

XVI. GODINA 2. BROJ FEBRUAR 2012.

# FOREVER

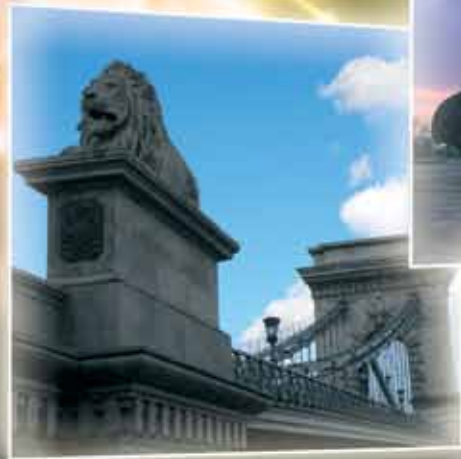


HUNGARY | ALBANIA | BOSNIA AND HERZEGOVINA | CROATIA | MONTENEGRO | SERBIA | SLOVENIA



FOREVER 

## EUROPEAN RALLY *be free* BUDAPEST 2012





# Strast

PODELI!  
POKAŽI!  
POVEĆAJ!



Februar u Americi je uglavnom u znaku Valentina. U danu, koji nas podseća na međusobnu ljubav, privrženost prijateljima i porodici. Iako mnogi taj dan smatraju previše komercijalizovanim, koji je sada za dobro cvečara, prodavaca slatkiša i čestitki sa lepim željama, po mom mišljenju taj dan znači ipak mnogo više. Daje nam priliku da na trenutak zastanemo i okrenemo se ljudima koje volimo, sitnim poklonima iskazemo poštovanje prema njima. Zapravo to ne bismo trebali iskazivati samo tad, nego uvek kad nam se ukaže prilika. Mnogo puta sam rekao da svaku priliku treba iskoristiti na iskazivanje ljubavi prema našim najbližima. Život veoma brzo prođe, nikada ne znaš da li će biti prekasno nekome reći koliko ga voliš. Ne dopustite da vam i jedan vredan trenutak prođe, a da niste iskazali svoju ljubav.

U ovom razdoblju godine počinju regionalni religiji. To me podseća na strast, koja me pokreće u vezi Forevera. Osećaj, koji me je pokretao na dostizanje boljih, većih i fantastičnijih ciljeva, a pokreće me i dan danas. Strast je velika stvar. Nije samo osećaj, u njoj se skriva i potreban plus za Forever.

Strast nam hrani dušu, i potpiruje u nama žudnju napretka prema uvek novim ciljevima. Ljudi veoma često rade samo zato, jer imaju potrebu za novcem. Ili se bave nekim zanatom, jer su shvatili da im ide za rukom. Zaobilazeći napore, mi biramo lakši put. Istovremeno zaista uspešni i zadovoljni ljudi su oni, kojima rad znači ujedno i strast, koja donosi u njihov život cilj i smisao, jača želju da naprave nešto veličanstveno.

Setimo se samo fantastičnih pronalazaka u kojima i danas uživamo zahvaljujući tome što je neki čovek sledio svoju strast, umesto da se predao svakodnevnici i prosečnim očekivanjima!

Bil Gejts je sledeći svoje snove čak obustavio svoje studije na Harvardu, samo kako bi mogao živeti za svoju strast - informatiku. Volt Dizni uprkos početnim teškoćama nije odustao od svoje strasti, nije hteo da se udalji od crtača.

Kad radiš strasno, iz tebe zrače energija i entuzijizam. Drugim ljudima je to svesno ili nesvesno privlačno. Strast je magnet, koji pokreće sitne metalne pločice. Komeša ustajalu vodu i preko nje podižeš na viši nivo i svoje ciljeve. Čini te samouverenim i motiviše da ostaneš energičan. Ali strast znači i da smo svesni, šta želimo i da smo sposobni da

stignemo dotle. Ljubav i uzbuđenje nas vodi dalje. Jer pošto znaš, šta želiš – znači načisto si sa sobom – osećaš neodoljivu želju da pronađeš put prema ciljevima.

Ukoliko ne znaš šta želiš, nećeš biti sposoban da radiš strasno, jer neodlučnost i nesigurnost ubijaju strast.

Ukoliko tu strast – o kojoj sam do sada pisao – budeš sposoban da smestiš u gradnju mreže, pomoći će ti da prebrodiš teškoće. Shvatićeš, da koliko strastveno prikazuješ nekome Forever, toliko će i on sve nestrpljivije želeti da stigne tamo gde si ti. Zamisli samo: da li bi ti poslušao čoveka koji ti samo nabraja činjenice kao da čita statistike? Ili bi radije slušao onoga, koji govori kao dućandžija u seoskom dućanu? Ili bi poslušao distributera, koji celom svojom dušom veruje u ovu mogućnost? Ljubav prema proizvodima oseća se preko naših reči, naprosto želi da izađe iz nas, kako bi je mogli podeliti sa drugima.

Ljubav stvara rezultate, recimo da se kvalifikuješ na fantastične podsticajne programe 2012. Naprimer „poklon odmor“ evropskih Eagle menadžera biće u Italiji, na ostrvu Sardiniji. Koja fantastična mogućnost! Osvojiti ovo putovanje znači, da si u svom radu - gradnji mreže - pronašao strast. Znači i to, da si shvatio, kako treba da izgradiš jak i stabilan biznis, koji će te pratiti tokom celog života. Istovremeno znači i dokaz privrženosti, i to da ćeš ispuniti uslove Profit šeringa i kvalifikovati se na Globalni reli, u bajkovito lep Honolulu 2013. godine, i dostići fenomenalne ciljeve, koje si sebi zacrtao.

Upitaj se da li u sebi imaš dovoljno strasti prema ovom biznisu? Ukoliko na ovo pitanje možeš iskreno dati potvrdni odgovor, reci i drugima isto. Podeli svoju strast i sa drugima! Pokaži im put. Postani veliki i pogledaj, u kolike si se visine podigao, zahvaljujući svojoj strasti. Siguran sam, kako će 2012. biti najbolja Foreverova godina do sada. Strasno verujem u čuda, koja Forever donosi u ljudske živote. Bodrim vas na to, da entuzijazmom i strašću podelite ovu fantastičnu mogućnost i sa drugima, i videćete kako će konačni rezultat biti fantastičniji, nego što ste ikad zamišljali.

  
REXS MON  
GENERALNI DIREKTOR



## Izjava o misiji

U životu svakog čoveka dođe trenutak, kada treba položiti račun, na koji način živi, kako radi, šta čini za sebe i druge. U tom trenutku trebaš odrediti, zbog čega živiš. Pošto se pojavila izjava o misiji Forever Living Products Internationala, sa evropskim potpredsednikom, Aidanom O' Hareom smo se na jednom susretu EU5 dogovorili, kako i mi, državni direktori trebamo napisati sopstvenu izjavu. Mislím, da je sada, početkom 2012. sazrelo vreme, da i ja napišem svoju izjavu. Činim to i zato što verujem, da će za mnoge saradnike - za vas - dati važnu polaznu tačku, istodobno vas podstaći, da formulišete misiju, znači: zbog čega ste ovde, na ovoj planeti.

Evo:

Kako bih i za mene i za druge mogao pružiti najbolje, stalno uzimam u obzir, šta žele od mene.

Dan za danom potrebna mi je sva energija, kako bih ostao na vrhu. Trebam paziti šta jedem, šta pijem, na koji način razmišljam. Trebam paziti na svoje telo, jer sam ja najvažniji za porodicu, decu i svoju majku, naime oni su mi rodbina. A deca su mi: budućnost.

Osećam se srećnim. Svakog dana zahvaljujem se Reksu, koji je iz korena, i u najboljem mogućem smeru preokrenuo ne samo moj život, nego omogućio meni i mojoj deci visok životni standard.

Neprestano proširujem svoje znanje. Čitam knjige, pregledam korisne sajtove interneta, kako bih postao što obrazovaniji. Sport, muzika, slikanje i uopšte umetnosti imaju akcenat u mom životu.

Spreman sam, da svoje prijatelje, saradnike, partnere pratim na putu do najsmelijih snova. Trebam naučiti ljude kako da upravljaju svojim novcem.

Volim davati drugima, jer to me čini srećnim i zadovoljnim.

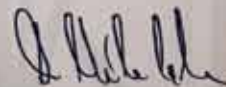
Volim oko sebe videti srećna lica, a pogotovo srećnu decu. To mi je život.

Život je prekratak za to da bi ga prokockali, zato uživam u njemu ne 100%, nego 1000%.

Sa svoje 53 godine uspešan sam poslovni čovek. Živim u harmoniji. Bog me voli i ja volim Njega.

Gore navedena izjava vredi za sledećih 50 godina.

Napred FLP!





# Success Day

**BUDIMPEŠTA** 14. JANUAR 2012.



**A**ktuelna priredba Forever Mađarske počinje na neobičan način. Očekujemo zvuke himne, ali kada ulazimo u arenu, dočekuje nas muzika violiniste **Ferenca Sante**, dobitnika najprestižnijih mađarskih nagrada. Muzika gudača i cimbala pruža nezaboravan doživljaj – isto kao i ostale programske tačke.

Nakon još jedne virtuozne tačke čuju se i poznati glasovi: **Lajoš Turi Lui**, dobitnik Gremija peva FLP-ovu himnu u društvu mladog talenta **Đerđa Mihalke**, zatim, kako je to već običaj, sledi defile menadžera i viših menadžera.

Današnji program vodi bračni par, koji već četrnaest godina gradi mrežu – do danas su postali najuspešniji senior menadžeri: **Tinde Hajčik i Andraš Lang**. – Iza nas je veličanstvena godina, a otvaramo spektakularnu godinu, svet Forevera ponovo se kreće – glasi dobrodošlica. Kako kažu: „Ovo će biti godina promena. Očekujemo je s nestrpljenjem!“

Voditelji programa najavljuju „oca petoro dece, koji je svoju neverovatnu energiju stavio u službu pomaganja drugima.“ Sledi **dr Šandor Miles**, državni direktor, safir menadžer. Želi svima srećnu Novu godinu, zatim moli prisutne, da stoječki poslušaju mađarsku himnu, držeći se za ruke. „Pre petnaest godina Reks mi je predao kormilo ovog broda, a kormilarim znanjem, uz mnogo rada i uz pomoć izabranika – svaka čast članovima Prezidents kluba 2012!“ Direktor je zamolio da svako napiše izjavu o svojoj misiji, životni plan, svoj moto za 2012. godinu. Njegova izjava se može formulirati jednostavnim rečima (možete je pročitati u uvodnom delu ovog broja): biti najbolji, poslušati, pomagati, ostati na vrhu. Paziti na porodicu, novac, zdravlje, na samoga sebe. Davati, jer to nas čini srećnima.









Nakon ovih dirljivih reči, usledilo je početno predavanje menadžerke **dr Gabriele Kašai**, s naslovom: „Očuvajmo zdravlje“. Od lekara savetnika doznajemo koji faktori (okruženje, način života sa malo kretanja, ishrana) utiču na zdravlje. Između 1985. i 1996. sadržaj hranljivih materija u voću i povrću pao je za 30-70%. Posledica toga je nekvalitetna ishrana modernog čoveka, šta pogoršava unesena količina masti, šećera i oko osam hiljada dozvoljenih dodataka. Rezultat: povećanje broja kardiovaskularnih, tumorskih, želudačnih bolesti. Rešenje: preokrenuti proces i vratiti se prirodnim stvarima. U Aloe Veri se nalazi oko 240 vrsta životno važnih materija, koje pomažu u odstranjivanju otrova, poboljšanju probave i jačanju imunološkog sistema. Ali osim aloe čujemo informacije i o mnoštvu drugih korisnih biljaka i hranljivih materija, od gingka preko ribljev ulja do Q10.

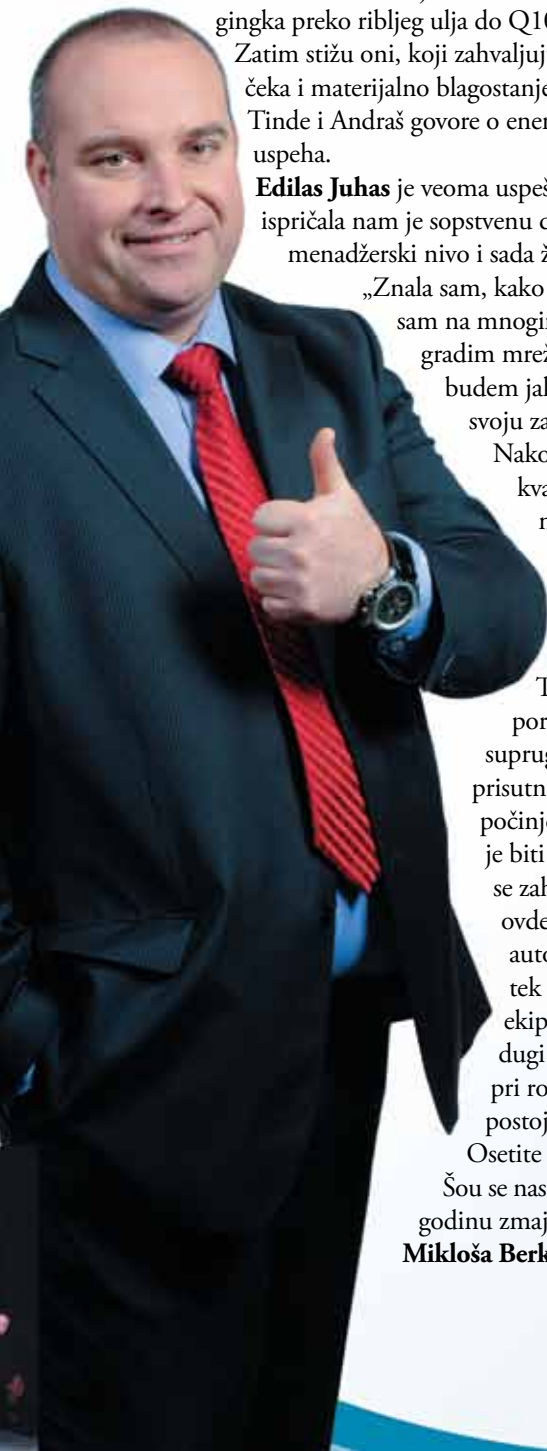
Zatim stižu oni, koji zahvaljujući svemu ovome imaju ne samo dobru fizičku kondiciju, nego ih čeka i materijalno blagostanje. Sledi svečanost kvalifikacije supervizora i asistent supervizora, a Tinde i Andraš govore o energiji koja se pridružuje uz misao: današnji dan izgrađen je na tajnama uspeha.

