

FOREVER





CHAIRMAN'S BONUS

Neponovljiva mogućnost Čermens bonusa

Bilo je fantastično videti najbolje distributere i saradnike na prvom Globalnom reliju na Havajima! Ponosni smo što smo isplatili više od 21 milion dolara u okviru programa Čermens bonusa. Nameće se pitanje: koje su zajedničke karakteristike distributera osvajača ovog nivoa? Svi oni izvrsno motivišu, mnogo rade, odlučni su i istrajni uz svoje ciljeve.

Kako smo to čuli u motivacionom predavanju Emi Purdi: „Formuliši svoje ciljeve i planove!” Na Čermens bonus treba da gledaš kao konkretan plan koji se osvaja na različite načine. Nikad ne ispuštaj iz vidokruga ciljeve, bez obzira na kojoj si sada tački Forever putovanja. Važno je da ostvariš ozbiljan plan poput Čermens bonusa. Ne zaboravi: da okolnosti mogu da promene planove, možda čak iziskuju i njihovu preradu, međutim osvajanje Čermens bonusa i učestvovanje na Globalnom reliju kao konkretni ciljevi treba da ostanu nepromenjeni!

Bez obzira koju pojedinačnu strategiju gradnje mreže sprovodiš, tvoje vladanje i pristup veoma su važni. Kako nas to Greg uči: kad govoriš o snazi Forevera, usput se uvek smeši! Unatoč tome što imamo distributere sa svih strana sveta, svi se ipak međusobno razumeju, jer je osmeh zajednički jezik. To nigde nije očiglednije nego na reliju kada zajedno slavimo. Ukoliko si sposoban da osmehom gradiš svoj biznis, sledeće godine moći ćeš da osvojiš Čermens bonus.

Bilo je lepo videti koliko su čestitki dobili kvalifikovani Čermens bonusa, nakon svog defilea od distributera nižih linija. Kad osvojiš Čermens bonus, izazivaš „brujanje” u nižoj liniji i podstičeš svoje saradnike da i oni povećaju svoj biznis. Karen Jansen kaže sledeće: „Možeš da izbrojiš semenke u jabuci, ali nikad nećeš da izbrojiš jabuke u semenci. Kad nekoga učiš, nikad ne znaš na koliko ćeš života da imaš uticaja.” Čermens bonus je podsticajni program, njegovi učesnici su rukovodioci sposobni da svoju strategiju prenesu drugima. Ne zaboravi da se boriš za taj cilj - ti si učitelj, uzor svoje niže linije.

Čestitamo kvalifikovanima Čermens bonusa! Vaša odlučnost i žar uspeha su se pokazali i na reliju. Bio sam ponosan što sam mogao da vas kvalifikujem na sceni. Mi ovde u Foreveru smo veoma srećni što nas okružuje toliko motivisanih ljudi. Već sada jedva čekamo sledeći Globalni reli 2014. u Londonu!

Vreme je da se međusobno nasmešimo i fokusiramo na sledeću mogućnost u interesu uspeha.

Mi smo FOREVER!

Reks Mon

Generalni Direktor

Misija

Pre dve godine Ejden O Her naš evropski senior potpredsednik, obratio se sa molbom nekolicini direktora vodećih evropskih država, da slično izjavi misije Hom ofisa u desetak rečenica formulišemo sopstvenu misiju na ovom svetu. Počeo sam i nabrojao sve stvari koje su važne za mene, odnosno za moje uže i šire okruženje. Razmislio sam, šta mogu da učinim za njih. Na kraju je to bila ogromna lista, iz koje se postepeno izdvojila moja misija.

IZJAVA MISIJE DR ŠANDORA MILESA

Kako bih i za mene i za druge mogao pružiti najbolje, stalno uzimam u obzir, šta žele od mene.

Dan za danom potrebna mi je sva energija, kako bih ostao na vrhu. Trebam paziti šta jedem, šta pijem, na koji način razmišljam. Trebam paziti na svoje telo, jer sam ja najvažniji za porodicu, decu i svoju majku, naime oni su mi rodbina. A deca su mi: budućnost.

Osećam se srećnim. Svakog dana zahvaljujem se Reksu, koji je iz korena, i u najboljem mogućem smeru preokrenuo ne samo moj život, nego omogućio meni i mojoj deci visok životni standard.

Neprestano proširujem svoje znanje. Čitam knjige, pregledam korisne sajtove interneta, kako bih postao što obrazovaniji. Sport, muzika, slikanje i uopšte umetnosti imaju akcenat u mom životu.

Spreman sam, da svoje prijatelje, saradnike, partnere pratim na putu do najsmelijih snova. Trebam naučiti ljude kako da upravljaju svojim novcem.

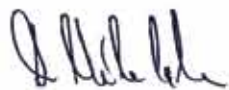
Volim davati drugima, jer to me čini srećnim i zadovoljnim. Volim oko sebe videti srećna lica, a pogotovo srećnu decu. To mi je život.

Život je prekratak za to da bi ga prokockali, zato uživam u njemu ne 100%, nego 1000%.

Sa svoje 54 godine uspešan sam poslovni čovek. Živim u harmoniji. Bog me voli i ja volim Njega.

Gore navedena izjava vredi za sledećih 50 godina.

Napred FLP Srbije!



dr Šandor Miles
državni direktor



BERKICS MIKLÓS FOREVER DIAMOND TRAINING

BUDIMPEŠTA 8–9. JUNA 2013.

Početak leta po drugi put je organizovan Dijamant trening Mikloša Berkiča u Budimpešti u Syma areni, opet uspešno. Ovde najbolji drže predavanja. Ugostili smo motivatore poznate ne samo na regionalnom, nego i na svetskom nivou. Domaćini programa su bili dr Šandor Miles direktor Mađarske i direktor južnoslovesne regije Forever Living Productsa, odnosno Mikloš Berkič.



KATI GIDOFALVI, DIJAMANT MENADŽER

„Najblištaviji dijamant Forevera, ume fantastično da motiviše i sponzoriše.“ – dr Šandor Miles tako predstavlja Kati Gidofalvi. Ona govori veoma skromno: „Potičemo iz jednostavne porodice, krenuli smo bez stana, iz podstanarstva od jedne sobe i kuhinje i autom od šesnaest godina.... Želeli smo da postignemo više od roditelja i tako smo stigli u ovaj svet.“ Atila i Kati Gidofalvi su oduvek znali da 20% celokupnog posla donosi 80% rezultata. „Srešćeš mnoštvo nepouzdanih ljudi, od desetorice osmorica ti se neće pridružiti. Ali ne zaboravi da postoje pravila: ovo će da proradi. Svakodnevni rad, sitni koraci donose rezultat, i za to treba da pronađeš odgovarajuće ljude. Naš zadatak nije da govorimo o sebi. Mi treba da prenesemo budućim saradnicima, koliko njima dobroga može da donese biznis. Naime, ljude zanima koliko mogu od nas da profitiraju. A mi opet, što više upoznamo dobre osobine drugih, time postajemo jači. Za ovaj biznis nisu potrebne naročite sposobnosti, talenat, više trebaju snovi koji nas oslobađaju onoga što nas okružuje. Uspešan čovek se ne razlikuje od neuspešnog time što ima sreće, nego što pazi od koga uči.“

„Sporedni proizvod“ uspešnog biznisa prema Kati je i efekat jačanja veza: „Isplati se ciljeve kao bračni par, postići zajedničkom snagom.“



DR EDIT SIKLOS REVES, SOARING MENADŽER

Iz prvog po redu predavanja saznali smo iz najboljeg mogućeg izvora sve novosti o Forever proizvodima. Dr Edit Siklos Reves, predsednik Stručnog medicinskog kolegijuma govori o Sonya kolekciji svetskog kvaliteta, doradoj u skladu sa savremenim trendovima, o najnovijem energetskom napitku bez kalorija, odnosno osnovnim proizvodima kojima je promenjen sastav ili pakovanje u skladu sa najsavremenijim lekarskim preporukama. Čujemo i podatke o posledicama sve češćeg nedostatka minerala i vitamina u telu, odnosno koje mogućnosti imamo za unošenje preporučene dnevne količine istih. Saznajemo, koliko malo ljudi jede preporučenih 5–9 porcija voća i povrća dnevno. Većina ljudi je „sita, ali neuhranjena“ – govori dr Edit Siklos Reves. Dobra vest je međutim što 64% muškaraca i 74% žena koristi neki dijetetski dodatak, a najupečatljiviji podatak je da 96% dijetetičara primenjuje to rešenje. „Važno je da nadoknadimo izgubljene hranljive materije, inače nam zdravlje slabi.“ – obrazlaže stručnjak. „Optimalno zdravlje počinje na nivou ćelija, dotle treba transportovati hranljive materije. Naime ove čestice čine osnovu celog tela.“





BODO ŠEFER PISAC, POSLOVNI SAVETNIK, MOTIVACIONI TRENER

„Da li poznaješ osećaj kada imaš rezultate, a nemaš priznanja? Jedino ti možeš da promeniš tu situaciju.“ Prema Bodo Šeferu u izgradnji ličnosti ne postoje prečice, međutim, napor se isplati: u vlasništvu novih informacija svet ćeš da vidiš sa novog aspekta. Prvenstveni zadatak je da izradiš novu sliku budućnosti. U tome možeš da napreduješ samo nivo po nivo, jer tako krojimo snove uz ličnost.“ – kaže trener – „Zaboravi sujeverja koja te ograničavaju! Igram na pobedu, a ne na gubitak. Izvuci najviše što je moguće iz svog života, jer on je prekratak da ga nebi smatrali važnim. Problemi sami po sebi nisu loši, jer je važno da postoje izazovi sa kojima treba da se suočiš. Problemi nikad nisu preveliki - mi smo premali. Pitanje je: u kakvog čoveka trebaš da se preobraziš da bi uspeo da ostvariš svoje snove. Pravi, dobar biznis nikad ne gloveori o proizvodu, nego o ljudima.“

Bodo Šefer nas moli da definišemo koliko bismo želeli da zaradimo za sledeće tri godine. Recimo to tačno i obečajmo da ćemo uspeti. „Čim obečaš nešto, zakon privlačenja počinje da deluje, a to radi uvek. Ukoliko zapneš, samo zatvori oči, poslušaj glas i pronaći ćeš izlaz! Preobrazite svoje životno delo u remek delo, budite ponosni sami na sebe!“





ATILA GIDOFALVI, DIJAMANT MENADŽER

Bračni par Gidofalvi se uključio u biznis 2008. pod sponzorstvom Mikloša Berkiča: nakon 39 dana su postali menadžeri, nakon 4 meseca soaring menadžeri, kroz godinu dana dijamant safir menadžeri, a nakon godinu i po dijamanti, a osvojili su i naslov „Najbolji distributer sveta“.

„Tajna je u zakonu privlačenja: ne treba da razmišljaš, već da deluješ. Ne treba da znaš, nego da veruješ: život je strast. Sponzorisaćeš toliko ljudi, koliko potakneš. Ne rećima, nego svojom dušom. Za to treba da proživiš budućnost, kao da se ona već dogodila.“

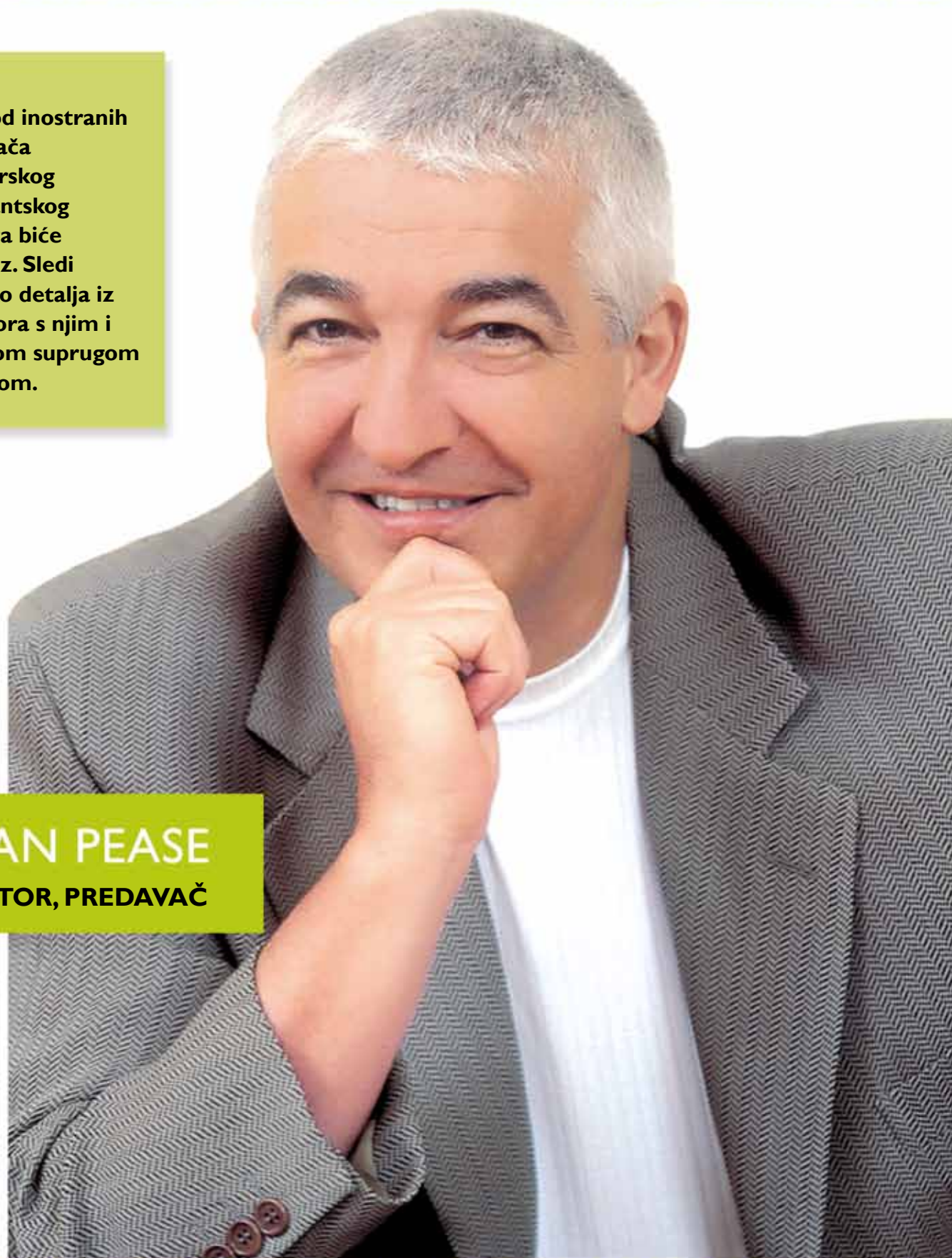
Atila posvećuje duži blok vezi između sponzora i sponzorisanog, priča nam na koji način se dopunjuju različite ličnosti. „Želim da se sponzor ponosi sa mnom i zaradi mnogo novca, jer zaslužuje. Ja sam od svoga naučio da se nikad ne prikazujem većim nego što zapravo jesam. I uspeh treba da se podnese dostojanstveno!“

