

MAGYARORSZÁG BOSNA I HERCEGOVINA CRNA GORA HRVATSKA SHQIPËRIA SLOVENIJA SRBIJA

FOREVER

June 2017 XXI Issue 06

**BRAND
NEW
PRODUCT**



Sjajna (žuta) budućnost



Većina firmi nudi različite proizvode, pa ni Forever nije izuzetak u tome. U fokusu uspeha uvek se tamo nalaze jedan-dva proizvoda. Za Forever firmu to je Aloe Vera Gel.

Pre ovoga bilo je nezamislivo da pozitivni efekti aloje i njenih hranljivih sastojaka dospeju do nas, kao da ste sad odlomili list sa biljke. Milioni ljudi širom sveta su iskusili ta pozitivna dejstva i kao rezultat svega toga je uspeh koji smo postigli tokom skoro 40 godina. Ali kao što to svaka uspešna firma zna, ni mi nismo odmarali između stvaranja Forever Aloe Gela i ostalih uspešnih proizvoda. I dalje moramo da se razvijamo, treba nam konstantna inovacija, moramo da idemo u korak sa tržištem.

Da bismo mogli da nudimo najkvalitetnije Aloe vera i pčelinje proizvode na svetu, moramo da se pridržavamo i prilagođavamo promenama tehnologije i potrebama kupaca!

Kada sam prvi put čuo za novitete koji dolaze u pakovanju oblika tetrapaka, bio sam jako uzbuđen, ali istovremeno sam se brinuo.

Nisam se brinuo zato što sam sumnjao u kvalitet ove tehnologije, ili zato što mi se možda nije dopadalo novo pakovanje, već mnogo više zbog toga što sam kao i drugi potrošači i poslovni saradnici i sam navikao na one male žute flakone koje smo koristili decenijama. Nisam želeo da menjam ništa, sve dok nisam bio 100 % siguran da će to popraviti kvalitet Aloe Vera Gela, iskustva potrošača, kao i da će nam to pomoći da podelimo pozitivne efekte aloje sa još više ljudi širom sveta.

Što sam više učio o tehnologiji tetrapaka i o njenim prednostima, i kada sam video novo delo, bio sam siguran da će to biti veliki napredak za Forever i veliki korak za budućnost! Pakovanje koje će nam još više pomoći da istaknemo vredne hranljive materije aloje i koje nudi još svežiji svet ukusa – zašto i ne bih bio uzbuđen zbog toga?

Na kraju, najvažnije je ono što se nalazi unutra!

Naše znanje na polju zaštite okoline se razvilo, a ovo pakovanje se sastoji od 100% materijala koji mogu da se recikliraju. Pored toga, lakše stane i u frižider!



Poznato je da, kada želite da radite dobro, za to treba vremena i promena nikad nije laka. Ono u šta možete biti sigurni jeste da radite u takvoj firmi koja veruje u konstantno razvijanje i nikad se ne zadovoljava onim što je „dosta dobro“. Članovi ste timova koji imaju čistu viziju o budućnosti firme i o uticaju koji imamo na svet oko sebe. Deo ste takve globalne porodice koja se trudi da pomaže drugima.

Jedva čekam da i vi probate novi Forever Aloe Vera Gel i osetite tu uzbuđujuću snagu koju donosi promena, koju ćete osetiti i u poslovnom životu. Budućnost je ovde – i deluje sjajno!

S večnom ljubavlju,

Rex Maughan

Vlasnik Forever Living Products,
predsednik Upravnog odbora



Zadrži polet!



Još uvek se nalazimo u slavljeničkom raspoloženju, baš onom u kome smo bili prilikom posete Gregga Maughana predsednika i Aiden O'Hare izvršnog potpredsednika i taj osećaj treba da zadržimo još mnogo nedelja i meseci, jer to je ono što nam zapravo održava snagu, aktivnost i polet.

Slavili smo dvadeseti rođendan jednog ogromnog preduzetništva u Mađarskoj koje se rodilo pre dvadeset godina. 2017-ta je godina proslave i period osnivanja i izgradnje ove čudesne mreže. Neobično je izgovoriti, ali mi smo toliko čekali ovaj dvadeseti rođendan: Da vidimo šta će biti posle toga i kako će dalje ići „Forever kočija“? A ona ide i nosi nas sa sobom. Koga god da sam sreo, svako je bio nasmejan i dobro raspoložen. Naši poslovni saradnici su nas izvestili da nam se sve više ljudi priključuje, sve više njih kupuje proizvode i uživa u prednostima korišćenja istih. Budi i ti deo ovog slavlja i ostani poletan ako te je već neko ili nešto pokrenulo na ovom životnom putu. Uglavnom kažem da postoje tri vrste ljudi na ovom svetu: prva vrsta, oni koji su već

godinama članovi Forevera, ovde su sa nama i uživaju u plodovima rada. (Ovde možeš da zaradiš onoliko koliko radiš: ako puno radiš, puno ćeš i zarađivati!) Druga vrsta su oni koji su se sad učlanili u biznis puni energije, elana, s ciljem i motivacijom i ako su dovoljno istrajni onda mogu da ostvare svoje snove. Treći tip ljudi su oni koji se još nisu susreli sa Foreverom. Njih ima još jako puno. (Na primer, oni koji sada pune osamnaest godina i mogu da se registruju u Forever sistem.) Pronađite nove članove, jer ste i sami članovi jedne misije: jedan životni osećaj, jedan životni stil, članovi jednog tima koji svojom energijom mogu da ponesu one koji danas žive u sivilu, bore se sa deficitom novca, imaju problem sa plaćanjem čekova, kojima je poteškoća odgajanje deteta, školovanje i mogu još da nabrajam pred kakvim sve problemima stoje. Sigurno i vi poznajete takve mlade porodice, parove, koji odgađaju dobijanje dece za neko vreme kada budu imali stan, auto i finansijsku sigurnost. Mi tražimo i njih da možemo da im pomognemo, da možemo zajedno da se radujemo u miru i blagostanju rađanja dece. U 2017-toj se ne vraćamo u proteklih dvadeset godina, nego na postignute rezultate i koncentrišemo se na jako dobru i pozitivnu sadašnjost. Naša sadašnjost je izvanredna!

Za narednih dvadeset godina obrtanja, imamo jednu osnovu koju danas jako malo preduzetništava može da obezbedi stanovnicima zemlje. Mi možemo ljudima da ponudimo viziju budućnosti! Kada se rodi jedno dete i ide u zabavište, pa u školu, ono nauči kako može da radi za nekoga i bude zaposlen. Tako je vekovima građen naš sistem školovanja. To ne možemo da menjamo, na to smo navikli. Ali možemo da otvorimo ljudima oči. Predlažem vam da čitate Johna Updikea: Sloboda je u tebi, u tvojoj duši i tvojim mislima! Ako ne želiš da imaš šefa, onda ga nećeš ni imati. Ako želiš sopstveno preduzetništvo, onda ćeš imati sopstveno preduzetništvo. Ako želiš da budeš srećan, onda ćeš i biti. Ako nisi srećan, onda to nije greška drugih, nego tvoja. Sam treba da pronađeš sopstvenu sreću u svim sferama svog života. Forever je jedno sredstvo za to, ali jedno fantastično sredstvo u tvojim rukama. Uхвати se za njega, voli ga, nosi i prenosi dalje drugima!

Napred Forever!

PhD dr Šandor Miles
državni direktor



Women POWER

Nastavljamo seriju, u kojoj prikazujemo uspješne žene koje su tražile nove izazove i u Foreveru su to i pronašle. Tri različite priče, tri životna puta koji donekle liče jedan na drugi.

Za sve majke je veoma teško u životu, kada pored malog deteta moraju da se vrate na posao. I ja sam bila u istoj situaciji. Radila sam u Austriji, imala odličnu platu, socijalni dodatak i sigurnost. Ali moje radno vreme nije bilo san majke sa detetom, a o putovanjima da i ne pričam. Stalno sam razmišljala o tome kako mogu da napravim balans u životu. Želela sam sama da kroyim dnevni raspored i da imam odgovarajuću platu. Znala sam da želim da radim kao kozmetičarka, jer bih onda ja mogla da odlučim kada ću da radim. Iz tih razloga sam život tamo i usmeravala. Računala sam, ali nisam videla kada će mi se vratiti uloženi novac. Onda sam terala takve misli. Nekada smo pričali o tome sa našim kućnim prijateljima (Žolt Tot i Ester Totne Borza, kasnije naši sponzori). Oni su tada već bili postigli velike uspehe u Foreveru. Bila sam ljubomorna na Esti, što je

imala tako dobar posao i što je mogla da bude sa detetom kad je htela. Naravno, više puta su hteli da me informišu kako i ja mogu da budem u Forever svetu, ali sam dugo ignorisala sve to. Bilo mi je nezamislivo da postijem ozbiljne uspehe u ovom poslu. Nisam razumela zašto je to tako dobro. Ipak, nakon nešto više od godinu i po, odlučila sam da se oprobam u ovom poslu, jer nisam imala šta da izgubim. Mnogo toga sam naučila od sponzora, gornje linije, bila sam istrajna i radila, jer sam imala ogromne ciljeve pred sobom. Prošle godine u avgustu su stigli rezultati: postala sam menadžer! Pronašla sam put koji sam oduvek želela! Obožavam svoj posao! Ne mogu ni da vam opišem koliko toga mi je pružio Forever, psihički i poslovno. Imam jedan super mali tim, čiji se članovi bore za svoje ciljeve, jer su mi poverovali kada sam im



**EVA HORVATNE
VAMOŠ (35)**
menadžer,
kozmetičar,
majka četvero-
godišnje devojčice

rekla da mogu da ih ostvare. Želim da poručim svakoj majci i ženskom saradniku, da sanjaju velike snove! Ovde je sve moguće!

KARIJERA ŽENE U FOREVERU

U svom životu nisam puno radila kao nečiji radnik, svega 7 i po meseci, ali to je bilo dovoljno da shvatim kakav život ne želim da živim. Kada sam bila početnik, često se dešavalo da su moji nadređeni meni davali da završavam njihove poslove. Kada sam dobila otkaz zbog njihovog ega i sebičnosti, shvatila sam koliko je u stvari obeshrabrujuće biti na poziciji zaposlenog. Dok ti odgovornost raste, plata ti na mnogo mesta u odnosu na količinu posla opada, tako da samo preživljavate. Mi nismo zbog toga došli ovde, nego da živimo i uživamo. Svaki trenutak. Da ostvarimo najveće snove. Nikad nismo imali veću mogućnost za nezavisnost u svetu nego sada. Već godinu i 4 meseca uživam u životu preduzetnika u Forever firmi. Obožavam to što od mene zavisi da li sam uspešna ili ne, što ja mogu da biram brzinu kojom želim da napre-

dujem. Napokon nismo naterani ni na šta. Volim što radimo u timu, po win-win sistemu. Pošto u R.I.N.G.-u radimo online, bilo gde da se nalazim u svetu, posao ide sa mnom u vidu pametnog telefona. Obožavam platu koja je u skladu sa uložnim trudom i što svoje dragoceno vreme mogu da iskoristim 100%. Nema ništa važnije od vremena, jer to je izvor snage koji se nikad ne vraća. Ženama je ovo možda jedan od srećnijih izbora, jer se od žena danas očekuje da dvaput više rade nego ranije. Očekuje se da smo stalno top. Da radimo, da stojimo na nogama dok vaspitavamo decu i hranimo porodicu. Ovde napokon karijera i porodica mogu da se spoje. Mogućnost „online mama“ čini da jedva čekam vreme, kada ću moći ovaj atribut da preuzmem punom snagom.



CINTIA KRASNAI (22)
menadžer,
turistički organizator
i recepcioner
u hotelu



MONIKA MARTON (27)
menadžer,
ekonomista

Kada su mi u život ušetali Barbara Bakoš i Gergelj Almaši, koji su na mene uticali od prvog trena upravo sam provodila poslednju godinu na višoj školi, na smeru finansija i pored toga radila u jednoj banci. Jako brzo sam shvatila da život zaposlenog i finansije nisu moj svet, ali onda još nisam videla izlaz iz toga, jer su i moji roditelji radili negde kao zaposleni. A ja sam želela mnogo slobodniji način života. Želela sam da budem deo zajednice gde je važno ko sam ja, gde mogu da se proširim i da svojim životom budem primer drugima, da pokažem ljudima da itekako mogu da ostvare ono što im srce želi, ako rade za to. Ovde sam ponovo kod kuće. Došla sam kao devojčica, a u Foreveru sam odrasla. Pronašla

sam put ka sebi i naučila mnogo stvari do sada. Naučila sam između ostalog i da se fokusiram dok radim, bez obzira na okolnosti. Da ne bežim od izazova, nego da tražim rešenja i jako brzo ustajem. Da obraćam pažnju na ljude, da budem strpljiva i vodim ih sa ljubavlju. Strasno volim ovaj posao i sada ne bih mogla nigde drugde da zamislim svoj život. Cilj mi je da budem uzor kao žena, čovek i vođa, kakav sam i ja imala od svojih mentora Barbi i Gergea. Nije važno odakle krećemo i ko smo trenutno. Ako nam je želja za promenom zaista jaka, onda možemo da budemo bilo ko i postignemo bilo šta.

