még nem érte el az assistant supervisor szintet.

Forever Üzleti Partner váltja fel a "Termékgalmazó" kifejezést. Az a személy, aki elérte az assistant supervisor vagy afeletti szintet a marketingtervben.

Új Vásárlói Ár (Novus Customer Ár) váltja fel az "Új Termékgalmazói Ár"(NDP) definíciót. Azon ár, amelyen a terméket a Nagykereskedelmi Minősítéssel nem rendelkező Novus Customer megvásárolhatja.

Új Vásárlói (Novus Customer) Árnyereség váltja fel az "Új Termékgalmazói Árnyereség" definíciót. Az Új Vásárlói Ár és a Nagykereskedelmi Ár különbsége, amit a Nagykereskedelmi Minősítéssel nem rendelkező Új Vásárló vásárlásai után kell megfizetni az első felsővonalbeli Nagykereskedelmi Minősítésű Forever Üzleti Partnernek.

NOVA ZVANJA

Sigurno je i do Vas stigla vest da Forever distributere nazivamo Forever poslovnim saradnicima. Forever Living Products matična kompanija je uvela i nove definicije koje će uskoro važiti i u našoj regiji. Trenutno radimo na tome da ove izraze koristimo na svim internet stranicama, u obrazovnim granama i u svim materijalima koje šaljemo preko kanala za komunikaciju Forever Mađarske i Južnoslovenske regije. Molimo Vas, imajte u vidu da je prebacivanje sa starih na nove izraze jedan proces koji može da potraje izvesno vreme.

NOVA ZVANJA:

Novi korisnik (Novus Customer) izraz menja definiciju „Novi distributer“. To je sponzorirana osoba koja se još nije kvalifikovala za Korigovanu cenu prema Poslovnoj politici. Korigovana cena je prodajna cena umanjena za iznos ličnog popusta koji se određuje na osnovu trenutno dostignutog nivoa, a po kojoj se proizvodi prodaju Poslovnim saradnicima.

Forever Poslovni saradnik izraz menja definiciju „Distributer“. To je osoba koja je dostigla nivo asistent supervizora ili neki veći nivo u marketinškom planu.

Cena za nove kupce (Novus Customer cena) izraz menja definiciju „Cena za nove distributere“ (NDP), a to je cena po kojoj se proizvodi prodaju Novus korisniku koji još nije ostvario poziciju Poslovnog saradnika.

Profit od novoga kupca (Novus Customer profit) izraz menja definiciju „Profit od novog distributera“. To je razlika između cene za Novus korisnika i Korigovane cene, koja se isplaćuje kvalifikovanom Poslovnom saradniku – sponzoru na osnovu kupovine Novus korisnika koji još nije postao Poslovni saradnik.

OTKRIJ TAJNU USPEHA!



COSTA NAVARINO GREECE 2016

EAGLE
MANAGERS
RETREAT

Fantastičan događaj sa nezaboravnom zabavom i obukom u izgradnji mreže. Na inspirativnom mestu spaja ambiciozne menadžere koji dobro rade svoj posao, u cilju razmene najboljih poslovnih praktičnih saveta i ideja kako bi dospeli na sledeći nivo uspeha.

www.foreverliving.com



FOREVER®





**BITI EAGLE MENADŽER
ZNAČI POSTAVITI CILJEVE,
ŽESTOKO RADITI
I POSTIĆI REZULTATE!**

**Šta je podsticajni cilj Eagle menadžera?
Greg Maughan, predsednik Forever Living Productsa nam objašnjava:**

„Neki kada krenu da grade biznis, ushićeni su i oko sebe šire energiju i entuzijazam. Zato i postignu nivo menadžera... Usmeravaju svoj tim, zaboravljaju na osnove (na primer o sponzorisanju), kao i na to šta treba da bude na prvom mestu kako bi postali menadžeri. Kao posledica toga, kada Forever Poslovni saradnik dostigne nivo menadžera, postane pasivan. Zato njegov biznis ne napreduje onoliko koliko bi mogao da napreduje, da bi bio još uspešniji. Onda postavi sebi pitanje: kako da postanem uspešan? To je trenutak kada u prvi plan dolazi Eagle menadžer podsticajni program.”

SENIOR MANAGER

NEW

JUDIT HERŠ ŠIPOŠNE
I ERNO ŠIPOŠ
SENIOR MENADŽERI



Judit i Erno žive u Sekešfehervaru i sada će slaviti 40. godišnjicu braka. I sin i ćerka im žive u Njujorku, oboje su u braku i odgajaju 6 sinova; najmlađi unuk ima 3, a najstariji 10 godina. Judit je pre nego što je postala Foreverovac radila kao srednjoškolski profesor matematike i fizike, Erno ima završenu školu za inženjera, a radio je do penzije u multinacionalnom preduzeću kao tehnički menadžer.

Sponzor: Žuža Segfu i Čaba Pinter
Gornja linija: Agneš Križo, Jožef Sabo, Kip Rolf

STVORILI SMO STABILNO PREDUZEĆE

Ima već 16 godina, kako ste počeli da radite u Foreveru. Kako je sve počelo?

Judit: Žuža Segfu nas je potražila sa tom mogućnošću. U to vreme ja sam predavala u tri škole, tako da se to teško uklapalo u moje slobodno vreme, ali ona je rekla da imam poverenja u nju, i da ću uskoro primetiti rezultate ako budem radila sve kako mi ona kaže. Tako je i bilo: nakon kratkog vremena postigli

smo nivo menadžera i onda smo radili da bi uzvratili pomoć onima koji su nam pomogli da postanemo uspešni. Uskoro smo imali sve više i više menadžera i senior menadžera u našem timu, tako da smo uspeli da izgradimo stabilnu osnovu za naš biznis. Onda je nastupio period kada su nam se unuci rađali jedan za drugim. Erno je radio na rukovodećem položaju, ponekad i po 12 sati dnevno i jedino sam ja bila mobilna. Išla

SENIOR MANAGER NEW

sam tamo-vamo između dva kontinenta. Ovde sam se bavila biznisom, i u SAD-u sam pokušavala, ali iskreno ništa mi nije polazilo za rukom. Bilo je teško, jer nisam bila ni tamo ni ovde, a internet u to vreme nije bio dostupan svuda kao sada.

Iako je taj dvokontinentalni život otežao izgradnju biznisa, vi ste bili aktivni sve vreme.

Judit: Da, u naš biznis je došlo mnogo supervizora, ali kada nam je trebao mali zalet da krenemo da napredujemo, tada smo morali da ih ostavimo. Tako je bilo i u Americi: imala sam više timova supervizora, ali kada je počeo ozbiljniji biznis vratila sam se kući.

Erno: Tada u to vreme nisu postojali obrazovni materijali visokog kvaliteta. Koristili smo piratske verzije zvučnog zapisa naših predavanja, štaviše, sa indigom smo kopirali beleške predavanja. Onda još nije bilo ni reči o tome da će u Sekešfehervaru biti magacin, tako da smo jednom nedeljno išli po proizvode kojima bi snabdevali timove.

Nikad se niste dvoumili i razmišljali da se priključite jednom od najuspešnijih preduzeća?

Judit: Nikad. Proizvodi su funkcionisali, iako je ranije svaka prezentacija proizvoda počinjala tako, što bi sat vremena pričali o aloe vera biljci, što je kod nas bilo nepoznato. Ljudi nisu bili otvoreni, iako su prihvatili informacije. Volela sam taj period.

Erno: Tada sam radio kao srednji menadžer – imao sam platu od 50 000 forinti. Kada je Judit dobila prvi menadžerski bonus, koji je bio mnogo veći od moje plate, bilo nam je jasno da je to naša budućnost.

