

XVI GODINA 8. BROJ / AVGUST 2012.

# FOREVER



HUNGARY | ALBANIA | BOSNIA AND HERZEGOVINA | CROATIA | MONTENEGRO | SERBIA | SLOVENIA



FOREVER 

SUPER RALLY  
PHOENIX

16-18. 08. 2012



# UČI CELOG ŽIVOTA!

**A**vgust je, što u Foreverovom životu može da znači samo jednu stvar. Da, stiglo je vreme Super relija! Zaista je prošlo dvanaest meseci, otkada smo se sreli u vašingtonskom Gejlord hotelu?! Koliko brzo samo prolazi godina. Zastani na trenutak i priseti se na neverovatne dane, koje smo proveli zajedno na Super relijima u i izvan SAD! Super reli je događaj, na kojem se na nekoliko dana susreću distributeri sveta, koji ulažu najviše napora u rad, a taj događaj i ja uvek radosno očekujem. Veoma je dobro da se istovremeno sklope nova prijateljstva i obnove stara. U foreverovskoj karijeri nikad nije jednostavno kvalifikovati se na neki od relija. Prva prilika je naročito teška, pošto se kreće iz ničega, možda se oduži i više godina, dok se ne izgradi biznis, kojim se postiže 1500 bodova. Pravo merilo tvog biznisa je kvalifikacija

na reli. Prekretnica, koja pokazuje tebi i celom Forever svetu, kako svoj posao shvataš ozbiljno, i kako neuspeh za tebe ne postoji.

Ne spominjem često neuspeh, ali ovom prilikom želim da sa vama podelim jednu priču. Dogodilo se to pre nekoliko godina trojici ljudi iz sveta muzike – jedan je bio međunarodno poznat pevač, drugi talentovan menadžer, a treći mlad pevač na uzlaznoj putanji. Sećam se pesama oba pevača – bile su veoma lepe.

Menadžer je ugovorio potpuno uobičajeni biznis, sa prednostima za obe strane. Organizovao je turneju sa oba pevača, nadajući se, da će mlada zvezda steći iskustvo i shvatiti šta je potrebno za dugoročni uspeh.

Na žalost, to se nije dogodilo.

Mladi pevač se pet puta popeo na vrh top liste. Zaista je imao talenta, ali ovaj rani uspeh bio je rezultat toga, što je i pre nastupao pred publikom velike zvezde. Na žalost, on celu stvar nije tako ocenio. Nakon postignutog uspeha, pomislio je da više ne treba da uči od poznatog pevača. Nije imao potrebe da bude „uvodna tačka” bilo kome. Osećao se kao da je prerastao taj zadatak. Dalje je nastavio sam, i otpustio menadžera koji ga je do tada vodio za ruku. Mladi titan je ubrzo nestao sa muzičke scene, ali ta činjenica je iznenadila samo njega. Nikad više nije imao hitove.

U neku ruku žalosna priča, jer je pevač zaista bio talentovan, ali ne u svemu. Na žalost, sa sličnom pričom sam se već dosta puta sretao u biznisu, bilo da je reč o novom distributeru, koji misli da može da preskoči kurseve svoje više linije, ili o iskusnom distributeru, koji zamišlja kako će ga neka nova MLM linija „u trendu” odvesti do bogatstva.

Svi znamo, šta se događa, kada ljudi ne proširuju svoje znanje, i ne primenjuju postupke koji vode ka uspehu – dožive neuspeh. Neobično u svemu tome je to što misle da se njima tako nešto nikada ne može dogoditi. Upravo zato sam želeo da podelim sa vama ovu priču. Ne bih želeo, da bilo ko od nas umisli da je već sve naučio. Uvek postoji više znanja i treba da učinimo sve u interesu učenja.

Tridesetpet godina sam u biznisu, i mogu reći, da sam naučio neke stvari, ali sam više nego pre rešen da se okružim ljudima od kojih mogu da učim – fantastičnim distributerima, prijateljima, poslovnim ljudima – sa bilo kim, ko je već iskusio upeh na području gde sam i ja bio uspešan, i gde bih još želeo da postanem uspešan.

Setimo se spomenute priče, i nastojmo stvoriti za svoju porodicu život onakav kakav bi zaista želeli. Uvek ima šta da se nauči, a i biće. Ima još mnogo toga da se otkrije i nauči u životu. U Foreveru postoji mnoštvo fantastičnih ljudi, od kojih se ima šta naučiti. Kad ove godine stignete na Super reli, nadam se da ćete sresti stare prijatelje, koje ste nekada ranije naučili nečemu, ali i one od kojih ste vi učili. Forever je biznis, koji govori o međusobnoj razmeni iskustava, učenju i uspehu. Dođi na reli, budi spreman za učenje, a ja ti obećavam, da ćeš pronaći uspeh koji tražiš.

Vidimo se u Feniksu!

  
REXS MON  
PRESEDNIK UPRAVE, GENERALNI DIREKTOR



# OPSEŽNI ZDRAVSTVENI PROGRAM MAĐARSKE

Ove godine se nastavlja najopsežniji zdravstveni preventivni program, i čast mi je da vas obavestim da se Forever Living Products Mađarske, kao prva i jedina multilevel marketing kompanija, pridružila programu koji pruža veliku mogućnost, da se prikažemo širom države na svim zdravstvenim programima organizovanim u okviru ovog programa. Imamo priliku da stignemo do najvećih preduzeća, i do 2020. skoro deset miliona ljudi neposredno upozna delatnost Forever Living Productsa.

Zahvaljujem i to, da svoju delatnost obavljaju na visokom stručnom nivou, rade na poboljšanju zdravstvenog stanja mađarskog pučanstva.

Zbog evidentnog pogoršanja zdravstvenog stanja stanovništva, naglasak treba staviti na preventivu snimanjem aktuelnog stanja, odnosno promenu načina života. Treba obratiti pažnju na smanjenje činilaca koji pogoršavaju zdravlje. Filozofija Forever Living Productsa je u osnovi građena na zdravlju i materijalnoj bezbednosti, zato imamo čast da mi zastupamo distribucijske firme dijetetskih komplemenata na priredbama. Šta Forever dodaje uz program? U prvom redu prvoklasne proizvode, a u njima aloe vera i mnoge druge lekovite

biljke. Posebna nam je čast, da je stručni organ programa i dva proizvoda odabalo za udarne proizvode, da se oni jedini pojave u svojoj kategoriji na zdravstvenim manifestacijama: Forever Gingko Biloba, koji pomaže snabdevanje mozga krvlju, odnosno u slučaju slabljenja memorije u starijem dobu, zatim poboljšanju simptoma demencije, dok je ARG1+ naročito koristan za sportiste. Mirne duše mogu da dodam kako je isto toliko važna stručnost, koju Forever zastupa na dotičnim priredbama: naši lekari, farmaceuti, zdravstveni radnici, alternativni lekari i naravno najvrjedniji predavači u struci, nagrađeni od strane najpoznatijih državnih i drugih društvenih organizacija, prenose svoje znanje slušaocima. Predaja znanja stečenog tokom proteklih petnaest godina, je zaista važna u našem životu, kao i činjenica da taj ogromni kapital možemo da podelimo i sa drugima. Ovaj program pruža dobru mogućnost promocije Forevera širom države, da sve znatiželjne upoznamo sa fantastičnim proizvodima, pa da se i oni sami pridruže sve većem timu Forevera.

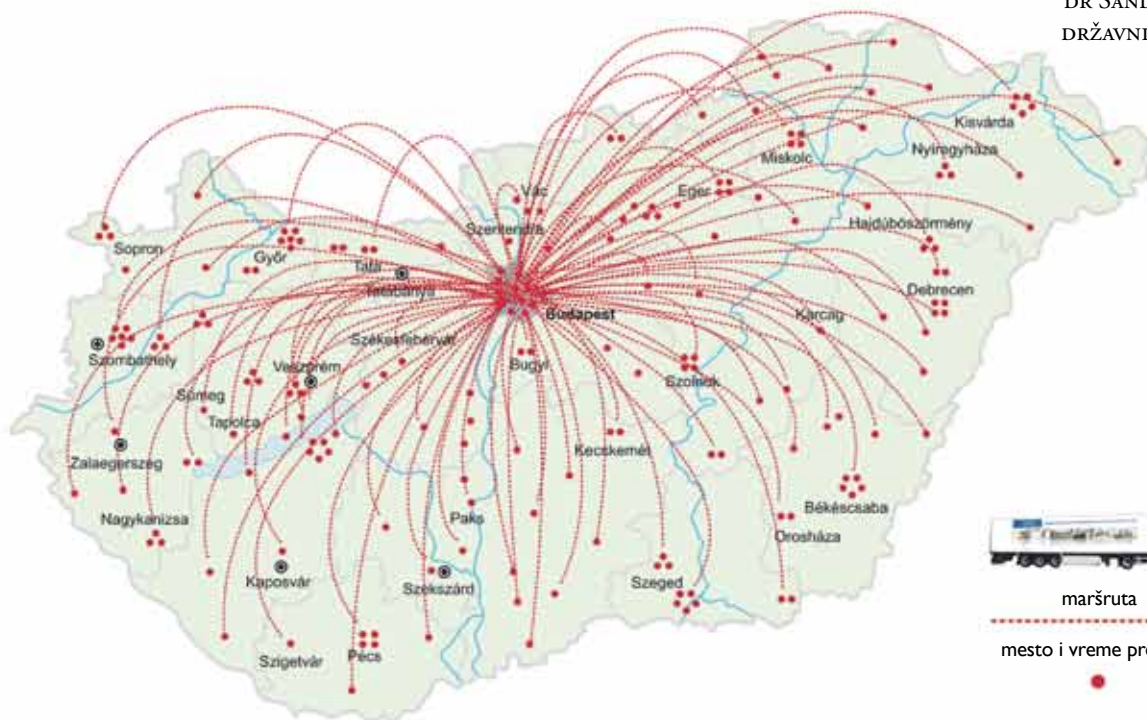
Ovaj program sprovodi se u Mađarskoj. Ukoliko Ti u svojoj državi nađeš sličnu inicijativu, molim te, ne ustručavaj se da napraviš prvi korak. Kreni, a mi ćemo ti pomoći!

Svim učesnicima, svim predavačima želim mnogo uspeha i dobre rezultate! Posebna zahvalnost mojoj marketing ekipi na uloženom efikasnom radu prilikom pokretanja programa!

Napred FLP!



DR ŠANDOR MILES  
DRŽAVNI DIREKTOR



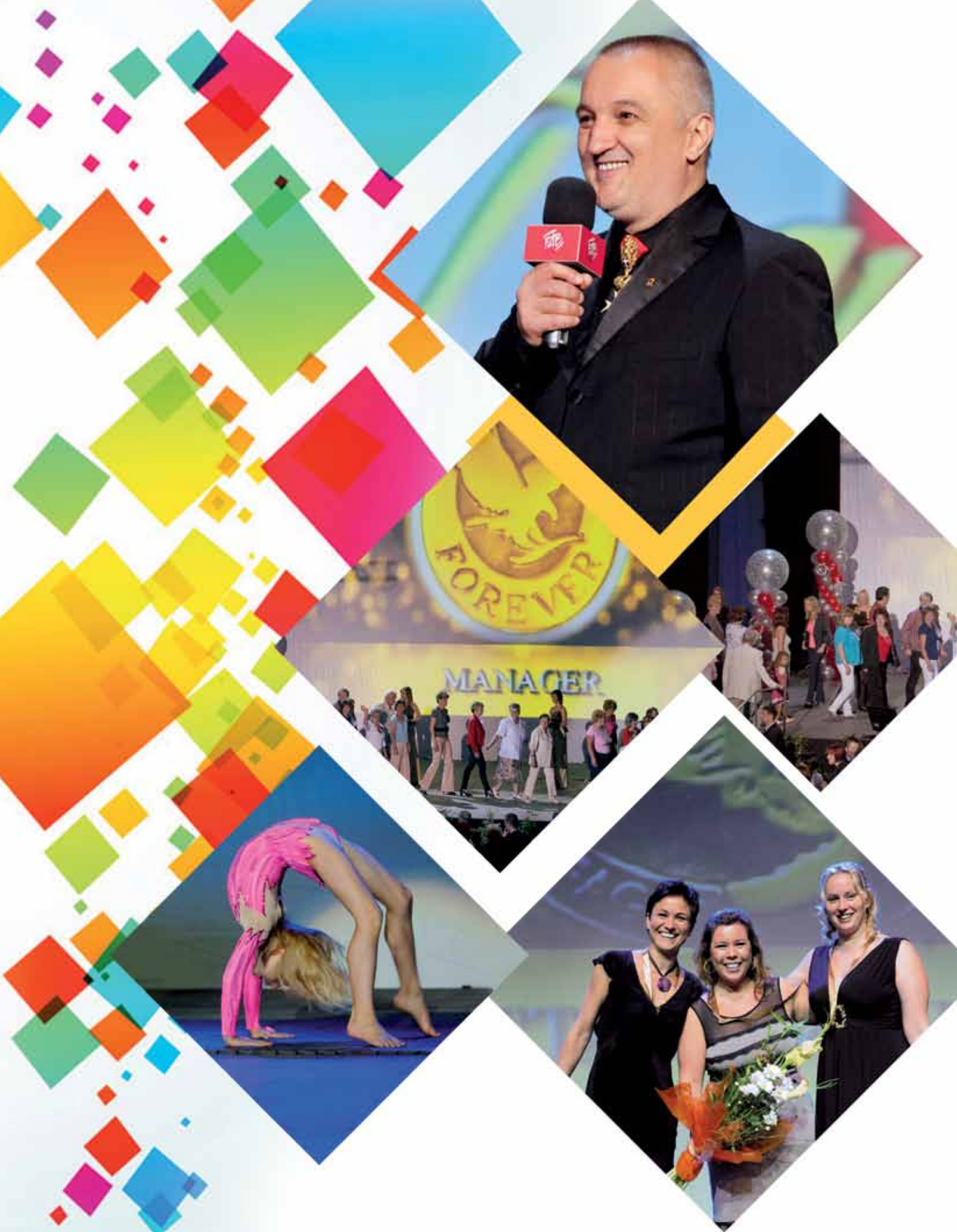
# Success Day

**BUDIMPEŠTA 21. JUL 2012.**



Forever Living Products Mađarska je organizovao poslednji ovoga leta, Dan uspeha u budimpeštanskoj Syma Areni. Prvi minuti i ovaj put su posvećeni onima, kojima se najviše ponosimo: saradnicima na visokom nivou distributerskih stepenica – dan počinje njihovim defileom.