**Edilas Juhas** je veoma uspešna u ovom poslu. U predavanju pod naslovom „Budi i ti menadžer“ ispričala nam je sopstvenu dirljivu priču. Pre tri godine je započela Forever biznis, osvojila menadžerski nivo i sada želi da postane senior ili eagle menadžer. Put joj nije bio jednostavan:

„Znala sam, kako biznis radi, samo nisam imala samopouzdanje.“ – govori – „Radila sam na mnogim mestima, ali nigde nisam pronašla sebe. Kada sam počela da gradim mrežu, mnogi su mi rekli, da neću postati menadžer. Trebala sam da budem jaka i danas me više ne zanima ko šta govori – ionako ću ostvariti svoju zamisao! Glavni cilj mi je da pomazem drugima.“

Nakon muzičke tačke pevačice **Gabriele Berkeš** pozdravljamo kvalifikovane na nivo 60 cc+ i članove Kluba osvajača, zatim slede menadžeri i vodeći menadžeri. Pošto je početak godine, slavimo brojne prošlogodišnje kvalifikacije: eagle menadžere, članove Prezidents kluba 2012., kvalifikovane na Svetski reli, distributere godine. Neki od njih se zahvaljuju i na sceni: „Mnogi su mi rekli kako je ovo bilo zaista brzo, za 79 dana postali smo menadžeri. Tako da sada treba da izučimo ovaj zanat.“ – govori pečujska porodica Juhas. „Napraviću, pa makar se razbolela“ – glasi moto supruge. „Uspeli smo, možete i vi, jer ovo je neopisiv osećaj!“ – bodri prisutne **Silard Fekete**, zatim njegov kolega preporučuje: „Ko danas počinje, neka ne razmišlja mnogo, samo neka radi svoj posao. Dobro je biti ovde. I ja još samo učim sve ovo, ali rado to činim.“ **Tibor Eliaš** se zahvaljuje „čudesnoj ekipi“, bez koje – kako kaže – ni on ne bi bio ovde. **Terezia Herman** se zahvaljuje za podsticajni program kupovine automobila: „jedan luksuzni auto čeka i tebe“ – govori. Najveći urnebes tek sada sledi: Forever slavi soaring menadžere. **Edit i Peter Knis** hvale ekipu iz Seksarda, kako kažu: ne postoji još jedna takva u regiji. Počinje dugi krug zahvaljivanja, dugo se ređaju imena svih, koji su pomogli pri rođenju novih soaringa. „Mi pokazujemo put. Verujte – budućnost postoji. Od svakoga smo dobili ponešto, nakon čega smo postali bolji. Osetite Foreverovu snagu!“

Šou se nastavlja: fantastična kineska igra zmaja podseća nas na uskoro dolazeću godinu zmaja, odnosno na Svetski reli. Iza njih na sceni sledi predavanje **Mikloša Berkič i Tibora Eliaša**: Pravac Svetski reli 2012., april, Hong-Kong!







„Proširujem biznis“ – pod tim naslovom slušamo predavanje menadžera **Jožefne Varga**, koja je kako kaže, zbog proizvoda počela ovaj biznis. „Malo njih se pridržavalo onoga što sam ih molila. Mnogo puta sam se osećala kao da tapkam u mestu, sve dok nisam shvatila šta je širenje. Nije važan čovek, koji donosi par bodova, obećava: radiće, doći ću... Važni su samo oni koji zaista rade, jer se ni ovde ne plaća za ono što govoriš, nego za ono što uradiš. Tako da bilo na kom nivou da si, važno je obaviti svoj osnovni posao. Dubina daje stabilnost, a širina novac.

Ukoliko ovaj biznis gradiš čisto i jednostavno, tada je to najbolji mogući biznis i uvek ćeš pronalaziti ljude, koji žele da rade.

A koji ne samo da žele, nego i znaju da rade, imaju šansu i ove godine da stignu u Poreč, na legendarni Foreverov Holidej reli. Šta je to tačno, govori nam menadžer **Jožef Mazaš**. „Želeo sam brzo da postanem menadžer, kako bih dokazao da sam bolji nego što su do sada mislili o meni. Zatim su četiri dana u Poreču prošala u nezaboravnom urnebesu. Kako bi se to desilo i vama, imate jedan zadatak: ozbiljnim radom stići do supervizorskog nivoa, zatim pronaći tri čoveka koji će vas slediti. Novom godinom počinje novi život, u kojem možete sve pisati ponovo. Pokažite, da ste sposobni, naime, ovakvi podsticajni programi pronađeni su za nas, i kod svakoga prolaze. Poreč je trening, gde govore najbolji: učenje, razvoj, dokaz da si na najboljem mestu.“

Čestitke novopečenim asistent supervizorima, zatim slušamo predavanje dijamant-safir menadžera **Roberta Varge**

„Krećem sa profitom“. Od njega smo već i do sad naučili mnogo korisnih stvari o tome kako graditi mrežu. Sada nam govori koliko je fokus važna stvar. Zanimljivo je, a to nam i Robert priznaje, kako je na prvom mestu porodična harmonija, ne krije kako mu je ona važnija od novca i biznisa. Ali ako bolje razmislimo, zapravo te dve stvari se međusobno pomažu. „Treba pronaći ravnotežu“ – objašnjava, i daje nam uvid u svoju raspodelu vremena: „Od jutra do mraka razgovori telefonom, učenje, sport, zaštita zdravlja... Vreme mi je postalo dragoceno, jer želim da imam bolje rezultate!“ Nije ni čudo, pošto Robi ima ozbiljan cilj i ne može sebi dozvoliti stranputice. „Svoje vreme dajem skupo, tako da ne razgovaram suvišno. Tražim deset menadžera, imam za to godinu i po. Potrebni su mi ljudi, koji ne samo da će primiti pomoć, nego je i žele!“

Robert Varga poziva na scenu svoju malu porodicu. Kada ih gledamo, verujemo da postoji harmonija između rada i privatnog života.











# Success Day

LJUBLJANA 10. DECEMBAR 2011.

**Z**a mnoge čak ni praznici više nisu kao što su pre bili. Naime, brojne porodice pogodile su posledice privredne krize. Istovremeno mi, članovi FLP porodice smo srećni, jer mnogi očekuju našu pomoć. To dokazuje i činjenica, da nam je prihod rastao i 2011.

U Sloveniji imamo natprosečan učinak, što dokazuje činjenica, da smo ubrojeni u najdinamičnije rastuća preduzeća. Mnogo puta čujemo, kako je u ovom biznisu najvažnija istrajnost. **Andrej Kepe** regionalni direktor je zato na poslednjem Danu uspeha u godini zamolio prisutne, da ustanu svi oni, koji su već punu deceniju među nama.

Bilo je dobro videti, kako oko trećina prisutnih ustaje: oni su najmanje deset godina, ili čak i duže članovi FLP-a. Isto tako obradovalo nas je, kad je isto tako ustala trećina prisutnih na pitanje, ko je po prvi put među nama. Sve to svedoči o uspešnoj prošlosti i dobrim izgledima za budućnost: navažniji potencijal svake firme su ljudi, koji u njoj rade.







Dobro zna to i **Reks Mon**, koji svakom prilikom izražava zahvalnost distributerima, onima, koji veruju u Forever proizvode, a pre svega u svoju misiju: pomoći drugima, jer time zapravo pomažemo sami sebi!

Važnu potporu našeg rada znače proizvodi nepromenljivog kvaliteta. Uz već postojeće fantastične proizvode kao rezultat istraživanja i razvojne delatnosti pojavljuju se uvek novi proizvodi, a sastav postojećih se usavršava.

Voditelji programa svečanog Dana uspeha bili su mladi menadžeri **Gorazd Babič i Karina Brumec**, koji svojom verom u Forever dokazuju, kako ovde i mladi mogu biti uspešni.

Senior menadžer **dr Miran Arbeiter**, jedan od najistrajnijih članova naše porodice od samih početaka, rado i verodostojno prikazuje proizvode. Ovaj put nas upoznaje sa novim proizvodom „Immublend“ naglašavajući, kako nam on može pomoći najviše u promenjivim zimskim vremenskim uslovima. Čuli smo osim toga o obnovljenoj formuli vitaminskih tableta Kids, odnosno usavršenom šamponu i losionu za kosu.







Ne znam, kako se dogodilo, da li smo je mi pronašli, ili je ona našla put ka nama, ali nam je svakako drago, što je dr **Karmen Fürst** među nama. Čuli smo njeno temeljito i poučno predavanje. Shvatili, koliko su važni minerali za normalan rad organizma. Uveren sam, kako ćemo preporuke dr Fürst i ubuduće prihvatati.

Da bi uspjeli da hrabrimo druge, često treba hrabriti i samog sebe. Kako crpiti energiju – o tome glasi predavanje **Danice Bigec**. Ona spada među one, koji u kontinuitetu proširuju svoj biznis, jer već godinama je među najboljima. Nikada se ne odričimo nikoga, a šta je još važnije: ni mi sami nikada se ne predajimo!

Većina uspešnih distributera tvdi, kako je Foreverov Marketing plan najbolji proizvod, kojeg je **Reks Mon** objavio. Podržava to i senior menadžer Rinalda Iskra, koja već duže vreme spada među najbolje. Marketing plan FLP-a naime omogućuje, da pomognemo velikom broju ljudi u pronalaženju zdravlja i blagostanja, a da time bude bolje i nama. Važno je međutim stalno učenje, upoznavanje tehnike potrebne za realizovanje naše misije. U Marketing plan ugrađen je elemenat korektne isplate, naime ko radi više, i zarađuje više.







Sledi višestruki top menadžer **Tomislav Brumec**, član Prezidents kluba. Tomo i njegova žena su prvi safir menadžeri Slovenije. Prema svojim saradnicima pravi je vođa. Tvrdi: sam cilj je put prema cilju. A na tome putu treba da uložimo mnogo energije, da pogledamo oko sebe, vidimo druge i da se međusobno pomažemo. Naime snaga se skriva u slozi. Postavimo visoke ciljeve, i nastojmo preći sve faze puta koji vode do njega sa užitkom.

Zahvaljujemo se ansamblu **Harmonet** na prekrasnoj muzici, kojom su ulepšali svečani Dan uspeha, jer su svečanom pesmom ispratili na scenu **Karinu Brumec**, koja je u decembru zastupala Sloveniju na izboru Mis Sonya u Budimpešti.

Vidimo se ponovo u godini zmaja, koja nam donosi blagostanje i sreću!  
Sledeći Dan uspeha održaćemo 31. marta 2012. u ljubljanskom hotelu Lev.s

**Andrej Kepe**  
regionalni direktor FLP Slovenije





## KVALIFIKACIJA 12. 2011

DRAGANA JANOVIĆ & MILOŠ JANOVIĆ	JOZEFA ZORE
HALMI ISTVÁN & HALMINÉ MIKOLA RITA	JADRANKA KRALJIĆ-PAVLETIĆ &
FEKETE ZSOLT & RUSKÓ NOÉMI	NENAD PAVLETIĆ
HAIM JÓZSEFNÉ & HAIM JÓZSEF	VESZE RITA
MULADI ANNAMÁRIA	DR. ROKONAY ADRIENNE &
KÚTHI SZILÁRD	DR. BÁNHEGYI PÉTER
TANÁCS FERENC & TANÁCS FERENCNÉ	BÓDI TIBOR & BÓDINÉ LÓRINCZ ANDREA
OROSHÁZI DIÁNA	HAJCSIK TÜNDE & LÁNG ANDRÁS
TOMISLAV BRUMEC & ANDREJA BRUMEC	NAGY ÁDÁM & NAGYNÉ BELÉNYI BRIGITTA
VARGA RÓBERT & VARGA-HORTOBÁGYI TÍMEA	KNISZ PÉTER & KNISZ EDIT
BUDAI TAMÁS & BUDAI-SCHWARCZ ÉVA	HEINBACH JÓZSEF & DR. NIKA ERZSÉBET
ÉLIÁS TIBOR	RUŽICA SABOTIN & STEFAN SABOTIN
FEKETE SZILÁRD & FEKETE SZILÁRDNÉ	DR. RÉDEINÉ DR. SZŰCS MÁRIA
LAPICZ TIBOR & LAPICZNÉ LENKÓ ORSOLYA	& DR. RÉDEI KÁROLY
KESZTHELYI GÁBORNÉ & KESZTHELYI GÁBOR	DR. NÉMETH ENDRE & LUKÁCSI ÁGNES
TÓTH ZOLTÁN & HORVÁTH JUDIT	DR. SERESNÉ DR. PIRKHOFFER KATALIN &
SZOLNOKI MÓNICA	DR. SERES ENDRE
GORAZD BABIĆ & KARINA BRUMEC	VARGA GÉZA & VARGÁNÉ DR. JURONICS ILONA
FÜLEKI ESZTER	ZSIDAI RENÁTA
SMILJKA RADIŠIĆ	SZŐKE TIBOR
TÓTH JÁNOS	ARBANÁSZ TAMÁS
VESNA GOLTES	SENK HAJNALKA
IGOR ZOKIĆ & GALJA ZOKIĆ	VARGA JÓZSEFNÉ
STEVAN LOMJANSKI & VERONIKA LOMJANSKI	CSUKA GYÖRGY & DR. BAGOLY IBOLYA
IRENA TURNŠEK	BALLA RÓBERT & BALLÁNÉ HAVANCSÁK IVETT
DR. FÁBIÁN MÁRIA	JUHÁSZ HELGA



# Domaće

## SUNCE JE UVEK TOPLIJE

U protekle dve-tri godine svet i privredni procesi brzo se menjaju. Stare šeme nestaju, mnogima je vizija do tad sigurne budućnosti postala nesigurnom. Tržište rada se menja, takmičenje i konkurencija postaju sve oštriji, menjaju se potrebe i očekivanja poslodavaca. Ukidanje radnih mesta preraslo je u društveni problem, otpuštanja su svakidašnja, neprekidna je borba za očuvanje sa pravom očekivanog životnog standarda, pojavili su se problemi raspadanja porodica. Proces žudnje za boljim životom kida korene, izraženije je iseljenje i rad u inostranstvu. Sve je to veoma bolno, i postavlja se teško pitanje: ići ili ostati?

Ukoliko u inostranstvo želiš da odeš samo zbog novca, nemoj. Novca i kod nas ima dovoljno! Pomozimo prijateljima, razgovarajmo sa lekarima! Preduzeće Forever POMAŽE ALTERNATIVU OSTAJANJA KOD KUĆE. Skoncentrisano je na porodice, obezbeđuje visoku egzistenciju, nudi stručno obrazovanje i nove izazove, bezbedno je privredno ostrvo.

