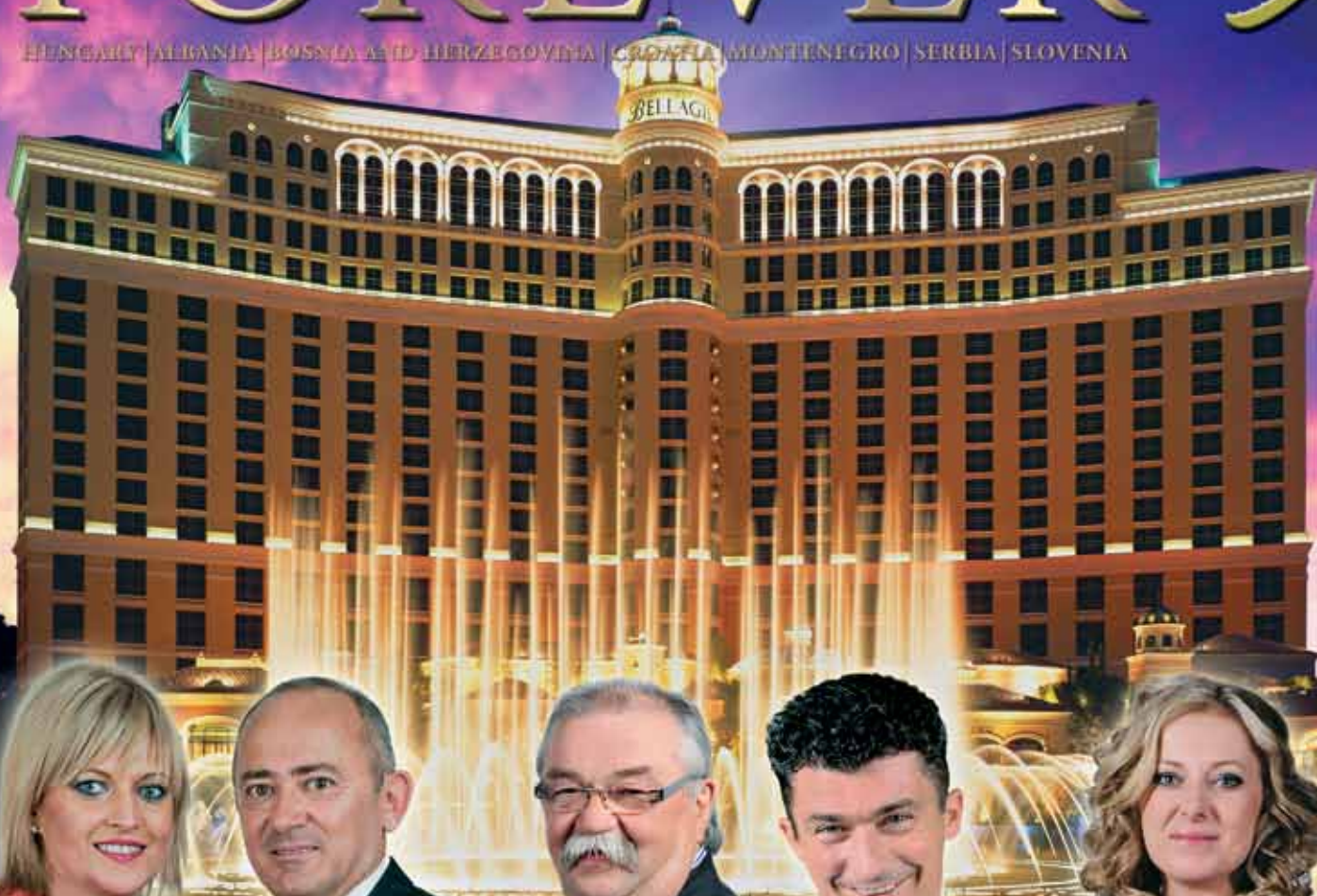


VITI XVI, NUMRI 8 / GUSHT 2012

FOREVER



HENGARI | ALBANIA | BOSNIA A D HERZEGOVINA | CROATIA | MONTENEGRO | SERBIA | SLOVENIA



FOREVER 

SUPER RALLY
PHOENIX

16-18. 08. 2012



TË MËSOJMË VAZHDIMISHT

Jemi në Gusht, dhe kjo për Foreverin do të thotë vetëm një gjë. Po tamam, është koha e takimit Super Rally! Vërtet kaluan 12 muaj që nga koha kur qemë mbledhur bashkë në Hotelin Gaylord në Washington? Është vështirë ta matësh sa shpejt mund të iki një vit. Duke festuar së bashku Super Rally-n, unë për një moment qëndroj dhe reflektoj për ato kohë të mrekullueshme që kemi kaluar së bashku në vite, në Super Rally-t e zhvilluar në disa qytete të SHBA, por edhe në disa vende të tjera jashtë SHBA. Të kesh të mbledhur bashkë për disa ditë, disa mijra distributorë që punojnë fort kudo nëpër botë, është diçka që unë e pres me kënaqësi. Është gjë e veçantë të takosh përsëri miqtë e vjetër por edhe të bësh miq të rinj.

Në çdo rast, që të kualifikohesh për Rally nuk është gjë e lehtë. Së pari është vecanrisht e vështirë, sepse ju e filloni nga zeroja dhe duhen nja dy vjetë për të ndërtuar një biznes që arrin një nivel xhiroje me 1500 CC.

Por të kualifikohesh për Rally është vërtet një matje e suksesit tuaj. Ai

është një gur kilometrik që ju tregon juve dhe gjithë botës Forever, se ju jeni serioz në këtë biznes dhe ju nuk e njihni dështimin. Nuk flas shpesh për dështimin, por dua të ndaj me ju një histori që kam dëgjuar kohët e fundit. Disa vite më parë ishin tre vetë në biznesin e muzikës – njeri ishte këngëtar i njohur në shkallë ndërkombtare, i dyti ishte një menaxher i talentuar dhe i treti një këngëtar i ri premtues. Më kujtohen akoma disqet e të dy këngëtarëve – ata ishin jashtëzakonisht të talentuar.

Menaxheri bëri diçka që është shumë e zakonshme në atë industri dhe që zakonisht është fitimprurëse për të dy palët. Ai e nisi këngëtarin e ri në një turne me superstarin. Menaxheri shpresonte që këngëtarin e ri do të mësonte nga këngëtarin më me përvojë dhe duke vepruar kështu do të bënte çka ishte e nevojshme për një sukses afatgjatë.

Për fat të keq nuk ndodhi ashtu.

Këngëtarin e ri kishte kryesuar listën e hiteve pesë herë. Dhe vërtet kishte talent, por këto suksese të fillimit kishin që rezultat i asaj që para publikut kishte dalë bashkë me superstarin. Por për fat të keq i nuk e kishte kuptuar këtë gjë. Duke parë këtë sukses ai mendoi se nuk kishte për të mësuar më nga superstarin. Ai nuk donte të ishte më si premierë e dikujt. Ai tani mendonte se kishte ecur shumë përpara. Kështu ai u shkëput nga menaxheri i tij. Por për habinë e askujt përveç habitës të tij, këngëtarin e ri, tepër i talentuar u avullua nga skena e muzikës popullore. Ai nuk prodhoi më disqe hit.

Në një farë kuptimi kjo është vërtet një histori tronditëse sepse këngëtarin e ri ishte vërtet i talentuar. Por nga mënyrat e tjera ai nuk ishte i talentuar. Për fat të keq këtë gjë e kam parë shumë herë edhe në biznesin tonë, qofshin këta distributorë të rinj që mendojnë se nuk kanë nevojë për mësimet që u ka mësuar koha sponsorve të tyre, apo edhe distributorë më të vjetër që mendojnë se sistemet MLM të dala kohët e fundit kanë mundësi më të mëdha për tu pasuruar.

Ne të gjithë e dimë se çfarë ndodh zakonisht kur njerzit braktisin mësimet dhe metodat që i kanë çuar ata në sukses: ata provojnë dështimin. Gjëja më e çuditshme është se ata nuk presin që të dështojnë, prandaj dhe ua tregoj këtë histori. Unë nuk dua që askush nga ne të harrojë se nuk ka më nevojë për të mësuar. Gjithmonë ka gjëra për të mësuar dhe ne duhet të kërkojmë ti mësojmë ato. Unë jamë në këtë biznes prej 35 vjetësh dhe më vjen mirë që kam mësuar ca gjëra. Por unë jam gjithnjë e më i vendosur që të jem i rrethuar nga njerëz të mrekullueshëm, nga distributorë të mëdhenj, nga miq, nga njerëz të komunitetit, nga njerëz të bizneseve të bukura, pra nga çdo kush që ka provuar suksesin në një fushë ku edhe unë dua të jem i sukseshëm.

Le të mos e harrojmë këtë histori për sa kohë duam të krijojmë një jetë më të mirë për vete dhe për familjen. Ne nuk jemi plotësisht të ditur dhe nuk do të jemi kurrë. Ka mjaftë gjëra për të zbuluar dhe mjaftë njohuri për ti bërë për vete dhe për ti zbatuar ato në jetë. Në Forever ka shumë njerëz të ndritur nga të cilët mund të mësojmë. Duke marrë pjesë në Super Rally-n e këtij viti, unë shpresoj se ju do të jeni bashkë me miqtë e vjetër me të cilët ju keni ndarë hallet dhe keni mësuar kaq shumë, dhe shpresoj gjithashtu të gjeni rastin të njiheni atje edhe me njerëz të rinj nga të cilët mund të mësoni vazhdimisht. Foreveri është një biznes se si të ndajmë fitimin së bashku, si të mësojmë dhe të kemi sukses së bashku. Ejani në takimin Rally të gatshëm dhe të etur për të mësuar, dhe unë ju garantoj se do të arrini suksesin që dëshironi.

Mirëupafshim në Phoenix.

REX MAUGHAN

I JUJ PËR GJITHMONË



PROGRAMI GJITHËPËRFSHIRËS I RUAJTJES TË SHËNDETIT NË HUNGARI

Edhe këtë vit vazhdon programi më i madh i kontrollit të përgjithshëm mjekësor dhe me kënaqsi ju bëj të ditur se Forever Living Products Hungari, ndërmjet firmave të marketingut multilevel (MLM) është e para dhe e vetmja që është përfshirë në këtë program. Ky program na jep mundësi të mëdha që ti prezantohemi vendit dhe në çdo takim për çështjet e shëndetsisë të organizuar në kuadrin e këtij programi të arrijë të jetë nga firmat më të mëdha dhe deri në vitin 2020, popullsia jonë prej rreth 10 milionësh ta njohë drejt për së drejti veprimtarinë e Forever Living. Falnderojmë organizatorët për mundësinë e pjesëmarrjes dhe për nivelin e lartë profesional, që përfaqsojnë në fushën e shëndetit.

Për shkak të keqësimit që vrehet në gjëndjen shëndetsore të popullsisë me ndihmën e kontrollit të përgjithshëm mjekësor, duhet vënë theksi tek parandalimi i sëmundjeve, domethënë tek ndryshimi i mënyrës të të jetuarit si dhe tek pakësimi i faktorëve që dëmtojnë shëndetin. Filozofia e Forever Living Products në themel ka shëndetin dhe sigurinë materiale, kështu është një nder i madh për ne, që firmat që merren me tregëtimin e plotësuesve dietikë në Hungari, në këto takime ti përfaqsojmë ne. Me çfarë do të kontribuojë Foreveri në këtë program? Në radhë të parë me produktet fantastike, me Aloe Vera. Është një kënaqsi e veçantë për ne që organi i specializuar për këtë program, në mënyrë ekskluzive pranoi dhe zgjodhi produktet e shkëlqyera të mëposhtëme: Forever Ginkgo Plus, që ndihmon kur kemi furnizimin e pamjaftueshëm të trurit me gjak, për përmirësimin e kujtesës të dobësuar nga mosha apo edhe të rënies të aftësisë mendore si dhe preparatin tonë ARG1+ , i dobishëm veçanrisht për sportistët.

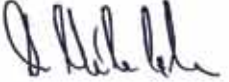
Me zemër të qetë mund të them se të paktën ky specialitet që Foreveri përfaqson në këto takime që është kaq i rëndësishëm sa do ti trasmetojnë publikut të gjërë njohuritë e tyre, mjekë, farmacistë, punonjës shëndetsie, mjekë alternativë të shkëlqyer e të vlerësuar nga organet shtetërore e shoqërore dhe natyrisht edhe lektorët më të mirë të këtij profesioni. Trasmetimi i përvojës tonë 15 vjeçare ka vërtet rëndësi për jetën tonë. Ka rëndësi që këto njohuri të mëdha të mund ti ndajmë edhe me të tjerët. Ky program na jep një mundësi të shkëlqyer, që Foreverin ta popullarizojmë në vendin tonë dhe kushdo të mund të njohë produktet tona sensacionale dhe të bashkohet në Skuadrën gjithnjë në rritje të Foreverit.

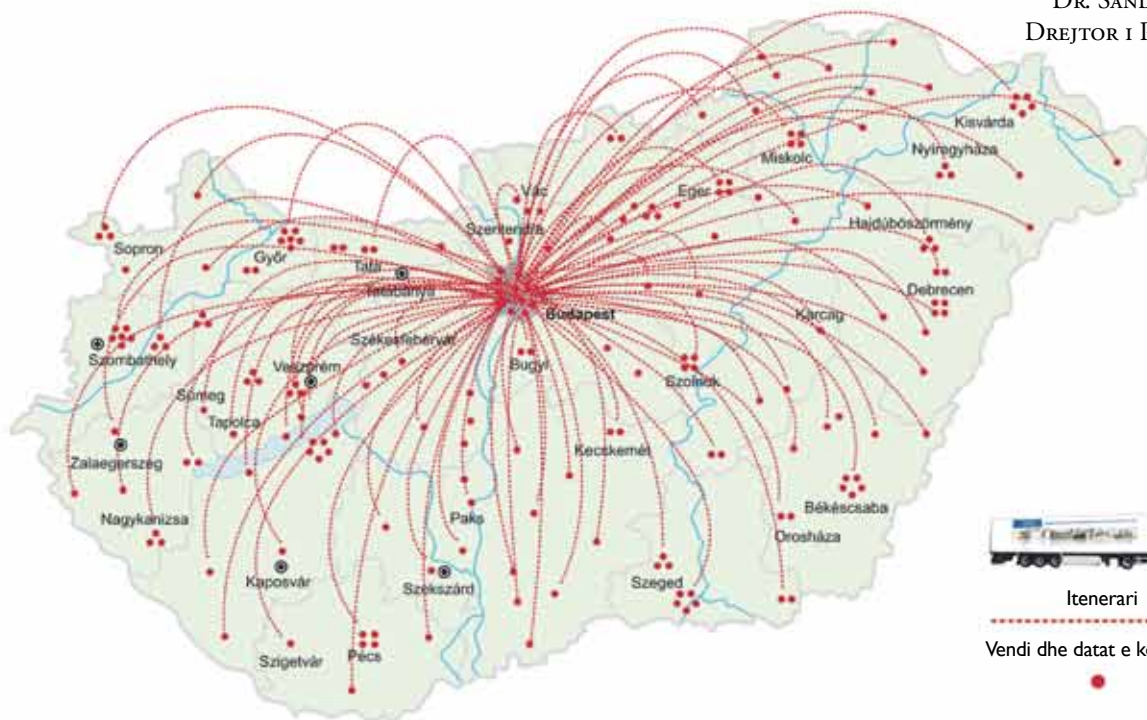
Ky program në Hungari funksionon. Në qoftë se edhe ju në vendet tuaja, gjeni një nismë të tillë, ju lutem mos kini frikë të dhni hapin e parë dhe ne do tu ndihmojmë!

