

MAGYARORSZÁG BOSNA I HERCEGOVINA CRNA GORA HRVATSKA SHQIPERIA SLOVENIJA SRBIJA

# FOREVER



# ER

April 2016 | XX Issue 04

## FOREVER Mr. & Miss F.I.T. Beauty



# BUDI HRABAR, ISPRAVI SE

... otkrij šta je to što **TEBE** čini posebnim, jedinstvenim i neka ti se posao zasniva na tome!

Ponovo je došao „onaj” period. Forever postaje najživlje mesto na svetu, jer se ljudi spremaju za Global Rally. Puno poslovnih saradnika učestvuje na Holiday Rally-ju kako bi dobili novu energiju za uspeh. Činjenica je da je ovaj događaj poznat kao nešto što menja život i pokreće nešto veliko u ljudima. Za mene je period Global Rally-ja posebno inspirativan, jer ne mogu da dočekam da vidim za šta ste sve sposobni kada vam se plamen strasti razbukti u srcima.

Imao sam mogućnost da sa većinom vas popričam tokom Forever Experience-a (događaj Home Office-a), kada sam vam pričao koliko volim Južnu Afriku, njeno šarenilo i lepotu. Kada kvalifikovani budu došli u Johannesburg, videće tu promenu koja se ne ogleda samo u izgledu pejzaža, već i u životinjskom svetu.

Ta promena je ono što čini Forever neverovatnim. Različiti ljudi širom sveta su deo ovog preduzeća. Forever ti daje jednu mogućnost da gradiš svoj biznis koji je zaista poseban i u koji veruješ. Tu promenu sam primetio kada sam na Forever Experience-u podigao glavu i pogledao u gomilu ljudi. Svaki čovek u sali imao je svoju priču, pozadinu i neki svoj kvalitet koji ga je izdvajao od drugih.

Na tom događaju je Lusi Mekenzi, član Global Leadership tima, pričala kvalifikovanima da bilo ko može prodati Forever proizvod, ali ti si onaj koji svoju marku (ja-marku) čini posebnom i uverljivom. Zar nisam u pravu? Nema boljeg načina da izgradiš ja-marku, nego da se „prodaš” uverljivo.

Dok gradiš svoj biznis i kada postaneš preduzetnik, moraš da razmisliš o tome šta je tvoja marka i šta je to što te čini drugačijim od ostalih. Ko si ti? Šta je tvoja unutrašnja pokretačka snaga? Lepota ovog biznisa je što ti sam možeš da izabereš svoj put i ne moraš da pratiš tuđe korake.

Molim vas da dođete u Johannesburg spremni da učite i da pronađete nekoga ko vas inspiriše kako biste prešli prepreke koje vas dele od uspeha! Pronađite inspiraciju dok od svoje marke budete gradili biznis. Kada razmišljate o tome koliko snagu ima Rally, otkrijte šta je to što **VAS** čini posebnim, jedinstvenim i nek vam to bude osnova u poslu!

Vidimo se u Johannesburgu!

Večita zahvalnost



**Rex Maughan**  
Vlasnik, osnivač  
i predsednik Upravnog odbora

# Jednostavno



Poznato je da već devetnaest godina, iz meseca u mesec, pišem moj govor, tj. govor zahvalnosti državnog direktora, tako da mogu da ga čitaju i oni koji naš magazin uzmu u ruke prvi put u životu. Uvek pazim na to, da delim samo misli koje i oni mogu da razumeju i da ih iskoriste za vreme svog posla ili jednostavno da ih prenesu sledećim generacijama. Forever je jednostavno biznis preduzetništvo. Rex Maughan vlasnik i osnivač je ovo izmislio kako bi desetine hiljada ljudi učinio srećnim, bez obzira na to ko je sa kakvim pretkvalifikacijama došao i odabrao da bude majstor u građenju mreža. Ovo je jedna struka, jedan način života, koji ako neko zavoli, ne postoji niko i ništa, što može da ga zaustavi na putu do uspeha. Ovu struku i ostavljamo da bude jednostavna, jer osnova se kopira. Budimo odlučni, privrženi i istrajni u ovom lepom zadatku, jer samo tako možemo da postignemo prave velike rezultate!

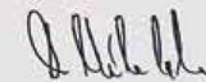
U bliskoj prošlosti, za vreme moje životne turneje, sastao sam se sa puno novih uspešnih graditelja mreža, sa Forever poslovnim saradnicima. Okruživali su me srećni, nasmejani ljudi i svi su, puni energije i znanja, pričali o sledećem koraku. Bilo je dobro slušati nove uspešne priče, zajedno sa njima se radovati i širiti entuzijazam. Pravi uspešni graditelji mreže rade na jednostavan način, da bi ih ljudi lakše kopirali i da bi po zakonu velikih brojki, stigao očekivani uspeh.

Znam da su noviteti uvek bili osnova razvoja u ekonomiji. Često me traže moje kolege graditelji mreža, da im pokažem nešto novo. Tada im kažem da kopiranje treba uvek da im bude prva tačka, sa kojom ide jednostavnost, jer ovaj biznis gradi čovek od krvi i mesa, na osnovu ljudskih i ekonomskih kontakata.

2016. je prava godina uspona u životima graditelja mreža Forever Mađarske i balkanske regije. Imamo države u kojima je biznis porastao za čak trista posto! Ovi brojevi nisu slučajni. Iza njih stoji puno posla, privrženosti i naravno, dobro raspoloženje i osmeh. Pridruži se Forever slobodnoj državi, budi privrženi državljanin i rezultat i uspeh će uskoro biti tvoji!

Želim vam ogroman, jednostavan i srećan Forever biznis na pragu devetnaestog rođendana!

Napred Forever!



**Dr. Šandor Miles**  
Državni direktor



# PONOVO U ZANOSU!

Obožavam priče o uspesima. Zbog njih često prelistavam stare Forever časopise. Sećam se dana kada su mi ponudili mogućnost Forevera i kada sam rekao „da“. Celo popodne sam prelistavao stare Forever časopise koje sam dobio i očarala me je raznolikost priča. Redovi su delovali nestvarno i borbe su se vodile ispred mene, dok sam gledala kako novi Forever Poslovni saradnici, žudeći za nekom slobodom, kreću na životni put ka menadžerskom nivou i jednom boljem životu. Plakao sam i smejavao se zajedno sa njima. Onda sam obećao sebi da kada ja postanem menadžer, pričaću svoju priču. To sam pre nekoliko godina i uradio. Tačnije, ja sam već trinaest godina član Forever porodice i kako su godine prolazile sticao sam sve više iskustva u tome kako da se ophodim prema ljudima. Paralelno s tim, iznova i iznova prepričavane priče bojene su novim i novim iskustvima.

Sreo sam se više puta sa Foreverom, pre nego što sam mu se priključio. Jedan takav nezaboravan događaj je bio 1998, kada se moja mlađa sestra, oduševljena vratila sa jedne prezentacije, a ja sam je sa još većim oduševljenjem odgovorio od toga da se priključi njima. Možete onda da zamislite izraz njenog lica,

kada sam joj 2003. rekao kako nema boljeg investiranja nego da krene sa Touch of Forever kutijom od 2 boda! Nakon nekoliko meseci sa ženom Oršikom, sam ostvario 25 bodova, a zatim je taj veliki polet nekud nestao. Moj tadašnji posao i moje preduzeće za zaštitu okoline je zahtevalo mnogo pažnje. Već decembra 2005. sam znao u čemu je razlika između faktora rizika tradicionalnog preduzeća i MLM preduzeća. Firma nam se raspala i nismo imali novca ni da kupimo hranu za Božić. Moju najvredniju kuvarsku knjigu sam prodao jednom kolegi i od tih para smo mogli da kupimo mleko, hleb i poklon trogodišnjoj ćerki.

1. februara 2006. godine sam ponovo pokrenuo Forever biznis. Potražio sam pomoć, ali je moj tadašnji sponzor izašao iz Forevera, a zatim je i njegov sponzor prestao sa radom. Probao je sreću u nekoj drugoj MLM kompaniji, ali nije bio siguran da li to želi ili ne. I njegov sponzor, a i sponzor njegovog sponzora je napustio firmu. A njegov sponzor... - da li još uvek možete da me pratite? Na jednom seminaru sam shvatio da je sponzorska linija moja životna linija i šta god da se desi, sigurno ću naći nekog ko će mi pritrčati u pomoć. Nakon osam neaktivnih sponzora, došao sam

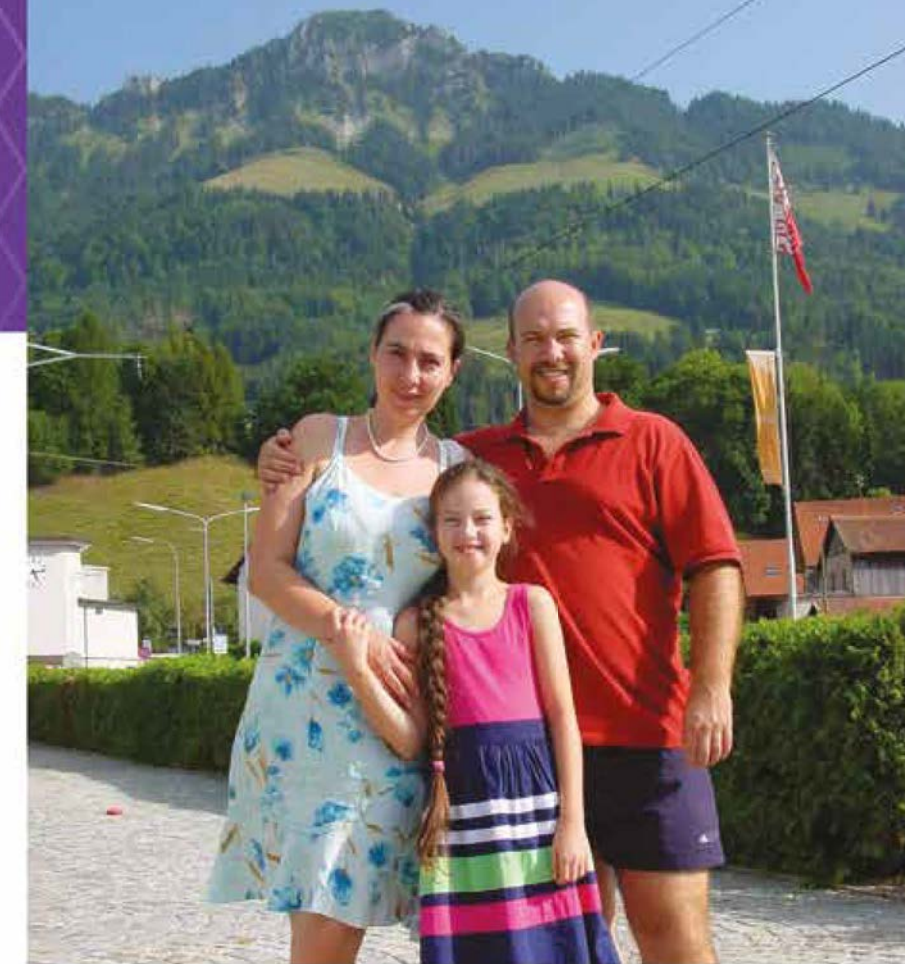
do njih: Ištvan Halmi i Rita Mikola Halmine, sada su već dijamant-safir menadžeri. Oni su bili ti koji su me podigli sa dna i pomogli mi da stanem na noge. U februaru 2007. smo preuzeli značku menadžera, zatim su godinu dana nakon toga članovi našeg tima Ferenc i Ildiko Kiš postali menadžeri.