Reci prijateljima, poznanicima, kako rešenje itekako postoji. U 150 Forever država moguće je graditi biznis, čak i ako ostaneš kod kuće. Forever polako tridesetipetu godinu plaća na svim kontinentima za isti učinak istu proviziju. Ovo je jedino mesto na svetu, gde prema svom radu svi ljudi u svim državama vrede isto – i etički i u evrima – a to se vidi svakog 15. u mesecu na bankovnom računu.

Forever pomaže i lekarima, da znanje i iskustvo stečeno dugogodišnjim obrazovanjem, praksom i nadalje koriste za lečenje svojih sunarodnjaka. Oni ne treba da napuste svoju domovinu, porodicu, decu, dom. Neka se i nadalje šetaju po igralištima svog detinjstva. Forever i njima pruža sve, za šta žele živeti.

Zbog čega otići? Zbog novca i bezbednosti? Da znam, zbog toga – ali samo, ako ne postoji alternativa! Ali ona postoji, postojala je i do sad, samo te još nisu oslovili! Forever te tretira kao ravnopravnog partnera, bilo ko da si, bilo gde, bilo u kojoj profesiji, u svojoj državi zarađivaćeš isto toliko (ili više) nego u inostranstvu. Ukoliko si lekar, ostaćeš Uvaženi Doktor, raditi na šta si se zavetovao: starati se o drugima, lečiti – ali će ti biti dovoljno jedno radno mesto, jedan kvart, jedna bolnica, nećeš biti primoran da radiš dva-tri plus posla. Nećeš imati kredita, neće te niko izbaciti iz stana ili staviti na listu dužnika.

Imaćeš sreću, slobodno vreme, priznatost, materijalnu sigurnost, putovanje sa porodicom, prihod u evrima koji ne zavisi od inflacije, autorska prava, budućnost koju možeš planirati nezavisno od drugih – i sve to u svojoj zemlji. Veruj u sebe, ostani kod kuće.



**Tibor Radocki**  
soaring menadžer,  
regionalni direktor



DRAGI KEDVES ÚJ SASOK! DRAGI NOVI ORLE!  
DRAGI NOVI ORLI! POŠTOVANI NOVI ORLE!



## NIVO SOARING MENADŽERA SU OSVOJILI



### Peter Knis i Edit Knis

(Sponzor: Šandor Tot i Edina Vanja)

Ukoliko smo dovoljno hrabri, pa se usudimo da sanjamo velike snove i da budemo privrženi nečemu, da preuzimamo odgovornost za svoje ciljeve, da budemo istrajni, a sa svim tim upravlja ljubav u dobrom timu, tada možemo postići bilo šta.



## NIVO MENADŽERA SU OSVOJILI



### Tamaš Arabanas

(Sponzor: Peter Knis i Edit Knis)

Svoj put planiram ja, a taj put popločan je aloe verom.



### Silard Fekete i Silardne Fekete

(Sponzor: Istvan Halmi i Rita Mikola-Halmi)

Životom ti upravljaju misli, zato uvek pripazi, šta misliš i koju melodiju, koji ritam daješ svojim mislima.



### Vesna Goltes i Gregor Orešek

(Sponzor: Gorazd Babič)

Lepo je kad stigneš do cilja, što ti omogućuje ostvarenje snova. Lepo je, kad stižeš blizu slobode i beskrajnih mogućnosti, kad ostvaruješ stvari o kojima čak nisi ni sanjali.



### Helga Juhas i Caba Juhas

(Sponzor: Gaborne Kesthelji i Gabor Kesthelji)

Predivno je kad čovek vidi svoj cilj, i ide prema njemu preko vatre i vode.



### Gaborne Kesthelji i Gabor Kesthelji

(Sponzor: Silard Kuthi)

Kad činiš ono što drugi ne čine, sutra ćeš moći uraditi i ono što drugi nemogu.



## NIVO ASISTENT SUPERVIZORA SU OSVOJILI

Balla Róbert & Balláné Havancsák Ivett  
Barta Julianna  
Csordás István András  
& Csordásné Tanács Zsuzsanna  
Djukić Gordana & Djukić Zoran  
Füleki Eszter  
Hambek Anita & Simon Zsolt  
Király Attila & Királyné Tímár Lilla  
Körmendi Csilla & Körmendi Attila  
Maksimović Ljiljana & Maksimović Milan  
Sabotin Ružica & Sabotin Stefan  
Szőke Tibor  
Szűcsné Sziklasi Katalin  
Vesze Rita  
Vinšek Stanislava  
Zokić Igor & Zokić Galja



## NIVO SUPERVIZORA SU OSVOJILI

Arbanász Tímea  
Bárkányi Erzsébet  
Balla Tibor  
Belosa Stjepan & Belosa Snježana  
Brajac Ljerka & Brajac Vlado  
Csörgő Judit & Búdi Gábor  
Doszpodné Estók Andrea  
Dr. Csapó Krisztián  
Dr. Czékus Tibor  
Dr. Sipos Márta  
Erdelyi Klara  
Erkman Nada  
Fekete Márk  
Filipović Tanja  
Forgó Erika Erzsébet & Varga Tamás  
Gojgić Dušan & Nešić Dušica  
Gyebroczi Nóra & Kristóf Géza  
Hégyel Eszter  
Hortobágyi László  
Horváthné Pusztai Judit  
Horváthné Zsombó Tímea  
Hódi Magdolna  
Ikanović Branka & Ikanović Mehmed  
Kelemenné Novák Evelin & Kelemen Miklós  
Kutasi Karolina & Udvari Zsolt  
Köblös Józsefné  
Mészáros Attila  
Marković Aleksandar & Pavlović Ana  
Marković Vesna  
Mikóné Kiss Noémi & Mikó János  
Milatović Bojana  
Ötvös Lóránt  
Pasko Laslo  
Peričić Irena  
Peričić Sandra  
Robić Zdenka  
Sabotin Tilen Max  
Szabó András  
Szolga Rózsa  
Telbisz László  
Tolnainé Köblös Ágnes  
Tóth Sándor





# ZAJEDNO NA PUTU USPEHA



PODSTICAJNI PROGRAM ZA KUPOVINU AUTOMOBILA SU OSTVARILI

## 1 NIVO

Jožica Arbeiter & Dr. Miran Arbeiter

**Becz Zoltán & Kenesei Zsuzsanna**  
**Viktória**

Bruckner András & Dr. Samu Terézia

Marija Buruš & Boško Buruš

Dr. Dósa Nikolett

Goran Dragojević & Irena Dragojević

Éliás Tibor

Olivia Gajdo

Gecse Andrea

**Hajcsik Tünde & Láng András**

Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet

Hertelendy Klára

Illyés Ilona

Rinalda Iskra & Lucano Iskra

Dragana Janović & Miloš Janović

Juhász Csaba & Bezzeg Enikő

Sonja Jurović & Zlatko Jurović

Kis-Jakab Árpád & Kis-Jakabné Tóth Ibolya

Dr. Kiss Ferenc & Dr. Nagy Ida

Klaj Ágnes

Jadranka Kraljić-Pavletić

& Nenad Pavletić

**Kúthi Szilárd**

Lapicz Tibor & Lapiczné Lenke Orsolya

Lipp Szilvia & Molnár Mihály

Lukács László György

Major István & Majorné Kovács Beatrix

Dr. Molnár László & Dr. Molnár-Stantić

Branka

Muladi Annamária

Nagy Ádám & Nagyné

Belényi Brigitta

Orosházi Diána

Dr. Pavkovics Mária

Radics Tamás & Poreisz Éva

Dr. Marija Ratković

Dr. Rokony Adrienne & Dr. Bánhegyi Péter

Rusák József & Rusák Rozália

Sebők Judit

Senk Hajnalka

Dr. Seresné dr Pirkhoffer Katalin

& Dr. Seres Endre

Tihomir Stilin & Maja Stilin

Sulyok László & Sulyokné Kökény Tünde

Dr. Surányi Katalin & Gazdig Sándor

Szóllósi Cecília

Tanács Erika

Tanács Ferenc & Tanács Ferencné

Tasnády Beáta & Vörös Zoltán

Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona

Varga Józsefné

Visnovszky Ramóna & Bognár Gábor

Jozefa Zore

Zsidai Renáta

## 2 NIVO

**Haim Józsefné & Haim József**

Kása István & Kása Istvánné

Dr. Németh Endre & Lukácsi Ágnes

**Orosházi Diána**

Siklósné Dr. Révész Edit & Siklós Zoltán

Utasi István & Utasi Anita

## 3 NIVO

Berkics Miklós

Tomislav Brumec & Andreja Brumec

Budai Tamás

& Budai-Schwarz Éva

Fekete Zsolt & Ruskó Noémi

Halmi István & Halminé Mikola Rita

**Herman Terézia**

Krizsó Ágnes

Leveleki Zsolt & Leveleki Anita

Stevan Lomjanski

& Veronika Lomjanski

Szabó József & Szabó Józsefné

Tóth Sándor & Vanya Edina

**Vágási Aranka & Kovács András**

Varga Róbert & Varga-Hortobágyi Tímea

## CONQUISTADOR CLUB

12. 2011.

DESET NAJUSPEŠNIJIH DISTRIBUTERA NA OSNOVU LIČNIH I NE-MENADŽERSKIH BODOVA

### MAĐARSKA



1. Fekete Zsolt & Ruskó Noémi
2. Haim Józsefné & Haim József
3. Muladi Annamária
4. Kúthi Szilárd
5. Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
6. Orosházi Diána
7. Varga Róbert & Varga-Hortobágyi Tímea
8. Éliás Tibor
9. Fekete Szilárd & Fekete Szilárdné
10. Keszthelyi Gáborné & Keszthelyi Gábor

### SRBIJA



1. Dragana Janović & Miloš Janović
2. Smiljka Radišić
3. Igor Zokić & Galja Zokić

### SLOVENIJA



1. Tomislav Brumec & Andreja Brumec
2. Gorazd Babić & Karina Brumec
3. Vesna Goltes & Gregor Orešek
4. Jozefa Zore
5. Ružica Sabotin & Stefan Sabotin



# SAOPŠTENJA

## CENTRALNA SAOPŠTENJA

Naši distributeri mogu doći do našeg društva na adresi veb stranice [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com) kada kliknu na „PRIJAVADISTRIBUTERA” (lozinku i korisničko ime koji su potrebni za prijavu možete naći na poslednjoj stranici obračuna mesečnog bonusa). Između ostalih, možete doći do sledeće korisne informacije: dnevnih rezultata bodova, robne kuće na Internetu, mesečnog obračuna bonusa. Možete naći materijale za marketing i druge informacije: Forever magazin, program priredbe, opis naših podsticajnih programa, materijal za edukaciju, kataloge kao i šablone obrazaca. Našu Međunarodnu politiku možete naći na našem međunarodnom kanalu YouTube na adresi [www.youtube.com/user/AloePod](http://www.youtube.com/user/AloePod).



## MADARSKA

### Centralna Uprava u Budimpešti

1183 Budimpešta, Nefelejcs ul. 9-11.  
Imejl: [flpbudapest@flpseeu.hu](mailto:flpbudapest@flpseeu.hu) Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289  
Direktor zemlje: dr Šandor Miles, mobitel: +36 70 316 0002  
Direktor za marketing i komunikaciju: Bernadet Husti, lokal: 194, mobitel: +36-70-436-4212;  
Žužana Petroci: lokal 106, mobitel: +36-70-436-4276;  
Melinda Molnar: lokal 120, mobitel: +36-70-436-4178  
Direktor za prodaju i razvoj prodaje: Eržebet Ladak, tel.: +36-1-269-5370 / lokal 160, mobitel: +36-70-436-4230;  
Odeljenje za međunarodnu komunikaciju: Aranka Sečei, lokal 136, mobitel: +36-70-436-4229;  
Otilija Čabradi, lokal 135, mobitel: +36-70-436-4227.  
Odeljenje za marketing i razvoj edukacije (FLP TV): Šandor Berkeš, lokal 133, mobitel: +36-70-436-4213

### Centar za edukaciju

1067 Budimpešta, Szondi ulica 34., tel.: +36-1-332-5956, +36-70-436-4285, +36-1-373-0025, fax: +36-1-312-8455, radno vreme od ponedeljka do petka: 10:00-21:00

### SONYA Centar za edukaciju

Dogovor termina: Kristina Hasnoši +36-70-436-4207, Robert Horvat +36 70 436 4206, Ildiko Hrnčjar +36-70-436-4210, Veronika Kozma +36-70-436-4208, Popust kod pretplate: popust od 10% kod 10 i 5% kod 5 poseta.,

BESPLATNA EDUKACIJA u Sonya centru za edukaciju! A Szondi ulici, utorkom u 10:00; a u Nefelejcs ulici u Sonya-kućici četvrtkom u 15:00. Prijava Forever flota-telefonom: Kata Ungar 30-331-1883.

### NARUČIVANJE PROIZVODA

Proizvode možete kupiti lično u našim predstavništvima ili naručiti: - telefonom na brojevima mobitela +36-70-436-4290 i +36-70-436-4291 ili na brojevima +36-1-297-5538 i +36-1-297-5539, +36-70-436-4294, +36-70-436-4295, radnim danima od 08:00 do 20:00, a radnim danima od 12:00 do 16:00 možete zvati i besplatni zeleni broj +36-80-204-983.

– u robnoj kući na Internetu: [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com), ili [www.flpshop.hu](http://www.flpshop.hu). Proizvode koje naručite telefonom ili putem Interneta isporučujemo posle usklađivanja termina u roku od dva dana na datu adresu kurirskom službom. Troškove isporuke proizvoda čija vrednost dostiže ili prelazi jedan, bod naše Društvo preuzima na sebe.

Novi broj Telecentra koji je dostupan od 10:00 do 18:00 je: +36-70+4364-295 Proizvode Forever Living Productsa distribuišemo uz predlog Mađarskog Saveza za alternativnu medicinu.

## PREPRODAJA, REKLAME

**Preprodaja naših proizvoda i marketinških materijala je zabranjena na internetskim površinama. Unutar prodavnice ili kancelarije proizvodi se mogu prikazivati i prodavati na osnovu člana 16.02 tačke (h), (i), (j) i (k) Međunarodne poslovne politike. Pravila reklame u vezi distributerske delatnosti odnosno pravila izrade sopstvenog veb sajta nalaze se pod članom 16.02 (h) odnosno 17.10.**

Informacije o **PODACIMA PROMETA** – na Internetu na veb stranici [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com) u delu koji se odnosi na distributere, softveru Forever Telefonu, a MyFlpBiz usluzi na Internetu i u našim centralama za naše poslovne partnere iz Mađarske na tel. brojevima +36-1-269-5370 i +36-1-269-5371, a iz drugih zemalja naše regije na tel. broju: +36-1-332-5541.

