

MAGYARORSZÁG BOSNA I HERCEGOVINA CRNA GORA HRVATSKA SHQIPËRIA SLOVENIJA SRBIJA

FOREVER



March 2017 XXI Issue 03



33.8 FL. OZ. (1 Qt., 1.8 FL. OZ.) 1 L
FOREVER
ALOE VERA
GEL
STABILIZED
ALOE VERA GEL

HUMAN NATURE

A TOUCH OF FOREVER
COMBO PAK

FOREVER®

Pusti prošlost!

Ako „genije komplikovane stvari čini jednostavnijim“, onda je šaman mandril Rafiki bio genije. Većina vas je sigurno gledala crtani film „Kralj lavova“ i sigurno se sećate junaka Rafikija, koji luta kroz ceo film i deli svoju mudrost i svoja opažanja sa svima koji žele da ga saslušaju. U jednoj sceni, Simba se jada kako je promena jako teška i kako on već dugo beži od prošlosti. Rafiki ga tada udara štapom po glavi.

Simba je začuđen: „Joooooj! Zašto sam sad to dobio?“

Rafiki mu je rekao: „To nije važno! Već je prošlo!“

Simba: „Dobro, ali još uvek me boli!“

Rafiki: „Pa naravno, zato što i prošlost može da boli. Ali moja filozofija je, da ili bežiš od toga, ili učiš na tome.“

Prošlost je izvanredna škola. Možemo puno toga da naučimo iz

onoga što nam se desilo. Svi mi imamo fantastične doživljaje, od kojih postajemo optimisti i puni nade. Istovremeno, grešimo, propuštamo neke nama bitne prilike i to nas ispunjava strahom i sumnjom. Ali moramo da pripazimo na to da nam greške iz prošlosti ne postavljaju granice sutrašnjoj pobedi!

Znam da je to jako teško postići. Osećaj boli koji smo preživeli u teškim trenucima, može da bude tako snažan i jako ga je lako ponovo prizvati! S druge strane, trenuci puni radosti i lepa vremena nam se čine prolaznim i krhkim: prosto deluje nemoguće da ih zadržimo. Želeo bih, da se svi na trenutak setimo kakav je osećaj voziti bicikl na planini, ili planinariti! Suština je ista. Lako je setiti se penjanja uz planinu, zato što je to duže trajalo i zahtevalo više snage. Ali put na dole, je bio mnogo lakši i toliko je brzo prošao da jedva možemo da ga se setimo. Međutim, ako razmislimo: put

koji vodi ka gore isto je toliko dugačak, kao i onaj koji vodi nadole. Verujem da je sve u životu tako. Kada bi postojao način da izmerimo odnos dobrih i loših vremena, siguran sam da bi bilo više dobrih vremena nego loših. Ne dopustite da glas sumnje utiša nadu koja se krije u svima nama! Zato, ako osetiš opiranje ili strah dok gradiš biznis ili mrežu ili ako nemaš dovoljno samopouzdanja zbog nekog prošlog neuspeha, seti se Rafikija, kada je udario Simbu štapom po glavi!

Ne zaboravi: „To nije važno! Već je prošlo!“

S ljubavlju,

Rex Maughan

Vlasnik, osnivač i predsednik
Upravnog odbora



Revolucija dupliranja

Bilo bi dobro da se svaki narod upozna sa svojom istorijom, jer su svima važni njihovi preci, tradicija, kako bi mogla da se gradi budućnost. Evropi su 1848-49. godina donele promenu na bolje: oslobodilački rat naroda protiv diktatorskih režima. Ponosni smo na naše hrabre pretke, koji su proivali krv u tim plemenitim bitkama. Nakon što je prošlo 169 godina – danas je najvažniji cilj postizanje mira, blagostanja, zaštita imovine i sigurnost – naravno sve ovo ništa ne vredi, ako nema zdravlja.

Danas živimo komplikovan život i vodimo svoje bitke na radnim mestima. U našem životu svaki dan smo pripravnici, pazimo i korigujemo

živote naše dece. U ratu smo sa zabavištem, školom, fakultetom, profesorima i šefovima. Ili pak ne? Šta više, savršena nam je komunikacija i veza. Različiti smo i zbog toga su lepi i život i čovek – ne postoje dva ista čoveka.

Ako za vreme svog života dospeš do Forevera, onda će se oko tebe puno toga promeniti. Za početak ćeš dobiti puno novih poznanika, možda čak i prijatelja za ceo život. Počeće da se popravlja tvoja ekonomska situacija, naravno, i ti moraš da radiš u prilog tome. Sve više ljudi će ti biti zahvalni na tome što si ih potražio sa ovom čarobnom mogućnošću, a ti ćeš se pak bolje osećati u svojoj koži. Šta je ovo, ako ne jedna vrsta manje revolucije u tvom životu?

U svom Forever životu, ispred sebe uvek imaj jedan zadatak i jednu misiju: komuniciraj sa duplo više ljudi nego do sada! Prenosi informaciju dalje, jer možeš učiniti na hiljade ljudi srećnijim i uravnoteženijim. Činiti dobro je divna stvar.

Duplirajmo se!

Napred Forever!



PhD. dr Šandor Miles
državni direktor



BITI FIT TO JE životni stil

Nikada nisam bila ljubitelj sporta, niti sam imala nekakav extra talenat vezan za sport. U detinjstvu sam svašta naučila – igrala sam badminton, rukomet, vozila rolere, klizala se i skijala, ali nikada redovno. Izuzev stonog tenisa, gde sam jedno vreme išla i na takmičenja. Moj muž sportista, uvek me ismevao kako ping-pong nije pravi sport, i kako se igrajući stoni tenis, ne može, zapravo, ni umoriti! Posle sam išla na različite „ženske“ treninge na po par odlazaka, ali redovnost i ozbiljna osvešćenost u oblasti sporta i ishrane, nisu postojali u mom životu. Ogromnu promenu u pristupu ka ovim sferama, doneo mi je Forever. Postalo mi je važno šta jedem, šta jede moja porodica, postali su mi važni kvalitetni dodaci ishrani i sve sam savetnije počela da se krećem. U osnovu mojih dosadašnjih iskustava, verujem da je zdravlje rezultat ispravne ishrane, odgovarajućih dodataka ishrani, redovnog kretanja i ravnoteže odgovarajućeg načina razmišljanja.

Forever nam daje kompleksnu pomoć, sva četiri temelja za ostvarenje. Programi C9 i F15 su jednostavno genijalni, a Vital⁵ je „čista petica“! On u sebi sadrži sve hranljive materije koje su danas u XXI veku, potrebne za zdrav način života. Od kada sam upoznala C9 program, osećam se

potpuno sigurno! Gospodar sam svoje težine, fit osećaj mogu brzo, bilo kada u toku nedelje da postignem. Ako dođe jedan praznični period ili ako mi jednostavno samo popusti disciplina ishrane, odmah znam za čim da posegnem i šta je to što će me za devet dana dovesti u red.

Ako jednom probaš i ti ćeš razumeti. C9 može da ti uvede red u život. Stavlja ti u šablon prve dane i nedelje programa tvog načina života. Sadržaj kutije je sigurni vodič, jedan brzi pristup pomoću kog već za devet dana možeš da kreneš putem na kom možeš da izgradiš svoje navike i osetiš da si ti sam stvarno gospodar svog tela!

Devet dana je dovoljno da osetiš kako ti organizam reaguje na jedan osmišljen način života. Genijalno je proživeti tu lakoću, svežinu, bolji osećaj koji možeš da osetiš već nakon par dana! Tajna je isključivo u jednom programu, sistemu za koji će ti tvoje telo biti zahvalno, ako ga dobro koristiš i pratiš. Iskusićeš kakav je to osećaj, kada unosiš manju količinu kalorija, kada nadopunjuješ kvalitetne belančevine, vitamine, antioksidanse, minerale, kada se isplanirano krećeš svaki dan, unosiš dovoljno tečnosti i sve to evidentiraš u jednoj genijalnoj svesci. Kako je sve jednostavno, „samo“ je potrebna tvoja odluka za to!

Radim sa F.I.T. timom koji je sve veći i na koji sam jako ponosna. Trudimo se da u živote što većeg broja ljudi unesemo fit osećaj, C9 i F15 programe. Konstantno tražimo ljude koji su slični nama, koji bi voleli da u zavidnoj formi žive svoju svakodnevicu. Tražimo ljude, koji žude za promenom, koji bi uveli neki sistem u svakodnevni život, koji bi voleli da bolje izgledaju, da imaju veće samopouzdanje, više energije i uravnoteženosti i koji su spremni i da rade za to!





F.I.T.TM
Look Better. Feel Better.

Ovih devet dana je savršeno za to da usvojimo nove navike, da unesemo svesnost u svoj život, da iskusimo i počnemo da uživamo u tome kako je dobro raditi u timu na oblikovanju našeg zdravlja i snova, a pritom biti fit, dobro raspoložen i pun energije. Sa F.I.T. programom se pokreću neverovatne promene, koje želimo iznova i iznova da iskusimo!

Ponosna sam na to što sam sa svojom porodicom već skoro deceniju uzor ljudima u našem okruženju, što sam kao doktor uzor svojim pacijentima načinom na koji živimo, kako se bavimo sportom i kako se hranimo. Uz pomoć onlajn sredstava možemo da inspirišemo naše udaljene poznanike i prijatelje! Zahvalna sam što danas ceo tim stoji uz mene, uz nas. Članovima je važno zdravlje, fizička aktivnost, pravilna ishrana, kvalitetna dopuna ishrani, i važno je najbolji posao na svetu, poruku Forevera, verodostojno predstavljati svojim načinom života.

C9 i F15 kutije, i kompleks programa za način života koji se nalazi u njima, oslikavaju osnovu fit načina života nas koji ih predstavljamo. Cilj nam je da pomognemo hiljadama ljudi da prožive i iskuse, kakav je osećaj biti samouveren, zadovoljan, raspoložen i zdrav. Moje uverenje: Dobra stvar je pomagati ljudima, ali još bolja stvar je naučiti ih da znaju kako da prihvate odgovornost za sopstveno zdravlje, bolji osećaj,

sreću. Za mene, najbolje sredstvo za to su F.I.T. paketi i nadahnutost Foreverom.

Dođi i budi sa nama, svaki dan u najboljoj formi!

Dr Adrien Rokonai
Eagle menadžer



[#healthyisthenewsexy](#) [#LookBetterFeelBetter](#)

FOREVER

Izdaje: Forever Living Products Magyarország Kft. Redakcija: FLP Magyarország Kft. | 184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. | Tel: (+36 1) 269 53 70 Fax: (+36 1) 297 1996

Glavni urednik: Petrőczy Zsuzsanna Urednici: Kismárton Valéria, Pósa Kálmán

Layout, priprema za štampu: Crossroad Consulting Kft. Prevod, lektura: Mimoza Borbáth, Xhelo Kicaj (albanski), Babity Gorán Vladimir, Anić Antić Žarko (hrvatski), Dragana Meseldžija (srpski), Novak Császár Jolanda, Biro 2000 Ljubljana (slovenački)

Štampa: Palatia Nyomda és Kiadó Kft. Štampano u 30 500 primeraka. Za sadržaj članaka autori preuzimaju odgovornost.

Sva prava zadržava www.foreverliving.com

SUCCESS

Naš ovogodišnji prvi Dan uspeha smo održali u velikoj Sali kulturnog centra Trešnjevka. Voditelji Bojana i Anto Pavić (koji su bili menadžeri Slavenskog Broda) su veoma ozbiljno shvatili i na profesionalan način odradili svoj zadatak. Pozdravili su goste, među njima i kolege iz Hrvatske i iz susednog regiona i program je počeo.



jest, aktivnosti vezane za to, a zatim je čestitao kolegama koji putuju na Global Rally. I naš državni direktor Šandor Miles je isto stavio naglasak na dupliranje i govorio o tome kako mogu da se ostvare ovi planovi. Objasnio je i akcije vezane za Dan zaljubljenih, Dan žena i rođendane. Bezbroj mogućnosti nam otvara put ka ovogodišnjem najvažnijem cilju – duplirana dostignuća, duplirana zarada, duplirana pomoć drugima. Ali, ne računa se samo dobitak. Ovde je na primer akcija Rise Against Hunger (Borba protiv gladi), za vreme koje širom sveta pomažemo deci i ove godine želimo da podelimo gladnima jedan milion obroka.

Nakon ovoga pozvao je na binu svoju suprugu, umetnicu plesa Anu Heveši, koja je sa čarobnim

ciganskim plesom, kao i svojom lepotom i ljupkim pokretima, očarala prisutne.

Milica Sirotković, zagrebački menadžer je u svom predavanju govorila o izvanrednim dodacima ishrani. Pored modernog načina života, hranimo se nezdravo, što dovodi do mnogobrojnih zdravstvenih problema. Milica nam je rekla kako bi bilo poželjno koristiti Forever proizvode i ohrabivala nas na to da se brinemo o sebi.

U nastavku smo slavili novo-kvalifikovane supervizore, menadžere, kvalifikovane Forever2Drive programa, kao i 60cc+, 100cc+ i 150cc+. Dr Šandor Miles je predao zaslužena priznanja kvalifikovanima, a njima su se na bini



Teritorijalni direktor mr Laslo Molnar nas je u ime kancelarije upoznao sa novostima, sa posebnim naglaskom na zacrtanu akciju: dupliranje prometa, to

DAY ZAGREB

pridružili njihovi sponzori i kolege koje putuju na Global Rally. Bili smo svedoci sreće, zajednice i uspeha.