Çdo pjesëmarrësi, çdo lektori i uroj shumë sukses dhe rezultate të shkëlqyera! Falënderoj në mënyrë të veçantë grupin tim të marketingut për punën me nivel jashtëzakonisht të lartë të bërë për fillimin e programit!

Përpara FLP!




DR. SÁNDOR MILECZ
DREJTOR I PËRGJITHSHËM



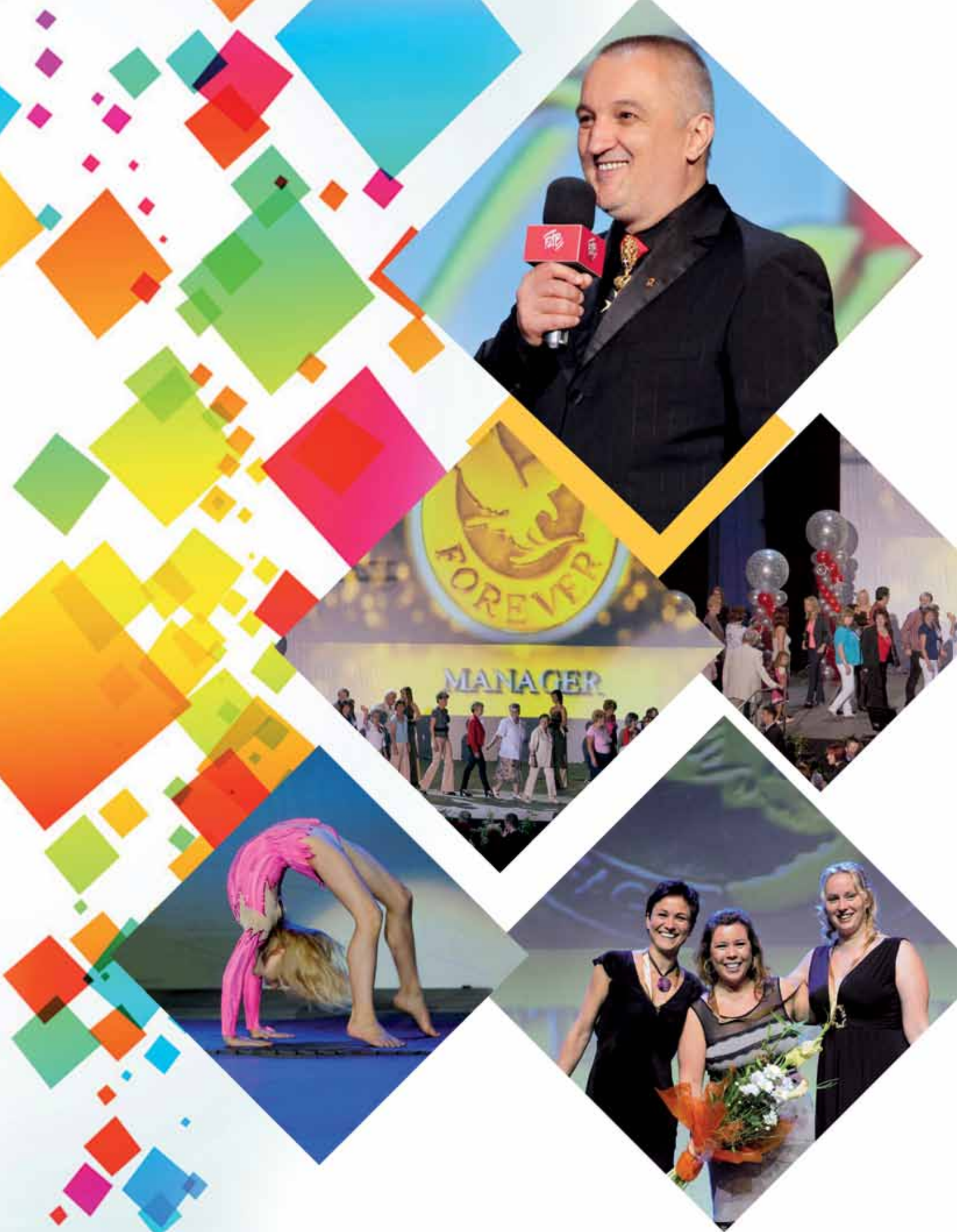
Success Day

BUDAPEST 21 KORRIK 2012



Ditën e fundit të Suksesit të kësaj vere, FLP e Hungarisë e organizoi në Qendrën Syma. Me këtë rast minutat e para u dhurohen atyre , për të cilët jemi më krenarë, për bashkpunëtorët që kanë arritur në nivelet më të larta të distributorëve – me parakalimin e tyre në skenë fillon kjo ditë.

Drejtuesit e programit u prezantojnë pjesëmarrësve mundësinë Forever, sepse i njohin me saktësi avantazhet e ndërtimit të biznesit MLM kundrejt qënies i punësuar apo sipërmarrës. Senior menaxherët **Ádám Nagy dhe Brigitta Belényi** ndërruan vëndet e tyre të punës që paguheshin mirë për një jetë të re. Që nga ajo kohë 3 herë kanë realizuar programin Profit Sharing, janë anëtarë të Klubit të Presidentit, dhe sipas objektivit të tyre së shpejti do të kualifikohen soaring menaxherë. Ata që veprojnë në FLP, takimin mujor të Ditës së Suksesit e hapin me një ide të rëndësishme: „ky biznes e forcon familjen dhe nuk e ndan”. Pas kësaj thërrasin në skenë njeriun e një familje të madhe, drejtorin e përgjithshëm **Dr Sándor Miliesz**- zafir menaxher.





– Kush do të vijë në Phoenix- pyet Dr Sándor Milesz, duke patur parasysh Super Rally-n, ndërkombtar të Foreverit, që në këtë formë do të jetë i fundit. – „Do të jetë gjë e bukur, shumë e bukur” – shprehet drejtori, pastaj thekson “por duhet punuar, ndryshe rezultatet nuk vijnë vetë”.

FLP – si e vetme në serinë e firmave MLM, merr pjesë në projektin e mbështetur nga Bashkimi Europian „Programi i kontrollit mjekësor për ruajtjen e shëndetit në Hungari për periudhën 2010-2020”. Përhapja e dijeve për ruajtjen e shëndetit është detyra jonë, që me këto të rriten fëmijët, kjo është e ardhmja” – thotë Dr Sándor Milesz, pastaj kërkon që fëmijët të ngrënë dorën lart. Pak lëvizin por ai mendonte për më shumë njerëz, mbasi sikurse thotë ai: të gjithë jemi fëmijë: pasardhës të prindërve tanë. – „Punoni për fëmijët, punoni për veten që të krijojmë vërtet diçka të madhe në Hungari! Të konsumojmë nga këto produkte, ajo i zjell pikët. Karta Forever dhe shpërblimet e tjera janë vetëm qershia mbi tortë, ajo që të tregon se je në vend të mirë”! Le të jemi fëmijët më të mirë të **Rex Maughan!**”

Dita e Suksesit në Budapest gjithmonë fillon me leksionet për profesionin e shëndetit; me këtë rast **Dr. Katalin Pirkhoffer Seresné**, zafir menaxhere flet për ruajtjen e shëndetit gjatë verës. Tema është aq komplekse, analiza aq e detajuar, sa që do të ishte e vështirë të jepje më shumë në një leksion të ngjeshur. Doktoresha na rreshton faktorët e dëmshëm që ndeshim në stinën e verës , pastaj na bën të njohur dritën e diellit, shkaktarët e sëmundjeve, natyrën e problemeve që shkaktojnë alergji dhe dëmtime të ndryshme. Sikurse thotë ajo, për shkak të ndryshimit të mjedisit të kohës moderne, këto fenomene paraqiten në shkallë më të madhe. Por kundër tyre kemi armët tona: në radhë të parë lëkura jonë me funksionet e saja mbrojtëse dhe natyrisht sistemi ynë i imunitetit. Por për mbështetjen e këtyre duhet që trupin ta ushqejmë dhe trajtojmë; dhe për këtë na ofron mjetet e shkëlqyera, bimët medicinale të natyrës me paletën e vitaminave dhe lëndëve minerale.



Leksiku i FLP

Soaring Menaxher:

Arrin Soaring Menaxher ai distributor që punon në nivelin e Menaxherit dhe në linjën poshtë tij punojnë 5 menaxherë të gjeneratës së parë të sponsorizuar. Arritjen e nivelit të Soaring Menaxherit FLP e vlerëson me distiktivin me 4 gurë të çmuar.



Pas asaj vazhdon prezantimi praktik i Drejtorit rajonal të Debrecenit, **Kálmán Pósa**, për të na njohur me faqen e re të internetit për distributorët, që mund të shihet në faqen e internetit të Qendrës të FLP në adresën: www.foreverliving.com. Në ekran ndjekim rrugën e një rrjetndërtuesi që nga faqja e hapjes deri tek faqet e tjera. Para nesh shpaloset një zyrë virtuale e mirë organizuar. Njeriu vetëm regjistron numerin kodik të distributorit, dhe pastaj programi punon si një sekretar personal. Na tregon çdo hap që duhet të bëjmë, mund të shikojmë rezultatet tona, formimin e pikëve, marrim raporte, mund të shikojmë linjën e poshtëme, mund të shikojmë dhe sa pikë na duhen për nivelin e ardhshëm. Mund të shfrytëzojmë përdorimin e My FLPBiz, mund të shikojmë raportet e televizionit të FLP. – „Ky është një mjet që nuk bën punën tonë, por mund të jetë një ndihmë e madhe në punën tonë” – thekson Kálmán Pósa.

Pika kulminante e ditës vazhdon me ata që nuk kanë shumë kohë që kanë filluar ndërtimin e rrjeteve: kualifikimi i supervisorëve dhe asistent menaxherëve, kolegët dhe miqtë e tyre i duartrokasin ata para podiumit.

Menaxheri **Endre Kurucz** tashmë është ngjitur një shkallë më lartë „në shkallët e suksesit”, por nuk e ka harruar kur fitonte bukën si teknik elektrik. Tashmë pas disa vitesh ngjitet në podiumin e Foreverit si rrjetndërtues rezultativ. „Me specialitetin që kisha nuk mundja të fitoja qaq, krahasuar me punën që bëja – kujton ai, pastaj njoha këtë mundësi, fillova sipërmarrjen dhe pas shtatë muajsh në llogarinë time erdhi një shumë me shtatë shifra. Mezi e besoja dhe më tutje as që diskutohej më se ia vlen të të merreshe me këtë.”

Nga Endre marrim edhe një „Instruksion të shpejtë” : që sipas tij, është e rëndësishme për suksesin e një fillestari. „Të jesh 100% përdorues i produkteve (kjo do të thotë që çdo produkt që vjen në Forever ta provosh), dhe çdo muaj plotëso 4 pikëshin. Të jesh lojtar me skuadër, të shfrytëzosh sistemin, ndihmën e sponsorit dhe merr pjesë në takimet e organizuara. Kundër justifikimit prodho sfidën!”

Si një surprizë e këndshme , tani në skenë nuk ngjiten drejtuesit e programit por anëtarit më i vogël i familjes Nagy-Belényi: **Sonja** shtatë vjeçe kërcen. Elegante, plot talent, me kujdesin befasues të një vajze të vogël. Sot është dita e fëmijve: edhe **Szilárd Kúthi** ka tre filiza. Ai ka ardhur nga fushë tjetër. Para se të fillonte si rrjetndërtues ai ka punuar si shitës makinash. Në Forever nuk ka shumë kohë që arriti senior menaxher... Me këtë rast, ai na fton në Holiday Rally, por këtë duhet ta bëjnë shumë. Në çdo vit për këtë program (me dy ditë trainimi intensiv në bregdetin dalmat) ka dy periudha kualifikimi, që këtë avantazh ta përfitojnë ata më të përkushtuarit. Nga kjo Ditë Suksesi, për periudhën e dytë mbeten edhe 6 javë, kështu që Szilárd nxit gjithkënd që të ngjitet një shkallë marketingu më lart





dhe ndërkohë ruani qënien aktiv. Kur revista jonë do të botohet, nuk e dimë vallë kush do ta ketë shansin të shkojë në Porecs. Szilárd për herë të parë mundi të bëhej pjesë e këtyre përshtypjeve në vitin 2008, dhe thotë se kjo gjë ka një efekt fantastik. Në Porecs njeriu merr atë „shkëndijën“ që e ndihmon të formohet vërtetë.“ – thotë ai. Dhe vërtet me histori suksesi spektakolare kanë filluar në vitet e shkuara në Kroaci. Disa shembuj na i jep edhe Szilárd i cili thekson: „Atje edhe ajri është ndryshe“. Një udhëtim i tillë ndihmon edhe për atë që skuadrat të jenë më të lidhura. Ndërsa për të ardhmen nuk duhet të shqetësohemi: „Në qoftë se pseja jote është e fuqishme edhe mënyra se si ta realizosh vjen vetvetiu“ – pohon menaxheri.

Përsëri festojmë arritjet: janë kualifikimet e atyre me 60 pikë, kualifikimet e menaxherëve, menaxherëve drejtues, të kualifikuarit e programit të veturës, po kështu vlerësohen anëtarët e Klubit të Presidentit, pastaj vazhdon leksioni i menaxherit **József Mázás**.

