

MAGYARORSZÁG BOSNA I HERCEGOVINA CRNA GORA HRVATSKA SHQIPËRIA SLOVENIJA SRBIJA

# FOREVER

July 2016 | XX Issue 07



# Osvrnimo se na početak – na čemu se gradi Forever?

Sećam se velikog uspeha kad je Forever počinjao, kao i da smo brzo napredovali. Ali kao što ste i vi mogli da osetite u vezi bilo kog posla, ne ide uvek sve tako glatko. Tokom našeg puta nailazili smo na razne prepreke koje su nas podsticale i davale nam snagu da nastavimo dalje.

Za Božić 1982. kada je telefon pozvonio, bio sam kod kuće sa porodicom. Rekli su mi da nam se ceo zasad aloeje smrzao i da su sve biljke uništene. Odmah sam odleteo za Južni Teksas, da vidim šta možemo da uradimo. Nadao sam se i molio da kad stgnem, prizor ne bude tako strašan kao što su ga opisali. Na žalost, bili su u pravu. Nismo imali ni jednu aloeju. I to se odmah osetilo u našem biznisu, i čitav tim je ovim bio pogođen.

Nekoliko Forever poslovnih saradnika nas je ostavilo, ali najvažnije je bilo to da su neki i ostali. To je bio težak period za sve nas. Sve smo učinili kako bi nam opstao biznis koji nas je koštao mnogo neprospavanih noći. Mi smo sve vreme verovali da je ono što radimo ispravno. Tada smo odlučili da nam se ovako nešto više nikad neće dogoditi. Odselili smo se

u Dominikansku Republiku, gde smo kupili zemlje koliko smo mogli i počeli da sadimo aloeju u zemlju koja je pod „sigurnim nebom“. Pored tih velikih zasada, imamo zemlju i u Meksiku i Južnom Teksasu. Imali smo tešku lekciju, ali smo mnogo i naučili iz nje. Tokom tog teškog perioda postali smo jači, jer u teškom periodu rastemo najviše zato što puštamo korenje koje nam pomaže da savladamo izazove i prepreke koje nam život sprema.

Naučio sam da čvrsti temelji nemaju „rok trajanja“. Nikad neće izaći iz mode ljubavnost jednih prema drugima, niti da se ponašamo prema drugima onako kako bismo želeli da se oni ponašaju prema nama. Siguran sam da mnogi od vas nisu čuli o gorenavedenom događaju, zato što ste novi u Foreveru. Drago mi je što ste deo Forever porodice, i zato vas molim da pazite na temelje na kojima je izgrađen ovaj biznis! Jedan od njih je i to da dajemo najveći mogući bonus, nudimo najdelotvornije i najkvalitetnije proizvode i pomažemo ljudima da oni pomažu drugima.

U našem poslu ne postoje prečice do uspeha. Naravno, brzina kojom ćemo

postići nivo može biti različita, ali osnove ostaju iste.

Nikad nemoj da zaboraviš da si deo nečega čudesnog: deo takvog posla koji će te prevesti preko puta punog prepreka. Možda nećeš moći da blistaš i da napreduješ na tom putu onako kako si sam to želeo, ali veruj da je put koji pređeš do kraja dok naporno radiš za to, mnogo bogatiji, čudasniji i ima avantura više nego što možeš i da zamisliš.

Večita ljubav



**Rex Maughan**  
Vlasnik, osnivač i predsednik  
Upravnog odbora



# NAVIJAJ ZA SEBE!

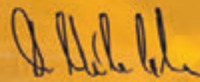
Dok pišem ove redove, cela Evropa prati fudbal i Evropsko prvenstvo. Fudbal pokrene svakoga: male, velike, mlade, stare... Lepo je navijati, lepo je osetiti tu posebnu atmosferu i doživeti uspeh. Prija osećaj kada oživi cela država, kada se zajedno radujemo, ili trenutno, zajedno proživljavamo teške trenutke zbog jednog izgubljenog meča. Važan je zajednički cilj. Važno je navijati za državnu reprezentaciju, zajedno se boriti za pobjedu. Kao i u svemu ostalom i u fudbalu je za čoveka najvažniji put koji vodi do dugo očekivane pobjede.

Ljudsku glad za pobjedom je pokazalo Evropsko prvenstvo. Nije nam potrebno više godina za to da bi shvatili da je Forever neizostavna potreba, samo je treba prezentovati na adekvatan način, zajedno sa izazovom u idealnim odnosima, kao što nas uči predsednik Gregg Maughan. Rezultat zavisi samo od tebe. Veruj i ti u sebe, veruj u to da si sposoban da uspeš, jer Forever svima daje iste šanse. Ne predaj se, jer MLM nagrađuje upornost!

Ovaj biznis je tvoj biznis. Sa njim može da se bavi svako ko ima hrabrosti da se takmiči sam sa sobom. Hrabro napred! Kada si bio mali nisi se plašio. Danas je to drugačije, ali ne boj se svoje budućnosti bez potrebe! Ti si buduća generacija! Forever je tebi već dao mogućnost. Ne ignoriši je! Svako u životu ima dosta, ponekad i previše mogućnosti. Prepoznavaj koja je tvoja i daj da se uskoro sretne na bini!

Jedan meč može da se igra na više načina. Ovo je jedna predivna timska igra, ali ne zaboravi: igraju svoju igru tako da postaneš član pobjedničkog tima!

Napred Forever!



Dr Šandor Miles  
Državni direktor





# TELO MOŽE DA VRATI SAMO ONO ŠTO DOBIJE

Pre sedam godina sam se učlanila u tim Ildiko Hajdu. Odmah sam shvatila da je Touch kutija najbolji izbor – više proizvoda po nižoj – povlašćenoj ceni. (Od tada kupujem kutije: pomažu i tokom registracije i prilikom ostvarenja većeg broja bodova). Do ovog januara sam bila samo potrošač u Forever mreži. Nisam želela ni da čujem o tome kako bi mi ovo bila dobra prilika, a tada nisam ni mogla da se uživim u svet Forevera, pa sam zato pustila sve to. Ovog januara kada sam završila C9 program i potpuno promenila svoj način života – počela sam da

se budim. Oni koji me poznaju, znaju da se puno krećem, ali prave rezultate nisam postizala samo vežbanjem. Moju promenu je prvo primetila moja porodica. Prvo se uključila moja sestra, zatim nastavila mama i onda je moj skeptični muž dobio želju za programom. Moj tata je postao ovisnik o Vital<sup>9</sup> programu! Onda su to primetili prijatelji, zatim i gosti mog kozmetičkog salona. Zahvaljujući tome u februaru sam ostvarila 4 boda i mogla sam da učestvujem na dvodnevnom treningu na Balatonu slušajući priče o uspesima ključnih ljudi. Tada sam shvatila: i ja mogu da postignem

isto što i oni! Odlučila sam da ću da počnem i da svima prenesem Forever poruku. Na martovskom Danu uspeha sam preuzela značku za dva boda koju sam čekala sedam godina. Odlučila sam da ću na sledećem Danu uspeha preuzeti značku za 25 bodova. Za tri nedelje sam uspela da postignem nivo Supervizora. Za mnogo toga mogu da zahvalim i zahvalna sam svojoj porodici i sponzorima, bračnom paru Hajdu na podršci i pomoći. Na martovskom Danu uspeha, osim značke Supervizora desilo se i još nešto lepo: ušla sam u Top 10 F.I.T. i kao nagradu dobila vikend

**Živim sa dve ćerke i mužem u Oči. Hana ima 2,5 godine, a Lilien 5. Pre šest godina sam završila kurs za kozmetičare, a pre toga sam radila kao šef u jednoj radnji, a u stvari sam negovatelj dece. Imam 42 godine. Životnu snagu crpim iz sporta: radim jogu, trčim i jednom nedeljno idem na vežbe F.I.T-a u Forever centru. Jer šta znači zdravlje? Telesna, društvena i socijalna dobrobit.**



u Sirakiju sa punim pansionom, stručnim treningom i vežbanjem gde sam mogla da uživam sa porodicom. Tu su na mene uticali dr Ilona Juronič i Geza Varga Safir menadžeri. Mnogo toga sam naučila od njih i za to sam zahvalna i njima i Foreveru! Bodovi su za mene potvrda da šaljem ovu poruku kako treba, i sada već smatram zadatkom da sa ovom mogućnošću menjam ljudima živote. Tokom svog posla srećem se sa mnogo problema koje su stvorile civilizacije. Na to onda kažem da „telo može da vrati samo ono što mu damo”. Oči, duša, koža su ogledalo organizma, zato je važno da pazimo na sebe. Sada već u mom salonu doterujem ljude samo uz Forever proizvode, jer smatram važnim da kako za spoljašnju tako i za unutrašnju lepotu, pratiocima moram da dam odgovarajuće savete. Velika mi je čast što su me već tražili i iz inostranstva,

videvši moje Fejsbuk postove. Svemu tome moram da dodam da je najvažnija verodostojnost. Naša deca prate naš primer: Hana obožava gel – ona je naš „majstor u ispijanju gela”. Popunila je već i svoj registracioni papir. Lilien obožava da pije šejkove i Kids preparate. Moj muž ima odstupnicu u sportu, i danas dva puta nedeljno ide na vežbanje. On voli Freedom2Go i Argi+.

Želimo da ljudima unesemo svetlost u živote, da im pokažemo način kako da žive zdravije, srećnije i samim tim uravnoteženije. Verujte u sebe i u to da ste sposobni da ostvarite ciljeve.

Želim da pratim primer sponzora, i da uskoro radim sa stabilnim timom kao Eagle menadžer.

**Beatrix Hausel**  
supervizor

FOREVER

Izdaje: Forever Living Products Magyarorszá Kft. Redakcija: FLP Magyarorszá Kft. | 184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Tel: (+36 1) 269 53 70 Fax: (+36 1) 297 1996

Glavni urednik: Petrőczy Zsuzsanna Urednici: Kismárton Valéria, Pósa Kálmán

Layout, priprema za štampu: Crossroad Consulting Kft. Prevod, lektura: Mimoza Borbáth, Xhelo Kicaj (albanski), Bability Gorán Vladimir,

Anić Antić Žarko (hrvatski), Dragana Meseldžija (srpski), Novak Császár Jolanda, Biro 2000 Ljubljana (slovenački)

Štampa: Palatia Nyomda és Kiadó Kft. Štampano u 30 500 primeraka. Za sadržaj članaka autori preuzimaju odgovornost.

Sva prava zadržava [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com)

# Roger Dooley

# NEURO

**međunarodno priznat stručnjak za marketing, savetodavac i pisac. I na mađarskom jeziku je objavio knjigu: „Brainfluence – 100 saveta za ubeđivanje kupaca u neuromarketingu” – preveli su na šest jezika. U centru njegovog rada je svako-dnevna praksa istraživanja funkcionisanja mozga i njegovog ponašanja. Na zahtev Forever Living Productsa je prvi put došao u Mađarsku, iako je majka njegove supruge mađarskog porekla.**

Pre dvanaest godina sam shvatio kakvu značajnu zajedničku teritoriju imaju psihologija i reklama. To je neuromarketing tj. ubeđivanje ljudi pomoću rezultata koji su dobijeni međunarodnim eksperimentisanjem i istraživanjem funkcionisanja mozga. Do ovih rezultata se došlo pomoću profesionalnih uređaja za snimanje, a do sada ti rezultati nisu bili dostupni za prodavce, ljude koji se bave reklamama i za poslovne ljude. Došlo se do takvog saznanja koje može da poveća uspeh i produktivnost u velikim skokovima.

Ako se samo setimo toga da su ljudi dugo vremena verovali da je Zemlja centar Univerzuma. Posle toga su došli Kopernik i Galilej... Volimo da se iskazujemo kao racionalna bića, ali daleko od toga da vršimo svesne izbore. Jasno je da nam je potrebna revolucija. Prema osnovnom konceptu neuromarketinga, manje od pet odsto pridobijanja potrošača zavisi od činjenica i ubedljivih argumenata. Odlučujući deo je neposredan uticaj na procese mozga preko podsvesnih kanala. Tako, da ako komunikaciju isplaniramo uzevši u obzir ove činjenice, onda sa malim ulaganjem energije možemo, više nego ikad, dostići ogromnu ciljnu grupu.

