

LETNIK XIV, ŠTEVILKA 12. DECEMBER 2010

FOREVER

HUNGARY | ALBANIA | BOSNIA AND HERZEGOVINA | CROATIA | MOLDOVA | SERBIA | SLOVENIA





*Zahvali
se in daj!*

Počasi se bliža konec leta, prišel je čas, ko moramo premisliti težave in uspehe preteklega obdobja. Šele nekaj mesecev je tega, ko smo načrtovali letošnje cilje, in sicer, kam želimo priti. Zagotovo nam je uspelo uresničiti mnogo reči. Mislim pa, da jih je nekaj, kar nam ni uspelo tako, kot smo predvideli, in mogoče je tudi nekaj področij, ki bodo do konca leta ostali samo načrti. In prav je tako. Ne smemo pozabiti, da je življenje potovanje, kjer je za razvoj potrebno stalno učenje. Dobro je, če nam iz zastavljenih ciljev uspe doseči čim več, hkrati pa ne smemo pozabiti, da se največ naučimo iz svojih bojev, napak in včasih tudi iz neuspehov.

Morda je najpomembnejši nauk, ki si ga moramo zapomniti in ponesti s seboj v naslednje leto, v filozofiji ameriškega karikaturlista Charles M. Schulza. /Ne poskušaj odgovarjati na naslednja vprašanja, samo preberi jih, in premisli, kaj je hotel povedati z njimi Charles!/'

1. Imenuj pet najbogatejših ljudi na svetu.
2. Imenuj zadnjih pet zmagovalk lepotnega tekmovanja Miss Universe.
3. Imenuj deset ljudi, ki so dobili Nobelovo nagrado.
4. Imenuj pol ducata igralcev, ki so prejeli nagrado Academy Award za najboljšo moško ali žensko vlogo.
5. Imenuj zmagovalce svetovnega prvenstva FIFA za pretekli dve desetletji.

Dejansko se nobeden od nas ni spomnil vseh velikih senzacij včerajšnjega dne. Čeprav niso bili drugorazredni rezultati, najboljši so na svojem področju. Vendar je resnica ta, da ploskanje potihne, rezultati gredo v pozabo, priznanja in diplome gredo v grob skupaj s svojimi imetniki.

To imejte pred očmi, ko boste razmišljali o naslednjem:

1. Navedi imena nekaj svojih profesorjev, ki so te podpirali v času šolanja.
2. Imenuj tri prijatelje, ki so bili s teboj tudi v težkih trenutkih tvojega življenja.
3. Imenuj pet ljudi, od katerih si se naučil nekaj takšnega, ki je bila popotnica za vse življenje.
4. Spomni se tistih, ki so te spoštovali in si se zaradi tega počutil nekaj posebnega.
5. Imenuj nekaj ljudi, ki so imeli nate največji vpliv in so ti največ pomagali pri tvoji poti v FOREVER.

Lažje je, kajne? Nauk je tak, da ljudje, ki so prinesli v tvoje življenje največje spremembe, niso nujno tisti, ki imajo največ priznanja, denarja in nagrad, ampak tisti, ki so si največ prizadevali zate. Zdaj, ko prihaja čas praznovanja in smo bliže novemu letu, se ustavite za trenutek, in ne pozabite se zahvaliti ljudem, ki so spremenili vaše življenje. Povejte jim, kakšen pozitiven vpliv so imeli na vaše življenje, in da cenite njihovo ljubezen in skrb.

Potem naredite nekaj še pomembnejšega. Obdarujte tudi vi! Pomagajte komu, da bo spremenil svoje življenje. Morda sosedu, v zvezi s katerim se doslej niste potrudili, da bi ga spoznali. Ali družinskemu članu, ki ga že dolgo niste srečali. Ali pa storite to človeku, za katerega že dolgo načrtujete, da mu pokažete pot v FOREVER, le da nekako doslej niste našli dovolj časa za to. Ogromno je ljudi okrog nas, ki bi potrebovali naše spoštovanje in velikodušnost. Novo leto začnite tako, da iztegnete svoje roke proti tem ljudem. Verjemite, da jim ne boste zgolj spremenili življenja, ampak ga boste izrecno dvignili v višave.

Blagoslovljeni smo s številnimi dobrimi rečmi. A največji blagoslov vidim v tem, da sem lahko skupaj z vami del čudovitega FOREVER. Za praznike vam želim vse lepo in dobro. Hvala vsem za celoletno odlično delo. Spremljajte me tudi vnaprej, kajti verjemite mi, da nas pri FOREVER čakajo čudovite reči, in ne verjamem, da bi jih želeli zamuditi!



Rex Maughan
REX MAUGHAN





Ko se rodi diamant



Pod velikim pritiskom, v posebnih okoliščinah tvorijo ogljikovi atomi posebne kristalne oblike in rodi se eden najlepših snovi sveta – diamant. Pred dvema letoma in pol se je tudi v zgodovini Forever začel proces, ki je povezal državne meje in katerega rezultat je tudi tukaj rojstvo diamanta.

Prva diamantna managerja Madžarske **Attila Gidófalvi in Katika Gidófalvi** sta pri Forever predložila svojo zlato vizitko.

Po dve in pol leta trajajočem vztrajnem in profesionalnem delu, številnih potovanjih in nešteti seminarjih, predavanjih in srečanjih sta dosegla svoj cilj: postala sta najuspešnejša graditelja mreže FLP. Marsikdo ju sprašuje, v čem je njuna skrivnost; v čem je skrivnosti hitrega razvoja in uspeha. Rojstvo diamanta je težek in zapleten proces. Prvi diamant so uspeli ustvariti leta 1880, svet pa pozna tehnologijo izdelave diamanta šele od leta 1955. Veliko dela veliko znanstvenikov je treba vložiti, da bi iz grafitu nastal sijajni diamant. Attila in Katika imata profesionalno izdelan sistem, ogromno izkušenj ter sta neverjetno vztrajna in delavna, vse to pa na razumljiv in posnemljiv način predajata tudi drugim, ki jima sledijo. Za njuno delo pa ni značilna le hitrost, ampak tudi stabilnost in zanesljivost. Vzpostavila sta ogromno, dobro zgrajeno, tudi v globino okrepljeno mrežo in tako na Madžarskem najhitreje dosegla promet 10000 kartonskih točk. Vendar pa postati diamant ni preprosta naloga. Treba je veliko žrtvovati in neskončno veliko delati. Če se odločite postati diamant, se nikoli niti za trenutek ne smete obotavljati, za vsak dan morate imeti razdelan program, morate biti brezmejno lojalni do svojih sodelavcev, izdelkov in do Forever.

Attila in Katika, želim vama, da bi našla tiste, ki vama bodo sledili, najdita veliko diamantov po vsem svetu. Vem, da sta sposobna za to in da bosta to tudi dosegla. Želim vama veliko novih dosežkov in zdravja pri gradnji mreže ter življenjsko prijateljstvo z vsemi člani Forever. Skupaj s sodelavci madžarske južnoslovarske regije navijam za vaju, da bi čim prej postala dvojna diamantna managerja.

Naprej, Diamanti!

DR. SÁNDOR MILESZ
DRŽAVNI DIREKTOR





Success Day



Diamanti ZA VEČNOST

ŠE MESEC DNI JE DO BOŽIČA, MI PA ŽE PRAZNUJEMO. TUDI TISTI, KI ŠE NISO BILI NA DNEVU USPEHA, ČUTIJO, DA JE NEKAJ V ZRAKU. NA PROSTORU ZA GLEDALCE JIH SEDI VEČ KOT OBIČAJNO IN ČUTITI JE VZNEMIRJENOST. »DANES BO IZROČEN DIAMANT,« ODZVANJA V GLAVAH LJUDI.



»**G**igamega Dan uspeha,« pravi moderatorka **Tünde Hajcsik** v svojem uvodu. Upravičeno: že dolgo se pripravljamo na to priložnost. Ne le organizacijsko, ampak tudi v duši. Po **Veroniki in Stevanu Lomjanski**, edinima diamantnima distributerjema, bomo danes razglasili nova diamantna distributerja: **Kati** in **Attilo Gidófalvi**. Tudi **dr. Sándor Mílesz**, državni direktor, svojega pozdrava na odru ne more začeti drugače kakor z mislijo: »Težek je proces, v katerem se rodi ta kamen,« in kot doktor kemije zadeve res dobro pozna. »Leta 1880 so prvič izdelali diamant, a zdaj se je rodil eden tudi na Madžarskem,« pravi. »Zdaj se moramo samo še odločiti, ali bomo šli za njima ali bomo živeli svoje vsakdanje sivo življenje. Slecite svoja siva oblačila, oblecite se praznično in vzemite zastavo Forever!« spodbuja zbrane, nato pa sam najavi **Petra Lenkeyja**, svojega starega prijatelja in kolega, evropskega izvršnega direktorja Forever, ki najprej pripoveduje o tem, da je bil nekoč neki mladenič iz Nyíregyháze, ki si je zavestno postavil cilj oziroma rok: prisegel je, da bo do jeseni leta 2010 osvojil diamant. »Dragi prijatelji, uspelo nam je!« je vzkliknil Lenkey, nato pa posebej pozdravil zakonca Lomjanski, saj brez vzora posel ne gre: »Dokazala sta, da ta raven ne obstoja samo v marketinškem načrtu.« Zdaj, ko se bližamo koncu leta, že prihajajo novice iz evropskega centra, ki kažejo na to, da so pokazatelji porabe povsod po Evropi dobri: v primerjavi s preteklim letom se kaže 6-odstotna rast. Za rast pa je potrebna tudi modernizacija, Péter Lenkey spodbuja prisotne, naj koristijo možnosti, ki jim jih nudi internet. »Tisti, ki imajo informacije, so v prednosti, uporabite moči, ki so v njih! Najti moraš, kar je zate pomembno, kar te bo popeljalo naprej in sreča te bo našla!«

In ko že govorimo o sreči od tod sporočamo svoje dobre želje: Veliko sreče ob rojstnem dnevu, **Rex Maughan!** Mednarodni vodja Forever svojo obletnico praznuje na dan Dneva uspeha, mi pa praznujemo to, da sistem, ki ga je odkril ta človek, pomeni predvidljivost že 32 let. Med drugim tudi zato, ker sloni na vrednotah, kot je na primer zdravje. »Zdravje ni vse, a brez zdravja je vse nič,« so besede **dr. Györgya Bakaneka**. »Naše poslanstvo je, da spodbujamo ljudi za ohranitev zdravja.« Zdravnik svetovalec v svojem predavanju povzame rezultate celovitega preventivnega pregleda ob 1. dnevu zdravja.





Rezultati kažejo, da se je treba osrediniti na moške, saj so se ga udeležili v manjšem številu. Najpomembnejše dejstvo pa je, da je zdravstveno stanje prisotnih na dnevu zdravja, večinoma distributerjev in porabnikov, boljše od povprečja madžarskega prebivalstva. »Ali so potrebni boljši dokazi?« se sprašuje **dr. György Bakanek**, nato pa nemudoma dobimo nove dokaze, a zdaj že za to, kako lahko postane nekdo uspešen z ohranjanjem zdravja: sledi pozdrav najnovejšim supervisorjem in assistant managerjem. Sledi posebna točka programa, in sicer lepotno tekmovanje za Miss Sonya, v kateri nastopa 17 tekmovalk, ki so prišle iz vseh krajev regije. Ko se človek ozre po njih, takoj najde svojo favoritinjo, vendar zdaj lahko samo navija, odločilni boj bo v naslednjem krogu. Zdaj je teren namenjen »delu«: soaring manager, **dr. Endre Németh** nam predstavi zdravniške izkušnje v zvezi z izdelki. Poleg osebnih zgodb spregovori tudi

o knjigi z naslovom Čisto in preprosto, ki je še danes aktualna in iz katere dobimo natančne informacije o tem, katera prehranska dopolnila, potrjena tudi od zdravnikov, pomagajo pri preventivi, zdravljenju in pri krepitvi imunskega sistema. »Dandanes se ni lahko znajti, a vi ste primerni za to, da pokažete pot. Lahko smo ponosni na svoje zdravnike in tudi nase,« sklene točko programa soaring manager, dr. Endre Németh. Enemu diamant, drugemu krona z lepotnega tekmovanja, tretjemu svetla zvezda ... lep je ta posel: vsak dobi svojo nagrado in naj gre za katero koli raven, v tem trenutku in v tem prostoru je zanj to največje priznanje. Zvezde FLP tekmovalci v nadarjenosti si na primer prizadevajo za naklonjenost občinstva. Zdaj gre zares: žirija izbira za decembrski odločilni krog tista dva pevec in plesalca, ki se bosta pomerila za odločilno zmago. Povedali smo, da bo današnji dan zares vznemirljiv ...





Soaring manager **Zsolt Leveleki** je znan po tem, da kopiči »pod seboj« soaringe, safirje, ima pa tudi diamantne-safirne managerje. Med direktnimi managerji so tudi **Róbert Varga, Zsolt Fekete, dr. Ágnes Simor, Anna Szentesi in dr. Mária Fábíán**. Zsolt zdajle govori o tem, kakšna je bila pot, ki je vodila sem. Krenil je iz težkih razmer, a kot pravi, sta bili ljubezen in opogumljanje največ, kar je dobil od svojih staršev, poleg tega je bil šport tisti, ki mu je pomagal, da je dobil samozaupanje. Na svojem prvem delovnem mestu je menil, da ima premalo prostih dni, torej se je pri 18 letih odločil, da bo bogat in svoboden. Takrat še ni vedel, kako se lotiti zadeve, a danes že ve, FLP mu je pokazal. »Vse mi je dal FLP: ženo, čas in zdravje. Človek vedno čaka na pravi trenutek, vendar pravega trenutka ni, samo velika odločitev je. Odločiš se, zamisliš si in se tega oklepaš,« pravi Zsolt, nato pa ob pesmi Imagine Johna Lennona občinstvo z zaprtimi očmi sprejme zaobljubo glede vsega, kar je zanj pomembno. »Nikoli se ne odreci svojim sanjam!« se poslavlja Zsolt Leveleki.





In spet se poslavlja tudi nekaj talentov, žirija tekmovanja Zvezde FLP najavi, da so se v decembrski zadnji krog uvrstili: **Anita Rieberger, Starlight Dance Company, skupina Hungaricum in Évi Sári.**

Tudi drugi si prizadevajo zase, le da oni to počno v vsakdanjem življenju. Zmaga pa pripada tudi njim: na odru se zvrstijo osvajalci, managerji, udeleženci avtomobilskega programa in uvrščeni na Evropski reli. Čestitamo jim, dr. Sándor Milesz pa v posebnem nagovoru predstavi celoletno delo **President's kluba**. Z namenom, da bi zadeva postala tradicionalna, prejmejo posamezni člani svojo značko iz rumenega bakra za spomin.

