

VITI XVI, NUMRI 3 / MARS 2012

FOREVER



HUNGARY | ALBANIA | BOSNIA AND HERZEGOVINA | CROATIA | MONTENEGRO | SERBIA | SLOVENIA



The Last
EUROPEAN RALLY
-The Best
EUROPEAN RALLY



Bëje Mirë Detyrën Tëndë



Sikurse ndodh shpesh në jetën tonë, gjërat e thjeshta praktikisht janë rezultat i një pune dhe investimi të fortë.. mendoni për një çast hapjen e dritave në shtëpinë tuaj. Ne nuk mendohe mi fare, takojmë çelësin dhe presim të ndizet drita. Por mund të keni parë edhe një menaxher me përvojë në Forever kur bën prezantimet. Ata e bëjnë atë të duket aq e lehtë sa ne arrijmë të themi „sa të lehtë e kanë ata”. Ju siguroj se nuk është aq e lehtë sa duket; ai është rezultat i angazhimit të tyre në këtë biznes.

Më shkoi ndër mend kjo ide kur kisha hypur në avion dhe po prisja që ai të ngrihej. Shumica nga ne ka udhëtuar me avion; ai është bërë një mjet shumë i zakonshëm udhëtimi, sa që neve , me të drejtë, na duket një gjë shumë e lehtë.. Por a ju ka shkuar ndonjë herë në mendje të gjykoni, se si ngrihen në ajër mijra avionë, ku kanë hypur qindra njerëz, duke fluturuar me disa qindra kilometra në orë dhe në distanca disa mijra kilometra? Thjesht, të mbahet fryma kur mendon për ato qindra pjesë që lëvizin... , punonjës biletarie, staf i çek-init të biletave, staf i sigurisë dhe i kontrollit të hyrjeve, ekipazh i kabinës e pilota, ekipazh i pistave, administrator të linjave ajrore, mekanikë, përpunues të bagazheve, kontroll e komandim i trafikut ajror, menaxhim i aeroportit, kontroll nga organet shtetërore, shërbime të ushqimit dhe të kujdesit etj.

Por në një farë mënyre në mbarë botën, të gjithë këta bëhen bashkë disa mijra herë në ditë. Kjo mrekulli e kohëve moderne, hap një mundësi të pafund për të zbuluar dhe njohur njeri tjetrin, të bashkohen me njeri tjetrin dhe të bëjnë biznes me njeri tjetrin. A mund ta imagjiloni sa ndryshe do të ishte bota pa udhëtimin ajror? Duke menduar për mrekullinë e udhëtimit ajror, në udhëtimin e fundit isha ulur në sedilje dhe po shikoja shiun që binte, si dhe lëvizjet e shpejta të personelit të pistës ku secili bënte detyrën e vet për përgatitjen e avionit për ngritje. Gjatë këtij momenti, më tërhoqi vëmendjen e veçantë një zonjushë, që dukej se kish një detyrë më të vecantë nga të tjerët. Ajo ishte një vajzë e re e mbështjellur që duke luftuar me të ftohtin, duke ngarkuar bagazhet nga transportieri në konvejerin e avionit prapë buzëqeshte. Ajo punonte fort dhe shpejtë, nuk nervozohej apo ti hidhte rrëmujë por ajo i vendoste me kujdes bagazhet në rripin e konvejerit. Të shumtën e kohës ajo punonte vetëm, por herë herë dilte ndonjë baulle shumë e rëndë. Pa hezituar ajo i drejtohej një kolegu të saj, ai vinte shpejt dhe e ngrinin bashkë. E vreja gjatë këtij veprim të saj. Dukej se nuk i ankoheshin ose i bërtisnin njeri tjetrit por punonin në grup. Ajo kërkonte ndihmë vetëm kur kishte nevojë që nuk e ngrinte dot dhe kolegu i përgjigjej shpejt pa e harruar as detyrën e tij. Ishte mjaftë frymëzuese të shikoje këtë punë në grup. Unë e kuptoj se detyrat nuk ishin shumë të komplikuar dhe nga kjo pikpamja puna e tyre mund të duket pa shumë rëndësi, por ai avion nuk mund të ngrihej pa u ngarkuar edhe bagazhi i fundit. Besoj se ata nuk e vrisnin mendjen se kush i shikonte ose në se vërtet i shikonte njeri. Ata vetëm bënin detyrën e tyre ashtu siç e kishin mësuar.

Arkitekti skocez, John Allen në një nga ndërtimet e tij shkroi: "Kushdo qofsh ti, bëje mirë pjesën tëndë". Dhe po më lejoni, do të doja të bëja një paralele me çka të gjithë ne bëjmë në Forever:

1. Ne shpesh nuk e njohim rëndësinë tonë në skemën e madhe të gjërave. Ne dëgjojmë vetëdëshimin dhe pamundësinë e imagjinuar, ne shpesh themi: „Unë jam thjesht një Asistent Menaxher”. Flakini tej këto supozime të pakuptimta, për vete dhe për të tjerët. Në qoftë se ajo vajza e pistës nuk do bënte detyrën e saj, avioni nuk do ngrihej në kohë.
2. Ka momente kur puna të duket monotone. Të ngarkosh e shkarkosh çdo ditë valixhe mund të jetë e lodhshme dhe e mërzitshme. Po kështu mund të duket të shkosh të takohesh me njerzit për prezantim apo të nxjerrësh e të shikosh here pas here listën emërore që ke bërë. Egjithë kjo mund të duket si një takim ordiner, por mos harro se ke njerëz që këtë gjë e kanë dëgjuar për herë të parë, përpiqu që në çdo rast të jesh më i miri i vetvetes. Si ajo vajza e pistës, që çdo valixhe e vendoste sikur të ishte e saja.
3. Ku një baulle është shumë e rëndë dhe nuk e ngre dot vetëm, pranoje atë dhe kërko ndihmë. Mos e lodh veten shumë duke u përpjekur të bësh shumë. Edhe në këtë biznes do të hasësh situata që nuk i ke parashikuar ose për të cilat nuk ke qënë i përgatitur. Mos të të prihen krahët; kërko ndihmën e sponsorve lart, kolegëve poshtë apo paralel. Edhe në qoftë se të kërkojnë ty ndihmë, jepen atë. Pikërisht si kolegu i asaj vajzës të pistës që nuk ngrinte dot valixhet e rënda.
4. Bëje mirë pjesën që të takon. Qëndro i fokusuar dhe i angazhuar për arritjen e objektivit tënd. Mund të jetë objektiv për Eagle menaxher, fitimi i pjesmarrjes në Global Rally, cilido qoftë objektiv, qëndro i fokusuar. Ngarko „bagazhet” e këtij avionit dhe nisu për tek tjetri.
5. Mos e ki mendjen se kush të shikon. Vetëm përcakto qartë „PSENË” tënde dhe ngjitju asaj. Të kesh motivim është me rëndësi jetike, por ti duhet të shtyesh nga një dëshirë e brëndshme, kjo është ajo që ne e quajmë „PSE-ja”.
6. Mbi gjithshka tjetër kënaqu për vete. Edhe në shiun e rrëmbyeshëm, apo përballë pengesave ji buzëqeshur dhe ruaje atë me krenari.

Do të doja ta gjeja atë vajzën e pistës dhe ta bëja pjesë të Foreverit. Unë e di se ajo do të kërcente nga gëzimi për këtë mundësi dhe ndoshta një ditë do të parakalonte në skenë si diamante. Unë mund të mos e takoj atë kurrë, por unë ju premtoj : Unë kurrë nuk do të pushoj së kërkuari, dhe as ju nuk duhet të pushoni së kërkuarit!

Rex Maughan
REX MAUGHAN
I JUAJI PËR JETË



Liria



Marsi është muaji i përtëritjes në të gjitha fushat. Ringjallet natyra, ndejmë aromën e pranverës, bota bëhet më e buzqeshur, zbukurohet mjedisi përreth. Nga pikpamja historike, Marsi në rajonin tonë solli revolucionet, luftën për liri: lirinë e popujve.

Në kuptimin e sotëm, formulimi i lirisë është zgjeruar shumë, i përket edhe lirisë tonë për të drejtën, për një jetë të shëndetshme dhe me pavarësi materiale.

Ç'mund të bëjmë, që të jetojmë nivelin më të lartë të lirisë?

Së pari duhet të njohim shijen e lirisë. deri sa nuk e njohim atë shije, nuk e dimë përse bëhet fjalë? Duhet ta ndjesh ç'do të thotë të jesh i lirë dhe i pavarur nga të tjerët, nga mendimet dhe vullneti i të tjerëve. As materialisht, as moralisht nuk mund të varesh nga ata që nuk i simpatizon.

A shkon me qejf në vëndin e punës tënde, e ke qejf atë punë që bën, e do shefin tënd dhe a e merr shpërblimin e duhur të punës tënde? Të pëlqen të punosh jashtë orarit? Të pëlqen që të të thërrasin të punosh edhe për fund jave, dhe a je i kënaqur me veten, me gjëndjen tënde shëndetsore, me pamjen tënde, me formën tënde dhe me fytyrën tënde? Në qoftë se ndërmjet këtyre, qoftë edhe një pyetje të vetme nuk i përgjigjesh, atëhere çfarë pavarësie ke?

Fillo të mendosh për këtë, dhe pranoje ofertën e bashkpunëtorëve tanë, që të të shoqërojnë në një Botë të Re, në Botën Forever.

Kjo është një botë reale, jo një botë e krijuar nga media, por një botë që qëndron mbi themele ekonomike gurësh të fortë 34 vjeçar, në një sistem që ndihmon strukturimin e sipërmarrjes tënde, dhe që zhvillon personalitetin tënd.

Do të doje ti fshije jo-të nga jeta jote? Në qoftë se po, atëhere bisedo me sponsorin tënd apo me linjën tënde të sipërme, kërko këshillën dhe ndihmën e tyre, pyet si mund të fitohet liria e vërtetë personale.

Më 1848-49 revolucionarëve ju desh të luftonin me armë për lirinë. Sot falë Zotit gati çdo vend i botës është i lirë, tashmë ty të duhet të zhvillosh luftën për liri vetëm me Vetën tënde, që në fund të mund të fitosh shpërblimin që meritojnë fitimtarët.

Përpara FLP!

DR. SÁNDOR MILESZ
DREJTOR I PËRGJITHSHËM



EUROPEAN RALLY *be free*
BUDAPEST 2012



FESTA E ÇEQEVETË MËDHENJ DITA E I-RË

E pritëm një vit këtë ditë, dita e Rally-it të fundit europian, ku në historinë e këtyre takimeve, mikpritësi për të tretën herë është Budapesti. Njëri sy na qan, tjetri na qesh, sado që në skenë ka hare: na vjen keq se mbaron një epokë, por ndërkohë edhe gëzohemi sepse Hawaii pret në vitin 2013 të kualifikuarit e këtij aktiviteti.

Gjatë 12 vjetëve në Rally-in European kanë marrë pjesë 96 mijë vetë. Takimin e parë të Londrës e pasuan Kopenhaga, Nizza, Stikholmi, Vjena dhe qytete të tjera. Budapesti është për të trtën herë vendi i zhvillimit të këtij aktiviteti: në 2003, në 2008 dhe ja prap tani. Në mbarë botën 17 mijë vetë kanë përfituar nga programi Profit Sharing me gjithsejt 3858 ngritje niveli. Drejtuesit e firmës vetëm vitin që shkoi ndanë për të kualifikuarit 80 milionë Euro. Vallë pas kësaj sa mund të llogariten si aksionerë të fund vitit? Në fund të ditës së dytë edhe kjo bëhet e qartë.

Trupa elegante të veshura me të bardha, zbresin nga lartësia nën rrathët e dritave të mëndafshhta mbi skenë dhe të muzikës emocionale, takimi i Rally-it european të Forever Living fillon me shfaqje akrobatike. Ky rast është një nga aktivitetet më të rëndësishme të firmës; çdo vit një herë vendet e kontinentit takojnë njeri tjetrin që të bëjnë bilancin e vitit që shkoi dhe të shikojnë për atë që vjen. Megjithatë Rally European është më shumë se një takim: Përveç fjalëve vlerësuese dhe nxitëse, distributorët këtu marrin vlerësimin dhe shpërblimin e veçantë të vitit që shkoi, marrin çeqet e tyre të programit Profit Sharing . Falë sistemit të marketingut në FLP ka shumë mënyra për tu zhvilluar nga pikpamja e biznesit. Për rezultatet mos rri në radhë një herë të vetme, sepse ecjen përpara ta shpërblejnë në shumë aspekte. produktivitet i xhiros, rritje e grupeve, numur i menaxherëve të rinj, zhvillim i matur me periudhën paraprirëse: të gjitha llogariten dhe gjithshka një mundësi e veçantë që bashkpunëtorët të bëhen pjesë e një vlerësimi. Në programet stimuluuese mund të përfshihet kushdo me përkushtimin e duhur një vjeçar, pamvarsisht nga rezultatet e mëparshme. Nga viti në vit dalin rezultate befasuese, edhe me një vit mund të bëhen hapa të fuqishme përpara. Kjo nuk është vetëm betejë e individit, këtu janë në garë edhe shtetet e rajonet. Por ajo që është esenciale:





jemi pranë njeri tjetrit, nuk jemi kundër njëri tjetrit dhe madje këtë tregon Rally European dhe programi Profit Sharing që është kulmi i tij, që për rezultate të nivelit ndërkombtar se si mund të bëhet pjesë kushdo, që në vëndin e vet ka drejtuar shkëlqyeshëm grupet e tij. Po kështu FLP në një mënyrë krejt të veçantë, një pjesë të rëndësishme të fitimit e rindan me më të mirët. Se sa dhe kujt do ti takojë kjo pjesë, ajo mësohet në çastin e dorëzimit të çekut në skenë. Një çek me vlera të mëdha që arrin edhe disa qindra mijë euro, përveç bonusit mujor, është një dhuratë e vërtetë.