Šta je dalo novi polet vašem biznisu?

Judit: Erno je postao penzioner, tako da se on više bavio decom, a ja sam se fokusirala da pomognem kolegama ovde. Deci nije više toliko trebala „majčina pomoć“. Puno je značilo i to što je Mikloš Berkič počeo sa jakabsalaškim treningom, jer iako smo držali obuke našim kolegama, nikad ranije nismo mogli da im pokažemo „tu treću osobu“. Tu su mogli da vide velike vođe, i to kako oni grade biznis. Velika pomoć je bila i magacin u Sekešfehervaru koji se – zahvaljujući Peteru Lenkeiju – doselio u naš grad, tako da sam sa bratskom linijom – dr Ilona Grof, dr Laslo Senai, Aniko Kardoš, Edit Moric – mogla da držim odlične prezentacije. Dani uspeha su fantastični, a i kvalitetna predavanja su puno pomogla pokretanju novih članova.

Koliko je drugačije raditi biznis sad u odnosu na početak?

Erno: Tehnika je jako bitna: tu je fejsbuk, koji olakšava

održavanje veze. Iako trenutno naši timovi u Sekešfehervaru imaju po jednu osobu, pružila nam se mogućnost da proširimo krug kolega: u puno država imamo saradnike kojima takođe treba da „stegnemo ruku“.

Vama je Forever plata omogućila da često posećujete vašu decu u SAD-u, što istina mnogo ljudi vaših godina u Mađarskoj nema mogućnost. Koliko morate da radite za to?

Judit: U početku smo jako puno radili kako bi napravili stabilan biznis. Kada su nam se rodili unuci, stavili smo sebe u „lock mode“. Uvek smo pazili na našu aktivnost i na uslugu kupaca i tražili smo nove ljude kojima možemo da damo nov polet.

Erno: Osigurali smo stabilne plate sebi, što mi je omogućilo da kao penzioner steknem novu struku: postao sam lekar alternativne medicine. Moje uverenje je da sa jednim dobro izgrađenim Forever biznisom bilo ko može da postigne kvalitet života koji i mi imamo i možemo pomoći onim ljudima koji nam dopuste da ih naučimo tome. Ne mora se raditi osam sati dnevno. Probudimo se udobno i obično tek posle podne ili uveče radimo. U ono vreme, kada sam radio kao menadžer, nažalost, dešavalo se da sam morao da se pozdravim i sa kolegama sa kojima nisam baš najbolje funkcionisao, ali ovde toga nema. Ovde radimo sa onima koji nam odgovaraju, sa kojima imamo isti sistem vrednosti i sa kojima se razumemo. Oni sa kojima se ne slažemo, sami odu. Osećamo se dobro sa kolegama, bratskim linijama i to nije više samo poslovna veza.

S kim u poslednje vreme gradite?

Judit: Baš sam pre neko veće razmišljala, kako se stvari kopiraju... Novi menadžeri su nam bračni par Hontl, gde je žena lekar alternativne medicine, a muž tehnički direktor u jednom velikom preduzeću. Dolaze i takvi, koje poznajemo iz regije, i koji kad vide kvalitet našeg života, dođu i potraže nas. Oni mogu i deca da nam budu.

Erno: U mladima vidimo budućnost: mnogo su fleksibilniji, za razliku od naše generacije.

Šta dalje?

Judit: Ne stajemo: Erno je u protekle tri godine naučio mnogo o poslu. Sada nam je podela takva da sam ja strožiji i jači vođa, a Erno je razumljiviji i opušteniji. Može i sam da vodi mađarski tim, tako da ja ponovo počinjem da radim u Njujorku.

Erno: Jutka ume da se šali i kaže: ako već imamo 6 muških unuka, možemo i 6 menadžerskih nogu da im ostavimo, ili možda i više...



FOREVER



SENIOR MANAGERS



Judit Herš Šipošne & Erno Šipoš
(sponzori: Žuža Segfu & Čaba Pinter)
Život je vedriji kada se fokusiraš na ono što ti je zaista važno!



Alen Lipovac & Dolores Lipovac
(sponzor: Andrea Zantev)
„Upoznaj samog sebe, razvijaj svoju ličnost, budi ono što jesi i NESEBIČNO daj svoj doprinos boljitku ovog prekrasnog i jedinog nam SVETA!“



Balaž Ištvan
(sponzor: dr Andrea Fodor)
„Ako uradiš ono što drugi ne mogu, onda ćeš živeti onako kako drugi ne žive.“



MANAGERS



Antal Čerte
(sponzor: Ištvan Balaž)
„Velika tajna života je da ne postoji tajna. Šta god da je tvoj cilj, možeš da ga dostigneš ako si spreman da se žrtvuješ!“



Tatjana Tomović
(sponzori: Alen Lipovac & Dolores Lipovac)
„Nesebičnim davanjem ljubavi i osmeha ljudima ove planete, otklanjaš sebi i drugima sve prepreke iz života.“



Andrea Darida
(sponzor: Ištvan Balaž)



Đendi Ižold Hontlne & Gabor Hontl
(sponzori: Judit Herš Šipošne & Erno Šipoš)
„Nikad nije kasno da postaneš ono što želiš da budeš, ili ono što si mogao da budeš.“



Janoš Keri & Piroška Kerine Lukač
(sponzori: dr Maria Sič Redelne & dr Karolj Redel)
„Verujem da ono što čovekov um može da zamisli, može i da ostvari!“



SUPERVISORS

Bán Klaudia
Banó Sándor István
Boza Anikó
Bódisné Bara Erzsébet & Bódis Lóránt
Cicka Marija & Cicka Janko
Cimerman Petra
Darkó Katalin & Darkó Attila
Djuric Svijetlana & Djuric Rajko
Dr. Bátorfi István
Drenjak Goran & Lulić Drenjak Jasna
Fodor Györgyné
Gáspár Attila
Gindele Angéla

Grisevic Atifa
Jovánovics Milán
Kisiván Tibor
Kispál Dániel
Kulja Snežana & Kulja Jan
Kókai-Nagy Ferenc
Márffy Miklós
Makovsek Dusan
Mlinar Marijana
Nagy Leila Bianka
Péneli Kornél
Péneli Evelin
Petković Božica
Polgár-Hidy Andrea

Ratej Rene
Sávai Katalin
Salamonné Bartos Éva & Salamon Péter
Siklós Barbara
Simić Zora
Szabolcsi Máté
Szabó Ágnes
Szentes Szendrey Anna
Sztitás Gábor
Sztójcsóvné Salamon Kitti
Sütő Mária Márta
Turk Majda
Tóth László



ASSISTANT MANAGERS

Bársony Erika & Szabó Árpád
Bancov Marija & Bancov Miklos
Đuriček Ana & Đuriček Jan
Dr. Klemencsics Zoltánné
Greksa Marija & Greksa Jan
Holos Marijana & Holos Vlastijan
Kömives Benjamin
Molnár Ferenc & Molnárné Horváth Ildikó
Nagy Tibor
Pomazan Tatjana
Tóth Kálmán Róbert
Vrkic Luzarka
Zajc Metka
Zupanec Helena

CONQUISTADOR CLUB



MAĐARSKA

1. Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona
2. Dr. Rédeiné Dr. Szűcs Mária & Dr. Rédei Károly
3. Szolnoki Mónika
4. Éliás Tibor
5. Varga Róbert & Varga-Hortobágyi Tímea
6. Seres Linda & Seres Máté
7. Hegedűs Árpád & Hegedűsné Lukácsi Piroska Marietta
8. Gönczi Tünde & Szabó Péter
9. Siposné Hirsch Judit & Sipos Ernő
10. Csuka György & Dr. Bagoly Ibolya