„Mi nismo samo u ovoj dvorani foreverovci, našu firmu predstavljamo svugde. Ja sam uvek dijamant - bar se trudim da to budem. Jer značka ništa ne vredi ukoliko iza nje ne stoji čovek: ono što pokazuješ postaće uzor drugima. Želi da postaneš neko, a ne nešto! Postani takav čovek kom će se rado pridruživati, ali ne zaboravi: moći ćeš da radiš samo sa onima koji i sami žele da rade s tobom. Ne trudi se da po svaku cenu od svih napraviš uspešne ljude!“

Atila Gidofalvi citira učenje Arnolda Švarcenegera: „Prekorači pravila, ne slušaj zlonamerne, radi iz petnih žila, uzdaj se u sebe, ne boj se neuspeha i vrati nešto svojoj zajednici!“

Sažetak drugog dana Dijamant treninga objavićemo u avgustovskom broju.

Jedan od inostranih predavača oktobarskog Dijamantskog treninga biće Alan Piz. Sledi nekoliko detalja iz razgovora s njim i njegovom suprugom Barbarom.



ALLAN PEASE
AUTOR, PREDAVAČ

UMETNOST KOMUNIKACIJE

PROVERI SVOJ EGO U VRATIMA!

Kod većine parova susrećemo borbu za vlast, ali kod bračnog para Piz stvari stoje drugačije. „Kod nas nema toga: ja volim ono što radim i Alan takođe. Trebalo je da prođe izvesno vreme kako bi se to ustalilo, međutim to je bio kritičan period u našem poslu.“ – govori Barbara. Naravno kad su zajedno na sceni, čak i njima se događa da se međusobno takmiče. „Kad je on na sceni i 25 hiljada ljudi govori koliko je fantastičan, ne mislim da bi mi bilo mesto uz njega. To sve ostavlja dubok utisak na mene i ponosna sam na njega.“ – nastavlja žena.

„50% uspeha pripada njoj!“ – dodaje Alan smešeći se.

Njih dvoje međusobno tačno raspoređuju uloge. Prema njima u ovom biznisu jedna od najvažnijih stvari je poverenje; na taj način se pretvara važno poslovno preduzetništvo u okruženje sa međusobnom pomoći, bez ega.

„Veoma dobro se osećamo u onome što radimo.“ – dodaje Alan – „Mi smo najveći obožavaoci onog drugog.“

VAŽNE ODLUKE UVEK DONOSITE ZAJEDNO!

Kad si u biznisu zajedno sa svojim partnerom (svejedno da li ste u braku ili ne), odluke ne donosiš sam. Treba da budete saglasni u najvažnijim odlukama. „Ukoliko ja odlučim nešto, a Alan oseća kako pokušavam da ga potisnem u stranu, od toga ne proizilazi ništa dobro...“ – misli Barbara.

Dobra vest je međutim da se u porodici Piz retko događaju sukobi. Naime, postoji jednostavna strategija dogovora: „Ukoliko se u nečemu ne sporazumemo, zapišemo sve argumente i protiv argumente. Ukoliko dođe do pat pozicije, tada odlažemo donošenje odluke i dogovorimo se da nam je potrebno više vremena.“ – kaže Barbara.

NAPRAVI OD TOGA PORODIČNU STVAR!

Svaki predavač bi mogao da radi zajedno sa partnerom, bio to supružnik ili saputnik, međutim to nije tako. „U biznisu ti mnogo može pomoći porodica.“ – mišljenja je Alan, koji je sa svojom ženom do sada obišao 66 država sveta. „Nema takvih izgovora koji bi opravdali to što partner nije uz tebe“ – misle – „Kada par radi zajedno, to u biznisu stvara pozitivno okruženje, a i deci je to odlična prilika za učenje.“

„Osmeh je
neizostavni deo
govora tela, koji
šalje impuls mozgu,
koji pokazuje da je
dotični bezopasan:
ne predstavlja
nikakvu opasnost.“

Bračni par ima šestoro dece i devetoro unučadi. Osmogodišnji sin Brendon proputovao je već 42 države. Bela je najmlađa, ima pet godina; oboje se već pomalo otvaraju prema porodičnom biznisu. Shvatili su suštinu promene valuta, kupovinu kreditnom karticom, a osnovne reči znaju na deset jezika, poput: molim, zdravo, hvala. Barbara je već slušala Brendona na jednom Alanovom predavanju.

„Ukoliko se Alanu nešto dogodi, on jednostavno pošalje sina umesto sebe da održi predavanje.“ – govori kroz smeh – „Brendon već poznaje razliku između muške i ženske komunikacije. Ima naviku da čita naše knjige.“

Možda je još važnije to što ih manje uče o objektivnosti, a više o ljubavi.

„Jako sam srećna u životu i uživam u onome što radim.“ – kaže Barbara. Jedina loša stvar je lepota žene: „Ne umem da se skoncentrišem.“ (široki Alanov osmeh). Ali trud se isplati partnerima koji uspevaju da dobro sarađuju.

„Govoriti o biznisu je oduvek bio dobar biznis“ – dodaje Alan – „jedino ako pronađeš pravi recept.“

FOREVER

DAN ZDRAVLJA U BROJEVIMA:

- 43 izlagača;
- 18 stručnih predavanja u 360 minuta;
- više od 2000 posetilaca
- 2920 intervencija u krugu učesnika preventivnih pregleda;
- na pregledima je procentualno bilo 76% žena i 26% muškaraca;
- prosečne vrednosti oba pola pokazuju prekomernu telesnu težinu uz visoku masnoću tela i prosečnu mišićnu masu;
- oba pola karakteriše relativno visok metabolički stres;
- skoro tri četvrtine ispitanih boluje od spuštеноg stopala na jednoj ili obema nogama.

Nastavljamo izveštaj počet u prošlom broju sa IV. Dana zdravlja



Ferencne Tanač alternativnog lekara, senior menadžera od svog detinjstva privlače prirodni načini lečenja i preventiva. U vezi zdravog načina života skreće pažnju na značaj bračnih veza; prema njenom iskustvu ljudi su se otuđili, manje razgovaraju. U njihovoj ordinaciji mnogo puta dovoljno je samo saslušati pacijente - već je i to velika pomoć. U vezi bolesti zavisnosti govori kako pušenjem „kupujemo bolest“ te nas ohrabruje da smognemo snage i ostavimo cigarete.



Dan zdravlja



Erika Dejvis fizioterapeut, senior menadžer raspolaže tridesetogodišnjim iskustvom u lečenju problema kičme. U svom predavanju naglašava važnost redovne fizičke aktivnosti. Pranje prozora i dnevni rad ne mogu da zamene bavljenje sportom, jer pri bavljenju sportom zglobovi se kreću po širem putu, mišići rade, puls se podiže. Erika bodri slušaoce da već danas počnu sa bavljenjem nekim vidom sporta, pazeći pri tom na postepenost.



Dr Ištvan Tarackozi, predsednik Saveza alternativnih lekara Mađarske u predavanju „Jelom se leči!“ govori o razmišljanjima Tibetanaca o bolestima. Oni uzročnike bolesti traže u jelima, promenama godišnjih doba, načinu života i problemu sa karmom. Znači prvo što osoba treba da uradi je da promeni ishranu. Postoje brojni sistemi ishrane, kome šta odgovara - to zavisi od čoveka, svako treba da se odluči prema svojim iskustvima. Bolesti mogu biti slične, međutim terapija se kroji po ličnosti.



Dr Oto Kertes veterinar, menadžer daje savete vlasnicima četveronožaca. Na zamišljenom putovanju dobijamo uvid u probavni trakt psa od usne šupljine do anusa. Bilo gde usput mogu da se dogode brojni problemi, sa kojima se Oto tokom svoje tridesetogodišnje prakse već sretao. Možda se zato i okrenuo alternativnim rešenjima.





Erika Fodor alternativni lekar, instruktor joga prikazuje nam tibetanske joga vežbe, koje nam mogu biti od koristi u očuvanju zdravlja. Prikazane vežbe može bilo ko da radi, u početku tri puta, a kasnije uz stečenu rutinu mogu se ponavljati i 21 put.

Dr Endre Šereš hirurg, safir menadžer od izazova promenjenog sveta spominje promenu zemlje, vazduha i hrane i naglašava kako se sa negativnim uticajima treba uhvatiti u koštac. On je lično nakon dvadesetogodišnje prakse imao skeptičan stav prema komplementima, međutim iskustvo ga je uverilo: danas je siguran da treba da se vratimo prirodi. Njegova porodica „jede, pije, maže“ Foreverove proizvode, a i osim toga čine sve u interesu postizanja boljeg životnog kvaliteta.



Potpuno nova kozmetička linija **Flawless by Sonya** prikazuje se glamuroznim šou programom na Danu zdravlja: modeli u suknjama od trave podsećaju nas na Havaje, a na licima imaju ruževe i senke za oči.





Dr Ilona Varga Juronič pedijatar, soaring menadžer je za temu predavanja uzela zaštitu dece. Početkom svoje karijere još bi i bila iznenađena kad bi ugledala astmatično dete, ali nakon trideset godina na žalost svaki treći pacijent boluje od toga. Deca se suočavaju sa svim značajnim nedostacima: nemaju dobru mentalnu i telesnu hranu – a i jedno i drugo im mogu pružiti roditelji. Mentalna hrana dolazi iz ljubavi i pažnje. Isto tako, veoma je važno konzumiranje kvalitetnih namirnica, vrednih hranljivih materija, minerala u svim uzrastima, ali najviše u periodu rasta.



Dr Ana Maria Nađ je farmaceut, homeopata. Njen cilj je da postigne zdravlje i lepotu, odnosno harmoniju. Za čim žudimo i o čemu razmišljamo, zavisi od nas. Maria nam daje praktične primere postizanja harmonije: doslednost u ranom leganju, odgovarajući unos tečnosti, bosonogo hodanje u prirodi, temeljno žvakanje jela. „Odlučimo se, šta nam je važno i tome posvetimo svoje vreme i energiju!” - govori nam.



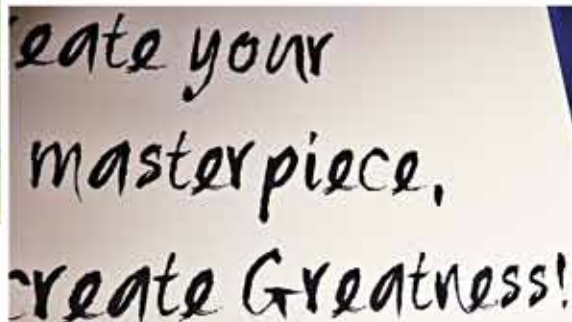
Atila Kiralj i Lila Kiralj Timar menadžeri, povodom porodične zaštite zdravlja govore o formulaciji zdravlja SZO. Za postizanje duševnog zdravlja gradnja mreže je izvrsna prilika, jer uspeh podiže samopouzdanje. Primer roditelja slede i deca i zato je važno da vide pozitivan primer, kako bi izbegli nedostatak samopouzdanja koje je toliko tipično za današnju decu. Socijanu dobrobit određuje kvalitetno vreme provedeno sa porodicom, što je sada već i za pečujsku porodicu evidentno, jer tri godine nakon što su se pridružili Foreveru mogu da kažu da žive svoj porodični život onako kako su to kao tinejdžeri planirali.

U maju 2014. ponovo Dan zdravlja! Izlagači mogu da se prijave već sada!

Već 36-tu godinu iz dana u dan, Forever nam dokazuje da smo na najboljem mestu. Reks Mon, osnivač i vlasnik našeg preduzeća, Greg Mon predsednik, Ejden O Her evropski senior podpredsedniki svi članovi uprave preduzeća, direktori raznih regija i distributeri, harmoničnim radom, lojalnošću i svesni svog poziva, rade na tome da budemo uvek posebni među najboljima.



FOREVER
DIRECT



create your
masterpiece,
create Greatness!



Greg Monaghan
18 MAY 2013

Nije to drugačije ni sada. Nakon pet godina uspešnog delovanja, holandski Forever Direkt – evropski centralni magacin i distributerski centar se preselio na veću lokaciju. Nova zvezda vodilja, baza površine 18 000 m² snabdeva 95 država Evrope i Afrike.