### Izvršna uprava

1183 Budimpešta, Nefelejcs ulica 9-11. Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289  
General menadžer: Peter Lenkei, mobitel: +36-30-447-1927  
Sekretarijat: Monika Vekáš-Kovač lokal 192, mobitel +36-70-436-4281  
Radno vreme magacina: ponedeljkom 9:00-20:00, od utorka do četvrtka 9:00-20:00, petkom 8:00-19:00.  
Finansijski direktor: Gabriela Veber Rokašne, tel.: +36-1-269-5370 / lokal 171, mobitel: +36-70-436-4220  
Finansijska recepcija: Katalin Blahut, lokal 121, mobitel: +36-70-436-4218  
Direktor za kontrolu: Žolt Šuplic, tel.: +36-1-269-5370 / lokal 181, mobitel: +36-70-436 4194,

**Regionalna uprava u Debrecinu:** 4025 Debrecin, Erzsébet ulica. 48. Tel.: +36-52-349-657, fax: +36-52-349-187 Radno vreme: od ponedeljka do petka 10:00-18:00, računovodstvo 10:00 – 17:30 časova. Regionalni direktor: Kalman Poša, mobil: +36-70-436-4265

**Regionalna uprava u Segedinu:** 6721 Segedin, Tisza Lajos bulevar. 25., Tel.: +36-62-425-505, fax: +36-62-425-342. Radno vreme: od ponedeljka do petka 10:00-18:00, računovodstva 10:00-17:30 časova. Regionalni direktor Tibor Radocki.

**Regionalna uprava u Stolnom Beogradu (Sekešfehervaru):** 8000 Stolni Beograd (Sekešfehervar), Sóstói put 3. Tel.: +36-22-333-167, +36-70-436-4286, +36-22-500-020, fax: +36-22-503-913. Radno vreme: od ponedeljka do petka 10:00-18:00, računovodstvo 10:00-17:30. Regionalni direktor: Tibor Kiš.

**Forever Resorts: Hotel Dvorac u Siraku,** 3044 Sirak, Petőfi ul. 26., tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 [www.kastelyszirak.hu](http://www.kastelyszirak.hu) • restoran „Šašfesek” (Sasfészek), tel.: +36-1-291-5474, [www.sasfeszeketterem.hu](http://www.sasfeszeketterem.hu). Direktor Forever resorts institucije u Mađarskoj: Katalin Kiralj.

**(Phönix) Kancelarija za prodaju avionskih karata** Szondi ul.: od ponedeljka do petka 12:00-18:00, Gabriela Pitman +36-70-436-4297;

### NAŠI STRUČNI LEKARI

dr Gabriela Kašai: +36-70-414-2335; dr BrigitaKozma: +36-70-424-6699; dr Laslo Mezoši: +36-70-779-1943; dr Endre Nemet: +36-70-389-1746; dr Terezia Šamu: +36-70-627-5678, dr Edit Reves Šiklošne, predsednik Stručnog Lekarskog Odbora Forever Mađarske, Nezavisni lekar-stručnjak: dr Đerd Bakanek +36-70-414-2913. Možete ih zvati u radno vreme.

### PROGRAM PRIREDBE

Budimpešta, Dan uspeha-Success Day: 07.04.2012., 12.05.2012., 16.06.2012., 21.07.2012., 15.09.2012., 27.10.2012., 17.11.2012., 15.12.2012.,





# SAOPŠTENJA



## SRBIJA

**Kancelarija u Beogradu:** Kumodraška 162, 11010 Beograd  
Tel: +381 (0)11 397 0127; Fax: +381 (0)11 397 0126, e-mail: office@flp.co.rs  
Naručivanje proizvoda: naručivanje@flp.co.rs  
Radno vreme: ponedeljak, utorak i četvrtak: 12.00-19.30,  
sredom i petkom: 9.00-16.30

Svake poslednje subote u mesecu, kao i subotom kada se održavaju  
Dani Uspeha: 9.00-12.30

**Kancelarija u Nišu:** Učitelj Tasina 13/1, 18000 Niš  
Tel: +381 (0)18 514 131, Fax: +381 (0)18 514 130  
e-mail: officenis@flp.co.rs

Radno vreme: ponedeljak i četvrtak 11.00-19.00  
utorak, sreda i petak: 9.00-17.00

Svake poslednje subote u mesecu: 9.00-12.30

**Kancelarija u Horgošu:** Bele Bartoka 80, 24410 Horgoš  
Tel/Fax: +381 (0)24 792 195, e-mail: tinde.szolnoki@flp.co.rs

Radno vreme: ponedeljak – petak: 8.00-16.00

Svake poslednje subote u mesecu: 9.00-12.30  
Telecentar: +381 (0) 11 309 6382

Radno vreme: ponedeljak, utorak i četvrtak: 12.00-18.30  
sreda i petak: 9.00-16.30

Salon lepote Sonya: 063/394 171

Regionalni direktor: Branislav Rajić

Lekari konsultanti: Dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević  
Tel: +381 (0)23 543 318, utorak : 13.00-16.00, petak: 14.00-16.00

Dr Božidar Kaurinović, tel: +381 (0)21 636 9575, sreda i četvrtak:  
12.00-14.00

Beograd, Success Day: 24. 03., 26. 05., 23. 06., 22. 09., 01. 12.



## HRVATSKA

**Kancelarija u Zagrebu:** 10000 Zagreb, Trakošćanska 16.  
Tel. + 385 1 3909-770

Radno vreme: ponedeljak i četvrtak 9.00-20.00  
Utorak, sreda i petak 9.00-17.00

**Kancelarija u Rijeci:** 51000 Rijeka, Strossmayerova 3/A  
Tel. +385 51 372 361, mobil +385 91 455 1905

Radno vreme: ponedeljak i četvrtak 12.00-20.00  
Utorak, sreda i petak 9.00-17.00

Regionalni direktor: mr. sci. László Molnár, dipl. inž.

Lekar savetnik: dr Ljuba Rauška Naglič  
mobil +385 91 517 6510

Neparnim danima 16.00-20.00

Dr. Draško Tomljanović, Utorak i petak  
mobil: +385 91 781 4728

Opatija, Success Day: 03.11.2012.

Seminari: Zagreb, Trakošćanska 16., ponedeljak i sreda 18.00-19.00 h  
Rijeka: Strossmayerova 3/A., ponedeljak i četvrtak 18.00-19.00 h



## ALBANIJA

**Albanija Tirana:** Reshit Çollaku 36.

Tel./Fax: +355 42230 535, Novi telefonski broj Telecentera  
između 10 i 18 sati: +36-70-4364-295

Radno vreme: radnim danima od 9.00-13.00 i 16.00-20.00

Regionalni direktor: Atila Borbat

Mobil: +355 69 40 55 810, +360 70 436 4293

Rukovodilac kancelarije: Xhelo Kicaj

Tel/fax: +355 69 40 66 811, Mobil: +36 70 436 4310



## CRNA GORA

**Kancelarija u Podgorici:** 81000 Podgorica, Serdara Jola Piletića 20.

Tel: +382 20 245 402 Fax: +382 20 245 412

Radno vreme: ponedeljak 12.00-20.00, ostali radni dani: 9.00-17.00

Svake poslednje subote u mesecu 9.00-14.00

Regionalni direktor: Aleksandar Dakić

Lekar stručnjak: dr Nevenka Laban, Tel: +382 69 327 127



## SLOVENIJA

**Kancelarija u Ljubljani:** 1236 Trzin-Ljubljana, Borovec 3.

Tel. +386 1 562 3640, Fax: +386 1 562 3645

Naručivanje proizvoda:

Mobil: + 386 40 559 631, Tel: +386 1 563 7501

Radno vreme: ponedeljak: 12.00-20.00

utorak, sreda, četvrtak, petak: 9.00-17.00

**Kancelarija u Lendavi:** 9220 Lendava, Kolodvorska 14.

Tel: +386 2 575 1270, Fax: +386 2 575 12 71

Radno vreme: ponedeljak-petak 9.00-17.00

e-mail: forever.living@siol.net

Regionalni direktor: Andrej Kepe

Lekar stručnjak: Dr Miran Arbeiter, Tel: +36 41 420 788

Ljubljana, Success Day: 24. 11. 2012.

Edukacije: otvorena predavanja svake srede od 19:00 sati,

Draš center, Maribor, Pohorska 57



## BOSNA I HERCEGOVINA

**Kancelarija u Bijeljini:** 76300 Bijeljina, Trg D. Mihajlovića 3.

Tel. +387 55 211 784, +387 55 212 605, Fax. +387 55 221 780

Radno vreme radnim danima 9.00-17.00

(Registracija novih distributera nije moguća putem telefona)

Regionalni direktor: dr Slavko Paleksić

**Kancelarija u Sarajevu:** 71000 Sarajevo, Dzemala Bijedica 166 A.

Tel. +387 33 760 650, +387 33 470 682, Fax. +387 33 760 651

Radno vreme: ponedeljak, četvrtak i petak 9.00-16.30

utorak i sreda 12.00-20.00

Rukovodilac kancelarije: Enra Hadžović

Bijeljina, Success Day: 08.12.2012.



## KOSOVO

**Kancelarija u Prištinai**

Prištinai Rr. Uçk br. 94.

tel.: +381 38 240 781, +377 44 50 3911



# Global Rally 2013. Hawaii

## Globalni reli 2013., Havaji

Poseban doživljaj na posebnoj destinaciji

**2013. bićemo svedoci prvog Foreverovog Globalnog relija**, kojim se u jednu veličanstvenu priredbu sjedinjuju svi regionalni reliji. Globalni reli je jedinstven program, koji pruža poseban doživljaj distributerima; pokazaće, kako bez sumnje granice ne postoje – preko našeg preduzeća može se postići sve.

Forever Living Products je uvek imao za cilj, da svojim distributerima pruži najbolje mogućnosti. Oni koji maštaju ubrzo otkrivaju, kako je Forever dobra prilika za ostvarenje svojih ličnih ciljeva. Globalni reli podstiče preduzetnički entuzijazam, sugeriše kako ne treba da ostanemo prikovani uz rodni grad, državu ili regiju... Zašto bi to činili, kad možemo otkriti svet?

**2013. postani deo nečeg veličanstvenog.**

# Believe it. Veruj u to!

**Globalni reli** reli je ogromna mogućnost za susret sa najboljima, učešća na specijalnim treninzima, praćenja visokih i još viših kvalifikacija sa lica mesta, mogućnost da postanemo učesnici događaja veličanstvenijeg od dosadašnjih. Kvalifikovane na Globalni reli 2013. povećemo na jedinstvenu, posebnu destinaciju, i prikazati koncepciju našeg biznisa, prema čijoj filozofiji granice ne postoje; naime ovo je biznis bez granica.





# Destination Hawaii

## Mesto: Havaji

Globalni reli je bez sumnje jedan od najuzbudljivijih događaja među Foreverovim priredbama. Kvalifikovane očekuju banket večere, treninzi, programi gradnje mreže, priznanja, promocije proizvoda i treninzi u vezi istih, Profit šering kvalifikacije, a za sve vreme biće smešteni u najboljim i najluksuznijim hotelima na uzbudljivoj lokaciji. Pripremi Sunscreen, ukoliko putuješ na **Havaje!**



### Šta to znači za tebe?

Spajanjem podsticajnih programa Globalni reli i Profit šering 2.0, pomoći ćemo tvom biznisu da se podigne na još viši nivo; prepreke ugrađene u prethodna pravila nestaju. Nestankom prepreka nema više izgovora protiv razvoja globalnog biznisa. Upamti, postoji samo jedan svet; možeš ti to!

O podsticajnom programu Profit šering 2.0 saznaj više na stranici

[www.foreverglobalrally.com](http://www.foreverglobalrally.com)

# Achieve it.

## Osvoji!

Uslovi Globalnog relija su ostvarljivi i ti možeš biti tamo, ali za to treba istrajnost. Zapamti, ovo ne govori samo o tome, šta doživljavaš usput, nego i o samom putovanju. Značajna tačka Foreverovog podsticajnog programa pomoći će pri razvoju samog sebe, kako bi mudro postavio ciljeve. Naime, i sam možeš da osetiš šta si u stanju da dostigneš. Na taj način daćeš sve od sebe da zaista tako i bude. Ovde možeš da naučiš najbolje radne metode, kako bi i svoj biznis održao u pravom smeru.

# Live it.

## Doživi!

Uslov za kvalifikaciju na Foreverov Globalni reli je jednostavan. U istoj kalendarskoj godini osvoji najmanje 1500 cc ili se kvalifikuj na Profit šering. Da, toliko! Pravila nisu komplikovana. Nema sitnih slova. Između 1. januara i 31. decembra 2012. kvalifikuj se sa 1500 bodova ili na Profit šering, a ostalo je Foreverova briga. Koliko ćeš kartonskih bodova osvojiti u kalendarskoj godini zavisi samo od tebe, kao i to šta sve možeš da doživiš na Foreverovom Globalnom reliju.





**KRISTINA KESTHELJI  
I GABOR KESTHELJI**  
MENADŽERI

**Pečujski bračni par se bavi prodajom automobila i vaspitava dvoje dece: Rajmond ima 19, a Roksana 12 godina. Sa Kristinom smo razgovarali o počecima, o zastojima i novom poletu.**

**Sponzor: Silard Kuti**

**Viša linija: Ildiko Jakab-Mezefi, Žolt Rot, Aleks Reks, Terezia Herman, Aranka Vagaši, Mikloš Berkič, Jožef Sabo, Reks Mon**

Kad imaš  
**„ZAŠTO”**,  
**„KAKO”**  
dolazi samo



#### **Kako si dospela u kontakt sa biznisom?**

2008. mi i naš budući sponzor Silard smo bili prodavci automobila na pečujskoj velikoj pijaci, gde smo se i upoznali. Gabor je imao manje probleme zbog nogometa, a Silard mu je preporučio nekoliko proizvoda. Pošto je u ono vreme našoj firmi išlo veoma dobro, nismo se bavili poslovnom stranom, ali smo od tad redovno upotrebljavali proizvode. Došla je kriza, recesija, te sam nakon argumenata Silarda pregledala i poslovne mogućnosti koje nudi Forever.

#### **Šta te je uverilo?**

2010. nakon londonskog relija održan Dan uspeha bio je prvi veliki događaj, kojem sam prisustvovala i mogu reći, bila sam skroz „gotova“.

#### **U kom smislu?**

U pozitivnom! Održan je defile profitaša nakon Evropskog relija. Gledajući preduzetničkim očima, bilo je fascinantno. Osim toga, na sceni je bilo mnogo mladih, sa kojima sam se mogla poistovetiti, i shvatila sam da je sve ovo izvodljivo.