**D**omaćini julsog Dana uspeha realno prikazuju Foreverove mogućnosti budućim saradnicima. Naime, tačno znaju, koje su prednosti MLM načina gradnje mreže u poređenju sa radničkim ili preduzetničkim statusom. Senior menadžeri **Adam Nađ i Brigita Belenji Nađ** ostavili su položaje i dobro plaćene poslove u korist novog načina života. Od tada su tri puta ispunili uslove Profit šeringa, članovi su Prezidents kluba, i po najavama uskoro postaju soaring menadžeri. Dan uspeha, mesečni susret članova FLP-a otvaraju važnom mišlju: „Ovaj biznis drži na okupu porodice, a ne razdvaja ih“. Odmah nakon toga najavljuju čudesnog čoveka, safir menadžera, državnog direktora **dr Šandora Mileša**.





– Ko dolazi u Feniks? – počinje svoj govor dr Šandor Miles, podsećajući nas na međunarodnu priredbu firme Forever Living Products – Super reli – u ovom obliku poslednji. „Biće lepo, veoma lepo” – govori državni direktor, i dodaje: „Ali treba raditi, inače nema rezultata.”

FLP – jedini od MLM firmi – učestvuje u projektu „Opsežni zdravstveno zaštitni program u Mađarskoj 2010-2020.” koji sufinansira i Evropska Unija. „Zadatak nam je širenje znanja, da nam u znanju odrastaju deca, jer to znači budućnost.” – govori dr Šandor Miles, zatim moli decu da podignu ruke u vis. Malo njih se odaziva, ali on misli na mnogo veći krug ljudi, jer kako kaže: Svi smo mi deca – potomci naših roditelja. „Radite za decu, radite za sebe, na sebi, kako bi stvorili nešto zaista veliko u Mađarskoj! Jedimo-pijmo proizvode – to donosi bodove. Forever kartica i ostalo samo su šlag na torti, ono što ti dokazuje da si na pravom mestu! Budimo najbolja deca **Reksa Mona!**”

Budimpeštanski Dan uspeha uvek počinje stručnim predavanjem o zdravlju; ovaj put **dr Katalin Pirkhofer-Šereš**, safir menadžer govori o letnjoj zdravstvenoj zaštiti. Tematika je toliko kompleksna, analiza toliko detaljna, da bi teško bilo čak i u grubim crtama sve sažeti u jednom jedinom izveštaju. Nabraja, sa kojim se štetnim uticajima srećemo u letnjoj sezoni, zatim govori o karakteristikama problema prouzrokovanih sunčevim zracima, mikroorganizmima, alergenima i različitim ozledama. Kako kaže, zbog drugačijih okolnosti modernog života, ove pojave najviše dolaze do izražaja. Ali imamo oružje protiv njih: kao prvo i najvažnije to je naša koža sa zaštitnim funkcijama, a naravno i imuni sistem. Međutim treba im dati pomoć u obliku odgovarajuće ishrane i nege tela; priroda za to nudi dobra sredstva preko lekovitog bilja, vitamina i minerala.





## FLP leksikon

### Soaring menadžer:

Kada menadžer razvije 5 sponzorisanih priznatih menadžera prve generacije, postaje soaring menadžer i dobija zlatnu značku sa četiri draga kamena.



Nakon toga sledi praktična prezentacija debrecinskog regionalnog direktora, **Kalmana Poše**: upoznajemo novi distributerski sajt, do kojeg se stiže preko centralnog sajta [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com). Na ekranu pratimo put graditelja mreže od početne do podređenih stranica. Pojavljuje se veoma dobro organizovana virtualna kancelarija. Dovoljno je da se ubaci distributerski broj, i od tog trenutka program radi poput ličnog sekretara. Drži u evidenciji sve naše korake i rezultate: možemo pratiti bodovne promene, obaviti razne upite, pregledati nižu liniju, informisati se koliki je učinak još potreban do osvajanja sledećeg nivoa. Upotrebom aplikacije My FLPBiz, moguće je pogledati izveštaje FLP TV-a. „Ovo sredstvo ne radi umesto nas, ali je od velike pomoći prilikom rada.“ – naglašava Kalman Poša.

Sledi vrhunac dana za one, koji su nedavno počeli gradnju mreže: kvalifikacija supervizora i asistent menadžera – kolege i prijatelji im aplaudiraju ispred scene.

Menadžer **Andre Kuruc** već je korak više na „stepenicama uspeha“, ali seća se i vremena, kad je svoj hleb zarađivao kao električar. Sada, samo nekoliko godina posle, predaje na Foreverovoj sceni, kao uspešni graditelj mreže. „U svom zanatu nisam uspeo da zaradim toliko, koliko bih zaslužio za mnogo uloženog rada – seća se – ali sam upoznao ovu mogućnost, postao preduzetnik, a nakon sedam meseci na račun mi je stigao sedmocifreni iznos. Jedva sam poverovao i od tada nije bilo dileme čime ću se ubuduće baviti.“

Andre nam drži i „blic FLP obuku“, šta je danas po njemu važno za uspeh početnika. „

Budi stoprocentni korisnik proizvoda (znači, koji se proizvodi nalaze u Foreverovoj paleti, njih kupuj u Foreveru), osvoj najmanje 4cc boda mesečno. Budi timski igrač, koristi sistem, sponzorsku pomoć, učestvuj na priredbama. Izgovore pretvori u izazove!“ Kao prijatno iznenađenje na sceni se umesto domaćina pojavljuje najmlađi član porodice Nađ-Belenji: sedmogodišnja **Sonja**. Gipka je, talentovana, a za sedmogodišnjakinju igra iznenađujuće disciplinovano.

Danas je dan porodica sa decom: **Silard Kuti** ih ima troje. I on je stigao iz sasvim drugog okruženja: pre gradnje mreže radio je kao automobilski diler. A u Foreveru uskoro postaje senior menadžer... Silard nas ovaj put poziva na Holidaj reli, ali u interesu toga još puno njih treba još mnogo toga da urade. Svake godine dva kvalifikaciona razdoblja pomažu, da u prednostima dvodnevnog tečaja u Hrvatskoj, uživaju oni najodlučniji. Od Dana uspeha do kraja drugog razdoblja ostalo je još šest nedelja, zato Silard svakoga bodri, da se podigne poslovni nivo više, a da





u međuvremenu očuva i aktivnost. Kada se ovaj broj magazina pojavi, već ćemo znati, ko ima najviše šansi da bude u Poreču. Silard je po prvi put 2008. učestvovao na događaju, koji kako kaže do dana današnjeg utiče na njega. „U Poreču čovek dobija onu čarobnu iskricu, koja mu pomaže da ostvari nešto veličanstveno.“ – govori. Zaista, u proteklim godinama u Hrvatskoj su počele brojne uspešne karijere. Nekoliko ih spominje i Silard te dodaje: „Tamo je čak i vazduh drugačiji.“ Ovakvo putovanje pomaže timovima da postanu složniji. Ne treba se brinuti za budućnost: „Kad ti je jako 'zašto', ono 'kako' dolazi samo od sebe.“ – završava predavanje menadžer.

Ponovo slavimo postignute rezultate: ređaju se osvajači 60cc, menadžerski i rukovodilačko-menadžerski nivoi, iza njih priznanje preuzimaju osvajači automobilskeg programa, odnosno članovi Kluba osvajača, zatim sledi predavanje menadžera **Jožefa Mazaša**.

Jožef kao građevinski tehničar rukovodi svojim preduzećem, koje se bavi generalnim izvođenjem radova. Spada u red onih, koji čak ni na menadžerskom nivou nisu ostavili svoj prethodni zanat. Pet godina poznaje Foreverove proizvode, ali je pre godinu dana počeo gradnju mreže. Za osam nedelja postao je menadžer, a uskoro nakon toga član Kluba osvajača. Kako kaže, život mu se odonda stoprocentno promenio. Razmišljati na veliko: to je glavna poruka današnjeg predavanja. „Firma je data, mi treba samo da postavimo uzore. S jedne strane da izaberemo čoveka, koga možemo slediti, a s druge strane i sami treba da postanemo uzor.“ Jožef nas bodri, da se usudimo da ljudima pokažemo velike stvari. Po njemu je za to najvažnija verodostojnost. „Ono što govoriš, to i čini u praksi svakog dana! Ja i u građevinarstvu učim od najboljih, a u svom hobiju, treningu pasa direktno od nemačkog svetskog prvaka. Važno je, da se rukovodilac može poštovati i kao čovek, i kao stručnjak u određenom području. A od tog trena više nije teško maštati na veliko, i postizati zajedničke ciljeve!“

„Najveći motivator“ – Brigita i Adam nakon kvalifikacije asistent supervizora najavljuju poslednjeg predavača, **Tibora Lapica, člana Prezidenta Kluba**. Soaring menadžer počinje predavanje jednim podatkom: „Prošlog meseca se 800 ljudi registrovalo kao asistent supervizori. Pitanje je samo, koliko ih je to učinilo u okviru tvog biznisa, kolikom broju ljudi si ti pokazao poslovnu mogućnost?“

Prema Tiboru preduzeće danas radi bolje nego ikada. „Veća je akumulirana energija. Dvadesetogodišnjaci dolaze sa ogromnim







elanom i žele da rade!" Tibor se osvrće i na to, kako mnogi, koji izdaleka prate stvari misle, da je ovo jednostavan zadatak. Međutim – kako to predavač naglašava – ovo je ozbiljan zanat, i „treba raditi itekako naporno, kako bi stvari tekle svojim tokom". Za to po njemu postoji dobra šansa. Naime, „tržište se pročistilo". „Ovo je prilika – sad možeš da ostvariš sigurniju budućnost za sebe i svoju porodicu. Za to trebaš samo Ti! Postani menadžer – to znači da ćeš ubrzo nositi kući mesečno petostruki iznos plate nekog zaposlenog, a živeti slobodniji život. Za to ne treba da radiš ništa drugo, nego da shvatiš od kojih elemenata je građen ovaj biznis, a zatim da ga predstaviš što većem broju poznanika. Ne treba ništa komplikovati, i nikada, nikada pomisliti da je sve pitanje sreće!"

Za dokaz svoje tvrdnje Tibor Lapić izvodi eksperiment. Poziva na scenu pedeset asistent supervizora, koji dobijaju po jednu kartu, po slučajnom redosledu. Tibor pravi modele poslovnih prezentacija, koje prema statistikama „filtriraju" publiku. Znači biće onih, koji ispadaju iz kruga, a biće i onih koji ostaju. Kao i u igri sa kartama, kako se pojavljuju vrednije karte, tako se pojavljuju i potencijalni saradnici. Dok ispadaju trojke, četvorke i ostale, dotle ostaju kraljevi i dame, a asovi na kraju potpisuju, i na samom kraju – po zakonu logike – u špilu ostaju i dva džokera. Treba samo da se podeli dovoljan broj karata. „Nećeš imati džokera, ukoliko se ne širiš." – poručuje Tibor, i spominje još jednu važnu stvar: elan bez kojeg se ne postiže rezultat. Na sceni stoji komad drveta i ne događa se ništa naročito, sve dok se sekira ne podigne, i Tibor ne udari njome o drvo. Uzalud imamo oruđe, ono nije u stanju ništa da učini, dok mu ne udahnemo život. „Tvoja sudbina nije stigma, možeš je promeniti. Znači, ne dopusti snovima da isčeznu! Tvoj pristup određuje, koliki ćeš imati biznis. Pruži svima priliku da postanu džokeri, ali ne zaboravi: ovaj biznis funkcioniše samo sa tobom. Znači povuci liniju, i već na putu kući počni da telefoniraš! Promeni dimenziju! I uskoro ću ja sedeti na tvom mestu, a ti stajati na sceni. Navijam za tebe!"

Vidimo se na sledećem  
Danu uspeha, 15.  
septembra! Do tada vam  
želimo prijatan odmor i  
uspešnu gradnju mreže!