SRBIJA, CRNA GORA

1. Jovanka Strboja & Radivoj Strboja
2. Ana Đuriček & Jan Đuriček
3. Marija Bancov & Mikloš Bancov



HRVATSKA

1. Alen Lipovac & Dolorec Lipovac
2. Tatjana Tomović
3. Andrea Zantev
4. Jadranka Kraljić-Pavletić & Nenad Pavletić



SLOVENIJA

1. Jožefa Zore
2. Jozica Arbeiter & dr Miran Arbeiter
3. Danica Bigec



KVALIFIKOVANI ZA PODSTICAJNI PROGRAM ZA KUPOVINU AUTOMOBILA – FOREVER2DRIVE

1. NIVO

Ádám Edit & Farkas István
 Bajkáné Vitéz Krisztina & Bajkán Zoltán
 Becz Zoltán & Kenesei Zsuzsanna Viktória
 Stjepan Beloša & Snježana Beloša
 Bostyai Emília & Tóth Tamás
 Bruckner András & Dr. Samu Terézia
Andreja Brumec
 Marija Buruš & Boško Buruš
 Csuka György & Dr. Bagoly Ibolya
 Davis Erika & Davis Henry
 Dobai Lászlóné & Dobai László
 Dr. Dósa Nikolett
 Éliás Tibor
 Fekete Zsolt & Ruskó Noémi
 Ferencz László & Dr. Kézsmárki Virág
 Olivia Gajdo
 Haim Józsefné & Haim József
 Hajdu Ildikó Rózsa & Hajdu Kálmán
 Hegedűs Árpád
 & Hegedűsné Lukácsi Piroska Marietta
 Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet
 Vladimir Jakupak & Nevenka Jakupak
 Dragana Janović & Miloš Janović
 Dr. Keresztényi Albert
 Kis-Jakab Árpád & Kis-Jakabné Tóth Ibolya

Dr. Kiss Ferenc & Dr. Nagy Ida
 Klaj Ágnes
Alen Lipovac & Dolores Lipovac
 Manda Korenić & Ecio Korenić
 Jadranka Kraljić-Pavletić & Nenad Pavletić
 Kúthi Szilárd
 Lopiczné Lenkó Orsolya & Lopicz Tibor
 Mázás József
 Menkó Éva
 Mentésné Tauber Anna & Mentés Gábor
 Muladi Annamária
 Nagy Andrea
 Nagy Ádám & Nagyné Belényi Brigitta
 Dr. Németh Endre & Lukácsi Ágnes
 Orbán Tamás
 Patkós Edina Anna
 Patkós Györgyi & Patkós Péter
 Dr. Marija Ratković
 Dr. Rokonay Adrienne & Dr. Bánhegyi Péter
 Szabados Zoltán & Szabadosné Mikus Emese
 Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
 Tóth János
 Utasi István & Utasi Anita
 Zachár-Szűcs Izabella & Zachár Zsolt
 Andrea Zantev
 Jožefa Zore

2. NIVO

Tomislav Brumec & Andreja Brumec
 Budai-Schwarz Éva
 Herman Terézia
 Sonja Jurović & Zlatko Jurović
 Leveleki Zsolt & Leveleki Anita
 Orosházi Diána
 Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
 & Dr. Seres Endre
 Siklósné Dr. Révész Edit & Siklós Zoltán
Tihomir Stilin & Maja Stilin
 Tóth Sándor & Vanya Edina
 Vágási Aranka & Kovács András
 Varga Géza
 & Vargáné Dr. Juronics Ilona

3. NIVO


Berkics Miklós
 Halmi István & Halminé Mikola Rita
 Krizsó Ágnes
 Stevan Lomjanski & Veronika Lomjanski
 Szabó József
 Varga Géza
 & Vargáné Dr. Juronics Ilona
 Varga Róbert
 & Varga-Hortobágyi Tímea

JUN 2015.

60cc+

Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona
Balázs István
Lipovac Alen & Lipovac Dolores
Dr. Rédeiné Dr. Szűcs Mária & Dr. Rédei Károly
Tomović Tatjana
Szolnoki Mónika
Éliás Tibor
Turk Aleksandra
Varga Róbert & Varga-Hortobágyi Tímea
Seres Linda & Seres Máté
Hegedűs Árpád & Hegedűsné Lukátsi Piroska Marietta
Gönczi Tünde & Szabó Péter
Strboja Jovanka & Strboja Radivoj
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
Rajnai Éva & Grausz András
Siposné Hirsch Judit & Sipos Ernő
Vrkić Luzarka
Darida Andrea
Zore Jozefa
Csuka György & Dr. Bagoly Ibolya
Arbeiter Jožica & Dr. Arbeiter Miran
Almási Gergely & Bakos Barbara
Kéri János & Kériné Lukács Piroska
Bostyai Emília & Tóth Tamás
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin & Dr. Seres Endre
Csertő Antal
Davis Erika & Davis Henry
Tóth Zsolt & Tóthné Borza Eszter
Hontiné Izsold Gyöngyi & Honti Gábor
Đuriček Ana & Đuriček Jan
Ferencz László & Dr. Kézsmárki Virág
Dr. Kardos Lajos & Dr. Kardosné Hosszú Erzsébet
Lomjanski Stevan & Lomjanski Veronika
Fijuljanin Irfan & Fijuljanin Vasvija
Zachár-Szűcs Izabella & Zachár Zsolt
Bigec Danica
Orbán Tamás
Rimócziné Németh Erika & Rimóczy Attila
Jakupak Vladimir & Jakupak Nevenka
Bancov Marija & Bancov Miklos
Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet
Gulyka Krisztina
Tóth János
Dr. Kiss Ferenc & Dr. Nagy Ida
Dr. Rokonay Adrienne & Dr. Bánhegyi Péter
Sziklainé Bán Hajnalka & Sziklai Gábor
Zantev Andrea
Kraljić-Pavletić Jadranka & Pavletić Nenad
Pomazan Tatjana
Móricz Edit

DRAGO NAM JE DA U ŠTO VEĆEM BROJU KORISTITE NAŠE NOVE USLUGE. SA NAŠIM KOLEGAMA NEPREKIDNO RADIMO NA TOME DA PROCES PORUČIVANJA BUDE ŠTO JEDNOSTAVNIJI, UDOBNIJI I BRŽI ZA VAS. SAMIM TIM KONSTANTNO RAZVIJAMO NAŠ WEB SHOP NA ADRESI WWW.FLPESHOP.RS KOJI ĆE POČETI DA FUNKCIONIŠE 1. SEPTEMBRA. MI U FOREVERU STALNO TRAŽIMO MOGUĆNOSTI ISPORUKE POD BRŽIM, POVOLJNIJIM I EFIKASNIJIM USLOVIMA I CENAMA.



*Dostava
paketa
na kućnu
adresu!*

FUNKCIJE NAŠEG WEB SHOPA:



Svi proizvodi sa detaljnim opisom • Pregled proizvoda po kategorijama i ključnim rečima
Jednostavno naručivanje pomoću 'korpe' za kupovinu



Registracija novih Poslovnih saradnika • Statistika prodaje po mesecima
Novi proizvodi • Akcije



Povezani proizvodi (cross-selling) • Obavestite prijatelja • Ocenjivanje proizvoda

MORAŠ SEBE DA SPASEŠ,
DA BI SPASILA
DRUGE



Imali su 16 godina kad su se sreli, 16 godina su u braku i 12 godina rade zajedno u Foreveru. Žive svoj san iz detinjstva, ali što je još važnije: mogu da provode dovoljno vremena sa decom, a stres je nestao iz njihovih života.