Pošto se značajan deo naših misli i osećanja stvara pre nego i postanemo svesni, onda zbog tih pet odsto nema potrebe bombardovati publiku reklamama i ponudama. Ako shvatimo kako funkcioniše ljudski mozak, odmah ćemo pronaći ključ! Prvi važan koncept je poverenje. Kome veruje prosečan čovek? Za koje profesionalce i stručnjake misle da su iskreni i pošteni? Istraživanja su pokazala da se na čelu liste nalaze medicinske sestre, inženjeri i programeri. Nasuprot tome marketing stručnjaci i prodavci se ne kotiraju visoko. Nije ni čudo što se puno novca potroši zbog toga, jer prosečan čovek ne veruje ovim ljudima. Samo jedan primer: godišnja vrednost proizvoda koje ljudi stave u korpu na webshopu, i posle ih ne kupe je četiri milijarde dolara. Šta je razlog tog neuspeha? Psiholozi su godinama mozak tretirali kao „crnu kutiju”, tačnije, kao organ koji posle prerade primljenih „informacija” uvek daje isto rešenje. Da bi saznali od čega sve zavisi taj proces i koliko je komplikovan, moramo uz pomoć neuromarketinga da steknemo uvid u to, šta se u stvari dešava u ljudskom mozgu. Kada krenemo odatle, granice ne postoje. Istraživači sakupljaju milione biometrijskih podataka, čak su i prihvatili softvere za



# MARKETING

## I GRAĐENJE MREŽE

prepoznavanje lica. Tako nam već mogu predvideti i to koliko će jedan oglas biti popularan. Mogu da zamislim da ćemo uskoro svi mi nositi senzore na našim telima... Bilo kako bilo, računam na ove nove naučne dokaze. Trenutno je pitanje, kako možemo koristiti tehniku ubeđivanja da bismo bili uspešniji u preduzetništvu. Upoznajmo par pravila koja upravljaju našim ponašanjem! Ako puno ljudi radi istu stvar, to izaziva znatiželju i drugi će vrlo rado „stati u red”. Ovaj fenomen u društvu predstavlja „zarazu”. Reciprocitet znači da ako ja učinim nešto za tebe, velika je verovatnoća da ćeš i ti učiniti nešto za mene. Fokusirajmo se na zajedničke osobine nas i kandidata, a zatim usmerimo pažnju na te osobine! U našem je interesu znati da je ljudski mozak lenj uređaj, a zahteva veliku količinu energije, tako da nije svejedno ni to kada ćemo istupiti sa datim idejama: pre ili posle ručka? Ako bi nekoga hteli da ubedimo da nastavi sa dosadašnjom aktivnošću, onda je vreme pre ručka idealno. Ali ako želimo da ga ubedimo na promenu, isključivo ga potražimo ujutru ili popodne! Zeleo bi uspešno da završiš jedan sastanak? Pozabavi se početkom! Pre nego što pređeš na suštinu, pričaj, druži se i budi simpatičan! Nije uspelo? Onda se izvini – ovim još uvek možeš puno da uradiš u korist svoje privlačnosti, verodostojnosti i naravno svoje moći ubeđivanja.

Da li ste već slušali o „mamac” marketingu? Jako jednostavno funkcioniše: ako se na paleti sličnih proizvoda pojavi jedna manje privlačna cena, to će podići interesovanje za ostale slične proizvode. Ako postoje dva slična proizvoda, a razlikuju se samo po ceni, onda to pomaže pri odluci. Često koriste kao „trik” i to, kada se pojavom još jednog skupljeg proizvoda povećava prodaja količine skupih proizvoda. Kada pak čitamo na jednoj stranici za oglase, da se datoj akciji može priključiti do određenog vremenskog roka, ili da je na raspolaganju samo ograničen broj mesta, vidimo kako se nedovoljno trude da pokrenu našu želju! Skoro je neverovatno, ali svaki broj koji vidimo utiče na našu kupovinu. Čak i onda, ako nema baš nikakve veze sa tim. Nije čudo što u radnjama ništa drugo ne vidimo nego cene akcija ispisane velikim brojevima... I ako se do sada niste začudili, odaću vam da čak i boja broja utiče na nas: crveno je uvek privlačnije.

Druge ubediti da nešto funkcioniše je kao jedan tobogan na igralištu. Proces možemo da podelimo na četiri

elementa, gde svaki ima svestan i nesvestan sastojak. Gravitacija znači početnu motivaciju, potrebe, postavljanje ciljeva kandidata. Problem je što često želimo da



naše ciljeve nametnemo drugima: to je antigravitacija. Umesto toga, u saradnji sa gravitacijom pokažimo im kako možemo da im budemo od pomoći! Onda dolazi „podizanje” tj. podizanje pažnje. Cilj je da početnu motivaciju i dalje podižemo. Neka bude odgovarajuće napadna i uočljiva! Važni faktori su nagib i ugao, ili pak sastav emocionalnog uticaja i argumenata koje ponudimo kandidatu kada stupimo u kontakt sa njim. Oni mu pomažu da odluči. Biće nam još potrebne priče, izjave: ovakav uticaj društva je najbolji način za učešće. Pazimo i na trenje, tj. koliko je teško ili nije priključiti se kod nas! Može nam biti od koristi ako znamo da ljudi nakon odbijanja nečega što zahteva veću posvećenost, često će reći da nečemu što zahteva manju posvećenost. A jedna mala posvećenost prethodi povećanju šansi za značajnim učešćem.

Naša čarobna rečenica može biti: „...ali ti si slobodan...” ili: „... ali ti odlučuješ!” Ostavimo slobodu izbora našem partneru, jer – i ovo može da bude moja najbolja poruka – uvek je u interesu da sarađujemo uz pomoć aktivnosti mozga naših kandidata. I još jedan dobar savet: iako treba da zahvalimo eksperimentima i istraživačima, ali ne smemo da zaboravimo da ne postoji idealna teorija koja važi za sve situacije.



BUDIMPEŠTA, 17-18. JUN - I DEO

# DIAMOND HOLIDAY RALLY

Budimpešta Diamond Holiday Rally: ovo ne može da se opiše! Mogli smo da vidimo da u glavnom gradu Mađarske gostuju obećavajući i već uspešni poslovni saradnici i mogli smo ne samo da ih obučimo već i da im pružimo dva dana nezaboravnog, zabavnog programa. „Pišemo istoriju” – rekli su na bini domaćini, dr Šandor Miles državni direktor i Mikloš Berkič Dijamant menadžer koji su u toku te večeri mogli da čestitaju brojnim kvalifikovanima. „Nedostajete mi i voleo bih da sam sa vama! Neverovatna je sreća to što ste ovde u Foreveru! Dobro je videti kako se promet povećava.” – čule su se zahvalne reči Aidan O’Hare izvršnog vice presidenta.





### **GABOR KENEŠEI MENADŽER: SAM ŽELIM DA STVORIM SVE ZA SEBE**

„U Đeru sam išao na Sečenji fakultet, smer za trgovinu i marketing, i tada sam se sreo sa Forever mogućnošću. Sa mojim sponzorom i sestrom Monikom Kenešei učio sam građenje mreže od moje izvanredne gornje linije: Ice Jožefne Varga. Put mi nije bio jednostavan, ali sam tačno znao šta hoću i šta mi je cilj. Video sam, kakvi su ovde ljudi i koliko novca zarađuju i to mi se veoma dopalo. Želeo sam da stanem na svoje noge, da stvorim jedan bolji životni stil i da se borim za to, ali mi još uvek nije bio jasan način rada. Bio sam siguran u to da želim da proživim svoj život, a ne samo da preživim. Nije bilo jednostavno, ali sam ipak za tri meseca postao supervizor. Malo sam se obeshrabrio... Jedna-dve neprijatne situacije su me vratile na mesto, došlo je do preokreta i na kraju sam počeo da ulažem ozbiljan trud u posao. Shvatio sam da se ovde svi bore za svoje ciljeve, ali zajedno u timu smo zapravo snažni. Više mi nije bio



izgovor da moram da učim za ispite. Ako čovek stvarno želi, može da pomiri dve stvari. Nama ovde, baš kao i mladima, Forever i dr Šandor Miles nude sve na tacni. Može i ovde da se bude uspešan! Sve zavisi od toga, šta ti se odigrava u srcu i u glavi. Ako poveruješ da zaslužuješ bolji život, onda možeš to da dostigneš. I ja sam to uradio!”



### **GERGELJ ALMAŠI I BARBARA BAKOŠ, EAGLE MENADŽERI, SENIOR MENADŽERI: POKAŽI SEBE ONLAJN!**

„Mi smo oflajn postali menadžeri. Ali smo usput osetili da ne postoje fizička i vremenska ograničenja, možeš da gradiš globalni biznis. Svaki tvoj post

može da da nešto svetu. Usudi se da predaš svoja osećanja, usudi se da kreneš onlajn! Prvi utisak ostavlja tvoja profilna slika, slika korice. Reci nam šta voliš u ovom svetu! Fit način života? Porodičnu harmoniju? Da radiš kao majka od kuće? Sve je moguće, samo inspiriši ljude! Bilo koju prezentaciju možeš da održiš onlajn, bez obzira gde su ti vođe. Pored toga, naravno, isto tako svaki posao treba da dovedemo do kraja, što smo naučili oflajn. Ne zaboravi da si ono što поделиš! A tajna se krije kao bilo gde drugo: u konstantno uloženom dnevnom trudu. Onlajn biznis nije čarobni pištolj, već jedno beskrajno dobro sredstvo, pomoću kojeg ovo preduzetništvo možete da proširite. Namenjeno je za komunikaciju, ali za to si potreban i ti! Upoznaj svoju publiku, odluči s kim komuniciraš, i shodno tome piši! Ljudi će se priključiti tebi. Deli slike, na kojima si ti sa proizvodima. Pokaži im šta si bio, a šta si postao! Budi originalan! I to je jedan duhovni proizvod: slušaj sopstveni glas, a ne tuđi,



te vodi bliže uspehu, jer će se sutra pretvoriti u stvarnost. Uspeh je već ako samog sebe pobediš. Čovek bi najradije obrok započeo sa desertom. U Foreveru je desert uvek kredit od četiri boda, tako da ja sa tim počinjem već u prvoj nedelji. Zapamtite dva izraza: „to do” lista o zadacima – svaki dan radi za svoje snove i

biznis funkcioniše i na osnovu empatije. Ali postoje i druge naše liste... Lista neuspeha je jako velika pomoć! Pomoću nje znaš šta treba bolje i drugačije uraditi. Kad sam bila mala, ja sam na primer želela da budem gimnastičarka, ali nisam bila sposobna za to. Ipak sam do kraja imala peticu iz gimnastike! Motivacija znači: kretati se i pomerati se. Šta pokreće tebe? Da li si dovoljno motivisan? Da li misliš da će ova sposobnost uvek da postoji u tebi? Postoji jedna izreka: ako misliš da možeš ili da ne možeš – oba puta si u pravu. Ako želiš nešto, učini nešto za to! Pokreni se, pomeraj se, nemoj da odustaneš od svojih snova, prihvati prepreke i ostani na nogama!”

ne sakrivaj se iza maski! Spam: Zabranjeno! Bez pitanja ili dozvole nekoga staviti u zatvorenu grupu: Zabranjeno! Kontakte gradimo sa ljudima. Ako nam se čini da je neki put lak, onda će biti težak na kraju! Budi ljubazan, nemoj nikoga da sputavaš! To je jedan čaroban put, ali nije svačiji put! Komunicirajte u dostojanstvu firme, i budite istrajni!”