Rinalda Iskra, senior menadžer koja je aktivna i u Hrvatskoj i u Sloveniji,



u predavanju je govorila o tome kako treba raditi u dubini. Nije dovoljno učlaniti nove kolege za to da bi se izgradila jaka osnova donje linije. Rinalda pomaže onima u prvoj liniji da dobro rade.

U zabavnom delu programa, zahvalili smo našoj staroj poznanici, pevačici čarobnog glasa Ivani Marić, koja nas je zabavila svojim izvođenjem. Cela sala je pevala i igrala sa njom.

Dubravka Čalušić, vođa grupe iz Slavenskog Broda je u poslednjih nekoliko meseci „razbila“.



Zahvaljujući njoj i njenom timu počeli smo ozbiljno da razmatramo da jedan od narednih Dana uspeha organizujemo u Slavanskom Brodu, jer u poslednje vreme nismo imali događaj na koji nam Dubravka, Bojana i Anto nisu doveli grupu od bar sedamdeset osoba. Predavanje drage gošće Dubravke je govorilo o timskom radu, poverenju i zajednici. Jednostavno i odano.

Menadžer Nikolet Rac naša gošća iz Mađarske je sa dvadeset pet godina odlučila da je dosta bilo „lošeg životnog okruženja“. Odlučila je i krenula od nule srećno i sa osmehom. Ne poznavajući prepreke dostigla je filmski uspeh.

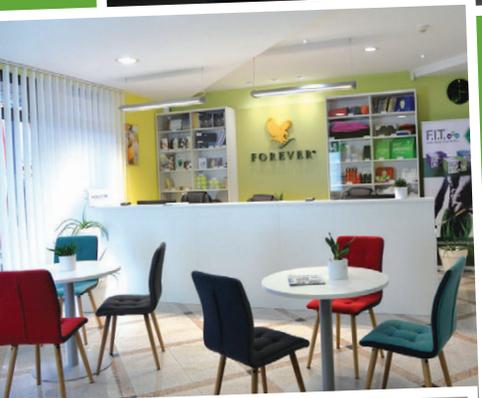


Nikoletin osmeh i energija sve privlače. Zahvaljujemo se njoj na neverovatnoj motivaciji. Sada znamo da ništa nije nemoguće i da se svaka prepreka u životu može pobediti.

Tamaš Balog, prošlogodišnji pobednik Mr. F.I.T. Poreča sada je nama održao jednu pobedničku i očaravajuću prezentaciju.

Danko Šimac najsvežiji hrvatski menadžer, zaista je izvanredna osoba. Poznajemo malo ljudi, koji od početka sa takvim samopouzdanjem pričaju o brzini dostignutih ličnih uspeha. Danko se od prvog dana predstavlja kao dijamant i napreduje najboljim putem da to i postane. Uz podršku svoje žene Lucije, marljivo radi u Foreveru. U predavanju je





priznao da od početka nije dobro radio stvari, nije pratio savete svog sponzora Stjepana Beloše. Svestan je i toga da je „koristio“ svoje kolege i onda je razumeo sponzorov putokaz, i tako je zagrljen sa Lucijom, ubrzo dostigao njihov prvi cilj. Oni su dokaz da sve može da se ostvari i da nema potrebe za izgovorima. Sva tri svoja sitna „pupoljka“ vode sa sobom na prezentacije, u Rijeku, Zagreb, pa čak i u Mađarsku. Želimo da Lucija i Danko dostignu svoj Dijamant cilj!

U nastavku smo predali značke orla svima koji su prativši svoje ciljeve učinili prvi korak. Bina je bila prepuna i mi verujemo u to da su u današnjem danu svi na bini dobili krila koja će ih odneti do njihovih ciljeva.

Na kraju susreta, radosno smo se zahvalili našoj kolegini Safir menadžeru Agneš Križo. Agneš je prava podsticajna snaga za nas i osoba kojoj nije važno kojoj mreži pripada: iskreno voli svoje kolege iz Hrvatske. U svakom trenutku pronalazi prave reči i svima govori od srca. Uvek je spremna da podstakne svoje kolege iz Hrvatske da još bolje rade i još više postignu i nesebično im pomaže u tome.

Na kraju našeg Dana uspeha, zahvalili smo se voditeljima i predavačima, zatim smo pozvali sve učesnike da nam se nakon završetka kursa pridruže na otvaranju obnovljene hrvatske kancelarije. Uz prisustvo hrvatskih vođa menadžera i Forever poslovnih saradnika, kancelariju su svečano otvorili izvršni direktor Peter Lenkei, državni direktor dr Šandor Miles i hrvatski teritorijalni direktor mr Laslo Molnar.

mr Laslo Molnar
teritorijalni direktor



SUCCESS DAY PODGORICA

Forever je u Crnoj Gori imao porast prometa u odnosu na prošlu godinu. Malo je firmi koje se mogu pohvaliti takvim poslovnim rezultatom. Naša kompanija se bori za svoje mesto na tržištu preko kvalitetnih proizvoda, transparentnog sistema poslovanja i zadovoljnih kupaca i saradnika. Tako je bilo do sada, a tako će biti i u budućnosti, jer su navedene stavke preduslov za dugo i kvalitetno poslovanje. Hvala Foreveru, a hvala i dr Branislavu Rajiću, direktoru naše kompanije u Srbiji na rečima dobrodošlice i podršci u radu.

Savremeni način života, obaveze, hrana koju jedemo, a koja ima smanjenu nutritivnu vrednost, neadekvatno pripremanje namirnica... Sve su to razlozi zašto su nam neophodni dodaci ishrani. Forever je tokom skoro 40 godina postojanja odabrao samo najbolje sastojke za najbolje i najkvalitetnije proizvode i opstao na tržištu. Uz umerenu i adekvatno odabranu fizičku aktivnost i pozitivan mentalni stav, dobijamo savršenu kombinaciju za zdrav i kvalitetan život, potvrđuje safir menadžer dr Marija Ratković. Iskustva u korišćenju proizvoda su pretočena u iskreno obraćanje korisnika. Imali smo priliku da čujemo zadovoljne korisnike koji su svojim iskustvima rešili svoje, a i probleme drugih ljudi u okruženju.

Sonja Knežević, senior menadžer iz Novog Sada je u Foreveru zbog toga što voli uspeh i novac koji je rezultat njenog uspeha u poslu. Kompanija Forever Living Products nesebično nagrađuje sve one koji su vredni i spremni da rade za sebe, a nudi mogućnost svima da stvore preduslove za idealno poslovanje i u skladu sa uložnim trudom budu i nagrađeni. Lični primer je najbolja formula za poslovni uspeh, a on se ogleda na prvom mestu u aktivitetu koji se odrađuje svakog meseca kao preduslovu uspešne i efikasne izgradnje saradničkog tima.

Ako neprestano radite na tome da tražite odgovore na pitanja: „Zašto?“ i „Kako?“, onda je to dokaz da kvalitet-

no radite na sebi, jer želite da se usavršavate. Tehnološki napredak nam se desio i u Foreveru, te je kompanija na moderne oblike komuniciranja odgovorila na adekvatan način i omogućila da sve tehnološki napredne stvari koristimo u našem poslu, ističe menadžer

Slobodan Antonijević. Sve neophodne, u teoriji navedene, a u praksi nekada teško izvodljive korake u poslovanju, moramo ispuniti i staviti ih u vremenski okvir. Tek tada ćemo videti da se menja suština svih nas, a to je preduslov uspešnog poslovanja. Rezultat dolazi spontano, ali sigurno. Zahvaljujemo se Slobodanu na odličnom predavanju i jasnim receptima za uspešnu karijeru.

Timski rad je moguć pod uslovom da u grupi ljudi koja radi zajedno, postoji harmonija i sklad. Izgradnja uspešnog tima je stalni zadatak, iziskuje stvaranje i negovanje korisnika, koji vremenom postaju naši poslovni saradnici. Kapiten jednog uspešnog poslovnog tima, senior menadžer Nebojša Knežević, sam diktira brzinu razvoja svog poslovnog tima. Bori se odgovorima na izgovore, a ličnim razvojem i promenama prevazilazi probleme. Manje priča i više radi. Daje primer svima. Zato je senior menadžer Nebojša Knežević vođa uspešnog Forever poslovnog tima.

Sva ovozemaljska dostignuća imaju svoje začecje u snovima. Snovi vas vuku napred, jer prvo ih vizuelno doživljavate, potom ih ostvarujete i gajite fantazije na snovima koje ste doživeli. Uspeh u Foreveru je rezultat rada na putu kog smo sami projektovali, započinje svoje predavanje safir menadžer dr Marija Ratković. Motivi koji nas pokreću da uopšte sanjamo i snove pretvaramo akcijom u realnost su osećaj priznanja, osećaj pobeđe, naša porodica i dobrobit koju stvaramo. Ako su naši ciljevi u Foreveru konkretni, merljivi, dostižni, vremenski definisani i inspirišući, pitanje je dana kada će ih naša aktivnost pretvoriti u realnost. Po savetu dr Marije Ratković, recept sa pretvaranje snova u realnost izgleda ovako: Postavite ciljeve i zauzmite nepokolebljiv stav da ih možete i hoćete ostvariti.

Dr Branislav Rajić

Direktor

Forever Living Products Srbija



SUCCESS DAY

Voditelji seminara su bili menadžeri dr Bojana Vukosavljević i Refik Camić. Iako su iz dve različite grupe, pokazali su da je zajednički rad moguć, ako postoji postavljen cilj, a cilj je bio da nas voditelji provedu kroz seminar u opuštenoj, ali radnoj atmosferi. Oboje su majstori svog posla, a imaju jednu zajedničku karakteristiku: odlučili su da svoju budućnost provedu sa Foreverom! Zahvaljujemo se na posvećenosti i predanom radu, a želimo im blistavu budućnost u našoj kompaniji i privatnom životu.

Iako je kraj februara, ovo je bio prvi zvanični seminar, pa smo iskoristili priliku da prenesemo kasnu novogodišnju čestitku, koja se sastojala od par reči: zdravlje, sreća i Forever budućnost. U retrovizor treba pogledati samo povremeno, radi kontrole pravca kretanja, a pogled u napred otvara mnoga vrata. Kompanija Forever Living Products daje svima mogućnost da žive život dostojan svog truda, svojih sklonosti i mogućnosti, poručio nam je dr Branislav Rajić, direktor Forevera u Srbiji.

Čovek sa vizijom, dr Šandor Miles je hrabro odigrao pravi potez pre skoro više od 15 godina i podržao otvaranje Forevera u Srbiji. Od tada, pa sve do današnjeg dana konstantno se edukujemo i širimo, što je pokazala i statistika koja nam je bila predstavljena. Forever u Srbiji je u kvotama proseka razvijenih evropskih država, što je samo dokaz da pravi lideri na pravi

način predvode svoje saradnike. Da, dobro ste pročitali, predvode svoje saradnike. Ovo je posao gde je lični primer ulaznica za klub poslovno-uspešnih ljudi. Hvala dr Milesu na svojoj posvećenosti u svom poslu i velikoj, nesebičnoj pomoći koju nam pruža u našem radu.

Najuspešniji poslovni saradnici za 2016. godinu u kategorijama ukupnog broja bodova i non-menadžerskih bodova su dijamant menadžeri Veronika i Stevan Lomjanski. Najbolji rezultat čak dve kategorije pokazuje samo vrhunsku posvećenost poslu, naporan rad i veru u sebe, svoje saradnike i kompaniju čiji su deo već dvadeset godina.

Narod sa naših prostora je čuven po rečenici: „Navikli smo da gubimo pre nego što smo išta imali!“. Na žalost, to je istina i kada je zdravlje u pitanju. Principi zdravog života se ogledaju u disciplini, posvećenosti i istrajnosti, a ako se kombinuju sa zdravom ishranom i njenim kvalitetnim dodacima, zdravom vodom i vazduhom, pozitivnim stavom i umerenom fizičkom aktivnošću, zdravlje je zagarantovano. Službeni lekar naše kompanije, soaring menadžer dr Lazarević Biserka nam je veoma detaljno predstavila kako dodaci ishrane mogu da pomognu da kvalitet našeg života bude na vrhunskom nivou. Najbolje je da sami iskusimo njene savete na svojoj koži, probamo proizvode i svoja pozitivna iskustva prenesemo



Prvi poslovni seminar kompanije Forever Living Products u 2017. godini je protekao u pozitivnoj atmosferi, sa velikim brojem osmeha i mnogobrojnim novim kvalifikacijama.



BEOGRAD

na naše nove korisnike i poslovne saradnike.

Na sceni smo čestitali novim supervizorima i asistent menadžerima. Oni su se ujedno potencijalno kvalifikovali za podsticajni program Holiday Rally u Poreču. Želimo im uspeh u daljem radu i nadamo se da će istrajati na svom putu do poslovnog uspeha.