TWENTY YEARS
20
HAPPY BIRTHDAY
FOREVER

20 FANTASTIČNIH GODINA
TIŠKEČARNOK 20. MAJ 2017.



„PROŠLO JE 20 FANTASTIČNIH GODINA NAŠEG ŽIVOTA“- OVIM GOVOROM JE DRŽAVNI DIREKTOR DR ŠANDOR MILES ZAPOČEO OTVARANJE POVODOM GODIŠNJICE POSTOJANJA FOREVER LIVING PRODUCTS MAĐARSKE. „KONSTANTNO SE PRISEĆAMO PREDIVNIH STVARI. BILI SMO NA VRHU, VODILI SMO EVROPU I VODIĆEMO JE, JER SMO MI NAJBOLJI NA SVETU! ZAHVALNI SMO SVIMA KOJI SU PUNO ULOŽILI ZA OVIH 20 GODINA.“ DRUGI DOMAĆIN NA ROĐENDANSKOM SUCCESS DAY-U JE BIO MIKLOŠ BERKIČ DIJAMANT MENADŽER, DOK JE VODITELJ BIO TIBOR LAPIC SOARING I EAGLE MENADŽER. SLAVLJE SU SVOJIM PRISUSTVOM UVELIČALI FOREVER LIDERI: GREGG MAUGHAN PREDSEDNIK I AIDEN O’HARE EXLUSIVE VICE PRESIDENT, ASIA, EUROPE & MARKETING.“



**AIDEN O’HARE
EXLUSIVE VICE PRESIDENT,
ASIA, EUROPE & MARKETING**
Kakav predivan dan! Samo jednom
živiš – a tvoja odgovornost je na
koji način. Nama je ovde u Forever



preduzetništvu primarni cilj da dostignemo lepši izgled, bolji osećaj, a da zatim u tome pomognemo i drugima. Trudimo se da svemu tome obezbedimo i kvalitetnu pozadinu. Zato smo ceo proces dobijanja proizvoda stavili pod kontrolu. U interesu predstavljanja odgovarajuće količine, kvaliteta i cene proizvoda, odvija se konstantni razvoj. Trideset devet godina sve funkcioniše i u sto pedeset i devet država smo prisutni sa jednom takvom firmom, koja sa minimalnim ulaganjem osigurava bilo kome da živi. Ovde svako sebi može da bude gazda, može da pripada zajednici u kojoj ima poštovanja. Želimo da popravimo njegov životni standard, a pored toga mu nudimo samostalno obrazovanje, kurseve i sopstveni razvoj. Smatramo da je ovo najveća mogućnost na svetu.



JOŽEF SABO SAFIR EAGLE MENADŽER

Osnovni princip je veoma jednostavan: samo voli ljude takve kakvi jesu. Kada sam upoznao Rexa, onda sam zaista shvatio da postoji ta vrednost i ova firma zapravo to i predstavlja. Osećao sam da u našoj zemlji nedostaju verodostojnost, čast i ispravnost. Od tada već dvadeset jednu godinu govorim svima o ovoj mogućnosti. Jedan proizvod može da bude zlatan i pozadina fenomenalna, ali ako iza toga ne stoji „čovjek“ onda ne vredi puno. To nas drži zajedno: naša vera. Ko izabere drugi put, on nikada ne dobije taj „filing“. Ovde je novac samo rezultat rada, zapravo, ovde čovek polaže ispit. Iako ne znaš šta sve možeš da izvučeš iz sebe, treba da se trudiš. Dobijaćeš hladno-toplo, ali nikada nemoj da promašiš pravac! Ostani u svojoj duši dvadesetogodišnjak i samo napreduj dalje, jer život prolazi.

ROBERT VARGA DIJAMANT-SAFIR MENADŽER

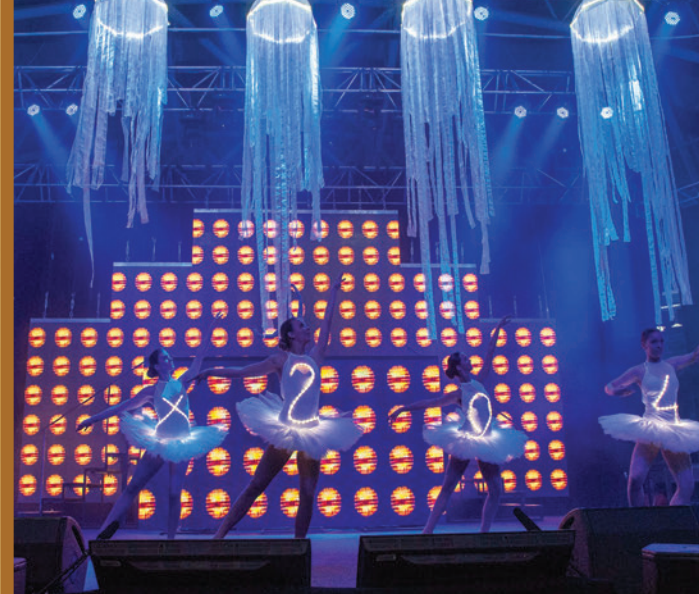
Ja sam poslovni saradnik jedne milijarderske firme. To je velika stvar! Ovde bilo ko može da bude uspešan bez obzira na starost, pol, završenu školu, religiju. Mnogi, naravno, ne znaju da postoji ovako izvanredna mogućnost. Mnogi idu na jeftinije varijante i ne rade posao koji je za njih, što im oduzima i vreme i novac. Ja sam '98. počeo sa ovim biznisom i bio sam u dugovima. Ubrzo posle toga sam bio deo neverovatnih putovanja, avantura, obilazaka zemaljskih čuda. Ovde je moguće kupiti vreme i znanje. Zato je ovaj posao više od novca: način života, primer deci. Ponašaj se kao da si ti sam Forever! Ako želiš da imaš drugačiji život, moraš da postaneš drugi čovek. U tome će ti pomoći: prezentacije, knjige, audio materijali. Okruži sebe odgovarajućim znanjem! I ako ti neko kaže ne, pokaži

svojim stavom kakva je ovo firma i kakvi ljudi stoje iza tebe. Naravno, predstavi im i naše prave proizvode: odgovarajući način života i finansijsku sigurnost, koji nikada neće izaći iz mode.

ČILA DEŽE MENADŽER

Kada sam krenula imala sam puno problema. Bila sam razočarana drugim MLM sistemima, ali sam znala da je ovo takva mogućnost koju pored jednog dobrog vođstva treba iskoristiti. Jedan moj stari učenik Peter Nađ-Siĉ je Forever uveo u moj život. Na predavanju Ildike Hajdu sam ĉula o F.I.T. programu, biznis modelu i Chairman's Bonusu. Onda sam osetila da sam napokon na mestu na kom i treba da budem; Źelela sam da budem deo njenog tima. Potpisala sam i krenula. Usput sam prihvatila i posao u struci: postala sam i trener. U krugu mojih klijenata, mnogi su hteli da formiraju svoje telo, tako da sam njima mogla da ponudim ovu mogućnost. Ovde imamo jedan sistem u našim rukama, koji treba da koristimo. I da damo ruke ljudima koji postoje da bi im ti ostvario snove. Fantastiĉni su i proizvodi i tim ĉiji deo mogu da budem. Potrebno je da imamo viziju u svojim životima, ali imajte na umu da to ne funkcioniše bez drugih.





Nezaboravna predavanja ovog subotnjeg dešavanja su još više podigla raspoloženje. Videli smo flashmob performans koji je sastavio umetnički direktor Žolt Frenko, a koreografiju osmislio Gabor Bako. Sa plesnim show-om je nastupila Ana Heveši, plesna umetnica sa svojim partnerima. Posle „Jasšag“ narodnog udruženja dečje grupe, zabavili su nas hrvatska pevačica Ivana Marić i njen orkestar Feminem. Veronika Nadaši i Peter Šandor su pak u Barselonu pozvali novokvalifikovane Eagle menadžere.



KATI GIDOFALVI DIJAMANT MENADŽER

Svejedno je kad i gde si se rodio ili koliko si naučen. Ako imaš snove, ovaj biznis može sve da ostvari. Ovo nije igra na sreću i nije brz proces. Ovo je posao od par godina, ali ako ga ozbiljno shvatiš, funkcionisaće, kao što već funkcionise za milion njih u okviru sto pedeset i devet država. U poređenju s tim, mnogi su radili do kraja svog života da bi na kraju živeli sa pola od onoga sa čim su do tada živeli. Svejedno je da li govorimo jezikom jedne male države, luksuzna kola i nama sleduju. Možemo da imamo kuću kakvu smo želeli i da budemo deo najlepših putovanja. Svaki čovek ima razlog za sreću, zahvalnost i za to da bude zadovoljan. Ali ipak svi bi mi voleli više i bolje za sebe. Koliko ćemo uspeti, to ne zavisi od okoline ili sredstava, nego od cilja i volje. Ne zaboravi: stvoren si za pobjedu! Atila i ja smo odlučili da ćemo biti još veći nego što smo bili i za to se zalažemo svaki dan. U tome nam pomaže marketinški plan koji nam pruža neverovatnu sliku budućnosti. Za ovaj biznis nije potrebno znanje, nego želja i vera da možeš to i da ostvariš.

VERONIKA I STEVAN LOMJANSKI DIJAMANT MENADŽERI

Mi smo oni u Foreveru, koji slobodno mogu da kažu da su dostigli safir nivo i pored jedinstvenih poteškoća. Zato nemojte da se plašite, nego se fokusirajte na svoje vizije i napravite korake, koje drugi ne



smeju da naprave. Budite hrabri! Suočite se sa izazovima! Neka u vama bude odlučnost da „samo zato“ do kraja uradite ono što ste isplanirali! Za to je potrebna disciplina, posvećenost i red. I sve to živite bez grča, kao i da nije tako važno. Vaša uloga u biznisu je kao uloga dirigenta u jednom orkestru. Baš kao što je i tamo, tako je i ovde važna komunikacija. 93% je govor tela i osmeh, a ostalo je vaš glas. Prosečan čovek želi da čuje samo sopstveni glas. Vi budite drugačiji! Ponašajte se onako kako biste voleli da se drugi ponašaju prema vama. Ne zaboravite: savršeni ste! Kopirajte i dostignite zadnji cilj!

CINTIA KRASNAI MENADŽER

Jedno sam znala: ne želim da budem zaposlenik, ni tradicionalni preduzetnik. Želela sam nešto potpuno drugo, za razliku od mojih roditelja. Radila sam u Austriji, prvo u praonici, a zatim kao konobarica. Te 2016-te me potražila Patricia Rušak sa Foreverom i ja sam joj rekla „da“. To je bila najbolja odluka u mom životu. Put je bio prepun izazova, uspona, a ja sam radila iz entuzijazma i energije. Ovaj posao mi je dao sigurnost, slobodu i prijatelje. I priznanje koje mi je uvek bilo važno. Doselila sam se nazad u Mađarsku. Shvatila sam da se zakon setve i žetve odnosi i na ovaj biznis i zbog toga sam konstantno ulagala trud. U početku sam



gradila biznis preko mišića i ega, ali kada sam to uspela da smanjim, u moju mrežu su dolazili mnogo bolji od mene. Moja mantra je postala „puštam, dopuštam, puštam unutra“ i ovome mogu da zahvalim na najboljim rezultatima.

MELINDA GULJAŠ SOARING MENADŽER

Uzbudljivih petnaest godina u mom životu za mene znači preduzetništvo Forever, u kome je moj put pokrenulo jedno predavanje Michaela Strachowitza. Počela sam da uviđam, na koliko načina ovde mogu da dođem do moje budućnosti i kako može da se gradi mreža. I čarolija je krenula! Sledeće što me je privuklo je honorar.

Petnaest godina mog života govori o ovome i znam da će tako biti i u sadašnjosti i u budućnosti. Dešavanja, osnovni posao, konsultacije i podsticaji: to su meni bili temelji. Na njima gradim sadašnji biznis nivo. Danas sam stigla dotle, da mogu sa svojim partnerom Endreom Kuruc, da vodim preduzeće za koje može da se radi u jednoj čarobnoj kancelariji kod kuće. Mi držimo tematske zabave na temu lepote, o kontroli telesne težine ili o biznisu. Od kada je u naš život ušao onlajn posao, od tada gradimo i sa ovim sredstvom. Zato možemo druge da

motiviramo, jer smo i mi dobili isto to od naše gornje linije. Savetujem da i pored svog tehničkog znanja gradite i svoj način razmišljanja u savezu sa svojim sponzorom. U prvom redu treba da budete u harmoniji sami sa sobom, jer vam je ovde sve dato za uspeh.



U okviru show-a stigao je kući i Spirit Awards sa Dubai Global Rally-ja: proslavili smo prioritet mađarskog tima, njihovo držanje zajedno i timski duh na međunarodnom takmičenju.





u Dubaiju mogli da vidimo da je čudo krenulo odatle tako što je neko verovao u njega, kao i u to da će nemoguće postati stvarnost. Treba da menjate vaš način razmišljanja! Svejedno da li ste novi član ili ste odavno u timu. To u šta verujemo, to smo sposobni i da ostvarimo. Niko to ne uči bolje nego Rex Maughan. On je, dok je bio mlađi, prepoznao da će aloja biti taj proizvod, u koji treba verovati – pre njega se niko nije zanimao time. Došao je i do zaključka da je puno bolje ako ljudima pomognemo i naučimo ih da rade i izgrađuju, nego da ih tek tako uključimo u mrežu. Ako pobeđe izazove, više će ceniti postignut rezultat. Ali zapravo je važno to kakvi ljudi ćemo biti za vreme borbe.

GREGG MAUGHAN PREDSEDNIK

Jedva da možemo da poverujemo da je prošlo 20 godina! Interesantno je obratiti pažnju kako je iz godine u godinu Forever postajao porodica čoveka. Ovaj rođendan je, na primer, isto tako interna stvar, kao i jedna porodična proslava. Nikada neću zaboraviti početke, kada su Joži i Miki (Jožef Sabo i Mikloš Berkič – prim. ur.) želeli da donesu ovaj biznis kod vas. Zahvaljujem vam što ste od tada pokazivali vašu ljubav i ne samo da smo postali dobri prijatelji, nego i porodica. U našem srcu će uvek biti jedno posebno mesto za Mađarsku.