# ZLATIBOR

## SEMINAR MENADŽERA NA ZLATIBORU

**T**radicionalno je jedan vikend u Junu rezervisan za najuspešnije menadžere FLP Srbije gde se u prijatnom ambijentu bisera srpskih planina, turističkom centru Zlatibor okupljamo i postavljamo nove ciljeve, udaramo nove temelje Forever-a i akumuliramo pozitivnu energiju, više nego potrebnu za ovaj posao.

Ove godine smo napravili dvodnevni seminar u obliku tematskih kreativnih radionica sa aktivnim učešćem svih menadžera koji su tokom dva dana boravka na Zlatiboru i Torniku imali priliku da mnogo nauče, razmene iskustva sa sponzorima, saradnicima, pitaju i budu pitani, sređe sopstvene misli i odrede poslovni put kojim će dalje ići.

Dugujemo veliku zahvalnost dijamant menadžerima, Veroniki i Stevanu Lomjanskom koji su tokom ova dva dana dali ogroman doprinos svojim učešćem u temama, savetima i iskrenom obraćanju svim prisutnim.

Kroz retrospektivu i prepoznavanje potencijala, kao i njihovo dalje razvijanje, sagledavanje trenutka u kom se nalazimo i vizije u kom pravcu ćemo da idemo, diskusije o značaju tima i timskog rada, potvrđivanja menadžerske pozicije aktivnošću sa 60 non- menadžerskih bodova, detaljnim objašnjavanjem sistema Profit Šeringa, sistemima za pronalaženje novih saradnika i njihovim zadržavanjem u sistemu, pa sve do aktivnosti saradnika koji su privatni preduzetnici, kao i interneta kao moćnog alata za razvoj našeg posla...I prodoše dva dana za tren!

Trenutno smo na uzlaznoj putanji i trebamo iskoristiti sve potencijale koje imamo. Ostvariti sebe kroz ovaj posao znači ponovo biti najbolji. Aktivnost moramo zameniti akcijom- trenutkom kada nas naš um uvodi u suštinu stvaranja i kad svi vole da rade sa nama. Zreo menadžer će sebe i svoje ciljeve podrediti ciljevima svog tima, jer samo tako može uspešno da se gradi mreža.

Timski duh i energija kojom zrači Diamond tim FLP Srbije je daleko prepoznatljiva u Forever svetu. Takav timski duh nas mora držati na svim skupovima gde se pojavljuje FLP.





Zaključili smo da kada smo bili u najvećem usponu i aktivno koristili sve resurse, tada je i posao cvetao! Kreativni odgovori su u nama samima, a neproduktivnost menjamo aktivnim radom sa saradnicima i pružanjem ličnog primera u radu.

Mi nismo samo sponzori, već smo i mentori koji moraju da pokažu put i način novim saradnicima da iskoriste svoje nepresušne potencijale i resurse. ENTUZIJAZAM- kakva divna reč, a nekada tako daleka i nestvarna.

Zadržati nove saradnike znači dati im snagu svog uverenja, ponuditi im snagu svoje vrednosti i poštovanja, ponuditi im snagu verovanja u uspeh.

Orlovi FLP tima Srbije su svoj dvodnevni seminar završili na nadmorskoj visini od skoro 1500 metara, panoramskim razgledanjem ski centra Tornik i kreativnom radionicom koja je bila po svim kriterijumima na visini- po kvalitetu predavača i predavanja, kvalitetu učesnika, energetsom naboju i fantastičnim zaključcima koji su nastali kao rezultat ovih aktivnosti- pa sve to na vrhu planine!

Očekujemo naše aktivnosti da postanu akcija, očekujemo da lični primer svih nas posluži svim članovima našeg tima i da se sledeće godine okupimo na istom seminaru sa mnogo više zadovoljnih i uspešnih menadžera!

**Branislav Rajić**  
Direktor  
Forever Living Products  
Srbija



TROPSKI DAN USPEHA U BEOGRADU. DUGUJEMO VELIKU ZAHVALNOST SVIMA KOJI SU BORAVAK  
NA NEKOJ PLAŽI ILI KUPALIŠTU ZAMENILI SVOJIM PRISUSTVOM NA DANU USPEHA U BEOGRADU.

# SUCCESS DAY

**BEOGRAD, 1.7.2012.**



Voditelji seminara su bili soaring menadžeri **Mara i Boro Ostojić**, jedna istinska FLP-ovska životna priča. Forever ih je spojio zauvek, podario im brak, zdravlje, decu i mogućnost da misiju i viziju Forever-a podele sa mnoštvom prijatelja.

Leto, iako je u punom jeku, ne ostavlja nas mirnim. Mnogo je aktivnosti bilo tokom prethodnih par nedelja, a predstoji nam završetak Holiday reliju, potom i ostali podsticajni programi naše firme. Direktor FLP-a u Srbiji, **Branislav Rajić** je kroz kratku retrospektivu ukazao na smernice Forever-a u Srbiji tokom letnjih meseci. Ukoliko nema životnih uspona i padova, linija života je dosadna i ravna crta koja vodi u pasivnost i nezadovoljstvo, istakao je direktor Rajić.

Dugujemo veliku zahvalnost direktoru FLP-a za južno- slovensku regiju, **Dr-u Sándoru Mileszu** za svoju podršku i pozdravno pismo. Ljudi imaju poverenje u Forever zbog nas, a samim tim u nama vide vođe sa svoj posao i sudbinu koja je naslanja na FLP.

Zahvaljujući detaljnom predavanju našeg saradnika, profesionalnog frizera **Uglješe Nikolića**, vidici su nam se prilično proširili.

Proizvodi FLP-a na bazi bilja sa visokom koncentracijom aktivnih supstanci su odlična sredstva za negovanje i čuvanje kose. A to na svrstava u elitnu grupu proizvođača proizvoda za negu kose.

Stres i poremećaji psihe su surova realnost sa kojom se susrećemo svakodnevno. Koji je recept? Naši proizvodi se efikasno sredstvo sa ciljem da se neutralizuju negativni efekti modernog stila života – naglašava menadžer **Dr. Rozmaring Mirkov**.

Potvrdu efikasnosti naših proizvoda su dali distributeri FLP-a kao i lekari koji su našli tanku nit između svoje prakse i izuzetno kvalitetnih preparata. Čuli smo uverljiva i iskrena iskustva ljudi kojima se život zaista ulepšao od kada su počeli da koriste prirodne



preparate izrađene po najsavremenijoj svetskoj tehnologiji a dostupne svima nama. Zahvaljujemo se **dr Bori Vujasinu** na vođenju ovog dela programa. Na sceni dvorane Doma sindikata smo čestitali novim supervizorima i asistent menadžerima uz gomilu obećanja da već na sledećoj lestvici FLP-ovog marketing plana očekuju novi izazovi.

Doktor za „one stvari“ je definitivno **Dragoljub Mičko Ljubičić**. Na šaljiv i interesantan način su nam predstavljeni momenti iz žensko- muške svakodnevnice, u kojima se svako od nas prisutnih pronašao.

Menadžer **Jasna Hrnjčar** započela je pitanjem: Ima li neko od prisutnih ikakav problem? Ako mislite da postoje ljudi bez problema, grdno se varate! Moja karijera je započela, uz veliku zahvalnost sponzorima, veoma sporo, ali nakon donete odluke sam postigla poziciju menadžera. U ovakvoj firmi samo oni koji reskiraju mogu da dobiju, jer svaki uspeh ima svoju cenu. Onog trenutka kada entuzijizam prevlada i premosti spoljne prepreke, karijera u FLP-u dobija putanju rakete.

Promovisanje novih menadžera je bio jedan od najprijetnijih događaja na seminaru. Zadovoljna lica, iskreni i široki osmesi, grupe saradnika i timovi ljudi kroz koje su protkani poverenje, rad i disciplina. Čestitamo novim menadžerima.



Najuspešniji saradnici su se okupili u klubu 60 bodova, kao i klubu osvajača. Mesta nisu rezervisana, svi su dobrodošli u klub najuspešnijih!

Dugoročnim procesom se kamen pretvara u dijamant - a u našem poslu je prava stvar biti dijamant. Ne zanima nas kako ne može, zanima nas kako može! Iste stvari ne odgovaraju svima, promenama ih moramo prilagoditi osobama u našem timu i zajedno graditi FLP karijeru, poručuje senior menadžer **Jordan Aleksov**. U svakom poslu je ljudski pasti, đavolji je ležati, a anđeoski je ustati i podići se!

Najvažniji korak u karijeri svakog saradnika je pozicija asistent supervizora. To je prva, ali najslađa lestvica u marketingu Forever-a. Svim novim asistent supervizorima iskreno čestitamo i želimo im puno uspeha u daljem radu!



Rešenost da ne odustanemo uprkos nelagodnostima koje osećamo i preprekama sa kojima se suočavamo definiše našu istrajnost, odnosno vodi nas ka uspehu. Upornost i odlučnost otvaraju sva vrata. Istrajna osoba u susretu sa problemima reaguje mudro i koristi različite strategije kako bi prevazišla poteškoće. **Ratković dr Marija**, safir menadžer u programu FLP-a je osoba koja ima potpuni legitimitet da priča o istrajnosti i determinisanosti ka rešavanju problema. Njena želja je početna karika ka uspehu njene saradničke grupe, a njeno samopouzdanje da sprovede svoje planove u dela je upravo ono što razlikuje uspešnog od prosečnog čoveka. Zahvaljujemo se na odličnom predavanju i sjajnom receptu za uspešnu karijeru!

Naredni seminar će biti održan 23. septembra u dvorani Doma sindikata.

**Branislav Rajić**  
Direktor  
Forever Living Products doo  
Srbija



## NIVO SOARING MENADŽERA SU OSVOJILI



**Sonja Jurović & Zlatko Jurović**

(sponzor: Tihomir Stilin i Maja Stilin)

Imati posao koji ne radiš, već živiš je ostvarenje sna. Uz našu decu i unuke Forever je najvažniji deo našeg života. Uživamo svaki dan i pozdravljamo sve koji deo svog života vežu uz Forever.



## NIVO MENADŽERA SU OSVOJILI



**Sándorné Csontos**

(sponzor: Angéla Csontos)

Osnovno načelo ličnog i poslovnog uspeha jednostavno je: postajemo ono, na šta najviše mislimo.

**Andrea Nagy**

(Sponzor: Ágnes Vass-Filipov i Gábor Filipov)

Kad veoma želiš ostvariti cilj, rešenje će doći!  
Budi istrajan, Ti si ključ sopstvenog uspeha!



**Petra Smiljanić & Marko Smiljanić**

(sponzor: Sedina Kovač)

Nikad ne mislite na to, koliko vas rada očekuje i koliko se čini neosvojivim izazov. Završite ono, šta ste počeli i tek nakon tog učinite sledeći korak!

**Boris Vlastelić & Nikica Vlastelić**

(sponzor: Sonja Jurović i Zlatko Jurović)

Čast mi je i zadovoljstvo što sam promičući zdravlje i finansijsku nezavisnost postao deo velike i uspešne FLP porodice.



**Predrag Živković & Svetlana Živković**

(sponzor: Željko Nikolić i Jelena Ivanović)

Ne traži izgovore, nego odgovore. Iskoristi svaki dan, idi dalje na putu prema ostvarenju svojih snova. I tada nemoguće ne postoji.



## NIVO ASISTENT MENADŽERA SU OSVOJILI

Bartus László & Bartusné Czalbert Márta  
Milica Cvetković  
Milan Komatović & Vesna Komatović  
Vitomir Nešić & Suzana Radić

Csordás Sebastian  
Ana Djuriček & Jan Djuriček  
Dr. Barta Béla Barna & Dr. Barta Béla Barnáné  
Dr. Melanija Ilić & Bogdan Ilić  
Dr. Kneisz Éva  
Fiser-Besenyei Noémi & Fiser Péter  
Marija Greksa & Jan Greksa  
Rudolf Grubišić & Mirjana Grubišić  
Martina Grubišić & Goran Brnelić  
Hanzl Márk  
Jurić Robert  
Kádas Krisztina  
Koncz Béláné & Koncz Béla  
Krasznayánik Natália  
Magonyné Sódar Ildikó & Magony István  
Magyar Sándor & Magyarné Szabó Szilvia

Majoros Csaba  
Nela Makšić & Aleksandar Makšić  
Borislav Matić & Milica Matić  
Novák László & Novák Lászlóné  
Pauer Edit  
Pintér Aladárné  
Pintér Attila  
Piskor Zoltán  
Mija Purgaj & Markl Matić  
Szépné Langer Ágnes & Szép Lajos  
Szabóné Török Krisztina & Szabó Antal  
Szigeti László  
Szolivajsz Katalin & Dr. Hagymásy Lászó  
Lovro Tomović  
Wind Ágnes  
Mira Živković



## NIVO SUPERVIZORA SU OSVOJILI

Bischofné Papp Éva & Bischof Csaba  
Bittó Józsefné  
Bittó Zoltán & Bende Viktória  
Bozsa Anikó





