

VITI XIV, NUMRI 12 / DHJETOR 2010

FOREVER



HUNGARY | ALBANIA | BOSNIA AND HERZEGOVINA | CROATIA | MOLDOVA | SERBIA | SLOVENIA



Falndero dhe dhuro!

Duke ju afrua fundit të vitit 2010 është pikërisht momenti të qëndrojmë një minutë dhe të reflektojmë për sukseset dhe sfidat e vitit që po shkon. Jo shumë muaj më parë kur nisëm këtë vit, percaktuam edhe objektivat që donim të arrinim. Sigurisht ne kemi realizuar shumë nga këto objektiva, por pati edhe nga ato që ne nuk i realizuam tamam ose mbase edhe që mbetën vetëm në plan. Nuk ka gjë. Nuk duhet të harrojmë që jeta është një udhëtim, ku ka nevojë për mësim të vazhdueshëm për zhvillim. Ndërsa është e rëndësishme të realizojmë objektivat, unë besoj se kënaqësia më e madhe vjen nga lufta për të ecur përpara, dhe nga mësimet që nxjerrim nga kjo pervojë, pamvarësisht nga pengesat që hasim. Ndofta mësimi më i madh që nxjerrim për vitin që vjen mishërohet në filozofinë e karikaturistit amerikan Charles Schulz. Mos u përpiqni tu përgjigjeni pyetjeve të mëposhtme, vetëm i lexoni dhe mendoni çfarë ka dashur të na thotë Charles!

1. Na thoni cilët janë 5 njerzit më të pasur në botë.
2. Na thoni cilët janë 5 fitueset e fundit të Miss Universit.
3. Na thoni 10 vetë që kanë fituar çmimin „Nobel”
4. Na thoni 6 aktorët dhe aktoret më të mira fitues të çmimit „Academi Award”
5. Na thoni fituesit e Kupës Botërore të Futbollit në dy dekadat e fundit.

Fakti është se askush nga ne nuk i mban të gjithë ata që kanë zënë titujt e gazetave të djeshme. Dhe ato nuk janë arritje të dorës së dytë. Ata janë më të mirët në fushën e tyre. Por duartrokitjet pushojnë. Çmimet veniten, rezultatet harrohen dhe dekoratat e fletë lavdërimit varrosen me fituesit e tyre. Por le të hedhim edhe një kuic tjetër:

1. Rreshtoni disa nga mësuesit që ju kanë ndihmuar gjatë viteve tuaj të shkollës.
2. Na thoni tre nga miqtë tuaj që kanë qëndruar me juve në kohë të vështira.
3. Na thoni emrat e 5 vetëve që ju kanë mësuar diçka të vlefshme për jetën.
4. Kujtoni emrat e 5 vetëve që ju kanë bërë të ndjeheni i vlerësuar dhe i veçantë.
5. Kujtoni 5 vetë që kanë ndikuar dhe ndihmuar më shumë në rrugën tuaj në Forever.

A ju duket më e lehtë? Mësimi është ky: Njerzit që ndryshojnë jetën tuaj nuk janë domosdoshmërisht ata që kanë më shumë dekorata, para apo çmime, por janë ata që kujdesen për ju. Kur kremtojmë këtë periudhë festash dhe afron mbyllja e vitit, qëndroni një çast dhe mos harroni të falnderoni ata që ndryshuan vërtet jetën tuaj. Le ta dinë edhe ata se kanë patur një ndikim pozitiv në jetën tuaj dhe që ju e vlerësoni shumë dashurinë, mirësinë dhe kujdesin e tyre.

Pas kësaj bëni diçka ndoshta edhe më të rëndësishme – dilni dhe ndryshoni jetën e dikujt tjetër. Ndoshta ai do të jetë fqinji që nuk ke pasur kohë ta njohësh mirë; ndoshta është një pjestar i familjes që ke disa kohë që s’je takuar me të apo është dikush tjetër që e keni pasur ndër mend ti tregoni rrugën e Forever-it por që nuk keni gjetur kohën e përshtatshme për ti folur për të. Ka plotë njerëz rreth nesh që kanë nevojë të ndjejnë si vlerësimin ashtu edhe bujarinë tonë. Gjejini ata dhe fillojeni vitin duke u dhënë dorën atyre. Kur ta bëni këtë, ju siguroj se ju nuk do të ndryshoni vetëm jetën e tyre por edhe jetën tuaj. – në një mënyrë që ju nuk keni si ta dini deri sa ta bëni atë.

Jemi bekuar me shumë gjëra, por një nga bekimet më të mëdha unë konsideroj angazhimin tim me secilin prej jush në Forever-in e mrekullueshme. Ju uroj lumturi dhe shëndet në këtë periudhë festash. Ju falnderoj juve që punuat me ne gjatë këtij viti duke ju ftuar të qëndrojmë së bashku edhe për shumë vitet e tjera. Gjëra fantastike na presin në Forever në të cilat nuk besoj se ju do të na mungoni!

I juaji përjetë,



Rex Maughan
REX MAUGHAN



Lindi Diamanti



Nën një shtypje të madhe, në një temperaturë të lartë, në rrethana shumë të veçanta u krijua forma kristalore e përcaktuar e atomeve të karbonit dhe lindi një nga materialet më të bukura në botë- diamanti!

Dy vjet e gjysëm më parë edhe në historinë e Foreverit nisi një proces që shkriu kufijtë dhe si rezultat final edhe këtu lindi Diamanti! **Gidófalvi Attila** dhe **Gidófalvi Katika** u bënë manaxherët e parë diamant në Hungari me kartvizitën e artë të Forever-it.

Dy vjet e gjysëm, me një punë të vazhdueshme dhe profesionale, me shumë udhëtime, me zhvillimin e seminareve, bisedave, e takimeve të panumurta arritën objektivat e paracaktuara duke u bërë rrjetndërtuesit më të sukseshëm në FLP. Shumë pyesin dhe mund të pyesin prej tyre, cili është sekreti?. Cili është sekreti i suksesit dhe i këtij zhvillimi të shpejtë? Zhvillimi i Diamantit është një proces i vështirë. Diamantet e para u arrit të krijoreshin në vitet 1880, por bota njohu teknologjinë e përpunimit të tyre nga viti 1955. U desh puna e shumë dijetarëve të perkushtuar që nga grafiti të dilte diamanti i shndritshëm. Attila dhe Kati kanë një sistem të përpunuar profesionalisht, me një përvojë të madhe, me një durim fantastik dhe kuptohet, të gjithë këtë ua percjellin në një mënyrë që është për tu marrë shembull pasuesve të tyre. Punën e tyre e karakterizon jo vetëm shpejtësia por edhe stabiliteti dhe siguria. Ata kanë krijuar një rrjet gjigand , të ndërtuar mirë dhe të perforcuar në thellësi, si rezultat i të cilës e arritën më shpejt në Hungari edhe xhiron prej 10 000 CC. Por askush të mos e mendojë se të bëhesh Diamant është një proces i thjeshtë. Për të duhen shumë sakrificat, për të duhet punuar pafundsisht shumë. Nqse i perkushtohesh kësaj, për asnjë moment nuk do të shkojë ndërmend se do të heqësh dorë , për çdo ditë do të duhet të kesh një program të planifikuar mirë dhe të kesh besim të pakufishëm tek bashkpunëtorët e tu, tek Foreveri dhe produktet e saj.

Attilës dhe Katit ju uroj që të gjejnë pasuesit e tyre, shumë e më shumë diamante në botë! E di që ata janë të aftë për këtë dhe do ta bëjnë. Ju uroj atyre suksese të mëtejshme dhe shëndet në ndërtimin e rrjetit dhe një miqësi të perjetshme me çdo pjestar të Foreverit! Me të gjithë bashkpunëtorët e Hungarisë dhe të vendeve të tjera të këtij rajoni bashkërisht bëjmë tifozllëk që ata të bëhen edhe Manaxherët Doping Diamant më të shpejtë në botë. Përpara Diamantë!

DR. MILESZ SÁNDOR
DREJTOR I PERGJITHSHËM





Success Day



Diamantët E PËRJETSHËM

DERI NË KRISHTLINDJE KA EDHE NJË MUAJ, POR NË PO E FESTOJMETANI. KUSH NUK KA MARRE PJESE NË DITEN SUKSESIT, EDHE ATA ENDJEJNE: KADIÇKANË AJER. NË SALLË JANE ULUR MESHUMË SE ZAKONISHT, EMOCIONET JANE TË PREKSHME. „ SOT DEKOROHEN DIAMANTET“ - KJO USHTON NË KOKËN E SECILIT.



„**D**ite Suksesi madheshore”-keshtu e formuloi fillimin e programit drejtuesja **Tünde Hajcsik**. Gjithashtu shumë arsyetuan: për shumë kohë përgatitemi për këtë eveniment. Jo vetëm në organizim ,por edhe shpirtërisht. Pas **Veronika** dhe **Stevan Lomjanski** , të vetmit deri tani si distributor diamant, sot perseri do të dekorojme diamante të rinj: **Katin** dhe **Attila-n Gidófalvi**.

As Drejtori i Pergjithshem **Dr. Sandor Mílesz** nuk mund ta filloi ndryshe pershendetjen në podium:”Eshte një proces i veshitë ajo, nga e cila lind ky gur”-filloi, dhe si kimist, ai di mirë këtë. „Per here të pare diamantin e krijuan në 1880, por sot edhe në Hungari lindi një –thote ai”. Tani duhet të vendosim, ta ndjekim apo të vazhdojme të jetojme jetën e zakonshme. Zhvishni rrobat e perditshme, vishuni me rroba festive dhe merrni flamurin e FLP!”- siguron të pranishmit, pastaj personalisht fton si shok të vjeter dhe si koleg **Lenkey Péter**, drejtorin operativ për Europen, i cili në rradhe të parë tregon për atë, që dikur një i ri nga Nyíregyház-a, i cili me vetëdije percaktoi këtë dite: vuri bast që në vjeshten e 2010 do të bëhet diamant. „Të dashur miq, u realizua!- thërriti Lenkey, pastaj në veçanti pershendeti çiftin Lomjanski, sepse pa shembull nuk funksionon ky biznes: „ treguat që kjo shkalle nuk ekziston vetëm në planin e marketingut”. Duke u afruar fundi i vitit, na vijjnë rezultatet nga Zyra Qëndrore e Europes. në bazë të këtyre informacioneve, në Europe ka një rritje 6% në konsumin e produkteve, në krahasim me vitin e kaluar. Lenkey Péter na sugjeron të përdorim mundësinë e Internetit, sepse për zhvillim ka nevojë modernizimi. „ Ka prioritet ai që ka informacion, prandaj duhet përdorur kjo mundësi! Gjej atë që ka më shumë rëndësi për ty, ajo që të çon përpara, dhe keshtu do të gjesh lumturine!”

Dhe n.q.s. është fjala për gezim....nga këtu urojm: Gezuar Ditëlindjen **Rex Maughan!** Drejtuesi Internacional i Foreverit, në Ditën e Suksesit feston përvjetorin, ndërsa ne, atë sistem që gjeti ky person , që funksionon me saktësi prej 32 vjetsh. Mes shumë të tjerash, sepse u ndertua mbi një vlerë të madhe si shëndeti. „Shëndeti nuk është gjithshka, por pa shëndet gjithshka është e kotë”:sipas fjaleve të **Dr. György Bakanek**. „Misioni yne,eshte që tu sugjerojme profilaksin”. Në fjalën e doktorit konsulent përmbledhet rezultati i analizave të Dites së





Suksesit. Sipas tij duhet të përqendrohemi tek burrat, sepse ata patën pjesëmarrje më të vogël në kontrollin shëndetsor. Por fakti më i rëndësishëm është :gjëndja shëndetsore e distributoreve është shumë më e mirë se pjesa tjetër e popullatës. „A ka garanci më të mirë se kjo?”-pyet Dr. György Bakanes, dhe më pas na jep fakte , që mbrojtja e shëndetit të ben të sukseshem edhe nga ana ekonomike: Më tej vazhdon përhëndetja për supervizoret dhe asistent menaxheret e rinj.

Pastaj vazhdohet me një program të rëndësishëm: konkursi i bukurisë për rajonin Miss Sonya me 17 pjesëmarrëse. Duke i parë deri në fund ,secili gjen favoritin e vet, por tani mund të bëjme vetëm tifozlek, sepse vendimi do të merret në takimin tjetër. Tani akoma vëndin e zë „puna”-nen drejtimin e **dr. Endre Németh – Soaring Manaxher**, ne degjuam eksperiencat e njerezve mbi produktet. Veç ngjarjeve personale , flitet edhe për librin ” Pastër dhe thjeshtë” që

edhe sot është aktual , i cili na jep informacion ekzakt ,dhe është vertetuar nga mjeket që plotsuesit ushqimor ndihmojne në parandalimin e semundjeve dhe në forcimin e imunitetit. „ Sot nuk është e lehte për të gjetur rrugen e duhur, por ju jeni të afte për tju treguar drejtimin. në jemi krenar për mjeket tane dhe për vete”-mbyll programin Dr. Endre Németh Soaring Manaxher.

Dikujt diamant, dikujt kurora e bukurise, dikujt një yll i ndritur... ky biznes për këtë eshtë i bukur sepse secili merr shpërblimin e tij, dhe pavaresisht nga niveli , për ata ateher dhe atje do të jete shpërblimi më i madh. Konkuruesit rivale që marrin pjesë në zbulimin e Yjeve të FLP, p.sh. luftojnë për të fituar publikun. Tani jemi para një fakti të madh: zhuria në konkursin e Dhjetorit do të zgjedhi 2 kënetaret dhe 2 kercimtaret, të cilet do të luftojne më vonë për fitoren perfundimtare. E thame , do të jetë një ditë plot emociione...





Zsolt Leveleki Soaring manager është i degjuar për atë, që mbledhë „poshte vetes” soaringet, zafiret, por ka edhe diamant – safir. Njerëz të frontit të tij gjejmë Róbert Varga, Zsolt Fekete, Dr. Ágnes Simor, Anna Szentesi dhe Dr. Mária Fábián. Zsolt foli për rrugen, që e solli deri këtu. U nis nga kushte të veshtira, por sikurse thotë, por dashuria dhe guximi që mund të merrte nga prinderit ishte me i madh, e krah saj sporti i dha vetebesim. në punën e mëparshme ju pakesuan ditet e lira, keshtu në moshën 18-vjecare vendosi: të jetë i pasur dhe i lire. Atehere akoma nuk e dinte si duhet ta bente këtë, por FLP ja tregoi menjëhere atij. „ Çdo gje ma dha FLP: gruan, kohën,shëndetin. Njeriu gjithmonë pret për minutën e mirë, por nuk ka minutë të mirë, ka vetem një marrje vendimi shumë të madh. Vendos, imagjinoje dhe kapu pas saj-thotë Zsolt, pastaj publiku si për titullin e John Lennon Imagine, pranon me sy të mbyllur atë , që mban të rëndesishem për veten e tij. „Kurrë mos i lësho endrrat!”-përshendet Zsolt Leveleki.





Dhe përsëri përshëndesin disa të talentuar, zhuria e konkursit Yjet e FLP njofton, që **Anita Rieberger, Starling Dance Companyt**, grupi me emrin **Hungaricum** dhe **Évi Sári** do të marrin pjesë në finalen që do të behet në Dhjetor. Edhe të tjerët luftojnë për veten e tyre, por ata në të perditeshmen. Fitorja u përket edhe atyre: sundues, menaxhere, të klasifikuar në programin e makines dhe Europa Rally u ngjiten në podium. I urojmë ata, ndërsa **Dr. Sandor Milesz** me një fjalim të vecante vlereson punen 1-vjecare të **President's Club**. Me objektivi krijimin e tradites antaret e tij, morren si kujtim nga një medalje bronzi të verdhë ku u jane skalitur emrat e tyre. Dhe persa i përket metaleve e mineraleve, atehere le të kthehemi tek më fisnikët: tashmë menjehere del në skenë **Veronika Lomjanski**. Çfare është ajo, që shkakton këtë rezatim të brëndshëm? Ajo vetë e kthen përgjigjen: „ unë besoj më shumë tek ty, se ti në veten tende”. Pra besimi të jep atë force, që





shkelqeu guret e çmuar. Veronika , sigurisht theksin e vendos gjithmone për përgjegjesi vetjake: „askush se bëri në vëndin tim”. Hapi i parë drejt diamantit është ajo, që ndodhesh këtu. Sepse këtu janë drejtuesit e mëdhenj, dhe ata vetëm duhen kopjuar. Por asnjehere mos prit që ,tjetri të thotë, që je mire. Unë, n.q.s. llogaris bonusin, për disa sekonda, nga ajo e di, që jam mire, nuk ka nevojë, që të ma thote tjetri”-thote Veronika duke buzeqeshur, pastaj falenderon të gjitha minutat që nga momenti i pare, kur bashkeshorti, Stevan solli në shtepi formularin e firmosur.

