

HUNGARY ALBANIA BOSNIA AND HERZEGOVINA CROATIA MONTENEGRO SERBIA SLOVENIA

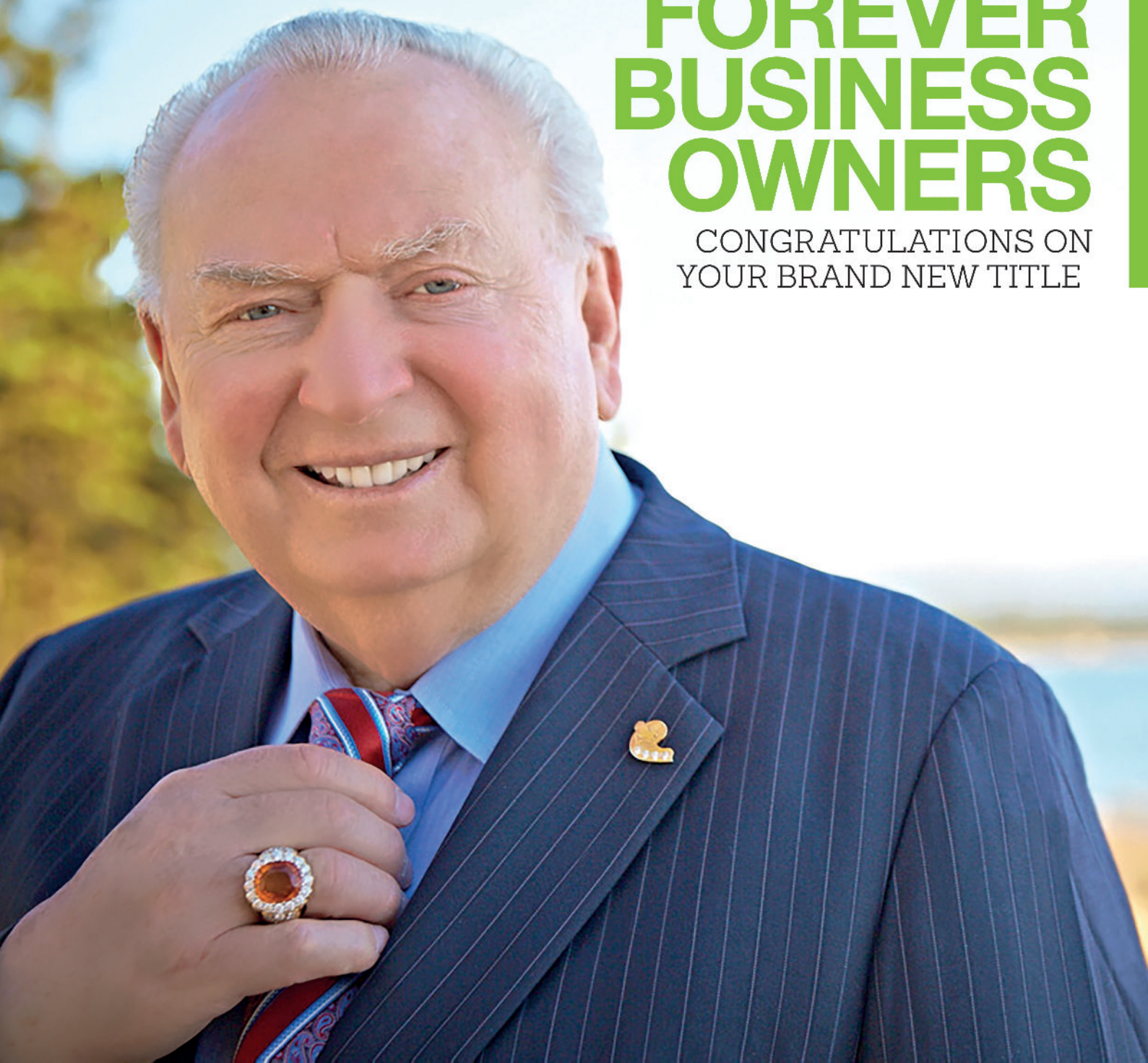
# FOREVER



April 2015 | XIX Issue 04

## FOREVER BUSINESS OWNERS

CONGRATULATIONS ON  
YOUR BRAND NEW TITLE





# Šta nam govori jedno ime?

Tokom života svi imamo razna zvanja i uloge: roditelj, dete, drug i naravno u našem Forever biznisu distributer. Naziv distributer smo pažljivo izabrali još 1978. kada smo osnovali Forever i taj naziv nam je dobro služio tokom 35 godina. Nije postojao nijedan trenutak kada nisam bio inspirisan vašim

primerima. Vi ste vođe u našoj „industriji“ i ja sam jako ponosan što vas poznajem.

Povodom toga što smo u životu imali razna zvanja, imamo šta i da kažemo onim ljudima koji žele da se pridruže Forever biznisu. Nikada ne biraš kraći put. Uvek si pošten. Uvek si zahvalan. Pozitivan.

Uvek si spreman za

avanture. Kreativan si. Hrabar. Strastan.

I naravno, uvek i u svim okolnostima si poslovan čovek. Zato si Foreverov poslovni saradnik. Biti Forever poslovni saradnik znači da nikada ne kažeš NE. Uvek tražiš puteve koji vode ka obnavljanju, i radiš punom parom kako bi postigao ciljeve. Kao i svaki poslovni čovek,

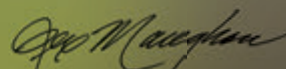
preuzimaš punu odgovornost u svom poslu i rad koji uložiš će te dovesti do rezultata.

**Nadam se da si i ti isto kao i ja uzbuđen, zbog toga što si Foreverov poslovni saradnik. Biti Foreverov poslovni saradnik je velika privilegija i bez obzira što neki ljudi rade tokom celog života, nikad je ne dobiju. Kao što ja uvek kažem: imati svoj biznis ne znači raditi da bi preživio, već znači u svom životu preći određeni put i živeti onaj život kakav si zaslužio.**

Koristi svoje zvanje Forever poslovnog saradnika i nosi ga s ponosom! Slavi i podeli svoje uspehe sa ljudima oko sebe! Ono što Forever čini najvećom prilikom na svetu, jeste sposobnost kojom pomažeš drugim ljudima da izgledaju bolje, da se bolje osećaju u svojoj koži i da žive život koji nisu ni sanjali da mogu! Tvoji uspesi govore o tvom stavu i to inspiriše druge.

Hvala ti puno na tvom radu i čestitam ti na novom nivou.

Večita zahvalnost



**Rex Maughan**

Vlasnik, osnivač

i predsednik

Upravnog odbora



# Pravac Global Rally!

Možda nikada do sada nisam čekao Rally sa većim oduševljenjem, kao što čekam ovogodišnji. Nešto mi govori da će ovaj Rally biti poseban! S obzirom na to da svakog dana stiže vest o pripremama, jedva čekam dan polaska – kao deca što čekaju uskršnjeg zeku. Normalno, veo tajne okružuje nove proizvode, program i naravno Rexov govor, mesto održavanja Rallyja 2016. i što je nama najvažnije – iznose čekova... Tada slede brojanja, procene. Uživam kada noću Atila Gidofalvi i Miki Berkič i po više puta presabiraju čekove i uglavnom je približno ispravna veličina iznosa na njima. Da, ovo je jedinstven osećaj i životna forma, koju mi proživimo i u kojoj uživamo na Rallyju. Ko je već jednom stigao do tamo, taj ne može da dočeka sledeći susret. Nije lako ni opisati, kome šta znači Forever Global Rally. Ko prvi put dolazi, za njega je to prijatno iznenađenje, jedno fantastično organizovano čudo. Onima koji su već više puta bili učesnici ovog događaja, njih očekuju novosti i nagrade za ostvarene rezultate. Jedna stvar je sigurna: za sve njih to je NEŠTO ŠTO NE SME DA SE PROPUSTI. Neka ti prvobitni cilj u Forever građenju biznisa bude to, da po svaku cenu postaneš član „Super grupe”, koja je iz godine u godinu učesnik na Foreverovom najvećem i ujedno najviše rangiranom događaju – Global Rallyju. Da, za to treba da se radi, kao i za bilo šta drugo. Da li si čuo da neka kompanija u svetu koja na kraju godine pozove svoje partnere na gala večer kako bi im podelila plate i još sve to finansira? Postoji samo jedna ovakva kompanija i samo jedan vođa kao Rex Maughan na zemlji. Zahvaljujemo! Tvoja je odluka, da li ćeš i ti 2016. biti deo Forever Global Rallyja, član uspešnog putujućeg šampionskog tima.



**Dr Šandor Miles**  
Regionalni direktor

Napred Forever!

# SINGAPORE 2015 GLOBAL RALLY

## 19-27 APRIL 2015



# Lako do 4 boda!

To je kod nas već postao moto. Najradije bih ovu misao postavila kao dobrodošlicu u Foreveru, da se svima ureže u podsvest – ako treba lepo, polako, ili pak brzo poput munje – da nam je to jednostavna osnova za stabilnost. Ova jedinica čini naš sistem lakim za kontrolisanje.

## Ali šta su u stvari 4 boda?

Od aktivnog graditelja mreže se očekuje da svakog kalendarskog meseca ima 4 ili više aktivnih bodova, od kojih je najmanje jedan lični, a 3 boda od njegovih lično sponzorisanih novih saradnika. Ideja je genijalna: daj ljudima sistem koji može jednostavno da se kopira i na osnovu koga će biti uspešni!





Naša firma je bogatija za novi brend pod nazivom F.I.T. Za mene je to novi korporativni identitet mlade firme u poletu, koja je partner u stvaranju jedne nove sportske marke. Da li ste primetili? Forever sada pametno kontroliše tržište po svojoj volji. U Egeru, gde ja živim, u proteklih par nedelja su se otvorile dve velike sale za fitnes. Svaka sala je, bez obzira na starost posetilaca, uvek puna. Trend „Oblikuj ponovo svoje telo, održavaj svoju vitkost” se širi munjevitom brzinom. Naravno da sa C9, F1 i F2 i Vital<sup>5</sup> paketom pokrećemo biznis!

## Ali kako sakupiti 4 boda?

Lepota 4 boda se krije u jednostavnosti.

1. Koristim proizvode (jedem, pijem, mažem, prskam). 3 boda koja nedostaju od lično sponzorisanog novog saradnika se dodaju posle kupovine.
2. Preporučujem proizvode (analizirati potrošače – zainteresovati ih – predstaviti im proizvode)
3. Učim (edukacija mladog orla)

## Hajde da pojednostavimo ovo:

### Koristi proizvode!

Stvori nove navike! Ako si melanholik, izračunaj zašto su određeni proizvodi jefitnij! Ako si sangvinik, uživaj u njihovom korišćenju, ako si kolerik reci članovima svoje porodice koje proizvode treba da koriste ako žele da ostanu u dobrim odnosima s tobom! Započni F.I.T. program sa svojim parom! Veruj mi, svim vezama će ovo dobro doći – pogotovo sad na proleće – osveženje, nova energija. Zajednički cilj će još više povezati parove. Ako oboje završite C9 program, imaćete za tili čas po 1 bod – a ima još proizvoda.

### Preporučite proizvode!

Tj. podeli sa drugima! Pretvori se u hodajuću reklamu: oblikuj telo, ulepšavaj se i to će se primetiti u tvom okruženju. Mi menjamo navike kupaca i za to dobijamo i novac. Da ostanemo kod teme o fitnes salama:

javna mesta i svlačionice su idealno mesto za držanje prezentacija, bez da to nekome smeta. Tokom treninga piješ svoj argo napitak iz argo flakona, jel tako? Svoje znojavo telo brišeš F.I.T. peškirom kao Sindi Kraford? U tuš kabini, telo prvo tretiraš sa Aroma spa gelom za tuširanje, onda sa Aroma spa mlekom za telo dovodiš do toga da se postavi pitanje: Šta to tako lepo miriše? Ja uvek brojim u sebi koliko sekundi treba da prođe, pre nego što neko odreaguje. Možeš da naletiš i na stare potrošače. Ne zaboravi tržište se konstantno deli. Uspavan partner neće dobiti ništa, osim svog malog bonusa. Biznis možeš da gradiš samo tamo gde se nalaziš sa ljudima. Dakle... pokreni se, pronađi uvek vremena da sklapaš poznanstva – ovo je takva struka.

## Uči – sponzoriši

Nauči svog novog poslovnog kolegu kako da postane stopostotni korisnik proizvoda. Pokaži mu kako izgleda tvoj dan u nedelji. Neka vidi kako ti i tvoja porodica koristite proizvode svaki dan! Ispričaj mu koliko puta je tvoje dete odgrizlo Lips, ili kako tvoj pas, kad vidi First flakon, pobegne glavom bez obzira oborivši svoj rekord. Daj mu savet, šta sa čim može da zameni! Pokaži mu trikove kako bi poželeo da proba! Ove male svakodnevne manguparije te uzbuđuju i teraju da se prosto zaljubiš u proizvode. A zbog kopiranja zvanog „epidemija mrežnog virusa” tvoj novi kolega će raditi posao onoliko dobro kako to vidi od tebe. Nemaš nikakav problem sa 4 boda, jel vidiš? Samo koristi, pokaži i uči! Ako lako gradiš biznis, to će privlačiti ljude. Naći ćeš pored sebe jako brzo dvojicu kolega sa 4 boda, i već si u Poreču, na Dijamant Holiday Rallyju, kako bi tokom dana mogao da upiješ svo znanje koje možeš da pokupiš od velikih ljudi, a uveče da se opustiš u atmosferi Ibice. Igraj biznis fit, opušteno, sportski i zdravo! Jer, napraviti 4 boda je lako.