Një nga elementët më emocionues të Rally-it European është thirrja në podiumin e skenës të menaxherëve të kualifikuar për Profit Sharing, të ndarë në disa grupe, sipas radhëve ku shumat që jepen vijnë në ngjitje. Por edhe ai që akoma nuk është në këtë nivel edhe ai mund të ngjitet në skenë, sepse puna vlerësohet në shumë mënyra: kështu falnderohen ata që janë bërë pjesë e rëndësishme e programit 2 ditor apo që kanë realizuar shumë pikë. Festojnë Senior menaxherët që kanë sponsorizuar personalisht nga 2 menaxherë, Soaring menaxherët që kanë front 5 menaxherë, dhe Zafir menaxherët që kanë 9 menaxherë në linjën direkte, madje edhe 2 menaxherë Diamant-Zafir (që kanë sponsorizuar personalisht nga 17 menaxherë) Shpërblehen menaxherët Eagle, më të mirët e distributorëve që kanë arritur më parë nivelin e menaxherit.

Tashmë të premtën paradite në pallatin e sportit „Papp László”. Trupat e shteteve e ndejnë se këtë bashkim duhet ta shprehin në një mënyrë, dhe për këtë i ndihmon Foreveri, ku çdo vit jep çmimin Spirit Award, atij grupi që ka një entuziazëm dhe frymëzim më të madh dhe që krijon atmosferën më gazmore. Dhe kështu të gjitha skuadrat bëjnë gjithshka për të tërhequr vëmendjen e zhurisë që edhe këtë vit të jenë më të mirët, ku shohim veshje trupash njëra më e mira se tjetra.. Shtetet e Benelux-it paraqiten me jelek ngjyrë të verdhë portokalli të ndërtuesve të rrugëve, Skandinavia na verbon me ar dhe argjend, ndërsa francezët mund ti njohim që nga larg nga jelekët e tyre ngjyrë të verdhë kanarine. Hungarezët me të bardha elegante, duke plotësuar kështu ngjyrat kombëtare. Por çmimi Spirit Awards nuk nënkupton vetëm pamjen e jashtme por merr parasysh edhe aktivitetin: çdo skuadër është e përgatitur me performanca të gatshme, me llampa





ndriçimi, me flamuj të mëdhenj dhe me vallzime, Arena është kthyer në një fushë loje festive dhe ahengu ku fliten shumë gjuhë. Dramaturgjia e rally-it të Budapestit i fton pjemarrësit në botën e cirkut: pas numurit artistik të fillimit të programit në skenë shfaqet silueta e themeluesit të firmës, legjendës së gjallë, **Rex Maughan**. Si kreu i familjes së madhe ndërkombtare, i përshëndet të gjithë me shikimin dhe lëvizjen e duarve të tij, dhe **Aidan O'Hare**, zëvendës presidenti për Europën, duke shoqëruar atë na përshëndet edhe me fjalë.

Eshtë një rast i vecantë ky i sotmi në historinë e takimeve rally, sepse në këtë formë organizohet për herë të fundit. Në vend të takimeve bazë kontinenti, në të ardhmen kualifikimet do të bëhen në program të rangut botëror. Hungaria mori rolin dekorues, sepse Budapesti organizon për herë të fundit këtë takim shetitës. „Ky është Rally i fundit europian – thotë Aidan O'Hare. – Ishte një program shumë i mirë, por duhet të ecim më tej drejt takimeve rally globale.”

Aidan O'Hare përmbledh stacionet më të rëndësishme të viteve të shkuara, pastaj falnderon mikpritësit për punën organizuese, dhe me këtë i jep fjalën drejtorit të rajonit të Hungarisë dhe Ballkanit, **Dr Sándor Milesz**; programimi i kohës është shumë i rëndësishëm për ne sepse ajo është shumë e shtrenjtë, dhe duhet të kemi kujdes përse e përdorim.

Supervisor – fillimi, menaxher – shkalla e parë e lirë, e kështu më tej deri tek diamanti, të provojmë ti ngjitem sa më shpejt nivelet, sepse në këtë punë nuk ka asnjëherë stacion të fundit, por gjithnjë vjen një sfidë e re.

Drejtori i përgjithshëm dhe kolegët e tij sjellin në podiumin e skenës një tortë të madhe, sepse festohet 34 vjetori i FLP, 15 vjetori i saj në Hungari dhe mbahet rally i 12-të europian. Dhe nga kjo tortë siç e ka karakteristikë kjo firmë u takon nga një copë të gjithëve. 15 mijë pjesmarrës në stadium brohorasin Happy Birthday dhe mijra të tjerë brohorasin duke e ndjekur atë përmes internetit.

Zëvendës presidenti na thotë se gjatë 2 ditëve do të ndahen 150 çeqe dhe Aidan O'Hare thërret në skenë **Gregg Maughanin**, që si i biri themeluesit të kësaj firme Rex Maughan, për 15 vjet, ai vetë ka përshkuar Europën për të lidhur sa më shumë





vende me këtë ndërtim rrjetesh. „ndërsa tani fillojmë punën dhe kemi shumë punë për të bërë, sepse do të bëhet vlerësimi i 22 vendeve” – thotë zëvendës presidenti, pastaj parakalojnë grupet e përfaqësuesve të vendeve me flamujt e shpalosur dhe të shoqëruar nga muzika karakteristike.

Prezantohen edhe drejtuesit e programit: **Dr. Renata Steiner** - senior menaxhere dhe menaxheri **Peter Boots** , drejtor i pergjithshëm i vendeve të Benelux thërret në skenë raundin e parë të konkursit të bukurisë Sonya. Vlerësim i markës kozmetike Forever, i aromës e Sonya mund të shfaqet kudo, të paktën tek rrjetndërtuesit aktivë që janë në nivelin e supervizorit, i cili përfaqson në mënyrë të natyrshme bukurinë. Gjatë ditës zonjushat demostrojnë disa herë, dhe vetëm në fund të ditës do të shpallet fituesja.

Si pikë pasuese e programit është tregimi i rrugës së tyre nga **Paddy dhe Pauline Keegan**, çifti i distributorëve numur një nga Irlanda. Sikurse tregojnë vetë, kur kishin humbur shtëpinë dhe makinat e tyre, kur takuan Regin ju përveshën këtij biznesi. „Nuk kishim asgjë, por pastaj erdhi FLP dhe për dy vjet u bëmë Soering menaxherë-tregojnë ata. Jo vetëm punojnë mirë, por gjithnjë e më mirë, sepse zhvillimi është një vlerë e rëndësishme në këtë biznes. „Nga FLP mësuam një stil jetese krejt të ri. Arritëm deri aty sa të shkonim në provincë dhe tani kemi shtëpinë tonë të madhe e të bukur dhe një Mercedes të ri – thotë Pauline. -E adhuroj këtë firmë, sepse na dha mundësi të bënim shumë për fëmijët tanë dhe për veten tonë. Kisha 30 vjetë me një qëllim, të shikoja delfinët në Bahama. Do të doja të besonit edhe jut ë gjithë mund ta bëni këtë gjë sepse produktet e FLP janë si një „Rolls Royce” , vetë u besoni atyre. Eshtë një firmë e mrekullueshme që e dua me pasion dhe këtë pasion dua tia përcjell kujtëdo.” „Kemi filluar të ëndërrojmë që nga 1978, shumë ndryshime kemi bërë, por atëhere shumica nuk e njihnin sistemin MLM. „ merr fjalën Paddy Keegan. – Tashmë e pamë se kjo do të jetë rruga për të ardhmen , mjeti më i thjeshtë





për të siguruar të ardhura plotësuese. Këtu gjithnjë mund të vendosim në se duam të punojmë, dhe në qoftë se po, me kë do të punojmë. Në qoftë se kini besim, gjatë disa viteve mund të ndryshoni jetën tuaj. Në qoftë se ne ia arritëm edhe ju do tia arrini. Mund të arrihet pavarësia financiare; për këtë duhen disa vite punë. Filloni të ëndërroni ku do të arrini pas 5 vjetësh. Mbështetni bashkëshortët tuaj dhe me siguri atëhere në moshën 70 vjeç pensioni juaj do të jetë i sigurtë. Në Forever sot ka mundësi shumë më të mëdha sepse jemi bërë globalë.”

Këtu Paddy Keegan e ka fjalën për programin stimulues Profit Sharing 2.0, ku nuk do të ketë më kufij artificialë.

Serinë e bisedave të mbajtura e ndërpret sistematikisht përshëndetja e nga një të kualifikuari: të sapo pjekurit Eagle menaxherë marrin vlerësimet e tyre.

Lektori që pason është Soaring menaxheri **Andy Waring**, i cili në radhë të parë thekson që të mos ndalosh papritur nga efekti i ndonjë rezultati, por të ecim më tej në realizimin e planit të biznesit: „Edhe atya që janë në majë bëjnë përpjekje për ata që janë poshtë tyre sepse është interesin e tyre” – shpjegon ai. Për atë nivel Eagle është një lloj garancie për sigurimin e të ardhurave si dhe një urë për të kaluar në nivelin e diamantëve. „Ishte një rrugë e gjatë deri atje” – thotë ai, „prej këndeje vetëm një hap i vogël duhet për të marrë edhe fitime të mëdha. Gjithkush e vendos vetë, që pikërisht sivjet do të arrij nivelin Eagle, dhe atëhere mund të vijë me ne në Sardenjë.” – duke ju referuar shpërblyerit me pushime në Sardenjë të atyre që kanë arritur eagle menaxherë.

Grupi artistëve të parë në hapje, tashmë gjatë ditës është rikthyer disa herë, prej tyre mund të shohim numura force dhe saltoje: pikërisht rezistencë, përpikmëri, vullnet dhe energji.

Pas turit të dytë të konkursit të bukurisë të veshura me fustane mbrëmjeje, pason produksioni Diamant menaxheri hungarez **Miklos Berkics** dhe i shokëve të tij; një këngë të njohur na këndojnë **Klára Hertelendy, Diána Fittler dhe András Bánhidly**,





ndërkohë në sfond qëndrojnë anëtarët e skuadrës së tyre me nga një flamur kombëtar europian dhe nuk na duhet të presim shumë se kush do të jetë më e bukura në FLP europiane. Është polakja Sylwia Ignaszewska që fiton konkursin Sonya.

Pas kualifikimit të tjera, **Gregg Maughan**, president i Forever Living Products, flet për fillimet. Për atë kur ndamë për herë të parë bonuset në Rumani, kur pionerët filluan në Skandinavi, kur hapën furnizimet e para... „Shikoni ku jemi tani. Në takimin e parë ishin vetëm 150 vetë, sot 10 mijë vetë. Thjeshtë është e pabesueshme. Kam shkuar në shumë vende, por kujtimet më të bukura kam për Hungarinë. Shumë gjëra të bukura mund të rikujtoj. Pak të mërzhitur që i japim fund serisë të takimeve rally europiane, por gjithmonë kemi provuar të bëjmë diçka më të mirë. Mua tashmë më frymëzon epoka e re dhe sigurisht Hawaii, premtimi i takimit të ardhshëm botëror. Foreveri është një firmë e mrekullueshme, jemi njerëz të mirë, bëjmë gjëra të mira, por kjo nuk mjafton. Nga të mirë duhet të bëhemi të mëdhenj. Të mos e harrojmë këtë fjalë: të mirë ndryshe kurrë nuk mund të bëhemi të mëdhenj. Kjo dëshirë të djegë brënda jush dhe të mos nalemi para asgjëje! Për këtë në radhë të parë duhet të bashkveprojmë me njerzit e duhur, me ata të cilët kanë të njëjtat dëshira si tonat, megjithëse ndonjëherë duhet kohë për ti gjetur ata. Duhet të mësojmë të jemi përsëri fëmijë. Fëmija nuk ka frikë, është krijues dhe është i aftë të dojë. Nuk she kufizime, për të nuk ka kufij. Objektivi ynë të jetë: vetëm të ecim dhe të pushtojmë teritor. Fëmijve u pëlqen ajo që bëjnë. Po ju e doni Foreverin? Në qoftë se po, atëherë shkoni dhe ua prezantoni atë njerzve! Në 2013 të jeni atje në Hawaii, në Rally-in Global.

Gregg Maughan ia jep fjalën **Aidan O'Hare**, që vazhdon me kualifikimet për profit Sharing. Në shoqërimin e rrahjeve të dauleve, befasisht zbulohet seria e shifrave magjepsëse, duke mbrtur tek vlera me 7 shifra dhe ku është fundi! Meqënëse të gjitha këto ishin vetëm pjesë e aktivitetit të ditës së parë të këtij rally të fundit europian, përshkrimi ynë do të vazhdojë në faqet e revistës të Prillit.



FROM GOOD TO BE GREAT

Drejtuesit e Foreverit, **Rex Maughan, Gregg Maughan, Aidan O'Hare, Steve Hatchett**, drejtori operacional i Europës Yves Hamon dhe me prezencën e të gjithë drejtorave të përgjithshëm të vendeve të Europës, në një atmosferë të ngrohtë dhe plot profesionalizëm të konferencës të drejtorave që u zhvillua në një nga sallat e vecanta të hotel Kempinski. **Rex Maughan, Gregg Maughan, Aidan O'Hare, Steve Hatchett, Yves Hamon, Bob Parker, Peter Boots, Ulf Oscarson** bënë një prezantim motivues të jashtzakonshëm. Një nga temat qëndrore ishte ajo e katër gurëve të themelit të suksesit: mënyra e rekrutimit, qëndrimi, zhvillimi dhe rendimenti. Do të donim të krenoheshim me sa më shumë të kualifikuar për menaxherë Eagle, për Profit Sharing, Global Rally e Holiday Rally dhe së bashku të festojmë në një vend edhe më të veçantë me slloganin e 2012: nga të mirë të bëhemi të mrekullueshëm
- "FROM GOOD TO BE GREAT"!