Rex je najjači čovek koga znam. On isto tako vama šalje svu svoju ljubav. Sećam se prvog mađarskog sastanka na kome je bilo svega par stotina ljudi. Dobro je videti kako je malo seme izraslo! Čestitam vam na Spirit Awardu, nadam se da ćete i u Dalas doći sa ovim entuzijazmom!

Neverovatno je, ali u budućnosti će Forever Living Products imati četrdeset godina. Poslednji put smo



Kada je Rex počeo ovaj posao, svi su mislili da je lud. Šta bi bilo da ih je slušao... Možda i vas to inspiriše, jer mnogi vam kažu: „Nemoj da radiš, jer i ovako ne znaš!“. Ali ako si načisto sa svojim zašto, niko ne može da te zaustavi! Mi pomažemo tebi u ovome sa konstantnim razvojem proizvoda, sa inovativnim pakovanjima sa akcentom na zaštiti okoline i zdravlja. Veruj u sebe, nikada ne odustaj! Mađarska, volim te!





Na jubilejskom događaju mogli smo da se radujemo uspesima sledećih kvalifikovanih: Asistent supervizora, Supervizora, Asistent menadžera, Menadžera, Vodećih menadžera, kvalifikovanih za Chairman's Bonus, kvalifikovanih za ForeverDirect i Forever2Drive i onih koji su ostvarili Eagle menadžer program.



„Aloe Gel“ – pevali su Mikloš Berkič i njegove kolege pevači na Mađarskoj desetogodišnjoj rođendanskoj žurci. Lepo je bilo ponovo pogledati performans sa snimka! „Najveći uspesi stoje pred nama, postignimo ih zajedno! – rekao je dijamantski uzor.“ Ako imaš vremena, imaš sve. Sagrađite i vi ogromnu mrežu budućnosti Forever!“





PRVI KORAK: izmeri osnove!

Ne znam kako vi stojite sa tim, ali ja konstantno tražim odgovore na pitanje “zašto” i rešenja za situacije. Zahvaljujući stečenom iskustvu, znam kako da prolazim različitim poljima svog života. Ali uvek sam otvorena za nove informacije za koje je važno znati odakle potiču. Želim da ih prosledim dalje. Ovog puta vam pišem o osnovama odgovarajuće ishrane i načina života.

“ NAŠE TELO JE BAŠTA,
A NAŠA VOLJA JE BAŠTOVAN
Šekspir ”

Već sam u svojoj desetoj godini tražila odgovore. Zašto sam takva i zašto moje telo nije ovakvo? Nisam bila zadovoljna njime. Zato sam odlučila da ću biti dijetetičar (nutricionista). Svašta smo učili, ali nismo to, da sve počinje sa nama i zavisi od naše odluke. Danas znam da je moje nezadovoljstvo poticalo iz nedostatka ljubavi prema sebi i prihvatanja sebe.

Kada sam kao dijetetičar davala savete, često sam nakon razgovora razmišljala koliko su sagovornici zaista shvatali značaj ishrane. Iskreno, treba se suočiti sam sa sobom i objektivno izmeriti svoje stanje. To je često teško, ali ako razumemo povezanost, onda će nam to dati snagu i osećaj slobode. Ako vidimo sebe na odgovarajući način, onda možemo realno da odlučimo o našem daljem putu.

Sada već, kada sednem da popričam sa nekim, onda je to prvo što želim da ta osoba razume. Iz razgovora se ispostave njegovi izgovori, verovanja, slika o sebi, njegovo samopoštovanje. Ovo sve pokazuje, gde se trenutno nalazi, šta sve treba da postavi na

mesto i šta treba da shvati, kako bi i u njegovom životu „funkcionisala“ promena načina života. Ako se to ne dogodi, onda odluka ostaje samo trenutni entuzijazam. Važno je da razume da svaki dan treba da radi na svom putu ka cilju i da ga izgrađuje ponovo. Te odluke su odluke koje se donose stalno iznova.

Odluka je to šta kupuješ, koliko jedeš, šta jedeš, koliko se baviš sportom. Odluka je to da li ćeš pojesti ovaj sladoled, da li ćeš dnevno jesti tri puta ili ćeš sve što se nalazi u frižideru pojesti za večeru. Odluka je to, da sad nemaš vremena, da si umoran za to da se baviš sobom. Ove odluke i loši stereotipi se gomilaju ako ne središ osnove.

Budi svoj, jer ćeš se tada osećati dobro! Što pre pronađeš sebe kakav treba da budeš, to ćeš biti uravnotežniji i srećniji. Težak je samo početak. Ako ne pođe odmah za rukom, treba da ustaneš i ponovo kreneš. Pobjednik je onaj koji nastavi i ne stane tamo gde je pao. Traži i pronađi pomagača, mentora,

sa kojim možeš ovo da radiš do kraja, sa kojim si svaki dan u kontaktu i sa kojim možeš da поделиš sve uspehe i svoje padove. Znači, sve počinje sa tobom i sve kreće iz tebe.

Način na koji razmišljaš, donosiš odluke i živiš život, utiče na tvog



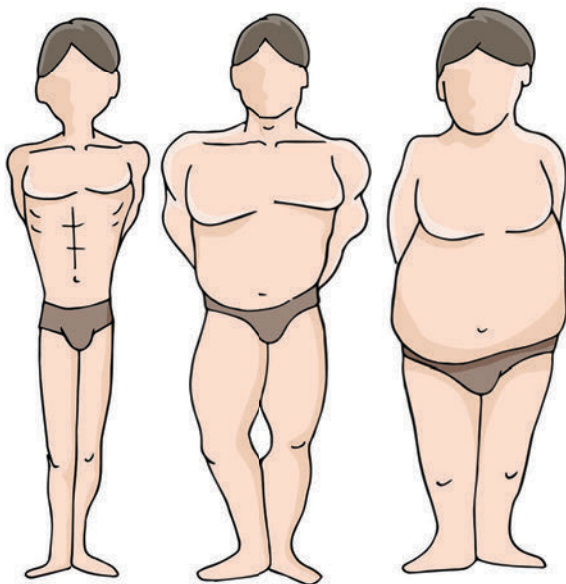
partnera, tvoju veliku porodicu, tvoj posao i ljude koji žive oko tebe. Ti si uzor i daješ im primer. Razmisli sada šta si postigla? Kakav život živiš? Jesi li takav život sanjala? Napiši kako živiš i napiši kako bi volela da živiš? U čemu se poklapaju ti životi, a u čemu ne? Istakni one stvari koje ti sada nedostaju u životu i one koje su ti suvišne. Tako možeš da uvidiš šta sve treba da ostaviš, a šta da ugradiš u svoj život.

Nije svejedno da li tvoj partner vidi da se trudiš da budeš zdrava,

lepa, negovana ili ne vidi to. Nije svejedno da li će dete naučiti od tebe da živi zdravo, da bude odgovorno i srećno ili neće. A tvoji prijatelji će videti, da kako godine prolaze, ne moraju da pričaju o bolestima i potrebama, nego o fitosti, o obilju i o proživljenim snovima. Ako poznaješ sebe i ako si realno procenila svoju situaciju, onda to sad potvrdi činjenicama. Da računamo!

KAKAV JE OBLIK TVOG TELA?

Ako posmatramo građu tela, postoje različiti tipovi ljudi. U koji tip građe tela spadamo bi trebalo gledati iz ugla načina života, ishrane ili sporta kojim se bavimo. Mnogi greše i rade vežbe koje nisu za njihov oblik tela, tj. svoj plan vežbanja, način života i ishrane kombinuju pomoću ideja koje su pokupili tu i tamo. Ali zalud idete pet puta nedeljno u teretanu i dižete tegove, kad je vašem telu za formiranje potrebno nešto drugo. Zalud mučite telo određenim dijetama, ako one ne odgovaraju vašoj formi tela.



TIP TELA NA OSNOVU OBLIKA:

EKTOMORF
(leptomorf,
izdužen oblik)

MEZOMORF
(metromorf,
atletski oblik)

ENDOMORF
(piknomorf, piknikuš,
robusan oblik tela,
sposoban za istezanje)

• Kombinacija ovih oblika tela mogu biti mezo-endo ili mezo-ekto.

Kod prosečnog stanovništva svega 9% je čist ektomorf, 7% je čist endomorf, 12% čist mezomorf. Preostalih 72% su kombinovani oblici tela.

Računanje BMI

Indeks telesne mase (engl.: Body Mass Index = BMI) je međunarodna stopa za procenu fizičkog stanja. Pokazaće ti u kakvom su odnosu tvoja telesna težina i tvoja visina.

BMI = telesna težina (kg) / visina² (m²)

Na primer, visoka si 167cm, što je u metrima 1,67. Sada izračunaj kvadrat svoje visine (1,67 x 1,67 = 2,79). Zatim подели svoju telesnu težinu sa ovom vrednošću. Npr. 60 (kg) / 2,79 = 21,5 BMI

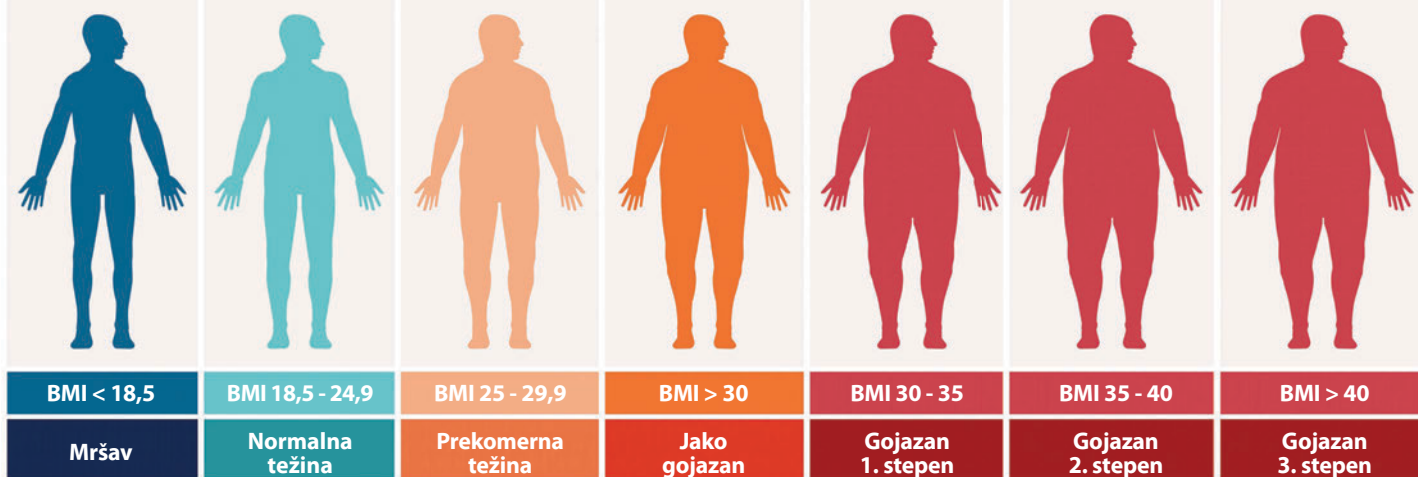
Moja vrednost:

Moj cilj:

Ove vrednosti kod naprednije dece, viših muškaraca ili naprednijih osoba, mogu da budu drugačije (nešto veće vrednosti se smatraju normalnim). Isti je slučaj i sa sportistima – zbog mišićne mase.

ABDOMINALNE MASNOĆE

Druga odlučujuća stvar kod oblika tela može biti abdominalni volumen stomaka. Ovaj deo stomaka merimo svakog jutra, bez ode-la, još pre doručka. Ispravimo se! Pronađimo najniže rebro na obe strane stomaka i najvišu tačku karlične kosti. Na sredini razdaljine između ove dve tačke, obavijmo metar oko stomaka, paralelno sa zemljom. Pazimo i na to, da dok se merimo ne dišemo i ne zatežemo stomak! Kod odraslih, kod žena, prosečna vrednost je 80 cm, dok je kod muškaraca ovaj broj 94 cm. U Evropi, ako je kod žena ovaj broj 88 cm ili veći, a kod muškaraca 102 cm, postoji velika verovatnoća da onda imaju sakrivene stomačne masnoće. Postoje posebni uređaji pomoću kojih možemo da izmerimo masnoću tela, vodu u telu, mišićnu masu i njihovim odnosima možemo da ustanovimo šta je ono što treba da smanjujemo, a šta treba da povećavamo.



Data nam je bašta, a sad je samo pitanje naše volje i odluke kakvi ćemo baštovani biti i kako ćemo iz dana u dan negovati ono što nam je dato. Ali kako to da uradimo?

✓ Bitno je da doručkuješ sa porodicom, ali i da večeraš sa njima, da možete da provedete vreme zajedno, zajedno jedete i razgovarate. Ali neka to ne bude radi rasprave, nego da bude pozitivan i miran kraj ili početak dana.