József si teknik i industrisë të ndërtimit drejton një firmë që merret me zbatimin e përgjithshëm. U përket atyre anëtarëve të FLP, që megjithë nivelin e menaxherit nuk e kanë lënë punën e mëparshme. Për 8 javë u bë menaxher dhe jo shumë kohë më vonë edhe anëtar i Klubit të Conquistadorëve. Sikurse shprehet, jeta e tij që nga ajo kohë ka ndryshuar qindpërqind. Duhet menduar gjëra të mëdha. Ky është mesazhi në leksionin e tij të sotëm. „Firma është e përsosur, ne vetëm duhet të theksojmë modelet. Nga njëra anë duhet të zgjedhim njerëz të tillë, të cilët duam të na respektojnë, nga ana tjetër vetë duhet të jemi model.“ József na nxit që njerzve të marrim guximin tu tregojmë gjëra të mëdha; sipas tij ky është kredibiliteti më i rëndësishëm. „Atë që thua, vure në praktikë çdo ditë! Unë edhe në industrinë e ndërtimit mësoj nga më të mirët, ndërsa në hobin tim të sportit me qentë drejtpërsëdrejti nga kampionët gjermanë. Ka rëndësi që një drejtues të mund ta respektoj edhe si njeri, por edhe si një specialist të asaj fushe. Unë prej këtej tashmë nuk e kam të vështirë të ëndërroj gjëra të mëdha për të arritur objektivat e përbashkëta.“

Pas kualifikimit të asistent supervisorëve, Brigitta dhe Ádám, thërrasin në skenë „Motivuesin më të madh“ **Tibor Lapicz**, që mbyll serinë e leksioneve. Soaring menaxheri e fillon leksionin me një të dhënë: „Muajin që shkoi u regjistruan 800 vetë si asistent supervisorë. Pyetja shtrohet: sa nga këta janë të tutë dhe sa vetëve ua ke treguar mundësinë e FLP?“

Sipas Tibor, firma funksionon më mirë sot se më përpara: „Është më e madhe energjia e përqëndruar në të. Vijnë të rinj njëzet vjeçar me një hov të fuqishëm dhe duan ta bëjnë!“ Tibori na tregon se ka shumë, që këtë punë e shohin nga larg dhe e mendojnë si një detyrë të lehtë. Por sikurse nënvizon





lektori, ky është një profesion serioz, dhe duhet ta bësh me forca të mëdha që të funksionojë". Sipas tij për këtë ka mundësi të mira sepse, tregu është pastruar". „Këtu është rasti, që tash të sigurosh një të ardhme të sigurtë për veted he për familjen tënde. Vetëm se ti duhet të bëhesh menaxher që si të thuash të çosh çdo muaj në shtëpi brënda një kohe të shkurtër, një të ardhur 5 herë më të madhe se ajo e një të punësuar dhe ndërkohë të bësh një jetë të lirë. Për këtë nuk të duhet gjë tjetër veçse të kuptosh se si funksionon ky biznes, dhe pastaj sistemin e mardhënieve të tua prezantosh sa më shumë njerzve. Nuk duhet ta komplikoni, dhe kurrë mos besoni, vërtet mos besoni se është çështje fati!"

Për të mbështetur pikpamjen e tij e fillon me një eksperiment. Thërret 50 asistent supervizorë, të cilët marrin letrat e tyre. Tibori modelon prezantimet e biznesit, të cilat sipas statistikave, „filtrojnë” dëgjuesit. Domethënë do të ketë nga ata që do të dalin nga rrethi dhe do të thonë: Po. Ashtu si në lojën me letra, ku ato më të rëndësishmet dalin në radhë të parë, ashtu edhe bashkpunëtorët e mundshëm. Ndërsa dalin nga radhët 3-shat, 4-rat, etj, pastaj nënshkruajnë „mbretërit”, Asat dhe më në fund natyrshëm ndesh tek dy Xholat. Vetëm se duhet ndarë shumë letra!

„Por nuk do ti gjesh Xholat në qoftë se nuk i hap letrat, pra në qoftë se nuk zgjerohesh” – na jep si mesazh

Tibor, pastaj bie fjala edhe për një gjë tjetër, për vrullin, pa të cilin nuk mund të ketë rezultate.

Në podium ndodhet një copë dru, me të cilën nuk ndodh asgjë, deri sa sopata që soditet

nuk merr vrullin dhe në qoftë se Tibori nuk i bie me të këtij druri. Pra më kotë

kemi në dispozicion mjetet e FLP, nuk jemi të aftë për asgjë në qoftë

se ato nuk i përdorim për jetë, „Fati yt nuk është vulosur, atë mund

ta ndryshosh. Vetëm mos i ler të humbasin endërrat! Qëndrimi

yt e përcakton se kur do të kesh biznesin tënd. Jepi gjithkujt

mundësinë që të bëhet me vlerë si Xholi, por kurrë mos harro

që biznesi funksionon nga ti. Pra merr telefonin dhe fillo të

telefonosh! Ndrysho dimensionin! Dhe nuk do të kalojnë shumë

kohë, kur unë të jem ulur në vendin tënd dhe ti të jesh në

podium. Unë do të bëj tifozllëk për ty!"

Për Ditën e Suksesit
të ardhshme takohemi
më 15 Shtator! Deri
atëhere pushime të mbara
dhe ndërtim rrjetesh të
sukseshme!



ZLATIBOR

TAKIM I MENAXHERËVE

Tashmë është bërë traditë, që në qershor menaxherët më të sukseshëm të FLP të Serbisë të takohen në qëndrën e mrekullueshme turistike të Zlatiborit që gjendet në prehrin e maleve, me qëllim që ti vënë objektiva të reja vetes dhe të mbushen me energji që e domosdoshme për këtë punë.

Sivjet ky takim u zhvillua në mënyrë krijuese ku çdo menaxher të marrë pjesë në mënyrë aktive. Gjatë dy ditëve të kaluara në Zlatibor dhe në Tornik, mundëm të mësonim shumë, të shkëmbejmë përvojën me sponsorat, të pyesnim dhe të na pyesnin, ndërkohë të sistemonim mendimet dhe të caktonim rrugën që duhet ndjekur.

Falnderojmë gjithashtu, diamant menaxherët Veronika dhe Stevan Lomjanski, të cilët me këshillat e tyre dhe gjatë përpunimit të temave, qenë një ndihmë e madhe për ne.

Por të shohim për çfarë temash u bë fjalë: shikimi i mundësive, vlerësim dhe zhvillim i mëtejshëm, analiza e situatës aktuale dhe caktimi i objektivave, caktimi i drejtimeve të duhura të realizimit të këtyre objektivave, bisedë për rëndësinë e ndërtimit të skuadrës dhe për punën në grup, përforsimi i nivelit të menaxherit me realizimin e 60 pikëve jo-menaxheriale, njohje e detajuar e programit Profit Sharing, mënyrat e njohjes të bashkpunëtorëve të rinj, mundësitë e bashkpunëtorëve sipërmarrës privatë, interneti si mjet i zgjerimit të punës...Dhe dy ditë kaluan si një çast i vetëm!

Jemi në harkun e ngjitjes, prandaj duhet ti shfrytëzojmë potencialet tona. Realizimi i vetvetes nëpërmjet punës: kjo do të thotë që përsëri duhet të jemi më të mirët. Duhet të gjallërojmë aktivitetin tonë sidomos kur e ndiejmë që njerzit që na rrethojnë duan të bashkpusojnë me ne. Një menaxher i pjekur objektivat e tij ia nënshton objektivave të skuadrës së tij, sepse vetëm kështu mund të ndërtohet një rrjet rezultativ.

Fryma e skuadrës dhe energjia, që rrezaton skuadra „Diamond Team” e Serbisë, njihet larg në botën e Foreverit. Kjo frymë skuadre i tërheq bashkpunëtorët tanë në çdo takim të FLP.





E kemi parë se kur në mes të rritjes më të madhe, shfrytëzojmë në mënyrë aktive burimet tona të forcës, atëherë lulzon më shumë biznesi ynë! Përgjigjet krijuese fshihen tek ne, dhe duhet të tregojmë edhe shembullin personal.

Nuk jemi vetëm sponsor por edhe mentor, që duhet tu tregojmë rrugën bashkpunëtorëve të rinj, që edhe ata ti shfrytëzojnë burimet e tyre të forcës. **FRYMËZIM** – sa bukur tingëllon kjo fjalë, megjithse herë herë duket e largët.

Që ti mbash bashkpunëtorët e rinj do të thotë që tek ata të ushqejmë bindjen në forcat e veta dhe besimin tek sukcesi.

Zogjtë e shqiponjës të FLP të Serbisë, takimin e tyre dy ditor e perfunduan në lartësinë 1500 metra ku u mrekulluan me panoramën e qëndrës të skive në Tornik. detyrat kreative ishin shumë interesante, po kështu edhe leksionet, ndërsa pjesmarrësit u pasuruan me njohuri dhe energji të reja.

Shpresojmë që ato që u theksuan këtu të nxitin për përpjekje të mëtejshme dhe shembulli personal të jetë i dobishëm për skuadrën dhe kështu në të ardhshmen të takohemi me më shumë menaxherë të sukseshëm dhe të kënaqur!

Barnislav Rajić
Drejtor Rajonal
i Forever Living Products Serbi



DITË SUKSESI TROPIKE NË BEOGRAD. FALENDEROJMË TË GJITHË ATA, QË NË VEND TË PISHINAVE ZGJODHËN DITËN E SUKSESIT NË BEOGRAD!

SUCCESS DAY

BEOGRAD,, 1.07.2012



Drejtuesit e takimit ishin **Mara dhe Boro Ostojić**. Forever-i i bashkoi ata për jetë, ju dha atyre martesën, shëndetin, jetën e qetë familjare, si dhe mundësinë, që mesazhin e Forever-it të mund ta ndajnë me miqtë. Ndonëse jemi në mes të verës, prapë nuk jemi të qetë. Shumë gjëra kanë ndodhur në javët e fundit, po afron fundi i periudhës për kualifikimin në Holiday Rally, më pas do të vijnë edhe programet e tjera stimuluese. Drejtori rajonal i FLP-s për Serbinë, **Branislav Rajić** përmbledhi shkurtimisht parimet drejtuese që lidhen me verën. N.q.s. nuk do të kishte suksese dhe dështime, dhe jeta do të vazhdonte në mënyrë monotone, atëherë do të rezultonte në pasivitet dhe pakënaqsi të thellë – theksoi drejtori Rajić.

Falenderojmë drejtorin e përgjithshëm të FLP-s, **Dr. Sándor Milez** për përkrahjen dhe letrën përshëndetëse. Njerëzit prej nesh besojnë në Forever, bashkë me të shikojnë punën e tyre, si dhe drejtuesit e fatit të tyre, e cila bazohet në FLP-n.

Duke ndjekur leksionin e hollësishëm të **Uglješa Nikolić** me profesionin e parukieres, të njohurve tanë ju zgjerua paleta në fushën e kujdesit të flokëve. Produktet bio të FLP-s, me bazë bimët mjeksore, me koncentrim të lartë të lëndëve përbërëse aktive, në rradhë të parë janë mjete për kujdesin e flokëve. Është kjo që na ngre ne nga firmat e tjera të ngjashme prodhuese.

Ngarkesa psikike dhe stresi përfaqëson realitetin e trishtuar të përditshëm. Si mund të ndihmojmë në këtë? Forever Living Products-i na jep të gjitha mjetet, që ti zhdukim efektet negative të jetës moderne - thekson **Dr. Rozmaring Mirkov**.

Efektet mirëbërëse të produkteve i kanë provuar jo vetëm distributorët, por edhe mjekët, të cilët kanë gjetur një pikë takimi mes profesionit të tyre dhe cilësisë së produkteve. Dëgjuam histori të besueshme dhe të sinqerta nga ata njerëz, jeta e të cilëve u bë më e



bukur, pasi filluan të përdorin produkte ndonëse të një niveli botëror, por që janë të arritshme për këdo. Falenderojmë prezantimin e **Dr. Bora Vijasinak**. Në skenën e Shtëpisë së Sindikatave falenderuam supervisorët dhe asistent menaxherët e rinj, të cilët deri në arritjen e nivelit tjetër të planit marketing i pret një sfidë e madhe.

Dragoljub **Mičko Ljubičić** është specialist i çështjeve intime. Në mënyrë interesante dhe humoristike, tregon situata të përditshme nga burrat dhe gratë, të cilat secili prej nesh i ka kaluar tashmë.

Menaxheri **Jasna Hrnjčar** leksionin e filloi me një pyetje: A ka midis të pranishmëve nga ata që luftojnë me problemet? „Nëse besoni, që ekzistojnë njerëz pa probleme, gaboheni shumë! Karriera ime filloi me të vërtet ngadalë, por mbas marrjes së vendimit e arrita nivelin e menaxherit, falë sponsorëve të mi. Në një firmë të tillë vetëm sipërmarrësit që ndërmarrin një aventurë arrijnë suksese, sepse çdo sukses ka çmimin e vet. Në atë moment, kur entuziazmi fiton mbi fenomenet frenuese të jashtme, karriera juaj në FLP do të shndrohet në transmesion rakete.“

Kualifikimi i menaxherëve të rinj ishte çasti më i bukur në gjithë Ditën e Suksesit. Fytyra të kënaqura, të sinqerta, buzëqeshje të mëdha, grupe bashkpuntorësh, të cilët i lidh bashkë besimi, puna dhe përkujdesja. Urime menaxherëve të rinj!



Bashkpunorët më të suksesshëm i përmbledh plus 60cc dhe Klubi i Sundimtarëve. Nuk ka vende të marra me qira, të gjithë i pret shoqëria e më të mirëve!

Si rezultat i një vazhdimësie të gjatë guri shndërrohet në diamant – kjo është edhe një nga pikat kulmore të punës tonë. Ne nuk na intereson, se si nuk është e mundur, por ajo, se si mund të realizohet! Jo për të gjithë vlejnë të njëjtat mënyra, duhet t'jua përshtatim antarëve të grupit me ato ndryshime, për të ndërtuar së bashku karrierën tonë në FLP – na bën të ditur **Jordan Aleksov** - senior menaxher. Të falimentosh në punë është diçka njerëzore, të mbetesh i shtrirë është çështje djalli, por të ngrihesh e të fluturosh përsëri është diçka ëngjëllore!



Për disa nga bashkpunorët tanë niveli i asistent supervizorit është hapi më i rëndësishëm. Kjo është shkalla e parë por më e rëndësishmja në planin marketing të Forever-it. Ju urojmë me sinqeritet të gjithë asistent supervizorëve të rinj shumë sukses në punën e tyre të mëtejshme!

Qëllimi ynë i vendosur është, që të mos kthehemi mbrapsht përballë vështirësive dhe pengesave, kjo të çon drejt suksesit. Vendosmëria i hap të gjitha dyert. Një person i vendosur vepron me maturi përball çdo pengese, përdor strategji të mira, që të kapërcej vështirësit.

Dr. Marija Ratković - zafir menaxhere është një nga personat më të besueshëm në FLP, që të flasë si për vendosmërin ashtu edhe për zgjidhjen e problemit. Dëshira e saj personale është çelsi i suksesit i të gjithë grupit, pikërisht vetbesimi është ajo shenjë personaliteti, që i dallon njerëzit e suksesshëm nga të zakonshmit. Falenderojmë leksionin interesant si edhe punën e bashkpunorëve të tjerë.