Nakon što nam je tradicionalno preduzeće propalo, promenili smo profil i umesto preduzeća za zaštitu okoline, prešli smo na posao sa nekretninama. Tokom 2008. ni ova grana se nije nešto pokazala, ali je MLM preduzeće radilo. Naravno, naše privatno preduzeće je ponovo propalo, imali smo nekoliko miliona duga, ali nam je MLM biznis omogućio da ostanemo na nogama. Robert Kiyosaki je u svojoj knjizi napisao da je svaki milioner bar dva puta doživeo neuspeh u prošlosti. Znali smo da je sada došlo naše vreme! Imali smo dva neuspeha, sada su na redu milioni! Tokom tog perioda naučili smo dve važne lekcije. Prva lekcija je: trendovi su važniji nego što smo mislili od otvaranja preduzeća. A druga je da je usluga ključ za blagostanje. Što više ljudi uslužiš, bićeš bogatiji!

Okružio sam se mladima i naučio šta je to Fejsbuk. Naučio sam kako da koristim Skajp u poslovne

svrhe, kao i to šta je potrebno da bi Hangout super funkcionisao. Napravio sam listu svojih jačih strana koje me mogu učiniti još uspešnijim u poslu i počeo sam da ih oblikujem. Onda sam napravio listu mojih slabosti, da znam na čemu treba da radim. Shvatio sam da bilo gde da želim da stignem, ili bilo šta da želim da radim, moram da imam saradnike. A da bih našao ljude koji će me pratiti, moram poznavati vibraciju ljudske duše. Počeo sam da učim, da idem na seminare i sam sam držao predavanja i završio mnogo treninga i kurseva, da bih saznao tajnu: kako da oblikujem svoju unutrašnju samoograničavajuću potrebu i snagu stvaranja? Vrhunac mog učenja je bio kad sam preuzeo sertifikat za učitelja hipnoze.

Kakav uticaj je imalo unutrašnje razvijanje na naš posao? Pre godinu i po dana napravio sam Fejsbuk grupu koja sada ima više od 6000 članova, dok ranije nisam ni znao kako treba postovati na fejsbuku. Napravio sam i jedan poslovni profil koji je nakon tri meseca imao hiljadu pratilaca. Do leta 2005. sam isplatio sve dugove, koje sam dugovao državi ili privatnim licima. Ugasio sam



preduzeće i 2016. ponovo počeo sa građenjem mreže. Odradio sam do kaja C9 program, zatim sam zadovoljan rezultatima podelio to i sa ostalima. Na prvoj onlajn prezentaciji imao sam 62 gosta. Štaviše, to su bili ljudi kojima ranije nisam pričao o Foreveru. Za 6 nedelja sam držao prezentacije za 150 ljudi i ukupno su naručili 30 komada C9 paketa. Imao sam početnike paralelno i u Budimpešti, Sentešu, Debrecenu i okolini Đera. Naravno, priključili su se ljudi iz Holandije, Austrije i Engleske.

A pare? One dolaze! Nemamo dugove, naši prihodi iz meseca

u mesec rastu. Ćerku, koja je talentovani čelista vodim iz Egera u Budimpeštu na privatne časove, a ženi sam za 15-godišnjicu braka kupio plac sa kućom i voćnjakom kod Eged planine. Danas se bavim sa samo dve stvari: pomažem ljudima kao hipnotizer da reše svoje probleme i žive boljim životom. Dalje ohrabrujem sadašnje i buduće poslovne kolege, da bi što pre i što brže mogli da izgrade stabilan biznis sa dobrim prihodima.

Da li treba nešto više?

**Orši i Laci Bertalan  
Menadžeri**

FOREVER

Izdaje: Forever Living Products Magyarország Kft. Redakcija: FLP Magyarország Kft. | 184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Tel: (+36 1) 269 53 70 Fax: (+36 1) 297 1996

Glavni urednik: Petrőczy Zsuzsanna Urednici: Kismárton Valéria, Pósa Kálmán

Layout, priprema za štampu: Crossroad Consulting Kft. Prevod, lektura: Mimoza Borbáth, Xhelo Kicaj (albanski), Babity Gorán Vladimir, Anić Antić Žarko (hrvatski), Dragana Meseldžija (srpski), Novak Császár Jolanda, Biro 2000 Ljubljana (slovenački)

Štampa: Palatia Nyomda és Kiadó Kft. Štampano u 30 500 primeraka. Za sadržaj članaka autori preuzimaju odgovornost.

Sva prava zadržava [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com)

FLP ističe prioritet zaštite okoline. Forever magazin je ekološki i štampa se na FSC papiru.



# Success Day

BUDIMPEŠTA, 12. MART 2016.

Forever Mađarska se oprašta od Syma dvorane: poslednji put smo slavili na tom mestu, gde smo proživeli toliko lepih trenutaka zajedno. Uskoro se vidimo u Pap Laslo Sport areni. Dr Šandor Miles i njegov tim, kao i Eagle menadžer Monika Solnoki i Senior Eagle menadžer dr Nikolet Doša voditelji, oprostili su se od ovih zidova sa spektakularnim šouom, dobro osmišljenim predavanjima, fantastičnim kvalifikacijama, slavljem fantastičnih uspeha i jednom pravom prosidbom.

## DR ŠANDOR MILES, DRŽAVNI DIREKTOR, SAFIR MENADŽER: ZAHVALNICA

„Ponovo imamo razlog za slavlje: balkanska regija je ostvarila +11 posto, Mađarska je zatvorila sa +13 posto, a Budimpešta je ostvarila +25 posto u proteklom periodu. Ako voliš to što radiš, ne postoje dani u nedelji, ne postoje vikendi ili praznični dani. I ja tako gledam na to i zato me možete pozvati bilo kad! Nedavno sam pokušao da objasnim zašto sam ja ovde i zašto živim baš ovako? Volim i poštujem moje vođe, obožavam da pričam ovde sa svima – meni je ovo kao jedan hobi. Ali kao osnovno: za mene je Forever jedna vrsta životnog stila. Predlažem vam da što pre počnete da uživate u svemu ovom. Jer, ako pomažeš drugima, posao ne može da bude teret. Sve nas je više i bliži se trenutak kada ćemo jedan ogroman stadion koji se ovde gradi, ispuniti Foreverovcima. Ne zaboravite: wellness je posao 21-og veka od 3 trilijarde.



## DR VIRAG KEŽMARKI, INTERNISTA, SENIOR MENADŽER, EAGLE MENADŽER: ZDRAVLJE VENA

„Zadatak kardiovaskularnog sistema, srca i krvnih sudova u globalu je da ćelije snabde između ostalog i sa kiseonikom,

hranljivim materijama, hormonima, vitaminima, mineralima i da zatim odvede višak. Imamo dva dela: mali i veliki krvotok, oba se sastoje iz unutrašnjih, srednjih i spoljašnjih slojeva arterija i vena. Nažalost, najčešći razlog smrti jeste ona grupa bolesti koja je povezana sa problemima u ovom sistemu, tj. kardiovaskularne bolesti. Za samo pet godina umrlo je više od 25 miliona ljudi, obolelih od ovih bolesti. U Mađarskoj svakih osam minuta izgubimo po jednog pacijenta, a to je za 45 posto više od proseka u Evropskoj uniji. Bolest arterija uglavnom može da uzrokuje aterosklerozu. Simptomi su: bol u grudnom



košu, mučnina, povraćanje, bol u želucu. Kod infarkta, pored navedenih, javljaju se i poremećaj u ritmu otkucaja srca i slabost, dok kod suženja moždanih arterija može da se javi glavobolja jednog dela glave, cerebralna paraliza i senzorni poremećaji. Česta je i bolest perifernih arterija, gde se javljaju simptomi glavobolje, bol u mišićima i grčevi.

Kod ateroskleroze u rizične faktore spadaju: životno doba, pol, nasledni faktori, ali pored bioloških faktora tu je i nezdrav način života. Lek za ovo je unos korisnih materija u organizam – beli luk, minerali, C-vitamin, folna kiselina, B-vitamin, omega3; pridržavanje ketogenske-

paleolitske ishrane, redovno kretanje i učestvovanje u raznim fitness programima: sa svim ovim možemo da pokrenemo promenu u našem životu. To nije lak proces, postoje prepreke, ali će vam se život sigurno promeniti. Ne zaboravite: ako nam svaka ćelija dobro funkcioniše, onda će dobro da funkcioniše i ceo organizam!”

## ANDRAŠ ŽODOŠ, MENADŽER: NIKAD NEMOJ DA SE PEDAŠ!

„Šta je to što te je dovelo ovde? Jedna bolja životna mogućnost? Ili proizvodi? Mogućnost poznanstava? Kada sam ja došao prvi put ovde, bio sam jako uplašen. Pre sam

radio u ugostiteljstvu, zatim u finansijskom sektoru, bavio sam se sportom i išao u višu školu, ali nikada ni u čemu nisam dostigao ozbiljan uspeh, pa zato nisam imao samopouzdanja. Bojao sam se da stanem pred ljude, kao i da vodim razgovore preko telefona. Zatim sam shvatio: ovde nisu potrebni samo ljudi koji imaju super sposobnosti. Ovde je svako sposoban da dostigne uspeh. Ja sam godinama išao sam na prezentacije i sedeo u poslednjem redu. Mislio sam: ovaj biznis funkcioniše kod svakoga, samo kod mene ne. Sada sam ovde na bini. Nisam se predao kada su mi rekli „ne“, kada me porodica nije podržavala, niti u vreme kada sam postao



jedinstvena mogućnost. Što više piješ gel, kao da ti se veže za dušu, za srce i posle jednog vremena će Forever pričati iz tebe. Priđi blizu svemu i budi iskren – najpre prema sebi. Neka nam se ostvari zajednički cilj!"

**IŠTVAN BENCE HALMI,  
MENADŽER: 60CC+ KLUB**

„Reći ću vam, kako sam uspeo ponovo da ostvarim 60 bodova i zašto mi sa takvom dinamikom raste biznis koji sam odavno



sve manje sam radio. Išao sam na fakultet i bilo je ugodno to što sam mogao sa manje rada da zaradim par stotina hiljada forinti. Želeo sam da budem profi poker igrač. Sa ovim sam mesečno zarađivao još oko 150 hiljada forinti. Dosta vremena je trebalo da zaključim: „Blagi Bože, da sam to vreme uložio u Forever, šta bih sve mogao da postignem

u biznisu!". Na kraju je jedan događaj - Go Dijamant, izazvao promenu u mom životu. Sve sam se lošije osećao. Sve više sam se stideo, jer mi je dosta njih čestitalo, a ja se nisam osećao zaslužnim za to. Veliki uticaj na mene je imao Jožef Sabo, kada me je pozvao na binu, kao zastupnika mlađeg godišta i predstavio me kao primer.

supervizor, a moj sponzor je otišao. Nisam se predao, jer sam odlučio da ću biti ključni čovek. Ovo preduzetništvo daje puno više od finansija. Ovde sam naučio kako treba zacrtati ciljeve. Nisam imao osnovu, ali sam želeo da postanem neko. Preporučujem da svoj ego staviš sa strane i prihvatiš sve savete svog vođe! Čitaj knjige i skupi što više informacija! Ovde je novi svet, onlajn mogućnost! U buduću ti ne može biti izgovor ni dete, ni porodica, zato što ovaj biznis može da funkcioniše i od kuće, a postoje i međunarodne mogućnosti u njemu. Mnogo ljudi će ti možda reći da nisi sposoban za to, ismevaće te i odgovarati te. Ali ako ti stvarno to želiš, onda te ništa ne može zaustaviti. Zato je važno da imaš snove!"

