

FOREVER



June 2023 XXVII Issue 6

FOREVER ALOE PEACHES[®]
PEACH FLAVORED
ALOE VERA GEL
NO ADDED PRESERVATIVES
33.8 FL OZ
(1 QT, 1.8 FL OZ)
1 LITER
FOREVER[®]

FOREVER ALOE BERRY NECTAR[®]
CRANBERRY-APPLE FLAVORED
ALOE VERA GEL
NO ADDED PRESERVATIVES
33.8 FL OZ
(1 QT, 1.8 FL OZ)
1 LITER
FOREVER[®]

FOREVER ALOE VERA GEL[™]
NO ADDED PRESERVATIVES
SUGAR FREE
33.8 FL OZ
(1 QT, 1.8 FL OZ)
1 LITER
CONTAINS 50% ALOE VERA JUICE
©2017
FOREVER[®]

FOREVER ALOE MANGO[™]
MANGO FLAVORED
ALOE VERA GEL
NO ADDED PRESERVATIVES
33.8 FL OZ
(1 QT, 1.8 FL OZ)
1 LITER
FOREVER[®]





“

Sećate li se juna meseca kao dete? Od početka ste mogli da razmišljate o bezbrižnom letovanju koje će uskoro početi. Toliko ste se radovali nedeljama i mesecima kada niste radili ništa da niste bili u stanju da obratite pažnju na svoje školske zadatke u preostalim danima. „

Čak i kao odraslu osobu, ovaj osećaj me je pratio mnogo puta, a kada ste prvi put ušli u polje rada, dugo je bilo sa vama: ako je jun, onda počinje raspoloženje za odmor. Naravno, lako se možete osećati tako i u Foreveru, pošto je već prošlo više od pet meseci ove godine, a možete pomisliti da zaslužujete malo odmora. Potajno, možda takođe mislite da možete da stanete u nekoliko bodova manje na zatvaranju na kraju meseci tokom leta, a takođe možete malo i da odustanete od sponzorstva.

Međutim, Forever ne radi po uobičajenim šemama. U našem poslu, obavezan odmor u letnjim mesecima može biti ne samo vreme opuštanja i punjenja baterija, već i period prilika. U naredna tri meseca upoznaćete ljude koji nikada nisu čuli za naše proizvode ili fantastične poslovne prilike koje Forever pruža.

Zašto se ne biste obratili novim ljudima, predstavili im Forever priliku, preporučili naše sjajne proizvode i generalno podelili Forever svet koji predstavljamo sa svima sa kojima dolazite u kontakt na putovanju ili na odmoru? Čak i

u danima kada mislite da samo želite da budete sami sa dobrom knjigom tog dana.

Možda sretnete budućeg Dijamanta na aerodromu, sedne pored vas u avion ili doručkuje za susednim stolom u hotelu. Jer, ne zaboravite, svako ima potencijal da se ne zaustavi na putu ka Dijamantu.

Pogledajte oko sebe! Dijamanti su svuda oko vas!

Vaše leto počinje sada!

Šeć Gábor & Šeć Dóra
dr Gabor Seć i dr Dora Seć
Country Sales menadžeri

Rođendanski **DAN USPEHA**



RIZ LEVENTE SPORTSKI CENTAR, 27. MAJ 2023.

PETER BOOTS evropski potpredsednik



Spektakularne produkcije



*Budućnost
počinje sada!*

Ove godine majske rođendanske proslave organizovane su u okviru 45. rođendana Forever Living Internationala i 26. rođendana Madarske i južnoslovenske regije, a Dan uspeha je ujedno bila proslava rezultata obnavljanja, snage zajednice i zajedno postignutih fantastičnih rezultata. Pored priznanja i fenomenalnih predavanja atmosferu su podigle razne produkcije zajedno sa mnogim iznenadenjima.

SASTANCI I POSEBNE GODIŠNICE

Za događaj je bilo zainteresovano više od 1.700 sadašnjih i budućih poslovnih saradnika, što se na osnovu poslednjih godina može smatrati izuzetnim brojem gledalaca. Sve zemlje regiona predstavljalo je mnogo zainteresovanih: u auditorijumu i na bini su se vijorile hrvatske zastave, Srbija je sa oduševljenjem slavila svoje kvalifikovane i govornike pod svetлом reflektora, i naravno, Slovenija, Bosna, Crna Gora, Albanija i Kosovo takođe su rado učestvovali u nizu programi.

Već prvi dolasci su mogli da otkriju da je Dan uspeha poprimio potpuno novi izgled u pogledu vizuelnog izgleda, atmosfere i poruke. Publika je brzo pokupila svežu energiju i sa punom pažnjom, entuzijazmom i radoznalošću pratila dešavanja. Njihovo oduševljenje ispoljilo se u trenucima pre događaja u zagrljajima, u zajedničkom fotografisa-nju i navijanju koje je često bilo praćeno aplauzima tokom nastupa.

U prvom bloku Dana uspeha rođendan je imao glavnu ulogu. Domaćini, Monika Mađari-Martoš Eagle menadžer i Peter Sabo Senior menadžer, koji su neumorno i sa profesionalizmom vodili dan, izašli su na scenu nakon produkcije bubnjeva koja je osigurala dinamičan početak događaja i zatražili pomoć našeg počasnog gosta, potpredsednika Evrope Petera Bootsa, za dobrodošlicu. Hvaleći uspehe i dostignuća regiona u proteklih 26 godina, Peter Boots je predstavio video u kojem su, pored dirljivih trenutaka naše zajedničke istorije, naši vodeći poslovni saradnici govorili šta za njih znače prošlost, sadašnjost i budućnost u Foreveru.

Na kraju proslave, Peter Boots se sa porukom koja je stigla iz američke centrale i predajom jedne slike zahvalio bivšem državnom direktoru dr Šandoru Miles na njegovom 26-godišnjem radu.

Intimni i uzvišeni trenuci nastavljeni su ulaskom Country Sales menadžera prodaje dr Gabora Seča i dr Dore Seč, koji su svečano otvorili program svojom dobrodošlicom. Dora Seč se prisetila kako su postali članovi porodice Forever pre mnogo, mnogo godina i istakla da su uvek bili impresionirani velikim poslovnim saradnicima koji čine naš region, fantastičnom energijom i duhom koji karakteriše ovu zajednicu. Ponosni su i zahvalni što su ovde zajedno, ruku pod ruku, rade na sledećem poglavljju Forever Mađarske i južnoslovenskog regiona. Gabor Seč je podsetio prisutne na najvažnije principe izgradnje poslovanja: korišćenje proizvoda, preporuka proizvoda, sponzorstvo, kontinuirano postojanje aktivnosti i važnu ulogu podsticajnih programa. Uz pomoć svega ovoga, svako može da izgradi uspešan posao za sebe, za šta će ga kompanija nagraditi, na primer, u vidu putovanja iz snova. Dakle, zaista vredi raditi za bolju i lepšu budućnost.



Ponovo zajedno



Ponovo zajedno



Spektakularne produkcije



KADA JE UČENJE GLAVNA ULOGA

Naravno, jedan od najvažnijih elemenata transformisanog Dana uspeha ovoga puta bio je niz izvanrednih predavanja, koja su bila prisutna među priznanjima kao glavna vodilja tokom celog dana.

Operativni direktor Peter Lenkei je detaljno opisao stabilno poslovanje kompanije godinama, što može značiti sigurnost koja je danas tako retka za sve.

U svom izlaganju, menadžerka Tamara Kapuš-Adam je govorila o tome da dostizanje različitih prekretnica tokom Forever putovanja ne zavisi od brzine, već od istrajnosti i prave osnove. Ispričala je kako je i sama došla do nivoa menadžera i šta je dobila poslednjih godina zahvaljujući Foreveru. „Šta nas sve čeka!“ – hrabrla je gledaoce.

2023. je godina transformacije – fokus prezentacije menadžera dr Agneš Bondor bio je na promeni životnog stila. Ona je predstavila najnoviji program promene životnog stila kompanije, DX4, i dodala da je u timu, zajedno, mnogo lakše proći kroz ovu vrstu transformacije. Štaviše, nikada ne znamo kome možemo biti inspiracija, kome svojom odlukom možemo biti uzor.

Konsultant za proizvode Žuža Lenkei je predstavila publici dva najnovija proizvoda Forevera, Protecting Day Lotion i Forever Gummy, koji su predstavljeni na ovogodišnjem Global Rally-ju. Njeno izlaganje upotpunile su ličnim iskustvima dve fantastične dame Renata Židai i Enike Poljik.

Eagle menadžer Mate Bujdoš započeo je svoju moćnu prezentaciju pričajući svoju neverovatnu priču. Sa publikom je podelio

#SUCCESS

kroz koje teškoće je morao da prođe pre nego što je ugledao put koji ga vodi do Forever prilike. Od tada, on i njegov tim vredno i odgovorno rade na biznisu, čija je savršena potvrda prvi put ostvarena ovogodišnja Eagle kvalifikacija.

Na početku onoga što je rekao safir menadžer – Eagle menadžer Stjepan Beloša, je da Forever može biti prilika za svakoga da promeni ili usmeri svoj život u drugom, boljem pravcu. Proveo je slušaoce kroz četiri ključna koraka kroz koje bi to moglo da se ostvari.

Prema rečima safir menadžer – Eagle menadžer Laure Lepojević, sledeći faktori mogu da nas dovedu do uspeha: marljivost, istrajnost, pozitivno razmišljanje i samopouzdanje. Podsticala je sve da stanu pred ogledalo, suoče se sa sobom i razmisle šta treba da promene da bi krenuli napred.

Evropski potpredsednik Peter Boots takođe je dao svoj doprinos programu kao predavač. U svom izlagaju, on je objasnio da svako može da pronađe vrednost koju traži u Foreveru: bilo da se radi o nagrađivanim proizvodima, jednakosti, izuzetnim pogodnostima, neverovatnim putovanjima, iskustvima od kojih se naježite, ili čak stabilnosti. Međutim, svako mora sam da doneše odluku.

Sjajna predavanja je, naravno, zatvorio dijamant menadžer – Eagle menadžer Mikloš Berkić. Pod naslovom „neverovatno nije nemoguće”, on je govorio o tome kako su svi ciljevi postavljeni u Foreveru ostvarivi. Moramo samo da zapamtimo da se svet oko nas nikada neće promeniti na način koji je dobar za nas – promenu moramo postići sami. „Jedan sat slave vredi više od anonimnog života!” – izgovorena je možda i najjača rečenica dana.