Takimi tjetër i radhës do të mbahet në 23 shtator në Shtëpinë e Sindikatave

Branislav Rajić
Drejtori rajonal i Forever Living të Serbis



SOARING MANAGER SZINTET ÉRT EL



Sonja Jurović & Zlatko Jurović
(sponsor: *Tibomir Stilin & Maja Stilin*)

"Kemi një punë të tillë, ku nuk ka nevojë të punojmë, por ku duhet të jetojmë realizimin e endërrave tona. Përveç fëmijve dhe nipërve, Foreveri është pjesa më e rëndësishme e jetës sonë"



NIVELIN E MENAXHERIT E ARRITI



Csontos Sándorné
(sponsor: *Angéla Csontos*)

„Parimi themelor më i rëndësishëm i suksesit tonë personal dhe të biznesit thjesht tingëllon kështu: bëhemi të asaj, për të cilën mendojmë më shumë”



Petra Smiljanić & Marko Smiljanić
(Sponsor: *Sedina Kovač*)
„Kurrë mos u merr me atë, sa punë të pret dhe sa e pamundshme të duket sfida. Mbaro atë që ke filluar, dhe pastaj hidh hapin tjetër!”

Andrea Nagy
(sponsor: *Ágnes Vass-Filipov & Gábor Filipov*)

„Në qoftë se ke objektiva të forta, do të vijë edhe zgjidhja! Rezisto, ti je çelësi i suksesit tënd!”



Boris Vlastelić & Nikica Vlastelić
(Sponsor: *Sonja Jurović & Zlatko Jurović*)

„Për ne është kënaqsi, që u bëmë anëtarë të familjes Forever që popullarizon mënyrën e jetës së shëndetshme dhe pavarësinë financiare”



Predrag Živković & Svetlana Živković
(sponsor: *Željko Nikolić & Jelena Ivanović*)
„Mos kërko justifikime, por zgjidhje. Shfrytëzoje çdo ditë, ec më përpara në rrugën që të çon në realizimin e endërrave të tua. Dhe atëhere nuk ekziston më e pamundura.”



NIVELIN E ASSISTANT MANAGER-IT E ARRITËN

Bartus László & Bartusné Czalbert Márta
Milica Cvetković
Milan Komatović & Vesna Komatović
Vitomir Nešić & Suzana Radić

Csordás Sebastian
Ana Djuriček & Jan Djuriček
Dr. Barta Béla Barna & Dr. Barta Béla Barnáné
Dr. Melanija Ilić & Bogdan Ilić
Dr. Kneisz Éva
Fiser-Besenyei Noémi & Fiser Péter
Marija Greksa & Jan Greksa
Rudolf Grubišić & Mirjana Grubišić
Martina Grubišić & Goran Brnelić
Hanzl Márk
Jurić Robert
Kádas Krisztina
Koncz Béláné & Koncz Béla
Krasznyánik Natália
Magonyné Sódar Ildikó & Magony István
Magyar Sándor & Magyarné Szabó Szilvia

Majoros Csaba
Nela Makšić & Aleksandar Makšić
Borislav Matić & Milica Matić
Novák László & Novák Lászlóné
Pauer Edit
Pintér Aladárné
Pintér Attila
Piskor Zoltán
Mija Purgaj & Markl Matić
Szépné Langer Ágnes & Szép Lajos
Szabóné Török Krisztina & Szabó Antal
Szigeti László
Szolivajs Katalin & Dr. Hagymásy Lászó
Lovro Tomović
Wind Ágnes
Mira Živković



NIVELIN E SUPERVISOR-IT E ARRITËN

Bischofné Papp Éva & Bischof Csaba
Bittó Józsefné
Bittó Zoltán & Bende Viktória
Boza Anikó



BASHKË NË RRUGËN E SUKSESIT



FITUESIT E PROGRAMIT MOTIVUES TË BLERJES SË MAKINËS

NIVELI 1

Jožica Arbeiter & Dr. Miran Arbeiter
Becz Zoltán & Kenesei Zsuzsanna Viktória
Bruckner András & Dr. Samu Terézia
Marija Buruš & Boško Buruš
Dr. Dósa Nikolett
Éliás Tibor
Olivia Gajdo
Gecse Andrea
Gombás Csilla Anita & Gombás Attila
Gyurik Erzsébet & Sándor József
Hajcsik Tünde & Láng András
Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet
Hertelendy Klára
Illyés Ilona
Rinalda Iskra & Lučano Iskra
Dragana Janović & Miloš Janović
Juhász Csaba & Bezzeg Enikő
Sonja Jurović & Zlatko Jurović
Kis-Jakab Árpád & Kis-Jakabné Tóth Ibolya
Dr. Kiss Ferenc & Dr. Nagy Ida
Klaj Ágnes
Jadranka Kraljić-Pavletić & Nenad Pavletić
Kúthi Szilárd
Lapicz Tibor & Lapiczné Lenkó Orsolya

Lipp Szilvia & Molnár Mihály
Dr. Molnár László
& Dr. Molnár-Stantić Branka
Muladi Annamária
Nagy Ádám & Nagyné Belényi Brigitta
Vaselije Njegovanović
Dr. Pavkovic Mária
Dr. Marija Ratković
Dr. Rokonay Adrienne & Dr. Bánhegyi Péter
Sebők Judit
Senk Hajnalka
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
& Dr. Seres Endre
Tihomir Stilin & Maja Stilin
Sulyok László & Sulyokné Kökény Tünde
Dr. Surányi Katalin & Gazdig Sándor
Dr. Szénai László
& Dr. Szénainé Kovács Gabriella
Szöllösi Cecília
Tanács Erika
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona
Varga Józsefné
Visnovszky Ramóna & Bognár Gábor
Jozefa Zore

Zsidai Renáta

NIVELI 2

Haim Józsefné & Haim József
Kása István & Kása Istvánné
Dr. Németh Endre & Lukácsi Ágnes
Orosházi Diána
Siklósné Dr. Révész Edit & Siklós Zoltán
Tihomir Stilin & Maja Stilin
Utasi István & Utasi Anita

NIVELI 3

Berkics Miklós
Tomislav Brumec & Andreja Brumec
Budai Tamás & Budai-Schwarcz Éva
Fekete Zsolt & Ruskó Noémi
Halmi István & Halminé Mikola Rita
Herman Terézia
Krizsó Ágnes
Leveleki Zsolt & Leveleki Anita
Stevan Lomjanski & Veronika Lomjanski
Szabó József & Szabó Józsefné
Tóth Sándor & Vanya Edina
Vágási Aranka & Kovács András
Varga Róbert & Varga-Hortobágyi Tímea

CONQUISTADOR CLUB

06. 2012. DHJETË DISTRIBUTORËT MË TË SUKSESSHËM NË BAZË TË PIKËVE PERSONALE DHE TË NON-MENAXHERIT



HUNGARIA



1. Németh Antal & Németh Antalné
2. Nagy Andrea
3. Franyó Anna
4. Bartus László & Bartusné Czalbort Márta
5. Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
6. Csontos Sándorné
7. Dr. Németh Endre & Lukácsi Ágnes
8. Lapicz Tibor & Lapiczné Lenkó Orsolya
9. Klaj Ágnes
10. Dr. Szénai László & Dr. Szénainé Kovács Gabriella



KROACIA



1. Jurović Sonja & Jurović Zlatko
2. Vlastelić Boris & Vlastelić Nikica
3. Kraljić-Pavletić Jadranka & Pavletić Nenad



SERBIA



1. Paligorić Stojanka & Paligorić Aleksandar



SLLOVENIA



1. Smiljanić Petra & Smiljanić Marko
2. Cvijanović Ana & Cvijanović Božidar



TOP SECRET

Pjesa kryesore e kësaj historie filloi në vjeshtën e 2010, kur mu mbaruan disa plotësues dietikë, të cilat i kam përdorur sistematikisht gjatë 10 viteve. Kërkova dikë që punon në FLP, kështu takova zonjën Rinalda Iskra, pa menduar se ku do të çojë ky takim me një premtim të zakonshëm. Kur Rinalda solli produktet u binda se në fakt ne e njihnim njera tjetrën, në fakt nga larg, mbasi kishim punuar diku po në të njëjtën fabrikë. Duke pirë kafe Rinalda më sqaroi se si mund ti marr këto produkte me çmim më të lirë. Pastaj më skicoi edhe mundësitë për biznes. Migjithatë në atë kohë brënda vetes kisha një pengesë, skepticizmin, „një lloj” rezistence ndaj këtij biznesi. Rinalda më këshilloi të mos nxitohesha në përgjigjen, por ta mendoja atë. Për këtë punë nuk ka nevojë për ndonjë njohuri të fillimit apo për arritjen e ndonjë rangui. Kushdo e fillon një lloj, thjeshtë me nënshkrimin e një formulari regjistrimi.

Brënda vetes më filluan pyetjet: si do ta zgjeroj rrjetin në këtë fshat me numer popullsie të vogël? Sa kohë do të më duhet për përvetsimin e materialeve njohës. Si do ti prezantoj produktet që nuk i kam provuar vetë? Por Rinalda për të gjitha këto kishte një përgjigje: mos u shqetëso para kohe! Në qoftë se do vërtet të punosh unë do të jem pranë teje, sa të bëhesh e pavarur. Kjo është punë në grup, nuk je vetëm, çdo gjë do ta zgjidhim së bashku! Duke marrë guxim nga këto fjalë, duke u mbushur me vetëbesim, mora përsipër sfidën, dhe me këtë pranovë edhe si sponsor Rinaldan. Mbasi u largova për shkak të shkurtimit të personelit, rruga e re mu duk si një zgjidhje e pranueshme.

Kështu më 16.11.2010 bëra porosinë e parë. Falë këshillave të sponsorit tim me përvojë, brënda Dhjetorit arrita nivelin e Supervisorit. Lista emërore zgjerohej gjithnjë e më tepër, gjithnjë e më tepër bëja prezantime, dhe prilli 2011 më solli nivelin e asistent menaxherit. pas kësaj në bazë të një plani të përpunuar me kujdes, duke dashur të shijoja suksesin, me skuadrën time të etur për sukses u nisa drejt nivelit të menaxherit. Ishin ditë të pabesueshme, plot me frymëzim, me adrenalinë, me shpresa por edhe me punë të investuar. Më në fund erdhi dhe rezultati. Pa ndihmën e sponsores time Rinalda dhe pa ndihmën e bashkpunëtorëve nuk do të ishte arritur gjith ky rezultat.

Më 30.6.2011 Tanja dhe Egon Knežević u kualifikuan supervisorë, Vesna dhe Ado Đelmo u bënë asistent menaxherë, kurse unë dhe im shoq Radoš u kualifikuam menaxherë, ndërsa Rinalda me bashkëshortin Lučijano plotësuan kërkesat e programit stimulues të veturës. Për një kohë nuk e kisha kuptuar rëndësinë e punës që kisha bërë. Tani e di se titulli i menaxherit nuk është stacioni i fundit, kjo është vetëm një pjesë e mirë e punës që na pret. Perspektiva të reja na hapen. Por ka rëndësi të duam dhe të kërkojmë të dalim nga sforcimi i përditshëm, dhe gjatë jetës të merremi me atë që duam ta bëjmë dhe jo me atë që na detyron rutina e përditshme. Edhe një herë falnderoj nga zemra sponsorin tim Rinalda për durimin dhe mbështetjen që më ka dhënë si dhe bashkpunëtorët e mi për zellin e tyre. Ju Ju uroj atyre, që edhe puna e bërë prej tyre të fitojë shpërblimin e merituar.



Irena dhe Radoš Sušanj
Menaxherë

FAB

BLEJ 4 PAKO FAB
DHE JU JAPIM DHURATË
PAKON E 5-TË!



*Endani edhe me të tjerët
këtë produkt fantastik!*



TOP 40

Plus kësaj 40 blerësit më të
mëdhenj „TOP 40” do të shpërblehen
në Ditën e Suksesit!



TË DASHUR DISTRIBUTORË

Ju njoftojmë me kënaqësi se nga 1 Shtatori 2012 përlogaritja e bonusit tuaj vjen tek ju në formë elektronike përmes faqes të distributorit www.foreverliving.com

Me këtë do të donim të bashkoheshim në ndërgjegjësimin për mjedisin e marrë përsipër nga Qendra në Amerikë, mbasi përdorimi i sa më pak letre pakëson ndikimin tonë mbi mjedisin. A e dini për shembull, që 10 000 pemë çlirojnë 150 milion litra ajër të pastër? A e dini që në Hungari prodhimi i mbeturinave të letrës arrin në 81 kg për frymë, ku për prodhimin e kësaj sasive duhen 178 kg dru dhe 2975 litra ujë si dhe ka nevojë për një sasi të madhe energjije (648 kilowatorë)? E në qoftë se këto të dhëna i shumzojmë për 10 milion të popullsisë hungareze do të na dalin shifra marramendëse. Pra do të kërkonim mirëkuptimin tuaj dhe që këtë ta bëni bashkë me ne për të ardhmen e Globit dhe të fëmijve tanë.

ÇFARË DUHET DITUR LIDHUR ME LLOGARINË ELEKTRONIKE TË BONUSIT:

Llogarinë elektronike të bonusit mund ta gjeni në faqen e re të distributorit në adresën www.foreverliving.com, në menunë „**Biznesi im**” në pikën „**Llogaria e bonusit tim**”. Fajlat që gjenden këtu në formatin PDF mund të ruhen (shkarkohen) në kompjuterin tuaj (kështu nuk humbet asnjë llogari të bonusit për njerin apo tjetrin shkak), ose mund të printojmë faqet e zakonshme (printimi në dy faqet kursen jo vetëm letrën por edhe ndihmon edhe ruajtjen e mjedisit). Sigurisht e kemi të qartë që jo gjithkush ka mundësinë e internetit. Prandaj që nga Shtatori, në çdo qendër të FLP në kompiuterat e saj gjithkush mund të printojë llogarinë e bonusit të vet.

Distributorët e rinj, në ditët pas regjistrimit të tyre mund të kërkojnë passwordin e tyre me një E-mail dërguar në adresën it@flpseeu.hu, dhe kështu në fillim të muajit pasardhës mund të shikojnë pa pengesë llogaritë e bonusit të tyre. Ka rëndësi që kërkuesi i passwordit në E-mail të jap të paktën 3 të dhëna (psh emrin, adresën dhe kodin e tij), në bazë të të cilave punonjësit tanë të informatikës të mund të sigurohen që passwordi i dërgohet personit përkatës.

Do të donim tju kujtonim se në faqen e distributorit do të gjenden vetëm ato llogari bonusi që nuk janë dërguar më parë me postë. Në përgjithësi llogaritë elektronike të bonusit mund të gjenden në faqen e vet distributorit mbas datës 10 të çdo muaji, duke arritur kështu shumë më shpejt se sa llogaria e bonusit të dërguar në rrugë postare, ku shpesh për shkak ndryshimi të adresës apo adresës të pa saktë nuk arrijnë tek ju. Shpresojmë që bashkë me faqen e re të distributorit edhe llogaria elektronike e bonusit të fitojë pëlqimin tuaj. Ju urojmë shumë suksese në punën tuaj!