Deca su naše najveće blago i uvek je lepo videti ih vesele i nasmejane. Upravo je tako izgledao mešoviti hor Dečijeg kulturnog centra iz Beograda. Uživali smo u izvođenju većitih hitova na nekoliko jezika. Nadamo se da ćemo imati priliku i u budućnosti da se družimo sa ovom veselom grupom.

Veoma hrabro zvuči kada vam mlada osoba, redovan student četvrte godine medicine, sa ispitima koje polaže u roku i sportista, sa scene Doma sindikata poruči da je radno sposoban i da neće da zavisi od roditelja, da im bude na finansijskom teretu i da hoće da bude samostalan i slobodan. Supervizor Milivoje Latković je velika nada Forevera. Ako istraje u svojim životnim postulatima, profesionalno se izgradi i posveti poslu koju mu sada donosi finansijsku slobodu, imaćemo još jednog sjajnog dijamanta. Mladi čoveče, sve najbolje u privatnom životu i poslovnom Foreveru.

Milanka Aćimović je menadžer u Foreveru preko 15 godina, a i dalje sa svojim suprugom Petrom

gradi svoj Forever tim. Običan čovek bi rekao da ona to ne mora, jer živi u skladnoj zajednici sa svojim suprugom, putuje, penzija je solidna... Milanka, kao penzionisani prosvetni radnik ima tu „deformaciju“ da konstantno radi, priča, živi svoj život Forever stilom. Zajedno sa suprugom i svojim timom preskače sve prepreke, trudi se da svoje poslovne aktivnosti maksimalno pojednostavi, koristi metode rada koje su joj na samom početku FLP karijere donele rezultat, ali ih konstantno osvežava uvođenjem novih tehnologija, interneta, društvenih mreža i vebinara. Milanka i Petar Aćimović su primer kako penzioneri mogu da daju svoj doprinos društvu, porodici, i ono najvažnije, da žive kvalitetno, jer se ne stide rada i od njega ne beže.

Menadžeri su tokom prethodnog perioda postali dr Saša Avakumović, Nataša Tapavica i Ilija Makojević i Nenad Bubanj. Čestitamo im na novoj, bitnoj ulozi u Forever sistemu. Želimo im da im ova pozicija bude samo trenutna na putu do cilja koji su postavili.

Podsticajni program kupovine automobila Forever2Drive su obnovili Marija i Boško Buruš, Nevenka i Vladimir Jakupak i Mara i Boro Ostojić.

Putnici za Dubai na Global Rally 2017. su dr Marija Ratković, Boško i Marija Buruš i Veronika i Stevan Lomjanski.

Ne sceni smo nagradili najuspešnije poslovne saradnike u kategorijama sa preko postignutih 60, odnosno 100 bodova.

Izašao je samouvereno na scenu i rekao: „Ovo je moj recept za poslovni uspeh. Pravo je vreme da sada postanete VI brend. Radite na sebi, stvarajte preduslove za poslovni uspeh i investirajte svoj novac u sebe. Rad u kombinaciji offline i online donosi odličan rezultat. Društvene mreže nam nude ogromne mogućnosti da proširimo svoje kontakt liste, pronađemo nove korisnike, ali i da se setimo ljudi sa kojima smo proveli detinjstvo, školovanje i odrastanje. Pronađite svog avatara, odnosno osobu koja ima poslovni profil koji vi tražite. To je osoba koja zrači pozitivno, spremna je za saradnju i želi do uspeha sa vama.“ To je Irfan Fijuljanin, menadžer. To je njegov model. To je on, koji se već dokazao u poslu, ali je spreman da ide dalje. To je to!

Svoju prvu prepreku su uspešno prešli i postali asistent supervizori. Nazad ne mogu, samo napred, a to je upravo ono što im želimo. Čestitamo novim „orlicima“.

Nemoguće ne postoji, već samo postoji nesposobnost. Umesto da plaćamo razne stručnjake da za nas rade savetodavne usluge, imamo u ovom poslu sponzora koji to za nas radi besplatno. Osobe koje srećete u poslu i koje vam kažu ne, u stvari su to rekle sebi, a strahovi od novog su bili deo poslovnog života safir menadžera Varga Roberta. Mi moramo da pazimo na vreme, jer je ono danas novac, a novac je život. Forever izgrađuje ljude kroz svoj poslovni sistem. Tako izgrađeni, saradnici ovaj posao doživljavaju kao zabavu. Oni neprestano traže ljude sa ciljem, a statistika koja je neumoljiva kaže da je potrebno da dobijete između 100 i 135 negativnih odgovora da biste pronašli svog menadžera. Hvala gostujućem predavaču iz Mađarske koji je odvojio svoje vreme da doputuje i sa nama podeli svoje veliko iskustvo.

Dr Branislav Rajić
Direktor
Forever Living Products Srbija



Vaši omiljeni PROIZVODI spremni za put

Forever Travel Kit #524

Pet omiljenih proizvoda za ličnu higijenu u prikladnom pakovanju za putovanje, sa ciljem podrške vašem avanturističkom stilu života.

Forever paket za putovanje sadrži:
50 ml Aloe-Jojoba Shampoo,
50 ml Aloe-Jojoba Conditioning Rinse,
30 g Forever Bright Toothgel,
50 ml Aloe Bath Gelée i
50 ml Aloe Moisturizing Lotion.
Sve je prigodno spakovano
i moguće je uneti u avion.



U prethodnom delu smo detaljno upoznali sastav masnoća, fiziološka dejstva i poseban značaj omega-3 masti. Ali kakva je situacija sa ostalim mastima? Postoje još neka pitanja...

MASTI:

bez njih nema

života II deo

I OMEGA-6 je esencijalna masna kiselina, može li da dođe do njenog nedostatka, ukoliko se ne unosi u dovoljnim količinama?

Većina poznatog jezgričavog voća, semena, integralnih žitarica, kao i hlebovi i kukuruzne pahuljice (koje se prave od žitarica), sadrže manje omega-3, a više omega-6 masnih kiselina. Piletina, ćuretina i jagnjetina, a posebno svinjetina, skoro da jedva sadrže omega-3 masti, dok u njima ima puno omega-6. Ovo se posebno odnosi na životinje koje se tove žitaricama i na jaja koja potiču od njih. Orah u odnosu na druge uljane semenke (uljarice) sadrži mnogo više omega-3, dok mu je nivo omega-6 četiri puta veći u odnosu na omega-3. Sve uljane semenke, osim indijskog oraha, badema, turskog lešnjika i makadamija oraha, bogate su omega-6. Dok laneno ulje sadrži 15% omega-6 (mada je pored toga 55% omega-3). Znači, nemoguće je da jedemo manje omega-6 masnoća, a da pored toga održimo i odgovarajući odnos omega-3 koje treba da unesemo!

Kakva je situacija sa trans-mastima (trans masne kiseline)?

Nažalost, hidrogenizacija u uljima, sastojke omega-3 i omega-6 formiraju u veštačke „lažne masti“, koje već ne mogu da dopune onu fiziološku funkciju koju dopunjavaju osnovne masne kiseline, međutim najagresivnija je arterioskleroza, koja uzrokuje srčani udar. Ovo ne samo da može da se nađe u različitim uljima i margarinima, nego i u više stotina ili hiljada jela koja prehrambena industrija priprema uz pomoć njih. Od 18. februara 2014. je stupila na snagu „uredba trans-masti“ prema kojoj se u Mađarskoj ne može pustiti u promet hrana u kojoj sadržaj trans-masti prelazi 2 odsto! U današnje vreme prilikom proizvodnje kvalitetnog margarina, ne koriste se hidrogenizovana biljna ulja, nego se dodaje kokosova ili palmina mast, ili sa drugim novim tehnološkim procesima pripremaju margarin, tako da je sadržaj trans-masnih kiselina kod njih ispod 1 odsto. To nas pak ne čuva od hrane koja se



PROMENA ŽIVOTNOG STILA



pravi na licu mesta, od trans-masti u hrani u brzim restoranima, od ulja koje je duže vreme tretirano na visokoj temperaturi, višestrukim korišćenjem ovog ulja mi sami sebi i rađujemo trans-masnoće.

Da li je po toj osnovi BOLJA priprema hrane na životinjskim masnoćama, nego na biljnim uljima?

S obzirom na tačku sastava masnoća odgovor je da, ali za kuvanje se preporučuju biljne masnoće koje imaju sličnu strukturu životinjskim masnoćama, kao na primer kokosova mast koja je sve popularnija.

Mnogi u poslednje vreme spominju palmino ulje, a o njemu možemo čuti i dobre i loše stvari. Šta je istina?

Hladno ceđeno palmino ulje je crvenkaste boje i zbog komadića koji plutaju u njemu (koji tokom kuvanja postaju kancerogeni), nije pogodno za kuvanje, tako da se za industrijsko korišćenje prave prerađene verzije sa heksan derivatima. Tako

prerađeno ulje je bez karotinoida i nažalost i bez korisnih materija, bezbojno, nema karakterističan miris palminog ulja i ne gori ni tokom zagrevanja, i zato odgovara kuvanju sa dosta masti (tehnički gledano). Teško oksidira, pa može da se koristi čak i do dve godine, a zbog stabilnosti je upotrebljivo i više puta za kuvanje. Zbog sastava, ni miris mu nije neprijatan tokom kuvanja. Evropska agencija za sigurnost hrane (EFSA) je još u maju izjavila da je palmino ulje zbog sadržaja masnih kiselina (ove biljne masti i ulja nastaju preradom) ako ga zagrevamo iznad 200 C i/ili ga redovno koristimo, mnogo više kancerogeno od ostalih biljnih ulja. Proizvodnja ovog ulja je štetna po okolinu i bez obzira na jeftinu proizvodnju sve više fabrika obustavlja upotrebu. Nemojmo rizikovati!

Da li je kokosova mast zdravija?

Kokosova mast za razliku od većine masti, nije izgrađena od dugih molekularskih lanaca masnoće ili masnih kiselina, nego od lanaca

srednje dužine. Karakteristika masne kiseline srednje dužine (MCT) je da se dobro i brzo apsorbuju kod nedostatka ili smanjene proizvodnje lipaze kod pankreasa. Za varenje, prilikom unosa hrane u organizam, nije potrebna žučna kiselina zbog pomenutog mehanizma apsorpcije. Filtrirana kokosova mast je skroz bez ukusa, nema miris i nema dejstvo koje podiže nivo holesterola i nivo formiranja plaka.

Prema preporuci MDOSZ (Mađarsko dijetsko državno udruženje):

„Kokosovo ulje je, zbog sadržaja MCT masnih kiselina, primenljivo u dijetama kod bolesti kod kojih postoji poremećaj apsorpcije masti i poremećaj varenja masti (bolesti jetre, hronični pankreatitis, zapaljenska oboljenja creva, ulcerativni kolitis, Kronova bolest). Ovo ulje se preporučuje i za jačanje organizma, a koristi se i kao lako svarljivi izvor masti u sprečavanju neuhranjenosti kao posledici bolesti organa za varenje. Prema dosad

navedenom, kokosovo ulje predstavlja deo zdrave, uravnotežene i raznovrsne ishrane. U nekim slučajevima, kod osoba koje imaju problema sa apsorpcijom masnoća i varenjem, sa odgovarajućom alternativom i izvorom masnoća koje se lako vare može da znači očuvanje dosadašnjeg načina ishrane.“ Mnogi su protiv većeg dela tropskih ulja koja sadrže zasićene masnoće, uz obrazloženje da zasićene masnoće dovode do bolesti srca i sistema za cirkulaciju. No, ovi stavovi prema kojima tropska ulja koja sadrže puno zasićenih masnoća povećavaju rizik od bolesti srca i sistema za cirkulaciju, nisu potkrepljeni naučnim dokazima. Interesantno je da u zemljama u kojima stanovništvo u značajnoj količini konzumira tropska ulja, manje oboljeva od bolesti srca u odnosu na svet. Ovo se odnosi i na druge zasićene masnoće životinjskog porekla!

Potpuno smo se odvikli od masnoća životinjskog porekla, govoreći da su one nezdrave!

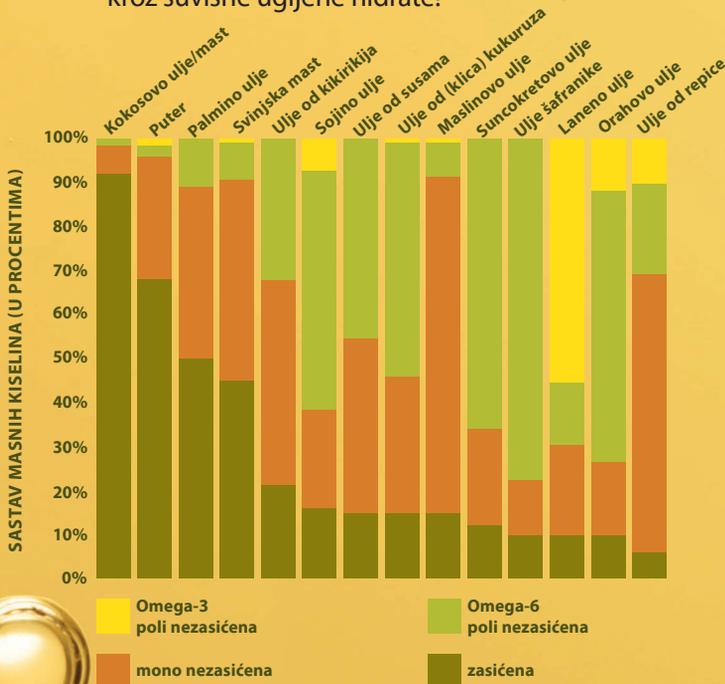
Ovde uvek treba da pazimo na odnos i meru. Nikada neće nastati gojaznost od masti koje konzumiramo, nego od masnoća koje se talože kroz suviše ugljene hidrate!