MATE BUJDOŠ Eagle menadžer



STJEPAN BELOŠA
Safir menadžer
Eagle menadžer



LAURA LEPOJEVIĆ
Safir menadžer
Eagle menadžer

MIKLOŠ BERKIĆ dijamant menadžer - Eagle menadžer



ESSDAY

Priznanja u fokusu



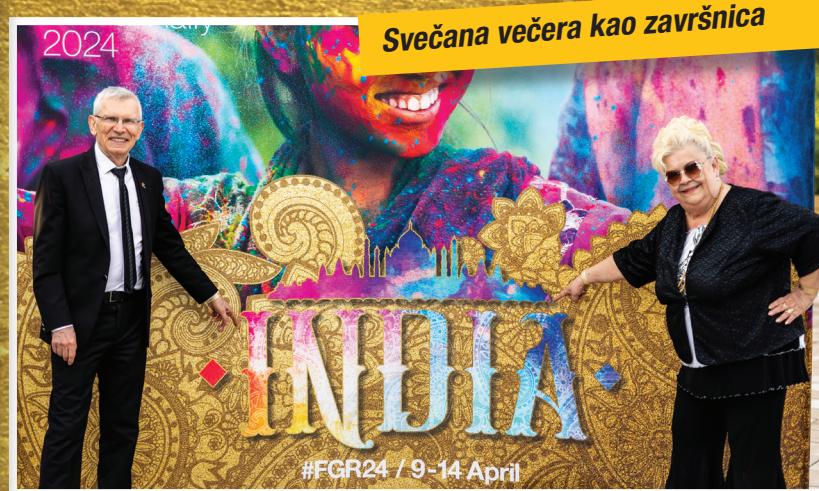
PRIZNANJA U FOKUSU

Nezaboravna i poučna predavanja divno su upotpunjena kvalifikacionim blokovima Dana uspeha. Uostalom, pored učenja, proslava izuzetnih uspeha je svakako bila najvažnija tokom manifestacije.

Novi u mesecu martu-aprilu asistent supervizori, supervizori, asistent menadžeri i menadžeri izašli su na binu mašući veselo, gde su im na unapređenju čestitali evropski potpredsednik Peter Boots i Country Sales menadžeri Gabor i Dora Seć. Slična je bila ovacija i aplauz za one koji su postigli rezultate iznad 60, 100, 150 i 200 bodova, kao i za kvalifikovane za Forever2Drive.

Poslovni saradnici koji su ispunili evropski podsticaj Yes You Cannes mogli su da prošetaju binom po crvenom tepihu koji dolikuje filmskim zvezdama – dok su se Eagle menadžeri ponosno smeškali ispred bine koja je dočaravala atmosferu koja ih očekuje u Pataji. Mnoštvo čokoladnih novčića u rukama dobitnika ovogodišnjeg Chairman's Bonusa pokazalo je kako je naša kompanija nagradila njihov fokusiran i uporan rad prošle godine. Na binu su pozvani i dobitnici rođendanskog





podsticaja, a izvučeni su pobednici poslednja dva perioda Festivala jeseni 2022. Mnoštvo poslovnih saradnika koji su sledili jedni za drugima sve uspešniji od uspešnijih, fantastičniji od fantastičnijih, dospevali su pod svetla reflektora tokom događaja. Svima od srca čestitamo!

Rođendanski dan uspeha bio je praznik zajedništva, zajedničkih uspeha, velike prošlosti i još svetlijе budućnosti. Publika je sa sve lepšim vizijama i ključnim frazama u džepu napustila prostor nakon fantastične završnice, koja je odrazila pozitivnu i energiju zahvalnosti karakterističnu za ceo dan – ali naravno, tokom odlaska bilo je vremena i za selfi ili dva, puno osmeha, zabavnih razgovora i za još malo plesa.

Na kraju dana, vodeći poslovni saradnici u regionu mogli su da učestvuju na svečanoj večeri, gde su zajedno dočekali (između ostalog i sa jednom tortom) 26. godišnjici mađarskog i južnoslovenskog regiona, kao i 45. godišnjici Forever sveta.

Budućnost počinje sada – radujemo se što ćemo svima poželeti dobrodošlicu kao deo novog poglavlja sledećeg Dana uspeha, 2. septembra!



Kvalifikovani za Eagle Manager

Mikloš Berkic

Dijamant menadžer – Eagle menadžer

Išvan Halmi & Rita Mikola Halmine

Dijamant menadžeri – Eagle menadžeri

Stevan Lomjanski & Veronika Lomjanski

Dijamant menadžeri – Eagle menadžeri

Marija Buruš & Boško Buruš

Dijamant-Safir menadžeri – Eagle menadžeri

Stjepan Beloša & Snježana Beloša

Safir menadžeri – Eagle menadžeri

Žolt Fekete

Safir menadžer – Eagle menadžer

Agneš Križo

Safir menadžer – Eagle menadžer

Manda Korenić & Ecio Korenić

Safir menadžeri – Eagle menadžeri

Laura Lepojević

Safir menadžer – Eagle menadžer

Pattaya

#EMR23
28 Sept – 2 Oct 2023



2023.

Soaring Eagle menadžeri

Terezia Herman

Aleksandra Petković & Bogdan Petković

Senior Eagle menadžeri

Arpad Hegediš & Piroška Hegedišne Lukatši

Sonja Knežević & Nebojša Knežević

Snežana Kontra

Timea Nađ

Eagle menadžeri

Branislav Andrić

Aleksandra Anđelić

Eržebet Barkanji

Mate Bujdoš

Dubravka Čalušić

Ildiko Futaki

Andrea Glater

Adrien Hahn

Brigita H. Pezenhofer & David Kristian Henc

Monika Mađari-Martoš

Dunja Ostojin Klajić

Danko Šimac & Lucija Šimac

Ivana Stanić

Dragana Stojić

Monika Solnoki

Vesna Zdravković



FOREVER®

YES, YOU CANNEES



Ambrusné Tamás Tünde
Andelić Aleksandra
Andrić Branislav
Avdija Ginera
Barna Beáta
& Barna Róbert
Barna Krisztina
Bazsika Ildikó
Božić Juro
& Kapitanović-Božić Ismeta
Čalušić Dubravka
Crnogorac Brankica
Czári Ildikó
Csóka Bernadett
& Kovács Péter
Dega Flutura
Dr Seresné Dr Pirkhoffer Katalin
& Dr Seres Endre
Dr Jović Sonja
& Randelović Dragan
Enver Elezi
Ferencz László
& Dr Kézsmárki Virág
Gulyás Gabriella
Gyurik Erzsébet
Hajcsik Tünde
& Láng András
Halmi István
& Halminé Mikola Rita
Jakupak Vladimir
& Jakupak Nevenka
Jovanović Saša
Heinbach József
& Dr Nika Erzsébet
Kapus-Ádám Tamara
Kardos Anikó
Knisz Edit
Korenić Manda
& Korenić Ecio
Kurucz Endre
Kuzmanović Lazar
Kuzmanović Vesna
& Kuzmanović Siniša
Leel-Őssy Gabriella
Lepojević Laura

Lomjanski Stevan
& Lomjanski Veronika
Marković Ljiljana
& Marković Stojan
Matić Ljiljana
Menkó Éva
Mihajlović Sara
Milenković Milosav
& Milenković Mileva
Mrakovics Szilárd
Musić Semira
Nagy Ildikó
Nagy Tímea
Obradović Anica
Pečenica Teodora
Perić Jelena
Petković Aleksandra
& Petković Bogdan
Prágai-Szalay Katalin
Raičević Marija
Rózsáné Takács Tímea
& Rózsa Imre
Seresné Bathó Mária
& Seres János
Šimac Danko
& Šimac Lucija
Stanković Milica
Stević Radenko
Stojić Dragana
Stojković Jelena
Szabóné Dr Szántó Renáta
& Szabó József
Szakál István
& Szakál Istvánné
Szegfű Zsuzsa
& Pintér Csaba
Szolnoki Mónika
Ugrenović Olga
Vágási Aranka
& Kovács András
Visnovszky Ramóna
Vlček Jaroslav
Vukić Sanja
Žuža Andrijana
Zsiga Márta



ALEKSANDRA PETKOVIĆ
I BOGDAN PETKOVIĆ

Soaring Eagle
menadžeri

Zajedno možemo da dodirnemo i zvezde!

U OKVIRU JUNSKOG IZVEŠTAJA RAZGOVARALI SMO SA IZUZETNO USPEŠNIM BRAČNIM PAROM, SOARING EAGLE MENADŽERIMA ALEKSANDROM I BOGDANOM PETKOVIĆ. NJIHOVE REČI POKAZALE SU OGROMNU LOJALNOST I JASNU VIZIJU. PONOSNI SU NA SVOJU PORODIČNU VEZU SA FOREVEROM, KAO ŠTO SU PONOSNI NA SVOJ TIM, SA KOJIM SU VEĆ ZACRTALI SLEDEĆI CILJ - PRAVAC 5000 BODOVA I DOMINIKANSKA REPUBLIKA!

Sponsor:

Marija Buruš i Boško Buruš

Gornja linija:

Stevan Lomjanski i Veronika Lomjanski, Arpad Kiš-Jakab i Ibolja Kiš-Jakabne Tot, Aranka Vagaši i Andraš Kovač, Mikloš Berkić, Jožef Sabo, Olivia Emilia Gajdo, Rolf Kipp

Gdje i kako je počelo vaše Forever putovanje? Zašto ste se odlučili za gradnju mreže?

Aleksandra: Forever je došao u naš dom pre mnogo godina, u trenutku kada su mojoj mami bili neophodni proizvodi kako bi sredila svoje zdravlje. Oduševljeni efektima i kvalitetom proizvoda čitava naša porodica je počela da ih koristi, ali smo Bogdan i ja 7 godina bili isključivo korisnici. Ja sam bila ta koja je odbijala čak i da sasluša šta sve jedan zadowoljni korisnik može postići u poslovnom smislu. Srećom ostali članovi porodice su bili otvoreni za nove mogućnosti koje su bile ispred nas.

Bogdan: Oduvek smo imali sjajan primer ispred nas, Sanjini roditelji Marija i Boško Buruš su od samog početka među najuspešnijim saradnicima u čitavoj regiji. Mi smo imali priliku da u najužoj porodici pratimo sa koliko radosti se može graditi jedan porodični posao, koliko se može putovati i kako je u jednoj maloj Srbiji zahvaljujući Foreveru moguće živeti život po svojoj meri. Čekalo se samo Sanjino „Da“ da zaplovimo u Forever poslovnu avanturu.



Uvek ste imali vrlo jaku porodičnu pozadinu u poslu Foreveru. Koji je značaj toga, koje su njegove prednosti?

Aleksandra: I prednosti i značaj su neprocenjivo vredni! Kada ispred vas stoešte oni koji imaju vrhunske rezultate a pri tom su to ljudi koji su spremni da vas drže za ruku do ostvarenja vaših snova i koji za vas žele ono najbolje što ovaj život nudi, onda je bilo jedino do nas da li ćemo prigrli šansu koja nam je data ili ne. Moji roditelji na ovakav način vode sve svoje saradnike i zato su oni naši najveći uzori. Biti njihov saradnik i učiti od takvih ljudi je za nas privilegija koju negujemo zahvalnošću, poštovanjem i rezultatima.



Bogdan: Forever je tema svih naših porodičnih okupljanja – mi kao porodica živimo Forever. Naša deca Teodora i Maša su odrastale u Foreveru, putovalе su širom sveta sa bakom, dekom i sa nama zahvaljujući Foreveru, dobile su priliku za najbolje obrazovanje, rasle su u zdravoj sredini koja neguje prave životne vrednosti, a mi smo kao roditelji uvek mogli da odvojimo onoliko vremena za njih koliko je bilo potrebno. Sve zahvaljujući odluci koju su pre mnogo godina doneli Marija i Boško i primeru kakav su nam dali i kao sponzori i kao roditelji. Na tome smo im beskrajno zahvalni!