Lokacija je savršena, blizina morskih luka, aerodroma i autoputeva je od strateškog značaja. Centar osim snabdevanja distributerskih centara Evrope i Afrike obavlja već i direktnu isporuku.

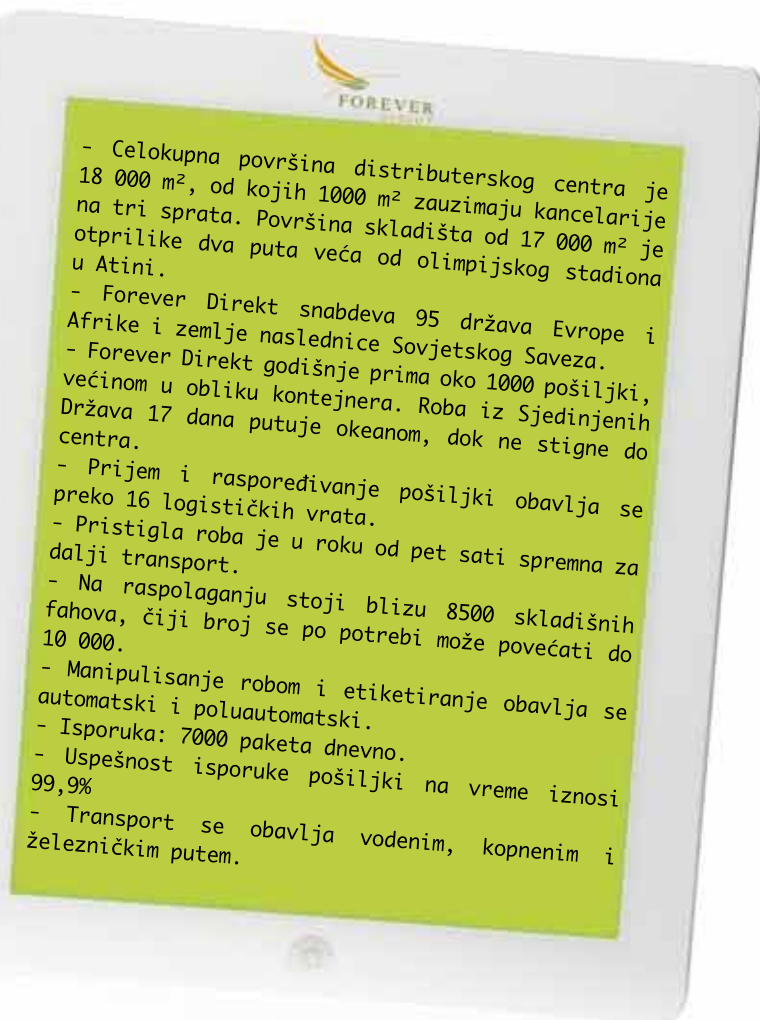
Svečano otvaranje obavljeno je 17. maja 2013., a domaćin događaja bio je Martin Zegers, direktor Forever Direkta. Značaj događaja pokazuje i činjenica, da su bili prisutni skoro svi članovi rukovodstva Forevera, a radosno i ponosno je pozdravio sve osnivač i vlasnik našeg preduzeća, Reks Mon, odnosno naš predsednik Greg Mon, zatim Garin Breinholt, Geri Šriv i Ejden O Her (južnoamerički, afrički i evropski potpredsednici). Događaj su uveličali svojim posetama i Herold Grin i R'džej Lojd. Predavanja Navaza Gašvala (senior vice prezident) i Stiva Hačeta (direktor Aloe Vera of America) očekivana su sa velikom radoznalošću. Reks Mon i Greg Mon su sa velikim i probojnim elanom govorili o preduzeću, počecima, i razdoblju koje je prethodilo rađanju Forever Direkta.

MLM firmu mogu uzdići njeni rukovodioci, proizvodi i marketing plan, a Forever se uzdiže visoko iznad ostalih zato što ujedinjuje sve navedeno na najbolji način, međutim, distributeri su oni koji Forever čine zaista velikim.

Predstavnik američke ambasade, lokalni poverenik Američke trgovačke komore (AmCham) i gradonačelnik su pohvalnim rečima govorili o događaju, izrazili zahvalnost zbog saradnje i naglasili snagu američkog i evropskog privrednog prisustva u Evropi. Takođe su ukazali na značajan privredni potencijal Forevera i na našem kontinentu. Bili su prisutni brojni partneri, gosti i predstavnici štampe.

Sutradan je u okviru neuobičajenog Dana uspeha obavljeno javno otvaranje. Događaj se odvijao u hangaru odvojenom zavesama, ali i u ovako impozantno velikom prostoru distributerskog centra, između kulisa scene, publike, zvučnika i ostale rasvetne tehnike – prostor je ispunilo 2500 distributera, pristiglih iz svih krajeva Evrope. Ogromna baza magacina i upravna zgrada zadovoljavaju podjednako američke i evropske standarde. Snabdevene su najsavremenijim tehničkim novitetima, izgrađene uzimajući u obzir sva stručna, praktična, pa čak i estetska očekivanja upotrebom posebnih unutrašnjih dizajna rešenja i Forever boja.

Centar je pravo remek delo: obučenost saradnika, Foreverov osećaj života koji zrači uverava nas kako smo ovde i mi kod kuće.



- Celokupna površina distributerskog centra je 18 000 m², od kojih 1000 m² zauzimaju kancelarije na tri sprata. Površina skladišta od 17 000 m² je otprilike dva puta veća od olimpijskog stadiona u Atini.
- Forever Direkt snabdeva 95 država Evrope i Afrike i zemlje naslednice Sovjetskog Saveza.
- Forever Direkt godišnje prima oko 1000 pošiljki, većinom u obliku kontejnera. Roba iz Sjedinjenih Država 17 dana putuje okeanom, dok ne stigne do centra.
- Prijem i raspoređivanje pošiljki obavlja se preko 16 logističkih vrata.
- Pristigla roba je u roku od pet sati spremna za dalji transport.
- Na raspolaganju stoji blizu 8500 skladišnih fahova, čiji broj se po potrebi može povećati do 10 000.
- Manipulisanje robom i etiketiranje obavlja se automatski i poluautomatski.
- Isporuka: 7000 paketa dnevno.
- Uspešnost isporuke pošiljki na vreme iznosi 99,9%
- Transport se obavlja vodenim, kopnenim i železničkim putem.



Pozdravimo zajedno Forever Direkt, naš novi evropski distributerski centar, koji otvara novu dimenziju mogućnosti za biznis svih nas. Napred Forever!

Zsuzsa Lenkey menadžer





„ZAHVALNA SAM ŠTO SAM DOBILA TOLIKO MNOGO”

ZAHVALJUJUĆI KVALITETNOM MARKETING PROGRAMU FOREVER LIVING PRODUCTS A IZ GODINE U GODINU IMAMO UVEK NOVE IZAZOVE, ČIJE SE USLOVE ISPLATI ISPUNITI. RANIJE SAM I U SOPSTVENIM PREDUZETNIŠTVIMA TREBALA MUKOTRPNNO DA RADIM ZA SVE, MEĐUTIM PRIZNANJE KAO ŠTO SAM OVE GODINE DOBILA OD PREDUZEĆA FOREVER NIKAD NIGDE NISAM DOŽIVELA.



NE ZABORAVI

*Igl menadžer retreat 24-29.
2014. jezero Tahoe,
Nevada, USA*

Bila sam učesnik susreta igl menadžera, i imala priliku da zastupam našu državu zajedno sa više vrsnih graditelja mreže. Bila mi je čast da učestvujem na ovoj međunarodnoj priredbi u društvu rukovodilaca koje sam i do sada smatrala uzorima i učila od njih.

Na aerodromu smo osetili delić Forever životnog osećaja, kada smo sreli ostale igl menadžere. Peter Lenkei, direktor naše firme je već u Budimpešti okupio naš mali tim. U Rimu smo prilikom transfera sreli deo tima iz Kazahstana. Jako su nam se obradovali, uzbuđeno se slikali sa nama, tako da je doživljaj već tu dostigao vrhunac. Dobro je bilo u stranoj zemlji sresti ljude koji takođe zastupaju Foreverov način života. Put nas je odatle vodio na ostrvo Sardiniju, u grad Kaljari, odakle su nas autobusima prevezli u Forte Villedž, hotel sa pet zvezdica. Tu su nas dočekala poznata lica uz piće za dobrodošlicu. Nakon zauzimanja soba otkrili smo sve ono što nudi hotel. Imali smo čudesno okruženje - pravi raj na zemlji. Velike papige i flamingosi tamo žive na slobodi: osećali smo se kao da smo upali u džunglu. Otkrili smo i bazene, sportski centar, plažu i restorane. Sretili smo timove ostalih država i upoznali se sa njima. Nakon večere sa slovačkim timom smo proveli veoma prijatno veče.

Sledećeg dana je počelo predavanje koje je svima mnogo koristilo. Ujutro ispred ulaza su nas već očekivali Reks i Greg Mon odnosno Ejden O Her. Obradovali su nam se, zagrlili nas, za sve nas su imali po neku lepu reč, a rado su se i slikali sa nama. Dobro je bilo videti ih izbliza! Bila sam srećna što mogu da budem član užeg foreverovog tima. Pre četiri godine kad sam započela biznis, upravo takve stvari su me motivisale.

Toplo su nas pozdravili i Mikloš Berkič, Atila Gidofalvi i članovi Global lideršip tima - u svemu su nam pomagali. Prvog dana

su svoja iskustva ispričali vrsni graditelji mreže, dijamanti i preneli nam važne informacije. Prvi dan se završio govorom Grega, koji je svima dopro do srca. I slobodni programi su bili raznosvrtni - birali smo ih po želji. A uveče: žurka!

Predavanja drugog dana krunisala su ceo program. Reks je završio ovaj susret na način koji je svima pružio fantastičan doživljaj. Popodne smo učestvovali na edukaciji zatvorenog tipa, koju su nam održali Mikloš i Atila. Mnogo toga smo naučili i iskusili za ovih nekoliko dana. Bila bih siromašnija za mnogo toga da nisam čula predavanja dijamantata.


Završna gala večera održana je neposredno pored peskovite morske obale. Bila je to ujedno i svečanost 35. rođendana preduzeća, zato smo dobili predivnu tortu na sprat, a nakon toga sledio je fantastičan vatromet. Zatim je priredba prerasla u zabavu uz igru na pesku na mesečini do kasno u noć.

Sutradan pre podne smo još uživali u moru, prijatno razgovarali i tužno konstatovali kako je došao trenutak povratka kući.

Obećah Peteru Lenkeiju kako će mi od sada Forever plaćati letovanja, pošto je neuporedivo bolji i lepši doživljaj putovati na ovakav način. U povratku kući put nas je opet vodio kroz Rim. Bilo je vremena i za malo razgledanje grada. Uveče smo stigli kući pomalo umorni, ali zadovoljni.

Zahvalna se što sam bila prisutna i što sam toliko toga dobila. Zahvaljujem se svom timu, svom sponzoru Editi Moric, hvala Reksu što je uspeo da ostvari ovoliki san, a deo toga sna postadoh i ja.

Aniko Kardoš
senior igl menadžer



HLADNI DANI SU, NADAMO SE IZA NAS. OPATIJA JE DOČEKALA SVOJE SARADNIKE OKUPANA SUNCEM. OKUPILI SMO SE U PREKRASNOJ HALI HOTELA ADRIATIC.

Naš domaćin je bila igl menadžer **Andrea Žantev** – diplomirani inženjer pomorskog saobraćaja. U srcu je sportista i veliki ljubitelj prirode. Zašto je posle 10 godina korišćenja proizvoda odabrala Forever za svoj poziv? Osim proizvoda koji su zaista izvrsni, Andreu je motivisalo praćenje uspona dva bračna para, shvatila je kako ona može da radi, a istovremeno da uživa u slobodi i nezavisnosti. Krenula je od malog prema većem, mnogo učila, slušala sponzore, promenila se, i sada vidi da se može puno više nego što je mislila u početku. Svake godine usudi se da sebi postavlja sve veće ciljeve.

Mr sc. Laslo Molnar nam je predstavio nove proizvode sa naglaskom na novoj liniji kozmetike. Dobra vest je da je kozmetička linija već u prodaji. Velika pohvala ide hrvatskim saradnicima koji su u ovim teškim vremenima svojim radom uspjeli da ostvare rast prometa. Neopisivo zadovoljstvo je kad ste direktor kancelarije koja svakog meseca ima mnogo novoostvarenih kvalifikacija! Neki saradnici su se tek vratili sa Havaja, a drugi već idu na Sardiniju. Podsticajni programi su tu, samo ih treba odraditi i uživati u druženju sa vođstvom FLP-a i najuspešnijim saradnicima sveta. Oni najuspešniji menadžeri se već spremaju za, nadamo se nezaboravan vikend učenja i zabave u Istri. Holidaj reli u Opatiji je na vratima. Još uvek se može kvalifikovati za odlazak na ovo prekrasno druženje i edukaciju. Mr Molnar je sa ponosom predstavio veliko otvaranje našeg novog objekta u Holandiji – Forever Direkt u subotu 18. maja. Velikom otvaranju i svečanosti je prisustvovao ceo rukovodeći tim, kao i naš **Reks Mon**.

