

MAGYARORSZÁG BOSNA I HERCEGOVINA CRNA GORA HRVATSKA SHQIPËRIA SLOVENIJA SRBIJA

FOREVER



July 2017 XXI Issue 07



Look Better. Feel Better.

ALOE MOISTURIZING LOTION
With Collagen and Elastin
1.7 FL. OZ. (50 mL)
©2007
FOREVER™

BATH GEL
1.7 FL. OZ. (50 mL)
©2007
FOREVER™

BRIGHT
PARABEN FREE
ALOE VERA TOOTHGEL
NO FLUORIDE
WITH ALOE VERA AND SEE PRUNELLA
NATURAL MINT FLAVOR
1 OZ. (30 g)
©2015
FOREVER™

Aloe-Jojoba Conditioning Rinse
1.7 FL. OZ. (50 mL)
©2015
FOREVER™

Aloe-Jojoba Shampoo
SULFATE FREE
1.7 FL. OZ. (50 mL)
©2015
FOREVER™

Tajne uspeha



Ako brzo na internetu potražimo reči „tajne uspeha“, Google će nam izbaciti 93 miliona rezultata. Šta je ono što nas toliko zanima na putevima uspeha drugih ljudi, što bi mi zaista želeli sa znamo? Najviše Google-ovih rezultata je pokazalo da postoji dosta sličnih karakteristika koje imaju uspešni ljudi, ali suštinu treba tražiti u ponašanju, a ne u tome ko je gde rođen i koje mogućnosti je imao tokom svog puta. Tu mi pade na pamet moj omiljeni citat Henrija Forda:

„Ako misliš da si sposoban, ili pak ako misliš da nisi, u oba slučaja si u pravu.”

01.	Sagradi jednu stabilnu, obnovljenu potrošačku bazu. Za tako nešto je važno da stalno budeš u toku i da upotrebljavaš korisnički servis.
02.	Koristi proizvode.
03.	Ostvari 4 boda aktivnosti i pokaži svom timu kako da isto to ostvare.

Ako tokom svog posla obratiš pažnju na sve ove tačke, ili ako samo jednu od njih zaobiđeš, to će činiti veliku razliku u tome da li ćeš postići ogroman uspeh, ili samo nadoknađuješ minimalni deo svog vremena i uložene energije. U stvari, tajni recept za uspeh ne postoji, jer za sve je potrebno samo puno rada, a gorenavedeni plan će ti u tome pomoći.

S večitom ljubavlju,

Rex Maughan

direktor Upravnog Odbora,
vlasnik Forever Living Products-a

Jedno pitanje koje mi često postavite jeste: „Koje su to tajne uspeha u našem poslu?”. Ja mislim da to pitanje dolazi prirodno. Vidimo kako drugi postižu uspehe i onda mi poželim da razumemo šta je dovelo do toga da oni sve to postignu? Želeli bismo to da iskopiramo i da to prestignemo ako možemo... da se takmičimo sa njima. I dok se srećem sa vođama iz svih delova sveta i pričam sa njima, postoji jedna stvar koja je stalno prisutna. Izdvaja se ponašanje, tj. stav. Ali postoji još nekoliko stvari zajedničke svim ovim uspešnim ljudima. Ne znam da li mogu da ih nazovem „tajnama uspeha“, ali u našem poslu ovi koraci su STVARNO važni za postizanje uspeha.

04.	Sponzoriši nekog svakog meseca
05.	Radi tako da se kvalifikuješ za podsticajne programe. Ovi podsticaji neka te vode za vreme građenja mreže. Kvalifikovani nivoi, Eagle menadžer, Global Rally i Chairman's Bonus kvalifikacije su izmišljene da bi te stavili pred nove izazove i da bi te nagradili za naporan rad.

Forever se gradi na principu da svako može da dostigne svoj cilj, ako je spreman da radi naporno, a naš marketinški plan nudi plan i red vožnje. Zar nismo srećni što kod Forevera nije tajna put koji vodi ka uspehu?

20.000cc
30.000cc
40.000cc...



Mislim samo na budućnost. Kad god pomislim na Forever, skoro svakog delića sekunde, svakog dana, samo se ovim bavim. Prva stvar koja mi padne na pamet kad se probudim je budućnost. Kako dalje, kakve mogućnosti imamo? Tu mi uvek pomaže i sam život. Pre neki dan me je nazvao moj kolega Peter Lenkei, veoma raspoložen, sa veću da je stigao poklon iz Home Office-a. Na njemu je stajalo: „Mađarska 30 000 bodova“ i „Sposobni smo da ostvarimo“. Ne postoje slučajnosti u mom životu, jer svaki njegov delić je predivno sagrađen i ovaj indikativan poklon od 30 000 cc se uklapa u ovaj sistem. Iz Arizone nam signaliziraju da se ovo ostvarenje nalazi u Foreveru, u ovom malom timu. Nalazi se u novoj generaciji, koja radi i gradi sa fantastičnom energijom.

Sve se više bavim onlajn marketingom i mladima koji rade u njemu. Sviđa mi se sama pomisao da oni razumeju posao: u stvari oni sve shvataju kao „igru“. Igraju se, ali jako ozbiljno. Na primer, ako uveče u 11:30 pošaljem jednu poruku (ja vidim na fejsbuku ko je još tu i ko radi), onda oni samo odgovore: „Da-da, uskoro mi prolazi radno vreme, pozdrav“ i raduju se što smo razmenili dve rečenice.

To je nešto novo za mene. Jako je interesantno, jako je korisno i predstavlja početak jedne nove grane za buduću generaciju. To je Forever onlajn marketing grana, sviđalo vam se to ili ne. To već postoji, ovde je.



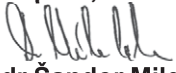
Ceo svoj život sam podržavao decu i mlade, zato sam odlučio da organizujem jedan simpozijum, tj. jedan manji kongres za najbolje graditelje onlajn biznisa Forevera. Treba da znate, da smo već počeli da postavljamo osnove.

U našem životu je jako važno da svako pronade mogućnost da se dobro oseća u svom domu – tamo ili blizu mesta gde se rodio. Ja sam se rodio u Beregsasonu. Morao sam da se selim kako bih pronašao mogućnost o kojoj pričam, ali ne bih voleo kada bi moja

deca danas morala da se sele iz istog razloga. Želim da i oni koji su otišli i sada žive u Londonu, Parizu ili pak Briselu, dođu kući! Sa internetom možete da nađete mogućnost da gradite jedan ogroman Forever biznis i da pomoću toga stvorite jednu veoma ozbiljnu aktivnost u korist zaštite zdravlja i blagostanja.

Zašto govorim ovo? Juče sam pričao sa predsednikom udruženja Mađarske alternativne medicine, doktorom Tarackezijem. Sastavili smo materijal sa sledeću godinu za kongres alternativne medicine, na kome ću držati predavanje pod nazivom „MLM, bogatstvo, zdravlje“. Isto tako MLM je trenutno najveća industrijska grana koja daje najviše ovoj državi u prevenciji, ljudskom prosvetljenju i zdravom načinu života. Kao što je i Forbes magazin pisao: Istina je da nas je mnogo u Mađarskoj. A istina je i da nas nije dovoljno. Potrebno je još više njih da se priključi, a ova industrijska grana će biti odlučujuća u 21. veku. O tome sam čitao pre pet godina u jednoj knjizi koja je tada bila dostupna samo na engleskom, čiji je najvažniji zaključak bio da će u 21. veku odlučujuće biti industrijske grane wellness-a i slične. Jedan biznis od tri trilijarde. Verovao sam u ovu viziju i danas sam se već uverio da je stvarno tako.

Napred, Forever!


dr Šandor Miles
državni direktor

Women

POWER

**Porodica i karijera ne idu zajedno?!
Zavisi gde radite! U Foreveru na
primer, uloga majke i poslovne
žene se savršeno poklapaju.
Predstavićemo vam tri uspešna
poslovna saradnika, koja su ovde
ispunila svoja očekivanja.**

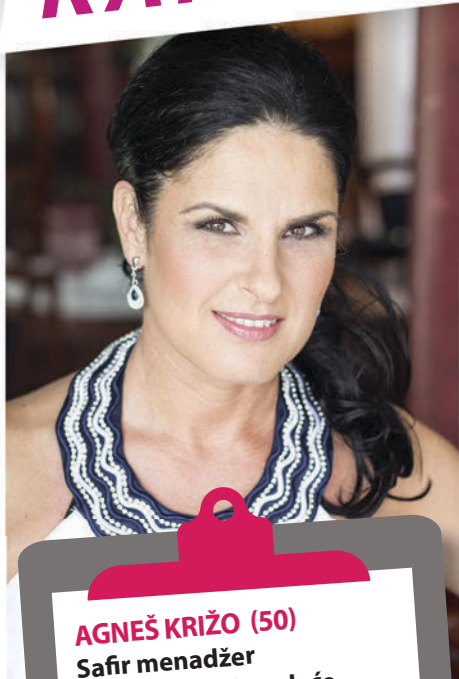
Najbolja odluka u mom životu je bila što sam odabrala Forever. Prava živa slika, uvek je tu oko mene i podseća me na to da dam svoj maksimum, bilo da je reč o porodici, timu ili meni. Ovde dokazivanje nije prisiljavanje. Ovde je to mogućnost bez granica gde se ne dovodi u pitanje da li ću kao žena u isto vreme graditi karijeru i biti majka. Deca su nam pre dvadeset godina još uvek bili predškolci – srasli sa Forever životom. Za njih je porodica najvažnija zajednica. „Iza svake uspešne žene se nalazi muškarac“ – koji je u mom slučaju bio manje vidljiv, ali istog ranga kao i ja. Andraš Kovač i ja smo već 40 godina par. Sloboda se u Foreveru ostvaruje na visokom nivou. Slobodno vreme, korisno vreme, porodično vreme: tvoja je odluka koliko ćeš ga imati. Sećam se, dok sam radila kao učiteljica, radila sam uporedo na još par mesta, konstantno sam bila preopterećena, ali

ni to mi nije bilo dosta. Tražila sam način da me marljivost i strpljenje dovedu do rezultata. Poslovice glasi: „Pruži se koliko ti je jorgan dug“. Shvatili smo da moramo da proširimo jorgan, jer nam to daje slobodu. Tako nas je Forever i našao. Mikloš Berkič nam je lično dao ponudu. Misija nam je i tada bila, a i sad je, da što većem broju ljudi ponudimo ovu mogućnost zdravlja i materijalne sigurnosti. Nismo svi isti. Svi imaju drugačiji tempo u napredovanju. Ovde te niko ne tera ni na šta i baš zbog toga ovde radiš sa neverovatnom energijom. Ovo nije posao. Ovde možeš slobodno da ostvariš svoju strast. Često čujemo da mladi ne odgovaraju poslovnim pozicijama, jer nemaju dosta iskustva, a starije osobe ih ne zanimaju. U Foreveru ćeš uvek imati „radno mesto“ i niko ne može da te otera. Ako se desi da trenutno ne možeš da radiš, ljubazno te dočekaju tamo gde si stao, ne moraš ponovo da se kvalifikuješ. Šteta je propustiti ovu fantastičnu marketinšku ponudu!



ARANKA VAGAŠI (63)
Dijamant-safir menadžer
profesor fizičkog vaspitanja,
atletski trener, majka troje
odrasle dece

KARIJERA ŽENE U FOREVERU



AGNEŠ KRIŽO (50)
Safir menadžer
dizajner muške odeće,
ekonomista preduzetnik,
majka dvoje odrasle dece,
baka

Već dve decenije sam ispunjena u Foreveru kao majka dve odrasle ćerke i danas kao srećna baka jedne unuke. Tokom svog života sam konstantno učila, čak sam i nakon diplomiranja imala želju da napredujem. Kao ekonomista sam želela da doprinesem boljem životu ljudi. Rođenje mojih ćerki mi je preokrenulo život, ali tada sam shvatila da ne postoji nemoguće i da sve može da se postigne ako to zaista želimo. Dala sam sebi zadatak, i to ne mali, jer sam sanjala da ću živeti u svetu gde vredi biti dobar, gde je organizacija vremena moja odluka. U ovom svetu nije uvek jasno da li se isplati živeti tako da samo daješ i trpiš. Ovde treba raditi na tome da pored redovnih dnevnih obaveza, dosledno obavljamo svoje zadatke i ne budemo u ulozi žrtve. Graditi posao u Foreveru, brinuti o potrošačima i ostati u sistemu kao majka, žena, uspešan preduzetnik u Foreveru, nije

veliki izazov. Ako čovek ceni sebe, uči se samopoštovanju, onda će emocionalna inteligencija i naučeno ojačati jedno drugo i bićemo sposobni na velike stvari. Odlučujući princip mog života je poverenje – možete da računate na mene i možete da mi verujete. Živeti Forever za mene ne znači graditi karijeru, već živeti svoj poziv i tokom života ići putem samoostvarenja. Kada pogledam svoj život, shvatim da sve što sam radila da bih došla do ovde je vredelo. Želim da se zahvalim mojoj porodici, mojim ćerkama za njihovu ljubav, mom timu i pomoćnicima na saradnji. Posebnu zahvalnost dugujem onima koji su podržali moj stav i kojima mogu da verujem. U Foreveru služimo ljudima svojim autentičnim životima. Srećna sam što mogu da budem poslovni saradnik jedne od najistaknutijih firmi na svetu. Moja lična misija je da to prenosim i oblikujem ovu srećnu mogućnost.

