

HUNGARY ALBANIA BOSNIA AND HERZEGOVINA CROATIA MONTENEGRO SERBIA SLOVENIA

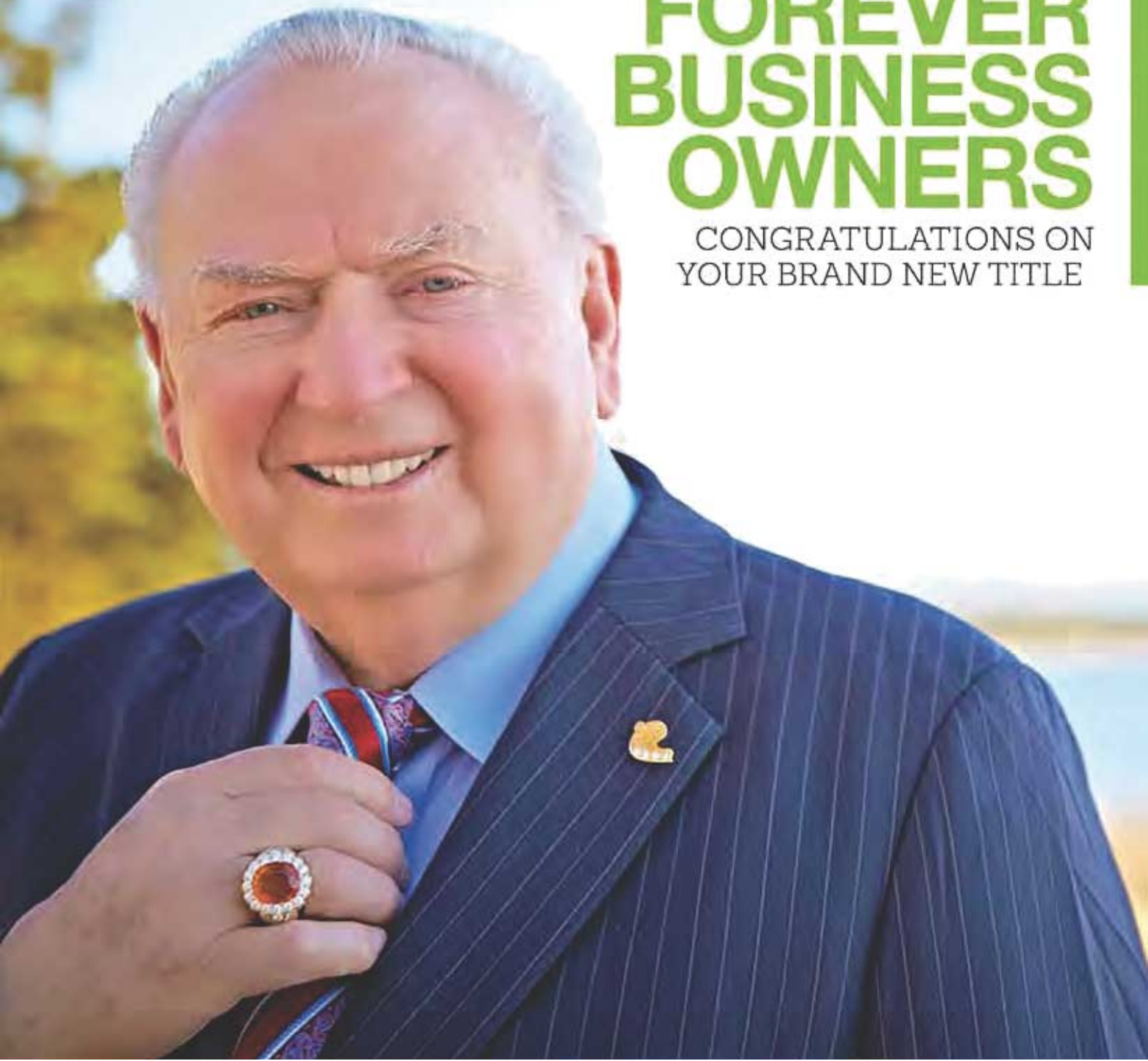
FOREVER



April 2015 | XIX Issue 04

FOREVER BUSINESS OWNERS

CONGRATULATIONS ON
YOUR BRAND NEW TITLE



Çfarë qëndron pas një emri?

Ne të gjithë kemi shumë tituj dhe shumë role në jetët tona: prindër, fëni, familjar, miq, dhe sigurisht në biznesin e Foreverit, Distributor. Titulli i Distributorit u përzgjedhë me kujdes kur ne krijuam Forever-in në 1978 dhe ka funksionuar mirë për më shumë se 35 vite!

Kurr nuk ka pasur qoftëse edhe një rast që nuk jam inspiruar prej shëmbullit tuaj. Ju jeni udhëheqës në industrin tonë dhe unë jam veçanërisht krenar që kam të bëj me ju.

Ashtu si ne kemi tituj të ndryshëm në jetët tona, ka shumë gjëra që ne mund të themi për njerëzit që afrohen në biznesin e Foreverit. Ju nuk

i bini shkurt. Ju përherë tregoni integritet. Ju jeni mirënjohës përherë. Ju jeni pozitiv. Ju përherë kërkoni aventurën, Ju jeni krijues. Ju jeni kurajoz. Ju jeni të apasionuar. Por mbi të gjitha ju jeni sipërmarës. Për këtë arsye ju jeni Pronar të Biznesit Forever. Të qenit Pronar i Biznesit Forever nënkupton të mos pranosh kurrë një "jo" si përgjigje, por përherë të gesh rrugë të reja për të qenë inovativ dhe të punosh fort për të arritur qëllimet e tua. Si çdo sipërmarës ju jeni me të vërtet

përgjegjës për ecurin e biznesit tuaj dhe dedikimi bashkë me punën tuaj do ta rrisin atë.

Përherë e kam thënë që të pasurit e një biznesi nuk është thjesht për të bërë para por për të pasur një jetë- të zgjedhurit e një rrugë dhe të jetuarit në mënyrën që ju meritoni.

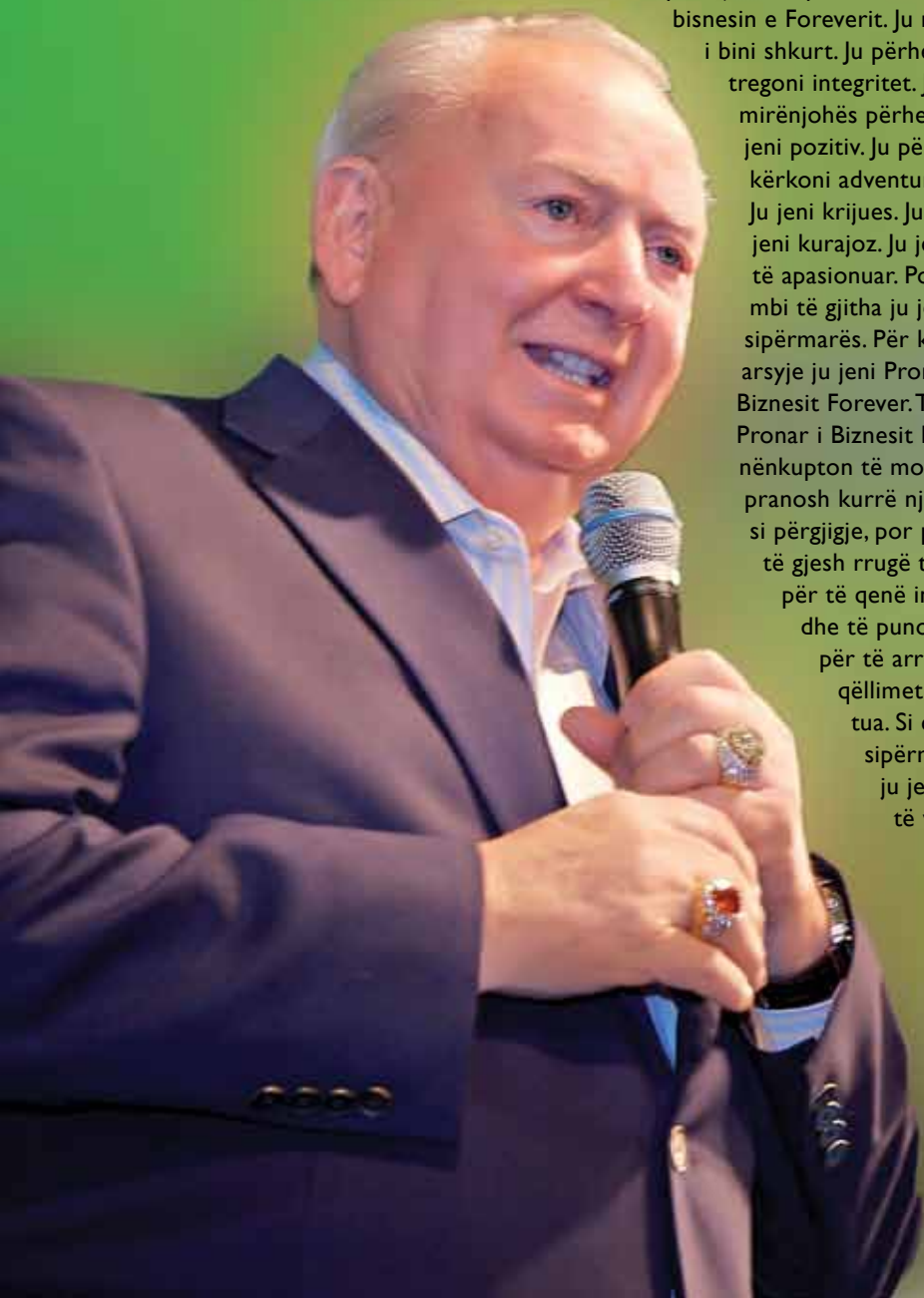
Shpresoj që ju të jeni të kënaqur me të qenit Pronar në Biznesin e Forever-it ashty siç jam edhe unë. Të pasurit e një biznesi është një privilegj i pamasë- diçka që njerëzit punojnë tërë jetën për ta pasur, por nuk kan kurrë mundësin për ta arritur.

Përdoreni emrin Pronar i Biznesit Forever-er dhe vendoseni distiktivët me nderë! Festoni dhe ndani sukseset tuaja me ata që ju rrethojnë - ajo çfarë e bën Forever-in mundësin më të madhe në botë është fakti që ndihmon njerëzit të duken dhe të ndihen më mirë dhe të jetojnë në një mënyrë që se kishin imagjinuar të mundshme! Sukseset tuaja tregojnë përkushtimin tuaj për të inspiruar ata që ju rrethojnë.

Faleminderit shumë për ato çfarë ju bëni dhe urime në titullin tuaj të ri!

Përherë i juaji,


Rex Maughan
CEO



Drejtimi Global Rally!

Ndoshta nuk e kam pritur kurrë Global Rally-n me kaq frymëzim sa këtë të sivjetmin. Dëkja sikur më pëshpërit, që të të tillë nuk ka patur! Duke patur në konsideratë atë që çdo ditë vijnë lajme për parapërgatitjet, në atë mënyrë e pres ditën e nisjes për në këtë aktivitet si fëmijët e kopshtit kohën e pashkëve. Natyrisht një surprizë e madhe mbeten produktet e reja që do të prezantohen, programi, dhe sigurisht fjala e Rex-it, vëndzhvillimi i Rally-t të 2016, dhe sigurisht edhe ajo që është shumë e rëndësishme për ne: shumat e çeqeve...Në raste të tilla fillojnë përlllogaritjet e shumave. Më bëhet qefi Attila Gidófalvi me Miki Berkics-in numerojnë disa herë çequet e tyre dhe në përgjithësi e quaj me vend madhështinë e tyre. Po kjo është një ndjenjë jete, një mënyrë të jetuari, të cilën në që marrim pjesë në Rally e përjetojmë dhe e shijojmë. Ai që ka marrë pjesë një here në atë lloj aktiviteti e pret gjatë gjithë vitit që të vijë radhën tjetër. Ta përkufizosh çdo të thotë Global Rally nuk është e lehtë. Ai që vjen për herë të parë e pret një surprizë habitëse, një Mrekulli organizimi fantastike. Për ata që tanimë kanë qënë pjesmarrës për disa herë, ata shikojnë risitë, kurioziteti për produktet e reja dhe vlerat e shumave të shpërblimeve. Një gjë është e sigurtë: për këdo ky aktivitet është i PAHARRUESHËM. Qoftë që objektivi yt të jetë përparësore ndërtimi i rrjetit Forever, që të jesh me çdo kusht i asaj Superskuadre, ku çdo vit bëhesh pjesmarrës i takimeve më të mëdha dhe të rangut më të lartë të Foreverit, i takimeve me emrin Global Rally. Po edhe për këtë duhet punuar, si për çdo gjë. Po a di ndonjë firmë tjetër në botë, ku ti ftojnë partnerët në një aktivitet të tillë argëtimi ku tu dorëzojnë shpërblimet e fund vitit dhe i gjithë aktiviteti të zhvillohet me shpenzimet e firmës? Një firmë e tillë dhe e një drejtuesi të tillë si ajo e Rex Maughan vetëm një është në këtë Glob, faleminderit. Varet nga ti në se edhe ti do të jesh pjesmarrës i Global Rally-t të 2016, bashkë me Skuadrën Kampione.

Përpara Forever!



Dr Sándor Miliesz
Drejtor i Përgjithshëm

SINGAPËRE 2015 GLOBAL RALLY

19-27 APRIL 2015



A 4 pont könnyű!

Ez nálunk már szállóige. Legszívesebben bevezetném köszönésként a Foreverben, hogy mindenkinek a tudatalattiján keresztül szívódjon be az üzenet - ha kell szépen, lassan, vagy épp villámgyorsan -; hogy ez stabilitásunk egyszerű alapja. Ez a kicsi egység teszi könnyen kezelhetővé a rendszerünket.

De mi is ez a 4 pont?

Az AKTÍV hálózatépítő havonta elvart legalább 1 személyes, és 3 személyesen szponzorált új partnerektől származó pontforgalma. Az ötlet zseniális: adj az embereknek egy egyszerűen duplikálható rendszert, ami szerint sikeresek lesznek!



Ezt cégünk tovább aktualizálta azzal, hogy szinte új márkát hoztak létre F.I.T. néven. Számomra az új arculat egy fiatal, lendületes céget takar, a kiegészítőivel pedig egy új sportmárka jött létre. Észrevették? A Forever most okosan irányítja a piacot a saját kedve szerint. Egerben, ahol élek, az elmúlt hetekben két új, óriás fitnesszterem nyílt. Minden teremben, minden óra korosztálytól függetlenül teltházzal üzemel. Az „Építsd a testedet újra, tartsd magad karban” trend rendkívüli sebességgel tör előre. Persze, hogy a C9, az F1, F2 és a Vital⁵ csomagokkal indítjuk az üzletet!

