

VITI XV, NUMRI 5 / MAJ 2011

# FOREVER



HUNGARY | ALBANIA | BOSNIA AND HERZEGOVINA | CROATIA | MONTENEGRO | SERBIA | SLOVENIA



FOREVER

## Top European Countries

### #2 in 2010 Sales

*Congratulations and thank you to all the great distributors of*

## HUNGARY

(ALBANIA, BOSNIA & HERZEGOVINA, CROATIA,  
KOSOVO, MONTENEGRO, SERBIA, SLOVENIA)

*Oppe Maughan*





# Vëllezër në vështirësi

„E pabesueshme”- po mendoja duke parë pamjet e tërmetit shkatërrimtar në Japoni, ditën që unë dhe Gregg po përgatiteshim të niseshim për të marrë pjesë në takimin vjetor të miqve tanë në Japoni. Ashtu si edhe në letrën që Gregg më shkroi direkt mbas ngjarjes edhe mua mendja më shkoi menjëherë tek miqtë tanë atje, shumë nga të cilët i kam njohur prej dekadash. Nuk e dija nëse ata dhe familjet e tyre i kishin shpëtuar kësaj katastrofe?

Duke shkruar këtë letër, me kënaqsi ju bëj të ditur se si stafi dhe distributorët tanë atje asnjë nuk ka humbur jetë. Por shumë prej tyre kanë humbur shtëpitë dhe pasuritë e tyre, gjë që është e tmerrshme por që mund të kompensohet, ndërsa jeta e njeriut jo. Ngushëllimet e mia të sinqerta do të doja tu shprehja gjithë atyre familjeve që kanë humbur të dashurit e tyre.

Një ditë pas katastrofës fola me Annie dhe Rjay, që jetojnë afër zonës të fatkeqsisë. Të dy më thanë se ishte për tu marrë shembull sesi u sollën japonezët pas katastrofës. Ata qëndruan të disiplinuar, të organizuar dhe gjakftohtë. Shpesh kemi dëgjuar që pas katastrofave të tilla pason kaosi, dhe dëgjojmë shumë rrallë për njerëz të tillë fantastik sesi i përgjigjen të keqes.

Do të doja tju tregoja disa ndodhi që lexova në gazetë lidhur me këtë katastrofë:

Në qytetin Karakuwa të goditur nga cunami, të çvendosurit u mbledhën në një shkollë. Nuk kishin ujë, nuk kishin rrymë elektrike, nuk kishin lidhje telefonike. Noriko Sasiki (63 vjeç) u tha njerzve: „Gjithshka do ta ndajmë bashkë edhe sikur të mos na mjaftojë. Megjithse këtu jemi mbledhur njerëz të ndryshëm, nga familje të ndryshme, në hall të gjithë jemi vëllezër. E tillë është kultura jonë.”

Në qytetin Shizugawa që e rrafshoi plotësisht cunami zdrucktari Koji Sato që deri tani kishte jetuar me ndërtimin e shtëpive, tani përgatit arkivole. I trishtuar vetëm kaq mund të thotë: Nuk kam kohë të mendoj për fatkeqsinë që na ndodhi, mbasi të gjithë kohën jam i zënë me punë. Gjatë gjithë ditës më duhet të përgatis arkivole.

Në një vend tjetër ku është ngritur një strehë, me ndihmat e dërguara përgatisin pak ushqim për tua ndarë disa nxënësve. Kur u vënë ushqimin përpara, ata ulin kokën dhe vetëm kaq thonë: Faleminderit, faleminderit për gjithshka. Me këto që tregova doja tu trasmetoj mesazhin e shpresës. Në shtigjet e jetës sonë pamvarësisht nga sprovat që na i vështirësojnë hapat, duhet të jemi mirënjohës për atë që kemi dhe duhet të gjejmë mundësinë të ndihmojmë edhe të tjerët.

Ndër mend më vezulloi një thënie: Isha i mërziur që nuk kisha këpucë, por vetëm deri atëherë kur pash një tjetër që nuk kish këmbën.

Të mos harrojmë, se ilaçi më i mirë për vetqarjen është kur vemi në ndihmë të tjetrit. Greggu u ka kërkuar që të jepni sa keni mundësi, që të mund të ndihmohet Japonia. Me dashuri që vjen nga thellësia e zemrës edhe unë ju lutem juve. Një muaj mbas katastrofës të Japonisë, kur ata njerëz të mrekullueshëm kanë filluar të rindërtojnë jetën e tyre, mos harroni që në botë ka edhe shumë njerëz të tjerë që kanë nevojë për ndihmën tuaj. Nuk duhet të shkojmë larg, shumë prej tyre që kanë nevojë jetojnë afër nesh. Ashtu sikurse e kam përmendur edhe shumë herë të tjera, shpesh ndihma më e mirë është ti njihni ata me mundësitë fantastike që u ofron jetës së tyre FOREVER-i.

Me shpirt edhe unë atje jam me vëllezërit tanë japonezë, dhe do të falem për ta. Besoj se ky përkushtim i paegoizëm, me të cilin janë të lidhur me njeri tjetrin dhe me vendin e tyre, do ta gjejë shpërblimin. Jam i sigurtë se do ta rindërtojnë jetën e tyre dhe do të jenë më të fortë se dikur. NUK KA KUFI kur njerzit janë bashkë, dhe punojnë me vetmohim për një interes madhështor.

REX MAUGHAN  
I JUAJI PËRGJITHMONË





## DITËLINDJA E 14

**F**LP-ja e Hungarisë ka hyrë në moshën e adoleshencës. Si rezultat i një pune të palodhur dhe të vendosur krijuam së bashku në Europë një nga sipërmarrjet më të mëdha të punës në rrjet. Duke u kthyer mbrapa mund të shohim gjithë historinë që nga hapat e para – kur bashkpuntori ynë në nivelin e safirit József Szabó, i vendosur provoi të njihet me produktet e Forever-it Hungarinë dhe vendet përreth të Europës lindore – deri në ditët tona, kur Miklós Berkics, Attila Gidófalvi dhe Kati si menaxherë diamant u shndrruan në distributor të rëndësishëm dhe kur në të gjithë Serbinë, menaxher diamantër Stevan dhe Veronika Lomjanski u bënë vendimtar në veprimtarinë e punës në rrjet. Ëndrrat e kohës së fëmijërisë së 1997 filluan ngadalë të bëhen realitet. Tashmë FLP e Hungarisë së bashku me vendet e rajonit të Europës jug-lindore kalojnë e para si sipërmarrje drejtuese dhe këtë pozicion po e ruan për më shumë se pesë vjet. Shumë vetë më pyesin, cili është sekreti i këtij suksesi të vazhdueshëm, i asaj, që në mes të krizës ekonomike – në të cilën sipërmarrje të vogla dhe të mëdha falimentojnë – Forever-i edhe nga kjo del me bilanc pozitiv... Cili është sekreti, që edhe firmat e mëdha, sipërmarrjet e mëdha e gjejnë të ardhmen e tyre te Forever-i? Për këtë di një përgjigje shumë të thjeshtë: ekziston një njeri, Rex Maughan, drejtori i përgjithshëm i firmës, i cili në 1978 krijoi një sistem marketingu dhe një familje produktesh të tilla, e cila me kalimin e viteve pati në vazhdimësi vetëm zhvillim, dhe ky zhvillim me rritje të përmasave botërore në kuptimin e mirë të fjalës e ndërtoi Forever-in në një sipërmarrje të madhe, ndërkohë që në qendër mbetet njeriu, falë strategjisë që merr parasysh qind për qind nevojat e individit, sistem unik në krahasim me botën. Në këtë strukturë roli i individit është vendimtar, dhe Forever-i çdo gjë e bën në varësi të saj. Nëse do të quhej sekret, atëherë ky është sekreti, këtë Rex-i e përkufizon në mënyrë të thjeshtë: Forca e Forever-it është forca e dashurisë.

U kthyem në vendin tonë nga pjesëmarrja takimin World Rally të Europës dhe mund të themë qetësisht, që secili, që ndodhej atje, e ndjeu veten shkëlqyeshëm. Ishte mirë që në Vjenë të ndjehesh hungarez, serb, kroat, boshnjak apo slloven, sepse ky takim foli për ne, për rezultatet tona. Hungaria dhe rajoni i Ballkanit morrën medaljen e argjendtë për realizimin e xhiros së përgjithshme. Miklós Berkics, Attila Gidófalvi dhe Kati ishin ndërmyjet 10 distributorëve më të mirë të Europës, po kështu mund t'i gëzohemi klasifikimit të diamantit, çeku i Miki Berkics është me medaljen e artë në Europë, dhe ne merituar gjithashtu Spirit Award: ne jemi më të mirët!

Lind pyetja: si të ecim më tej, si mund t'i çojmë edhe më tej këto rezultate, si mund të caktojmë objektiva më të larta, si mund të përgatitemi përsëri për kampionatin europian. Sigurisht është e mundur, dhe duhet gjithashtu, sepse çdo ditë, çdo minutë është një sfidë në jetën tonë. Forever-i çdo ditë na jep mundësi të reja në dorë me xhelin e aloe verës, dhe me zhvillimin e produkteve gjithnjë e më të reja. Ndërsa FAB-i dhe Argi+ vë para nesh sfida të tjera pa kufi, dhe n.q.s. të gjithë këtë do ta kombinim me bagazhin e gjërë të njohurive mbi marketingun, atëherë çdokush do të ndiente atë përgjegjësi, që Rex Maughan ka vendosur në duart tona.

Uroj, që jeta e secilit në çdo sekondë të jetojë me këtë mundësi, të realizojë ëndrrat dhe të mund t'jua dhurojë edhe të dashurve, fëmijëve apo nënave. Gëzuar ditëlindjen e FLP Hungarisë! Perpara FLP Hungarisë!

DR. MILESZ SÁNDOR  
DREJTOR I PËRGJITHSHËM



BUDAPEST, 2 PRILL

# Success Day

LAJMETË GËZUARA, FESTIM DHE  
NJË BASHKPUNIM I VEÇANTË: FLP  
E HUNGARISË EDHE NË DITËN E  
SUKSESIT TË MUAJIT PRILL E TREGOI  
VETEN.

**D**r. Ilona Juronics dhe Géza Varga soaring manager morrën rolin e të zotërve të shtëpisë e bashkë me të mikrofonin e drejtuesve të programit. Drejtimi i ditës dëshiron prej nesh të paktën po aq vrull, energji dhe mençuri, sa një seminar profesional. Ata atje nuk flasin për veshitësi, sikurse thonë, çdo minutë e jetës së tyre në Forever është kënaqësi, dhe megjithëse e marrin seriozisht, po aq e mbajnë si lojë, ku secili mund të jetë protagonist. “Filloi me një vendim, me një ëndërr” – thotë Géza, dhe ëndrra arriti deri atje, sa sot ata të dy prezantojnë **Dr. Sándor Mílesz** - drejtorin e përgjithshëm, apo siç e tha Ilona “xhonglerin e kohës”.

Dr. Sándor Mílesz tashmë nuk flet për ëndrrat, por për realitetin, edhe n.q.s. për shumicën tingëllon si ëndërr, të ardhura që shtohen nga 400 mijë deri në 10 milion. „Flas për të ardhura mujore” – përcakton drejtori i përgjithshëm, që të mos mbetet e dyshimtë, **Rex Maughan**- kishte të drejtë, kur tha që nuk ka kufij. Për këtë duhet sigurisht një zhvillim i ndërgjegjshëm dhe rinovim i aftësive. Që ky rinovim është i pranishëm edhe në ofertën e produkteve, atë e prezantojnë menjëherë zonjat në sfond me fustane në formë FAB-i që bien në sy: në dorë mbajnë nga një produkt të ri Forever-i nga paleti i periudhës së fundit.

Por të gjithë e dimë, që edhe produktet aq të mira nuk mund të lihen në vetvete: çdo gjë varet nga ajo, a ka burim të mjaftueshëm njerëzor në transmetimin e mesazhit.

-Kush janë ata, që ndodhen për herë të parë në Ditën e Suksesit? – pyet drejtori i përgjithshëm dhe një e treta e sallës së mbushur plot ngrihet nga vendi. Ne e ndjenim, por është shumë më mirë kur e shikon me sytë e tua: vijnë pasardhës të rinjë, zgjerohen grupet. Dhe jo vetëm ato të biznesit, por edhe grupe të tilla të vogla, si familja: garancia tjetër e rezultateve tona. – Sa janë mes jush, që e kanë planifikuar vetë, sa fëmijë





dëshirojnë? – hedh pyetjen tjetër Dr. Sándor Milesz dhe tani kandidatët janë më të shumtë.

– Dhe kush janë ata, që sot rrisin aq fëmijë sa kishin planifikuar? Menjëherë, më shumë se gjysëm pakësohet numri – kjo sigurisht është për tu menduar. Sándor-i thekson: nuk ka zhvillim as në biznes, as në jetën private pa gjenerata pasardhëse. Siç thonë, „e ardhmja është brënda nesh”.

Më pas përshëndet në veçanti të rinjtë „Jeni në vendin e duhur, keni marrë vendimin e duhur, pasi këtu mund të bëheni, ata që gjithmonë keni dëshiruar të jeni.” Ndërsa për këtë në emër të FLP Hungari ofron të gjithë ndihmën: „keni mbas vetes një mbështetje fantastike, që ju ndihmon në çdo gjë. Vendi mbështetës më i fuqishëm në botë” - thekson drejtori i përgjithshëm, dhe tani këtu nuk llogariten numrat, por potenciali që fshihet në firmë, në komunitet, në dijen e përbashkët. „Ju jeni e ardhmja, përdorni të gjithë ato, që fati, Rex Maughan dhe kjo sipërmarrje ju ka vendosur në duart tuaja” - përfundon drejtori.

Dhe me qënë se është fjala për gjeneratën e re, përsëri mund të shohim qartë dëshminë e përkrahjes së talenteve nga FLP-ja. Një shfaqje me të vërtetë cilësore shkrin atmosferën: Shkolla e muzikës Leo Weiner dhe Shkolla e mesme profesionale e artit muzikor klasa e veglave muzikore me me vrull ngjitet në skenë me pjesë befasuese.

Nga euforia nuk do të ketë mungesë as më vonë, vazhdon rradha e njoftimeve të rëndësishme: **Dr. Edit Révész Siklósné** do të vazhdojë më tej të aktivizohet si presidente e grupit të mjekëve konsulentë, ndërsa





**Miklós Berkics** bën thirrje për të ndihmuar njerëzit e prekur nga tërmeti në Japoni. Auditori, ashtu si dhe në të shkuarën e afërt në kohën e katastrofës, edhe tani ndihmon: në sallë rradha e gjatë e dhuruesve presin te tavolina e vogël. Miklós-i përkthen premtimin e Rex Maughan: presidenti i firmës do të dyfishojë shumën e mbledhur, ose pranë çdo forinte do të shtojë edhe një tjetër. Në ndihma marin pjesë shpejtë drejtori i përgjithshëm dhe diamantët, me guxim mund të flasim ne numrin shumë jo vetëm për **Attila Gidófalvi dhe Kati-n**, jo vetëm për për çiftin Lomjanski, por dhe për krenarinë tonë të tretë, Miklós Berkics. Nuk është sekret: së bashku me lektorin e ftuar Kim Madsen në Ditën e Suksesit të ardhshëm do të festojnë së bashku katër diamant në ditëlindjen e 14 të FLP Hungari.

Këto 14 vite mund tju falenderohen shumë gjërave, dhe sidomos për atë që nuk ka pasur rezultate dosido. Një gur themeli në suksesin e rajonit janë pa dyshim produktet. Për probiotikët flet **Dr. Zsuzsanna Baranyi-Tóth** senior menaxhere. Fillon me shëndetin dhe sistemin e shëndetshëm të tretjes. Jo shumë kohë më parë u bë publike, që krahas gjallesave që mbajnë sëmundje, ka edhe baktere që janë miq të njeriut, bile në sasi shumë të mëdha jetojnë në organizmin tonë (përbëjnë 1,5 kg të masës së trupit tonë). Nga doktoresha dëgjuam për asimilimin e probiotikëve, prebiotikëve dhe simbiotikëve, për efektet dobiprurëse në sistemin imunitar. E dimë, si krijohet flora e zorrëve e shëndetshme, në çmënyrë funksionon, cilët faktorë ndikojnë mbi të, dhe për çfarë shkaqesh duhet dyshuar nëse do të prishet ekuilibri.

Doktorët e aktivizuar në Forever (që shtohen gjithnjë e më shumë) dëshmojnë me shembuj praktik, se sa fushë e rëndësishme është kjo e të jetuarit në mënyrë të shëndetshme.

Seminari i menaxherëve **Edit Kádár Sándorné dhe Zsolt Sándor** filloi kështu: „Varet prej teje, ashtu si niveli i menaxherit u var prej nesh. Secili ka rrugën e tij, kështu që jepi një shans vetes dhe do ta gjesh rrugën e shtëpisë. E meriton këtë shans, ashtu siç e merituar edhe ne” - e përmbledh Edit-i, më pas Zsolt-i shton, që ta kuptojnë më shumë: “FLP-ja nuk shikon se nga vjen, por vetëm, ku do të shkosh”.



