

HUNGARY ALBANIA BOSNIA AND HERZEGOVINA CROATIA MONTENEGRO SERBIA SLOVENIA

# FOREVER



January 2015 | XIX Issue 01

## NEW YEAR NEW LOOK



# 2015 with FOREVER

# Najveća avantura



**Rex Maughan**  
**Vlasnik, osnivač**  
**i predsednik**  
**Upravnog odbora**

Verujem da se negde duboko u svakom od nas krije avanturista. Neki su spremni da rizikuju, neki putuju na drugi kraj sveta, neki drugi žele da javno pričaju pred hiljadama i hiljadama ljudi, a većina nas sanja o tome da otkrije nešto nepoznato. Negde u nama postoji avanturista: verovatno smo zbog toga i završili u Foreveru. Šta god da je tvoj razlog, molim te razmisli ponovo o tome i počni da ceniš taj razlog. Nalazimo se na pragu jedne nove godine. Počinjemo novu godinu, sa praznim listom. U 2015-oj zadatak ti je da pronađeš svoju avanturu. Odvoj malo vremena i osvrni se na 2014. godinu! Šta si uspeo da ostvariš? Kako? Šta ćeš postići u ovoj godini? Jedna od čudesnih mogućnosti u Foreveru je ta što ti sam možeš da oblikuješ svoju sudbinu. Tvoj uspeh je merljiv u naporu, u tvojoj posvećenosti poslu i posvećenosti samom sebi. Kao i u svakoj drugoj avanturi i ovde ti se pruža više mogućnosti, i postoji par važnih koraka koje moraš da napraviš da bi došao do cilja.

## Izaberi svoj put ka cilju!

Januar je period optimizma i sanjanja velikih snova. Želiš da se priključiš nama i našoj sledećoj uzbuđljivoj stanici, Global Rally-ju 2016? Možda želiš da zaradiš još novca, da bi mogao da koristiš svoj Forever2Drive automobil? Šta misliš o mogućnosti da prisustvuješ sledećem Eagle menadžer sastanku? Možeš sve od ovoga postići, i pred tobom je još bezbroj drugih mogućnosti – samo odluči šta želiš!

## Planiraj delotvorno!

Sada kada si odlučio šta su ti ciljevi u godini koja nam predstoji, moraš da znaš kako ćeš da ih ostvariš. Kakvi ljudi moraju da se nalaze oko tebe da bi učestvovali u ovom fantastičnom putovanju? Napravi putanju, gde se nalaziš sad u odnosu na ciljeve koje si obeležio i tokom planiranja postavi putokaze: oni će ti pomoći, da tokom godine ne skreneš s puta kojim ideš.

## Budi fleksibilan!

Da li si nekad bio na nekom izletu, gde ste ponovo morali da planirate putanju, jer ste hteli da vidite nešto što nije bilo predviđeno programom? Jako je važno da budeš konformista prema neočekivanim izazovima i mogućnostima. Zastajkuj često, i procenjuj proces napredovanja i ako je potrebno koriguj ga!

## Uživaj!

Eleonor Ruzvelt je jednom prilikom izjavila: „Dostizanje sreće nije cilj, već je to rezultat jednog dobro proživljenog života”. Budi siguran da uživaš na tom putu i da ceniš one stvari koje ti se dešavaju. Bilo da su to dobre ili loše stvari, probaj da svakoga dana pronađeš ono na čemu si zahvalan! Zahvalnost vodi ka sreći. Verujem, da su najveće i najisplativije avanture one koje deliš sa drugima, zato dakle ne zaboravi da je deo avantura u 2015-toj da podržavaš nove ljude!

Jedva čekam, da vidim one divne rezultate koje ste postigli u 2015-oj.

S večnom zahvalnošću



# NOVI ŽIVOT

Svaku godinu počinjemo sa postavljanjem različitih ciljeva i odluka o promjenama, zatim pre ili kasnije većina ljudi ponovo postaje pristalica traženja prosečnosti, besciljnosti, udobnosti i izgovora. I to se nastavlja sve do kraja godine, do decembra, kada se suočimo sa činjenicom, da se ni u ovoj godini nije dogodilo ništa u našem životu, i ponovo tražimo nove novogodišnje odluke...


Tako danas prolazi život jednog prosečnog građanina: sve očekuje od vođstva, a ne čini mnogo za sebe. Ako si pravi Foreverovac, udalji se od tv-a, i započni stvarni, novi život! Ako nekad budeš imao poteškoća na tom putu, krivi samo sebe! Idi dalje i traži prave partnere, prijatelje koji će te pratiti kroz ceo život! Da, mi gradimo jedan drugi svet, sa nezavisnim vrednostima Forevera. Kod nas su prave vrednosti poverenje, čast, marljivost, izdržljivost i ljubav prema ljudima. Ako si takav, dođi, čekamo te, pokrenimo zajedno novu godinu, jedan novi život!

Zavetujem se da ću živeti zdravo, pokazivati primer drugima, pomagati im, i da ću živeti u finansijskoj nezavisnosti – da to su naši zaveti i odluke za 2015. Da li si ti spreman?

Predivnu, srećnu novu godinu želim svima!



Napred Forever!



**Dr Šandor Miles**  
Regionalni direktor



# Sa novim poletom

Već devet godina, svake godine, kao zaposleni Forever kompanije, sa velikim uzbuđenjem čekam prezentaciju novih proizvoda. Smatram da je veoma važno, da u poslu čovek uvek može da se „preporodi“ zato što su tako njegovo oduševljenje, vera i polet stalno na visokom nivou. Kada smo u maju 2014. učestvovali kao kvalifikovani za „London’s Calling“ u Londonu u O2 areni na Global Rally-ju, sa uzbuđenjem sam čekala veliku najavu. Konstantno mi je bilo u glavi šta će biti novi trendovi? Šta je ponovo smislila naša fantastična firma, kako bi grupa distributera ponovo dobila polet? I kao što se malo dete obraduje prilikom otvaranja božićnog poklona, tako sam se ja radovala tokom predstavljanja novog programa za promenu načina života. Znala sam, da je ovo ogromna mogućnost! Novi proizvodi, novo pakovanje - bez greške! Nadmašili su sva očekivanja! Kada smo se vratili iz Londona brojali smo dane kada će stići paketi i ovde u Mađarsku. Imali smo mnogo informacija od naših engleskih partnera o novom C9 i F.I.T. 1-2 programu, zato smo već unapred isplanirali kako bi i njih mogli uvesti u naše tržište. I koji je bio najjednostavniji način? Pa pružanje primera! U grupi se kao požar širio izazov Mikloša Berkiča, Buddy Challenge. Sve više njih je delilo svoje rezultate, recepte, fotografije i ovo je počelo da se širi brzo i preko interneta!

Pomislila sam: Vau, jedna nova zajednica se formira i u našem malom svetu! Sva godišta – nezavisno od pola – počela su da prate novi trend. Drugi razlog zbog kojeg sam se mnogo radovala je što u mojoj grupi ima sve više ljudi, koji na svet fitnesa gledaju kao na profesiju, i za njih je ovo sada ogromna mogućnost da krenu ka novim poslovnim nivoima. Ovo tržište je skladište mogućnosti! Možemo da posedujemo jednu takvu teritoriju, koja je nova za wellness tržište. Trenutno ovakvi kompleksni programi za promenu načina života još nisu u prometu. Veoma je važno, da ovaj program nije mogućnost namenjena poznatim fitness-modelima iz časopisa, nego običnim ljudima, koji su odlučili da će napokon ustati iz svoje udobne fotelje i krenuti u pravcu zdravijeg načina života. Smatram važnim i da istaknem da ovi super programi mogu da deluju jako dobro, samo ako u našu svakodnevnicu krajnje ozbiljno uvedemo nove navike ishrane i sporta. Možete da nas pitate, kako naša grupa koristi novi polet za „ubrzavanje“ biznisa? Prosto! U prvom koraku do kraja odrade C9 program, zatim u najširem krugu dele informacije o devetodnevnom rezultatima. Naravno, ne mogu da napravim tajnu od toga, jer po završetku programa zrače. Posle toga verodostojno mogu da predstavljaju našu firmu i naša ubeđenja.

Kad s tim završe, onda može da dođe na red program F.I.T. 1 i F.I.T. 2. Ovde se već formira mala zajednica, gde učlanjeni ljudi i bratska linija dele međusobno svoja iskustva u zdravstvenim klubovima. To je snaga koja vuče i one koji bi malo lakše odustali od ove promene. Zajedno idu da vežbaju, trče, zajedno smišljaju jelovnik za sledeći dan, međusobno dele recepte i svoje rezultate dokazuju sa fotografijama. Važno je istaći, da sa ovom velikom mogućnošću svet sporta postaje dostižan. Komunikacija o Forever kompaniji i proizvodima je postala još jednostavnija. I njima je važno održavanje organizma, i za vreme perioda priprema za takmičenje od velike pomoći može da im bude jedan od programa C9 ili F.I.T. Sa ličnim primerima, izdržljivošću, strašću prema proizvodima i kompaniji, i sa jednim velikim poletom, iznova možemo da delimo tržište, i zajedno da stvorimo jednu novu mogućnost zdravstvene kulture za ljude!

Napred Forever Mađarska  
i Južnoslovenska regija!

**Nikoleta Sabo  
Menadžer**



ŠTA GOD DA JE BILA TVOJA  
NOVOGODIŠNJA ODLUKA,  
UVEK JE SAVRŠEN TAJMING  
DA OBLIKUJEŠ SVOJE TELO  
I SVOJ NAČIN ŽIVOTA.

**F.I.T.**™  
C9 F1 F2  
Look Better. Feel Better.

**F1**

**C9**

**F2**

Jednostavan,  
**69- DNEVNI**  
program ishrane  
i kretanja

**PROIZVODI  
PREMIUM  
KVALITETA**

**LAKO PRAĆENJE  
INFORMACIJA  
I UPUTSTAVA**

**DELOTVORNO  
SREDSTVO DA  
POSTIGNEŠ  
CILJEVE VEZANE  
ZA KONTROLU  
TELESNE  
TEŽINE**

DA BI BIO USPEŠAN, NAJVAŽNIJA JE VOLJA.

LEPOTA I BLAGOSTANJE.

# AVA novosti

## 1. deo: osnove VMI-a

### Odgovarajuća tehnologija za obavljanje posla

Džim Bogus, direktor proizvodnje (AVA) Aloe Vera of America, je odgovoran za pravljenje Forever proizvoda, njihovo mešanje i pakovanje. Ako bi AVA bila recimo fabrika čokolade, on bi bio Vili Vonka.

„Obožavam ove proizvode, jer znam šta se u njima nalazi. Divan je osećaj što mogu da ih preporučim svojoj porodici, jer sam 100% zadovoljan kvalitetom. Neverovatno je što mogu da budem najbolji u nečemu. Ono što mi proizvedemo u AVA-i to podržava lokalno više hiljada, a na planeti milion ljudi. To je fantastičan osećaj, i ja sam ponosan što se bavim ovim poslom.“

Džimov najnoviji projekat, uvođenje sistema za nadgledanje inventara (VMI) je bila najveća AVA-ina investicija, a pored toga je doterao proizvodni proces sredstava za domaćinstvo i kozmetičkih preparata ili kozmetike Flawless by Sonya.

Džim smatra da je to najmodernija oprema i tehnika za kozmetičke preparate i sredstva za domaćinstvo. Takođe i da je to svetski najveća i oprema tehnološki najrazvijenijeg dizajna i kapaciteta. Ukratko, on ponosno može da kaže da je to kombinacija „Rolls Royce“ i AVA-e.

Radio je sa najistaknutijim tehničkim firmama, da bi stvorili ovu opremu za pakovanje/mešanje, vrednu 5,5 miliona dolara. Tehnika mešanja unutar rezervoara ima još tri faze (mućkanje/mešanje), tako da sastojke možemo dozirati bez nadgledanja. Zapravo, sirovu materiju stavljamo direktno u rezervoar, tako da proizvod ne mora da cirkuliše i tako bude podvrgnut nekom drugom procesu. Proizvodnja se vrši kroz samo jednu mašinu.

To je jedna neverovatno uzбудljiva tehnologija, ali šta to zapravo znači? Posle ovoga, AVA će moći brže da dođe do gotovog proizvoda, na primer, do sada je bilo potrebno 24 sata da se Aloe MPD proizvede, a od sada će za to biti potrebno svega 8 sati.