Dr sc. Alena Buretić – Tomljanović je izvanredni profesor biomedicine na Zavodu za biologiju i medicinsku genetiku Medicinskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci. Njen suprug dr Draško Tomljanović je telefonski savetnik korišćenja FLP proizvoda. Alena je autor više od 30 naučnih i stručnih radova. Danas je održala temu: „Omega 3, da ili ne“? U svom stručnom predavanju je uspjela da dokaže kako je Omega 3 itekako potrebna našem organizmu za zdravlje srca, zglobova, za mentalno zdravlje i za zdravlje kože.





Ivan Lesinger se već od dvanaeste godine susreće s lekovitim biljem. Na Prirodoslovnom fakultetu u Zagrebu 1987. je pohađao i studije lekovitog bilja. Od 2003. predavao na Medicinskom fakultetu u Rijeci. Napisao je mnoštvo knjiga. Tokom svih tih godina u svoj rad je uključio i našu Aloe Veru. „Aloe i ja, prijatelja dva“ fantastično predavanje Ivana Lesingera o našoj biljci Aloe – korisno sa mnogo novih informacija o istoriji, delovanju i načinu njene upotrebe. Sledio je nastup lepše polovine jednog od najuticajnijih pop bendova 80-ih: **Denis&Denis**. Uživali smo u izvrsnom vokalu i originalnom imidžu, a mnogi od nas su i zapevali i zaplesali.

Dubravka Čalušić je domaćica i menadžer. Od 2001. se sa suprugom bavi Foreverom. Suprug **Ante** je najveći korisnik FLP proizvoda. Za sebe kaže da bez ovih proizvoda već dugo ne bi bio živ. Dubravka je majka šestoro dece i baka devet unučadi. Uz sve te obaveze za godinu i po dana je postala menadžer. Iako dolazi iz kraja gde vlada velika nemaština, na njenu preporuku ljudi ipak kupuju proizvode. Ovo je idealna prilika, objasnila nam je Dubravka. Pričala nam je o tome kako je počela, s kojim poteškoćama se susretala, kako je položila vozački ispit u 53. godini da bi stigla na sve prezentacije, kako je bila iznenađena isplatama bonusa i motivima i ljudima koji su je potakli da krene dalje. Njen cilj je do Holidaj relija – senior menadžerska pozicija. Držimo joj palčeve i znamo da će uspeti!

Sledeći predavač nam je došao iz Velike Gorice. **Daniel Štajdohar** – kako sam kaže – ceo život je mnogo radio. Privatno preduzetništvo mu nije strano – supruga ima frizerski salon, a on radi u kontroli leta. Iako dalje nije uspeo da napravi pravi posao, kad je upoznao Forever, krenuo je snažno s ciljem da što pre postane menadžer i proširi biznis. Ozbiljnost njegove odluke pokazuju rezultati. Počeo je ove godine s radom, i tokom priprema ovog Dana uspeha bio je na nivou supervizora. Prošlog meseca je postao asistent menadžer, a uskoro će da postane i menadžer. Iz prve ruke smo saznali kako da se radi mesec po mesec do konačnog cilja. A da bi to ostvario Daniel ima svoj koncept: postavljati ciljeve, pozivati ljude, ovladati materijom, naučiti sve o proizvodima, naučiti marketing plan, biti 100% potrošač, nikad ne potcenjivati moć svog razmišljanja. „Ako pokazujemo primer, ne treba da postavljamo pravila.“

Dodela priznanja najuspešnijim saradnicima je bila izuzetno svečana. Na sceni su se smenjivali osvajači, njihovi sponzori, saradnici – svi su svima želeli da čestitaju. Fotografisanje, reči zahvalnosti, obećanja i pokoja suza sreće. Čestitamo svim osvajačima i celom timu.

Sanja Balen – diplomirani ekonomista, profesor u ekonomskoj školi u kojoj drži stručne predmete, između ostalog i preduzetništvo. Jako voli brojeve, što joj je sigurno pomoglo u napredovanju. A kako je kao profesor ušla u biznis Forevera?





Jedna od majki njenih učenica se s vremenom toliko zbližila sa Sanjom da su se počele i družiti i Sanja je pristala da postane deo Forevera. U Foreveru je pokazala veliku upornost i spremnost na rad. Uporna i jedna od retkih koja je uspjela s pauzom od 2 god. od asistent menadžera da postane menadžer. Šta je sve trebalo da bi postala menadžer prenela nam je u svom predavanju.

Boris Vlastelić je oženjen, ima jednog sina i dvoje unučadi. Od mladosti pokazuje spremnost da naporno radi, ali i da može da preduzme i velike promene kako bi njemu i porodici bilo bolje. Bivši je pomorac, privatni preduzetnik i na kraju se zaljubio u Forever. Nakon pola godine rada postao je menadžer. Kako i zašto je odlučio da krene u Forever, čuli smo iz ovog jednostavnog predavanja iz prve ruke i iz srca. Boris nas je naučio da nikada nije kasno početi i da uz pomoć i podršku sponzora i porodice možeš da promeniš i poboljšaš svoj život.

Jadranka i Nenad Pavlečić lojalni su Foreveru od 1999. Nikad pre nisu bili u MLM-u. Jadranka je bila ta koja je počela i bila spremna da uči. Čitala je mnogo knjiga, bila na mnogim treninzima. U početku sama, ali vremenom joj se pridružio suprug. Senior menadžeri, osvajači Auto programa, prošle godine 3. u regiji po non-menadžerskim i ličnim bodovima. Godina 2012. im je bila veoma uspešna, između ostalog kvalifikovali su se na Globalni reli na Havaje. Svu posebnost i sposobnost dramatičnog pristupa zajedno sa suprugom Nenadom uobličila je u jedno fantastično putovanje svih nas na Havaje. Svoje prvo odličje primili su saradnici koji su ostvarili dva boda u dva uzastopna meseca. Nadamo se da su ih današnja predavanja i druženje s najuspešnijima potakli da svoja odličja što pre zamene drugim jačeg sjaja. Želimo da već na sledećem danu uspeha stoje na sceni kao osvajači novih odličja.

Ferencne Tanač i Ferenc Tanač su bračni par, senior menadžeri. U početku nisu hteli da grade mrežu. Ali budući da nikad nisu puštali ruku saradnika, niti zaobilaze nastale probleme već ih rešavaju i ne boje se odluka – naučili su svoj zadatak i danas su s nama kako bi podelili svoje bogato iskustvo. Prošle godine bili su Top distributeri regije po ličnim i non-menadžerskim bodovima. Naučili su nas u svom predavanju: sa kojim se problemima suočavamo kod poziva i kako da se postavimo u radu sa teškim ljudima. Nesebično su nam odali svoje tajne – kako da se radi i postane uspešan i savetovali nas: „Radite ovaj posao zajedno u paru i pokušajte i svoje saradnike da podstaknete da rade kao par! Ovo je porodični posao i ako radimo zajedno i rezultati će biti bolji.“ Hvala svima koji su svojim dolaskom uveličali naš Dan uspeha. Želim vam mnogo uspeha u radu. Naš sledeći Dan uspeha je proslava 14. rođendana FLP Hrvatske – 19. oktobra 2013. Na istom mestu – u Hotelu Adriatic u Opatiji.

Direktor:
mr sc. Laslo Molnar, dipl. inž.



IZMENE MEĐUNARODNE POSLOVNE POLITIKE

6. LIDERSKI BONUS (LIB)

6.05 (b) Priznati menadžer koji je izgubio pravo da se kvalifikuje za liderski bonus može ponovo steći to pravo ukoliko ispuni sledeće uslove:

1) ukoliko svakog meseca u periodu od 3 uzastopna meseca ostvari ukupno 12 ličnih i nonmenadžerskih bodova, čak i ukoliko nemaju nijednog menadžera u svojoj strukturi.

8.04 Eagle Menadžer Status:

(a) Eagle Menadžer status je postignud ili obnovljen svake godine ukoliko se ispune sledeći zahtevi tokom kvalifikacionog perioda od početka Maja do kraja Aprila naredne kalendarske godine nakon što se kvalifikujete kao priznati menadžer:

1) Svakog meseca treba biti aktivan i kvalifikovan za liderski bonus čak i ukoliko nemaju nijednog menadžera u svojoj strukturi.

II CHAIRMAN'S BONUS

11.01 (a) Osnovni uslovi za sve nivoe. Moraju se ispuniti SVI navedeni uslovi, bilo u matičnoj zemlji, bilo u zemlji koja se kvalifikuje. Ne mogu se kombinovati uslovi iz različitih zemalja.

2) Svakog meseca tokom podsticajnog perioda treba biti kvalifikovan za liderski bonus čak i ukoliko nemaju nijednog menadžera u svojoj strukturi; ili distributer, ukoliko se tokom podsticajnog perioda kvalifikuje za priznatog menadžera, mora svakog narednog meseca biti kvalifikovan za liderski bonus čak i ukoliko nemaju nijednog menadžera u svojoj strukturi.

4) Konačno uključivanje u program podsticajne podele profita zavisi od odobrenja Izvršnog komiteta. Izvršni odbor kompanije će uzeti u obzir sve odredbe Poslovne politike uključujući, ali bez ograničenja, sve klauzule u odeljku 16.02 u Poslovnoj politici.

(b) Chairman's Bonus menadžera I nivoa, (c) Chairman's Bonus menadžera II nivoa, (d) Chairman's Bonus menadžera III nivoa.

Ukoliko distributer postigne nivo Menadžera tokom perioda kvalifikacije, bodovi svakog novog sponzorisanog distributera tokom poslednjeg meseca njihove kvalifikacije će im biti dodati u grupu bodova od novouključenih saradnika za taj kvalifikacioni period programa Chairman's Bonus.

18.02 Prenos testamentom

5) Nasledna distributerska pozicija u okviru marketinškog plana društva ograničava se na poziciju koja nije viša od pozicije menadžera. Međutim, bonusi se isplaćuju na istom nivou i u skladu sa istim uslovima kao i u slučaju preminulog distributera.

Svi sponzorisani menadžeri koji pripadaju strukturi tog kodnog broja će biti prekvalifikovani kao nasledeni menadžeri, ali se postepeno mogu kvalifikovati kao sponzorisani menadžeri kako je navedeno u odeljku

5.04(e). Distributerske pozicije ispod pozicije menadžera nasleđuju se na tom nivou.

„SNAGA FOREVERA JE SNAGA LJUBAVI”



Za vreme održavanja II Dijamant kursa, pod vođstvom Mikloša Berkiča, Mađarska se borila sa poplavama. U Budimpešti je vodostaj Dunava premašio istorijski rekord. Radnici službe zaštite od prirodnih nepogoda, vojnici i civili ojačavali su nasipe danonoćno. Učesnici Dijamant kursa su sledećim donacijama pomogli njihove nadljudske napore:

Sirona mineralna voda 3978 kom.

FAB energetska napitak 580 kom.

FAB X energetska napitak 312 kom.

Forever Hand Sanitizer za dezinfekciju ruku 1235 kom.

Fast Break 1743 kom.

Forever Aloe MPDX 99 kom.

Aloe First 12 kom.

Aloe Sunscreen 30 kom.

Donacije je predao državni direktor dr Šandor Miles lično na edukacionoj bazi Državnoj upravi zaštite od prirodnih nepogoda u Budimpešti.



OVE GODINE SLAVIMO 35 GODINA FOREVERA U SVETU. PONOSNI
SMO ŠTO SMO DEO TAKO VELIKOG I GLOBALNOG SISTEMA SA
DUGOM TRADICIJOM I KVALITETNIM POSLOVANJEM. ZADOVOLJSTVO
JE BILO PROSLAVITI OVAJ JUBILEJ NA DANU USPEHA U BEOGRADU.

BEOGRAD 19.05.2013.

Success Day

Domaćini seminara su bili **dr Dušanka Tumbas**, senior menadžer i njen sponzor, **Siniša Blašković**, takođe senior menadžer. Oni su pravi primer timskog rada, korektnog pridržavanja principa marketinškog plana naše kompanije, a što je i najvažnije, oni su prijatelji FOREVER – zauvek! Hvala na zajedničkom doprinosu da nam seminar kada obeležavamo jubilej kompanije bude i po njihovom vođenju nezaboravan.

Direktor FLP-a za tržište Srbije, **dr Branislav Rajić** je ukazao na činjenicu da samo pravi i istinski kvalitet može toliko godina da traje na tržištu celog sveta, kao i da se mi u regionu Mađarske i južnoslovenske regije trudimo da od kompanije iskoristimo sve što se iskoristiti može. Ovo je samo prvih trideset i pet godina rada kompanije, pravi rezultati se tek očekuju.

Forever se globalizovao, a umesto kontinentalnih relija sada se organizuje jedan veliki svetski događaj: Forever Global reli. Ove godine je mesto održavanja bilo na Havajima, raju na zemlji, a deo atmosfere sa Havaja su nam više nego upečatljivo predstavili **Miloš Janović**, senior menadžer, **Boško Buruš**, safir menadžer i **Stevan Lomjanski**, dijamant menadžer. Vidimo se 2014. godine u Londonu na sledećem Global reliju.





Preduslov kvalitetnog poslovanja se ogleda u kvalitetnom proizvodu koji je prepoznat na tržištu. Ovaj put su distributeri govorili o primeni FLP proizvoda u svakodnevici, odnosno lekari koji ove proizvode koriste u lekarskoj praksi. Zahvaljujemo se **dr Mariji Ratković**, prvom safir menadžeru lekaru u Evropi na velikom doprinosu u radu tokom svih ovih godina.

Na sceni velike dvorane Doma sindikata smo nagradili nove supervizore, asistent menadžere, kao i nove menadžere FLP-a **Ildiko i Rudolfa Molnar**. Ovaj bračni par je disciplinovano sledio postulate MLM-a i zajedno sa svojim timom stigao do menadžerske pozicije, a usput iskoristio apsolutno sve podsticajne programe koji su se nudili u okviru kompanije. Pravi primer da treba iskoristiti sve što kompanija velikodušno nudi.

