

HUNGARY ALBANIA BOSNIA AND HERZEGOVINA CROATIA MONTENEGRO SERBIA SLOVENIA

# FOREVER



May 2015 | XIX Issue 05



# HAPPY BIRTHDAY

# Leti visoko!

Naša najveća moguća privilegija je da možemo da pomažemo drugima. U proteklim godinama sam čuo razne verzije ove izreke, koja originalno potiče od Abrahama Linkolna. Da bi bio uspešan, moraš da pomažeš ljudima oko sebe. Možeš ih tako prigrliti i podići u visine da i ti budeš tamo. To je snažna misao pomoću koje se gradi Forever. Viđao sam bezbroj puta kako naši novi poslovni saradnici postižu uspeh tako što prvo pomažu donjoj liniji u ostvarenju ciljeva.

**„U našoj radnoj svakodnevnicu, u stanju smo da zaboravimo da svaki dan imamo mogućnost da delujemo na tuđe živote.”**

Naš Eagle menadžer program se fokusira baš na to. Nagrađuje one koji pomažu drugima da se osećaju bolje, da izgledaju lepše, da imaju materijalnu sigurnost i da žive život iz snova. Sastanak Eagle menadžera nije samo jedno globalno putovanje, podsticajni program ili trening, već mogućnost da pomognemo drugima da polete. Neverovatna privilegija je kada si u stanju da živote drugih učiniš boljim i bogatijim.

Početak maja 2015. označava kraj perioda kvalifikacije za Eagle menadžere, ali i jedan novi početak. Čestitam onima koji su se kvalifikovali! Puno posla i težak rad su urodili plodom. Šta je vaš

sledeći veliki cilj? Chairman's Bonus? Forever2Drive? A vi, koji niste uspeli sada da se kvalifikujete, imate mogućnost da postavite sebi ciljeve i počnete da planirate da budete Eagle menadžer naredne godine. Za par dana ćemo objaviti destinaciju Eagle menadžer sastanka 2016, garantujem da će to biti mesto koje nećete hteti da propustite. Hvala vam na radu! Letite i dalje visoko!

Večita zahvalnost,



**Rex Maughan**

Vlasnik, osnivač  
i predsednik Upravnog odbora



# 18

## +Ponovni početak

Da i meni je neverovatno, ali vreme zaista brzo prolazi. Forever Mađarske i jugoistočne evropske regije je postao punoletan. Osamnaest fantastičnih godina, izvanredni uspesi, mnogo čuda, na hiljade, desetine hiljada nasmejanih, zadovoljnih ljudi, sa potpuno drugačijim kvalitetom života. 1997. godina je bila početak: ogroman entuzijazam i vera su vodili grupu. Prvi san Jožefa Saboa se ostvario: pokrenuo se Forever Mađarske. Konstantan rast – u 1998. smo već bili na desetom mestu u Forever svetu i rušili smo rekorde jedan za drugim. Prelomna tačka je bila 2006. Četiri godine smo stajali na čelu Evrope, a zatim je nastupilo jedno malo stagniranje – mnogi su poverovali da je kriza. U 2014. sve ponovo kreće na bolje: osvojeno jedanaesto mesto u svetu, među sto šezdeset država, i 2015. godine u prva četiri meseca su rezultati još bolji i lepši. Cilj je top deset, zatim polako napred, korak po korak. U međuvremenu je Forever dao svetu izvanredne ličnosti, kao što su Veronika i Stevan Lomjanski iz Srbije, Mikloš Berkič ili Atila i Kati Gidofalvi Dijamant menadžeri. Izgradilo se jedno čudo, Foreverovo čudo, stabilno i u konstantnom rastu. Mi uvek krećemo ispočetka: svaka godina je za sve jedan novi izazov sa novim mogućnostima, novim ciljevima i rezultatima. Ti odluči da li si u grupi šampiona? Biti u nečemu je žrtva, investicija, biti u tome nije GREH. Mana. Ja volim da radim, posao mi je život i hobi i vrlo rado sam deo tima, zato što sam uvek želeo da budem među izvanrednima. Pridruži nam se i ti i uživaj u tome što radiš! Posle osamnaest godina počnimo ponovo: ja imam dosta energije, a nadam se i ti! Na kraju bih voleo da se zahvalim za ovih osamnaest godina svima, koji su barem malo, ili možda puno doprineli u postizanju rezultata, uspeha, na istrajnosti, sreći i poštovanju. Posebno na poverenju zahvaljujem Rex Maughanu, Gregg Maughanu i Aidan O'Hare, što mogu da vodim i upravljam nad osam čarobnih država Forevera. Sada uzmimo po jednu čašu šampanjca i napunimo je alojom! Na zdravlje, slavimo zajedno, jer bilo je lepo!

Važna je prošlost, važnija je sadašnjost, ali najvažnija je naša budućnost i neka nam to daje snagu da idemo dalje.

Napred Forever!



**Dr Šandor Miles**  
Regionalni direktor



# FOREVER F.I.T.<sup>TM</sup> program



Prema podacima Svetske Zdravstvene Organizacije iz januara ove godine, **39% svetskog stanovništva ima višak kilograma**. Neverovatan je i podatak iz 2013. godine koji kaže da 42 miliona dece do 5 godina ima problem sa viškom kilograma. U poslednjih 30 godina broj gojaznih osoba se udvostručio, što predstavlja veliki izazov, jer danas više ljudi umire od posledica gojaznosti nego od neuhranjenosti

(WHO Fact sheet N°311, Updated January 2015).

Osnovni uzrok gojaznosti je energetski disbalans između unetih i potrošenih kalorija, a uzroci su:

- Povećan unos energetski jake hrane, bogate zasićenim mastima i ugljenim hidratima;
- Povećanje fizičke neaktivnosti zbog sve veće rasprostranjenosti sedećih radnih mesta, javnog i privatnog transporta te pojačane urbanizacije.

Danas su deca izložena hrani koja je bogata mastima, šećerima i soli, bez dovoljno hranljivih sastojaka. Takva hrana ima visok energetski nivo i uz smanjenu fizičku aktivnost vodi u gojaznost.

Gojaznost je definisana kao povećano nakupljanje masnog tkiva koje može da ugrozi zdravlje. Indeks telesne mase (body mass index – BMI) je jednostavan način za klasifikaciju uhranjenosti odraslih na osnovu visine i težine (kg/m<sup>2</sup>) i može se lako i brzo izračunati – čak postoje specijalizovani internet sajtovi za to.

Vrednost BMI pokazuje sledeće:

- BMI manji od 18,5 je neuhranjenost
- BMI od 18,6 do 24,9 je normalna uhranjenost
- BMI od 25 do 29,9 je predgojaznost (overweight)
- BMI veći od 30 je gojaznost

Povećan BMI može da predstavlja značajan faktor rizika za nezarazne bolesti kao što su: kardio-vaskularne bolesti, poremećaji metabolizma gde je najčešća posledica šećerna bolest (dijabetes) i poremećaji mišićno-skeletnog sistema. Što je veći indeks BMI, veći je i rizik po zdravlje.

Preporuke Ujedinjenih nacija i Svetske zdravstvene organizacije, koje su prepoznale potencijalnu opasnost ove situacije, ciljaju na oba aspekta gojaznosti:

- Ograničiti dnevni unos kalorija, pogotovo zasićenih masti i šećera te povećati unos hranljivih materija;
- Povećati fizičku aktivnost (60 minuta na dan za decu i 150 minuta nedeljno za odrasle).

Izbacivanje nečistoća je neophodan osnov za svaki program regulisanja telesne težine sa trajnim rezultatima. Naime, svakodnevno u telo unosimo nečistoće iz vazduha, hrane i vode. Naše telo ih taloži u masno tkivo kako bi se zaštitilo, jer više ne može da ih izbaci iz tela svojim prirodnim mehanizmima zbog njihove povećane koncentracije. Nečistoće u masnom tkivu nisu aktivne, gotovo se može reći

da su zarobljene. Kada se primeni bilo koja dijeta ili program mršavljenja bez prethodnog izbacivanja tih nečistoća, kako se smanjuju kilogrami dolazi do oslobađanja i povećanja njihove koncentracije u telu. Telo oseća povećan nivo nečistoća i počinje hitnu produkciju masnog tkiva kako bi se zaštitilo, čime smanjuje njihov nivo. Zapravo se povećava zapremina tela koja smanjuje koncentraciju nečistoća. Ovo je takozvani „jo-jo” efekat koji je čest kod mnogih programa regulisanja telesne težine, gde nema adekvatnog izbacivanja nečistoća.

Današnji stav nauke je da nakupljeno masno tkivo u telu uglavnom potiče od šećera (ugljeni hidrati iz hrane). Nama su ugljeni hidrati bitni u ishrani, jer obezbeđuju energiju. Količina energije koju hranom unesemo u telo, kao i energije koju sagorimo fizičkom i mentalnom aktivnošću, meri se kalorijama. Veoma je bitno potrošiti kalorije koje unesemo hranom. Kod prekomernog konzumiranja hrane bogate zasićenim mastima i ugljenim hidratima uz smanjenu fizičku aktivnost dolazi do disbalansa: unosi se mnogo više kalorija od onoga što se potroši. Nepotrošene kalorije ne mogu da nestanu, one se deponuju kao masno tkivo u telo.

Osnovni princip unosa manje kalorija, uz veću dnevnu potrošnju zahvaljujući pojačanoj fizičkoj aktivnosti, jeste da se iskoriste kalorije deponovane u masnom tkivu, čime će se ono otopiti. Ugljeni hidrati se veoma lako pretvaraju u masne naslage dok se one teško ponovo pretvaraju u energiju.

Uvidevši sve ovo, Forever je okupio najbolje stručnjake, kako bi pripremio trenutno najsigurniji i izuzetno efikasan program regulisanja telesne mase, koji daje trajne rezultate. Rezultat tog projekta je Forever F.I.T. program.

Forever poslovni saradnici koji preporučuju F.I.T. program ne treba da uče dijetetiku i pravilnu ishranu, ne treba da idu na obuke za fitnes trenere, jer su najbolji stručnjaci iz tih oblasti pripremili detaljan program – korak po korak. Sve što treba raditi je pratiti detaljno uputstvo koje se dobija uz pakete, iz dana u dan. Zahvaljujući strategiji „Izgleđaj bolje i osećaj se odlično”, Forever Velike Britanije je 2013. godine povećao promet za 40%.

**Siniša Blašković**  
menadžer



*Nastavak u sledećem broju.*

FOREVER

Izdaje: Forever Living Products Magyarország Kft. Redakcija: FLP Magyarország Kft. | 1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Tel: (+36 1) 269 53 70 Fax: (+36 1) 297 1996

Glavni urednik: Petrőczy Zsuzsanna Urednici: Kismárton Valéria, Pósa Kálmán

Layout, priprema za štampu: Crossroad Consulting Kft. Prevod, lektura: Mimoza Borbáth, Xhelo Kicaj (albanski), Babity Gorán Vladimír,

Anić Antić Žarko (hrvatski), Dragana Meseldžija (srpski), Novak Császár Jolanda, Biro 2000 Ljubljana (slovenački)

Štampa: Palatia Nyomda és Kiadó Kft. Štampano u 30 500 primeraka. Za sadržaj članaka autori preuzimaju odgovornost.

Sva prava zadržava [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com)

FLP ističe prioritet zaštite okoline. Forever magazin je ekološki i štampa se na FSC papiru.



**5. JUN OD 11<sup>00</sup>-21<sup>00</sup>**

**Sastanak mađarskih  
menadžera  
u znaku F.I.T.-a**

**F.I.T.**™  
C9 F1 F2  
Look Better. Feel Better.

**MESTO DOGAĐAJA:**

Forever Living Products  
Mađarska kft.,  
zadnji parking centralnog  
magacina (1184 Budapest,  
Nefelejcs u. 9-11)  
Ulazak na mesto održavanja  
Sastanka menadžera dozvoljeno  
je samo uz bedž aktivnog  
menadžera ili novog menadžera.

Ako nameravate da učestvujete  
obavestite nas putem imejla  
rendezveny@flpseeu.hu!



