

HUNGARY ALBANIA BOSNIA AND HERZEGOVINA CROATIA MONTENEGRO SERBIA SLOVENIA

# FOREVER

March 2015 | XIX Issue 03

# F.I.T.<sup>TM</sup>

C9 F1 F2

Look better. Feel better.



# Forca e Këmbënguljes

Bejsbollisti famoz Babe Ruth) e ka thënë më mirë: "Kurrë mos e lejo frikën e të mos goditurit ne shënjë që të të mbaj larg lojës". Biznesi jonë është i mbushur me pengesa. Dyshime personale, influenca negative dhe "jo-t" mund të jenë tepër të mëdha dhe të vështira për tu kapërcyer. Ne të gjithë i kemi hasur këto. As që mund ti numëroj rastet kur dikush më ka thënë jo ose që Forever nuk ka për të funksionuar, por fatmirsisht , nuk më ka zbrapsur kurrë.

Çfarë i ndan ata që janë të sukseshëm nga pjesa tjetër është të aftësia për tu përballur me pengesat me vendosmëri, të mësuarit nga përpjekjet e tyre dhe përdorimi i saj si motivim për ta provuar përsëri. Unë jam vazhdimisht i frymëzuar nga këmbëngulja e njerëzve me të cilët

punojmë në mbarë botën. Ndonjëherë, ata mund të preken nga çdo lloj vështirësie, mundimi apo vuajtjeje, por ata përsëri çohen mbi detyrën për tu përmisuar dhe për të ndihmuar të tjerët të përmisohen.

Ka raste të panumërta këmbënguljeje në disa prej njerëzve më të sukseshëm në botë. Favoriti im, është historia e Jim Abbot. Xhim kishte lindur pa krahun e djathtë dhe jo vetëm shkëlqeu në sporte gjatë rinisë së tij, por arriti të bëhej një gjuajtës në ligën kryesore të bejsbollit. Ai arriti shumë gjëra të mëdha gjatë karrierës së tij duke fituar edhe medaljen e artë për ShBA në Summer Games të vitit 1988. A mund ta imagjinoni se sa njerëz ishin dyshues ose mund ti kenë thënë atij jo? Është e mrekullueshme gjërat që mund të arrijmë nëse ne përpiqemi në mënyrë të

vazhdueshme për të arritur objektivat tona!

Ju përherë më habisni me vullnetin tuaj për të mos u dorëzuar kurrë dhe të dilni mbi sfidat që ju kundërvihen në jetën dhe në biznesin tuaj në Forever. Rruga drejt pavarisë financiare dhe të jetuarit e jetës që ju ëndëroni, nuk është e lehtë, por ja vlen ta provosh duke nxjerrë një mësim në çdo rrëzim dhe duke e përballuar këtë të bëhemi më të fortë dhe më të mirë, atëhere asgjë nuk mund të na pengojë në rrugën tonë.

Përherë i juaji

  
**Rex Maughan**  
CEO





# Përtëritja e pranverës

Herë pas here në jetën e njeriut vjen një moment, kur ka ardhur koha për tu përtërirë, kur duhet pastruar organizmi dhe kjo të mbush me gëzim.

Të shikojmë me radhë për çfarë ka nevojë organizmi ynë që bën gjithçka! Po, në radhë të parë ka nevojë për energji. Por energjia vjen nga ushqimet, nga uji, nga ajri dhe nga rrezet e diellit. Megjithatë ushqimet tona nuk janë të njëjta me ato të një shekulli më parë, u mungon atyre shija, ngjyra, vitaminat, lëndët minarale e shumë gjëra të tjera. Prandaj kemi nevojë për plotësues dietik.

Por para se të hidheni pa mend drejt kapsulave, ju lutemi bëni hapin e parë! Bëni një herë pastrimin e plotë të organizmit, emrin e ka: Clean 9. Sigurisht ke nevojë edhe për lëvizje. Në mbarë Europën përdoret F.I.T. Si flamurtarë të qëndrave të rekomandimeve për procesin e përtëritjes, le të jemi ne anëtarët e Foreverit!

Në qoftë se pas 9 ditësh organizmi yt u pastrua, atëhere fillo të ndërtosh trupin e shëndetshëm me programet F1 e F2 dhe do të arrish një nivel edhe më të lart energjie! Baza e mënyrës të jetës së shëndetshme është stërvitja fizike sistematike dhe marrja e ushqimeve të duhura. Kujdes edhe për fëmijët, mos i çoj si dhuratë në reklamat e fastfudeve! Si nënë apo si gjyshe, si baba apo si gjysh përgatit gjellët më të mira në botë, se këto fëmijët do ti mbajnë mend për tërë jetën, kështu ruhet edhe tradita e duhur në familje. Më së fundi do të doja të tërhiqja vëmendjen edhe për një projekt bazë e të paneglizhueshëm, të cilin kushdo dhe kurdo do të duhej ta zbatonte. Ky është Vital<sup>5</sup>, ajo paketë e vogël, me anën e të cilës sigurohet harmonia e organizmit, duke marrë lëndët e duhura ushqyese. Kjo është përtëritja e vërtetë.

E ardhmja varet nga ne: Rex na i ka dhënë mundësinë me Foreverin. Mjetet C9, F1, F2, dhe Vital<sup>5</sup> janë në dispozicionin Tënd. Kape dhe jeto me këtë mundësi!

Gjithkujt i uroj përtëritje të përhershme!

Përpara Forever!

**Dr Sándor Milez**  
Drejtor i Përgjithshëm



# PASTRIMI PRANVEROR SI DHURATË E STINËS

*Lëkura jote meriton më të mirën. Trajtoje atë me kujdesin më të madh, me produkte të zhvilluar në mënyrë speciale, me përbërës natyralë, që të kenë një fytyrë me pamje rinore!*

## 1) Aloe Nourishing Serum

Ky serum i butë dhe i lehtë ruan lëkurën dhe e mbush atë me butësi, duke i siguruar në këtë mënyrë një pamje rinore. Ai përmban ekstrate të Aloes, çajit të bardhë të Lindjes së Largët dhe të mimozës.  
Kodi: 281

## 2) Aloe Refreshing Toner

Toneri pa alkol, përmban aloe vera, çajin e bardhë dhe ekstrate kastravec, të cilat freskojnë dhe hidratojnë lëkurën në mënyrë të përsosur. Përdoreni në mëngjes dhe në mbrëmje pas pastrimit dhe largimit të qelizave të vdekura!  
Kodi: 279

## 3) Aloe Deep-Cleansing Exfoliator

Ky pastrues i thellë përmban aloe vera, dhe kokrriza të jojobës natyrale, me përdorimin e tij lëkura pastrohet në mënyrë të përsosur dhe mbetet si mendafsh. Me këta përbërës të shkëlqyer, lëkura juaj është në gjendje të rivendosë ekuilibrin e ruajtjes të njomësisë, ndërkohë që falë efektivitetit të tij të jashtzakonshëm, mund të përjetojmë avantazhet e një lëkure të pastër dhe të ndritshme.  
Kodi: 278

## 4) Aloe Purifying Cleanser

Ky pastrues unik ditur me ekstrate aloe vere, limoni e kastravec, largon në mënyrë të përsosur papastërtitë apo makiazhin, pa e tharë lëkurën. Ai i jep lëkurës sonë butësi, pastërti e freski.  
Kodi: 277

## 5) Aloe Balancing Cream

Ky krem i veçantë, krahas efekteve të pashembullt të aloe verës, përmban edhe përbërës të tjerë me efekt rivitalizues dhe hidratues. Duke u përdorur krahas serumit, lëkura jonë do të mbetet e butë si mendafsh dhe shumë e hidratuar.  
Kodi: 280

## 6) Aloe Deep Moisturizing Cream\*

Ky hidratues i thellë që përmban ekstrate lëkure pishe, shuan etjen e lëkurës për një hidratim më të thellë, duke rivendosur dhe ruajtur shkëlqimin rinor të saj.  
Kodi: 311

\*Nuk është pjesë e setit Sony Skin Care, por mund të blihet i veçantë.

## SONYA SKIN CARE COLLECTION

### Seti Sonya Skin Care përmban:

Aloe Purifying Cleanser,  
Aloe Deep-Cleansing Exfoliator,  
Aloe Refreshing Toner,  
Aloe Balancing Cream,  
Aloe Nourishing Serum.  
Kodi: 282







1.



2.



3.



4.



5.



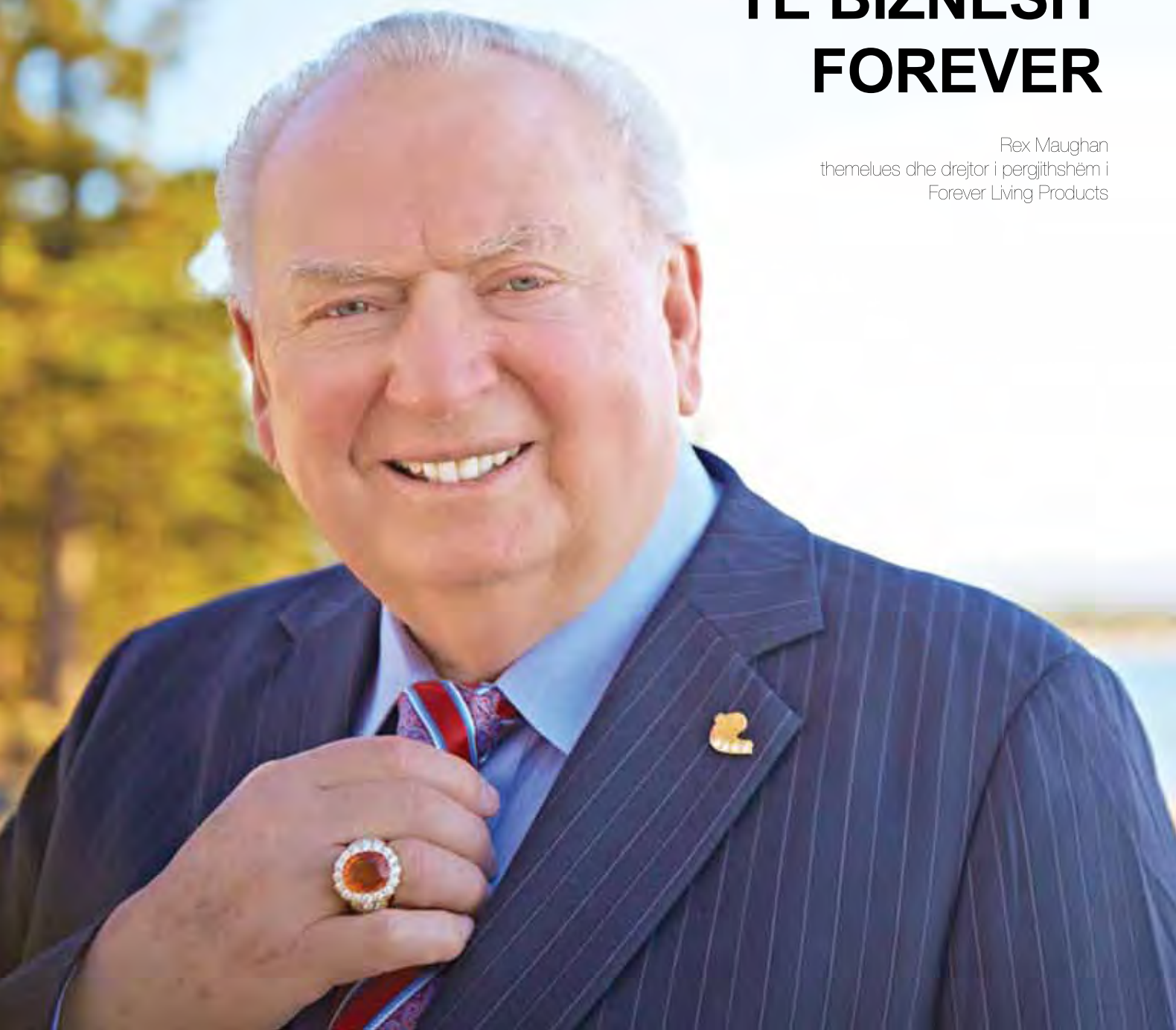
6.