Forever Living Products se sprema na jednu prilično veliku investiciju, a to je da u narednih 30, 50 ili čak 100 godina na tržište izbacij najkvalitetnije, najsigurnije i najdelotvornije proizvode. Džim je i od drugih firmi dobio potvrdu da ima najbolju tehniku pakovanja ikad viđenu, zato on ponosno govori: „Sigurnost, kvalitet i delotvornost su najvažniji, a VMI sistem je najbolje sredstvo za to.“ Distributeri mogu da budu ponosni, što radimo sa najmodernijom tehnologijom. Forever je spreman da ponovo definiše pojam tržište/proizvodnja. Uopšte nije pitanje da li će se ili neće to desiti, već je sve samo pitanje trenutka.

Ovo je samo mali uvid u ono što se dešava u AVA-i. U sledećem članku ćeš saznati o najnovijim dešavanjima, kao i još više razloga o tome zašto možeš biti siguran da distribuiraš proizvode najboljeg kvaliteta na današnjem tržištu.



# BUDI TI

## FOREVER MR. ILI MISS F.I.T. BEAUTY 2015.

S radošću vas obaveštavamo, da je Clean9 Challenge Mikloša Berkiča startovao senzacionalno, i da smo zbog toga odlučili da novim saradnicima koji su počeli sa Clean9 paketom, ponudimo učešće u takmičenju za titule Mister ili Miss F.I.T. Beauty 2015. Ovo nije samo takmičenje u lepoti i dobrom izgledu, nego će takmičari moći svoje talente da pokažu i u znanju. Zato će moći da svoj nastup upotpune recitacijom, prozom, plesom ili pesmom i time ostvare prednost prilikom izbora pobjednika.

### USLOVI ZA UČEŠĆE NA TAKMIČENJU:

- do 25 godina (rođeni posle 1. novembra 1989.)
- registracija posle 1. novembra 2014.
- kupovina paketa C9 ili Touch paketa veće vrednosti prilikom učlanjenja

Takmičenje se najpre odnosi na nove članove, ali naravno i one koji se registruju i posle 1. novembra 2014. kupe C9 paket. Sve prijave sa fotografijom očekujemo na imejl: [office@flp.co.rs](mailto:office@flp.co.rs), sa naznakom za: „Mr. F.I.T. ili Miss F.I.T.“. Naravno žiri će sa posebnom pažnjom pregledati prijave. Prijavljene ćemo obavestiti nakon isteka roka za prijavu.

### ROK ZA PRIJAVE JE KRAJ FEBRUARA 2015.

Polufinale je u Mađarskoj 16. maja 2015. u Syma dvorani, a finale regije će se održati 2. oktobra 2015. u sklopu Dijamant Holiday Rally-ja kada ćemo birati pobjednika za MR., a pobjednika za MISS F.I.T. Beauty 3. oktobra. Pored toga, svim učesnicima takmičenja ćemo dati mnogo vrednih poklona. Prvoplasirani će dobiti ekskluzivni ugovor na godinu dana sa Forever Living Products Mađarska (ekskluzivno pojavljivanje u Forever magazinu i drugim izdanjima) i druge značajne poklone.

**POBEDNICI ĆE BITI LICA FOREVERA  
U PERIODU OD GODINU DANA!**



# Success Day





NA POSLEDNJU PREZENTACIJU U GODINI, VIŠEGODIŠNJI PRVACI CONQUISTADOR CLUB-A SOARING MENADŽERI DR ILONA JURONIČ I NJEN SUPRUG GEZA VARGA SU NA BINU POZVALI REGIONALNOG DIREKTORA, SAFIR MENADŽERA NAGRAĐENOG LEKARA PRO NATURA EL VITA I OCA ŠESTORO DECE DR ŠANDORA MILESA, KOJI SEDAMNAEST GODINA VODI FOREVER MAĐARSKJE I JUŽNOSLOVENSKE REGIJE.

**R**egionalni direktor dolazi sa troje najmlađe dece na binu. Saopštava da se u 2015. formirao Chairman's Bonus i Eagle menadžer klub, i u čijim bi redovima voleo da vidi što više distributera, da mogu zajedno da grade Forever.

„Volimo naše vođe, ali to najbolje pored reči možemo da izrazimo bodovima, Pokažimo vođama našu podršku!”

**Dr Šandor Miles** je istakao, da su američka preduzeća kod nas prisutna dvadeset pet godina, a Forever 18. To je dovoljno vremena za firmu da postane najveći poslodavac na teritoriji srednje Evrope: hiljadama i hiljadama porodica ovaj posao obezbeđuje budućnost. „Ovde su novi F.I.T. paketi, C9 i sada najavljen Mr. i Miss Beauty F.I.T. Forever je savršena mogućnost da što više mladih povedete u biznis i onda – kao što je Rex rekao – počete kretanje u Forever-u. Ti imaš mogućnost u sebi, sve zavisi od tvoje dve ruke i od načina razmišljanja. Ako si sposoban da se obratiš ljudima sa iskrenošću i čistotom deteta, onda će budućnost, Forever, sreća – i slobodno da dodamo: i bogatstvo, biti tvoj!! Rukovodstvu Forever-a je važno da imaju srećne, stabilne i bogate partnere. To želim vama u 2015! – završio je svoje misli regionalni direktor.


Ako je ovo božićni Dan uspeha, onda su neophodan deo programa iskustva sa proizvodima od strane dece, kroz koja su nas proveli soaring menadžeri dr Terezia Šamu i Andraš Bruckner. Ni ove godine to nije bilo drugačije nego inače: napravio se red ispred bine, mali i veliki objašnjavaju koje proizvode redovno koriste. Svi oni u zamenu dobijaju čokoladu i bombonu, pravo iz „čika Andrašove” vreće.





U slikovitom predavanju mogli smo čuti delove pesama iz mjuzikla „Kosa“, a onda posle kvalifikacije supervizora i asistent menadžera, bina je pripala **Žužani Angeli Kovač**. Mlada dama, menadžer, prvi put predaje na Forever Danu uspeha, a pomoću izdržljivosti i discipline donešene iz sporta, deli svoje vreme i gradi biznis. Kao svež menadžer nam kaže da bez ohrabrenja i vere njenih sponzora i gornje linije ne bi mogla da prođe ovaj put, koji vodi do kvalifikacija. Posle završetka više škole radila je na rukovodećoj poziciji, a uz to je i studirala. Zbog jednog zdravstvenog problema je dospela u bolnicu, a kako zbog toga nije mogla da ide na posao, dali su joj otkaz. Onda joj je u obličju Laslo Ferenca u život ušao Forever. Za dostizanje dvadeset i pet bodova trebalo je da pozove 300 ljudi, što je u avgustu prošle godine i uspela. U 2013-oj, u Opatiji je odlučila da treba da postane menadžer. Zadatak se činio jednostavnim: „Treba da pronađem ljude koji su bolji od mene.“ Usput je dobila novi posao gde je isto želela da se pokaže i dokaže, ali usput nije ispuštala Forever snove: uz spavanje od 3-4 sata dnevno, podršku sponzora i gornje linije, kao i zahvaljujući tada pronađenim partnerima došla je do cilja. „Svima želim da iskuse kako je raditi u jednoj takvoj grupi, gde svaki član ima cilj! Nije pitanje da li sam bolja od drugih, nego da li ću biti bolja nego što sam sad?“ Za kraj svog izlaganja na binu je pozvala svoje sponzore **Lasla Ferenca i dr Virag Kežmarki**, koji u januaru otvaraju novu Forever Living Products kancelariju, a za dobar početak ona je doprinela malim poklonom. Bina se puni kvalifikovanim u zadnja dva meseca: program se nastavlja slavljem kvalifikovanih za 60+ cc, klubom osvajača, članova, menadžera i kvalifikovanih za podsticajni program za kupovinu automobila.





Soaring menadžer **Erika Daviš** može da zahvali svojoj sportskoj prošlosti na izdržljivosti. Pre pet godina se priključila Forever-u, ali nije odustala ni od profesije fizioterapeuta. Eriku kao i njenog sponzora, **Aranku Vagaš** održavaju izazovi: kvalifikovala se na više potencijalnih programa. Na početku predavanja je navela, kako se to što se sa mužem pridružila Forever-u pokazalo kao najbolja životna odluka. Od detinjstva, svakodnevno se bavi sportom: prvo košarka, zatim tenis, a danas liniju održava jutarnjim treninzima u teretani i trčanjem. „Sport, Forever i zdravlje su jedna celina. Ako nekome ponudiš ovu mogućnost, bilo bi više ubedljivo ako bi taj neko znao da se ti svaki dan krećeš. Kako možeš da nudiš C9 ili F.I.T. paket ako ga nisi ni probao?“ Današnji čovek sedi pedeset sati nedeljno, i kao posledica ovoga je sindrom „tu me boli/ tamo me boli“. Američko društvo sportskih lekara je dalo predlog koji se odnosi na fizičku aktivnost: svakom zdravom čoveku između 18-65 godina je potrebno nedeljno 5x30 minuta kretanja srednjeg intenziteta, ili 3x20 minuta kretanja visokog intenziteta. Fitt stanje je kada smo savršeno sposobni za rad, i istovremeno uživamo u savršenom raspoloženju. „Naš organizam je jedna čarobna mašina, koja jako dobro zna da se prilagodi, a mi samo treba da počnemo da je razrađujemo. Nikada nije kasno, i iznad šezdeset godina je moguće graditi mišiće! Samo ustani i radi!“ – završava predavanje Erika.

Senior eagle menadžer **Adam Nađ** je završio studije u Oxfordu, zatim je dobio mesto za rukovodioca u jednom multinacionalnom preduzeću. S vremena na vreme on ispunjava Forever-ove izazove, više puta je bio u SAD-u, kvalifikovan je za podsticajni program za kupovinu automobila. Tema njegovog predavanja je nova generacija, koja svoj glas daje Forever-u, jer im on daje bolje mogućnosti od prethodnih radnih mesta.





Adam Nađ poredi Forever preduzeće sa drugim tradicionalnim preduzećima, i kao razliku ističe element misije firme: „**Rex Maughan** je pokrenuo ovo preduzeće da bi ljudi uz pomoć njega postali ono što žele.“ Nova generacija zaposlenih – za razliku od starih – veruje u učenje koje traje ceo život, traži mogućnost kako može da obnovi znanje i kako može da usvoji nova saznanja. „Forever predstavlja sinergetičku sredinu, gde ljudi jačajući jedne druge mogu da funkcionišu. Forever-ova kultura kompanije je primer buduće kompanije.“ Kako se ponaša nova generacija? Živi na internetu, odatle uči, pravi „svoju marku“ i usput uživa u životu. Nova generacija je brza i adaptira se, a to je potrebno za uspeh. „Radi više, oduševljeno, jednostavnije! Razmišljaj kao nova generacija!“

Voditeljski par najavljuje soaring menadžera **Tibora Lapica**. On je čovek za koga kažu da svojim znanjem, ljubavlju prema ljudima i predviđanjem ne radi samo za sebe, već i za Forever Mađarske. U uvodnom delu, Tibor Lapić se priseća dana kada je pre dvanaest godina u novembru prvi put bio na Forever Danu uspeha, i veruje da kao što je i on tada, da će oni koji su se ovde danas prvi put sreli sa Forever mogućnostima, poneti sa sobom jednu rečenicu sa današnjeg događaja, koja će ih pokrenuti da promene život. „Ovde u sali sede ljudi koji bi voleli da urade nešto sa životom, ali devedeset pet odsto ljudi nema samopouzdanja i slabo im je samopoštovanje. Na žalost, naša okolina nam ne daje uvek potvrdu da smo mi vredni ljudi.“



Tibor objašnjava da svaki susret u životu može da predstavlja novu mogućnost: „Svaka sekunda je jedna nova mogućnost, svejedno da li si u jednom tržnom centru, da li sipaš gorivo na pumpi, u tom trenutku donesi jednu odluku i predloži mogućnost. Da li si se obratio čoveku koji bi mogao biti tvoj sledeći menadžer? Ono što mi predstavljamo, to nije „crvena krema“ i „lips“, to su ljubav i život. To je sama budućnost.” Tibor sa strašću priča o tome da bez ciljeva ne možeš krenuti napred: „Trebate da imate u glavi sliku onoga što želite da ostvarite i zbog čega uveče ležete tako da jedva čekate da svane jutro i da nastavite sa poslom.”

Za zatvaranje događaja regionalni direktor dr Šandor Miles poziva na binu predavače dana, i zajedno žele srećne praznike velikoj porodici Forever.