Od životinjskih masti, pa tako i od svinjske masti koja se najčešće koristi, ne treba da imate fobiju, prvenstveno zbog saznanja da u značajnoj količini sadrži više nezasićenih, nego zasićenih masti.

Masti pernatih životinja, pačja i guščija su ukusne, ljudi uživaju u njima, ali popularnost im je mala, i za njih nije karakteristično konzumiranje u velikoj količini. Guščija i pačija mast je siromašna zasićenim masnim kiselinama, ali je bogata mono- i poli-nezasićenim masnim kiselinama kao i ostale masti životinjskog porekla. Ove osobine povoljno utiču na srčani i na sistem za cirkulaciju. Kod prehrambenih proizvoda životinjskog porekla, puter ne predstavlja rizik za zdravog čoveka. Štaviše, zbog fosfolipida koji se nalaze u puteru, i koji kao emulgatori imaju 0,3 % holesterola u rastvoru, smanjuju naslage koje se lepe na zid krvnih sudova. Puter je zahvaljujući kratkoj dužini lanca lako varljiva masnoća, a MCT masnoće srednje dužine lanca se lako apsorbuju iz sistema za varenje. Trudimo se da konzumiramo masnoće koje nalazimo u sigurnim izvorima, od životinja koje pasu slobodno na pašnjacima, kao i jaja od tih životinja, jer je preko njih efekat hranljivih materija na zdravlje veći nego od prerađenih proizvoda sa dugim rokom trajanja, a i zato što ti prirodni proizvodi u odgovarajućim količinama nisu štetni za zdravlje! Nije masnoća „državni neprijatelj“, već gojaznost, koja nastaje od preteranog unosa ugljenih hidrata, koji se talože u telu kao masnoće (prvenstveno visceralna masnoća u stomaku).

Šta bi trebalo koristiti za kuvanje, pečenje, salate?

Za pečenje/kuvanje koristimo isključivo one masti/ulja, koja su dovoljno „stabilna“ da prilikom pečenja na visokoj temperaturi ne postanu štetna. Najpogodnija je možda kokosova mast, ali preporučuju i razne varijacije repice sa visokim sadržajem omega-9. Sadržaj omega-6 u kokosovoj masti i puteru su svega 1-2%, kod njih je taj sadržaj najniži i zato je u našem interesu da samo njih koristimo. Za



JESTIVA ULJA I MASNOĆE

PROMENA ŽIVOTNOG STILA

PORODICE MASNIH KISELINA KOJE PEOVLAĐUJU KOD UOBIČAJENIH BILJNIH ULJA I PREPORUČENO KORIŠĆENJE ULJA*

Ulja/masti	Vrste masti (masne kiseline koje preovlađuju)	Karakteristike	Idealno korišćenje
Suncokret	Polinezasićena	Čista, svetla boja, blagi ukus	Ulja za sve vrste upotrebe: prelive za salate, kuvanje, uključujući i pečenje na ulju (bacanje-tresenje vrsta kuvanja, brzo kuvanje, kuvanje u velikoj količini ulja). Ponovno korišćenje ulja zavisi od namirnice koju pečete, od temperature i dužine kuvanja.
Kukuruz (klica)	Polinezasićena		
Šafran	Polinezasićena		
Soja	Polinezasićena		
Kikiriki	Mononezasićena (i 30% polinezasićena)	Promenljiva toplotna stabilnost	
(Canola) repica	Mononezasićena (i 30% polinezasićena)		
Varijacije ulja repice, suncokreta, šafrana sa visokim sadržajem masne kiseline (omega-9)	Mononezasićena	Velika toplotna stabilnost	Višestruko korišćenje ulja tokom pečenja. Spremanje hrane na visokoj temperaturi. Ponovno kuvanje (obično kuvanje u velikoj količini) ulja. Za majoneze i prelive za salatu.
Hladna ceđena ulja – Extra devičansko maslinovo ulje/ Extra devičansko ulje od repice	Mononezasićena	Zelenkasta boja/ boja čilibara, karakterističan ukus i viša cena (skuplje)	Prelivi za salatu, brzo kuvanje, prskanje
Devičansko maslinovo ulje	Mononezasićena	Karakterističan ukus	Prelivi, brzo kuvanje, sporo kuvanje, kuvanje na pari
Normalno i lako prerađeno maslinovo ulje	Mononezasićena	Čista, svetla boja, velika toplotna stabilnost	Spremanje hrane na visokoj temperaturi
Laneno seme	Polinezasićena	Osetljivost na toplotu	Prelivi za salate i prskanje
Orah	Polinezasićena	Karakterističan ukus, viša cena (skuplje)	Prelivi za salate i prskanje
Susam	Mononezasićena (i 40% polinezasićena)		
Grm/drvo lešnik	Mononezasićena	Prerađene verzije imaju toplotnu stabilnost	Bacanje-tresenje vrsta pečenja (prerađene verzije)
Palma (seme)	Zasićene	Crvenkasta boja, polučvrsto, dugotrajno	Trgovinsko/industrijsko pečenje, korišćenje u pekari ili pečenje u rerni
Kokos	Zasićene	Polučvrsto, dugotrajno	Trgovinsko/industrijsko pečenje



salate je najbolje koristiti hladno ceđena ulja (maslinovo, laneno, orahovo i ulje od repice), čijom upotrebom možemo da dobijemo različite ukuse, a usput da iskoristimo njihove korisne sadržaje masti! U današnje vreme kada većina ljudi konzumira previše masti, i ujedno strahuje od masnoća, izgubili smo sposobnost da razlikujemo korisne od štetnih masnoća, iako postoji velika razlika među njima – i ova razlika utiče na naše zdravstveno stanje, čak i u slučajevima kod zdravstvenih izazova (srce, cirkulatorni sistem, tumori, metabolički poremećaji šećera, poremećaji autoimuniteta, varenja, apsorpcije...) ni stručnjaci često nemaju odgovarajući predlog, kao ni predloge o pojedinačnoj ishrani, a i s vremena na vreme govore kontradiktorno.

Dr Edit Reves
Soaring menadžer

Anesteziolog i specijalista intenzivne nege, savetnik za ishranu sportista i za dodatke ishrani, predsednik udruženja Forever stručnih lekara

*Promenljivo je u zavisnosti od proizvoda. Ove preporuke zavise od: navika u ishrani, od toga koja ulja su trenutno dostupna i od troškova.

USKRŠNJI
akcioni paketi
3-14. aprila



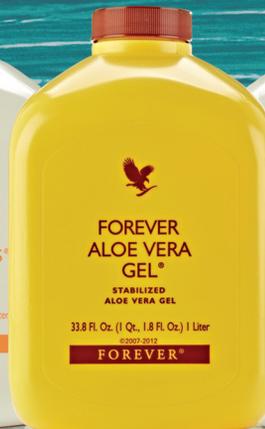
SRCE

- 262 Forever Pomesteen Power
 - 312 Forever CardioHealth
 - 473 Forever Argi+ Stick Pack
- 0,511 CC

INTUICIJA

- 077 Aloe Bits n' Peaches
- 015 Aloe Vera Gel
- 196 Forever Freedom
- 034 Aloe Berry Nectar

0,507 CC



PROLEĆNO OKREPLJENJE



- 077 Aloe Bits n' Peaches
- 464 Forever Fiber
- 048 Forever Absorbent-C
- 517 Joost Pineapple
- 520 Forever Fast Break

0,353 CC

OSVEŽENJE NAKON

USKRSA

- 349 Hydrate Shampoo
- 350 Hydrate Conditioner
- 351 Volume Shampoo
- 352 Volume Conditioner

0,356 CC



PORODIČNI PAKET

- 374 Vitolize Men's
- 375 Vitolize Women's
- 354 Forever Kids
- 354 Forever Kids
- 439 Forever Daily

0,439 CC

ZELENA POLJA

- 072 Forever Lycium Plus
- 068 Fields of Greens
- 206 Forever Calcium
- 073 Forever Ginkgo Plus

0,454 CC



POKLONI

KUPOVINOM BILO KOG
GORENAVEDENOG PAKETA:

Forever kesa
Uskršnja čestitka
Forever olovka

UZ SVAKU KUPOVINU U
VREDNOSTI OD MINIMUM 1CC
Aloe čaša od 5 cl
+ Forever kesa



Slike su ilustracija.

Tajna uspeha

Volim da saradujem sa mojim izvanrednim prijateljima koji rade u Foreveru, bilo da se radi o kolegi koji radi u bilo kom delu sveta, državnom direktoru, Forever poslovnom saradniku ili članu Global Leadership Team-a. To su značajni i jaki kontakti, koje jako cenim. Oni su mi pomogli da oblikujem svoje preduzetništvo i da ono izgleda tako kao što ga danas vidimo.

Nedavno smo ovdje u Home Office-u završili vanredni sastanak koji je trajao par dana, sa članovima Executive Leadership Team-a. John, Jayne, Bheki i Gabi su mi pomogli u donošenju par važnih odluka i dali mi savete za planove koji se odnose na budućnost.

Izuzetna mogućnost je to što možemo da realizujemo fantastične ideje onih ljudi koji se smatraju najboljima u ovoj industriskoj grani i to ne samo u našoj firmi već i u celom svetu. Kao što sam i rekao, ovi kontakti nam mnogo znače, zahvalni smo im na pružanju primera i na tome što su spremni da odvoje deo svog vremena i svog talenta zbog nas. Verujte da je Forever u ovom pogledu zaista izuzetno preduzetništvo! Svi naši lideri su jako privrženi Foreveru i budućnosti gradnje biznisa.

Za vreme našeg razgovora uverili smo se u to da iako fantastično radimo i postavljamo nove rekorde u svetu, još uvek možemo puno toga da učinimo. Šanse koje se kriju u Foreveru su izvan svih šablona. Treba da priznamo da još uvek samo dodirujemo površinu mogućnosti na globalnom tržištu! Imamo izuzetno velikodušan i stvaran marketinški plan, dok su se naše skale proizvoda već dokazale. Ne vidim nikakav razlog zbog koga se naši proizvodi ne bi mogli nalaziti u svakom domu širom sveta, da bilo ko može da ih koristi i uživa u njima. Ako iz tog ugla sagledamo stvar, onda u stvari, još puno toga treba da se radi!

Veliki broj ljudi, kada počne da se bavi ovim poslom, traži ključ za uspeh. Pričaju sa svojim mentorima, posećuju sve obuke, poslušaju par dostupnih predavanja, pa probavaju da dokuče koja je to JEDNA stvar koja ih čini uspešnima. Šta može biti tajna? Pretpostavljam da svi već naslućujete: tajna ne postoji. Najuspešniji lideri i oni koji velikom brzinom grade ogroman i održiv biznis su u stvari postali uspešni, tako što su kopirali „tačno“ one osnovne procedure, i forme ponašanja, koje smo svakom Forever poslovnom saradniku pokazali već na samom početku. Za početak kreni sa prodajom proizvoda u malim količinama, poistoveti se sa njima, dobro ih upoznaj i budi verodostojan! Svakog meseca uvedi po dva nova čoveka u ovu mogućnost i nauči ih da rade isto to. I tako dalje i tako dalje... To nije komplikovano. Što znači da je jedan od najboljih delova našeg biznisa – jednostavnost. Ali ove jednostavne stvari treba da primenjujemo DOSLEDNO!

Prošlog meseca sam, za vreme Forever Experience u Scottsdale-u, sedeo pored Rexa. U jednom trenutku Rex se nagnuo prema meni i rekao: „Danas sam isto tako uzbuđen kao i pre četrdeset godina kada smo pokrenuli ovaj biznis!“ Sa ovim se slažem stopostotno. Naša mogućnost za porast je sada neverovatna!

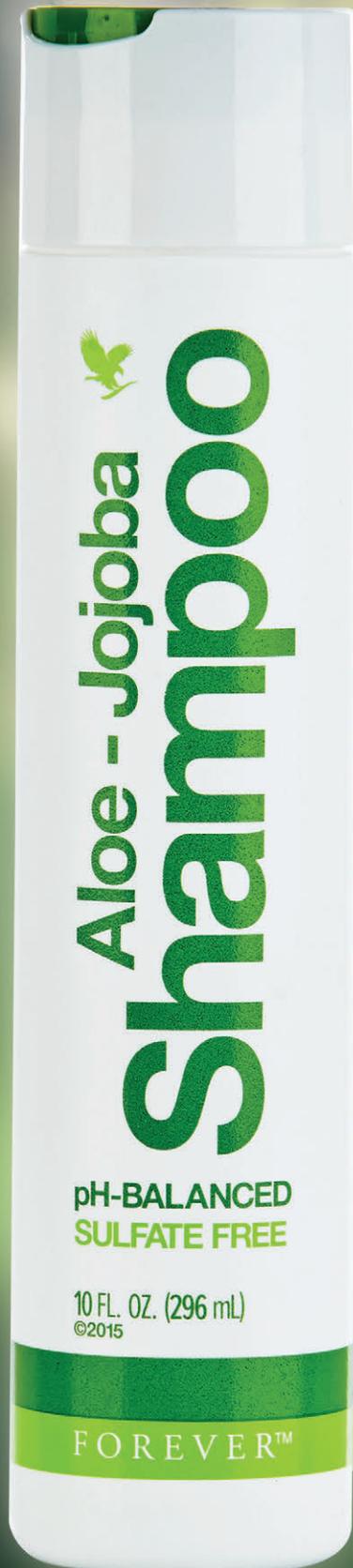
Iskreno verujem u to (kao i vođe širom sveta) da ako radimo dosledno i privrženo, možemo da dupliramo našu prodaju.