In kar zadeva kovine in minerale, se spet vračamo k najzlahtnejši: **Veronika Lomjanski** že žari na odru kot diamant. Kaj povzroča to notranje bleščanje? Sama odgovori na to vprašanje: »Jaz verjamem vate bolj kakor ti vase«. Vera daje torej tisto moč,





ki brusi diamant. Veronika seveda vedno poudari individualno odgovornost: »Tudi namesto mene ni delal nihče. Prvi korak k diamantu je ta, da si tu. Ker so tukaj veliki voditelji in treba jih je samo posnemati. Vendar nikoli ne pričakuj, da ti bo kdo drug povedal, da si dober. Če razdelim svoj bonus na sekunde, vem, da sem dobra, ni treba, da bi mi to povedali drugi,« pove Veronika na pol v šali, nato se zahvali za vsako minuto od tiste prve naprej, ko je mož Stevan prinesel domov podpisano pristopno izjavo.

Spet sledi prihod udeleženk lepotnega tekmovanja: pogumna, samozavestna dekleta se smehljajo v oblekah za to posebno priložnost, ki so jih sama izbrala.

Po krajšem posvetovanju razglasijo rezultate:

med spremljevalkama **Sonjo Ipković** in **Krisztino Ilovai** stoji prvouvrščena in najlepša **Violeta Pantević**. Mlada asisstant managerka prihaja iz Srbije, iz Kragujevca, in pri Forever dela štiri leta. Kot pravi, je bilo veliko dela, a lepi ženski je nekoliko lažje. Po eni strani zato, ker lepa zunanost daje ženski samozavest, po drugi strani pa zato, ker to pomeni referenco na primer pri promociji kozmetike. Violeta pa kljub vsemu ni bila prepričana o zmagi, upala pa je na uvrstitev. In kakšni so njeni nadaljnji načrti? »Zdaj lahko razmišljam samo do finala na Dunaju, pozneje pa bomo videli. Zelo mi je pri srcu Rusija, tam bi z veseljem postavila obsežno mrežo.«



Vznemirljivo, zabavno in koristno. Kdo bi lahko dosegel vse te vplive v okviru enega predavanja? Na oder prihaja diamantno-safirni manager **Miklós Berkics**. »Diamantna raven,« začne v dobro znanem slogu, s katerim takoj osvoji vsa poslušalce. »Si lahko misliš? Potem ko si sam realiziral 6,2 milijona prometa s svojo ekipo in nato ponovil to petindvajsetkrat. Veliko vložnega dela, veliko dela v prodajno vrednost, da niti ne govorim o tem, da je diamantni življenjski slog izjemno eleganten.« Kdor tega do zdaj ni spoznal, bo kmalu dobil vzorec. Od Miklósa smo izvedeli, da se bosta zakonca **Gidófalvi** pripeljala v rolsrojsu. Bistvo tega pa je, da avtomobila za to priložnost zanj ni najela firma: avtomobil, ki stane 120 milijon forintov, je njuno lastno vozilo. In nad tem se človek lahko zamisli ... Miklósa v zvezi z njegovimi uspehi pogosto sprašujejo, kako je mogoče »sponzorirati diamant« Zdaj končno dobimo odgovor: ni ga mogoče. »To je najtežje: drugim ljudem dati vero, zaupanje,« pravi Miklós, »ali sam narediš v glavi red ali ga ne naredi nihče, jaz ti ne morem dati fokusa. Gidóju ga ni bilo treba, tudi zakoncema Lomjanski ne: bila sta pripravljena.« Oziroma kdor koli je lahko diamant. Pa vendar, zakaj ne bodo postali vsi? »Ker ne verjamejo vase, ker mislijo, da jim ne pripada, ali pa pravijo, da je to nemogoče doseči,« razlaga Berkics. »Pa vendar so v tej dvorani štirje ljudje, ki so ga že dosegli. Jaz zaupam svoji skupini, zato sem na poti, ki vodi proti diamantu.«

In kako smo hodili po tej poti, se kaže v zanimivem in duhovitem performansu: na odru vidimo 14 let dolgo pot, polno dvigov in padcev, zahvaljujoč Miklósu in njegovi ekipi.

Vzponi in padci so bili po vsej verjetnosti tudi na poti zakoncev **Gidófalvi**, vendar to zdaj ni več pomembno, ta dan je namenjen praznovanju. Prišel je dolgo pričakovani trenutek, sad prizadevanj preteklih let: dr. Sándor Milesz in Péter Lenkey ju bosta razglasila za diamantna in lahko bosta zavzela svoj prostor na prestolu, ki pripada tej ravni. Seveda šele po tem, ko bodo njuni sodelavci, ki bodo prišli iz vse Evrope, pripravila paru cel gozd cvetja.

Zakaj tako veliko praznovanje lahko razumejo le tisti, ki poznajo detajle **Gidójevih** dosežkov. Zakonca iz mesta **Nyíregyháza** sta postala managerja v prvem mesecu svoje dejavnosti, v drugem mesecu sta postala senior managerja, v tretjem soaring, v šestem safirna, po prvem letu pa diamantno-safirna managerja s 5.000 točkami. To pa pomeni, da stojimo pred najhitrejšima diamantoma v 32-letni zgodovini **Forever International**. »Zahvaljujemo se jima, da nam puščata sledi, da bomo imeli v kaj stopati. Odprla sta novo pot v zgodovini **Forever**,« je s priznanjem govorila o njunih rezultatih **Tünde Hajcsik**.

»Jaz nisem dober,« začne skromno **Attila Gidófalvi**. »Zato sva postala diamanta, ker delava z ljudmi, ki so nama podobni. Seveda sva ponosna na ta dosežek, vendar to ni bilo samo najino delo, ampak delo celotne skupine.«





V ekipo sodijo tudi Attilovi starši, saj – kot pravi – gre zahvala tudi njegovi materi vzgojiteljici in očetu železničarju, da je postal to, kar je zdaj. Starši so tudi osebno prisotni, še več, njegova mama zrecitira pesem na odru. Ni treba posebej poudariti, da z velikanskim uspehom. »Treba je pokazati nekaj novega, dati ljudem vzgled,« nadaljuje Attila, »če boste vprašali, iz česa je diamant, bom odgovoril, da iz zaupanja, saj nama je zaupalo petindvajset ljudi in verjelo, da jih bova znala pripeljati do managerske ravni. Zame je bil uspeh zelo pomemben, jaz ne utegnem spati, sem stalno na poti, zanima me samo delo in to, kdo bo naslednji.« Skupni uspeh je prispeval k temu, da sta tudi Attila in njegova žena napredovala, kar se lahko meri tudi v denarju, in to v ne majhnem. »Denar je žal nujno zlo, omogoča pa, da potuješ v udobnem, varnem avtomobilu, da živiš v lepi hiši, da potuješ po vsem svetu. Sicer takšnih doživetij ne bi bila deležna nikoli. Toda to, kar nekdo misli, da je končna postaja, je šele pravi začetek. Do zdaj je bil boj nekoliko krčevit, motiviral ga je občutek »pokazal bom svetu«. Zdaj bomo delali za spoznanje bolj umirjeno. Attila sam napove svojo soprogo, ki je bila njegova sopotnica v prizadevanjih in sopotnica tudi zdaj v uspehu.

«Meni je bilo lahko, ker je nekdo vse to opravil,« se smehlja **Kati**. »V življenju imam veliko srečo, pred 31 leti sem našla človeka, s katerim preživljam srečne dneve. Attila je postal diamant zato, ker ljubi biti naj. Potrebuje delo in da je v tem med najboljšimi. Nekoč sem tudi sama venomer opazovala tiste, ki so bili boljši od mene, v čem so boljši. Zdaj vem, vsak si mora izbojevati vsakdanjo bitko. Veliko je bilo pri tem tudi slabega občutka in bolečine, zdaj pa zaradi svetovne krize spet ni počitka, a imam dobro vest: smo na takšnem mestu, ki raste tudi takrat, kadar zunaj nič ne deluje.«

Kati pravi, da glavna gonilna sila zanjo ni bil prihodek. »Vesela sem in se napolnim z energijo, ko sem med ljudmi in opravljam to delo. In vseč mi je tudi, da imam izbiro. Zame ni pomembno, koliko več bomo zaslužili, ampak da bo nova družina krenila po poti uspeha.« In življenje pri Forever gre naprej: res je, nove in nove družine vstopajo na pot uspeha.

Številne že zdaj priznavamo: uvrstili so se med assistant managerje in supervisorje: mogoče so diamanti jutrišnjega dne. Resnično darilo pa danes poklanja neko drugo praznovanje, spregovoril nam bo **Rex Maughan** v svojem videosporočilu: »V poslu so vedno dobra in slaba leta. Mogoče boste prihodnje leto morali delati še več. Samo nekaj je pomembno: držite fokus in bodite lojalni. Če boste naredili vse, kar zmorete, lahko vedno računate na Forever!«



Tradicionalni dan lepote s prenovljeno vsebino in podobo – tako bi lahko povzeli program, bogat s strokovnimi predavanji, predstavitvami in s plesnimi nastopi, ki je potekal 21. oktobra. Stari in novi predavatelji na odru, stari in novi obrazi udeležencev v dvorani. Pa ne bodite žalostni, če vam tokrat ni uspelo priti: tudi prihodnje leto bodo take prireditve.

SHOW TIME

Sonya®



Generalka prenovljenega šova Sonya je potekala na septembrskem Dnevu uspeha, sledil je Dan zdravja, nato pa Dan Sonya, kjer si je občinstvo lahko ogledalo skoraj šesturni program, poln elementov šova. Zakaj je bila potrebna ta prenova?

Tünde Hajcsik: Devet let že gradim mrežo v Forever, res pa je, da delam to danes popolnoma drugače kot v začetku. Najpomembnejše lastnosti vodje so: sposobnost prenove, prilagodljivost in odprtost za spremembe. Naš namen je bil Sonyo predstaviti nekoliko drugače, saj gre pri tej skupini izdelkov za izjemno priložnost: za posel v poslu. Osnovna pravila gradnje posla seveda še vedno veljajo, s predstavitvijo izdelkov Sonya v prijetnem vzdušju pa vsakomur omogočamo posnemanje tega pristopa, kar pa pomeni tudi pomemben kakovostni premik. Zbrala se je družba, ki je sposobna verodostojno predstaviti nov slog, ki ne le govori o teh vprašanih, ampak je to del njihovega vsakdanjega življenja.

V čem se dekorativna kozmetika Sonya razlikuje od drugih izdelkov na trgu, ki so sicer iste sestave in se uporabljajo v enake namene?

Diána Biró: Naši izdelki ne vsebujejo kemikalij, kar je zame, ki se dnevno ličim, zelo, zelo pomembno. Ugotavljam na primer, da podlaga ne maši por, torej tudi če bi zaspala, ne da bi odstranila ličilo, ne bi bilo nič narobe. Senčilo za veke Sonya ali na primer črtalo za oči ne tvori grudic niti poleti, ko se znojim, ne sede v drobne gube, ličilo ostane ves dan enako. Eden mojih priljubljenih izdelkov je korektor, ki lepo prekrije manjše napake na koži in celo mogoče podočnjake. Preden sem spoznala izdelke FLP, sem imela stalne težave s kremo za obraz. Ker imam svetlo polt in občutljivo kožo, so bile vse kreme ali preveč mastne ali pa so povzročale alergijo. Od deklet, ki predstavljajo Sonyo, sem se naučila tudi nekaj trikov: h kremi primešam kanček Firsta, pomešam na dlani in tako namažem po obrazu. Tako bomo dodatno varčevali s kremo, ki jo tudi sicer zelo lahko nanese, poleg tega pa svojemu licu omogočamo izkoriščanje blagodejnega učinka Firsta.



Kaj lahko storijo ženske, da bi bila njihova koža tudi pozimi zdrava in sijajna?

Siklósné dr. Révész Edit: Pomembno je, da svojo kožo v vseh letnih časih varujemo pred škodljivimi zunanji vplivi. To storimo z izbiro izdelkov, ki bodo našo kožo varovali in podpirali z notranje strani: snovi za izboljšanje cirkulacije in nenasičene maščobe ohranjajo vlažnost kože ter jo varujejo pred izsušitvijo in mrazom. Pri zunanji uporabi pa so izjemno pomembni kakovostni kozmetični izdelki. Potrebujemo izdelke, ki ne mašijo por, koži zagotavljajo ustrezne hranilne snovi, so iz naravnih sestavin in ne povzročajo alergij. Pozimi je pomembno, da na obraz naneseš ustrezno količino zaščitne kreme, tudi podnevi lahko uporabimo nočno kremo pa tudi več osnovne lahko dodamo, ki ne le polepša polt, ampak koži daje še dodatno zaščito. Tudi pri zimskih športih ne smemo pozabiti na zaščito kože, ki je ne varujemo le pred mrazom, ampak tudi pred škodljivimi sončnimi žarki.



Ali je dekorativna kozmetika Sonya primerna za vsakdanjo rabo in tudi za priložnostno ličenje? Mogoče celo za odrske nastope?

Klára Hertelendy: Moj odgovor je vsekakor da. Ličila Sonya se lahko uporabljajo po volji. Tudi če želimo lahko pomladansko-poletno dnevno ličenje in tudi če se je treba naličiti za večerno priložnost oziroma če bomo nastopili nad odru v siju luči, si lahko izberemo ustrezne barve in sloge.

Kateri je tvoj priljubljen izdelek? Več jih je, nikoli ne grem od doma, ne da bi si nanese kremo proti gubam okrog oči in dnevno kremo. Moja koža kar pija te kreme. Od dekorativne kozmetike bi poudarila senčilo za oči barve dima, ker tudi po 12–14 urah ostane nespremenjeno, se ne razmaže, pa še do oči je prijazno.

Ob dekletih je edini predavatelj šova Sonya Miklós Berkics. Kot eden najuspešnejših graditeljev mreže – kakšne možnosti vidiš in ponujaš v šovu Sonya?

Miklós Berkics: Prepričan sem, da življenje s petimi zvezdicami, ki ga vidimo v ameriških nanizankah, pripada vsakomur, ki je dovolj vztrajen in marljiv. Kozmetična industrija skriva neverjetne možnosti; rad bi s pomočjo izdelkov Sonya ženskam pokazal, kako lahko uresničijo svoje sanje. Veliko je tistih, do katerih pot vodi prav prek Sonye; Sonya in izdelki FLP na splošno pa imajo v sebi ogromen potencial, ki vsem omogoča razvoj kariere ter lepše in bolj zdravo življenje.

Diána Fittler je tudi kot nosečnica in mlada mamica doživela blagodejne učinke izdelkov Forever. Katere izdelke si uporabljala med nosečnostjo oziroma po porodu?

Diána Fittler: Ko sem bila noseča s sinkom, sem jemala veliko vitaminov, betakaroten, kalcij in berry ter pila veliko vode. Rudninske snovi so mi pomagale ohraniti vitkost. Z vitamini sem organizmu zagotovila vse, kar je potreboval med nosečnostjo, ni bilo pomanjkanja hranilnih snovi, tako sem bila tudi po porodu polna energije. Uravnotežena prehrana, Pomesteen in vitamini so nam v veliko pomoč tudi, ko imamo 24-urno službo ob dojenčku.