✓ **1. Piši dnevnik! Prve nedelje samo beleži šta radiš i koliko vremena na šta potrošiš. Za vikend analiziraj: šta je to što te vodi kroz život, šta je ono što ti oduzima vreme i ne daje ti ništa dobro. U puno slučajeva, to je gledanje tv-a. Šta sve možeš uraditi za to vreme! Možeš i na druge načine da se isključiš, na primer bavljenjem sportom. Pogledaj koliko vremena ti ode na putovanje, posao, kupovinu, poslove kod kuće, porodicu i tebe samu. Napiši to i suoči se sa tim! Onda počni da menjaš stvari! Ono što te ne izgrađuje i ne pomaže ti u postizanju ciljeva, to napusti i uradi one stvari koje ti pomažu. Velika je istina da svi imaju vremena za ono što žele. To je samo pitanje odluke.**

✓ **2. Počni da praviš dnevnik ishrane! Napiši kada si jela koju hranu, koliko si jela, pila i kretala se. Sve! Postoje super aplikacije koje ti pomažu da pratiš unosenje tečnosti i konzumiranje hrane, čak ti i broje kalorije. Suočićes se sa onim, koliko si unela nepotrebnih kalorija!**

✓ **3. Kada se suočiš sa tim stvarima, promena može da počne:**

SISTEM – Jedi minimum tri puta, ali je bolje pet puta dnevno. Osmisli sistem u kome ćeš sa maksimalno pola sata odstupanja jesti redovno u isto vreme.

- ✓ Nikad nemoj da ideš bez doručka i neka to ne bude samo kafa, nego kompletan obrok pun vrednosti i belančevina, vitamina, vlaknastih materija.
- ✓ Uvek ručaj!
- ✓ Večera najkasnije tri sata pre odlaska na spavanje.
- ✓ Kada jedeš, onda se koncentriši samo na jelo! Ne gledaj tv, ne telefoniraj, ne čitaj. Nek to bude tvoje vreme kada ćeš se mentalno napuniti i nadoknaditi energiju. Nauči da uživaš u ukusima! Izaberi manje, ali kvalitetnije!

Promena – upoznaj se sa sastojcima hrane koju unosiš!

✓ Važno je da znaš koji su osnovni sastojci, u čemu se nalazi veliki broj vitamina, hranljivih materija, vlaknastih materija, belančevina, masnoća, ugljenih hidrata i koliki je glikemijski indeks u kojoj hrani. Postoje jako dobre tabele sa hranljivim materijama, u kojima ćeš pronaći ove informacije.

✓ Važno je da znaš u kojoj količini možeš da konzumiraš ove sastojke. I to je propisano za svakog ponaosob, u zavisnosti od pola, starosti ili posla kojim se bavi, oblika tela i moguće prekomerne telesne težine itd.

✓ Kada već znaš koliko čega treba da jedeš, počni da menjaš svoju ishranu! Ako ne možeš drastično da se promeniš, onda postepeno menjaj nezdrave namirnice koje koristiš za one zdrave. Delotvorno je i kad priloge sa ugljenim hidratima smanjiš na polovinu ili četvrtinu. Nemoj da jedeš iz navike, nego iz potrebe, onoliko koliko je tvom organizmu dovoljno. Umesto peciva sa belim brašnom, doručkuj peciva sa vlaknastim materijama, bez glutena! Možeš i kući da ih spremaš od svojih mešavina brašna, onako kako ti želiš i kako tebi prija za tvoj stil života. Uvek ohrabrujem svakoga da proba neka nova jela, osnovne materije, da bude otvoren ka novim stvarima. Postoji jako puno jela koja su zdrava, ukusna i mnogo nezdravih jela može da se zameni njima. Na primer, to su cukini, brokoli, špargla, artičoka, mladi krompir. Od pšenice to su quinoa, divlja i braon riža, heljda i čia semenke. Postoji mnogo dobrih recepata sa ovim sastojcima, ali i u starim receptima mogu da se promene sastojci tako da se nimalo ne promeni ukus hrane. Ja sam pristalica ravnoteže, a ne krajnosti. Smatram da je važno da svako osmisli svoj način života, koji je za njega najbolji i pomoću kojeg će postati zdraviji i celovitiji čovek.

Beata M. Bartok
Eagle menadžer

Dijetetičar, savetnik zdravog načina života





NAŠ DOMAĆIN, MELINDA GULJAŠ, SOARING MENADŽER, SENIOR EAGLE MENADŽER IZ ERBOČANA SA SVOJIM MUŽEM, ENDREM KURUC, EAGLE MENADŽEROM UGOSTILA JE ČITAOCE FOREVER MAGAZINA. OD JELA KOJA SE NALAZE U F15 SREDNJE NAPREDNOM PROGRAMU, ONA NAM JE SPREMILA MEDITERANSKE ROLNICE.



Srećni smo što možemo da budemo ovde u Foreveru, jer smo tokom puno stručnih predavanja mogli da slušamo o zdravoj ishrani, promeni načina života. Od svih tih predavanja, izdvojila bih zdravstvena predavanja ponedeljkom, koja je organizovala budimpeštanska centralna kancelarija. Na predavanjima dr Edit Šiklošne Reves (Predsednik stručnog lekarskog odbora Forever, Soaring menadžer – prim. ur) i dr Šamu Terezije (lekar, savetnik, Soaring menadžer – prim. ur) smo mogli detaljno da čujemo izvanredne praktične savete, ideje koje podržavaju zdravu ishranu. Informacije koje smo ovde čuli, možemo da prosledimo našim kolegama i da na taj način ovi saveti dospeju do velikog broja porodica.

Mediterranske rolnice koje sam spremila, omiljene su nam zato što je jedan od sastojaka kus-kus, a to je u mojoj kuhinji jedan od novih priloga, koji sam upoznala i zavolela tokom mog učenja. Povrće i začine koji se nalaze u jelu takođe obožavam. Štaviše, spremila sam i desert po receptu Enike Lehocki: za večeru na stolu imamo turo kuglice sa kokosom sa Ultra Lite-om od vanile. Primetila sam da se sve veći broj žena i porodica okrenuo ka zdravom životu. Povodom toga smo u našoj kancelariji prošle godine više puta organizovali klub C9-F15 paleo-ketogen načina života, gde pored upoznavanja proizvoda, značajnu ulogu imaju i namirnice koje mogu da se jedu tokom programa, kao i forme kretanja koje se preporučuju. Praktične ideje i saveti krojeni za svakog ponaosob mnogima su pomogli u promeni načina života. U našoj porodici takođe imamo zdravstvene izazove, zato nam je to i važno. Trudimo se da što više zdravijih namirnica dospe na naš sto, da nam organizam za varenje ne bude preopterećen, kao i da unosimo hranu sa niskim glikemijskim indeksom.





Melindin omiljeni recept:

MEDITERANSKE ROLNICE

Sastojci:

- 20 dkg pečenih pilećih grudi (za žene 15 dkg)
- 1/3 šolje kus-kusa celog zrna
- 1 tortilja sa spanaćem (po želji)
- 1/2 kašike maslinovog ulja
- 1/4 seckanog paradajza
- 2 kašike seckanog krastavca
- 1/4 šolje isitnjenog peršuna
- 1/8 šolje isitnjene mente
- 1/2 kašičice zdrobljenog belog luka
- 1 kašika soka od limuna
- so i biber po ukusu

Spremiti kus-kus prema uputstvu na kesici. U posebnu činiju izmešati peršun, mentu, beli luk, maslinovo ulje, paradajz i krastavac. Posoliti i pobiberiti. Dodati zatim kus-kus i piletinu i promešati. Dobijenu smesu ređati po tortilji od spanaća i već je spremno za jelo. Ako ne želite da jedete ovo jelo kao tortilju, možete je koristite i kao salatu.



Jedna velika vizija

Sanjajmo i razmišljajmo na veliko! To je jedna od onih fraza, koje smo toliko puta već čuli, a nismo zapravo odvojili vreme da razmislimo o njoj. Šta bi bilo, kada bismo svi odvojili jedan minut i koncentrisali se na značenje ovih reči?



Ako bismo stvarno RAZMIŠLJALI, a mislili svoju budućnost, ciljeve, šta bismo bili sposobni da uradimo a ostvarenje ciljeva? Sada zamislite, šta bismo sve mogli da postignemo svi mi, ako bismo razmislili o našim kratkoročnim ciljevima i svemu onome što smo već prošli – ovo su mali koraci koji vode ka velikim stvarima.

Ovo poslednje za svakoga može da znači nešto drugo: da će postati Eagle menadžer, da će obezbediti finansijsku sigurnost ili da će početi da radi Forever biznis u punom radnom vremenu, da uživa sa svojom porodicom na jednom čarobnom putovanju i možda osvoji i Chairman's Bonus ček. Za mene RAZMIŠLJATI NA VELIKO, znači duplirati biznis i pomoći još većem broju ljudi širom sveta da se bolje osećaju i lepše izgledaju.

Ko je bio sa nama u Dubaiju, video je dokle može da stigne onaj ko počne da „razmišlja na veliko“. Dubai pre par decenija nije bio ništa drugo, do jedan pustinjski gradić u

mnoštvu mnogih drugih. Mnogi su govorili da nikada od njega ne može da postane ništa drugo. Vladar Dubaija, Mohamed Bin Rashid Al Maktoum šejk, bio je odlučan. On je priznao da jedina stvar koja nedostaje je jedna zamisao grada o njegovoj budućnosti i čvrsta vera. Uz pomoć ovoga, Dubai je postao jedan od najfascinantnijih gradova na svetu.

Njegove reči žive u Ujedinjenim Emiratima:

„Otelotvorenje suočavanja sa poteškoćama, preprekama i prevazilaženje nemogućeg.“

Kada su stanovnici Dubaija pre petnaest godina zamislili toranj Burš Kalifu, da li su želeli da sagrađe jednu prosečnu zgradu? Naravno da ne! Želeli su najveći, najbolji i NAJNEVEROVATNIJI toranj, koji može da postoji na svetu! Njihova vizija je prevazišla sve što može da se zamisli. Da su samo malo spustili svoja očekivanja, mogli su da sagrađe ovaj toranj bez razmišljanja – ali umesto toga su odabrali da MISLE NA VELIKO! To je baš ono ka

čemu svi težimo: da se konstantno borimo sa našim svakodnevnim i poslovnim životom – sa istom izdržljivošću i izvanrednom vizijom!



Ovome se priključuje „dupliraj!“ kampanja. Ako bismo svi malo više uradili za to da ostvarimo svoje ciljeve, rastemo i usudimo se da sanjamo i stvarno radimo za naše ciljeve, onda bi granice nestale! Nemojmo da potcenjujemo sebe! Ne gradimo sebi jedan mali prosečan biznis – nemojmo da se zadovoljavamo sa manjim nego što zaslužujemo i što možemo da postignemo!

RAZMIŠLJAJMO NA VELIKO!

Gregg Maughan

Predsednik, Forever Living Products



Od srca te pozdravljam dragi čitaoc! Možda već godinama znaš za Forever Living Product's, ili možda sad po prvi put u svojim rukama držiš ovaj magazin prepun kvalitetnih vesti. Svejedno, on je drugačiji od ostalih. U njemu nećeš pronaći negativne vesti, izokrenute priče ili neke senzacionalne događaje. Ne, nego ćeš naći činjenice o životu, odluke ljudi, priče o njihovim uticajima, uspesima, sreći i međusobnom podržavanju. Ovo je magazin onih koji razmišljaju drugačije. Jedan kvalitetan magazin, koji nudi činjenice i iskustva, ljudima koji su željni samoostvarenja.

Upravo, ovde u Mađarskoj i južnoslovenskoj regiji pišemo priču staru 20 godina. Ali mi ipak želimo da pričamo o počecima – o našem početku. Za nas je veliki doživljaj što možemo da otkrijemo one trenutke koji su bili odlučujući u našem životu.

12. marta 1998. Rex i njegova žena Ruth Maughan su tokom svog puta po Evropi stigli i do Budimpešte. Na tadašnjem Danu uspeha (tada smo ga zvali Džonatan dan), on je Forever Living Products firmu nazvao preduzećem ljubavi u kome su svi povezani timskim radom, međusobnim pomaganjem i besprekornom iskrenošću.

Tog dana smo se prvi put sreli sa osnivačem naše firme i taj dan i dalje živi u nama. Od Rexa smo preuzeli našu značku Asistent menadžera. Za nas je to bio toliko uzbudljiv događaj, da su nam klecala kolena i srce nam jako lupalo. Iako tada nismo znali kakva nas budućnost čeka, osećali smo da smo krenuli fantastičnim putem. Njegova bliskost, pogled i ohrabrujuće reči su nam ulivale sigurnost.

Nikad nećemo zaboraviti rečenicu, koja mu se pojavila u sledećem časopisu: „Život je najvrednija roba univerzuma i najvažnije je da ga proživimo na najbolji mogući način.“

Avgusta 2000, Njujork - prvi put smo putovali u SAD na poziv firme, kao „1500-taci“. U pozorište, na mesto događaja smo ušetai sa velikom mađarskom zastavom, predstavljajući našu zemlju i regiju. Redom su govorili nazive država i pozivali na binu. Iza zavese, nalazilo se nas 32, obučeno u narodnu nošnju, čekajući taj magičan trenutak. Na binu smo izašli pod vođstvom dr Šandora Milesa, državnog direktora, a Rex nas je dočeka rukovanjem. U očima mu se videla zahvalnost, poštovanje i priznanje. Bio je neverovatan osećaj ponovo stajati pored njega. Zagrlio nas je i zahvalio nam se na radu. Tada smo bili Senior menadžeri. Na tom Rally-ju smo dobili mnogo toga od njega. Nije bio sa nama samo na kursovima i obukama, već i tokom vožnje u busu. Pričao je o svom životu, o borbi u prošlosti i o budućnosti koja je sada već bila stvarnost. Pričao je o svesnosti cilja, o privrženosti i snazi čestitog posla. Mogli smo da osetimo njegovu poniznost. Bili smo zatečeni kada je nosio naše kofere i brinuo o našoj udobnosti. U prvi red je stavljao kolege i brinuo se da nam uvek bude udobno.

