

MAGYARORSZÁG BOSNA I HERCEGOVINA CRNA GORA HRVATSKA SHQIPËRIA SLOVENIJA SRBIJA

FOREVER



May 2016 | XX Issue 05

THANK YOU, REX! FOREVER HUNGARY 19 YEARS



Tajna stabilnosti

„Ja sam 'Forever'.
Moj Forever je onakav,
kakvim ga ja formiram.
To je moja JA marka,
to je moja poruka,
to je ono što sam ja.”

Nadam se da ste pogledali više video snimaka iz naše serije pod nazivom „I am Forever” – „Ja sam Forever”. Ti snimci me jako inspirišu i kao i vas podsećaju da zaista: „I am Forever” – „Ja sam Forever”. To je moja JA marka, to je moja poruka, to je ono što sam ja.”

U poslovnom svetu postoji jedna ideologija koju nazivamo zajednička odgovornost – vera u to da preduzetnici imaju odgovornost prema onima na koje vrše uticaj. Ja – Forever poslovni saradnik i potrošač – odgovoran sam za tebe. Isto tako i tvoji potrošači, tvoj tim, tvoje kolege i drugi mnogobrojni Forever poslovni saradnici dele tu odgovornost sa tobom. Oni su ljudi na koje ti svaki dan utičeš svojim poslom.

Način na koji pričaš o proizvodima, način na koji rešavaš probleme potrošača i način na koji pružaš podršku svom timu raznim alatima kako bi uspeali, to sve ostavlja veliki utisak na njih i to odlučuje o načinu njihovog života. A način na koji ti kontrolišeš sve što utiče na tebe, to odlučuje o tvojoj i poziciji Forever marke u svetu. Tvoji „akcionari” zavise od toga da li gradiš pozitivnu i stabilnu marku, na koju ljudi mogu da se oslone.

Imamo odgovornost prema Foreveru – našoj ličnoj marki. Možda do sada nisi razmišljao o ovome, ali za fleksibilnost ovog biznisa je veoma važno kako te drugi vide.

Fokusiraj se na integritet biznisa, jer je on osnovna vrednost za širenje jakog, stabilnog tima po svetu. To je ključ dugotrajnih veza, proizvoda i trajnog uspeha. To je jedna prilika za tebe, koja se konstantno razvija. Što više budeš delio mišljenje sa svojim „akcionarima”, to ćeš se truditi da radiš ispravnije i bićeš na pravom putu da postaneš bolji Poslovni saradnik.

Ne dolazi, sa popularnošću, samo od sebe šta bi trebalo da radiš. To je teška stvar. Nekad moraš da zasučeš rukave, moraš da uradiš ono što niko drugi ne želi, jer na kraju krajeva onima koji zavise od tebe to će biti važno.

Izaberi onaj put, koji bira manje ljudi – i vodi ih tamo, gde ih niko nikad nije vodio!

Večita zahvalnost



Rex Maughan
Vlasnik, osnivač i predsednik
Upravnog odbora



19. ROĐENDAN

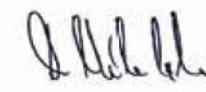
Puno je i da se napiše: devetnaest godina slavimo zajedno. U suštini, svaki dan je praznik koji dobijamo na poklon, samo treba da naučimo da mu se radujemo! Ako jedan naš novi kolega, prijatelj, rođak, ili brat odluči da se priključi nama, onda je to već jedna mala vrsta praznika, kojeg će se on sećati tokom celog života. Praznik je ako napredujemo nivo, najveći je kada postanemo menadžeri, a naravno da ni Dijamant kvalifikacija nije mala stvar u našem životu. Možda je i važnije od toga uspeh i slavlje naših kolega, prijatelja.

Jako volim da slavim, a najviše da druge iznenadim i obradujem. A najbolji i najzbudljiviji je sam put koji pređemo do trenutka slavlja. To je sve sastavni deo našeg života. Ako tvoj dan ispune sreća i osmeh, onda će tvoj život biti harmoničan. Kada se rodimo kao bebe, mi smo dobri i takvi treba da ostanemo tokom celog života.

Rex, Gregg i Aidan sve čine kako bi mi bez razmišljanja mogli da slavimo i ostanemo srećni do kraja našeg života. Pratimo Rexovu viziju, svakog dana predajmo štafetu dalje, tj. Forever mogućnost i rezultati će dolaziti: u to možemo da budemo sigurni.

Za 19. rođendan nas očekuje bogat program i slavlje, posle više godina ponovo u budimpeštanskoj Areni. Pozovi svoje poznanike, zato što će pored slavlja, priznanja i predavanja biti promocija kupaćih kostima, šminke i venčanica, plesni i fitness show kojim ćemo zabaviti svakog našeg gosta i Poslovnog saradnika! Sledeći dan slavlja se nastavlja jednim opuštenim menadžerskim sastankom u Nefelejč ulici, gde će biti izložba, prodaja, F.I.T. predstavljanje i predavanja, provera zdravlja, zdravstvene usluge, a posle svega ovoga, svakog menadžera iz Mađarske i balkanskog regiona čeka senzacionalna završna žurka.

Svima želim dobru proslavu i provod.
Napred Forever!



Dr. Šandor Miles
Državni direktor

C9



KO NE BI ŽELEO DA SE BOLJE OSEĆA I LEPŠE IZGLEDA?

da tako mlad neću uspjeti u ovom biznisu, ali ja sam osoba koja ne dopušta drugima da joj govore šta može, a šta ne. Te 2010., pre mature, uspeo sam sa malim timom da dođem do supervizorskog nivoa. Bio je to dobar osećaj, jer sam pored gimnazije zarađivao skoro kao moji profesori. Uspešno sam maturirao i primili su me na budžet na ekonomski smer fakulteta u Miškolcu. Već sam na prvoj godini fakulteta započeo samostalni život i preselio se u drugi stan. Onda sam shvatio da je prosečna mađarska plata jedva dovoljna za život.

Na leto, 2012. godine, posle prve godine fakulteta, odlučio sam da ću tokom leta da „dam sve od sebe“ i da ću postići menadžerski nivo. Ujedno me je motivisalo i to da bih tada postao sedamnaesti menadžer mojih roditelja, a oni bi postali Dijamant safiri. 31. avgusta 2012. postigao sam 120cc. To je bio najlepši period mog života, na koji se rado osvrćem. Radio sam sa takvim mladim ljudima sa kojima je bilo

uživanje raditi, šaliti se, provoditi vreme... Ali čekaj malo, sad je 2016. godina i prošlo je 4 godine od tada. Šta sam radio sve to vreme?! Boli me što moram da kažem, ali ništa nisam radio. Stigla je i mene ta „menadžerska bolest“. Bilo je lepo zarađivati nekoliko stotina hiljada forinti mesečno za malo rada. Žao mi je tog protraćenog vremena, ali to više ne mogu da promenim. Moram da učim na tome! Oktobra 2015. sam doneo još jednu odluku, a to je da ću se sto posto koncentrisati na Forever i da više neću napraviti istu grešku i baviti se stvarima u kojima ne napredujem. Ali da bih došao do te tačke, moralo je mnogo stvari da mi se izdešava. Morao sam da doživim da dok me zovu na binu ja negodujem u sebi, jer nisam to zaslužio. Morao sam da shvatim da vreme prolazi i da ako ne uradim ništa, neću napredovati odgovarajućim tempom u životu. I morao sam da uvidim da oni koju su počeli da rade sa mogućnostima današnjeg sveta, samo proleću pored mene. Prvenstveno mislim na dve

stvari: jedna su onlajn sredstva, a druga je iskorišćavanje današnjih trendova. Živimo u doba grananja interneta: nikada nije bilo lakše preneti nekome naše misli i iskustva nego danas. Magacin mogućnosti je beskonačan! S kim želim da radim? Gde želim da radim? Kada želim da radim? Na ova pitanja sam mogu da dam odgovore i da biram u nedogled.

Da vidimo o čemu govorim kada kažem trendovi?

Hajde da pogledamo u krug, koliko njih se bavi sportom, koliko njih ide u teretane, koliko njih drži dijete i koliko njih želi da se oslobodi viška kilograma! I to sve zbog čega? Jednim delom zato što je moderan zdrav način života. Drugim delom, jer svi žele da se bolje osećaju i lepše izgledaju.

Kada sam sve to proučio, krenuo sam da radim sa C9 i F.I.T. programima. Na otprilike svaka tri meseca ponovo radim C9 program. S obzirom da pre godinu-dve nisam mogao da zamislim da radim taj program, sad ne mogu da dočekam svaki sledeći put. Na svom poslovnom sastanku, kada



pričam o proizvodima detaljno objasnim dejstva aloe biljke, C9 i F.I.T. programa. Za mene C9 nije bio glavni cilj, nego da ponovo budem 60cc+. Do kraja januara 2016. uspeo sam da ispunim ono što sam postavio: imao sam 60 bodova. Pored toga sam osvojio luksuzni vikend i dospeo u TOP 10. U ovih par meseci sam radio mnogo više nego proteklih godina, ali ni to nije približno radu jednog prosečnog čoveka. I da dodam – uživao sam u svakom trenutku rada toliko da sam jedva čekao da ustanem i ponovo počnem da „radim“!

U prvoj četvrtini 2016. godine sam zarađivao mesečno onoliko koliko sam 2015. godine ukupno, a u 2015. sam zarađivao iznad proseka.

Da li funkcioniše onlajn građenje mreže? Da li je dobar C9? Da li ima potražnje za tim proizvodima i programima u 2016?

Želim ti da sam dobiješ odgovore na ova pitanja i siguran sam da ćeš se zaljubiti u ovaj posao!

Bence Halmi
menadžer

FOREVER

Izdaje: Forever Living Products Magyarország Kft. Redakcija: FLP Magyarország Kft. | 184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Tel: (+36 1) 269 53 70 Fax: (+36 1) 297 1996

Glavni urednik: Petrőczy Zsuzsanna Urednici: Kismárton Valéria, Pósa Kálmán

Layout, priprema za štampu: Crossroad Consulting Kft. Prevod, lektura: Mimoza Borbáth, Xhelo Kicaj (albanski), Babity Gorán Vladimír, Anić Antić Žarko (hrvatski), Dragana Meseldžija (srpski), Novak Császár Jolanda, Biro 2000 Ljubljana (slovenački)

Štampa: Palatia Nyomda és Kiadó Kft. Štampano u 30 500 primeraka. Za sadržaj članaka autori preuzimaju odgovornost.

Sva prava zadržava www.foreverliving.com

FLP ističe prioritet zaštite okoline. Forever magazin je ekološki i štampa se na FSC papiru.



Ponosi se sa svojim svilenkasto laganim Aloe Shave-om!