**Agneš Klaj**  
soaring menadžer



# FOREVER

Izdaje: Forever Living Products Magyarország Kft. Redakcija: FLP Magyarország Kft. | 184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Tel: (+36 1) 269 53 70 Fax: (+36 1) 297 1996

Glavni urednik: Petrőczy Zsuzsanna Urednici: Kismárton Valéria, Pósa Kálmán

Layout, priprema za štampu: Crossroad Consulting Kft. Prevod, lektura: MIMOZA Borbáth, Xhelo Kicaj (albanski), Babity Gorán Vladimír,

Anić Antić Žarko (hrvatski), Dragana Meseldžija (srpski), Novak Császár Jolanda, Biro 2000 Ljubljana (slovenački)

Štampa: Palatia Nyomda és Kiadó Kft. Štampano u 30 500 primeraka. Za sadržaj članaka autori preuzimaju odgovornost.

Sva prava zadržava [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com)

FLP ističe prioritet zaštite okoline. Forever magazin je ekološki i štampa se na FSC papiru.





## Priznanje

Forever je uveo Dan uspeha kako bi iskazao veliku zahvalnost Forever poslovnim saradnicima i uručio im priznanje za njihovu posvećenost ovom poslu. To je jedna izvanredna prilika za to da Forever poslovni saradnici u centru pažnje prožive intoksikaciju uspeha i da se na pozornici sretnu sa regionalnim direktorom dr Šandorom Milesom. Ispostaviće se i ko će od novih menadžera i vođa menadžera biti predavač na sledećem Success dayu, ko će moći da podeli svoje inspirativno iskustvo sa publikom i time kreira ličnu atmosferu na događaju.

# OVDE SE GRADI USPEH

Zašto je Forever Success day neophodan za tvoj biznis?



## Izgradnja mreže

Forever je čovekov biznis u najličnijem smislu te reči, zato smatramo jako važnim da što češće i što više nas bude zajedno. Svaki put na Danu uspeha se sastane više hiljada Forever poslovnih saradnika, a ujedno taj događaj daje mogućnost da se sastanemo sa svim članovima svog tima, kao i sa ostalim poznanicima iz sveta biznisa. Ovi događaji su uvek savršeni, obezbeđuju maksimalno dobru atmosferu, kako bi se pokazalo šta sve Forever može da ponudi novim potencijalnim Forever poslovnim saradnicima.



[forevertv.hu](http://forevertv.hu)



## Specijalne ponude

Znamo koliko volite naše proizvode i zato na Danu uspeha s vremena na vreme volimo da vas iznenadimo nekim specijalnim ponudama: Odrekli smo se limita od 55 evra u slučaju kupovine na manifestaciji. U zahvalnici regionalnog direktora možete da čujete novosti, nove podsticaje, a tada će se prezentovati i novi proizvodi bez bodovne vrednosti.



## Razmena znanja

Naši vodeći Forever poslovni saradnici sve znaju o tajnama gradnje mreže i svoje bogato znanje rado dele sa drugima. Na Danu uspeha možete od najuspešnijih Forever poslovnih saradnika dobiti dragocene savete za to kako oni grade svoj biznis. Tog dana možete da se sretnete sa Forever poslovnim saradnicima svih nivoa i zajedno da napredujete.



## Motivacija

Da li ti se dogodilo nešto loše ove nedelje? Ne osećaš se dovoljno motivisanim kao što bi trebalo? Ništa ne vredi više od hiljadu srećnih ljudi koji te bodre i motivišu da se vratiš i nastaviš izgradnju svog biznisa. Pozitivna energija koju proživiš na Danu uspeha je toliko „zarazna“ da je jednostavno nemoguće da izađeš sa susreta drugačije, osim dobro raspoložen.





# FOREVER VI DAN ZDRAVLJA

**SYMA ARENA, 17. MAJ OD 10 SATI**

**NA PORODIČNOJ PRIREDBI VAS OČEKUJEMO  
SA ZABAVNIM PROGRAMOM, DEČJIM PROGRAMOM, PREDAVANJIMA  
NA TEMU OČUVANJA ZDRAVLJA, BESPLATNIM LEKARSKIM  
PREGLEDOM I PREZENTACIJOM PROIZVODA!**

**VODITELJI:  
JANO ŠIMON I PETER SABO MENADŽERI**

## **DOBRODOŠLICA**

### **DR ŠANDOR MILES**

Pro Vita et Natura lekar alternativne medicine  
i dobitnik nagrade za životno delo  
safir menadžer, regionalni direktor

### **DR ĐERĐ BAKANEK**

ginekolog, medicinski stručnjak za sport,  
nezavisni medicinski stručnjak Forevera

**F.I.T. NAČIN ŽIVOTA  
I PROGRAM KRETANJA**

### **DR EDIT REVES ŠIKLOŠNE**

anesteziolog i specijalista intenzivne terapije  
soaring menadžer

**C9**

### **DR ŠAMU TEREZIJA**

kardiovaskularni hirurg, soaring menadžer

**FIT SA F.I.T.-OM**

### **DR MARIJA HOČI**

pedijatar, dijabetolog, menadžer

**ISHRANA DIJABETIČARA**

### **BEATA TAŠNAĐ**

menadžer

**F1 PROGRAM OBNAVLJANJA**

### **ARANKA VAGAŠI, ROBERT VAGAŠI**

#### **I IŠTVAN HALMI**

dijamant-safir menadžer

**RAZGOVOR O ZDRAVLJU,  
BIZNISU I SLOBODI**

### **DR ČABA MOLNAR**

medicinski stručnjak za diagnostiku,  
lekar alternativne medicine

**DOPUNJAVANJE F.I.T. PROGRAMA SA  
METODAMA STARIH KULTURA I WELNESOM**

### **DR OTO KERTES**

veterinar, menadžer

**ZDRAV NAČIN ŽIVOTA ZA PSE**

### **FERENC TANAČ I FERENCNE TANAČ**

lekari alternativne medicine, senior menadžeri

**ZDRAVLJE BUDUĆNOSTI**

**FLAWLESS BY SONYA SHOW**

**Prikazivanje mjuzikla ŠVEJK FIGURE –  
pozorište ANDROID**

### **DR ENDRE ŠEREŠ** medicinski stručnjak za hirurgiju

#### **DR KATALIN PIRKHOFFER ŠEREŠNE**

kućni lekar, internista, specijalista medicine rada,  
safir menadžer

**F.I.T. PORODICA**

### **DR ILONA JURONIČ VARGANE**

pedijatar za decu i odojčad, soaring menadžer

**F.I.T. ZA DECU**

### **DR IDA NAĐ** lekar opšte prakse i

**DR FERENC KIŠ** pulmolog,  
soaring menadžeri

**ZDRAVA ISHRANA SA F.I.T. PROGRAMOM**

## **PREDAVAČI SAVEZA ALTERNATIVNIH LEKARA MAĐARSKE:**

### **DR IŠTVAN TARACKOZI**

lekar alternativne medicine

**IZLEČI SEBE!**

### **BELA BAGDI**

pevačica

**ŽIVOTNE AFIRMACIJE,  
MOTIVATOR**

### **KATALIN JUHAS**

etnograd, etno pevačica

**REČI ČU TI KROZ PESMU**

### **FERENC MOLA**

lekar alternativne medicine

**HIRUDOTERAPIJA**





# MIKLOŠ BERKIČ FOREVER DIJAMANT TRENING

BUDIMPEŠTA,  
14-15. FEBRUAR

Na jedinstvenom dvodnevnom naprednom treningu Mađarske i južno-slovenske regije Forever Living Products poslovni saradnici su imali priliku da uče od najvećih. Slušamo one, koji su dostigli najvišu tačku uspeha u okviru firme i na kursu, kad god je to moguće, gostovaće predavač, svetski priznat na više nivoa. Ovim putem citiramo predavače drugog dana.





*Švajcarski sportista se sa Foreverom susreo pre trinaest godina. Tvrdi, da ovde ne postoje granice i svima preporučuje ovakav pristup. On je sa trideset dve godine najmlađi Dijamant menadžer na svetu.*



## **RITER FILIP DIJAMANT MENADŽER**

„Ako čovek želi da postane dobar menadžer, onda treba da od sebe da najbolje što može. Ne treba samo da dostigne cilj, već i da ga pređe i uradi malo više od drugih. Glavno pitanje: šta je to čime moje postojanje može da koristi drugima? Suština našeg posla je da pokažemo drugima, kako da pomognu sebi. Ako znanje nisi usvojio i u praksi, to je onda mrtvo znanje i ti ćeš ostati „seminarium-junkie“. Kad sam bio mlađi, želeo sam da postanem fudbaler, pa nisam ni imao plan B. Sa deset godina sam jedno vreme živeo u Maroku, pa me je jedan zdravstveni izazov pokrenuo na istraživanje. Nisam mogao da zamislim da četrdeset godina radim samo da bih „radio“. Hteo sam nešto da radim što će me oduševiti. Otišao sam na jednu Forever prezentaciju, i od tada sam zavistan od aloe i što sam više zarađivao, gel je bivao sve finiji. Ako čovek nije oduševljen proizvodima, onda sve ovo neće funkcionisati. Sa osamnaest godina sam za tri meseca postao menadžer. Zašto? Imao sam jasan cilj. Sve sam želeo da probam i znao sam da treba da se promenim. Ako čovek u životu kombinuje samo dve boje, uvek će kao rezultat dobiti istu boju. Na zemlji nema boljeg posla od toga da pomazemo ljudima u tome da se osećaju bolje, fit i zdravije i da im damo jednu mogućnost: ovu genijalnu kombinaciju. Motivacija uvek treba da dolazi iznutra i strpljivo treba čekati da se motiv aktivira. Meni nisu bile najvažnije pare, već sloboda, kao i to da se razvijam. Puno toga sam naučio i upoznao mnogo fantastičnih ljudi za ovih trinaest godina. Svi treba da čuju o ovom događaju, a ti tačno da znaš zašto radiš! Što je jasniji cilj, jasniji je i put koji vodi tamo. Treba početi misliti pozitivno, što ponekad i nije tako lako. Prepoznaš šta radiš bolje i na osnovu toga radi. Nije pitanje da li će neko biti uspešan, nego da li je u stanju da sve uradi u cilju ostvarenja toga. Nije cilj da privučemo veliku masu ljudi, nego izvanredne ljude koji nam odgovaraju. Sastavi profil idealnog partnera: s kojim ljudima se najbolje slažeš, s kojim od prvog trenutka pričaš istim jezikom? S takvima ćeš najuspešnije saradivati. Ne treba birati one sa kojima nemamo to, ili one koji nisu u stanju da urade sve što je potrebno. Nikad nećemo učiniti uspešnim one koji na to nisu spremni. Ništa nije važnije od vremena, zato to preskupo blago daj onome ko ga zaslužuje. Budi spreman na to da svakog dana učiš nešto novo: male stvari te vode ka uspehu. Što više čitam, slušam cd-ove, idem na seminare, imam više samopouzdanja i mogu bolje da pomognem drugima. Prvo i najvažnije: verujem u to što radim i konstantno, dan za danom, završavam započete poslove. Dnevna doslednost: dnevni porast. Ako uvek, samo malo više učiniš od drugih, onda se i iz malih stvari mogu stvoriti ogromne razlike. Bilo šta, što je potrebno za ovaj biznis, može da se nauči. Kada sam počeo, od deset pozvanih dobio sam devet „ne“, danas sedam-osam „da“. Firma, proizvodi i mogućnosti su ostale iste, samo sam se ja vremenom promenio. Svako ima mogućnost da svojim napornim radom daje dobar primer. Nemoj da probavaš, nego uradi! Ovde sve govori o energiji – neophodno je izaći iz zone komfora. Poštuj odbijanja, i ne skrivaj svoje probleme! Do „da“, put nas vodi kroz mnoštvo „ne“. Uvek budi spreman da počneš ispočetka i ne zaboravi osnovu! Prelomna tačka u poslu je pitanje da li možeš da udvostručiš to što si postigao? I zapamti: svetu je potreban uzor.“



## KATI GIDOFALVI DIJAMANT MENADŽER



„Čuda ne možemo samo čekati, treba ih dobro pripremiti. Mi smo zajednički život počeli kao prosečan par pre 35 godina, ali smo želeli da imamo više i bolje nego naši roditelji. O multi nivou sam prvo mislila da je iluzija. Mi smo do tada radili samo u tradicionalnim kompanijama. Tražila sam uzor u poslu; nekoga ko može da ostvari izvanredne rezultate. Danas već znam da ni uzorima nije lako, jer kao dijamant treba da se suoči sa dva očekivanja: da budeš savršen uzor za posao, a kao drugo, ono što radiš kad si na takvom visokom nivou! Okolnosti su neminovne sve dok je odluka u našim rukama. Ovo je jedna mogućnost: za dve do pet godina možeš da imaš život o kakvom nisi mogao ni da sanjaš. Međutim, niko neće umesto tebe uraditi ništa – sam treba da se izboriš za ono što želiš. Dobra vest je ta, da se isplati. Ispričaću vam par naših prošlogodišnjih doživljaja! Na –20 stepeni, vozili smo motore po snegu, na Maldivskim ostrvima.