**“ NAŠA DECA
TEODORA I MAŠA
SU ODRASTALE U
FOREVERU... ”**



Kako su se vaši ciljevi i vizija menjali tokom godina?

Aleksandra: Rekla bih na najpravilniji način – od zadovoljnijih korisnika kojima je cilj veći popust na proizvode preko saradnika koji žele dodatni prihod, putovanja i pozitivno okruženje, pa do osoba koje mogu biti primer da je bez obzira na okolnosti i okruženje moguće živeti svoje snove i potpunu slobodu.

Bogdan: Kao odgovor ču citirati Rex Maughana: „Ako pomognes drugima da budu uspešni, bićeš i ti“. Ovo je lekcija koju ni jedna osoba u Foreveru ne sme preskočiti ukoliko želi da postigne svoje ciljeve i živi svoju viziju.

Izgradnja zajednice uvijek je bila jedna od osnovnih vrednosti Forevera. Kako se to manifestuje kod vas u poslovnoj izgradnji?

Aleksandra: Odlukom da izademo iz zone komfora, da započnemo nešto novo i da na tom putu damo sve od

sebe. Koliko god promena bila izazvana bez nje stojimo u mestu. Odluka je ta koja menja tok igre i čini razliku između osobe koja svoj Forever biznis radi iz hobija i osobe koja ozbiljno gradi svoje poslovanje. Online poslovanje i rad preko društvenih mreža smo pre 7 godina započeli bez ikakvog predznanja. Nismo imali niti jedan nalog na društvenim mrežama, a danas upravo zahvaljujući njima imamo sjajan, mnogobrojni tim koji svoj uspeh temelji na poštovanju, poverenju, podršci i međusobnom deljenju znanja i veština.

Bogdan: Ja bih samo dodao da se ovakvim pristupom uspehu grade ne samo čvrsti temelji stabilnog biznisa nego i prijateljstva za čitav život. Zajednica ljudi koja diše za uspeh svakog pojednica je više od poslovnog uspeha.

“**KOLIKO GOD PROMENA BILA IZAZOVNA, BEZ NJE STOJIMO U MESTU.**”

Šta smatrate svojim najvećim postignućima do sada?

Aleksandra i Bogdan: I do sada i zauvek – ljudi koji čine Infinityteam. Forever je timska igra. Kao pojedinac





NOVI SOARING MENADŽERI



Aleksandra i Bogdan Petković



možeš stići donekle, ali zajedno možemo do zvezda. Svi naši snovi su ostvarljivi ukoliko pomognemo drugima da ostvare svoje snove. Na pravom smo putu!

Vaš učinak je konstantno izvanredan, iz meseca u mesec, čak i uzoran. Šta stoji iza toga, kako uspevate "držati tempo"?

Aleksandra: Formula je jednostavna – radimo ovaj posao kao asistent supervizori kojima je cilj pozicija menadžera. Radimo svakodnevno, posvećeno i odgovorno prateći Poslovnu politiku kompanije. Naš cilj je da uradimo svaki podsticajni program od regionalnog do globalnog i da na taj način pokažemo ličnim primerom saradnicima da je moguće i da sva postignuća u Foreveru počinju sa minimalnom aktivnošću od 4cc.

Bogdan: Svako posejano seme koje negujete na pravi način nikne, a strpljenje i ljubav su nepogrešivi saveznici u procesu.

Kako dalje, koja je sledeća prekretnica koju biste želeli da postignite?

Aleksandra i Bogdan: Da ste nam ovo pitanje postavili samo pre nekoliko dana odgovor bi bio sasvim drugačiji,

ali je novi Podsticajni program Forevera ispred nas postavio i novi cilj.

5000 cc i put u Dominikansku Republiku deluju vrlo privlačno, pa su dobili svoje počasno mesto na našoj "tabli snova". Verujemo da će to biti još jedno putovanje sa kojeg ćemo poneti najlepše uspomene!

“ ...SVA POSTIGNUĆA U FOREVERU POČINJU SA MINIMALNOM AKTIVNOŠĆU OD 4CC. ”





JUDIT HOLONE KOČIK
Senior menadžer

Da li si ikada pomislio da ovo nije za tebe, da možda i nije tvoj put? I opet ti dode... Nekako te uvek nade, pošalju ti znakove, a ti dugo osećaš: ovde je tvoje mesto. Ali kako da dobiješ polet ako si to već probao? Kako možeš biti uspešan ako jednom nisi uspeo? Da li se ponovo isplati čak i ako uspeh nije zagarantovan?

Pa, vredi! Kada si rekao da, kada si bolje pogledao, znao si, i sada znaš: ne postoji drugo mesto gde možeš biti u tako inspirativnom okruženju, gde pozitivno razmišljanje nije samo prazna fraza, već način života, gde si zaista prepoznat i gde možeš da budeš sam svoj gospodar, a samo tvoji snovi će ti biti šefovi.

Možda nisi stvarno stao, možda si samo zastao? Iz nekog razloga osećaš da to funkcioniše za druge, ali ne i za tebe. Evo najvažnijeg pravila: nikada ne gledaj u stranu, samo napred i gore! Svako je krenuo sa drugog mesta, svako ima različite vrline i svako se bori sa nečim drugačijim. Nemoj biti strog prema sebi i shvati koliko si već napredovao, ceni i najmanji rezultat, jer ćeš samo tako postati dobar lider i tada ćeš moći svojim kolegama da podariš san.

Čujemo kliše: čuda se dešavaju izvan zone komfora, moramo da izademo ako želimo promenu. Trebalо bi da znate da je zona komfora u osnovi dobra, bezbedna, treba da ostanemo živi, jer stalno biti van nje opasno je po život. Ali kada čovek postane svesniji, pogleda oko sebe, onda shvata da je posle nekog vremena život ovde dosadan, produktivnost

U svim oblastima života ponekad možemo doživeti neuspehe, uspone i padove – događaje koji nas sprečavaju da postignemo svoj konačni cilj i krenemo napred. Ništa drugačije nije ni u oblasti poslovne izgradnje. U našem novom članku, naši poslovni saradnici dele svoje savete i isprobane savete u slučaju da vam je potrebna pomoć da biste se vratili na pravi put. Back to Business – hajde da dobijemo još jedan polet!

se smanjuje na minimum, a performanse i sposobnost za ostvarivanje stagniraju ili nazaduju. Tada treba da duboko udahnete i nastavite ka cilju. Kada prestanete, stanete, ne verujete dovoljno u sebe, ne stvarate dobru realnost, ali stanje kojim ste se do tada smirivali počinje da postaje neprijatno. Možda bi neko drugi bio srećan tu i tada, ali osećaš da u tebi ima više i da zaslužuješ više. Znam da si i ti u



Back to Business



svom životu, a možda i u svom poslu, morao da izadeš iz zone komfora koja nije donela očekivane rezultate i možda zbog toga imaš osećaj neuspeha i plašiš se, jer promena može često biti bolna. Ne morate odmah da skačete na i jurite sa hiljadu posto, dovoljno je

ako idete malim koracima, ali to radite svaki dan i neprekidno! Ne morate da postanete menadžer za 3 meseca, ali morate da radite svaki dan da biste napravili bar jedan korak napred! Ne morate da menjate sve u svom životu, ali morate da uvodite nove stvari u život, jednu po jednu, a kada jedna zaista postane navika, može doći sledeća.

Stavite ispred bele papire i pišite!

- ✓ Zapišite svoje najveće ciljeve. Koji nisu realni, ali ovaj posao može da ih stvori za vas. Ciljeve koje su ljudi postizali pre vas!
- ✓ Zapišite na list papira šta vam je do sada dao ovaj posao, tim, proizvodi, način razmišljanja! Znajte da to sada možete dati ljudima - imate blago u svojim rukama!
- ✓ Na jedan list napišite u dve kolone, kakav ćete život imati za 3 godine, ako sve ostane po starom, a u drugoj koloni šta ako, po savetu mentora i po sistemu, uložite 3 godine i spojite svoj posao, a sa njim i život.
- ✓ Jednu stranicu treba popuniti opisom svojih kolega, ljudi koje ćete voditi, ljudi koje ćete učiniti uspešnim u svom životu, a zahvaljujući kojima ćete i vi postati uspešni. Pogledajte karakteristike i vidite koliko im odgovarate i počnite da se menjate ako je potrebno!

Još nekoliko saveta koji će vam pomoći da napredujete uz disciplinu, umesto udobnosti:

- ✓ Recite da stvarima za koje biste rekli ne iz stomaka eksperimentišite!
- ✓ Ako ne vežbate dovoljno, počnite, to će vam dati ogromnu energiju!
- ✓ Započnите dan vizualizacijom i na kraju svakog dana zapišite na čemu ste sve zahvalni za svakodnevne događaje!
- ✓ Napišite listu neprijatnih stvari i pokušajte da ih sve više i više štiklirate! Svako štikliranje će biti veliko olakšanje!
- ✓ Pustite kontrolu, ne morate uvek sve da znate i ne morate da upravljate svime što se tiče posla, porodice, prijatelja, usudite se da delegirate i uložite oslobođenu energiju u komunikaciju i pokazivanje što većem broju ljudi onoga šta predstavljate!
- ✓ Uvek budite iskreni i iskreno slušajte svakoga u svakoj situaciji i komunikaciji, bilo da je reč o porodici ili vašim kandidatima. Oni još ne znaju da ste vi ključ, ali vi uvek znate to u svim okolnostima!

Znate šta ste do sada dobili i šta možete dobiti. Znate koliko je kompanija stabilna i znate da u svemu možete računati na svoje mentore. Šta čekate? Preduzmite akciju od danas i budite poklon svima oko sebe.

KORAK PO KORAK

*„Ako u glavi
znaš šta želiš i
u srcu za šta se
boriš, uspečeš“*

Mnogi me znaju kao „Mamu bez ekrana”, a mnogi i kao munju u ovom poslu. Imam 22 godine i uz Forever ostvarujem san male Jelene.

Stalno me pitaju „Šta je to tebe povezalo sa Forever kompanijom?”, i odgovor je potpuno neočekivan...

Naime, maja 2022. godine moj suprug je otišao u inostranstvo da radi, a ja sam ostala sama sa jednogodišnjom čerkicom u Srbiji. Za mene je to bilo pakleno, jer smo izuzetno vezani jedni za druge, i želeta sam da se ta razdvojenost što pre završi.

Međutim, to je značilo veći priliv novca koji može da nam obezbedi krov nad glavom i normalan život u ovoj zemlji.



Na pamet mi nije padalo šta bih mogla da radim, jer sam zbog čerkice morala dati otakaz m.s. Vaspitača u vrtiću. Tada mi se činilo da ću zauvek tapkati u mestu i brisati suze što nismo na okupu.

U septembru, za prvi suprugov odmor, primetila sam koliko ga čerkica traži i koliko joj je potreban. U meni se tada probudio majčinski instikt i tada sam dala obećanje suprugu da ću uraditi sve da bih ga dovela do čerkicinog rođendana u decembru.