**ARPAD HEGEDUŠ
I PIROŠKA HEGEDUŠNE
HORVAT**
Senior Eagle menadžeri

Sponzor: Agota Tot
Gornja Linija: Tibor Lopic i Oršolja Lopicne Lenko, Laslo Vanja i Beata Danfi Laslone, Šandor Tot i Edina Vanja, Anita Balog i Tamaš Šele, Mikloš Berkič, Jožef Sabo, Kip Rolf

Prva ljubav je prerasla u venčanje, a onda ste dobili dete. Baš ste imali „ružičast“ početak. Da li je i nastavak bio takav?

Piri: Delom jeste, ali delom i nije bio. Ja sam silno želela da postanem majka i da se pored toga pronađem u nečemu, ali ovo drugo se nikako nije dešavalo. Učila sam za kostimografa i bila šef u jednoj fabrici, a onda sam prešla na porodijsko sa ćerkom Fani.

Nešto mi govori da posle porodijskog nisi želela da se vratiš na posao.

Piri: I nisam. Osećala sam da mi zakidaju na plati. Primetila sam i kako kolege koje rade sa mnom počinju da gube svoje snove, i kako im se smanjuje volja u odnosu na nivo plate (znači volja im je bila mala koliko i plata). Bili su srećni ako su mogli da se izdržavaju. Kao 22-godišnjakinja sam mislila da ako je ovo veliki život, onda tu nešto nije u redu. Radili smo iz sve snage i bila sam nezadovoljna što pored deteta nismo mogli da se organizujemo i da postignemo sve. Da postignemo da budemo zajedno. Život nam nije bio ništa drugo da trčanje tamo-vamo za materijalnim. Gledala sam kroz prozor i videla kako parovi šetaju sa decom i bolelo me je što i mi nemamo vremena za tako nešto.

Šta je u međuvremenu radio Arpi?

Arpi: Vodio sam bravarsko preduzeće, a pored toga sam radio kao radnik u trgovini mešovite robe. Dešavalo se da u toku nedelje spavam svega 10 sati... Ćerka nam je imala već tri godine, kada sam napokon imao malo više vremena za nju, ali me nije dobro poznavala, jer je uvek kad bih dolazio kući spavala. I to sve zato što nismo voleli da pozajmljujemo novac – uvek smo želeli sami da rešimo problem. Živeli smo sa mojom majkom u sobi od 20 kvadratnih metara, ali smo jako želeli da jednom živimo sami.

Koji je bio prvi korak ka Foreveru?

Arpi: Prvo je to bilo jedno pozitivno iskustvo moje ćerke sa proizvodom. Onda jedan sastanak, na koji nas je posle 4 meseca odbijanja odvela moja rođaka Agota. Sećam se da je tamo iza proizvoda sedeo jedan čovek i smeškao se. Pomislio sam, Gospode Bože, šta sad žele da nam uvale? Saslušali smo Tibora Lapica i naravno nismo mu ništa verovali. Imali smo puno pitanja, pametovali smo, ali smo dobili kvalitetne informacije o proizvodima i o biznisu.

Zbog čega vam je bilo potrebno 4 meseca?

Piri: Svi imaju nekakvo mišljenje o MLM-u, koje je u većini slučajeva negativno. I mi smo imali takvo mišljenje, za koje se ispostavilo da nije bilo ni blizu pravih činjenica. Istražili smo celu stvar, Arpi je čak proveravao i na sudskom registru...

Arpi: Nije mi žao što smo bili tako temeljni, jer smo dobili vredne odgovore. Bilo je i onih koji su bez pitanja rekli da prihvataju taj posao i tako ušli u njega. Njih posle toga nismo ni videli, tako da mi učimo i hrabrimo ljude da slobodno pitaju!

Piri: Razmišljala sam, šta ako za 20 godina budemo živeli u panel stanu, išli na redovan posao, a neko nam pokuca na vrata i kaže da on živi naš život, jer je on tada i tamo drugačije odlučio? Arpi je na to samo rekao: Dobro, pozvaću Tibija.





Happy end?

Piri: Još uvek ne, jer je Tibi živeo 400 kilometara daleko od nas. Sledećeg dana je pošao kući, ali nam je rekao da prepodne ima slobodan termin i da pozovemo nekoliko ljudi. Pitala sam ga, jesi li normalan? Bio je petak, 9 sati uveče. Ne moram ni da vam kažem da je sledećeg dana mamina dnevna soba bila prepuna, a ljudi su napravili promet od dva poena. Jako su nam trebali proizvodi i postigli smo prvi poslovni nivo. Onda još nismo ni verovali i morali smo da razmislimo o životu: šta imamo da izgubimo, a šta možemo da uradimo da bi mogli da napredujemo. Tada smo odlučili da ćemo da uradimo to! Ako budem dostigla platu koju sam imala u fabrici, biće odlično. Za 6 nedelja sam imala duplo toliko, tako da sam dala otkaz na poslu i počeli smo da živimo snove iz detinjstva: porodična kuća, siguran auto, letovanje, kvalitetno odgajanje dece. Ali za to je bilo potrebno da se mnogo promenim, na primer, da naučim da komuniciram.

Kako si se razvijala?

Piri: Nije bilo jednostavno, jer je naš aktivni sponzor živeo 400 kilometara od nas. Sastanak bih snimila na diktafon, zapisala ga i naučila. Zvala sam telefonom sve staračke domove redom. Nije bilo nikakvog prometa od toga, ali pošto sam uspela sve da ih nazovem, mislila sam da sad mogu to da radim i uživo.

Arpi, ti si u tišini posmatrao događaje?

Arpi: Možemo tako da kažemo. Učinio sam toliko, da sam obavestio o tome ljude koje poznajem. Najveća pomoć koju sam pružio je bila ta da nisam kočio Piri kao što to rade mnogi partneri.

Piri: Svima sam rekla, neću da ciljам na „40-godišnji plan“, već samo želim da preuzmem odgovornost za svoj život. Neki u mom okruženju su počeli da maštaju. Ne mnogo njih, ali dovoljno za nivo supervizora. Došli su veći snovi i saznanje koliko toga treba još da naučim za menadžerski nivo.

Na primer?

Piri: Da ljude prihvatimo onakvim kakvi su i da im pomognemo da idu svojim tempom. Nisu postojali mobilni telefoni, tako da sam trčkarala sa informativnim kutijama i dešavalo se da kutija promeni vlasnika u busu. Na jednoj stanici bih sišla, na drugoj su drugi ulazili u bus zbog nje. Povećavao se broj vodećih kolega, bilo je onih koji su ostajali zbog biznisa, bilo je i onih koji nisu: Tu sam morala da ostavim ego po strani. Kada sam otišla u banku, da podignem menadžersku platu, pitali su me želim li da je prijavim, jer iznos veći od pola miliona forinti mora da se prijavi. Uzela sam kovertu i u njoj se nalazila moja godišnja plata. Sledećeg meseca me je menadžer banke pitao šta je to Forever Living. Nakon toga naš biznis je imao 25 poena. Nije prošlo ni dve godine, a mi smo počeli da gradimo. Dešavalo se i da izvođač radova potroši sve naše pare i da krećemo ponovo od nule. 2008. nam se rodio sin, preselili smo se, ćerka nam je kretala u prvi razred – to je bio period ekonomske krize, a ja nisam morala da razmišljam šta će biti sa nama. Tada je tamo bio Forever, a mi smo imali jedno drugo.

Arpi: Pare su bile odlučujući faktor, ali prava motivacija je bila to što i drugi mogu da daju otkaz na radnim mestima, obezbede sigurnu pozadinu za porodicu i time pokažu primer drugima. To ne može da se iskaže parama.