**Koliko vremena provodiš brijući se? Razmisli!
Ako ti je potrebno puno vremena, zar ne bi bilo jednostavnije
i brže ako bi koristio provereni gel za brijanje?**

Kada se probudiš i započneš svoju jutarnju rutinu, trebalo bi svaki dan da ti bude poseban, sa osećajem, da ćeš osvojiti svet. Pri izboru svojih omiljenih proizvoda, treba tačno da znaš na koji način ti neguju kožu. Kao aloini stručnjaci pouzdano znamo da je ovo najbolji proizvod koji štiti tvoju kožu i može da je učini toliko mekom, da se ne pojavi ni iritacija koju obično prouzrokuje brijanje.

Bez konzervansa, parabena i alkohola, Aloe Shave postaje deo tvoje svakodnevice! Dopašće ti se osećaj, kada posle brijanja pređeš rukom preko kože. Sa aloe verom i sastojcima koje neguju kožu ova želatin-krema kožu čini mekšom posle brijanja, hidratantnom i svežom tokom dana. Ono što je do sada bila dnevna, kućna rutina, sada postaje mogućnost da bolje izgledaš i da se bolje osećaš.

Štaviše, Aloe Shave pakovanje se priprema po najnovijoj patentiranoj tehnologiji i dozer mu je „prijatelj okoline”. Ne sadrži zapaljive materije, ni metalne delove. Osećaj se fantastično svakog dana posle upotrebe gela za brijanje.



Oseti ukus JOOST™ -a

JOOST™ je novi Foreverov fantastičan član porodice proizvoda, a napravljen je tako da može da promeni ukus Forever Aloe Gela® ili nekog drugog pića.

Zahvaljujući JOOST™-u možete da pravite kreativne kombinacije i da svoje piće prebacite u potpuno novu dimenziju. Prirodno sladak JOOST™ sa ukusom voća ćete u svakom slučaju rado ispijati. Štaviše, proizvod sadrži vitamine B6, B12, C i folate.

516 Ukus ribizle, acaija i limuna



JOOST™

Lako staje na dlan! Flakon koji možete stisnuti rukom, lako se koristi, a od njega može da se napravi 30 pića od 2,5 dl. Svaka njegova kap je bogata ukusima, tako da i posle male količine dobijene jednim pritiskom na flakon, pomešane sa vašim pićem, možete osetiti razliku u ukusu. Primetićete kako se boja vašeg pića menja, kada JOOST™ dođe u dodir sa njim.

JOOST™ može da se dobije u dva interesantna ukusa: jedan je ribizla, acai i limun, a drugi je ananas, kokos i đumbir. Obe varijante obogaćuju piće i unose boje u vaš život. Novi proizvod smo osmislili tako da vas, gde god da idete, prati tropski ukus.

Ideja za recept:

Probajte ovaj jutarnji napitak za početak novog dana! Pomešajte jednu kašičicu (2ml) JOOST™-a od ribizle, acaija i limuna, 1dl Forever Aloe Vera Gel® i 1dl soka od ribizle!



517 Ukus ananasa, kokosa i đumbira

Zablistajte uz pomoć novih proizvoda za ličnu higijenu!

Među omiljenim Forever proizvodima za ličnu higijenu, nekoliko njih je dobilo novi izgled. Ali nov i lep izgled je samo šlag na torti. Sastojci su prošli kroz mnogo pozitivnih promena. Sada su proizvodi bez sulfata i parabena, a sadrže i posebne sastojke kao što su: aloe vera gel i prirodni sastojci za čišćenje, tako da možemo da vam predstavimo fantastične proizvode za bolji osećaj i lepši izgled.

Aloe Hand soap

Novi, napredni aloe tečni sapun za ruke vam pruža hidratantno iskustvo tokom svakog pranja ruku. Sadrži prirodne materije za čišćenje koje potiču od kokosa. Ova formula sadrži nove biljne ekstrakte – kao što je olivino ulje i krastavac – hidrira i omekšava kožu. Ruke će vam biti zahvalne.



Aloe-Jojoba Shampoo

Smanjili smo broj sastojaka, ali smo snagu preostalih povećali. Na primer, izostavili smo sredstva za penu, jer naš omiljeni sastojak aloe može da se koristi i kao sapun. Ovi čudesni delovi biljke otklanjaju izumrle ćelije kože, čak i tvrdokorna ulja i smiruju iritacije kože glave.

Aloe-Jojoba Conditioning Rinse

Aloe Jojoba balsam za kosu radi sinergično sa aloe vera šamponom, pa vaša kosa može da dobije hranljivost koja joj je potrebna. Proizvodi sadrže luksuzne sastojke kao što su ulje makadamije i ulje suncokreta. Ta ulja vraćaju vlažnost kosi i kosa može lakše da se oblikuje. U obe formule se nalaze menta i Forever™ Essential oil od lavande koji vašoj kosi obezbeđuju zadivljujući sjaj.



FOREVER ONLINE

ONLINE FOREVER!



Video koji te predstavlja i njegova upotreba

Tokom posla bezbroj puta čujemo da ljude ne treba ubeđivati, nego im dozvoliti da slobodno sami odluče da li je došlo vreme da žive sa Foreverovom fantastičnom mogućnošću.

Nikako ne želimo da nagovaramo ljude na bilo šta, štaviše, želimo sa najboljom namerom i znanjem na profesionalan način da pokažemo sve ono što mi već posedujemo.

U vezi sa našim preduzetništvom postoji veliki broj konkretnih podataka kojih moraš biti svestan, jer oni utiču na ljude još pre donošenja odluke. Važno je da naši novi kandidati znaju da Forever radi već 38 godina i da je velika multinacionalna kompanija koja funkcioniše u skoro 160 zemalja. Treba da znate, da se sektor u kom poslujemo ubrzano razvija. Takođe je važno biti svestan da naši programi koji su povezani sa načinom života izlaze na tržište na najprofesionalniji način i po najnovijim trendovima koji donose vidljive uspehe na već razvijenom wellness tržištu. Voleli bismo da vam pokažemo i podatke o prometu od 2,6 milijarde na godišnjem nivou, na koji smo ponosni. Radovali bismo se kada bi svako ko je

zainteresovan shvatio šta znači networking, ili izraz: timski marketing. Znamo da je mnogima potrebno puno više informacija u vezi svega ovoga i zato smo mi tu. Osetićete pravo zadovoljstvo onog trenutka kada shvatite poseban sistem koji se gradi na obostranom interesu.

Sve nas uzbude specifičnosti, ali ima jedna važna stvar koju ne smemo da zaboravimo. Naši poznanici se nikada ne priključuju zbog dozera gela ili iz neke osvete, zbog lepog Forever korporativnog identiteta, nego zbog... NAS!

Jako je važno da budemo ponosni na sve što Forever nudi i da znamo da kada nekoga zovemo u naše preduzetništvo, treba da predstavimo sebe!

U našoj užurbanoj svakodnevici što se tiče osećaja – to naravno ne preživljavaju samo aktivni ljudi u našoj industrijskoj grani, nego i neki aktivni članovi XXI-og veka – danas, u odnosu na pre, treba drugačije razmišljati o tome kako utičemo na okruženje. Sve češće stavljamo u drugi plan opise koji su teško čitljivi, koji su previše sitni i komplikovani, a naravno da i oni imaju svoje



mesto i vreme. Pre svega treba da se posvetimo tome da ostavimo dobar prvi utisak. Za to nam služi kratak video koji će da nas predstavi i koji možemo da napravimo pomoću raznih „pametnih“ uređaja.

Mogućnost kopiranja, kao i par naših poslovnih faza i ovde treba postaviti tako da mogu lako da se odgledaju. Znači, uopšte nije problem ako se video ne snima u studiju ili u profesionalnom okruženju. Poenta je da pre ili kasnije nekoliko članova našeg tima može da nas putem tog snimka prati i kopira.

Video u najboljem slučaju ne treba da bude duži od dve minute, treba da drži pažnju, ne treba da bude nametljiv i govori o tebi!

VIDEO TREBA DA SADRŽI I SLEDEĆE:

Ko si ti?

Zašto je snimljen ovaj video?

Zanimanje, ukratko najznačajnije stvari iz tvog života

U kakvoj situaciji te je pronašao Forever?

Šta želiš da promeniš?

Kakvo je tvoje dosadašnje iskustvo u radu sa Foreverom?

Kakve ljude tražiš za svoj tim?

Jako je važno, da sopstveni video nikad ne „postujemo“ javno, ako to niko nije tražio! Ne smemo ni da zagušimo snimcima inboxe naših poznanika, nego da šaljemo isključivo privatno u poruci onome koga bismo želeli da pozovemo u naš biznis. Važno je, da video upakujemo u par ljubaznih rečenica, da izabranik zna, zašto si mislio na njega i zašto bi voleo da pogleda film.

Za kraj bih te molila da bez obzira koliko si oduševljen, nemoj odmah sada da skočiš da

praviš video! Važno je da osetiš trenutak kada ćeš moći da javno objaviš da gradiš svoju budućnost i harmoničan život sa Foreverom.

Znači, molim te, budi strpljiv. Pogledaj već snimljene materijale svoje gornje linije i iskoristi njih za pozive (normalno prateći tekst će se menjati) sve dok ne budeš osetio da i tvoj video zvuči kao da bi se i ti od srca priključio svom biznisu! Možeš pretpostaviti, da ovim materijalom nećeš biti zadovoljan prvi, drugi, možda ni deseti put. Budi profesionalan i nemoj ga koristiti dok ne bude „onaj pravi“. Ako tek posle kvalifikacija za menadžera budeš osećao u sebi snagu za snimanje videa, nije problem, budi strpljiv i po pitanju svog napredovanja, pre ili kasnije će se dogoditi!

Znaj, da iako radiš sa snimkom svoje gornje linije, ili posle sa svojim, savršeno ćeš ih znati iskoristiti za vreme poziva. Ali posao sa novim izabranim počinje tek posle ovoga!

Želim vam što više uspešnih pozivanja i da imate puno zadovoljnih kolega kojima ćete posle moći da pomognete u tome da se i njihovi snovi ostvare sa Foreverom!



Žuža Lenkei
Menadžer



**GLOBAL RALLY
JOHANNESBURG
2016**
#FGR16



Pakuj za Phineasa!
Sve donacije dajemo
siromašnoj deci
iz Soweta.



Zaustavimo glad!
Pripremili smo približno
400 000 obroka.



Učestvovalo je oko
10 000 osoba.



Chairmans Bonus žurka
– odjednom je stiglo
iznenađenje od 700
čekova.



U Aloe animals igri Zoltan
Pekarovič je osvojio
3. mesto.



