

VITI XVI, NUMRI 1 / JANAR 2012

FOREVER



HUNGARY | ALBANIA | BOSNIA AND HERZEGOVINA | CROATIA | MONTENEGRO | SERBIA | BOSNIA AND HERZEGOVINA

New!





Janari është një nga muajt e mi të preferuar. Agimi i Vitit të Ri më mbush me frymëzim. Çfarë ideje më të mirë mund të ketë njeriu në fillimin e vitit të ri, përveçse freskimi dhe rishikimi i listës të objektivave?

Shumica e njerzve e fillojnë vitin e ri po me ato ide dhe detyra që kishin edhe vitin që kaloi. Por që të dukem pak ndryshe ato i quajnë zotime për vitin e ri. Njerzit janë të prirur të ngatërrojnë kuptimin e fjalëve objektiva dhe zotime, por në fakt ndryshimi është i madh. Zotimi bazohet në rezultatin që kemi arritur, ndërsa objektivat na skicojnë hartën e rrugës me të cilën mund të arrijmë tek ato. Dhe sikundër ka thënë autori dhe lektori i famshëm i menaxhimit, Lawrence J. Peter, „Në qoftë se nuk e dini se për ku ku jeni nisur, ka shumë mundësi të mbrrii diku tjetër.”

Për fat të keq, është e vërtetë që shumica e njerzve kanë objektiva, por midis tyre vetëm pakë i hedhin në letër. Kur bisedoj me distributorët për këtë gjë, shpesh më thonë se objektivat i kanë në kokën e tyre dhe se hedhja në letër nuk ka ndonjë efekt në realizimin e tyre.. Ky është një gabim klasik. Ai objektivi që nuk e ke hedhur në letër mbetet vetëm një ëndërr; thjesht një ide që fillon” Do të doja të...”

Kur i kushton kohë që ëndërrat ti mbledhësh në fjalë, dhe pastaj ato ti hedhësh në letër, ti u ke dhënë jetë dëshirave të tua. U ke dhënë formë dëshirave të tua. Kjo tregon angazhim dhe përkushtim. Ndoshta duket një punë e kotë gdhendja në letër e dëshirave të tua, por kur një objektivi e hedh në letër dhe pastaj shikon se si e ke realizuar, ndoshta kjo do të ndryshojë jetën përgjithmonë (FOREVER). Është një ndjenjë që të fuqizon, kur ti hedh sytë pas dhe e shikon ëndërrën tënde në letër, të kthyer në objektivi, dhe kur ti këtë objektivi e ke realizuar shikon se ëndërra jote është bërë realitet.

Shpesh premtimet e vitit të ri i harrojmë që në shkurt. Kjo ndodh sepse premtimet që kemi bërë nuk janë të realizueshme ose sepse për to nuk kemi bërë ndonjë plan konkret. Ose nuk kemi përcaktuar si duhet objektivat... Përshembull themi: „Këtë vit do të luftoj të jem më i shëndetshëm.”

Po cili është hapi i parë që ta arrijmë këtë? Siqurisht me kaq nuk do të zgjuhem më 1 janar më të shëndetshëm. Megjithatë premtimi i bërë është i mirë, problemi fillon atje, kur presim „rezultatit” e dëshiruar. Është e domosdoshme të kesh planin tënd, që përmban hapat me të cilat do të realizosh objektivat e tua. Këto hapa të ndërmjetme i quajmë objektiva afat shkurtër, dhe unë këto i quaj thjesht „aksione”.

Në fakt objektivat e mia afatshkurtër janë ajo listë e aksioneve dhe veprimeve që më çojnë tek rezultati i dëshiruar. Përshembull në objektivat e mia afatshkurtër (sipas pasqyrës të premtimeve të vitit të ri të përmendur më sipër) figurojnë: „Çdo mëngjez do të pi vitaminat e mija. Drekën do ta zëvendësoj me Forever Lite Ultra. Në 5 ditë të javës do të bëj të paktën një orë stërvitje. Nuk do të ha më shumë se një herë në javë në Fast Food” Në qoftë se këto gjëra i bëj në mënyrë të vazhdueshme, patjetër do të sjellin rezultatin e dëshiruar.

Duke u përpjekur që veprimet e mija ti përcaktoj drejtë dhe ti hedh në letër, unë jam i përgatitur mendërisht për realizimin e objektivit tim. Është një gjë e bukur kur shikoj listën time të çdo dite dhe ku them:” Po i piva vitaminat, e piva lëngun me Forever Lite, e bëra gjimnastikën e caktuar dhe kam ngrënë vetëm një hamburger. Këto janë gjërat që unë kisha thënë se do ti bëj dhe i bëra”. Pas disa javësh këto „veprime” do të bëhen zakon dhe sigurisht do tju çojnë tek „rezultati” i dëshiruar. Përkushtimi ndaj veprimeve të vogla që kryejmë nga dita në dite, do të sjellë ndryshimin e madh afatgjatë në jetën tonë.

Ndërkohë që që kontrollojmë objektivat e listës që patëm bërë dhe që mundëm ti realizojmë, të mos harrojmë tu kthehem herë pas here, për të parë ato që nuk kemi realizuar dhe për të marrë objektiva të reja. Sfidoni vazhdimisht veten dhe mos kini frikë të ëndërroni. Dhe sikundër shkruan shkrimtari i madh Mark Twain: „ Pas 20 vjetësh do tju vijë më shumë keq për ato gjëra që nuk i keni bërë se sa për ato që keni bërë. Prandaj ngreji velat, lere limanin e qetë dhe dil në det të hapur! Eksploro! Endërro! Zbulo! Zbulo FOREVER-in


REX MAUGHAN
1 JUAJI PËR JETË



2012

GOING GLOBAL

Mbrrii edhe tek ne viti i ri. Shikojmë përpara një vit të ri të pasur, të garantuar historikisht apo me profecira të hedhura poshtë. Duke qëndruar në rrafshin e realitetit mund të themi se ky vit për ne është vendimtar: sjell një hap gjigant përpara. Do të jetë pjesë e atij procesi zhvillimi që ka filluar tashmë prej vitesh, u përforcua në mesin e 2011 dhe megjithë krizat ekonomike e financiare, kemi rezultuar me një xhiro vazhdimisht në rritje dhe me një bilanc pozitiv.

Arritëm atë që kriza të mos mund të ndikojë në rritjen me përmasa botërore të Foreverit.

Në 2012 për botën do të jemi një ishull i tillë i sigurtë, ku gjithkush mund të mbështesë të ardhmen e sigurtë familjare, stabilitetin financiar por dhe jo në radhë të fundit shëndetin e tij.

„Going Global” – jehoi parrulla nga goja e drejtorit të përgjithshëm Rex Maughan. Në më tepër se 150 vende të botës nga 1 Janari startoi një program i ri, pjesë e të cilit mund të bëhet kushdo, po qe se fillon në kohë dhe me energjinë e duhur biznesin Forever.

Për ata që tani njihen me Foreverin, ka filluar programi stimulues Holiday Rally, që i jep mundësi çdo distributori të ri të marrë pjesë në një pushim të bukur veror, të rritë njohuritë e biznesit dhe krahas kësaj të ketë një klub të tillë blerësish, me të cilin mund të sigurojë mirqëniën e vet dhe të familjes.

Ndërsa për ata që kanë 1-2 vjet në Forever le të nisin të marrin pjesë në programet stimuluese Eagle Manager dhe Profit Sharing 2.0. Të kualifikuarit e fundit mund të bëhen edhe pjesëmarrës në Global Rally, në një nga vendet më të bukura të botës, në ishujt Hawai. Sigurisht firma nderon edhe ata që gjatë viteve me një punë të jashtëzakonshme kanë ndërtuar rrjete të fuqishme blerësish. Ata për disa ditë janë miq të shtabit të Foreverit në një nga pikat më prrallore të botës.

Gjatë viteve që kanë kaluar bota e Foreverit ka ndryshuar duke u kthyer në një sipërmarrje me përmasa globale. Kur ti nënshkruan një formular pranimi dije se je bërë pjesë e një firme me përmasa botërore. Dhe këtë mund ta bësh me mbështetjen fantastike që të siguron Foreveri, me një sipërmarrje 34 vjecare e pa borxhe, me drejtues të sukseshëm, e të ndershëm dhe që respektojnë sipërmarjen tuaj.

Produktet tona të nivelit botëror dhe sistemi ynë që siguron cilësi, përbëjnë bazat për një xhiro që rritet vazhdimisht, si rezultat i të cilës, xhiroja e FLP në Europë tregon një rritje prej 10%. Nga gjithë këto, tashmë shtrohet vetëm një pyetje: a do të vish edhe ti me ne për të ndërtuar një sipërmarrje të sigurtë apo do të qëndrosh aty ku je, duke u ankuar çdo ditë, kujtdo e për çdo gjë, dhe jeta jote të mbetet e pandryshuar?

E ke të vështirë të vendosësh?

Bëj hapin e parë. Lidhu me Foreverin!

Ti, që tashmë punon në këtë sistem, hidhi planet e tua në hartën globale të Foreverit!

Le të jetë 2012 viti më i mirë për Foreverin e Hungarisë dhe të rajonit të Ballkanit!

Për këtë ju uroj këmbëngulje, forcë, sukses, ndërtim rrjeti rezultativ dhe një vit të ri të lumtur!

Përpara FLP!

Përpara Forever!



DR. SÁNDOR MILESZ
DREJTOR I PËRGJITHSHËM



Success Day

BUDAPEST 17 DHJETOR

Para festave të Krishtlindjeve FLP e Hungarisë dhe të rajonit të Ballkanit, festoi jo vetëm forcën e dashurisë, por edhe një vit të sukseshëm me një shtab të shkëlqyer profesional, me rekorde e rezultate shumë të mira – dhe sigurisht me distributorë të shkëlqyer nga e cila vjen gjithshka.



Anno 2001



2011



Umbush përsëri një vit, në skenë tingëllon përsëri Jingle Bells dhe këngët e tjera të krishtlindjeve. Po si tingëllojnë! Si një kor i plotë, pastaj drejtuesi i programit **Miki Berkics** dhe me shfaqjen e „engejve” ndizen këngët klasike prej 10 vjetësh në Ditën e Suksesit. Pastaj me thirrjen nga Zsolt Fekete ngjiten zyrtarisht menaxherët, të shkëlqyerit e këtij profesioni. Në fillim drejtori i pergjithshëm **Dr Sándor Miliesz** falnderon anëtarët e Klubit të Presidentit dhe të gjithë pjesmarrësit në sallë. – Kam ardhur me dhurata të veçanta – thotë ai dhe të parën e lëshon – Vitin e mbyllëm shumë bukur. Rajon i madhe me një skuadër të madhe ky i yni!

Sándor tregon se firma ka ngritur një rrjet trainimi 5 gjuhësh: Jemi më të parët në botë, por si gjithmonë ka pas nesh edhe të tjerë, qesh, pastaj takon duart me gjithë të dalluarit që janë ngjitur në skenë, miqtë më të mirët nga rajoni, drejtorët rajonalë. pastaj thotë se këtë vit janë porositur pakot më të mëdha të krishtlindjeve dhe prezanton, produktet më të reja Forever.

Si shpërblim i lajmit të gëzuar pason ngjitja në skenë e **Anita Reideberger dhe ansambli Hungaricum**, pastaj **Veronika Lomjanski**, diamantja e parë e rajonit hap serinë e leksioneve. Veronika filloi biznesin 13 vjet më parë bashkë me të shoqin Stevanin. Çelsi i mendimit të saj flet për forcën e vendimit. Por sipas Veronikës nuk ka rëndësi marrja e vendimit, por atë ta hedhësh në letër dhe ta zbatosh me mish e shpirt. Mos prit nga të tjerët, që të ecësh përpara! Vetëm ty të lutem të ngjitesh! Ai që nuk është i zoti për vete, a inuk është as për të tjerët, mos ia lejo vetes, që të fshihet gjithshka sepse pastaj do të kërkojnë llogari fëmijët duke të thënë, a e bërë gjithshka? Veronika nënvizon se nga pikpamja e dijeve nuk ka shumë probleme, por „qofshi edhe jo shumë i zgjuar por sa më shumë punofshi me shpirt; talentit të jep vetëm 1 % kurse vullneti, qëndrimi ndaj këtij biznesi dhe vendosmëria të japin 99%.

O, happy day – gjëmon sot në hapje salla dhe dita e sotme e suksesit është një ditë shumë e lumtur sepse është dita e krishtlindjeve. Ndoshta pjesa më e bukur e festës të Foreverit është dalja në skenë e fëmijve të distributorëve; ata tregojnë çfarë marrin nga FLP, domethën çfarë produktesh konsumojnë. Është prekëse dhe e bukur kur **Dr Terézia Samu dhe András Bruckner** – senior menaxherë, fillojnë dhuratat: ata e dinë cili është qumështi i bletës, vitamina shtazore, apo kokrra e hudhrës. E fundit të „Plaku i Vitit të Ri” ngjitet **Zsófi Juhász**, vajza e vogël nga Kisvárdá

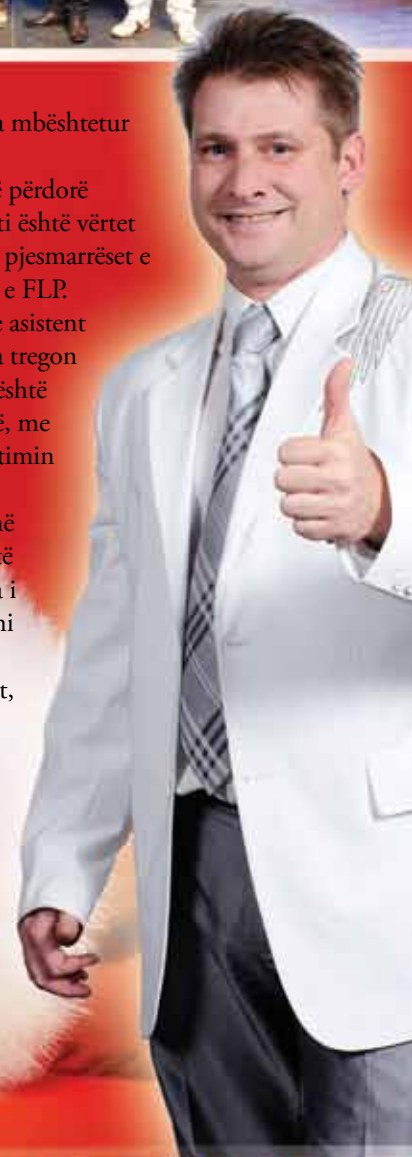




me zemër të transplantuar, të cilën që nga koha e operacionit e ka mbështetur FLP dhe vetë distributorët ndërtues të rrjeteve.

Gjatë show-t sensacional të Miss Sonya-s, gjithkush mund të përdorë produktet e paletave kozmetike të zbulimit, sepse rezultati është vërtet bindës kur shohim një bukuri natyrale: në skenë ngjiten 7 pjesmarrëset e para të këtij konkursi bukurie, të veshura me uniformën e FLP.