To je bilo ujedno i naše poslednje razdvajanje, jer sam noć nakon toga krenula da radim u Forever kompaniji.

Bila sam registrovana nekih mesec i po dana, ali nisam imala rezultate, jer sam bila korisnik i nije mi padalo na pamet da ovde može da se zaradi.





Neću vam sada pričati o zaradi, jasno je da sam cilj ispunila. Moja Nina je svoj 2. rođendan naručno dočekala sa svojim tatom, a ja sam u tom trenutku postala već MENADŽER.

Mnogi ne shvataju ovaj posao zato što im ne pada na pamet kakve su ovde mogućnosti. Ljudi znaju da postoji uspeh, ali se ne usuđuju da ga dotaknu.

Zašto važim za jako uspešnu ženu u našoj regiji? Zato što imam cilj ispred sebe, a to je da držim porodicu na okupu.

Želim godišnji odmor kada god poželim, želim vreme sa detetom kada god mi padne na pamet da ne radim, hoću da putujem i po prvi put u životu hoću da uživam u svim godinama koje dolaze i da svo to uživanje podrazumeva moju porodicu sa mnom.

Možda je tvoj cilj drugačiji, ali sledi ga. Nisu nam svima iste vrednosti, ali iste su nam šanse i mogućnosti da te vrednosti ostvarimo.

Nemoj da misliš da ne možeš! Nemoj da misliš da ne zaslužuješ! I nikada se ne zadovoljavaj sitnicama, jer ima mesta za krupne stvari!

Molim te, već danas napravi spisak stvari koje želiš da ispunиш u životu, a onda se pitaj kako posao u Foreveru može to da ti omogući, a ja sam sigurna da ćeš to na kraju i ostvariti.

Prestani da uzimaš stvari zdravo za gotovo i već danas uzmi sve u svoje ruke. Kako znam? Mala Jelena je želela da bude poznata, ali i da menja živote ljudima. Mala Jelena je želela da svi oko nje budu srećni, a ona da doprinese tome.

Mala Jelena nije znala da će sa 22 godine imati preko 100 žena kojima će promeniti svest o ovom životu i poslu.

Okej, naravno da postoje i uspešniji ljudi, naročno da se mnogi izdvajaju iz mase... Ali VAŽNO JE ići ka toj masi.

Koja je suština ceo život vrteti se u krug?

I sada te pitam, šta je to što „znaš u glavi, a želiš u srcu?” I kada ćeš krenuti da ga pratiš?

Jelena Perić
Menadžer



♥ PROIZVOD MESECA ♥ PROIZVOD ME



FOREVER IMMUNE™ GUMMY

Podržite svoj imuni sistem mešavinom od deset vitamina i cinka u prirodno slatkoj gumenoj bomboni sa tropskim ukusom koja može da se žvaće, ukusna je i pogodna za vegane. Ova biljna gumeni bomboni je savršena za one koji više vole suplemente za žvakanje i vitamine u pokretu. Forever Immune Gummy sadrži vitamine B6, C i D, koji svi doprinose normalnom funkcionisanju imunog sistema.

566

60 db



PREPORUKA MENADŽERA JULIJE TORKOM:

Već 25 godina sam veran kupac i posvećeni preporučilac proizvoda Forever. Svake godine sa velikim uzbudjenjem očekujemo predstavljanje novih proizvoda, koje upoznajemo na Global Rally-ju. Ni ove godine nije bilo drugačije, jer je na Baliju predstavljen jedan od naših novih proizvoda, naš Forever Immune Gummy dodatak ishrani, ili u narodu poznat kao naše „Gumene bombone“. Naziv je primamljiv, jer je poznato da su "gumene bombone" omiljeni slatkiš mladih i starih, ali nije svejedno koje sastojke sadrži. Nakon prezentacije, zahvaljujući fantastičnoj logistici naše kompanije, možemo da dođemo do njih u centralama u više od 150 zemalja. Mnogi od nas, kada nas mami da nešto grickamo ili želimo slatko, zastanemo, nešto kupimo ili jednostavno pojedemo. Evo rešenja, jer može da bude odličan „saputnik“ tokom dana ili na putovanju. Da ne pominjemo da je to vredan dodatak sačinjen od zdravih sastojaka i ispunjen vitaminima korisnim za naše telo. Ja lično preporučujem našu "Immune Gummy" užinu svima!



SECA ❤ PROIZVOD MESECA ❤ PROIZVOD

PROTECTING DAY LOTION

Mineralna krema za sunčanje širokog spektra sa zaštitnim faktorom 20 (SPF)

Negujte i zaštite svoje lice od štetnih uticaja okoline i UV zraka sa zaštitnom dnevnom mineralnom kremom za sunčanje širokog spektra sa faktorom 20. Pored ekstrakta aloje i pečuraka, neverovatno hidratantni zaštitni dnevni losion sadrži 20 sastojaka za regeneraciju kože. Mineralna krema za sunčanje je prepuna ekstrakta sočnog voća i lekovitog bilja, širokog spektra sa 20 SPF koji pomaže u toniranju, teksturi i zaštiti kožu.

645

60 ml



PREPORUKA SENIOR MENADŽERA ANIKA HALOMHEĐI:

Da budem iskrena, pre nego što sam upoznala Forever proizvode, nisam koristila kreme, ali sada ne mogu da zamislim svoj dan bez njih. Pošto nemam više 20 godina, imam i bore. Zaštitni losion me je brzo osvojio, jer vidno daje punoču licu, toliko da je čak i moj kritični unuk komentarisao kako mi lice izgleda glatko. Uprkos svojoj gustoći, zbog dobre obrade i bogate formule, ne ostavlja osećaj masnoće ili težine. Dobijamo primetnu celodnevnu hidrataciju. Faktor za zaštitu od sunca je dodatni poklon za moju kožu. Jednostavno je obožavam.

PROMENA ŽIVOTNOG STILA

Promeni svoju budućnost!



Zašto mislim da je važno obratiti pažnju na to kakav način života vodimo da bismo dobro hranili svoje telo? Zašto osećam da je moja misija da pomažem sve većem broju ljudi? Razloga je mnogo, ali mi je pre mesec dana glavni lekar rekao: „Neka ti dan operacije bude drugi rođendan! Vi ste 1%! Dete sreće!“ – da citiram doslovno.

Da li zaista sve zavisi od sreće?

Ako je u pitanju promena načina života, ispričaće vam priču o sopstvenom putovanju, koje je počelo pre nešto više od godinu dana. Bio je april 2022. kada sam dotaknula dno – zbog sebe. Tada mi se promenio izgled zbog dodatnih kilograma koje sam dobila, što je nažalost bilo veoma daleko od onoga što bi se moglo nazvati dobrim. Imala sam mnogo pokušaja da se promenim u prošlosti, ali iz nekog razloga to nikada nije bilo efikasno ili trajno. To me je činilo sve više frustriranom, pošto su isti alati koje sam koristila radili za druge, ali ne i za mene. U tom periodu sam dobila dijagnozu problema sa štitnom žlezdom, a onda sam shvatila da mi je hitno potrebna potpuna promena načina života. Nara-

vno, potrebna vam je volja i upornost, ali godinu dana pre toga, sav moj fokus na promenu je bio uzaludan – ništa se nije dogodilo – kilogrami su se iz dana u dan samo penjali gore. Zato nemojte da se ljutite ako vam se neko smeje i kaže da tražite samo izgovore!

PA ŠTA MOŽE BITI BEŠENJE?

Pronađite koren svog problema, i ako ga imate, počnite da radite na njemu, kako biste konačno mogli da započnete proces sa potpunim uspehom. Pronadite ishranu, dodatak ishrani i oblik vežbanja koji su za vaše telo najpogodniji. Učeći iz sopstvenog iskustva, sve više verujem da svako treba da pronađe najbolje rešenje prilagođeno sopstvenim potrebama, ako želimo da se promenimo na duge staze, treba da radimo na izgradnji našeg organizma, a ne na njegovom uništavanju.

**“ AKO NISI SPREMAN DA
PROMENIŠ SVOJ ŽIVOT, NE
MOGU TI POMOĆI.**

Hipokrat



BRIGITA VEREŠ-BAKOŠI

menadžer

Bio je april 2022. kada sam prvi put osetila da sam pronašla način da promenim svoj životni stil

Zbog mojih izazova bilo je neophodno da pređem na ishranu nulte tolerancije, iz koje sam isključila gluten i mlečne proizvode životinjskog porekla. Odustala sam od šećera pre mnogo godina, ali to samo po sebi nije bilo



dovoljno. Apsolutno nisam osećala da je ovo „dijeta“, osećala sam da sam pronašla najpogodniji oblik ishrane za svoje telo i pokušala da stvari rešim kreativno. Osećala sam da je prelaz bio veoma lak, moj organizam je skoro odahnuo.

Ali kako je to kada vam nisu naklonjene zvezde u poslu, već i u kompaniji kojoj ste posvećeni?

Jedva da je prošlo mesec dana nakon moje odluke, došao je svetski sastanak u maju na kome sam učestvovala onlajn. Ovde je DX4 debitovao. Nikada neću zaboraviti šta je Gregg rekao tog dana:

“... NOVI SISTEM SUŠTINSKI MENJA BUDUĆNOST INDUSTRIJE.”

Suze su mi navrle na oči i već tada sam bila potpuno sigurna da je ovaj program upravo ono što mi je potrebno da se izdržavam na svom putu, jer se bazira tačno na principima koje sam ionako odlučila da sledim. Ovu situaciju sam doživela kao pravo čudo. Bila sam jedna od prvih koja je isprobala program. Način razmišljanja na kome se zasniva postao je ljubav za mene. Briljantno ponovno usklađivanje tela-duše-duha. To je pružilo uvid u formiranje potpuno novog sistema navika. Naša je odluka da lićemo iskoristiti priliku da steknemo nove navike... ne na 4 dana! Već dugoročno. Četiri dana programa su mi dala ogroman podsticaj doživotnoj posvećenosti. Naučila su me da slušam sebe. Naučila su me da osetim šta mi je zaista potrebno. Naučila su me da donosim dobre odluke o tome šta je zaista neophodno iz dana u dan. Sve su to lična iskustva. Ono što je važno je da nikada ne očekujete čudo, ne nasedajte na velika obećanja. Za svaki proces ste potrebnii i vi! Za vašu odluku, vaše prisustvo, vaš fokus, vaša odlučnost, vaša istrajanost. Tokom ovog perioda, takođe sam počela da uključujem duge šetnje i redovne



treninge u svoju dnevnu rutinu. Sećam se da me je jedan priatelj pitao zašto sam baš sada počela da treniram, pošto za nekoliko meseci moram da prekinem zbog operacije, pa koja je svrha ovoga? Pošteno je pitanje i sigurno bi mnogi pomislili da je ovaj period zaista nepotrebno „ulaganje“ u svim oblastima. Ja sam to drugačije doživljavala.

Verujem u "SADA" snagu!

Možda prečesto čekate da dođe pravo vreme u vašem životu? Kada će uslovi konačno biti idealni?

Postoji li takva stvar da se sve uvek poklopi 100%? Sve oko nas je uvek u stalnoj promeni.

✓ Ako SADA želite da šetate, šetajte!