Ponosno nam je pokazao sadnice i proces prerade. Na kraju je sve kvalifikovane ugostio u centralnoj firmi, u Feniksu. Kada smo obišli firmu, u kancelariji nas je čekao Rex. Ustao je, pozdravio nas i svoju predsedničku stolicu je dao Gezi. Stavio mu je ruku na rame i mi smo shvatili da veruje u nas. Taj pokret nas je obukao u poseban zadatak. „Širi dalje moje snove, ostvari svoj san, pomozli ljudima da se bore za vredne ciljeve i da ih ostvare.“

Koji zadatak ti preuzimaš na sebe?
Da li možeš da radiš za ovu firmu, zemlju?
Da li želiš da pomogneš budućoj naciji?

Širi dalje Rexov san! On ti je dao mogućnost. Poštuj ga tako, što ćeš ići dalje ovim putem!

Stvori večnost, jer ti si Forever!

Dr Ilona Juronič i Geza Varga
Safir menadžeri

Moja
REX MAUGHAN
priča

SRBIJA

Beogradska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162.
tel.: +381-11-397-0127, fax: +381-11-397-0126, imejl: office@flp.co.rs
Predaja narudžbi: narucivanje@flp.co.rs
Radno vreme: ponedeljak, utorak i četvrtak 12:00-20:00, sreda i petak 09:00-17:00,
svake poslednje subote u mesecu: 9:00-13:00 i tokom Dana uspeha
Telecenter: +381-11-309-6382
Radno vreme: ponedeljak, utorak i četvrtak: 12:00-18:30
sreda i petak: 9:00-16:30, svake poslednje subote u mesecu
Sonya salon lepote 065 394 1711

Forever Srbija internet prodavnica je non-stop dostupna na www.flpshop.rs.
Stranica je u režimu održavanja radnim danima od 8 do 9 ujutru, kao i poslednjeg dana u mesecu kada se kraj radnog vremena internet prodavnice poklapa sa radnim vremenom kancelarije u Beogradu.

Direktor: dr Branislav Rajić
Medicinski stručnjaci: dr Biserka Lazarević
i dr Predrag Lazarević: +381-23-543-318
Utorakom i petkom 14:00-16:00

MAGYARORSZÁG

Budapesti Központi Főigazgatóság:
1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. E-mail: flpbudapest@flpseeu.hu
Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995
Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.
Ország igazgató: dr. Mileš Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002
Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék,
mobil: +36-70-436-4230;
Főigazgató-helyettes: Kismárton Valéria: 130-as mellék, mobil: + 36 70 436 4273
Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecsei Aranka: 136 mellék,
mobil: +36 70 436 4229;
Csábrádi Ottília: 135 mellék, mobil: +36 70 436 4227
Kommunikációs osztályvezető: Petrőczy Zsuzsanna Oxána: 157-es mellék, mobil:
+36-70-436-4276
Oktatás és Fejlesztési Osztály (FLP TV): Berkes Sándor, 133. mellék,
mobil: + 36 70 436 4213, dr. Karizs Tamás, mobil: +36 70 436 4271
Pontérték nélküli termékek: Nagy Adrienn, mobil: +36 70 436 4272
Teremfoglalás/rendezvények: Szigeti Brigitta, rendezveny@flpseeu.hu,
+36 70 436 4285

TERMÉKRENDELÉS

Telefonon, telecenterünknel:

Hétfőn: 8:00-19:45-ig; keddtől - csütörtökig: 10:00-19:45-ig;
pénteken: 10-17:45-ig hívható számaink:
Tel./Mobil: +36-1-297-5538; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291
Díjmentesen hívható vezetékes ("zöld") szám: +36-80-204-983
Hétfőn: 8:00-19:45-ig; keddtől - péntekig: 10:00-17:45-ig
hívható számaink: Tel.: +36-70-436-4294; +36-70-436-4295

Internetes áruházunkban

www.foreverliving.com vagy www.flpshop.hu
ügyfélszolgálat (telecenter, webshop): e-mail telecenter@flpseeu.hu, webshop@flpseeu.hu, tel.: +36 1 269 5370, 110. és 111. mellék. Vevőszolgálati vezető: Kiss Tibor

Ügyvezető Igazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704 +36-70-436-4288, -4289
Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter: mobil: +36-70-436-4279
Sztanyó Szilvia, tel.: 192. mellék, mobil: +36 70-436- 42-64
Vékás-Kovács Mónika, tel.: 191-es mellék, +36-70-436-4239

Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat és raktár nyitvatartási rendje:

H-CS: 10-19:45, P: 10-17:45, minden hónap utolsó hétköznapi munkanapján minden esetben 8-20 óráig,
Számlázási és vevőszolgálati csoport vezető: Kiss Tibor, mobil: +36 -70-436-4170
Debreceni Területi Igazgatóság: 4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.
Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287, fax: +36-52-349-187
Nyitva tartás: H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik).
Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265
Szegedi Területi Igazgatóság: 6721 Szeged, Tisza Lajos krt. 25.,
Tel.: +36-62-425-505, fax: +36-62-425-342 Nyitva tartás:
H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik). Területi igazgató: Radóczki Tibor
Székesfehérvári Területi Igazgatóság: 8000 Székesfehérvár, Várkörút 17.
Tel.: +36-22-333-167, +36-70-436-4286, +36-22-500-020, fax: +36-22-503-913
Nyitva tartás: H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik). Területi igazgató: Kiss Tibor
Rendkívüli nyitva tartás: Termékarusítás illetve termékrendelet magyarországi képviselőinken és telecenterünknel minden olyan hónap utolsó szombatján, amely után abban a hónapban már nincs munkanap: 12-20 óráig. Ezen alkalmak pontos

időpontját honlapunkon és képviselőinken minden alkalommal meghirdetjük.

Forever Resorts Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szirák, Petőfi u. 26.,
tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu
Sasfészek Étterem, tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszeketterem.hu.
A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója
Lenkey Péter, operatív igazgató Király Katalin.

Orvos szakértőink: Siklósné dr. Révész Edit, a Forever Magyarország Orvos Szakmai Bizottságának elnöke, dr. Hocsi Mária: 70/882-3495, dr. Kertész Ottó: 70/418-7233, Szabóné dr. Szántó Renáta: 70/612-2486, dr. Samu Terézia: 70/627-5678

CRNA GORA

Podgorička kancelarija: 81000 Podgorica,
Ulica Srdar Jola Piletića 20. Poštanski fah 254,
tel: +382-20-245-402, fax: +382-20-245-412
Radno vreme ponedeljak: 12:00–20:00 ostalim radnim danima: 9:00–17:00
Svako mesec poslednja subota je radni dan, radno vreme subotom: 9:00–14:00
Medicinski stručnjak, dr Nevenka Laban: +382-69-327-127
imejl: flppodgorica@t-com.me

SLOVENIJA

Ljubljanska pisarna: 1236 Ljubljana Trzin, Borovce 3,
tel.: +386 1 562 3640, faks: +386 1 562 3645
Naročanje izdelkov: mobilni telefon: +386 40 559 631,
tel: +386 1 563 7501. Naročanje po elektronski pošti:
narocila@forever.si. Informacije po e-pošti: info@forever.si
Delovni čas: Ponedeljek in četrtek od 12:00-20:00 in torek, sreda in petek
od 09:00-17:00
Lendavska pisarna: 9220 Lendava, Kolodvorska 14,
tel.: +386 8 205 40 75, Delovni čas: ponedeljek–petek od 9. do 17. ure.
E-naslov: lendva@forever.si webshop: <http://sl.flpshop.hu/>

Direktor: Andrej Kepe
Zdravnik svetovalec: dr. Miran Arbeiter: +386 41 420 788
Uposabljanja: odprta predavanja in usposabljanja vsak četrtek - Forever Info točka
Slovenska Bistrica, Ljubljanska cesta 20

HRVATSKA

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16
Telefon: + 385 1 3909770; 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 771
Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak od 09:00 do 20:00
utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00
Riječki ured: 551000 Rijeka; Strossmayerova 3a.,
Tel: + 385 51372 361; Mob: + 385 91 4551 905,
Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak 12:00 - 20:00, utorak, srijeda i petak 09:00 - 17:00

Područni direktor: Mr.sc. László Molnár
Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@gmail.com
Medicinski stručnjaci: Dr. Ljuba Rauški Naglič,
mob: + 385 91 5176 510 - neparni datumi 17:00 -20:00.,
Edukacije u uredima Zagreb i Rijeka: ponedjeljak i četvrtak od 18:00h
Web adresa: www.foreverliving.com - birajte hrvatski jezik
Na stranici www.foreverliving.com možete napraviti web
narudžbu proizvoda
Telefonski liječnici: Dr. Zoran Vrcić: + 385 91 5176510
– ponedjeljak od 16:30 do 18:30 Četvrtak od 16:30 do 19:30
Dr. Draško Tomljanović: + 385 91 4196101 – utorak od 14:00 do 17:00

SHQIPËRIA

Zyra e Tiranës: Tiranë, Fuat Toptani 1/5. Tel./Fax: +355 44 500 866
Hapur: ditë e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00
Drejtor rajonal: Attila Borbáth, cel: +355 69 40 66 810, +36 70 436 4293
Shef Zyre: Xhelo Kijaj: Cel: +355 69 40 66 811
e-mail: flpalbania@abcom.al

KOSOVA

Zyra e Prishtinës: Prishtinë Rr.Azem Hajdari br.32. tel.:+377 44 50 3911
hapur gjatë ditëve të punës: 10.00-16.00.
Derjtor rajonal: Attila Borbáth, Cel: + + 355 69 40 66 810
flpkosova@kujtesa.com

BOSNA I HERCEGOVINA

Bijeljinska kancelarija: 76300 Bijeljina, Trg D. Mihajlovića 3.
tel.: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55 -221-780
Radno vreme, radnim danima: 9:00–17:00
Imejl adresa: forever.flpbos@gmail.com
Regionalni direktor: dr. Slavko Paleksić
Sarajevska kancelarija: 71000 Sarajevo, Džemala Bijedića 166 A.
tel.: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651
Radno vreme: ponedeljak, četvrtak, petak 09:00–16:30, utorak, sreda 12:00–20:00
Imejl adresa: flpm@bih.net.ba
Rukovodilac ureda: Enra Čurovac-Hadžović,
imejl: forever.flpbos@gmail.com



SLEDEĆI TERMIN PREDAVANJA FOREVER AKADEMIJE: 21. 06. 2017. U 18 ČASOVA

Predavač: Gergelj Dankovič, direktor programa

Naziv predavanja: Prevencija zdravlja u Mađarskoj – FLP strategija partnerstva

Uslov za učešće na predavanjima: minimalni nivo Asistent supervizor. Karte mogu da se kupe lično u našem centralnom magacinu ili preko <http://rallytv.flpshop.hu/> stranice od 5. juna. Želimo da skrenemo pažnju svim učesnicima, da karte koje se kupe preko interneta važe samo za onlajn gledanje predavanja.

DESTINACIJA PREDAVANJA FOREVER AKADEMIJE:

Forever Living Products Mađarske Kft. 1184 Budimpešta, Nefelejč ulica 9-11.

SVEOBUH VATNI PROGRAM ZA ZAŠTITU ZDRAVLJA, MAĐARSKA 2017.

Ponosni smo na to što smo sad već šest godina glavni sponzori akcije „Mađarski sveobuhvatni program za zaštitu zdravlja 2010–2020“ i što kao jedina MLM firma Forever Living Products Mađarska Kft. imamo pravo da popularizujemo ARGI+ i Forever Ginko Plus proizvode.

Ove godine se ponovo otvara mogućnost za to, da vi lično predstavljate Forever na danima programa (po prezentaciji maksimum dve osobe).

To je jedna ogromna mogućnost za vas da popularizujete proizvode i mogućnost za dalje građenje vašeg biznisa.

Ukoliko je naš poziv probudio vaše interesovanje i rado biste predstavljali Forever, onda čekamo vašu prijavu na e-mail adresu rendezveny@foreverliving.hu

Za svaki termin možemo da prihvatimo prijave najviše dve osobe u redosledu stizanja prijava.

Molimo vas da u prijavama naznačite termin događaja, broj koda Forever Poslovnog saradnika i broj lične karte.

Cena: 5000 Ft + PDV/događaj/po danu/po osobi

TERMINI I DESTINACIJE OD 9. JUNA – 31. JULA:

2017.06.09.	Budapest	2017.07.10.	Miskolc
2017.06.10.	Budapest	2017.07.11.	Ózd
2017.06.11.	Budapest	2017.07.12.	Ózd
2017.06.13.	Szombathely	2017.07.18.	Rácalmás
2017.06.14.	Szombathely	2017.07.19.	Ózd
2017.06.15.	Szombathely	2017.07.20.	Budapest
2017.06.16.	Szombathely	2017.07.21.	Nyergesújfalu
2017.06.19.	Győr	2017.07.22.	Szentendre
2017.06.20.	Jánossomorja	2017.07.23.	Szentendre
2017.06.21.	Jánossomorja	2017.07.24.	Budaörs
2017.06.22.	Pápa	2017.07.25.	Budaörs
2017.06.23.	Pápa	2017.07.26.	Dunakeszi
2017.06.24.	Tata	2017.07.27.	Dunakeszi
2017.06.25.	Biatorbágy	2017.07.28.	Dunakeszi
2017.07.08.	Bükkszentkereszt	2017.07.29.	Velence
2017.07.09.	Bükkszentkereszt	2017.07.31.	Gyöngyös

Trenutno isplaniran raspored Mađarskog državnog sveobuhvatnog programa za zaštitu zdravlja 2010-2020/2017. Zadržavamo pravo na promene programa u zavisnosti od događaja, funkcionisanja firmi koje organizuju događaj, i tehničkih parametara parkinga.