De hogy lesz 4 pontod?

A 4 pont szépsége az egyszerűségében rejlik.

1. Használok a terméket (eszem, iszom, kenem, fújom). A hiányzó 3 pont a személyesen szponzorált új partnerek vásárlásaiból adódik össze.

2. Ajánlom a terméket (fogyasztó kutatás - újraélesztés - rábukkanás).

3. Tanítom (új sasfióka nevelése).

Bontsuk ezt ki:

Használd a terméket!

Alakíts ki új szokásokat! Ha melankolikus vagy, számold ki, hogy miért az a bizonyos termék a legolcsóbb! Ha szangvinikus vagy, élvezd a használatát, ha pedig kolerikus, mondd meg a családban mindenkinek, hogy mit használjon, ha jóban akar lenni veled! Kezdd el a pároddal a F.I.T. programot! Hidd el, minden kapcsolatnak jót tesz - pláne így tavasszal - a frissítés, újra-energetizálás. A közös cél jobban összehozza a párokat. Ha mindketten a C9 programot végzitek, a saját 1 pontodat már kapásból kipipálhatod - és hol van még a többi termék!

Ajánld a terméket!

Vagyis oszd meg másokkal! Élő reklámmá változol: formásodsz, csinosodsz, és ez feltűnik a környezetben.

Meglévő fogyasztói szokásokat változtatunk meg, és ezért pénzt kapunk. Az edzőterem-témánál maradva: a közösségi terek, az öltöző a legjobb hely arra, hogy anélkül tartsd bemutatót, hogy az ellenállók tiltakoznának.

Edzés közben argis flakonból iszod az Argi+-odat, ugye? F.I.T. törölközővel töröld az izzadt testedet, mint Cindy Crawford? A zuhanyzóban Aroma Spa tusfürdő a hangulat alapozására, utána Aroma Spa testápoló illatával kiprovokáld a kérdést: Minek van ilyen jó illata? Én mindig számolom magamban, hány másodperces a késleltetés. Régi fogyasztókra találhatsz így, ne felejtse el, folyamatosan osztódik a piac. Alvó üzlettárs nem oszt fel semmit, csak a kicsi bónuszát. Mindig ott tudsz üzletet építeni, ahol emberekkel találkozol. Tehát... kerekedj fel, rád is rád fér a kapcsolatépítés - mit tegyünk, ez egy ilyen szakma.

Tanítsd – szponzorálj!

Tanítsd meg az új munkatársadat arra, hogyan lesz száz százalékos termékfogyasztó! Mutasd meg neki a saját hétköznapijaidat, hadd lássa, hogy te, és a családod hogyan építettétek be a napi rutinba a termékeket! Meséld el, a gyerek hányszor harapta le a Lips-et, a kutya hogyan szalad a firstös flakon láttán egyéni csúcsot javítva. Adj tanácsot, hogy mivel mit helyettesíthet! Mutass trükköket, hogy még jobban kedvet kapjon a próbálgatásra! Ezek a hétköznapi kis huncutságok töltik meg izgalommal a termékek iránti rajongást. A másolódás nevű „hálózati vírusfertőzés” miatt pedig új munkatársad olyan jól fog csinálni mindent, ahogyan tőled látja.

Semmi gond a 4 pontoddal, látod? Csak használd, mutasd, tanítsd! Ha lazán építed az üzletet, vonzó lesz. Két 4 pontos munkatársat rendkívül gyorsan fogsz találni magad mellé, és már indulhatsz is Porecsbe, a Gyémánt Holiday Rally-re, hogy napközben magadba szívhasd az összes tudást, amit a nagyoktól el tudsz lesni, este pedig ibizai hangulatban lazíts. Játszd az üzletet fitten, lazán, sportosan, egészségesen! Mert a 4 pont könnyű.

Klaj Ágnes
soaring manager



FOREVER

Kiadja: Forever Living Products Magyarország Kft. Szerkesztőség: FLP Magyarország Kft. 1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Tel: (+36 1) 269 53 70 Fax: (+36 1) 297 1996

Főszerkesztő: Petrőczy Zsuzsanna Szerkesztők: Kismárton Valéria, Pósa Kálmán

Layout, nyomdai előkészítés: Crossroad Consulting Kft. Fordítás, lektorálás: Mimoza Borbáth, (albán), Babity Gorán Vladimir, Anić Antić Žarko (horvát), Babity Gorán Vladimir, Dragana Meseldžija (szerb), Novak Császár Jolanda, Biro 2000 Ljubljana (szlovén)

Nyomtatás: Palatia Nyomda és Kiadó Kft. Készült 30 500 példányban. A cikkek tartalmáért a szerzők vállalják a felelősséget.

Minden jog fenntartva! www.foreverliving.com

Az FLP kiemelt figyelmet fordít környezetünk védelmére. A Forever Magazin környezetkímélő, újratelepített erdőgazdálkodásból származó, FSC minősítésű papíron jelenik meg.





Elismerés

A Forever azért hozta létre a Siker Napokat, hogy kimutassa nagyrabecsülését a Forever Üzleti Partnerek felé, és elismerje elkötelezettségüket az üzlet iránt. Ez egy kivételes esély arra, hogy a Forever Üzleti Partnerek a rivaldafényben átélhessék a siker mámorát, és a színpadon találkozhassanak Dr. Milesz Sándor ország igazgatóval. Kiderül az is, az új Managerek és vezető Managerek közül ki lesz a következő Success Day előadója, aki megoszthatja inspiráló történetét a közönséggel, ezzel igazán személyes atmoszférát adva a rendezvénynek

A SIKER ITT ÉPÜL.

A Forever Success Day-ek miért olyan nélkülözhetetlenek az üzleted számára?



Hálózatépítés

A Forever emberi üzlet a szó legszorosabb értelmében, ezért úgy gondoljuk, igazán fontos, hogy a lehető leggyakrabban együtt legyünk minél többen. Egy-egy Siker Nap alkalmával több ezer Forever Üzleti Partner gyűlik össze, így a rendezvény lehetőséget ad arra, hogy találkozz csapatod összes tagjával, és további ismerősökkel az üzletből. A rendezvények minden egyes alkalommal igazán lenyűgözőek, így a tökéletes közeget biztosítják, hogy bemutathasd, a Forever mi mindent tud nyújtani a leendő, új Forever Üzleti Partnereknek is.



forevertv.hu



Különleges ajánlatok

Tudjuk, mennyire szeretitek a termékeinket, ezért időről időre szeretünk benneteket meglepni különleges ajánlatokkal a Siker Napon. A rendezvényen történő vásárlás esetén az 55 Eurós vásárlási limittől eltekintünk. Az ország igazgatói köszöntőben hallhatjátok elsőként az újdonságokat, új ösztönzőket, az új, pontérték nélküli termékek is ekkor kerülnek bemutatásra.



Ismeretek cseréje

Vezető Forever Üzleti Partnereink mindent tudnak a hálózatépítés rejtelmeiről, és gazdag tudásukat szívesen megosztják másokkal. A Success Day-eken a legsikeresebb Forever Üzleti Partnerektől kaphatok értékes betekintést abba, ők hogyan építették fel üzletüket. Ezen a napon a marketingterv minden szintjéről találkozhattok Forever Üzleti Partnerekkel, és együtt fejlődhettek.



Motiváció

Történt valami rossz a héten? Nem érzed magad annyira motiváltnak, mint kellene? Semmi sem ér fel több ezer boldog, éljenző emberrel, akik megadják a motivációt ahhoz, hogy visszatérj, és folytasd az üzleted építését. A Siker Napon átélt pozitív hangulat annyira „ragályos”, hogy egyszerűen lehetetlen, hogy máshogyan lépj ki a rendezvény helyszínéről, mint emelkedett hangulatban.

FOREVER
LIVING



PRODUCTS
MAGYARORSZÁG



FOREVER VI. EGÉSZSÉGNAP

SYMA CSARNOK MÁJUS 17. 10 ÓRÁTÓL

CSALÁDI RENDEZVÉNYÜNKÖN SZÓRAKOZTATÓ MŰSOROKKAL,
GYERMEKPROGRAMOKKAL, EGÉSZSÉGMEGŐRZÉS TÉMÁJÚ
ISMERETTERJESZTŐ ELŐADÁSOKKAL, INGYENES SZŰRŐVIZSGÁLATOKKAL,
TERMÉKBEMUTATÓKKAL VÁRJUK ÖNÖKET!

MŰSORVEZETŐK:
SIMON JANÓ & SZABÓ PÉTER Managerek

KÖSZÖNTŐ

DR. MILESZ SÁNDOR

Pro Vita et Natura Életműdíjas természetgyógyász,
Zafir Manager, Ország igazgató

DR. BAKANÉK GYÖRGY

szülész-nőgyógyász szakorvos, sport szakorvos, életmód-
szaktanácsadó, a Forever független orvos szakértője
F.I.T. ÉTREND-ÉS MOZGÁSPROGRAM

SIKLÓSNÉ DR. RÉVÉSZ EDIT

aneszteziológus, intenzív terápiás szakorvos,
Soaring Manager
C9

DR. SAMU TERÉZIA

éresebész szakorvos, Soaring Manager
FITTEN A F.I.T.-EL

DR. HOCSI MÁRIA

gyermekgyógyász, diabetikus főorvos, Manager
CUKORBETEGEK ÉTRENDJE

TASNÁDY BEÁTA

Manager
F1 A MEGÚJULÁS PROGRAMJA

VÁGÁSI ARANKA, VARGA RÓBERT

ÉS HALMI ISTVÁN
Gyémánt-Zafir Managerek
BESZÉLGETÉS AZ EGÉSZSÉGRŐL,
AZ ÜZLETRŐL ÉS A SZABADSÁGRÓL

DR. MOLNÁR CSABA

diagnosztikus szakorvos, természetgyógyász
A F.I.T. PROGRAM KIEGÉSZÍTÉSE,
ŐSI KULTÚRÁK WELLNESS-MÓDSZEREIVEL

DR. KERTÉSZ OTTÓ

állatorvos, Manager
EGÉSZSÉGES ÉLETMÓD A KUTYÁKNAK

TANÁCS FERENC ÉS TANÁCS FERENCNÉ

természetgyógyász, Senior Managerek
A JÖVŐ EGÉSZSÉGE

FLAWLESS BY SONYA SHOW

SVEJKFIGURÁK c. musical bemutatója –
ANDROID színház előadása

DR. SERES ENDRE sebész szakorvos,
DR. SERESNÉ DR. PIRKHOFFER KATALIN

házi orvos, belgyógyász, foglalkozás-egészségügyi
szakorvos, Zafir Managerek
A F.I.T. CSALÁD

VARGÁNÉ DR. JURONICS ILONA

csecsemő- és gyermekgyógyász, Soaring Manager
F.I.T.-EN A GYERMEKEKÉRT

DR. NAGY IDA házi orvos és **DR. KISS FERENC**

tüdőgyógyász, Senior Eagle Managerek
EGÉSZSÉGES ÉTREND
A F.I.T. PROGRAMMAL

**A MAGYAR TERMÉSZETGYÓGYÁSZOK
SZÖVETSÉGE ELŐADÓI:**

DR. TARACZKÖZI ISTVÁN

orvos-természetgyógyász
GYÓGYÍTS MEG MAGAD!

BAGDI BELLA

énekes
ÉLETIGENLÉS, FELEMELKEDÉS

JUHÁSZ KATALIN

etnográfus, népdalénekes
DALBAN MONDOM EL

MÓLA FERENC

természetgyógyász
PIÓCATERÁPIA



BERKICS MIKLÓS FOREVER GYÉMÁNT KÉPZÉS

BUDAPEST,
FEBRUÁR 14-15.

Magyarország és a délszláv régió egyedülálló, kétnapos fejlesztő tréningjén a legnagyobbaktól tanulhatnak a Forever Living Products üzleti partnerei. Beszélnek azok, akik a siker legmagasabb hazai csúcsára jutottak a cégen belül, illetve a képzés minden alkalommal vendégül lát több magas szinten elismert nemzetközi előadót is. Ezúttal a második napon elhangzottakból idézünk.



A svájci sportember tizenhárom éve találkozott a Foreverrel. Állítja, hogy itt nincs határ, és mindenkinek ezt a felfogást ajánlja. Harminckét évesen a világ legfiatalabb Gyémánt manageré.