Katere izdelke pa daješ svojemu otročičku, kaj uporabljaš pri njegovi negi? Od šestega tedna starosti naprej pije naravni gel in ga obožuje. Dobil je že med, zdrobljeni vitamin C. Ritko mu negujem s propolisovo kremo, kopam ga s tekočim milom, isto uporabljam za umivanje las.



Vera

ZMAGOVALCI DOBIJO VSE, KAR HOČEJO: USPEH, PRIZNANJE, PRAVE PRIJATELJE, IZPOLNITEV VSEH ŽELJA. ZMAGE NIHČE NE POSRKA VASE Z MATERINIM MLEKOM, LJUDJE SE JE MORAJO NAUČITI. ZMAGOVALEC LAHKO POSTANE KDORKOLI KADARKOLI. FOREVER ME JE NAUČIL, KAJ POMENI BITI ZMAGOVALEC.

Zmaga ne pomeni tega, da igramo različne vloge ampak, ampak da uspešno realiziramo sami sebe. Vsi poznamo ljudi, ki so na videz dosegli velikansko kariero, nato pa se je njihovo življenje nenadoma sesulo kakor grad iz kart, ker jih je izdalo zdravje ali pa se jim je sesulo zasebno življenje. V takih primerih nenadoma spoznamo, da je bilo njihovo življenje samo na videz uspešno! Forever nam ponuja možnost uspešnega življenja. Ustvarjamo ravnovesje in harmonijo; temelj uspešnega življenja. Pri Forever uspeh ne pomeni privilegija posameznega človeka, ampak dosegljivo stvar za vse ljudi: zavesno in zdravilno oblikovanje. Za to pa potrebujemo vero. Neomajno vero. Vera v uspeh je najzanesljivejše sredstvo zoper neuspeh.

Kako pa lahko postane vera naša last? Iz popolnega prepričanja, da delamo pravilno, izvira moč, s katero bi lahko premikali gore. Forever nam daje možnost, da v tem kaotičnem svetu ponudimo ljudem prihodnost in vero. To je naša najpomembnejša naloga.

Iz knjig uspešnic smo se naučili, da se ljudem oblikuje usoda po njihovi veri. To pa priznajo samo uspešni. Če verjameš, da to podjetje, ta življenjski cilj vodijo najboljši in najčistejši nameni, če verjameš, da so v tem drvečem svetu še ljudje z dobrimi občutki, in če predvsem verjameš vase, lahko pride do kakršne koli katastrofe, nič ne bo zlomilo te vere. Prava vera „ustvarja realnost“.

Kdor ne verjame v uspeh, ne bo nikoli uspešen. A kakšen razlog bi imeli dvomiti? Podjetje je dokazalo: tudi v tej velikanski spremembi je bila sposobna doseči razvoj. Izdelki so se dokazali. Če dvomiš, tvoj dvom ima le en razlog: manjka ti zaupanje vase. Kdor verjame v svoj uspeh, je samozavesten. Sposobnost zaupanja je sposobnost, ki omogoča, da vidimo nekaj, česar še ni. Čeprav ne obstaja, ni golo fantaziranje.

Upanje vsebuje tudi to, da tekoče pregledujemo pot in smo iz „dobrega zornega kota“ vedno pripravljene narediti potrebne korake. Upanje je takšno, kakor voziti avto: na zemljevidu vidimo cilj, približujemo se mu tudi takrat, ko moramo do njega po obvoznici, ali pa stojimo v zastoju.

Ne pozabimo tega, da naše hrepenenje kaže cilj, naša vera pa pot. Če zaupamo, bomo našli pravo pot! Nič zato, če končnega cilja še ne vidimo! Zaupajmo v cilj, ki za milijone ljudi zagotavlja nadpovprečno življenje. Zaupajmo ljudem, ki nam kažejo pot. V kratkem bomo opazili, da zaupamo tudi sebi. Tu se začne svobodno življenje. Ne pozabimo, da se nikoli ne zgodi to, kar bi hoteli, ampak to, v kar verjamemo.

Vera ni nič drugega, kakor notranje zaupanje v to, da se bo to kar želimo, tudi uresničilo. Notranje prepričanje daje človeku res pozitivno razmišljanje tudi takrat, ko nastanejo težave v življenju.

Pogosto le s pomočjo krize uspemo odpreti vrata, preko katerih zapustimo dozdejšnji način življenja in zavest, ne da bi se še kdaj vrnila. Velikanska sprememba sveta je zdaj poklicana za to. Forever še nikoli ni imel takšne aktualnosti v svetu. Če imamo vero, bomo prišli na tisto neznano zemljo, o katerem doslej nismo vedeli niti tega, da obstaja. In verjemi, tu zdaj sploh ne šteje, odkod kreneš!

Poglej, kako dobro je biti v „igri Forever“! Ali uspešno igraš igro življenja, ko gre za zdravje?

Drugi vidik: številni ljudje nimajo uravnoteženega odnosa z denarjem. Premisli, ali si sposoben naravno in nepristransko ravnati z denarjem? Imaš rad denar? Mnogo mislijo, da z denarjem izgubijo svojo osebnost. To pa se zgodi le tistim, ki ga pred tem niso imeli. Tu lahko prideš do nadpovprečnega dohodka pošteno, s pomočjo ljudi. Revščina ni v skladu s stvarjenjem sveta, revščina je namreč znamenje disharmonije. Razmišljaj tako, da boš imel vsega v zadostni količini, kar boš potreboval, eden osnovnih načel stvarjenja je namreč izobilje.

Z močjo Forever lahko ustvariš harmonijo in varnost v svojem življenju.

Izberi zavestno, kakšno življenje hočeš živeti!



FOREVER KOT MOŽNOST

*Forever ti zagotavlja vse možnosti, samo prepoznati jih moraš in izkoristiti.
Za druge ljudi boš tudi ti sam postal „priložnost“.*

FOREVER KOT IGRA

*Forever je igra, katere cilj je, razveseljevati ljudi. Zahvaljujoč njeni mnogovrstnosti lahko sam odločiš, kako bi rad sodeloval v njej.
To je igra, v kateri lahko le zmagaš, in sicer predusem s spoznanji.*

FOREVER KOT DELO?

*Vse govori le o delu, pravijo mnogi. Toda ni vseeno, ali pomeni tvoje življenje samo iz izpolnjevanja
obveznosti, ali pa si izbereš delo, ki ti pomeni veselje.*

FOREVER KOT ŠOLA

*Živimo zato, da bi se učili. Možnost, ki ti ga ponuja podjetje Forever, je najboljša šola. Izobraževanja, medčloveški odnosi
in okoliščine, s katerimi te življenje sooča, so možnosti, s katerimi si lahko pridobiš nova spoznanja.*

FOREVER KOT PERMANENTNO ROJSTVO

Tukaj lahko v vsaki minuti na novo premisliš svoje življenje. Tukaj lahko v vsakem trenutku dorasteš samemu sebi.

FOREVER KOT OGLEDALO

Tvoje življenjske okoliščine odražajo tvojo zavest, rezultate tvojih misli. Če boš kaj spremenil, se bo spremenilo tudi tvoje življenje.

FOREVER KOT ZADOLŽITEV

Spoznaš boš, da si prišel sem z določeno nalogo, in svoje življenje posvečaš pomoči, uresničitvi te naloge.

FOREVER KOT IZRAZ VITALNOSTI

Forever zagotavlja možnost, da bo tvoje telo zdravo in lepo.

FOREVER KOT PUSTOLOVŠČINA

Ta firma ti permanentno ponuja nove možnosti. Je kot vznemirljiva pustolovščina, v kateri ti igraš glavno vlogo.

FOREVER KOT STVARJENJE

*Tu boš se boš čez čas resnično zavedel, da si sam oblikuješ svojo usodo.
Z močjo svojih misli, ciljev in vere sam ustvarjaš svoje življenjske razmere.*

FOREVER KOT UČITELJ

*Vsak živi zato, da se stalno uči in naučeno posreduje drugim. Če boš posredoval možnosti
Forever naprej, boš vsem, s katerimi se boš srečal v življenju, pomenil priložnost.*

FOREVER KOT VZOR

*Zavedaš se, da te tukaj vidijo tudi drugi, tako boš prej ali slej spoznal, da živiš vzorno življenje.
Hkrati so pred teboj najboljši vzorniki, ki jim lahko kadarkoli slediš.*

FOREVER KOT MOČ

*Izkušnje te bodo obogatile, odkril boš samega sebe.
Spoznal boš, da si kapljica v oceanu Forever in boš prej ali slej eno z njim.*

Vprašaj se: Kakšno življenje sem si izbral doslej? Kakšno življenje bi rad imel? Sem si pripravljen izbrati življenje?
Za to, da si človek vzame v roke vodenje svojega življenja, je vedno sedANJI trenutek najustreznejši čas.
Ne čakaj, začni spreminjati svoje življenje že zdaj! A najprej razčisti s sabo, kaj v resnici želiš!
Kaj boš izbral? Samo ti lahko odločiš, vendar moraš na vsak način izbrati.

Viktória Mohácsi
managerka



DAN ALOJE NIŠ, 31. 10.

Aloe Day



PRVO NIŠKO SREČANJE GOTOVO NI BILO ZADNJE. NAŠA NALOGA JE SPREMLJATI UTRIP FLP-TRGA IN ZAGOTOVITI PODPORO VSEM POBUDAM, KI BODO PRISPEVALE, DA SE BODO BESEDE, KOT SO: ALOJA, MED, MARKETINŠKI NAČRT, MOŽNOST DELA VTISNILI V MOŽGANE VSEH, NATO PA POSTALE DEL VSAKDANA.



Šele ko se bo v nas utrdila zavest, da bomo z delom in s predanostjo usmerjali svojo usodo in življenje, bomo postali zares uspešni. Novosti v poslovni politiki našega podjetja ponosno predstavljamo vsem ljudem in v vsakem primeru. Način življenja, ki ga ponuja Forever Living Srbije, sodi med najboljše možnosti za delo, s čimer si ljudje pridobijo osnovni ali dopolnilni dohodek, pokojnino in rento, z eno besedo lahko dosežejo vse zastavljene cilje v življenju in še več, je povedal **Branislav Rajić**, regionalni direktor FLP za Srbijo na 1. dnevu aloje.

Ali hrano uživamo mi ali ona uživa nas? Kako pomagajo izdelki FLP, da bi svojemu organizmu zagotavljali ustrezno kakovostna živila in življenjsko energijo? Na ta vprašanja smo dobili odgovore v predavanju naše sodelavke managerke **dr. Sanje Jović**. Pogosto se ne zavedamo posledic, ki jih ima prehrana za naše zdravje in duševno življenje. Izdelki iz široke množice FLP nam ponujajo odlično pomoč v vseh situacijah.

Izkušnje zdravnikov in zobozdravnikov glede naših izdelkov predstavljajo najpomembnejši del vseh naših srečanj. Ta poročila vedno znova dokazujejo odlično kakovost in učinkovitost izdelkov našega podjetja pri vsakdanjem varovanju zdravja. Hvala vsem našim porabnikom in sodelavcem zdravnikom, ki so iskreno predstavili svoje izkušnje. Posebna zahvala gre naši sodelavki, safirni managerki **dr. Mariji Ratković**, ki je mojstrsko vodila ta del oddaje.

Celota denarnega prometa je sestavljena iz delov, v katerih smo uslužbenci, podjetniki posamezniki, investitorji in poslovneži. Prednost MLM je v tem, da je pripravljen za tiste, ki se želijo spremeniti, vendar nimajo investicijskih možnosti. Naš sodelavec senior manager **Slobodan Antonijević** je s svojim predavanjem spodbujal prisotne in dejal, da ni potreba samo po našem spreminjanju, ampak si moramo zastaviti za cilj tudi spreminjanje miselnosti ljudi v našem okolju, saj nas bodo potem še lažje sprejeli. Uspešni ljudje iščejo okrog sebe možnosti za delo; če jih ne najdejo, jih ustvarijo sami.

Marketinška mreža je pravzaprav nov pojem za osebno, delovno in duhovno svobodo. Prišel je čas, da na novo programiramo svoje možgane, je v svojem predavanju dejal naš sodelavec senior manager **Jordan Aleksov**. FLP ponuja možnost, da postanemo voditelji, da zastavimo cilje za to in se prebijemo iz povprečnih dni. Pozitivno razmišljanje nas popelje proti novim ciljem, saj znamo svoje zamisli tudi uresničevati. Naše življenje je takšno, kakršen je naš način razmišljanja.

Vsak začetek – brez vizij – je težek, ker nas bremeni neznozna teža neodločnosti. Vsi smo že prešli etapo podpore, a sčasoma smo začeli opazovati in prešli na čisto drug tir, ko smo se prepričali o prednostih, ki jih zagotavlja Forever. »Skupaj z možem je najino življenje dobilo popolnoma novo dimenzijo in danes si niti zamišljati ne moreva svojega življenja brez dejavnosti, ki jo izvaja v okviru FLP,« je priznala safirna managerka **Irena Dragojević**, katere primer

je le eden izmed mnogih, kar dokazuje, da je FLP sposoben močno spremeniti našo usodo. Pri našem delu sta nam v pomoč dva posebna izdelka, in sicer množica prehranskih dopolnil in marketinški načrt, ki je po vsej verjetnosti najboljši izdelek FLP. V večletnem delovanju našega podjetja se njegova stabilnost ni niti enkrat zamajala, ker so vodilni distributerji nesebično širili duh možnosti zasebnega podjetništva. Vsak ima pravico do dobrega življenja in pokojnine, Forever pa ponuja možnost za človeka vredno življenje brez omejitev. Forever Living Products ne distribuira samo izdelkov, ampak tudi njihove učinke. Hvala našem sodelavcu diamantnemu managerju Stevanu Lomjanskiju za odlično predavanje, ki ga je imel za poslušalce iz osrednje Srbije.

»Moja FLP kariera je zavestno naključje, saj mi prav nič ne bi moglo preprečiti uspešnosti v tej dejavnosti,« je v svojem predavanju povedala naša sodelavka diamantna managerka **Veronika Lomjanski**. »Medsebojno zaupanje, možnost izvajanja dejavnosti našega podjetja, tradicija in kakovost so samo predpogoj za to, da se s pomočjo sistema Forever MLM prebijemo iz povprečja. Ni ovir na poti proti uspehu, ne oziramo se, saj v nas gori želja po boljšem in kakovostnejšem življenju, to je naša osnovna spodbujevalna moč!« Na osnovi Veronikinih bogatih izkušenj in velikanskih uspehov lahko povemo, da smo dobili izjemen recept za svoje nadaljnje uspešno delo.

Mr. sci. Branislav Rajić,
regionalni direktor FLP Srbije



Success Day

BEOGRAD, 13. 11. 2010.