**ROBERT VARGA I TIMEA VARGA-HORTOBAĐI  
DIJAMANT-SAFIR MENADŽERI:  
SA POLETOM**

„Polet nešto treba da pokrene. Šta je potrebno za to? U glavi treba da se sabereš, da imaš svoje snove, jer bez toga neće ići. Ali sa vremenskim rokom

**ARANKA VAGAŠI DIJAMANT-SAFIR MENADŽER: OSTANI NA NOGAMA!**

„Živeli kvalifikovani! I ja sam bila supervizor, a ti ćeš biti menadžer... Prethodnih par godina je brzo prošlo. Puno stvari sam dobila od Forevera: priznanja, kao nigde drugde. Promenio mi se život. Kada sam pre dvadeset godina krenula sa mojim sponzorom, znala sam da ja neću stati: mene je uvek interesovao sledeći korak. Stani na obe noge i ostani na njima! Ako ponekad sedneš, možeš da ustaneš, ali za to je potrebno da odlučiš da ćeš ustati i da ćeš drugačije da radiš stvari: sa više snage i više poleta. Svaki napor

„life-long learning” – uči dok si živ. Idi na kurseve, pazi na svakoga ko ti je simpatičan, jer





će itekako ići! Budi fokusiran! Ako imaš svoje ciljeve, onda ćeš imati i izazove. Lako je sestiti u „komfor“ zonu, ali ne smemo da se krećemo unazad. Čuda se dešavaju van komfor zone. Pokreni se, budi dosledan. Svaki dan treba da radiš nešto u prilog onome što voliš! I biće rezultata. Bez obzira koliko je mali tvoj tim, imaš odgovornost prema njemu. Ne treba nikoga da ostaviš, pazi na svakoga! Preko šest ljudi (teoretski) možeš da stupiš u kontakt sa bilo kojim čovekom na svetu. Ali nemoj da tražiš odgovarajućeg čoveka, jer ćeš izgubiti „fokus“! Biti sponzor je zahvalna stvar, ali je i teška. Budi pun razumevanja, motivacija i budi strpljiv! Ponašaj se kao



trener kome je zadatak da iz drugih izvuče maksimum. Možeš da dostigneš bilo šta što želiš, ako dovoljno pomažeš drugima da dostignu ono što oni žele. Uvek posle problema dolazi nagrada – ti se fokusiraj na nagradu! Prepreka je samo proba za buduće događaje. Ako pronađeš svoj zlatni broj, onda nije sve samo haotična stvar, nego put koji



može da se planira. Forever se ponosi nama, raduj se što imaš ovakvu mogućnost! Pre ili kasnije svakako treba u oči da pogledaš sedmoglavog zmaja. Zašto ne sada i zašto ne ti?"

Dan je zatvorio fantastičan koncert Mr. Žolt feat. Rudy Cardenas (Hollywood).

*Nаш izveštaj o ovom događaju nastavljamo u avgustovskom broju.*





# dubai

Global Rally 2017

**2-10. april**

Global Rally je garantovano jedan od najvažnijih i najzbudljivijih događaja u Forever kalendaru.

Više od hiljadu Forever poslovnih saradnika širom sveta će se sresti na Global Rallyju, kako bi proslavili i odali priznanje rezultatima Forever globalne zajednice.

[foreverliving.com](http://foreverliving.com)



FOREVER®

# USPEO SI!



Dragi Jožef!

Ti si sada Safir Eagle. Koji uspeh! Jako mi je drago što te vidim među kvalifikovanimima za Eagle i jedva čekam da uskoro ponovo budeš među GLT članovima. Želeo bih da ti se zahvalim na svemu što radiš i za to što si važan član našeg biznisa u Mađarskoj!

Lično sam želeo da ti kažem koliko sam ponosan na tebe i tvoj tim, kao i na to što ste prihvatili izazov da postanete Eagle. Eagle program je definisao osnovu, jedan takav put koji u našem biznisu svaki menadžer treba da ostvari. Iskreno verujem da je ovo neizostavno za naše konstantne uspehe i to je jedno neprocenjivo sredstvo koje možete da iskoristite da svoja očekivanja predočite vođama.

Eagle menadžeri zarađuju više, grade jače i izdržljivije timove i oni su ti koji zapravo predstavljaju Forever snagu, a u svetu svima pomažu za bolji osećaj i lepši izgled.

Da li možeš da zamisliš kako bi izgledao tvoj biznis, kada bi u tvom timu svaki menadžer pratio tvoj primer i postao Eagle menadžer?

Zacrtaј u svom timu jedan cilj, prema kome „svi zaslužujemo da budemo Eagle menadžeri!“. Nekoliko njih će se priključiti, nekoliko neće, ali oboje znamo da će rast biti neizbežan.

Ponovo ti čestitam na tvom biznisu! Zatvorio si jednu impresivnu godinu! S nestrpljenjem čekam da se sretnemo i da proslavimo tvoj uspeh na predivnom Costa Navarionu u Grčkoj!

Prijatelju, dobrodošao u Eagle tim!

**Gregg Maughan**

Predsednik, Forever Living Products





Poput pravih profesionalinki, naše Sandra i Nena pozdravile su sve prisutne saradnike i drage goste. Započeli smo sa motivacionim predavanjem direktora hrvatske kancelarije mr sc Lasla Molnara. Mogli smo da čujemo kako je Forever promenio život njemu i njegovoj porodici. Težak i trnovit put sa stalnim usponima i padovima doveo ih je do Forevera koji im je promenio život iz temelja. Od

ljudi koji su mukotrpno radili – 15h dnevno i nisu imali ništa – Forever im je omogućio da se njihov rad itekako isplati. Sve o čemu su sanjali – ostvarili su. Prekrasna motivaciona priča. Nastavljamo sa izvrsnim dr Nikolom Čankom koji nam je održao motivaciono predavanje o tome koje navike imaju uspešni ljudi. Koja je razlika između neuspešnih i uspešnih. Kako razmišljaju porednici. Ne smemo

dozvoliti da se osećamo manje vrednima. Počnimo promenu od sebe, jer ako ne radimo na sebi, ne učimo i ne menjamo se, uspeh će izostati. Naša gošća je svoje umetničko ime izabrala po boginji ljubavi i mira u čijem je složenom imenu bila i reč Minea. Trenutno se bavi pevanjem i radi kao televizijska voditeljka. I član je našeg Forevera. Zadovoljna našim proizvodima odazvala se pozivu i potpuno



Pozorište Centra za kulturu Tresnjevka bilo je mesto posebno svečanog Dana uspeha. Izuzetno uspešan mesec je za nama. Pregršt kvalifikovanih saradnika, sveža sećanja na tek zavešeni Rally u Johannesburgu, dragi gosti predavači. Dvorana je bila ispunjena do poslednjeg mesta. Naše voditeljke su Sandra Dragaš i Milica Sirotković, menadžerke iz Zagreba



# DAN USPEHA ZAGREB

besplatno nastupala na našem Danu uspeha. Zahvaljujemo se Minei na veseloj atmosferi koju je svojim pevanjem napravila u dvorani.

Manda Korenić je osvajačica CB već nekoliko godina za redom. Upravo se vratila sa Rallyja u JAR. Manda nam je govorila o novim proizvodima koji su po prvi put predstavljeni na Rallyju. Svake godine poseban Team u Forever radi na podizanju kvaliteta proizvoda,

a osluškajući tržište radi i na proizvodnji novih. Pregršt je novih proizvoda baziranih na Aloe. Hvala Mandi koja je u vrlo kratkom roku od povratka iz Johanesburga uspeła da napravi predavanje i predstavi nam nove proizvode. Jedan od najvećih obožavatelja Foreverovih proizvoda je mladi Toma Pereža. Iako je tek osnovnoškolac, Toma ne može da dočeka trenutak kada će i službeno postati naš

saradnik. On zna sve o svim proizvodima i kada je dobio priliku da održi predavanje o svom omiljenom C9 paketu – Power Point prezentaciju nam je poslao odmah drugi dan, a na pozornici se držao kao pravi profesionalac. Hvala Tomo na srčanom predavanju. Sada čekamo i brata Šimuna i predavanje o njegovom omiljenom proizvodu. Sledila su proglašenja onih najuspešnijih. Novi supervizori,

asistent menadžeri, menadžeri 3+1 osvajači. Zaista fantastičan mesec. Cela dvorana je bila na nogama i čestitala osvajačima. A kao kruna ovog dela su i novi Eagle menadžeri Andrea Žantev i Alen Lipovac.

Nakon pauze, još jednom smo uživali u nastupu naše drage Minee.

Maja Stilin, Andrea Žantev, Jadranka Kraljić-Pavletić i Sonja Jurović vratile su se sa putovanja u Južnoj Africi i sa nama podelile svoje utiske. Slikom i rečju dočarale su nam deo zajedništva i prekrasnog boravka u JAR. Maja nam je objasnila kako je svaki put iznova oduševljena Rexovom energijom i željom da svoje



uspešan ne možeš biti samo na rečima. Veronika je naš oštar kritičar, ali osoba koja će nam u najboljoj nameri objasniti gde grešimo i da smo krivci za neuspeh najviše mi sami. Počistite i pročistite svoj um – poručila

i svetu. Nadamo se da su svi u dvorani bili motivisani i shvatili da i oni mogu biti deo ekipe na putovanju sledeće godine. Michael Jackson je živ. Upravo je njegov nastup – odnosno Čileanca Miguela Concha Carrascoa bio uvod u spektakularnu dodelu priznanja za poziciju Soaring menadžera i



Auto programa Jadranki Kraljić-Pavletić i Nenadu Pavletiću. Svi njihovi saradnici iz gornje i donje linije priključili su im se na pozornici. Jadranka i Nenad zahvalili su se svima na čestitkama, a posebno onima koji su im pomogli da se nađu na ovoj poziciji, svojim sponzorima i svojim saradnicima iz

nam je Veronika. Slušajte sponzore, radite, upoznajte ljude s prilikom. Stavite sebi za cilj uspeh i on neće izostati. Hvala našoj Veroniki na predivnim rečima podrške. Direktor Molnar se zahvalio svim predavačima i voditeljima. Želimo Vam svima mnogo uspeha i sreće u poslu i životu.

Vasilija Golub

uspešne saradnike nagradi na najbolji mogući način. Predivna predavanja, treninzi, projekt STOP HUNGER NOW u kojoj su oni najuspješniji zasukali rukave i pakovali hranu i potrepštine za gladne. Jadranka nam je prikazala zanimljiv video u kojem je njen Nenad naduvavao fudbalske lopte donesene deci Afrike kao poklon iz Hrvatske.

Mogli smo videti i čuti kako je biti na podeli čekova koje je snimila Sonja. Bila je to proslava Andreinog, Jadrankinog, Neninog, Mandinog, Ecijevog, Sonjinog i Zlatkovog uspeha, ali i Forever uspeha u Hrvatskoj

cele Hrvatske, ali i budućim menadžerima, jer svi su oni Team i ukoliko budu sledili ovaj prekrasan par, uspeh im je zagarantovan. Nakon dodele priznanja za dva CC našim novim saradnicima – ugostili smo nama uvek dragu Dijamantsku gošću iz Novog Sada, Veroniku Lomjanski. Veronika je osoba koja je uvek spremna da dođe i svojim nas iskustvom usmeri i pomogne da otkrijemo kako







Podgorica 4.6.2016.