✓ Ako SADA želite da učestvujete u vama prihvatljivoj formi kretanja, uradite to!

✓ Ako osećate poriv, unutrašnju želju, snagu da uradite bilo šta SADA, onda počnite SADA, počnite putem sada, koji god put on bio. Osetite sebe. Osetite svoju dušu. Osetite šta vam je najpotrebnije.

Iz tih razloga sam počela da treniram u skoro poslednjim trenucima pred operaciju, nakon koje sam znala da će uslediti prisilna pauza, ali sam osećala da ako pre toga počнем da se dovodim u formu, biće lakše da se vratim na pravi put. Osećala sam da moram do poslednjeg trenutka da „štimum“ svoje telo, jačam samu sebe, spolja i iznutra, najdivnijim proizvodima na svetu. Savesno sam se pripremala.

Po mom mišljenju, vrsta vežbe koju neko uključuje u svoj život u velikoj meri zavisi od njegovog fizičkog stanja. Nažalost, nosila sam ogromnu dodatnu težinu, pa sam počela sa dugim šetnjama, a onda, što sam duže šetala, to sam više osećala unutrašnji nagon da je potrebno nešto više.

Pošto su TRX i moj sopstveni funkcionalni trening sa telesnom težinom bili sastavni deo mog života pre mnogo godina, moje srce je to i sada privlačilo. Ima onih koji vole da vežbaju i trče kod kuće. Više volim da imam profesionalnog vodiča pored sebe, i više volim da se prepustim treneru.

Najbolji deo je što uvek imate izbor, ima više opcija nego što mislite! Ne treba da

PROMENA ŽIVOTNOG STILA

brinete o tome šta drugi ljudi rade, samo obratite pažnju na sebe.

Zapitajte se: šta funkcioniše kod mene? Volite sebe i sve će biti u redu.

Protekli period nas je naučio da mršavljenje vredi započeti samo izgradnjom tela, a ne tako što ga gušimo i iskorisćavamo. Moj cilj u trenutku odluke bio je da moje telo bude puno energije, obnovljeno na čelijskom nivou, snažno i oslobođeno mnogih kilograma. Uspela sam..

Često mi pada na pamet da su ljudi spremni da kupuju brendiranu odeću i vrhunske automobile samo zbog svog statusa. Odlaze na odmor na najlepša mesta, ali da li zaista cene sopstveno



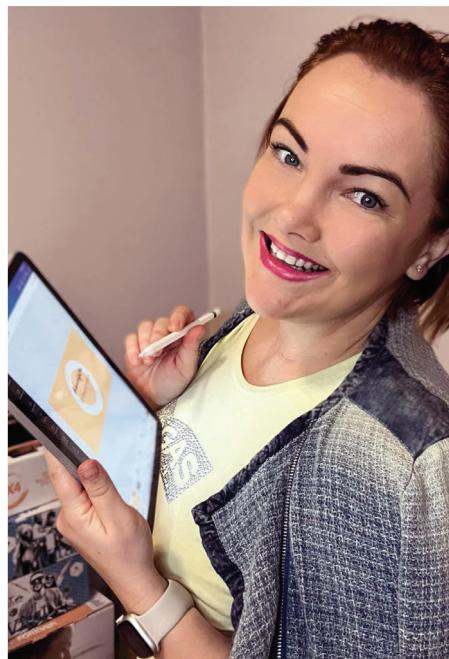
zdravlje? Bilo šta ćete učiniti za spoljašnji utisak? A koliko se brinete o sebi? Prošlo je nešto više od godinu dana i videla sam ogromne promene zahvaljujući promeni navika. Naravno, ovaj period nije uvek proticao glatko, imala sam i težih dana kada sam osećala da neću moći da održim korak – sa sobom i svojim

očekivanjima. U takvim slučajevima pokušavam vrlo brzo da se podsetim na svoje ideje o promeni načina života i da uživam u procesu kada sam na putu između dva cilja.

Kada bi naišle poteškoće, tada bi osetila da je vreme da ponovo ubacim DX4 ili C9 program. Uvek su mi pomagali u čorsokaku. Zahvaljujući promeni načina života, oslobodila sam se 22 kg i mnogo frustracija za godinu dana.

Neophodno je da brinemo o sebi i na nivou tela, duše i duha. Naučila sam mnogo o sebi tokom ovog perioda, nove materije su zamenile one na koje sam navikla, a konzumiram mnogo više dodataka ishrani nego ikada ranije.

Imam još dosta ciljeva, naučila sam da budem deo procesa, da uživam u putovanju i da se oslobođim nestrpljenja. Na kraju krajeva, promena stila života je doživotna, a ako tome pristupite na ovaj način, pre ili kasnije ćete sigurno doći do cilja.



MOJ OMILJENI TURMIX:

- stabljike
- celera
- cvekla
- banana
- narandža
- Aloe Vera gel



Šta znači?

LEKSIKON POSLOVNE POLITIKE

24. DEO



EVA SEPNE KESI
Soaring menadžer

REGRUTACIJA – ULOGA NOVIH UČESNIKA U POSLOVNOJ IZGRADNJI

Želela bih da iznesem nekoliko misli novim i ponovo pokrenutim poslovnim saradnicima zašto je REGRUTOVANJE, kao jedan od osnovnih elemenata 4CORE, važan za one koji grade svoj Forever biznis.

Regrutacijom uspostavljate i povećavate krug vaših registrovanih kupaca. Kao rezultat kontinuirane pretrage, naći ćete poslovne saradnike, a među njima će biti odabrani vaši budući lideri. Ovo je način na koji možete izgraditi svoju stabilnu, održivu Forever mrežu. Poslovna izgradnja uvek počinje regrutovanjem.

Redovno regrutovanje će biti protivteža inače prirodnom fenomenu u mreži, fluktuaciji, i osigurati da se vaše poslovanje stalno ažurira. U toku vašeg regrutacionog rada, vežbate da gradite odnose, naučite kako da održavate profesionalne odnose i kako da upravljate svojim kandidatima. Predstavljanje proizvoda i mogućnosti i pomaganje novim poslovnim saradnicima na početku pokrenuće vaš biznis napred.

Prvi nivo Foreverovog marketinškog plana i mogućnosti prihoda otvara vam se sa REGRUTOVANJEM.

Osnovni princip Forever 4, 4CORE – regrutovanje, zadržavanje, produktivnost, razvoj – pokazuju jasan put u našem radu, na osnovu kojih možete osigurati rast vašeg poslovanja, ne samo kratkoročno, već i dugoročno, tako da ćete imati stabilan, uravnotežen posao.

Sponzor:

Poslovni saradnik koji dovede i pod svoje ime upiše novog saradnika.

Kako da kažem?

Komunikacija je možda najvažniji deo izgradnje biznisa. Nije svejedno – bilo da radimo onlajn ili oflajn – kako predstavljamo Forever mogućnost, poruku kompanije, Rexovu viziju. U našoj najnovijoj rubrici Poslovni saradnici će nam pokazati preko kojih osnovnih komunikacijskih principa bi trebalo stupiti u kontakt sa drugima, preporučiti im proizvode ili ih upoznati sa biznisom.

Prodati ili ne prodati – pitanje je sad!

Sada većina ljudi već kaže: pa mi ne prodajemo! Zadatak Poslovnih saradnika je da povežu zainteresovane strane sa kompanijom i da pruže podršku pružanjem autentičnih informacija. To tako i jeste. Ali šta je onda sa proizvodima? Da li je onda uopšte vredno komunicirati o tome?

Možemo se kretati na veoma čvrstom povodcu što se tiče linije proizvoda. O čemu još možemo da pričamo, a o čemu više ne možemo da komuniciramo na društvenim platformama? Na kraju krajeva, mi tačno znamo koji su poklon prirodna blaga za ljudsko telo, ali moramo voditi računa o strogim propisima koji se tiču njih. U međuvremenu, ne smemo zaboraviti da je Rex osnovao ovu kompaniju Forever, na Aloe veri i njenim proizvodima, zbog čega bih sada želela da počnem sa ovom linijom, zato



smatram da je važno da pričamo o tome.

Prvo pitanje: da li možemo da prikažemo proizvode na različitim onlajn platformama? Do sada je to jednostavna stvar, jer je odgovor: naravno!



Koristite i volite proizvode, hrabro pokažite ljudima zbog čega se osećate dobro u svojoj koži, šta čini da blistate, šta vam obezbeđuje stalnu energiju – ali nemojte želeti da prodajete!

U trenutku kada želimo nešto da prodamo, dolazi grč, a mi se trudimo da učinimo sve da to uspe. Dolazi lečenje, efekati i beskonačna lista sastojaka, ako želimo da budemo iskreni,



SILVIA SABO
menadžer

osim što je to neetički i kršenje pravila, čak NIKAKO i ne funkcioniše!



Nemojte da želite da kažete više od onoga što je zagarantovano o proizvodima, verujte mi, realnost je dovoljna!

Tu se pojavljuje drugo pitanje: dobro, ali proizvodi su skupi, morate se izdvojiti na tržištu, kako?

Šteta bi bilo poricati, svuda morate platiti premium kategoriju, ali oni koji brinu o svom zdravlju, prevenciji, svesti i zaštiti životne sredine ne traže jeftin proizvod, već pouzdan i

koji zaista radi.

Zaista mi se svidaju ilustracija i primeri, tako da će vam dati jedan.

Više proizvođača automobila proizvodi premium automobile. Da li dizajnere brine koliko je automobil skup, ili je cilj da sa proizvodne trake siđe kvalitetan četvorotočkaš koji ako ne i svimam ali bar da odgo-vara svojoj cilijnoj grupi?

Samо se setite, molim vas, vi kao potrošač koji u svom svakodnevnom životu kupuje od drugih kompanija, bilo da je u pitanju odeća, hrana, tehnički ili kućni predmeti, ukratko bilo

šta... Pa kada ste poslednji put sebi kupili skup proizvod u poređenju sa nekom kategorijom?

Razmislite, molim vas! To može biti telefon, aparat za ulepšavanje ili čak usisivač... Da li ga imate?

Šta ste tada kupili? Zašto ste počeli da tražite baš taj proizvod i šta vas je navelo da ga konačno kupite? OSEĆAJ!

Većinu vremena kupujemo osećaj kada dajemo novac iz naših ruku. Influensi na primer rade sa ovim i na Instagramu... Potrebni su vam impulsi, osećanja.

Posle toga će biti onih kojima su važne činjenice, sastojci i tako dalje, ali do tada je odluka zapravo doneta. Potreban je osećaj koji sam videla, da je određena reklama, video ili poster izazvao u meni, tako treba i proizvod! To je tako jednostavno! Pokažite ovo, pojavite se ovako i u odnosu na proizvode. Koristite i volite proizvode, prenesite osećanja.

Naravno, trebalo bi da imate informacije jedan na jedan o proizvodima za koje znate da su važni za vašu ciljnu grupu. Na primer, u vezi sa Protecting Day Lotion, volite ga kao prajmer ispod šminke, pa koristite ovu kremu za lice 2 u 1 ujutru – ali nemojte iznositi suvoparne činjenice.

