

MAGYARORSZÁG BOSNA I HERCEGOVINA CRNA GORA HRVATSKA SHQIPËRIA SLOVENIJA SRBIJA

FOREVER

June 2016 | XX Issue 06

JOOST™



BRAND NEW PRODUCTS

Povratak u novom duhu


Ima više od 30 godina kako sam bio u Africi. Volim da provodim vreme tamo. I njihova kultura, ljudi, muzika, hrana i životinje su ostavile poseban utisak na mene. Ako si bio u Africi, onda ti je sigurno, kada si se vratio kući, deo srca ostao tamo, ali si dobio novu nadu kada si video koliko toga možeš da dobiješ napornim radom. Smej se kao što je to Finias rekao: „Igraj kad si srećan!“

Više desetina hiljada nas je slavilo rezultate vašeg napornog rada i vaše uspehe na #FGR16. Toliko toga bih želeo da podelim sa vama o Rallyju, ali trebali bi mi dani da završim. Kao što kažu, slika vredi kao hiljadu reči i sa tim moram da se složim. Na www.foreverfotos.com se nalaze fantastične fotografije, od kojih smo za vas izabrali samo neke da možete da zamislite kako je na Rallyju (pogledaj Global Rally izveštaj, stranice 36–39.).

Ako niste mogli da prisustvujete ovogodišnjem Rallyju u Johannesburgu, onda postavite sebi za cilj da sledeće godine budete u Dubaiju sa nama na #FGR17! Videćete da je Rally događaj koji ne smete da propustite.

Ovim putem svima želim da se zahvalim na učešću. Učinili ste da Rally događaj bude veličanstven.

Večita zahvalnost


Rex Maughan
Vlasnik, osnivač i predsednik
Upravnog odbora

Dijamantski kurs

U ovim trenucima još uvek se svi pripremaju i nestrpljiv je svaki član Forever mađarske i balkanske regije, jer se bliži budimpeštanski Dijamant Holiday Rally. U Budimpešti organizujemo događaj sličan porečkim kvalifikacijama. To je mesto na kome stvarno može da se uči, da se dopuni znanje uz pomoć stručnjaka, kao što je Roger Dooley, veliki učitelj neuromarketinga, koji prvi put dolazi kod nas da drži predavanje. Neverovatno, ali se događa: ovde će biti među nama „veliki mozak“ koji zna sve o tome, na šta reagujemo i kako se ponašamo.

Možemo da naučimo od mladih – od novih generacija – onlajn marketing, brzinu i tehniku, od „starijih“ genijalne osnove i vanvremenske MLM zakone.

Ovde je mesto svima koji odluče da im budućnost porodice bude grana mrežnog marketinga. Dovoljna je jedna rečenica ili misao sa kojom možeš da se poistovetiš. Ovde ćeš je sigurno čuti! Pronađi „svoju rečenicu“!

Ako neko treba da ostane kod kuće sa decom i za to smo pronašli rešenje, jer Forever Televizija uživo prenosi dvodnevni događaj!

Dijamant Holiday Rally obučava Dijamant menadžere. Ovde možete da čujete predavanja od najverodostojnijih: od porodice Gidofalvi i Lomjanski i naravno, Miki Berkič nam sprema ogromno iznenađenje.

Jako velika stvar je kvalifikovati se na Dijamant Rally i biti gore na bini. Ovde čekamo najbolje u regionu (na osnovu totalnih, nonmenadžerskih, ličnih i bodova Novus korisnika) i kvalifikovane za Eagle podsticaj.

Za kraj su pozvane i holivudske zvezde Rallyja, da i pored puno učenja obezbedimo i kvalitetnu zabavu onima koji žele da uče.

Zaslužuješ da na bini budeš zajedno sa najboljima i da od njih učiš.

Napred Forever!



Dr Šandor Miles
Državni direktor



ČAROBNI SISTEM KOJI NAM JE DAT U RUKE

Dopustite da Vam se predstavim! Imam dvadeset i sedam godina, živim u Sombathelju sa svojom porodicom i imam trogodišnjeg sina, Noela. Pre trudnoće sam radila u ugostiteljstvu, što mi se nije dopadalo, a ne bih volela ni da se ponovo time bavim zbog sina... Tražila sam posao koji me ispunjava i gde sama mogu da odredim svoje radno vreme, da ne propustim nijedan važan trenutak u odrastanju mog sina i da budem tu za njega kad god sam mu potrebna. Budući cilj mi je da na leto dostignem nivo Asistent menadžera, a na jesen menadžerski nivo.

Obožavamo proizvode. Ujutru uzmem pregršt vitamina, a i moj sin konzumira puno Forever proizvoda. Jako voli „Kids“ vitamine i bez otpora popije Pomesteen i Berry Nectar! Omiljen mu je čokoladni šejk koji pije svako jutro pre zabavišta.

Ove godine, 29. februara, kada je moj partner počeo sa C9 programom, priključila sam se Forever firmi. Ja sam se sreala sa mojim sponzorom Nikolett Batjik na

jednom beba-mama forumu, gde je tema bila C9, nakon čega sam se sreala i sa drugom dva moja mentora, Klaudiom Hartai i Patriciom Rušak. Da, i sa „RING“-om.

Kada sam se priključila, sa paketom od 2 boda, još uvek nisam razmišljala o građenju mreže, samo sam želela da moja porodica kupuje jeftinije, jer godinama koristimo proizvode. Na predlog Pati, sa ostalima sam podelila iskustva koja sam imala sa svojim partnerom i sa C9, a zatim je krenulo nešto o čemu nisam mogla ni da sanjam! Puno poznanika mi je pisalo i pitalo me šta je to, kako da dođu do toga i za dvanaest sati, šest ljudi sam registrovala sa C9 paketom! Onda sam odlučila, da ću da probam građenje mreže, kao „online mama“, jer sam videla RING uspehe i znala da ne postoji nemoguće.

Počela sam da koristim sistem i tako je počeo jedan čarobni proces. Došli su poslovni saradnici, zatim zadovoljni potrošači, moji poznanici, pa onda i njihovi poznanici, i puno drugih,

nepoznatih, koji su želeli da isprobaju C9 program i proizvode. Bio je to fantastičan osećaj i puno energije mi je dao ovaj talas koji je naglo došao. Jako brzo, za trideset i dva dana sam dostigla nivo supervizora. Moj biznis je postao globalan: kupovali su i u Italiji i u Austriji. Radila sam sa puno onlajn mama koje su od kuće, uz odgajanje dece gradile svoj biznis.

Sve ovo mi ne bi uspelo bez mog dragog, kome sam puno zahvalna na svemu, jer bez obzira koliko je bio skeptičan prema proizvodima i firmi, nije me odvrćao od biznisa, nego me je podržavao i verovao u mene. Naravno, vremenom mu se promenilo mišljenje, prihvatio je proizvode i koristi ih.

Zahvalna sam posle svega i RING grupi. Čaroban je sistem koji su nam dali u ruke, sa kojim postajemo uspešni. U okviru jednog webinaru uživo daju priznanje svakome ko napreduje nivo, ili ko ima aktivnosti. Čuderno je to što su njih devetoro stvorili, fantastično je videti kako se u svakom mesecu rađaju novi supervizori, asistent menadžeri, menadžeri. Širi se grupa... Obožavam to! Hvala ti RING!

Volim da pomazem ljudima i da prenosim tu energiju i osećaj, koji daje F.I.T. program.



Učinak nije ništa manji nego u martu i aprilu, i onda sam bila druga u takmičenju u F.I.T. prodaji. Mnogo ljudi koji su uz pomoć programa prošli totalnu promenu načina života, deli svoja iskustva na mojoj stranici i zahvalni su što sam ih upoznala sa ovom čudesnom mogućnošću. Ovih devet dana te navede na jedan stabilniji i zdraviji život.

Naravno, svakom registrovanom potrošaču ću reći mogućnost koju nudi firma: ako ostvare dva boda, dobijaju stalni popust od 35% na svaki proizvod. I reći ću im da

ako proizvod dalje preporučuju i ako se i drugi učlane, za to će dobiti nagradu i od toga mogu pokriti čak polovinu buduće kupovine. Imamo veliku korist i od F.I.T. programa u izgradnji našeg biznisa!

Rezultat je brz i vidljiv, bodovi paketa su visoki, a proces se lako može kopirati, tako da se među potrošačima brzo izdvoje poslovni saradnici. Sve je tako jednostavno! Samo radi do kraja devet dana, pokaži svoj rezultat i pokaži svoj marketinški plan svima! Uči i prenosi dalje svoje znanje!

Poželeću vam sreću sa mojim omiljenim citatom!

„Učini više nego što drugi misle da je potrebno, Budi smeliji nego što drugi misle da je sigurno, Sanjaj više nego što je prema drugima razumno, I možeš da očekuješ više, nego što je prema drugima moguće.“
(Rex Maughan)

Vivien Biro
Supervizor

FOREVER

Izdaje: Forever Living Products Magyarország Kft. Redakcija: FLP Magyarország Kft. | 184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Tel: (+36 1) 269 53 70 Fax: (+36 1) 297 1996

Glavni urednik: Petrőczy Zsuzsanna Urednici: Kismárton Valéria, Pósa Kálmán

Layout, priprema za štampu: Crossroad Consulting Kft. Prevod, lektura: Mimoza Borbáth, Xhelo Kicaj (albanski), Babity Gorán Vladimír, Anič Antić Žarko (hrvatski), Dragana Meseldžija (srpski), Novak Császár Jolanda, Biro 2000 Ljubljana (slovenački)

Štampa: Palatia Nyomda és Kiadó Kft. Štampano u 30 500 primeraka. Za sadržaj članaka autori preuzimaju odgovornost.

Sva prava zadržava www.foreverliving.com

FLP ističe prioritet zaštite okoline. Forever magazin je ekološki i štampa se na FSC papiru.



19.

ROĐENDAN SUCCESS DAY



21. MAJ BUDIMPEŠTA ARENA

**DR ŠANDOR MILES, DRŽAVNI
DIREKTOR, SAFIR MENADŽER:
DOBRODOŠLICA**

„Sastali smo se da slavimo. Pre devetnaest godina sam se prvi put sreo sa Rex Maughanom koji nam je pokazao smer ka putu kojim još od onda idemo. Zahvaljujem se ljudima koji su od prvog trenutka ovde i koji su izdržali pored mene: Miklošu Berkiču Dijamant menadžeru, Agneš Križo Safir menadžeru, Veroniki i Stevanu Lomjanski Dijamant menadžerima. Zahvaljujem se i Peteru Lenkeiju generalnom menadžeru, teritorijalnim direktorima i dragim kolegama. Suština svega je da ustanemo i da se pokrenemo, jer onda se stvarno nešto dešava u našim životima!

U narednom periodu idemo na Eagle i Chairmans Bonus, jer oni region podstiču da ide napred i zahvaljujući njima promet nam je porastao za više od deset posto! Zahvaljujem se poslovnim saradnicima i verujem da će nas biti sve više. Sistem funkcionise dobro, ako vi pokazujete primer. 60 bodova i 4 boda to nije obavezno pravilo, to je pitanje savesti! Da li bi pomogao čoveku koji te je doveo ovde? Stalno imaj na umu da mrežu ne gradiš zbog drugih, već zbog sebe. Sreća je rezultat aktivnosti. Obrati pažnju na to da svaki dan uradiš nešto više za svoj cilj. Svaki dan čini više za sebe, malo za druge i onda ćemo mi vođe biti sposobni za mnoge stvari. Ponovo ćemo biti šampioni u

ovoj regiji. Ne da želimo, nego ćemo biti!”