Tamo ti ne pada na pamet koliko ljudi treba da pozoveš! Samo, na žalost, kad odrastemo, naučimo da odustajemo od snova, umesto da ih ne damo. Ovo je Foreverov životni osećaj: odgovarajuća materijalna sigurnost, porodica, doživljaj, bez stresa. Nemoj da dozvoljavaš da drugi negativno utiču na tebe! Ovaj posao ne stagnira; ili raste, ili opada i to zavisi samo od tebe. I prošle godine smo išli u London na Global Rally. Fantastična atmosfera, gala večera, veselje: osećaš se kao da si se rodio u bogatoj porodici. Zatim... prošle godine smo kupili jedan lambordžini i bili na proputovanju sa motorima. Završili smo kuću, zatim je došao Kuala Lumpur, Singapur... U sedištu firme smo se sastali sa osnivačem i njegovim sinom. Videli smo čuda stara 1100 godina, učestvovali u dobrotvornoj akciji. I to ti možeš da uradiš: zaustavi glad u svojoj okolini i u svetu! Daj nešto i ti ljudima, da bi te pratili, da bi imali razlog da te prate! Povratkom kući ponovo mogu da uživam u tome što sam baka: imam za to i vremena i snage. Važno je da naš život nije samo posao! Dok nismo bili u ovom biznisu, činilo nam se normalnim da radimo da bi imali šta da jedemo, obučemo i gde da spavamo. Život treba da bude više od toga, ali za to treba uraditi više od prosečnog čoveka. Došao je red i na jezero Tahoe sa najboljima i sa rukovodstvom firme, specijalnim programom, a zatim Turska, Go Diamond, pena parti, gala večera, krstarenje... U Foreveru napredujemo jedni iz drugih, učimo i dobijamo energiju jedni od drugih. U 2014. sam sa unukom bila i kod Deda Mraza, zatim smo učestvovali na jednoj ekskluzivnoj žurci X-faktora i otputovali na Kubu. Za žurke je naravno veoma važan fitnes i spoljni izgled, a deo naših života su različiti fitnes programi, sport, zdrav život – i za ovo su potrebni vreme i novac. Jedan čovek je sposoban za puno manje stvari, nego kad se udruži sa nekim. Oko nas se nalazi jedna stvarnost, ali ona može da se promeni i ne moramo se pomiriti s njom. Ako se aktivira mozak i radi po sistemu, uspeh je automatski zagarantovan, samo mi ljudi ponekad tražimo naš spas. Nama je, na primer, četiri godine posao organizovao dane. Neka drugi ne budu oni koji više rade, dovode više ljudi, slušaju više cd-ova i predavanja od tebe, ako ti želiš da se menjaš u životu! Ako si krenuo, onda već imaš određene odgovornosti i treba pokrenuti događaje. Mi smo na najboljem mestu i sada je najbolje vreme. Puno je impozantnih novih proizvoda i programa. Iskoristi ih u korist svoje formalne spoljašnjosti i izvuci iz sebe maksimum! Napravi za sebe te sitne korake koje treba napraviti. Planiraj. Uzmi ono što ti pripada. Budi Dijamant!“

*Šest godina je član Forevera. Za jednu godinu se kvalifikovala za dijamant-safira, a za dve godine za dijamanta. Sa mužem Atilom Gidofalvijem je osvojila priznanje „Svetski najbolji distributeri.“ Na poslednjem Global Rallyju su preuzeli ček od 655 hiljada dolara, u više zemalja su aktivni graditelji mreže.*



*Od 1997. je član Foreverove grupe. U 1999. safir, u 2004. dijamant-safir, u 2011. dijamant menadžer. Ček u vrednosti od 385 hiljada dolara je podigao u Londonu 2014. na Global Rallyju. Mnogima je uzor svojom iskrenošću i neposrednošću.*

## MIKLOŠ BERKIČ DIJAMANT MENADŽER

„Nisam sujetan, ali me posao vezuje – priča Mikloš, zatim detaljno pokazuje šta sve dan za danom koristi od Forever proizvoda, za dobar izgled i prijatan osećaj. To su prave avanture u kupatilu, kao i za trpezarijskim stolom: gel za tuširanje, maska, ulje za kupanje od lavande, aloe mleko za čišćenje, antioksidans ulje, šampon, pasta za zube, tečni sapun: izlazi na videlo sve što nam kožu čini finijom, kosu gušćom i ujedno nam služi za relaksaciju. Saznajemo i cene proizvoda, kao i to koliko vremenski traje koje pakovanje i kolika je koncentracija vrednih materija, pa zaključujemo koliko je ekonomično. Mikloš vrlo rado koristi Aloe vera gel iz čaše za šampanjac, ali nam priča i o njegovim drugim omiljenim proizvodima, kao i njihovim dejstvima: Sirona voda, Argi+, Lycium, Calcium, Echinacea, Ginkgo, Propolis, Royal Jelly su osnovne zdravog načina života. Kao što se ispostavilo i Victoria Beckham koristi C9!

„Šta tebe zapravo privlači? Kakav bi život voleo da imaš? – postavljamo suštinsko pitanje. Kada jedan Dijamant menadžer priča o svom stilu života, to nije hvaljenje, nego motivacija. Ovde to bilo ko može da dobije. Budi ti najmlađi dijamant na svetu. Pronađi partnera, kupi ferari, budi humanitarac. Pronađi ono što tebe motiviše i posle na sceni pričaj o tome za šta je sve sposoban Forever! Treba da naučimo da nije greh zarađivati pošteno, štaviše, to je veoma važno i dobro za primer. Odluči kakav utisak želiš da ostavljaš na svoje okruženje! Da li želiš da naučiš da razmišljaš i komuniciraš pozitivno, da postaneš bolji čovek, bolja ličnost, da na što više ljudi ostaviš pozitivan utisak? Ako želiš, onda je baš za tebe napravljen Forever marketinški plan. Ovde se marljivo i sa puno rada može zaraditi novac. Budi Forever poslovni saradnik koji odiše dobrotom, jer time svima daješ jasno do znanja da postoji dobar život za koji ne moraš da se guraš.

Bogatstvo je neodvojiv deo dešavanja. Ako si uvek prisutan na njima, sa sve većim brojem kolega, onda ćeš biti bogat. Dokaz je baš ovde na dešavanju, jer tu je „benzinska pumpa“. Svakoga čeka njegovo gorivo. U ovom biznisu postoji samo jedan problem: malo je bodova. Pa razmišljaj drugačije, zato što imaš mogućnost! Ti odluči kako ćeš živeti ostatak svog života koji počinje već danas. Bolje da imaš one koji ti zavide, nego one koji te žale! Donesi odluku, u rukama ti je mogućnost, oslobodi sebe i napravi veliki skok, na dobro mesto ćeš doskočiti!“



# Success Day Slovenija 14.03.2015

F.I.T. Slovenija

Pojmovi „zadovoljan životom“, „kvalitet života“, „dobar osećaj“ se često koriste i vezuju za ovaj dan. To je posebno važno, jer izražavaju opštu ocenu zadovoljstva. Ovaj Success Day nam je potvrdio da Forever ima izuzetno pozitivan uticaj na naše ukupno zadovoljstvo. Tokom manifestacije, usmerili smo našu pažnju na dobrobit i zadovoljstvo.

Ovaj Success Day je prvi put održan na novoj lokaciji u Laškem. Domaćin programa je novi senior menadžer Andreja Brumec, koja nas je očarala svojom autentičnošću i opuštenim vođenjem programa. Na početku manifestacije nas je pozdravio teritorijalni direktor Andrej Kepe i dao nam neke vrlo korisne savete za naše Forever puteve.

Ovaj put smo najviše pažnje posvetili našim programima F.I.T. i Clean 9. Sve detalje vezane za njih nam je otkrila supervizor Žiga Arbeiter koja je u tu svrhu pripremila specijalno predavanje.

Važan deo programa F.I.T. su i odgovarajuće vežbe. Tim povodom su nam se pridružili kandidati za Miss i MR F.I.T., Erik Meglič i Klara Rozina, koji su podigli salu na noge pokazivanjem ovih vežbi.

U nastavku nam je senior menadžer dr med. Miran Arbeiter, pripremio potpuno novo predavanje. On je predstavio primenu Forever proizvoda u proleće i svi prisutni su marljivo beležili njegove savete.

U nastavku programa nam se pridružio regionalni direktor dr Šandor Miles koji nam je doneo najnovije vesti i aktivnosti koje se dešavaju u ovom izuzetnom Forever

svetu. Dodatni entuzijizam nam je obezbedila pozitivna Saša Lendero, koja je svojim muzičkim nastupom podigla na noge sve prisutne.

Svi se svakodnevno suočavaju sa tim kako regulisati svoje obaveze, pa je senior menadžer Rinalda Iskra sa nama velikodušno podelila svoje znanje i iskustvo u predavanju: Mama, žena, senior menadžer. Sledi jedan od najlepših trenutaka svakog Success Daya. Na redu su bila imenovanja, gde su svoja priznanja dobijali novi supervizori i naša voditeljica programa senior menadžer Andreja Brumec. Prilikom dodele, atmosfera u hali je bila izuzetna!







Program je nastavila Klara Smrkolj sa predavanjem: Kako sam postala supervizor, pa je sve prisutne iznenadila svojom iskrenošću i velikodušnošću.

Pridružila nam se nezaustavljiva Petra Škarja. Glavna poruka njenih predavanja je da ne smemo čekati, komplikovati i tražiti izgovore. Potrebna je akcija i svako je sam odgovoran za svoj uspeh u životu.

Zatim nas je na stepenicu više u nastavku povelala motivacija senior menadžera Jožice Zore. Kao i uvek, u svom stilu nam je jednostavno i jasno objasnila zašto nikada ne treba odustati i zašto

se vredi truditi u Forever poslu. Tajna je u tome da se naši napori u Foreveru zaista isplate.

Ovaj događaj su zajedno završili teritorijalni direktor Andrej Kepe i regionalni direktor dr Šandor Miles, koji su na scenu, ponovo pozvali sve predavače. U sali se osećala pozitivnost i jedinstvo, ukratko, mnogo dobrih osećanja i zadovoljstva.

Sve što se ovde dešavalo je bio pravi duh Forevera. Slovenija je izuzetna i mi imamo dosta potencijala.

Napred Forever Slovenija!

Radujemo se sledećem susretu sa vama koji će se održati 29. i 30. maja 2015. Dolazi vreme za trening menadžera.







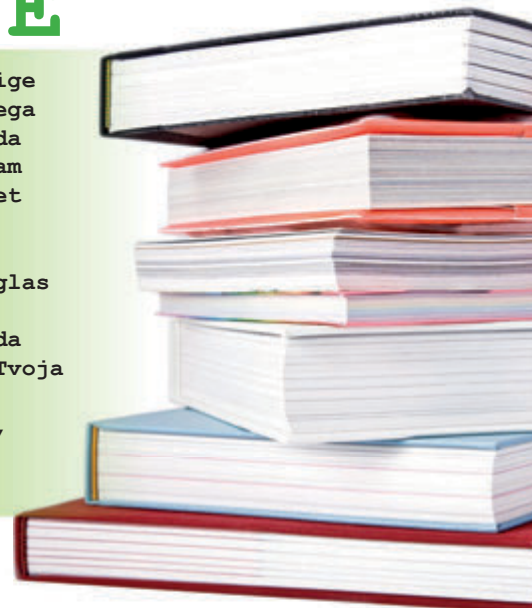


# KUTAK ZA ČITANJE



Sada ću biti potpuno iskrena: ja ne čitam knjige svaki dan, ali svaki dan pročitam nešto, iz čega učim. Pošto je ovo preporuka knjiga, naravno da mogu da preporučim mnogo dobrih knjiga, jer sam pročitala više stotina knjiga u proteklih devet godina. A pre toga, nisam čitala do kraja ni obavezne lektire... Sećam se da mi je sestra, nakon što sam je plačući molila, pročitala naglas knjigu „Zvezde nad Egrom“!

Pre nego što se bacimo na knjige, želela bih da spomenem jedan zvučni zapis – Kevin Truedau: Tvoja želja je tvoja zapovest – Koga ćeš poslušati? To „poglavlje“ je skroz promenilo moje izbore, što se knjiga tiče – postala sam probirljiva. Svima toplo preporučujem tu knjigu!



MONIKA SOLNOKI  
EAGLE MENADŽER



Najupečatljivija knjiga u mojoj Forever karijeri, je bila knjiga koju mi je moj sponsor Judit Molnar dala da pročitam: **DEJL KARNEGI: NE BRINI, NAUČI DA ŽIVIŠ – PSIHOLOGIJA USPEHA 2.** Mislim da je ovo bilo prvo delo koje mi je ukazalo na moje greške i kako bi u stvari, sve trebalo da radim drugačije. Probudilo je u meni volju da se bavim preduzetništvom i želju da se promenim, što me i dan danas drži. Zahvaljujući toj knjizi, uspela sam da se prvi put pogledam u ogledalu i primetim one stvari koje ne radim dobro kao žena, majka, prijateljica, kolega, čovek. Pomogla mi je da budem iskrena prema sebi i da odlučim da li želim da idem „težim“ putem promena. Iako nisam ni blizu savršenstva, sa sigurnošću mogu da tvrdim da sam u svakoj od nabrojanih kategorija postigla neverovatnu promenu, za šta je velikim delom zaslužna baš ova knjiga.

## NIL DONALD VALŠ: SREĆNIJI OD BOGA

Za sebe mogu da kažem da sam jako srećna, jer sam mogla da zajedno sa mnogim drugim vođama budem gost u domu dr Šandora Milesa. Tražila sam načine i mesta odakle sve mogu da učim i onda sam ugledala ovu knjigu, ne na polici već na stolu. Možda je Šandor baš tada i čitao. Jedva sam čekala da dobijem svoj primerak. Kako da unesemo dinamiku u svakodnevni život i učinimo ga interesantnijim? Mnogo knjiga govori o tome kako veliku stvaralačku snagu ima naša misao, ali malo knjiga nam daje „štake“ u ruke i pomaže da izađemo iz zamke negativnih misli. Postoji li karma, ima li neka veća sila i ako postoji kakvu pomoć može da nam pruži na našim putevima? Kako možemo postavljajući sreću drugih na prvo mesto i sami biti srećniji? Odgovor na ova pitanja možemo naći baš u ovoj knjizi.