## Success Day Podgorica

Forever je sadašnjost i budućnost. Vizija slobode i poslovanja efikasno nas otrgnu od prošlosti i postave na pravi put. Domaćin Success Day seminara u Podgorici je bio supervizor Novica Čarapić. Novicu je u Forever privukla statistika koju je pomno pratio u vezi kompanija koje se bave mrežnim marketingom. Forever je bio broj 1 u gotovo svim kategorijama, pa je odluka bila samo puka formalnost. Forever u Crnoj Gori funkcioniše odlično, promet je u porastu, poslovni saradnici su zadovoljni, kao i njihovi sponzori. Moderan način života i komuniciranja nam nameće moderna tehnološka dostignuća, kao i gomilu materijala koji imaju zadatak da modernizuju poslovanje u Foreveru i učine ga boljim, efikasnijim, jeftinijim i privlačnijim. Samim tim OTS (Online Training System) materijali će svakom pomoći da napravi veliki korak napred u sopstvenom preduzetništvu. Proizvodi Forevera imaju vrhunski kvalitet, jednostavno se koriste i zahvaljujući vrhunskoj tehnologiji i daru prirode, nemaju negativnih efekata po organizam. Kada pričamo o onim pozitivnim efektima, spisak je veoma dug. Kardio-vaskularni sistem bez sumnje odlično funkcioniše uz proizvodni program Forevera, koji obezbeđuje kompenzaciju onih hranljivih materija kojih u modernoj ishrani sve manje ima. Kada vam informaciju prenese dr Marija Ratković, safir menadžer, onda je to za svako poštovanje i primenu u svakoj situaciji. Moderan svet komunikacije je sliven u aplikaciju Forever 360, koju nam je predstavio Aleksandar Stojiljković. Ima barem 360 razloga za njenu primenu, ali je Aleksandar naveo one najvažnije: preglednost, efikasnost, sistematičnost i jednostavnost. Jednostavnom primenom i sa svega par klikova možete sami napraviti svoju internet stranicu u okviru kompanije, kontaktirati bilo kog saradnika iz dubine, analizirati statistiku vašeg poslovanja i korigovati slabe tačke. Naveli smo samo par razloga zašto Forever360, a ostale razloge otkrijte sami. Jedini siguran način da uspete u poslu je da eliminišete svaku drugu opciju. Uspeh se planira, predviđa, a rezultat je želje, upornosti, istrajnosti i napornog rada. Činjenica da za uspeh nije potreban talenat nas je sve predodredila na uspeh, bilo čim da se bavimo, poručuje menadžer Slobodan Antonijević. „Da li ću uspeti da ostvarim sve ciljeve u Foreveru?” – Ako imaš žarku želju, ako radiš naporno, ako si istrajan na putu punom prepreka, ako menjaš svoje navike i eliminišeš sve faktore koji bi te učinili neuspešnim... Dobrodošao u klub uspešnih Foreverovaca. Ustaljeni načini razmišljanja i negativni stavovi, nekvalitetan i nedovoljan rad, nedostatak želje za napredovanjem... jednako NEUSPEH! Promene počinju sada, ovog trenutka, zajedno sa sponzorom koji radi podjednako i na sebi, i sa strukturom. Jedino tako se eliminišu svi faktori koji prouzrokuju neuspeh i saradnički tim jača, širi se, postaje čvršći, stabilniji, efikasniji i bolji. Budite sami sebi najpoželjniji poslodavac i osoba koju biste uvek želeli da zaposlite, poruka je senior menadžera Nebojše Kneževića. Soaring menadžer Milena Petrović je prava energetsko-motivaciona bomba. Ona se davno uverila da je Forever Living rešenje njenih problema u svakom pogledu, pa je tu informaciju prenela velikom broju ljudi i napravila velik i stabilan posao u svim državama u okruženju. Svaka aktivnost donosi rezultat, a ona je proizvod motiva i akcije, koji sliveni u motivaciju krče put ka uspehu. Prosto se osete pozitivne vibracije u vazduhu kada Milena stupi na podijum. Uvek su predavanja onih koji pričaju iz srca i koji prenese iskrenu poruku odlično prihvaćena i imaju posebno mesto u memoriji svih nas. Sva dostignuća započinju idejama i snovima. Ako osmislite, vizualizujete i dobro isplanirate, snovi se pretvaraju u realnost. Ako je čežnja jaka, uspeh je neminovan, ističe safir menadžer dr Marija Ratković. Neuspeh se podudara sa nejasnim ciljevima koji nemaju vremensku komponentu i definisanost – šta to nas pokreće: priznanje, porodica, dobrota i osećaj pobeđe. To je sve Forever Living Products.

**Dr Branislav Rajić**  
Forever Living Products Srbija

# FOREVER ONLINE

Pre par desetina godina ljudi su sedeli ispred kuća i gledali ko sa kakvim kolima prolazi, ogovarali komšiluk i iznosili nečije privatne stvari, drugim rečima tračarili su. Sve u svemu, vesti i tračevi su stizali i dva-tri sela dalje, dok nasuprot tome, danas svi više na telefonima, i vesti o tebi ne staju na granici kod trećeg sela. Nevezano za geografsku daljinu u sadašnje vreme možeš da šalješ poruke svima. Na Fejsbuku prezentuješ sebe, zato treba da paziš na i najmanji potez! Važno je da se ljudima koji te prate sklopi slika o tebi, tako da poruka „prođe“: prikaži pozitivnu sliku o sebi, da drugi poželeva da rade sa tobom!

Danas su nestale geografske granice i neverovatnu snagu će imati to ako Forever Living Products krene ujedinjeno, svesno i stručno da koristi društvene medije. Postoje oni kojima je ova tehnika previše nova, ili pak strana, ali verujte mi, ovo nije ništa nemoguće: kako ste naučili da na tradicionalan način pozivate, tako možete naučiti i onlajn načine, jer korišćenje sistema uz malo truda, može da se usvoji. Važno je naglasiti da sve ovo ne može zameniti lični kontakt. Možemo u velikom procentu da radimo onlajn, ali osećanja možemo samo lično da ispoljimo. Drugačije je kada preko skajpa vidiš jednu suzu, a drugačije je kada vidiš da se nekome ispred tebe zacakle oči.



# ONLINE FOREVER

## 100% poniznost, 0% ego

### ZA ŠTA JE ONDA DOBAR OVAJ NAČIN?

Ovo je savršena mogućnost za proširenje liste imena, tj. kao sredstvo za građenje mreže; odmah dostupna komunikacija sa većim brojem ljudi.

### KAKAV JE JEDAN DOBAR FB-POST?

1. Poučnog karaktera. Ovim pokazuješ da se i ti razvijaš. Poučna, ali nikada da ti ne bude pouka puna pametovanja – važna je poniznost!
2. Buđenje interesovanja. Treba da pokreneš ljudsku fantaziju i sa nečim im probudiš interesovanje, da i na sledećem dogovoru budu radoznali.
3. Podsticaj. Nateraj kandidata na aktivnost, da želi bolje da te upozna! Ako dobro radiš, pogledaće tvoje stare beleške, video snimke, postići ćeš kod njega da te prati, da „sklopi mozaik“
4. Jednostavno. Zaobilazi stručan jezik, formuliši izlaganje tako da do što više ljudi dođe tvoja poruka!

### KAKVA JE JEDNA DOBRA FOTOGRAFIJA?

1. Dobrog kvaliteta. Jedna „bilo kakva“ fotografija neće privući pažnju. Neka bude dobre rezolucije, oštra, dobre kompozicije.
2. Privlačna. Neka nosi pozitivnu poruku, neka bude lako da joj se priključiš i da se poistovetiš sa porukom.
3. Potrebna je jedna priča! Ne par reči, ali ne i jedan esej: u tri-pet redova sažmimo priču na slici! Neka bude u njoj emocija, iskrenih koje izlaze iz tebe, sa takvim ključnim rečima sa kojima ćeš imati uticaj i na emocije drugih! Neka to bude tvoja priča, a ne tuđa!

### KAKAV TREBA DA BUDE TVOJ ONLAJN RAD?

1. Budi svoj! Ne igray uloge!
2. Ostani realan! Predstavljaj samo ono što funkcioniše u biznisu!
3. Usudi se da budeš drugačiji! Drugačiji smo, ne možemo se svideti svakome. Usudi se prihvatiti svoju različitost! Samo tako možeš da pronađeš one koji zapravo žele da se priključe kod tebe i sa kojima ćeš moći zajedno da radiš.
4. Uvek budi pozitivan!
5. Ostani ljubazan! Zahvali se na lajkovima, odgovaraj na komentare! (ako malo kasniš sa odgovorom, postići ćeš da ti post ponovo dospe na početak stranice, generalizovan za dalju dostupnost.)
6. Budi profi! Prati tuđu prisutnost i iskusiti šta tebi odgovara iz toga! Formiraj svoj identitet i to predstavlja!

### KAKVA JE DOBRA ONLAJN KOMUNIKACIJA?

1. Pozivna. Ljudi treba da osete da ih zoveš na kafu, dok ih usput pozivaš na webinar.
2. Podsticajna. Potrebno je da ljudi žele da naprave taj prvi korak, taj mali plus što je potreban za odluku i to možeš da postigneš sa svojim postovima i fotografijama.
3. Interaktivna. Ako postaviš pitanje u beleškama, pokrećeš razgovor. Važno je da tvoji pratioci i oni koji su označeni vide da na ovoj platformi komuniciraš sa svojim poznanicima i kolegama.

### POKAŽI STVARNOST! ZAUSTAVI TRENUTAK!

Neka tvoje fotografije i video zapisi budu spontani: igray se sa detetom, kuvaj, bavi se sportom! To pokaži na Fejsbuku! Nije problem ako još nisi profi fotograf ili kamerman. Ljudi rado gledaju tuđe lične doživljaje, a kupci blagonaklono na te pozitivne poruke.

### ŠTA NE TREBA RADITI?

1. Ne leči! Pridržavaj se pravila Međunarodne poslovne politike!
2. Ne budi negativan! Nemoj da deliš negativne poruke, ne politizuj!
3. Ako imaš loš dan, ako si ustao na levu nogu i to možeš da kažeš, ali samo uz obrazloženje – „zašto“!
4. Ne kopiraj, radi! Napravi originalne sadržaje, ukomponuj unutra svoju ličnost! Ne zaboravi da pored laptopa i telefona imamo i dobra stara tradicionalna sredstva za gradnju mreže! Kombinuj staro sa novim, od ličnog uzimanja kontakata formiraj onlajn održavanje kontakata!



**Viktor Eged**  
Senior menadžer

#NewEuropeanWave  
#GlobalGroupPro  
#ViktorEged



## SENIOR MANAGERS



GERGEJ ALMAŠI  
& BARBARA BAKOŠ

Sp: Istvan Halmi & Rita Mikola Halmine

Imati uticaj na tuđe živote  
je poklon, ali istovremeno  
i odgovornost. Na svakom  
koraku moramo da pazimo  
da dajemo primer i vrednost  
svetu.



## ASSISTANT MANAGERS

Almási Vivien  
(sp: Márton Mónika)  
Batyik Nikoletta  
(sp.: Hartai Klaudia)  
Horváthné Vámos Éva  
(sp.: Tóth Zsolt  
& Tóthné Borza Eszter)  
Ivánkáné Krivicz Mariann  
& Ivánka Roland  
(sp.: Sziklainé Bán Hajnalka  
& Sziklai Gábor)  
Klarić Veroljub  
& Klarić Nataša  
(sp.: Milosavljević Tatjana  
& Milosavljević Saša )



## SUPERVISORS

Aradványiné Dedics Adél  
Asztalos Róbertné  
Barócsi Valéria  
Bende Viktória  
Berisha Agim  
Bogdán Szilvia  
Brandt Ildikó  
Cetina Maja  
Csiszár Krisztina  
Dolibašić Jozefina  
Dr Fülöp Edit  
Dr Horváth Zsófia  
Gál Péter Attila  
Gavrančić Jovanka  
Gerner Roland  
Gombás Lívía  
Gyurkó Dániel  
Gödönné Konfár Kitti

Hamarics Fejes Áron  
Ilić Tatjana Milan  
Kelj Vesna  
Klarić Milan  
Konjufca Naim  
Krajnović Slađana  
Krasznai Cintia  
Kósa Gyuláné  
Márton Tamás  
Maksimović Maša  
Melvan Svetlana  
Micheal Krisztina  
Miletić Milovan  
Molnár Márta  
Obradović Željka  
Onódi Diana  
Peles Andrea  
Pernyez Kitti

Pešić Rada  
Pešić Milić  
Popović Darko  
Pónya Martin  
Simon Izabella  
Stevanović Marina  
& Stevanović Branislav  
Suplic Imréné  
Szalmásné Moór Katalin  
Szaniszlóné Kovács Mónika  
Szőnyi Éva  
Tari Szabolcs  
Turáininé Gács Zsuzsanna  
Tóth-Burka Barbara  
Tőzsér Klaudia  
Vecsei Ernő  
Vingelman Gyöngyi  
Zsirai Gábor & Zsirai Anna

# NEW QUALIFICATIONS



## NEW MANAGERS



MONIKA MARTON

Sp: Gergej Almaši  
& Rita Mikola Halmine

Mnogo je važnija vera koju imaš u sebe, nego trenutne okolnosti!