Kada sam počela da radim ovaj posao, imala sam sliku ispred sebe da ću sa Foreverom moći da svojoj tadašnjoj desetogodišnjoj ćerki sa velikim snovima, obezbedim školovanje i vaspitavanje kakvo zaslužuje. Htela sam da dokažem sebi da iz nečega mogu da uspem. Smatrala sam da sama kao majka i žena, mogu da pronađem svoje mesto u Foreveru. Sličnosti se privlače: tražila sam za svoj tim vođe, ljude koji su sposobni da rade samostalno, poštujući pravila kopiranja. Ranije sam radila kao pedijatar, zatim kao tradicionalni preduzetnik. Cilj mi je bio da mogućnost pružanja pomoći i pažnje koju, zbog struke, mogu drugima da pružim, preoblikujem pomoću slobode koju mi je davao život preduzetnika, a bez nemilosrdnih biznis pravila. U Foreveru nema konkurencije, već samo zdravog takmičenja. Ovde granicu kroji hrabrost ljudskog razmišljanja i planiranja. Od trenutka od kada sam sku-

pila hrabrost da napišem svoje ciljeve i kad sam naučila da se fokusiram na njih, za pet godina sam ostvarila sve. Kao majka sam mogla više vremena da provodim sa svojim detetom, moje fleksibilno vreme mi je dozvolilo da podržim moje dete na prijemnim ispitima. Moram da priznam da sam u početku i ja pomalo uplašeno krenula u Forever biznis. Mislila sam da će nam Forever poremetiti naš svakodnevni ritam. Ali sam iskusila da je našu staru rutinu zamenio jedan čaroban i udoban život. Danas je posebno to tako, jer onlajn biznis možeš da radiš i kada ti je dete u školi ili kad spava. Kao i mnogi, i ja sam zažalila kad sam zbog jedne prezentacije stavila svoje dete na drugo mesto. A onda kad je u svoje ruke preuzela diplomu doktora, rekla mi je da bez zajedničkog žrtvovanja danas ne bi bila doktor i ne bismo posetili silna divna mesta širom sveta.



TEREZIA HERMAN (50)
Soaring menadžer
pedijatar i dečji lekar,
negovateljica, majka jednog
odraslog deteta

ČAROLIJA ROĐENDANSKE PROSLAVE

BUDIMPEŠTA, 21. MAJ

Moj sponsor Režene Kompp me je srdačno pozvala na proslavu 20-tog rođendana Forever Mađarske, na dvodnevni program, ali ja sam teško pristala. Razmišljala sam se jer je u meni bilo neizgovoreno pitanje: šta će jedan kolega sa dva boda, na jednom takvom velikom događaju, proslavi koja se održava kao priznanje za vođe, za one koji su dobro obavljali posao i koji su uspešni? Dobro je da sam popustila pred ubeđivanjem mog sponzora i mogu da kažem da mi je drago što sam bila prisutna na ta dva dana koja su imala posebnu atmosferu, gde sam obogatila svoja iskustva. Bio je to poseban rođendan, jer smo mi tj. gosti dolazili praznih ruku da čestitamo rođendan i još smo mi bili ti koji su odlazili kući sa poklonima. Mogli smo sa nama da poneseimo dva dana Forever čarolije obogaćeni novim poznanstvima, uzorima, sa bezbroj misli i moralnom potporom.

Atmosfera festivala nas je dočekala u nedelju, u Nefelejč ulici, na 20-tom



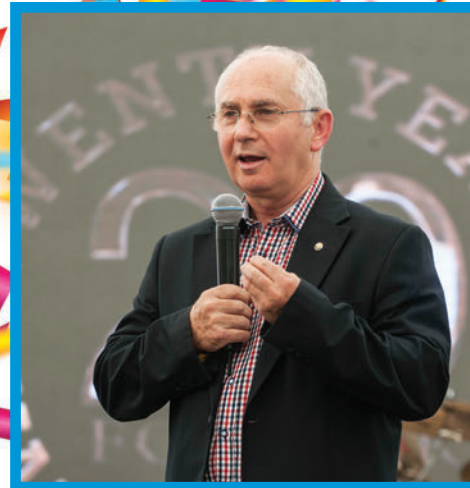


rođendanu Forever Mađarske. Raznovrsni programi, doživljaji i izazovi su očekivali učesnike. Prošlo je deset sati, a u šatoru u kome se održavao program, bilo je ljudi koji su dobili samo mesto za stajanje, ali pored toga, svi su dobro raspoloženi, sa interesovanjem čekali program, predavače i goste. Posle prezentacije povodom rođendana, došlo je na red i pozivanje gostiju sa viših nivoa. Ponovo smo mogli da pozdravimo u našem okruženju predsednika Gregga Maughana i izvršnog potpredsednika Aidan O'Hare. Na sam rođendan naše kompanije, uvodnu reč je održao ministar i državni poverenik Žolt Njitrai.



Gregg Maughan je dok je trajao dug aplauz, pozdravio tim Forever Mađarske. Kako je izjavio: „Forever govori o slobodi. Ta sloboda govori o tome da možemo da odlučimo sa kim želimo da ostvarujemo svoje ciljeve, kako želimo da ih ostvarimo i gde želimo da živimo svoj život.“

U šatoru za održavanje programa međusobno su jedan drugome predavali mikrofon predavači motivacionih tema, stručni lekari i lekari alternativne medicine: Terezia Herman Soaring menadžer, Aranka Vagaši Dijamant-Safir menadžer, dr Endre Šereš Safir menadžer, dr Endre Nemet Soaring menadžer, Maja Stilin Senior menadžer, Ištvan Utaši Safir menadžer, Marta Žiga Soaring menadžer, Agneš Klaj Soaring Eagle menadžer, Anita Balog Senior Eagle menadžer, Tinde Hajčik Senior menadžer, dr Albert Kerstenji Senior menadžer i Eva Kesi Sepne Soaring menadžer. Mogli smo da čujemo predavanja i Tomislava Brumeca Safir menadžera, dr Edit Šiklošne Reves Soaring menadžera, dr Marije Ratković Safir menadžera, Ištvana Halmija Dijamant-Safir menadžera, kao i dr Ištvana Tarackezija, dr Janoša Čičora i Čabu Salai Kopanj koji su došli iz udruženja Mađarske alternativne medicine. Voditeljski par su bili Žolt Fekete Safir menadžer i Monika Marton menadžer, koji su neumorno najavljivali predavače i učesnike F.I.T. takmičenja. Za mene je tog dana poseban doživljaj bio pakovanje paketa za pomoć, što i nije bio mali izazov... Nije bilo u pitanju samo pakovanje, nego i put koji vodi do tamo, dok smo se borili za to da dospemo u brigadu za pakovanje. Tri puta smo stajali u redu, dok nam na kraju nije uspelo. Mi smo bili u poslednjoj brigadi i sa velikim iščekivanjem i uzbuđenjem smo se bacili na posao: da li ćemo uspeti da spakujemo planiranih trideset hiljada porcija?





Na početku smo čuli korisne savete, kako se može najrazumnije i najlakše odraditi pakovanje. Par pokreta, zatim sve brže sa uvežbanom motorikom cela sala se pretvorila u jedan dobro organizovan mravinjak. Nestalo je kesica! Ko ima još nalepnica? Treba mi riža! Da li ima još soje? – takva pitanja su bila u vazduhu. Da, zajednički rad pomaže ljudima da postanu tim. Kada smo dostigli cilj, ispunio nas je divan osećaj, jer je firma pružila materijalnu pomoć, a i mi smo pripomogli njenom radu. Sa podrškom Forever firme i rezultatom našeg timskog rada, paketi sa hranom mogu da dospeju do gladne dece ili za stolove porodica koje samo „sanjaju, ili se samo prave da zapravo večeraju“.

Šta možemo da kažemo po pitanju rođendanske završnice dr Šandor Milesa?
Deco, bila je dobra žurka!

Pripremljeno pomoću izveštaja Erike Hirt Asistent supervizora.

SVEOBUHVAATNE ANALIZE
Mađarski sveobuhvatni
zdravstveni program 2010-
2020. je tokom celog dana
sa svojim kamionom primao
zainteresovane. Izvršeno je više
stotina merenja i analiza.



DAVANJE KRVI

Mađarski Crveni krst je na taj dan oglasio poziv za davanje krvi, na kojem su davaoci bili 61 Foreverov poslovni saradnik, od kojih je 23 po prvi put u svom životu davalo krv i učestvovalo u ovakvom programu.





F.I.T. POLUFINALE

Na ovogodišnje takmičenje za Mr & Miss F.I.T. Beauty Forever Mađarske se prijavilo 45 devojaka i 13 mladića. Na nedeljnom izboru je u polufinale prošlo 13 devojaka i 6 mladića. Ovom polju se dodaju i 17 polaznika iz stranih zemalja. Od njih je – uz doprinos komisije za regularnost takmičenja – žiri izabrao 8 devojaka i 4 mladića da budu među porečkim finalistima. Sa njima ćemo se ponovo sresti u oktobru na Holiday Rallyju, gde će biti održan izbor za sledeće predstavnike titule Mr & Miss F.I.T. Beauty.



SHOW

Na našem događaju je nastupio Joci Papai, koji je ne tako davno na Evrovizijskom muzičkom festivalu sa velikim uspehom predstavljao Mađarsku, a dan je zatvorio fantastičan unplugged koncert rok grupe Edda Mivek.

RiseSM

AGAINST HUNGER

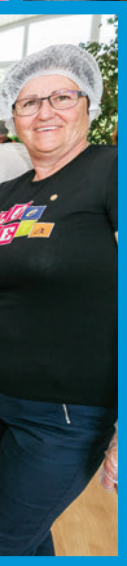
food • community • sustainability





**RISE AGAINST HUNGER – PROGRAM PROTIV GLADI
– PAKOVANJE NAMIRNICA**

400 dobrovoljaca u 5 tura je ostvarilo prethodno zacrtan cilj, pakovanje 30 000 obroka. Ture su se smenjivale na svakih sat i po vremena, na kojima je, nakon petnaest minuta uvoda i upoznavanja sa procesom, timu za pakovanje bilo na raspolaganju 45 minuta. Prve dve smene su počinjale u 9:00 tj. u 10:30, zatim su posle pauze u 13:00, 14:30 i u 16:00 časova kretale tri popodnevne ture.





NAJVAŽNIJE: PRAVILAN UNOS TEČNOSTI

Bilo da odmaramo u prohladnoj sobi ili pak šetamo na vrelom letnjem vazduhu, s vremena na vreme bi bilo dobro uzeti po koji gutljaj tečnosti!

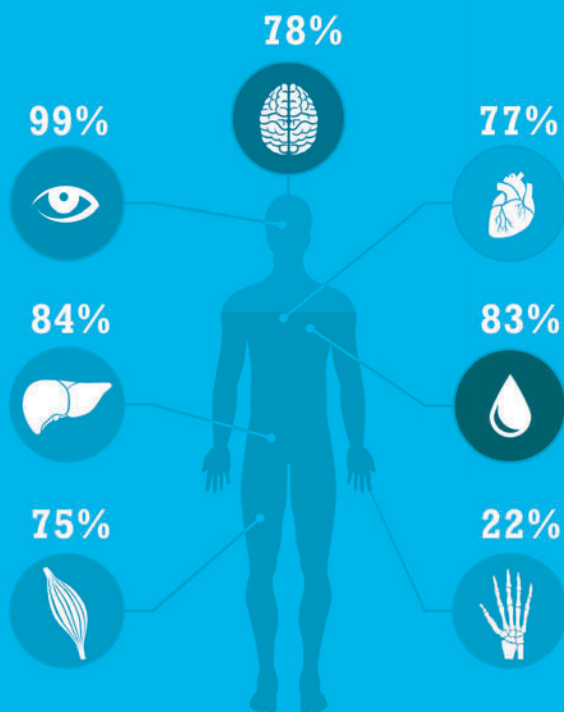
Ljudsko telo se sastoji od 65-70% vode, što znači da voda igra veoma važnu ulogu u funkcionisanju našeg organizma. Odgovarajuće kretanje i aktivnost potpomažu cirkulaciju, stabilizaciju krvnog pritiska, razlaganje i snabdevanje hranljivim materijama, odgovarajući sastav krvi, izlučivanje otrova iz organizma, oslobađanje gasova, a i obezbeđuje konstantnu unutrašnju temperaturu organizma. Funkcionisanje našeg tela je u ravnoteži, ako je količina vode koja ulazi i izlazi iz organizma u ravnoteži. Na ovo stanje

PREDIVAN letnji DAN

ravnoteže utiču spoljašnji faktori (na primer: sportska aktivnost, fizička opterećenost, klima, spoljašnja temperatura, sauna, količina kuhinjske soli koja dospe u organizam kroz ishranu, promeњeno stanje organizma (na primer temperatura, dijareja) koji smanjuju nivo vode u našem organizmu. Prilikom stvaranja osećaja žeđi već uveliko imamo nedostatak tečnosti, jer nam telo „kasno“ javlja da imamo potrebu za tečnošću. Baš zbog toga je važno da dnevno unosimo 2-2,5 l u manjim količinama više puta na dan, bez da osećamo žeđ – pa čak i zimi. Leti potreba za tečnošću može da se duplira. Mnogi se pridržavaju ove količine, ali je osim količine isto toliko važan i kvalitet tečnosti. Uglavnom bi bilo poželjno unositi tečnost sa niskim sadržajem mineralnih materija (500 mg/l), ili pak prilikom znojenja u ekstremnoj količini unositi vodu sa 1800 mg/l mineralnih materija. Važno je za naš organizam da unosimo tečnost temperature tela i u toplim danima i da zaobilazimo tečnosti sa visokim nivoom šećera i to ne samo u letnjim danima. Posebno obratimo pažnju na našu decu, jer puno brže gube veliku količinu tečnosti i mnogo njih u toku igre zaboravi da pije. „Ušarenimo“ unos vode i njen ukus! Dodajmo joj sok od limuna, pomorandže i kocke leda sa voćnim sokom, mentom ili đumbirom.