# ZAJEDNO NA PUTU USPEHA



## PODSTICAJNI PROGRAM ZA KUPOVINU AUTOMOBILA SU OSTVARILI

### 1. NIVO

Jožica Arbeiter & Dr. Miran Arbeiter  
Becz Zoltán & Kenesei Zsuzsanna Viktória  
Bruckner András & Dr. Samu Terézia  
Marija Buruš & Boško Buruš  
Dr. Dósa Nikolett  
Éliás Tibor  
Olivia Gajdo  
Gecse Andrea  
Gombás Csilla Anita & Gombás Attila  
Gyurik Erzsébet & Sándor József  
Hajcsik Tünde & Láng András  
Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet  
Hertelendy Klára  
Illyés Ilona  
Rinalda Iskra & Lučano Iskra  
Dragana Janović & Miloš Janović  
Juhász Csaba & Bezzeg Enikő  
Sonja Jurović & Zlatko Jurović  
Kis-Jakab Árpád & Kis-Jakabné Tóth Ibolya  
Dr. Kiss Ferenc & Dr. Nagy Ida  
Klaj Ágnes  
Jadranka Kraljić-Pavletić & Nenad Pavletić  
Kúthi Szilárd  
Lapicz Tibor & Lapiczné Lenkó Orsolya

Lipp Szilvia & Molnár Mihály  
Dr. Molnár László  
& Dr. Molnár-Stantić Branka  
Muladi Annamária  
Nagy Ádám & Nagyné Belényi Brigitta  
**Vaselije Njegovanović**  
Dr. Pavkovic Mária  
Dr. Marija Ratković  
Dr. Rokonay Adrienne & Dr. Bánhegyi Péter  
Sebők Judit  
Senk Hajnalka  
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin  
& Dr. Seres Endre  
Tihomir Stilin & Maja Stilin  
Sulyok László & Sulyokné Kökény Tünde  
Dr. Surányi Katalin & Gazdig Sándor  
Dr. Szénai László  
& Dr. Szénainé Kovács Gabriella  
Szöllősi Cecília  
Tanács Erika  
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné  
Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona  
Varga Józsefné  
Visnovszky Ramóna & Bognár Gábor  
Jozefa Zore

Zsidai Renáta

### 2. NIVO

Haim Józsefné & Haim József  
Kása István & Kása Istvánné  
Dr. Németh Endre & Lukácsi Ágnes  
Orosházi Diána  
Siklósné Dr. Révész Edit & Siklós Zoltán  
**Tihomir Stilin & Maja Stilin**  
Utasi István & Utasi Anita

### 3. NIVO

Berkics Miklós  
Tomislav Brumec & Andreja Brumec  
Budai Tamás & Budai-Schwarz Éva  
Fekete Zsolt & Ruskó Noémi  
Halmi István & Halminé Mikola Rita  
Herman Terézia  
Krizsó Ágnes  
Leveleki Zsolt & Leveleki Anita  
Stevan Lomjanski & Veronika Lomjanski  
Szabó József & Szabó Józsefné  
Tóth Sándor & Vanya Edina  
Vágási Aranka & Kovács András  
Varga Róbert & Varga-Hortobágyi Tímea

## CONQUISTADOR CLUB

### 06. 2012. NAJUSPEŠNIJI DISTRIBUTERI NA OSNOVU LIČNIH I NEMENADŽERSKIH BODOVA



#### MAĐARSKA



1. Németh Antal & Németh Antalné
2. Nagy Andrea
3. Franyó Anna
4. Bartus László & Bartusné Czalbort Márta
5. Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
6. Csontos Sándorné
7. Dr. Németh Endre & Lukácsi Ágnes
8. Lapicz Tibor & Lapiczné Lenkó Orsolya
9. Klaj Ágnes
10. Dr. Szénai László & Dr. Szénainé Kovács Gabriella



#### HRVATSKA



1. Sonja Jurović & Zlatko Jurović
2. Boris Vlastelić & Nikica Vlastelić
3. Jadranka Kraljić-Pavletić & Nenad Pavletić



#### SRBIJA



1. Stojanka Paligorić & Aleksandar Paligorić



#### SLOVENIJA



1. Petra Smiljanić & Marko Smiljanić
2. Ana Cvijanović & Božidar Cvijanović





**TOP SECRET**

Ozbiljni deo priče ima početak u jeseni 2010.g. kada mi je nestalo crvene kreme i Frsta, proizvoda koje sam redovito koristila punih 12 godina. Tražeći nekoga ko radi FLP, našla sam gđu. Rinaldu Iskru, ne sluteći kuda će me odvesti jedan obični susret. Kad mi je Rinalda donela proizvode, shvatila sam da se u biti i poznajemo, iako površno, s obzirom da smo nekad radile u istoj tvornici. Pijuckajući kavu, Rinalda mi je objasnila kako mogu nabavljati proizvode po nižim cenama, što sam ubrzo i prihvatila. Zatim mi je objasnila i poslovnu mogućnost. Tu se u meni pojavila kočnica, skepticizam i neki otpor prema 'takom' poslu. Gđa Rinalda mi je savetovala da ne brzam sa odgovorom, da razmislim. Za ovaj posao nije važno početno znanje niti status čoveka. Svi počinju na isti način, tj. potpisivanjem Pristupnice.

Sledila su moja nova pitanja: kako ću u mojoj maloj sredini (na selu) proširiti posao? Koliko mi treba vremena da naučim građivo? Kako ću prikazati proizvode dok ih ne isprobam? Ali Rinalda bi uvek imala jednostavan odgovor: ne brini unapred! Ako stvarno želiš raditi, ja sam uz tebe dok se ne osamostališ! Ovo je timski rad, nisi sama, sve rešavamo zajednički! Ohrabrena ovakvim rečima, s puno poverenja odlučila sam prihvatiti izazov, a time i Rinaldu kao sponzora. S obzirom da sam kao tehnološki višak ostala bez posla, to mi se činilo prihvativim rešenjem.

Tako sam 16.11.2010. napravila prvu narudžbu. Sledeći upute iskusnog sponzora, već u decembru sam se digla na nivo supervizora. Uz sve dužu listu imena i odrađene susrete, kraj aprila 2011. doneo je status asistent menadžera. Nakon toga, uz brižno razrađen plan, sa puno želje za uspehom, uz predivan tim marljivih saradnika takođe željnih novih uspeha, krenuli smo u osvajanje statusa menadžera. To su bili izuzetni dani: puni euforije, adrenalina, iščekivanja i uloženog truda. U završnici se sve to isplatilo, zahvaljujući sponzoru i zajedničkom trudu naših dragih saradnika, bez kojih je nemoguće napraviti posao. 30.06.2011. su se Tanja i Egon Knežević podigli u supervizore, Vesna i Ado Đelmo u asistent menadžere, moj suprug Radoš i ja u menadžere, a naš sponzor Rinalda sa svojim mužem Lučijanom osvojili su autoprogram.

Neko vreme nisam bila svesna veličine odrađenog posla. Znam da status menadžera nije krajnji cilj, da je to samo velik odrađeni deo posla. Sada se otvaraju novi horizonti. Ali, bitno je želeti, hteti, nastojati da se maknemo od svakidašnje jurnjave i da u svom životu, svakako, radimo ono šta želimo raditi, a ne ono šta nam je nametnula životna kolotečina.

Još jednom iskreno i od srca veliko hvala sponzoru Rinaldi na strpljenju i podršci, a našim saradnicima na njihovom trudu, uz želju da njihovo zalaganje bude takođe bogato nagrađeno.

Irena i Radoš Sušanj  
menadžeri



# FAB

KUPITE 4 PAKETA  
FAB-A - 5. PAKET DOBIJATE  
NA POKLON



*Podelite i sa drugima ovaj  
fantastični proizvod!*



## TOP 40

Najbolje kupce FAB-a  
za vreme letnjih meseci nagradićemo  
na Success Day-u!



## POŠTOVANI SARADNICI!

**Čast nam je da vas obavestimo da ćemo vam od 1. septembra 2012. obračun o učinku slati elektronskim putem preko distributerskog sajta [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com)**

Ovim želimo da damo podršku ekološkom pristupu proglašenom i primenjenom od strane američkog centra. Naime, uz manju upotrebu papira, smanjuje se i opterećenje prirode. Da li ste znali na primer, da 10 000 stabala drveća, proizvede 150 miliona litara svežeg vazduha? Znali ste, da je godišnja količina otpadnog papira u Mađarskoj iznosi 81 kg po osobi, za čiju je proizvodnju potrebno 178 kg drveta i 2975 litara vode, uz sve to značajna (648 kWh) energija? A ukoliko se ti podaci prošire na 10-milionsko stanovništvo Mađarske, dobijamo zapanjujuće brojke. Tražimo dakle vaše razumevanje, a istovremeno da učinite što više za budućnost Zemlje i naše dece.

### **INFORMACIJE U VEZI ELETRONSKOG OBRAČUNA:**

Vaše elektronske obračune pronaći ćete na obnovljenom distributerskom sajtu [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com) u stavci menija „**Moj biznis**“ pod tačkom „**Obračuni**“. Fajlove u PDF-u možete sačuvati na svom kompjuteru (tako vam se nijedan obračun neće izgubiti iz bilo kog razloga), ili odštampati potrebne stranice (dupleks štampa ne samo da štedi papir, nego je i ekološki veoma prihvatljiva). Znamo naravno, da nema svako pristup Internetu. Zato od septembra postoji mogućnost, da sa tamošnjih kompjutera isprintate svoj obračun u svim prodajnim mestima.

Novi saradnici nekoliko dana nakon učlanjivanja mogu da preko imejla [it@flpseeu.hu](mailto:it@flpseeu.hu) traže lozinku za pristup distributerskom sajtu. Na taj način početkom sledećeg meseca bez problema mogu da pregledaju svoj prvi obračun. Važno je da se u imejlu u kojem se traži lozinka navedu barem tri lična podatka (npr.: ime, adresa i distributerski kod) na osnovu kojih će da vas saradnici informatičari identifikuju, i uvere se da je lozinka poslata odgovarajućem saradniku.

Skrećemo vam pažnju, da na distributerskom sajtu možete da pogledate samo one obračune koji nisu dostavljeni putem pošte.

Elektronski se obračuni stavljaju na distributerski sajt obično 10-og dana u mesecu – na taj ćete način dobiti informacije, mnogo pre nego obračunom preko pošte, koji često zbog pogrešne ili promenjene adrese ne stižu do vas.

Nadamo se, da će vam se elektronski obračun zajedno sa novim distributerskim sajtom svideti.

Želimo vam mnogo uspeha u radu!

S poštovanjem:  
Rukovodstvo FLP Mađarske

### **DOBIJANJE LOZINKE ZA NOVI DISTRIBUTERSKI SAJT:**

Pošaljite imejl na adresu [it@flpseeu.hu](mailto:it@flpseeu.hu) i u njemu navedite svoje ime, adresu i distributerski kod, a mi ćemo vam u odgovoru dostaviti lozinku, koja je potrebna za pristup obračunima u distributerskom delu sajta!



Planiramo da pokrenemo novi, interaktivni mladalački televizijski kanal. U potpuno novoj strukturi, sa obnovljenim imidžom, potpuno novim i raznovrsnim programom želimo da proširimo paletu Forever TV.

U skladu sa savremenim potrebama, sastavili smo novu programsku strukturu, koja po našem mišljenju može veoma dobro da se upotrebi za ostvarivanje ciljeva. Želimo da stvorimo raznovrsnu programsku ponudu sa programima za sve generacije, šaroliku internet televiziju sa motivacionim predavanjima, portretima, magazinima koji će biti od velike koristi FLP distributerima, odnosno budućim saradnicima.

U tome bi želeli pomoć graditelja mreže.

Potražite nas sa svojim pitanjima – očekujemo vaše ideje.  
**Očekujemo da nam se jave i oni, koji bi aktivno da učestvuju u radu!**

Janoš Stana, organizator  
Šandor Berkeš urednik FLP TV-a  
Tel.: 70 436 4213 e-mail: flptv@flpseeu.hu

60GG+

#### KVALIFIKACIJA 06. 2012.

Jurović Sonja & Jurović Zlatko  
Németh Antal & Németh Antalné  
Nagy Andrea  
Franyó Anna  
Vlastelić Boris & Vastelić Nikica  
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné  
Kraljić-Pavletić Jadranka & Pavletić Nenad  
Smiljanić Petra & Smiljanić Marko  
Éliás Tibor  
Csonotos Sándorné  
Dr. Németh Endre & Lukácsi Ágnes  
Lapicz Tibor & Lapiczné Lenkó Orsolya  
Klaj Ágnes  
Brumec Tomislav & Brumec Andreja  
Paligorić Stojanka & Paligorić Aleksander  
Szolnoki Mónika  
Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet  
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin & Dr. Seres Endre  
Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona  
Vágási Aranka & Kovács András  
Dr. Szénai László & Dr. Szénainé Kovács Gabriella  
Meggyesi Imre & Meggyesiné Kántor Tamara

# UŽIVAJ U FLP-OVIM VREDNIM DOGAĐAJIMA!

**V**elikodušni marketinški plan za sve predstavlja najveću motivaciju, ali novčana primanja nisu dovoljna, da bi dugoročno održali distributersku grupu. Dobar rukovodilac treba da pomogne saradnicima da osete da su priznati. Dobar menadžer shvata, da se gradnja mreže ne sastoji samo od susreta, kartonskih bodova i bonus čekova. Zna da postoji i dublja, ljudska strana biznisa, na šta se nadovezuju dve osnove za rast i stabilnost biznisa: priznanje i prijateljstvo.