Këtë xhaketë-pasqyrë të veçantë **Rex Maughan** e veshi në hapjen e Europa Rally-t të fundit, në Budapest. Prandaj ka vlerë, sepse përfaqëson përkujtimin e Forever-it. Me shumën që do të dalë nga ankandi, do të përkrahim fëmijët në nevojë nëpërmjet fondacionit Forever Giving

Le të tregojmë, se si është në të vërtetë gadishmëria e Forever-it për të ndihmuar, dashuria e Forever-it! Le të ndihmojmë fëmijët që vuajnë në të gjithë botën!

Faleminderit!

Aidan O'Hare
Nënpresident për Europën



XHAKETËN-
PASQYRË DO TA
NXJERIM NË ANKAND NË
DITËN E SUKSESIT QË DO
MBAHET NË PRILL.
Çmimi i fillimit:
300 euro.



2011

HISTORIA E FOREVER-IT NË SHIFRA PËR 2011-ËN



ITALY ITALI – ndërtes e re për zyrën e FLP



MONGOLIA



shtet i ri që u fut në Forever

MONGOLIA



Në DALLAS përsëri xhirime për serialin e ri të Southfork Ranch-it



CAMBODIA
KAMBOXHIA

ndërtesë e re për zyrën e FLP



Restaurime të jetimoreve në NIGERI



Në çantë kemi akoma më shumë, m.q.se. fluturojmë më tej!

- Forever-i është i pranishëm në mbi **150** shtete
- **5 milion** vetë vizitojnë faqen e internetit Forever Living.com
- Në Republikën Dominikane u shtuam me **250** hektar plantacion të ri me aloe vera dhe me një fabrikë të re përpunimi
- Aloe Vera of America prodhoi **36.900.000 litra** aloe
- Me faqen tonë të Facebook-ut janë lidhur **100.000** vetë
- FLP-ja e ka zgjeruar ofertën me **12** produkte të reja, si dhe me perfeksionimin e mëtejshëm të produkteve
- Shuma e Profit Share-it ishte më shumë se **18.500.000 USD**
- Programi i ndihmës Forever Giving pati efekt për jetët e mijra vetëve në Japoni, Brazil dhe Nigeri
- Forever Nutraceutical prodhoi **702.444.806** tableta, 40 % më shumë, se në 2010-ën



Në botë xhirua vjetore u rrit me

3%

be free
FOREVER

Success Day

BEOGRAD 28.1.2012

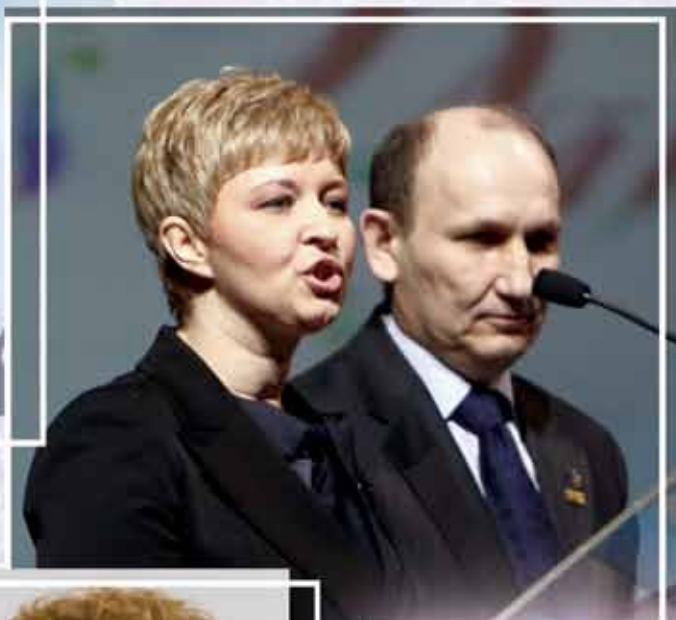
Cdo fillim është i vështirë por jo për ne. Viti i ri sjell objektiva, angazhime dhe suksese të reja! Parakalimi në skenë i menaxherëve ishte një hyrje e shkëlqyer e programit, pas të cilit **Branislav Rajić**, drejtori rajonal i Serbisë theksoi se madhështia e firmës tonë fshihet në orientimin e saj global dhe në unifikimin e tregut të saj botëror, në mundësitë e reja të biznesit, në programet e shumta stimuluese, përveç pagimit sistematik të bonuseve.

Angazhim i vitit të ri për anëtarët e Klubit të Presidentit do të thotë që ne duhet të punojmë si flamurtarë. Anëtarët e rinj të Klubit të Presidentit janë: **Jovanka dhe Radivoj Štrboja, Nevenka dhe Vladimir Jakupak, dr. Olivera dhe Ivan Miškić, Irena dhe Goran Dragojević, Dragana dhe Miloš Janović, dr. Marija Ratković, Marija dhe Boško Buruš, Veronika dhe Stevan Lomjanski.**

Si distributorët më të sukseshëm të vitit 2011, **Veronika dhe Stevan Lomjanski** u bënë menaxher diamantë.

Forca e Foreverit qëndron në atë që objektivat tona bëhen vepra shumë shpejt dhe në mënyrë të suksesshme. Objektivi i shprehur hapur lehtëson shumë gjithë procesin deri në realizimin e plotë të tij.

Duhet guxim i madh që premtimet tona ti shprehim hapur para shumë njerzve. **Dr Sándor Mílesz**, përmbledh objektivat dhe angazhimet e reja që duhen plotësuar këtë vit nga FLP e Hungarisë dhe e vendeve të Ballkanit.



Nevenka dhe Vladimir Jakupak, si pionerë të FLP tashmë që nga dita e parë e vitit kanë filluar si rrjetndertues të vërtetë me një numur bashkpunëtorësh dhe me rrjet të zgjeruar. Pjesë organike e jetës sonë është edhe magjika dhe disa herë mjeshtrit e magjive na ndihmojnë që të kalojmë nga realiteti në botën e endërrave, por edhe për atë që shpejt të rikthehemi tek jeta e përditshme. Miku i madh i firmës tonë, zhongleri **Igor Trifunov** na magjeps përsëri me demonstrimet e tij, sidomos atëhere kur nga një copë letër e mbështjellur nxjerr një prodhim të ri të FLP, Immublendin.



Pikërisht për këto produkte foli menaxheri **Siniša Blašković**. Shpresojmë që sivjet dhe në vitet e ardhshme nëpërmjet tyre të kemi disa përvoja të mira.

Për problemet e shëndetit, mendohemi vetëm atëhere kur na bëhen aktuale. Në lidhje me shtyllën kurrizore të njeriut dëgjojmë me dëshirë këshillat që lidhen me qëndrimin, me ecjen dhe me mënyrën si punojmë. Falnderojmë për leksionin e shkëlqyer doktorin dhe fizioterapistin **Dr Predrag Lazarević** – soaring menaxher.

Përvojat e fituara gjatë përdorimit të produkteve janë prova më e sigurtë për cilësinë e tyre të mirë. Ato i përdorin të gjitha moshat. Këtë na i vërtetoi edhe **dr. Dušica Tumbas** që drejtoi bllokun që bën fjalë për përvojën e mjekëve dhe të perdoruesve.

Në podiumin e skenës të Qendrës të Sindikatave u titulluan supervizorët dhe asistent menaxherët e rinj. Kanë bërë një punë të madhe gjatë muajve të kaluar dhe i meritojnë nivelet e arritura. Shpresojmë, që në takimin e ardhshëm ti shikojmë ata në nivele më të larta.



Shënjë dalluese e kulturës popullore është edhe muzika popullore. Në këtë lloj, ambasadore e vërtetë është **Biljana Kristić** dhe grupi shoqëruar Bistrik. E zbkuruan edhe më tepër këtë takim të dimrit në Beograd.

Dita e Suksesit, si takim është edhe një pasqyrë e firmës tonë. Në raste të tilla kemi rastin të dëgjojmë të tillë lektorë, që janë kompetent në profesionin e tyre, mund të ndajmë informacionet më të reja, dhe mund të percaktojmë objektiva të reja, për arrijten e të cilave do të punojmë në muajt e ardhshëm. Por krahas dëgjimit dhe mbajtjes të shënimeve, janë të nevojshme veprat, motivimi dhe shëmbulli personal – na jep si mesazh senior menaxherja **Marica Kalajdžić**.

A i jemi përveshur vetë punës? Se shprehjet „është krizë, nuk kap ara, askush nuk do të regjistrohet”, janë vetëm justifikime! Edhe ti kështu mendon? Mendimet dhe idetë sjellin rezultate pozitive! Të gjithë ëndërrojmë për një karrierë të sukseshme, por nuk dimë si ta realizojmë atë. Dëshira lind veprimin, dhe veprimi sjell rezultatin – na thotë menaxherja **Jovanka Štrboja** Vëm kështu do të bëhemi ai që mendojmë!

Asistent supervizorët tanë të rinj kanë bërë një hap të madh përpara. Ju është dhënë mundësia që të bëhen pjesë e një sistemi marketingu global!

Ku është e fshehta e menaxherëve? Një skuadër është aq e fortë sa anëtarë ka plot me objektiva dhe ëndërra të mëdha. Tek çdo njeri nga ne fshihet një një menaxher i ri. Ajo që kërkojmë, është një mekanizëm i një lloji tjetër që ecën pas nesh! **Mirjana Mičić** – senior menaxhere, me këto metoda i ka kërkuar menaxherët dhe më në fund ata e gjetën atë. Faleminderit Marjanes dhe skuadrës së saj për demonstrimin e shkëlqyer në podium dhe për zgjerimin pa egoizëm të rrjetit të marketingut.

Takimi i ardhshëm do të mbahet më 24 Mars në Qendrën e Sindikatave.

Branislav Rajić
Drejtor Rajonal
i Forever Living Products Serbi





SZILÁRD FEKETE DHE SZILÁRDNÉ FEKETE MENAXHERË

Familja jeton në Miskolc, Istváni punon si inxhinjer informatike, në sferën e konkurrencës, në kohën e lirë i bie daulles në grupin muzikor Deezel. Márta punon si drejtuese e zyrës tek István Holmi. Djali i tyre Márku 19 vjeçar dhe vajza Csenge 16 vjeçare , që të dy mësojnë. Szilárdi na tregoi historinë e dhjetë vjetëve të fundit.

Sponsorët: István Halmi dhe Rita Mikola Halminé. Fronti i sipërm: Terézia Herman , Zoltán Becz, Zsófia Gergely, Aranka Vágási dhe András Kovács, Miklós Berkics, József Szabó, Rex Maughan

Biznesin do ta kesh ASHTU SIÇ E MERITON

Si u futët në lidhje me Forever-in?

Vajza jonë Csenge në vegjëli kollitej shumë. Márta shkoi në farmaci për të siguruar ilaçin aktual. Në një rast të tillë pothuaj gjysmën e farmacisë e uli nga raftet me farmacisten, sepse donte të dinte gjithshka për produktet kundër kollës, praktikisht e bllokoi rradhën. Disa njerëz më tej qëndronte Istváni (*István Halmi, sponsor i më vonshëm – red.*), i cili i foli Mártit, iu prezantua, dhe e ftoi në një prezantim. Kështu u bëmë para disa vitesh konsumatorë, dhe produktet vërtetuan në mënyrë të panumërt efektet e tyre pozitive. Istváni provoi të na drejtonte edhe nga biznesi, na ftoi për informacione, por këtu nuk shkuam shpesh, gjithmonë dilte diçka, që e mbanim më të rëndësishme.

Si ndryshoi ky qëndrim?

Para disa vjetësh një mik më ftoi për një bisedë, më tha, që do të bëhet fjalë për shëndetin, ushqimin. Që të dy shkuam, atje një i ri na foli për produktet dhe mundësit e biznesit të

Forever-it. Sytë më shkëlqyen, dhe thashë me vete, që unë jam pjesë e kësaj. Atëhere e kuptova, që produktet nuk ka nevojë ti shpërndash nëpër shtëpi apo të jesh agjent shitës, por secili ble për veten e tij. Në fund të informacionit lektori kërkoi reagimin ndaj atyre që tha më parë. I treguam që prej vitesh i përdorim produktet. I thamë që sponzori ynë është István Holmi, për këtë na pyeti përsëri: dhe ti nuk ndërton biznesin? Atëhere e morra vesh, që deri tani diçka e kam kuptuar shumë gabim në lidhje me Forever-in. Shkuam në shtëpi, dhe e morra menjëherë në telefon Istvánin. Kjo ndodhi në 2008-ën, atëhere filluam të punonim.

Kush ishte hapi i mëtejshëm?

Në atë fundjavë pati një program Start, në të cilin shkuam, dhe atje Istváni njoftoi një objektiv: ai që do të arrijë nivelin e supervisorit brenda një kufiri kohor të caktuar, ai do të fitoi nga grupi pushime në Greqi. Márta i adhuron udhëtimet, kështu që qe edhe motivimi për nisjen.

Pas disa javësh Istváni dhe Rita ikën në Greqi për të siguruar strehimin, bile sollën edhe foto me kornizë nga dhomat ku do të rrinim. Atëhere kishte vetëm shtatëmbëdhjet ditë nga kufiri kohor, dhe ne po aq pikë na mungonin për tek niveli i supervizorit. Vetëm një pikë në ditë duhet, tha Istváni, dhe kështu u bë, në fund të muajit e realizuam punën.

Si u ndërtua më tej biznesi?