Fotografije proizvoda i životnog stila takođe treba da se pojave na Fejsbuk/Instagram "storijima", kako bi ljudi videli da je Forever zaista deo vaše svakodnevice, da ste strastveni prema njima, tako da ćete biti autentični i uspešni.

Budite jedinstveni, budite posebni i autentični, i sve to začinjeno čistom namerom punom ljubavi. Kada ljudi ovo osete, pobedili ste i oni će pobediti kroz vas. Ovo je prava igra u kojoj svi dobijaju, to je ono o čemu se radi u Forever životnom osećaju.



My BRAND

**MyBrand – Građenje lične marke.
Najveći izazov u društvenim
medijima. Sa kakvim metodama,
alatima i principima mogu da
pokažem svoju ličnost da me primete
oni kojima šaljem poruku? U ovom
članku našeg časopisa ideje i savete
će nam dati oni koji su već ostvarili
izvanredne uspehe u Forever biznisu.**



*„Naš brend je ono što drugi govore
o nama kada izademo iz sobe.“*

- ovo vrlo prikladno pominje Džef Bezos, osnivač Amazona.

Svet te vidi onakvim kakvim se pokazuješ. Samobrend nije ništa drugo do jedan element zdravog samopotvrđivanja, kojim se ponosno prihvataš i prikazuješ. Način na koji postojiš, šta predstavljaš, ko si – ljudi će se pridružiti tebi i tvojoj ideji.

Međutim, važno je znati: KO SI TI?

Koja je tvoja priča? Šta ćeš predstavljati? Po kojim vrednostima živiš? Koji je tvoj stil? Po čemu si poseban? Kako možeš biti/ostati jedinstven? Toliko se pitanja nameće čoveku ako iskreno želi da vidi i bude viđen...

Pa, da vidimo kako je ovaj proces prošao za mene?



• • •



Počela sam svoj poslovni pokušaj (pošto nisam donela odluku kada sam se priključila) sa ozbiljnim nedostatkom samopouzdanja. Nisam mogala da formulsem: ko sam ja? Gledala sam i kritikovala druge. Ali to me je samo još više udaljavalo od svog cilja.

Shvatila sam, i ovo je moj savet i vam, dragi čitaoci, da ne želite da budete ništa drugo do ono što jeste. Cenite svoju jedinstvenost. Rođeni ste sa misijom, a tu misiju možete ostvariti sa Foreverom.

Kada sam posvetila vreme, energiju i novac upoznavanju sebe, definisala sam ko sam, to mi je dalo stabilnost i samopouzdanje. Shvatila sam: kako iznutra, tako i spolja.

Počela sam da gradim svoj posao u klasičnom oflajn svetu, danas radim i oflajn i onlajn. Mislim da ne postoji oštra granica među metodama. Bilo da se sa kandidatom sretnem lično ili na društvenim mrežama, tajna je da pokažem istinu, da dam sebe i da ne budem ni premalo ni previše. Volim Foreverov stil života,



• • •



nikada ne moram da se oblačim u „radnu odeću“, niti da se ponašam drugačije. Ista sam i kada radim i kada ne radim. Mislim da je tako autentično. Tada dajem šansu da me pronađu oni koji traže ono što nudim sa Forever alatom. A šta je to? Održavanje života, razvoj ličnosti, kvalitetni ljudski odnosi, zdravlje, harmonija, vreme, novac, sigurna vizija, poštovanje, putovanja - prilika za jedan lep život.

Doći će trenutak kada ćete osetiti i znati za šta se zalažete! Tražiti ljude poput sebe, sa kojima imate zajedničke stvari, i oni će tražiti vas. Vaš brend vam pomaže da jasno vidite. Tačno ćete znati koga želite za svoje kolege. Tako ćete se povezati u divan tim koji stalno raste.

Gde i kako predstavljate svoj brend? Bilo gde i bilo kada. U prodavnici, na benzinskoj pumpi, na treningu, na roditeljskom sastanku, na igralištu na isti način kao na onlajn interfejsu. Postanite magnet koji hoda na dve noge Predstavite Forever mogućnost na dostojan način. Zapitajte se večeras: "Kada bi Rex mogao da me vidi danas (jer verujem da je sa nama svakog trenutka), da li bi bio zadovoljan?" Ponizno služite ovoj fantastičnoj prilici za poboljšanje života.

U vašem radu otvorenost i pristup zasnovan na pitanjima smatram povratnom informacijom tokom ličnih sastanaka na isti način kao i tokom onlajn aktivnosti. Uz mnogo strpljenja i poniznosti, pridobijam moje buduće kolege za biznis. Ali ne smatram da je broj reakcija apsolutno važan znak. Štaviše, na početku rada to može da vas odvede na stranputicu, jer pažnja može da ode u pravcu lova na "like"-ove, što može da podstakne sujetu, ali ne mora nužno da donese bodovnu vrednost. Možda čak imate ozbiljnog simpatizera koji neko vreme tiho sluša bez signala, a onda stiže njegova poruka: Želim da radim sa tobom.

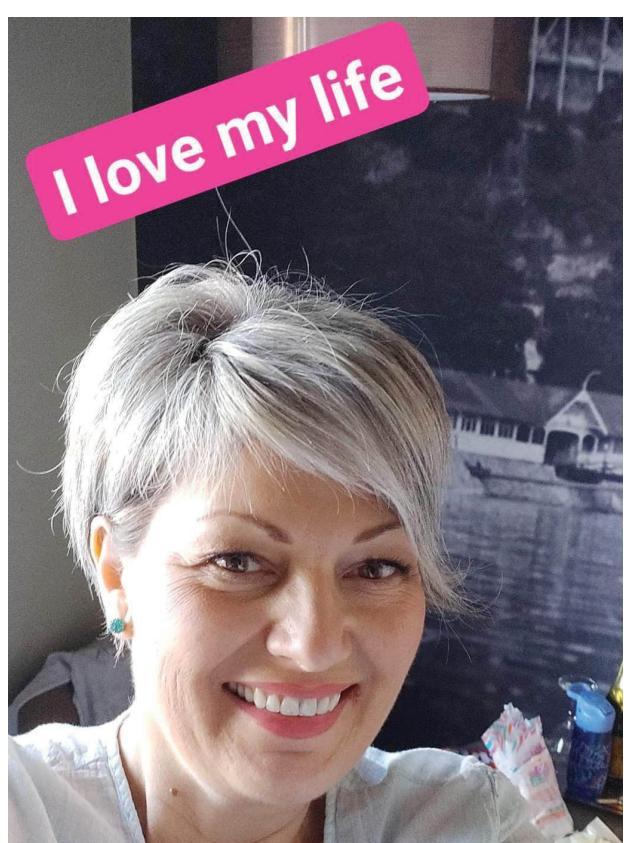


ILDIKO FUTAKI
Eagle menadžer

Vi samo radite svoj posao, autentično i kontinuirano. Moja najvažnija sugestija, koju i sama sebi svakodnevno potvrđujem, je da ja predstavljam vrednost i da je svetu potrebljeno moje biće. Ja sam dobra, baš takva kakva jesam. Sa ljubavlju i otvorenosću pokazujem ko sam, verujte mi, ako je suđeno sa nekim i kada treba da se sretnete, pronaći ćete se u biznisu.

Volite sebe, volimo vas i mi. Dobri ste takvi kakvi jeste. Pokažite svoje biće svetu i dovedite ljude u lepšu, pravedniju, srećniju stvarnost, u Forever!

Želim vam uspešno i srećno putovanje!





#CHANGEYOURMIND
#CHANGEYOURWORLD



Tokom putovanja koje Forever poslovni saradnici produ zahvaljujući Forever prilici, svako napiše svoju jedinstvenu i neponovljivu priču. Možda sve Forever priče imaju jednu zajedničku tačku - promenu. Promena u životnom stilu, načinu razmišljanja, u okolini. Cilj našeg najnovijeg projekta, članka i intervjuja, jeste da potražimo što više poslovnih saradnika, da upoznamo njihove priče i podelimo ih sa zainteresovanima stavljajući u centar zašto, tačke preokreta i osvrt na prošlost i budućnost.



DAVID CERULA
supervizor

Kako mi je Forever promenio život?

Početak moje Forever priče seže u 2019. godinu, kada sam trebao da se podvrgnem hirurškom zahvatu, što nije uobičajeno za mladog sportista. Ali sve je to zbog činjenice da nisam baš obraćao pažnju na svoju ishranu i imao sam moto „ipak ću smršati“ kada sam rekao da zašećerenoj i štetnoj hrani. Fudbal je moj život već skoro 20 godina, sa manjim i većim prekidima, i uz mnogo dodatnog rada, istrajnosti i ambicije, uspeo sam da dostignem nivo NBŽ, koji se već smatra poluprofesionalnim-profesionalnim nivoom u mojoj zemlji. Pored toga, stalno sam tražio nešto, jer kao golman nisam mogao da zaradim na stotine hiljada forinti platu, a da ne govorim o tome da (kao što svako ko se bavi fudbalom zna) plate često kasne, a igrače često uopšte ni ne isplate. Okušao sam se na mnogim radnim mestima, na 6-7 mesta, pošto je "stajanje na više nogu" uvek važno zbog navedenih stvari i povreda, jer propust može da se desi u svakom trenutku, nažalost. Stajao sam tam, još sa 23 godine, pošto sam se već preselio iz Šiofoka u Budimpeštu, i osećao sam da počinjem da izgaram na svom radnom mestu. Dve godine sam imao 6-časovni honorarni posao (radio sam

kao statista u filmovima i reklamama), plus čak sam i tri sata posle svakodnevnog treninga preuzeo posao čišćenja. Dakle, sa putovanjem na posao, moj život je zaista bio začaran krug, a ja sam bio kao "nije me briga, ja sam mlad, želim da zaradim novac, želim da živim, želim da idem na mnoga mesta" i naravno koristio sam slobodno vreme koje sam imao. Posle nekog vremena, došao sam do tačke kada sam ušao u fazu traženja. Imao sam nešto novca sa strane, ali nedovoljno za izgradnju biznisa, i baš tada mi se obratio moj sponzor sa prilikom kada sam bio otvoren i možda sam zahvaljujući njegovom načinu obraćanja rekao "da" za sastanak. Takođe i to i da bolje osmotrim biznis, jer su me bombardovali sa 2-3 poruke mesečno.

Ono što me je prvo privuklo je mogućnost da svoje zdravlje podržim kvalitetnim dijetetskim suplementima. Ali imao sam sumnje i strahove, naravno, u vezi sa cenom proizvoda, kome bih mogao da preporučim ove proizvode. Međutim, ono što je iznenadujuće je da nakon mesec dana iskustva sa kombinacijom Argi+Daily+Aloe Vera gel, nije bilo sumnje da je ovo svima potrebno! Zahvaljujem se svojoj majci na početnoj podršci, jer me je ona jedina u porodici ohrabrilna. Nažalost, moj otac je bio protiv svega ovoga. Rekao je da ni ranije nije funkcionalisalo, da prodam "Touch" i potražim bolji posao. Drago mi je što ga nisam poslušao, jer sada, kada sednemo da razgovoramo, on kaže: Znao sam da je ovo nešto sa čime treba da se baviš. Stvari se menjaju, samo su nam potrebeni rezultati, a takođe vidim da možete dobro da



zaradite kao supervizori u Foreveru. Može da vam pruži ogromnu sigurnost pored fudbala, ako se nešto desi.