Ukoliko imaš vremena da izađeš iz svakodnevnog komešanja i provedeš ugodne trenutke sa ključnim ljudima svog tima, svakako će ti se isplatiti i finansijski i u ljudskom pogledu. Idejna vrednost takvih doživljaja značajno prevazilazi uložene troškove.

To je jedan od uzroka organizovanja lanca **Forever Resorts**, čiji članovi obezbeđuju našim distributerima mogućnost, da „skoknu” do njih po veoma povoljnoj ceni. Da li si već razmišljao, kako je tro- ili četvorodnevni izlet uz malo treninga, pecanja, razgledanja i uživanja u vodenim sportovima u **Foreverovom hotelu na brodu** (Forever Houseboat) najbolji način, da motivišeš svoje distributere, a ujedno ojačaš poslovnu vezu sa njima? Ukoliko delite troškove, biće za svakog dostupno. Možda se nekoliko dana u Forever Resortu u podnožju **Grand Tetona** pokaže kao veličanstvena nagrada za tvoje distributere, koji su se popeli na poslovni nivo više. Mogućnosti su široke, a nagrade još veličantvenije.

Iskoristi prednosti sistema Forever Resorts! One postoje da ih koristite za razvoj biznisa!

FOREVER  RESORTS

*„Treba  
da uživaš  
u gradnji biznisa!”  
Reks Mon*



# vacation IN STYLE

OTKRIJ JUGOZAPADNU AMERIKU I LETUJ SA STILOM!



Dodatna prednost, što si FLP-ov distributer...  
(brodovi primaju 12 osoba – povedi svoj tim!)

## **IZVANREDNA PONUDA ZA FLP DISTRIBUTERE:**

**25% popusta u slučaju iznajmljivanja Forever hotela na brodu.  
Izaberi za sebe odgovarajući datum i dužinu letovanja!**

**TELEFON: +36-1-800-255-5561**

Pozivaj se na to da pripadaš Foreverovoj porodici i naglasi da želiš da iskoristiš  
Popust aktivnih FLP distributera (Active FLP Distributor Discount)

[ForeverHouseboats.com](http://ForeverHouseboats.com)



OBNOVA

*je moguća bilo kada*

ŽOLT FEKETE I NOEMI RUŠKO, SAFIR MENADŽERI



**GLEDAJUĆI ŽOLTA FEKETEJA, VIDIMO OPTIMISTIČKI  
NASTROJENOG, VESELOG ČOVEKA, UKOLIKO GA POZNAJEMO  
SAMO SA SCENE. ALI U SVAKODNEVNOM RADU SAFIR  
MENADŽER JE ITEKAKO RACIONALAN STRATEGA, KOJI SA  
SVOJOM ŽENOM ZAISTA RAZMIŠLJA NAVELIKO.**

**Viša linija:** Žolt i Anita Leveleki, Terezia Herman, Zoltan Bec i Žuža Kenešei, Žofia Gergelj i dr Laslo Reindl, Aranka Vagaši i Andraš Kovač, Mikloš Berkič, Jožef Sabo

**Ti nisi biznismen i graditelj mreže, nego zabavljač...**

**Žolt:** Tako kažu. Već od detinjstva volim da se veselim. U porodici sam uvek bio u centru pažnje, a u srednjoj školi sam shvatio da imam veliki uticaj na ljude. Obožavam scenu – za mene je to igra. Svejedno mi je da li se radi o razgovoru u četiri oka, grupnom susretu ili nastupu pred više hiljada gledalaca... Kod kuće ili u inostranstvu... jednostavno mi ide. Jedna od najlepših stvari kod ljudi je smisao za humor, što međutim ne znači, da stalno treba da se šališ. Ali humor ima značajnu ulogu. Pomaže nam da vidimo lepšu stranu stvari (pogotovo u teškim društvenim okolnostima). Upravo smo se sa Miklošem Berkičem vratili iz Danske sa dijamantnog seminara Kima Madsena. Zanimljivo, ali su i nešto konzervativniji Danci prihvatili naš humor: za njih smo mi temperamentni južnjaci. Ali i pre pet godina u Engleskoj efekat je bio isti: ljudi su „padali sa stolica”.

**Od početka koristiš ista sredstva za komunikaciju, ili si postupno došao do toga šta je potrebno?**

**Žolt:** Postupno. Četrnaest godina sam povezan sa Foreverom, i za to vreme sam doživeo bar pet velikih promena. Svet se oko nas menja toliko brzo, da smo primorani i sami da se menjamo. Drugačije je društvo, suočavamo se sa drugačijim izazovima. Izdvojio bih tri važna činioca: zdravlje u sve većoj meri treba da platimo, mnogi elementi državnog zdravstva su ukinuti, privredne okolnosti ne obezbeđuju stalnu sigurnost – bilo da se radi o preduzetniku ili zaposlenom. Čovek je prinuđen da uči celog života. Zadnji preokret učinili smo krajem prošle godine, stvorili smo specijalni sistem unutar tima: zovemo ga Eagle Team. Bavi se obrazovanjem odraslih u oblasti zdravlja i materijalne bezbednosti.

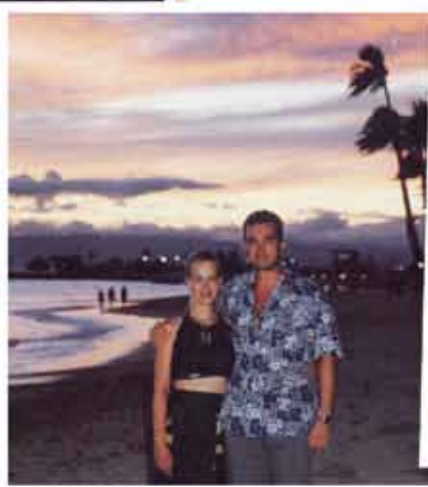
**To znači mnogo više od gradnje mreže?**

**Žolt:** Kako da ne. Osnovna zamisao je da se ljudi povežu sa drugim ljudima, i na taj način se formiraju grupe, a to je sredstvo – način sprovođenja. Ali na to treba da se nadogradi mnogo toga. Reks Mon ima običaj da kaže, kako je Foreverov pravi proizvod Marketinški plan – ovu delatnost treba da gledamo kao kompleksan sistem.

**Odakle si krenuo?**

**Žolt:** Profesija mi je tropski agrarni inženjer. Nisam znao šta bih zapravo želeo: poljoprivreda me je zanimala, a unutar toga sam izabrao ono što je kuriozitet, zato verovatno postoji i veća potražnja za ljudima takve spreme. Učio sam dve godine i u SAD – tamo mi se svideo trgovačko-privredni svet, a pored toga i komunikacija. Vrativši se kući, nakon nekoliko radnih mesta postao sam distributer jedne poznate marke kompjutera; veliki promet, mnogo rada i plata iz snova. Tada me je pronašla Foreverova mogućnost preko **Žolta Levelekia**.





### **Kako je uspeo da te motiviše u takvoj situaciji?**

**Žolt:** Nadom slobode. Pod tim mislim na slobodu donošenja odluke: nisam imao dovoljno samostalnosti, nisam raspolagao sopstvenim vremenom. Žolt me je oslovio na pravi način, pošto mi je predočio mogućnost izbora, doneo sam pravu odluku. Na taj način za četiri meseca sam postao menadžer, zatim sam još godinu dana radio Forever kao sporedno radno mesto. Naravno i viša linija mi je mnogo pomogla.

### **Šta ti je pomoglo u napredovanju?**

**Žolt:** Život ti uvek pomaže. Videlo se, da sloboda koju nudi Forever zaista znači prednost. Od kraja septembra 1999. radim isključivo u Foreveru, i jedini cilj mi je, da uz pomoć drugih stvorim timove. Usput sam sa Žoltom postao dobar prijatelj i obojica smo se oženili.

### **Noemi, sa Žoltom si se upoznala na balatonskom seminaru.**

#### **Kako ga vidiš, kao rukovodioca?**

**Noemi:** Karizmatičan, pun života. Humor – bez čega je teško proživeti ceo život – mu je kao ribi voda. Razmišlja timski, veruje u snagu sloge. Najviše volim da ga gledam na sceni – instinktivno zna šta treba reći. Kod nas je Žolt motor, pokretačka snaga. Pregovore vođene preko dana uveče ponovo prodiskutujemo, i ukoliko imam napomene, rado ih prihvata. Bilo je saradnika, čiji je pristup tražio višemesečni rad. Svaki smo put nanovo planirali sledeći razgovor. Danas je dotični već naš menadžer.

### **Šta je najviše tvoje područje?**

**Noemi:** Kao zvanično zanimanje, najviše bi odgovaralo – kao majci troje dece – „prevoz dece”. Ali šalju na stranu: veoma dobro saradujem sa Žoltom. On zastupa poslovni, stručni segment, a zdravlje je moje područje. Oboje održavamo vezu sa saradnicima. Ali se događa, da on upozna nekog, a ipak se taj neko pridruži preko mene, kao i to da moje poznanike on vodi dalje.

### **Na koji način vam paleta proizvoda pomaže u radu?**

**Noemi:** Odavno sam pristalica zdravog načina života. Od rođenja dece to je dodatno ojačalo. Imala sam sreću da bolje

upoznam istočnjačku kulturu, tamošnje shvatanje života. Oni su očuvanje zdravlja podigli do nivoa umetnosti. Naravno teško je sve presaditi u današnju Evropu, ali je svakako zanimljiva teza, kako lečiti neku bolest umesto ignorisati istu. Najviše podseća na situaciju kad žedan čovek počne da kopa bunar da bi ugasio žeđ. Ovdje je Forever primio na sebe zadatak da širi to shvatanje, i obezbedi sprovođenje programa uz lekarsku savetodavnu podršku. Na američkim religijama uvek uzbuđeno očekujemo promociju novih proizvoda. Na polju lekovitog bilja imam nešto prakse, zato mi je posebno drago da otkrijem dobro poznatu biljku kao novi sastavni deo proizvoda, u novom obliku. Za pohvalu je i pristup rukovodstva, jer su znatiželjni i zanima ih mišljenje distributera.

### **Kad neko odluči, da će stati uz tebe, u čemu najčešće traži pomoć?**

**Žolt:** Pošto ljudi imaju pomanjkanje osećaja sigurnosti, slede najčešće nedoumice: „Da li sam sposoban?“, „Da li ću napredovati?“, „Da li ću moći da izdržavam porodicu?“... Žalosno, ali upravo tu je mogućnost u biznisu. Suština svega je u onome što nudimo dotičnom čoveku. Dobra vest: Foreverova mogućnost je kao stvorena za krizne situacije. Postoji izreka: „Lenja mačka ne lovi miševе”, i to je zaista tako. U Mađarskoj se mnogo više ljudi bavi gradnjom mreže, nego samo prodajom. U bogatijim državama situacija je obrnuta. Treba da pružiš ljudima mogućnost da uspeju. Svakom pojedincu. Treba mu pokazati kako stvar funkcioniše kod njega, i kod drugih. Pridruživaće mu se i imaće poslovnih rezultata. Ali za sve to treba on, jer bez njega ne želim i ne mogu da radim.

### **To nije bilo uvek toliko jasno?**

**Žolt:** Pre nisam radio timski. Uvek sam bio ratni pohod od jedne osobe. U početku sam radio umesto mnogih drugih. Trebao sam da naučim, na koji način da pustim nekog/nešto, podelim zadatke, i kad sam osetio snagu tima, bilo je to nešto fantastično. Snaga tima znači umnogostručenje efikasnosti i što je od više ličnosti sastavljena, to je jača. Sa trenutnim mađarskim prometom spadamo u kategoriju, koja je za dve trećine Evrope cilj iz snova. Za to, između ostalog možemo zahvaliti timskom radu.



### U čemu je naša tajna?

**Žolt:** Pola sveta razmišlja o tome. Kroz celu istoriju uvek smo morali da se snalazimo. Neprevaziđeni smo u kombinovanju, a u gradnji mreže upravo to je najvažnije: paziti na više strana i mnogo toga uskladiti. Skoro svi oko nas imaju povoljnije mišljenje o nama, nego mi o sebi samima. Ali jednom ćemo valjda verovati u sebe! To je jedna od važnih misija Forevera.

### Neobično je, što druga preduzeća skoro i ne žele da čuju o privatnom životu radnika, a ovde je potpuno druga situacija.

**Žolt:** Na mnogo mesta iscede iz ljudi vreme, sposobnosti, ambicije. Ali ovde nije slučaj da se porodica ne spominje, nego se isključivo na nju oslanja. Ja sam ovde dospeo kao samotnjak, ali mi je to već i tada bilo simpatično. Odonda sam stekao porodicu, i nije se poremetilo ništa, čak je postalo idealnije.

**Noemi:** Devojke (*Arina, Bibora i Ilango, imaju osam, šest i četiri godine – nap. ured.*) su već učestvovala na više priredbi, a najvećoj je potpuno normalno, da i odrasli uče. Mnogi ni ne znaju koliko široka paleta znanja se dobija na pojedinim seminarima. Predavanja često obuhvataju segmente pedagogije, psihologije, informacije o lekovitim biljkama, marketingu i komunikaciji. Veoma mi je važan konstantan razvoj. Učenje se ne završava diplomom. Dobro je videti, kako se promenom razmišljanja ljudski životi okreću na bolje.