*Forever je v Srbiji prisoten že devet let in bo ostal najmanj še 109 let. Prepričani smo, da bo vizija **Rexa Maughana** še dolga leta prisotna v naši državi. Ob našem rojstnem dnevu se zahvaljujemo vsem distributerjem, ki so v preteklih letih tako marljivo in predano delovali v prvih vrstah FLP Srbija.*



Gostitelja naše rojstnodnevne prireditve sta bila sodelavca soaring managerja **Dragana in Miloš Janović**. Že več kakor devet let sta vzorna voditelja in sponzorja, ki nesebično pomagata in nikoli ne pustita svojih sodelavcev v težavah.

Prihodnje leto bo naše podjetje v Srbiji praznovalo že dvoštevlično rojstnodnevno obletnico, pa kljub temu se zdi, kakor bi začeli šele včeraj. Podjetju gre zahvala, da se je usoda številnih ljudi obrnila na bolje. Naš sodelavec manager **Branislav Rajić**, območni direktor FLP za Srbijo, je prebral čestitke in dobre želje, ki so prišle z vsega sveta. Naše podjetje je v preteklih letih z odločnim elanom podpiralo naše delo, z najnovejšo spremembo poslovne politike pa se je spet dokazalo.

Obletnice so pomembni trenutki v našem življenju, posebno takrat, ko nas in naše življenje označujeta uspeh in zadovoljstvo. Forever pomeni zanesljivo prihodnost vsem, ki so pripravljeni na spremembe in svoje ideje posredujejo tudi ljudem iz svoje okolice. Ta proces pa lahko naleti na številne težave in sploh ni lahek, daje pa fantastične rezultate. Duh Forever se lahko vseli v več kakor milijon družin, kjer spodbuja za zanesljivo delo, prihodnost, uresničljive sanje in zdravo življenje, je dejal državni direktor FLP za Madžarsko in južnoslovansko regijo **dr. Sándor Milesz**.





V okviru lokalnega lepotnega tekmovanja za Miss FLP 2011 smo se udeležili predstavitve kozmetičnih izdelkov Sonya, ki jih je dal patentirati Forever in ki so izdelani iz odličnih surovin in po posebni metodi. Tekmovalci so predstavili čudovite preoblikovalne sposobnosti kozmetike in tudi to, s kakšno lahkoto in z učinkovitostjo se lahko kombinirajo z drugimi izdelki našega podjetja. Tekmovalcem na regionalnem lepotnem tekmovanju za Miss FLP 2011 želimo veliko uspeha, kjer bodo, zahvaljujoč učinkovitosti kolekcije Sonya, ponovno žarele v vsej svoji lepoti.

Težko je najti primerne besede za opis doživetij, ki smo jih bili deležni v Poreču na Holiday reliju. Zahvaljujoč tamkajšnji pozitivni energiji, elanu in zavestni organizaciji, sta Danijela in njen mož Đorđe dosegla managersko raven. Motivacijski programi Forever jima je ponudil možnosti, da bi njuno življenje postalo pravičeno. Sporočilo naših sodelavcev managerjev **Danijele in Đordeta Lukića** je dosegljivo za vse nas: uspešna pot, ki je vodila od supervisorja do ravni managerja, je vodila prek Holiday in Evropskega relija.

Žal je stres postal del našega vsakdana in močno vpliva na naše fizično in duševno zdravje. Kako se mu zoperstaviti? Poleg tega, da se izogibamo situacijam, ki

povzročajo napetosti, so potrebni telesna aktivnost, počitek, redna in zdrava prehrana, v kateri ne smejo manjkati izdelki Forever. Naš sodelavec manager **dr. Aleksandar Petrović** je udeležencem slikovito in razumljivo posredoval svoje bogato znanje in izkušnje. Njegovo predavanje nas je prepričalo, da bomo z uživanjem primernih izdelkov hodili po poti kakovostnega življenja.

Naše znanje bogatimo z izkušnjami in z njimi lahko pomagamo vsem, ki potrebuje nasvet. Večletna raba izdelkov FLP, odlične kakovosti, prispeva k boljši kakovosti življenja. Zahvaljujemo se naši sodelavki safirni managerki dr. Mariji Ratković za njen napor; odlično je vodila del programa, ki se je nanašal na izkušnje z izdelki.

Podoba našega podjetja mogoče najbolj odražajo ocenjevanja, saj dokazujejo dobro kakovost izdelkov in učinkovitost marketinškega načrta. Čestitamo našim novim managerjem – **Danijeli in Đorđu Lukiću, Smiljani in Stevanu Đorđeviću ter Viloleti in Milanu Vujiću** – poleg njih pa tudi novim supervisorjem in assistant managerjem.

Popredaji priznanj nas je svojo prisotnostjo počastil legendarni umetnik. Po več kot štiridesetletni pevski in glasbeni karieri ter karieri pisca besedil, ki je znan po vsem ozemlju nekdanje Jugoslavije, je **Kemala**





Montena vodila pot med sodelavce FLP. Kemo je velik prijatelj našega podjetja in je z nami že od odprtja pisarne v Sarajevu. S svojim minikoncertom je popestril našo rojstnodnevno prireditev.

Nekoč se bomo morali vsi spopasti s svojimi notranjimi ovirami. Naša sodelavka senior managerka **Mirjana Mičić** je v svojem predavanju nakazala, da je treba korigirati napačna stališča, negativno razmišljanje pa je treba spremeniti v pozitivno. Naslednja stopnja našega razvoja je odvisna od nas in sloni na spremembah, ki jih sami povzročamo. Ali ste že kdaj razmišljali o tem, kolikokrat poskušajo ljudje v življenju uresničiti svoje sanje in cilje? Statistični podatki kažejo, da jih večina odneha, še preden bi se jih sploh lotila. Slabi izgovori, ki jih nosimo v sebi, preprečujejo in zavirajo naše delo. Te ovire odpravimo tako, da obiščemo sponzorje, jih zaprosimo za nasvet, uporabljamo izdelke in svoje delo gradimo na lastnih izkušnjah. Z marketinškim načrtom FLP se temeljito seznanimo, postanemo aktivni udeleženci dogodkov v podjetju in izkoristimo vse možnosti, da bi bili v družbi ljudi, ki imajo pozitivno razmišljanje. Hvala naši sodelavki safirni managerki **Mariji Buruš** za natančno predavanje, ki je bilo za vse udeležence odličen kažipot za nadaljnje delo.

»V začetku sem mislila, da to delo ni zame.« S temi besedami je začela svoje predavanje naša sodelavka diamantna managerka **Veronika Lomjanski**.

»Popolnoma drugačna Veronika« je bila na začetku nezaupljiva in zadržana. To pa je sploh ni oviralo pri tem, da si zgradi eno najuspešnejših mrež v Evropi. Forever ji je spremenil življenje v temeljih in v preteklih letih se je spremenila zato, da bi v čim večji meri uživala v svojem preoblikovanju. Marketinški načrt, pozitivna sprememba, osebna in gmotna samostojnost so njen najboljši recept. »Hočem, lahko naredim in naredila bom!« To je geslo Forever, ki vodi po poti proti uspehu in nas dvigne na družbeno pozicijo, ki smo si jo zaslužili.

Končno še ena prijetna programska točka: raven assistant supervisorja je velik, mogoče največji korak v karieri vsakega sodelavca. Ponosni smo izročili zaslužene pripone z orlom, nato pa razglasili sodelavce, ki so v primerjavi z istim obdobjem preteklega leta v največji meri povečali svoje rezultate in s tem prišli med člane Kluba osvajalcev. Poleg njih smo čestitali tudi safirni managerki **dr. Mariji Ratković**, ki je ponovno prišla na 1. raven programa za spodbujanje nakupa avtomobila.

S tem je bilo res prijetno skleniti praznični dan.

Mr. sci. Branislav Rajić,
regionalni direktor FLP Srbije



CONQUISTADOR

TOP 10 CLUB

MADŽARSKA



1. **TIBOR LAPICZ**
ORSOLYA LENKÓ LAPICZNÉ
2. **TÜNDE HAJCSIK**
ANDRÁS LÁNG
3. **DR. ADRIENNE ROKONAY**
DR. PÉTER BÁNHEGYI
4. **LÁSZLÓNÉ DOBAI**
LÁSZLÓ DOBAI
5. **JÓZSEFNÉ VARGA**
6. **ÁGNES FERENCZI TEMESVÁRINÉ**
ANDOR TEMESVÁRI
7. **SÁNDOR TÓTH**
EDINA VANYA
8. **EDIT MÓRICZ**
9. **SENK HAJNALKA**
10. **ARANKA VÁGÁSI**
ANDRÁS KOVÁCS

SRBIJA



1. **VIOLETA VUJIČIĆ**
MILAN VUJIČIĆ
2. **STEVAN LOMJANSKI**
VERONIKA LOMJANSKI
3. **DANIJELA LUKIĆ**
DJORDJE LUKIĆ
4. **MILENA PETROVIĆ**
MILENKO PETROVIĆ
5. **SMILJANA DJORDJEVIĆ**
STEVAN DJORDJEVIĆ
6. **BOBAN ZEČEVIĆ**
DUŠANKA ZEČEVIĆ
7. **ALEKSANDAR RADOVIĆ**
DANA RADOVIĆ
8. **ZORAN ŠKORIĆ**
DRAGICA ŠKORIĆ
9. **BRANKO MIHAILOVIĆ**
MARIJA MIHAILOVIĆ
10. **OLGICA STOJANOVIĆ**
NAJDAN STOJANOVIĆ



DESET NAJUSPEŠNEJŠIH DISTRIBUTERJEV NA OSNOVI OSEBNIH IN NEMANAGERSKIH TOČK

HRVAŠKA



1. ELVISA ROGIĆ
JAKOV ROGIĆ
2. ANDREA ZANTEV
3. JASNA KVATERNIK JANKOVIĆ
IVICA JANKOVIĆ
4. VASILIJA GOLUB
5. IVAN LESINGER
DANICA LESINGER
6. IVAN VRLIĆ
ANA VINKOVIĆ
7. TATJANA PERIĆ
GORAN PERIĆ
8. BOŽICA VUKAS
9. OKSANA ZVINEKOVA
10. BORJAN SIROLA

BOSNA-HERCEGOVINA



1. GAIBIJA ČATIĆ
MUNIRA ČATIĆ
2. DANIJEL MARKOVIĆ
3. RADMILA DJORDJEVIĆ
4. LJILJANA MARKOVIĆ
STOJAN MARKOVIĆ
5. AJLA MUSTAFIĆ

SLOVENIJA



1. TOMISLAV BRUMEC
ANDREJA BRUMEC
2. LIDIJA OBID
3. STANISLAVA VINŠEK
4. TONČKA PRAPROTNIK
5. ZDENKA ŠIJANEC
6. DIJANA BEČIROVIĆ
7. MARTIN LOZAR
NEVA BOŽIČ LOZAR
8. SIMONA ZAJC





RAVEN DIAMANTNEGA MANAGERJA STA DOSEGLA:

Attila in Kati Gidófalvi:
(Zsanett Gidófalvi)

„Če želiš biti resnično uspešen, moraš spremeniti svojo miselnost. In to je najtežja naloga!”



RAVEN SOARING MANAGERJA STA DOSEGLA:



Milena Petrović in Milenko Petrović
(Ivanka Špernjak in Miodrag Špernjak)

„Vse težave postanejo nepomembne če nas spodbuja plemeniti cilj in specifičen načrt. S soprogom živiva v majhni skupnosti, vendar sva vedno bila pripravljena narediti korak več od ostalih in vložila veliko energije, da bi do vseh prišla pravljica o čudovitih izdelkih in neverjetni poslovni priložnosti, ki jo ponuja FLP. Hvaležna sva vsem sodelavcem, ki so to priložnost prepoznali in izkoristili. Brezmejno sva hvaležna dr. Mariji Ratković, ki je najboljši vzor lojalnosti in predanosti podjetju FLP. Ona nas je naučila kako uresničiti sanje. Vendar je za naju to šele začetek, veliko je še tistih ki čakajo na najino pomoč.”



RAVEN MANAGERJA SO DOSEGLI:

Smiljana Djordjević in Stevan Djordjević
(Milena Petrović in Milenko Petrović)

„NE se je spremenil v DA! Pomagati želim sebi in vsem bližnjim. Dosežena raven managerja je pomemben korak za katerega se zahvaljujem številnim uporabnikom, pridnim sodelavcem in svoji družini in tudi uporabi vseh prednosti ki jih ponuja FLP.”



Danijela Lukić in Djordje Lukić
(Violeta Vujičić in Milan Vujičić)

„Življenje FLP je podobna pravljici, ki jo lahko doživite tudi vi, če ste pripravljeni na spremembe, če boste brezmejno zaupali vase in če boste uspeli prepričati svojo okolico. FLP ponuja dostojno in polno življenje.”

Violeta Vujičić in Milan Vujičić
(Jasmina Vujović Vasić in Srečko Vasić)

„Neverjetno srečen sem da pripadam k družini Forever Living. Pred petimi leti je bila moja največja želja dobiti sina, in se je moja želja uresničila. Zdaj je moj glavni cilj pridobiti potomce tudi v poslu.”