Në 2009-ën u bëmë assistant manager-ë, atëhere „ndaluum” pak. Ashtu siç thotë Attila Gidófalvi, një „jetë relativisht e rehatëshme” ju merr mundësin për një jetë të mrekullueshme. Në të vërtetë nuk patëm motivim, ndonëse vazhdimisht i premtomim vetes, që të realizonim nivelin e manager-it.

Deri sa erdhi Porçi në 2011, ku Róbert Varga na detyroi...

Po, fjalë për fjalë. Secili duhet të merrte përsipër një nivel. Pashë nëpër fytyra peshën e përgjegjësisë, se si merrnin përsipër dhe thoshin kufirin kohor. Kjo kishte një domethënie të madhe, sepse e gjithë kjo u zhvillua përpara drejtuesve, dhe u botua edhe në revistën e Forever-it. Ne morrëm përsipër, që e shumta deri në gusht të 2012-ës, por më mirë deri në janar do të bëhemi manager-ë.

Si punuat?

Për ne ishte i mirë sistemi ABC; ligji i numrave të mëdhenj funksionon. Nuk ishte e lehtë, por atë që njerëzit nuk e bëjnë për vite, në raste të veçanta janë të aftë ta përfundojnë brënda 45 ditëve. Mësim për mua është, që duhet vetëm një objektiv me afat kohor, dhe atëhere bën gjithshka, që ta arrish: në 31 dhjetor 2012 u bëmë manager-ë.

Ku do t'ju çoj më tej vrrulli?

Edhe ne na kapi ndjenja e euforisë: u bëmë, e realizuam! Me këtë në përgjithësi për një periudhë kohe ka pak humbje të fokusit, prandaj menjëherë duhet të gjejmë objektiv të ri, që të mos rrëzohet e gjithë ajo që ngritëm. Para dhjetë vjetësh as nuk e dija se si mund të bëhet gjysëm pike, tani, në periudhën e klasifikimit për manager, midis dy festave na mungonin 14 pikë, vetëm luajtëm dorën: kjo është kollaj fare. E pabesueshme se sa ndryshon mënyra e të menduarit tek njeriu.

Një nga stacionet e zhvillimit ishte, që arritët nivelin e manager-it. Çfarë ndryshimesh kaluat në dhjetë vitet e fundit, që u solli këtu?

Shumë thonë, që ke atë biznes që meriton, atë, të cilën reziston mentalisht. Poreçi, tek unë vendosi shumë gjëra në vendin e duhur, me mikun tim Gábor Oláh senior manager u konsultova shumë, dhe edhe ai më ndihmoi që të kuptoj atë, që duhet të përballem me vendimet e mija; suksezi varet vetëm nga unë.



Gjithkush TY TË DO!

Pak me vonesë por me një respekt të përjetshëm falnderoj krijesën më të mrekullueshme të botës, Gratë. Këta vitet e fundit është bërë si gjë e zakonshme që afrimi i pranverës të ketë tre lajmëtarë: ditën e gruas, kthimin e dallandysheve dhe fillimin e sistemit MLM fringo të ri. Dy të parat gjithmonë i kam pritur me emocion, ndërsa i treti me të papritura, që gjithë jetën e kemi dashur por që më në fund, sipas tyre, ka mbërritur. Ju që jeni akoma të rinj në botën e Foreverit, ambjentohuni me mendimin, madje pranoni komplimentat që edhe shumë firma të tjera do tju kërkojnë. Dihet, që ndërtimi i tregut apo në fushën e marketingut në rrjet, bashkpunëtorët, partnerët dhe menaxherët e kompanisë botërore Forever, janë më të mirët në botë. Këto janë fakte, janë rezultate të prekshme dhe të garantuara.

Tre miliard xhiro vjetore, rreth 35 vjet rritje e vazhdueshme në më tepër se 150 vende të botës, 15 vjet stabiliteti të vazhdueshëm në rajonin e Hungarisë dhe të Ballkanit, me qendrat e veta të prodhimit Forever, me drjtorira, qendra trainimi, dhe magazinat e veta. Me prezencën e studjuesve të çmimit Nobel dhe me disa mijra mjekë, me mbi 200 lloje produktesh të veçanta dhe të nivelit botëror, me dëshmi cilësie nga më të lartat dhe më të rëndësishme të shkallës ndërkombtare dhe të vendit; me të ardhura bazë Euro të paraplanifikuara dhe të llogaritshme, me një sistem shpërblimi dhe të drejte autori, që nuk janë vonuar kurrë qoftë edhe një ditë. Kjo është Foreveri.

Në qoftë se je i bindur me gjithshka u përmend më lart dhe jo vetëm me emrin Forever, dhe do të marrësh oferta edhe nga firma të tjera atëherë mendoju mirë! Kush janë ata që të kërkojnë?.

Mund të jenë firma me një dy vjet të shkuara serioze. Si ato edhe 10 a 20 mini firma të tilla, që me disa produkte „sensacionale”, nuk të shkaktojnë gjë, që mund të jenë provuar qoftë edhe vetëm një viti dhe që sigurisht edhe pa faturë mund të mbuloohen në portobagazhin e veturës.

Firma të mëdha autoritare të sistemit MLM, dhe provuesit e rinj të vegjël, të cilë mund të kenë edhe ndonjë produkt të tyre, bashkë me ofertat e tyre në sistemet MLM on-line, „pararendësit e mëdhenj me modernë” i konsiderojnë „të vjetëruar”. Por ne duhet të kërkojmë ata që „kanë bërë revolucion” dhe që na çlirojnë nga „ëndërrat e frikshme” si: „nuk duhet folur me të njohurit, nuk ke nevojë për trajnim, nuk duhet të shesësh asgjë, nuk do të duhen materiale informuese, nuk të duhen takime apo lista emërore, dhe ti vetëm me disa klikime në linjat e internetit brënda një kohe të shkurtër mund të bëhesh milioner”. Nga kjo ata nuk kanë fare dobi, e bëjnë vetëm për ty, sepse e dinë ” sa të kënaqur ka tashmë nga shumë MLM, „ku ke punuar shumë por ske kuptuar asgjë””. Tek ata nuk ka produkte të prekshme, aq më tepër nuk ka mundësi. Të ardhurat prrallore në kartën tënde bankare do të vijnë nga vende të panjohura. Kjo është më e shpejta, më e thjeshta por edhe „më modernja” nga sipërmarrja legale me tatime. Parat e tua mund ti investosh në shumë gjëra, e rëndësishme është që „ti të jesh i pari”. Mund të marrësh gjithshka, për ditlindjen e shoqes tënde një sistem binar, mundet me oksigjenin tënd virtual, me bioksidin e karbonit 3 dimensional. Ai që do të lidhej fund, apo 2-3 muaj më vonë, të mos e bëjë. Ai vetëm monoksid qymyri do ti takojë.



Tibor Radóczy
Drejtor rajonal - Soaring Menaxher



DRAGI KEDVES ÚJ SASOK! DRAGI NOVI ORLE!
DRAGI NOVI ORLI! NOVI KEDVES
POŠTOVANI NOVI ORLE!

GLOBAL RALLY HAWAII 2013

HAWAII
GLOBAL RALLY
2013
21-29 APRIL



FOREVER 
The Aloe Vera Company



Lista jote emërore

TË JETË E GJITHË BOTA

TIBOR LAPICZ DHE ORSOLYA LENKÓ LAPICZNÉ SOARING MENAXHERË

Jeni nga Salgótarjáni – por kjo për Forever-in nuk ka shumë lidhje. Mendoj se, si soaring manager i keni kaluar tashmë kufijtë e qarkut dhe të vendit në ndërtimin e biznesit.

Tibor: Në realitet rezidencën e kemi në Salgótarján. Atje jetojmë, nga andej filloi gjithshka. Kemi shumë menaxherë bashkëpunorë në qarkun e Nógrád-it, por punojmë edhe me menaxherë të mrekullueshëm në Szombathely dhe Szlováki. Personalisht kemi ndihmuar deri tani pesë familje që të arrijnë këtë nivel biznesi.

Ky lloj ndërtimi ishte i vetëdijshëm?

Tibor: Jo, ndoshta tek ne vetëdija shfaqet në ndërtimin me efektivitet të biznesit. Kjo prandaj është në përpjekjet tona, që njerëzit të fitojnë shumë, dhe të ndjehen mirë. Nëse ndodh kështu, atëherë edhe ne jetojmë mirë. Punojmë me plan, por nuk mund të parashikohet, se cili menaxher sa do të jetë i suksesshëm, ose e thënë ndryshe: i uritur. Mjaftohet me një të ardhur mujore prej treqind mijë forintash, apo do të fitojë të themi një milion.

Orsolya: Kur na kërkuan Sándor Tóth dhe Edina Vanya, me rekomandimin e sponsorëve tanë të më vonshëm, (të cilëve do tu jemi përherë mirënjohës, që menduan për ne) Beáta Dánffy Vanyáné dhe László Vanya, i gjithë qëllimi im ishte të fitoja disa dhjetra mijë forinta krahas GYES-it. Pastaj kur kjo u realizua, e besuam, që mund të fitohet edhe dyqind-, treqind-, bile edhe pesëqind mijë forinta. Në botën e sotme shumica e njerëzve në këtë mënyrë mendon: nuk fillon ndërtimin e biznesit për milionat, por me shpresën për të shtuar pak të ardhurat. Pastaj sigurisht e shikon, që kjo gjë funksionon, dhe nga ky moment suksesi nuk varet nga ajo, që „a di”, por nga ajo që „a do”?

Tibor: Kështu është, kushdo që ka dëshirë mund ta bëjë. Këtë e provova edhe në veten time. Kjo është një sipërmarrje e tillë, në të cilën njeriu mund të arrijë gjithshka, nëse dëshiron, edhe materialisht, edhe nga çdo pikpamje tjetër.

Ju kujtohet akoma periudha e parë?

Orsolya: Të gjitha minutat. Kur më kërkuan mua, as nuk e kisha idenë e ndërtimit të rrjeti. Pak edhe u friksova, por dëshira për mirëqënie ishte më e madhe, se frika. Nuk guxoja ti thosha bashkëshortit, kisha frikë, se mos mbante qëndrim negativ, nuk do të më përkrahte dhe do të më bënte të hiqja dorë, dhe kështu edhe ndodhi. Por edhe këtu ishte e vërtetë, si në përgjithësi: në kokën e njeriut deri atëherë ka mendime, për aq kohë sa nuk e di, për se bëhet fjalë, për fakte vetëm më pas mund të flitet. Por kur mendimi i Tibit u shndrrua në fakt, ishte ai, që e filloi punën me tërë fuqitë, ndërsa unë si spektator i qetë u tërhoqa në prapaskenë, dhe vetëm pas dy vjetësh fillova, si partner me të njëjtin nivel, që ndërton biznesin.

Tibor, kush solli ndryshim në kokën tënde?

Tibor: Tek unë faktorë frenues ishin paragjykimet dhe egoizmi. Kisha takuar shumë njerëz, që merreshin me ndërtim rrjeti, dhe e përgjithësova opinionin e krijuar për ta, gabimisht kisha një përvojë të madhe me produktet. Pika që ndryshoi qëndrimin tim ishte ajo, kur ju përgjërëva Sanyit, që të më tregonte bonusin e llogaritur, që të shikoja me sytë e mi dëshminë, se sa mund të fitohej në muaj. Në letër ishte një shumë prej shtatë numrash, dhe nuk fillonte me njëshin.



**NUK I BËJNË STIVË MENAXHERËT,
POR EDHE KËSHTU JANË TË
QETË. PËR TIBOR LAPICZ DHE
ORSOLYA LENKÓ LAPICZNÉ
MË E RËNDËSISHME ËSHTË,
QË MUND TË KRENOHEN PËR
BASHKËPUNTORËT E TYRE, DHE
VAJZA E TYRE PËR ATA. PRANDAJ,
NDËRKOHË FITUAN EDHE PAK
PARA...**

Sponsor: László Vanya dhe Beáta
Dánffy Vanyáné

Linja e sipërme: Sándor Tóth dhe Edina
Vanya - Edina Balogh dhe Tamás Süle,
Miklós Berkics , József Szabó, Rolf Kipp,
Rex Maughan





Sa kohë i kushtuat „punës së re dytësore“ krahas punës?

Tibor: U morrëm tre ditë në javë nga dy orë.

Me këtë intesitet për sa kohë çfarë rezultat mund të arrihet?

Tibor: Brenda dy muajve arritëm nivelin e Supervisorit, brenda gjashtë muajve Asistant Menaxher, pas dhjetë muajsh ishim menaxherë, dhe brenda njëzet e dy muajve Senior Menaxherë. Ndërsa pas arritjes së nivelit të Asistant Menaxherit e shita sipërmarrjen time, e lashë vendin e punës, sepse atëhere e pashë dhe e provova, që me një mundësi të tillë fitimi parash kaq të llogaritëshme, dhe stabilë nuk isha takuar ndonjëherë.

Ishte vendim i vështirë?

Tibor: Jo. Isha drejtues i punësuar në një firmë shtypshkronjash, dhe krahas saj kisha një sipërmarrje private reklame. Çdo ditë ngrihesha në katër e gjysëm, dy orë bënja sport, në tetë filloja punën dhe e përfundoja në mesnatë. E krahas saj u angazhova me Forever-in. Në vendim tim të punës së atëhershëm rroga ishte 75 mijë forinta, nga sipërmarrja ime kisha miliona forinta të ardhura, por për fat të keq fitim i pastër mbetej vetëm disa qindra mijë forinta, ndërsa këto i qarkulloja përsëri për zhvillimin e sipërmarrjes. Nga ana tjetër në Forever pas gjysëm viti mundëm të llogarisim të ardhura prej treqind mijë forintash, dhe e gjithë kjo me shumë më pak kohë se ajo që investoja në sipërmarrjen time.

Mendoj, që për një rezultat të tillë duhej shumë punë.