FLP Srbija je uzeo učešće u projektu **Forever Global Dance** – Foreverov ples oko sveta i predstavio svoju koreografiju preko grupe saradnika iz Srbije, uz pomoć plesnog ansambla „**Simyonov**” iz Beograda. Potom je scenu dvorane u Beogradu preplavila neka čudna energija kada su se pojavili plesači – akrobate iz grupe **USB** iz Niša. Od vratolomija nam je zastajao dah, ali smo shvatili da vežba, upornost i posvećenost mogu da nas odvedu tamo gde smo mi to i projektovali – do samog vrha.





Najuspešniji saradnici naše države su se kvalifikovali za Klub osvajača, kao i za kategoriju 60 bodova, jer su sa svojim saradničkim stukturama postigli preko 60 ličnih i non-menadžerskih bodova. Holidej reli ove godine ima za mesto održavanja biser Istre – Opatiju, a svi saradnici koji su se popeli barem za jedan nivo na marketinškoj lestvici FLP-a će biti učesnici seminara.

Svi smo mi rođeni „bez uputstva za upotrebu“, odnosno moramo da se borimo i probijamo kroz život. Moramo biti spremni da uložimo određenu količinu rada i truda, spoznamo naše ciljeve i interese. „Prestanimo da gledamo u retrovizor, a počnimo da gledamo unapred kroz vetrobransko staklo“, poručuje **dr Nikola Čanak** – dr Nik, trener, terapeut i motivator.

Prvi ozbiljan postignut nivo u FLP-u je pozicija asistent supervizora. Ona pokazuje da smo sazreli kao distributeri, da posedujemo energiju, kvalitet i određenu dozu odgovornosti da vodimo saradničke grupe. Čestitamo novim orlovima!

Iako je ona najuspešnija u Srbiji i dalje traži svaku priliku da se druži i uči od drugih u svakom okruženju. Global reli je doneo novo poglavlje u ionako uspešnoj karijeri dijamant menadžera **Veronike Lomjanski**. Jasan cilj, jaka volja, Touch of Forever kombinovani paket za start posla i ... rad, rad i samo rad. Širite pozitivnu energiju među svojim saradnicima i korisnicima. Naučite ih da rade isto što i vi radite i uspeh je zagarantovan.

**Dr Branislav Rajić, Direktor
Forever Living Products doo Srbija**





U NIZU SEMINARA ORGANIZOVANIH POVODOM
PROSLAVE PRVIH 35 GODINA FOREVER LIVING
PRODUCTSA, ORGANIZOVALI SMO RADNI SEMINAR
POD NAZIVOM DANI ALOJE U PODGORICI 25. MAJA
OVE GODINE.

PODGORICA 25.05.2013.

Dani aloje u Podgorici

Domaćin je bio supervizor **Muamer Suljević**. Pozitivna energija, ljubav prema poslu i želja da se koncept Forevera prenese svima su prosto buktali iz njega. Zahvaljujemo se na divnim rečima i nadamo se novim zajedničkim uspesima, kako u privatnom životu, tako i u FLP poslu.

Tradicija, poverenje, kvalitet... Reči koje redovno čujemo, ali za razliku od praznih priča, kompanija FLP zaista stoji iza ovih reči. Milioni zadovoljnih korisnika, saradnika, kvalitetni proizvodi, misija zdravog života i nesebičnost da se to prenese na sve ljude izdvajaju Forever, poručio je **dr Branislav Rajić**, direktor FLP Srbije.

Proizvodi FLP se efikasno bore protiv poremećaja normalnog funkcionisanja organizma, jer u sebi sadrže visoke procenete biološki aktivnih supstanci. Samo mali deo mehanizma delovanja proizvoda u ljudskom organizmu, nam je prenela **dr Marija Ratković**, safir menadžer u programu Forever Living Productsa.

Najbolji primer efikasnosti delovanja proizvoda su pozitivna iskustva korisnika istih. Imali smo priliku da čujemo iskrena i upečatljiva iskustva u primeni proizvoda u svakodnevnoj praksi uz vođstvo **dr Nevenke Laban**, zvaničnog lekara konsultanta FLP-a za područje Crne Gore.

Joga i aloja su dve ljubavi asistent menadžera **Rajka Radulovića**. On je živi primer principa: „Ako se nečega uhvatim, ja to odradim do kraja maksimalno“. U moru izgovora, dobrih i loših, Rajko je pronašao dobitnu kombinaciju kako FLP i aloja funkcionišu sa svim ostalim stvarima u životu. „Oni koji 'laduju su ubeđenja da oni nisu za ovaj posao!'“.

Finansijska nezavisnost počinje sa redovnim odrađivanjem 4 boda. To je azbuka FLP-a, osnovni princip i zakonitost koju moramo svima predočiti, jer je upravo genialnost marketinškog plana obuhvaćena i ovim segmentom. Najaktivnija penzionerka u Foreveru je senior menadžer **Marija Nakić**. Prema njoj sistem počiva na odrađivanju individualnih zadataka velike mase korisnika i nudi mnogo, samo ukoliko smo spremni da sami prevaziđemo određene barijere.

Motivi sa unutrašnjom akcijom predstavljaju motivaciju, odnosno efikasno sredstvo u borbi protiv praznog džepa i tankih bankovnih računa. Jaka želja je pokretač svega, a ljudska jedinka je predodređena da postigne sve što poželi. Kako se od FLP posla pravi novac, detaljno nam je objasnila soaring menadžer **Milena Petrović**.

Dr Branislav Rajić
Direktor
Forever Living Products doo
Srbija





DA LI MOŽETE DA ZAMISLITE
NOVOPEČENOG ASISTENT
SUPERVIZORA, KOJI POKUŠAVA
DA DRŽI U RAVNOTEŽI TAČ
KUTIJU NA SVOM BICIKLU I
TAKO KREĆE DA GRADI MREŽU
IZ GEDELEA U BUDIMPEŠTU?
DA LI MISLITE DA ĆE JEDNOM
U FOREVERU IMATI VELIKU
KARIJERU, UZ POMOĆ SVOJE
SUPRUGE? NE BISMO POMISLILI
NI MI, ALI PRIČA IMRETA PAPA
OPOVRGAVA PREDRASUDE.
PREMA NJEMU, KAD JE ČOVEK
U VELIKOJ NEVOLJI, EGO TREBA
DA STAVI SA STRANE, DA BUDE
PREDUSRETLJIV, RADI ISTRAJNO
I DA SE STALNO FOKUSIRA NA
SVOJE CILJEVE.

Ovo je iskren biznis

Sponzor: Andrea Tot

Viša linija: Eva Sep Kesi i Mihalj Sep, Žofia Cele, Aranka Vagaši i Andraš Kovač, Mikloš Berkič

Imre: Foreveru sam se pridružio u avgustu 1998. ali sam, pošto mi je žena kao spiker i urednik na televiziji bila veoma zauzeta u svojoj voljenoj profesiji. Ja sam tražio svoje mesto nakon što sam predao štafetu umetničkog voditelja svom nasledniku u folklornom ansamblu Jasšag. Kad čovek ima ciljeve, a ciljevi postaju sve veći, tada traži rešenje. Za nekoliko godina sam isprobao četrnaest MLM sistema, a u dva-tri mi se čak i žena pridružila (na taj način i ona iskusivši neuspeh). Od Budimpešte do Bukurešta sponzorisali smo hotele i benzinske pumpe umesto da smo – preobrazivši se u pravog čoveka – tražili prave ljude. Ali, to su bar bile dobre godine za učenje.

Aniko: Kod jedne firme smo radili sa više desetina saradnika: dva autobusa su dovozila ljude na priredbe. Stvorili smo veliki „kružni biznis”, međutim novac nije pristizao na način kako je trebalo. Nekako nismo uspeli da se popnemo do nivoa sa koga se već isplati raditi - jednostavno nismo pronalazili put. Tada sam rekla: nikad više u životu ne želim ni da čujem o sličnim stvarima...

Imre: Međutim, u meni je itekako jako radila želja za uspehom. Videvši rezultate svoje žene i nakon što sam – delom kao srednjoškolski profesor hemije i biologije, delom kao direktor Doma kulture u Jazberenjiju – bio naučen na pozitivne povratne informacije, nisam mogao da se zadovoljim sa manje od toga. Osim toga, iako sam jako voleo da predajem, nisam tip koji osam sati stoji u mestu. Zato sam i radio u plesnoj grupi i zato sam sa ženom organizovao 1991. Čangovski festival.

Aniko: Upoznali smo se kao plesači. U život sam krenula kao profesor francuskog jezika, a zatim zahvaljujući etnografskoj diplomi radila i na Akademiji nauka. Deset godina sam provela i na mađarskoj televiziji. Pomislih: u tom radu konačno mogu da se iskažem, ali ni to nije trajalo daveka. Pre mesec dana postalo mi je jasno, da to nije moj put.

Imre, spomenuo si ciljeve. Kakve tačno? Šta te je pokretalo?

Imre: U ono vreme iako smo bili ljudi od poštovanja, manje smo zarađivali nego što smo mislili. Želeo sam bolji stan, bolji auto, putovanja...





Aniko: Naravno, nije bila na prvom mestu vikendica na Balatonu. Nama je ples značio život, na to smo trošili novac. Grupna putovanja, izdavanje knjiga, festivali... Želeli smo da pokrenemo i umetničku školu. Međutim svi planovi su nam se rasplinuli kad je Imre bio prinuđen da napusti radno mesto. To nam je prouzrokovalo pravi pad u životu: čak smo i za osnovne namirnice jedva imali novca.

Imre: Prava istina je da nisam samo pao, već sam bio u provaliji, a pri tome sam imao goruće probleme koji su morali da se reše. Uvek me je zanimao prihod s obeležjima autorskih prava. Verovao sam da treba da se okružim dobrim ljudima. Bio sam sin jedinac, dva brata su mi umrla, uvek sam zavideo onima koji su imali više braća i sestara. I kao odrastao, osećao sam se dobro samo u društvu. A MLM načela dobro pristaju uz to.

Aniko: Ja sam teže doživela to razdoblje. Iz petosobnog stana sa troje dece spali smo na podstanarstvo. Ali začudo, upravo to mi je pomoglo - to me je motivisalo. Želeli smo da pronađemo rešenje za naš život. Meni nije uspeo, Imre je video mogućnost, a ja mu rekoh: ukoliko postane senior menadžer, dolazim i ja. Upravo to se nakon dve godine i dogodilo. A novac je bio stvaran; Imre je zarađivao daleko više nego pre. Tako se kolo sreće okrenulo: bila sam srećna što me uopšte prihvata za partnera, nakon toga što nisam verovala u ovaj put.

Imre: U početku sam i ja teško verovao. Kad me je Forever pronašao, u to vreme već nisam imao ni telefon ni auto. Pokušao sam da se snađem kao agent i upravo sam bio preporučio potpuno nepoznatoj ženi osiguranje. Nju nije zanimalo osiguranje, ali me je uputila na Andreu Tot. Posetio sam je i dogovorili smo se. Upravo sam odlazio kad mi je spomenula da bi ona želela meni nešto da pokaže. Uopšte nisam imao volje za takvo šta. Bio sam skeptičan, ali joj rekoh u redu, ostajem još pet minuta. Na kraju sam ostao sat i po, a mogućnost se zvala: Forever. Pridružio sam se, međutim ništa nisam radio godinu dana, iako sam bio na svim priredbama. Zatim sam u septembru 1999. odlučio da ozbiljno započnem sa biznisom.

Zašto ti je trebala cela jedna godina?

Imre: Ne znam tačno, ali mislim da strah jednostavno ubija delo. Nakon toliko neuspeha, nisam još jednom smeo da rizikujem. Nakon nekog vremena sam video kako ljudi za koje nisam mogao to ni da zamislim zarađuju više stotina hiljada, a ja se još uvek dvoumim. Svako ima svoje vreme sazrevanja, meni je trebalo toliko. A onda za pola godine postadoh menadžer peške, javnim prevozom i biciklom. Na dečijem sedištu sam nosio Tač kutiju. Često sam iz Gedelea biciklom odlazio na budimpeštanske priredbe. Sećam se, jednom sam stigao skroz pokisao i mokat, a nisam imao pojma kako to da objasnim. Kako da im pričam na koji način da postanu milioneri, kad vide da stižem biciklom? Na kraju sam rekao toliko: kao što vidite, skroz sam pokisao, ali na sreću uz mene su izvršni proizvođači, tako da se ne brinem. Krenuću sa ovim preduzetništvom, jer se može planirati. Siguran sam da ću da uspem, a i vama mogu da pomognem. Oči su mi se caklile, bio sam odlučan, a to je učinilo svoje. Na taj način sam se naučio prirodnosti u MLM-u i da je ovo iskren biznis: ko vara, pre ili posle otpada.

Koji je bio prvi „veliki trenutak“?

Imre: Kad sam postao soaring menadžer 2005. Dotle, a i posle toga mnogo puta sam postavio pitanje: da li sam ja zaista radio za taj novac? Na prethodnim radnim mestima mnogo sam puta doprineo uspehu drugih, a ipak nisam dobio ni pare. Konačno me je pronašao FLP, gde se podrazumeva: ukoliko imaš ciljeve, zavisno od njih ćeš imati i rezultate, a sad sam ponovo ojačao svoje ciljeve. Ogromna je razlika između „stvarnog sveta” i FLP preduzetništva. Imam za to i formulu: uspeh=ja+firma+proizvod+marketing. Znači: Forever obezbeđuje sve uslove, jedino još nedostajem ja, kako bih postao uspešan. Svejedno je ko koliko ima godina, kakvo mu je obrazovanje - ovde važi „spremnost”, a ne sprema. Važi samo, da li si spreman da se pokreneš ovde i sada, kako bi promenio svoj život.

