

MAGYARORSZÁG BOSNA I HERCEGOVINA CRNA GORA HRVATSKA SHQIPËRIA SLOVENIJA SRBIJA

FOREVER

November 2017 XXI Issue 11

BOŽIČ S PETIMI ZVEZDICAMI

NAMIGI:
Beauty
ZA NEGOVANE
LASE

PREMAKNITE SE!
Domača telovadba
za hrbtenico

PRESEJANJA,
samokontrola

PRIPRAVITE SE NA
ZIMSKE
IZZIVE!



5 DNI
razkošja
#EMR17

Nagrada za dobrodelnost

Naši eagle managerji so se pred kratkim domov vrnili z nepozabnimi doživetji. Ne morejo si predstavljati, kaj so doživeli tisti, ki so se s čolnom ali ladjo vozili po odprtem oceanu.

Ko pomislim, kaj so doživeli naši eagli, ko je mimo njihovih ušes zavijal veter, zrak pa je bil poln okusa po slani vodi, se spomnim posebnega obdobja svojega življenja.

Imel sem dvajset let in sem potoval na Samoa, ki je tudi danes moj priljubljen kraj. Dva tedna smo jadrali po odprtem morju. Bilo je pristočno potovanje, neke vrste misija v kraju, oddaljenem od mojega doma; gnala me že želja, da bi spoznal tamkajšnjo kulturo, ob tem pa sem goreče želel pomagati pomoči potrebnim.

Odkar sem košček srca pustil na otoku Samoa, sem se v preteklih letih nekajkrat vrnil tja. Imeli smo srečo, da smo lahko restavrirali hišo znamenitega pisatelja Roberta Louisa Stevensona, in v njem uredili muzej, ki si ga ogleda veliko obiskovalcev otoka. Prispevali smo k ohranitvi tamkajšnjega okolja in tako številnim obiskovalcem omogočili ogled in uživanje v danostih te prekrasne skupine otokov. Ponosni smo na to, da smo v preteklih letih sodelovali v številnih drugih podobnih projektih.

...kar je v preteklih letih prebudil mojo strast v Forever: možnost odziva, pozitivno vplivati na življenje drugih.

Pogosto me sprašujejo, kaj pa je takega na Samoa, kar za vse življenje ukrade dušo mladeniča. Seveda obstajajo številni odgovori: ljudje, kultura, jedi – to je le nekaj od tega, kar me je pritegnilo. Ampak konec koncev gre za isto stvar, ki je v preteklih letih prebudil mojo strast v Forever: možnost odziva, pozitivno vplivati na življenje drugih.

Veliko nas je, ki ste sodelovali v dobrodelnih akcijah v organizaciji Forever in Forever Giving. Popolnoma me je očaralo zadnje pakiranje živil, ki smo jih v okviru naše dobrodelne akcije poslali v Južno Afriko. Še pomisliti nismo upali, da bomo uspeli zbrati toliko oblačil in igrač za prebivalce Soweta in da bo vse to v tako veliki meri vplivalo na naše življenje. Vem, da so v preteklih letih številne države organizirale akcijo pakiranja živil v okviru organizacije Rise Against Hunger in tako pomagale družinam po vsem svetu. Bistveno smo presegli naše cilje za leto 2017!



Tovrstne prireditve so pomembne, saj nam omogočajo pomagati drugim, obenem pa izražamo sočutje s tistimi, ki potrebujejo našo pomoč; nadalje pa nam omogočajo spoznati čim več sveta, ki nas obdaja.

Ugotovil sem, da z dajanjem bogatim svoje življenje, stiki, ki sem jih pred veliko leti vzpostavil (in jih še vedno vzdržujem) na Samoa pa so mi bili v veliko pomoč pri tem, da svet opazujem z veliko večjo modrostjo.

Upam, da se v trenutkih, ko ob zasluženem potovanju stojite na krovu ladje, vozite avtomobil ali preprosto preživljate krasen dan s svojo družino, spomnite tudi vprašanja, kaj lahko danes podarite drugim. Saj kot pravijo: to kar damo, dobimo dvakratno povrnjeno.

Z večno ljubeznijo:

A handwritten signature in green ink that reads "Rex Maughan".

Rex Maughan

predsednik uprave, generalni direktor
Forever Living Products





ZMAGOVALNA EKIPIA

Smo zmagovalna ekipa, pripravljena postati najboljša tudi na evropski ravni. Od tega nas ločuje le še vloženo delo. Seveda, to ni malo, pa naj govorim o sebi ali o vas, dragi prijatelji in poslovni partnerji Forever.

V Poreču se nas je veliko zavezalo, da bomo v skladu s prošnjo Gregga Maughana, predvsem pa zaradi sebe, v naslednjem letu svoj promet podvojili.

Le zakaj tega ne bi naredili? Saj ste vi najboljši graditelji mreže v Evropi in celo na svetovni ravni in najboljši strokovnjaki za mrežni marketing! Izkazali bi se kjer koli na svetu, v katerem koli podjetju – bili bi najboljši. Biti najboljši v najboljšem podjetju pa je že nekaj takega kot raj na zemlji.

Odstranjujemo vse ovire, da bi še lažje prišli do izdelkov, spoznali pogoje za trženje in se učili.

Pomagamo vam, da bi vas in vaše sodelavce slavili v najdostojnejših okoliščinah, da bi resnično doživeli priznanje. Vaša naloga je ta občutek in miselnost Forever podeliti z drugimi; v naslednjem obdobju vsaj z dvakrat toliko ljudmi kot do zdaj. Le od vas je odvisno, ali boste to zmogli. Če se boste trdno odločili, vam bo gotovo uspelo. Če pa vam ne bo uspelo, bo vse ostalo po starem. Vendar pa se zavedajte, da sem vas opozoril na to možnost, sam sem naredil prvi korak. Podajmo si roke in zgradimo skupaj velikansko ekipo.

Danes imamo v Evropi vse možnosti za to, da z nekajmesečnim predanim delom po prometu pridemo med tri najboljše države. Če bomo to delo nadaljevali vsaj leto dni, potem lahko dosežemo tudi vodilno mesto. Odločitev je vaša! Odločite se za odlično, dobro ni dovolj! Izberite odličnost, stopite iz povprečja. Bodite najboljši, saj je pripadati najboljšim nekaj najlepšega!

Rexov sin bo leta 2018 slavil 40. rojstni dan. Ni vseeno, kaj bomo dali na praznično mizo. Če bodo vsi državljani Forever Madžarske, Srbije, Hrvaške, Slovenije, Kosova, Bosne in Hercegovine in Albanije uspeli podvojiti svoj letni promet, vam zagotavljam, da bomo prvi v Evropi, pa tudi na svetovni ravni se ne bomo imeli česa sramovati.

Lepo je biti član zmagovalne ekipe, jaz pa prav rad vodim to zmagovalno skupino. Rad bi se veselil in slavil v Dallasu, v Teksasu in Scottsdale ali pa na Southfork Ranchu. Pripravimo skupaj izjemno in prečudovito rojstnodnevno darilo!

Naprej, Forever Slovenije!



dr. Sándor Milesz
državni direktor

ROCK THE BOAT EMR17

BARCELONA
MONTE CARLO
ROME

5 DNI RAZKOŠJA

ÁGNES KLAJ

soaring eagle managerka



Vsak potnik tega potovanja je bil izbranec, izbral je samega sebe. Leto dni je posvetil temu, da bi čarovnija zanj postala resničnost. Nanjo smo se dolgo pripravljali in kljub temu bili presenečeni

Naše letalo je poletelo iz Budimpešte proti Barceloni in že pri pristajanju smo skozi okensko lino prepoznali obliko ladje Freedom of the seas. Že iz zraka je bila videti mogočna. Bolj ko smo se ji približevali, bolj polni smo bili pričakovanja, nestrpnosti, da bi prispeli, kar se je dobesedno čutilo!

Po strogi kontroli so se pred nami odprla vrata velikana, nekateri pa smo zastali za trenutek, da bi dojeli doživetje, ki se nam je zdelo povsem neverjetno. Tu in tam sem zasledila tudi solze ganjenosti, prave solze sreče, polne zadovoljstva. Že sami podatki o velikosti ladje zahtevajo spoštovanje. 102.000 'konjskih moči' je osnova. V 11. nadstropju so bazeni za odrasle in otroke in vodni park. Na ladji Freedom so tudi številne peneče

Preden se boste lotili prebiranja tega članka, vas opozarjam, da je poln navideznih pretiravanj. Vendar je vsaka beseda čista resničnost. Govori o pravljичnem potovanju, ki je popolnoma nezemeljsko, saj je bil namen potovanja, da bi resnično začeli verjeti v nemogoče.

kopeli, ob tem pa veliko barov, restavracij, kavnarn, slaščičarn, picerij in pubov, drsališče, plezalna stena, minigolf in igrišče za košarko ter bazen za surfanje. In še in še bi lahko naštevali, kaj vse potnikom omogoča doživetje razkošja.

To potujoče vodno mesto lahko sprejme 3634 potnikov in 1360 oseb, ki skrbijo za udobje in varnost potnikov. Medtem ko je ladja plula, smo našli svoje prijatelje in srečanje proslavili z večerjo. Z veseljem in objemom smo pozdravili člane



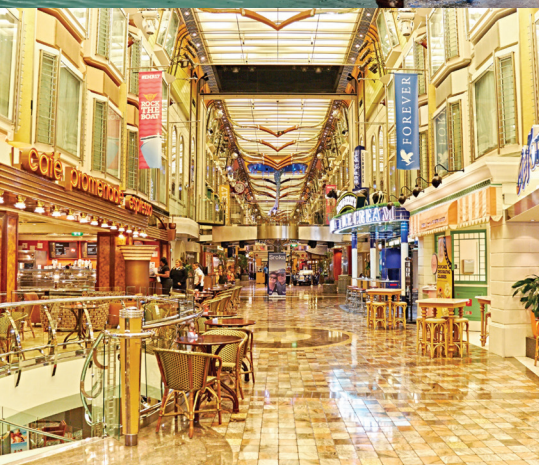


Teama, med njimi sem se sprehajala, kot da bi tudi sama bila članica GLT. Bila sem pogumna, razen varnostnih kamer me nihče ni opazoval, in ko sem prišla do plakata, s katerega se mi je smehljaj Józsi Szabó, sem postala neverjetno ponosna. Oseba, ki se mu lahko zahvalimo za nepozabno doživetje, je prišla na dostojno mesto.

Prva postaja je bila Monako, Monte Carlo. Vse člane svoje skupine sem vprašala, ali bi raje ostali na ladji ali šli na potep po mestu. Odgovor je bil soglasen: vseeno, pomembno je le, da smo skupaj. Ta stavek nas je spremljal vseh pet dni in bo ostal naš moto.

se kar vrtele okrog te tematike, tako da marsikdo ni mogel mirno spati. Zjutraj smo se prebudili v Rimu in se znova odločili za utrjevanje skupine. Hodili smo v strnjeni skupini, kot da bi v vsakem trenutku čakali na fotografiranje. Na hitro smo si ogledali vse znamenitosti in si obljubili, da se bomo sem še kdaj vrnili. Globoko smo zajeli sapo in se vrnili na ladjo.

Zadnjega jutra sem do tekaške proge znova pospremila tiste, ki so se odpravili na trening, sončni vzhod pa je bil tako čudovit, da sem le stala na mestu ter mahala tekačem in jih z nasmehom spodbujala.



madžarske ekipe, bili smo ponosni, da smo se lahko srečali na tem potovanju. Še preden smo krenili, nam je bilo jasno, da nas pričakuje odlična organizacija. Zsuzsi in Péter Lenkey sta resnično povezovala skupino, saj sta vpeljala informacijske kanale, ki so nas enostavno usmerjali. Zsuzsi in Péter, opravila sta neverjetno delo, da bi vse nemoteno delovalo in da bi resnično dobili največ od tega doživetja.

Naslednje jutro sem vstala zarana in sama krenila na pohod. No, saj sem na začetku res pomislila, da bo to moj dan in se bom na palubi udeležila hollywoodskega treninga F.I.T. ambasadorja Nicka Söderbloma, vendar sem se našla v več kot 140-metrskem nakupovalnem centru in se dolgo časa kar zahvaljevala usodi, da sem lahko tu. Obstaja ladja, obstaja priponka eagle soaring, obstaja ekipa, ki je zdaj in tu z menoj! Promenada je bila okrašena s plakati članov Global Leader

Zvečer, ko smo izpluli, smo bili ob večerji povsem očarani nad neverjetno ponudbo. Šele v tem trenutku sem dojela: smo na Sredozemskem morju, na luksuzni ladji med Monte Carlom in Rimom.

Namen teme prvega dneva usposabljanj je bil, da bi začeli verjeti v članstvo GLT. Ugotovila sem, da ta realnost, bogato okrašena s pretiravanji, pravzaprav razbija predsodke, zaradi katerih ne upamo verjeti v lastno velikost. Usposabljanje je potekalo na drsališču, vsi smo bili oblečeni kot Eskimi, saj so našo vzdržljivost preizkušali pri 10 stopinjah Celzija. Vendar se je izplačalo, saj smo bili vsi udeleženci deležni diamantne skrivnosti. Iz motivacijskih predavanj o zgodbah o uspehu smo spoznali profesionalne tehnike, ki so nam odprle povsem nove dimenzije; naše misli so

Na zaključnem usposabljanju eagle smo znova prisluhnili članom GLT. Meni se je zdel najpomembnejši stavek, ki ga je izrekel Gregg Maughan: »Gradimo znamko ljubezni in smo kot velika družina.« Pri nas je ta pristop del vodstvene kulture in tak pristop prinaša neverjetne rezultate!

Na večernem Blue partyju smo slavili prav to veliko družino. Okrepili smo sorodstvene vezi od Azije do Afrike in si obljubili, da se bomo znova srečali v Dallasu in Phoenixu, saj se pripravljamo na rojstnodnevno slavlje, za katerega smo vsi dobili povabilo. Saj veste, tudi vaše vabilo je prispelo! Rex Maughan za vse nas pripravlja rojstnodnevna presenečenja, ki jih je okrasil z managerskim trakom.

Vprašanje je le, ali verjamete, da boste tudi vi tam?

POREČ 2017 HOLIDAY RALLY



13.-14. OKTOBER 2017 PRVI DAN

V preteklih letih je Poreč postal pojem v svetu Forever: na stotine oseb tu dobi navdih, na stotine ljudi se po poreškem vikendu odloči za svobodno življenje. Državni direktor dr. Sándor Miliesz in diamantni manager Miklós Berkics ter letošnji predavatelji so tudi letos poskrbeli, da je vsak dobil tisto svojo misel, ki jo je potem vzel s seboj. Za vse, ki vas letos še ni bilo z nami, smo zbrali nekaj teh misli.