Pastaj pas shpalljes të kualifikimit të supervisorëve dhe asistent menaxherëve mikrofonin e merr **Ádám Nagy**. Ai na tregon pse ia vlen të bashkohesh me këtë skuadër. Sepse është forma e biznesit që mund ta llogaritësh më lehtë, me mundësi të barabarta për të gjithë dhe me investimin më të pakët. Ádám na tregon edhe me psetë të tij: sepse ai do të dëshironte njëkohsisht harmoninë familjare ku të kesh edhe para por edhe kohë të lirë. Eshhtë e pamundur? Aspak jo- dhe këtë na i tregojnë shëmbujt çifteve të sukseshme. Adami e çon detyrën deri në fund ai na tregon të gjitha skutat e profesionit: ëndërrat, objektivat, listat emërore, sfidat, informimin, rikërkimi takimeve, xhiroja, ndërtimi në thellësi, trainimi vetes, kopjimi... idetë bazë të një profesioni të plotë i shohim në praktikë. Përsëri kualifikime, ngjiten në skenë: Klubi i Conquistadorëve 60 cc+, menaxherë, fitues të programeve të makinave, menaxher të niveleve të larta. Foreveri gradon zafir menaxherët „e rinj”, që ndoshta në botë janë të vetmit që e kanë arritur këtë nivel në moshën mbi 70 vjeç. **István Kása dhe Isvánné Kása**, të prekur thonë edhe pak





fjalë „Për 14 vjet, nuk na ka shkuar ndërmend që diku ta braktisnim. Ne jetojmë dhe i jemi mirnjohës Rex-it”

Fjalën e marrin edhe menaxherët e freskët **Erika Sekula dhe László**. „Kemi 6 vjet që jemi konsumatorë dhe 3 muaj ndërtues rrjetesh. Produktet janë garanci. Vetëm guxo në ëndërrat e tua dhe këmbngulës në planet e tua!”

Dëgjojmë gjithashtu menaxherin **Edilász Juhász**. „Ka tre vjet që jam angazhuar me Foreverin. I jam mirnjohës sponsorit tim **Borbála Székely** sepse pati besim tek unë dhe nguli këmbë edhe kur isha gati të dorëzohesha...

Nuk duhet vetëm të besosh por edhe të veprosh!”

Dr. Sándor Miliesz rrallë flet gjatë në ditën e Suksesit. Që sot është ditë feste këtë na i tregon edhe fjala e gjatë e drejtorit.

Jo vetëm për punën profesionale, por edhe për vlerat e tjera të jetës; për kohën e lirë, për gjëra njerëzore, për gëzime familjare. Fjalët e para sigurisht janë për sukseset e biznesit. -

Kjo është një sipërmarrje 33 vjeçare vazhdimisht me fitime, sipërmarrje me 3 miliard, bazat e të cilës qëndrojnë tek bima medicinale më popullore. Drejtuesi karizmatik, **Rex Maughan**, rendin e vlerave të të cilit nuk është vështirë ta ndjekësh. Jemi konkures, jemi fitues, duam të jemi në vendin

e parë. Garda jonë mjekësore, ekipi ynë është i veçantë në botë; jemi vazhdimisht në mes të 10 më të mirëve të botës, konsumi ynë është 1299 pikë për çdo 1000 vetë: nga kjo pikpamje jemi

të dytët në botë. Para Brazilit dhe Japonisë që nga xhirua janë të parët në botë. Por kjo nuk mjafton, edhe ju mund të jeni fitues. Fitoni betejat tuaja të perdishme! Këtu keni diamantët që ju

tregojnë rrugën e fitores. Sándori thërret në skenë të gjithë ata që jeta dhe sukseset janë pjesë e Foreverit: anëtarët e Klubit të Presidentit; krye

menaxherët, mjekët e Foreverit dhe këdo që shfaqet në ekran. Historia e dekadave shfaqet në foto.

Historia e dekadave shfaqet në foto.

Historia e dekadave shfaqet në foto.





Krahas drejtuesit shikojmë edhe jetën private: Eszteri, Sára, Dóra, Jázmin dhe Andris dhe shpejt shfaqet babai i trashgimtarit të vogël që mbrin së shpejti. Sándori tregon fotot e nënës së dashur, dhe pastaj direkt shoqen e tij Anna, që sikurse thotë për të do të thotë siguri. - Ka rëndësi që fëmijët tuaj gjithmonë të jen të qeshur. U jepni fëmijve tuaj buzqeshje! Ne tash e dimë se jemi në vendin e duhur. Bindu edhe ti për këtë!
Çastet festive i kurorëzon vendimi i rëndësishëm: kush do të marrë titullin Miss Sonya. Pas demonstrimeve konkurimi vjen tek vendimi. Zhuria e përbërë nga **Dr Edit Révisz, Lui Lajos Túri dhe Tünde Hajcsik**, vlerëson jo vetëm pamjen por edhe aftësitë profesionale. Sikurse thekson Miklós Berkics në mini intervistën e tij, besimi në vetvete nuk është gjë tjetër sesa shpalosje e karakterit të gruas, rrezatim dhe moskënaqje me suksesin e arritur.





Kandidatet për mbretëreshë vlerësojnë produktet kozmetike që sikurse shprehen ato i pershtaten çdo lloj lëkure, dhe që janë me përbërës natyralë. Esencën e secilit produkt njëra prej tyre e formulon kështu: „thjeshtë ne na bënë më të bukura”.

Por në Ditën e Suksesit të Foreverit shfaqet gjithmonë një star; pas kalimit të asistent supervisorëve, si dhuratë na vjen një numur i veçantë programi: **Balázs Havasi**, pianisti më i shpejtë në botë dhe bateristi i rokut **Endi Kiss** na japin një shfaqje të vecantë. Përfundim i merituar i një viti të sukseshëm ku ishin mbledhur në një të vetme finesa e luajtjes në pjano, vrulli i bateristit, por sidomos në një unison puna e skuadrave të koordinuara me njëra tjetrën e profesionistëve të fushave të ndryshme.





BEOGRAD 19.11.2011

Success Day

E filluam me këngë, sa na tërheq! Si fillim **Lajos Túri (Lui)**, këngëtari i njohur ndërkombtar na këndoi disa hite variete. Drejtuesit e programit ishin diamant menaxherët **Veronika dhe Stevan Lomjanski**. Eshtë rruga dhe besimi i tyre në këtë firmë, besim që në fillim nuk ekzistonte në Serbi, si dhe luajaliteti i bashkpunëtorëve të tyre që sot të mund të festojmë këtë jubile. Po të kemi objektiva dhe vizion si dhe bashkpunëtorë të shkëlqyer, në këtë firmë që ka tradita, domosdoshmërisht do të arrihet deri aty. Mirënjohës i jemi këtij çifti, për gjithshka ka sakrifikuar deri tani për FLP. Urojmë që të festojmë bashkë me ta edhe 20 vjetorin e krijimit të Foreverit Serbi!

Jubiletë vijnë dhe ikin, por miqësia ruhet. Gjatë punës tonë kemi sigurur shumë të njohur të dashur. U jemi mirënjohës që na angazhuan në një punë të nderuar dhe plotë përgjegjësi dhe që nuk mendojmë për vështirësitë e perditshme. Ua kemi bërë të ditur „pionerëve” të FLP Serbi, se nuk do ti harrojmë , do ti vlerësojmë ata për punën e shpalosur gjatë dekadës që shkoi dhe për atë që na kanë drejtuar deri këtu. Presim që fëmija ynë, Foreveri dhjetvjeçar , të hyjë në moshën e pjekurisë - u dha mesazhin pjesmarrësve të tij aktiviteti, Drejtori Rajonal i Serbisë, **Branislav Rajić**.

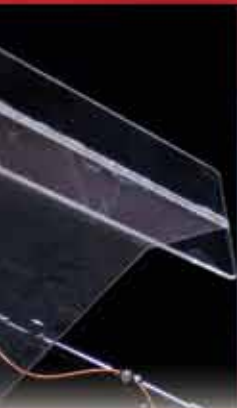


Sivjet në Foreverin e Serbisë festojmë 10 vjetorin e krijimit të saj. Me krenari mund të themi se i kemi tejkaluar sprovat e periudhave më të vështira dhe jemi para një epoqe të bukur.

Ishte imagjinata e **Dr. Sándor Mílesz**, që kjo firmë duhet zhvilluar gjithandej në Serbi. Me përvojën e tij u arrit të formohet një skuadër e tillë, që bashkë me distributorët, sollën rezultate të shkëlqyera. Patëm rastin që nëpërmjet lidhjes videotelevizive të dëgjonim fjalët e përshëndetjes të presidentit të Foreverit, **Gregg Maughan** si dhe të zëvendës presidentit për Europën **Aidan O'Hare**.

Shumica e valltarëve të ftuar në këtë aktivitet gati nuk kishin lindur, kur u hap përfaqësia e FLP në Serbi. Por kjo nuk i ka penguar ata që të marrin shumë vlerësime në mbarë botën: kjo skuadër gazmore na ka dhënë disa kampionë bote. Ishte një gjë e bukur të shikoje talentet e rinj nën drejtimin e **Mirjana Daničić**. Recetën e suksesit mund ta përmbledhësh edhe me pak fjalë. Kanë mjaft! Kurrë nuk u mungon paraja! Shumë biznesmenë të Foreverit u bënë të sukseshëm me sipërmarrjen e tyre. Nuk u kënaqën me mesataren e mjedisit të tyre dhe ecën drejt objektivave më të mira. Pengesa gjithmonë kanë ekzistuar, por ata i çoi në sukses besimi tek vetja, tek produktet, tek sponsorit dhe tek FLP. Ishte gjë e bukur të shikoje çiftin e zafir menaxherëve, **Irena dhe Goran Dragojevićet**, të cilët e kuptuan se kalitësit e suksesit të tyre do të ishin vetë ata dhe që patën forcë të ndryshojnë, të japin më shumë, të ëndërrojnë më me guxim dhe të mbledhin rreth tyre bashkpunëtorët më të mirë në botë.

Në gamën e produkteve një pjesë të mjeteve cilësore e përbëjnë ato të trajtimit të fytyrës dhe të trupit. Për promovimin e këtyre produkteve çdo vit organizojmë konkursin e Miss Foreverit, nga ku përzgjidhet ajo vajzë që me produktet e FLP, ka kaluar përmes një transformimimë të madh. Krahas kësaj jepen edhe njohuri





për këto produkte. Titullin Miss Forever për 2011 e fitoi **Lucija Marinković**, ndërsa si shoqëruese e parë u bë **Marija Tričković**, dhe shoqëruese dytë **Marija Jovanov**.

Gjatë periudhës që shkoi një numur bashpunëtorësh ishin ngjitur në shkallët e marketingut të FLP. Ishin bërë supervizora dhe asistent menaxhera. Përsëritet bashpunëtorëve të sapo kualifikuar! Orkestra legjendare „**Riblja čorba**“ (supa e peshkut) e ngriti më lart atmosferën e festës. Miqve tanë të vjetër do të dëshironim që në Serbi të gjithë të kishin një karrierë ngjashme si ata në fushën e muzikës. Pyetja që duhet ti bëjë vetes secili është: si mund të bëhem i sukseshëm? Sepse suksesi kërkon ndryshim, rritje, pasurim. Tek vetja duhet ti gjejmë stimujt dhe objektivat, dhe këtyre u duhet kuashtuar koha jonë më e madhe. – Ata që ndryshojnë janë në rrugën e suksesit, por zgjedhja e mirë e një pune efektive do të thotë rezultate të mira dhe një zemër të lumtur – na jep si mesazh **Dr. Marija Ratković** - zafir menaxhere.

Mbas kësaj në podiumin e Shtëpisë të Sindikatave, falnderohen distributorët më të sukseshëm të muajve të fundit, anëtarë Klubit të Conquistadorëve dhe të kategorisë me 60 pikë.

Çfarë është e nevojshme për vetdisiplinim dhe qëndrësë? Fitimtarët kurrë nuk tërhiqen; ata që dorëzohen, ata kurrë nuk janë fitimtarë. Por gjëja më e rëndësishme, është të mundësh veten, të sigurosh qëndrësën, që nuk është gjë tjetër veçse vetëdisiplinim. Sipas fjalëve të zafir menaxheres **Marija Buruš**, një nga pioneret e para të FLP Serbi, vetëm optimizmi na bën tu rezistojmë faktorëve negativë që na rrethojnë.





Një nga shpërblimet stimuluuese të FLP është pjesmarrja në Rally-in European. Bashkpunëtorët tanë më të sukseshëm, çdo vit mund të udhëtojnë në çdo qytet të Europës, ku jepet mundësia të takohen edhe me kolegët e tyre që vijnë nga i gjithë kontinenti. Një takim i tillë na pret në Shkurt në Budapest. Krenohemi me bashkpunëtorët tanë që do të na përfaqësojnë në këtë takim.

Asistent supervizori është niveli më i rëndësishëm në Forever. I përgëzomë të gjithë ata që bënë hapin e parë, duke filluar këtë sipërmarrje dhe duke u lidhur me më të mirët!

Si dhuratë për ditëlindjen **Dr. Sándor Mílesz**, solli me vete nga Budapest një grup kërcimtarësh, që ngritën edhe më lart entuziazmin e festës tonë në Beograd.

Ka raste kur nuk jemi të vetdijshëm në se vendimi që kemi marrë është i drejtë. Në fakt e gjithë jeta e të rriturit zhvillohet në mes të vendimeve. Rëndësia kyçe e tyre jemi ne vetë. Disa vendime kanë qënë të drejta, disa të tjera më pak, por tonat kanë qënë plotsisht të drejta. Vendimet na ndihmojnë të mundim veten dhe të ngrihemi mbi mediokritetin. Jam më e mira sepse të tillë vendim mora, që çfardo që të bëj në jetë, ta bëj sikur varet nga unë – jep si mesazh përfundimi të kësaj Dite Suksesi diamant menaxherja **Veronika Lomjanski**.

Dita e ardhshme e suksesit do të jetë më 28.1.2012. Ju presim me kënaqsi!

Branislav Rajić
Drejtori Rajonal i FLP Serbi



Success Day

Sümeq

10 VJETORI
I KRIJIMIT
TË FLP
SLLOVENI

Ndërkohë që hordhitë turke për shumë vite betejash nuk arritën ta marrin kalanë e Sümequt, ne pjestarët e Foreverit e pushtuam për dy ditë. Në orët e para të agimit kur akoma ishte natë u nisëm me 4 autobuza nga Sllovenia për në këtë vend ku do të festonim 10 vjetorin e ngritjes të FLP të Sllovenisë. Kur me ne u bashkuan edhe distributorët e FLP nga vendet e tjera të rajonit salloni i hotelit me 5 yje Kapitány u mbush plot e përplot. **Dr Sándor Milesz** - drejtor i pergjithshëm dhe **Andrej Kepe**- drejtor rajonal në përshëndetjen e tyre ngritën lart krijuesin e firmës **Rex Maughan** dhe drejtuesit e tjerë të saj, që vit pas viti prodhojnë për ne produkte të reja për shëndetin dhe bukurinë si dhe distributorët e saj që gjatë këtij 10 vjeçari me ndihmën e FLP kanë arritur sukses pas suksesi.