Vazhdon demonstrimi i pjesmarrseve të konkursit të bukurisë: konkurim buzëqeshje i zonjushave trime dhe të sigurta në vetvete të veshura me rroba rasti të zgjedhura nga ato vetë. Pas një konsultimi të vogël del dhe rezultati.

Zonjat shoqëruese **Sonja Ipkočić** dhe **Ilovai Kristztina** kapin për dore **Violeta Pantevićin**.

Vajza Asistent Manaxhere ka ardhur nga Serbia nga Kragujevac dhe ka 4 vjet që punon me Foreverin Sikurse thotë e gjitha kjo shkon me shumë beteja, por për një femër të bukur në një farë mase kjo është një gjë më e lehtë. Nga një anë sepse pamja e jashtme të jep besim në vetvete, nga ana tjetër sepse merresh si modele në promocionet kozmetike. Violeta megjithkëtë nuk mendonte se do të fitonte, por besonte për një vend nderi. Po planet e mëtejshme? „Tani më duhet të mendoj për konkursin e Vjenës, pastaj të shikojmë. Më pelqen shumë Rusia, atje do të doja të ndërtoj një rrjet të madh,,



Emocionuese, argëtuese dhe e dobishme. Kush do të mundte të arrinte kaq shumë efekte brënda një prezantimi? Në skenë vjen **Berkics Miklós – Diamant-Zafir Manaxher**. „Nivel Diamanti!”- fillon ai me stilin e tij dinamik që që i elektrizon të gjithë. Mund ta kapësh këtë nivel? Kur ti vetë me skuadrën tënde arrite një xhiro prej 6,2 milion Ft, atëhere përsërite këtë 25 herë! Një gjë e jashtzakonshme për punën e investuar nga pikpamja e xhiros, pa folur për atë që stili i jetës të Diamantit është një elegancë e jashtzakonshme”. Ai që këtë nuk e ka ditur deri tani, ai pas pak kohësh prej tij mund të marrë modelin. Nga Miklós na bëhet e njohur se çifti **Gidófalvi** për pershëndetje do të ngasë një Roll Royc. Por esencial është fakti që këtë veturë nuk ja ka dhënë me qira firma për këtë rast, por kjo veturë 120 milion forintash është e tyre. Dhe që këtë mund të filloni të mendoni...

Nga sukseset e arritura në teren nga Miklós shpesh pyetet: „si mund ta sponsorizosh diamantin”? tashmë përfundimisht marrim përgjigjen. „Kjo është më e vështira: tu japësh besimin tënd të tjerëve – thotë Miklós – ose ti e ngarkon në rregull kokën tënde ose askush tjetër, unë nuk mund të të jap ty fokusin. As Gidó-s, as Lomjanskit nuk mu desh tua jepja unë, ata ishin vetë të gatshëm. „Domethënë kushdo mund të bëhet diamant. Atëherë pse mund të mos jetë kushdo? „Sepse nuk ka besim tek vetja, sepse mendon që kjo nuk ecën apo thotë që është e pamundur ta bësh” – shpjegon Berkics. –Megjithatë këtu në sallë kemi 4 vetë që tashmë e kanë arritur. Unë besoj tek skuadra ime, prandaj eci në rrugën që të çon tek diamanti.”

Dhe meqënëse kjo rrugë deri tani është bërë , ajo u pa e gjallë në performancën frymëzuese ku mundëm të shikojmë në skenë marshimin 14 vjeçar të shoqëruar me dallgë si kodra e male të Miklosit dhe të skuadrës të tij.

Me siguri edhe në karrierën e Gidófalvi-t janë ndeshur dallgë të tilla. Por kjo sot nuk ka rëndësi, sot është dita e festimit . Erdhi çasti i shumë pritur , frut i përpjekjeve të viteve të shkuara: **Dr Milesz Sandor** dhe **Lenkey Péter** u japin atyre medaljen e Diamantit dhe i ftojnë të zënë vend në fronin e këtij titulli. Mbas kësaj sigurisht çifti mbulohet me një pyll lulesh të dhuruara nga bashkpunëtorët që kanë ardhur këtu nga çdo anë e Europës.

Atëhere mund të kuptohet vërtet pse një festim kaq i madh kur mëson detajet e realizimeve të Gidó. Çifti nga Nyiregyhazi u bënë manaxher që në muajin e parë të fillimit të këtij biznesi, në muajin e dytë Senior Manaxher , në muajin e tretë Soaring, në të gjashtin Zafir, dhe pastaj pas vitit të parë arriti Manaxher Diamant-zafir me 5000 pikë. Kjo do të thotë që në historinë 32 vjeçare të Foreverit kemi përballë diamantin më të shpejtë. „U faleminderit atyre që lënë gjurmë ku mund të ecim. Ata hapën një rrugë të re në historinë e Forever-it” , vlerëson arritjen e tyre në fjalën e saj Hajcsik Tünde.

„Unë nuk jam i veçantë –thotë me modesti **Gidófalvi Attila**. „Ne morëm medaljen Diamant sepse punojmë me njerëz si ne. Sigurisht ky rezulta na bën krenar, por nuk ishte punë vetëm e jona, por lojë e një skuadre të tërë. ” Në këtë „skuadër” mund të futen edhe prindërit , mbasi sikurse thotë ai, mund të falnderoj edhe nënën kujdestare kopshti dhe babain punonjës hekurudhe që u bëmë. Edhe prindërit janë prezent, madje nëna e tij





reciton në skenë edhe një vjershë. Nuk ka nevojë të thuhet që është një sukses i madh. „Fëmijve duhet tu tregojmë diçka të re, njerzve duhet tu japim shembullin- vazhdon Attila- dhe nqse do të më pyesnit nga se perbëhet një diamant unë do tu thosha , ai perbëhet nga 25 vetë që na besuan dhe panë tek në njerzit që mund ti udhëhiqnin deri në nivelin e manaxherit. Për mua ky sukses ishte shumë i rëndësishëm, unë nuk kam kohë të flë, tashmë kur jam në rrugtim, vetëm puna më intereson dhe kush do të vijë pas.” Suksesi i përbashkët u jep edhe shpërblimin më të lartë çiftit Attila , sigurisht në para, që nuk mund të matet me pak para. „Paraja, për fat të keq është një e keqe e nevojshme, të jepet që të jetosh rehat, të udhëtosh me një makinë të sigurtë, të banosh në një shtëpi të bukur, të udhëtosh nëper botë. Ndryshe këto avantezhe nuk mund ti kesh. Dor kur beson në një stacion tjetër fundor, atëherë ai tani fillon vërtet, deri tani kjo luftë ishte me pak sforco, motivonte ndjenja „ti prezantohem botës”, tani do të punojmë pak më të qetë. Atila prezanton vetë bashkëshorten e tij e cila ishte shoqe në beteje dhe tani shoqe në sukses.

„Për mua ishte e lehte, dikush e kishte realizuar-tha Kati duke buzeqeshur.” Kam një fat të madh në jete, para 31-vetesh gjeta personin , me të cilin jetoj në lumturi. Attila prandaj u be diamant sepse gjithmon deshiron të jete „me”. E ndjen të nevojshme, që n.q.s. ben dicka, atehere për atë të jete me i miri. Me pare edhe une atë shikoja, që kush është me i mire se une, valle pse jane me të mire. Sot e di, që secili duhet të perballet me luften e perditeshme. Ka pasur brenda shumë lodhje dhe ndjenja të keqija, dhe sot për shkak të krizes financiare perseri nuk ka pushim, por kam një lajm të mire: jemi në një vend të tille, i cili edhe atehere mund të rritet, kur jasht nuk funksionon asgjë”. Kati thote, për ata forca kryesore shtytese nuk ishte e ardhura që mund të pritej.”Për mua është gezim dhe rigjallerim, kur jam mes njerezve dhe kryej këtë pune. Dhe me pelqen gjithashtu, që është zgjedhja ime. për mua nuk është e rendesishme ajo, se sa do të fitojme me shume, por që një familje e re të niset në rrugen e suksesit”. Dhe jeta e Foreverit vazhdon me tej:në realitet familje të reja hyjne vazhdimisht në rrugen e Suksestit. një pjese të tyre tani i vleresojne: klasifikohen asistent menaxheret dhe supervizoret: ndoshta do të jene diamantet e neserm. Dhuraten e vertete sot e jep një festues tjetër, **Rex Maughan** na drejtohet në me një mesazh në video:” në biznes ka gjithmon vite të mira dhe të keqija. Ka mundesi, qe në të arrdhmen duhet të punosh me shume. një është e rendesishme: mbaj objektivin dhe ji luajal. N.q.s. ti do të bësh atë që varet nga ty, atehere Foreverin do ta kesh gjithmonë në krah!”



Dita tradicionale e bukurise është rifreskuar në përmbajtje dhe në pamje- kështu mund të përmblihet shkurtimisht programi i organizuar me 21 Tetor,i bazuar mbi seminare profesionale,prezantime dhe shfaqje kercimesh. në podium dolen lektore të vjeter dhe të rinj, fytyra të reja në radhet e pjesemarrësve. Kush nuk mori pjesë tani ,të mos merzitet: do të jete edhe në të ardhmen !



SHOW TIME

Sonya®



Prova kryesore e rinovuar e Sonya Show ishte në Diten e Suksesit të shtatorit, me pas në Diten e Shendetit dhe sot, në Diten e Sonya-s pjesemarrësit pane për afer gjashte ore një show me shumë elemente. Perse kishte nevojë për rinovim?

Tünde Hajcsik: Nëntë vjet merem në Forever me ndertimin e rrjetit, dhe sot komplet ndryshe e ndertoj biznesin, në krahasim me fillimin. Në atitudin e drejtuesit gjeja me e rëndësishme, që të dime të rinovohemi, të jemi elastik, të pranojm ndryshimin. Objektivi yne ishte, që Sonya-n ta prezantojm pak ndryshe, pasi është një familje produktesh me mundesi të mrekullueshme: biznes brenda biznesit. Rregullat baze të ndertimit të biznesit edhe sot jane të vlefshme, por gazmore, e kopjueshme nga çdokush me prezantimin e produkteve të Sonya-s treguam mundesin e një kercimi cilesor. për kete u mblodh një shoqeri e tille, të cilet edhe në jetet e tyre jane në gjendje ta prezantojne në menyre të besueshme kete stil, jo vetem flasin për te, por e perjetojne çdo dite.

Kozmetika e dekorit të Sonya-s dhe preparatet për trajtimin e lekures nga ndryshojne me produktet e tregut me perberje të ngjashme dhe që kane të njejtin funksion?

Diána Bíró: Produktet tona nuk permbajne kimikate, dhe kjo për mua, që bëj tualet çdo dite, është shumë e rëndësishme. Kam vene re, që fondatina nuk i mbush poret, keshtu që në qofte se me ze gjumi me te, as atehere ska gje të keqe. Pudra e syve dhe lapsi i syve të Sonya-s, as në një dite të ngrohte vere nuk bëhet me kokrra apo nuk futet në rudhat e holla, por tregon bukur ndoshta deri në mbrëmje. një nga më të preferuarat është korrektori, i mbulon mire gabimet e vogla të lekures ose rrathët poshte syve. Para se të njihesha me FLP-n, nuk gjeja kremin e pershtatshem për fytyren. Lekuren e fytyres e kam të hapur dhe të ndjeshme, kremrat e më-parshëm ose ishin shumë të yndyrshëm ose më bënëin alergji. Nga vajzat e Sonya-s mesova një të fshehte: për çdo krem sprucjo pak First, i perziej në pellembe të dores, me kete lyej fytyren. Keshtu kremi perhapet në menyre të perkryer, kursehet me mire pa folur për ate që efektet pozitive të First-it mund ti shijoj në fytyren time.



Cfare mund të bejne grate në interes të asaj, që edhe në dimer lekura tu shkelqeje e shendetshme?

Siklósné dr. Edit Révész: është shumë e rëndësishme, që sipas stineve të mbrojme lekuren nga ndikimi i faktoreve të jashtem të mjedisit. Këtë mund ta bëjmë kështu, që të perdorim produkte të tilla, të cilat e mbrojne lekuren: lëndë që rregullon qarkullimin dhe yndyrna të pa ngopura që ndihmojne në ruajtjen e njomësise të lekures, mbrojne nga tharja dhe e ftohta. Rëndesi të madhe për perdorim të jashtem ka cilesia e kozmetikës. Kemi nevojë për produkte të tilla, të cilat nuk mbushin poret, e ushqejne lekuren me lendet e nevojshme, kanë perberes natyral, nuk shkaktojne alergji. në dimer është e rëndësishme, që lekuren e fytyres ta mbrojme me trashesinë e duhur, pa problem mund të perdorim kremin e nates edhe për ditën, mund të vendosim me shumice edhe fondatinën, sepse si produkte cilesore nuk ndihmojne vetem në bukuri por edhe në ruajtjen e lekures në dimer. Tek sportet e dimrit është e domosdoshme përdorimi i kremit kundra diellit si dhe kremi për mbrojtjen nga drita.



Kozmetika e dekorit të Sonya-s me tualetin e perditshem i pergjigjet asaj që presin njerezit, po tualeti për raste të vecanta ose për skene i ploteson kriteret e duhura ?

Klára Hertelendy: Përgjigja ime është e qarte :Po! Produktet e tualetit të Sonya-s çdokush i perdor, ashtu si deshiron. N. q. s. do të deshirojme një tualet të lehte ,pranvere-vere, edhe asaj i pergjigjet, por n.q.s.duhet të bejme tualet për raste të vecanta, ose për dritat e forta të skenes, edhe atehere mund ti pregatisim vetes një tualet të qendrueshem dhe me ngjyra shumë jetësore.

Ke produkte të preferuara? Kam shumë, nuk nisem kurre pa kremin kunder rrudhave të syve dhe kremin e dites. Lekura ime është e tille sa mund të them që i pi ato. Midis kozmetikës se dekorit do të veçoja pluhurin ngjyre tymi për syte, sepse është shumë e qendrueshme, sa për 12-14 ore nuk perhapet, qendron bukur dhe të nxjerre në pah syte.

I vetmi lektor burre në Sonya Show është Miklós Berkics. Si një nga me të suksesshmit në bote në krijimin e rrjetit cfare mundesish biznesi shikon dhe ofron në Sonya Show?

Miklós Berkics: Do të thoja, që pesë yjet e nivelit të jeteses në serialet amerikane e meritojnë të gjithë, n.q.s.janë të vendosur të punojne për ta arritur atë. Në industrine kozmetike kanë mundësi të jashtzakonshme, do të deshiroja që nëpermjet produkteve të Sonya-s tu tregoja zonjave, si mund të realizojne endrrat. Tek shumë vetë rruga e FLP i kalon permes Sonya-s, brenda Sonya-s dhe në produktet e FLP në pergjithesi ka një potencial të fuqishem, me të cilin secili mund të jetojë, mund të ndërtojë karrierë, mund të bëhet më i bukur dhe më i shendetshëm.

Diana Fittler si gjate shtatzanise ashtu edhe si nënë e re, i ka provuar vlerat pozitive të produkteve të Foreverit. Cilat përdore gjate kohes se shtatzanise dhe pas lindjes?

Diana Fittler: Kur isha në pritje të djalit, konsumova shumë vitamina, beta-karotin, kalcium, berry dhe uje. Lendet minerale me ndihmuan që të ruaj format e trupit. Me vitaminat e shumta i dashe organizmit ate që i duhej gjate shtatzanise, nuk pata mangesi, keshtu që edhe pas lindjes mbeta energjike. Ushqim i ekuilibruar, Pomesteeni dhe shumë vitamina jane një ndihme e madhe atehere, kur kemi bebe, prane të cilit kryejm një sherbim 24-ore.

Çfarë produktesh merr fëmija jot dhe cilat përdor për trajtimin e tij? Që gjashte javesh pi Aloe Natur Gel, e pelqen shume. Tashmë ka marr mjalt të perzier me vitamin C të coptuar. Si krem për prapanicën përdor atë me propolis, i bëj banjë me sapunin e lengshem dhe me atë i laj dhe floket.