**22. AVGUST**  
**Sastanak južnoslovenskih  
menadžera**

**PREDAVAČI 5. JUNA:**

Trener **Michael Strachowitz:**  
Stav pravog vođe, zadaci  
i navike uspeha

**Ištvan Tarackozi,**  
predsednik Mađarskog Saveza  
lekara alternativne medicine:  
F.I.T. način ishrane i program kretanja

Na celodnevnom F.I.T. programu  
očekuju vas treninzi, motivaciona  
predavanja i zdrava hrana!



**FOREVER**

**IZAZOV**

Kreirajte interesantne stvari  
od praznih flakona za gel i  
prikažite nam to na Sastanku  
menadžera 5. juna! Na licu  
mesta ćemo nagraditi  
najkreativniju ideju.



FOREVER  
ALOE VERA  
GEL™

STABILIZED  
ALOE VERA GEL

33.8 Fl. Oz. (1 Qt., 1.8 Fl. Oz.) | Liter

©2007-2012

FOREVER®

FOREVER  
ALOE VERA  
GEL™

STABILIZED  
ALOE VERA GEL

33.8 Fl. Oz. (1 Qt., 1.8 Fl. Oz.)

©2007-2012

FOREVER

# FOREVER MIKLOŠ BERKIČ DIAMOND TRAINING

REGIONAL SEMINAR  
2015



**13-14.  
06.  
2015.**

**SYMA  
HALL  
Budapest**

# Success Day Budapest

Kod Forevera su prisutna konstantna obnavljanja. I Forever časopis se trudi da se s vremena na vreme unapredi, pa ćemo od sada izveštaje sa događaja prikazivati sa više fotografija i više dinamike.

Današnji voditelji su bračni par, soaring menadžeri Imre Pap i Aniko Peterbence koji su se 1998. pridružili Foreveru. Sada imaju ogromnu grupu, u firmi bezbroj postignutih uspeha i ostali su verni svojoj „velikoj ljubavi“, narodnom plesu. Među zvaničnim tačkama programa današnjeg događaja, nastupaju sva godišta Jasag Narodnog Udruženja dobitnika nagrade Prima Primissima, šta više, i voditelji su u momentu zanosa igrali i publiku pozivali na ples.

Dr Šandor Miles regionalni direktor završio je debrecenski fakultet sa diplomom hemičara doktorskog stepena, dobitnik je nagrade za životno delo u oblasti alternativne medicine, zdravst-



veni i diplomatski počasni doktor i dobitnik srebrnog krsta Honved ministarstva... Otac šestoro dece, Safir menadžer. Privatno, on je bio sledbenik demonstracija mira pod nazivom „Peaceline“ koja se održala 20. marta. U svom govoru dobrodošlice promoviše prolećni katalog Forevera, kao i bezbroj novih proizvoda koji su zaslužni za građenje biznisa i fit izgled.

Dok se mi na Danu uspeha zabavljamo i učimo, iza zavesa se odvija takmičenje za izbor prvog Forever Mr. i Miss Beauty, sa blizu sto pedeset učesnika koji se kratko predstave na bini. Događaj ima i jedno novo lice: Gabora Smasha, kao „odgovornog za raspoloženje“, koji sa zavidnom

energijom i humorom zagreva publiku za vreme kvalifikacija i između predavanja.

Stotine kvalifikovanih danas mogu da preuzmu bedž priznanja za svoj rad i mi smo proslavljali asistent supervizore, supervizore, asistent menadžere, menadžere i senior menadžere. Jedva da mogu da stanu na binu kvalifikovani za 60+ cc, kao i osvajači za mesec januar i februar.



21.03.2015.

### F.I.T. PROGRAM ISHRANE I KRETANJA – SINIŠA BLAŠKOVIĆ, MENADŽER

Uspešan je graditelj mreže, živi u Novom Sadu. Nekada je radio kao negovatelj, zatim je postao koordinator za snabdevanje najvećeg zdravstvenog centra u Srbiji. Verni je pobornik zdravog načina života.

„Želeo bih da pričam o primeru Forever UK: u 2013. promet je porastao za 44 odsto zahvaljujući ozbiljnoj propagandi C9. Ako su oni to postigli, Mađarska i južnoslovenska regija imaju šanse da opet zauzmu prvo mesto u Evropi. Kako? Jednostavno: bolji osećaj – lepši izgled. Ne postoji čovek koji ne bi pozeleo da izgleda lepše nego sad, koji ne bi pozeleo da je pun energije čitav dan, koji ne bi voleo da se drugačije hrani, kreće. Za sve može da



bude osnova C9: jedinstvena mogućnost za postizanje jednog kvalitetnijeg života. Sledeći korak je F1: za mesec dana nas nauči, kako da se hranimo i krećemo. Naglasak je na kontinuitetu, na taj način je moguće dostići trajnu pozitivnu promenu. F2 već vodi do totalne promene. Naši proizvodi su izvanredni: naučno su potkrepljeni i opravdani, ako želimo da bez problema krenemo tim putem. To je naizgled program načina života, ali je u stvari budućnost Forevera.”

### GRAĐENJE BIZNISA U PROVINCIJU UZ PORODICU – ILDIKO NEMET TIMARNE I KAROLJ TIMAR, MENADŽERI

Ildiko je diplomirani arhitekta. Dugo je radila u firmi građevinskih preduzetnika, a zatim u opštini. Karolj je



učitelj muzičkog obrazovanja, crkveni muzičar. Prvo je bio zaposlen, a zatim je i sam postao preduzetnik. Sa porodicom živi u Bečehelju i imaju troje dece. Već dve i po godine rade u Foreveru, a za dve godine su postali menadžeri.

Ildiko: „Sve je počelo jednim telefonskim pozivom. Pomogao mi je Jožef Mazaš senior menadžer. Radila sam ono što mi je govorio: jedan događaj, jedan čovek, jedna knjiga pa čak i jedna rečenica može da ti promeni život. Sa prvog Dijamant kursa sam otišla kući u takvom zanosu, da mi se Kares priključio. Pobili smo u kućnom takmičenju, došli smo do supervizorskog nivoa i pravac Opatija! Svima preporučujem da pritisnu gas, i da krenu sa Turbo startom, pa da budemo zajedno u Poreču.



Kao supervizori smo stagnirali: u to smo uložili puno energije, ali rezultat se ne vidi odmah. Zatim se cela grupa udružila, kolege su napravile po četiri boda, a potrošači su stajali uz nas. Imali smo sve uslove za to da napredujemo nivo, izuzev sopstvene vere. Ostvarenje kvalifikacije za London, nas je motivisalo i to je u stvari za nas bila tačka preokreta. U Londonu smo saznali da ćemo imati bebu, pa smo odlučili da ćemo do Božića biti menadžeri. Deset dana pre nego što ćemo postati menadžeri, rodilo nam se treće dete, a poslednji dan popodne, uspeli smo da ostvarimo menadžerski nivo.

Tada se pojavilo pitanje: da li smo dovoljno naporno radili, s obzirom da smo radili sa



uživanjem. Odlučili smo: želimo da postanemo bolji ljudi, i da ovde pronađemo primere za to – sledite ih!”

### RAZMIŠLJAJ NA VELIKO – BIZNIS U KUTIJI! – ANA EDINA PATKOŠ, SENIOR MENADŽER

Sa osamnaest godina, 2006. godine, priključila se firmi kao student marketinškog smera. Njeni roditelji su joj sponzori, a 2015. sa 27 godina je postala Senior menadžer. Za nju je Forever jedna karijera i želi da bude dobar uzor narednoj generaciji.

„Razmišljaj na veliko, razmišljaj u kutiji! Touch kutija je najbolji način za to da dođeš do aktuelnog najprodavanijeg proizvoda, i sa tačke izgradnje

biznisa ima prednost, jer sa istom količinom posla možeš da prikažeš veću paletu zainteresovanim. Za potpuniju sliku je potrebno da do kraja uradiš programe za promenu načina života. Ovo je jedna jednostavna struktura uspeha: bilo kome može da se nudi C9. Zatim slede paketi F.I.T: jedna fantastična promena života bez opterećenja. Tako



započinje jedan proces, koji može da se kopira.

Ne zaboravimo da se i mali i veliki biznis odvijaju sa istom količinom uloženog rada! Ja ne razmišljam na malo. Sva tri programa nudim odjednom, jer odlučujemo na emotivnoj osnovi. Čak dvadeset pet puta više posla možeš da završiš





dok sediš na radnom mestu, i možeš da „razbijaš“ u svojoj grupi. Nekada nisam verovala da ću ovde stajati kao Senior, i nisam verovala, da će biti ljudi



koji će verovati u mene. Kada sam savladala tu prepreku u glavi, onda su se ispod mene pojavili moji prvi menadžeri.

Od kada sam počela ujutru da vežbam, i biznis je počeo bolje da funkcioniše. Iskoristi, to što ti firma nudi, budi Forever lice! Neka se vidi na tebi da ozbiljno misliš o ovom biznisu. Ovo nije posao, ovo je jedna životna forma. Samo tako možemo biti uzor mladima.“

### EAGLE I F.I.T. – DR NIKOLET DOŠA, SENIOR EAGLE MENADŽER

Foreveru se priključila pre šesnaest godina, nakon četiri godine brige o deci, kao lekar stažista. Majka je troje dece od dve, četiri i šest godina. Četiri godine je sama gradila mrežu i za to vreme je više puta ostvarila izazov Chairman's Bonusa.

„Nikada se nisam kretala u krugovima preduzetnika: jednostavno nisam imala uzor. Isto tako nikada se nisam bavila sportom. Danas su obe aktivnosti

deo mog života. Sa četrdeset dve sam počela da trčim, sada sam već prošla pola maratona, a građenje mreže je postalo primarno za mene.

U više faza sam razmišljala o izazovima, na primer o Eagle priznanju. Prvo se nisam osećala prozvanom. Isto to se desilo i sa programima vezanim za zdrav način života... Posle sam videla na bini ljude koji su ostvarili Eagle, i iako sa sitnim prevarama, završila sam devetodnevni program. Mislila sam, sigurno i kod mene to može da funkcioniše, ako bih samo probala – ali je sve ostalo samo na probavanju. Naravno, nije uspelo ni jedno. Ako samo





poteškoćama i uspeo je da sagradi veliki biznis sa svojom ženom, Timeom. Roditelji su dvoje dece.

Timea: „Kao majka i žena volim da budem kod kuće i da kuvam, ali smatram važnim i to da doprinosim našem biznisu. F.I.T. program mi je dao inspiraciju, počela sam preko interneta da delim promotivne materijale. Prve nedelje je nas osam počelo sa C9, i više nas je nastavilo sa F.I.T. programom.”

Robert: „Kao i svaki uspeh preduzetnika i ovo odeđuje

jedan dan propustiš, to će uticati na celu tvoju godinu! Najzad sam stigla do poslednje faze: uradiću, pa makar mi to bilo poslednje! Ne može da prođe tek tako devet dana, ili jedna godina i da ne uspe to što sam isplanirala. Nisu me zanimala tuđa mišljenja ili koliko sam umorna – vodila sam svakodnevnu borbu sa sobom.

Iza svakog sjajnog rezultata, bila je borba. Ni sada nisam zadovoljna, ali počela je promena i već zbog toga se isplatilo. Želim da izgradim ovaj biznis tako, da meni bude dobro i da to bude primer drugima. Potrebno je da svi vide da je Forever jako dobro sredstvo pomoću kojeg mogu da promene svoj život i da postanu lepši, fit i bogatiji. Tako možemo da promenimo i svet!”

**TI TO STVARNO MOŽEŠ!**  
**– ROBERT VARGA I TIMEA VARGA-HORTOBAĐI,**  
**DIJAMANT-SAFIR MENADŽERI**  
 Za njega kažu da je reper u

Forever Living Productsu i fantastičan motivator iz Njirčasara. Kada je krenuo u ovaj biznis bio je u teškoj situaciji, sukobljen sa materijalnim



ponuda-potražnja. Naši pravi proizvođači su zdravlje i materijalna sigurnost. Ovo je uvek bilo i biće važno.