SKUPAJ NA POTI USPEHA

K O S O V O , S R B I J A , Č R N A G O R A , S L O V E N I J A



RAVEN ASSISTANT MANAGERJA SO DOSEGLI

Varga Jánosné & Varga János
Vida Szilárd & Vidáné Kiss Mariann



RAVEN SUPERVISORJA SO DOSEGLI

Bárdos Tiborné
Bajkóné Varga Júlia
Bajusz Orsolya
Csintó Erika



ZMAGOVALCI PROGRAMA ZA SPODBUJANJE NAKUPA OSEBNEGA VTOMOBILA

1. RAVEN

Ádámné Szöllösi Cecília
Balázs Nikolett
Balogh Anita & Süle Tamás
Bánhidny András
Becz Zoltán
Bíró Tamás & Bíró Diána
Bodnár Daniela
Tomislav Brumec & Andreja Brumec
Csuka György & dr. Bagoly Ibolya
Demcsák-Görbics Orsolya Judit
& Demcsák L. Miklós
dr. Dósa Nikolett & dr. Farády Zoltán
Goran Dragojević & Irena Dragojević
Éliás Tibor
Farkas Gáborné & Farkas Gábor
Fittler Diána
Anton Gajdo & Olivia Gajdo
Gecse Andrea
Gergely Zsófia & dr. Reindl László
Haim Józsefné & Haim József
Hajcsik Tünde & Láng András
Heinbach József & dr. Nika Erzsébet
Hofbauer Rita & Gavalovics Gábor
Illyés Ilona
Jancsik Melinda
Jozó Zsolt & Molnár Judit
Dr. Kardos Lajos &
dr. Kardosné Hosszú Erzsébet
Kemenczei Vince & Tamási Krisztina
Kis-Jakab Árpád & Kis-Jakabné Tóth Ibolya
Kovács Gábor & Csepi Ildikó
Jadranka Kraljić-Pavletić & Nenad Pavletić

Nenad Dimitrijoski & Rada Dimitrijoski
Tijana Djordjević
Emódi István & Emódiné Csapó Barbara
György-Pék Csilla
Hámori Gábor
Halmi Bence István
Joó Tamás
Kende Judit
Kende Mária
Keresztes Irén & Kéri László
Kurdi Sarolta & Szilvási József
Lakatosné Sipos Klára & Lakatos Zsolt
Lengyel Gabriella
Nina Lukic
Lökös Eszter & Nagy László

Máténé Nyiri Helga & Máté Attila
Dušica Marinković
& Miodrag Marinković
Predrag Milošević
Molnár András
Molnár Miklósné & Molnár Miklós
Nagy György & Pezenhoffer Ágnes
Milan Pejčić & Tanja Pejčić
Schey Gabriella & Schey György
Stanojev Biljana
Szabó Gábor
Tóth Árpád
Tóth-Vári Csongor Gergely
Gordana Vučković
& Nebojša Vučković

Lapicz Tibor & Lapiczné Lenkó Orsolya

Léránt Károly & Lérántné Tóth Edina
Lipp Szilvia & Molnár Mihály
Lukács László György
Dr. Lukács Zoltán & dr. Lukácsné Kiss Erzsébet
Major István & Majorné Kovács Beatrix
Mayer Péter
Mészáros Istvánné
Branko Mihailović & Marija Mihailović
Mohácsi Viktória
Molnárné Kalcsu Klára
Nagy Ádám & Nagyné Belényi Brigitta
Nagy Gabriella & Márkus József
Nagy Zoltán & Nagyné Czunas Ágnes
Marija Nakić & Dušan Nakić
Oltvölgyné Zsidai Renáta
Orosz Ilona & dr. Gönczi Zsolt
Orosz Lászlóné
Papp Imre & Péterbence Anikó
Papp Tibor & Papp Tiborné
Dr. Pavkovic Mária
Radics Tamás & Poreisz Éva
Radóczki Tibor & dr. Gurka Ilona
Dr. Marija Ratković
Ráth Gábor
Rusák József & Rusák Rozália
Rusák Patrícia
Dr. Seres Endre & dr. Seresné dr. Pirkhoffer Katalin
Tihomir Stilin & Maja Stilin
Sulyok László & Sulyokné Kökény Tünde
dr. Surányi Katalin & Gazdig Sándor
Szabó Péter
Tanács Erika
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
Tasnády Beáta & Vörös Zoltán
Téglás Gizella
Térmegi Lászlóné & Térmegi László
Tóth Tímea
Túri Lajos & Dobó Zsuzsanna

Vareha Mikulas
Varga Zsuzsa
Visnovszky Ramóna & Bognár Gábor
Jožefa Zore

2. RAVEN

Dragana Janović & Miloš Janović
Milanka Milovanović
& Milislav Milovanović
Révész Tünde & Kovács László
Siklósné dr. Révész Edit
& Siklós Zoltán
Szépné Keszi Éva & Szép Mihály
Varga Géza
& Vargáné dr. Juronics Ilona

3. RAVEN

Berkics Miklós
Bruckner András & dr. Samu Terézia
Budai Tamás
& Budai-Schwarz Éva
Marija Buruš & Boško Buruš
Fekete Zsolt & Ruskó Noémi
Halmi István
& Halminé Mikola Rita
Herman Terézia
Juhász Csaba & Bezzeg Enikő
Dr. Kósa L. Adolf
Krizsó Ágnes
Leveleki Zsolt & Leveleki Anita
Stevan Lomjanski & Veronika Lomjanski
Dr. Németh Endre & Lukács Ágnes
Szabó József & Szabó Józsefné
Tóth István & Zsiga Márta
Tóth Sándor & Vanya Edina
Utasi István & Utasi Anita
Vágási Aranka & Kovács András
Varga Róbert



NAUK DNEVA ZDRAVJA

FOREVER
LIVING  PRODUCTS
MAGYARORSZÁG

**NAJPLEMENITEJŠE POSLANSTVO
USTANOVITELJEV IN DISTRIBUTERJEV
FLP, KI SO AKTIVNI PO VSEM SVETU,
JE, DA BI Z UPORABO VRHUNSKIH
IZDELKOV PODJETJA LJUDI NAUČILI
SPOŠTOVATI, OHRANJATI IN
NEGOVATI LASTNO ZDRAVJE.**



Ohranjanje zdravja se vedno začne s korektno oceno trenutnega stanja. Običajno se začne s slikanjem očesnega dna (za oceno stanja možganskih žil), naredi se popolna krvna slika, ki vključuje tudi tumorske markerje, laboratorijski pregled urina, EKG in rentgenski posnetek prsnega koša, ultrazvok trebuha ter ginekološki oziroma urološki pregled. Če se pojavljajo kakšne težave oziroma če se pri presejanju pojavi kakšen sum bolezni, so potrebne nadaljnje specialistične preiskave. Z dobro organizacijo vse skupaj traja največ 2–3 ure in ob uporabi kakovostnih prehranskih dopolnil povsem zadostuje za preprečevanje in odkritje najpogostejših resnih bolezni, kot so: bolezni srca in ožilja oziroma novotvorbe.

Prav zato je skoraj neverjetno, da se večina ljudi ne odloči izkoristiti te priložnosti. Prav zaradi te je še bolj pomembna prireditev Dan zdravja, ki jo je FLP Madžarske organiziral na prostem, na trgu Szabadság v Budimpešti, in je bila odprta za vse zainteresirane. V okviru prireditve so v številnih šotorih opravili pregled osnovnih parametrov zdravja obiskovalcev, na koncu pa so dobili vrednotenje in nasvete za zdravo življenje.

Ocena zdravstvenega stanja blizu pet tisoč ljudi seveda daje tudi neke ugotovitve: predvsem smo ugotovili, da so zdravstveni kazalniki ljudi, ki so se udeležili presejanja na našem Dnevu zdravja – v primerjavi z rezultati splošnih presejanj, ki kažejo izjemno

slabe povprečne zdravstvene vrednosti – sicer še vedno daleč od optimalnih vrednosti, veliko boljše. Zahvala za to gre verjetno dejstvu, da je večina udeležencev na neki način povezana s FLP, kar pomeni, da uporabljajo naše izdelke, torej veliko bolj skrbijo za svoje zdravje oziroma življenjski slog. To je sicer po eni strani razveseljivo, po drugi strani pa na začetna naloga za prihodnost: čaka nas še veliko dela na področju varovanja zdravja in usmerjanja k zdravemu življenjskemu slogu naših partnerjev.

Poglejmo še preostale kazalnike: 77 odstotkov udeležencev je bilo žensk. Kaj sledi iz tega? Dragi sodelavci, osredinimo se na moške! To je pravi izziv!

In še nekaj zanimivosti: povprečna starost udeleženk je bila 53,3 leta, moških pa 49,9 leta. Najmlajša je bila štiriletna deklica, najstarejši pa triinosemdesetletni gospod.

Na splošno lahko ugotovimo, da so vrednosti telesne strukture (odstotek maščob) precej visoke, kar hkrati pomeni tudi nižjo mišično maso oziroma slabše stanje organizma. To dejstvo potrjujejo tudi podatki o presnovi in parametri okostja. Obenem je bilo ugotovljeno, da sta bili raven holesterola in krvnega sladkorja boljši od povprečja; veliko je bilo tistih, pri katerih so bile te vrednosti v mejah normale. Mogoče je to povezano z redno uporabo izdelkov: pri zajemanju podatkov smo seveda vprašali tudi po tem, ali uporabljajo prehranska dopolnila, ki vsebujejo alojo vero. Nadpovprečni so bili tudi parametri

dihalnih funkcij in krvne cirkulacije, res pa je, da so bili daleč pod pričakovanimi vrednostmi. Premalo se gibamo, vsi se radi zadržujemo v svoji coni ugodja. Naloga je torej dana: »pacient« mora voditi dnevnik gibanja.

Ugotovimo lahko, da povprečne izmerjene vrednosti niso kritične, vsekakor pa nas opozarjajo na to, da lahko s svojim življenjskim slogom, prehrano in z redno fizično dejavnostjo vplivamo na naše funkcionalne biološke kazalnike.

Tudi pri rednih uporabnikih naših izdelkov smo poudarili pomen spremembe življenjskega sloga, saj tudi najmanjša sprememba v veliki meri vpliva na pozitivne učinke izdelkov.

Pogoj za kakovostno, vsebinsko bogato in za zdravo življenje so: redne zdravstvene kontrole, zdravo prehranjevanje, redna dnevna fizična aktivnost, miren spanec, redna uporaba izdelkov z alojo vero, pozitiven pristop, veliko smeha in brezpogojna nesebična ljubezen do drugih.

Dr. György Bakanek,
zdravnik svetovalec FLP Madžarske



OSREDNJA OBVESTILA

Na spletni strani naše družbe, www.foreverliving.com, s klikom na DISTRIBUTOR LOGIN (geslo in uporabniško ime za vstop najdete na zadnjem listu mesečnega obračuna bonusa) najdete naslednje koristne informacije:

- dnevno dosežene točke
- spletna prodajalna
- mesečni obračun bonusov

Na spletni strani najdete tudi druge marketinške materiale in informacije, med drugimi:

- naš mesečnik
- informacije FBA
- koledar dogodkov
- opis naših motivacijskih programov
- obrazce ki jih lahko snamete
- učna gradiva, kataloge
- našo mednarodno poslovno politiko

Naš spletni YouTube kanal je dosegljiv na naslovu <http://www.youtube.com/user/AloePod>.

NADALJNJA PRODAJA, OGLAŠEVANJE

Proti pravilom je prodaja naših izdelkov in marketinškega gradiva tako po elektronski kot po običajni trgovski poti. Prosimo da o tem več preberete v točkah 14.2.5 in 14.9.1 naše mednarodne poslovne politike. Tu boste našli tudi informacije o pravilih za oglaševanje vaše dejavnosti (14.14) oziroma izdelavo lastne spletne strani (14.9.2). Za pridobitev

PODATKOV O PROMETU so vam na voljo naslednje možnosti: – na internetu – na distributerskih straneh spletne strani www.foreverliving.com

- s pomočjo programske opreme Forever Telefon
- naša služba za stranke, ki je za madžarske partnerje dosegljiva na številkah +36-1-269-5370 in +36-1-269-5371, za ostale države naše regije pa na številki +36-1-332-5541.

DISTRIBUTERSKIH POGODB

(distributerska prijava, prenesena distributerska prijava oziroma spremembe, dopolnitve in preklile-te) ni dovoljeno popravljati. V primeru če bi pri izpolnjevanju naredila napako jo prosimo, ne popravljajte, ampak v vsakem primeru izpolnite novi obrazec. Pogodbena stranka (distributer) mora pogodbo podpisati lastnoročno. Popravljenе pogodbe oziroma pogodbe ki bi jo v imenu distributerja podpisala druga oseba, ne moremo sprejeti.



OBVESTILA MADŽARSKIH PREDSTAVNIŠTEV

KOLENDAR PRIREDITEV Budimpešta – Success Day
18. 12. 2010. 01. 15. 2011., 12. 02. 2011., 02. 04. 2011, 21. 05. 2011., 18. 06. , 2011. 23. 07. 2011., 17. 09. 2011., 12. 11. 2011.

NAROČANJE IZDELKOV

Naše izdelke lahko osebno kupite v naših predstavnih, lahko pa jih tudi naročite:
– po mobilnem telefonu na številki +36-70-436-4290 in +36-70-436-4291 oziroma po stacionarnem telefonu na številki +36-1-297-5538 in +36-1-297-5539 ob delavnikih med 8. in 20. uro oziroma ob delavnikih med 12. in 16. uro na brezplačni zeleni številki +36-80-204-983.

– v naši spletni prodajalni na naslovu www.foreverliving.com oziroma neposredno na spletni strani www.flpshop.hu.

Izdelke naročene po telefonu in internetu vam bomo z uskladjitvijo termina, v dveh dneh dostavili na dom. V primeru nakupa vrednosti nad 1 cc plača stroške dostave naša družba.

Izdelke Forever Living Products tržimo s priporočilom Zveze madžarskih zdravilcev.

Telefonske številke zdravnikov svetovalcev:

Dr. Gabriella Kassai + 36-70/414-2335
Dr. Brigitta Kozma + 36-70/424-6699
Dr. László Mezősi + 36-70/779-1943
Dr. Endre Németh + 36-70/389-1746
Dr. Edit Révész Siklósné + 36-70/703-0888

Telefonska številka našega neodvisnega zdravnika svetovalca:

Dr. György Bakanek + 36-70/414-2913

Izdelke Forever Living Products tržimo s priporočilom Zveze madžarskih zdravilcev.

NAŠA PREDSTAVNIŠTVA Forever Living Products

- Center za usposabljanje: 1067 Budapest, Szondi utca 34. tel.: +36-1-332-5956, + 36-70-436-4285
Nosilec projekta: dr. Csaba Gothárd
- Osrednja uprava v Budimpešti: 1183 Budapest, Nefelejcs u. 9–11. E-mail: flpbudapest@flpsecu.hu Tel.: + 36-1- 291-8995, + 36-70-436-4287, + 36-70-436-4288

Državni direktor : Dr. Sándor Milesz
Mónika Vida int. 159,
mobil: +36-70-436-4278

Poslovni direktor: Rudolf Kádas
Tel.: + 36-1-291-8995/ int.103
mobil: + 36 70 436 4200

Finančna direktorica:
Gabriella Véber Rókásné
Tel.: + 36-1-291-8995/ int. 171

mobil: + 36 70 4364220
Nadzorni direktor: Zsolt Suplicz
Tel.: + 36-1-291-8995/ int. 181
mobil: + 36 70 463 4194

Direktorica za mednarodne zadeve,
obračune in informatiko:
Erzsébet Ladák

Tel.: + 36-1-291-8995/ int. 160
mobil: + 36 70 436 4230

Vodja izpostave (kadrovske in varnostne zadeve):
Bernadett Huszti Tel.: +36-1-291-8995/194
mobil: + 36 70 436 4212

Osrednja uprava (tajništvo):
Zsuzsa Gerő +36-1-291-8995 int. 158,
mobil: + 36-70-436-4272

Zsuzsanna Petrőczy int. 106,
mobil: + 36-70-436-4276

- Regionalna uprava Debrecen: 4025 Debrecen, Erzsébet u. 48. tel.: +36-52-349-657, +36-20-914-2945
Regionalni direktor: Kálmán Pósa

- Regionalna uprava Szeged: 6721 Szeged, Tisza Lajos krt. 25. tel.: +36-62-425-505, +36-20-251-1712
Regionalni direktor: Tibor Radóczy

- Regionalna uprava Székesfehérvár 8000 Székesfehérvár, Sóstói út 3. tel.: +36-22-333-167, + 36 70 436 4286
Regionalni direktor: Tibor Kiss

Forever Resorts

- Hotel Kastély Szirák 3044 Szirák, Petőfi u. 26. tel: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 ,
Direktorica hotela: Katalin Király
Spletna stran: www.kastelyszirak.info

PRAZNIČNI DELOVNI ČAS:

24. DECEMBRA IN 31. DECEMBRA ZAPRTO.

Podrobnejše informacije na distributerski strani naše spletne strani www.foreverliving.com

OBVESTILA JUGOVZHODNO EVROPSKIH PISARN



SRBIJA

Beograjska pisarna: 11010, Beograd, Kumodraška 162, tel.: +381-11-397-0127.