RON JENSON motivacijski trener, Združene države

»Če si želite vpliva, denarja in posla, se bo ta posel krepil, če se boste najprej okrepili vi sami, nato pa pomagali tudi drugim. Česar nimate, namreč ne morete predati drugim. Prepoznati morate, da ste posebni in edinstveni. Le vi sami lahko uresničite svoje osebno poslanstvo. Drugi se vam ne bodo pridružili le zaradi denarja, ampak da bi postali taki, kot ste vi. Bodite iskreni tudi, ko gre za vaše slabosti. Učite se iz kritik. Sprijaznite se s tem, da vam morajo drugi povedati resnico, ki vam bo pomagala, da postanete boljši človek. Bodite hvaležni za tisto, kar imate. V tem procesu sta veliko več kot inteligenčni kvocient vredna čustvena inteligenca in sposobnost vzpostavljanja stikov.

Množica posameznikov deluje kot skupina le, če vsak vложи svoje prednosti in so vsi enako pomembni. Naj nihče ne poskusi preglasiti drugih, vedno se pogovarjamo v ustreznem tonu. Nagrada pride, vendar je cena za uspeh trdo in vztrajno delo. Vprašajte se: »Kaj usmerja vaše življenje?«



ISTVÁN HALMI diamantno-safirni manager

Najpomembnejši dogodki mojega življenja so bili zakon z Rito in rojstvo sinov. Prav neverjetno je dejstvo, da ni boljšega občutka in večje sreče in ponosa kot držati v rokah svojega otroka. Verjamem, da so moji sinovi najboljši v vsem. Če še niso, pa bodo. Vem tudi, da je najboljši način vzgoje zgled, ki ga kažemo svojim otrokom. Danes sebe vidim v svojem sinu Benceju, ki je uspešen graditelj mreže, vidim, da poskuša vse delati tako, kot vidi pri meni, in moja duša kar poje ob tem. Hvaležen sem usodi in svoji soprogi za ta prekrasen občutek.



ÁGNES KRIZSÓ safirna managerka

Gradite svojo mrežo tako, da ne boste sebi povzročali bolečin. Ne delajte ničesar, kar ni etično, ker vam to ne bo prineslo sreče. Nihče ne more desetletja dolgo igrati vlog. Če ne boste sledili tem napotkom, boste gotovo padli iz tega posla. Ne bojte se neuspeha, saj vam prinaša duševne vrednote, do katerih brez njega nikoli ne bi prišli. Bodite močni, zaupajte si in bodite luč za druge, da vam bodo sledili. Izbrala sem Forever, ker mi daje svobodo. Nikoli se ne bomo utrudili od nečesa, kar imamo radi. Obožujemo ta posel, to poslanstvo. Poglejte, kako daleč smo prišli, ker delamo nekaj posebnega, nevsakdanjega.



BENCE HALMI manager

Doživel sem, kako je pri dvajsetih letih postati najmlajši manager, in tudi to, kaj pomeni pri triindvajsetih še vedno stopicati na istem mestu. Od tam sem znova krenil navzgor. Nekateri pravijo, da imam srečo, ne vidijo pa, koliko dela sem vložil. Nobenega dvoma ni, da gre za najboljši posel sveta, in če se resnično potrudimo, lahko v tem poslu dosežemo neverjetne uspehe.



ob sebi nekoga, ki mi pomaga. Vsak lahko doseže, kar si želi, le verjeti in sprejeti je treba, da mu zaupajo. Zaupajte sebi, ker mi zaupamo vam!

RÓBERT VARGA diamantno-safirni manager

Kaj boste počeli s svobodo? Ker to je posel svobode. Ta posel mi je dal poštenost, samospoštovanje, družino in svobodo. Kaj vam pomeni Forever Living Products?

Brez načel ne morete graditi

Po mojem je pravi foreverovec tisti, ki je etičen, korekten in se predvsem drži načel naše mednarodne poslovne politike. Če se boste tako obnašali, vam zagotavljam, da bo v vzhodni Evropi prav kmalu tako uspešen posel, kot ga še ni bilo do zdaj. Ovrednotite sebe! Forever je to že naredil.

VERONIKA LOMJANSKI diamantna managerka

Želite si, da bi vam otroci sledili?

Uspelo vam bo le, če se boste do njih

ARANKA VÁGÁSI diamantno-safirna managerka

Začelo se je tako, da sem verjela v marketinški načrt. In takoj za tem tudi v to, da obstajajo višje ravni. Razumela sem tudi pomen štirih točk. Ni vprašanje, ali sem hvaležna za teh dvajset let. Čutim, da moram dnevno nekaj narediti za to. Predlagam vam, da organizirate tri predstavitve dnevno. Če ne drugače, izvedite predstavitev ogledalu. Brez zavezanosti ne gre! Vedno sem verjela v trigeneracijski družinski model, na to sem se tudi pripravljala. Skrivnost uspeha pa je v tem, da ne smemo nikoli obstati, vedno je treba le naprej!

BOTOND KOVÁCS manager

Potrebna je bila nesreča, da sem sprevidel: dosežem lahko vse, če imam



uspešnega posla, ta načela pa so zapisana v naši poslovni politiki. Kdo je foreverovec? Ne tisti, ki se registrira, morebiti kupi izdelke in tudi gradi posel.

vedli kot do drugih novih članov. Če si želite, da bi vaš otrok kdaj stal tukaj, na odru, morate ohraniti pozitiven pristop do posla in se ne pritoževati. Pustimo otroke, naj razprejo svoja krila in poletijo – mi pa uživajmo v tem. Mlade je treba razumeti, sprejeti in spodbujati.



ANA LOMJANSKI managerka

Starši me nikoli niso silili v gradnjo posla. Preprosto sem bila del življenjskega sloga Forever, pri 23. letih pa sem se pridružila. Ugotovila sem, da mi nobeno drugo delo, nobena druga pot ne daje zadovoljstva. Ker ni nobenega dela, ki bi nam dalo toliko svobode in možnosti, hkrati pa ponujalo uspeh, ki so ga dosegli moji starši.



JÓZSEF SZABÓ safirni manager, član GLT

Kaj vse sem dobil! Klofute, kritike ... kolikokrat bi lahko obupal! Vendar sem se odločil, da bom nadaljeval do konca, tudi če me bo pobralo. Veliko je preizkušenj: življenje nas stalno preizkuša. Zdaj pa je lepo mirno, pošteno živeti, dolgoročno razmišljati. Bilo je nepopisno doživetje potovati kot član GLT in videti 25 oseb, ki so se zavezale, da bodo naredile tisto, kar so se odločile. Naj nas bo takih čim več!

KATI GIDÓFALVI diamantna managerka

Vidim, kako se v Forever iz nič, iz nemogočih življenjskih situacij rojevajo neverjetni uspehi. Poiščite svoje sanje, ki bodo zvečer vaša zadnja misel in jutraj vaša prva. Ne ukvarjajte se z realnostjo, ker ta nikoli ne pokaže, kam ste namenjeni. Če si želite uspešnosti, se je treba boriti do zadnje sekunde. Marsikdo pravi, da je treba izbrati srednjo pot, češ, da je zanesljiva in varna. Vendar vi ne smete zamenjati svojega pravega pristopa. Uspeh k nekaterim prihaja lažje, k nekaterim pozneje. Nekaj pa gotovo

drži: uspešni ljudje ne sedijo doma, ampak so tu z nami in so sposobni iz svojega življenja izključiti negativno, tisto, kar jih vleče k tlom. Ne pozabite: kakršne so vaše misli, tako bo vaše življenje. Za multi level ne potrebujete predhodne izobrazbe, vendar pa je nujno stalno usposabljanje. Morate se razviti tako daleč, da boste privlačni za druge. Verjemite v podjetje, v svojo višjo linijo in vase!



Veliko nas je, vendar še ne dovolj. Prihajajo nove generacije: starši, ki jim njihovi otroci sledijo, so lahko ponosni.

To podjetje se stalno izpopolnjuje, razvija, vedno presega samega sebe. Bodite del teh sanj, saj jaz sam nič ne pomenim. Verjemite vase, v človeško poštenost, v svoje sanje in kanček tudi vame.

**POVZETEK DOGODKOV
DRUGEGA DNEVA
PRIREDITVE DIAMOND
HOLIDAY RALLY BOSTE
LAHKO PREBRALI V
DECEMBRSKI ŠTEVILKI
NAŠEGA ČASOPISA.**





Women

POWER

KARIERA ŽENSK V FOREVER

Partnerka, mati, poslovna partnerica:
neverjetno, koliko različnih vlog lahko
sobiva v življenju ženske. In v kakšnem
razmerju? V Forever gospodarite s svojim
časom, kot je za vas idealno. Predstavili
vam bomo nekaj dobrih primerov.

Pri nas rečejo: ti si kot antično pohoštvo. In tako me vsi tisti, ki se na to spoznajo, obravnavajo po vrednotah, ki se v njem skrivajo. S temi pravimi vrednotami želim privabiti ljudi v najlepši posel sveta. Od začetkov je minilo 17 let. Nekoč, ko sem bila že pet let ločena, sem sama vzgajala dva šoloobvezna otroke. Za dopolnitev svojih prihodkov sem sprejela dodatno delo, vendar le v večernih urah. Vzelo mi je veliko časa, bilo je naporno, plačilo pa je bilo več kot skromno. Popolnoma je uničilo moje samospoštovanje. Moj brat je bil tisti, ki me je povabil v prečudoviti posel. Mrežni marketing je tudi za navadnega človeka več kot le običajna priložnost, ki jo lahko vsakdo uporabi v enaki meri v upanju na blaginjo. To spoznanje posredujem naprej z vso vero, ponižnostjo in ponosom, saj bi rada s tem obogatila čim več življenj. Miklós Berkics je imel prav: čim več daste (časa in denarja), toliko več boste dobili nazaj. Forever je posel ljubezni in zaupanja. Vedno sem motivirana, pri tem

mi veliko pomagajo izredne prireditve. Na vseh področjih svojega življenja sem boljša in uspešnejša. Imela sem pogum pustiti stalno zaposlitev že pred 15 leti. Zdaj se že ne bojim sanjati tudi velike stvari, saj ponovno verjamem vase in imam vero v prihodnost. Trudim se naučiti tudi druge, da je njihova prihodnost odvisna od njih samih. Počutim se močno in nepremagljivo. Vsaka pohvala, priznanje me dela srečno. Otroci so medtem odrasli, vendar se je družina izdelkov Forever neopazno prikradla tudi v njihovo življenje. Za povrh pa me našel partner, ki si me resnično zasluži. Radi si vzamemo čas tudi za svoje hobije. Sama sem med drugimi postala tudi vaditeljica peak pilatesa, tako imam še več možnosti, da ostanem fit in zdrava. Počutim se uspešna. Zaslužim veliko več, kot bi sicer lahko zaslužila kot zaposlena, in to vse tako, da sama razpolagam s svojim 24-urnim časom. Niti pomisliti si ne upam, kakšno bi bilo moje življenje brez izdelkov in možnosti Forever. Ta posel je lahko od kogarkoli. Bodite dobri. Delajte dobro. Živite dobro Forever. To vam želim!



TÜNDE RÉVÉSZ
senior managerka
nekdanja
davčna svetovalka
mami dveh odraslih otrok

Že kot otrok sem želela biti svobodna. Vedno sem bila sanjačica, vedela sem, da želim živeti drugače, kot so živeli moji starši.

Kot reševalna zdravnica sem dobila svobodo, lahko sem doživela ljubezen do svojega poklica, vendar je bilo nemogoče živeti družinsko življenje. Morala sem zamenjati službo, tam sem delala osem ur. Kot materi mi je moj delovni urnik bolj odgovarjal, našla sem se zopet v svojem poklicu, vendar sem se počutila, kot da je moja duša zaprta v kletki.

Ob rojstvu drugega otroka sem že vedela, da nikoli več ne bom uslužbenka, vendar še nisem našla načina za spremembo, čeprav smo bili takrat že pet let uporabniki in ponudniki izdelkov. Rešitev je prinesla Kiyosakijeva knjiga: Šola poslovanja. Skupaj z možem sva s pomočjo te knjige razumela, kaj pomeni mrežni marketing za vse, ki si želijo spremembe v življenju. Vendar se nam niti sanjalo ni, da je šest tednov dovolj, da se nama življenje popolnoma spremeni.

Naučila sva se verjeti vase, v svoje sanje, naučila sva se vztrajno delati za svoje cilje. Medtem pa sva se osebno razvila, začela sva živeti življenje, ki si ga vsi želimo.

Kot ženski in materi mi je bil najpomembnejši čas. Ta posel vam lahko da vse, kar si družinska mati želi. Ni se vam treba odločati med otrokom in kariero. Lahko sem bila navzoča pri vseh pomembnih trenutkih, s svojimi otroki sem doživela vse, kar je bilo zanj pomembno, ne da bi škodovala svojemu poslu. Resnično! Ti intimni trenutki, preživeti skupaj, so mi dali podlago, da danes predvsem delam z materami in bodočimi mamicami.

Svet spleta nam omogoča še večjo svobodo. Dobili smo prostor, kjer lahko svojo vizijo posredujemo še lažje in še hitreje; kako kot poslovni partnerji Forever lahko uresničimo svoje življenjske sanje. Najbolj ponosni smo na svojo skupino, kjer je vedno več izobraženih vodij, in čeprav še niso povsem razprli svojih peruti, že lahko vidim njihove uspehe.



DR. IBOLYA BAGOLY
soaring managerka
zdravnica zdravilka
mami 15- in 20-letnih
hčera

Kot mala deklica sem sanjala, da bom nekoč svobodna. Moje tri hčerke so mi dale veliko moči pri iskanju poti. Vendar kot prodajalka tekstila nisem imela veliko možnosti, da bi našla, kar iščem. Zato sem se ukvarjala z različnimi stvarmi, preden so me pred 20 leti našle možnosti Forever. Bila sem polna bojazni – kaj bo, če bom tudi tukaj doživela poraze? Vendar so me izkušnje z izdelki in volja pomagati drugim gnale naprej. Prehodila sem neverjetne višine in velike globine, vendar sem se nenehno spreminjala in se razvijala. Za vodjo se ne rodimo, to lahko le postanemo. Vseeno je, kaj rečem, saj bodo drugi sledili le mojim dejanjem. Na začetku je bilo težko sprejeti, da ni treba, da vse delam sama, in tudi to sem morala razumeti, da se ne bom srečevala le s takimi, kot sem sama, ampak tudi s takimi, s katerimi imam načrte. Poslovni partnerji vam držijo ogledalo, vprašanje je le, ali si upate zazreti vanj. Ponosna sem nase, da sem izbrala tekmo in da sem kljub svojim strahovom zbrala dovolj poguma



MÁRTA ZSIGA
soaring managerka
prodajalka tekstila
mami treh odraslih
hčera

in začela delati. V teh dolgih letih sem počasi našla sebe, saj tisti, ki hodi po poti Forever, bo prej ali slej našel osebo, ki prebiva v njej.

Moja ženska samozavest se je veliko razvijala, danes me že ne morejo potisniti v ozadje. V tem poslu lahko veliko žensk dokaže, kaj vse zmorejo. Gre za neke vrste poslanstvo, ki je več kot delo, več kot materialne dobrine, s temi nazori lahko spremenimo ves svet. Vrne nam svobodo, naredi nas zadovoljne, srečne in ponižne, naučimo se spoštovati sebe in življenje. Veliko več je v tem, kot bi si mislili: zadovoljen, srečen človek ne bo nikoli prizadel drugega, saj v svet izžareva mir in harmonijo.

