

HUNGARY ALBANIA BOSNIA AND HERZEGOVINA CROATIA MONTENEGRO SERBIA SLOVENIA

FOREER



April 2014 | XVIII Issue 04

PËRTËRIJU

ëndërrat!



Rex Maughan

Pavarësisht se në cilin hemisfer jeton, pranvera është koha kur shkundim mantelin e dimrit, lajmë xhamat e dritareve, mbjellim fidanat e reja në kopësht, dhe fillojmë të zbatojmë të gjitha ato plane që kemi menduar në dimër. Ndërkohë çelin lulet dhe kaktuset e natyrës, koha këtu në Arizona fillon e ngrohet dhe nis stina më e dashur e vitit, me mbasdreke të ngrohta dhe mbrëmje të freskët. Pranvera është një nga gjerat më të bukura që më pëlqen në Arizona. Kjo është stina më perfekte për eskursione dhe për atë që të njihemi me vende të tjera dhe të zëmë miqësi të reja. Në Forever pranvera nënkupton mbarimin e periudhës të kualifikimit të Eagle Menaxherëve. Disa nga ju i ka kapur ndjenja e gëzuar e emocioneve, që arritën ta realizojnë; ka nga ata që as nuk e provuan ta arrinin, por pati edhe nga ata që për pak nuk u kualifikuan. Ne të gjithëve u themi „përgëzime”.

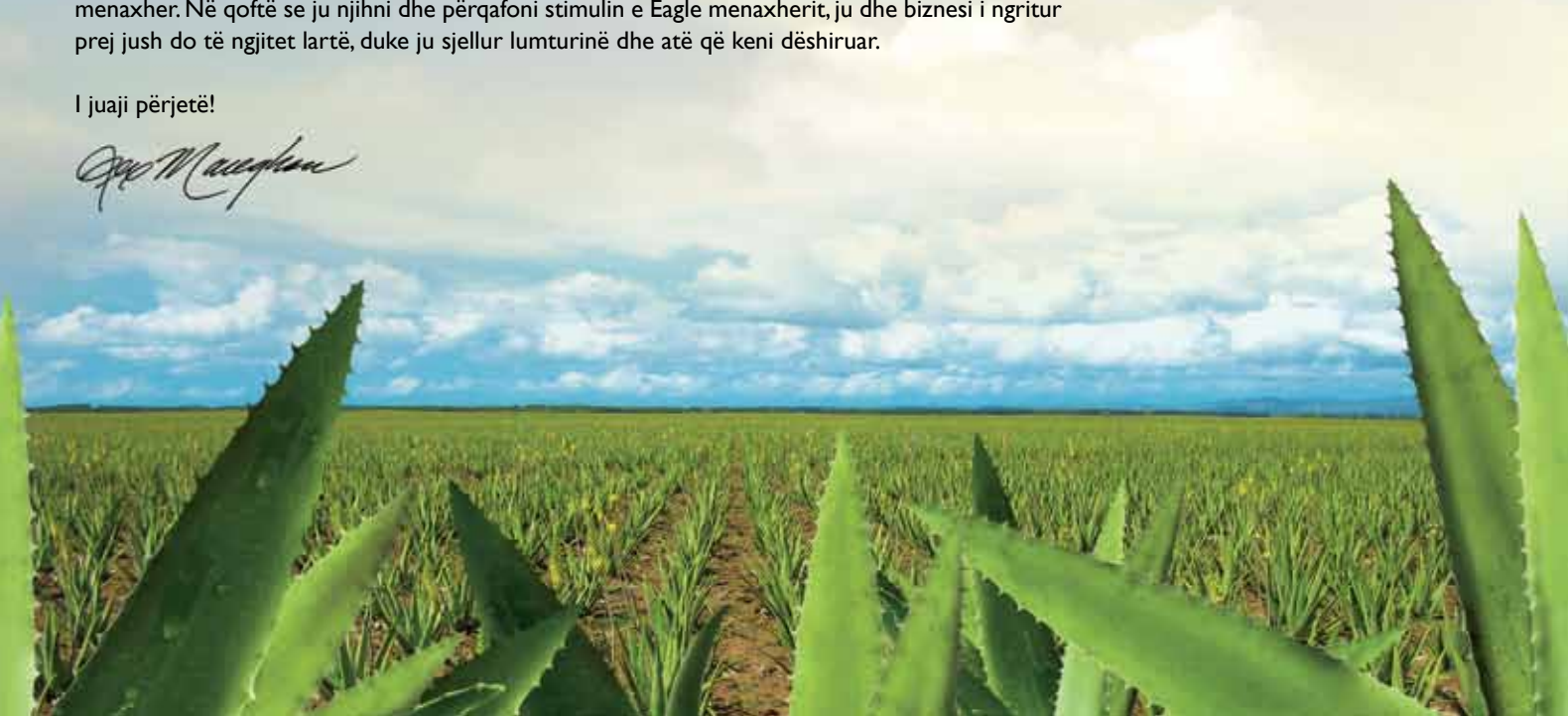
Mund të dëgjoh ndonjë nga ju të më pyes, po si i „përgëzon” edhe ata që nuk e provuan? Rex, çdo të thotë kjo?

Çelësi i çdo gjëje në jetë është që të mësosh diçka nga gabimet. Shpresoj që çdo njeri të ketë mësuar nga përvoja e tij me stimulim e Eagle Menaxherit të vitit 2013. Por shpresoj që edhe ata që nuk e provuan, ta provojnë atë në 2014. Ata që nuk e arritën kualifikimin për pak pikë, nga vetë përpjekjet e tyre më të mëdha dhe më të fuqishme, nuk do të mbeten pa e realizuar atë në 2014. Edhe ata që e realizuan dhe po bëhen gati për në Lake Tahoe, me siguri do ta arrijnë atë edhe në 2014. Ashtu si natyra rilind në pranverë, të gjithë ne do të vazhdojmë që në çdo minutë të çdo dite, të luftojmë për tu rritur dhe për tu bërë më të mirë.

Në Global Rally-n e Londrës, para 20 mijë distributorëve dhe miqve ne do të shpallim vendin e takimit të Eagle Manager Retreat për vitin 2015. Ju premtoj se do tju pëlqejë shumë. Pra filloni pikërisht tani të ndërtoni biznesin Eagle!

Në qoftë se do të mund tju jepja një ide, se si të ndërtoni një biznes të sukseshëm, fitimprurës dhe afatgjatë, atëherë kjo do të ishte këshilla: Mëso si Eagle, Praktikohu si Eagle dhe Bëhu edhe ti Eagle menaxher. Në qoftë se ju njihni dhe përqafoni stimulim e Eagle menaxherit, ju dhe biznesi i ngritur prej jush do të ngjitet lartë, duke ju sjellur lumturinë dhe atë që keni dëshiruar.

I juaji përjetë!



VRULL PRANVEROR

Lulëzojnë pemët, dhe shkurret, kopshtet shpërndajnë aromën e këndëshme pranverore, natyra zhurmon, merr jetë dhe u ripërtëri. Hedhim rrobat e ngrohta të dimrit, dhe ikim drejt parkut më të afërt, apo në koshtin e të mbjellave ose të frutave, sepse pak lëvizje ju bën mirë të gjithëve. Bota bëhet më e përsheptuar, se fillojnë të lëvizin hormonet.

A e ndjen ti këtë vrull me të vërtetë, je akoma në gjendje të rigjenerohesh? A beson sa duhet në vetvete, apo vazhdon të dëgjosh akoma dashakeqësit? Vetëm dëgjon vazhdimisht, që futu në Forever, por akoma nuk e ke vendosur? Deri kur? Më vonë që të jesh pensionist, me më shumë kohë? Ti e ke gjetur këtë? Urime....

Kujdes, se kohën as nuk mund ta ndalosh, as nuk mund ta mashtrosh! Për disa orë, për disa kohë, mund t'ja mbushësh mendjen vetes, që për ty është mirë, kështu siç është, por pastaj do të jesh i pakënaqur me të tjerët, që për faj të tyre ke një jetë të keqe dhe të pajetueshme. Do të dëshiroja të të qartësoja, që jeta jote është ashtu siç e bën ti. Së fundi dikujt duhet ti hapen sytë, e nesërmja të pret ty. Ti nuk je "i tillë". Përse, unë jam i tillë, Rexi, Miki Berkics, Attila Gidófalvi apo Veronika Lomjanski kanë lindur foreversa? Askush nuk ka lindur i këtillë apo i atillë, por çdo ditë preokupohen me atë, që t'ju mbushin mendjen, në raste të vështira si ti, që ka ardhur momenti për tu nisur... Sepse do të kesh një të ardhme, që do t'ju jesh mirënjohës për të.

Këto ditë isha në Serbi, dhe edhe atje, e përjetova atë, që jemi gjithnjë e më shumë, të cilët e ndjejnë këtë zjarr. A je nderur tashmë me të vërtetë, a të ka goditur tashmë me të vërtetë zjarri i aloes? Sigurisht, deri tani je nderur disa herë, edhe tani mundohesh, që të mund të paguash faturat, por a e ke menduar, se si mund të zgjidhet kjo edhe në mënyrë tjetër, apo mbetet birra dhe televizori...

Më në fund mendo për të ardhmen tënde, për fëmijët e tu, për dashurinë tënde, për forcën e pranverës dhe hiq një vijë: fund, do të vazhdojë një botë e re, bota jote, festojnë për ty, je plot me para, shpërthen nga shëndeti, je i suksesshëm dhe i lumtur. Hajde, vepro, mos u dorzo, mos dëgjo të tjerët, por vetëm sponzorin tënd! Dikush të thotë jo? Pastaj? Po ti për sa kohë the jo? Tani, edhe ty të vjen keq për ata? Para një jave edhe ti mendoje ndryshe.... Duaji njerëzit, ska rëndësi se çfarë janë, sepse sot ka mundësi, që të jenë pjesë e një bote tjetër, por nesër së bashku do të ndërtoni të ardhmen më të bukur, Shtetin e Foreverit të buzëqeshur. Le të jetë ky shteti ynë, ekzistenca jonë, e nesërmja jonë e mrekullueshme!

Me dashuri dhe me respekt:

Dr. Sándor Miliesz
drejtor i përgjithshëm



„LE TË KESH NJË GUR STARTI, NGA DO TË NISESH, DHE NJË OBJEKTIV, KU DO TË SHKOSH: PËR KËTË BËN FJALË SEMINARI NË ÇDO KATËR MUAJ" - THA DHËNËSI I EMRIT, PËR TRAJNIMIN DIAMANT TË FOREVERIT MIKLÓS BERKICS DIAMANT MENAXHERË. ME KËTË RAST DO TË LEXONI PJESËN E DYTË TË PËRGATITUR NGA TAKIMI I SHKURTIT.



BERKICS MIKLÓS
FOREVER DIAMANT

ATTILA GIDÓFALVI DIAMANT MENAXHER

Attila Gidófalvi me të shoqen, Katin është distributori që zë vendin e tretë në botë - me më shumë se 14 mijë pikë. Krahas Hungarisë drejton biznes të madh në Ukrain, Kazakistan dhe Rusi. Ai thotë: "Çfarëdo që të ndodhi me ty, duhet të mësosh që atë ta kthesh në të mirën tënde."

„Në 2008-ën fillova biznesin në FLP, dhe me qënë se mua nuk më thanë që ka krizë, pata sukses. Sot xhirua ime është sa dyfishi i asaj të rajonit, ndërsa bëra vetëm një gjë: kërkova ata persona, me të cilët punët mund të bëhen më mirë. Mos harro: ti je më i rëndësishmi, çdo gjë nëpërmjet teje ngrihet apo falimenton, sepse flet me zë më të lart, ajo që bën, se sa ajo që thua. Njerëzve duhet tu tregosh shembullin tënd. Nuk ka nevojë që të jesh vetë shumë i zgjuar. Mjafton, të më dëgjosh mua me vëmendje, dhe ata të cilëve ju funksionon. Unë nuk i kërkoj njerëzit, nuk kam nevojë, që të shes veten. U bëra diamant në atë mënyrë, që nuk ftova njeri, por më kërkojnë mua për faktin, se si e përfaqësoj kompaninë. Prandaj kam biznes të mirë, sepse njerëzit mendojnë për mua, atë që mendoj unë për veten. Pra, dua je veten, puno për atë, që të të duan edhe të tjerët. Bëhu ti motori i biznesit tënd: kopjohet ajo, çfarë je. Nëse do të merresh me veten, lexon librat, do të marrësh pjesë në të gjitha takimet dhe mban lidhjen e duhur me linjën e sipërme, atëhere çdo gjë do të eci në rregull.

Puna është pjesa më e lehtë, pjesa mendore është më e vështirë: vendosmëria, trajtimi i përgjigjeve negative. Sepse do të marrësh më shumë jo se po dhe midis thënësve të po-s nuk do të jenë të gjithë të suksesshëm. Këtu funksionon një gjë: të bësh gjërat e duhura, dhe ti bësh shumë herë. Këtu ka nevojë për njerëz me shpirt të ndritshëm, të pastër, që duan të jenë të suksesshëm. Fiton ai, që sjell sa më shumë njerëz në seminare. Por gabimisht dëshiron të bësh dikë të suksesshëm, sepse atë e di vetëm për veten tënde. Duhet të përveshësh mëngët, sepse ka filluar një vit i ri, dhe objektivi vetëm atëhere është objektiv, nëse ai që e ka shkruajtur, edhe beson në të. Ky biznes fut para në xhepin tënd, por ne nuk mund të të shkruajmë listat, të të ftojme njerëz dhe të ëndërrojmë në vendin tënd. Ki një qëllim, planifiko jetën tënde, krijo kohën, dhe biznesi nuk ka mundësi që të mos funksionojë.

Kjo kompani është e mirë, paguan gjithmonë në kohë, të vlerëson, produktet janë të mira: unë këtu do dal në pension. Tani po ndërtoj biznes të ri po me atë qëndrim, sikur po e filloj tani. Duhet të dish: nuk jam më i mirë, e më i vëmendshëm, se ty, vetëm se unë vë në funksionim ligjin e numrave të mëdhenjë. Gjithmonë e kam ditur, që Diamanti është niveli im. Unë jam "Forever". Po ti a je "Forever"?



LONG TRAINING
BUDAPEST, 2014. 02.15-16.



**VEPRIMI SHËRON
FRIKËN, MBETET NJË
PYETJE: SA TË MËDHA
JANË ËNDRRAT E TUA?**

RÓBERT VARGA DHE TÍMEA-HORTOBÁGYI VARGA DIAMANT-SAFIR MENAXHERË:

Róberti pothuaj u nis nga zerua, me vështirësi ekonomike serioze, por nuk dha dorëheqje nga lufta. Nga ajo kohë gjeti edhe shoqen ndihmëse në personin e Tímeas. Është baba i lumtur, por krahas fëmijëve është krenar edhe për grupin e tij.

„Ka nga ata, që nuk vijnë nëpër takime, dhe nuk e dinë kurrë, se çfarë kanë lënë. Jo vetëm nga kjo ditë, por edhe nga rradha e mundësive. Sigurisht shpesh herë krahas fëmijëve është e vështirë të jetosh edhe për punën tonë, por tek ne pikërisht fëmijët janë motivuesit më të mëdhenjë. Vetëm nga ne varet, që a e lejojmë veten të ngadalësohemi apo të ndalojmë, për të parë mundësitë. Kemi rezultate të mira, por si të gjithë edhe ne ja kemi paguar çmimin, bile, mund të mos jesh i lumtur edhe i pasur. Në këto raste, brenda nesh e mban shpirtin, nëse do të kemi një vizion, dhe e dimë, që ne e meritojmë këtë. Sepse njerëz, që duan të jetojnë të shëndetshëm dhe që duan të fitojnë sa më shumë para ka me shumicë, kështu që ka zgjidhje. Nuk duhet të harojmë as atë, që nuk je vetëm: kompania u zgjerua edhe gjatë krizës. Sot pjesa më e madhe e njerëzve prandaj nuk janë të lumtur, sepse nuk drejtojnë ata, por atyre ju thuhet, se çfarë duhet të bëjnë. Bashkë me këtë është e pasigurt e ardhmja. Por në këtë botë biznesi FLP-ja është pikë stabil. Veprimi shëron frikën, mbetet një pyetje: sa të mëdha janë ëndrrat e tua? A ka diçka, për të cilën ja vlen të zgjohesh dhe më pas të kujtohesh me krenari për të?

ISTVÁN HALMI DHE RITA MIKOLA HALMINÉ DIAMANT-SAFIR MENAXHERË:

Çifti i bashkëshortëve ka marrë pjesë si në të qënurit të punësuar ashtu edhe në atë si sipërmarrës. Pamvarësisht nga rrethanat, gjithmonë ishin të aftë tu përshtateshin atyre, dhe nëse duhej, të punonin të sforcuar. Ndërsa sot kanë një qëllim të përbashkët - dhe ai është - që bashkë me familjen – ata janë të lidhur me ndërtimin e rrjetit.