**Žolt:** Foreverov najbolji rezultat u Mađarskoj je da gradi kolektive, a za to ima itekako potrebe. Ovde i deca osećaju, da su među dobrim ljudima, – jednostavno je duh dobar. Ko odraste u takvom okruženju, postaće drugačiji čovek. Sad već radim i sa takvima, koji su bili deca kad sam ja počeo.

### Koji mogu biti važni izazovi narednih godina?

**Žolt:** Primena društvenih medija i pitanje da li smo sposobni da dovoljno brzo reagujemo, prilagodimo se promenjivom svetu. Naime, i znanje čovečanstva se svake tri godine udvostručuje. Postoji tri oblika firme, koje će preživeti sve sledećih decenija: multinacionalne kompanije, franšize i mreže. Forever ujedinjuje prednosti svih, bez njihovih

negativnosti. Prvih petnaest godina bilo je stvaranje brenda – sad već samo treba da ubiramo plodove. Stigao je treći talas: kad uvedeni proizvod eksplodira na tržištu – pravi je trenutak. A taj trenutak pripada Evropi: najveća imena su skoro sva ovde.

### Šta je zadatak vas kao tima?

**Žolt:** Što više ljudi osloviti i predati što više informacija. Meni lično vaspitanje novih menadžera, stabilizovanje postojećih saradnika, a dogodine osvajanje dijamant-safir nivoa. U međuvremenu radimo na Profit šeringu, međunarodna gradnja mreže me veoma zanima...

### A izvan rada?

**Žolt:** Chi-kung, istočnjački borilački sportovi i čitanje. Te stvari volim.

### Noemi, kako bi ocenila vaš porodični život?

**Noemi:** Da citiram najmlađu kćer: „najnajsrećnije”. Kao majka zahvalna sam Foreveru, što mi omogućava da budem sa decom. Vidim ih, kako se razvijaju, otvaraju, kako iz dana u dan postaju spretnije. Mogu da odem na čas violončela ili baleta, čak i na takmičenje iz matematike. Imam vremena da ispečem hleb, nisam prinuđena na jela iz restorana brze hrane.

### Žolt, na šta si najponosniji u Foreveru?

**Žolt:** Ako kažem, da sam safir menadžer, laiku to ne znači ništa – možda će pomisliti kako se bavim nakitom. Zato imam običaj da kažem, da sam ovde već četrnaest godina, dobro se osećam, nikad nisam radio na jednom poslu duže od dve godine. Kod rođenja svakog deteta uspeo sam da odem na pola godine godišnjeg, i srećan sam što sam uspeo da pomognem jedanaest porodica, da postignu menadžerski nivo. Ponosim se što sam neposredno ili posredno upoznao rukovodioce, kao što su **Tamaš Budai i Eva Švarc-Budai, Čaba Juhas i Eniko Bezeg, Agneš Klaj i Laci Roštaš**. Osećam, kako se u ovome bilo kad mogu obnoviti. Deset godina putujem na relije, ne znam ni sam koliko sam automobilskih programa osvojio, i sve je to dobro, ali ipak mi je sporedno. Mene zanima gde ću stići i u šta se mogu razviti na globalnom nivou. Uzbuđeno očekujem sledećih četrnaest godina!

# SAOPŠTENJA

## CENTRALNA SAOPŠTENJA

Naši distributeri mogu doći do našeg društva na adresi veb stranice [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com) kada kliknu na „PRIJAVADISTRIBUTERA” (lozinku i korisničko ime koji su potrebni za prijavu možete naći na poslednjoj stranici obračuna mesečnog bonusa, ili možete tražiti mejlom na adresi [it@flpseeu.hu](mailto:it@flpseeu.hu)). Između ostalih, možete doći do sledeće korisne informacije: dnevnih rezultata bodova, robne kuće na Internetu, mesečnog obračuna bonusa. Možete naći materijale za marketing i druge informacije: Forever magazin, program priredbe, opis naših podsticajnih programa, materijal za edukaciju, kataloge kao i šablone obrazaca. Našu Međunarodnu politiku možete naći na nešem međunarodnom kanalu YouTube na adresi [www.youtube.com/user/AloePod](http://www.youtube.com/user/AloePod).



## MADARSKA

### Centralna Uprava u Budimpešti

1183 Budimpešta, Nefelejcs ul. 9-11.  
Imejl: [flpbudapest@flpseeu.hu](mailto:flpbudapest@flpseeu.hu) Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289  
Direktor zemlje: dr Šandor Miles, mobitel: +36 70 316 0002  
Direktor za marketing i komunikaciju: Bernadet Husi, lokal: 194, mobitel: +36-70-436-4212;  
Žužana Petroci: lokal 130, mobitel: +36-70-436-4276;  
Dora Herman: lokal 157, mobil: +36 70 436 4197  
Direktor za prodaju i razvoj prodaje: Eržebet Ladak, tel.: +36-1-269-5370 / lokal 160, mobitel: +36-70-436-4230;  
Odeljenje za međunarodnu komunikaciju: Aranka Sečei, lokal 136, mobitel: +36-70-436-4229;  
Otilija Čabradi, lokal 135, mobitel: +36-70-436-4227.  
Odeljenje za marketing i razvoj edukacije (FLP TV): Šandor Berkeš, lokal 133, mobitel: +36-70-436-4213

### Centar za edukaciju

1067 Budimpešta, Szondi ulica 34., tel.: +36-1-332-5956, +36-70-436-4285, +36-1-373-0025, fax: +36-1-312-8455, radno vreme od ponedeljka do petka: 10:00-21:00

### SONYA Centar za edukaciju

Dogovor termina: Veronika Kozma +36-70-436-4208, Popust kod pretplate: popust od 10% kod 10 i 5% kod 5 poseta.,

BESPLATNA EDUKACIJA u Sonya centru za edukaciju! A Szondi ulici, utorkom u 10:00; a u Nefelejcs ulici u Sonya-kućici četvrtkom u 15:00. Prijava Forever flota-telefonom: Kata Ungar 30-331-1883.

### NARUČIVANJE PROIZVODA

Proizvode možete kupiti lično u našim predstavništvima ili naručiti: - telefonom na brojevima mobitela +36-70-436-4290 i +36-70-436-4291 ili na brojevima +36-1-297-5538 i +36-1-297-5539, +36-70-436-4294, +36-70-436-4295, radnim danima od 08:00 do 20:00, a radnim danima od 12:00 do 16:00 možete zvati i besplatni zeleni broj +36-80-204-983.

– u robnoj kući na Internetu: [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com), ili [www.flpshop.hu](http://www.flpshop.hu). Proizvode koje naručite telefonom ili putem Interneta isporučujemo posle usklađivanja termina u roku od dva dana na datu adresu kurirskom službom. Troškove isporuke proizvoda čija vrednost dostiže ili prelazi jedan, bod naše Društvo preuzima na sebe.

Ponedeljkom od 12-20 časova, ostalih dana od 10-18 časova: +36-70+4364-295. Proizvode Forever Living Productsa distribuišemo uz predlog Mađarskog Saveza za alternativnu medicinu.

### POŠTOVANI SARADNICI!

Ovim putem vas obavestavamo, da se radno vreme ispostave u Nefelejcs ulici od 1. avgusta menja na sledeće:

Ponedeljak	08:00–20:00
Utorak	10:00–20:00
Sreda	10:00–20:00
Četvrtak	10:00–20:00
Petak	10:00–18:00

### PREPRODAJA, REKLAME

**Preprodaja naših proizvoda i marketinških materijala je zabranjena na internetskim površinama. Unutar prodavnice ili kancelarije proizvodi se mogu prikazivati i prodavati na osnovu člana 16.02 tačke (h), (i), (j) i (k) Međunarodne poslovne politike. Pravila reklame u vezi distributerske delatnosti odnosno pravila izrade sopstvenog veb sajta nalaze se pod članom 16.02 (h) odnosno 17.10.**

Informacije o **PODACIMA PROMETA** – na Internetu na veb stranici [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com) u delu koji se odnosi na distributere, softveru Forever Telefonu, a MyFlpBiz usluzi na Internetu i u našim centralama za naše poslovne partnere iz Mađarske na tel. brojevima +36-1-269-5370 i +36-1-269-5371, a iz drugih zemalja naše regije na tel. broj: +36-1-332-5541.

### Izvršna uprava

1183 Budimpešta, Nefelejcs ulica 9-11. Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289  
General menadžer: Peter Lenkei, mobitel: +36-30-447-1927  
Sekretarijat: Monika Vekáš-Kovač lokal 192, mobitel +36-70-436-4281  
Radno vreme magazina: ponedeljkom 9:00–20:00, od utorka do četvrtka 9:00–20:00, petkom 8:00–19:00.  
Finansijski direktor: Gabriela Veber Rokašne, tel.: +36-1-269-5370 / lokal 171, mobitel: +36-70-436-4220  
Finansijska recepcija: Katalin Blahut, lokal 121, mobitel: +36-70-436-4218  
Direktor za kontrolu: Žolt Šuplic, tel.: +36-1-269-5370 / lokal 181, mobitel: +36-70-436 4194,

**Regionalna uprava u Debrecinu:** 4025 Debrecin, Erzsébet ulica. 48. Tel.: +36-52-349-657, fax: +36-52-349-187 Radno vreme: od ponedeljka do petka 10:00–18:00, računovodstvo 10:00 – 17:30 časova. Regionalni direktor: Kalman Poša, mobil: +36-70-436-4265

**Regionalna uprava u Segedinu:** 6721 Segedin, Tisza Lajos bulevar. 25., Tel.: +36-62-425-505, fax: +36-62-425-342. Radno vreme: od ponedeljka do petka 10:00–18:00, računovodstva 10:00–17:30 časova. Regionalni direktor Tibor Radocki.

**Regionalna uprava u Stolnom Beogradu (Sekešfehervaru):** 8000 Stolni Beograd (Sekešfehervar), Sóstói put 3. Tel.: +36-22-333-167, +36-70-436-4286, +36-22-500-020, fax: +36-22-503-913. Radno vreme: od ponedeljka do petka 10:00–18:00, računovodstvo 10:00–17:30. Regionalni direktor: Tibor Kiš.

**Forever Resorts: Hotel Dvorac u Siraku,** 3044 Sirak, Petófi ul. 26., tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 [www.kastelyszirak.hu](http://www.kastelyszirak.hu) • restoran „Šašfesek” (Sasfészek), tel.: +36-1-291-5474, [www.sasfeszeketterem.hu](http://www.sasfeszeketterem.hu). Direktor Forever resorts institucije u Mađarskoj: Katalin Kiralj.

**(Phónix) Kancelarija za prodaju avionskih karata** Szondi ul.: od ponedeljka do petka 12:00–18:00, Gabriela Pitman +36-70-436-4297;

### NAŠI STRUČNI LEKARI

dr Gabriela Kašai: +36-70-414-2335; dr BrigitaKozma: +36-70-424-6699; dr Laslo Mezoši: +36-70-779-1943; dr Endre Nemet: +36-70-389-1746; dr Terezia Šamu: +36-70-627-5678, dr Edit Reves Šiklošne, predsednik Stručnog Lekarskog Odbora Forever Mađarske, Nezavisni lekar-stručnjak: dr Đerđ Bakaneš +36-70-414-2913. Možete ih zvati u radno vreme.

### PROGRAM PRIREDBE

Budimpešta, Dan uspeha-Success Day: 15. 09. 2012., 27. 10. 2012., 17. 11. 2012., 15. 12. 2012.,

### Telecentar

Ponedeljak	08:00–20:00
Utorak	10:00–20:00
Sreda	10:00–20:00
Četvrtak	10:00–20:00
Petak	10:00–20:00

Poslednjeg radnog dana u mesecu radimo od 08:00–20:00 časova, a poslednje subote u mesecu, nakon koje ne dolazi radni ponedeljak, radno vreme je od 12:00–20:00.

# SAOPŠTENJA



## SRBIJA

**Kancelarija u Beogradu:** Kumodraška 162, 11010 Beograd  
Tel: +381 (0)11 397 0127; Fax: +381 (0)11 397 0126, e-mail: office@flp.co.rs  
Naručivanje proizvoda: naručivanje@flp.co.rs  
Radno vreme: ponedeljak, utorak i četvrtak: 12.00-19.30,  
sredom i petkom: 9.00-16.30  
Svake poslednje subote u mesecu, kao i subotom kada se održavaju  
Dani Uspeha: 9.00-12.30

**Kancelarija u Nišu:** Učitelj Tasina 13/1, 18000 Niš  
Tel: +381 (0)18 514 131, Fax: +381 (0)18 514 130  
e-mail: officenis@flp.co.rs  
Radno vreme: ponedeljak i četvrtak 11.00-19.00  
utorak, sreda i petak: 9.00-17.00  
Svake poslednje subote u mesecu: 9.00-12.30

**Kancelarija u Horgošu:** Bele Bartoka 80, 24410 Horgoš  
Tel/Fax: +381 (0)24 792 195, e-mail: tinde.szolnoki@flp.co.rs  
Radno vreme: ponedeljak – petak: 8.00-16.00  
Svake poslednje subote u mesecu: 9.00-12.30  
Telecentar: +381 (0) 11 309 6382  
Radno vreme: ponedeljak, utorak i četvrtak: 12.00-18.30  
sreda i petak: 9.00-16.30  
Salon lepote Sonya: 063/394 171  
Regionalni direktor: Branislav Rajić  
Lekari konsultanti: Dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević  
Tel: +381 (0)23 543 318, utorak : 13.00-16.00, petak: 14.00-16.00  
Dr Božidar Kaurinović, tel: +381 (0)21 636 9575, sreda i četvrtak:  
12.00-14.00  
Beograd, Success Day: 23.09., 02. 12. 2012.