TATJANA MILOSAVLJEVIĆ  
& SAŠA MILOSAVLJEVIĆ

Sp: Vesna Kuzmanović & Siniša Kuzmanović

Voli život koji živiš,  
živi život koji voliš!

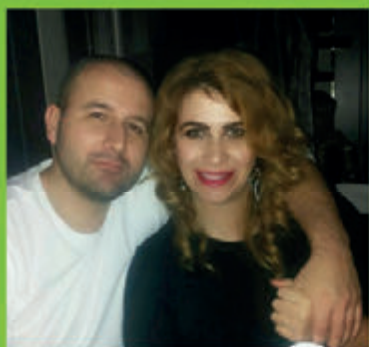


EDIT PAUER

Sp: Aniko Kardoš

„Počni tamo gde si i odatle rasti dalje.“

Randy Gage



ANTO PAVIĆ & BOJANA PAVIĆ

Sp: Perica Calušić  
& Snježana Calušić

Uspeh nije rezultat onih koji nikad nisu pali, nego onih koji su pali, ali su ponovo i ponovo ustajali!



DRAGANA STOJIĆ

Sp: Mara Stojić

Uspeh nije slučajna. Uspeh je odlučnost, volja, cilj i posao. Neću stati ovde, idem dalje i dalje...



MARA STOJIĆ

Sp: Zoran Škorić & Dragica Škorić

Ka novom uspehu idem puna ljubavi, energije i elana.

„Ako se sretnemo, to je početak; ako ostanemo zajedno, to je napredak; ako se udružimo, to je uspeh.“  
Henry Ford



ZOLTAN REDEJ

Sp: Janoš Tot

# ŠTA TEBE POKREĆE?

Auto može da ti bude  
sjajan nakit,  
ili svakodnevno  
sredstvo za rad.  
Osećaj se dobro u njemu!

FOREVER<sup>2</sup>DRIVE

Već se više hiljada Forever  
poslovnih saradnika kvalifikovalo  
za podsticajni program  
Forever2Drive. Ako ti želiš  
da budeš sledeći, uslove za  
kvalifikaciju pronađi ovde:  
[foreverliving.com/page/  
incentives/Forever2Drive/scg/sr](http://foreverliving.com/page/incentives/Forever2Drive/scg/sr)  
ili se kod svoje gornje linije raspitaj  
kako možeš da se kvalifikuješ!

## KVALIFIKOVANI ZA MAJ 2016:

### 1. nivo:

Vladimir Jakupak & Nevenka Jakupak  
Dubravka Calušić  
Vesna Kuzmanović & Siniša Kuzmanović  
Patricia Rušak & Andraš Mate Čeke  
Aniko Kardoš

### 2. nivo:

Stevan Lomjanski & Veronika Lomjanski



**05. 2016.**

**150+CC**

**Almási Gergely & Bakos Barbara**

**100+CC**

**Rusák Patrícia & Cseke Máté András**

**Tóth János**

**Brumec Andreja**

**Tóth Zsolt & Tóthné Borza Eszter**

**Hegédus Árpád & Hegédusné Lukátsi Piroska Marietta**

**Vesna Kuzmanović & Siniša Kuzmanović**

**Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona**

**Kardos Anikó**

**Varga Róbert & Varga-Hortobágyi Tímea**

**Sziklainé Bán Hajnalka & Sziklai Gábor**

**Rédey Zoltán**

**60+CC**

**Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin**

**& Dr. Seres Endre**

**Mussóné Lupsa Erika & Mussó József**

**Szabó Péter**

**Tatjana Milosavljević**

**& Saša Milosavljević**

**Zoran Škorić & Dragica Škorić**

**Ferencz László & Dr. Kézsmárki Virág**

**Bostyai Emília & Tóth Tamás**

**Stjepan Beloša & Snježana Beloša**

**Dr. Rédeiné Dr. Szűcs Mária**

**& Dr. Rédei Károly**

**Csuka György & Dr. Bagoly Ibolya**

**Oláh László & Balogh Zsófia**

**Davis Erika & Davis Henry**

**Dragana Stojic**

**Tanács Ferenc & Tanács Ferencné**

**Dr. Rokonay Adrienne**

**& Dr. Bánhegyi Péter**

**Háhn Adrienn**

**Anto Pavić & Bojana Pavić**

**Éliás Tibor**

**Rajnai Éva**

**Zsidai Renáta**

**Orbán Tamás**

**Rimócziné Németh Erika**

**& Rimóczy Attila**

**Márton Mónika**

**Dobai László & Dobai Lászlóné**

**Fekete Zsolt & Ruskó Noémi**

**Stevan Lomjanski**

**& Veronika Lomjanski**

**Pauer Edit**

**Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet**

**Dr. Kardos Lajos**

**& Dr. Kardosné Hosszú Erzsébet**

**Dr. Debrődi Mária**

**Szolnoki Mónika**

**Zachár-Szűcs Izabella**

**& Zachár Zsolt**

**Dr. Berezvai Sándor & Bánhegyi Zsuzsa**

**Láng András & Hajcsik Tünde**

**Gulyás Melinda**

**Tóth Sándor & Vanya Edina**

**Révész Tünde & Kovács László**

**Antalné Dr. Schunk Erzsébet**

**& Antal Gyula**

**Seres Máté & Seres Linda**

**Korenić Manda & Korenić Ecio**

**Donkó Zoltánné & Donkó Zoltán**

**Zsiga Márta**

**Dr. Szénai László**

**Dr. Király Tünde & Nagy Károly**

**Szórád Erzsébet & Kisjuhász Bálint**

**Dr. Dósa Nikolett**

**Husztai Erzsébet & Pálkövi Tamás**

# NEW MANAGER

MONIKA BEREŠ  
MENADŽER

Monika živi u Hatvanu. Udata je i majka je 1,5-godišnje devojčice. Završila je školu za negovateljicu, ali danas isključivo gradi Forever preduzeće.

**Sponzori:** Barbara Bakoš i Gergej Almaši

**Gornja linija:** Ištvan Halmi i Rita Mikola Halmine, Terezija Herman, Zoltan Bec i Viktoria Žuzana Kenešei, Žofia Gergej i dr Laslo Reindl, Aranka Vagaši i Andraš Kovač, Mikloš Berkič, Jožef Sabo

## ZASLUŽUJEM USPEH!

### Šta te je pokrenulo u Foreveru?

Posle rođenja Vivi, želela sam da povratim prethodnu liniju. Probala sam razne metode, a onda sam jednog dana ispod nekog posta na Fejsbuku, videla da su nekom preporučili C9 program. Pogledala sam na netu šta je to i tako naišla na Barbi i njenog

muža. Pisala sam im i rekla da sam zainteresovana za ovaj proizvod. Barbi me je odmah pozvala, ali rekla sam joj da ne mogu da kupim paket, jer košta tačno koliko i dečji dodatak. Ona mi je predložila da budem deo njenog tima i da radim sa njima.

### I tada si počela?

Ni to nije bilo lako. Morala sam da prodam nešto odeće, bižuteriju, torbe i za dve nedelje sam sakupila pare. Registrovala sam se i započela sa programom. Već tada sam imala puno pratilaca na fejsu, gde sam objavljivala sve moje rezultate.



# MANAGER NEW MANAG

## **Koji su bili tvoji prvi koraci?**

Februara 2015. sam počela da radim – tada još na svojoj stranici. Početak mi je bio težak. Dvumila sam se i mučio me je nedostatak samopouzdanja, jednostavno nisam smela da se „promovišem“. Počela sam da radim na sebi i počela sa knjigom Petera Saboa: Skloni se sebi sa puta! U maju su mi Barbi i njen muž pomogli da napravim službenu stranicu. Tu sam pisala o majčinstvu, o tome šta radim po kući i promeni načina života. Svaki dan sam se bavila svojom stranicom i prihvatila savet: pisala sam kao da me posmatra hiljade njih.

## **Da li te je okolina podržavala?**

Prijatelji su probali da me odgovore od toga. Bilo je onih koji su se samo nasmejali i niko nije verovao da je to pravi posao i da može da donese pare. Mentore sam pratila i htela sam da se dokažem: neću da budem primer drugima o tome kako sam počinjala i nije mi išlo. Odlučila sam da će mi uspeti! Stvari su išle teško i mnogo sam plakala zbog toga.

## **Kada je došla prekretna tačka?**

Sve se promenilo posle prvog Dana uspeha na kom sam učestvovala. Na tom događaju sam videla šta znači predstavljati Forever. Videla sam mnogo pozitivnih ljudi, odličnu atmosferu. Onda sam odlučila da ću u novembru postati vođa. Od tada sam non-stop privlačila kolege, imala sam i moto koji sam ispisala: „Zaslužujem uspeh!“ Sada imam partnere u 10 država. Radim u timu koji raste globalno i dinamično, na koji sam jako ponosna i sa kojim je zadovoljstvo napredovati i njima pomagati da postignu ciljeve. Sa

većinom članova se još nisam srela lično, kontakt održavamo samo onlajn.

## **Sada, kada si postala ovako uspešna, da li i dalje moraš svaki dan da radiš onlajn?**

Da, svaki dan. Svaki drugi dan postavljam postove i snimke na stranicu. Desi se i da više hiljada njih odgleda moj video. Dobila sam poruke od mnogo ljudi kako sam im postala uzor.

## **Šta je ono što od tvog posla mogu da kopiraju i druge majke koje rade od kuće? Kako izgleda tvoj jedan dan?**

Svako pre podne kuvam. Važno mi je da imamo zdravu hranu na stolu. Igram se sa ćerkicom – idemo zajedno na igralište. Naravno, telefon je uvek pored mene, tako da sam uvek dostupna svojim kolegama. Posle ručka imam slobodna dva-tri sata dok Vivien spava i onda radim. Uveče kad je uspavam i onda imam dva-tri sata slobodna za posao. Radimo u onlajn sistemu koji može da se kopira i naš tim to lako može da savlada.

## **Kako treba raditi na Fejsbuku?**

Postujem, upoznajem se, oprezna sam, pratim ko lajkuje, ko ima slična interesovanja. Ponekad ja pišem nekome, ponekad neko potraži mene. Nakon toga uvek planiram sa svojim kolegama, zajedno odredimo cilj i smislimo kako ja mogu da im pomognem. Imam više od 30 aktivnih kolega, tako da konstantno radim sa njima. Imam par potrošača koji još nisu zainteresovani ili ih ne zanima biznis i njima pomažem tako što im dajem savete oko C9 programa.

## **Koliko si se promenila u proteklih godinu i po dana?**

Najviše mi se promenio način razmišljanja za šta mogu da zahvalim Barbi i Gergeju i RING-u, jer su mi oni ukazali na to da ako promenim način razmišljanja i koristim drugačije reči, onda mi se menja i ponašanje, a time i moj život.

## **Šta tvoj muž kaže na te promene?**

Nije verovao da će to uopšte uspeti. Rekao je, da će biti dobro ako povratimo iznos koji smo uplatili za C9 paket. Na početku, kada stvari još nisu išle kako treba, uvek me je odvlačio od računara i govorio kako taj posao nije za mene. Nije shvatao da time što pišem postove na fejsu, mogu da zaradim pare. A onda su rezultati i kvalifikovanja počeli da bivaju vidljivi, kao i bonusi svakog meseca. Sada zarađujem više nego on na poslu sa četiri smene. U svemu me podržava. Ako vidi da treba da radim, on se rado bavi ćerkicom, ili pomaže u kući.

## **Kuda dalje?**

Želim da budem Eagle menadžer, dalje Forever2Drive i želim da svi u timu postignu svoje ciljeve.