Me respekt,
Drejtorja e FLP Hungari

KËRKESA PËR PASSWORDIN NË FAQEN E DISTRIBUTORIT:

Dërgoni një E-mail në adresën it@flpseeu.hu, ku të jepni emrin, adresën, numerin kodik të distributorit, ndërsa ne në letrën e pergjigjes ju dërgojmë passwordin e nevojshëm që llogaria juaj e bonusit të shfaqet në faqen tuaj të distributorit!



FOREVER TV I RINOVUAR

Kemi planifikuar krijimin e një kanali televiziv të ri, më i rinovuar dhe interaktiv. Urojmë ta zbukurojmë këtë program të rinovuar të televizionit Forever me një strukturë plotësisht të re, me një fytyrë të përtërirë dhe me programe ditore të reja dhe të larmishme. Ndërtimin e projekt programit të ri është bërë sipas nevojave dhe kërkesave të sotme, që sipas ideimit tonë mund të shfrytëzohet shumë në realizimin e objektivave të vëna. Do të dëshironim një strukturë programi të larmishëm, me programe që i kënaqin të gjitha moshat, me leksione motivuese, me filma portret, për të krijuar një televizion interneti të larmishëm, me një magazinë programesh, që mund të jenë shumë të dobishme për distributorët e rinj dhe bashkpunëtorët ekzistues. Për këtë do të kërkonim edhe ndihmën e rrjetndërtuesve.

Dërgoni mendimet tuaja, dhe çdo ide do ta presim me gjithë zemër.

Presim edhe paraqitjen e atyre bashkpunëtorëve që kanë punuar aktivisht në këtë televizion!

János Sztana Drejtues i prodhimit
Regjizor i FLP TV Sándor Berkes
Tel.: 70 436 4213 e-mail: flptv@flpseeu.hu

60CG+

TË KUALIFIKUARIT 06. 2012.

Jurović Sonja & Jurović Zlatko
Németh Antal & Németh Antalné
Nagy Andrea
Franyó Anna
Vlastelić Boris & Vastelić Nikica
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
Kraljić-Pavletić Jadranka & Pavletić Nenad
Smiljanić Petra & Smiljanić Marko
Éliás Tibor
Csonotos Sándorné
Dr. Németh Endre & Lukácsi Ágnes
Lapicz Tibor & Lapiczné Lenkó Orsolya
Klaj Ágnes
Brumec Tomislav & Brumec Andreja
Paligorić Stojanka & Paligorić Aleksander
Szolnoki Mónika
Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin & Dr. Seres Endre
Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona
Vágási Aranka & Kovács András
Dr. Szénai László & Dr. Szénainé Kovács Gabriella
Meggyesi Imre & Meggyesiné Kántor Tamara

PËRJETOJI AVANTAZHET QË OFRON FLP!

Plani ynë i marketingut ka përparësor motivimin; vetëm shpërblimi financiar nuk do mjaftonte për të mbajtur gjatë një grup distributorësh. Drejtuesit e mirë duhen ndihmuar edhe për atë që ta ndajnë veten bashkpunëtorë, pra ti vlerësosh ata. Menaxheri i mirë e ndjen se ndërtimi i skuadrës nuk qëndron vetëm në takimet, në pikët CC dhe në çeqet e bonuseve. Dihet se ky biznes ka edhe një anë më të thellë, një anë njerëzore, me këtë lidhen vlerësimi i tjetrit dhe mbajtja si shok: dy shtylla bazë të rritjes dhe stabilitetit të këtij biznesi.

Në qoftë se gjen kohë, që të shkëputesh nga rutina e përditshme, për ta kaluar mirë me njerzit kyç të skudrës tënde, patjetër që ia vlen s'inga pikpamja financiare ashtu edhe nga ana njerëzore. Vlera e një përshtypje të tillë i tejkalon shumë shpenzimet e bëra. Një nga arësytet pse kemi krijuar rrjetin e shtëpive të pushimit **Forever Resorts** është që tu japim mundësinë distributorëve tanë që ti „shijojnë ato” me një çmim shumë të favorshëm. A të ka vajtur në mendje të bësh një udhëtim 3-4 ditësh, me pak trainim, pak gjueti peshku, vizita turistike dhe pak sport ujor në një nga anijet-shtëpi të Foreverit, dhe se kjo është një nga mënyrat më të mira që të motivosh D dhe të përforcosh me ata mardhëniet e biznesit? Në qoftë se i ndani shpenzimet, për secilin mund të jetë e përbalueshme. Ndoshta disa ditë Resortat e Foreverit që gjenden në rrezë të malit **Grand Teton**, ndoshta është një shpërblim i madh për distributorët e tu që ngjitin shkallët në planin e marketingut. Mundësitë janë të mëdha, shpërblimet akoma edhe më të mëdha.

Shfrytëzoji avantazhet e sistemit të Resortave Forever! Prandaj janë krijuar që ti shfrytëzoni për zhvillimin e biznesit!

FOREVER  RESORTS

*„ndërtimi i biznesit
duhet
shijuar”*
Rex Maughan



vacation IN STYLE

ZBULONI AMERIKËN JUG-PERNDIMORE DHE PUSHONI PER QEJFI!



Një avantazh më i ri është ai që je distributor i FLP...
(anija mban 12 vetë, sille skuadrën tënde!)

NJË OFERTË VEÇANTË PË DISTRIBUTORËT AKTIVTË FLP:

**Në rast marrje me qira të anijes-shtëpi të Foreverit keni 25% ulje
Zgjidhni kohën e përshtatshme dhe kohëzgjatjen e pushimit!**

TELEFON: 1-800-255-5561

Referoju asaj që i përket familjes Forever dhe sinjalizo që do të doje të përfitoje Skonton e Distributorit të FLP
(Active FLP Distributor Discount)

ForeverHouseboats.com



KURDO

mund të përtërihesh”

ZSOLT FEKETE DHE NOÉMI RUSKÓ - ZAFÍR MENAXHERË

PO TA SHOHËSH VETËM NË SKENË ZSOLT FEKETE TË NGJALL PËRSHTYPJEN E NJË NJERIU ME URRA OPTIMISTE, DHE NUMERA CIRKU. POR KUR ËSHTË FJALA PËR PUNËN E PËRDITSHME, ZAFIR MENAXHERI KA NJË STRATEGJI SHUMË RACIONALE DHE BASHKË BASHKSHORTEN MENDOJNË PËR GJËRA TË MËDHA.

Linja e sipërme: Zsolt dhe Anita Leveleki, Terézia Herman, Zoltán Becz dhe Zsuzsa Kenesei, Zsófia Gergely dhe Dr. László Reindl, Aranka Vágási dhe András Kovács, Miklós Berkics, József Szabó

Ti nuk je biznesmen apo rrjetndërtues por showman...

Zsolt: Ashtu flitet. Që fëmi kam dashur të bëja aheng, isha qëndra e familjes, argëtoheshim dhe në shkollë të mesme isha i bindur se kisha ndikim mbi njerzit. E adhuroj skenën, për mua kjo është shfaqje. Për mua është njëlloj si të jetë bisedë me 2-3 vetë, si të jetë takim me grupin, si të jetë para një publiku me mijra vetë... si brenda vendit dhe jashtë... për mua është njëlloj. Një nga vetitë më të bukura të njeriut është të qenit me humor, që nuk do të thotë që vazhdimisht duhet të tregosh barsaleta. Por shpesh luan rol edhe ajo edhe në rrethana shoqërore mjaft të vështira të shohim anën e bukur të gjërave. Tashmë u kthym me **Miklós Berkics** nga Danimarka ku morëm pjesë në seminarin veror të Diamant Menaxherit **Kim Madsen** dhe ishte interesante se edhe blerësit danezë ishin pak më konservativ për humorin tonë; për ata ne jemi me temperament jugori. Por para 5 vjetësh në Angli efekti ishte i njëjtë> njerzit kërcenin nga karrigeja.

Që nga fillimi keni përdorur të njëjtat mjete komunikimi, apo gradualisht e keni ndërjer çka është e nevojshme?

Zsolt: Gradualisht. Kam 14 vjet i lidhur me Foreverin dhe gjatë kësaj kohe kam përjetuar katër pesë ndryshime. Bota rreth nesh ndryshon shumë shpejtë, dhe duhet ti përshtatemi. Ndryshon shoqëria, do të ndryshojnë edhe sfidat. Tre gurë kilometrikë të rëndësishëm dalloj: shëndeti kërkon gjithnjë e më shumë para, kanë pushuar së ekzistuari shumë elementë që konsideroheshin paterica të shoqërisë dhe mjedisi ekonomik nuk jep siguri të qëndrueshme, qoftë edhe për sipërmarrësit privatë apo qoftë për të punësuarit. Njeriu duhet të përgatitet profesionalisht gjithë jetën. Ndryshimi ynë më i fundit ka një vit që ka ndodhur, kemi krijuar një sistem të veçantë brenda skuadrës sonë që e quajmë Skuadra e Shqiponjave (Eagle Team). Me trainim për të rriturit, trainim në fushën e shëndetit dhe të sigurisë materiale.

Kjo është shumë më e mirë se ndërtimi i rrjeteve

Zsolt: Si jo. Idea bazë është që njerzit të lidhen me njerzit dhe kështu krijohen grupet, pra ai është një mjet, një mënyrë zbatimi. Por me këtë ndërtohet shumë. Rex maughan ka thënë shpesh se produkti i vërtetë i Foreverit është plani i marketingut. Këtë veprimtari duhet ta shikojmë si një sistem kompleks.

Si e keni nisur?

Zsolt: Profesionimi im është inxhinjer agrar tropikal. Nuk e dija çfarë do të doja vërtet, por zgjodha atë që ishte më e vecantë dhe që e konsideroja më fitimprurëse. Studjova edhe dy vjet në SHBA dhe atje më pëlqeu bota tregëtarë-ekonomike- dhe paralel me këtë edhe për komunikimin. Mbas u ktheva në atdhe, pas shumë vende pune në njerin u bëra distributor i i një marke të dëgjuar të kompiuterave, xhiro e madhe, shumë punë dhe pagesë e lartë. Në atë kohë më gjeti mundësia Forever nëpërmjet **Zsolt Leveleki**.





Çfarë mund të ketë motivuar në një situatë të tillë?

Zsolt: Shpresa e lirisë, e kuptoj këtë si liri të vendosësh: nuk më mjaftonte pavarësia, nuk vendosja unë për kohën time. Zsolt bëri shumë mirë, sepse më prezantoi një mundësi të mirë zgjedhjeje, ia arriti që të merrja një vendim të mirë. Kështu për katër muaj u bëra menaxher, pastaj deri një vit e pata si punë të dytë. Sigurisht më ndihmoi shumë edhe linja e sipërme.

Çfarë të ndihmoi të ecje më përpara?

Zsolt: Jeta gjithmonë ndihmon. U pa se oferta Forever do të thoshte avantazh i prekshëm i jetës së lirë. Përfundimisht nga 1 Shtatori 1999 punoj në Forever me një qëllim të vetëm, që me ndihmën e të tjerëve të krijoj grupe me të ardhura me të drejtë autori. Ndërkohë me Zsolt jemi bërë shumë miq, dhe të dy u bëmë familjarë.

Noémi, u njoh me Zsolt-in në një seminar të Balatonit. Si e pe atë si drejtues?

Noémi: Karizmatik, plot gjallëri. Humori, pa të cilin nuk kalohet jeta, është element i ekzistencës. Mendon për skuadrën dhe beson në forcën e bashkimit. Dua ta shikoj në podiumin më të mirë, instiktivisht e di çfarë thotë. Tek ne Zsolt është motorri, është vrulli. Bisedat i jetojmë përsëri çdo mbrëmje, dhe në qoftë se kam ndonjë mendim timin ai e pranon. Ka patur bashkpunëtorë që pas disa muaj janë bindur për tu lidhur. Për çdo rast të veçantë, jemi përgatitur përsëri për bisedën e ardhshme. Tashmë menaxheri është biznesi ynë.

Cila është fusha jote më e preferuar?

Noémi: Profesionit zyrtar ndoshta do ti përgjigjej „transport fëmijësh si nënë e tre fëmijve të vegjël. Por të mos keqkuptohemi me shakanë: Me Zsoltin bashkujtojmë shkëlqyeshëm, Ai përfaqson pjesën profesionale të biznesit, ndërsa ana shëndetsore është e imja.. Me pjesën më të madhe të bashkpunëtorëve mbajmë lidhje të dy. Por ndodh që ai njih dikë dhe megjithatë lidhet me mua, dhe të njohurit e mi ai i çon mëtej.

Paleta e produkteve si ju ndihmon në punën tuaj?

Noémi: Që herët jam angazhuar me çështje të shëndetit, por me lindjen e fëmijve kjo për mua u bë më e rëndësishme. Kam patur fatin të njihem me kulturën dhe konceptimet e Lindjes për jetën.

Në ato vende ruajtjen e shëndetit e konsiderojnë art. Natyrisht në Europën e sotme është vështirë të adaptohen ato, por sidoqoftë janë interesante tezat e tyre sipas të cilave sëmundjen para se ta shërosh duhet ta parandalosh, ose më mirë të themi si atëhere kur njeriu është i etur fillon të gërmojë për pus, që të gjejë ujin. Këtu FLP-ja këtë ka marrë përsipër, dhe këtë e siguron edhe me një prapavijë konsulentësh mjekësorë të shkëlqyer. Në Rally-et amerikane presim me padurim prezantimin e produkteve të reja. Në fushën e bimëve medicinale kam një farë eksperience, dhe kam një kënaqsi të vecantë kur kanë futur si përbërës të ri, por në formë të re të ndonjë bimë të vjetër medicinale. Drejtuesit e firmës na lavdërojnë që jemi kuriozë për mendimet e distributorëve edhe në këtë fushë.

Në qoftë se ndokush vendos që të lidhet me ty, më shpesh çfarë ndihme kërkon?

Zsolt: Me qënë se tek njerëzit është më e pakët ndjenja e sigurisë, dyshimet më karakteristike janë: „a jam i përshtatshëm për këtë gjë? „a mund të kem rezultat?“ „a do jem në gjendje ta mbaj familjen me këtë?“... e trishtueshme, por pikërisht kjo është mundësia në këtë çështje. Esenciale është çfarë i ofrojmë personit përkatës. Është një gjë e mirë që Foreveri na gjeti në një situatë krize. Ka një proverb, që macja dembele nuk gjuan për minj, dhe kështu është. Në Hungari merren më shumë njerëz me ndërtimin e rrjeteve se sa me shitjet, kjo në një shtet me mirqënie është e kundërta. Njerzve duhet tu japim sukses. Tu tregojmë se kjo funksionon edhe tek ata, edhe tek të tjerët, të lidhen me të dhe do ti vijë rezultati i këtij biznesi. Por duhet të jetë ai, pa atë unë nuk dua dhe nuk mundem të punoj.

Kjo nuk ka qënë gjithmonë unanim?