Aniko, od onda si i ti preuzela taj elan?

Aniko: Da, naime pronašla sam svoj svet u kozmetičkim proizvodima. Izučila sam šminkerski zanat, a Sonyu u potpunosti smatram svojom. Naravno, postoji mnoštvo izazova i lepих uspeha: evropska nagrada u Nici, organizovanje



takmičenja u šminkanju pred dve hiljade gledalaca... Konačno sam shvatila da je Forever najbolje mesto na svetu. Zaista isplaćuje iznose za koje čovek radi, a to je danas veoma važno pored tog što te priznaju, za šta isto imam potrebu, kad već radim punom parom. Sazrela sam da stoprocentno radim za Forever i od tog trenutka osećam kako „stresno kamenje” otpada sa mene. Danas, kad postoji toliko problema u svetu, naš svet je ogledalo: ako se smešim, smeše se i meni. Osećam da će da dođe do proboja: već sam maksimalno pripremljena za to.

Ovde niste doživeli neuspehe?

Aniko: Kako da ne. Samo što ovde neuspeh znači drugo. Ono je povratni znak, upozorenje kako treba bolje da analiziraš situaciju, primeniš bolja sredstva, ostaviš svakome vremena da sazri, kao što je i meni vreme bilo na raspolaganju. Primenjujući taj princip postigli smo svoje uspehe, a postizemo ih i nadalje.

Imre: Imali smo poteškoća, međutim koheziona snaga tima uvek bi pobedila. Naučih od Mikija Berkiča: „Ili si u pravu, ili imaš tim!” Čestitam svojim saradnicima koje mislim da smo zaslužili. Istovremeno osećam i veliku odgovornost, što mogu izraziti Sen-Eksiperijevim citatom: „Odgovorani si za one koje si pripitomio.” U timu imamo više od dvesta registrovanih lekara. Radimo sa šest menadžerskom grupom, naši lekari – dr Ferenc Kiš, dr Ida Nađ, dr Adrien Rokonaj i dr Peter Banheđi, dr Judit Veg, dr Valeria Fekete, dr Edit Somjak i dr Oto Kertes, dr Aliz Sabo, dr Eva Nađ – drže izuzetno dobra, naučno potkrepljana predavanja, i u saradnji sa FLP-ovim lekarima savetnicima pomažu rad svih nas. Veoma smo ponosni na visoke poslovne rezultate senior igl menadžera dr Ide Nađ i dr Ferenc Kiša te igl menadžera dr Adrien Rokonaj i dr Petera Banheđija. Odlučili smo da ove godine ispunimo uslove Čermens bonusa. Pri ispunjenju pojedinih zadataka važno je da veruješ u sebe, veruješ da se cilj može ispuniti! I sebi preporučujem isto kao i početnicima. Rečima Brajana Tresija: „Važan sam i vredan čovek. Poseban sam čovek, raspoložem neverovatnom unutrašnjom energijom i na putu sam da stvorim velike stvari.” Veruj u to, da će ti vera proizvesti novu stvarnost! Zahvaljujući istrajnom radu državnog direktora dr Šandora Milesa i generalnog menadžera Petera Lenkeija mi smo u svetskom vrhu.

Koji su vam kratkoročni ciljevi?

Aniko: Nama je sada na prvom mestu da se dokažemo sebi samima, a zatim i deci. Najstariji sin nam je menadžer, završio je pravni fakultet, srednji je supervizor i student na ekonomskom fakultetu, najmlađi je student, sad se upoznaje sa Foreverom. Veoma vole proizvode, bili su na mnogim priredbama, a i očekuju od nas da se dokažemo - to nam daje dodatnu snagu. I naravno malo i njima gradimo preduzetništvo, jer je to sigurno sredstvo napredovanja.

Imre: Zahvaljujem se svom sponzoru, jer da onomad nije bio mudar, sad ne bismo bili tu gde jesmo, a zahvaljujem se i višoj liniji što mi uvek pomaže u radu. Raduje nas što smo u timu Mikloša Berkiča, pravog giganta u Foreveru, koji uvek smogne vremena da se bavi sa nama, a čak i našim saradnicima daje savete.

Sad već znaš šta je nedostajalo u ostalim MLM biznisima?

Aniko: Duh. Pravilo „čisto i jednostavno”. A ovde sam shvatila i to kako zdravlje nije sve, ali je sve ništa bez zdravlja. Važno nam je da dok su još mladi taj način razmišljanja prenesemo potomcima, jer oni se na tom polju suočavaju sa velikim izazovima za koje mi ipak znamo odgovore.

Imre: Forever nas uči i na koji način da postanemo bolji ljudi i uspješniji u životu. To najtačnije formuliše Darwin: „Ne ostaje u životu najjači, čak ni najpametniji, nego onaj koji je najotvoreniji za promene.”





MENADŽERSKI NIVO OSVOJILI SU



Eleonora Baranji & Josip Baranji
(sponzor: Rudolf Molnar
& Ildiko Molnar)

„Zahvaljujemo se na mogućnosti, da pomagajući drugima, zajedno postižemo naše snove.”



**Aleksandar Radović
& Dana Radović**
(sponzor: Gordana Mičić)

„Svi mogu ako to žele, ojačajte veru u sebe.”



NIVO ASISTENT MENADŽERA SU OSVOJILI

Bontáné Adorján Krisztina
& Bonta Attila
Nagy Norbert
Ollári Tamás
& Ollári Tamásné
Tóth Enikő
& Knaurek Róbert



NIVO SUPERVIZORA SU OSVOJILI

Augustinović Mirna & Augustinović Željko
Blažko Jurka
Bobik Barbara
Cigány Zsuzsanna Veronika & Cigány László
Čurovać Elvedin
Dr. Stiránszki Henrikné
Gregorc Roman
Kočevar Judita & Kočevar Karli

Komor Zita
Kósa Anett
Lipovsek Vanda
Molnár János
& Molnár Jánosné
Riczu Barnabás
Sári Csaba
Salánki Józsefné
Selaković Obradinka
Somborski Maja & Somborski Igor
Straub Krisztián
Tóth Jolán & Sebők Péter



PODSTICAJNI PROGRAM ZA KUPOVINU AUTOMOBILA SU OSTVARILI

1. NIVO

Jožica Arbeiter & Dr. Miran Arbeiter
Bez Zoltán & Kenesei Zsuzsanna Viktória
Bruckner András & Dr. Samu Terézia
Budai-Schwarz Éva
Marija Buruš & Boško Buruš
Csuka György & Dr. Bagoly Ibolya
Davis Erika & Davis Henry
Dr. Dósa Nikolett
Éliás Tibor
Fekete Zsolt & Ruskó Noémi
Ferencz László & Dr. Kézsmárki Virág
Olivia Gajdo
Gecse Andrea
Gombás Csilla Anita & Gombás Attila
Gyurik Erzsébet & Sándor József
Hajcsik Tünde & Láng András
Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet
Hertelendy Klára
Rinalda Iskra & Lučano Iskra
Vladimir Jakupak & Nevenka Jakupak
Dragana Janović & Miloš Janović
Juhász Csaba & Bezzeg Enikő
Sonja Jurović & Zlatko Jurović
Dr. Keresztényi Albert

Kis-Jakab Árpád & Kis-Jakabné Tóth Ibolya
Dr. Kiss Ferenc & Dr. Nagy Ida
Klaj Ágnes
Jadranka Kraljić-Pavletić & Nenad Pavletić
Kúthi Szilárd
Lapicz Tibor & Lapiczné Lenkó Orsolya
Mázás József
Dr. Molnár László
& Dr. Molnár-Stantić Branka
Muladi Annamária
Nagy Andrea
Vaselije Njegovanović
Dr. Marija Ratković
Dr. Rokony Adrienne & Dr. Bánhegyi Péter
Sebők Judit
Senk Hajnalka
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
& Dr. Seres Endre
Dr. Szénai László
& Dr. Szénainé Kovács Gabriella
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona
Varga Józsefné
Jozefa Zore
Zsidai Renáta

2. NIVO

Haim Józsefné & Haim József
Kása István & Kása Istvánné
Leveleki Zsolt & Leveleki Anita
Dr. Németh Endre & Lukácsi Ágnes
Orosházi Diána
Siklósné Dr. Révész Edit
& Siklós Zoltán
Tihomir Stilin & Maja Stilin
Utasi István & Utasi Anita

3. NIVO

Berkics Miklós
Tomislav Brumec & Andreja Brumec
Halmi István
& Halminé Mikola Rita
Herman Terézia
Krizsó Ágnes
Stevan Lomjanski & Veronika Lomjanski
Dr. Mílesz Sándor
Szabó József
Tóth Sándor & Vanya Edina
Vágási Aranka & Kovács András
Varga Róbert
& Varga-Hortobágyi Tímea



ZAJEDNO NA PUTU USPEHA

CONQUISTADOR CLUB

05. 2013. NAJUSPEŠNIJI DISTRIBUTERI NA OSNOVU LIČNIH I NEMENADŽERSKIH BODOVA

MAĐARSKA



1. **Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona**
2. **Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin & Dr. Seres Endre**
3. **Lapiczné Lenkó Orsolya & Lapicz Tibor**
4. Juhász Csaba & Bezzeg Enikő
5. Varga Róbert & Varga-Hortobágyi Tímea
6. Hajcsik Tünde & Láng András
7. Dobai Lászlóné & Dobai László
8. Klaj Ágnes
9. Dr. Rédiené Dr. Szűcs Mária & Dr. Rédei Károly
10. Rajnai Éva & Grausz András

SRBIJA



1. **Rudolf Molnár & Ildikó Molnár**
2. **Aleksandar Radović & Dana Radović**
3. **Eleonora Baranji & Josip Baranji**
4. Vladimir Jakupak & Nevenka Jakupak
5. Boro Ostojic & Mara Ostojic
6. Vitomir Nešić & Suzana Radić

HRVATSKA



1. **Stjepan Beloša & Snjezana Beloša**
2. **Dubravka Calušić & Ante Calušić**

SLOVENIJA



1. **Tomislav Brumec & Andreja Brumec**
2. **Rinalda Iskra & Lučano Iskra**

05. 2013.

6000+

KVALIFIKACIJA

Molnár Rudolf & Molnár Ildikó
Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona
Aleksandar Radovic & Dana Radovic
Vladimir Jakupak & Nevenka Jakupak
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
& Dr. Seres Endre
Tomislav Brumec & Andreja Brumec
Lapiczné Lenkó Orsolya & Lapicz Tibor
Stjepan Beloša & Snjezana Beloša
Boro Ostojic & Mara Ostojic

Juhász Csaba & Bezzeg Enikő
Rinalda Iskra & Lučano Iskra
Varga Róbert & Varga-Hortobágyi Tímea
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
Hajcsik Tünde & Láng András
Dobai Lászlóné & Dobai László
Klaj Ágnes
Dr. Rédiené Dr. Szűcs Mária
& Dr. Rédei Károly
Vitomir Nešić & Suzana Radić

Rajnai Éva & Grausz András
Andrea Zantev
Dr. Kiss Ferenc & Dr. Nagy Ida
Dr. Rokonay Adrienne
& Dr. Bánhegyi Péter
Dubravka Calusic & Ante Calusic
Éliás Tibor
Stevan Lomjanski
& Veronika Lomjanski
Ferencz László & Dr. Kézsmárki Virág





+ 15.000 cc

+ Rolf Kipp
Germany



Global lideršip tim (Global Leadership Team) se sastoji od Foreverovih top distributera, čiji je godišnji kartonsko-bodovni rezultat 7500 cc ili čak i viši od toga. Njihovo rukovodilačko znanje je neophodno, a to se dokazalo svuda u svetu. Reks Mon im je dao za zadatak da postanu globalni poslanici Forevera.



+ 15.000 cc

+ Joelle Bonnefoy & Andre Poli
France



+ 12.500 cc

+ Gidófalvi Attila & Kati
Hungary



+ 12.500 cc

+ John & Justina Ekperigin
Nigeria



+ 12.500 cc

+ Maria & Clement Idigo
Nigeria



+ 10.000 cc

+ Lino & Noemia Barbosa
Brazil



+ 10.000 cc

+ Dietmar & Christel Reichle
Germany



+ 10.000 cc

+ Jayne Leach & John Curtis
United Kingdom



+ Kim Madsen
United Arab Emirates



+ Horst & Margrita Kelm
Germany



+ Jose & Anna-Marie
Alves De Sousa /France



+ Berkics Miklós
Hungary



+ Adelino Bolzonello &
Anna Mastrolonardo /Italy



+ Kike & David Apeji
Nigeria



+ Oma & Tony Attah
Nigeria



+ Ihort & Charles Achu
Nigeria



+ Magnus Adlercreutz
Scandinavia



+ Makhfor Abutaliyev &
Galiya Dospayevao /Kazakhstan



+ Pierrette De La Poterie,
Canada



+ Erich & Helga Kastl
Germany

SAOPŠTENJA

CENTRALNA OBAVEŠTENJA

Naši distributeri na veb sajtu www.foreverliving.com nakon klika na tačku **DISTRIBUTERSKA PRIJAVA** (lozinku i korisničko ime tražiti preko imejla poslanog na it@flpseeu.hu) između ostalog mogu pogledati sledeće korisne informacije: dnevni bodovi, internetska robna kuća, mesečni obračun bonusa. Na veb sajtu nalaze se i drugi marketing materijali i informacije: magazin, kalendar priredbi, opis podsticajnih programa, formulari, edukacioni materijali, katalogi, Međunarodna poslovna politika. Međunarodni youtube kanal možete gledati na adresi www.youtube.com/user/AloePod.