DA LI STE ZNALI?


Količina vode u našem organizmu je svugde drugačija: naše oči na primer sadrže 99 odsto vode, naša jetra 84, krv 83, mozak 78, srce 77, mišići 75, dok kosti sadrže samo 22 odsto vode.



PRVO PRAVILO: ZAŠTITA OD SUNCA

Iz dana u dan čujemo sa bezbroj strana koliko je važna zaštita naše kože, pogotovo u letnjim mesecima. Puno predloga dobijamo, na

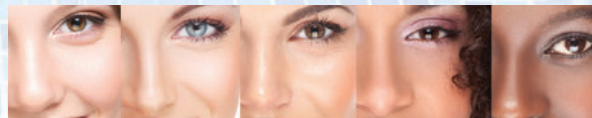




Leti je jedan od najaktivnijih meseci, mesec jul, zato posebnu pažnju treba da posvetimo tome da održimo vitalnost i tada. Čeka nas bezbroj mogućnosti, putovanja, doživljaja i uzbuđenja. Živimo tako da držimo letnja „pravila“. Ova pravila će sa malom pažnjom i izgradnjom dobrih navika postati jednostavna i svakodnevna, a organizam će nam biti zahvalan na tome.

Promena životnog STILA

koji način da negujemo našu kožu i sačuvamo njenu lepotu i zdravlje. Kako da to uradimo i da odaberemo najbolju zaštitu od sunca? Sunčevi zraci između 11 i 16 časova prolaze kroz puno tanje slojeve vazduha nego u jutarnjim i večernjim satima, zato je važno da u tim periodima koristimo jaču zaštitu. 95% dnevne svetlosti se sastoji od za nas vidljive, bezopasne svetlosti (50%) i infra crvenih zraka (45%). Svega je 5% UV (ultraviola) zračenje, koje se sastoji iz tri dela. UVA zračenje ne izaziva tamnjenje kože, ali najdublje deluje na kožu i izaziva njeno oštećenje. UVB zračenje daje koži tamnu boju, ali i gori kožu, a samim tim joj i šteti. Sloj vazduha sa UVC zracima filtrira. Fitzpatrick je nabrojao tipove kože i u skladu s tim važno je izabrati jačinu zaštitnog faktora i dnevnu učestalost nanošenja kreme.



Broj koji se nalazi pored zaštitnog faktora (SPF = Sun Protection Factor), nam govori koliko puta više možemo da provedemo vremena na suncu bez da izgorimo sa korišćenjem kreme. Ako na primer, bez zaštitne kreme izgorimo za 3 minute, onda sa kremom koja ima zaštitni faktor 30 to vreme će biti 30x3 minuta, što je otprilike 90 minuta. SPF15 filtrira 93% zračenja. SPF30 štiti 97%, dok SPF50 štiti 98% od UVB zračenja. Što znači da jedna krema za sunčanje sa zaštitnim faktorom 50 ili većim od toga ne pruža značajno veću zaštitu od kreme sa faktorom 15, ali zato više opterećuje kožu. Stvaranje UV filtera se stvara za 20-30 minuta, što znači da toliko pre sunčanja treba da namažemo kremu! U vodi je koristimo češće! Posebno štitimo naše oči i usta!



PRAVILO „O KOME SE NAJMANJE PRIČA“: DODATAK ISHRANI

I tokom letnjeg perioda, neophodno je da nadoknađujemo odgovarajuće vitamine, minerale i mikroelemente. Danas ne možemo da kažemo da veća količina voća i povrća koju leti unosimo može da pokrije našu potrebu u toj meri, da možemo da stvaramo zalihe za zimu. U to vreme posebnu pažnju moramo da obratimo na vitamine i minerale potrebne koži. Jednim delom koža dobija najveću ulogu zaštite tokom leta (sunce, voda, znojenje, povrede), drugim delom znojenjem ne gubimo samo vodu, već i važne minerale. Najvažniji vitamini kože su: B-vitamin kompleks (B2-riboflavin, B3-niacin, B5-Pantotenska kiselina), biotin, C-vitamin i A-vitamin, E-vitamin i D3-vitamin. Ovi vitamini nam pomažu u nastanku zdrave pokožice koja služi kao zaštitni sloj, za zdravu proizvodnju loja i uravnotežen rast dlaka i kose, otpornosti kod infekcija i ukoliko dođe do oštećenje (opekotine, upale, povrede) za brzu regeneraciju. Znojenjem, osim vode, gubimo i natrijum, magnezijum, kalijum i kalcijum. U ekstremnim slučajevima gubimo veće količine toga. Treba ih nadoknađivati, jer njihovim nedostatkom dolazi do umora, gubimo koncentraciju, javlja se uznemirenost, bol i grčevi u mišićima. Ako samo unosom vode nadoknađujemo gubitak tečnosti, na taj način možemo naneti štetu, jer smanjujemo koncentraciju minerala.

NAJBOLJE PRAVILO: LAKA ISHRANA

Tokom toplijih perioda organizam traži laku, brzo varljivu, neopterećujuću hranu koja ne nadima. Iskoristimo sezonsko povrće (sveže salate, kuvano povrće, punjeno mesom, sirovo, pečeno), voće (sirovo, zamrznuto, kao hladnu supu), a zimske poslastice (banane, narandže, mandarine) konzumirajmo u manjim količinama. Jedimo meso i priloge sa manjom kalorijskom vrednošću i trudimo se da i prelive budu lakši. Neće nam samo

organizam i sistem za varenje biti zahvalni na tome, nego i naše telo, jer u toplijim periodima naša potreba za energijom opada za 15%.

NAJENERGIČNIJE PRAVILO: FIZIČKA AKTIVNOST

Leti treba da nastavimo da se bavimo fizičkom aktivnošću, baš kao i zimi. Ne treba da vežbamo po najvećoj vrućini, a razmislimo i o izotonskom napitku za zaštitu od sunca! Ako se bavimo vežbanjem više od dva sata po ovoj vrućini, odnos gubitka tečnosti i elektrolita je visok. Tokom bavljenja sportom, vetar donekle hladi kožu, zato ne osećamo simptome gorenja. Znojenjem se brzo topi i zaštita od sunca, zato koristimo voodootporno mleko za sunčanje, tj. mažimo se češće! U ovim slučajevima je bolje baviti se vodenim sportovima.




KAKO PREŽIVETI VRUĆINU?

Kod velikih vrućina, ne pričaju nam samo hladna pića, već i sočno voće, kao i rashlađene jabuke ili rotkve.

Navikli smo, da ako je toplo i nema vazduha u sobi, otvorimo prozor. Ako je napolju iznad trideset stepeni, onda ovo ne pomaže: u stanu će biti samo toplije. Provetrajmo samo u zoru ili uveče, a tokom dana držimo zatvorene prozore, spustimo roletne ili navucimo zavesel!

Toplota je neprijatna, ali sparno vreme još neprijatnije. Ako






imamo u stanu zelene biljke koje stvaraju paru, iznesimo ih negde van stana!

U ovakvom vremenu i kafa i čaj prijaju kad su hladni. U mediteranskim državama, u kafićima možemo tražiti ove napitke hladne, dok je kod nas to malo teže, pogotovo ako nećemo da ih zasladimo šećerom ili mlekom. Zato kod kuće možemo da skuvamo flašu napitka i stavimo je u frižider ili zamrzivač da se ohladi.

Onaj ko više veruje arapskim zemljama, može da pije svoje napitke i tople. Čaj na duže staze više hladi, pa je takav slučaj i kod prekomernog znojenja.



Tuširanje ne samo da nas čisti, već i osvežava. Kada vrućina postane nepodnošljiva, jednostavno stanimo pod hladan tuš, ili stavimo hladan peškir oko ruke, članka ili na čelo!

Našu terasu ili balkon zaklonimo od sunca! Čak i jedan beli čaršav smanji temperaturu za nekoliko stepeni.

Odmaraj se još više nego leti! Ako možeš lezi posle ručka i odmori jedno pola sata. Inako nećeš imati energije da radiš!

Prilagodi se dnevnoj svetlosti. Lezi kasnije, ustani ranije! Kad je vreme prijatnije, više ćeš imati volje da radiš.

Ako piješ vodu, stavi par kriški limuna ili krastavca: više će te osvežiti.

Na prvu loptu, hladan sladoled itekako prija na ovom vremenu, ali ako izaberemo jako slatke ukuse, bićemo još žedniji. Ostanimo kod limuna i voćnih ukusa! Spremajmo i koktele sa sladoledima.

Tokom noći, nema potrebe za jorganima, čak ni za prekrivačima. Dovoljan je samo neki tanak čaršav. Moraš da izađeš iz prijatno hladne sobe da obaviš neki posao? Ako imaš iznad 60 godina, ili imaš malo dete, radi to u jutarnjim satima!

Na zaštitu od sunca ne treba da pazimo samo na štrandu, nego i tokom obične šetnje.





NAŠ GOST OVOG MESECA JE ZITA NOVOZANSKINE ALMAŠI, SUPERVIZOR, KOJA JE SA SVOJIM PARTNEROM I DVOJE MALE DECE U SVOJOJ KUĆI U MARTONVAŠARU UGOSTILA KOLEGE IZ FOREVER MAGAZINA. U F15 SREDNJEM NAPREDNOM PROGRAMU MEĐU PREDLOŽENIM GLAVNIM JELIMA, ZA ČITAOCE JE ODABRALA CEZAR SALATU.

„Krenula sam u Forever sa velikom nadom, zato što su moji roditelji i roditelji mog muža radili jako puno da bi preživeli. Njihov život je kao brzi točak, koji je i za naš odrastao um jako loš, jer smo ih jedva i viđali. Ne bih volela da moja deca odrastaju dok im roditelji stalno rade i nikada nisu sa njima.

Među mojim planovima je bilo i otvaranje jedne Forever kancelarije u bliskoj budućnosti. Trenutni član mog tima, na moju veliku radost, je i moj suprug, a pored njega i mlade majke iz različitih krajeva naše zemlje, sa kojima zbog udaljenosti radim onlajn.

Za mene je jako važno šta jede moja porodica. Toga sam postala svesna kada sam završila C9 program i paralelno sa tim stekla puno informacija o značaju zdrave ishrane. Deca obožavaju testo. Ranije je ono često bilo i kod nas na stolu, a ni

čokolade, ni lizalice nisu bili na listi zabrana. Sada se već trudim da kuvam drugačija jela od zdravih osnovnih namirnica. Na primer, nedavno sam u repertoar kuhinje uvela i kus kus. Velika promena je ta da smo ostavili šećer, koji smo zamenili prirodnim zaslađivačem. Kolač nam je omiljen i ako se priprema bez šećera, onda je čak i zdraviji! Na sreću, deca uopšte nisu probirljiva i vrlo rado će probati bilo šta, posebno ako su mi pomagali tokom kuvanja, tako da su zajedno pripremljena jela i njima lakše prihvatljiva. Svaka majka zna da su zajedno pripremljena jela mnogo ukusnija!

C9 program sam već dva puta završila i sa njim sam dostigla željeno stanje. Ultra Light sam uvela u svoju svakodnevnicu i razblažen sa vodom, sada trenutno pijem umesto večere „začinjen“ sa malo malina ili jagoda. Shake sa ukusom čokolade sa malinom

je veoma ukusan, ali jedva čekam da nam sazri breskva u vrtu da ovaj napitak probam i sa njom. Zajedno sa suprugom leti krećem sa F15 programom i kod kuće na sopstvenim spravama planiramo dnevno vežbanje.