**RENATA ŽIDAI, MENADŽER:  
IZABERI FOREVER!**

„Bilo bi dobro na sve nekako preneti ta osećanja koja ovde dotaknu čovekovo srce. Ja sam

bila skoro deset godina „rob luksuza“: imala sam auto, telefon, računar, ali nikada nisam mogla mirno da legnem, jer sam i posle radnog vremena, posao nosila kući. Mislila sam kako ovome nikada neće doći kraj. Ali pazi šta želiš, jer ćeš to i dobiti: ako je pozitivno onda pozitivno, ako je negativno onda negativno! Zašto si izabrao Forever? Da bi pronašao sebe. Sredi svoje misli, napravi plan: odakle krećeš, kuda ideš! Biće ti potrebna izdržljivost, jer za kratko vreme treba da sa puno ljudi поделиš informacije i da ideš na prezentacije, jer ovde je podrška u zajednici. U svemu ovome, na kraju možeš da se osloniš na jednu sigurnu i stabilnu firmu. Nismo daleko od našeg uspeha, samo treba negativan pristup pretvoriti u pozitivan. Ima smisla baviti se poštenim, čistim poslom. Za mene su ključne dve reči: čisto i jednostavno. I da je tempo sporiji. Isto tako u ovom poslu ništa ne treba izmišljati. Naprotiv! Samo treba pratiti putokaze; proizvodi i marketing su genijalni.



Jednostavno radi, jer to mogu da kopiraju. I neka ti kroz svaku venu teče Forever. Ovaj biznis može da se gradi i u dnevnoj sobi, ako radiš onlajn. I videćeš: za pet do deset godina svi će doći u tvoju ulicu. Izaberi Forever, jer ti otkriva svet. Upoznaćeš ljude, koje u drugim situacijama ne bi mogao da upoznaš. Ovo je jedna

čekao, samo što dugo nisam ništa uradio u korist njega. Nakon tri godine sam postigao menadžerski nivo. Roditelji su sa mnom postali dijamant-safiri. Bio sam ponosan na sebe, bila je to dobra grupa, puno sam zarađivao. Na kraju je i mene sustigla „bolest menadžera“ i



Onda sam se zakleo da neću još jednom izaći na binu, a da nemam iza sebe rezultat! Dobio sam savet da pored sebe pronađem još jednog čoveka, sa kojim ću zajedno prolaziti kroz vatru i vodu. Pronašao sam i dešavalo nam se da smo u ponoć još uvek radili u kancelariji... Kunem se da ovo nije zamaraјуći posao. Jedva sam čekao rezultate, jer sam voleo svaki trenutak u procesu građenja mreže. I kao što moj otac kaže: nije posao naporan, nego period kada nema rezultata. Zbog rezultata se isplati svaki posao. Strmo su nam se nizala dostignuća. Na početku nisam bio baš ponosan, ali na kraju januara smo imali zavidnih 60 bodova. I sada ponovo ovde stojim pred vama, na bini i osećam se odlično – baš kao jedan novi menadžer."

**GEZA VARGA I DR ILONA JURONIČ VARGANE, MENADŽERI: POSTAVLJAMO NOVI NIVO U NAŠE ŽIVOTE**



**Geza:** „Najbolju odluku smo doneli pre osamnaest godina. Suočili smo se sa strahovima i shvatili da stanje nije tako dobro kao što je bilo do tada. Uvek smo težili ka lepšem i harmoničnijem životu i nismo se bojali rada. Našli smo Forever. I ti si na dobrom mestu, u to sam siguran. Ovo preduzetništvo je idealnije od



svih i odgovara današnjem vremenu. Obožavam ga, jer se radi o ljudima, poštenju, o tome ko si zapravo ti. Može da probije brane i strahove. Veruj onome što vidiš, osetiš i onome ko ti želi najbolje! Ali to je ujedno i proba. Treba da odgovoriš na ovo i jedino je tako ispravno. Stepence su izazov, ti si zadatak. To je put kojim hodaš i na kojem postaješ čovek. I svakodnevnim vežbanjem

postaćeš profesionalac. Vi ste kvalitetni ljudi, a samo takvi mogu da pomere svet. Poštenje, izdržljivost, tačnost i zajednički cilj sa jednim čovekom sa kojim treba da izdržimo do kraja: to za mene znači Forever. I naravno, jedan tim na koji smo ponosni više od svega.”

**Ilona:** „Kao safiri stojimo ovde, ali smo isti oni ljudi koji smo bili i pre kvalifikacija. Onda sam doživela jedno čudo koje me dovelo u novi svet – taj osećaj želim svima vama. Sećam se početka, kada sam bez informacija i bez ikakvog

predznanja sedela na kursu i nisam se usuđivala da poverujem da ću biti dobra ovoj firmi. U to vreme smo bili jako zauzeti: ja sam radila puno slučajeva, Geza je prihvatao puno privatnih poslova i bili smo u okruženju gradilišta. Jedva smo se sretali, jedva da smo mogli da se organizujemo oko dece. Nismo znali kako Forever da smestimo u naše živote. Onda smo zaključili: ako neko želi nešto, želi da postane neko drugi, onda će pronaći vreme za sve. Geza nije bio kući kada sam potpisala registracioni list. Kada sam mu objasnila šta je to, odlučio je da se tim poslom bavimo uz biznis. To je postavilo novi čarobni nivo u naš život. Mogli smo da doživimo snagu, izdržljivost, pozitivnost, uspeh. Šta ti očekuješ od života? Da li

možeš tako brzo da korakneš napred, kao što to možeš ovde? Ko je hrabar, taj ovde može mnogo da stvori. Ne boj se svojih snova, prati svog vođu! Jer, šta je u stvari Forever? Svet divnih boja. Neostvarene mogućnosti. Mi za osamnaest godina ne



samo da smo ojačali finansijski, ne samo da smo proputovali svet od Singapura preko Amerike do Južne Afrike, već nam se promenio pristup, način komunikacije, broj ljudi sa kojima kontaktiramo... Prava prijateljstva su ostala, ali su stvorena i puno bolja. Pored toga i budućnost naše dece je ispunjena. Uvek sam htela da pokažem da oni vrede nešto. Ne postoji veći poklon od samopouzdanja. Bavi se savršenstvom i to će te pokrenuti. Mir u duši, nada za budućnost i vera, pomoći će da se zajedno uzdignemo. To je Forever, na to vas pozivam!”



# Success Day

Naizgled jedan običan, ranoprolećni dan, ali zapravo vrlo poseban. U današnjem danu očekuje nas pregršt dobre edukacije i proglašenja pozicija najuspešnijih Foreverovaca. U prekrasnoj Kongresnoj dvorani Hotela Adriatic program smo započeli defileom najuspešnijih saradnika. Naši domaćini su bili izuzetno dobro raspoloženi: senior menadžer Zlatko Rogić i menadžer dr Miroslav Prpić. Predstavili su nam se i pozdravili naše drage goste: generalnog direktora Forevera za Mađarsku i Južnoslovensku regiju Petera Lenkeija i njegovu suprugu Žužu i Agneš Križo, safir menadžera, osobu koja je pomogla otvaranje Forevera u Hrvatskoj. Takođe su se obratili svim prisutnim saradnicima koji su odlučili da ovaj dan provedu u edukaciji i druženju.

Program smo započeli nastupom našeg menadžera Marinele Malić. Marinela je otpevala pesme „I will always love you“ i „Simply the best“ i sve nas u dvorani ostavila bez daha. Bravo Marinela. Ti si ponos Forevera. Nakon Marinele, voditelji su najavili direktora Forevera Hrvatske mr sc. Lasla Molnara. Direktor Molnar je objavio novosti rada kancelarije: rast prometa je od 10–15%. Iza nas je fenomenalan Turbo start, Dijamantni trening u Novom Sadu, a pred nama WakeUp seminar u Ljubljani. Iz Zagrebačke kancelarije svaki dan u 18 h prenose se predavanja putem webinaru, kako bi osobe koje nisu u mogućnosti da lično dođu, mogle da prate predavanja. Na Youtubeu možete videti predavanja najboljih hrvatskih i svetskih menadžera, članova Leaders Teama. Prvi u regiji smo omogućili pojedinačnu



kupovinu, a kupce nagrađujemo za web narudžbe, organizujemo F.I.T. weekend, zajednički odlazak svih Foreverovih Poslovnih saradnika na Rally u Budimpeštu i Poreč. Ovo je godina proboja Forevera Hrvatske. Pozivamo sve vas da krenete sa nama ka vrhu. I na kraju, kao rođendansku čestitku direktor Molnar poklonio je doživotnu besplatnu ulaznicu za sve evente u Hrvatskoj dr Albertu Kerestenjiu kao najzaslužnijoj osobi postavljanja temelja Forevera Hrvatske.

Naša draga gošća iz Mađarske – Žuža Lenkei održala nam je predavanje o online treningu. Velika je moć online rada. Žuža nam je korak po korak objasnila kako iskoristiti ogromnu pomoć OTS treninga. Pozivi, informacije, sastanci, liste, 4 boda, planiranje. Sve što bi trebalo da znamo, sadržano je u ovom edukativnom predavanju. Metode pronalaska kupaca, formiranje tima, predavljanje proizvoda, priznanja i



preuzimanja odgovornosti. Hvala Žuži na velikom znanju koje nam je poklonila. Trener komunikacijskih veština, voditeljica prodaje i član Uprave u edukacijskim kompanijama, Tanja Kranjc održala nam je predavanje o tehnikama pozivanja. Mogli smo da naučimo kakve sve vrste pozivanja



## Opatija

Zahvaljujemo na trudu i pomoći.

Dr Albert Kerstenji obradio je temu depresije. Iako je depresija veliki problem današnjeg društva i jedno od najboljih iskustava s kojim se čovek može suočiti, Albert ju je uspeo učiniti zabavnom. Izuzetno zanimljivo, duhovito i dinamično predavanje. Naučili smo vrste i uzroke depresija, ali i simptome, te na kraju i blagodeti od Foreverovih proizvoda. Naučnici tvrde da postoje prednosti potištenosti, jer neraspoloženje i tuga ojačavaju i čine da se bolje nosimo sa životnim izazovima i uz više truda dovode do većih postignuća – zaključak je predavanja dr Alberta Kerestenjija.

U dvorani nam se pridružio i naš državni direktor dr Šandor Miles. Podelio je sa nama mnoge novosti. Jedna od najboljih je da se Dani uspeha u Budimpešti vraćaju u



19.03.2016.