Jedva čekam da se sretnemo u Dubaiju!

Budite uvek nasmejani!

Gregg Maughan
Predsednik, Forever Living Products





Aloe-Jojoba Shampoo #521

Jedna nova i čistija formula! Umesto veštački proizvedenih agensa za bogatu penu, u šampon smo stavili naš omiljeni sastojak aloju i dodatak prirodnog saponina za blago penušanje. Jojoba ima dejstvo keratina, koji ističe prirodnu boju kose i njen sjaj. Ovi sastojci otklanjaju izumrle ćelije, čak i najtvrdokornije masnoće, dok usput blagotvorno deluju na kožu glave. Šampon sadrži i Forever™ eterično ulje lavande i redovnom upotrebom ovog šampona vrlo brzo će biti vidljivi sjajni rezultati.

296 ml

Aloe-Jojoba Conditioning Rinse #522

Kako se nauka razvija, tako i mi kombinujemo sastojke, da bi proizvodi bili još kvalitetniji. Ovaj balsam smo ojačali kompleksom B vitamina, makadamskim orahom i jojobom, i naravno, ovaj balsam bolje funkcioniše u kombinaciji sa Aloe-jojoba šamponom. Sadrži Forever™ eterično ulje lavande i njegovom redovnom upotrebom kosa će imati još veći sjaj i moći će lakše da se drži pod kontrolom. Ovaj balsam sa uravnoteženom pH vrednošću, vraća vlažnost oštećenoj kosi i sprečava pucanje krajeva kose.

296 ml



STRUČNI ŠTAB NAŠEG MAGAZINA SVAKOG MESECA POSEĆUJE KUĆU JEDNOG POSLOVNOG SARADNIKA, DA PROBAMO NJEGOV OMILJENI ZDRAV OBROK MEĐU RECEPTIMA PROGRAMA ZA NAČIN ŽIVOTA. MARTOVSKI GOST JE DORI KARAJZ, ASISTENT SUPERVIZOR.

Pošto sam završila smer za razvoj zdravstvene nege i organizovanje rekreacije, kod mene je zdrav način života uvek bio u fokusu. Ali verenik i ja smo postali još svesniji toga, nakon što se pre dve i po godine

rodio naš sin Noel – sad imamo i odgovornost još prema nekome. Više članova moje porodice i prijatelja je završilo C9 program i prošli su kroz vidnu promenu. I ja to planiram, prvenstveno zbog venčanja koje

predstoji, jer smatram da je važno da s vremena na vreme očistim svoj organizam. Sa odgovarajućim proizvodima, vitaminima, programima u svojim rukama, sigurna sam da ću za sledeću bebu da se spremim još svesnije i fizički i psihički.

Još kao dete sam volela da pomažem u kuhinji, da pečem i kuvam. U zadnje vreme svaki dan kuvam, a vikendom i moj partner voli da provodi vreme u kuhinji. Naš sin jede uglavnom sve što i mi i tokom kuvanja se redovno muva oko nas i stalno nešto pakuje, pomaže, meša...

Nedavno se ispostavilo da ja imam više vrsta alergija na hranu, tako da smo morali detaljno da promenimo naš jelovnik. Danas kuvam tako, da svi mogu da jedu i da im ništa ne nedostaje. Možete imati raznovrsnu i zdravu ishranu i bez odricanja! Ako pazimo na sebe, telo će nam pokazati šta je to što mu je stvarno potrebno.

Ovog puta sam spremila obrok iz C9 programa, ali sam ga malo dopunila: originalni krompir prilog sam ja spremila sa biljnim bešamel sosom i uz to sam napravila salatu od nara i rukole. Super je što ovi recepti daju osnovu uz koju možete da kombinujete! U ovom ribljem obroku imamo harmoniju slatkog, kiselog i slanog ukusa i zajedno sa pripremanja gotovo je za sat vremena.





Dorin omiljeni recept:

LOSOS SA SLATKIM KROMPIROM I SALATOM OD RUKOLE I NARA

Sastojci za 4 osobe

80 dkg lososa

80 dkg slatkog krompira

1 kesica rukole

1 luk

1 nar

sok od pola narandže

so, biber, crvena paprika

kurkuma, bosiljak, muskatni

oraščić, koriander

mleko od riže ili badema

krem od kokosa

skrob od krompira



Kuvati cele krompire (zajedno sa ljuskom), 30-35 minuta. Dok se to sprema, začiniti lososa po ukusu sa malo soli, bibera i ruzmarina! Spremiti osnovu bešamel sosa. Dodati mu kurkumu, crvenu papriku i mleka dovoljno da se prelije krompir. Sos još začiniti sa malo soli, bibera, bosiljka, korijandera i muskatnog oraščića. Ostaviti da proključa, zatim dodati 1 kašiku skroba i 4 kašike krema od kokosa! Kada se krompir skuva, iseckati ga i ređati u tepsiju, posoliti, pobiberiti, preliati maslinovim uljem i pripremljenim bešamel sosom, a preko svega posuti još malo oraščića i peći 20 minuta u prethodno zagejanoj rerni na 200 stepeni! Pripremiti salatu. Oprati rukolu, isitniti je i staviti u činiju. Dodati nar, preliati maslinovim uljem i sokom od pola sveže isečene narandže. Losos koji smo prethodno posolili i pobiberili, ispeći po par minuta na svakoj strani na malo maslinovog ulja! Servirati na tanjiru, sa malo krompira i salate od nara!



NEW MANAGER NEW

ANA KATKO I
LAJOŠ KATKO
MENADŽERI



Sponzori: Žuža Meh Bunjevacne i Viktor Bunjevac

Gornja linija: Hajnalka Šerenj, Laslo Oberšt, Anita Utaši i Ištvan Utaši, Andrea Geče, Ištvan Dalnoki, Robert Varga i Timea Varga-Hortobađi, Žolt Leveleki, Terezia Herman, Laslo Juhas i Đendi Pal Juhasne, Žoltan Bec i Žužana Viktoria Kenešei, Žofija Gergelj i dr Laslo Reindl, Aranka Vagaši i Andraš Kovač

Lajoš i Ana Katko žive u Budimpešti. Imaju petoro dece: blizanci Kiti i Kinga (26), Debora (21), Kende (12) i Ana (4). Lajoš ima invalidsku penziju. Ana je bebisiter i bavi se čišćenjem stanova. Porodica se preselila sa južnog dela Karpata u Mađarsku još 1994. godine.

MORAŠ DA POSTANEŠ UZOR, AKO ŽELIŠ DA TE PRATE

„Mi smo posebna porodica, sa posebnom decom“ – kaže Ana, ali dug put je prešla da bi mogla to da kaže. Bliznakinje su zbog dečje paralize u invalidskim kolicima.

„Znamo da mnogi imaju poteškoće u životu, ali možda mi možemo da im pokažemo put. U početku nam je bilo teško, kada smo shvatili da nam ćerke nisu zdrave, ali hrišćanstvo nam je pomoglo u tome. I kada smo napokon prihvatili to stanje, život nam se skroz promenio.“

Bračni par priča, kako su ih nakon trećeg deteta svi čudno gledali i nisu shvatali „šta će im“ pored dva deteta u invalidskim kolicima još jedno. Ali oni su želeli veliku porodicu. Kada im se san ispunio,

bilo im je važno da deca konzumiraju prirodnu hranu i da koriste prirodne lekove. Tako su se pre osam godina sreli sa Forever proizvodima i sa mogućnošću građenja biznisa.

„Nije nam to bilo važno samo zbog dece. I nama je važno da i mi imamo snage i da budemo zdravi, jer smo se bavili fizičkim poslovima.“ – priča Lajoš, koji je tada još uvek radio u prehrambenoj industriji. „Uzeli smo jednu kutiju i priključili se. Prvo smo kupovali proizvode samo za lične potrebe i nismo želeli da idemo dalje od toga, jer smo znali da bi to bila već ozbiljnija stvar – osećali smo odgovornost.“

Ana i on su osećali da mogu da se bave samo onim stvarima, sa

kojima mogu da se poistovete i kojima mogu da pomognu drugima. Kažu da prihod nije bio njihova motivacija. „Meni je važno da posao bude verodostojan, kao i osoba koja ga predstavlja.“ – objašnjava nam Ana, kojoj je bilo potrebno dobrih par godina da se uveri, da može da prihvati ovaj zadatak.

„Postigli smo 25 bodova, ali to se nije desilo svesno“ – kaže Lajoš. „Desilo se samo od sebe, od kupovine za porodične potrebe. I dugo smo stajali tu.“

Ali nakon Aninog rođenja, došlo je do velike promene. „Naš sin Kende trenira fudbal i mislim da je najbolji među svojim vršnjacima. Gledala

MANAGER NEW MANAG

sam ga i razmišljala, kako mogu ja od svog deteta da zahtevam da daje 100 posto od sebe, kad mu ja kao majka ne pružam primer? Samo se zadovoljim sa tim što vaspitavam decu i idem na posao... Ili možda i ja imam ciljeve, snove i želje?!" Pitanje je bilo retoričko, jer su Ana i Lajoš već tada osećali da imaju mnogo toga više u sebi nego su svesni.

„I sponzor nam je potvrdio, da kada bi desetinu energije koju ulažemo u porodicu uložili u posao, mnogo toga bi mogli da postignemo.“ – govori Lajoš. Ali promena se nekako prvo dogodila kod Ane. „Odjednom sam shvatila da je ovo naš put. Pozvala sam našeg sponzora i rekla mu da želim da se popnem jedan nivo. Reckla sam da nam kaže šta treba da radimo povodom toga i mi ćemo to uraditi. Od tog trenutka me je i muž pratio.“

Njihovi sponzori, bračni par Bunjevac ih je u svemu podržavao. Već dugo čekaju na ovu odluku, jer kako pričaju Ana i Lajoš – njihovi sponzori su pre njih samih videli potencijal u njima. Od tada su, korak po korak planirali nivoje i za nekoliko meseci su imali 75 bodova. Na red su došli i poslovni saradnici: kolege sa fudbala, kolege iz škole, prijatelji. Nije prošlo ni pola godine i postigli su menadžerski nivo.

Kažu kako rade zajedno i dele zadatke. „Ja se više bavim poslovnim delom – kaže Ana i donosim odluke, a moj muž pomaže u logistici. Mi to uopšte ne doživljavamo kao posao. To nam je jedna vrsta alata u rukama, koji smo dobili kako bi pomagali

ljudima. I to je samo dodatna radost od koje može da se živi.“

Pored petoro dece, logistika nije tako laka. Lajoš i Ana kažu kako je sve pitanje dobre organizacije i planiranja, t.j. moraju da imaju neki sistem u svojoj svakodnevici. „Ako imamo neki cilj koji želimo da postignemo, onda sve važno staje u jedan dan, jer znamo zbog čega radimo sve ovo. Naravno, uvek morate da se žrtvujete, ali vredi.“

Bračni par kaže, kako je za verodostojnost potrebno 100% korišćenje proizvoda i oni to formulišu ovako: „Nemoj samo da pričaš šta ćeš da radiš, nego jedi, pij i koristi proizvode! Moraš da postaneš uzor, ako želiš da te prate. To je tako i u vaspitanju dece i u građenju mreže.“

I dodaju da imaju sreće sa timom, jer ima dosta članova koji razmišljaju kao oni. Ili jednostavno takvi ljudi ostaju pored njih? Kako Ana kaže,

oni veruju u vedru komunikaciju. „Ja uvek savetujem ljude da prvo konstantno koriste proizvode i uživaju u njima, pa da onda odluče da li žele da grade biznis. Važno je da im mogućnost uvek bude tu. Ja uvek razmišljam na duge staze, i želim tim koji takođe tako razmišlja. Svakako će pored nas ostati samo oni, koji ovo rade od srca.“

Naravno, normalno je da su im sva deca veliki potrošači, ali Debora već gradi i biznis. Uče je da je važno da u svakom periodu ostvari malo više nego u prethodnom. „Posao ne možete da štedite. Naravno taj posao dolazi sa puno telefoniranja, pričanja i prihoda.“

Porodica planira da u buduće još više energije uloži u fudbalsku karijeru njihovog neverovatno talentovanog sina. A u poslednje vreme im je cilj da se, što se posla tiče, ojačaju u onlajn poslovanju. Jer, kao što kažu u globalnom biznisu, samo tako može da se gradi.



JANUAR 2017.