Për rezultatet e arritura as ne nuk mund të dëshmojmë më mirë, sesa fakti që rajoni ynë për 10 vjet radhazi mbetet ndërmjet më të mirëve. Mund të gëzohemi që Foreveri edhe në këto kohë të vështira krize ka rritur xhiron dhe mbetet një strehë e sigurtë për ne që jemi angazhuar që me këmbngulje dhe përkushtim të përhapim në botë idetë e **Rex Maughan**. Qëllimi kryesor i këtij takimi është të mësuarit, sepse krahas qëndrueshmërisë për veprimtarinë tonë duhet edhe një forcë tërheqëse. Dija është një thesar me vlera, që nuk

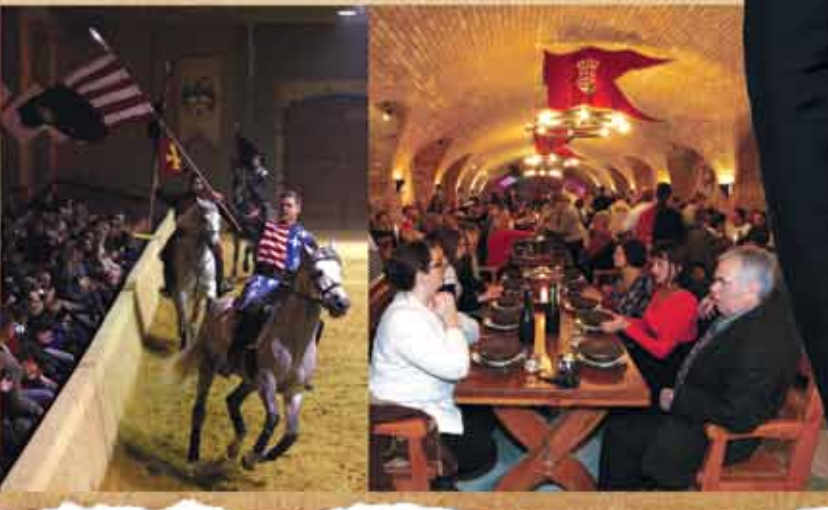




e ka kushdo në dispozicion, përveçse në Forever ku njohuritë jepen falas. Distributorët rrjetndërtues janë të gatshëm që dijet e tyre t'ju japin të gjithë atyre që dëshirojnë. Kështu ndodhi edhe në Sùmeg. Seria e leksioneve filloi me prezantimin e produkteve të reja. Tek ne është bërë një traditë e hershme, që këto ti prezantojë një nga pionerët e FLP Slloveni, mjeku specialist **Dr Miran Arbeiter**. Me kënaqsi ndjekim këtë leksion, të lehtë dhe me humor, por megjithatë një leksion profesional dhe serioz. Ndonjë herë duket sikur gjithshka e kemi kuptuar, por më vonë del që kemi shumë pyetje pa përgjigje, por për këto tashmë prej 10 vjetësh përgjigjen me gjithë shpirt, përfshi edhe me telefon, mjekët tanë specialistë.

Gjëja më e besueshme e suksesit është kualifikimi i bashkpunëtorëve. Sllovenia ka të drejtë të jetë krenare për sukseset e arritura gjatë 2011, që më shumë se diçka tjetër e tregon numuri i supervizorëve dhe asistent menaxherëve të kualifikuar. Urime gjithkujt për sukseset personale, dhe u urojmë që të ngjiten sa më shpesh në podiumin e skenës të FLP.

Me siguri tek shumë bashkpunëtorë të rinj lind pyetja, se ku jemi ne në FLP. Përgjigjen e jep **Safet Mustafić**, njohësi i shkëlqyer i FLP, një nga distributorët më të suksesshëm të Bosnje Hercegovinës. Në fund të leksionit për të gjithë





ata që janë prezent në sallë u bë e qartë se jemi në kohën e duhur dhe në vendin e duhur.

Firma jonë nuk siguron të ardhura vetëm nga sistemi i bonusit por edhe nëpërmjet një numuri programesh shoqëruese. Interesant është programi stimulues i autoveturës, që tash prej disa vitesh e shfrytëzojnë një numur distributorësh. Në një firmë nuk është e lehtë të bëhesh menaxher sepse numuri i vëndeve të punës për këtë është i kufizuar, kurse në FLP nuk ndodh kështu. Edhe këtu ka nevojë për zell dhe qëndrueshmëri, por këtu kushdo mund të bëhet menaxher. Përhëndesim të gjithë ata që nuk qëndruan në mes të rrugës dhe mund tu jepej distiktivi që simbolizon sukseset e tyre. Si dhuratë për ditlindjen para publikut doli ylli i ndritur i muzikës hungareze, energjikja **Gabi Tóth**.

Pas një pushimi të shkurtër, vazhdoi programi i leksioneve me menaxherin e sapo kualifikuar **Trglec Józe**. Mund të mësojmë se si e sheh ai momentin e lidhjes me Foreverin. Sikurse shprehet ai, tek njerzit shpesh ekziston qëllimi, por për të startuar ka nevojë për një vrull.

Jadranka Kraljič-Pavletič na frymëzon me leksionin në stilin e vecantë të





saj. Pastaj na flet se sa rëndësi ka sigurimi i qetësisë të brëndshme, mendimet e sistemuara dhe unisoni i brëndshëm. Çdo të thotë kjo? Objektiva të percaktuara qartë dhe kuptimin e rrugës që të çon tek këto objektiva. **Tomislav Brumec** -zafir menaxher, menaxheri drejtues i FLP Slloveni, anëtar i Klubit të Presidentit gjatë rrugës të tij kishte mbledhur gjithë shpërblimet në para dhe në udhëtime, si pjesmarrës i sistemit Rally të organizuar në vendet ë ndryshme. Nga fjala e tij ishte lehtë të kuptoje se rruga që të çon tek suksemi është të paktën po aq e rëndësishme sa edhe vetë objektivi.

Diamanti është guri më i çmuar i gurëve të çmuar. Ndërmjet diamantëve të FLP, **Veronika dhe Stevan Lomjanski**, janë vërtet gurë të çmuar. Titulli i leksionit të tyre „Gjithmonë sfida të reja” dëshmon për atë që Veronika dhe Stevo nuk lodhen, nuk mërzhiten nga të mësuarit dhe nga puna që i çon në një të ardhme edhe më të bukur. Mesazhi i Veronikës është: „Mundësitë janë të hapura para të gjithëve! Kushdo vendos vetë nëse do ta shfrytëzojë apo jo këtë mundësi. Unë do të vazhdoj të eci më tej!” Atë që nuk e prek biseda e veronikës, a inuk është pjekur për këtë biznes.

Si për ta mbyllur faleminderit i themi këngëtares **Rebeka Dremelj** për argëtimin e paharruar. Shfaqja e saj ishte si qershia mbi tortë, shpërblim i një viti të sukseshëm.





Bashkë! Përjetë!

Festën e 11 vjetorit të krijimit të FLP, e frymëzuan fjalët e krijuesit të firmës, drejtorit të përgjithshëm të saj, **Rex Maughan** „Të ndihmojmë sa më shumë njerëz të tjerë, tu ngjallim atyre shpresën, mënyrën e shëndetshme të jetesës, mirëqënien , perspektivën dhe tu japim mundësinë që edhe ata ta përcjellin këtë më tej” Ndërkohë që **Lajos Túri** po këndonte hymnin e Foreverit, u rreshtuan senior menaxherët e Bosnjë-Hercegovinës. Miqtë e ardhur nga Serbia, Hungaria, Sllovenia, Kroacia, Mali i Zi, por edhe nga mikpritsja Bosnje-Hercegovinë i pritën ata me duartrokitje të zjarra.

Miqtë tanë të vjetër, fëmijët valltarë të grupit „101 Studio” e ndezën edhe më tepër atmosferën fantastike tradicionale në Bosnjë-Hercegovinë.

Pas kësaj **Dr. Slavko Paleksić**, drejtori rajonal i FLP të Bosnjë-Hercegovinës mbajti fjalën e përshëndetjes. Slavko shprehu se çfarë mundësie të veçantë ofron Foreveri. Përmendi se megjithë krizën ekonomike botërore, sistemi ynë funksionon në mënyrë të shkëlqyer sepse është i bazuar në vërtetësinë e ndershmërinë por edhe në produktet e shkëlqyera.

Drejtori përgjithshëm **Dr. Sándor Milesz**, bëri të njohur programet stimuluese, i ftoi të gjithë në Rally-in European të Budapestit në shkurt të 2012, si dhe falnderoi distributorët nga i gjithë rajoni për punën plot përkushtim dhe luajalitetin e tyre ndaj FLP.



11 vjetori i lindjes

TË FLPTË BOSNJE-HERCEGOVINËS

Shkopi i dirigjentit të programit ishte i sigurtë në duart e senio menaxherëve Subhija dhe **Safet Mustafić**, të cilët plotë përgjegjisi dhe me inteligjencë drejtuan serinë e aktiviteteve.

Dr. Ranko Čović, kirurgu nga Sarajevo, i cili ka ndërtuar me themel dhe si profesionist rrjetin, na njohu me hollësi me produktet si dhe me reziqet që ndeshim me mënyrën tonë të të ushqyerit dhe të jetuarit.

Menaxherja **Zrinka Vraneš** foli për mundësitë që ofron Foreveri, për planin e marketingut si dhe për punën e tij. „Duhet të respektojmë sponsorit dhe bashkpunëtorët tanë si dhe produktet. Në qoftë se veprimi kështu nuk ka asnjë pengesë të pakapërxyeshme në rrugën tonë drejt suksesit – theksoi ajo. Nëpërmjet miqve të ardhur nga Hungaria, **Enra Hadžović**, shefe e zyrës të Sarajevos, në kuadrin e demonstrimit të Sonyas na prezantoi edhe në praktikë me avantazhet e produkteve tona kozmetike nga pikpamja e qëndryshmërisë, efektivitetit dhe qënies nga burime natyrore. Menaxherja **Svetlana Njegovanović** u zgjodh që të na perfaqsonte në konkursin e Hungarisë për Miss FLP.

Senior menaxheri **Vaselije Njegovanović** në leksionin e tij shtroi pyetjen „ Pse të lidhemi sot me





FLP dhe jo nesër?”
 Përgjigjen e gjen tek ai dhe familja e tij. I nisur në kohë, udhëtimi ende vazhdon, dhe sot jeton i lumtur e i kënaqur. „Filloni edhe ju”- u bëri thirrje ai të gjithëve në fund të bisedës të tij. Përsëhendesim gjithë të kualifikuarit, ishin mjaftë çifte, dhe në të ardhmen do të jenë edhe më shumë. Pastaj u ngjit në skenë motivuesi i paarritshëm **József Szabó**, që është linja e sipërme për shumicën e atyre që janë prezentë, dhe me personalitetin dhe energjinë e pabesueshme mbushi plot me optimizëm gjithkënd. Tregoi shumë shembuj se si nga njerëz të vegjël mund të bëhen të mëdhenj, vetëm se u duhet hapur zemrat ”Të jesh i pasur duke pasuruar të tjerët, por kujdes edhe për nderin e vetes dhe të të tjerëve.” Na frumëzoi të gjithëve dhe në fund për shumë kohë brohoritën emrin e tij. Ashtu siç i takon , në fund qëndroi, diamantja e parë e rajonit tonë **Veronika Lomjanski**, që hapi shpirtin e madh, tregoi se si punon, këshilloi me dashurinë e nënës, të marrim sa më shpejt vendimin dhe të mos dëgjojmë të tjerët, por vetëm veten tonë dhe miqtë tanë më të sinqertë. „Mos humb kohën kot dhe mos vre mendjen për atë që nuk mund ta ndryshosh. Çfarë krize? Çfarë pengesash? Në qoftë se ke vendosur dhe je vetë i bindur nuk ka asgjë që mund të të ndalojë në rrugën tënde drejt suksesit.”



Festuem deri vonë dhe ndjehej atmosfera e besimit tek e ardhmja. Na jehonin fjalët e **József Szabó**: „Bashkë! Për jetë!,,

Dr. Slavko Paleksić
Drejtori rajonal
i FLP Bosnjë-Hercegovinës





Postera
Pako me 10 copë
(cilindër letre)
(50x60 cm)



Kalendar letre i 2012
1 Pako 10 copë, mbi 5
bëhen përjashtime



Broshura e Aloes
Një broshurë e dobishme për
njohjen e xhelit Aloe Vera

Axhenda e 2012
Me informacione
të dobishme për
Foreverin dhe për
produktet tona



Materialë të reja



Masazhi

ilaç i trupit dhe i shpirtit

Organi jonë më i madh është lëkura, ajo ka një rol të rëndësishëm në mbrojtjen mekanike të trupit, në ruajtjen e temperaturës së tij, në seleksionim dhe në veprimtarin imunitare. Masazhi bën që frymëmarrja të jetë e lirë, zgjidh tensionimet, qetëson nervat, ndihmon që ta lemë veten të lirë, dhe të çlirohemi nga ngarkesat e brendshme. Rrit furnizimin e indeve me gjak, stimulon qarkullimin e gjakut dhe funksionimin e sistemit limfatik. Nëpërmjet kësaj mbeturinat dhe helmet e depozituara largohen lehtë nga organizmi. Efektet e saj të jashtme: çlirohen muskujt e tendosur, rifreskon muskujt e lodhur, rikthen gjendjen normale të muskujve.



DHE ÇFARË ROLI KANË KËTU PRODUKTETET E FLP-S?

Në sallonet tona Sonya presim të gjithë ata që kanë dëshirë të qetësohen me variante të shumta masazhesh, në të cilat produktet tona kanë një rol të rëndësishëm.

Një nga të preferuarat e mia është masazhi suedez ku futen shumë produkte për përdorim. P.sh. First, Moisturizing Lotion, MSM gel, Alpha-E Factor, Propolis Creme dhe kremi Aloe Vera Gelly.

Masazhi indian i kokës ku është i nevojshëm First, Alo Lotion, dhe Alpha-E Factor

Një tjetër i preferuar është masazhi me mjaltë, ku me përzjerjen e Bee Honey dhe First çliroj në mënyrë të dukshme fibrat muskulare të ngjitura.

Për masazhin e këmbëve përdor Heat Lotion, Mositurising Lotion dhe MSM gel.

Përzjerja e Aloe Moisturizing Lotion, MSM gel dhe e Alpha-E Factor me pak First ka efekte hidratuese dhe ushqyese për të gjithë pjesët e trupit.

Pas caktimit të orarit, idet dhe përvojën time do ta ndaja me ju me kënaqësi në sallonin tonë të njohur në rrugën Nefelejcs, Budapest.

Ildikó Hrnicsjár,
masazhatore





NIVELIN E ZAFIR MENAXHERIT E ARRITI



István Kása & Istvánné Kása
(Sponsor: Aranka Vágási dhe Andrés Kovács)

„Ndërtojmë rrjetin prej katërbëdhjet vjetësh, por kurrë, për asnjë moment nuk kemi menduar, që nuk ja vlen. Për sa do të jetojmë, jemi mirënjohës për këtë mundësi!”



NIVELIN E MENAXHERIT E ARRITI



Eva Horvath & Čedomir Sirola
(Sponsor: Sonja Jurović dhe Zlatko Jurović)

„Sipërmarrjet e suksesshme nuk i krijojnë njerëzit e jashtzakonshëm, por njerëzit e zakonshëm që janë të aftë për punë të jashtzakonshme.”

Michael E. Gerber.



Edilász Edit Juhász
(Sponsor: Borbála Székely)

„Nuk është e nevojshme të besoni tek ajo, mjafton, që ta!”



Sonja Očišnik & Roman Očišnik
(Sponsor: Sijanec Zdenka dhe Lajković Mirko)

“Nuk është rastësi që simboli I firmës FLP është shqiponja: edhe ne e pranuar si të tonën. Deri tani u orvatëm, por nga ky moment do të fluturojmë në lartësi.”



Erika Sekula & László Sekula
(Sponsor: István Kása dhe Istvánné Kása)

„Ji i guximshëm në ëndrrat e tua dhe i vendosur në planet e tua!”



Zdenka Šijanec & Mirko Lajković
(Sponsor: Dr. László Molnár dhe Dr. Branka Stantić- Molnár)

“Tashmë prej disa vitesh njohim sistemin dhe produktet e FLP-s, por na u desh kohë për atë, që “të piquemi”. Në këtë periudhë siguroam bashkpuntorë të mirë dhe vendosmëria jonë i dha rezultatet. E rëndësishme, që të mos dorëzohemi!”