Tibor: Kjo është e kuptueshme. Por po të krahasojmë këtë veprimtari me atë të një firme tjetër, do të shohim, që sa më shumë njerëz të punojnë atje, aq më e madhe është detyra, përgjegjësia dhe aq më shumë investim parash kërkon, që firma të funksionojë. Këtu është pikërisht e kundërta. Këtu, nëse dikush arrin, më saktë ndërton nivelin e menaxherit – ku mund të fitojë katërqind-pesëqind mijë forinta – më pas rritet më tej dhe do të ketë më shumë menaxherë, vetë ai nga kjo nuk do të ketë më shumë punë, bile mund të ketë gjithnjë e më pak, sepse rrjeti e rrit automatikisht veten, nëse drejtuesit e tij janë të motivuar. Pamvarësisht sa kohë je në biznes tre muaj apo dy vjet, gjithmonë është e njëjta gjë: ndërtim në thellësi, zgjerim dhe prodhim i xhiros.

Orsolya: Kjo punë bëhet gjithnjë e më e dashur, sa më shumë

bashkëpunorë kemi. Suksesi i tjetrit është çmimi i suksesit tonë, dhe kjo nuk është vetëm në para, por është i kuptueshëm edhe sentimentalisht. Lindin lidhje të tilla, të cilat ta bëjnë jetën më të lehtë edhe për një periudhë të largët. Kemi shumë të njohur të tillë, të cilët mundet, që tani nuk merren me biznesin, por e frekuentojmë njëri-tjetrin, shkojmë bashkë për pushime, fëmijët tanë janë shumë miq. Kjo punë i afron njerëzit.

Çfarë ju desh të mësoni gjatë rrugës?

Orsolya: Si shumë të tjerë, edhe unë kisha frikë më shumë nga ofrimi: çfarë do të thonë miqtë e mi – këtë duhet ta mposhtnja.

Tibor: Për mua në fillim çdo gjë ishte e vështirë, çdo gjë ishte aq e re. Nuk dija ti ftoja mirë apo të bisedoja. Por këtu çdo gjë mund të mësohet: ka mjeshtra, libra, lektorë dhe sponsorë të mirë, të cilët të mësojnë me shembullin e tyre. Tashmë për mua sukses nuk do të thotë, që dikush nënshkruan fletë-kërkesën, por ajo, që të mund të ulem përballë dikujt dhe ti tregoj Atij mundësin e FLP-s, të tjerat nuk varen nga unë. Ne mund t'ja japim dorën kujtdo, por këmbët Ai duhet ti lëvizë vetë!

Në çfarë mënyre i kërkoni kandidatët-bashkëpunorë?

Tibor: Në gjysmën e parë të vitit, personi, në pjesën më të madhe shfrytëzon në maksimum sistemin e lidhjeve. Por jeta nuk mbaron atje, edhe ata kanë po aq të njohur. Më vonë do ta kuptosh, që e gjithë bota është lista jote emërore, e shumta njohja e gjuhëve mund të vendosë kufijë.

Orsolya: Nuk ka ndërtues rrjeti ideal, por ka vetëm qëndrim ideal. Dikush mund të jetë mjek, kryetar bashkie apo murator: të gjithë janë kandidatë ideal. Nëse do të shohim që dikush edhe pas nënshkrimit të letrave, do na telefonoj pesë-gjashtë herë në ditë, atëhere e dimë, që ai ndoshta mund të bëhet ndërtues rrjeti, n.q.s. do ta mësojmë mirë.

Tibor: Për mendimin tim kjo është ideale, kur nuk është e nevojshme t'i mbushësh mendjen, por ka dëshirë vetë të merret me të pas njohjes me faktet dhe eksperiencën tonë. Domethënë nuk i bindim, por kërkojmë njerëz që janë të hapur. Nuk duhet të ngërçohemi, që personi do të filloi apo jo. Ky biznes ndërtohet sipas ligjit të numrave të mëdhenj. Nuk kërkojmë persona konkretë, por një sasi të madhe njerëzish.



A erdhi edhe tek ju ajo periudhë e lehtë, për të cilën ju futët në fillim?

Tibor: Në jetën tonë patëm edhe dy vjetë të atillë, kur praktikisht jetuam vetëm me të drejtën e autorit, pothuaj si pensionistë. Udhëtuam nëpër botë me njëri-tjetrin dhe me fëmijët. Sigurisht që bashkëpunorët tanë vinin për konsultim dhe mbanim leksione, por nuk bëmë ndonjë punë shumë intesive. Deri më sot mund të themi që kemi kohë me bollëk, vajza jonë merret me sport, konkuron në kërcimin latino-amerikan, është njëmbëdhjet vjeç dhe dy herë kampione Europe. Gëzohemi, që mund të ikim me të dhe që kemi mundësi ta financojmë këtë sport. Kemi kohë, para, dhe falë Zotit edhe shëndet. Ky është ai bashkim, që për fat të keq pak veta janë të aftë ta arrijnë.

Pra gjendja materiale ndryshoi plotësisht. Po personalitetet tuaja?

Tibor: Unë kisha vetëm egoizëm, jo përluje. Tashmë jam i përlulur, kam zell, motivim si dhe ndjenjë përgjegjësie. Deri në moshën njëzet e nëntë vjeçare nuk lexova shumë libra, por që nga ajo kohë mbi njëqind. Në çfarë kam ndryshuar? Në çdo gjë.

Orsolya: ËnUnë kam qënë njeri shumë pesimist, nuk mund të them , që tani jam plotësisht optimiste, por po përparoj me ritme të mira drejt saj, dhe këtë nuk mund t'ja falenderoj askujt tjetër, përveç se këtij biznesi. Mësova të vendos objektiva, të sillem me njerëzit dhe të ëndërroj përsëri. Në këtë ndihmon shumë, që në përgjithësi çiftet e martuar e bëjnë së bashku këtë biznes. Jetojmë bashkë, kemi një vajzë dhe kështu është më lehtë për të ndarë çdo gjë.

Ju si veproni?

Orsolya: Që nga koha që që të dy merremi me këtë është shumë më e lehtë, sepse plotësojmë njeri-tjetrin, dhe atë ku secili prej nesh është më i mirë dhe më i fortë, e vendos në plan të parë gjatë punës. Tibi di ti mësojë mirë dhe ti motivojë bashkëpunorët, ndërsa unë merrem me anën shpirtërore të tyre. Punën e ndajmë, ka nga ata, me të cilët ai punon më mirë dhe ka nga ata me të cilët unë, por sigurisht shpeshherë ndrohemi, që të njihen me punën e të dyve.

A bëhet i nevojshëm motivimi?

Tibor: Në botën e sotme është i domosdoshëm. Shumë pak njerëz kanë vetëbesim, ndërkohë që edhe ata mund të bëhen të suksesshëm, vetëm duhet dikush, që ti ndihmojë. Kush punon si i punësuar, as mos i shkojë nëpër mend, që në të ardhmen do ti dyfishohet rroga. Kur fillova punën në 1991 si i punësuar, merrja shtatë mijë forinta,

kur u largova në 2003-shin, merrja dhjetëfishin, por praktikisht po aq mund të blija me të.

Deri tani cilat kanë qenë çastet më të bukura?

Orsolya: Ka pasur shumë, edhe faqet e gazetës nuk do të mjaftonin për ti radhitur. Por ndoshta sukseset e bashkëpunorëve tanë, udhëtimet... Poreçi, trajnimi shpërblyes për supervizorët, ku shumë prej tyre shikojnë për herë të parë detin. Vajza jonë Anna në podium... kur u bëmë soaring-ë, tha para shtatë mijë vetave, që është krenare për prindërit. Sigurisht, këtë e kemi parë tek ajo, por kështu nuk e ka thënë kurrë më parë. Për këtë ja vlen ta bësh. Sepse e dimë, që do të jetojë një jetë më të pasur, se sa ajo po të mos takoheshim me Forever-in. Ka ëndrra, ka vendosmëri, beson në vetvete dhe tek prindërit, ka zell, bile, ka edhe fletore objektivash. Kush merret seriozisht me këtë biznes, edhe fëmijët e tij herët a vonë do të zgjedhin sipërmarrjen Forever – për kënaqësin e prindërve.

Tibor: Për ne është nderim edhe ajo, që zëmë vend mes antarëve të President's Club të Forever-it të Hungarisë dhe mund të ndihmojmë punën e drejtuesve të mrekullueshëm, **Dr. Sándor Milesz** drejtori i vendit dhe **Péter Lenkey** menaxher i përgjithshëm. Është ndjenjë e mrekullueshme të shijosh miqësin dhe respektin e linjave motra. E mbaj të rëndësishme vlerësimin e ndihmës së linjës së sipërme, sepse në sipërmarrjen time vetëm veten mund të llogarisja, nuk kisha përkrahës, ndërsa në Forever kemi një siguri të madhe, që gjithmonë, në çdo gjë mund të llogarisim ndihmën e linjës së sipërme: të sponsorëve, **Beáta Dánffy Vanyáné dhe László Vanya**, të mentorëve **Sándor Tóth dhe Edina Vanya**, të miqve, **Anita Balogh dhe Tamás Süle**, të shembullit tonë, **Miklós Berkics** dhe të ndërtuesit më zemërmadh të rrjetit **József Szabó**.

Çfarë është shkruajtur në fletoren tuaj të objektivave për këtë vit?

Tibor: Dëshiroj të gjej sa më shumë miq në sajë të ngritjes së biznesit. Qëllimi ynë konkret është, që në këtë vit bashkë me ne, edhe bashkëpunorët tanë të realizojnë programin promovues për profitin. Dhe në Global Rally-n e 2013 në Hawaii të mos jemi vetëm ne, por të mund ta ndajmë gëzimin me shumë nga bashkëpunorët tanë!

Orsolya: Unë nuk mendoj për nivelet, por në atë, që të mund të ndihmojmë në jetën e sa më shumë familjeve, sepse nëpërmjet saj edhe ne ngjitemi më lart.

Tibor: Këtë as unë nuk mund ta përmblihdhja më bukur. Vetëm kaq mund të shtojë, që: më shumë dhe më me entuziazëm! Go Forever!



NIVELIN E ZAFIR MENAXHERIT E ARRITI

Tamás Budai & Éva Budai-Schwarz
(Sponsor Judit Sebök)

„Njeriu nuk duhet të heq dorë nga objektivat, sepse ato të hedhin matanë në çdo vështirësi” Me njerëz të mirë është lehtë të punosh bashkë.”



Hajnalka Senk (Sponsor: Katalin Pánczél)
Jeta ime ka mbëritur në një moment të rëndësishëm. Jam shumë krenare që në 2003 kalova me Foreverin. Lus që të jetoj kështu çdo ditë, sepse e adhuroj atë që bëj dhe për të marr edhe para. Është një mbresë e papërshtueshme. Gjithkush duhet të dijë për kënaqsinë e jetës në Forever: ky është misioni ynë, me këtë bëhet e plotë jeta jonë. Është nder të ndjekësh shëmbuj si Rex Maughan dhe Dr Sándor Milesz, pa ata askund nuk do të shkonim. Ji i lirë (Be free)!



NIVELIN E MENAXHERIT E ARRITI



András István Csordás & Zsuzsanna Tanács Csordásné
(Sponsor: Ferenc Tanács & Ferencné Tanács)

„Siguria materiale dhe dashuria që na rrethojnë, ku çdo njeri kujdeset për këdo dhe ndihmon tjetrin të eci përpara, kjo është e veçanta. Tashmë kjo është bërë kredoja jonë”



Eszter Füleki
(Sponsor: Tamás Budai & Éva Budai-Schwarz)

”Besimi nuk është dëshirë. besimi është Vullnet. Dëshira pret realizimin, ndërsa Vullneti është forcë”
(Paulo Coelho)



Kálmán Hajdu & Hajdu Kálmánné
(Sponsor: Péterné Kurta & Péter Kurta)

„Përpjekjet vetëm atëhere e marrin shpërblimin e merituar, në qoftë se njeriu nuk dorëzohet kurrësi.”

(Napoleon Hill)



Ružica Sabotin & Stefan Sabotin
(Sponsor: Tomislav Brumec & Andreja Brumec)

Forcë, besim, shpresë - këto na kanë sjellë shumë-shumë dritë. Është një kënaqsi e veçantë të bësh të lumtur të tjerët dhe të jesh i lumtur. Falnderojmë sinqerisht sponsorit dhe miqtë tanë Tomislav Brumecin dhe bashkshorten e tij Andreja, që i përkasim familjes të mrekullueshme, familjes së madhe Forever Living.



Ferenc Senk & Ferencné Senk
(Sponsor: Hajnalka Senk)

Gjithë jetën kemi punuar fort., dhe kemi jetuar me qëllime të vetëdijshme. Jemi krenar për arritjen e nivelit të menaxherit, nivel që e ndërtuam me ndihmën e sponsorit tonë Hajnit si dhe për atë që suksesi të jetë familjar, Hajni me ne u bë Zafir menaxhere.

„Në qoftë se nuk jemi të pastër askush nuk do ta dijë për ne. Në qoftë se mungon besimi askush nuk të vjen pas.”