ASSISTANT MANAGERS

Alajbegović Mirsad & Alajbegović Dženeta
(sponzori: Mira Paleksić & dr Slavko Paleksić)

Hadžović Enra

(sponzori: Mirsad Alajbegović & Dženeta Alajbegović)

Kaszás Csaba

(sponzori: Csirkés Sándor & Csirkés Sándorné)

Krasznai Cintia

(sponzor: Rusák Patrícia)



SUPERVISORS

Ábrahám Péter

Alidžiković Denan

Burina Valentina

Csercsics Natália

Dr. Patai Valentina

Hordósné Baboth Ágota

Ivány Antalné

Iván Dániel

Leel-Őssy Gabriella

Marić Jelena

Marić Miroslav & Marić Slavica

Milosavljević Svetlana

& Milosavljević Aleksandar

Mizsei Károly

Oroszné Ivánka Ágnes

Radojčić Danijela

Sági László

Szűcs Beáta

Travalja Dolores & Travalja Silvano

Tóth Nóra

Vidmar Mateja

Vitomir Biserka

POREČ PLUS

Da li želite da sa svojim timovima slavite u Poreču? Imali ste bar 25 ličnih i nonmenadžerskih bodova u januaru? Ako jeste, onda je Poreč Plus podsticajni program za vas. Od februara do avgusta duplirajte bar tokom dva meseca januarske (lične + nonmenadžerske) bodove, i na taj način se kvalifikujete za Diamond Holiday Rally.

OSTVARENO JE PRVO DUPLIRANJE U 2017-OJ!

DUPLO JE VIŠE ZAINTERESOVANIH ZA POREČ NEGO BILO KAD DO SAD. ZBOG OVAKO VELIKOG INTERESOVANJA DOPUNILI SMO PODSTICAJNI PROGRAM POREČ PLUS SA SLEDEĆIM DODATKOM:

Aktivni menadžeri, koji nisu postigli 25 ličnih i nonmenadžerskih bodova u januaru, imaju takođe priliku da se kvalifikuju za Poreč. Ukoliko postignu najmanje 25 ličnih i nonmenadžerskih bodova u februaru i dupliraju taj rezultat najmanje 2 puta do avgusta, biće kvalifikovani.

01. 2017.

150+CC

Rusák Patrícia

100+CC

Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin & Dr. Seres Endre
Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona
Brumec Andreja
Szabó Péter
Zachár-Szűcs Izabella & Zachár Zsolt

60+CC

Ferencz László & Dr. Kézsmárki Virág
Majoros Éva
Dr. Rokonay Adrienne & Dr. Bánhegyi Péter
Hegedűs Árpád & Hegedűsné Lukátsi Piroska Marietta
Almási Gergely & Bakos Barbara
Éliás Tibor
Klaj Ágnes
Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet
Dobai Lászlóné & Dobai László
Fekete Zsolt & Ruskó Noémi
Márton Mónika
Csirkés Sándor & Csirkés Sándorné
Korenić Manda & Korenić Ecio
Szolnoki Mónika
Csuka György & Dr. Bagoly Ibolya
Gulyás Melinda
Köves Márta
Husztai Erzsébet & Pálkövi Tamás

Rajnai Éva
Nagy Tímea
Tóth Zsolt & Tóthné Borza Eszter
Dr. Berezvai Sándor & Bánhegyi Zsuzsa
Hajdu Ildikó Rózsa & Hajdú Kálmán
Varga Róbert & Varga-Hortobágyi Tímea
Háhn Adrienn
Hollóné Kocsik Judit & Holló István
Dr. Kardos Lajos
& Dr. Kardosné Hosszú Erzsébet
Bostyai Emília & Tóth Tamás
Lomjanski Stevan & Lomjanski Veronika
Leveleki Zsolt
Bajkánné Vitéz Krisztina & Bajkán Zoltán
Dr. Kiss Ferenc & Dr. Nagy Ida
Dr. Kolonics Judit
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
Donkó Zoltánné & Donkó Zoltán

FOREVER²DRIVE

1. nivo:

Zachár-Szűcs Izabella & Zachár Zsolt



PATRICIA RUŠAK
Senior menadžer

Sponzor: Edit Knis
Gornja linija: Šandor Tot i
Edina Vanja, Anita Balog i
Tamaš Šile, Mikloš Berkič,
Jožef Sabo

**Nije se samo mlada
učlanila, nego
spada u najmlađe
vlasnike Chariman's
Bonus čeka. Ali i
ona je imala – kako
sama kaže – velike
padove, ali to joj je
poslužilo da uhvati
još više zaleta.**

NE PLANIRAMO POSAO, VEĆ ŽIVOT

Bila si jako mlada, imala si svega 21 godinu, kada si se 2003. priključila velikoj porodici Forever. To znači da si tada bila itekako svesna.

Moj maturski banket je promenio moj život. Baš sam slavila sa prijateljima, kada je u ponoć došao moj otac. Rekao je: idemo da raspakujemo kokoške, jer je stigao kamion. Naravno otišla sam, ali sam tada obećala sebi da neću da živim taj život. Znala sam da moji roditelji dobro žive od poljoprivrede – i ja sam radila sve, počevši od muže krava, pa do sađenja repe – ali

sam osećala da mi treba život koji ću ja kontrolisati i u kome ću ja da organizujem svoje vreme. Neće o tome – šta ću ja da radim – odlučivati okolnosti, šef, vremenska prognoza ili vozač kamiona. Ali tada još nisam imala pojma gde ću pronaći tu slobodu.

Gde si je tražila?

Išla sam na fakultet i studirala psihologiju. Volela sam da se bavim time: kako funkcioniše ili kako razmišlja jedan čovek, koji tipovi ličnosti postoje, šta nas vodi ka uspehu... Ali sam uskoro shvatila da neću postići svoj cilj baveći se ovom strukom. Htela sam da radim sa ljudima koji idu ka nekom cilju, a ne sa onima koje ograničavaju problemi.

I tada je naišla mogućnost Forevera, i ti si rekla „da“?

Tek nakon petog puta. Moj sponzor Edit Knis, me je zvala bezbroj puta, ali ja sam uvek samo nabrajala izgovore. Kada je peti put podigla telefon, nisam smela da kažem ne. Mislila sam, izdržaću tih sat vremena i onda sve zaboraviti. Miki Berkić je držao marketing prezentaciju i rekao mi je da ako to želim, ovde mogu da zaradim 30 000 plus mesečno. To me je zainteresovalo. Znaš, ja nisam želela da od ovog zarađujem za život, samo sam htela da ne moram svaki put od tate da tražim džeparac za žurke, ili farmerke. Edit me je pitala da li mi se dopada, a ja sam kao iz topa rekla da se priključujem. Ni ona to nije očekivala... Otišla sam kući i radosno saopštila tati kako sam shvatila šta želim da radim sa sobom i da mi treba toliko i toliko novca na zajam. Počeo je da viče: „Ti si skroz poludela, videćeš da će te prevariti! Za jedan tako ozbiljan posao treba da budeš jako pametan... itd“. Tada sam rekla sebi da ću odraditi to, samo da bih njemu dokazala. Više mi nije bio cilj samo 30 000, već 300 000. Za deset meseci sam došla i dotle. Usput se i mama priključila. Uglavnom zato što se sažalila, ali na kraju je ona postala moj prvi menadžer.

To znači da početak nije bio lak?

Gurala me je radoznalost, žar, ali činjenica je da nisam bila sigurna da li sam sposobna za velike stvari. Edit me je na



sreću naučila samostalnosti. Svako večer sam je zvala, pričala joj šta sam radila tog dana i ona mi je svaki put govorila: „Veruj da si sposobna za to!“ Tada ste mogli da me motivišete, kada me pohvalite. Za 40 dana sam postala supervizor, jer sam morala da vratim pozajmicu (koju sam na kraju dobila od bake). I od tada nije bilo stajanja: za deset meseci sam postala asistent menadžer, za dvadeset meseci menadžer. Ali da je moje samopoštovanje bilo na mestu, taj put napredovanja bio bi kraći. Istina, velikim uspehom se smatra i to što sam sa 23 godine dostigla taj kvalifikacioni nivo.

Pretpostavljam da jedan student bira Forever poslovne saradnike među svojim vršnjacima.

Želela sam, ali činjenica je da oni nisu bili otvoreni za to. Mada, uvek mi je bio san da radim sa mladima (to se danas desilo zahvaljujući online tehnologiji). Na početku sam radila sa ljudima srednjih godina i za mene je bilo veliko pitanje da li će me oni prihvatiti za svog mentora.

Krajem 2008. godine si bila možda najmlađi dvadesetšestogodišnji učesnik Chairman's Bonusa na svetu.

To sam uradila uz konstantnu težnju, svojom energijom i uz podsticaje. Zato da bi ceo Forever i cela moja gornja linija bila ponosna na mene. I od tada sam imala

jedan dug proces učenja – nazovimo ga „velikim padom“. Sve do 2013. nisam znala šta da radim. Išla sam na događaje, ali nisam bila fokusirana. Ali i to je imalo svoju funkciju: spremila sam se za sledeće uzdizanje. Vremenom sam shvatila da ne treba da radim radi tuđih priznanja, nego zbog svojih ciljeva. Te godine su bile godine sticanja samopoštovanja i stabilnosti. Puno mi je značilo što sam mogla da živim samo od honorara, ova firma mi je to dozvoljavala. A meni je dugo samo jedna stvar bila bitna, a to je koliko sam ja srećna zbog svojih ostvarenja.

Tvoj otac je popustio?

Naravno, on ovo obožava i sam je postao menadžer. Istina je, da sam njemu zahvalna za sve postignuto, jer da nije bilo njega, možda ne bih imala želju da se toliko dokazujem i ne bih dogurala toliko daleko.

Kada si ojačala kao ličnost, da li je u građenju tvog biznisa otvoreno novo poglavlje?

Da. Počela sam da posmatram novu generaciju. Dugo sam sedela pred računarom i učila. Učila sam kako treba da se drži onlajn webinar i kako treba postovati na društvenim mrežama. Može se reći da sam „prepisivala“. Pratila sam kako rade i kako žive engleski i međunarodni graditelji biznisa, blogeri i networkeri.

Onda je nastao RING, 6 kodnih brojeva, zajednički cilj i vizija osmoro ljudi.

Seli smo 2014. da popričamo i već sledeće godine smo počeli sa radom. Do tada sam imala osećaj kao da šetam po močvari i vidim granu koja može da me spasi, ali ne znam kako da je uhvatim. U RING-u sam shvatila da nisam jedina koja se oseća tako. Tu se nalaze oni koji imaju slične ciljeve. 8 ljudi, 6 kodnih brojeva – od tada radimo zajedno. Jako je dobro što smo svi različiti, jer na taj način možemo da udružimo naše ogromno znanje.

U čemu se krije snaga onlajn posla?

U motivaciji. Mnogo ljudi sanja o mogućnosti da radi sa bilo kog mesta. Pomoću onlajn metoda može da se ostvari jedan, nazovimo ga: „laptop-lifestyle“ način života, koji je priznajem i meni bio privlačan. To danas i mladima odgovara. Uskoro putujem na Bali na mesec dana i tamo ću nastaviti svoje svakodnevne aktivnosti. Od kad znam za sebe, ja crtam palme. Prošle godine smo bili tamo i od onda nas vuče ta oblast. Forever može i to da vam da. Naravno za posao od kuće vam je potrebna samodisciplina, svesnost i dobra organizacija vremena. Mnogima je to pitanje života. Na primer, ja radim sa velikim brojem majki i verujem da je za njih ovo najbolja prilika na svetu. Jer dok dete spava, one samo izvade telefon i zarađuju pare.

Većina ljudi već ima u sebi želju za onlajn poslovanjem, ali da li su svi sposobni za to?

Ja sam ubeđena da jesu. Ima žena koje su godište moje majke i koje imaju averziju od toga, ali kod njih vidim i to da sve može da se nauči čak i u tom dobu. I one mogu da imaju sjajnu i efikasnu mrežu, ali moraju da izađu iz svoje zone komfora.

Šta je sad karakteristično za tvoj tim?

Žar i značajan broj žena, što nije namerno, nego izgleda da njima mogu više da se približim. Jako je dobro videti da sa ovim alatima mogu za jednu do dve godine da dovedem ljude tamo gde sam ja sada. Cilj mi je da moje vođe na kraju ove godine budu ovde gde sam ja.



Kojim principima se služiš?

Ja gradim mrežu – to je najvažnija stvar. Za mene je čisto, etično građenje mreže najvažnija direktiva. Cilj mi je da sagradim siguran i stabilan biznis koji će se konstantno razvijati. Biznis gradimo na 4 boda i pored toga stavljamo naglasak na promenu načina razmišljanja. Ako izbacimo granice iz ljudskih razmišljanja, onda su oni sposobni na mnogo veće rezultate. A meni je bitno da me okružuju srećni i uspešni ljudi. Jer mi ne planiramo biznis, već život.

Spomenula si da nisi počela da se baviš ovim biznisom zbog para.

Pare mi ni danas nisu postale važne, već način na koji mogu da živim sa parama. Ali na prvom mestu je i dalje sloboda. Glavna motivacija mi je da vidim članove svog tima kako postižu ono što žele, a nema boljeg sredstva za to od Forevera. Uvek kažem svojim kandidatima da nisu svi sposobni za ovaj posao i da ne treba svi da ga rade. Kada nudite nešto, bitno je da date ponudu u skladu sa potrebama ljudi – šta je ono što im pomaže. Ne treba da gledamo svoje ciljeve.