PHILIPP RITTER GYÉMÁNT MANAGER

„Ha az ember jó menedzser akar lenni, akkor mindig a tőle telhető legjobbat kell adnia. Nemcsak elérni a célvonalat, de túl is jutni azon, kicsit többet tenni mindenki másnál. A fő kérdés: mi az, ami a többiek javát szolgálja a létemben? A mi munkánkban az a lényeg, hogy megmutassuk másoknak, hogyan tudnak magukon segíteni. Ha a tudást nem ülteted át a gyakorlatba, az halott tudás, úgy csak „szeminárium-junkie” maradsz. Fialalabb koromban focista akartam lenni, B tervem nem is volt. Tizenévesen Marokkóban éltem egy darabig, majd egy egészségügyi kihívás keresésre készített. Nem tudtam elképzelni, hogy negyven éven át csak azért dolgozzak, hogy dolgozzak. Olyasmit akartam csinálni, ami lelkesít. Elmentem egy Forever-bemutatóra, azóta alofüggő vagyok, és minél többet kerestem, annál finomabbnak tűnt a gél. Ha az ember saját maga nem lelkesedik a termékekért, nem fog működni a dolog. Tizennyolc évesen, három hónap alatt lettem manager. Hogy miért? Világos célom volt. Mindent ki akartam próbálni, és tudtam, hogy változnom kell. Ha az ember az életében csak két szint vegyíti, mindig ugyanazt a szint kapja eredményül. Nincs a Földön jobb munka annál, mint segíteni az embereket abban, hogy jobbnak, fittebbnek érezzék magukat, és adni nekik egy lehetőséget: ez zseniális kombináció. A motiváció mindig belülről kell, hogy fakadjon, és türelmesen meg kell várni, hogy a motívum kiváltódjék. Nekem nem a pénz volt a legfontosabb, hanem a szabadság, és az, hogy fejlődésen menjek át. Rengeteg dolgot tanultam a tizenhárom év alatt, és sok fantasztikus embert ismertem meg. Mindenkinek tudnia kell erről az esélyről, te pedig pontosan tudd, hogy miért csinálod! Minél világosabb a cél, annál világosabb az oda vezető út. El kell kezdeni pozitívan gondolkodni, ez nem is olyan könnyű. Felismerni, hogy mit csinálhatsz jobban, és aszerint cselekedni. Nem az a kérdés, hogy sikeres lesz-e valaki, hanem hogy hajlandó-e mindent megtenni érte. Nem az a fontos, hogy nagy tömeget gyűjtsünk magunk köré, hanem az, hogy kiváló embereket, akik hozzánk illenek. Állítsd össze az ideális partnerprofil: milyen emberekkel jössz ki a legjobban, akikkel az első pillanattól ugyanazt a nyelvet beszélitek? Velük fogsz a legsikeresebben együttműködni. Nem érdemes olyanokat bevenni, akikkel ez nincs meg, vagy akik nem hajlandók bizonyos dolgokat megtenni. Sosem fogunk tudni olyanokat sikeressé tenni, akik nincsenek rá készen. Az időnél semmi nem fontosabb, ezt a drága kincset arra fordítsd, aki megérdemli. Légy kész arra, hogy mindennap tanulj újat: a kis dolgok visznek sikerre. Minél többet olvasok, hallgatok cédét, járok szemináriumra, annál magabiztosabb leszek, és jobban tudok segíteni másokat. Az első és legfontosabb: higgyek abban, amit csinállok, és folyamatosan, nap mint nap csináljam a dolgom. Napi rendszeresség: napi növekedés. Ha kicsit mindig többet teszel, mint mások, akkor a legapróbb dolgokból is óriási különbségek adódhatnak. Bármit meg lehet tanulni, ami ehhez az üzletághoz szükséges. Amikor kezdtem, tizből kilencen nemet mondtak, ma hét-nyolcan igent. Pedig a cég, a termékek, a lehetőségek ugyanazok, csak én változtam az idők során. Mindenkinek megvan a lehetősége rá, hogy jó példa legyen, persze kemény munkával. Ne próbálgasd, hanem tedd meg! Itt minden az energiáról szól, túl kell lépni a komfortzónán. Becsüld az elutasításokat, és ne titkold a nehézségeket! Az igenekhez sok nemem keresztül vezet az út. Légy kész mindig újrakezdeni, és ne felejtsetd el az alapokat! A döntő pont: meg tudod-e kétszerezni, ahol tartasz? Ne feledd: a világnak szüksége van példaképekre.”

GIDÓFALVI KATI GYÉMÁNT MANAGER



„A csodákat csak várni nem lehet, jól elő kell készíteni azokat. Mi átlagos párként kezdtük a közös életünket 35 éve, de szerettünk volna többet, jobbat elérni, mint amire szüleinknek esélyük volt. A multi levelről először azt gondoltam, valami szemfényvesztés. Nekünk addig csak hagyományos vállalkozásaink voltak. Azt kerestem: kik lehetnek a példák? Ki érheti el a kimagasló eredményeket? Ma már tudom, hogy a példaképeknek sem egyszerű, hiszen Gyémántként két elvárással szembesülhetsz: te legyél a tökéletes példa a munkára, másrészt, minek dolgozol, ha ilyen magas szinten vagy?! Körülmények mindig vannak, a döntés viszont a mi kezünkben van. Ez egy lehetőség: kettő-öt év alatt olyan életet teremthetsz, amiről álmodni sem mertél. Ám helyetted senki nem fog megtenni semmit, neked kell megküzdened azért, amit szeretnél. A jó hír az, hogy megéri. Mesélek néhány élményt a tavalyi évünkből! Mínusz húsz fokból, hőmotorozásból utaztunk át a Maldív-szigetekre. Ott már nem jut eszedbe hány embert kellett ehhez meghívni! Csak sajnós mire felnövünk, sok mindenről megtanulunk lemondani ahelyett, hogy megtartanánk az álmainkat. Ez a Forever életézés: megfelelő anyagi háttér, család, élmények, semmi stressz. Ne hagyj, hogy mások negatívan befolyásoljanak! Ez az üzlet nem stagnál; vagy nő, vagy csökken, és ez rajtad múlik. Londonban is jártunk tavaly a Global Rally-n. Fantasztikus hangulat, programok, gálavacsora, ünnepség: mintha gazdag családba születnél volna. Aztán... vettünk tavaly egy Lamborghinit, és motoros kirándulásokon vettünk részt. Elkészült a házuk, majd jött Kuala Lumpur, Szingapúr, a cégközpontban találkozhattunk a cégalapítóval és fiával. 1100 éves csodákat láttunk, jótékonysági akcióban vettünk részt, ezt te is megteheted: állítsd meg az éhezést saját környezetben és a világon! Adj te is az embereknek, hogy követhessenek, hogy legyen miért követni téged! Hazaérve újra élvezhettem a nagymamalétet: van rá időm és energiám. Fontos, hogy az életünk ne a munkáról szóljon! Amíg nem voltunk ebben az üzletben, addig normálisnak tűnt azért dolgozni, hogy legyen mit enni, mit felvenni és hova menni aludni. Ennél többről kell szólni az élet, de ezért többet kell tenni az átlagembereknél. Jött Lake Tahoe a világ legjobbjával és a cégvezetéssel, különleges programokkal, majd Törökország, Go Diamond, habparti, gálavacsora, hajóút... A Foreverben egymásból épülünk, egymástól tanulunk és kapunk energiákat. 2014-ben unokámmal meglátogattuk a Téliapót is, majd részt vettünk egy exkluzív X-faktor bulin és elutaztunk Kubába. A bulizásokon túl persze fontos az erőnlét és a külső, a mi életünk részei a különféle fitneszprogramok, sport, egészséges ételek – ehhez is kell pénz és idő. Az emberek egyedül sokkal kevesebbre képesek, mint ha összefognak. Van körülöttünk egy valóság, de meg lehet változtatni, nem kell belenyugodni. Ha valakinek rááll az agya és használja a rendszert, automatikus a siker, csak mi emberek néha megkeressük a magunk felmentését. Nekünk négy éven át minden napunkat a munka határozta meg. Ne legyen ember, aki többet dolgozik, több embert hoz, több cédét, előadást hallgat, mint te, ha te akarsz az életeden változtatni! Ha elindultál, felelősséged van, fel kell pörgetni az eseményeket. A legjobb helyen és időben vagyunk. Rengeteg az imponáló új termék és program, használd ezeket a hiteles külsőd érdekében, hozd ki magadból a maximumot! Tedd meg magadért azokat az apró lépéseket, amiket meg kell tenni, tervezz, vedd el, ami jár neked, légy Gyémánt!”

Hat éve tagja a Forevernek, egy év alatt szerzett Gyémánt-Zafir, két év alatt Gyémánt minősítést. Férjével, Gidófalvi Attilával elnyerték „A világ legjobb forgalmazói” elismerést. A legutóbbi Global Rally-n 655 ezer dolláros csekket vehettek át, több országban aktív hálózatépítők.

1997 óta a Forever csapat tagja. 1999-ben Zafír, 2004-ben Gyémánt-Zafír, 2011-ben Gyémánt manager. 2014-ben 385 ezer dolláros csekket vett át a londoni Global Rally-n. Öszinteségével, közvetlenségével sokak példaképe.

BERKICS MIKLÓS GYÉMÁNT MANAGER

„Nem vagyok hiú, de a munkám kötelez – meséli Miklós, majd részletesen bemutatja, a Forever termékei közül mi mindent használ a jó külsőért és kellemes közérzetért nap mint nap. Kalandok a fürdőszobában és a reggelizőasztalnál: fürdőzsél, maszk, levendulás fürdőolaj, aloe tisztítótej, antioxidáns olaj, sampon, fogkrém, folyékony szappan: mindaz előkerül, ami a finom bőrt, dús haját és relaxációt szolgálja. Szó esik a termékek áráról is: megtudjuk, milyen hosszú időre elég egy-egy darab, és milyen koncentrációját jelenti az értékes anyagoknak – így voltaképpen mennyire gazdaságos. Megtudjuk, hogy Miklós szívesen fogyasztja az aloe vera gélt pezsgőspohárból, de más kedvenc termékeiről és hatóanyagairól is mesél: Sirona víz, Argi+, Lycium, Calcium, Echinacea, Ginkgo, Propolis, Royal Jelly: az egészséges életmód alapkellékei. Mint kiderül, Victoria Beckham is a C9-et használja!

„Téged mi vonz? Milyen életet szeretnél élni? – ez az alapkérdés. Amikor egy Gyémánt manager mesél az életstílusáról, az nem dicsekvés, hanem motiváció. Azt pedig itt bárki kaphat. Legyél te a világ legfiatalabb Gyémántja, keress férjet, vegyél Ferrarit, jótékonykodj: találd meg a saját motivációdát, és utána beszélj a színpadon arról, mi mindenre képes a Forever! Meg kell tanulnunk, hogy nem bűn pénzt keresni tisztességesen, inkább fontos, példamutató dolog. Döntsd el, milyen hatással akarsz lenni a környezetedre! Megtanulod-e a pozitív gondolkodást, kommunikációt, akarsz-e jobb emberré, jobb személyiséggé válni, minél több emberre jó hatással lenni? Ha igen, a Forever marketingtervét neked találták ki. Itt szorgalmasan, sok munkával, de lehet pénzt keresni. Legyél jó kisugárzású Forever üzleti partner, ezzel azt kommunikáld: van jó élet, nem kell nyomorogni.

A gazdagság elválaszthatatlan a rendezvényektől. Ha mindig ott vagy ezeken, és egyre több munkatárssal, akkor gazdag leszel. A bizonyíték itt van a rendezvényen, ez a „benzinkút”. Áll mindenkinek a zászló! Ebben az üzletben csak egy probléma létezik: kevés a pont. Hát gondolkodj másként, mert megvan a lehetőség! Te dönts el, hogyan éled életed hátralévő részét, ami ma kezdődik. Inkább legyenek irigyeid, mint sajnálód! Hozz egy döntést, a kezeden a lehetőség, szabadítsd fel magad és ugorj egy nagyot, jó helyre fogsz pottyanni!”



Success Day Slovenija

F.I.T. Slovenija

14.03.2015

Pojmi »zadovoljstvo z življenjem«, »kakovost življenja«, »dobro počutje« se pogosto uporabljajo povezano. To je pomembno predvsem zato, ker izražajo splošno oceno zadovoljstva. Na tokratnem Success Day-u smo ponovno potrdili, da Forever izjemno pozitivno vpliva na naše splošno zadovoljstvo. Skozi celoten dogodek smo našo pozornost usmerili v dobro počutje in zadovoljstvo.

Tokrat je bil Success Day prvič organiziran na novi lokaciji v Laškem. Voditeljica programa je bila novi Senior Manager Andreja Brumec, ki nas je očarala s svojo pristnostjo in sproščenim vodenjem programa. Na začetku dogodka je vse prisotne pozdravil regionalni direktor Andrej Kepe, ki nam je dal nekaj zelo uporabnih nasvetov za našo Forever pot.

Tokrat smo večino pozornosti posvetili našim programom F.I.T. in Clean 9. V ta namen je Supervisor Žiga Arbeiter pripravil posebno predavanje s katerim nam je razkril vse podrobnosti obeh programov. Pomemben del programa F.I.T. je

tudi ustrezna vadba in zato sta se nam pridružila kandidata za Miss in MR F.I.T., Erik Meglič in Klara Rozina, ki sta spravila dvorano na noge s prikazom ustreznih vaj.

V nadaljevanju nam je Senior Manager Miran Arbeiter, dr.med., pripravil popolnoma novo predavanje. Predstavil nam je uporabnost Forever izdelkov v spomladanskem času in vsi prisotni so vestno beležili njegove nasvete.

V nadaljevanju programa se nam je pridružil državni direktor dr. Sándor Milesz, ki nam je prinesel najnovejše novice in aktivnosti, ki potekajo v tem izjemnem Forever

svetu. Za še dodatno navdušenje je poskrbela pozitivna Saša Lendero, ki s svojim glasbenim nastopom na noge spravila celotno dvorano.

Vsi se dnevno srečujemo s tem kako urediti vse obveznosti, zato je Senior Manager Rinalda Iskra velikodušno z nami delila svoje znanje in izkušnje v predavanju Mama, žena, Senior Manager. Sledil je en najlepših trenutkov vsakega Success Day-a. Na vrsti so bila imenovanja, kjer so svoja priznanja prejeli novi Supervisorji in tudi voditeljica programa Senior Manager Andreja Brumec. Ob podelitvah je bilo vzdušje v dvorani izjemno!





Program je nadaljevala, s predavanjem Kako sem postala Supervisor, Klara Smrkolj, ki je dvorano presenetila s svojo iskrenostjo in dobrosrčnostjo.

Pridružila se nam je tudi neustavljiva predavateljica Petra Škarja. Osrednje sporočilo njenega predavanja je bilo, da ne smemo čakati, komplicirati in iskati izgovore. Potrebna je akcija in sami smo odgovorni za lasten uspeh v življenju.

Da pa nas je motivacija ponesla še za stopnico višje je v nadaljevanju poskrbela Senior Managerka Jožica Zore. Tako kot vedno, nam je v lastnem slogu preprosto in

jasno predstavila zakaj nikoli ne bo odnehala in zakaj se je vredno truditi v Forever poslu. Skrivnost je v tem, da je naš trud v Foreverju resnično povrnjen.

Dogodek sta skupaj zaključila regionalni direktor Andrej Kepe in državni direktor dr. Miliesz Sándor, ki sta na oder še zadnjič povabila vse predavatelje. V dvorani je bilo občutiti pozitivnost in enotnost, skratka veliko mero dobrega počutja in zadovoljstva.

Vse to pa je tudi pravi Forever duh. Slovenija je izjemna in imamo ogromno potenciala. Naprej Forever Slovenija!

Veselimo se že naslednjega srečanja z vami, ki bo 29. In 30. maja 2015. Prihaja čas za manager trening.