Zsolt: Kurrë nuk kisha punuar në grup, gjithmonë kisha që në beteja me një njeri. Në fillim punoja shumë në vend të shumë të tjerëve. Më duhej tësoja se si duhet lëshuar për diçka ose për dikë, ti ndaja detyrat, dhe kur ndjeva forcën e skuadrës atëhere ishte diçka e pabesueshme. Efektiviteti i forcës të skuadrës do të thotë shumëfishim dhe nga sa më shumë lloje njerzish të përbëhet aq më e fortë është. Me xhiron e tanishme në Hungari, jemi në një kategori të tillë ku dy të tretat e Europës e kanë ëndërr. Ndërmjet të tjerash kjo është falë punës në grup.



Cili është sekretin ynë?

Zsolt: Gjysma e botës me këtë merret. Gjatë historisë gjithmonë na është dashur të vrasim mendjen. Për shembull në kombinime jemi të pamposhtur, kjo është e rëndësishme edhe në ndërtimin e rrjeteve, duhet vëzhguar gjithandej, gjithshka në harmoni. Thuaje të gjithë përreth nesh kanë mendimin më të mirë për ne, sesa ne për veten. Por vetëm një herë ti besojmë! Ky është një mision shumë i rëndësishëm i Foreverit.

Eshtë e çuditshme që në firmat e tjera as nuk duan të dëgjojnë, që njerzit kanë edhe jetën e tyre private, ndërsa këtu sikur është krejt ndryshe situata.

Zsolt: Po, në shumicën e vendeve njerzit i kushtojnë kohën, talentin, ambiciet e tyre dhe për këtë të shumtën e herëve i shtrydhnin fort. Ndërsa këtu familjet jo vetë që nuk i harrojnë por i mbështesin. Unë hyra këtu beqa, edhe atëherë ishte shumë bukur. Mbas asaj u bëra familjar dhe asgjë nuk u prish, madje kjo gjë u bë edhe më ideale.

Noémi: Vajzat (*Arina, Bibora dhe Illangó tetë, gjashtë dhe katër vjeçe-Red.*) tanimë marrin pjesë në shumë takime, dhe më e madhja natyrshëm mëson edhe të rriturit. Shumë vetë as që e mendojnë se çfarë gamë e gjërë njohurish mund të merret në trainime. Leksionet shpesh hyjnë në pedagogji, psikologji, botanikën e bimëve medicinale, të marketingut, të komunikimit dhe të fushave të shkencave të tjera. E konsideroj shumë të rëndësishëm zhvillimin e vazhdueshëm. Të mësuarit nuk merr fund me një diplomë. Eshtë mirë ta shikosh që me ndryshimin e mundësive dhe të mënyrës të të menduarit jeta merr drejtim për më mirë.

Zsolt: Foreveri ka ndikimin më të mirë sot në Hungari, sepse ndërton bashkësinë dhe për këtë ka shumë nevojë. Këtu e ndjejnë edhe fëmijët, se janë midis njerzve të mirë, thjeshtë është një atmosferë e mirë. Ai që rritet me një vizion të tillë, ai do të jetë njeri krejt tjetër. tash punoj edhe me ata që ishin fëmijë kur unë fillova në Forever.

Cilat mund të jenë sfidat më të mëdha në vitet e ardhshme?

Zsolt: Përdorimi i medias publike dhe ështja se si mund të reagojmë dhe përshtatemi shpejt me botën që ndryshon, sepse njohuritë e njerëzimit çdo 3 vjet dyfishohen. Tre lloj firmash ka që do të mbijetojnë në dekadat e ardhshme, firmat MLM, firmat franchise dhe rrjetet. Foreveri i ka shkrirë në një të tri format. Pesëmbëdhjet vitet e para ishin periudhë e krijimit të markës ndërsa tani duhet të gërmojmë

për të fitimet. Kjo është vala e tretë: kur një produkti futur shpërthen fort në treg - ky është një moment i shkëlqyer. Dhe ky moment është i Europës: thuajse të gjithë emrat më të mëdhenj gjithmonë janë këtu.

Cilat janë detyrat tuaja si skuadër?

Zsolt: Të marrim kontakt me sa më shumë njerëz dhe trasmetojmë sa më shumë informacion. Ndërsa për mua personalisht, përgatitja e menaxherëve të rinj, stabilizimi i bashkpunëtorëve ekzistues, ndërsa në të ardhshmen arritja e nivelit diamant-zafir. ndërkohë punojmë për programin stimulant Profit Share dhe fantazinë time e ngacmon edhe ndërtimi i një rrjeti ndërkombtar. . .

Po jashtë pune?

Zsolt: Mësimi i Chi-kung, artit luftarak të lindjes si dhe leximi : këto më pëlqejnë.

Noémi, çfarë mund të na thoni për jetën tuaj familjare?

Noémi: Siç thotë vajza e vogël, „jemi të lumtur“. Si nënë i jam shumë mirnjohëse Foreverit, sepse për mua bëri të mundur që të jem me fëmijët. I shikoj ata çdo ditë si zhvillohen, si rriten, se si nga dita në ditë bëhen më të zgjuar. Mund të shkoj me ta në një orë violine apo baleti apo edhe në konkurs matematike. Kam kohë tua thek bukën dhe nuk më duhet tu drejtohem fastfudeve. Zënë vend në bisedime, në programet e përbashkëta

Zsolt, për çfarë je më krenar në Forever?

Zsolt: Në qoftë se them që jam zafir menaxher, për një laik kjo nuk do të thotë ndonjë gjë, e shumta mund të mendojë që unë merrem me argjendari. Më shumë e kam bërë zakon të them se këtu jam prej 14 vjetësh dhe ndjehem mirë, kurrë nuk kam punuar më shumë se dy vjet, me secilin fëmi jam marrë nga gjysëm viti dhe jam i kënaqur që kam mundur të ndihmoj 14 familje, duke arritur titullimin e 14 menaxherëve. Jam krenar që kam arritur të gjej direkt apo indirekt drejtues të tillë të mëdhenj si **Tamás Budai dhe Éva Schwarcz Budai, Caba Juhász dhe Enikó Bezzeg, Ági Klaj dhe Laci Rostás**. E ndjej se kurdoqoftë mund të përtërihem. Prej 10 vjetësh shkoj në takimet Rally, nuk e di sa herë kam fituar stimulim e veturës, e gjithë kjo është gjë e mirë, por unë këto i konsideroj xhufka zbukurimi. Tani më intereson, ku do të shkoj prej këtej, si mund të zhvillohem për një sfida globale. I emocionuar pres 14 vjetët që vijnë!

NJOFTIME

Në faqen e inrremetit www.foreverliving.com distributorët tane duke klikuar mbi "HYRJA E DISTRIBUTORËVE" (emrin dhe fjalëkalimin e nevojshëm për hyrje e gjejne në faqen e fundit të llogarisë së bonusave mujor) ndër të tjera mund të sigurojnë informacionet me vlerë të mëposhtme: rezultatit e pikeve di tërë, dyqanin tone në internet, logarinë e bonusave mujor. Në faqen e internetit gjenden edhe informacione dhe materiale të tjera marketingu, si përshembull: revista jone mujore, kalendari i aktiviteteve, informacione rreth programeve motivuese, formulare të shkarkueshëm, materiale mesimi, kataloge Politika Nderkombërore e Biznesit të FLP Kanali yne i internetitit You Tube gjendet në adresën <http://www.youtube.com/user/AloePod>.



HUNGARIA

Drejtoria Qëndrore Budapest:

1183 Budapest, Nefelejcs u. 9-11.
E-mail: flpbudapest@flpseeu.hu Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289
Drejtori: dr. Sándor Milesz, mobil: +36 70 316 0002
Drejtorë e Marketingut dhe Komunikimit: Bernadett Huszti, ext.194, mobil: +36-70-436-4212;
Zsuzsanna Petrőczy: ext.131, mobil: +36-70-436-4276;
Dóra Harman: ext. 157, celular: + 36 70 436 4197
Drejtorë e Shitjeve dhe Zhvillimit: Erzsébet Ladák, tel.: +36-1-269-5370/ ext.160, mobil: +36-70-436-4230;
Dega e Komunikimit Ndërkombëtar: Aranka Szecsei, ext.136, mobil: +36 70 436 4229; Otília Csábrádi, ext.135, mobil: +36 70 436 4227.
Dega e Marketingut dhe Trainimit (FLP TV): Sándor Berkes, ext.133, mobil: +36 70 436 4213

Qendra e Trainimit:

1067 Budapest, Szondi utca 34., tel.: +36-1-332-5956, +36-70-436-4285, +36-1-373-0025, fax: + 36-1-312-8455, Hapur: H-P: 10.00-21.00

Qendra e Trainimit SONYA:

Lënie orari: Krisztina Hasznosi +36 70 436 4207, Ildikó Hrnicsjár +36 70 436 4210, Veronika Kozma +36 70 436 4208, Skonto: pas 10 shërbimesh ulje 10%, pas 5 shërbimesh 5% ulje. Trainim Falas në Qendrën "Sonya"! Në rrugën "Szondi" çdo të martë ora 10, në rrugën Nefelejcs, në shtëpizën "Sonya" çdo të enjte ora 15. Njoftoni përmes Forever telefon: Kata Ungár 30-331-1883.

POROSI PRODUKTESH

Produktet mund të blihen personalisht në perfaqësitë tona, por edhe mund të porositen:

- Në telefon në numrar celular 36-70-436-4290 dhe +36-70-436-4291 ose në numrat fikse +36-1-297-5538-as dhe +36-1-297-5539 gjatë ditëve të punës në orarin 8-20, si dhe falas në numrin e gjelbër +36-80-204-983 gjatë ditëve të punës nga ora 12-16.

- Në dyqanin tone në internet i cili mund të arrihet nga faqja e internetit www.foreverliving.com, ose drejt për se drejt në adresën www.flpshop.hu. Produktet e porositura në telefon ose në internet ua transportojmë në shtëpi brenda 2 ditëve - duke lënë takim paraprakisht. Në rastin e blerjes me vlerë mbi 1 cc shpenzimet e transportit paguhen nga kompania.

-Në qendrën e re Telecenter në numrin +36-70-4364-295, nga ora 10-18

Produktet e Forever Living Products i nxjerrim në treg me rekomandimin e Shoqatës së Mjeteve Popullorë të Hungarisë.

RISHITJA DHE REKLAMA Rishitja e produkteve dhe materialeve tona të marketingut është e ndaluar në faqet e Internetit. Sipas pikave: (h), (i), (j), dhe (k) të kapitullit 16.02 të Politikës Ndërkombëtare të Biznesit, produktet mund të shitin brënda dyqanit ose zyres. Rregullat që kanë të bëjnë me përgatitjen e faqes personale të internetit dhe ato të reklamës që kanë të bëjnë me veprimtarinë e distributorit mund të gjeni në pikën (h) të Kapitullit 16.02 si dhe në kapitullin 17.10.

TE DHËNAT RRETH QARKLLIMIT mund të merren:

- në internet - në pjesën e distributorit në faqen e internetit www.foreverliving.com

- me ndihmën e softerit Forever Telefon, me shërbimin internet MyFlpBiz dhe - nga personeli yne i shërbimit, të cilët në Hungari, mund të merren në telefon +36-1-269-5370 dhe +36-1-269-5371, kurse nga shtetet e tjera të rajonit në

Drejtoria Operacionale:

Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289
Menaxher i Përgjithshëm: Péter Lenkey, mobil: +36 30 447 1927
Sekretaria: Mónika Vékás-Kovács ext 192, mobil +36 70 436 4281
Orari magazinës: H: 9-20, M-E: 8-20, P: 8-19 h
Drejtoreshë e Financës: Gabriella Véber Rókásné, tel.: +36-1-269-5370/ ext.171 mobil: +36-70-436-4220
Recepsioni financiar: Katalin Blahut, ext.121, mobil: +36 70 436 4218
Drejtor i Kontrollit: Zsolt Suplicz, tel.: +36-1-269-5370/ext.181, mobil: +36-70-436 4194,

Drejtoria Rajonale Debrecen: 4025 Debrecen, Erzsébet u. 48. Tel.: +36-52-349-657, +36-70-436-4295, fax: +36-52-349-187 Hapur: H-P: 10-18, faturimet 10-17.30 Drejtor Rajonal: Kálmán Pósa mobil: +36-70-436-4265

Drejtoria Rajonale Szeged: 6721 Szeged, Tisza Lajos krt. 25., Tel.: +36-62-425-505, fax: +36-62-425-342 Hapur: H-P: ora 10-18, faturimet 10-17.30 Drejtor Rajonal: Tibor Radóczy

Drejtoria Rajonale Székesfehérvár: 8000 Székesfehérvár, Sóstói út 3. Tel.: +36-22-333-167, +36-70-436-4286, +36-22-500-020, fax: +36-22-503-913 Hapur: H-P: 10-18, faturimet 10-17.30 Drejtor Rajonal: Kiss Tibor Qëndrat e Pushimit (Forever Resort)

Hotel Kastély Szirák, 3044 Szirák, Petőfi u. 26., tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu • **Sasfészek Étterem,** tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszketterem.hu. Drejtoreshë e Qendrës të Pushimit Forever në Hungari: Katalin Király.

Zyra e Biletave të udhëtimit me Avion "Phönix"

Szondi u.: H-P: 12.00-18.00, Gabriella Pittmann +36 70436 4297;

MJEKËT TANË SPECIALISTË

Dr. Gabriella Kassai: 70/414-2335; Dr. Brigitta Kozma: 70/424-6699;
Dr. László Mezősi: 70/779-1943; Dr. Endre Németh: 70/389-1746; Dr. Terézia Samu: 70/627-5678, Dr. Edit Revész Siklósné- kryetare e Komitetit të Mjekëve Specialistë të FLP Hungari, Mjek Specialist i Pavarur: Dr. György Bakanek: mobil 36 70/414-2913
Mund të kërkohet gjatë orarit të punës.

KALENDARI I AKTIVITETEVE

Budapest, Success Day: 15. 09. 2012., 27. 10. 2012., 17. 11. 2012., 15 12. 2012.,

TË DASHUR DISTRIBUTORË!

Dëshirojmë tju njoftojmë se nga data 1 Gusht, qendra jonë në rrugën Nefelejcs orari i qëndrimit Hapur do të ndryshojë si më poshtë:	E hënë:	08.00-20.00
	E martë:	10.00-20.00
	E mërkurë:	10.00-20.00
	E enjte:	10.00-20.00
	E premte:	10.00-18.00

Telecenter

E hënë:	08.00-20.00
E martë:	10.00-20.00
E mërkurë:	10.00-20.00
E enjte:	10.00-20.00
E premte:	10.00-20.00

Në ditën e punës të fundit të muajit, në çdo rast, do të jemi hapur nga 08.00-20.00, ndërsa të shtunat e fundit të muajit, që nuk pasohen nga ditë pune, jemi hapur nga ora 12.00-20.00

NJOFTIME



SERBIA

Zyra e Beogradit: 11010 Beograd, Kumodraska 162,
tel.: +381 11 3970 127. Orari i hapjes: të hënën, të martën dhe të enjten 12.00-19.30, të mërkurën dhe të premten 9.00-16.30, të shtunën e fundit të muajit dhe gjatë Ditës së Suksesit në orën 9.00-13.00.

