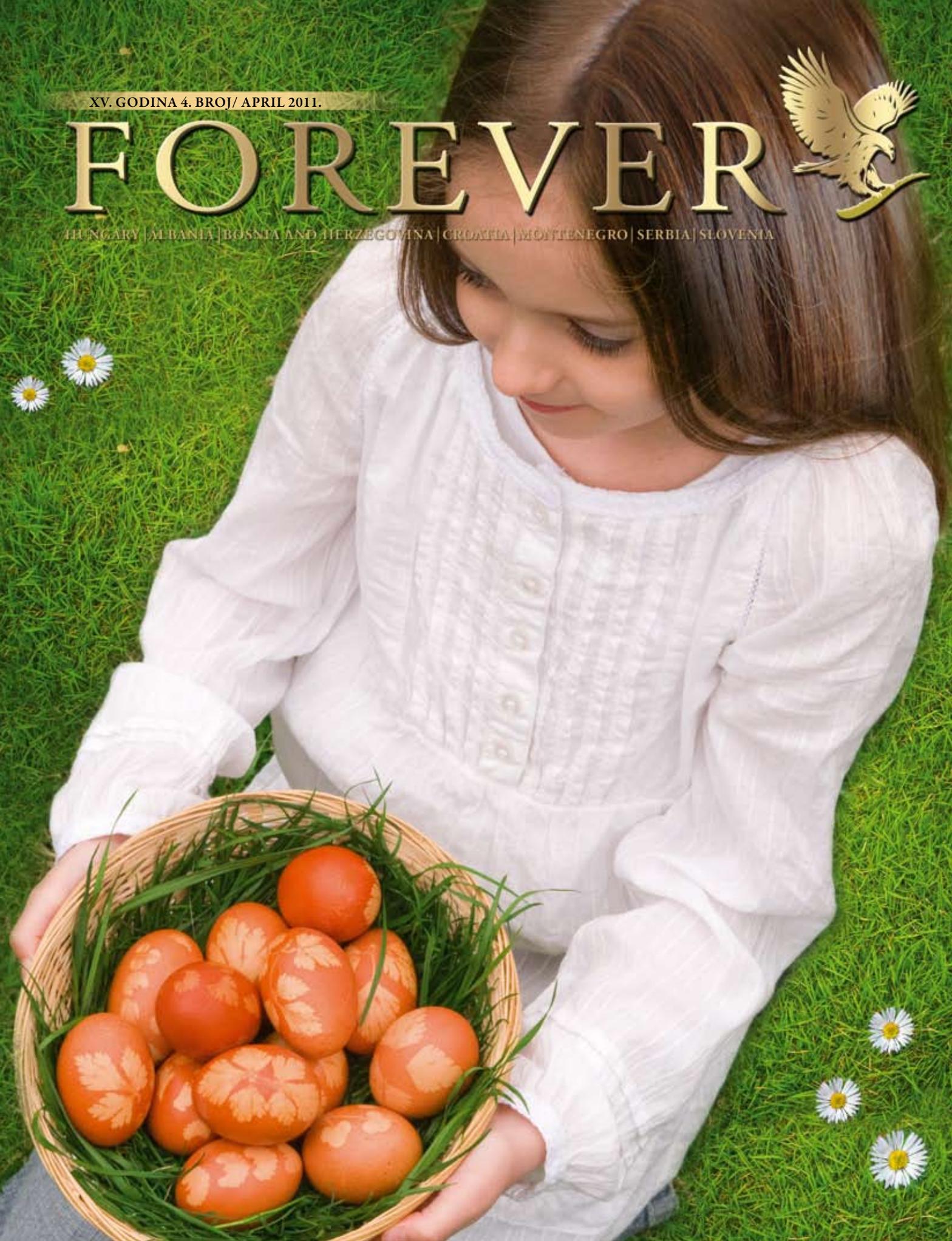


XV. GODINA 4. BROJ/ APRIL 2011.

# FOREVER



HUNGARY | ALBANIA | BOSNIA AND HERZEGOVINA | CROATIA | MONTENEGRO | SERBIA | SLOVENIA



# Srce puno zahvalnosti

Ponovo je tu proleće! Obožavam ovo godišnje doba, jer nam donosi osveženje i obnavlja sve oko nas. Ispuni nas osećaj neograničenih mogućnosti. Izvinjavam se onima, koji žive na južnoj hemisferi i upravo sada se pripremaju za zimu. Siguran sam, da bez obzira na to, savršeno znaju o čemu govorim.

Proleće znači i početak sezone relija. Tada mi se pruža prilika da vas posetim na vašim priredbama širom sveta. Ovi reliji su pogodni i za to da ponovo razmislimo zašto radimo, kakve ciljeve želimo da postignemo u ovom čudesnom poslu koji odoleva svim izazovima vremena.

Nedavno sam posetio Severno i latino-američki reli. Video sam nadu i sreću u vama. Na vama se videlo da ste svesni da ste deo jednog fantastičnog događaja. Vreme koje sam proveo sa vama me je podsetilo da je ovaj svet pun čudesnih stvari.

Istovremeno, za vreme putovanja sam čitao novine i gledao televiziju: okružile su me ružne vesti. Dobio sam dugu listu činjenica koje su nepogodne za ekonomiju celog



sveta. Takozvani „tradicionalni metodi“ zarade i očuvanja zdravlja su ovih dana dovedeni pod znak pitanja, i zbog toga čovek današnjice traži nove načine. Nadamo se da će najzad i drugi ozbiljno shvatiti naše reči. Želim da naglasim, da ste vi i ono što FOREVER nudi potrebni ljudima. Sada više nego ikada.

Kada stigne proleće, onda je lako biti zahvalan za tople sunčeve zrake, čudesan biljni svet koji se budi, oluje koje donose osveženje, koje obnavljaju sve nas, a ne samo prirodu. Bez obzira na sve to, često smo puni negativnih misli i zaboravljamo koliko je divnih stvari na svetu zbog kojih možemo da budemo zahvalni.

Ispričaću vam jednu kratku anegdotu o kanti sa peskom koju sam čuo pre par godina. Kada bi mi neko dao jednu kantu sa peskom i rekao da je puna zrnaca metala, verovatno bih ga satima pregledao i na kraju konstatovao da zapravo i ne pronalazim taj metal. Ali, kada bih iznad te kante stavio magnet, on bi sakupio ta zrnca metala koja se golim okom ne mogu videti. Slično nezahvalnom srcu, ni moja ruka nije pronašla ništa za šta bi bila zahvalna. Za razliku od toga, srce puno zahvalnosti je kao magnet koji je pronašao zrnca metala u pesku. Uvek i na svakom mestu nađe blagoslov.

Uživajmo u snazi proleća! Budimo zahvalni za one divne stvari koje nam pruža život. Nadam se, da će se u ovo vreme u vama obnoviti odanost i vašu zahvalnost ćete dokazati tako što ćete fantastičnu mogućnost koju ste pronašli u FOREVERU preneti svima koji se sapliću, tražeći sunčeve zrake. Uvek sam tvrdio da je FOREVER posao najveća mogućnost na svetu. Uradimo zajedno sve što je u našoj moći da to svima postane jasno.

REKS MON  
GENERALNI DIREKTOR



# EUROPEAN & WORLD RALLY VIENNA 2011

## EVROPSKI RELI

**M**adžarska je zemlja u srcu Evrope, koja na osnovu mišljenja naših predaka treba da bude pulsirajuće srce starog kontinenta. Mi smo motor, pokretačka snaga, energija – koja se u slučaju usporavanja može dopuniti FAB-om. Da li osećaš i u tvojoj zemlji da si se rodio u okruženju koje obiluje iskonskom snagom, koja ti pomaže da napreduješ u životu? Da li i ti možeš da uhvatiš ritam srca, ubrzanog tempa, ili živiš veoma tihim, nekada čak i dosadnim životom, koji je pun nepotrebnih stvari? Od tebe zavisi, da li ćeš se krenuti novim tempom Evrope i tako ostvariti novi, slobodan život, koji je pun smeha, rada, prijatelja i zabave. Kakvi su državljani potrebni tvojoj zemlji? Kako želiš da vaspitaš svoju decu u blagostanju i bogatstvu? U kojoj meri možeš da se brineš za roditelje? Ova pitanja se nameću svakog dana. Forever nudi svima mogućnost zdravog života. Životni stil bez lekova.

Ako si zdrav, sve ostalo možeš da ostvariš Forever marketing sistemom. Nećeš imati neplaćene račune, možeš da planiraš kupovinu stana ili novog automobila. Možeš da planiraš čak i put oko sveta ili izgradnju kuće iz snova. Možeš da stвориš takav ekonomski sistem sa prednostima u kojima će uživati čak i tvoji unuci. Foreverovci Evrope ove godine slave u Beču, i ovog trenutka na pozornici dele profit-čekove sa najvišim ciframa na svetu. Ako ovom prilikom najvredniji ček za tvoj uporan rad još ne pripada tebi, možda ćeš ga baš ti preuzeti već sledeće godine! Nemoj se kolebati, priključi se najboljima u Evropi! Gradimo zajedno ogromnu Forever zemlju u dobrom raspoloženju i sa osmehom, sa brojnim dragim prijateljima, poznanicima i kolegama, jer smo mi takav TIM!

Napred FLP Mađarska!



DR ŠANDOR MILES  
DIREKTOR ZEMLJE



**V**eliki broj prisutnih distributera je obećavao uveče u osam, kada je počela žurka obećavao, da će se ovde nešto značajno dogoditi. Prostor ogromnog šatora na dvorištu je bio pun gostiju obučenih u crveno. Nekoliko njih je već osetilo ukus FAB-a na prošlogodišnjem putu u Sjedinjenim Državama, ali većina sada ima prvu priliku da proba najprirodniji energetske napitak, koji se trenutno može naći na tržištu. One koji se nisu dovoljno osvežili dok smo sa Luijem pevali himnu Forevera, „probudio” je glas direktora zemlje, dr Šandora Milesa: „Dobro jutro svima!” Dr Miles je govorio kratko i jezgrovito: „Nudimo vam najbolji energetske napitak na svetu!” Pozdravio je sve prisutne i poželeo prodaju mnogo FAB-a u toku sledećih „pedeset, do sto godina”. Naravno, poželeo je i ugodnu zabavu. Naš stručni savetnik, doktorka Edit Reves je održala kratku prezentaciju na pozornici: „Ovaj energetske napitak posebnog sastava je pravo osveženje, jer u sebi sadrži sve pozitivne karakteristike energetske i sportske napitaka. Prednost u odnosu na ostale slične napitke predstavlja prirodni sastav, koji obuhvata sve što je potrebno našem organizmu – tvrdi doktorka Reves, zatim dugo nabroja njegova blagotvorna dejstva: „Prirodni napitak, poboljšava kondiciju i raspoloženje, ublažava umor; opušta grčeve, reguliše krvni pritisak, poboljšava koncentraciju i memoriju, kao i potenciju oba pola. Pomaže varenje i funkciju imunog sistema...” FAB ima dvostruko dejstvo: guarana u njegovom sastavu ima ulogu „bio-koфеina” i odmah po unošenju daje polet, a žen-šen i taurin obezbeđuju dugotrajnu svežinu tokom celog dana. To znači, da za razliku od kafe, kontinuirano nas drži u budnom stanju. I to sve bezbedno, bez nuspojava. Pored nas u crvenoj majici ponosno stoji Peter Sabo. Mogli bi pomisliti, da njemu stvarno nije potreban energetske napitak. „Imate pravo – kaže uz osmeh – do sada nisam probao nijedan energetske napitak, jer i bez toga živim dinamičnim tempom. FAB ću probati, jer je zdrav sportske napitak, bez sredstava za doping i baš zbog toga ga možemo koristiti kad zaželimo, što je veoma bitno! Najzad se

## ZABAVA 18.03.2011. BUDIMPEŠTA DO ZORE

na tržištu pojavio proizvod ovog tipa, koji nije štetan, jer ne deluje na srce, već pospešuje moždanu funkciju.” Peter nam je na pozornici predstavio članove vaterpolo kluba BVSC i FAB-ETO, mušku rukometnu ekipu iz Đera. Svi članovi mladih timova koje sponzorise FAB u isti glas hvale proizvod, jer ga koriste bez ustručavanja, pošto nije na doping-listi, ima fantastično dobar ukus i izuzetno efikasno osvežava. Mada je žurka veoma privlačna, obe ekipe sutra imaju utakmicu, pa su disciplinovani sportisti ubrzo krenuli na spavanje. Na pozornici sviraju „Nakši i Bruner”, za sve one koji su već dobili polet za ples. Pozornica je nekim čudom oživila i prisustvujemo neobičnom prizoru plesanja ogromnih FAB kutija, dok svi pokušavaju da ulove balone sa stropa, pošto je prostor ispod šatora bio



# FAB PARTY



OSAMNAESTOG MARTA SU DISTRIBUTERI U SVIM CENTRIMA FOREVER LIVING MAĐARSKE I U JUŽNOSLOVENSKOJ REGIJI SLAVILI U ISTO VREME. POVOD JE BIO NOVI PROIZVOD, KOJI ĆE UNETI PRAVU REVOLUCIJU NA TRŽIŠTE: STIGAO JE PRIRODNI ENERGETSKI NAPITAK FAB.



prepun balona sa helijumom. Za barom stoji i razgovara Atila Gidofalvi – u ruci drži FAB: „Ovaj proizvod će osvojiti tržište, jer su drugi energetske napici već dugo prisutni na sceni, a proizvod FLP-a zbog prirodnog sadržaja ima prednost koju drugi nemaju – objašnjava, i dodaje – uz sve to sadrži i Aloe Veru, što mnogi još ne znaju.” Atila je dodao, da će veoma efikasno ugraditi ovaj proizvod u svoj posao, jer kako računa na profesionalce, tako i na one koji se sportom bave rekreativno. Nova predstava podiže nivo već ionako usijanog raspoloženja: muzičko-plesna produkcija, i to na baru! Redaju se najmiljeniji gosti Forevera, a oni koji su nam do sada mešali koktele – u seksi odeći plešu na baru.