Ju ,më shumë ke provuar produkte se sa ke prezantuar te të tjerët.  
Si pronar të bizneseve tuaja, ju keni mbajtur përgjegjësi për suksesin e tij  
Aktivitetin tuaj dëshironim ta vlerësonim me një term të ri të tillë, që shpreh  
shumë më mirë se kush jeni.  
Emërtimi i ri hyn në fuqi menjëherë. Pra ju jeni:

# **PARTNERË TË BIZNESIT FOREVER**

Rex Maughan  
themelues dhe drejtor i përgjithshëm i  
Forever Living Products





# PODGORICA

**OD STARE SLAVE SE NE ŽIVI, KAŽE JEDNA  
IZREKA. PRETHODNA GODINA JE BILA DOBRA, A  
OD 2015. OČEKUJEMO DA BUDE JOŠ BOLJA! NAPRED  
FOREVER LIVING PRODUCTS CRNA GORA!**

**O**d ljudi kojima ponudimo bilo Foreverov proizvod, bilo marketing plan, svaki peti kontakt dovede do rezultata. Vođeni tom statistikom, svesni smo sa koliko ljudi moramo da kontaktiramo kako bismo došli do povoljnog poslovnog rezultata. Forever je odlična poslovna mogućnost, vredna svakog domaćinstva u Crnoj Gori. Iskoristimo prednost nezavisnog poslovanja koje nudi Forever Living Products u Crnoj Gori i nagrada će stići svakog ko je zaslužio, poručio je Dr Branislav Rajić, direktor naše firme u Srbiji.

Uloga proizvoda Forevera u svakodnevnom životu je nezamisliva. Praktično ne postoji zdrava ishrana bez njenih dodataka. Svakodnevno smo izloženi raznim fizičkim i mentalnim zagađenima, stresovima, pritiscima i nevoljama koje utiču na nesmetano funkcionisanje našeg organizma. Srećom, proizvodi Forevera imaju ogroman uticaj u nesmetanom funkcionisanju osnovnih fizioloških procesa, a samim tim daju ogromnu potporu zdravom životu i njegovim navikama. U svom predavanju,

soaring menadžer dr Lazarević Biserka nam je dala odličan orijentir u kom pravcu bi trebale da idu naše životne navike, rame uz rame sa proizvodima Forever Living Productsa.

Potvrda kvaliteta proizvoda je pravi izazov za našu kompaniju, a svedoci tog kvaliteta su korisnici koji na seminarima prenose lična iskustva u korišćenju proizvoda, ili čak marketinškog plana kao jednog od najboljih proizvoda. Zahvaljujemo se menadžeru dr Bosiljki Jaramaz na vođenju ovog segmenta programa.

Moja odluka da sa Foreverom nastavim da radim i živim posle dana odlaska u penziju mi je omogućila da svakog meseca dobijem barem još 10 do 15 penzija, a pored toga Forever mi je vratio osmeh na lice, počinje svoje izlaganje senior menadžer Marija Nakić. Odluka da se bavimo ovim poslom nas primorava na pravljenje spiska koji je u ovom poslu pravo „blago i početni kapital“, a ne košta ništa. Poslovna mogućnost koju nudi Forever će nam omogućiti da budemo adekvatno nagrađeni za svaki trud koji uložimo u posao, što uglavnom nije slučaj sa kojima se sreću zaposleni u javnom ili privatnom sektoru.

U svakom poslu je pogonsko gorivo motivacija. Ova kovanica reči koja se sastoji od motiva i akcije uglavnom ima najveći

udeo u obavljenom poslu, dok je svega 3-5% sama tehnika posla. Šta je to što nas pokreće i tera da idemo dalje? Pa, želja za uspehom jer samo uspešni ljudi napreduju jer žele da budu bolji od prethodnog sebe, reči su soaring menadžera Petrović Milene. Od momenta od kada smo čuli za Forever Living Products više nemamo pravo da kažemo da nismo dobili priliku u životu. Svaka prepreka nam jača umeće, a mi sami moramo da vladamo preprekama, a ne one nama. Sva dostignuća na ovom svetu su svoj začetak imala u idejama i ciljevima. Kako od snova do cilja, odgovor je dala safir menadžer dr Ratković Marija. Vizijom koju imamo možemo da vidimo i nevidljivo, i da se time vodimo do momenta ostavrenja cilja. Nedostatak jasnog cilja je preduslov za neuspeh na poslovnom, a i svakom drugom planu. Postavite sebi velike ciljeve i zauzmite nepokolebljiv stav da postavljene ciljeve možete da ostvarite. Uspeh je u tom slučaju zagwarantovan!

Čestitamo novim asistent supervizorima i želimo im da vrlo brzo osete slast Foreverovog posla, te dostignu nove nivoe marketinškog plana naše kompanije.

**Dr Branislav Rajić**  
**Forever Living Products Srbija**  
**direktor**



# SUCCESS DAY

# BERKICS MIKLÓS FOREVER

BUDAPEST, FEBRUÁR 14-15.

Magyarország és a délszláv régió sajátos, kétnapos fejlesztő tréningjén a legnagyobbaktól tanulhatnak a Forever Living Products hálózatépítői. Beszélnek azok, akik a siker legmagasabb hazai csúcsára jutottak a cégen belül, illetve a képzés minden alkalommal vendégül lát egy magas szinten elismert nemzetközi előadót is. Ezúttal is a legfontosabb gondolatokat idézzük tőlük.





# GYÉMÁNT KÉPZÉS

## DR. RON JENSON

*Nemzetközileg elismert, amerikai szerző, tréner és életvezetési tanácsadó, akinek elsődleges kutatási területe a siker, és annak hatásai. Nyolc évet töltött vezetőként nemzetközi doktori iskolákban, most vezetői megoldásokkal, fejlődéssel, a személyiség vizsgálatával foglalkozik.*



„Szeretem a FLP termékeit, de ez a cég sokkal többről szól, mint a termékekről. Inkább az itt dolgozókról, rólátok, a vezetői kvalitásaitokról, képességekről és arról, hogy segítsetek másoknak is megélni belőle. Ez a remény vállalkozása. Képes reményt adni a jobb életstílusra, függetlenségre, szabadságra, személyes fejlődésre.

Ahhoz, hogy a cég működjön, világszínvonalon kell képesnek lennetek arra, hogy megfelelő kapcsolatokat alakítsatok ki, másokat építsetek, összetartó csapatot hozzatok létre.

A megfelelő hangnemben bármit mondhatsz, rossz hangnemben semmit; az életben az egyetlen kényes pont megütni a megfelelő hangot. Akkor vagyunk jó hangnemben, ha megvan az egység, nincsenek megoldatlan problémák és sérelmek. Különben állandó a frusztráció.

Az egység nem azt jelenti, hogy mindenkinek egy véleményen kell lennie, vagy egyformán kellene viselkednie. A kérdés, hogyan tudjuk összefűzni az egyéniségeket úgy, hogy közben mindenki játssza a maga dallamát, mint egy zenekarban. A hat alapvető tényező, ami ebben segít: gondoskodás, a másik dicsérete, bizalom, megfelelő kapcsolat, segítség/mentorálás, együttműködés.

Elsődleges, hogy gondoskodóan és szeretettel forduljunk az emberekhez, mint egy édesanya a gyermekéhez. A szeretet öt nyelve: aktív kedvesség, ajándék, elismerő szavak, tartalmas idő, érintés. A másokkal való törődéshez érteni kell az ő szeretetnyelvüket, és azon megszólítani őket. Manapság vérszesen kevés a pozitív visszacsatolás a negatívhoz képest, ezért nem hisszük el magunkról, amire képesek vagyunk. Ha dicsérsz, légy egyértelmű, konkrét, személyiségbeli minőséget emelj ki és mindezt tedd napi szintű rutinná. De soha ne ajnározz!

Ne azon gondolkodj, mit gondolnak rólad mások! Ahova én eljutottam, annak köszönhetem, hogy valaki hitt bennem, és ezáltal magamban is hinni kezdtem. Minden nap találjatok minél több embert, akinek kifejezhetitek az elismerésedet! Kezeld zseniként, és megváltoztatod az életét: ez a bizalom.

Mit jelent a coaching, a segítség, mentorálás? Ne csak a sikereidet, de kudarcaidat is megosztva nyújtsz segítő kezet a munkatársaidnak! Tanítsd, vond be őket, és folyamatosan elemezz velük! Nekik szükségük van rád, neked pedig a csapatodra: a kettőnek egyszerre kell teljesülnie.

A legfontosabb azonban a konfliktus kezelése. Mindig vállald fel! Ne dühvel állj hozzá, a megoldást keresd és ne győzni akarj! Közöld egyértelműen az érzéseidet, ragaszkodj az igazsághoz, de ne bánts meg a másikat! Tényeket mondj, ne általánosságokat, tudj bocsánatot kérni és megbocsátani.

Ezeket a készségeket fejlesztve hihetetlen dolgok valósulhatnak meg.





## LOMJANSKI VERONIKA GYÉMÁNT MANAGER

*A Szerbiában élő és dolgozó Lomjanski Veronika és Stevan régiónk első Gyémánt házaspárja. „Igazi együttgondolkodó csapattagok” – mondja róluk dr. Miliesz Sándor. Elkötelezettségük és lojalitásuk mindent legyőzött még a háború fájalmát is, és néhány év alatt megváltoztatták az életüket. Jelszavuk: Gyémánt leszel, de csak ha te is akarod!*

„Azért vagy itt, mert vannak álmaid. Gondolkozz el róla, mit akarsz elérni az életben!

Lehet, hogy volt egy álmod, de nem jöttek gyorsan az eredmények, és elfelejtettél álmodni. Ébredj fel, és éber szemmel álmodj! Gondolkozz, melyik álmod miatt vagy itt, és cselekedj érte! Írd le, hogy száz százalékosan elvégzed, amibe belekezdted! Ha pedig nem kezdted bele, nem tudod elképzelni, mit vesztesz, mit ad neked a Forever.

Én jobban akartam élni. Otthagytam a munkámat, mert abból a gyerekeimnek jóformán nem volt mit enni, és én adni akartam nekik. Ezt sehol nem kapod meg, csak ebben a cégben: itt megbecsülnek, és így te is becsülni kezded önmagad.

Sokan csak sopánkodnak, tévét néznek, nem is élnek igazán. Te tartozz a győztesekhez, és add meg másoknak is a lehetőséget! Ehhez le kell győznöd a legnagyobb ellenségedet: saját magadat. Mondd: elérem a sikert önmagamért, és a csapatoméért!

Ne hagyj, hogy mások befolyásoljanak, rázd le az irigységet, gonoszságot! Akkor lesz 100 százalékos az üzleted, ha hiszel. Ha haragszol a munkatársra, ő is haragudni fog rád. Ha kifáradsz, akkor a munkatársaid is, mert ők a te energiádhoz kapcsolódtak. Én szeretem a családomat, felismertem a lehetőséget, megbecsültem a munkatársakat. Engem egy ember sem hagyott el, mert meg vannak elégedve a szponzorukkal.

A döntések, és nem a körülmények határozzák meg a sorsodat. Ébreszd fel a szenvedélyt! Ez a te üzleted, és csak te vagy érte felelős. Mutasd meg, de ne a cég miatt, önmagad miatt! Saját magaddal versenyezz, minden nap egy kicsivel többet végezz el!

Én egész életemben hálás leszek a cégnek, szponzoraimnak, hogy megadták nekem a lehetőséget. A világon a legjobb cégnél dolgozunk. Kezdjétek kis vágyakkal, és így eljuttok oda, ahova szeretnétek.”



FOREVER





## GIDÓFALVI ATTILA GYÉMÁNT MANAGER

*Igazi életművész, a Forever-világ kiemelkedő személyisége. Szinte a semmiből építette fel birodalmát feleségével, Gidófalvi Katalival. Világrekordként két éven belül lettek Gyémántok. Vezetői tudásuk nélkülözhetetlen, és mára bizonyított az egész világon.*

„Húsz éve foglalkozom MLM-mel, ebből tizenöt éve a csúcson vagyok. A mottóm: kényelmesen nem lehet üzletet építeni. Eredetileg azért jöttem az MLM-üzletbe, mert nem volt más választásom. Olyan munkát kerestem, ahol becsületes munkával sok pénzt lehet keresni, és itt éreztem azt, hogy megtaláltam. Tetszett nekem ez a dolog, arra gondoltam, zsebre kell vágni az egót, és odafigyelni arra, amit mondanak. Nem hagytam, hogy a negatív energia lehúzzon, mindent meghallgattam, de beépítettem egy szűrőt.