Nr.1: Velika Britanija



Chairman's Bonus
26 660 200\$ – više od
26 miliona dolara!



**Spirit award – Istočna
Afrika!**



**Opširniji izveštaj o ovom
grandioznom događaju
možete čitati u junskom
broju našeg časopisa!**



PORODIČNI BIZNIS

OVO NIJE „TOČAK ZA VEVERICE“.

Želite li da učinite nešto za dobrobit svoje porodice i buduće generacije i da živote onih do kojih vam je najviše stalo promenite na bolje? Pridružite se globalnom poslovnom sistemu i budite sam svoj gazda!

Forever Living vam pruža fleksibilnost i finansijsku nagradu kakvu zaslužujete.



VAŠ SAN – NAŠ PLAN!

Pridružite nam se i živite život kako zaslužujete. Pozovite 011/3970-123, posetite foreverliving.com ili porazgovarajte sa osobom koja vam je ovo pokazala.



Inovacija za inspiraciju

Jedna rečenica grčkog filozofa Heraklita glasi: „Promena je jedina konstanta“. Danas možemo da dođemo do ogromnog broja informacija samo jednim pokretom. Interesuju nas aktuelnosti i najnovije vesti i moramo da se prilagodimo novom načinu života. To znači da i mi konstantno treba da se menjamo i da treba da budemo inovativni. Ovde kod Forevera, mi to radimo iz poslovne perspektive i što je najvažnije, zbog proizvoda.

Proces razvoja novih proizvoda kod nas svake godine počinje tako što razmišljamo kako Forever može da nam pomogne u tome da formiramo jači biznis i zdraviji život. Sa ogromnim entuzijazmom razvijamo proizvode i svake godine pravimo nove, kako bi vaši poslovni partneri i potrošači imali razlog da vam se konstantno vraćaju.

Inovacija obezbeđuje fleksibilnost u biznisu, a i mogućnost da držite korak sa potrebama i željama kupaca. Kao što mi izvršavamo razvoj svake godine, tako i vi poslovni saradnici treba da budete brzi i da u ovoj grani industrije ostanete u vodećoj poziciji. Bićete oduševljeni kada osetite kako postajete usaglašeni sa vašom slikom budućnosti, koliko promenu to može da donese i kako za to vreme možete da postanete prave vođe.

Napravite nove puteve sebi i svom timu! Postavite im nove izazove, neka gledaju stvari i iz drugog ugla! Pronađite nova rešenja da bi uklonili prepreke!

Moje omiljeno Forever pravilo je: „Ostani agilan“. To znači da prihvatite rizik i da se spremite za ono što vas čeka. Tako

lakše možete da se prilagodite. Za vreme građenja biznisa razmišljajte o novim i kreativnim načinima i njih koristite i onda kada pričate o novom proizvodu. Mogućnosti su beskonačne!

Sa promenom i inovacijom možete da dospete na viši nivo, pogotovo onda, kada potencionalnim poslovnim saradnicima pokažete ove fantastične i nove proizvode i objasnite im vašim rečima, na vaš kreativan način kako mogu da izgledaju bolje i da se osećaju fantastično zahvaljujući Foreveru. Dok sve više napredujete da se kvalifikujete na Global Rally 2017. i Eagle Manager sastanak, zamislite svoj biznis bez granica! Samo oni koji smeju da sanjaju, mogu da ostvare i zadatke koji se čine neostvarivim. Uvek se smejte!

Gregg Maughan
Predsednik, Forever Living Products

OTS

ONLINE TRAINING SUMMER

Online Training Summer – OTS je novi podsticajni program podrške online sistemu sponzorisanja. Program se odnosi na sve nivoe Forever poslovnih saradnika registrovanih u Srbiji. Trajanje programa je od 1.5.2016. do 30.9.2016. Rezultati se gledaju za svaki kalendarski mesec posebno.

OSNOVNI KVALIFIKACIONI USLOVI:

1. Potrebno je putem Web šopa napraviti 1 bod lične kupovine u tekućem mesecu.
2. Potrebno je u peroidu kvalifikacija napraviti najmanje 5 bodova od novouključenih saradnika tokom svakog meseca posebno, isključivo putem Web šopa. Bodovi od novouključenih saradnika se računaju samo u kalendarskom mesecu uključenja. Sledeći kalendarski mesec je period nove kvalifikacije kada je potrebno uključiti nove poslovne saradnike, jer iako novouključeni poslovni saradnici iz prethodnog meseca nisu postigli nivo asistent supervizora, neće im se bodovi računati u ovaj podsticajni program, već samo u opštu aktivnost predviđenu Poslovnom politikom.
3. Računaju se samo bodovi od novouključenih saradnika dok ne postignu poziciju asistent supervizora, tačnije, samo bodovi od Novus korisnika.
4. Responzorisani saradnici ulaze u podsticajni program, ali samo oni koji su responzorisani u istom mesecu kada je i obavljena online kupovina, jer se smatraju novouključenim saradnicima.
5. Potrebno je da se svi potencijalni učesnici programa na kraju meseca prijave kancelariji u Beogradu radi provere strukture kupovina i bodova, nakon čega će biti napravljena konačna lista osvajača.

NAGRADA: Tablet računar sa Foreverovim OTS materijalima, spremnim za upotrebu.

Nagrade će biti dodeljene na prvom službenom seminaru nakon završetka podsticajnog programa.

NAPOMENA: Program se odnosi samo na tržište Republike Srbije, jer je dostava paketa moguća samo na toj teritoriji. U obzir će se uzeti samo porudžbine koje su realizovane putem Web šopa: flpshop.rs

200+CC

Nguyen Van Tho

100+CC

Seres Máté & Seres Linda

Elezi Enver

Tóth Zsolt & Tóthné Borza Eszter

Brumec Andreja

Almási Gergely & Bakos Barbara

Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona

Sziklainé Bán Hajnalka & Sziklai Gábor

60+CC

Kenesei Mónika
Varga Józsefné
Éliás Tibor
Hegedűs Árpád
& Hegedűsné Lukátsi Piroska Marietta
Fijuljanin Irfan & Fijuljanin Vasvija
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
Herman Terézia
Rimócziné Németh Erika & Rimóczy Attila
Dr. Kolonics Judit
Dr. Kardos Lajos & Dr. Kardosné Hosszú Erzsébet
Gönczi Tünde & Szabó Péter
Ferencz László & Dr. Kézsmárki Virág
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
& Dr. Seres Endre
Gazdag István
Dr. Rokonay Adrienne & Dr. Bánhegyi Péter
Kenesei Gábor
Rusák Patrícia & Cseke Máté András
Qosja Bukurie
Bigec Danica
Orbán Tamás
Rajnai Éva
Keneseiné Dr. Milics Margit & Kenesei Gyula
Lomjanski Stevan & Lomjanski Veronika

Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet
Berkics Miklós
Csuka György & Dr. Bagoly Ibolya
Dr. Fábián Mária
Kraljić-Pavletić Jadranka & Pavletić Nenad
Zsidai Renáta
Varga Róbert & Varga-Hortobágyi Tímea
Fekete Zsolt & Ruskó Noémi
Bostyai Emília & Tóth Tamás
Higl Katalin
Szolnoki Mónika
Hajdu Ildikó Rózsa & Hajdu Kálmán
Donkó Zoltánné & Donkó Zoltán
Oláh László & Balogh Zsófia
Háhn Adrienn
Köves Márta
Vincze Csaba & Vincze Márta
Tóth János
Dr. Rédeiné dr. Szűcs Mária
& Dr. Rédei Károly
Nagy Tímea & Varga László
Ramović Nafija
Révész Tünde & Kovács László
Hasa Flutra
Zsiga Márta

SENIOR MANAGERS



ENVER ELEZI
sponzor: Anastasia Delitas

„Nikada ne bih postigao ovaj uspeh da nije bilo podrške moje žene Edlire Elezi. Hvala Edliri, što smo uvek zajedno u Foreveru!”


SENIOR MANAGERS



MATE ŠEREŠ & LINDA ŠEREŠ
sponzori: dr Katalin Pirkhofer Šerešne & dr Endre Sereš

„Uspeh nije serija slučajnosti, nego rezultat svesnosti, fokusiranja i rada.”

CONQUISTADOR CLUB



<p>MADARSKA</p> <p>Seres Máté & Seres Linda Tóth Zsolt & Tóthné Borza Eszter Almási Gergely & Bakos Barbara Sziklainé Bán Hajnalka & Sziklai Gábor Kenesei Mónika Varga Józsefné Éliás Tibor Hegedűs Árpád & Hegedűsné Lukátsi Piroska Marietta Herman Terézia Rimócziné Németh Erika & Rimóczi Attila</p>	<p>SLOVENIJA</p> <p>Andreja Brumec Danica Bigec</p>	<p>SRBIJA, CRNA GORA</p> <p>Fijuljanin Irfan & Fijuljanin Vasvija Ramović Nafija & Ramović Fazlija</p>	<p>ALBANIJA</p> <p>Elezi Enver Qosja Bukurie Hasa Flutra</p>
---	--	---	---

NEW MANAGERS

 <p>IŠTVAN GAZDAG sponzor: Mate Sereš & Linda Sereš</p> <p>„Rad, vrednost i strpljenje vode ka uspehu.”</p>	 <p>KATALIN HIGL sponzor: Tiborné Lenard</p> <p>„Pravi uspeh je kad za ispunjenje snova pronađemo način da ispunimo želju.”</p>	 <p>GABOR KENEŠEI sponzor: Monika Kenešei</p> <p>„Dok god se ne predaš, nećeš izgubiti.”</p>	 <p>MONIKA KENEŠEI sponzor: Jožefne Varga</p> <p>„Putevi se ukazuju onima koji znaju gde iđu i odlučili su da tamo istignu.”</p>	 <p>QOSJA BUKURIE sponzor: Enver Elezi</p> <p>„Kao vaspitačica sam naučila da rezultat možemo postići strpljenjem, trudom i uz puno, puno ljubavi. Hvala kolegama što su verovali u mene!”</p>
---	---	---	--	--