Uspeh je način razmišljanja. Sada možda misliš da ti nisi sposoban za to. Važno je da vidiš ko sve gradi biznis: od njih možeš izabrati nekog ko će ti biti uzor. Ne poslovni ljudi i poslovne žene, već prosečni i dosledni ljudi sa visoko postavljenim ciljevima.

Ako nađeš dva-tri čoveka, koji ozbiljno shvataju posao i urade ga, onda si Slobodan čovek. A to, koliko ćeš „ne“ dobiti na tom



Posao čini devedeset pet odsto odgovornosti, ali od pet odsto ćeš postati jako bogat. Za prosečan život puno treba raditi, a za slobodu se treba boriti, ali ti to zaslužuješ!

Ako si samo odlučio da ćeš nešto uraditi sa svojim životom, onda si već uspešan.”

putu, to je nebitno. Jer šta je ne? Još ne, ne sada. Ne nije upućeno tebi lično, već vama.

U ovom preduzetništvu ne postoji neprijatelj, ako imaš odgovarajući razlog i koristiš zakon velikih brojeva. Forever ciklus funkcioniše: lista imena, informisanje, prezentacija, priključivanje – ovo možeš da ponavljaš bezbroj puta.



# Success Day Beograd



**Proleće nam je donelo novu snagu Forevera: ogromnu grupu zadovoljnih poslovnih saradnika i uspešnih poslovnih ljudi koji svoje zadovoljstvo proizvodima, marketing planom i svojim životom uopšte, nesebično dele sa svojim okruženjem.**

**D**omaćini seminara su bili menadžeri Verka Jović i njena ćerka Milica Mitevska. Forever je dokaz da spoj mladosti i iskustva daje odličan rezultat. Verka je svojim iskustvom „otvorila vrata“ privatnom preduzetništvu koje gradi sa svojom ćerkom, dok je Milica svojom energijom osigurala svoju budućnost u Foreveru.

Start nam je ove godine bio dobar, i u dobrom smo zaletu, poruka je direktora Forevera u Srbiji, dr Branislava Rajića. Stabilnost firme uliva poverenje svima koji u nju stupaju, a saradnici sa dužim „stažom“ u našoj firmi, na osnovu te

sigurnosti veoma uspešno grade svoj preduzetnički posao. To je Forever: poverenje, stabilnost, tradicija i uspeh!

Prvi korak ka stvaranju zdravih životnih navika je detaljno i temeljno čišćenje organizma i promena načina razmišljanja o ishrani, umerenoj fizičkoj aktivnosti i ishrani sa njenim dodacima. Upravo te zdrave navike mogu dovesti do promene koju ćemo negovati do kraja života. Paketi C9, F1 i F2 su u vašim rukama. Iskoristite ovo blago i iz korena promenite svoj život, poručuje menadžer Siniša Blašković.

Potvrdu kvaliteta proizvoda ovih paketa i promene životnih navika sa ciljem zdrave ishrane i redukcije telesne težine na osnovu efekata C9, F1 i F2 paketa smo imali priliku da čujemo u nesebičnim iskustvima koje su korisnici podelili sa svim prisutnim gostima, te na taj način dokumentovali kakav je bio napredak tokom prethodnih nedelja i meseci. Nema dileme, revolucija je došla u Forever!

Na sceni dvorane Doma sindikata smo podelili zaslužena priznanja novim supervizorima i poželeli im mnogo uspeha već na sledećem seminaru.

22.03.2015.

Mladi, lepi i uspešni. Ovo nekada zvuči kao fraza, ali u slučaju plesno-sportskog kluba „M+ Beograd” preko 40 reprezentativki i takmičarki sa vrhunskim rezultatima pod palicom trenera-koreografa Mirjane Daničić su nam pokazale da je njihova koreografija pravi odmor za oči. Želimo im puno uspeha u daljem radu i nadamo se da ćemo se družiti i u budućnosti.

Dugo nam je bilo potrebno da shvatimo da je šansa sve vreme bila tu oko nas, ali mi nismo znali da je iskoristimo. Sada smo sigurni da je Forever pravo mesto za nas, poručuje menadžer Molnar Rudolf. Dugo je sa svojom suprugom tragao za tajnom koja uspešne ljude čini takvim, a onda je počeo da prihvata priču sponzora koji mu je iskreno poželeo uspešnu karijeru. I na



kraju se to i desilo, a Rudolf je Forever približio svakome ko je bio od njega udaljen makar i korak. Hvala na odličnom predavanju, odgovoru na pitanje i receptu kako da se zaradi novac u kompaniji Forever Living Products.

Kako je moguće da, ukoliko svi rade isto svoj posao, neki se približe uspehu, a neki ljudi prosto potonu? Suština je u iskrenosti i želji da svi kojima je pomoć potrebna nju i dobiju, odnosno da uzmete sve ono što vam se nudi. Promene se dešavaju ukoliko je svako od nas spreman da prođe kroz celokupne promene i da tom prilikom ostane kakav je već bio: neposredan i autentičan! Forever nudi sve i ništa nije obavezno, zaključak je menadžera Gordane Jelić. Činjenica da Forever nudi sve je odlična stvar, a zaključak da ništa nije obavezno je mala zamka koju treba preskočiti i jurišati ka uspehu.

Klub osvajača i klub 60 bodova su kategorije u kojima nagrađujemo najuspešnije saradnike koji su u odnosu na isti period u odnosu na prošlu godinu napravili značajno povećanje prometa u svojim strukturama. Stisnuli smo ruku i čestitali menadžerima Vasviji i Irfanu Fijuljanin, te dijamant menadžerima Veroniki i Stevanu Lomjanski.





U procesu komunikacije sa novim saradnicima primenjujemo efikasne alate kojima pregovaramo i prodajemo, ne samo proizvod već posao, nadu i dobru volju. Kako napraviti dobar algoritam, ali bez iritiranja druge pregovaračke strane? Poslovni lider je prodavac nade koji nudi samo jednu dilemu: hoćeš ili nećeš?!! Bavimo se najmoralnijim poslom na svetu, poruka je majstora pregovaračko-prodajnih veština, Dragiše Ristovskog, alias DR Gilberta. Uzimajući u obzir da naši sagovornici imaju različite poglede na svet i da teško ili lako komuniciraju, da su ponekad previše racionalni ili emotivni, dovodi nas u situaciju da „četvoroličnost“ naših pregovaračkih sposobnosti prevlada u odnosu na sagovornika i da uspešno okončamo prezentaciju, prodaju i zaključivanje poslovnog aranžmana.

Prva najznačajnija pozicija, pozicija asistent supervizora je novim „orlovima“ donela mnogo sreće i uzbuđenja. Mi smo im od srca čestitali, uručili zaslužene značke i poželevi novi poslovni uspeh!

Dr Branislav Rajić  
Direktor Forever Living Products  
Srbija





## Pravo rešenje za vaše poslovanje Biznet 300

### Koje su prednosti mobilne komunikacije u okviru ponude Biznet 300?

- Povoljne tarife
- Kontrola troškova
- Definisane profile za svaku liniju posebno
- Mogućnost integracije postojećih brojeva iz mt:s mreže (postpaid i prepaid)
- Mogućnost integracije fiksnih brojeva
- Mogućnost dobijanja pretplatničkih brojeva u nizu
- Skraćeno biranje – pozivanje brojeva u grupi kao da su lokali (poslednje 4 cifre broja)
- Aktiviranje rominga na zahtev bez uplate avansa (pozivi, SMS, MMS, GPRS iz rominga)
- Promena statusa u slučaju promene broja korisničkih linija
- Popust na ukupan mesečni saobraćaj

### Cenovnik

Tarifni profil – Biznet 300	Cena*
Mesečna pretplata	30,00
Aktiviranje Biznet pretplatničke linije	20,00
Prelazak sa postpaida na Biznet	20,00
Proširenje grupe sa novom linijom	20,00
Promena profila linije u okviru grupe - za svaku liniju prilikom svake promene	50,00
Zamena intergrirane fiksne linije drugom fiksnom linijom	50,00
Zamena Biznet SIM kartice u slučaju oštećenja, krađe ili gubitka uz zadržavanje istog pretplatničkog broja	100,00
Aktivacija 3G USIM kartice/Zamena 3G USIM kartice/Zamena oštećene ili izgubljene/Integracija 3G USIM kartice	50,00
Ustupanje Ugovora	ne naplaćuje se
Ponovno aktiviranje privremeno isključenog saobraćaja	ne naplaćuje se
Ponovno aktiviranje SIM kartica	166,67
Cena po minutu poziva u Biznet grupi (ON NET)	ne naplaćuje se
Cena po minutu poziva u okviru grupe - ON NET ka integriranim fiksnim linijama	1,52
Cena po minutu poziva ka ostalim mt:s brojevima (OFF NET)	2,40
Cena po minutu poziva ka ostalim nacionalnim destinacijama (OFF NET)	5,60
SMS poruka ka nacionalnim destinacijama	1,36
SMS poruka ka inostranim destinacijama	8,00
MMS poruka ka nacionalnim destinacijama	10,00
Količina prenetih podataka uključenih u mesečnu pretplatu	10 MB
GPRS prenos podataka, za 100 kB (besplatno 10MB)	3,20
Obračunski interval za tarifiranje GPRS saobraćaja	1 kB
Uspostava veze (ON NET saobraćaj)	ne naplaćuje se
Uspostava veze (OFF NET saobraćaj)	ne naplaćuje se
Obračunski interval (ON NET i OFF NET saobraćaj)	1s

\*Cene su prikazane u dinarima, bez uračunatog PDV-a.

Svi razgovori u međunarodnom saobraćaju se tarifiraju prema obračunskom intervalu 60+60s. Zauzeće ili poziv na koji nije odgovoreno se ne tarifira. Uspostava veze se naplaćuje 5,83 dinara. Ugovor možete zaključiti na period od 12 ili 24 meseca. Po isteku trajanja, ugovor se automatski obnavlja za isti vremenski interval na koji je prvobitno zaključen.



**Milan Marjanović, dipl. ecc.**

Menadžer Senior za prodaju usluga poslovnim korisnicima  
Služba za prodaju porodičnim preduzećima i mikro firmama Beograd

Adresa: Bulevar Kralja Aleksandra 84, 11000 Beograd

E-mail: milanmarj@telekom.rs

Tel: +381 11 655 6469 | Mob: +381 64 650 2540

# Životni osećaj i gradnja biznisa u Forever F.I.T.-u



Ovo nije samo proizvod i nije samo posao.  
Ovo je jedan način života, jedan životni stil, jedan svetski pokret!

Ti si ono što jedeš – kaže izreka i to je velika istina! Svaki dan nam se sastoji od mnoštvo izbora i sami stvaramo našu budućnost, u konstantnom grananju dnevno donosimo na milion odluka i na osnovu toga formiramo sopstvene živote. Sve je naša odgovornost, naša odluka, naš izbor! Forever za nas znači svesnost. Nisi „tek tako” u svom životu i ne dešavaju ti se stvari pod dejstvom spoljnih uticaja, nego deluješ i uzimaš kontrolu u svoje ruke. Shvatićeš da sve možeš da promeniš i bilo šta da postigneš, ako si voljan da platiš cenu, ako ne odstupiš od svojih odluka, i ako ideš zacrtanim putem i kada je teško. Tako je to na veliko: Forever je postavio pred tebe mogućnosti, tako da možeš da oblikuješ sopstveni život, materijalnu sigurnost, da živiš svoje snove i da napreduješ još više u izgradnji svoje ličnosti, a tako je to i na malo sa Forever F.I.T. programima – isti je princip: doneseš jednu odluku, uzmeš u ruke svoj život, paziš šta i koliko jedeš,

koliko si aktivan u sportu, izdržiš do cilja i na kraju si pobedio! Bolje se osećaš, lepše izgledaš, vitalnost ti je na visini i usput si svoj život obogatio uspešnim događajima i samopouzdanjem. Znaš da si uradio ono što je i bilo ko drugi mogao da uradi, ali ne uradi svako. Savršena smernica naše firme je bila pokretanje paketa programa za način života. Svet se eksplozivno brzo razvija i wellness je sve poznatiji kao pravac. Jedna vrsta svesne težnje za očuvanje zdravlja i poboljšanje kvaliteta života je to da se osećamo bolje u sopstvenoj koži. To obuhvata vitkost, lepotu, pravilnu ishranu, spoljašnju i unutrašnju harmoniju i zdrav način života. U postizanju harmonije nam ogromnu pomoć pruža Forever i izvanredan način za to je primena Forever F.I.T. programa. Pogledajmo oko sebe – nemoguće je ne primetiti koliko njih se bavi sportom, koliko njih trči.