Verjemite, nikoli ni bilo take potrebe po vas in vašem delu. Vaše okolje se bo začelo spreminjati zaradi vašega primera, vendar je zato nujen enoten nastop.

Želim vam, da bi odrasli v osebo, ki v bistvu ste, in uresničili vse svoje sanje, saj si to zaslužite!



Iščite, osredinite se, izpolnite!

Letos je dom naših eagle managerjev postala največja ladja flote Royal Caribbean. Si lahko predstavljate, kašnih mer je ladja, ki lahko sprejme ne le več tisoč poslovnih partnerjev Forever, ampak je na njej drsališče, gledališče, veliko trgovinici, nešteto restavracij, plavalnih bazenov in več tisoč sob za goste? Ladja Freedom of the Seas, na kateri smo počivali, je dolga 338 metrov in sprejema goste v 18 nadstropjih.

Dimenzije ladje so me popolnoma očarale. Očarala me je moč strojev in organiziranost osebja ladje. Zadnji dan potovanja sem imel priložnost stopiti v kapitanove prostore in skoraj ne bi verjel svojim očem, kako lahko z nekaj »enostavnimi« orodji usmerja to ladjo velikanko. Le en joystick in nekaj stikal za precizno vodenje tega ogromnega mehanizma. Vse to me spominja na to, kako neverjeten učinek imajo najbolj preproste stvari, ki jih naredimo v tem poslu.

V središču treningov letošnjega srečanja eagle managerjev so stale tri stvari: **iskanje, fokusiranje, izpolnitev!**

Iščite! – Določite si cilje! Kaj želite doseči s svojim poslom Forever? Pripravite seznam!

Fokusirajte se! – Kako boste dosegli vse, kar ste si zadali za cilj? Vzemite stvari v svoje roke!

Izpolnite! – Sprejmite obveznosti, da bi dosegli svoje cilje in nikomur ne dovolite, da vas odvrne od njih!

Na prvi pogled se gradnja posla zdi zapletena, s številnimi deli. Natančno tako, kot tista velika ladja. Vendar če boste pridobili znanje o nekaj manjših zadevah, boste pridobili neverjetno moč in zalet. Če boste vsako podrobnost kvalifikacijskega obdobja obravnavali, kot vožnjo z ladjo, vam bo uspelo; pri vsakem poskusu!

Zdaj pa si za cilj zadajte udeležbo na prireditvah Global Rally in srečanje eagle managerjev v letu 2018! Ker smo v zadnjem četrletju letošnjega leta, sem prepričan, da vas nič ne bo moglo ustaviti, da bi se nam pridružili in skupaj z nami slavili 40. obletnico v Združenih državah: vendar le, če se boste držali načel »Iščite, fokusirajte, izpolnite!«

Bodite vedno nasmejani!

Gregg Maughan
predsednik, Forever Living Products



PREMAKNITE SE!

15 MINUT NA DAN ZA BOLJŠE POČUTJE



PRIPOROČILO ZA NOVEMBRSKI PROGRAM

GIBANJA:

Erika Davis (56)
fizioterapevtka
senior managerka,
Forever se je pridružila
pred 8 leti

VAJE BO PRIKAZALA:

Zsuzsa Bolla (54)
trenerka za preventivne
vaje hrbtenice in
raztezanje supervisorka,
Forever se je
pridružila pred
3 leti

ZSUZSA: Čim prej boste začeli z vajami, tem prej bodo izginile težave ali te sploh ne bodo nastale. Žal ima devet od desetih žensk težave, povezane s hrbtenico.

ERIKA: Kolikokrat sem že slišala stavek: »Za to nimam časa.« Ali pa: »Saj se gibam: pospravljam, kuham.« Kot fizioterapevtka lahko rečem le, da podobno kot vaš avto potrebujejo vzdrževanje tudi vaši sklepi in mišice. S 34-letnimi izkušnjami, ki sem jih pridobila kot fizioterapevtka, sem spoznala, da če se več gibljemo – ko se ukvarjamo samo s svojim telesom, z mišicami, se vam poveča utrip – toliko več časa pridobimo, »ko vas nič ne boli«.

Spremljevalci današnjega časa, kot sta prenosni računalnik, pisarniško delo sede, zelo obremenjujejo naš hrbtenci steber, saj ga prisilijo v položaj, ki je zelo daleč od njene izvirne anatomije in ne odgovarja njegovim funkcionalnim nalogam. Dvigalo in avto nas naredita razvajanega, zaradi veliko stresa pa mišice postanejo krčevite in ranljive.

Časovni dejavnik je pomemben za vsakogar, zato bi rada pomagala z vajami, ki jih vsakdo zlahka obvlada in so izvedljive doma. Gre le za odločitev! Imejte deset minut samo zase! Če boste vaje opravljali vsak dan, verjemite, da boste kmalu občutili neverjetne spremembe! Lahko začnemo?

V stojećem položaju 'tu je čokolada – ni čokolade'

Postavimo se v majhno razkoračeno stoji, roke dvignemo v višino ramen. Desno dlan obrnemo navzgor: tam ni čokolade! Desna dlan gleda nazaj: tam ni čokolade! Glavo pomaknemo v smeri navzgor obrnjene dlani, gledamo v 'čokolado'. Nato obrnemo položaj roke in dlani in pogledamo v smeri leve roke, v navzgor obrnjeno dlan. Desetkrat pogledamo v eno smer in prav tolikokrat v drugo smer.

Bodite pozorni: Vajo izvajaj počasi, roka naj se premika iz ramena in vse do konca naj ostane v višini ramen.



PREMAKNITE SE!

15 MINUT NA DAN ZA BOLJŠE POČUTJE

Stisnjen trebuh v ležečem položaju

Ulezite se na hrbet. Vaša desna noga se s podplati dotika tal, z levo peto se dotaknete desnega kolena, obe roki pa imate na tilniku. Potegnite svoje noge k trebuhu, tudi z glavo in vratom naredite premik v tej smeri, zadržite ta položaj tri sekunde in se vrnite v prvotni položaj! Na začetku delajte vajo s ponavljanjem 1 x 10, pozneje pa 3 x 10 z 10-sekundnim premorom. Po seriji zamenjajte nogi.

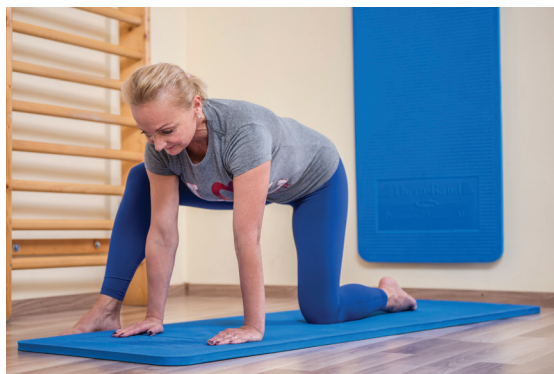
Bodite pozorni: Koleno leve noge naj gleda proti vašemu obrazu, gib začenjajte počasi in tudi počasi se vračajte v prvotni položaj!



Naenkrat boki, kolena, rame, vrat

Ulezite se na desno stran, desna roka naj bo pod vašo glavo, leva roka pa za telesom v višini pasu, upognjena v komolcu, tudi noge imejte upognjene. Naenkrat dvignite levo nogo in levo roko tako, da se približata druga drugi. Z glavo se obrnite na levo stran, desno roko pa iztegnite naprej. Ta gib obdržite dve sekundi, nato se vrnite v prvotni položaj! Na začetku ponovite vajo 1 x 10, pozneje 3 x 10, sprva na desni, nato pa na levi strani.

Bodite pozorni: Pri dvigovanju naj bosta koleno in komolec v iztegnjenem položaju, glavo počasi obračajte in počasi se



Na trebuhu: hrbtna mišica

Ulezite se na trebuh, vse štiri okončine imejte v smeri vogalov blazine, glavo pa naslonjeno na čelo. Naenkrat dvignite desno roko in levo nogo, nato na tleh priključite desno roko k levi roki, levo nogo pa k desni nogi. Medtem obrnite glavo v levo tako, da se bo vaše desno uho dotaknilo blazine. Nato se vrnite v izhodiščni položaj. Na začetku vajo opravite 1 x 10, pozneje pa 3 x 10. Po seriji zamenjajte stran.

Bodite pozorni: Počasi dvigujte, okončine naj bodo vedno iztegnjene, pri dvignjeni nogi naj ostane medenica na blazini.



Po vseh štirih: bok-pas

Postavite se na vse štiri, svojo desno nogo dajte s podplati poleg desne dlani, nato pa jo dajte nazaj navzkriž tako, da se obrnete tudi z glavo. Ta položaj ohranite dve sekundi, nato pa vrnite nogo v prvotni položaj. Vajo na začetku ponovite 1 x 10, pozneje pa 3 x 10, sprva na desni strani, nato pa na levi.

Bodite pozorni: Ko ste v položaju na vseh štirih, naj bodo vaše roke pravokotno na telo, prav tako vaša stegna s telesom. Medtem ko prekrizate noge, naj ostane koleno iztegnjeno. Nič ne skrbite, če ne boste mogli takoj na začetku svoje noge – podplatov položiti ob dlani. Ne predajte se, vadite!



KUHINGA
FOREVER



Tüindin nasvet

Za zgostitev juhe, omake, prikuhe uporabljajte Forever Fiber! Je popolnoma brez okusa, nevtralen in z njim si boste zagotovili tudi vnos vlaknin



Naša novembrska kuharica je senior eagle managerka Tünde Hajcsik, ki je nas, bralce časopisa Forever, skupaj s soprogom Andrásom Lángom gostila v svojem budimskem domu. Osnovne surovine za obroke, ki so del programov, ki spreminjajo življenje – na primer buče, sušene slive, grozdje, orehi – se v tem času kar same ponujajo na naš jedilnik.

Verjamem, da smo ljudje vsejedi. Pod »vse« razumem vsako hrano oz. surovino, ki je kakovostna. Pozorna sem na izvor hrane in rajši plačam več, samo da dobim boljše sestavine. Porabim zelo malo, tako da ni težko kuhati za dva.

Ni me strah, da se to ali ono ne sme pojesti, to je bolj stvar prepričanja. Kot mentor mindseta se s tem ne obremenjujem. Zavedam se, da je kakovost industrijskega žita danes povsem drugačna, vendar te bojazni ne želim vključiti v svoje življenje.

Kot zavestni kupec se izogibam različnim aditivom, umetnim barvilom, konzervansom in sredstvom za spremembo teksture. Vse, kar dam na mizo, je sveže, ne jemo pogrete hrane, ne jedi, skuhanе za dva, tri dni. Zahvala gre programu za spreminjanje življenjskega sloga Forever, C9 in F15. Lite Ultra se je v naše življenje vgradil v več različicah, dnevno jih uživamo v obliki različnih napitkov.

Mislim, da je čas, porabljen za vsakodnevno kuhanje, samo stvar tega, ali bom sebe in svojega partnerja počastila s tem, da bom na mizo postavila jed, ki sem jo pripravila sama. Prepričana sem, da tako kot ves svet zaznavamo z vsemi čutili, tudi jemo z vsemi čutili: z očmi, usti, otipom in nosom. Zame je pomemben tudi način prehranjevanja; tudi če jem sama, si na mizo položim lep prtček. Trudim se pripravljati hrano, ki je tudi barvno bogata – v našem življenju se lahko pojavijo vse barve naših čaker. Vsak dan je praznik, kar ga lahko preživimo skupaj, tako je vsak obrok priložnost za praznovanje.



Bučna kremna juha

Sestavine:

Ena srednje velika kanadska buča
2 manjša sladka krompirja
1 majhna žlička kokosove masti
1 majhna čebula
1/4 muškarnega oreščka
Zelo malo čilija
Mešanica začimb
1 liter vode

Priprava:

Bučo spečemo. Čebulo narežemo na majhne kocke in dušimo na kokosovi masti, dodamo na kocke narezan sladki krompir. Zalijemo s toliko vode, da prekrije sestavine, dodamo tri majhne žlice naravne mešanice začimb in kuhamo do mehkega.

Pečeno bučo izdolbimo z žlico in jo dodamo k mehko kuhani zmesi. Po potrebi dodamo malo Vegete, nato s paličnim mešalnikom zmešamo. V gosto zmes naribamo 1/4 svežega muškarnega oreščka in malo čilija. Še enkrat vse skupaj zavremo. Preden ponudimo, potresemo s sveže praženimi bučnimi semeni. Jed ni samo lepa, ampak tudi zelo okusna.

Piščančje prsi, polnjene s suhimi slivami v slanini

Sestavine:

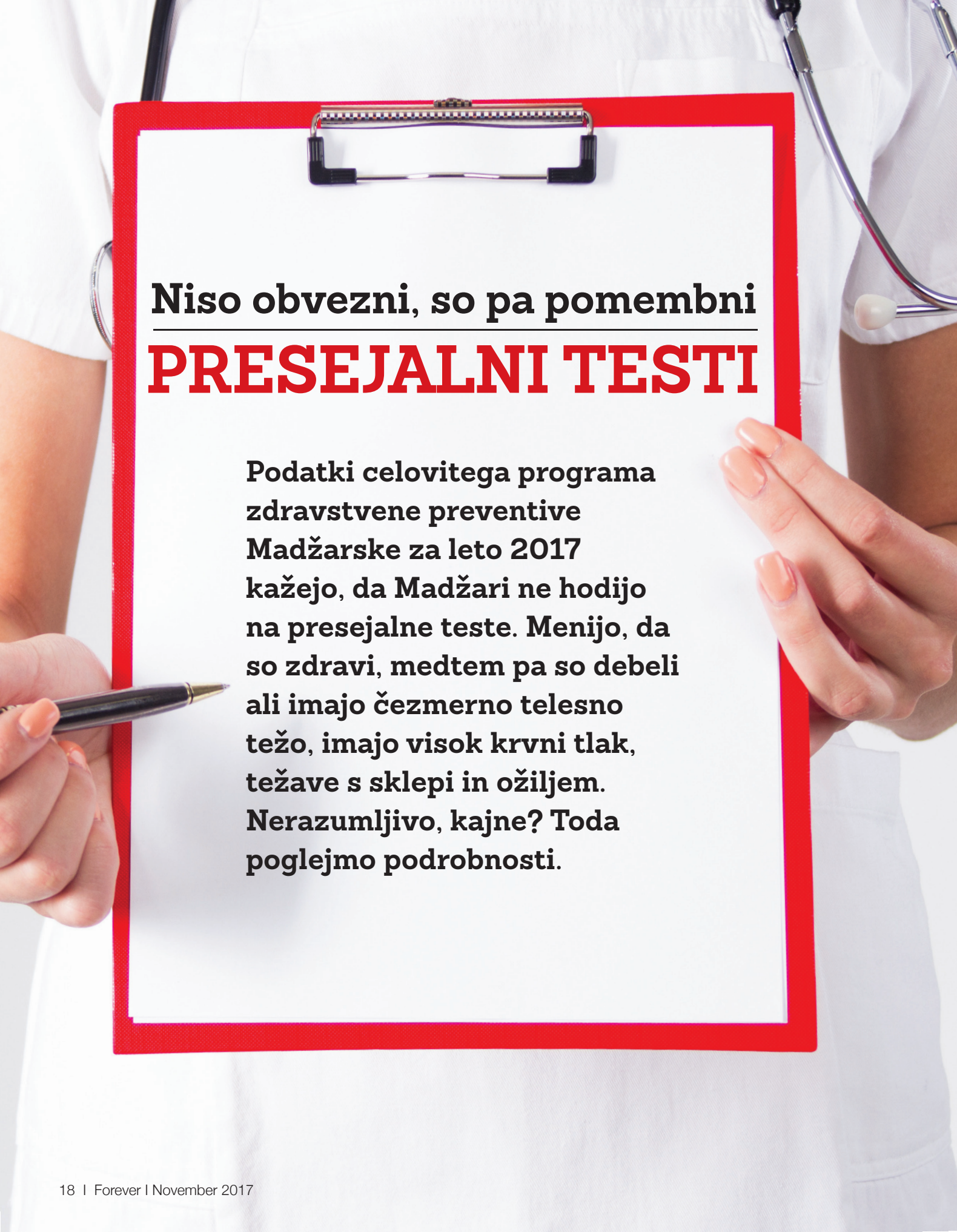
3 polovičke filejev piščančjih prsi
20 dag suhih sliv
10 dag narezane slanine
Himalajska sol
Sveže mleti barvni poper

Priprava:

Fileje prsi narežemo na srednje tanke rezine, narahlo potolčemo in začинimo z malo soli in poprom. Nanje naložimo suhe slive, nato vse skupaj zavijemo v slanino. Pokrijemo s folijo, damo v pekač in pri 180 °C pečemo približno eno uro. Nato folijo odstranimo in pustimo, da se lepo zapeče.