**Proleće je pred vratima, a Opatija nas je dočekala u punom sjaju tog godišnjeg doba: okupana suncem, rascvetala i prepuna srećnih osmeha naših saradnika.**

Arenu, jer Forever to zaslužuje. Živimo u napetom svetu, mediji nas bombarduju svakakvim informacijama, događaju se ružne stvari, ali mi treba da se okrenemo pozitivnim stvarima: raditi kako bi sebi i svojoj porodici osigurali što bolji život. Forever nam to omogućava putem podsticajnih programa. I pomaže u učenju putem webinaru, praćenja i nagrađivanja supervizora i menadžera. Da bi posao bio uspešan trebalo bi da pomognemo onima koji su u donjim linijama. Forever će im pokloniti karte za edukacije na kojima će učiti od najuspešnijih. Organizujemo edukacije, Rally u Budimpešti i Poreču, F.I.T vikend.



Nakon Tanje – predavanje je održao i njen sponzor Alen Lipovac. Alen je osoba čija predavanja i razmišljanja nisu uobičajena. Alen ulazi duboko u našu dušu i potiče nas na razmišljanje, na to da počnemo ceniti



sami sebe. Alen je osoba koja nam ukazuje da je prilika tu, samo je treba iskoristiti. Sve nedaće treba maknuti s puta, treba misliti na ono što je pred nama, pomoći drugima i uspeh u poslu i životu neće izostati. Hvala Alenu koji nas svojim predavanjima uvek potakne da uključimo srce i dušu u posao. Sledila je dodela orlića novim asistent supervizorima.

Danas se tom značkom okitilo mnogo mladih saradnika. Nadamo se da su ih današnji predavači uverili u to da su na pravom putu.

Na kraju Dana uspeha predavanje je održao i generalni direktor Forevera za Mađarsku i Južnoslovensku regiju Peter Lenkei. Direktor Lenkei je govorio o vrednostima u Foreveru koje donose osmeh na naše lice. I mi te vrednosti možemo ponuditi našim saradnicima. Forever nam to svojim programom omogućava i u nama podstiče one najbolje vrline: hrabrost, kreativnost. Snaga Forevera je u ljubavi prema ljudima, u onome što nam nudi da bi bili najbolji.

Naša vodilja su izvrsni proizvodi, fenomenalan marketing, stalan rast prihoda, investiranje u edukacije i u lični razvoj. Naš put sa Foreverom popločan je radom, zaradom, podsticajnim programima, predivnim putovanjima. I sve to čini da imamo još veći osmeh na licu. I to je zaključak predavanja – SMILE – SMEJTE SE. Hvala Peteru Lenkeiju na motivacionom predavanju.

Na kraju programa direktor hrvatske kancelarije mr sc. Laslo Molnar zahvalio je voditeljima i predavačima i zakazao novo druženje u Zagrebu 7. maja 2016.



I rezultati su vidljivi. Porast prometa je tu zahvaljujući našem timskom radu. Na kraju predavanja dr Milesa, pogledali smo pozdravni film Gregga Maughana o sjajnoj godini koja je iza nas, našim izvrsnim proizvodima i programima. Poručio je da postavimo ciljeve, marljivo radimo i izgradimo svoj posao. Sjajne stvari čekaju u 2016. Još putovanja, novih proizvoda. Mi želimo da izmamimo osmeh na vaša lica i stoga vas stalno nagrađujemo. Predivna motivaciona poruka našeg Gregga. Hvala dr Milesu koji je došao da sa nama podeli ove predivne novosti i informacije. Dr Miles je potom podelio značke svima onima koji su postigli pozicije od januara. Pregršt novih supervizora, asistent menadžeri i menadžeri koji su obe pozicije ostvarili u samo jednom mesecu: Milica i Davor Sirotković i Morana i Petar Pereža, te naši novi soaring menadžeri: Snježana i Stjepan Beloša.

Slavilo se na pozornici, a osmesima i zagrljajima nije bilo kraja. Sledili su QC, 60+ i 100+ kvalifikacije. Čestitamo svima na velikom uspehu.

Klapa Reful, čiji je član i naš menadžer Edvard Badurina otpevala je tri predivne pesme koje su nas podsetile da se nalazimo na predivnom mestu uz more. Malo morske atmosfere sve nas je oraspoložilo.

Nakon pauze nastupile su devojke iz grupe Le Chicks – Bojana i Suzy. Svi smo zapevali pesme Elvise i Toše Proeskog. Hvala devojčkama na divnom nastupu. Naš novi menadžer Tanja Tomović dirnula nas je i raznežila svojim predavanjem o trnovitom putu do menadžera. Tanja nije imala lak put. Izuzetno pozitivna i marljiva naišla je na niz prepreka koje je na svom putu ka uspehu pokušala savladati. I uspela je. Išla je težim i dužim putem, ali njena priča nam je pokazala da sve možemo ako smo to odlučili. Tanja je primer pozitivnosti i upornosti. Čestitamo i čekamo je na višim pozicijama, jer znamo da Tanja ovde neće stati.

# ŠTA TEBE POKREĆE?

Auto može da ti bude  
sjajan nakit,  
ili svakodnevno  
sredstvo za rad.

Osećaj se dobro u njemu!

FOREVER<sup>2</sup>DRIVE



Već se više hiljada Forever Poslovnih saradnika kvalifikovalo za **Forever2Drive** podsticajni program. Ako želiš ti da budeš sledeći, uslove za kvalifikaciju pronađi ovde: [foreverliving.com/page/incentives/Forever2Drive/scg/sr](http://foreverliving.com/page/incentives/Forever2Drive/scg/sr) ili se kod svoje gornje linije raspitaj kako možeš da se kvalifikuješ!

**KVALIFIKOVANI  
ZA FEBRUAR 2016.**

**3. nivo:**  
Terezija Herman  
Robert Varga  
& Timea Hortobađi-Varga



# Success Day Beograd

Nekako nam se poklopio Success day sa Međunarodnim danom sreće koji se obeležava 20. marta. Demonstracija sreće i zadovoljstva je bila za pamćenje, lica u publici nasmejana, pozitivna i vesela. To je FOREVER LIVING PRODUCTS!

20.03.2016.



Osnov našeg posla su famozna 4 boda, a opis našeg posla je sazdan u tri reči: „KORISTI-PREPORUČI-UKLJUČI“. Sami smo sebi najbolji korisnici i saradnici, najbolje

kraju završi na jednom: lični susret sa novim korisnikom-saradnikom. Pripadamo izazove modernog društva, savete onih koji su napravili poslovne imperije u mrežnom marketingu Forevera, koristeći samo računar i povezanost sa internetom. Zadovoljna lica novih supervizora su nam bila prava dekoracija na sceni. Čestitamo svima sa željom da ih vrlo brzo vidimo sa novim značkama.

„Otkud ja u Foreveru?“ Zbog sreće, redovnih bonusa, kvalitetnih proizvoda, pravih ljudi koji vode mene i moj posao, te širokog osmeha koji ne skidam s lica kada radim Forever, ističe Marija Tričković. Suština korišćenja fenomena društvenih mreža koje su efikasan alat za rad, je pronalaženje interesnih sfera ljudi koji tamo borave i po principu „pitanja su odgovori“ prezentovanje rešenja potreba i problema naših online sagovornika. Ključna stvar je da

pored osoba koje mi poznajemo, nudi nam se širok spisak osoba koje „možda poznajemo“, tako da je lista potencijalnih saradnika uvek otvorena i spremno nas čeka. Pokažite zadovoljstvo koje pruža Forever na društvenim mrežama, pokažite kako izgleda vaš radni dan i Forever stil života – ljudi će vam prići! Zabava, smeh i divljenje veštinama i majstorstvu modernog cirkusa „Inex Circus Teatar“ na sceni „Madlenianuma“. Čestitamo na upornosti, marljivom radu i neizmernoj količini vremena provedenog na uvežbavanju akrobacija koje su nas zaista na trenutak vratile u detinjstvo.



reklame i hodajući Forever billboardi! Uvek će nas okruženje pitati za tajni recept dobrog izgleda i zadovoljstva i eto nam korisnika. Već sa 4 boda, koji su i preduslov mnogih podsticajnih programa, smeši nam se lepa zarada na svim nivoima koja daleko odskoče od proseka našeg okruženja. Kome da verujemo ako ne njemu – dijamant menadžer Stevan Lomjanski je skoro 2 decenije lider u našoj kompaniji, čovek sa velikim srcem, ogromnim iskustvom i velikom željom da pomogne svima kojima je pomoć potrebna i koji se ne ustežu tu pomoć da potraže. Prvi korak je najvažniji: pozicija asistent supervizora! Svi smo je

Domaćini su bili veseli, pozitivni i spremni svakog trenutka da zaplešu. Njima je ples drugo ime, a senior menadžeri Olga i Miodrag Ugrenović su pravi primer kako treba kvalitetno živeti: karijera, porodica, osmeh i Forever! Svaka čast, bilo nam je drago da nas vi, zajedno sa Foreverom ugostite u prelepom ambijentu velike sale Opera & Theatre „Madlenianum“ u Beogradu.

Virtualni svet se približio Foreverovom načinu poslovanja, šta više, njime je i zagospodario. Internet sastanci, prodavnice, Webinar sastanci, društvene mreže – to je budućnost naše kompanije. Nikada nije kasno da se prebacimo

na novi kolosek, poručio je dr Branislav Rajić, direktor Forever Living Products Srbija. Aktualna promena u sistemu poslovanja će svima omogućiti da budu bolji, brži i efikasniji u svom poslu. A rezultat? On nikada neće izostati. Forever je na osnovu rada vodećih Poslovnih saradnika Evrope i naše regije, osmislio jedinstveni i uniformisani „alat“ za rad koji se zove OTS (Online Training System) i nadgradnju na pomenuti OMS (Online Menthor System). Direktor naše kompanije za Mađarsku i Južnoslovensku regiju, safir menadžer dr Šandor Miles nam je poklonio pomenute materijale, preporučio da ih koristimo i dao savet da samo sledimo put, viziju

i ideju ljudi koji su u ovom poslu postigli ogromne rezultate. Ovo je odličan primer kako kompanija misli o uslovima rada svih svojih Poslovnih saradnika i nudi im besplatne, efikasne, upečatljive i prepoznatljive alate za rad.

Nizom saveta, fotografija, ličnih primera i komentara prosto nas je „oduvao“ menadžer Siniša Blašković u svojoj nameri da nam predstavi mogućnosti prezentovanja proizvodnog programa naše kompanije na fenomenu nazvanom društvene mreže. Vrlo precizno, konkretno i efikasno svi možemo to da uradimo. Tehnika je uvek u funkciji naših ideja, a sve se na



nekada osvojili, na njoj se zadržali kraće ili duže. Izbor je na nama samima. Čestitamo i očekujemo nove poslovne pobjede!