Odrpto v ponedeljek, torek in v četrtek od 12.00 do 19.30, v sredo in petek od 9.00 do 16.30.

Vsako zadnjo soboto v mesecu in v času Dneva uspeha od 9. do 13. ure.

Niška pisarna: 18000 Niš, Učitelj Tasina 13/1, tel.: +381-18-514-130, +381-18-514-131.

Odrpto v ponedeljek in četrtek od 11. do 19. ure, preostali delavniki od 9. do 17. ure.

Vsako zadnjo soboto v mesecu in v času Dneva uspeha od 9. do 13. ure.

Regionalni direktor: Branislav Rajić.

TELEFONSKE ŠTEVILKE NAŠIH ZDRAVNIKOV SVETOVALCEV:

Dr. Biserka Lazarević in dr. Predrag Lazarević:
+381-23-543-318

Vaše klice pričakujeta v torek med 13. in 16. uro, ter v petek med 14. in 16. uro.



ČRNA GORA

Pisarna v Podgorici: 81000 Podgorica, Serdara Jola Piletića 20, tel. +382-20-245-412, tel./faks: +382-20-245-402. Delovni čas: 12.00–20.00. Preostali delavniki: 9.00–17.00. Zadnja sobota v mesecu je delovni dan. Delovni čas: 9.00–14.00.

Regionalni direktor: Aleksandar Dakić

TELEFONSKA ŠTEVILKA NAŠE SPECIALISTKE:

Dr. Nevenka Laban: +382-69-327-127



SLOVENIJA

Ljubljanska pisarna: 1236 Trzin, Ljubljana, Borovec 3, tel.: +386-1-562-3640. Odrpto: v ponedeljek in četrtek od 12. do 20. ure, v torek, sredo in v petek od 9. do 17. ure.

Naslov prodajnega skladišča v Lendavi: 9220 Lendava, Kolodvorska 14., tel.: +386-2-575-12-70, faks: +386-2-575-12-71, e-naslov: forever.living@siol.net. Odrpto v ponedeljek od 12. do 20. ure, od torika do petka od 9. do 17. ure.

Delovni čas lendavske pisarne: Delovni čas ob delavnikih od 9. do 17. ure.

Regionalni direktor: Andrej Kepe

TELEFONSKA ŠTEVILKA ZDRAVNIKOV SVETOVALCEV

Dr. Miran Arbeiter: +386-4142-0788



HRVAŠKA

Zagrebska pisarna: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16. tel.: +385 1 3909 770; Fax: +385 1 3909 771

Odrpto: v ponedeljek in četrtek od 9. do 20. ure v torek, sredo in petek od 9. do 17. ure.

Reška pisarna: 51000 Rijeka Strossmayerova 3.

Odrpto: v ponedeljek in četrtek od 12. do 20. ure v torek, sredo in petek od 9. do 17. ure

tel.: +385-51/ 372-361, mobilni telefon: +385-91/455-1905

Regionalni direktor: dr. László Molnár

TELEFONSKA ŠTEVILKA ZDRAVNIKOV SVETOVALCEV

dr. Ljuba Rauski Naglič, mobilni telefon: 091 51 76 510
Ob neparnih dnevih od 16. do 20. ure.



ALBANIJA

Tiranska pisarna: Albanija, Tirane Reshit Collaku 36. Tel./Faks: +355 42230 535.

Regionalni direktor: Attila Borbáth



BOSNA IN HERCEGOVINA

Pisarna v Bijeljini: 76300 Bijeljina,

Trg D. Mihajlovića 3,

tel.: +387-55-211-784 +387-55-212-605,

faks: +387-55-221-780.

Odrpto ob delavnikih od 9. do 17. ure

Regionalni direktor: Dr. Slavko Paleksić

Sarajevska pisarna:

Sarajevo, Akita Šeremeta do br. 10,

tel.: +387-33-760-650. +387-33-470-682,

faks: +387-33-760-651.

Vodja pisarne: Enra Hadžović



KOSOVO

Pristinë Rr. Uçk br. 94.

tel.: +381 38 240 781, +377 44 50 3911



Zakonca Janović sta bogata. Zakaj? Ker sta imela dovolj poguma in odpovedala svoje nekdanje delovne mesto; tako danes že samostojno veliko zaslužita. Vendar sama ne omenjata tega dejstva. Janovićeve, ki sodita med najuspešnejše srbske distributerje, pravita: sva izjemno bogata, ker so sčasoma naši sodelavci postali naši pravi prijatelji.



Dragana, med srbskimi voditelji si verjetno tista, ki ima največ predavanj. Ali rada predavaš drugim?

Dragana: Seveda, seminarji me nikoli ne utrujajo, prav nasprotno, napolnijo me z energijami. Veliko se pripravljam na predavanja, seveda pa je veliko odvisno od aktualne teme, o kateri predavam. Če bi govorila na pamet, bi me verjetno zanesla čustva, to pa običajno nič ne koristi temi, o kateri govorim.

Pa ne boš rekla da gre za odmerjen, racionalen posel?

Dragana: Ne, to lahko delaš le s srcem. Čustva seveda imajo svoje mesto v vsakdanjem življenju. Če želiš predavanje strukturirati, pa se moraš osrediniti in resno pristopiti. Sama povedano rada podkrepim tudi vizualno. Poskusi dokazujejo, da si bodo poslušalci tako zapomnili osemdeset odstotkov slišane, če ni slike, pa le deset odstotkov.

Kaj je tvoja specialnost od tem, o katerih predavaš?

Dragana: Mogoče vprašanje motivacije. V dvanajstih letih sem se naučila, da je to najpomembnejše. Res pa je, da v začetku tudi meni ni bilo popolnoma jasno, kaj to pomeni. Prvih pet let sva ogromno delala, svoje delo sva opravljala s srcem, da bi širila miselnost zdravega življenjskega sloga. Vendar pa to ni dovolj, saj če v nekaj mesecih rešimo aktualne težave, potem ta oseba ne bo ostala uporabnik izdelkov. Ugotovila sem, da se nisva dovolj ukvarjala s temi ljudmi, z drugimi vprašanji iz njihovega življenja, tako jih nisva uspela pritegniti v posel. Skrbeti je treba za celotno osebnost. Opazovati in ugotoviti, kakšni so cilji našega kandidata, o čem sanja, kaj ga lahko motivira. Če nam to uspe ugotoviti, lahko postane naš sodelavec.



DRAGANA JANOVIĆ IN MILOŠ JANOVIĆ

Bogastvo



Postavlja se vprašanje, kaj je v začetku vaju motiviralo?

Dragana: Ko sem začela, sem imela plačo za »preživetje«, tako da sem potrebovala dodatni zaslužek. Ko pa mi je postalo jasno, da bom na ravni managerja s FLP v dveh letih zaslužila toliko, kot bi kot svetovalka ministra zaslužila v dvajsetih letih, je motivacija postala še močnejša. Potem pa še želja po potovanjih.

Vedno sem rada potovala, potem pa sem ugotovila, da je tu dana tudi ta možnost. To me je dokončno prepričalo. Danes, ko živiva brez finančnih težav in veliko potujeva, pa seveda to ni več motivacija, ampak življenjski slog FLP.

Miloš: Začela sva zaradi denarja, danes sva prišla tako daleč, da je denar le rezultat dela, s katerim sva ljudem pomagala do boljšega življenja.

HKako se spominjata prvi let, začetkov, ki pa niso bili le vajini začetki, ampak tudi začetek FLP Srbije?

Miloš: V začetku sva vse delala spontano. Veronika je rekla, naj doseževa dve točki, pa sva delala. Če je rekla, naj doseževa 25 točk, potem sva jih dosegla 25. Bil je fantastično, obenem pa tudi kaotično obdobje.

Pisali smo leto 1997 ...

Miloš: Drži, takrat sva se pridružila Veroniki in Stevu, številka najine šifre je le eno število višje od njune. Ko naju je mreža pripeljala na raven 25 točk, so naši prihodki še vedno bili pod tistim, kar sva pričakovala. Ugotovila sva, da ni dovolj, če namesto naju delajo drugi, zato sva začela profesionalni pristop.





A je bilo težko?

Miloš: Pravzaprav ni bilo ne lahko ne težko. Hodila sva, organizirala predstavitve, vključevala nove ljudi in so točke prihajala brez zavestnega načrtovanja.

Dragana: Dolga leta ni bilo predstavnštva v Srbiji, zato smo izdelke in na predavanju hodili v Budimpešto. Srbija je bila izolirana od sveta, območje, za katero so veljale sankcije. In ne glede na to, da so bile takratne razmere veliko bolj mačehovske kot zdajšnje, se zdi, da je zdajšnja gospodarska kriza pravo krizo povzročila v človeških glavah. Verjeli so, da je kriza in se obnašajo, kot da bi to vplivalo tudi na Srbijo, čeprav ni nujno, da se bodo stvari tako odvijale. Pravijo: da, potrebujem izdelke, vendar moram varčevati za preživetje ... Strah jih je izdati denar. Tako moramo danes za

iste dosežke delati 30–50 odstotkov več kot pred krizo. Vsekakor pa moramo ohraniti navdušenost in vztrajnost, moramo preživeti to obdobje, zdaj je to naša najpomembnejša naloga.

Pravita, da sta v začetku zvesto sledila Veronikinim metodam. Danes hodita po lastni poti?

Miloš: Ne, tudi danes slediva njenim napotkom. Še pomislila nisva nikoli na drugo pot. Kljub temu pa sva svoje delo vedno opravljala samostojno in tako delava tudi danes, kar pomeni, da nikoli ni delal kdo drug namesto naju. In seveda sva tudi danes enako ponosna, da sva del diamantne skupine Veronike in Steva Lomjanski.

Omenila sta, da se je medtem spremenila vajina motivacija. Kaj načrtujeta za prihodnje leto? Ali recimo za naslednjih pet let?

Dragana: Preprosto: vzemi vse, kar ti Rex ponuja. In ker slediva svojemu sponzorju, poskušava izpolniti vse izzive, tako pa si bova zagotovila še boljšo kakovost življenja. Na marketinški lestvici sva soaringa, vendar to ne kaže popolnoma vsega, kar sva dosegla, da sva bila že devet krat v Ameriki, da sva stalna udeleženca avtomobilskega programa, da na evropski reli vedno greva kot uvrščena na tretjo raven ... Najpomembnejši cilj pa je izpolniti pogoje Profit Sharinga, ker to pomeni, da bova izpolnila vsa pričakovanja ter seveda članstvo v President's klubu, saj to prinaša spoštovanje in priznanje.

Tudi odgovornost ...

Dragana: Tudi, vendar je tako prav, saj ne morem od sodelavcev pričakovati nekaj, česar prej sama nisem dosegla. Pomembnejše od številka pa je, da so



nekateri moji sodelavci postali moji pravi prijatelji, skupaj potujemo in doživljamo ta poseben življenjski slog.

Kaj je tisto, česar se mora naučiti vsak menedžer?

Dragana: Da bo ne le poslušal svoje sodelavce, ampak jim mora tudi prisluhni. Naj bo del skupine, saj ego ne sme biti močnejši od ciljev. Naj bo odprt za učenje in osebnostni razvoj, saj bomo le tako pridobili vse več sodelavcev. V teh dvanajstih letih sem sodelovala na številnih seminarjih in če je z vsakega srečanja v meni ostal le en stavek, ki mi je pomagal pri napredovanju raven višje, se je že izplačalo.

Živita v Beogradu, vendar veliko potujeta, še vedno organizirata predstavitve izdelkov. Kaj pa prosti čas?

Miloš: V tem poslu si lahko uspešen le, če delaš. Veliko, veliko delaš. Seveda pa tudi počivava, in to načrtno. Po religij se vedno odpraviva na križarjenje z ladjo, kjer spoznavava nove ljudi, ki nama pripovedujejo o svojem življenju in delu, pa se že razvijajo poslovni stiki.

Kakšna partnerja sta v delu, katere so prednosti enega oziroma drugega?

Miloš: Javne treninge vodi Dragana, vse drugo pa delava skupaj. Pripraviva načrt, koliko dela je treba vložiti v kakšno akcijo, da bi dosegli pričakovane rezultate. Rekel bi, da Dragana izvršuje tisto, kar skupaj načrtujeva.

Dragana: Ženskam na Balkanu običajno ni lahko v tem delu, velikokrat se zgodi, da njihov

partner ne sprejema dejstva, da se želi ukvarjati s tem poslom. Jaz sem imela srečo, Miloš je od začetka stal ob meni in ko sem sklenila, da se bom ukvarjala le še s tem poslom, sva oba hkrati dala odpoved na prejšnjem delovnem mestu. Sama nikoli ne bi postala tako uspešna.

Miloš: Pri nas je FLP družinsko podjetje, pri najinem delu pomaga tudi hčerka Sonja, ki je že dosegla raven managerja. Kot študentka pravkar končuje študij matematike na univerzi. Tudi zanjo je pomembno, da je odrasla v tem krogu, saj na najinem primeru vidi, da lahko s poštenim in z vztrajnim delom resnično dosežeš prave rezultate. Srečna sva tudi zato, ker bo nekoč to odlično poslovno priložnost podedovala po naju.



Holiday



Imamo dve obdobji uvrstitev. Vsako obdobje ima 1. in 2. raven. Prva raven pomeni, da se z zdajšnjega položaja uvrstite vsaj raven višje (vendar najmanj na raven supervisorja) v marketinški lestvici in imate do konca obdobja uvrstitev mesečno 4 točke aktivnosti. Za obe obdobji velja: druga raven pomeni, da niste napredovali ene ravni, ampak ste ob ohranitvi aktivnosti (4 točke) v nadaljnjem obdobju v vsaj dveh mesecih zbrali skupaj toliko točk, kot je potrebnih za raven, do katere ste prišli v obdobju kvalifikacij. Torej: če ste februarja postali supervisor, morate marca in aprila zbrati skupaj vsaj 25 točk, oziroma če ste junija dosegli 75 točk, morate julija in avgusta doseči skupaj 75 točk.

Pomembno: Aktivnost 4 točk je obvezna, ne glede na raven vaše uvrstitve. (Tudi assistant supervisorji morajo imeti 4 točke od prvega polnega meseca, čeprav se niso v istem mesecu uvrstili na raven supervisorja.)

Torej podrobnosti:

I. HOLIDAY RELI – RAVEN VIŠJE!

Čas trajanja kvalifikacij: od 1. januarja 2011 do 30. aprila 2011

Kdo se lahko uvrsti? Vsak novi oziroma stari distributer, ki se bo glede na svojo zdajšnjo raven uvrstil vsaj raven višje po marketinškem načrtu (z ravni distributerja velja le uvrstitev na raven supervisorja).

Sodelujejo lahko tudi responsorirani!