(Zig Ziglar)



BASHKË NË RRUGËN E SUKSESIT



NIVELIN E ASSISTANT MANAGER-IT E ARRITËN

Bíró István
& Bíró Zita
Dumitrasku Jon
& Tesic Ljilja
Fürst Karmen
& Fürst Bogdan
Simó Mária
Telbisz László
Zentai Zoltán



NIVELIN E SUPERVISOR-IT E ARRITËN

Alatić Marija & Alatić Jože
Andó Ákos
Balaton Tamás Zoltánné & Balaton Tamás
Cvetojević Kristina & Cvetojević Siniša
Daskalovski Kristijan
Engi Péter
Ferkovics Sándorné & Ferkovics Sándor
Györgyi Gyula & Györgyi Gyuláné
Kelemen Lajosné
Kócsó Antalné & Kócsó Antal
Magyar Lászlóné & Magyar László
Marinković Milica & Marinković Miodrag
Marinković Lucija
Mezey Péterné & Mezei Péter
Miovanović Siniša

Molnár Rudolf & Molnár Ildikó
Paskó Csaba
Pinizsi Hajnalka
Pišec Letonja Tatjana & Letonja Davorin
Praprotnik Štefi & Borko Ivo
Putz Csaba
Radović Milan
Šarkanj Karel & Slavinec Branka
Šimac Vanda & Šimac Mladen
Simon-Jóhártné Bárkányi Éva
& Simon-Jóhárt Gábor
Telbisz Éva
Todorović Krsta & Todorović Zorica
Váradi Emília
Vanyova Maria & Vanyo Ladislav
Varga Anita & Hegedűs Máté
Varga Józsefné
Živanović Ljiljana



FITUESIT E PROGRAMIT MOTIVUES TË BLERJES SË MAKINËS

NIVELI 1

Jožica Arbeiter & Dr. Miran Arbeiter
Becz Zoltán & Kenesei Zsuzsanna Viktória
Bruckner András & Dr. Samu Terézia
Marija Buruš & Boško Buruš
Dr. Dósa Nikolett
Éliás Tibor
Olivia Gajdo
Gecse Andrea
Hajcsik Tünde & Láng András
Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet
Hertelendy Klára
Illyés Ilona
Rinalda Iskra & Lucano Iskra
Dragana Janović & Miloš Janović
Juhász Csaba & Bezzeg Enikő
Sonja Jurović & Zlatko Jurović
Kis-Jakab Árpád & Kis-Jakabné Tóth Ibolya
Dr. Kiss Ferenc & Dr. Nagy Ida
Klaj Ágnes
Jadranka Kraljić-Pavletić & Nenad Pavletić
Kúthi Szilárd
Lapicz Tibor & Lapiczné Lenkó Orsolya
Lipp Szilvia & Molnár Mihály
Major István & Majorné Kovács Beatrix

Dr. Molnár László & Dr. Molnár-Stantić
Branka
Muladi Annamária
Nagy Ádám & Nagyné Belényi Brigitta
Orosházi Diána
Dr. Pavkovics Mária
Radics Tamás & Poreisz Éva
Dr. Marija Ratković
Dr. Rokonay Adrienne &
Dr. Bánhegyi Péter
Sebők Judit
Senk Hajnalka
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
& Dr. Seres Endre
Tihomir Stilin & Maja Stilin
Sulyok László & Sulyokné Kökény Tünde
Dr. Surányi Katalin & Gazdig Sándor
Szöllösi Cecília
Tanács Erika
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
Tasnády Beáta & Vörös Zoltán
Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona
Varga Józsefné
Visnovszky Ramóna & Bognár Gábor
Jozefa Zore

Zsidai Renáta

NIVELI 2

Haim Józsefné & Haim József
Kása István & Kása Istvánné
Dr. Németh Endre & Lukácsi Ágnes
Orosházi Diána
Siklósné Dr. Révész Edit & Siklós Zoltán
Utasi István & Utasi Anita

NIVELI 3

Berkics Miklós
Tomislav Brumec & Andreja Brumec
Budai Tamás & Budai-Schwarz Éva
Fekete Zsolt & Ruskó Noémi
Halmi István & Halminé Mikola Rita
Herman Terézia
Krizsó Ágnes
Leveleki Zsolt & Leveleki Anita
Stevan Lomjanski
& Veronika Lomjanski
Szabó József & Szabó Józsefné
Tóth Sándor & Vanya Edina
Vágási Aranka & Kovács András
Varga Róbert & Varga-Hortobágyi Tímea



BËHU EDHE TI EAGLE MENAXHER!

EAGLE MANAGER



PËR TË ARRITUR STATUTIN EAGLE MENAXHER
– PASI KENI ARRITUR NIVELIN E MENAXHERIT TË VLERËSUAR –
NË ÇDO VIT DUHET TË KUALIFIKOHENI
DUKE PLOTËSUAR KUSHTET E MËPOSHTME:








KANDIDATI...

1. Të jetë aktiv dhe të kualifikohet çdo muaj për bonueset e menaxherit.
2. Të mbledh të paktën 720 pikë krediti totale, ndërmjet të cilave 100 pikë të jenë pikët e distributorëve të rinj të sponsorizuar.
3. Të sponsorizoj të paktën dy distributor të rinj të cilët arrijnë nivelin e supervizorit.
4. Të mbështes aktivitetet vendase dhe rajonale.

Përveç kushteve të mësipërme Senior Menaxherët dhe Menaxherët Drejtues që ndodhet mbi këtë nivel duhet të mbështesin dhe të zhvillojnë Eagle Menaxherët e linjës së tyre të poshtme në mënyrë që edhe ata vetë të kualifikohen si Eagle Menaxher (detajet shikojini në tabelën e mëposhtme). Çdo Eagle Menaxher i linjës së mëposhtme duhet të jenë prej linjave të ndryshme sponsorizuese, dhe mund t'i përkas çdolloj gjenerate.





-  Senior Menaxher: 1 Eagle Menaxher i linjës së poshtme
-  Safir Menaxher: 6 Eagle Menaxher të linjës së poshtme
-  Diamant-Safir Menaxher: 10 Eagle Menaxher të linjës së poshtme
-  Diamant Menaxher: 15 Eagle Menaxher të linjës së poshtme
-  Diamant Menaxher i Dyfishtë: 25 Eagle Menaxher të linjës së poshtme
-  Diamant Menaxher i Trefishtë: 35 Eagle Menaxher të linjës së poshtme
-  Diamant Centurio Menaxher: 45 Eagle Menaxher të linjës së poshtme

MËTEJ:

- Për Senior Menaxherët dhe punonjësit që ndodhen mbi këtë nivel kushti është që në linjën e tyre të mëposhtme duhet të ketë aq Eagle Menaxherë sa i përket nivelit të Menaxherit ku punonjësi në fjalë ndodhet në fillim të vitit. Përshembull nëse ky punonjësi e fillon vitin si Safir Menaxher dhe gjatë vitit bëhet Diamant Safir Menaxher, ai duhet të plotësojë kushtet e Eagle Menaxherit që i përket Safir Menaxherit, pavarësisht se gjatë vitit arriti nivelin e Diamant Safir Menaxherit.
- Në aspektin e plotësimit të kushteve llogariten edhe Eagle Menaxherët e linjave të poshtme nga shtetet e huaja.
- Përsa i përket plotësimit të 100 pikëve të reja të kreditit Menaxheri në fjalë mund të llogaris edhe pikët e kreditit të distributorët të rinj të sponsorizuar që vijnë nga shtete të huaja.

Do të kualifikohen Menaxherët Eagle dhe do të marrin pjesë në Trainimin e Menaxherëve Eagle. Takimi i parë i Menaxherëve Eagle do të jetë 23 deri 26 Maj 2013 në Sardenjë, ekskluzivisht me pjesëmarrjen e Menaxherëve Eagle të vitit 2012.

TË BËHET ÇDO MENAXHER EAGLE MENAXHER!

U uroj të gjithëve suksese të shumta!



PROFIT SHARING

shpërblimi i një pune të përfunduar mirë

Edhe më parë në sipërmarrjet e mija për të siguruar të ardhurat kam punuar shumë, me drejtësi dhe ndershmëri, por kurrë dhe në asnjë vend, nuk kam marrë atë vlerësim që kam marrë këtu që nga viti 2003. Kurrë askush nuk më tha, që dëshiroj të të falenderoj për punën e vitit dhe më lejo, që nga xhirua e realizuar në sajë të punës tënde të të fusim përsëri në xhep një pjesë të parave.

Sistemet stimuluese, të cilat ëndërroi Rex Maughan, prandaj janë gjeniale, sepse të mbajnë vazhdimisht në fokus: mund të jesh në entuziazëm, mund të ecësh përpara i ndërgjegjshëm për qëllimin dhe mund të mendosh së bashku me ata njerëz, të cilët thonë: ka mundësi që unë këtë stil jete vetëm e ndjej, ka mundësi, që akoma nuk e di me të vërtetë, çfarë pjese marrë përsipër, por unë këtë e dua, mua kjo më intereson!

Pikërisht ky është edhe qëllimi i sistemimit stimules. Dëshiroj që Ju , të rinjtë, ta dini, që e gjithë kjo është për ju, qëndron edhe për ju, qoftë edhe mbas gjysmë viti. Drejtuesit e dinë, cila është radha e punës, sepse tashmë e kanë realizuar programin shumë herë, me shumë grupe. Është shembull me vlerë ajo mënyrë mendimi dhe tempo pune, që përfaqësojnë drejtuesit tanë të mëdhenj – p.sh. bashkëshortët Lomjanski, Vágási, Varga, Halmi, Budai dhe Miklós Berkics. Programi stimules për profitin është i planifikuar, i vetëdijshëm për qëllimin, mund të ndiqet dhe është i drejtë. Rex-i kërkon prej nesh në pjesën më të madhe të punës, që të përqëndrohemi tek të rinjtë. Kjo prandaj është e rëndësishme, sepse mbi këtë bazohet i gjithë biznesi. Le ta çojmë informacionin sa më shpejt, në grupe sa më të mëdha njerëzish, që këtu ka diçka, e cila mund të jetë zgjidhje në jetët e tyre. Njerëzit e rinj edhe ne na mbajnë në lëvizje. Ose më mirë të themi njerëzit lidhen me njerëzit, dhe kjo nuk është një veprimtari monotone. Mund të njihemi me jetën e tyre, lidhin miqësira, dhe kjo është mirë edhe për ne, sepse sjell ndryshim në jetën tonë të përditëshme. Pjesën tjetër të kohës e kalojmë me ata, që janë lidhur më parë, por që tani morën me të vërtetë një vendim, që do ta bëjnë këtë biznes (dhe kështu mund të bëhen pjesë e të gjithës). Programi ka edhe një element të tillë, që ndonëse punove një herë për të, vazhdojnë të paguajnë për disa vjet: ky është programi stimules për makinën.

Ki të paktën edhe një drejtues të tillë grupi, tek i cili mund të mbështetesh, me të cilët ke punuar dikur, dhe i bërë si grup i pavarur të sjellin të ardhurat pasive. Po ta shikojmë me vëmendje, ky sistem nxitës është shumë i përbërë, dhe ndërtohet mbi lojën e grupit dhe reciprocitetin. Pamvarësisht nga nëntë vitet e mia të shkuara, nuk do të isha kërkund pa grupin tim. N.q.s. ti vetëm një herë i mëson drejtuesit, se si duhet realizuar ky program, dhe ata ndihmojnë gjithnjë e më shumë njerëz, firma aq më shumë të jep favore dhe shpërblime. Sigurisht është përgjegjësia jote, që sa të madhe do që ta marrësh pjesën nga torta. Për mua kjo është një çështje nderi, që me punën time të falenderoj dr. Sándor Milesz për ndihmën e madhe; këtu drejtuesit e mirë e tregojnë rrugën me punën e tyre. Suksesi i vërtetë varet menjëherë nga ajo, që sa di të japësh. Unë këtë e mësova këtu.

Më parë kam menduar në mënyrë egoiste, as nuk e imagjinoja, që vlerat e mija ti vendosja poshtë vlerave të të tjerëve, dhe të punoja kështu për diçka, që të mos shikoja të ardhurat e pritura.

Për herë të parë në jetën time e di me siguri, që jam në vendin më të mirë.
Ji vetvetja, më i miri i vetvetes, sepse kështu je i besueshëm, dhe më bindësi për të gjithë!

Hajnalka Senk
Safir manager



Dear Profit Sharing Qualifier,

Congratulations on qualifying for this year's Profit Sharing incentive!

This is a great achievement! Your hard work and dedication prove that there are no boundaries within Forever!

Thank you for your commitment and for believing in what we do!

We are all extremely excited about the European Rally event in Hungary and we hope you enjoy your stay in Budapest! We promise you a fantastic last European Rally and look forward to you Going Global in 2013!

If you need any assistance, please, do not hesitate to ask any of the staff in attendance at your hotel or at the Rally.

Enjoy the Rally!

Forever yours,

Rex and Gregg Maughan



I dashur i kualifikuar për Profit Sharing!

Përgëzime kualifikimeve stimuluese të Profit Sharing të këtij viti!

Ky është një rezultat i mrekullueshëm! Me punën dhe përkushtimin tënd vërtetove se në Forever nuk ka kufij.

Të falnderojmë për angazhimin dhe për atë që ke besuar në atë që ne bëjmë.

Jemi kaq shumë të emocionuar nga takimi i Rally-it Europian të mbajtur në Hungari dhe shpresojmë se do ta ndjeni veten shumë mirë në Budapest. Ju premtojmë se do të jetë fantastik ky takim i fundit i

Rally-it Europian dhe ju mirëpresim në Rally-in Global më 1913!

Në qoftë se do të keni nevojë në hotel apo në ambjentet e takimit punonjësit tanë janë në dispozicionin tuaj.

Shijojeni këtë Rally!

I juaj për jetë!

Rex & Gregg Maughan

PROFIT SHARING 2.0

ÇDO DISTRIBUTOR I FOREVERIT DO TE KETË
AKOMA MË SHUMË MUNDËSI PËR TË FITUAR
PARA NË MË SHUMË VENDE SE DERI TANI.

Shumë vite më parë Foreveri futi një stimul të shkëlqyer bujarie të quajtur Profit Sharing. Ky program do të thoshte që çdo distributor të mund të marrë pjesë në sukseset financiare të FLP, ku nëpërmjet tij në mbarë botën, janë ndarë për distributorët disa qindra milionë dollarë. Ky program ka patur një efekt pozitiv dhe ka rregulluar jetën e shumë njerzve.