Zraven lahko ponudimo dušen rjavi riž, soljen s himalajsko soljo.

Za prilogo lahko ponudimo mešanico sirov, malo orehovitih jedrc, solate in grozdja, kar se čudovito prilega k nežnim okusom.



Niso obvezni, so pa pomembni

PRESEJALNI TESTI

Podatki celovitega programa zdravstvene preventive Madžarske za leto 2017 kažejo, da Madžari ne hodijo na presejalne teste. Menijo, da so zdravi, medtem pa so debeli ali imajo čezmerno telesno težo, imajo visok krvni tlak, težave s sklepi in ožiljem. Nerazumljivo, kajne? Toda pogledjmo podrobnosti.

SPREMENITE ŽIVLJENJSKI SLOG



DR. RENÁTA SZABÓNÉ SZÁNTÓ

internistka, homeopatinja,
zdravilka
eagle managerka

Pričakovana življenjska doba na Madžarskem je 74 let – ta številka je med najnižjimi v državah Evropske unije. V ospredju pa smo pri kajenju, čezmerni telesni teži, uživanju alkohola na prebivalca. Madžarska se uvršča celo na prvo mesto glede rakavih bolnikov na tisoč prebivalcev.

Omenjeni problemi spadajo med tako imenovane civilizacijske bolezni in najučinkovitejše orožje proti njim je zdravstveno ozaveščen način življenja, uravnoteženo prehranjevanje (vključno z uživanjem kakovostnih prehranskih dopolnil), gibanje in redni presejalni testi.

Ste vedeli?

Preventiva je latinski izraz (pre [pred] + venire [priti]), kar pomeni celotno dejavnost preprečevanja bolezni. Vključuje razvoj, ohranjanje zdravja, čimprejšnjo obnovo zdravja in preprečevanje nadaljnjega poslabšanja.

Splošno znano je, da je ključ za preprečevanje bolezni (preventiva) le reden zdravstveni preventivni pregled. Vendar je najpomembnejši dejavnik pravilen življenjski slog. Presejalni testi pomagajo pri zgodnji diagnozi, pri zgodnjem odkrivanju bolezni. Sam



presejalni test ne prepreči nastanka bolezni, vendar zgodnje odkrivanje bolezni in zgodnje zdravljenje lahko izboljšata možnosti ozdravitve.

VRSTE PREVENTIVE

Primarna preventiva je odprava dejavnikov tveganja za zdravje, preprečevanje bolezni, promocija zdravja. Vključuje zdravstveno vzgojo in cepljenje.

Sekundarna preventiva pravzaprav pomeni, da smo pozorni na znake bolezni, odkrivanje bolezni v začetnem stadiju in da se začnemo pravočasno zdraviti. Najpomembnejša sekundarna preventiva pa so redni zdravstveni pregledi.

Namen **terciarne** preventive je ublažiti ali ustaviti škodo, povezano z boleznijo, z zdravljenjem.

Zdravniki razvrščajo ljudi v dve kategoriji: eni so zdravi, v drugo pa spadajo bolni. Vendar se postavlja vprašanje, na podlagi česa lahko določimo, kdo spada v katero skupino oziroma kje je treba potegniti mejno črto, ko iz ene skupine (zdrave) preideš v drugo (bolno)? Prvič se je s tem problemom ukvarjal angleški zdravnik George Pickering leta 1954: po njegovi teoriji je meja med zdravim in bolnim le en medicinski artefakt (umetno razlikovanje). Ni zdravega človeka, so le pomanjkljivo pregledani, pravi pregovor.

Red preventivnih pregledov za zgodnje diagnosticiranje bolezni ureja ministrski odlok iz leta 1997. Na osnovi tega morajo družinski zdravniki v določenem

NI ZDRAVEGA ČLOVEKA, SO LE POMANJKLJIVO PREGLEDANI

časovnem obdobju svoje bolnike obvezno poslati na preglede, tudi če nimajo nobenih zdravstvenih težav. Ta odlok velja še danes (51/1997 (XII.18.) NM odlok), ki opredeljuje koncept presejalnih testov, pogoje razpoložljivosti in vrste presejalnih testov. Glede na vrsto pregledov poznamo različne starostno specifične rutinske in ciljno populacijske preventivne preglede.



RUTINSKI PREGLEDI

Pri novorojenčkih so pregledi usmerjeni predvsem na fizične, senzorične in prirojene motnje v razvoju. V starosti enega, treh in šestih mesecev se opravijo fizični pregled, presejalni pregled kolkov, presejalni test za nespuščena moda pri fantkih, opazovanje psihomotoričnega in duševnega razvoja in pregled otrokovih čutil. V poznejšem obdobju otrokovega življenja, enoletno ali dveletno, se izvajajo pregledi, ki so fizičnega in psihosomatskega značaja. Uredba ureja prostovoljno uporabo presejalnih testov med 21. in 40. letom, med 40. in 64. letom in po 65. letu starosti. Ti pregledi so namenjeni predvsem zgodnjemu odkrivanju bolezni srca in ožilja (visok krvni tlak, ateroskleroza), sladkorne bolezni in odkrivanju zapletov v zdravju človeka.

CILJNI PREGLEDI

Ciljni presejalni pregledi populacije vključujejo presejanje prsi in materničnega vratu, krvavitve prebavil (rak debelega črevesa) in presejanje prostate, kar pomeni, da bi poleg rednih kardiovaskularnih preiskav po določenem življenjskem obdobju moški morali na presejalni test prostate, ženske pa zaradi raka dojke in materničnega vratu na pregled teh, oba spola pa na presejalni test prebavil. Ti testi načeloma spadajo med obvezne presejalne teste.

KAKŠEN JE DOBER PRESEJALNI TEST?

Naj bo preprost, preprosto izvedljiv, da ga lahko opravi tudi ustrezno usposobljeno osebje, ne le zdravnik. Primer tega je predpregledovanje citološkega brisa ali priprava mamografskih posnetkov s pomočjo strokovnih asistentov.

Naj bo varno, naj nima neželenih stranskih učinkov.

Pomembno je, da pregledani osebi ne povzročimo večjega neugodja in bolečin, kot je nujno. Upoštevati je treba, da je večina zdravih ljudi, ki pridejo na presejalni pregled, veliko manj strpna kot tisti, ki pridejo zaradi bolezni.

Naj bo metoda presejalnega testa občutljiva (senzitivna), na primer raku se reče rak. To je kazalnik, kako presejalni test zanesljivo odkrije skrito bolezen. Metoda šteje za senzitivno, če je število napačnih negativnih primerov nizko.

Naj bo metoda specifična: le raku se reče rak. Specifičnost kaže na zanesljivost metode, ki preprečuje diagnozo tumorja v primerih, ki niso povezani z rakom. Presejalni test je dovolj specifičen, če je število napačnih pozitivnih primerov nizko.



Na podlagi podatkov celovitega programa zdravstvenega varstva Madžarske (MÁESZ) se med letoma 2010 in 2017 ni pomembno spremenilo število oseb, ki so jih na presejalni test poslali bodisi družinski zdravniki bodisi specialisti. Z napotnico družinskega zdravnika se presejalnega testa vsako leto udeleži 17,6 odstotka prebivalstva, 23,4 odstotka pa na podlagi napotnice specialista.



Obstajajo številne bolezni, ki so dalj časa brez simptomov in jih je mogoče diagnosticirati le s presejalnimi testi. Lani je denimo na Madžarskem 42 odstotkov moških in 25 odstotkov žensk imelo visok krvni tlak, čeprav so zase mislili, da so zdravi.



Poleg presejalnih pregledov, ki so vezani na starostno obdobje, je pomembno, da se vsem, ki so imeli raka v svoji družini (še posebej več vrst), priporoča preventivni pregled nekaj let pred starostjo obolelega sorodnika. Poleg tega naj se vsi, ki imajo zaradi svojega načina življenja in poklica večje tveganje, ne glede na težave in starost javijo prej na presejalne teste.



Po povzetku populacijskih pregledov zavoda za zdravstveno varstvo ÁNTSZ bi morale vsaj 70 odstotkov prebivalstva na presejalne teste, v tem primeru se v petih do sedmih letih 1500 do 2000 ljudi lahko izognilo predčasni smrtnosti. Ne pozabimo torej, da je ohranjanje našega zdravja naša dolžnost, zato je tudi naša odgovornost sodelovati na presejalnih testih!



Forever Daily®

Zahvaljujoč AOS complexu® je Forever Daily® eden najboljših sistemov za prenos rudninskih snovi. Formula s patentiranimi lastnostmi vsebuje 55 različnih hranilnih snovi, ki organizmu, v kombinaciji z alojo, zagotavljajo potrebne vitamine in rudninske snovi.

439 60 tablet

IZDELEK MESECA

DR. RENÁTA SZÁNTÓ SZABÓNÉ
INTERNISTKA, HOMEOPATINJA,
ZDRAVILKA, EAGLE MANAGERKA

Dan naše družine ne more miniti brez tega pripomočka. Nanotehnologija, s pomočjo katere je pripravljen patentiran kompleks AOS, ki vsebuje alojo, kombinacijo ročno nabranih zelišč in sadja, rudninske snovi v obliki kelatov in elemente v sledovih, omogoča popoln biološki izkoristek. Vse to pa zagotavlja prijeten občutek varnosti, saj smo z zaužitjem dveh tablet tudi danes naredili nekaj pomembnega zase!





GLEDE NA TO, DA OKTOBRŠKE AKADEMIJE NI BILO, VAM Z VESELJEM SPOROČAMO, DA SMO PODVOJILI ŠTEVILO PREDAVANJ NA NOVEMBRSKI AKADEMIJI.

Prvi predavatelj v novembru: **István Kovács, profesor**, predavatelj
Fakultete za marketing in podjetništvo Tehnične akademije v Budimpešti
Naslov predavanja: Pomen uporabe spletnega marketinga v sodobnih časih
Čas predavanja: 8. novembra 2017 ob 18. uri

Druga predavateljica v novembru: **dr. Erzsébet Molnár Schreiberné**, sodna izvedenka za varnost živil
Naslov predavanja: Popolna prehranska dopolnila
Čas predavanja: 29. novembra 2017 ob 18. uri

Pogoj za udeležbo na predavanjih je dosežena vsaj raven assistant supervisorja.
Cena vstopnice: 1.000 Ft/dogodek

Spletne vstopnice lahko kupite na strani <http://rallytv.flpshop.hu/>. Spletno predavanje si lahko ogledate po vstopu na spletno stran, če pod zavihkom vstopnice kliknete gumb SPLETNA ODDAJA v napovedanem času predavanja (od 18. ure).

Vstopnice za prvo novembrsko predavanje so na voljo od 26. oktobra.

CELOVITI PROGRAM ZDRAVSTVENEGA PRESEJANJA MADŽARSKE 2017.

Ponosni smo, ker smo že šesto leto glavni pokrovitelji akcije »Celoviti program zdravstvenega presejanja Madžarske 2010-2020« in ker je Forever Living Products Madžarske d.o.o. kot edino podjetje MLM pridobilo ekskluzivno pravico za promocijo izdelkov ARG1+ in Forever Ginkgo Plus. Letos vam bo zopet dana priložnost osebno zastopati Forever na programskih prireditvah (največ dve osebi po prireditvi). Za vse vas je to izjemna priložnost za promocijo izdelkov Forever in dodatna priložnost za širitev vašega posla. Na e-naslov rendezveny@flpseeu.hu pričakujemo prijavo vas, ki se zanimate za prireditev in želite zastopati podjetje Forever. Za vsak termin lahko sprejmejo dve prijavi in sicer po vrstnem redu prijav. Prosimo, da v prijavi navedete čas prireditve, svojo šifro poslovnega partnerja Forever in številko osebnega dokumenta. Cena udeležbe: 5000Ft+DDV/prireditev/dan/oseba

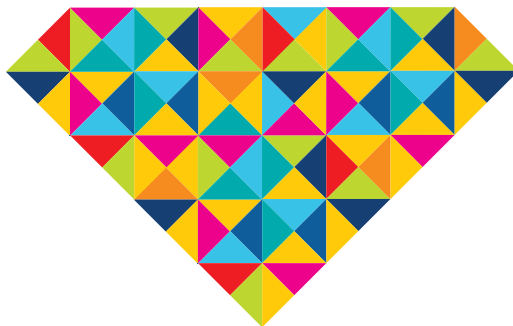
TERMINI IN KRAJI DECEMBER

3. december Szigetszentmiklós	6. december Budakeszi
4. december Szigetszentmiklós	8. december Budimpešta
5. december Szigetszentmiklós	9. december Budimpešta

Ta časovnica je predvidena v programu Celovitega zdravstvenega presejanja Madžarske 2010-2020 za leto 2017. Program si v odvisnosti od prireditve, delovanja organizacij za prireditve in tehničnih parametrov lokalnih parkirnih možnosti pridruži pravico do sprememb.
Spletna stran programa: www.egeszsegprogram.eu

**BODITE MED PRVIMI ZAGOTOVITE
SI UDELEŽBO!**

DIAMOND 2018 HOLIDAY RALLY



KDO SE LAHKO UVRSTI?

Vsak novi ali stari poslovni partner, ki bo v marketinškem načrtu napredoval vsaj eno raven v primerjavi s svojo sedanjo ravni. Z ravni novega kupca (novus customer) se lahko kvalificirate le z uvrstitvijo na raven supervisorja. Sodelujejo lahko tudi ponovno sponzorirani in tisti, ki so na osnovni šestmesečnega pravila za nove kupce izbrali novega sponzorja.