## ROBERT TORU KIOSAKI: POSLOVNA ŠKOLA – OSAM SKRIVENIH VREDNOSTI BIZNISA MREŽNOG MAKRETINGA – U OKVIRU MOGUĆNOSTI ZARADE

Možemo da učimo od stručnjaka za ekonomiju i svetskog genija za finansije, koji je i američki investitor, pisac i učitelj. Iako ja volim ovu knjigu, zato što je mala i ima jedva 130 stranica, što je više čitam primećujem sve više stvari u njoj. Od Kiosakija možemo da naučimo kako da izađemo iz začaranog kruga i okrenemo dobit u svoju korist. Predstavlja nam osnove „keš flou“ četvorougla i zakone protoka novca. Ono što je nama, graditeljima mreža, od velike pomoći, to je da nas on vodi korak po korak kroz prednosti navedene u naslovu, od kojih bih ja izdvojila prvu: Poslovno predavanje koje menja naš život. To je stvarno tačno. S ovom knjigom i mnogim drugim, s kursom koji obezbeđuje Forever Living kao i s mnogim programima obrazovanja koji su nam na raspolaganju, možemo da promenimo naše živote. Naravno, samo ako to i ŽELIMO.



Želimo Vam dobro učenje i mnogo uspeha!

Proleće se najavljuje svojim lepim, sunčanim danima. Upravo takav, pravi prolećni i prekrasan dan, dočeka nas je u Opatiji. U prekrasnoj dvorani hotela Adriatic, održali smo još jedan Dan uspeha.

# Success Day Opatija 14.03.2015.





Program je započeo sa defileom najuspešnijih saradnika regije. Predstavljene su i naše voditeljke programa, sestre: Brankica Lukanić, diplomirana pravница i sudski tumač i Ružica Gregov, dipl. inž. građevine. Nakon što su nam se predstavile na izuzetno duhovit način gledajući jedna drugu u ogledalu i nakon pozdrava prisutnim saradnicima i gostima, počeli smo s programom. Direktor hrvatske kancelarije mr Laslo Molnar obavestio nas je u svom predavanju o izmenama Poslovne politike, koje su novosti i promene i na šta posebno treba da obratimo pažnju. Poslovna politika se menja i ide u korak s potrebama i zahtevima foreverovih saradnika. Na pozornicu je zatim pozvao regionalnog direktora dr Šandora Milesa koji nam je još jednom naglasio prednosti F.I.T. programa. Izuzetan paket koji je napravljen kako bismo telo vratili u formu, ali i odličan način za pokretanje Forever posla. S vremena na vreme, u našim životima nastupi trenutak za obnovu, čišćenje i punjenje baterija. C 9 je jednostavan način kako to postići uz fizičku aktivnost, a uz dopunu sa Vital<sup>5</sup> paketom ostvarićemo celokupnu harmoniju. C9; F1, F2 i Vital<sup>5</sup> su u vašim rukama i svako od vas može sa njima postići izuzetne rezultate – naglasio je dr Miles koji se osvrnuo na rad u prethodnoj godini koja je bila izuzetno dobra, ali je naglasio da očekuje još bolje rezultate u 2015. godini. Dr Miles i mr Molnar podelili su zaslužene značke najuspešnijim saradnicima koji su u proteklom periodu ostvarili pozicije od supervizora do menadžera, ali i onima koji su na prvim mestima u Conquistador klubu i Top 10. Izuzetan je napredak i uspeh saradnika iz Hrvatske u zadnjih par godina. Broj kvalifikovanih saradnika iz meseca u mesec je sve veći i na tome nam je dr Miles čestitao sa željom da se taj trend nastavi i dalje. Dr Alena Buretić Tomljanović održala je predavanje kako održati

zdravlje kroz generacije. Svaki je organizam simbioza i počiva na saradnji velikog broja različitih stanica i mikroorganizama. U svom predavanju, objasnila nam je kako funkcionišu stanice. Starenjem slabe odbrambeni mehanizmi i postajemo podložni bolestima. Rešenje je u Q10 s kojim je dr Alena završila svoje izuzetno predavanje. Zahvaljujemo se dr Buretić Tomljanović. Manda Korenić je soaring menadžer iz Pule koja svoj posao sve uspešnije gradi uz pomoć svog supruga Ecija. Već drugu godinu za redom, osvajači su Chairmans bonusa. Postoji li tajna uspeha ili je ipak reč o radu. Manda nas je poučila da je sve rezultat želje i rada i, naravno, dobre organizacije. Koliko želimo zaraditi, želimo li putovati, novi auto... Nije najvažnije kakvi su tvoji ciljevi, veliki ili mali, uz pomoć Forever Livinga su ostvarivi. Za postizanje cilja treba nam strast, istrajnost i prstohvat pomoći. Hvala Mandi na izuzetnom predavanju. Sledio je nastup klape Reful iz Rijeke. Osim što su nas oduševili klapskom pesmom, naš saradnik menadžer Edvard Badurina peva u klapi što nas čini izuzetno sretnima i ponosnima. Nakon pauze, još jednom smo uživali uz klapu Reful, a posebno uz pesmu Vilo moja. Hvala Edi i dečkima na prekrasnom nastupu. Dina Zastavniković – zadužena je u FLP za održavanje web stranica i tehničku podršku „evenata”. Takođe, održava i društvene stranice Facebook i Twiter. Danas nam je u kratkim crtama objasnila kako se koristi FLP360, i to korak po korak. Mogućnosti programa su izvrsne, program je prilagođen kako bi nam pomogao u svakom segmentu posla i vođenja evidencije. Isplati se potruditi se i naučiti ga koristiti. Za to nam je Dina u kancelariji uvek na raspolaganju. Zahvaljujemo Dini na trudu i pomoći oko korišćenja FLP360. Kako sam postao menadžer – ispričao nam je u svom izvrsnom predavljanju naš novi menadžer

dr Miroslav Prpić. On nije imao ni finansijskih niti zdravstvenih problema. Jednostavno je shvatio da se korišćenje ovih proizvoda ne kosi sa učenjem iz medicine i da pomoću njih može pomoći ljudima. Vrlo brzo je postao menadžer – u roku od tri meseca i uz C9 je pokrenuo posao. Želimo mu puno uspeha i veselimo se njegovim stručnim predavanjima. Nevenka Deković je menadžer iz Pule. Dugo vremena je u Foreveru i na početku je s našim proizvodima prvenstveno pomogla sebi, kako bi rešila izuzetan zdravstveni problem. Naši proizvodi su joj pomogli i onda je krenula u posao i postala menadžer. Međutim, sudbina je tera da se i dalje bori, sada više ne za sebe, već za svoje najbliže. Pobednici nikada ne odustaju – poručila nam je Nevenka i mi smo uz nju i dajemo joj podršku da još jednom izađe kao pobednik. Jer ona je to svojim radom i osobnošću i ljubavi koju svima pruža i zaslužila. Usledila je dodela znački orlova za saradnike koji su u poslednja dva meseca napravili 2 cc i tako prešli onaj prvi prag u kome su od korisnika postali i Poslovni saradnici u Foreveru. Čestitamo. Zadnje predavanje na Danu uspeha održao je senior menadžer i eagle menadžer Stjepan Beloša. On nam je pokušao objasniti koje su prednosti Forevera i zašto je Forever izvrstan izbor za svakoga. Sve je tu: i izvrsni proizvodi, kancelarija koja nas prati i ono što je najvažnije, izvrsna Poslovna mogućnost. Treba samo učiti i naučeno sprovesti u praksi i uspeh i zarada su zagantovani. Zato treba izabrati Forever. Hvala Stjepanu na izvrsnim predavanjima i kancelariji na svim edukacijama kojima se trudi da nam olakša posao. Nakon zahvalnosti predavačima i voditeljima, direktor Molnar nas je pozdravio i zakazao sastanak 11.04.2015. na Turbo startu u Rijeci u konferencijskoj dvorani Agram.

**Direktor FLP Hrvatske  
mr sc. Laszlo Molnar, dipl. inž.**

## Pravo rešenje za vaše poslovanje Biznet 300

### Koje su prednosti mobilne komunikacije u okviru ponude Biznet 300?

- Povoljne tarife
- Kontrola troškova
- Definisane profile za svaku liniju posebno
- Mogućnost integracije postojećih brojeva iz mt:s mreže (postpaid i prepaid)
- Mogućnost integracije fiksnih brojeva
- Mogućnost dobijanja pretplatničkih brojeva u nizu
- Skraćeno biranje – pozivanje brojeva u grupi kao da su lokali (poslednje 4 cifre broja)
- Aktiviranje rominga na zahtev bez uplate avansa (pozivi, SMS, MMS, GPRS iz rominga)
- Promena statusa u slučaju promene broja korisničkih linija
- Popust na ukupan mesečni saobraćaj

### Cenovnik

Tarifni profil – Biznet 300	Cena*
Mesečna pretplata	30,00
Aktiviranje Biznet pretplatničke linije	20,00
Prelazak sa postpaida na Biznet	20,00
Proširenje grupe sa novom linijom	20,00
Promena profila linije u okviru grupe - za svaku liniju prilikom svake promene	50,00
Zamena intergrirane fiksne linije drugom fiksnom linijom	50,00
Zamena Biznet SIM kartice u slučaju oštećenja, krađe ili gubitka uz zadržavanje istog pretplatničkog broja	100,00
Aktivacija 3G USIM kartice/Zamena 3G USIM kartice/Zamena oštećene ili izgubljene/Integracija 3G USIM kartice	50,00
Ustupanje Ugovora	ne naplaćuje se
Ponovno aktiviranje privremeno isključenog saobraćaja	ne naplaćuje se
Ponovno aktiviranje SIM kartica	166,67
Cena po minutu poziva u Biznet grupi (ON NET)	ne naplaćuje se
Cena po minutu poziva u okviru grupe - ON NET ka integriranim fiksnim linijama	1,52
Cena po minutu poziva ka ostalim mt:s brojevima (OFF NET)	2,40
Cena po minutu poziva ka ostalim nacionalnim destinacijama (OFF NET)	5,60
SMS poruka ka nacionalnim destinacijama	1,36
SMS poruka ka inostranim destinacijama	8,00
MMS poruka ka nacionalnim destinacijama	10,00
Količina prenetih podataka uključenih u mesečnu pretplatu	10 MB
GPRS prenos podataka, za 100 kB (besplatno 10MB)	3,20
Obračunski interval za tarifiranje GPRS saobraćaja	1 kB
Uspostava veze (ON NET saobraćaj)	ne naplaćuje se
Uspostava veze (OFF NET saobraćaj)	ne naplaćuje se
Obračunski interval (ON NET i OFF NET saobraćaj)	1s

\*Cene su prikazane u dinarima, bez uračunatog PDV-a.

Svi razgovori u međunarodnom saobraćaju se tarifiraju prema obračunskom intervalu 60+60s. Zauzeće ili poziv na koji nije odgovoreno se ne tarifira. Uspostava veze se naplaćuje 5,83 dinara. Ugovor možete zaključiti na period od 12 ili 24 meseca. Po isteku trajanja, ugovor se automatski obnavlja za isti vremenski interval na koji je prvobitno zaključen.



**Milan Marjanović, dipl. ecc.**

Menadžer Senior za prodaju usluga poslovnim korisnicima  
Služba za prodaju porodičnim preduzećima i mikro firmama Beograd

Adresa: Bulevar Kralja Aleksandra 84, 11000 Beograd

E-mail: milanmarj@telekom.rs

Tel: +381 11 655 6469 | Mob: +381 64 650 2540



# POKLON UZ SVAKI KUPLJEN PAKET

Touch of Forever



C9



F1



F2

*uz svaki kupljen paket  
na poklon dobijate  
brendirane peškire*

**F.I.T.**<sup>TM</sup>  
C9 F1 F2  
Look Better. Feel Better.



# NEW MANAGER NEW

## REKA HEGEDUŠ MENADŽER

Reka živi u Solnoku i bez obzira na to što je završila učiteljsku školu, sada radi u svom građevinskom preduzeću.

Sponzor: Laslo Olah  
Gornja linija: Žužana Angela Kovač, Laslo Ferenc i dr Nikolet Doša, Eva Menko, dr Ilona Juronič i Geza Varga, dr Terezija Šamu i Andraš Brukner

## ZAŠTO TO NE BI I MENI USPELO?

### Kada si se srela sa Foreverom?

Sa proizvodima sam se prvi put srela u okviru jedne kozmetičke prezentacije još prošlog februara. Moj kasniji sponzor koji mi je ujedno i trener, me pozvao na ovaj događaj. U to vreme su me zanimali isključivo proizvodi. Nije me interesovala mogućnost biznisa i više puta sam odbijala takve ponude. Onda sam otišla na prošlogodišnji rođendanski Dan uspeha i tamo me nešto pokrenulo: osetila sam da su graditelji biznisa koji su se nalazili na bini bili isti ljudi baš kao i ja. Ako je njima uspeo, zašto ne bi i meni?

### Ako sam dobro razumeo, ovaj događaj je kod tebe probudio ambicije. Šta te je motivisalo posle toga?

Dopadao mi se stav ljudi o biznisu, o životu, kao i to koliko pozitivno može da se razvije moja ličnost ako počnem da se bavim ovim poslom. Odgledala sam bezbroj video snimaka o velikim ljudima i to me je pokrenulo.

### Kad već pričamo o razvoju ličnosti, gde se ti nalaziš na tom putu?

Još imam puno toga da naučim, ali sam mnogo toga već uspela da usvojim. Viši nivo strpljenja, razumevanje tuđih života, ljubav prema ljudima, otvorenost... Sve su to oblasti u kojima sam se razvila.