SUPERVISORS

<p>Árvai-Bellér Tímea Bach Andrea Baha Vjollca Bajnokné Buza Klaudia Balogh Alexandra Balotai Zoltán & Balotainé Tóth Judit Baradlai Krisztina Batyik Nikoletta Bereczki Lajos Bíró Vivien Damati Naser Deliqi Sadik & Deliqi Mersin Dr. Leskó Imre Dr. Rokonay József Dráfi Gábor Fehérné Dr. Havasi Erika Mónika Fitos Levente</p>	<p>Gere Zsoltné & Gere Zsolt Gergely Annamária Hartai Klaudia Hausel Beatrix & Cserna Gábor Horváth Mónika Hudák Petra Kallós Zsolt Karaj Merita Karaj Flutura Kazinczi László Kertészné Orvos Tóth Éva Lavrnja Gordana & Lavrnja Zdenko Mályi Gábor Magyar Péter Matijević Ivana Mecaj Zamira Melnik Sanda</p>	<p>Miklós Vivien Margit Milić Marko Muca Lindar Muselin Kristina Németh Henrietta Nagy Lajosné Nguyen Van Trung Máté Orosz-Krizsán Katalin Pham Thi Nhung Racker Balázs Shpata Zhaneta Simac Danko & Simac Lucija Svébis Imréné Szabó Valéria Takács Péter János Tanja Bojović Rmandić Tešić Milan Veszprémi Zsolt Vučković Ivana</p>	<p>ASSISTANT MANAGERS</p> <p>Cela Emine (sponzor: Hasa Flutra) Felde Istvánné (sponzori: Dr. Kardos Lajos & Dr. Kardosné Hosszú Erzsébet) Juhász Jácint (sponzor: Tóth János) Jurasin Natali (sponzori: Bereza Morana & Bereza Petar) Kazinczi Kevin (sponzor: Kenesei Gábor) Kovácsné Tóth Anita (sponzori: Keneseiné Dr. Milics Margit & Kenesei Gyula) Muca Naim (sponzor: Cela Emine)</p>
--	---	---	--

NEW

MANAGER NEW

MANAGER NEW MANAG

JUDIT PETRA
MENADŽER

Petra živi sa malim petogodišnjim sinom Feliksom, u austrijskom Eltendorfu koji je na petnaest minuta od mađarske granice. Nekada je radila u ugostiteljstvu, a posle u trgovini, dok danas sve vreme posvećuje Forever biznisu.

Sponzor: Andraš Žoldoš

Gornja linija: Rita Kormoš-Koba, Kristina Kovač-Kiraj, Adam Nađ i Brigita Belenji, Rex Alex, Terezia Herman, Zoltan Bec i Viktoria Žužana Kenešei i Andraš Kovač, Mikloš Berkič



Pre pet godina sam u Austriji radila kao konobar. Međutim, već na početku je bilo problema: plata nije bila redovna, pa tako ni u inostranstvu nije bio blagosloven život... U međuvremenu sam se upoznala sa Feliksovim ocem,

ostavila taj posao i počela da radim u njegovom preduzetništvu. U tom periodu mi se ukazala Forever prilika: jedan poznanik me je pozvao na timsko okupljanje. Odmah mi se dopalo, tako da sam krenula sa paketom. Moj muž nije baš gledao

sa empatijom na ovu moju novu aktivnost, pa sam morala sa mojim sponzorom Andrašom Žoldoš, tajno da gradim biznis. Nakon par meseci, zbog konstantnih pritisaka kod kuće odustala sam i samo sam koristila proizvode. Zatim je preduzetništvo

mog muža došlo do dna i to je trpela i naša veza. Tada sam odlučila da nikada više svoj život ne oslonim na druge. Ponovo sam započela posao sa Andrašom Žoldoš. Desila se i jedna promena, pa nas je prošle godine u februaru preuzela Rita Kormoš-Kobza i prava promena je krenula sa njom.

Kakva su Vaša iskustva?

Početak je jako dobar uprkos tome što je Rita udaljena od nas 300 kilometara. Došla je kod nas i naučila nas par stvari za koje pre toga ni od koga nismo čuli. Uspela je da nas ubedi da i mi zaslužujemo ovaj biznis i da smo i mi sposobni za to da budemo uspešni u svemu ovome. Obećala nam je da ako se uhvatimo za ruke i radimo ono što nam kaže, čeka nas velika budućnost u Foreveru.

Šta je bio Vaš izazov?

Najteže je bilo da promenimo način razmišljanja. 4 boda smo uvek imali, ali nismo mogli da ostvarimo bolji rezultat, zato što na početku nisam uzimala ovaj posao za ozbiljno. Međutim, kada sam odlučila da ne želim u životu da živim kao nečiji radnik, onda se i to promenilo.

Kako je funkcionisao „posao na daljinu“ sa Ritom?

Iznenadujuće glatko. Svaka tri meseca smo se viđali lično, ali smo puno radili onlajn. Ja u tome vidim veliki potencijal. Imam biznis i u Mađarskoj i u Engleskoj, samo razmišljam o mrežama u inostranstvu. U jednom tradicionalnom preduzetništvu ne možeš takvim tempom da podigneš prodaju na viši nivo, međutim ovde, uz pomoć onlajn rada, možeš da imaš biznis kakav možeš samo da sanjaš.

Koliko često dolaziš kući?

Skoro svakodnevno, zato što mi tu žive roditelji i često čuvaju Feliksa. Na svim dešavanjima smo ovde. To je bilo tako i kad još nismo imali zaradu od ovoga i dok smo samo sedeli u poslednjem redu. Ali nije mi samo to pomoglo u samorazvoju. Puno sam čitala, slušala razna predavanja i išla na treninge za razvoj ličnosti. U prvom redu sam imala problem sa svojim egom. Sećam se na početku se dešavalo da mi se Rita nije javljala na telefon i jednostavno sam je obrisala sa Skype-a, govoreći da neću više sa njom da pričam... Trebala sam da se naučim poniznosti i strpljenju.

U koje poslovne strategije veruješ?

Prvenstveno u tradicionalne porodične prezentacije, u Sonya party, ali držim i onlajn informisanja.

Šta bi posavetovala onima koji se druže sa Internet tehnologijom?

Sada bih samo jednu stvar izdvojila: na društvenoj stranici i na sopstvenim profilima ne gurajte proizvode! I verujem u to da ako se pretvorimo u privlačne ljude, privlačna će postati i mogućnost.

A ako ne vide značaj?

O, pa ja volim otpor, jer znam da „ne“ vodi prema „da“.

Da li ti to što držiš zumbu pomaže u izgradnji tima?

Da, s tim da je fitness način života, može dobro da se kombinuje sa proizvodima i na sreću ljudi se sve više primaju na ovo. U prodaji za F.I.T. pakete, ušla sam u top 5. i mogu da izdržavam sebe i svoje dete.

Sad si dobila na bini značku menadžera.

Kako si se osećala?

Setila sam se da mi kvalifikacija nije bila sigurna sve do poslednjeg trenutka... Dešavalo se da su mi govorili da odustanem, ali za mene nije postojala takva opcija. Ovaj biznis ne obezbeđuje samo novac već i osećaj da kada stvari izgledaju kao da neće uspeti, onda znaj da će uspeh doći. Ovaj biznis čini način razmišljanja osamdeset odsto i rada dvadeset odsto. Ako neko promeni način razmišljanja i svaki dan napiše svoje ciljeve, onda će biti menadžer.

Šta trenutno imaš zacrtano?

Nivo Eagle menadžera i 1500 bodova u ovoj godini, da sebi obezbedimo mesto na sledećem Global Rally-ju.

Odgovarajući tim ti je podario sve ovo?

Kako da ne. Imam skromne kolege koji se drže zajedno, a zajedno smo sposobni za bilo šta.

Šta ohrabrujuće možeš da poručiš samohranim majkama koje se još dvoume, da li da kao i ti krenu u biznis?

Moguće je da ja imam sreće sa Feliksom, ali to što ga imam mi nije zapravo smetalo u izgradnji mreže. Za svoje godine je jako pametan, strpljiv, često je sa mnom na prezentacijama, dolazi na razgovore. Puno mi pomaže, sada je zabavištanac, ali u globalu se može reći, da sa onlajn alatom, biznis ide i pored vaspitanja dece.

Kako Vas zamišljaš za pet godina?

U svojoj kući, pored neke šume, sa konjima, na otvorenom. I nezavisno.



SUCCESS DAY PODGORICA

Prvi prolećni Success Day u Podgorici je ispunio očekivanja. Družili smo se sa najuspešnijim poslovnim saradnicima kompanije Forever Living Products iz Crne Gore, kao i sa njihovim sponzorima iz Srbije. Forever je u Crnoj Gori postao uspešna kompanija koja iz meseca u mesec beleži porast prometa, ali i porast zadovoljstva onih saradnika koji ovaj posao rade sa puno duše i ljubavi. Novi alati za rad, video materijali koji imaju ulogu mentorstva u poslu Forevera su proizvod rada najuspešnijih poslovnih saradnika Forevera iz cele Evrope, a sada su dostupni i na jezicima koji se govore u našem okruženju. OTS (Online Training System) materijali pomažu svakom, bilo da je od skoro u poslovnom odnosu, ili čak ako se radi o iskusnom Foreverovcu da svoj posao lako, brzo i efikasno podignu na novi nivo rada, zadovoljstva i uspeha, istakao je dr Branislav Rajić, direktor Forevera u Srbiji. Proizvodni program Forever Living Products-a je efikasno sredstvo u prevenciji i borbi protiv različitih poremećaja funkcionisanja organizma. Idealno je ako je naglasak na prevenciji i stvaranju zdravih životnih navika koje neće dovesti do poremećaja, ali ukoliko već dođe do disbalansa, kvalitetni proizvodi će pomoći da se problem reši. Zahvaljujemo menadžeru dr Bosiljki Jaramaz na detaljnom predavanju u vezi stanja organizma pre, tokom i nakon dijabetesa i ulozi proizvoda Forevera u situacijama koje šećerna bolest može da prouzrokuje. Nizom saveta, fotografija i ličnih primera nas je oduševio menadžer Siniša Blašković u svojoj nameri da nam predstavi mogućnosti prezentovanja proizvodnog programa naše kompanije na fenomenu nazvanom društvene mreže. Vrlo precizno, konkretno i efikasno svi možemo to da uradimo. Tehnika je uvek u funkciji naših ideja, a sve se na kraju završi na jednom:

lični susret sa novim korisnikom-saradnikom. Prihvatimo izazove modernog društva, savete onih koji su napravili poslovne imperije u mrežnom marketingu Forevera koristeći samo računari i povezanost sa internetom. Iako smo putem video linka odslušali ovo predavanje, utisak je bio odličan i dugujemo zahvalnost Siniši na veoma korisnom predavanju. Napraviti odličan supervizorski tim je moguće u Crnoj Gori, a u to nas je uverio Novica Čarapić. Da bi se napravio tim uspešnih ljudi, potreban je lider i lični primer. Duplicira se sve u timu – i ono dobro, ali i loše, i to mnogo brže nego što mislimo. Tačka gledišta definiše da li je nešto lako ili teško izvodljivo, ali je vera u sebe ta koja nas vodi napred. Sledite tok događaja: zapišite apsolutno sve u vezi posla, probajte proizvode pre nego što počnete sa radom, budite svoj najbolji saradnik i radi 4 boda. Rezultat će biti za početak nivo supervizora, a kasnije i mnogo više. Moderan način života menja način našeg poslovanja. Svesni smo činjenice da društvene mreže u današnje vreme imaju ogroman uticaj na odluke koje donosimo, na stil života koji živimo i na stvari koje kupujemo. Društvene mreže su mesto gde možemo vrlo lako i efikasno predstaviti sebe, svoj posao, svoju karijeru u Foreveru i pozvati sve zainteresovane da nam se pridruže i iskoriste mogućnosti koje su svima dostupne. Majstor društvenih mreža, mlada mama, iskusna promoter naše firme na društvenim mrežama, Tijana Jakšić nas je oduševila sa konkretnim preporukama kako da ovaj društveni fenomen pretvorimo u alat za rad sa Foreverom. Ovog puta putem video linka, a neki sledeći put i uživo, sa ličnim primerima i novim iskustvima. Motiv, plus akcija, povezani u reč motivacija su ključ uspeha u svakom segmentu života, uključujući i Forever Living Products. Nemojte u startu da se pripremite na gubitak, svoj posao radite sa pozitivnim ljudima i iskoristite sve potencijale koji vam se nude na svakom tržištu, uključujući i tržište