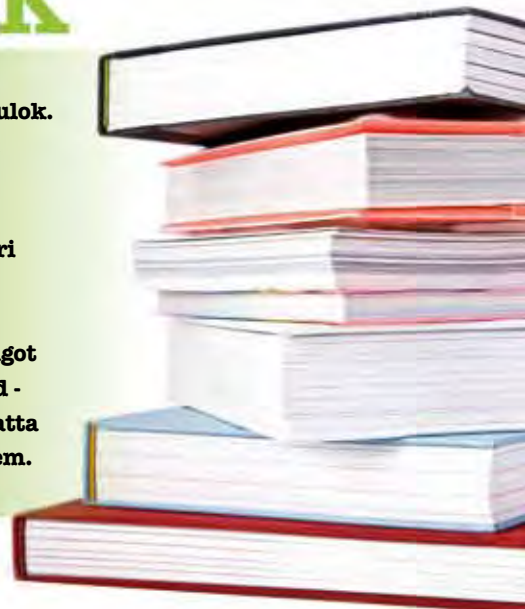


OLVASÓSAROK



Most is nagyon őszinte leszek, én nem olvasok könyvet minden nap, de minden nap olvasok valamit, amiből tanulok. Mivel ez egy könyvajánló, természetesen tudok ajánlani nagyon sok jó könyvet, hiszen több százat elolvastam az utóbbi kilenc évben. Pedig előtte még a kötelező olvasmányokat sem olvastam végig... Emlékszem, az Egri csillagokat a nővérem olvasta fel nekem, miután sírva könyörögtem neki!

Mielőtt a könyvekre rátérnénk, szeretnék egy hanganyagot kiemelni: Kevin Trudeau: A te kívánságod a te parancsod - Ki az akire hallgatsz? Ez a "fejezet" teljesen megváltoztatta az ízlésemet a könyvek terén is, kicsit válogatósabb lettem. Őszintén ajánlom mindenkinek.



SZOLNOKI MÓNIKA
EAGLE MANAGER



Foreveres pályafutásom legmeghatározóbb könyve az, amit szponzorom, Molnár Judit második könyvként nyomott a kezembe: **DALE CARNEGIE: NE AGGÓDJ, TANULJ MEG ÉLNI - SIKERKALAUZ 2.** Talán ez volt az a mű, ami elsőként rámutatott a hibáimra, és arra, hogy mennyi mindent másképp kellene csinálnom. Felébresztette bennem a vágyat a változásra, önmagam megváltoztatására, ami a mai napig sem múlt el. Hatására mertem először belenézni a tükörbe, és meglátni egy részét azoknak a dolgoknak, amiket nem csináltam jól nőként, anyaként, barátként, munkatársként, emberként. Segített, hogy önmagammal őszinte legyek, és el tudjam dönteni, akarok-e a változás rögzös útján elindulni. Bár korántsem vagyok tökéletes, biztosan merem állítani, hogy a felsorolt területek mindegyikében jelentős változást értem el, amiben ennek a könyvnek nagy szerepe volt.

NEALE DONALD WALSCH: ISTENNÉL IS BOLDOGABBAN

Nagyon szerencsésnek mondhatom magam, mert dr. Milesz Sándor vendége lehettem az otthonában sok más vezetővel együtt.

Próbáltam mindenre figyelni, amiből tanulhatok, és akkor láttam meg ezt a könyvet, nem a polcon, hanem az asztalon. Talán Sándor épp ezt olvasta akkor. Alig vártam, hogy saját példányom legyen belőle. Hogyan változtassuk a hétköznapi életet rendkívüli élménnyé? Olyan sok könyv szól arról, hogy a gondolatoknak mekkora a teremtő ereje, de nagyon kevés az a könyv, ami mankót ad a kezünkbe, és kiutat mutat a negatív gondolatok csapdájából. Van-e karma, van-e nagyobb hatalom, és ha igen akkor milyen segítséget nyújt az egyéni utak bejárásában? Hogyan tudunk mások boldogságát előtérbe helyezve mi magunk is boldogabbá válni? Ezekre a kérdésekre találhatunk válaszokat ebben a könyvben.



ROBERT TORU KIYOSAKI: ÜZLETI ISKOLA - A NETWORK MARKETING ÜZLET TOVÁBBI NYOLC REJTETT ÉRTÉKE - A PÉNZKERESÉTI LEHETŐSÉGEN FELÜL

A világ pénzügyi zsenijének tartott gazdasági szakembertől tanulhatunk, aki amerikai befektető, író, tanár. Bár én az elején azért szerettem ezt a könyvet, mert kicsi, és alig 130 oldalas, de minél többször forgattam, annál többet láttam benne. Kiyosakitól megtanulhatjuk, hogy hogyan szálljunk ki a mókuserékből, és hogyan dolgoztassuk a pénzünket saját magunk hasznára. Bemutatja a Cashflow négyszög alapjait, és a készpénzáramlás törvényeit. Ami viszont nekünk hálózatépítőknek nagy segítség, hogy pontról pontra végigvisz a címben ígért előnyökön, amiből én kiemelném az elsőt: Életünket megváltoztató üzleti oktatás. Ez valóban igaz. Ezekkel és még sok más könyvvel, a Forever Living cég által biztosított képzésekkel, és a bőségesen rendelkezésünkre álló egyéb oktatási programokkal meg tudjuk változtatni az életünket. Persze, csak ha AKARJUK.



Jó tanulást, és sok sikert kívánok!

Proljeće se najavljuje svojim lijepim, sunčanim danima. Upravo takav, pravi proljetni i prekrasan dan dočeka nas je u Opatiji. U prekrasnoj dvorani hotela Adriatic održali smo još jedan Dan uspješnosti.

Success Day

Opatija 14.03.2015.



Program je započeo sa defileom najuspješnijih suradnika regije.

Predstavljene su i naše voditeljice programa. To su sestre: Brankica Lukanić, diplomirana pravnica i sudski tumač i Ružica Gregov, dipl. inž. građevine. Nakon što su nam se predstavile na izuzetno duhovit način gledajući jedna drugu u ogledalu i nakon pozdrava prisutnim suradnicima i gostima – započeli smo s programom.

Direktor hrvatskog ureda mr. László Molnár uputio nas je u svom predavanju o izmjenama Poslovne politike. Koje su novosti i promjene i na što posebno trebamo obratiti pozornost. Poslovna politika se mijenja i ide u korak s potrebama i zahtjevima foreverovih suradnika. Na pozornicu je potom pozvao zemaljskog direktora dr. Sándora Milesza – koji nam je još jednom naglasio prednosti F.I.T. programa. Izuzetan paket koji je napravljen kako bismo vratili tijelo u formu, ali i odličan način za pokretanje Forever posla. S vremena na vrijeme u našim životima nastupi trenutak za obnovu, čišćenje i punjenje baterija. C 9 je jednostavan način kako to postići uz tjelovježbu, a uz nadopunu s Vital 5 paketom – ostvariti ćemo cjelokupnu harmoniju. C9; F1, F2 i Vital 5 su u vašim rukama i svako od Vas može sa njima postići izuzetne rezultate – naglasio je dr. Milesz. Osvrnuo se na rad u prethodnoj godini koja je bila izuzetno dobra, ali je naglasio da očekuje još bolje rezultate u 2015.

Dr. Milesz i mr. Molnár podijelili su zaslužene značke najuspješnijim suradnicima koji su u proteklom periodu ostvarili pozicije od supervizora do managera, ali i onima koji su na prvim mjestima u Conquistador klubu i Topu 10. Izuzetan je napredak i uspjeh suradnika iz Hrvatske zadnjih par godina. Broj kvalificiranih suradnika iz mjeseca u mjesec je sve veći i na tome nam je dr. Milesz čestitao sa željom da se taj trend nastavi i dalje. Dr. Alena Buretić Tomljanović održala je predavanje kako održati

zdravlje kroz generacije. Svaki je organizam simbioza i počiva na suradnji velikog broja različitih stanica i mikroorganizama. U svom predavanju podučila nas je kako funkcioniraju stanice. Starenjem slabe obrambeni mehanizmi i postajemo podložni bolestima. Rješenje je u Q10 s kojim je završila svoje izuzetno predavanje dr. Alena. Zahvaljujemo se dr. Buretić Tomljanović.

Manda Korenić je soaring Managerica iz Pule koja svoj posao sve uspješnije gradi uz pomoć svog supruga Ecija. Već drugu godinu za redom osvajači su Chairman bonusa. Postoji li tajna uspjeha ili je ipak riječ o radu. Manda nas je poučila da je sve rezultat želje i rada i, naravno – dobre organizacije. Koliko želimo zaraditi, želimo li putovati, novi auto. Nije najvažnije kakvi su tvoji ciljevi, veliki ili mali, uz pomoć Forever Livinga su ostvarivi. Za postizanje cilja trebat ćemo: strast, ustrajnost i prstohvat pomoći. Hvala Mandi na izuzetnom predavanju.


Slijedio je nastup klape Reful iz Rijeke. Osim što su nas oduševili klapskom pjesmom, naš suradnik manager Edvard Badurina pjeva u klapi što nas čini izuzetno sretnima i ponosnima.

Nakon pauze još jednom smo uživali u pjesmi klape Reful, a posebno u pjesmi Vilo moja. Hvala Edi i dečkima na prekrasnom nastupu. Dina Zastavniković - zadužena je u FLP za održavanje web stranica i tehničku podršku evenata. Također održava i društvene stranice – Facebook i Twitter. Danas nam je u kratkim crtama objasnila kako se koristi FLP 360 – korak po korak. Mogućnosti programa su izvrsne, program je prilagođen kako bi nam pomogao u svakom segmentu posla i vođenja evidencije. Isplati se potruditi se i naučiti ga koristiti. Za to nam je Dina uvijek na raspolaganju u uredu. Zahvaljujemo Dini na trudu i pomoći oko korištenja programa FLP360.

Kako sam postao manager – ispričao nam je u svojem izvrsnom

predstavljanju naš novi manager dr. Miroslav Prpić. On nije imao ni financijskih niti zdravstvenih problema. Jednostavno je shvatio da se korištenje ovih proizvoda ne kosi s učenjem iz medicine i da sa njima može pomoći ljudima. Vrlo brzo je postao manager – u roku tri mjeseca i uz C9 je pokrenuo posao. Želimo mu puno uspjeha i veselimo se njegovim predavanjima iz struke. Nevenka Deković je managerica iz Pule. Dugo vremena je u Foreveru i prvenstveno je u početku s našim proizvodima pomogla sebi kako bi riješila izuzetan zdravstveni problem. Naši proizvodi su joj pomogli. I onda je krenula u posao i postala manager. Međutim, sudbina ju tjera da se i dalje bori, sada više ne za sebe, već za svoje najbliže. Pobjednici nikada ne odustaju – poručila nam je Nevenka i mi smo uz nju i dajemo joj podršku da još jednom izađe kao pobjednik. Jer ona je to svojim radom i osobnošću i ljubavi koju svima pruža i zaslužila. Slijedila je dodjela znački orlova za suradnike koji su u zadnja dva mjeseca napravili 2 CC i tako prešli onaj prvi prag u kojemu su od korisnika postali i Poslovni suradnici u Foreveru. Čestitamo. Zadnje predavanje na Danu uspješnosti održao je senior manager i eagle manager Stjepan Beloša. On nam je pokušao objasniti koje su prednosti Forevera i zašto je Forever izvrstan izbor za svakoga. Sve je tu. I izvrsni proizvodi, ured koji nas prati i ono što je najvažnije izvrsna Poslovna mogućnost. Treba samo učiti i naučeno sprovesti u praksi i uspjeh i zarada su zagwarantirani. Zato treba izabrati Forever. Hvala Stjepanu na izvrsnim predavanjima i u uredu i na svim edukacijama na kojima se trudi olakša ti nam posao. Nakon zahvale predavačima i voditeljima direktor Molnar nas je pozdravio i zakazao sastanak 11.04.2015. na Turbo startu u Rijeci u konferencijskoj dvorani Agram.

**Mr. sc. László Molnár,
dipl. inž. Direktor**



Törődjünk
egészségünkkel, a
lehetőség adott!

ORSZÁGJÁRÓ KÖRÚTON A SZŰRŐKAMION

Több mint kilencszáz helyszín, több mint hárommillió vizsgálat, közel száztízezer megtett kilométer, elkeserítő szűrési eredmények – ez az elmúlt öt év statisztikája. 2015-ben is folytatódik Magyarország legnagyobb humanitárius, átfogó egészségvédelmi szűrőprogramja hatvanhárom szakmai szervezet összefogásával, Európai Uniósi irányelvek alapján. A legújabb technikával felszerelt speciális szűrőkamion 2020-ig járja az ország útjait, hogy javítson a lakosság kedvezőtlen egészségi állapotán.

A „Magyarország átfogó egészségvédelmi szűrőprogramja 2010-2020” sikeresen teljesítette a tervezett népegészségügyi szintű program első öt évadát. A modellértékűen működő program mind az elsődleges, mind pedig a másodlagos megelőzés szempontjából sikeresnek mondható. Az átfogó szűrés eredménye jellemző képet mutat a lakosság egészségügyi állapotáról.

Ismert, hogy a magyarok átlagéletkora elmarad az Európai Unióra jellemzőtől. Minden második ember szív és érrendszeri, valamint daganatos megbetegedésben hal meg, ugyanakkor számos betegség felismerése csak későn történik meg, amikor már nincs segítség. Ez elsősorban a tudatlansággal, a tájékozatlansággal magyarázható, ugyanakkor az emberek önmaguk és családtagjaik iránti felelőtlenség miatt még mindig nem élnek a szűrővizsgálat adta lehetőséggel. Éppen ezért a program szervezői szeretnék, hogy minél többen látogassanak el a szűrőkamionhoz, tegyék meg az első lépést

egészségük érdekében, és legyenek tisztában azzal, hogy a szűrővizsgálat életet menthet.

Ha figyelembe vesszük a legfrissebb feldolgozott adatokat, akkor egyértelműen megállapítható, hogy a magyaroknak van még hová fejlődniük egészségmegőrzés terén. A program az elmúlt öt évben 919 helyszínen 252 362 látogatót fogadott és több mint 3 millió vizsgálatot végzett.

A kérdőíves válaszok száma öt év alatt: 6 859 324. Megdöbbentő adat, hogy a megkérdezettek 13-35 százaléka még sosem vett részt sem laboratóriumi, sem szakorvosi vizsgálaton. Az elemzések során ugyanakkor kiderült, hogy a program résztvevőinek csaknem a fele a kiemelt kockázatú csoportba tartozik, és ha nem kezelik magukat, akkor néhány év múlva szívinfarktus, netán gutaütés fenyegetheti őket.