Piri: Oni koji krenu sa verom, sa njima pravimo jedan usmeni dogovor. Postanu deo naše porodice, pomažemo jedni drugima i to odlično funkcioniše. Tu je najvažnije poverenje.

Arpi šta si mislio o uspesima?

Arpi: Bilo je jako čudno, jer u preduzetničkom svetu vladaju vučja pravila: svi su svima konkurencija i bez kapitala tamo ništa ne može da se postigne. Čudno je bilo i to što je ovde najvažnije da u što kraćem roku što više ljudi bude imenovano – nema zavisti. Posle toga je bilo uživanje videti Piri kako postaje biznismen.

Piri, spominjala si da je najvažnije poverenje. Pomoću kojih tehnika možeš da ga dobiješ?

Piri: Sačekamo da dođu svi ljudi. Ja volim kada ljudi rade u parovima, jer to daje najviše rezultata – mogu da se dopunjavaju.



Na primer ti i Arpi. Kada ste stvarno udružili snage?

Arpi: Posle senior nivoa. Ja sam sve to naučio od Piri. Bacila me je u vodu, morao sam za dva dana da se spremim za prvi sastanak, i odmah sam imao dva touch početnika. Bilo je veliko iskustvo uticati na ljude.

Da li ste išli na velika događanja?

Piri: Prvo smo se teško naterali da idemo, ali nas je onda ponela atmosfera. Videla sam mnogo ljudi na kojima se nisu videle godine, nije ih pritiskao život i bili su srećni, bar se to videlo po njima. Bili smo na svim programima, postali su nam primeri, jer uvek se desi nešto što možeš da poneseš kući.

Da li si i pored dvoje dece mogla efektno da radiš?

Piri: Da, interesanto kako se posao ugradi u dečji život. I Fani i Arpi su doveli po nekog člana, učitelja ili roditelja njihovog druga. Vole to.

Arpi: Onda su naišao period od 4 godine kada smo sve obustavili, jer se nakupilo mnogo toga, a posao se razvijao i pored našeg pasivnog učešća. Naš promet nije spao ispod pola miliona mesečno, to može da se postigne i sa ovom preduzetničkom formom.



Arpi: U međuvremenu se tržište čisti, a za kvalitet uvek ima mesta. Sada sve više ljudi vidi šta gubi ako ne koristi proizvode.

Kakve promene vam je donelo kvalifikovanje za seniora u vašem životu?

Piri: Nove ljude, našli smo još kvalitetnije veze i naučili mnogo o sebi. Došao je Eagle nivo, a s njim i Forever2Drive podsticajni program za kupovinu automobila, i ove godine sa velikim šansama krećemo na Chairman's Bonus. Verujemo da će ove stvari moći da se kopiraju, ali ćemo biti najponosniji ako naš tim nauči kvalitetno građenje biznisa. Iza nivoa se nalazi promet, vredan rad koji generalizuje sebe.

Piri je tokom posla izrasla u biznismena. Arpi, da li si se i ti promenio?

Arpi: Postao sam smireniji, nestao je konstantni stres. Da nije došao Forever ne znam šta bi se desilo sa mnom... Mi i danas uvodimo mnogo ljudi u posao. Prvo moraš da spaseš sebe da bi spasao druge. Uvek sam se trudila da stanemo na svoje noge, ali danas je ovo naša glavna noga.

Dobili ste kuću, siguran auto i odgajate decu?

Piri: Pa, da. I kod nas nije problem letnji ili zimski raspust. Mama ili tata su uvek sa njima, ili čak oboje.

Čak i šetate zajedno?

Piri: Tako je. Od tada nam je cilj da pomognemo što većem broju ljudi da dođe do uspeha i svakome uspeh znači nešto drugo.

Da li se srećeš nekada sa svojom „starom ti“? Na primer sa kolegama iz fabrike...

Piri: Ne spominji mi to! Bila sam na školskoj godišnjici i videla kako su mi kolege postale apatične, stare u razmišljanju. Nekada se setim, kada se u 4 noću okrenem u krevetu, da sam nekada u to vreme ustajala i išla na posao... Ljudi koji su izgubili zdravlje mogu da ga povrate do određene granice. Ako izgube pare, mogu da dobiju još više. Jedna jedina stvar na svetu koja ne može da se povrati jeste vreme. Ako prođe, nema ga više! Moramo da naučimo da maštamo i da snosimo odgovornost za snove.



Kako danas delite zadatke?

Arpi: Nas je dvoje. Ja pozivam više ljudi i privlačim im pažnju, a Piri ih informiše. Odatle kandidat odabira u zavisnosti koga bolje razume.

Spominjali ste i da su na početku proizvodi imali veliki uspeh.

Da li je to tako i sada?

Piri: Da, sve više njih je čulo za proizvode i traže ih bezuslovno. Pitaju me na ulici i u radnji: ti si ona aloe Piri?

I šta kažeš na to?

Piri: Obožavam to. Rado mi se obraćaju, ako imaju bilo kakvo pitanje vezano za proizvode. Ne razmećemo se time: ljudi vole ako ih tretiraš kao da ste jednaki partneri.

Bolji osećaj, lepši izgled Budi savršena!

Flawless by Sonya inspirisani proizvodi su savršeni za tvoju kožu, i oni su novi alati u Foreveru, kako bi se ti osećala bolje i izgledala lepše.

Novi alat za savršen izgled

Jako smo uzbuđeni, što možemo na Global Rallyju u Singapuru da predstavimo najnoviji proizvod Flawless by Sonya. Od sada ćeš imati više mogućnosti da izgledaš čarobno.

Najveći organ tvoga tela je koža. Ona ima mnogo važnih zadataka, kao na primer da štiti organizam od bakterija, prenosi osećaj dodira, kontroliše temperaturu tela, da stvara D vitamin i mogli bi još da nabrajamo. Izgled tvoje kože je odraz tvog unutrašnjeg stanja. Ako si dehidrirana, onda ti je koža suva i nema sjaj. Ako si bolesna, onda koža počinje da se ljušti i da žuti.

Forever može da bude ponosan, što ima dodatke ishrani i preparate za negu kože najboljeg kvaliteta na svetu. Da li si znala da sa Flawless by Sonya proizvodima, možeš ne samo da se osećaš bolje, već i da oni tvojoj koži čine dobro?

Evo 5 fantastičnih činjenica o Flawless by Sonya proizvodima:

- Aloe vera, koju sadrže proizvodi neguje i hidrira tvoju kožu;
- Prirodni aktivni sastojci pomažu u ravnoteži kože;
- Specijalno su napravljeni za prirodnu lepotu – da ti drugi vide i lice, ne samo šminku!

- Daju savršenu osnovu za šminku;
- Univerzalni su i mogu da ih koriste svi bez obzira na tip kože.

Flawless by Sonya ne daju samo prirodan izgled tvojoj koži, već joj pomažu da ostane lepa, a tebi pomažu da izgledaš lepo i da se osećaš fantastično u svojoj koži!

BB krema bolja nego ikad

Svi znate i volite našu aloe vera BB kremu. Sa zadovoljstvom vam saopštavamo da je sad dostupna i treća Flawless nijansa, tj. Sandy.

**aloe BB crème,
Sandy | 372**

- Hidrira i izjednačava boju kože;
- Sa faktorom zaštite 20, štiti kožu od štetnog delovanja sunčevih zraka;
- Nanošenjem ove kreme koža dobija besprekoran mat – prirodan izgled.



SIMFONIJA MIRISA

Ukus prirode

U Forever eteričnim uljima nalaze se najčistiji sastojci prirode, koji vam pomažu u tome da se osećate bolje i izgledate lepše.