**ZAPOČNIMO  
2015. GODINU  
SA NOVIM POLETOM!  
VIDIMO SE 31. JANUARA  
U SYMA DVORANI, GDE NOVE  
I ISKUSNE ZAPOSLENE FOREVER-A  
PONOVO ČEKAJU FANTASTIČNA  
PREDAVANJA!**





# Success Day

## Beograd

Cela je godina bila magija, pa smo tako i započeli rođendanski seminar. Poznati mađioničar Igor Trifunov sa svojom ekipom je bio odlična uvertira za defile najuspešnijih menadžera. Pozitivna energija koju smo osetili, držala nas je tokom celog dana. Domaćini seminara su bili Irena i Goran Dragojević, safir menadžeri. Oni iza sebe imaju ogromno iskustvo u radu sa ljudima, vođenju posla i odgovornosti prema svojim saradnicima. Nije slučajno zašto su nam baš oni bili domaćini seminara, kojim smo obeležili prvih 13 godina Forevera u Srbiji. Voditeljima dugujemo veliku zahvalnost za vođenje programa i nadamo se da ćemo se družiti još dugi niz godina.

Prisutne je pozdravio dr Branislav Rajić, menadžer i direktor Forever Living Products Srbije. Kratka recapitulacija godine koja polako izmiče, najupečatljiviji momenti i poduhvati, učešće naših najuspešnijih distributera na svetskim i evropskim skupovima i naši saradnici kao jedna od glavnih motornih snaga i pokretača posla u regiji u kojoj radimo – kako je bilo lepo družiti se sa svima ove godine. Očekujemo da nam naredna, pa i sve godine koje su pred nama budu podjednako dobre, uspešne i ispunjene zdravljem, dobrom energijom i mnoštvom poslovnih uspeha.

Direktor FLP Mađarske i Južnoslovenske regije, safir menadžer dr Šandor Miles je uvek rado viđen gost. Naši poslovni rezultati su bili totalna nepoznanica te godine, kada je odlučio da se upusti u avanturu zvanu „Forever Living Products Srbija“, ali vizija, snaga volje i istrajnost koju je tada, pa i sve ove godine imao, doveli su do toga da se ime naše firme sa ponosom izgovara na svim meridijanima. Upravo ove karakteristike krasi svakog uspešnog poslovnog čoveka i povrh svega, uspešnog distributera Forever-a. Preduslov uspešnog poslovanja, pored posvećenih ljudi, je kvalitetan proizvod. Paleta naših proizvoda je na samom vrhu u branši, a potvrdu kvaliteta proizvoda dobijamo kroz iskustva korisnika i lekara koji ih koriste i preporučuju u svojoj praksi. Veoma je hrabro izneti svoja zapažanja i lično iskustvo pred punim auditorijumom, ali upravo je to potvrda visokog kvaliteta proizvodnog pogona Forever-a. Zahvaljujemo dr Mirjani Nedić na odličnom predavanju i saradnji sa distributerima koji su bili dovoljno hrabri da nam prenesu lična iskustva i viđenje Forever-a. Potvrda posvećenosti poslovnom segmentu Forever-a su kvalifikacije novih supervizora i asistent menadžera. Novokvalifikovanim saradnicima želimo puno uspeha u daljem radu i brz napredak u marketinškom planu naše kompanije.

Da li ste ikada videli tužnog Kubanca? Naravno da ne! Naši prijatelji, grupa Latin Sound su nas za kratko vreme prebacili u njihov svet, svet latino muzike, vrele krvi i plesa, dobre energije i odlične atmosfere. Hvala im na druženju i vrhunskoj zabavi koja je na sceni dvorane Doma sindikata za vrlo kratko vreme doživela atmosferu do usijanja. Menadžer Vitomir Nešić je pravi energetski „cunami“. On je pravi lider koji nikoga ne ostavlja ravnodušnim. Do dolaska na seminar Forever-a svi imamo svoje mišljenje, a na seminaru se mišljenje pretvara u činjenice da je ovo ozbiljan i daleko isplativ biznis. Činjenica je da u Forever-u svako može da dobije ono što želi i da je put do ostvarivanja

ciljeva isti za sve, jer nema izuzetaka. Uspešni ljudi na sceni su dokaz da sistem funkcioniše. Najvažnija činjenica u našem poslu je da ovde možemo da dobijemo slobodu u poslu koja se nigde drugde ne može ostvariti. Najvažnije pitanje koje sami sebi postavljamo je zašto bismo to radili? Zato što sve snove možemo da ostvarimo ukoliko budemo sledili korak po korak marketinški plan Forever-a. Knjiga snova dovodi nas do ciljeva i planova i radite ne tome svaki dan. Greške nema, tvrdi soaring menadžer Dragana Janović. Zabrinuti, negativni i umorni ljudi ne mogu da budu prepreka našem poslu zbog našeg pozitivnog stava.

Kruna jednog ciklusa uspešnog poslovanja je pozicija menadžera. To je samo usputna stanica do dijamanta, a čast nam je bilo da uručimo značku i lentu novim menadžerima Verki Jović i Mijalku Mitevskom. Najuspešniji distributeri su se kvalifikovali u Klub 60cc i Klub osvajača. Najveći porast prometa u odnosu na isti period prošle godine imala je grupa pod dirigentskom palicom menadžera Ljiljane i Boriše Tomić. Nekim ljudima se život prosto desi, dok neki odlučno uhvate „uzde života“ u svoje ruke i naporno rade na ostvarivanju svojih snova pretvorenih u ciljeve. Veliki radnik u našem poslu je safir menadžer dr Marija Ratković koja u potpunosti stoji iza ove konstatacije. Uspeh je putovanje i uspeh je za svakoga. Uspeh je znati sopstvenu svrhu, razvoj ka podsticanju ličnog potencijala i postavljanje jednog temelja od koga će neko drugi imati dobrobit. Ono najvrednije što dobijate radeći u Forever-u je sloboda izbora sa kim i šta ćete raditi, koliko, gde i kada ćete raditi. Ja ne moram da brinem za sutra dokle god radim u Forever-u, decidna je safir menadžer Marija Buruš. Ona je sanjala svoju slobodu u poslu, doživela je Forever stil života, ali i dalje radi sa istim žarom i željom, kao i prvog dana. „Izadi iz zone komfora, suoči se sa izazovima i plati cenu koja mora da se plati“, kako uobičajeno kažemo za rad, trud i disciplinu tokom prvih pet godina rada u kompaniji Forever Living Products.

Veliku zahvalnost na predanom radu i dobrim rezultatima dugujemo kolegicama i kolegama zaposlenim u firmi u Srbiji. Hvala najboljoj ekipi i nadam se da ćemo još dugo sarađivati na temeljima našeg poslovanja. Ulazak u svet Forever-a je pozicija asistent supervizora. Veliko je zadovoljstvo uručiti novim saradnicima značku, a još je veće zadovoljstvo biti na pozornici okružen uspešnim ljudima. Srećno, asistent supervizor! Svaki put je težak, ali kada stignete do cilja osećate veliko zadovoljstvo. Kada je bilo najteže, najviše smo radili, a za to dugujemo zahvalnost ljudima i saradnicima koji su na samom početku imali veru u nas i u kompaniju, započinje svoje predavanje dijamant menadžer Veronika Lomjanski. Ti ljudi su i danas sa nama, pridružili su im se novi saradnici i sada je Forever Living Products u Srbiji jedan gigant! Ogromnu zahvalnost dugujemo menadžmentu firme i dr Šandoru Milesu na viziji koju je imao i veri u sebe i u čitavu saradničku strukturu koja je i danas izuzetno aktivna. Više od 160 hiljada ljudi poseduje kodni broj Forever-a posle 13 godina postojanja firme, a naša misija je da ovaj broj bude mnogostruko veći i da misija Forever-a bude prisutna u svakom domu u Srbiji, a i šire.

Zdravi bili!

**Dr Branislav Rajić**  
**Direktor Forever Living Products Srbija**







# Članak sa Success Day Podgorica



**Široki osmesi na licima svih distributera su bili tog zimskog, a prolećnog po temperaturi dana u Podgorici. Još jednom smo se okupili da čujemo nešto novo, razmenimo iskustva, postavimo sebi, a i drugima pitanja i naravno, damo svima odgovore na jedinu temu: FOREVER LIVING PRODUCTS.**

Domaćin seminara je bio dr Branislav Rajić, menadžer i direktor Forevera u Srbiji. Godina je za nama, rezultati su nam dobri i imamo rast prometa. Možemo još bolje i više, a potrebno je da ideju o slobodi poslovanja podelimo sa svim ljudima u Crnoj Gori. Proizvodi, reklamni materijali i marketing plan čekaju prave ljude i uspešne saradnike. Preko video zapisa smo se uverili da je Forever jedna velika firma koja vodi računa o svojim ljudima, korisnicima, distributerima, resursima, proizvodnji, kvalitetu, i onom najvažnijem, zadovoljstvu svojih saradnika. Odgovor na pitanje „Zašto proizvodi Forevera” nam je dala putem video zapisa dr Dušanka Tumbas, senior menadžer iz Subotice. Proizvodi naše firme nose u sebi visoku koncentraciju savršeno i prirodno izbalansiranih sastojaka koji na nivou ćelije obezbeđuju njeno nesmetano funkcionisanje. Sastojci biljaka sa lekovitim svojstvima blagotvorno deluju na pojedine sisteme u organizmu, a ako se na vreme krene i preventivno deluje, rezultati su odlični, zaključuje dr Tumbas.

Potvrda kvaliteta proizvoda se vidi u njihovoj primeni i rezultatima koje oni postižu kod svih korisnika, a svoje mesto u obaveznom preporukama za naše proizvode čuvaju i lekari. Zahvaljujemo se svim saradnicima koji su imali hrabrost da ispričaju lična iskustva u korišćenju ovih proizvoda i uvere nas da rešenja uvek postoje. Sami ili u kombinaciji sa tradicionalnom medicinom, rezultat će se obavezno postići. Zahvaljujemo se dr Mariji Ratković na vođenju ovog segmenta programa.

O početnim koracima u Foreveru nam je pričao naš novi menadžer, Irfan Fijuljanin. Postoji mnogo želja u vezi zaposlenja, a Irfanovi favoriti su dodatna zarada, finansijska nezavisnost, započinjane sopstvenog posla, biti sam svoj šef i imati više slobodnog vremena, lični razvoj, pomoć drugima, bolji stil života, normalan odlazak u penziju i ono možda najvažnije, a to je ostavština za potomstvo. E, to je FOREVER! Veliki i stabilan sistem koji svima daje šansu da uspeju preko marketing plana, samo ako postoji želja za tim! Sopstveno preduzetništvo kreira sopstvene planove za budućnost, a ovo je posao koji se radi isključivo sa ljudima. Zahvaljujemo se Irfanu na predavanju, energiji i jasnoj poruci i ličnom primeru kako se stiže do cilja. Suština našeg posla je da se korišćenjem, preporukom i uključivanjem napravi široka i stabilna struktura korisnika i saradnika, a da se potom oni nauče da rade 4 boda. Tih 4 boda su „nepisano pravilo” naše kompanije. Svi mi koji gledamo u budućnost, cenimo kvalitet, volimo slobodu, tražimo šansu i svoj izbor, sve to ćemo pronaći u marketing planu kompanije Forever Living Products, poručuje senior menadžer Marija Nakić. Svakodnevni rad na sebi i rad sa drugim ljudima će nam praviti jednu zalihu bodova, a duplikacija saradničke strukture će nam omogućiti napredovanje na lestvici marketinškog plana Forevera, bolje zarade, lečenje bolesti zvane „prazan novčanik” i bolji i smeliji put u budućnost. Kako godinama (p)ostati uspešan u Foreveru? Za početak, raditi marljivo i biti veoma uporan, savet je Safir menadžera dr Marije Ratković. Nju je Forever vodio na sve meridijane sveta, upoznao je sa mnogim ljudima, narodima i kulturama, ali to sve je bila nagrada za njen ogroman trud i rad! Više od 20 godina učenja i rada su je pripremili za životni poziv, a promena načina razmišljanja, postavljanje novih ciljeva i planova za njihovo ostvarivanje, i marljiv svakodnevni rad su je svrstali u red najuspešnijih u kompaniji Forever Living Products u državama bivše Jugoslavije. I na kraju, jasna poruka dr Marije Ratković je da smo mi sami definitivno osobe koje mogu da menjaju sopstveni život. Krivicu za neuspeh, ili pak nagradu za uspeh, takođe dobijamo mi sami.

Dr Branislav Rajić  
Direktor  
Forever Living Products Srbija

14 rođendan

# Flp Bosne i Hercegovine - nezaboravan dan

Etno selo „Stanišić“ – najljepša destinacija u regiji. Razlog okupljanja: 14. rođendan Forevera u BiH. Kao nikada u istoriji Forevera, 550 razdraganih distributera iz cijele regije.