A rizikófaktorok csökkentésének, valamint az egészséges életmódnak egyik fontos feltétele a gyümölcsökben és zöldségfélékben, azaz vitaminokban

Tovább folytatódik Magyarország átfogó egészségvédelmi szűrőprogramja 2010-2020

gazdag, sószegény táplálkozás. A kérdőíves felmérésnek köszönhetően fény derült arra is, hogy a részt vevők 60-70 százaléka fogyaszt rendszeresen zöldség- és gyümölcsfélét. Ugyanakkor a válaszadók 90 százaléka gondolja úgy, hogy a túlzott sófogyasztás betegséget okoz. Ismertté vált továbbá az is, hogy a résztvevők többségének napi életritmusában a sportnak egyáltalán nincs szerepe. Csúpn 43-53 százalék az, aki naponta szakít időt a mozgásra, noha a rendszeres testmozgás (legalább napi harminc perc séta, vagy könnyed futás ajánlott) szintén kiemelt tényező mind a kardiovaszkuláris, mind a daganatos betegségek prevenciójában. A nők 57 százaléka, a férfiak 47 százaléka mozgásszegény

életmódot folytat, nem sportol rendszeresen. A komplex állapotfelmérés mellett az érdeklődők életmódtanácsadáson vehetnek részt, szakemberektől kapnak segítséget.

Részlet Prof. Dr. Kiss István, a szakmai bizottság elnöke, és Dankovics Gergely programigazgató 2015-ös sajtóközleményéből

Dr. Milesz Sándor Magyarország Átfogó Egészségvédelmi Szűrőprogramjától Kiemelt Társadalmi Felelősségvállalás Szakmai Díjban részesült.

VI. Népegészségügyi Konferencia 2015. február.

Magyarország átfogó egészségvédelmi szűrőprogramja 2010-2020 Külső látványterv 2015



Bővebb információért, valamint a szűrőkamion állomásainak megtekintéséhez kérjük, látogasson el a program hivatalos weboldalára, a <http://www.egeszsegprogram.eu> címre.
E-mail: flpbudapest@flpseeu.hu

Magyarázat

1. Speciális szűrőállomás
2. Beléptető pont
3. Műfüves terület
4. Külső váró rész, életmód- partner standok, látványos anatómiai bemutató, hűtött-fűtött sátrak (6 m x 3 m)
5. Külső váró rész, életmód- partner standok, látványos anatómiai bemutató, hűtött-fűtött sátrak (6 m x 3 m)
6. Külső váró rész, életmód- partner standok, látványos anatómiai bemutató, hűtött-fűtött sátrak (6 m x 3 m)
7. Virtuális anatómiai mozi sátor, egyedi 3D látvány és hangelemek (6 m átmérő x 5 m magasság)
8. Sport - Egészség életmód sátor (3 m x 3 m)
9. Tájékoztató látványfal (4 méteres magasságban)
10. Logisztikai Team

NEW MANAGER NEW

HEGEDŰS RÉKA MANAGER

Réka Szolnokon él, bár tanítóként végzett, most saját építőipari vállalkozásában dolgozik.

Szponzor: Oláh László

Felsővonal: Kovács Angéla Zsuzsanna, Ferencz László és dr. Kézsmárki Virág, Ferencz Lászlóné, dr. Dósa Nikolett, Menkó Éva, dr. Juronics Ilona és Varga Géza, dr. Samu Terézia és Bruckner András

MIÉRT NE működne nekem is?

Mikor találoztál a Forever lehetőséggel?

A termékekkel először egy kozmetikai bemutató keretében, tavaly februárban. Későbbi szponzorom – aki egyben az edzőm is – hívott meg erre az eseményre. Ekkor kizárólag a termékek érdekeltek, az üzleti lehetőség még nem fogott meg, többször is nemet mondtam rá. Aztán eljöttem a tavalyi születésnap Siker Napra, ahol megérintett a dolog: azt éreztem, hogy azok az üzletépítők, akik fent vannak a színpadon, ugyanolyan emberek, mint én. Ha nekik sikerülhetett, miért ne működne nekem is?

Ha jól értem, a becsvágyadat ébresztette fel ez a rendezvény. Ezen túl mi volt a motivációd?

Nagyon tetszett az emberek hozzáállása az üzlethez, az élethez, és az, hogy milyen személyiségfejlődésen mehetek keresztül, ha én is elkezdek dolgozni. Számtalan videót néztem meg a legnagyobbaktól, és ez nagyon megfogott.

Ha már a személyiségfejlődést hoztad szóba: te most ezen az úton hol tartasz?

Nagyon sok tanulnivalóm van még, de sok mindent már a magamévá tudtam tenni. A nagyobb fokú türelem, a mások életébe való behelyezkedés, az emberek szeretete, a nyitottság mind olyan területek, amikben sokat fejlődtem.

Mik voltak a kezdeti hálózatépítő lépéseid?

Lendületből építkeztem, május utolsó hetében indultam el. A szponzorom és a felsővonalam is azt mondta, hogy a négy pontos aktivitás az alap, mert Opatijába menni kell. Bár fogalmam sem volt róla, mit is jelent a Holiday Rally, mindenki olyan lelkesen beszélt erről, hogy azt gondoltam, ha ehhez négy pontot kell teljesíteni, akkor meglesz. A következő hónapban már a supervisor szint volt a cél.



És jött Opatija. Milyen tapasztalatokat szereztél ott?

Rengeteget jelentett nekem, és nem is feltétlenül a tréningek – bár zseniális volt az összes előadás – inkább azoknak az embereknek a társasága, akik később nagyon sokat tettek azért, hogy én ma manager lehessenek: dr. Samu Terézia, Bruckner András, dr. Juronics Ilona, Varga Géza, dr. Dósa Niki, Ferencz László, dr. Kézsmárki Virág, Ferenczné Ibolya és Kovács Angéla Zsuzsanna támogatása mind kellett a későbbi sikeremhez. A buszon hazafelé elhangzott a kérdés: kinek mit adott Opatija, ki mikor akar manager lenni? Elhangzottak különböző válaszok – egy év, fél év – mire Szabó József manager feltette a kérdést: „Mégis, mire vártok? A minősülés fél év múlva is két hónap, és most is két hónap!” Ezek a szavak szó szerint húsbavágóak voltak, hiszen magamra ismertem bennük. Akkor úgy döntöttem, hogy jó, rendben, akkor én decemberben manager leszek.

MANAGER

Tehát elindult a visszszámolás. Mennyire volt nehéz elérni a kitűzött célt?

A legnehezebb a bizonytalanság volt, hiszen az utolsó pillanatban, december 31-én derült ki, hogy sikerült. Tavaly nem volt „Jingle bells”, nem volt karácsony, minden az üzletről szólt.

Mik a terveid 2015-re?

Májusban indul a következő Eagle manager minősülési időszak, amiben szeretnék részt venni. Célom, hogy addigra olyan szintre fejlesszem és stabilizáljam az üzletemet, hogy a hatvan pont minden hónapban meglegyen. Szeretném, hogy a szponzoromnak, Oláh Lászlónak én legyek a hatszáz pontos manager lába a Chairman's Bonus programban. Neki köszönhetem, hogy manager lettem, most rajtam a sor a viszonzásra.

Hogy épül a csapatod?

Vizonylag kicsi csapatról beszélhetünk még, de annál lelkesebb tagokból áll. Különösen büszke vagyok édesanyámra, aki hatvanévesen megbízott ebben az üzletben és bennem, és teljes mellszélességgel támogat és építi az üzletet. Van a csapatomban egy huszonéves pár, akik fiatal koruk ellenére nagyon reális életszemlélettel rendelkeznek, jó céljaik vannak, biztos vagyok benne, hogy ők ott lesznek velem az idén Porecsen.

Miben változtál az elmúlt egy év alatt?

Külsőleg és belsőleg is sokat változtam, amit a környezetem is visszajelez számomra. Hitet szereztem, magabiztosságot, erőt. Racionális vállalkozóként elkezdtem nyitni egy másfajta világ felé: merek hinni valami egészen másban; ez a legnagyobb változás.

Mik a hasonlóságok és mik a különbségek a hagyományos vállalkozói lét és a foreveres életforma tekintetében?

Mindkét tevékenységnél elengedhetetlen a vezetői szemlélet, és hogy tudjunk bánni az emberekkel, valamint pénzügyileg is felkészültnek kell lenni. Óriási különbség viszont, hogy a Foreverben elismerik az embert: építőipari vállalkozóként tetszik a megrendelőnek a kivitelezés és kifizet, itt azonban olyan szintű megbecsülésben lehet része az embernek, amire másutt nem ismerek példát. Ez az üzlet szabadságot ad: bármit elérhetsz, mert nincsenek határok. Azok legfeljebb a fejünkben léteznek.



FOREVER PRO X²



2015. FEBRUÁR



SENIOR MANAGERS

60cc+



Andreja Brumec
(szponzor: Tomislav Brumec)



Révészné Bezzegh Sarolta & Révész Sándor
(szponzor: Brekk Zoltán)

„Az élet befektetés. Nem teheted meg, hogy csak annyit fizetsz be, amennyihez épp kedved van, de így is olyan végeredményt vársz, amiről mindig is álmodtál.”

Varga Géza
& Vargáné Dr. Juronics Ilona
Mázás József
Orbán Tamás
Dr. Fábián Mária
Szabó Nikoletta & Szabó György
Varga Róbert
& Varga-Hortobágyi Tímea
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
Szabados Zoltán
& Szabadosné Mikus Emese
Dr. Rédeiné Dr. Szűcs Mária
& Dr. Rédei Károly
Lomjanski Stevan
& Lomjanski Veronika
Nagy Ádám
& Nagyné Belényi Brigitta
Fijuljanin Irfan
& Fijuljanin Vasvija
Zachár-Szűcs Izabella
& Zachár Zsolt
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
& Dr. Seres Endre
Dr. Kolonics Judit
Dr. Rokonay Adrienne
& Dr. Bánhegyi Péter
Gönczi Tünde & Szabó Péter
Szolnoki Mónika
Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet
Csuka György & Dr. Bagoly Ibolya
Borbély Roland & Óbert Ágnes
Bostyai Emília & Tóth Tamás
Zantev Andrea
Belosa Stjepan & Belosa Snjezana
Kraljic-Pavletic Jadranka & Pavletic Nenad
Éliás Tibor
Tóth János
Hegedűs Árpád
& Hegedűsné Lukátsi Piroska Marietta
Zsidai Renáta
Zachár Attila



MANAGERS



Gönczi Tünde & Szabó Péter
(szponzor: Szabó Nikoletta & Szabó György)

„Az élet tragédiája nem a halál, hanem az, amit hagyunk meghalni magunkban, miközben élünk.” Norman Cousins



Zachár Attila
(szponzor: Mázás József)

„A siker? Az MLM jótékony hatása a kiskereskedelemre, és a dolgozók pénztárcájára.”



ASSISTANT MANAGERS

Borbély Roland & Óbert Ágnes
Fejes Ferenc Lászlóné & Fejes Ferenc



SUPERVISORS

Albert Bernadett
Aradi Ferenc
Bari Anita
Botos Mihály
Bócsi Levente & Bócsi Noémi
Camic Refik
Domonkos Béla
Dr. Demény Ferenc
Fenyvesiné Simon Klára
Gáspárné Lakatos Erzsébet

Galsi Érika
Ilic Petar & Ilic Sonja
Jovanovic Ljiljana
Kassim Iris
Kondor Kristóf
Kosztolányi Norbert & Kosztolányiné Hanti Éva
Kovács Ágnes & Pásztor György
Kókainé Sas Andrea & Kókai Gellért
Lenkei László
Loch Szilvia & Loch Ferenc
Méhn Tünde & Kovács Zsolt
Milenkovic Nikola
Nagy Lajos & Nagyné Szabó Gyöngyi
Nagy Gergelyné & Nagy Gergely

Ornik Maja
Pelyhe Györgyné & Pelyhe György
Pethő Józsefné
Rápoti-Fekete Béla
Radovic Aleksandar & Radovic Biljana
Sipos Tamás
Skalusevic Snezana & Skalusevic Aleksandar
Starcevic Vlasta & Starcevic Damir
Szabó Mónika & Szabó Elek
Todorovic Dragan & Todorovic Slavica
Topal Bülent
Varga Gina Katalin
Varró László
Zupanic Helena

2015. FEBRUÁR PERSONAL & NON-MANAGER CC

CONQUISTADOR CLUB



MAGYARORSZÁG

1. Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona
2. Mázás József
3. Orbán Tamás
4. Dr. Fábián Mária
5. Szabó Nikoletta & Szabó György
6. Varga Róbert & Varga-Hortobágyi Tímea
7. Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
8. Szabados Zoltán & Szabadosné Mikus Emese
9. Dr. Rédeiné Dr. Szűcs Mária & Dr. Rédei Károly
10. Nagy Ádám & Nagyné Belényi Brigitta



HRVATSKA

1. Andrea Zantev
2. Stjepan Belosa & Snjezana Belosa
3. Jadranka Kraljic-Pavletic & Nenad Pavletic



SRBIJA, CRNA GORA

1. Stevan Lomjanski & Veronika Lomjanski
2. Irfan Fijuljanin & Vasvija Fijuljanin



SZEMÉLYGÉPKOCSI-VÁSÁRLÁS ÖSZTÖNZŐPROGRAMJÁNAK RÉSZTVEVŐI – FOREVER2DRIVE

1. SZINT

Ádám Edit & Farkas István
 Bajkánné Vitéz Krisztina & Bajkán Zoltán
 Becz Zoltán & Kenesei Zsuzsanna Viktória
 Stjepan Beloša & Snjezana Beloša
 Bruckner András & Dr. Samu Terézia
 Tomislav Brumec & Andreja Brumec
 Marija Buruš & Boško Buruš
 Csuka György & Dr. Bagoly Ibolya
 Davis Erika & Davis Henry
 Dobai Lászlóné & Dobai László
 Dr. Dósa Nikolett
 Éliás Tibor
 Fekete Zsolt & Ruskó Noémi
 Ferencz László & Dr. Kézmárki Virág
 Olivia Emilia Gajdo
 Gombás Csilla Anita & Gombás Attila
 Haim Józsefné & Haim József
 Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet
 Vladimír Jakupak & Nevenka Jakupak
 Dragana Janović & Miloš Janović
 Dr. Keresztényi Albert
 Kis-Jakab Árpád
 & Kis-Jakabné Tóth Ibolya
 Dr. Kiss Ferenc & Dr. Nagy Ida