Posle plesa na baru, dr Šandor Miles i Đula Eliáš u isti glas najavljuju, da kreće izbor za lepoticu Mis FAB-a. Očekuje se prijava članica mreže između 17 i 27 godina. Za to vreme, oni koji su starija generacija obilaze glavnu zgradu centra, jer je i ona puna uzbudljivih događaja. U velikoj sali sviraju članovi „Budimpeštanskog regtajm benda”, i naravno, bar sa pićem nam i u ovoj sali stoji na raspolaganju. Mikser nam je sumirao dosadašnji rezultat potrošnje: najviše se traže kokteli Flying



Eagle i Simple the Best. Magacin je isto tako popularan, baš kao i mesta koja smo do sada obišli, jer sve do zore možemo da kupujemo FAB i sve ostale proizvode. Na izlazu lštvan Šandor, asistent menadžer pakuje kupljene proizvode: dva kartona FAB-a. Kaže, da je kupio sebi, ali nosi i članovima porodice, prijateljima i poznanicima. Odavno žele isprobati i sada su za to najzad dobili mogućnost.” – kaže uz osmeh. I Andraš Lang senior menadžer nosi jedan karton FAB-a. Za njega ovaj proizvod ne predstavlja iznenađenje, jer ga je već isprobao u Denveru. „Nismo smeli poneti sa sobom tečnost na put, pa sam bio primoran da ga popijem pre ulaska u avion. Oko mene su svi spavali, samo sam ja bio svež celim putem do kuće. Ovaj proizvod je apsolutno genijalan!” – priča nam oduševljeno. Karton napitka koji je danas kupio je namenjen saradnicima na timskom sastanku u ponedeljak – koji će zbog toga verovatno trajati mnogo duže... Đerd Pinke, asistent supervizor do sada nikada nije pio sličan napitak: „Moj sin je zaposlen na radiju. Pošto često vodi noćne emisije, znam da tada pije energetske napitke kako bi ostao budan i svež. Ranije sam se plašio za njegovo zdravlje zbog nuspojava upotrebe tih napitaka, ali me sada izuzetno raduje što mu mogu ponuditi FAB! Svakako ću mu kupiti, i siguran sam da će se dobra vest o ovom čudesnom napitku brzo proširiti i među njegovim kolegama.” Peter Lenkei, izvršni direktor FLP-a za Evropu uživa u priredbi. „Ovde se ne radi o jednostavnom



uvođenju novog proizvoda, već o otvaranju novog tržišta!" – kaže zadovoljno i nastavlja: „FAB je dostojna dopuna široke palete proizvoda Forevera. S jedne strane je izvanredna konkurencija drugim napicima ovog tipa, a s druge strane privlači jednu novu generaciju potrošača, zadržavajući osnovnu poruku Forevera: „Sve što proizvodimo ima vrhunski kvalitet i prirodni sastav." Peter Lenkei tvrdi da pojava ovog proizvoda na tržištu naše regije odmah posle Nemačke, ponovo dokazuje našu značajnu ulogu. Uz to, proizvode smo pustili u prodaju tokom prvog meseca od pokretanja njegove proizvodnje. „Izuzetan sastav, kvalitet i povoljna cena!" – sumirao nam je kvalitete FAB-a izvršni direktor za Evropu. Tvrdi, da je u poređenju sa ostalim napicima istog tipa dobio najviše ocene u svim kategorijama i to na osnovu ukusa, sastava kiseline, mineralnih materija i vitamina. Mnogo obećava vest, da se u Americi, gde se ovaj proizvod može kupiti već godinu dana, uvek traži FAB više, ali je na osnovu prethodne narudžbe već i u našoj regiji potrošena cela količina koju smo planirali za prvu polovinu ove godine. „I u susjednim zemljama će postepeno krenuti distribucija, pa se očekuje značajan razvoj mreže." – nagoveštava nam povoljne vesti Peter Lenkei. Za to vreme u šatoru nastupa Vera Tot sa ansablom (uz poznate popularne i simpatične pesme), a posle Vere smo u velikoj sali gromoglasnim aplauzom nagradili pesme Andraša Kalai Sandersa i nastup njegove plesne grupe. Već smo duboko zašli u noć, ali raspoloženje ne jenjava: Sonny and His Wild Cows nam priređuje fantastično raspoloženje, a veće puno divne muzike zatvara tačka anasmba Anna and the Barbies, koji poseduju iskonsku energiju. Svi koji su bili na ovoj priredbi sa sobom nose doživljaje koje nikada neće zaboraviti... Ali ni oni koji nekim slučajem nisu bili na ovoj priredbi ne treba da brinu: sada se ovaj energetski napitak može kupiti i isprobati!





Debrecin



Segedin



Sekešfehervar



Beograd



Lendava



Zagreb



Sarajevo



**FAB KLUB RADI SVAKOG PETKA OD 19:00 ČASOVA!**

MUZIKA UŽIVO U RESTORANU "ŠAŠFESEK", SVE ZAINTERESOVANE SRDAČNO OČEKUJEMO!

Rezervacije na tel. broju: 36-1-291-5474 O aktuelnim programima se možete informisati na veb strani: [www.sasfeszek.hu](http://www.sasfeszek.hu)



# WEBINAR

## ZA IZGRADNJU POSLA U KOMPANIJI

Verovatno se svi se slažemo, da su komunikacija, trening i motivacija elementi od ključne važnosti za izgradnju uspešnog posla. Sada nam je na raspolaganju još jedan način koji će nam pomoći da lakše i jednostavnije prenesemo navedene elemente saradnicima tima. Ovo je mesečni Webinar, koji pripremamo u centralnoj kancelariji i koji je pristupačan svima preko Interneta ([www.flpmedia.com](http://www.flpmedia.com))

**W**ebinar će redovno da obuhvata jedan trening za izgradnju posla, koji svakog meseca drže novi vodeći distributeri sa svih strana sveta, zatim prezentaciju proizvoda, izveštaj sa relija, oglase i široku ponudu uspešnih karijera koje su za sve izuzetna motivacija.

Sigurni smo, da će nam Webinar pružiti efikasnu pomoć da dostignemo najviši nivo uspeha, kao i sve ono što želimo – svejedno da li je to ostvarenje nivoa supervizora ili centurion menadžera. Kao i sva druga sredstva, i ovo može odgovoriti nameni samo onda ako se koristi. Daćemo vam nekoliko korisnih saveta. Primenite ih i tako ćete najbolje profitirati uz pomoć Webinara.

Prvo se uverite da li su se svi distributeri vašeg tima registrovali sa pravilnim imejl adresama u našoj bazi podataka! To možete proveriti u meniju „lična podešavanja”, nakon prijavljivanja na distributerskoj strani. Registrovana pravilna imejl adresa omogućava da svaki član vašeg tima dobije poruku o pojavi Webinara.

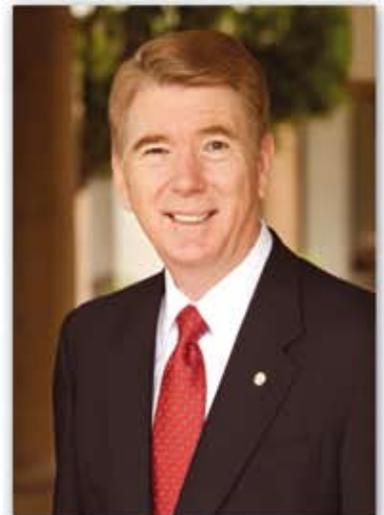
Odmah pregledajte Webinar, čim se pojavi, zatim pošaljite poruku svojim saradnicima o svemu što se u njemu vama svidelo. U svakom slučaju napišite u svojoj poruci link, na koji će članovi vašeg tima kliknuti i sa lakoćom pogledati Webinar!

Postavite Webinar na laptop ili ajpod, da bi poruku mogli pokazati i onim saradnicima koji eventualno nisu u mogućnosti da dođu do Interneta. Smatramo da je izuzetno dobra ideja ako Webinar pokažete budućim distributerima tima, da bi se i sami uverili da će dobiti zaista ogromnu pomoć kada se priključe.

Predstavite poglavlja Webinara na dogovorima i diskutujte o osnovnim principima uspeha koje možete čuti na njemu!

Korisne savete završavamo najvažnijom idejom u vezi upotrebe Webinara u izgradnji vašeg posla. Veoma temeljno proučite materijal, pravite beleške i ponavljajte ih u sebi, dok se potpuno ne prilagodite putokazu i motivaciji koje one sadrže! Posle toga vežbajte ono što ste naučili od vodećih distributera, dok ne savladate sve distributerske sposobnosti! Uvek treba da imate u vidu, da saradnici u vašim nižim linijama na vas gledaju kao na primer, i da najveći deo vašeg tima radi isto kao i vi.

Podstičemo vas, da koristite fantastičnu mogućnost koju nudi Webinar i uz njegovu pomoć ostvarite sledeći nivo kvalifikacije! Ko zna?! Možda ćete baš vi biti jedan od sledećih vodećih distributera čije ćemo predavanje pomno pratiti na Webinaru.



**Bil Luis (Bill Lewis)**  
**odgovorni vodeći**  
**potpredsednik**  
**za izvršne poslove**

A large graphic of the number '10' in a light green color is centered in the background. On the left, a man in a black suit and red tie holds a microphone. On the right, a man in a blue suit and striped tie holds a white envelope. A white horizontal bar with black text is superimposed over the '10' and the men.

10 GODINA, A TEK SMO NA POČETKU!

BAŠ SAM PONOSAN DOK PIŠEM OVE RIJEČI.  
26. FEBRUARA SMO PROSLAVILI 10. GODINA  
RADA FLP U BOSNI I HERCEGOVINI.  
SUMIRALI SMO HILJADE RADNIH DANA,  
ENTUZIJAZMA, USPONA I SREĆNIH  
TRENUTAKA. SJETILI SMO SE POČETAKA I  
NAJAVILI NOVE USPJEHE. SLIJEDEĆI IDEJU REX  
MAUGHANA, RADEĆI POŠTENO I UPORNO,  
NIŠTA NIJE NEDOSTIŽNO.





U prepunoj sali u Bijeljini program su vodili senior menadžeri, članovi President kluba **Subhija i Safet Mustafić**. "Može li se od Flp dostojno živjeti?" pitali su. "Da ako radiš s ljubavlju i dobrim namjerama. Mi smo primjer."

Priredbu je otvorio **Lajoš Turi**, pjevač iz Mađarske pjesmom "A sad, adio". Mislio je na proteklih 10 godina, jer se pjesma završava riječima: "I ko zna gdje, i ko zna kad?"

Mi znamo gdje - u FLP, a na pitanje kad imamo odgovor-ODMAH, da bi nam u budućnosti bilo bolje. Sjajno su Lajoša pratili momci iz **Androida**.

U zvanični dio programa nas je uvela plesna grupa "101" iz Bijeljine. "Djevojke" od 4 i 5 godina su stvorile opuštenu atmosferu, baš je bilo lijepo gledati buduće zvijezde baleta.

**Dr Slavko Paleksić**, direktor Flp za BiH je kroz foto-istoriju ispratio prvih deset godina i rekao da sljedećih deset mora biti još bolje. Naš direktor zemlje **dr Milesz Sandor** je pohvalio rad centrala u Bijeljini i Sarajevu, cijeloj regiji i pozvao da radimo još više i bolje, a da će zaposleni u Flp pomoći da rad olakšaju kroz materijale, Flp TV, podsticajne programe i nagrade.

**Dr Sanja Ljubojević**, menadžer nas je uvela u svijet Flp, upoznala sa grupama proizvoda i njihovim svojstvima, a onda je stručno koordinirala iskustva ljekara i korisnika koji su kroz vlastite primjere spoznali kvalitet naših proizvoda.

**Vaselije Njegovanović**, senior menadžer je govorio o "10 godina Flp u BiH". Niko to bolje ne bi mogao učiniti, jer je Vaso prvi menadžer u BiH, a i dalje najbolji, već godinama. Kroz njegovu karijeru smo se prisetili događaja u toku poslednjih deset godina: slično onome što se za vreme rada događa i drugima. "Usrećio sam porodicu i mnoge druge", završio je.





Naš dragi gost, **Branislav Rajić** menadžer, regionalni direktor FLP Srbije, menadžer govorio je o prednostima Nove distributerske cijene-NDP. Oni koji su imali bilo kakvih pitanja u vezi sa NDP, saznali su sve, tako je to dobro i efikasno Bane pojasnio. Hvala za pomoć, uzvrat ćemo sigurno.

Pridružio nam se **Andrej Kepe**, direktor i menadžer Flp Slovenije koji je na primjeru jednog našeg proizvoda pojasnio "šta je to u našim proizvodima što ih čini posebnim". Stručnjak za ovu oblast, nadaren za ljudske resurse, Branislav Rajić menadžer, regionalni direktor FLP Srbije "otvorio nam je oči" po pitanju kvaliteta naših proizvoda.

A onda, vatromet boja, praznik za sva čula-SONJA ŠOU. Modeli, šminkeri, plesači, predavači - **Dr Sanja Ljubojević, Szeplaki Szilvia, Dr Rokonay Adrienne, Stevan Lomjanski**, fenomenalni "Android", pojačan vokalom Slavka Paleksića, učinili su večer nezaboravnom. U holu je naša kozmetika išla kao "alva".

**Sabo Jožef**, safir menadžer, dovoljno za najavu. Izazvao je haos oduševljenja, govorio je o potrebi da se mijenjamo, da istjeramo iz sebe ono što nije dobro, da će nas tek tada cijeniti i slijediti. Nemojte se uznositi, postaćete bahati, a tada vam nema pomoći. Pomozite drugima, proizvodi su sjajni, marketing plan odličan, dodajte puno svoje ljubavi i uspjećete sigurno.



## FLP POSLOVNA AKADEMIJA ZA DIJAMANTE U SRBIJI (I DRUGIM ZEMLJAMA)

PREDAVAČ: VERONIKA LOMJANSKI DIJAMANT MENADŽER



Mijenjajte se, dragi prijatelji, završio je svoje emotivno predavanje. Ostali smo bez daha, slušajući ga.

Kao šlag na tortu, za kraj predavanje, bolje reći razgovor sa nama imala je **Veronika Lomjanski**, dijamant menadžer. Hvalila je saradnike, ali i upozorila da se rezultat postiže samo radom, poštenjem i odricanjem. "Kroz sve to smo moj Steva i ja prošli, morate i vi." Ništa ne dolazi samo od sebe, svaka nagrada traži uloženi trud, stotinu kontakata, hiljade pređenih kilometara. Ko je spreman, neka ide sa nama, rado ćemo ga prihvatiti. Flp za sve to nagrađuje, pošteno i obilno. Mi smo primjer za to. Dobro došli u svijet FLP", završila je. Hvala Veroniki za sve što je uradila da FLP BiH traje 10 godina.

Nagradili smo najbolje, proglasili TOP TEN, podijelili "orliće" za nove distributere i nastavili slavlje do duboko u noć. Pa, 10 godina nije malo, zar ne. A tek smo na početku. Živi bili, pa vidjeli...

**Dr. Slavko Paleksić**  
direktor FLP  
Bosne i Hercegovine



**BEOGRAD**  
KUMODRAŠKA 162.  
17-18

**NOVI SAD**  
VUKA KARADŽIĆA 2.  
17.30-18.30

**TEME**

25. 04.  
-----  
09. 05.  
16. 05.  
23. 05.  
30. 05.

26. 04.  
05. 05.  
10. 05.  
17. 05.  
24. 05.  
31. 05.

RAZLIČITE MLM METODE RADA PRE 5,10, 15, 20, 30 GODINA  
NOVAC – RAZMISLI!  
NOVAC – NAŠ ŽIVOT SE VRTI OKO NJEGA  
KAKO NASTAJE NOVAC U FLP-U  
PRIVLAČNOST NOVCA  
MOJE METODE ZA REŠAVANJE NEUGODNOSTI U POSLU



ANDRAŠ MOLNAR menadžer

**Andraš Molnar se krajem septembra priključio Foreveru. Postao je menadžer za četiri meseca. Po struci je alatničar i u svom preduzetištvu proizvodi individualne ukrase od kovanog gvožđa. Živi u Makou sa suprugom Editom i dvogodišnjom ćerkom Fružinom. Andrašev sponzor je Janoš Tot.**

## „VERUJEM U SEBE“

### **Kada i gde si došao u kontakt sa ovim poslom?**

Dve nedelje pre prošlogodišnjeg Holidaj relija sam se priključio i to posle kratkog ubeđivanja od strane sponzora. Pozvao nas je na vikend u Poreč, kao na jednu dobru žurku. Radoznalost me je jako motivisala, pa sam uplatio troškove prisustva i kupio kutiju Tača za pokretanje posla.

### **Šta si dobio od Poreča?**

Prvo večer sa Berkič Miklošem, Gidofalvi Atilom i Sabo Jožijem je bilo urnebesno, pa sam sledeći dan na predavanjima sedeo u polusnu u poslednjem redu. Uveče smo ponovo razgovarali. Drugog dana sam predavanja pratio iz drugog reda, širom otvorenih očiju i ušiju. Tada sam shvatio, da moram prihvatiti ovu mogućnost, jer će za 2-3 meseca sigurno biti jasno – kao što je to i moj sponzor tvrdio – da li ovaj posao funkcioniše i kod mene.