Ljepota koja nas je okruživala, jezera, dvorci, hoteli, objekti iz XIX vijeka, svečana sala „Moskva“ – uticala je na energiju i elan svih prisutnih.

Poslije defilea najboljih, program je otvorila dr Sanja Milovanović (ex Ljubojević) menadžer iz Bijeljine. Šarmantna i elokventna, stručno je vodila Dan uspjeha i svojom pojavom uljepšala cio događaj. Dama, majka 3 sina, pravi je dokaz da se sve može, kada se uloži ljubav i trud.

Dr Slavko Paleksić, direktor Forever Living Products BOS Bosne i Hercegovine i domaćin, govorio je o rezultatima rada za 14 godina poslovanja, istakao značaj Forevera za sve nas, ali i za društvenu zajednicu u kojoj djelujemo.

Potom su prisutne pozdravili direktori iz Slovenije, Hrvatske i Srbije, Andrej Kepe, mr. sci Laslo Molnar i dr Branislav Rajić.

Naš dragi gost, ali i domaćin dr Šandor Miles je govorio o značaju timskog rada, akciji Clean9 Challenge, novostima u poslovanju. Istakao je da distributeri u regiji rade dobro, ali da to može biti još bolje. Znamo da će tako i biti, jer je dr Miles uvijek imao viziju koja se ostvarivala.

Nakon toga pjevačko-plesna grupa iz Mađarske je ponovo oduševila sve svojim fantastičnim nastupom. Bio je to praznik za uši i oči.

Dr Goran Franjić, asistent menadžer iz Sarajeva, čovjek koji je sav uz Forever, „prošetao“ nas je kroz paletu naših proizvoda, istaknuvši njihov značaj u preventivi. Kao i uvijek, sjajan, jasan i stručan.





Sa temom 95:5 Andrej Kepe, menadžer iz Slovenije nas je upoznao sa važnošću motivacije, znanja i prezentacije. Kazao je da je najvažnije znati prezentovati mogućnost, viziju i nadu. Naš Andrej, veliki čovjek i motivator.

„Od supervizora do menadžera” bila je tema Safeta Mustafića, senior menadžera. Govorio je o vlastitom iskustvu, preprekama i izazovima i tome da je uspio, jer nikada nije odustao. Prikazao je plastično kako najprije stići od supervizora do menadžera, bez greške i gubljenja vremena. Kaže „od mene samo Rex više voli Forever, jer ga je on stvorio”. Kako se Safet bori za svoje linije i Forever (mi) mu vjerujemo.



Poslije kvalifikacija, o kozmetici je govorila Enra Hadžović-Ćurovac, rukovodilac PJ Sarajevo. Navela je razloge zbog kojih bi trebalo koristiti naše proizvode: kvalitet, prirodan izvor sastojaka, cijenu, efikasnost i dr. Vaselije Njegovanović je vrlo efektno govorio o razlozima zbog kojih trebamo biti u Foreveru, svom putu i istoriji Forevera u BiH. On na to ima pravo, jer je godinama vodeći distributer u našoj zemlji. Istakao je da trebamo iskoristiti uslove koje imamo, jer je on do pozicije menadžera stigao u vrijeme kad ovdje nije bilo ni kancelarije, ni robe, a ni bonusa. Pravi primjer požrtvovanog borca u Foreveru.



Zlatko Jurović, soaring menadžer iz Rijeke je izveo pravi performans o tome kako početi naš biznis. Zajedno sa suprugom Sonjom dočarao nam je prve korake koje je učinio u našoj kompaniji. Duhovit, kao i uvijek, a veliki znalac digao je cijelu salu na noge. „Ja nemam ni jedan talenat za ovo, ali sam iskren i širim ideju Forevera”, zaključio je. Sjajan lik – sjajan nastup.

Kao i prethodnih 14 godina, program je zatvorio prvi dijamant u regiji: Veronika Lomjanski. Pozvala je sve menadžere na scenu: „Idemo dalje!” Uvijek nešto novo, uvijek nove ideje, a pozitivna energija koju ona nosi je već legendarna. Veže za nezaborav. Hvala Veronika za sve što činiš za saradnike i Forever. Divimo ti se.

Nakon dodjele značaka asistent supervizora, obišli smo etno selo, vratili se na zabavu koja je trajala uz „Kuma i kuma” do duboko u noć. Nije samo dan bio za nezaborav, noć je bila još ljepša.

Puno pozdrava iz Bijeljine!



**Dr Slavko Paleksić**  
**Direktor Forever Living Products BOS**  
**Bosne i Hercegovine**

Foto "Tomić"



## MENADŽERI



**Alb Atila Đurđ & Agneš Gara**

(sponzor: Kalman Orvec & Kalmane Orvec)

„Budi onakav kakav još nisi bio.  
Ostani onakav kakav već jesi...”  
Grillparzer



**Laslo Imre Kupec**

(sponzor: Aranka Cucor)

„Jupii, ponovo živim!”



**Anet Petrovič & Bruno Petrovič**

(sponzor: Gabriela Ferenci)

„Cilj o svemu odlučuje,  
ali važniji je put koji vodi ka njemu.”



## ASISTENT MENADŽERI

Balassa Katalin  
Balassáné Székely Renáta & Balassa András  
Darvasi Róbertné & Darvasi Róbert  
Eren Ilona & Rogic Zlatko  
Kürtös Annamária & Kürtös László  
Tímárné Németh Ildikó & Tímár Károly



## SUPERVIZORI

Borbély Roland & Óbert Ágnes  
Bosnyák Krisztina  
Darvasi Flóra  
Derkusich Milán & Derkusichné Bakó Margit  
Dr. Lukács Miklós & Csütörtöki Krisztina  
Ferenc Márta  
Fritz Tamás & Bokros Adrienn  
Glavinic Nevia & Glavinic Marino  
Gordos Judit  
Grimm Lászlóné & Grimm László  
Hajdú József  
Haraszi Arnold  
Havjár Nikoletta  
Iván Ferenc & Ivánné Knopf Mária  
Kupecz Imre  
Kóváriné Németh Zsuzsanna  
Lantos Tiborné & Lantos Tibor  
Liska Zsolt  
Mócz Zoltán  
Novák Richárd  
Oprckal-Rak Andreja & Rak Igor  
Palenkic Anamarija  
Parditka Julianna  
Peic Marko  
Prpic Miroslav & Prpic Branka  
Raffai Tibor  
Svrtan Ana & Svrtan Zlatko  
Szépligeti Ágnes  
Szabó Kálmán & Szabóné Bartha Noémi  
Szincsák Attila & Szincsák Julianna  
Szlavikné Hofschauer Krisztina & Szlavik Balázs  
Szüts E. Orsolya  
Tusainé Bársony Zsanett & Tusai Gábor  
Varga Katalin & Varga István

## NOVEMBER 2014. 60CC+

Ádám Edit & Farkas István  
Bajkáné Vitéz Krisztina & Bajkán Zoltán  
Haim Józsefné & Haim József  
Hartvig László & Hartvigné Kárpáti Csilla  
Dr. Rokony Adrienne & Dr. Bánhegyi Péter  
Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona  
Dr. Dósa Nikolett  
Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet  
Sümege Mária  
Varga Róbert & Varga-Hortobágyi Tímea  
Kúthi Szilárd  
Petrovics Anett & Petrovics Brunó  
Lup Erzsébet  
Oravec Kálmán & Oravec Kálmáné

Molnár Andrásné  
Alb Attila György & Gara Ágnes  
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné  
Mázás József  
Éliás Tibor  
Korenics Manda & Korenics Ecio  
Klaj Ágnes & Rostás László  
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin & Dr. Seres Endre  
Orbán Tamás  
Halmai István & Halminé Mikola Rita  
Dr. Rédeiné Dr. Szűcs Mária & Dr. Rédei Károly  
Vágási Aranka & Kovács András  
Rajnai Éva & Grausz András  
Dr. Kiss Ferenc & Dr. Nagy Ida

Kordaova Kinga Mgr.  
Dr. Gróf Ilona & Horváth Tibor  
Lomjanski Stevan & Lomjanski Veronika  
Zsidai Renáta  
Csuka György & Dr. Bagoly Ibolya  
Szabó Nikoletta & Szabó György  
Lipovac Alen & Lipovac Dolores  
Dr. Fábrián Mária  
Belosa Stjepan & Belosa Snjezana  
Simon Janó  
Keneseiné Szűcs Annamária  
Jurovic Sonja & Jurovic Zlatko  
Szabados Zoltán & Szabadosné Mikus Emese  
Darvasi Róbertné & Darvasi Róbert

NOVEMBER 2014. PERSONAL & NON-MANAGER CC

CONQUISTADOR CLUB



**MAĐARSKA**

1. **Bajkánné Vitéz Krisztina & Bajkán Zoltán**
2. **Haim Józsefné & Haim József**
3. **Hartvig László & Hartvigné Kárpáti Csilla**
4. Dr. Rokonay Adrienne & Dr. Bánhegyi Péter
5. Dr. Dósa Nikolett
6. Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet
7. Sümegi Mária
8. Kúthi Szilárd
9. Petrovics Anett & Petrovics Brunó
10. Lup Erzsébet

**HRVATSKA**

1. Manda Korenić & Ecio Korenić
2. Stjepan Beloša & Snježana Beloša



ÜČESNICI PODSTICAJNOG PROGRAMA ZA KUPOVINU AUTOMOBILA – FOREVER2DRIVE

**1. NIVO**

**Bajkánné Vitéz Krisztina & Bajkán Zoltán**

Becz Zoltán & Kenesei Zsuzsanna Viktória  
 Stjepan Beloša & Snježana Beloša  
 Bruckner András & Dr. Samu Terézia  
 Brumec Tomislav & Brumec Andreja  
 Marija Buruš & Boško Buruš  
 Csuka György & Dr. Bagoly Ibolya  
 Davis Erika & Davis Henry  
 Dobai Lászlóné & Dobai László  
 Dr. Dósa Nikolett  
 Fekete Zsolt & Ruskó Noémi  
 Ferenc László & Dr. Kézsmárki Virág  
 Gombás Csilla Anita & Gombás Attila  
 Gyurik Erzsébet & Sándor József  
 Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet  
 Vladimir Jakupak & Nevenka Jakupak  
 Dragana Janović & Miloš Janović  
 Dr. Keresztényi Albert

**Dr. Kiss Ferenc & Dr. Nagy Ida**

Kis-Jakab Árpád & Kis-Jakabné Tóth Ibolya  
 Klaj Ágnes & Rostás László  
 Manda Korenić & Ecio Korenić  
 Jadranka Kraljić-Pavletić & Nenad Pavletić  
 Kúthi Szilárd  
 Lopiczné Lenkó Orsolya & Lopicz Tibor  
 Mázás József

Menkó Éva

Mentesné Tauber Anna  
 & Mentés Gábor  
 Muladi Annamária  
 Nagy Andrea  
 Nagy Ádám &  
 Nagyné Belényi Brigitta  
 Dr. Németh Endre & Lukácsi Ágnes  
 Vaselije Njegovanović  
 Dr. Marija Ratković  
 Patkós Edina Anna

**Dr. Rokonay Adrienne  
& Dr. Bánhegyi Péter**

Dr. Szénai László  
 & Dr. Szénainé Kovács Gabriella  
 Tanács Ferenc & Tanács Ferencné  
 Tóth János  
 Utasi Anita & Utasi István  
 Zachár-Szűcs Izabella & Zachár Zsolt

**2. NIVO**

Budai-Schwarz Éva  
 Haim Józsefné & Haim József  
 Sonja Jurović & Zlatko Jurović  
 Leveleki Zsolt

& Leveleki Anita

Orosházi Diána  
 Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin  
 & Dr. Seres Endre  
 Siklós Dr. Révész Edit  
 & Siklós Zoltán  
 Tihomir Stilin & Maja Stilin  
 Tóth Sándor  
 & Vanya Edina

**3. NIVO**

Berkics Miklós  
**Halmi István**  
**& Halminé Mikola Rita**  
 Herman Terézia  
 Krizsó Ágnes  
 Stevan Lomjanski  
 & Veronika Lomjanski  
 Szabó József  
 Vágási Aranka  
 & Kovács András  
 Varga Géza  
 & Vargáné Dr. Juronics Ilona  
 Varga Róbert  
 & Varga-Hortobágyi Tímea

II Kvalifikacioni period: od 1. januara - do 30. aprila 2015.