#### **Kako si počela sa radom?**

Za manje od dva meseca napravila sam osam odsto, ali zatim sam na taj rezultat „sela“, i nisam previše radila, iako sam uvek bila aktivna. Materijalno nisam bila primorana na ovaj biznis. Uprkos tome stalno sam odlazila na priredbe i obrazovne treninge jer me je zanimao razvoj ličnosti.



**Šta te je pokrenulo iz tog stanja?**

Mikija Berkiča poznajemo još od ranije. U Pečuju smo stanovali u istoj ulici, pa smo zbog toga odlazili na sve tečajeve. Treba znati, da kod Mikija 60+ bodova automatski znači poziv na zajednički džakuzi sa njim i ostalim rukovodiocima. Privatno smo već imali iskustva u tome i pre, ali za „urađen posao“ još ne. Na kraju jednog tečaja Miki mi je doviknuo: „Gospođice, dolaziš li na džakuzi?“ Rekoh, naravno. Ali on mi je dobio: „Prvo 60 bodova!“ Na to sam podigla glavu, i tada mi je postalo neugodno, što sam još uvek na osam odsto. Uz pomoć Silarda Kutija i Petera Banhedija sam razmislila o svojim mogućnostima, i krajem septembra na jednoj narudžbenici dala obećanje Silardu, kako ćemo mu mi biti prvi menadžeri.



**Dobro sam shvatio, motivacija ti je bila samopoštovanje?**

Da. Ni Silard do tada nije znao, čime bi me motivisao, a nisam znala ni ja. I ranije, bilo čega da sam se prihvatala, volela sam da budem u tome dobra, i da se istaknem. Na Foreverovim priredbama, predavanjima sam upoznala mnoge. Pozdravljali bi se međusobno, razmenili po nekoliko rečenica, saznali o onom drugom kako napreduje u poslu... Postajalo mi je sve neprijatnije da tapkam u mestu.

**Nakon odluke u septembru, prošlo je svega nekoliko meseci i postadoste menadžeri. Šta je trebalo za to?**

Odluka. Postojalo je „zašto“, a „kako“ je došlo samo od sebe. To je bila prekretnica: u biznis su mi stigli ljudi, kao Čaba i Helga Juhas, Atila i Čila Kermendi, koji su za neverovatno kratko vreme postizali uspehe.

**U čemu vam se promenio život?**

Foreverov biznis nosim u prvom redu ja, na taj način poslovi oko starog biznisa i porodice spali su na muža. Sponzorisanje menadžerskog para ispod nas (Čaba Juhas i Helga Juhas) odnelo je u poslednje vreme mnogo energije. Dešavalo se da smo održavali čak i po dve prezentacije dnevno.

**Retka konstelacija, da žena gradi mrežu, a muž obezbeđuje pozadinu.**

Gaborova pomoć znači za mene više od svega. Cilj nam je, da staro preduzetništvo vremenom ugasimo i da se bavimo isključivo ovim.

**Konkretni ciljevi?**

Prvo stabilan menadžerski status, zatim može doći senior, pa nakon par godina soaring. Želimo da postanemo dobri rukovodioci.





# SAMODISCIPLINA I ISTRAJNOST

*“Pobednici nikad ne odustaju, a oni koji odustaju nikad ne pobeđuju”.*

**P**re nego što smo postigli bilo šta u životu, položili smo ispit istrajnosti, ispit upornosti i prebrodili mnoge prepreke. Istrajnost je samodisciplina na delu, i ta sposobnost da istrajemo, upkos svim okolnostima i privremenim neuspesima je ključna za uspeh.

U ovom poslu FLP-a, koji je najlepší posao na svetu, verujem da smo svi mi spremni i na prepreke koje se javljaju. Što je više prepreka, to je uspeh

veći. Prema tome, nemojte se pitati zašto baš ja? Zašto se meni događa uspeh? Ukoliko prepreke počinjemo da shvatamo kao izazove i postavimo ih tako u svojoj glavi, tada više prepreka ne predstavlja nikakav problem. Znamo da ih ima, znamo da ima ko da nam pomogne da ih savladamo i da idemo napred, ma koliko god puta pali, ne računa se koliko puta padnemo, već koliko puta ustanemo odnosno odskočimo.

A istrajnost pri suočavanju sa neočekivanim situacijama je zaista ključna za uspeh. Setite se samo kad smo počeli da radimo ovaj posao, kad ste počeli da radite Vi ovaj posao, hteli ste sve za tili čas i odmah je bio cilj biti menadžer. Flp sasvim drugačije postavlja ovaj posao. Potreban je period učenja, potrebno je u suštini vreme pa tako i napredovanje ka uspehu. Optimizam i pozitivno mišljenje čini nas otpornim na sve negativnosti koje nam se dešavaju, pri tom jako je bitno da imamo određen pozitivan stav. Šta god da nam se desi moramo da računamo na to da postoji neka trunčica pozitivnog razmišljanja za koju možemo da se uhvatimo. Ukoliko tako radite, uspeh je zagarantovan.

Često nas dobro raspoloženje teraju da sednemo i pišemo ciljeve i razmišljamo o tome kako ćemo u ovoj godini uraditi sve ono što smo zacrtali kao ciljeve, pri tom da će biti sasvim drugačija godina, da će biti mnogo bolja, mnogo uspešnija i kada donosimo važne životne odluke. I šta se dešava: neki ciljevi se i pomalo odlože i zato za ostvarenje nekih ciljeva čekamo duže od planiranog? Verovatno da imate 101 odgovor, a ja posebno ne bih analizirala svaki ali je bitno sledeće: u suštini da bi stigli tamo gde još nismo bili neophodno je i da uradimo nešto drugačije. Poznato je jedno pravilo-pravilo 21 dana. Za usvajanje novih navika, veština, neophodno je 21 dan i kada svaki dan ponavljamo tu istu veštinu, ona postaje deo nas i praktično postaje već naša navika, što znači da je radimo rutinski.

To možemo primeniti i na naš posao j pogledajmo na primer prezentacije. Nije važno da li je to kućna ili javna prezentacija, bitno je svaki dan obaviti prezentaciju. U početku to vrlo lepo funkcioniše, međutim za kratko vreme ta ružičasta magla kao i svaka magla podiže se i nestaje, a naš entuzijazam pada. Pojavljuju se pitanja i izgovori. Zašto moram svaki dan... pa zašto baš ja moram da držim saradnicima prezentacije, pa deca mi ostaju sama kući... pa te prezentacije baš i ne donose ono što sam očekivala.... Jel vam to poznato?

Postoji jedan interesantan pristup u celoj ovoj stvari: koliko su ti veliki ciljevi, toliko puno si spreman da radiš. Da li si postavio cilj od kojeg ti igra u želucu, da li si postavio cilj tako da znaš da za to vredi ujutru ustati i uveče umoran leći u krevet? Takve ciljeve postavi. Veruj u sebe da ti taj cilj možeš da ostvariš, da je to cilj zbog tebe. Dogovori se sam sa sobom da je tebi taj cilj najvažniji i da te apsolutno ništa drugo ne interesuje. Moto firme je: pomoz drugima da budu uspešni, bićeš i ti.

Pošto smo mi distributeri Forever Living-a, najbolje kompanije na svetu, znajte ovo je jedina kompanija u kojoj vrediš onoliko upravo koliko stvarno vrediš, nagrađen si za za sve ono što uradiš, u ovoj kompaniji te zaista vole. Mi smo graditelji mreže, naš posao bez tima ne funkcioniše. Čim ste se uključili, vaš sponzor i vi predstavljate tim i od tada nikada u Flp-u nećete biti sami. Uvek ćete imati pomoć, podršku kad god vam zatreba u bilo koje doba dana. Firma je fantastično organizovana, bukvalno ne moraš da makneš od kuće, poštom stižu proizvodi. Ali što je naš posao jeste pozivanje, telefoniranje, prezentacije, konsultacije, preporuke, narudžbe, isporuka proizvoda i česte motivacije. Upravo su te motivacije veoma bitne kako



# ENDURANCE FOREVER DISCIPLINE

za početnike, tako i za iskusne graditelje mreže, prvenstveno zbog toga što na samom početku ne znate posao i učite u hodu. Ne zadržavajte se puno na istoj stvari, jer će vam sponzor pomoći dok ne budete sami držati prezentacije. Ali zapamtite, biznis zaista počinje onda kada preuzmete i odgovornost.

Da li su istrajnost i samodisciplina uvek na delu? Jesu! Možemo imati najbolje prezentacije, najbolje znati ovaj program, ali šta vredi kada nemamo kome da ispričamo. Bitno je uraditi sve one predhodne korake, jer upravo oni vode ka uspehu. Organizovanost u svakom poslu je u stvari bitna karika u lancu uspeha!

Nedavno sam čitala priču koja se može primeniti upravo na naš posao, stara je oko 100 godina. Mladi gospodin Li želeo je da se zaposli u jednoj fabrici čelika. Otišao je kod vlasnika te čeličane da mu iznese svoje ideje, svoje kvalifikacije znači da se preporuči za posao. Gospodin Švab, vlasnik čeličane, nije bio zainteresovan, rekao je da ima dovoljno radnika, da njegovi radnici znaju šta treba da rade, a njegovo je samo da ih motiviše. Šta mislite, da li je gospodin Li odustao? Taj mlad ambiciozan čovek bio je rešen da svoju ideju realizuje. Nije odustao, on je rekao sledeće: Gospodine Švab, da li bi želeli da čujete za jedan proces koji dugoročno donosi napredak i profit, pri tom Vas ništa ne košta? Potom je zamolio gospodina Švaba da napiše 6 najvažnijih zadataka za taj dan odnosno sve obaveze koje su mu bitne da budu urađene do sutradan, kako bi ostvario svoj plan i svoj cilj. Preporuka: svaki dan ili još bolje svako veče zapišite 6 najvažnijih stvari koje morate da uradite da ostvarite cilj narednog dana. To je dnevni plan za sutra. Sad napišite i poredajte ih po redu važnosti. Sledećeg dana uradite taj prvi zadatak i dotle nemojte ni gladati naredni zadatak, pa nastavite redom ka trećem, četvrtom, 5. i 6. zadatku. Ako ih ne stignete obaviti do kraja dana, ne predstavljaju problem, jer te zadatke slobodno prebacite ga za sledeći dan i dopišite ponovo 6 novih zadataka. Sledećeg dana imamo 8 zadataka.

Gospodin Li je nastavio sa sledećom preporukom: koristite ovu veštinu dokle vam se dopada, uzimajući u obzir da ja znam da ovaj sistem funkcioniše. Pošaljite mi ček na vrednost za koju mislite da ova ideja vredi. Gospodin Li je otišao i nije dobio posao, i sve vreme je sedeo u kući i čekao. Šta mislite, da li je gospodin Švab prihvatio ovu ideju? Jeste, i za manje od mesec dana na adresu gospodina Lia stigao je ček na 25 hiljada dolara. Ogromna suma za to vreme, uzimajući u obzir da je dnevnicar radnika bila samo 2 dolara. Ali, uz ček je stiglo i propratno pismo.

„Ovo je najdelotvorniji sistem rada koji sam ikada primenio za postizanje rezultata, i iznos na čeku je deo njegove vrednosti. Koliko bi gospodin Li zaradio da se zaposlio u fabrici?“, poručio je vlasnik čeličane. I priča se tu ne završava..... kroz 5 godina ta mala fabrika čelika je prerasla u najveću kompaniju čelika u Americi. Od tada već milion ljudi koristi ovu tehniku zvanu kritična šestica.

Mislite li da ovaj model može da se primeni na naš posao? Pa mi smo je već primenili. Dobili smo sistematičnost u radu, dobili smo nove ljude, nove korisnike, dobili smo sada već sistematične saradnike koji svaki dan upravo primenjuju ovaj princip. Ukoliko vam se sviđa ovaj princip, vi ga primenite, ukoliko se pak ne sviđa, jednostavno ga zaboravite. Bitno je da kada nađete nešto zanimljivo u nekoj tehnici da je primenjujete svaki dan..... Pa ćemo ponoviti pravilo i 21 dan da bi sebe disciplinovali da budemo sistematični u radu i da uradimo sve ono što želimo.

Najviše uspeha postižu oni koji ne razmišljaju kako će uraditi posao. To znaju sponzori. Distributerima je bitno da samo donesu odluku i krenu da rade. To vam iz iskustva mogu reći: ja sam sada već punih 13 godina u Flp-u. Prezadovoljan sam korisnik proizvoda jer su nam ovi proizvodi pružili zdravlje i blagostanje. Ukoliko mislite da je ovaj posao za Vas i da možete da ga radite, u pravu ste! Ili ukoliko mislite da ne možete da ga radite, opet ste u pravu. Samo se pitam: kroz godinu ili dve, ko će vam ostvariti vaše snove, gde ćete biti?

U Flp-u svaki dan može biti ostvaren, samo od tebe zavisi! Ukoliko hoćeš, pitaj sponzora šta treba da radiš. Da li smo ponudili poslovnu mogućnost mnogima? DA! Neki hoće, neki pak neće, i tu je onaj najteži udarac: kada nas odbiju naš ego počinje da radi, u takvim situacijama se gradi samopouzdanje i upornost. Postoji jedno pravilo: od 5 jedan hoće, od 9 dvoje, od 15 troje, od 20 četvoro. Ovo je posao predstavljen kroz zakon velikih brojki. Koliko ćeš ti ljudi obavestiti, koliko ljudio imaš na seminarima i prezentacijama, toliko si uspešan.

I naravno, iznad oblaka je uvek plavo nebo, iza kiše sunce. U poslu Flp-a se snovi ostvaruju onom brzinom kako ti radiš i mogu ti se ostvariti čak i oni najsmelijih snovi. Tvoj posao od tebe zavisi i naravno ja vam želim da sa Flp-om upravo živite opušten i udoban život, pun radosti i blagostanja, sa prihodima kakve vi želite. Forever Living Products je stil života!

**Marija Buruš**  
safir menadžer



# Za čistiju



# ciljeve

**P**ostoji mnogo uzroka, zbog kojih se možemo ponositi što pripadamo Foreveru. Pored, što firma nudi poslovnu mogućnost i dobrobit, stvara i programe koji svedoče o brizi firme za ljude, šta više za celo čovečanstvo.

Takav program je dobro poznat Forever giving ([www.forever-giving.org](http://www.forever-giving.org)), preko koga Forever sa svojim distributerima pomaže više hiljada stradalih od Japana do Mađarske. Na stranici [forever-giving.org](http://www.forever-giving.org) nalazi se informacija, na koji način je moguće donacije poslati organizaciji, osim toga i na Evropskom reliju u februaru protivvrednost kupljenih Aloe Baby proizvoda takođe se šalje Forever givingu. Pomažimo stradalima preko Forever givinga, neka na reliju svako kupi Aloe Baby, kako bi mogli podeliti još više mreža protiv malarijskih komaraca u Africi, ili da pomognemo bolesnicima sa teškim opekotinama u svetu!