### **Da li si posle Poreča odmah jasno video šta treba da radiš?**

Tako je, znao sam koga ću potražiti i kome ću ponuditi ovu mogućnost. Počeo sam sa držanjem prezentacija – svakog dana 2-3. Za dve nedelje sam dostigao nivo supervizora. Praktično, od tada radim istim tempom. Miklošu Berkiču sam

u Jakabsalašu rekao da je ovaj posao veoma jednostavan i obećao sam mu da ću zadržati početni elan. Sve radim kako mi Janoš Tot savetuje, jer je on na osnovu svog iskustva i uspešne karijere svima efikasno objasnio suštinu ovog posla. Meni to u svakoj situaciji još ne ide, ali se trudim. U tom ubrzanom ritmu rada je učenje nekako ostalo u pozadini. Stalno sam išao napred, neprestano sam dovodio nove ljude, jer mi je pozivanje veoma uspešno. Počeli smo izgradnju u dubini i u vreme kada se ovaj broj časopisa pojavi, već ću imati jednog menadžera u timu.

### **Koji razlog ti je olakšao odluku da svom snagom kreneš u izgradnju ovog posla?**

U prvom redu onih petsto ljudi u Poreču, koji su svi do jednog bili „pravi“! Nazvao sam suprugu telefonom i rekao sam joj, da niko ne bi mogao kupiti toliko statista za jednu priredbu. Jako volim i moje prvobitno zanimanje, ali na tom radnom mestu treba da provodim dnevno 16-18 sati, ne može se ništa planirati dugoročno, sve narudžbe treba da prihvatim, često sam u stisci sa vremenskim rokovima, stalno mi odlaze i dolaze novi zaposleni. Jedno vreme ću paralelno raditi oba posla, ali se nadam, da ću uskoro biti zaposlen samo u Foreveru.

### Šte je tebi privlačno u Foreveru?

U prvom redu je to prihod, jer moje prvobitno preduzetništvo razvijam iz zajma.

### Kažu da je teže graditi posao u ekonomskoj krizi. Kakva su tvoja iskustva u vezi toga?

Po mom mišljenju, zbog krize je čak nešto i lakše raditi. Naime, ovo je mogućnost da i drugi – prateći dobre primere – i sami ostvare dobre rezultate.

### Da li si sada zadovoljan, pošto si veoma uspešno i brzo postao menadžer? Da li vidiš put kojim ćeš nastaviti dalje?

Moj sponzor kaže, da se ne sme stati, i ja to prihvatam, pa idem napred, samo napred...

### Koji su ti ciljevi za ovu godinu?

Ostvarenje nivoa senior menadžera.

### Koliko vremena dnevno posvećuješ izgradnji posla?

U proseku oko pet sati. U četiri sata posle podne završavam posao u kovačkoj radionici, i posle toga je moje vreme posvećeno Foreveru uveče do devet.

### Šta misliš, koliko dugo još možeš paralelno raditi oba posla?

Još ne znam, ali sigurno neće biti još dugo. Sabo Joži, koji mi je postao divan prijatelj, je jednom rekao: „Ne možeš istovremeno sedeti na dva konja.” Čim mi Forever-bonus isplati zajmove, doneću definitivnu odluku.

### U čemu vidiš razliku između Forevera i drugih kompanija sa kojima si došao u kontakt?

Najvažnije je, da naša kompanija plaća sigurno i na vreme. U klasičnom preduzetništvu sam u vezi toga doživeo brojna razočarenja. Pored redovne isplate tu su prijatelji, kontakti i zajedništvo koje se gradi. Moja supruga već pet godina koristi proizvode, a od prošle jeseni ih i ja primenjujem u punoj meri. Naša ćerkica je odrasla uz ove proizvode i nikada nije bila bolesna.

### U čemu si se promenio za proteklih nekoliko meseci?

Uveo sam red u svoj život. U početku sam narudžbe registrovao u tri beležnice. Kada mi jedna nije bila pri ruci, pisao sam u prvu koja mi je bila na dohvat ruke. Zbog toga se dešavalo da sam kasnio na dogovorene termine ili sam jednostavno zaboravljao neke narudžbe. Sada to više ne mogu dozvoliti sebi, jer foreverovski posao zahteva tačnost i sistematičnost.

### Šta poručuješ onima koji su na početku karijere i sada su prvi put na Danu uspeha?

Svi se plaše neuspeha i mnogi odustaju već na početku. Svi dobiju šamare, s tim što neko na početku dobije više. U meni tinja plamen oduševljenja, jer dobijam povratnu informaciju od ljudi koji dolaze na moje prezentacije: veruju mi, jer ja verujem u sebe.





# Molitva jednog menadžera

*Gospode, pomози mi da znam, šta, kako i zašto da radim, da u starosti ne bih crveneo kada se sretnem sa prijateljima ili saradnicima.*

*Pomози mojim sponzorima, savetnicima da me vode u dobrom smeru.*

*Pomози mi da uvek prepoznam dobro, upoznam sebe, posao i ovu lepu mogućnost koju sam dobio od Tebe.*

*Pomози mi, da uvek kažem NE onome što mi ne pomaže u mom poslu i što ne služi na dobrobit drugima.*

*Pomози mi da znam, koje su bitne stvari, da se stalno obučavam i koncentrišem na efikasnost.*

*Pomози mi da budem dobar saradnik u timu koji gradim i imam dobre kontakte sa svim privrženim kolegama.*

*Molim Te, pomози mi da se obogatim, a da ipak ostanem skroman i lojalan.*

*Gospode, pazi na mene, da bi me ljudi voleli i kada ostarim.*

*Nemoj dozvoliti moju preteranu marljivost sa kojom zamišljam da moram komentarisati sve teme.*

*Oslobodi me dobronamerne pomoći kojom neprekidno želim da rešim probleme drugih ljudi. Pomози mi da se ne uvredim ako neko misli da se mešam u tuđe stvari kada želim drugima da pomognem.*

*Nauči me da budem pametan, ali ne da pametujem. Da budem uvek spreman za službu, ali i da me ne boli kada sam zapostavljen ili u drugom planu.*

*Gospode, pomози mi da mi ostane bar nekoliko prijatelja, čak i onda kada me većina ostavi u nevolji.*

*Nauči me da ne pričam o svojim problemima, i daj mi snage da strpljivo saslušam probleme drugih.*

*Ne tražim savršenu memoriju, samo više skromnosti, manje samouverenja, kada se drugi istog događaja sećaju drugačije nego ja.*

*Nagradi me sa čudesnom mudrošću koja će mi pomoći da shvatim da i ja mogu pogrešiti.*

*Nauči me, da bez predrasuda i zavisti otkrijem istinu generacije koja dolazi posle mene i da uvek imam mnogo dobrog da kažem o mladima.*

*Ispuni me ljubavlju da bi ljudi rado razgovarali sa mnom i kada ostarim.*



**Atila Borbat**  
direktor FLP Albanije



# CONQUISTADOR

## TOP 10 CLUB

### SRBIJA



1. JOVANKA STRBOJA  
RADIVOJ STRBOJA
2. STEVAN LOMJANSKI  
VERONIKA LOMJANSKI
3. VLADIMIR JAKUPAK  
NEVENKA JAKUPAK
4. TATJANA NIKOLAJEVIĆ  
BOGDAN NIKOLAJEVIĆ
5. VERICA STEVANOVIĆ
6. MILENA MARAVIĆ  
MILAN MARAVIĆ
7. MILENA PETROVIĆ  
MILENKO PETROVIĆ
8. MARICA KALAJDŽIĆ
9. DR. DRAGIŠA VELIČKOVIĆ  
JELENA VELIČKOVIĆ
10. MILICA MITEVSKA

### SLOVENIJA



1. TOMISLAV BRUMEC  
ANDREJA BRUMEC
2. RINALDA ISKRA  
LUČANO ISKRA
3. JOŽICA ARBEITER  
DR. MIRAN ARBEITER
4. KSENIJA BATISTA
5. MARIJA KEGL  
ALOJZ KEGL
6. LIDIJA OBID
7. KIM JAZBINŠEK
8. STANISLAVA VINŠEK
9. LOVRO BRUMEC

02. 2011.

DESET NAJUSPEŠNIJIH  
DISTRIBUTERA  
NA OSNOVU LIČNIH  
I NE-MENADŽERSKIH  
BODOVA



### MAĐARSKA



1. TIBOR LAPICZ  
ORSOLYA LENKÓ LAPICZNÉ
2. PÉTER HALMÁGYI
3. RENÁTA ZSIDAI
4. SÁNDOR TÓTH  
EDINA VANYA
5. JÓZSEFNÉ VARGA
6. GYÓZÓ WÉBER  
ANNA RAJOS WÉBERNÉ
7. IZABELLA ZACHÁR-SZÜCS  
ZSOLT ZACHÁR
8. JÓZSEF HEINBACH  
ERZSÉBET DR. NIKA
9. DIÁNA OROSHÁZI
10. DR. KATALIN PIRKHOFER DR. SERESNÉ  
DR. ENDRE SERES

### HRVATSKA



1. JADRANKA KRALJIĆ-PAVLETIĆ  
NENAD PAVLETIĆ
2. ANDREA ŽANTEV
3. TIHOMIR STILIN  
MAJA STILIN
4. IVAN LESINGER  
DANICA LESINGER
5. ELVISA ROGIĆ  
JAKOV ROGIĆ
6. NEDELJKO BANIĆ  
ANICA BANIĆ
7. DR. MOLNÁR LÁSZLÓ  
DR. BRANKA MOLNÁR-STANTIĆ
8. ŠUŠANJ RADOS  
ŠUŠANJ IRENA
9. JASNA KVATERNIK JANKOVIĆ  
IVICA JANKKOVIĆ
10. EDVARD BADURINA  
TEA MIČIĆ

### BOSNA I HERCEGOVINA



1. ZORAN VARAJIĆ  
SNEŽANA VARAJIĆ
2. DANIJEL MARKOVIĆ
3. GAIBIJA ČATIĆ  
MUNIRA ČATIĆ
4. ŽELJKO GLAVINKA  
NEDELJKA GLAVINKA
5. LJILJANA MARKOVIĆ  
STOJAN MARKOVIĆ
6. STANA MEDIĆ  
BOGDAN MEDIĆ
7. MILENA MLADJENOVIĆ  
MILENKO MLADJENOVIĆ
8. DR. NEDELJKO PETKOVIĆ  
MILOJKA PETKOVIĆ
9. AMIRA ŠURKOVIĆ
10. JANJA DRAŠKOVIĆ

# nature



## Probiotici

### ISTORIJA

**Ilija Mečnjikov** (1845–1916) ruski mikrobiolog je radio u Pasterovom institutu, kada je počeo da pokazuje veliko interesovanje u istraživanju starenja i tajne dugog života. Po njegovom shvatanju, prerano starenje i smrt uzrokuju zakrečavanje krvnih sudova, koje nastaje zbog štetnog dejstva „divljih bakterija koje izazivaju truljenje”. Došao je do saznanja, da u Bugarskoj među planinskim pastirima živi veliki broj starih ljudi koji imaju preko sto godina, a kojima je uglavnom u ishrani zastupljen jogurt. Na osnovu tog podatka Mečnjikov je došao do zaključka, da bacil iz mlečne kiseline jogurta uništava „bakterije koje izazivaju truljenje” koje je smatrao pogubnim. U tom jogurtu je pronašao jednu vrstu bakterije koja uzrokuje zgrušavanje mleka i nazvao je bugarskim mlečnim bacilom, odnosno *Lactobacillus Bulgaricus*. Mada je u žaru rešavanja „tajne” dugog života Mečnjikova ponela i mašta, njegovo istraživanje je ipak značajno. Zahvaljujući njemu, jogurt je postao popularan širom sveta, a pored toga je i privukao pažnju naučnika na značaj bakterija.

### BAKTERIJE

Najčešće imamo strah od bakterija, mada na površini našeg tela i u organizmu žive brojne vrste i onda kada smo zdravi kao dren. Probiotici, kao humane bakterije su nastanjeni duž celog sistema varenja, ženskom polnom organu, usnoj i ušnoj šupljini, pa čak i u vežnjači. Među njima skup bakterija, koje žive u debelom crevu nazivamo crevnom florom (flora – biljni svet jedne sredine, ukazuje na to da po sistematizaciji pripada biljnom svetu). Istraživači se od 1970. godine bave primenom probiotičkih bakterija u ljudskoj ishrani. Tada su se prvi put pojavili kao dopuna ishrani, prehrambeni proizvodi koji sadrže žive crevne bakterije. Izraz **probiotici** bukvalno označava onu **vrstu bakterija** koje žive u organizmu, pogotovo u **crevima i imaju blagotvorno dejstvo**. Danas ovaj izraz koristimo u širem kontekstu i **probioticima** nazivamo sve one proizvode koje sadrže **bakterije blagotvornog dejstva**.

# Prirodna blaga IV.

## MIKROFLORA LJUDSKOG SISTEMA ZA VARENJE

Na 400 kvadratnih metara površine našeg crevnog sistema se nalazi 400-500 vrsta mikroorganizama (bakterije i gljive) koje nazivamo mikroflorom – ali postoji samo oko 30-40 vrsta koje čine 99% crevne flore. Može se zapaziti da broj mikroba raste na putu od želuca ka debelom crevu. Za **želudac i tanko crevo je karakteristično enzimsko varenje** (želudačna kiselina, žuč), a u **debelom crevu se odvija bakterijsko varenje**. Ukupna masa crevnih bakterija iznosi oko 1-1,5 kilogram i čini 40-60% fekalne mase. Nije značajna samo njihova masa, već i količina (broj), jer samo 1 gram fekalne mase sadrži 100 bilijona ( $10^{14}$ ) živih bakterija, što se poklapa sa brojem ćelija koje čine ljudski organizam!

## NASTANAK CREVNE FLORE

Crevni sistem embriona u materici naravno ne sadrži bakterije i gljive. **Nastanak crevne flore zavisi od crevne flore majke, kao i od ishrane odojčeta.** Njen nastanak počinje istog trenutka kada beba prođe kroz porođajni kanal, jer bakterije iz vagine majke ulaze u njen organizam i počinje izgradnja normalne crevne flore. Kod onih beba koje su na svet došle carskim rezom, ili su posle rođenja bile primorane na terapiju u inkubatoru, ovaj proces može kasniti više nedelja i ne odvija se uvek na savršen način. **Dojenje bebe majčinim mlekom** takođe pomaže pri nastanku i očuvanju normalne crevne flore (vidi bifidus i laktobacili), jer tako jača i imuni sistem bebe. U nedostatku dojenja majčinim mlekom i kod beba koje dobijaju hranljivi koncentrat, nastaje mešovita crevna flora, ali sadrži veći broj patogenih mikroorganizama. U toku prve dve godine života, sastav crevne flore je karakterističan za svaku bebu i određuje sastav bakterija u odraslom dobu. Crevna flora kod odraslih ljudi je dugo vremena stabilna, mada postoje značajne individualne i one razlike koje se vide među stanovnicima različitih zemalja. Između 2000 i 2003. godine je kod 3000 stanovnika Evrope analizirana crevna flora i došlo se do zaključka da postoji razlika među stanovnicima Mađarske i prosečnih stanovnika Evrope, mada je i kod jednih i drugih ona ispod granica normale: u Mađarskoj je ispod 12%, a prosek u Evropi jedva dostiže 40%.