NIVELIN E ASSISTANT MANAGER-IT E ARRITËN

Arbanász Tamás
Dr. Szomják Edit
Juhász Helga
Keszthelyi Gáborné & Keszthelyi Gábor
Mirsada Krasnići & Afrim Krasnići
Zorica Popović & Dragiša Popović



NIVELIN E SUPERVISOR-IT E ARRITËN

Ágoston Gábor & Majoros Dóra
Balla Róbert & Balláné Havancsák Ivett
Baloghné Kiss Ilona & Balogh Attila
Bernát Márta
Biró István & Biró Zita
Bulla Andrea
Anita Dejanovčanin
Dicsóné Horváth Piroška
Dr. Deák Piroška
Dr. Klemencics Zoltán
Dr. Tanay Eszter
Gedai Eszter
Haim Bianka
Hontiné Izsold Gyöngyi & Honti Gábor
Gordana Ivanović & Nenad Ivanović
Kanti Boglárka
Slobodanka Karaica
Mara Karajica & Rade Putnik
Kis Endréné
Marija Koren & Milan Koren
Kurucz-Kovács Katalin
Körmendi Csilla & Körmendi Attila
Kókainé Dr. Homoki Ildikó & Kókai László
Milovan Lalić
Suzana Lednik
Lelovits Gabriella
Lepp Mónika
Olivera Lišićić
Lukács Nagy Gizella
Svetlana Maksimović
Mirta Mataija & Goran Zaborac
Ljiljana Matić
Molnár László
Móricz Mátyás
Müller Péter
Német Ilonka & Német Derd
Németh Zoltán & Németh Zoltánné
Németh Rudolf & Jónás Krisztina
Nagné Gallai Erika & Nagy Róbert
Pásztorné Tóth Gyöngyi
Petrányi Csilla
Pintér Lászlóné
Rak Milan
Sánta István Béláné & Sánta István Béla
Sik Kata
Surányi Enikő
Surman Edina
Szabó Ilona
Szegedi Ferenc
Szűcsné Sziklasi Katalin
Tari Jenő
Tóth Endre
Vass Klára
Dragana Vitorović & Đorđe Vitorović



BASHKË NË RRUGËN E SUKSESIT



FITUESIT E PROGRAMIT MOTIVUES TË BLERJES SË MAKINËS

NIVELI 1

Jožica Arbeiter & Dr. Miran Arbeiter
Bruckner András & Dr. Samu Terézia
Marija Buruš & Boško Buruš
Dr. Dósa Nikolett
Goran Dragojević & Irena Dragojević
Éliás Tibor
Olivia Gajdo
Gecse Andrea
Haim Józsefné & Haim József
Heinbach József & dr Nika Erzsébet
Hertelendy Klára
Illyés Ilona
Rinalda Iskra & Lucano Iskra
Dragana Janović & Miloš Janović
Juhász Csaba & Bezzeg Enikő
Sonja Jurović & Zlatko Jurović
Kis-Jakab Árpád & Kis-Jakabné Tóth Ibolya
Dr. Kiss Ferenc & Dr. Nagy Ida
Klaj Ágnes
Jadranka Kraljić-Pavletić
& Nenad Pavletić
Lapicz Tibor & Lapiczné Lenkó Orsolya
Lipp Szilvia & Molnár Mihály
Lukács László György
Major István & Majorné Kovács Beatrix

Dr. Molnár László & Dr. Molnár-Stantić
Branka
Muladi Annamária
Nagy Ádám & Nagyné
Belényi Brigitta
Orosházi Diána
Dr. Pavkovic Mária
Radics Tamás & Poreisz Éva
Dr. Marija Ratković
Dr. Rokonay Adrienne & Dr. Bánhegyi Péter
Rusák József & Rusák Rozália
Rusák Patrícia
Sebők Judit
Senk Hajnalka
Dr. Seresné dr Pirkhoffer Katalin
& Dr. Seres Endre
Tihomir Stilin & Maja Stilin
Sulyok László & Sulyokné Kökény Tünde
Dr. Surányi Katalin & Gazdig Sándor
Szöllösi Cecília
Tanács Erika
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
Tasnády Beáta & Vörös Zoltán
Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona
Varga Józsefné
Visnovszky Ramóna & Bognár Gábor

Jozefa Zore
Zsidai Renáta

NIVELI 2

Kása István & Kása Istvánné
Dr. Németh Endre & Lukácsi Ágnes
Révész Tünde & Kovács László
Siklósné Dr. Révész Edit & Siklós Zoltán
Utasi István & Utasi Anita

NIVELI 3

Berkics Miklós
Tomislav Brumec
& Andreja Brumec
Budai Tamás
& Budai-Schwarz Éva
Fekete Zsolt & Ruskó Noémi
Halmi István & Halminé Mikola Rita
Krizsó Ágnes
Leveleki Zsolt & Leveleki Anita
Stevan Lomjanski
& Veronika Lomjanski
Szabó József & Szabó Józsefné
Tóth Sándor & Vanya Edina
Vágási Aranka & Kovács András
Varga Róbert & Varga-Hortobágyi Tímea

CONQUISTADOR CLUB

11. 2011.

DHJETË DISTRIBUTORËT MË TË SUKSESSHËM NË BAZË TË PIKËVE PERSONALE DHE TË NON-MENAXHERIT

HUNGARIA



1. **Tanács Ferenc & Tanács Ferencné**
2. **Varga Róbert & Varga-Hortobágyi Tímea**
3. **Kúthi Szilárd**
4. Kása István & Kása Istvánné
5. Haim Józsefné & Haim József
6. Szolnoki Mónika
7. Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet
8. Székely Borbála
9. Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin & Dr. Seres Endre
10. Tóth Zoltán & Horváth Judit

SLLOVENIA



1. **Zdenka Šijanec & Mirko Lajković**
2. **Sonja Očišnik & Roman Očišnik**





TĚ KUALIFIKUARIT 11. 2011

| | |
|--|---|
| TANÁCS FERENC & TANÁCS FERENCNÉ | UTASI ISTVÁN & UTASI ANITA |
| VARGA RÓBERT & VARGA- | JUHÁSZ EDIT EDILÁSZ |
| HORTOBÁGYI TÍMEA | DR. SZÉNAI LÁSZLÓ & DR. SZÉNAINÉ |
| ÉLIÁS TIBOR | KOVÁCS GABRIELLA |
| KÚTHI SZILÁRD | DR. VÉGH JUDIT |
| KÁSA ISTVÁN & KÁSA ISTVÁNNÉ | SENK HAJNALKA |
| HAIM JÓZSEFNÉ & HAIM JÓZSEF | HALMI ISTVÁN & HALMINÉ MIKOLA RITA |
| NAGY ÁDÁM & NAGYNÉ BELÉNYI BRIGITTA | HEGEDŰS ÁRPÁD & HEGEDŰSNÉ LUKÁTSI |
| ZDENKA SIJANEC & MIRKO LAJKOVIĆ | PIROSKA MARIETTA |
| SONJA JUROVIĆ & ZLATKO JUROVIĆ | EVA HORVATH & ĆEDOMIR SIROLA |
| SZOLNOKI MÁRIKA | JADRANKA KRALJIĆ-PAVLETIĆ & |
| JUHÁSZ CSABA & BEZZEG ENIKŐ | NENAD PAVLETIĆ |
| HEINBACH JÓZSEF & DR. NIKA ERZSÉBET | SEKULA ERIKA & SEKULA LÁSZLÓ |
| SZÉKELY BORBÁLA | KNISZ PÉTER & KNISZ EDIT |
| DR. SERESNÉ DR. PIRKHOFFER KATALIN & DR. | TOMISLAV BRUMEC & ANDREJA BRUMEC |
| SERES ENDRE | OROSHÁZI DIÁNA |
| VARGA JÓZSEFNÉ | TÓTH JÁNOS |
| DR. MOLNÁR LÁSZLÓ & DR. BRANKA | DR. NÉMETH ENDRE & LUKÁCSI ÁGNES |
| MOLNÁR-STANTIĆ | FEKETE ZSOLT & RUSKÓ NOÉMI |
| TÓTH ZOLTÁN & HORVÁTH JUDIT | ZACHÁR-SZŰCS IZABELLA & ZACHÁR ZSOLT |
| DR. FÁBIÁN MÁRIA | DR. RÉDEINÉ DR. SZŰCS MÁRIA & |
| STEVAN LOMJANSKI & VERONIKA LOMJANSKI | DR. RÉDEI KÁROLY |
| SONJA OČISNIK & ROMAN OČISNIK | VARGA GÉZA & VARGÁNÉ DR. JURONICS ILONA |
| HAJCSIK TÜNDE & LÁNG ANDRÁS | PATKÓS GYÖRGYI & PATKÓS PÉTER |

Happy New Year

NJË URIM I PAZAKONTË

Në dy javët e fundit me suguri edhe ju shumë vetëve u keni uruar një vit të ri të lumtur, shëndet të mirë, sukses dhe begati; por këtë e keni bërë edhe vitin që shkoi, madje edhe vitet e tjera. Çfarë është realizuar nga këto urime? Me shaka, është bërë zakon të thuhet: „Nga urimet tuaja asgjë nuk është realizuar, prandaj këtë vit më mirë mi dërgoni pare cash, ar, një makinë të re, një shtëpi, një vend pune të mirë apo pushime të paguara.” Mund ti urojmë kujtëdo dhe çfardo. Ky sigurisht është një gjest i bukur, një traditë, është lehtë ta bësh, nuk kushton asgjë, dhe është i sinqertë. Por përveç buzëqeshjes, shtërngimit të duarve, tjetër gjë nuk bën për të – rezultati është i njëjtë. Imagjinoje sikur tani në fillim të vitit, duke ju shmangur zakonit, jo vetëm ti urosh tjetrit, por fjalët e bukura ti mbushësh edhe me përmbajtje. Të njohurve të tu, të panjohurve dhe kryesisht vetes tënde uroju për këtë vit Foreverin. Me guxim thuaj: Për 365 ditët e 2012 ju uroj juve dhe familjes tuaj Foreverin! Në qoftë se të pyesin për çfarë dhe pse ma uron këtë? Përgjigju:

- Mund të thosha edhe paç shëndet të mirë, por të thashë Forever, që të pish çdo ditë xhel aloe, të përdorësh paletën e produkteve natyrale të vecanta në botë, që për 34 vjet vazhdimisht qëndrojnë në kulmin e cilësisë dhe janë më populloret në 154 vende të botës.
 - Mund të të uroja sukses, por më mirë të të them Forever; të njohësh dhe të shfrytëzosh planin e marketingut të Foreverit, të fillosh sipërmarrjen tënde personale. Pa fraza dhe urime të bujshme, të ulemi dhe të planifikojmë bashkë detyrat ditore, javore dhe të 12 muajve për rrugën që të çon tek sukcesi. Nga plani konkret dhe nga puna e perbashkët këtë vit për herë të parë (në qoftë se nuk do ta kesh bërë deri tani) do të kesh paratë e tua, do të kesh vëndin tënd të punës. Vërtet që nga Janari mund të jesh vetë dhe familja jotë më i sigurtë. Më në fund do të shlyesh kredinë bankare dhe kurrë nuk do të marrësh kredi të reja. Sivjet për ty nuk do të ketë inflacion, nuk do të prekë rritja e çmimeve.
 - Do doja të të uroja pushime të gëzuara, udhëtime lluksi, një makinë të re, profit share, pushime verore falas, trainim me elita, aheng gazmor në Porecin e bregdetit të mrekullueshëm kroat, prandaj edhe të them Forever, dhe njihi me programet stimuluese me të ardhura të shkëlqyera që ofron politika e re e biznesit.
 - Do të uroja begati, prandaj dhe të them Forever, në këtë firmë ku të rrethojnë miq të vërtetë, me interesa për shëndetin dhe që ndihmojnë njeri tjetrin për një pasurim të përbashkët. Planifikoji bashkë me ta planet ekonomike të 2012, sepse të pret një sipërmarrje pa rastësira dhe derrkuc fati. Foreveri është një ishull i sigurtë, këtu nuk ka zbritje, ndërprerje, zhdukje. Këtu çdo ditë ka hapje biznesi në shtete të reja, tregje që zgjerohen gjithnjë e më tepër, njerëz që studiojnë mundësitë, që kërkojnë siguri jetese.
- Ky vit është viti i ndryshimeve të mëdha. Ky vit për fat të keq shumë mund ti zhysë në thellësi, e do ti rrëmbejë vala. Firma të mëdha e të vogla mund të falimentojnë, banka mund të mbyllen, njerëz do të hidhen në rrugë. Ka ardhur koha të mendojmë seriozisht. Mund të mbetesh vetëm. Atëherë si dhe me këtë ecësh më tej? Unë tashmë e di zgjidhjen, e njoh rrugdaljen, prandaj edhe të uroj një vit të ri shumë, shumë të lumtur, vitin 2012... vitin Forever.

Tibor Radóczki,
soaring menaxher
Drejtor Rajonal



DRAGI KEDVES ÚJ SASOK! DRAGI NOVI ORLE!
DRAGI NOVI ORLI!
POŠTOVANI NOVI ORLE!



ZSOLT LEVELEKI DHE ANITA LEVELEKI SOARING MENAXHERË

Nuk jemi vetëm BASHKPUNTORË, POR EDHE SHOKË

Sponsor: Terézia Herman

Linja e sipërme: László Juhász, Zoltán Becz, Zsófia Gergely, Aranka Vágási, Miklós Berkics, József Szabó

JASHTË INTERESIT TË TIJ TË DREJTPËRDREJT PERSONAL ZSOLT LEVELEKI SOARING MANAGER ËSHTË I NJOHUR PËR ATË, QË NË LINJËN E TIJ „U BËNË”, MANAGER TË SHKËLQYER. SHUMË I THANË: ÇFARË FATI! AI VETËM BUZËQESH ME KËTË.

- Faleminderit për durimin, pata një problem të vogël – thotë Zsolt, kur u ul me pak vonesë në tavolinën time.

- **Problem?** – pyes përsëri. – **Nuk është më mirë sfidë?**

- Problemin mund ta quajm sfidë, pyetje, si të duam, por pavarësisht nga kjo, ai vazhdon të mbulojë të njëjtën gjë: njerëzit gjithmonë duan gjëra të tjera.

- **Sipas kësaj problemi shkaktohet gjithmonë nga faktori njerëzor? Nuk llogariten mjedisi i jashtëm, ngjarjet, rrethanat?**

- Jo. Shiko një grindje midis dy bashkshortëve ose një mospajtim mendimi me shefin: takohen dy qëllime të kundërta, dhe nëse të dy janë të fortë, aty menjëherë fillon problemi.

- **Gjithmonë ka drejtësi? Nuk është e mundur, që të dy të kenë të drejtë?**

- Sigurisht që po. Vetëm se të njëjtën gjë njëri e shikon nga këtej, tjetri nga ana tjetër. Nganjëherë duhet të shkojmë nga ana tjetër – dhe kjo nuk do të thotë patjetër vettërheqje.

Ti vetë je elastik? I gatshëm për kompromis? Apo shkon vendosmërisht drejt qëllimit që ke përcaktuar?

- Qëllimi, dhe kush ka të drejtë, janë dy gjëra të ndryshme. N.q.s. unë kam një qëllim, dhe dikush vendos para meje pengesa, atëhere ose i zgjidh ato ose shkoj më tej, por qëllimi nuk është ky, por ai që të arrij atje për ku u nisa. Me komunikim mund të zgjidhet çdo gjë, me përjashtim, nëse një person i tretë ngacmon konfliktin.

- **Duhet të harxhosh shumë energji në grupin tënd për të rregulluar këndvështrimet kontradiktore.**

- Do të mendonim, që kjo nuk është një punë profesionale, por e vërteta është, që në punën për ndërtimin e rrjetit qarkullimi i produktit ndoshta është pjesa më e vogël. Ai që ka grup të madh, duhet të funksionoi në një lloj mënyre si zgjidhës problemesh. Sepse ka shumë lloj njerëzish, dhe secili prej tyre i shikon ndryshe çështjet. Ka edhe nga ata, që përhapin thashetheme, nuk është e thënë që ta bëjnë patjetër nga ligësia, por nga budallallëku ose nga keqkuptimi. Por nëse do ta lësh ashtu, ajo do bëhet një vatër, dhe marrëdhëniet njerëzore brenda saj do të shkatërrohen.

- **Sa persona ke në grupin tënd?**

- Vetëm mund ta them me hamendje, rreth treqindmijë, ndërsa menaxherë janë treqind.







- Me sa prej tyre je në lidhje reale?