### Koji su bili tvoji početni koraci kao graditelja mreže?

Gradila sam kao u zanosu – počela sam poslednje nedelje maja. Moj sponzor i moja gornja linija su mi rekli da je osnova 4 poena, jer treba da se ide u Opatiju. Iako pojma nisam imala šta je to Holiday Rally, svi su pričali tako oduševljeno o tome da sam pomislila, ako za to treba 4 poena, onda ću ih napraviti. Sledećeg meseca, cilj mi je bio supervizor.



### I došla je Opatija. Kakva iskustva si imala tamo?

To mi je puno značilo. Ne samo treninzi – iako su sva predavanja bila genijalna – već i okruženje onih ljudi koji su mnogo toga uradili da bih ja danas bila menadžer: dr Terezija Šamu, Andraš Brukner, dr Ilona Juronič, Geza Varga, dr Niki Doša, Laslo Ferenc, dr Virag Kežmarki, Ibolja Ferencne i Angela Kovač. Po povratku, u autobusu, postavilo se jedno pitanje: kome je šta dala Opatija i ko kada želi da postane menadžer? Bilo je puno različitih odgovora – za godinu dana, pola godine. Kada je Jožef Sabo postavio pitanje: „Šta čekate? Kvalifikovanje će i za pola godine biti dva meseca, baš kao i sada!“ Ove reči su nas bukvalno osvestile i ja sam se prepoznala u njima. Onda sam odlučila: U redu. U decembru ću biti menadžer.



# MANAGER

## Dakle, počelo je odbrojanje. Koliko ti je bilo teško da postigneš zadati cilj?

Najteža je bila neizvesnost, jer sam tek u posljednjem trenutku, 31. decembra, saznala da sam uspela. Prošle godine nismo imali trenutak: „Zvončići, zvončići“, nije bilo Božića – sve je bio posao.

## Koji su ti planovi za 2015?

U maju počinje sledeći kvalifikacioni period za Eagle menadžera i želim da učestvujem u tome. Cilj mi je da razvijem i stabilizujem biznis do tog nivoa, da svaki mesec imam po 60 poena. Želela bih da svom sponzoru Laslu Olahu budem menadžer „oslonac“ sa 600 poena u Chairman's bonusu. Njemu mogu da zahvalim za to što sam menadžer i sada je na mene red, da uzvratim.

## Kakvim tempom ti se izgrađuje tim?

Pričamo o poprilično malom timu, koji se sastoji od oduševljenih članova. Ponosna sam na svoju majku, koja je sa svojih 60 godina verovala u ovaj biznis i mene i koja celim svojim srcem podržava i gradi ovaj biznis. Imam u timu jedan par od dvadesetak i nešto godina, koji bez obzira na svoje godine imaju realnu sliku o ovom poslu, imaju dobre ciljeve i sigurna sam da će oni biti ove godine sa mnom u Poreču.

## U čemu si se promenila proteklih godina?

I spolja i iznutra sam se mnogo promenila, što primećuje i moja okolina. Dobila sam veru, samopouzdanje, snagu. Kao racionalni preduzetnik, počela sam da se otvaram ka drugačijem svetu: smelost da verujem u nešto drugo – to je najveća promena.

## Koje su sličnosti, a koje razlike između tradicionalnog preduzeća i života u Foreveru?

Kod obe aktivnosti je neophodan pristup vođe, a potrebno je da znamo da se pravilno odnosimo prema ljudima i da smo i finansijski spremni. Ali ogromna razlika je što u Foreveru poštuju čoveka. Još kao građevinski preduzetnik znam da ako se kupcu sviđa kako si ga uslužio on plati, a ovde čovek može da bude toliko poštovan, kao nigde drugde. Ovaj biznis vam daje slobodu, jer ne postoje granice. Možda postoje u našim glavama.



# FOREVER PRO X<sup>2</sup>

FEBRUAR 2015.



## SENIOR MANAGERS

60cc+



**Andreja Brumec**  
(sponzor: Tomislav Brumec)



**Šarolta Bezeg Revesne i Šandor Reves**  
(sponzor: Zoltan Brek)

„Život je investicija. Ne možeš da uložiš samo onoliko koliko želiš, mada i tako ćeš da dobiješ rezultat o kome si uvek maštao.“

Varga Géza  
& Vargáné Dr. Juronics Ilona  
Mázás József  
Orbán Tamás  
Dr. Fábián Mária  
Szabó Nikoletta & Szabó György  
Varga Róbert  
& Varga-Hortobágyi Tímea  
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné  
Szabados Zoltán  
& Szabadosné Mikus Emese  
Dr. Rédeiné Dr. Szűcs Mária  
& Dr. Rédei Károly  
Lomjanski Stevan  
& Lomjanski Veronika  
Nagy Ádám  
& Nagyné Belényi Brigitta  
Fijuljanin Irfan  
& Fijuljanin Vasvija  
Zachár-Szűcs Izabella  
& Zachár Zsolt  
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin  
& Dr. Seres Endre  
Dr. Kolonics Judit  
Dr. Rokonay Adrienne  
& Dr. Bánhegyi Péter  
Gönczi Tünde & Szabó Péter  
Szolnoki Mónika  
Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet  
Csuka György & Dr. Bagoly Ibolya  
Borbély Roland & Óbert Ágnes  
Bostyai Emília & Tóth Tamás  
Zantev Andrea  
Belosa Stjepan & Belosa Snjezana  
Kraljic-Pavletic Jadranka & Pavletic Nenad  
Éliás Tibor  
Tóth János  
Hegedűs Árpád  
& Hegedűsné Lukátsi Piroska Marietta  
Zsidai Renáta  
Zachár Attila



## MANAGERS



**Tinde Gonci i Peter Sabo**  
(sponzor: Nikoleta Sabo i Đerđ Sabo)

„Tragedija života nije smrt, nego ono što dopustimo da umre u nama dok živimo.“  
Norma Kozins



**Atila Zahar**  
(sponzor: Jožef Mazaš)

„Uspeh? Izdašan efekat MLM-a na maloprodaju i novčanik zaposlenih.“



## ASSISTANT MANAGERS

Borbély Roland & Óbert Ágnes  
Fejes Ferenc Lászlóné & Fejes Ferenc



## SUPERVISORS

Albert Bernadett  
Aradi Ferenc  
Bari Anita  
Botos Mihály  
Bócsi Levente & Bócsi Noémi  
Camic Refik  
Domonkos Béla  
Dr. Demény Ferenc  
Fenyvesiné Simon Klára  
Gáspárné Lakatos Erzsébet

Galsi Erika  
Ilic Petar & Ilic Sonja  
Jovanovic Ljiljana  
Kassim Iris  
Kondor Kristóf  
Kosztolányi Norbert & Kosztolányiné Hanti Éva  
Kovács Ágnes & Pásztor György  
Kókainé Sas Andrea & Kókai Gellért  
Lenkei László  
Loch Szilvia & Loch Ferenc  
Méhny Tünde & Kovács Zsolt  
Milenkovic Nikola  
Nagy Lajos & Nagyné Szabó Gyöngyi  
Nagy Gergelyné & Nagy Gergely

Ornik Maja  
Pelyhe Györgyné & Pelyhe György  
Pethő Józsefné  
Rápoti-Fekete Béla  
Radovic Aleksandar & Radovic Biljana  
Sipos Tamás  
Skalusevic Snezana & Skalusevic Aleksandar  
Starcevic Vlasta & Starcevic Damir  
Szabó Mónika & Szabó Elek  
Todorovic Dragan & Todorovic Slavica  
Topal Bülent  
Varga Gina Katalin  
Varró László  
Zupanic Helena



FEBRUAR 2015. PERSONAL & NON-MANAGER CC

CONQUISTADOR CLUB



**MAĐARSKA**

1. Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona
2. Mázás József
3. Orbán Tamás
4. Dr. Fábián Mária
5. Szabó Nikoletta & Szabó György
6. Varga Róbert & Varga-Hortobágyi Tímea
7. Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
8. Szabados Zoltán & Szabadosné Mikus Emese
9. Dr. Rédeiné Dr. Szűcs Mária & Dr. Rédei Károly
10. Nagy Ádám & Nagyné Belényi Brigitta



**HRVATSKA**

1. Andrea Zantev
2. Stjepan Beloša & Snježana Beloša
3. Jadranka Kraljić-Pavletić & Nenad Pavletić



**SRBIJA, CRNA GORA**

1. Stevan Lomjanski & Veronika Lomjanski
2. Irfan Fijuljanin & Vasvija Fijuljanin



UČESNICI PODSTICAJNOG PROGRAMA ZA KUPOVINU AUTOMOBILA – FOREVER2DRIVE

**1. NIVO**

Ádám Edit & Farkas István  
 Bajkánné Vitéz Krisztina & Bajkán Zoltán  
 Becz Zoltán & Kenesei Zsuzsanna Viktória  
 Stjepan Beloša & Snježana Beloša  
 Bruckner András & Dr. Samu Terézia  
 Tomislav Brumec & Andreja Brumec  
 Marija Buruš & Boško Buruš  
 Csuka György & Dr. Bagoly Ibolya  
 Davis Erika & Davis Henry  
 Dobai Lászlóné & Dobai László  
 Dr. Dósa Nikolett  
 Éliás Tibor  
 Fekete Zsolt & Ruskó Noémi  
 Ferenc László & Dr. Kézsmárki Virág  
 Olivia Emilia Gajdo  
 Gombás Csilla Anita & Gombás Attila  
 Haim Józsefné & Haim József  
 Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet  
 Vladimir Jakupak & Nevenka Jakupak  
 Dragana Janović & Miloš Janović  
 Dr. Keresztényi Albert  
 Kis-Jakab Árpád  
 & Kis-Jakabné Tóth Ibolya  
 Dr. Kiss Ferenc & Dr. Nagy Ida

Klaj Ágnes  
 Manda Korenić & Ecio Korenić  
 Jadranka Kraljić-Pavletić  
 & Nenad Pavletić  
 Kúthi Szilárd  
 Lopiczné Lenkó Orsolya & Lopicz Tibor  
 Mázás József  
 Menkó Éva  
 Mentésné Tauber Anna  
 & Mentés Gábor  
 Muladi Annamária  
 Nagy Andrea  
 Nagy Ádám & Nagyné Belényi Brigitta  
 Dr. Németh Endre & Lukácsi Ágnes  
 Vaselije Njegovanović  
 Patkós Edina Anna  
 Dr. Marija Ratković  
 Dr. Rokonay Adrienne  
 & Dr. Bánhegyi Péter  
 Dr. Szénai László  
 & Dr. Szénainé Kovács Gabriella  
 Tanács Ferenc & Tanács Ferencné  
 Tóth János  
 Utasi István & Utasi Anita  
 Zachár-Szűcs Izabella & Zachár Zsolt

**2. NIVO**

Budai-Schwarzcz Éva  
 Herman Terézia  
 Sonja Jurović & Zlatko Jurović  
 Leveleki Zsolt & Leveleki Anita  
 Orosházi Diána  
 Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin  
 & Dr. Seres Endre  
 Siklósné Dr. Révész Edit  
 & Siklós Zoltán  
 Tihomir Stilin & Maja Stilin  
 Tóth Sándor & Vanya Edina  
 Vágási Aranka & Kovács András

**3. NIVO**

Berkics Miklós  
 Halmi István & Halminé Mikola Rita  
 Krizsó Ágnes  
 Stevan Lomjanski & Veronika Lomjanski  
 Szabó József  
 Varga Géza  
 & Vargáné Dr. Juronics Ilona  
 Varga Róbert  
 & Varga-Hortobágyi Tímea

# POJAVIO SE NOVI

# PROLEĆNI KATALOG



## PAKET PROLEĆNA KIŠA

208 | 25th Edition® Perfume  
Spray for Women

260 | Aloe-Jojoba Shampoo

POKLON  
Dozer za First, papirna  
kesa, čestitka

CC 0,264

## PAKET PROLEĆNO JAJE

320 | ARGI+®

321 | FAB Energy Drink™

439 | Forever Daily™

POKLON  
F.I.T. Prostirka za plažu,  
papirna kesa, čestitka

CC 0,374

## PAKET PROLEĆNI ZEC

354 | Forever Kids

465 | 2 Forever Pro X2 Chocolate

466 | 2 Forever Pro X2 Cinnamon

28 | Forever Bright Toothgel

POKLON  
F.I.T. Baby rashladna torba,  
papirna kesa, čestitka

CC 0,151

## PROLEĆNI PAKET ZA MUŠKARCE

374 | Vitolize™ Men's

70 | Gentleman's Pride

POKLON  
staklena čaša,  
papirna kesa, čestitka

CC 0,187



## LOCSOLÓKNAK

374 Vitolize Men  
70 Gentleman's Pride



Ajándék: üvegpohár, papírtáska, üdvözlőkártya



## TAVASZI ZÁPOR

208 25th Edition Parfum for Women  
260 Aloe-Jojoba Shampoo

Ajándék: First adagoló, papírtáska, üdvözlőkártya

### PAKET PROCVETAVANJE

340 | Firming Day Lotion  
343 | Aloe Activator  
371 | Aloe BB Crème/nude

POKLON  
dozer za kreme,  
papirna keska, čestitka

CC 0,278

### PAKET DOČEK PROLEĆA

196 | Forever Freedom  
440 | FAB X™  
067 | Aloe Ever-Shield®  
Deodorant Stick

POKLON  
F.I.T. šejker, papirna  
keska, čestitka

CC 0,201

### VELIKI PROLEĆNI PAKETI

456 | Vital<sup>5</sup> POKLON čaša CC 1,008  
C9 POKLON čaša CC 0,5  
F1 POKLON čaša CC 1,190  
F2 POKLON čaša CC 1,190

Sadržaj paketa i poklona je promenljiv.