**OTO KERTES, MENADŽER,
LEKAR SAVETNIK:
S TOBOM ILI BEZ TEBE?!**

„Svakom naiđe trenutak kada treba da odluči i na osnovu svoje odluke odredi sudbinu



Albanija, Bosna i Hercegovina, Hrvatska, Kosovo, Crna Gora, Srbija, Slovenija i Mađarska i mnogi drugi, zajedno su već devetnaest godina. Proslava koju je Forever Living Products organizovao u maju sa Terezom Herman Soaring menadžerom, povodom godišnjice osnivanja – ovog puta se održavala na novoj destinaciji, u budimpeštanskoj Pap Laslo Areni. Na tempo razvoja ukazuje i to što je državni direktor Šandor Miles ovoga puta dodelio zaslužene značke najvećem broju kvalifikovanih do sada: najuspešniji poslovni saradnici su jedva stali na binu, a sama povorka i predstavljanje je trajalo satima. Destinacija je nova, ali početnička grupa i entuzijazam su stari – a na vidiku je najmlađa generacija!



kandidata. U životu se desi puno situacija u kojima ti ili jesi ili nisi. To je kao kada nađemo životnu profesiju, partnera, ili pak našeg sponzora koji daju smisao našem životu. Forever proizvode prvenstveno koristimo za humani način života: ne zaboravimo ni naše kućne ljubimce! Jer, ono što je dobro gazdi, to će biti dobro i drugarima sa dve ili četiri noge. Svejedno da li je reč o psu, mački

ili divljoj svinji, prirodni vitamini, minerali i dodaci ishrani isto tako mogu promeniti i njihov način života i svojim blagotvornim dejstvom mogu da budu deo naše svakodnevice. O tome govore i sudbine ljubimaca koje su sve bolje. Možemo da upoznamo velikog potrošača Lucy, devetogodišnjeg bichon havanese, blizance sunčane Španije, devetogodišnjeg kan mopsa ili Snoopy i

desetogodišnju priču o jazavičaru.”

**MATE ŠEREŠ, SENIOR EAGLE
MENADŽER: MENI JE LAKO!**

„Meni je lako – ta misao me je pratila do kraja mog forever puta. Mnogi su mislili da smo postali menadžeri za tri meseca, zato što su mi roditelji u Top 10 Forever lidera. Voleo bih da dokažem da stojimo ovde zato što smo moja žena i ja postigli ove rezultate.

Posle brzog starta i nas je uhvatila „bolest menadžera“: uživali smo u postignutim rezultatima. Zatim je doneta jedna odluka, koja nam je pomogla da se prihvatimo obaveze. Želeli smo bebu, ali nije nam odmah išlo od ruke. Bio sam težak sto trideset kilograma i to sam shvatio kao svoj neuspeh. Svaki uspeh započinje tako što prvo sebe menjate! Nije prošlo puno vremena i oslabio sam dvadeset i četiri kilograma. Upravo sa mojim gubljenjem kilograma, zaključio sam da je Forever i građenje mreže naš put, i u tome treba da budemo dobri. Ali kako bih se usresredio,



morao sam da smanjim svoj ego i kukanje. Naučio sam da učim od drugih. Pet puta sam bio na kvalifikacijama za podsticajni program za kupovinu automobila. Na sreću to mi je bio cilj i motivacija da sa porodicom budem na najboljem mestu! Nikada nisam zacrtavao svoje ciljeve, nego sam se trudio da ih ostvarim. Ako uspeš u tome, nivoi će dolaziti sami od sebe! Mnogo sam naučio od svog malog sina, Adama koji se još od osme godine trudi da bude šampion u takmičenju u plesu. I njemu

i nama trebaju vođe koje su već prešle taj put. Inače, ja sam oduvek želeo da budem uzor svojoj grupi i našao sam prijatelje i timske igrače. Svoj cilj možete da ostvarite samo ako postanete čovek koji je zaslužio Forever. Sa poniznošću i planiranjem pratite svoje ciljeve i uspeh je pred vama!”

VLADIMIR JAKUPAK I NEVENKA JAKUPAK, SOARING MENADŽERI: FOREVER – NAŠ PUT

„Kakav je Forever? Kao jedan samouslužni biznis: dođite i uzmite šta vam se sviđa! Ima izvanredan marketinški plan, proizvode i sponzore. Od kada smo sve ovo videli, od tada imamo neograničeno poverenje u firmu. Međutim, u nama se pojavilo pitanje, da li smo zaista sposobni da postignemo nešto u ovoj firmi? Onda smo shvatili da ne treba ništa drugo da radimo već samo da pomognemo našim saradnicima u poslu: da što više ljudi dovedemo do



menadžerskog nivoa. Treba da sedimo zajedno u jednom čamcu i da plovimo u istom smeru! Počeli smo sa manjim

prezentacijama, a usput smo i mi trebali da se razvijamo. Cilj nam je postao da se na što više događaja pojavimo u što većem broju. A od naših saradnika smo tražili tri stvari: da budu kakvi



jesu, da uvek govore istinu i da prate svog sponzora! Grupa nam je postajala sve poznatija i za dve godine smo imali već sto menadžera i četiri soaringa, a dostigli smo i Chairman's Bonus. U prvih pet godina smo mnogo putovali i radili. Napravili smo bazu podataka, tekstova i video priloga. Napravili smo jedan sopstveni sistem kvote: koliko porodičnih prezentacija držimo, koliko dostojanstva šalje i koliko bodova dobijamo. Ubacili smo u posao i druge, tako da smo imali više vremena i dobijali smo sve više „da“. U zadnje dve godine smo bili sa tridesetoro ljudi na Holiday Rally-ju! Računamo na to da će za deset godina potpuno novi ljudi biti u Top 10 i to oni koji mrežu grade uz pomoć onlajn sistema. I mi se trenutno koncentrišemo na to. Nadam se da će ljudi koji su ovde, biti vođe tim grupama!”

JADRANKA KRALJIĆ-PAVLETIĆ, SOARING MENADŽER: GR I DALJE!

„Sa ovim poslom mi u svakom trenutku dobijamo Chairman's Bonus! Forever nudi različite putokaze. Kao jedan aparat u domaćinstvu, tako i Forever ima svoje uputstvo, ali ti odlučuješ, da li ćeš ga uopšte pročitati i ako hoćeš, od tebe zavisi, šta ćeš uraditi s tim. Često smo već čuli izgovore: jao, ja nemam para; jao, nemam vremena; jao, nisam sposoban za to... Ja njih zovem „jao-jao kolege“. Prema mom biznisu najvažniji koraci su sledeći. Budi priznat menadžer, budi aktivan u svakom mesecu, sakupi propisane bodove, uradi podsticajni program za kupovinu automobila! Ne zaboravi da tvoji menadžeri sa bilo koje dubine donose tebi pare. Razmisli kako ova uputstva mogu da budu loša, ako donose pare u kuću? Jedna važna pouka: tvoje pare uvek treba da budu u nivou sa tobom. Ako misliš da nemaš para, tom energijom i zračiš. Ako ima onih koji misle da su nešto posebno, da su došli sa „druge planete“, njihovi rezultati će to pokazati. Naš uspeh nije došao od juče. Ne poznajemo reč „ne može“. Ciljevi nam se od početka nalaze na zidu sobe sa slikom našeg omiljenog kolege. Tamo su oni koji su mi prijatelji, kojima smo u životu sve promenili. Tamo su predstavnici nove generacije, mladi preduzetnici koji su sposobni da celu državu pokrenu – tolika je želja u njima. Tamo je i taj moj kolega koji zamalo da ne

shvati, ali je ipak shvatio! I sada mu je nebo granica. Dajem im potrebnu samostalnost, ne „posedujem“ nijednog kolegu. U aprilu u Africi nismo gledali šta nam piše na čekovima, ali jedno je sigurno: svi su otišli sa više para nego što su došli. I svi smo sposobni za to!”



JOŽEF SABO, SAFIR EAGLE MENADŽER: WILSON

„Dugo sam tražio svoje mesto u životu. Zatim se, pre dosta godina jednog 20. decembra, desila jedna prelomna tačka: srećo sam se sa Forever



proizvodima. Dobio sam jednu mogućnost, kao čokoladu u detinjstvu. Da li se sećate tog osećaja? Od tada se susrećemo sa dobronamernim ljudima, samo što sada ne žele da nam daju čokoladu, već nešto drugo. Kandidat bira ono što mu se sviđa: ime, izgled, ukus! U ono vreme sam video jednu lepu šarenu kutiju ispred sebe. Odneo sam je kući i sigurno se dugo ništa sa njom nije dogodilo. Ali kada su se proizvodi dokazali, osetio sam da to treba da kažem i drugima. Glavni glumac filma „Brodolom života“ (Cast away) je na jednom

pustom ostrvu i jedna lopta mu je drug. Naziva je Wilson i počinje da priča sa njom. Kutija je postala moj „Wilson“. Puno sam joj pričao, jer me u početku niko nije slušao. Često sam je pitao šta će biti sa nama? Kazao sam joj: trebalo bi da pokažemo, trebalo bi da radimo! Puno puta sam postavio pitanje i puno puta nisam dobio odgovor. Osećao sam se kao na jednom pustom ostrvu. Posle – kao na filmu – upalila se vatra za signaliziranje i počela da sija. Ako sam ja sa Wilsonom to uspeo da uradim, onda svako može! Pitanje je sledeće, koliko života imaš u kojima želiš da budeš srećan? Mnogo ljudi se uljuljka u svom životu. Ali ako se malo razdrmano, odmah stiže rezultat. Ovde imamo dosta onih koji mogu da posluže kao uzor: bilo koga možeš da pratiš. Verujte, od ovoga bolja alternativa ne postoji: srce već lupa, samo, nije svejedno kada ćeš ovo uzeti za ozbiljno. Etika, moral, moralnost: ja ne verujem u drugo, već samo u pošten posao. I ovoj firmi ne možeš obećati nešto što ne možeš da ispuniš. Ko ovde dođe, ne vraća se kući kao isti čovek. Ovde svi uče od svih. Ovaj biznis nije samo za one u kojima ne postoji poniznost.”

CLAIRE SPENCER, SOARING EAGLE MENADŽER, GLT ČLAN: KORISTI DOBRO DRUŠTVENE MEDIJE I VOĐSTVO

„Pre sedam godina sam počela da se bavim Foreverom. Do tada



sam imala dobar posao, ali sam jedva viđala decu. Posle sam počela da radim se izuzetnom decom, ali sam sa njihovim roditeljima teško izlazila na kraj. Opet nisam bila srećna. U svemu tome je bilo pozitivno to što sam ovde upoznala mog sponzora. U početku sam bila skeptična, ali mi je bio potreban novac. Shvatila sam da samo treba pomagati ljudima: to je ključ svega. Važno je da imaš dobar odgovor na svoje „zašto?“, a pronađi ga i za ostale ljude. Bilo šta da ti se desi u životu i onda treba ići napred. Zajedno sa mužem sam napustila svoje radno mesto i za dvanaest meseci smo postali menadžeri, a zatim za tri godine Soaring menadžeri. Mogli smo da ostvarimo želje naše porodice, od putovanja u Dizniland, do kola na poklon i kućice iz snova. Kada imaš prvog čoveka sa kojim počinješ da radiš, već si vođa. Plan za prvi period uvek sastavljam zajedno sa novim kolegama, a predavljanje proizvoda lično radim, jer je ljudima potrebno da ih povedemo za ruke. Napravila sam i fejsbuk stranicu za

našu podršku. Pripremam sa njima njihov video od tri minute, u kom mogu da kažu zašto su počeli da se bave ovim preduzetništvom i šta preporučuju drugima. Radila sam sa ljudima i u dubinu, da svako dobije odgovarajuću informaciju. Ne zaboravi: na početku svi tebe prate i snagu crpe iz tebe! Sve pripremam za to, da će dobiti dosta „ne“, ali to nije problem. Tada samo kažu ovo: „Molim sledećeg!“ Biznis prezentacije, predavljanje proizvoda, onlajn i oflajn prisutnost, susret i razgovor sa pet ljudi dnevno... Sve ovo mogu da očekujem, samo zato što i ja sama to radim. Nemoj ti da radiš za druge, već im pokaži kako treba da se radi! Ne dopuštam da me povuku oni koji žele da odu, već radim sa onima koji žele da rade. Naravno i ja imam teže dane. Tada pročitam motivacione natpise koji se nalaze na



mom zidu u stanu i to mi uvek pomogne! Ali se trudim da motivišem i moje kolege sa jedinstvenim konsultacijama, mini treninzima, četiri puta godišnje sa 4cc žurkama i božićnom žurkom. Rezultat je jedna izvanredna grupa, u kojoj se svi potpomažu i mogu da se kopiraju širom sveta.”



BUDI I TI SA NAMA

na sledećem Danu uspeha
ČEKAMO TE 16. JULA
sa interesantnim predavanjima!



SUCCES DAY SARAJEVO

30.04.2016.