- Pothuaj me të gjithë menaxherët mbaj lidhje nëpërmjet drejtuesve kryesor (Robi Varga, Zsolt Fekete, Mária Fábíán, Anna Szentesi, Tamás Budai, Csaba Juhász, Agi Weigand, Robi Szeles...). Punojmë në një grup shumë të mirë – të cilin duke u bazuar në idenë e Greg Maughan e quajtm Eagle Team.

- Ajo duket edhe nga jashtë, që duke marrë në konsideratë stilin, atmosferën, solidaritetin, dinamizmin, jeni një nga grupet më të forta. A e ndjeni që njerëzit duan ti përkasin këtij grupi?

- Po. Gjithmon kam qënë krenar për atë, që grupi im është më solidari, më i organizuari, të paktën bërthama. Pothuaj jemi në lidhje gjaku, shoqërohem bashkë, hamë darkë bashkë, shikojmë ndonjë film – nuk jemi vetëm bashëpunorë, por edhe shokë. Si rezultat i bashkpunimit tonë, pikërisht tani po përgatitemi për një program ku do marrin pjesë tetëqind veta.

- Zsolt Leveleki mes shumë të tjerash është i njohur për atë, që ka aftësi të menaxhojë njerëzit në nivele më të larta se të tijën. Nuk je vënë kurrë në pozitë të vështirë, që nuk është i joti pozicioni më i lartë?

- Jo, sepse unë nuk kam atë qëllim, që të jem diamant. Në periudhën kur fillova këtë sipërmarrje merresha me artin e luftimit dhe kërkoja atë veprimtari, me të cilën mund të fitoja aq dhe të më mbetej aq kohë, që krahas saj të mund të bëja hobbin tim. Në lidhje me Robin dhe Zsolt Fekete më thonë, që pata fat me ta. Mendoj, që kush e beson këtë, nuk e kupton këtë biznes dhe nuk ka për të patur në të vërtetë kurrë „fat“.

Shumë më ndryshe ishte mjedisi i biznesit para trembëdhjet vjetësh?

- Plotësisht. Ishte periudhë e bukur por luftarake. Besoj, që sot është më e lehtë të bëhesh menaxher se atëher. Duhet të rrinim tetë orë në rradhë për një porosi, nuk mund të paguhej me para në dorë, vetëm me çek, dhe çmimet e produkteve pothuaj nuk ndryshonin nga ato të sotmet. Një infermiere e kishte rrogën njëzetmijë forinta ndërsa kutia Touch kushtonte 120 mijë forinta. Shpeshherë kishte mungesa, edhe Aloe xheli mbarohej, sepse ata të amerikës nuk besonin, që në Hungari konsumohet kaq... por po të shohësh grupin drejtues, nuk është e sigurt që do të gjesh atje superstarët e asaj kohe. Ku janë ata njerëz të shumtë,

të cilët filluan në fillim? U tërhoqën! Domethënë rrethanat e tregut sot janë shumë më të favorshme. N.q.s. ngre një sistem të mirë tregtie, i cili nuk është me të ngecur, por bazohet në konsumimin e produkteve, atëhere këta njerëz përse nuk do konsumojnë, nëse ato ju bëjnë mirë? Pas çdo blerje të tyre merr para për tërë jetën.

- Ti çfarë përdor nga paleta e produkteve

- Si distributor, sigurisht që jam njëqind përqind konsumator i produkteve, e cila nuk do të thotë, që lyhem me të kuq buzësh, (*buzëqesh*), por atë, që çdo gjë që përdor, e ble këtu. Ky është edhe një nga kriteret e njerëzve kyç.

- Si u takove me menaxherin tënd më me emër sot?

- Robi Varga ishte i pari. Tamam në atë kohë donte të vendosej në Amerikë. Kishte shumë borxhe dhe planifikonte, që atje do të punonte dhe brënda 30 vjetëve do ti shlyente ato. I thashë atij, që me këtë mund ti shlyej borxhet. Vendosi që të mos shkoi dhe ta provoi: kërkoj edhe një borxh për herë të fundit për kutin. Pas dy vjetësh nuk kishte më asnjë borxh. Zsolt Fekete-n e gjeta në një listë, nuk e njihja më parë. Një komisioner sigurimesh – i cili ishte bashkpunatori im – e dërgoi në një prezantim. Ai vetë nuk erdhi dhe që nga ajo kohë, u zhduk, por në vendin e tij la prapa Zsolt-in – që menjëherë qemë simpatikë për nëri-tjetrin. Por mund të rradhis ...

- Atëhere kujt mund t'ja falenderosh këtë sukses madhështor, nëse jo fatit? Në çfarë je vërtetë i mirë?

- Ndoshta në atë, që ju siguroj njerëzve një mjedis të atillë, nga ku mund të fluturojnë në lartësi. Nuk e mbaj veten për një menaxher gjeni, megjithëse ka mundësi që në Hungari të jem soaring-u që fiton më shumë. Forca ime e vërtetë qëndron në solidaritetin e grupit dhe organizimin e jetës së grupit. Nuk tingëllon bukur fjala drejtim rigoroz, por megjithatë vendosëm një sistem etik kategorik.

- A ka akoma gjëra për të zhvilluar më tej?

Si jo, për momentin pika jonë më e dobët është struktura, të cilën grupet e tjera e bëjnë në mënyrë gjeniale. Këtë duhet të mësojmë edhe ne, sepse në grup kemi drejtues të tillë, të cilët janë shumë të mirë, por kanë „marketing“ më të keq se të tjerët, prandaj dëgjojmë më pak për ta.

ÇFARË MË DHA MUA FLP-JA?

Anita Leveleki



„Me Zsoltin u njoha në Lakitelke, pothuaj dhjetë vjet më parë. Ai edhe atëhere ishte ndërtues rrjeti i suksesshëm. Që nga ajo kohë lindën dy fëmijë të mrekullueshëm, Gábor (7) dhe Enikó (5) vjeç. Midis detyrave të mia si nënë dhe bashkëshorte qëndron formimi i një familje të shëndetshme, të lumtur, harmonike, e cila mes shumë të tjerave ka nevojë për vitamina, mjedis të përshtatshëm dhe sigurisht për qëllime të përbashkëta, drejt të cilave përparojmë. Jam krenare për Zsoltin, i cili krahas asaj, që është një bashkëshort dhe baba i mrekullueshëm, është edhe një drejtues i shkëlqyer! Që çfarë më dha mua FLP-ja? Bashkëshortin, familjen! Eksperienca të panumërta, që janë të paharrueshme. Sigurinë materiale, me të cilën jetojmë atë jetë, që do të dëshironim. Besimin në atë, që kushdo mund të bëhet i suksesshëm. Shokët! N.q.s. do të shikoja, se kë mund të llogarisja në jetë, do të dija të rrabisja disa. Ky është një thesar shumë i madh! Faleminderit.”

- A e ke arritur tashmë qëllimin që ke vendosur?

- Mendoj se po, ndonëse nuk ekziston ajo, që njeriu ti realizoi të gjitha qëllimet, sepse kur realizohet njëra, menjëherë duhet vendosur qëllimi tjetër. Njeriu pa qëllime nuk është i lumtur! – Krahas Forever-it përkrah si veprimtari bamirësë organizata të tilla, që luftojnë kundër kriminalitetit dhe përdorimit të drogës.

- Për çfarë ke mbaruar?

- Teknik kompjuterash.

- Dhe çfarë u bë me artin e luftimit?

- E lashë, kur arrita një nivel, ku e ndjeva, që nga ai moment nuk ishte më rruga ime. Pata nxënës, drejtova grupe, por u largova nga niveli para mjeshtrit, sepse më merrte shumë kohë nga jeta ime.

- Kush ja zuri vendin?

- Jeta familjare dhe ndihma për njerëzit. Gruaja ime Anita Leveleki më jep bazë të thellë për punën, dhe së bashku rrisim dy fëmijët tanë, me të cilët provoj të kaloj sa më shumë kohë. Enikó është pesë vjeç, Gábor është shtatë vjeç, dhe jetojmë në Nagykovácsi.

- A e ndjen, që puna të merr kohë nga familja?

- Është ndjenjë e keqe kur fëmijët kapen pas teje, dhe thonë babi mos ik. Por ti e di përse e bën. Sepse kush është shembulli i prindërve të mirë? Ajo, që çdo mbasdite jam në shtëpi, shikoj televizor, lexoj gazetën dhe e mban familjen në mediokritet, apo nëse shohin, që babi ikën vazhdimisht, bën punën e tij, dhe na siguron një jetë të mirë? Fëmijët e kanë mësuar, që babi për fundjavë është në programe dhe janë krenar për mua. Ndërsa kur jemi bashkë, ajo gjithmonë kalohet në mënyrë cilësore.

- Cilat janë momentet më të bukura në karrierën tënde të Forever-it?

- Kur u bëra menaxher, ai ishte moment i mrekullueshëm, por më i mrekullueshëm është kur menaxherët e tu ngjiten sipër. Me Robi Varga-n për tre javë i ramë Amerikës kryq e tërthor, të fluturosh mbi Grand Canyon është një ndjenjë e tillë, që jo pak mbeten pa qarë. Robi sapo kishte larë borxhet dhe vetëm kaq tha mes lotëve: Robi Varga nga Nyírcsászári... Apo Zsolt Fekete, i cili për shumë kohë nuk guxonte të linte vendin e punës, ndonëse këtu ishte i suksesshëm tashmë. Kur vendosi që ta linte, edhe ai ishte një pikë kthimi i bukur. Edhe Marcsi Fábíán, e cila është mjeke e përgjithshme-funksionjosi menaxhere, pastaj pas një „trajnimi” të vogël sot bën çdo muaj 100 pikë, dhe vazhdimisht është brenda në Klubin e Sundimtarëve...

- Para dy vjetësh e filluam këtë serial, në të cilin bashkëbiseduam me menaxherët më të lartë të Forever Living Products, por akoma nuk ka ndodhur, që dikush si momentet më të paharruara të karrierës së tij të rreshtonte gëzimet e të tjerëve...

- Hm... nuk e di. Ata mu kujtuan. Nën ndikimin e krizës ekonomike e humbëm fokusin, u shqetësuam, të gjithë u përhapën pak. Pastaj vjet në gusht në rrugën e Amerikës vendosëm, që përsëri të solidarizohemi. Sepse secili është i mirë në diçka tjetër: Robi është ndërtues i përkryer rrjeti, Zsolti është mjeshër i vërtetë shakaje dhe „ministër i jashtëm”, Tamási me vrullin e tij të fortë si guri, Csaba Juhász me vendosmërinë e tij, Teca Herman me energjitë e saj femërore e forcon grupin. Vetëm këtë duhet të farkëtonim së bashku dhe që nga ajo kohë statistikat rriten përsëri.

- Për çfarë do flas viti që vjen?

- Këtë grup dua ta forcoj më tej. Kushdo mund të bëhet i suksesshëm në këtë mjedis, me atë sfond përkrahje, me programet që ofron FLP-ja, me kaq mjek dhe sfond njohurish. Ndërsa me fitimin stimulues dha për ne të gjithë linjën kryesore.

- Cili është parimi drejtues personal?

- Tashmë kam parë shumë nismëtar të talentuar, që nuk patën sukses, sepse nuk morrën pjesë nëpër programe. Ndërsa tek të tjerë do të vinja bast, që nuk do bëhen menaxherë dhe do ta kisha humbur, sepse erdhën në takime dhe sollën njerëz. Pra duhet me qënë atje. Kaluçi im tjetër është çështja e qëllimit. N.q.s. dikush e ka qëllimin, edhe sikur të mos dijë të komunikojë mirë, do të jetë në gjendje ta bëjë. Le të jetë dikush qoftë edhe më i talentuari, n.q.s. nuk ka qëllim, n.q.s. nuk ka përse ti rrahi zemra, atëhere e shumta do shkoj deri diku, pastaj do e lërë.

- E imagjino dot, që ndonjëherë të bësh diçka tjetër?

- Po, por këtë nuk do ta lë kurrë, sepse FLP-ja i ndihmon shumë njerëzit si nga ana materiale ashtu edhe nga ajo shpirtërore. Unë atij ja di për nder gruan, sepse këtu u njohëm, mënyrën e shëndetshme të jetesës, pamvarësin materiale dhe që gjeta atë mënyrë mendimi të cilën kërkoja. Paraja në vetvete nuk më intereson, ndonëse kam hobbe të shtrenjta. Mësova të drejtoj helikopterë, vrapova maratonën: të gjitha këto nuk mund të bëheshin krahas vendit të punës. Kam shtëpi të bukur, kisha një makinë me 270 kuaj fuqi, por tashmë nuk më intereson. Në një farë mënyre u ktheva nga çështjet shpirtërore: ky do jetë çelsi për gjithë të tjerat.

NJOFTIME

NJOFTIME

Në faqen e inrernetit www.foreverliving.com distributoret tane duke klikuar mbi "HYRJA E DISTRIBUTORËVE" (emrin dhe fjalekalimin e nevojshem per hyrje e gjejne ne faqen e fundit te llogarise se bonusave mujor) nder të tjera mund të sigurojne informacionet me vlerë te meposhtme: rezultatin e pikeve di tore, dyqanin tone ne internet, logarine e bonusave mujor. Në faqen e internetit gjenden edhe informacione dhe materiale të tjera marketingu, si pershembull: revista jone mujore, kalendari i aktiviteteve, informacione rreth programeve motivuese, formulare te shkarkueshem, materiale mesimi, kataloge Politika Nderkomerare e Biznesit të FLP Kanali yne i internetit You Tube gjendet në adresen <http://www.youtube.com/user/AloePod>.



HUNGARIA

Drejtoria Qëndrore Budapest:

1183 Budapest, Nefelejcs u. 9-11.
E-mail: flpbudapest@flpseeu.hu Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289
Drejtori: dr. Sándor Milesz, mobil: +36 70 316 0002
Drejtores e Marketingut dhe Komunikimit: Bernadett Huszti, ext. 194, mobil: +36-70-436-4212;
Zsuzsanna Petrőczy: ext. 106, mobil: +36-70-436-4276;
Melinda Molnár: ext. 120, mobil: +36 70 436 4178
Drejtores e Shitjeve dhe Zhvillimit: Erzsébet Ladák, tel.: +36-1-269-5370/ ext. 160, mobil: +36-70-436-4230;
Dega e Komunikimit Ndërkombtar: Aranka Szecsei, ext. 136, mobil: +36 70 436 4229; Ottilia Csábrádi, ext. 135, mobil: +36 70 436 4227.
Dega e Marketingut dhe Trainimit (FLP TV): Sándor Berkes, ext. 133, mobil: +36 70 436 4213

Qendra e Trainimit:

1067 Budapest, Szondi utca 34., tel.: +36-1-332-5956, +36-70-436-4285, +36-1-373-0025, fax: +36-1-312-8455, Hapur: H-P: 10.00-21.00

Qendra e Trainimit SONYA:

Lënie orari: Krisztina Hasznosi +36 70 436 4207, Róbert Horváth +36 70 436 4206, Ildikó Hrncsár +36 70 436 4210, Veronika Kozma +36 70 436 4208, Skonto: pas 10 shërbimesh ulje 10%, pas 5 shërbimesh 5% ulje.
Trainim Falas në Qëndrën "Sonya"! Në rrugën "Szondi" çdo të martë ora 10, në rrugën Nefelejcs, në shtëpizën "Sonya" çdo të enjte ora 15. Njoftoni përmes Forever telefon: Kata Ungár 30-331-1883.

POROSI PRODUKTESH

Produktet mund te blihen personalisht ne perfaqesite tona, por edhe mund te porositen:

- Ne telefon në numrar celular 36-70-436-4290 dhe +36-70-436-4291 ose në numrat fiks +36-1-297-5538-as dhe +36-1-297-5539 gjate diteve te punes ne orarin 8-20, si dhe falas në numrin e gjelber +36-80-204-983 gjate diteve te punes nga ora 12-16.