– Uspešni ljudi privlače sebi slične – počinje svoje izlaganje senior menadžer Suzana Radić. Forever je bio njen izbor, a doneo joj je mnogo toga: počev od samostalnosti, slobode izbora, priznanja od kompanije i svih poslovnih saradnika u okruženju, preko druženja, putovanja, poznanstava i prijateljstava, do podrške, ljubavi i životnog saputnika... Otprilike smo u desetak reči opisali Forever Living Products! Eh da, nedostaju granice koje u ovom poslu

nabijenom energijom, humorom i zabavnim pričama. Sve je tako jednostavno i upotrebljivo u praksi, ali traži red, rad, disciplinu i posvećenost. Podsticajni programi naše kompanije potvrđuju velikodušnost Marketing plana koji je „kičma“ našeg posla, kao i posvećenost menadžmenta kompanije da aktivne i lojalne poslovne saradnike dodatno nagradi kroz istu aktivnost sa kojom već ostvaruju bonus i to im dopuni sa podsticajnim programom putovanja, kupovine automobila, učešća na seminarima i edukacijama sa najboljim poslovnim saradnicima na svetu. Forever je bukvalno, kako se



definitivno ne postoje: niti geografske, zahvaljujući modernim tehnologijama, niti one koje ograničavaju našu maštu i naše snove. Hvala Suzani na erupciji emocija i odličnom predavanju.

Gost predavač se pojavio kao „grom iz vedra neba“. Smiljan Mori svoja predavanja bazira na saznanjima i idejama koje je sam razvio. Njegovo viđenje uspeha deluje na svakoga, kako na ličnom, tako i na poslovnom planu. Zahvaljujemo se na predavanju

moderno kaže: „dva u jedan“, ili „tri u jedan“, ili „mnogo toga za isti rad“. Hvala soaring menadžerima Nevenki i Vladimiru Jakupak na odličnoj poslovnoj prezentaciji podsticajnih programa naše kompanije.

Sledeće druženje je zakazano za rođendanski Success Day u Budimpešti 21. maja i menadžerski sastanak regije 22. maja 2016. godine.

# 100+CC

FEBRUAR 2016

Beloša Stjepan  
& Beloša Snježana  
Širotković Milica  
& Širotković Davor  
Brumec Andreja  
Elezi Enver  
Varga Géza  
& Vargáné Dr. Juronics Ilona  
Almási Gergely  
& Bakos Barbara  
Hegedűs Árpád  
& Hegedűsné Lukátsi Piroska Marietta

# 60+CC

Pereza Morana & Pereza Petar  
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné  
Tóth Zsolt & Tóthné Borza Eszter  
Seres Máté & Seres Linda  
Nguyen Van Tho  
Herman Terézia  
Zsidai Renáta  
Varga Józsefné  
Dr. Kolonics Judit  
Ferencz László & Dr. Kézsmárki Virág  
Csuka György & Dr. Bagoly Ibolya  
Bostyai Emília & Tóth Tamás  
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin  
& Dr. Seres Endre  
Dr. Rokony Adrienne & Dr. Bánhegyi Péter  
Lomjanski Stevan & Lomjanski Veronika  
Rajnai Éva  
Gulyás Melinda  
Varga Róbert & Varga-Hortobágyi Tímea  
Dobai Lászlóné & Dobai László  
Bigec Danica  
Dr. Rédeiné dr. Szűcs Mária & Dr. Rédei Károly

Rimócziné Németh Erika & Rimóczy Attila  
Szolnoki Mónika  
Fijuljanin Irfan & Fijuljanin Vasvija  
Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet  
Gönczi Tünde & Szabó Péter  
Zsiga Márta  
Dr. Fábián Mária  
Dr. Berezvai Sándor & Bánhegyi Zsuzsa  
Korenić Manda & Korenić Ecio  
Háhn Adrienn  
Rusák Patrícia & Cseke Máté András  
Tóth János  
Bajkánné Vitéz Krisztina & Bajkán Zoltán  
Klaj Ágnes  
Berkics Miklós  
Köves Márta  
Hajdu Ildikó Rózsa & Hajdu Kálmán  
Dr. Botos Mária  
Éliás Tibor  
Oláh László  
Mussóné Lupsa Erika & Mussó József  
Orbán Tamás

## SOARING MANAGERS



**SNJEŽANA & STJEPAN BELOŠA**

sponzori: Jadranka Kraljić-Pavletić  
& Nenad Pavletić

„Spremni smo da rizikujemo ono što jesmo za ono što ćemo postati. Sledite svoje snove. Vidimo se na vrhu.“

## MANAGERS



**HASA FLUTRA**

sponzor: Enver Elezi

„Odlučan i svestan rad dovodi do željenog ishoda“

## MANAGERS



**MILICA SIROTKOVIĆ  
& DAVOR SIROTKOVIĆ**

sponzori: Snježana i Stjepan Beloša

„Budi čovek od vrednosti i uspeh je tvoj“

## MANAGERS



**MORANA PEREŽA  
& PETAR PEREŽA**

sponzori: Milica Sirotković  
& Davor Sirotković

„Uspeh je stvar odluke. Ciljajte prema mesecu ako i promašite završićete među zvedama.“

## ASSISTANT MANAGERS

Higl Katalin  
(sp.: Lénárd Tiborné)

Kenesei Mónika  
(sp: Varga Józsefné)

Kenesei Gábor  
(sp: Kenesei Mónika)

Lénárd Tiborné  
(sp: Herman Terézia)

Qosja Bukurie  
(sp: Elezi Enver)

## MAĐARSKA

Almási Gergely & Bakos Barbara  
Hegedűs Árpád  
& Hegedűsné Lukátsi Piroska Marietta  
Tóth Zsolt & Tóthné Borza Eszter  
Seres Máté & Seres Linda  
Herman Terézia  
Zsidai Renáta  
Varga Józsefné  
Ferencz László & Dr. Kézsmárki Virág  
Rajnai Éva  
Gulyás Melinda

## SLOVENIJA

Danica Bigec

## HRVATSKA

Stjepan Beloša & Snježana Beloša  
Milica Sirotković & Davor Sirotković  
Morana Pereža & Petar Pereža  
Manda Korenić & Ecio Korenić

## ALBANIJA

Enver Elezi

## SUPERVISORS

Atanasov Goran  
Bélész Ákosné  
Bajkova Maria  
Belba Lefteri  
Bobek Mateja  
Božović Ilinka  
Bödö-Vald Gergely Patrik  
Čarapić Novica  
Cela Emine  
Dénes Brigitta  
Djorgonoska Snezana  
Faragova Ildiko  
Fodor Attila

Gazdag István  
Gellért Imre  
Grubišić Ines  
Ismaili Valentina  
Jarc Jimmy  
Jevtović Željka  
& Jevtović Danilo  
Juhász Jácint  
Jurasin Natali  
Kapus Szandra  
Kaszás Csaba  
Kazinczi Kevin  
Kerényi Flóra

Kovácsné Tóth Anita  
Kozma Szikszai Szilvia  
Krstić Bojan  
Máté Viktória  
Massan Nicole  
Mekl-Kovács Krisztina  
Milošević Biljana  
Muca Naim  
Muslim Ivica  
Nagyné Murányi Mária  
Orbán Zsolt  
Pappova Gabriela  
Ribic Doris & Ribic Tomaz

Selita Alketa  
Széplaki Annamária  
Szalai Edit  
Szentgyörgyi Iván  
Trandafilovic Vatroslavka  
Varga Réka  
Varga Csaba  
& Félegyházi Éva  
Vaska Irida  
Vujičić Danijela  
Winkler Katalin  
Winkler Herwig

# NEW MANAGER NEW

MARIJA HOFMAN  
MENADŽER

Marija je rođena u porodici od 9 dece, u Beregsasu u Ukrajini. Nekada je radila u jednoj multinacionalnoj kompaniji kao instruktor.

**Sponzor:** Žužana Bačar Galne i Atila Gal

**Gornja linija:** Edina Patkoš, Đerđi Patkoš i Peter Patkoš, Laslo Alman, Agneš Geringer, Veronika Hajdu, dr Maria Pavkovič, Žofia Gergelj i dr Laslo Rendl, Aranka Vagaši i Andraš Kovač, Mikloš Berkič

PRAVI POSAO  
TEK POČINJE

# MANAGER NEW MANAG

## Kako si upoznala Forever proizvode?

Starija sestra – koja mi je danas već sponzor – me je upoznala sa proizvodima. Ja sam imala dobra iskustva i zato sam se novembra 2014. registrovala sa Touch kutijom od 2 boda.

## Da li si odmah znala šta treba da radiš?

Naravno da nisam. Nisam imala pojma ni kako se gradi ovaj biznis. Zahvalna sam sponzoru Žužani Bačar Galne i Atili Gal, zatim mojim gornjim vođama, porodici Patkoš, što su mi pomogli.

## Da li si odmah videla poslovnu mogućnost u proizvodima?

Ne. Prvo sam se samo trudila da koristim proizvode i da higijenske proizvode u kući zamenim Forever proizvodima. Pošto su se kod mene ti proizvodi pokazali kao dobri, odlučila sam da ih preporučim dugima. Imala sam par redovnih mušterija, nekoliko bliskih prijatelja i poznanika i pošto sam znala da je u biznisu novac, počela sam da se bavim građenjem mreže.

## Kako si počela sve to?

U početku sam bila nesigurna i nisam znala odakle da počnem, ali mi je Đerđi Patko rekla: „Mariška ti si lepa, ti treba da počneš od linije lepote!“ I tada smo počeli da organizujemo žurke lepote, tako nam se proširio tim i dobili smo nove saradnike.

## Ko su ti postali saradnici?

Najviše su se žene priključivale, ili domaćice. Moj partner je u početku bio skeptičan, ali onda je uvideo poslovnu mogućnost i sada je asistent menadžer, a ispod njega se gradi jedan jako lep tim. Lepo je raditi zajedno: pomažemo jedni drugima, jer treba strpljenja da bi se postigli rezultati i naravno mora da se uloži u posao, nekad čak i 14-15 sati dnevno.

## Mi odavde iz Mađarske smatramo da zbog ekonomskih okolnosti danas nije lako raditi Forever u Ukrajini. Šta ti misliš?

Tu si u pravu, nije lako, ali ako je nekome važan dobar kvalitet života, onda proizvodi i nisu tako skupi. Samo onda možemo autentično da prodajemo proizvode, ako ih i sami koristimo, dajemo primer drugima, tj. počnemo da predstavljamo sebe. U tome sam dobila puno podrške od sponzora i gornje linije, koji su mi pomagali iako su bili udaljeni 300 km. Pomažu mi i dan danas. Zahvaljujući kopiranju primera, danas imam jako lep tim kod kuće i trudim se da što više njih dođe u Mađarsku, na Dane

uspeha i na druge događaje. U Ukrajini su ta dešavanja u Kijevu, što im je mnogo dalje nego Budimpešta.

## Koliko znam, bila si u Poreču.

Da, sponzori su me vodili sa sobom, da bi me takoreći „podstakli“. To su bila fantastična tri dana. Dobila sam toliko motivacije i pozitivnih misli, da sam posle toga uspešla da priključim 6 novih prijatelja u sistem.

## Da li je Forever drugačiji u odnosu na tvoje prethodno radno mesto?

U Forever porodici ima puno fantastičnih ljudi, čak i nepoznati ljudi su mi čestitali na kvalifikaciji, a ja to nigde do sada nisam doživela. Na prethodnom radnom mestu morala sam puno da se dokazujem, naročito kao žena. Jednom poslovnom odlukom, mojoj firmi sam uštedela 20 000 dolara, a ja sam za nagradu dobila 5 dolara. Ovde svakog meseca dobijemo nagradu, ali ne onakvu kakvu sam malopre spomenula. To pokušavam da predočim i mojim novim saradnicima: ako radiš, ovde ćeš dobiti priznanje za to, u svakom smislu.