Dhe që të japi edhe këshilla më të prekshme Zsolt-i flet për detyrën e vërtetë në fund, për marrdhëniet e sponzorit dhe të drejtuesit të grupit. “Kjo është sipërmarrja jote, mos prit nga sponzori!”-dëgjohej thënia kryesore. “Edhe ne morrëm shumë përgjigje jo, edhe për këtë përgatitu. Por ja vlejti: falë FLP-s, që pamë detin”.

Dhe nëse flitet për det, çifti i referohet dinamikës së biznesit që vihet re kohët e fundit: “Këtu është vala e tretë dhe ne duam të jemi brënda!”

Ndërkohë mësuam, që në vazhdimësi të ditës shuma e parave të mbledhura për ndihmë e arriti milionin. Është kjo, që e bën funksionale këtë sipërmarrje: nuk punon vetëm për vete, por përkrah edhe të tjerët, edhe kur bëhet fjalë për bashkpunorë, apo për banorë të një vendi të largët që kanë patur fatkeqësi.

Një grup tjetër i shkollës profesionale të artit muzikor, me quintetin e tij luan me instrumentat frymorë, ndërsa pas kësaj **Tibor Éliás** soaring menaxher gjallëron auditorin.

Informacion, produkt, grup – rradhit mjeshtri i treshes Tibor, i cili prej 13 vjetësh provon, që këtu munda ti realizojë të gjitha, ato që ëndërroi në fëmijëri. Por për këtë duhet punuar – shton – kjo punë ngrihet mbi ndershmëri. „Nuk mjafton fjala, duhet vepra, sepse njerëzit nuk hyjnë në FLP, por tek ty. Dëshiro, që të jetë mirë për ata dhe atëher do të jetë mirë edhe për ty!”

Dimë akoma, që nga konsumatori do të dali krijuesi më i mirë i rrjetit dhe që nga biznesi do të një stil jete, një mënyrë jetese komplekse. Sipas rrëfimit të tij Tibor-i ka tashmë tre familje: shtëpinë, FLP-n, dhe Hungarinë. „Edhe i vogli duhet vlerësuar, motivuar, ti vëmë qëllim” - përmbledh fjalën e tij soaring menaxheri.

Ndërsa ata që caktojnë një objektiv, herët a vonë do ta realizojnë, këtë e vërteton dhe listat e emrave të Klubit të Sundimtarëve, klasifikimi i menaxherëve, asistent menaxherëve dhe supervisorve, marrja e çmimeve nga pjesëmarrësit në programin e makinave, festimi i Eagle menaxherëve dhe antarëve të Klubit të Presidentit.





Rezultatit më të mirë e dhanë çifti **Lapicz, Orsolya dhe Tibor**, që zunë vendin e parë në listën e sundimtarëve. Tibor-i me thjeshtësi thotë vetëm kaq: „100 pikë jo-menaxheriale kjo nuk është shumë, n.q.s. punojmë me ata, që besojnë në ëndrrat e tyre”.

**Ferencé Tanács dhe Ferenc Tanács** senior menaxherë gjithashtu kanë gjetur të dashuruarit e tyre, sigurisht në rradhë të parë njëri-tjetrit: histori pesëdhjet vjeçare që fillon me lidhjen martesore vazhdon me lindjen e dy vajzave deri në përpjekjet e biznesit. Ndërsa në fillim as nuk donin të ndërtonin rrjet...

“Gjithmonë parashikonim, planifikonim, si përfundim këtu filloi jeta jonë e dytë” - thotë Ferenc, sipas të cilit sekreti i tyre është, që asnjëherë nuk i lënë njerëzit të largohen. Edhe e shoqja mendon në mënyrë shumë praktike: “m.q.s. nuk mund t’ju shmangemi problemeve, le të jemi zgjidhës të problemeve!” - na siguron ne. Sikurse thotë, më pas duket që kemi marrë vendime të mira apo jo, e rëndësishme është që të dimë të trajtojmë situatën. “Ne e mësuam mësimin, sepse jemi këtu” -thotë, më pas duke ju referuar të shkuarës së afërt flet për atë që në zemra të mos ketë mërzitje. “I përkasim njëri-tjetrit, ndahemi... nuk jemi pa njëri-tjetrin. Por







për ne nuk ka tjetër dhe nuk do të ketë tjetër: këtu duam të jemi. Kushdo është i zëvendësueshëm, dhe ne kemi akoma rezervat tona. Është mirë që i përkasim njëri-tjetrit, ky është arkivi Forever”.

Pas fjalës së fundit që shkaktoi gjallëri rradhën e pati një njeri jo më pak popullor, i cili, sipas drejtuesve të lartë do të jetë në pesëshen e parë të diamantëve: Tamás Budai soaring menaxher.

Tema ishte pjesë e teknikës së ndërtimit të biznesit. Detyra pothuaj është e pamundur, të japësh brënda kësaj kohe një kompleks njohurish të tilla, por ndoshta mund të mjaftojë kjo bazë e vogël për të qartësuar disa mendime të rëndësishme. Në lidhje me nisjen përmenden disa gjëra të rëndësishme: mposhtja e mentaliteteve të këqija, ambjenti ideal i prezantimit, rrethi i të ftuarve, prezantimi i produkteve, pjesa e reklamës dhe marketingut, administrimi, rikërkimi... Siç thotë Tamás-i, nuk jep gjithë recetat, por tregon vetëm metodat e veta, por secili duhet të gjej atë, që funksionon tek ai. Dhe sigurisht: “nuk duam të pasurohemi shpejt, por shumë” - është një thënie inteligjente. Megjithëse Tamás-i di shumë, para kualifikimit të asistent supervizorve, ai na njeh me një nga pikënisjet e rezultateve tona: “Nuk heq dorë nga të mësuarit, dhe gjatë 10 vjetëve vazhdimisht mësoj gjëra të reja. Ky është një zhvillim i pafund.”- shprehet ai

*Tashmë kushdo mund të shijojë formën dhe shërbimet e reja të FLP TV!  
Takimin e Vjenës dhe World Rally tashmë në FLP TV mund ti shikoni në tre gjuhë!  
Si nëpërmjet cilësisë dhe shumëllojshmërisë të programeve ne synojmë ta rinovojmë atë sa më shumë.  
Grupi i FLP TV ju uron shikim të mbarë të programeve!*

*Sándor Berkes  
FLP TV*





# Të dashur miq të Foreverit!

Ashtu si ju edhe unë qëndroj i trodnitur para katastrofës të ndodhur në Japoni. Më kujtohet kur në orët e para të lajmeve të mëngjezit kur dëgjova për herë të parë që një tërmet i fuqishëm kishte rrafshuar deri në fund pjesën verilindore të Japonisë. Duke dëgjuar lajmet e para tronditëse përpiqesha të kuptoja dhe të mendoja ku janë njerzit tanë, dhe në cilën pjesë të Japonisë ndodhen distributorët tanë. Për fat të keq nuk duhej të vrisja shumë mendjen që të bindesha se shumë prej tyre ndodheshin në zonën e prekur nga tërmeti. Menjëherë provova të hyja në lidhje me drejtorin e FLP në Japoni që të mësoja gjëndjen realisht dhe se si mund të ndihmonim. Rjay Lloyd dhe bashkëshortja e tij Annie ndodheshin afër Tokios. Me ta munda të lidhem vetëm mbas disa orësh i shqetësuar. Më tregoi se nga vendi ku po qëndronin ata, epiqendra e tërmetit ishte 300 km dhe ai ishte ndier me forcën 7 ballë edhe në zyrën e Tokios.

Godina ishte lëkundur 45 cm, por falë zotit, në zyrë kishin ndodhur disa dëmtime dhe nuk kishte patur njeri të dëmtuar. Menjëherë u bë e qartë se kishim të bënim me një situatë shumë më serioze sesa në një tërmet të zakonshëm. Me mendimin e njerzve tanë në Japoni, me zemër të trishtuar, takimin Rally të Japonisë që ishte i planifikuar për mbas një jave e shtymë. Në këtë mënyrë mund të përqëndrohemi me forca më të shumfishuara se si mund të ndihmojmë.

Për çudi kolegët tanë që punojnë në Japoni në mënyrë të sigurtë na sinjalizuan nga distributorët tanë nuk kishte humbur jetën asnjëri. Por shumë prej tyre kishin humbur shtëpitë dhe pasuritë e tyre. Disave prej tyre u ishte rrafshuar gjithshka kishin. Në kë gjëndje të tmerrshme secili prej tyre kishte nevojë për çfardo ndihme humanitare. Me kënaqsi ju bëj të ditur se Foreveri nuk mund të rrinte duarlidhur. Menjëherë zbrazëm magazinat e atjeshme dhe mallin ua dhamë distributorëve tanë, që me ndihmën e rrjeteve të tyre të mbrinin tek ata që kishin më shumë nevojë. Në ditët që pasuan dërguam nga jugu i Japonisë për në zonën e goditur 3 kamionë të tjerë me mallra. Do të bëjmë gjithshka për të ndihmuar ata që i zu fatkeqesia. Por kemi nevojë edhe për ndihmën tuaj që të bëjmë edhe më shumë për ta.

Juve, si pjestarë të familjes Forever, ju lutemi që të bashkoheni me ne, të ndihmojmë Foreverin e Japonisë, të cilët i janë bashkuar solidaritetit humanitar për lehtësimin e dëmeve në vëndin e tyre. Jemi të sigurtë se në qoftë se çdo njeri ndihmon me aq sa ka mundësi Forever Giving Japanese Relief Effort (Grupi ndihmave humanitare) do të jemi në gjëndje të grumbullojmë deri 25 milion jen. Në qoftë se realizohet ky objektivi, Rex është i gatshë që edhe ai vetë të kontribuojë po me kaq jen. Kjo do të thotë që japonezëve të zënë nga kjo fatkeqsi tu vejë një ndihmë prej 50 milion jen. Forever Giving ju garanton se kjo ndihmë do të vejë 100% tek të dëmtuarit nga tërmeti. Organizata jonë e ndihmës me ndihmën e Forever Japoni, kërkon partnerë seriozë, me bashkpunimin e të cilëve të mund të mbështesim ata që kanë nevojë më shumë për këtë ndihmë

Ju lutemi vizitoni faqen tonë të internetit [www.forever-giving.org](http://www.forever-giving.org) dhe jepni aq sa janë mundësitë tuaja. Jemi të qartë se kudo në botë ka nevoja për ndihmë dhe në kohën e sotme ndoshta nuk është aq lehtë të falësh, por nuk ka rëndësi të sakrifkosh, rëndësi ka të japim sa më shumë. Të paktën aq sa kemi mundësi.

Ju faleminderit që po bashkoheni me ne.

GREGG MAUGHAN  
PRESIDENT I FLP

FOREVER LIVING PRODUCTS INTERNATIONAL



# DASHURIA **NO LIMITS** E MUAJIT MAJ

**P**o përshëndet vera e vërtetë e Foreverit! Çelin lulet, lulëzojnë pemët frutore, fryn lehtë fladi i pranverës, na përkëdhel rrezja e diellit, një botë plot dashuri. Më 21 të këtij muaji, në Ditën ndërkombtare të Suksesit, festojmë vitin e 14-të të sukseshëm të rajonit tonë. Të rinjtë dhe mijra të rinj të perjetshëm i presim me parti të pijes FAB. Në datën 20 zhvillohet takimi i dytë i hapur më i madh i Ditës së Shëndetit në Budapest, ndërsa në datën 22 përshëndesim menaxherët diamantë në kështjellën historike të Szirakut. Periudha për kualifikimin Holiday Rally, fillon më 1 Maj dhe zgjat deri në 31 Gusht. Forevera të vjetër e të rinj, mos humbisni rastin, ngjitni shkallët e planit të marketingut! – për vete e për skuadrën tuaj dhe për një pushim të mrekullueshëm falas „all inclusive” në Porecin e bregdetit kroat. Nisuni vetë dhe nisni edhe bashkpunëtorët tuaj të rinj sipas stilit 2 pikësh me kutinë e veçantë Travel Touch. Kjo paketë produktesh 2 pikëshe, më popullorja, është një nga mjetet më moderne të Foreverit. Me çmimin e një bicikle, ju bëheni zot i një sipërmarrje ndërkombtare me të ardhura të perjetshme dhe pas kësaj mund të blesh me 30% më lirë, në Hungari fiton falas anëtarësinë ATS, me anën e të cilës mund të udhëtosh me gjithë familjen kudo në botë me 20-50% më lirë, madje mund të sigurosh telefonin tënd Forever ku mund të kursesh disa qindra euro në krahasim me faturën e deri tanishme telefonike.

Ke edhe 4 muaj që të ndryshosh jetën tënde – sigurisht në qoftë se do vërtet. Tek ne asgjë nuk është e detyrueshme, vetëm thjeshtë ia vlen. Pse merrret kutia Travel? Secili për arsyen e vet. Ka nga ata që duan të blejnë me çmim më të ulët, ka nga ata që duan të fillojnë biznesin e tyre. Dikush tjetër thjeshtë për telefonata më të lira apo mundësi udhëtimi pa kufi kërkon ofertën 2 pikëshe të Foreverit.

Ka edhe nga ata që e shfrytëzojnë si mjet pune, dhe me të drejtë lëvdohen me të, sepse janë krenarë për vendimin e tyre, ua tregojnë edhe të tjerëve kutinë, e hapin atë, ta shohin edhe të tjerët shpirtin e Foreverit. „Kutia e magjishme” nuk është vetëm hambar i produkteve më popullore të Foreverit. Kutia Touch është kontakti i parë me jetën-është simbol i biznesit tënd, është hapi i parë i vendosur në perandorinë e mundsive të pafundme të Foreverit, është fillimi i të ardhmes tënde stabël në „euro” që mund ta planifikosh dhe mund ta zgjerosh më tej. Kujdes! Mund të të lindin edhe dyshime subjektive, frikë, pengesa, e justifikime që janë pjellë e imagjinatës të rastit, sidoqoftë Foreveri nuk ka kufij (No limits!).

**Radóczy Tibor**  
soaring menaxher  
Drejtor Rajonal



# Success Day

BEOGRAD 19 MARS 2011

PO ZGJOHET DHE PO  
LULËZON BIZNESI  
ASHTU SI ZGJOHET  
EDHE NATYRA NË  
PRANVERË. SHTËPINË  
E SINDIKATAVE NË  
BEOGRAD E KISHIN  
MBUSHUR PLOT  
MIQTË E FLPTË  
CILËT EDHE  
NËPERMJET KËSAJ  
TREGONIN SE  
KISHIN BËRË  
ZGJEDHJEN E  
PROFESIONIT  
MËTË MIRË.



**T**akohemi me drejtuesit e këtij takimi, Senior Menaxherët **Olga dhe Miodrag Ugrenovic**. Ekonomia dhe marketingu nuk janë një fushë e panjohur as për olgën dhe as për Mison, por mundësitë e biznesit të madh të FLP i kanë njohur prej kohësh. Të dy janë fitues disa herë programeve stimuluese, dhe pas tyre qëndron ushtria e kënaqur e konsumatorëve dhe e bashkpunëtorëve.

Traditë, besim, cilësi, rritje e vazhdueshme e xhiros, pages bonusi e rregullt., prezencë në mbarë botën, kënaqje e konsumatorëve...duke përmendur vetëm disa nga avantazhet që siguron FLP. Falë të shkuarës më së 30 vjeçare, bvesimi i konsumatorëve dhe bashkpunëtorëve tanë është i pathyeshëm dhe e dinë se bëhet fjalë për një firmë të tillë, të cilën edhe në rang botëror e vlerësojnë lart. **Branislav Rajic** si perfaqësues i FLP Serbisë na tregon se aktualisht firma jonë ofron në Serbi paletën më të mirë të produkteve dhe të sherbimeve. Teknologjia më moderne në sherbim të cilësisë ja manuali kryesor i programit të produkteve të Foreverit. Menaxheri Sinisa Blaskovic na njeht në detaje me karakteristikat dhe efektet e produkteve tona më të reja.

Nëpërmjet valleve dhe koreografisë të ansamblit kulturor „**Stanko Paunović**” që ka një traditë mbi 50 vjeçare nuk na lë të harrojmë trashëgimninë kulturore të vendit tonë. Nëpërmjet kësaj na shfaqin një svit duke na treguar bukurinë e valleve popullore serbe, gjithshka në mënyrë harmonike dhe gazmore si një hyrje e merituar e këtij takimi.

Si na ndihmojnë këto produkte në pranverë? Si ta ruajmë ekuilibrin e organizmit tonë në pranverë? Thjeshtë nëpërmjet përdorimit të përditshëm të produkteve cilësore të FLP, na thekson menaxherja **Dr Snežana Kontra**.