Drugi, isto tako plemenit program je Forever Earth ([www.foreverearth.net](http://www.foreverearth.net)), osnovan 2002., rođen iz dvadesetogodišnjeg nastojanja, prema kojem Forever kontinuisano podržava očuvanje prirodnih vrednosti. Preduzeće to ostvaruje najuspešnije u okviru Forever resortsa ([www.foreverresorts.com](http://www.foreverresorts.com)). 1981. Forever resorts je odmah prilikom osnivanja počeo svoj rad maksimalno poštujući okolinu, znači u vreme, kada još očuvanje okoline nije bio trend. Zajednički cilj Forever resortsa i njegovih partnera je očuvati prirodne vrednosti, resurse naselja.

A kako bi se taj cilj ostvario jednako uspešno svugde, gde Forever resorts deluje, 2003. uveden je sistem upravljanja kvaliteta ISO 14001, i na taj način je misija Forever Eartha postavljena na čvrst temelj. Zahvaljujući poslovnoj politici i procesima sprovedenim u okviru ISO standarda u protekloj deceniji, lanac Forever resorts načinio je ogroman korak prema očuvanju naše planete. Još uz to toliko delotvorno, da su Forever resortsu upućene brojne molbe radi predaje radnog pravilnika. U okviru mreže Forever resortsa od 2003. u značajnoj je meri smanjena produkcija čvrstog otpada, naglašena je reciklaža i obrada otpadnog materijala. U prvi plan je dospela štednja vode i energije, zaštita živih voda, integrisani uzgoj biljaka i divljači. Tokom nabavke i kupovine presudni aspekt je zaštita okoline. A najvažnije je, da se svi funkcionalni principi u širokom krugu prikažu i društvu, naime samo u Sedinjenim Državama godišnje 20 miliona ljudi – gosti, posetioci, partneri, zaposleni – stupaju u kontakt sa Forever resortsom.

Forever Earth i Forever resorts priznati su članovi mnogih organizacija i programa za očuvanje okoline. Jedna od najvažnijih je Environmental Protection Agency (EPA, Agencija za zaštitu okoline). Priznati su članovi nadalje Green Restaurant Associationa (Udruženje zelenih restorana), Green Hotel Associationa (Udruženje zelenih hotela), a dobitnici su i Green Seal Awarda (Nagrade Zeleni pečat). Forever Earth stavlja u prvi plan i ujedinjenje društva. Organizovao je mnoge akcije čišćenja, u okviru kojih je uz pomoć stanovništva okolina oslobođena od otpada, između ostalog obala reke Snake (Nacionalni park Teton, Vajoming), teksaške luke (program Clean Texas Marina), kalifornijske luke (program Clean Marinas California), određena područja u Nevadi i Arizoni (Eco Dive Cleanups). Veoma je važno, da ekološku svest program razvija i u nadolezećoj generaciji, još uz to tako, da prenosi deci ekološke informacije na najzabavniji mogući način. Šta bi bilo recimo zanimljivije, nego plivajuća ekološka laboratorija, koja školarce očekuje na brodu Forever Earth, ili recimo učenje uz rafting u okviru programa Readin' and Raftin'



**A sada vidimo, koje slične stvari možemo i mi da uradimo u Foreveru:**

- selektivno sakupljanje otpada (praznu ambalažu proizvoda možemo smestiti u kontejner za sakupljanje plastičnog otpada u ulici Nefelejcs)

- obračun bonusa i prihoda; dostavu faktura FLP-a tražimo elektronskim putem (e-faktura). Američki centar je na primer već 2011. ukinuo obračun bonusa i prihoda na papirnatoj osnovi.

- prilikom kupovine, ne uzimajmo novu plastičnu kesicu, neko koristimo staru (istina, kesice se proizvode od plastike, koja se 100% raspada biološkim putem, ali njihova proizvodnja traži energiju!)

Zahvaljujemo se, što obazrivim pristupom i vi pomažete naš svakodnevni rad, pomaganjem mera za razvoj ekološkog načina razmišljanja.

Očekujemo vaša pitanja, kao i nameru da se pridružite bilo kom programu za izbegavanje upotrebe papira.

- e-fakturu možete tražiti na adresi [e-szamla@flpseeu.hu](mailto:e-szamla@flpseeu.hu)

- a elektronski obračun bonusa i prihoda na distributerskoj stranici [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com) pod tačkom menija Lična podešavanja zatim Podešavanje obračuna.

Učinimo dakle više za očuvanje okoline, ne trošimo njene vrednosti, kako bi i sledeća generacija uživala u njima!



# CONQUISTADOR

2011

## CLUB

### **MAĐARSKA**

ÉLIÁS TIBOR

VARGA JÓZSEFNÉ

TÓTH ZOLTÁN & HORVÁTH JUDIT

DR. FÁBIÁN MÁRIA

DR. ROKONAY ADRIENNE & DR. BÁNHEGYI PÉTER

KÁSA ISTVÁN & KÁSA ISTVÁNNÉ

KÚTHI SZILÁRD

SZOLNOKI MÓNICA

HEGEDŰS ÁRPÁD & HEGEDŰSNÉ LUKÁTSI PIROSKA MARIETTA

OROSHÁZI DIÁNA

TÓTH JÁNOS

HAIM JÓZSEFNÉ & HAIM JÓZSEF

MULADI ANNAMÁRIA

CSUKA GYÖRGY & DR. BAGOLY IBOLYA

SZÉKELY BORBÁLA

BÁRSONY BALÁZS & BÁRSONYNÉ GULYKA KRISZTINA

GULYÁS MELINDA

KIRÁLY KRISZTINA

NÉMETH ANTAL & NÉMETH ANTALNÉ

DOMINKÓ GABRIELLA & GÉCZI LÁSZLÓ

GE CZÓ ÉVA KRISZTINA

LUKÁCS LÁSZLÓ GYÖRGY

DR. STEINER RENÁTA

TÓTH ÁGOTA

DOBSA ATTILA & DOBSÁNÉ CSÁKI MÓNICA

MOLNÁR JUDIT

### **BOSNA I HERCEGOVINA**

SUBHIJA MUSTAFIĆ & SAFET MUSTAFIĆ

### **HRVATSKA**

DR. MOLNÁR LÁSZLÓ & DR. MOLNÁR-STANTIĆ BRANKA

ANDREA ZANTEV

### **SRBIJA**

VLADIMIR JAKUPAK & NEVENKA JAKUPAK

GORAN DRAGOJEVIĆ & IRENA DRAGOJEVIĆ



# EAGLE MANAGER

2011.



DR. KISS FERENC & DR. NAGY IDA  
SENIOR EAGLE



HAJCSIK TÜNDE & LÁNG ANDRÁS  
SENIOR EAGLE



DR. ROKONAY ADRIENNE & DR. BÁNHEGYI PÉTER



TÓTH JÁNOS



MULADI ANNAMÁRIA



ZACHÁR-SZÜCS IZABELLA & ZACHÁR ZSOLT



**NIVO SAFIR MENADŽERA:  
VELIKI REZULTAT U SVETU  
FOREVERA. IŠTVAN KAŠA  
I EDIT KAŠA SU POČELI  
GRADNJU MREŽE KAO  
PENZIONERI, I POSLE SVOJE  
SEDAMDESETE STIGLI  
DOVDE. NAGRADA IM JE  
ŽIVOT PENZIONERA, O  
KOJEM MALO NJIH MOGU  
DA SANJAJU, ALI GA SVAKO  
ŽELI.**

**Sponzori:** Aranka Vagaši,  
Andraš Kovač

**Viša linija:** Mikloš Berkič,  
Jožef Sabo, Reks Mon





# Zajedno

## RADIMO SVE



IŠTVAN KAŠA I EDIT KAŠA SAFIR MENADŽERI

**Ištvan:** Već od samog početka radimo sve zajedno. Dvadeset godina poznajemo MLM sistem, a pre četrnaest godina smo se pridružili Foreveru - od kada samo postoji u Mađarskoj. Žena mi je bila uspešna i u jednom drugom sistemu, ali je firma napustila Mađarsku, a Aranka Vagaši nas je pronašla. Ja sam u „prethodnom životu“ bio profesionalni vojnik, nisam baš imao afiniteta za biznis. Ali žena tim više - radila je u ugostiteljstvu kao šef objekta. Počeli smo posao već kao penzioneri, sa šezdeset godina.

### Koja je tajna, da neko postane uspešan u gradnji mreže?

**Edit:** Ja jako volim da radim sa ljudima, zanimaju me njihove životne prilike. Kada neko sedne pored mene, zapitkujem ga, razgovaramo, otvore mi se. Mi se bavimo dobrim poslom, što prihvataju od nas. Mislim, da se ljudi zbog toga pridružuju nama. A nas opet zanimaju izazovi, sve ih ispunjavamo. Slično je bilo i na prethodnim radnim mestima, to je ostalo u nama: znamo, na koji način treba raditi. Zadatke dobijamo, planiramo rešenje i put koji vodi do cilja, pa krećemo.

### Ko planira?

**Edit:** Muž mi je teoretičar, marketingom se takođe bavi on, a zatim zajedno rešavamo zadatak. Ljude upoznajem ja, imam mnogo poznanika, Veoma je važno, da budem pred njima verodostojna. Ali smo uspešni u prvom redu zato što zajedno radimo sve. Osnovu svega naravno daju proizvodi. Fantastični su svi do jednog. Prvo smo ih sami isprobali sve. U porodici su se pokazali efektima, to smo ispričali i drugima, pa su i oni isprobali... Na taj način se gradi dobra mreža.

**Ištvan:** Prisutni smo na svakoj priredbi, veoma mnogo učimo, jer bez članarine smo četrnaest godina u mreži, a žena mi ima stručnu spremu alternativnog lekara. Naš moto glasi: od svakog se može nešto naučiti. Čak i međusobno! Žena mi razgovara sa ljudima, a ja posmatram sa strane od kog kandidata se šta da izvući, da li se isplati pomoći, uložiti vreme u dotičnog. Ukoliko da, maksimalno mu pomazemo, napredujemo korak po korak. Ispitamo ljude, šta ih zanima, šta im je važno, proizvodi ili posao, pa ih u skladu s tim usmeravamo. Imamo saradnika, koji je šest godina koristio proizvode, a biznis ga nije zanimao. Zatim sam u jednom težem periodu video na njemu, kako mu nedostaje osećaj uspeha, pa sam ga pozvao na Dan uspeha. Upravo sada je postao menadžer.





### **Čime se najviše ponosite?**

**Edit:** Da se od onih, koje smo za ovih četrnaest godina uveli u biznis, još niko nije pokajao. Brinemo o svakome u kome vidimo makar i iskricu. Naravno, u početku mogu se neki prijatelji i izgubiti, ali koga uvedete u posao, ostaje vam prijatelj zauvek.

### **A koga ne uvedete?**

**Edit:** Mnogo puta se događa, da naprimer parovi odgovaraju jedan drugoga, i tako nikad neće doznati šta su izgubili. Kada smo već postali uspešni, mnogi su nam rekli: koliko sam bio lud, što vas pre četiri godine nisam poslušao... Sad nas već mnogo puta traže zato što žele da rade upravo sa nama.

**Ištvan:** Znamo, da postoje mnogi problemi. Ali kada je već Reks pronašao ovo čudo, te ga na tacni pružio Mađarima, vredi prihvatiti. Osim toga zaista je dobro pomoći ljudima. A ovo je posao sa autorskim pravima: mi iznad sedamdesete hvala Bogu imamo šta da ostavimo svojoj deci. Od dva sina, jedan je menadžer, drugi stoji na 25 bodova. Radimo porodično. Kod nas je velika sloga.

**Edit:** Naravno, ukoliko se neko zadovolji time, da samo koristi proizvode, u redu je - ne možete baš svakoga uvesti u posao. Koga ne možete, treba ga ostaviti, on jednostavno drugačije razmišlja. Kada mi neko kaže: „to ja ne znam da radim“ odgovaram mu: „u pravu si, pošto si to već uprogramirao u podsvest.“

### **Šta vama pomaže da podsvest „održavate čistom“?**

**Ištvan:** U prvom redu priredbe. Počev od Londona učestvovali smo na svim Evropskim religijama, uvek smo ispunili uslove III nivoa, svake godine smo u Poreču, ispunjavamo sve automobilske podsticajne programe, a podstičemo na isto i saradnike – ovakve stvari daju snagu.

### **Koji su vam najvažniji saveti onima, koji žele da postanu menadžeri?**

**Edit:** Neka budu uvek koncentrisani na sledeći nivo. Osim toga, uvek treba biti fokusiran na biznis, jer ako skreneš s puta, već ti ne ide... Ali kada prihvati da nas sledi i postane menadžer, od tada ga obično puštamo, kako bi naučio da razmišlja samostalno. Ja ga učim sve o proizvodima, a Pišti sve o marketingu. Pošto se time bavimo četrnaest godina, nama više nije teško.

### **Ove godine ste osvojili nivo safir menadžera, i time ste postali najstariji safiri u Mađarskoj, možda čak i u svetu. Kakve su bile reakcije nakon kvalifikacije?**

**Edit:** Fantastične. Bio je čudesno lep osećaj, kada smo dobili cveće i od ljudi izvan ekipe, ukupno četrdesetak buketa. Dirljivo je, što ti se ovde raduje uspehu i druga linija. Bilo je i onih koji su doneli samo jedan struk ruža, a čak ih ni ne poznajem. Mnogi su nam čestitali preko mejla, a na mnoga mesta nas pozivaju i da predajemo. Ovde u Foreveru je sve tako porodično... Ali nije to bio samo lep doživljaj. Tamo su brojna putovanja... London, Amerika, Las Vegas, Meksiko, Dominikanska Republika, Dalas... U ovom preduzeću je fantastično upravo to, što se bračni parovi kvalifikuju zajedno, i svuda stižu zajedno. Nama je to važno, venčani smo smo 48 godina, i – mnogi ne veruju, ali – još ni jedan dan nismo bili u svadi.

**Ištvan:** Ni u snu nismo mislili, kako će nas sudbina obradovati tolikom srećom. Sve smo uzimali ozbiljno, ne radimo grčevito, ali pošteno odradimo svoj deo posla sve do danas. I naravno počeli smo na dobrom mestu: Aranka i Andraš su nas pratili svugde, u svemu nam pomagali. Čovek treba uvek da bude zahvalan svom sponzoru! To je važno, jer ako nemaš dobrog sponzora, ukoliko nemaš ko da te uči, ako nemaš uzora, tad ni nećeš postati uspešan. Mi smo preuzeli njihov način rada.