Klaj Ágnes
 Manda Korenić & Ecio Korenić
 Jadranka Kraljić-Pavletić
 & Nenad Pavletić
 Kúthi Szilárd
 Lapiczné Lenkó Orsolya & Lapicz Tibor
 Mázás József
 Menkó Éva
 Mentésné Tauber Anna
 & Mentés Gábor
 Muladi Annamária
 Nagy Andrea
 Nagy Ádám & Nagyné Belényi Brigitta
 Dr. Németh Endre & Lukácsi Ágnes
 Vaselije Njegovanović
 Patkós Edina Anna
 Dr. Marija Ratković
 Dr. Rokonay Adrienne
 & Dr. Bánhegyi Péter
 Dr. Szénai László
 & Dr. Szénainé Kovács Gabriella
 Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
 Tóth János
 Utasi István & Utasi Anita
 Zachár-Szűcs Izabella & Zachár Zsolt

2. SZINT

Budai-Schwarcz Éva
 Herman Terézia
 Sonja Jurović & Zlatko Jurović
 Leveleki Zsolt & Leveleki Anita
 Orosházi Diána
 Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
 & Dr. Seres Endre
 Siklósné Dr. Révész Edit
 & Siklós Zoltán
 Tihomir Stilin & Maja Stilin
 Tóth Sándor & Vanya Edina
 Vágási Aranka & Kovács András

3. SZINT

Berkics Miklós
 Halmi István & Halminé Mikola Rita
 Krizsó Ágnes
 Stevan Lomjanski & Veronika Lomjanski
 Szabó József
 Varga Géza
 & Vargáné Dr. Juronics Ilona
 Varga Róbert
 & Varga-Hortobágyi Tímea

MEGJELENT AZ ÚJ TAVASZI KATALÓGUS



TAVASZI ZÁPOR CSOMAG

208 | 25th Edition® Perfume
Spray for Women

260 | Aloe-Jojoba Shampoo

AJÁNDÉK
First adagoló, papírtáska
üdvözlőkártya

CC 0,264

TOJÁS CSOMAG

320 | ARG1+®

321 | FAB Energy Drink™

439 | Forever Daily™

AJÁNDÉK
F.I.T. szőnyeg, papírtáska
üdvözlőkártya

CC 0,374

NYUSZI CSOMAG

354 | Forever Kids

465 2 Forever Pro X2 Chocolate

466 2 Forever Pro X2 Cinnamon

28 | Forever Bright Toothgel

AJÁNDÉK
uzsonnástáska, papírtáska
üdvözlőkártya

CC 0,151

LOCSOLÓKNAK

374 | Vitolize™ Men's

70 | Gentleman's Pride

AJÁNDÉK
üveg pohár, papírtáska
üdvözlőkártya

CC 0,187

LOCSOLÓKNAK

Ajándék: üveg pohár, papírtáska, üdvözlőkártya

374 Vitalize Men
70 Gentleman's Pride



TAVASZI ZÁPOR

208 25th Edition Parfum for Women
260 Aloe-Jobba Shampoo

Ajándék: First adagoló, papírtáska, üdvözlőkártya

KIVIRÁGZÁS CSOMAG

- 340 | Firming Day Lotion
- 343 | Aloe Activator
- 371 | Aloe BB Crème/nude

AJÁNDÉK
krémadagoló, papírtáska
üdvözlőkártya

CC 0,278

TAVASZVÁRÓ CSOMAG

- 196 | Forever Freedom
- 440 | FAB X™
- 067 | Aloe Ever-Shield®
Deodorant Stick

AJÁNDÉK
F.I.T. shaker, papírtáska
üdvözlőkártya

CC 0,201

NAGY NYUSZICSOMAGOK

- 456 | Vital⁵ **AJÁNDÉK** üveg pohár CC 1,008
- C9 **AJÁNDÉK** üveg pohár CC 0,5
- F1 **AJÁNDÉK** üveg pohár CC 1,190
- F2 **AJÁNDÉK** üveg pohár CC 1,190

A csomagok összetétele és az ajándék változhat.



VÉGZETTSÉGÉRE NÉZVE TANÁR, KÉT NAGYLÁNYA VAN, LAKE TAHOE-BAN ÜNNEPELTE AZ EAGLE MINÓSÜLÉSÉT. 2013-BAN AZ ÖTÖDIK LEGNAGYOBB FEJLŐDÉST ÉRTE EL RÉGIÓNKBAN, EZZEL A TELJESÍTMÉNYÉVEL BEKERÜLT A HÓDÍTÓK KLUBJÁBA. TÖBBSZÖR KERÜLHETETT VOLNA PADLÓRA, ÁM ILYENKOR INKÁBB „TERMINÁTOR-ÜZEMMÓDBA” KAPCSOLT.

Nem hiszek a véletlenekben

Szponzor: Budai-Schwarz Éva **Felsővonal:** Sebők Judit, Hajcsik Tünde és Láng András, Bakó Márta, Fekete Zsolt és Ruskó Noémi, Leveleki Zsolt és Leveleki Anita, Herman Teca, Becz Zoltán és Kenesei Zsuzsanna Viktória, Gergely Zsófia és dr. Reindl László, Vágási Aranka és Kovács András, Berkics Miklós, Szabó József

Amikor csak félórás csúszással tudtunk találkozni, teljesen át kellett szervezni a napodat, vagy tíz embert hívtál fel. Mindig ilyen szoros a napirended?

Ha vezetőként dolgozik az ember, akkor bizony ez a helyzet. Egyrészt tanítom a csoportot, másrészt dolgozom az újakkal, és még ott vannak a privát dolgok...

Ez gondolom, sokórányi beszélgetést jelent.

Így van, hiszen a hálózatépítés tömény kommunikáció. Reggel kezdődik az online kapcsolattartással, végig kell nézni, hogy az ember privát csoportjaiban ki mit csinált meg, mit kell még elvégezni, utána pedig nekiindulok. Számomra ez a tevékenység az eredeti szakmám zseniális továbbfejlesztése. Orosz-testnevelés szakos tanár vagyok, ebben a munkában is van pedagógia, módszertan, személyiség- és készségfejlesztés, csak itt megkapom, amit a pedagógusi pályán nem kaptam meg. A tudásom hasznosul, de más szinten, minőségben, céllal és lehetőségekkel. Fontos különbség viszont, hogy itt felnőtt emberekkel dolgozom, nem fix helyen, hanem hozzájuk elvive a tudásomat, személyiségemet. És persze itt nem tudok hatalommal vezetni, csakis példamutatással.

Különbség talán az is, hogy itt nincs semmiféle külső kényszer, így aki hosszútávon marad, az vélhetően stabil partner lesz.

Az a dolgunk, hogy egy külső motivált embernél elindítsunk egy belső folyamatot. Mi ugyanis nem tudunk motiválni, azt mindenki csak magát tudja. Ezért aztán nem tehetem meg, hogy ők csinálják, én meg nem. Nyilván az marad, és jut magasabb szintekre, aki egyre tudatosabb ebben.

Mindenféle személyiséggel boldogulsz, értesz szót?

Nem feltétlen kell mindenkivel. Meg kell nézni, hogy van-e

rá igénye. Ha nincs, ha az illető az akar maradni, ami volt, akkor nem biztos, hogy dolgunk van egymással. De az alapbeszélgetés mindenkivel megy, egyrészt a foglalkozásom, másrészt a szüleim kora miatt. Második házasságból születtem, hamar megtanultam felnőttekkel kommunikálni. Ezen kívül nem tudok úgy elmenni valaki mellett, hogy ne szólítsam meg.

Mi a legkülönösebb szituáció, ahogyan munkatársad lett?

Van a csapatomban egy nigériai ember, ő a gyerekek edzőtársainak az apukája volt. De az is érdekes, ha az embernek a nőgyógyásza a frontja... Múlt héten pedig a parkolóóránál találtam egy komoly cég ügyvezetőjének a névjegykártyáját. Fel akarom hívni, mert nem hiszek a véletlenekben, viszont szeretem a kihívásokat.

Lehet, hogy lecsapja majd a telefont...

Nem hiszem. Az a tapasztalatom, hogy az emberek becsülik az őszinteséget, díjazták a közvetlenséget, úgyhogy ezt tanítom, és így is csinálom.

Mégpedig 2005 óta, most lesz a tízéves évforduló.

Igen, bár hosszú évekig csak a termékekkel foglalkoztam. Nem éreztem meg, mi lehet ebben a kihívás – sportolóként ez volt fontos nekem, nem is feltétlen a pénz.

Itt aztán abból van, és mindig van egy következő.

Igen, ezt a világot nekem találták ki.

A versenyszellemtől függetlenül tudsz te második lenni?

A sportban is így van: mindig az nyer két hasonló adottságú versenyző közül, aki mentálisan jobb. Én nem tudok ötvenhatvan százalékon teljesíteni, csak százon, de meg kellett





tanulnom, hogy az emberek nem feltétlen úgy működnek, mint én. Szerencsére a hálózat keményen helyre teszi az egót, és a veszteség elfogadása is ebből jön.

Bár itt nem egymás ellen küzdötök, itt akár mindenki nyerhet.

Egyértelműen a győztes-győztes kapcsolatára kell törekedni. Embereket úgy tanítok, hogy felemelem őket, ez az élet egyik legnagyobb jutalma.

Tíz éve milyen helyzetből indultál? Tanárként?

Nem, mert már mikor megszületett a nagylányom, abbahagytam a tanítást, és vállalkozásba kezdtem a volt férjemmel. Ám mire jött a Forever, már egyedül voltam. Ha valaki azt mondja, „körülményem van”, arra azt mondom, hát nekem is volt szépen. Válás, nehezen menő vállalkozás, egyedül két gyerekkel, egy idős édesanyával, anyagi nehézségekkel: romokban volt az életem. Voltak olyan pillanatok, amikor elgondolkodhattam volna, hogy „a Dunának megyek”, de a két gyerek miatt azt mondtam, hogy gyerünk tovább! A mentális talpra állás volt a cél.

Felépíteni egy magas szintű Forever-üzletet: ehhez kell lelkielő és magabiztosság. Hogyan sikerült megerősíteni magad?

Lakitelken meghallgattam Gidófalvi Attila első kulcsembereképzését. Ott két dolog fogott meg: Attila azt mondta, amekkora a személyiséged, akkora az üzleted, illetve az, hogy ha valaki azt csinálja, amit ő mond, négy hónap alatt manager lesz. Öt hónap múlva az voltam.

És megpihentél.

Ott nem lehet, ezen buknak el sokan, hiszen a manageri üzlet még csak behajtási engedély a forgalomba. A 2010-es tanulóév volt nekem, át kellett strukturálni a meglévő embereimet. Kiderült, ki marad, ki megy, ki tud megerősödni. Egy vezetőnek ez nagy cipő, bele kell nőni.

Mennyire dolgoztál tervszerűen?

A szponzorommal, Budai Tamással rengeteget beszélünk, rájött, milyen erős a túlélési ösztönöm. Amikor baj van, terminátor-üzemmódba kapcsolok, és figyelmen kívül hagyom a negatív üzeneteket. Tomi egy üzleti zseni volt, jól megmutatta az alapttechnikát, és én feltétel nélkül elfogadtam, amit mondott. Nagyon megviselt, amikor elvesztettük, de mindenkiben olyan nyomot hagyott, hogy ma is itt lévőként érzékeljük őt. Ez volt az én felnőtté válásom, és szerintem mindenkié abban az üzletben. Két nehéz év jött, teljesen más szituáció, egyfajta útkeresés, a saját lábunkra kellett állni. Ráadásul nem csak magadat kell ilyenkor erősíteni, hanem minden alattad lévőt, közben egyben tartani az egészet. Eszeveszett támogatás indult el, a csoport elkezdett úgy együttműködni, mint talán még soha, és ez óriási lendületet adott.

Találtál segítőt, akik enyhíteni tudták a hiányt?

Szerencsés vagyok, mert van egy zseniális felsővonalam. Tőlük tanulni kell, az egy szinten lévők az útítársak, az alattunk lévők tanítanunk kell, de mindig tudni kell, hogy az ember hol tartózkodik. Nekem nagy lökést adott, hogy akkoriban jelentették be a Lake Tahoe-i találkozót, az Eagle ösztönző programot. Megfogadtam, hogy nélkülem nem száll





fel a repülő. Ráálltam az Eagle-re és elértük. Zseniális volt. Együtt utazni tizennégy vezetővel: nekem a Forever ebben csúcscsodott ki, először láttam meg mindent a Foreverből.

Igazi elégtételt jelentett az Eagle minősítés?

Igen, óriási érzés volt. Az, hogy olyan tudásszintre jutottam, hogy ezt képes voltam összerakni. Emellett fontos egy szűkebb körhöz tartozni, akkor tudsz vákuumot csinálni magad mögött. Volt, aki azt mondta, semmi más nem motiválta, csak az amerikai képeim.

Jókor jött?

Nagyon jókor. Megerősítést adott arra, amit kigondoltam, és még nagyobbá nőttek a méretek a fejemben. Kiszálltam a vállalkozásomból, és úgy tudtam elmenni az utazásra, hogy minden másodpercét élveztem. Ahogy az életet is kellene.

Ám Lake Tahoe nem csak kellemes dolgokat hozott.

Történt kint egy komoly balesetem: reggeli futáskor kicsúszott a csípőm, és elszakadt a jobb combhajlító izmom. Ott voltam Las Vegasban egy vasárnap reggel, és nem tudtam lábra állni. Úgy állt a helyzet, hogy vagy kórház, vagy hazarepülök, pedig még el sem kezdődött a rendezvény. Dr. Nagy Ida, dr. Kiss Ferenc és Hajcsik Tünde rengeteget dolgoztak azon, hogy jól legyek. Huszonnégy óra után talpra álltam. Amerika ezt tanította meg nekem: az ember az akarata erejével a fizikai korlátait is át tudja lépni.

Kisebbit lányod supervisor, a nagyobbik kétpontos. Mit lehet még tudni róluk?

Mindketten sportolnak, komoly rend szerint élnek. Kitűnő

tanulók, a nagyobbik formatervező, a kisebb kelet-ázsiai tanulmányok szakot végzett. Részletesen ismerik a termékeket, szerintem bármikor át tudnák venni a hálózatot. Amikor egy anya a gyerekeire hivatkozik fékként, elfogadom, de kivárom, hogy meglássa a dolog másik oldalát: a gyerekekkel töltött idő minőségivé válik.

A tíz év alatt hogyan változtak meg a mindennapjaid?