# HR

DIAMOND  HOLIDAY RALLY

Poreč

### **KO MOŽE DA SE KVALIFIKUJE?**

Može da se kvalifikuje svaki novi i stari distributer, koji u poređenju sa aktuelnim nivoom napreduje nivo više u marketinškom planu (sa distributerskog nivoa kvalifikovanje je moguće samo osvajanjem supervizorskog nivoa). Responzorisanima imaju pravo učešća!

### **KOJI SU KVALIFIKACIONI USLOVI PODSTICAJNOG PROGRAMA?**

Kvalifikuj se za viši nivo! Tokom kvalifikacionog perioda budi aktivan (4 cc svoje kupovine, ukoliko se najmanje 1 cc ostvari pod svojim kodom) počev od prvog meseca, znači ukoliko si se učlanio 15. februara 2015, onda od 1. marta. U poređenju sa postojećim distributerskim nivoom napreduj nivo više u marketinškom planu (oni na distributerskom nivou neka osvoje supervizorski nivo).

To je prvi nivo Dijamant Holiday Rally-ja.

Nakon kvalifikacije, do kraja kvalifikacionog perioda u bilo koja dva uzastopna meseca ponovo možeš ispuniti kvalifikacione uslove. Znači, ukoliko sa distributerskog ili asistent supervizorskog nivoa u februaru stigneš do supervizorskog nivoa, onda uz očuvanje aktivnosti zajednički promet u februaru i martu, odnosno martu i aprilu, opet treba da bude 25 cc. Ukoliko si krenuo sa supervizorskog nivoa i u februaru osvojiš asistent menadžerski nivo, onda uz očuvanje aktivnosti zajednički promet u februaru i martu, odnosno martu i aprilu opet treba da bude 75 cc – i tako dalje: kvalifikovao si se na drugi nivo Holiday Rally-ja. Ukoliko si pristupio u poslednja dva meseca kvalifikacionog perioda, i ispunio uslove kvalifikovanja, onda na Dijamant Holiday Rally-ju ne možeš dobiti VIP usluge, ali si se naravno kvalifikovao na prvi nivo. Onaj, ko tokom kvalifikacionog perioda u marketinškom planu napreduje dva ili više nivoa, na Dijamant Holiday Rally-ju dobija VIP usluge, znači kvalifikovao se na drugi nivo.

### **SMEŠTAJ:**

Hotel sa 4 zvezdice. Saradnici kvalifikovani na drugi nivo tokom priredbe imaju pravo i na VIP bife, za njih se postavljaju VIP prodajna mesta, ne treba da čekaju u redu, i za njih osiguravamo ulaznice za večernju dijamant žurku u petak/subotu. Saradnici kvalifikovani na prvi nivo, putovanje plaćaju sami, naravno, uz isplatu troškova mogu koristiti usluge naše firme.

### **GDE I KADA SE ODRŽAVA DIJAMANT HOLIDAY RALLY?**

2-3. oktobra 2015, mesto: Poreč, Hrvatska





**forevergiving**  
Make a Difference

## Kupovinom jedne Aloe Bebe, doprinosimo Forever Giving humanitarnom projektu!

Osnovali smo partnerstvo Forever Givinga sa humanitarnim organizacijama koje funkcionišu na različitim delovima sveta, da bi se zajedno sa njima borili.

Glavni cilj nam je da pomognemo deci koja žive u siromaštvu na raznim teritorijama – na primer da im pomognemo u ishrani, zdravlju, obrazovanju... Drugi cilj nam je da pružimo pomoć na prostorima zahvaćenim prirodnim katastrofama.

**Hvala vam na podršci i velikodušnosti!**



## ZAJEDNO JE UVEK LAKŠE

Vođstvo Forever Living Productsa Mađarske i njegovi radnici u regiji su potpomogli Dečjem zdravstvenom centru, rehabilitacionom odeljenju u Miškolcu sa donacijom od 800.000 ft.

Kako se približavao Božić, na događaju koji se organizovao na Međunarodni dan osoba sa invaliditetom, predstavile su se mnoge firme, pomoću kojih smo ponudili Forever kids vitamine, značajnu količinu svežeg voća i soka, sredstava za čišćenje i pranje, krevete za masažu, kao i dečje igrice i sve to u iznosu od 500.000 ft. Donacija je svake godine važna za nas, a ove godine je prikupljanje bilo zaista uspešno. Ovog puta kroz društvenu odgovornost Forever Givinga pomoć je dobilo više od 120 dece sa invaliditetom. Posebna zahvalnost pripada Forever državnom i zapadno-mađarskom rukovodstvu, kao i senior menadžeru Edini Hanjec i njenoj grupi, asistent menadžeru Tunde G. Barkocine, kao i svakom zaposlenom i svakom rukovodiocu koji su donirali ove pakete proizvoda velike vrednosti rehabilitacionom odeljenju u Miškolcu.

Na kraju ovog događaja, deca su mogla da nose kući donacije u obliku novogodišnjih paketića. Nadamo se da su im Božić i praznici bili malo lepši. Mi smo se za to zalagali!

Sa zahvalnošću,  
**Andraš Hološi**  
glavni organizator, menadžer



DR ŠANDOR MILES MIKLOŠ BERKIČ

# FOREVER

DIAMOND TRAINING  
REGIONAL SEMINAR 2015



DR ŠANDOR MILES - Reg. direktor



MIKLOŠ BERKIČ - Dijamant menadžer



FEBRUAR 14-15.  
SYMA SALA, BUDIMPEŠTA



ATILA GIDOFALVI  
KATI GIDOFALVI  
Dijamant menadžeri



VERONIKA LOMJANSKI  
STEVAN LOMJANSKI  
Dijamant menadžeri



RON JENSON  
Autor, trener



PHILIP RITTER  
Dijamant menadžer

BUDITE DEO OVOG SEMINARA KOJI PRUŽA FANTASTIČNU ENERGIJU,  
MOTIVACIJU I ZNANJE.

Syma sala, 1146 Budapest, Dozsa Gyorgy ut 1. Karte po ceni od 12.000 ft/2 dana mogu da se kupe unapred u Forever magacinu.  
Zadržavamo pravo na promenu.





## Go Diamond 2014

**D**ijamantska obuka Mikloša Berkiča, na kojoj sam možda najviše iščekivao Sergeja Savloviča, jer smo u dobrim odnosima, se održala neposredno pre putovanja u Antaliju. Na prvom Go Diamondu smo oboje bili na nivou senior menadžera, a on je sada imao predavanje kao safir menadžer. Za vreme predavanja, posle jednog iskrenog i pokretačkog razgovora sam shvatio zašto on u marketinškom sistemu napreduje mnogo brže od mene. Sutradan smo krenuli u Tursku, gde su naši organizatori zauzeli Sirene Belek, najbolji hotel u oblasti. Raskošan pogled na plažu, ogromne sobe, svuda mermer i restoran sa ekstra ponudom sačekali su učesnike seminara. Kao po navici, početak nedelje je odmor, a kraj učenje. Od bezbroj programa kao najnezaboravnije se pokazalo krstarenje. Videli smo bajkovite zalive i organizovali urnebesnu „pena party”. Posle toga nas je dr Šandor Miles pozvao u najugledniji restoran, gde su nam servirali prave turske specijalitete. Kurs je otvorio Atila Gidofalvi. Njegov govor je bio fascinantan, jer su prisutni bili toliko tihi da se i uzdah mogao čuti u sali. Atila je dirnuo naše duše.

Među prisutnima nije bilo čoveka koji nije bio na ivici suza. Da se tu završio seminar i onda bi grupa bila zadovoljna. Posle toga su došli na red neverovatni predavači, koje smo mi sami nazivali čudima. Jedan običan šofer je, na primer, postao soaring menadžer, i taj nivo je postigao za samo četrnaest meseci, ili TOP I distributer Rusije nam je pokazao, kako jednostavno drži marketing, i mogao bi još da nabrajam. Onda je došao Ron – da, tako jednostavno Ron. Prosto je neverovatno koliko dr Ron Jenson, bez obzira na to što je svetski najbolji i najtraženiji predavač, izgleda toliko mlado i opušteno. Naučili smo, kako da postanemo bolje vođe, slušali o stresu i naučili kako da ga kontrolišemo, kao i kako da motivišemo partnere. (Preporučujem vam, da u svakom slučaju poslušate njegovo predavanje na februarskoj Dijamantskoj obuci! Dovedite što više partnera, njihove kandidate, prijatelje, poznanike, sve, jer verujete biće zaista zahvalni što su mogli da poslušaju dr Rona Jensaona!). Obuka 2014. je bila bolja i od prethodnih. Ovaj put su se distributeri iz Mađarske vratili kući sa drugačijim osećanjima nego prethodnih godina, jer sada kad nas je bilo manje, dobili smo više pažnje i zbog porodične atmosfere bilo je vremena za sve.

Neverovatan osećaj je setiti se i oživeti Go Diamond nedelju, 2014. godine. Sećam se, kako sam posle stigao kući i sledeći dan u toku jutarnje šetnje psa, sklopio mozaik u glavi. Šokirale su me i očarale informacije, kao zraci izlazećeg sunca.

Svi smo bili upoznati sa rusko-ukrainskom krizom: dve zemlje su međusobno u ratu. U odnosu na ta dešavanja, šta smo mi iskusili ovde u Foreveru? Državni direktori sede za jednim stolom, druže se, i nema ni traga njihovim državnim opozicijama. Dve nacije su uveče ovde vodile krvave borbe u stonom tenisu i u kartaškim igrama, ali na kraju su svi sa osmehom odlazili na spavanje. Pogledajmo u sebe: ovde smo mi, Mađari, kod nas ne besni rat, a ipak ne možemo da pobedimo sopstveni ego, i ne možemo da se pretvorimo u svetsku snagu Forever Living Productsa, uprkos tome što su sa nama dva svetski najiskusnija, najdragocenija dijamant lidera: Mikloš Berkič i Atila Gidofalvi. Miki je na prvoj obuci, kada sam ja još bio početnik, rekao: „Uvek budi tamo gde sam ja. To je dijamantski put!” Nikada se nisam razočarao u njega, i siguran sam da nisam u tome jedini. Miki pokazuje primer i put svakom čoveku, i ako jedan najčistiji dijamant na svetu nama pokazuje primer da Go Diamond obuka vodi ka uspehu, mi nemamo kud osim da mu verujemo, jer on svima želi samo dobro. U 2015. se sastajemo u Egeru, na sledećoj Go Diamond obuci!

**Jožef Mazaš**  
Senior menadžer

# POKLON POKLON UZ SVAKI KUPLJEN PAKET



**Touch of Forever**



**Mini Touch  
of Forever  
- Nutritional**



**Mini Touch  
of Forever  
- Skin Care**



**Vital5™**

**NA POKLON DOBIJATE  
BRENDIRANI USB (8GB)**



sa materijalima posebno odabranim  
da vam pomognu u napretku  
vašeg Forever poslovanja!