Moj izbor je pao na Cezar salatu, jer je još nikada nisam probala i otvorena sam prema istraživanju novih stvari. Nisam se razočarala, zaista je savršeno jelo. Preporučujem svima da je prave sa majonezom pripremljenim kod kuće, u kom nema ni pojačivača ukusa ni veštačkih aditiva.“





Zitin omiljeni recept:

GRILOVANA PILEĆA CEZAR SALATA

Sastojci:

- 20 dkg pilećih grudi (za dame 10 dkg)
- jedna šaka spanaća
- ½ kašike maslinovog ulja
- ½ kašike majoneza sa niskim sadržajem masti
- 1 kašika sira parmezana
- ¾ kašika soka od limuna
- ¼ kašika sitno iseckanog belog luka
- jedna šaka rimske salate
- so i biber po ukusu
- 1 jabuka

Za preliv u jednu činiju pomešajmo sok od limuna sa maslinovim uljem, dodajmo majonez sa niskim sadržajem masti i beli luk. Pileće grudi malo posolimo, zatim obe strane grilujemo 4-6 minuta! Kada se piletina ispeče, isecimo je na sitne komade. Pomešajmo salatu i spanać sa prelivom, a komade pilećine stavimo na to, zatim pospimo parmezanom! Ukrasimo paradajzom i uz to konzumirajmo i jabuku.



Podižemo se zajedno

Kao što znate, prošle godine smo počeli da razmišljamo kako možemo drugima da damo više od ovoliko dobrih stvari, koje su nama date. Već je bio prošao drugi uspešan Rally, gde smo sa organizacijom „Rise Against Hunger“ (Borba protiv gladi) pakovali obroke za one kojima su potrebni širom sveta. Bili smo puni energije, ali nismo bili potpuno sigurni šta će biti sledeći korak.



U decembru sam shvatio šta treba da uradimo. Zacrtaćemo smeran cilj – u 2017. da upakujemo jedan milion paketa – i zamolili smo vas, Forever poslovne saradnike širom sveta, da nam se pridružite u ovome. Sa radošću vas obavestavam da ćemo sredinom jula, dok čitate ove redove, ostvariti ovaj naš cilj. U SAD-u, Aziji, Evropi, Africi i Dubai Global Rally-ju, na organizovanim akcijama za pakovanje obroka postigli smo ono što nam je delovalo skoro nemoguće na početku godine – i to za skoro upola manje vremena.

Milion porcija obroka za malo više od šest meseci. Zar to nije rezultat koji privlači pažnju?

Jedan deo mene želi da smo zacrtali veći cilj! S obzirom da sam se u životu do sada bavio biznisom, načisto sam sa tim koliko je važno radovati se svemu što smo postigli i

proslaviti našu pobjedu. Ali proslava ne znači da treba da usporimo. Ako i malo poznajete Rexa, onda sigurno znate da je on godinama ranije izbrisao iz Forever rečnika reč „usporavanje“. Koliko ja znam, ima bar desetak termina za pakovanje obroka zakazano za narednih par meseci. To znači dodatnih više hiljada obroka u odnosu na dosadašnji neverovatan rezultat. Bože, koliko će ogromnu promenu to značiti u mnogim životima!

Ako do sada niste imali mogućnost da delujete u okviru pokreta za pakovanje obroka „Rise Against Hunger“, potražite lokalnu kancelariju i potrudite se da i vi budete tamo. Neverovatan je osećaj znati, da će sledeći čovek koji dođe do hrane koju si ti spakovao, biti čovek kome je ovo najviše potrebno.

To je još jedan razlog za ponos -#ForeverProud! Voleo bih ako bi svi dobro razmislili o postignutom uspehu našeg zacrtanog cilja i pokretu „Rise Against Hunger“. Biće neverovatan uspeh kada zacrtamo ispred sebe jedan cilj, jedan pravac i kad konstantno radimo na tome da ostvarimo i održimo to. Najčešće (ako smo i uveli neke male izmene), sa dobrim usklađivanjem smo postizali jako puno. Izuzetno sam ponosan na to što mogu da budem deo jedne takve firme, jedne porodice svetskih razmera, koja deluje direktno na živote toliko puno ljudi. Zacrtali smo jedan cilj i zajedno radimo da ga postignemo! Šta mislite, da li ćemo biti toliko hrabri da u 2017-toj podignemo broj na jedan i po milion?

Budite nasmejani!

Gregg Maughan
Predsednik, Forever Living Products



Kažu da za građenje mreže ne treba sreća.

Ne slažem se u potpunosti s tim!

Itekako treba sreća, čak i za to da dospeš na listu svog sponzora, da on ima dovoljno hrabrosti da te pozove, kao i za to da ti sponzor bude Foreverovac. Za sve to treba velika sreća.

Posle toga, skladište sreće sa kojim su počele da ti se dešavaju stvari se zatvara i ceo dalji uspeh zavisi od tebe. Samo od tebe zavisi da li ćeš samog sebe „usrećiti“.

Zašto smo mi srećni što nas je pronašao Forever?

Zato što su proizvodi genijalni?

Zato što je ovde najvelikodušniji marketinški plan?

Da, i ovo su neki od razloga, ali za mene je u jednoj mreži najvažniji vlasnik. Zašto?

Zato što te **ON PLAĆA!**

ON DRŽI OVU MREŽU U ŽIVOTU, KAO I FIRMU KOJA U POZADINI PODRŽAVA OVU MREŽU. T.J. OD NJEGA ZAVISI I TVOJA BUDUĆNOST.

Mi imamo Rexa Maughana i njegovog sina Gregga.

Oni predstavljaju takvu ljudsku veličinu i čast, koja nama i našoj deci preko Forevera pruža mogućnost koja nema kraja.

Kako to znam? Poznajem ih. Pričao sam sa njima. Rekli su mi svoje ciljeve i pokazali svoju strast vezanu za firmu. Skoro dvadeset godina se svake godine srećem sa njima, svake godine me pozdravljaju kao prijatelja, znaju mi ime i zahvale mi se na radu.

Tako da prijatelju, **SREĆAN** si što si Foreverovac! Budi ponosan na to! Ne zaboravi, da ako je život bio tako milostiv prema tebi i sreća te dovela u Forever porodicu, iskoristi tu priliku i stvori za sebe i svoju porodicu budućnost koju ti Rex Maughan, sanjar Forevera, nudi!

Žolt Leveleki
Soaring menadžer

Moja

REX MAUGHAN

priča

POSETA

FOREVER DIRECT-U

Januara 2007. nakon objavljivanja jubilarne godine i dupliranja i nakon pokretanja mnogo fantastičnih podsticajnih programa, počelo je novo poglavlje Forever života. Firma je za nas, poslovne saradnike, osmislila ovaj sistem da bi nam pomogla u poslu, da bi nam velokodušno i na visokom nivou dala još više, tj. da bi „razmazila svakog ko u skladu sa uslovima, skupi najviše Novus Customer (Novi kupci) bodova u periodu od januara do aprila.

biciklista, motorista i pešaka prateći svoju putanju. Izvukli smo puno pouka iz ovog naizgled nemirnog i nepreglednog grada. Bilo je dobro videti kako su ljudi ovde strpljivi i pažljivi, kako paze jedni na druge. Nismo čuli ni jednu glasnu reč negodovanja. Tokom puta smo videli mnoge poznate zgrade, na primer, muzej otvoren kod nekadašnje zgrade Ane Frank. Kada smo predali biciklove, nastavili smo da uživamo u pešačenju.



U zamenu za sve to, mogli smo da provedemo tri dinamična dana u Amsterdamu. Već ujutro je sedmočlana mađarska grupa uzbuđljivo čekala avion na aerodromu. Nakon dva sata letenja, luksuznim autobusom su nas odveli u najbolji hotel u gradu. Ubrzo nakon našeg dolaska, krenuli smo u prvu avanturu: uskočili smo u „sedla“ i u skladu sa bojom vernih proizvoda Forevera, biciklima pompezno žute boje krenuli u obilazak. Čak i za naše kolege, uvežbane bicikliste, bio je veliki doživljaj, da voze po celom gradu, u svim pravcima, preko ukrštenih puteva i trotoara. Prosto smo se probijali između

Tokom večere u organizaciji naše firme, ponovo su nas obradovali svojim specijalitetima. Srećom, ovim se nije završilo naše veče, jer smo prateći gužvu (kretanje) ljudi na gradskim ulicama „uskočili“ u neverovatnu amsterdamsku noć, uživajući u šarenim svetlima grada. Drugog dana, nakon doručka, naš tim se povećao za troje pristiglih srpskih kolega, kvalifikovanih u regiji. Oko osam sati, krenuli smo ka našem glavnom cilju: Forever Direct-u. Ovaj centar se nalazi u Roosendaalu, 136 km od Amsterdama. Kad smo došli, odmah su nas očarali veličina i stil zgrade. Kod recepcije nas je dočekao direktor Forever Direct-a,

Martin Zegers sa svojim kolegama i veoma srdačno prihvatio „našu malu delegaciju“. Odmah su nas ponudili osveženjem, pozvali u veliku salu za sastanke i ponudili naš tim sa još bezbroj poslastica. Proizvod sa najviše stila, po nama je bio kolač sa natpisom Forever. Direktor nas je odmah upoznao sa rasporedom obilaska, na osnovu kog smo videli da su jedva čekali da nas vide, da su mislili na svaki detalj, kao i na to da naučimo što više o poslu i životu Forever Direct-a. Gospodin Zegers nam je ispričao priču o rođenju centra, rekao nam kako mu je Rex dao određene ruke za planiranje magacina i podele prostorija, za izgradnju uslužnog dela,

kao i za rešenja unutrašnje gradnje. Fascinirano smo slušali njegov izveštaj o tome kako je planirao tj. organizovao ovaj kompleks, koji odražava veličinu, duh i lice Forevera. Na nas je ostavio veliki utisak film koji je sniman 18. maja 2013. povodom otvaranja ovog kompleksa. Bilo nam je žao što nismo mogli lično da prisustvujemo tom zaista jedinstvenom događaju. Saznali smo da su se pre nastanka Forever Direct-a, proizvođači za magazin nabavljali direktno iz SAD-a. Pošto više od deset država nema svoje magacine, poslovni saradnici nabavljaju proizvode direktno iz centra firme. Rex Maughan je zato odlučio da sagradi jedan veliki



distributerski centar na kapiji Evrope, odakle će proizvodi stizati do potrošača. Martin i kolege su nas potom uveli u operativnu zonu, gde nam je u trenutku upalo u oči koje poklone su mađarski predstavnici poslali povodom svečanosti otvaranja. Videli smo umetničko delo Ester Nađ, koja je napravila cvet od FAB kutija i tako na kreativan način pokazala naklonost firme ka zaštiti okoline. U velikim magacinima su nam holandski stručnjaci detaljno prikazali ceo proces rada, proizvodnju kutija koje iziskuju posebne potrebe i prenošenje kutija po pokretnoj traci. Mogli smo da pratimo aktivnu saradnju kolega

tokom biranja proizvoda tj. krajnju kontrolu narudžbina. Svaka faza pakovanja je automatizovana, ali radnici imaju izuzetno važnu ulogu u svemu, jer oni pakuju proizvode. Firma na radnike gleda kao na porodicu. Imajući u vidu socijalnu osetljivost, ima mnogo kolega sa različitim radnim sposobnostima koji su nas dočekivali sa osmesima i ljubaznošću. Imali smo veliku čast, jer nas je direktor proveo i kroz svoju kancelariju odakle ima savršen pogled na ceo magacin. Posle ukusnog ručka mogli smo da postavimo još pitanja, ali pre nego što smo se oprostili spremili su nam male poklon paketiće. Posle podne smo imali drugu avanturu: seli smo

na brod, plovili kanalom Amsterdama i divili se gradu. Poslednju večeru smo u odličnoj atmosferi proveli sabirajući iskustva tokom dana. Poslednjeg dana pre podne smo imali vremena da nakupujemo poklone, zatim smo krenuli kući. Na Feriheđ aerodromu nas je sačekao štab Forever TV-a i napravio kratak intervju sa članovima tima. U ime svih zahvaljujem se dr Šandoru Milesu, direktoru Forever Mađarske i balkanske regije, što su napravili ovaj podsticajni program i naš rad nagradili ovakvim putovanjem bogatim programom i iskustvima! Hvala našem prevodiocu Altrichter Aneti, koja nas je vodila tokom ovog putovanja!

SRBIJA

Beogradska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162.
tel.: +381-11-397-0127, fax: +381-11-397-0126, imeji: office@flp.co.rs
Predaja narudžbi: narucivanje@flp.co.rs
Radno vreme: ponedeljak, utorak i četvrtak 12:00-20:00, sreda i petak 09:00-17:00, svake poslednje subote u mesecu: 9:00-13:00 i tokom Dana uspeha
Telecentar: +381-11-309-6382
Radno vreme: ponedeljak, utorak i četvrtak: 12:00-18:30
sreda i petak: 9:00-16:30, svake poslednje subote u mesecu
Sonya salon lepote 065 394 1711

Forever Srbija internet prodavnica je non-stop dostupna na www.flpshop.rs. Stranica je u režimu održavanja radnim danima od 8 do 9 ujutru, kao i poslednjeg dana u mesecu kada se kraj radnog vremena internet prodavnice poklapa sa radnim vremenom kancelarije u Beogradu.