AKO GLEDAMO NJENO OBRAZOVANJE, ONA JE UČITELJICA, IMA DVE VELIKE KĆERKE, NA TAHO JEZERU JE PROSLAVILA KVALIFIKOVANJE ZA EAGLE. 2013. JE BILA PETA PO VELIČINI RAZVOJA U REGIJI I SA TIM UČINKOM JE UŠLA U KLUB OSVAJAČA. U VIŠE NAVRATA JE MOGLA DA DOTAKNE DNO, ALI BI SE U TIM SITUACIJAMA PREBACIVALA U „TERMINATOR“ – NAČIN RADA.



# Ne verujem u slučajnosti

**Sponzor:** Eva Budai Švarc **Gornja Linija:** Judit Šebek, Tinde Hajčik i Andraš Lang, Marta Bako, Žolt Fekete i Noemi Ruško, Žolt i Anita Leveleki, Teca Herman, Zoltan Bec i Žužana Viktorija Kenešei, Žofia Gergelj i dr Laslo Reindl, Aranaka Vagaši i Andraš Kovač, Mikloš Berkič, Jožef Sabo

**Kada smo se sreli sa pola sata zakašnjenja, morala si skroz da preorganizuješ dan i nazvala si bar deset ljudi. Da li ti je uvek tako „gust“ dnevni raspored?**

Kada čovek radi kao vođa, onda je situacija takva. Ja jednim delom i učim svoj tim, drugim delom radim s novim članovima, a tu su još i privatne stvari.

**Ja mislim da to zahteva sate i sate razgovora.**

Tako je! Izgradnja mreže je koncentrisana komunikacija. Jutro počinje sa online vezom: moram da pogledam šta ljudi u svojim timovima rade, šta još treba da se završi i onda „kreće“ dan. Za mene je ova aktivnost genijalan razvoj moje osnovne struke. Ja sam profesor rusko-fizičkog smera i u ovom poslu se praktikuje pedagogija, metodologija, razvoj ličnosti i spremnosti, samo što ovde dobijam ono što nisam na polju pedagogije. Moje znanje je korisno, ali na drugom nivou, drugog kvaliteta, sa drugim ciljevima i mogućnostima. Ali važna razlika je da ovde radim sa odraslim ljudima, nemam fiksno radno mesto, nego saradnicima donosim znanje i svoju ličnost. I da, ovde ne mogu da vodim posao „na mišiće“, već svojim primerom.

**Razlika je i u tome što ovde nema nikakvih spoljašnjih ograničenja, pa ako neko planira da ostane duže, postaje stabilan partner.**

Naš posao je da kod spoljašnje motivisane osobe pokrenemo unutrašnji proces. Mi ne možemo nikog da motivišemo, to može samo svako sebe. Zato ne mogu da dopustim da se drugi motivišu, a ja ne. Naravno, ostaje i napreduje samo onaj koji postane svestan ovoga.

**Susrećeš se sa različitim tipovima ljudi. Da li se razumete?**

Ne moram sa svakim. Treba da vidim ima li potrebe za tim. Ako nema, ako kandidat želi da ostane, čega je i bilo, ne mora da znači da ćemo imati posla jedno s drugim. Ali osnovna konverzacija funkcioniše sa svima: jednim delom zbog mog interesovanja, drugim delom zbog godišta mojih roditelja. Rodila sam se u drugom braku i brzo sam naučila da komuniciram sa drugima. Jednostavno, ne mogu da prođem pored nekog, a da mu se ne javim.

**Koja ti je najneobičnija situacija preko koje ste stekli poslovnog partnera?**

U mom timu se nalazi jedan čovek iz Nigerije – on je bio otac drugara moje dece. Ali situacija ume da bude jako interesantna i ako je frontmen grupe, ginekolog... Prošle nedelje sam na primer kod parking automata pronašla vizitku menadžera neke ozbiljne firme. Želim da ga nazovem, jer ne verujem u slučajnosti, a volim izazove.

**Može li da se desi da spusti slušalicu...**

Ne verujem. Iskustvo mi govori da ljudi cene iskrenost, da nagrađuju neposrednost, tako da tako učim i tako i radim.

**Počela si da radiš još 2005, i sada će ti biti desetogodišnjica.**

Da, iako sam nekoliko godina samo nabavljala proizvode. Nisam videla nikakav izazov u tome – a kao sportisti prvenstveno mi je bitno zdravlje, a ne samo pare.

**A ovde ima izazova, i uvek postoji nešto novo.**

Da, ovaj svet su smislili za mene.





### Nezavisno do tvog takmičarskog duha, možeš li da budeš druga?

I u sportu je ovako: od dvoje takmičara sličnih talenata, pobjeđiće onaj koji je mentalno jači. Ja ne mogu da dam od sebe samo 50% ili 60%, već svih 100%, ali sam morala da naučim da ljudi ne funkcionišu uvek tako. Srećom, mreža ti postavlja ego na mesto, pa možeš da prihvatiš poraz.

### Ali ovde se ne borite jedno protiv drugoga – ovde mogu svi da budu pobjednici.

Treba da pazimo da uvek bude veza pobjednik – pobjednik. Ljude učim tako što ih podižem i to je najveća životna nagrada.

### Da li si bila učiteljica kada si pre 10 godina počela da se baviš ovim poslom?

Ne, jer kad mi se rodila starija ćerka, prestala sam sa podučavanjem i počela da se bavim preduzetništvom sa bivšim mužem. Ali kad je došao Forever, već sam bila sama. Ako mi neko kaže kako „se nalazi u nezgodnoj situaciji“ ja mu odgovorim da sam to iskusila. Razvod, preduzeće koje je propalo, sama sa dvoje dece, sa starom majkom, materijalni problemi, život u ruševinama... Bilo je trenutaka kada sam pomišljala da se „bacim u Dunav“, ali sam zbog svoje dvoje dece govorila: Idemo dalje! Cilj mi je bio da se mentalno stabilizujem.

### Sagraditi Forever biznis visokog nivoa – za to je potrebna duševna snaga i samopouzdanje. Kako si uspjela da se ojačaš?

Na Lakiteleku sam odslušala kurs prvog ključnog čovjeka, Atila Gidofalvija. Tamo sam shvatila dve stvari: prvo, da mi je ličnost

onolika koliki mi je biznis, a drugo da ako neko bude radio ono što on kaže, za četiri meseca će postati menadžer. Ja sam to postala za tri meseca.

### I onda si odmorila.

Tada ne može da se odmara i tu padaju mnogi, jer je menadžerski nivo tek ulaznica u biznis. 2010. godina je bila godina učenja za mene. Morala sam da promenim strukturu tadašnjih ljudi. Postalo je jasno ko ide, ko ostaje, a ko može da ojača. Za jednog vođu je to veliki korak i on mora da doraste tome.

### Koliko si ostvarila svoj plan?

Moj sponzor Tamaš Budai i ja smo dugo pričali i shvatili koliko je jak moj nagon za preživljavanjem. Kada naiđe neki problem je se prebacim u način rada „terminator“, i zaboravim na sve negativne poruke. Tomi je bio poslovni genijalac za biznis, jako dobro mi je objasnio osnovnu tehniku i ja sam to bezuslovno prihvatila. Jako me je potreslo, kad nas je napustio, ali svi i dalje imamo osećaj kao da je još uvek tu sa nama. To je bilo moje odrastanje, a mislim i svačije. Naišle su i dve teške godine, skroz drugačija situacija, stalno traženje puta. Štaviše, u takvoj situaciji ne treba da jačaš samo sebe, već i sve one koji rade pod tobom. Podrška je krenula kao stampedo. Počeli smo da sarađujemo kao nikad do tad i to nam je dalo veliki polet.

### Da li si pronašla pomoćnike koji su ublažili taj nedostatak?

Srećna sam što imam tako genijalnu gornju liniju. Od njih mogu da uče oni koju su na njihovom nivou, a oni treba da uče one ispod sebe, ali nikad ne treba zaboraviti gde nam je







mesto. Mene je poguralo to što su tad objavili sastanak na jezeru Tahoe i podsticajni Eagle program. Obećala sam sebi da taj avion neće poleteti bez mene. Stala sam na Eagle i osvojila ga. Bilo je genijalno. Putovati zajedno sa 14 vođa: to je bio vrh Forevera i tada sam videla sve što se tiče Forevera.

### **Bilo je pravo zadovoljstvo osvojiti Eagle kvalifikaciju, zar ne?**

Da, bio je fenomenalan osećaj to što sam imala takav nivo znanja i što sam uspela sve to da iskoristim. I pored toga jako je bitno da pripadate nekom užem krugu, jer tada možete da napravite vakum iza sebe. Bilo je i onih koji su rekli da ih ništa drugo nije motivisalo osim moje slike iz Amerike.

### **Da li je došlo u pravo vreme?**

U jako dobro vreme. Potvrdilo je moja razmišljanja i počela sam da razmišljam na veliko. Izašla sam iz preduzeća i mogla sam da odem na putovanje tako opušteno, da uživam u svakom trenutku. Kao što bi zapravo i trebalo u životu.

### **Ali jezero Tahoe ti nije donelo samo prijatne događaje.**

Desila mi se jedna ozbiljna nezgoda: jedno jutro tokom trčanja, skliznula mi je patika i pokidao mi se desni butni mišić. I tako sam ja bila u Las Vegasu, a nisam mogla da stanem na noge. Situacija je bila takva da ili idem u bolnicu ili se vraćam kući, a manifestacija još nije ni počela. Dr Ida Nađ, dr Ferenc Kiš i Tinde Hajčik su radili sve što je u njihovoj moći da se ja osećam bolje. Nakon 24 sata sam stala na noge. Amerika me je tome naučila: da snagom volje čovek može i preko fizičkih granica.

### **Mlađa ćerka ti je supervizor, a starija ima dva boda. Šta još možemo da saznamo o njima?**

Obadve su sportistkinje i žive po strogim pravilima. Izvrsne su učenice: starija je dizajner, a mlađa je završila jezičke studije istočne Azije. Detaljno znaju sve proizvode i mislim da bilo kad mogu da preuzmu mrežu. Kada jedna majka kaže da je deca koče, to prihvatam, ali očekujem da vidi i drugu stranu toga: kvalitetno provedeno vreme sa decom.

### **Koliko si promenila svoju svakodnevnicu za deset godina?**

Nekad sam ustajala po mraku i vraćala se po mraku. I danas ustajem rano i ležem kasno, ali zbog svojih odluka i ciljeva. Ali ako želim, mogla bih da ostanem kod kuće i radim odatle. Ako voliš ono što radiš, to je situacija koja izaziva zavisnost. Ali tu radost i to olakšanje vidim na licima svojih ćerki, kad starija jaše, a mlađa trči. To je isti taj osećaj koji vam pruža rad u mreži. Ne moraju svi postati uspešni lideri, ali svoj život svako može da promeni.

### **Kakvi su ti planovi za budućnosti?**

Meni je sada izazov da gradim mrežu online. Kod mene u timu rade mladi koji se bore sa ozbiljnim predznanjem, oni su već dorasli za ovaj svet, ali im nedostaju životna iskustva. Kada bi te dve stvari iskombinovali, imali bi velike mogućnosti. Sada već planiram period nakon kvalifikacija, jer moram da sastavim Chairman's Bonus u svojoj glavi i onda da ga sastavim sa svojim vođama. To je već timski rad i pošto sam već sada dovoljno velika za menadžerske cipele, ove godine mora da se ostvari nivo seniora. A tu je i podsticajni program za kupovinu automobila... Pred nama je težak period. Ali dosta toga smo rešili i sada već sve zavisi od toga kako čovek radi.



# Priprema, pozor, sad!

**U proizvodnji 2Go paketa se dogodio napredak: povećali su efikasnost i poboljšali kvalitet, kako da bi još brže mogao da dođeš do svojih omiljenih proizvoda.**

2Go sistem pakovanja u kojem se odvija pakovanje Aloe2Go i Freedom2Go, je jedan od najkomplicovanijih procesa u punjenju. Ovaj kompleks fabričkih metoda se sastoji od velikog broja koraka, pa samim tim skriva brojne mogućnosti za grešku. Ako samo jedna jedina stvar ne funkcioniše efikasno, to može da izazove ozbiljan problem. Nakon što se spremi smesa 2Go, i završi provera kvaliteta, pokreće se faza pakovanja. Ako jedna stvar ne funkcioniše efikasno, to može da izazove ozbiljan problem.

## Kako sve funkcioniše?

Nakon što se spremi smesa 2Go i završi provera kvaliteta, pokreće se faza pakovanja. Od jednog tankog sloja filma formiraju kesice. Kao sledeći korak, pune ih smesom proizvoda i zatvaraju, zatim odstranjuju višak materijala za pakovanje, da kesice dobiju oblik flašice. Posle toga, tako pripremljen završni proizvod proveravaju: na primer da li se u njemu nalazi odgovarajuća količina tečnosti, da li je savršeno zatvoreno i da li su na pakovanju neophodni natpisi.

## Nov i unapređen sistem

Aloe Vera of America je u julu 2009. pokrenula ovaj sistem rada. Proces proizvodnje 2Go je na početku trajao 24 sata: za proizvodnju 32.000 pakovanja bilo je potrebno

da u tri smene radi više od 60 AVA zaposlenih radnika. Znamo, da dok ova neverovatna mašina daje ogromnu vrednost Foreveru, moći ćemo da unapređujemo njenu efikasnost i time je učinimo produktivnijim sredstvom. U poslednjih nekoliko godina, proces 2Go smo skroz preuredili i time postigli da to bude najbolji proces u ovoj grani proizvodnje.