## Kako ti se promenio život otkada si u Foreveru?

Na bolje. Kada sam ostavila prethodno radno mesto, osećala sam se kao da mi je život odjednom u vagonu smrti: nisam htela ništa da radim, ništa me nije zanimalo. Kada sam prvi put došla na jedan jakobsalaški trening, bilo je to za mene kao onaj „inteligentni lek“ iz filma Bez ograničenja (Limitless): sve je postalo kristalno jasno i tačno sam znala šta treba da radim. Sada sam puna energije. Počela sam da se bavim sportom, postala sam mlađa. Kao da su mi obrisali 10 godina. Egzistencionalno sam dospela na nivo na kojem sam oduvek želela da živim. Imam ciljeve, vidim put ispred sebe. Želim da pomognem što većem broju ljudi. Imam tim na koji mogu da računam i oni mogu da računaju na mene.

## Forever danas prodaje proizvode u različitim paketima. Da li i vi volite to?

Da, jer su u paketima proizvodi uvek jeftiniji, nego kad ih kupujemo posebno, a to je bitna stavka.

## Kako dalje?

Jako sam ponosna na svoj tim, jer sam sa njima postigla menadžerski nivo, ali pravi posao tek počinje. Želela bih da ostvarim stabilnih 60 bodova mesečno i naravno Eagle menadžerski nivo.

# FOREVER ONLINE

## U čemu ti pomaže



**K**ao i svaka druga stvar u biznisu i ovo počinje s TOBOM, a ne s tvojim sponzorom, gornjom linijom ili firmom. Da, sa tobom počinje i ovaj program! Od kada je u Mađarskoj postao dostupan OTS sistem, shvatio sam da sve više njih želi da se sakrije iza računara i rade isključivo iz senke. Ali, to je jako teško izvesti, jer ne smemo zaboraviti koliko je važna lična komunikacija. OTS sistem nam pomaže da pomoću tradicionalnih alata gradimo mrežu na daljinu, tj. ubrzava sam proces treninga.

Nekoliko dana ranije sam dobio jedno interesantno pitanje, koje bih sada želelo da spomenem:

„Viktore, da li OTS sistem može da zameni dolazke na Dane uspeha?“  
Moj odgovor bi bio jedno veliko NE, jer Dane uspeha ne može ništa da zameni.

Naravno, znam, ima danas ljudi koji još uvek obazrivo proučavaju ovaj sistem, ne poznaju ga i često ga povezuju sa fejsbukom. Sad, u vezi sa ovim imam jedno saopštenje: to je pogrešno, tj. ne

**Pre nego što počneš da koristiš OTS sistem, potrebno je da raščistiš nekoliko stvari koje će ti biti od koristi!**

moraš da imaš „fejsbuk profil“, jer sam trening sistema možeš da odradiš i na foreverliving.com stranici!

Ovde je reč o jednom jednostavnom sistemu koji može da koristi bilo ko, čak ne mora biti ni guru za računare. Ovde treba maksimalno da obratiš pažnju na kopiranje, tj. da ti kao mentor najbolje poznaješ sistem. Moraš da znaš, gde ćeš naći koju temu, jer će se često dogoditi da ljude zanima neka posebna tema.

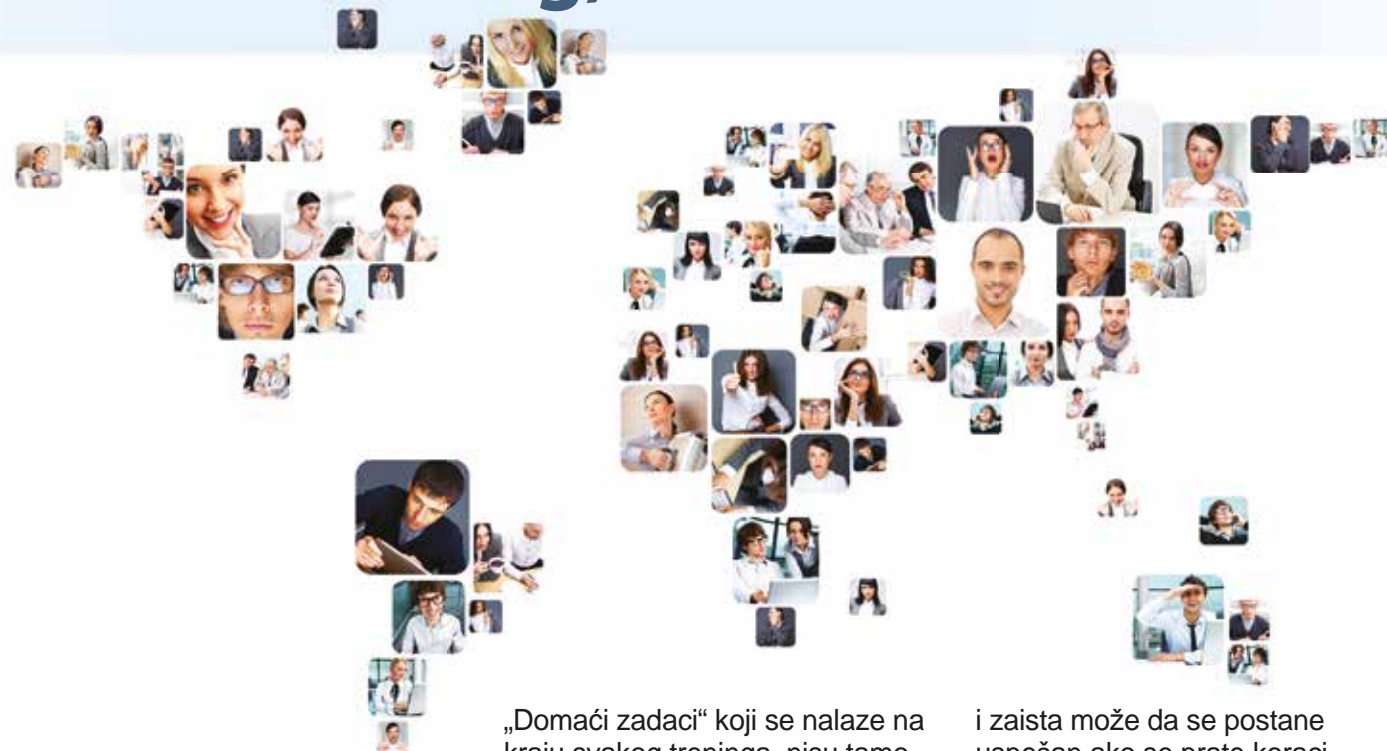
Kada počinjemo da radimo sa novim saradnikom, nije dovoljno da mu samo pokažemo gde se nalazi materijal, već je potrebno da prođemo sa njim sve to i da mu objasnimo princip treninga! Jer, to je nova stvar za sve ljude. Nije važno da novi saradnik što brže završi taj trening, već da ima što preciznije i detaljnije informacije!

Ne zaboravite: svi imaju različito tempo rada. Biće onih koji će brže savladati trening i razumeti sistem, drugi malo sporije, ali ne smemo da ih opterećujemo zbog toga.

Nakon što smo ličnom konsultacijom ili preko skajpa prešli ceo sistem sa novim saradnikom, možemo da mu damo materijale

# ONLINE FOREVER!

## online trening, zašto da ne?



za prvu nedelju. Kada vidi kako sistem funkcioniše i kad shvati njegov značaj, onda će ga zaista ceniti.

Znači uspeh Online trening sistema ne zavisi od drugih, nego od tvog mentorskog rada.

Preporučujem svima da nakon svakog materijala o treningu sa kojim se susretno saradnik, drže konsultaciju od 15-20 minuta. To puno znači, jer ljudi osećaju kako se neko brine i naravno svi na početku imaju nešto što ne razumeju. Na tim kratkim razgovorima, možemo popričati o pitanjima koja su iskrsla, a možemo i da ih podstičemo i time im damo vetar u leđa.

„Domaći zadaci“ koji se nalaze na kraju svakog treninga, nisu tamo da se ljudi ne bi dosađivali, nego da bi radili na sebi – na primer, napravite svoju priču o nekom proizvodu i vašem biznisu – jer znamo da je to ključna stvar u našem biznisu.

U Engleskoj ovaj sistem super funkcioniše, jer niko ne želi da ga oblikuje prema svojoj ličnosti već da kopira. I ovde tražim od svakoga da koristi ovo oruđe onako kako sam mu pokazao. To nije sistem za eksperimentisanje, jer je englesko tržište već dokazalo da funkcioniše. Ni mi ne treba ništa drugo da radimo nego da ga koristimo ovde na evropskom i mađarskom tržištu.

Ono što je stvarno čudesno ovde je što je svima dostupno, besplatno

i zaista može da se postane uspešan ako se prate koraci. Verujem da je naše tržište pred velikom ekspanzijom, a deo toga je Online trening sistem i novi NEXT program, koji će uskoro krenuti.

Mađarski narod je poznat po jednoj stvari: po jakoj radnoj kulturi. Hajde onda da pokažemo to svetu!



**Viktor Eđedi**  
Senior eagle menadžer

**Sonja i Zlatko Jurović – bračni par iz Hreljina – malog mesta u blizini Rijeke dokaz su da za uspeh u ovom poslu nije potrebno živeti u velegradu i biti okružen ljudima. Oni su korak po korak gradili svoj posao.**

**S manjim usponima i padovima – uz puno učenja i rada na sebi – postali su jedni od najboljih lidera u regiji. U ovom poslu oni su jedno drugome podrška. Zlatko je taj koji probija led, a Sonja nastavlja svakodnevnim prezentacijama i radom sa svakim članom tima. Sonja i Zlatko su ozbiljno shvatili posao i jako puno uče i rade sa svojim saradnicima, ali takođe, kada njihovi saradnici postanu uspešni, sa njima i proslave postignut uspeh. Razgovarali smo sa Sonjom i Zlatkom sa željom da nam otkriju tajnu svoga uspeha.**



# PRVI HRVATSKI SAFIRI

SONJA I ZLATKO JUROVIĆ  
Safir menadžeri

Sponzori: Maja i Tihomir Stilin

## Kako ste se upoznali sa Foreverom?

**S:** Forever smo upoznali pre 16 godina. Još nije bio legalno u Hrvatskoj. Naš sponzor, tadašnji poznanik, ponudio nam je poslovnu mogućnost, ali sa rezervom, jer ni on nije znao šta Forever zapravo znači. Ja sam prepoznala priliku i čitajući o aloe veri rekla Zlatku: „Ako je pola istina što ovde piše, ovo je izvanredna prilika. Probajmo, ništa ne možemo izgubiti!“

Zlatko je kao svaki pravi muž rekao: „Da, draga!“ I krenuli smo!

**Z:** Opečeni kroz neke druge poslove, nismo želeli da radimo dok nije otvorena kancelarija u Hrvatskoj. Došli smo na otvaranje – mislim da je bilo u Gundulićevoj ulici u Zagrebu i tamo smo potpisali naš ugovor i uzeli prvu narudžbinu. Upoznali smo – Lasla, Vasku, Miru, Branku ni ne sluteći da ćemo se družiti – sada već punih 16 godina.