Direktor: dr Branislav Rajić
Medicinski stručnjaci: dr Biserka Lazarević
i dr Predrag Lazarević: +381-23-543-318
Utorkom i petkom 14:00-16:00

MAGYARORSZÁG

Budapesti Központi Főigazgatóság:
1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. E-mail: flpbudapest@flpseeu.hu
Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995
Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.
Ország igazgató: dr. Mész Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002
Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék,
mobil: +36-70-436-4230;
Főigazgató-helyettes: Kismárton Valéria: 130-as mellék, mobil: + 36 70 436 4273
Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecsei Aranka: 136 mellék,
mobil: +36 70 436 4229;
Csábrádi Ottília: 135 mellék, mobil: +36 70 436 4227
Kommunikációs osztályvezető: Petrőczy Zsuzsanna Oxána: 157-es mellék, mobil:
+36-70-436-4276
Oktatás és Fejlesztési Osztály (FLP TV): Berkes Sándor, 133. mellék,
mobil: + 36 70 436 4213, dr. Karizs Tamás, mobil: +36 70 436 4271
Pontérték nélküli termékek: Nagy Adrienn, mobil: +36 70 436 4272
Teremfoglalás/rendezvények: Szigeti Brigitta, rendezveny@flpseeu.hu,
+36 70 436 4285

TERMÉKRENDELÉS

Telefonon, telecenterünknel:

Hétfőn: 8:00-19:45-ig; keddtől - csütörtökig: 10:00-19:45-ig;
pénteken: 10-17:45-ig hívható számaink:
Tel./Mobil: +36-1-297-5538; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291
Díjmentesen hívható vezetékes ("zöld") szám: +36-80-204-983
Hétfőn: 8:00-19:45-ig; keddtől - péntekig: 10:00-17:45-ig
hívható számaink: Tel.: +36-70-436-4294; +36-70-436-4295

Internetes áruházunkban

www.foreverliving.com vagy www.flpshop.hu

Ügyfélszolgálat (telecenter, webshop): e-mail telecenter@flpseeu.hu, webshop@flpseeu.hu, tel.: +36 1 269 5370, 110. és 111. mellék. Vevőszolgálati vezető: Kiss Tibor

Ügyvezető Igazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704 +36-70-436-4288, -4289
Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter: mobil: +36-70-436-4279
Sztanyó Szilvia, tel.: 192. mellék, mobil: +36 70-436- 42-64
Vékás-Kovács Mónika, tel.: 191-es mellék, +36-70-436-4239

Budapest, Nefelejcs utcai bev.- és ügyfélszolgálat és raktár nyitvatartási rendje:

H-C.S: 10-19:45, P: 10-17:45, minden hónap utolsó hétköznapi munkanapján minden esetben 8-20 óráig,

Számlázási és bevészolgálati csoport vezető: Kiss Tibor, mobil: +36 -70-436-4170

Debreceni Területi Igazgatóság: 4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.

Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287, fax: +36-52-349-187

Nyitva tartás: H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik).

Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265

Szegedi Területi Igazgatóság: 6721 Szeged, Tisza Lajos krt. 25.,

Tel.: +36-62-425-505, fax: +36-62-425-342 Nyitva tartás:

H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik). Területi igazgató: Radóczy Tibor

Székesfehérvári Területi Igazgatóság: 8000 Székesfehérvár, Várkörút 17.

Tel.: +36-22-333-167, +36-70-436-4286, +36-22-500-020, fax: +36-22-503-913

Nyitva tartás: H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik). Területi igazgató: Kiss Tibor

Rendkívüli nyitva tartás: Termékarusítás illetve termékrendelés magyarországi képviselőinken és telecenterünknel minden olyan hónap utolsó szombatján, amely után abban a hónapban már nincs munkanap: 12-20 óráig. Ezen alkalmak pontos

időpontját honlapunkon és képviselőinken minden alkalommal meghirdetjük.

Forever Resorts Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szirák, Petőfi u. 26.,

tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu

Sasfészek Étterem, tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszeketterem.hu.

A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója

Lenkey Péter, operatív igazgató Király Katalin.

Orvos szakértőink: Siklósné dr. Révész Edit, a Forever Magyarország Orvos Szakmai Bizottságának elnöke, dr. Hoci Mária: 70/882-3495, dr. Kertész Ottó: 70/418-7233, Szabóné dr. Szántó Renáta: 70/612-2486, dr. Samu Terézia: 70/627-5678

CRNA GORA

Podgorička kancelarija: 81000 Podgorica,

Ulica Serdar Jola Piletića 20. Poštanski fah 254,

tel: +382-20-245-402, fax: +382-20-245-412

Radno vreme ponedeljak: 12:00–20:00 ostalim radnim danima: 9:00–17:00

Delovni čas: Ponedeljek i četrtak od 12:00-20:00 in torek, sreda in petek

od 09:00-17:00

Medicinski stručnjak, dr Nevenka Laban: +382-69-327-127

imejl: flppodgorica@t-com.me

SLOVENIJA

Ljubljanska pisarna: 1236 Ljubljana Trzin, Borovec 3,

tel.: +386 1 562 3640, faks: +386 1 562 3645

Naročanje izdelkov: mobilni telefon: +386 40 559 631,

tel: +386 1 563 7501. Naročanje po elektronski pošti:

narocila@forever.si. Informacije po e-pošti: info@forever.si

Delovni čas: Ponedeljek i četrtak od 09:00-20:00 in torek, sreda in petek

od 09:00-17:00

Lendavska pisarna: 9220 Lendava, Kolodvorska 14,

tel: +386 8 205 40 75, Delovni čas: ponedeljek–petek od 9. do 17. ure.

E-naslov: lendva@forever.si webshop: <http://sl.flpshop.hu/>

Direktor: Andrej Kepe

Zdravnik svetovalec: dr. Miran Arbeiter: +386 41 420 788

Usposabljanja: odprta predavanja in usposabljanja vsak četrtak - Forever Info točka

Slovenska Bistrica, Ljubljanska cesta 20

HRVATSKA

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16

Telefon: + 385 1 3909770; 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 771

Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak od 09:00 do 20:00

utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00

Riječki ured: 551000 Rijeka; Strossmayerova 3a.,

Tel: + 385 51372 361; Mob: + 385 91 4551 905,

Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak 12:00 - 20:00, utorak, srijeda i petak 09:00 - 17:00

Podružni direktor: Mr.sc. László Molnár

Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@gmail.com

Medicinski stručnjaci: Dr. Ljuba Rauški Naglič,

mob: + 385 91 5176 510 - neparni datumi 17:00 -20:00.,

Edukacije u uredima Zagreb i Rijeka: ponedjeljak i četvrtak od 18:00h

Web adresa: www.foreverliving.com - birajte hrvatski jezik

Na stranici www.foreverliving.com možete napraviti web

narudžbu proizvoda

Telefonski liječnici: Dr. Zoran Vrcić: + 385 91 5176510

– ponedjeljak od 16:30 do 18:30 Četvrtak od 16:30 do 19:30

Dr. Draško Tomljanović: + 385 91 4196101 – utorak od 14:00 do 17:00

SHQIPËRIA

Zyra e Tiranës: Tiranë, Fuat Toprani 1/5. Tel./Fax: +355 44 500 866

Hapur: ditë e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00

Drejtor rajonal: Atilla Borbáth, cel: +355 69 40 66 810, +36 70 436 4293

Shef Zyre: Xhelo Kijaj: Cel: +355 69 40 66 811

e-mail: flpbalbania@abcom.al

KOSOVA

Zyra e Prishtinës: Prishtinë Rr. Azem Hajdari br. 32. tel.: +377 44 50 391 I

hapur gjatë ditëve të punës: 10.00-16.00.

Drejtor rajonal: Atilla Borbáth, cel: + + 355 69 40 66 810

flpkosova@kujtesa.com

BOSNA I HERCEGOVINA

Bijeljinska kancelarija: 76300 Bijeljina, Trg D. Mihajlovića 3.

tel.: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55 -221-780

Radno vreme, radnim danima: 9:00–17:00

Imejl adresa: forever.flpbos@gmail.com

Regionalni direktor: dr. Slavko Palešić

Sarajevska kancelarija: 71000 Sarajevo, Džemala Bijedića 166 A.

tel.: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651

Radno vreme: ponedeljak, četvrtak, petak 09:00–16:30, utorak, sreda 12:00–20:00

Imejl adresa: flpm@bih.net.ba

Rukovodilac ureda: Enra Ćurovac-Hadžović,

imejl: forever.flpbos@gmail.com

DRAGE KOLEGE!

Forever Living Products Mađarska „Mađarski sveobuhvatni zdravstveni program 2010-2020“ je kao podrška dobio neverovatnu mogućnost u 2018-toj. Kamion će u tri prilike izvršiti analize na destinacijama po našoj želji! Ova mogućnost je otvorena za tri najaktivnija tima.

KAKO TVOJ TIM MOŽE DA DOBIJE MOGUĆNOST IZBORA DESTINACIJE?

Period jul-decembar 2017.:

- prodajte u tri dubine najviše Touch of Forever, ili
- prodajte u tri dubine najviše C9 ili F15 paketa, ili
- prodajte u tri dubine najviše V5 paketa!

Čekamo prijave poslovnih saradnika, koji se osećaju pozvanim na ovu fantastičnu mogućnost!
Prijava: marketing@foreverliving.hu

SVEOBUH VATNI PROGRAM ZA ZAŠTITU ZDRAVLJA, MAĐARSKA 2017.

Ponosni smo na to što smo sad već šest godina glavni sponzori akcije „Mađarski sveobuhvatni program za zaštitu zdravlja 2010–2020“ i što kao jedina MLM firma Forever Living Products Mađarska Kft. imamo pravo da popularizujemo ARG1+ i Forever Ginko Plus proizvode. Ove godine se ponovo otvara mogućnost za to, da vi lično predstavljate Forever na danima programa (po prezentaciji maksimum dve osobe). To je jedna ogromna mogućnost za vas da popularizujete proizvode i mogućnost za dalje građenje vašeg biznisa. Ukoliko je kod vas naš poziv probudio interesovanje i rado biste predstavljali Forever, onda čekamo vašu prijavu na e-mail adresu rendezveny@foreverliving.hu.

Za svaki termin možemo da prihvatimo prijave najviše dve osobe u redosledu stizanja prijava. Molimo vas da u prijavama naznačite termin događaja, broj koda Forever poslovnog saradnika i broj lične karte.
Cena: 5000 Ft + PDV/događaj/po danu/po osobi

DATUMI I DESTINACIJE IZMEĐU 1. AVGUSTA I 1. SEPTEMBRA

2017.08.01.	Gyöngyös
2017.08.02.	Mezőkövesd
2017.08.03.	Mezőkövesd
2017.08.04.	Mezőkövesd
2017.08.05.	Budapest
2017.08.08.	Mátészalka
2017.08.09.	Mátészalka
2017.08.10.	Mátészalka
2017.08.11.	Mátészalka
2017.08.12.	Debrecen
2017.08.15.	Vaskeresztes
2017.08.16.	Vaskeresztes
2017.08.17.	Vaskeresztes
2017.08.18.	Vaskeresztes
2017.08.28.	Budapest
2017.08.30.	Nagykanizsa
2017.08.31.	Siófok
2017.09.01.	Siófok

Trenutni isplaniran raspored Mađarskog državnog sveobuhvatnog programa za zaštitu zdravlja 2010-2020/2017.
Zadržavamo pravo na promene programa u zavisnosti od događaja, funkcionisanja firmi koje organizuju događaj, i tehničkih parametara parkinga.
Stranica programa: www.egeszsegprogram.eu

**PREDAVANJA SE ODRŽAVAJU
NA MAĐARSKOM JEZIKU!**

SUCCESS DAY



Entuzijizam je pojačalo predavanje Jožice Zore Senior menadžera, koja nas je sa svojom kompaktnošću koja je karakteristična za nju, upoznala sa prednostima mogućnosti koje pruža Forever. U sve toplijim danima otvara se više aktivnosti na otvorenom za one koji se odluče za Forever F.I.T. program. O svemu ovome smo čuli u izvanredno slikovitom predavanju Ignac Šilec supervizora. Čuli smo kako nam u stvari na raspolaganju stoji jedan izvanredan program, kao i to, da ako pratimo putokaze i radimo sa novim korisnicima, već postizemo uspeh. Šta više, izvanredno poštovanje je u nama izazvalo i to što je na događaju Mr. F.I.T. Tamaš Balog preneo svoje znanje.