Produktet tona flasin vetë, vetëm duhet pak guxim, që dikush të shkojë tek njerzit dhe tua sqarojë atyre, se si me përdorimin e vazhdueshëm dhe sistematik të tyre mund ndikojmë në cilësinë e jetës tonë. **Dr. Olivera Miškić**et me pervojën e fituar me produktet na nxit që në përdorimin e tyre të inkurajojmë blerësit, ndërsa kolegët mjekë që gjatë punës të tyre produktet tona ti përdorin për atë që vëzhgimet dhe përvojat praktike tua transmetojnë njerzve, Më besoni motoja e punës tonë është rekomandimi i blerësit të kënaqur.





Në skenë e Shtëpisë të Sindikatave ngjiten supervizorët e rinj , duke shpresuar që bashkë me skuadrat e tyre ti shikojmë në nivele më të larta.

Pak punë pastaj pak argëtim...arrijmë tek **Igor Staravić** , i cili me orkestrën shoqëruese me këngën e tij që na ngre të gjithëve në këmbë ndan energji pozitive me publikun e entuziazmuar.

„A ke pasur mundësi të tilla të verteta në jetë? Unë për shumë kohë nuk e kam ditur një mundësi e tillë, ndërkohë që luftoja për një shëndet më të mirë/ menaxheri shprehet **Milan Mitrović Pavlović**. I vetmi shkak që ndërmyet ne të gjallëve nuk është pjestar i FLP, është që jo gjithkush e njeh këtë sistem apo që nuk është gati të çajë shabllonin me të cilin është mësuar. Por fatmirësisht gjithmonë gjenden individë të tillë të guximshëm, që e rritin forcën e grupit të tyre.

Nga Thomai mosbesues tek blerësi i kënaqur e deri tek menaxherja e sukseshme, shkurt kështu mund ta karakterizojmë veprimtarinë 10 vjeçare në firmën tonë të Zafir Menaxheres **Irena Dragojević**. Ngritje dhe rënie, shqetsim dhe sukses janë bashkudhëtarë të çdo biznesi, por puna këmbëngulëse për arritjen e objektivave, dëshira e zjarrtë për ti kaluar vështirësitë e bën më të lehtë punën në FLP. Falnderojmë Irenen për bisedën frymëzuese dhe me objektiva të arta, ku në fund marrim edhe përgjigjen e pyetjes, se si mund të jemi të sukseshëm në këtë biznes?

Si dhe nga vjen paraja në FLP? Po, gjithshka rreth nesh duhet ta bëjmë sipas politikës të biznesit. Të ardhurat vijnë nga produktet cilësore dhe nga një plan marketingu transparent, ku me çmimet e distributorit të ri dhe nëpërmjet produkteve të reja sigurohet një fitim i shpejtë, i ligjshëm dhe i drejtpërdrejtë, kësaj i kontribuon edhe ajo që në çdo vend ku është prezent FLP, luhet me të njëjtat rregulla loje. Nga më të mirët vetëm gjërat më të mira mund të mësojmë, prandaj e presim me falnderime transmetimin pa egoizëm të njohurive të saj, nga Diamant Menaxherja **Veronika Lomjanski**.





Ndërsa asistent menaxherëve të rinj të sapokualifikuar u jepet distiktivi i shqiponjës si simbol i synimeve të larta dhe i një biznesi të lirë me shpresë që shumë shpejt do të arrijnë rezultate që tërheqin vëmendjen në FLP duke u gënjtur një niveë më lartë me bashkëpunëtorët më sukseshëm.

**Branislav Rajić**  
Drejtor i FLP Serbi

Takimi tjetër më i afërt do të jetë në Shtëpinë e Sindikatave në Beograd më 28 Maj





## AMVISAT E SHTËPISË FOREVER

**Dihet që burra të ndritur kanë patur një rol të veçantë në formimin e marketingut në rrjet (MLM) në ideimin e një modeli biznesi të efektshëm. Por në „historinë e lashtë” të ndërtimit të sukseshëm të rrjeteve kanë patur rolin e tyre edhe gratë. Pikërisht si amvisa. Që sistemi të jetë i sukseshëm duhet edhe besimi, mençuria dhe këmbngulja e amvisave. Të mos mjaftohemi me përmendjen e thjeshtë të rolit të tyre. Të mendojmë e të kuptojmë esencën e suksesit të tyre, atëherë do të kuptojmë diçka nga esenca e MLM. Pse figura e amvisave ka rëndësi? Çfarë mund të mësojmë në ndërtimin e rrjeteve duke patur parasysh ato?**

Dihet se në fillim zonjat ishin të lidhura me shitjen direkte, por duke kaluar tej saj ato filluan të krijojnë rrjetet e tyre të sukseshme.

Tanimë, që nga prezantimi i parë i shitjeve ka dalë se krahas ekspertit prezantues, një rol shumë të rëndësishëm kishte amvisa e shtëpisë e tërhequr diku në qoshen e dhomës ku bënte çajin duke buzëqeshur. Ajo ishte mikpritsja. Me ftesën e saj kishin ardhur të tjerët. Buzëqeshja dhe vëmendja e saj e bëri të besueshëm lektorin „profesionist”. Pra në të vërtetë, amvisa ishte figura kryesore! Çdo të thotë amvisë, si figurë kryesore e biznesit? Me siguri dhe për këtë ky është modeli i mrekullueshëm i biznesit, sepse tashmë që nga kohët e para biznesi dhe vlerat e jetës personale kanë lidhje të veçantë.

### BESUESHMËRIA

Në fillim prezantimi i produkteve bëhej në rrethe të ngushta. Amvisa fton shoqet e saj, me të cilat sigurisht kishte lidhje, dhe tek e cila kishin besim, e pranorin dhe e donin. Domethënë ishte e besuar para tyre, sepse prej kohësh e kish fituar këtë besim në komunitetin e saj, me fjalën, me veprat por edhe me kekun e saj. Fliste po atë gjuhë si edhe ato, kishte po atë mënyrë jetese, po atë sjellje, po ato zakone- e kuptonin tamam njera tjetrën. Ajo u kishte dhënë kampionet e produkteve, ajo ua kishte bërë të besueshme produktet dhe personin lektor. Pra ka qënë e qartë dhe ashtu është edhe sot, që besimi tek lidhjet personale, është shumë herë më i rëndësishëm se prezantimi me ekspertë. Po kështu amvisat e lidhura me kohë me biznesin, tashmë jo vetëm rekomandojnë. I rëndësishëm ishte informacioni i ri, por po aq e rëndësishme ishte edhe buzëqeshja që na jepte e zonja e shtëpisë që na priste. Ka qënë dhe është e qartë edhe sot se besimi tek lidhjet personale shumë herë është më i rëndësishëm se prezantimi profesionist. Njëkohësisht amvisat e lidhura me këtë biznes me kohë, tashmë rekomandojnë jo vetëm produktet, por fillojnë të tërheqin në këtë biznes edhe shoqet e tyre – dhe prej këndeje nis për to ndërtimi i rrjetit.

### SIGURUESËTË EKUILIBRIT

Që të të mbeten në mjedisin e tyre edhe më tej të besueshme, tashmë të zonjat e shtëpisë që veprojnë edhe si zonja të biznesit, duhet të jenë të shkathëta në prezantimet, në tërheqjen e njerzve, domethënë në ndërtimin e biznesit. Por e gjithë kjo nuk mjafton: edhe si të vlerësuara ato do të duhet të mbeten zonja të mira shtëpie! Do tu duhet ta ruajnë këtë ekuilibër shumë të rëndësishëm. Nuk duhet të ngushtohen në botën e prezantimeve, sepse janë ushqyer nga kapitali i tyre personal. Cilësia e pites apo kulaçit, nuk mund të ketë ndryshuar- ky ishte interesi bazë i biznesit. Ky pra është ekuilibri: të ecësh përpara, të zhvillohesh në biznes, por të mos shkëputesh nga bashkësia që të siguroi miqtë dhe avantazhet. Edhe sot magjia e ndërtimit të rrjeteve është ekuilibri: sa më mirë të ecësh në biznes aq më shumë duhet të ruash sjelljet e tua, vlerat e tua qytetare dhe aq më shumë nuk duhet menduar vetëm për biznesin. Në qoftë se e di që biznesi nuk sjell vetëm para por edhe vlera morale, atëherë me siguri do të kesh edhe më shumë para. Atëherë nuk do të thahesh nga rutina, dhe nga shifrat, por do të mbetesh i freskët, si një kek i freskët e pjekur në shtëpi... Kjo është mrekullia e recetës! Të mbushurat, apo garnitura e kekut mund të jenë të ndryshme, por që të jesh e sukseshme raporti i përbërësve të saj duhet të mbetet gjithmonë i njëjlojtë. Kështu nga ekuilibri do të kemi harmoninë: kjo është edhe receta e biznesit.



## TRANSFORMUESE

Nga roli fillestar i të zonjës së shtëpisë mund të kuptojmë një nga detyrat më të rëndësishme të biznesit: detyrën e përhapjes të vlerave, detyrën e transformimit! Në shëmbullin tonë kishim që veprimtaria si zonjë shtëpie dhe zonjë biznesi nuk janë të ndara me thikë. Pra njëri rol përforcon tjetrin. Zonja që permendëm e dinte me saktësi se kë, në ç' mënyrë dhe me çfarë do ti priste shoqet e saj. Çështjet shoqërore veprojnë edhe në argumentat e biznesit. Edhe vetë e dinte, se si mund të dalin justifikime. Por e dinte se fryma e ngrohtë hedh edhe shtratin e biznesit. Po kështu edhe atë, që në vënd të japësh argumenta, shumë herë është më mirë të dëgjosh të tjerët. Në mënyrë instiktive e ndjente se deri ku mund të ecej, dhe kur nuk ka vend për tema biznesi. Po ka edhe një krenarie të heshtur, dhe kjo është vetëdija e jetës të ndërtuar mirë dhe që bazohet tek besimi. Kjo është qetësia e sigurisë që ke shoqe, që do të pranojnë, me të cilat e kuptoni njëra tjetrën dhe që mund ti kesh mbështetje. Sepse edhe ato udhëhiqen po nga ato parime. Edhe ato kanë kuriozitetin e natyrshëm, që baza e zhvillimit është marketingu në rrjet (MLM) Edhe ato kanë krenari, ashtu si edhe modesti – po edhe detyra ndaj shoqeve. Ashtu edhe sot në ndërtimin e rrjeteve nuk kanë rëndësi vetëm pikpamjet profesionale. Suksesi i motivimit dhe i bindjes varet pikërisht nga sjellja personale dhe nga ajo që objektivat e caktuara si i inkuadrojmë në punën e biznesit. MLM që nga fillimet e tij është biznes i transformimit: i shfaqjeve të tua, i dijeve të tua, i të folurit tënd, i festave të tua, i vlerave të gëzimeve që kthehen në vlera biznesi dhe suksesi. Ndërsa si një ndërtues i mirë rrjeti ti transformon vlerat e biznesit, pra ndryshon përsëri: udhëton, lexon, pasuron jetën tënde personale. Pra vajtje-ardhje, në një rrjet ingranazhesh dhe në ingranazh. MLM është përhapje vlerash. Ashtu si amvisa u percjell fëmijëve të saj recetën e gjyshes, duke ruajtur kështu edhe vlerat e vjetra, kështu përcjellim edhe idetë tona, vlerat e qëllimeve tona tek pasuesit tanë. Askund tjetër nuk ka një mundësi kaq të madhe për percjelljen e vlerave sa tek ndërtimi i rrjeteve. Prandaj është e rëndësishme që krahas parasë, mundësinë e jetës së pasur ta arrijmë edhe në këtë kuptim. Në qoftë se i shikojmë me vëmendje, personalitetet e mëdhenj drejtues të MLM, të gjithë janë transformues të shkallës së parë. I lidhin bashkë përvojën, detyrat, gëzimet, njohuritë profesionale, rregullat. Nëpërmjet kësaj ata bëhen misionarë, ndërkohë që nuk nuk zhyten tek problemet sepse për gjithshka mund të gjendet zgjidhja.

## ZGJIDHJA E PROBLEMEVE

Duhet se nuk është njëll që një grup apo një individ të punojë si kërkues i problemeve apo si kërkues i zgjidhjeve. Por në ndërtimin e rrjeteve edhe kjo është gjë e veçantë dhe edhe në këtë fushë mund të kuptojmë diçka nga rëndësia e MLM duke vretur amvisat e shtëpisë. Sa probleme zgjidhin këto amvisa të mrekullueshme që fillojnë shitjen në rrjet? Ato janë mjeshtre. Merren vesh, ruajnë ekuilibrat. Ato nuk përqëndrohen vetë në një rajon të zgjedhur, por ato janë efektive kudo dhe kurdoherë. Pas një ankandi të sukseshëm shtëpiak, atom und të fillojnë perseri. Dhe pse. Amvisa fillon shitjen me një durim të tillë dhe e përgatitur për zgjidhjen e problemit, duke u bërë një partnere e përkryer. Janë mësuar që në çdo situatë dhe që çdo problem duhet zgjidhur, pra zgjidhja duhet të ekzistojë (!) dhe detyra e saj është që ta gjejë atë (!) Familja dhe punët e shtëpisë, shkolla dhe miqtë, detyrat si nënë dhe si grua, dhe nuk kanë justifikime... dhe ekuilibri vetëm atëhere ruhet kur përgjithshka e gjen zgjidhjen. Duke ndërtuar prej gjithshkaje një familje, një jetë dhe me kohë edhe një biznes. Ato kanë qënë krijueset e ekuilibrit, që kanë ditur ti ndajnë paratë, kohën, energjitë, që e dinë sa meriton në kohë dhe në kujdes. Pra e masin me përpikmëri se paraja mund të kthehet në gjithshka, dhe ç'rëndësi ka ajo. E kanë ditur që çdo ditë duhet filluar përsëri punën që të kesh sukses dhe në çdo situatë ju duhet të bëjnë atë që e konsiderojnë të rëndësishme. Dinë të lëshojnë por dinë edhe ku nuk duhet të lëshojnë. E dinë rëndësinë e ndarjes të kohës dhe si duhet të ruajnë energjitë për të gjitha detyrat.

Ka rëndësi të kuptojmë edhe sa praktike janë këto amvisa. Krahas planizimit, ideimit e diskutimeve, mënyra e tyre e jetesës dhe kërkesat ndaj rrethit të tyre bazohen në suksese praktike. Dhe nuk mund të spjegohet suksesi, në qoftë se nuk do ti kishte në rregull punët e shtëpisë. Të qënë natyrë praktike, është një avantazh i madh në ndërtimin e rrjeteve: flet thjeshtë, di të sillet me shifrat, trajton njerzit, ndan kohën... dhe të gjithë këtë e duron me shpirt dhe forcë.

Këto vlera jetojnë akoma tek zonjat e këtij biznesi, në „magjinë e madhe treshe”: ruajtje ekuilibrit, zgjidhje e problemit, transformim. Kjo është baza kryesore dhe më origjinale e MLM modern.

**Andok Ferenc**  
trainues, konsulent për komunikimin



NO LIMITS

## EUROPEAN & WORLD RALLY VIENNA 2011

**N**ga 4 takime Rally të Europës , për herë të tretë marr pjesë si e kualifikuar, por natën para nisjes nuk munda të flija nga emocioni, tashmë e dija se çfarë mbresa të veçanta më presin.

Në mëngjez gjatë një ore pergatita sandviçet për rrugë, por në autobuzin që udhëtonin të kualifikuarit e takimit të vjenës doli që kjo përgatitje kishte qënë e kotë, sepse punonjst e restorantit Sasfészek gjatë gjithë rrugës na kënaqën me sanduçet me haviar, me kek, me fruta, me pijen energjike FAB, kështu që sanduìçet që kisha pergatitur vetë, mbetën „të turpëruar” në çantë. Udhëtimi ynë vazhdoi me biseda të pafund, udhëtarët të gjithë ishin profesionistë, Eagle menaxherë, të kualifikuar të nivelit të 3-të të Rally-it të Vjenës: një shoqëri vërtet e zgjedhur. ndiqja me vëmendje çdo fjalë të tyre, si e regjistruar në një seminar të lëvizshëm Budapest-Vjenë.

Vjena si zakonisht na pret me një elegancë të vecantë, dhe shefi ynë kishte vendosur që vëndi më i mirë për ne do të ishte hotel Intercontinental. Shandanet e kristaltë të prarur plot me ar na bënin të ndjenim luksin e tij dhe përpiqeshin të zbulonin kënaqsinë tonë fëminore.

Mbas dite bashkë me miqtë bëmë xhiro nëper qytet, dhe duke mbetur pak mbrapa po mendoja, sa me fat jam, e rrethuar me njërëz të tillë të mrekullueshëm. Çfarë shansi të madh mora nga jeta, se ishin ata që më formuan mua, që më dhanë gjithnjë objektiva të reja dhe një rend vlerash të veçanta. Ecim si në vals nëper qytet, mrekullohemi me rregullin dhe qetësinë, por mua më shfaqen shënjat e vërteta të takimit që po afron: këtej, andej, gjithkund FOREVERA.