**Šta karakteriše vašu grupu? Od kakvih se ljudi sastoji?**

**Edit:** Stižu iz najrazličitijih generacija. Mada smo penzioneri, u našoj ekipi ima mnogo mladih. Slušaju nas, jedino njih treba drugačije osloviti. Devojke vole šminku, komplimente, mladići novac, uspeh. Ali kad se proizvod ne bi dokazao, nikad ne bi uspeli da uvedemo u posao toliko ljudi. Svakog dovodimo preko proizvoda, nikad ne govorimo koliko se može time zaraditi, naravno posle prija kada čujemo, koliko su zaradili.

**Ištvan:** Raduje nas, kada uspemo nekoga da usmerimo tako, da iz ovoga može da izdržava svoju porodicu. Postoje dobre firme i dobri proizvodi, ali trenutno je Forever najbolji. Žena mi je petnaest godina u penziji, ali penzija joj ne bi bila dovoljna ni za račun za gas...

**Ali ćete mi otkriti, koliko vam je puta prihod viši od penzije?**

**Edit:** Oko sedam ili osam puta, zavisi od meseca. Nije dobro hvaliti se. Naravno, ukoliko nas direktno pitaju, odgovaramo - pošto se ovaj biznis temelji na iskrenosti.

**I šta vam kažu?**

**Edit:** Čude se.

**Ali kod vas nije to u prvom planu.**

**Edit:** Više ne. I pre smo dobro zarađivali, poštovali smo novac, nikada ga nismo rasipali. Danas već imamo više nekretnina, deca nam žive sređeno, ali je najvažnije, da ljudi vole da dolaze kod nas. U našoj duši je upisano, da volimo svakog. Kako sam naučila da kažem, smeš gledati ljude odozgo, samo ako im pomažeš da ustanu.

**Koji su vam planovi za ovu godinu?**

**Ištvan:** Nastaviti sve, što smo počeli, dalje graditi biznis. Čak dvojica žele da osvoje menadžerski nivo u timu, tako da smo sada koncentrisani na to. A želimo da stignemo i ove godine u Ameriku.

**Imaćete snage i za to?**

**Edit:** Podnosimo napore, jer nam veoma mnogo pomažu proizvodi. Sinovi nam često govore kako smo energičniji, nego oni. Želimo još dugo da radimo u ovakvom fizičkom stanju.

**A zatim da se odmorite?**

**Edit:** Naravno. Nakon dobro obavljenog posla i nama pripada odmor.



# PRESIDENT'S CLUB 2012 FOREVER



**MIKLOŠ BERKIČ**

Reks Mon kaže, kako je FOREVER najveća mogućnost na svetu... a to nije samo obećanje, nego za to imamo i dokaz! Pomažemo, vam da stignete do cilja! Go for Diamond! Mikloš Berkič - deo FOREVERA...



**ROBERT VARGA I TIMEA HORTOBÁDI-VARGA**

Prava vrednost čoveka pokazuje se u tome, kolikom broju ljudi pomaže, kolikom broju ljudi služi.



**IŠTVAN HALMI I RITA MIKOLA-HALMI**

Nekad mnogo radimo, nekad ne – ali mi odlučujemo, kad koje! – ima običaj da kaže Rita, moja žena. Kad ne bi bilo FLP-a, ne bi mogli odlučiti, šta, kada i sa kime želimo da radimo. FLP nudi slobodu odluke nama i našoj porodici!



**ARANKA VAGAŠI I ANDRAŠ KOVAČ**

Privrženost, marljivost, veliki ciljevi, mnogo iskrenih prijatelja, dobar tim, zajedničke ideje, optimalan tempo rada, sposobnost podnošenja neuspeha, stalna kreativnost.



**ŠÁNDOR TOT I EDINA VANJA**

Cilj nam je da pokažemo svakome, kako postoji čudesni put ukrašen iskušenjima i poklonima, koji čovek uspeva da pređe svesnim naporom, istrajnošću i učenjem tako, da njegovo uzdizanje donese pozitivni pomak i u životima drugih. Pronađimo mnogo prijatelja! GO FOREVER!



**TIBOR LAPIC I ORŠOLJA LENKO-LAPIC**

Uspesna čovek počinje upravo tamo, gde neuspesna odustaje. Kad čovek ima cilj i veru, prepreke nestaju!





**DR KATALIN PIRKHOFER-ŠEREŠ  
I DR ENDRE ŠEREŠ**

Zdravlje je vrednost, mi ćemo vam pomoći da ga održite! – zaista je dobar osećaj, kako uspeh dolazi preko uzdizanja drugih. Počasćeni smo, što smo na osnovu učinka ponovo ubrojeni u mađarski Prezidents klub.



**ADAM NAĐ I BRIGITA  
BELENJI-NAĐ**

Foreverom smo ostvarili fizičku, emotivnu, duhovnu i spiritualnu harmoniju u svom životu tako, da usput i druge vodimo istim putem. Ukoliko tražiš rešenje za svoj život, ovo nije jedna od prilika, nego jedina prilika!



**GEZA VARGA I DR ILONA  
JURONIČ-VARGA**

Ostviri takvu budućnost, u kojoj ljudske vrednosti ostaju trajne!



**IŠTVAN KAŠA I EDIT KAŠA**

Nepokolebivo verujemo u snagu Forevera, koju je stvorio Reks Mon, i srećni smo što četrnaest godina pomažemo u ostvarenju toga sna.



**MARIJA BURUŠ  
I BOŠKO BURUŠ**

FLP nudi mogućnost lepšeg, boljeg i kvalitetnijeg života. Mi ovo shvatamo kao izazov. Danas već živimo Forever stil života!



**DR MARIJA RATKOVIĆ**

Srećna sam što sam pre 14 godina shvatila pravu vrednost FLP proizvoda i što pomažem ljudima da ostvare svoje snove. Hvala Reksu, hvala Foreveru!



**VLADIMIR JAKUPAK  
I NEVENKA JAKUPAK**

Zadovoljstvo nam pruža rad sa FLP-om i svakodnevno sticanje novih prijatelja.



**GORAN DRAGOJEVIĆ  
I IRENA DRAGOJEVIĆ**

Ako pratite dobro uhodan sistem, vredno i istrajno radite, možete biti sigurni da ćete ostvariti uspeh sa Foreverom!



**STEVAN LOMJANSKI I  
VERONIKA LOMJANSKI**

Rad, red i disciplina i fokusiranost na zadatke su ključ uspeha. Mi koristimo znanje iz prošlosti, fokusiramo se na sadašnjost i stalno učimo i sanjamo o budućnosti za sebe i ljude oko nas, koji isto hoće!



**DRAGANA JANOVIĆ  
I MILOŠ JANOVIĆ**

Mi uopšte ne radimo FLP – mi živimo FLP stil života: putujemo, družimo se i pomažemo prijateljima u našem sjajnom timu da ostvare svoje snove! Hvala Reks, hvala FLP!



**JOVANKA ŠTRBOJA  
I RADIVOJ ŠTRBOJA**

Sa FLP smo stekli: zdravlje, sreću, zadovoljstvo, prijateljstvo, putovanja, priznanja, mogućnost da učimo od najboljih. Hvala FLP!



**DR OLIVERA MIŠKIĆ  
I DR IVAN MIŠKIĆ**

Možeš da rasteš duhovno i materijalno ako omogućiš i pomogneš drugim ljudima da rastu. Ovo smo istinski spoznali u Forever Livingu i srećni smo što FLP svojim Marketing planom ovu devizu svakoga dana pretvara u stvarnost.



**SUBHIJA MUSTAFIĆ  
I SAFET MUSTAFIĆ**

Marljivi i vredni. Lete orlovim letom do zacrtanog cilja.



**VASELIJE NJEGOVANOVIĆ**

Čovek koji zna kud ide veruje da tamo može i stići, a pronaći će i dobre metode za ostvarenje svakog vrednog cilja.



**TIHOMIR STILIN I MAJA STILIN**

Čast nam je što smo članovi Prezidents kluba. Imamo brojne blagoslove koje nam je omogućio FLP. Hvala našem sponzoru dr Albertu Kerestenjiju. Hvala REKSU za ovu mogućnost.



**SONJA JUROVIĆ I  
ZLATKO JUROVIĆ**

Uspех je pomoći barem jednom čoveku da ostvari svoje snove i živi lepše i bolje. Zahvaljujući FLP-u i g. Reksu mi smo u mogućnosti da to činimo svaki dan.



**MANDA KORENIĆ  
I ECIO KORENIĆ**

Izuzetna nam je čast biti ponovo u Prezidents klubu. FLP uvek nagrađuje lojalnost, a mi prihvatamo nagradu i odgovornost.



**JADRANKA KRALJIĆ-PAVLETIĆ  
I NENAD PAVLETIĆ**

Partneri smo najboljoj kompaniji na svetu koja nagrađuje svaki uspeh. Biti u Prezidents klubu zato je posebna čast, ali i obaveza kontinuisanog podsticanja i motivisanja drugih oko nas da stupe u akciju za svoje snove. Zbog nas samih, zbog saradnika i zbog FLP-a!





**MR LASLO MOLNAR I  
DR BRANKA MOLNAR-STANTIĆ**

Veliko je zadovoljstvo nakon uspješne godine biti opet u društvu najboljih. Puno hvala dr Milesu što nas je delotvorno motivisao kao sponzor i kao prijatelj i veliko hvala saradnicima koji su nam postali inspiracija.



**ANDREA ZANTEV**

U Foreveru sam upoznala najpouzdanijeg poslovnog partnera, s kojim, s potpunom slobodom, bez razmišljanja, želim da upoznam druge ljude. Verujem da ću pronaći još mnoge, koji u ovo ekonomski krizno vreme traže pozitivne rezultate. Hvala mojim saradnicima i Adria timu S&Z. Svima želim mnogo uspeha!



**JOŽEFA ZORE**

Srećna sam, što sam se pridružila FLP-u, na taj način danas živim zdrav i potpun život. Hvala Reks, hvala FLP!



**GORAZD BABIČ I  
KARINA BRUMEC**

Veoma smo ponosni, da kao nezavisni zastupnici preduzeća Forever Living Products proširujemo svoju mrežu, ljudima objašnjavamo važnost zdravog života. Za uspešan rad potrebna je naročita volja za rad, a za razvoj opet istrajnost.



**TANJA JAZBINŠEK**

Ponosna sam, što mogu biti član ove međunarodne porodice, koja već više decenija nastoji da očuva zdravlje potrošača, istovremeno podstiče proširenje razvoja poslovne mreže. Uverena sam, kako ćemo zajedno i u buduću biti uspešni.



**TOMISLAV BRUMEC  
I ANDREJA BRUMEC**

Ponosni smo, što pripadamo Foreverovoj porodici. Zahvaljujemo se na pažnji preduzeća, koju iskazuje članstvom u Prezidents klubu.



**RINALDA ISKRA  
I LUČANO ISKRA**

Istrajnost u radu, poverenje u proizvode, preduzeće i saradnike, veliki ciljevi i odlučnost za njihovo dostizanje – to vodi prema ostvarenju.



**JOŽICA ARBEITER I  
DR MIRAN ARBEITER**

Kada smo srećni, a sreća nam je trajna, tad u naš život dospevaju samo srećni ljudi, okolnosti i događaji. U naš harmoničan porodični život tako je stigla sreća, kada smo se pre jedanaest godina pridružili velikoj porodici FLP-a. HVALA SVIMA!



**ATILA BORBAT I  
MIMOZA BORBAT**

Bogatstvo ne znači imati mnogo novaca, nego znati tajnu, kako u životu postići sve ono što želiš.

# *lifestyle*

## *Lifestile saveti*



## KAKO OČUVATI ZDRAVLJE *ili tajna dugog života*

**M**alo je stvari na svetu, koje zanimaju sve ljude, jedna od takvih tema je zdravlje. Po formulaciji Svetske zdravstvene organizacije (WHO) pod zdravljem se podrazumeva telesna, duševna i socijalna dobrobit. Znači nije dovoljno samo otići na preglede, i ako instrumenti ne pokazuju ništa, znači da smo zdravi. Potrebno je istovremeno delovanje više faktora, kako bi se smatrali zdravima.

U današnje vreme svako može uočiti pogoršanje zdravlja ljudi. Svi smo već sreli mlade sa tumorsnim bolestima, bolesnike mlade od 40 sa poteškoćama na kičmi, sreli alergičare, astmatičare, odnosno koji pate od bolesti zglobova, autoimunih bolesti, u takvim slučajevima uvek se pojavljuje želja, „samo da se to meni ne dogodi.“ Ali šta učiniti? Čime očuvati mladalački polet, gipkost, životnu snagu, zdravlje?

Dobro je spomenuti više faktora. Svi znamo, osećamo, kako dugotrajno očuvanje zdravlja nije lak zadatak. Jer da je tako, bili bi okruženi zdravim dekama i bakama osamdesetogodišnjacima, koji redovno planinare. Da li je to iluzija? Ja bih recimo želela da postanem baš to. Želim da postanem aktivna baka, koja slobodno može da kaže svojoj deci: „donesite nam unučad, pazićemo na njih.“ Ali, šta uraditi u prilog tome? Po mom mišljenju dug, zdrav život temelji se na tri stuba.







1. Odgovarajuća ishrana, kojom gradimo telo
2. Redovna gimnastika
3. Zdravo duševno stanje, pozitivan način razmišljanja, optimizam

1. stub: **Ishrana.** U proteklim decenijama način ishrane nam se promenio. Zbog nedostatka vremena jedemo mnoga gotova jela, pojedemo nešto u ekspres restoranima, i trčimo dalje (čak ni ne izlazimo iz automobila, jer ni tih deset koraka ne želimo da pešačimo). Oni, koji pokušavaju sa zdravijom ishranom i kuvaju kod kuće, na žalost ni oni nisu u mnogo boljoj situaciji. Naime, sirovine od kojih prave jela su veoma lošeg kvaliteta, i siromašne su u hranjivim materijama. Svima je poznato, kako se u zadnjim decenijama promenio vitaminski i mineralni sadržaj voća i povrća. Kupljeno meso prepuno je antibiotika, jer na velikim farmama je bez lekova nemoguć uzgoj životinja. Zbog čega je toliko važno unošenje adekvatnih hranjivih materija? U našem telu se neprestano odvijaju biohemijski procesi, naš imunološki i hormonalni sistem stalno je u pogonu, ćelije nam se neprestano obnavljaju (naprimjer ćelije crevne sluznice menjaju se svaka tri dana). Pomislimo samo na srce, i na to koliko se puta steže pa opušta za samo jedan dan, ne može da se odmori ni sekundu, a setimo se i toga, šta se događa u milijardama ćelija tela. Znajući to više se ne čudimo, kako za to treba mnogo energije. Za gradnju ćelija, hormona potrebno je mnogo materija. „Postaješ ono što jedeš“ – glasi mudra izreka. Ukoliko nema odgovarajuće snabdevenosti aminokiselinama, belančevinama, ugljenohidratima, mastima, vitaminima, mineralima i mikromineralima, ne postoji ni odgovarajuća gradnja-rad-metabolizam ćelija, ne postoji zdrav imunološki i hormonalni sistem. Svakog proleća začudi nas buđenje prirode. Zamislimo, koliko hranjivih materija je potrebno kako bi na stogodišnjem hrastu svakog proleća niknuo list, ili da na ogromnom kestenu naraste ono veliko lišće!