Naizgled običan, a za nas ipak poseban aprilski dan. U predivnoj dvorani Hotela Radon plaza, započeli smo i ovaj Succes day sa defileom menadžera, zatim je usledio pozdravni govor rukovodioca kancelarije u Sarajevu Enre Ćurovac-Hadžović i direktora za BiH Slavka Paleksića.

Nakon što su pozdravili goste koji su došli iz Hrvatske i Srbije i poželeti im dobrodošlicu, prvu edukacijsku temu održao nam je teritorijalni direktor za BiH Slavko Paleksić pod nazivom „Novine u radu FLP-a”. Predstavio nam je rad webinaru za BiH, kao i druge pogodnosti kupovine i saopštio da Bosna i Hercegovina imaju porast prometa u odnosu na prošlu godinu, što je kod svih izazvalo oduševljenje.

Nakon toga, temu pod naslovom „Građenje biznisa pomoću paketa FIT i Clean 9” održao je naš dragi Soaring menadžer iz Hrvatske Stjepan Beloša. Predavanje je bilo vrlo inspirativno. Emotivno je

predstavio početak rada i njegove supruge Snježane, izazvši po koju suzu kod prisutnih, a nakon toga je predstavio na koji način dolazi do saradnika i kako promovirati naš program za mršavljenje, te tako graditi mrežu.

Predavanje o online treningu održao nam je vrlo drag menadžer u usponu iz Sandžaka Irfan Fijuljanin. Velika snaga leži u online treningu. Korak po korak nam je objasnio na koji način graditi mrežu preko online treninga, kako doći do novih distributera i kako sve isplanirati. Bilo je to vrlo inspirativno i edukativno predavanje. Hvala Irfanu još jednom. Napravili smo malu pauzu uz film o plantažama Aloe vere i postupku pravljenja suplemenata.

Jednako uspešna kao i suprug, Vasvija Fijuljanin nam je održala predavanje o Forever kozmetici. Detaljno i stručno, navodeći lična iskustva, približila nam je ove proizvode.

Kako se uzgaja i kako dolazi do same distribucije Aloe, jezgrovito i jasno

nam je objasnio senior menadžer Safet Mustafić. U svojoj temi je detaljno opisao sam uzgoj Aloe, čistoću zemlje i neba iznad plantaža, te proces i kvalitet same proizvodnje, kao i proizvoda. Naveo je da je kompanija Forever svetski priznata, te da poseduje relevantne sertifikate za čistoću i kvalitet proizvoda. Na red je došao i naš poslednji predavač, senior menadžer Vaselije Njegovanović sa temom „Kako postati i ostati lider”. Objasnio je svoj rad u FLP-u od samog početka, zatim je predstavio i menadžere u svojim donjim linijama i na taj način poručio da uvek treba da budete u kontaktu sa svojim donjim linijama kao pravi lideri.

Za sam kraj ostale su nominacije asistent supervizora, gde su dodeljene značke svima onima koji su prešli prvu stepenicu uspeha. Druženje smo začinili zajedničkim ručkom u istom hotelu i najavom sledećeg Dana uspeha u Bijeljini koji će biti održan 29.10.2016. godine.

Enra Ćurovac-Hadžović
Rukovodilac kancelarije u Sarajevu

Kada je 1978. osnovao Forever Living Products, Rexa je pokretala strast prema boljem zdravlju, kvalitetnim proizvodima i materijalnoj nezavisnosti. Sa poslovnom diplomom koju je dobio u Arizoni na državnom fakultetu, sa više od 40 godina iskustva i izvanrednim osećajem za vođstvo, od Forever Living Productsa je stvorio preduzetništvo svetskih razmera koje danas ima uticaj na milione života.

SVAKI SAN POČINJE NEGDE

1978. u Tempe u Arizoni, Rex Maughan je na sastanak pozvao uži porodični i prijateljski krug i demonstrirao im plan koji je sam usavršio, sa ciljem da se javnosti ponude najbolji proizvodi koji dugo održavaju zdravlje i čine da se dobro osećamo. Plan je bio da pusti da proizvodi govore sami za sebe, kao i ljudi koji ih koriste.

Rezultati su to do danas potvrdili. Preduzetništvom i danas upravlja Rex. Ne postoji još jedno takvo preduzetništvo koje preko fantastičnih proizvoda, stabilnog biznis modela, mogućnosti rasta na globalnom nivou i preko dobrotvornih aktivnosti menja ljudske živote. U 2009. je osnovan Forever Giving preko koga Forever Living Products omogućava Forever poslovnim saradnicima da svojim donacijama svet učine boljim. U saradnji sa različitim dobrotvornim ustanovama bori se protiv siromaštva, gladi i za to da sva deca na svetu mogu da imaju pristup zdravstvenim ustanovama. I fondacija se trudi da na područjima zahvaćenim prirodnim katastrofama, umanjiti posledice. Rex ima ogromno srce i iskreno se brine o ljudima i o celoj Forever zajednici. Rex i njegova supruga Ruth, ovaj dobrotvorni posao vide kao izvanredno dostignuće i Rexovu pokretačku strast, sa kojom se trudi da pomogne da se ljudi osećaju bolje. Na ovom putu Forever čeka još veći uspeh.

REX MAUGHAN



دبي

Global Rally 2017

2-10. april

Global Rally je zasigurno jedan od bitnijih i najuzbudljivih događaja u Forever kalendaru

Više od hiljadu Forever poslovnih saradnika širom sveta će se sresti na Global Rally-ju, da bi proslavili i odali priznanje rezultatima Forever globalne zajednice.

foreverliving.com



ŠTA TEBE POKREĆE?

Auto može da ti bude sjajan nakit, ili svakodnevno sredstvo za rad. Osećaj se dobro u njemu!

FOREVER²DRIVE

Već se više hiljada Forever poslovnih saradnika kvalifikovalo za podsticajni program Forever2Drive. Ako ti želiš da budeš sledeći, uslove za kvalifikaciju pronađi ovde: foreverliving.com/page/incentives/Forever2Drive/scg/sr ili se kod svoje gornje linije raspitaj kako možeš da se kvalifikuješ!

KVALIFIKOVANI ZA APRIL 2016.

- 1. nivo:**
Žolt Tot & Ester Totne Borza
Gergelj Almaši & Barbara Bakoš
Nguyen Van Tho
- 2. nivo:**
Kraljić-Pavletić Jadranka & Pavletić Nenad



200+CC

Almási Gergely & Bakos Barbara
Tóth Zsolt & Tóthné Borza Eszter

100+CC

Kraljić-Pavletić Jadranka & Pavletić Nenad
Kereszthegyí Béla
Széplaki Ferenc & Széplakiné Pákozdi Mónika
Rusák Patrícia & Cseke Máté András
Sziklainé Bán Hajnalka & Sziklai Gábor
Brumec Andreja
Rajnai Éva
Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona
Lipovac Alen & Lipovac Dolores
Nguyen Van Tho

60+CC

Szabó József
Ramović Nafija
Dr. Kolonics Judit
Dobai Lászlónné & Dobai László
Camic Refik
Kovácsné Csóka Bernadett & Kovács Péter
Nagy Tímea & Varga László
Dr. Király Tünde & Nagy Károly
Fijuljanin Irfan & Fijuljanin Vasvija
Rogić Elvise & Rogić Jakov
Keneseiné Dr. Milics Margit & Kenesei Gyula
Hegedűs Árpád
& Hegedűsné Lukátsi Piroska Marietta
Zantev Andrea
Simon Janó
Háhn Adrienn
Kardos Anikó
Nagy Tibor & Csikós Andrea
Szabó Péter
Vincze Csaba & Vincze Márta
Kuzmanović Vesna & Kuzmanović Siniša
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
& Dr. Seres Endre
Kani Zuhra
Hasa Flutra
Csuka György & Dr. Bagoly Ibolya
Ferencz László & Dr. Kézsmárki Virág

Varga Róbert & Varga-Hortobágyi Tímea
Éliás Tibor
Dr. Rokony Adrienne & Dr. Bánhegyi Péter
Tóth János
Dr. Berezvai Sándor & Bánhegyi Zsuzsa
Rimócziné Németh Erika & Rimóczy Attila
Kovácsné Tóth Anita
Bostyai Emília & Tóth Tamás
Szolnoki Mónika
Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet
Mussóné Lupsa Erika & Mussó József
Dr. Rédeiné dr. Szűcs Mária & Dr. Rédei Károly
Oláh László & Balogh Zsófia
Zsidai Renáta
Muca Naim
Dr. Dósa Nikolett
Hajdu Ildikó Rózsa & Hajdu Kálmán
Zsiga Márta
Donkó Zoltánné & Donkó Zoltán
Kurucz Endre
Berkics Miklós
Dr. Fábián Mária
Szabó Nikolett & Szabó György
Dr. Szénai László
Révész Tünde & Kovács László
Mislyénacné Kelemen Szilvia & Mislyénac János
Brayer Ildikó Hajnalka
Skoric Zoran & Skoric Dragica



SUPERVISORS APRIL 2016

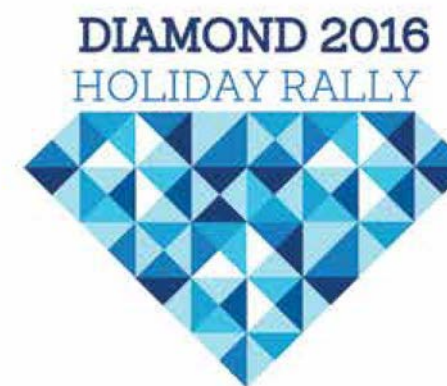
Ábel Zsuzsanna
Ács Vivien
Andrić Adrijana
Bacsi Tibor János
Baksay Ildikó
Balog Zsolt
Batinić Mile
Begovits Kitti
Bencsik Róbert
Blakaj Arben
Boda Ildikó
Bozzai Mónika
Canković Rajka
Csike Tamás
Dezső Anita
Dóczy Zsuzsanna
Ficor Nera
Fürtös György
Gangó-Czinder Enikő
Garami Andrea
Gazda Marian
Gelei Edina

Grausz András
Győri Gáborné
Hajnal Bernadett
Handabaka Mato
Harsányiné Bukodi Ildikó
Herkely Ágnes
Holczer Dominika
Hollósi Gyuláné
Horváth Ferenc
Horváth Zsuzsanna
Horváth Zsolt
Hribar Matej
Illésné Papp Krisztina
Ivánkáné Krivicz Mariann
Ixhirete Rexhepi
Jeddi Mária
Jovanović Slađana
Kanyik Rita
Kelemen Éva
Király Antal Károly
Kis Erika
Kis Kóvágó Róbert

Kiss Kitti
Kovács Mihály
Lányi Józsefné
Langár Zsuzsa
Lavrnja Matija
Madarász Kitti
Malán Melinda
Manzákné Stefanecz Henrietta
Mintálné Balog Nikolett
Musaj Blerina
Németh Csaba
Nagy Mónika
Orbán Tamás
Oroz Marko
Palecian Judit
Papp Gábor
Pataki László Györgyné
Pirc Mateja
Polcsik Balázs József
Popović Dušan
Puskás Regina
Rédey Zoltán

Ritzl Norbert
Rózsavölgyi Miklós
Sándor Orsolya
Sárosi Péter & Molnár Tímea
Schwarcz Anita
Serfőző Sándor
Szabó Regina
Szabó Tamara
Szabóné Hegedűs Anita
Szalai Szilvia
Szeifert Petra
Szitai-Danyi Zsanett
Turáni István
Turi Zsuzsanna
Tóth Brigitta
Tóth György
Vargáné Molnár Szilvia
Varró Tamás Oszkár
Verbnjak Marko
& Verbnjak Polona
Villányi Katalin
Wiederschitz Csilla

FIRST MINUTE POREČ 2016 - BUDI NAJBOLJI SPONZOR!



PERIOD KVALIFIKACIJE: 1 – 30. jun 2016.

USLOVI ZA KVALIFIKOVANJE:
Tokom kvalifikacionog perioda,
u toku tog jednog meseca,
pokrenite svoju donju liniju!

Pronađite u svom timu, na bilo kojoj dubini, osobu čija je poslednja kupovina bila najkasnije pre 6 meseci! Zamolite je da u toku radnog vremena nazove naš centar i da nam dostavi podatke (adresu, telefonski broj, imejl) i obavezno da Vas navede kao osobu koja ju je pozvala. Naravno, u tom slučaju dobijate na poklon Forever katalog proizvoda 2015, i uzorke (testere) proizvoda.