Besimi

FITIMTARËT MARRIN GJITHÇKA QË DUAN: SUKSESIN, MIRËNJOHJEN, MIQ TË VËRTETË, REALIZIMIN E DËSHIRAVE. FITOREN, ASKUSH NUK E THITH VETVETIU ME QUMËSHTIN E NËNËS, NJERËZVE U DUHET MËSUAR. KUSHDO DHE KURDOHERË MUND TË JETË FITIMTAR. FOREVER-I MË MËSOI MUA SE ÇFARË DO TË THOTË TË JESH FITIMTAR.

Suksesi nuk do të thotë që ne luajmë role të veçanta, por atë që realizojmë vetveten në mënyrë të suksesshme. Kush nuk ka njohur njerëz të tillë, që janë dukur sikur kanë arritur një karrierë madhështore, pastaj jeta e tyre befas është përmbytur si një kështjellë prej letre, sepse shëndeti i tyre është rrënuar apo jeta personale është shkatërruar? Atëherë kuptojmë që jeta e tyre ka qenë e suksesshme vetëm në pamje! Forever-i na ofron mundësitë e një jete fitimtare. Ajo të siguron ekuilibër, harmoni, bazat e një jete të suksesshme. Në Forever suksesi nuk është privilegj i njerëzve të veçantë, por një çështje e arritshme për këdo. Dhe për këtë kemi nevojë për besim. Për një besim të palëkundshëm. Që të arrish suksesi, besimi është mjeti më i sigurt kundër dështimit. Por si mund ta bëjmë besimin tonin? Në qoftë se në tërësi jemi të sigurt se veprojmë drejt, atëherë na lind një forcë që lëviz malet. Forever-i na jep mundësinë që në këtë botë kaotike njerëzve t'iu japim besim dhe shpresë për të ardhmen. Kjo është detyra jonë kryesore. Librat e suksesit na kanë mësuar se fati gjithsecilit ecën sipas besimit, por këtë vetëm të suksesshmit e pranojnë. Nëse beson se këtë firmë, këtë objektive jete e udhëheqin qëllimet më të mira dhe më të pasta, nëse beson se në këtë botë të trazuar ka njerëz të mirë dhe më kryesorja nëse beson në veten tënde, atëherë mund të kalohet çdo katastrofë dhe asgjë nuk do ta tronditë besimin. Besimi i vërtetë është “krijuesi i realitetit”.

Ai që nuk beson në sukses, ai kurrë nuk do të jetë i suksesshëm. Por cili është shkaku i dyshimit? Kompania ka treguar se edhe në këto ndryshime të mëdha, ajo ka qenë në gjendje të përparojë. Këtë e kanë garantuar produktet. Atëherë në qoftë se ke dyshim, ka vetëm një shkak, dhe ai është mungesa e besimit në vetvete, beso në suksesin tënd, në sigurinë tënde. Besimi është një veti, që bën të mundur që të shohim edhe diçka që akoma nuk ekziston. Megjithatë, nuk ekziston prapëseprapë nuk është një imagjinatë boshe. Në besimin tënd bën pjesë edhe ajo që vazhdimisht të shikojmë rrugën dhe nga ky “këndvështrim” i mirë gjithmonë të jemi të gatshëm të bëjmë hapat e nevojshëm. Besimi është i tillë si dhe ngarja e makinës: në hartë shikojmë destinacionin dhe afrohemi drejt tij edhe atëherë, kur duhet të shmangemi nga rruga kryesore apo bllokohemi në trafik.

Të mos harrojmë se dëshira na tregon objektivin, kurse besimi rrugën për ta arritur atje. Nëse kemi besim, atëherë do ta gjejmë edhe rrugën e drejtë! Nuk ka problem, nëse akoma nuk e shikon objektivin përfundimtar! Ki besim tek një kompani e tillë, ku për miliona njerëz siguron një jetë mbi mesataren. Ki besim tek ata njerëz që të tregojnë rrugën. Me kalimin e një kohe të shkurtër do ta vësh re se dhe ti ke besim në vetvete. Këtu fillon jeta e lirë. Mos harro kurrë, se kurrë nuk ndodh ajo që dëshiron, por ajo tek e cila ti beson. Besimi nuk është gjë tjetër, se sa një siguri e brendshme e asaj që dëshirojmë dhe që mund të realizohet. Qëndrimi i brendshëm e bën njeriun me një mënyrë të menduarit pozitiv edhe atëherë kur në jetë i dalin vështirësi.

Shpesh një krize na ndihmon mund të hapim një portë përmes së cilës mund të braktisim mënyrën e deri tanishme të jetesës, dhe mënyrën e të menduarit tonë pa u kthyer ndonjëherë mbrapa. Ndryshimet e mëdha që ndodhin sot në botë këtë na mësojnë. Foreveri nuk ishte kurrë kaq aktual në botë. Nëse ke besim në vetvete do të arrish në një tokë të panjohur për të cilën as nuk e ke ditur se ekziston. Dhe të kesh besim se këtu nuk ka kurrfarë rëndësie se prej nga nisesh.

Vetëm shiko sa mirë është të jesh në “lojën” e Forever-it. Lojën e jetës do ta luash me sukses nëse është fjala për shëndetin. Një kënd vështrimi tjetër: shumë njerëz nuk kanë një raport të drejtë me paratë. Mendoje, a je edhe ti në gjendje ta përdorësh paratë në mënyrë të natyrshme dhe jo si qëllim në vetvete? A i do paratë? Shumë njerëz besojnë se bashkë me paratë humbasin edhe personalitetin e tyre. Por kjo u ndodh vetëm atyre që as më përpara nuk e kanë pasur këtë personalitet. Këtu me ndershmëri, duke ndihmuar njerëzit, mund të sigurosh të ardhura mbi mesataren. Varfëria nuk përputhet me mënyrën e krijimit, gjithashtu varfëria është edhe shenjë e mungesës së harmonisë. Mendo që për gjithçka që ke nevojë do ti kesh në sasi të kënaqshme dhe një nga parimet bazë të krijimit është kamja.

Me forcën e Forever-it mund të realizosh në jetën tënde harmoninë dhe sigurinë.

Zgjidhe me vetëdije cilën jetë dëshiron të jetosh!



FOREVER-i SI SHANS

*Forever-i të siguron të gjitha shanset, vetëm se ato duhet ti njohësh dhe ti shfrytëzosh.
Për shokët e tu edhe ti vetë bëhesh një "shans".*

FOREVER-i SI LOJË.

Forever-i është një lojë qëllimi i të cilës është të shkaktosh gëzim. Në sajë të ndryshueshmërisë, ti vetë mund të vendosësh se si dëshiron të marrësh pjesë në këtë lojë. Kjo është një lojë e tillë në të cilën vetëm mund të fitosh dhe që të sjell mirënjohje.

FOREVER-I SI PUNË?

Gjithkush vetëm për punën flet, thonë shumë vetë. Por nuk është njëloj që në jetën tënde të kryesh një punë të detyruar, apo të zgjedhësh një punë që të sjell gëzim.

FOREVER-i SI SHKOLLË

Jetojmë që të mësojmë. Mundësitë e dhënë nga kompania Forever janë shkolla më e mirë. Trajnime, lidhje me njerëz dhe rrethana të cilat jeta ti krijon, shanse në të cilat mund të sigurosh njohuri.

FOREVER-i SI NJË LINDJE VAZHDUESHME

Këtu në çdo çast mund të mendosh për jetën tënde. Këtu në çdo çast mund të rritesh nga vetvetja.

FOREVER-i SI PASQYRË

Rrethanat e jetës tënde pasqyrojnë vetëdijen tënde, rezultatet e mendimeve të tua. Nëse ndryshojnë ato, ndryshon edhe jeta jote.

FOREVER-i SI MISION

Mund ta pranosh që këtu ke ardhur me detyra të përcaktuara dhe jetën tënde ia ke kushtuar ndihmës dhe plotësimit të kësaj detyre.

FOREVER-i SI SHPREHJE E VITALITETIT

Mundësitë e Forever-it sigurojnë atë që jeta jote të jetë e shëndetshme dhe e bukur.

FOREVER-i SI AVENTURE

Kjo firmë vazhdimisht të ofron mundësi të reja. Të tilla si një aventurë tërheqëse, në të cilën ti luan rolin kryesor.

FOREVER-i SI KRIJUES

*Këtu pas një kohe të shkurtër bëhesh vërtetë i vetëdijshëm, se je ti krijuesi i fatit tënd.
Me forcën e mendimeve, objektivave dhe besimit tënd ti ke krijuar rrethanat e jetës tënde.*

FOREVER-i SI MËSUES

*Çdo njeri jeton që të mësojë vazhdimisht dhe këto mësimet t'ua përcjellë dhe të tjerëve.
Nëse ti mundësitë e Forever-it i përcjell më tej, kjo do të thotë shans për të gjithë ata me të cilët je takuar në jetë.*

FOREVER-i SI SHEMBULL

*Ta dish se këtu ty të shikojnë edhe të tjerët dhe në këtë mënyrë herët ose vonë bindesh që ti bën një jetë për tu pasur shembull.
Po kështu para teje ke shembuj më të mirë, të cilët mund ti ndjekësh kurdoherë.*

FOREVER-i SI FORCË

Përvoja jote do të jetë më e pasur, zbulojë veten tënde. Bindu që je një pikë në oqeanin e Forever-it, por herët a vonë do të bëhesh një me të.

Pyet veten tënde: deri tani çfarë jete kam zgjedhur? Çfarë jete do të doja? A jam gati për atë që ta zgjedh jetën time? Që njeriu të marrë në dorë drejtimin e jetës së tij gjithmonë vjen çasti i duhur. Mos vono, fillo që tani të ndryshosh jetën tënde! Por së pari sqaro veten, çfarë dëshiron vërtet! Çfarë zgjodhe? Vetëm ti mund të vendosësh, por sidoqoftë duhet të zgjedhësh.

**Mohácsi Viktória
Menaxhere**



Dita e Aloes

NISH, 31.10.2010



TAKIMI I PARE I VJESHTES NË NISH ME SIGURI QË NUK ËSHTË I FUNDIT. ESHTË DETYRA JONE QË TË SHOQEROJME ME VEMENDJE ECJEN E TREGUT TË FLP DHE TI SIGUROJME MBESHTETJEN TONË ÇDO NISME , QË KA FJALE TË TILLA SI: ALOE, MJALTE, PLAN MARKETINGU, MUNDESI PËR PUNE , TË FUTEN NË KOKEN E SECILIT, E ME PAS TË SHNDRROHEN NË PJESE TË ÇDO DITE.



Kur brenda nesh do të qartësohet, që me punë dhe perkushtim mund të drejtojmë jetën dhe fatin tonë, atëherë do të behemi të suksesshem. të rejtat e politikës së biznesit të firmës tonë, në çdo rast mund të pohojmë krenarisht para kujtdo. Menyra e jetesës që ofron Forever Living i Serbisë, qëndron mes mundësive më të mira të punësimit, me të cilin njerëzit që jetojnë këtu, kanë mundësi të sigurojnë të ardhura baze ose të ardhura që plotësojnë rrogën, pensionin, me një fjalë kanë mundësi të realizojnë objektivat që kanë caktuar dhe me shumë-tha drejtori rajonal i FLP Serbisë **Branislav Rajić** në ditën e parë të Aloës.

Pyetja shtrohet në konsumojmë ushqimet, apo ushqimi na konsumon ne? Në çfarë mënyrë na ndihmojnë produktet e FLP, që ti japim organizmit tonë ushqime cilësore dhe energjite e nevojshme për jetën? Nga prezantimi i bashkëpuntores tonë Menaxheres **Dr. Sanja Jovic**, morëm përgjigje për gjithë këto pyetje. Shumë herë nuk jemi në dijeni për pasojat që shkakton mënyra jo e rregullt e të ushqyerit, në shëndetin dhe gjendjen shpirtërore. Larmia e madhe e produkteve të FLP të ofron një ndihmë të jashtëzakonshme në çdo situatë të jetës.

Pjesën më të rëndësishme të takimeve tona e paraqet përvoja e mjekëve dhe e konsumatoreve mbi produktet. Keto raporte sigurojnë gjithnjë e më shumë për cilësinë e jashtëzakonshme dhe efektet pozitive në mbrojtjen e shëndetit, të produkteve të firmës tonë. Falenderojmë të gjithë bashkëpunoret tane konsumatore dhe mjekë, të cilët treguan me sinqeritet eksperiencat e tyre. në mënyrë të vecantë falenderojmë bashkëpunoret tonë Safir

Menaxheren **Dr. Marija Ratkovic**, që me mjeshtëri drejtoi këtë pjesë të programit. Teresia e qarkullimit të parave mund të perbehet nga pjesë të tilla, ku mund të jemi të punësuar, sipërmarres, investitor apo biznesmen. Avantazhi i marketingut në rrjet, është një gjetje për ata, që duan të ndryshojnë, por që nuk disponojnë mundësi investuese. Seminari i bashkëpunorit tonë Senior Manager **Slobodan Antonijevic** tregoi që nuk ka nevojë vetëm për ndryshimin tonë, por duhet të caktojme si objektivi edhe ndryshimin e mentalitetit të njerëzve që na rrethojnë, sepse atëherë të pranojnë më me lehtësi. Njerëzit e suksesshem kërkojnë rreth vetes mundësi punësimit, por kur nuk i gjejnë i krijojnë vetë ato.

Marketingu në rrjet është një fjalë e re, që i jep pavarësi personit në punë dhe në shpirt.. Erdhi koha për të riprogamuar trurin tonë! - tha bashkëpunori ynë Senior Manager **Jordan Aleksov**. FLP na jep mundësi që të behemi drejtues, të vendosim objektiva dhe për të dalë nga monotonia e perdritshme. Mendimi pozitiv na çon në drejtë objektive të reja, sepse çfarë kemi menduar tashmë jemi në gjendje të realizojmë. Jeta jonë është njësoj si mënyra jonë e të menduarit.

Çdo fillim – pa vizion- është e vështirë, sepse për në këto kohe vështirohet barra e padurueshme e pavendosmerisë. Të gjithë kemi rënë tashmë në periudhën e mëdyshjes, por me kohë filluam të kushtonim vemendje dhe kështu kaluam në shina të tjera, kur pamë qartë përparesit e Foreverit. „ Bashke me burrin jeta jonë morri plotësisht dimensione të reja, dhe tani as mund ta imagjinojmë jetën tonë pa sipërmarrjen brenda kuadrit të FLP”-

pohoi Safir Manaxherja **Irena Dragojevic**, e cila është një mes shumë shembujve të tjere, që vertetohet, që FLP është e aftë të ndryshojë fatin tonë në permasa gjigante. Punën tonë e ndihmojnë dy produkte të vecanta: larmia e plotësuesve ushqimor dhe Plani Marketing i FLP, i cili është dhe produkti më i mirë i FLP. Firma jonë gjatë kësaj periudhe të gjatë funksionimi, asnjëherë nuk pati luhatje të stabilitetit, sepse distributorët drejtues përhapen pa egoizëm frymën e mundësisë për një sipërmarje private. Çdokush ka të drejtë për një jetë të mirë dhe pension, ndërsa Foreveri të ofron mundësi, për një jetë pa kushtezime, që meriton njeriu. Falenderojmë bashkëpunorin tonë Diamand Manager **Stevan Lomjanski** që mbërriti nga Serbia Qendrore, për seminarin e mrekullueshëm që mbajti para degjuesve.

„Karriera ime në FLP, është” rastesi e vetedijshme”, sepse asgjë nuk mund të më pengonte, që të jem e suksesshme në këtë punë-tha bashkëpunorja jonë Diamand Manaxher **Veronika Lomjanski**. „Besimi reciprok, marrja persiper e punës së firmës, tradita dhe cilësia janë vetëm parakushte për atë që me ndihmën e sistemit Forever MLM të dalim nga mediokriteti. Nuk ka pengesa në rrugën drejt fitores, nuk shohim mbërpa, sepse digjet brenda nesh dëshira për një jetë më të mirë dhe me cilësore, baza e forcs tone që na nxit!” Ne baze të përvojës së pasur dhe sukseseve të medha të Veronikës mund të themi, që morrem një recetë të jashtëzakonshme për suksese të metejshme.