Të premten në mesditë hapen portat, por festivali para Stadthalle duket më tepër sikur jemi në Rio de Zhanero sesa në Vjenë. Miqtë austriakë nuk arrijnë të kuptojnë çështë gjithë kjo rrëmuje sepse në këtë aktivitet janë 12 000 pjesmarrës. Shikoj fytyrat e shokëve të mij, të atyre që marrin pjesë për herë të parë në këto mbresa, se çfarë efekti bën hyrja në këtë sallë të madhe dhe ku para tyre del sheshi plot me kostume kombëtare, me valltarë me një shumicë njerzish që njohen.

Rajoni ynë përfaqshohet nga 1200 vetë. Kurrë nuk e kam ndërë grupin tonë, grupin e Dr. Milesz Sándor kaq unik dhe të mbushur me dashuri. Viti që shkoi e kaliti më tej unitetin tonë, kuptimi i vllazërimit mori përsëri kuptim, sepse në rajonin tonë ekziston vërtet një skuadër që duket që nga larg.

Eshtë gjë e bukur të shikos në fytyrën e Sandorit sa krenar është për ne. Ballona me helium notojnë në sektorin tonë, për ta ndërë si është pergatitur grupi ynë. Çdo takim Rally është një çast i veçantë, kur Rex shfaqet para nesh për herë të parë. Shoh duke mbritur





# VALSET E VJENËS



gjithkënd, por tash në shoqërimin e një prozhektori me drita gjigante shfaqet para nesh Rex dhe bashkëshortja e tij Ruth. Fillon ekstazakoreografi ynë i peerhershëm, miku im Peti Szabó koordinon lëvizjet tona. Eshte një detyrë e madhe të bashkohëshimë shumë njerëz, ata që në habinë e parë as që e vënë re që këtu dotë ketë edhe „punë”. Detyra është që të fitojmë çmimin e skuadrës më të frymëzuar, çmim që jepet në këto takime. Grupi zgjohet nga magjepsja e parë, tashmë thirren menaxherët e rinj dhe të kualifikuarit për rally-in, ata përfaqsojnë vendin tonë në skenë.

Për kënaqsinë tonë të madhe megjithë vështirësitë ekonomike, xhiroja e Hungarisë dhe e rajonit tonë ishte e dyta në Europë! Rezultat i madh, falë këmbnguljes të shumë njerëzve. Pas kuintave kam pas fatin të shikoj punën që ka bërë për këtë aparat i Foreverit dhe Klubi i presidentit.

Atmosfera është e papërshkrueshme- 12 mijë njerëz të lumtur mbushim me energji njerëztrinë dhe në këtë vërshojmë gjatë dy ditëve. Mund të falnderojmë menaxherët tanë, ndërmjet të cilëve Laci dhe Valika Dobai, dhe jemi krenar me ta që kuptuan esencën e sfidës më të re të firmës. Shohim kënaqsinë e tyre, kur Rex u vlerësonte personalisht rezultatit e arritur. Ata janë 8 nga gjenerata e re , për të cilët ja vlen dhe duhet ti ndjekim me vëmendje.

Edhe i kualifikuari ynë si Senior menaxher Attila Sebók si dhe Zlatko e Sonja Jurovic morien shiritin e artë, ndërsa pas tij dolëm në skenë me dy familjet e Eagle Senior menaxherëve Ádám Nagy me Brigi, si dhe Tündé Hajcsik me András dhe persësi munda të ngitem me sulmin e Soaringut, pastaj vjen Profit Share , pas kuintave i bëjmë tifozllëk njeri tjetrit, shperthejnë aktivitetet. Me Tibi dhe Orsi Lapicz qëndrojmë deri në fund, kur po vjen radha e çeqeve. Eshhtë një mbresë e perjetshme dhe një moment të tillë do ta ndash me miqtë më të mirë. Gido një herë pat thënë, se duhet të jesh prezent në një takim me sa më shumë vlerësime. E adhuroj këtë ndjenjë, sepse ishte e tillë sikur të isha në rolin kryesor të një filmi të sukseshëm, ta dini as që mendova për ata që nuk qëndruan me mua. Vetëm jetoja me këto çaste.

Shikoj grupin tonë se si gëzoheshin për sukseset





e njeri tjetrit, bënin foto me çequet, përshëndesnin të kualifikuarit. Në mbrëmje kushdo kërkonte ta kalonte kohën me grupin, sepse kjo është një pervojë e perbashkët me vlera të tilla si në trainimet javore. Në këto çaste shikon se edhe drejtuesit që duket sikur nuk mund tu afroshesh, janë njerëz realë dhe mund ti shikojmë ata jo vetëm në CD apo në skenë, por mund të bësh edhe një foto me ta apo mund të bësh një bisedë që flet për jetën.

Programi i të shtunës nis më herët, është një paradite trainimi. Për mua këto leksione janë një mësim i madh, janë një ballafaqim i mendimeve të yjeve të FLP, se edhe ata mendojnë si ne.

Katrin Bajri na jep ide të shkëlqyera se si mund të përdoren ARGi+ dhe pija FAB në garat sportive dhe mua fillon të më punojë truri se me kë duhet të bisedoj për këtë në Hungari. Një zafir menaxher indian na mëson se si mund të silllemi me miqtë tanë, pastaj pason Lino Barbosa, çudia braziliane që na na bën të kuptojmë Brazilin, se si mund ta bëjmë më mirë biznesin e FLP. Duket se ka një hov të jashtzakonshëm, por sekreti i saj i ngjan sekretit të Gidó. Njerzve u jep ëndërrat. Nqse këtë këshillë ta thonë dy zheni të MLM, a nuk duhet dëgjuar?

Vrulli i Barbosa të merr me vete, por nuk lëvizim as në pushim. Sepse ne kemi ardhur të fitojmë çmimin Spirit Awards. Frymëzohemi edhe nga dreka, dhe si me magnet tërheqim edhe përfaqsesit e vendeve të tjera. Në pushim argëtohen bashkë me ne dhe bashkë këndojmë himnin hungarez. Kaq e kënaqur ndjehem, sikur tani kemi çmimin më të lartë si grup.

Mbasditeja fillon me atmosferën e filarmonisë vjeneze, pas ngjitjes në skenë vazhdon kërcimi, mbasi fituesit e çeqeve Profit Share kërcenjë vals me çequet gjithnjë e më të mëdhenj. Pres sponsorit e mij, megjithse e di se sa më vonë të hypin në skenë aq më të madh e kanë çekun. Me krenari shikoj lumturinë e Tamás dhe Évi Budai pastaj pres edhe të tjerët Pisti dhe Ritá Halmi, Sanyi dhe Ediná Tóth. Duke u rritur vlera e çeqeve aq më

spektakolare bëhet ceremonia. Aranka Vágási dhe familja e saj i bëjnë më magjepsës shifrat me një borie. Në 10-shen e më të mirëve të Europës, Rolph Kipp ishte distributori me rezultatin më të lartë. Në leksionin e tij ai përforcoi idenë se sistemin e vë në funksionim njësia 4-she e ciklit të FLP. Titullimi i diamantëve ishte për mua, çasti më i bukur i Rall-it. Katika dhe Attila Gidófalvi, janë diamantët më të shpejtë në botë. Kur ngjiten të dy në skenë, më duket se vetëm tani po fillon; kaq shumë të kualifikuar kemi parë këto dy ditë. Megjithse Attila thotë në anglisht „If I can do it, you can do it” (Kur munda ta arrij unë, edhe ju mund ta arrini), por deri tani askush nuk e ka arritur këtë titull për një kohë kaq të shkurtër.

Vazhdon titullimi i diamantëve dhe na rreh zemra e na shtërngon emocionin. Miklós Berkics titullohet diamant. Miki flet me modestinë e tij të jashtzakonshme, ai tregon psenë e 14 viteve të shkuara, por më shumë e bëri sepse Rex Maughan e konsideronte atë si djalin e vet dhe Miki mund ta gëzonte atë duke arritur titullin diamant. Nuk kemi shumë kohë për të festuar titullin diamant sepse Mikit i vjen përsëri radha për tu ngitur në skenë: tani ai merr çekun Profit Share me vlerën më të lartë në Europë.

FLP në Europë për 2011 ndan si Profit Share 6,1 milion Euro. Atmosfera e të shtunës mbasdite ishte e papërshkrueshme, ku përziheshin mallëngjimi dhe lodhja e gëzuar me mendimin e ethshëm që e shikoj në fytyrat e njerzve. Shumë kam lënë pa përshkruar, por këtë e kupton ai që ishte vetë atje. Nqse në të ardhmen do të donit të sillni me vete një skuadër të madhe, kam një lajm të gëzuar: Më 2011 organizator i Rally-it European do të jetë BUDAPESTI. Gjithshka ishte si në një ëndërr. Por çfarë duam vërtet, përveçse kur ëndërrat e bukura përputhen me realitetin? Kjo u arrit me sukses.

**Ágnes Klaj**

**Soaring menaxhere, Senior Eagle menaxhere,  
Profit Share menaxhere**

*Lista e plotë dhe portretet e atyre që fituan çequet Profit Share do të botohet në numurin e ardhshëm.*



# ÇASTE NGA WORLD RALLY



**K**ur mësuam, që në bazë të rezultateve më të larta të arritura nga pikët e non-managerit ne do të përfaqësojmë Hungarinë, ishim shumë të lumtur. Falë sponsorit tonë, vajzes tonë dhe Forever-it, ky takim na dha mrekulli të tilla që nuk i kishim parë as në ëndërr. Në pesë vjet e gjysëm të shkuar: niveli i menaxherit, niveli senior, programi për makinën, udhëtimet e Europës dhe Amerikës, Klubi i Sundimtarëve, Profit Sharing, antar të President's... dhe drejtues të një grupi të vogël. Në 2011 ishte kremi në tortë, që mundëm të udhëtonim në Mynih për World Rally-n në shoqërinë e Dr. Sándor Milesz, Péter Lenkey dhe Zsuzsi-t, Miklós Berkics, Veronika dhe Stevo Lomjanski-t. Në nisje Dr. Sándor Milesz dërgoi makinë për ne, me të cilën të mund të udhëtonim komfort deri në Vjenë. Ashtu si gjithë të kualifikuarit, edhe ne u vendosëm në Grand Hotel-in e mrekullueshëm, ndërsa në mbrëmje autobusët na çuan në vendin ku do ishte darka, në sallën e ballos së një piktori. Pas pritjes në këmbë me koktejl, brënda zonë vend në tavolinat e shtruara rreth 400 veta. Njerëz të tillë, që vitin e kaluar patën rezultate në ngritje. Me një duartrokitje të madhe u përshëndet Rex Maughan, në momentin e futjes, por atje ishin edhe Greg Maughan, Aidan O'Hare dhe zëvendës presidentët e tjerë. Ishte një ndjenjë e mrekullueshme që të ishe atje, të bëje foto me ta. Ditën tjetër paradite na morrën me autobusë për të parë qytetin, shoqëruesi na tregoi vendet më interesante të Vjenës. Të djelën herët në mëngjes u nisëm për në Mynih, gjatë rrugës bëmë një vizitë në magazinën e FLP-s që gjendet në kështjellën e rinovuar bukur. Pamja na befasoi, dhe akoma më shumë mikpritja (kokteilet, frutat e detit, ëmbëlsirat). Mbasdite mbrritëm në Sofitel Hotel, në darkë shëtitje në qytet, pastaj të hënën në mëngjes na priste në stacionin hekurudhor një udhëtim nostalgjik. Pas përshëndetjes së Rex-it u nisëm nëpërmjet Neuschwansteinit të ndërtuar nga mbreti Luigji II. tek kështjella. Në tren vajzat e veshura me kostume popullore vazhdimisht sillnin gjëra të shijshme: vëmëndja e treguar ishte befasuese. Me të arritur pamja ishte mahnitëse, duke kaluar nga salla në sallë u mrekulluam me këtë parajsë arti. Ndërsa duke vështruar jashtë dritareve, pamë majat e maleve me borë, u jvarën 45 metroshe dhe urën Maria. Ditën tjetër pas mëngjezit të përbashkët, një shëtitjeje të vogël në qytet dhe pas bërjes së pazarit u nisëm drejt shtëpis. Ishte gjë e mirë të provoje kënaqësinë e takimit. S'ka rëndësi nga vijmë, ne ecim përpara në një anije, në anijen e Forever-it! Morrëm përforsim për atë, që tashmë prej kohësh e kemi provuar, që njerëzit e mëdhenj janë të ndryshëm gjithashtu thjesht nga suksesi, që të dëshmojnë përujlje të thellë. Në këtë kohë marrin kuptim dorëheqjet e shumta! Vërtet që ne morrëm pjesë në Rally, por lavdërimi nuk ishte vetëm i yni, sepse përfaqësuam grupin tonë, për të cilët jemi shumë krenarë. Pa ata dhe sponsorët tanë Erika Tanács, Bea Tasnády, Évi Görög, Annamária Bernáth, Dr. Sándor Milesz dhe sigurisht pa Rex, Greg, Aidan dhe Péter Lenkey kjo mrekulli nuk mund të ndodhte përsëri me ne. Natyrisht kjo do ketë vazhdimësi, së bashku ecim më tej në rrugë!

**Ferenc Tanács dhe Ferencné Tanács**  
Senior menaxherë



Takohemi më 2012 në Rally-in e Hongkongut!



KOMBINIMI  
I NGJYRAVE  
TIPI I

Verës

*Kombinimi i ngjyrave bazohet në atë duke patur parasysh që ngjyrat që karakterizojnë stinët e vitit pasojnë njera tjetrën: në pranverë (tipi i ngrohtë) dielli shkëlqen magjepsës me ngyra të ngrohta në ngjyrë ari; në verë (tipi i ftohtë) përcaktuese janë ngyra blu e qiellit dhe ngyra blu e kaltër e detit ; në vjeshtë (ngrohtë) ngyra e mijra gjetheve që bien , ndërsa në dimër (ftohtë) bardhësia e dëborës. Tonet e këtyre ngjyrave merren për bazë në grupimin e njerzve sipas kombinimit të ngjyrave për flokun, për qerpikët, për vetullat, ngjyrën e syve dhe tonin e fytyrës. Nqse njohim ngyrat tona, shumë më lehtë mund të zgjedhim rrobat dhe grimin që na përshtatet!*

## SONYA® CREAM TO POWDER FOUNDATION

### TIPARET

Tipi i ftohte " i verës " në shikim të parë duket si pa ngjyrë: ngjyra e flokëve ndryshon nga bjonde e hapur (që ka ton të përhimtë argjendi, jo bjonde e artë) deri në kafe të përhimtë të errët. Vetullat dhe qerpikët janë të përhimta, por asnjëherë të arta. Ngjyra e lëkurës është e hapur, në nuancë të ngjyrës rozë të ftohtë, ngjyra e syve gjithashtu është e hapur: bojë qiell, jeshil ose gri. Asnjëherë nuk është e kënaqur me ngjyrën e flokëve, flokët e saj nuk shkëlqejnë si të bjondes ë artë, është pothuaj e sigurt që i lyen

### NGJYRAT

Ngjyrat e tipit të verës - ndonëse duket e çuditëshme - janë të ftohta, me tonin e bojë qiellit karakterizohen disa herë nuancat e ngjyrave. Për ato, prioritet kanë ngjyrat e hapura, nuancat e ngjyrave pastel. Ngjyrat e pastra, të errta, të ndezura - floriri, ndryshku, portokalli, e bardha dhe e zeza - nuk u shkojnë.

### VEESHJA, BIZHUTERITË

Grave të tipit të verës, më mirë ju shkojnë materilet fine, mëndafshi, tantella, angora. Modelli të jetë femëror i rafinuar. Edhe këpucët e bëra me zbulurime të ndryshme, i kanë shpikur për to, në veçanti, n.q.s. janë në ngjyrë gri, blu e errët ose verë e kuqe. Ju përshtaten çantat fine, elegante të vogla, por në asnjë mënyrë ato ilustrafine! Në zgjedhjen e çorapeve të holla gjithmonë duhet të kemi kujdes për një harmoni të plotë, rekomandohen nuancat e gris së hapur dhe të rozës. Në zgjedhjen e bizhuterive floriri i bardhë dhe argjendi i ngre ndriçimin tipit të verës, ndërsa floriri mund t'i japë fytyrës nuancë të zbehtë, prandaj duhet mënjeluar.