Telefonski brojevi: +381 11 3970 123 ili +381 11 3970 124

SVAKOG MESECA NAGRAĐUJEMO ONE SPONZORE ČIJA SU IMENA NAVEDENA NAJVIŠE PUTA

Nagrade:



2 ulaznice za dijamant Holiday Rally 2016.



2 karte za autobus za dijamant Holiday Rally 2016.



smeštaj za dve osobe u Poreču,
all inclusive na dijamant Holiday Rally-ju 2016. (tri noćenja)

Već danas započnite sa poslom, a kao pomoć potražite svoju listu deset generacija na adresi
office@flp.co.rs

FOREVER ONLINE

Puno toga smo u protekla četiri meseca naučili o tome, kako treba da razmišljamo o društvenim medijima. Onlajn svet nam je dao skoro neograničene mogućnosti da izgradimo pobedničku sliku o sebi namenjenu drugima.

Došlo je vreme da počnemo da radimo ono što nam je u 21. veku, u online dobu jedan od najznačajnijih osnovnih zadataka u network marketing struci: ostvarivanje novih kontakata. Prva i najvažnija stvar, koju treba da razumemo je: **ZADATAK JE DA STVARAMO LJUDSKE KONTAKTE, DA GRADIMO MOST POVERENJA IZMEĐU NAS.** Zato vas molim, da na profesionalan način komunicirate sa ljudima online, umesto da ih odmah „napadnete“ sa našim biznis predlozima. Iako je reč o našim poznanicima, ili o ostvarivanju novog kontakta, zadatak je prvobitno da saznamo (što pre) zbog čega treba da im predložimo genijalno sredstvo koje nudi Forever. Najbolji način za to je da sa svakim vodimo razgovor na osnovu njegove ličnosti.

Osnovni principi kojih se treba pridržavati za vreme komunikacije su:

1. KORAK: Kao prvo definišemo kakve ljude tražimo za našu mrežu, ili pak odredimo „ciljnu grupu“ (ovo ne mora da bude za stalno, normalno, može da bude na nedeljnom, mesečnom nivou ili našu „ciljnu grupu“ možemo da menjamo za bilo koji period koji nam odgovara)

2. KORAK: Razmislimo o tome, gde možemo da pronađemo potencijalne saradnike: među poznanicima, ili u društvenim medijima. Na primer, u kojoj facebook grupi mogu da budu aktivni trenutno; koju facebook biznis stranicu bi mogli da vole; kakve haš-tagove koriste tokom instagrama ili facebook posta...

3. KORAK: Važno je naglasiti, da je najdelotvornija i profesionalna komunikacija koja je prilagođena ličnosti. Zato je jako važno, da upoznamo izabranu osobu makar i za par minuta provedenih na njenom profilu, pre nego napišemo privatnu poruku. Nakon što znamo koga tražimo i kada imamo osnovne informacije o izabranoj osobi, onda može da dođe do neposredne razmene kontakata.

4. KORAK: Napišimo privatnu poruku koju treba sastaviti na osnovu sledećeg jednostavnog modela

- Oslovljavanje po imenu
- Ako nije jasno, napišimo im odakle ih poznajemo!
- Pohvalimo nešto na njihovom profilu što smo videli! (Na primer: Čestitam na uspešnom maturiranju! Videla sam slike i moram da ti kažem da ti odlično stoji haljina! ☺)
- I za kraj jedno pitanje koje će nam pomoći da saznamo, kakva im je trenutna životna situacija, ili kakvi ciljevi pokreću njihova dela.
- Pozdrav

ONLINE FOREVER!

Online kontakti

Jedna od tajni uspešnog online građenja kontakata je to, da bude isplanirano i svesno. Za vreme dopisivanja nije neuobičajeno ni to da se „pozdravimo“ od sagovornika. Iskreno: ko ima vremena u ovom brzom životu da sa ljudima četuje satima?! Pozdrav na početku i kraju je znak da mi nismo u svakom trenutku kod mašine, ili za telefonom, ako i jesmo, onda nismo tu da bi non stop četovali i pričali sa ljudima. Ovo je jedan sitan predlog koji može da nam uštedi dane i nedelje u jednoj kalendarskoj godini.

Kada krenemo sa građenjem online kontakata, neizostavno je da shvatimo, da je za kontakt koji se gradi na poverenju potrebno vreme, a moguć je samo uz izgradnju i sprovođenje uspešnih navika. Predlažem da im odgovorimo na njihove poruke u roku od dvadeset i četiri sata! I to može da bude prednost, ako u određenom delu dana završimo naše dužnosti na ovoj teritoriji online networkinga. Iz dva razloga je ovo korisno.

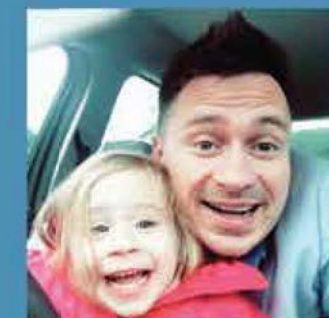
S jedne strane nam pomaže to da možemo da imamo uspešnije dane, a s druge strane će ljudi sa kojima komuniciramo znati kada ćemo im ponovo pisati.

Pronaći te ljude koji traže nas, tj. rešenja za svoj život, nije „besomučna trka“. Pre bih rekao da je to ulaganje na duže staze, tokom kojeg upoznajemo ljude, njihove izazove, snove i ciljeve. Nakon toga, kada im predstavimo biznis predlog, biće mnogo veći broj onih koji će biti otvoreniji prema nama i onome što možemo da im ponudimo. Jednom sam čuo, da u network marketingu mnogo plaćaju strpljenje koje je iznad proseka.

Budimo strpljivi i ne zaboravimo da nas završavanje svakodnevnih uspešnih navika dovodi do puno novih i čvrstih online kontakata, a samim tim i do novih partnera.



Za online uspeh:



Jano Šimon
Menadžer,
#onlineApu

Negde između Barselone i Budimpešte,
na visini od 10 000 metara!

SOARING MANAGERS



JADRANKA KRALJIĆ-PAVLETIĆ
& NENAD PAVLETIĆ

Sponzori: Tihomir Stilin & Maja Stilin

Carpe diem.

SENIOR MANAGERS



FERENC SEPLAKI
& MONIKA SEPLAKINE PAKOZDI

Sponzori: Ferenc Seplaki
& Ferenc Seplaki

*Bez strpljenja ne funkcioniše
– to nam poručuje naša
Forever priča*

ASSISTANT MANAGERS

Bach Andrea
(sp.: Gergely Annamária)
Damati Naser
(sp.: Deliqi Sadik & Deliqi Mersin)
Deliqi Sadik & Deliqi Mersin
(sp.: Kani Zuhra)
Gergely Annamária
(sp.: Sziklainé Bán Hajnalka & Sziklai Gábor)
Hartai Klaudiva
(sp.: Rusák Patrícia & Cseke Máté András)
Kani Zuhra
(sp.: Camic Refik)
Lehoczky Enikő
(sp.: Kurucz Endre)
Márton Mónika
(Almási Gergely & Bakos Barbara)
Pauer Edit
(sp.: Kardos Anikó)
Srok Martina & Ivanac Denis
(sp.: Elvisa Rogić & Jakov Rogić)
Stojić Mara
(sp.: Zoran Škorić & Dragica Škorić)
Stojić Dragana
(sp.: Mara Stojić)

NEW MANAGERS



ELVISA ROGIĆ & JAKOV ROGIĆ

Sponzori: Jadranka Kraljić-Pavletić
& Nenad Pavletić

*Nikada nemoj odustati.
Upornost je najbitnija.*



REFIK CAMIĆ

Sponzori: Nafija Ramović
& Fazlija Ramović

*Ovo je početak mog boljeg
života, najbolje tek sledi!*



EMINE CELA

Sponzori: Hasa Flutra

*Fantastični proizvodi i
materijalno napredovanje*



DR TINDE KIRAJ
& KAROLJ NAĐ

Sponzor: Norbert Nađ-Kiraj

*Pričaj svaki dan
o Foreveru i traži
dobre ljude*



BELA KERESTHEĐI

Sponzori: Ferenc Seplaki
& Monika Seplakine Pakozdi

Gore glavu, idemo dalje!



NORBERT NAĐ-KIRAJ

Sponzori: Bernadet Kovačine Čoka
& Peter Kovač

*Radi ili nemoj raditi,
ali nemoj probavati!*



ANITA KOVAČINE TOT

Sponzori: dr. Margit Kenešine Mič
& Duša Kenešei

*Ciljevi, vera, volja i strpljenje
– samo zbog toga!*



NAFIJA RAMOVIĆ & FAZLIJA RAMOVIĆ

Sponzori: Irfan Fijuljanin & Vasvija Fijuljanin

*Kad imaš najboljeg sponzora
uspeh je zagarantovan*



TIBOR NAĐ & ANDREA ČIKOŠ

Sponzori: Čaba Vince & Marta Vince

*Ono što te ne ubije,
čini te jačim!*



MUCA NAIM

Sponzor: Emine Cela

*Aloe vera je moja nova vera
i želim da budem njen misionar!*

NEW

MANAGER NEW

MANAGER NEW MANAG

GABOR KENEŠEI
MENADŽER

Gabor Kenešei je najmlađi menadžer u mreži Forever Mađarske. Ima devetnaest godina, živi u Čorni, ali studira i radi u Đeru. Ide na Sečenjski fakultet, smer trgovina i marketing.

Sponzor: Jožefne Varga

Gornja linija: dr Renata Steiner, Klara Hertelendi, Hajnalka Šenk, Diana Orošhazi, dr Šandor Miles



ŽELIM SAM DA STVORIM SVE ZA SEBE

Upravo pre našeg razgovora si preuzeo značku menadžera na bini i dr Šandor Miles te je zamolio da budeš predavač na sledećem događaju. Video sam da si bio jako iznenađen, oči su ti zasuzile.

Za sada je teško formulirati taj osećaj, teško ga je opisati rečima. Iako sam zahvaljujući folkloru ranije bio na bini, ispred ovako velikog broja ljudi još nisam nastupao. Da ne pričam o tome da se ovde računa samo moj

uspeh. Tako da je ovo velika čast i zahvalan sam na tome.

Nije te strah zbog zadatka?

Na sreću nisam tip koji ima tremu, jer sam već držao predavanja na

kućnim prezentacijama i u takvim situacijama se uvek trudim da dam maksimum. Govorim ono što mi dolazi iz srca. Ja sam sve od Ice (Ilona Jožefne Varga) naučio i ona je izvanredan vođa. Put mi nije bio lak, ali imao sam jasan cilj.

Kada si dobio priliku i alate za rad?

Imao sam 18 godina, kada me je sestra Monika Kenešei upoznala sa proizvodima. Ona je time počela da se bavi već pre 10 godina. Tada je napravila 2 boda i okolnosti su je odvele na drugu stranu. Kada joj se rodio sin, ponovo se vratila u posao, tako da smo zajedno učili građenje mreže.

Šta te je ubedilo da se učlaniš?

Mene nije moralo ništa da ubeđuje. Nisam hteo samo da zarađujem pare, ali nisam želeo ni da radim studentske poslove - imao sam veće snove. Pored svega, želeo sam da odem u podstanarstvo, da se osamostalim. Ica mi je rekla, kako su ovde ljudi uspešni, koliko zarađuju i to me je privuklo. Prvih par meseci mi je samo to bila motivacija, ali sad mi je postala bitna komunikacija sa ljudima i to da volim ovo da radim.

Mnogo mladih u tvojim godinama izabere lakši put i oslanja se na roditelje.

Moja porodica nije mogla finansijski da me podrži, a nisam to ni želeo. Želim sam da stvorim sve za sebe, jer tako ću to više da cenim.

Da li si osećao da su tvoje godine prepreka kada si trebao da pričaš sa starijim kandidatima?

Ne bih rekao. Imao sam cilj i bio sam

spreman i onda i sada da bilo šta uradim kako bih ga ostvario. Za 5 meseci sam postao menadžer i Ica me je naučila da se ne predajem. Zbog toga sam morao da prođem kroz period razvoja ličnosti.