## **Kako vidiš sebe za 5 godina?**

Želim da budem primer mnogim majkama, da shvate da ako nešto odluče i bace se na to, rade naporno, ništa ih ne odvlači od toga, svaki dan se bave svojim biznisom – sve je moguće. Sebe vidim kao samouverenog globalnog vođu koji je krenuo od nule, kome se ljudi više ne smeškaju, nego ga cene.

# REZULTATI



# PRIVLAČE LJUDE

**Uspeh članova intervjuja iz Solnoka: Laslo drži teretanu, a Žofi radi u marketingu – govori o energiji. Kako jačaju životna polja jedno drugome, kako se ispunjavaju međusobno? Pošto im svaki korak ide u istom pravcu, dejstva se spajaju, a dobijena energija gura posao dalje.**

## **Sve je počelo u teretani?**

Tako je. Moj kasniji sponzor Angela Kovač, dolazila je kod mene na treninge, a ja sam imao izazov zbog kog su me interesovali proizvodi. Moja gornja linija (Laslo Ferenc, Senior Eagle menadžer) je 2014. godine video u meni potencijal i pola godine je strpljivo čekao. Nije imao težak posao, zato što sam jedno vreme razmišljao da koristim dodatke ishrani, tako da svi budu pobjednici – i teretana i gosti, tj. da ljudi dobiju najbolje. Počeo sam sa Touch kutijom od dva boda i desio se i naš prvi neminovni razgovor. Detaljno sam se raspitivao kod Lacija, kako mogu od toga da zaradim novac, a on mi je objašnjavao korak po korak.

## **Koji su tačno bili ti koraci?**

Preporučivao mi je da probam što više proizvoda iz kutije za što kraće vreme, tako da mogu dalje da ih preporučujem. Počeo sam pomalo neodlučno, sa onim „ja znam kako treba da se radi“. To mi je bio stav sve do menadžerskog nivoa. Skoro da nisam ni držao predavanja – više sam napredovao „na mišiće“. Minimalno sam koristio gornju liniju, što danas žalim, jer da sam od početka radio to što mi kažu, za menadžera bi mi možda trebalo pola godine.

## **Prvenstveno si gradio sportsku liniju, pa su ti mušterije teretane postale kolege?**

Ne još uvek. Tada sam radio kao građevinski inspektor u Budimpešti, što je moja aktivna priroda teško podnosila. Bio sam motivisan mnogo toga da menjam. I treniranje je bilo jedna vrsta bega za mene: iz policije sam otišao da bih ostvario snove.

## **LASLO OLAH I ŽOFIA BALOG**

Eagle menadžeri

**Sponzor:** Žužana Angela Kovač

**Gornja linija:** Laslo Ferenc i dr Virag Kežmarki, Laslone Ferenc, dr Nikolet Doša, Eva Menko, dr Ilona Juronič i Geza Varga, dr Terezija Šamu i Andraš Brukner

## **Odmah si prepoznao mogućnost u Foreveru?**

Ja nisam znao šta da radim. Radio sam isto što i do tada: pravio sam jelovnik ljudima na osnovu njihovih ciljeva – sa odličnim dodacima ishrani. To mi je bilo dosta da imam 5,6 bodova, ali nedovoljno za podsticajni program za auto. Zapitao sam se, da li mi treba to? Ja sam nestrpljiv čovek, volim da se odmah vidi kako napreduje posao. Kako sam posadio semenje, u roku od 5 meseci videli su se i rezultati. U prvom mesecu 25 bodova, u drugom 50, a zatim 70. Za tri meseca sam dostigao nivo menadžera.

## **I odatle te vodi neisprekidan put do Eagle menadžera?**

Nivo menadžera sam postigao, kako rekoh na mišiće, a posle je usledilo malo nesigurnosti. Imao sam dva slaba meseca, što je počelo da me frustrira. Mislio sam: U redu, postigao sam nivo menadžera, ali to nije





dovoljno za napredovanje. Gornja linija je pokušala da me podrži, ali i onda sam ja bio „pаметan“. Krajem 2014. imao sam jedan veliki razgovor sa dr Terezijom Šamu i ona mi je prva objasnila da Eagle menadžer kvalifikacije moraju da se zasluže. To znači da čovek mora da zarađuje dobro i da gradi stabilnu mrežu koja funkcioniše i na daljinu. I od tada mi zvoni u ušima ono što mi je rekla: Donesi nivo!

#### **Šta si od tada promenio u načinu svoga rada?**

Tada još nisam imao veliki tim, tako da sam morao da uložem više vremena i energije da bi se nešto pokrenulo. Počeo sam da razmišljam u paketima i to je ubrzalo proces. Mnogo mi je značilo i jedno obećanje: rekao sam Laslu Ferencu da ću za Chairman' Bonus

2015. ja biti menadžer u generaciji sa 600 bodova. Nisam imao pojma kako ću to da uradim, ali rezultati su polako počeli da pristižu.

Velika motivacija mi je bio i Go Diamond u Egeru: stalno mi je u glavi bilo jedno predavanje Atile Gidofalvija. On je rekao da je 60 bodova za jednog menadžera pitanje savesti i da zahvalimo sponzorima na nagradama i na tome gde smo sad. Onda sam skinuo značku i obećao da ću je staviti kada budem imao 60 bodova. Tog meseca mi nije uspelo, ali od tada redovno imam toliko bodova.

#### **Šta misliš, kako si to postigao?**

Morao sam da radim sve što sam radio do tad, samo većim intenzitetom. Nije komplikovan ovaj biznis, samo morate da koristite zakon velikih brojki i rezultat neće izostati. I naravno, vredi se fokusirati na vašu motivaciju.

#### **Kako se dopunjuju tvoja dva poziva?**

Idealno se dopunjuju. U vežbanju ne bih mogao da postignem tako dobre rezultate da ne koristim proizvode, a da bih na pravi način preporučio proizvode, moram imati verodostojnost. Rezultati privlače ljude, sa kojima možemo da radimo na nivou proizvoda i na nivou posla.

#### **Sa tim načinom razmišljanja ste postali Eagle menadžeri. Šta za vas znači taj naziv?**

Meni je u ovome najvažnije da održim obećanja onim ljudima koji su od početka u meni videli fantaziju i koji su me podržali. Da nisam dao sve od sebe u kvalifikacionom periodu, oni sad ne bi bili Senior eagle menadžeri. Ali ja sam pobedio: počeo sam drugačije da razmišljam i da gradim biznis.

#### **Verujem, da nećete ovde stati. Koji vam je minimum, a šta vam je najveći san?**

Sledeće godine planiram da imamo 1500 bodova, i želim da budem na brodu. A san mi je da imam neko

svoje mesto gde bih mogao da održavam treninge koji me ispunjavaju.

### **Koliko ti se promenio život u protekle dve i po godine?**

Pre toga sam živio stresno. Fo-reveru mogu da zahvalim što sam ostavio svoj glavni posao, i što i je život postao mnogo mirniji. Sada radim ono što želim: hobi mi je posao. Mnogi u životu ne dođu dovde. Ranije sam bio previše „zaposlen“, a sada se ponašam kao preduzetnik. Glavni cilj mi je da budem dobar vođa jednog dobrog tima. Okružuju me sve bolji ljudi i to mogu sebi da zahvalim. Više nisam ja najvažniji, nego moj tim, jer verujem da zajedno možemo dalje da doguramo. Moram još mnogo toga da učim i da se razvijam. Možda najviše na strpljenju.



### **ŽOFIA BALOG: BAŠ ONO ŠTO NAM TREBA**

„Kada me je Laci upoznao sa mogućnošću Forevera, pozvali su me na prezentaciju kozmetike, gde su mi ponudili i poslovnu mogućnost. Zajedno smo krenuli, ali je njemu bila jača motivacija da što pre ostavi svoj posao. To nije bio lak period za nas, jer nam se i tempo posla razlikuje. On je „brzi voz“. Toliko želi da radi, da manje spava... Ja sam u početku manje ulagala u posao. Jedino važno mi je bilo da on izađe iz tog posla na kome mu nije bilo prijatno. Jedno vreme je i na poslu planirao Forever biznis... Prvi put sam ga videla smirenog kada je došao do Eagle nivoa. Danas? Voli da drži biznis u rukama, da raspoređuje dužnosti, tako da ja radim baš ono što treba da se radi. U građenju mreže zauzimam manje mesta, više ljude upućujem na Laciku. Ja se brinem o kupcima, radim pozadinske poslove i administraciju, marketing našeg tima. Meni je to jača strana i dan danas radim na tom polju.“

FIRST MINUTE POREČ 2016 - BUDI I TI NAJBOLJI SPONZOR!

POREČ  
DIAMOND 2016  
HOLIDAY RALLY



**PERIOD KVALIFIKACIJE:**

1–31. jula 2016.

**USLOVI ZA KVALIFIKOVANJE:**

Tokom kvalifikacionog perioda, u toku tog jednog meseca, pokrenite svoju donju liniju! Pronađite u svom timu, na bilo kojoj dubini, osobu čija je poslednja kupovina bila najkasnije pre 6 meseci! Zamolite je da u toku radnog vremena nazove naš centar i da nam dostavi podatke (adresu, telefonski broj, imejl) i obavezno da Vas navede kao osobu koja ju je pozvala.

Naravno, u tom slučaju dobijate na poklon Forever katalog i uzorke (testere) proizvoda.  
Telefonski brojevi: +381 11 3970 123 ili +381 11 3970 124

SVAKOG MESECA NAGRAĐUJEMO ONE SPONZORE ČIJA SU IMENA NAVEDENA NAJVIŠE PUTA

**NAGRADE:**



2 ulaznice za dijamant Holiday rally 2016.



2 karte za autobus za dijamant Holiday rally 2016.



smeštaj za dve osobe u Poreču,  
all inclusive na Holiday rallyju 2016. (tri noćenja)

Već danas započnite sa poslom, a kao pomoć potražite svoju listu deset generacija na adresi [office@flp.co.rs](mailto:office@flp.co.rs)

**DOPUNA:**

Podsticajni program je program samo Forever regije Mađarske, Srbije, Bosne i Hercegovine, Hrvatske, Crne Gore, Kosova, Albanije i Slovenije. Podsticajni program obuhvata Forever Poslovne saradnike registrovane samo u ovim regijama. Nagrade ne mogu da se prenesu na drugu osobu. Dvostruko/trostruko kvalifikovanje za Poreč nije moguće i ne dobija se posebna nagrada. Deca mlađa od 14 godina (u skladu sa Podsticajnim programom za putovanja, u tački 7.03 (a) Poslovne politike) nemaju pravo da učestvuju na Holiday Rallyju.

# Naši saveti ZA BOLJE VARENJE!



**Imate pitanje vezano za varenje?  
Želite da znate da li određena hrana  
sadrži laktozu ili ne, da li sadrži  
gluten ili ne?**

**Teško je održavati korak** sa trendovima koji se menjaju iz dana u dan. Bez obzira na stalne rasprave koje se vode oko toga šta treba da jedemo, a šta ne, činjenice govore da nisu važna sve novija istraživanja naučnika, jer je naš sistem za varenje uvek isti. Dok pokušavamo da pronađemo pravi put u zdravoj ishrani, treba da imamo na umu koliko je važno pravilno varenje. Evo par jednostavnih činjenica koje nam pomažu da uvek donesemo najbolju odluku za naš organizam.

**Dobročudne bakterije** nam puno pomažu.

Mnogo hrane koju danas unosimo sadrži žive organizme, drugim rečima, probiotikume. To su na primer jogurti, mleko, meki sirevi, hleb sa kvascem, čak i čokolada. Ako te namirnice unosimo uravnoteženo, onda ćemo imati optimalno varenje.

**Dobro varenje** i dobra telesna težina, idu ruku pod ruku: našem telu je povremeno potrebno „resetovanje“. Čišćenje može da pomogne normalno varenje i dovede do trajnog smanjenja kilograma. Ali „dobra“ hrana može da doprinese uspehu. Ovaj sistem je takav, da hranu pretvara u energiju i maksimalno koristi vitamine i mineralne materije koje su nam potrebne za optimalno funkcionisanje organizma. Ako se hraniš uravnoteženo, organizam će lakše razgrađivati hranljive materije.