„Ka çifte, ku palët nuk ecin në të njëjtin drejtim. Atyre ne ju themi: ta mendojnë mirë jetën e tyre, se ku i çon kjo rrugë. Ne njëherësh vendosëm, që të themi po për biznesin, dhe pas nivelit Soaring erdhi Safiri, më pas Diamant-Safir: gjithmonë për rezultatet e njerit apo tjetrit person, dhe në gjurmën e premtimit që i është bërë atij. Cilësia e jetës tonë dhe e një njeriu të zakonshëm... është komplet tjetër, e cila varet prej asaj, se me cilët rrethojmë veten. Sa ndryshe do të jetë bota, nëse të gjithë njerëzit do të mund të mësonin nëpër këto seminare! Nëse të rriturit do ta ngrinin njëri-tjetrin, dhe nuk do ta shtypnin! Të mos duam një normalitet të zbrazur! Foreveri nuk është vetëm punë, por edhe mjet, për ta ndryshuar jetën në atë mënyrë, që as të qënurit i punësuar dhe as të qënurit si sipërmarrës nuk ka mundësi ta bëjë. Foreveri jep unitetin, dhe me atë shkojmë në ato vende, për të cilat kemi menduar vetëm në ëndrrat tona më të guximshme. Me ne është djali ynë i madh, dhe së shpejti edhe i vogli.“

**FOREVERI NUK ËSHTË
VETËM PUNË, POR EDHE
MJET, PËR TA NDRYSHUAR
JETËN NË ATË MËNYRË**



ARANKA VÁGÁSI DIAMANT-SAFIR MENAXHERE

Bazën e vendosmëris së Arankës e ka krijuar karriera si sportiste aktive. Sot drejtuesja karizmatike së bashku me të shoqin András Kovács drejton një grup të madh. Beson në punën e përbashkët dhe në forcën e familjes.

„Cili është sekreti i suksesit? Është e thjeshtë: bashkpunimi në familje, angazhimi, zelli, shokët e shumë të mirë, pranimi i dështimit, kreativiteti, tempua e mirë e punës dhe qëllimet e përbashkëta. Të gjithë luftëtarët e mëdhenjë marrin plagë, kush nuk merr, ai vetëm e planifikon luftën. Duhet zgjuar, se përndryshe njeriu nuk përparon. Të guxojm të mendojmë në sipërfaqe të mëdha, dhe jo vetëm deri tek komshi! Në vend të largjes së trurit, sot më në fund di të mendoj me mendje të pastër, dhe tashmë e di: pengesat prandaj janë, që ti kapërcejmë ato. Ndonëse as si femër sportiste nuk është e lehtë të qëndrosh në këmbë në ndërtimin e rrjetit, e të rinovohesh, prandaj i uroj të gjithë ata që nuk janë dorëzuar! Merr atë vendim, që të çon në vendin më të mirë, aty, ku e meriton! Duhet provuar, dhe nuk duhen kërkuar pretekstet. Që këto përvoja të mund t'ju a japim më tej fëmijëve tanë, duhet të luftojmë dhe të sforcohem në të gjitha rrethanat.



**TË GJITHË
LUFTËTARËT E
MËDHENJË MARRIN
PLAGË, KUSH NUK MERR,
AI VETËM E PLANIFIKON
LUFTËN.**

MIKLÓS BERKICS DIAMANT MENAXHER

Dhënësi i idesë dhe drejtuesi i takimit punon në biznes që nga viti 1997. Brenda dy vjetëve u bë menaxher, në 2007-ën Safir, në 2011-ën Diamant menaxher. Ai është një njeri i tillë, në të cilin nuk sollën ndryshime suksesi i madh dhe paratë.

Gjithmonë është në qejf, dhe ndihmon gjithmonë ata, që shkojnë në rrugë pas tij.

„Çfarë biznesi do, të vogël apo të madh? Ti do ta vendosësh, por më dëgjo me vëmendje, për top 10, për top 5, apo për Diamant. Nëse do para, atëhere mendo ndryshe, ngrihu, vepro dhe mos prit për sponzorin. Me atë vetëm duhet konsultuar, dhe të të tregojë rrugën, pra merr në dorë jetën tënde! Le të jetë ky viti i rinovimit të plotë! Kush është ai, që do të marrë pjesë në rritjen prej dhjetë mijë pikësh që pritet? Te cili shikon të ardhmen e biznesit? Mos harro: me ata njerëz që do të rrethosh veten për pesë vjet, si mesatarje e tyre do të shndrohesh. Morrëm fjalkalimin: feeling better - looking better, ose: ndjenjë më e mirë - pamje më e bukur. Programin C9 nuk është e lehtë ta bësh deri në fund, por ja vlen, sepse mendimet tona kanë efektin më të mirë në biznesin tonë - ashtu si dhe përvoja me produktet. Si C9 ashtu dhe Vital5 pothuaj i prodhojnë vetë bashkpuntorët. Përparojmë hap pas hapi, ndërsa në Londër na pret edhe një surprizë. E meritojmë: për shtatëmbëdhjet vjet kemi përfunduar një punë shumë të mirë, por ky është një treg në ndryshim të vazhdueshëm. Bazat janë po ato, por ne ndërkohë ndryshojmë sikurse edhe këndvështrimi. Njihu me planin marketing dhe nisu: kjo do të jetë e ardhmja. Nuk do të ndjehesh mirë, nëse do të jesh ziliqar për sukseset e të tjerëve, gjithmonë mbushu me lumturi, kur shikon dikë në podium, sepse ai punon edhe për ty.

Turbo Start, Go Diamond... nuk është e sigurt, që pikërisht këto janë seminarët e tua, por çfarë ndodhë, nëse po, dhe ti nuk je aty? Nuk është e sigurt, që secili do të shkojë nga seminari si njeri tjetër në shtëpi, por ti nga nesër mendo ndryshe! Ndërsa "të rinjve" ju bëj mesazh: tani do të pasojnë muajt e tyre: në Ditën e Sukselit më të afërt mund të ngjiten në podium. Po nga ato qeliza jeni bërë, si çdo Diamant, po ai ndërtim truri është si i Ainshtainit, i Edisonit, apo i njerëzve më të pasur në botë. Nëse ke mundësi të prekësh zemrën e dikujt, atëhere nuk ka kufi. Në 1978-ën Rex Maughani gjeti një mjet, me të cilin mund të prekësh zemrën e njerëzve Ata që janë aq të çmendur, sa që mendojnë, se mund të ndryshojnë botën, ata edhe e bëjnë. Ne ju treguam, se për çfarë dhe si duhet ta përdorni trurin. Le të jetë i yti ky takim!

**NËSE
DO PARA,
ATËHERE MENDO
NDRYSHE, NGRIHU,
VEPRO DHE MOS PRIT
PËR SPONZORIN.**



SMILJAN MORI



„Nuk ka rëndësi ajo
çfarë ndodh me ne,
por ajo çka mësojmë
prej ndodhisë”

Çdo fjalë e imja bazohet në eksperiencën time dhe në atë që kam provuar. Një njeri, një libër, një fjalë, një thënie, një seminar mund të ndryshojë edhe jetën tënde. Nuk është e rëndësishme ajo që do të them unë, por si do ta dëgjoni ju. Dhe kryesisht: çfarë do të bëni me ato që unë them.

Mendoj se njeriu, merr atë që kërkon, atë që do, atë për të cilën ka dëshirë. Forca më e madhe ndodhet midis dy veshëve: vetëdija, sepse tashmë është një fakt i garantuar, që realitetin mund ta ndryshojë mënyra jonë e të menduarit. Por sa herë ka ndodhur që kemi menduar pozitivisht, megjithatë nuk kemi mundur të arrijmë atë që kemi dashur!

Gjithmonë mendojmë se ka ndonjë shkak të jashtëm për dështimin, kur e vërteta qëndron ndryshe. Ndoshta nuk kemi gjetur njeriun e duhur, nuk kemi njohuritë e duhura apo sigurinë e duhur. E vetmja gjë që qëndron para rrugës tuaj: është ajo se çfarë mendoni për biznesin. Është pak ajo që duam me vetëdije, edhe vetëdijen tonë të brendshme duhet përsëri ta programojmë. Vendimi ka rëndësi. Çfardo do që dëshirojmë në jetë, së pari duhet ta përcaktojmë – këtu qëndron fuqia. Mjafton një vlerësim i vogël, që për 10-15 vjet të mund të bëhesh i madh.

Kurrë nuk i arrin kufijtë e tu – kufij të tillë nuk ka, ato nuk mund ti arrish kurrë, sepse dijet dhe përvoja i zgjerojnë këta kufij. Gjëja e parë është: mos u përpiq të ndryshosh mjedisin, por mënyrën tënde të të menduarit, ndjenjat e tua. Duhet të bësh gjëra të tjera, në një mënyrë tjetër. Është gjë e vështirë, sepse është „programuar” thellë brënda nesh, që nga moshja jonë e vogël. Program është gjithshka që ne themi, që ne bëjmë. Prandaj ndiqeni me vëmendje atë se çfarë flisni, me kë bisedoni, çfarë shikoni dhe çfarë lexoni: e gjithë kjo ndikon në mënyrën e të menduarit.

Një këshillë e thjeshtë për atë si mund të arrish nivelin Diamant: mos shiko televizor! Mua nuk më interesojnë lajmet, më interesojnë vetëm lajmet e mija. Im atë më thoshte, çdo gjë është e mundshme, në qoftë se punojmë për të dhe në qoftë se atë e duam. Po të kemi endërra gjithshka mund ta arrijmë. Dikur as unë nuk do ta kisha menduar që do të kisha firmën time, që do të shkoja nëpër botë dhe të zhvilloj bisedime me miliarderë. Duhet besuar dhe adhuroar objektivat e tua, ti pasqyrosh dhe ti rrenjosësh në mendimet e tua. Por duhet ditur edhe ajo, pse do ti arrish, edhe sikur të jenë për shumë arsye! Për mua ishte mungesa e dashurisë: për këtë luftova gjatë jetës sime. Por diçka mësova: mos e bën diçka, sepse do të marrësh diçka nga të tjerët. Kërko ato rezultate që ndodhen brënda teje. Duhet që diçka ta kesh pasion, që jep vrull, diçka të re që duhet ta provosh.

Njerzit në botë janë kudo njëlloj: të gjithë duan të jenë të pasur dhe të shëndetshëm – për këtë mund të besosh. Ndërsa mendimet negative që shprehen rreth teje, thjeshtë jepu një të fshirë!

Leksionet e mija të para thujse askush nuk i kishte dëgjuar, por unë imagjinova publikun, dhe qindra vetë u afruan më shumë: që më bëri të imagjinoja, ajo u realizua. Sa hapa bëjmë drejt objektivit aq

bën edhe objektivi drejt nesh. Unë në vend të fjalës motivim përdor fjalën motivaksion. Sepse pavarishtë nga cila pikënisje fillon, vetëm atëhere ka kuptim vërtet, në qoftë se lëvizim në drejtim të objektivit. Çështja shtrohet në se mbas seminarit a do të ketë veprim. Sigurisht as unë nuk jam gjithmonë gazmor, optimist, edhe unë kam minutat e mia të errëta. Por nuk ka rëndësi ajo çka ndodh me ne, por ajo si e përjetojmë, çfarë mësimesh nxjerrim dhe çfarë vendimi marrim. Mos u fokusoj në atë çfarë nuk je, në atë që nuk mundesh, por në atë që ke mundësi. Në qoftë se do të ndryshosh jetën tënde, fillo të mendosh, të ndjesh, të lëvizësh ndryshe, mbasi edhe mimika jote, dhe trupi yt flasin, dhe si ndikon ti tek tjetri, edhe ai ndikon në të kundërt

tek ti. Biseda kokë më kokë ka forcë. Në qoftë se nishesh për dikë, nuk është njëlloj si të nishesh për atje me mëdyshje apo duke dashur diçka. Tashmë lëvizjet e tua, mund ti bëjnë relative vështirësitë. Nga çfarë ke frikë përpara? Trishtimi dhe frika në ditarin tim zënë vetëm 5 minuta... Babai më thoshte gjithmonë: „ji normal“. Dhe unë ashtu isha si gjithëkush rreth meje. Por në faturën time kisha një minus jo normale.

Lektori star i Trainimit të Miklós Berkics ishte konsulenti dhe biznesmeni sloven Smiljan Mori, një nga motivuesit më impulsiv në botë. Nga leksionet e tij në 50 vende të botës kanë ndryshuar mënyrën e jetesës më tepër se 150 mijë njerëz.

Dhe kam kuptuar, se në qoftë se dëshiron të arrish diçka në jetë, nuk duhet me qënë „normal“. Në qoftë se dikush më pyet, sipas meje çfarë mendojnë të tjerët për mua, unë u përgjigjem: kujt i intereson? Fatkeqsisht njerzit janë egoistë, duke dashur të jenë më të zgjuar, më të bukur dhe më të mirë se të tjerët. Por nuk e dinë se në këtë mënyrë të tjerët i shtyn më poshtë. Pengesa më e madhe për të arritur objektivat tuaja, është kur merreni me atë se çfarë mendojnë të tjerët për ju. Merruni më mirë me atë, se çfarë mendoni ju për veten tuaj, dhe dëgjoni vetëm sinjalet e kundërta pozitive!

Shumë herë nuk kemi përpara mure, por vetëm mendime që na pengojnë. Nuk duhet të kemi frikë, kur një Diamant nuk ka frikë, as ne nuk duhet të kemi.





SHËNDETI NË RROKULLIMË

Kontrolli mjekësor shpëton jetën



725 qendra

mbi 2000000

kontrolle mjekësore

bilanci i 4 viteve

Në shtatëqind e njëzet e pesë pika, mbi 200 milion kontrolle mjekësore, të dhëna dramatike, ky është bilanci i katër vjetëve të programit të kontrollit shëndetsor të popullsisë hungareze. Qëllimi i kësaj inisiative është ruajtja e shëndetit, parandalimi i sëmundjeve . Analizat e kryera në kuadrin kompleks të njohjes të gjëndjes, gjithmonë varet edhe nga individit, por në tërësi kërkojnë gjysëm ore.





Duke shikuar gjëndjen e përgjithshme shëndetsore në Hungari, në raport me botën qëndrojmë në „vend të dalluar”. Vdekshmëria e përgjithshme 54% nga problemet e zembrës dhe të sistemit të venave, ndërsa 27% nga tumoret. Të pakzën 3 milionë vetë janë me tension të lartë, një milion me diabet, ndërsa 40% e popullsisë janë me mbipeshë. Krahasuar me mesataren e BE njerzit tanë pijnë më shumë duhan dhe konsumojnë më shumë alkol, dhe shumica bëjnë një jetë inaktive, pa lëvizje. Mosha mesatare e popullsisë hungareze është nën mesataren e Bashkimit European, dhe në vitet që shkuan numeri i popullsisë hungareze ka rënë nën 10 milion.

Duke patur parasysh këto të dhëna, në interes të përmirësimit të gjëndjes shëndetsore, në 2010 nisi „Programi i ruajtjes të shëndetit 2010-2020 për Hungarinë”, që përfshin 56 organizata që kanë të bëjnë me shëndetin, që deri në vitin 2020, nëpërmjet një qendre kontrolli të lëvizshme njëzet metra të gjatë, duke kaluar nëpër të gjitha qendrat e banuara do të bëjë një kontroll të përgjithshëm të gjëndjes shëndetsore të popullsisë hungareze.

Programi deri tani është kryer në 725 qendra, duke përshkruar 85 545 kilometra rrugë, me përfshirjen e 1 077 specialistëve të mjekësisë, me 2 266 337 kontrolle të kryera, të kthyer në orë preventive 6711, dhe duke pritur 194 549 vizitorë.

Objektivi i programit edhe në të ardhshmen mbetet i pandryshuar: ai edhe më tej dëshiron ti japë mundësi popullsisë që të bëjë hapin e parë për përmirësimin e shëndetit. Sipas mendimit të komisionit special dhe atij të koordinimit, ka shumë rëndësi që njerzit të ballafaqohen me gjëndjen e tyre shëndetsore, dhe po që e nevojshme të ndryshojnë edhe mënyrën e tyre të jetesës. Edhe të dhënat statistikore jo të mira, vërtetojnë se ka shumë nevojë për niasativa të tilla, dhe që sa më shumë vetë ta ndjejnë se duhet të kujdesen për shëndetin e vet dhe të familjes së tyre, dhe ti mirëpresin mundësitë e dhëna nga ky kontroll i përgjithshëm.