U čemu si se promenio?

U stavu, stilu i komunikaciji sa ljudima. Ranije sam bio „faca“. Onda sam naučio da ovde traže 0 posto ega i 100 posto poniznosti. To nije bilo lako ostvariti, ali postao sam bolji čovek i osećam se bolje.

Ko čini tvoju mrežu?

Prvih par meseci sam zvao samo drugare sa faksa, prijatelje, poznanike... Kasnije, kako je biznis napredovao, ohrabrio sam se da pozovem i starije ljude, ali 90 posto mog tima se sastoji od mojih vršnjaka. Jako sam ponosan na njih!

Da li je teško pridobiti mlade danas?

Ja sam naučio da ne treba ubeđivati nikoga. Onaj ko treba da bude ovde, taj će i biti.

U pravu si. Onda da preformulišem pitanje: da li su tvoji vršnjaci otvoreni za ovakve prilike?

Onaj ko ima motivaciju i vidi u ovome izazov, njega možemo da zainteresujemo. Naravno, ima i onih koji ne veruju u to. Međutim, kada vide da sam uspešan u ovome, pre će mi poverovati.

To se zove pokazivanje primera...

Ja sam prvenstveno sebi hteo da dokažem da mogu ovo da uradim. I naravno i mojim roditeljima, jer u početku ni oni nisu verovali.

A danas?

Danas veruju! Mama me potpuno podržava, jer vidi da iskreno radim ovaj posao!

Da li imaš stan?

Imaću od jeseni. Ali, ispunio se prvi deo koji se tiče osamostaljenja.

Prva si godina na fakultetu. Kako možeš da uskladiš građenje mreže sa učenjem?

Nije lako, ali uspešno dajem ispite. Verujem da, ako sam u jednoj stvari uspešan, to će da vuče i druge stvari. Ako imam neki prazan čas, odmah jurim u kancelariju. Preko telefona i fejsbuka sam svaki dan u vezi sa sponzorom i sa timom. Zajedno radimo u kancelariji i to nam daje polet.

Vi ste već onlajn generacija. Da li se to odnosi i na građenje mreže?

Ja sam učio u oflajn sistemu, ali mislim da ću ako godinu-dve stisnem zube, celog života uživati i odmarati. Mada i sada ponekad uživam!

Šta je sledeći cilj?

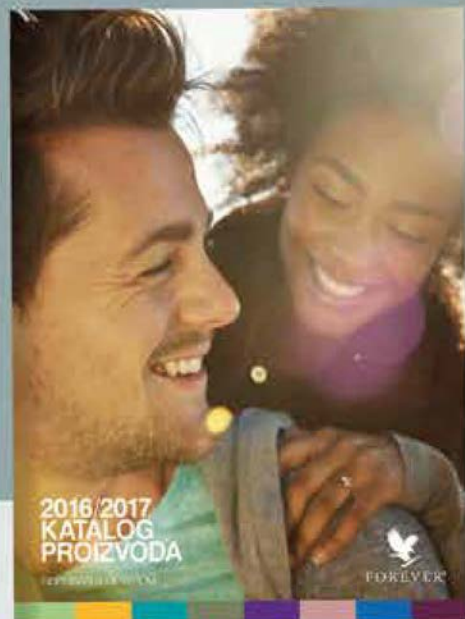
Kratkoročni ili dugoročni?

Reci primer za oba!

Kratkoročni – nivo Senior menadžera, dugoročni – svakako Dijamant. Šta bi drugo moglo da bude?

POJAVIO SE FOREVEROV KATALOG PROIZVODA!

Pojavio se katalog novih proizvoda 2016. koje smo predstavljali na Global Rally-ju. Potražite u magacinima ovo izdanje koje će biti podrška vašem fantastičnom radu.



▶▶ OTS ▶▶ ONLINE TRAINING SUMMER

Online Training Summer – OTS je novi podsticajni program podrške online sistemu sponzorisanja. Program se odnosi na sve nivoe Forever poslovnih saradnika registrovanih u Srbiji. Trajanje programa je od 1.5.2016. do 30.9.2016. Rezultati se gledaju za svaki kalendarski mesec posebno.

OSNOVNI KVALIFIKACIONI USLOVI:

1. Potrebno je putem Web šopa napraviti 1 bod lične kupovine u tekućem mesecu.
2. Potrebno je u periodu kvalifikacija napraviti najmanje 5 bodova od novouključenih saradnika tokom svakog meseca posebno, isključivo putem Web šopa. Bodovi od novouključenih saradnika se računaju samo u kalendarskom mesecu uključenja. Sledeći kalendarski mesec je period nove kvalifikacije kada je potrebno uključiti nove poslovne saradnike, jer iako novouključeni poslovni saradnici iz prethodnog meseca nisu postigli nivo asistent supervizora, neće im se bodovi računati u ovaj podsticajni program, već samo u opštu aktivnost predviđenu Poslovnim politikom.
3. Računaju se samo bodovi od novouključenih saradnika dok ne postignu poziciju asistent supervizora, tačnije, samo bodovi od Novus korisnika.
4. Responzorisani saradnici ulaze u podsticajni program, ali samo oni koji su responzorisani u istom mesecu kada je i obavljena online kupovina, jer se smatraju novouključenim saradnicima.
5. Potrebno je da se svi potencijalni učesnici programa na kraju meseca prijave kancelariji u Beogradu radi provere strukture kupovina i bodova, nakon čega će biti napravljena konačna lista osvajača.

NAGRADA: Tablet računar sa Foreverovim OTS materijalima, spremnim za upotrebu.

Nagrade će biti dodeljene na prvom službenom seminaru nakon završetka podsticajnog programa.

NAPOMENA: Program se odnosi samo na tržište Republike Srbije, jer je dostava paketa moguća samo na toj teritoriji. U obzir će se uzeti samo porudžbine koje su realizovane putem Web šopa: flpshop.rs



BUDI EAGLE, BUDI PRIMER!

**GERGEJ ALMAŠI I
BARBARA BAKOŠ**
Eagle menadžeri

Oboje imaju po 33 godine i već 15 godina su zajedno. Odrasli su u Miškolcu i završili Ekonomski fakultet. Nedavno su se preselili u grad blizu Budimpešte, ali to je sporedno, jer tamo gde je njihov međunarodni tim koji je izgrađen putem onlajna, ne postoje fizičke granice.

Gergej: Mi smo u životu bili preduzetnici – nikad nismo imali standardno radno mesto i šefove.

Niste morali da radite svaki dan od 8 do 16?

Gergej: Nismo. Bilo je i gore od toga, jer preduzetnik je sam svoj rob. On kao i svi ide u kancelariju, samo prvi i isto tako odlazi iz kancelarije, samo poslednji.

Barbara: Vodili smo zajedno kancelariju za finansijsko savetovanje, ja kao savetnik i kao pisac konkursa, plus sam obučavala svoj tim. Gergej je kao menadžer jačao tim. Pored toga, vodio je i dva druga preduzeća: bio je pilot i web dizajner. Puno smo radili.

Ali i to ste zajedno radili.

Barbara: Kao i sve drugo u životu. Stanovali smo zajedno, zajedno išli u školu. Zajedno započinjali jutro: tako smo navikli. Naučili smo da budemo i partneri i kolege ujedno, što je naravno ponekad teško uskladiti.

Gergej: Naročito zbog toga što smo oboje jake ličnosti – tip vođe –, ali srećom imamo različite jake strane, tako da smo mogli da radimo kao koordinirani partneri.

Barbara: Dok nismo naučili kako da razvijamo svoju ličnost – jer nas na ekonomskom fakultetu to niko nije naučio – često smo probavali da pobedimo jedno drugo. To je

Sponzori:

Ištvan Halmi i Rita Halmine Mikola

Gornja linija: Terezia Herman, Zoltan Bec i Viktoria Žužana Kenešei, Žofia Gergej i dr Laslo Reindl, Aranka Vagaši i Andraš Kovač, Mikloš Berkič, Jožeš Sabo

već Foreverov poklon, što o tome možemo da pričamo u prošlom vremenu. U knjigama i video snimcima nije reč samo o tome kako da preneseš poruku nekome, već i kako da svoj život držiš pod kontrolom.

Da li vam je firma bila uspešna?

Barbara: Finansijski gledano jeste, ali i to je imalo svoju cenu. Imali smo sve osim vremena. Radili smo od jutra do mraka. Možda smo bili uspešniji nego mnogi drugi ljudi, što je dovoljno da imamo miran život, da imamo kola, stan, ali ne i snove. Videla sam na fejsbuku ljude koji su sa mnom završili fakultet, kako letuju u Americi ili u Keniji. Nisam razumela šta smo to radili pogrešno? 6 godina smo bili u finansijama i 6 godina smo stajali na istom mestu. Sada već znam da su to bili trenuci traženja, samo to tada nisam znala.

Sponzori su vam Ištvan Halmi i Rita Halmine Mikola. Kako ste stupili u kontakt sa njima?

Barbara: Da, bićemo večitno zahvalni Ištvanu i Riti, što su nas doveli na ovaj put i što su nam davali podršku, ljubav,



znanje, a i dalje to rade. Sve ovo nije počelo tako jednostavno. Ištvan mi je bio mušterija, pisala sam konkurs za njegovu firmu i dobila prosek prometa njegove firme. Pitala sam Gergeja da li je video te brojeve?! Bili su to ubedljivi brojevi, a Ištvan jako simpatičan. Ali osmeh sa lica mi je nestao kada sad saznala čime se bavi. Imali smo stereotipno mišljenje o MLM firmama.

Gergej: Imao sam svoje mišljenje o mrežama, ali nikakvo znanje i verovao sam spoljnom svetu. Mislio sam da je sve to „pilot“ igra, prevara, „stručni krug haleluja“. Imao sam sve izgovore, sa kojima se danas srećem, ali sada znam da je sve to bilo zbog unutrašnjeg straha. Istina je i da smo se sreli sa lošim primerima. Dešavalo se i da sam skoro nekog izbacio iz stana... Posle nam je postalo bitno u poslu da nam kolege budu obrazovane, da ne budu nikad toliko očajni da jure druge zbog svojih snova.

Barbara: Od Ištvana smo dobili pozive za sve moguće događaje i na sve smo ljubazno rekli ne. Onda je uspeo da



Da li ti se Gergej ovde priključio i psihički u firmi?

Gergej: Istina je da me je očaralo koliko ovde vlada stručnost, profesionalizam i ljubaznost s kojom su nas dočekali. Na putu do kuće smo planirali nivo soaringa.

Barbara: Posle toga je naišlo 7 napornih meseci. Svoj drugi posao nisam mogla tek tako da ostavim, pa sam radila na dva terena. Noću sam pisala konkurse, danju sam gradila biznis. Bilo je vreme i kada sam Božić provodila sa laptopom u krilu... Tada je Gergej počeo da mi pomaže i odmah smo dostigli nivo menadžera i posle toga je nekako biznis „seo“. Nismo još bili dozreli, da budemo vođe, morali smo da pronađemo sebe, ko smo, u čemu smo dobri i kako možemo da napredujemo sa timom. Uvek smo želeli da budemo menadžeri 60+ za primer i Eagle, ali za to smo morali da promenimo svoje ličnosti, da učimo i da se razvijamo.

Gergej: Imamo izvanredne vođe koje su nam puno pomogle. Dobili smo znanje, uzore, bili smo inspirisani i motivisani, samo nismo bili na svojim mestima.

Na današnji dan, pričamo povodom tri godine od vaše kvalifikacije za Eagle menadžere. Znači morali ste imati neku prelomnu tačku?

Barbara: Da, to nam je doneo onlajn webinar. 2014. smo držali prvi webinar i od tada nismo imali puno ličnih seminara. Kod nas u dnevnu sobu su mogli da dođu samo oni koji su živeli do 20km od nas, a na onlajn webinar svi oni koji imaju internet. Počeli smo da koristimo i društvene medije, da se pokažemo, da prezentujemo naše razloge i naš stil života. Privlačilo nas je to što smo videli da u



nas pozove na jedan wellness vikend. Nismo bili ponosni na to, ali smo bili tvrdoglavi. Toliko nismo ozbiljno shvatali sve to, da smo umesto da stignemo popodne u jedan, došli tek u 4. Propustili smo polovinu predavanja, ali ostala predavanja su bila dovoljna da kažem Gergeju: Radi šta hoćeš, ali meni treba ovaj posao. Videla sam ispred sebe mogućnosti: putovanja, decu, razvoj ličnosti, pasivna buduća primanja... i videla sam odjednom i to da za 6 godina mogu da sagradim ceo sistem. Počela sam da radim na tome. Gergej tada nije bio toliko aktivan, ali je Ištvan kod svakog našeg koraka bio tu.