- Ne dyqanin tone ne internet i cili mund te arrihet nga faqja e internetit www.foreverliving.com, ose drejt për se drejti në adresen www.flpshop.hu. Produktet e porositura ne telefon ose ne internet ua transportojme ne shtepi brenda 2 diteve - duke lënë takim paraprakisht. Ne rastin e blerjes me vlere mbi 1 cc shpenzimet e transportit paguhen nga kompania.

-Në qëndrën e re Telecentr në numurin +36-70-4364-295, nga ora 10-18

Produktet e Forever Living Products i nxjerrim ne treg me rekomandimin e Shoqates se Mjেকেve Popullor te Hungarise.

SHITJE. REKLAMË Shitja e produkteve tona dhe materialeve te marketingut eshte e ndaluar si ne rrugë tregëtie te zakonshme, ashtu edhe në rrugë elektronike! Ju lutemi studioni pikat perkatese 14.2.5 dhe 14.9.1 te Politikës Ndërkombetare të Biznesit. Po ketu mund te informoheni edhe rreth rregullave ne lidhje me pergatitjen e faqes personale te internetit (14.9.2.) dhe reklames (14.14.) së veprimtarise suaj.

TE DHËNAT RRETH QARKLLIMIT mund të merren:

- në internet - në pjesën e distributorit në faqen e internetit www.foreverliving.com

- me ndihmen e softerit Forever Telefon, me shërbimin internet MyFlpBiz dhe - nga personeli yne i shërbimit, te cilët në Hungari, mund të merren në telefon +36-1-269-5370 dhe +36-1-269-5371, kurse nga shtetet e tjera të rajonit në numrin +36-1-332-5541.

Drejtoria Operacionale:

Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289
Menaxher i Pergjithshëm: Péter Lenkey, mobil: +36 30 447 1927
Sekretaria: Mónika Vékás-Kovács ext 192, mobil +36 70 436 4281
Orari magazinës: H: 9-20, M-E: 8-20, P: 8-19 h
Drejtoreshë e Financës: Gabriella Véber Róksákné, tel.: +36-1-269-5370/ ext. 171 mobil: +36-70-436-4220
Recepsioni financiar: Katalin Blahut, ext. 121, mobil: +36 70 436 4218
Drejtor i Kontrollit: Zsolt Suplicz, tel.: +36-1-269-5370/ext. 181, mobil: +36-70-436 4194,

Drejtoria Rajonale Debrecen: 4025 Debrecen, Erzsébet u. 48. Tel.: +36-52-349-657, +36-70-436-4295, fax: +36-52-349-187 Hapur: H-P: 10-18, faturimet 10-17.30 Drejtor Rajonal: Kálmán Pósa mobil: +36-70-436-4265

Drejtoria Rajonale Szeged: 6721 Szeged, Tisza Lajos krt. 25., Tel.: +36-62-425-505, fax: +36-62-425-342 Hapur: H-P: ora 10-18, faturimet 10-17.30 Drejtor Rajonal: Tibor Radóczy

Drejtoria Rajonale Székesfehérvár: 8000 Székesfehérvár, Sóstói út 3. Tel.: +36-22-333-167, +36-70-436-4286, +36-22-500-020, fax: +36-22-503-913 Hapur: H-P: 10-18, faturimet 10-17.30 Drejtor Rajonal: Kiss Tibor Qëndrat e Pushimit (Forever Resort)

Hotel Kastély Szirák, 3044 Szirák, Petőfi u. 26., tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu • **Sasfészek Étterem,** tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszeketterem.hu. Drejtoreshë e Qëndrave të Pushim Forever në Hungari: Katalin Király.

Zyra e Biletave të udhëtimit me Avion "Phönix"

Szondi u.: H-P: 12.00-18.00, Gabriella Pittmann +36 70436 4297;

MJEKËT TANË SPECIALISTË

Dr. Gabriella Kassai: 70/414-2335; Dr. Brigitta Kozma: 70/424-6699;
Dr. László Mezősi: 70/779-1943; Dr. Endre Németh: 70/389-1746; Dr. Terézia Samu: 70/627-5678, Dr. Edit Revész Siklósné- kryetare e Komitetit të Mjেকেve Specialistë të FLP Hungari, Mjek Specialist i Pavarur: Dr. György Bakanek: mobil 36 70/414-2913
Mund të kërkohet gjatë orarit të punës.

KALENDARI I AKTIVITETEVE

Budapest, Success Day: 07.04.2012., 12.05.2012., 16.06.2012., 21.07.2012., 15.09.2012., 27.10.2012., 17.11.2012., 15.12.2012.,



NJOFTIME



SERBIA

Zyra e Beogradit: 11010 Beograd, Kumodraska 162,
tel.: +381 11 3970 127. Orari i hapjes: të hënën, të martën dhe të enjten 12.00-19.30, të mërkurën dhe të premten 9.00-16.30, të shtunën e fundit të muajit dhe gjatë Ditës së Suksesit në orën 9.00-13.00.

Zyra e Nishit: 18000 Niš, Učitelj Tasina 13/1.,
tel.: +381 18 514 130, +381 18 514 131.
Orari i hapjes: të hënën dhe të enjten 11.00-19.00, në ditët e tjera të punës 9.00-17.00, të shtunën e fundit të muajit dhe gjatë Ditës së Suksesit në orën 9.00-13.00.

Drejtori i rajonit: Branislav Rajić.

Numrat i telefonit të specialistëve mjek:
Dr. Biserka Lazarević dhe dr. Predrag Lazarević:
+381 23 543 318

Të martën në orën 13.00 16.00 dhe të premten në orën 14.00-16.00 presin thirrjet tuaja për konsultim.

Beograd, Success Day: 28. 01. 2012., 24. 03., 26. 05., 23. 06., 22. 09., 01. 12.



MALI I ZI

Zyra e Podgoricës: 81000 Podgorica, Srdara Jola Piletića 20.
tel. +382 20 245 412, tel./fax: +382 20 245 402.

Orari i punës: të hënën: 12:00 – 20:00. Në ditët e tjera të punës: 9:00 – 17:00. E shtuna e fundit e çdo muaji është ditë pune. Orari i punës: 9:00 – 14:00.

Drejtori i rajonit: Aleksandar Dakić
Numri i telefonit i specialistes mjek:
Dr. Laban Nevenka: +382 69 327 127



SLLOVENIA

Zyra e Ljubljanës: 1236 Trzin-Ljubljana, Borovec 3.,
tel.: +386 1 562 3640.

porosi e produkteve: mobil: +386 40 559 631, tel: +386 1 563 7501
Hapur: Hënë 12.00-20.00

Martë, Mërkurë, Enjte, Premte, 9.00-17.00

Adresa e magazinës së Lendavait: 9220 Lendava, Kolodvorska 14., tel.: +386 2 575 12 70, Fax: +386 2 575 12 71,

e-mail: forever.living@siol.net.

Drejtori i rajonit: Kepe Andrej

Trainim: Leksione të lira, çdo të mërkurë ora 19.00, në Draš Center, Maribor, Pohorska 57.

Numri i telefonit të specialistëve mjek:

Dr. Arbeiter Miran: +386 4142 0788

Ljubljana, Success Day: 24. 11. 2012.



KROACIA

Zyra e Zagrebit: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16.
tel: +385 1 3909 770; Fax: +385 1 3909 771
Zagreb, Trakoscanska 16., Të Hënë dhe të Mërkurën ora 18-19

Zyra e Rijekës: 51000 Rijeka Strossmayerova 3/A.
Orari i hapjes: të hënën dhe të enjten: 12.00–20.00; të martën, të mërkurën dhe të premten 09.00–17.00
tel: +385 51 372 361, +mobil: +385-91/455-1905

Drejtori i rajonit: Dr. Laszlo Molnar
Numri i telefonit të specialistëve mjek:
Dr. Ljuba Rauški Naglic, mobil: 091 51 76 510
Në ditët teke në orarin 16.00–20.00.
Opatija, Success Day: 03. 11. 2012.
Trainime: Rijeka, Strossmayerova 3 a.,
Të Hënën dhe të Enjten, ora 18-19



SHQIPËRIA

Zyra e Tiranës: Tiranë, Reshit Collaku 36. tel/fax: +355 42230 535.

Hapur: ditët e javës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00

Drejtori rajonal: Attila Borbáth, tel/fax +355 42 230 535

mobil: +355 69 40 66 810, dhe +36 70 436 4293

Shef zyre: Xhelo Kiçaj tel/fax: +355 42 230 535, mobil: +355 69 40 66 811 dhe +36 70 436 4310, e-mail: Flpalbania@abcom.al

Tirana, Success Day: 20. 11. 2011.



BOSNIA-HERCEGOVINA

Zyra e Bijelinës: 76300 Bijeljina, Trg D. Mihajlovića 3.,
tel: +387 55 211-784, +387 55 212-605, fax: +387 55 221 780.

Orari i hapjes në ditët e punës: 9.00-17.00.

Drejtori i rajonit: Dr. Slavko Paleksić

Zyra e Sarajevës: 71000 Sarajevo, Dzemala Bijedica 166 A.

tel.: +387 33 760 650, +387 33 470 682, fax: +387 33 760 651.

Orari i hapjes: të hënën, të enjten, të premten: 09.00–16.30, të martën, të mërkurën: 12.00-20.00. Në çdo të shtunë të fundit të muajit (ditë pune) organizojmë një Ditë Suksesi mini në zyrën e FLP-s.

Drejtoresha e zyrës: Enra Hadžović

Bijeljina, Success Day: 08. 02. 2012.



KOSOVA

Pristinë Rr. Uçk br. 94.

tel.: +381 38 240 781, +377 44 50 3911





MËSOVA TË PUNOJ NË SKUADËR

EDILÁSZ JUHÁSZ MENAXHERE

Jeton në Budapest, dhe krahas diplomës për mjekësi, ka marrë edhe diplomën për arsim. Para se të zgjidhte Foreverin, si veprimtari kryesor ka patur punën në bankë.

Sponsor Borbála Székely, linja e sipërme: András Bánhidi, Gabriella Dominkó, Klára Hertelendy, Hajnalka Senk, Dr. Sándor Miliesz, Rex Maughan.

Si ratë në kontakt me Foreverin?

Kjo tashmë është hera e tretë në këtë lloj firme, për herë të fundit Borbála Székely më gjeti në vitin 2008 nëpërmjet Internetit, më parë nuk e kishim njohur njera tjetrën. Në atë kohë punoja si administratore në një bankë, duke punuar nga 10-12 orë në ditë, por dhashë dorëheqjen dhe isha pikërisht në kërkim të një pune tjetër. Më në fund kisha kohë të lirë dhe shkova në një takim, e them sinqerisht as nuk e dija për çfarë firme bëhej fjalë. Borbála më priti përzemërsisht, biseduam dhe duke shikuar për rreth e pash që kjo ishte Foreveri. Thash me vete, O zot, për herë të tretë më del kjo firmë përpara, po... unë e kam provuar e nuk më ka ecur. Por Borbála vetëm kaq më tha që të rri e qetësepse kjo skuadër punon në mënyrë të shkëlqyer, dhe po ta dija si është në të vërtetë, do të isha futur këtu prej kohësh dhe do ta kisha bërë këtë biznes. Më vonë e pash si qëndronte e verteta.. Tashmë që nga prezantimi i parë më „perskoi” përkushtimi i lektorëve dhe nuk mund ta besoja që vërtet funksiononte.

Pra sipas kësaj më parë ke patur një përvojë të keqe.

Për fat të keq në shumë firma kisha patur një përvojë të keqe, pa dashur isha zhytur në firma piramidale dhe sigurisht nuk kisha patur sukses. Edhe mjedisi rrethues më çukiste në vesh se unë nuk kisha lindur e pasur, mua nuk më shkon kjo punë, nuk funksionon etj. Më në fund vendosa, po mendoja, çfarë do ti thoja Borbálas pas një viti, në qoftë se ndeshemi në rrugë dhe ajo më pyet çfarë po bëj. Nuk do të doja ti thoja, e po ja keq i kam punët, kur ndërkohë ajo është bërë menaxhere, fiton mirë dhe bën shumë udhëtime. Por të them sinqerisht motivimi im kryesor që frika nga falimenti dhe ajo që në këtë takim të rastit me të nuk do të mund ta shikoja në sy.

Si e ndërtove karrierën tënde?

Mbas 5 javësh të futjes në Forever u bëra supervizore. Ishte një ndjenjë e mrekullueshme, që brenda një kohe kaq të shkurtër të mund të arrija sukses dhe që në këtë të më ndihmonin. Natyrisht edhe unë mora përgjigje negative, por sponsorja gjithnjë më thoshte, mos e vre mëndjen me përgjigjet „jo” por me ato „po”.

Për 3 vjet arrite nivelin e menaxherit. A ishte e lehtë rruga deri aty?

Në 2008 mora pjesën e Rally-in e Porecit, këtu mora hov për ndërtimin e biznesit, për arsye të tragjeditive dhe vështirësive në jetën time personale u pengova. Por e vështirë ishte që mu desh të mësoja të punoja në grup, ndërkohë që unë isha mësuar që vetëm ajo është e sigurtë që e bëj vetë dhe vetëm vetes mund ti besoj.

Je e martuar, por në biznesin e Foreverit punon vetëm. Si shpjegohet?

I jam mirnjohës tim shoqi për mbështetjen materiale, që më ndihmoi ti përvishem këtij biznesi. Ai ka karrierë tjetër, ndryshe nga unë, ai është sipërmarrës i sukseshëm në fushën e vet, por nuk angazhohet me mua në ndërtimin e këtij biznesi.

Si e ke ngritur skuadrën tënde?

Mendoj se ashtu si edhe shumë të tjerë edhe unë e fillova me të njohurit e mi, në radhë të parë u bëra thirrje atyre. Ishin pak, , ndërsa nivelin e supervisorit e arrita me ata, sot dikush nga ata nuk është në biznesin tim. Edhe unë ju futa internetit; skuadrën që kam tani nuk i kisha njohur më parë. at.

Ku ka ndryshuar jeta juaj në tre vitet që kanë kaluar?

Në radhë të parë në mënyrën time të të menduarit. Ishte e vështirë që mënyrën time të të menduarit me vetdijen e të varfërit duhet ta formalizoj në mënyrë të kundërt, por vetë unë mund ta bëja këtë, vetë unë duhet të ndryshoja. Më parë isha njeri pesimist, nuk isha në gjendje ti dilja zot vetes time. Nga kjo pipikpamje kam ndryshuar shumë, mësova që në radhë të parë të ndihmoj veten, pastaj të mund të ndihmoj edhe të tjerët. Tani më është dashur të mësoj të jem e duruar dhe ti pranoj të tjerët, lidhur me këtë sigurisht kam punë edhe në të ardhmen.

Si do të vazhdoni më tej?

Objektivi im i parë është që nga skuadra ime të arrijnë objektivat e tyre sa më shumë vetë, tash në këtë drejtim punoj. Jam shumë krenare për çdo pjestar të skuadrës time, pavarësisht nga ajo në se arriti të ngrerë tamam biznesin apo jo. Nga të gjithë mësoj diçka. Tani që arrita nivelin e menaxherit, më befasuan me një dhuratë fantastike: nuk e dini sa i dua kafshët, kisha një lepurush të vogël që mbeti këtu dhe tani skuadra ime më dhuroi një lepur të vogël. I dua shumë ata. Prej tyre jam befasuar. Prandaj edhe pas kësaj do ti ndihmoj ata që të arrijnë atje ku do të dëshironin.



lifestyle

Këshilla për mënyrën e jetesës

PESHA TRUPORE IDEALE = SHËNDET



Mënyra e jetesës të njeriut të sotëm i ka harruar kushtet natyrore të dikurshme. Në shekullin e fundit kanë ndodhur ndryshime të shpejta, me lëndët helmuese që kanë hyrë në ushqyerje, organizmi i njeriut as nuk është mësuar dhe as nuk është në gjëndje ti pranojë. Këtë duhet ta vëmë re çdo ditë:

1. Industria ushqimore i është nështruar manipulimit tregëtar, ku nuk kihet parasysh ushqyerja e shëndetshme (ushqime të gatshme, fastfoode, të konservuara, qullra apo të thara, të bymyera apo të përgatitura në çast, pra dopingje për të ngrënë)
2. Stresi psiqik, jetë intensive, nevojë për energji
3. Është rritur përbajtja e energjisë të ushqimeve, por shumë pak, ose nuk përmban kurrfarë lëndësh ushqyese esenciale, gjë që çon në „uri për cilësi“.