Akkoriban sötétben keltem, és sötétben értem haza. Ma is korán kelek és későn fekszem, de már saját elhatározásomból és a saját céljaimért. De ha akarom, akkor otthon maradok, és onnan dolgozom. Ha szereted, amit csinálsz, az irigylésre méltó helyzet. Ezt az örömet, átlényegülést látom a lányaim arcán, amikor a nagy lovagol, vagy a kicsi fut. Ez ugyanaz az érzés, amit a hálózat megad. Nem biztos, hogy mindenkinek fergeteges vezetővé kell válni, de az életét bárki megváltoztathatja.

Mi a terved az év hátralévő részére?

Nekem most kihívást jelent az online üzletépítés. Komoly tudással bíró fiatalok dolgoznak nálam, ők már belenőttek ebbe a világba, de hiányzik az élettapasztalatuk: ezt a kettőt ötvöznénk, ebben óriási lehetőségeket látok. Már az Eagle minősülés utáni időszak foglalkoztatott, hogy a Chairman's Bonus-t össze kell rakni nekem fejben, és össze kell rakatni a vezetőimmel. Ez már csapatjáték, és mivel mostanra belenőttem a manageri cipőbe, ebben az évben már nagyon benne lenne a Senior szint. És persze ott az autó-öztönző program... szóval kemény hónapok előtt állunk. De sok mindent megoldottunk már, csak azon múlik, hogy az ember hogyan dolgozik.



Vigyázz, kész, indulás!

A 2Go csomagolási folyamatában történt fejlesztések növelték a hatékonyságot és javították a minőséget, hogy a kedvenc útravaló termékeidhez még gyorsabban hozzájuthass.

A 2Go csomagolórendszer, amelyben az Aloe2Go és a Freedom2Go csomagolása történik, az egyik legbonyolultabb folyamat a töltőüzemben. Ez a komplex gyártási metódus rengeteg lépésből áll, ezáltal számos hibalehetőséget rejt magában. Ha csak egyetlenegy dolog nem működik hatékonyan, az már komoly problémát okozhat. Miután a 2Go keverék elkészült, és a minőségellenőrzése is befejeződött, elindítják a csomagolási fázist. Egy dolog nem működik hatékonyan, az már komoly problémát okozhat.

Hogyan működik?

Miután a 2Go keverék elkészült, és a minőségellenőrzése is befejeződött, elindítják a csomagolási fázist. Egy vékony filmrétegből tasakot képeznek. Következő lépésként feltöltik a termékkel és lezárják, majd a többlet-csomagolóanyagot levágják, hogy a tasak palackszerű alakot kapjon. Ezután az így elkészült végterméket ellenőrzik: például megfelelő mennyiségű folyadék található-e benne, tökéletesen lezárták-e, és felkerültek-e rá a szükséges feliratok.

Új és továbbfejlesztett rendszer

Az Aloe Vera of America 2009 júliusában állította rendszerbe ezt az egységet. A 2Go gyártási folyamat

eleinte 24 órát vett igénybe: 32.000 tasaknyi termék elkészítéséhez három műszakban, több mint 60 AVA alkalmazott munkájára volt szükség. Tudtuk, hogy miközben ez a hihetetlen gépezet óriási értéket ad a Forevernek, a hatékonyságát képesek leszünk fejleszteni, hogy ezzel még nagyszerűbb eszközzé alakítsuk. Az elmúlt néhány évben a 2Go folyamatot teljesen átterveztek, ezzel elértük, hogy ez legyen a legjobb ebben az iparágban. A 2Go berendezés újjáépítése és újralibrálása új számítógépes programozással is járt, a folyamat pontosságának ellenőrzése érdekében további rendszerfolyamatok fejlesztésére is sor került. Ezen kívül a töltőrendszert is újratervelték, hogy biztosítsák, minden egyes terméket tized milliliternyi pontossággal töltsön fel. Mindezekon kívül a vágó- és lezáró eszközöket is továbbfejlesztettük. Ezeknek a fejlesztéseknek

köszönhetően ma már a 32.000 tasak legyártásához mindössze 6 órára, és 8 alkalmazottra van szükség, egyetlen műszak alatt. Elkötelezettségünk a minőség iránt azt eredményezi, hogy folyamatosan tökéletesíteni tudjuk a rendszereket és berendezéseket, amelyekkel az általunk kedvelt termékeket állítjuk elő!



5 termék 5 perc alatt



Egy könnyen elkészíthető gyors smink.

Nagyon elfoglalt reggeleken előfordulhat, hogy csak öt perced van arra, hogy az arcodra koncentrálj. Csupán 5 Flawless by Sonya termékkel tökéletes sminket készíthetsz 5 percen belül.

flawless^{by}
Sonya

1. Aloe BB créme

Használd az SPF 20-as napvédő hatású testszínű, vagy az SPF 10-es hatású kakaóbarna színű aloe BB krémet! Hidratál, és bőrödöt lágy fényűvé, természetessé és hibátlan benyomást keltővé teszi.

Testszínű #371 Kakaóbarna #373



2. Olivia és a Flawless pirosító ecset

Körkörös mozdulatokkal vigyél fel egy kicsit az Olivia Brilliant Blush-ból az arc almácskáira a Flawless Master Ecsetkészlet pirosító ecsetével, és egyengesd el egészen a halántékodig!

Olivia #391

KI316 Flawless Master Ecsetkészlet



3. Defining Eye Pencil

A szemceruza segítségével gyorsan hangsúlyozhatod a szemedet úgy, hogy húzol vele egy vonalat a felső szemhéjadon a lehető legközelebb a szempillákhoz.

Defining Eye Pencil #418



4. Volumizing Mascara

Varázsolj drámaian dús szempillákat a Flawless Volumizing Mascara segítségével!

Black #415



5. Luscious Lip Colour

A kedvenc Luscious Lip Colour árnyalatoddal emeld ki ajkaidat, ezzel csodás mosolyt varázsolsz az arcodra. Elkészültél, a mai napon biztosan mindenkit le fogsz nyűgözni!



A teljes színskála megtekintéséhez keresd fel www.foreverliving.com honlapunkat, vagy szerezd be Sonya brossúránkat.

Sonya

III. minősülési periódus: 2015. május 1-jétől 2015. augusztus 31-ig

HR

DIAMOND HOLIDAY RALLY

Porec

KIK MINŐSÜLHETNEK?

Minden új belépő illetve régi üzleti partner, aki a meglévő szintjéhez képest legalább egy szinttel feljebb kerül a marketingtervben (Új Vásárló (Novus Customer) szintről csak supervisor szintre minősüléssel lehet kvalifikálni). Reszponzoráltak is részt vehetnek!

MELYEK AZ ÖSZTÖNZŐ PONTOS MINŐSÜLÉSI FELTÉTELEI?

Lépj szintet! A minősülési periódus során légy aktív (4 cc személyesnek elismert vásárlás feltéve, ha abból legalább 1 cc saját kódszámon történik) az első teljes hónaptól, azaz ha például 2015. június 15-én léptél be, akkor július 1-jétől. A meglévő üzleti partneri szintedhez képest lépj egy szintet a marketingtervben (az Új Vásárló (Novus Customer) szinten lévőkérdék el a supervisor szintet).

Ez a Gyémánt Holiday Rally I. szintje.

A minősülést követően a minősülési periódus végéig bármely két egymást követő hónapban újra teljesíted a minősülési feltételeket, azaz ha például Új Vásárló (Novus Customer) vagy assistant supervisor szintről júniusban supervisor szintet értél el, akkor az aktivitásod megőrzése mellett a júniusi és júliusi forgalmadnak együtt, valamint a júliusi és augusztusi forgalmadnak együtt ismét 25 cc-nek kell lennie.

Ha supervisor szintről indultál és júniusban elérted az assistant manageri szintet, akkor az aktivitásod megőrzése mellett június és július hónapban együtt, valamint július és augusztus hónapban forgalmadnak együtt ismét 75 cc-nek kell lennie – és így tovább: a Gyémánt Holiday Rally II. szintjére minősültél.

Ha a minősülési periódus utolsó hónapjában léptél be és a Gyémánt Holiday Rally minősülési periódus feltételeit teljesíted, akkor a Gyémánt Holiday Rally-n VIP ellátásban már nem részesülhetsz, de természetesen az I. szintre minősültél. Aki a minősülési periódusban két vagy több szintet lép a marketingrendszerünkben, az a Gyémánt Holiday Rally-n VIP ellátásban részesül, tehát II. szintet ér el.

ELHELYEZÉS:

4 csillagos szállodában, teljes ellátás. A II. szintre minősült üzleti partnereink a rendezvény alatt VIP büfé ellátásban is részesülnek, számukra VIP értékesítőpontokat létesítünk, sorban állás számukra nincs, és a péntek/szombat esti gyémánt partikra belépőjegyet is biztosítunk számukra. Az I. szintre minősült üzleti partnereink utazását saját maguknak kell finanszírozniuk, természetesen térítés ellenében igénybe vehetik vállalatunk szolgáltatásait.

MIKOR ÉS HOL LESZ A GYÉMÁNT HOLIDAY RALLY?

2015. október 2-3., a helyszín pedig Porec, Horvátország.



PORECS HÍV - AZ FLP MAGYARORSZÁG ÉS A DÉLSZLÁV RÉGIÓ ÖSZTÖNZŐ PROGRAMJA 2015. JANUÁR 1. - AUGUSZTUS 31.

1. SZINT

január 1. – augusztus 31. között minden hónapban a személyes és személyesen szponzorált Új Vásárlók (Novus Customer) után járó pont több, mint **6cc** legyen + legyen legalább egy Holiday Rally minősülted, aki a HR III. időszakában (2015. május-augusztus) végig aktív.

HOLIDAY RALLY
Poreč 2-3.10.2015

Poreč

Jutalom: 2 Gyémánt Holiday Rally belépőjegy

2. SZINT

január 1. – augusztus 31. között minden hónapban a személyes és személyesen szponzorált Új Vásárlók (Novus Customer) után járó pont több, mint **8cc** legyen + legyen legalább egy Holiday Rally minősülted, aki a HR III. időszakában (2015. május-augusztus) végig aktív.

HOLIDAY RALLY
Poreč 2-3.10.2015

Poreč

BUS
TICKET

Jutalom: 2 Gyémánt Holiday Rally belépőjegy, 2 autóbuszjegy

3. SZINT

január 1. – augusztus 31. között minden hónapban a személyes és személyesen szponzorált Új Vásárlók (Novus Customer) után járó pont több, mint **10cc** legyen + legyen legalább egy Holiday Rally minősülted, aki a HR III. időszakában (2015. május-augusztus) végig aktív.

HOLIDAY RALLY
Poreč 2-3.10.2015

Poreč

BUS
TICKET



Jutalom: 2 Gyémánt Holiday Rally belépőjegy, 2 autóbuszjegy, szállás 2 személy részére

4. SZINT VIP

január 1. - augusztus 31. között minden hónapban a személyes és személyesen szponzorált Új Vásárlók (Novus Customer) után járó pont több, mint 10 cc legyen + legyen legalább egy Holiday Rally minősülted, aki a HR II. & III. időszakában (2015. január - augusztus) végig aktív.

HOLIDAY RALLY
Poreč 2-3.10.2015

Poreč

BUS
TICKET



Jutalom: 2 Gyémánt Holiday Rally belépőjegy, 2 autóbuszjegy, szállás 2 személy részére, meghívó péntek/szombat esti VIP találkozókra és fotózásra, VIP kiszolgálásban részesül

HOLIDAY RALLY PORECS IDŐPONTJA: 2015. OKTÓBER 2-3.

A Holiday Rally minősültek szponzorainak szól, hogy biztosíthassák helyüket a Holiday Rally-re. Az új üzleti partnerek részére a Holiday Rally minősülés lehetősége továbbra is fenn áll. A Holiday Rally minősültjei nem minősülhetnek az Porecs Hív programra is; természetesen tejesíthetik, de nem minősülhetnek. Alapkövetelmények valamennyi szintre minősüléshez: Legyen „Aktív” a minősülési periódus minden teljes hónapjában. A kiírás 2015. január 1-jén kezdődik és 2015. augusztus 31-én fejeződik be. Minden feltételt teljesíteni kell a minősülési periódusban. A kiírás csak a magyar és a délszláv régió üzleti partnereire és vásárlásaira vonatkozik. Valamennyi üzleti partner saját felelőssége, hogy a fent említetteket helyesen értelmezze. A díjak nem összevonhatók. Kivételes eljárás semmilyen esetben nem lehetséges. A díjak másra át nem ruházhatók. A rendezvényen 18 éven aluliak nem vehetnek részt.

KÖZPONTI KÖZLEMÉNYEK

Társaságunk www.foreverliving.com címen elérhető honlapján Forever Üzleti Partnereink a „BEJELENTKEZÉS ÜZLETI PARTNEREINKNEK”-re kattintva (a belépéshez szükséges jelszót és felhasználónevet az it@flpseeu.hu címre küldött e-mail-ben kérhetik) többek között az alábbi hasznos információkat érhetik el: napi ponteredményeik, internetes áruház, havi bónuszszámolás. Egyéb marketinganyagok, információk is találhatóak a honlapon: folyóiratunk, eseménynaptár, ösztönző programjaink leírása, letölthető formanyomtatványok, oktatási anyagok, katalógusok, nemzetközi üzletpolitikánk. Nemzetközi YouTube csatornákat a www.youtube.com/user/AloePod címen érhetitek el.



MAGYARORSZÁG

Budapesti Központi Főigazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. E-mail: flpbudapest@flpseeu.hu
Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995
Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.

Ország igazgató: dr. Milesz Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002

Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék,
mobil: +36-70-436-4230;

Főigazgató-helyettes: Kismárton Valéria 130-as mellék,
mobil: + 36 70 436 4273

Szecsei Aranka: 136 mellék, mobil: +36 70 436 4229;

Csábrádi Ottilia: 135 mellék, mobil: +36 70 436 4227

Kommunikációs osztályvezető: Petróczy Zsuzsanna Oxána: 131-es mellék,
mobil: +36-70-436-4276

Oktatás és Fejlesztési Osztály (FLP TV): Berkes Sándor, 133. mellék,

mobil: + 36 70 436 4213, Dr. Karizs Tamás, mobil: + 36 70 436 4271

Teremfoglalás/Pontérték nélküli termékek: Nagy Adrienn, mobil: + 36 70 432 4272

Rendezvények: Szigeti Brigitta rendezveny@flpseeu.hu +70 4364285

INGYENES KÉPZÉS a Nefelejcs utcában, a Sonya házikóban kedden és csütörtökön 10^h-kor. Jelentkezés Forever flottatelefonon: Ungár Kata
+36 30-331-1883.