Crne Gore. Menadžer Slobodan Antonijević je jedna od rado slušanih osoba-predavača na svakom seminaru. Posvećenost poslu, vera u svakog saradnika i istrajnost su pomogli da se napravi ovaj, kao i mnogi drugi u budućnosti supervizorski timovi u Crnoj Gori, koji, verujte, imaju ogroman potencijal. Lista izgovora naših sagovornika je ogromna: traži se siguran posao, nema se vremena za Forever, to svi već rade, mala deca su redovno prepreka, suviše smo mladi ili stari, tržište je zasićeno i svi to već poznaju... Možda se jednog dana i izda knjiga izgovora pod rukovodstvom senior menadžera Nebojše Kneževića, koji ih je sve sakupio, izlistao, objavio i ... pobedio! Upravo su ti izgovori pomogli Nebojši i njegovoj supruzi Sonji da uspeju. Forever im je pomogao kada im je pomoć bila najpotrebnija i doneo sigurnost u njihov dom, ali je to sve bila posledica njihovog marljivog i predanog rada. Svaka čast, karijera u Foreveru blistava poput dijamanta, a nadamo se novim poslovnim uspesima u svim državama koje nas okružuju, novim pozicijama i novim bonusima. Stav prema poslu i životu je kategorija koja nekome omogućuje da napreduje i prevazilazi prepreke na putu ka definisanom cilju. Ljudi spolja projektuju ono što iznutra osećaju. Stav imamo svi, ali da li je on pozitivan ili negativan, postavlja pitanje safir menadžer dr Marija Ratković? Stav nam može biti najbolji prijatelj, ali ujedno i najgori neprijatelj. Skup svih naših misli formira naš stav o Foreveru. Mogućnost izbora se odražava na kvalitet našeg života, a Forever nam nudi pregršt izbora. Ako imate formiran stav, posedujete iskustvo i radili ste na sopstvenoj stručnosti, pomenuti pojmovi će vas podići na sledeći viši nivo razmišljanja i rada, uspeha i rezultata. Čestitamo novim supervizorima i asistent supervizorima, a sledeći seminar će se održati u Podgorici 4. juna 2016. godine. Dobrodošli!

Dr Branislav Rajić
Forever Living Products Srbija

ŠTA TEBE POKREĆE?

Auto može da ti bude
sjajan nakit,
ili svakodnevno
sredstvo za rad.
Osećaj se dobro u njemu!

FOREVER²DRIVE

Već se više hiljada Forever poslovnih saradnika kvalifikovalo za podsticajni program **Forever2Drive**. Ako želiš ti da budeš sledeći, uslove za kvalifikaciju pronađi ovde: foreverliving.com/page/incentives/Forever2Drive/scg/sr ili se kod svoje gornje linije raspitaj kako možeš da se kvalifikuješ!

KVALIFIKOVANI ZA MART 2016.

1. nivo:
Zoltan Bec & Viktoria Kenešei Žužana
Enver Elezi
Mate Šereš & Linda Šereš

2. nivo:
Šandor Tot & Edina Vanja





**MATE ŠEREŠ
& LINDA ŠEREŠ**
Senior menadžeri

Sponzori:
dr Katalin Pirkhofer Šerešne
i dr Endre Šereš

Gornja linija: Agneš Križo,
Jožes Sabo, Kip Rolf

NAMA NIJE SVOJSTVENO DA SE PREDAJEMO

Mate Šereš je često čuo rečenicu „njima je lako“, jer su im roditelji neverovatno uspešni u Forever biznisu. Ali onaj ko mnogo bolje poznaje ovu nesvakidašnju porodicu, nikad ne bi tako nešto rekao za njih. Linda – kao što je i na bini ispričala – sama je odgajila 4 braće i sestara, dok nije upoznala Matea. Iako su im Mateovi roditelji mnogo pomagali svakog dana i oni su morali da počnu biznis od nule u Kozarmišljenju. Kažu, to je u redu, jer tako mogu zaista da cene rezultat koji su postigli.

Podsticajni program za automobil, Eagle menadžer, Senior nivo, prvo mesto u Klubu osvajača... Izgleda kao da vam je vrhunac Forever karijere bio mart mesec.

Mate: Da, možemo tako da kažemo. Svemu tome je prethodilo jednogodišnje pripremanje. Na primer, podsticajni program za automobile nam je uspeo iz šestog puta. U januaru smo završili kao Eagle menadžeri, u martu smo dobili jednog menadžera, dobili smo i Seniora i osvojili Klub osvajača. Znaš to je kao voz, kada krene lokomotiva zadnji vagon se još ne pomera, ali se ostali vagoni pomeraju jedan za drugim i na kraju se svi vagoni kreću. Od svojih mentora i roditelja sam naučio da je davanje primera, način na koji možete učiti nekog, tako da smo mi uvek išli prvi, a tim nas je sledio.

Linda: Da od prošlog maja nismo bili tako fokusirani i imali cilj, ovo nam ne bi uspelo. Mi uvek planiramo unapred. U međuvremenu smo imali rođenje deteta, pa smo do cilja došli nešto kasnije, ali bolje i kasnije nego nikad.

Mate: Naravno, veliki je to uspeh, ali u poređenju s čim? To nam je život, to nam je posao i to moramo dobro da radimo, a naspram toga, ovo je samo jedan početni korak.

Linda: Toliko želimo da idemo na Eagle sastanak, ali važno nam je i da neko iz našeg tima bude tamo.

Mate: Naravno, ne uspeva ni nama uvek sve, ali radimo na tome. Ja ne želim da budem žongler koji stalno vrti tanjire i pazi da ne padnu... Cilj je da obučimo što više dobrih, samostalnih vođa, čiji rad se bazira na sledećem: da se biznis gradi etički, da odgovarajući proizvod dođe na odgovarajuće mesto po odgovarajućoj ceni, da biznis bude stabilan, bazira se na pozitivnom mišljenju kupaca, radu sa dobrim ljudima i sposobnosti da bude moralan.

Koga ste tražili u prvim krugovima?

Mate: Svakoga. Nismo imali drugi izbor. U to vreme smo se tek bili preselili ovde. Ne da nismo imali listu imena, nego nismo poznavali ni komšije. Mnogi mi kažu da je meni bilo



lako zbog mojih roditelja. Ali nije bilo baš tako lako u jednom potpuno novom okruženju... Mnogi su govorili da je meni u krvi Forever, pa sam na kraju to i prihvatio i odatle rezultati.



Dok si bio dete, koliko si toga razumeo o ovom biznisu?

Mate: Onda me nije nešto preterano zanimao, ali sam primetio da imamo sve bolje automobile i da idemo na bolja mesta da letujemo. Bilo je evidentno da drugačije živimo. Onda su jedan dan roditelji izvadili proizvode i rekli da će sad da me uče. I tada sam ja održao kompletnu prezentaciju. Bili su iznenađeni... Tokom svih tih godina sam prosto upijao informacije.

Linda, ti si ovu mrežu i stil života videla u malo naprednijem stanju. Kako se ti sećaš tih dana?

Linda: Iznenadilo me je što su me Mateovi roditelji prihvatili tako otvoreno, s obzirom na to da sam došla sa četiri deteta. I ja sam ranije imala želje, ali se nekako nisu ispunjavale. Ovde sam videla na kojem nivou može da živi porodica, kako putuju u Ameriku i Hrvatsku. I mi smo želeli to da postignemo, ali sa četvoro dece dok sam bila samostalni preduzetnik, izgledalo je nemoguće.

Mate: Linda je bila ta koja je stalno govorila: Hajde da radimo kao oni! Kada je naša kancelarija za kredite postala prošlost, odlučili smo da krenemo.

Linda: Dok sam ja shvatila šta se dešava, postali smo menadžeri! I to više zahvaljujući Mateu, jer ja u početku nisam mogla toliko da radim. Zato danas ja nemam značku: nisam išla na binu po nju, jer nisam osećala da sam je zaslužila.

Mate, šta ti je bila početna poslovna strategija?

Mate: Išao sam 1000 na sat. Nisam se ustručavao da u 2 posle ponoći učlanim i radnika s benzinske pumpe. Dečko koji je našim komšijama nameštao ogradu postao je naš prvi menadžer. Trudio sam se da budem otvoren, pun ljubavi, ali bi po prirodi trebalo da budem koleričan i orijentisan na cilj.

Linda, kako si ti preživela taj period?

Linda: Rekla sam u redu, hajde da gradimo biznis od 8 ujutro do 4 popodne, ali onda neću da mi iko posle toga pređe

prag! Želela sam da porodična zajednica koju smo stvorili opstane. Ubrzo sam shvatila da u ovom poslu to neće tako funkcionisati. Ako čovek nije fleksibilan, onda će razgraditi biznis koji je do tada gradio, jer je ovde reč o vezama.

Znači Mate je doveo nove poznanike. Koja je bila tvoja uloga?

Linda: Držala sam kućne zabave i pravila žurke u stilu salona lepote i učila sam, a pored toga sam se trudila da u Mateov posao unesem neku organizaciju, jer iako je bio odličan komunikator, mogao je lako da se izgubi među nitima. Smatram da tek onda možemo daleko da doguramo, ako smo emocionalno i telesno u ravnoteži. Kod nas je Mate taj koji podstiče, a ja sam ta koja sve isplanira, izračuna i to se dokazalo.

Koja snaga vas je gurala napred?