**„U našem  
životu postoje  
ili izgovori ili  
rezultati.”**

**Andrew Matthews**



Upotreba fejsbuka i pojedinih društvenih mreža je omogućila objavljivanje

vesti o sportskom načinu života.

Danas je već postalo moderno baviti se sportom, pomerati svoje granice i sve to naravno objaviti onlajn. Isto tako je evidentna pojačana informisanost o zdravlju. Na svetskom nivou, kao i u našim državama, sve se vrti oko zdravstva. U ljudima već postoji potreba, samo im u odgovarajućoj meri trebaju zvanične informacije i primeri! Nikada nije bila veća potreba za ovim, kao danas, kada do nas dopire milion puta više informacija i kada se izgubimo u njihovom mnoštvu. Budi ti, svojim zdravljem, uzor ljudima! Svojim životom pokazuj sve to što objavljuješ! Forever će te naučiti da razmišljaš svesno, a izvanredni primeri koji svojim životom i razmišljanjem pokazuju put, nikad ne nedostaju. C9 i F.I.T. programi nude životni stil, a mi možemo da stvorimo svetski pokret tako što ćemo još više ljudi osvestiti na području ishrane, i u vezi zdravlja. Sve što pojedeš, menja nivo energije u tvome telu; daje ti energiju, ili je oduzima. Ti odlučuješ! Kao što odlučuješ i to da li si sposoban da ustaneš ranije da bi se bavio sportom, jer sport oslobađa energiju. Posle možemo da radimo svežiji i mentalno više da izvučemo iz našeg dana. Zajednička prednost sporta i ishrane: to je C9 i Forever F.I.T. osnova, koja može savršeno da ti promeni život, osećaj, izgled.

Odavde je već lakša i izgradnja biznisa, jer si u savršenom skladu sa onim što radiš. U rukama imaš takve programe za način života, i ljudima možeš da ponudiš baš one dodatke ishrani koji su im potrebni, pogotovo danas u ovom svetu koji juri, uzimajući u obzir uopštenu sliku zdravlja. Možeš da budeš deo jedne zdravstvene revolucije. Svi čeznu za tim: žele da budu lepši, fitt, zgodniji i imaju potrebu za više energije. Tačno to možeš da pružiš ovim programima. Očigledno samo onom delu stanovništva, koji to želi, koji ne sedi u foteljama, i u sred kukanja čeka „neko čudesno rešenje”. Njima ne možemo pomoći. Ali ogromnu prednost nam daje to, da čak za devet dana možemo pokazati i videti rezultat.

U naše živote se jednostavno uklapa F.I.T. Volimo da se bavimo sportom,

volimo izazove i kao prosečne ljude, mogu da nas kopiraju. Srećom, situacija je takva da nas okružuje tako izvanredna grupa ljudi, koji su do kraja odradili C9 program. Postoje i oni koji su već po drugi put odradili, ili koji su odradili i ceo 69-dnevni program, i trenutno je sve više njih u sred nekog programa. Ne možemo sakriti da je program odličan i zato iskoristimo mogućnost koju su nam pružili onlajn mediji, za to da predstavimo taj životni stil, da stvorimo trend sa F.I.T. programima, da javljamo svetu to, da više nije u modi žaliti se na tegobe i grditi nekoga. Danas je moderno osećati se dobro u svojoj koži, uživati u životu, biti svestan sebe i napredovati u grupi! To privlači ljude. Voleli bismo to i u svom životu, i tu počinje izgradnja mreže sa F.I.T. programima. Čvrsto smo ubeđeni da su F.I.T. programi učinili još jednostavnijom izgradnju biznisa, lakšom za jednog početnika. Novije ciljne grupe privlače svesne ljude u krug potrošača. F.I.T. pokret se ne formira samo u Mađarskoj, nego i u svetu. Kada dostigne priznanje koje mu sleduje, onda će postati poznat moto „I am Forever F.I.T.” ili „Ja sam Forever F.I.T.”! Pitanje je samo to, ko želi koliki deo kolača od ovog tržišta u ekspanziji.



**Gergelj Almaši i  
Barbara Bakoš  
menadžeri**

# GLOBAL RALLY JOHANNESBURG 2016

## BELIEVE IT: VERUJ!

**Global Rally 2016. godine** je ogromna šansa da se sretnemo sa najboljima u biznisu, da učestvujemo u savršeno osmišljenim treninzima, kao svedoci kvalifikacija sve većih nivoa i kao učesnici jednog još većeg događaja. One koji se kvalifikuju za Global Rally 2016. ćemo dovesti na jedinstvenu i posebnu destinaciju, gde ćemo im predstaviti koncepciju biznisa, prema kojoj ne postoje granice, jer je ovo biznis bez granica.



## DESTINATION: JOHANNESBURG DESTINACIJA: JOHANESBURG

**Global Rally** će prisutnima pružiti jedinstveni doživljaj: kvalifikovane očekuju večere, treninzi, programi za slobodno vreme, priznanja, predstavljanje proizvoda i treninzi vezani za to, kao i kvalifikacije za Chairman's Bonus i naravno tokom tog vremena naši kvalifikovani će dobiti smeštaj u najboljem i najlepšem hotelu, na jednoj uzbudljivoj destinaciji.

# ACHIEVE IT: ZASLUŽI!

Uslovi za učešće na **Global Rallyju** su ostvarljivi i ti možeš da budeš tamo, ali za to su potrebni odlučnost i strpljenje. Seti se, ovde nije reč samo o tome šta ćeš proživeti tokom puta, nego i o samom putovanju. Forever podsticajni program ti pomaže da se razvijaš, da uspešno postaviš ciljeve, jer i sam možeš da iskusiš šta sve možeš da postigneš. I tako ćeš posle dati sve od sebe da stvarno to i ostvariš. Ovde možeš naučiti najbolje načine za to i posle će ti se biznis kretati u odgovarajućem pravcu.

# LIVE IT: PROŽIVI!

Uslovi za učešće na **Global Rallyju** su jednostavni. U jednoj kalendarskoj godini ostvari minimum 1500 cc ili se kvalifikuj za **Chairman's Bonus**. Da, toliko! Pravila nisu komplikovana, nema dela sa sitnim slovima. Između 1. januara i 31. decembra 2015. kvalifikuj se sa 1500 bodova ili na **Chairman's Bonus**, a za ostalo će da se pobrine Forever. Koliko karton bodova ostvariš u jednoj kalendarskoj godini, samo od toga zavisi šta sve možeš da proživiš na **Global Rallyju**.

## Ali šta ovo znači za tebe?

Spajanjem podsticajnog programa **Chairman's Bonusa** i **Global Rallyja**, pomažemo ti da podigneš svoj biznis na još viši nivo; prepreke kod ranijih pravila smo uklonili. Sada, kada smo to promenili, nemaš više izgovora za odlaganje proširenja globalnog biznisa. Želimo ti puno uspeha; možeš ti to!

Opširnije o **Chairman's Bonus** podsticajnom programu možeš da pročitaš na ovim stranicama:

[www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com)  
[www.foreverglobalrally.com](http://www.foreverglobalrally.com)

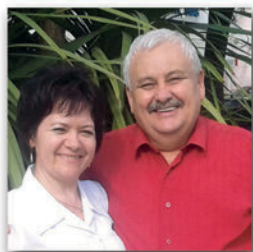




MART 2015.



## SENIOR MANAGER



### Zoltan Sabadoš & Emeše Mikuš Sabadošne

(sponzor: Šuljok Laslo & Tinde Kekenj Šuljokne)

„Sreća će pokucati svakom na vrata, ali neće svi otvoriti. Ako je u pitanju Lenjost, sreća će samo produžiti, ali ako je Marljivost, onda će tu ući i ostati.“



## MANAGERS



### Sandra Dragaš

(sponzor: Ana Koronić)

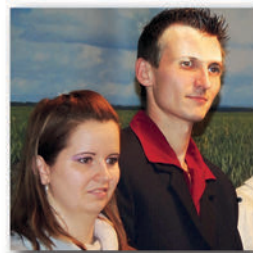
„Ovaj uspeh pokazao mi je da ono što želim mogu i ostvariti.“



### Ana Koronić

(sponzor: Stjepan Beloša & Snježana Beloša)

„Dobro dolazi onima koji veruju, još bolje dolazi onima koji su strpljivi, a NAJBOLJE dolazi onima koji NE ODUSTAJU.“



### Roland Borbelj & Agneš Obert

(sponzor: Zoltan Sabadoš & Emeše Mikuš Sabadošne)

„Krenuli smo putem naših snova, ka jednoj boljoj i lepšoj budućnosti.“



### Katalin Tanoš Tripšigalac & Dimitrov Tripšigalc

(sponzor: Adam Nađ & Brigita Belenji Nađne)

„Ako želiš da budeš uspešna, stvar je jednostavna. Potrudi se da razumeš ono što radiš! Voli ono što radiš! I veruj u ono što radiš!“

Will Rogers

## 60cc+

Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona  
 Belosa Stjepan & Belosa Snjezana  
 Szabados Zoltán & Szabadosné Mikus Emese  
 Koronic Ana  
 Dr. Fábián Mária  
 Dragas Sandra  
 Bostyai Emília & Tóth Tamás  
 Hajdu Ildikó Rózsa & Hajdu Kálmán  
 Orbán Tamás  
 Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin & Dr. Seres Endre  
 Dr. Rédeiné Dr. Szűcs Mária & Dr. Rédei Károly  
 Lomjanski Stevan & Lomjanski Veronika  
 Nagy Ádám & Nagyné Belényi Brigitta  
 Varga Róbert & Varga-Hortobágyi Tímea  
 Zantev Andrea  
 Tanács Ferenc & Tanács Ferencné  
 Kraljic-Pavletic Jadranka & Pavletic Nenad  
 Berkics Miklós  
 Lipovac Alen & Lipovac Dolores  
 Kordaova Kinga Mgr.  
 Falamic Anita & Antonijevic Sinisa  
 Szolnoki Mónika  
 Szabóné Dr. Szántó Renáta & Szabó József  
 Rajnai Éva & Gausz András  
 Hutóczki Melinda & Hutóczki Ferenc  
 Zachár-Szűcs Izabella & Zachár Zsolt  
 Tóth Zsolt & Tóthné Borza Eszter  
 Tripsigalacné Tanoss Katalin  
 & Tripsigalc Dimitrov  
 Dr. Kolonics Judit  
 Brumec Tomislav & Brumec Andreja  
 Fijuljanin Irfan & Fijuljanin Vasvija  
 Borbély Roland & Óbert Ágnes  
 Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet  
 Csuka György & Dr. Bagoly Ibolya  
 Horváth Andrásné  
 Éliás Tibor  
 Tóth Sándor & Vanya Edina  
 Hegedűs Árpád  
 & Hegedűsné Lukátsi Piroska Marietta  
 Tóth János  
 Dr. Kardos Lajos  
 & Dr. Kardosné Hosszú Erzsébet  
 Dr. Rokonyay Adrienne & Dr. Bánhegyi Péter  
 Zsidai Renáta  
 Ferencz László & Dr. Kézsmárki Virág



## SUPERVISORS

Borscak Ksenija  
 Budavári Gábor  
 Bödő Csilla  
 Dobsa Edit  
 Dr. Kizman Róbert  
 Golcs Józsefné  
 Hagymássy Gábor  
 Ivánné Petrecz Gabriella  
 & Iván László  
 Jéga Zsolt Lászlóné