Përbajtja në minerale të rralla e produkteve natyrale është ullur jashtzakonisht shumë.

Pakësimi lëndëve minerale

Gruri 50%
Elbi 62%
Misri 82%



Vitamina

Bizelet 53%
Qumështi e lakrat 95%
Karrotat
Beta Karoten 50%
Vitamin E 60%

Dr. Géza Márai GATE

Po kështu në jetën tonë janë prezent:

- 4 milion lëndë kimike të krijuara në mënyrë industriale
- Nga këto, 44 mijë përdoren rregullisht në vëndet e zhvilluara.
- 6 mijë lëndë të reja çdo javë
- në gjakun e një njeriu janë 41-54 lëndë kimike
- Nga pikpamja e efektit kanceroz janë diktuar një mijë lëndë dhe disa qindra që krijojnë kancer, ndërsa 44 prej tyre janë dukshëm kanceroze.

PASOJAT E MËNYRËS SONË TË JETESËS:

- Helmet dhe produktet me metabolizëm toksik- krijojnë probleme në mëlçi e veshka, shqetsime të organeve të tretjes, , inflamacione të lëkurës, rënie flokësh
- Grumbullimi i lëndëve helmuese në indet lidhës apo në indet dhjamore- shkaktojnë dëmtim të lëkurës, shqetësim të gjëngrave limfatike, formim celuliti
- Ulet niveli energjisë, ngadalësohet rigjenerimi dhe shpejtohen proceset e plakjes
- Më tutje krijon një gjëndje shpirtërore të keqe, lodhje, dhe pagjumësi
- Ushqimi i tepert kthehet në dhjamë dhe për rrjedhojë kemi dhjamosje apo mbipeshë!!!

Për të përcaktuar mbipeshën sot më e përhapur është metoda e indeksit të masës së trupit.(BMI)

BMI= pesha trupore (kg) / (gjatësi trupore (m) x gjatësi trupore (m))

Normal: 20-25

Pak mbi peshë: 25-27

Shumë mbi peshë: 27-30

Jashtzakonisht mbi peshë, dhjamosje: mbi 31

Nga pikpamja e komplikacioneve dhe pasojave shëndetsore ka rëndësi në cilën pjesë të trupit kemi më shumë dhjamosje; në bazë të këtyre mund të bëjmë diferencimin tip molle, ku dhjamosja në radhë të parë është e lokalizuar në bark dhe që duke parë pasojat është më e rrezikshme. Rritet rreziku i sëmundjeve të zembrës, i tensionit të lartë, i diabetit dhe i kolisterinit dhe nivelit të yndyrës në gjak. Në tipin dardhë, dhjamosja ndodhet në të ndenjurat, në kofshë dhe në vithe dhe si rezultat i kësaj shtohen varçet, ka probleme lëvizje, shqetësim të limfave dhe rreziku i formimit të celulitit. Ekziston një mënyrë e thjeshtë matjeje, ku pamvarsisht nga gjatësia e trupit është e përshtatshme për të gjykuar për rreziqet e zembrës dhe të sistemit të venave. Sipas kësaj metode në qoftë se perimetri i mesit të burrit është mbi 94 cm atëhere rreziku është i mesëm, dhe në qoftë se është mbi 104 cm atëhere rreziku është i lart. Tek gratë mbi 80 cm themi rrezik mesatar, ndërsa mbi 88 cm flasim për rrezik të lartë.



Në vendet e Europës dhjamosja është 50% dhe qëndrore ndërsa në Hungari është më e lartë (66%) dhe e tipit mollë (shëndoshje e barkut). Le të shohim pasojat nga pikpamja e funksionimit të sistemeve të ndryshme të venave!

- ZEMRA DHE SISTEMI I VENAVE

Rritet ngarkesa e zembrës, konsumi i oksigjenit, zmadhimi zembrës, rritet dyfish mundësia e insufucencës kardiake, kemi vështirësi frymëmarrje, kemi tension të lartë, rritje e nivelit të sheqerit në gjak, rrite kolisterini dhe niveli i yndyrës në gjak, rritet rreziku i kalcifikimit të venave. Për shkak të qarkullimit të keq të gjakut në gjymtyrët fundorë kemi mundësinë e formimit të trombeve.

- TENSION I LARTË I GJAKUT

Tek të dhjamosurit është më i shpeshtë, në këtë kuptim 17% vjen nga shkak i dhjamosjes

- SISTEMI I FRYMËMARRJES

Frymëmarrja kërkon më tepër energji për shka të rritjes të indeve të dhjamosura të barkut dhe të gjoksit. prishet furnizimi me oksigjen, vështirësi e mbajtje e frymëmarrjes, shtohet gërhitja.

- SEMUNDJET TUMORALE

Tumoret e organeve të tretjes 45% janë në vartësi të ushqimeve të konsumuara.

Tek burrat tregon rritje të kancerit të zorrës së trashë, të anusit, të prostatës ndërsa tek gratë të tëmthit, të gjirit, të vezores dhe të mitrës.

- SEMUNDJET E LËKURËS

Mund të krijohen infeksione myku në këmbë, inflamacione të qelbëzuara në pjesët që bien në kontakt, të thatë.

- DENTIM I KANALEVE TË USHQIMIT

Dhimbje të stomakut, shqetësime të tretjes, aciditet, gromsira, fryrje, spazma të gjoksit, dhjamosje e mëlçisë, gurë në tëmth, dhe inflamacion i fshikzës të tëmthit bëhen më të shpeshta

- DIABETI

Rritet sheqeri në gjak, shtohet prodhimi i insulinës, paksohen qelizat që prodhojnë insulinën. Nga viti 1995 deri 2010 numuri i të sëmurëve nga sëmundja e sheqerit është rritur nga 100 milion në 250 milion. Në indeksin BMI mbi vlerën 30 rreziku i diabetit rritet 42 herë.

Tek diabetikët shumë mbi peshë, çdo rënie një kilogram rezulton në rritjen 3-4 muaj të jetgjatësisë.

- NDRYSHIME HORMONALE

Shqetësimet e menstruacioneve, paksohet raporti i mbetjes me barrë, rriten rreziqet e abortit, bëhen më të shpeshta komplikacionet e lindjes dhe shtohen cistet e vezores.

- DHIMBJE TË ORGANEVE TË LËVIZJES

Dhimbje të çapokëve dhe të gjunjëve, deformime të shtyllës kurrizore, inflamacione të kyçeve, fërkim i kërcëve, ndryshime degjenerative... që të gjitha këto çojnë në kufizimin e lëvizjeve dhe dhjamosje.

- SHQETESIME PSIQIKE

Ndjenjë e të qenit minorancë, mungesë e vlerësimit të vetvetes. Ato femra që në moshën 16 deri 24 vjeçe kanë qënë mbi peshë, kanë vazhduar më pak në shkollë, kanë pak mundësi për tu martuar, një vend pune më të dobët dhe një pagesë më të ulët. 65% e personave që vuajnë nga mbipesha (kur BMI>27) vuajnë

të paktën nga një sëmundje kronike, ndërsa 27% e tyre nga dy e më shumë, dhe probabiliteti rritet në raport me kilet e shtuara.

DIETË E SHËNDETSHME, MOS PIRJE DUHANI USHTRIME FIZIKE

| ULET ME 80% | ULET ME 40% |
|--|-------------------------|
| <p>atakut të zembrës hemoragjisë cereblare diabetit llojit të dytë</p> | <p>tumoreve malinje</p> |
| PROBABILITETI | |

Duket se edhe në fushën e dietave sukseesi mund të arrihet vetëm me përpunimin e programeve individuale, sipas trupit të secilit.

Pjesë organike e këtij programi janë:

1. Një dietë e shëndetshme, e përgatitur sipas personit, që paraprihet nga njohja e gjëndjes. Ka rëndësi të bëhen pa tepërime pasqyrat (në kuptimin sasior e cilësor), duke rregulluar dietën sipas mënyrës të jetesës, duke e ndarë ditën në perputhje me ngarkesën. Mund të mos japim një dietë të gatshme, por më mirë tu themi, të hedhim në letër se çfarë mund të hamë dhe çfarë nuk duhet: tju japim idetë. Ju lutemi mbani një ditar ushqyerje, që të bindemi në kohë për gabimet. Të synojmë për rregullimin e atyre që na mungojnë dhe ti kompensojmë me lëndë ushqyese përkatse.

2. Konsumimi i plotsuesve ushqimorë cilësorë

3. Aktivitet fizik sistematik+ dekontaminim (infrasauna, gjimnastikë , shetitje me këmbë ose me bicikletë, argëtim)

4. Përkrahja shpirtërore

Është mirë kur edhe tjetri pranë nesh mban dietë , të krijohet një mjedis përkrahës, duke të motivuar bie në peshë më lehtë, sepse personi disa herë e ka të vështirë të respektojë rregullat e dietës. Është i domosdoshëm kryerja e kontrolleve.

5. Në vend të ilaçeve dhe ndërhyrjeve kirurgjikale më tepër jam për orientimin nga specialisti dhe përdorimin e metodave alternative.

Do të doja të thesoja që programi dietave të mos kthehet në një provë të pasukseshme, por në një mënyrë jetese të shëndetshme, të qëndrueshme dhe të sukseshme, prandaj për tre pikat e para do të flasim pak më në detaje!

1. Lëndët ushqyese përkatse i sigurojnë organizmit tonë energjinë, që është e domosdoshme për ruajtjen e funksioneve jetike dhe për funksionimin e efektshëm të sistemit tonë mbrojtës.

Çdo ditë duhet të konsumojmë yndyrma, proteina, karbohidrate, vitamina, lëndë minerale, elementët e rrallë,

Lifestyle

bioflavonoide, por duhet të dimë në çfarë raporti, çfarë cilësie dhe në çfarë forme i marrim këto ushqime. Ka rëndësi që çdo ditë të marrim ato lëndë ushqyese, të cilat treten shpejt. Të tilla janë proteinat, uji, dhe vitaminat që treten në ujë.

Yndyrmat kryejnë funksione të rëndësishme në organizëm. Ato janë burim energjie dhe gurët ndërtues të nervave. Ato vajisin lëkurën, e mbrojnë atë nga tharja, janë jastek i organeve tona, i mbrojnë ato nga ftohja. Ato janë transportues të vitaminave të tretshme në yndyrna, por ato janë të domosdoshme, edhe për formimin e acideve të tëmthit dhe të hormoneve. Të mos i harrojmë yndyrmat! Në vënd të yndyrnave të ngopura të konsumojmë yndyrnat e pangopura të tipit Omega-3 dhe Omega-9! Këto trupë ynë nuk është në gjëndje ti prodhojë, pikërisht për këtë është i nevojshëm pirja e tyre ashtu si edhe e vitaminave.

Proteinat janë gurët ndërtues të organizmit tonë. Sistemi imunitetit, flokët, nervat, muskujt ndërtohen nga gjithë aminoacidet por edhe hormonet, enzimat, lëndët trasmetuese e përçuese ndërtohen nga këto. Nga 22 aminoacidet, 8 prej tyre janë esenciale, por që organizmi ynë nuk është në gjëndje ti krijojë vetë, këtë duhet ta kompensojmë duke i marrë nga goja. proteinën ushqyese së pari e zbrërthen në gurë ndërtues organizmi ynë, pastaj ai i ndërton si proteina të trupit. Për këtë duhet energjia e nevojshme që vjen nga djegja e yndyrnave. Shumë dieta janë me mungesa proteinash dhe kështu organizmi fillon të shkatërrojë proteinat e veta të nervave dhe muskujve. Fillojnë të bien flokët, thyhen thonjtë, rritet iritimi, dhe lindin shqetësime nervore.

Edhe karbohidratet janë shumë të rëndësishme, por për këtë nuk rekomandojmë sheqernat e thjeshta që thithen lehtë, por sheqernat „e mira” nga frutat e zarzavatet dhe në bërthamat e paqëruara! Këto nuk dëmtojnë veshkat, mëlçinë apo kockat, janë të dobishme për sistemin e zorrëve, nuk rëndojnë stomakun. Rregullojnë nivelin e kolesterolit dhe nivelin e yndyrës në gjak, normalizojnë metabolizmin dhe meqënëse thithja e ngadalshme e karbohidrateve stabilizon nivelin e sheqerit në gjak, paksohet edhe ndjenja e urisë! Thithja e shpejtë e karbohidrateve shkakton ritjen e papritur të nivelit të sheqerit në gjak, gjë që



nxit pankreasin të prodhojë shumë insulinë. Qelizat pas një kohe bëhen të pandjeshme dhe për shkak të lëkundjes të nivelit të shqerit në gjak rritet ndjenja e urisë, e cila çon në marrjen e kalorive të tepërta. Ka shumë rëndësi konsumi i duhur sasior dhe cilësor i lëngjeve , sepse edhe djegja e yndyrnave dhe dekontaminimi po kështu nuk mund të bëhen pa lëngje! Gjatë

Dr. Edit Révész
Soaring menaxhere, Kryetare e Grupit të Mjekëve Specialistë të FLP Hungari

dietës duhet pirë minimalisht 2,5 deri 3 litra lëngje.

2. Plotësuesit ushqimorë elementarë

Ka shumë rëndësi pirja në sasira të mëdha të Vitaminës C.

Ajo është shumë e mirë për djegjen e yndyrnave, për lidhjen e radikaleve të lira të këqia dhe për forcimin e imunitetit. Tendos lëkurën, e forcon atë dhe forcon indet lidhës.

Kalciumi është një djegës i mirë i yndyrnave, ai aktivizon enzimat e tretjes. Magneziumi është shumë i efektshëm për ruajtjen e elegancës. Luan rol në funksionimin e duhur të nervave dhe të muskujve dhe ruajtjen e ekuilibrit, merr pjesë në furnizimin e mirë me oksigjen të qelizave dhe nëpërmjet kësaj në djegjen e yndyrnave. Jodi është shumë i rëndësishëm për normalizimin e metabolizmit, mungesa e tij ngadalëson funksionet biologjike. Një vëmendje të vecantë meriton kromi, në radhë të parë pirja në formën krom-pikolinat. Ky element i rrallë është me rëndësi jetike për shfrytëzimin e sheqerit dhe metabolizmin e proteinave dhe yndyrnave. Tek të moshuarit pengon humbjen e kalciumit nga kockat dhe rrit marrjen e proteinave nga trupi . Rrit efektin e insulinës, dhe për rrjedhim për sigurimin e nivelit të duhur të sheqerit në gjak, mjafton edhe pak insulinë, dhe qelizat që prodhojnë insulinën nuk digjen para kohe. Kromi normalizon nivelin e sheqerit në gjak, dhe nëpërmjet kësaj ul ndjenjen e urisë dhe oreksin e tepërt dhe është pengues i shkëlqyer i plakjes.