MADARSKA

Budimeštanska centralna uprava:

1183 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. E-mail: flpbudapest@flpseeu.hu
Tel.: +36-1-269-5370; +36-70-436-4288, -4289; +36-1-297-1995
Poštanska adresa: 1439 Budapest, Pf.: 745.
Državni direktor: dr Šandor Miles: +36-1-297-1995, mob.: +36-70-316-0002
Direktor za marketing i komunikaciju: Bernadet Husti: lokal 194, mob.: +36-70-436-4212;
Dora Harman: lokal 157, mob.: +36-70-436-4197
Žužana Petroci: lokal 131, mob.: +36-70-436-4276
Direktor za prodaju i razvoj: Eržebet Ladak:
tel.: +36-1-269-5370/lokal 160, mob.: +36-70-436-4230;
Odeljenje za međunarodnu komunikaciju: Aranka Sečei: lokal 136, mobilni: +36-70-436-4229; Otilia Čabradi: lokal 135, mob.: +36-70-436-4227
Odeljenje za marketinig i razvoj edukacije (FLP TV):
Šandor Berkeš, lokal 133, mob.: +36-70-436-4213

Edukacioni centar:

1067 Budapest, Szondi utca 34., tel.: +36-1-332-5956; +36-70-436-4285;
+36-1-373-0025; fax: +36-1-312-8455
Rezervacija dvorane/informacije: Balint Rokaš, mob.: +36-70-436-4280
Radno vreme: pon.–pet.: 10:00–21:00
Sonya edukacioni centar:
Rezervacija termina: Veronika Kozma kozmetičar: +36-70-436-4208; Melinda Ešik frizer: +36-70-436-4178
Popust: za 10 prilika 10%, za 5 prilika 5%
BESPLATNI KURS u Sonya edukacionom centru! U ulici Szondi svakog prvog utorka od 10 časova u ulici Nefelejcs u Sonya kućici utorkom i četvrtkom od 10 časova. Prijava Foreverovim flotinim telefonom: Kata Ungar +36-30-331-1883.

Proizvode Forever Living Productsa prodajemo sa preporukom Saveza alternativnih lekara Mađarske.

Proizvode možete da kupite u zastupništvima ili da ih naručite.

NARUČIVANJE PROIZVODA

Telefonom preko telecentra:

ponedeljkom 8–20 časova, od utorka do petka 10–20 časova na telefon:
+36-1-297-5538; +36-1-297-5539, mob.: +36-70-436-4290; +36-70-436-4291
ponedeljkom 12–20 časova, od utorka do petka 10–18 časova na telefon:
mob.: +36-70-436-4294; +36-70-436-4295
od ponedeljka do petka 12–16 časova na telefon:
besplatni fiksni („zeleni”) telefon:
+36-80-204-983
e-mail adresa telecentra: telecenter@flpseeu.hu

Internet robna kuća

www.foreverliving.com ili www.flpshop.hu
Telefoni infocentra Internet robne kuće:
tel: +36-22-333-167; +36-22-500-020; +36-70-436-4286,
e-mail: webshop@flpseeu.hu

Rukovodilac telecentra i infocentra Internet robne kuće:
Melinda Malik, mob.: +36-70-436-4240

Telefonom ili putem interneta naručene proizvode dostavna služba će – nakon usaglašavanja termina – da isporuči na vašu adresu u roku od dva dana. Cenu dostave u slučaju kupovine u vrednosti 1 cc ili više, naša firma preuzima na sebe.

PREPRODAJA, REKLAME

Zabranjena je preprodaja naših proizvoda i reklamnih materijala preko interneta. Unutar prodavnice ili ureda proizvodi se mogu prikazati i prodavati u skladu sa tačkom 16.02 (h), (i), (j) i (k) Međunarodne poslovne politike. Pravila reklamiranja distributerske delatnosti i izrade sopstvenog veb sajta navedena su u tačkama 16.02 (h) odnosno 17.10.

Informisanje o **PRODAJNIM PODACIMA** možete obaviti na sledeće načine:

- preko interneta u distributerskom delu www.foreverliving.com
- preko Forever Telefon softvera
- preko internetske usluge MyFLPBiz
- i u našim centrima, za partnere iz Mađarske na broju +36-1-269-5370 i +36-1-269-5371, a partneri iz ostalih država regije na broju +36-1-332-5541

Operativna uprava:

1183 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: +36-1-269-5370;
+36-70-436-4288, -4289
Generalni menadžer: Peter Lenkei: mob.: +36-70-436-4279
Asistent: Barbara Dernjei: lokal 191, mob.: +36-70-436-4292
Finansijski direktor: Gabriela Rokaš Veber: tel.: +36-1-269-5370/lokal 171, mob.: +36-70-436-4220
Finansijska recepcija: Ildiko Pal, mob.: +36-70-436-4256
Direktor za kontroling: Žolt Šuplic, tel.: +36-1-269-5370/lokal 181, mob.: +36-70-436-4194,

Radno vreme kancelarije i skladišta u ulici Nefelejcs:

Pon.: 8–20 časova, ut.–čet.: 10–20 časova, pet.: 10–18 časova,
svakog zadnjeg radnog dana u mesecu uvek 8–20 časova,
Rukovodilac: Melinda Malik, mob.: +36-70-436-4240

Debrecinska regionalna uprava: 4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.

tel.: +36-52-349-657, fax: +36-52-349-187, Radno vreme: pon. 12–20 časova, ut.–pet. 10–18 časova (fakturisanje se završava 30 minuta pre kraja radnog vremena).
Regionalni direktor: Kalman Póóša, mob.: +36-70-436-4265

Segedinska regionalna uprava: 6721 Szeged, Tisza Lajos krt. 25.,

Tel.: +36-62-425-505, fax: +36-62-425-342 Radno vreme: pon. 12–20 časova, ut.–pet. 10–18 časova (fakturisanje se završava 30 minuta pre kraja radnog vremena).
Regionalni direktor: Tibor Radocki

Sekešfehervarska regionalna uprava: 8000 Székesfehérvár, Sóstói út 3.

Tel.: +36-22-333-167; +36-70-436-4286; +36-22-500-020, fax: +36-22-503-913
Radno vreme: pon. 12–20 časova, ut.–pet. 10–18 časova
(fakturisanje se završava 30 minuta pre kraja radnog vremena).
Regionalni direktor: Tibor Kiš

Vanredno radno vreme: Prodaja proizvoda odnosno narudžbina u mađarskim predstavništvima poslednje subote u mesecu, kada posle te subote u tom mesecu nema više radnih dana: 12–20 časova. Tačan termin tih prilika svaki put objavujemo na veb sajtu i u predstavništvima.

Forever Resorts

Hotel dvorac Teleki-Degenfeld, Szirák, 3044 Szirák, Petőfi u. 26., tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285, www.kastelyszirak.hu
Restoran Sasfészek, tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszeketterem.hu.
Direktor mađarskih ustanova Forever Resortsa: Katalin Kiralj.

Putnička agencija Forever: www.foreverutazas.hu, tel.: +36-70-777-9997

Medicinski stručnjaci: dr Edit Šikloš Reves, predsednik Medicinskog stručnog kolegijuma Forever Mađarske, dr Gabriela Kašai: +36-70-414-2335; dr Laslo Mezeši: +36-70-779-1943; dr Endre Nemet: +36-70-389-1746; dr Terezia Šamu: +36-70-627-5678, Nezavisni medicinski stručnjak: dr Đerd Bakanek: +36-70-414-2913

NACRT OBRAZOVNOG PROGRAMA ZA 2013.

DANI USPEHA: 20. jul, 21. septembra 16. novembar

DVODNEVNI SEMINARI: 12-13. oktobra

PODSTICAJNI PROGRAMI:

Igl menadžeri – seminar, 11-18. septembra „Go diamond” seminar,

SAOPŠTENJA



SRBIJA

Beogradska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162.
tel.: +381-11-397-0127, fax: +381-11-397-0126,
imejl: office@flp.co.rs
Predaja narudžbi: narucivanje@flp.co.rs
Radno vreme: ponedjeljak, utorak i četvrtak 12:00–19:30,
sreda i petak 09:00–16:30, svake poslednje subote u mesecu i tokom Dana
uspeha 9:00–12:30
telecentar: +381-11-309-6382
Sonya salon lepote 065 394 1711
Niška kancelarija: 18000 Niš, Učitelj Tasina 13/1, tel: +381-18-514-131;
fax: +381-18-514-130, imejl: officenis@flp.co.rs
Radno vreme:
ponedeljak i četvrtak 11:00–19:00,
Utorak, sreda i petak 9:00–17:00

Horgoška kancelarija: tel./fax: +381-24-792-195,
imejl: tinde.szolnoki@flp.co.rs
Radno vreme: ponedjeljak – petak 8:00–16:00.
Svake poslednje subote u mesecu 9:00–12:30.

Regionalni direktor: Branislav Rajić
Medicinski stručnjaci: dr Biserka Lazarević
i dr Predrag Lazarević: +381-23-543-318
Utorakom i petkom 14:00-16:00

Dan uspeha: 29. septembar, 24. novembar



CRNA GORA

Podgorička kancelarija: 81000 Podgorica, Serdara Jola Piletića 20.,
tel: +382-20-245-402, fax: +382-20-245-412
Radno vreme ponedeljkom: 12:00–20:00
ostalim radnim danima: 9:00–17:00
Svako meseca poslednja subota je radni dan,
radno vreme subotom: 9:00–14:00
Regionalni direktor: Aleksandar Dakić
Medicinski stručnjak, dr Nevenka Laban: +382-69-327-127
imejl: flppodgorica@t-com.me



SLOVENIJA

Lubljska kancelarija: 1236 Trzin-Ljubljana, Borovec 3.
tel.: +386-1-562-3640, fax: +386-1-562-3645
naručivanje proizvoda, mob.: +386-40-559-631,
tel: +386-1-563-7501
imejl narudžbe: narocila@forever.si
imejl informacije: info@forever.si
Radno vreme: ponedeljak 12:00–20:00, utorak – petak 9:00–17:00

Lendavska kancelarija: 9220 Lendava, Kolodvorska 14.
tel.: +386-2-575-1270, fax: +386-2-575-1271
Radno vreme: ponedeljak – petak 9:00–17:00
imejl: lendva@forever.si
Regionalni direktor: Andrej Kepe
Medicinski stručnjak, dr Miran Arbeiter: +386-41-420-788

Dan uspeha: 28. septembar, 23. novembar
Edukacija: otvorena predavanja svake srede od 19:00,
Draš Center, Maribor, Pohorska 57.



HRVATSKA

Zagrebačka kancelarija: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16
Tel: +385 1 3909 770; 3909773 i 3909775 Faks: +385 1 3909 776
Ljetno rano vrijeme 01.07.2013.-02.09.2013.09.
ponedeljkom i četvrtkom: 12.00–20.00,
utorakom, srijedom i petkom 09.00–17.00

Riječka kancelarija: 51000 Rijeka, Strossmayerova 3a
Tel: + 385 51372 361;
Radno vreme: ponedjeljak i četvrtak 12:00 – 20:00
utorak, sreda i petak 09:00 – 17:00
Regionalni direktor: Mr.sc. Laslo Molnar
Medicinski stručnjaci: Dr. Ljuba Rauški Naglič, mob: + 385 91 5176 510
neparni datumi 16.00-20.00
Dr. Draško Tomljanović, mob: + 385 91 41 96 101
utorak od 14:00 – 17:00 i petak 14:00 – 16:00
Edukacije u kancelarijama Zagreba i Rijeke: ponedjeljak i četvrtak od 18:00
Web adresa: www.foreverliving.com – odaberite hrvatski jezik, na stranici
možete predati i narudžbe.
imejl: foreverzagreb@gmail.com

Dan uspeha: 19. oktobra 2013. Opatija – Hotel Adriatic



ALBANIJA

Tiranska kancelarija: Tiranë, Reshit Çollaku 36.
tel./fax: +355-42-230-535
Radno vreme, radnim danom 9:00-13:00 i 16:00-20:00
Regionalni direktor: Atila Borbat
mob.: +355-69-4066-810, +36-70-436-4293
Rukovodilac ureda, Xhelo Kiçaj, mob.: +355-69-4066-811,
mob.: +36-70-436-4310
imejl: flpalbania@abcom.al



KOSOVO

Prizrenska kancelarija: Prizren Rr.Azem Hajdari br. 32.
tel.:+377 44 50 3911
Radno vreme, otvoreno radnim danima: 10:00-16:00
Regionalni direktor: Attila Borbáth
mob.: + 355 69 40 66 810
imejl: flpkosova@kujtesa.com



BOSNA I HERCEGOVINA

Bijeljinska kancelarija: 76300 Bijeljina, Trg D. Mihajlovića 3.
tel.: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55 -221-780
Radno vreme, radnim danima: 9:00–17:00
Regionalni direktor: dr Slavko Paleksić

Sarajevska kancelarija: 71000 Sarajevo,
Džemala Bijedića 166 A.
tel.: +387-33-760-650, +387-33-470-682,
fax: +387-33-760-651
Radno vreme: ponedeljak, četvrtak, petak 09:00–16:30,
utorak, sreda 12:00–20:00
Rukovodilac ureda: Enra Ćurovac-Hadžović
imejl: forever.flpbos@gmail.com,

Dan uspeha: 7. decembar – Bijeljina

FOREVER





Bračni par iz Subotice je danas stoprocentno u Foreveru. Ranije se Rudolf bavio postavljanjem telekomunikacionih sistema, a sve do danas je trener aikida. Ildiko ima zdravstvenu stručnu spremu, a nedavno je zatvorila svoj butik odeće kako bi mogla da se skoncentriše na Forever biznis. Odrasla deca Ervin (27) i Kristina (24) žive samostalno.