TERMÉKRENDELÉS

Telefonon, telecenterünknel:

Hétfőn: 8:00-19:45-ig; keddtől - csütörtökig: 10:00-19:45-ig;

pénteken: 10-17:45-ig hívható számaink:

Tel./Mobil: +36-1-297-5538; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291

Díjmentesen hívható vezeték ("zöld") szám: +36-80-204-983

Hétfőn: 12:00-19:45-ig; keddtől - péntekig: 10:00-17:45-ig

hívható számaink: Tel.: +36-70-436-4294; +36-70-436-4295

A telecenter e-mail címe: telecenter@flpseeu.hu

Internetes áruházunkban

www.foreverliving.com vagy www.flpshop.hu

Az internetes áruház ügyfélszolgálatának elérhetőségei:

tel: +36-22-333-167, +36-22-500-020, +36-70-436-4286,

e-mail: webshop@flpseeu.hu

A telecentert és az internetes áruház működtetéséért felelős csoport vezetője: Kiss Tibor, mobil: +36 -70-436-4170

A telefonon vagy interneten megrendelt termékeket futárszolgálattal két napon belül – időpont-egyeztetéssel – házhoz szállítjuk. Az 1 cc vagy afeletti értékű vásárlás szállítási költségét társaságunk átvállalja.

2015-ÖS ÉVI KÉPZÉSI PROGRAMTERV:

Siker Napok:

május 16., július 18.,
szeptember 12., november 14.

Egészségnap: május 17.

2 napos képzések: június 13-14.

Gyémánt Holiday Rally: október 2-3.

TOVÁBBÉRTÉKESÍTÉS, REKLÁMOZÁS

Termékeink és marketinganyagaink továbbértékesítése tilos internetes felületeken. Üzleten vagy irodán belül bemutatathatók és értékesíthetők a termékek a Nemzetközi Üzletpolitikánk 16.02 (h), (i), (j) és (k) pontja alapján. Forever Üzleti Partneri tevékenységgel kapcsolatos reklámozási és saját honlap készítésére vonatkozó szabályok a 16.02. (h), illetve a 17.10 pontban találhatóak.

FORGALMI ADATOK lekérdezésére az alábbi módokon van lehetőség:

– interneten: a www.foreverliving.com honlap Forever Üzleti Partnereinknek fenntartott részében

– a Forever Telefon szoftverben,

– az FLP360 internetes szolgáltatással,

– és központjainkban: magyarországi partnereink a +36-1-269-5370-es számon, régióink többi országából pedig a +36-1-332-5541-es számon.

Operatív Igazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704

+36-70-436-4288, -4289

General manager: Lenkey Péter: mobil: +36 70 436 4279

Asszisztens: Varga-Berecz Klára, tel.: 192. mellék, mobil: +36 70 436 4281

Asszisztens: Vékás-Kovács Mónika, tel.: 191-es mellék, +36-70-436-4239

Pénzügyi igazgató: Rókasné Véber Gabriella: tel.: +36-1-269-5370/171-es mellék, mobil: +36-70-436-4220

Pénzügyi recepció: mobil: + 36 70 436 4256

Controlling igazgató: Suplicz Zsolt: tel.: +36-1-269-5370/181-es mellék,

mobil: +36-70-436 4194,

Nefelejcs utcai vevőszolgálatunk és raktárunk nyitvatartási rendje:

H-CS: 10-19:45, P: 10-17:45, minden hónap utolsó hétköznapi munkanapján minden esetben 8-20 óráig,

Felelős vezető: Kiss Tibor, mobil: +36 -70-436-4170

Debreceni Területi Igazgatóság: 4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.

Tel.: +36-52-349-657, fax: +36-52-349-187 Nyitva tartás: H: 12-20 óráig,

K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik).

Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265

Szegedi Területi Igazgatóság: 6721 Szeged, Tisza Lajos krt. 25.,

Tel.: +36-62-425-505, fax: +36-62-425-342 Nyitva tartás:

H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel

befejeződik). Területi igazgató: Radóczy Tibor

Székesfehérvári Területi Igazgatóság: 8000 Székesfehérvár, Várkörút 17.

Tel.: +36-22-333-167, +36-70-436-4286, +36-22-500-020, fax: +36-22-503-913

Nyitva tartás: H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30

perccel befejeződik). Területi igazgató: Kiss Tibor

Rendkívüli nyitva tartás: Termékárúsítás illetve termékrendelés magyarországi képviselőink és telecenterünknel minden olyan hónap utolsó szombatján, amely után abban a hónapban már nincs munkanap: 12-20 óráig. Ezen alkalom pontos időpontját honlapunkon és képviselőink minden alkalommal meghirdetjük.

Forever Resorts Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szirák, Petőfi u. 26.,

tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu

Sasfészek Étterem, tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszeketterem.hu.

A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója

Lenkey Péter; operatív igazgató Király Katalin, marketing és értékesítési igazgató Mocsnik Tamás.

Orvos szakértőink: Siklósné dr. Révész Edit, a Forever Magyarország Orvos

Szakmai Bizottságának elnöke, dr. Kassai Gabriella: 70/414-2335; dr. Mezösi

László: 70/779-1943; dr. Németh Endre: 70/389-1746; dr. Samu Terézia: 70/627-

5678, Független orvos szakértő: dr. Bakanek György: 70/414-2913

OBAVJEŠTENJA OBVESTILA NJOFTIME



SRBIJA

Beogradska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162.
tel.: +381-11-397-0127, fax: +381-11-397-0126,
imejl: office@flp.co.rs
Predaja narudžbi: narucivanje@flp.co.rs
Radno vreme: ponedjeljak, utorak i četvrtak 12:00-20:00,
sreda i petak 09:00-17:00, svake poslednje subote u mesecu
i tokom Dana uspeha 9:00-13:00
telecentar: +381-11-309-6382
Sonya salon lepote 065 394 1711

Niška kancelarija: 18000 Niš, Učitelj Tasina 13/1,
tel.: +381-18-514-131; fax: +381-18-514-130,
imejl: officenis@flp.co.rs
Radno vreme: ponedjeljak i četvrtak 11:00-19:00,
Utorak, sreda i petak 9:00-17:00
Svake poslednje subote u mesecu 9:00-13:00

Horgoška kancelarija: 24410 Horgos, Bartok Bela 80.
tel./fax: +381-24-792-195,
imejl: tinde.szolnoki@flp.co.rs
Radno vreme: ponedjeljak - petak 8:00-16:00.
Svake poslednje subote u mesecu 9:00-13:00.

Regionalni direktor: dr. Branislav Rajić
Medicinski stručnjaci: dr. Biserka Lazarević
i dr. Predrag Lazarević: +381-23-543-318
Utorakom i petkom 14:00-16:00

Dani uspeha: 24. 05., 20. 09., 29. 11.,



CRNA GORA

Podgorička kancelarija: 81000 Podgorica,
Ulica Serdar Jola Piletića 20. Poštanski fah 254,
tel.: +382-20-245-402, fax: +382-20-245-412
Radno vreme ponedeljkom: 12:00–20:00
ostalim radnim danima: 9:00–17:00
Svako meseca poslednja subota je radni dan,
radno vreme subotom: 9:00–14:00

Medicinski stručnjak, dr. Nevenka Laban: +382-69-327-127
imejl: flppodgorica@t-com.me



SLOVENIJA

Ljubljanska pisarna: 1236 Ljubljana Trzin, Borovec 3,
tel.: +386 1 562 3640, faks: +386 1 562 3645
Naročanje izdelkov: mobilni telefon: +386 40 559 631,
tel.: +386 1 563 7501
Naročanje po elektronski pošti: narocila@forever.si
Informacije po e-pošti: info@forever.si
Delovni čas: ponedeljek od 12. do 20. ure, torek, sreda,
četrtak, petek od 9. do 17. ure.

Lendavska pisarna: 9220 Lendava, Kolodvorska 14,
tel.: +386 2 575 12 70, faks: +386 2 575 12 71
Delovni čas: ponedeljek–petek od 9. do 17. ure
E-naslov: lendva@forever.si

Direktor: Andrej Kepe
Zdravnik svetovalec: dr. Miran Arbeiter: +386 41 420 788
Usposabljanja: odprta predavanja in usposabljanja vsak četrtek
- Forever Info točka Slovenska Bistrica, Ljubljanska cesta 20

Dnevi uspeha: 21. 11.,



HRVATSKA

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16
Telefon: + 385 1 3909770; 3909773 ili 3909775;
Faks: + 385 1 3909 771
Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak od 09:00 do 20:00
utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00

Riječki ured: 551000 Rijeka; Strossmayerova 3a.,
Tel: + 385 51372 361; Mob: + 385 91 4551 905,
Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak 12:00 - 20:00,
utorak, srijeda i petak 09:00 - 17:00

Područni direktor: Mr.sc. László Molnár
Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@gmail.com
Medicinski stručnjaci: Dr. Ljuba Rauški Naglič,
mob: + 385 91 5176 510 - neparni datumi 17:00 -20:00.,

Edukacije u uredima Zagreb i Rijeka: ponedjeljak i četvrtak od 18:00h
Web adresa: www.foreverliving.com - birajte hrvatski jezik
Na stranici www.foreverliving.com možete napraviti web
narudžbu proizvoda

Telefonski liječnici: Dr. Zoran Vrcić: + 385 91 5176510
– ponedjeljak od 16:30 do 18:30 Četvrtak od 16:30 do 19:30
Dr. Draško Tomljanović: + 385 91 4196101 – utorak od 14:00 do 17:00

Dani uspešnosti: 30. 05., 17. 10.



SHQIPËRIA

Zyra e Tiranës: Tiranë, Fuat Toptani 1/5.
Tel./Fax: +355 44 500 866
Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00

Drejtor Rajonal: Attila Borbáth
cel: +355 69 40 66 810, +36 70 436 4293
Shef Zyre: Xhelo Kiçaj; Cel: +355 69 40 66 811,
e-mail: flpalbania@abcom.al



KOSOVA

Zyra e Prishtinës: Prishtinë Rr. Azem Hajdari br. 32.
tel.: +377 44 50 3911
hapur gjatë ditëve të punës: 10.00-16.00.
Derjtor rajonal: Attila Borbáth
Cel: + + 355 69 40 66 810

flpkosova@kujtesa.com



BOSNA I HERCEGOVINA

Bijeljinska kancelarija: 76300 Bijeljina, Trg D. Mihajlovića 3.
tel.: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55 -221-780
Radno vreme, radnim danima: 9:00–17:00
Imejl adresa: forever.flpbos@gmail.com
Regionalni direktor: dr. Slavko Paleksić

Sarajevska kancelarija: 71000 Sarajevo,
Džemala Bijedića 166 A.
tel.: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651
Radno vreme: ponedjeljak, četvrtak, petak 09:00–16:30,
utorak, sreda 12:00–20:00
Imejl adresa: flpm@bih.net.ba
Rukovodilac ureda: Enra Ćurovac-Hadžović

Dani uspeha: 07.06., 31.10.

BUDAPEST, 2015. MÁJUS 16.

SUCCESS DAY NË DITLINDJEN E 18-TË

BUDAPEST, 16 MAJ 2015.



DREJTUES PROGRAMI: **ÁDÁM NAGY DHE BRIGITTA NAGYNÉ BELÉNYI** – MENAXHERË EAGLE

DR. GABRIELLA KASSAI – KRYEMJEKE PEDIATRE, MENAXHERE, **DR. TERÉZIA SAMU TERÉZIA** KIRURGE – SPECIALISTE VENASH – SOARING MENAXHERE, **DR. ENDRE NÉMETH** – MJEK GJINEKOLOG, SOARINGMENAXHER, **DR. OTTÓ KERTÉSZ** – VETERINER, MENAXHER: PROGRAMI DIETIK DHE I STERVITJES FIZIKE.

KATALIN NAGY - SOARING MENAXHERE: GLOBAL RALLY
JÓZSEF SZABÓ – MENAXHER: FOREVERI ÉSHTË JETA IME

ARANKA VÁGÁSI – DIAMANT-ZAFIR MENAXHERE: DITËLINDJA E FLP HUNGARI

VERONIKA LOMJANSKI –DIAMANT MENAXHERE: PJEKURIA NË FOREVER

SHPALLJA ETË KUALIFIKUARVE SI SUPERVIZOR, ASISTENT MENAXHER, FITUES I TITULLIT 60 CC+, DHETITULLIT KLUBI CONQUISTADORËVE SI DHE SHPALLJA E FITUESVE TË PROGRAMIT FOREVER2DRIVE, MENAXHERËVE LIDER, FITUESVE TË PJESMARRJES NË HOLIDAY RALLY II, MENAXHER EAGLE, TË KUALIFIKUARVE PËR CHAIRMAN'S BONUS DHE I SHPALLJA ETË KUALIFIKUARVE SI ASISTENT

SZÜLETÉSNAPI SUCCESS DAY

F.I.T.TM



Jobb közérzet. Szébb kinézet.

A Forever F.I.T. egy továbbfejlesztett étrend- és mozgásprogram, melyet úgy állítottak össze, hogy jobb közérzeted és szébb kinézeted lehet, ha három egyszerű lépést követsz:



C9

A C9 segít abban, hogy könnyedebbnak és energikusabbnak érezzük magunkat.



F1

A F1 megváltoztatja a táplálkozással kapcsolatos elképzeléseidet és érzéseidet, és megtanítja, hogyan maradj tartósan fitt és energikus.



F2

Végül a F2 segít abban, hogy hosszú távon megőrizhesd fittséged és azt az egyensúlyt és életminőséget, amelyet a program során elértél.

Ez a három csomag együtt segíthet, hogy fittebb légy, és saját bőrödön tapasztalhasd a jobb közérzetet és szébb kinézetet.

HÁLÁSAK VAGYUNK

9.

ok, amiért szerethetőek vagyunk:
HÁLÁSAK vagyunk

Megbecsüljük saját eredményeinket,
mint ahogy elismerjük a
környezetünkben élők
teljesítményét, és hálásak
vagyunk erőfeszítéseikért!



FOREVER®



F.I.T.TM C9 F1 F2
Look Better. Feel Better.

F1

30 DITË

Të ndihmon të mund të ruash për një kohë të gjatë aftësitë fizike, ekuilibrin dhe cilësinë e jetës që ke arritur me këtë program



FOREVER

www.foreverliving.com

FOREVER BERKICS MIKLÓS DIAMOND TRAINING

REGIONAL SEMINAR
2015



**2015.
06.
13-14.**

**SYMA
HALL
Budapest**