Duhet të kujdesemi gjithashtu edhe për marrjen e sasisë të duhur të fibrave. Duke kaluar në sistemin e zorrëve lidhin ujin, krijojnë ndjenjen e ngopjes dhe uljes të oreksit të tepërt. Ato janë dekontaminuese të mira, thithin toksinat me origjinë bakteriale dhe ul mundësinë e inflamacionit të zorrëve. Përshejton shkarkimin e tëmthit, pakëson nivelin e e kolesterolit, është një lëndë e shkëlqyer ballasti dhe stimulojnë funksionimin e zorrëve. Gjatë dietës janë të domosdoshëm plotësues që përmbajnë prebiotikë dhe probiotikë që sigurojnë florën normale të zorrëve. Ato rivendosin florën e zorrëve, janë forcues të imunitetit dhe ndihmojnë në absorbimin e mirë të lëndëve ushqyese.

3. Lëvizjet

Marrja me sport është rruga më e mirë për djegjen e yndyrnave, forcën e muskujve, përmirësojnë qarkullimin e gjakut, largojnë stresin dhe përmirësojnë gjëndjen shpirtërore dhe pakësojnë depresionin. Shfrytëzimi i glukozës në nivel qelizash bëhet më i efektshëm dhe në këtë mënyrë ka më pak nevojë për insulinë dhe ndërkohë të largon vëmendjen nga frigoriferi.

Plani i stervitjes fizike duhet përpiluar sipas individit, duke ballancuar si duhet me peshën trupore, rrezizet ortopedike, nga parapërgatitja fizike, nga gjëndja fizike e personit, nga sëmundjet e mundshme, probleme dhe mundësi të muskujve. Duke kombinuar mënyra të shumëllojshme, stervitja fizike vërtet do të ketë efekt!

LITERATURA

- Williamson D.F. et al.: Prospective study of intentional weight loss and mortality in never-smoking overweight US white women aged 40-64 years. American Journal of Epidemiology
- Wickelgren I: Obesity, how big a problem? Science 280, 1364
- Blackburn G.: Effect of degree of weight loss on health benefits. Obesity Research 3
- Halmos T: Rizikótényezők szerepe. Mit lehet tenni a szív- és érrendszeri megbetegedések jjesztő elterjedése ellen? Magyar Tudomány, 2, 129,
- Reaven GM: Banting Lecture. The role of insulin resistance in human disease. Diabetes
- Halmos T: A Metabolikus Szindróma legújabb klinikai vonatkozásai. Lege Artis Medicinæ 2, 84
- Björntorp P: Metabolic implications of body fat distribution. Diabetes Care 14.
- Taubes G: As obesity rates rise, experts struggle to explain why. Science 280, 1367



FOREVER
GOING GLOBAL
Coming 2013

**Pamvarisht se ku jetojmë, Foreveri na gjen.
Pamvarisht se kujt i përkasim, Foreveri kujdeset për ne.
Pamvarisht se cilat është përvoja jonë, Foreveri na jep akoma edhe më shumë.**

Çdo të thotë parrulla e re Forever Going Global? Atë që në biznesin e Foreverit nuk ka kufij! Gjatë shumë viteve Foreveri ka punuar fort, që të mos ketë kufij dhe jemi bërë një kompani e tillë unike, ku nuk ekzistojnë kufizime. Jemi shumë të vendosur që për distributorët tanë të sigurojmë mundësitë më të mëdha të mundshme.

GLOBAL RALLY

Le të jesh edhe ti në 2013 pjesë e diçkaje të mrekullueshme, pjesë e Forever Global Rally-it! Le të bëhemi në 2013 dëshmitarët e parë të Forever Global Rally-it, një aktivitet i tillë që bashkon gjithë takimet rajonale në një aktivitet të vetëm botëror. Kjo është një mundësi e jashtëzakonshme, që takohemi me më të mirët e këtij biznesi, të marrim pjesë në trajnime specifike dhe të perkryera dhe të jemi dëshmitarë të kualifikimeve të veçanta dhe të bëhemi pjesë e takimit më të madh të Foreverit. Ata që kualifikohen për Forever Global Rally, çohen në një vend të veçantë, ku u prezantohen konceptet e biznesit tonë, sipas të cilit këtu nuk ekzistojnë kufij.

PROFIT SHARING 2.0

Për çdo distributor të Foreverit do të ketë SHUMË më tepër mundësi dhe SHUMË më tepër para dhe në më SHUMË vende se deri tani! Foreveri ka gjetur mënyrën që ta përhapë në gjithë botën programin stimulues Profit Sharing, dhe të evitojë çdo pengesë ndërkombtare, që ekzistonte në regjistrimet e mëparshme. Në 2012 çdo distributor i FLP kudo në botë mund të marrë pjesë në fitimin Profit Sharing! Emri i programit do të jetë: Profit Sharing 2.0.

Hollësitë e mëtejshme do të jepen në Politikën e re të biznesit (U12) që hyn në fuqi më 1 Janar 2012, si dhe në faqen e internetit DiscoverForever ku do të gjeni mesazhin në video nga Rex dhe Gregg Maughan



FOREVER
GOING GLOBAL

Ndihma është

Në faqet e revistës Forever shumë herë kemi folur për aksionet e dhënies të ndihmave të pakursyera nga firma dhe nga distributorët, le të kujtojmë këtu organizimin e grumbullimit të ndihmave për përmbytjen eë Hungarinë Veriore, për katastrofën e baltës të Kolontarit apo për viktimat e tërmetit në Japoni.

Por solidariteti nuk ekziston vetëm në „çështje të mëdha”. Në Kisvárdá, grupi i Foreverit atje – me çiftin Mokánszki në krye – u takua rastësisht me vogëlushen me zemër të transplantuar Zsófi Juhász. Për afër një vit e përkrahin me donacione, që Zsófi përsëri të mund të jetojë jetën e lirë e pa probleme të një dhjetë vjeçare.

Mamaja e Zsófit, Zsuzsa Juhász, bën një përmbledhje se çfarë ndodhi me vogëlushen e saj: „Për shkak të atrofizimit të muskujve të zemrës, Zsófi ka dy vjet që jeton me zemër të re. Si rezultat i efekteve anësore të përdorimit të ilaçeve anti-refuzim u zhvilluan sëmundje të rënda: osteoporozja, diabeti, tensioni i lartë, ulçerë në stomak. Cilësia e jetës së Zsófit u përmirësua shumë në periudhën e fundit, falë kjo edhe ndihmës të dhënë nga Foreveri. Zsofi për momentin mëson vetëm. Asaj i mungojnë shumë shokët, grupi fëmijëve... dëshira më e madhe e saj është, që të shkojë përsëri në shkollë. Shpresojmë, së shpejti edhe kjo dëshirë ti realizohet!”





Zsófi i përmbloodhi ndjenjat e saj në letër:

I respektuar drejtues i Forever Hungari Shpk!
për dr. Sándor Mílesz

Mirënjohje

I dashur xhaxhi Sanyi!

Unë quhem Zsófia Juhász, në 24 nëntor 2009 më
vunë zemër të re.

Si shkak i përdorimit të ilaçeve anti-refuzim pata
probleme, prandaj mamaja ime morri kontakt me
dr. Margó Istvánné Mokánszki. Me ndihmën e saj
hyra në lidhje me Forever Shpk.

Me këtë rast dua të falenderoj xhaxhi Sanyin për ndihmën e madhe, që vazhdoj të marr prej tij dhe firmës që ai drejton.

Dëshiroj ti uroj shumë të mira, shëndet në jetën në vazhdim, dhe forcë në punën e tij.

Nuk do ta harrojë kurrë mirësinë e tij.

Me mirënjohje të sinqertë:

Zsófia Juhász

Budapest 24.10.2011

Tisztelt
FOREVER
Magyarországi KFT vezetője

dr. Mílesz Sándor részére

köszönetnyilvánítás!

Kedves Sanyi bácsi!

Én is nagyon szeretem Zsófia
2009 november 24-én kapottam tőle levelet.
A kilátásokról, a gyógyszerekről, a
miatt miatt mobilizációról, az életem
eddigyáig kapcsolatba léphettem dr. Mokánszki
Istvánné Margóval, és ő segítségével
kerültem kapcsolatba a
"FOREVER" KFT-vel.

Ezután szerettem megköszönni Sanyi bácsinak
azt a sok-sok segítséget, amit azóta
folyamatosan kapok tőle, illetve a családtól.
Szeretnék a további életre sok jó
egészséget, munkahelyet és boldogságot.
Soha nem felejtsem el a jószókat.

Önművelésért!

Zsófia Juhász

Reg.
2011. 10. 24.



forevergiving
Make a Difference

FOREVER

Botues: Forever Living Products Hungari Shpk. **Redaksia:** FLP Hungari Shpk. 1067 Budapest, Szondi u. 34. Telefon: (+36 1) 269 53 70 Fax: (+36 1) 297 1996

Kryeredaktor: Dr. Sandor Mílesz **Redaktor:** Valéria Kismárton, Szusanna Petroczy, Kalman Posa, Sandor Rokas,

Layout, përgatitje për shtypje: Crossroad Consulting Shpk. **Përkthim, redaktim:** Mimoza Borbáth, Xhelo Kicaj (shqip), Babity Gorán Vladimír, Žarko Anić Antić (kroat), Ottilia Toth-Kasa, Balazs Molnar, Dragana Meseldžija (serb), Jolanda Novak Csaszar, Biro 2000 Ljubljana (sloven).

Shtypshkronja: Palatia Nyomda és Kiadó Shpk. U përgatit në 30500 kopje.
Për përmbajtjen e artikujve përgjegjësia është e autorëve. Çdo e drejtë mbrohet!
www.foreverliving.com

PROFIT SHARING 2.0

ÇDO DISTRIBUTOR I FOREVERIT DO TE KETË
AKOMA MË SHUMË MUNDËSI PËR TË FITUAR
PARA NË MË SHUMË VENDE SE DERI TANI.

Shumë vite më parë Foreveri futi një stimul të shkëlqyer bujarie të quajtur Profit Sharing. Ky program do të thoshte që çdo distributor të mund të marrë pjesë në sukseset financiare të FLP, ku nëpërmjet tij në mbarë botën, janë ndarë për distributorët disa qindra milionë dollarë. Ky program ka patur një efekt pozitiv dhe ka rregulluar jetën e shumë njerzve.

Ka pengesa ndërkombtare? Do ti mposhtim edhe ato!

Foreveri përpunoi atë mundësi që stimulin Profit Sharing ta bëjë ndërkombtar, duke mposhtur çdo pengesë ndërkombtare, që ekzistonin nga skema e mëparshme. Në 2012 çdo distributor nga çdo anë e botës mund të marrë në Profit Sharing mbi baza globale! **Ky është programi Profit Sharing 2.0**



AVANTAZHET

- 1) Çdo vend pjesmarrës që relizon xhiron mbi 3000 pikë kontribuon mbi baza globale Sipas kërkesës të vjetër duheshin mbi 5000 pikë. Pra tani skema shtrihet në gjithë botën, dhe kështu do të kontribuojnë mbi baza globale më shumë vende.
- 2) Ai që kualifikohet për stimulin Profit Sharing 2.0, pa marrë parasysh në se i realizoi apo jo 1500 pikët merr ftesë për World Rally-in, ku mund të marrë çekun.
- 3) Me programin Profit Sharing 2.0 tani mund të llogaritin të gjithë menaxherët e linjës së tyre të poshtme nga të gjitha vendet pjesmarrëse. Por Profit Share ndërkombtar u jep mundësi menaxherëve jo vetëm për fitimin personal, por edhe rritjen e nivelit në të cilin ju kualifikoheni.

KUSHTE TË PËRGJITHSHME

- Të jetë aktiv me 4 pikë, në çdo muaj të periudhës të kualifikimit si menaxher
- Gjatë periudhës të kualifikimit të jetë kualifikuar edhe për bonusin e drejtuesit.
- Të kualifikohet për programin stimules të veturës, këtë mund ta plotësojë edhe me pikët e siguruar në çfardo vend tjetër pjesmarrës. Çfarë duhet të kishet parasysh: Çdo distributor ka mundësi që kushtet e përgjithshme të plotësojë në vendin e zgjedhur prej tij për kualifikim ose në vendin e vet, përjashtuar programin stimules të veturës, kushtet e të cilës mund të plotësohen në çfardo vendi pjesmarrës.

NIVELET

● PROFIT SHARING – NIVELI I I-rë

Plotësimi për kushtet e përgjithshme

1. Të sigurosh kërkesat e përgjithshme dhe 700 pikë personale dhe jo-menaxheriale, nga të cilat 100 pikë të jenë nga distributorë të rinj. Por kini parasysh se këto pikë të reja mund të sigurohen kudo në botë, por në qoftë se ato janë bërë jashtë vendit tuaj të kualifikimit, ato nuk mund të llogariten për Profit Sharing

2. 600 pikë të linjës së poshtme menaxheriale që mund të plotësohen në dy mënyra:

a) Sipas skemës së vjetër:

Të bëjë të paktën një menaxher të njohur të linjës së mëposhtme që të sigurojë të paktën 600 pikë gjatë periudhës të kualifikimit, pas kualifikimit si menaxher. Ky mund të jetë menaxher i ri ose një bashkpunëtor i kualifikuar më parë si menaxher. Këto pikë nuk llogariten në bazën e Profit Sharing (me rëndësi: brënda 600 pikëve mund të llogariten vetëm pikët e atyre muajve në të cilat menaxheri ka qënë aktiv).

b) Të lartpërmendurit mund të jenë edhe menaxherë të linjës së poshtme nga çdo vend pjesmarrës, të cilë janë bërë menaxherë të Profit Sharing.

c) Pikët e distributorëve të risponsorizuar nuk llogariten brënda 100 pikëve të reja.

● PROFIT SHARING – NIVELI I II-të

Plotësimi për kushtet e përgjithshme

1. Të plotësojë kërkesat e përgjithshme dhe 600 pikë personale dhe jo-menaxheriale gjatë periudhës të kualifikimit ose pas kualifikimit si menaxher i njohur. Nga këto, 100 pikë të jenë nga distributorë të rinj. Këto 100 pikë të reja mund të mbliidhen edhe nga vendet e tjera, por pikët që vijnë nga vendet e tjera nuk llogariten në bazën e Profit Sharing.

2. Pikët e distributorëve të risponsorizuar nuk llogariten në 100 pikët e reja.

3. Të bëjë tre menaxherë të njohur që janë nga linja të ndryshme nga çdo vend pjesmarrës, që të kualifikohen për Profit Sharing. Këta bashkpunëtorë mund të jenë menaxherë të rinj ose edhe bashkpunëtorë të mëparshëm të kualifikuar si menaxherë.

● PROFIT SHARING – NIVELI I III-të

Plotësimi për kushtet e përgjithshme

1. Gjatë periudhës të kualifikimit të sigurojë kërkesat e përgjithshme dhe 500 pikë personale dhe jo-menaxheriale njëjtë mbas kualifikimit si menaxher i njohur. Nga këto 100 pikë duhet të sigurohen nga distributorë të rinj, përfshi edhe nga vendet e tjera. Pikët që vijnë nga jashtë nuk u shtohen pikëve të bazës të profit Sharing.

2. Distributorët e risponsorizuar nuk llogariten brënda 100 pikëve të reja.

3. Pikët personale dhe jo-menaxheriale që mbeten duhen plotësuar në vendin e kualifikimit.

4. Të sigurojmë 6 menaxherë nga çdo vend i botës që të kualifikohen për Profit Sharing. Këta bashkpunëtorë mund të jenë menaxherë të rinj ose edhe bashkpunëtorë të mëparshëm të kualifikuar si menaxherë.

Profit Sharing 2.0 është një mjet i përsosur për tu bërë global. Duke patur parasysh që mund të bëhesh vend pjesmarrës me kërkesa më të ulta, si dhe mundësia që menaxherit Profit Sharing, që vjen nga çdo vend i botës, pikët i llogariten mbi baza globale, çdo distributori i jepet një mundësi globale e vërtetë.



**FOREVER
IMMUBLEND™**

*Immune Support
Supplement*

DIETARY SUPPLEMENT
60 TABLETS

©2011

FOREVER®