Ka pengesa ndërkombtare? Do ti mposhtim edhe ato!

Foreveri përpunoi atë mundësi që stimulën Profit Sharing ta bëjë ndërkombtar, duke mposhtur çdo pengesë ndërkombtare, që ekzistonin nga skema e mëparshme. Në 2012 çdo distributor nga çdo anë e botës mund të marrë në Profit Sharing mbi baza globale! **Ky është programi Profit Sharing 2.0**



AVANTAZHET

- 1) Çdo vend pjesmarrës që relizon xhiron mbi 3000 pikë kontribuon mbi baza globale Sipas kërkesës të vjetër duheshin mbi 5000 pikë. Pra tani skema shtrihet në gjithë botën, dhe kështu do të kontribuojnë mbi baza globale më shumë vende.
- 2) Ai që kualifikohet për stimulin Profit Sharing 2.0, pa marrë parasysh në se i realizoi apo jo 1500 pikët merr ftesë për World Rally-in, ku mund të marrë çekun.
- 3) Me programin Profit Sharing 2.0 tani mund të llogaritin të gjithë menaxherët e linjës së tyre të poshtme nga të gjitha vendet pjesmarrëse. Por Profit Share ndërkombtar u jep mundësi menaxherëve jo vetëm për fitimin personal, por edhe rritjen e nivelit në të cilin ju kualifikoheni.

KUSHTE TË PËRGJITHSHME

- Të jetë aktiv me 4 pikë, në çdo muaj të periudhës të kualifikimit si menaxher
- Gjatë periudhës të kualifikimit të jetë kualifikuar edhe për bonusin e drejtuesit.
- Të kualifikohet për programin stimules të veturës, këtë mund ta plotësojë edhe me pikët e siguruar në çfardo vend tjetër pjesmarrës. Çfarë duhet të kishet parasysh: Çdo distributor ka mundësi që kushtet e përgjithshme të plotësojë në vendin e zgjedhur prej tij për kualifikim ose në vendin e vet, përjashtuar programin stimules të veturës, kushtet e të cilës mund të plotësohen në çfardo vendi pjesmarrës.

NIVELET

● PROFIT SHARING – NIVELI I I-rë

Plotësimi për kushtet e përgjithshme

1. Të sigurosh kërkesat e përgjithshme dhe 700 pikë personale dhe jo-menaxheriale, nga të cilat 100 pikë të jenë nga distributorë të rinj. Por kini parasysh se këto pikë të reja mund të sigurohen kudo në botë, por në qoftë se ato janë bërë jashtë vendit tuaj të kualifikimit, ato nuk mund të llogariten për Profit Sharing

2. 600 pikë të linjës së poshtme menaxheriale që mund të plotësohen në dy mënyra:

a) Sipas skemës së vjetër:

Të bëjë të paktën një menaxher të njohur të linjës së mëposhtme që të sigurojë të paktën 600 pikë gjatë periudhës të kualifikimit, pas kualifikimit si menaxher. Ky mund të jetë menaxher i ri ose një bashkpunëtor i kualifikuar më parë si menaxher. Këto pikë nuk llogariten në bazën e Profit Sharing (me rëndësi: brënda 600 pikëve mund të llogariten vetëm pikët e atyre muajve në të cilat menaxheri ka qënë aktiv).

b) Të lartpërmendurit mund të jenë edhe menaxherë të linjës së poshtme nga çdo vend pjesmarrës, të cilë janë bërë menaxherë të Profit Sharing.

c) Pikët e distributorëve të risponsorizuar nuk llogariten brënda 100 pikëve të reja.

● PROFIT SHARING – NIVELI I II-të

Plotësimi për kushtet e përgjithshme

1. Të plotësojë kërkesat e përgjithshme dhe 600 pikë personale dhe jo-menaxheriale gjatë periudhës të kualifikimit ose pas kualifikimit si menaxher i njohur. Nga këto, 100 pikë të jenë nga distributorë të rinj. Këto 100 pikë të reja mund të mblidhen edhe nga vendet e tjera, por pikët që vijnë nga vendet e tjera nuk llogariten në bazën e Profit Sharing.

2. Pikët e distributorëve të risponsorizuar nuk llogariten në 100 pikët e reja.

3. Të bëjë tre menaxherë të njohur që janë nga linja të ndryshme nga çdo vend pjesmarrës, që të kualifikohen për Profit Sharing. Këta bashkpunëtorë mund të jenë menaxherë të rinj ose edhe bashkpunëtorë të mëparshëm të kualifikuar si menaxherë.

● PROFIT SHARING – NIVELI I III-të

Plotësimi për kushtet e përgjithshme

1. Gjatë periudhës të kualifikimit të sigurojë kërkesat e përgjithshme dhe 500 pikë personale dhe jo-menaxheriale njëjtë mbas kualifikimit si menaxher i njohur. Nga këto 100 pikë duhet të sigurohen nga distributorë të rinj, përfshi edhe nga vendet e tjera. Pikët që vijnë nga jashtë nuk u shtohen pikëve të bazës të profit Sharing.

2. Distributorët e risponsorizuar nuk llogariten brënda 100 pikëve të reja.

3. Pikët personale dhe jo-menaxheriale që mbeten duhen plotësuar në vendin e kualifikimit.

4. Të sigurojmë 6 menaxherë nga çdo vend i botës që të kualifikohen për Profit Sharing. Këta bashkpunëtorë mund të jenë menaxherë të rinj ose edhe bashkpunëtorë të mëparshëm të kualifikuar si menaxherë.

Profit Sharing 2.0 është një mjet i përsosur për tu bërë global. Duke patur parasysh që mund të bëhesh vend pjesmarrës me kërkesa më të ulta, si dhe mundësia që menaxherit Profit Sharing, që vjen nga çdo vend i botës, pikët i llogariten mbi baza globale, çdo distributori i jepet një mundësi globale e vërtetë.

NJOFTIME

NJOFTIME

Në faqen e inrernetit www.foreverliving.com distributoret tane duke klikuar mbi "HYRJA E DISTRIBUTORËVE" (emrin dhe fjalikalimin e nevojshem per hyrje e gjejne ne faqen e fundit te llogarise se bonusave mujor) nder të tjera mund të sigurojne informacionet me vlerë te meposhtme: rezultatin e pikeve di tore, dyqanin tone ne internet, logarine e bonusave mujor. Në faqen e internetit gjenden edhe informacione dhe materiale të tjera marketingu, si pershembull: revista jone mujore, kalendari i aktiviteteve, informacione rreth programeve motivuese, formulare te shkarkueshem, materiale mesimi, kataloge Politika Nderkomerare e Biznesit të FLP Kanali yne i internetitit You Tube gjendet në adresen <http://www.youtube.com/user/AloePod>.



HUNGARIA

Drejtoria Qëndrore Budapest:

1183 Budapest, Nefelejcs u. 9-11.
E-mail: flpbudapest@flpseeu.hu Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289
Drejtori: dr. Sándor Milesz, mobil: +36 70 316 0002
Drejtores e Marketingut dhe Komunikimit: Bernadett Huszti, ext. 194, mobil: +36-70-436-4212;
Zsuzsanna Petrőczy: ext. 106, mobil: +36-70-436-4276;
Melinda Molnár: ext. 120, mobil: +36 70 436 4178
Drejtores e Shitjeve dhe Zhvillimit: Erzsébet Ladák, tel.: +36-1-269-5370/ ext. 160, mobil: +36-70-436-4230;
Dega e Komunikimit Ndërkombtar: Aranka Szecsei, ext. 136, mobil: +36 70 436 4229; Ottilia Csábrádi, ext. 135, mobil: +36 70 436 4227.
Dega e Marketingut dhe Trainimit (FLP TV): Sándor Berkes, ext. 133, mobil: +36 70 436 4213

Qendra e Trainimit:

1067 Budapest, Szondi utca 34., tel.: +36-1-332-5956, +36-70-436-4285, +36-1-373-0025, fax: +36-1-312-8455, Hapur: H-P: 10.00-21.00

Qendra e Trainimit SONYA:

Lënie orari: Krisztina Hasznosi +36 70 436 4207, Róbert Horváth +36 70 436 4206, Ildikó Hrncsár +36 70 436 4210, Veronika Kozma +36 70 436 4208, Skonto: pas 10 shërbimesh ulje 10%, pas 5 shërbimesh 5% ulje.
Trainim Falas në Qëndrën "Sonya"! Në rrugën "Szondi" çdo të martë ora 10, në rrugën Nefelejcs, në shtëpizën "Sonya" çdo të enjte ora 15. Njoftoni përmes Forever telefon: Kata Ungár 30-331-1883.

POROSI PRODUKTESH

Produktet mund te blihen personalisht ne perfaqesite tona, por edhe mund te porositen:

- Ne telefon në numrar celular 36-70-436-4290 dhe +36-70-436-4291 ose në numrat fiks +36-1-297-5538-as dhe +36-1-297-5539 gjate diteve te punes ne orarin 8-20, si dhe falas në numrin e gjelber +36-80-204-983 gjate diteve te punes nga ora 12-16.

- Ne dyqanin tone ne internet i cili mund te arrihet nga faqja e internetit www.foreverliving.com, ose drejt për se drejti në adresen www.flpshop.hu. Produktet e porositura ne telefon ose ne internet ua transportojme ne shtepi brenda 2 diteve - duke lënë takim paraprakisht. Ne rastin e blerjes me vlere mbi 1 cc shpenzimet e transportit paguhen nga kompania.

-Në qëndrën e re Telecentr në numurin +36-70-4364-295, nga ora 10-18

Produktet e Forever Living Products i nxjerrim ne treg me rekomandimin e Shoqates se Mjেকেve Popullor te Hungarise.

RISHITJA DHE REKLAMA Rishitja e produkteve dhe materialeve tona të marketingut është e ndaluar në faqet e Internetit. Sipas pikave: (h), (i), (j), dhe (k) të kapitullit 16.02 të Politikës Ndërkombtare të Biznesit, produktet mund të shitin brënda dyqanit ose zyrës. Rregullat që kanë të bëjnë me përgatitjen e faqes personale të internetit dhe ato të reklamës që kanë të bëjnë me veprimtarinë e distributorit mund ti gjeni në pikën (h) të Kapitullit 16.02 si dhe në kapitullin 17.10.

TE DHËNAT RRETH QARKLLIMIT mund të merren:

- në internet - në pjesën e distributorit në faqen e internetit www.foreverliving.com

- me ndihmen e softërit Forever Telefon, me shërbimin internet MyFlpBiz dhe - nga personeli yne i shërbimit, te cilët në Hungari, mund të merren në telefon +36-1-269-5370 dhe +36-1-269-5371, kurse nga shtetet e tjera të rajonit në

Drejtoria Operacionale:

Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289
Menaxher i Përgjithshëm: Péter Lenkey, mobil: +36 30 447 1927
Sekretaria: Mónika Vékás-Kovács ext 192, mobil +36 70 436 4281
Orari magazinës: H: 9-20, M-E: 8-20, P: 8-19 h
Drejtoreshë e Financës: Gabriella Véber Róksánné, tel.: +36-1-269-5370/ ext.171 mobil: +36-70-436-4220
Recepsioni financiar: Katalin Blahut, ext.121, mobil: +36 70 436 4218
Drejtor i Kontrollit: Zsolt Suplicz, tel.: +36-1-269-5370/ext.181, mobil: +36-70-436 4194,

Drejtoria Rajonale Debrecen: 4025 Debrecen, Erzsébet u. 48. Tel.: +36-52-349-657, +36-70-436-4295, fax: +36-52-349-187 Hapur: H-P: 10-18, faturimet 10-17.30 Drejtor Rajonal: Kálmán Pósa mobil: +36-70-436-4265

Drejtoria Rajonale Szeged: 6721 Szeged, Tisza Lajos krt. 25., Tel.: +36-62-425-505, fax: +36-62-425-342 Hapur: H-P: ora 10-18, faturimet 10-17.30 Drejtor Rajonal: Tibor Radóczy

Drejtoria Rajonale Székesfehérvár: 8000 Székesfehérvár, Sóstói út 3. Tel.: +36-22-333-167, +36-70-436-4286, +36-22-500-020, fax: +36-22-503-913 Hapur: H-P: 10-18, faturimet 10-17.30 Drejtor Rajonal: Kiss Tibor Qëndrat e Pushimit (Forever Resort)

Hotel Kastély Szirák, 3044 Szirák, Petőfi u. 26., tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu • **Sasfészek Étterem,** tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszeketterem.hu. Drejtoreshë e Qëndrave të Pushim Forever në Hungari: Katalin Király.

Zyra e Biletave të udhëtimit me Avion "Phönix"

Szondi u.: H-P: 12.00-18.00, Gabriella Pittmann +36 70436 4297;

MJEKËT TANË SPECIALISTË

Dr. Gabriella Kassai: 70/414-2335; Dr. Brigitta Kozma: 70/424-6699;
Dr. László Mezősi: 70/779-1943; Dr. Endre Németh: 70/389-1746; Dr. Terézia Samu: 70/627-5678, Dr. Edit Revész Siklósné- kryetare e Komitetit të Mjেকেve Specialistë të FLP Hungari, Mjek Specialist i Pavarur: Dr. György Bakanek: mobil 36 70/414-2913
Mund të kërkohet gjatë orarit të punës.

KALENDARI I AKTIVITETEVE

Budapest, Success Day: 07.04.2012., 12.05.2012., 16.06.2012., 21.07.2012., 15.09.2012., 27.10.2012., 17.11.2012., 15.12.2012.,



NJOFTIME



SERBIA

Zyra e Beogradit: 11010 Beograd, Kumodraska 162,
tel.: +381 11 3970 127. Orari i hapjes: të hënën, të martën dhe të enjten 12.00-19.30, të mërkurën dhe të premten 9.00-16.30, të shtunën e fundit të muajit dhe gjatë Ditës së Suksesit në orën 9.00-13.00.