# KALENDAR DOGAĐANJA 2015.

## TERMINI TRENINGA

FLP MAĐARSKA	FLP HRVATSKA	FLP SLOVENIJA	FLP BOSNA I HERCEGOVINA	FLP SRBIJA	FLP CRNA GORA	GLOBALNI DOGAĐAJI
31. januar Success Day, SYMA (SD)	17. januar Success Day Zagreb 31. januar Sonya Zagreb	24. januar Turbo Start		25. januar Success Day	31. januar Success Day	
14-15 febr. Otvoreni Mikloš Berkičev Forever Diamond trening, SYMA	28. februar Turbo Start Zagreb					
21. mart Success Day, SYMA (SD)	14. mart Success Day Rijeka	14. mart Success Day		22. mart Success Day	28. mart Success Day	
4. april Turbo Start (dr Šandor Miles, Mikloš Berkič)	11. april Turbo Start Rijeka					19-27. april Global Rally Singapur
16. maj Success Day, SYMA (SD) 17. maj FLP Dan zdravlja, SYMA	23-24. maj Manager meeting - Jehnjici, 30. maj Success Day Rijeka	29-30. maj Manager Training	23. maj Success Day Sarajevo	24. maj Success Day	30. maj Success Day	
13-14. jun Otvoreni Mikloš Berkičev Forever Diamond trening, SYMA				21. jun Success Day	27. jun Success Day	
18. jul Success Day, SYMA (SD)						
1. avgust Turbo Start (dr Šandor Miles, Mikloš Berkič)						
12. septembar Success Day, SYMA (SD)	19. septembar Sonya Rijeka	4-5. septembar Manager Training		20. septembar Success Day	26. septembar Success Day	21-27. septembar Eagle Managers Retreat Cancun <small>biće podjeljen na 2 grupe, podela će da se obavi nakon kvalifikacionog razdoblja, posle čega će se znati koja država će da bude u prvom ili drugom delu termina</small>
2-3. okt. DIAMOND Holiday Training - Poreč 11. oktobar Turbo Start	17. oktobar Success Day Zagreb		31. oktobar Success Day Bijeljina			
14. novembar Success Day, SYMA (SD)	14. novembar Turbo Start Zagreb	21. novembar Rođendan Success Day		29. novembar Success Day	21. novembar Success Day	
5. decembar Turbo Start (dr Šandor Miles, Mikloš Berkič)						



VITOMIR NEŠIĆ MENADŽER

# NIKAD NIJE KASNO DA SE PROMENITE ZBOG ISPUNJENJA SVOJIH ŽELJA

**Primer Vitomira Nešića pokazuje da biznis nije samo za mlade, nego da bilo ko, u bilo kom životnom dobu i bilo kojoj životnoj situaciji može da započne sa izgradnjom mreže. Posao je započeo kao zreo čovek, a sa elanom koji može da postidi i mlade, nastavlja posao.**

**Sponzori: Milan Komatović & Vesna Komatović  
Gornja linija: Milica Cvetković, Predrag Živković & Svetlana Živković, Željko Nikolić & Jelena Ivanović, Aleksandar Paligorić & Stojanka Paligorić, Goran Dragojević & Irena Dragojević, Stevan Lomjanski & Veronika Lomjanski**

## Kako si se priključio Foreveru?

Kada sam se pre tri godine preko mojih kasnijih mentora safir menadžera Irene i Gorana Dragojevića susreo sa ovom mogućnošću, najviše me je zanimalo biznis, naime, prvo me je privukao marketinški plan u Foreveru. Imali smo kredite i u ovome sam video rešenje za ovaj naš problem. Od tada sa ženom zajedno gradim naš biznis u kome smo za pola godine postali menadžeri, zatim smo ne mnogo kasnije ostavili naša ranija radna mesta i sada već radimo isključivo na izgradnji mreže. Mada naša deca rade u drugoj oblasti, na sreću imaju puno mladih partnera, sa kojima jako uživam u zajedničkom poslu, i normalno, svaki član naše porodice redovno koristi proizvode.

## Kakve promene vam je u životu donela gradnja mreže?

U potpunosti nam se promenio život od kad smo postali foreverovci. Normalno, sredila nam se materijalna situacija, možemo da isplatimo kredite, i pokrenuli smo građenje jedne nove kuće. Sa velikim zadovoljstvom me ispunjava saznanje, da kroz ovaj posao mogu da pomognem mnogim ljudima u popravljanju njihovog životnog kvaliteta. Volim gradnju biznisa, ali od sticanja imovine puno važnijim smatram to da što većem broju ljudi donesemo mogućnost koju nudi Forever Living Products. Promenila se i moja ličnost. Naime, na mom ranijem random mestu sam navikao da ja kažem zaposlenima šta treba da urade. Sada ne dajem instrukcije, nego pokazujem ljudima mogućnost koju nudi ovaj biznis. Naučio sam da slušam ljude i da pažljivo saslušam njihovu priču, gde je između ostalog potrebno da ja sam manje pričam. Shvatio sam i to, da prošlost ne mogu da promenim, ali da oblikovanje moje budućnosti zavisi od mene i da uslove potrebne za ostvarenje snova ne treba da čekamo od drugih, nego sami treba da ih stvorimo. Mnogo ljudi mojih godina živi u prošlosti, a usput očekuje da se život sam od sebe promeni.

## Koji su vaši sledeći ciljevi u gradnji biznisa?

Osećam da mi je sadašnji nivo menadžera dosta stabilan i sledeći kratkoročni cilj za kvalifikaciju koji se čini realnim je ostvarenje podsticajnog programa Eagle menadžera, pomoću koga bih voleo da sledećeg septembra dođem u Kankun, i krajem 2014. planiram da dostignem nivo senior menadžera, za koji već imam jednu menadžersku granu i sada već gradim drugu liniju. Među dugoročnim ciljevima na kraju godine mi predstoji ostvarivanje nivoa soaring menadžera.

**Kako ti i tvoja supruga međusobno delite zadatke vezane za posao?**

Mi uglavnom naš biznis baziramo na kozmetičkim i higijenskim proizvodima. Na iznenađujući način više se ja bavim kozmetikom, koristim više proizvoda za negu kože, i učestvovao sam na Sonya kursevima. Damama se uglavnom jako dopada što sam kao muškarac jako upoznat sa ovom temom. U prezentacijama proizvoda i marketinškom planu supruga i ja učestvujemo neizmenično.

**Da li kurseve smatraš važnim i kojim od njih redovno prisustvujete?**

Dijamantske obuke smatram veoma značajnim i na njih uvek idemo u velikom broju, zato što se tom prilikom ljudi napune energijom i dobiju veliki polet za dalji posao. Ovakvi skupovi su pogodni i za to da novi kandidati, novi zainteresovani dobiju jedan širi uvid u firmu i da ih što bolje upoznamo sa mogućnostima koje nudi Forever. Pored obuka, navikli smo da učestvujemo i na Holiday Rally-ju gde sam imao čast da budem predavač u sklopu teme o izgradnji mreže, što nije značajno samo za mene, već i za moje kolege, jer zahvaljujući tome dobijaju želju da napreduju. Na ovogodišnjem kursu u Opatiji smo učestvovali sa velikom grupom ljudi, među kojima veliki broj njih obećava i siguran sam da su namenjeni za velike ciljeve. Veoma je važno kod novih kandidata postavljanje sigurnih temelja prilikom planiranja na duge staze, i zato se mi trudimo da uvek budemo dobar primer našoj grupi.

**Ako bi ukratko trebao nekome da predložiš ovu mogućnost, šta bi rekao, zašto vredi ući u ovo?**

Prvo bih ga pitao, da li je otvoren za jednu novu vrstu poslovne mogućnosti, koja bi mu promenila život, a ako nije, onda da li može da mi predloži nekoga iz njegove okoline ko je nezadovoljan sa svojom sadašnjom situacijom. Naravno, kod novih kandidata se uvek treba malo pripremiti, treba upoznati čoveka, šta mu je najpotrebnije, šta bi voleo prvo da promeni i na šta je spreman zbog toga. I na kraju bih se uverio da ako stvarno napravi korake, koje su pre njega napravili mnogi i obavi potreban posao iz osnove, onda će rezultati sigurno doći, i onda će moći da ostvari svoje snove, bilo kakvi da su.

**Tinde Huber**



## Global Rally 2016

Global Rally 2016. će biti jedan od Foreverovih najimpresivnijih i najuzbudljivijih događaja.

Početak perioda kvalifikacije:

1. januar 2015. godine.

Nemoj da kasniš, isplaniraj svoju kvalifikaciju!

# BELIEVE IT: VERUJ!

**Global Rally 2016.** je velika šansa za to da se susretnemo sa najboljima u biznisu, da budemo deo prefinjenog i savršenog treninga, kao i da budemo svedoci sve viših i viših nivoa kvalifikacija i deo jedne još veće manifestacije. One koji se kvalifikuju za Global Rally 2016, dovešćemo na jedinstveno i posebno mesto, gde ćemo im pokazati koncepciju biznisa, koja svedoči da granice ne postoje, jer ovo je biznis bez granica.

## DESTINATION: SECRET DESTINACIJA JE JOŠ UVEK TAJNA

**Global Rally** će vam pružiti jedinstven doživljaj, a kvalifikovane očekuju večere, treninzi, programi slobodnog vremena, priznanja, prezentacije i treninzi vezani za proizvode, kvalifikovanje za Chairman's Bonus; a za sve to vreme naši kvalifikovani će naravno dobiti smeštaj u najboljim i najlepšim hotelima na jednom uzbudljivom mestu. Gde? U Singapuru će sve tajne izaći na videlo.

# ACHIEVE IT: ZASLUŽI!

Zahtevi **Global Rally**-ja su ostvarljivi i ti možeš da budeš tamo, ali za to ti je potrebna izdržljivost i odlučnost. Seti se da ovde nije samo reč o tome šta ćeš proživeti za vreme puta, već o tebi i putovanju. Podsticajni program Forevera ti pomaže u tome da se razvijaš, da pravilno postaviš svoje ciljeve, jer ćeš imati priliku da vidiš šta možeš da postigneš i tako ćeš moći da daš sve od sebe da stvarno to i ostvariš. Ovde možeš da naučiš najbolji način za to, i time će tvoj biznis ići u pravom smeru.

# LIVE IT: PROŽIVI!

Kvalifikacioni zahtevi za **Global Rally** su jednostavni. U jednoj kalendarskoj godini postigni minimum 1500 cc ili se kvalifikuj za Chairman's Bonus. Da, samo toliko! Pravila nisu komplikovana, ne postoji deo sa sitnim slovima. Između 1. januara i 31. decembra 2015. kvalifikuj se sa 1500 bodova ili za Chairman's Bonus, a za ostalo će se pobrinuti Forever. Koliko ćeš stvari proživeti na Global Rally-ju zavisi od toga koliko bodova postigneš u jednoj kalendarskoj godini.

## Šta to za tebe znači?

Spajanjem podsticajnih programa Global Rally i Chairman's Bonus, pomoći ćemo ti da podigneš svoj biznis na još viši nivo; uklonili smo prepreke iz prethodnih pravila. Sada, kada se to promenilo, nemaš više izgovora za napredak globalnog biznisa. Želimo ti puno sreće; ti to možeš!

Opširnije o podsticajnom programu Chairman's Bonus možete pročitati na ovim stranicama:

[www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com)  
[www.foreverglobalrally.com](http://www.foreverglobalrally.com)

# Forever Business

Došlo je vreme razvoja  
biznisa pomoću

# FLP 360

Napravi svoju flp.com stranicu!



## Web sajt,

je stranica na kojoj možeš da okupiš svoje kandidate, prikažeš proizvode, odnosno poslovne mogućnosti.



## Preglednija niža linija,

pomoću koje ćeš znati čemu treba da posvetiš više pažnje i u šta da uložiš više energije.



## Organizuj svoje veze,

i svrstavaj ih u grupe po znanju, krugu zanimanja ili aktivnosti članova.

## Vizualizuj svoj biznis

pomoću softvera Salesforce, napravi grafički prikaz kupovina i ostalih informacija.

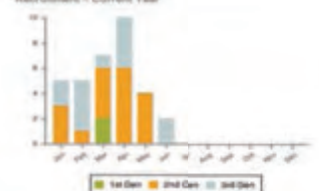
### RECRUITMENT

Recruitment - Previous Year



The number of Distributors enrolled in your downline last year, grouped by generation.

Recruitment - Current Year



The number of Distributors enrolled in your downline year-to-date, grouped by generation.

**Pretplatnička  
cena u regionu  
4 565 ft/mesečno  
50 215 ft/god.**

## 30 GB flp.com e-maila

sa slobodnim pristupom popularnim Google aplikacijama – kao što je Google Drive ili Hangouts, pomoću kojih možeš da deliš razne materijale ili da razgovaraš sa članovima svoje niže linije u drugoj državi.



## Podeli svoje snove i sa drugima

prikaži svoju knjigu snova pomoću Pinteresta!





# Chairman's Bonus

- 1) Bilo koja država učesnik čija prodaja učestvuje u globalnom fondu sa više od 3000 cc
- 2) Svakog ko se kvalifikuje za Chairman's Bonus nezavisno od toga da li je dostigao 1500 cc pozivamo na Global Rally radi preuzimanja svog čeka.
- 3) Chairman's Bonus kvalifikacije, distributeri mogu da uračunaju svoje menadžere iz strukture koji se kvalifikuju za Chairman's Bonus iz bilo koje zemlje učesnika, te im njihova aktivnost ulazi u ukupan iznos Chairman's Bonus za svoj postignuti nivo.

## VAŽNE DEFINICIJE:

**Zemlja učesnik:** Zemlja kvalifikovana za učešće u Chairman's Bonus programu.

**Matična zemlja:** Zemlja u kojoj živiš, koju si naznačio kao matičnu zemlju.

**Zemlja kvalifikant:** Zemlja učesnik koju si naznačio kao kvalifikacionu državu (gde ispunjavaš uslove)

**Novi biznis:** Biznis koji dolazi od novouključenog distributera koga si sponzorisao tokom kvalifikacionog perioda.

## OSNOVNI USLOVI:

Budi aktivan (4 cc) priznati menadžer u svim mesecima kvalifikacionog perioda. Budi kvalifikovan za rukovodilački bonus. Kvalifikuj se za podsticajni program kupovine automobila (auto program)

## Na šta treba obratiti pažnju?

Svi distributeri imaju mogućnost izbora da li će osnovne uslove da ispune u kvalifikacionoj ili matičnoj zemlji, osim auto programa na koji mogu da se kvalifikuju u bilo kojoj zemlji učesnici.