POGOJI UVRSTITVE V MOTIVACIJSKI PROGRAM

1. Stopite raven višje! Napredujte vsaj eno raven višje po marketinškem programu v primerjavi s svojo sedanjo uvrstitvijo. Tisti, ki ste na ravni novega kupca (novus customer), dosežite vsaj raven supervisorja.
 2. Bodite aktivni v kvalifikacijskem obdobju od prvega meseca vstopa (4 cc osebno priznanega nakupa, če se nakup v vrednosti vsaj 1 cc opravi pod lastno šifro – torej če boste na primer vstopili 15. maja 2017, potem od 1. junija).
 3. Po napredovanju v času kvalifikacijskega obdobja morate od meseca, ko ste napredovali do konca avgusta 2017, v skladu z ravni svoje uvrstitve imeti ustrezno število osebnih in nemanagerskih točk, in sicer ne glede na to, ali ste raven višje stopili v I., II. ali III. kvalifikacijskem obdobju.
- A) Če ste na ravni managerja ali višje, vsak mesec zberite vsaj 25 osebnih in nemanagerskih točk cc.
- B) Če ste assistant manager, 12 cc (4 cc aktivnosti + 8 cc) vsak mesec.
- C) Če ste supervisor, 8 cc (4 cc aktivnosti + 4 cc) vsak mesec.

Z veseljem vam sporočamo, da bomo upoštevali tudi napredovanje na globalni ravni, vendar morate osebne in nemanagerske točke doseči v naši regiji.

Osebne in nemanagerske točke zahtevamo ne le v kvalifikacijskem obdobju, ampak od septembra 2016 pa vse do konca avgusta 2017. Če je kateri postal supervisor decembra, mora osebne in nemanagerske točke ohraniti od januarja do konca avgusta vsak mesec.

V zvezi s pogoji uvrstitve na Diamond Holiday Rally 2018

VAS OPOZARJAMO NA POMEMBNO SPREMEMBO

Poslovni partnerji, ki bodo raven višje stopili julija-avgusta 2018 ali avgusta 2018 in se v njihovi prvi generaciji nahaja poslovni partner, ki se skupaj z njimi uvrsti na isto raven – da bi se uvrstili na Diamond Holiday Rally 2018 – morajo v mesecu juliju doseči minimalno vsaj 4 cc aktivnosti, avgusta pa morajo ob aktivnosti imeti ustrezno število osebnih in nemanagerskih točk (na liniji oziroma linijah, ki niso iste, kot je linija sodelavca, ki se je uvrstil skupaj z njimi).

STEP BY STEP



MELINDA GULYÁS

soaring managerka, senior eagle managerka

Brez ovir lahko delate, če imate naslednje:

- odločitev,
- ciljno skupino,
- profiliranje svojega kapitala človeških virov,
- ravnotežje sistema orodij,
- zaveznitvo z mentorjem.

Ne pozabite na osnovna pravila: osebno prilagojeni nasveti tudi med pripravami na praznike! Svojo božično kampanjo vodite strastno! Naloge, ki jih boste opravili, in vaše uspešne navade naj vas podpirajo, da boste v času pred koncem leta izstopali iz reklamnega hrupa.

Prvi korak naj bo priprava marketinške strategije za november in december in tudi januar! Katere so tiste stvari, ki vam bodo pomagale, da boste postali izjemni in pritegnili pozornost?

- Naši vrhunski izdelki
- Načrtovanje marketinškega dela za trženje in novačenje
- Zavezanost svetovanju s petimi zvezdicami: poseben poudarek na profesionalnih, osebno prilagojenih storitvah
- Načrtovanje spletnega in osebnega dela

Pripravite se na svojo božično kampanjo!

1. Pomembno je, da kampanjo začnete pravočasno.
2. Spoznajte nakupovalne navade svojih znancev.
3. Upoštevajte, da je pripravljenost na nakupe v tem času veliko večja.

Dejstva za začetek kampanje:

1. Ljudje kupujejo darila..
2. Bodite vi tisti, na katerega se bodo znanci spomnili! Ponudite jim svoje storitve! Spodbujajte tudi vse poslovne partnerje, ki nakupujejo samostojno!

NASVETI ZA KAMPANJO

POSLOVNIM PARTNERJEM FOREVER

Komu kupimo darilo?

1. Darilo kupujemo tudi sebi. Zato je treba ponudbo pripraviti tako, da bodo naši partnerji vedno pomislili tudi nase.
2. Družinskim članom, tistim, ki jih nosimo v srcu. V tem primeru gre za posebna darila.
3. Sorodnikom, prijateljem izberemo presenečenje – spremna darila.
4. Kupujemo tudi sodelavcem, vodje podjetij pa zaposlenim. Tu gre pogosto za večje postavke.
5. Dodatna ideja; v tem času kupujejo starši učiteljem in vsem tistim, s katerimi so v vsakdanjih stikih.

Kdaj ljudje nakupujejo? Pomemben dejavnik za dobro načrtovanje!

1. Stranke, ki mislijo vnaprej, začnejo kupovati že v oktobru ali v prvi polovici novembra. To je čas, ko se je treba premakniti: konkretni predlogi za darila FLP; stalna komunikacija in osebno prilagojeni nasveti.
2. Sredi novembra se začne naval, na začetku in sredi decembra pa se ljudje dokončno odločijo.
3. So tudi taki, ki darila izbirajo zadnji dan: ali pozabijo na koga ali v paketih kaj manjka.
4. **Posebna ideja:** pomislimo tudi na čas po božiču! Veliko jih dobi denar, v življenju družine se pojavijo izredne nagrade, trinajsta plača, premije. Ljudje tudi januarja z veseljem izbirajo med našimi izjemnimi izdelki. Ostati je treba pozoren!

Se pravi, v prvi polovici novembra moramo svoje partnerje seznaniti s konkretno ponudbo in idejami – to naj traja vse do konca januarja. Posebno časovno obdobje je novembra, decembra in januarja.

Vsem nam je v izredno zadovoljstvo, če so naši partnerji zadovoljni. Kmalu bo prišel poseben čas leta. Začela se bo »božična kampanja s petimi zvezdicami«. Tu so najboljše novice o izbiri daril!



Čas božične kampanje je tudi najprimernejši čas za gradnjo skupnosti FLP.

1. Pošiljajmo e-novice!
2. Vzpostavimo stik z nekdanjimi kupci!
3. Novice o novih izdelkih iz preteklih let ponovno razpošljemo po celotni mreži.
4. Za aktiviranje je primerno, če zanimive vsebine, izkušnje z izdelki, doživetja delimo s svojo skupnostjo /Bibliografsko informativno gradivo FLP, časopis Forever itd./.
5. Potrudimo se govoriti s čim več svojimi partnerji. Med božično kampanjo je najplemenitejše dejanje, če gradimo dobre človeške odnose. Gradite zaupanje!

Obstajata dve poti kampanje, po kateri lahko hodimo: tehnike, uporaba orodij

1. Na spletu – online
2. Osebno – offline

Na spletu – nekaj nasvetov

1. Načrtujte in uresničite svojo kampanjo po e-pošti!
2. Načrtno in organizirano uporabljajte strani družbenih medijev; profil na Facebooku/poslovna stran, zaprte skupine na Facebooku, namenjene poslovnim partnerjem oziroma kupcem Forever/, prireditve, Instagram. Vedno morate vedeti, kaj/zakaj/kako delati. Pri uporabi orodij je pomembno upoštevati tudi cilj.
3. Priprava videoposnetkov, javljanje v živo: vrednote, predstavitev prednosti, izkušnje; slogan: »Zakaj naj izberemo izdelke FLP za božično darilo?« Kratki videoposnetki: o občutkih, dobrih nasvetih; »Zakaj je izdelek FLP – vrednota?«

Cilj: naložiti vsebine božične kampanje na kanal YouTube.

- a) Spletni seminarji: sistematična in načrtovana spletna predavanja
- b) Lastne spletne zabave; na Skypu, kot WebMeetingi, na YouTube, prek Messengerja.

Osebna pot – nekaj nasvetov

Tematske predstavitve na domu, v vnaprej pripravljenem okolju:

1. nega kože, predstavitve zdravja, prireditve C9, F15. Načrtovanje naslednjega koraka
2. Obisk pri kupcih: osebna srečanja na domu ali v javnem prostoru (v kavarni). Osredotočite se na osebno svetovanje. Uporaba dobro sestavljenega, osebno prilagojenega informacijskega paketa. Povzetek in zaključek naročila. Načrtovanje naslednjega koraka.
3. Predaja testnih paketov.
4. Darilni paketi FLP, predstavitev idej obdarovanja na osebnih srečanjih.
5. Poslovni pripomočki; posredovanje katalogov, božičnih katalogov, vzorcev izdelkov in božičnih vizitk.
6. Na osebnih srečanjih: Ali lahko skupaj razmišljamo, načrtujemo? Programski del: Kaj bi radi dobili za božično darilo? Kaj bi komu podarili za božič? Seznam daril Forever. Strukturiranje storitev pri pogovorih; darilna embalaža, dostava.

»Vi ste najpomembnejši!« Zgled:

1. Izberite si darilo iz trgovine Forever, na primer paket Touch. Iz njegove vsebine lahko obdarujete tudi druge. Povprašajte družinske člane, ali imajo seznam želja Forever. Presenetite jih!
2. V osebno prilagojenem pogovoru se pomenite s poslovnimi partnerji, kupci o možnostih.
3. Prosite za priporočila!

Zadnje poteze:

1. Odločitev: »V letu 2017 bom imel najboljšo božično kampanjo!«
2. Priprava orodij: seznam imen, kartotečni sistem za podporo strankam, moj profilirani seznam s Facebooka, katalogi, gradivo za predvajanje, časopisi Forever, priročnik o izdelkih, inovativni božični paketi z izdelki
3. Pripravljena strategija za spletno in osebno delo; akcijski načrt in gospodarjenje s časom. Želim vam veliko uspeha!

DR. ERZSÉBET
ANTALNÉ SCHUNK
IN GYULA ANTAL

.....
eagle managerja

NAREDITI VELIKO VEČ ZA DRUGE

V zakonu ni pomembno, kdo je v središču pozornosti in kdo v ozadju, rezultati so skupni. Tako je bilo tudi pred dvaintridesetimi leti, ko je Gyula Antal (danes monter električnih aparatov, podjetnik) šel na porodniški dopust za svojega sina, namesto žene, takrat študentke, Erzsébet Schunk (danes ginekologinja), in tako je tudi danes, ko »tiho iz ozadja« podpira samozavestno mreženje žene Erzsébet.

Sponzorka: Ágnes Kis-Antal

Višja linija: Tamásné Antal in Tamás Antal, Zoltán Szabados in Emese Szabadosné Mikus, László Sulyok, Szilvia Schönfeld, Zsuzsa Almádiné Ormai in Zoltán Almádi, Jánosné Lehotay - Kéry in János Lehotay - Kéry, Zoltánné Szabó in Zoltán Szabó, Péter Szabó, Róbert Varga in Tímea Varga - Hortobágyi, Zsolt Leveleki, Terézia Herman, László Juhász in Gyöngyi Juhászné Pál, Zoltán Beck in Zsuzsanna Viktória Kenesei, Zsófia Gergely in dr. László Rendl, Aranka Vágási in András Kovács, Miklós Berkics, József Szabó, Rolf Kipp

Pred dvanajstimi leti sta se pridružila mreži Forever in sta razmeroma hitro dosegla raven managerja. Z očmi zunanjega opazovalca ni bilo videti kakih izjemnih rezultatov, letos pa sta naenkrat izpolnila pogoje za raven eagle. Kaj se je dogajalo v ozadju?

Erzsébet: Leta 2005 sem kot zdravnica iskala rešitve za svoje zdravstvene izzive. Na pobudo nečakinje, Ágnes Antal – pozneje najine sponzorke – sem poslušala predstavitev Zoltána Szabadosa in

Emese Szabadosné Mikus, preizkusila izdelke in se pridružila Forever. Res je bila dolga pot od ravni managerja in eagle managerja. Leta 2007 sva od Rexa Maughana, na prireditvi za 10. rojstni dan Forever Madžarske, prevzela priponko managerja, letos ob 20. rojstnem dnevu pa od Gregga Maughana priznanje eagle.

Zdravnikom včasih ni preprosto iti čez meje tradicionalnih poklicnih metod. Kako se je to zgodilo pri vas?



Ker se med študijem medicine ne učimo o zdravilnih rastlinah in alternativnih metodah, sem bila na začetku tudi sama nezaupljiva. Toda izdelki Forever so čudoviti. Zelo hitro sem na sebi začutila dobre in še boljše učinke izdelkov, enako je bilo z mojo družino. Medtem sem prebirala strokovno literaturo, zbirala informacije. Prepričale so me izkušnje, nasveti kolegov in certifikat kakovosti. Počasi, a vedno pogumneje, sem začela priporočati izdelke. Zelo hitro sem se vanje »zaljubila«, in ko sem imela dovolj informacij, sem se zaljubila tudi v najčudovitejšo priložnost sveta.

Pogosto od zdravnikov slišimo, da imajo zaradi uporabe drugačnih metod zdravljenja, konflikte s svojimi stanovskimi kolegi. Se to dogaja tudi vam?

Seveda, imeli so me za posebneža, bili nezaupljivi. Potem pa ... saj veste, tudi zdravnik je človek, in ko so si nabrali nekaj dobrih izkušenj z izdelki, so se mi pridružili – vsaj kot uporabniki izdelkov. Že kot deklica sem sanjala o tem, da bom zdravnica in ozdravila vse ljudi. V drugem poskusu so me sprejeli na medicinsko fakulteto, medtem sem

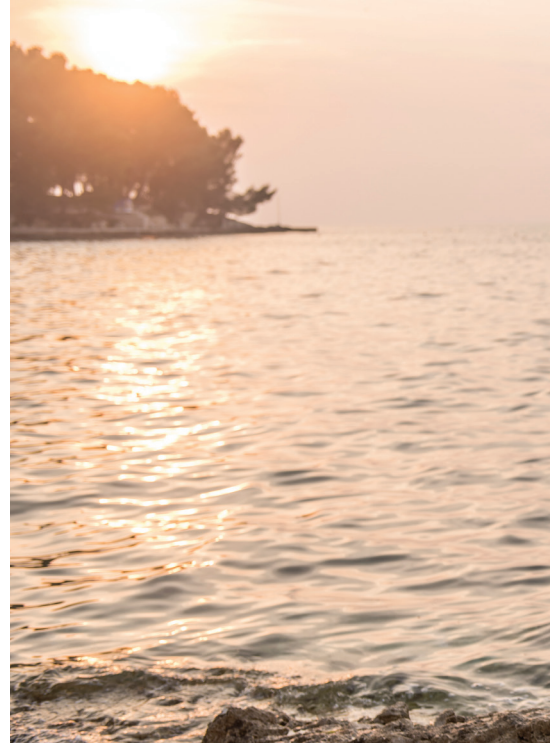
končala višjo zdravstveno šolo, postala sem patronažna sestra. Moje delo je bilo skrbeti za nosečnice, dojenčke, vzgajati mlade matere za zdravo življenje, toda drugih orodij razen prijaznih besed nisem imela. Tudi kot zdravnica sem želela zdravje vsakemu posamezniku, kar pa po definicije Svetovne zdravstvene organizacije ne pomeni le odsotnosti bolezni, temveč tudi stanje popolnega telesnega, duševnega in socialnega blagostanja. Moj poklic je čudovit, vendar sem hitro ugotovila, da so moje možnosti omejene. Zato sem zelo hvaležna usodi, da sem spoznala Forever. V bistvu je moje življenje tako postalo popolno. Tudi sama živim veliko bolj idealen način življenja, saj ljudem lahko ponudim čudovite možnosti, da tudi sami kaj naredijo zase, za svoje popolno telesno, duševno in socialno blagostanje. Prepričana sem, da sem s tem, kar sem dobila v tem poslu, postala veliko boljši človek, veliko boljša zdravnica.