Moje prvo "ahaaa" iskustvo dogodilo se na Dan uspeha u februaru, kada sam došao sa treninga i hodao 20 minuta po bljuzgavici, u sportskim cipelama, da bih stigao tamu. Do danas se sećam koliko je psovki izašlo iz mojih usta, jer sam tada mislio: Tako ti i treba, Davide Cerula! Ali kada sam stigao i ušao u salu, dočekalo me je više od 1000 ljudi, što je neverovatan osećaj! Teško je to opisati rečima, jer sam osetio da sam stigao, da sam na pravom mestu, a ako je toliko ljudi to uradilo, onda će i ja! Napustiću posao i biti otvoren za učenje zanata. A onda je došao podsticaj u Poreču, gde sam se na leto „zdao“ i jednostavno znao da to želim da radim. Tada sam prvi put odseо u hotelu sa 4 zvezdice, jer nisam živeo u takvim uslovima ranije sa svojom majkom. Ali nije mi smetalo, naučio

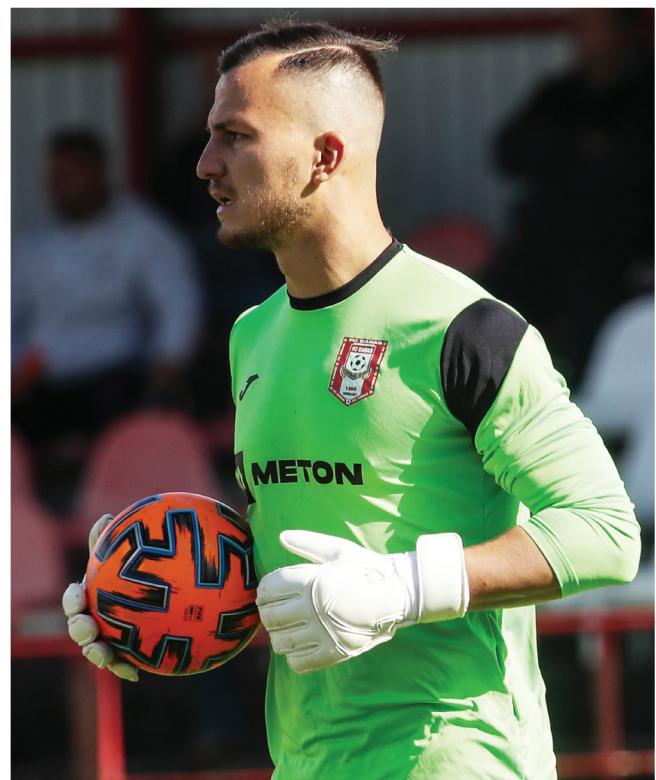


Ako ste dostigli barem nivo supervizora i rado biste podelili sa nama svoju Forever priču u formi intervjuja ili članka, kontaktirajte nas na e-mail adresu foreverjatekok@gmail.com sa vašim imenom i šifrom, i kratkim rezimeom vaše priče.

sam mnogo i mogao bih biti zahvalan na mnogo stvari. Obećao sam mami da će i nju odvesti tamo, i da će ona biti osoba plus sa kojom će putovati. Bio je sjajan osećaj kada sam to uradio, i bilo je sjajno iskustvo biti sa ambicioznim ljudima tamo.

Jedino što bih napisao o "načinu razmišljanja" je da oni koji su nekada znali kakav sam čovek, danas sam im malo čudan, a ima i onih koji su nestali iz mog okruženja, ali to mi ide apsolutno u prilog. Oni koji su ostali sa mnom, da tako kažem, shvataju kroz koliko sam razvoja i promena prošao. Istina je, to je beskrajan put, ali ako kročite na njega i ako je jedino što vam biznis podari da postanete bolji čovek, vredi i samo zbog toga. Čitam i slušam puno knjiga, podkasta i video materijala sve vreme, šta sve služi mom razvoju i pomaže mi da zrelije razmišljam. Na taj način dolazi manje "buke" iz spoljašnjeg sveta, što vidim da mnoge ljude muči iz dana u dan.

Tako da mogu biti samo zahvalan na ovom biznisu. Istina je da sam samo zagrebao po površini Forevera, ali sigurno je da mogu sebi da obezbedim sigurnu alternativu pored fudbalske karijere. Takođe, za sebe sam već formulisao pitanje „šta da radim posle fudbala“. Moja misija je da u saradnji sa mojim priateljem i vrhunskim igračem Viktorom Willi mnogim sportistima dam alternativu sa kojom mogu da se koncentrišu na sport i izvuku maksimum iz sebe tokom treninga, utakmica i privatnog života. Napred Forever!



Budite uvek spremni!



Posetite internet stranicu
ecasopis.flpshop.rs i informišite se
o našim proizvodima, akcijama,
podsticajima i još mnogo čemu!



CONGRATULATION



FOREVER

04. 2023. NEW



MANAGER



Tijana Dević
sponzori: Nataša Tapavica & Ilija Makojević

„Už trud i pošten rad, bez obzira na prepreke, uspeh je zagarantovan.“



Györiné Hollósi Illikó
sponzor: Zsidai Renáta

„Donesi odluku i deluj!“



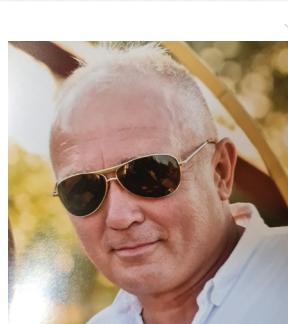
Katarina Majstorović
sponzor: Aleksandra Mišković-Vukojević

„Uspeh na bilo kom polju počinje od zdravih odnosa unutar porodice.“



Tijana Mihajlović
sponzor: Slađana Šubić

„Ne postoje oni koji su "odabrani", postoje samo oni koji hrabro idu ka svojim snovima, odlučni da žive život kakav im pripada!“



Jaroslav Vlček
sponzor: Stjepan Beloša & Snježana Beloša

„Veruj da možeš i već si na pola puta do cilja.“

QUALIFICATIONS



ASSISTANT MANAGER

Saša Jovanović
sponzor: Jaroslav Vlček

Marija Lazarević
sponzor: Aleksandra Anđelić

Lidija Stojanović
sponzor: Jovana Mirčetić

Závodi Boglárka
sponzor: Bárkányi Erzsébet

FOREVER2DRIVE

1. NIVO
Majoros Éva
Ljiljana Matić



SUPERVISOR

Adamik-Kiss Marianna
Nebojša Alatić
Milica Aleksić
Ángyán-Kún Zsuzsanna
Barsi Melinda
Brankica Božić
Nisada Brunčević
Cingul Edina
Gordana Cirović
Czegléczki Zoltán
Dejana Dabić
Marica Damjanović
Miljana Denić Vasić
Sanja Dimitrijević
Dudás-Tóth Gréta
Tijana Dugalić
Eke Ramóna
Đorđe Gligorić
Haller Judit
Nerma Hoćanin
Holló Regina
Horváth Réka
Inotai Zoltánné
Karner Mónika
Koppány Ildikó

Aleksandra Kovačević
Nataša Krčmar Hadži
Živana Marković
Mihalovics Krisztina
Vladimir Mitrović
Nagyné Bakonyi Ildikó
Négyesi Ferenc Attila
Kosovka Petrović
Jelena Pribaković
Aleksandra Radonjić
Rózsa Dávid
Olivera Seočanac
Somogyiné Vámos Nikoletta
Nikola Stanković
Dragoslav Stojković
Szabóné Almási Mónika
Szalai Mária
Szebeni Adrienn
Dr Szinger Éva
Szür-Danka Dalma
Ujvári Anikó
Varga Brigitta
Nenad Vukić
Andrijana Žuža

CONGRATULATION



NEW QUALIFICATIONS

CONGRATULATION



FOREVER

150+CC

April 2023.

Aleksandra Petković
& Bogdan Petković

100+CC

April 2023.

Jelena Perić
Stjepan Beloša
& Snježana Beloša
Hegedüs Árpád
& Hegedüsné Lukátsi Piroska
Anica Obradović

60+CC

April 2023.

Bárkányi Erzsébet
Laura Lepojević
Liljana Matić
Aleksandra Andelić
Lučano Iskra & Rinalda Iskra
Đenan Alidžiković
Glatter Andrea
Aleksandra Mišković-Vukojević
H. Pezenhófer Brigitta
& Henc Krisztián Dávid
Jovana Mirčetić
Dragana Stojić
Szolnoki Mónika
Zsidai Renáta
Kraj Ágnes
Jaroslav Vlček
Aleksandra Vujović
Heinbach József
& Dr Nika Erzsébet
Ludvigné Szigeti Zsuzsanna
Háhn Adrienn
Zsiga Márta
Branislav Andrić
Futaki Ildikó
Bujdos Máté
Majoros Éva
Marija Buruš & Boško Buruš
Szabóné Dr Szántó Renáta
& Szabó József
Ivana Stanić
Hollóné Kocsik Judit
& Holló István
Stevan Lomjanski
& Veronika Lomjanski
Magyari-Martos Mónika
Radenko Stević
Dr Seresné Dr Pirkhoffer Katalin
& Dr Seres Endre
Daliborka Ćupurdija
Sonja Knežević
& Nebojša Knežević
Utasi István
Ferencz László
& Dr Kézsmárki Virág
Gordana Zečević
Horváth Andrásné
Dr Rokonay Adrienne
& Dr Bánhegyi Péter
Almási Gergely
& Bakos Barbara



1. januar – 31. decembar 2023.

Podignite svoje Forever poslovanje na viši nivo i možete osvojiti kompletno plaćeno putovanje u Dominikansku Republiku 2024.

Ko može da se kvalifikuje?

Ovaj podsticaj je otvoren za sve poslovne saradnike Forevera koji su se kvalifikovali za Forever Global Rally 2023 (FGR23) sa najmanje 1500 bodova.

Kako se možete kvalifikovati?

Kvalifikujte se za FGR24 sa jednim nivoom više u odnosu na kvalifikaciju za FGR23 i sa najmanje 100 bodova više.

Pogledajte neke primere:

- + Ako ste se kvalifikovali za FGR23 sa 1600 bodova, potrebno je da dostignete sledeći nivo od 2500 bodova da biste se kvalifikovali za Level Up.
- + Ako ste se kvalifikovali za FGR23 sa 2450 bodova, potrebno je da dostignete sledeći nivo od 2500 bodova i još 100 bodova više, odnosno najmanje 2550 bodova da biste se kvalifikovali za Level Up.

Šta dobijaju kvalifikovani saradnici?

Svi kvalifikovani saradnici će dobiti kompletno plaćeno putovanje za jednu osobu u Dominikansku Republiku u 2024. sa ostalim poslovnim saradnicima i rukovodiocima Forevera.