## BAKTERIJE DEBELOG CREVA

U debelom crevu razlikujemo tri vrste bakterija: probiotike koji su izuzetno korisni, patogene bakterije, koje su uvek štetne (najčešće izazivaju truljenje) i u nekim

slučajevima patogene bakterije koje eventualno mogu biti štetne.

Najčešći probiotici su:

- **Laktobacili** – (lakto – mlečna kiselina) *Lactobacillus Acidophilus, Lactobacillus Rhamnosus, Lactobacillus Bulgaricus, Lactobacillus Plantarum*
- **Bifidobakterije** – (bifido – račvast) – *Bifidobacterium Longum, Bifidobacterium Lactis*
- **Streptokoke** – (strepto – one koje se nalaze u paru ili lancu; coccus – okrugao ili jajast oblik)
- **Eubakterije** – (eu – dobro)

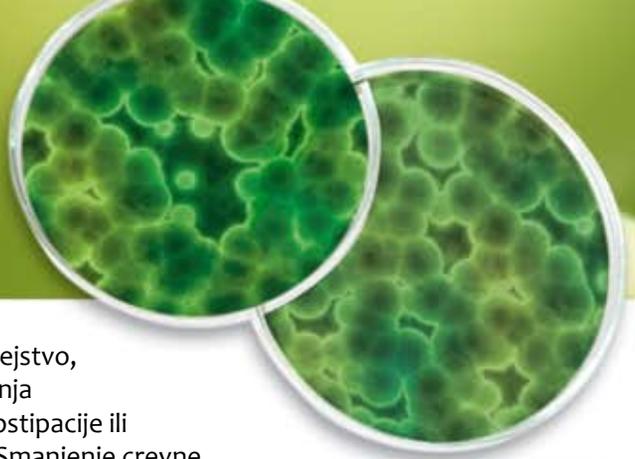
## PREBIOTICI SU ISKLJUČIVO MATERIJE PROBIOTIKA

Prebioticima nazivamo prirodne hranljive materije koje su isključivo probiotičke i tako pomažu njihovo razmnožavanje i obezbeđuju potrebnu količinu. To su nevarljivi sastojci u životnim namirnicama na koje enzimi varenja nemaju uticaj i zbog toga u nepromenjenom obliku dolaze do debelog creva i hrane probiotike. Takva su na primer dijetalna vlakna, koja se tope u vodi, koja su najčešće takozvani oligosaharidi i sastoje se od 2-9 jednostavnih šećera. Brojne životne namirnice – na primer voće, beli luk, ječmene mekinje ili aloja – prirodno sadrže ove sastojke.

## UTICAJ PREBIOTIKA

- Pospješuju proizvodnju i kolonizaciju probiotika
- Sprečavaju nastanjenje patogenih bakterija, pomažu proizvodnju štetnih materija u odnosu na patogene bakterije.
- Pospješuju peristaltiku debelog creva.
- Pospješuju proizvodnju masnih kiselina sa kratkim ugljenim lancem, koje služe za ishranu ćelija sluzokože.
- Smanjuju nivo holesterola i triglicerida, efikasni su u prevenciji kardiovaskularnih oboljenja.
- Vezuju karcinogene materije i zahvaljujući tome imaju preventivnu ulogu kod malignih oboljenja.
- Pospješuju apsorpciju i biološku iskorištenost kalcijuma iz debelog creva i zahvaljujući tome smanjuju rizik od nastanka osteoporoze.
- Vezuju vodu i smanjuju opstipaciju.
- Imaju ulogu u prevenciji alergije.

# nature



## ZADATAK PROBIOTIKA

Mikroflora creva ima značajnu ulogu u zaštiti zdravlja. To postiže tako što **sprečava umnožavanje bakterija, gljiva i virusa koji izazivaju bolest i proizvodi materije za ublažavanje upala**. U crevu sprečava nastanak više bolesti. Probiotici učestvuju i u izgradnji **fiziološke funkcije creva**, tako što materije koje proizvode **pospešuju sposobnost peristaltike creva, vrše razgradnju određenih hranljivih materija** (na primer, razgradnju celuloze koja je nevarljiva u našem organizmu), **pomažu apsorpciju gvožđa, magnezijuma i kalcijuma**, a pored toga **proizvode vitamin B i vitamin K**.

## POVEZANOST PROBIOTIKA I IMUNOG SISTEMA

Imuni sistem je u 70% smešten u crevnom sistemu ili je povezan sa crevima. Humana mikroflora tako funkcioniše, kao deo imunog sistema. Probiotici na više mesta jačaju funkciju imunog sistema. Sa jedne strane, posle rođenja imaju uticaj na jačanje imunog sistema, a sa druge, kasnije pomažu prepoznavanje stranih materija i funkciju fagocita. Pomažu proizvodnju imunih materija, koje nastaju na površini sluzokože creva. Ovim se objašnjava njihovo povoljno dejstvo kada ublažavaju pojedine alergijske bolesti.

## FAKTORI KOJI UTIČU NA SASTAV CREVNE FLORE

Na žalost, ravnoteža crevne flore nije konstantna. Postoje situacije i stanja, koji narušavaju tu uravnoteženost. Ishranom možemo uticati na održavanje ravnoteže: ishrana koja je siromašna vlaknima, a bogata crvenim mesom i mastima pomaže štetno smanjenje prisustva blagotvornih bakterija. Naravno, treba da se čuvamo i pokvarenih ili zaraženih namirnica, jer one uzrokuju dijareju i omogućavaju razmnožavanje nepoželjnih bakterija. Pušenje i neumereno unošenje alkohola takođe imaju

štetno dejstvo, kao i stanja trajne opstipacije ili proliva. Smanjenje crevne flore se često može dovesti u vezu sa upotrebom lekova. U tu grupu lekova spadaju antibiotici koji se koriste protiv raznih zaraznih bolesti, oni koji vezuju želudačnu kiselinu, lekovi za ublažavanje upala, lekovi koji sadrže steroide, kao i hormonski preparati. Minimalizacijom ili efikasnim rešavanjem neizbežnih stresnih situacija u životu, u znatnoj meri možemo uticati na očuvanje zdravlja našeg crevnog sistema.

## NAJČEŠĆI SIMPTOMI NARUŠENE RAVNOTEŽE CREVNE FLORE

Najčešći simptomi nedostatka probiotika su meteorizam, dijareja, crevni gasovi, opstipacija, problemi sa varenjem, zamor i slabljenje imunog sistema. Oštećenje crevne flore se može ispoljiti i u nastanku bolesti i zbog toga se može javiti upala debelog creva, osetljivost na mlečni šećer, alergija, iritabilni crevni sindrom i upala pankreasa.

## ODRŽAVANJE URAVNOTEŽNOG STANJA U CREVNOJ FLORI

**Ravnoteža crevne flore se ponovo može uspostaviti redovnim unošenjem prirodnih probiotika!**

## NUSPOJAVE

**Prilikom primene probiotika do danas nisu evidentirana štetna dejstva, niti nuspojave.**

### OBLASTI U KOJIMA SE PRIMENJUJU PROBIOTICI

- Akutna dijareja
- Dijareja prouzrokovana antibioticima
- Upalne bolesti (autoimune bolesti koje se mogu javiti u bilo kom delu organizma)
- Alergijske bolesti (ekcemi, alergija na kravlje mleko)
- Visok nivo holesterola (sposobni su za direktno varenje holesterola)
- Bolesti jetre (smanjuju nivo amonijaka u krvi)
- Osetljivost na mlečni šećer (intolerancija na laktozu)
- Opstipacija
- Prevencija nastanka kancerogenih bolesti



**dr Endre Nemet**  
soaring menadžer

**REFERENCIJE:** Probiotikumok és humánegészség. Vissza a természethez! Dr. Szakály Sándor szerkesztésében, Kiadja: Magyar Tejgazdasági Kísérleti Intézet, 2004 Mosonmagyaróvár  
Naidu, A. S., Bidlack, W. R. et al. (1999) Probiotic spectra of lactic acid bacteria (LAB). Crit rev Food Sci Nutr. 39 (1):13-126.  
Roberfroid, M. B. (2000) Probiotics and probiotics: are they functional foods? Am J Clin. Nutr. 71 (6 Suppl): 1682S-7S; discussion 1688S-90S.



## OSTRVO MIRA, ODMORA I PORODIČNE IDILE

Kako je sve počelo?

Odlučili smo, da iznenadimo naše ćerke.

Stigao je četvorodnevni dugi vikend, vreme je bilo divno, a mi rešismo – pravac Sirak, Forever-imanje!

Kratak telefonski poziv i već smo počeli sa prikupljanjem informacija.

- *Apartman broj 12 je još slobodan, inače smo prebukirani.*

- *Imamo tri ćerke, pa su nam potrebni i dečiji krevetići.*

- *Slobodno dođite, mi smo spremni za sve zahteve gostiju.*

Spakovali smo stvari i krenuli na put.

- *Tata, zašto smo spakovali tako mnogo stvari? (Jeste li već putovali sa decom?)*

*Onda znate – primedba autora)*

- *Idemo na izlet, zar ne?*

Put je protekao brzo – kilometri su proleteli za čas.

- *Jesmo li već stigli?*

Skrenuli smo sa auto-puta u predeo gde je život mnogo mirniji. Put do dvorca je vodio kroz mala sela.

- *Hoćemo li tu ručati?*

Na recepciji su nas dočekali sa ljubaznim osmehom i dali nam ključeve kako bi obišli apartman.

- *Devojke, kako vam se sviđa?*

- *Ovde je sve tako divno!*

- *Šta kažete na to da ostanemo četiri dana?*

- *Divno! Živećemo u dvorcu, kao prave princeze!*

- *Mama, ima li ovde restorana?*

- *Naravno! Dođite da vidimo!*

Ambijent starog podruma je na sve nas ostavio dobar utisak.

Od tog trenutka smo uživali u svim pogodnostima pansiona: u divnom pristupu i profesionalnom gostoprimstvu Hajnalke, Eve, Lorija i Danija.

Kuhinja je izvanredna, meni je raznovrstan i ukusan kako za odrasle, tako i za decu.

- *Tata, šta ćemo ovde raditi?*

- *Otkrićemo sve tajne dvorca!*

Sobe su divne, kao i sala za konferencije: „Jesu li ono na slici čika Reks i tetka Rut?“

- *Ovaj park je tako lep! Vidite, tamo je jedna štala!*

I tako smo postali svakodnevni gosti kod Bele, Dominika i konja. „Piškota“ je postala naša ljubimica, pa su je naše ćerke i zajahale.

- *Kakva je ono zgrada?*

- *Donesite papuče i kupaće kostime, pa ćete videti!*

Jani nam je ljubazno pokazao celu zgradu, isprobali smo džakuzi, bazen sa strujanjem vode, saunu, odmorili smo se i preporučili pod Kristinim veštim maserskim rukama.

- *Kada ćemo ići u penušavu kupku?*

- *Ako želite, možemo svakog dana!*

Proveli smo četiri divna dana u Siraku!

Kada nam je bila potrebna neka informacija Marika, Felicija, Kata i Silard su nam uvek bili na raspolaganju, rado su nam pomagali i uvek nam davali korisne savete.

Dvorac je bio pun gostiju, divno vreme je privuklo izletnike, a izložba one koje interesuje umetnost.

Igrali smo uzbudljive partije šaha sa ogromnim figurama, uživali smo na ljuľaškama, toboganu, u sobi za igre i kuglanju.

Vreme je proletelo.

Jako smo uživali, a u knjigu utisaka smo upisali sledeće: „Mi smo Siraku dali 5 zvezdica za gostoprimstvo!“

Čestitamo Kati Kiralj, direktorki dvorca i njenim saradnicima na profesionalizmu!

Hvala na gostoprimstvu!

Dođi / dođite i vi u Sirak!



**Noemi Ruško  
i Zolt Fekete,  
safir menadžeri  
i njihove ćerke:  
Arina, Bibora i  
Ilango**



TINDE HAJČIK  
ANDRAŠ LANG  
Senior Eagle menadžeri

„MI SMO  
NA PRAVOM  
MESTU”

## **Graditelj mreže, predstavnik Sonya proizvoda, voditelj programa i moderator...**

### **Da li se sve to može uskladiti?**

**Tinde:** Za mene je karakteristično, da ono što ne mogu stoprocentno uraditi, to ni ne radim. Ova moja priroda dosta otežava neke situacije, ali ako nešto prihvatim, onda ću to uraditi pa kud puklo. Mnogo zavisi od scenskog nastupa, jer nas ljudi gledaju i kroz nas ocenjuju celu kompaniju. Pored ličnog preduzetništva, to je deo društvenog rada, koji je u stvari sladak teg, jer je zapravo priznanje to što smo među vodećim distributerima iz cele zemlje nas tri, Patricija Rušak, Diana Oroshazi i ja predstavljale našu kompaniju. Naravno, ne treba gubiti iz vida da u međuvremenu gradimo i mrežu: i tamo postoje izazovi, zadaci koje treba izvršiti, vremenski rokovi koje treba ispoštovati. Nekada je zaista teško sve to uskladiti. Imam ogromnu pomoć, jer moj suprug dopunjava moje nedostatke, pošto je velemajstor u ophođenju sa ljudima.

### **Na prvi pogled izgleda kao da imate veoma različite karaktere?**

**Tinde:** Zaista smo različiti. On je flegmatično-melanholičan i veoma tolerantan. Kod njega postoje samo ljubav i prihvatanje. Ja sam 1000% kolerična i veoma određena. Obično kažem, da često grešim, ali nikada nisam nesigurna! (smeje se). Zbog toga sam preuzela neke sangvinističke osobine, koje me mogu učiniti prihvatljivijom za okolinu. Tako se Andraševa i moja ličnost veoma dobro dopunjavaju međusobno. On jako brine o potrošačima i stvaranju kontakata. Često se od njega može čuti: „Ovo ću uraditi ja, sada bi stvarno bilo previše da ti ideš.“ *(kaže uz osmeh)*

### **Čini se kao da te se kandidati plaše?**

**Tinde:** Moj veliki polet nekada uplaši kandidate. Ponekada osećaju da nikada neće znati da rade tako dobro kao ja. Oni tada gube iz vida da ja već jako dugo vežbam ovo čime se bavim. Mnogo mi je pomoglo što sam uz pomoć knjiga i treninga, naučila da se veoma temeljno bavim razvojem ličnosti.

### **Od kada traje to učenje?**

**Tinde:** Obučavanjem odraslih i izgradnjom mreže se bavim tačno dvadeset godina. Ova mogućnost mi se ukazala u jednom trenutku – i sa 23 godine sam to veoma lako prihvatila. Kako sam učila, tako sam postepeno sticala sve veće samopouzdanje i jaču odlučnost. Danas već znam ko sam, šta želim, kojim putem idem i koja su mi očekivanja.

### **Šta ti je dalo prvi polet?**

**Tinde:** Videla sam predavače iz Australije i Amerike: prelepe žene koje su imale kako unutrašnju, tako i harmoniju spolja. Bile su našminkane i nosile su tašne i cipele u istim nijansama... To me je fasciniralo. Tada, sa 23 godine sam odlučila da ću biti zdrava, srećna, uravnotežena i bogata žena. Sve to nisam vezala ni za jednu kompaniju, ali sam svako obećanje dato sebi ispunila zahvaljujući Foreveru.