Stranica programa: www.egeszsegprogram.eu

**PREDAVANJA SE ODRŽAVAJU
NA MAĐARSKOM JEZIKU!**





CHAIRMAN'S BONUS

3. NIVO

Berkics Miklós

2. NIVO

Tóth Sándor & Vanya Edina



1. NIVO

Hajdu Ildikó Rózsa & Hajdu Kálmán

Orbán Tamás

Seres Máté & Seres Linda

Andrea Zantev

Gálné Bacsár Zsuzsanna & Gál Attila

Zsiga Márta

Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet

Révész Tünde & Kovács László

Zsidai Renáta

Gulyás Melinda

Korenić Manda & Korenić Ecio

Jakupak Vladimir & Jakupak Nevenka

Ferencz László & Dr. Kézsmárki Virág

Tóth János

Zachár-Szűcs Izabella & Zachár Zsolt

Klaj Ágnes

Patkós Györgyi & Patkós Péter

Hegedűs Árpád & Hegedűsné Lukátsi Piroska

Dr. Dósa Nikolett

Siklósné Dr. Révész Edit & Siklós Zoltán

Varga Róbert & Varga-Hortobágyi Tímea

Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona

Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin

& Dr. Seres Endre

Lomjanski Stevan & Lomjanski Veronika

Leveleki Zsolt



PREVENCIJA ZDRAVSTVA U MAĐARSKOJ

OBRAĐENI STATISTIČKI PODACI ZDRAVSTVENOG STANJA
MAĐARSKOG STANOVNIŠTVA – SAOPŠTENJE ZA JAVNOST 2017.

U 2017-toj se, saradnjom 74 profesionalne organizacije, nastavlja Mađarski sveobuhvatni zdravstveni program koji se do 2020-te, u periodu od 10 godina, primenjuje u zemlji sa ciljem da analizira zdravstveno stanje stanovništva. Program je za sedam godina na više od 1315 destinacija, obavio više od 5 miliona analiza, primio 400 hiljada posetilaca i isto tako ispunio preko 10 miliona upitnika.

1000

DESTINACIJA
2010-2015.

5 MILIONA

ANALIZA
2010-2016.

Pripremljeni i obrađeni rezultati su pokazali značajnu sliku o zdravstvenom stanju Mađarskog stanovništva. U poslednjih sedam godina program koji funkcioniše na osnovu ustanovljenog modela se pokazao uspešnim sa prve, kao i sa druge tačke prevencije, čiji je cilj popravljavanje zdravstvenog stanja Mađarskog stanovništva, kao i pripomoć u održavanju zdravstvene svesti.

Najnoviji filter rezultati su pokazali značajnu sliku o zdravstvenom stanju Mađarskog stanovništva. Prosek životnog doba Mađara zaostaje u odnosu na prosek Evropske Unije. Kao što je poznato, svaki drugi čovek umire od bolesti srca i kardiovaskularnih bolesti, kao i od tumora. Bar tri miliona ljudi ima povišen krvni pritisak, jedan milion ima dijabetes, a pored toga 40 odsto stanovništva ima povećanu telesnu težinu. U odnosu na prosek EU, ljudi puno više puše i piju alkohol, dok mnogo manje konzumiraju voće i povrće. Takođe, većina ljudi vodi život siromašan fizičkim aktivnostima. 54 odsto smrtnih slučajeva prouzrokovano je bolestima srca i kardiovaskularnim

bolestima, dok 27 odsto bolesti čine kancerogene bolesti. Stanovništvo se još uvek ne bavi dovoljno svojim zdravljem, ne živi sa mogućnošću koju im je dao program sveobuhvatne analize. Zbog toga često, kasno prepoznaju simptome bolesti, kada na žalost niko ne može da im pomogne. Da bi se smanjila lista mortaliteta, potrebno je da stanovništvo bude informisano i svesno. Svi trebaju da shvate da bolesti koje su otkrivene na vreme mogu da se leče, dok sveobuhvatne analize mogu da sačuvaju život. Ako uzmemo u obzir obrađene podatke ovog zdravstvenog programa, možemo slobodno da kažemo da Mađari imaju još polja na kojima trebaju da se razvijaju. Prema statističkim podacima sveobuhvatnog programa u poslednjih sedam godina, može da se konstatuje da skoro pola učesnika, spadaju u grupu sa visokim rizikom i ako se ne leče, za par godina će imati realnu opasnost od srčanog infarkta, moždanog udara, a da ne govorimo o kancerogenim bolestima.

Prosečno godište učesnika sveobuhvatnog programa je bilo 40-41 godina,

57% žena, 43% muškaraca. Najaktivniji su bili sa teritorije Budimpešte i Peštanske županije, zatim slede Vespem, Heveš i Fejer županija. Isto tako se za vreme obrade statističkih podataka, ispostavilo da su kod 9% ispitanika konstatovana odstupanja kod sveobuhvatnih analiza za srce i kardiovaskularni sistem. Prosečan krvni pritisak kod žena je bio 125/81 Hgmm, dok je kod muškaraca bio 134/85 Hgmm. Kod 8 odsto njih analiza nivoa šećera u krvi je pokazivala lošu vrednost. Većina ljudi je svesna da visok nivo holesterola ima ozbiljne posledice, a ipak ne čine nikakve konkretne korake da to spreče, a ništa to bolje ne dokazuje nego nivo holesterola koji je od prosečnog veći za 29-36%. I kod muškaraca i žena hronična bolest bubrega je bila približna (2-3%), dijabetes melitus (5%), respiratorne bolesti, alergija (24%), dok je intolerancija na laktozu kod posetilaca dostigla blizu 10%. Bilo je puno očnih bolesti (16-17%) i problema sa oslabljenim sluhom (8-9%), kao i učestalosti povišene vrednosti mokraćne kiseline (25,5%).

U istoriji porodice pojava hipertenzije je 65,3 odsto, infarkt srca 27 odsto, moždani udar 20 odsto, kancerogena oboljenja približno u 50 odsto, dok su pak bolesti metabolizma u 40–44 odsto. Merenja rizika inkontinencije i problema sa mokrenjem su bila 6,4 odsto, dok je pak test rizika proširenih vena bio za 22,4 odsto veći od normalnog. Stanovništvo obolelo od raka je 49.6 odsto – što je pokazalo porast u odnosu na prethodnu godinu – dok su bolesti metabolizma dostigli vrednost do 44.1 odsto. U slučajevima ljudi srednjih godina, rezultat testa na rizik raka debelog creva je 13.9 odsto, dok 4 odsto ljudi spada u grupu onih koji imaju rizik neuropatije. Iz popunjenih formulara za rizik bolesti, 24 odsto ispitanika su bili pušači, što znači da skoro svaka četvrta osoba iz dana u dan puši, iako se zna da ko robuje tom štetnom izazovu, ima mnogo veću šansu da dobije srčani infarkt ili moždani udar, a da ne pričamo o bolestima raka.

Na osnovu rezultata se ispostavilo i da malo više od 36 odsto ispitanika želi da ostavi pušenje. Za smanjenje faktora rizika, kao i za zdrav način života, jedan od važnih uslova je ishrana bogata voćem i povrćem tj. vitaminima, kao i ishrana sa

malo soli. Zahvaljujući upitnicima, ispostavilo se i to da 62 odsto učesnika dnevno, kao i 33 odsto nedeljno konzumira povrće i voće. Isto tako 84,7 odsto ispitanika misli da presoljena hrana šteti njihovom zdravlju. Takođe se ispostavilo i to da kod većine učesnika u dnevnoj rutini fizička aktivnost uopšte nema ulogu. Samo 54 odsto njih dnevno odvaja vreme za kretanje, iako dobro znaju da redovna fizička aktivnost ima jako važnu ulogu kako za kardiovaskularni sistem, tako i u prevenciji bolesti raka.

Pored kompleksne analize stanja na destinacijama filter programa, zainteresovani su mogli da učestvuju na informativnim sastancima na temu 30 tačaka načina života. Od stručnih ljudi su dobili pomoć oni koji su želeli da se odviknu od pušenja, kao i oni koji su želeli zdravije da se hrane i koji su tražili odgovarajući sport za sebe. Isto tako su mogli da se upoznaju sa tehnikama oživljavanja i da nauče tehnike prve pomoći.

U samostalnom sveobuhvatnom zdravstvenom programu Mađarske, bilo je dostupno predstavljanje anatomije – 3D anatomski bioskop-šator. Posetioci su sa virtuelnim

naočarima mogli da dobiju uvid u unutrašnjost čovekovog tela i njegovo funkcionisanje.

Prema stavu stručnog odbora programa, jako je važno da se ljudi suoče sa svojim zdravstvenim stanjem, i ako je potrebno da menja-ju način svog života, jer znamo da je sopstvena odgovornost svakoga da zaobiđe faktore koji štete zdravom načinu života (pušenje, neredovna fizička aktivnost, nezdrava ishrana). Učesnici sveobuhvatnog programa, mogu da uzmu sopstvenu knjigu zdravlja, koja sadrži sve rezultate o njihovom zdravstvenom stanju i uvi-dom u nju mogu da potraže pomoć kod svog privatnog lekara.

Uz pomoć prezentovane statističke analize programa, možemo da pratimo nastupajuće stanje stanovništva koje se popravlja ili pogoršava. Rezultate mogu da iskoriste profesionalne organizacije, svakodnevne zdravstvene vlasti, Evropska Unija i zdravstvo širom sveta u interesu kreiranja informisane zdravstvene politike.

Program koji poziva mađarsko društvo na zdrav život, pomaže u tome da što više mađarskih državljana bez obzira na starost, mesto boravka, zanimanje, izmeri svoje zdravstveno stanje i da još na vreme prepozna važnost prevencije.

Obeshrabrujući statistički podaci pokazuju i to da je potrebna ovakva inicijativa. Ne smemo da zaboravimo da bolest koja je otkrivena na vreme može da se leči, a filter analiza može da sačuva nečiji život.

Dalje informacije:
www.egeszsegprogram.eu

Drage Kolege!

Forever Living Products Mađarska „Mađarski sveobuhvatni zdravstveni program 2010-2020” je kao podrška dobio neverovatnu mogućnost u 2018-toj.

U tri prilike će se izvršiti analize na destinacijama po našoj želji! Ovu mogućnost mogu da iskoriste tri najaktivnija tima.

Kako tvoj tim može da dobije mogućnost za biranje destinacije? Period: jul–decembar 2017.

- prodajte u tri dubine najviše Touch of Forever, ili
- prodajte u tri dubine najviše C9 ili F15 paketa, ili
- prodajte u tri dubine najviše V5 paketa!

Čekamo prijave poslovnih saradnika, koji se osećaju pozvanim da iskoriste ovu mogućnost koju nikako ne treba propustiti!
Prijava: marketing@foreverliving.hu

IĆI PRAVIM PUTEM I

POSTATI JOŠ BOLJI ČOVEK

EMEŠE SABADOŠNE
MIKUŠ I
ZOLTAN SABADOŠ
Senior Eagle menadžeri

Sponzori: Laslo Šuljok i Tinde
Šuljokne Kekenj
Gornja linija: Silvija Schonfeld,
Zoltan Sabo, Peter Sabo, Robert
Varga i Timea Hortobađi Varga,
Žolt Leveleki, Terezia Herman,
Zoltan Bec i Žužana Viktoria
Kenešei, Mikloš Berkič, Jožef
Sabo, Rolf Kipp

Dok pečujski vatrogasni oficir i
urednica Dunantuli dnevnika još
nisu znali za Forever, zalud su živeli
zajedno, kad je jedino vreme kad
su se viđali bilo dopisivanje preko
kuhinjskog stola. A ovaj posao im
je dao mogućnost zajedničkog
vremena. I još... Pa neka oni kažu!

Emeše: Kada nam je Laslo Šuljok (kasnije naš sponzor) doneo mogućnost Forevera, odmah su nam se svideli proizvodi. Ali poslovni deo nam se tek kasnije uvukao u život. I od onda je neprekidno tamo. Puno puta smo govorili: ovaj posao je stvoren za nas!

Na šta tačno mislite?

Emeše: Zoltan je i ranije pomagao ljudima, samo što je tada nosio uniformu vatrogasca. A ja sam kao urednik novina imala za zadatak komunikaciju i informisanje. Pored toga, mnogo volimo ljude, a posebno volimo da im pomažemo. A sa građenjem biznisa, upravo to i možemo.

Koliko ste se borili u prvom periodu?

Zoltan: Dobijali smo kao odgovor i „ne“, i lepa i manje lepa odbijanja. Ali pošto smo se tokom života susreli sa mnogim preprekama i izazovima, nije nam bilo čudno što ima poteškoća i u građenju biznisa. I na sreću Mešina (Emeše od milja) „sposobnost strpljenja“ je bezgranična.

Emeše, kako to možemo da izgleda?

Emeše: To je tipičan primer kada jednu negativnost pretvorimo u pozitivnost. Na početku je bilo jako teško prihvatiti da nas odbijaju. Doživljavala sam to previše lično i mislila da meni lično govore „ne“. Kasnije sam shvatila da ljudi zapravo toj prilici kažu „ne“, t.j. samima sebi. Tako da je moj odgovor na svako „ne“: „Razumem, dakle SAD je ne“. Shvatila sam i da vreme radi za nas. Treba samo da ostanemo fokusirani i da idemo dalje. Dovoljno je da ta osoba zna da ćemo mi uvek biti tu, i onda kada od „ne“ pre ili kasnije postane „da“.