Te mit gondolsz erről az üzletről, mit gondolsz az életről, hogy képzeld a jövődet? Veronika, Berkics és én vagyunk, akik vagyunk, de a mi múltunk jó célkitűzés lehet neked. Nagyon kell, hogy higgy magadban, és akkor lehet, hogy te leszel a következő ember, akinek a következő húsz éve ilyen lesz, mint a miénk. Nagy dolog, hogy ebben a teremben mindenkinek ugyanannyi esélye van erre az üzletre. Nekem is nehéz volt elhinni, hogy lehetek sikeres, és elérhetem, hogy emberek felnézzenek rám. Azt gondoltam, a sikeres emberek mindig másvalakik. Pedig nem volt számomra elérhetetlen a gazdagság, hiszen gyerekkoromtól gazdag akartam lenni. Az fog téged is Gyémánttá tenni, ami belül van, csak csiszolni kell rajta.

Amíg ember van a Földön, álom és cél van a világon, ez az üzlet működni fog, a Forever cég a legjobb partner ebben. Találd meg a célt, ami végigkísér az úton, amiben hinni tudsz, amibe kapaszkodni tudsz!

Ha valaki nemet mond, nem a termékkel van a baj, erre én már húsz éve rájöttem. Az emberek nekünk mondanak nemet, ezért fontos a személyiség. Amekkora üzletet elbír a személyiséged, akkora üzleted lesz.

Én az elején rájöttem, hogy többre tartom magam, mint kellene, ezért elkezdtem a nulláról építkezni, a sikeres embereket figyelni, könyveket, cédéket, mindent megvettem a szponzorvonal ajánlatával. Attól lettünk sikeresek, hogy az üzlettársaimat is rá tudtam venni, hogy azoktól tanuljanak, akiket én mondok. A siker nem egy állapot, nem egy történes, hanem egy folyamat, amit mi tudunk nektek elmagyarázni. Hát figyelj oda arra, hogy kire figyelsz oda! Mit tud, amit én nem: mindig ez legyen a kérdésed, akkor van esélyed ebben az üzletben.

Itt hinned kell mindenben: a termékben, a cégben, magadban, még ha nem is rögtön szól neked egy szeminárium, ha nem is azonnal ütött szíven egy mondat. Azok az emberek lesznek sikeresek, akik megteszik az oda vezető utat, és azok lesznek gyorsan sikeresek, akik megpróbálnak hibapont nélkül végigmenni rajta.

Embereket vezetni hálátlan és hálás feladat is lehet, de a tiszta, igaz dolgok mindig működnek. Rakd össze a személyiségedet a szemináriumokból, a példaképeidből! Soha ne várj senkire! Ha van egy célod, az a te célod legyen, senkit ne akarj használni arra, hogy a te célodat megvalósítsa. Meg kell tanulnod ezt az üzletet belülről építeni. Nem a pénzért, hanem az álmért. Akarj olyanná válni, aki hatással tud lenni emberekre!”



FOREVER  
LIVING



PRODUCTS  
MAGYARORSZÁG



# FOREVER

## VI. EGÉSZSÉGNAP

**BUDAPEST  
SYMA CSARNOK  
MÁJUS 17.  
10.00 ÓRÁTÓL**

**CSALÁDI RENDEZVÉNYÜNKÖN  
SZÓRAKOZTATÓ MŰSOROKKAL, GYERMEK-  
PROGRAMOKKAL, EGÉSZSÉGMEGŐRZÉS  
TÉMÁJÚ ISMERETTERJESZTŐ ELŐADÁSOKKAL,  
INGYENES SZŰRŐ-VIZSGÁLATOKKAL,  
TERMÉKBEMUTATÓKKAL VÁRUNK!**

*A rendezvény támogatóinak szóló ajánlatunkért kérjük, hogy forduljanak Nagy Adriennhez a [titkarsag@flpseeu.hu](mailto:titkarsag@flpseeu.hu) e-mail címen vagy a 70/436 4272-es telefonszámon, illetve Szigeti Brigittához a [marketing@flpseeu.hu](mailto:marketing@flpseeu.hu) e-mail címen vagy a 70/436 4215-ös telefonszámon. A Magyar Természetgyógyászok Szövetsége és a Forever Living Products Magyarország Kft. közös rendezvénye.*





# Syma TURBO START Day

2015. április 4. szombat 10.00 Syma csarnok, Budapest

Házigazdák: **Halmi István és Halminé Mikola Rita** Gyémánt-Zafír Managerek

Kit hívjak meg? - **Dr. Fábián Mária** Eagle Manager

Hogyan mutatom be a Forevert? - **Haim József**

és **Haim Józsefné** Soaring Managerek

A Bemutató utáni lépések - **Gyurik Erzsébet** Eagle Manager

Termékajánlás Profin- **Dr Rédeiné Dr Szűcs Mária** Manager

Törzsvásárlói kör építése - **Dr. Kézsmárki Virág** Senior Manager, Eagle Manager

Gyors Start - **Hajcsik Tünde** Senior Eagle Manager

Célok, álmok - **Vágási Aranka** Gyémánt-Zafír Manager

Tervezzünk együtt - **Kúthi Szilárd** Senior Manager

Felépítés, konzultáció, nem keresztvonalazás - **Szűcs Annamária** Eagle Manager

Személyes példamutatás - **Mázás József** Senior Manager

Építkezz az ösztönző programokra - **Klaj Ágnes** Soaring Manager

Forever, a lehetőség - **Szabó József** Zafir Manager

Az FLP Magyarország és Közép-Kelet Európa alapítója

ORSZÁGOS RENDEZVÉNY HELYSZÍN: SYMA CSARNOK, BUDAPEST

JEGYEK VÁSÁROLHATÓK AZ FLP KÖZPONTOKBAN!

A változtatás jogát fenntartjuk.





# A közösségi media ereje

A Forever büszke arra, hogy nemzetközi tevékenysége révén összeköti a kontinenseket. De hogyan köthetjük össze a Forever Üzleti Partnereket és az érdeklődőket, ha nincs meg a személyes kontaktus? A megoldás a közösségi média használata, amelynek definíciója a Wikipedia szerint:

“Közösségi interakció az emberek között, amelyben információkat és ötleteket hoznak létre, osztanak meg vagy cserélnek egymás között a virtuális közösségekben és hálózatokban – internet alapú felületeket használva.”



A közösségi media eszközeivel “kinőttünk” az emberek közötti egyszerű beszélgetésekből, és egy magasabb szintre léptünk. Eljutottunk oda, hogy az információt és egyben az üzletet is meg tudjuk osztani több ezer, vagy akár több millió jelölttel. Felhasználva ezeket az oldalakat kiterjeszthetjük és működtethetjük Forever üzletünket a világ bármely pontján.



Keressétek a Forever Living Products Hungary Ltd.-t a Facebookon, a Pinteresten és a Twitteren is!  
Természetesen a Forever Tv is megtalálható a Youtube-on és a Facebookon is.



# VÁRUNK BENNETEKET

# F.I.T.<sup>TM</sup>



## EDZÉSPROGRAMUNKRA!



**Forever Központi Raktáráruház  
(1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11.)  
nagy előadótermében:**

Minden kedden és csütörtökön 11 órától 12 30-ig.

**Székesfehérvári Forever Raktáráruház  
nagytermében:**

Minden kedden 18 órától 19.30-ig.

Az órákat profi edző, Jankovics Tímea tartja.

**Debreceni Forever Raktáráruház előadótermében:**

Minden szerdán 11.00 órától 12.30-ig.

Az órákat Bálint Gabriella tartja, aki amellet,  
hogy profi fitneszedző, Forever Üzleti Partnerünk is.

**Szegedi Forever Raktáráruház nagytermében:**

Minden kedden 11.00 órától 12 30-ig.

Az órákat és a konzultációt egy igazán profi edző,  
kiváló sportoló, Szigeti Klára, új FLP-munkatársunk tartja.

**Az edzőtermek belépője egy 1 hónapon belül vásárolt saját  
Vital<sup>s</sup>, vagy F 1, F 2, C 9 csomag valamelyike.**

**LÉGY TE IS  
F.I.T. FOREVER!**

**Mindenkit szeretettel  
várunk a közös edzésekre!**

**Jobb közérzet.  
Szébb kinézet.**





Minősülési időszak: 2014. május 1. – 2015. április 30.

# LEGYÉL TE IS EAGLE MANAGER

Az Eagle Manager státus eléréséhez – miután valaki elérte az elismert manager szintet – minden naptári évben minősülni kell a következő feltételek teljesítésével:

## A jelölt...

1. Legyen aktív, és legyen jogosult a vezetőségi bónuszra minden hónapban.  
**Senior Manager: 1 alsóvonalas Eagle Manager**
2. Gyűjtsön össze legalább 720 Total kartonpontot, ezek közül minimum 100 pont az újonnan, személyesen szponzorált Forever Üzleti Partnerek pontja legyen.  
**Soaring Manager: 3 alsóvonalas Eagle Manager**
3. Szponzoráljon minimum két új Forever Üzleti Partnert, akik elérik a supervisor szintet.  
**Zafír Manager: 6 alsóvonalas Eagle Manager**
4. Támogassa a helyi és regionális rendezvényeket. A fenti feltételeken túl a senior managereknek és az afölötti vezető managereknek támogatniuk kell az alsóvonaluk eagle managereit ahhoz, hogy maguk is eagle managerekké minősülhessenek. Minden alsóvonalas eagle managernek különböző szponzorvonalban kell lennie, és bármelyik generációból jöhet.  
**Gyémánt-Zafír Manager: 10 alsóvonalas Eagle Manager**  
**Gyémánt Manager: 15 alsóvonalas Eagle Manager**  
**Dupla Gyémánt Manager: 25 alsóvonalas Eagle Manager**  
**Tripla Gyémánt Manager: 35 alsóvonalas Eagle Manager**  
**Gyémánt Centurió Manager: 45 alsóvonalas Eagle Manager**

## Továbbá:

A senior managerek és az e szint feletti munkatársakkal szemben támasztott követelmény - mely szerint alsóvonalukban eagle managereknek kell szerepelniük - azon alapul, hogy a minősülési időszak elején milyen manageri szinten szerepelt az adott munkatárs.

A követelmények teljesítéséhez az adott manager minden külföldi országból származó alsóvonalas eagle managere beszámít.

A 100 új kartonpont teljesítéséhez az adott manager különböző országokból származó új, személyesen szponzorált Forever Üzleti Partnerének kartonpontjait beszámíthatja.

Az összes többi feltételnek egyetlen Operatív Vállalat keretein belül kell teljesülnie.

Azok a managerek, akik minősülnek az Eagle Manager státuszra, egy különleges Eagle Manager Tréningen vehetnek részt.

A 2015-ös Eagle Manager Találkozó helyszíne:

# CANCUN





# CANCUN

# 2015

EAGLE  
MANAGERS  
RETREAT



# MEGJELENT AZ ÚJ TAVASZI KATALÓGUS



## TAVASZI ZÁPOR CSOMAG

208 | 25th Edition® Perfume  
Spray for Women

260 | Aloe-Jojoba Shampoo

**AJÁNDÉK**  
First adagoló, papírtáska  
üdvözlőkártya

CC 0,264

## TOJÁS CSOMAG

320 | ARG1+®

321 | FAB Energy Drink™

439 | Forever Daily™

**AJÁNDÉK**  
F.I.T. szőnyeg, papírtáska  
üdvözlőkártya

CC 0,302

## NYUSZI CSOMAG

354 | Forever Kids

465 | Forever Pro X2 Chocolate

466 | Forever Pro X2 Cinnamon

28 | Forever Bright Toothgel

**AJÁNDÉK**  
uzsonnástáska, papírtáska  
üdvözlőkártya

CC 0,151

## LOCSOLÓKNAK

374 | Vitolize™ Men's

70 | Gentleman's Pride

**AJÁNDÉK**  
üvegpohár, papírtáska  
üdvözlőkártya

CC 0,187



# LOCSOLÓKNAK

Ajándék: üveg pohár, papírtáska, üdvözlőkártya

374 Vitalize Men  
70 Gentleman's Pride



# TAVASZI ZÁPOR

208 25th Edition Parfum for Women  
260 Aloe-Jobba Shampoo

Ajándék: First adagoló, papírtáska, üdvözlőkártya

## KIVIRÁGZÁS CSOMAG

- 340 | Firming Day Lotion
- 343 | Aloe Activator
- 371 | Aloe BB Crème/nude

**AJÁNDÉK**  
krémadagoló, papírtáska  
üdvözlőkártya

CC 0,278

## TAVASZVÁRÓ CSOMAG

- 196 | Forever Freedom
- 440 | FAB X™
- 067 | Aloe Ever-Shield®  
Deodorant Stick

**AJÁNDÉK**  
F.I.T. shaker, papírtáska  
üdvözlőkártya

CC 0,201

## NAGY NYUSZICSOMAGOK

- 456 | Vital<sup>5</sup> **AJÁNDÉK** üveg pohár CC 1,008
- C9 **AJÁNDÉK** üveg pohár CC 1,008
- F1 **AJÁNDÉK** üveg pohár CC 1,197
- F2 **AJÁNDÉK** üveg pohár CC 1,197

A csomagok összetétele és az ajándék változhat.