Jahovic Muamer & Jahovic Sanela  
 Király Attila & Török Andrea  
 Kroselj Tomislav  
 Krucsó Viktória  
 Lukanovic Domagoj  
 & Lukanovic Lejla  
 Miklósi Marianna & Szenyéri Zsolt  
 Milinkovic Snjezana  
 Mismas János  
 Németh Róbertné & Németh Róbert

Nilovic Jelena  
 Piros Edit  
 Popovic Biljana & Popovic Sasa  
 Sárosi Szilvia & Ders István  
 Sijaric Dzenita  
 Skreblin Ksenija  
 Srok Martina & Ivanac Denis  
 Szabó Mária  
 Vajdáné Balogh Mária  
 & Vajda Károly



## ASSISTANT MANAGERS

Bakic Nina  
 Dr. Deme-Nagy Ágnes  
 Dr. Sahinné Kása Erzsébet  
 & Dr. Sahin Fawaz  
 Falamic Anita  
 & Antonijevic Sinisa  
 Hajnal Attiláné  
 & Hajnal Attila

MART 2015. PERSONAL & NON-MANAGER CC

CONQUISTADOR CLUB



MAĐARSKA

1. Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona
2. Szabados Zoltán & Szabadosné Mikus Emese
3. Dr. Fábián Mária
4. Bostyai Emília & Tóth Tamás
5. Hajdu Ildikó Rózsa & Hajdu Kálmán
6. Orbán Tamás
7. Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin & Dr. Seres Endre
8. Dr. Rédeiné Dr. Szűcs Mária & Dr. Rédei Károly
9. Nagy Ádám & Nagyné Belényi Brigitta
10. Varga Róbert & Varga-Hortobágyi Tímea



SRBIA, CRNA GORA

1. Stevan Lomjanski & Veronika Lomjanski
2. Irfan Fijuljanin & Vasvija Fijuljanin



HRVATSKA

1. Stjepan Beloša & Snježana Beloša
2. Ana Koronić
3. Sandra Dragaš
4. Andrea Zantev
5. Jadranka Kraljić-Pavletić & Nenad Pavletić



SLOVENIJA

1. Tomislav Brumec & Andreja Brumec



ÜČESNICI PODSTICAJNOG PROGRAMA ZA KUPOVINU AUTOMOBILA – FOREVER2DRIVE

1. NIVO

Ádám Edit & Farkas István  
 Bajkáné Vitéz Krisztina & Bajkán Zoltán  
 Becz Zoltán & Kenesei Zsuzsanna Viktória  
 Stjepan Beloša & Snježana Beloša  
 Bruckner András & Dr. Samu Terézia  
 Marija Buruš & Boško Buruš  
 Csuka György & Dr. Bagoly Ibolya  
 Davis Erika & Davis Henry  
 Dobai Lászlóné & Dobai László  
 Dr. Dósa Nikolett  
 Éliás Tibor  
 Fekete Zsolt & Ruskó Noémi  
 Ferencz László & Dr. Kézsmárki Virág  
 Olivia Gajdo  
 Haim Józsefné & Haim József  
 Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet  
 Vladimir Jakupak & Nevenka Jakupak  
 Dragana Janović & Miloš Janović  
 Dr. Keresztényi Albert  
 Kis-Jakab Árpád & Kis-Jakabné Tóth Ibolya  
 Dr. Kiss Ferenc & Dr. Nagy Ida

Klaj Ágnes  
 Manda Korenić & Ecio Korenić  
**Jadranka Kraljić-Pavletić & Nenad Pavletić**  
 Kúthi Szilárd  
 Lopiczné Lenkó Orsolya & Lopicz Tibor  
 Mázás József  
 Menkó Éva  
 Mentésné Tauber Anna & Mentés Gábor  
 Muladi Annamária  
 Nagy Andrea  
 Nagy Ádám & Nagyné Belényi Brigitta  
 Dr. Németh Endre & Lukácsi Ágnes  
 Vaselije Njegovanović  
 Patkós Edina Anna  
 Dr. Marija Ratković  
 Dr. Rokony Adrienne & Dr. Bánhegyi Péter  
**Szabados Zoltán & Szabadosné Mikus Emese**  
 Tanács Ferenc & Tanács Ferencné  
 Tóth János  
 Utasi István & Utasi Anita  
 Zachár-Szűcs Izabella & Zachár Zsolt  
**Jožefa Zore**

2. NIVO

**Tomislav Brumec & Andreja Brumec**  
 Budai-Schwarz Éva  
 Herman Terézia  
 Sonja Jurović & Zlatko Jurović  
 Leveleki Zsolt & Leveleki Anita  
 Orosházi Diána  
 Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin & Dr. Seres Endre  
 Siklósné Dr. Révész Edit & Siklós Zoltán  
 Tihomir Stilin & Maja Stilin  
 Tóth Sándor & Vanya Edina  
 Vágási Aranka & Kovács András  
 Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona

3. NIVO

Berkics Miklós  
 Halmi István & Halminé Mikola Rita  
 Krizsó Ágnes  
 Stevan Lomjanski & Veronika Lomjanski  
 Szabó József  
 Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona  
 Varga Róbert & Varga-Hortobágyi Tímea

III Kvalifikacioni period: od 1. maja - do 31. avgusta 2015.



DIAMOND  HOLIDAY RALLY

Poreč

### **KO MOŽE DA SE KVALIFIKUJE?**

Može da se kvalifikuje svaki novi i stari poslovni saradnik, koji u poređenju sa aktuelnim nivoom napreduje nivo više u marketinškom planu (sa nivoa Novus korisnika kvalifikovanje je moguće samo osvajanjem supervizorskog nivoa). Responzorisani imaju pravo učešća!

### **KOJI SU KVALIFIKACIONI USLOVI PODSTICAJNOG PROGRAMA?**

Kvalifikuj se za viši nivo! Tokom kvalifikacionog perioda budi aktivan (4 cc, od toga minimum 1 lični bod) počev od prvog meseca, znači, ukoliko si se učlanio 15. juna 2015, onda od 1. jula u poređenju sa postojećim nivoom napreduj nivo više u marketinškom planu (oni na nivou Novus korisnika neka osvoje supervizorski nivo).

To je prvi nivo Dijamant Holiday Rallyja.

Nakon kvalifikacije, do kraja kvalifikacionog perioda u bilo koja dva uzastopna meseca, ponovo možeš ispuniti kvalifikacione uslove. Znači, ukoliko sa nivoa Novus korisnika ili asistent supervizorskog nivoa, u junu stigneš do supervizorskog nivoa, onda uz očuvanje aktivnosti, zajednički promet u junu i julu, odnosno julu i avgustu, opet treba da bude 25 cc.

Ukoliko si krenuo sa supervizorskog nivoa i u junu osvojiš asistent menadžerski nivo, onda uz očuvanje aktivnosti, zajednički promet u junu i julu, odnosno julu i avgustu opet treba da bude 75 cc – i tako dalje: kvalifikovao si se na drugi nivo Holiday Rallyja.

Ukoliko si pristupio u poslednjem mesecu kvalifikacionog perioda i ispunio uslove kvalifikovanja, onda na Dijamant Holiday Rallyju ne možeš dobiti VIP usluge, ali si se naravno kvalifikovao na prvi nivo. Onaj, ko tokom kvalifikacionog perioda u marketinškom planu napreduje dva ili više nivoa, na Dijamant Holiday Rallyju dobija VIP usluge, znači kvalifikovao se na drugi nivo.

### **SMEŠTAJ:**

Hotel sa 4 zvezdice. Saradnici kvalifikovani na drugi nivo, tokom priredbe imaju pravo i na VIP bife, za njih se postavljaju VIP prodajna mesta, ne treba da čekaju u redu i za njih obezbeđujemo ulaznice za večernju dijamant žurku u petak/subotu. Saradnici kvalifikovani na prvi nivo, putovanje plaćaju sami, naravno, uz isplatu troškova mogu koristiti usluge naše firme.

### **GDE I KADA SE ODRŽAVA DIJAMANT HOLIDAY RALLY?**

2–3. oktobra 2015, mesto: Poreč, Hrvatska





# POREČ ZOVE – PODSTICAJNI PROGRAM FLP MAĐARSKE I JUŽNOSLOVENSKE REGIJE 1. JANUAR - 31. AVGUST 2015.

## 1. NIVO

Između 1. januara i 31. avgusta svakog meseca tvoji lični i bodovi od Novus korisnika moraju biti veći od **6cc +** moraš imati bar jednog kvalifikovanog za Holiday Rally, koji u III periodu HR (maj-avgust 2015.) mora biti aktivan.

DIAMOND  
HOLIDAY RALLY

Nagrada: 2 ulaznice za Dijamant Holiday Rally

## 2. NIVO

Između 1. januara i 31. avgusta svakog meseca tvoji lični i bodovi od Novus korisnika moraju biti veći od **8cc +** moraš imati bar jednog kvalifikovanog za Holiday Rally, koji u III periodu HR (maj-avgust 2015.) mora biti aktivan.

DIAMOND  
HOLIDAY RALLY

BUS  
TICKET

Nagrada: 2 ulaznice za Dijamant Holiday Rally, 2 autobuske karte

## 3. NIVO

Između 1. januara i 31. avgusta svakog meseca tvoji lični i bodovi od Novus korisnika moraju biti veći od **10cc +** moraš imati bar jednog kvalifikovanog za Holiday Rally, koji u III periodu HR (maj-avgust 2015.) mora biti aktivan.

DIAMOND  
HOLIDAY RALLY

BUS  
TICKET



Nagrada: 2 ulaznice za Dijamant Holiday Rally, 2 autobuske karte i smeštaj za 2 osobe

## 4. NIVO VIP

Između 1. januara i 31. avgusta svakog meseca tvoji lični i bodovi od Novus korisnika moraju biti veći od **10cc +** moraš imati bar jednog kvalifikovanog za Holiday Rally, koji u II i III periodu HR (januar-avgust 2015.) mora biti aktivan.

DIAMOND  
HOLIDAY RALLY

BUS  
TICKET



Nagrada: 2 ulaznice za Dijamant Holiday Rally, 2 autobuske karte, smeštaj za 2 osobe, pozivnica za noćni VIP sastanak i fotografisanje u petak/subotu, kao deo VIP usluge

### VREME ODRŽAVANJA HOLIDAY RALLYJA U POREČU: 2-3. OKTOBAR 2015.

Podsticajni program je namenjen sponzorima kvalifikovanih saradnika za Holiday Rally kako bi i sami obezbedili svoje učešće. Oni moraju biti aktivni u periodu januar – avgust. Svi novi saradnici se takođe mogu kvalifikovati za Holiday Rally. Osnovni uslovi za kvalifikaciju za sve nivoe: Budi „aktivan” svakog meseca kvalifikacionog perioda. Podsticaj počinje 1. januara 2015, a završava 31. avgusta 2015. godini. U kvalifikacionom periodu treba da se ispune svi definisani uslovi. Program važi samo za poslovne saradnike Mađarske i Južnoslovenske regije. Lična odgovornost svakog poslovnog saradnika je da gorenavedene uslove protumači ispravno. Nagrade ne mogu da se spajaju. Vanredni postupak nije moguć ni u kom slučaju. Nagrade ne mogu ni da se prenesu na druge osobe. Kvalifikovani za Holiday Rally se ne mogu kvalifikovati i na podsticajni program Poreč zove; naravno mogu ispuniti uslove, ali ne mogu se kvalifikovati.