Šta je tvoj cilj za ovu godinu?

Dupliranje. I pošto sam prošle godine skoro utrostručila rezultate prethodne godine, verujem da je ovo realno.

Šta je tvoj recept? Da li treba da dupliramo i uloženu energiju i vreme?

Ne. Treba vam samodisciplina, fokus i da uživate u životu. Ljudi osećaju ako ste prezaposleni i nesrećni. U takvom stanju, sa istom količinom uložene energije postići ćete mnogo manje.

Kako izgleda tvoj dan, nedelja?

Meni je jako bitno jutro, jutarnja tišina i mir, to ima veliku ulogu u postizanju uspeha, a ljudi to vreme uglavnom ne iskoriste. Ja sam do deset sati samo svoja: meditiram, čitam knjigu i slušam muziku. Tada ne odgovaram čak ni na poruke, ni mejlove, ne idem ni na društvene mreže. Ne postoji ništa, samo ja i moje malo kuće Smajli. Naravno zbog F.I.T. programa tu je uvek i vežbanje, jer je jako bitno biti uzor. Posle sporta, do uveče sam fokusirana na posao.

Sastanci? Dogovori?

Nikad se ne sastajem lično sa osobom koja još nije odlučila da li želi da se priključi ili ne. Sve radim onlajn, jednostavno zato što je tako efikasnije. Moje onlajn vreme je posvećeno mojim vođama, porodici i prijateljima.

Sigurno se upoznaješ lično i sa novim ljudima...

Ne. Šta da radim ako se neko priključi mom timu iz Londona? Tačno je da ću i sa njim održavati svakodnevni kontakt, i na kraju se ispostavi da tako može da se izgradi mnogo jača i intimnija veza sa ljudima, nego onlajn. Da ne pričamo o tome, da ne morate da se oblačite, krenete, trošite pare na benzin i još uštedite vreme. Srećna sam što sam do sada dogurala do ovde gde sam. Postala sam takav vođa koji je sposoban da vodi globalan biznis. Za mene je misija Forevera jako bitna, mogu da kažem i da sam zaljubljena u ono što Rex i firma predstavljaju. Zato sam tu, da ovo prenesem dalje.

MR&MISS F.I.T.

Novim saradnicima koji su počeli sa C9 ili F15, nudimo učešće u takmičenju za titule Mister i Miss F.I.T. Beauty 2017. Ovo nije samo takmičenje u lepoti i dobrom izgledu, nego će takmičari imati mogućnost da svoje talente pokažu i u znanju. Takmičari mogu svoj nastup da upotpune recitacijom, prozom, plesom ili pesmom i time ostvare prednost prilikom izbora porednika.

USLOVI ZA UČESNIKE NA TAKMIČENJU:

- punih 18 godina starosti – gornja granica ne postoji
- registracija posle 1. novembra 2016.
- kupovina paketa C9 ili F15 prilikom ućlanjenja

Takmićenje se najpre odnosi na nove ćlanove, ali naravno i na sve one koji su registrovani i koji posle 1. novembra 2016. kupe C9 ili F15 paket. Sve prijave sa fotografijom oćekujemo na imejl: office@flp.co.rs sa naznakom za: „Mr. F.I.T. ili Miss F.I.T.“

Selekcija će biti odrćzana 20. aprila u velikoj sali distributivnog centra u Beogradu. Prijavljene ćemo kontaktirati, nakon isteka roka za prijavljivanje. Polufinale će se odrćzati u Budimpešti 21. maja 2017. na rođendanskoj ćurci, a finale na jesen 13. oktobra 2017. u Poreću, kada ćemo birati porednika za MR., a 14. oktobra ćemo izabrati porednicu za MISS F.I.T. Beauty. Za vreme takmićenja svim ućesnicima ćemo urućiiti brojne nagrade.

Prvoplasirani će dobiti ekskluzivni ugovor na godinu dana sa Forever Living Products Mađarska (ekskluzivno pojavljivanje u Forever ćasopisu i drugim izdanjima) i druge znaćajne poklone. Porednici će biti lica Forevera u periodu od godinu dana!

ROK ZA PRIJAVE: 31. MART 2017.

ZAUSTAVIMO

GLAD!



Forever Living Products se sprema da u saradnji sa jednom non-profitnom organizacijom, podeli više od milion obroka u 2017. godini.

Prva njihova velika zajednička akcija sa Forever Living Products-om bila je pakovanje 300 000 obroka u Singapuru, na Global Rally-ju 2015. godine. U 2016-toj su taj događaj održali u Johannesburgu, u Južnoj Africi, gde su podelili 350 000 obroka. Obroke koju su učesnici spremili zajedno sa Rise Against Hunger organizacijom, koriste u školskoj ishrani, kao i za vreme programa na kojim su pokušali da unaprede samostalno opskrbljivanje (osamostaljivanje).

Gregg Maughan, predsednik Forever Living Products-a je rekao da je za njega veoma značajna saradnja sa ovom organizacijom: „Njihova misija da zaustave svetsku glad, u skladu je sa našim pozivom i inspirisala je Forever poslovne saradnike da učestvuju u ovoj akciji. Sa uzbuđenjem čekamo veliki izazov, da u 2017-toj spakujemo milion obroka!“

Tokom pokretanja preduzeća u Home Office-u, u Scottsdale-u (Arizona), spakovano je više od 50 000 obroka. Kancelarije Forever

Living Products-a širom sveta rade po ovom planu. Švedska se obavezala da u januaru spakuje 200 000, a Nemačka 26 000 obroka. Indija, Italija i Grčka su odlučile da za jesenji program spakuju više od 150 000 obroka, a i mnoge druge zemlje spremaju slične programe za ovu godinu. Pored toga, Forever poslovni saradnici su se obavezali da ove godine u aprilu na Global Rally-ju 2017., u Dubaiju, spakuju više od 100 000 obroka.

Naša firma planira da proširi svoje saradničke odnose, sa organizacijom pod nazivom Rise Against Hunger (Borba protiv gladi) i aktivno će učestvovati na dešavanjima na kojima se dobrovoljno pakuju obroci za gladne u državama širom Azije, Evrope, Bliskog istoka i Južne Afrike.



JEDNA RUKA POMOĆI!

Blizu 795 miliona ljudi na svetu nema dovoljno hrane. Rise Against Hunger, sa centralom u Severnoj Karolini, radi na tome da se zaustavi glad. Ova organizacija se trudi da dostavi hranu najugroženijima, da im pruži pomoć koja bi mogla da im promeni život. Iz tog razloga pokušava da širom sveta mobilize izvore i probudi osećaj u ljudima koji mogu da pomognu. Pakovanje obroka se organizuje u SAD-u na 20 destinacija, kao i širom sveta na još 6 destinacija: Južna Afrika, Malezija, Filipini, Italija, Indija i Peru. Prošle godine je na ovaj način spakovano više od 353 000 paketića. Dobrovoljci dolaze iz raznih zajednica, crkava, škola i civilnih organizacija. U akciji možete da učestvujete dobrovoljno. Organizacija preferira suve proizvode visokih vrednosti – pirinač, soja, povrće i 23 ključna vitamina i mineralne materije – u modernom pakovanju. Do danas je ova organizacija zajedno sa partnerima upakovali više od 300 miliona obroka. Za više informacija posetite sajt:

www.riseagainsthunger.org

PRIDRUŽIMO SE!

Ponosni smo što će se 21. maja, Forever Mađarska i Balkanska regija pridružiti čudesnoj inicijativi „Rise Against Hunger – Borba protiv gladi!“. Na rođendanskoj žurci, u glavnom magacinu (1184, Budapest, Nefelejcs utca 9-11). u velikoj sali, pripremićemo zajedno 30 000 obroka. Očekujemo prijave najkasnije do 31. marta, na imejl office@flp.co.rs od svih zainteresovanih Forever poslovnih saradnika, koji žele da učestvuju dobrovoljno u poslu koji gradi timove – i koji naravno, imaju ulaznicu za Succes Day koji će se održati 20. maja.



ROĐENDANSKA ŽURKA 21-OG MAJA

Molimo sve Forever poslovne saradnike, koji učestvuju na rođendanskom Success Day-u, 20. maja, da dan posle donesu svoju Success Day kartu, jer će 21. maja sa ovom kartom moći da učestvuju na rođendanskoj žurci povodom 20. rođendana! Napred Forever Mađarska i Balkanska regija! Duplirajmo naš promet!

SRBIJA

Beogradska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162.
tel.: +381-11-397-0127, fax: +381-11-397-0126, imejl: office@flp.co.rs
Predaja narudžbi: narucivanje@flp.co.rs
Radno vreme: ponedeljak, utorak i četvrtak 12:00-20:00, sreda i petak 09:00-17:00,
svake poslednje subote u mesecu: 9:00-13:00 i tokom Dana uspeha
Telecenter: +381-11-309-6382
Radno vreme: ponedeljak, utorak i četvrtak: 12:00-18:30
sreda i petak: 9:00-16:30, svake poslednje subote u mesecu
Sonya salon lepote 065 394 1711

Forever Srbija internet prodavnica je non-stop dostupna na www.flpshop.rs.
Stranica je u režimu održavanja radnim danima od 8 do 9 ujutru, kao i poslednjeg
dana u mesecu kada se kraj radnog vremena internet prodavnice poklapa sa radnim
vremenom kancelarije u Beogradu.

Direktor: dr Branislav Rajić
Medicinski stručnjaci: dr Biserka Lazarević
i dr Predrag Lazarević: +381-23-543-318
Utorkom i petkom 14:00-16:00

MAGYARORSZÁG

Budapesti Központi Főigazgatóság:
1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. E-mail: flpbudapest@flpseeu.hu
Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995
Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.
Ország igazgató: dr. Milesz Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002
Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék,
mobil: +36-70-436-4230;
Főigazgató-helyettes: Kismárton Valéria: 130-as mellék, mobil: + 36 70 436 4273
Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecsei Aranka: 136 mellék,
mobil: +36 70 436 4229;
Csábrádi Ottília: 135 mellék, mobil: +36 70 436 4227
Kommunikációs osztályvezető: Petróczy Zsuzsanna Oxána: 157-es mellék, mobil:
+36-70-436-4276
Oktatás és Fejlesztési Osztály (FLP TV): Berkes Sándor, 133. mellék,
mobil: + 36 70 436 4213, dr. Karizs Tamás, mobil: +36 70 436 4271
Pontérték nélküli termékek: Nagy Adrienn, mobil: +36 70 436 4272
Teremfoglalás/rendezvények: Szigeti Brigitta, rendezveny@flpseeu.hu,
+36 70 436 4285

TERMÉKRENDELÉS

Telefonon, telecenterünknel:

Hétfőn: 8:00-19:45-ig; keddtől - csütörtökig: 10:00-19:45-ig;
pénteken: 10-17:45-ig hívható számaink:
Tel./Mobil: +36-1-297-5538; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291
Díjmentesen hívható vezetékes ("zöld") szám: +36-80-204-983
Hétfőn: 8:00-19:45-ig; keddtől - péntekig: 10:00-17:45-ig
hívható számaink: Tel.: +36-70-436-4294; +36-70-436-4295

Internetes áruházunkban

www.foreverliving.com vagy www.flpshop.hu
ügyfélszolgálat (telecenter, webshop): e-mail telecenter@flpseeu.hu, webshop@flpseeu.hu, tel.: +36 1 269 5370, 110. és 111. mellék. Vevőszolgálati vezető: Kiss Tibor

Ügyvezető Igazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704 +36-70-436-4288, -4289
Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter: mobil: +36-70-436-4279
Sztanyó Szilvia, tel.: 192. mellék, mobil: +36 70-436- 42-64
Vékás-Kovács Mónika, tel.: 191-es mellék, +36-70-436-4239

Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat és raktár nyitvatartási rendje:

H-CS: 10-19:45, P: 10-17:45, minden hónap utolsó hétköznapi munkanapján minden esetben 8-20 óráig,
Számzási és vevőszolgálati csoport vezető: Kiss Tibor, mobil: +36 -70-436-4170
Debreceni Területi Igazgatóság: 4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.
Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287, fax: +36-52-349-187
Nyitva tartás: H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik).

Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265
Szegedi Területi Igazgatóság: 6721 Szeged, Tisza Lajos krt. 25.,
Tel.: +36-62-425-505, fax: +36-62-425-342 Nyitva tartás:
H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik). Területi igazgató: Radóczki Tibor

Székesfehérvári Területi Igazgatóság: 8000 Székesfehérvár, Várkörút 17.
Tel.: +36-22-333-167, +36-70-436-4286, +36-22-500-020, fax: +36-22-503-913
Nyitva tartás: H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik). Területi igazgató: Kiss Tibor

Rendkívüli nyitva tartás: Termékarusítás illetve termékrendelés magyarországi képviselőinken és telecenterünknel minden olyan hónap utolsó szombatján, amely után abban a hónapban már nincs munkanap: 12-20 óráig. Ezen alkalmak pontos

időpontját honlapunkon és képviselőinken minden alkalommal meghirdetjük.
Forever Resorts Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szirák, Petőfi u. 26.,
tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu
Sasfészek Étterem, tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszkeetterem.hu.
A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója
Lenkey Péter, operatív igazgató Király Katalin.