### GRIMI

"Vera" është fisnike, mahnitëse dhe lozonjare. Në përshtatje me të duhet të zgjedhim dhe grimin. Për lëkurë të hapur duhet fondatinë bezhë e hapur, ulliri, ndërsa në rastin e lëkurës rozë në gri përdoret bezha në nuanca të rozës. Është i ndaluar përdorimi i nuancave të të verdhës! Skuqësi mund të jetë pink, mëllagë, manë e kuqe, por më e bukur është trëndafil i arrirë. Ashtu si " dimri", edhe "vera" mund të duket lehtë i ngarkuar në grim, prandaj nuk rekomandohen shumë ngjyra. Për qepallat ngjyrat më të bukura janë pastelet e ftohta dhe sedefi. N.q.s. tipi i verës dëshiron të lyej flokët, rekomandohet bjonde e përhimtë e errët ose e hapur, kafe e përhimtë, gri në blu, apo bjonde në platin. Midis nuancave të të kuqes e veçantë është patllixhani dhe ngjyra e verës së kuqe.



107 porcelain

109 rose beige

## SONYA® BLUSH



158 bashful

162 berry rose

## SONYA® EYESHADOW



135 linen

152 hologram

131 phantom

142 satin

136 blue bayou

148 crystal waters

## SONYA® LIPSTICK



119 barely pink

120 sheer bliss

## SONYA® LIP PENCILS



179 grapevine

## SONYA® EYE PENCILS



174  
midnight black

## SONYA® LIP GLOSS



193 berry mauve



## SONYA® PALETTES

REFORMIM I BRËNDSHËM DHE  
I JASHTËM: BIZNESI I FOREVERIT  
ËSHTË I VEÇANTË QË TI  
SIGURON TË ARDHURAT QË  
KE LLOGARITUR. HAJNALKA  
SENK SOARING MENAXHERE  
KA SHUMË KËRKESA PËR  
NDRYSHIM. DHE MBASI I HYRI  
KËSAJ, SIVJET NUK DO TË  
NDALOJË DERI SA TË ARRIJ  
NIVELIN ZAFIR MENAXHER.

SENK HAJNALKA SOARING MANAGER

**DUHET TA ÇOJ DERI NË FUND  
ATË QË KAM PLANIFIKUAR**



## **Dukesh mirë, ke rënë shumë në peshë !**

Si çdo gjë e rëndësishme në jetë, edhe kjo fillon nga koka. më përpara nqse nuk e ndjeja veten mirë, kjo vinte sepse nuk kisha vendur vetë seriozisht. Dikur stërvitesha si atlete e distancave të misme 3 orë në ditë, kisha muskuj të fortë, dhe isha mjaft elegante. Pastaj me „ardhjen” e Foreverit, gjithshka duhej ta bëja përgjysmë, që të perqëndrohesha qind për qind në biznes, kështu lash edhe sportin. Këtu erdhi një „shëndet i sëmurë”, kështu që kishte ardhur koha të ndryshoja mënyrën e jetesës. Një periudhë u përpoqa të mos ha kurrfarë me origjinë shtazore, 2 ditë i rezistova këtij regjimi, tanimë vetëm ndonjëherë lëkundem dhe sot ndjehem mirë! E dija se nqse vendos një herë, do të shkoj po kështu do të merrem me sport dhe jetën personale.

## **Pra është vetëm çështje vendimi?**

Po edhe ky biznes këtë të garanton. Nqse e sheh që je e frymëzuar dhe krenare për atë që bën dhe identifikohesh me të, atëhere gjërat ecin.

## **A nuk duhen për të rrethana dhe mundësi të mira?**

Sa njerëz shikojmë që janë në vënd të mirë, që kanë lindur në familje të kamura dhe nuk dinë çfarë të bëjnë m eveten, bien në depresion, ose në vartësi të tjetrit. Atëhere, a janë ata me fat? E gjithë jeta flet për atë që në çmënyrë reagon ti ndaj gjërave, çfarë kërkon do të gesh. Me këtë nuk dua të them, që unë nuk kam patur pika rënie, apo që nuk kam marrë vendime të gabuara, sepse në radhë të parë veproj mbi bazën e ndjenjave. Ndërsa kam miq prej 15-20 vjetësh, kurioze do të isha, sa njerëz do të mund ta thoshin këtë për vete.

## **Sipas teje kujt duhet ti jesh mirënjohës?**

Çdo lloj marëdhënie duhet ndërtuar, qoftë kjo shoqërore, familjare, dashurie apo biznesi. Për këtë duhet komunikim dhe sinqeritet i vazhdueshëm. Për mua ka shumë rëndësi rivendosja e lidhjeve që ta di që ka nevojë për mua.

## **Si u lidhe me Foreverin?**

Në atë kohë punoja në një restorant të familjes time, vija çdo mëngjez atje, pastaj stërvitesha... Pas një farë kohe u bë u bë një gjë rutinë, plus kësaj vitet e fundit, ky aktivitet nuk shkonte dhe aq mirë. Nuk shkoja për argëtim, nuk bleja, dhe s'kisha para as për të pirë kafe me shoqet. Por nuk më vjen keq pse falimentoj restoranti, ndoshta jo më kot. Nuk e pëlqenim dhe nuk i shërbenim. Por funksionon e kundërta: nqse „ e ndjen veten në vëndin e duhur”, atëhere edhe mardhëniet e tua rregullohen. Atëhere diskutonim shpesh me babain kurse tashmë është shoku im i shkëlqyer në këtë biznes, dhe shpresoj që me të do të arrij zafir menaxhere.

## **Ky është një objektiv serioz, si ke planifikuar ta arrini?**

Do ta rrit nivelin në gjithshka. Duhet biseduar me më shumë njerëz, duhet zhvilluar më shumë prezantime. Vetëm këtë vit jam takuar me më shumë se 100 kandidatë. Por ajo që është e rëndësishme me çdo njeri duhet punuar sipas kokës. tek shumë drejtues shikoj që trasetojnë vetëm tekstet standarte të biznesit. Mua nuk më pëlqejnë skemat dhe personaliteti venitet. Sot psh më thirri një shoqe e biznesit, dhe më tha vetëm dua të dëgjoj zërin. Sinjalizime të tilla gjatë momenteve të ribëjnë pozitiv.

## **Si fillon me ata që nuk mund të ecin me vrullin tënd?**

më mirë heq dorë prej tyre. Nqse dikush thjesht nuk e pranon atë që unë perfaqsoj, atëhere nuk përpiqem kot. Unë mund të ndihmoj për atë që njerzit të arrijnë objektivat e tyre, por unë nuk mund tu caktoj atyre objektiva. Dhe ajo që është më e rëndësishme, nuk mund ti ëoj unë deri në fund punët e tjetrit. Nga njerëz të tillë ftohem, që kur unë kam qëndruar pak e tërhequr, e kanë braktisur punën, sepse besojnë që kjo gjë funksionon prej meje. Në Forever është thelbësore që grupi të veprojë i pavarur, që njerzit në radhë të parë të kenë besim tek vetja e tyre dhe në radhë të dytë tek drejtuesi i tyre.





### **A i kupton njerzit e prirur për sukses edhe në jetën tënde personale?**

Nuk mund të ankojem, sepse kam patur shumë lidhje serioze. Psh në moshën 23 vjeçe nëpërmjet Shkollës së Lartë të Industrisë Ushqimore u gjënda në Siena, atje njoha edhe shokun tim të parë, drejtuesin e një firme që merrej me mjetet e pastrimit. Atëhere u ula për herë të parë në Ferrari, kështjella, shërbues... më vonë u shoqërova me një trashëgimtar të markave të njohura të modës. Për mua ka shumë rëndësi që njeriu të jetë ambicioz, qoftë shok jete apo shok biznesi. Nqse tek dikush shikoj që nuk mund të rritet me detyrën, atëhere shkoj më tej. Më parë isha e prirur që në mënyrë naive tu futesha gjërave, por nqse e kuptoj që gënjen, atëhere i kam hequr vizë. Me siguri me personalitetin tim nuk është thjeshtë...

### **Si e kupton?**

Shumë thonë se e ndjejnë që nuk mund të më pergjigjen. Por unë vetëm me njerëz të friksuar nuk mund të filloj të punoj. Kanë frikë nga risku, nga ajo çfarë do të ndodhë... çfarë do të ndodhte...? Atëhere mirë. Sigurisht edhe unë duhet të ndryshoj, është një gabim i madh i imi që të jem e paduaruar. Dhe e pranoj që mund të mos kem të drejtë, por kurdoherë qëndroj dhe kërkoj të falur dhe këtë e kam mësuar në Forever. Duhet kuptuar qejfmbetjet e shkuara dhe duhet kaluar mbi to. më parë nuk isha e zonja për këtë por vazhdimisht kam mësuar. E ndjej se nuk mund të drejtohesh prej vitesh duke u kapur tek hunda ime, në vënd që të ulemi dhe ti bisedojmë gjërat. Por

edhe një situatë të tillë krize mund ta kthesh për mirë. Se si është arritur tek ne, kjo është varur nga drejtimi i firmës. Mendoj se për këtë arsye jemi të dytët në botë në këtë biznes. Këtu nuk ka dallim, secili matet nga rezultatet e këtuashme dhe kushdo mund të eci më tej në shkallët e menaxhimit.

### **Mund të thuhet që „trashëguat” një skuadër, por bashkë me të edhe pergjegjsinë. A keni më të vështirë tani punën?**

Po, dhe pikërisht për këtë duhet ta çoj deri në fund, atë që planifikova. Në fillim nuk kisha asnjë njohuri, por inspirimi im i tërhoqi njerëzit, e shihnin në këtë mënyrë, o zot çfarë po ndodh me Hajnin, ç’është kjo, le ta shohim! Pastaj erdhi shkalla e menaxherit, më pas e senior-it, programi për makinën, rrugët për Amerikë, pesë herë Profit Sharing... të gjitha këto më dhanë vull të ri. Nuk ka rëndësi, që për sa kohë, edhe njerëzve të mi gjithmonë ju them, nuk duhet të merremi me rekorde. Kryesore është që, si rritet ndërkohë personaliteti. Kam në grupin tim edhe të atillë, që ngadalë u bënë menaxherë dhe sot kanë një skuadër të madhe, por dhe të atillë të cilët arritën shumë shpejt rezultatet dhe sot nuk janë kërkund.

### **Në këtë kohë cili mund të jetë problemi?**

Nuk kanë vendosmëri. Futën në rrjet, por me kujdes. Mendojnë, që n.q.s. brenda një muaji nuk ndodh çudia, atëhere do të ishte shumë bukur, që të të ishte e vërtetë. Sepse nëse do ti jepnim biznesit gjysmën e asaj kohe, brenda të cilës u krijua problemi në

jetën tonë, të cilin duam të zgjidhim... nuk kanë durim

### **Interesante, që po atë tregon si negative, si tek vetja.**

Ooo, vërtet. Është e mundshme prandaj edhe kam konfrontime...

### **Ekzistencializmin aty e ke, ku do te dëshiroje?**

Jo, por tashmë jam e lirë. Kam piktura të bukura, sende me vlerë, stoli, udhëtoj shumë... tek unë thesari i vërtetë është kujtimi, nuk është patjetër shtëpia apo makina. Por në veçanti shpenzoj, më tërhoqin gjërat cilësore.

### **Kjo ç’do të thotë tek ty?**

Besnikëri për markën dhe respekt për markën. Atë që shikon tani tek unë: Cavalli, Dolce, Bulgari... por nuk ka rëndësi çmimi, sepse edhe kur nuk kisha para, edhe atëhere kërkoja rroba të veçanta dhe elegante. Por n.q.s. është markë atëhere le të jetë e vërtetë, falcon nuk e dua as këtu. Njeriu të mos „kopjojë”, le të jetë vetvetja. Ashtu si te produktet tona: llogaritet raporti i cilësisë me vlerën. Unë, që në çdo gjë kërkoj më të mirën, nuk mund të qëndroja pranë tjetër produkti. Dhe diçka tjetër: me të ardhurat e mia nga e drejta e autorit, sigurojmë një mbështetje të fortë, shumë as që „jetojnë” me të vërtetë. Nuk them që ti shpërdorojmë parat dhe të mos mendojmë për të ardhmen, por që të mos shkoj të paktën një herë në javë në kinema, teatër, të mos lexoj një libër apo



të mos ulem në një kafene, as nuk mund ta mendoj. Atëhere përse e bëjmë?! Edhe unë jam e predispozuar për suksesin, por ndryshova: sot lidhjet njerëzore u bënë më të rëndësishme, sepse nuk do të kisha biznes Foreveri pa grupin tim: secili prej tyre është personalitet i veçantë, për të cilët jam krenare. Dhe sigurisht atje është drejtuesi ynë, Dr. Sándor Mílesz dhe degët simotra të cilat i respektoj. Familja Tanács, Vágási, Halmi, Sanyi Tóth, Tünde Hajcsik, Józsi Szabó, Robi Varga, Zsolt Fekete, Péter Lenkey... prej tyre vetëm mund të mësohet. Por shumë mund të falenderojmë edhe ekipin e doktorëve si dhe vajzave të gardës në prapavijë. Ndërsa rrugën na i tregojnë diamant-model, mes nesh është një gur i ri i çmuar, Miklós Berkics. Dhe që çfarë është rruga ime? Unë tani gjithmonë e më mirë e ndjej: thjesht dua të jem e lumtur.



Më 20 Maj 2011

## NË BUDAPEST DO TË ZHVILLOHET PËRSËRI „DITA E SHËNDETIT”!

### SZABADSAG TER

- kontroll i përgjithshëm mjeksor
- biseda për çështje të ruajtjes të shëndetit
- programe argëtuese për fëmijë dhe për të rritur

JU MIRËPRESIM TË GJITHË MIQTË E DERI TANISHËM DHE ATA QË DO TË VIJNË!

[www.egeszsegnap.eu](http://www.egeszsegnap.eu)



# FAB PARTY



**MË 21 MAJ ORA 21.00  
NË PALLATIN SYMA**

I 145 Budapest, Dózsa György út I.

Hyrja: 500 Ft (Bileta e hyrjes për Diten e Suksesit eshte e vlefshme edhe për party)

**Në skenë:**

**SP • GABRIEL • Nóra Bányczky • Eszter Végvári • Zsófia Kisfaludy**  
DJ JUNIOR • Shpallje e rezultatit të MISS FAB Hungary !

**TAKIM I  
MENAXHERËVE  
SZIRÁK**

Më 22 Maj 2011 presim me dashuri në kështjellën e Szirakut menaxherët e rinj si dhe menaxherët me mbi 600 CC.(hollësitë do ti gjeni në zyrat tona ose në qarkoren për menaxherët)!

TRAINIM I DIAMANTËVE:

**Miklós Berkics, Kim Madsen,**

**Veronika dhe Stevan Lomjanski,**

Zëvendës President i FLP për Europën-**Aidan O'Hare**

**Ngjitje në skenë: Edda Múvek – unplugged**



# EAGLE MANAGER

MARS 2011

ÉLIÁS TIBOR  
BERKICS MIKLÓS  
DRAGANA JANOVIĆ & MILOŠ JANOVIĆ  
JADRANKA KRALJIĆ-PAVLETIĆ  
& NENAD PAVLETIĆ  
LEPOSAVA DJURIĆ  
TISZAI ZOLTÁN & TISZAI ZOLTÁNNÉ  
LAPICZ TIBOR  
& LAPICZNÉ LENKÓ ORSOLYA  
DR. ROKONAY ADRIENNE  
& DR. BÁNHEGYI PÉTER  
SZABÓNÉ DR. SZÁNTÓ RENÁTA  
& SZABÓ JÓZSEF  
TANÁCS FERENC & TANÁCS FERENCNÉ  
TOMISLAV BRUMEC & ANDREJA BRUMEC  
JOŽICA ARBEITER & DR. MIRAN ARBEITER  
DR. SERESNÉ DR. PIRKHOFFER KATALIN  
& DR. SERES ENDRE  
VARGA GÉZA  
& VARGÁNÉ DR. JURONICS ILONA  
HEGEDŰS ÁRPÁD & HEGEDŰSNÉ  
LUKÁTSI MARIETTA PIROSKA  
DR. NÉMETH ENDRE & LUKÁCSI ÁGNES  
NAGY ÁDÁM  
& NAGYNÉ BELÉNYI BRIGITTA



HEINBACH JÓZSEF  
& DR. NIKA ERZSÉBET  
VARGA JÓZSEFNÉ  
ANDREA ŽANTEV  
TÓTH SÁNDOR & VANYA EDINA  
KARDOS ANIKÓ  
SZOLNOKI MÓNIKA  
DOBAI LÁSZLÓNÉ  
& DOBAI LÁSZLÓ  
OROSHÁZI DIÁNA  
TÓTH JÁNOS  
JUHÁSZ CSABA  
& BEZZEG ENIKŐ  
DR. SZÉNAI LÁSZLÓ  
& DR. SZÉNAINÉ KOVÁCS GABRIELLA  
UTASI ISTVÁN & UTASI ANITA  
GOMBÁS CSILLA ANITA  
& GOMBÁS ATILA  
TÓTH ZOLTÁN & HORVÁTH JUDIT  
DR. FÁBIÁN MÁRIA  
RINALDA ISKRA & LUČANO ISKRA  
SZÉP MARGIT & TILL GYÖRGY  
SZÉKELY BORBÁLA  
VÁRADI ÉVA  
VÁGÁSI ARANKA & KOVÁCS ANDRÁS