Programi i kontrollit të përgjithshëm shëndetsor edhe për vitin 2014 parashikon kontrollin e gjëndjes shëndetsore në 200 qendra, duke arritur që me dhëmbën kontrollit modern shëndetsor, si dhe me një mënyrë jetese të shëndetshme, të theksohet rëndësia e parandalimit dhe edhe më tej të mund të bëhet më shumë për ruajtjen e shëndetit të popullsisë dhe në fushën e zhvillimit të tij. Informacion më i plotë për programin mund të gjendet në faqen e internetit www.egeszsegprogram.eu.

Hollësitë e mësipërme u përzgjedhën nga Forever Living Products Shpk si partnere strategjike e këtij programi, duke i marrë nga komunikata për shtyp e datës 5 mars 2014 e prof. dr. István Kiss, kryetar i komisionit të specialistëve dhe drejtuesi i programit Gergely Dankovics. Komunikata e plotë për shtyp mund të gjendet në faqen tonë të internetit : https://www.foreverliving.com/marketing/Page.do?name=local_events#health



SUCCESS DAY Opatija



Dita e parë e Suksesit e FLP Kroaci për këtë vit u organizua në Opatija që notonte në dritën e diellit. Salla e kongreseve të Hotel Ambasador ishte mbushur plot me bashpunëtorë që donin të mësonin dhe miqësoheshin. Dhe se si takimi ynë të bëhej më festiv dhe më gazmor u kujdes drejtuesi i programit Dr. Albert Keresztényi

– Senior menaxher, mbasi festonte pikërisht ditëlindjen. Pas parakalimit në skenë të menaxherëve, drejtuesin e programit e përshëndetëm me tortën e ditëlindjes duke kënduar „Happy birthday“. Dhe Alberti e meritonte këtë falnderim. Ai ka hedhur bazat e FLP të Kroacisë, në kushtet më të vështira. Kur ai filloi të punonte, në Kroaci nuk ekzistonte asgjë. As zyrë, as produkte, as literaturë. Të qëndroje me FLP në atë kohë do të thoshte guxim dhe sfidë.

Alberti i prekur nga surpriza falnderoi bashpunëtorët që ishin prezent dhe pastaj ftoi në skenë drejtuesit e zyrave të Kroacisë Dr. László Molnár, dhe Andrej Kepé. Dr. László Molnár theksoi se rritja e xhiros prej 32 përqind është më e madhja në Europë. Pas kësaj thirri në skenë miqtë e dashur nga Hungaria, Dr Sándor Milesz – drejtor i rajonit dhe Péter Lenkey menaxher i pergjithshëm. Dr Milesz pas fjalëve të përshëndetjes, theksoi rendësinë e lirisë. „Të jesh i lirë, është një vlerë e paçmuar.“ Të jemi të lirë dhe të ecim në rrugën tonë. Dhe FLP na ofron pikërisht lirinë financiare, mundësinë e punës të bërë për dobinë e vet. Péter Lenkey foli për distributorët kroatë duke u shprehur atyre falnderime të veçanta. Rezultatet e Kroacisë i janë vënë re tashmë jo vetëm në rajon por edhe në Europë. Péter Lenkey na garantoi për mbështetjen e plotë nga drejtuesit e firmës, duke na nxitur që të ecim edhe më tej në rrugën e nisur, ndërsa rezultatet do ta tregojnë me siguri të plotë se ky sukses nuk është i rastësishëm, por rezultat i një pune të mirë dhe plot sakrificë.





Lektori ynë i parë ka ardhur nga Slovenia: nga Dr Miran Arbeiter - Senior menaxher, dëgjojmë një leksion të shkëlqyer mjekësor për diabetin. Na bën të njohur, si lind, çfarë simptomash ka dhe në sa lloje është. Në fund të leksionit Dr Arbeiter na tregon edhe atë që në luftën kundër kësaj sëmundje të rëndë çfarë ndihme mund të marrim.

Pas kësaj vazhdoi leksioni i menaxheres të sapo kualifikuar Brankica Lukanić. Na tregoi historinë e saj se si arriti të bëhej menaxhere. Foli për qëndrimin fillestar negativ dhe për pasigurinë e saj dhe për atë se si filloi të punoi me durim në sajë të sponsorve të saj. Brankica dhe bashkëshorti i saj janë sipërmarrës, kanë firmën dhe punonjst e tyre, por tek FLP shikojnë mundësinë që të angazhohen me atë që u pëlqen dhe të ndihmojnë edhe të tjerët për një cilësi më të mirë jetese dhe për arritjen e pavarësisë materiale.

Brankica falnderoi bashkshortin e saj, Žarko, për ndihmën e dhënë dhe vajzën e saj të vogël për durimin e saj.

Daniel Štajdohar është anëtar i valëve të reja të FLP. Skuadra e tij ka vënë në lëvizje Kroacinë Veriore, duke treguar se nuk është kurrë vonë të lidhesh me FLP dhe ti futesh rrugës që të çon tek suksesi. Danielin dhe skuadrën e tij e kanë motivuar takimet e mëdha të Budapestit dhe ato të Ditëve të Suksesit. Këto trainime u japin përgjigje shumë dyshimeve, me të cilat ndeshemi në fillim të punës sonë. Shumë pyesin: a ia vlen puna e tij? Por edhe më të sukseshmit e kanë bërë këtë pyetje në fillim. „Ju jeni personat e duhur, sepse sot jeni këtu, pse ju intereson. Filloni të besoni tek vetja dhe ndiqni sponsorit tuaj! Qëndroni midis nesh për kohën e mjaftueshme dhe do ta shikoni se endërrat tuaja do të bëhen realitet!”

Pas kësaj vazhdoi dueti Helena dhe Ivo. Helenën e FLP të qytetit Pula, mund ta kujtojmë fitoren e saj si Miss Sonya. Bashkë me partnerin e saj na kënduan disa këngë të bukura dashurie.

Pas pushimit dhe një blloku tjetër muzikor, vazhdoi leksioni i përbashkët i çiftit të lidhur në Porec, Sandra dhe Matija Jagodin. Cili është realiteti? Halli apo mundësia. Kush ndikon tek individit dhe tek shoqëria në përgjithësi? Si mund të ndihmojë FLP në rrugën e daljes nga kriza dhe të mund të gjesh zgjidhjen? Gjith këtë mund ta mësojmë nga leksioni i Sandras dhe Matijas. Në fund të leksionit të tyre ata falnderuan sponsorit dhe bashkpunëtorët e tyre, dhe dhanë mesazhin: „të mos zgjedhim drejtimin e erës, por gjithmonë të mund të shtërngojmë velat e anijes sonë”.

Erdhi përsëri momenti i vlerësimit të punës të bashkpunëtorëve të sapo kualifikuar. Pas kemi muajin mars dhe fillimin e vitit.

Nga janari deri tani u pasuruan me 20 supervizor të rinj me 5 çifte asistent menaxherësh dhe po me kaq menaxherë. Rezultat i jashtzakonshëm. Përgëzime të kualifikuarve, sponsorve dhe bashkpunëtorëve të tyre!

Nga leksioni i shkëlqyer i Nenad Pavletić mundëm të mësonim: pse pikërisht FLP? Ka mijra arsye. Neno na përmend vetëm disa prej tyre, duke na i zbuluar me arsye të bazuara: çmime të pandryshuara prej shumë vitesh, bonuset dhe të ardhurat financiare të llogaritura në euro, cilësi e qëndrueshme e produkteve, zgjerim i vazhdueshëm i gamës të produkteve. Pa çmim regjistrimi





apo anëtarësimi në firmë, me nivel menaxhimi të arritur një herë që nuk hiqet më, me mundësi ndërtimi të biznesit në të 150 vendet e botës ku vepron FLP. Me shumë programe stimuluese. Një firmë që vepron në treg mbi 35 vjet dhe gjithmonë në rritje. Të gjitha këto janë vlera të paçmuara.

Pas kësaj vazhdon prezantimi i të kualifikuarve për stimulin e veturës dhe të +60 pikëve për muajt janar, shkurt e mars si dhe i të kualifikuarve të Global Rally-t të Londrës dhe të Holiday Rally-t në Opatija. Faktikisht ka shumë të kualifikuar, dhe tek secili prej tyre në tribunë shikojmë fytyra të gëzuara.

Tihomir Stilin dhe bashkshortja e tij, Maja janë bashkpunëtorët më të sukseshëm të FLP Kroaci. Në Kroaci janë fituesit me më shumë pikë të stimullit të Global Rally-t. Ata kanë grumbulluar mbi 2500 pikë. Tihomir nuk ka qejf të flas para publikut të madh. Ai është një drejtues i tillë, që me sicilin bashkpunëtor angazhohet individualisht, duke patur edhe ndihmën efektive të Majës shumë të duruar. Në ditën e sotme shfrytëzoi mundësinë për të falnderuar bashkpunëtorët e tij, çiftet Pavletić dhe Jurović. Edhe ata i përkasin skuadrës të tij dhe kanë kontribuar në rezultatet Tihomirit dhe Maja-s për të arritur në majë dhe të jenë midis më të sukseshmëve.

Distiktivi i shqiponjës merret kur ngjitet shkalla e parë e marketingut, duke u bashkuar në fluturimin e më të sukseshmëve. Në Ditën e sotme të Suksesit këtë distiktiv mundën ta marrin mbi 100 bashkpunëtorë. Skena ishte pak e vogël që ti nxente të gjithë ata që festuan kualifikimin e parë të tyre. Shpresojmë se leksionet e sotme dhe shembulli i më të sukseshmëve do ti motivojnë ata për rezultate të mëtejshme dhe në të ardhmen e afert ti shikojmë ata të kualifikuar në shkallë më të larta. I urojmë ata për suksesin e tyre.

Në fund të ditës së suksesit, një leksion interesant na mbajti Sonja Jurović me titullin: „Sonja ShA apo FLP?“ Çfarë mundtësisht të japin firmat private, dhe kryesisht kur e merr fitimin? Sa duhet të punojmë në firmë dhe sa mund të fitojmë prej saj, kur vetëm një pjesë të vogël të fitimit marrim? Në leksionin e saj Sonja pyet: „Pse e lejoni, tua përcaktoj unë çfarë duhet të bëni dhe me kë të punoni, kur këtë mund ta bëni edhe pa mua? Merrni vendimin e duhur dhe falnderoni FLP për mundësinë që ju ofron!“

Mbas falnderimit të drejtuesit të programit, lektorëve dhe miqve të ardhur, drejtori rajonal i FLP Kroaci, Dr László Molnár, na ftoi të marrim pjesë në trainimin Start që do të organizohet më 29 Mars 2014, në Hotel Panorama të Zagrebit dhe po aty në Ditën e Suksesit më 10 Maj 2014.

Dr László Molnár
Drejtor rajonal i FLP Kroaci



Vetëm kliko në magic:

www.flptv.hu



FLPTV tashmë prej 6 muajsh është rinovuar rrenjësisht, duke i pritur shikuesit me një faqe web krejt të re. Dëshirojmë tu plotësojmë dëshirat edhe atyre që nuk kanë qënë vizitor sistematik në shikimin e tij.

Personalei ynë ka vënë re, se edhe që nga rinovimi i gjashtë muajve më parë, numeri i shikuesve është rritur jashtzakonisht shumë, por akoma faqen tonë jo çdo distributor e sheh rregullisht. Shumë frenohen vetëm se ndoshta nuk janë përdorues të përsosur të kompiuterit, apo thjeshtë nuk kanë dëgjuar mjaft për televizionin tonë. Prandaj

tashmë për shikuesit ekzistues dhe ata të mundshëm ju shërbejmë me disa këshilla praktike.

Ajo që është më e rëndësishme për tu ditur: FLPTV është një televizion në internet i firmës Forever Living Products, posaçërisht për shikim on-line në faqet web. Domethënë trasmetimi ynë mund të shikohet kudo dhe kurdoherë gjatë njëzet e katër orëve. Theksojmë se falë zhvillimeve tona, ai mund të shikohet gati me çdo mjet, qoftë kompiuter tavoline, laptop, apo edhe celular.

Si mund të na gjeni ne? Mjafton të shkruani në kompiuter www.flptv.hu dhe ai ju shfaqet në faqen tonë të internetit. Por në qoftë se dikush shfrytëzon kërkuesin Google, edhe ai mund ta gjejë lehtë, në qoftë se shkruan flptv. Duke filluar prej këndeje, tanimë duket faqja jonë aktuale fillestare. Sipër, në krahun e majtë të ekranit, kalojnë automatikisht njëri pas tjetrit titujt e programit.

Në informacionin e mësipërm, duke klikuar FLP Hirek mund të shikohet programet tona sipas orëve të shfaqjes – në krye ato më të freskëtat, ndërsa më poshtë videot e programeve më të hershme. Natyrisht këtu mund të gjenden edhe materiale më të hershme, regjistrime të përgatitura gjatë tre vjetëve të fundit në Ditët e Suksesit, në kualifikime, në leksione e trainime të ndryshme, si dhe programe të veçanta të prodhuara prej nesh, biseda në studio etj nën titullin Archívumban. Edhe kjo mund të gjendet në ikonat e sipërme.

Lart, në qoshen e djathtë të ekranit, që duket vazhdimisht, në mënyrën e veçantë të botës së televizioneve në internet, mund të shikohet programi live që ndryshon vazhdimisht gjatë njëzet e katër orëve me materiale të FLPTV. Ajo që e bën më simpatik, krahasuar me strukturat e televizioneve tradicionale, është ajo që aty mund të njoftohet lista e programeve që mund të shihen nga ora në orë.

Shpresojmë që kjo tu ngjallë interesimin edhe atyre nuk i shikojnë ose i shikojnë rrallë programet tona.

**Sándor Berkes – drejtues i studios
dhe Dr Tamás Karizs – kryeredaktor**

2.04 „PIKË CC”

(h) Pikë të Reja: konsiderohen pikët e distributorëve të linjës së poshtme të një menaxheri gjatë 12 muajve kalendarik (përfshi edhe muajin e regjistrimit), deri sa distributori i Ri të mos ketë arritur nivelin e menaxherit.

8.04 STATUSI I EAGLE MENAXHERIT

(a) 2) Të ketë grumbulluar të paktën 720 CC totale, duke përfshirë të paktën 100 CC të Reja.

(c) Të gjitha kërkesat duhet të plotësohen në një kompani ushtrimore të vetme, me përjashtim të kërkesës të Pikëve (CC) të Reja dhe të kërkesës për Menaxher Eagle të Linjës së poshtme, sikurse spjegohet më poshtë.

(d) Distributorët e Risponsorizuar përfshihen në kërkesat Supervisor të ri dhe për Pikët (CC) të REJA.

(e) Menaxheri mund të bashkojë Pikët (CC) e Reja nga vendet e ndryshme për plotësimin e kërkesës të 100 Pikëve të Reja.

(g) Në qoftë se një distributor arrin menaxher gjatë periudhës të kualifikimit:

1) Çdo distributor i Ri i sponsorizuar gjatë muajit të fundit të ngjitjes do të llogaritet si sponsorizim i ri dhe po kështu si plotësim i kërkesave për pikët e reja për atë periudhë kualifikimi të programit Eagle menaxher.

2) Kërkesat për Eagle menaxher nuk ndryshojnë; distributori duhet të plotësojë kushtin 720 CC të plota dhe 100 CC e reja si dhe të ketë siguruar kualifikimin e dy Supervisorëve gjatë periudhës që i ka mbetur mbas kualifikimit si menaxher.

11 CHAIRMAN’S BONUS

11.01 (b) Menaxher për Chairman’s Bonus të Nivelit të 1-rë

2)) ...përfshi minimumi 150 CC të Reja. Këto pikë të reja mund të sigurohen dhe mblidhen nga çdo vend. Megjithatë, pikët e reja të siguruar jashtë vendit të kualifikimit, nuk llogariten për përqindjen e stimujve.

(7) Distributorët e Risponsorizuar duhet të plotësojnë të gjitha kërkesat e Nivelit të 1-rë.

(c) Menaxherët për Chairman’s Bonus të nivelit të 2-të dhe të Nivelit të 3-të

2) përfshi 150 pikë CC të reja.

Këto 100 pikë mund të mblidhen nga çdo vend ose vende. Ato pikë të Reja që sigurohen jashtë vendit të kualifikimit, nuk llogariten gjatë përcaktimit të shumës të përqindjes të stimujve.

5) Edhe distributorët e Risponsorizuar merren parasysh lidhur me kërkesat e nivelit të 2-të dhe të 3-të.

6) Në qoftë se distributori arrin menaxher gjatë periudhës të kualifikimit, pikët e realizuara nga distributorët e rinj të sponsorizuar prej tij do të llogariten për kërkesën e pikëve të reja të Chairman’s Bonus.

(e) Llogaritja e stimulit Chairman’s Bonus.