Mate: Ljubav porodice! Najbolja investicija je učenje i odgajanje dece. Mene nije zanimao sat od milion forinti, ali naravno znam da postoji preduzetnik koga mogu na taj način da privučem. Mnogo trgovaca hoće da proda ono što je njima bitno, a ja nudim ono što je drugima bitno.



Linda: Bez obzira na pokretačku snagu, možemo da kažemo da smo 2007. dobili „menadžersku bolest“. Imali smo mercedes, lepu kuću i dobro smo živeli. Čovek može u tome lako da se izgubi. Tada smo morali da analiziramo svoj život i shvatili smo da nam je stvarno to put, jer u tome možemo da budemo dobri.

Mate: Meni je kliknulo kad sam video Adama (koji ide na takmičenje iz plesa na visokom nivou), kako pleše. Poneo me je entuzijazam: za dva dana naučio sam pravila takmičenja, uzeo sam u svoje ruke Adamovu karijeru i za godinu dana on je postao državni prvak. Naravno, od tada smo morali da razmišljamo na drugačiji način, jer smo morali da izdržimo takmičenja i finansijski zajednička putovanja. A kada smo saznali da ćemo imati zajedničko dete, od tada smo bili još čvršći i istrajniji.



Zbog dece ste prešli na jači tempo rada. Kako ste uspeali da sredite da to ne utiče na njih?

Mate: Mi bismo uvek seli sa njima i zajedno donosili odluke i razumeli su zašto je važno ono što radimo. Možda sam i zahvaljujući tome jednom primetio da je Petra postala supervizor, Akoš ima touch ulaznicu a svi Adamovi plesni drugari, pa čak i profesori kupuju proizvode...

Mate, ti si se promenio tokom rada.

Mate: Smršao sam 50 kg – krenuo sam sa 130. To se mnogo isplatilo, jer sam s jedne strane počeo zdravije da živim, a sa druge strane dobio sam par supervizora iz teretane.

Kako nove kolege reaguju na proizvode, tj. poslovnu mogućnost? Kako danas možete najbolje da prikazete njihove prednosti?

Linda: Proizvode su uvek dobro prihvatili, ali sam primetila da na polju biznisa moram da iznesem ozbiljne argumente, da bi kandidat poverovao da to zaista funkcioniše.

Mate: Ja mislim da ako neko želi da ode u inostranstvo, treba ga pustiti da ide. Nama treba onaj čovek koji je u fazi traženja sebe, a želi ovde da bude srećan. Ne bavim se time da gubim vreme ubeđujući druge da je to dobro za njih. Neka se oseti posebnim što može da radi sa nama koji smo dobri u tome. I tako se mnogo stabilnije gradi sistem. Od promena primećujem da se sad za razliku od pre sedam-osam godina brže stavi tačka na kraj sastanka. Možda su se ljudi na drugim mestima razočarali. Ali na sreću već imamo jedan proces čišćenja: neodlučni su istisnuti.

Linda: Nek vide ljudi ko smo, u kakvoj sredini živimo, kako radimo. Jedino tako možemo graditi poverenje.



Šta vam je potrebno sada da bi postigli blaženi Soaring nivo?

Mate: Vrlo jednostavno: 3 nova front menadžera. Tj. raditi i dalje ono što radimo, samo bolje. Nismo na društvenim stranicama, ne gradimo biznis onlajn, ali možda je to sledeća stvar koju moram da naučim.

Linda: Ja mislim da kada bi znali da prenesemo dalje tu svesnost koja se razvila u proteklih par godina, ne bi morali toliko da čekamo da napredujemo nivo.

Na Forever događanjima mnogi su mogli da se dive vašoj devetomesečnoj ćerkici Kingi. Pričajte nam o njoj!

Linda: Šta da kažem: Ljubav! Za kraj jula smo planirali Podsticajni program za automobile, a meni je termin bio 30. jul, ali Kinga je sačekala da završimo sve i došla na svet nedelju dana posle termina. Super ženska, odlična motivacija!



Mate: Naravno da mi je ćerka sve, ali verujte, ne pravim razliku između nje i ostalih, jer sam sve njih odgojio kao svoju decu. I stariji je obožavaju, jedva su je dočekali!

Linda: U avgustu se rodila i bila je sa nama u Poreču. Svesno smo se spremali da možemo da je uklopimo u naše živote, ali nisam verovala da će tako dobro ići.

Mate: Mnogi kažu da imamo sreće sa njom, a ja kažem da je to sve stvar svesne odluke, a to važi i za biznis.

Šta još da vam poželim što može da se doda na ovo?

Mate: O, ja sam veliki sanjar! Obožavam na primer kola. Sad smo dobili BMW, ali već znam šta želim sledeće. Naravno želim da putujem, a tu je i svetsko prvenstvo za Adama, građenje mreže... Znači ima puno ciljeva.

Linda: Sada smo saznali gde će biti sledeći Eagle sastanak: putovanje brodom od Rima, preko Monte Karla, pa sve do Barcelone. Firma nije mogla bolje od toga da smisli.

Mate: Ove godine ćemo sigurno imati Chairman's Bonus, prošle godine je tako malo falilo – možda nismo bili dorasli tome. Ali nema veze, za nas nije karakteristično da se predajemo – nadam se da to iz našeg životnog puta vide svi – među njima i sledeći menadžeri.

dubai

Global Rally 2017

2-10. APRILA

BELIEVE IT: VERUJ!

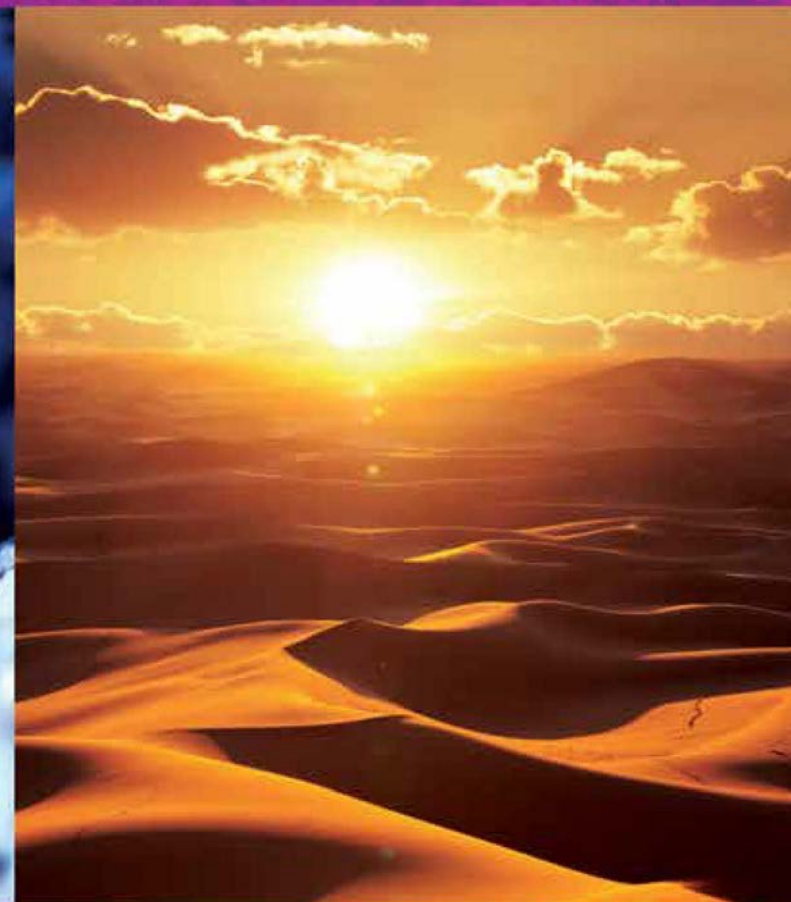
Global Rally 2017. je ogromna mogućnost da se sretnemo sa najboljima u ovom biznisu, da učestvujemo u interesantnim i kvalitetnim treninzima, kao što možemo i da budemo svedoci kvalifikacija na više nivoa i još mnogih drugih i većih događaja. One koji se kvalifikuju za Global Rally 2017. odvešćemo na jedno posebno mesto, gde ćemo im pokazati koncepciju biznisa, prema kojoj ne postoje granice, jer ovo je posao neograničenih mogućnosti.

ACHIEVE IT: ZASLUŽI!

Oni koji su ostvarili uslove za Global Rally, mogu da budu tamo, ali za to je potrebna izdržljivost i posvećenost. Seti se, ovde se ne radi samo o tome šta ćeš proživeti u toku puta, nego i o samom putovanju. Forever podsticajni program ti pomaže da usavršiš sebe, zato dobro postavi svoje ciljeve, jer sam ćeš osetiti šta možeš da ostvariš i tako ćeš moći da daš sve od sebe, da bi to zaista i ostvario. Ovde možeš da naučiš najbolji način za to, i onda ćeš i svoj biznis moći da usmeriš u odgovarajućem pravcu.

LIVE IT: PROŽIVI!

Uslovi za Global Rally su jednostavni. U jednoj kalendarskoj godini napravi minimum 1500cc ili se kvalifikuj za Chairman's Bonus. Da, toliko! Pravila nisu komplikovana i ne postoji deo sa sitnim slovima. Između 1. januara i 31. decembra 2016. kvalifikuj se sa 1500 bodova ili za Chairman's Bonus, a o ostalom će da brine Forever. Koliko karton-bodova skupiš u jednoj kalendarskoj godini, samo od toga zavisi šta ćeš sve dostići na Global Rally-ju.



DESTINATION: DUBAI

DESTINACIJA: DUBAI

Global Rally će pružiti kvalifikovanima jedinstveni doživljaj: večere, treninge, programe slobodnog vremena, priznanja, prezentacije o proizvodima i treninge vezane za njih, kvalifikovane za Chairman's Bonus čeka smeštaj u najboljim hotelima na jednoj uzbudljivoj destinaciji.

Šta to znači za tebe?

Povezivanjem Global Rally i Chairman's Bonus podsticajnih programa, pomažemo ti da biznis podigneš na viši nivo; prepreke iz prethodnih pravila smo uklonili. Sada, kada smo to promenili, nemaš više nikakvih izgovora protiv razvoja globalnog biznisa. Želimo ti mnogo sreće; možeš ti to!

Više o Chairman's Bonus podsticajnom programu na:

foreverliving.com



SRBIJA

Beogradska kancelarija: I 1010 Beograd, Kumodraška 162. tel.: +381-11-397-0127, fax: +381-11-397-0126, imejl: office@flp.co.rs Predaja narudžbi: narucivanje@flp.co.rs Radno vreme: ponedeljak, utorak i četvrtak 12:00-20:00, sreda i petak 09:00-17:00, svake poslednje subote u mesecu: 9:00-13:00 i tokom Dana uspeha Telecentar: +381-11-309-6382 Radno vreme: ponedeljak, utorak i četvrtak: 12:00-18:30 sreda i petak: 9:00-16:30, svake poslednje subote u mesecu Sonya salon lepote 065 394 1711

Forever Srbija internet prodavnica je non-stop dostupna na **www.flpshop.rs**. Stranica je u režimu održavanja radnim danima od 8 do 9 ujutru, kao i poslednjeg dana u mesecu kada se kraj radnog vremena internet prodavnice poklapa sa radnim vremenom koncelarije u Beogradu.