DR. BOGLÁRKA FRANCIA

**Dr. Boglárka Francia 36 vjeçe, mjeke familje në Hajdúnánás e cila bashkë me të shoqin Attila Jónis para dy vjet e gjysëm u lidhën me Foreverin. Në foto edhe vajza Panna, që sipas planeve së afërmi pret edhe një vëlla.**

# MUNDËSITË E FLP I BËRA PJESË TË JETËS TIME

## **Çfarë ju motivoi për tu lidhur me Foreverin?**

Në verën e 2008 isha shumë e lodhur. Punoja në 3 vënde pune, ku puna kryesore ishte ajo e mjekut të familjes, bëja shpesh dezurn dhe zëvendësoja në shërbimet e urgjencës. E ndjeja që duhej të ndryshoja diçka në jetën time, sepse në qoftë se nuk do të ndryshoja, atëhere edhe një fëmi nuk e përbilloja dot, dhe unë vetëm do të përforcoja statistikën, sipas të cilave mjekët hungarezë po vdesin para kohe. Doja të nisja një sipërmarrje tradicionale, doja të zgjeroja aktivitetin tim me një ambulancë private diagnostikimi. U ula në kompiuter dhe mora ofertat e çmimeve, ku u binda se në qoftë se do të varja në qafë këtë kredi, atëhere jeta ime do të ishte për tu mëshiruar dhe në qoftë se do të dilja nga puna për një thyerje këmbë apo për lindjen e një fëmije, atëhere do të mbetesdha në një hall të madh. Unë besoj në ligjin e gravitetit, prandaj kërkova nga universi një mundësi të tillë, që sjell para edhe atëhere, kur unë për ndonjë arsye nuk mund të punoj. Atëhere thashë mez ë të lartë, nqse ka një mundësi të tillë në botë, atëhere do ti lutem që të më gjejë mua, sepse dua të ndryshoj jetën time. Shpejt mora një mesazh nga László Lukács, që për mua ishte i panjohur, për të cilin nuk kisha kohë të reagoja, pastaj një kolegu im mjek i urgjencës, më thirri në një takim, ku e ndjeva paraprakisht, se ky do të jetë njeriu që më ka dërguar më parë mesazhin. E them sinqerisht se nuk më interesoji çfarë u tha atje, por e dija që universi më dërgoi mesazhin e kësaj mundësie. pastaj mora një kuti, dhe kështu filloi gjithshka.

## **Gjatë praktikës tënde si mjeke, i kishe ndeshur më parë këto produkte, ishe njohur me to?**

Më vjen shumë turp ta them, por kur më pyeti një i sëmurë për

plotësuesit dietik, atëhere i thashë atë që kisha mësuar nga kolegu im mjek: në qoftë se ke mjaft pare sa për të hedhur edhe nga dritarja atëhere merri, se shpresoj që dëm nuk do të bëjnë. isha shumë kundërshtarë e ketyre preparateve, sepse atëhere isha shumë injorante.

## **Si e nisët këtë punë?**

Posaçërisht isha e interesuar si biznes, sepse në fillim tek produktet nuk besoja, dhe në këtë mënyrë, vërtet edhe nuk dija ti rekomandoja. Muajin e dytë fillova prezantimet në mënyrë të pavarur, ku pata një përshtypje befasuese: vetë pacientët e mij që kishin vite që i kishin provuar këto produkte më tergonin eksperiencat e tyre të pabesueshme për efektet pozitive të tyre. Ishte pervoja e tyre që më bindi vërtet. Tani as që mund të bëhet fjalë për këto produkte, tani e kam të vështirë të mendoj dhe punoj si mjek tradicional, kaq është transformuar truri im në qëndrimin ndaj shkencës të të ushqyerit.

## **Si mendon, e ke përhapur këtë koncept edhe në rrethin e kolegëve të tu mjekë?**

Nga kolegët një pjesë shumë e vogël është hapur ndaj kësaj, ndërsa të tjerët janë të detyruar nga të sëmurët që të merren me të, sepse po e provojnë që kjo i duhet shumë shoqërisë.

## **A ekziston tek ne vetëdija për shëndetin, a ka sinjale për atë që të mendojmë me pergjegjësi për shëndetin tonë?**

Po, por më tepër për atë sepse jemi shumë çfilitur, njerzit nuk do të guxonin të shkonin për pare plus, i tremben gjëndjes së tyre, prandaj edhe prirja e tyre është më e madhe për ruajtjen e vetëdijshme të shëndetit.

**Le të flasim për biznesin: me ç'lloj vështirësish duhej të luftoje në fillim?**

Dy muajt e parë ishin periudhë mësimi. Për atë që u bëra me 25 pikë i jam mirënjohës drejtimit nga Laci Lukács. Kjo u pasua nga një periudhë e gjatë kohe, ku problemi më i madh ishte mposhtja e ndjenjës të qënies me shkallë kualifikimi të ulët. Duhej të luftoja me mendimin, që kjo mua nuk do të me eci, nuk do të kem sukses. Shumë qava, çdo ditë të zotit bëhesha gati ta lija, por i jam shumë mirnjohës tim shoqi që nuk e braktisi. Në vjeshtën e 2009 shkova në Porecs, në „lindjen e menaxherëve”, dhe këtu vendosa që do të bëhem menaxher. Mblodha dhe dëgjova gjithë CD, dhe kështu u mbusha me energji, që këtu gjithshka funksionon sipas ligjit të numurave: mbusha plot ditarin e afateve dhe fillova të punoj. Në Janar 2010 arrita nivelin e drejtuesit. Kjo ishte një periudhë e mrekullueshme, dhe nuk më kujtohet kush më ka thënë jo. Familja, prindërit më qëndruan afër, tek ata bëja prezantimet familjare. Më kujtohet, kur ndihmova një mikeshën time për të blerë dhuratat e krishtlindjeve, për një orë fitova një bonus prej 40.000 forinta (rreth 150 euro), ndërkohë që pagesa mujore për 60 orët në urgjencë merrja 35.000 forinta. Fillova të mendoj sav lej unë, sav len puna ime...

**Në perspektivë si e ke planifikuar jetën tënde?**

Realisht nuk do të mbetem qëndroj si mjek familje sepse sot që të mund të jetoj si mjek, nuk mund të siguroj harmoninë e jetës. Ndërsa dëshira ime më e madhe është të kem kohë për fëmijën time, për bashkshortin tim, dhe mundësisht edhe për një fëmijë tjetër. Në këtë mënyrë nuk mund të arrij në shkallët e larta të mjekut të familjes, prandaj kam si objektivi të arrij shkallët e larta si forever.

**Cilat janë objektivat e tua aktuale?**

Vitin që shkoi kam zhvilluar shumë leksione, por kjo më dëmtoi pak në ndërtimin e biznesit tim. Prandaj tani dua të zhvilloj më pak leksione, dhe të ndërtoj biznesin. Kam shumë dëshirë të arrij atë që pash tek Tamás Budai i cili bashkë me dy bashkpunëtorë të tij u bë anëtar i klubit të presidentit. për 8-10 vjetët që vijnë plani im është që një ditë edhe unë të jem atje, e bashkë me mua të jenë anëtar të Klubit të Presidentit edhe bashkpunëtorët e mij

**Që nga koha e lidhjes me këtë biznes çfarë ka ndryshuar tek ti?**

Në krahasim me më përpara, falë Foreverit, me më pak punë kam fituar më shumë para. Përsa i përket njohjes të vetvetes, sepse unë jam diplomuar për psikoterapi familjare, por që nga ajo kohë jam këtu, shumë më përpara ka ecur njohja e vetvetes, dhe personaliteti im ka ndryshuar për mirë. Edhe në marrëdhënie me bashkeshortin tim, e ndjej që ky biznes na ka bërë mirë, bashkë zhvillohemi dhe kjo është një ndjenjë jashtzakonisht e mirë. Përsa më përket mua, tani Bogi është shumë më e hapur, më e qeshur, është e dashur dhe e duruar me njerzit, dhe e ndjen veten shumë mirë në botën e saj. Jam e ekuilibruar, e kënaqur me jetën dhe kam objektivat e mij.





## ARRITITI NIVELIN E DIAMOND MENAXHERIT

**Miklós Berkics**  
(sponsor: József Szabó)

“Nuk mund ta di me saktësi se cila është rëndësia ime, por për një jam i sigurtë, që dua të shërbej si yll. Dhe kjo nuk është vezullimi, jo vetë vezullimi, sepse kjo është puna e yjeve. Puna e yjeve është që të ndriçojnë sa më larg.” Éva Ruttkai



## NIVELIN E MANAGER-IT E ARRITËN



**Leposava Djurić**  
(sponsor: Dragana Janović & Miloš Janović)  
Me FLP kushdo mund të jetë dikushi dhe mund të bëjë diçka!

**Dr. László Szénai & dr. Gabriella Kovács Szénainé**  
(sponsor: Anikó Kardos)

Edhe deri tani nuk ishte dhe aq e vështirë. Vazhdimi? Në skuadrën tonë mundësitë i shikojmë tek gjithkush dhe i ndihmojmë që të zbulojnë thesarin ashtu si na ndihmuan edhe ne.



**Zoltán Tiszai & Zoltánné Tiszai**  
(sponsor: Miklós Berkics)

Ki besim tek vetvetja, dhe në atë që për ty nuk ka gjë të paarritshme. Vetëm guxo të mendosh gjëra të mëdha! Rruga nuk do të jetë gjithnjë e lehtë, do të ketë edhe rrëzime, por në fund të tunelit gjithmonë të pret drita. I jemi mirënjohës fatit që Miklós Berkics qe sponsori ynë. I faleminderit ATIJ, për ndihmën dhe durimin që qëndroi pranë nesh dhe pati besim tek ne. Për ne është një nder i madh, që mund të ishim ishim hapi i fundit që të vezullojë diamanti më i bukur dhe më ndriçues.



## NIVELIN E ASSISTANT MANAGER-IT E ARRITËN

Selma Belac & Dario Belac  
Marija Keglj & Alojz Keglj  
Vidó Irén

Dr. Sahinné Kása Erzsébet  
& dr. Sahin Fawaz  
Dr. Szilvási Zoltán & Bartusch Ida  
Maja Dragović Brkljac & Igor Brkljac  
Fischhof Zsuzsanna  
Gyurina Anette & Paczér József  
Hermann Éva  
Hoffmann Andrea & Gyórfi Endre  
Jávorszki Róbert & Bata Krisztina  
Jani Istvánné & Jani István  
Božidar Juvančić & Tatjana Juvančić  
Tanja Karović  
Katica Soldo  
Kovács József László  
Lelkes András  
Peter Leskovar & Nataša Kebert  
Mázás József  
Méhes Gábor & Méhesné Horváth Renáta

Mikola Zsolt & Lichnev Beáta  
Radmila Miletić  
& Slobodan Miletić  
Molnár Miklós  
Nagyné Frank Noémi  
Nyerki Norbert  
Biljana Pantić  
Ivana Pantić & Dragutin Matić  
Biljana Puhar & Djordje Puhar  
Seresné Szurcsik Matild  
& Seres Zoltán  
Ana Stevanović  
Szilágyi Lászlóné & Szilágyi László  
Szilvási József  
Draško Tomljanović  
Tanja Trglec & Jožef Trglec  
Zalai Antal  
Zibera Roberta



## NIVELIN E SUPERVISOR-IT E ARRITËN

Barta Béla  
Berta Erika  
Betléri Petra & Betléri Zoltán  
Andreja Borović  
Brenkus László Sándor  
Bukovics Alexandra  
Radisav Ceperković  
& Radmila Ceperković





# SË BASHKU NË RRUGËN DREJT SUKSESIT

K O S O V A , S E R B I A , M A L I I Z I , S L L O V E N I A



## FITUESIT E PROGRAMIT MOTIVUES TË BLERJES SË MAKINËS

### NIVELI 1

Balázs Nikolett  
Bánhidly András  
Orosházi Diána  
Bodnár Daniela  
Tomislav Brumec & Andreja Brumec  
Marija Buruš & Boško Buruš  
Demcsák-Görbics Orsolya Judit  
& Demcsák L. Miklós  
Dr. Dósa Nikolett & dr. Farády Zoltán  
Goran Dragojević & Irena Dragojević  
Éliás Tibor  
Farkas Gáborné & Farkas Gábor  
Fittler Diána  
Olivia Gajdo  
Gecse Andrea  
Gergely Zsófia & dr. Reindl László  
Haim Józsefné & Haim József  
Hajcsik Tünde & Láng András  
Heinbach József & dr. Nika Erzsébet  
Hertelendy Klára  
Illyés Ilona  
Kása István & Kása Istvánné  
Kemenczei Vince & Tamási Krisztina  
Kis-Jakab Árpád & Kis-Jakabné Tóth Ibolya  
Klaj Ágnes  
Jadranka Kraljić-Pavletić & Nenad Pavletić  
Lapicz Tibor & Lapiczné Lenkó Orsolya

Lipp Szilvia & Molnár Mihály  
Lukács László György  
Major István & Majorné Kovács Beatrix  
Mayer Péter  
Mohácsi Viktória  
Molnár Judit  
Molnárné Kalcsu Klára  
Nagy Ádám & Nagyné Belényi Brigitta  
Nagy Gabriella & Márkus József  
Marija Nakić & Dušan Nakić  
Orosz Ilona & dr. Gönczi Zsolt  
Papp Imre & Péterbencze Anikó  
Papp Tibor & Papp Tiborné  
Dr. Pavkovics Mária  
Radics Tamás & Poreisz Éva  
Dr. Marija Ratković  
Rusák József & Rusák Rozália  
Rusák Patrícia  
Sebők Judit  
Senk Hajnalka  
Dr. Seres Endre  
& dr. Seresné dr. Pirkhoffer Katalin  
Tihomir Stilin & Maja Stilin  
Sulyok László & Sulyokné Kökény Tünde  
Dr. Surányi Katalin & Gazdig Sándor  
Szabó Péter  
Szöllösi Cecília  
Tanács Erika  
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné  
Tasnády Beáta & Vörös Zoltán  
Téglás Gizella  
Térmegi Lászlóné & Térmegi László  
Tóth Tímea  
Túri Lajos & Dobó Zsuzsanna  
Visnovszky Ramóna & Bognár Gábor  
Jozefa Zore

### NIVELI 2

Dragana Janović  
& Miloš Janović  
Révész Tünde  
& Kovács László  
Siklósné dr. Révész Edit  
& Siklós Zoltán  
Szépné Keszi Éva  
& Szép Mihály  
Varga Géza  
& Vargáné dr. Juronics Ilona

### NIVELI 3

Berkics Miklós  
Bruckner András  
& dr. Samu Terézia  
Budai Tamás  
& Budai-Schwarz Éva  
Fekete Zsolt & Ruskó Noémi  
Halmi István  
& Halminé Mikola Rita  
Juhász Csaba & Bezzeg Enikő  
Krizsó Ágnes  
Leveleki Zsolt & Leveleki Anita  
Stevan Lomjanski  
& Veronika Lomjanski  
Dr. Németh Endre  
& Lukácsi Ágnes  
Szabó József & Szabó Józsefné  
Tóth Sándor & Vanya Edina  
Utasi István & Utasi Anita  
Vágási Aranka & Kovács András  
Varga Róbert

FOREVER 

IMRPRESSUM

**Botues:** Forever Living Products Hungari Shpk. **Redaksia:** FLP Hungari Shpk. 1067 Budapest, Szondi u. 34. Telefon: (36-1) 269-5373 Fax: (36-1) 312-8455

**Kryeredaktor:** Dr. Sandor Milez Redaktor: Valeria Kismarton, Zsuzsanna Petroczy, Kalman Posa, Sandor Rokas,

**Layout, përgatitje për shtypje:** Crossroad Consulting Shpk. **Koordinator projekti:** Szilvia Timar Redaktor leximi: Zita Kempf Korrigjues: Ildiko Kiraly **Redaktor projekti:**

Raden Hannawati, **Fotograf:** Robert Laszlo Bacsi **Përkthim, redaktim:** Mimoza Borbáth, Xhelo Kicaj (shqip), Babity Gorán Vladimír,

Žarko Anić Antić (kroat), Otilia Toth-Kasa, Balazs Molnar, Dragana Meseldžija (serb), Jolanda Novak Csaszar, Biro 2000 Ljubljana (sloven).

**Shtypshkronja:** Palatia Nyomda és Kiadó Shpk. U përgatit në 30500 kopje. Për përbajtjen e artikujve përgjegjësia është e autorëve. Çdo e drejtë mbrohet!