## CRNA GORA

**Kancelarija u Podgorici:** 81000 Podgorica, Serdara Jola Piletića 20.  
Tel: +382 20 245 402 Fax: +382 20 245 412  
Radno vreme: ponedeljak 12.00-20.00, ostali radni dani: 9.00-17.00  
Svake poslednje subote u mesecu 9.00-14.00  
flppodgorica@t-com.me  
Regionalni direktor: Aleksandar Dakić

Lekar stručnjak: dr Nevenka Laban, Tel: +382 69 327 127



## SLOVENIJA

**Kancelarija u Ljubljani:** 1236 Trzin-Ljubljana, Borovec 3.  
Tel. +386 1 562 3640, Fax: +386 1 562 3645  
Naručivanje proizvoda:  
Mobil: + 386 40 559 631, Tel: +386 1 563 7501  
Radno vreme: ponedeljak: 12.00-20.00  
utorak, sreda, četvrtak, petak: 9.00-17.00

**Kancelarija u Lendavi:** 9220 Lendava, Kolodvorska 14.  
Tel: +386 2 575 1270, Fax: +386 2 575 12 71  
Radno vreme: ponedeljak-petak 9.00-17.00  
e-mail: forever.living@siol.net

Regionalni direktor: Andrej Kepe  
Lekar stručnjak: Dr Miran Arbeiter, Tel: +36 41 420 788

Ljubljana, Success Day: 24. 11. 2012.  
Edukacije: otvorena predavanja svake srede od 19:00 sati,  
Drašč center, Maribor, Pohorska 57



## HRVATSKA

**Kancelarija u Zagrebu:** 10000 Zagreb, Trakošćanska 16.  
Tel. + 385 1 3909-770, flp-zagreb@zg.htnet.hr  
Radno vreme: ponedeljak i četvrtak 9.00-20.00  
Utorak, sreda i petak 9.00-17.00

**Kancelarija u Rijeci:** 51000 Rijeka, Strossmyerova 3/A  
Tel. +385 51 372 361, mobil +385 91 455 1905  
Radno vreme: ponedeljak i četvrtak 12.00-20.00  
Utorak, sreda i petak 9.00-17.00  
Regionalni direktor: mr. sci. László Molnár, dipl. inž.  
Lekar savetnik: dr Ljuba Rauška Naglič  
mobil +385 91 517 6510  
Neparnim danima 16.00-20.00  
Dr. Draško Tomljanović, Utorak i petak  
mobil: +385 91 781 4728  
Opatija, Success Day: 03.11.2012.  
Seminari: Zagreb, Trakošćanska 16., ponedeljak i sreda 18.00-19.00 h  
Rijeka: Strossmayerova 3/A., ponedeljak i četvrtak 18.00-19.00 h



## ALBANIJA

**Albanija Tirana:** Reshit Çollaku 36.  
Tel./Fax: +355 42230 535, Novi telefonski broj Telecentera  
između 10 i 18 sati: +36-70-4364-295  
Flpalbania@abcom.al  
Radno vreme: radnim danima od 9.00-13.00 i 16.00-20.00  
Regionalni direktor: Atila Borbat  
Mobil: +355 69 40 55 810, +360 70 436 4293  
Rukovodilac kancelarije: Xhelo Kicaj  
Tel/fax: +355 69 40 66 811, Mobil: +36 70 436 4310



## KOSOVO

**Kancelarija u Prištini:**  
Priština Rr. Uçk br. 94.  
tel.: +381 38 240 781, +377 44 50 3911  
flpkosova@kujtesa.com  
Regionalni direktor: Atila Borbat  
mobil: + 355 69 40 66 810, + 36 70 436 4293



## BOSNA I HERCEGOVINA

**Kancelarija u Bijeljini:** 76300 Bijeljina, Trg D. Mihajlovića 3.  
Tel. +387 55 211 784, +387 55 212 605, Fax. +387 55 221 780  
Radno vreme radnim danima 9.00-17.00  
(Registracija novih distributera nije moguća putem telefona)  
forever.flpbos@gmail.com

Regionalni direktor: dr Slavko Paleksić

**Kancelarija u Sarajevu:** 71000 Sarajevo, Dzemala Bijedica 166 A.  
Tel. +387 33 760 650, +387 33 470 682, Fax. +387 33 760 651  
Radno vreme: ponedeljak, četvrtak i petak 9.00-16.30  
utorak i sreda 12.00-20.00

Rukovodilac kancelarije: Enra Hadžović  
Bijeljina, Success Day: 08.12. 2012.

# *lifestyle*

## *Lifestile saveti*



## Neprijatni vetrovi

**R**egulacija gasova sistema organa za varenje je složen proces, koji obuhvata njihovo nastajanje, kretanje kroz crevni sistem, ali ovde spada recimo i njihova apsorpcija iz creva u krvotok.

U normalnim okolnostima u telu zdravog odraslog čoveka proizvodi se otprilike 500 ml crevnih gasova, ali se u crevnom sistemu kontinuirano nalazi oko 50-200 ml gasa. Većina ljudi dnevno ispušta gasove prosečno oko 14-20 puta – kako bi rekli: ispušta vetrove. Ovo nije nikakav problem, to je normalan proces.

Međutim, prekomerna proizvodnja gasova nije neugodna samo zato što se stomak nadima, nego ukoliko ih pri izlasku prate zvučni i efekti neprijatnog mirisa, počinilac dobija epitet asocijalnog lica. Količina gasova u crevima zavisi u prvom redu od ravnoteže ulaska i izlaska gasova.

Deo gasova iz organizma izlazi putem podrigivanja – pogotovo iz stomaka – ali ukoliko „zakasni lift“, tada izlazi



preko anusa, to se naziva *flatus*. 99% komponenata dotičnih gasova nemaju miris, međutim krivci za njegovu pojavu su belančevine i pojedine masti, koje stižu do debelog creva. Glavni činioci crevnih gasova su pet bezmirisnih gasova: azot, vodonik, ugljen dioksid, kiseonik i metan. Vodonik i metan su zapaljivi. Za neugodan miris crevnih gasova možemo „zahvaliti“ bakterijama koje u debelom crevu obavljaju redukciju sulfata. One proizvode neprijatne činioce crevnih gasova: metan tiol, vodonik sulfid, dimetil sulfid, metil indol (skatol).

Stomak uvek sadrži gasove odnosno vazduh, u fundusu stomaka. Deo gasa stiže gutanjem: ubrzanim jelom, pićem, žvakanjem žvake, pušenjem, gaziranim pićima. Osobe pod stresom ili koje pate od poremećaja ponašanja mogu progutati previše vazduha (aerofagija). Ugljen dioksid se proizvodi pri neutralizaciji stomachne kiseline u crevima, a prilikom neutralizovanja žuči i drugi gasovi.

Polugotova ili brza jela, nezdrava ishrana sa mnogo dodataka sadrže brojne nesvarljive sastojke. Ali u slučaju normalne ishrane u telo ulaze nesvarljive materije, koje flora debelog creva rastvara, fermentiše, na taj način proizvode se crevni gasovi.

I među zdravim namirnicama ima onih, iz kojih se nakon jela proizvodi velika količina gasova zbog rastvaranja njihovih sastojaka. Ti sastojci su zavisno od namirnica sledeći:

- Rafinoza, stahioza: u najvećoj količini ih sadrže mahunarke (pogotovo pasulj). U mahunarkama nalazimo i materije, koje u crevima sprečavaju rad enzima za rastvaranje skroba, zato se skrob raspada samo u debelom crevu putem mikroba (doduše u manjoj količini), ali šećer sadrži i kupus, šparga, brokoli i kelj. Takođe se u debelom crevu proizvode gasovi od namirnica sa puno skroba (testo, pšenica, kukuruz, krompir). Međutim pirinač uprkos velikoj količini skroba ne proizvodi gasove.
- Fruktaza: sastavni je deo artičoke, kruške, luka, pšenice. U sokovima se često koristi kao zaslađivač.
- Sorbit: sadrži ga breskva, šljiva, kruška i jabuka, ali se koristi i kao zaslađivač dijetalne hrane i žvaka. U slučaju tamnog piva i crnog vina takođe je glavni proizvođač gasa.
- Vlaka:

**Razgrađiva:** sastavni delovi zobnog griza, pasulja, graška i mnogo vrsta voća. Njihovo varenje se obavlja u debelom

crevu uz proizvodnju gasova. U debelom crevu varenje obavlja bakterijska flora. Postoje bakterije koje direktno proizvode gasove, koje tokom „rada“ ispuštaju u prvom redu ugljen dioksid i vodonik. Deo tih gasova apsorbuje krvotok, a oni izlaze iz tela preko daha. Međutim postoje i bakterije koje troše gas, koje uzimaju veliku količinu u prvom redu vodonika, a zauzvrat vraćaju malo metana i sumpornog gasa.

**Nerazgrađiva vlakna** prolaze kroz nas u nepromenjenom obliku, uz proizvodnju nešto gasa (nalaze se u ponekom povrću, pšeničnom grizu)



# Lifestyle

Ukoliko se oduži tranzit jela kroz telo, uvek dolazi do izražene proizvodnje gasova. Međutim velika količina gasova proizvodi se i ukoliko zbog bolesti dolazi do pogoršanja apsorpcije hranjivih materija iz tankog creva (naprimer u slučaju intolerancije laktoze).

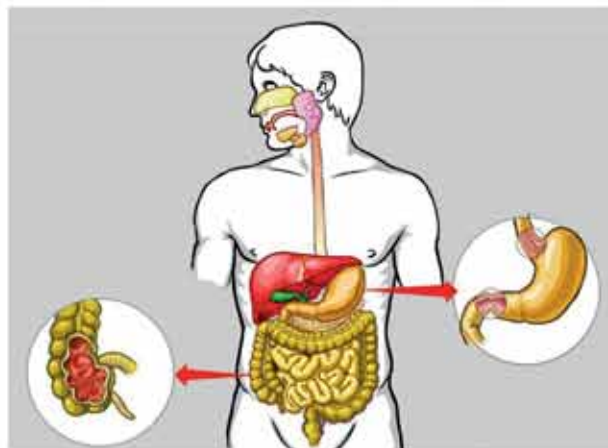
U tom slučaju laktaza (enzim) radi slabo, nikako ili sporo rastvara mlečni šećer (laktozu), a posledica je proizvodnja velike količine gasa.

Za izraženu proizvodnju gasova kod starijih ljudi odgovorna je smanjena proizvodnja laktaze, što se sve više smanjuje tokom starenja.

Deo gasova iz creva apsorbuje se u krvotok. Ugljen dioksid dobro difundira, mnogo prelazi u krv, ali slično se ponaša i kiseonik progutanog vazduha. Vodonik se međutim slabo apsorbuje. Nekima je sopstvena dnevna količina vetrova premala, a nekima prevelika. U normalnim okolnostima pražnjenje gasova prouzrokuje povećani pritisak u trbuhu, istovremeno opuštanje anusnog mišića. Postoje i osobe kod kojih taj proces ne radi usaglašeno, ne dolazi do pravovremenog opuštanja, što dovodi do zastoja gasova. Celu stvar pogoršava to što se uz sve ovo često javlja i zastoj stolice, zato u debelom crevu bakterije uzimaju pod obradu zastali sadržaj, obavljaju rastvaranje, fermentaciju, proizvodnja gasova je još izraženija, i tako se problemi gomilaju. Kod nekih ljudi, koji imaju problema sa nadutim stomakom u pozadini zaista stoji povećana proizvodnja gasova. Kod ostalih međutim nije reč samo o crevnim gasovima. U slučaju sindroma iritabilnih creva povećana je osetljivost creva, bolesnici izraženije osete nadražaje creva, ali im ni crevni refleksi ne rade dobro. Naravno, sadržaj creva – podrazumevajući i gasove - ne prolazi po svom putu onako kako bi trebalo, i stomak postaje zategnut.



**dr Istvan Mokanski**  
**enterolog – gastroenterolog**  
**menadžer**



Protiv povećane proizvodnje gasova možemo preduzeti više mera. Kao prvo treba isključiti nekoliko bolesti, kao što su celijaklija, intolerancija laktoze, zaraza parazitima. Ali postoje i druge mogućnosti.

Promena načina života:

- jedimo manje porcije jela
- izbegavajmo masna jela ili ona koja proizvode gasove – pasulj, kupus, keleraba, karfiol, brokoli, luk, celer, rotkva, velika količina mlečnog šećera
- ishranu obogatimo namirnicama sa manjom proizvodnjom gasa – crveno meso, meso od pernate živine, riba, jaja
- jedimo u mirnim okolnostima, izbegavajmo žvake, pušenje, velike količine gaziranih pića
- više se krećimo, pogotovo nakon velikih gozbi
- u slučaju stresa, korisni su ekstrakti matične mleči i vučjih bobica
- smirimo trbušno-crevni trakt čajem za smanjenje proizvodnje gasova (kamilica, dumbir). Dobro služi toj svrsi i kurkuma. Veoma korisno sredstvo trajnog smanjenja gasova je postupak pročišćavanja stomaka i creva, uklanjanja otrova, što se postiže kada pijemo gusti aloin sok, odnosno kada unosimo pre- i probiotike. Ovaj postupak pomaže osim rešavanja gasnih problema i kod drugih problema sistema organa za varenje, a usput jača i imunološki sistem.