# AZ A CÉL, HOGY AZ ÉLETÜNK MEGVÁLTOZZON

MISLYENÁ CZ JÁNOS ÉS KELEMEN SZILVIA  
MANAGEREK

**A házaspár Pécsen él, Szilvia körömkosmetikus, János kereskedő. Fiuk, Márkó tizenhárom éves, tehetséges teniszező.**

**Szponzor: Barna Róbert és Barna Beáta**

**Felsővonal: dr. Seres Endre, dr. Seresné dr. Pirkhoffer Katalin**

## Hogyan találkoztatok a Forever lehetőségével?

**Szilvia:** Még óvodás volt Márkó, mikor először találkoztam a termékekkel. A termékek nekünk beváltak, évekig csak fogyasztók voltunk.

## Aztán egy évvel ezelőtt a hálózatépítés felé fordultatok. Miért?

**János:** Barna Róbert és Beáta, a szponzoraink mutatták meg nekünk a lehetőséget. Nagyon sokat dolgozom, ahogy Szilvia is, ebbe kicsit belefáradtunk. Az én munkahelyemen ráadásul történt egy számomra nagyon negatív dolog, elvesztettem a korábbi üzletvezetői pozíciómat. Ebben a helyzetben ültünk le a szponzorainkkal, és úgy döntöttünk, hogy teszünk egy próbát, bár be kell, hogy valljam, nagyon nem hittem ebben a lehetőségben, szkeptikus voltam az egészel kapcsolatban.

## Kit mi motivált?

**Szilvia:** Nekem a családom életminősége volt az elsődleges, Janit a pénzkereseti lehetőség motiválta. A közös motivációnk pedig az volt, hogy kevesebb munkával többet tudjunk keresni, és ezáltal több időt tölthessünk együtt. Így lett a családunk szlogenje: „Minőségi idő, család, egészség.”

## Mik voltak a kezdeti lépések?

**János:** Bár a termékeket korábban is használtam → Szilvi reggelente odakészítette a tablettákat, hogy ezeket kell beszedni, én nem nagyon figyeltem, magamra. Tehát a tudatos terméktapasztalat és az üzletépítés nálam egyszerre indult. Akkoriban nem igazán voltam fitt, kézenfekvő volt, hogy a C9-et kipróbáljam. Ahogy jöttek a pozitív tapasztalatok, elkezdtük a családi tájékoztatókat is szponzoraink segítségével. Újabb és újabb célokat tűztünk magunk elé.

## Töretlenül épült az üzletetek?

**János:** A supervisor szintet gyorsan elértük, minősültünk Opatijára is. Lelkesen szerveztük a találkozókat. Ezen a ponton volt egy kis megtorpanás, de jött a tavalyi Global Rally, és teljesítettük a „London Hív” ösztönzőt, mely nagy álma volt kedvesemnek és fiamnak, Márkónak.

**Szilvia:** London fantasztikus élményt adott. Szinte el sem hittük, amit láttunk, tapasztaltunk: a világ összes tájáról érkezett rengeteg embert az arénában, a hatalmas összegű csekkeket, és önzetlen segítségnyújtást a cég részéről, melynek kedvezményezettjei mozgáskorlátozottak voltak. Ez volt a következő löket nekünk, amiből újra erőt meríthettünk.

## Eltelt a tavalyi nyár, jött Opatija.

**Szilvia:** Igen. Bár szinte minden előadót ismertem már hanganyagról vagy rendezvényekről, mégis úgy éreztem, hogy ilyen fantasztikus előadásokat még soha nem hallottam.



Dr. Seres Endre, Halmi István... és még sorolhatnám, nagyon nagy hatást gyakoroltak ránk. A managerré váláshoz itt kaptuk meg a még hiányzó muníciót.

**János, tizenéveket töltöttél a kereskedelemben, bizonyára van összehasonlítási alapod abban, hogy a Forever világa mennyiben tér el a hagyományos kereskedelemtől.**

**János:** Korábbról azt szoktam meg, hogy hozzám jönnek a vásárlók, általában konkrét elképzeléssel, nekem csak az a dolgom, hogy segítsek kiválasztani a céljaiknak leginkább megfelelő terméket. A Foreverben ez egészen másként működik. Ezt a „kereskedői attitűdöt” nagyon nehéz volt levetkőznöm. Abban, hogy a gondolkodásomat sikerült átfordítani, nagyon nagy szerepe volt a szponzorainknak, akiknek ezért is köszönettel tartozom.

**Mi motivált erre a változtatásra?**

**János:** Minden vágyam, hogy megteremtsem magunknak a minőségi életet, és hogy még több időt tölthessek el kedvesemmel és fiammal. Soha nem gondoltam volna, hogy ilyen változásokra vagyok képes.

**Miben változtál leginkább?**

**János:** Nyugodtabb lettem, felértékelődtek a kapcsolataim, megváltozott az emberekhez való hozzáállásom. Tudatosult bennem, hogy mennyire fontos az emberi viszonyainkat ápolni, megtartani, jobbra tenni. Más lett a motivációm is. Kereskedőként az egyetlen cél a minél nagyobb bevétel volt, most pedig az, hogy csapatot építsünk, hogy ezáltal érjünk el sikereket, amihez persze a pénz és az utazások is hozzá tartoznak.

**Szilvia:** Itt olyan emberek vesznek minket körül, akik képesek irigység nélkül örülni mások sikereinek. A Foreveren kívüli világ sajnos nem mindig erről szól, ezért is olyan fontos számunkra a cég emberi oldala. A szponzorainktól, csoporttársainktól kapott önzetlen támogatás és segítségnyújtás. Örülök, hogy fiunk ilyen emberekkel van körülvéve, és ezt a példát látja.

**Merre tovább?**

**János:** Az cél, hogy az életünk megváltozzon, a manageri szint ennek az első állomása. A napi tizenhat óra munkát szeretném csökkenteni hat-nyolc órára, elutazni akár két hétre nyaralni, Márkót elkísérni a teniszevényszezonra.

**Szilvia:** Velünk együtt minősült egy fantasztikus házaspár a csapatunkból, így már fél lábon Seniorok vagyunk. Azon dolgozunk, hogy segíthessünk másoknak, ezáltal megtalálva másik lábunkat, aztán még több embert, akik hozzánk csatlakoznak. Bár még titok övezi a 2016-os Global Rally helyszínét, de mi minősülteként szeretnénk ott lenni, mindhárman. Ez a következő nagy cél.





## SENIOR MANAGER



**Patkós Edina Anna**

(szponzor: Patkós Györgyi & Patkós Péter)

*„Bármirez, amit megtehetsz vagy megálmodsz fogj hozzá!  
A merészségben zsenialitás, erő és varázslat rejlik.”*



## MANAGER



**Prpic Miroslav & Prpic Branka**

(szponzor: Ilona Eren & Zlatko Rogic)

*„Moe i sam, u dvoje je ljepo i lake,  
a s pravim timom nita nije teko niti nemoguće.”*



## ASSISTANT MANAGERS

Gönczi Tünde  
& Szabó Péter  
Marosné Dr. Takács Ágnes  
& Maros Ervin



## SUPERVISORS

Brkic Radmila  
Bödör Árpádné & Kósa József  
Csonka Enikő & Szántai Zsolt  
Gajic Zoran & Gajic Milijana  
Gvojic Milan  
Jánosi Kinga  
Lenarcic Vanja & Lenarcic Tadej  
Mladenovic Slavica  
Pekárovics Zoltán  
Prpic Mateja  
Santini Superba Sanja  
Turk Aleksandra  
Vatic Sanela & Vatic Senad  
Vukosavljevic Bojana  
Zachár Attila



2015. JANUÁR PERSONAL & NON-MANAGER CC

CONQUISTADOR CLUB



**MAGYARORSZÁG**

1. Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona
2. Orbán Tamás
3. Dr. Rédeiné Dr. Szűcs Mária & Dr. Rédei Károly
4. Kordaova Kinga Mgr.
5. Szabó Nikoletta & Szabó György
6. Bostyai Emília & Tóth Tamás
7. Hegedűs Árpád & Hegedűsné Lukátsi Piroska Marietta
8. Tóth Zsolt & Tóthné Borza Eszter
9. Tóth Sándor & Vanya Edina



**HRVATSKA**

1. Ilona Eren & Zlatko Rogic
2. Andrea Zantev



**SRBIJA, CRNA GORA**

1. Stevan Lomjanski & Veronika Lomjanski
2. Irfan Fijuljanin & Vasvija Fijuljanin



**SZEMÉLYGÉPKOCSI-VÁSÁRLÁS ÖSZTÖNZŐPROGRAMJÁNAK RÉSZTVEVŐI – FOREVER2DRIVE**

**1. SZINT**

Ádám Edit & Farkas István  
 Bajkánné Vitéz Krisztina & Bajkán Zoltán  
 Becz Zoltán & Kenesei Zsuzsanna Viktória  
 Stjepan Beloša & Snježana Beloša  
 Bruckner András & Dr. Samu Terézia  
 Tomislav Brumec & Andreja Brumec  
 Marija Buruš & Boško Buruš  
 Csuka György & Dr. Bagoly Ibolya  
 Davis Erika & Davis Henry  
 Dobai Lászlóné & Dobai László  
 Dr. Dósa Nikolett  
 Éliás Tibor  
 Fekete Zsolt & Ruskó Noémi  
 Ferencz László & Dr. Kézsmárki Virág  
 Olivia Emilia Gajdo  
 Gombás Csilla Anita & Gombás Attila  
 Gyurik Erzsébet & Sándor József  
 Haim Józsefné & Haim József  
 Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet  
 Vladimir Jakupak & Nevenka Jakupak  
 Dragana Janović & Miloš Janović  
 Dr. Keresztényi Albert  
 Kis-Jakab Árpád  
 & Kis-Jakabné Tóth Ibolya  
 Dr. Kiss Ferenc & Dr. Nagy Ida

Klaj Ágnes  
 Manda Korenić & Ecio Korenić  
 Jadranka Kraljić-Pavletić  
 & Nenad Pavletić  
 Kúthi Szilárd  
 Lapiczné Lenkó Orsolya & Lapicz Tibor  
 Mázás József  
 Menkó Éva  
 Mentésné Tauber Anna  
 & Mentés Gábor  
 Muladi Annamária  
 Nagy Andrea  
 Nagy Ádám & Nagyné Belényi Brigitta  
 Dr. Németh Endre & Lukácsi Ágnes  
 Vaselije Njegovanović  
 Patkós Edina Anna  
 Dr. Marija Ratković  
 Dr. Rokonay Adrienne  
 & Dr. Bánhegyi Péter  
 Dr. Szénai László  
 & Dr. Szénainé Kovács Gabriella  
 Tanács Ferenc & Tanács Ferencné  
 Tóth János  
 Utasi István & Utasi Anita  
 Zachár-Szűcs Izabella  
 & Zachár Zsolt

**2. SZINT**

Budai-Schwarcz Éva  
 Herman Terézia  
 Sonja Jurović & Zlatko Jurović  
 Leveleki Zsolt & Leveleki Anita  
 Orosházi Diána  
 Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin  
 & Dr. Seres Endre  
 Siklósné Dr. Révész Edit  
 & Siklós Zoltán  
 Tihomir Stilin & Maja Stilin  
 Tóth Sándor & Vanya Edina  
 Vágási Aranka & Kovács András

**3. SZINT**

Berkics Miklós  
 Halmi István  
 & Halminé Mikola Rita  
 Krizsó Ágnes  
 Stevan Lomjanski & Veronika Lomjanski  
 Szabó József  
 Varga Géza  
 & Vargáné Dr. Juronics Ilona  
 Varga Róbert  
 & Varga-Hortobágyi Tímea

# Hozz létre saját weboldalt Forever üzletedhez az FLP360-nal!

Ahogy már sokan tudjátok, az FLP360 a Forever olyan szolgáltatása, ahol nyomon követheted üzleted alakulását, és ahol számos hasznos eszköz segít abban, hogy **FELLENDÍTSD AZ ÜZLETED!**

Az FLP360 egyik leghasznosabb szolgáltatása a weboldalszerkesztő modul, aminek segítségével elkészítheted saját flp.com weboldald, és számon tarthatod az érdeklődőket, megalapozva ezzel Forever üzleted online jelenlétét.