**Zašto su važna vlakna?** Kada unosiš hranu u organizam i kada se ona vari, vlakna pomažu sistemu za varenje da se brže oslobodi štetnih materija. Štetne materije se brže neutrališu.

**Još jedna zanimljivost:** nije slučajnost što u nekim restoranima nude pre obroka topao napitak. Sistemu za varenje pomaže ako pre ili posle jela popiješ topao čaj ili vodu. Kamilica, nana ili cimet su izvrsni sastojci čaja, koji doprinose i zdravlju.



## SRBIJA

**Beogradska kancelarija:** 11010 Beograd, Kumodraška 162.  
tel.: +381-11-397-0127, fax: +381-11-397-0126, imejl: office@flp.co.rs  
Predaja narudžbi: narucivanje@flp.co.rs  
Radno vreme: ponedeljak, utorak i četvrtak 12:00-20:00, sreda i petak 09:00-17:00,  
svake poslednje subote u mesecu: 9:00-13:00 i tokom Dana uspeha  
Telecentar: +381-11-309-6382  
Radno vreme: ponedeljak, utorak i četvrtak: 12:00-18:30  
sreda i petak: 9:00-16:30, svake poslednje subote u mesecu  
Sonya salon lepote 065 394 1711

Forever Srbija internet prodavnica je non-stop dostupna na [www.flpshop.rs](http://www.flpshop.rs).  
Stranica je u režimu održavanja radnim danima od 8 do 9 ujutru, kao i poslednjeg  
dana u mesecu kada se kraj radnog vremena internet prodavnice poklapa sa radnim  
vremenom kancelarije u Beogradu.

Direktor: dr Branislav Rajić  
Medicinski stručnjaci: dr Biserka Lazarević  
i dr Predrag Lazarević: +381-23-543-318  
Utorkom i petkom 14:00-16:00

## MAGYARORSZÁG

**Budapesti Központi Főigazgatóság:**  
1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. E-mail: flpbudapest@flpseeu.hu  
Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995  
Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.  
Ország igazgató: dr. Milesz Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002  
Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék,  
mobil: +36-70-436-4230;  
Főigazgató-helyettes: Kismárton Valéria: 130-as mellék, mobil: + 36 70 436 4273  
Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecsei Aranka: 136 mellék,  
mobil: +36 70 436 4229;  
Csábrádi Ottília: 135 mellék, mobil: +36 70 436 4227  
Kommunikációs osztályvezető: Petrőczy Zsuzsanna Oxána: 157-es mellék, mobil:  
+36-70-436-4276  
Oktatás és Fejlesztési Osztály (FLP TV): Berkes Sándor, 133. mellék,  
mobil: + 36 70 436 4213, dr. Karizs Tamás, mobil: +36 70 436 4271  
Pontérték nélküli termékek: Nagy Adrienn, mobil: +36 70 436 4272  
Teremfoglalás/rendezvények: Szigeti Brigitta, rendezveny@flpseeu.hu,  
+36 70 436 4285

## TERMÉKRENDELÉS

### Telefonon, telecenterünknel:

Hétfőn: 8:00-19:45-ig; keddtől - csütörtökig: 10:00-19:45-ig;  
pénteken: 10-17:45-ig hívható számaink:  
Tel./Mobil: +36-1-297-5538; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291  
Díjmentesen hívható vezetékes ("zöld") szám: +36-80-204-983  
Hétfőn: 8:00-19:45-ig; keddtől - péntekig: 10:00-17:45-ig  
hívható számaink: Tel.: +36-70-436-4294; +36-70-436-4295

### Internetes áruházunkban

[www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com) vagy [www.flpshop.hu](http://www.flpshop.hu)  
**ügyfélszolgálat** (telecenter, webshop): e-mail telecenter@flpseeu.hu, webshop@  
flpseeu.hu, tel.: +36 1 269 5370, 110. és 111. mellék. Vevőszolgálati vezető: Kiss Tibor

### Ügyvezető Igazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704 +36-70-436-4288, -4289  
Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter: mobil: +36-70-436-4279  
Sztanyó Szilvia, tel.: 192. mellék, mobil: +36 70-436- 42-64  
Vékás-Kovács Mónika, tel.: 191-es mellék, +36-70-436-4239

### Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat és raktár nyitvatartási rendje:

H-CS: 10-19:45, P: 10-17:45, minden hónap utolsó hétköznapi munkanapján minden  
esetben 8-20 óráig,  
Számlázási és vevőszolgálati csoport vezető: Kiss Tibor, mobil: +36 -70-436-4170  
**Debreceni Területi Igazgatóság:** 4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.  
Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287, fax: +36-52-349-187  
Nyitva tartás: H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt  
30 perccel befejeződik).

Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265

**Szegedi Területi Igazgatóság:** 6721 Szeged, Tisza Lajos krt. 25.,  
Tel.: +36-62-425-505, fax: +36-62-425-342 Nyitva tartás:  
H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel  
befejeződik). Területi igazgató: Radóczki Tibor

**Székesfehérvári Területi Igazgatóság:** 8000 Székesfehérvár, Várkörút 17.  
Tel.: +36-22-333-167, +36-70-436-4286, +36-22-500-020, fax: +36-22-503-913  
Nyitva tartás: H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30  
perccel befejeződik). Területi igazgató: Kiss Tibor

**Rendkívüli nyitva tartás:** Termékarusítás illetve termékrendelés magyarországi  
képviselőinken és telecenterünknel minden olyan hónap utolsó szombatján, amely  
után abban a hónapban már nincs munkanap: 12-20 óráig. Ezen alkalmak pontos

időpontját honlapunkon és képviselőinken minden alkalommal meghirdetjük.  
**Forever Resorts** Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szirák, Petőfi u. 26.,  
tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 [www.kastelyszirak.hu](http://www.kastelyszirak.hu)  
Sasfészek Étterem, tel.: +36-1-291-5474, [www.sasfeszkeetterem.hu](http://www.sasfeszkeetterem.hu).  
A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója  
Lenkey Péter, operatív igazgató Király Katalin.

**Orvos szakértőink:** Siklósné dr. Révész Edit, a Forever Magyarország Orvos  
Szakmai Bizottságának elnöke, dr. Hoci Mária: 70/882-3495, dr. Kertész Ottó:  
70/418-7233, Szabóné dr. Szántó Renáta: 70/612-2486, dr. Samu Terézia: 70/627-5678

## CRNA GORA

**Podgorička kancelarija:** 81000 Podgorica,  
Ulica Srdar Jola Piletića 20, Poštanski fah 254,  
tel: +382-20-245-402, fax: +382-20-245-412  
Radno vreme ponedeljak: 12:00–20:00 ostalim radnim danima: 9:00–17:00  
Svakog meseca poslednja subota je radni dan, radno vreme subotom: 9:00–14:00  
Medicinski stručnjak, dr Nevenka Laban: +382-69-327-127  
imejl: flppodgorica@t-com.me

## SLOVENIJA

**Ljubljanska pisarna:** 1236 Ljubljana Trzin, Borovec 3,  
tel.: +386 1 562 3640, faks: +386 1 562 3645  
Naročanje izdelkov: mobilni telefon: +386 40 559 631,  
tel: +386 1 563 7501. Naročanje po elektronski pošti:  
narocila@forever.si. Informacije po e-pošti: info@forever.si  
Delovni čas: Ponedeljek in četrtek od 12:00-20:00 in torek, sreda in petek  
od 09:00-17:00  
**Lendavska pisarna:** 9220 Lendava, Kolodvorska 14,  
tel.: +386 8 205 40 75, Delovni čas: ponedeljek–petek od 9. do 17. ure.  
E-naslov: lendva@forever.si webshop: <http://sl.flpshop.hu/>

Direktor: Andrej Kepe  
Zdravnik svetovalec: dr. Miran Arbeiter: +386 41 420 788  
Usposabljanje: odprta predavanja in usposabljanja vsak četrtek - Forever Info točka  
Slovenska Bistrica, Ljubljanska cesta 20

## HRVATSKA

**Zagrebački ured:** 10000 Zagreb, Trakošćanska 16  
Telefon: + 385 1 3909770; 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 771  
Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak od 09:00 do 20:00  
utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00  
**Riječki ured:** 551000 Rijeka; Strossmayerova 3a.,  
Tel: + 385 51372 361; Mob: + 385 91 4551 905,  
Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak 12:00 - 20:00, utorak, srijeda i petak 09:00 - 17:00

Područni direktor: Mr.sc. László Molnár  
Naručivanje e-mailom: [foreverzagreb@gmail.com](mailto:foreverzagreb@gmail.com)  
Medicinski stručnjaci: Dr. Ljuba Raušić Naglič,  
mob: + 385 91 5176 510 - neparni datumi 17:00 -20:00.,  
Edukacije u uredima Zagreb i Rijeka: ponedjeljak i četvrtak od 18:00h  
Web adresa: [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com) - birajte hrvatski jezik  
Na stranici [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com) možete napraviti web  
narudžbu proizvoda  
Telefonski lječnici: Dr. Zoran Vrcić: + 385 91 5176510  
– ponedjeljak od 16:30 do 18:30 Četvrtak od 16:30 do 19:30  
Dr. Draško Tomljanović: + 385 91 4196101 – utorak od 14:00 do 17:00

## SHQIPËRIA

**Zyra e Tiranës:** Tiranë, Fuat Toptani 1/5. Tel./Fax: +355 44 500 866  
Hapur: ditë e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00  
Drejtor rajonal: Attila Borbáth, cel: +355 69 40 66 810, +36 70 436 4293  
Shef Zyre: Xhelo Kiçaj: Cel: +355 69 40 66 811  
e-mail: [flpalbania@abcom.al](mailto:flpalbania@abcom.al)

## KOSOVA

**Zyra e Prishtinës:** Prishtinë Rr.Azem Hajdari br.32. tel.:+377 44 50 3911  
hapur gjatë ditëve të punës: 10.00-16.00.  
Derjtor rajonal: Attila Borbáth, Cel: + + 355 69 40 66 810  
[flpkosova@kujtesa.com](mailto:flpkosova@kujtesa.com)

## BOSNA I HERCEGOVINA

**Bijeljinska kancelarija:** 76300 Bijeljina, Trg D. Mihajlovića 3.  
tel.: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55 -221-780  
Radno vreme, radnim danima: 9:00–17:00  
Imejl adresa: [forever.flpbos@gmail.com](mailto:forever.flpbos@gmail.com)  
Regionalni direktor: dr. Slavko Paleksić  
**Sarajevska kancelarija:** 71000 Sarajevo, Džemala Bijedića 166 A.  
tel.: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651  
Radno vreme: ponedeljak, četvrtak, petak 09:00–16:30, utorak, sreda 12:00–20:00  
Imejl adresa: [flpm@bih.net.ba](mailto:flpm@bih.net.ba)  
Rukovodilac ureda: Enra Ćurovac-Hadžović,  
imejl: [forever.flpbos@gmail.com](mailto:forever.flpbos@gmail.com)



# KALENDAR DOGAĐANJA 2016.

7. 16. jul - Success Day, Budimpešta • 19. jul - Aloe Day, Tirana

8. 16. avgust - Aloe Day, Tirana

9. 10. septembar - Success Day, Budimpešta • 30. septembar – 1. oktobar - Diamond Holiday Rally, Poreč • 18-26. septembar - Eagle Manager Retreat 2016. Grčka, Costa Navarino (deli se u 2 grupe: posle kvalifikacionog perioda će se saznati koja država će biti u 1. a koja u 2. terminu) • 3. septembar - Success Day, Podgorica • 18. septembar - Success Day, Beograd • 13. septembar - Aloe Day, Tirana

10. 29. oktobar - Birthday Success Day, Bijeljina • 22. oktobar - Birthday Success Day, Opatija • 18. oktobar - Aloe Day, Tirana

11. 26. novembar - Christmas Success Day, Budapest • 12. novembar - Success Day, Podgorica • 12. novembar - Birthday Success Day, Ljubljana • 15. novembar - Aloe Day, Tirana

12. 4. decembar - Birthday Success Day, Beograd • 13. decembar - Aloe Day, Tirana

U Forever preduzetničkoj kulturi vaša sreća i vaše mišljenje su prioritet. U funkciji je nova email adresa [customercare@flp.co.rs](mailto:customercare@flp.co.rs) na koju možete slati pitanja, žalbe, sugestije i sve ideje koje su vezane za poslovanje naše kompanije u Srbiji i regionu.