Zyra e Nishit: 18000 Niš, Učitelj Tasina 13/1.,
tel.: +381 18 514 130, +381 18 514 131.
Orari i hapjes: të hënën dhe të enjten 11.00-19.00, në ditët e tjera të punës 9.00-17.00, të shtunën e fundit të muajit dhe gjatë Ditës së Suksesit në orën 9.00-13.00.

Drejtori i rajonit: Branislav Rajić.

Numrat i telefonit të specialistëve mjek:
Dr. Biserka Lazarević dhe dr. Predrag Lazarević:
+381 23 543 318

Të martën në orën 13.00-16.00 dhe të premten në orën 14.00-16.00 presin thirrjet tuaja për konsultim.

Beograd, Success Day: 22.09.2012,



MALI I ZI

Zyra e Podgoricës: 81000 Podgorica, Serdara Jola Piletića 20.
tel. +382 20 245 412, tel./fax: +382 20 245 402.

Orari i punës: të hënën: 12:00 – 20:00. Në ditët e tjera të punës: 9:00 – 17:00. E shtuna e fundit e çdo muaji është ditë pune. Orari i punës: 9:00 – 14:00.

Drejtori i rajonit: Aleksandar Dakić
Numri i telefonit i specialistes mjek:
Dr. Laban Nevenka: +382 69 327 127
flppodgorica@t-com.me



SLLOVENIA

Zyra e Ljubljanës: 1236 Trzin-Ljubljana, Borovec 3.,
tel.: +386 1 562 3640.

porosi e produkteve: mobil: +386 40 559 631, tel: +386 1 563 7501
Hapur: Hënë 12.00-20.00

Martë, Mërkurë, Enjte, Premte, 9.00-17.00

Adresa e magazinës së Lendavait: 9220 Lendava, Kolodvorska 14., tel.: +386 2 575 12 70, Fax: +386 2 575 12 71,
e-mail: forever.living@siol.net.

Drejtori i rajonit: Kepe Andrej

Trainim: Leksione të lira, çdo të mërkurë ora 19.00, në Draš Center, Maribor, Pohorska 57.

Numri i telefonit të specialistëve mjek:

Dr. Arbeiter Miran: +386 4142 0788

Ljubljana, Success Day: 24.11.2012.



KROACIA

Zyra e Zagrebit: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16.
tel: +385 1 3909 770; Fax: +385 1 3909 771
Zagreb, Trakoscanska 16., Të Hënë dhe të Mërkurën ora 18-19
flp-zagreb@zg.htnet.hr

Zyra e Rijekës: 51000 Rijeka Strossmayerova 3/A.

Orari i hapjes: të hënën dhe të enjten: 12.00–20.00;
të martën, të mërkurën dhe të premten 09.00–17.00
tel: +385 51 372 361, +mobil: +385-91/455-1905

Drejtori i rajonit: Dr. Laszlo Molnar

Numri i telefonit të specialistëve mjek:

Dr. Ljuba Rauški Naglic, mobil: 091 51 76 510

Në ditët teke në orarin 16.00–20.00.

Opatija, Success Day: 03.11.2012.

Trainime: Rijeka, Strossmayerova 3 a.,

Të Hënë dhe të Enjten, ora 18-19



SHQIPËRIA

Zyra e Tiranës: Tiranë, Reshit Collaku 36. tel/fax: +355 42230 535.
Flpalbania@abcom.al

Hapur: ditët e javës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00

Drejtori rajonal: Attila Borbáth, tel/fax +355 42 230 535

mobil: +355 69 40 66 810, dhe +36 70 436 4293

Shef zyre: Xhelo Kiçaj tel/fax: +355 42 230 535, mobil: +355 69 40 66 811

dhe +36 70 436 4310, e-mail: Flpalbania@abcom.al

Tirana, Success Day: 20.11.2011.



KOSOVA

Pristinë Rr. Uçk br. 94.

tel.: +381 38 240 781, +377 44 50 3911

flpkosova@kujtesa.com

Drejtori rajonal: Attila Borbáth, tel/fax +355 42 230 535

mobil: +355 69 40 66 810, dhe +36 70 436 4293



BOSNIA-HERCEGOVINA

Zyra e Bijelinës: 76300 Bijeljina, Trg D. Mihajlovića 3.,

tel: +387 55 211-784, +387 55 212-605, fax: +387 55 221 780.

Orari i hapjes në ditët e punës: 9.00-17.00.

Drejtori i rajonit: Dr. Slavko Paleksić

forever.flpbos@gmail.com

Zyra e Sarajevës: 71000 Sarajevo, Dzemala Bijedica 166 A.

tel.: +387 33 760 650, +387 33 470 682, fax: +387 33 760 651.

Orari i hapjes: të hënën, të enjten, të premten: 09.00–16.30, të martën, të mërkurën: 12.00-20.00. Në çdo të shtunë të fundit të muajit (ditë pune)

organizojmë një Ditë Suksesi mini në zyrën e FLP-s.

Drejtoresha e zyrës: Enra Hadžović

Bijeljina, Success Day: 08.12.2012.

lifestyle

Këshilla për mënyrën e jetesës



Erërat e këqia

Regullimi i gazrave që janë në sistemin tonë tretës, është një proces i gjithanshëm, që përfshin prodhimin e gazrave, konsumin e tyre, lëvizjen e tyre nëpër zorrë, dhe këtu përshembull ndodh edhe absorbimi i tyre nga zorrët në gjak.

Në gjëndje normale në organizmin e një të rrituri të shëndetshëm, çdo ditë prodhohet rreth 500 ml gaz i zorrëve, por në mënyrë të vazhdueshme sistemi i zorrëve njëherashi ka 50-200 ml gaz. Shumica e njerzve mesatarisht nxjerrin gazin, pra pjerdhin, 14 deri 20 raste në ditë. Këtu nuk ka asgjë për tu shqetësuar, ky është një proces normal.

Megjithatë prodhimi i tepërt i gazit të zorrëve, jo vetëm nuk është gjë e mirë sepse shkakton fryrjen e barkut, por në qoftë se gjatë lirimimit shoqërohet me zë dhe me erë të keqe, sigurisht ky veprim mund të konsiderohet një veprim antishoqëror e i pakulturuar. Sasia e gazit në kanalën e zorrëve kryesisht varet nga ekuilibri midis krijimit dhe daljes jashtë.

Gazrat që krijohen në organizmin tonë, një pjesë largohen kryesisht me gromësima nga stomaku, por në qoftë se „ashensori vonohet”, atëhere ato largohen nga anusi, kjo është *flatus*. Në këtë gazet japin 99% komponentë pa erë, megjithatë, proteinat dhe disa yndyrna që zbresin deri tek zorra e trashë, janë shkaktarë të erërave të këqia.



Përbërësit kryesorë të gazit të zorrëve janë 5 gaze pa erë: nitrogenjen, hidrogjen, bioksid karboni, oksigjen dhe metan. Hidrogjeni dhe metani janë gazra që digjen. Era e gazit të zorrëve është „falë” bakterieve që reduktojnë sulfatin që është në sasi të vogël në zorrën e trashë. Ato formojnë edhe përbërësit me erë të gazit të zorrëve: metantiol, hidrogjen-sulfid, dimetil-sulfid, metil-indol(skato).

Edhe stomaku jonë përmban vazhdimisht gáz dhe ajër, në formë e qeskave të lëngut të stomakut. Gazi një pjesë hyn gjatë gjëlltitjes: duke ngrenë e pirë i kapardisur, me çamçakiz, gjatë pirjes të duhanit, me konsumin e pijeve me gaz. Edhe njerzit që vuajnë nga stresi apo shqetësime të sjelljes mund të gjëlltitin shumë ajër (*aerophagia*)

Bioksidi karbonit krijohet edhe gjatë neutralizimit të acidit gastrit që bëhet në zorrë si dhe nga gazet e tjerë në rastin e neutralizimit në pankreas. Gjatë ushqyerjes jo të shëndetshme si me rastin e ushqimeve të frigoriferit, gjysëm të gatshme apo fastfude dhe të mbushura me konservantë, ndodhin shumë përbërës të patretshëm. Por edhe gjatë ushqyerjes normale mund të hyjnë lëndë të patretshme, të cilat zberthehen në florë e zorrës së trashë, fermentohen dhe me këtë prodhojnë gazin e zorrëve.

Ndërmjet ushqimeve tona të shëndetshme ka edhe të tilla, që pas konsumit të tyre në mënyrë graduale prodhohen gazra gjatë zberthimit të përbërësve që ekzistojnë tek ne. Në vartësi të ushqimit në këta përbërës, atom und të jenë të ndryshme:

- Raffinoz, stachioz: në sasi më të madhe i përmbajnë bishtajorët (kryesisht fasulja). Në bishtajoret ka lëndë të tilla (si psh pengues amilaz) që pengojnë në zorrë funksionimin e enzimave të zberthimit të amidonit (niseshtes), kështu amidoni do të zberthehet vetëm në zorrën e trashë nëpërmjet bakterieve. Në sasira më të vogla por sheqer përmbajnë edhe lakra, spinaqi, brokoli dhe lulelakra. Shumica e gazrave prodhohen në zorrën e trashë nga ushqime me përmbajtje amidoni (miellra, grurë, misër, patate). Ndërsa orizi si ushqim me përmbajtje amidoni nuk zhvillon gazra.

- Fruktoz: ka angjinarija, dardha, qepa, llojet e grurit. Në pijet freskuese dhe në lëngjet e frutave gjëndet shpesh edhe ky embëlsues.

- Sorbit: ka pjeshka, kumbulla, dardha, molla, por kanë edhe ushqimet dietike, dhe gjithashtu përdoret për embëlsimin e çamçakizave. Birra e zezë dhe vera e kuqe janë gjithashtu prodhues të gazrave.

- Fibrat:

E tretshme: krunde elbi, fasule, bizele dhe shumë lloje frutash. Gjatë tretjes të këtyre në zorrën e trashë

zhvillohen gazra. Tretjen e realizon flora e bakterieve të zorrës së trashë. Ka bakterie që zhvillojnë gazra drejt për së drejti të cilat gjatë „punës” prodhojnë kryesisht bioksid karbonidhe gazin e hidrogjenit. Nga këto gazra një pjesë thithen në gjak, pastaj del me frymëmarrjen. Megjithatë kemi edhe bakterie konsumuese të gazit, ku kryesisht me sasi të madhe marrin hidrogjenin dhe në vend të tij kthejnë gaz me përmbajtje metani dhe sqfuri. *Fibrat e patretshme*, kalojnë përmes nesh pa ndryshuar, duke prodhuar pak gaz (atom und të gjenden tek disa zarzavate dhe në krundet e grurit)

Në qoftë se koha e kalimit të ushqimit nëpër organizëm, pra koha tranzit e tij është e gjatë, gjithmonë gradualisht



Lifestyle

formohen gazra. Por prodhimi i gazrave bëhet i tepërt, edhe kur për shkak të sëmundjes prishet absorbimi i lëndëve ushqyese nga zorrët e holla (psh në rastin e intolerancës të laktozës). Në raste të tilla enzima e laktozës funksionon dobët, nuk zbërthehet ose zbërthehet me ngadalë sheqeri i qumështit (laktoza) dhe për rrjedhim kemi formim gazrash në sasia të mëdha.

Tek të moshuarit formimi i gazrave është më i lartë për shkak të prodhimit të ulët me kalimin të laktoenzimës.

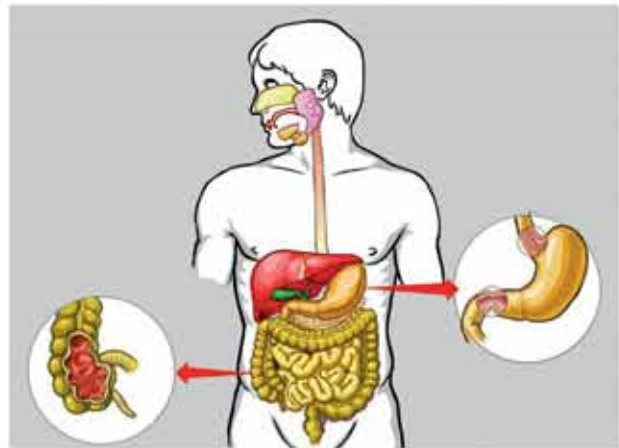
Një pjesë e gazit të zorrëve thithet në gjak. Bioksidi i karbonit përhapet mirë, një pjesë e mirë e tij absorbohet, por edhe oksigjeni i thithur sillet njëlloj. Megjithatë hidrogjeni tashmë absorbohet keq.

Ka nga ata që nxjerrin gazra shumë, ka nga ata që nxjerrin pak. Në rrethana normale, largimi i gazrave paraprihet nga rritja e presionit të gazit dhe njëkohsisht lirimi i anusit. Ka nga ata tek të cilët kjo harmoni nuk funksionon në mënyrë të përsosur, lirimi i anusit bëhet në mënyrën e duhur dhe kemi mbetje gazi. Situata keqësohet edhe më tepër kur kjo shoqërohet me kapsllëk dhe kështu bakteriet bëjnë tratimin e mbetjes të zorrëve që kanë qëndruar gjatë në zorrën e trashë, ato bëjnë zbërthimin dhe fermentimin, rritet më tej prodhimi i gazrave dhe me këtë rriten ankesat.

Ata që ankohen nga fryrja e barkut, në fakt shkak i ankimit të tyre është gazi në zorrë. Megjithatë tek një pjesë e tyre nuk është patjetër pasja e shumë gazrave.

Në rastin e zorrëve të ndjeshme (sindroma iritabilis e zorrëve), pjesërisht rritet ndjeshmëria e zorrëve, i sëmuri ndjen gjithnjë e më shumë ngacmimet që vijnë nga boshllëku i zorrëve, por as refleksat e zorrëve nuk funksionojnë normalisht. Natrisht përmbajtja e zorrëve, përfshi këtu edhe gazet e zorrëve, nuk kalojnë në rrugën e duhur dhe barku tensionohet.

Kundër formimit të gazeve të tepërt mund të veprojmë në



forma të ndryshme.

Së pari duhet të përjashtojmë disa sëmundje, si ndjeshmëria nga miellrat, intoleranca e laktozës, dhe infeksioni i parazitëve. Por ka edhe mundësi të tjera.