Sređivanje unutrašnjosti i ponovno kalibriranje 2Go-a je postignuto kompjuterskim programiranjem, a u interesu tačnije provere, došao je red i na unapređivanje sistema. Pored ovoga su ponovo isplanirali i sistem za punjenje, kako bi obezbedili tačnost punjenja svakog pojedinačnog pakovanja u mililitar. Pored svega ovoga, unapredili su i sredstva za sečenje i zatvaranje. Danas, zahvaljujući ovim razvojmima, za proizvodnju 32.000 kesica potrebno je 6 sati rada i 8 zaposlenih u jednoj smeni.

Naša posvećenost kvalitetu govori da konstantno usavršavamo naše sisteme i opremu, pomoću kojih obezbeđujemo proizvode koji vam se dopadaju!





# 5 proizvoda za 5 minuta



Šminka za  
brzo šminkanje

Dešava se, da si ujutro jako zauzeta i imaš samo pet minuta da se koncentrišeš na lice. Sa samo 5 Flawless by Sonya proizvoda, možeš da se fantastično našminkaš za samo 5 minuta.

flawless<sup>by</sup>  
Sonya

## 1. Aloe BB creme

Koristi Aloe BB kremu za zaštitnim faktorom SPS 20 boje kože ili SPF 10 zaštitnim faktorom boje braon kakaa! Hidrira kožu i čini je sjajnom, daje joj prirodan izgled i prekriva nedostatke.

Natural #371 Kakao braon #373



## 2. Olivia i Flawless četkica za rumenilo

Kružnim pokretima nanese malo Olivia Brilliant Blush rumenila na jagodice uz pomoć Flawless Master set četkica za rumenilo i tretiraj sve dok boja ne bude ujednačena.

Olivia #391

KI316 Flawless Master set četkica



## 3. Olovka za oči

Pomoću olovke za oči, na brz način možeš da istakneš svoje oči, tako što ćeš povući jednu liniju na kapku što bliže trepavicama.

Olovka za definisanje očiju #418



## 4. Maskara za volumen

Napravi dramatično bogate trepavice uz pomoć Flawless maskare za volumen!

Crna #415



## 5. Luscious Lip Colour

Sa omiljenom nijansom Luscious lip colour karmina, istakni svoja usta i čaroban osmeh na licu. Sprema si i danas ćeš sigurno sve fascinirati svojim izgledom!



Ako želiš da pogledaš celu paletu boja poseti sajt [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com), ili pogledaj naš Sonya katalog.

Sonya



III Kvalifikacioni period: od 1. maja - do 31. avgusta 2015.

# HR

DIAMOND  HOLIDAY RALLY

Poreč

### **KO MOŽE DA SE KVALIFIKUJE?**

Može da se kvalifikuje svaki novi i stari poslovni saradnik, koji u poređenju sa aktuelnim nivoom napreduje nivo više u marketinškom planu (sa nivoa Novus korisnika kvalifikovanje je moguće samo osvajanjem supervizorskog nivoa). Responzorisani imaju pravo učešća!

### **KOJI SU KVALIFIKACIONI USLOVI PODSTICAJNOG PROGRAMA?**

Kvalifikuj se za viši nivo! Tokom kvalifikacionog perioda budi aktivan (4 cc, od toga minimum 1 lični bod) počev od prvog meseca, znači, ukoliko si se učlanio 15. juna 2015, onda od 1. jula u poredjenju sa postojećim nivoom napreduj nivo više u marketinškom planu (oni na nivou Novus korisnika neka osvoje supervizorski nivo).

To je prvi nivo Dijamant Holiday Rallyja.

Nakon kvalifikacije, do kraja kvalifikacionog perioda u bilo koja dva uzastopna meseca, ponovo možeš ispuniti kvalifikacione uslove. Znači, ukoliko sa nivoa Novus korisnika ili asistent supervizorskog nivoa, u junu stigneš do supervizorskog nivoa, onda uz očuvanje aktivnosti, zajednički promet u junu i julu, odnosno julu i avgustu, opet treba da bude 25 cc.

Ukoliko si krenuo sa supervizorskog nivoa i u junu osvojiš asistent menadžerski nivo, onda uz očuvanje aktivnosti, zajednički promet u junu i julu, odnosno julu i avgustu opet treba da bude 75 cc – i tako dalje: kvalifikovao si se na drugi nivo Holiday Rallyja.

Ukoliko si pristupio u poslednja dva meseca kvalifikacionog perioda i ispunio uslove kvalifikovanja, onda na Dijamant Holiday Rallyju ne možeš dobiti VIP usluge, ali si se naravno kvalifikovao na prvi nivo. Onaj, ko tokom kvalifikacionog perioda u marketinškom planu napreduje dva ili više nivoa, na Dijamant Holiday Rallyju dobija VIP usluge, znači kvalifikovao se na drugi nivo.

### **SMEŠTAJ:**

Hotel sa 4 zvezdice. Saradnici kvalifikovani na drugi nivo, tokom priredbe imaju pravo i na VIP bife, za njih se postavljaju VIP prodajna mesta, ne treba da čekaju u redu i za njih obezbeđujemo ulaznice za večernju dijamant žurku u petak/subotu. Saradnici kvalifikovani na prvi nivo, putovanje plaćaju sami, naravno, uz isplatu troškova mogu koristiti usluge naše firme.

### **GDE I KADA SE ODRŽAVA DIJAMANT HOLIDAY RALLY?**

2–3. oktobra 2015, mesto: Poreč, Hrvatska





# POREČ ZOVE – PODSTICAJNI PROGRAM FLP MAĐARSKE I JUŽNOSLOVENSKE REGIJE 1. JANUAR - 31. AVGUST 2015.

## 1. NIVO

Između 1. januara i 31. avgusta svakog meseca tvoji lični i bodovi od Novus korisnika moraju biti veći od **6cc +** moraš imati bar jednog kvalifikovanog za Holiday Rally, koji u III periodu HR (maj-avgust 2015.) mora biti aktivan.

**HOLIDAY RALLY**

Poreč 2-3.10.2015

Poreč

**Nagrada: 2 ulaznice za Dijamant Holiday Rally**

## 2. NIVO

Između 1. januara i 31. avgusta svakog meseca tvoji lični i bodovi od Novus korisnika moraju biti veći od **8cc +** moraš imati bar jednog kvalifikovanog za Holiday Rally, koji u III periodu HR (maj-avgust 2015.) mora biti aktivan.

**HOLIDAY RALLY**

Poreč 2-3.10.2015

Poreč

**BUS  
TICKET**

**Nagrada: 2 ulaznice za Dijamant Holiday Rally, 2 autobuske karte**

## 3. NIVO

Između 1. januara i 31. avgusta svakog meseca tvoji lični i bodovi od Novus korisnika moraju biti veći od **10cc +** moraš imati bar jednog kvalifikovanog za Holiday Rally, koji u III periodu HR (maj-avgust 2015.) mora biti aktivan.

**HOLIDAY RALLY**

Poreč 2-3.10.2015

Poreč

**BUS  
TICKET**



**Nagrada: 2 ulaznice za Dijamant Holiday Rally, 2 autobuske karte i smeštaj za 2 osobe**

## 4. NIVO VIP

Između 1. januara i 31. avgusta svakog meseca tvoji lični i bodovi od Novus korisnika moraju biti veći od **10cc +** moraš imati bar jednog kvalifikovanog za Holiday Rally, koji u II i III periodu HR (maj-avgust 2015.) mora biti aktivan.

**HOLIDAY RALLY**

Poreč 2-3.10.2015

Poreč

**BUS  
TICKET**



**Nagrada: 2 ulaznice za Dijamant Holiday Rally, 2 autobuske karte, smeštaj za 2 osobe, pozivnica za noćni VIP sastanak i fotografisanje u petak/subotu, kao deo VIP usluge**

### VREME ODRŽAVANJA HOLIDAY RALLYJA U POREČU: 2-3. OKTOBAR 2015.

Podsticajni program je namenjen sponzorima kvalifikovanih saradnika za Holiday Rally kako bi i sami obezbedili svoje učešće. Oni moraju biti aktivni u periodu januar – avgust. Svi novi saradnici se takođe mogu kvalifikovati za Holiday Rally. Osnovni uslovi za kvalifikaciju za sve nivoe: Budi „aktivan“ svakog meseca kvalifikacionog perioda. Podsticaj počinje 1. januara 2015, a završava 31. avgusta 2015. godini. U kvalifikacionom periodu treba da se ispune svi definisani uslovi. Program važi samo za poslovne saradnike Mađarske i Južnoslovenske regije. Lična odgovornost svakog poslovnog saradnika je da gorenavedene uslove protumači ispravno. Nagrade ne mogu da se spajaju. Vanredni postupak nije moguć ni u kom slučaju. Nagrade ne mogu ni da se prenesu na druge osobe. Kvalifikovani za Holiday Rally se ne mogu kvalifikovati i na podsticajni program Poreč zove; naravno mogu ispuniti uslove ali ne mogu se kvalifikovati.

## CENTRALNA OBAVEŠTENJA

Naši distributeri na veb sajtu [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com) nakon klika na tačku **DISTRIBUTERSKA PRIJAVA** (lozinku i korisničko ime tražiti preko imejla poslanog na [it@flpseeu.hu](mailto:it@flpseeu.hu)) između ostalog mogu pogledati sledeće korisne informacije: dnevne bodove, internetsku robnu kuću, mesečni obračun bonusa. Na veb sajtu nalaze se i drugi marketing materijali i informacije: magazin, kalendar priredbi, opis podsticajnih programa, formulari, edukacioni materijali, katalozi, Međunarodna poslovna politika. Međunarodni youtube kanal možete gledati na adresi [www.youtube.com/user/AloePod](http://www.youtube.com/user/AloePod).



## MAĐARSKA

### Budimpeštanska centralna uprava:

1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11; email: [flpbudapest@flpseeu.hu](mailto:flpbudapest@flpseeu.hu)

Tel.: +36-1-269-5370; +36-70-436-4288, -4289; +36-1-297-1995

Poštanska adresa: 1439 Budapest, Pf.: 745.

Državni direktor: dr Šandor Miles, tel.: +36-1-297-1995,

mob.: +36-70-316-0002

Glavni direktor: Eržebet Ladak, tel.: +36-1-269-5370/lokal 160,

mob.: +36-70-436-4230;

Zamenik generalnog direktora: Valerija Kišmarton, lokal 130,

mob.: +36-70-432-4273

Šef odeljenja za prodaju: Dora Harman, lokal 157, mob.: +36-70-436-4197

Šef odeljenja za marketing: Bernadet Albert, lokal 120,

mob.: +36-70-436-4278;

Aranka Sečei: lokal 136, mob.: +36-70-436-4229;

Otilia Čabradi: lokal 135, mob.: +36-70-436-4227

Šef odeljenja za komunikaciju: Žuzana Petroci, lokal 131,

mob.: +36-70-436-4276

Odeljenje za razvoj i edukacije (FLP TV): Šandor Berkeš, lokal 133, mob.:

+36-70-436-4213; dr Tamaš Kariž, mob.: +36-70-436-4271

Rezervacija sale / informacije: Aniko Fritz, mobil: +36-70-436-4285

**BESPLATNI KURS** u Sonya edukacionom centru! U ulici Szondi svakog prvog utorka od 10 časova u ulici Nefelejcs u Sonya kućici utorkom i četvrtkom od 10 časova. Zakazivanje na Forever flotatелефon: Kata Ungar +36-30-331-188-3883.

### NARUČIVANJE PROIZVODA

**Telefonom, preko telecentra:** Možete da zovete ponedeljkom

8:00-19:45 časova, od utorka do četvrtka 10:00-19:45 časova,

petkom 10:00-17:45 časova.

tel: +36-1-297-5538; +36-1-297-5539,

mob.: +36-70-436-4290; +36-70-436-4291

ponedeljkom 12:00-20:00 časova, od utorka do petka 10:00-18:00 časova

na mob. telefon: +36-70-436-4294; +36-70-436-4295

od ponedeljka do petka 12:00-16:00 časova na telefon:

besplatni fiksni („zeleni“) telefon: +36-80-204-983

email adresa telecentra: [telecenter@flpseeu.hu](mailto:telecenter@flpseeu.hu)

### Internet robna kuća

[www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com) ili [www.flpshop.hu](http://www.flpshop.hu)

Telefoni infocentra Internet robne kuće:

tel: +36-22-333-167; +36-22-500-020; +36-70-436-4286,

email: [webshop@flpseeu.hu](mailto:webshop@flpseeu.hu)

Rukovodilac telecentra i infocentra Internet robne kuće:

Melinda Malik, mob.: +36-70-436-4240

Telefonom ili putem interneta naručene proizvode dostavna služba će – nakon usaglašavanja termina – da isporuči na vašu adresu u roku od dva dana. Cenu dostave u slučaju kupovine u vrednosti 1 cc ili više, naša firma preuzima na sebe.