Orvos szakértőink: Siklósné dr. Révész Edit, a Forever Magyarország Orvos Szakmai Bizottságának elnöke, dr. Hoci Mária: 70/882-3495, dr. Kertész Ottó: 70/418-7233, Szabóné dr. Szántó Renáta: 70/612-2486, dr. Samu Terézia: 70/627-5678

CRNA GORA

Podgorička kancelarija: 81000 Podgorica,
Ulica Srdar Jola Piletića 20. Poštanski fah 254,
tel: +382-20-245-402, fax: +382-20-245-412
Radno vreme ponedeljak: 12:00–20:00 ostalim radnim danima: 9:00–17:00
Svako meseca poslednja subota je radni dan, radno vreme subotom: 9:00–14:00
Medicinski stručnjak, dr Nevenka Laban: +382-69-327-127
imejl: flppodgorica@t-com.me

SLOVENIJA

Ljubljanska pisarna: 1236 Ljubljana Trzin, Borovec 3,
tel.: +386 1 562 3640, faks: +386 1 562 3645
Naročanje izdelkov: mobilni telefon: +386 40 559 631,
tel: +386 1 563 7501. Naročanje po elektronski pošti:
narocila@forever.si. Informacije po e-pošti: info@forever.si
Delovni čas: Ponedeljek in četrtek od 12:00-20:00 in torek, sreda in petek
od 09:00-17:00
Lendavska pisarna: 9220 Lendava, Kolodvorska 14,
tel.: +386 8 205 40 75, Delovni čas: ponedeljek–petek od 9. do 17. ure.
E-naslov: lendva@forever.si webshop: <http://sl.flpshop.hu/>

Direktor: Andrej Kepe
Zdravnik svetovalec: dr. Miran Arbeiter: +386 41 420 788
Usposabljanje: odprta predavanja in usposabljanja vsak četrtek - Forever Info točka
Slovenska Bistrica, Ljubljanska cesta 20

HRVATSKA

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16
Telefon: + 385 1 3909770; 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 771
Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak od 09:00 do 20:00
utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00
Riječki ured: 551000 Rijeka; Strossmayerova 3a.,
Tel: + 385 51372 361; Mob: + 385 91 4551 905,
Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak 12:00 - 20:00, utorak, srijeda i petak 09:00 - 17:00

Područni direktor: Mr.sc. László Molnár
Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@gmail.com
Medicinski stručnjaci: Dr. Ljuba Raušić Naglič,
mob: + 385 91 5176 510 - neparni datumi 17:00 -20:00.,
Edukacije u uredima Zagreb i Rijeka: ponedjeljak i četvrtak od 18:00h
Web adresa: www.foreverliving.com - birajte hrvatski jezik
Na stranici www.foreverliving.com možete napraviti web
narudžbu proizvoda
Telefonski lječnici: Dr. Zoran Vrcić: + 385 91 5176510
– ponedjeljak od 16:30 do 18:30 Četvrtak od 16:30 do 19:30
Dr. Draško Tomljanović: + 385 91 4196101 – utorak od 14:00 do 17:00

SHQIPËRIA

Zyra e Tiranës: Tiranë, Fuat Toptani 1/5. Tel./Fax: +355 44 500 866
Hapur: ditë e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00
Drejtor rajonal: Attila Borbáth, cel: +355 69 40 66 810, +36 70 436 4293
Shef Zyre: Xhelo Kiçaj: Cel: +355 69 40 66 811
e-mail: flpalbania@abcom.al

KOSOVA

Zyra e Prishtinës: Prishtinë Rr.Azem Hajdari br. 32. tel.:+377 44 50 3911
hapur gjatë ditëve të punës: 10.00-16.00.
Derjtor rajonal: Attila Borbáth, Cel: + + 355 69 40 66 810
flpkosova@kujtesa.com

BOSNA I HERCEGOVINA

Bijeljinska kancelarija: 76300 Bijeljina, Trg D. Mihajlovića 3.
tel.: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55 -221-780
Radno vreme, radnim danima: 9:00–17:00
Imejl adresa: forever.flpbos@gmail.com
Regionalni direktor: dr. Slavko Paleksić
Sarajevska kancelarija: 71000 Sarajevo, Džemala Bijedića 166 A.
tel.: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651
Radno vreme: ponedeljak, četvrtak, petak 09:00–16:30, utorak, sreda 12:00–20:00
Imejl adresa: flpm@bih.net.ba
Rukovodilac ureda: Enra Ćurovac-Hadžović,
imejl: forever.flpbos@gmail.com

KALENDAR DOGAĐANJA 2017.

BUDIMPEŠTA	ALBANIJA KOSOVO	SRBIJA	HRVATSKA	SLOVENIJA	BIH
12. mart	25. mart Tirana			18. mart	
20-21. maj			13. maj Opatija		6. maj Sarajevo
15. jul		1. jul Arandelovac	8. jul Opatija		
23. septembar				30. septembar Rođendan	
13-14. oktobar Diamond Holiday Rally, Poreč	18. oktobar Priština		21. oktobar Zagreb Rođendan		28. oktobar Bijeljina
		26. novembar Beograd			
16. decembar					

GLOBALNI DOGAĐAJI
Global Rally 2-10. aprila
Eagle Manager Retreat 1-5. oktobra

Da bih uopšte imala priliku da upoznam jednog čoveka, koji je zaista veliki ČOVEK, postojao je jedan uslov – da me pronađe Forever Living Products. Na ispunjenju tog uslova sam zahvalna svom sponzoru, Jožefu Sabo i njegovom strpljenju.

Novi period mog života započeo je 26. februara 1997. godine. Tada sam prvi put čula nešto o proizvodima, i to od najdragocenijih ljudi, od bračnog para Miles.

U stvari, tada je Forever ovde u Mađarskoj i započeo svoj put osvajanja. Da rad nekoliko entuzijastičnih početnika nije bio uzaludan, pokazalo se 26. februara 1997., kada se Forever kao firma zvanično pojavio u Mađarskoj. Otvaranje je bilo u Budimpešti, u hotelu Atrium Hyatt, gde je Rex Maughan lično objavio mađarski početak. Tada sam imala sreće da prvi put vidim i čujem osnivača firme i predsednika Upravnog odbora, koji me je fascinirao. Zračio je mirom, pouzdanošću i ljubavlju. Već sam tada osećala da sam na pravom mestu.

Posle toga, 1998. godine, organizovan je prvi međunarodni Rally, na kome je bio prisutan Rex Maughan. Pravi doživljaj je bilo putovanje brodom po Dunavu, gde smo shvatili kako su nam vođe neposredne. Bila sam ubeđena da je osnivač i vlasnik ovolike firme nadmen i suzdržan (i naravno on bi i imao razloge za to).

Rex je za svakog imao po neku ljubaznu reč. Poljubac za dame, stisak ruke za gospodu uz dve tri rečenice komunikacije. Možda je onima koji se još nisu sreli sa Forever duhom, neverovatno da je vlasnik, osnivač i predsednik Upravnog odbora jedne velike međunarodne firme takav.

Nakon više od 53 godine mog rada kao pedijatra, najboljom odlukom smatram to što sam se pre dvadeset godina priključila Foreveru. Došla sam do takve mogućnosti pomoću koje sam porodici i prijateljima obezbedila bolji život, kao i da dobiju i oni priliku da vide jedan humaniji svet.

Zahvalna sam, što mogu da budem član jednog takvog tima gde u prvom redu ljubav i volja za pomaganjem održava ljudske kontakte.

To nadahnuće smo dobili od Rex Maughana.

Hvala, što sam mogla da Ga upoznam i budem deo velike porodice Forevera!

Dr Gabriela Kašai
pedijatar
menadžer

Moja

REX MAUGHAN

priča

POREČ
DIAMOND 2017
HOLIDAY RALLY



II KVALIFIKACIONI PERIOD:

od 1. januara do 30. aprila 2017.

KO MOŽE DA SE KVALIFIKUJE?

Može da se kvalifikuje svaki novi i stari poslovni saradnik, koji u poređenju sa aktuelnim nivoom napreduje nivo više u marketinškom planu. Sa nivoa Novus korisnik (Novus Customer) kvalifikovanje je moguće samo osvajanjem supervizorskog nivoa. Pravo učešća imaju responsorisani saradnici, kao i saradnici koji su promenili sponzora po NDP razvoju.

KOJI SU KVALIFIKACIONI USLOVI PODSTICAJNOG PROGRAMA?

1. Postigni nov saradnički nivo! U poređenju sa aktuelnim nivoom napreduj nivo više u marketinškom planu! Novus korisnik (Novus Customer) mora da postigne bar nivo supervizora.
2. Tokom kvalifikacionog perioda budi aktivan (4 boda, od toga minimum 1 lični bod) počev od prvog sledećeg meseca u odnosu na mesec učlanjivanja: ukoliko si se učlanio 15. januara 2017., onda od 1. februara budi aktivan.
3. Tokom kvalifikacionog perioda, nakon postizanja novog nivoa, moraš da imaš ukupan broj bodova saradničke strukture koja odgovara tvom nivou i to počev od sledećeg meseca nakon postizanja novog nivoa, pa sve do kraja avgusta 2017., nezavisno od toga da li napreduješ nivo tokom 1., 2. ili 3. kvalifikacionog perioda.
 - A) ako je nov postignuti nivo menadžerski ili neki viši nivo: ukupan broj bodova saradničke strukture svakog meseca mora biti 25 cc
 - B) ako si asistent menadžer: ukupno 12 cc (4 cc aktivnost + 8 cc) svakog meseca
 - C) ako si supervisor: ukupno 8 cc (4 cc aktivnost + 4 cc) svakog meseca

Ako si saradnik koji se učlanio pre kvalifikacionog perioda, onda tokom svakog meseca kvalifikacionog perioda moraš biti aktivan nezavisno od toga kada napreduješ nivo.

Uzimamo u obzir i prelazak na viši nivo koji će se pratiti na globalnom nivou, međutim aktivnost saradničke strukture vezana za kvalifikaciju mora se realizovati u našoj regiji.

VAŽNA PROMENA NA KOJU ŽELIMO DA VAM OBRATIMO PAŽNJU:

Aktivnost saradničke strukture se mora imati obavezno tokom perioda kada se kvalifikuje, odnosno u celom periodu od septembra 2016. godine do kraja avgusta 2017. godine! Primera radi, ukoliko neko u decembru postigne nivo supervizora, onda mora da ima ličnu aktivnost i aktivnost strukture u svakom narednom mesecu, počev od januara pa sve do kraja avgusta.

DIAMOND HOLIDAY RALLY DESTINACIJA I VREME:

Poreč, Hrvatska, 13-14. oktobar 2017.

Executive
GLT member
20k
kvalifikacije



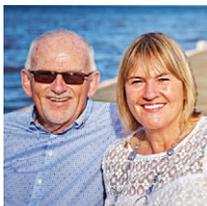
Rolf & Dominique Kipp
(Nemačka)



Executive
GLT member
12.5k
kvalifikacije



Natalie Heeley
(Velika Britanija)



Jayne Leach & John Curtis
(Velika Britanija)



Gabisile & Bhekisisa Mbatha
(Južna Afrika)

GLT member
10k
kvalifikacije



Joelle & Andre Bonnefoy-Poli
(Francuska)



Emma & Shaun Cooper
(Velika Britanija)



Adelino Bolzonello & Anna Mastrofondardo
(Italija)



Juraidah Binti Mohamad & Ahmad Bin Abdullah
(Malezija)



Desmond Kong & Grace Chan
(Malezija)



Kim Madsen (Ujedinjeni
Arapski Emirati)



Dietmar & Christel Reichle
(Nemačka)



Magnus Adlercreutz
(Švedska)

GLT member
7.5k
kvalifikacije



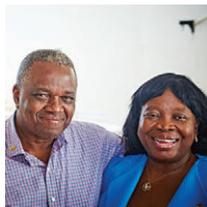
Julianna Beavan
(Velika Britanija)



Angela Loughran
(Velika Britanija)



Nqobile & Percy Mseleku
(Južna Afrika)



Maria & Clement Idigo
(Nigerija)



Stig Arne & Elin Hanssen
(Norveška)



Bogumila & Jan Sroka
(Poljska)



Jose & Anne-Marie Alves De Sousa
(Francuska)



Edmundo & Loni Ramos
(Filipini)



Thobeka Kingsley C. & Petrus Mabanga
(Južna Afrika)



Lino & Noemia Barbosa
(Brazil)



Horst & Margrita Kelm
(Nemačka)



Asha Juma (Ujedinjeni
Arapski Emirati)



Helga Kastl
(Nemačka)



Pierrette De La Poterie
(Kanada)



Szabó József
(Mađarska)



Maria Luisa Zaza & Patrizio Hermes Barbon
(Italija)



Jlenia Raisa
(Italija)

ROCK THE BOAT EMR17

BARCELONA
MONTE CARLO
ROME



#EMR17
foreverliving.com





FOREVERMARK

YOUR FOREVER

PAY TO THE
ORDER OF:

FIONA & DALE ISARD

7501 E. McCormick Parkway, Scottsdale, AZ 85258 U.S.A.

BONUS LEVEL 1

DAT



FOREVER®