Zyra e Nishit: 18000 Niš, Učitelj Tasina 13/1.,
tel.: +381 18 514 130, +381 18 514 131.
Orari i hapjes: të hënën dhe të enjten 11.00-19.00, në ditët e tjera të punës 9.00-17.00, të shtunën e fundit të muajit dhe gjatë Ditës së Suksesit në orën 9.00-13.00.

Drejtori i rajonit: Branislav Rajić.

Numrat i telefonit të specialistëve mjek:
Dr. Biserka Lazarević dhe dr. Predrag Lazarević:
+381 23 543 318

Të martën në orën 13.00 16.00 dhe të premten në orën 14.00-16.00 presin thirrjet tuaja për konsultim.

Beograd, Success Day: 24. 03. 2012, 26. 05., 23. 06., 22. 09., 01. 12.



MALI I ZI

Zyra e Podgoricës: 81000 Podgorica, Serdara Jola Piletića 20.
tel. +382 20 245 412, tel./fax: +382 20 245 402.

Orari i punës: të hënën: 12:00 – 20:00. Në ditët e tjera të punës: 9:00 – 17:00. E shtuna e fundit e çdo muaji është ditë pune. Orari i punës: 9:00 – 14:00.

Drejtori i rajonit: Aleksandar Dakić
Numri i telefonit i specialistes mjek:
Dr. Laban Nevenka: +382 69 327 127



SLLOVENIA

Zyra e Ljubljanes: 1236 Trzin-Ljubljana, Borovec 3.,
tel.: +386 1 562 3640.

porosi e produkteve: mobil: +386 40 559 631, tel: +386 1 563 7501
Hapur: Hënë 12.00-20.00

Martë, Mërkurë, Enjte, Premte, 9.00-17.00

Adresa e magazinës së Lendavait: 9220 Lendava, Kolodvorska 14., tel.: +386 2 575 12 70, Fax: +386 2 575 12 71,
e-mail: forever.living@siol.net.

Drejtori i rajonit: Kepe Andrej
Trainim: Leksione të lira, çdo të mërkurë ora 19.00, në Draš Center, Maribor, Pohorska 57.
Numri i telefonit të specialistëve mjek:
Dr. Arbeiter Miran: +386 4142 0788
Ljubljana, Success Day: 24. 11. 2012.



KROACIA

Zyra e Zagrebit: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16.
tel: +385 1 3909 770; Fax: +385 1 3909 771
Zagreb, Trakoscanska 16., Të Hënë dhe të Mërkurën ora 18-19

Zyra e Rijekës: 51000 Rijeka Strossmayerova 3/A.
Orari i hapjes: të hënën dhe të enjten: 12.00–20.00; të martën, të mërkurën dhe të premten 09.00–17.00
tel: +385 51 372 361, +mobil: +385-91/455-1905
Drejtori i rajonit: Dr. Laszlo Molnar
Numri i telefonit të specialistëve mjek:
Dr. Ljuba Rauški Naglic, mobil: 091 51 76 510
Në ditët teke në orarin 16.00–20.00.
Opatija, Success Day: 03. 11. 2012.
Trainime: Rijeka, Strossmayerova 3 a.,
Të Hënën dhe të Enjten, ora 18-19



SHQIPËRIA

Zyra e Tiranës: Tiranë, Reshit Collaku 36. tel/fax: +355 42230 535.
Hapur: ditët e javës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00
Drejtori rajonal: Attila Borbáth, tel/fax +355 42 230 535
mobil: +355 69 40 66 810, dhe +36 70 436 4293
Shef zyre: Xhelo Kiçaj tel/fax: +355 42 230 535, mobil: +355 69 40 66 811
dhe +36 70 436 4310, e-mail: Flpalbania@abcom.al
Tirana, Success Day: 20. 11. 2011.



BOSNIA-HERCEGOVINA

Zyra e Bijelinës: 76300 Bijeljina, Trg D. Mihajlovića 3.,
tel: +387 55 211-784, +387 55 212-605, fax: +387 55 221 780.
Orari i hapjes në ditët e punës: 9.00-17.00.
Drejtori i rajonit: Dr. Slavko Paleksić

Zyra e Sarajevës: 71000 Sarajevo, Dzemala Bijedica 166 A.
tel.: +387 33 760 650, +387 33 470 682, fax: +387 33 760 651.
Orari i hapjes: të hënën, të enjten, të premten: 09.00–16.30, të martën, të mërkurën: 12.00-20.00. Në çdo të shtunë të fundit të muajit (ditë pune) organizojmë një Ditë Suksesi mini në zyrën e FLP-s.
Drejtoresha e zyrës: Enra Hadžović
Bijeljina, Success Day: 08.12. 2012.



KOSOVA

Pristinë Rr. Uçk br. 94.
tel.: +381 38 240 781, +377 44 50 3911





Pas një planifikimi të gjatë, ku patëm edhe ndihmën e Klubit të Presidentit në mesin e muajit Janar 2012 filloi faqja e trainimit të Forever Living. Qëllimi i kësaj faqeje është që duke sistemuar materialet e njohurive të shumta që kemi mbledhur, të vihen në dispozicion të distributorëve tanë. Dokumentat përkatse mund të gjenden në formë video, si material zanor, si dokumenta që mund të lexohen dhe në formën e linkeve të internetit. Këto mund të kërkohen sipas tematikës, dhe gjithashtu aty sinjalizohet edhe për çfarë niveli të distributorit rekomandohen. Aktualisht kjo faqe gjendet në gjuhën hungareze, por me hapat e zhvillimit që do të pasojnë do të jetë edhe në gjuhët e vëndeve të tjera të rajonit.

Le të ndalojmë pak edhe në faqen e përshëndetjes ku Drejtori i Përgjithshëm, Dr Sándor Miliesz, i frymëzon bashkpunëtorët tanë:

Kjo faqe interneti ka për qëllim që me ndihmën e materialeve trainuese të shkëlqyera që jepen në këtë faqe, ta bëjmë më të efektshëm mjeshtërinë e ndërtimit të rrjeteve dhe të ndikojë si një forcë motivuese në punën tuaj. Kjo siguron një mundësi të pasqoq dhe shumë të lehtë, për një numur informacionesh të tilla, që patjetër e bën më të lehtë punën, mbasi gjithmonë kemi nevojë për ide dhe teknika të reja si dhe për disa fjalë frymëzuese. Kolegët tanë që zotërojnë njohuri profesionale të shkëlqyera do tju vënë në dispozicion materialet e lektorëve, ku secili mund të përvetsojë elementët që janë me rëndësi të vecantë për ata. Me ndihmën e njeri tjetrit, me mësuarje, i afrohem atij objektivi të rëndësishëm. që të veprojmë si një familje e madhe, dhe të shërbejmë si shëmbull për atë që kjo punë nuk është gjë tjetër përveçse profesion dhe ëndërra që kushdo mund ti arrijë.

Ju inkurajojmë të gjithë juve, që të jetoni me këtë mundësi të mrekullueshme! Përpara FLP!

Dr. Sándor Miliesz - drejtor i përgjithshëm

Kjo faqe gjendet në adresat: **www.flpbs.hu**, dhe **http://www.flpbs.hu/**

Bashkpunëtorët tanë tash prej disa javësh e kanë provuar këtë faqedhe e falnderojmë ata për kontributin e tyre të vlefshëm. Mendimet dhe propozimet e gjithsecilit i presim në adresën: **marketing@flpseeu.hu**

Me shumë dashuri ua ofrojmë këtë mundësi gjithë rrjetndërtuesve.



TË KUALIFIKUARIT 01. 2012

TANÁCS FERENC & TANÁCS FERENCNÉ	BUDAI TAMÁS & BUDAI-SCHWARCZ ÉVA
ÉLIÁS TIBOR	MÁZÁS JÓZSEF
IRENA TURNSEK	VESNA GOLTES & GREGOR OREŠEK
GYURIK ERZSÉBET & SÁNDOR JÓZSEF	STEVAN LOMJANSKI
TOMISLAV BRUMEC & ANDREJA BRUMEC	& VERONIKA LOMJANSKI
SENK HAJNALKA	LAPICZ TIBOR
CSORDÁS ISTVÁN ANDRÁS	& LAPICZNÉ LENKÓ ORSOLYA
& CSORDÁS NÉ TANÁCS ZSUZSANNA	HEINBACH JÓZSEF & DR. NIKA ERZSÉBET
KURTA PÉTERNÉ & KURTA PÉTER	SZOLNOKI MÓNICA
SENK FERENC & SENK FERENCNÉ	RADÓCZKI TIBOR & DR. GURKA ILONA
JADRANKA KRALJIĆ-PAVLETIĆ	VARGA RÓBERT
& NENAD PAVLETIĆ	& VARGA-HORTOBÁGYI TÍMEA
TÓTH ZOLTÁN & HORVÁTH JUDIT	DR. SZÉNAI LÁSZLÓ
HAJDU KÁLMÁN & HAJDU KÁLMÁNNÉ	& DR. SZÉNAINÉ KOVÁCS GABRIELLA
VARGA GÉZA & VARGÁNÉ DR. JURONICS ILONA	DR. RÉDEINÉ DR. SZÚCS MÁRIA
DR. SERESNÉ DR. PIRKHOFFER KATALIN	& DR. RÉDEI KÁROLY
& DR. SERES ENDRE	DR. NÉMETH ENDRE & LUKÁCSI ÁGNES

CONQUISTADOR CLUB

01. 2012.

DHJETË DISTRIBUTORËT MË TË SUKSESSHËM NË BAZË TË PIKËVE PERSONALE DHE TË NON-MENAXHERIT

HUNGARIA



- 1 TANÁCS FERENC & TANÁCS FERENCNÉ
- 2 ÉLIÁS TIBOR
- 3 GYURIK ERZSÉBET & SÁNDOR JÓZSEF
- 4 SENK HAJNALKA
- 5 KURTA PÉTERNÉ & KURTA PÉTER
- 6 SENK FERENC & SENK FERENCNÉ
- 7 TÓTH ZOLTÁN & HORVÁTH JUDIT
- 8 HAJDU KÁLMÁN & HAJDU KÁLMÁNNÉ
- 9 MÁZÁS JÓZSEF
- 10 SZOLNOKI MÓNICA

SLOVENIA



1. VESNA GOLTES & GREGOR OREŠEK

EAGLE MANAGERS RETREAT 2013

Sardinia Italy

May 23-26, 2013



Do të kualifikohen Menaxherët Eagle dhe do të marrin pjesë në Trainimin e Menaxherëve Eagle. **Takimi i parë i Menaxherëve Eagle do të jetë 23 deri 26 Maj 2013 në Sardenjë**, ekskluzivisht me pjesmarrjen e Menaxherëve Eagle të vitit 2012.

FOREVER 
The Aloe Vera Company

Success Day

7 prill 2012

NXJERRJA NË ANKAND
E XHAKETËS-PASQYRË QË VESHI
REX MAUGHAN
NË RALLY
ME TË ARDHURAT NGA AJO DO
TË PËRKRAHIM PROJEKTET
E FONDACIONIT
FOREVER GIVING!



Dr. Ottó Kertész
mjek veteriner, Menaxher
GOOD, BETTER, FOREVER!



DREJTUESIT E PROGRAMIT:
Aranka Vágási dhe András Kovács
Diamant-Zafir Menaxherë, President's Club 2011, 2012



Dr. Sándor Mílesz
Drejtor i Përgjithshëm
FJALA E PËRSHËNDETJES



**Dr. Adrienne Rokony
dhe dr. Péter Bánhegyi**
Eagle Manager-ë
JI MIDIS MË TË MIRËVE
- BËHU EAGLE MANAGER!



Hajnalka Senk
Safir Manager, President's Club 2011
"MBRRITA NË GURIN
E KILOMETRAZHIT!"



Edit Knisz
Soaring Manager
GJITHMONË KA RRUGËDALJE!



Editke Istvánné Kása
President's Club 2012, Safir Manager
PROFIT SHARE 2.0

ARTISTËT DEBUTUES:
Deltai Duó – István dhe Gábor sí dhe Andrea Szulák
KLASIFIKIMI I SUPERVISORËVE, ASISTENT MENAXHERËVE
NJOFTIMI I 60CC+, I ANTARËVE TË KLUBIT TË SUNDIMTARËVE, KLASIFIKIMI I
MANAGER-ËVE, DHËNIA E TARGAVE TË MAKINËS, KLASIFIKIMI I MANAGER-ËVE
DREJTUES, DHËNIA E ÇEQEVE PROFIT SHARING

FOREVER

IMRPRESSUM

Botues: Forever Living Products Hungari Shpk. **Redaksia:** FLP Hungari Shpk. 1067 Budapest, Szondi u. 34. Telefon: (36-1) 269-5373 Fax: (36-1) 312-8455

Kryeredaktor: Dr. Sándor Mílesz Redaktor: Valeria Kismarton, Zsuzsanna Petroczy, Kalman Posa, Sandor Rokas,

Layout, përgatitje për shtypje: Crossroad Consulting Shpk. **Përkthim, redaktim:** Mimoza Borbáth, Xhelo Kicaj (shqip), Babity Gorán Vladimír, Žarko Anić Antić (kroat), Babity Gorán Vladimír (serb), Jolanda Novak Csaszar, Biro 2000 Ljubljana (sloven). **Shtypshkronja:** Palatia Nyomda és Kiadó Shpk. U përgatit në 30500 kopje.

Për përbajtjen e artikujve përgjegjësia është e autorëve. Çdo e drejtë mbrohet!

www.foreverliving.com



CLEAN 9