U svakoj uspešnoj aktivnosti može da se pronađe jedna osoba, ili pak više njih zaslužnih za građenje biznisa, poštovanje i poverenje koji idu uz to. Tako je to i u našem biznisu. Važno je uzajamno poštovanje i poverenje. A to može da se postigne, ako na samom početku napravimo neposredni kontakt sa osobama sa kojima prema našoj proceni, možemo da gradimo biznis. Ako pratimo primer sigurnog uspeha i konstantno razvijamo sopstvene sposobnosti, rezultat neće izostati. Voditelj događaja je bila Andreja Brumec, harizmatičan Senior menadžer, koja je od prvog do poslednjeg minuta programa, prezentovala brojna iznenađenja. Na samom otvaranju smo mogli da upoznamo njene muzičke sposobnosti, kojima nas je

opustila i pripremila za ovaj poseban dan.

Andrej Kepe teritorijalni direktor, u svom uvodnom govoru nam je obratio pažnju na to koliko je važna srdačnost i jedinstven karakter.

Uspeh ne izostaje. Uspeh nije nepostojanje prepreka, nego uspeh prvobitno znači da možemo da savladamo prepreke.

Svojim dolaskom i na ovaj događaj, počastvovao nas je državni direktor dr Šandor Miles, koji nas je u svom govoru upoznao sa planovima koji se odnose na budućnost i sa rezultatima postignutim u prošlosti u Sloveniji. U nastavku smo videli produkciju koja oduzima dah, umetnice plesa i baleta Anne Heveši.



Biti uspešan – to je cilj svih onih koji ozbiljno shvataju mogućnosti koje su date u Forever biznisu.

18. 03. 2017. LJUBLJANA

Naš prvi ovogodišnji Dan uspeha održan u Ljubljani, u potpunosti smo posvetili ovogodišnjem globalnom Forever osnovnom principu – DUPLIRANJU. Duplirajmo rezultate! Duplirajmo potrošnju!



Mađarskog udruženja stručnih lekara. Tema predavanja je bila uspešno dupliranje rezultata.

Direktori dr Šandor Miles i Andrej Kepe su značkama i priznanjima, nagradili kvalifikovane koji su mogli

je obradovao Tomislav Brumec, Safir menadžer, koji je mnogo energije uložio u to da razumemo ulogu aloe vere, zašto je ona važna i da svako upozna njena delotvorna dejstva.



Iskustvo vezano za ovo je sa nama podelio Jožica Arbeiter, Senior menadžer.

Cilj izvanredne retoričke prezentacije našeg gosta predavača, poznate medijske ličnosti Boštjana Romiha, bilo je da prisutne upozna sa svim poduhvatima uspešne komunikacije. Naglasio je to da komunikacija ne znači da samo mi pričamo, nego i to da saslušamo šta drugi govore.

Prvi gost zabavnog bloka bila je pevačica Saša Lendero. S obzirom da se ovogodišnja godina odvijala u znaku dupliranja, bio je prisutan još jedan gost predavač i to priznati mađarski doktor dr Edit Šiklošne Reves, predsednica Forever

da se ponose novim izvanrednim rezultatima. Takođe su ohrabivali učesnike da naprave nove korake na svom Forever putu. Sa potpuno novim i izuzetnim predavanjem nas



Bili smo deo jednog fantastičnog događaja, kada smo mogli da upoznamo sve mogućnosti koje vode do uspeha. Forever je sinonim za izuzetnu snagu i držanje zajedno. Deljenjem ove snage, proizvoda i mogućnosti biznisa može se povoljno uticati na živote mnogo ljudi.

**Mi smo ljudi Forevera!
Napred Forever!**

NEW MANAGER NEW M

ANAMARIA SEPLAKI
MENADŽER

Sponzor:

Akošne Beles

Gornja linija:

Kristina Barna, Ester Biki i Atila Biki, Laslone Pelšoci, Melinda Guljaš, Eva Sepne Kesi i Mihalj Sep, Žofia Gergelj i dr Laslo Reindl, Aranka Vagaši i dr Andraš Kovač, Mikloš Berkič, Jožef Sabo, Rolf Kipp

Novi menadžer živi u Asodu sa svojim suprugom Davidom i svojom ćerkom Emom. Već dvadeset meseci je poslovni saradnik u Forever Living Products preduzeću.

Anamarija je nekada radila u osiguravajućem društvu, ali pre dva meseca je dala otkaz, jer joj Forever kao menadžeru obezbeđuje siguran prihod i budućnost njoj i njenoj porodici. Ali kako je uspjela da dođe do toga?

Prvo se pre devet godina registrovala u Foreveru sa jednom Touch kutijom i sa puno entuzijazma koristila proizvode. Sa suprugom je godinama išla na Dane uspeha kako bi napunila baterije, ali nije je privlačila mogućnost građenja mreže. Još od detinjstva je mogla da vidi u svojoj porodici marljivost i rad. „Kao i mnoge druge, tako su i mene vaspitali da imam stalni posao, da ne menjam sigurnost za nesigurnost“ – govori nam o tome.



KAO MAJKA I KAO SUPRUGA u FOREVERU

MANAGER NEW MANAGER

Kada im je ćerka napunila godinu dana, odlučili su da neće da se vrate na stari posao. Tražili su mogućnosti i razmišljali o tradicionalnom preduzeću.

Na jednom događaju u Asodu, zvanom „Dani dama“, ponovo se susrela sa Forever proizvodima. Tada je otišla kući sa konkretnim planovima. „Začudila sam se koliko još ima proizvoda, osim onih koje sam ja koristila. Posebno me je zainteresovao program kontrole telesne težine. Uvek sam volela fizičku aktivnost. Nekad sam se spremala da budem profesor fizičkog, htela sam da idem u sportsku gimnaziju, ali nisam uspela. Zahvaljujući podršci supruga, od tada sam uspela da ostvarim svoj dečji san. Imala sam već više od trideset godina i iz toga možete zaključiti da nikad nije kasno da krenete putem svojih snova.“

Anamarija je od 2009. prošla razne obuke za trenera (aerobik, kikboks, aerobik, obuka za get fit trenera, ličnog trenera). Na tim događajima je upoznala C9, F15 i V5 pakete koje može savršeno da koristi u svom poslu kao trener i u Forever programima. „Redom sam dobijala potvrde da je Foreveru mesto u našim životima. Osećala sam da mogu verodostojno da predstavljam firmu, pričala sam sa puno entuzijazma o svojim prošlim i sadašnjim iskustvima o proizvodima.“

Ova mlada žena uvek sa zahvalnošću misli na svoje mentore (Kristinu Barna, Melindu Guljaš i Evu Sepne Kesi). „Njima mogu da zahvalim što sam počela da verujem u sebe i u svoj posao, tj. što su me Melindine smer-nice inspirisale na konstantno stručno i lično razvijanje.“ Uskoro se oko nje

stvorila velika potrošačka baza – i iz toga je nastao supervizor nivo – ali poslovni saradnici se nisu pojavili još godinu dana. Bez obzira na to, ona je uporno išla na lekarska predavanja, na otvorene prezentacije utorkom, obučavala se stručno i mentalno.

Kod Anamarije je na jednoj konsultaciji jedna rečenica donela preokret. Eva Sepne Kesi je izgovorila rečenicu za put: „Anča, počni da se ceniš!“

„Bilo je potrebno višemesečno učenje i sakupljanje iskustava da bih razumela šta to znači, ali od tada mi to odzvanja u ušima.“ Uskoro je u posao ušlo više novih poslovnih saradnika koji su uradili prve korake na putu za menadžera. Zahvaljujući jednom slučajnom telefonskom pozivu, u Forever su stigli njeni najaktivniji poslovni saradnici, Adrien Šuman i njen suprug. Za Adrienin uspeh su zaslužni zajednički rad i mentorstvo. Ovom entuzijastičnom timu se pridružila i Katalin Vencei Kertesne, majka sa više dece, koja je sa velikom strašću ušla u ovaj posao. U Katin posao je došla i Žuzana Ećeri, koja je počela svoj posao iz Velike Britanije. „Bio je divan osećaj gledati iz nedelje u nedelju, iz meseca u mesec kako poslovni saradnici postaju uspešniji i kako zajedno napredujemo i učimo, i idemo putem uspeha u Foreveru.“

Zahvaljujući ozbiljnim odlukama i konstantom poslu, Anamarija je za tri meseca postigla nivo menadžera. Posao koji je radila sa Kristinom Barna iz donje linije, doveo je do rezultata u njenom timu, rođenjem novih nivoa.

„U mom životu veliku ulogu igra priznanje, koje za sferu zaposle-

nog nije karakteristično. U Forever preduzeću od mog priključenja sam od mojih vođa i firme konstantno dobijala priznanje i motivaciju. Kruna svega toga se desila na jubilarnom Danu uspeha. Kakva je to čast što od vlasnikovog sina Gregga Maughana tj. od Aidana O’Hare glavnog menadžera, možemo preuzeti priznanja! Zahvalni smo im.“

Godinu dana provedenih u učenju je donelo svoje plodove, jer je kao nov menadžer na više dešavanja koje su organizovale gornje linije, držala predavanja i delila svoja iskustva.

Kako je Anamarija napredovala u poslu, naučila je da organizuje svoje vreme. Iako su je mnogi kritikovali da ne provodi dovoljno vremena sa svojom ćerkom, ona kaže da itekako mogu da se uklope dve uloge. „Ema obožava jaslice. Moj muž, bake i deke preuzimaju puno mojih obaveza: moja ćerka dobija maksimalnu pažnju i ljubav. David je jako priznat na svom polju, a nakon deset radnih sati on preuzima teret sa mojih leđa da bih mogla da se maksimalno koncentrišem. Pored toga, velika mi je pomoć što od početka David i ja gledamo u istom smeru, isto razmišljamo i napredujemo. Zajedno smo zaista dobar tim.“

Moramo još mnogo da učimo i da napredujemo, ali smo u osnovi bolji nego pre godinu i po dana. Pozitivne povratne informacije nam itekako govore da smo dobri i da možemo da budemo primer drugima. Želim da sa svojim mužem Davidom dostojno predstavljam Network marketinški posao i da se kvalifikujem kao Eagle menadžer.

05. 2017.

100+CC

Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin & Dr. Seres Endre

Almási Gergely & Bakos Barbara

Rusák Patrícia

Brumec Andreja

Zachár-Szűcs Izabella & Zachár Zsolt

Klaj Ágnes

Ferencz László & Dr. Kézsmárki Virág

60+CC

Dr. Kardos Lajos & Dr. Kardosné Hosszú Erzsébet

Majoros Éva

Tóth Zsolt & Tóthné Borza Eszter

Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona

Varga Róbert & Varga-Hortobágyi Tímea

Szabóné Dr. Szántó Renáta & Szabó József

Sonja Jurović & Zlatko Jurović

Dr. Rokonay Adrienne & Dr. Bánhegyi Péter

Hegedűs Árpád

& Hegedűsné Lukátsi Piroska Marietta

Szabó Péter

Csuka György & Dr. Bagoly Ibolya

Anasztasia Delitsa

Tanács Ferenc & Tanács Ferencné

Donkó Zoltánné & Donkó Zoltán

Fekete Zsolt

Dobai Lászlóné & Dobai László

Manda Korenić & Ecio Korenić

Nagy Tímea

Krasznai Cintia

Köves Márta

Predrag Arbanas

Adrian Buzo a & Klodian Buzo

Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet

Éliás Tibor

Zsidai Renáta

Rajnai Éva

Hajdu Ildikó Rózsa & Hajdu Kálmán

Berkics Miklós

Hollóné Kocsik Judit & Holló István

Stevan Lomjanski & Veronika Lomjanski

Dr. Rédeiné Dr. Szűcs Mária & Dr. Rédei Károly

Tóth Tamás & Bostyai Emília

Kiss Zoltán & Kissné Szalay Erzsébet

Márton Mónika

Dr. Kolonics Judit

Háhn Adrienn

Gidófalvi Attila & Gidófalvi Kati

Zsiga Márta

Hajcsik Tünde & Láng András

Marosné Dr. Takács Ágnes & Maros Ervin Péter

Tóth Sándor & Vanya Edina

Barna Beáta & Barna Róbert

Dr. Berezvai Sándor & Bánhegyi Zsuzsa

Dr. Fábrián Mária

Orbán Tamás

NEW QUALIFICATIONS 05. 2017.