Na dopise koje pošaljete na [customercare@flp.co.rs](mailto:customercare@flp.co.rs) biće odgovoreno u što kraćem roku





# Pronađi ravnotežu u svom biznisu!

Postoji jedna dečja pesma koju su možda neki od vas i čuli. U njoj su dva lika, Henri i Liza koji pričaju o probušenoj kofi. Ova pesma opisuje jedan zastoj: Henri ima jednu probušenu kofu, a Liza misli da je treba popraviti. Da bi popravili probušenu kofu, potrebna im je trska, koju bi mogli da iseku samo sekirom. Sekiru bi prvo trebalo naoštрити, a za oštrenje sekire potrebno je nakvasiti konopac, za šta im je potrebna voda. Problem je što Henri jedino sa probušenom kofom može da donese vodu...

Kakve to sve veze ima sa Forever gradnjom biznisa? Jednostavno - za uspeh na duže staze potrebna je ravnoteža. Postoje četiri osnovne činjenice na čiju ravnotežu treba da obratiš pažnju: regrutovanje, istrajnost, produktivnost i razvoj. Ako puno ljudi učlaniš, a oni ne budu na duže staze zainteresovani za mogućnost koji nudi Forever, onda ćeš manje biti na dobitku, baš kao i Henri koji u probušenu kofu sipa vodu, i koliko god puta pogleda i očekuje da će kofa biti puna, uvek se razočara. Sastavni deo napretka u biznisu je to, da se uveriš da si preduhitrio nastanak rupe i da popraviš ono što nailazi. Da vidimo koje su tri najčešće "rupe" koje se javljaju u tvom biznisu i kako da ih zaobiđeš - saniraš!

## 1. Nedosledno praćenje

Konstantno prati svoje potrošače i nove Forever poslovne saradnike! Budi siguran u to, da svi imaju ono što im je potrebno! Za potrošače (svakog ponaosob) sastavi jedan pregledan podsetnik koja može da se prati i koja je u pisanoj formi! Ne pozivaj se na svoju memoriju, jer može da se desi puno specifičnosti i sigurno nije jednostavno setiti se ko je šta kupovao i kome je šta trenutno potrebno.

## 2. Nerealna očekivanja

Ne obećavaj stvari koje ne želiš, ili koje ne možeš da ispuniš! Bolje izgubi jednog potrošača ili jednog

potencijalnog poslovnog partnera, nego da "previše obećavaš sebi", a da malo ostvaruješ. U našem biznisu ne postoje zaobilazni putevi. Nema potrebe da nekome dajemo niže cene, da bi ostvarili jedan nivo više, ili da se oslanjamo na nerealna očekivanja u odnosu na nekoga.

## 3. Nedelotvorna komunikacija

Budi siguran da tvoj tim zna šta se dešava. Svakoga poseti sa relevantnim i pozitivnim informacijama vezanim za njega samog! Uveri se u to, da poruku prenosiš na pravi način! Pravilna predaja informacija je jedna vrsta planirane strategije kako bi se zaobišli mogući nesporazumi. I naravno, ne usmeravajmo nikoga na pogrešan put!

Siguran sam u to da ako usavršavate samo ove tri stavke (samim tim dovedete četiri osnovne činjenice u ravnotežu), onda će to biti veoma plodonosno za vaš biznis. Suština je da ako radite po ovim pravilima, nema potrebe da pričamo o probušenoj kofi, već o tome gde možete da pronađete još veću kofu, jer je ova koju imate kod vas već prepuna!

Uvek se smejte!

**Gregg Maughan**

Predsednik, Forever Living Products

## PRVI SUSRET SA REXOM

Rexa sam upoznao u Štuttgartu 16. januara 1997. godine, u hodniku Intercontinental hotela. Tamo sam spazio čoveka kojeg sam viđao samo u prospektima. Da bi i njemu ovaj trenutak ostao u sećanju i da zapamti da i u Mađarskoj ima neko koga interesuje ovaj biznis, prišao sam mu bez obzira što nisam znao engleski. Naravno pazio sam i na to da u blizini bude moja žena ili Mikloš i da me slikaju sa ovim velikim čovekom – danas već znam da je predsednik i imamo zajedničku fotografiju. Rekao sam mu: „I am Jožef Sabo Hungary people“ (to sam znao još iz starih dana). On me je pogledao, nasmejao se, a ja sam mu dao do znanja da kad se završi program želim da razgovaram sa njim. Pokazao sam mu da sam ozbiljan igrač, pa da vidimo šta su nam zajednički interesi. On mi je prodrmao rame i smejavao se iako sam ubeđen da nije razumeo ništa od onoga što sam mu govorio. Prošao je sat i po, odslušao sam njegov govor koji je u meni goreo kao vatreni žig. Kao da je svaka njegova izgovorena reč bila baš meni upućena. Tamo na licu mesta sam se „zarazio“ Foreverom. Onda se desilo par dobrih stvari – što možete i na Youtube-u da vidite – kako jedan nesporazum, jedan pogrešan korak, jedna naizgled pogrešna situacija može da otvori velika vrata života. To što tada nisam znao engleski, i što sam imao samo jednu rečenicu koju mi je rekla jedna gospođa iz Kanade koja živi u Mađarskoj, dovelo je do toga da smo uz asistenciju 300 Nemaca, napravili jedan reklamni film koji govori o gospodinu koji se zove Rex Maughan i o dva Mađara koji tada još nisu ni pričali engleski.

Sa tom kasetom sam došao kući, ali to nije bila samo kaset, već moja vera i moji snovi snimljeni na traci. Ovaj snimak sam pokušao amaterski da prevedem, da napravim blago od toga i ubedim ljude da je bilo šta moguće. I bez obzira što je video amaterski, iza njega je život - kamen kremen koji može da se upali u bilo čijem životu, a ne samo u mom. Ovo vam trenutno pišem sa Evropskog prvenstva u fudbalu, iz Nice. Nakon 21 godinu, ponosan sam na moje kremene koji svaki dan sakupljaju iskre i ponosno stojim ovde ispred kamp prikolice, jer sam prethodnih dana uživao što sam Mađar. Mađarska reprezentacija me je pokrenula da ponovo sanjam. Danas (27. juna 2016.) već znamo da treba na drugom nivou da sanjamo snove, i mi i naš fudbalski tim. Suština je da je svejedno šta radiš, ali uvek moraš da imaš san! Ako taj tvoj san može da se dovede u vezu sa Foreverom, onda nemoj da se predomišljaš, nego uradi! Kada sam ja počeo, nisam bio ništa drugačiji od tebe, zato obavezno pogledaj video mog prvog susreta sa Rexom. Pronađi video: Rex Maughan: priča Forever Living Productsa iz Štuttgarta 16. 01. 1997.

Ako slika i glas nisu u skladu jedno sa drugim, to je normalno, jer tada smo baš puno znali o video snimcima.

Imam dva života: jedan od oca – neka počiva u miru, a drugi od jednog američkog gospodina. Da nam živi još sto godina!

**Jožef Sabo**  
Safir Eagle menadžer

Moja

**REX MAUGHAN**  
priča



**COSTA NAVARINO**  
**GREECE**  
**2016** **EAGLE MANAGERS RETREAT**

**Eagle Manager kvalifikacije**  
**22-26. septembar 2016.**

**EAGLE MANADŽERI:**

Menkó Éva  
Zantev Andrea  
Szabó Péter  
Hajdu Ildikó Rózsa & Hajdu Kálmán  
Rajnai Éva  
Dr. Rokonay Adrienne & Dr. Bánhegyi Péter  
Nagy Tímea & Varga László  
Szabóné Dr. Szántó Renáta & Szabó József  
Dobai Lászlóné & Dobai László  
Bostyai Emília & Tóth Tamás  
Sziklainé Bán Hajnalka & Sziklai Gábor  
Szolnoki Mónika  
Orbán Tamás



Lipovac Alen & Lipovac Dolores  
 Dr. Kolonics Judit  
 Tóth Zsolt & Tóthné Borza Eszter  
 Almási Gergely & Bakos Barbara  
 Oláh László & Balogh Zsófia  
 Darida Andrea  
 Gálné Bacsár Zsuzsanna (Ukrajna)

#### SENIOR EAGLE MANADŽERI:

Balogh Anita & Süle Tamás  
 Dr. Dósa Nikolett  
 Dr. Kiss Ferenc & Dr. Nagy Ida  
 Láng András & Hajcsik Tünde  
 Ferencz László  
 & Dr. Kézsmárki Virág

Hegedűs Árpád & Hegedűsné Lukátsi  
 Piroska Marietta  
 Seres Máté & Seres Linda  
 Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet  
 Muladi Annamária  
 Balázs István  
 Patkós Györgyi & Patkós Péter (Ukrajna)

#### SAFIR EAGLE MANADŽER:

Szabó József



# F.I.T.<sup>TM</sup>



Look Better. Feel Better.



# OTS

▶▶ ONLINE TRAINING SUMMER ▶▶

Online Training Summer – OTS je novi podsticajni program podrške online sistemu sponzorisanja. Program se odnosi na sve nivoe Forever poslovnih saradnika registrovanih u Srbiji. Trajanje programa je od 1.5.2016. do 30.9.2016. Rezultati se gledaju za svaki kalendarski mesec posebno.

## OSNOVNI KVALIFIKACIONI USLOVI:

1. Potrebno je putem Web šopa napraviti 1 bod lične kupovine u tekućem mesecu.
2. Potrebno je u periodu kvalifikacija napraviti najmanje 5 bodova od novouključenih saradnika tokom svakog meseca posebno, isključivo putem Web šopa. Bodovi od novouključenih saradnika se računaju samo u kalendarskom mesecu uključenja. Sledeći kalendarski mesec je period nove kvalifikacije kada je potrebno uključiti nove poslovne saradnike, jer iako novouključeni poslovni saradnici iz prethodnog meseca nisu postigli nivo asistent supervizora, neće im se bodovi računati u ovaj podsticajni program, već

samo u opštu aktivnost predviđenu Poslovnom politikom.

3. Računaju se samo bodovi od novouključenih saradnika dok ne postignu poziciju asistent supervizora, tačnije, samo bodovi od Novus korisnika.
4. Responzorisani saradnici ulaze u podsticajni program, ali samo oni koji su responzorisani u istom mesecu kada je i obavljena online kupovina, jer se smatraju novouključenim saradnicima.
5. Potrebno je da se svi potencijalni učesnici programa na kraju meseca prijave kancelariji u Beogradu radi provere strukture kupovina i bodova, nakon čega će biti napravljena konačna lista osvajača.

**NAGRADA:** Tablet računar sa Foreverovim OTS materijalima, spremnim za upotrebu.

Nagrade će biti dodeljene na prvom službenom seminaru nakon završetka podsticajnog programa.

**NAPOMENA:** Program se odnosi samo na tržište Republike Srbije, jer je dostava paketa moguća samo na toj teritoriji. U obzir će se uzeti samo porudžbine koje su realizovane putem Web šopa: [flpshop.rs](http://flpshop.rs)

Summer

by FOREVER

# FIT & BEAUTY

No 1.

Címlapon:

*Elek-Tóth Évi*

Légy önmagad  
ÁTVÁLTOZTATUNK!

*Sonya*  
sminktippek

EDZÉS  
30 PERCBEN

ITT A  
GRILLSZEZON

FLY WITH EAGLES  
*Costa Navarino*

# NOVO!!!

MAGAZIN O ŽIVOTNOM STILU KOJI NIJE NAMENJEN SAMO ŽENAMA!  
Uskoro dostupno i na srpskom jeziku u elektronskom izdanju.