[www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com)



# NJOFTIME



# NJOFTIMET E PËRFAQËSIVE TË HUNGARISË

Në faqen e internetit [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com) distributorët tanë duke klikuar mbi "HYRJA E DISTRIBUTORËVE" (emrin dhe fjalëkalimin e nevojshëm për hyrje e gjejnë në faqen e fundit të llogarisë së bonusave mujor) ndër të tjera mund të sigurojnë informacionet me vlerë të mëposhtme:

- rezultatit e pikëve ditore
- dyqanin tonë në internet
- llogarinë e bonusave mujor

Në faqen e internetit gjenden edhe informacione dhe materiale të tjera marketingu, si përshembull:

- revista jonë mujore
- informacionet e FBA-s
- kalendari i aktiviteteve
- informacione rreth programeve motivuese
- formularë të shkarkueshëm
- materiale mësimi, katalogë
- Politika Ndërkombëtare e Biznesit tonë

Kanali ynë i internetit You Tube gjendet në adresën <http://www.youtube.com/user/AloePod>.

## SHITJE, REKLAMË

Shitja e produkteve tona dhe materialeve të marketingut është e ndaluar si në rrugë në tregëtie të zakonshme, ashtu edhe në rrugë elektronike! Ju lutemi studioni pikat përkatëse 14.2.5 dhe 14.9.1 të Politikës Ndërkombëtare të Biznesit. Po këtu mund të informoheni edhe rreth rregullave në lidhje me përgatitjen e faqes personale të internetit (14.9.2.) dhe reklamës (14.14.) së veprimitarisë suaj.

Për të marrë **TË DHËNAT RRETH QARKULLIMIT** ju sigurojmë mundësitë e mëposhtme:

- në internet – në pjesë e distributorit të faqes së internetit [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com)
- me ndihmën e softerit Forever Telefon
- nga personeli ynë i shërbimit, të cilët në Hungari mund të merren në telefon numrat +36-1-269-5370 dhe +36-1-269-5371, kurse nga shtetet e tjera të rajonit në numrin +36-1-332-5541.

Korrigjimi i **KONTRATAVE TË DISTRIBUTORIT** (regjistrimi i distributorit, regjistrimi me autorizim i distributorit, si dhe modifikimi, plotësimi dhe anulimi i tyre) nuk lejohet. Ju lutemi nëse bëni ndonjë gabim gjatë plotësimit të tyre, mos e korrigjoni atë në asnjë mënyrë, por plotësoni një formular të ri. Kontrata duhet të nënshkrohet personalisht nga pala që lidh kontratë (distributori). Nuk pranohet kontrata të korrigjuara ose të nënshkuara nga persona të tjerë.

## KALENDARI I AKTIVITETEVE

Success Day: 21. 05. 2011., 18. 06. , 2011. 23. 07. 2011., 17. 09. 2011., 12. 11. 2011. **II. Dita e shëndetit**, Budapest Kossuth tér: 20.5.2011  
**Takim i menaxherëve:** Szirák: 22.5.2011

## POROSI PRODUKTESH

Produktet mund të blihen personalisht në përfaqësitë tona, por edhe mund të porositen:  
- Në telefon në numrat celular 36-70-436-4290 dhe +36-70-436-4291 ose në numrat e linjës +36-1-297-5538-as dhe +36-1-297-5539 gjatë ditëve të punës në orarin 8-20, si dhe falas në numrin e gjerlbër +36-80-204-983 gjatë ditëve të punës në orarin 12-16.  
- Në dyqanin tonë në internet i cili mund të arrihet nga faqja e internetit [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com), ose në mënyrë të drejtpërdrejtë në adresën [www.flpshop.hu](http://www.flpshop.hu).

Produktet e porositura në telefon ose në internet ua transportojmë në shtëpi brenda 2 ditëve – duke lënë takim paraprakisht. Në rastin e blerjes me vlerë mbi 1 cc shpenzimet e transportit paguhen nga kompania.

Produktet e Forever Living Products i nxjerrim në treg me rekomandimin e Shoqatës së Mjekëve Popullor të Hungarisë.

## Numrat telefonik të specialistëve tanë mjek:

Dr. Kassai Gabriella +36-70/414-2335  
Dr. Kozma Brigitta +36-70/424-6699  
Dr. Mezósi László +36-70/779-1943  
Dr. Németh Andre +36-70/389-1746  
Dr. Terézia Samu 70/627 5678  
Dr Edit Révesz Siklósné - Kryetare e Komitetit të Mjekëve Specialistë

## Numri telefonik i specialistit tonë mjek të pavarur:

Dr. Bakanek György +36-70/414-2913  
Produktet e Forever Living Products i nxjerrim në treg me rekomandimin e Shoqatës së Mjekësisë Popullore të Hungarisë.

## PËRFAQËSITË TONA Forever Living Products

• Qendra Mësimore:  
1067 Budapest, Szondi utca 34.  
tel.: +36-1/332-5956, +36-70-436-4285  
Ndryshon orari i hapjes së magazinës së rrugës  
Szondi: H-P: 10:00-21:00

Drejtoria Qendrore e Budapestit:  
1183 Budapest, Nefejejs u. 9–11.  
E-mail: [flpbudapest@flpseeu.hu](mailto:flpbudapest@flpseeu.hu)  
Tel.: +36-1 269 5370, +36-70-436-4288, 4289  
Drejtor gjeneral: Dr. Milesz Sándor  
Vida Mónika me kodin159,  
mobil: + 36 70-436-4278  
Drejtor i financës: Rókasné Véber Gabriella  
Tel.: + 36-1-291-8995/171-es mellék  
mobil: + 36 70 4364220  
Drejtor kontroingu: Suplicz Zsolt  
Tel.: + 36-1-291-8995/181  
mobil: + 36 70 463 4194  
Drejtor i Informatikës,  
Llogarisë dhe Çështjeve  
Ndërkombëtare: Ladák Erzsébet  
Tel.: + 36-1-291-8995/160  
mobil: + 36 70 436 4230  
Drejtor i çështjeve të sigurisë dhe personelit:  
Husztai Bernadett Tel.: +36-1-291-8995/194  
mobil: + 36 70 436 4212

Drejtoria Qendrore(Sekretaria):  
Geró Zsuzsa +36-1-291-8995/158,  
mobil: + 36-70-436-4272  
Petróczy Zsuzsanna me kodin 106,  
mobil: + 36-70-436-4276  
• Drejtoria Rajonale e Debrecenit:  
4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.  
tel.: +36-52/349-657, +36-70-436-4286  
Drejtori i rajonit: Pósa Kálmán.  
• Drejtoria Rajonale e Szegedit:  
6721 Szeged, Tisza Lajos krt. 25.  
tel.: +36-62/425-505, +36-20/251-1712  
Drejtori i rajonit: Radóczy Tibor  
• Drejtoria Rajonale e Szekesfehervarit:  
8000 Szekesfehervár, Sóstói út 3.  
tel.: +36-22-333-167, +36-20/467-8603  
Drejtori i rajonit: Kiss Tibor

## Forever Resorts

Hoteli Kështjella e Szirakit  
3044 Szirák, Petőfi u. 26.  
tel: +36-32-485-300  
fax: +36-32-485-285.  
Drejtoresha e hotelit: Király Katalin  
Faqja e internetit:  
[www.kastelyszirak.hu](http://www.kastelyszirak.hu)



# NJOFTIMET E ZYRAVE JUGLINDORE



## SERBIA

**Zyra e Beogradit:** 11010 Beograd, Kumodraska 162, tel.: +381 11 3970 127. Orari i hapjes: të hënën, të martën dhe të enjten 12.00-19.30, të mërkurën dhe të premten 9.00-16.30, të shtunën e fundit të muajit dhe gjatë Ditës së Suksesit në orën 9.00-13.00.

Beograd, Success Day: 28.05.2011., 25.6.2011., 24.9.2011., 26.11.2011

Trainime:

13.3.2011 Novi Sad (Seminar Ndërkombtar për Biznesin)  
3-5.6.2011 Zlatibor (takim i menaxherëve)

**Zyra e Nishit:** 18000 Niš, Učitelj Tasina 13/1., tel.: +381 18 514 130, +381 18 514 131.

Orari i hapjes: të hënën dhe të enjten 11.00-19.00, në ditët e tjera të punës 9.00-17.00, të shtunën e fundit të muajit dhe gjatë Ditës së Suksesit në orën 9.00-13.00.

**Drejtori i rajonit:** Branislav Rajić.

**Numrat i telefonit të specialistëve mjek:**

Dr. Biserka Lazarević dhe dr. Predrag Lazarević:  
+381 23 543 318

Të martën në orën 13.00-16.00 dhe të premten në orën 14.00-16.00 presin thirrjet tuaja për konsultim.



## MALI I ZI

**Zyra e Podgoricës:** 81000 Podgorica, Serdara Jola Piletića 20. tel. +382 20 245 412, tel./fax: +382 20 245 402.

Orari i punës: të hënën: 12:00 – 20:00. Në ditët e tjera të punës: 9:00 – 17:00. E shtuna e fundit e çdo muaji është ditë pune. Orari i punës: 9:00 – 14:00.

**Drejtori i rajonit:** Aleksandar Dakić

**Numri i telefonit i specialistes mjek:**

Dr. Laban Nevenka: +382 69 327 127



## SLLOVENIA

**Zyra e Ljubljanës:** 1236 Trzin-Ljubljana, Borovec 3., tel.: +386 1 562 3640.

porosi e produkteve: mobil: +386 40 559 631, tel: +386 1 563 7501

Hapur: Hënë 12.00-20.00

Martë, Mërkurë, Enjte, Premte, 9.00-17.00

**Adresa e magazinës së Lendavait:** 9220 Lendava, Kolodvorska 14., tel.: +386 2 575 12 70, Fax: +386 2 575 12 71, e-mail: forever.living@siol.net.

Hapur: Hënë- Premte 9.00 - 17.00

**Drejtori i rajonit:** Kepe Andrej

**Numri i telefonit të specialistëve mjek:**

Dr. Arbeiter Miran: +386 4142 0788

**Ljubljana, Success Day:** 28.5.2011, 19.11.2011



## KROACIA

**Zyra e Zagrebit:** 10000 Zagreb, Trakošćanska 16. tel: +385 1 3909 770; Fax: +385 1 3909 771

Zagreb, Trakoscanska 16., Të Hënë dhe të Mërkurën ora 18-19

**Zyra e Rijekës:** 51000 Rijeka Strossmayerova 3/A.

Orari i hapjes: të hënën dhe të enjten: 12.00–20.00; të martën, të mërkurën dhe të premten 09.00–17.00 tel: +385 51 372 361, +mobil: +385-91/455-1905

**Drejtori i rajonit:** Dr. Laszlo Molnar

**Numri i telefonit të specialistëve mjek:**

Dr. Ljuba Rauški Naglic, mobil: 091 51 76 510

Në ditët e teke në orarin 16.00–20.00.

Opatija, Success Day: 15.10.2011

**Trainime:**

Rijeka, Strossmayerova 3 a.,

Të Hënë dhe të Enjten, ora 18-19



## SHQIPËRIA

**Zyra e Tiranës:** Tiranë, Reshit Collaku 36. tel/fax: +355 42230 535.

**Drejtori rajonal:** Attila Borbáth,

**Drejtori i zyrës:** Xhelo Kiqaj, tel/fax: + 355 694066811,

e-mail:Flpalbania@abcom.al

**Kontaktim ne ditën e punes:** 9-13, 16-20, te dielen 9-13

**Tirana, Success Day:** 20.11.2011.



## BOSNIA-HERCEGOVINA

**Zyra e Bijelinës:** 76300 Bijeljina, Trg D. Mihajlovića 3., tel: +387 55 211-784, +387 55 212-605, fax: +387 55 221 780.

Orari i hapjes në ditët e punës: 9.00-17.00.

**Drejtori i rajonit:** Dr. Slavko Paleksić

**Zyra e Sarajevës:** 71000 Sarajevo, Dzemala Bijedica 166 A.

tel.: +387 33 760 650, +387 33 470 682, fax: +387 33 760 651.

Orari i hapjes: të hënën, të enjten, të premten: 09.00–16.30, të martën, të mërkurën: 12.00-20.00. Në çdo të shtunë të fundit të muajit (ditë pune) organizojmë një Ditë Sukses mini në zyrën e FLP-s.

**Drejtoresha e zyrës:** Enra Hadžović

Bijeljina, Success Day: 10.12.2011



## KOSOVA

**Pristinë Rr.** Uçk br. 94.

tel.: +381 38 240 781, +377 44 50 3911



# WASHINGTON

☆☆☆

## SUPER RALLY 2011

# DC

18-20 GUSHT 2011.

### PIKË KONTAKTI

BILETAT E AVIONIT: Zsuzsanna Geró; e-mail: rally@flpsecu.hu

ORGANIZIMI I SUPER RALLY: Zsuzsanna Petróczy; e-mail: flpbudapest@flpsecu.hu

Kualifikimi nuk do të thotë automatikisht pjesmarrje. Ju lutemi sinjalizoni qëllimin e pjesmarrjes jo më vonë se deri 20 Maj në adresën e-mail: flpbudapest@flpsecu.hu

### HOTELI DHE VËNDNDODHJA RALLY:

Gaylord National Resort and Convention Center

201 Waterfront Street

National Harbor, MD 20745

[www.GaylordNational.com](http://www.GaylordNational.com)

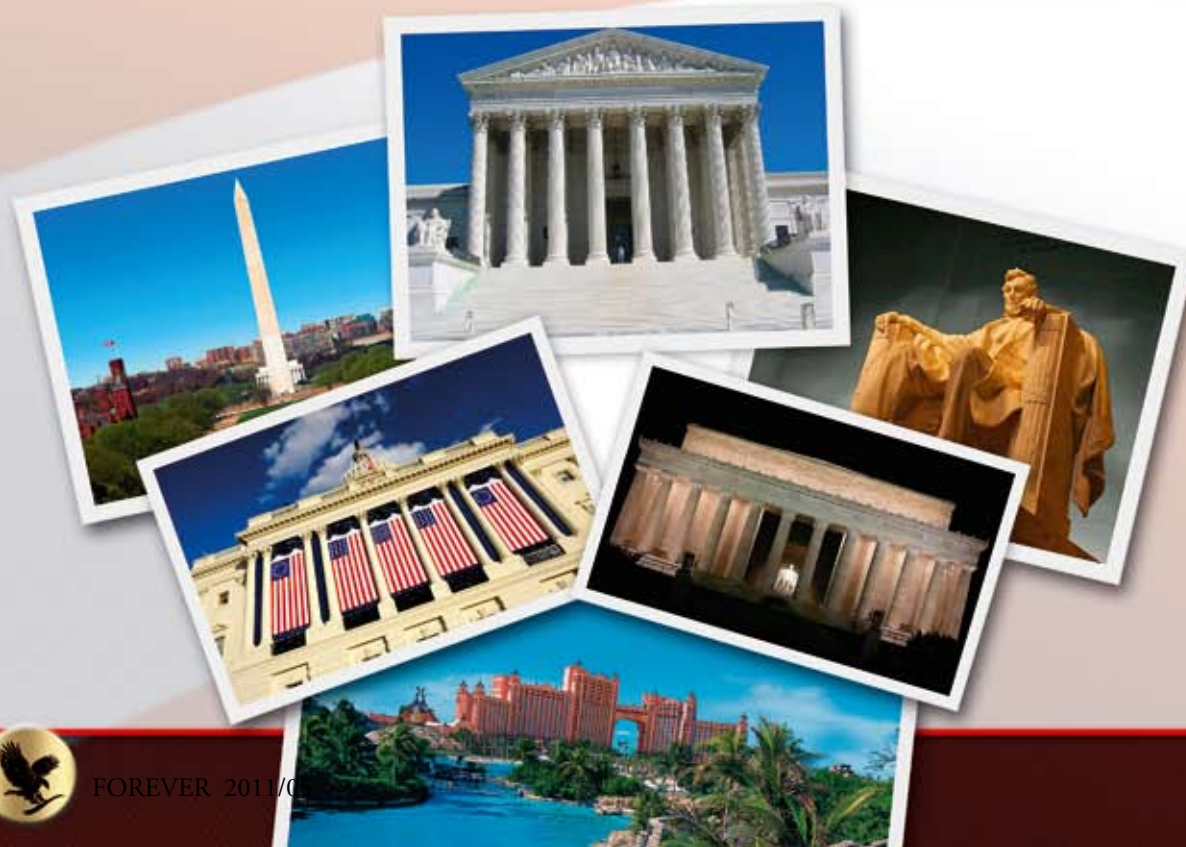
Me 1500 cc: biletë avioni për 2 vetë, strehim 4 netë 2 bileta hyrje Rally dhe një pako Rally