**Novac, vreme, sloboda: ima mnogo motivacija zbog kojih se ljudi bave izgradnjom mreže. Kod Bee, pored svih ovih dostignuća, na početku je najjača bila želja da se dokaže. Forever joj je dao priznanje koje je želela, sagradila je jedan stabilan biznis i usput se sreća sa Žomborom, s kojim ima srećan život.**

# Veru su mi dali oni, koji su ispred mene

**Beata M. Bertok i Žombor Pap-Vari**  
Eagle menadžeri

**Sponzor:** Robert Varga i Timea Varga-Hortobađi **Gornja linija:** Žolt Leveleki i Atila Leveleki, Terezia Herman, Zoltan Bec i Žužana Kenešei, Žofia Gergelj i dr Laslo Reindl, Aranka Vagaši i Andraš Kovač, Mikloš Berkič

**Žombore, tebi je MLM stigao kao „paket“, jer kad si upoznao Beu ona je već bila graditelj mreže. To se desilo pre 12 godina. Kako je izgledao Forever iz tvog ugla?**

**Žombor:** Efekti su se spojili: Bea je prvenstveno jaka ličnost, plus i firma... Moram da priznam, na početku je to bilo intenzivno iskustvo i za mene malo nepoznat svet. Ali interesantno je kako smo se upoznali: Bea je već 2002. mogla da priušti sebi da kupi dosta skup auto. Ja sam radio u firmiranoj trgovini. Ona je htela da me uvuče u Forever biznis, ali mene ta mogućnost nije zanimala, pa sam nastavio samo da joj se udvaram.

**Da li je i kasnije bilo reči o tome da se priključiš?**

**Žombor:** Bea je probavala, ali to shvatanje trgovine je meni bilo čudno – ja sam uvek bio tehničar. Korektno je sa Beine strane to što me je tako prihvatila i poštovala. Naravno, i sa moje strane je isti odnos prema njenom biznisu. Ona je izgradila biznis, ona je vođa, ona zna šta i kako treba da se radi da bi funkcionisalo. Poštujem to kako završava posao, dok funkcionise kao majka i kao partner.

**Ali ti si ipak u pozadini...**

**Žombor:** Da, ali to nije vrlina, to je prirodno. Ponosan sam na njene rezultate, a šlag na torti je to što i ja dobijam deo kolača, jer firma tokom kvalifikacija daje putovanja za dvoje.

**Bea, ti možeš da nam ispričaš o samom početku. Onda si radila kao dijetetičar?**

**Bea:** Posle završenog fakulteta, počeo je život velikim slovima i vrlo brzo shvatiš da treba da ideš da radiš cele nedelje, da si vikendom dežurna i sve to za toliko para da ti ostane jedva nešto malo kad poplaćaš račune. Moderno ropstvo. Imaš snove koje želiš da ostvariš, ali samo osećaš da ti se životni problemi gomilaju i postaju irealni. Volim svoj posao, bilo mi je dobro radno mesto, ali prošlo je sedam godina i počela sam da se osećam loše, jer nisam živela život kakav sam želela. Ostavila sam posao u bolnici i pokrenula tradicionalnu trgovinu. U međuvremenu – na drugi način – upoznala sam

se sa MLM sistemom. Uskoro sam shvatila da je to mogućnost s kojom može dobro da se zarađuje i može dobro da se živi, ali sam bila ubeđena da to meni neće uspeti, jer ja nisam kao te vođe u sistemu. Na žalost, nisam imala dobre uzore i ubrzo sam došla do zaključka da uzalud neko ima dobar marketinški plan kada Mađari to majstorski pokvare. Zato ono što funkcionise u inostranstvu, ne može jednostavno da se primenjuje u Mađarskoj.

**Ali jedan dobar sistem može da bude jači od ljudskih slabosti.**

**Bea:** Da, zato što selektuje. Život je dokazao da jedan izvanredan marketinški sistem, jedna dobra poslovna politika izbaci iz priče neodgovarajuće ljude.



### **Da li si se zbog toga priključila na kraju?**

**Bea:** Mene je potražio Robi Varga, i proleća 1998. sam se registrovala ispod njega. Prvo sam samo koristila proizvode i oni su se dokazali. Robi me je pritiskao da napravim i biznis. Usput mi je preduzeće dalo 3 miliona razloga da se uverim da mogu da sagradim mrežu u Foreveru... Robi je imao dug od više miliona forinti, što je uspeo da vrati za godinu dana, zahvaljujući izgrađenom biznisu u Foreveru. Meni je to bio jako dobar primer, pa sam odlučila da probam to. Kako sam sve bolje upoznavala vođe i marketinški plan, shvatila sam da je skroz drugačiji sistem nego bilo gde drugde, ovde i vođe drugačije razmišljaju i drugačije rade. Menadžerski biznis sam 2001. za pola godine izgradila. 2003. sam već bila poslovna žena sa sedam autorskih prava...

### **... koja je vratila svoje dugove?**

**Bea:** To sam uradila već u prvoj godini. I onda sam počela da ispunjavam snove: putovanje, nov auto, sloboda. Napokon sam ustajala kad sam htela, radila sam kada i koliko sam želela, jer ovde je to izvodljivo i može da se isplanira. Proizvodi su izvanredni, mogla sam da praktikujem svoje znanje i struku. Na kursovima su nas naučili gradnji biznisa i kako se ophoditi prema ljudima, kao i to kako da postaneš bolji vođa. Grupa je bila jako dobra. Nismo samo radili, već smo i uživali.

### **Zahvaljujući samopouzdanju deluješ kao rođeni vođa.**

**Bea:** Istina je skroz suprotna. Potičem iz porodice gde su postojala jaka očekivanja. Umesto samopouzdanja, bila sam prinuđena da završim nešto, htela sam da dokažem da i ja vredim. To mi je prvo bila motivacija. A od Forevera sam dobila priznanje, koje sam i želela.



### **Da li lako možeš da preneseš entuzijizam i na druge?**

**Bea:** To bi samo po sebi bilo malo, da Forever nije iza mene. Ovo je stabilna firma, 37 godina u svetu, 18 godina u Mađarskoj i sigurno će i za 50 godina biti tu. U životu čoveka uvek postoje novi i novi trenuci sa drugim prioritetima, ali Forever uvek možete da počnete iznova. Ako si jednom odradila odličan posao, dovoljno je da održiš posao i onda ćeš uvek imati osnovni ulog. I ako odlučiš da ponovo počneš, bilo kad možeš to da uradiš, čak i onda kada kao i ja da dostigneš nivo menadžera. Firma uvek daje podsticaje pomoću kojih možeš da se motivišeš.



### Jedna karika nedostaje: kako si onda dobila potrebno samopouzdanje?

**Bea:** Kada čovek počne da čita određene knjige, ide na kurseve, seminare, sluša druge ljude, onda shvati da kada neko drugi uradi određene stvari, kod njega to funkcioniše. I tako nastaje slika: i ja ovo mogu da uradim, i meni ovo sleduje! Veru su mi dali oni koji su ispred mene. Videla sam da među njima ima i onih koji su počeli iz lošijih situacija. U takvim trenucima čovek shvata da i on može da uspe i počinje da se izgrađuje duševno i mentalno.

### Ovde si videla i primer kako žene dospevaju među vrhunske vođe. Kod ove firme ne funkcioniše stakleni plafon.

**Bea:** To je tačno. U mojoj sponzorskoj liniji postoje dve ženske vođe: Teca Herman i Aranka Vagaši. One su primeri za to da i ja mogu da imam tako veliki biznis. Šta više, doživela sam da ovde i muškarci veruju u mene. To je jedna tajna: uvek neko drugi veruje u tebe i onda te ubedi da ti to možeš. Sada i ja praktikujem to svesno. Mnogo svojih kolega sam uspela da ubedim da i oni zaslužuju bolji život. Krenemo s poslom, dobiju priznanja, novac i onda počnu da veruju u sebe.

### Između 2002. i Eagle nivoa, desilo se nešto drugo.

**Bea:** Do 2005. sam ispunjavala Eagle Rallyje i podsticajne programe za automobile. Imala sam stabilan biznis, kada mi se u maju rodila ćerka Hana. Sledeće godine smo provodili sa njom i gledali je kako raste. Ja sam samo konsultovala vođe, brinula se o kupcima, bila sam dobro, ali zbog Hane i porodice nisam radila istim intenzitetom. Dve godine sam razmišljala o realizaciji Eagle menadžera. Kada sam saznala da nas vode na jezero Tahoe, rekla sam sebi da ovo moram da uradim, jer 15 godina čekam da na licu mesta vidim kako pakuju gel. Sakupila sam tim i počeli smo da radimo. Videla sam da je tržište drugačije, ljudi imaju druge potrebe, sve treba da se radi drugačije.

### Tačnije?

**Bea:** Bilo je to posle kritičnog perioda: ljudi su izgubili poverenje, nisu bili otvoreni kao pre. Ima previše informacija o raznim proizvodima zahvaljujući netu. Pored toga, mnogi imaju finansijskih problema. Ekonomska kriza je uticala i na nas: povećale su se rate dugova. Ali to nam je bila motivacija, i primer kako biznis ne mora da propada ako radiš. Sa Foreverom možeš da zarađuješ toliko para koliko ti treba, ne treba da smanjuješ svoje potrebe. Mogla sam svojim životom da služim kao primer.

### Šta si naučila?

**Bea:** Da dajem ljudima ono što im stvarno treba i šta traže. Sve drugo je samo napredovanje. Forever je u tome jako dobar: nije samo paleta raznovrsna, već i marketinški plan nudi mnogo. Ako neko želi samo da kupuje za 15 odsto jeftinije ili da zarađuje 50 000 forinti, to je u redu. Želite da putujete? Ili da kupite kuću vrednu par miliona? Sve je moguće i za sve postoji primer.

### Šta je sa porodicom? Kako sad radiš?

**Bea:** Hana ima već deset godina, odličan je đak, ima sve petice. Ovaj posao i to omogućava: ne utiče na porodični život. Puno znači dobra podela vremena. Naučila sam da kada radim, dajem 100 odsto sebe, jer samo tako mogu biti produktivna. Kada je porodica na okupu, kada sam sa Hanom, pazim samo na to. Slobodno vreme može jako dobro da se iskoristi: 6 puta nedeljno ide na treninge, a to vreme u kolima je jako dobro za razgovore. Mogu da joj pomognem da ostvari ciljeve. Kada se bavim poslom, onda sam usredsređena samo na to. Moram da naučim, da konstantno cenim ono što je važno, procenim koliko je važno i šta će me dovesti bliže cilju, a šta je ono što treba sad da preživim i uživam u tome. Jako brzo prolazi vreme, i sada nakon 50-te želim što bolje da proživim život.



### Kakvi su ti dalji ciljevi?

**Bea:** Želim da sledim one principe koji mi svake godine donesu Chairman's Bonus i time automatski dobijam Eagle menadžer nivo. Cilj mi je da u timu imam što više Eagle menadžera, i da oni budu što bliže svojim snovima. Zahvalna sam i hvala Foreveru što mogu da živim život na ovaj način!

# Forever Daily®

Stres i konstantna očekivanja deluju na svakog člana današnjeg društva. Stres troši važne hranljive materije i povećava potrebu za unosom pojedinih vitamina i mineralnih materija. Pored brzog tempa današnjeg sveta, značajan broj ljudi konzumira brzu hranu, a malo njih pazi na zdravu ishranu. I ne osećaju potrebu za kvalitetnom ishranom.

Naučno je dokazano da 95 odsto Amerikanaca ima deficit bar jednog vitamina ili mineralne materije, a da svega 9 odsto američkog društva konzumira voće i povrće po dnevno preporučenim dozama.

Pored puno obaveza, možda zvuči komplikovano paziti i na izbor zdrave hrane i u toku obroka na unos odgovarajućih hranljivih materija. Dovoljno je da počnemo sa nekoliko sitnih promena:



## Učini ishranu raznovrsnom!

Svaka namirnica ima određenu hranljivu vrednost i unošenje istih ima razne prednosti. Bez obzira na to i dalje većina nas koristi iste namirnice svaki dan. Isprobaj svaki dan neku novu namirnicu! Hrani se raznovrsno!



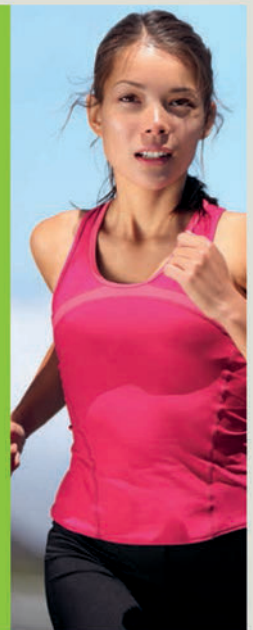
## Unesi u ishranu više boja!