Biljka preko svog korenja iz zemlje upija hranjive materije, pomoću kojih je sposobna da se obnavlja. Mi na sreću nismo vezani za mesto, ali imamo i mi svoje „korene“, kojim uspevamo da izvučemo korisne hranjive materije. Naše „mobilno korenje“ je sistem creva. Preko njega dobijamo odgovarajuće hranjive materije. I već smo se vratili polaznom pitanju: gde se nalaze odgovarajuće

hranjive materije?! U namirnicama ih nema, zato je u 21. veku održanje odgovarajućeg životnog kvaliteta nezamislivo bez komplemenata. Naime odakle bi dospela dovoljna količina omega-3 masnih kiselina u organizam, odakle bi uneli dovoljno seleno, kad znamo, da su oranice siromašne selenom? Odakle bi uneli dovoljno vitamina C, kad ga današnje voće sadrži u mnogo manjim količinama? Odakle bi uneli dovoljno kalcijuma, kad je njegov sadržaj u biljkama od 1966. u značajnoj meri opao? A ukoliko sve navedeno ne unesemo preko namirnica, od čega da nam organizam proizvodi nove ćelije? Čime bi pokretao ćelije imunog sistema? Ukoliko ne unesemo dovoljno cinka, potrebnog za metabolizam insulina, neće biti zdrav ni metabolizam ugljenohidrata. Ukoliko ne unesemo dovoljno vitamina D, na koji način ćemo imati jake kosti, zdrave žile i zdravi imuni sistem? Mnogi govore, kako ne vole da piju „bobice“. Na to sam naučila da odgovorim, kako je to posledica modernog, civilizovanog društva i industrijske proizvodnje, dostignuća 21. veka – a mi treba da razmislimo, kako živimo u NESTAŠICI. Budimo zahvalni, što postoji protivsredstvo loše ishrane u obliku komplemenata. (Naravno ukoliko neko ima mogućnosti dnevno da jede voće, povrće ili meso bio kvaliteta, slobodno neka ih jede!) Ukoliko nađemo multiagensni dijetetski komplement prvoklasnog kvaliteta i čistoće, sigurnog porekla, u kojem agensi sinergički dolaze do izražaja, tad se možemo osećati srećnima.

2. stub: **Gimnastika.** I to redovna. Nedeljno najmanje tri, ali bolje pet puta 30-40 minuta gimnastike. Gimnastikom održavamo u formi članke, kosti. Osteoporoza je danas već opštedruštvena bolest, više ne pogađa samo stariju generaciju. Za prevenciju osteoporoze najbolje su vežbe vršene protiv uticaja gravitacije, kao trčanje, skakanje, odgovarajuće gimnastičke vežbe. Redovnom gimnastikom moguće je sprečiti nastanak prekomerne težine, koja je izvor brojnih drugih bolesti. Gimnastika povoljno utiče na kardiovaskularni sistem i probleme metabolizma ugljenohidrata. Redovita gimnastika povoljno utiče i na duševno stanje, smanjuje stres, raspoloženje nam se menja u pozitivnom smeru, to je najbolji antidepresiv.

3. stub: **Zdrava psiha i duševno stanje**  
Moto: „Čovek postaje ono, na šta misli“

(Moris Gudmen)

# Lifestyle

Pored dva važna gore navedena faktora uverena sam da su nam bolesti uglavnom psihičkog porekla. Ukoliko neko i nije saglasan sa mnom, sigurno će mi dati za pravo, kako su nam telo i duševno stanje nerazdvojivi. Po mom mišljenju nezamislivo je, da teško oboleo čovek bude maksimalni optimista, da pozitivno razmišlja, bude pun života i planova. Njemu je važno samo jedno: da ozdravi. Da li možete da zamislite, da tmuran, depresivan, zao, zavidan čovek dugo ostane zdrav? Zdravo telo i zdrav duh su u tesnoj međusobnoj povezanosti.

Neophodan je pozitivan način razmišljanja! Možete reći na to: u današnja vremena kada vesti i ne govore o drugom, nego o negativnim i lošim stvarima? Na to vas ja pitam: da li baš treba da slušate vesti? Ukoliko iz svoga života proterate TV dnevnik, šta više, čak i radio i internet vesti, dan vam postaje lepši. Svesno se držite dalje od lošeg, negativnog – a to вреди za sve segmente života: vesti, događaji, osobe – tražite dobro, pozitivne stvari! Da je to teško? Pitanje odluke. Zavisí šta želiš. Živeti u dobrom raspoloženju, optimistički, zdravo, ili čamiti bolesno, depresivno? Opet „čujem“ reakcije čitalaca: naravno, lako je to reći, ali upravo se rastajem, bolestan mi je blizak rod, nisam uspeo da rešim kredit, ne znam, dokle ću još moći otplaćivati rate, auto mi je u kvaru... Svako ima svoje probleme, ali na njih ne treba gledati kao na probleme, nego kao na zadatke, koje treba rešiti. Takvi zadaci nam pomažu u razvoju, da postanemo bolji ljudi. Hipokrat piše: „Ako nisi voljan da menjaš svoj život, ne mogu ti pomoći.“ Koliko je danas aktuelna ova

rečenica! Samo treba početi sa promenama: „od danas neću više da gledam televiziju, od danas ću redovno trenirati, od danas ću pripaziti na svoju ishranu, od danas ću se okružiti pozitivnim ljudima, od danas ću poslušati savete onih, koji hodaju po valjanom putu, žele da mi pomognu, od današnjeg dana čitaću knjige o razvoju ličnosti“ i tako dalje. Dugotrajan je proces, dok čovek ne nauči takav način razmišljanja, ali promena je pitanje odluke.

Za zdrav, dug život neophodna su gore navedena tri faktora, ne može se izostaviti ni jedan. Važna je kvalitetna ishrana. Pozitivan način razmišljanja, pomaganje drugima. Ljubav prema ljudima možeš naučiti, vežbati u našem društvu. Forever ima rukovodioca, koji već 34 godine pokazuje svetu taj put. Reks Mon nas od 1978. uči časti, pravednosti, pomaganju ljudima, optimizmu, odnosno da i Ti možeš upravljati sopstvenom sudbinom, a najviše nas uči ljubavi. Veruj mi, za dug, zdrav život sve je to potrebno!

#### LITERATURA:

Dr. Márai Géza: Egészséges talaj, egészséges ételmszer

Kurt Tepperwein: Egészségesen egy életen át

A D-vitamin-anyagcsere a kardiovaszkuláris prevencióban (Praxis, 2009. 18. évf. 10. szám)

A gyümölcs- és zöldségfogyasztás jelentősége mindennapjainkban (Magyar Családorvosok Lapja, 2009/2.)

A zöldségekben és gyümölcsökben lévő antioxidánsok és prooxidánsok (Magyar Családorvosok Lapja, 2010/4.)

Az antioxidánsok szerepe a kardiovaszkuláris megelőzésben (Praxis, 2009. 18. évf. 12. szám)

(U članku napisane izjave o zdravlju sadrži lista EFSA-ova konsolidirana lista – autor)



**dr Ida Nađ**  
pulmolog, okružni lekar,  
specijalista za  
radnozdravstvena pitanja  
senior menadžer



# TOP DISTRIBUTORS 2011



MAĐARSKA  
MIKLÓS BERKICS 



SRBIJA  
STEVAN LOMJANSKI &  
VERONIKA LOMJANSKI 



HRVATSKA  
TIHOMIR STILIN &  
MAJA STILIN 



BOSNA I HERCEGOVINA  
SUBHIJA MUSTAFIĆ  
& SAFET MUSTAFIĆ 



SLOVENIJA  
TOMISLAV BRUMEC  
& ANDREJA BRUMEC 

FOREVER 

IMPRESSUM

Izdaje: Forever Living Products Magyarország Kft. Uredništvo: FLP Magyarország Kft. 1067 Budapest, Szondi u. 34. Telefon: (36-1) 269-5370, Fax: (36-1) 297-1996  
Glavni urednik: dr Sándor Miliesz; Urednici: Valéria Kismárton, Zsuzsanna Petróczy, Anna Sára Miliesz, Kálmán Pósa, Sándor Rókás  
Layout, priprema za štampu: Crossroad Consulting Kft. Prevodioci i lektori: Mimoza Borbath, Xhelo Kicaj (albanski), Babity Gorán  
Vladimir, Žarko Anić Antić (hrvatski), Babity Gorán (srpski), Jolanda Novak Császár, Biro 2000 Ljubljana (slovenački).  
Štampa: Palatia Nyomda és Kiadó Kft. Izdato u 30500 primeraka. Za sadržaj članaka odgovaraju autori. Sva prava zadržana!  
[www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com)

**FOREVER**  
The Aloe Vera Company

*Lite*



**FOREVER**  
The Aloe Vera Company

**TESTSÚLY-KONTROLL PROGRAM**

NEV	Kezdő súlya	Vége súlya
TESTSÚLY	68,7 kg	68,3 kg

*'Aloe Vera Gel 2 dl, Forever Lite Ultra 5g;  
Forever Greenness Plus 3 kapszula;  
Aloe Blossom Herbal Tea*

*Bemegyő társas 10 perc, Futás 25 perc*

*Lite*

*Sonya*

**4 alkalmas bérlet**

FOREVER LIFESTYLE PROGRAM

Slika je ilustracija.

**USKORO KREĆE FOREVEROV PROGRAM ZA SMANJENJE TELESNE TEŽINE!**

Za dodatne informacije gledajte plakate i Forever vesti!





FOREVER

# EUROPEAN RALLY *be free* BUDAPEST 2012

**EVROPSKI RELI I PROFIT ŠERING 2012 BUDIMPEŠTA • SPORTSKA ARENA PAP LASLO BUDIMPEŠTA**

## RELI ULAZNICE

Ulaznice važe za dvodnevni program, odnosno trening subotom pre podne.  
U arenu se može ući isključivo sa ulaznicom. Oba dana relija nosite ulaznice sa sobom!

## REGISTRACIJA KVALIFIKOVANIH NA I NIVO EVROPSKOG RELIA

Kvalifikovani na I nivo mogu se registrovati 24. februara u prepodnevnom časovima na za to određenom mestu, gde mogu podići reli pakete, ulaznice, identifikacionu karticu i narukvicu.

## SAJAM

Kao i na prošlom reliju, i ovaj put održaće se sajam. Pripremite gotovinu (evre ili forinte), ukoliko želite da kupite Forever poklone i/ili proizvode!

## PREVODILAČKI UREĐAJ

Glavni jezik na reliju je engleski. Osiguraćemo prevod na sledeće jezike: mađarski, srpski, bugarski, finski, francuski, nemački, italijanski, poljski, ruski, slovački, turski. Prevodilački uređaj možete podići na mestu održavanja relija uz 50 evra kaucije. Molimo vas, da u interesu brže usluge pripremite novčanicu od 50 evra. Na kraju oba dana molimo vratiti uređaje, kako bi ih napunili. Kaucija se vraća pri povratku uređaja.

## RELI FOTOGRAFIJA

Kao i uvek, i sada će na reliju fotografisati profesionalni fotografi, a fotografije se mogu pogledati od 1. marta, na sajtovima [www.flp-pics.com](http://www.flp-pics.com), odnosno [www.foreverphoto.eu](http://www.foreverphoto.eu)

## DIREKTAN PRENOS

Čast nam je obavestiti distributere, prijatelje i članove porodice, koji nisu u prilici da prisustvuju reliju, kako će Evropski reli i Profit šering moći da prate u direktnom prenosu na FLPTV-u: [www.fullarts.hu/flp](http://www.fullarts.hu/flp)

## PLANIRANI PROGRAM

### 23. FEBRUAR 2012., ČETVRTAK

Kvalifikovani na II i III nivo, odnosno na Profit šering i nivo Igl menadžera, zauzimaju smeštaj u hotelu Kempinski, u Budimpešti. Reli pult za registracije i informacije radi u hotelu: od 8.00 do 22.00

### 24. FEBRUAR 2012., PETAK

**od 6.30** Doručak u hotelskom restoranu.

**10.00** Smeštene u hotelu Kempinski autobusima prevozimo u sportsku arenu.  
Kvalifikovani na I nivo i svi ostali učesnici relija sami rešavaju svoj prevoz.

**12.00 – 18.00**

Prvi dan Evropskog relija u areni.

**18.00** Polazak transfernih autobusa za kvalifikovane II i III nivoa, kvalifikovane Profit šeringa i Igl menadžere u hotelu Kempinski.

Uveče je program slobodan.

### 25. FEBRUAR 2012., SUBOTA

**od 6.30** Doručak u hotelskom restoranu.

**8.30** Smeštene u hotelu Kempinski autobusima prevozimo u sportsku arenu.

Ostali učesnici relija sami rešavaju prevoz.

**10.00 - 12.00**

#### Poseban reli trening

Na njemu imaju pravo da učestvuju svi distributeri sa reli ulaznicom. Molimo da uzmete u obzir, kako je ovo poseban trening, i sredstva za Spirit avard (pevanje, lepršanje zastavama...) tokom ova dva sata ostavite. Nakon završetka treninga nastavlja se takmičenje za Spirit avard.

**13.00 - 17.30**

Drugi dan Evropskog relija u areni.

**17.30** Polazak transfernih autobusa za kvalifikovane II i III nivoa,

kvalifikovane Profit šeringa i Igl menadžera u hotelu Kempinski.

Ostali učesnici relija sami rešavaju prevoz.

Uveče je program slobodan.

### 26. FEBRUAR 2012., NEDELJA

**6.30 - 10.30** Doručak u hotelu

## POVRATAK KUĆI

Skrećemo pažnju smeštenima u hotelu, kako se do 12 sati trebaju odjaviti.

U slučaju kasnije odjave mogući su dodatni troškovi, koji terete dotičnog gosta.

Svima želimo ugodne pripreme!

# FOREVER

The Aloe Vera Company



Slika je ilustracija.



REHYDRATING TONER

EXFOLIANT CLEANSER

ALOE ACTIVATOR

RECOVERING NIGHT CREAM