Omenili ste, da je povpraševanje po izdelkih Forever veliko. Kje vidite razlog za to?

Žal obstaja veliko civilizacijskih škod, tesno povezanih s slabo prehrano, z življenjskim slogom brez gibanja, veliko stresa, s težavami na delovnem mestu in materialnimi problemi. Forever je čudovit, saj pri njem pomoč dobimo na več načinov.

Ne verjamem, da se eagle managerji ustvarijo zgolj s ponudbo izdelkov. Slutim, da je moralo priti do nekega preboja.

Tako je, potrebna je bila odločitev. Treba je bilo verjeti, da sem tega sposobna. In seveda tudi to, da je zato treba tudi nekaj storiti: v poslovanje moram pritegniti tudi tiste, ki ob uporabi izdelkov želijo več od Forever. Od začetka se trudim vse korektno informirati tudi o poslovnih možnostih. Vsakomur, ki me počasti s tem, da se mi pridruži, zelo rada pomagam tako, da čuti pripadnost pozitivni, nasmejani skupini ljudi, ki je polna ciljev. In pred vsemi, ki so odprti, pridni in jim ni pomembno samo lastno življenje, ampak želijo pomagati tudi svojim prijateljem in znancem, se s tem odpira svetla prihodnost. Naš marketinški sistem je genialen, vsakomur



zagotavlja to, kar sam želi vzeti in za kar je pripravljen tudi nekaj narediti: odlični izdelki, eksistencialni napredek, čudovita potovanja, prijateljski odnosi, stalno usposabljanje, osebni razvoj in še bi lahko naštevale.

Pa vendar, kaj vas je osebno motiviralo, da ste naredili korak naprej?

Dokazati sem si hotela, da sem sposobna, in biti zgled svojim sodelavcem, da bi mi lahko sledili. Prej sem noč in dan delala (zdravila v bolnišnici, dežurala, vodila porode). Večna hvala mojemu možu, da mi je s svojim stabilnim odnosom stal ob strani. On je ostal doma z najinim sinom, da sem se lahko učila, da sem lahko živela za svoj poklic. Poklic porodničarja je čudovit, zahteva pa precejšen fizični napor, veliko je stresa in treba je biti v stalni pripravljenosti. Ko sem spoznala življenjski slog Forever, je »svobodno življenje« postalo vse privlačnejše. Ko pa sem pridobila raven managerja, sem porodništvo pustila za seboj. Vedno so naju močno motivirala potovanja, evropski reliji, Poreč, po uvrstitvi na raven eagle pa prečudovito križarjenje po Sredozemskem morju. Zdaj že lahko potujeva brezskrbno in z veseljem. Robi Varga nas je veliko učil o pomenu tedenskega, mesečnega načrtovanja. Začela sem se osredotočati na cilje, opazovati številke. Ugotovila sem, da





»ODLIČNI IZDELKI, EKSISTENCIALNI NAPREDEK, ČUDOVITI IZLETI, PRIJATELJSKI ODNOSI, STALNA IZOBRAŽEVANJA, OSEBNOSTNI RAZVOJ.«

je vse izvedljivo, če sem le malo bolj pozorna. Prišli so novi uporabniki, novi sodelavci in sem znova vzpostavila stike s starimi. Marsikdo me je spodbujal, čutila sem, da me to zaupanje zavezuje. Posebej se zahvaljujem Laciju Sulyoku, Robiju Vargi, Mikiju Berkicsu za veliko spodbud, učenje, motivacijo. Posebna hvala vsem članom moje skupine, ki so s svojim delom prispevali k najinim dosežkom. Rezultata pravega skupinskega dela sta raven eagle in oddih v Poreču.

Kako se je spremenilo vaše življenje po uvrstitvi na raven eagle?

Dalo mi je samozaupanje in večji občutek odgovornosti. Bil je zelo dober in spoštovanja vreden občutek, potovati, se učiti in biti motiviran s tistimi vodstvenimi delavci, ki so bili moji vzorniki. Uvrstitev na raven eagle mi je poleg tega veliko pomagala pri reševanju prejšnjih konfliktov znotraj skupine, ponovno so se vzpostavili dobri človeški odnosi, prijateljstva. Moč Forever je moč ljubezni. Uspešni smo lahko le, če smo enotni, če drug drugemu pomagamo na poti, kateri smo se zavezali s podpisom izjave o poslanstvu. Vendar se moram še veliko razvijati, da bom res pravi vodja, moram se še naučiti gospodariti s časom. Moram uvideti, da ima dan le 24 ur. Prej se je večkrat zgodilo, da sem zanemarila skrb za kupce. V dosjeju imam vsaj 2.000 podatkov o osebah, registriranih pri meni.

TAKO GRADIM JAZ

- Iščite tiste, ki si želijo od življenja vedno več in več!
- Odločite se, kaj je res pomembno in čemu boste žrtvovali svoj čas.
- Nikoli ne pozabite na spremljanje sodelavcev!

To bi lahko bil tudi rekord ...

Seveda, veliko ljudem sem predala sporočilo Forever, vendar sem jih prehitro izpustila. Nisem jih ponovno poiskala, ni bilo predvidenih srečanj. Z izdelki sem marsikomu pomagala, le sama nisem napredovala v izgradnji poslovne mreže v takem ritmu, kakor bi lahko. Zdaj manj delam v svojem poklicu in tedensko en dan namenjam sledenju. Tudi poslovna politika me usmerja k temu, da naj ponovno poiščem in pomagam vsem, ki so mi nekoč zaupali. Zdaj ne iščem le dobre uporabnike izdelkov, temveč dobre vodje, s katerimi bomo skupaj uresničili sanje in želje. Spletno mreženje je odlična priložnost za rast učinkovitosti. Tudi pri tem se moram še razvijati.

Kako je z letošnjo uvrstitvijo na eagle?
Časovno ne preveč dobro.

Ali boste razočarani, če vam ne bi uspelo ali pa je ta možnost izključena?

Povsem izključena. Sem eagle in to bom tudi ostala večno. Vse bom naredila, da bo tako. »Preboj« se je že zgodil. Kar sem enkrat že dosegla, moram le narediti privlačno tudi za svoje sodelavce, da me bodo lahko posnemali. V moji skupini so čudoviti ljudje, čudoviti vodstveni delavci, s katerimi je vsak skupni trenutek dela velikanski užitek.

Gyula Antal:

»Na začetku sem o vsem mislil: 'Delaj, le mene pusti pri miru!' Nisem nasprotoval gradnji poslovne mreže svoje žene, vendar sam nisem za to naredil nič. Kar sem videl na prvem reliju, mi je bilo zelo všeč, a se sam s poslom tudi v nadaljevanju nisem ukvarjal. Vedno sem imel občutek, da sem jaz drugačen tip človeka ... Vase zaprt. Medtem sem se neverjetno spremenil. Danes že z veseljem hodim na izobraževanja, na prireditve. Trudim se tudi svoji partnerki dati potreben občutek varnosti ter ji pomagati pri prevozu in nabavi izdelkov.«



SENIOR MANAGER



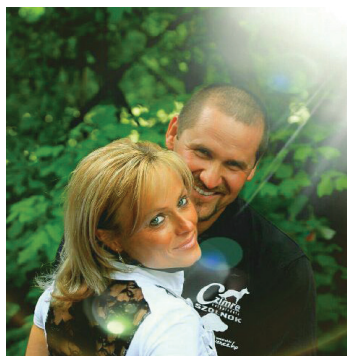
Like Comment Share

Nagy Tímea
sponzor: Márkus József

Vsak včasih pade. Zmagovalci pa so tisti, ki vedno znova vstanejo in nadaljujejo.



MANAGERS



Like Comment Share

Czimre József
sponzor: Tóth László

Zmagovalci so tisti neuspešni, ki so še enkrat vstali in še enkrat poskusili.



Like Comment Share

Glatter Andrea
sponzorka: Nagy Tímea

Borite se, dokler drugi spijo, učite se, dokler se drugi zabavajo in živite življenje, o kakršnem drugi le sanjajo.
Grant Cardone



ASSISTANT MANAGERS

Flutura Dega
sponzorka: Ermira Drici

Ermira Drici
sponzor: Enver Elezi

Fritz Adrienn
sponzor: Szabó Péter

Szabó Renáta
sponzor: Mrakovics Szilárd

Danijela Vujicic
sponzor: Sava Buljin



SUPERVISORS

Maja Baletic Grubac
Farkas József
Hoang Thuy Linh
Huber Rita
Jordán Csaba
Gordana Kalicanin
Marija Kalicanin Krstic
Kárpát György
Kovácsné Roll Noémi
Körtvélyessy Vivien
Lenka Kusljic
Laki József
László Tamás
László Tivadarné
Leschné Stróh Katalin
Nagy Dóra

Sanja Opacic
Pálné Telksi Dóra
Rosta Tünde
Gordana Rozic
Dhurata Shkurta
Soltész Katalin
& Soltész András
Szmolnik Sándor
Sztrik-Hosszú Ilona
Török Anita
Vadálné Koppányi Anna
Vágot Edit
Vajda Csilla
Aleksandar Veljovic
Dubravka Vuckovic
Winkler Róbert

QUALIFICATIONS

FOREVER²DRIVE

1. RAVEN:

Donkó Zoltánné & Donkó Zoltán
Mrakovics Szilárd & Csordás Emőke
Nagy Tímea

Tóth László
szponzorja: Ferencz László & Dr. Kézsmárki Virág



Like Comment Share

Istókné Horváth Ildikó & Istók Ferenc
szponzorja: Donkó Zoltánné & Donkó Zoltán



Like Comment Share

Leveleki Anita
szponzor: Leveleki Zsolt

Če imamo cilj, nas bo pot vodila
do njega.

Zaupajte vase in si ustvarite življenje,
s katerim boste zadovoljni. Dajte vse
od sebe, drobne iskre priložnosti bodo
zažgale ogenja dejanj.

150+CC

Donkó Zoltánné & Donkó Zoltán

100+CC

Nagy Tímea
Mrakovics Szilárd
& Csordás Emőke
Ferencz László
& Dr. Kézsmárki Virág
Rusák Patrícia
Majoros Éva
Szabó Péter
Klaj Ágnes
Hollóné Kocsik Judit
& Holló István

60+CC

Dr. Rédeiné Dr. Szűcs Mária
& Dr. Rédei Károly
Leveleki Zsolt
Csuka György
& Dr. Bagoly Ibolya
Tóth László
Andreja Brumec
Varga Géza & Vargáné
Dr. Juronics Ilona
Istókné Horváth Ildikó
& Istók Ferenc
Fekete Zsolt
Zachár-Szűcs Izabella
& Zachár Zsolt
Éliás Tibor
Dr. Rokony Adrienne
& Dr. Bánhegyi Péter
Tanács Ferenc
& Tanács Ferencné
Krasznai Cintia
Heinbach József
& Dr. Nika Erzsébet

Berkics Miklós
Sava Buljin
Almási Gergely
& Bakos Barbara
Enver Elezi
Dobai Lászlóné
& Dobai László
Glatter Andrea
Márton Mónika
Varga Róbert
& Varga-Hortobágyi Tímea
Lapicz Tibor
Hegedűs Árpád
& Hegedűsné Lukátsi Piroska
Marietta
Stevan Lomjanski
& Veronika Lomjanski
Rajnai Éva
Aleksandra Petkovic
& Bogdan Petkovic
Snezana Matkovic
Vatroslavka Trandafilovic

Danijela Vujcic
Szabóné Dr. Szántó Renáta
& Szabó József
Háhn Adrienn
Gyurik Erzsébet
& Sándor József
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer
Katalin
& Dr. Seres Endre
Dr. Berezvai Sándor
& Bánhegyi Zsuzsa
Leveleki Anita
Dr. Kardos Lajos
& Dr. Kardosné Hosszú
Erzsébet
Tóth Zsolt
& Tóthné Borza Eszter
Dr. Ratkovic Marija
& Ratkovic Cvetko
Czimre József
Hajdu Ildikó Rózsa
& Hajdú Kálmán



NEW

ANDREA GLATTER

managerka

Andrea s svojim soprogom in hčerkicama živi v Máriakálnoku. Štiridesetletna managerka je pred porodom delala v gostinstvu, kar je zamenjala s trgovino, že nekaj časa pa je del njenega življenja tudi Forever. Njen moto je: „Borite se, dokler drugi spijo, učite se, dokler se drugi zabavajo, živite življenje, o kakršnem drugi sanjajo!”

szponzorka: Tímea Nagy

Višja linija: József Márkus in Gabriella Nagy, Géza Varga in dr. Ilona Juronics Vargáné, Éva Menkó, dr. Terézia Samu in András Bruckner, Ágnes Krizsó, József Szabó, Rolf Kipp

V SKUPINI JI PRAVIJO LE KRALJIČNA KIDSA

ZAČETKI

Andrea se je z multivitamini Forever Kids, ki jih ji je predlagala znanka, prvič srečala pred šestimi leti. Dobro izkušnje z izdelkom je delila z vsemi znanci, vendar je pri Forever niso registrirali. „Pred dvema letoma, meseca junija, sem spoznala Tímeo Nagy, ki me je 'vpeljala v posel'. Registrirala sem se pri njej in sem ji zato še danes hvaležna. Dobila sem ogromno pomoči od članov višje linije, od dr. Ilone Vargáné, od Éve Menkó in tudi od dr. Terézie Samu.” Hitro so opazili Andreo, kako navdušeno

priporoča izdelke, kljub temu, da jo takrat posel Forever kot priložnost, še ni zanimal, želela je le pomagati. V roku treh mesecev je dosegla raven supervisorja, čeprav še vedela ni, kaj to pomeni.

ZADEVE POSTAJAJO RESNE

Prvič se je s ponujeno priložnostjo Forever začela ukvarjati preden je dosegla raven assistant managerja. „Začela sem računati, kakšna je vsota mojih bonusov, in ugotovila, da mi to podjetje lahko ponudi stabilno

materialno ozadje. Takrat sem prvič poslušala Timi Nagy.” Vse to se je zgodilo februarja. „Raven managerja je prišla kar tako: zaradi predhodnega dela so mlini začeli mleti, in kmalu je postalo jasno, da sledi uvrstitev.” Številne spodbude in čestitke so jo predramile, in je ugotovila, da je na pravem mestu. Vsi v okolici so govorili o njenem uspehu. Pove nam, da z izdelki nikoli ni hodila od vrat do vrat, kljub temu pa je bilo povpraševanje po izdelkih vse večje. Z veseljem je posredovala informacije, in pridno uporabljala pomoč

svoje višje linije. Raven managerja je dosegla v krogu 15 kilometrov od svojega doma; delala je takrat, ko je z drugimi mamicami čakala na svojega otroka v šoli ali po treningu. Čeprav ga še ni poznala, je že uporablja „načelo enega metra”.