U hrani se nalaze brojne hranljive vrednosti koje su odgovorne za boju hrane. Što više boja možeš da uneseš u ishranu, uneseš više hranljivih materija u svoj organizam. Raznoboje hrane znači i raznolikost hranljivih materija.



## Kreći se više!

Što se više krećeš, osećaćeš se bolje, jer kretanje utiče na tvoj temperament. To ne znači da treba da provedeš sate i sate u teretani. Počni sa jednostavnim promenama: koristi stepenice umesto lifta, ako ideš u šoping parkiraj se na kraj parkinga, idi na radno mesto i pričaj sa kolegama uživo umesto da ih pozoveš na telefon ili im šalješ poruke.



# 439  
Forever Daily



Preparat **Forever Daily** u uravnoteženom odnosu sadrži vitamine, mineralne materije tj. sa prirodnim antioksidansima i fitonutrijentima dopunjava potrebe svakodnevne ishrane.

Za pravilan rad našeg organizma neophodni su vitamini i mineralne materije. Oni doprinose našem rastu, popravljaju našeg raspoloženja i daju nam energiju. Svaki delić našeg tela koristi vitamine i mineralne materije, a pored toga potrebni su mu i antioksidansi i fitonutrijenti koji se nalaze u voću i povrću.

Zaštitni znak Forever Dailyja je FVX20, kombinacija voća i povrća, koja sadrži sastojke svih pet glavnih boja hrane i time obezbeđuje raznovrstan sadržaj vitamina i mineralnih materija. Sa ovim izvorom hranljivih materija, Forever Daily nam ne obezbeđuje samo potrebne vitamine, već i

fitonutrijente. Dalje, Forever Daily sadrži i jedan poseban sastojak. To je biološki aktivan kompleks, koji se sastoji od važnih hranljivih materija, kao što su bioflavonoidi, koenzim Q10 i likopin.

**Ova kombinacija vitamina i hranljivih materija koja učestvuje u ćelijskom procesu stvaranja energije, doprinosi normalnom funkcionisanju imunog sistema i ćelijama pruža zaštitu od oksidativnog stresa, pomaže nam da se osećamo svežije, energičnije i da tako iskusimo bolji kvalitet života.**

Nije najvažnije da u organizam unesemo dnevnu dozu hranljivih materija, već da vitamini, mineralne materije, antioksidansi i fitonutrijenti budu u odgovarajućoj srazmeri. Sastojci koji se nalaze u Forever Dailyju su ručno pažljivo birani i posebno je vođeno računa o tome da budu u odgovarajućoj srazmeri radi što boljih rezultata. To dejstvo povećavaju dalje one bitne materije, fitonutrijenti, kojima je zaštitni znak FVX20 i to zahvaljujući AOS kompleksu. Forever Daily omogućava optimalan unos prirodnih fitonutrijenata, bioflavonoida i antioksidanasa. Ovo je mešavina specijalne molekularne tehnologije voća i povrća, koja omogućava organizmu važne mikro- i makro-materije, pazeći na odgovarajuću srazmeru i njihovu biološku korist. Forever Daily može posebno da se kupi, ali i može da se nađe u Vital<sup>5</sup> paketu.

Forever Lite Ultra

# Jedna sasvim nova era

U 2014. ujedno sa predstavljanjem Forever F.I.T.-a, Forever Living je osmislio novi izgled paketa Forever Lite Ultra.

Kako je uvođenje Forever F.I.T. postalo svetsko, dostiglo je ogroman uspeh; u Forever Nutraceuticalu su smatrali neophodnim da zadovolje ovaj novi porast potrošnje, kako u domaćem, tako i na međunarodnom tržištu. Kao rezultat toga, Forever Nutraceutical je kupio jedan moderan, automatizovan aparat za pakovanje, koji po minuti pravi trideset paketa (po smeni 17.000), odnosno sposoban je da za 24 časa proizvede 34.000 paketa. To je jako puno Forever Lite Ultra paketa.

Visoko-tehnološke specifikacije nove sprave omogućavaju da se za vreme proizvodnje podese i različiti parametri,

kao na primer unapred predodređena brzina, temperatura i način proizvodnje za svaki proizvod ponaosob.

## Dalje inovacije:

Paket koji može ponovo da se zatvori, zahvaljujući kome proizvod ostaje svež i možemo da ga nosimo sa sobom na putovanje.

Novi paket koji sadrži petnaest komada, olakšava izbor između ukusa vanile i čokolade, tako da kupci mogu da izaberu između F.I.T. 1 i F.I.T. 2 paketa onaj koji sadrži Lite samo jednog ukusa – 2 paketa vanile ili 2 paketa sa ukusom čokolade – ili čak i takav u kome se nalaze 1-1 ukus paketa. Proces automatske proizvodnje garantuje da će u pakete dospeti srazmerno odgovarajuća mešavina, tačna težina proizvoda i nepogrešivo zatvaranje po najvišim fabričkim standardima.

Nova tehnologija, kao što je na primer ova mašina za pakovanje, obezbeđuje da Forever Nutraceutical na tržištu vitamina i dodataka ishrani i dalje ostane na vodećem položaju u preradi, pakovanju i proizvodnji sirovih materija, kao i to da dobijamo pakovanje najboljeg kvaliteta na tržištu.





# F.I.T.<sup>TM</sup> TOP10

Forever poslovnih saradnika koji distribuira najveći broj C9, F1, F2, V<sup>s</sup> paketa ćemo nagraditi jednim F.I.T. programom koji će trajati od petka popodne do subote u podne. Prvih deset dobitnika će ovo vreme provesti sa našim uspešnim poslovnim saradnikom i profesionalnim trenerom. Nagrađeni mogu za ovo vreme da idu na individualne konsultacije, mogu da vežbaju sa profesionalnim trenerom, kao i da konzumiraju zdravu ishranu.

Rezultate ćemo objavljivati svaka dva meseca (dvomesečno) na Danu uspeha.

S nestrpljenjem očekujemo prijave na imejl: [office@flp.co.rs](mailto:office@flp.co.rs), od svih onih koji osećaju da za dva meseca mogu da ispune uslove da uđu u Top 10. Od kandidovanih će se napraviti F.I.T. lista Top 10.



## CENTRALNA OBAVEŠTENJA

Naši distributeri na veb sajtu [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com) nakon klika na tačku **DISTRIBUTERSKA PRIJAVA** (lozinku i korisničko ime tražiti preko imeja poslanog na [it@flpseeu.hu](mailto:it@flpseeu.hu)) između ostalog mogu pogledati sledeće korisne informacije: dnevne bodove, internetsku robnu kuću, mesečni obračun bonusa. Na veb sajtu nalaze se i drugi marketing materijali i informacije: magazin, kalendar priredbi, opis podsticajnih programa, formulari, edukacioni materijali, katalozi, Međunarodna poslovna politika. Međunarodni youtube kanal možete gledati na adresi [www.youtube.com/user/AloePod](http://www.youtube.com/user/AloePod).



## MAĐARSKA

### Budimpeštanska centralna uprava:

1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11; email: [flpbudapest@flpseeu.hu](mailto:flpbudapest@flpseeu.hu)  
Tel.: +36-1-269-5370; +36-70-436-4288, -4289; +36-1-297-1995  
Poštanska adresa: 1439 Budapest, Pf.: 745.  
Državni direktor: dr Šandor Miles, tel.: +36-1-297-1995, mob.: +36-70-316-0002  
Glavni direktor: Eržebet Ladak, tel.: +36-1-269-5370/lokal 160, mob.: +36-70-436-4230;  
Zamenik generalnog direktora: Valerija Kišmarton, lokal 130, mob.: +36-70-432-4273  
Šef odeljenja za prodaju: Dora Harman, lokal 157, mob.: +36-70-436-4197  
Šef odeljenja za marketing: Bernadet Albert, lokal 120, mob.: +36-70-436-4278;  
Aranka Sečei: lokal 136, mob.: +36-70-436-4229;  
Otilia Čabradi: lokal 135, mob.: +36-70-436-4227  
Šef odeljenja za komunikaciju: Žuzana Petroci, lokal 131, mob.: +36-70-436-4276  
Odeljenje za razvoj i edukacije (FLP TV): Šandor Berkeš, lokal 133, mob.: +36-70-436-4213; dr Tamaš Kariž, mob.: +36-70-436-4271  
Rezervacija sale / informacije: Aniko Fritz, mobil: +36-70-436-4285

**BESPLATNI KURS** u Sonya edukacionom centru! U ulici Szondi svakog prvog utorka od 10 časova u ulici Nefelejcs u Sonya kućici utorkom i četvrtkom od 10 časova. Zakazivanje na Forever flotatелефon: Kata Ungar +36-30-331-188-3883.

### NARUČIVANJE PROIZVODA

**Telefonom, preko telecentra:** Možete da zovete ponedeljkom 8:00-19:45 časova, od utorka do četvrtka 10:00-19:45 časova, petkom 10:00-17:45 časova.  
tel: +36-1-297-5538; +36-1-297-5539,  
mob.: +36-70-436-4290; +36-70-436-4291  
ponedeljkom 12:00-20:00 časova, od utorka do petka 10:00-18:00 časova na mob. telefon: +36-70-436-4294; +36-70-436-4295  
od ponedeljka do petka 12:00-16:00 časova na telefon: besplatni fiksni („zeleni“) telefon: +36-80-204-983  
email adresa telecentra: [telecenter@flpseeu.hu](mailto:telecenter@flpseeu.hu)

### Internet robna kuća

[www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com) ili [www.flpshop.hu](http://www.flpshop.hu)  
Telefoni infocentra Internet robne kuće:  
tel: +36-22-333-167; +36-22-500-020; +36-70-436-4286,  
email: [webshop@flpseeu.hu](mailto:webshop@flpseeu.hu)  
Rukovodilac telecentra i infocentra Internet robne kuće:  
Melinda Malik, mob.: +36-70-436-4240  
Telefonom ili putem interneta naručene proizvode dostavna služba će – nakon usaglašavanja termina – da isporuči na vašu adresu u roku od dva dana. Cenu dostave u slučaju kupovine u vrednosti 1 cc ili više, naša firma preuzima na sebe.