Onda znači da Meši herojski prihvata „ne“. Šta je sa ostalim zadacima?

Kako delite posao?

Zoltan: Meši je zaslužna za organizaciju i administraciju. Ona je jako precizna i vodi računa o svemu. Sa svima održava vezu i svako za nju ima neku dobru reč. Ja sam pozadina: kuvam, kupujem, vodim kuhinju i naravno uvek sam prisutan na prezentacijama

i dešavanjima. Ja sam takođe i šofer i Meši nema problem s tim.

Šta je karakteristično za vaš tim?

Emeše: Oko nas se napravila jedna mala čudesna zajednica i ponosni smo na nju. Možda naš tim nije najglasniji, ali je najvredniji. Poštuju nas i vole i mi to osećamo. Melinda Kothenc, naš poslovni saradnik je jednom rekla za mene: „Meši se raduje i ničemu!“. To je zaista tako. U početku su se svi čudili, što čak i kad neka prezentacija nije prošla dobro i niko se nije registrovao, ja ih i onda pohvalim.

Ko su vaši „poslovni uzori“?

Zoltan: Naš posao radimo po uputstvima Mikloša Berkiča i Robija Varge. I to uvek donosi rezultate. Meši uvek kaže: ovaj posao ne funkcioniše po našim željama i maštanjima, nego po pravilima građenja biznisa.

Mislio sam da ovde vrede želje i ciljevi?

Zoltan: Naravno, oni vam pokazuju glavni pravac. Ali ovde je važno „kako“. Postoje ljudi koji isplaniraju na koje načine i kojim alatima će krenuti u ovaj posao. Pronalaze svoje puteve, ali to nije dobro, jer te puteve je neko već pronašao. A što se tiče ciljeva, mi smo i od mentora naučili kako treba da ih postavljamo.

Da li su se vaši ciljevi promenili u toku posla? To je jako često u Foreveru, jer se prvi snovi jako brzo ostvare.

Emeše: Prvi cilj nam je bio da možemo jeftinije da kupujemo proizvode koje smo koristili. Onda, da ta mogućnost bude dostupna celoj našoj porodici. Posle toga su usledile želje za putovanjima, pa su počeli da nam se dopadaju izazovi koje je svaki nivo imao. Videli smo da granice ne postoje. Stigli smo tamo, gde kao vatrogasac ili urednik ne bi nikada.

Zoltan: Podsticajni programi su nam inače jako puno pomogli. Oni su nas uvek vodili, jer su se uglavnom poklapali sa našim ciljevima. Već sad znamo, da na primer mi moramo da budemo u Feniksu, a u mislima smo već tamo. Za to, naravno, ponovo moramo da postignemo nivo Senior Eagle.

Emeše: Postavili smo novi cilj tokom jednog porodičnog razgovora: morali smo da budemo na krstarenju brodom kao kvalifikovani! Odluka je bila doneta, a posle toga je počelo planiranje na osnovu naučenog. Prešli smo do kraja: Koliko bodova nam treba mesečno? Koliko novih polaznika? Koliko ljudi je potrebno pronaći mesečno ili nedeljno? Napravili smo tabelu na osnovu našeg performansa, preko kojeg smo konstantno pratili koliko



novih bodova imamo, koliko nam ukupno treba i koliko nam još nedostaje. To smo stavili na dobro vidljivo mesto i svaki dan smo gledali to i crpili snagu. Već na pola puta smo na osnovu mesečnog obračuna videli da dobro stojimo i da imamo dobre bodove. Na kraju, tri meseca pred kraj kvalifikacije, imali smo traženih 100 bodova od novih ljudi i na kraju ukupno 177 bodova. A umesto očekivanih 720 bodova, imali smo 787.

Zoltan: Ništa nismo prepustili slučajnosti i do kraja smo se držali plana. Zahvaljujući tome smo postigli rezultate. Nije dovoljno da kao Senior menadžeri samo mi ispunimo uslove za Eagle. Kvalifikovani smo samo onda ako neko iz našeg tima postane menadžer. Dr Eržebet Antalne Schunk i njen muž Đula Antal su postali Eagle menadžeri, tako da zajedno sa njima možemo na luksuzno krstarenje. U Foreveru je dobro to što te uspeh druge osobe ispunjava dobrim osećanjima. Ponosni smo na njih i na svoj tim, jer te rezultate možemo postići samo sa timom. Na konsultacijama Robi Varga često kaže: Drži se cilja i sve što si pozeleo će ti se ostvariti!

To je nešto što je lakše reći nego uraditi.

Emeše: Stvarno nije tako lako. Lakše je popustiti, odmarati se i baviti se nečim drugim. Tada treba pogledati plan, ciljeve i čovek se odmah vrati na put.

Zoltan: Život vam donosi neočekivane situacije. Kada nam je cilj bio da ispunimo uslove za Eagle menadžera, uspeali smo i da dupliramo promet, tako da smo se kvalifikovali i za Poreč. Na listi za aprilske kvalifikacije smo saznali da možemo da putujemo u Holandiju, jer smo ispunili i te uslove. Marketing Forevera je genijalan. Ako neprekidno radimo, firma će nam dati sve, čak i ono o čemu nismo ni sanjali.

Da zaključimo: na čemu možete da zahvalite ovoj svetskoj firmi?

Emeše: Mir. Ne moram da razmišljam da li će me zbog viška osoblja otpustiti, ili će firma bankrotirati i propasti. Imam materijalnu sigurnost, jer svakog 15. u mesecu, Forever mi daje platu. Mogu tačno da isplaniram i izračunam koliko želim da zarađujem. Imamo priliku da podržavamo našeg sina Lacija i njegovu porodicu.

Zoltan: Slobodno vreme. Da čovek radi kada želi, sa onim sa čim želi i kako njemu odgovara. I prave prijatelje! Ovde nas okružuju ljudi na koje možemo uzajamno da računamo, u dobru i u zlu.

Emeše: Meni daje samopouzdanje, što mogu da predstavljam firmu na koju sam ponosna. Daje mi držanje. Ovde sam neko.



Šta ljudi kažu na to, što ste trideset i pet godina zajedno i što zajedno i radite? Da li preporučujete zajednički posao bračnim parovima?

Emeše: Često nas pitaju kako ne dosadimo jedno drugom? Kod onih koji se vole, ta reč ne postoji. Svoj „prošli“ život nismo živeli zajedno, nego samo jedno pored drugog. Često smo se dopisivali preko kuhinjskog stola. Zato sad cenimo što 24 sata dnevno možemo da budemo zajedno. I jako nam znači što možemo da se bilo kad vidimo sa našim unukom Dominikom.

Sada znamo da ste u postavljanju ciljeva dobri. Neću ni da pitam da li već imate sledeći cilj?

Naravno da imamo. Jako smo srećni zbog svojih uspeha, ali već je počeo Eagle period za sledeću godinu, za koji vredi raditi. Nama je dupliranje već uspelo: naš januarski uspeh smo i u martu i aprilu duplirali. Trik je u redovnosti i u tome da tražimo nove ljude. Nije dovoljno samo održavati kontakt sa starim članovima. Meni je uvek ovo druga rečenica: Da li si čula za Forever? A naš glavni cilj može da nam bude samo: uraditi pravu stvar, ići pravim putem i postati još bolji čovek.

KALENDAR DOGAĐANJA 2017.

BUDIMPEŠTA	ALBANIJA KOSOVO	SRBIJA	HRVATSKA	SLOVENIJA	BIH
15. jul		1. jul Arandjelovac	08. jul Opatija		
23. septembar				30. septembar Rođendan	
13-14. oktobar Diamond Holiday Rally, Poreč	18. oktobar Priština		21. oktobar Rođendan Zagreb		28. oktobar Bijeljina
		26. novembar Beograd			
16. decembar					

GLOBALNI DOGAĐAJI

Eagle Manager Retreat 1-5. oktobra

Da li želite da sa svojim timovima slavite u Poreču? Imali ste bar 25 ličnih i nonmenadžerskih bodova u januaru? Ako jeste, onda je Poreč Plus podsticajni program za vas. Od februara do avgusta duplirajte bar tokom dva meseca januarske (lične + nonmenadžerske) bodove, i na taj način se kvalifikujete za Diamond Holiday Rally.

OSTVARENO JE PRVO DUPLIRANJE U 2017-OJ!

DUPLO JE VIŠE ZAINTERESOVANIH ZA POREČ, NEGO IKAD DO SAD. ZBOG OVAKO VELIKOG INTERESOVANJA DOPUNILI SMO PODSTICAJNI PROGRAM POREČ PLUS SA SLEDEĆIM DODATKOM:



Aktivni menadžeri, koji nisu postigli 25 ličnih i nonmenadžerskih bodova u januaru, imaju takođe priliku da se kvalifikuju za Poreč. Ukoliko postignu najmanje 25 ličnih i nonmenadžerskih bodova u februaru i dupliraju taj rezultat najmanje 2 puta do avgusta, biće kvalifikovani.

04. 2017.

100+CC

Hollóné Kocsik Judit & Holló István
Hajdu Ildikó Rózsa & Hajdu Kálmán
Ferencz László & Dr. Kézsmárki Virág
Brumec Andreja
Dr. Kolonics Judit
Tóth János
Majoros Éva
Klaj Ágnes
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin & Dr. Seres Endre
Barna Krisztina
Zachár-Szűcs Izabella & Zachár Zsolt

60+CC

Tóth Zsolt & Tóthné Borza Eszter
Dr. Végh Judit
Dr. Szomják Edit
Almási Gergely & Bakos Barbara
Delitsa Anastasia
Antalné Dr. Schunk Erzsébet
& Antal Gyula
Barna Beáta & Barna Róbert
Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona
Márton Mónika
Rusák Patrícia
Dobai Lászlóné & Dobai László
Hegedűs Árpád
& Hegedűsné Lukátsi Piroska
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
Wiederschitz Csilla
Szabó Péter
Kurucz Endre
Tóth Tamás & Bostyai Emília

Korenić Manda & Korenić Ecio
Gidófalvi Attila & Gidófalvi Attiláné
Klarić Veroljub & Klarić Nataša
Fekete Zsolt
Donkó Zoltánné & Donkó Zoltán
Bélész Ákosné
Széplaki Annamária
Varga Róbert
& Varga-Hortobágyi Tímea
Éliás Tibor
Csuka György & Dr. Bagoly Ibolya
Lomjanski Stevan
& Lomjanski Veronika
Dr. Rokonay Adrienne
& Dr. Bánhegyi Péter
Orbán Tamás
Kovács Erika
Nagy Tímea
Jurović Sonja & Jurović Zlatko

FOREVER²DRIVE

1. nivo:
Majoros Éva

2. nivo:
Klaj Ágnes



SENIOR MANAGERS

„Zapiši
svoj cilj,
isplaniraj put
koji vodi do
njega i čuda
će postati
stvarnost!“



Šandor Čirkeš & Šandorne Čirkeš
(Sponzor: Đerđ Laslo Lukač)



MANAGERS

„Oni koji su
toliko ljudi
da veruju
da mogu da
promene
svet, oni će
to i uraditi!“



Arpad Varga & Vivien Almaši
(Sponzor: Monika Marton)

„Važnije je
da ispravno
živimo,
nego samo
da živimo!“



dr Edit Somjak
(Sponzor: dr Judit Vegh)

„Poštuj
sebe!“



Anamaria Seplaki & David Seplaki
(Sponzor: Akošne Beles)

FOREVER DIRECT

Dr Dušanka Tumbas
Dr. Kolonics Judit
Dr Branislav Rajić & Ana Rajić
Szabados Zoltán & Szabadosné Mikus Emese
Heinbach József és Dr. Nika Erzsébet
Dr. Berezvai Sándor & Bánhegyi Zsuzsa



ASSISTANT MANAGERS

Arbanas Predrag
(sponzori: Sonja Jurović
& Zlatko Jurović)
Balotai Zoltán & Balotainé Tóth Judit
(sponzori: Hajdu Kálmán
& Hajdu Ildikó Rózsa)
Csizmadia Erzsébet
(sponzor: Dr. Szomják Edit)
Frey Lajos
(sponzor: Kovács Erika)
Füzi Anita
(sponzor: Wiederschitz Csilla)
Hausel Beatrix & Cserna Gábor
(sponzor: Balotai Zoltán)
Ilyés Andrea Renáta
(sponzor: Márton Mónika)

Pandák Ádám
(sponzor: Csizmadia Erzsébet)
Rada Pešić
(sponzori: Marina Stevanović
& Branislav Stevanović)
Marina Stevanović
& Branislav Stevanović
(sponzor: Milan Klarić)
Surman Adrienn
& Surman Zsolt
(sponzor: Széplaki Annamária)
Szalay Alexandra
(sponzor: Judit Petra)
Szovák Ferenc
(sponzori: Gidófalvi Attila
& Gidófalvi Kati)



SUPERVISORS

Ambruzs Ferencné
Ambrúzs Beatrix
András Márk
Arandelović Dejan
Beller Renáta
Bene Kata
Bogdanović Nermina
Czili Jánosné
Debnárné Kolman Mónika
Đoković Svetlana
Dr. Hudák Adrienn
Dr. Késmárki Ildikó Julianna
Ebermann Ulrike
Gresó Bernadett
Gulyásné Takács Zita
& Gulyás Róbert
Győri Katalin & Szabadi Szabolcs
Gyura Vivien
Halili Selim
Haris Sophia
Hudecova Ivana
Ivancsics Renáta
Jančić Smiljana
Jančić Milan
Jegdić Dragana

Jobszt Krisztián
Jobszt-Horváth Viktória
Jobsztné Salekovics Gyöngyi
Joó Lilla
Józanné Horváth Zsuzsanna
Kerese Zsanett
Kertész Venczel Katalin
Kissné Hindulák Zsanett Erika
Koleczi Marte
Kotlár Zsófia
Kucsorova Kristina
Kővári Tünde
Láda Edit Ida
Langó Zsuzsanna
Lendvai Zsuzsanna
Marković Dušan
Mátyás Sándor
Mirković Dragana
Molnár Györgyné
Moric Adriana
Murrani Sabina
Németh Zsuzsanna
Oláh Gergő
Pádár Martin Ádám
Pellei Zoltán Bence

Polanc Mateja
Romanoczi Lászlóné
Sánta Gábor
Sebestyén Attila
Sečujski Marijana
Schmidkáné Kertész Andrea
Sego Daliborka
Somogyi Márta
Stanić Ivana
Strober Barbara
Surjáné Hajdu Erika
Szász Melinda
Szabó Zsanett
Szabó Adrienné
Szovák Istvánné
Szőnyi Balázs
Tóth Anikó
Tóth Brigitta
Tóth Csaba
Vajdáné Besenyei Anikó
Varró Tamás
Vincze Ádám
Visnyei Katalin



ROCK THE BOAT EMR17



1-5. október 2017.