Örömmel jelentjük be, hogy annak érdekében, hogy a weboldalak még jobban személyre szabhatók legyenek, új weboldal-sablonok kerültek bevezetésre. Így már hatféle megjelenésű sablonból választhatsz attól függően, hogy milyen közönséget szeretnél megszólítani.

Minden weboldal-sablon több mint harminc nyelven érhető el, és jeleníthető meg, valamint minden képi- és szövegtartalom szerkeszthető és cserélhető. Az oldalakhoz hozzárendelheted saját közösségi oldalaidat is.







## Beazonosíthatóság

A neved, egy általad választott profilkép és a partnerkódod automatikusan megjelenik a weboldalak bármelyik menüpontjára való kattintáskor, így a látogatók láthatják, hogy kinek a weboldalán járnak, és kihez fordulhatnak.



## Alakítható weboldaltartalom

Minden weboldal-sablon összes képi és szövegtartalma szerkeszthető. Alakítsd át az oldalad megjelenését vagy tartalmát saját személyiségednek, üzletépítési stílusodnak megfelelően.



## Egyedi domain név

Válaszd ki weboldalad saját URL címét az flp.com domainhez, hogy weblapod egyedi és megkülönböztethető legyen!



## Reszponzív megjelenítés

Annak érdekében, hogy a weboldalak minden készülékről elérhetőek legyenek, a sablonokat úgy fejlesztettük, hogy minden méretű képernyőn vagy kijelzőn megfelelően jelenjenek meg az okostelefonoktól a nagyképernyőig.



## Websablon-választás

Az FLP360-on összesen négy weboldalt tudsz létrehozni. A weboldalak elkészítéséhez jelenleg hat sablonból választhatsz attól függően, hogy a Vital<sup>5</sup>-öt, a F.I.T-et, az üzleti lehetőséget vagy valamelyik termékcsoporthoz szeretnéd hangsúlyozni. Az elérhető sablonok számát folyamatosan bővítjük.

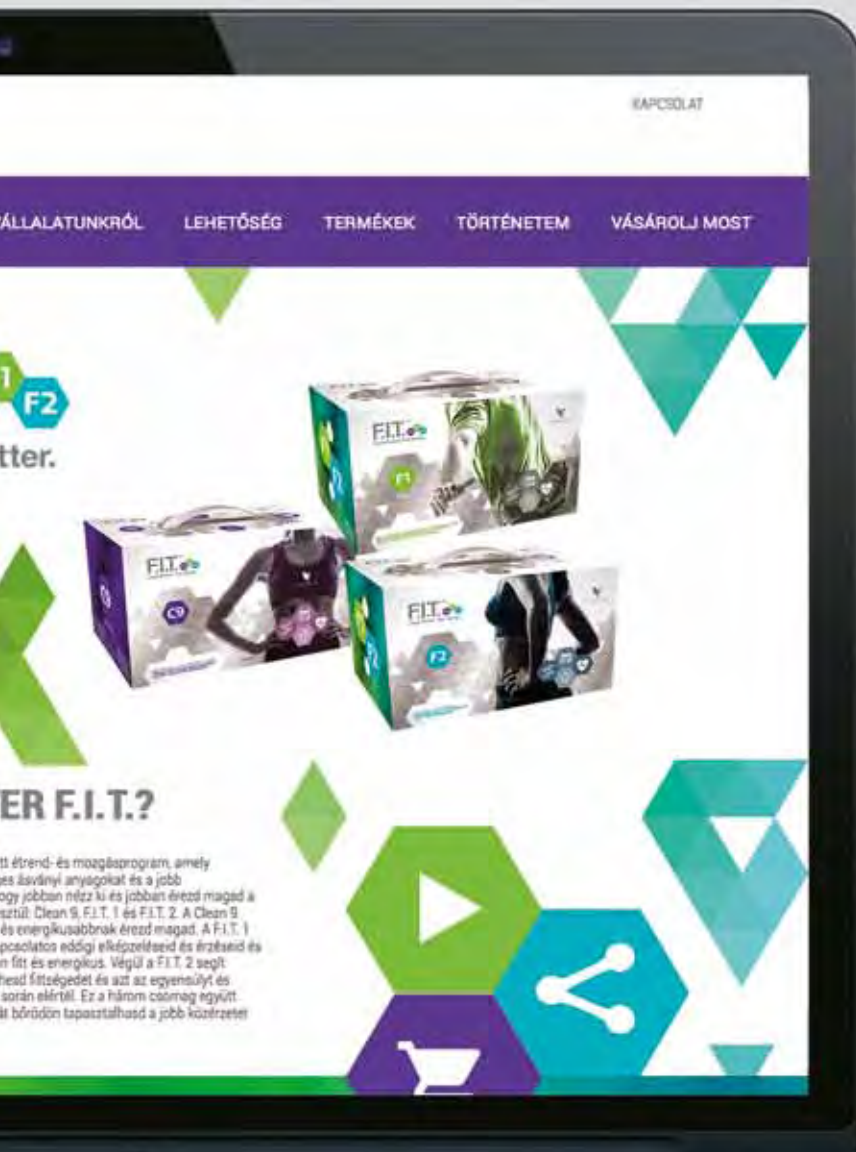


## Nyelv beállítása

Lehetőség nyílik a weboldal alapértelmezett nyelvének beállítására, illetve további nyelvek hozzáadására is külföldi látogatók számára.

## Mire vársz még?

**Csatlakozz az FLP360 felhasználók csapatához, és lendítsd fel üzleted saját weboldalaiddal! Kövesd nyomon Forever üzleted értékesítési riportokkal, kimutatásokkal, és tartsd nyilván jelöltjeidet egy helyen! Regisztrálj a [foreverliving.com](http://foreverliving.com)-on keresztül és jelentkezz még ma!**



**„HA ANNAK IDEJÉN ELŐBB  
ÖSSZEÁLL AZ EGYSÉG, SOKKAL  
ELŐREBB TARTANÁNK” –  
VALLJA HAJDU ILDIKÓ ÉS  
HAJDU KÁLMÁN. ÁM MINT  
MONDJÁK, HA NEM LETT VOLNA  
A KÉTKEDÉS AZ ELEJÉN, TALÁN  
NEM LENNE MA ILYEN STABIL  
AZ EAGLE ÜZLETÜK.**





# Itt mindketten nyertések lehettek

**Szponzor:** Kurta Péterné és Péter **Felsővonal:** Erdős Attila és Bene Írisz, Halomhegyi Vilmos, Dr. Kovács László, Berkics Miklós, Szabó József

## Kezdetben a termék érdekelt titeket, vagy a hálózatépítés?

**Ildikó:** Csakis a termék. Egy régi barátnőm ismertette meg velünk ezeket, nagyon jó tapasztalataink voltak velük, hármat éveken át használtunk. Az üzletépítés lehetősége csak akkor jött a képbe, amikor a férjem vállalkozása (egy vendéglátós üzlet) egyik napról a másikra véget ért külső okok miatt. Én is döntéshelyzet előtt álltam: eredetileg óvónő a szakmám, de 2003-ban lejárt a gyedem, hét, öt és két éves gyermekünkkel voltam otthon. Vissza kellett volna mennem dolgozni az anyagi helyzetünk miatt, de semmi kedvem nem volt hozzá. Egyrészt a családnak szüksége volt rám otthon, másrészt nem szerettem az ottani munkahelyi légkört. Alulfizettség, frusztráció, az emberek csak túl akarták élni a munkaidőt, ráadásul nem volt vonzó számomra az ottani életpálya-modell.

## Mennyire túnt ekkor perspektívának a Forever?

**Kálmán:** Jártunk a rendezvényekre, kínáltuk a termékeket, de ez inkább csak zsebpénznek felelt meg. Sokáig nagyon jól kerestünk, csak egy reggel, mikor hazaértem, három gyerek volt az ágyban, és én rácsodálkoztam: hogy nőttek fel idáig? Amikor pedig minden vállalkozásom megszűnt, évekre belesüppedtem a passzivitásba.

## Másfajta szemléletmódot igényel ez, mint a hagyományos vállalkozás...

**Kálmán:** Igen, az embernek át kell állítania az agyát. Pedig a hihetetlen kategóriája volt, amiket a Foreverben láttam. Az egyik legkomolyabb dolog, ami megérintett, még az Erkel színházbeli Siker Napon történt. Helyünk sem volt, a lépcsőn ültünk. Egyszer csak idősebb korosztály tagjai tömegével mentek fel a színpadra. Na, itt jön a Veresegyházi asszonykórus – tettem egy szarkasztikus megjegyzést. Mire valaki megkopogtatta a vállam és azt mondta: „Nem, ők a frissen minősült menedzserek, és keresnek négy- ötszázezer

forintot havonta.” Szóval az élet adta a pofonokat, a szerencsénk az, hogy Ildi erősebbnek bizonyult nálam.

## Ildi, nehéz volt erősnek maradni?

**Ildikó:** Voltak olyan pillanatok, de nekem már az első rendezvény megadta azt az érzést, hogy igen, ezt kerestem. És ez nagyon megszilárdított. Az volt az elsődleges célom, hogy az egykori fizetésem kétszeresét keressem meg, feleannyi idő alatt. Ez az üzlet pedig túl nagy lehetőség volt ahhoz, hogy veszni hagyjam.

## Gyakorlatilag egyedül kezdted bele az üzletépítésbe. Hogyan?

**Ildikó:** Mikor a döntést meghoztam, mint a gép, végimentem az ismerősök körén. Két és fél hónap volt arra, hogy egy komolyabb üzleti szintet összehozzak, ez az assistant manageri volt, legalábbis addig láttam el fejben. Úgy gondoltam, két embernek tudok segíteni supervisorra minősülni, akkor ez igazi kihívásnak tűnt.

## Kellett azért kifogásokat is kezelned?

**Ildikó:** Persze. Szeretem a kifogásokat: ez a módja annak, hogy valaki kinyilatkoztassa, hol tart fejben. Aki kérdések nélkül rögtön lelkesedik, az tűnik el a leghamarabb. Én nem is meggyőzni akarok bárkit, inkább együtt gondolkodásnak hívom.

## A gyerekek miatt kívánt-e áldozatot a dolog?

**Ildikó:** Nálunk a nagymamák aktívan kivették a részüket a nevelésből és a házimunkából. Anyukám a minősülési időszakban napokig nálunk lakott, mert csak így tudtuk megoldani, hogy az időt a bemutatókra biztosítani tudjam. Segítségük nélkül szinte lehetetlen lett volna ilyen gyorsan eredményt elérni. Nagyon hálás vagyok nekik ezért annak ellenére, hogy volt, hogy végig kellett hallgatnom, hogy





a gyerekek mellett lenne a helyem. Igazuk volt, ezért azt mondtam, mindent megbeszélünk, ha megvan a minősítés, de most hagyjatok dolgozni.

**Sokan talán nem látják be, hogy ezt éppen a családért teszi az ember, még ha nehezebb is az elején.**

**Ildikó:** Persze, azért csináltam, hogy a gyerekeknek jobb helyzete legyen. Hogy olyan vállalkozó anya legyek, aki nem nyolc órában dolgozik. Rugalmas lehessen, tudjak segíteni, támogatást nyújtani nekik, és eszközként ehhez csak a Forevert láttam alkalmasnak. Korábban dolgoztam direkt marketingben családi vállalkozásban, külföldön óvodában. Tudtam, hogy sok terület van, ahol sok pénzt lehet keresni, de a pénzügyi biztonságot és a kötetlen időbeosztást csak itt találtam meg.