## TRI NIVOA CHAIRMAN'S BONUSA:

**1. nivo:** Ispuni uslove i sakupi 700 ličnih i non-menadžerskih bodova od kojih 150 stiže od novouključenih saradnika. „Novi” bodovi mogu da budu iz bilo koje države ili više država. „Novi” bodovi koji dolaze izvan kvalifikacione zemlje neće se uračunati pri određivanju iznosa učešća u nagradi.

Kvalifikuj jednog novog menadžera sa 600 bodova po starom programu ili Chairman's Bonus menadžera u bilo kojoj zemlji učesnici!

**2. nivo:** Ispuni osnovne uslove i sakupi 600 ličnih i non-menadžerskih bodova, od kojih 100 stiže od novouključenih saradnika, nakon toga kvalifikuj 3 Chairman's Bonus menadžera u bilo kojoj zemlji učesnici!

**3. nivo:** Ispuni osnovne uslove i sakupi 700 ličnih i non-menadžerskih bodova, od kojih 100 stiže od novouključenih saradnika, nakon toga kvalifikuj 6 Chairman's Bonus menadžera u bilo kojoj zemlji učesnici!

Detaljni uslovi su obuhvaćeni tačkom 11. Međunarodne poslovne politike.



## CENTRALNA OBAVEŠTENJA

Naši distributeri na veb sajtu [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com) nakon klika na tačku **DISTRIBUTERSKA PRIJAVA** (lozinku i korisničko ime tražiti preko imejla poslatog na [it@flpseeu.hu](mailto:it@flpseeu.hu)) između ostalog mogu pogledati sledeće korisne informacije: dnevne bodove, internetsku robnu kuću, mesečni obračun bonusa. Na veb sajtu nalaze se i drugi marketing materijali i informacije: magazin, kalendar priredbi, opis podsticajnih programa, formulari, edukacioni materijali, katalozi, Međunarodna poslovna politika. Međunarodni youtube kanal možete gledati na adresi [www.youtube.com/user/AloePod](http://www.youtube.com/user/AloePod).



## MAĐARSKA

### Budimpeštanska centralna uprava:

1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11; email: [flpbudapest@flpseeu.hu](mailto:flpbudapest@flpseeu.hu)  
Tel.: +36-1-269-5370; +36-70-436-4288, -4289; +36-1-297-1995 Poštanska adresa: 1439 Budapest, Pf.: 745.

Državni direktor: dr Šandor Miles, tel.: +36-1-297-1995, mob.: +36-70-316-0002

Glavni direktor: Erzebet Ladak, tel.: +36-1-269-5370/lokal 160, mob.: +36-70-436-4230;

Zamenik generalnog direktora: Valerija Kišmarton, lokal 130, mob.: +36-70-432-4273

Šef odeljenja za prodaju: Dora Harman, lokal 157, mob.: +36-70-436-4197

Šef odeljenja za marketing: Bernadet Albert, lokal 120, mob.: +36-70-436-4278;

Aranka Sečei: lokal 136, mob.: +36-70-436-4229;

Otilia Čabradi: lokal 135, mob.: +36-70-436-4227

Šef odeljenja za komunikaciju: Žužana Petroci, lokal 131, mob.: +36-70-436-4276

Odeljenje za razvoj i edukacije (FLP TV): Šandor Berkeš, lokal 133, mob.: +36-70-436-4213; dr Tamaš Kariž, mob.: +36-70-436-4271

Rezervacija sale / informacije: Aniko Fritz, mobil: +36-70-436-4285

**BESPLATNI KURS** u Sonya edukacionom centru! U ulici Szondi svakog prvog utorka od 10 časova u ulici Nefelejcs u Sonya kućici utorkom i četvrtkom od 10 časova. Zakazivanje na Forever flotatetelefon: Kata Ungar +36-30-331-188-3883.

### NARUČIVANJE PROIZVODA

**Telefonom, preko telecentra:** Možete da zovete ponedeljkom 8:00-19:45 časova, od utorka do četvrtka 10:00-19:45 časova, petkom 10:00-17:45 časova.

tel: +36-1-297-5538; +36-1-297-5539,

mob.: +36-70-436-4290; +36-70-436-4291

ponedeljkom 12:00-20:00 časova, od utorka do petka 10:00-18:00 časova

na mob. telefon: +36-70-436-4294; +36-70-436-4295

od ponedeljka do petka 12:00-16:00 časova na telefon:

besplatni fiksni („zeleni“) telefon: +36-80-204-983

email adresa telecentra: [telecenter@flpseeu.hu](mailto:telecenter@flpseeu.hu)

### Internet robna kuća

[www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com) ili [www.flpshop.hu](http://www.flpshop.hu)

Telefoni infocentra Internet robne kuće:

tel: +36-22-333-167; +36-22-500-020; +36-70-436-4286,

email: [webshop@flpseeu.hu](mailto:webshop@flpseeu.hu)

Rukovodilac telecentra i infocentra Internet robne kuće:

Melinda Malik, mob.: +36-70-436-4240

Telefonom ili putem interneta naručene proizvode dostavna služba će – nakon usaglašavanja termina – da isporuči na vašu adresu u roku od dva dana. Cenu dostave u slučaju kupovine u vrednosti 1 cc ili više, naša firma preuzima na sebe.

### PLAN EDUKACIJA ZA 2015:

#### Success Day:

31. januar, 21. mart, 16. maj, 18. jul, 12. septembar, 14. novembar

#### Dan zdravlja: 17. maj;

Dvodnevni kursevi: 14-15. februar, 13-14. jun;

Dijamant Holiday Rally: 2-3. oktobar

### PREPRODAJA, REKLAME

**Zabranjena je preprodaja naših proizvoda i reklamnih materijala preko interneta. Unutar prodavnice ili kancelarije proizvodi se mogu prikazati i prodavati u skladu sa tačkom 16.02 (h), (i), (j) i (k) Međunarodne poslovne politike. Pravila reklamiranja distributerske delatnosti i izrade sopstvenog veb sajta navedena su u tačkama 16.02 (h) odnosno 17.10.**

Informisanje o PRODAJNIM PODACIMA možete obaviti na sledeće načine:

– preko interneta u distributerskom delu

[www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com)

– preko Forever telefon softvera

– preko internetske usluge MyFLPBiz

– i u našim centrima, za partnere iz Mađarske na broju +36-1-269-5370 i

+36-1-269-5371, a partneri iz ostalih država regije na broju +36-1-332-5541

### Operativna uprava:

1184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: +36-1-269-5370; +36-70-436-4288, -4289

Generalni menadžer: Peter Lenkei, mob.: +36-70-436-4279

Asistent: Klara Varga-Berecz, lokal 192, mob.: +36-70-436-4281

Asistent: Monika Vikaš Kovač, lokal 191, mob.: +36-70-436-4239

Finansijski direktor: Gabriela Rokaš Veber, tel.: +36-1-269-5370/lokal 171, mob.: +36-70-436-4220

Finansijska recepcija: mob.: +36-70-436-4256

Direktor za kontroling: Žolt Šuplic, tel.: +36-1-269-5370/lokal 181,

mob.: +36-70-436-4194

### Radno vreme kancelarije i magacina u ulici Nefelejcs:

Pon-čet.: 10:00-19:45 časova, 10:00-17:45 časova,

svakog zadnjeg radnog dana u mesecu uvek 8:00-20:00 časova,

Rukovodilac: Melinda Malik, mob.: +36-70-436-4240

### Debrecinska regionalna uprava: 4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.tel.:

+36-52-349-657, fax: +36-52-349-187,

Radno vreme: pon. 12:00-20:00 časova, ut.-pet. 10:00-18:00 časova

(fakturisanje se završava 30 minuta pre kraja radnog vremena).

Regionalni direktor: Kalman Poša, mob.: +36-70-436-4265

### Segedinska regionalna uprava: 6721 Szeged, Tisza Lajos krt. 25.,

Tel.: +36-62-425-505, fax: +36-62-425-342

Radno vreme: pon. 12:00-20:00 časova, ut.-pet. 10:00-18:00 časova

(fakturisanje se završava 30 minuta pre kraja radnog vremena).

Regionalni direktor: Tibor Radocki

### Sekešfehervarska regionalna uprava: 8000 Székesfehérvár, Várkörút

17.Tel.: +36-22-333-167; +36-70-436-4286; +36-22-500-020, fax:

+36-22-503-913

Radno vreme: pon. 12:00-20:00 časova, ut.-pet. 10:00-18:00 časova

(fakturisanje se završava 30 minuta pre kraja radnog vremena).

Regionalni direktor: Tibor Kiš

**Vanredno radno vreme:** Prodaja proizvoda, odnosno, narudžbina u mađarskim predstavništvima poslednje subote u mesecu, kada posle te subote u tom mesecu nema više radnih dana: 12:00-20:00 časova. Tačan termin tih prilika svaki put objavljujemo na veb sajtu i u predstavništvima.

### Forever Resorts

Hotel dvorac Teleki-Degenfeld, 3044 Szirák, Petőfi u. 26.,

tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285, [www.kastelyszirak.hu](http://www.kastelyszirak.hu)

Restoran Sasfészek, tel.: +36-1-291-5474, [www.sasfeszeketterem.hu](http://www.sasfeszeketterem.hu).

Direktor mađarskih institucija Forever Resortsa je Peter Lenkei,

Operativni direktor Katalin Kiralj,

Direktor marketinga i prodaje Tamaš Močnik.

**Putnička agencija Forever:** [www.foreverutazas.hu](http://www.foreverutazas.hu),

tel.: +36-70-777-9997

**Medicinski stručnjaci:** dr Edit Šikloš Reves, predsednik Medicinskog stručnog kolegijuma Forever Mađarske, dr Gabriela Kašai: +36-70-414-2335; dr Laslo Mezeši: +36-70-779-1943; dr Endre Nemet: +36-70-389-1746; dr Terezia Šamu: +36-70-627-5678, Nezavisni medicinski stručnjak: dr Đerd Bakanek: +36-70-414-2913

# SAOPŠTENJA



## SRBIJA

**Beogradska kancelarija:** 11010 Beograd, Kumodraška 162.  
tel.: +381-11-397-0127, fax: +381-11-397-0126,  
imejl: office@flp.co.rs  
Predaja narudžbi: narucivanje@flp.co.rs  
Radno vreme: ponedjeljak, utorak i četvrtak 12:00-20:00,  
sreda i petak 09:00-17:00, svake posljednje subote u mesecu  
i tokom Dana uspeha 9:00-13:00  
telecentar: +381-11-309-6382  
Sonya salon lepote 065 394 1711

**Niška kancelarija:** 18000 Niš, Učitelj Tasina 13/1,  
tel: +381-18-514-131; fax: +381-18-514-130,  
imejl: officenis@flp.co.rs  
Radno vreme: ponedjeljak i četvrtak 11:00-19:00,  
Utorak, sreda i petak 9:00-17:00  
Svake posljednje subote u mesecu 9:00-13:00

**Horgoška kancelarija:** 24410 Horgos, Bartok Bela 80.  
tel./fax: +381-24-792-195,  
imejl: tinde.szolnoki@flp.co.rs  
Radno vreme: ponedjeljak - petak 8:00-16:00.  
Svake posljednje subote u mesecu 9:00-13:00.

Teritorijalni direktor: dr. Branislav Rajić  
Medicinski stručnjaci: dr Biserka Lazarević  
i dr Predrag Lazarević: +381-23-543-318  
Utorkom i petkom 14:00-16:00

Success Day: 25.01., 22. 03., 24. 05., 21. 06., 20. 09., 29.11.



## CRNA GORA

**Podgorička kancelarija:** 81000 Podgorica,  
Ulica Serdar Jola Piletića 20. Poštanski fah 254,  
tel: +382-20-245-402, fax: +382-20-245-412  
Radno vreme ponedjeljkom: 12:00-20:00  
ostalim radnim danima: 9:00-17:00  
Svskog meseca posljednja subota je radni dan,  
radno vreme subotom: 9:00-14:00

Medicinski stručnjak, dr Nevenka Laban: +382-69-327-127  
imejl: flppodgorica@t-com.me

Success Day: 31.01., 28. 03., 30. 05., 27. 06., 26. 09., 21.11.