EAGLE MANAGER KVALIFIKACIJE

Soaring Eagle Manager

Klaj Ágnes
Lapicz Tibor

Senior Eagle Manager

Balogh Anita & Süle Tamás
Dr. Dósa Nikolett
Dr. Kiss Ferenc & Dr. Nagy Ida
Láng András & Hajcsik Tünde
Szabados Zoltán & Szabadosné Mikus Emese
Zsidai Renáta
Gulyás Melinda
Hegedűs Árpád & Hegedűsné Lukátsi Piroska
Marietta
Seres Máté & Seres Linda
Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet
Almási Gergely & Bakos Barbara
Patkós Györgyi & Patkós Péter (Ukraina)
Patkós Edina Anna (Ukraina)

Eagle Manager

Menkó Éva
Bertók M. Beáta & Papp-Váry Zsombor
Andrea Zantev
Dr. Vörös Mariann & Sámoly Ferenc
Szabó Péter
Hajdu Ildikó Rózsa & Hajdu Kálmán
Dubravka Čalušić
Dr. Rokonay Adrienne & Dr. Bánhegyi Péter
Ferencz Lászlóné & Ferencz László
Szabóné Dr. Szántó Renáta & Szabó József
Husztai Erzsébet & Pálkövi Tamás
Dobai Lászlóné & Dobai László
Antalné Dr. Schunk Erzsébet & Antal Gyula
Szabó György & Szabó Nikolett
Kurucz Endre
Szolnoki Mónika
Mislyenác János & Mislyenácné Kelemen Szilvia
Majoros Éva
Orbán Tamás
Hollóné Kocsik Judit & Holló István
Donkó Zoltánné & Donkó Zoltán
Barna Beáta & Barna Róbert
Dr. Kolonics Judit
Tóth Zsolt & Tóthné Borza Eszter
Márton Mónika
Gálné Bacsár Zsuzsanna & Gál Attila (Ukraina)



DR EDIT SOMJAK
MENADŽER

Sponzor:

Judit Veg

Gornja linija:

Adrien Rokoni i dr Peter Banheđi, dr Ferenc Kiš i dr Ida Nađ, Imre Pap i Aniko Peterbence, Andrea Tot, Eva Kesi Sepne i Mihalj Sep, Ilona Ilješ, Žofia Gergelj i dr Laslo Reindl, Aranka Vagaši i dr Andraš Kovač, Mikloš Berkič, Jožef Sabo, Kip Rolf

Edit je udata i živi u Debrecenu. Radi kao internista i angiolog.

POZIVI MISIJA

Edit se sa proizvodima susrela još 1997. godine kad se otvorila firma u Mađarskoj, pa posle par godina opet, ali onda je mislila da

za sve probleme rešenje treba da traži u narodnim lekovima. Treći poziv je dobila od koleginice koja je dugo radila sa njom, kasnije

prijatelja i sponzora, dr Judit Veg. Edit je uvek vodila želja za pomaganjem, ali s vremenom je shvatila da alati koje doktori imaju na raspolaganju (a koji se uvek menjaju) nisu dovoljni da drugima efikasno pomogne, a kada je 2008. isprobala proizvode koje joj je Judit preporučila i videla njihova dejstva, odlučila je da želi da upozna sve proizvode. I onda je shvatila – kako to ona kaže – „da ćemo se u životu susresti sa mnogo stresa i izazova, ali ako ne pronađemo dovoljno vremena da se naše telo odmori i regeneriše, to će pre ili posle dovesti do bolesti.“

Edit je od početka preporučivala Forever proizvode svojoj porodici,

MANAGER NEW MANAGER

pacijentima i prijateljima, ali došla je do iznenađujućih saznanja: dok su njene terapijske savete kao od lekara prihvatili, proizvode nisu.

Nakon što se 2008. priključila Foreveru, Edit je 2011. postala Asistent supervizor. Iako je bila sigurna da Forever i proizvode nikad neće napustiti, za menadžersku stepenicu bilo joj je potrebno još šest godina. Konstantno je išla na obuke, događaje, bila je aktivan član svog tima, a kao lekar održala je više od 100 predavanja svojim bratskim linijama.

„Dakle, uvek sam bila aktivna, ali prošlog leta je nastupio pravi preokret. Svi od mene, kao od lekara očekuju da im pomognem. Kada sam nove ljude pozivala u Forever, svi su me gledali kao lekara. Razumela sam i prihvatila da ne mogu rešiti sve ljudske probleme, ne mogu svačije misli uzeti na svoja leđa. Morala sam da im u ruke stavim oruđe pomoću kojeg će oni sami moći da se izbore sa poteškoćama. Osim što je potrebno da se bolest što pre dijagnostikuje i leči, smatram da je važna i prevencija, da ljudima koji mi se obrate skrenem pažnju na to šta sve oni mogu da urade povodom očuvanja svog zdravlja (pod tim podrazumevam fizičko, duhovno i egzistencijalno bogatstvo).“

Edit je zahvaljujući Foreveru povratila fizičku, duhovnu

i emocionalnu harmoniju, povratila samopoštovanje i kada se ta harmonija sredila, tada je mogla delotvorno da radi u Foreveru kao lekar. Promenom ličnog stava, počela je hrabro da radi kao savetnik za zdrav način života.

U poslednje vreme je često bila „iznenađena“, jer kaže da je mnogo ljudi potražilo zbog poboljšanja egzistencije, materijalne nezavisnosti i očuvanja zdravlja, a to je za nju velika odgovornost. „Ovim ljudima sam dala obećanje, koje bez obzira na okolnosti moram da ispunim.“ Edit je dugo vremena smatrala da je ta nova odgovornost usporila u napredovanju.

Što se tiče vođstva, morala je da promeni stav, jer kao lekar i vođa navikla je da ljudi bez negodovanja ispunjavaju njena uputstva. „Morala sam da naučim da radim kao timski igrač, da hijerarhijski rang promenim u jednakost. Proletos sam shvatila da kolegama nisam dala mogućnost da sazriju, kao što sam to sebi dala.“

Danas u Heđkezu – odakle je Edit rodom – ima veoma jak tim, za koji kaže: „Vratili su me nazad kući i zahvalna sam im, jer su mi povratili veru! Veru u to da ljubav ima snagu, da je prijateljstvo sveta stvar, da data reč ima veću snagu nego jedan ugovor sa pečatom. Da postoji poverenje

bez uslova, da presecanje krivina nije nikom ni u mislima. Pokazali su mi kako je dobro raditi u timu i šta znači timska konvergencija, timska snaga, polet, strpljenje. Šta znači lojalnost i poniznost u timu.“

Dok postavlja ciljeve za budućnost, Edit nam govori kako je više puta mislila da ima tim, a nije ga imala, a sada zna da ga ima. Oseća i prihvata teret toga što su se baš kod nje priključili, što su nju izabrali, što je za nju velika čast. Radi sve kako bi njeni poslovni saradnici bili uspešni: „Moj uspeh nije nikad bio toliko važan, kao što mi je sad važno da ljudi koji sa mnom rade dostignu svoje ciljeve. Ako oni donose rezultate i ja napredujem, ali to nije moj cilj, nego je to posledica našeg zajedničkog rada.“

Zašto je baš sad došlo vreme za kvalifikaciju za menadžera, Edit nam daje jednostavan odgovor: „Do sada se u meni kristalizovalo to da, što se mog zvanja tiče, ja sam lekar – bila sam i biću; a moja misija je da Forever mogućnost pokažem što većem broju ljudi. To što sam značku menadžerskog nivoa mogla da preuzmem na dvadesetogodišnjici od Gregga i Aiden, a sa mnom zajedno su se Tinde Čizmadia i Adam Pandak kvalifikovali za Asistent menadžere, a Janošne Cili za Supervizora, za mene je bilo nezaboravno iskustvo. To meni puno znači!“

OBRATITE PAŽNJU NA PROMENE!

POREČ
DIAMOND 2017
HOLIDAY RALLY



III KVALIFIKACIONI PERIOD:
od 1. maja do 31. avgusta 2017.

KO MOŽE DA SE KVALIFIKUJE?

Može da se kvalifikuje svaki novi i stari poslovni saradnik, koji u poređenju sa aktuelnim nivoom napreduje nivo više u marketinškom planu. Sa nivoa Novus korisnik (Novus Customer) kvalifikovanje je moguće samo osvajanjem supervizorskog nivoa. Pravo učešća imaju responzorisani saradnici, kao i saradnici koji su promenili sponzora po NDP razvoju.

KOJI SU KVALIFIKACIONI USLOVI PODSTICAJNOG PROGRAMA?

1. Postigni nov saradnički nivo! U poređenju sa aktuelnim nivoom napreduj nivo više u marketinškom planu! Novus korisnik (Novus Customer) mora da postigne bar nivo supervizora.
2. Tokom kvalifikacionog perioda budi aktivan (4 boda, od toga minimum 1 lični bod) počev od prvog sledećeg meseca u odnosu na mesec učlanjivanja: ukoliko si se učlanio npr. 15. maja 2017., onda od 1. juna budi aktivan. Ako si se učlanio pre kvalifikacionog perioda, onda u sva četiri meseca kvalifikacionog perioda moraš biti aktivan nezavisno od toga kada napreduješ nivo.
3. Tokom kvalifikacionog perioda, nakon postizanja novog nivoa, moraš da imaš ukupan broj bodova saradničke strukture koja odgovara tvom nivou i to počev od sledećeg meseca nakon postizanja novog nivoa, pa sve do kraja avgusta 2017., nezavisno od toga da li napreduješ nivo tokom 1., 2. ili 3. kvalifikacionog perioda.
 - A) ako je nov postignuti nivo menadžerski ili neki viši nivo: ukupan broj bodova saradničke strukture svakog meseca mora biti 25 cc
 - B) ako si asistent menadžer: ukupno 12 cc (4 cc aktivnost + 8 cc) svakog meseca
 - C) ako si supervizor: ukupno 8 cc (4 cc aktivnost + 4 cc) svakog meseca

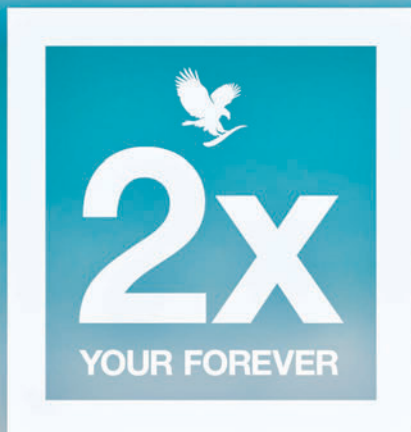
Uzimamo u obzir i prelazak na viši nivo koji će se pratiti na globalnom nivou, međutim aktivnost saradničke strukture vezana za kvalifikaciju mora se realizovati u našoj regiji.

VAŽNA PROMENA NA KOJU ŽELIMO DA VAM OBRATIMO PAŽNJU:

Nezavisno od toga kada ili u kom periodu (1., 2. ili 3.) napreduješ nivo, ukupan broj bodova saradničke strukture koja odgovara tvom nivou moraš da održiš do kraja avgusta, radi kvalifikacije! Ako si u nekom mesecu imao manje bodova u saradničkoj strukturi, ali si sledećih meseci ostvario više bodova od minimalnih, i na kraju sakupiš dovoljan broj bodova, možeš da se kvalifikuješ!

DIAMOND HOLIDAY RALLY DESTINACIJA I VREME:

Poreč, Hrvatska, 13-14. oktobar 2017.



Summer Touch

DUPLIRANJE I LETI!

Pomoći ćemo ti da ostaneš fokusiran na dupliranje i po najvećim vrućinama. U jednoj od naših poklon rashladnih torba, moći ćeš i na plaži da čuvaš svoje Forever proizvode.

ŠTA TREBA DA URADIŠ ZA TO?

Kupi najmanje 15 različitih proizvoda tokom jedne kupovine (tu spadaju i Touch (#001V, #075, #076), kao i C9 (#475, #476), F15 (#528, #529, #532, #533, #536, #537) i V5 (#454 - #459) paketi, ali se oni računaju kao jedan proizvod)!

NE ZABORAVI: 2017. JE GODINA DUPLIRANJA!

Akcija traje od 10. do 31. jula





Forever is coming home.

#FGR18



**GLOBAL
RALLY
DALLAS**
22-30 APRIL 2018

foreverliving.com


40
YEARS
FOREVER®