Mr. sci. Branislav Rajić,
Drejtor Rajonal i FLP Serbi



Success Day

BEOGRAD 13.11.2010

*Forever-i tashmë prej 9 vjetësh është prezent në Sërbi dhe këtu do të jetë të paktën edhe për 109 vjet. Jemi të sigurtë për atë që vizioni i **Rex Maughan** edhe për një kohë të gjatë do të jetë aktual në vendin tonë. Me rastin e datës të krijimit të FLP Serbi falnderojmë të gjithë distributorët që në vitet e shkuar kanë punuar me zell dhe perkushtim në vijën e parë të FLP Serbi.*



Drejtues të këtij programi ishin bashkpunëtorët tanë Soaring Manaxherët **Dragana dhe Miloš Janović**. Ata për më tepër se 9 vjet kanë qënë drejtues dhe sponsorizues shëmbullor që kanë ndihmuar pa egoizëm dhe që kurrë nuk i lënë në baltë bashkpunëtorët e tyre.

Në të ardhmen FLP Sërbi do të festojë ditlindjen e saj dyshifrore, megjithatë na duket sikur kemi filluar dje. Falë kësaj, fati i shumë njerzve ka ndryshuar për mirë. Bashkpunëtori ynë , Manaxheri **Branislav Rajić**, Drejtori rajonal i FLP Serbi , lexoi pershëndetjet dhe urimet e ardhur nga e gjithë bota. Kompania jonë gjatë viteve të shkuara ka mbështetur punën tonë me një hov të pathyeshëm, ndërsa me ndryshimet më të fundit të Politikës të FLP kjo duket edhe një herë.

Në jetën e të gjithë neve përvjetoret janë çaste të rëndësishme, vecanrisht atëhere kur punën dhe jetën tonë e karakterizon suksemi dhe kënaqësia. Foreveri do të thotë një e ardhme e sigurtë për ata që janë të gatshëm për ndryshim dhe idetë e tyre ua trasmetojnë edhe atyre që jetojnë rreth tyre. Ky proces mund të ndesh me një numur vështirësish dhe nuk është aspak i lehtë, por jep rezultate fantastike. Fryma e Foreverit ka depërtuar në më shumë se 1 milion familje që na nxit për një punë dhe të ardhme të sigurtë, për një jetë të shëndetshme dhe ëndërra të realizueshme- u shpreh Dr. **Milesz Sandor**- Drejtor i Përgjithshëm për Hungarinë dhe Ballkanin.





Në prezantimin e konkursit lokal të zhvilluar për Miss FLP e vitit 2011 morëm pjesë me lëndën e parë origjinale të patentës të Foreverit dhe me produktet kozmetike Sonya të pergatitura me metodat karakteristike. Konkurentet demonstruan aftësi transformuese të mrekullueshme si dhe atë se sa lehtë dhe me efekt mund të kombinohet me produkte të tjera të firmës tonë. Konkuruesve ju urojmë sukses të plotë në konkurimin rajonal të bukurisë në Miss FLP 2011 ku do të magjepseni persëri falë efektivitetit të koleksionit Sonya!

Është vështirë ti gjesh fjalët për përshkrimin e përshtypjeve të jetuara në Holiday Rally-in e Porecit. Falë energjis dhe vullnit pozitiv të marrë atje, me një planifikim të vetëdijshëm, Danijela dhe bashkshorti i saj Đorđe arritën nivelin e manaxherit. Programi stimulues i Forever-it u dha mundësi atyre që jetën e tyre ta bëjnë prrallore. Mesazhi i bashkpunëtorëve tanë manaxherëve **Danijela dhe Đorđe Lukić** është i kuptueshëm për këdo. Rruga e suksesit që çon nga Supervizori tek Manaxheri kalon përmes Holiday Rally dhe Euro Rally. Fatkeqsisht stresi sot është bërë pjesë e përditshme duke patur një ndikim të madh fizik dhe shpirtëror në jetën tonë. Si të luftojmë kundër tij? Krahas shmangies të situatave që shkaktojnë tension kjo arrihet edhe me lëvizje, me pushim, me ushqyerje të rregullt dhe të shëndetshme të produkteve të Foreverit që nuk mungojnë. Bashkpunëtori

ynë manaxheri **Dr. Aleksandar Petrović** u trasmetoi pjesmarrësve në mënyrë figurative dhe të kuptueshme njohuritë dhe përvojën tij të pasur. Fjala e tij na bindi se me konsumimin e produkteve të duhura ne mund të ecim në rrugën e një jete cilësore.

Njohuritë që janë pronë e jona mund ti pasurojmë dhe me to mund të ndihmojmë këdo, që ka nevojë për këshilla. Konsumi gjatë viteve i produkteve me cilësi të shkëlqyer të FLP ndihmon për cilësinë e një jete më të mirë. Falnderojmë zafir manaxheren **Dr. Marija Ratković** që me perpjekjet e saj drejtoi në mënyrë të shkëlqyer pjesën e programit që kishte të bënte me përvojën e produkteve.

Pamjen e firmës tonë ndoshta më mirë e pasqyrojnë të kualifikuarit, sepse garantojnë cilësinë e mirë të produkteve dhe efektivitetin e planit të marketingut. Përhëndetje menaxherëve tanë të rinj **Danijela e Đorđe Lukić, Smiljana e Stevan Đorđević si dhe Viloleta e Milan Vujić**, bashkë me supervizorët dhe asistent menaxherët e rinj. Pas dorëzimit të titujve, na nderoi me prezencën e tij artisti me famë legjendare **Kemal Monteno**, i cili gjatë karrierës mbi 40 vjeçare si këngëtar, si kompozitor dhe autor tekstesh, i njohur në gjithë territorin e ish Jugosllavisë, rruga e solli midis bashkëpunëtorëve të FLP-së. "Kemo" miku i madh i firmës tonë që nga hapja e zyrës së Sarajevos është me neve. Me mini-koncertin e tij në takimin e krijimit të FLP-së në Serbi





e bëri më të paharrueshëm këtë eveniment. Të gjithë ne njëherë duhet të ballafaqohemi me pengesat që fshihen brenda nesh. Bashkëpunëtorja jonë, Senior Menaxherja **Mirjana Mićić** në fjalën e saj na tregoi se duhet të korrigojmë pikëpamjet e gabuara dhe mënyrën e të menduarit negativ, ndërsa duhet ndryshuar në mendim pozitiv. Shkalla e zhvillimit varet nga ne dhe bazohet në ato ndryshime që ne i caktojmë vetes.

A e keni menduar ndonjëherë se si njerëzit gjatë jetës së tyre sa herë provojnë të realizojnë ëndrrat dhe objektivat e tyre? Të dhënat statistikore tregojnë se më të shumtët dorëzohen para se të fillojnë. Justifikimet e këqija që ekzistojnë brenda nesh, pengojnë dhe frenojnë punën tonë. Këto pengesa mund të shmangen nëse bisedojmë me sponsorit tanë, kërkojmë këshillën e tyre, përdorim produktet dhe punën tonë e ndërtojmë mbi bazën e përvojës tonë. Duhet njohur me themel plani i marketingut të FLP-së, duhet të jemi pjesëmarrës aktivë të veprimtarive të firmës, të shfrytëzojmë çdo mundësi për tu shoqëruar me njerëz me mendim pozitiv. Faleminderit bashkëpunëtores tonë Zafir Menaxheres **Buruš Maria** për bisedën e qartë që për çdo pjesëmarrës shërben si një udhërrëfyes i shkëlqyer për punën e mëtejshme të tij.

“Në fillim mendoja se kjo punë nuk është për mua” – me këto fjalë e filloi bisedën e saj

Diamant Menaxherja **Veronika Lomjanski**. Në fillim ishte “një Veronika krejt tjetër” e pasigurtë dhe e tërhequr. Por kjo nuk e pengoi aspak që të ndërtonte një nga rrjetet më të suksesshme në Evropë! Mbi bazat e Forever-it ndryshoi jetën e saj dhe në vitet që kanë kaluar ka ndryshuar, që sa më shumë ta shijojë këtë ndryshim. Plani i marketingut është një ndryshim në drejtim në pozitiv, është receta më e mirë e pavarësisë personale dhe materiale. “Dëshiroj, mund ta bëj dhe do ta bëj!” Kjo është parulla e Forever-it, që na çon drejt suksesit dhe na ngre në pozicion shoqëror të merituar.

Në përfundim edhe një çast tjetër tërheqës i programit: niveli i kualifikimit të asistent supervisorëve, që është hapim i rëndësishëm, dhe ndoshta më i madhi, në karrierën e bashkëpunëtorëve tanë. Ju dorëzuan atyre distinkтивat e merituar të shqiponjës, dhe pastaj u shpallen ata bashkëpunëtorë që në krahasim me të njëjtën periudhë të vitit të kaluar kanë arritur rezultatet më të larta dhe nëpërmjet kësaj janë bërë anëtarë të Klubit të Conquistadorëve. Në mënyrë të veçantë mund të përhëndesim Zafir Menaxherin **Dr. Maria Ratković**, i cili përsëri, arriti nivelin e parë të programit stimulues të blerjes të makinës.

Kjo është mënyra më e bukur për të mbyllur një ditë feste!

Mr. sci. Branislav Rajić,
Drejtor Rajonal i FLP Serbi



CONQUISTADOR

TOP 10 CLUB

HUNGARIA



1. LAPICZ TIBOR
LAPICZNÉ LENKÓ ORSOLYA
2. HAJCSIK TÜNDE
LÁNG ANDRÁS
3. DR. ROKONAY ADRIENNE
DR. BÁNHEGYI PÉTER
4. DOBAI LÁSZLÓNÉ
DOBAI LÁSZLÓ
5. VARGA JÓZSEFNÉ
6. TEMESVÁRINÉ FERENCZI ÁGNES
TEMESVÁRI ANDOR
7. TÓTH SÁNDOR
VANYA EDINA
8. MÓRICZ EDIT
9. SENK HAJNALKA
10. VÁGÁSI ARANKA
KOVÁCS ANDRÁS

SERBIA



1. VIOLETA VUJIČIĆ
MILAN VUJIČIĆ
2. STEVAN LOMJANSKI
VERONIKA LOMJANSKI
3. DANIJELA LUKIĆ
DJORDJE LUKIĆ
4. MILENA PETROVIĆ
MILENKO PETROVIĆ
5. SMILJANA DJORDJEVIĆ
STEVAN DJORDJEVIĆ
6. BOBAN ZEČEVIĆ
DUŠANKA ZEČEVIĆ
7. ALEKSANDAR RADOVIĆ
DANA RADOVIĆ
8. ZORAN ŠKORIĆ
DRAGICA ŠKORIĆ
9. BRANKO MIHAILOVIĆ
MARIJA MIHAILOVIĆ
10. OLGICA STOJANOVIĆ
NAJDAN STOJANOVIĆ



DHJETË DISTRIBUTORËT MË TË SUKSESSHËM NË BAZË TË PIKËVE PERSONALE DHE TË NON-MENAXHERIT

KROACIA



1. ELVISA ROGIĆ
JAKOV ROGIĆ
2. ANDREA ZANTEV
3. JASNA KVATERNIK JANKOVIĆ
IVICA JANKOVIĆ
4. VASILIJA GOLUB
5. IVAN LESINGER
DANICA LESINGER
6. IVAN VRLIĆ
ANA VINKOVIĆ
7. TATJANA PERIĆ
GORAN PERIĆ
8. BOŽICA VUKAS
9. OKSANA ZVINEKOVA
10. BORJAN SIROLA

BOSNIA-HERCEGOVINA



1. GAIBIJA ĆATIĆ
MUNIRA ĆATIĆ
2. DANIJEL MARKOVIĆ
3. RADMILA DJORDJEVIĆ
4. LJILJANA MARKOVIĆ
STOJAN MARKOVIĆ
5. AJLA MUSTAFIĆ

SLLOVENIA



1. TOMISLAV BRUMEC
ANDREJA BRUMEC
2. LIDIJA OBID
3. STANISLAVA VINŠEK
4. TONČKA PRAPROTNIK
5. ZDENKA SIJANEC
6. DIJANA BEČIROVIĆ
7. MARTIN LOZAR
BOŽIĆ LOZAR NEVA
8. SIMONA ZAJC





ARRITËN NIVELIN E DIAMANT MANAXHERIT

Attila dhe Kati Gidófalvi
(Zsanett Gidófalvi)

„Arritja e suksesit të vërtetë kërkon që të ndryshosh mënyrën e deri tanishme të të menduarit. Kjo është më e vështira për tu bërë.”



ARRITËN NIVELIN E SOARING MANAXHERIT



Milena Petrović dhe Milenko Petrović
(Ivanka Špernjak dhe Miodrag Špernjak)

„Kur na nxit një qëllim fisnik apo një plan i veçantë, atëherë çdo vështirësi tejkalohet. Me bashkshortin jetojmë në një komunitet të vogël, por gjithmonë jemi gati që të bëjmë edhe ca hapa më tej, dhe të investojmë forcat tona që njerzve tu tregojmë këtë përrallë të vërtetë për produktet e mrekullueshme dhe tu ofrojmë mundësitë e punës fantastike në FLP. I faleminderit çdo bashkpunëtori që i ka njohur këto mundësi dhe e ka shfrytëzuar këtë shans. Mirënjohje të pakufishme shprehim ndaj Dr. Marjana Ratković, që është shëmbulli i luajalitetit dhe i përkushtimit ndaj FLP. Ajo na mësoi si ti bënim ëndërrat realitet. Po për ne ky është vetëm fillimi, akoma shumë të tjerë presin për ndihmën tonë.”



NIVELIN E MANAGER-IT E ARRITËN

Smiljana Djordjević dhe Stevan Djordjević
(Milena Petrović dhe Milenko Petrović)

„Nga JO u bë PO! Dëshironim të ndihmonim veten dhe të tjerët rreth nesh. Për arritjen me sukses në nivelin e manaxherit u jam mirënjohës numurit të shumtë të konsumatorëve, bashkpunëtorëve të zellshëm dhe familjes time, por edhe asaj që unë shfrytëzoza vlerat e veçanta të FLP.”



Danijela Lukić dhe Djordje Lukić
(Violeta Vujičić dhe Milan Vujičić)

„Jeta e e FLP i ngjan një përralle të tillë, që edhe ju mund ta jetoni, po të jeni gati për ndryshim, të kesh besim të pakufishëm tek vetja dhe të ndikosh tek ata që jetojnë afër teje. FLP-ja të ofron një jetë plot respekt”

Violeta Vujičić dhe Milan Vujičić
(Jasmina Vujović Vasić dhe Srećko Vasić)

„Jemi jashtëzakonisht të lumtur që i përkasim familjes të Forever Living. Para 5 vjetësh dëshira ime më e madhe ishte, që të më lindte një trashgimtar, dhe ajo u realizua. Tani qëllimi im kryesor është që edhe në punë të kem trashëgimtarët e mij.”