2) Distributorit i kualifikuar do të shpërblehet në Përqindjen Stimuluese për të gjitha pikët totale të siguruar në vendin e kualifikimit (por jo për pikët e reja jashtë vendit të kualifikimit), plus Përqindjet Stimuluese të siguruar nga menaxheri i parë i Chairman’s Bonus për çdo linjë sponsorizimi të tyre në Vendin Pjesmarrës.

14 RISPONSORIZIMI

14.01 (c) Distributori i risponsorizuar fillon përsëri në nivelin e Distributorit të Ri poshtë Sponsorit të ri dhe humbet çdo linjë poshtë tij në të gjitha vendet deri në momentin e ndërrimit të sponsorit.

(d) Distributori i risponsorizuar, ka të drejtë si distributor i sponsorizuar i ri për të gjitha stimujt dhe promocionet

I dashur dëshirues për të mësuar!

„Kjo faqe interneti është destinuar për atë që me ndihmën e materialeve të shkëlqyera të trainimit të ekspozuara në këtë faqe të përvetsohet në mënyrë më të efektshme mjeshtëria e ndërtimit të rrjeteve, si dhe të ndikojë në punën tuaj si një forcë motivuese. Kjo mundësi e pashoqe siguron marrjen e lehtë të një numur informacionesh të tilla të cilat e bëjnë më të lehtë punën, sepse gjithmonë kemi nevojë për ide e teknika të reja, por edhe për disa fjalë frymëzuese. Kolegët tanë që zotërojnë njohuri të shkëlqyera profesionale, ju vënë në dispozicion materialet e leksioneve të tyre, prej të cilave mund të përvetsoni elementët me rëndësi jetike për ju. Me ndihmën e njeri tjetrit, me mësuarje u afrohem me shumë atyre objektivave të mrekullueshme, që nëbotë të veprojmë si një familje e madh, duke shërbyer si shembull për atë qëkjo punë nuk është gjë tjetër veçse një profesion, dhe ëndërrat për gjithkënd mund të bëhen realitet.

Të gjithëve ju bëjmë thirrje të të jetoni me këtë mundësi! Përpara FLP Hungari!

Dr. Sándor Milesz- Drejtor i Përgjithshëm

Faqja e trainimit në internet Forever Business School me tekstin e mësipërm falnderon vizitorin e saj, drejtorin tonë të përgjithshëm, Dr Sándor Milesz, i cili në emër të Foreverit, me skuadrën e tij e përpunon vazhdimisht që të japë dhe sigurojë çdo mundësi trainimi për një ndërtim rrjetesh të sukseshme.



Këtu do të donim që ndihma juaj të jetë në atë, që përdorimi i faqes së re të trainimit të jetë pa pengesa.

Ka raste kur në procesin e regjistrimit butonat nuk funksionojnë kur i klikon me kursor, por nuk reagon programi, ose nuk mundesh të klikosh atje. Në këtë rast ju propozojmë përdorimin e një programi tjetër (si për shembull Google Chrome, Firebox).

Mbasi realizohet regjistrimi, pas kontrollit të të dhënave të dhëna , aktivizojmë regjistrimin brënda 24 orëve.

Në faqen e trainimit mund të gjenden lajmet e ditës dhe leksione të tilla që të ndihmojnë në ndërtimin e rrjeteve. Por mund të gjenden edhe informacione të tilla që kanë të bëjnë me orarin e e qënies hapur të magazinave tona.

Mund të vendosni edhe ndjekjen e objektivave tuaja, që të tërheq vëmendjen për arritjen e një niveli apo të programi stimulues, qoftë edhe me kohën e nevojshme për ta arritur atë, duke e shoqëruar me vëmendje në vëndin tënd, madje përmban edhe udhëzuesin e nevojshëm për arritjen e këtyre objektivave.

Lidhur me regjistrimin apo përdorimin e faqes mund të kërkoni ndihmë në Facebook-un zyrtar të Forever Living Products (Hungary) Ltd. ose në qoftë se do me zë live na thirr ne pa hezitim në 06-1-269-5370/ ext.130!

Faqja e Trainimit Forever Business School është falas për të gjithë distributorët që disponojnë numerin kodik të regjistrimit. Leksionet e paraqitura në këtë faqe interneti nuk pasqyrojnë opinionin e FLP, por pikpamjet e pavarura të lektorit. Lektorët nuk garantojnë, që mësimet e dhëna prej tyre do të sigurojnë patjetër sukses , megjithatë që këto leksione do të kontribuojnë për arritjen e suksesit.

Rekomandimi produkteve si profesionist

profin

PRODUKTET E FOREVERIT JANË TË SHKËLQYERA, POR NUK MUND TË SHESIN VETVETEN. QË TË NJOHURIT E TU TË SIGUROJNË NJOHURITË PËR TO, KËRKOHEM NDËRMJETËSIMIYT. NË QOFTË SE KENI QËNË NË TURBO STARTIN E 5-TË TË PRILLIT, ATËHERE JU KUJTOHET, NË QOFTË SE NUK KENI QËNË, ATËHERE PO JU NJOHIM PARAPRAKISHT, DHE PASTAJ MUND TË DËGJONI MATERIALIN E PLOTË NË CD!

Nga media çdo ditë na jepet mesazhi i „krizës”, dhe në përgjithësi mendojmë „njerzit nuk kanë para”. Kundërthënie e kësaj është fakti, që depozitat bankare gjatë krizës janë rritur shumë, që tregon se njerzit janë dhënë pas kursimit. Atëhere çdo të thotë kjo? Atëhere ka apo nuk ka para? Në përgjithësi para ka, vetëm se njerzit tani shikojnë më mirë përse ti prishin, sepse mesazhi i krizës është: mba rezerva! Plus kësaj tregu i plotësuesve dietikë është shpërndarë gjithandej, mund të blihen edhe në dyqane apo nëpërmjet rrjeteve të shitjes. Prandaj ka shumë rëndësi që shërbimi yt të jetë shumë profesionist. Ne kot mund të themi që produktet tona janë të cilësisë më të lartë, gjithkush këtë thotë për produktet e veta, pra blerësi thjesht nga kjo nuk mund të vendosë. Po në çfarë ti je më i mirë? „Dije përse ka nevojë blerësi dhe atë jepi atij!” Mos vendos ti se çfarë i duhet atij, por mëso, çfarë do ai që të ndryshojë. Për këtë duhet që të jesh sinqerisht i interesuar, ti bësh shumë pyetje dhe të dëgjosh me vëmendje çfarë dhe si përgjigjet. Ai ta thotë çfarë kërkon të ndryshojë, sepse për atë vetëm ajo është e vërtetë që ai koncepton. Plus kësaj në qoftë se bën shumë pyetje (nga ato që nuk mund tu përgjigjet me po apo jo, por që duhet zbrëthyer si për shembull: çfarë, pse, qysh...), atëhere ai mund të flas më shumë për vetveten, dhe kjo i krijon një ndjenjë të mirë, se është dikush që e dëgjon, që kujdeset dhe e gjithë kjo i rrit besimin. Në qoftë se ai ka besim tek ti dhe të dëgjon më shumë, kjo do të thotë ekziston mundësia që ai të dëgjojë këshillat e tua. Pyetjet dhe dëgjimi me vëmendje janë mjeti më i mirë i ndërtimit të biznesit. Kur ke mbërritur këtu atëhere mund të japësh ofertën. Edhe për këtë kam disa këshilla, që për hir të mbajtjes shënim më lehtë i kam mbledhur sipas një rendi alfabetik.

Jepi sqarime korekte!

Organizmit tonë, me plotësuesit dietikë, vitaminat e domosdoshme dhe lëndët minerale, i japim ato gjëra që nuk mund ti sigurojë me ushqimet që hamë. Çdo organizëm është mirënjohës për „karburantin” e mirë: përmirësohet gjendja shpirtërore, rritet vitaliteti, dhe përballohet më mirë ngarkesa e punës. Informoje në mënyrë korekte çdo konsumator për mënyrën e sigurimit të këtyre produkteve (për çmimin NDP, çmimin me shumicë...).

Nxit dhe inkurajo!

Tashmë kandidati yt i mundshëm bombardohet me shumë informacion – reklama, oferta nga mjedisi..., të cilat më shumë e turlosin dhe i shtojnë pasigurinë. Tregoji se edhe ti mund të kesh dyshuar në fillim, foli për garancinë e produkteve dhe prit me durim – për efektin duhet kohë!

Mos premo çudira!

Megjithatë dihet që aloe është një bimë çudibërëse dhe këtë tashmë mund



Dr. Samu Terézia:
TERMÉKAJÁNLÁS
profin

ta kesh provuar edhe vetë, që ti ka tejkaluar parashikimet, por ti nuk e di se si do të reagojë ai. Ajo që mund të premtosh me siguri është: përmirësimi i cilësisë të jetës, vitaliteti saj.

Mos u hiq doktor!

Në qoftë se të përmend probleme të vjetra që as vet nuk i di, dërgoje tek doktori! Mos kërko tia zgjidhësh ti problemin, me të mund të dëmtosh veten! Në qoftë se ka një problem të njohur shëndetsor serioz, atëhere drejtohuni së bashku tek mjeku specialist i FLP.

Interesoju për zakonet e konsumatorit tënd!

Për ty janë të rëndësishme për shembull sa kafe apo cigare pi, apo sa gjumë bën. Njerzit nuk i vënë re përmirësimet e vogla dhe ndonjëherë thonë: „nuk më bëri asgjë”. Por në qoftë se ti ia njeh këto zakone dhe e pyet për to, atëhere mund tia konstatosh ndryshimet.

Pranoji në mënyrë aktive këshillat e sponsorit tënd!

Ai është i interesuar për sukseset e tua dhe ka një përvojë të tillë, që në qoftë se ia dëgjon dhe ia pranon, mund ta arrish më shpejt objektivin tënd.

Kujdesu për konsumatorin!

Puna jonë atëhere fillon vertet kur produkti mbërrin tek konsumatori. Nëpërmjet kujdesit tënd do të shtohen blerësit e tjerë, por për këtë temë do tju flasë dhe shkruaj Dr Ilona Juronics

Në qoftë se i respekton këto këshilla....

... dhe i vë ato në jetë, atëhere shpërblimi yt do të jetë suksesi.

Ju uroj shumë suksese!

Dr. Terézia Samu
soaring menaxhere,
mjeke specialiste e FLP



ÇANTA E TESTEVE

KI325 DHE KI326

Në leksionin e tetorit 2013 të mbajtur nga Dietmar Reichle në Trainimin e Diamantëve u njohëm me përdorimin praktik të Test Touch, çantën e testeve me dy lloj përmasash. Urojmë që të jeni një distributor i sukseshëm me sa më shumë konsumatorë potencialë!



PRODUKTET PA PIKË

ÇANTA E VOGËL DHE E MADHE E PSONISJES

KI311 DHE KI312

Vazhdimisht kemi synuar që të jemi miq të ruajtjes të mjedisit të natyrës, për këtë ju prezantojmë me krenari çantën e psonisjes me shumë përdorime Forever Living. Sigurojeni edhe ju këtë çantë për të prezantuar me të produktet tuaja të preferuara! Çanta e madhe nxen 3 Aloe Vera Gel, 1 Pomesteen dhe një shushë ujë Sirona. Është një dhuratë e shkëlqyer edhe për familjen, miqtë apo bashkpunëtorët tuaj më të mirë. Bëhu edhe ti anëtar i Forever Living pjestar i synimeve të ruajtjes të mjedisit!

KOMPLETI FURCAVE PROFESIONALE

KI316

Tregoji aftësitë e tua artistike me kompletin e dhjetë furcave, me ndihmën e të cilave mund të realizosh një pamje të përsosur! Çanta elegante në të cilën vendosen këto furca mund të përdoret kurdo shumë lehtë.



KËMISHA VITAL⁵

KI327 dhe KI328

E disponojmë me ngjyrë të zezë. A i përdorni çdo ditë produktet që ndodhen në kutinë Vital⁵? Me këtë këmishë ju ndihmojmë ti gjeni më lehtë konsumatorët e rinj të Vital⁵.

BLUZA DIAMANT

KI321-324

Shkëlqë si Diamant edhe në Trainimin Diamant të Miklós Berkics





NIVELIN E MENAXHERIT E ARRITËN



Erszébet Bárkányi

(sponsor: Chilla Körmendi dhe Attila Körmendi)

„Kërko shkaqet dhe jo justifikimet!”



Gáborné Bartakovics

dhe **Gábor Bartakovics**
(sponsor: Eszter Tókané Oreovecz dhe Géza Tóka)

„E ardhmja varet gjithmonë nga ajo çka bëjmë sot.”



Andor Balogh

dhe **Andorné Balogh**
(sponsor: Andrea Nagy)

„Atë që mund ta bësh sot, mos e ler për nesër!”



Eszter Tókané Oreovecz

dhe **Géza Tóka**
(sponsor: Lászlóné Pintér dhe László Pintér)

„Jetoje jetën tënde, mos kërko barrë të lehtë, por shpinë të fortë!”



NIVELIN E SUPERVISOR-I E ARRITËN

Ádám Edit & Farkas István
Aleksic Nebojsa & Aleksic Slobodanka
Beczó Ágnes
Csampar János
Dávidné Tóth Mária
Deákné Kormos Erszébet & Deák István
Dr. Fazekas Ferenc & Mészáros Károlyné
Dr. Pető Andrea
Grüner Zoltán & Formanek Eszter Olimpia
Hajdu Péter
Hegyesi István
Homor József
Jovanov Sana & Jovanov Zoran
Keszeg Crinela Elena
Kovács Béla & Kovács Béláné
Kovács Gyöngyi
Kovač Jasna & Kovač Božidar
Lazarević Jelena
Miszori Veronika
Németh Imre
& Németh Imréné
Petróczi Györgyné
Pintér Patrik
Pressel Stéfán
& Pressel Andrea
Pólyik Enikő
Radojević Milica
& Radojević Zlatan
Rapliné Varga Edit
& Rapli Róbert
Sándor Péter László
Simon Ildikó
Stier Gebura Lilla
Stojiljković Marina
& Stojiljković Aleksandar
Svec Norbert & Fedorova Iveta
Váradiné Hauzer Dóra
Vizi Ferenc & Viziné Búzási Krisztina



NIVELIN E ASSISTANT MANAGER-IT E ARRITËN

Bartakovics Gábor
Cirkó József György

60 CC+

02. 2014. TË KUALIFIKUARIT

Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona
Pintér Lászlóné & Pintér László
Zachár-Szúcs Izabella & Zachár Zsolt
Rajnai Éva & Grausz András
Szolnoki Mónika
Tókané Oreovecz Eszter & Tóka Géza
Nagy Andrea
Bárkányi Erszébet
Lomjanski Stevan & Lomjanski Veronika

Balogh Andor & Balogh Andorné
Marić Dragana
Iskra Rinalda & Iskra Lučano
Lipovac Alen & Lipovac Dolores
Éliás Tibor
Dr. Kolonics Judit
Bartakovics Gáborné & Bartakovics Gábor
Klaj Ágnes & Rostás László
Csuka György & Dr. Bagoly Ibolya

Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
& Dr. Seres Endre
Dr. Fábíán Mária
Tóth János
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
Mogyorósi Péter
Varga Róbert & Varga-Hortobágyi Tímea
Dr. Rokonay Adrienne & Dr. Bánhegyi Péter
Ferencz László & Dr. Kézsmárki Virág

CONQUISTADOR CLUB

02. 2014. DHJETË DISTRIBUTORËT MË TË SUKSESSHËM NË BAZË TË PIKËVE PERSONALE DHE TË NON-MENAXHERIT



HUNGARIA

1. Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona
2. Pintér Lászlóné & Pintér László
3. Zachár-Szücs Izabella & Zachár Zsolt
4. Rajnai Éva & Grausz András
5. Szolnoki Mónika
6. Tókané Oravecz Eszter & Tóka Géza
7. Nagy Andrea
8. Bárkányi Erzsébet
9. Balogh Andor & Balogh Andorné
10. Dr. Kolonics Judit



SERBIA

Dragana Marić



KROACI

Alen Lipovac & Dolores Lipovac



SLLOVENIA

Rinalda Iskra & Lučano Iskra



FITUESIT E PROGRAMIT MOTIVUES TË BLERJES SË MAKINËS

NIVELI 1-RË

Jožica Arbeiter & Dr. Miran Arbeiter
 Becz Zoltán & Kenesei Zsuzsanna Viktória
 Bruckner András & Dr. Samu Terézia
 Marija Buruš & Boško Buruš
 Csuka György & Dr. Bagoly Ibolya
 Davis Erika & Davis Henry
 Dobai Lászlóné & Dobai László
 Dr. Dósa Nikolett
 Éliás Tibor
 Fekete Zsolt & Ruskó Noémi
 Ferencz László & Dr. Kézsmárki Virág
 Olivia Gajdo
 Gecse Andrea
 Gombás Csilla Anita & Gombás Attila
 Gyurik Erzsébet & Sándor József
 Hajcsik Tünde & Láng András
 Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet
 Rinalda Iskra & Lučano Iskra
 Vladimir Jakupak & Nevenka Jakupak
 Dragana Janović & Miloš Janović
 Juhász Csaba & Bezzeg Enikő
 Dr. Keresztényi Albert
 Kis-Jakab Árpád & Kis-Jakabné Tóth Ibolya
 Dr. Kiss Ferenc & Dr. Nagy Ida