TEŽAVE

Ne zanika, da je zaradi dela pri Forever njen odnos s partnerjem v začetku bil kar precej obremenjen. Njen soprog je od zunaj videl samo nek sistem, bil je poln predsodkov, medtem ko je Andrea bila motivirana izrecno zaradi pomoči drugim. Pa so zopet pomagali izdelki. Ko je tudi soprog pridobil dobre izkušnje z izdelki, jo je začel v največji možni meri podpirati, in je ponosen na njo. Kot je povedala, ima v nižji liniji veliko žensk podobne težave. Andrea svetuje, je treba ostati navdušen in ne poslušati prigovore drugih. Iz svojih izkušenj ve, da bo „prišel trenutek, ko bo vaša nerazumevala polovica spoznala, zakaj to počnete”.

IN NASTALA JE SKUPINA

Andrea ni imela drugih načrtov s Forever, kot le pomagati drugim, vendar so jo mentorji spodbujali, naj si zastavi tudi osebni cilj. Odločila se je, da bo prispevala k avtomobilskemu programu svoje sponzorke, Tíme Nagy. „Dosegle smo hkrati tri stvari, Timi je dosegla raven seniorja in se uvrstila v avtomobilski program, jaz pa postala managerka. Čutila sem, da se ne smem ustaviti. Imam zelo dobro majhno skupino, ki me je vseskozi spodbujala in mi pomagala, in čutim, da jim moram tudi sama pomagati.” Danes ima blizu petdeset registriranih poslovnih partnerjev, 10-15 aktivnih v mreženju. In vse so mlade mamice.

Spoznavanje z Andreo se običajno začne s Kids. Čeprav srečuje veliko dvomljivcev, jih njene izkušnje z izdelki hitro prepričajo, tako lahko pomaga ne le otrokom, ampak vsej družini.

Ponosno pripoveduje, da je njena devetletna hčerka že dve leti navzoča na vseh izobraževanjih, enostavno je ne more pustiti doma, kajti uživa na teh prireditvah.

**Instinktivno
je delala tisto,
za kar je
menila, da je
dobro: svoje
pozitivne
izkušnje
je delila z
znanci, vsem
je ponudila
možnost
pristopa.**

PRIHODNOST

Andreina kariera je nevsakdanja tudi v tem, da šele sedaj spoznava marketinški načrt, predvsem ko mora pomagati svojim sodelavcem; ona je namreč od samega začetka – ne da bi se za to posebej trudila – imela mesečno aktivnost in nemanagerske točke. Čeprav še ni določila točnega datuma, pred njo že lebdi raven eagle managerja.

TAKO GRADIM JAZ:

- Ostanite navdušeni
- Naj vas vodi namera pomagati drugim!
- Posredujte svoje ugodne izkušnje z izdelki vsem, ki so v vašem dosegu!

Forever Kids® multivitaminke žvečilne tablete

Zagotovite svojemu otroku dnevno potrebne hranilne snovi z multivitaminskimi žvečilnimi tabletami Forever Kids! Okusne multivitaminske tablete tako odraslim kot otrokom, starejšim od dveh let, zagotavljajo potrebne vitamine, rudninske snovi, železo in rastlinske učinkovine.





Potem, ko sva se vključila v ta posel, nama je najin sponzor Miklós Berkics veliko pripovedoval o človeku, vodji, pojavi, družinskem očetu, ki je s svojo golo navzočnostjo spremenil njegovo življenje. Pripovedoval je o njunih srečanjih, o vzajemni ljubezni in spoštovanju. Pokazal nama je skupne posnetke z relijev in vsakič sklenil z besedami: »Editke, vsekakor ga morata srečati!«

Nestrpno sva pričakovala priložnost, da bi ga videla.

In je nastopil trenutek! Leta 2001 se je nekaj oseb na Madžarskem prvič uvrstilo v Profit Sharing, nato je prišla fantastična novica, da bo na podelitvi tudi vodja našega podjetja, Rex Maughan, ki se bo uvrščenim osebno zahvalil za vloženo delo. Niti za trenutek se nisva obotavljala, vstopnice sva kupila takoj.



Neverjetno je bilo že to, da smo ga videli in slišali. Za vse življenje smo si zapomnili misel, ki jo je takrat izrekel na odru: »Moč Forever je moč ljubezni!« Po zaključku programa smo vsi imeli priložnost za skupno fotografiranje. Ko smo se postavili ob njem, nas je objel in poljubil, nato pa mojemu soprogu dejal: »Pravi srečnež si!« Pomislila sem, da gre zgolj za formalnost, da verjetno enako govori vsem, vendar mi je dobro delo. Naslednje leto je evropski reli potekal v Frankfurtu in naju je Miki prepričal, da smo se ga skupaj udeležili. Tu se je pokazalo, da bo čez leto dni gostitelj relija Budimpešta.

Ko je na oder v slavnostnem razpoloženju stopila madžarska ekipa, je naš predsednik pozdravil vse in podal roko vsem, ki jih je dosegel. Ko me je opazil, me je prijel za roki in vprašal, ali sem srečna, nato pa poiskal mojega soproga, ki je stal dve, tri vrste za mano. Točno je vedel, h komu sodim in mu dejal: »Še vedno si srečnež!« Na tem reliju sva se tudi midva odločila doseči profit. Čutila sva, da sva pomembna, da naju cenijo in sva se na ta način želela zahvaliti.



Zahvaljujoč dobičku leta 2002 sva se s 1.500 točkami prvič v življenju uvrstila na svetovno srečanje in na Post Rally, ki mu je sledil. Prireditev nama je dala nepozabna doživetja, še bolj pa sva bila očarana v naslednjih dnevih, ko nas je Rex spremljal po vseh postajah relija, prenašal našo prtljago, govoril o preteklosti podjetja, o začetkih in izzivih ... Nekega jutra je sedel pri zajtrku, ko sva tudi midva prispela v jedilnico. Takoj naju je povabil k svoji mizi, vseskozi smo se pogovarjali; vprašala sva ga, zakaj ne gre počivat in se zabavat s tistimi, ki so dosegli 2.500 točk, saj je nasade in tovarniške hale videl že vsaj tisočkrat, da je vse to novost samo za nas. Pa nama je odgovoril: »Nasade si vedno rad ogledujem, če pa sem zdaj tu z vami, se boste želeli tudi v prihodnje vrniti!«

Res je, od takrat si vedno želiva biti tam, kjer je on. Ga opazovati, čakati, jokati od ganjenosti med njegovim govorom, prisluhniti popotnici, čutiti v njegovem objemu ljubezen in spoštovanje, zaradi česar smo lahko tudi mi boljši ljudje in kar lahko predamo vsem, ki so odprti za dobre stvari.

Dr. Edit Révész Siklósné
soaring managerka

Moja zgodba o REXU MAUGHANU

Predmeti MOJIH ŽELJA

Predmeti. Njihova vrednost, izražena v denarju, je lahko zelo visoka, lahko pa so neprecenljive vrednosti le za svojega lastnika. Zgodi pa se tudi, da sta želja in prizadevanje imeti določen predmet vsaj tako velika, kot je predmet imeti. Obstajajo drobni, skoraj neopazni, pa tudi ogromni in vidni predmeti. Lahko simbolizirajo bogastvo, blagostanje, svobodo ali sadove življenjskega dela.

Svoboda. Ena beseda, ena misel. Toliko vsega spada k tej besedi! To lahko pomeni obstoj brez omejitev, letenje. Benceju so to bungee skoki, Bajnoku wakeboard, Riti pa čarobne luči, ki se pretakajo skozi optiko fotoaparata. Meni pa letenje – ali pa celo vožnja z avtomobilom z odprto streho, ki je polna vetra in sončnih žarkov.

Morda ni človeka, ki ne bi sanjal o kabrioletu. Odvreči streho, postati eno s cesto, z gozdnimi serpentinami, s pticami, oblaki, soncem, vetrom – to je del svobode. Ali pa sama svoboda!

Kmalu bo že 20 let, odkar sva postala managerja in sem se domov pripeljal z dragoceno škatlo, z mazdo mx-g, kabrioletem. Snežno bele barve, snežno bela usnjena notranjost, vse lepote teh časov, zgoščene v majhnem veličastnem čudežu. Prvi drugi avto mojega življenja.

Že sama pridobitev je bila pustolovska. Zgodilo se je, da je prodajalec – od takrat moj prijatelj Attila Kiss – ko je dobil ceno, vprašal, ali naj preveri test izvirnosti. Z veseljem sem mu to zaupal. Vrnil sem mu prometno dovoljenje, dogovorila sva se za srečanje naslednji dan in se srečno razšla. Samo na vprašanje botre sem se začel počutiti nelagodno. »Dal si denar, avto, skupaj s kupno-prodajno pogodbo in celo prometno?!« Poklical sem ga, vendar je imel izklopljen telefon. Družina mi je zagotavljala, da se za avto in denar lahko obrišem pod nos ... Naslednji dan sem ob deveti uri seveda odšel na dogovorjeno mesto, kjer me Attila pričakal ves nasmejan. Vprašal je: »Prijatelj, ali te ni skrbelo?« »Eh,« sem dejal, »imaš tako pošteno glavo!« Kot sem že povedal, sva od takrat prijatelja, on pa je v našem poslu assistant manager.

**V tem zapisu
naše serije bo
diamantno-safirni
manager István
Halmi, predstavil
predmet, ki je
zanj neprecenljive
vrednosti.**



Nato pa je ONA – ker je medtem naš avto postal oseba, dobil je obraz, postal del družine – prešla v tretjega, nato pa v četrti avto. Stara je natančno toliko kot najin sin Bence. Danes je s svojimi 25 leti za avtomobil že stara, vendar nimamo srca, da bi jo prodali. Je simbol našega vzpona, naše svobode, vsega, kar smo dosegli pri Forever. Včasih smo

jo presenetili z nekaj posebnostmi. En spojler, športni volan, zaščitni lok, vetrna zaščita. Drobni dragulji naše 'lady'. Starajoče se lepote, ki lahko svoja leta zanika. Letos se je Bajnok 'z njo' naučil voziti – ker so preostali naši avtomobili postali avtomatiki. Čeprav imamo v garaži mercedesa, lexusa, BMW-ja, se vedno večkrat odpravim na pot z majhno mazdo. Ker je to AVTO naše družine. Preostali so le luksuzna sredstva za vožnjo. To vozilo moraš še voziti, občutiti, božati, posedeti, ljubiti. ONA ima dušo. ONA ni en avto. ONA JE AVTO. Niti ne – ONA je sama svoboda. Je mejnik, ki nam kaže, od kod pa do kod smo prispeli s Forever. Je svoboda. Ni predmet mojih želja, temveč simbol – naših želja. Če vidim skupaj Rito in malo mx, mi srce začne hitreje biti. Toliko lepote na eni sliki!



HAJNALKA SZIKLAINÉ BÁN

frizerka, mojstrica ličenja

Kmalu bodo minila že štiri leta (kot zaljubljena v nego in regeneracijo las), odkar sem prvič preizkusila izdelke Forever za nego las. Takrat sem bila nejeverna, ampak le zato, ker nisem poznala izdelkov. Danes pa sem hvaležna, ker imam ponovno prelepe lase.

LESKETAJOČI, BOGATI LASJE TUDI v hladnih mesecih



Potem sem izdelke uvedla v svoj lepotni salon, kjer sem najprej priporočala izdelke za dnevno nego in regeneracijo problematičnih las. In rezultati so bili tu! Naši lasje potrebujejo posebno veliko pozornosti

prav pozimi, kar vemo tudi mi frizerji in zato na to opozarjamo tudi svoje stranke.

Jesen prinaša veliko močnega vetra, padavine in nizke temperature. Tudi naši lasje trpijo zaradi spremembe letnega časa. Poskrbeti moramo, da se v tem času naša glava ne bi prehladila, lasišče ne postalo mastno in da ne dobimo prhljaja. Ko začne pritiskati mraz, se krvne žile skrčijo, tako lasni mešički dobijo manj kisika in hranilnih snovi, kar dolgoročno vodi k tanjšanju in izpadanju las. V takem primeru preizkušamo vse mogoče izdelke, samo da najdemo pravega, s katerim bomo prebrodili ta čas.

Kupujemo kape in klobuke različnih oblik in barv, saj smo prepričani, da je pozimi to najbolj učinkovita zaščita. Vendar bodimo pozorni, saj če kupimo neprimerno pokrivalo, lahko celo škodimo svojim lasnim mešičkom. Če je naše pokrivalo preveč tesno, preprečuje zračenje lasišča, lasje se hitreje mastijo in naše lasišče postane leglo bolezni. Zato se številni izogibajo kakršnimkoli pokrivalom, kar pa tudi ni rešitev.

Na kar sploh ne pomislimo: oblačimo se večplastno, naše

obleke so vedno debelejšše. Zaradi čezmernega drgnjenja se poškoduje luskasta povrhnjica las. Suh zrak in vetrovno vreme nam tudi kuštra lase, kar škoduje kutikuli, povrhnjici las. Naši lasje ostanejo brez leska. Zaradi oblek, sestavine plaščev, lasje lahko postanejo naelektreni.

Naše telo do zime porabi vse hranljive snovi, ki jih je zbiralo poleti, in to moramo nadoknaditi! Ob pomanjkanju esencialnih aminokislin trpijo tudi lasje, zato je pomembna pravilna prehrana. Hidrolizirani rastlinski proteini nadomestijo hranilne snovi, ki jih lasje izgubijo na vetru in mrazu. Aloja je zelo primerna za to, kajti krepi in hrani lasne korenine ter pomaga pri obnavljanju celic.

Pogost težava v zimskem času je prhljaj. Zgornja povrhnjica kože epiderma se nenehno obnavlja, nove celice, ki silijo proti površini,





postanejo poroženele in se luščijo. Ti odmrli delci so tako majhni, da običajno nevidno izginejo. Vendar pa obstajajo dejavniki, ki pospešujejo proces razmnoževanja celic lasišča, in takrat se luščijo tudi veliko večji kosi. Nevarnosti zimske sezone vključujejo



tudi rast celic zaradi pretirane proizvodnje maščob. Mogoče je to posledica dejstva, da v zimskem času zaužijemo več težje hrane. Obstajajo številni vzroki za nastanek prhljaja in ravno zaradi tega je treba vsak primer posebej zdraviti.

Dobra novica je, da po diagnosticiranju vzroka in občasno vzrokov lahko z dvema ali tremi tretmaji vrnemo zdravje lasišču. Z nekaj malenkosti imamo lahko vedno lepe, urejene, lesketajoče, zdrave lase, hkrati pa se lahko izognemo izpadanju las.

Zdaj je čas, da razmislimo, kako bomo preprečili poškodbo las v jesensko-zimskem obdobju. Kakšna je rešitev?