SË BASHKU NË RRUGËN DREJT SUKSESIT

K O S O V A , S E R B I A , M A L I I Z I , S L L O V E N I A



NIVELIN E ASSISTANT MANAGER-IT E ARRITËN

Varga Jánosné & Varga János
Vida Szilárd & Vidáné Kiss Mariann



NIVELIN E SUPERVISOR-IT E ARRITËN

Bárdos Tiborné
Bajkóné Varga Júlia
Bajusz Orsolya
Csintó Erika
Nenad Dimitrijoski & Rada Dimitrijoski

Tijana Djordjević
Emődi István & Emődiné Csapó Barbara
György-Pék Csilla
Hámori Gábor
Halmi Bence István
Joó Tamás
Kende Judit
Kende Mária
Keresztes Irén & Kéri László
Kurdi Sarolta & Szilvási József
Lakatosné Sipos Klára & Lakatos Zsolt
Lengyel Gabriella
Nina Lukic
Lökös Eszter & Nagy László
Máténé Nyiri Helga & Máté Attila

Dušica Marinković
& Miodrag Marinković
Predrag Milošević
Molnár András
Molnár Miklósné & Molnár Miklós
Nagy György & Pezenhoffer Ágnes
Milan Pejčić & Tanja Pejčić
Schey Gabriella & Schey György
Stanojev Biljana
Szabó Gábor
Tóth Árpád
Tóth-Vári Csongor Gergely
Gordana Vučković
& Nebojša Vučković



FITUESIT E PROGRAMIT MOTIVUES TË BLERJES SË MAKINËS

NIVELI 1

Ádámné Szöllősi Cecília
Balázs Nikolett
Balogh Anita & Süle Tamás
Bánhidny András
Becz Zoltán
Bíró Tamás & Bíró Diána
Bodnár Daniela
Tomislav Brumec & Andreja Brumec
Csuka György & dr. Bagoly Ibolya
Demcsák-Görbics Orsolya Judit
& Demcsák L. Miklós
dr. Dósa Nikolett & dr. Farády Zoltán
Goran Dragojević & Irena Dragojević
Éliás Tibor
Farkas Gáborné & Farkas Gábor
Fittler Diána
Anton Gajdo & Olivia Gajdo
Gecse Andrea
Gergely Zsófia & dr. Reindl László
Haim Józsefné & Haim József
Hajcsik Tünde & Láng András
Heinbach József & dr. Nika Erzsébet
Hofbauer Rita & Gavalovics Gábor
Illyés Ilona
Jancsik Melinda
Jozó Zsolt & Molnár Judit
Dr. Kardos Lajos &
dr. Kardosné Hosszú Erzsébet
Kemenczei Vince & Tamási Krisztina
Kis-Jakab Árpád & Kis-Jakabné Tóth Ibolya
Kovács Gábor & Csepi Ildikó
Jadranka Kraljić-Pavletić & Nenad Pavletić

Lapicz Tibor & Lopiczné Lenkó Orsolya

Léránt Károly & Lérántné Tóth Edina
Lipp Szilvia & Molnár Mihály
Lukács László György
Dr. Lukács Zoltán & dr. Lukácsné Kiss Erzsébet
Major István & Majorné Kovács Beatrix
Mayer Péter
Mészáros Istvánné
Branko Mihailović & Marija Mihailović
Mohácsi Viktória
Molnárné Kalcu Klára
Nagy Ádám & Nagyné Belényi Brigitta
Nagy Gabriella & Márkus József
Nagy Zoltán & Nagyné Czunas Ágnes
Marija Nakić & Dušan Nakić
Oltvölgyné Zsidai Renáta
Orosz Ilona & dr. Gönczi Zsolt
Orosz Lászlóné
Papp Imre & Péterbenze Anikó
Papp Tibor & Papp Tiborné
Dr. Pavkovics Mária
Radics Tamás & Poreisz Éva
Radóczki Tibor & dr. Gurka Ilona

Dr. Marija Ratković

Ráth Gábor
Rusák József & Rusák Rozália
Rusák Patrícia

Dr. Seres Endre & dr. Seresné dr. Pirkhoffer Katalin

Tihomir Stilin & Maja Stilin
Sulyok László & Sulyokné Kökény Tünde
dr. Surányi Katalin & Gazdig Sándor
Szabó Péter
Tanács Erika
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
Tasnády Beáta & Vörös Zoltán
Téglás Gizella
Térmegi Lászlóné & Térmegi László
Tóth Tímea
Túri Lajos & Dobó Zsuzsanna

Vareha Mikulas

Varga Zsuzsa
Visnovszky Ramóna & Bognár Gábor
Jozefa Zore

NIVELI 2

Dragana Janović & Miloš Janović
Milanka Milovanović
& Milislav Milovanović
Révész Tünde & Kovács László
Siklósné dr. Révész Edit
& Siklós Zoltán
Szépné Keszi Éva & Szép Mihály
Varga Géza
& Vargáné dr. Juronics Ilona

NIVELI 3

Berkics Miklós
Bruckner András & dr. Samu Terézia
Budai Tamás
& Budai-Schwarz Éva
Marija Buruš & Boško Buruš
Fekete Zsolt & Ruskó Noémi
Halmi István
& Halminé Mikola Rita
Herman Terézia
Juhász Csaba & Bezzeg Enikő
Dr. Kósa L. Adolf
Krizsó Ágnes
Leveleki Zsolt & Leveleki Anita
Stevan Lomjanski & Veronika Lomjanski
Dr. Németh Endre & Lukács Ágnes
Szabó József & Szabó Józsefné
Tóth István & Zsiga Márta
Tóth Sándor & Vanya Edina
Utasi István & Utasi Anita
Vágási Aranka & Kovács András
Varga Róbert



MËSIMET E NJË DITE TË SHËNDETIT

FOREVER
LIVING  PRODUCTS
MAGYARORSZÁG

**NDOSHTA NJË NGA MISIONET MË
FISNIKE TË THEMELUESVE TË FLP DHE
TË DISTRIBUTORËVE TË SAJ NË MBARË
BOTËN ËSHTË AI QË NËPERMJET
PREZANTIMIT TË PRODUKTEVE TË
NIVELIT BOTËROR TË FIRMËS TI
MËSOJNË NJERZIT TA VLERËSOJNË,
TA RUAJNË DHE TË KUJDESEN PËR
SHËNDETTIN E TYRE.**



Ruajtja e shëndetit fillon gjithnjë me një njohje të gjëndjes reale. Kjo përgjithsisht nënkupton analizë të plotë gjakut me oftalmoskop (njohje e gjëndjes të venave të trurit) përfshi edhe kontrollorë të tumoreve, analizë të urinës, EKG dhe skopi të gjoksit, eko të barkut, kontroll i përgjithshëm gjinekologjik dhe urologjik. Nqse ka edhe ankesa, apo nga analizat del ndonjë simptomë, atëhere po të jetë nevoja bëhen edhe analiza të specializuara me synim të caktuar. Me një organizim të mirë e gjith kjo nuk zgjat më shumë se 2-3 orë dhe për sëmundje serioze që ndeshen më shpesh si probleme të zemrës dhe të venave, të tumoreve- për izolim dhe parandalim- me një jetë normale dhe krahas pirjes të plotsuesve ushqimor cilësor - është e mjaftueshme. Ehtë e pabesueshme që thuajse shumica dërmuese e njerzve as që nuk jetojnë me këto mundësi. Edhe për këtë meriton lavdërim ajo që FLP e Hungarisë organizoi në shkallë të gjërë Ditën e Shëndetit në shesin Szabadság që ishte e hapur për çdo njeri të interesuar. Në këtë kuadër në një numur çadrash u kontrolluan parametrat kryesorë shëndetsorë të pjesmarrësve dhe në fund ju dhanë rezultatet e kontrollit dhe këshilla për mënyrën e jetesës. Rezultatet e gjëndjes shëndetsore të afër 5000 vetëve nuk qenë pa vlerë. Para së gjithash u bë e mundur të percaktohej se me kontrole të ngjashme të kryera kundrejt treguesve mesatar të gjëndjes së keqe shëndetsore, treguesit e shfaqur në Ditën e Shëndetit të FLP-disa herë larg optimales- në mënyre sinjifikative ishin më të mirat. Kjo është qartazi falë faktit që shumica e

atyre që ishin prezentë faktikisht janë të lidhur me FLP si konsumatorë të përhershëm të këtyre produkteve dhe si të tillë më me kërkesa për mënyrën e jetesës dhe për shëndetin. Kjo pjesërisht na mbush me gëzim, nga ana tjetër na vë edhe detyra për të ardhmen se bashkë me partnerët që janë të lidhur me mbrojtjen e shëndetit dhe me mënyrën e jetesës të njerzve, kemi akoma shumë detyra. Le të shikojmë treguesit e tjerë: nga pjesmarrësit 77 % ishin gra. A mund ta komentojmë? Të dashur bashkëpunëtorë të fokusohemi tek burrat! Kjo është një sfidë e vetetë! Fakte interesante: moshja mesatare e grave pjesmarrse ishte 53.3 vjeç, e burrave 49.9. Më i riu një vajzë 4 vjeçe, më i moshuari një xhaxhi 83 vjeç. Në përgjithësi mund të thuhet se vlerat e perbërësve të trupit (perqindja e undyrnave) sinjalizuan për një nivel më të lartë të yndyrnave në masën e trupit dhe në zorrë, që bashkë me vlerat e masës më të ulët nga çfarë prite për muskujt i referohet një niveli të ulët të aftësisë fizike. Këtë fakt e përforcojnë edhe parametrat e matur të sistemit të metabolizmit dhe atij mbështetës. Po kështu edhe niveli i kolisterinit dhe i sheqerit në gjak ishin më të mirë se mesatarja, ku tek shumë vetë i afrohej vlerës normale. Kjo mund të varet përgjithsisht nga përdorimi i rregullt i produkteve të FLP ku gjatë regjistrimit të të dhënave i pyetëm pjesmarrsit edhe për konsumimin e plotsuesve ushqimorë me permbajtje Aloe. Edhe parametrat e frymëmarrjes dhe të qarkullimit të gjakut lëviznin mbi vlerën mesatare të popullsisë ku disa herë ishin shumë më lart nga treguesit e pritshëm për këtë nivel përgatitje

fizike. Bëjmë pak lëvizje fizike, gjithkush kërkon të qëndrojë në qoshen e tij të rehatshme. Prandaj na del detyrë të drejtojmë „pacientët” tek orari i lëvizjes trupore ditore.

Në përgjithësi mund të konstatohet se mesatarja e vlerave të matura nuk rezultoi kritike, megjithatë duhet të tërheqim vëmendjen për atë që treguesit biologjik funksionalë të mënyrës të jetesës që percaktojnë bazën e shëndetit tonë ndikohen në mënyrë vendimtare nga mënyra jonë e jetesës, nga ushqyerja jonë dhe nga aktiviteti i rregullt fizik. Edhe për përdoruesit e rregullt të produkteve të FLP theksojmë rëndësinë e ndryshimit të mënyrës të jetesës sepse edhe një ndryshim në përmasa të vogla do të rriste shumë efektin pozitiv të këtyre produkteve.

Një kontroll i përgjithshëm dhe i rregullt shëndetsor, ushqyerje e shëndetshme, aktivitet fizik i rregullt ditë , fjetje normale, përdorim sistematik i produkteve të Aloes, mendim optimist për jetën, shumë humor dhe dashuri jo egoiste dhe e pakushtëzuar- këto janë garantët për një jetë të shëndetshme, cilësore dhe me kuptim.

Dr. Bakanek György,
Konsulent mjeksor i FLP Hungari



NJOFTIME



NJOFTIMET E PËRFAQËSIVE TË HUNGARISË

Në faqen e internetit www.foreverliving.com distributorët tanë duke klikuar mbi "HYRJA E DISTRIBUTORËVE" (emrin dhe fjalëkalimin e nevojshëm për hyrje e gjejnë në faqen e fundit të llogarisë së bonusave mujor) ndër të tjera mund të sigurojnë informacionet me vlerë të mëposhtme:

- rezultatin e pikëve ditore
- dyqanin tonë në internet
- llogarinë e bonusave mujor

Në faqen e internetit gjenden edhe informacione dhe materiale të tjera marketingu, si përshembull:

- revista jonë mujore
- informacionet e FBA-s
- kalendari i aktiviteteve
- informacione rreth programeve motivuese
- formularë të shkarkueshëm
- materiale mësimi, katalogë
- Politika Ndërkombëtare e Biznesit tonë
- Kanali ynë i internetit YouTube gjendet në adresën <http://www.youtube.com/user/AloePod>.

SHITJE, REKLAMË

Shitja e produkteve tona dhe materialeve të marketingut është e ndaluar si në rrugë në tregëri të zakonshme, ashtu edhe në rrugë elektronike! Ju lutemi studioni pikat përkatëse 14.2.5 dhe 14.9.1 të Politikës Ndërkombëtare të Biznesit. Po këtu mund të informoheni edhe rreth rregullave në lidhje me përgatitjen e faqes personale të internetit (14.9.2.) dhe reklamës (14.14.) së veprimtarisë suaj.

Për të marrë **TË DHËNAT RRETH QARKULLIMIT** ju sigurojmë mundësitë e mëposhtme:

- në internet – në pjesë e distributorit të faqes së internetit www.foreverliving.com
- me ndihmën e softerit Forever Telefon
- nga personeli ynë i shërbimit, të cilët në Hungari mund të merren në telefon numrat +36-1-269-5370 dhe +36-1-269-5371, kurse nga shtetet e tjera të rajonit në numrin +36-1-332-5541.

Korrigjimi i **KONTRATAVE TË DISTRIBUTORIT** (regjistrimi i distributorit, regjistrimi me autorizim i distributorit, si dhe modifikimi, plotësimi dhe anulimi i tyre) nuk lejohet. Ju lutemi nëse bëni ndonjë gabim gjatë plotësimit të tyre, mos e korrigjoni atë në asnjë mënyrë, por plotësoni një formular të ri. Kontrata duhet të nënshkrohet personalisht nga pala që lidh kontratë (distributori). Nuk pranohet kontrata të korrigjuara ose të nënshkruara nga persona të tjerë.

KALENDARI I AKTIVITETEVE

Success Day: 18. 12. 2010. 01. 15. 2011., 12. 02. 2011., 02. 04. 2011, 21. 05. 2011., 18. 06. , 2011. 23. 07. 2011., 17. 09. 2011., 12. 11. 2011.

POROSI PRODUKTESH

Produktet mund të blihen personalisht në përfaqësitë tona, por edhe mund të porositen:

- Në telefon në numrat celular 36-70-436-4290 dhe +36-70-436-4291 ose në numrat e linjës +36-1-297-5538-as dhe +36-1-297-5539 gjatë ditëve të punës në orarin 8-20, si dhe falas në numrin e gjerlbër +36-80-204-983 gjatë ditëve të punës në orarin 12-16.

- Në dyqanin tonë në internet i cili mund të arrihet nga faja e internetit www.foreverliving.com, ose në mënyrë të drejtpërdrejtë në adresën www.flpshop.hu. Produktet e porositura në telefon ose në internet ua transportojmë në shtëpi brenda 2 ditëve – duke lënë takim paraprakisht. Në rastin e blerjes me vlerë mbi 1 cc shpenzimet e transportit paguhen nga kompania.

Produktet e Forever Living Products i nxjerrim në treg me rekomandimin e Shoqatës së Mjekëve Popullor të Hungarisë.

Numrat telefonik të specialistëve tanë mjek:

Dr. Kassai Gabriella +36-70/414-2335
Dr. Kozma Brigitta +36-70/424-6699
Dr. Mezösi László +36-70/779-1943
Dr. Németh Endre +36-70/389-1746
Siklósné dr. Révész Edit +36-70/703-0888

Numri telefonik i specialistit tonë mjek të pavarur:

Dr. Bakanek György +36-70/414-2913

Produktet e Forever Living Products i nxjerrim në treg me rekomandimin e Shoqatës së Mjekësisë Popullore të Hungarisë.

PËRFAQËSITË TONA

Forever Living Products

- Qendra Mësimore:
1067 Budapest, Szondi utca 34.
tel.: +36-1/332-5956, +36-70-436-4285
- Menaxher projekti: Dr. Gothárd Csaba
- Ndryshon orari i hapjes së magazinës së rrugës Szondi: H-P: 10:00-21:00
- Drejtorja Qendrore e Budapestit:
1183 Budapest, Nefejejs u. 9–11.
- E-mail: flpbudapest@flpseeu.hu
Tel.: +36-1-291-8995, +36-70-436-4288

Drejtor gjeneral: Dr. Milesz Sándor
Vida Mónika me kodin 159,
mobil: +36-70-436-4278

Drejtor i ekonomisë: Kádas Rudolf
Tel.: +36-1-291-8995/103
mobil: +36 70 436 4200

Drejtor i financës: Rókasné Véber Gabriella
Tel.: +36-1-291-8995/171-es mellék
mobil: +36 70 4364220

Drejtor kontroingu: Suplicz Zsolt
Tel.: +36-1-291-8995/181
mobil: +36 70 463 4194

Drejtor i Informatikës,
Llogarisë dhe Çështjeve
Ndërkombëtare: Ladák Erzsébet
Tel.: +36-1-291-8995/160
mobil: +36 70 436 4230

Drejtor i çështjeve të sigurisë dhe personelit:
Husztai Bernadett Tel.: +36-1-291-8995/194
mobil: +36 70 436 4212

Drejtorja Qendrore(Sekretaria):
Geró Zsuzsa +36-1-291-8995/158,
mobil: +36-70-436-4272

Petróczy Zsuzsanna me kodin 106,
mobil: +36-70-436-4276

• Drejtoria Rajonale e Debrecenit:
4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.
tel.: +36-52/349-657, +36-70-436-4286

Drejtori i rajonit: Pósa Kálmán.
• Drejtoria Rajonale e Szegedit:
6721 Szeged, Tisza Lajos krt. 25.
tel.: +36-62/425-505, +36-20/251-1712

Drejtori i rajonit: Radóczy Tibor
• Drejtoria Rajonale e Szekesfehervarit:
8000 Szekesfehervár, Sóstói út 3.
tel.: +36-22-333-167, +36-20/467-8603
Drejtori i rajonit: Kiss Tibor

Forever Resorts

- Hoteli Këshjtjella e Szirakit
3044 Szirák, Petöfi u. 26.
tel: +36-32-485-300,
fax: +36-32-485-285.
Drejtoresha e hotelit:
Király Katalin
Faqa e internetit:
www.kastelyszirak.info

ORARI I HAPJES GJATË FESTAVE ZYRTARE

24 DHJETOR DHE 31 DHJETOR JEMI MBYLLUR.

AInformacion më të zgjeruar www.foreverliving.com

NJOFTIMET E ZYRAVE JUGLINDORE



SERBIA

Zyra e Beogradit: 11010 Beograd, Kumodraska 162, tel.: +381 11 3970 127. Orari i hapjes: të hënën, të martën dhe të enjten 12.00-19.30, të mërkurën dhe të premten 9.00-16.30, të shtunën e fundit të muajit dhe gjatë Ditës së Suksesit në orën 9.00-13.00.