Klaj Ágnes & Rostás László
 Manda Korenić & Ecio Korenić
 Jadranka Kraljić-Pavletić & Nenad Pavletić
 Kúthi Szilárd
 Lopiczné Lenkó Orsolya & Lopicz Tibor
 Mázás József
 Mentésné Tauber Anna & Mentés Gábor
 Dr. Molnár László & Dr. Molnár-Stantić Branka
 Muladi Annamária
 Nagy Andrea
 Nagy Ádám & Nagyné Belényi Brigitta
 Varga Józsefné
 Vaselije Njegovanović
 Dr. Marija Ratković
 Dr. Rokony Adrienne & Dr. Bánhegyi Péter
 Dr. Szénai László & Dr. Szénainé Kovács Gabriella
 Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
 Tóth János
 Varga Józsefné
 Zachár-Szücs Izabella & Zachár Zsolt
 Jožefa Zore
 Zsidai Renáta

NIVELI 2-RË

Budai-Schwarcz Éva
 Haim Józsefné & Haim József

Sonja Jurović & Zlatko Jurović
 Kása István & Kása Istvánné
 Leveleki Zsolt & Leveleki Anita
 Dr. Németh Endre & Lukácsi Ágnes
 Orosházi Diána
 Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
 & Dr. Seres Endre
 Siklósné Dr. Révész Edit & Siklós Zoltán
 Tihomir Stilin & Maja Stilin
 Tóth Sándor & Vanya Edina
 Utasi István & Utasi Anita
 Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona

NIVELI 3-RË

Berkics Miklós
 Tomislav Brumec & Andreja Brumec
 Halmi István & Halminé Mikola Rita
 Herman Terézia
 Krizsó Ágnes
 Stevan Lomjanski
 & Veronika Lomjanski
 Dr. Milesz Sándor
 Szabó József
 Vágási Aranka & Kovács András
 Varga Róbert & Varga-Hortobágyi Tímea

ALOE day NIŠ

02.03.2014



Karvani i FLP-s arriti në Nish për ditën e Aloes! Salla e Teatrit Kombëtar të Nishit ishte e mbushur plot me njerëz entuziast, të cilët janë të gatshëm të marrin në duar drejtimin e jetës së tyre, dhe të fillojnë sipërmarrjen me emrin e Foreverit! Drejtuesit e trajnimit ishin Biljana Pavlović dhe Milan Mitrović Pavlović. Ata të dy krijojnë çiftin optimist me plot energji pozitive, në të njëjtën kohë janë edhe drejtuesit e një grupi të madh bashkëpunorësh, të cilët së bashku përparojnë drejt objektivit të vënë -nivelit Diamant. I falenderojmë për mikpritjen, dhe me kënaqësi do të shkojmë edhe herë tjetër në Nish. Të pranishmit i përshëndeti drejtori rajonal i FLP-s së Serbisë, dr. Branislav Rajić. Bota në të cilën jetojmë, është e mjaftueshme, që të fillojmë të mendojmë me kokën e sipërmarrësit individual, dhe t'ju ofrojmë zgjidhjen e problemeve njerëzve që jetojnë përreth nëpërmjet mënyrës së shëndetshme të jetës dhe të ardhurave të mjaftueshme. Nuk ka mundësi më të mirë dhe më të efektshme, se ajo që qëndron para bashkëpunorëve të Forever Living Products-it! Historia dhe të gjitha të dhënat e Forever Living Products International vërtetojnë atë çfarë thamë më sipër. Ekzistencës për më shumë se tre dhjetë vjeçarë, firma gjatë gjithë kohës i ka kushtuar vëmendje, që produktet të kenë cilësi të lartë, blerësit të jenë të kënaqur, ndërsa pagesa e bonuseve të jetë gjithmonë e përpiktë dhe sistematike. Duke filluar nga dita e themelimit e deri në ditët tona xhirua vjen duke u ngritur, zgjerohet larmia e produkteve, ndërsa shumat që shkojnë për pagesat rriten. Numri i bashkëpunorëve tanë në të gjithë botën është më shumë se dhjetë milion... Të përshëndesim në Forever! - bën mesazh Vladimir Jakupak Senior menaxher. Nëse do ta coptojmë në pjesë rrugën që të çon drejt objektivit suksesi është i sigurt. Vendosija e qëllimeve, lista emërore, rënia dakort për takime, pastaj vetë takimi, dhe së fundi prezantimi i mjeteve që ofron Foreveri, me të cilat janë të arritëshme objektivat tona. Nuk mund të lihet asnjë nga këto hapa, m.q.s. ato janë çelësi i suksesit të sigurt. Bashkëpunorët e rinjë të Dragana Janović Soaring menaxhere me ndihmën e një grupi prezantuan, se çdo të thotë të jesh pozitiv, i orientuar drejt suksesit, i vendosur dhe konsistues. Dhe çfarë është "katër pikshi"? Shumë herë ngrihet pyetja: vallë aktivizimi është detyrë apo e drejtë? Si drejtues duhet të tregosh shembullin, si duhet ta realizosh atë. Dhe çfarë mund të jetë më mirë, se sa tregimi i shembullit personal? Stevan Lomjanski Diamant menaxher duke ndjekur parimin "përdor, ofro dhe rregistro" arriti deri në nivelin e Diamant menaxherit. E morrëm recetën e suksesit, kështu që tani vetëm duhet ta bëjmë realitet! „Për aq kohë sa nuk e kuptonim, se me çfarë potenciali ekzistonim, as nuk e dinim, se çfarë donim. Në Forever morrëm vendimin: duam të shndrohemi në biznesmenë të suksesshëm" - fillon leksionin Irena Dragojević Safir menaxhere. Gjëja kryesore e punës tonë është, që vendimet momentale bëji realitet, ose të thëna ndryshe: "Mund të bëhesh ai, që dëshiron të jesh!" Në podium përshëndetëm të gjithë supervisorët dhe asistent menaxherët tanë. Ata përfaqësojnë potencialin e vërtetë të kompanisë tonë. I urojmë ata, që të ngrihen më lart sa më shpejt në sistemin e marketingut, që në takimin tonë tjetër të rradhës, ti shpërblejmë me distinktiva të rinjë! Në realitet ëndrrat tona janë më të vogla nga ato që lakmojmë në jetë, që do të thotë frika nga kufizimet, mossuksesi dhe nga refuzimet. Vetëm dëshira që djeg na çon deri tek objektivat, sa më shpejt të fillojmë të punojmë për ato, aq më parë vjen edhe sukcesi. Njerëzit i vënë në lëvizje objektivat, ato u japin ndjenjën e mjaftueshmërisë, të suksesit dhe të vlefshmërisë - thekson në leksionin e saj Dr. Marija Ratković Safir menaxhere. Kanë vetëm një prapagoditje, që objektivat nuk durojnë zvarritje. „U desh një periudhë e caktuar kohore, për të krijuar besimin në sistem. Gjithmonë isha marrë me atë, që kisha patur dëshirë, por njëherë erdhi kufiri ndarës: a do të lidhem me Foreverin, apo jo?" - kështu tingëllojnë fjalët e Veronika Lomjanski Diamant menaxhere. Imagjinojeni, çfarë do të ndodhte, nëse do ta kishte refuzuar FLP-n? Punoni, çani përpara dhe fitoni para! N.q.s. doni më shumë, planifikoni më parë për një periudhë më të gjatë, sepse nuk ka kthim mbrapa. Punoni me ata, që kanë dëshirë t'ju dëgjojnë dhe bashkë me ju duan të ecin përpara, sepse kjo është një kompani e tillë, që e do sfidën, përparimin, suksesin dhe vlerësimin.

Dr. Branislav Rajić
drejtor rajonal i FLP Serbi



Nuk është aspak koincidençë, që një nga vlerësimet më të rëndësishme në planin e marketingut të Foreverit ka marrë emrin Forever Eagle që i shkon logos të firmës sonë. Marrja e vlerësimit të menaxherit Eagle, është ajo çka ju urojmë me shumë distributorëve tanë. Ata bëjnë realitet fjalët e deklaramit të misionit të tyre „Ne do të krijojmë një mjedis fitimprurës, ku individët të mund të jetojnë me dinjitet ashtu siç do ta dëshironin” Që të arrish menaxher Eagle do të thotë të përfitosh nga avantazhet që ofron plani i marketingut, duke ndërtuar një biznes personal, por duke ndihmuar njëkohsisht edhe të tjerët të bëjnë të njëjtën gjë. Mbas arritjes të nivelit të Menaxherit të Njohur, menaxherët Eagle vazhdojnë veprimtarinë e biznesit që i çoi ata në suksesin e deri tanishëm. Ata kanë Shijuar Produktet që i kanë ndihmuar të duken më bukur dhe ndjehen më mirë. Ata jua rekomandojnë produktet kujdo që takojnë. Ata vazhdojnë të kërkojnë bashkpunëtorë të rinj, me të cilët të mund të ndajnë mundësinë Forever. Ata Rritin Biznesin nëpërmjet trainimit dhe zhvillimit të linjës jo-menaxheriale poshtë tyre. Kjo është mënyra se si ata realizojnë pikët e nevojshme për periudhën e kualifikimit.

EAGLE MENAXHER

**PERIUDHA E KUALIFIKIMIT
SI EAGLE MENAXHER I VITIN
2015, FILLON TANI MË 1 MAJ
DHE PËR KËTË DUHEN PARË
SHPEJT KUSHTET KRYESORE TË
KUALIFIKIMIT:**

Menaxheri i njohur duhet të jetë aktiv dhe të ketë fituar të drejtën për bonus drejtuese për çdo muaj, (edhe kur nuk ka menaxher në linjën poshtë tij).

Të ketë grumbulluar të paktën 720 pikë (CC), nga këto të paktën 100 CC jo-menaxheriale nga distributorë të rinj, të sponsorizuar direkt prej tij.

Të ketë sponsorizuar të paktën 2 distributor të rinj që të arrijnë nivelin e supervisorit.

Të mbështesë takimet lokale e rajonale.

**Hollësitë për kushtet e kualifikimit, për Senior menaxherët dhe për menaxherët drejtues mbi nivelin e tyre do ti gjeni në pikën 8.04. të Politikës të Biznesit.*

Menaxherët Eagle sigurojnë ftesën në Takimin e Menaxherëve Eagle, që përfshin biletën e avionit për dy vetë si dhe strehim e ushqim në një nga qendrat më të mira të trainimit në botë. Këtë vit, Takimi i Menaxherëve Eagle të 2014 fillon në një nga vendet më të bukura në Lake Tahoe të Nevadas e pastaj vazhdon me një vizitë në fabrikën e përpunimit Aloe Vera of Amerika, ndërsa në qendrën kreative legjendare Southfork Ranch, në Dallas të Teksasit të kualifikuarit i pret një mbrëmje festive. Urime atyre që janë kualifikuar për këtë vit! Takohemi në Lake Tahoe! Në qoftë se je afër kualifikimit, shfrytëzoji dhe javët e fundit të prillit, jepi me të gjitha forcat që të presësh shiritin e fitores! Ju mund ta arrini atë! Të tjerëve ju jap si mesazh: përgatisni planet, që të plotësoni kushtet për periudhën e ardhshme të kualifikimit të Eagle menaxherëve për vitin 2015. Shpërblimin do ta keni „Forever”.

Gregg Maughan
president i FLP





HOLIDAY RALLY

Opatija

PERIUDHA E KUALIFIKIMI: 1 MAJ 2014 DERI 31 GUSHT 2014.

KUSH MUND TË KUALIFIKOHET?

Çdo distributor i ri apo i vjetër, që nga niveli aktual ngjitet të paktën një shkallë më lartë në planin e marketingut (nga shkalla e distributorit mund të kualifikohesh vetëm në qoftë se arrin shkallën e supervizorit). Mund të marrin pjesë edhe të risponsorizuarit !

CILAT JANË KUSHTET E NEVOJSHME TË KUALIFIKIMIT PËR KËTË PROGRAM STIMULIMI?

Ngjit shkallën! Gjatë periudhës të jesh Aktiv (pra 4 pikë, nga të cilat 1 pikë të jetë në emrin e vetë) që nga muaji i parë i plotë, domethënë në qoftë se je regjistruar më 15 qershor 2014, atëhere fillon nga 1 korriku. Në krahasim me nivelin tënd ekzistues duhet që në planin e marketingut të ngjitesh një shkallë (ata që janë në nivel distributori duhet të arrijnë nivelin supervizor). Ky është Niveli i I-rë i Holiday Rally-it. Pas kualifikimit, deri në fund të periudhës të kualifikimit përsëri duhet të plotësosh në dy muaj të njëpasnjëshëm kushtet e kualifikimit, domethënë për shembull nga niveli i distributorit ose asistent supervizorit arrite nivelin supervizor në qershor atëhere krahas ruajtjes të qënies aktive, xhiroja jote e qershorit dhe korrikut mblidhen bashkë, po kështu korriku me gushtin bashkë duhet të jenë përsëri 25 pikë. Në qoftë se nivesh nga shkalla e supervizorit dhe arrite shkallën asistent menaxher në Qershor, atëhere krahas ruajtjes të qënies aktive, xhiroja jote e Qershorit dhe Korrikut së bashku si dhe e Korrikut me Gushtin së bashku duhet të jetë përsëri 75 pikë dhe kështu me radhë: në kualifikimin për nivelin e II-të të programit Holiday Rally. Në qoftë se je regjistruar në muajin e fundit të periudhës të kualifikimit dhe ke plotësuar kushtet e kualifikimit për Holiday Rally, atëhere në Holiday Rally nuk mund të marrësh pjesë në akomodimin e VIP-ave, por sigurisht je kualifikuar për nivelin e I-rë. Ai që gjatë periudhës të kualifikimit ngjit dy a më shumë shkallë të planit të marketingut, ai në Holiday Rally merr pjesë në akomodimin e VIP-ave, pra ka arritur nivelin e II-të.

AKOMODIMI:

në hotel me 4 yje

Bashkpunëtorët e kualifikuar për Nivelin e II-të do të shkojnë me autobus VIP, dhe gjatë aktivitetit do tu shërbehet në bufe VIPash dhe do të ketë pika shitje për VIP-a duke mos pritur në radhë. Bashkpunëtorët e Nivelit të I-rë, udhëtimin e tyre duhet ta mbulojnë me shpenzimet e tyre, por sigurisht mund të marrin falas shërbime të firmës.

KUR DHE KU DO TË JETË HOLIDAY RALLY?

Vendi aktivitetit në Opatija të Kroacisë, 3-4 Tetor 2014

OPATIJA NA FTON

PROGRAMI STIMULUES PËR FLP-N E HUNGARISË DHE RAJONIN E SAJ
1 JANAR - 31 GUSHT 2014

NIVELI 1.

Në çdo muaj nga 1 janar – 31 gusht, pikët personale të distributorit të jenë mbi **6 cc.**

HOLIDAY RALLY
Opatija 3-4. 10. 2014.

Opatija 3-4. 10. 2014.

Shpërblimi: 2 bileta hyrje për Holiday Rally

Klasifikohu, që të sigurosh vendin për Holiday Rally-n!

NIVELI 2.

Në çdo muaj nga 1 janar – 31 gusht, pikët personale të distributorit të jenë mbi **8 cc.**

HOLIDAY RALLY
Opatija 3-4. 10. 2014.

Opatija 3-4. 10. 2014.

BUS TICKET

Shpërblimi: 2 bileta hyrje për Holiday Rally, 2 bileta autobuzi

NIVELI 3.

Në çdo muaj nga 1 janar – 31 gusht, pikët personale të distributorit të jenë mbi **10cc**

HOLIDAY RALLY
Opatija 3-4. 10. 2014.

Opatija 3-4. 10. 2014.

BUS TICKET



Shpërblimi: 2 bileta hyrje për Holiday Rally, 2 bileta autobuzi, strehim për 2 persona

DATA E HOLIDAY RALLY-T NË OPATIJË: 3-4 TETOR 2014

Në radhë të parë Holiday Rally kërkon që sponsorit të sigurojnë vendet e tyre në Holiday rally, duke patur parasysh që të mund jenë Aktiv. Për distributorët e rinj mundësia e kualifikimit për Holiday Rally vazhdon edhe më tej.