Direktor: dr Branislav Rajić
Medicinski stručnjaci: dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević: +381-23-543-318
Utorkom i petkom 14:00-16:00

MAGYARORSZÁG

Budapesti Központi Főigazgatóság: I 184 Budapest, Nefelejcs u. 9–11. E-mail: flpbudapest@flpseeu.hu Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995 Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745. Ország igazgató: dr. Miliesz Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002 Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék, mobil: +36-70-436-4230; Főigazgató-helyettes: Kismárton Valéria: 130-as mellék, mobil: + 36 70 436 4273 Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecsei Aranka: 136 mellék, mobil: +36 70 436 4229; Csábrádi Ottilia: 135 mellék, mobil: +36 70 436 4227 Kommunikációs osztályvezető: Petrőczy Zsuzsanna Oxána: 157-es mellék, mobil: +36-70-436-4276 Oktatás és Fejlesztési Osztály (FLP TV): Berkes Sándor, 133. mellék, mobil: + 36 70 436 4213, dr. Karizs Tamás, mobil: +36 70 436 4271 Pontérték nélküli termékek: Nagy Adrienn, mobil: +36 70 436 4272 Teremfoglalás/rendezvények: Szigeti Brigitta, rendezveny@flpseeu.hu, +36 70 436 4285

TERMÉKRENDELÉS

Telefonon, telecenterünknél:

Hétfőn: 8:00-19:45-ig; keddtől - csütörtökig: 10:00-19:45-ig; pénteken: 10-17:45-ig hívható számaink: Tel./Mobil: +36-1-297-5538; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291 Dijmenetesen hívható vezetékes ("zöld") szám: +36-80-204-983 Hétfőn: 8:00-19:45-ig; keddtől - péntekig: 10:00-17:45-ig hívható számaink: Tel.: +36-70-436-4294; +36-70-436-4295
Internetes áruházunkban www.foreverliving.com vagy www.flpshop.hu
ügyfélszolgálat (telecenter, webshop): e-mail telecenter@flpseeu.hu, webshop@flpseeu.hu, tel.: +36 1 269 5370, I10. és I11. mellék.Vevőszolgálati vezető: Kiss Tibor

Ügyvezető Igazgatóság:

I 184 Budapest, Nefelejcs u 9-11.Tel.: + 36 1 297 1704 +36-70-436-4288, -4289
Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter: mobil: +36-70-436-4279
Sztanyó Szilvia, tel.: 192. mellék, mobil: +36 70-436- 42-64
Vékás-Kovács Mónika, tel.: 191-es mellék, +36-70-436-4239

Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat és raktár nyitvatartási rendje:

H-CS: 10-19:45, P: 10-17:45, minden hónap utolsó hétköznapi munkanapján minden esetben 8-20 óráig, Számlázási és vevőszolgálati csoport vezető: Kiss Tibor, mobil: +36 -70-436-4170
Debreceni Területi Igazgatóság: 4025 Debrecen, Erzsébet u. 48. Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287, fax: +36-52-349-187
Nyitva tartás: H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik). Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265
Szegedi Területi Igazgatóság: 6721 Szeged,Tisza Lajos krt. 25., Tel.: +36-62-425-505, fax: +36-62-425-342
Nyitva tartás: H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik). Területi igazgató: Radóczki Tibor
Székesfehérvári Területi Igazgatóság: 8000 Székesfehérvár,Várkörút 17. Tel.: +36-22-333-167, +36-70-436-4286, +36-22-500-020, fax: +36-22-503-913
Nyitva tartás: H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik). Területi igazgató: Kiss Tibor
Rendkívüli nyitva tartás: Termékarusítás illetve termékrendelés magyarországi képviseliteinken és telecenterünknél minden olyan hónap utolsó szombatján, amely után abban a hónapban már nincs munkanap: 12-20 óráig, Ezen alkalmak pontos

időpontját honlapunkon és képviseliteinken minden alkalommal meghirdetjük.
Forever Resorts Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szirák, Petőfi u. 26., tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu
Sasfészek Étterem, tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszeketterem.hu.
A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója Lenkey Péter, operatív igazgató Király Katalin.

Orvos szakértőink: Siklósné dr. Révész Edit, a Forever Magyarország Orvos Szakmai Bizottságának elnöke, dr. Hocsi Mária: 70/882-3495, dr. Kertész Ottó: 70/418-7233, Szabóné dr. Szántó Renáta: 70/612-2486, dr. Samu Terézia: 70/627-5678

CRNA GORA

Podgorička kancelarija: 81000 Podgorica, Ulica Serdar Jola Piletića 20. Poštanski fah 254, tel: +382-20-245-402, fax: +382-20-245-412 Radno vreme ponedeljak i utorak: 12:00–20:00 ostalim radnim danima: 9:00–17:00 Svakog meseca poslednja subota je radni dan, radno vreme subotom: 9:00–14:00 Medicinski stručnjak, dr Nevenka Laban: +382-69-327-127 imejl: flppodgorica@t-com.me

SLOVENIJA

Ljubljanska pisarna: 1236 Ljubljana Trzin, Borovec 3, tel.: +386 1 562 3640, faks: +386 1 562 3645
Naročanje izdelkov: mobilni telefon: +386 40 559 631, tel: +386 1 563 7501. Naročanje po elektronski pošti: narocila@forever.si. Informacije po e-pošti: info@forever.si
Delovni čas: Ponedeljek in četrtek od 12:00-20:00 in torek, sreda in petek od 09:00-17:00
Lendavska pisarna: 9220 Lendava, Kolodvorska 14, tel.: +386 8 205 40 75, Delovni čas: ponedeljek–petek od 9. do 17. ure. E-naslov: lendva@forever.si webshop: http://sl.flpshop.hu/

Direktor: Andrej Kepe
Zdravnik svetovalec: dr. Miran Arbeiter: +386 41 420 788
Usposabljanja: odprta predavanja in usposabljanja vsak četrtek - Forever Info točka Slovenska Bistrica, Ljubljanska cesta 20

HRVATSKA

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16
Telefon: + 385 1 3909770; 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 771
Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak od 09:00 do 20:00 utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00
Riječki ured: 551000 Rijeka; Strossmayerova 3a. , Tel: + 385 51372 361; Mob: + 385 91 4551 905, Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak 12:00 - 20:00, utorak, srijeda i petak 09:00 - 17:00

Područni direktor. Mr.sc. László Molnár
Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@gmail.com
Medicinski stručnjaci: Dr. Ljuba Rauški Naglič, mob: + 385 91 5176 510 - neparni datumi 17:00 -20:00., Edukacije u uredima Zagreb i Rijeka: ponedjeljak i četvrtak od 18:00h
Web adresa: www.foreverliving.com - birajte hrvatski jezik
Na stranici www.foreverliving.com možete napraviti web narudžbu proizvoda
Telefonski liječnici: Dr. Zoran Vrcić: + 385 91 5176510 – ponedjeljak od 16:30 do 18:30 Četvrtak od 16:30 do 19:30
Dr. Draško Tomljanović: + 385 91 4196101 – utorak od 14:00 do 17:00

SHQIPËRIA

Zyra e Tiranës: Tiranë, Fuat Toptani 1/5.Tel./Fax: +355 44 500 866
Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00
Drejtor rajonal: Attila Borbáth, cel: +355 69 40 66 810, +36 70 436 4293
Shef Zyre: Xhelo Kiçaj; Cel: +355 69 40 66 811
e-mail: flpalbania@abcom.al

KOSOVA

Zyra e Prishtinës: Pristinë Rr.Azem Hajdari br.32. tel.:+377 44 50 3911
hapur gjatë ditëve të punës: 10.00-16.00.
Drejtor rajonal:Attila Borbáth, Cel: + + 355 69 40 66 810
flpkosova@kujitesa.com

BOSNA I HERCEGOVINA

Bijeljinska kancelarija: 76300 Bijeljina,Trg D. Mihajlovića 3. tel.: +387-55-2111-784, +387-55-212-605, fax: +387-55 -221-780
Radno vreme, radnim danima: 9:00–17:00
Imejl adresa: forever.flpbos@gmail.com
Regionalni direktor: dr. Slavko Paleksić
Sarajevska kancelarija: 71000 Sarajevo, Džemala Bijedića 166 A. tel.: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651
Radno vreme: ponedeljak, četvrtak, petak 09:00–16:30, utorak, sreda 12:00–20:00
Imejl adresa: flpm@bih.net.ba
Rukovodilac ureda: Enra Ćurovac-Hadžović, imejl: forever.flpbos@gmail.com

KALENDAR DOGAĐANJA 2016.

5. 21. maj - Birthday Success Day, Budimpešta
• **22. maj - Regionalni F.I.T. Manager meeting, Budimpešta**
• **14. maj - Success Day, Zagreb**
• **17. maj - Aloe Day, Tirana**

6. 17-18. jun - Diamond Holiday Rally, Budimpešta
• **4. jun - Success Day, Podgorica**
• **18. jun - Success Day, Ljubljana**
• **14. jun - Aloe Day, Tirana**

7. 2. jul - Success Day, Aranđelovac
• **16. jul - Success Day, Budimpešta**
• **19. jul - Aloe Day, Tirana**

8. 16. avgust - Aloe Day, Tirana

9. 10. septembar - Success Day, Budimpešta
• **30. septembar – 1. oktobar - Diamond Holiday Rally, Poreč**
• **18-26. septembar - Eagle Manager Retreat 2016. Grčka, Costa Navarino (deli se u 2 grupe: posle kvalifikacionog perioda će se saznati koja država će biti u 1. a koja u 2. terminu)**
•

3. septembar - Success Day, Podgorica
• **18. septembar - Success Day, Beograd**
• **13. septembar - Aloe Day, Tirana**

10. 29. oktobar - Birthday Success Day, Bijeljina
• **22. oktobar - Birthday Success Day, Opatija**
• **18. oktobar - Aloe Day, Tirana**

11. 26. novembar - Christmas Success Day, Budapest
• **12. novembar - Success Day, Podgorica**
• **12. novembar - Birthday Success Day, Ljubljana**
• **15. novembar - Aloe Day, Tirana**

12. 4. decembar - Birthday Success Day, Beograd
• **13. decembar - Aloe Day, Tirana**