Zyra e Nishit: 18000 Niš, Učitelj Tasina 13/1., tel.: +381 18 514 130, +381 18 514 131.

Orari i hapjes: të hënën dhe të enjten 11.00-19.00, në ditët e tjera të punës 9.00-17.00, të shtunën e fundit të muajit dhe gjatë Ditës së Suksesit në orën 9.00-13.00.

Drejtori i rajonit: Branislav Rajić.

Numrat i telefonit të specialistëve mjek:

Dr. Biserka Lazarević dhe dr. Predrag Lazarević:
+381 23 543 318

Të martën në orën 13.00-16.00 dhe të premten në orën 14.00-16.00 presin thirrjet tuaja për konsultim.



MALI I ZI

Zyra e Podgoricës: 81000 Podgorica, Serdara Jola Piletića 20, tel. +382 20 245 412, tel./fax: +382 20 245 402.

Orari i punës: të hënën: 12:00 – 20:00. Në ditët e tjera të punës: 9:00 – 17:00. E shtuna e fundit e çdo muaji është ditë pune. Orari i punës: 9:00 – 14:00.

Drejtori i rajonit: Aleksandar Dakić

Numri i telefonit i specialistes mjek:

Dr. Laban Nevenka: +382 69 327 127



SLLOVENIA

Zyra e Ljubljanes: 1236 Trzin-Ljubljana, Borovec 3., tel.: +386 1 562 3640.

Orari i hapjes: të hënën dhe të enjten 12.00-20.00, të martën, të mërkurën dhe të premten 09.00-17.00.

Adresa e magazinës së Lendavait: 9220 Lendava, Kolodvorska 14., tel.: +386 2 575 12 70, Fax: +386 2 575 12 71, e-mail: forever.living@siol.net. Orari i hapjes: të hënën 12.00-20.00, të martën dhe të premten 09.00-17.00.

Orari i hapjes së zyrës së Lendavait: 9.00-17.00 në ditët e punës.

Drejtori i rajonit: Kepe Andrej

Numri i telefonit të specialistëve mjek:

Dr. Arbeiter Miran: +386 4142 0788



KROACIA

Zyra e Zagrebit: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16, tel: +385 1 3909 770; Fax: +385 1 3909 771

Orari i hapjes: të hënën dhe të enjten: 09.00–20.00; të martën, të mërkurën dhe të premten 09.00–17.00.

Zyra e Rijekës: 51000 Rijeka Strossmayerova 3/A.

Orari i hapjes: të hënën dhe të enjten: 12.00–20.00; të martën, të mërkurën dhe të premten 09.00–17.00

tel: +385 51 372 361, +mobil: +385-91/455-1905

Drejtori i rajonit: Dr. Laszlo Molnar

Numri i telefonit të specialistëve mjek:

Dr. Ljuba Rauški Naglic, mobil: 091 51 76 510

Në ditët teke në orarin 16.00–20.00.



SHQIPËRIA

Nga data 11-15 Dhjetor udhëheq trainimet në Shqipëri
Zafir Manaxheri József Szabó.

Zyra e Tiranës: Tiranë, Reshit Collaku 36. tel/fax: +355 42230 535.

Drejtori rajonal: Attila Borbáth, **Drejtori i zyrës:** Xhelo Kiçaj,
tel/fax: + 355 694066811, e-mail: Flpalbaia@abcom.al

Kontaktim:ne ditën e punës: 9-13, 16-20, te dielen 9-13



BOSNIA-HERCEGOVINA

Zyra e Bijelinës: 76300 Bijeljina, Trg D. Mihajlovića 3.,
tel: +387 55 211-784, +387 55 212-605, fax: +387 55 221 780.

Orari i hapjes në ditët e punës: 9.00-17.00.

Drejtori i rajonit: Dr. Slavko Paleksić

Zyra e Sarajevës: 71000 Sarajevo, Akita Šeremeta do br. 10.,
tel.: +387 33 760 650, +387 33 470 682, fax: +387 33 760 651.

Orari i hapjes: të hënën, të enjten, të premten: 09.00–16.30, të martën, të mërkurën: 12.00-20.00. Në çdo të shtunë të fundit të muajit (ditë pune) organizojmë një Ditë Suksesit mini në zyrën e FLP-s.

Drejtoresha e zyrës: Enra Hadžović



KOSOVA

Pristinë Rr. Uçk br. 94.

tel.: +381 38 240 781, +377 44 50 3911



Çifti Janović është i pasur. Përse? Sepse patën guximin të lënë mbrapa formën e vjeter të të qenit si i punësuar, dhe tani fitojne shume si sipërmarrës individualë. Por ata nuk e përmendin këtë fakt. Si një nga distributorët më të suksesshem të Sërbise ata thonë: "jemi shumë të pasur, sepse me kohë shumë bashkpuntore na u bënë miq të vërtetë".



Dragana, mes drejtuesve serb ti je një nga prezantueset me aktive. E ben me kenaqesi?

Dragana: Sigurisht, mua kurre nuk më lodhin seminarët, perkundrazi: më mbushin me energji. Pergatitem shume për seminarët, se sa, ajo varet nga tema aktuale. Nëse do të flas nga koka, ndjenjat do të me bëjne për vete, ndërsa kjo nuk është e mirë për temën.

Me këtë nuk do të thuash, që kjo është një biznes „i matur“, racional?

Dragana: Jo, kjo mund të bëhet vetem me zemer. Në punën e perditshme edhe ndjenjat luajn një rol shume të madh. Realizimi i një prezantimi kerkon koncentrim dhe seriozitet. Unë deshiroj gjithmone që atë çka them ta mbështes edhe nga ana vizuale. Keshtu 80% e fiksojne, ndersa po të mos kesh një ndihme të tille, vetem 10% -këtë e vërtetojnë eksperimentet.

Midis temave kë mban si specialitetin tënd?

Dragana: Ndoshta temën e motivimit. Gjatë 12 vjetëve mësova, që kjo është më e rëndesishmja. Por në fillim edhe për mua nuk ishte e qarte, çfare do të thote kjo. në pesë vitet e para kemi punuar shume, e bëmë me gjithë zemer, vetem që të perhapim mendimin e një menyre jetese të shëndetshme. Por kjo nuk ishte mjaft, se n.q.s. brënda disa muajve do të zgjidhnim problemin aktual, personi nuk mbetet konsumator. Kuptova, se nuk po merreshim sa duhej me këta njerëz, me çeshtjet e tjera të jetes se tyre, keshtu nuk ditëm ti lidhnim ata me biznesin. Duhet të merremi me personin në teresi. të kemi vëmendjen, çfare endrra, objektiva, kane kandidatet tane, me çfare mund ti motivojme. Dhe n.q.s.ke arritur ta njohesh, atehere ai mund të të bëhet bashkpunor.



DRAGANA JANOVIC DHE MILOŠ JANOVIC

Pasuria



Lind pyetja: juve çfare ju ka motivuar në fillim?

Dragana: Kur fillova kisha „pagë për të mbijetuar“, keshtu që kisha nevojë për ta kompesuar. Por kur u bë realitet, që me FLP në shkallen e menaxherit brenda dy vjeteve munda të fitoj atë shume, të cilen si këshilltare e ministrit mund ta fitoja gjate 20 vjeteve, ky motivim u bë më i forte. Pastaj aty ishte dëshira për të udhëtuar. Gjithmonë kam dashur shume të udhetoj, dhe pastaj kur e kuptova, që këtu ka mundesi edhe për këtë, mu mbush mendja perfundimisht. Ndersa sot, kur nuk kemi probleme materiale dhe udhetojmë shume, këtë nuk do ta quaja më motivim, por më tepër një mënyrë jetese në FLP.

Miloš: Ne filluam për para, por sot arrihem në atë nivel, kur nepermjet punes tonë mund të ndihmojme shume njerëz për të pasur një jetë më të mirë.

Si e kujtoni fillimin, ato vite, të cilat nuk ishin vetem për ju fillimi, por edhe për FLP e Serbise?

Miloš: Në fillim ne e bëmë çdo gjë spontanisht. Kur Veronika na tha të bëjmë dy piket, atehere ne e zbatuam. Kur na tha për 25, atehere aq realizuam. Kishte një periudhe fantastike por nga një pikpamje tjetër sigurisht edhe kaotike.

Ishte viti 1997...

Miloš: Ashtu është, atehere ne u lidhem me Veroniken dhe Stevanin, vetëm një numer na ndan në kod. Kur realizuam 25 pike bashkë me rrjetin, ne nuk fitonim aq sa deshironim. Ne kuptuam që nuk mjafton që të tjeret të punojnë për ne, prandaj filluam të punojmë në menyre profesioniste.

Ishte e lehte?

Miloš: Nuk ishte në veçanti e veshtire apo e lehte.





Shkonim, bënim prezantime, lidhem njerezit pas nesh dhe keshtu erdhën pikët pa ndonjë planifikim të veçantë.

Dragana: Për shume vjet nuk ka pasur perfaqesi të FLP tek ne, kështu që shkonim në Budapest për të marre produktet dhe për tu trajnuar. Serbia ishte e izoluar nga bota, ishte zone që kishte sanksione. Në pamje dukej sikur ishin kohët më të veshitura, por si duket kriza e vërtete tani është në kokat e njerezve. E besuan që është krizë, dhe u sollen në atë menyre sikur kjo të kishte prekur Serbine, kur ky nuk është ligj i pergjithshem. Thone:...”po, me duhet ky produkt, por duhet të kursej, më duhet për të mbijetuar”.... kanë frike të shpenzojnë para. Keshtu që ne na duhet të punojme 30-50% me shumë për të arritur po atë rezultat si para krizes. Por duhet me cdo kusht

të mbajme lart anën shpirtore dhe të jemi të vendosur, me të cilen mund të mbijetojme këtë periudhe, kjo është për tani detyra kryesore.

Thonë se në fillim ke kopjuar besnikërisht metodat e Veronikës. Tani në rrugën tuaj ecni?

Miloš: Jo, deri në ditën e sotme ndjekim udhëzimet e saja. Por punën tonë e kemi kryer dhe e kryejmë në mënyrë të pavarur dhe në këtë kuptim askush nuk ndihmon që dikush tjetër të punojë në vëndi tënd . Dhe sigurisht jemi krenar për atë që i përkasim skuadrës të Diamantëve Veronika dhe Stevan Lomjanski

Na përmendët që motivimet tuaja ndërkohë kanë ndryshuar. Cili do të jetë objektivi për të ardhmen? Apo për 5 vjetët e ardhshëm.

Dragana: Gjë e thjeshtë.merr gjithshka që ofron Rex. Mbasi dëgjuam sponsorin tim, provuam ti pergjigjemi çdo sfide, që na doli dhe kështu mundëm ti sigurojmë vetes një cilësi jete më të mirë. Në shkallën e marketingutne jemi Soaring manaxher por kjo nuk tregon plotësisht atë që kemi arritur, që në 9 raste kemi qënë në Amerikët, jemi pjesmarrës të vazhdueshëm në programin e makinës dhe në Rally-n European gjithmonë kemi arritur nivelin e 3-të...Por nga të gjitha këto objektivi më i rëndësishëm është arritja e Profit Sharing, sepse kjo do të thotë që u jemi pergjigjur sfidave, dhe qënies anëtar i Klubit të Presidentit, sepse ky është vlerësim.

Edhe pergjegjësi...

Dragana: IPo ashtu është sepse nuk mund të pres asgjë nga bashkëpunëtorët





e mij , atë që nuk e kam arritur më përpara vetë.Por për mua më shumë rëndësi nga shifrat ka ajo që një pjesë e bashkpunëtorëve të mij jemi bërë si miq, dhe kështu mund të udhëtojmë bashkë dhe jetojmë këtë mënyrë jete.

Ç'është ajo që çdo manaxher duhet ta mësojë?

Dragana: Qetë jesh në gjëndje jo vetëm ti dëgjosh por ti dëgjosh me vëmendje bashkpunëtorët e tu. Le të jetë një lojë skuadre. , egoja të mos jetë më e fortë se qëllimi. Të jesh i hapur për të mësuar dhe zhvillimin e personalitetit sepse vetëm kështu mund të sigurojmë gjithnjë e më shumë bashkëpunëtorë. Unë gjatë 12 vjetëve kam marrë pjesë në shumë seminare dhe nqse nga një trainim mbetet qoftë edhe vetëm një fjali edhe me atë jam ngjitur një nivel më lartë , tashmë e kuptoni

Keni jetuar në Beograd, keni udhëtuar shumë dhe deri më sot keni bërë shumë prezantime. Ç'do të thotë shkëputje?

Miloš: Në këtë biznes nuk bëhesh ndryshe i suksesshëm përveçse me punë.Me shumë punë.Po sigurisht që edhe pushojmë, vetëm me plan. Psh pas Rally-it shkojmë xhiro me anije, sigurisht edhe atje njihemi me njerëz, që na tregojnë me se merren dhe kështu formohen edhe lidhje biznesi

Çfarë çifti jeni në punë, kush e ka forcën?

Miloš: Trainimet e hapura i zhvillon Dragana, por çdo gjë tjetër e bëjmë bashkë. Planifikojmë se çfarë pune do të investojmë, dhe çfarë mund të presim prej saj. Pra mund të themi se Dragana është ekzekutuesja e asaj që gjejmë bashkë.

Dragana: Në Ballkan një grua është mjaft vështirë ta përfshish në këtë punë, sepse shpesh kur nuk qëndron pas saj bashkëshorti, dhe nuk e pranon që të merret me këtë. Unë isha me fat, Miloši që në fillim qëndroi përkrah meje, dhe kur u pa që vetëm me këtë do të angazhohemi, lamë njëherashi punën e mëparshme. vetëm nuk do të kisha mundur të arrija të tilla rezultate.

Miloš: Tek në FLP është një sipërmarrje familiare, mbasi edhe vajza jonë Sonya, që është në nivel manaxheri na ndihmon në punën tonë. tani ajo po perfundon universitetin në degën e matematikës. Për atë ka rëndësi që u rrit në një ambient të tillë, ku mund të vlejë si shëmbull se çfarë rezultatesh mund të arrihen me punë të ndershme dhe këmbëngulëse. në na lumturon fakti që këtë mundësi pune një ditë ajo do ta trashëgojë.



Holiday



Ka dy periudha kualifikimi. Që të dyja kane dy nivele. Niveli i I-rë do të thote, që nga niveli ekzistues të ngjitesh një nivel me lart në planin e marketingut (te pakten në shkallen e supervizorit), dhe deri në fund të periudhes se kualifikimit çdo muaj të kesh 4 pikeshin e aktivizimit. Kjo qendron per të dy periudhat e kualifikimit: Niveli i II-të do të thotë, që jo vetëm të jesh ngjitur një shkalle, por vec ruajtjes se aktivizimit (4 pike) në periudhen që ka mbetur me mbrapa të pakten në dy muaj duhet të kesh gjithsej aq pike , sa niveli që arrite gjate periudhes se kualifikimit. N.q.s. në Shkurt u bëre supervizor, atehere në Mars dhe Prill sasia e pikeve duhet të jete të pakten 25 – ose në Qershor u bere 75 pikësh, atehere për Korrikun dhe Gushtin sasia e perbashket e pikeve duhet të jete 75.