Kërkesat themelore për tu kualifikuar në ndonjë prej niveleve: Në të gjithë muajt e plotë të periudhës së kualifikimit ji „Aktiv”. Shpallja fillon më 1 janar 2014 dhe përfundon më 31 gusht 2014. Të gjitha kushtet duhen realizuar në periudhën e kualifikimit. Mund të kualifikohen edhe distributorët të rinjë, por duhet të jenë aktivë që nga muaji i parë i plotë, dhe duhet të jenë aktivë edhe në muajt e tjerë të periudhës së kualifikimit. Koha e regjistrimit të distributorit është koha, kur të dhënat e Fletës së regjistrimit i çojnë në kompjuterin e firmës mëmë. Shpallja është e vlefshme vetëm për distributorët dhe blerësit hungarezë dhe rajonit të saj. Është përgjegjësia e të gjithë distributorëve, që referencat e mësipërme ti interpretojnë si duhet. Shpërblimet nuk mund të bashkohen. Në asnjë rast nuk ka mundësi për procedurë të jashtzakonëshme. Shpërblimet nuk mund t'ju kalohen të tjerëve.



„Në këtë vit do të jemi më të mirë dhe më të fortë”

Çfarë ju ofroi juve Foreveri? Cilat janë planet tuaja, qëllimet tuaja dhe çfarë ju motivon ju në ndërtimin e rrjetit? - këto dy pyetje ju bëmë disa distributorëve serbë nga më të suksesshmit.



VERONIKA
DHE STEVAN
LOMJANSKI

Diamant
menaxherë

Çfarë ju ofron juve Foreveri?

Jam shumë krenare për grupin serb, punojnë në mënyrë fantastike dhe janë besnik të Foreverit. Ajo që është më e rëndësishme: të gjithë jemi për atë, që të rritet qarkullimi. Në Serbi xhirua u rrit katër për qind, dhe edhe kjo ndihmojë, që bashkpunorët tanë të jenë të preokupuar, dhe në këtë vit të jemi më të mirë dhe më të fortë.

Cilat janë planet tuaja, qëllimet tuaja dhe çfarë ju motivon juve në ndërtimin e rrjetit?

Bashkpunorët tanë marrin pjesë në të gjitha trajnimet, qofshin këto jashtë vendit apo në rajonin tonë: në Podgoricë, në Opatijë. Sjellin me vete, entuziazmin që marrin atje. Janë përdorues qind për qind të produkteve, dhe distributorë të shkëlqyer. Edhe kjo tregon atë, që sa janë të preokupuar me Foreverin. Grupi serb është i dëgjuar, për qëndrimin e tij të gatshëm për të ndihmuar. Tek ne në rradhë të parë është i rëndësishëm njeriu, ndërsa paraja është efekt anësor. I dua dhe i adhuroj ata, sepse e ndërtojnë biznesin thjeshtë dhe pastër, dhe kjo më mbush me krenari.

BORIŠA DHE
LJILJANA TOMIĆ

menaxherë



Çfarë ju ofron juve Foreveri?

Foreveri na dha të gjitha ato, që i kemi humbur dikur. Pas sipërmarrjes tonë që në fillim ishte e suksesshme, e më pas vajti në falimentim, në Forever gjetëm cilësinë më të mirë të jetës, miq të dashur dhe sigurisht të ardhurat fantastike, zgjidhjen e problemeve tona.

Cilat janë planet tuaja, qëllimet tuaja dhe çfarë ju motivon juve në ndërtimin e rrjetit?

Motivimin në punën tonë të ardhëshme e jep grupi ynë sepse janë njerëz të mrekullueshëm. Na motivon edhe sponzori ynë, i cili na ofron një ndihmë dhe përkrahje pakufi, gjë që në jetën tonë të mëparshme nuk ka qenë shembull. Ose dy gjëra na motivojnë për të vazhduar: ndihma vetëmohuese e sponzores tonë dr. Marija Ratković Safir menaxhere dhe e grupit tonë fantastik me të cilin punojmë.

Çfarë ju ofron juve Foreveri?

Nga Foreveri marrim të gjitha ato, që kemi sot. Një cilësi jete më të mirë për familjen tonë, një numër të madh miqsh dhe të njohurish, me të cilët u takuam gjatë punës, të cilët ndoshta nuk do ti kishim takuar kurrë, dhe me të cilët sot krijuam një familje të madhe. Marrim edhe një numër udhëtimesh të mrekullueshme, shtëpi të re, makinë më të mirë. Në total një jetë të re. Në familjet tona u rikthye buzëqeshja, dhe ajo që është po kaq e rëndësishme: edhe në fytyrën e miqve dhe të njohurve.

Cilat janë planet tuaja, qëllimet tuaja dhe çfarë ju motivon juve në ndërtimin e rrjetit?

Kemi plane të mëdha. Qëllimi më i madh i Foreverit është liria. Ndërsa ajo që na motivon edhe më tej, që të ndërtojmë Foreverin, është ofrimi për njerëzit i një jete më të mirë, të shikosh, se si gjithë familja e tyre bën një jetë cilësore, të gjitha këto ndjenja nuk mund të përshkruhen. Është kjo, ajo që na çon ne më tej, prandaj së bashku me burrin jemi në Forever.



IRENA
DRAGOJEVIĆ
Safir
menaxhere



**DRAGANA
JANOVIĆ**

Soaring
menaxhere

Çfarë ju ofron juve Foreveri?

Foreveri na dha liri pa kufi, dëshirat tona jo vetëm mund ti ëndërrojmë, por edhe mund ti jetojmë. Në pesëmbëdhjet vitet e shkuara ëndrrat tona u realizuan njëqind për qind, nuk e di, se çfarë mund të dua akoma. Udhëtojmë shumë, kemi shumë miq, nga pikpamja materiale ndodhën ndryshime të pabesueshme në jetën tonë, zgjidhëm strehimin. Dhjetë vjet midis çeqeve dhe bonuseve, që do të thotë një vlerë e pabesueshme materiale, tashmë për herë të pestë në programin e makinës, ose në shpërblimin më të madh. Dhjetë vjet dhjetë udhëtime në Amerikë, si dhe Rallyt e Europës, antarësim në President's Club ... Ose shumë më tepër, se sa guxuam të ëndërronim.

Cilat janë planet tuaja, qëllimet tuaja dhe çfarë ju motivon juve në ndërtimin e rrjetit?

Që shumë miq të grupit tonë të shkëlqyer të mund ti ndihmojmë për arritjen e një jete më të mirë, që edhe ata të njohin lirinë pa limit, kjo përbën qëllimin kryesor të jetës time. Që secili të jetojë jetën e tij, ashtu siç e ka imagjinuar.

Çfarë ju ofron juve Foreveri?

Foreveri më ka dhënë shumë gjëra, por mbi të gjitha një mënyrë të re të menduarit. Në Forever më ndryshoi e menduara, dhe kjo është diçka madhështore! Foreveri i dha gjithë familjes, një cilësi më të mirë jete, një numër të madh miqsh të rinjë dhe sigurisht udhëtime fantastike.

Cilat janë planet tuaja, qëllimet tuaja dhe çfarë ju motivon juve në ndërtimin e rrjetit?

Plani ynë i Foreverit është, që çdo familje në Serbi dhe rajonin tonë (Mal i Zi, Bosnie-Hercegovin, Kroaci, Slloveni) të kenë nëpër shtëpi produkte të Foreverit dhe të kuptojnë që: Foreveri ofron mundësi pakufi. Kur hyra, e bëra këtë për shkak të cilësisë së produkteve, nuk i llogarita as pikët, e as paratë, kjo erdhi më vonë. Produktet fantastike dhe mundësitë fantastike që ofron Foreveri të motivojnë.



DR. MARIJA RATKOVIĆ
Safir menaxhere

VLADIMIR DHE
NEVENKA JAKUPAK
Senior menaxherë



Çfarë ju ofron juve Foreveri?

Trembëdhjet vjet jemi në këtë biznes, dhe FLP-ja na solli ne lirinë në të gjitha fushat, puna jonë na kënaq, na pëlqen, që ngrihemi atëhere, kur kemi qejf. Na pëlqen, që mund të ulemi në makinë, dhe nisemi për atje, ku dëshirojmë. I ndihmojmë miqtë tanë, që së bashku me ta të gjithë të ecim përpara.

Cilat janë planet tuaja, qëllimet tuaja dhe çfarë ju motivon juve në ndërtimin e rrjetit?

Kur u nisëm për Trajnimin e Diamantit në Budapest, në fillim kishte më pak njerëz të buzëqeshur, por tashmë, në ditën e dytë, mund të vëzhgohet entuziazmi, kënaqësia dhe buzëqeshja. Jemi shumë të kënaqur, që mundëm ti lëviznim njerëzit nga shtëpitë e tyre, që në fytyrat e tyre u ul buzëqeshja, dhe filluan të luftojnë për veten e tyre. Për momentin motivimi ynë më i madh është të arrijnë rezultate dhe të jetojnë më mirë: të përparojmë së bashku në biznes.

Çfarë ju ofron juve Foreveri?

Jemi dhjetë vjet në këtë biznes, për ne ky program para së gjithash do të thotë një këndvështrim i ri i jetës, komplet ndryshe nga jeta e përditëshme. Dhe mund të them, që jemi të kënaqur, sepse programi solli ndryshime të jashtzakonshme në mënyrën tonë të jetesës. Jemi të mjaftuar me atë, që ja dolëm mbanë të zgjerimit rrjetit tonë, dhe filluam të mësojmë. Mësuam shumë gjëra, nuk kishim njohuri për ushqyerjen cilësore dhe të ekuilibruar, si dhe për këtë biznes. Falenderime për Irena dhe Goran Dragojević Safir menaxherë, që përkrahin grupin tonë të Nishit. Arritëm të krijojmë një grup serioz bashkpuntorësh, për kënaqësinë tonë më të madhe Foreveri hapi përfaqësinë e tij në Nish, kështu që kjo krijon për ne mundësin e bashkpunimit të drejtpërdrejt me kompaninë.

Cilat janë planet tuaja, qëllimet tuaja dhe çfarë ju motivon juve në ndërtimin e rrjetit?

Para së gjithash kemi objektiva personale, dëshiroj që së bashku me familjen të udhëtoj nëpër botë dhe të dy djemve tanë t'ju sigurojmë shkollim cilësor. Siç shkruan Robert Kyosaki: "Nëse do të ndihmojmë sasinë e mundshme të njerëzve të realizojnë ëndrrat e tyre, edhe e jona do të bëhet realitet."



MILAN
MITROVIĆ
PAVLOVIĆ
menaxhere

lifestyle

Këshilla për mënyrën e jetesës

PËRSHKRIMI SËMUNDJEVE
NEUROLOGJIKE



Demencia do të thotë humbje kujtese. Sipas përcaktimit profesional ajo është „humbje sekondare e aftësive të inteligjencës”. Ajo është një proces gradual ndërmjet gjëndjes të inteligjencës normale dhe uljes që vjen për shkak të moshës.

DEMENCIAET

KARAKTERISTIKAT E SËMUNDJES TË HARRESËS (DEMENCIA):

- Ulet kujtesa, veçanrisht lidhur me ndodhira të shkuarës së afërt. Ndërsa kujtesa për ngjarje të shkuarës së largët mbetet.
- Ulet aftësia e të vënit re dhe e përqëndrimit.
- Pakësohet përqëndrimi i vëmendjes.
- Ndjen lodhje të madhe trupore dhe shpirtërore.
- Shfaqet ulja e aftësisë të abstraksionit (aftësia e të menduarit, kuptimi esencës).
- Ulje e aftësisë të krijimit të ideve.

Literatura profesionale përshkruan shkaqet e të paktën gjashtëmbëdhjetë lloje shkaqesh dhe formash të shfaqjes. Ndërmjet shkaqeve të demencias (harresës) figurojnë arterioskleroza, multiinfarctus, sëmundje e avancuar e Alzheimerit dhe sëmundje të tjera, si tumor në tru, helmime, shqetësime të metabolizmit.

Ka shumë rëndësi që simptomat e shfaqura apo që po shfaqen të analizohen plotësisht duke ju drejtuar për ndihmë mjekut



të familjes, mjekut specialist neurolog, apo patologut, ku qëllimi këtyre analizave është përcaktimi i faktorëve të rrezikut dhe mjekimi i tyre.

ÇFARË THOTË LITERATURA PROFESIONALE PËR KËTË FUSHË?

Për origjinën e sëmundjes Alzheimer përshkruhen arsye që ndryshojnë nga njera tjetra. Zyrtarisht Alzheimer quhet një sëmundje e pashërueshme me origjinë në sistemin nervor. Burim i tij është një si albumin me emrin amiloid-beta, që formon njolla në disa pjesë të trurit. Këto njolla dhe ndotje që gjenden midis tyre shkaktojnë vdekjen e qelizave të trurit që çon në probleme të kujtesës që llogariten edhe si simptoma karakteristike të sëmundjes si dhe në probleme të tjera.

"Kështu konturohen kriteret e plakjes „të shëndetshme”, „cilësore” dhe „që mund të përballohet”, por që gjithmonë nuk dihet me saktësi se si mund të jetonim më mirë dhe për këtë në çfarë moshe duhet të bëjmë diçka” (prof. Péter Rajna).

FAKT: Harresa si shfaqje e sëmundjes Alzheimer dhe gjendja e demencias (harresës) vasculare shtohen gradualisht bashkë me plakjen. Në Hungari 80-85 % shkon nga demencia (harresa).

REALITETI I TERAPISË TË SOTME TË SKLEROZËS:

1. Trajtim të veçantë nuk ka
2. Mund të ndihmojë mbrojtja e përgjithshme kardiovaskulare
2. Mund të ndihmojnë lëndët me efekt neuroprotektiv që ndikojnë në metabolizmin e trurit
3. Ilaçet: „në kuptimin e ngusht të mjekimit jemi larg shërimit”

Prandaj kanë vlerë vërtet masat parandaluese, preventive!
Atëhere ç'mund të bëjmë?

I. PARANDALIMI PRIMAR: KUR NUK KA SËMUNDJE NUK KA SIMPTOMA!

Si në mbrojtjen e çdo organi, edhe këtu rëndësi ka konsumimi i 2,5 – 3 litrave ujë, pakësimi i stërmundimit, formimi i një ekuilibri të pushimit dhe të gjumit. Lënia e duhanit dhe alkolit, lëvizje sistematike që siguron furnizimin me oksigjen.

Vendosja e një ushqyerje të rregullt me përbërës cilësore, dhe konsumimi i plotësuesve dietikë.

II. Parandalimi sekondar: kur shfaqen disa sëmundje, zbulimi në kohë dhe mjekimi tyre parandalon demencian (harresën).

Me demencian mesatare, më shpesh ndeshet psikiatri. Për fat të keq shikoj se para „provave” me ilaçe, nuk janë zbuluar dhe mjekuar si duhet hipertoma, sëmundja e tiroideve apo sëmundje të tjera me shqetësime hormonale dhe po kështu edhe për meningeoma në rritje në tru.

Krahas këtyre simptomat e sëmundjeve asmatike të mushkërive, që shkaktojnë mungesë kronike të oksigjenit, shfaqja e sëmundjeve të metabolizmit që ngarkojnë sistemin nervor, probleme të absorbimit, kurat e uljes në peshë, mungesë e ushqyerjes si rrjedhim mungesa e vitaminës B12, apo simptomat e mungesës së theksuar të lëngjeve, të gjitha në esencë mund të pakësohen me mjekimin e duhur, ushqyerjen cilësore, dhe konsumimin e plotësuesve dietikë.

Në literaturë e specializuar gjithnjë e më tepër ndeshemi me përshkrime të rezultateve të shkëlqyera:

1. Sipa këtyre studimeve në demencian e formës të sëmundjes Alzheimer është konstatuar nivel i ulët i vitaminës D dhe me rritjen në masën e duhur të dozës të vitaminës D, kujtesa është përmirësuar (ku krahas kësaj vitamina D kontribuon edhe për kockat dhe ruajtjen e funksioneve të muskujve)

2. Ushqyerja e trurit me Omega 3 – Analizat vërtetojnë se për Alzheimer mund të jepet si terapi OKI. (Shënim: Acidi dhjamor dokozahexan (DHA) kontribuon në funksionimin normal të trurit dhe në ruajtjen e shikimit. Po kështu acidi eikozapentaen (EPA) dhe DHA kontribuojnë edhe në funksionimin si duhet të zemrës. Efekti i duhur arrihet me pirjen çdo ditë të 250 mg EPA dhe DHA.)

3. Koenzima Q10 – sipas studimeve rrit nivelin e energjisë tek të moshuarit, madje mund të përdoret edhe për Alzheimerin dhe shënja të tjera të harresës. Ajo mbron organizmin edhe nga efektet anësore të të pakësimit të statinave dhe lipideve.