Kakšni so natančni pogoji za uvrstitev?

Raven višje! Bodite aktivni med kvalifikacijami od prvega polnega meseca naprej (priznani osebni nakup v vrednosti 4 cc, če je od tega opravljen nakup v vrednosti vsaj 1 cc pod lastno šifro), torej če ste vstopili 15. januarja 2011, potem od 1. marca naprej. Glede na svojo zdajšnjo raven distributerja se uvrstite raven višje po marketinškem načrtu (tisti na ravni distributerja morajo doseči raven supervisorja). To je prva raven za Holiday reli.

Po uvrstitvi lahko do konca kvalifikacij v dveh zaporednih mesecih znova izpolnite pogoje za uvrstitev, torej če ste z ravni distributerja oziroma assistant supervisorja februarja dosegli raven supervisorja, mora vrednost vašega prometa, ob ohranitvi aktivnosti, v februarju in marcu oziroma v marcu in



Rally



aprilu skupaj dosegati 25 cc. Če ste krenili z ravni supervisorja in februarja dosegli raven assistant managerja, mora vrednost vašega prometa, ob ohranitvi aktivnosti februarja in marca ter marca in aprila, spet doseči 75 cc itd.. Če vam bo to uspelo, se boste uvrstili na 2. raven Holiday relija. Če ste pristopili v zadnjem mesecu časa trajanja kvalifikacij in boste izpolnili pogoje za uvrstitev na Holiday reli, vam na Holiday reliju sicer ne pripada oskrba VIP, seveda pa se boste uvrstili na 1. raven.

Tisti, ki boste v času trajanja kvalifikacij napredovali dve ali več ravni v našem marketinškem sistemu, boste na Holiday reliju deležni oskrbe VIP, torej boste dosegli 2. raven.

Namestitev: v hotelih s petimi zvezdicami, all inclusive

Sodelavce, ki se bodo uvrstili na 2. raven, bomo na mesto relija prepeljali z avtobusi VIP; v času prireditve se lahko poslužujejo bifeja VIP, zanje bomo vzpostavili prodajne točke VIP, kjer bodo lahko kupovali mimo vrste.

Sodelavci, ki se bodo uvrstili na 1. raven, morajo prevoz organizirati v lastni režiji; s plačilom so jim seveda na voljo storitve našega podjetja.

II. HOLIDAY RELI – RAVEN VIŠJE!

Čas trajanja kvalifikacij:

od 1. maja 2011 do 31. avgusta 2011

Kdo se lahko uvrsti? Vsak novi oziroma stari distributer, ki se bo glede na svojo zdajšnjo raven uvrstil vsaj raven višje po marketinškem načrtu (z ravni distributerja velja le uvrstitev na raven supervisorja).

Sodelujejo lahko tudi sponzorirani!

Kateri so natančni pogoji za uvrstitev v motivacijskem programu?

Pogoji za uvrstitev na Holiday reliju II. so enaki pogojem za uvrstitev na Holiday I.

Kdaj in kje bo Holiday reli II.?

Od 29. septembra 2011 do 2. oktobra 2011 v Poreču na Hrvaškem.

Prijazno vas pričakujemo v Poreču.



23. 12.–30. 12. 2010

- 18:00, 06:00** Film Forever
Trojna moč
- 18:40, 06:40** Webinar oktober
- 19:00, 07:00** Dr. Ibolya Bagoly
Povej, kaj bi prosil od življenja?
- 19:40, 07:40** Lyn de Gara
Sonya
- 20:25, 08:25** Zvezde FLP I.
- 21:15, 09:15** Veronika Lomjanski
Tudi jaz sem bila supervisor
- 22:00, 10:00** Zvezde FLP II.
- 22:40, 10:40** Miklós Berkics
Tretji val
- 00:15, 12:15** Zvezde FLP III.
- 01:15, 13:15** Attila Gidófalvi
Diamantni življenjski slog
- 03:00, 15:00** Tvoje sanje, naš načrt
(z novim tonom) Uvod v FLP
Tvoje sanje, naš načrt
(z novim tonom) Izdelki FLP
- 03:05, 15:05** supervisorji, ass. managerji
- 03:25, 15:25** managerji, senior managerji,
osvajalci
- 03:55, 15:55** Tvoje sanje, naš načrt
(z novim tonom) Priložnost FLP
- 04:00, 16:00** Dr. Endre Seres
Na to še pomislil nisem!
- 04:20, 16:20** Sándor Tóth
Darilo marketinškega načrta
- 04:50, 16:50** Aidan O'Hare
- 05:15, 17:15** István Halmi
Priprave na Evropski
reli in Holiday reli
- 05:45, 17:45** Veronika Lomjanski
Kot člani diamantnega kluba

www.foreverliving.com



PROGRAM NA INTERNETU

23. 12. 2010–20. 1. 2011

30. 12. 2010–6. 1. 2011

- 18:00, 06:00** Webinar oktober
- 18:20, 06:20** Zvezde FLP
Drugi krog/I.
- 19:15, 07:15** Aidan O'Hare
- 20:10, 08:10** Zvezde FLP
Drugi krog/II.
- 20:55, 08:55** Rex Maughan
- 21:45, 09:45** Šov Sonya
- 22:15, 10:15** Márta Zsiga
Goreti mora ki hoče prižgati
- 22:40, 10:40** Dr. Adolf L. Kósa
Nepisana pravila
- 23:10, 11:10** Tvoje sanje, naš načrt
(z novim tonom) Uvod v FLP
Tvoje sanje, naš načrt
(z novim tonom) Izdelki FLP
- 23:15, 11:15** Film Forever, Trojna moč
- 23:55, 11:55** Lászlóné Dobai
Gradim svoj posel
- 00:10, 12:10** Attila Sebők
NDP, motor posla
- 00:30, 12:30** Ágnes Klaj
Sponzorska pomoč supervisorjem
- 00:55, 12:55** Tamás Budai
Več kot denar
- 01:25, 13:25** Dr. Edit Révész Siklósné
FLP-novosti
- 02:00, 14:00** Aranka Vágási in Botond Kovács
- 02:45, 14:45** Aidan O'Hare
- 03:10, 15:10** Zvezde FLP I.
- 03:55, 15:55** Rex Maughan
- 04:40, 16:40** Zvezde FLP II.
- 05:20, 17:20** Dr. Margit Milics
Čuvajmo zdravje, naš največji
zaklad!
- 05:35, 17:35** József Heinbach in
dr. Erzsébet Nika
Na vrhu je še mesto, osvojimo
ga skupaj!

6. 1.–15. 1. 2011

- 18:00, 06:00** Rex Maughan (podnapisi)
Reporter. Klaudia Paczolay
- 18:20, 06:20** Tvoje sanje, naš načrt
(z novim tonom) Uvod v FLP
Tvoje sanje, naš načrt
(z novim tonom) Izdelki FLP
- 18:25, 06:25** Zvezde FLP
- 18:55, 06:55** (podnapisi) Reporter.
Dr. Adolf L. Kósa
- 19:10, 07:10** Film Forever
Trojna moč
- 19:50, 07:50** Minute Sonya – Medena masaža
Minute Sonya – Higijena
- 20:00, 08:00** Zvezde FLP
- 20:30, 08:30** Minute Sonya – Higijena in nega las
Minute Sonya – Nega kože
Minute Sonya – Sonya Skin Care
- 20:45, 08:45** Poročila s svetovnega relija
- 21:25, 09:25** Péter Szabó
Lepote gradnje skupine
- 21:55, 09:55** Minute Sonya – Fleur de Jouvence
- 22:00, 10:00** Zsolt Fekete: Podvoji svoj promet!
- 22:40, 10:40** Ágnes Krizsó: Kaj sledi?
- 23:05, 11:05** Minute Sonya – Scrub
Minute Sonya – Marine Mask
- 23:10, 11:10** Dr. István Taraczkózy
Holistično zdravilstvo
- 23:50, 11:50** Šov Sonya
- 00:20, 12:20** Zsolt Fekete
Organiziram svoje delo
- 00:50, 12:50** Tamás Biró: Vsakdanji boji
- 01:10, 13:10** Minute Sonya – Epiblanc
Minute Sonya – Igra z barvami
Minute Sonya
Sonya Colour Collection
- 01:20, 13:20** Dragana Janović: Spremeni!
- 01:45, 13:45** Tomislav Brumec
Kako sem postal manager?
- 02:10, 14:10** Minute Sonya – Barvne palete
- 02:15, 14:15** József Szabó
FLP je moje življenje
- 02:40, 14:40** Zsolt Fekete: Forever na spletu
- 03:15, 15:15** Dr. Terézia Samu: Pogum za sanje!
- 04:00, 16:00** Tünde Hajcsik
NDP, še več si zaslužiš!
- 04:40, 16:40** András Bánhidly
Gradim posel in družino
- 05:00, 17:00** Slavka Mohova in Dezső Szabó
Motivacija iz Češke
- 05:45, 17:45** Tünde Hajcsik: Reportaža

15. 1.–20. 1. 2011
DAN USPEHA NONSTOP

FOREVER 

KOLOFON

Izdajatelj: Forever Living Products Magyarország Kft. Uredništvo: FLP Magyarország Kft. 1067 Budapest, Szondi u. 34. Telefon: (36-1) 269-5373 Faks: (36-1) 312-8455

Glavni urednik: dr. Sándor Miliesz Uredniki: Valéria Kismárton, Zsuzsanna Petróczy, Kálmán Pósa, Sándor Rókás

Layout, priprava na tisk: Crossroad Consulting Kft. Projektni koordinator: Szilvia Timár Urednica tekstov: Zita Kempf Korektor: Ildikó Király Prelom in urejanje: Hannawati Raden

Fotografije: dr. Sándor Miliesz, Róbert László Bácsi Prevod, lektoriranje: Mimoza Borbáth, Xhelo Kicaj (albanski), Babity Gorán Vladimir, Žarko Anić Antić (hrvaški), Otrília Tóth-Kása,

Balázs Molnár, Dragana Meseldžija (srbski), Jolanda Novak Császár, Biro 2000 Ljubljana (slovenski). Tisk: Palatia Nyomda és Kiadó Kft. Izdano v 30500 izvodih.

Za vsebino člankov odgovarjajo avtorji. Vse pravice pridržane!

www.foreverliving.com

Zočetov na sinove

Prečudovit je svet Forever, poln ljubezni, želja po kakovostnem življenju, s čarobnostjo resnično pogumnih sanj, z načrtovani cilji, delom dobronamernih in sposobnih ljudi, s predanimi graditelji vizije. Triintrideset stabilnih let in neustavljiv razvoj Forever je zgodba o uspehu svetovnih razmer. Današnje stanje je zasluga tistih, ki so v preteklih desetletjih gradili prihodnost.

Vse se je začelo z Rexom Maughanom, ki je ustanovil to odlično družinsko podjetje, ki ga danes že vodi njegov sin, Gregg Maughan. Znano je, da so največja, še danes delujoča podjetja nastala kot družinska podjetja, prehajajo z očetov na sinove in se razvijajo. Forever je prav posebno družinsko podjetje, katerega poslanstvo (in tudi ogromna odgovornost) je milijonom posameznikov in družin zagotoviti dolgoročni, predvidljiv in večgeneracijski posel, s katerim bodo sebi in svojim otrokom omogočili dostojno življenje in prihodnost.

Nekoč je bil vsak začetnik. Enako tisti, ki posel gradi že 32 let, kot tudi tisti, ki delajo že dve leti ali pa šele dva dni. Ganljivo je videti, ko mati ali oče začne sponzorirati svojo hčerko ali sina, ki je pravkar dopolnil osemnajsto leto oziroma ko se po nekaj mesecih ti isti mladi že kot menedžerji odpravijo na zabave s svojimi vrstniki, ki so hkrati njihovi sodelavci v poslu, ko ti isti mladi organizirajo predstavitve izdelkov za znance svojih starih staršev, potem pa kmalu vsa družina, v svoje veselje in na veselje vsega sveta, stoji na odru Dneva uspeha: vse tri generacije se uvrstijo na poslovne ravni, ki veljajo za vse življenje.

V posel Forever lahko vstopi vsakdo, ki je dosegel polnoletnost, pa naj živi kjer koli. Mi, ki že delamo v tem poslu, smo odgovorni za vse, še posebej za tiste, ki prav zdaj iščejo pot, ki prav zdaj hočejo delati, ki zdaj hočejo varnost, pa čeprav pri devetnajstih ali petindvajsetih letih, zdaj in izključno zdaj želijo živeti tako, kot so si vedno želeli, ki ne želijo čakati 30, 40 let, da bi se izpolnile njihove sanje.

V državi z deset milijonov prebivalci letno doseže polnoletnost blizu 130.000 tisoč ljudi. Število tistih med osemnajstim in petindvajsetim letom starosti presega 700 tisoč. Letno blizu milijon energičnih, krasnih mladih deklet in fantov, ki so pripravljeni na dejanja, ki iščejo pravo ljubezen, srečo, možnost poslovnega uspeha, gmotne varnosti, predvidljivo prihodnost – iščejo pot, ki bo le njihova, kjer bodo pokazali vsemu svetu, da so sposobni ustvariti pomembne stvari, ki jim lahko pokažemo, da s Forever ni treba štiri desetletja delati za druge, da tudi mladim pripadajo lepo stanovanje, lep avtomobil, veliko denarja in življenjska pot svobodnega človeka, ki ga lahko posnemajo.

Naj ob božiču zagori nova zlata svečka za našo prihodnost, za mlado generacijo foreverovcev.