## Kakav je bio vaš put?

**S:** Iako nam je privatna situacija bila vrlo teška, oboje smo bili bez posla i sa dvoje tinejdžera koje je trebalo osposobiti za život, ipak se sa toplinom u srcu prisećam tih dana. Forever je nama u ono vreme značio svetlo na kraju tunela. I stvarno je tako i bilo.

**Z:** Treba da znate da smo mi bili bez prihoda. Odlazio sam svako jutro od kuće i ceo dan pričao o dobiti ovih proizvoda, a znao sam – ako ne uspem da prodam, deca mi neće imati šta za ručak, za užinu. Novce za proizvode sam uzimao unapred, jer ne bih imao čime da ih kupim. Naplaćivao bih po prodajnoj ceni i mi smo zapravo živeli od te razlike. Ponekad sam se vraćao kući tek posle 8 sati uveče.

**S:** U to vreme Zlatko je podneo najveći teret, iako sam ponekad i ja išla s njim. Bili smo ceo dan na razgovorima, bez ručka, osim ako bi nam ponudili kafu ili sok. Ali već nakon prvog meseca rada primili smo na naš žiro-račun proviziju u iznosu od 1000€. I znali smo da smo na pravom putu.

## Da li ste ikada želeli da odustanete?

**S:** Jednom sam rekla da smo puno puta želeli da odustanemo, ali kad malo bolje razmislim, nikada nismo zapravo želeli. Bilo je svakakvih situacija u našem poslu, jer ovo je ipak posao sa ljudima. Ali baš zato ljude treba da volimo i razumemo i shvatimo da ovaj posao činimo mi i da okolina uopšte nije važna.

**Z:** Ja sam puno više eksplozivan od Sonje. I teško podnosim da nešto ne mogu ili mi ne ide. Mnogo puta sam rekao – „neću više da radim“ ili „nikome neću da pomažem“. Ali već nakon nekoliko sati se ohladim i ponovo punog, otvorenog srca krenem dalje.

## F: Kako ste podelili zadatke? Ko je glavni u poslu?

**Z:** Nema kod nas glavnoga. Možda izgleda da sam ja nosilac posla, ali bez moje Sonje ne bi to tako izgledalo.

**S:** Zlatko često zna da kaže – „Kako smo se ti i ja super našli. Ti voliš da radiš sve ono što ja ne volim!“

E, moj Zlatko. I ja ponekad ne volim da radim te stvari, ali neko mora. Tako da sam ja više na onim poslovima koji se baš i ne vide. Moji su papiri, predavanja, prezentacije u Power Pointu, organizacija, edukacije...

A moj Zlatko je nenadmašan u radu sa ljudima. Svakoga motiviše, svakoga podstakne, svakome je voljan da pomogne... i zato imamo tako lepe rezultate.





bila tako zdrava i vesela. Kada Zlatko i ja odemo da posetimo neke naše prijatelje iz mladosti, iznenadimo se koliko su oni zapravo ostarili. U penziji, ili čekaju penziju, u papučama pred televizorom... Njihov se život već završio, a ja još uvijek imam velike planove i ciljeve.

**Z:** Kaže se mladost – ludost, a naša je starost još luđa!!

#### Šta ste radili pre Forevera?

**S:** Ja sam diplomirani ekonomista i radila sam 10 godina u struci. Ali stalno sam se pitala – da li će mi ovako proći život – od plate do plate, ništa ne mogu da priuštiti, nigde da otputujem. Da li je to moj život?

Sreća što sam život delila sa Zlatkom koji je razmišljao na isti način i nije se bojao da okrene zajednički život naglavačke.

**Z:** Završio sam Pomorsku školu, mogao sam ploviti i osigurati lepu egzistenciju za svoju porodicu. Ali, kakav bi to bio život??? Odvojen od porodice, ne videti decu kako rastu... a i Sonja to nikako nije želela.

Radio sam u fabrici papira, ali nisam bio zadovoljan. I odlučio da krenemo da radimo za sebe. Otvorili smo trgovinu, pa još jednu, pa još jednu... i bilo nam je super dok nije došao rat i sve krenulo nizbrdo. Gomilali su se dugovi, nismo videli izlaz, i sve smo morali zatvoriti. I dalje priču znate – u naš život ulazi Forever.

#### Kako ste postali safiri?

**S:** Jednostavno – hahaha... Radili smo samo ono što uvek radimo. Razgovarali s ljudima, a oni su nam poverovali da zaslužuju više. I tako 9 puta.

**Z:** Imamo jednu tajnu. I sada ćemo vam je odati. Ima tri tačke.  
1. raditi 2. više raditi 3. najviše raditi!



#### Koliko ste kao partneri važni jedno drugome u ovom poslu?

**S:** Jako važni. Ja svakom novom saradniku kažem – uključite svoje životne partnere u posao. Puno je lakše kad s nekim možeš podeliti ono što te muči, ali i provešeli se kad doživis nešto lepo.

**Z:** Sonja i ja smo više od 36 godina u braku. Sve što možemo radimo zajedno. I u ovom poslu ne bismo bili tako uspešni da se ne nadopunjavamo i podržavamo jedno drugo. I g. Rex to



potencira i ne želi da odvaja posao od porodice, a na nama je da samo sledimo ono što nam on poručuje.

#### Što je Forever promenio u vašem životu?

**S:** Sve! Doneo nam je posao i prihode u trenutku kada su nam najviše trebali. Dao nam je vreme za našu porodicu. Da bilo gdje drugo radim, ne bih mogla biti toliko prisutna u životima moje dece i unučića. A sigurno i ne bih imala toliko energije,

#### Šta za Vas znači ovaj uspeh?

**S:** Postati safir nije mala stvar. To nam je bio cilj. Ali ne samo što se nas tiče. Želeli smo pokazati i dokazati da se i u Hrvatskoj može raditi i postizati rezultate. Dokazali smo i sebi – još uvek znamo i možemo. To nam je još veći podsticaj za sledeću poziciju, pa sledeću...

**Z:** Radost!!

#### Šta savetujete onima koji počinju da rade Forever?

**S:** Vi ste važni. Verujte u sebe, budite uporni, ne dozvolite da se pokolebate i uspeh će sigurno doći.



**Z:** Vi to možete, i svatko ko vam kaže da ne možete – laže.

#### Da li sada imate više ili manje posla kada ste safiri ili ste podelili zaduženja po strukturama?

**S:** Posao, odnosno zaduženja se ne smanjuju ili povećavaju u odnosu na poziciju. U našem poslu uvek radimo isto – trošimo proizvode, preporučujemo ih i gradimo tim. Tako da je naš obim posla uvek isti. Na ovoj poziciji želimo da pomognemo našim saradnicima, našim znanjem i iskustvom, da što pre postignu rezultate koje su zacrtali. Cilj nam je da se svaka naša veća struktura osamostali i razvija. I da ih imamo bar 25. Ali, naravno, naša vrata su im uvek otvorena.

**Z:** Naš posao još nije gotov. Do našeg cilja imamo još dve pozicije.

#### Želite li da se nekome posebno zahvalite?

**S:** Zahvalni smo našim sponzorima Maji i Tihomiru Stilineu na informaciji koja nam je odvela život u sasvim drugom smeru,



našem dr Albertu na pruženom znanju, svim našim radnicima iz kancelarije na ljubaznosti, našem direktoru Laslu i radnom timu na podsticanju zajedništva, jer bez toga nema ni rezultata. I naravno svim našim dragim saradnicima, kupcima, jer su nam poverovali i zajedno s nama grade bolju i lepšu budućnost.

**Z:** Zahvalni smo ljudima, koje pre neku godinu nismo ni poznavali, a sada ne možemo zamisliti dan, da ih ne čujemo ili ne vidimo. U Foreveru smo stekli drage prijatelje i nisu svi iz naše strukture, ali su vredni ljudi i zaslužuju naše poštovanje.

Hvala svim Foreverovcima širom sveta, od svih učimo, a najveća zahvalnost ide našem dragom Rexu koji je imao viziju i hrabrosti da je sprovede u delo i tako razveseli milione ljudi širom sveta.

Živeo Forever!



**Aidan O'Hare vas moli da u svoje kofere spakujete koju stvar više.**

U hotelima Global Rally-ja će stvari smestiti u fioke za sakupljanje i na kraju GR nedelje, Aidan će sa Phineasom otići nazad do Orlanda (Južna Afrika), da odnesu deci i njihovim porodicama sve ono što ste doneli. Ako uspemo odjednom sve da odnesemo, to će biti odlično. Ako nam bude potrebno sto putovanja, to je FANTASTIČNO!

**Nekoliko predloga – šta će ih obradovati:**

- |  |                                    |
|--|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Pribor za školu | <input type="checkbox"/> Kaputi    |
| <input type="checkbox"/> Cipele          | <input type="checkbox"/> Igračke   |
| <input type="checkbox"/> Majice          | <input type="checkbox"/> Pokrivači |
| <input type="checkbox"/> Pantalone       | <input type="checkbox"/> Jastuci   |
| <input type="checkbox"/> Farmerke        | <input type="checkbox"/> Kape      |
| <input type="checkbox"/> Trenerke        |                                    |

SPAKUJ ZA     
**Phineasa**



# Koreni se računaju

I bilo šta da želim da sagradim, najteži deo je imati dovoljno strpljenja i poznavati struku za obavljanje osnovnog posla, kao i za izgradnju strukture osnove. Uglavnom je taj posao prljav, dosadan i skup, međutim bez odgovarajućih osnova, struktura može da se sruši. U ovom principu nema ništa novo: čak i jedno drvo od sto godina doživi kolaps, ako mu koreni nisu odgovarajući.

Isto tako, kao i nega, građenje korena je često dosadno i skupo. Ne mislim na finansijske izdatke, nego više na osećanja. To nas puno više košta, nego ta suma koju izvadimo iz novčanika – umesto toga se dešava skidanje sa našeg emocionalnog računa. Za vreme građenja biznisa, svačiji probni period dođe do kraja. Ljudi se razlikuju jedino po tome što oni koji sagrade jake osnove – bolje pođu. To je ono zbog čega sam tako strasno navikao da pričam o Eagle menadžer programu. Eagle menadžeri Forever poslovne saradnike nauče osnovama stabilnog i širokog građenja biznisa.

Sa ovim programom možeš da naučiš kao vođa i kao preduzetnik da nadgrađuješ svoje korene u dubinu, da ne ostvariš samo ti uspeh u svom biznisu, nego da pomogneš i drugima da stvore svoj sopstveni biznis. Oni Forever Poslovni saradnici koji su se u 2015-oj fokusirali na Eagle menadžer program, utrostručili su biznis. Kada neko dođe do te tačke, onda je već zacrtao sebi cilj (i dostići će ga) da raste u dubinu na duže staze, u interesu jednog stabilnog biznisa. Nije važno, kada ćeš dostići nivo, ali je jako važno, kako ćeš ga dostići. Ako završiš težak osnovni posao, onda si već izgradio strukturu, na kojoj može da se gradi Eagle menadžer program.

Koliko puta si video da neko prebrzo ostvari dobre rezultate i „padne“? Jedan mladi sportista iz dana u dan zarađuje milione, eksplodira i onda sve izgubi. Jedna mlada kompanija puna života cveta na tržištu, onda ubrzo bankrotira i iz dana u dan primetno nestaje. Bez dobre osnove strukture posla, nikada nećemo uspeti.