**Kálmán, téged mi győzött meg végül?**

**Kálmán:** Maga a cég hiteles volt az első pillanattól, csak egy folyamat volt, míg megértem arra, hogy felvállaljam. Tetszik, hogy itt elfogadják, hogy nem mindenki gondolkodik egyformán. De ha sok rendezvényen ott vagy, a mozaikdarabokból összeáll a kép. A 2008-as Európa Rally meghatározó élmény volt, a gyerekekkel szerepeltünk Berkics Miklós show-jában. Ezen a napon Miki kapta a legnagyobb profitcsekket, mindenkit őt ünnepelte. Az esti banketten odajött hozzánk, megmutatta, milyen jó fotókat készített rólunk, ahogy Rex Maughannal a színpadon találkoztunk. Ez jelentette nálam a fordulópontot. Egy hagyományos cégnél a közelébe nem tudsz férkőzni a csúcvezetőknek, itt pedig személyes ismerőseid lehetnek. Sok helyen a pénzre mennek rá, itt viszont az emberi érték az első, és mellette ott a pénz. A hagyományos világban, ha kötsz egy jó üzletet, az nem biztos, hogy a másíknak is jó, itt viszont mindketten nyertesek lehettek. Ez teszi naggyá a Forevert.

**Világos: a személyiség a kötőanyag. Azért az emberi gyengeségek itt is előfordulnak, a kérdés, hogy ki mit tesz velük. A sajátotoknak mit tartotok?**

**Kálmán:** Én az egómat.

**Ildikó:** Nekem a célkitűzés volt a gyenge pontom: mindig keresnem kellett az újabb célt, ami kimozdít a komfortzónából. Ebben sokat segítettek az ösztönzők: ha nincs elég erős célod, akkor a cég ad neked, mindig van egy következő lehetőség, ami csak egy karnyújtásnyira van. Egy idő után csak a pénz önmagában már nem motivál.

**Azért mégiscsak a siker objektív mércéje. Nálatok hogyan mutatja az eredményességet?**

**Ildikó:** Amit célként kitűztem magam elé az elején, hogy a fizetésem kétszeresét keressem, azt már az első hajrázás után elértük. A következő évben lettünk managerek, utána megpihentünk kicsit, mert a gyerekek még kicsik voltak, és nekem az volt célom, hogy napi három-négy óra munkával legyen egy stabil üzletünk. Aztán fejben is ráálltam, hogy tudatosan vezetőket keressek.

**Kálmán:** A Forever már nekem is első, két éve otthagytam minden mást. Ez biztosította azt, hogy a gyerekek olyan iskolába járhattak, ami számukra a legmegfelelőbb, és sportolhattak.

**Ildikó:** Fontos a minőségi élet, és erre három gyereknél sok pénz kell. Eszter lányunk német két tannyelvű gimnáziumba jár, Bécsbe készül felsőoktatásba. Középső gyermekünk, Kálmán asztalos szeretne lenni, a kisebbik fiunk, Attila pedig az autók szerelmese.

**Egy idő után nem találtatok magatokat ugyanott, ahonnan kezdtétek: több pénzetek volt, de már megint kevesebb időtök?**







**Ildikó:** Nem, mert egyszerre mindig csak három-négy munkatárssal dolgozol aktívan, a többiek fejlődnek, önállósodnak, ellátják a vezetői feladatokat, oszlik a teendő: erről szól a csapatmunka. Ebben segít a Holiday Rally ösztönző, az Eagle szint is ennek segítségével lett meg. Három munkatárs hitte el nekünk, hogy képes rá. Egyik a saját lányunk, akire nagyon büszkék vagyunk. Touch dobozt kért a tizennyolcadik születésnapjára, ma már supervisor, a londoni Global Rally-n együtt volt kint a család, amiben az ő munkája is benne volt, és hatalmas élményt jelentett.

**Kálmán:** Ha két embernek segítesz, hogy ott legyen Horvátországban, akkor magadon is segítéttél, a két supervisor megvan, jönnek az új pontok, és olyan embereket tudsz elindítani, akik ezt a gondolkodásmódot tovább tudják vinni, és jövőre is ott akarnak lenni. Ez nem nyaralás, hanem élet- és sorsfordító szeminárium.

#### **2014. április: az Eagle minősüléseket ideje. Mire volt szükség ahhoz, hogy elérjétek?**

**Ildikó:** Tudatosan kellett tervezni a munkát előre egy évre, és az új emberek elindítását az első időszakra tenni. Az első supervisorunk meglett a nyári időszakban, a második ősszel, így nem volt gond azokkal az új pontértékekkel, amiket a kiírás kért. Közben a total pontértékre is kellett figyelni, amit a csapattal és természetesen új fogyasztókkal és üzlettársakkal értünk el.

#### **Volt köztetek valaha vita a munkamódszerben?**

**Kálmán:** Volt, és én azt mondom, ha annak idején előbb összeáll az egység, sokkal előrébb tartanánk. De lehet, hogy ez a lényeg: meg kellett élnünk ezt a fejlődést.

#### **Mit mondasz ma: megérté-e, hogy minden korábbi munkádat feladtad?**

**Kálmán:** Igen, és nemcsak anyagilag. Utoljára egy gyermekjóléti szolgálatnál dolgoztam. A hétvégi foreveres rendezvények lelkesedése keddig tartott ki bennem egy olyan munkahelyi környezetben, ahol nem volt eszköz, célok, sikerélmény. Itt, a Foreverben is szociális munkát végzünk: jobban élni, másként gondolkodni tanítunk. Ez is szociális háló, csak ez meg is tudja tartani az embereket.

#### **Szó esett példaképekről. Érzitek-e, hogy már ti is azok lehettek másoknak?**

**Ildikó:** Azzal, hogy az Eagle-t elértük, mindenképp jól követhetők vagyunk. Ezt a szintet a cég is példaként állítja az üzletépítők elé, ezért komoly jutalomban részesültünk: szeptemberben Lake Tahoe-ban és Dallasban jártunk a cég jóvoltából. Ez a különleges találkozó óriási erőt adott, sőt, az amerikai utat a barátainkkal meg is hosszabbítottuk. Elmondhatatlan mekkora élmény volt ez a két hét ezzel a csapattal, és ezután még Opatijában is vendégül láttak minket.

**Kálmán:** Megtisztelő az is, hogy több csapatba hívtak meg minket előadónak, hálásak vagyunk a felsővezetők bizalmáért.

#### **Mit nyertetek mindezzel az életkörülményeiteket tekintve?**

**Kálmán:** Nagy családi házban élünk, amit folyamatosan tudtunk szépíteni. Nemrég vettünk új autót, egy hibrid üzemmódú Hondát. Minden évben tengerparti nyaralásra tudtunk menni, és maradt elég időnk egymásra. Miközben Magyarországon sajnos a háromgyermekes családok kilencvenöt százalékának életminősége romlik, négy százaléka stagnál, egy százaléka fejlődik, és mi ebbe a csoportba tartozhatunk.



# Egy átlagos nap - Forever Aloe Vera Gél

Mindenki ismeri a híres sárga flakont. Megfordult már a fejetekben, milyen jó lenne tudni, hogyan állítják elő, és csomagolják a Forever Aloe Vera Gélét? Az Aloe Vera of America (AVA) büszkén vezet be minket egyik kedvenc termékünk gyártásának és minőségtesztelésének folyamatába, az elejétől a végéig.

A stabilizált, nyers aloe gélt Texas állam Mission gyárában készítik elő, mielőtt a dallasi AVA-ba szállítják. Ezután a nyers gél egy sor teszten megy át a minőségellenőrzési laboratóriumban, hogy megbizonyosodjanak arról, hogy a legmagasabb hatóanyagú és legjobb minőségű az aloe gél. Miután a nyers géltre rákerül a jóváhagyást jelző bélyeg, megkezdődik a valódi csoda.

A gélt olyan helyre szállítják, ahol elegyítik további olyan összetevőkkel, melyekkel együtt létrejön a Forever Aloe Vera Gél védjegyes formulája. A keverés után az anyagminta visszakerül a minőségellenőrzési laborba, értékelésre. Miután a nagy mennyiségű anyagot értékelték és csomagolásra bocsátották, kifejezetten erre tervezett, a

termék minőségét biztosító keverőtartályokból közvetlenül a csomagolószerkezetbe töltik egy erre kifejlesztett szállítósoron. A folyamat következő állomásán azokat a híres, sárga flakonokat egy automata töltősorra helyezik.

## **A Forever Aloe Vera Gél előállításának végére összesen 158 különböző minőségellenőrző teszten megy keresztül!**

A flakonokat tételazonosító kóddal és lejárat dátummal jelölik, hogy nyomon követhetők legyenek, miután a világ minden tájára szállították őket. Majd mechanikus úton ellenőrzik, hogy mielőtt öblítésre

kerülnek, megbizonyosodjanak róla, hogy minden lényeges információ szerepel rajtuk. Az öblítés után minden egyes doboz a töltőrészegre kerül. A töltő egy hepa szűrővel ellátott zárt helyiségben található, ahol minden flakont megtöltötenek, és zárjeggyel látnak el, mielőtt egy automata rendszerrel ellenőriznék a súlyát.

A megtöltött sárga flakonok egy flakonzáró rendszerbe kerülnek, és mielőtt dobozokba helyeznék azokat, egy röntgensugaras gépezeten haladnak át. Minden egyes flakont a súlya alapján hitelesítenek, hogy megbizonyosodjanak arról, hogy megfelelő számú flakon került minden dobozba, majd egy automata rendszer raklapokra helyezi a dobozokat.







Miután a csomagolás befejeződött, 1-1 végső mintaanyag visszakerül a minőségellenőrző laborba ellenőrzésre. Ezután kerül kiszállításra az elosztó központokba.

**A Forever Aloe Vera Gél előállítását a legkorszerűbb eszközök, megbízható folyamatok kombinációjával tökéletesítették. Ezenkívül a magasan szakképzett, elkötelezett alkalmazottak folyamatosan azon dolgoznak, hogy mindig megtartsák azt a magas színvonalat, amiről a Forever ismert.**

Büszkén mondhatjuk, hogy képesek vagyunk fenntartani a magas színvonalat, mert a gyártási folyamat minden egyes lépését úgy alakítottuk ki, hogy termékeink magas minőségét biztosíthassuk.

Ha többet szeretnél megtudni az AVA-ról vagy a gélről, látogass el a [foreverliving.com](http://foreverliving.com) oldalra!

### AVA minőségi folyamatok

A minőségi folyamatokon kívül, főleg a termékgyártásnál számos további minőségi és gyártási ellenőrzést végez az AVA. Mielőtt a keverőtartályba adagolják az összetevőket, mindent lemérnek, minden lépést egyesével ellenőriznek, és jóváhagynak.

Az előállítás egy alaposan kidolgozott, szigorú utasítások alapján zajló folyamat. Ezzel biztosítják, hogy minden a szabályok és előírások szerint működjön. Ez segít biztosítani, hogy a Forever termékeket minden egyes alkalommal megbízhatóan állítsák elő. További ellenőrzést igényel a gyártáshoz használt eszközök tisztítása és fertőtlenítése, a nyersanyagok tesztelése valamint a gyártáselőkészítés.







**ÖRÖMMEL TÁJÉKOZTATUNK BENNETEKET, HOGY JAVASLATAITOKAT, KÉRÉSEITEKET IS FIGYELEMBE VÉVE ÚJABB ESZKÖZÖKKEL EGÉSZÍTETTÜK KI INTERNETES ÁRUHÁZUNK SZOLGÁLTATÁSAIT, HOGY A RENDELÉS, A TERMÉK-KIAJÁNLÁS, A KAPCSOLATTARTÁS, A TÁJÉKOZÓDÁS, A TÁJÉKOZTATÁS FOLYAMATA EGYSZERŰBB, GYORSABB ÉS SZEMÉLYESEBB LEHESSEN:**



1. Online jelszó-igénylés a webshop használatához.

2. Kapcsolati e-mail cím-módosítás lehetősége online.



3. Jelentkezési lap nyomtatása azok számára, akik a webshopon keresztül csatlakoztak hálózatunkhoz.



4. Kosár küldése: saját kosarunkban gyűjthetjük össze azokat a termékeket, amelyeket ismerőseinknek megvásárlásra ajánlunk. Ezt a kosarat egy linkbe ágyazva elküldhetjük nekik, akár e-mailben, akár egy FLP360 weboldalunkra kihelyezett hivatkozásként, megkönnyítve számukra a vásárlást.