Lifestyle

Sipas Prof. Vécsei krahas ilaçeve, për efektin neuroprotektiv përshkruan edhe Q10 (ubikinon). (Shënim: Krahas problemeve të mësipërme furnizimi i duhur me koenzimën Q10 kontribuon edhe për ruajtjen e funksionimit të shëndetshëm të zembrës.)

4. Rolin neuroprotektiv të vitaminës E për sëmundjen Alzheimer e kanë analizuar dhe përshkruar shumë grupe studimore hungareze.

5. Ginkgo biloba – për rolin neuroprotektiv të saj madje edhe për trajtimin e saj si ilaç janë të një mendimi shumë studjues. (11) (Shënim: Për parandalimin dhe mjekimin e simptomave të furnizimit me gjak të trurit që vijnë për shkak të moshës dhe në radhë të parë për përmirësimin e kujtesës dhe gjëndjes shpirtërore)

6. Vitamina B12 – është ushqim i sistemit nervor (Shënim: Krahas vitaminës B12 edhe vitamina B6 dhe acidi folik kontribuojnë në pakësimin e nivelit të homocisteinës në gjak dhe ruajtjen e qarkullimit të shëndetshëm të gjakut në zemër.)

7. Kurkuma – ka efekte të shkëlqyera të provuara kundër albuminave amilorid-béta që ndikojnë për sëmundjen Alzheimer.



LITERATURA:

1. Marco Mumenthaler: Neurologia - Medicina - Budapest 1989.
2. Rajna Péter: Élni az egyéniség elvesztése után. - Ideggyógyászati szemle: 2010. (364-376)
3. Speer Gábor: A D-vitamin jelentősége a neurológiai kórképekben és neurorehabilitációban: a Dementiától a sclerosis multiplexig. I rész. - Ideggyógyászati Sz. 2013.66. (9-11)
4. Dr. Tariska Péter: Az Alzheimer-kór diagnosztikája, társadalmi jelentősége és gyógyszeres kezelése - Webdoki, 2006. szept. 6.
5. Sano és mts: (1997) Nem csak az idősek szenvednek a memória problémáktól - Webdoki, 2013. júl. 27.
6. Szellemi teljesítmény fokozásának módszerei - Webdoki, 2013. máj. 18.
7. Clara Félix: Fókuszban az omega3 olaj. 1996. Berkeley Egyetem, Alexandra Tények Kiskönyvtár
8. Vitamin D: An Evidence-Based Review - Teresa Kulie, MD, Amy Groff, DO, Jackie Redmer, MD, MPH, Jennie Hounshell, MD and Sarina Schrage, MD, MS Journal of the American Board of Family medicina University of Wisconsin, 777 S. Mills St., Madison, WI 53715
9. Lóránt Ida: Hol a helyük a gyógyításban 2008. Magyar Orvos (Webdoki)
10. Dr Liptai Katalin: A koenzim Q10 jelentősége 2011. okt. 1. Q10 szimposium Balatonfüred
11. Ginkgo Biloba for Prevention of Demencia Jama 2008. 300. (19)
12. Ginkgo Biloba and donepezil: a comparison in the treatment of Alzheimer's dementia in a randomized placebo-controlled double-blind study European Journal of Neurology - Volume 13, Issue 9, pages 981-985, September 2006



Dr. Mária Fábíán
mjeke specialiste
neurolog, menaxhere

NË PUSHIMET E PRANVERËS, HAPET PËRSËRI KAMPI I HIPIZMIT NË KËSHTJELLËN E SZIRAKUT

Për informacion të mëtejshëm telefononi në: 06-32-485-300 ose Web: www.kastelyszirak.hu

17-21 PRILL 2014

Kampingu do të hapet për 5 ditë/4 netë në fushën e hipizmit të kështjellës të Szirakut dhe në vendet e tjera rreth saj. Në hipizëm presim fëmij të moshës nga 9 deri 12 vjeç.

Programi zhvillohet nga ora 9 deri në orën 16. Gjatë ditës pjesmarrësit mund të hypin në kal dy herë, dhe mund të marrin pjesë aktive edhe në detyra të tjera që kanë të bëjnë me kuajt.

Mundësi të tjera të programit janë: shfrytëzimi i qendrës wellness, fushës së tenisit, pikpogut, birila

Çmimi i kampingut me hipizëm, mësim, furnizim me ushqim, dhe përdorimin e qendrës wellness: 4990 Ft në ditë për njeri.

Me strehim brenda kështjellës: 51900 Ft total për njeri, për gjithë turnin. (Çmimi përmban edhe TVSH)

Turnet e vecanta mund të fillojnë kur minimumi bëhen 6 vetë!

Pranojmë edhe çeqe pushimesh.



NJOFTIME

NJOFTIME TË ZYRËS QËNDRORE

Me zyrat tona mund të lidheni në faqen e Internetit të distributorit në adresën www.foreverliving.com duke klikuar „FORGALMAZÓI BEJELENTKEZÉS”- (Për tu futur në të duhet paswordi dhe emri i përdoruesit, të cilat mund ti siguroni duke dërguar një e-mail tek qendra e informatikës me adresë: it@flpseeu.hu. Këtu mund të gjeni informacion për gjëndjen e pikëve, për blerjen me internet dhe për llogaritjen e bonusit mujor. Këtu mund të gjenden gjithashtu materiale marketingu, revista mujore, ditari aktiviteteve, përshkrimi i programeve stimuluese , materiale që mund të shkarkohen nga interneti, materiale trainimi, katalogë, politikën e biznesit të FLP et. Kanalet tona YouTube, mund ti gjeni në adresën www.youtube.com/user/AloePod



HUNGARIA

Drejtoria e Përgjithshme Qëndrore e Budapestit

I 183 Budapest, Nefelejcs u. 9-11.

E-mail: flpbudapest@flpseeu.hu Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36-1-297-1995 Me korespondencë me letër: I 439 Budapest, Pf.:745.

Drejtori përgjithshëm: Dr. Sándor Milesz: +36-1-297-1995, Cel: +36-70-316-0002

Drejtoreshë e Përgjithshme: Erzsébet Ladák: tel.: +36-1-269-5370/ ext.160, Cel: +36-70-436-4230;

Zëvendës drejtoreshë: Valéria Kismárton ext. 30, Cel: + 36 70 436 4273

Shefe Degës të Shitjeve: Dóra Harman ext: 157, Cel.: + 36 70 436 4197

Shefe Degës të Komunikimit: Zsuzsanna Petrőczy: ext.131,

Cel: +36-70-436-4276

Seksioni i komunikimit ndërkombtare: Aranka Szecsei: ext.136 , Cel:

+36-70-436-4229; Ottilia Csábrádi: ext.135 , Cel.: +36-70-436-4227

Dega e Trainimit dhe Zhvillimit (FLP TV): Sándor Berkes, ext.133, Cel:+ 36 70 436 4213, Dr Tamás Karizs, Cel: + 36 70 436 4271

Qendra e Trainimit:

1067 Budapest, Szondi utca 34., tel.: +36-1-332-5956, +36-70-436-4285,

+36-1-373-0025, fax: + 36-1-312-8455

Prenotimi sallës/ informacioni: Bálint Rókás mobil: + 36 70 436 4280

Hapur: H-P: 10.00-21.00

Qendra e Trainimit SONYA

Katalin Aranyi: 20-4490077 kozmetike

Melinda Dósa: 70-4332769 masszór

Alexsandra Bándó: 70-3695699 masszór

Réka Szolnoki : 30-7265988 parukere

TRAINIM FALAS në Qendrën e Trainimit Sonya! Në rrugën Szondi të martën e l-rë të do muaji në orën 10, ndërsa në rrugën Nefelejcs, në qendrën Sonya, çdo të martë dhe të enjte Lidhuni me telefonin e Foreverit: Kata Ungár 30-331-1883.

Produktet e Forever Living Products shiten me rekomandim të Shoqatës Hungareze të Mjekësi Alternative.

Produktet tona mund të blihen ose porositen personalisht në përfaqsitë tona

POROSI PRODUKTESH

Me telefon, në telecentrën tonë:

E Hënë: ora 8-19.45, Martë-Enjte 10-19.45; Premte 10-17.45

Tel.: +36-1-297-5538, +36-1-297-5539, mobil: +36-70-436-4290, +36-70-436-4291

Të hënë 12-20, të martën deri të premten 10-18 :

Cel: +36-70-436-4294, +36-70-436-4295

të hënë deri të premten 12-16:

Pa pagesë mund të kërkoni në linjën: +36-80-204-983

Adresa e-mail e telecentr: telecenter@flpseeu.hu

Shitje me Internet

www.foreverliving.com ose www.flpshop.hu

Për të kontaktuar me shërbimin e klientit në Internet:

tel: +36-22-333-167, +36-22-500-020, +36-70-436-4286,

e-mail: webshop@flpseeu.hu

Përgjegjëse e shërbimit ndaj klientit në telecentër dhe internet:

Melinda Malik Melinda, Cel: +36-70-436-4240

produktet e porositura me telecentr ose internet ju vijnë me korier brënda 2 ditësh, duke ua sjellë në shtëpi. Për blerjet I CC e lartë shpenzimet e transportit i mbulon firma.

RISHITJA E PRODUKTEVE DHE REKLAMA Produktet dhe materialet tona të marketingut është e ndaluar të rishiten në internet. Ato mund të ekspozohen dhe shiten në dyqane dhe zyra në bazë të pikave 16.02 (h), (i), (j) dhe (k) të politikës së FLP. Rregullat që kanë të bëjnë reklamën dhe përgatitjen e faqes personale të internetit që lidhen me veprimtarinë e distributorit mund ti gjeni në pikat 16.02. (h), si dhe 17.10 të Politikës të FLP.

Për të DHËNAT E XHIROS mund të interesohi si më poshtë:

– në internet: në pjesën e distributorit të faqes: www.foreverliving.com,

– në softwerin Forever Telefon, – me shërbimin internet MyFLPBiz,

– dhe qendrat tona: për partnerët e Hungarisë në numerat telefonik: +36-1-

269-5370 dhe +36-1-269- 5371 ndërsa për vendet e tjera të rajonit tonë në:

+36-1-332-5541. +36-1-269-5370 dhe +36-1-269-5371, kurse nga shtetet e tjera

të rajonit në numrin +36-1-332-5541.

Drejtoria Operative: I 183 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289

Derjtori i Përgjithshëm i Menaxhimit: Péter Lenkey: cel: +36-70-436-4292

Asistente: Mónika Vékás-Kovács: ext.192 , cel. +36 70 436 4281

Derjtoreshë e Financës: Gabriella Rókasné Véber: tel.: +36-1-269-5370/ ext.171,

Cel: +36-70-436-4220

Shefe e financës: Katalin Blahut Botosné: ext.121, Cel: +36 70 436 4218

Derjtori i Kontrollit: Zsolt Suplicz: tel.: +36-1-269-5370/ ext.181,

Cel: +36-70-436-4194,

Orari i hapjes dhe shërbimit ndaj klientit në magazinat e Rrugës Nefelejcs:

H: 8-20 , M-E: 10-20 , P: 10-18,

Në ditët e punës të çdo fund muaji 8-20,

Përgjegjëse e shërbimit ndaj klientit: Melinda Malik Cel: +36-70-436-4240

Derjtoria e Rajonit të Debrecenit: 4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.

Tel.: +36-52-349-657, fax: +36-52-349-187 Hapur: Hënë: ora 12-20,

të martë-premte: 10-18 (mbyllja e faturimeve 30 minuta para mbarimit të punës)

Derjtori Rajonal: Kálmán Pósa: Cel: +36-70-436-4265

Derjtoria Rajonale e Szegedit: 6721 Szeged, Tisza Lajos krt. 25.,

Tel.: +36-62-425-505, fax: +36-62-425-342 Hapur: H: 12-20 , M – P: 10-18

(mbyllja e faturimeve 30 minuta para mbarimit të punës)

Derjtori Rajonal: Tibor: Radóczy

Derjtoria Rajonale e Székesfehérvárit: 8000 Székesfehérvár, Várkörút 17. Tel.: +36-22-333-167, +36-70-436-4286, +36-22-500-020. Fax: +36-22-503-913 Hapur: H: 12-20, M– P: 10-18 (mbyllja e faturimeve 30 minuta para mbarimit të punës) Derjtor Rajonal: Tibor Kiss.

Hapja për raste të veçanta: Shitja dhe porosia e produkteve në përfaqsitë dhe telecentrën e Hungarisë mund të bëhet edhe të Shtunën e fundit të muajit kur pas saj nuk ka më ditë pune nga ora 12 deri 20 . Në këto raste orari i saktë shpallet edhe në faqet e internetit dhe në përfaqsitë tona.

Forever Resorts Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, Szirák, 3044 Szirák, Petőfi u.

26., tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu

Restoranti Sasfészek , tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszeketterem.hu.

Drejtori Menaxhimit të institucioneve hungareze të Forever Resort: Péter

Lenkey; Drejtoreshë Operative: Katalin Király; Drejtori i Marketingut dhe i

Shitjeve: tamás Mocsnik

Zyra Phönix për prenotim bileta avioni Szondi u.: H-P: 12.00-18.00, Gabriella

Pittmann +36 70436 4297

Mjekët tanë specialistë: Dr Edit Révész Siklósné, kryetare e Mjekëve

Specialistë të Forever Hungari, Dr. Gabriella Kassai: 70/414-2335; Dr. László

Mezősi: 70/779- 1943; Dr. Endre Németh: 70/389-1746; Dr. Terézia Samu:

70/627-5678, Mjek specialist i pavarur: Dr. György Bakanek: 70/414-2913

Mund të thirrren gjatë orarit të punës.

PLAN PROGRAMI TRAINIMIT PËR VITIN 2014

Ditë Suksesi: 17 maj; **Ditë të Shëndetit:** 18 maj, 19 shtator, 15 nëntor;

Trainime 2 ditore: 15-16 shkurt, 14-15 qershor, 11-12 tetor; **Programet**

stimulues: Global Rally: 27 prill-5 maj;

Trainimi Go Diamond: 20-27 maj; **Eagle Manager Retreat** 24-29 Shtator;

Holiday Rally: 3-4 tetor

NJOFTIME



SERBIA

Zyra e Beogradit: 11010 Beograd, Kumodraška 162.
tel.: +381 11 397 0127, Fax: +381 11 397 0126,
e-mail: office@flp.co.rs
Dërgimi porosive: narucivanje@flp.co.rs
Hapur: e hënë, e martë, e enjte: 12.00–19.30,
Të mërkurë dhe të premte 09.00–16.30,
Çdo të shtunë të fundit të muajit dhe në ditët e Suksesit
9.00–12.30 Telecenter: +381 (0) 11 309 6382
Salloni i Bukurisë Sonya: 063/394 171

Zyra e Nishit: 18000 Niš, Učitelj Tasina 1/3, Tel: +381 (0) 18
514 131; Fax: +381 18 514 130, e-mail: officenis@flp.co.rs
Hapur: e hënë, e martë, e enjte: 11.00–19.00
Të mërkurë dhe të premte 09.00–17.00,
Çdo të shtunë të fundit të muajit dhe në ditët e Suksesit
9.00–12.30

Zyra Horgosi: Tel/fax: +381 (0) 24 792 195,
e-mail: tinde.szolnoki@flp.co.rs
Hapur: nga e hëna deri të premten: 8.00–16.00.
Çdo të shtunë të fundit të muajit: 9.00–12.30.

Drejtor rajonal: Branislav Rajić
Mjekët Specialistë: Dr. Biserka Lazarević
dhe Dr. Predrag Lazarević: +381 23 543 318

Ditë Suksesi: 22 qershor, 21 shtator, 30 nëntor



MALI I ZI

Zyra e Podgoricës: 81000 Podgorica,
Serdara Jola Piletića 20.,
tel: +382 20 245 402 fax: +382 20 245 412
Hapur: të hënë: 12.00–20.00
Ditët e tjera të punës: 9.00–17.00
Çdo të shtunë të fundit të muajit, hapur nga 9.00–14.00

Drejtori Rajonal: Aleksandar Dakić

Mjeku specialist: Dr. Laban Nevenka: +382 69 327 127
flppodgorica@t-com.me



SLLOVENIA

Zyra e Lubljanës: 1236 Trzin-Ljubljana, Borovec 3.
tel.: +386 1 562 3640, fax: +386 1 562 3645
Porosi e produkteve: Cel: +386 40 559 631,
tel: +386 1 563 7501
Porosi me e-mail : narocanje@forever.si
Informacione me e-mail : info@forever.si
Hapur: hënë 12.00–20.00, të martën deri të premten
9.00–17.00

Zyra e Lendvai: 9220 Lendava, Kolodvorska 14.
tel.: +386 2 575 12 70, fax: +386 2 575 12 71
Hapur: të hënë deri të premten 9.00–17.00
e-mail: lendva@forever.si
Drejtori Rajonal: Andrej Kepe
mjeku specialist: Dr. Miran Arbeiter: +386 41 420 788
Trainime: Leksione të hapura çdo të mërkurë: nga ora 19.00,
Draš Center, Maribor, Pohorska 57.