Tibor Radóczki
SOARING MANAGER
REGIONALNI DIREKTOR





EUROPEAN & WORLD RALLY VIENNA 2011

UVRŠČENI

3. RAVEN

Erika Davis & Henry Davis
Dragana Janović & Miloš Janović
Danijela Lukić & Đordje Lukić
Radan Popović & Sonja Popović

2. RAVEN

Barna Beáta & Barna Róbert
Bodnár Józsefné & Bodnár József
Branislav Bracanović & Marija Bracanović
Marija Buljugić
Marija Buruš & Boško Buruš
Dézsi József & Dézsiné Váradi Erzsébet
Smiljana Đorđević & Stevan Đorđević
Dr. Bálint Zoltán
Dr. Kiss Ferenc & dr. Nagy Ida
Dr. Mokánszki Istvanné & dr. Mokánszki István
Dr. Nedeljko Petković & Milojka Petković

Dr. Rokonay Adrienne & dr. Bánhegyi Péter
Gavalovics Gábor
Heinbach József & dr. Nika Erzsébet
Horváth Mihály & Unghy Ibolya
Ilovai Tamás & Ilovai Krisztina
Kovács Anna Mária & Gottwald László
Ksenija Krkljuš & Stevan Krkljuš
Vesna Kuzmanović & Siniša Kuzmanović
Mester Miklós
Danica Momčilović & Novica Momčilović
Marija Nakic
Orosi Gergely

Boro Ostojić & Mara Ostojić
Papp Tibor & Papp Tiborné
Petrovai Tamásné & Petrovai Tamás
Dušica Popovac & Ratko Popovac
Smilja Prazić & Milan Prazić
Schleppné dr. Kász Edit & Schlepp Péter
Seresné Bathó Mária & Seres János
Ljubomir Spasić & Srbinka Spasić
Szente Gáborné
Tóth János
Varga Jánosné & Varga János
Dragana Žurka & Radiša Žurka

1. RAVEN

Antalné dr. Schunk Erzsébet
& Antal Gyula
Bársony Balázs & Bársonyné
Gulyka Krisztina
Bajusz Orsolya
Sonja Baletić & Ivan Baletić
Barta Csabáné & Barta Csaba
Becze Mihályné & Becze Mihály
Bertók M. Beáta & Papp-Váry Zsombor
Bogdán Ervin & Bogdánné Szabó Katalin
Bognárné Maretics Magdolna
& Bognár Kálmán
Bordás Györgyné
Borsos Ildikó & Borsos Tibor
Boskó Hilda & Boskó Béla
Bruckner András & dr. Samu Terézia
Jovanka Bunjevački & Živojin Bunjevački
Csala István & Réhm Istvanné
Csehi Attiláné & Csehi Attila

Csepreghy Jánosné
Csiki Jánosné & Csiki János
Csiki Józsefné & Csiki József
Csirkés Sándor & Csirkés Sándorné
Csontos Sándorné
Csuka György & dr. Bagoly Ibolya
Czupi Lászlóné & Czupi László
Davidović Mila & Matić Dragan
Slavica Dikić & Nenad Dikić
Doroginé Balla Györgyi
& Dorogi Zoltán
Dr. Nedić Mirjana
Dr. Bóna Renáta
Dr. Dezsényi Emese
Dr. Fábián Mária
Dr. Francia Boglárka & Jónis Attila
Dr. Hocsi Mária
Dr. Kardos Lajos &
dr. Kardosné Hosszú Erzsébet

Dr. Kertész Ottó & dr. Kertészné Szabó Erzsébet
Dr. Kocsis Ilona & dr. Sas Vilmos
Dr. Rédeiné dr. Szűcs Mária & dr. Rédei Károly
Dr. Marija Ratković
Dr. Vörös Mariann & Sámoly Ferenc
Dr. Lukács Zoltán & dr. Lukácsné Kiss Erzsébet
Jasmina Dragojlović & Miroslav Dragojlović
Mensura Duran & Mustafa Duran
Durbák Andrea
Dömötör Imre & Dömötörné Kéner Katalin
Fábián Gábor
Fejszés Ferenc
Fersch Mártonné & Fersch Márton
Futaki Ildikó
Fülöp Valéria
Gulyás Melinda

Haim Józsefné & Haim József
Hajcsik Tünde & Láng András
Hajdu Kálmán & Hajdu Kálmánné
Holló Szilárd & Bata Orsolya
Hortobágyiné Poldán Anna
& Hortobágyi Péter
Hyrossné dr. Biró Judit & Hyross András
Izsvák János Józsefné
Jakupak Vladimir & Jakupak Nevenka
Jankovich Lászlóné
Jusics Sylvia
Káplárné Deczki Julianna & Káplár János
Kékesi Gábor
Kecskés László & Kecskésné Kriston Katalin
Keneseiné dr. Milics Margit
& Kenesei Gyula
Keresztes Irén & Kéri László
Király Krisztina
Kiss Józsefné & Kiss József
Kiss Zoltán & Kissné Szalay Erzsébet
Klaj Ágnes
Sonja Knezevic & Nebojsa Knezevic
Knisz Péter & Knisz Edit
Kocsis Norbert & Báló Barbara Zsanett
Kostyál Katalin & Németh Miklós Márton
Kurdi Sarolta & Szilvási József
Kósa Gergely & Kósa Kovács Andrea
Kürtös Annamária & Kürtös László
Léránt Károly & Lérántné Tóth Edina
Stevan Lomjanski & Veronika Lomjanski
Máténé Nyiri Helga & Máté Attila
Mészárosné Hrabovszki Márta
Majoros Éva
Markovics György & Stéfely Éva
Mattusich Márton & Mattusich Mártonné
Meggyesi Imre & Meggyesiné Kántor Tamara
Menkó Éva
Nada Micasevic
Mirjana Mičić & Harnos Vilmos
Miklós Istvánné & Tasi Sándor

Mirkov dr. Rozmaring & Mirkov Jovica
Dr. Olivera Miškić & dr. Ivan Miškić
Jelena Mitrović
Molnár Károlyné
Motyovszkiné Kovács Erika
& Motyovszki Csaba
Mrakovics Szilárd & Csordás Emőke
Ljubica Muskinja & Milan Muskinja
Móczárné Putnoki Zita & Móczár Béla
Móricz Dóra Krisztina
Németh-Lakatos Krisztina & Németh Zsolt
Nagy Ádám & Nagyné Belényi Brigitta
Nagy Attiláné
Pável Ildikó
Papp Imre & Péterbencze Anikó
Patkós Györgyi & Patkós Péter
Ivica Paunović & Dragana Paunović
Aleksandra Petković & Bogdan Petković
Milena Petrović & Milenko Petrović
Révész Tünde & Kovács László
Rabi Zsuzsanna
Sara Ristić & Ljubomir Ristić
Sárfyné Gutmann Zsuzsa & Sárfy János
Đorđe Saveljić & Vera Saveljić
Mirka Šćepanović
Schneider László & Schneider Lászlóné
Slavica Sekulić
Senk Hajnalka
Seres Máté & Seres Linda
Siklósné dr. Révész Edit & Siklós Zoltán
Simon Ivett
Simon János
Skáfár István & Skáfárné Vásár Amália
Zoran Škorić
Nataša Stepanović & Milenko Stepanović
Olga Stojanović & Najdan Stojanović
Jovanka Strboja & Radivoj Strboja
Szántó József
Szabados Zoltán & Szabadosné
Mikus Emese

Szabó Attila & Sipos Ildikó
Szabó Ferencné & Szabó Ferenc
Szabó Ildikó
Szabó Ilona
Szabóné Bruder Erika
Szabóné dr. Szántó Renáta & Szabó József
Szabóné Jakab Mária
Szakál Istvánné & Szakál István
Szalontainé Bohus Éva
Szeghy Mária
Szentgyörgyi János
Szlobodáné Pesti Katalin
& Szloboda István
Szórád Erzsébet & Kisjuhász Bálint
Téglás Gizella
Takács Judit
Takács Tamás & Takács Tamásné
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
Temesváriné Ferenczi Ágnes
& Temesvári Andor
Thuri Nagy Lajos & Oláh Henrietta
Tripsigalczné Tanoss Katalin & Tripsigalcz
Dimitrov
Tóth-Vári Csongor Gergely
Tóth Anna
Tóth Tímea
Tóth Tamás & Bostyai Emília
Vámos Katalin
Vigh Sándorné & Vigh Sándor
Vajda Lászlóné & Vajda László
Vargáné dr. Fekete Valéria & Varga István
Varga Géza & Vargáné dr. Juronics Ilona
Vecka Velkovska
Vida Andrea
Virányi Szilvia & Szabó Zoltán
Vizsnyai Róza
Ivan Vrlić & Ana Vinković
Gordana Vučković & Nebojša Vučković
Violeta Vujičić
Boban Zečević & Dušanka Zečević

www.europeanrally.eu



**Naše pakete zgoščenk po ugodni
ceni za 1000 Ft dobite na naših
prodajnih mestih!**



POTOVANJE SKOZI ČAS V HOTELU DVORCU SZIRÁK

VSEBINA

SILVESTRSKEGA PAKETA

3 nočitve v dvoposteljni sobi, s sladico presenečenja, polpenzion (zajtrk in večerja z eno pijačo)

30. DECEMBER

Med 12. in 18. uro – prihod in namestitve
Večerja z degustacijo žganja

31. DECEMBER

Fakultativni programi: jahanje, vožnja s konjsko vprego, obisk pristave, uporaba wellness storitev, sankanje (odvisno od vremena), animacijski programi, družabne igre, filmska projekcija, klub risank za otroke, igralnica slavnostna večerja, pozdrav novemu letu s penino
RETRO DISKO
srečelov novoletne dobrote
spuščanje luči želja z dvorišča dvorca

1. JANUARJA 2011

Wellness storitve, osvežilna masaža (30 minut)
Novoletni koncert v izvedbi skupine CORELLI TRIO
Večerja ob posebnem kuhanem vinu

2. JANUARJA

Odhod po zajtrku

Spoštovani sodelavci!

Bliža se zadnji dan letošnjega leta, ki ga tudi letos želimo preživeti v veselem vzdušju. Bodite prepričani, da vas ne glede na vrsto izbranega programa, časa fantastično doživetje. Opisi sicer govorijo sami zase, z veseljem pa bomo odgovorili tudi na vaša nadaljnja vprašanja. Tudi pri ostalih naših storitvah zagotavljamo običajne ugodnosti. Storitve oddelka SONYA wellness ponujamo s 50 odstotnim popustom, na cene naših jedi dajemo 20 odstotni popust. Poslovimo se skupaj od starega in pozdravimo skupaj novo leto. Prisrčno vas pričakujemo.

*Katalin Király
Direktorica hotela*

CENA PAKETA:

4 noči:

112.800,- Ft / oseba v dvoposteljni sobi v glavni stavbi
84.000,- Ft / oseba v dvoposteljni sobi v stranskem krilu

3 noči:

87.500,- Ft / oseba v dvoposteljni sobi v glavni stavbi
66.400,- Ft / oseba v dvoposteljni sobi v stranskem krilu

2 noči:

58.900,- Ft / oseba v dvoposteljni sobi v glavni stavbi
44.500,- Ft / oseba v dvoposteljni sobi v stranskem krilu

1 noči:

32.900,- Ft / oseba v dvoposteljni sobi v glavni stavbi
24.500,- Ft / oseba v dvoposteljni sobi v stranskem krilu

Za otroke do tretjega leta starosti brezplačno do 14 leta starosti 50% cene
V primeru rezervacije s tremi nočitvami podarimo nakit Swarovski.



A TOUCH OF Sonya



TOUCH OF SONYA: AUTUMN HUES [314]

ŠIFRA	NAZIV
101	AUTUMN HUES PALETTE
184	COLOUR CONCEALED WHEEL
190	CRYSTAL CLEAR LIP GLOSS
191	VANILLA PEARL LIP GLOSS
192	SUNGLOW LIP GLOSS
193	BERRY MAUVE LIP GLOSS
187	ALPHA-E FACTOR
233	ALLURING EYES
282	SONYA SKIN CARE
286	RELAXATION BATH SALTS
309	ALOE MINERAL MAKEUP – AMBER
311	ALOE DEEP MOIST. CREAM

+ DARILO
V PAKET
SONYA TOUCH:
*1 kos majica z dolgimi
rokami in s kapuco ali brez,
z napisom FOREVER
in logotipom orla,
1 kos kataloga Blišč,
1 kos kataloga Skin Care*

TOUCH OF SONYA: DUSTY ROSE [315]

ŠIFRA	NAZIV
104	DUSTY ROSE PALETTE
184	COLOUR CONCEALED WHEEL
190	CRYSTAL CLEAR LIP GLOSS
191	VANILLA PEARL LIP GLOSS
192	SUNGLOW LIP GLOSS
193	BERRY MAUVE LIP GLOSS
187	ALPHA-E FACTOR
233	ALLURING EYES
282	SONYA SKIN CARE
286	RELAXATION BATH SALTS
308	ALOE MINERAL MAKEUP – NATURAL
311	ALOE DEEP MOIST. CREAM



WINTER CLASSIC ZIMSKI KLASIČNI DARILNI PAKET

ŠIFRA	NAZIV
15	ALOE VERA GEL
48	ABSORBENT-C
214	ECHINACEA PLUS
22	ALOE LIPS
200	ALOE BLOSSOM HERBAL TEA

DARILNO: KI17 LUFA GOBICA V BOŽIČNEM
DARILNEM PAKETU

CHRISTMAS RELAX BOŽIČNA RELAKSACIJA

ŠIFRA	NAZIV
15	ALOE VERA GEL
286	BATH SALTS
288	RELAXATION MASSAGE LOTION
284	AVOCADO FACE&BODY SOAP
311	ALOE DEEP MOISTURIZING CREAM

DARILNO: KI17 LUFA GOBICA V BOŽIČNEM
DARILNEM PAKETU

PRESENETITE SVOJE NAJDRAŽJE Z DARILNIM PAKETOM FOREVER!

FOREVER Success Day

18. DECEMBRA 2010



**POZDRAVNI NAGOVOR
DR. SÁNDOR MILESZ**
DRŽAVNI DIREKTOR



PROGRAM POVEZUJEJO
HAJCSIK TÜNDE SENIOR,
BIRÓ DIÁNA SOARING
RUSÁK PATRÍCIA SENIOR MANAGERKA



SISTEM PROFITNE MOTIVACIJE
HAJNALKA SENK
SOARING MANAGERKA



ZDRAVJE NAŠIH OTROK
DR. EDIT RÉVÉSZ SIKLÓSNÉ
SOARING MANAGERKA

ZVEZDE FLP



GRADNJA MREŽE Z NDP
ROZÁLIA MACZÓ
MANAGERKA



**ORGANIZACIJA PREDSTAVITEV
IZDELKOV**
RÓBERT VARGA
DIAMANTNO-SAFIRNI MANAGER

**UVRSTITEV SUPERVISORJEV
IN ASSISTANT
MANAGERJEV**

**UVRSTITEV MANAGERJEV, PREDAJA
REGISTRSKIH TABLIC, SENIOR MANAGERJI**

ZVEZDE FLP



**IZKUŠNJE Z IZDELKI
Z OTROŠKIMI OČMI**
DR. TERÉZIA SAMU
SOARING MANAGERKA

**MED PRIREDITVIJO
PRIČAKUJEMO
DRAGE DISTRIBUTERJE
S CELODNEVNIM
BOŽIČNIM SEJOM,
POLNO PONUDBO IZDELKOV
FOREVER S TOČKAMI
OZIROMA BREZ TOČK.**



15 LET V POSLU FOREVER
JÓZSEF SZABÓ
SAFIRNI MANAGER

**UVRSTITEV ASSISTANT
SUPERVISORJEV**

PRISRČNO VABLJENI! ZAČENJAMO OB 10. URI V ŠPORTNI ARENI V BUDIMPEŠTI (1143 BUDAPEST, STEFÁNIA ÚT 2).
ZA OTROKE OD TRETJEGA DO OSMEGA LETA STAROSTI ZAGOTAVLJAMO BREZPLAČNO VARSTVO V IGRALNICI.
ŽELIMO VAM KORISTNO IN PRIJETNO DOŽIVETJE TER DOBRO ZABAVO. PRIDRŽUJEMO SI PRAVICO PROGRAMSKE SPREMEMBE.



ZAŠČITA PRED ZIMSKIMI
SONČNIMI ŽARKI

ALOE
SUNSCREEN SPRAY