### **Šta ti je značila promena u poslu?**

**Tinde:** Po završenoj školi sam viša sestra za negu dece i dolazim iz zdravstva, a od detinjstva imam humanistički pristup. Posle škole je nastupio period od 13 godina u jednoj MLM kompaniji, ali se taj period završio mojim razvodom. Posle toga sam radila na marketingu lekova među lekarima. Tako sam upoznala Andraša, a posle njega je došao i Forever. Mnogi bi za sebe u sličnoj situaciji rekli da su „ranjenici MLM mreže“, ali se to na mene ne odnosi, jer sam ja bila uspešna i u tom poslu. Nisam prenela skoro nikoga. Kako bih inače bila verodostojna?! Ne smem zbuniti one koji su mi bili privrženi u drugoj oblasti.

### **Sa 23 godine te misao da gradiš mrežu pokrenula verovatno zato što si videla mogućnost u tome. Je li to istina i za Forever?**

**Tinde:** Istina je. Prvo su me interesovali samo proizvodi. Kasnije sam shvatila da rado savetujem i druge na osnovu sopstvenih iskustava i da ja neću ostati siromašnija, ako nekomе ostane još više u džepu.

**ONIMA KOJI SU POSLEDNIH NEKOLIKO GODINA BILI BAR NA JEDNOM DANU USPEHA JE SIGURNO OSTALA U SEĆANJU VEOMA ELEGANTNA, LEPA I ODLUČNA TINDE HAJČIK, ZA KOJU MOŽEMO REĆI DA JE JEDNO OD „LICA FOREVERA“. KAO ŠTO SAMA OBIČNO KAŽE, ONA STOJI U IZLOGU, ONA JE NAŠ GLASONOŠA, A UJEDNO I SAMA „PORUKA“. IMA I ZNAČAJNU POMOĆ: UZ NJU VEĆ DESET GODINA STOJI NJENA LJUBAV I SIGURNA TAČKA U ŽIVOTU: ANDRAŠ LANG.**





### **Andraš, kakva je bila Tinde kada si je ti upoznao?**

**Andraš:** Video sam da je pravi profesionalac... Naravno, bila je privlačna i kao žena. Do takvih susreta se dolazi obično kada nešto nedostaje u životu i ljudi pokušavaju da ispune taj neki nedostatak. Naš „foreverovski” život je počeo kada smo postali spremni da čujemo i poslovnu mogućnost. Nikada neću zaboraviti situaciju, kada je Tinde čitala jedan materijal i izjavila da ne smemo izostati iz toga i ako je samo pola od onoga što tu piše istina.

**Tinde:** Od tada se samo po sebi podrazumeva da se bavim samo ovim poslom. Uživam u svakom njegovom deliću: u proizvodima za dopunu ishrane, preparatima za negu – oblasti u kojoj se mogu dokazati kao žena – a volim i deo razvoja ličnosti u kome mogu preneti stečeno znanje i drugima. Ovaj posao nikada ne postaje rutinski i dosadan, jer svaki novi čovek ima nove zahteve i svakome treba da prezentujemo drugu stranu ovog posla. Sa svakim čovekom možemo da se do kraja poistovetimo, jer su proizvodi i sistem korektni, a ponuda je poštena.

### **Primitila sam da umesto reči „problem” uvek koristiš „izazov”.**

**Tinde:** Naravno, to je zadatak, koji treba da se reši. Ako nešto ne ide, onda je bolje i bolan kraj, nego bezgranična bol. To sam ostvarila i u privatnom životu: ja sam pristalica braka, trudim se da održim harmoniju, ali ako ne ide, nemamo pravo da tuđi život pretvorimo u pakao. Moj brak je čudesan, ali se međusobno ne opterećujemo. Ako ode na pola dana, već mi nedostaje, a ipak oboje imamo svoj suverenitet.

### **To može biti teško ako zajedno radite. Andraš, kakva je podela rada među vama?**

**Andraš:** Ne radimo mi sve zajedno. Pošto Tinde radi efikasnije, zapravo ona nosi posao.

### **Interesantno je da to priznaš bez ikakvog ustručavanja.**

**Andraš:** Zašto ne bih priznao? Nije sve jedno, da li će nam se od deset kandidata priključiti 3 ili 8. Ja sam drugi tip, možda nisam dovoljno uporan, brže zaključim razgovor, ako ne vidim dovoljno oduševljenja, dok ona „trči još nekoliko krugova”. Uz to, ona ima ogromno iskustvo iz prethodnih sistema. Ja sam došao iz direktnog marketinga, gde nismo stavljali tako veliki akcenat na razvoj ličnosti.

### **Šta je razlika između direktnog marketinga i MLM-a?**

**Andraš:** U direktnom marketingu, ako održiš veliki broj prezentacija, onda možeš zaraditi mnogo novca, ali istog trenutka kada prestaneš, onda ti dohodak i od milion forinti može pasti na nulu. U mrežnom marketingu iza tebe stoji tim na koji nema uticaj, ako ti zbog nečega ne radiš, jer oni rade dalje kako bi ostvarili svoje ciljeve.

**Tinde:** Forever posao svako doživi drugačije i koristi u različite svrhe. U svakom slučaju pomaže da kontinuirano fokusiramo svoje misli. Ako pogledaš kroz prozor, možeš da zapaziš prljavštinu na površini stakla ili da vidiš da napolju sija sunce. Oboje ne možeš primetiti u isto vreme. Ja se radije koncentrišem na sunčano vreme. Ne treba poklanjati pažnju onome što nije važno, jer će se to desiti i bez naše uložene energije. Bolje je da dodatnu energiju uložimo u dobre stvari, jer će se one tako razvijati.

### **Govorili smo o izazovima. Šta je za vas najveći izazov u izgradnji posla?**

**Tinde:** Promeniti odluku drugih ljudi, jer je to, kao da im menjamo čip u glavi. Postoji tren, kada vide mogućnost, ali se istovremeno i uplaše. Tada treba da im objasnimo, da oni to mogu da urade. Mogu istupiti iz svoje komforne zone, a mogu iz nje eventualno izbaciti i druge ljude.

Treba im pomoći i voditi ih kroz taj proces da bi im postalo jasno, koliko je to korisno za njih – to je izazov. Nije izazov objasniti, zašto proizvodi imaju ovu cenu, jer je to u mojoj glavi u redu. Računam na ljude koji traže ovaj kvalitet.

**Andraš:** U stvari nije lako, kada neko dođe iz prosečnog života i želi da napreduje. Želi da poveruje, da tu neće zastati, jer ima hrabrosti da kuje velike planove, kako će postići sve što želi. Ove reči mogu zvučati kao prazna fraza, ali su stvarne, jer se sve odluke donose u našoj glavi, čak i onda kada smo dugo slušali i da to nije tako.

**Tinde:** Navešću jedan primer: jednom davno smo posetili Andraševog klijenta u II kvartu Budimpešte. Bilo je par dana pre Božića, nebo je bilo tamno, sneg je svetlucao, na nebu je bilo bezbroj zvezda, vazduh je bio divno čist, a tek planine... Pomislila sam, da bih rado živela u ovom delu grada. Za tren sam „prepisala” svoje misli i rekla: „Živeću u ovom delu grada!” Danas živimo na šezdeset metara od mesta gde mi se rodila ta ideja, jer smo godinu i po dana posle toga već izgradili ovu kuću. Ja to tako radim. Ovaj posao ti omogućuje da za kvalitet života, vreme, novac i popularnost ostvariš sve planove koje postaviš. Tu te ne dižu na poziciju, već se ti pozicioniraš svojim radom, dok se takmičiš i taj razvoj te nosi napred.

#### **Uvek te nosi napred?**

**Tinde:** Tako je. Uvek idemo napred, u odnosu na sebe. Rastemo, razvijamo se, pa ponovo rastemo, a možda ćemo jednom morati i zbog nečega da usporimo. Ja želim mnogo toga, ali danas to već ne želim po svaku cenu. Kada sam ležala na odeljenju za intenzivnu negu i ostala sam živa zahvaljujući samo infuziji i transfuziji, onda nisam razmišljala da li sam sakupila dovoljno bodova i da li sam se kvalifikovala za viši nivo. Reks Mon nas ne požuruje ni sa jednom reakcijom, već nam ukazuje, da koristimo svoje mogućnost da bi poboljšali svoj život i kvalitet života okoline u kojoj se nalazimo. Ako već nudimo dobar posao, dobru ideju i profesionalnu mogućnost, onda pored toga treba da stavimo i svoj unutrašnji mir, jer će tako sve to ljudima biti privlačno. Neka zarade mnogo novca, jer je to potrebno za njihovu sigurnost, ali treba i da nađu vrednosti razvoja ličnosti, da bi postali bolji braćni partneri, roditelji i prijatelji.

#### **Andraš, da li postoji deo tvoje ličnosti koji je nezavisan od mreže?**

**Andraš:** Naravno. Bavim se sportom i imam porodicu: Balint ima 25, a Adam već 28 godina. Divan je osećaj, što im je još uvek potrebno da imamo zajedničke programe. Tindini roditelji žive na selu, gde ih često posećujemo, kao i mog oca i njegovu drugu suprugu. Što se tiče prijateljstva, najveća su nastala za vreme posla, mada imamo i nezavisne veze. Bez obzira na sve to, osećam, da sam u ovom pozivu našao sve ono što mi je pomoglo da mi se život ispuni dobrim. Šta bih još mogao poželeti? Mir u svetu? Naravno, ali ako u našoj mikro-sredini stvari dobro funkcionišu, to utiče i na sve veće oblasti.

#### **Da li ste se promenili za proteklih deset godina?**

**Andraš:** Postao sam mnogo mirniji i empatičniji. U ovom poslu su međuljudski kontakti veoma važni, jer mi gradimo ljude. U prethodnom životnom periodu mi je život bio pun jurnjave, borbe sa različitim interesima, konfliktima, planovima, ostvarenjima... Ovde je malo i opasno, jer se čovek lako opusti, ako nema odgovarajuće spoljne nadražaje. Ali umesto njih imamo unutrašnje merilo i to često shvatamo ozbiljnije.

**Tinde:** Zato što smo mi u dobroj poziciji i što smo u redu, još imamo posla: sve to treba da prenesemo drugima tako, da to prihvate i da slobodno pozele ono što sanjaju. Zbog toga stavljam veći akcenat na ljude, nego na posao, jer – ako je čovek pribran, onda je posao lak, ali ako mu se život raspao, onda mu izazovi, nagrade ili kvalifikacije ništa ne znače. Život je čudan, jer ga možeš živeti samo napred, a samo ga unazad možeš razumeti. Treba da izgradim maksimalno poverenje u onim ljudima koje držim za ruke, jer ja već poznajem taj put, unapred znam, gde će naići na prepreke, a oni treba da mi veruju da je za mene njihov uspeh isto toliko važan koliko i moj, jer bez njih ja ne bih mogla biti uspešna. Ovo je prava intelektualna avantura.

#### **Koje su bile vaše najvažnije stanice u ovom poslu?**

**Andraš:** Postali smo menadžeri za pet meseci, a šestog smo već imali prvi posao sa autorskim honorarom i posle toga su brzo došle kvalifikacije. Već smo prve godine – o svom trošku – putovali za Ameriku, i reli u San Francisku je za nas postao veoma značajan. Tada smo odlučili da ćemo se svake godine vratiti.

**Tinde:** Svakom savetujem da ode na taj reli. Videće Reks Mona, i poštovanje, kojim svakome predaje strujanje ovog posla... To treba osetiti izbliza, jer je to poseban doživljaj. Ogroman uspeh je i to što smo postali članovi Prezidents kluba. Sve u svemu, lepo je videti da se izgradila prava „imperija” sa rukovodiocima koje poznaje i poštuje ceo Forever: Judit Šebok, Tamaš Budai, Čaba Juhas, Agi Klaj, dr Ildiko Lazarčik... Ali je lepo pogledati i u vis: Žolt Fekete, braćni par Bako, sveži soaring menadžeri Anita i Žolt Leveleki... Veoma je značajno pripadanje Vagaši-Berkič timu.

#### **Koji su vaši sledeći ciljevi?**

**Andraš:** U prvom redu želimo da ostvarimo Podsticajni program učešća u profitu i dostignemo nivo soaring menadžera, pa 2. i 3. nivo Podsticajnog programa za kupovinu automobila. Hvala Bogu, u Foreveru uvek ima izazova. Proteklih deset godina nas je uverilo da вреди biti lojalan kompaniji, jer sa ovim poslom uvek možemo ostvariti postavljene ciljeve.

**Tinde:** Važno je da starim i novim članovima objasnimo, kako su na najboljem mestu! Uspeh zavisi samo od nas, ne zavisi od kompanije, jer je posao u svakoj mreži isti. Forever ne obećava, već se dokazuje. Već 34 godine!



ANALIZA BOJA

*Pelećni*  
TIP

Analiza boja se zasniva na zapažanju, da boje karakteristične za određeno godišnje doba, prate jedna drugu: tokom proleća (topli tip), sa dolaskom prijatnih sunčevih zraka sve sija u toploj nijansi zlata; leti (hladni tip) je sve određeno plavetnilom neba i tirkiznom bojom mora; tokom jeseni (topli tip) boju određuje boja opalog lišća; a zimi (hladni tip) belina snega. Analiza boje kose, trepavica, obrva, očiju i lica, deli osobe u grupe na osnovu tonova koji su karakterični za određeno godišnje doba. Kada smo svesni koje boje nam najbolje odgovaraju, mnogo lakše biramo prikladnu odeću i šminku koja nam najbolje stoji!

## KARAKTERISTIKE PROLEĆNOG TIPa

Početak proleća, topli zraci sunca svojim zlatnim zracima obasipaju celu prirodu, budeći je iz dugog zimskog sna. Za ovaj tip je na osnovu toga karakteristična zlatna boja. Prelećni tip ljudi se lako prepoznaje na osnovu svetlih znamenja: boja kose im se nalazi između zlatno plave i svetlo smeđe, imaju svetao ten, koji lako dobija tamniju nijansu, trepavice i obrve su im tako svetle da se jedva vide. Često im prvi topli zraci sunca izazivaju pojavu pega. Oči su im plave, zelene ili sive.

## BOJE

Karakteristične boje osoba prolećnog tipa su tople, svetle, živahne i najbolje im stoje bež, topla žuta, tirkizno i svetlo plava boja, kao i nijanse kajsije. Umesto crne boje je pogodnije da nose mornarsko-plavu, a umesto bele se savetuje bež.

## NAKIT

Nakit boje ćilibara dobro pristaje prolećnom tipu. Bilo bi dobro da se drže podalje od nakita od srebra i belog zlata.

## ŠMINKA

Kosa, oči i koža prolećnog tipa je svetla, zato šminka ne sme biti suviše jaka, jer jak kontrast može izgledati napadno. Na nežnu bež podlogu stavimo žučkast, proziran puder, a na jagodice nežno, jedva vidljivo rumenilo u nijansi breskve. Za konture očiju je najpogodnija lešnik-smeđa boja, dok se crna i siva uopšte ne preporučuju! Na očne kapke se stavlja samo topla, ne suviše tamna boja: bež, boja breskve i vanile, blede roza boja (lososova), tirkizno plava, trava-zelena, i boja peska. Sedefasto sjajni prah za očne kapke se koristi samo za prigodnu šminku, naime, ovom tipu hladan sjaj ne stoji dobro. Usne treba da su u nijansama breskve i narandže, ni suviše tamne niti suviše naglašene!