5. Termékajánlás-küldés: összegyűjthetjük, és egy linkbe ágyazva elküldhetjük ismerőseinknek azokat a termékeket egy kosárban, amelyeket szeretnénk megismertetni velük.



6. Meghívó küldése: ezzel az eszközzel egy e-mailben, vagy egy linken keresztül meghívhatjuk ismerőseinket, hogy ismerkedjenek meg webáruházunkkal.



7. Rövid üzenetküldés lehetősége a shop adminisztrátorainak a megrendeléssel együtt, melyre a fizetési mód és a szállítási adatok megadása után, a „Vevő szállítással, fizetéssel kapcsolatos megjegyzései” nevű mezőben van lehetőség.

**Az újdonságokról részletesebben olvashattok internetes áruházunk „Hírek, újdonságok” menüpontjában: <http://www.flpshop.hu/hirek-ujdontsagok>**

**LÉGY  
TE IS  
EGYIKE  
NÉPSZERŰ  
WEBSHOPUNK  
HASZNÁLÓINAK  
2015-BEN IS!**



## KÖZPONTI KÖZLEMÉNYEK

Társaságunk [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com) címen elérhető honlapján Forever Üzleti Partnereink a „FORGALMAZÓI BEJELENTKEZÉS ÜZLETI PARTNEREINKNEK”- re kattintva (a belépéshez szükséges jelszót és felhasználónevet az [it@flpseeu.hu](mailto:it@flpseeu.hu) címre küldött e-mail-ben kérhetik) többek között az alábbi hasznos információkat érhetik el: napi ponteredményeik, internetes áruház, havi bónuszelszámolás. Egyéb marketinganyagok, információk is találhatóak a honlapon: folyóiratunk, eseménynaptár, ösztönző programjaink leírása, letölthető formanyomtatványok, oktatási anyagok, katalógusok, nemzetközi üzletpolitikánk. Nemzetközi YouTube csatornánkat a [www.youtube.com/user/AloePod](http://www.youtube.com/user/AloePod) címen érhetitek el.



## MAGYARORSZÁG

### Budapesti Központi Főigazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. E-mail: [flpbudapest@flpseeu.hu](mailto:flpbudapest@flpseeu.hu)  
Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995  
Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.  
Ország igazgató: dr. Milesz Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002  
Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék, mobil: +36-70-436-4230;  
Főigazgató-helyettes: Kismárton Valéria 130-as mellék, mobil: + 36 70 436 4273  
Szecsei Aranka: 136 mellék, mobil: +36 70 436 4229;  
Csábrádi Ottilia: 135 mellék, mobil: +36 70 436 4227  
Kommunikációs osztályvezető: Petróczy Zsuzsanna Oxána: 131-es mellék, mobil: +36-70-436-4276  
Oktatás és Fejlesztési Osztály (FLP TV): Berkes Sándor, 133. mellék, mobil: + 36 70 436 4213, Dr. Karizs Tamás, mobil: + 36 70 436 4271  
Teremfoglalás/Pontérték nélküli termékek: Nagy Adrienn, mobil: + 36 70 432 4272

INGYENES KÉPZÉS a Nefelejcs utcában, a Sonya házikóban kedden és csütörtökön 10<sup>h</sup>-kor. Jelentkezés Forever flottatelefonon: Ungár Kata +36 30-331-1883.

### TERMÉKRENDELÉS

#### Telefonon, telecenterünknel:

Hétfőn: 8:00-19:45-ig; keddtől - csütörtökig: 10:00-19:45-ig; pénteken: 10-17:45-ig hívható számaink:  
Tel./Mobil: +36-1-297-5538; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291  
Díjmentesen hívható vezetékés ("zöld") szám: +36-80-204-983  
Hétfőn: 12:00-19:45-ig; keddtől - péntekig: 10:00-17:45-ig hívható számaink: Tel.: +36-70-436-4294; +36-70-436-4295  
A telecenter e-mail címe: [telecenter@flpseeu.hu](mailto:telecenter@flpseeu.hu)

#### Internetes áruházunkban

[www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com) vagy [www.flpshop.hu](http://www.flpshop.hu)  
Az internetes áruház ügyfélszolgálatának elérhetőségei:  
tel: +36-22-333-167, +36-22-500-020, +36-70-436-4286,  
e-mail: [webshop@flpseeu.hu](mailto:webshop@flpseeu.hu)  
A telecenter és az internetes áruház működtetéséért felelős csoport vezetője: Kiss Tibor, mobil: +36 -70-436-4170  
A telefonon vagy interneten megrendelt termékeket futárszolgálattal két napon belül – időpont-egyeztetéssel – házhoz szállítjuk. Az 1 cc vagy afeletti értékű vásárlás szállítási költségét társaságunk átvállalja.

### 2015-ÖS ÉVI KÉPZÉSI PROGRAMTERV:

#### Siker Napok:

március 21., május 16., július 18.,  
szeptember 12., november 14.

#### Egészségnap: május 17.

2 napos képzések: június 13-14.

Gyémánt Holiday Rally: október 2-3.

### TOVÁBBÉRTÉKESÍTÉS, REKLÁMOZÁS

**Termékeink és marketinganyagaink továbbértékesítése tilos internetes felületeken. Üzleten vagy irodán belül bemutathatók és értékesíthetők a termékek a Nemzetközi Üzletpolitikánk 16.02 (h), (i), (j) és (k) pontja alapján. Forever Üzleti Partneri tevékenységgel kapcsolatos reklámozási és saját honlap készítésére vonatkozó szabályok a 16.02. (h), illetve a 17.10 pontban találhatóak.**

#### FORGALMI ADATOK

lekérdezésére az alábbi módokon van lehetőség:  
– interneten: a [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com) honlap Forever Üzleti Partnereinknek fenntartott részében  
– a Forever Telefon szoftverben,  
– az FLP360 internetes szolgáltatással,  
– és központjainkban: magyarországi partnereink a +36-1-269-5370-es számon, régióink többi országából pedig a +36-1-332-5541-es számon.

### Operatív Igazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704  
+36-70-436-4288, -4289  
General manager: Lenkey Péter: mobil: +36 70 436 4279  
Asszisztens: Varga-Berecz Klára, tel.: 192. mellék, mobil: +36 70 436 4281  
Asszisztens: Vékás-Kovács Mónika, tel.: 191-es mellék, +36-70-436-4239  
Pénzügyi igazgató: Rókasné Véber Gabriella: tel.: +36-1-269-5370/171-es mellék, mobil: +36-70-436-4220  
Pénzügyi recepció: mobil: + 36 70 436 4256  
Controlling igazgató: Suplicz Zsolt: tel.: +36-1-269-5370/181-es mellék, mobil: +36-70-436 4194,

### Nefelejcs utcai vevőszolgálatunk és raktárunk nyitvatartási rendje:

H-CS: 10-19:45, P: 10-17:45, minden hónap utolsó hétköznapi munkanapján minden esetben 8-20 óráig,  
Felelős vezető: Kiss Tibor, mobil: +36 -70-436-4170

### Debreceni Területi Igazgatóság:

4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.  
Tel.: +36-52-349-657, fax: +36-52-349-187 Nyitva tartás: H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik).  
Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265

### Szegedi Területi Igazgatóság:

6721 Szeged, Tisza Lajos krt. 25.,  
Tel.: +36-62-425-505, fax: +36-62-425-342 Nyitva tartás:  
H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik). Területi igazgató: Radóczki Tibor

### Székesfehérvári Területi Igazgatóság:

8000 Székesfehérvár, Várkörút 17.  
Tel.: +36-22-333-167, +36-70-436-4286, +36-22-500-020, fax: +36-22-503-913  
Nyitva tartás: H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik). Területi igazgató: Kiss Tibor

**Rendkívüli nyitva tartás:** Termékárúsítás illetve termékrendelés magyarországi képviselőink és telecenterünknel minden olyan hónap utolsó szombatján, amely után abban a hónapban már nincs munkanap: 12-20 óráig. Ezen alkalom pontos időpontját honlapunkon és képviselőinken minden alkalommal meghirdetjük.

### Forever Resorts Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szirák, Petőfi u. 26.,

tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 [www.kastelyszirak.hu](http://www.kastelyszirak.hu)

Sasfészek Étterem, tel.: +36-1-291-5474, [www.sasfeszeketterem.hu](http://www.sasfeszeketterem.hu).

A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója Lenkey Péter; operatív igazgató Király Katalin, marketing és értékesítési igazgató Mocsnik Tamás.

### Orvos szakértőink:

Siklósné dr. Révész Edit, a Forever Magyarország Orvos Szakmai Bizottságának elnöke, dr. Kassai Gabriella: 70/414-2335; dr. Mezősi László: 70/779-1943; dr. Németh Endre: 70/389-1746; dr. Samu Terézia: 70/627-5678, Független orvos szakértő: dr. Bakanek György: 70/414-2913



# OBAVJEŠTENJA OBVESTILA NJOFTIME



## SRBIJA

**Beogradska kancelarija:** 11010 Beograd, Kumodraška 162.  
tel.: +381-11-397-0127, fax: +381-11-397-0126,  
imejl: office@flp.co.rs  
Predaja narudžbi: narucivanje@flp.co.rs  
Radno vreme: ponedjeljak, utorak i četvrtak 12:00-20:00,  
sreda i petak 09:00-17:00, svake poslednje subote u mesecu  
i tokom Dana uspeha 9:00-13:00  
telecentar: +381-11-309-6382  
Sonya salon lepote 065 394 1711

**Niška kancelarija:** 18000 Niš, Učitelj Tasina 13/1,  
tel.: +381-18-514-131; fax: +381-18-514-130,  
imejl: officenis@flp.co.rs  
Radno vreme: ponedjeljak i četvrtak 11:00-19:00,  
Utorak, sreda i petak 9:00-17:00  
Svake poslednje subote u mesecu 9:00-13:00

**Horgoška kancelarija:** 24410 Horgos, Bartok Bela 80.  
tel./fax: +381-24-792-195,  
imejl: tinde.szolnoki@flp.co.rs  
Radno vreme: ponedjeljak - petak 8:00-16:00.  
Svake poslednje subote u mesecu 9:00-13:00.

Regionalni direktor: dr. Branislav Rajić  
Medicinski stručnjaci: dr. Biserka Lazarević  
i dr. Predrag Lazarević: +381-23-543-318  
Utorakom i petkom 14:00-16:00

Dani uspeha: 22. 03., 24. 05., 21. 06., 20. 09., 29. 11.,



## CRNA GORA

**Podgorička kancelarija:** 81000 Podgorica,  
Ulica Serdar Jola Piletića 20. Poštanski fah 254,  
tel.: +382-20-245-402, fax: +382-20-245-412  
Radno vreme ponedeljkom: 12:00–20:00  
ostalim radnim danima: 9:00–17:00  
Svako meseca poslednja subota je radni dan,  
radno vreme subotom: 9:00–14:00

Medicinski stručnjak, dr. Nevenka Laban: +382-69-327-127  
imejl: flppodgorica@t-com.me



## SLOVENIJA

**Ljubljanska pisarna:** 1236 Ljubljana Trzin, Borovec 3,  
tel.: +386 1 562 3640, faks: +386 1 562 3645  
Naročanje izdelkov: mobilni telefon: +386 40 559 631,  
tel.: +386 1 563 7501  
Naročanje po elektronski pošti: narocila@forever.si  
Informacije po e-pošti: info@forever.si  
Delovni čas: ponedeljek od 12. do 20. ure, torek, sreda,  
četrtak, petek od 9. do 17. ure.