#### LITERATURA:

Fernando Azpiroz: A bélgázok szabályozása és jelentősége  
Gastroenterológia 2006.11 hó  
Dr. Lonovics János, Dr. Tulassay Zsolt, Dr. Varró Vince  
Klinikai Gastroenterológia 2003. Medicina





Koliko bi noći želeo da provedeš u raju?

# Believe it. Achieve it. Veruj u to! Dostigini to!

Kvalifikacioni uslovi Globalnog relija su jednostavni. U kalendarskoj godini treba da osvojiš najmanje 1500 cc bodova ili da se kvalifikuješ na Profit šering!

Totalni kartonski bodovi

12.5k	10k	7.5k	5k	2.5k	1.5k
 x8	 x8	 x8	 x8	 x7	 x5
 12.5k	 3k	 3k	 2k	 1k	 500
 600	 800	 600	 500	 500	 300
					
					



Broj noćenja u hotelu



Džeparac/novac za hranu u dolarima



Povratna avionska karta za reli biznis klasom



Povratna avionska karta za reli



VIP privilegije



Isplata troškova slobodnih programa

# Achieve it. Dostigini to!

Uslovi Globalnog relija se mogu ispuniti – možeš i ti da učestvuješ na priredbi. Ali za to je potrebna istrajnost i odlučnost. Priseti se, ne radi se samo o tome šta ćeš da doživiš usput, nego i o samom putovanju. Foreverov podsticajni program ti pomaže da se usavršiš, da pametno postaviš sebi ciljeve. Naime, samo ti možeš da iskušiš šta si sposoban da postigneš i na taj način da daš sve od sebe kako bi zaista to i ostvario. Ovdje ćeš da naučiš najbolji način i kako da se tvoj biznis kreće u pravom smeru.



## MARIKA ČONTOŠ MENADŽER

**Marika živi u Hajdušamšonu, po struci je knjigovođa, ali se u tradicionalnom preduzetništvu bavi šivenjem odela. Mlada je baka, u 51. godini ima 3 kćeri i već 5 unučadi.**

# TREBA MI OVAJ BIZNIS

### **Kako ti je FLP postao deo života?**

Sticajem niza okolnosti. Pre dve godine, maja 2010. komšinica mi je pozvana na promociju proizvoda, ali pošto nije imala auto, postala sam joj šofer. Promociju je držala dr Boglarka Francia, a ja sam zinula od čuda zbog svega što sam čula – za šta su sve dobri proizvodi. Naime već sam deset godina uzimala natur gel od jeseni do proleća, poznavala sam i koristila First, zubnu pastu i „deo“, ali za druge proizvode nisam čak ni znala da postoje. Nakon promocije sam rekla da ukoliko je istina samo pola od toga što sam čula, onda i meni treba kutija. Mislila sam, da će u mojoj porodici biti dobro mesto proizvodima – potrošićemo ih.

### **Šta se dogodilo nakon toga?**

Bila sam na svim otvorenim susretima, kako bih naučila za šta su kupljeni proizvodi dobri. Već prvom prilikom sam pozvala

i prijateljicu, koja je takođe krenula sa kutijom od dva boda – danas mi je već saradnica sa 25 bodova. Na sve otvorene susrete pozivala sam poznanike, za koje sam znala, da im je važan zdrav način života, ali tad još nisam razmišljala o poslovnoj mogućnosti.

### **Znači, tokom dotičnog perioda si lepo polako upoznala proizvode. Ali kad si pomislila, da od toga napraviš unosan biznis?**

U svom tradicionalnom preduzetništvu leto znači mrtvu sezonu, tako da sam imala vremena da odlazim na susrete. 25. jula 2010. osvojila sam 25 bodova, zatim me je avgustovski bonus uverio da mi treba ovaj biznis!

### **I od tada si počela da razmišljaš drugačije?**

Da, a i trening komunikacije Čabe Juhasa je doprineo mojoj

svesnosti. Naime, shvatila sam koliko toga ne znam ni o životu, ni o ponašanju ljudi. Mnogo sam naučila o pokori, dosta se promenila: strpljivija sam i u privatnom životu i u preduzetništvu. Zahvaljujući poslovnim uspesima i treninzima iz nedelje u nedelju raslo je i moje samopouzdanje. Već odavno ne gledam televiziju, već radije slušam obrazovne audio materijale, čitam knjige kako bi naučila važne stvari o promeni ličnosti. A zapravo nisam radila ništa drugo, samo ono što su me rukovodioci naučili na priredbama. Odlazimo u Debrecin na otvorene i start susrete, koje organizuje Judit Molnar, a zahvaljujući višem rukovodiocu, Tereziji Herman posećujemo i Eagle Team priredbe.

### Šta ti je dao FLP?

Ogroman tim koji me voli, prijatelje. Istina, izgubila sam neke stare, pošto više nisam sedela uveče kod kuće, ali sam stekla mnoštvo novih. Osećam, kako me ljudi cene. Naravno, dobro je i to što mi je bonus sve veći, ali to nije ni blizu takav osećaj, kao onaj koji dobijam putem ljubavi. Naučili su nas, da nikog ne varamo, da nikad nikome ne predložimo proizvod, za koji zapravo i nema potrebe. Na taj način ljudi će imati poverenje u nas, a tako je moguće izgraditi novu karijeru. To se pravilo duboko urezalo u mene.

### Živiš veoma aktivan život, imaš veliku porodicu, a pored FLP-a vodiš i tradicionalno preduzetništvo. Kako postižeš sve to?

Dobrom organizacijom vremena. Šivenje mogu da radim i u zoru ili kasno noću. Za FLP programe, i gradnju mreže imam vremena preko dana. Ne izostaju ni tradicionalni porodični programi vikendom, istina, nekad ih premestimo na nedelju, kad su FLP programi subotom.

### Odakle ta velika energija?

Mislím, da je tajna u gelu!

### Na sreću nije retkost, da sve više ljudi tvoje generacije ovde započinje novu karijeru. Šta bi rekla onima, koji se dvoume?

Da svakako treba da pokušaju, jer mogu da steknu mnoštvo prijatelja, pomognu mnoštvu ljudi. Zahvaljujući FLP-ovim lekarima savetnicima, nakon izvesnog vremena svako može da nauči profesionalni način promocije proizvoda. Nisam lekar, zato se ni ne pravim da sam to: moji prijatelji, dr Boglarka Francia i Čaba Juhas maksimalno nam pomažu prilikom preporuka proizvoda.

### Šta su ti dalji ciljevi?

Pokazati saradnicima, na koji način se može steći mesečni prihod od pola miliona forinti. Izazove sam uvek rešavala, bilo bi dobro kad bih sledeće godine kao kvalifikovana otputovala na Globalni reli.



# Holiday Rally

## POREČ

Ne zaboravi:  
31. avgusta završava  
se kvalifikacija!

*You can do it!*

5. OKTOBAR 2012. PETAK (POČETAK U 9:00)



**Domacini** Jadranka Kraljic-Pavletic  
i **Tibor Lopic** soaring menadžeri



POZDRAVNA REČ  
**dr Šandor Miles** državni direktor



ALOE VERA KAO ZAŠTITNIK ZDRAVLJA  
**dr Edit Reves-Šikloš** soaring menadžer



ENA TO NISAM POMIŠLJAO!!  
**dr Endre Šereš** safir menadžer



ZDRAV NAČIN ŽIVOTA SA FLP-OM  
**dr Terezia Šamu** safir menadžer



ISKUSTVA SA PROIZVODIMA  
**dr Endre Nemet** soaring menadžer i  
**dr Ilona Juronič** soaring menadžer



4CC AKTIVITET  
**Agneš Klaj** soaring menadžer



ORGANIZUJEM SVOJ RAD  
**Adam Nađ** senior menadžer



U NAJBOLJEM SI TIMU  
**Šandor Tot** soaring menadžer



TI, KAO MENADŽER  
**Jožef Mazaš** senior menadžer



GRADIM BIZNIS, PORODICU  
**Ištvan Halmi** safir menadžer



OD SUPERVIZORA DO MENADŽERA  
**Aranka Vagaši** dijamant-safir menadžer



FLP MI ZNAČI ŽIVOT  
**Jožef Sabo** safir menadžer



DIJAMANTSKI STIL ŽIVOTA  
**Kati Gidofalvi** dijamant menadžer

6. OKTOBAR 2012. SUBOTA (POČETAK U 9:00)



**Domaćini Jadranka Kraljic-Pavletic**  
i **Tibor Lopic** soaring menadžeri



**ZBOG ČEGA JE FOREVER PROTIV KRIZE?**  
**Peter Lenkei** generalni menadžer



**ZAŠTO FLP, A NE ZLATKO D.O.O.?**  
**Zlatko Jurović** soaring menadžer



**LOJALNOST**  
**Tinde Hajčik** senior menadžer



**GRADNJA**  
**Žolt Leveleki** soaring menadžer



**USPOSTAVLJANJE KONTAKATA**  
**Hajnalka Šenk** safir menadžer



**CILJEVI – UNUTRAŠNJA MOTIVACIJA**  
**Robert Varga** dijamant-safir menadžer



**ODRŽANJE KRUGA STABILNIH KUPACA**  
**Tomislav Brumec** safir menadžer



**FOREVER-ETIKA**  
**Eva Varadi** menadžer



**ORGANIZOVANJE PORODIČNIH PREZENTACIJA**  
**dr Renata Santo-Sabo** i  
**Jožef Sabo** menadžeri



**POZIVNICA**  
**Žolt Fekete** safir menadžer



**ŠTA I KAO TREBA RADITI?**  
**Dragana Janović** soaring menadžer



**OD SUPERVIZORA DO MENADŽERA**  
**Safet Mustafić** senior menadžer



**ISTRAJNOST**  
**Agnes Križo** safir menadžer



**VI STE KLJUČ VAŠEG USPEHA**  
**Veronika Lomjanski** dijamant menadžer



**TREĆI TALAS**  
**Mikloš Berkič** dijamant menadžer



Qualify  
and  
Travel



# Success Day

15. SEPTEMBAR 2012.

**DR ŠANDOR MILES**  
državni direktor  
POZDRAVNA REČ



**DOMAĆINI PROGRAMA:  
ŽOLT FEKETE I  
NOEMI RUŠKO**  
safir menadžeri



**DR JUDIT KOLONIČ,**  
urolog, klinički onkolog  
TEKUĆI PROBLEMI



KVALIFIKACIJA SUPERVIZORA,  
ASISTENT MENADŽERA,  
MENADŽERA, KLUB  
OSVAJAČA, PREDAJA  
REGISTRACIJSKIH TABLICA,  
KVALIFIKACIJA VODEĆIH  
MENADŽERA, ASISTENT  
SUPERVIZORA.



**ARANKA VAGAŠI**  
dijamant-safir menadžer  
Prezidents klub 2011., 2012.  
NEKA JE USPEH STOBOM!



**DR LASLO SENAI I DR  
GRABRIELA KOVAČ SENAI**  
menadžeri  
UČESTVOVATI U TAKMIČENJU



**ŠANDORTOT**  
soaring menadžer  
Prezidents klub 2011., 2012.  
TRAKA ZA UBRZANJE



**AGNEŠ KRIŽO**  
safir menadžer  
POGLEDAJMO NAŠ VEĆITI  
BIZNIS, FLP SA NOVOG  
ASPEKTA!

FOREVER 

IMPRESSUM

Izdaje: Forever Living Products Magyarország Kft. Uredništvo: FLP Magyarország Kft. 1067 Budapest, Szondi u. 34. Telefon: (36-1) 269-5370, Fax: (36-1) 297-1996

Glavni urednik: Zsuzsanna Petroczy; Urednici: Valeria Kismarton, Kálmán Posa, Sándor Rokas

Layout, priprema za štampu: Crossroad Consulting Kft. Prevodioci i lektori: Mímoza Borbath, Xhelo Kicaj (albanski), Babity Goran Vladimir, Žarko Anić Antić (hrvatski), Babity Goran (srpski), Jolanda Novak Csaszar, Biro 2000 Ljubljana (slovenački).

Štampa: Palatia Nyomda és Kiadó Kft. Izdato u 30500 primeraka. Za sadržaj članaka odgovaraju autori. Sva prava zadržana!

[www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com)



**FOREVER**  
**POMESTEEN**  
**POWER**  
ANTIOXIDANT FORMULA\*  
LIQUID DIETARY SUPPLEMENT  
\*Provides 24mg of  
Vitamin C per serving  
16 Fl. Oz. (1 pint) (473 mL)  
©2007  
**FOREVER®**

**STABILIZED**  
**ALOE VERA**  
**GEL**  
33.8 Fl. Oz. (1 Qt., 1.8 Fl. Oz.) | 1 Liter  
**FOREVER®**