Podsticajni program Level Up ima za cilj da bude zasnovan na podsticanju zdravih principa izgradnje poslovanja, uključujući, ali ne ograničavajući se na, pravilno sponzorisanje, kupovinu i prodaju proizvoda u skladu sa Forever Living Products ("FLP") marketing planom i poslovnom politikom kompanije, uključujući pravila profesionalnog ponašanja (zajedno „Poslovna politika“). Da bi se poslovni saradnik Forevera (PSF) kvalifikovao za Level Up podsticaj, mora da ispunjava sve sledeće uslove: 1) Da se kvalifikovao za FGR23 sa najmanje 1500 bodova. 2) Mora oствariti barem 100 bodova više u odnosu na kvalifikaciju za FGR23. 3) Mora postići sledeći nivo kvalifikacije za FGR24. 4) Mora biti aktivan u svakom mesecu kvalifikacionog perioda. 5) U trenutku isplate nagrada mora biti na dobrom glasu u skladu sa Poslovnom politikom. Svi kvalifikovani saradnici će dobiti kompletno plaćeno putovanje za jednu osobu u Dominikansku Republiku u 2024. godini, koje uključuje hotelski smeštaj, avio kartu, obroke i posetu Foreverovim poljima aloe. FLP zadržava pravo da nagradu zadrži do kraja kvalifikacionog perioda i da proveri pridržavanje smernica Poslovne politike i zahteva podsticaja. FLP zadržava pravo da diskvalifikuje bilo kojeg PSF, ukoliko je sponzorirao, kupovao/prodavao proizvode na neodgovarajući ili upitan način i nije u skladu sa Poslovnom politikom kompanije. Osvojena nagrada za PSF-a može biti nagrada koja ne podleže oporezivanju, a svaki porez je isključivo obaveza PSF-a. Ukoliko je osvajajuća nagrada poslovni subjekat, dotični poslovni subjekat ima pravo na jednu nagradu. Sve nagrade se dodeljuju prema proceni FLP-a, i nagrada se ne može unovčiti. FLP ne garantuje prihode ili poslovni uspeh. Postignuti uspeh zavisi od vašeg napora, predanosti, sposobnosti i liderskih odlika, odnosno od toga, koliko efikasno koristite te osobine. Za više informacija, molimo da pročitate Foreverov godišnju Izjavu o prihodima (Annual Income Disclosure Statement) na stranicu foreverliving.com/income. FLP zadržava pravo da pravila podsticaja i dodelu nagrada tumači po svom nahođenju i svaka odluka je konačna. 2023 Forever Living Products International LLC. Sva prava zadržana.



7.5K CCs

5K CCs

3.5K CCs

2.5K CCs

1.5K CCs



FOREVER®





ZAŠTITITE SVOJU KOŽU!

Zaštita širokog spektra i nega za kožu kombinovani su u ovoj laganoj kremiti. Sa poboljšanom formulom za sve tipove kože, zaštitni dnevni losion SPF 20 pruža zaštitu od štetnih UVA/UVB zračenja uz pomoć prirodnog minerala cink oksida koji štiti, a pritom ne ostavlja beli trag. Pored toga, neguje kožu aloe verom i drugim sastojcima za negu kože, koji imaju umirujući efekat.

Protecting Day Lotion | #645

What
Matters
Most...



FOREVERLIVING.COM



FOREVER®

KÖZLEMÉNYEK SAOPŠTENJA OBAVJEŠTENJA OBVESTILA NJOFTIME

MAGYARORSZÁG

Termékrendelés

Webáruházunk: www.flpshop.hu

Telecenter: hétfőtől péntekig 9:00-16:45-ig hívható számaink:
+36-1-297-55-38; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291; +36-70-436-4294;
+36-80-204-983 („zöld szám”: vezetékes hálózatból díjmentesen
hívható)

Ügyfélszolgálat, Információ

Ügyfélszolgálat (telecenter, webshop): ugyfelszolgalat@foreverliving.hu
+36-1-269-5370/110 és 111
Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória,
+36-70-436-4173
Pénzügyi Recepció: szamla@foreverliving.hu +36-1-269-5370/212
www.foreverliving.com

Budapesti Központi Főigazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11.

E-mail: flpbudapest@foreverliving.hu

Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995

Levezelési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.

Country Sales Managerok: Dr. Szőcs Gábor és Dr. Szőcs Dóra

Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék,
mobil: +36-70-436-4230;

Főigazgató-helyettes és rendezvényszervező: Altrichter Anett;
rendezveny@foreverliving.hu, mobil: +36 70 436 4240

Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szcsei Aranka: 136 mellék,
mobil: +36 70 436 4229;

Marketing főigazgató-helyettes: Bózvári-Holtai Orsolya; mobil: +36 70 436 4272,
hqcommunication@foreverliving.hu

Social Media: Bődő-Galambos Dóra; mobil: +36 70 436 4212

Marketing asszisztens: Zavodnyik Valentina; titkarsag@foreverliving.hu;
+36 70 436 4278

FLP360 ügyintéző: Rabb Rita; mobil: +36 70 436 4178

Délszláv koordinátor: Ábrahám Erzsébet; mobil: +36 70 436 4215;
flpslavic@foreverliving.hu

Teremfoglalás: ujsag@foreverliving.hu

Ügyvezető Igazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704, +36-70-436-4288, -4289

Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter: mobil: +36-70-436-4279

Varga-Berecz Klára, tel.: 191-es mellék, +36-70-436-4281

Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat, raktár és informatika

Nyitvatartás: H-P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 percel befejeződik)

Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória,
mobil: +36-70-436-4173

Informatikai igazgató: Rigó Gábor, mobil: +36-70-436-4231; 165-ös mellék

Debreceni Területi Igazgatóság:

4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.

Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287

Nyitvatartás: H – P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 percel
befejeződik).

Területi igazgató: Pós Kálmán, mobil: +36-70-436-4265

Szegedi Területi Igazgatóság:

6726 Szeged, Pillich Kálmán u. 1.,

Tel.: +36-62-555-444, mobil: +36-70-436-4175

Nyitvatartás: H – P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt
15 percel befejeződik).

Területi igazgató: Radóczki Tibor, mobil: +36-70-436-4188

SRBIA

Internet prodavnica: www.flpshop.rs

Telecentar: +381 11 309 6382; +381 65 309 6382

Beogradska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162.
tel.: +381 11 397 0127, fax: +381 11 397 0126

E-mail: office@flp.co.rs

Predaja narudžbina: narucivanje@flp.co.rs

Radno vreme telecentra: ponедељак i četvrtak 12:00-19:30
utorak, sreda i petak 9:00-16:30

Direktor: dr Branislav Rajić

Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević

+381 65 397 0133, +381 65 397 0132 (telefon, Viber)

utorkom i petkom od 14:00-16:00

dr Jelena Vučasin: +381 65 397 0131 (telefon, Viber)

sredom od 19:00-21:00 i subotom od 17:00-19:00

CRNA GORA

Naručivanje isključivo preko www.flpshop.me

Radno vreme internet prodavnice je 00-24h

uz termin održavanja od 09-10h ujutru.

Magacin: Kapino polje BB, 81400 Nikšić

Telefon (Viber): +381 65 397 0130

E-mail: flpopodgorica@t-com.me, flop.podgorica@flp.co.rs

Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević

+381 65 397 0133, +381 65 397 0132 (telefon, Viber)

utorkom i petkom od 14:00-16:00

dr Jelena Vučasin: +381 65 397 0131 (telefon, Viber)

sredom od 19:00-21:00 i subotom od 17:00-19:00

SVOLINJI

SPLETNA TRGOVINA: webshop.forever.si

(dežurni telefon za spletno trgovino 064 259 222)

Prodaja Ljubljana: Stegne 15, 1000 Ljubljana

telefon: +386 1 562 36 40; mobilni telefon: +386 40 559 631

email za naročila: narocila@forever.si

Delovni čas: ponedeljek 09:00-17:00, torek 12:00-20:00,

sreda-petak 09:00-17:00

Telefon: +386 1 562 36 40, email: info@forever.si, www.forever.si

Prodaja Lendava/Lendava: Kolodvorska ulica 6, 9220 Lendava

telefon: +386 2 575 12 70; email: lendva@forever.si

Delovni čas: ponedeljek-petak 09:00-17:00

Direktor: Andrej Kepe

Zdravnik svetovalec: Miran Arbeiter, dr. med. - +386 41 420 788

HRVATSKA

www.foreverliving.hr

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakoščanska 16,

Telefon: + 385 1 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 776

Otvoreno: ponedeljek i četvrtak od 09:00 do 20:00,

utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00

Voditeljica ureda: Branka Džaja

Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@foreverliving.hr

Telefonska savjetnica: mr. ph. Milica Široković.

Pozivati možete ponedeljek, srijeda i četvrtak od 10:00 do 13:00

Broj mobitela: 091 4196101

SHQIPËRIA KOSOVA

Zyra e Tiranës: Rr. Selim Brahi 110, Sank – Tirana

Tel./Fax: +355 44 500 866

Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00

Drejtë rajonal: Klajdi Rexha, cel: +355 69 32 66 997

Shef Zyre: Xhelio Kiçaj: Cel: +355 69 40 66 811

e-mail: fplbanalia@abcmail.al

webshop: www.foreveralbania.com

BOSNA I HERCEGOVINA

Centralna kancelarija - adresna: Trg D. D. M. broj 3, 76300 Bijeljina

tel: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55-221-780

Radno vrijeme - ponedeljeljak-petak: 9:00-17:00

elektronska pošta: forever.flpbos@gmail.com

Direktor FLP BiH: dr Slavko Paleksić

Ured u Sarajevu - adresna: Džemala Bijedića 166 A, 71000 Sarajevo

tel: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651

Radno vrijeme - ponedeljeljak, četvrtak, petak: 09:00-16:30;

utorak, srijeda: 12:00-20:00

elektronska pošta: flpm@bih.net.ba

Rukovodilac ureda: Enra Čurovac-Hadžović

Izdaje: Forever Living Products Magyarország Kft.

Redakcija: FLP Magyarország Kft. 1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Tel: (+36 1) 269 53 70; Fax: (+36 1) 297 1996

Glavni urednik: dr. Milesz Sándor PhD. Urednici: Bózvári-Holtai Orsolya, Pós Kálmán

Fotografija: Bácsi Róbert László, Kóvágó Nagy Imre. Dizajn, priprema za štampu: Crossroad Consulting Kft.

Prevod, lektura: Mimoza Borbáth, (albanski), Vasilija Golub, Pöhle Zsolt, Babity Gorán Vladimir (hrvatski), Dragana Meseldžija (srpski), Harmat Császár Jolanda (slovenski)

Štampa: Keskeny és Társai Nyomdaipari Kft.

Aloe Margarita od lubenice

Uputstvo

Sve sastojke osim soli stavite u blender i pustite neka radi 30 sekundi dok smesa ne postane glatka i penušava na vrhu. Obod čaše utisnite u so. Stavite led u čašu. Ukrasite kriškom limete. Sastojci u receptu su namenjeni za 6 serviranja.

Sastojci

- 1kg** lubenice naseckane na kockice
- 180g** meda
- 100ml** soka od limete
- 100ml** Forever Aloe Vera Gel®
- morska so (za obod čaše)





RETURN OF **ROCK THE BOAT**

VENICE DUBROVNIK TRIESTE

#EMR24

12. SEPTEMBER – 25. SEPTEMBER 2024.



FOREVER®