Gergej: Ja sam uvek morao da pipnem nešto da bih verovao da postoji. Barbari je bilo dosta da veruje. Tako da ja ne bih bio u ovom biznisu da ona nije bila tu i zasigurno ne bih ni istrajao, jer nam nije išlo lako.

Barbara: Radila sam ono što moram: postala sam supervizor i onda je došla prekretnica tj. Poreč. Tamo smo videli ovu firmu kao veliku. Koliko ljudi je bilo tamo i koliko su samo svesni! Tamo smo prvi put upali među velike vođe. Pre toga nismo bili sto posto sigurni da je ova firma dobra za naše snove, ali na putu do kuće smo razmišljali da li ćemo mi biti dovoljno dobri za firmu.

inostranstvu to funkcioniše. Gledali smo Engleze kako to rade, a uporedo smo gledali i sponzore i naše izvanredne Forever vođe ovde kod nas. Miksajući ta znanja, osmislili smo svoj sistem. Naravno, principi su isti kao kod oflajn posla, samo je platforma drugačija. To je svet u kome ne postoje granice, ni vremenske ni prostorne, gde može globalno da se gradi posao.

Niste se ni sretali sa kolegama?

Barbara: Naravno da jesmo. Sa nekima smo se sretali češće na događajima. Nekog upoznamo tek kad postane supervizor. Moto nam je to: imaj san i imaj wifi! Pozivnice i konsultacije se rade onlajn: to je vremenski efikasnije. Postoje onlajn mame i postoje one koje se tek spremaju za porodijski period, da do tad imaju spreman biznis kojim će smanjiti troškove. Ili trenutno grade biznis u Mađarskoj iz inostranstva, da mogu da dođu kući... Ovo je rešenje za najrazličitije životne probleme.



Gergej: Imamo jako puno mladih osoba u biznisu i jako su pametni. Imaju tako jako „zašto“, koje ja nisam imao u tim godinama. Ali mi ne pravimo lepšu sliku od realnosti, mada je realnost privlačna tako da mnogi kažu da.

Barbara: Na taj način smo pronašli sami sebe i ono što radimo. Kao što smo mi našli sebe, tako su i nas našli ljudi koji razmišljaju o istim vrednostima. Svaki dan smo zahvalni za taj dinamičan, globalni tim. Nas inspiriše njihov sjaj u očima i njihov osmeh i zbog toga želimo da budemo još bolji! Napokon su stigli i bolji rezultati i od tada imamo jedan san.

Vi ste jedni od osnivača RING-a. Šta to znači tačno?

Barbara: Revolution In New Generation. To je jedan Mastermind tim od 6 menažerskih grupa koje imaju ista razmišljanja i isti smer sa istim pristupom. Svaki dan smo zahvalni što možemo zajedno da stvaramo. Svi mi gradimo naš biznis onlajn po istim vrednostima, sa laserskim fokusom i svaki dan postižemo uspehe. Jedno drugo inspirišemo, jačamo i delimo znanja.

Gergej: To nije loto listić koji si jednom dobio. To je jedno preduzeće, za koje je potrebna spremnost i potreban je



jedan odgovarajući način razmišljanja: svaki dan održavaš vezu sa biznisom, pričaš svaki dan sa 5 ljudi i ako svi kažu „ne“ da se i onda osećaš kao pobednik, jer si uradio ono što si obećao.

Koji su vam sledeći poslovni i privatni ciljevi?

Gergej: U razvoju biznisa, nama je mera vrednosti promet, a ne značka. To što ćemo biti seniori, govori kako smo uspeli drugima da poslužimo kao uzor.

Barbara: Poslovni cilj nam je da inspirišemo što više ljudi da žive svoje snove, da krenu i postanu ono što žele. Imamo ciljeve i u privatnom životu: venčanje, deca, možda još neka selidba – imam već neku viziju!

A šta je sa putovanjima?

Barbara: Nisu tako bitna. Trenutno sam zagrejana za karijeru, iako ovde dobijamo obe stvari.

Da li ste od tada postali bolje vođe?

Gergej: Tome možemo samo da se nadamo. Ali zato sam siguran da smo postali bolji ljudi. Znae mnogi se plaše novca, jer misle da je bogat čovek obavezno i loš. Mi želimo i to da promenimo. Imamo dobre uzore i ovde i u globalnom Foreveru – a i sami želimo to da postanemo. I mi smo imali svoje uzore i zato smo postali ovakvi.





Zahvalnost jednog trenutka

Ako puno vremena provodimo gledajući televiziju ili surfujući na internetu, onda ćemo poverovati da se život sastoji od epizoda dramatičnih doživljaja. Na sreću, moja se stvarnost malo sporije odvija. I meni se događaju neverovatne uzbudljive stvari, ali sam zahvalan i na tim tihim, jednostavnim trenucima, u kojima mogu da stanem i da se divim čudima koja se događaju oko mene.

Global Rally je jedna uzbudljiva prilika. Neverovatno skromno i uzbudljivo iskustvo za mene bilo je što sam se priključio vama, što smo zajedno mogli da slavimo vaše rezultate i da uručimo skoro hiljadu Chairman's Bonus čekova. Ako samo razmislite, deset hiljada njih je učestvovalo u Rallyju - veoma sam vam zahvalan na tome! Jedva čekam da se sastanemo u Dubaiju! Kao i vi, tako i ja sa tog događaja čuvam mnoštvo čarobnih uspomena. Vaša energija, priznanja, zabavni program i ta uvodna pesma, sve to je bilo neverovatno, ali se dogodila i jedna stvarno posebna stvar koju ću zauvek sačuvati u svom sećanju. Mnogo vas je bilo velikodušno i doneli ste sa sobom dodatni prtljag: odela, knjige, igračke, pribor za školu i još mnogo toga za projekat „Spakuj za Phineasa“ (Pack for Phineas). Predivno je bilo videti ogromnu velikodušnost. Veoma sam zahvalan za vaš stav. Ono što možda niste videli je da smo nakon uručjenja čekova sa velikim sumama, kada je došao kraj Rallyju, otišli u Soweto, da podelimo donacije.

Kada smo videli kako stotine njih željno pruža ruke kako bi dobili nešto novo, bili smo svedoci veoma haotičnih scena. Kako je rasla masa, primetio sam jednu malu devojčicu, koja je strpljivo čekala na svoj red. Tako je

bila mala, da sam se bojao da će je masa pregaziti. Posmatrao sam je, nije se uopšte bunila, nije rekla ni jednu reč, nije plakala, samo se nadala, da će i do nje stići nešto. Toliko me je sve to dotaklo, da sam tražio za nju jednog plišanog lava i kroz nestrpljivo mnoštvo naroda, predao joj igračku. Lice joj je zasijalo od zahvalnosti i usta su joj bila do ušiju, toliko se smejala. Pod naletom emocija, i dalje sam posmatrao kako grli igračku. Još hiljadu puta je jako stisnula uz sebe, a zatim mi je vratila. Po njenom shvatanju taj poklon je samo privremen. Navikla je već, da samo malo vremena može bilo šta da bude njeno i zatim dalje treba da preda drugima. Video sam da je i time bila zadovoljna i nije ni tražila, ni očekivala više od toga. Ona je jednostavno bila zahvalna.

Kao i ja.
Uvek se smejte!

Gregg Maughan
Predsednik, Forever Living Products

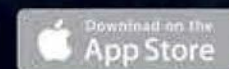
DISCOVER FOREVER bilo gde i bilo kad

Da li si i ti među onima koji su uvek spremni da prošire biznis i da sa što većim brojem ljudi podele Forever poslovnu priliku i proizvode? Ako jesi – bilo gde da si – biće ti potrebne sve informacije pomoću kojih možeš da gradiš stabilan biznis. Pomoću Discover Forever mobilne aplikacije bilo gde i bilo kad možeš da koristiš najvažnije i najpotrebnije informacije, dokumenta i video priloge!

Šta je to što nudi ova aplikacija?

- **Preuzmi (download) sadržaje koje najčešće koristiš, da možeš da ih gledaš i oflajn!**
- **Podeli sa drugima šta je to Forever! Koristi za to Internacionalni direktorijum (internacional directory) i video „Aidan Forever mogućnost“, kao i mnoge druge vredne materijale sa stranice!**
- **Ponavljaj iznova i iznova obuke o Forever proizvodima, marketinškim planovima i podsticajnim programima, bilo kad kada ti je to potrebno.**
- **Biraj između ponuđenih proizvoda, i preuzmi informacionu stranicu o omiljenom proizvodu.**
- **Stavi stranice koje najčešće koristiš, među omiljene, tako da možeš još lakše da dođeš do njih preko naslovne strane kada otvoriš ovu aplikaciju!**

Ovu aplikaciju možeš da preuzmeš preko iTunesa ili Google play na tablet ili mobilni telefon.



SRBIJA

Beogradska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162.
tel.: +381-11-397-0127, fax: +381-11-397-0126, imejl: office@flp.co.rs
Predaja narudžbi: narucivanje@flp.co.rs
Radno vreme: ponedeljak, utorak i četvrtak 12:00-20:00, sreda i petak 09:00-17:00,
svake poslednje subote u mesecu: 9:00-13:00 i tokom Dana uspeha
Telecentar: +381-11-309-6382
Radno vreme: ponedeljak, utorak i četvrtak: 12:00-18:30
sreda i petak: 9:00-16:30, svake poslednje subote u mesecu
Sonya salon lepote 065 394 1711

Forever Srbija internet prodavnica je non-stop dostupna na www.flpshop.rs.
Stranica je u režimu održavanja radnim danima od 8 do 9 ujutru, kao i poslednjeg dana u mesecu kada se kraj radnog vremena internet prodavnice poklapa sa radnim vremenom koncelarije u Beogradu.

Direktor: dr Branislav Rajić
Medicinski stručnjaci: dr Biserka Lazarević
i dr Predrag Lazarević: +381-23-543-318
Utorkom i petkom 14:00-16:00

MAGYARORSZÁG

Budapesti Központi Főigazgatóság:
1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. E-mail: flpbudapest@flpseeu.hu
Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995
Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.
Ország igazgató: dr. Miliesz Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002
Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék,
mobil: +36-70-436-4230;
Főigazgató-helyettes: Kismárton Valéria: 130-as mellék, mobil: + 36 70 436 4273
Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecsei Aranka: 136 mellék,
mobil: +36 70 436 4229;
Csábrádi Ottilia: 135 mellék, mobil: +36 70 436 4227
Kommunikációs osztályvezető: Petrőczy Zsuzsanna Oxána: 157-es mellék, mobil:
+36-70-436-4276
Okttatás és Fejlesztési Osztály (FLP TV): Berkes Sándor, 133. mellék,
mobil: + 36 70 436 4213, dr. Karizs Tamás, mobil: +36 70 436 4271
Pontérték nélküli termékek: Nagy Adrienn, mobil: +36 70 436 4272
Teremfoglalás/rendezvények: Szigeti Brigitta, rendezveny@flpseeu.hu,
+36 70 436 4285

TERMÉKRENDELÉS

Telefonon, telecenterünknél:
Hétfőn: 8:00-19:45-ig; keddtől - csütörtökig: 10:00-19:45-ig;
pénteken: 10-17:45-ig hívható számaink:
Tel./Mobil: +36-1-297-5538; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291
Dijmenetesen hívható vezetékes ("zöld") szám: +36-80-204-983
Hétfőn: 8:00-19:45-ig; keddtől - péntekig: 10:00-17:45-ig
hívható számaink: Tel.: +36-70-436-4294; +36-70-436-4295
Internetes áruházunkban
www.foreverliving.com vagy www.flpshop.hu
ügyfélszolgálat (telecenter, webshop): e-mail telecenter@flpseeu.hu, webshop@flpseeu.hu, tel.: +36 1 269 5370, 110. és 111. mellék. Vevőszolgálati vezető: Kiss Tibor

Ügyvezető Igazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704 +36-70-436-4288, -4289
Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter: mobil: +36-70-436-4279
Sztanyó Szilvia, tel.: 192. mellék, mobil: +36 70-436- 42-64
Vékás-Kovács Mónika, tel.: 191-es mellék, +36-70-436-4239

Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat és raktár nyitvatartási rendje:

H-CS: 10-19:45, P: 10-17:45, minden hónap utolsó hétköznapi munkanapján minden esetben 8-20 óráig,
Számlázási és vevőszolgálati csoport vezető: Kiss Tibor, mobil: +36 -70-436-4170
Debreceni Területi Igazgatóság: 4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.
Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287, fax: +36-52-349-187
Nyitva tartás: H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik).
Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265
Szegedi Területi Igazgatóság: 6721 Szeged, Tisza Lajos krt. 25.,
Tel.: +36-62-425-505, fax: +36-62-425-342 Nyitva tartás:
H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik). Területi igazgató: Radóczki Tibor
Székesfehérvári Területi Igazgatóság: 8000 Székesfehérvár, Várkörút 17.
Tel.: +36-22-333-167, +36-70-436-4286, +36-22-500-020, fax: +36-22-503-913
Nyitva tartás: H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik). Területi igazgató: Kiss Tibor
Rendkívüli nyitva tartás: Termékarusítás illetve termékrendelés magyarországi képviselőiteinken és telecenterünknél minden olyan hónap utolsó szombatján, amely után abban a hónapban már nincs munkanap: 12-20 óráig, Ezen alkalmak pontos

időpontját honlapunkon és képviselőiteinken minden alkalommal meghirdetjük.