USTVARITE NOTRANJE RAVNOVESJE

- ✓ Individualno prilagojen **gel aloje**.
- ✓ **Probiotic** – ima pomembno vlogo pri ravnovesju med zdravo črevesno floro in absorpcijsko površino.
- ✓ **A-Beta-CarE** – prehranska dopolnila betakarotena in vitamina E.
- ✓ **Bee Propolis** – ena tableta vsebuje 357 miligramov propolisa, vsebuje pa tudi med.
- ✓ **Nature-Min** vsebuje zlahka absorbirajoče rudninske snovi, ki so pomembne tudi v tem obdobju.
- ✓ **Vitalize Women** – posebej zasnovan za ženske, znanstveno sestavljeno prehransko dopolnilo. Vitamin B6, ki ga vsebuje, prevzame nadzor nad uravnavanjem hormonskih aktivnosti.
- ✓ **Daily** – prehransko dopolnilo, sestavljeno na podlagi naj sodobnejše tehnologije, vsebuje vitamine, rudninske snovi in biološko aktivne snovi.



DA BI USTVARILI RAVNOTEŽJE ZUNANJE LEPOTE, PRIPOROČAM:

- ✓ Dvakrat tedensko umivanje las (v mlačni vodi). Prepogosto umivanje las povzroča mastne lase, posledica pa je začaran krog!
- ✓ Za umivanje las toplo priporočam **šampon Aloe-Jojoba**, ki nežno očisti lasišče, uravnava pH-vrednost lasišča in odpravi mastne lase ter preprečuje izpadanje las.
- ✓ Zelo pomembno je, da tudi zunanje vlažimo svoje lase, primeren za to pa je **Aloe-Jojoba Conditioning**. Z lahkoto se absorbira v lase, ti ostanejo trajno vlažni in ne bodo težki. Do konic dolgih las zaščitne snovi iz lojnih žlez lasišča ne sežejo, zato postanejo suhe, se lomijo; tudi zato je zelo pomembno uporabljati sredstva za nego las in losjone za lase.
- ✓ Ko izvajam preoblikovanje lasne strukture in vlažim lase, zelo rada uporabljam oblogo za lasišče iz mešanice izdelkov **Alpha-E Factor** in **Aloe Lotions**, seveda v kombinaciji z masažo.
- ✓ **Aloe-First**: zaradi odlične sestave je zelo primeren za toniranje in proti srbenju lasišča, pomaga pa tudi pri odpravi prhljaja in izpadanju las. Uporabljamo ga pred sušenjem las. Enakomerno ga nanesemo na lasišče, nato ga nežno vtremo in se že lahko pripravljamo pričeska!



Všeč mi je, da lahko vsakemu posamezniku, ki želi imeti čudovite in zdrave lase, ne glede na spol in starost, ponudim edinstvene rešitve z odličnimi izdelki Forever! To je le nekaj nasvetov, vendar so možnosti v vaših rokah. Lepota vedno izvira iz notranjosti, videz pa govori sam zase.



15 DECEMBER

BOŽIČN



PROGAM POVEZUJETA
DR. ILONA JURONICS VARGÁNÉ IN GÉZA VARGA
safirna managerja



DR. EDIT RÉVÉSZ SIKLÓSNÉ
soaring managerka



DR. RENÁTA SZÁNTÓ SZABÓNÉ
eagle managerka



DR. ILONA JURONICS VARGÁNÉ
safirna managerka



PLESNO GLEDALIŠČE VSG
Trnuljčica (gledališka predstava)



DUNAJSKI FILHARMONIKI IN



VSTOPNICE: DO 18. LETA STA

TÜSKECSARNOK

A ZABAVA



POZDRAVNI NAGOVOR
DR. SÁNDOR MILESZ
državni direktor



DR. MÁRIA HOCSI
managerka



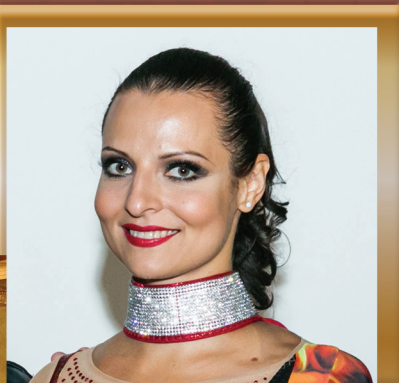
DR. TERÉZIA SAMU
soaring managerka



MIKLÓS BERKICS
diamantni manager



EDVIN MARTON virtuoz na violini



UČENCI PLESNE AKADEMIJE HEVESI ANNA plesna predstava



AROSTI VSTOP BREZPLAČEN

KÖZLEMÉNYEK SAOPŠTENJA OBAVJEŠTENJA OBVESTILA NJOFTIME

MAGYARORSZÁG

Budapesti Központi Főigazgatóság: 1184 Budapest, Nefelejcs u. 9–11.
E-mail: flpbudapest@foreverliving.hu
Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995
Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.
Ország igazgató: dr. Milesz Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002
Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék,
mobil: +36-70-436-4230;
Főigazgató-helyettes: Kismárton Valéria: 130-as mellék,
mobil: +36 70 436 4273
Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecsei Aranka: 136 mellék,
mobil: +36 70 436 4229;
Csábrádi Ottília: 135 mellék, mobil: +36 70 436 4227
Oktatás és Fejlesztési Osztály (FLP TV): Berkes Sándor, 133. mellék,
mobil: +36 70 436 4213, dr. Karizs Tamás, mobil: +36 70 436 4271
Pontérték nélküli termékek: Nagy Adrienn, mobil: +36 70 436 4272
Rendezvényszervező: Altrichter Anett, rendezveny@foreverliving.hu,
mobil: +36 70 436 4240
Teremfoglalás: marketing@foreverliving.hu

TERMÉKRENDELÉS:

Telefonon, telecenterünknel: Hétfőn: 8:00-17:45-ig; kedden: 8:00-19:45-ig, szerdán, csütörtökön, pénteken: 8:00-17:45-ig hívható számaink:
Tel./Mobil: +36-1-297-5538; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291
Díjmentesen hívható vezetékes hálózatról ("zöld szám"): +36-80-204-983

Internetes áruházunkban www.foreverliving.com vagy www.flpshop.hu

Ügyfélszolgálat (telecenter, webshop) e-mail: ugyfelszolgalat@foreverliving.hu
tel.: +36 1 269 5370, 110. és 111. mellék.
Ügyfélkapcsolati igazgató: Kiss Tibor, mobil: +36-70-436-4170

Ügyvezető Igazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Tel.: +36 1 297 1704, +36-70-436-4288, -4289
Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter: mobil: +36-70-436-4279
Sztanyó Szilvia, tel.: 192. mellék, mobil: +36 70-436- 42-64
Vékás-Kovács Mónika, tel.: 191-es mellék, +36-70-436-4239

Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat és raktár

nyitvatartási rendje:
H: 10-17:45, K: 10-19:45, Sz-P: 10-17:45,
minden hónap utolsó hétköznapi munkanapján minden esetben 8-20 óráig,
Ügyfélkapcsolati igazgató: Kiss Tibor, mobil: +36-70-436-4170

Debreceni Területi Igazgatóság:

4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.
Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287
Nyitva tartás: H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik).
Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265

Szegedi Területi Igazgatóság: 6726 Szeged, Pillich Kálmán u. 1.,
Tel.: +36 62 555 444, mobil: +36 70 436 4175 Nyitva tartás: H: 12-20 óráig,
K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik).
Területi igazgató: Radóczki Tibor

Rendkívüli nyitva tartás: Termékarusítás illetve termékrendelés magyarországi képviselőinken és telecenterünknel minden olyan hónap utolsó szombatján, amely után abban a hónapban már nincs munkanap: 10-16 óráig. Ezen alkalmak pontos időpontját honlapunkon és képviselőinken minden alkalommal meghirdetjük.

Forever Resorts

Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szirák, Petőfi u. 26.,
Tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu
Sasfészek Étterem, tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszeketterem.hu.
A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója
Lenkey Péter, operatív igazgató Király Katalin.

Orvos szakértőink: Siklósné dr. Révész Edit, a Forever Magyarország
Orvos Szakmai Bizottságának elnöke, dr. Hócsi Mária: 70/882-3495,
dr. Kertész Ottó: 70/418-7233, Szabóné dr. Szántó Renáta: 70/612-2486,
dr. Samu Terézia: 70/627-5678, dr. Bakane György: 30/942 8519

SRBIJA

Beogradska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162
tel.: +381 11 3970 127, fax: +381 11 3970 126, Email: office@flp.co.rs
Predaja narudžbi: narucivanje@flp.co.rs
Radno vreme: ponedeljak, utorak i četvrtak 12:00-20:00, sreda i petak 09:00-17:00, svake poslednje subote u mesecu: 9:00-13:00 i tokom Dana uspeha
Telecenter: +381 11 3096 382
Radno vreme: ponedeljak, utorak i četvrtak: 12:00-18:30

sreda i petak: 9:00-16:30, svake poslednje subote u mesecu
Sonya salon lepote 065 394 1711
Forever Srbija internet prodavnica je non-stop dostupna na www.flpshop.rs
<http://www.flpshop.rs>
Stranica je u režimu održavanja radnim danima od 8 do 9 ujutru, kao i poslednjeg dana u mesecu kada se kraj radnog vremena internet prodavnice poklapa sa radnim vremenom koncalarije u Beogradu.
Direktor: dr Branislav Rajić
Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević: +381 23 543 318
Utorakom i petkom 14:00-16:00

CRNA GORA

Podgorička kancelarija: 81000 Podgorica, Srdara Jola Piletića 20.
Poštanski fah 25
tel: +382 20 245 402, fax: +382 20 245 412
Radno vreme: ponedeljkom 12:00 – 20:00, ostalim radnim danima: 9:00 – 17:00
Svakog meseca poslednja subota je radni dan, radno vreme: 9:00-14:00
Lekar konsultant: dr Nevenka Laban +382-69-327-127
Email: flppodgorica@t-com.me

SLOVENIJA

Ljubljanska pisarna: 1000 Ljubljana, Stegne 15, Ind.cona Stegne
tel.: +386 1 562 3640, faks: +386 1 562 3645
Naročanje izdelkov: mobilni telefon: +386 40 559 631,
tel: +386 1 563 7501. Naročanje po elektronski pošti:
narocila@forever.si. Informacije po e-pošti: info@forever.si
Delovni čas: Ponedeljek in četrtek od 12:00-20:00 in torek, sreda in petek od 09:00-17:00

Lendavska pisarna: 9220 Lendava, Kolodvorska 14,
tel.: +386 8 205 40 75, Delovni čas: ponedeljek–petek od 9. do 17. ure.
E-naslov: lendva@forever.si webshop: http://sl.flpshop.hu/
Direktor: Andrej Kepe
Zdravnik svetovalec: dr. Miran Arbeiter: +386 41 420 788
Usposabljanja: odprta predavanja in usposabljanja vsak četrtek
Forever Info točka Slovenska Bistrica, Ljubljanska cesta 20

HRVATSKA

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16
Telefon: + 385 1 3909770; 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 771
Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak od 09:00 do 20:00,
utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00
Područni direktor: Mr.sc. László Molnár
Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@foreverliving.hr
Edukacije u uredima Zagreb : ponedjeljak i četvrtak od 18:00h
Web adresa: www.foreverliving.com - birajte hrvatski jezik
Na stranici www.foreverliving.hr možete napraviti web narudžbu proizvoda
Sve vaše prijedloge, želje i obavijesti možete slati na e-mail adresu:
vgolub@foreverliving.hr, ili na korisnickapodrska@foreverliving.hr
Telefonski liječnici: Dr. Zoran Vrcić: + 385 91 5176510
– ponedjeljak od 16:30 do 18:30 četvrtak od 16:30 do 19:30
Dr. Draško Tomljanović: + 385 91 4196101 – utorak od 14:00 do 17:00,
petak od 14:00 do 16:00

SHQIPËRIA

Zyra e Tiranës: Rr. Selim Brahma 110. Sank Vjetër – Tirana
Tel./Fax: +355 44 500 866
Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00
Drejtor rajonal: Atilla Borbáth, cel: +355 69 40 66 810, +36 70 436 4293
Shef Zyre: Xhelo Kicaj: Cel: +355 69 40 66 811
e-mail: flpalbania@tring.al

KOSOVA

Office Adress: Rr. HILMI RAKOVICA Nr 13 Prishtina-KOSOVA
E-mail: foreverkosovo@gmail.com
Office employee: Agim Berisha, Mob: 00 377 44 264 000
Area Manager: Borbáth Atilla

BOSNA I HERCEGOVINA

Bijeljinska kancelarija: 76300 Bijeljina, 76300 Bijeljina, T.M.3.
tel.: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55 -221-780
Radno vreme, radnim danima: 9:00–17:00
Imejl adresa: forever.flpbos@gmail.com
Regionalni direktor: dr. Slavko Paleksić

Sarajevska kancelarija: 71000 Sarajevo, Džemala Bijedića 166 A.
tel.: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651
Radno vreme: ponedeljak, četvrtak, petak 09:00–16:30,
utorak, sreda 12:00–20:00
Imejl adresa: flpm@bih.net.ba
Rukovodilac ureda: Enra Ćurovac-Hadžović,
imejl: forever.flpbos@gmail.com



IŠČEMO TALENTE FOREVER!

Prihodnje leto bo Forever začel novo akcijo iskanja talentov. Pričakujemo prijavo polnoletnih poslovnih partnerjev, ki so dosegli vsaj raven assistant supervisorja in so dovolj pogumni, da bi javno pokazali svojo nadarjenost. Lahko nastopite s plesom, petjem in akrobatskim prikazom, iščemo le individualne nastopajoče (torej skupine ne pridejo v poštev).

GLAVNA NAGRADA:

enoletna pogodba s Forever Living Products Madžarske v vrednosti 4000 evrov

Rok za prijavo: 31. december 2017

Selekcija: januar 2018

Prijave pričakujemo na e-naslovu rendezveny@foreverliving.hu.

V prijavi, prosim, priložite naslednje:
šifro poslovnega partnerja Forever
telefonsko številko
e-naslov (na katerega želite dobivati informacije/obvestila)
fotografijo
opis produkcije

Za nadaljnje informacije obiščite naše strani v družbenih medijih oziroma preberite časopis Forever!

FOREVER

Izdajatelj: Forever Living Products Magyarország Kft. Uredništvo: FLP Magyarország Kft. 1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Telefon: (36-1) 269-5373 Faks: (36-1) 312-8455

Glavni urednik: dr. Sándor Miliesz Uredniki: Krisztina Pasqualetti, Kálmán Pósa

Layout, priprava na tisk: Crossroad Consulting Kft. Prevod, lektoriranje: Mimoza Borbáth (albanski), Babity Gorán, Vladimir Žarko Anić Antić (hrvaški), Babity Gorán, Dragana Meseldžija (srbski), Jolanda Harmat Császár, Biro 2000 Ljubljana (slovenski).

Za vsebino člankov odgovarjajo avtorji. Vse pravice pridržane!

www.foreverliving.com



Forever is coming home.

#FGR18



GLOBAL
RALLY
DALLAS
22-30 APRIL 2018

foreverliving.com


40
YEARS
FOREVER®