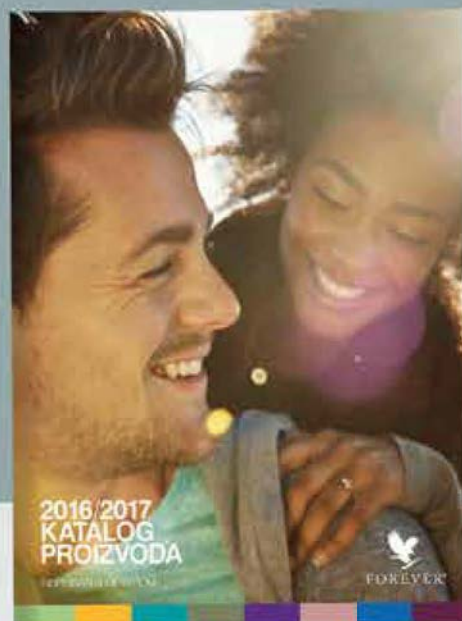
SASTANAK 22. maj 2016, 11:00 MENADŽERA

MC: dr Terezia Šamu & Andraš Brukner Soaring menadžeri
Dr Šandor Miles državni direktor: **Dobrodošlica Claire Spencer Soaring** Eagle menadžer, **GLT, Velika Britanija Dr Ištvan Tarackozi** Predsednik Mađarskog Saveza lekara alternativne medicine: **Kiropraktika, kiropraktičar Dr Judit Kiš** holističar: **Alternativna medicina Ildiko Hoka** lekar alternativne medicine: **Kure posta Stjepan & Snježana Beloša** Eagle menadžeri, Senior menadžeri: **Zašto Forever?**

Vltomir Nešić Senior menadžer: **Zašto je network marketing najbolji posao?**
Irfan Fljuljanin menadžer: **Zašto baš Forever?**
Robert Varga Dijamant-safir menadžer: **Najbolja investicija i najbolji profit**
Muzički show: Android, orkestar **„Vatrena lopta”**
Aktivne menadžere u 2016. i nove menadžere tokom celodnevnog programa čeka vašar, kamion za lekarske preglede, besplatan lekarski pregled (za osobe iznad 35 godina), motivaciona i poslovna predavanja, zdrava hrana.

POJAVIO SE FOREVEROV KATALOG PROIZVODA!

Pojavio se katalog novih proizvoda 2016. koje smo predstavljali na Global Rally-ju. Potražite u magacinima ovo izdanje koje će biti podrška vašem fantastičnom radu.



FIRST MINUTE POREČ 2016 - BUDI I TI NAJBOLJI SPONZOR!

DIAMOND 2016
HOLIDAY RALLY



BUDAPEST

POREČ

PERIOD KVALIFIKACIJE:

1-31. maja 2016.

USLOVI ZA KVALIFIKOVANJE:

Tokom kvalifikacionog perioda, u toku tog jednog meseca, pokrenite svoju donju liniju! Pronađite u svom timu, na bilo kojoj dubini, osobu čija je poslednja kupovina bila najkasnije pre 6 meseci! Zamolite je da u toku radnog vremena nazove naš centar i da nam dostavi podatke (adresu, telefonski broj, imejl) i obavezno da Vas navede kao osobu koja ju je pozvala.

Naravno, u tom slučaju dobijate na poklon Forever katalog i uzorke (testere) proizvoda.
Telefonski brojevi: +381 11 3970 123 ili +381 11 3970 124

SVAKOG MESECA NAGRAĐUJEMO ONE SPONZORE ČIJA SU IMENA NAVEDENA NAJVIŠE PUTA

NAGRADE:

2 ulaznice za dijamant Holiday rally 2016.

2 karte za autobus za dijamant Holiday rally 2016.

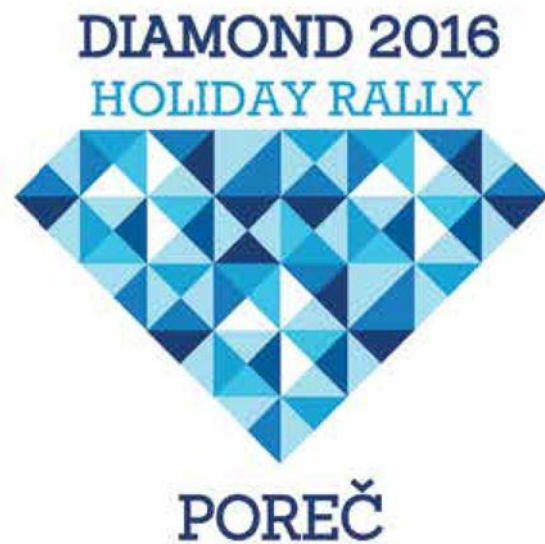
smeštaj za dve osobe u Poreču,
all inclusive na Holiday rallyju 2016. (tri noćenja)



Već danas započnite sa poslom, a kao pomoć potražite svoju listu deset generacija na adresi office@flp.co.rs

DOPUNA:

Podsticajni program je program samo Forever regije Mađarske, Srbije, Bosne i Hercegovine, Hrvatske, Crne Gore, Kosova, Albanije i Slovenije. Podsticajni program obuhvata Forever Poslovne saradnike registrovane samo u ovim regijama. Nagrade ne mogu da se prenesu na drugu osobu. Dvostruko/trostruko kvalifikovanje za Poreč nije moguće i ne dobija se posebna nagrada. Deca mlađa od 14 godina (u skladu sa Podsticajnim programom za putovanja, u tački 7.03 (a) Poslovne politike) nemaju pravo da učestvuju na Holiday rallyju.



MINI PODSTICAJNI POGRAM ZA SPONZORE:

Poslovni saradnici koji tokom II kvalifikacionog perioda (maj-avgust) u svakom pojedinačnom mesecu ostvare 60 cc (po ličnim i non-menadžerskim bodovima) automatski imaju pravo da prisustvuju Diamond Holiday Rallyju u Poreču, odnosno, imaju pravo na pun pansion (autobus + all inclusive u hotelu sa 4* + ulaznice na Rally).

Poslovni saradnici koji tokom kvalifikacionog perioda (od 1. maja do 31. avgusta) u svakom pojedinačnom mesecu ostvare 100 cc (po ličnim i non-menadžerskim bodovima) imaju pravo da prisustvuju Diamond Holiday Rallyju u Poreču kao VIP gosti.



II KVALIFIKACIONI PERIOD:
od 01. maja 2016. do 31. avgusta 2016.

KO MOŽE DA SE KVALIFIKUJE?

Može da se kvalifikuje svaki novi i stari poslovni saradnik, koji u poređenju sa aktuelnim nivoom napreduje nivo više u marketinškom planu (sa nivoa Novus korisnika kvalifikovanje je moguće samo osvajanjem supervizorskog nivoa). Responzorisani imaju pravo učešća!

KOJI SU KVALIFIKACIONI USLOVI PODSTICAJNOG PROGRAMA?

1. Postigni nov saradnički nivo! U poređenju sa aktuelnim nivoom napreduj nivo više u marketinškom planu! Novus korisnik (Novus Customer) mora da postigne bar nivo supervizora.
2. Tokom kvalifikacionog perioda budi aktivan (4 cc, od toga minimum 1 lični bod) počev od prvog sledećeg meseca u odnosu na mesec učlanjivanja: ukoliko si se učlanio 15. januara 2016., onda od 1. februara budi aktivan.
3. Tokom kvalifikacionog perioda, nakon postizanja novog nivoa, moraš da imaš ukupan broj bodova saradničke strukture koja odgovara tvom nivou i to počev od sledećeg meseca nakon postizanja novog nivoa!
 - A) Ako je nov postignuti nivo menadžerski ili neki viši nivo, ukupan broj bodova strukture/tvoja norma svakog meseca mora biti 25 cc
 - B) ako si asistent menadžer onda je norma 12 cc (4 cc aktivnosti + 8 cc) svakog meseca
 - C) ako si supervizor onda je norma 8 cc (4 cc aktivnosti + 4 cc) svakog meseca

Ako si korisnik koji se učlanio nakon kvalifikacionog perioda, onda tokom svakog meseca kvalifikovanja moraš biti aktivan nezavisno od toga kada napreduješ nivo.

SMEŠTAJ:

U hotelu sa 4 zvezdice, 3 noćenja. Putovanje autobusom. Za kvalifikovane obezbeđujemo ulaznice za dijamantske žurke u petak/subotu uveče.

GDE I KAD SE ODRŽAVA DIAMOND HOLIDAY RALLY?

30. septembra – 1. oktobra 2016.
Poreč, Hrvatska

ROCK THE BOAT EMR17

BARCELONA
MONTE CARLO
ROME



FOREVER
GlobalPay

Mnogi od vas već danima preko pošte dobijaju novu VISA debitnu (depozitnu) Forever karticu sa svojim imenom. Voleli bismo da vam damo više informacija u vezi ovog. Ukoliko imate pravo na bonus koji potiče iz Sjedinjenih Američkih Država ili Kanade, do tih bonusa možete doći od 17. marta 2016. otvaranjem sopstvenog Forever Global Pay računa.

Forever Global Pay račun je potpuno bezbedan, i preko njega veoma jednostavno možete da upravljate vašim bonusima koji potiču iz Sjedinjenih Američkih Država i Kanade, bilo preko ličnog računara, telefona ili tableta. Do vašeg bonusa možete da dođete tako što ćete ga prebaciti sa Forever Global Pay računa, na vaš bankovni račun ili novu Forever VISA debitnu (depozitnu) karticu.

Forever VISA debitnu (depozitnu) karticu je centrala Forever Living Products poslala svakom poslovnom saradniku, koji ima bar 1 dolar bonusa u Sjedinjenim Američkim Državama ili Kanadi. Karticu je potrebno aktivirati da bi bonusi preko nje stigli do vas. Karticu možete aktivirati preko telefona na broj 001-888-440-2563 (ovi pozivi se odmah kvalifikuju kao međunarodni pozivi), ili možete lično preko Global Pay računa. Ukoliko do sada niste koristili ovo sredstvo, prvo je potrebno da aktivirate sopstveni Global Pay račun, zatim možete da izvršite onlajn aktiviranje kartice.

Detaljno uputstvo (na nekoliko ponuđenih jezika) o Forever VISA debitnoj (depozitnoj) kartici možete pročitati na <http://globalpay.foreverliving.com> stranici među „Često Postavljanim Pitanjima“ (eng.: FAQs). Ako i pored toga želite da dobijete još informacija o korišćenju Global Pay računa, molimo vas da pošaljete vašu pitanja na office@flp.co.rs imejl.

THANK YOU

FOR

38

YEARS



FOREVER®

Forever Living Products Since 1978