Ndryshimi i mënyrës të të jetuarit:

- konsumimi i një sasi më të vogël ushqimi
- shmangia e ushqimeve me sasi të mëdha laktoze, që të fryjnë dhe të atyre me yndyrë si fasule, llojet e lakrave, rrepa, lulalakre, brokoli, qepë, zeller etj.
- konsumimi i ushqimeve që krijojnë më pak gazra si ushqime të përgatitura mr mishin e kuq, me pula, me peshk dhe me vezë.
- ngrenia në kushte të qeta, shmangia e çamçakizave, pirjes të duhanit dhe përdorimi i i tepërt i pijeve të gazuara.
- sa më shumë lëvizje, sidomos pas një ngrënie të rënduar.
- në rast stresi mirë të bën qumështi i bletës dhe ekstratet e barit të djallit (*Lycium*)
- përdorimi i çajrave që ndihmojnë vënien në rregull të stomakut dhe të sistemit të zorrëve dhe që pakësojnë gazrat si kamomili dhe zhumbriça. Për mirë ndikon edhe kastravec. Një mjet mjaft efektiv për largimin e helmeve dhe pastrimin e sistemit stomak-zorrë dhe pakësimin e vazhdueshëm të gazrave është lëngu i aloes dhe pirja e *pre- dhe probiotikëve*. Kjo përveç zgjidhjes të shqetësimit të gazrave mund të ndihmojnë edhe në problemet e tjera të sistemit tretës si dhe në forcimin e imunitetit.



Dr. István Mokánszki
Patholog- Gastroenterolog
Menaxher

LITERATURA:

Fernando Azpiroz: A bélgázok szabályozása és jelentősége
Gastroenterológia 2006.11 hó
Dr. Lonovics János, Dr. Tulassay Zsolt, Dr. Varró Vince
Klinikai Gastroenterológia 2003. Medicina



Sa netë do të donit ti kalonit në Parajsë?

Believe it. Achieve it. Ki besim! Realizojë atë!

Kushtet e kualifikimit për në Forever Global Rally janë të thjeshta. Në një vit kalendarik të arrish minimumi 1500 pikë ose të kualifikohesh për Profit Sharing. Po, kaq!

Pikët Totale

12.5k	10k	7.5k	5k	2.5k	1.5k
 x8	 x8	 x8	 x8	 x7	 x5
 12.5k	 3k	 3k	 2k	 1k	 500
 600	 800	 600	 500	 500	 300
					
					



-  Numuri i netëve që mund të kalosh në
-  Biletë avioni për në Rally (vajtje-ardhje)
-  Pare shpenzimi/ ngrënie në dollarë
-  Privilegje si person VIP
-  Biletë për Rally, vajtje-ardhje në Business Class
-  Mbullim shpenzimesh që lidhen me programin e kohës së lirë

Achieve it. Realizojë atë!

Ata që kanë plotësuar kushtet e Global Rally dhe ti mund të jeni atje në takim. Por për këtë ka nevojë për durim dhe përkushtim. Mos harro këtë nuk e përjeton gjatë rrugës por edhe në udhën tënde. Programet Stimulues të Foreverit ndihmojnë që të zhvillosh veten, të caktosh objektiva të menduara, sepse ke përvojën tënde për atë se çfarë mund të arrish dhe kjo të bën që ti arrish vërtet. Këtu mund të mësoni mënyrën më të mirë dhe nëpërmjet kësaj edhe biznesi yt orientohet në drejtimin e duhur.



CSONTOS SÁNDORNÉ MENAXHERE

Marika jeton në Hajdúsámsoni, diplomuar për kontabiliste bilancesh, por e angazhuar me përgatitjen e veshjeve në një sipërmarrje tradicionale. Gjyshja e re 51 vjeçe ka 3 vajza me 5 nipër e mbesa

Si u bë FLP pjesë e jetës tënde?

Ashtu si rastësisht. Para 2 vjetësh në Maj të 2010, fqinjen time e thirrën në një prezantim, por duke mos patur makinë nuk do të kishte shkuar dot, kështu unë vajta si shofere e saj. Prezantimin e produkteve e bëri Dr Boglárka Francia dhe mbeta me gojë hapur kur dëgjova se këto produkte ishin të mira për gjithshka. Edhe unë kam konsumuar xhelin e Aloes tashmë prej 10 vjetësh nga vjeshta deri në pranverë, kam njohur dhe përdorur First-in, pastën e dhëmbëve, antidjersën, por për produktet e tjera as që e dija se ekzistonin. Pas kësaj thashë se edhe sikur gjysma e këtyre që u thanë të jenë të vërteta, unë do ta marr një kuti. Kështu mendova se ato kanë vend në familje, do ti përdorim, do ti hamë e do ti pimë.

Po pas kësaj si vazhduat?

Pas kësaj isha prezente në të gjitha takimet e hapura, që të mësoja përse pikërisht shërbenin këto produkte, që bleva. Në rastin më të parë ftova një shoqen time, dhe që e filloi direkt

KY BIZNES MUA MË DUHET!

me 2 pikëshin, dhe tani është bashkëpunëtorja ime me 25 pikë. Në çdo takim të hapur çoja ata të njohuri, për të cilët e dija që për ata kishte rëndësi mënyra e të jetuarit të shëndetshme, por akoma nuk e kisha menduar si një mundësi biznesi.

Pra gjatë kësaj periudhe sigurove njohuri të gjëra për këto produkte. Por kur menduat se mund të ndërtohet një sipërmarrje që sjell të ardhura. ?

Në firmën tjetër, vera llogaritet si një sezon i vdekur, kështu kisha kohë për të shkuar në takimet. Në Maj 2010 u bëra me 25 pikë, pastaj bonusi i gushtit më bindi se mua ky biznes më duhet!

Kështu nga kjo kohë fillove të mendoje ndryshe?

Po, edhe trainimi për mënyrën e komunikimit nga Csaba Juhász, kontribuoi për ndërgjegjësimin tim, dhe njëkohsisht u habita sa shumë gjëra nuk dija për jetën dhe për sjelljen e njeriut. Nga modestia mësova shumë gjëra, ndryshova shumë, u bëra shumë më e duruar në familje dhe në punë. Nga sukseset

e biznesit dhe falë trainimeve, nga java në javë u rrit besimi në vetvete. Tashmë prej kohësh nuk shikoj televizor, dëgjoj disqe dhe lexoj libra në interes të përvetsimit të gjërave të rëndësishme për zhvillimin e personalitetit. Në praktikë nuk kam bërë gjë tjetër përveç atyre që kanë theksuar menaxherët drejtues në leksionet e tyre. Në Dhjetor shkuaam në Debrecen në takimet E hapura dhe ato Start si dhe falë Terézia Herman, drejtueses time të linjës së sipërme kam shfrytëzuar edhe takimet Eagle Team (Skuadra e Shqiponjës).

Çfarë të ka dhënë FLP?

Një skuadër të fuqishme dhe të dashur, miqtë. Kam humbur të vjetrit sepse tashmë çdo mbrëmje nuk kam qëndruar shumë në shtëpi, por kam siguruar shumë miq të rinj. E ndjej se njerzit njerzit më respektojnë. Sigurisht më pëlqen që bonusi vjen gjithnjë e më i lartë, por ai nuk ka të bëjë me ato ndjenja që marr nga dashuria e njerzve. Kam mësuar se nuk duhet të gënjejmë askënd, dhe që askujt të mos i rekomandojmë produkte për të cilat nuk ka vërtet nevojë. Kështu njerzit duhet të kenë besim tek ne, kështu mund të ndërtohet një karrierë e re. Ky rregull djeg në thellësinë shpirtit tim.

Bën një jetë shumë aktive, ke familje të madhe, dhe krahas FLP punon edhe me sipërmarrjen tënde tradicionale. Si i koordinon këto në jetën tënde?

Me një ndarje të mirë të kohës. Punët e rrobaqepsisë mund ti bëj në mëngjez herët dhe në mbrëmje vonë, ndërsa programit të FLP, ndërtimit të rrjetit i vjen radha gjatë ditës. Në drekën tradicionale, të fundjavës me familjen e madhe nuk mungoj, në qoftë se të shtunën kemi aktivitet të firmës atëhere më e shumta mbetet për të dielën.

Nga të vjen gjithë kjo energji?

Sipas meje arsyeja është xheli i Aloes!

Për fat nuk është gjë e rrallë, që ato që i përkasin moshës tënde gjithnjë e më shumë fillojnë këtu një karrierë të re. Çfarë do tu thoshe atyre që hezitojnë?

Që duhet ta provojnë pa tjetër, sepse mund ta bësh për shumë miq dhe mund të ndihmosh shumë njerëz. Falë konsulencës të mjekëve të FLP, kushdo mund të mësojë rekomandimin në mënyrë profesionale të produkteve. Nuk jam mjek, prandaj dhe nuk hiqem doktore: shokët e mi Dr Boglárka Francia dhe Csaba Juhász na vijnë shumë në ndihmë në fushën e rekomandimit të produkteve

Cilat janë objektivat tuaja të mëtejshme?

Tu tregoj edhe bashkpunëtorëve të mi se si mund të sigurojnë një të ardhur prej gjusëm miloni forinta në muaj. Sfidat gjithmonë i kam përballuar, do të ishte gjë shumë e mirë që në të ardhshmen të arrija të udhëtoja për në Global Rally.



Holiday Rally

POREČ

Mos harroni:
më 31 Gusht
mbyllet kualifikimi!

You can do it!

5 TETOR 2012, E PREMTE (FILLIMI NË ORËN 9)



Drejtues të programit: Jadranka Kraljić-Pavletić Soaring Menaxhere
dhe **Tibor Lopicz** Soaring Menaxher



FJALA E PËRSHËNDETJES
Dr. Sándor Miliesz Drejtor i përgjithshëm



EFEKTI I ALOES NË RUAJTJEN E SHËNDETIT
Dr. Edit Révész Siklósné Soaring Menaxhere



KËTË NUK DO TA KISHA MENDUARI!
Dr. Endre Seres Zafir Menaxher



MËNYRA E JETËS SË SHËNDETSHME NË FLP
Dr. Terézia Samu Soaring Menaxhere



PËRVOJA ME PRODUKTET
Dr. Endre Németh Soaring Menaxher dhe
Dr. Ilona Juronics Soaring Menaxhere



QËNIA AKTIV ME 4CC
Ágnes Klaj Soaring Menaxhere



SI E ORGANIZOJ PUNËN
Ádám Nagy Senior Menaxher



NDODHESH NË SKUADRËN MË TË MIRË
Sándor Tóth Soaring Menaxher



TI SI MENAXHER
József Mázás Senior Menaxher



NDËRTOJ BIZNES DHE FAMILJE
István Halmi Zafir Menaxher



NGA SUPERVIZORI DERI TEK MENAXHERI
Aranka Vágási Diamant Zafir Menaxhere



FLP-JA ËSHTË JETA IME
József Szabó Zafir Menaxher



STILI I JETËS I DIAMANTIT
Kati Gidófalvi Diamant Menaxhere

6 TETOR 2012. E SHTUNË (FILLIMI ORA 9)



Drejtues të programit: Jadranka Kraljić-Pavletić Soaring Menaxhere
dhe **Tibor Lopicz** Soaring Menaxher



PSE FOREVERI NUK E NDJEN KRIZËN ?
Péter Lenkey Drejtor i Menaxhimit



PSE NË FLP DHE JO NË ZLATKO SHPK.?
Zlatko Jurović Soaring Menaxher



LUAJALITETI
Tünde Hajcsik Senior Menaxhere



NGJITJA
Zsolt Leveleki Soaring Menaxher



KKRIJIMI I MARDHËNIEVE
Hajnalka Senk Zafir Menaxhere



OBJEKTIVAT – MOTIVIMI I BRËNDSHËM
Róbert Varga Diamant Zafir Menaxher



RUAJTJA STABËL E RRETHIT TË BLERËSVE
Tomislav Brumec Zafir Menaxher



FOREVER-ETIKA
Éva Váradi Menaxhere



ORGANIZIMI I PREZANTIMEVE NË FAMILJE
Dr Renáta Szántó
dhe **József Szabó** Menaxherë



FTESA
Zsolt Fekete Zafir Menaxher



ÇFARË DHE SI DUHET BËRË
Dragana Janović Soaring Menaxhere



NGA SUPERVIZORI TE MENAXHERI
Safet Mustafić Senior Menaxher



QËNDRUESHMËRIA
Ágnes Krizsó Zafir Menaxhere



JU JENI VETË ÇELËSI I SUKSESIT
Veronika Lomjanski Diamant Menaxhere



VALA E TRETË
Miklós Berkics Diamant Menaxher



Qualify
and
Travel



Success Day

15 SHTATOR 2012.

DR. SÁNDOR MILESZ
drejtori i përgjithshëm
FJALA E PËRSHËNDETJES



DREJTUES PROGRAMI:
**ZSOLT FEKETE DHE
NOÉMI RUSKÓ**
Zafir Menaxherë



DR. JUDIT KOLONICS
urologe,
onkologe klinike
ÇËSHJTJET AKTUALE



KUALIFIKIM I
SUPERVIZORËVE, ASISTENT
MENAXHERËVE, KLUBIT
TË CONQUISTADORËVE,
MENAXHERËVE, DHËNIA E
TARGAVE FLP, KUALIFIKIMI I
MENAXHERËVE DREJTUES,
KUALIFIKIMI I ASISTENT
MENAXHERËVE



ARANKA VÁGÁSI,
Diamant-Zafir Menaxhere
anëtare e President's Club
2011. 2012.
SUKSESI QOFTË METY!



**DR. LÁSZLÓ SZÉNAI DHE
DR. GABRIELLA KOVÁCS
SZÉNAINÉ**
Menaxherë
TË JESH NË GARË



SÁNDORTÓTH
Soaring Menaxher
anëtar i President's Club 2011. 2012.
NË BREZ SHPEJTËS!



ÁGNES KRIZSÓ
Zafir Menaxher
TA SHOFIM FLP-NË NGA
KËNDVËSHTRIMI I RI I
BIZNESIT TË PËRJETSHË!

FOREVER

IMRPRESSUM

Botues: Forever Living Products Hungari Shpk. **Redaksia:** FLP Hungari Shpk. 1067 Budapest, Szondi u. 34. Telefon: (36-1) 269-5373 Fax: (36-1) 312-8455

Kryeredaktor: Zsuzsanna Petroczy Redaktor: Valeria Kismarton, Kalman Posa, Sandor Rokas,

Layout, përgatitje për shtypje: Crossroad Consulting Shpk. **Përkthim, redaktim:** Mimoza Borbáth, Xhelo Kicaj (shqip), Babity Gorán Vladimir, Žarko Anić Antić (kroat), Babity Gorán Vladimir (serb), Jolanda Novak Csaszar, Biro 2000 Ljubljana (slloven). **Shtypshkronja:** Palatia Nyomda és Kiadó Shpk. U përgatit në 30500 kopje.

Për përbajtjen e artikujve përgjegjësia është e autorëve. Çdo e drejtë mbrohet!

www.foreverliving.com




FOREVER
POMESTEEN
POWER
ANTIOXIDANT FORMULA*
LIQUID DIETARY SUPPLEMENT

*Provides 24mg of
Vitamin C per serving
16 Fl. Oz. (1 pint) (473 mL)

©2007
FOREVER®


STABILIZED
ALOE VERA
GEL


33.8 Fl. Oz. (1 Qt., 18 Fl. Oz.) 1 Liter
FOREVER®