**Sponzori: Tibor Radocki i dr Ilona Đurka
Viša linija: dr Šandor Miles, Reks Mon**



Kako je Forever stigao u vaš život?

Rudolf: Već me je duže vreme zaokupljala misao da nešto treba da počnem sa sobom. Želeo sam neku promenu, iako sam bio preduzetnik i zarađivao više od proseka, međutim osećao sam se kao da sam u začaranom krugu. Trebao sam sve više da radim za isti novac, a počeo sam da osećam kako me vreme gazi. Nisam želeo da zamišljam sebe kako kao šezdesetogodišnjak montiram antenu na krovu. Kao po zakonu privlačenja pozvaše me na jedan program. I do tada sam slušao o Forever proizvodima i to samo dobro. Prezentaciju je držao Tibor Radocki, a to je bio čovek koga sam čekao, mada to tada još nisam znao.

Šta te je motivisalo?

Rudolf: Imamo mačku koja je stalno imala neke probleme i mada pomoć veterinara nije davala rezultate, stalno bi tražio pedeset evra. Tada sam se upitao zašto ja isplaćujem toliko novca, i da li se brinem isto toliko i za sopstveno zdravlje? Imam pedeset godina, želeo bih još dugo da živim, obožavam putovanja sa ženom, volim život, međutim za to mi trebaju mogućnosti koje mi obezbeđuje Forever.

Znači jednog dana ti se muž vratio kući sa idejom da će život da vam se promeni. Kako si to shvatila?

Ildiko: Veoma mi je bilo drago, pošto proizvode poznajemo već desetak godina, ali priznajem da sam bila malo skeptična. Mediji nam pune glave negativnim vestima: inflacija, kriza, nezaposlenost... i još bih mogla da nabrajam. Poverujemo u to i ne radimo ništa kako bi promenili svoj život. Tako da smo uz manja zastajkivanja, krenuli.

POSTADOSMO BOLJI LJUDI

RUDOLF MOLNAR
I ILDIKO MOLNAR
MENADŽERI

Rudolf: Preciznije rečeno u novembru 2011. smo kupili Tač kutiju, stali i gledali šta bi sa njom mogli da uradimo. Porodica je dobila božićne poklone iz nje, a i mi smo počeli da je koristimo. Mislio sam o sebi kako sam veoma pametan i iskusan, ali na sreću to je trajalo samo mesec dana. Trećeg januara uzeo sam aktovku i krenuo: bavio sam se Foreverom od jutra do mraka, preporučivao proizvode i gradio mrežu. Paralelno s tim, počeo sam da učim. Nisam bio više „pametan“. Audio materijali i knjige su mi mnogo pomogli, a odbijanja me nisu mogla odvratiti od cilja. Januar smo zaključili sa lepim rezultatom, a i kvalifikovali smo se za porečki reli.

A kada si se ti pridružila mužu?

Ildiko: U početku su ljudi dolazili i odlazili. Sve poslovne nivoe osvajali bi sa drugima. Trebalo mi je godinu dana da ugasim svoju privatnu firmu - imala sam butik odeće preko osamnaest godina.

Bilo ti je žao?

Ildiko: Kad sam ga zatvorila, tad već ne. Trebale su neke stvari u meni da sazreju. Verovala sam u Forever, jedino nisam bila sigurna da li ćemo moći od toga da živimo.

Trideset godina ste u braku, ali ranije niste radili zajedno. Koje promene je doneo sa sobom zajednički rad?

Rudolf: Forever nam je ojačao vezu. Ciljevi su nam postali isti, možemo i drugima da preporučimo da rade zajedno.

Koji su novi izazovi?

Rudolf: Pre svega treba da kažemo koliko smo zahvalni Tiboru Radockom i dr Iloni Đurki, našim sponzorima, što možemo da računamo na njih. Na Ilonine lekarske savete se uvek možemo osloniti, a Tibi je u dnevnom kontaktu sa nama: kad imamo potrebu za tim, odmah nam stiže u pomoć. Do menadžerskog nivoa put je vodio kroz mnoštvo neuspeha, međutim kad smo ga osvojili, osetili smo neku prazninu. Nazvao sam sponzora i tražio da odmah nađemo neki novi cilj: to je bilo osvajanje igl menadžerskog nivoa. Ponosni smo na ljude u timu koji su verovali u nas i u mogućnosti koje nudi Forever. I dok se ovaj članak ne objavi, već ćemo da budemo bogatiji za jedan menadžerski bračni par.

Tokom osvajanja menadžerskog nivoa i vi ste se mnogo promenili.

Rudolf: Kad sam prvi put bio na Danu uspeha, neko na sceni, dok je preuzimao menadžersku značku reče: „Postadoh bolji čovek“. Tada nisam shvatao, ali danas već znam: treba da učim, da drukčije komuniciram sa ljudima, da razvijam svoju ličnost. Danas već znam: treba da pomognem ljudima, a ne da prodam nešto. Još uvek se borim sa starim lošim navikama, ali bi danas već mogao mirna srca da stanem na scenu i kažem: da, postadosmo bolji ljudi!



flawless by Sonya™

NEDAVNO JE STIGLA U PRODAJU NOVA LINIJA FOREVEROVE DEKORATIVNE KOZMETIKE: FLAWLESS BY SONYA. O ISKUSTVIMA SMO RAZGOVARALI SA SARADNIKOM SONYA EDUKACIONOG CENTRA, VERONIKOM KOZMOM.

Paralelno sa Globalnim religijem, teklo je usavršavanje Sonya saradnika na Havajima. Rekla bi nam nešto o tome?

U okviru celodnevnog treninga, prikazali su novu kolekciju, porizvode Flawless by Sonya, koje su isprobali na više modela i na taj način nam pokazali kako da se koriste, kojim četkicama se preporučuje njihovo nanošenje, koje trikove možemo da koristimo prilikom upotrebe. Dobili smo informacije i o sastojcima kozmetičke linije, a snabdeli su nas i edukacionim materijalom. Sledećih dana bi radili sa novim proizvodima. Svo vreme su uz nas bile savetnice američkog centra. U stručnom pogledu, novinu mi je značilo da puder za kapke i crvenilo ne treba da su po svaku cenu u međusobnoj harmoniji. Na modelima smo videli smelija, neobična rešenja.

Kao stručnjak šta misliš, po čemu je drugačija ova kolekcija?

Paleta boja prati međunarodne trendove. U asortimanu su prisutne boje u modi, intenzivnije su i blještavije od prethodnih. Svi tipovi žena mogu da koriste prikladne nijanse. Obnovljene olovke za oči postale su mekše, lakše je raditi sa njima. Podloge su kremastije, lakše ih je mazati po koži. Takođe se mogu dobro koristiti dve vrste spirala za trepavice.

Novost je i Sonya BB krema. Mnogi ne znaju za šta se koristi.

BB je podloga i hidratantna krema ujedno, a Sonya BB krema osim toga sadrži još i zaštitne faktore za sunčanje. Prodaje se u dve nijanse: po želji mogu čak i da se mešaju ukoliko boja kože to zahteva.

Proizvode Flawless by Sonya preporučuješ više za dnevnu ili večernju šminku?

Za oboje. U suštini je dnevna šminka, međutim tamnijim nijansama možemo da je pojačamo, i time postignemo dramatičan efekat. U Sonya edukacionom centru ćemo rado da pomognemo svima oko upotrebe proizvoda, pokazaćemo trikove sa kojima dotična može i sama da izradi svoju šminku.

Kakve su reakcije gostiju?

Svima se dopada nova kolekcija, boje i kvalitet su fantastični. Novi ruževi su prekrasni: naši gosti najviše vole letnje boje.



LETNJA AKCIJA U SONYA EDUKACIONOM CENTRU

VAŽI DO 31. AVGUSTA.

Nadogradnja: veštački gel nokti, umesto 4900 ft, samo 3900 ft

Pedikir: umesto 2800 ft, samo 2200 ft

Manikir: umesto 2000 ft, samo 1500 ft

PRIJAVA:

Veronika Kozma +36-70-4364208, Budimpešta, Nefelejcs utca 9-11.

Melinda Ešik frizer 36 70 436 4178

NOVA USLUGA: BRASIL CACAU IZRAVNAJE KOSE SA KERATINOM



BERKICS MIKLÓS

FOREVER DIAMOND TRAINING

FOREVER
The Aloe Vera Company

REGIONAL SEMINAR

SYMA ARENA
1146 BUDIMPEŠTA, DÓZSA GYÖRGY ÚT



DR ŠANDOR MILES
državni direktor



ALLAN PEASE
autor, predavač



CHRISTEL REICHLÉ
DIETMAR REICHLÉ
dijamant menadžeri



VERONIKA LOMJANSKI
STEVAN LOMJANSKI
dijamant menadžeri



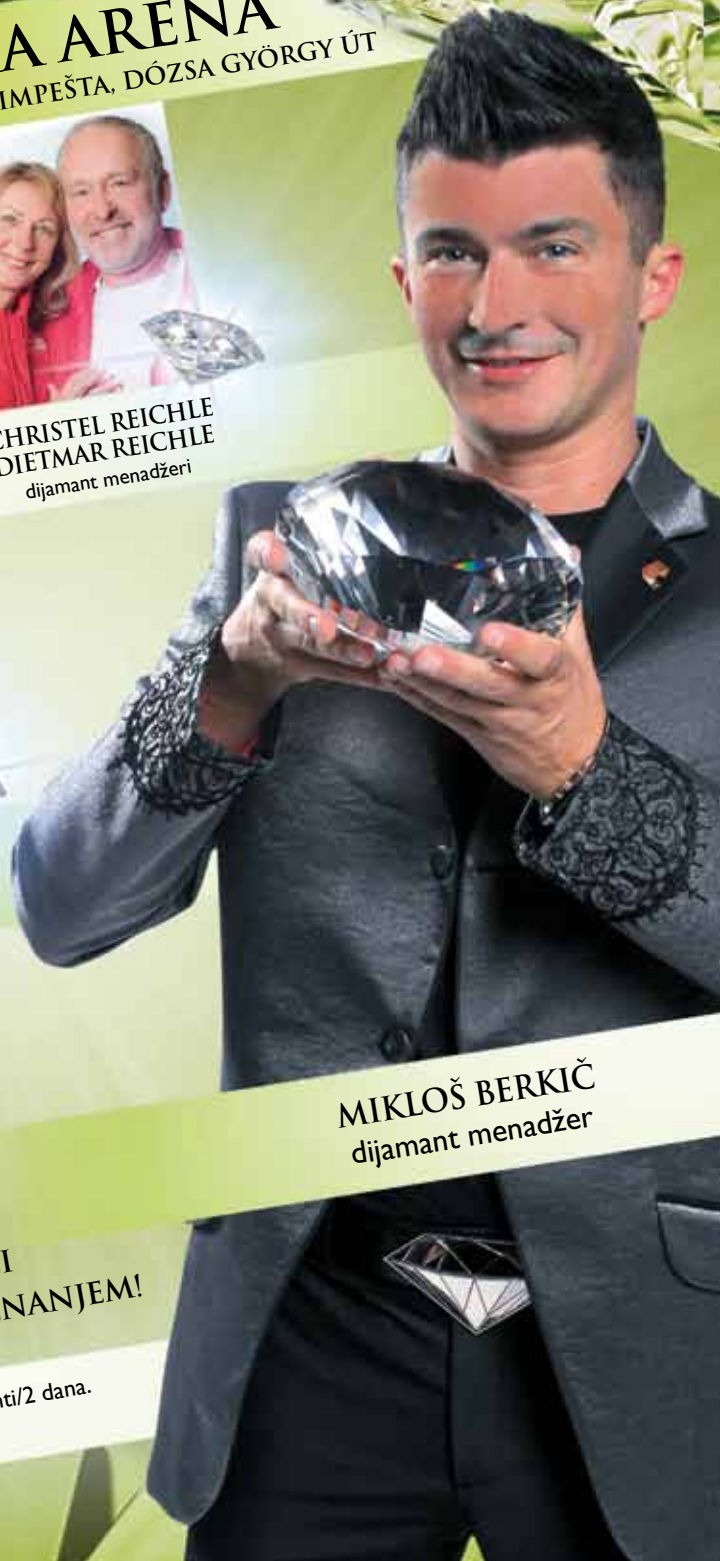
ATILA GIDOFALVI
KATI GIDOFALVI
dijamant menadžeri

2013. 12-13. OKTOBRA
SYMA ARENA
BUDIMPEŠTA

BUDITE I VI DEO OVOG PREDAVANJA KOJE ZRAČI
FANTASTIČNOM ENERGIJOM, MOTIVACIJOM I ZNANJEM!

Ulaznice možete da kupite u FLP magacinima po ceni od 10 000 forinti/2 dana.
Zadržavamo prava izmene.

MIKLOŠ BERKIČ
dijamant menadžer



2014
GLOBAL RALLY
LONDON
27 APRIL - 5 MAY



Globalni reli je jedan od najčudesnijih, najzbudljivijih događaja Forevera 2014.



Na Globalnom reliju u londonskoj O2 areni zajedno sa 20.000 distributera pristiglih sa svih krajeva sveta slavićemo i priznati Foreverove svetske rezultate te distributere.



FOREVER

www.foreverglobalrally.com