Forever Resorts Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szirák, Petőfi u. 26.,
tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu
Sásfészek Étterem, tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszeketterem.hu.
A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója
Lenkey Péter, operatív igazgató Király Katalin.

Orvos szakértőink: Siklósné dr. Révész Edit, a Forever Magyarország Orvos Szakmai Bizottságának elnöke, dr. Hocsi Mária: 70/882-3495, dr. Kertész Ottó: 70/418-7233, Szabóné dr. Szántó Renáta: 70/612-2486, dr. Samu Terézia: 70/627-5678

CRNA GORA

Podgorička kancelarija: 81000 Podgorica,
Ulica Serdar Jola Piletića 20. Poštanski fah 254,
tel: +382-20-245-402, fax: +382-20-245-412
Radno vreme ponedeljak i utorak: 12:00–20:00 ostalim radnim danima: 9:00–17:00
Svako meseca poslednja subota je radni dan, radno vreme subotom: 9:00–14:00
Medicinski stručnjak, dr Nevenka Laban: +382-69-327-127
imejl: flppodgorica@t-com.me

SLOVENIJA

Ljubljanska pisarna: 1236 Ljubljana Trzin, Borovec 3,
tel.: +386 1 562 3640, faks: +386 1 562 3645
Naročanje izdelkov: mobilni telefon: +386 40 559 631,
tel: +386 1 563 7501. Naročanje po elektronski pošti:
narocila@forever.si. Informacije po e-pošti: info@forever.si
Delovni čas: Ponedeljek in četrtek od 12:00-20:00 in torek, sreda in petek od 09:00-17:00
Lendavska pisarna: 9220 Lendava, Kolodvorska 14,
tel.: +386 8 205 40 75, Delovni čas: ponedeljek–petek od 9. do 17. ure.
E-naslov: lendva@forever.si webshop: <http://sl.flpshop.hu/>

Direktor: Andrej Kepe
Zdravnik svetovalec: dr. Miran Arbeiter: +386 41 420 788
Usposabljanje: odprta predavanja in usposabljanja vsak četrtek - Forever Info točka
Slovenska Bistrica, Ljubljanska cesta 20

HRVATSKA

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16
Telefon: + 385 1 3909770; 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 771
Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak od 09:00 do 20:00
utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00
Riječki ured: 551000 Rijeka; Strossmayerova 3a.,
Tel: + 385 51372 361; Mob: + 385 91 4551 905,
Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak 12:00 - 20:00, utorak, srijeda i petak 09:00 - 17:00

Područni direktor. Mr.sc. László Molnár
Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@gmail.com
Medicinski stručnjaci: Dr. Ljuba Rauški Naglič,
mob: + 385 91 5176 510 - neparni datumi 17:00 -20:00.,
Edukacije u uredima Zagreb i Rijeka: ponedjeljak i četvrtak od 18:00h
Web adresa: www.foreverliving.com - birajte hrvatski jezik
Na stranici www.foreverliving.com možete napraviti web narudžbu proizvoda
Telefonski liječnici: Dr. Zoran Vrcić: + 385 91 5176510
– ponedjeljak od 16:30 do 18:30 Četvrtak od 16:30 do 19:30
Dr. Draško Tomljanović: + 385 91 4196101 – utorak od 14:00 do 17:00

SHQIPËRIA

Zyra e Tiranës: Tiranë, Fuat Toptani 1/5. Tel./Fax: +355 44 500 866
Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00
Drejtor rajonal: Attila Borbáth, cel: +355 69 40 66 810, +36 70 436 4293
Shef Zyre: Xhelo Kijaçaj: Cel: +355 69 40 66 811
e-mail: flpalbania@abcom.al

KOSOVA

Zyra e Prishtinës: Prishtinë Rr.Azem Hajdari br.32. tel.:+377 44 50 3911
hapur gjatë ditëve të punës: 10.00-16.00.
Drejtor rajonal:Attila Borbáth, Cel: + + 355 69 40 66 810
flpkosova@kujitesa.com

BOSNA I HERCEGOVINA

Bijeljinska kancelarija: 76300 Bijeljina, Trg D. Mihajlovića 3.
tel.: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55 -221-780
Radno vreme, radnim danima: 9:00–17:00
Imejl adresa: forever.flpbos@gmail.com
Regionalni direktor: dr. Slavko Paleksić
Sarajevska kancelarija: 71000 Sarajevo, Džemala Bijedića 166 A.
tel.: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651
Radno vreme: ponedeljak, četvrtak, petak 09:00–16:30, utorak, sreda 12:00–20:00
Imejl adresa: flpm@bih.net.ba
Rukovodilac ureda: Enra Ćurovac-Hadžović,
imejl: forever.flpbos@gmail.com

KALENDAR DOGAĐANJA 2016.

6. 17-18. jun - Diamond Holiday Rally, Budimpešta • 4. jun - Success Day, Podgorica • 18. jun - Success Day, Ljubljana • 14. jun - Aloe Day, Tirana

7. 2. jul - Success Day, Arandelovac • 16. jul - Success Day, Budimpešta • 19. jul - Aloe Day, Tirana

8. 16. avgust - Aloe Day, Tirana

9. 10. septembar - Success Day, Budimpešta • 30. septembar – 1. oktobar - Diamond Holiday Rally, Poreč • 18-26. septembar - Eagle Manager Retreat 2016. Grčka, Costa Navarino (deli se u 2 grupe: posle kvalifikacionog perioda će se saznati koja država će biti u 1. a koja u 2. terminu) • 3. septembar - Success Day, Podgorica • 18. septembar - Success Day, Beograd • 13. septembar - Aloe Day, Tirana

10. 29. oktobar - Birthday Success Day, Bijeljina • 22. oktobar - Birthday Success Day, Opatija • 18. oktobar - Aloe Day, Tirana

11. 26. novembar - Christmas Success Day, Budapest • 12. novembar - Success Day, Podgorica • 12. novembar - Birthday Success Day, Ljubljana • 15. novembar - Aloe Day, Tirana

12. 4. decembar - Birthday Success Day, Beograd • 13. decembar - Aloe Day, Tirana

U Forever preduzetničkoj kulturi su prioritet vaša sreća i vaše mišljenje. U funkciji je nova email adresa customercare@flp.co.rs na koju možete slati pitanja, žalbe, sugestije i sve ideje koje su vezane za poslovanje naše kompanije u Srbiji i regionu.

Na dopise koje pošaljete na customercare@flp.co.rs biće odgovoreno u što kraćem roku

Sucess day

Voditelji:

Dr Adrien Rokonaj
i dr Peter Banheđi, Eagle menadžeri

Dobrodošlica:

Dr Šandor Miles, državni direktor

Dr Ištvan Tarackozi, predsednik Saveza mađarskih alternativnih lekara: Pšenica, super ubica

Emilija Boščai i Tamaš Tot, Eagle menadžeri:
Gradim biznis kao Eagle

SUCCESS DAY



Dr Ibolja Bagoj
Soaring menadžer
Forever2Drive

Arpad Hegediš i Piroška Marieta Hegedišne Lukači,
Eagle menadžeri: Naš Senior Eagle posao

Šandor Tot, Soaring menadžer
Vrh marketing sistema: Chairman's Bonus

Kvalifikovanje supervizora, asistent menadžera,
60cc+, 100cc+, 150cc+, 200cc+, menadžera,
Forever2Drive, kvalifikovanje vodećih menadžera,
kvalifikovanje asistent supervizora



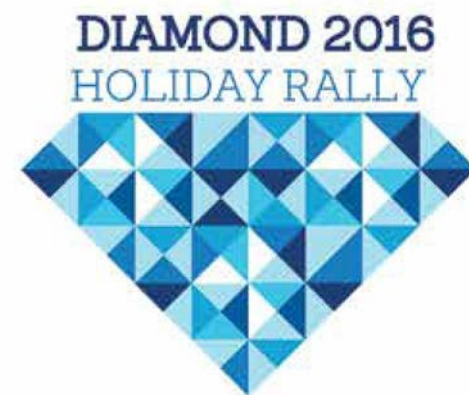
CHAIRMAN'S BONUS KVALIFIKACIJE

3. NIVO

Mikloš Berkič

1. NIVO

Tóth Sándor & Vanya Edina
Lomjanski Stevan
& Lomjanski Veronika
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
& Dr. Seres Endre
Varga Géza
& Vargáné Dr. Juronics Ilona
Varga Róbert
& Varga-Hortobágyi Tímea
Jakupak Vladimir
& Jakupak Nevenka
Jadranka Kraljić-Pavletić
& Nenad Pavletić
Andrea Zantev
Dr. Kiss Ferenc & Dr. Nagy Ida
Manda Korenić & Ecio Korenić
Ferencz László
& Dr. Kézsmárki Virág
Hegedűs Árpád & Hegedűsné Lukátsi
Piroska Marietta
Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet
Móricz Edit
Muladi Annamária
Tóth János
Balázs István
Patkós Györgyi & Patkós Péter
(Ukrajina)



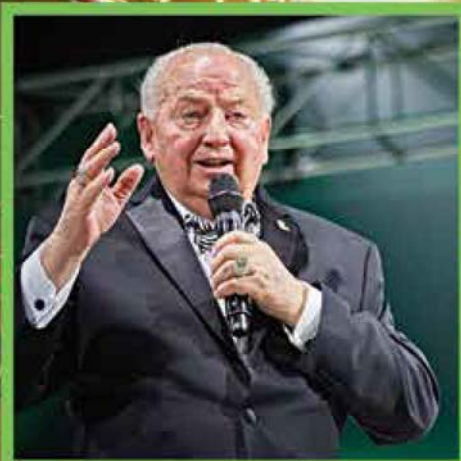
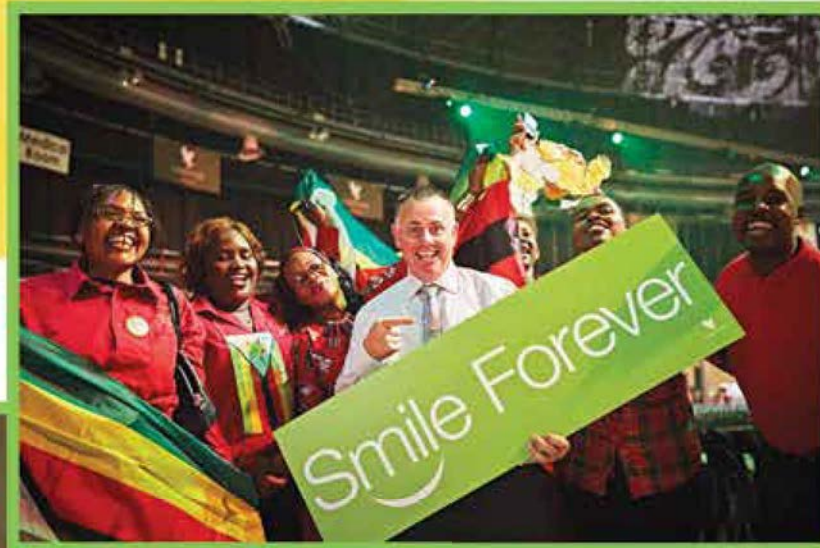
I. KVALIFIKACIJE JANUAR – APRIL 2016.