Još od 1978. Forever Living Products nastoji da distribuira najčistije i najkvalitetnije prirodne proizvode. Krajnji rezultat je najčistija prirodna esencija biljaka koje su odabrane samo za vas!



#VREDIOSTATIKODKUCE



DA LI STE DO SADA NAPRAVILI SVOJ SELFIE-VIDEO?

Želeli bismo da vidimo što više videa na našim društvenim stranicama
i širimo dobru vest o Forever Living Productsu!
Obavezno napišite pored svog videa #vrediostatikodkuce!

Osećaj se bolje. Izgledaj lepše.



Facebook/ Forever Living Products Srbija



Forever TV



Twitter/@FLP_Srbija



YouTube/ Forever Living Products Srbija



Voditelji programa:
ROŽA ILDIKO HAJDU I KALMAN HAJDU
Eagle menadžeri



Dobrodošlica
DR ŠANDOR MILES
Regionalni direktor



Success Day

12. SEPTEMBAR 2015.



Jesti ili ne jesti: pitanje je sad!
DR ISTVAN TARACKOZI
Predsednik Saveza mađarskih lekara
alternativne medicine



Forever čeka svakoga!
**JUDIT HERŠ ŠIPOŠNE
I ERNO ŠIPOŠ**
Senior menadžeri



Zašto sam izabrao Forever?
ATILA ZAHAR
Senior menadžer



Trabant? ili: Postani trkački auto!
Šta može da ti donese PROMENA u životu?
IŠTVAN BALAŽ
Senior menadžer



Izbor
AGNEŠ KRIŽO
Safir menadžer

CENTRALNA OBAVEŠTENJA

Naši distributeri na veb sajtu www.foreverliving.com nakon klika na tačku DISTRIBUTERSKA PRIJAVA (lozinku i korisničko ime tražiti preko imeja poslatog na it@flpseeu.hu) između ostalog mogu pogledati sledeće korisne informacije: dnevne bodove, internetsku robnu kuću, mesečni obračun bonusa. Na veb sajtu nalaze se i drugi marketing materijali i informacije: magazin, kalendar priredbi, opis podsticajnih programa, formulari, edukacioni materijali, katalozi, Međunarodna poslovna politika. Međunarodni youtube kanal možete gledati na adresi www.youtube.com/user/AloePod.



MAĐARSKA

Budimpeštanska centralna uprava:

1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11; email: flpbudapest@flpseeu.hu
Tel.: +36-1-269-5370; +36-70-436-4288, -4289; +36-1-297-1995
Poštanska adresa: 1439 Budapest, Pf.: 745.
Državni direktor: dr Šandor Miles, tel.: +36-1-297-1995, mob.: +36-70-316-0002
Glavni direktor: Eržebet Ladak, tel.: +36-1-269-5370/lokal 160, mob.: +36-70-436-4230;
Zamenik generalnog direktora: Valerija Kišmarton, lokal 130, mob.: +36-70-432-4273
Šef odeljenja za prodaju: Dora Harman, lokal 157, mob.: +36-70-436-4197
Šef odeljenja za marketing: Bernadet Albert, lokal 120, mob.: +36-70-436-4278;
Aranka Secei: lokal 136, mob.: +36-70-436-4229;
Otilia Čabradi: lokal 135, mob.: +36-70-436-4227
Šef odeljenja za komunikaciju: Žuzana Petroci, lokal 131, mob.: +36-70-436-4276
Odeljenje za razvoj i edukacije (FLPTV): Šandor Berkeš, lokal 133, mob.: +36-70-436-4213; dr Tamaš Kariž, mob.: +36-70-436-4271
Rezervacija sale / informacije: Aniko Fritz, mobil: +36-70-436-4285

BESPLATNI KURS u Sonya edukacionom centru! U ulici Szondi svakog prvog utorka od 10 časova; u ulici Nefelejcs u Sonya kućici utorkom i četvrtkom od 10 časova. Zakazivanje na Forever flotatелефon: Kata Ungar +36-30-331-188-3883.

NARUČIVANJE PROIZVODA

Telefonom, preko telecentra: Možete da zovete ponedeljkom 8:00-19:45 časova, od utorka do četvrtka 10:00-19:45 časova, petkom 10:00-17:45 časova.
tel: +36-1-297-5538; +36-1-297-5539, mob.: +36-70-436-4290; +36-70-436-4291
ponedeljkom 12:00–20:00 časova, od utorka do petka 10:00–18:00 časova na mob. telefon: +36-70-436-4294; +36-70-436-4295
od ponedeljka do petka 12:00–16:00 časova na telefon: besplatni fiksni („zeleni“) telefon: +36-80-204-983
imejl adresa telecentra: telecenter@flpseeu.hu

Internet robna kuća

www.foreverliving.com ili www.flpshop.hu
Telefoni infocentra Internet robne kuće:
tel: +36-22-333-167; +36-22-500-020; +36-70-436-4286,
imejl: webshop@flpseeu.hu
Rukovodilac telecentra i infocentra Internet robne kuće:
Melinda Malik, mob.: +36-70-436-4240
Telefonom ili putem interneta naručene proizvode dostavna služba će – nakon usaglašavanja termina – da isporučiti na vašu adresu u roku od dva dana. Cenu dostave u slučaju kupovine u vrednosti 1 cc ili više, naša firma preuzima na sebe.

PLAN EDUKACIJA ZA 2015:

Success Day: 12. septembar, 14. novembar
Dijamant Holiday Rally: 2-3. oktobar

PREPRODAJA, REKLAME

Zabranjena je preprodaja naših proizvoda i reklamnih materijala preko interneta. Unutar prodavnice ili kancelarije proizvodi se mogu prikazati i prodavati u skladu sa tačkom 16.02 (h), (i), (j) i (k) Međunarodne poslovne politike. Pravila reklamiranja distributerske delatnosti i izrade sopstvenog veb sajta navedena su u tačkama 16.02 (h) odnosno 17.10.

Informisanje o **PRODAJNIM PODACIMA** možete obaviti na sledeće načine:

- preko interneta u distributerskom delu www.foreverliving.com
- preko Forever telefon softvera
- preko internetske usluge MyFLPBiz
- i u našim centrima, za partnere iz Mađarske na broju +36-1-269-5370 i +36-1-269-5371, a partneri iz ostalih država regije na broju +36-1-332-5541

Operativna uprava:

1184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. tel.: +36-1-269-5370; +36-70-436-4288, -4289
Generalni menadžer: Peter Lenkei, mob.: +36-70-436-4279
Asistent: Klara Varga-Berecz, lokal 192, mob.: +36-70-436-4281
Asistent: Monika Vikaš Kovač, lokal 191, mob.: +36-70-436-4239
Finansijski direktor: Gabriela Rokaš Veber, tel.: +36-1-269-5370/lokal 171, mob.: +36-70-436-4220
Finansijska recepcija: mob.: +36-70-436-4256
Direktor za kontroling: Žolt Šuplic, tel.: +36-1-269-5370/lokal 181, mob.: +36-70-436-4194

Radno vreme kancelarije i magacina u ulici Nefelejcs:

Pon-čet.: 10:00–19:45 časova, 10:00–17:45 časova,
svakog zadnjeg radnog dana u mesecu uvek 8:00–20:00 časova,
Rukovodilac: Melinda Malik, mob.: +36-70-436-4240

Debrecinska regionalna uprava: 4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.tel.:

+36-52-349-657, fax: +36-52-349-187,
Radno vreme: pon. 12:00–20:00 časova, ut.-pet. 10:00–18:00 časova (fakturisanje se završava 30 minuta pre kraja radnog vremena).
Regionalni direktor: Kalman Poša, mob.: +36-70-436-4265

Segedinska regionalna uprava: 6721 Szeged, Tisza Lajos krt. 25.,

Tel.: +36-62-425-505, fax: +36-62-425-342
Radno vreme: pon. 12:00–20:00 časova, ut.–pet. 10:00–18:00 časova (fakturisanje se završava 30 minuta pre kraja radnog vremena).
Regionalni direktor: Tibor Radocki

Sekešfehervarska regionalna uprava: 8000 Székesfehérvár, Várkörút 17.

tel.: +36-22-333-167; +36-70-436-4286; +36-22-500-020,
fax: +36-22-503-913
Radno vreme: pon. 12:00–20:00 časova, ut.–pet. 10:00–18:00 časova (fakturisanje se završava 30 minuta pre kraja radnog vremena).
Regionalni direktor: Tibor Kiš

Vanredno radno vreme: Prodaja proizvoda, odnosno, narudžbina u mađarskim predstavništvima poslednje subote u mesecu, kada posle te subote u tom mesecu nema više radnih dana: 12:00–20:00 časova. Tačan termin tih prilika svaki put objavljujemo na veb sajtu i u predstavništvima.

Forever Resorts

Hotel dvorac Teleki-Degenfeld, 3044 Szirák, Petőfi u. 26.,
tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285, www.kastelyszirak.hu
Restoran Sasfészek, tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszeketterem.hu.
Direktor mađarskih institucija Forever Resortsa je Peter Lenkei,
Operativni direktor Katalin Kiralj,
Direktor marketinga i prodaje Tamaš Močnik.

Putnička agencija Forever: www.foreverutazas.hu,
tel.: +36-70-777-9997

Medicinski stručnjaci: dr Edit Šikloš Reves, predsednik Medicinskog stručnog kolegijuma Forever Mađarske, dr Gabriela Kašai: +36-70-414-2335; dr Laslo Mezeši: +36-70-779-1943; dr Endre Nemet: +36-70-389-1746; dr Terezia Šamu: +36-70-627-5678,
Nezavisni medicinski stručnjak: dr Đerd Bakanek: +36-70-414-2913

SAOPŠTENJA



SRBIJA

Beogradska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162.
tel.: +381-11-397-0127, fax: +381-11-397-0126,
imejl: office@flp.co.rs

Predaja narudžbi: narucivanje@flp.co.rs
Radno vreme: ponedeljak, utorak i četvrtak 12:00-20:00,
sreda i petak 09:00-17:00, svake poslednje subote u mesecu :
9:00-13:00 i tokom Dana uspeha
Telecentar: +381-11-309-6382

Radno vreme: ponedeljak, utorak i četvrtak: 12:00-18:30
sreda i petak: 9:00-16:30, svake poslednje subote u mesecu
Sonya salon lepote 065 394 1711

Niška kancelarija: 18000 Niš, Učitelj Tasina 13/1,
tel: +381-18-514-131; fax: +381-18-514-130,
imejl: officenis@flp.co.rs

Radno vreme: ponedeljak i četvrtak 11:00-19:00,
Utorak, sreda i petak 9:00-17:00

Svake poslednje subote u mesecu 9:00-13:00

Horgoška kancelarija: 24410 Horgoš, Bartok Bela 80.
Tel./fax: +381-24-792-195,
imejl: tinde.szolnoki@flp.co.rs

Radno vreme: ponedeljak – petak 8:00-16:00.
Svake poslednje subote u mesecu 9:00-13:00.

Teritorijalni direktor: dr Branislav Rajić
Medicinski stručnjaci: dr Biserka Lazarević
i dr Predrag Lazarević: +381-23-543-318
Utorakom i petkom 14:00-16:00

Success Day: 20. 09., 29. 11.



CRNA GORA

Podgorička kancelarija: 81000 Podgorica,
Ulica Serdar Jola Piletića 20. Poštanski fah 254,
Tel: +382-20-245-402, fax: +382-20-245-412

Radno vreme ponedeljkom: 12:00–20:00
ostalim radnim danima: 9:00–17:00

Svakog meseca poslednja subota je radni dan

Radno vreme subotom: 9:00–14:00

Medicinski stručnjak, dr Nevenka Laban: +382-69-327-127
Imejl: flppodgorica@t-com.me



SLOVENIJA

Ljubljana: Borovec 3. 1236 Trzin-Ljubljana,
tel.: +386-1-562-3640, fax: +386-1-562-3645
naručivanje proizvoda, mob: +386-40-559-631,
tel: +386-1-563-7501

imejl narudžbine: narocila@forever.si

imejl informacije: info@forever.si

Radno vreme: ponedeljak 12:00-20:00,
utorak-petak 9:00-17:00

Lendava: Kolodvorska 14. 9220 Lendava
tel.: +386-2-575-1270, fax: +386-2-575-1271

Radno vreme: ponedeljak-petak 9:00–17:00

imejl: lendva@forever.si

vebšop: <http://sl.flpshop.hu>

Regionalni direktor: Andrej Kepe
Medicinski stručnjak, dr Miran Arbeiter: +386-41-420-788
Edukacija: otvorena predavanja svakog četvrtka,
Forever Info Centar, Slovenska Bistrica, Ljubljanska cesta 20.

Success Day: 21. 11.

FBO trening 25–26.09.2015. Prijave i informacije možete dobiti
na marketing@forever.si



HRVATSKA

Zagrebačka kancelarija: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16
Telefon: + 385-1-390-9770; 390-9773 ili 390-9775;
Faks: + 385-1-390-9771

Otvoreno: ponedeljak i četvrtak od 09:00 do 20:00
utorak, sreda i petak od 09:00 do 17:00

Riječka kancelarija: 551000 Rijeka; Strossmayerova 3a.
Tel: +385-51-372-361; Mob: +385-91-4551-905,
Otvoreno: ponedeljak i četvrtak 12:00–20:00,
utorak, sreda i petak 09:00–17:00

Teritorijalni direktor: mr sci. Laslo Molnar
Naručivanje imejlom: foreverzagreb@gmail.com
Medicinski stručnjak: dr Ljuba Rauški Naglič,
mob: + 385-91-5176-510 - neparni datumi 17:00–20:00.,

Edukacije u uredima Zagreb i Rijeka: ponedeljak i četvrtak od 18:00h
Web adresa: www.foreverliving.com - birajte hrvatski jezik
Na stranici www.foreverliving.com možete napraviti web
narudžbinu proizvoda

Telefonski lekar: dr Zoran Vrcić: + 385-91-517-6510
– ponedeljak od 16:30 do 18:30; četvrtak od 16:30 do 19:30
dr Draško Tomljanović: + 385-91-419-6101 – utorak od 14:00 do 17:00

Success Day: 17. 10.



ALBANIJA

Tirana: Fuat Toptani Nr. I/5., Tirana
tel./fax: +355-4450-0866

Radno vreme, radnim danom 9:00-13:00 i 16:00-20:00

Regionalni direktor: Atila Borbat
mob.: +355-69-4066-810, +36-70-436-4293
Rukovodilac kancelarije: Xhelo Kiçaj,
mob.: +355-69-4066-811, mob.: +36-70-436-4310
imejl: flpalbania@abcom.al



KOSOVO

Priština:
Rr. Azem Hajdari br. 32.; tel.: +377-44-50-3911
Radno vreme radnim danima: 10:00-16:00

Regionalni direktor: Atila Borbat
mob.: + 355-69-4066-810

imejl: flpkosova@kujtesa.com



BOSNA I HERCEGOVINA

Bijeljinska kancelarija: 76300 Bijeljina, Trg D. Mihajlovića 3.
tel.: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55-221-780
Radno vreme, radnim danima: 9:00–17:00

Imejl adresa: forever.flpbos@gmail.com

Regionalni direktor: dr Slavko Paleksić

Sarajevska kancelarija: 71000 Sarajevo,
Džemala Bijedića 166 A.
tel.: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651

Radno vreme: ponedeljak, četvrtak, petak 09:00–16:30,
utorak, sreda 12:00–20:00

imejl adresa: flpm@bih.net.ba

Rukovodilac kancelarije: Enra Ćurovac-Hadžović

Success Day: 31. 10.