Često posmatram Rexa: kada vetrovi preokreta počnu da duvaju, on je kao jedno ogromno drvo sa dubokim korenjem koje stoji uprkos svakom vetru. U zavisnosti od jačine oluje, par listova i čak par grana može da izgubi, ali ne i seme. Osnova je nepokolebljiva, jer je korenje čvrsto drži.

Ljudi dolaze i odlaze iz našeg biznisa, to je neizbežno. Ali ako nešto duboko gradiš sa savršenom osnovom, pa i ako tvoj biznis i prolazi kroz težak period, gubljenje par listova ti ne utiče na osnovu. Uloži više vremena u svoje korenje, pričaj sa svojom gornjom linijom i učini sve za to da postaneš Eagle menadžer! Svi se mi ponekad razbijemo, ali izvanredni postanu samo oni koji raspolažu dubljim, trvdim i jačim korenjem. Uvek se smejte!



**Gregg Maughan**  
predsednik





## Obnovljena centralna internet stranica



POTPUNO NOVA FOREVERLIVING.COM STRANICA SA MODERNIM IZGLEDOM, SADA JE JOŠ SAVRŠENIJE SREDSTVO I NAČIN DA PODELIŠ SA DRUGIMA FOREVER MOGUĆNOST I DA TVOJ BIZNIS DOBIJE NOVI POLET. SA USAVRŠENIM KARAKTERISTIKAMA I VIŠE NEGO DO SAD PRUŽA BOLJU POTPORU U IZGRADNJI BIZNISA.



### Objedinjen sadržaj

Na novom foreverliving.com sada možeš naći još više informacija o Forever mogućnosti i o onim vrednim podsticajima, sa kojima postaje moguće da živiš život o kome si oduvek sanjao. Klikom na tačku „Podsticaji” u meniju, saznaj još više o tome kako da se kvalifikuješ i u kakvim nagradama možeš da učestvuješ! Poseti Forever2Drive, Eagle Manager, Global Rally, Chairman's Bonus i GLT stranicu! Preko njih možete ti i tvoja donja linija da upoznate ključne podsticaje koji mogu da pomognu razvoju vašeg biznisa.



### Forever Blog

Članci, zanimljivosti od Forever lidera, Global F.I.T. članova, koje jednostavno možeš da поделиš sa bilo kim.



### OTS (Online Training System)

Sa zadovoljstvom vas obaveštavamo, da je OTS (Online Training System) dostupan na našoj centralnoj internet stranici, na www.foreverliving.com na srpskom jeziku. Kada se ulogujete kao Forever Poslovni saradnik, kliknite na „Trening” na meniju ili na OTS ikonicu i već možete da pregledate kompletan OTS materijal. Sada možete da dođete do takvih osnovnih treninga, koje novi Forever Poslovni saradnici ne bi trebalo da propuste. Nastojimo da vam pružimo pomoć u tome, da korišćenjem ove mogućnosti možete da sagradite svoj veliki, stabilan i uspešan Forever biznis i da napredujete prema svojim ciljevima i snovima.

FIRST MINUTE POREČ 2016 - BUDI I TI NAJBOLJI SPONZOR!

DIAMOND 2016  
HOLIDAY RALLY



BUDAPEST

POREČ

PERIOD KVALIFIKACIJE:

1-30. aprila 2016.

USLOVI ZA KVALIFIKOVANJE:

Tokom kvalifikacionog perioda, u toku tog jednog meseca, pokrenite svoju donju liniju! Pronađite u svom timu, na bilo kojoj dubini, osobu čija je poslednja kupovina bila najkasnije pre 6 meseci! Zamolite je da u toku radnog vremena nazove naš centar i da nam dostavi podatke (adresu, telefonski broj, imejl) i obavezno da Vas navede kao osobu koja ju je pozvala. Naravno, u tom slučaju dobijate na poklon Forever katalog i uzorke (testere) proizvoda. Telefonski brojevi: +381 11 3970 123 ili +381 11 3970 124

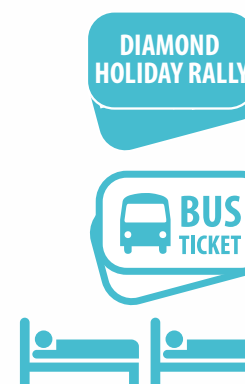
SVAKOG MESECA NAGRAĐUJEMO ONE SPONZORE ČIJA SU IMENA NAVEDENA NAJVIŠE PUTA

NAGRADE:

2 ulaznice za dijamant Holiday rally 2016.

2 karte za autobus za dijamant Holiday rally 2016.

smeštaj za dve osobe u Poreču,  
all inclusive na Holiday rallyju 2016. (tri noćenja)



Već danas započnite sa poslom, a kao pomoć potražite svoju listu deset generacija na adresi office@flp.co.rs

DOPUNA:

Podsticajni program je program samo Forever regije Mađarske, Srbije, Bosne i Hercegovine, Hrvatske, Crne Gore, Kosova, Albanije i Slovenije. Podsticajni program obuhvata Forever Poslovne saradnike registrovane samo u ovim regijama. Nagrade ne mogu da se prenesu na drugu osobu. Dvostruko/trostruko kvalifikovanje za Poreč nije moguće i ne dobija se posebna nagrada. Deca mlađa od 14 godina (u skladu sa Podsticajnim programom za putovanja, u tački 7.03 (a) Poslovne politike) nemaju pravo da učestvuju na Holiday rallyju.



# KRENI KA USPEHU!



## Regionalni menadžerski sastanak u duhu F.I.T-a

# F.I.T.<sup>TM</sup>

22. maj od 11-22h



**Mesto:** Forever Living Products Magyarorszag Kft. centralni magacin, zgrada zadnjeg parkirališta (1184 Budapest, Nefelejcs utca 9-11.)

**Ulaz:** Sastanku menadžera mogu da prisustvuju samo novi menadžeri i aktivni menadžeri u 2016. godini sa značkom.

Molimo vas da učešće potvrdite imejlom na: [rendezveny@flpseeu.hu](mailto:rendezveny@flpseeu.hu).  
Rok prijave: **30. april 2016.**

Na celodnevnom programu vas očekuju: bazar, F.I.T treninzi, motivaciona i poslovna predavanja, zdrava hrana!

COSTA NAVARINO  
**GREECE**  
**2016** EAGLE  
MANAGERS  
RETREAT

Stremi visoko prema Costa Navarino!  
Period kvalifikacije se završava 30. aprila.

Da li ste spremni? Moći ćete da budete deo nezaboravnog i životno-motivacionog programa i tako podignete posao na viši nivo.

#EMR16 uslovi za kvalifikaciju: [foreverliving.com](http://foreverliving.com)



FOREVER®



# TAJNA

Pre nekoliko godina, na jednom vodećem sastanku, naš državni direktor dr Šandor Miles nam je dao jednu smelu ideju: želeo je da istakne i da priznanje onim menadžerima koji svoj nivo podižu non-menadžer prometom.

Mi tada nismo mogli da ostvarimo toliki promet. S vremena na vreme smo uspevali da doguramo na malo više od 50 cc, ali dešavalo se da u nekim mesecima završimo sa 45 cc. Nama je dakle ta ideja bila izazov. Želeli smo da dokažemo sebi i drugima da smo sposobni za to. U prvim mesecima smo uspevali da ostvarimo taman onoliko koliko smo zadali sebi, ili bi prešli malo više od očekivanog prometa. Onda nam je to jednostavno postalo prirodno. Tada smo počeli da se takmičimo sami sa sobom. Da li možemo da završimo mesec sa 65 bodova i onda da stvorimo za 1-2 cc više? Shvatili smo to kao „dobru igru“ i uživali smo u njoj. Ta lakoća nas je dizala sve više i više. Više nam nije bilo teško ni 70, štaviše, ni 80 bodova, a onda je došao pravi izazov: odlučili smo da ćemo da pređemo našu zacrtanu granicu - 100 bodova. Bilo je meseci kada smo non-menadžerski promet želeli da pretvorimo u podsticajni program za automobile. Težak, savestan rad nam je ostvario rezultate. Sve je to nastalo od jedne odluke.

#### ZACRTALI SMO SEBI CILJ:

- Mesečno registrovati 1-2 nova člana
- Njima pomoći da što pre dođu do nivoa asistent supervizora (a to nas podstiče, da nađemo Nove kupce (Novus customer))
- Zainteresovanima pokazati poslovnu mogućnost
- Početnike naučiti zašto su bitna 4 cc
- Sa novim supervizorima ići u Poreč
- Početnicima treba objasniti zašto je važna gradnja biznisa i da uživaju u tome (vođe mogu da budu samo onima koji ih prate)

U međuvremenu smo napravili veliki tim, sa kojim je i za koje je bilo neverovatno raditi. Znali smo da ne treba da radimo za sebe, već za njih.

# USPEHA

VEĆ NAS JE VIŠE VAS PITALO:  
KAKO MOŽEMO KONSTANTNO DA BUDEMO MEĐU 60+?

Najbolji osećaj je bio kad smo našli one kolege koji su želeli da napreduju koji su sebi za cilj postavili menadžerski nivo. Mi smo u tom periodu zaista postali vođe.

#### ŠTA NAM JE SVE POMOGLLO:

- Vizija (mi to možemo)
- Zajednički cilj (između nas dvoje i između timova)
- Da budemo svesni cilja (sam cilj nije dovoljan)
- Planiranje (mesečno, nedeljno ili čak dnevno)
- Hrabrost (pozvati više ljudi dnevno, da se učlane u tim)
- Redovan posao (vežbanje-vežbanje-vežbanje)
- Prihvatanje sebe i drugih
- Motivacija (meni je važan tvoj uspeh)
- Učenje
- Davanje primera (jer svakog trenutka ljudi prate šta radimo i kopiraju to)

#### ŠTA TEBI DAJE ČLANSTVO 60+?

- Samopouzdanje (uspeo sam da uradim)
- Ponovo te slave kao menadžera (svakog meseca ponovo postaješ menadžer)
- Zovu te na binu (da budeš među najboljima)
- Posmatraju te (firma i velike vođe)
- Tvoj tim je srećan (jer mogu da rade u uspešnom timu)
- Dobijaš priznanje (to ti daje samopouzdanje i novu snagu)
- Možeš da se osećaš kao vođa (ljudi vodiš ka uspehu)
- Menadžerska plata (zbog toga si došao u firmu)
- Ime ti je u novinama (sa tim možeš da privučeš nove kolege)
- Eagle menadžer osnova (međunarodno priznanje)
- Odskočna daska za sledeći nivo (Forever2Drive, Global Rally)

Sledeći ciljevi su nam da postignemo rezultate koji će doprineti uspehu naše regije.

Jesi li sa nama?

Ispunimo binu sa uspešnim 60+ menadžerima!

**Geza Varga i dr Ilona Juronič Vargane**  
Safir menadžeri



**FOREVER  
19TH ANNIVERSARY  
# SUCCESS DAY**



FOREVER®

**#SUCCESS IS  
BUILT HERE**

**#MOTIVATION**

**#RECOGNITION**

**#NETWORKING**

**#SHOW**

**BUDAPEST 21 MAY 2016**