Ábel Zsuzsanna
Almási Vivien
Árvai-Bellér Tímea
Atanasov Goran
Bach Andrea
Bacsi Tibor János
Bajkova Maria
Balog Zsolt
Balogh Alexandra
Batinić Mile
Batyik Nikoletta
Bazsika Ildikó
Beloša Stjepan & Beloša Snježana
Bencsik Róbert
Bíró Vivien
Bödő-Vald Gergely Patrik
Božović Ilinka
Bozzai Mónika
Canković Rajka
Djorgonoska Snežana
Dóczy Zsuzsanna
Dr. Király Tünde & Nagy Károly
Dvorzsák-Pintér Tünde
Elezi Enver
Felde Istvánné
Fitos Levente
Fodor Attila
Fürtös György
Gangó-Czinder Enikő
Gazdag István
Grausz András
Győri Gáborné
Hajnal Bernadett
Handabaka Mato
Harsányiné Bukodi Ildikó
Hartai Klaudia
Hasa Flutra
Hegedűs Tímea & Hegedűs Gábor
Herkely Ágnes
Higl Katalin
Holczer Dominika
Hollósi Gyuláné

Horváth Ferenc
Horváth Zsolt
Horváth Zsuzsanna
Horváthné Vámos Éva
Hribar Matej
Hutya József
Ixhirete Rexhepi
Jevtović Željka & Jevtović Danilo
Juhász Jácint
Kallós Zsolt
Kapus Szandra
Kaszás Csaba
Katona Zsuzsanna
Kenesei Gábor
Kenesei Mónika
Kertészné Orvos Tóth Éva
Király Antal Károly
Kis Erika
Kopljár Ruža
Kovácsné Tóth Anita
Kozma Szikszai Szilvia
Kraljić-Pavletić Jadranka
& Pavletić Nenad
Langár Zsuzsa
Lehoczky Enikő
Leveleki Anita
Madarász Kitti
Manzákné Stefanecz Henrietta
Máté Viktória
Matijević Ivana
Melnik Sanda
Milošević Biljana
Milošević Zoran
Mintálné Balog Nikolett
Muca Naim
Musaj Blerina
Nagy Mónika
Nagy Tibor & Csikós Andrea
Nagyvárad Eszter
Németh Csaba
Németh Henrietta
Németh Zsófia

Nešić Vitomir & Radić Suzana
Orbán Tamás
Oroz Marko
Pál József
Pappova Gabriela
Pataki László Györgyné
Pauer Edit
Pereza Morana & Pereza Petar
Pilepić Dubravka
& Pilepić Valter
Polcsik Balázs József
Puskás Regina
Qosja Bukurie
Racker Balázs
Rédey Zoltán
Rogic Elvira & Rogic Jakov
Schwarcz Anita
Seres Máté & Seres Linda
Serfőző Sándor
Stojić Dragana
Szabó Regina
Szabó Valéria
Szalai Szilvia
Szeifert Petra
Széplaki Annamária
Széplaki Ferenc
& Széplakiné Pákozdi Mónika
Szitai-Danyi Zsanett
Takács Péter János
Tešić Milan
Tóth Brigitta
Tóth György
Varga Csaba
& Félegyházi Éva
Vargáné Molnár Szilvia
Varró Tamás Oszkár
Veszprémi Zsolt
Villányi Katalin
Vučković Ivana
Vujičić Danijela
Wiederschitz Csilla
Winkler Katalin

GLOBAL RALLY JOHANNESBURG 2016



Forever Living Products na grandioznim događajima želi dobrodošlicu onima koji su postigli izvanredne rezultate. Za ovaj program izabrali su najlepše mesto na svetu – Johannesburg. U ovom broju čitamo izveštaje naših slovenskih kolega.



DARJA KOČMUT-ŽIŽEK, SUPERVIZOR DRŽIMO SE ZAJEDNO

Skoro nestvarno deluje ova firma, u kojoj svim svojim čulima možemo da doživimo čudesnu Afriku i dišemo zajedno sa Forever saradnicima iz svih delova sveta. Tokom svakog trenutka smo osećali zahvalnost prema Rexu, kao i želju da pripadamo ovoj kompaniji. On je taj koji je pre mnogo godina smislio genijalan plan, da pomogne ljudima da žive bolji život. Već na aerodromu su nas organizovano dočekali, a zatim odveli u fantastičan hotel (jer Forever poslovnim saradnicima samo najbolje može da bude dobro). Nakon izleta, safarija i posećivanja afričkih sela, jedva smo čekali trodnevni program. Tokom prvog dana smo slušali predavanja najuspešnijih Forever saradnika iz prošle godine. Priče o uspesima, izveštaji o neustrašivosti i poredama često su nam terale suze na oči. Te večeri su podelili prve čekove i bili smo svedoci i deo velike radosti... Niko ne može da bude ravnodušan kada gomila ljudi plače od sreće, smeje se, zahvaljuje i

zajedno viče uglas: Forever! Drugog dana smo se našli na sastanku onih srećnih država koje su imale šansu da zajedno sarađuju sa firmom. Bez obzira na boju kože, mi smo zajednica koju na okupu drži aloe vera biznis. Svaka država je prikazala svoju kulturu, svoje ljude i uspehe... Sve to uz razmenu ideja. Iznos na čekovima se dizao do zvezdanog neba, a uzbuđenje je raslo i tokom predstavljanja prelepe Afrike. Vrhunac je bio kada su ljudi počeli da plešu, kada su proglasili najuspešnijiu državu 2015. godine: Veliku Britaniju.

Trećeg dana Rallyja sve se podiglo na najviši nivo. Na čekovima milionske sume, najuspešnija država 2015. godine je Velika Britanija, a sledeće godine se vidimo u Dubajju. A Afrika i ljudi koji tamo žive su se pobrinuli da zaigramo dok smo slušali njihove pesme o pustinjama, o srcu oaze i svetu divljih životinja koje smo mogli da vidimo tokom safarija. Rex je na novčanice od milion dolara koje su se delile celom salom odštampao dve životinje vredne poštovanja: lava i slona, šaljući poruku svima: „Budite jaki i hrabri i ubuduće, dok budete nosili bolji život ljudima! Živite sa aloe verom... Živite sa Forever Living preduzetništvom!”

Svima koji su mogli da budu deo ove manifestacije, želimo da budu što češće zajedno, da pomažu jedni drugima u ostvarivanju snova i da u što većem broju predstavljaju svoju državu!



GLOBAL RALLY JOHANNESBURG 2016



TOMISLAV BRUMEC, 1500CC SAFIR MENADŽER MORAMO DA ŽIVIMO SA SVIM SVOJIM ČULIMA

Činjenica je da sam puno čudesnih trenutaka preživio sa Forever kompanijom i posetio puno mesta uz fantastičnu organizaciju. Ali onima koji sa ovim poslom ostvaruju Rexov san i mnoštvo ljudi čine zdravijim, srećnijim i bogatijim, prvenstveno ne zanimaju novac i nagrade. Mnogo je važnije osećanje, koje dobijamo tokom jednog ovakvog događaja: da smo važni, dragoceni, da paze na nas – taj osećaj ne mogu da zamene nikakve pare. Ovde prvenstveno mislim na Rexov princip da je Forever ljubav i ko na ovo gleda kao na misiju, po zakonu prirode ako učini nekome nešto dobro, to će mu se i vratiti. U ovogodišnjoj Rexovoj dobrodošlici me je najviše dirnula spoznaja da ako je neko nesrećan u ovom poslu, onda je sigurno da radi nešto pogrešno. Predivna je bila muzika Afrike, mir savane, energija Rallyja, tj. sreća i radost svakog učesnika ponaosob. Za mene je ovaj događaj bio poseban i zbog kvalifikacije mog menadžera Andreje Brumec, jer se ona prvo kvalifikovala za Eagle menadžera, zatim sa 1500cc za Global Rally. Jako sam ponosan na tebe Andreja, jer samo ja znam koliko si puno radila,

koliko si se razvijala i kako si postala pravi vođa, pored kojeg svaki čovek koji želi uspeh može da postigne svoje ciljeve!

Svoje bogato znanje i iskustva rado ćeš podeliti sa drugim vođama u svojoj, pa i u mojoj liniji. Nekako nisam imao priliku do sada za to, pa sada želim da ti kažem: HVALA! Istovremeno želim da ti kažem kako sam ponosan na tebe, jer si za kratko vreme po non-menadžerskim bodovima postala najuspešniji menadžer regije. Za 4 meseca sa više od 100cc bodova možeš da ideš u Dubai na Rally. Svima koji čitaju ove redove želim da učestvuju u ovom događaju! Naravno slike i video snimci su lepi, ali to ne može da se opiše rečima i slikama. Sve to moramo svojim čulima da proživimo, u srcima da nosimo, baš kao i zahvalnost za naše sponzore, koji su nam pozivom u ovaj posao omogućili da živimo u ovom bajkovitom svetu. Svet u kome postaješ bogatiji saznanjem da postoje ljudi koji se osećajno i sa očinskom ljubavlju odnose prema svima onima koji se oduševljavaju proizvodima i koji imaju posebno mesto u mom srcu. Od njih sam dobio mnogo pozitivnih povratnih reakcija, i zato nije slučajno to što svima preporučujem ovo: privucite ljude svojim životnim stilom! Rex ti si zaista car,

harizmatična ličnost moga srca, otac i podsticaj, glavni sponzor moje porodice i mene! Živeti s tobom i sa tvojom velikodušnošću je tolika prednost za nas, a da toga još uvek nismo svesni. Hvala ti i ostalim vođama!

ANDREJA BRUMEC, 1500CC SAFIR MENADŽER CILJEVI POSTAJU REZULTATI

Svi mi koji smo preživeli ove čudesne i nezaboravne trenutke, kao da smo oduvek čekali povratak i to povratak tamo odakle smo. Povratak u zajednicu, gde možemo oduševljeno da pričamo, gde reči nisu prepreke zato što ne znamo drugi jezik ili kulturu. Sve to postaje nevažno, ako čoveka raširenih ruku dočekuju tamo gde se sa žarom priključuje onima koji slave i raduju se rezultatima zajedno s njim. Znamo da iza toga stoji naporan rad, strpljenje i hrabrost. Nešto slično sam preživela pre pet godina, kada sam na poziv svog muža Tomislava bila deo čudesnog brazilskog događaja. Onda je usledio Vašington, Havaji, Las Vegas, Singapur...

„Ako sam ja uspela, onda možete i vi.” – ovo su bile najuspešnije reči koja sam zauvek zapamtila. Ubeđena sam da je moj odnos prema životu važniji nego okolnosti, završena škola, prošlost, sposobnost. Odlučila sam da ću i ja ispuniti uslove. I naravno, pošto sanjari uvek nadmaše svoje snove, proleto sam pored Kankun putovanja osvojila i Johannesburg putovanje. Tomislav je ovog puta na putovanje pozvao i sina Lovru, a moj partner za putovanje je bila Darja Kocmut Žižek, koju su takođe ponela osećanja. U Foreveru ne postoji granica za one koji su neustrašivi, strpljivi i hrabri. Snovi postaju ciljevi, a ciljevi rezultati za one koji stvarno daju sve od sebe. Dugujemo zahvalnost velikom sanjaru Rexu Maughanu. Za mnogo toga treba da budemo zahvalni, ali prvenstveno za one stvari za koje vredi živeti, koje nam daju slobodu, koje nas dižu iznad proseka i omogućuju nam udoban život. Hvala ti Rex za sve ono što dobijamo od tebe, hvala Forever vođstvu na podršci, hvala sponzorima koji su me pozvali u ovaj čudesan svet, hvala timu što je verovao u mene i u moju idealnost, jer to je jedini put koji nas vodi ka ciljevima.



THANK YOU FOREVER HUNGARY 19 YEARS



FOREVER