**Lendavska pisarna:** 9220 Lendava, Kolodvorska 14,  
tel.: +386 2 575 12 70, faks: +386 2 575 12 71  
Delovni čas: ponedeljek–petek od 9. do 17. ure  
E-naslov: lendva@forever.si

Direktor: Andrej Kepe  
Zdravnik svetovalec: dr. Miran Arbeiter: +386 41 420 788  
Usposabljanja: odprta predavanja in usposabljanja vsak četrtek  
- Forever Info točka Slovenska Bistrica, Ljubljanska cesta 20

Dnevi uspeha: 21. 11.,



## HRVATSKA

**Zagrebački ured:** 10000 Zagreb, Trakošćanska 16  
Telefon: + 385 1 3909770; 3909773 ili 3909775;  
Faks: + 385 1 3909 771  
Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak od 09:00 do 20:00  
utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00

**Riječki ured:** 551000 Rijeka; Strossmayerova 3a.,  
Tel: + 385 51372 361; Mob: + 385 91 4551 905,  
Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak 12:00 - 20:00,  
utorak, srijeda i petak 09:00 - 17:00

Područni direktor: Mr.sc. László Molnár  
Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@gmail.com  
Medicinski stručnjaci: Dr. Ljuba Rauški Naglič,  
mob: + 385 91 5176 510 - neparni datumi 17:00 -20:00.,

Edukacije u uredima Zagreb i Rijeka: ponedjeljak i četvrtak od 18:00h  
Web adresa: www.foreverliving.com - birajte hrvatski jezik  
Na stranici www.foreverliving.com možete napraviti web  
narudžbu proizvoda

Telefonski liječnici: Dr. Zoran Vrcić: + 385 91 5176510  
– ponedjeljak od 16:30 do 18:30 Četvrtak od 16:30 do 19:30  
Dr. Draško Tomljanović: + 385 91 4196101 – utorak od 14:00 do 17:00

Dani uspješnosti: 30. 05., 17. 10.



## SHQIPËRIA

**Zyra e Tiranës:** Tiranë, Fuat Toptani 1/5.  
Tel./Fax: +355 44 500 866  
Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00

Drejtor Rajonal: Attila Borbáth  
cel: +355 69 40 66 810, +36 70 436 4293  
Shef Zyre: Xhelo Kiçaj; Cel: +355 69 40 66 811,  
e-mail: flpalbania@abcom.al



## KOSOVA

**Zyra e Prishtinës:** Prishtinë Rr. Azem Hajdari br. 32.  
tel.: +377 44 50 3911  
hapur gjatë ditëve të punës: 10.00-16.00.  
Derjtor rajonal: Attila Borbáth  
Cel: + + 355 69 40 66 810

flpkosova@kujtesa.com



## BOSNA I HERCEGOVINA

**Bijeljinska kancelarija:** 76300 Bijeljina, Trg D. Mihajlovića 3.  
tel.: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55 -221-780  
Radno vreme, radnim danima: 9:00–17:00  
Imejl adresa: forever.flpbos@gmail.com  
Regionalni direktor: dr. Slavko Paleksić

**Sarajevska kancelarija:** 71000 Sarajevo,  
Džemala Bijedića 166 A.  
tel.: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651  
Radno vreme: ponedjeljak, četvrtak, petak 09:00–16:30,  
utorak, sreda 12:00–20:00  
Imejl adresa: flpm@bih.net.ba  
Rukovodilac ureda: Enra Ćurovac-Hadžović

Dani uspeha: 23. 05., 31. 10.

# I fortë edhe kur nuk e ke moshën!



„Në pasdrekën e moshës sonë hyjmë thujse të papërgatitur. Ajo që është më e keqja, është ajo që këtë hap e bëjmë me konceptin e gabuar dhe e quajmë të vërtetë dhe parimore atë që ne mendojmë. Por pasditja e jetës nuk mund të jetohej sipas programit të paradites të jetës, sepse paraditja ka qënë e gjatë dhe për mbasditen tashmë ajo është gënjeshtër.

Dr. Wayne W. Dyer



Njerzit duhet të përballen me faktin, që koha ecën. Ky është një fakt i pandryshueshëm edhe kur shpirti mbetet prap i ri. Atëhere ç'mund të bëj që edhe trupi të mbetet i ri, vital dhe në harmoni me shpirtin?

Brezi ynë është brezi i „bébibumit“. Janë të shumtë ata që ballafaqohen me problemin se si të mbeten rinor dhe energjik dhe me kalimin e moshës të mbeten të fortë fizikisht. Ofertat në këtë pyll reklamash janë të jashtzakonshme dhe në shumë raste të largojnë nga thelbi i çështjes, nuk kanë vazhdimësi, dhe mungon një sistem i qëndrueshëm. Foreveri ashtu si edhe në shumë raste të tjera e ka kuptuar këtë mungesë dhe me programet F.I.T na ka vënë në dispozicion një mjet të mrekullueshëm për këtë qëllim.

Çështja shtrohet që në moshën e pjekurisë si ti shfrytëzojmë mundësitë që fshihen në këtë program? Kur na i prezantuan këtë program, mendoja se ky është një program i bukur dhe i mirë, por si mund ta gjej në veten në të? Si mund tia filloj? Me këtë program ka shumë mundësi rritje të biznesit, por cilat janë mundësitë e mija personale?

U binda se në radhë të parë ndryshon mesazhi. Esenca e këtij programi është shëndeti dhe gjëndja fizike. Të jetosh me një nivel më të lartë energjie, pavarsisht nga moshë reale. Kjo më kujtoi edhe atë që në ndërtimin e rrjetit sa e rëndësishme është që njeriu të jetë i hapur, të jetë elastik, të mendojë afatgjatë, dhe të jetë i aftë për tu përshtatur me ndryshimet.

Tashmë është e qartë për çdo njeri, se në një periudhë të caktuar të vitit është me interes të bësh një kurë pastrimi të organizmit për hir të shëndetit. Por ndërkohë kjo është një sfidë sepse duhet të largohemi nga zona e rehatit. Me tim shoq, Andrés-in, këtë e dimë mirë sepse një periudhë kemi mbajtur edhe kreshme të përkohshme. Po të kuptoje mesazhin, zgjidhja ishte shumë e thjeshtë: ne na duhej ta çonim deri në fund programin Clean 9!

Po mirë si të vazhdoj më tej? Ç'të bëj në qoftë se nuk jam një „sportlady“? Ç'të bëj në rastin kur nuk kam lëvizur shumë, më e shumta shkuarje në këmbë në punë (që më pëlqen shumë)?

Edhe për këtë Foreveri na ka dhënë zgjidhjen me



paketën Vital 5. Edhe ky është një lloj mesazhi për një farë „moshe bebibum. Këtë edhe unë munda ta përballoj! E pashë se Foreveri ka menduar për të gjitha moshat. E kam kuptuar se programet F.I.T.1. dhe F.I.T.2 mund tua rekomandoj atyre, në jetën e të cilëve lëvizja ka më shumë rol se në jetën time. Ai që e çon deri në fund këtë program, ai e ndjen dhe e përjeton që keto produkte cilësore ofrojnë një zgjidhje afatgjatë, për të qënë i fortë fizikisht, i shëndetshëm dhe energjik.

Në mënyrë të përmbledhur mund të themi se mesazhi është ky: programet C9, F.I.T.1., F.I.T.2, Vital5, në radhë të parë vlejné për njerzit që dëshirojnë të ruajnë afatgjatë shëndetin e tyre.

Këto programe synojné dhe kënaqin trendin e nevojave të tregut. Foreveri në këtë pikpamje është e shkëlqyer: ajo i parashikon nevojat dhe ofron zgjidhje profesionale. Me këtë njëkohsisht nuk lejohet të harrojmë „të lajmë dhëmbët!“ Çfarë nënkuptojmë me këtë? Kuptojmë atë që programet C9, F.I.T.1, F.I.T.2 dhe Vital5 e bëjnë më të larmishëm paletën e produkteve të Foreverit, dhe japin mundësi që të afrojnë sa më shumë njerëz me produktet. Pra ato mund ti quajmë si një lloj „freskimi të softwerit“. Por si mund ta realizoj këtë në biznesin tim, dhe si me këto mjete të krijoj dhe të bëj të funksionojë një rrjet stabël, fitimprurës dhe i dublueshëm?

Një nga gjërat më të rëndësishme në këtë fushë është shembulli personal. E konsideroj shumë të rëndësishme në këtë program, lidhjen në mënyrën e duhur, qoftë nëpërmjet mjeteve të medias, ne biseda personale e familiare – kjo është çështja themelore në ndërtimin e rrjetit.

Me këtë lidhet thenia e Greeg Maughan në fjalën e mbajtur në Londër me titull „Politika e biznesit të jetë me ju!“. Ai e shpreh në mënyrë të shkëlqyer se duhet ndërtuar një rrjet afatgjatë me baza morale, korekte, të pastra dhe të kulturuar. Cili është mesazhi i tij? Ja: „...duam që të mos mendoni vetëm afatshkurtër, kjo është arsyeja pse edhe emrin e kemi FOREVER, sepse këtë biznes e duam afatgjatë. (...) Çfarë është ajo që

ne themi e përjetshme? Ne mendojmë edhe për brezat e ardhshëm. Nuk duam ta lini këtë gjë, duam që atë ta vazhdoni. E mendojmë këtë jo vetëm nga pikpamja financiare, por edhe nga ajo që kjo ndryshon vërtet jetën e njerzve. Kur lidhesh me Foreverin, fillon ta shikosh këtë vizion, fillon ta ndash këtë forcë edhe me të tjerët, dhe kjo është përgjegjësi. (...) Kështu ndërtojmë trashëgimni.

Duhet menduar çfarë është ajo që ushqen zemrën tënde, përveç kuletës. Në Forever mund të jesh ai që do të jesh. Mund të jesh i mrekullueshëm, po mund të jesh edhe shumë i keq. Uroj që të bëhesh ai njeri që gjithmonë e ke endërruar. Uroj të të jesh ai njeri që ke menduar në mendjen, shpirtin dhe zemrën tënde. Kjo është mundësia Jote në FOREVER.”

**Éva Rajnai dhe  
András Grausz  
Eagle menaxherë**



FOREVER

Botues: Forever Living Products Hungari Shpk. Redaksia: FLP Hungari Shpk. 1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Tel: (+36 1) 269 53 70 Fax: (+36 1) 297 1996  
Kryeredaktor: Zsuzsanna Petroczy, Redaktor: Valeria Kismarton, Kalman Posa Layout, përgatitje për shtypje: Crossroad Consulting Shpk. Përkthim, redaktim: Mimoza Borbáth, Xhelo Kicaj (shqip), Babity Gorán Vladimir, Žarko Anić Antić (kroat), Babity Gorán Vladimir, Dragana Meseldžija (serb), Jolanda Novak Csanar, Biro 2000 Ljubljana (sloven) Shtypshkronja: Palatia Nyomda és Kiadó Shpk. U përgatit në 30500 kopje. Për përmbajtjen e artikujve përgjegjësia është e autorëve. Çdo e drejtë mbrohet!

[www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com)

FLP i kushton vëmendje të veçantë ruajtjes të mjedisit. Revista Forever botohet në letër të cilësisë FSC të posaçme për mjedisin dhe me origjinë nga administrimi i pyjeve të rikutivuar dhe speciale për mjedisin.





# MOS NDIQ KURRË RRUGËN MË TË SHKURTËR!

# 10.

arsyeja pse mund të jemi kaq të dashur

Mos ndiq kurrë rrugën më të shkurtër!

Dihet se për ndërtimin e një biznesi të sukseshëm duhet punë, dhe të mos rrimë duke pritur për të bërë hapin e nevojshëm.



FOREVER®



**F.I.T.**<sup>TM</sup> C9 F1 F2  
Look Better. Feel Better.

**F1**

Brënda 30 ditëve  
të ndryshon konceptet  
dhe shijet tuaja lidhur me  
mënyrën e të ushqyerit, dhe  
të mëson si të jesh energjik  
dhe i fortë fizikisht.



FOREVER

[www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com)



# FOREVERI PUSHTON SENTOSIN!

Gjithmon na kanë pritur surpriza të mëdha, edhe Global Rally i 2015 nuk do jetë ndryshe!

Të gjithë ata që janë kualifikuar me 1500 CC e më shumë, më 22 prill do të pushojnë një ditë në ishullin Sentosa.

Provoni mbresat e Universal Studio, mbresat e banjove Adventure Cove , Parkun Marine Life dhe shumë mrekullira të tjera! Dita mbyllet në një plazh të paharruar të Foreverit. Zhytuni në të!

**SINGAPORE**  
**2015** GLOBAL RALLY  
19-27 APRIL

[www.foreverglobalrally.com](http://www.foreverglobalrally.com)



FOREVER