MANAGERS

*„Uz podršku
i ljubav sponzora
i porodice,
sve je moguće.“*



Predrag Arbanas
(sponzori: Sonja Jurović
& Zlatko Jurović)



Ferenc Sovak
(sponzori: Atila Gidofalvi
& Kati Gidofalvi)

*„Mogućnosti su
neograničene,
samo ih treba
iskoristiti.“*



ASSISTANT MANAGERS

Luljeta Ajazi & Muhamet Ajazi
(sponzor: Adriana Buzo & Klodian Buzo)

Vid Arbanas
(sponzor: Predrag Arbanas)

Milić Pešić
(sponzor: Rada Pešić)

Valentina Tafa
(sponzori: Luljeta Ajazi & Muhamet Ajazi)

Török Nikoletta
(sponzor: Almási Vivien)



SUPERVISORS

Angyal-Kadinger Anett Barbara

Balogh Andrea

Bazsó Árpádné

Beg Morina

Tihana Bedeniković

Nebojša Bošnjak

Flutura Dega

Deme Attila

Dragana Dimitrov

Ermira Drici

Ike Elezi

Gönye Szabina Anna

Hutás Ildikó

Nexhmije Hysa

Kalmár Zoltán

Kasza Zsolt

Klara Kliba

Laura Lepojević

Markó Nikolett

Ljiljana Masirević

Nagy-Magyar Viktória

Németh Nikoletta

Nyergesi Tímea

Ócsai Anita

Pataki Tímea

Siklós Katalin & Nagy Sándor

Szűcs Edina Délia

Takács Attila & Takács Mariann

Takácsné Síró Hajnalka

Virovecz Angelika

SUCCESS DAY

13. 05. 2017.
Podgorica



Itekako imamo razloga da budem ponosni. Forever u Crnoj Gori gradi svoje poslovanje na tradiciji firme koja je ušla u svoju 4. deceniju postojanja. Pojavljuju se nova lica, nove kvalifikacije, proizvodi su standardno dobri, a saradnici su, kao i uvek, veoma zadovoljni. Forever u Crnoj Gori ima svetlu budućnost.

Ove godine nam je cilj dupliranje prometa, a firma neće na to ostati imuna već će duplirati i bonuse. Svesni smo da se trendovi u društvu menjaju, a Forever ih prati. Svi poslovni saradnici biraju najbolju mogućnost da svoju aktivnost podignu na viši nivo, bilo da koriste klasične metode rada kao i do sada, ili su pak vični primeni modernih načina komuniciranja i primene društvenih mreža. Bilo kako bilo, Forever će uvek biti tu da podrži svoje saradnike, poručuje dr Branislav Rajić, direktor Forevera u Srbiji.

Ključ uspeha u poslovnom sistemu Forevera je u slobodnom vremenu, a rutina ne ide dobro uz izazove. No, ako imate slobodnog vremena i spremni ste za izazove, Forever Living Products je prava stvar za vas. Forever je posao zabave, razbijanja granica, slobode poslovanja i projekcije svojih snova, poručuje menadžerka iz Novog Sada, Ana Lomjanski. Ovaj posao je specifična trka u kojoj svi startujemo sa iste pozicije, a svojim trudom, radom i zalaganjem stižemo do dugoročnih i velikih ciljeva.

Zdravstvene probleme svog deteta je rešavala uz pomoć kvalitetnih proizvoda našeg programa, a onda je nešto kliknulo i desio se za neke mali, a za neke veliki uspeh! Biljana Mirković je postigla

nivo supervizora i sa nama je podelila to iskustvo. Bilo je uspona i padova, ali sponzor je bio uvek tu da pomogne duhu koji je padao i ponovo se uzdizao. Timski duh je prisutan u ovom poslu, tim je uvek podrška i lepo je kada se svi zajedno radujemo našim-timskim uspesima. Iza sebe ima još dva supervizora- dva stabilna temelja poslovanja. Svaka čast na istrajnosti!

Forever je posao koji se radi sa dušom. U istoriji i kulturi je poznata japanska reč „GIRI“ koja označava u toj kulturi obavezu da dobru i kvalitetnu informaciju ljudi prenose svom okruženju. Forever je u suštini „GIRI“, objašnjava menadžer Milan Mitrović. Osnova našeg poslovnog sistema leži u pravilu: „koristi-preporučiti-uključiti“, a na to se nadovezuje pravilo „4 boda“. Upravo su ova dva pravila omogućila milionima zadovoljnih korisnika da započnu svoje privatno preduzetništvo. Primorani smo da u životu radimo dosta stvari, a zašto ne bismo za početak počeli da radimo ono što je neophodno?! Recimo, da naučimo sve u timu da rade 4 boda. Vrlo brzo tim će da dobije svoju širinu i dubinu!

U životu i poslu nije baš preterano bitno šta ste bili, već šta ćete postati. Forever Living Products je sam po sebi brend, a pravo je vreme da vi kao poslovni saradnik postanete brend za sebe uz Forever. U svoj brend investirajte vreme i novac, izgradite svoju poslovnu mrežu i malo sačekajte, jer uspeh ne dolazi preko noći, naglašava menadžer Irfan Fijuljanin. Pratite moderne trendove i tokove, unesite novine u svoje poslovanje, ili se pak zadržite na tradicionalnim načinima poslovanja. Online plus Offline daju za rezultat USPEH.

U ovoj vrsti posla mi sami postavljamo granice, a vrlo je bitno da se prisetimo naših samih početaka, kada smo bili u velikom zanosu, velikom poslu i poslovnom uspehu. Cilj svakoga od nas je da ostane da živi u svom okruženju, ali sa primanjima koja su tipična za neka druga, ekonomski razvijenija tržišta. Ljudi su svugde isti, imaju svoje probleme, izgovore, prioritete i želje, navodi senior menadžer Sonja Knežević. Treba

nam čvrsta odluka, pozitivna energija, veliki poslovni BUM i rezultat će stići uz naše angažovanje. Tvrdimo, jer smo to već jednom proživeli.

Komunikacija eliminiše nesporazume, mora biti dvosmerna, redovna i potpuna. Komunikacija danas obuhvata i moderne oblike i alate za komuniciranje, a u velikoj meri je olakšana tehnološkim razvojem. Ukoliko je kvalitetna i svakodnevnica, komunikacija dovodi do akcije, a akcija do rezultata. Senior menadžer Nebojša Knežević je spreman da uvek da 100% za novog saradnika, ne žali vremena i novca, jer povrh svega vidi da radi za sebe i svoj poslovni uspeh. Hvala vrsnom majstoru komunikacije na detaljnim savetima i uputstvima kako da unapredimo svoju komunikaciju zarad poslovnog uspeha.

Kad god nismo odustali, bez obzira kako smo se u tim trenucima osećali, kada smo našu disciplinu stavili na proveru, kada smo istrajali... napravili smo neko veliko delo. Istrajnost u poslu ne mogu da zamene ni talenat, niti genijalnost, pa čak ni obrazovanje. Jedan od glavnih uzroka neuspeha je nedostatak istrajnosti, kako u svakodnevnici, tako i u našem poslu, napominje istrajni safir menadžer, Ratković dr Marija. Istrajne osobe su imune na neuspeh, jer konstantno neguju stanje svog uma i ne dozvoljavaju da im to iko poremeti i oduzme. Kada god budemo bili rešeni da ne odustanemo uprkos izazovima i kada budemo želeli poslovni uspeh, istrajnost će nam biti od velike koristi da do uspeha što pre i dođemo.

Dr Branislav Rajić
Direktor
Forever Living Products Srbija



SUCCESS DAY

22. 04. 2017. Sarajevo



Naš 16-ti rođendan proslavili smo u kongresnoj sali hotela Radon Plaza. Iako je april, dan je bio izuzetno hladan, ali to nije smetalo našim gostima da budu prisutni. Došli su iz Sarajeva i drugih gradova BiH, kao i iz drugih susjednih država.

Već 16 godina Forever posluje u BiH, pozitivno, pošteno i zakonito. Trenutno na području Balkana imamo najveći porast prometa. Tako nas je predstavio naš direktor za Mađarsku i Južnoslovensku regiju dr Šandor Miles. Naša centrala je u Mađarskoj. Uvek nam pomažu, uvek su tu za nas, čine sve da budemo zadovoljni i da uživamo. Sigurna sam da je nastup naše gošće Havesi Ane, vrhunske umetnice plesa i baleta oduševio sve prisutne.

Novine u Foreveru predstavio nam je regionalni direktor za BiH Slavko Paleksić, koji već 16 godina rukovodi Foreverom BiH. Sve pohvale za Slavka.

Nije lako postati menadžer, a istovremeno biti na usluzi poslovnim saradnicima, biti majka dvoje dece i rukovodilac poslovne jedinice Sarajevo. Sve to je uspelo našem predavaču Enri Hadžović Čurovac sa temom „Zašto je bitan timski rad“. Kako japanska poslovica kaže: „Niko od nas nije pametan kao svi mi zajedno.“ Toga su svesna uspešna preduzeća i zato se kontinuirano bave svojim timovima.

Nagradili smo nove supervizore i asistent menadžere, ali smo sigurni da će brzo napredovati na sledeće pozicije. Sreća prati hrabre!

Sledeće predavanje je održao veliki motivator, šarmer, poliglota i lojalni lider u Foreveru, na našim seminarima rado viđen gost, Žolt Polhe menadžer iz Hrvatske, sa temom „Dobrovoljno, ali odgovorno“. Predstavio nam je i odgovornost prema ovom poslu i prema sebi. Bez obzira što ovaj posao radimo dobrovoljno, ne znači da možemo biti neodgovorni prema njemu i očekivati uspeh.

Predhodni period za Forever BiH bio je baš uspešan: imamo osvajače 60+ bodova i nove menadžere. Nagradili smo najuspešnije.

Godinama Forever Mađarske i Južnoslovenske regije organizuje takmičenja za Mis i Mister FIT, promovišući zdrav način življenja. Kako naši pobednici izgledaju zahvaljujući proizvodima Forevera i filozofiji naše kompanije, pokazao nam je Balog Tamaš, Mister FIT programa Forevera.

Naš redovan gost, prvo kao asistent supervizor, pa supervizor, a danas ozbiljan lider priznat u regiji Refik Camić, menadžer iz Novog Pazara, predstavio se sa temom „Izgradnja Forever tima“.

Došao je red da podelimo „orliće“ za 2 boda i nagrade za non menadžerske bodove. Čestitamo svim asistent supervizorima na prvoj pobedi i prvoj pređenoj stepenici u marketing planu Forevera.

Nakon dodele značaka usledilo je odlično predavanje specijalnog gosta iz Mađarske Eagle menadžera Petera Saboa, inače prvaka u rvanju, borca od glave do pete. Ovaj čovek je već bio gost u Sarajevu, a poželeti smo da ga još jednom odslušamo sa temom „Dupliranje“. Kako pobediti vlastiti ego i uspeti u poslu odlično nam je dočarao u svojoj temi Peter Sabo. Šampion.

Hvala svima koji su bili sa nama i onima koji su ostali na zabavi nakon Dana uspeha. Bilo je ludo i nezaboravno!

**Vidimo se u Bijeljini
28.10.2017. godine!**



Aktivnost KOJA ULEPŠAVA ŽIVOT

RENATA ŽIDAI
Senior Eagle menadžer

Sponzor:
Šandor Tot i Edina Vanya

Gornja linija:
Anita Balog i Tamaš Šile,
Mikloš Berkič, Jožef Sabo,
Kip Rolf



Krenula je iz malog sela sa 300 stanovnika, zatim kao podstanar iz Šalgotarjana gde je od komšija morala da traži i stolicu za prve porodične prezentacije. Reni danas radi ono što joj je uvek bio san: uči ljude i vodi ih ka zdravijem načinu života. A nekad se odmara i u Dubaiju.



Jako si se radovala intervjuu.

Da, i dalje mi je čast što postoji mesto gde priznaju moj posao. Sa ovim pričama i pustolovinama možemo da približimo građenje mreže ljudima, jer Forever nisu samo „proizvodi“ nego i prilika za promenu života.

Koliko ti je bilo jasno sve ovo, onda kada si dobila priliku da odlučiš?

Nije bilo jednostavno. To se desilo 2007., pre tačno deset godina. Ranije sam poznavala jedno MLM- preduzeće i tamo mi se najviše sviđao deo o razvijanju ličnosti. Ali na sreću nisam izostala sa liste imena svojih prijatelja iz detinjstva Edine Vanja i njenog partnera Šandora Tota. Bilo mi je simpatično što su tako fino dozirali informacije. Negde sam dobijala magnet za frižider, negde razglednicu sa firminih putovanja. Onda sam shvatila da su mi vrata od frižidera puna njenih uspomena. Dirnuli su me njihovi životi, ali i ja sam tada imala neke izgovore: oni su to počeli na vreme, ja to ne bih znala da radim, jer nisam „takva“... To je sve trajalo tako dok nisam dobila izazove na svim poljima života, redom. I znaš, sada kad pogledam u nazad, vidim sve znakove samo ih onda nisam razumela. Da mi je neko sa 14 godina rekao: „Nemoj trčati i praviti nepotrebne korake, dobićeš jedan poziv, radićeš na puno interesantnih mesta, uputićemo te u jednu firmu i ti odmah idi u nju!“ – ne bih mu verovala. Ali u ovom preduzeću sam pronašla sve što mi je nekad u životu bilo važno. Ljudski, materijalno, etično: bilo kako.

Pričaj nam malo o svojim ranijim „krugovima“. Koja si sve polja obišla, dok nisi došla u Forever?