E rendesishme: Eshte i detyruar aktivizimi prej 4 pikesh pavaresisht, nga ngritja e nivelit të biznesit. (Edhe As. Supervizorit i duhet të realizoje 4 pike që nga muaji i pare, edhe n.q.s. nuk eshte kualifikuar atë muaj supervizor).

Dhe ja më në detaje:

HOLIDAY RALLY I-RË- NGJITU NJË NIVEL!

Periudha e kualifikimit: nga 01 Janar 2011 deri në 30 prill 2011.

Kush mund të kualifikohet? të gjithë të rregjistruarit e rinj, si dhe distributoret e vjeter, të cilet në krahasim me nivelin ekzistues jane ngritur një nivel me lart në planin e marketingut. (Mund të kualifikohet vetëm nga niveli i distributorit në nivelin e supervizorit)

Mund të marrin pjesë edhe të risponsorizuarit!

Cilat janë kushtet e kualifikimit për këtë prgram stimules?

Ngjitu në nivel! Gjate periudhes se kualifikimit ji aktiv (4 pike blerje të njohura personale, ku të pakten 1 CC të jete e rregjistruar në kodin tënd) nga muaji i pare, n.q.s. p.sh. je rregjistruar në 15 Shkurt 2011, atehere nga 1 Marsi. Nga niveli ekzistues ngjitu një nivel në planin e marketingut (nga niveli e distributorit të arrish ate të supervizorit.) Ky eshte niveli I-rë i Holiday Rally.

Pas arritjes në një nivel me të larte, deri në periudhen e kualifikimit në dy muaj të njepasnjeshem, p.sh. nga niveli i distributorit ose i As. Supervizorit arrin në shkurt në nivelin e supervizorit dhe patjeter nese je aktive, xhirua jote në Shkurt dhe Mars se bashku si dhe xhirua e Marsit dhe e Prillit se bashku duhet të arrije 25 pike.

Nqse je nisur nga niveli i Supervizorit dhe në Shkurt ke arritur nivelin e Asistent Manaxherit, atëhere krahas ruajtjes të qënies



Rally



aktiv në muajt Shkurt dhe Mars së bashku, si dhe në muajt Mars dhe Prill së bashku përsëri do të duhej të kishe 75 CC dhe kështu me radhë. Nqse arrihet kjo atëherë je kualifikuar për nivelin e 2-të të Holiday Rally.

Nqse je regjistruar në muajin e fundit të periudhës të kualifikimit , dhe ke plotësuar kushtet e periudhës të kualifikimit Holiday Rally, atëhere nuk mund të përfytysh të drejtat e Holiday rally-VIP, por natyrisht je kualifikuar për nivelin e 1-rë.

Ai që në periudhën e pare ose të dytë të kualifikimit kalon disa nivele në sistemin tone të marketingut ai fiton të drejtat e Holiday Rally-VIP, pra arrin nivelin e 2-të (Përrjashtuar ata që duke u nisur nga niveli i distributorit arrijnë nivelin e Supervizorit)

Strehimi: në hotel 4 yjesh përfshi të gjitha të paguara Bashkëpunëtorët e kualifikuar për nivelin e 2-të për në vëndin e Rally-it lëvizin me autobus-VIP, gjatë takimit u shërbehet në bufenë-VIP , për ata ekzistojnë pika shitje-VIP dhe për ata nuk ka nevojë të qëndrojnë në radhë. Bashkëpunëtorët që janë kualifikuar për nivelin e 1-rë udhëtimin duhet ta financojnë vetë, natyrisht mund tu sigurohen sipas nevojës shërbime të firmës tone kundrejt përballimit të shpenzimeve.

HOLIDAY RALLY II-TË- NGJITU NJË NIVEL!

Periudha e kualifikimit:

Nga 01 Maj 2011 deri 31 Gusht

Kush mund të kualifikohet? Çdo distributor i ri apo i vjetër i cili nga niveli që ka, ngjitet të paktën një shkallë më lart në planin e marketingut.. (Nga niveli i distributorit vetëm me ngjitjen në nivelin e supervizorit mund të kualifikohesh.)

Mund të marrin pjesë edhe të risponsorizuarit!

Cilat janë saktësisht kushtet e kualifikimit stimulus?

Kushtet e kualifikimit të Holiday Rally II-të janë të njëjlojta me kushte e Holiday Rally të I-rë

Kur dhe ku do të jetë Holiday Rally I-rë dhe i II-të?

29 Shtator 2011 deri 2 Tetor 2011

Në Poreč, Kroaci

Ju presim dhe ripresim në Poreč!



2010.12.23–30.

- 18:00, 06:00** Film i Forever-it
Forca e trefishtë
- 18:40, 06:40** Webinar Tetor
- 19:00, 07:00** Dr. Bagoly Ibolya
Më thuaj, çdo dëshiroje nga jeta?
- 19:40, 07:40** Lyn de Gara
Sonya
- 20:25, 08:25** Yjet e FLP I.
- 21:15, 09:15** Veronika Lomjanski
Edhe unë isha Supervizore
- 22:00, 10:00** Az FLP Csillagai II.
- 22:40, 10:40** Berkics Miklós
Dallga e tretë
- 00:15, 12:15** Yjet e FLP III.
- 01:15, 13:15** Gidófalvi Attila
Stili i jetës i Diamantit
- 03:00, 15:00** Endërra jote plani ynë
(zëra të rinj) Prezantim i FLP
Endërra jote plani ynë
(zëra të rinj) Produktet e FLP
- 03:05, 15:05** Supervisorë, As. Manaxherë
- 03:25, 15:25** Manaxher, Drejt. Manaxher,
Conkuistator
- 03:55, 15:55** Endërra jote plani ynë
(zëra të rinj) Mundësitë e FLP
- 04:00, 16:00** Dr. Seres Endre
Prandaj nuk do ta kisha
besuar këtë !
- 04:20, 16:20** Tóth Sándor
Dhurata e planit të marketingut
- 04:50, 16:50** Aidan O'Hare
- 05:15, 17:15** Halmi István
Përgatitemi për Rally European
dhe Rally Holliday
- 05:45, 17:45** Veronika Lomjanski
Si anëtare e klubit të Diamantëve

www.foreverliving.com



PROGRAMI NË INTERNET

2010.12.23.–2011.01.20.

2010.12.30.–2011.01.06.

- 18:00, 06:00** Webinar Tetor
- 18:20, 06:20** Yjet e FLP
Emisioni i Dytë / I.
- 19:15, 07:15** Aidan O'Hare
- 20:10, 08:10** Yjet e FLP
Emisioni i Dytë / II.
- 20:55, 08:55** Rex Maughan
- 21:45, 09:45** Sonya Show
- 22:15, 10:15** Zsiga Márta
Duhet te djege, ai qe do te ndeze
- 22:40, 10:40** Dr. Kósa L. Adolf
Rregulla të pashkruara
- 23:10, 11:10** Endërra jote plani ynë
(zëra të rinj) Prezantim i FLP
Endërra jote plani ynë
(zëra të rinj) Produktet e FLP
- 23:15, 11:15** Film i Forever-it
Forca e trefishtë
- 23:55, 11:55** Dobai Lászlóné
Ndërtoj biznesin tim
- 00:10, 12:10** Sebők Attila
NDP, motori i biznesit
- 00:30, 12:30** Klaj Ágnes
Ndihma e sponsorit për
supervizorët
- 00:55, 12:55** Budai Tamás
Më shumë se sa para
- 01:25, 13:25** Siklósné dr. Révész Edit
Të reja nga FLP
- 02:00, 14:00** Vágási Aranka és Kovács Botond
- 02:45, 14:45** Aidan O'Hare
- 03:10, 15:10** Yjet e FLP I.
- 03:55, 15:55** Rex Maughan
- 04:40, 16:40** Yjet e FLP II.
- 05:20, 17:20** Dr. Milics Margit
Thesari më i madh shëndeti,
të kujdesemi për të!
- 05:35, 17:35** Heinbach József
és dr. Nika Erzsébet
Ka akoma vend në majë, të
sulmojmë së bashku!

2011.01.06–01.15.

- 18:00, 06:00** Rex Maughan (përkthim me
shkrim) Reporter: Paczoly Klaudia
- 18:20, 06:20** Endërra jote plani ynë
(zëra të rinj) Prezantim i FLP
Endërra jote plani ynë
(zëra të rinj) Produktet e FLP
- 18:25, 06:25** Yjet e FLP
- 18:55, 06:55** Aidan O'Hare (përkthim me
shkrim) Reporter: Dr. Kósa L. Adolf
- 19:10, 07:10** Film i Forever-it, Forca e trefishtë
- 19:50, 07:50** Minuta të Sonya-s – Masazhi me
mjaltë, Higjena
- 20:00, 08:00** Yjet e FLP
- 20:30, 08:30** Minuta të Sonya-s:
Higjena dhe trajtimi i flokëve
Trajtimi i lëkurës, Sonya Skin Care
- 20:45, 08:45** Përshtypje nga World Rally
- 21:25, 09:25** Szabó Péter
Bukuria e ndertimit të skuadres
- 21:55, 09:55** Minuta të Sonya-s
Fleur de Jouvence
- 22:00, 10:00** Fekete Zsolt
Dyfishoje xhiron tënde!
- 22:40, 10:40** Krizsó Ágnes: Çfarë vazhdon
pas kësaj?
- 23:05, 11:05** Minuta të Sonya-s – Scrub
Minuta të Sonya-s – Marine Mask
- 23:10, 11:10** Dr. Taraczközy István
Mjekimi popullor Holistik
- 23:50, 11:50** Sonya Show
- 00:20, 12:20** Fekete Zsolt
Si e organizoj punën time
- 00:50, 12:50** Biró Tamás: Lufta e përditshme
- 01:10, 13:10** Minuta të Sonya-s:
Epiblanç, Loja me ngjyrat,
Sonya Colour Collection
- 01:20, 13:20** Janovic Dragana
Ndryshim!
- 01:45, 13:45** Brumec Tomislav
Si u bëra Manaxher?
- 02:10, 14:10** Minuta të Sonya-s – Paletat e
makiazhit
- 02:15, 14:15** Szabó József: FLP-ja jeta ime
- 02:40, 14:40** Fekete Zsolt: Forever-i në Internet
- 03:15, 15:15** Dr. Samu Terézia: Guxo të
ëndërrosh!
- 04:00, 16:00** Hajcsik Tünde
NDP: akoma më tepër meriton!
- 04:40, 16:40** Bánhidly András
Ndërtoj biznesin dhe familjen
- 05:00, 17:00** Slavka Mohova és Szabó Dezsó
Motivim nga Çekia
- 05:45, 17:45** Hajcsik Tünde: Raport

2011.01.15– 01.20.
SUCCESS DAY NON STOP

FOREVER 
IMRPRESSUM

Botues: Forever Living Products Hungari Shpk. **Redaksia:** FLP Hungari Shpk. 1067 Budapest, Szondi u. 34. Telefon: (36-1) 269-5373 Fax: (36-1) 312-8455

Kryeredaktor: Dr. Sandor Milez Redaktor: Valeria Kismarton, Zsuzsanna Petroczy, Kalman Posa, Sandor Rokas,

Layout, përgatitje për shtypje: Crossroad Consulting Shpk. **Koordinator projekti:** Szilvia Timar Redaktor leximi: Zita Kempf Korrigjues: Ildiko Kiraly **Redaktor projekti:** Raden Hannawati

Fotograf: Robert Laszlo Bacsí **Përkthim, redaktim:** MIMOZA Borbáth, Xhelo Kicaj (shqip), Babity Gorán Vladimír, Žarko Anić Antić (kroat), Otilia Toth-Kasa, Balazs Molnar,

Dragana Meseldžija (serb), Jolanda Novak Csaszar, Biro 2000 Ljubljana (sloven). **Shtypshkronja:** Palatia Nyomda és Kiadó Shpk. U përgatit në 30500 kopje.

Për përmbajtjen e artikujve përgjegjësia është e autorëve. Çdo e drejtë mbrohet!

www.foreverliving.com

Nga babai te djali

Bota e Forever-it është jashtzakonisht e bukur. Është plot me dashuri, me dëshira për një jetë cilësore, me magjinë e ëndërrave vërtet të mëdha, me objektiva të planifikuara, me punë të njerzve të gatshëm dhe me synime të mira, me ndërtues të obliguar të së ardhmes. Zhvillimi i qëndrueshëm dhe i pandalshëm i Foreverit për 33 vjet është një histori suksesi në mbarë botën. Ajo që jemi këtu sot është meritë e ndërtuesve të dekadave të shkuara.

Filloi me Rex Maughan, i cili themeloi këtë sipërmarrje të mrekullueshme familjare, që sot e drejton i biri Gregg Maughan. Është e njohur se shumica e firmave gjigande më të vjetra që punojnë akoma sot janë organizuar mbi baza familiare, nga babai te djali, dhe pastaj trashëgohet e zhvillohet nga nipërit. Foreveri është një sipërmarrje e veçantë familjare, ku delegimi (njëkohsisht edhe me përgjegjisi të madhe) garanton në mënyrë të vazhdueshme që milona individë dhe familje të mund të organizohen në një biznes afatgjatë, të parashikueshëm, duke siguruar të ardhmen e vet dhe të fëmijëve të tyre në mënyrë të pavarur për disa gjenerata.

Në një moment gjithsecili ishte fillestar. Edhe ai që ndërtoi këtë biznes 32 vjet më parë, edhe ai që ka 2 vjet apo edhe vetëm 2 ditë. Është e habitshme të shikosh se si një nënë apo një baba fillon të sponsorizojë djalin apo vajzën që sapo ka mbushur 18 vjeç, ku pas disa muajsh tashmë edhe vetë të rinjtë si manaxher, bashkë me moshatarët e tyre, njëkohsisht edhe shokë biznesi do të shkojnë të argëtohen, por do të zhvillojnë prezantime edhe të njohurve të prindërve... jo shumë vonë e gjithë familja do të qëndrojnë në podiumin e Ditës të Suksesit, për kënaqsinë e botës dhe kënaqsinë e tyre, duke u kualifikuar që të 3 brezat në nivele biznesi të perjetshme.

Pas arritjes të moshës madhore, biznesin e Foreverit mund ta fillojë kushdo, kurdo, me këdo dhe gjithkund në botë. Ne që punojmë tani, jemi përgjegjës për këdo, por kryesisht për ata që pikërisht tani kërkojnë rrugën, që tani duan të punojnë, tashmë duan siguri dhe që tashmë, pikërisht tashmë që janë 19 apo 25 vjeç, dhe kurrsesi pas 30-40 vjetësh duan të jetojnë sipas ëndërrave të tyre. Në një vend me 10 milion banorë, çdo vit mbushin moshën e bekuar 18 vjeç rreth 130.000 vet. Ndërsa janë të moshës 18-25 vjeç më tepër se 700.000 vetë. Pra çdo vit afër 1 milion vajza dhe djem të gatshëm për punë, energjik, me bukuri prrallore që kërkojnë dashurinë dhe lumturinë e vertetë, mundësi kariere, siguri materiale, një ardhme që të mund të planifikohet - pra kërkojnë rrugën që do të jetë vetëm e tyre, ku mund të prezantohen para vendit dhe botës, se edhe vetë ata janë të aftë të bëjnë gjëra të mëdha, se në Forever nuk do ti dubet të punojë 40 vjet për të tjerët, se megjithse i ri i takon një shtëpi e bukur, një makinë e mirë, si dhe një karrierë jete e „njeriut të lirë” që mund të merret shëmbull. Gjatë Krishtlindjeve le të nderim një fije të re qiriri të artë për brezin e ri të Foreverit.