6 LETNJIH SAVETA ZA PRELEPU KOŽU

Što su dani vreliji, sve više vremena provodimo napolju. Prednost boravka napolju je to što upijamo sunčeve zrake (obožavam D vitamin!). Međutim, nikada ranije nije bila toliko važna činjenica da zaštitimo našu kožu od štetnog sunčevog dejstva, kao što je to važno poslednjih godina. Za vas imamo šest saveta koji će vam pomoći da zaštitite kožu pre, za vreme i posle sunčanja.

1 Potpuna zaštita

Pre nego izađeš napolje, obavezno koristi kremu sa potpunim spektrom za zaštitu protiv štetnih sunčevih zraka UVA i UVB. Koža na licu je posebno osetljiva, zato bi trebalo izabrati hidratantnu kremu ili podlogu sa visokim zaštitnim faktorom.

2 Zaštita usana

Sunčevi zraci posebno mogu da isuše usne. U svakom slučaju, koristi balzam za usne sa visokim zaštitnim faktorom, da zaštitiš svoje usne od isušivanja, ljušćenja i pucanja. Preventivna nega je važna. Efikasnom prevencijom možeš da preduhitriš opekotine, neprijatan osećaj isušenosti ili bola.

3 Hidratacija

Mnogo prednosti ima ako svakodnevno popijemo osam čaša vode. Dobra hidratacija pomaže da ublažimo isušivanje, zatim u očuvanju zdravlja, i u odstranjivanju štetnih materija iz našeg organizma. I naša koža je zdravija ako je hidrirana! Naša koža sadrži i vodu, zato, ako smo dehidrirali, onda je koža više osetljiva, biće suva i mogu da se pojave i bore. Nemoj čekati da ožedniš – do tada si već na putu prema dehidraciji. Umesto toga, neka ti pređe u naviku redovno pijenje vode!

4 Smirenje kože

I pored najvećeg truda može da se dogodi da izgoriš. Koristi aloe veru za smirenje kože! Ako ti koža ostane hidrirana, to ti može pomoći pri bržem oporavku od sunčevih opekotina – čak može i da spreči bolno ljušćenje. Savet: drži aloe veru u frižideru!

5 Dubinsko čišćenje

Posle sunčanja tvoja koža može postati masnija i prljavija. Čim stigneš kući, detaljno očisti lice, pore, jer tako smanjuješ mogućnost pojave akni. Zatim možeš utrljati na kožu jednu laganu, hidratantnu kremu. Ključ održavanja letnjeg sjaja je hidratacija. Suva koža se ljušti, lice će postati blede, a suprotno ovome, dobro hidrirana koža ima prirodnu, zdravu boju.

6 Ujednačen ten

Ten može da postane neujednačen posle trudnoće, sunčanja ili kao posledica starenja. Na sreću, ove fleke nisu stalne. Koristi kremu koja će srediti tvoju kožu i koja može da koriguje pojavu tamnih fleka. Redovan piling pomaže u očuvanju tvog tena.

Jednostavni koraci za prelepu kožu tokom cele godine!



**Omiljeni
Foreverovi letnji
proizvodi za
negu kože**

Imamo toliko omiljenih proizvoda, da je teško bilo neki izdvojiti! Evo nekoliko naših omiljenih proizvoda koji nam mogu pomoći da nam koža i leti bude prelepa.



Aloe BB crème Nude | 371

Aloe BB kreme sa sastojcima za zaštitu SPF10 i SPF20, pružaju zaštitu protiv štetnih sunčevih zraka i za to vreme vašu kožu čini sjajnom i prirodnom.

- Sandy 372
- Cocoa 373

Aloe Vera Gelly | 061

Naš 100%-ni stabilizovan aloe vera gel se u osnovi podudara sa unutrašnjim materijama aloe vera biljke. Sadrži hidratantne materije, koje čudesno hrane i smiruju kožu.

Aloe Sunscreen Spray | 319

Prijatan sprej koji može da se dobije upakovan, proizvod je sa zaštitnim faktorom 30 i aloe verom. On će zaštititi vašu kožu od sunčevog štetnog dejstva.

Forever Epiblanc* | 236

Pomoću posebnih sastojaka posvetljuje kožu, pomaže u sprečavanju stvaranja starosnih i tamnih pega i smanjuje njihovu vidljivost.

Aloe Sunscreen | 199

Čista, svilenka krema bogata hidratantnim materijama, pravi se od stabilizovanog aloe vera gela, obezbeđuje dovoljno vlage koži. Sa zaštitnim faktorom 30 neutralizuje štetna dejstva UVA i UVB zraka.

Forever Sun Lips* | 462

Pomaže da se povraati elastičnost usana, privremeno pruža zaštitu i pomaže u regeneraciji isušanih i ispucalih usana. Forever Sun Lips je idealno sredstvo za letnju svakodnevnu negu kože.

AVANTURA

5.

razlog
zašto smo
voljeni:

Uvek smo spremni za nove avanture!
Volimo uzbudljiv život, putovanja,
i spremni smo da iskusimo nove stvari
kad god nam se ukaže prilika!



FOREVER®

DIAMOND BALL

FOREVER 



DIJAMANT BAL – 26. FEBRUAR 2016.

MESTO DOGAĐANJA:
TELEKI – DEGENFELD SIRAK DVORAC

KVALIFIKACIONI PERIOD:
01. 09. 2015. – 30. 11. 2015.

USLOVI KVALIFIKACIJE:
TOKOM KVALIFIKACIONOG PERIODA, ONI KOJI ŽELE DA UČESTVUJU TREBA DA IMAJU NAJVIŠE NOVOUKLJUČENIH SARADNIKA IZMEĐU 18-25 GODINA KOJI SU DOSTIGLI NIVO ASISTENT SUPERVIZORA, I/ILI DA PRODAJU NAJVIŠE C9/F1/F2/V^S PAKETA (NA OSNOVU LIČNIH I BODOVA NOVUS KORISNIKA). ONI KOJI BUDU NAJBOLJI, DOBIĆE POZIVNICU ZA GALA BAL, NA KOJEM ĆE SE ODRŽATI I IZBOR LEPOTE.

- GALA BAL SA VEČEROM – IZBOR LEPOTE
 - EKSKLUZIVNI POKLON
 - RAZGOVORI SA VIP GOSTIMA
 - FOREVER TV
- ONLINE SLIKE NA FOREVER DRUŠTVENOJ STRANICI

Detaljnije informacije potraži na Fejsbuk stranici (Forever Living Products Srbija)!

FOREVER SUN LIPS

Aloe Cooling Protection
Lip Balm/Sunscreen

**Aloe balzam za usta sprečava njihovo
isušivanje i štiti ih od vetra, kao i od
opekotina od sunca (da usne ne izgore)**



SPF30



Sadrži hidratantno
jojoba ulje i aloe veru



UVA i
UVB zaštita



Osvežavajući ukus mentola



Forever Sun Lips #462

Aloe osvežavajući balsam za usne

www.foreverliving.com