### PLAN EDUKACIJA ZA 2015:

#### Success Day:

16. maj, 18. jul, 12. septembar, 14. novembar

**Dan zdravlja:** 17. maj;

**Dvodnevni kursevi:** 13-14. jun;

**Dijamant Holiday Rally:** 2-3. oktobar

## PREPRODAJA, REKLAME

**Zabranjena je preprodaja naših proizvoda i reklamnih materijala preko interneta. Unutar prodavnice ili kancelarije proizvodi se mogu prikazati i prodavati u skladu sa tačkom 16.02 (h), (i), (j) i (k) Međunarodne poslovne politike. Pravila reklamiranja distributerske delatnosti i izrade sopstvenog veb sajta navedena su u tačkama 16.02 (h) odnosno 17.10.**

Informisanje o **PRODAJNIM PODACIMA** možete obaviti na sledeće načine:

– preko interneta u distributerskom delu

[www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com)

– preko Forever telefon softvera

– preko internetske usluge MyFLPBiz

– i u našim centrima, za partnere iz Mađarske na broju +36-1-269-5370 i

+36-1-269-5371, a partneri iz ostalih država regije na broju +36-1-332-5541

### Operativna uprava:

1184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. tel.: +36-1-269-5370; +36-70-436-4288, -4289

Generalni menadžer: Peter Lenkei, mob.: +36-70-436-4279

Asistent: Klara Varga-Berecz, lokal 192, mob.: +36-70-436-4281

Asistent: Monika Vikaš Kovač, lokal 191, mob.: +36-70-436-4239

Finansijski direktor: Gabriela Rokaš Veber, tel.: +36-1-269-5370/lokal 171,

mob.: +36-70-436-4220

Finansijska recepcija: mob.: +36-70-436-4256

Direktor za kontroling: Žolt Šuplic, tel.: +36-1-269-5370/lokal 181,

mob.: +36-70-436-4194

### Radno vreme kancelarije i magacina u ulici Nefelejcs:

Pon-čet.: 10:00-19:45 časova, 10:00-17:45 časova, svakog zadnjeg radnog dana u mesecu uvek 8:00-20:00 časova,

Rukovodilac: Melinda Malik, mob.: +36-70-436-4240

### Debrecinska regionalna uprava: 4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.tel.:

+36-52-349-657, fax: +36-52-349-187,

Radno vreme: pon. 12:00-20:00 časova, ut.-pet. 10:00-18:00 časova

(fakturisanje se završava 30 minuta pre kraja radnog vremena).

Regionalni direktor: Kalman Poša, mob.: +36-70-436-4265

### Segedinska regionalna uprava: 6721 Szeged, Tisza Lajos krt. 25.,

Tel.: +36-62-425-505, fax: +36-62-425-342

Radno vreme: pon. 12:00-20:00 časova, ut.-pet. 10:00-18:00 časova

(fakturisanje se završava 30 minuta pre kraja radnog vremena).

Regionalni direktor: Tibor Radocki

### Sekešfehervarska regionalna uprava: 8000 Székesfehérvár, Várkörút 17.

Tel.: +36-22-333-167; +36-70-436-4286; +36-22-500-020,

fax: +36-22-503-913

Radno vreme: pon. 12:00-20:00 časova, ut.-pet. 10:00-18:00 časova

(fakturisanje se završava 30 minuta pre kraja radnog vremena).

Regionalni direktor: Tibor Kiš

**Vanredno radno vreme:** Prodaja proizvoda, odnosno narudžbina u mađarskim predstavništvima poslednje subote u mesecu, kada posle te subote u tom mesecu nema više radnih dana: 12:00-20:00 časova. Tačan termin tih prilika svaki put objavljujemo na veb sajtu i u predstavništvima.

### Forever Resorts

Hotel dvorac Teleki-Degenfeld, 3044 Szirák, Petőfi u. 26.,

tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285, [www.kastelyszirak.hu](http://www.kastelyszirak.hu)

Restoran Sasfészek, tel.: +36-1-291-5474, [www.sasfeszeketterem.hu](http://www.sasfeszeketterem.hu).

Direktor mađarskih institucija Forever Resortsa je Peter Lenkei,

Operativni direktor Katalin Kiralj,

Direktor marketinga i prodaje Tamaš Močnik.

**Putnička agencija Forever:** [www.foreverutazas.hu](http://www.foreverutazas.hu),

tel.: +36-70-777-9997

**Medicinski stručnjaci:** dr Edit Šikloš Reves, predsednik Medicinskog

stručnog kolegijuma Forever Mađarske, dr Gabriela Kašai: +36-70-414-2335;

dr Laslo Mezeš: +36-70-779-1943; dr Endre Nemet: +36-70-389-1746;

dr Terezia Šamu: +36-70-627-5678,

Nezavisni medicinski stručnjak: dr Đerd Bakanek: +36-70-414-2913



# SAOPŠTENJA



## SRBIJA

**Beogradska kancelarija:** 11010 Beograd, Kumodraška 162.  
Tel.: +381-11-397-0127, fax: +381-11-397-0126,  
Imejl: [office@flp.co.rs](mailto:office@flp.co.rs)

Predaja narudžbi: [narucivanje@flp.co.rs](mailto:narucivanje@flp.co.rs)  
Radno vreme: ponedjeljak, utorak i četvrtak 12:00-20:00,  
sreda i petak 09:00-17:00, svake posljednje subote u mesecu :  
9:00-13:00 i tokom Dana uspeha  
Telecentar: +381-11-309-6382

Radno vreme: ponedjeljak, utorak i četvrtak: 12:00-18:30  
sreda i petak: 9:00-16:30, svake posljednje subote u mesecu  
Sonya salon lepote 065 394 1711

**Niška kancelarija:** 18000 Niš, Učitelj Tasina 13/1,  
Tel: +381-18-514-131; fax: +381-18-514-130,  
Imejl: [office@flp.co.rs](mailto:office@flp.co.rs)

Radno vreme: ponedjeljak i četvrtak 11:00-19:00,  
Utorak, sreda i petak 9:00-17:00

Svake posljednje subote u mesecu 9:00-13:00

**Horgoška kancelarija:** 24410 Horgoš, Bartok Bela 80.  
Tel./fax: +381-24-792-195,

Imejl: [tinde.szolnoki@flp.co.rs](mailto:tinde.szolnoki@flp.co.rs)

Radno vreme: ponedjeljak - petak 8:00-16:00.  
Svake posljednje subote u mesecu 9:00-13:00.

Teritorijalni direktor: dr. Branislav Rajić  
Medicinski stručnjaci: dr. Biserka Lazarević  
i dr. Predrag Lazarević: +381-23-543-318  
Utorakom i petkom 14:00-16:00

Success Day: 24. 05., 11. 07., 20. 09., 29. 11.



## CRNA GORA

**Podgorička kancelarija:** 81000 Podgorica,  
Ulica Serdar Jola Piletića 20. Poštanski fah 254,  
Tel: +382-20-245-402, fax: +382-20-245-412

Radno vreme ponedjeljkom: 12:00–20:00  
ostalim radnim danima: 9:00–17:00

Svako meseca posljednja subota je radni dan,  
Radno vreme subotom: 9:00–14:00

Medicinski stručnjak, dr. Nevenka Laban: +382-69-327-127  
Imejl: [flppodgorica@t-com.me](mailto:flppodgorica@t-com.me)

Success Day: 30. 05., 27. 06., 26. 09., 21. 11.



## SLOVENIJA

**Ljubljana:** Borovec 3. 1236 Trzin-Ljubljana,  
tel.: +386-1-562-3640, fax: +386-1-562-3645  
naručivanje proizvoda, mob: +386-40-559-631,  
tel: +386-1-563-7501

imejl narudžbine: [narocila@forever.si](mailto:narocila@forever.si)

imejl informacije: [info@forever.si](mailto:info@forever.si)

Radno vreme: ponedjeljak 12:00-20:00,  
utorak-petak 9:00-17:00

**Lendava:** Kolodvorska 14. 9220 Lendava  
tel.: +386-2-575-1270, fax: +386-2-575-1271  
Radno vreme: ponedjeljak-petak 9:00–17:00  
imejl: [lendva@forever.si](mailto:lendva@forever.si)

Regionalni direktor: Andrej Kepe  
Medicinski stručnjak, dr. Miran Arbeiter:  
+386-41-420-788

Edukacija: otvorena predavanja svake srede od 19:00,  
Drašč Center, Maribor, Pohorska 57.

Success Day: 21. 11.



## HRVATSKA

**Zagrebačka kancelarija:** 10000 Zagreb, Trakošćanska 16  
Telefon: + 385 1 3909770; 3909773 ili 3909775;  
Faks: + 385 1 3909 771

Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak od 09:00 do 20:00  
utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00

**Riječka kancelarija:** 551000 Rijeka; Strossmayerova 3a.  
Tel: + 385 51372 361; Mob: + 385 91 4551 905,  
Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak 12:00 - 20:00,  
utorak, srijeda i petak 09:00 - 17:00

Teritorijalni direktor: Mr.sc. László Molnár  
Naručivanje e-mailom: [foreverzagreb@gmail.com](mailto:foreverzagreb@gmail.com)  
Medicinski stručnjak: Dr. Ljuba Rauški Naglič,  
mob: + 385 91 5176 510 - neparni datumi 17:00 -20:00.,

Edukacije u uredima Zagreb i Rijeka: ponedjeljak i četvrtak od 18:00h  
Web adresa: [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com) - birajte hrvatski jezik  
Na stranici [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com) možete napraviti web  
narudžbinu proizvoda

Telefonski lekar: Dr. Zoran Vrcić: + 385 91 5176510  
– ponedjeljak od 16:30 do 18:30 Četvrtak od 16:30 do 19:30  
Dr. Draško Tomljanović: + 385 91 4196101 – utorak od 14:00 do 17:00

Success Day: 30. 05., 17. 10.



## ALBANIJA

**Tirana:** "Fuat Toptani Nr. 1, Tirana  
tel./fax: +355-4450-0866

Radno vreme, radnim danom 9:00-13:00 i 16:00-20:00

Regionalni direktor: Atila Borbat  
mob.: +355-69-4066-810, +36-70-436-4293  
Rukovodilac ureda, Xhelo Kiçaj,  
mob.: +355-69-4066-811, mob.: +36-70-436-4310  
Imejl: [flpalbania@abcom.al](mailto:flpalbania@abcom.al)



## KOSOVO

**Priština:**  
Rr. Azem Hajdari br. 32. tel.: +377-44-50-3911  
Radno vreme radnim danima: 10:00-16:00

Regionalni direktor: Atila Borbat  
mob.: + 355-69-4066-810

Imejl: [flpkosova@kujtesa.com](mailto:flpkosova@kujtesa.com)



## BOSNA I HERCEGOVINA

**Bijeljinska kancelarija:** 76300 Bijeljina, Trg D. Mihajlovića 3.  
tel.: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55 -221-780  
Radno vreme, radnim danima: 9:00–17:00

Regionalni direktor: dr. Slavko Paleksić

**Sarajevska kancelarija:** 71000 Sarajevo,  
Džemala Bijedića 166 A.  
tel.: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651  
Radno vreme: ponedjeljak, četvrtak, petak 09:00–16:30,  
utorak, sreda 12:00–20:00

Rukovodilac ureda: Enra Ćurovac-Hadžović

Success Day: 23. 05., 31. 11.



# BUDIMPEŠTA, 16. MAJ 2015.



VODITELJI: **ADAM NAĐ**  
**I BRIGITA BELENJI NAĐNE**  
SENIOR EAGLE MENADŽERI

**DR GABRIELA KAŠAI** GLAVNI DOKTOR –  
PEDIJATAR, MENADŽER

**DR TEREZIA ŠAMU** KARDIOVASKULARNI  
HIRURG, SOARING MENADŽER

**DR ENDRE NEMET** GINEKOLOG,  
SOARING MENADŽER

**DR OTO KERTES** VETERINAR, MENADŽER  
F.I.T NAČIN ISHRANE I PROGRAM  
KRETANJA

**ARANKA VAGAŠI**  
DIJAMANT-SAFIR MENADŽER  
I TI TO MOŽEŠ!

**KATALIN NAĐ** SOARING MENADŽER  
VRATILA SAM SE!

**JOŽEF SABO** SAFIR MENADŽER  
FOREVER JE MOJ ŽIVOT

**VERONIKA LOMJANSKI**  
DIJAMANT MENADŽER  
MATURA U FOREVERU

SUPERVIZORI, ASISTENT MENADŽERI,  
60 CC+, KLUB OSVAJAČA, MENADŽERI,  
PROGRAM FOREVER2DRIVE, VODEĆI  
MENADŽERI, II KVALIFIKOVANI ZA  
HOLIDAY RALLY, EAGLE MENADŽERI,  
KVALIFIKOVANI ZA CHAIRMAN'S  
BONUS, KVALIFIKOVANI ZA ASISTENT  
SUPERVIZORE

# ROĐENDAN SUCCESS DAY-a



# F.I.T.™



## Bolji osećaj. Lepši izgled.

Forever F.I.T. je jedan poboljšani program za ishranu i kretanje, koji su tako sastavili da možeš da imaš bolji osećaj i lepši izgled ako pratiš tri jednostavna koraka:



### C9

C9 ti pomaže da se osećaš lakše i energičnije.



### F1

F1 može da ti promeni pojam i osećanja o ishrani i nauči te kako da ostaneš trajno fit i energičan.



### F2

I na kraju, F2 ti pomaže u tome da na duže staze obezbediš fitost, ravnotežu, kao i stil života koji si postigao za vreme programa.

Ova tri programa zajedno, mogu da ti pomognu da budeš fit, da se bolje osećaš i lepše izgledaš.

# ZAHVALNI SMO

9.

razlog zbog koga nas vole:  
ZAHVALNI smo!

Poštujemo svoje rezultate,  
kao što priznajemo i postignuća  
ljudi u našem okruženju i  
zahvalni smo im za uloženi trud.



FOREVER®



**F.I.T.**<sup>TM</sup> C9 F1 F2  
Look Better. Feel Better.

**F2**

Pomaže ti  
da fit izgled,  
ravnotežu i stil života  
koji si postigao za

**30 DANA**

za vreme programa,  
sačuvaš na  
duže staze.



FOREVER

[www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com)

# FOREVER MIKLOŠ BERKIČ DIAMOND TRAINING

REGIONAL SEMINAR  
2015



**13-14.  
06.  
2015.**

**SYMA  
HALL  
Budapest**