### PLAN EDUKACIJA ZA 2015:

#### Success Day:

18. jul, 12. septembar, 14. novembar

#### Dvodnevni kursevi: 13-14. jun;

Dijamant Holiday Rally: 2-3. oktobar

### PREPRODAJA, REKLAME

**Zabranjena je preprodaja naših proizvoda i reklamnih materijala preko interneta. Unutar prodavnice ili kancelarije proizvodi se mogu prikazati i prodavati u skladu sa tačkom 16.02 (h), (i), (j) i (k) Međunarodne poslovne politike. Pravila reklamiranja distributerske delatnosti i izrade sopstvenog veb sajta navedena su u tačkama 16.02 (h) odnosno 17.10.**

Informisanje o **PRODAJNIM PODACIMA** možete obaviti na sledeće načine:

- preko interneta u distributerskom delu [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com)
- preko Forever telefon softvera
- preko internetske usluge MyFLPBiz
- i u našim centrima, za partnere iz Mađarske na broju +36-1-269-5370 i +36-1-269-5371, a partneri iz ostalih država regije na broju +36-1-332-5541

### Operativna uprava:

1184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. tel.: +36-1-269-5370; +36-70-436-4288, -4289  
Generalni menadžer: Peter Lenkei, mob.: +36-70-436-4279  
Asistent: Klara Varga-Berecz, lokal 192, mob.: +36-70-436-4281  
Asistent: Monika Vikaš Kovač, lokal 191. mob.: +36-70-436-4239  
Finansijski direktor: Gabriela Rokaš Veber, tel.: +36-1-269-5370/lokal 171, mob.: +36-70-436-4220  
Finansijska recepcija: mob.: +36-70-436-4256  
Direktor za kontroling: Žolt Šuplic, tel.: +36-1-269-5370/lokal 181, mob.: +36-70-436-4194

### Radno vreme kancelarije i magacina u ulici Nefelejcs:

Pon-čet.: 10:00-19:45 časova, 10:00-17:45 časova,  
svakog zadnjeg radnog dana u mesecu uvek 8:00-20:00 časova,  
Rukovodilac: Melinda Malik, mob.: +36-70-436-4240

### Debrecinska regionalna uprava: 4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.tel.:

+36-52-349-657, fax: +36-52-349-187,  
Radno vreme: pon. 12:00-20:00 časova, ut.-pet. 10:00-18:00 časova (fakturisanje se završava 30 minuta pre kraja radnog vremena).  
Regionalni direktor: Kalman Poša, mob.: +36-70-436-4265

### Segedinska regionalna uprava: 6721 Szeged, Tisza Lajos krt. 25.,

Tel.: +36-62-425-505, fax: +36-62-425-342  
Radno vreme: pon. 12:00-20:00 časova, ut.-pet. 10:00-18:00 časova (fakturisanje se završava 30 minuta pre kraja radnog vremena).  
Regionalni direktor: Tibor Radocki

### Sekešfehervarska regionalna uprava: 8000 Székesfehérvár, Várkörút 17.

Tel.: +36-22-333-167; +36-70-436-4286; +36-22-500-020,  
fax: +36-22-503-913  
Radno vreme: pon. 12:00-20:00 časova, ut.-pet. 10:00-18:00 časova (fakturisanje se završava 30 minuta pre kraja radnog vremena).  
Regionalni direktor: Tibor Kiš

**Vanredno radno vreme:** Prodaja proizvoda, odnosno narudžbina u mađarskim predstavništvima poslednje subote u mesecu, kada posle te subote u tom mesecu nema više radnih dana: 12:00-20:00 časova. Tačan termin tih prilika svaki put objavljujemo na veb sajtu i u predstavništvima.

### Forever Resorts

Hotel dvorac Teleki-Degenfeld, 3044 Szirák, Petőfi u. 26.,  
tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285, [www.kastelyszirak.hu](http://www.kastelyszirak.hu)  
Restoran Sasfészek, tel.: +36-1-291-5474, [www.sasfeszeketterem.hu](http://www.sasfeszeketterem.hu).  
Direktor mađarskih institucija Forever Resortsa je Peter Lenkei,  
Operativni direktor Katalin Kiralj,  
Direktor marketinga i prodaje Tamaš Močnik.

### Putnička agencija Forever: [www.foreverutazas.hu](http://www.foreverutazas.hu),

tel.: +36-70-777-9997

**Medicinski stručnjaci:** dr Edit Šikloš Reves, predsednik Medicinskog stručnog kolegijuma Forever Mađarske, dr Gabriela Kašai: +36-70-414-2335; dr Laslo Mezeš: +36-70-779-1943; dr Endre Nemet: +36-70-389-1746; dr Terezia Šamu: +36-70-627-5678,

Nezavisni medicinski stručnjak: dr Đerd Bakanek: +36-70-414-2913

# SAOPŠTENJA



## SRBIJA

**Beogradska kancelarija:** 11010 Beograd, Kumodraška 162.  
Tel.: +381-11-397-0127, fax: +381-11-397-0126,  
Imejl: offi ce@fl p.co.rs

Predaja narudžbi: narucivanje@fl p.co.rs  
Radno vreme: ponedjeljak, utorak i četvrtak 12:00-20:00,  
sreda i petak 09:00-17:00, svake posljednje subote u mesecu :  
9:00-13:00 i tokom Dana uspeha  
Telecentar: +381-11-309-6382

Radno vreme: ponedjeljak, utorak i četvrtak: 12:00-18:30  
sreda i petak: 9:00-16:30, svake posljednje subote u mesecu  
Sonya salon lepote 065 394 1711

**Niška kancelarija:** 18000 Niš, Učitelj Tasina 13/1,  
Tel: +381-18-514-131; fax: +381-18-514-130,  
Imejl: officenis@flp.co.rs

Radno vreme: ponedjeljak i četvrtak 11:00-19:00,  
Utorak, sreda i petak 9:00-17:00

Svake posljednje subote u mesecu 9:00-13:00

**Horgoška kancelarija:** 24410 Horgoš, Bartok Bela 80.  
Tel./fax: +381-24-792-195,

Imejl: tinde.szolnoki@fl p.co.rs

Radno vreme: ponedjeljak - petak 8:00-16:00.  
Svake posljednje subote u mesecu 9:00-13:00.

Teritorijalni direktor: dr. Branislav Rajić  
Medicinski stručnjaci: dr Biserka Lazarević  
i dr Predrag Lazarević: +381-23-543-318  
Utorkom i petkom 14:00-16:00

Success Day: 24. 05., 11. 07., 20. 09., 29. 11.



## CRNA GORA

**Podgorička kancelarija:** 81000 Podgorica,  
Ulica Serdar Jola Piletića 20. Poštanski fah 254,  
Tel: +382-20-245-402, fax: +382-20-245-412

Radno vreme ponedjeljkom: 12:00–20:00  
ostalim radnim danima: 9:00–17:00

Svskog meseca posljednja subota je radni dan,  
Radno vreme subotom: 9:00–14:00

Medicinski stručnjak, dr Nevenka Laban: +382-69-327-127  
Imejl: flppodgorica@t-com.me

Success Day: 30. 05., 27. 06., 26. 09., 21. 11.



## SLOVENIJA

**Ljubljana:** Borovec 3. 1236 Trzin-Ljubljana,  
tel.: +386-1-562-3640, fax: +386-1-562-3645  
naručivanje proizvoda, mob: +386-40-559-631,  
tel: +386-1-563-7501

imejl narudžbine: narocila@forever.si

imejl informacije: info@forever.si

Radno vreme: ponedjeljak 12:00-20:00,  
utorak-petak 9:00-17:00

**Lendava:** Kolodvorska 14. 9220 Lendava  
tel.: +386-2-575-1270, fax: +386-2-575-1271  
Radno vreme: ponedjeljak-petak 9:00–17:00  
imejl: lendva@forever.si

Regionalni direktor: Andrej Kepe  
Medicinski stručnjak, dr Miran Arbeiter:  
+386-41-420-788

Edukacija: otvorena predavanja svake srede od 19:00,  
Draš Center, Maribor, Pohorska 57.

Success Day: 21. 11.



## HRVATSKA

**Zagrebačka kancelarija:** 10000 Zagreb, Trakošćanska 16  
Telefon: + 385 1 3909770; 3909773 ili 3909775;  
Faks: + 385 1 3909 771

Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak od 09:00 do 20:00  
utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00

**Riječka kancelarija:** 551000 Rijeka; Strossmayerova 3a.  
Tel: + 385 51372 361; Mob: + 385 91 4551 905,  
Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak 12:00 - 20:00,  
utorak, srijeda i petak 09:00 - 17:00

Teritorijalni direktor: Mr.sc. László Molnár  
Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@gmail.com  
Medicinski stručnjak: Dr. Ljuba Rauški Naglič,  
mob: + 385 91 5176 510 - neparni datumi 17:00 -20:00.,

Edukacije u uredima Zagreb i Rijeka: ponedjeljak i četvrtak od 18:00h  
Web adresa: www.foreverliving.com - birajte hrvatski jezik  
Na stranici www.foreverliving.com možete napraviti web  
narudžbinu proizvoda

Telefonski lekar: Dr. Zoran Vrcić: + 385 91 5176510  
– ponedjeljak od 16:30 do 18:30 Četvrtak od 16:30 do 19:30  
Dr. Draško Tomljanović: + 385 91 4196101 – utorak od 14:00 do 17:00

Success Day: 30. 05., 17. 10.



## ALBANIJA

**Tirana:** "Fuat Toptani Nr. 1, Tirana  
tel./fax: +355-4450-0866

Radno vreme, radnim danom 9:00-13:00 i 16:00-20:00

Regionalni direktor: Atila Borbat  
mob.: +355-69-4066-810, +36-70-436-4293  
Rukovodilac ureda, Xhelo Kiçaj,  
mob.: +355-69-4066-811, mob.: +36-70-436-4310  
Imejl: flpalbania@abcom.al



## KOSOVO

**Priština:**  
Rr. Azem Hajdari br. 32. tel.: +377-44-50-3911  
Radno vreme radnim danima: 10:00-16:00

Regionalni direktor: Atila Borbat  
mob.: + 355-69-4066-810

Imejl: flpkosova@kujtesa.com



## BOSNA I HERCEGOVINA

**Bijeljinska kancelarija:** 76300 Bijeljina, Trg D. Mihajlovića 3.  
tel.: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55 -221-780  
Radno vreme, radnim danima: 9:00–17:00

Regionalni direktor: dr. Slavko Paleksić

**Sarajevska kancelarija:** 71000 Sarajevo,  
Džemala Bijedića 166 A.  
tel.: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651  
Radno vreme: ponedjeljak, četvrtak, petak 09:00–16:30,  
utorak, sreda 12:00–20:00

Rukovodilac ureda: Enra Ćurovac-Hadžović

Success Day: 07.06., 31. 10.

# POKLON UZ SVAKI KUPLJEN PAKET

Touch of Forever



C9



F1



F2

*uz svaki kupljen paket  
na poklon dobijate  
brendirane peškire*

**F.I.T.**<sup>TM</sup>  
C9 F1 F2  
Look Better. Feel Better.



# FOREVER2DRIVE

VEĆ VIŠE HILJADA NJIH SE KVALIFIKOVALO PREKO PODSTICAJNOG PROGRAMA FOREVER2DRIVE ZA NOVI AUTOMOBIL.  
Ako ti želiš da budeš sledeći, kontaktiraj svoju gornju liniju da bi saznao kako da se kvalifikuješ ili se informiši na sajtu ([www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com)) u delu za naše Poslovne saradnike, u meniju pod nazivom Saradnici/Podsticajni programi, gde možeš pronaći detaljno uputstvo.



Na sajtu  
[www.forevertv.hu](http://www.forevertv.hu)  
možeš da  
pogledaš naše  
**Forever2Drive**  
video priloge.



[forevertv.hu](http://forevertv.hu)



## FOREVER2DRIVE KVALIFIKOVANI U MARTU 2015.

Jadranka Kraljić-Pavletić & Nenad Pavletić – 1. nivo

Jozefa Zore – 1. nivo

Zoltan Sabadoš & Emeše Mikuš Sabadošne – 1. nivo

Tomislav Brumec & Andreja Brumec – 2. nivo

# INTEGRITET

8.

razlog zbog kog nas vole:

Kod nas je čast ispred svega.  
Uvek biramo pravi put,  
čak i onda kada niko drugi  
ne obraća pažnju na to!

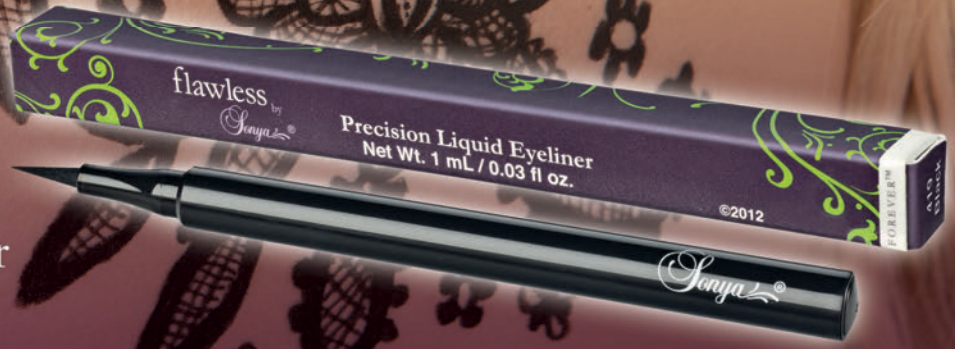


FOREVER®



flawless<sup>by</sup>  
*Sonya*<sup>™</sup>

Precision Liquid Eyeliner





**GLOBAL RALLY  
JOHANNESBURG  
2016**



FOREVER