## SONYA® CREAM TO POWDER FOUNDATION



## SONYA® BLUSH



157 sienna

160 flare

## SONYA® EYESHADOW



132 french vanilla

134 mink

137 barely there

138 cool breeze

139 maple syrup

141 cactus green

149 moonlight

153 sunfire

## SONYA® LIPSTICK



117 peach fuzz

122 almond

123 pink champagne

128 solid gold

## SONYA® LIP PENCILS



175 cocoa

181 golden shimmer

## SONYA® EYE PENCILS



176  
burnished brown

## SONYA® LIP GLOSS



192 sunglow



SONYA® PALETTES SUMMER'S KISS

# Profesionalci za negu lepote

ZAPOSLENI  
U SONYA CENTRU  
ZA EDUKACIJU

**Robert Horvat**  
frizer  
+36 70 436 4206  
Član je Sonya tima  
od avgusta 2009. godine.

Od ponedjeljka do petka:  
Nefelejcs (Nefelejč) ul.

„Volim kreativnost  
u ovom poslu i  
da pomognem  
ljudima da postanu  
još lepši.“



**Veronika Kozma**  
kozmetičarka  
+36 70 436 4208  
Član je Sonya tima  
od marta 2010. godine.

Utorak, sreda, petak:  
Szondi (Sondi) ul.  
ponedeljak i četvrtak:  
Nefelejcs (Nefelejč) ul.

„Volim da ulepšavam ljude i da  
posle određenog vremena vidim  
značajne promene na njihovoj koži.  
U poslu me podstiče zadovoljstvo  
klijenata, jer je to jedno od  
najvažnijih merila uspeha.“

**Ildiko Hrnčjar**  
maserka  
+36 70 436 4210  
Član je Sonya tima od juna 2006. godine.

Ponedeljak, sreda, četvrtak, petak:  
Szondi (Sondi) ul.  
Utorak: Nefelejcs ul.: +36 70 436 4210

„Volim ovaj posao, jer se moji klijenti  
fizički i psihički obnove zahvaljujući  
nezi u kojoj FLP proizvodi imaju  
veoma značajnu ulogu.“



**Kristina Hasnoši**  
stručnjak za pedikir,  
manikir i veštačke nokte  
+36 70 436 4207  
Član je Sonya tima od  
novembra 2008. godine.

Od ponedjeljka do petka, Nefelejcs (Nefelejč) ul.

„Moj cilj je nega lepote. Negom ruku i nogu  
klijenata pružam onu prirodnu lepotu, koju  
im priroda nije omogućila. Tako dobijaju veće  
samopouzdanje, koje je potrebno za uspešan  
život.“

**SONYA centar za edukaciju**, 1183 Budimpešta, Nefelejcs (Nefelejč) ul. 9-11.  
Saradnici Centra za edukaciju sve zainteresovane primaju po dogovorenom terminu.  
Popust na pretplatu: na 10 poseta – 10%, 5 poseta – 5%.





DRAGI NOVI

# FAB

ORLOVI!

18. marta 2011. godine je Forever otvorio novo poglavlje. Uspješna karijera se nastavlja i još više hvata ubrzanje – naišao je nov i dinamičan period, u kojem smo postali aktivni učesnici svakodnevice mlade generacije i ključni faktori sportskog načina života. Počeo je Forever FAB životni stil.

FAB nije samo svetski patent, nije samo jedinstven, prirodni energetska i sportski napitak koji odmah po unošenju daje dugotrajnu fizičku i intelektualnu svežinu – već je ovo novi proizvod i ogromna snaga koja će ubrzati tvoj Forever posao. „Crvena dimenzija”, novo, genijalno osnovno sredstvo za izgradnju tvog posla. Tržište energetskih napitaka je ogromno i svake godine postaje veće za 20-30%. U zemljama koje pripadaju našoj FLP regiji se na energetske napitke godišnje već sada troši više desetina miliona evra, i taj iznos je samo u Mađarskoj oko 50 miliona evra. 40 % mladih i sportista su redovni potrošači.

Došlo je vreme da im pokažemo, kako postoji prirodni, a efikasan napitak nove generacije koji nije štetan po zdravlje, koji je – baš kao i Argi+ i brojni proizvodi iz naše ponude – dobio potvrdu Kelnerove liste (Köln) da ne sadrži sredstva za doping.

Drugi proizvođači izdavaju ogromna sredstva za reklamiranje svojih energetskih napitaka. Ovo vreme je idealno za one koji prave reklame, jer kao i mediji sada mogu da ostvare velike prihode.

Za razliku od njih, u Foreveru novac namenjen za reklamu dobijaš samo ti.

Naziva se distributerska provizija i bonus, a uplaćuje se svakog 15-og u mesecu na tvoj žiro račun.

Ne zaboravi! Energetske napitke, pa tako i FAB će tražiti i piti sve veći broj ljudi. I sa tobom i bez tebe. Prihodi će biti sve veći. I sa tobom i bez tebe. Forever će svakog meseca među svojim saradnicima deliti sve veće sume novca. I sa tobom i bez tebe. Među tvojim prijateljima i poznanicima će biti sve veći broj onih koji imaju Forever člansku kartu – zahvaljujući tebi ili nekom drugom. Sponzor i graditelj posla – to možeš biti ti, ali i neko drugi, ako to nisi ti – će zaradivati sve više novca.

Veruj u sebe, ostani mlad, uhvati novi talas, postavi osnove Forever posla sa novom generacijom. Iskonska snaga prirode je sa tobom, otkrij novi svet Forevera sa FAB-om.



**Tibor Radocki**  
soaring menadžer,  
regionalni direktor



# *Pobednički tim*

**ŠTA JE TIM?- TIM JE GRUPA LJUDI KOJA IMA ZAJEDNIČKE CILJEVE I KOJI MORAJU RADITI ZAJEDNO DA BI OSTVARILI SVOJ ZAJEDNIČKI CILJ. GRUPA LJUDI NE POSTAJE TIM SLUČAJNO. TIM NE NASTAJE, NI KAO PRIRODNA POSLEDICA ČINJENICE DA LJUDI RADE ZAJEDNO. MOŽETE GODINAMA NA POSLU RADITI SA NEKIM LJUDIMA, DELITI KANCELARIJU A DA NIKAD NE POSTANETE TIM. ŠTA VIŠE, MOŽE SE DOGODITI UPRAVO SUPROTNO – UMEMO TIMSKOG DELOVANJA, MOGU NASTATI KONFLIKTI ZBOG SUPARNIŠTVA, LJUBOMORE I SUPROTNIH AMBICIJA. DAKLE, TIM SIGURNO NEĆE NASTATI SAM OD SEBE. NJEGA JE POTREBNO IZGRADITI I ODRŽAVATI. SVAKA GRUPA LJUDI KOJA RADI NEKI POSAO NE MORA POSTATI TIM.**

Osnova uspeha, uspešnog tima – gradi se na učenju i upijanju informacija od različitih ljudi i izvora. Uspešni ljudi nikad ne prestaju učiti i slušati bez obzira ko je vaš uzor –Tihomir, Jadranka, Zlatko, Rinalda, Karmela, Miki Berkić, Veronika Lomjanski i drugi. Svako ima svoje ideje koje mogu pridoneti vašem uspehu. Jedino iznoseći svoje zamisli možete početi shvatati sastavne delove uspeha i to ne samo materijalnog, nego i svakodnevnog sreće. Kad posmatramo nekog, slušamo, analizujemo i tražimo odgovore, pitamo i dobijamo odgovore. Čitamo knjige, prisustvujemo na edukacijama – i možemo naučiti puno korisnih stvari. Svi mi, skloni smo većinu stvari zamrsiti, ali sam život je zapravo JEDNOSTAVAN.

Stanite na tren i pokušajte odgovoriti na sledeće pitanje:  
Od svih odluka koje svakog dana donosite, koliko je stvarnih izbora?  
U životu imamo samo dva stvarna izbora. Vrlo su jednostavni.  
1. Jedan uništava našu nadu, snove, vizije, ciljeve i celi život.  
2. Drugi nam pomaže ostvariti snove, ciljeve, daje nam nadu i povećava kvalitet života – To je FLP.



## IZBOR JE NA VAMA: DA ILI NE

Možete izabrati NE. Ne, ja nemam kontrolu nad svojim životom. Ne, ja nemam vremena za stvaranje, ni za slediti svoje ciljeve. Ne brinem se za sutra, jer živim samo za danas. Ne ciljevima, ne smernicama, ne ambicijama, ne snovima. NE RADI MI SE! Šta bude, bit će – šta ja tu mogu?

Ili možete izabrati DA. Da, odlučio sam danas, uživati u životu i dati sve od sebe za svoj cilj, svoju porodicu, pomoći ću svojoj grupi i samom sebi. Da, zahvaljujem na ovom podarenom danu, bez obzira na to šta drugi od mojih saradnika odluči, idem za svojim ciljevima, svim svojim srcem.

Sami odlučite koji je izbor pravi. To se jasno vidi. Mnogi žele promeniti okolnosti u kojima se nalaze, ali ne žele promeniti SEBE.

Osnova vašeg USPEHA počinje biranjem odgovora DA, koji će stvoriti BUDUĆNOST KAKVU ŽELITE.

Naša iskustva do sada – bilo pozitivna ili negativna, očito igraju glavnu ulogu u donišanju izbora i formiranju naših ciljeva. Svako od nas u nekom trenutku doživio je strah, bol i neuspjeh. Svi smo grešili, bili obeshrabreni, zažalili zbog stvari koje smo napravili, iskoristili su nas i proživeli smo teška vremena. Svi smo se suočili ili suočavamo i nastaviti ćemo se suočavati sa problemima.

Ključ je odluka DA, bez obzira na to šta se dogodilo ili šta će vam se naći na putu. Nastavite odlučno prema svom Cilju. SREĆA I USPEH ZAVISI SAMO O VAMA.

Najlepše od svega je to da nikad nije ni prerano ni prekasno za ovu odluku.

Danas je dan u kojem možete reći Da – To je prilika – iskoristiti ću je. Upamtite ništa vrijedno nikad ne dolazi lako, nit bez cene. Upravljanje našim umom, ključ je i najvažnija stvar u poboljšanju kvalitete života.

Zato dragi moji, vreme je da počnete graditi svoj FLP pobjednički TIM. Želim vam puno uspeha i dobrih CILJEVA.



**Maja Stilin**  
**senior manager**  
**Rijeka**



## SAOPŠTENJA CENTRALNE KANCELARIJE

Distributeri na veb stranici našeg društva [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com) (dajući lozinku i ime korisnika za pristup – koje se nalaze na poslednjoj stranici mesečnog obračuna) između ostalog mogu naći sledeće korisne informacije:

- dnevni broj bodova
- našu robnu kuću na Internetu

Na veb stranici mogu naći materijal za marketing i informacije kao što su:

- mesečni magazin firme
- informacije o FBA-u
- kalendar priredbe
- opis podsticajnih programa
- formulare koje mogu popuniti sa Interneta
- materijale za edukaciju i kataloge
- Međunarodnu Poslovnu Politiku naše firme

Naš kanal na You Tube-u se nalazi na sledećoj adresi: <http://www.youtube.com/user/AloePod>

### PRODAJA, REKLAMA

Zabranjena je prodaja naših proizvoda i materijala za marketing na Internetu i putem klasične trgovačke mreže! Molimo Vas da pregledate 14.2.5 i 14.9.1 tačke naše Međunarodne Poslovne Politike, koje se odnose na ovu vrstu prodaje. U istom delu možete naći i pravila o reklamama (14.14 tačka) i izradi svoje veb stranice (14.9.2 tačka).

### Možete doći do **DISTRIBUTORSKIH PODATAKA:**

- na veb stranici Interneta [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com) u delu za distributere
- uspomocForever Telefon softvera
- od naših službenika koje naši poslovni partneri iz Mađarske mogu zvati na sledećim telefonskim brojevima: +36-1-269-5370 i +36-1-269-5371, a poslovno partneri iz ostalih zemalja naše regije na sledećem telefonskom broju: +36-1-332-5541.

### Ispravka **DISTRIBUTESKIH UGOVORA**

(pristup distributera, punomoć kao i izmena, dodaci i opoziv punomoći za prijavu distributera) nije dozvoljena! Molimo Vas, da ne ispravljate eventualne greške u ispunjenom formularu, već da ispunite novi formular. Ugovorna stranka (distributor) treba svojeručno da potpiše ugovor. Ipravljene formulare i one koje umesto distributera potpiše neko drugi, ne možemo prihvatiti.



## SAOPŠTENJA PREDSTAVNIŠTVA U MAĐARSKOJ

### **KALENDAR DOGAĐAJA:**

Success Day: 21.05.2011, 18.06.2011, 23.07.2011, 17.09.2011, 22.10.2011, 12.11.2011, 17.12.2011

Dan Zdravlja Budimpešta 20. 05. 2011

Sastanak menadžera Szirák 22. 05. 2011

### **Naručivanje proizvoda**

Naše proizvode možete kupiti lično u našim predstavništvima i da ih naručite:

- na sledećim telefonskim brojevima +36-1-297-5538, +36-1-297-5539, +36-70-436-4290 i +36-70-436-4291 svakog radnog dana od 8 do 20, kao i na zelenom broju +36-80-204-983 koji možete zvati besplatno svakog radnog dana od 12 do 16 sati.

- u našoj robnoj kući na Internetu, do koje možete doći na veb stranici [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com) ili neposredno na adresi [www.flpshop.hu](http://www.flpshop.hu)

Proizvode koje naručite telefonom ili putem Interneta će vam – posle usklađenog termina – kurirska služba isporučiti u roku od dva dana. Kada vrednost naručenih proizvoda iznosi jedan bod ili je viša od toga, naše Društvo prihvata troškove isporuke.

Proizvode Forever Living Products-a distribuišemo na osnovu preporuke Saveza Alternativnih Lekara Mađarske.

### **Telefonski brojevi naših lekara stručnjaka:**

dr Gabriela Kašai: +36-70-414-2335

dr Brigita Kozma: +36-70-424-6699

dr Laslo Mezoši: +36-70/779-1943

dr Endre Nemet: +36-70-389-1746

dr Edit Reves Šiklošne, predsednik

Stručne lekarske komisije

### **Telefonski broj našeg nezavisnog lekara stručnjaka:**

dr Đerd Bakanek +36-70-414-2913

Mogu se zvati za vreme radnog vremena.

### **Predstavništva Forever Living Products**

- Centar za edukaciju (Budimpešta): 1067 Budapest, Szondi utca 34.

tel.: +36 1 332 5956, +36-70-436-4285

Od 1. marta se menja radno vreme magacinu u Sondi ulici: od ponedeljka do petka od 10:00 do 21:00.