Mogla sam da zamislim svaki posao vezan za pomoć. Želela sam da predajem, ili da radim u zdravstvu – na kraju sam

izabrala ovo drugo. Iz sela sa 300 stanovnika gde sam se rodila dospela sam u Šalgotarjan, u županijsku bolnicu. Cilj mi je bio da dospem u operacionu salu, zato sam se dalje školovala i onda sam sedam godina mogla da radim kao asistent anesteziologa. Nakon što sam postala majka, nisam se više vratila u bolnicu, sa nadom da ću nekom promenom, pomoću druge profesije, pronaći materijalnu sigurnost. Usput sam konstantno učila, završala kurseve za prodaju i marketing. Primili su me na višu školu u Sombathelju, na smer PR i marketing menadžer, tako da mi se i drugi san iz detinjstva ispunio. Postala sam regionalni predstavnik, ali tačnije „luksuzni rob“. Kada je u vrtiću bio zadatak da se nacрта majka, moja ćerka Žofi me je nacrtala u firminim kolima. Onda sam shvatila da nešto moram da promenim.

Možemo da kažemo i da si imala tešku karijeru, jer su to bile godine svetske ekonomske krize. Kako si sačuvala veru i energiju u ovom ne tako lakom periodu?

Prvenstveno je u meni bio najjači taj instinkt preživljavanja. Kada čovek oseti da je put kojim ide, put koji je njegov i koji će mu dati sve što poželi, onda ne sme da skrene sa njega. Mene je majka učila da su čast i poštovanje jedini koji na duže staze daju mir i sigurnost i da samo tako vredi živeti. Zato meni nije čudno da po tim principima radim i u Foreveru, jer sam uvek tako radila. Svi misle da za ovakve prilike treba novac ili sreća. Ali ja više volim da dotaknem živote onima koji se ne plaše promene posla i koji su spremni da strpljivo i marljivo rade.

Morala si da gradiš svoj život iz više uglova. Kako si uspela sve to da koordiniraš?

Najveću snagu, motivaciju i veru mi je dala ćerka.



U početku mi je pomagala u prezentaciji proizvoda i na kraju svakog dana me je pitala: „Mama, kad ćeš biti menadžer?“ Preporučujem svima da pričaju sa svojom decom više, jer to je ono što može da vas motiviše. Mi smo zajedno stvorile karijeru u Foreveru, koju nisam mogla ni da zamislim. Žofi danas ima 21 godinu i prošle godine je donela odluku da se priključi Foreveru.

Možeš li da potvrdiš da građenje mreže funkcioniše nezavisno od životne sredine u kojoj živiš?

Da, apsolutno. Danas radimo na globalnom nivou, imamo poslovne saradnike u više od deset zemalja. Zahvaljujući razvoju tehnike i konstantnoj inovaciji Forevera, nije važno gde ko živi. I dalje je najvažnije ko si i šta želiš.

Šta za tebe znači kvalifikovanje za Eagle menadžera?

Još od kad sam se priključila Foreveru ja razmišljam o sebi kao o Eagle menadžeru. Počevši od toga što sam na leto 2007. obećala sebi da ću postati menadžer, trudila sam se da ostvarim jednu stvar: da razvijam svoj tim i da se širim. Predstavljala sam firmu kao Eagle menadžer još kada u firmi nije ni

postojalo ovo priznanje. Kao rezultat toga, bila sam deo prvih zvaničnih kvalifikacija za Eagle menadžera u Beču. Sledeći cilj je bio Senior nivo, koji sam postigla 2011. godine. Onda mi je cilj bio jedan stabilan Senior Eagle menadžer nivo. Jako sam zahvalna što sam u 2016. to i uspela. Ne brzo i iznenađujuće, nego privrženošću do kraja, dobrim ljudskim pristupom, spremno za pomoć, za brigu i pažnju o drugima: sve ono što tim može da skroji.

Tvojim posredovanjem dve institucije su u bližoj prošlosti dobile finansijsku podršku u sklopu Forever Kids programa za zdrav način života dece. Gde vidiš korist od toga, bilo da je reč o dečjim ustanovama ili građenju mreže?

Ova firma se uvek isticala što se tiče preventivnog posla, u vezi sa zdravim načinom života i to sam uvek smatrala svojim pozivom. Prosečan čovek ne vidi to, nego misli „nešto“ o građenju biznisa. Kids program nam pruža priliku da otvorimo nove komunikacijske kanale. Osim u zdravstvu, držala sam predavanja na raznim mestima o ishrani, kretanju, zdravom načinu života i mnogo lakše je to uraditi kad imate jednu tako istaknutu formu podrške.

Jako mi je drago što je mnogo ljudi iz našeg okruženja dobilo ovu podršku. Smatram da mi imamo odgovornost ka rastu zdravstvene inteligencije. Mnogi kažu za mene: „Reni danas ne uspavljuje bolesnike, već budi ljude“. To je naravno sporiji proces, ali je predivan osećaj. Razvoj mom biznisu daju ljudi koji uspeju da se probude.

Ovogodišnji Global Rally, Forever međunarodni sastanak je prošao pre par meseci, ali na tvojoj ruci ja i dalje vidim narukvicu sa dešavanja. To nije ostalo tamo samo zato što si na to zaboravila, zar ne?

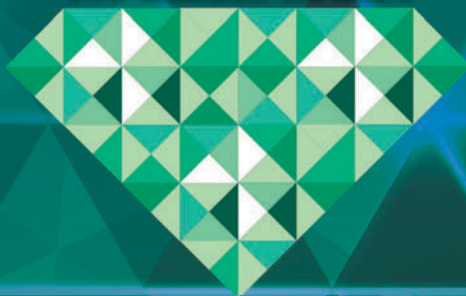
Dobro razmišljaš. Još nisam spremna da skinem narukvicu, jer je za mene ovaj svetski sastanak bio veliko iskustvo. Dobila sam neverovatnu viziju u Dubaiju. Spoznala sam i poverovala da nemoguće ne postoji. Svaki trenutak Rally-ja sam provela zajedno sa više stotina Mađara. Poverovala sam da ponovo stojimo na ivici Evrope i sveta. Da ne govorim o tome kakvu inspiraciju su nam davali čekovi koje smo preuzeli! Sada svako veče ležem sa zahvalnošću, znam šta ću raditi sutra. Puna sam planova. Ako neko ne proba, nikad neće znati kakva iskustva propušta. To je aktivnost koja ulepšava život.

Spomenula si da si u Dubaiju dobila viziju. Šta je to tačno?

Pošto je sada godina dupliranja, na sledećem Global Rally sastanku će nas biti duplo više iz tima. Sa svim svojim liderima radimo na tome da kandidati budu kvalifikovani za Eagle Manager i Chariman's Bonus. Za mene je ovo forma života, ne posao, nego poziv. Kao privrženi zdravstveni čovek i lojalni Forever poslovni saradnik najveća vizija mi je da prosečnim ljudima oko sebe dam nadu, veru i jednu čudesnu sliku budućnosti. Možda i priliku za život iznad proseka.

OBRATITE PAŽNJU NA PROMENE!

POREČ
DIAMOND 2017
HOLIDAY RALLY



III KVALIFIKACIONI PERIOD:

od 1. maja do 31. avgusta 2017.

KO MOŽE DA SE KVALIFIKUJE?

Može da se kvalifikuje svaki novi i stari poslovni saradnik, koji u poređenju sa aktuelnim nivoom napreduje nivo više u marketinškom planu. Sa nivoa Novus korisnik (Novus Customer) kvalifikovanje je moguće samo osvajanjem supervizorskog nivoa. Pravo učešća imaju responsorisani saradnici, kao i saradnici koji su promenili sponzora po NDP razvoju.

KOJI SU KVALIFIKACIONI USLOVI PODSTICAJNOG PROGRAMA?

1. Postigni nov saradnički nivo! U poređenju sa aktuelnim nivoom napreduj nivo više u marketinškom planu! Novus korisnik (Novus Customer) mora da postigne bar nivo supervizora.
2. Tokom kvalifikacionog perioda budi aktivan (4 boda, od toga minimum 1 lični bod) počev od prvog sledećeg meseca u odnosu na mesec učlanjivanja: ukoliko si se učlanio npr. 15. maja 2017., onda od 1. juna budi aktivan. Ako si se učlanio pre kvalifikacionog perioda, onda u sva četiri meseca kvalifikacionog perioda moraš biti aktivan, nezavisno od toga kada napreduješ nivo.
3. Tokom kvalifikacionog perioda, nakon postizanja novog nivoa, moraš da imaš ukupan broj bodova saradničke strukture koja odgovara tvom nivou i to počev od sledećeg meseca nakon postizanja novog nivoa, pa sve do kraja avgusta 2017., nezavisno od toga da li napreduješ nivo tokom 1, 2. ili 3. kvalifikacionog perioda.
 - A) ako je nov postignuti nivo menadžerski ili neki viši nivo: ukupan broj bodova saradničke strukture svakog meseca mora biti 25 cc
 - B) ako si asistent menadžer: ukupno 12 cc (4 cc aktivnost + 8 cc) svakog meseca
 - C) ako si supervizor: ukupno 8 cc (4 cc aktivnost + 4 cc) svakog meseca

Uzimamo u obzir i prelazak na viši nivo koji će se pratiti na globalnom nivou, međutim aktivnost saradničke strukture vezana za kvalifikaciju mora se realizovati u našoj regiji.

VAŽNA PROMENA NA KOJU ŽELIMO DA VAM OBRATIMO PAŽNJU:

Nezavisno od toga kada ili u kom periodu (1., 2. ili 3.) napreduješ nivo, ukupan broj bodova saradničke strukture koja odgovara tvom nivou moraš da održiš do kraja avgusta, radi kvalifikacije! Ako si u nekom mesecu imao manje bodova u saradničkoj strukturi, ali si sledećih meseci ostvario više bodova od minimalnih, i na kraju sakupiš dovoljan broj bodova, možeš da se kvalifikuješ!

DIAMOND HOLIDAY RALLY, DESTINACIJA I VREME:

Poreč, Hrvatska, 13-14. oktobar 2017.

KALENDAR DOGAĐANJA 2017.

MAĐARSKA	ALBANIJA KOSOVO	SRBIJA	HRVATSKA	SLOVENIJA	BIH
23. septembar Budimpešta				30. septembar Rođendan	
13-14. oktobar Diamond Holiday Rally, Poreč	18. oktobar Priština		21. oktobar Rođendan Zagreb		28. oktobar Bijeljina
		26. novembar Beograd			
16. decembar Budimpešta					

GLOBALNI DOGAĐAJI

Eagle Manager Retreat, 1-5. oktobra

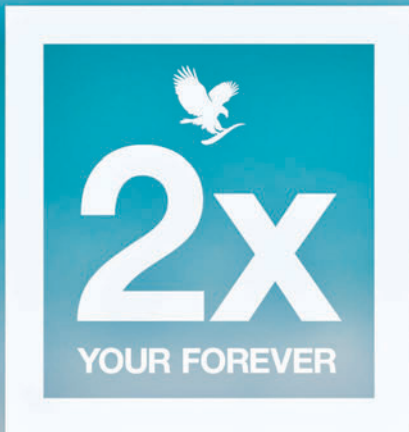
Da li želite da sa svojim timovima slavite u Poreču? Imali ste bar 25 ličnih i nonmenadžerskih bodova u januaru? Ako jeste, onda je Poreč Plus podsticajni program za vas. Od februara do avgusta duplirajte bar tokom dva meseca januarske (lične + nonmenadžerske) bodove, i na taj način se kvalifikujete za Diamond Holiday Rally.

OSTVARENO JE PRVO DUPLIRANJE U 2017-OJ!

DUPLU JE VIŠE ZAINTERESOVANIH ZA POREČ, NEGO IKAD DO SAD.
ZBOG OVAKO VELIKOG INTERESOVANJA DOPUNILI SMO PODSTICAJNI PROGRAM
POREČ PLUS SA SLEDEĆIM DODATKOM:

**POREČ
PLUS**

Aktivni menadžeri, koji nisu postigli 25 ličnih i nonmenadžerskih bodova u januaru, imaju takođe priliku da se kvalifikuju za Poreč. Ukoliko postignu najmanje 25 ličnih i nonmenadžerskih bodova u februaru i dupliraju taj rezultat najmanje 2 puta do avgusta, biće kvalifikovani.



Summer Touch

DUPLIRANJE I LETI!

Pomoći ćemo ti da ostaneš fokusiran na dupliranje i po najvećim vrućinama. U jednoj od naših poklon rashladnih torba, moći ćeš i na plaži da čuvaš svoje Forever proizvode.

ŠTA TREBA DA URADIŠ ZA TO?

Kupi najmanje 15 različitih proizvoda tokom jedne kupovine (Tu spadaju i Touch (#001V, #075, #076), kao i C9 (#475, #476), F15 (#528, #529, #532, #533, #536, #537) i V5 (#454 - #459) paketi, ali se oni računaju kao jedan proizvod!)

NE ZABORAVI: 2017. JE GODINA DUPLIRANJA!

Akcija traje od 10. do 31 jula!





Forever is coming home.

#EMR18



**EAGLE
MANAGER
PHOENIX**
07-13 OCTOBER 2018

foreverliving.com


40
YEARS
FOREVER®