## SLOVENIJA

**Ljubljana:** Borovec 3. 1236 Trzin-Ljubljana,  
tel.: +386-1-562-3640, fax: +386-1-562-3645  
naručivanje proizvoda, mob: +386-40-559-631,  
tel: +386-1-563-7501  
email narudžbe: narocila@forever.si  
email informacije: info@forever.si  
Radno vreme: ponedjeljak 12:00-20:00,  
utorak-petak 9:00-17:00

**Lendava:** Kolodvorska 14. 9220 Lendava  
tel.: +386-2-575-1270, fax: +386-2-575-1271  
Radno vreme: ponedjeljak-petak 9:00-17:00  
email: lendva@forever.si

Regionalni direktor: Andrej Kepe  
Medicinski stručnjak, dr Miran Arbeiter:  
+386-41-420-788

Edukacija: otvorena predavanja svake srede od 19:00,  
Draš Center, Maribor, Pohorska 57.

Success Day: 14. 03., 21. 11.



## HRVATSKA

**Zagrebačka kancelarija:** 10000 Zagreb, Trakošćanska 16  
Telefon: + 385 1 3909770; 3909773 ili 3909775;  
Faks: + 385 1 3909 771  
Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak od 09:00 do 20:00  
utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00

**Riječka kancelarija:** 551000 Rijeka; Strossmayerova 3a.  
Tel: + 385 51372 361; Mob: + 385 91 4551 905,  
Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak 12:00 - 20:00,  
utorak, srijeda i petak 09:00 - 17:00

Teritorijalni direktor. Mr.sc. László Molnár  
Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@gmail.com  
Medicinski stručnjaci: Dr. Ljuba Rauški Naglič,  
mob: + 385 91 5176 510 - neparni datumi 17:00 -20:00.,

Edukacije u uredima Zagreb i Rijeka: ponedjeljak i četvrtak od 18:00h  
Web adresa: www.foreverliving.com - birajte hrvatski jezik  
Na stranici www.foreverliving.com možete napraviti web  
narudžbu proizvoda

Telefonski liječnici: Dr. Zoran Vrcić: + 385 91 5176510  
– ponedjeljak od 16:30 do 18:30 Četvrtak od 16:30 do 19:30  
Dr. Draško Tomljanović: + 385 91 4196101 – utorak od 14:00 do 17:00

Success Day: 17. 01., 14. 03., 30. 05., 17. 10.



## SHQIPËRIA

**Zyra e Tiranës:** Tiranë, Fuat Toptani 1/5.  
Tel./Fax: +355 44 500 866  
Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00

Derjtor Rajonal: Attila Borbáth  
cel: +355 69 40 66 810, +36 70 436 4293  
Shef Zyre: Xhelo Kiçaj; Cel: +355 69 40 66 811,  
e-mail: flpalbania@abcom.al



## KOSOVA

**Zyra e Prishtinës:** Prishtinë Rr.Azem Hajdari br. 32.  
tel.:+377 44 50 3911  
hapur gjatë ditëve të punës: 10.00-16.00.  
Derjtor rajonal:Attila Borbáth  
Cel: + + 355 69 40 66 810

flpkosova@kujtesa.com



## BOSNA I HERCEGOVINA

**Bijeljinska kancelarija:** 76300 Bijeljina, Trg D. Mihajlovića 3.  
tel.: +387-55-2111-784, +387-55-212-605, fax: +387-55 -221-780  
Radno vreme, radnim danima: 9:00-17:00

Regionalni direktor: dr. Slavko Paleksić

**Sarajevska kancelarija:** 71000 Sarajevo,  
Džemala Bijedića 166 A.  
tel.: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651  
Radno vreme: ponedjeljak, četvrtak, petak 09:00-16:30,  
utorak, sreda 12:00-20:00

Rukovodilac ureda: Enra Čurovac-Hadžović

Success Day: 23. 05., 31. 11.

# Lifestyle



Statistički je dokazano da je sve veći broj ljudi koji su željni zdravog načina života i zdravlja, kao i idealne telesne težine, a isto tako nije novost ni postavljanje ciljeva. Želja za zdravim i fit načinom života mogla je da se primeti kod starih Grka, Rimljana, čak štaviše, još i ranije.

**F**orever Living nam pomaže da se suočimo sa ovim izazovom kombinujući stare tradicije i modernu tehnologiju. Rezultat toga je Forever Therm, čiji sastojci (vitamini C, B2, B6, B12) pomažu u metaboličkom procesu podizanja nivoa energije. Forever Therm je kombinacija pojedinih jedinstvenih sastojaka i hranljivih materija. Sastojci Forever Therma su prožeti istorijom različitih kontinenata. On odražava rezultate najmodernijih istraživanja vitamina i lekovitih biljaka.

# Forever Therm

Kombinacija starih tradicija i moderne tehnologije





### **Zeleni čaj:**

Zeleni čaj je bio poznat još 1766. u Kini, i u pojedinim delovima sveta tokom vekova je posluživanje ovog čaja bilo smatrano posebnom ceremonijom. U današnje vreme, istraživači su otkrili da zeleni čaj sadrži važne antioksidanse i hranljive materije. Jedan takav antioksidans je EGCG, koji na osnovu istraživanja ima važnu ulogu u stvaranju toplote, i time pomaže metabolizmu i stimulise oksidaciju masti. Katehin iz zelenog čaja pomaže u regulaciji glukoze metabolizma, i u održavanju normalnog nivoa šećera u krvi.

### **Zrno zelene kafe:**

Zrno zelene kafe (koje još nije samleveno) je poznato u svim delovima sveta, iako su najraniju vrstu koristili u Africi. Zelena kafa sadrži više klorogene kiseline, nego pržena mlevena kafa.

### **Guarana:**

U amazonskoj kulturi guarana se upotrebljava još od davnina. Amazonsko pleme Mauessaterres je guaranu smatralo eliksirom dugog života. Guarana jača imuni sistem, podstiče metabolizam u sagorevanju masti, pomaže regulaciji telesne težine.

### **Mešavina hranljivih materija:**

Forever Therm, osim što se sastoji od moćnih biljnih aktivnih supstanci, takođe sadrži i specijalne formule (vitamini C, B2, B6, B12), koji doprinose metaboličkom procesu stvaranja energije.

### **B vitamini:**

Vitamin B2 je neophodna stavka u metaboličkom procesu stvaranja energije u telu. Pored toga, vitamin B2 doprinosi funkcionisanju imunog sistema, smanjenju umora i iscrpljenosti. Vitamini B2, B1 (tiamin hidroklorid), niacinamid i B5 (kalcijum-D-pantotemat) imaju važnu ulogu u metaboličkim procesima, zato je neophodno snabdevati se njima.

### **Č vitamin:**

Vitamin C doprinosi normalnim procesima stvaranja energije, funkcionisanju imunog sistema, zaštiti ćelija izloženim oksidativnom stresu.

Forever Therm kombinuje stare tradicije, jedinstvene biljne sastojke i moderne hranljive materije koje su napravljene specijalno za potpomaganje metabolizma. Ako hoćeš da se osećaš snažnije, Forever Therm je fantastičan izbor.



# Lifestyle

# Forever

# Therm

## POMAŽE U METABOLIČKIM PROCESIMA

Skoro svi imaju želju da postignu idealnu telesnu težinu, i da budu puni energije. Kada je telu potrebna energija, ono mora da prođe kroz važne faze da bi smršalo.

### 1. korak: Iskorištavanje uskladištene masnoće

Kada je telu potrebna energija, stvaraju se značajni hormoni: adrenalin i noradrenalin (drugim imenom epinefrin i norepinefrin) u nadbubrežnim žlezdama i stimulišu izlučivanje masnoće iz ćelija. Katehin iz zelenog čaja doprinosi razgradnji glukoze i oksidaciji masnoće.

### 2. korak: Promena – prenos masnoće u mišiće i njeno pretvaranje u energiju

Kad se masnoća izluči iz ćelija, važno je da ne dospe samo u mišiće, već je još važnije da dospe u mitohondrije mišića, koje igraju ulogu u stvaranju energije.

Mitohondrije su elektrane ćelija i imaju važnu ulogu u mišićnim ćelijama. To je mesto gde se masnoća i ugljen dioksid pretvaraju u ćelijsku energiju (ATP molekule). Ako masnoća ne dospe u mitohondrije, onda ne može da stvara energiju.

Da bi te masne kiseline dospele u mitohondrije, gde mogu da se pretvore u energiju, potreban je enzim poznat kao karnitin transferaza, za čije stvaranje su organizmu potrebni vitamini.

### 3. korak: Mršavljenje – stvaranje ćelijske energije iz masnoća

Pretvaranje masnoća i ugljen dioksida u ćelijsku energiju u mitohondrijama se vrši kroz ciklus limunske kiseline, beta oksidaciju i enzime respiratornog lanca.

U ovom ciklusu enzimi se rastvaraju i pretvaraju ugljen dioksid i masnoće u B vitamin, da bi oni funkcionisali kao kofaktori.

Forever Therm sadrži B vitamin, tiamin, niacin, pantotensku kiselinu koji pomažu u metaboličkom procesu stvaranja energije.

Sastojci Forever Therma maksimalno pomažu da se uveriš da tvoje telo ima sve što mu je potrebno za pravilno funkcionisanje metabolizma.

Forever Therm je prirodni dodatak ishrani, koji na jedinstven način podržava zdravu dijetu i kretanje.



# UNAPREĐENJE GEM BONUSA

## Sada postoje dva načina kako da ostvarite podsticajni program GEM BONUS

Svima vam je poznat podsticajni program GEM bonus: sponzorirate 9, 17 ili 25 menadžera prve generacije koji su aktivni i stičete mogućnost da se kvalifikujete za dodatni popust od skoro 9%. To je mnogo novca i želimo da veći broj vas stekne mogućnost da se kvalifikuje za ovaj vodeći bonus u ovoj branši. Počev od 1. januara 2015. godine, dajemo vam dodatnu mogućnost da se kvalifikujete za GEM bonus. Ukoliko imate 9, 17 ili 25 menadžera u različitim strukturama (granama) bilo koje generacije i ako je njihova ukupna grupna aktivnost veća od 25 bodova, kvalifikovaćete se za GEM bonus. Nećete moći da kombinujete GEM bonus po dva osnovna kvalifikacije, ali složićete se sa nama da je bolje da postoje dva načina kvalifikacije nego jedan!

### 9 GEM BONUS

1. 9 aktivnih sponzorisanih menadžera prve generacije, ili 9 menadžera sponzorisanih u strukturi gde u svakoj liniji postoji menadžer sa 25 ili više bodova = 1%
2. 17 aktivnih sponzorisanih menadžera prve generacije, ili 17 menadžera sponzorisanih u strukturi gde u svakoj liniji postoji menadžer sa 25 ili više bodova = 2%
3. 25 aktivnih sponzorisanih menadžera prve generacije, ili 25 menadžera sponzorisanih u strukturi gde u svakoj liniji postoji menadžer sa 25 ili više bodova = 3%

NADAMO SE DA JE VAŠE ZADOVOLJSTVO POVODOM OVE DOPUNE JEDNAKO NAŠEM ZADOVOLJSTVU!

## FOREVER

Izdaje: Forever Living Products Magyarország Kft. Redakcija: FLP Magyarország Kft. 1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Tel: (+36 1) 269 53 70 Fax: (+36 1) 297 1996 Glavni urednik: Petrőczy Zsuzsanna Urednici: Kismárton Valéria, Pósa Kálmán

Layout, priprema za štampu: Crossroad Consulting Kft. Prevod, lektura: Mimoza Borbáth, Xhelo Kicaj (albanski), Bability Gorán Vladimir, Anić Antić Žarko (hrvatski), Dragana Meseldžija (srpski), Novak Császár Jolanda, Biro 2000 Ljubljana (slovenački)

Štampa: Palatia Nyomda és Kiadó Kft. Štampano u 30 500 primeraka. Za sadržaj članaka autori preuzimaju odgovornost.

Sva prava zadržava [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com)

FLP ističe prioritet zaštite okoline. Forever magazin je ekološki i štampa se na FSC papiru.



# IT'S YOUR FUTURE



SINGAPORE  
2015 GLOBAL RALLY



CHAIRMAN'S  
BONUS



CANCUN  
2015 EAGLE MANAGERS RETREAT

Došlo je vreme da postaviš ciljeve za 2015-u, kao i za naredne godine.  
Odvoj malo vremena za planiranje budućnosti.  
Foreverovi globalni podsticaji će ti pomoći u ostvarivanju snova.

[www.discoverforever.com](http://www.discoverforever.com)



FOREVER