- Centralna uprava u Budimpešti:

1183 Budapest, Nefelejcs u. 9–11.

imejl: [flpbudapest@flpseeu.hu](mailto:flpbudapest@flpseeu.hu)

tel.: +36-1 269 5370,

+36-70-436-4288, 4289

Direktor zemlje: dr Šandor Miles

Zamenik direktora zemlje: Mónika Vida

Tel: +36 1 269 5370/159 lokal

mobil: + 36-70-436-4278

Finansijski direktor:

Gabriela Veber Rokašne

tel.: +36 1 269 5370/171. lokal

mobil: + 36 70 4364220

Direktor kontrole: Žolt Šuplic

tel.: +36 1 269 5370/181. lokal

mobil: + 36 70 463 4194

Direktor za međunarodni obačun

i računarsku tehniku: Eržebet Ladak

tel.: +36 1 269 5370/160. lokal

mobil: + 36 70 436 4230

Direktor obezbeđenja: Bernadet Husti

tel.: +36 1 269 5370/194. lokal

mobil: + 36 70 436 4212

Centralna uprava (sekretarijat):

Tel: +36 1 269 5370 Fax: + 36 1 297 1996

Žuža Gero +36 1 269 5370/158. lokal,

mobil: + 36-70-436-4272

Žuzana Petroci 106. lokal,

mobil: + 36-70-436-4276

- Regionalna uprava u Debrecinu:

4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.

tel.: +36-52/349-657, +36-20/914-2945

fax: +36 52 349 187

Regionalni direktor: Kalman Poša

- Regionalna uprava u Segedinu:

6721 Szeged, Tisza Lajos krt. 25

tel.: +36-62/425-505, +36-20/251-1712

fax: +36 62 425 342

Regionalni direktor: Tibor Radocki

- Regionalna uprava

u Sekešfehervaru:

8000 Székesfehérvár, Sóstói út 3.

tel.: +36-22/333-167, +36-70-436-4286

fax: + 36 22 503 913

Regionalni direktor: Tibor Kiš

### **Agencija za prodaju avionskih**

### **karata „Phonix“**

Nefelejcs (Nefelejč) ul., od ponedeljka

do petka 9:00-17:00 sati

Žuzana Gero, Tel.: +36 70 436 4272

Szondi (Sondi) ul., od ponedeljka do petka

12:00-18:00 sati

Gabriela Pitman Tel.: +36 70 436 4297

### **Forever Resorts**

- Hotel Dvorac Sirak, 3044 Szirák, Petőfi u. 26.

tel.: +36-32/485-300,

faks: +36-32/485-285

Direktor hotela: Katalin Kiraly

Veb strana: [www.kastelyszirak.hu](http://www.kastelyszirak.hu)



# SAOPŠTENJA KANCELARIJA JUGOISTOČNE EVROPE



## SRBIJA

**Kancelarija u Beogradu:** Kumodraška 162, 11010 Beograd  
Tel: +381 (0)11 397 0127; Fax: +381 (0)11 397 0126, e-mail: office@flp.co.rs  
Radno vreme: ponedeljak, utorak i četvrtak: 12.00-19.30,  
sredom i petkom: 9.00-16.30

Svake poslednje subote u mesecu, kao i subotom kada se održavaju  
Dani Uspeha: 9.00-12.30

**Kancelarija u Nišu:** Učitelj Tasina 13/1, 18000 Niš  
Tel: +381 (0)18 514 131, Fax: +381 (0)18 514 130  
e-mail: officenis@flp.co.rs

Radno vreme: ponedeljak i četvrtak 11.00-19.00  
utorak, sreda i petak: 9.00-17.00

Svake poslednje subote u mesecu: 9.00-12.30

**Kancelarija u Horgošu:** Bele Bartoka 80, 24410 Horgoš  
Tel/Fax: +381 (0)24 792 195, e-mail: tinde.szolnoki@flp.co.rs  
Radno vreme: ponedeljak – petak: 8.00-16.00

Svake poslednje subote u mesecu: 9.00-12.30

**Telecentar:** +381 (0) 11 309 6382

Radno vreme: ponedeljak, utorak i četvrtak: 12.00-18.30  
sreda i petak: 9.00-16.30

Salon lepote Sonya: 063/394 171

**Regionalni direktor:** Branislav Rajić

**Lekari konsultanti:** Dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević  
Tel: +381 (0)23 543 318, utorak : 13.00-16.00, petak: 14.00-16.00

Dr Božidar Kaurinović, tel: +381 (0)21 636 9575, sreda i četvrtak: 12.00-14.00

**Beograd, Success Day:** 28.05.2011., 25.06.2011., 24.09.2011., 26.11.2011.

**Seminari:** 3-5.06.2011 Zlatibor (sastanak menadžera)



## CRNA GORA

**Kancelarija u Podgorici:** 81000 Podgorica, Srdara Jola Piletića 20.  
Tel: +382 20 245 402 Fax: +382 20 245 412

Radno vreme: ponedeljak 12.00-20.00, ostali radni dani: 9.00-17.00

Svake poslednje subote u mesecu 9.00-14.00

**Regionalni direktor:** Aleksandar Dakić

**Lekar stručnjak:** dr Nevenka Laban, Tel: +382 69 327 127



## SLOVENIJA

**Kancelarija u Ljubljani:** 1236 Trzin-Ljubljana, Borovec 3.

Tel. +386 1 562 3640

Naručivanje proizvoda:

Mobil: +386 40 559 631, Tel: +386 1 563 7501

Radno vreme: ponedeljak: 12.00-20.00

utorak, sreda, četvrtak, petak: 9.00-17.00

**Kancelarija u Lendavi:** 9220 Lendava, Kolodvorska 14.

Tel: +386 2 575 1270, Fax: +386 2 575 12 71

Radno vreme: ponedeljak-petak 9.00-17.00

e-mail: forever.living@siol.net

**Regionalni direktor:** Andrej Kepe

**Lekar stručnjak:** Dr Miran Arbeiter, Tel. +386 142 0788

**Ljubljana, Success Day:** 28.05.2011., 19.11.2011.

**Seminari:** Start (Andrej Kepe) 1236 Trzin, Borovec 3.



## HRVATSKA

**Kancelarija u Zagrebu:** 10000 Zagreb, Trakošćanska 16.  
Tel. +385 1 3909-770

Radno vreme: ponedeljak i četvrtak 9.00-20.00

Utorak, sreda i petak 9.00-17.00

**Kancelarija u Rijeci:** 51000 Rijeka, Strossmyerova 3/A

Tel. +385 51 372 361, mobil +385 91 455 1905

Radno vreme: ponedeljak i četvrtak 12.00-20.00

Utorak, sreda i petak 9.00-17.00

**Regionalni direktor:** mr. sci. László Molnár, dipl. inž.

**Lekar savetnik:** dr Ljuba Rauška Naglič

Mobil +385 91 517 6510

Neparnim danima 16.00-20.00

**Opatija, Success Day:** 15.10.2011.

**Seminari:** Zagreb, Trakošćanska 16.,

ponedeljak i sreda 18.00-19.00 h

Rijeka: Strossmayerova 3/A., ponedeljak i četvrtak 18.00-19.00 h



## ALBANIJA

**Albanija Tirana:** Reshit Çollaku 36.

Tel./Fax: +355 42230 535

**Regionalni direktor:** Atila Borbat

**Rukovodilac kancelarije:** Xhelo Kiçaj,

tel/faks: +355 6940066 811.

**Tirana, Success Day:** 20.11.2011.



## BOSNA I HERCEGOVINA

**Kancelarija u Bijeljini:** 76300 Bijeljina, Trg D. Mihajlovića 3.

Tel. +387 55 211 784, +387 55 212 605, Fax. +387 55 221 780

Radno vreme radnim danima 9.00-17.00

(Registracija novih distributera nije moguća putem telefona)

**Regionalni direktor:** dr Slavko Paleksić

**Kancelarija u Sarajevu:** 71000 Sarajevo, Dzemala Bijedica 166 A.

Tel. +387 33 760 650, +387 33 470 682, Fax. +387 33 760 651

Radno vreme: ponedeljak, četvrtak i petak 9.00-16.30

utorak i sreda 12.00-20.00

**Rukovodilac kancelarije:** Enra Hadžović

**Bijeljina, Success Day:** 02.12.2011.

**Sarajevo, Success Day:** 11.06.2011.



## KOSOVO

**Priština Rr.** Uçk br. 94.

tel.: +381 38 240 781, +377 44 50 3911



# DIREKTNO UKLJUČENJE SA

## SEDAM MESTA

Ponovo smo uspešno ispunili jedan veliki zadatak. Kao što ste to već čuli, (a mnogi su i lično prisustvovali) energetski napitak FAB je pušten u promet grandioznom žurkom, koju je FLP TV direktno prenosio. Uz slavlje u Budimpešti, uporedo se odvijalo i slavlje u sedam drugih centara, što smo više puta prikazali gledaocima koji su sve to pratili preko Interneta. Na osnovu statističkih podataka možemo izjaviti, da je skoro hiljadu zainteresovanih pratilo direktno uključivanje: veliki broj njih je bio iz susednih zemalja, od Slovačke do Rumunije, šta više, gledali su nas i u Sjedinjenim Državama. Skraćeni video snimak sa priredbe već sada možete videti na našoj veb stranici. **Sledeći put se javljamo sa emitovanjem Evropskog Relija iz Beča uživo.** FLP TV tim vam želi da uživate uz program naše televizije!

Šandor Berkeš  
FLP TV



20. MAJA 2011.

# PONOVO DAN ZDRAVLJA U BUDIMPEŠTI

NA TRGU SABADŠAG

- besplatni pregledi
- predavanja u cilju zaštite zdravlja
- zabavni program za decu i odrasle

OČEKUJEMO SVE ZAINTERESOVANE!





# EAGLE MANAGER

2011. FEBRUAR

TIBOR LAPICZ & ORSOLYA LENKÓ LAPICZNÉ  
TIBOR ÉLIÁS  
GÉZA VARGA & DR. ILONA JURONICS VARGÁNÉ  
ANDRÁS MOLNÁR  
PÉTER HALMÁGYI  
FERENC TANÁCS & FERENCNÉ TANÁCS  
RENÁTA ZSIDAI  
JADRANKA KRALJIĆ-PAVLETIĆ & NENAD PAVLETIĆ  
SÁNDOR TÓTH & EDINA VANYA  
JÓZSEFNÉ VARGA  
GYŐZŐ WÉBER & ANNA RAJOS WÉBERNÉ  
IZABELLA ZACHÁR-SZÜCS & ZSOLT ZACHÁR  
JÓZSEF HEINBACH & DR. ERZSÉBET NIKA  
DÍÁNA OROSHÁZI

DR. KATALIN PIRKHOFFER SERESNÉ DR.  
& DR. ENDRE SERES  
ÁDÁM NAGY & BRIGITTA BELÉNYI NAGYNÉ  
ÁRPÁD HEGEDŰS & MARIETTA PIROSKA LUKÁTSI  
HEGEDŰSNÉ  
SZILÁRD MRAKOVICS & EMŐKE CSORDÁS  
ISTVÁN UTASI & ANITA UTASI  
DR. ADRIENNE ROKONAY  
& DR. PÉTER BÁNHEGYI  
CSABA JUHÁSZ & ENIKŐ BEZZEG  
LÁSZLÓNÉ DOBAI & LÁSZLÓ DOBAI  
ANNAMÁRIA SZÜCS KENESEINÉ  
ARANKA VÁGÁSI & ANDRÁS KOVÁCS  
ANIKÓ KARDOS





## NIVO SENIOR MENADŽERA SU POSTIGLI

**Jožef Andriška**  
(sponzor: Žolt Fekete)

„Oni koji pretrpe poraz, nisu doživeli i kraj. Kraj je tek onda kada se jedna strana preda.”



## NIVO MENADŽERA SU POSTIGLI



**Laslo Hegeduš**  
(sponzor: Jožef Andriška)

„Šta ćeš uraditi danas, što će i sutra biti značajno?”

**Peter Halmađi**  
(sponzor: Andraš Molnar)

„U životu nemoj tražiti izgovore, već uložiti trud i pronađi rešenja!”



## NIVO ASISTENT MENADŽERA SU POSTIGLI

Bakos Andrea

Bihari László  
Cvejić Nenad  
Dánffy Ferencné & Dánffy Ferenc  
Dr. Veličković Dragiša & Veličković Jelena  
Erdélyi Zoltán  
Figlár István  
Ginić Marija  
Janković Marija  
Janković Vanja & Janković Dragan  
Marija Kegl & Alojz Kegl  
Kovácsné Lőrincz Ágnes & Kovács István  
Kresz Zoltán

Milica Mitevska  
Nagy Sándorné  
Nagy Eduárd Loránd  
Nagy Éva & Lajos Loránd  
Nagy Zsuzsanna  
Szántó Erika & Gyurján László  
Szabó Gábor & Dánffy Brigitta  
Szilágyi Csaba  
Tömördy Lajos  
Vécsei Magdolna  
Vlahović Lara  
Vlahović Jolanda



## NIVO MENADŽERA SU POSTIGLI

Bakos Tamás  
Bartuczné dr. Barna Erzsébet  
& Bartucz István



# ZAJEDNO NA PUTU USPEHA

K O S O V O , S R B I J A , C R N A G O R A , S L O V E N I J A



## PODSTICAJNI PROGRAM ZA KUPOVINU AUTOMOBILA SU OSTVARILI:

### I NIVO

Balázs Nikolett  
Bánhidny András  
Bíró Diána  
Bođnár Daniela  
Tomislav Brumec & Andreja Brumec  
Marija Buruř & Bořko Buruř  
Demcsák-Görbics Orsolya Judit  
& Demcsák L. Miklós  
Dr. Dósa Nikolett & dr. Farády Zoltán  
Goran Dragojević & Irena Dragojević  
Éliás Tibor  
Farkas Gáborné & Farkas Gábor  
Fittler Diána  
Olivia Gajdo  
Gecse Andrea  
Gergely Zsófia & dr. Reindl László  
Haim Józsefné & Haim József  
Hajcsik Tünde & Láng András  
Heinbach József & dr. Nika Erzsébet  
Hertelendy Klára  
Illyés Ilona  
Kása István & Kása Istvánné  
Kemenczei Vince & Tamási Krisztina  
Kis-Jakab Árpád & Kis-Jakabné Tóth Ibolya  
Klaj Ágnes  
Kovács Gábor & Csepi Ildikó  
Jadranka Kraljić-Pavletić & Nenad Pavletić

Lapicz Tibor & Lapiczné Lenkó Orsolya  
Lipp Szilvia & Molnár Mihály  
Lukács László György  
Major István & Majorné Kovács Beatrix  
Mayer Péter  
Mészárosné Hrabovszky Márta  
Mohácsi Viktória  
Molnár Judit  
Molnárné Kalcsu Klára  
Nagy Ádám & Nagyné Belényi Brigitta  
Nagy Gabriella & Márkus József  
Marija Nakić & Duřan Nakić  
Orosz Ilona & dr. Gönczi Zsolt  
Papp Imre & Péterbencze Anikó  
Papp Tibor & Papp Tiborné  
Dr. Pavkovics Mária  
Radics Tamás & Poreisz Éva  
Dr. Marija Ratković  
Rusák József & Rusák Rozália  
Rusák Patrícia  
Sebők Judit  
Senk Hajnalka  
Dr. Seres Endre & dr. Seresné dr. Pirkhoffer Katalin  
Tihomir Stilin & Maja Stilin  
Sulyok László & Sulyokné Kökény Tünde  
Dr. Surányi Katalin & Gazdig Sándor  
Szabó Péter  
Szöllősi Cecília  
Tanács Erika  
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné  
Tasnády Beáta & Vörös Zoltán  
Téglás Gizella  
Térmegi Lászlóné & Térmegi László  
Tóth Tímea  
Túri Lajos & Dobó Zsuzsanna  
Visnovszky Ramóna & Bognár Gábor  
Jozefa Zore  
Zsidai Renáta

### 2 NIVO

Dragana Janović  
& Miloř Janović  
Révész Tünde  
& Kovács László  
Siklóné dr. Révész Edit  
& Siklós Zoltán  
Szépné Keszi Éva  
& Szép Mihály  
Varga Géza  
& Vargáné dr. Juronics Ilona

### 3 NIVO

Berkics Miklós  
Bruckner András  
& dr. Samu Terézia  
Budai Tamás  
& Budai-Schwarcz Éva  
Fekete Zsolt & Ruskó Noémi  
Halmi István  
& Halminé Mikola Rita  
Juhász Csaba & Bezzeg Enikó  
Krizsó Ágnes  
Leveleki Zsolt  
& Leveleki Anita  
Stevan Lomjanski  
& Veronika Lomjanski  
Dr. Németh Endre  
& Lukácsi Ágnes  
Szabó József & Szabó Józsefné  
Tóth István & Zsiga Márta  
Tóth Sándor & Vanya Edina  
Utasi István & Utasi Anita  
Vágási Aranka & Kovács András  
Varga Róbert

FOREVER   
IMPRESSUM

Izdaje: Forever Living Products Magyarország Kft. Uredniřtvo: FLP Magyarország Kft. 1067 Budapest, Szondi u. 34. Telefon: (36-1) 269-5373; Fax: (36-1) 312-8455  
Glavni urednik: dr Sándor Milesz; Urednici: Zsuzsanna Gerő, Zsuzsanna Petrőczy, Kálmán Pósa, Sándor Rókás  
Layout, priprema za štampu: Crossroad Consulting Kft. Projektni koordinator: Szilvia Timár; Urednica tekstova: Zita Kempf; Korektor: Ildikó Király; Prelom i uređivanje:  
Hannawati Raden; Fotografije: dr. Sándor Milesz, László Bácsi Prevodioci i lektori: Mímoza Borbath, Xhelo Kicaj (albanski), Babity Gorán  
Vladimir, Žarko Anić Antić (hrvatski), Ottília Tóth-Kása, Balázs Molnár, Dragana Meseldžija (srpski), Jolanda Novak Császár, Biro 2000 Ljubljana (slovenacki).  
Štampa: Palatia Nyomda és Kiadó Kft. Izdato u 30500 primeraka. Za sadržaj članaka odgovaraju autori. Sva prava zadržana!  
www.foreverliving.com



# Holiday Rally

## HOLIDEJ RELI II. – STUPI NA VIŠI NIVO!

**U ovom kvalifikacijskom periodu pored mađarskih i južnoslovenskih distributera mogu učestvovati i rumunski distributeri.**

**Period kvalifikacije:**

od 1. maja do 31. avgusta 2011. godine.