Ditë Suksesi: 19 prill në Maribor,
22 nëntor në Ljublanë



KROACI

Zyra e Zagrebit: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16.
tel: +385 1 3909 770; 3909773 dhe 3909775, Fax: +385 1 3909 776
Hapja gjatë verës (nga 1.7.2013 deri 2.9.2013
të hënë dhe të enjte: 12.00–20.00,
të martë, mërkurë dhe premte 09.00–17.00

Zyra e Rjekës: 51000 Rijeka, Strossmayerova 3/A
tel: +385 51 372 361,
Hapur: të hënë dhe të enjte : 12.00–20.00,
të martë, të mërkurë dhe të premte 09.00–17.00

Drejtori Rajonal : Dr.László Molnár
Mjekët specialistë: Dr. Ljuba Rauški Naglič: mobil: +385 91 51 76 510
në ditët teke: 16.00–20.00, Dr. Draško Tomljanović:
mobil: +385 91 41 96 101 të martën 14.00–17.00 dhe të premte
14.00–16.00
Trainime: Zagreb, dhe Rijeka, të hënë dhe të enjte nga ora 18.00
Adresa e Internetit: www.foreverliving.com – përgjigja në gjuhën kroate,
në këtë faqe mund të shiten edhe produktet

Ditë Suksesi: 15 mars në Opatija, 10 maj në Zagreb, 25 tetor në Opatija



SHQIPËRIA

Zyra e Tiranës: Tiranë, Fuat Toptani 1/5.
Tel./Fax: +355 44 500 866
Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00
Drejtor Rajonal: Attila Borbáth
cel: +355 69 40 66 810, +36 70 436 4293
Shef Zyre: Xhelo Kiçaj: Cel: +355 69 40 66 811,
e-mail: flpalbania@abcom.al



KOSOVA

Zyra e Prishtinës: Prishtinë Rr.Azem Hajdari br.32.
tel.:+377 44 50 3911
hapur gjatë ditëve të punës: 10.00-16.00.
Derjtor rajonal:Attila Borbáth
Cel: + + 355 69 40 66 810

flpkosova@kujtesa.com



BOSNJE-HERCEGOVINA

Zyra e Bijeljinas: 76300 Bijeljina, Trg D. Mihajlovića 3.
tel.: +387 55 211 784, +387 55 212 605, fax: +387 55 221 780
Hapur gjatë ditëve të punës 9.00–17.00
Derjtor rajonal: Dr. Slavko Paleksić

Zyra e Sarajevos: 71000 Sarajevo, Džemala Bijedića 166 A.
tel.: +387 33 760 650, +387 33 470 682, fax: +387 33 760 651
Hapur: të hënë, enjte dhe të premten 09.00–16.30,
të martën dhe të mërkurën: 12.00–20.00
Shef Zyre : Enra Ćurovac-Hadžović
forever.flpbos@gmail.com,

Ditë Suksesi: 10 maj në Sarajevo, 8 nëntor në Bjelina



GJITHMONË, NË GJITHSHKA LÍVIA HEINBACH MENAXHER PËRPARA

Menaxherja e re që jeton në Dunakesz është drejtore ekonomike e sipërmarrjes familjare që merret me trainimin e të rriturve. E pyetëm atë për kualifikimin rrufe si menaxhere dhe për planet e mëtejshme. Sponsorit e saj: Dr. Erzsibet Nika dhe József Heinbach Linja e sipërme: Dr. Mariann Vörös dhe Ferenc Sámoly, Dr. Katalin Pirkhoffer Seresné dhe Dr. Endre Seres, Ágnes Krizsó, József Szabó

Shumicën e intervistave me menaxherët e fillojmë me pyetjen se kur dhe si u njohën me mundësinë Forever, por në rastin tënd kjo është mjaft e qartë.

Po, prindërit janë anëtarë rrjeti që nga 2004, në atë kohë u bënë menaxher për 5 muaj, përshkuan një rrugë shumë të shpejtë. Produktet edhe unë i kam përdorur që nga fillimi, por në fillim nuk kisha qejf të merresha me biznesin, këtë ia lash babait dhe vëllait. Mendoja se ka mjaft në familjen tonë që merren me ndërtimin e biznesit, dhe prindërit e mij me shumë urtësi nuk më detyruan.

Çfarë solli kthesën tek ty?

Vjet në fund të vitit tre persona të afërm me mua, më thanë se donin të ndryshonin jetën e tyre. Dihet që një distributor të arrij menaxher i duhen 3 vetë që të bëhen supervisor, dhe këtë me ata tre vetë e realizuam gjatë 2 muajve. Kam 10 vjet që i përdor produktet dhe kam një përvojë të mirë me to dhe familjen tonë e kishte „rrethuar“ FLP, kështu nuk ishte e vështirë të gjeje tre vetë, që të donin të merreshin edhe me biznesin. Me qënë se kurrë nuk e kisha menduar që dikur do të arrija sukses me shitjet, për këtë që e nevojshme të mësoja për mënyrën e komunikimit, të shitjeve, dhe të zhvillimit të personalitetit tim, në sipërmarrjen tonë familjare që merret me trainimin e të rriturve, si me thënë me programin neuro-linguistik që të jep vetsiguri dhe me eneagramon.

Cilat ishin hapat fillestare?

Kur u muarr vendimi, filluam ndërtimin e rrjetit me vetëdije. Sidoqoftë shumë parti zhvilloi edhe mamaja, me një nivel të tillë të lartë, që ishte shumë lehtë ti ftoje njerzit në takim. Gjithkush nënvizoi forcën e vet, mobilizoi të njohurit si anëtar të grupit, dhe ishte gjë e mirë që të shikoje sfida të panumerta, që njerzit deri tani as nuk kishin guxuar ti ndanin me të tjerët, dhe që tashmë u zgjidhën në bisedë me konsulentët. Ndërsa kur anëtarët e skuadrës sime filluan të shtonin pikët e grumbulluara, dhe sukseset fillestare morën një vrull edhe më të madh, atëhere ishte vërtet vërtet një ndjenjë frymëzuese.

Do të ndaloni tek niveli i menaxherit?

Skuadra ime është shumë entuziazte, kështu që me siguri do të ecim më tej, u hanë duartë. Në esencë nuk na motivon thjeshtë sukcesi i biznesit, por më shumë ajo që sa më shumë njerëz të gjejnë zgjidhje për jetën.

Për ku synon?

Gjithmonë dhe në gjithshka përpara. Objektivi ynë i vazhdueshëm është si ta lehtësojmë jetën tonë. Këtë mund ta arrijmë me shëndet, siguri materiale dhe zgjerim të njohurive tona.

Para sipërmarrjes familjare ishit edhe e punësuar. Cilat janë dallimet më kryesore midis dy mënyrave të jetesës?

Ndryshimi më i rëndësishëm është liria: mund të bësh atë që do. Me këtë lidhet ajo që ta duash atë që bën. Duke qënë të punësuar shumë njerëz mendojnë si të kalojnë tetë orët e punës. Por në FLP pikërisht kjo është një gjë e mirë, që mund të ndjehem vetvetja, dhe të mund të mendoj me idenë e pronarit.

Si mendon, a është reale për brezin tënd alternativa e ndërtimit të karrierës në Forever?

Sidoqoftë megjithse shumë të njohur apo miq të mij punojnë jashtë shtetit, edhe ata i kuptoj. Sipas meje edhe FLP të bën mirë, që shumë vetë të moshës sime apo edhe më të rinj, „tia nisin“, dhe vërtet e mendoj si një mundësi reale, dhe këtë na i vërtetojnë shembuj të panumert të të shkuarës së afërt. Këtu në vendin tonë, përveç kësaj, unë nuk shoh shumë mundësi të tjera për të çarë përpara...

Sa e vështirë apo e lehtë është situata e „një fëmije“ në sipërmarrjen familjare?

Jemi një familje shumë e mirë, të lidhur me njeri tjetrin, unë devijoj pak nga rreshti: të tjerët janë bekuar me vena fantastike të shitjes, dhe unë jam ajo që analizon risqet, që planifikon... Por pikërisht kështu mund të plotësojmë njeri tjetrin. Avantazh i madh i FLP është që duke funksionuar si marketing në skuadër, apo si mund të themi si marketing familjar, na bën të interesuar që të ndihmojmë njeri tjetrin. Mua që në moshë të vogël më kanë edukuar, që mardhëniet familjare janë një nga gjërat më të rëndësishme në jetë, dhe me këtë më shkon shumë edhe biznesi i FLP.

Mund të themi që për ty ka qënë më e lehtë për shkak të mbështetjes familjare familjare. Si mendon, mund të eci biznesi edhe pa këtë mbështetje?

Një sponsor i mirë është i tillë si një familje e mirë. Për mua kanë qënë sponsor prindërit e mij, por e di dhe e shikoj se të gjithë sponsorit sillen njëlloj, si edhe prindërit e mij me mua. Përvoja e mamasë, qëndrimi i saj ndaj bashkëpunëtorëve, dhe ndaj pacientëve ishte shembull për mua dhe një mbështetje shumë e sigurtë në ndërtimin e biznesit. Planet e babait tim të dashur, tabelat kompiuterike në exelsi ishin me vlera të paçmueshme: gjithmonë mund të shikosh me saktësi kur dhe çfarë duhet plotësuar për arritjen e objektivave. Do të doja shumë ti ndohmoja edhe të tjerët, ndërsa në FLP pikërisht me këtë mund të ecësh më përpara: të ndihmosh të tjerët të sigurojnë pavarësinë materiale, dhe në këtë mënyrë edhe ti ecën më përpara! Ai që vendos seriozisht dhe niset në rrugën e ndërtimit të biznesit, i sigurohet çdo mbështetje „familjare“. Pikërisht kjo është e veçanta e këtij biznesi.



FOREVER
LIVING



PRODUCTS
MAGYARORSZÁG



FOREVER DITA E V-TË E SHËNDETIT

18 MAJ, ORA 10, NË SALLËN SYMA

JU PRESIM ME KENAQSI NË TAKIMIN TONË FAMILJAR ME PROGRAME ARGETUESE, ME PROGRAM PER FËMIJË ME LEKSIONE ZGJERIM NJOHURISH PËR RUAJTJEN E SHENDETIT, ME KONTROLL MJEKSOR FALAS, PREZANTIM PRODUKTESH DHE MUNDESI BLERJE!

DREJTUES PROGRAMI: ÉVA BUDAI-SCHWARCZ Zafir Menaxhere,
TÜNDE HAJCSIK Senior Menaxhere

FJALA E PERSHENDETJES:

DR. SÁNDOR MILESZ

Mjek alternativ me çmimin Pro Vita et Natura, Zafir menaxher, Drejtor i Pergjithshem

DR GYÖRGY BAKANÉK

Gjinekolog, mjek specialist sporti, mjek specialist i pavarur i Foreverit

RUAJTJA E SHËNDETIT

DR EDIT REVÉSZ SIKLOSNÉ

Mjeko anestezieste, specialiste reanimacioni TË USHQHEMI SHËNDETSHEM

DR TERÉZIA SAMU

Mjeko kirurge venave, Soaring menaxhere MBROJTJA E SISTEMIT TË VENAVE

DR MÁRIA HOCSI

Pediatre, diabetologe, Menaxhere DIETA E DIABETIT

BEÁTA TASNÁDY

Menaxhere NDJESHMËRIA CELAKIA

DR. BOGLÁRKA FRANCIA

mjeko e terapisë familjare, menaxhere NDRYSHIMET E CIKLIT TË JETËS

DR OTTO KERTÉSZ Mjek veteriner, Menaxher

DR. LÁSZLÓ MEZŐSI Mjek veteriner
KUJDESI PËR KAFSHËT SHTËPIAKE

FERENC TANÁCS DHE FERENCNÉ TANÁCS

Mjekë alternativ, Senior menaxherë
PËR SHËNDETIM TONË

SONYA SHOW

SHFAQJE NGA TEATRI ANDROID,
FIGURAT E SHVEJKUT

DR ENDRE SERES Kirurg

DR KATALIN PIRKHOFER DR SERESNÉ

Pathologe, mjeko familje, Zafir menaxherë
SHËNDETI NË FAMILJEN E MJEKUT

DR ILONA JURONICS VARGÁNÉ

Pediatre, Soaring menaxhere
TË KUJDESEMI PËR FËMIJËT

DR. IDA NAGY mjeko familje dhe **DR. FERENC**

KISS mjek pulmonist, Senior menaxherë
ALERGJIA

MIKLÓS BERKICS Diamant Menaxher

ISTVÁN HALMI Diamant Zafir Menaxher
SHËNDETI, BIZNESI DHE
VEPRIMTARIA E PAVARUR

**LEKTORË TË SHOQATËS
TË MJEKËSISË ALTERNATIVE**

DR ISTVÁN SZILVÁSY

Profilaksia atlas-korektim vertebrave të qafës

ERZSÉBET PÁL

Kurimi me dritën mistike
me frekuencë të lartë
(me prezantim
teorik e praktik)

DR ISTVÁN TARACZKÖZI

Mjekët, mjekët alternativë,
magjistarët dhe aventurierët
(Shmangia nga mashtrimi
dhe gënjeshttrat)

ILDIKÓ HÓKA

Medical taping



Aktivitet i përbashkët i Shoqatës të Mjekësisë Alternative dhe Forever Living Products Hungari Shpk



HAPPY BIRTHDAY FOREVER

2014. 05.17.

17



DHURATA E
DITËLINDJES

PËR KËNAQËSI TË FOREVERIT, VIOLINISTI
EDVIN MARTON,
UDHËTON NGA HOLLYWOODI,
DREJT HUNGARISË.
NË HUNGARI
DO TË INTERPRETOJË
VETËM PËR NE!

SUCCESS DAY

DREJTUES PROGRAMI: **ANNAMÁRIA MULADI – SENIOR MENAXHERE, EAGLE MENAXHERE DHE JÁNOS TÓTH – SOARING MENAXHER**

DR. SÁNDOR MILESZ DREJTOR I PËRGJITHSHËM: PËRSHËNDETJA • **DR. EDIT RÉVÉSZ SIKLÓSNÉ ANESTEZISTE, MJEKE SPECIALISTE PËR TERAPI INTENSIVE, SOARING MENAXHERE:** PËRDORIMI PRAKTIK I CLEAN 9 DHE VITAL⁵ • **SZILVIA VIRÁNYI MENAXHERE:** VLERA E MADHE E VËSHTRËSIVE • **JÓZSEF SZABÓ - ZAFIR MENAXHER:** FOREVERI ËSHTË JETA IME • **VERONIKA LOMJANSKI - DIAMANT MENAXHERE:** DITËLINDJE • **RÓBERT VARGA DIAMANT-ZAFIR MENAXHER:** KA ZGJIDHJE!
KUALIFIKIMI I SUPERVIZORËVE, ASISTENT MENAXHERËVE, 60 CC+, KLUBI I SUNDIMTARËVE, KUALIFIKIMI I MENAXHERËVE, KUALIFIKIMI PËR PROGRAMIN E MAKINËS, KUALIFIKIMI I MENAXHERËVE DREJTUES, KUALIFIKIMI PËR HOLIDAY RALLY, MENAXHERËT EAGLE, KUALIFIKIMI PËR CHAIRMAN'S BONUS, KUALIFIKIMI I ASISTENT SUPERVIZORËVE

FOREVER

Botues: Forever Living Products Hungari Shpk. Redaksia: FLP Hungari Shpk. 1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Tel: (+36 1) 269 53 70 Fax: (+36 1) 297 1996

Kryeredaktor: Zsuzsanna Petroczy, Redaktor: Valeria Kismarton, Kalman Posa

Layout, përgatitje për shtypje: Crossroad Consulting Shpk. Përkthim, redaktim: Mimoza Borbáth, Xhelo Kicaj (shqip), Babity Gorán Vladimír, Žarko Anić Antić (kroat), Babity Gorán Vladimír, Dragana Meseldžija (serb), Jolanda Novak Csaszar, Biro 2000 Ljubljana (sloven) Shtypshkronja: Palatia Nyomda és Kiadó Shpk.

U përgatit në 30500 kopje. Për përmbytjen e artikujve përgjegjësia është e autorëve. Çdo e drejtë mbrohet!

www.foreverliving.com



Be Beautiful
 with
 aloe BB crème

flawless by *Sonya*

HYDRATES • CONCEALS • PERFECTS