Me 1000 cc: strehim për 3 netë dhe 2 bileta hyrje Rally

Me 750 cc: strehim për një natë dhe 2 bileta hyrje Rally

500 cc: 2 bileta hyrje Rally

250 cc: 1 biletë hyrje Rally





### **TË KUALIFIKUARIT PËR SUPER & SILVER POST RALLY**

VËNDI I SILVER POST RALLY: NASSAU, BAHAMÁK. ATLANTIS PARADISE ISLAND RESORT

**10 000 cc**

ATTILA GIDÓFALVI & KATI GIDÓFALVI

**7500 cc**

MIKLÓS BERKICS

**5000 cc**

JÓZSEF SZABÓ

### **TË KUALIFIKUARIT ME 5000CC & TRADITIONAL POST RALLY**

VËNDI I TRADITIONAL POST RALLY: SOUTHFORK HOTEL – DALLAS; THE SCOTTSDALE PLAZA RESORT – PHOENIX;  
THE MIRAGE – LAS VEGAS

ZSANETT GIDÓFALVI LEXNÉ

**2500 cc**

STEVAN LOMJANSKI & VERONIKA LOMJANSKI

ÁGNES KRIZSÓ

RÓBERT VARGA

TERÉZIA HERMAN

ISTVÁN HALMI & RITA MIKOLA HALMINÉ

ZSOLT LEVELEKI & ANITA LEVELEKI

SÁNDOR TÓTH & VANYA EDINA

VÁGÁSI ARANKA & ANDRÁS KOVÁCS

TAMÁS BUDAI & ÉVA SCHWARCZ BUDAI

VILMOS HALOMHEGYI

### **TË KUALIFIKUARIT PËR SUPER RALLY**

**1500 cc**

DR. ENDRE NÉMETH & ÁGNES LUKÁCSI

TIHOMIR STILIN & MAJA STILIN

ISTVÁN UTASI & ANITA UTASI

ANDRÁS BRUCKNER & DR. TERÉZIA SAMU

DIÁNA OROSHÁZI

ZSOLT FEKETE & NOÉMI RUSKÓ

CSABA JUHÁSZ & ENIKŐ BEZZEG

DR. KATALIN PIRKHOFFER DR. SERESNÉ & DR. ENDRE SERES

HAJNALKA SENK

ÁRPÁD KIS-JAKAB & IBOLYA TÓTH KIS-JAKABNÉ

DR. LÁSZLÓ KOVÁCS & DR. LÁSZLÓNÉ KOVÁCS

GÉZA VARGA & DR. ILONA JURONICS VARGÁNÉ

TOMISLAV BRUMEC & ANDREJA BRUMEC

DRAGANA JANOVIĆ & MILOŠ JANOVIĆ

MARIJA BURUŠ & BOŠKO BURUŠ

TIBOR LAPICZ & ORSOLYA LENKÓ LAPICZNÉ

ANITA BALOGH & TAMÁS SÜLE

ÉVA KESZI SZÉPNÉ & MIHÁLY SZÉP



# Business BUILDERS CLUB 2011

KUSHTET E KUALIFIKIMIT MUND TI LEXONI NË FAQEN E DISTRIBUTORIT WWW.FOREVERLIVING.COM



TOMISLAV BRUMEC & ANDREJA BRUMEC

ANETARET E KLUBIT NE BAZE  
TE REZULTATEVE TE ARRITURA  
PER PERIUDHEN  
1 PRILL 2010-31 MARS 2011

PERSHENDETJE!



JÁNOS TÓTH



**ZSUZSANNA GERŐ**  
Prenotime në grup, rally

**Kontaktim:**

1183 Budapest, Nefelejcs u 9-11.  
Tel: +36 1 269 5370/158  
Mobil: +36 70 436 4272  
e-mail: rally@flpseeu.hu

PHÖNIX  
BUDAPEST KFT.



másképp / mint mások

PRENOTIM I THJESHTË  
BILETASH AVIONI PËR NË  
ÇDO VEND TË BOTËS



**GABRIELLA PITTMANN**  
Prenotime personale

**Kontaktim:**

1067 Budapest, Szondi u. 34.  
Tel: +36 1 373 0025  
Mobil: +36 70 436 4297  
e-mail: repjegy@flpseeu.hu

# CONQUISTADOR

## TOP 10 CLUB

### SERBIA



1. DRAGANA JANOVIĆ  
MILOŠ JANOVIĆ
2. LEPOSAVA DJURIĆ
3. PRVOSLAVA MILETIĆ
4. VECKA VELKOVSKA
5. DR. OLIVERA MIŠKIĆ  
DR. IVAN MIŠKIĆ
6. JASNA HRNČJAR
7. JOVANKA STRBOJA  
RADIVOJ STRBOJA
8. TATJANA NIKOLAJEVIĆ  
BOGDAN NIKOLAJEVIĆ
9. ALEKSANDAR RADOVIĆ  
DANA RADOVIĆ
10. MARICA KALAJDŽIC

### KROACIA



1. ELVISA ROGIĆ  
JAKOV ROGIĆ
2. ALEN LIPOVAC  
DOLORES LIPOVAC
3. DR. MOLNÁR LÁSZLÓ  
DR. BRANKA MOLNÁR-STANTIĆ
4. JASMINKA PETROVIĆ  
MIRKO PETROVIĆ
5. ZRDAVKO NIKOLIĆ  
DRAGICA NIKOLIĆ
6. EDVARD BADURINA  
TEA MIČIĆ
7. LARA VLAHOVIĆ
8. DRAŠKO TOMLJANOVIĆ
9. KARMELA GOLUBOVIĆ  
ROMAN GOLUBOVIĆ
10. JULIANA STAZIĆ

03. 2011.

DHJETË DISTRIBUTORËT  
MË TË SUKSESSHËM  
NË BAZË TË PIKËVE PERSONALE  
DHE TË NON-MENAXHERIT



### HUNGARIA



1. TIBOR ÉLIÁS
2. MIKLÓS BERKICS
3. ZOLTÁN TISZAI  
ZOLTÁNNÉ TISZAI
4. TIBOR LAPICZ  
ORSOLYA LENKÓ LAPICZNÉ
5. DR. ADRIENNE ROKONAY  
DR. PÉTER BÁNHEGYI
6. DR. RENÁTA SZÁNTÓ SZABÓNÉ  
JÓZSEF SZABÓ
7. GÉZA VARGA  
DR. ILONA JURONICS VARGÁNÉ
8. ÁRPÁD HEGEDŰS  
MARIETTA PIROSKA LUKÁTSI HEGEDŰSNÉ
9. JÓZSEF HEINBACH  
DR. ERZSÉBET NIKA
10. SÁNDOR TÓTH  
EDINA VANYA

### SLLOVENIA



1. TOMISLAV BRUMEC  
ANDREJA BRUMEC
2. JOŽICA ARBEITER  
DR. MIRAN ARBEITER
3. RINALDA ISKRA  
LUČANO ISKRA
4. MARIJA KEGL  
ALOJZ KEGL
5. ANA CVIJANOVIĆ  
BOŽIDAR CVIJANOVIĆ
6. DANICA BIGEC
7. TANJA TRGLEC  
JOŽEF TRGLEC
8. LOVRO BRUMEC
9. LIDIJA OBID
10. KIM JAZBINŠEK

### BOSNIA-HERCEGOVINA



1. ZDRAVKA ILJIĆ
2. ZORAN VARAJIĆ  
SNEŽANA VARAJIĆ
3. DANIJEL MARKOVIĆ
4. DR. SLAVKO PALEKSIĆ  
MIRA PALEKSIĆ
5. MELIHA DRAGIĆ  
DRAGAN DRAGIĆ
6. VASELIJE NJEGOVIĆ
7. DR. NEDELJKO PETKOVIĆ  
MILOJKA PETKOVIĆ
8. LJILJANA MARKOVIĆ  
STOJAN MARKOVIĆ
9. ČEDO MILOVAC  
SNJEŽANA MILOVAC
10. LJUBICA LUKAČ

# nature

„Medicus curat natura sanat”  
– thotë një fjalë e urtë , dmth  
mjeku kuron, natyra shëron.



**Dhurata e bletëve**



# Pasuritë e natyrës v.

**K**jo thënie, në historinë e njerëzimit është vërtetuar kush e di sa herë, dhe sot prap ka vëndin e saj. Është fakt që për shëndetin tonë në masën 80% jemi vetë përgjegjës, se çfarë mund të bëjmë më shumë që jetojmë një jetë cilësore. Disa nga elementët e rëndësishëm të një mënyre jetese të shëndetshme janë: ushqimet e shëndetshme, një peshë trupi normale, klimë e mirë, ujë i pastër, lëvizje e vazhdueshme, gjumë i rregullt, mënyrë të menduari pozitivisht dhe shmangje e pasioneve të dëmshme. Krahas tyre një rol shumë të rëndësishëm luajnë edhe plotësuesit dietik kompleks të përgatitur nga burime natyrore dhe organike aktive biologjikisht shumë cilësore. Ndërmjet tyre një rol të shkëlqyer luajnë produktet e bletës: propolisi dhe mjalti i përzier me të, poleni ose pjalmi dhe qumështi i bletës. Këto produkte të efektshme i ka mbledhur bashkë kimisti më i zgjuar i botës – natyra!

Për mbylljen e të çarave të vogla apo të mëdha të zgjoit dhe për dizinfektimin e brëndshëm të zgjoit bletët përdorin propolisin apo dyllin. Propolis është fjalë e vjetër greke ku polis do të thotë qytet-shtet ndërsa propolis- mburojë përpara qytetit, që tregon se kjo substancë mbron gjithë komunitetin nga rreziku i jashtëm. Pikërisht propolisi siguron lëndën e mbrojtjes të qytetit të padukshëm të bletëve: në familjen e madhe të tyre që prodhon propolisin e fuqishëm dhe me sasi të madhe, që zhduk viruset dhe bakteriet. Ka një përmbajtje të lartë antioksidanti: përmban flavonoide dhe acid ferul që veprojnë si antibiotik (por pa efekte anësore) por ai përmban gjithashtu edhe enzimat, që ndihmojnë thithjen e ushqimit, aminoacidet, vitaminat B1, B2, B6, C, dhe E si dhe lëndë minerale të domostoshme për organizmin.

Në kohën e sotme për fat të keq, për qetësimin e proceseve inflamatorë që zhvillohen në organizmin tonë përdorim shpesh antibiotikët, që sigurisht në raste të caktuara na shpëtojnë jetën. Megjithatë nga mospërdorimi i duhur, shumica e bakterieve janë bërë rezistues ndaj antibiotikëve. Dhe nga ana tjetër antibiotikët shkaktojnë dëmtimin e florës të zorrëve dhe një numur problemesh të tjera. Duke patur parasysh që në ditët e sotme organizmi

i njeriut për shkak të ushqimeve të përpunuara dhe të mbushura me konservantë, është vazhdimisht në gjëndje inflamacioni, dhe penguesit natyralë të këtij inflamacioni nuk kanë qënë kurrë kaq të domosdoshëm sa sot. Të ashtuquajturit dëmtues dhe sëmundje të njerëzimit – si problemet e zëmrës dhe të venave, tumoret, problemet e metabolizmit dhe të gjymtyrëve të lëvizjes- kanë nga mbrapa proceset inflamatorë. Zakonet e të ushqyerit të organizmit të njeriut të zhvilluara gjatë miliona viteve, në shekullin e fundit i ka prishur përpunimi modernizues i ushqimeve dhe dhe për shkak se karbohidratet si sheqeri, embëlsirat, brumrat dhe llojet e makaronave të përgatitura nga mielli i bardhë i grurit, pijet freskuese të sheqerosura, si dhe një pjesë e produkteve të qumështit janë të përpunuara, organizmi lufton, sistemi i imunitetit dobësohet dhe pas një kohe njeriu preket nga çdo lloj „flame”.

Për këtë propolis dhe produktet e tjera të bletës, qoftë edhe disa herë në vit duhet të përdoren si kura përparësore për ruajtjen e shëndetit tonë. Megjithatë para se të provosh produktet e propolisit, siguroju që nuk je alergjik! Pirjen e këtyre produkteve filloje në doza të vogla, me gjysëm tablete apo me lugë kafeje. Në rast simptomash alergjike, si anjtje sysh, kruajtje, ulje tensioni, pirja e produktit duhet ndërprerë. Në shumicën dërmuese të rasteve, pirja në doza normale e propolisit, nuk ka kurrfarë efektsh anësore, ndërsa në rast teprimi të dozës, përdorimi i tij duhet ndërprerë për 4-5 ditë.



# nature



## FUSHAT E PERDORIMIT TË PROPOLISIT

- ai mund të përdoret në rast laringiti dhe azme me karakter alergjic
- përdoret kundër vîruseve, bakterieve, mukut, apo në rast gripi, herpesi apo sëmundje të tjera – rrit elasticitetin e venave
- ndihmon në rast ftohje
- ka efekt të uljes të tensionit
- përdoret si plotësues për trajtimin e ulcerave, qarkullimin e gjakut dhe së mundje të zemrës
- përdoret për mjekim plagësh, dhembje reumatizmale dhe dhembje të kyçeve, të mesit dhe të shtyllës kurrizore.

## MJALTI ME PROPOLIS

Përzierja e propolisit dhe mjaltit ka të gjitha përfitimet për shëndetin. Ai rekomandohet për dhembjen e fytit , që kalon për një ditë, si dhe për kurimin e inflamacioneve të tjera. Këto simptoma i kuron në mënyrë shumë më të efektshme se sa nga çdo ilaç i shtrenjtë duke konsumuar çdo ditë dy tre lugë çaji. Propolisi , si antibiotik natyral i jep shumë më mirë efektet e tij , mbasi i përzier me mjaltin, përhapet më mirë nëpër fytin dhe qëndron për një kohë më të gjatë mbi sipërfaqet e acaruar.



Dr. György Bakanek,  
Konsulent i pavarur i FLP

## POLENI DHE QUMËSHTI I BLETËS

Një nga mbështetsit më të efektshëm të sistemit të imunitetit janë poleni dhe qumështi i bletës. Veçanrisht në periudhat e ndërrimit të stinës nga vera në dimër apo nga dimri në verë, parandalon zhvillimin e simptomave të ftohjes dhe virozave të gripit që shfaqen në mënyrë masive në këto ndryshime stine. Të falnderojmë punën e bekuar të bletëve punëtore dhe ti përdorim produktet natyrale dhe të efektshme të siguruar prej tyre, për ruajtjen e shëndetit tonë!

## LITERATURA

Dr. Szalai László: Méhdoktor, Hungarprint, 1992  
Propolisz, Szerkesztett kiadvány, Apimundia, 1982  
Apiterápia ma, Apimundia, 1982  
D. C. Jarvis: Méz és más természetes készítmények



# FOREVER Success Day

18 QERSHOR 2011



**FJALA E PERSHËNDETJES  
DR. SÁNDOR MILESZ**  
DREJTOR I PERGJITHSHËM



**MIKLÓS BERKICS**  
DIAMANT MENAXHER  
DREJTUES PROGRAMI  
ANËTAR I PRESIDENT'S CLUB 2010, 2011



**RUAJTJA E SHËNDETIT  
DR. PÉTER BÁNHEGYI**  
MENAXHER



**SI U BËRA MENAXHERE  
ÁGNES NAGYNÉ PEZENHOFFER**  
MENAXHER



**TRADITIONAL U KUALIFIKOVA  
TRADITIONAL POST RALLY  
ZSANETT LEXNÉ GIDÓFALVI**  
MENAXHER



**ORGANIZIMI I PREZANTIMEVE  
SÁNDOR TÓTH**  
SOARING MANAGER  
PRESIDENT'S CLUB TAG 2010, 2011



**SI U BËRA SOARING  
ÁGNES KLAJ**  
SOARING MENAXHERE  
PRESIDENT'S CLUB TAG 2010  
SENIOR EAGLE MANAGER

**KUALIFIKIMI I SUPERVISORËVE, ASISTENT MENAXHERËVE**

**KUALIFIKIMI I KLUBIT TË CONQUISTADORËVE, DHE MENAXHERËVE, DORËZIMI I TARGAVE TË VETURAVE, KUALIFIKIMI I  
MENAXHERËVE DREJTUES**

**KUALIFIKIMI I ASISTENT SUPERVIZORËVE**

JU MIRËPRSIM TË GJITHËVE ME DASHURI NË ORËN 10.00 NË SALLËN E AKTIVITETEVE „ SYMA” (1145 BUDAPEST, DÓZSA GYÖRGY ÚT 1.)  
FËMIJVE TË MOSHËS 3-8 VJEÇ GJATË KOHËS TË AKTIVITETIT JU SIGUROHET SALLË LOJRASH, PA SHPENZIME DHE NËN NJË KUJDES TË VEÇANTË PROFESIONAL  
JU UROJMË NË DITË TË GËZUAR DHE ARGËTUESE! RUAJMË TË DREJTËN E NDRYSHIMIT TË PROGRAMIT.  
GJATË GJITHË DITËS TË TAKIMIT, DISTRIBUTORËT E NDERUAR MUND TË BLEJNË NGA TË GJITHA LLOJET E PRODUKTEVE TË FOREVERIT

**FAB**  
Natural Energy Drink  
**NEW!**



**FUQIA NATURALE E FAB**