**Važna napomena:** Ostvarenje 4 boda aktivnosti je obavezno, nezavisno od postojećih poslovnih nivoa. (asistent supervizori treba da ostvare 4 boda od prvog celog meseca i onda ako se u tom mesecu još ne kvalifikuju na nivo supervizora).

**Detaljni uslovi:**

**Ko može da se kvalifikuje?** Svaki novopristupeli član, odnosno distributer, koji po Marketing planu stupi najmanje za jedan više u odnosu na postojeći nivo (sa nivoa distributera se može kvalifikovati samo na nivo supervizora).

**Mogu učestvovati i responsorisani!**

**Koji su tačni uslovi podsticajnog programa?**

Stupi na novi nivo! U toku perioda kvalifikacije budi aktivan (4 boda koji se priznaju kao lična kupovina, pod uslovom da se od toga ostvaruje najmanje 1 bod na lični kodni broj) od prvog celog meseca, odnosno, ako si na primer pristupio 15. maja 2011. godine, onda od 1. juna. Stupi na jedan nivo više po Marketing planu u odnosu na postojeći distributerski nivo (oni koji su na nivou distributera, treba da ostvare nivo supervizora). To je 1. nivo Holidej relija. Posle kvalifikacije na viši nivo, do kraja perioda kvalifikacije u toku dva, bilo koja uzastopna meseca možeš ostvariti i 2. nivo, ako na primer sa nivoa distributera ili asistent supervizora u maju stupiš na nivo

supervizora, onda pored održavanja aktivnosti, broj bodova u toku maja i juna, odnosno u juni i juli treba da iznosi ukupno 25 bodova! Ako neko krene sa nivoa supervizora i u maju dostigne nivo asistent menadžera, onda pored održavanja aktivnosti u maju i junu, odnosno junu i julu, treba da ostvari ukupno 75 bodova itd. Svi koji ostvare navedene uslove, ostvaruju kvalifikaciju za 2. nivo Holidej relija. Ako si pristupio u poslednjem mesecu perioda kvalifikacije i ostvariš uslove kvalifikacije, onda ti na Holidej reliju već ne pripada VIP usluga, ali si se naravno, kvalifikovao za 1. nivo.

Oni koji u toku drugog perioda kvalifikacije stupe za dva ili više nivoa više po našem Marketing planu, stiču pravo na VIP uslugu na reliju, odnosno ostvaruju uslove 2. nivoa (izuzev onih, koji su sa nivoa distributera dostigli nivo supervizora).

**Smeštaj:** u hotelima sa 4 zvezdica i ol-inkluziv uslugom.

Onim saradnici koji ostvare uslove 2. nivoa kvalifikacije je obezbeđen prevoz do relija VIP-autobusima, u toku priredbe imaju pravo na usluge VIP-bifea i obezbedili smo im mesto za VIP-kupovinu, tako da oni neće stajati u redu.

Oni saradnici koji ostvare uslove 1. nivoa kvalifikacije sami finansiraju putovanje. Naravno, uz doplatu mogu koristiti usluge naše firme.

**Kada i gde će se održati I i II Holidej reli?**

29. septembra i 2. oktobra 2011. godine u Hrvatskoj, u Poreču.

Čekamo Vas u Poreču!



# PRIKLJUČI SE I TI FOREVER-FLOTI!

OD NIVOA DISTRIBUTERA SVAKO MOŽE DA SE PRIKLJUČI FOREVER-FLOTI I DA UŽIVA U USLUGAMA KOJE PRUŽA FOREVER TELEFONSKI SISTEM.

WWW.FOREVERTELEFON.HU



## FLP INFO

NAJNOVIJE INFORMACIJE IZ FOREVERA MOŽETE DOBITI NEPOSREDNO NA VAŠ TELEFON I TAKO ĆETE UVEK BITI U TOKU. VIŠE PUTA DNEVNO OSVEŽAVAMO BAZU PODATAKA.



## GRUPNE INFORMACIJE

MOGUĆNOST SLANJA PORUKA SVIM ČLANOVIMA TIMA SAMO JEDNIM PRITISKOM NA DUGME.



## FLP TV

FLP TV PROGRAM UŽIVO



## FLP PRIREDBE

MOGUĆNOST PREGLEDA TERMINA SVIH FLP PRIREDBI, DANA USPEHA, CENTRALNIH I REGIONALNIH EDUKACIJA, KAKO NE BISTE PROPUSTILI NAJVAŽNIJE DOGAĐAJE.



## NARUČIVANJE PROIZVODA

UKOLIKO IMATE KODNI BROJ, MOŽETE OBAVITI NARUČIVANJE PROIZVODA ZA SAMO NEKOLIKO MINUTA. PLATIĆETE POUZEĆEM, KADA U SVOM DOMU LIČNO PREUZMETE NARUČENE PROIZVODE.



## INFORMACIJE O BODOVIMA

SAMO JEDNIM PRITISKOM NA DUGME MOŽETE DOBITI PODATKE O BROJU SVOJIH BODOVA I BODOVNOM SALDU VAŠE GRUPE. TAKO DOBIJATE BRZU INFORMACIJU O SVOJIM BODOVIMA ZA DATI MESEC, A MOŽETE POMOĆI I SVOJIM SARADNICIMA U NJIHOVOJ KVALIFIKACIJI. ISTO TAKO MOŽETE TRAŽITI I BROJ BODOVA SVOJIH SARADNIKA U PRVOJ GENERACIJI.



## FLP POPUSTI

PREGLED PONUDE FOREVER PARTNERA. TE PONUDE I USLUGE SU SAMO ZA SARADNIKE FOREVERA.



## PODEŠAVANJE

MOŽETE PODESITI JEDNU LIČNU LOZINKU, SKINUTI SLIKU ZA POZADINU VAŠEG TELEFONA I SAMO JEDNIM PRITISKOM NA DUGME POZVATI TELECENTAR.

## SASTANAK MENADŽERA SZIRAK

22-OG MAJA 2011. GODINE SRDAČNO OČEKUJEMO NAŠE NOVE MENADŽERE I MENADŽERE IZNAD 600 cc U SZIRAKU. (DETALJI U NAŠIM KANCELARIJAMA I OBAVESTIMA)

DIAMOND SEMINAR:

**Mikloš Berkič**

**Attila i Kati Gidofalvi**

**Kim Madsen**

**Lomjanski Veronika i Stevan**

**Aidan O'Hare**, evropski potpredsednik.

Nastupa: **Edda Múvek** – unplugged

# FOREVER Success Day

21. MAJ 2011.



**DR ŠEREŠNE DR KATALIN PIRKHOFFER  
I DR ENDRE ŠEREŠ**  
SAFIR MENADŽERI  
VODITELJI PROGRAMA  
ČLANOVI PRESIDENT'S KLUBA 2011.



**POZDRAVNI GOVOR  
DR ŠANDOR MILES**  
DIREKTOR ZEMLJE



**AIDAN O'HARE**  
POTPREDSNIK ZA EVROPU  
FOREVER LIVING PRODUCTS  
INTERNATIONAL



**POZDRAVNI GOVOR  
PETER LENKEI**  
IZVRŠNI DIREKTOR ZA EVROPU



**KVALIFIKACIJE SA 4 CC,  
KVALIFIKACIJA  
SUPERVIZORA,  
ASISTENT MENADŽERA**

**MOJ PUT DO DIJAMANTA  
VERONIKA LOMJANSKI**  
DIJAMANT MENADŽER,  
ČLAN PRESIDENT'S KLUBA  
2010, 2011.



**DIJAMANTI ZAUVEK  
MIKLOŠ BERKIČ**  
DIJAMANT MENADŽER  
ČLAN PRESIDENT'S KLUBA  
2010, 2011.



**OSVRT  
JOŽEF SABO**  
SAFIR MENADŽER

**KVALIFIKACIJA ZA  
KLUB OSVAJAČA,  
MENADŽERA, PREDAJA  
REGISTARSKIH  
TABLICA, ČLANOVI  
KLUBA GRADITELJA  
POSLOVA (BUSINESS  
BUILDERS CLUB),  
KVALIFIKACIJE ZA  
SUPER RELI**



**DIJAMANTSKI ŽIVOTNI STIL  
U FOREVERU  
ATTILA I KATI GIDOFALVI**  
DIJAMANT MENADŽERI



**KIM MADSEN**  
DIJAMANT MENADŽER IZ DANSKE

**KVALIFIKACIJA ASISTENT  
MENADŽERA**

**IZBOR ZA LEPOTICU ZEMLJE MIS FAB  
ATILA PATAKI  
ZOLTAN MAGA I NJEGOV  
SIMFONIJSKI ORKESTAR  
DORA ŠEREŠ FLAUTISTKINJA  
LAJOŠ TURI LUI  
POZORIŠTE „ANDROID“  
GOST – IZNENAĐENJE**

ZA VREME PRIREDBE NUDIMO ČEO ASORTIMAN FOREVER PROIZVODA  
ZA BODOVNI I BEZBODOVNI KUPOVINU!

*Happy Birthday  
Forever!*

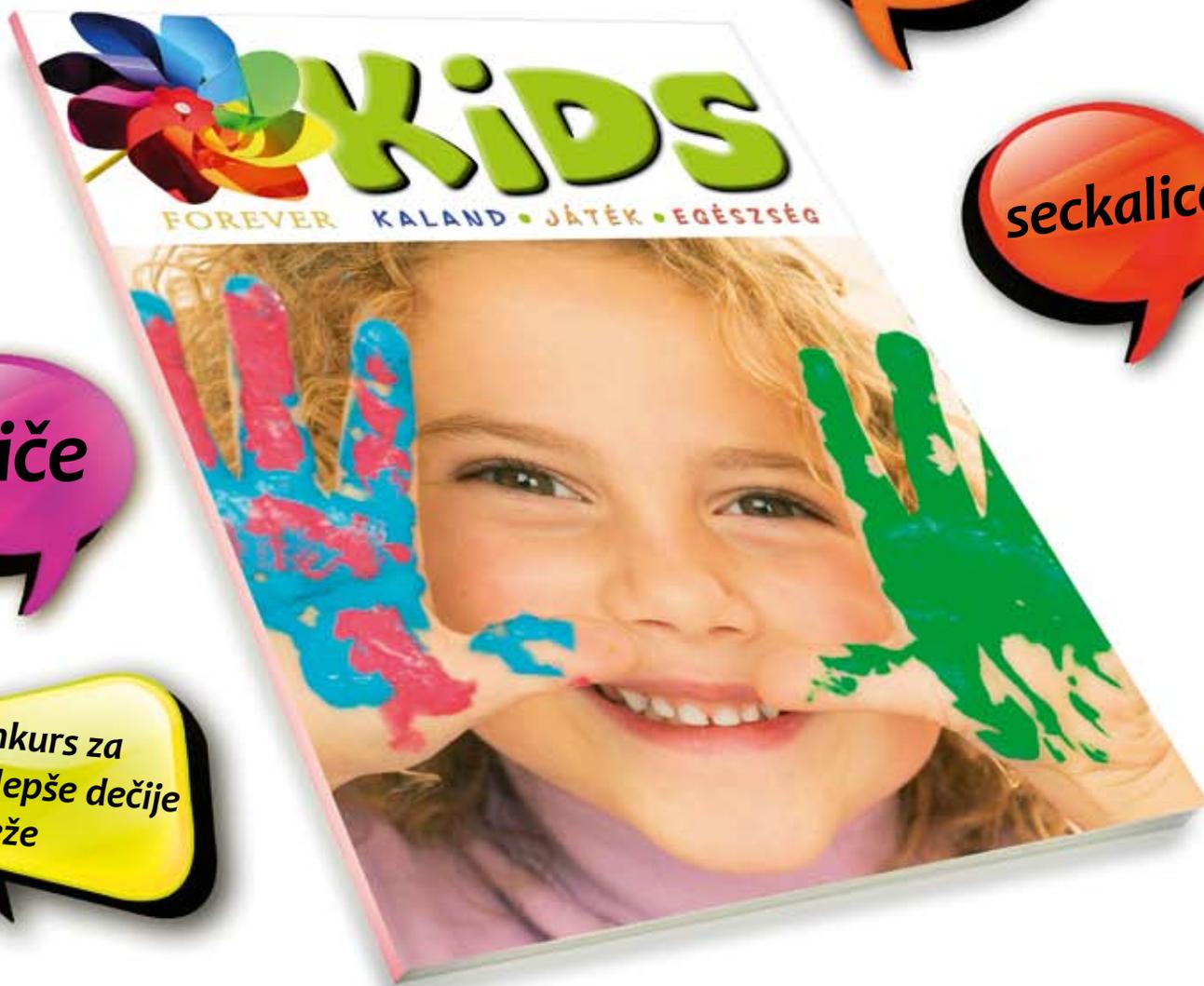
S PUNO LJUBAVI POZIVAMO SVE ZAJNTERESOVANE. PRIREDBA POČINJE U 10:00 SATI U SIMA (SYMA) HALI (1145 BUDIMPEŠTA, DÓZSA GYÖRGY UL. 1.)  
ZA VREME ODRŽAVANJA PRIREDBE JE OBEZBEĐENA BESPLATNA IGRAONICA ZA DECU OD 3-8 GODINA UZ NADZOR STRUČNOG OSOBLJA.  
SVIMA ŽELIMO LEP PROVOD I DOBRU ZABAVU! ZADRŽAVAMO PRAVO NA IZMENU PROGRAMA.

izumi

igre

bojilice

seckalice



príče

konkurs za  
najlepše dečije  
crteže

Tražite u našim magazinima!\*

FOREVER

  
KIDS

\* Objavljen je na mađarskom jeziku.

Objavili smo Forever Kids Magazin za decu u zabavištu i nižim razredima osnovne škole!

# ARGI+™

*L-Arginine & Vitamin Complex*



**FAB**  
Natural Energy Drink  
**NEW!**