Radóczki Tibor
SOARING MANAXHER,
DREJTOR RAJONAL





EUROPEAN & WORLD RALLY VIENNA 2011

TË KUALIFIKUARIT

NIVELI 1

Erika Davis & Henry Davis
Dragana Janović & Miloš Janović
Danijela Lukić & Đordje Lukić
Radan Popović & Sonja Popović

NIVELI 2

Barna Beáta & Barna Róbert
Bodnár Józsefné & Bodnár József
Branislav Bracanović & Marija Bracanović
Marija Buljugić
Marija Buruš & Boško Buruš
Dézsi József & Dézsiné Váradi Erzsébet
Smiljana Đorđević & Stevan Đorđević
Dr. Bálint Zoltán
Dr. Kiss Ferenc & dr. Nagy Ida
Dr. Mokánszki Istvänné & dr. Mokánszki István
Dr. Nedejko Petković & Milojka Petković

Dr. Rokonay Adrienne & dr. Bánhegyi Péter
Gavalovics Gábor
Heinbach József & dr. Nika Erzsébet
Horváth Mihály & Unghy Ibolya
Ilovai Tamás & Ilovai Krisztina
Kovács Anna Mária & Gottwald László
Ksenija Krkljuš & Stevan Krkljuš
Vesna Kuzmanović & Siniša Kuzmanović
Mester Miklós
Danica Momčilović & Novica Momčilović
Marija Nakic
Orosi Gergely

Boro Ostojić & Mara Ostojić
Papp Tibor & Papp Tiborné
Petrovai Tamásné & Petrovai Tamás
Dušica Popovac & Ratko Popovac
Smilja Prazić & Milan Prazić
Schleppné dr. Kász Edit & Schlepp Péter
Seresné Bathó Mária & Seres János
Ljubomir Spasić & Srbinka Spasić
Szente Gáborné
Tóth János
Varga Jánosné & Varga János
Dragana Žurka & Radiša Žurka

NIVELI 3

Antalné dr. Schunk Erzsébet
& Antal Gyula
Bársony Balázs & Bársonyné
Gulyka Krisztina
Bajusz Orsolya
Sonja Baletić & Ivan Baletić
Barta Csabáné & Barta Csaba
Becze Mihályné & Becze Mihály
Bertók M. Beáta & Papp-Váry Zsombor
Bogdán Ervin & Bogdánné Szabó Katalin
Bognárné Maretics Magdolna
& Bognár Kálmán
Bordás Györgyné
Borsos Ildikó & Borsos Tibor
Boskó Hilda & Boskó Béla
Bruckner András & dr. Samu Terézia
Jovanka Bunjevački & Živojin Bunjevački
Csala István & Réhm Istvänné
Csehi Attiláné & Csehi Attila

Csepreghy Jánosné
Csiki Jánosné & Csiki János
Csiki Józsefné & Csiki József
Csirkés Sándor & Csirkés Sándorné
Csontos Sándorné
Csuka György & dr. Bagoly Ibolya
Czupi Lászlóné & Czupi László
Davidović Mila & Matić Dragan
Slavica Dikić & Nenad Dikić
Doroginé Balla Györgyi
& Dorogi Zoltán
Dr. Nedić Mirjana
Dr. Bóna Renáta
Dr. Dezsényi Emese
Dr. Fábián Mária
Dr. Francia Boglárka & Jónis Attila
Dr. Hocsi Mária
Dr. Kardos Lajos &
dr. Kardosné Hosszú Erzsébet

Dr. Kertész Ottó & dr. Kertészné Szabó Erzsébet
Dr. Kocsis Ilona & dr. Sas Vilmos
Dr. Rédeiné dr. Szűcs Mária & dr. Rédei Károly
Dr. Marija Ratković
Dr. Vörös Mariann & Sámoly Ferenc
Dr. Lukács Zoltán & dr. Lukácsné Kiss Erzsébet
Jasmina Dragojlović & Miroslav Dragojlović
Mensura Duran & Mustafa Duran
Durbák Andrea
Dömötör Imre & Dömötörné Kéner Katalin
Fábián Gábor
Fejszés Ferenc
Fersch Mártonné & Fersch Márton
Futaki Ildikó
Fülöp Valéria
Gulyás Melinda

Haim Józsefné & Haim József
Hajcsik Tünde & Láng András
Hajdu Kálmán & Hajdu Kálmánné
Holló Szilárd & Bata Orsolya
Hortobágyiné Poldán Anna
& Hortobágyi Péter
Hyrossné dr. Biró Judit & Hyross András
Izsvák János Józsefné
Jakupak Vladimir & Jakupak Nevenka
Jankovich Lászlóné
Jusics Sylvia
Káplárné Deczki Julianna & Káplár János
Kékesi Gábor
Kecskés László & Kecskésné Kriston Katalin
Keneseiné dr. Milics Margit
& Kenesei Gyula
Keresztes Irén & Kéri László
Király Krisztina
Kiss Józsefné & Kiss József
Kiss Zoltán & Kissné Szalay Erzsébet
Klaj Ágnes
Sonja Knezevic & Nebojsa Knezevic
Knisz Péter & Knisz Edit
Kocsis Norbert & Báló Barbara Zsanett
Kostyál Katalin & Németh Miklós Márton
Kurdi Sarolta & Szilvási József
Kósa Gergely & Kósa Kovács Andrea
Kürtös Annamária & Kürtös László
Léránt Károly & Lérántné Tóth Edina
Stevan Lomjanski & Veronika Lomjanski
Máténé Nyiri Helga & Máté Attila
Mészárosné Hrabovszki Márta
Majoros Éva
Markovics György & Stéfely Éva
Mattusich Márton & Mattusich Mártonné
Meggyesi Imre & Meggyesiné Kántor Tamara
Menkó Éva
Nada Micasevic
Mirjana Mičić & Harnos Vilmos
Miklós Istvánné & Tasi Sándor

Mirkov dr. Rozmaring & Mirkov Jovica
Dr. Olivera Miškić & dr. Ivan Miškić
Jelena Mitrović
Molnár Károlyné
Motyovszkiné Kovács Erika
& Motyovszki Csaba
Mrakovics Szilárd & Csordás Emőke
Ljubica Muskinja & Milan Muskinja
Móczárné Putnoki Zita & Móczár Béla
Móricz Dóra Krisztina
Németh-Lakatos Krisztina & Németh Zsolt
Nagy Ádám & Nagyné Belényi Brigitta
Nagy Attiláné
Pável Ildikó
Papp Imre & Péterbencze Anikó
Patkós Györgyi & Patkós Péter
Ivica Paunović & Dragana Paunović
Aleksandra Petković & Bogdan Petković
Milena Petrović & Milenko Petrović
Révész Tünde & Kovács László
Rabi Zsuzsanna
Sara Ristić & Ljubomir Ristić
Sárfyné Gutmann Zsuzsa & Sárfy János
Đorđe Saveljić & Vera Saveljić
Mirka Šćepanović
Schneider László & Schneider Lászlóné
Slavica Sekulić
Senk Hajnalka
Seres Máté & Seres Linda
Siklósné dr. Révész Edit & Siklós Zoltán
Simon Ivett
Simon János
Skáfár István & Skáfárné Vásár Amália
Zoran Škorić
Nataša Stepanović & Milenko Stepanović
Olga Stojanović & Najdan Stojanović
Jovanka Strboja & Radivoj Strboja
Szántó József
Szabados Zoltán & Szabadosné
Mikus Emese

Szabó Attila & Sipos Ildikó
Szabó Ferencné & Szabó Ferenc
Szabó Ildikó
Szabó Ilona
Szabóné Bruder Erika
Szabóné dr. Szántó Renáta & Szabó József
Szabóné Jakab Mária
Szakál Istvánné & Szakál István
Szalontainé Bohus Éva
Szeghy Mária
Szentgyörgyi János
Szlobodáné Pesti Katalin
& Szloboda István
Szórád Erzsébet & Kisjuhász Bálint
Téglás Gizella
Takács Judit
Takács Tamás & Takács Tamásné
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
Temesváriné Ferenczi Ágnes
& Temesvári Andor
Thuri Nagy Lajos & Oláh Henrietta
Tripsigalczné Tanoss Katalin & Tripsigalcz
Dimitrov
Tóth-Vári Csongor Gergely
Tóth Anna
Tóth Tímea
Tóth Tamás & Bostyai Emília
Vámos Katalin
Vigh Sándorné & Vigh Sándor
Vajda Lászlóné & Vajda László
Vargáné dr. Fekete Valéria & Varga István
Varga Géza & Vargáné dr. Juronics Ilona
Vecka Velkovska
Vida Andrea
Virányi Szilvia & Szabó Zoltán
Vizsnyai Róza
Ivan Vrlić & Ana Vinković
Gordana Vučković & Nebojša Vučković
Violeta Vujičić
Boban Zečević & Dušanka Zečević

www.europeanrally.eu



**Kerko per 1000 Ft.
ne pikat tona te shitjes pakot
e CD me ulje cmimi!**



KOHA E UDHËTIMIT PËR NË KËSH TJELLËN E SIRAKUT

PERMBAJTJA E PAKETES TE VITIT TE RI

Qëndrim prej 3 netësh në dhomë dyshe,
me një embëlsirë surprizë në dhomë, me
furnizim të pjesshëm
(mëngjezi dhe mëngjezi me 1 pije)

30 DHJETOR

Mbritja nga ora 12-18,
zënia e dhomave
Prova e rakisë bashkë me darkën

31 DHJETOR

Mundësi programi fakultativ:hipizëm, hypje
në karrocë, vizitë në fermë, shfrytëzim i
qendrës wellness, ngarje slite (në vartësi të
moit), programe animacioni, lojra shoqërore,
shfaqje filmiklub i filave vizatimor për
fëmijë, dhomë loje, darkë Gala, përshëndetje
e Vitit të Ri me shampanjë.

RETRO DISCO

Me fitim llotosh të vlefshme, Menu speciale
e Vitit të Ri, Lëshim nga oborri i Kështjellës
të tullumbaceve të dëshirave

01 JANAR 2011

Përdorim i Wellness,
masazh freskues
(30 minuta)
Koncert i Vitit të Ri
nga grupi CORELLI TRIO
Në darkë verë e zjerë unike

02 JANAR 2011

Mbas mëngjezit: largimi

Të dashur bashkëpunëtorë!

Së shpejti vjen fund viti, të cilin edhe këtë vit kemi planifikuar ta festojmë me argëtim gazmor! Nga paketa e parashikuar mund të zgjidhni, duke qënë të sigurtë që do ta ndjeni veten shumë të kënaqur. programi flet vetë, por natyrisht mund të na drejtoheni për çdo pyetje që ju lind. Për përfitimin e shërbimeve të ndryshme edhe me këtë rast ju sigurojmë uljet e zakonshme. Mund të perfitoni ulje: për shërbimin e Sonya wellnëss 50%, për çmimet e restorantit 20%. Le ti themi lamtumirë Vitit të vjetër dhe të përshëndesim së bashku Vitin e Ri! Presim me kënaqsi të gjithë të interesuarit!

*Király Katalin
Drejtoresha e hotelit*

ÇMIMI I PAKETËS:

4 netë:

112.800,-Ft/personi me sistemim
në dhomë me dy krevate
në ndertesën kryesore

84.000,-Ft / personi me sistemim
në dhomë me dy krevate
në ndertesën anesore

3 netë:

87.500,-Ft /personi me sistemim
në dhomë me dy krevate
në ndertesën kryesore

66.400,-Ft /personi me sistemim
në dhomë me dy krevate
në ndertesën anesore

2 netë:

58.900,-Ft /personi me sistemim
në dhomë me dy krevate
në ndertesën kryesore

44.500,-Ft /personi me sistemim
në dhomë me dy krevate
në ndertesën anesore

1 natë:

32.900,-Ft /personi me sistemim
në dhomë me dy krevate
në ndertesën kryesore

24.500,-Ft /personi me sistemim
në dhomë me dy krevate
në ndertesën anesore

Çmimi për fëmijë: deri në moshën 3-vjeç është falas. Deri në moshën 14-vjeç është 50%
Në rastin e prenotimit të paketës për 3 netë do të dhurojmë bizhuteri të Swarovski-t.



A TOUCH OF Sonya



TOUCH OF SONYA: AUTUMN HUES [314]

KODI	EMERTIMI
101	AUTUMN HUES PALETTE
184	COLOUR CONCEALED WHEEL
190	CRYSTAL CLEAR LIP GLOSS
191	VANILLA PEARL LIP GLOSS
192	SUNGLOW LIP GLOSS
193	BERRY MAUVE LIP GLOSS
187	ALPHA-E FACTOR
233	ALLURING EYES
282	SONYA SKIN CARE
286	RELAXATION BATH SALTS
309	ALOE MINERAL MAKEUP – AMBER
311	ALOE DEEP MOIST. CREAM

+ DHURATE
NE KUTINE E SONYA
TOUCH:

*I cope bluze per femra me
menge te gjata, me ose pa
kapuc, zbukuruar me gure,
me shkrimin Forever dhe
emblemen e shqiponjes,
I cope katalog Shkelqimi
I cope katalog Skin Care*

TOUCH OF SONYA: DUSTY ROSE [315]

KODI	EMERTIMI
104	DUSTY ROSE PALETTE
184	COLOUR CONCEALED WHEEL
190	CRYSTAL CLEAR LIP GLOSS
191	VANILLA PEARL LIP GLOSS
192	SUNGLOW LIP GLOSS
193	BERRY MAUVE LIP GLOSS
187	ALPHA-E FACTOR
233	ALLURING EYES
282	SONYA SKIN CARE
286	RELAXATION BATH SALTS
308	ALOE MINERAL MAKEUP – NATURAL
311	ALOE DEEP MOIST. CREAM



WINTER CLASSIC PAKETA E DHURATAVE KLASIKE TE DIMRIT

KODI	EMERTIMI
15	ALOE VERA GEL
48	ABSORBENT-C
214	ECHINACEA PLUS
22	ALOE LIPS
200	ALOE BLOSSOM HERBAL TEA

DHURATE:KI17 LOOFAH SFUNGJER DHURATE
E PAKETUAR PER KRISHTLINDJE.

CHRISTMAS RELAX RELAKSIMI I KRISHTLINDJEVE

KODI	EMERTIMI
15	ALOE VERA GEL
286	BATH SALTS
288	RELAXATION MASSAGE LOTION
284	AVOCADO FACE&BODY SOAP
311	ALOE DEEP MOISTURIZING CREAM

DHURATE:KI17 LOOFAH SFUNGJER DHURATE
E PAKETUAR PER KRISHTLINDJE.

BEFASOI EDHE TI TE DASHURIT E TU ME NJE NGA PAKOT E DHURATAVE TE FOREVER-IT!

FOREVER Success Day

18 DHJETOR 2010



**FJALA E PËRSHËNDETJES
DR. MILESZ SÁNDOR**
DREJTOR I PËRGJITHSHËM



**HAJCSIK TÜNDE SENIOR,
BIRÓ DIÁNA SOARING**
RUSÁK PATRÍCIA SENIOR MANAXHERË
DREJTUES TË PROGRAMIT:



**SISTEMI I PROMOVIMIT PROFIT
SHARE:**
SENK HAJNALKA
SOARING MANAXHER



**RUAJTJA E SHËNDETIT TË FËMIJVE
SIKLÓSNÉ DR. RÉVÉSZ EDIT**
SOARING MANAXHERE

YJET E FLP



**NDËRTIMI RRJETEVE
ME ÇMIMET NDP:**
MACZÓ ROZÁLIA
MANAXHERE



**SI TË ORGANIZOJMË
PREZANTIMIN E PRODUKTEVE**
VARGA RÓBERT
DIAMANT-ZAFIR MANAXHER

**KUALIFIKIM I
SUPERVIZORËVE, DHE
ASISTENT MANAXHERËVE**

**KUALIFIKIM I MANAXHERËVE, DORËZIMI
TARGAVE FLP, MANAXHERËT DREJTUES**

YJET E FLP



**15 VJET NË
BIZNESINE FOREVER**
SZABÓ JÓZSEF
ZAFIR MANAXHER



**PËRVOJA PËR PRODUKTET E FLP ME
SYRIN E FËMIJVE**
DR. SAMU TERÉZIA
SOARING MANAXHERE

**GJATË TAKIMIT
I PRESIM DISTRIBUTORËT
TANË TË NDERUAR NË PANAIRIN
NJË DITOR ME NJË
SHUMLLOJSHMËRI
PRODUKTESH ME PIKË
DHE PA PIKË
TË FOREVER-IT!**

**KUALIFIKIM I ASISTENT
SUPERVIZORËVE**

JU PRESIM ME DASHURI NË ORËN 10.00, NË ARENËN E SPORTIT BUDAPEST (1143 BUDAPEST, STEFÁNIA ÚT 2.)
PËR FËMIJËT 3-8 VJEÇ JU SIGUROJMË SALLË LOJE PA SHPENZIME DHE NËN NJË KUJDESTARI TË VEÇANTË.
TË GJITHË PJESMARRËSVE NË KËTË DITË SUKSESI JU UROJMË KËNAQSI DHE ARGËTIM!
RUAJMË TË DREJTËN E NDRYSHIMIT TË PROGRAMIT.



**MBROJTJA NGA
DIELLI NE DIMER**

ALOE
SUNSCREEN SPRAY