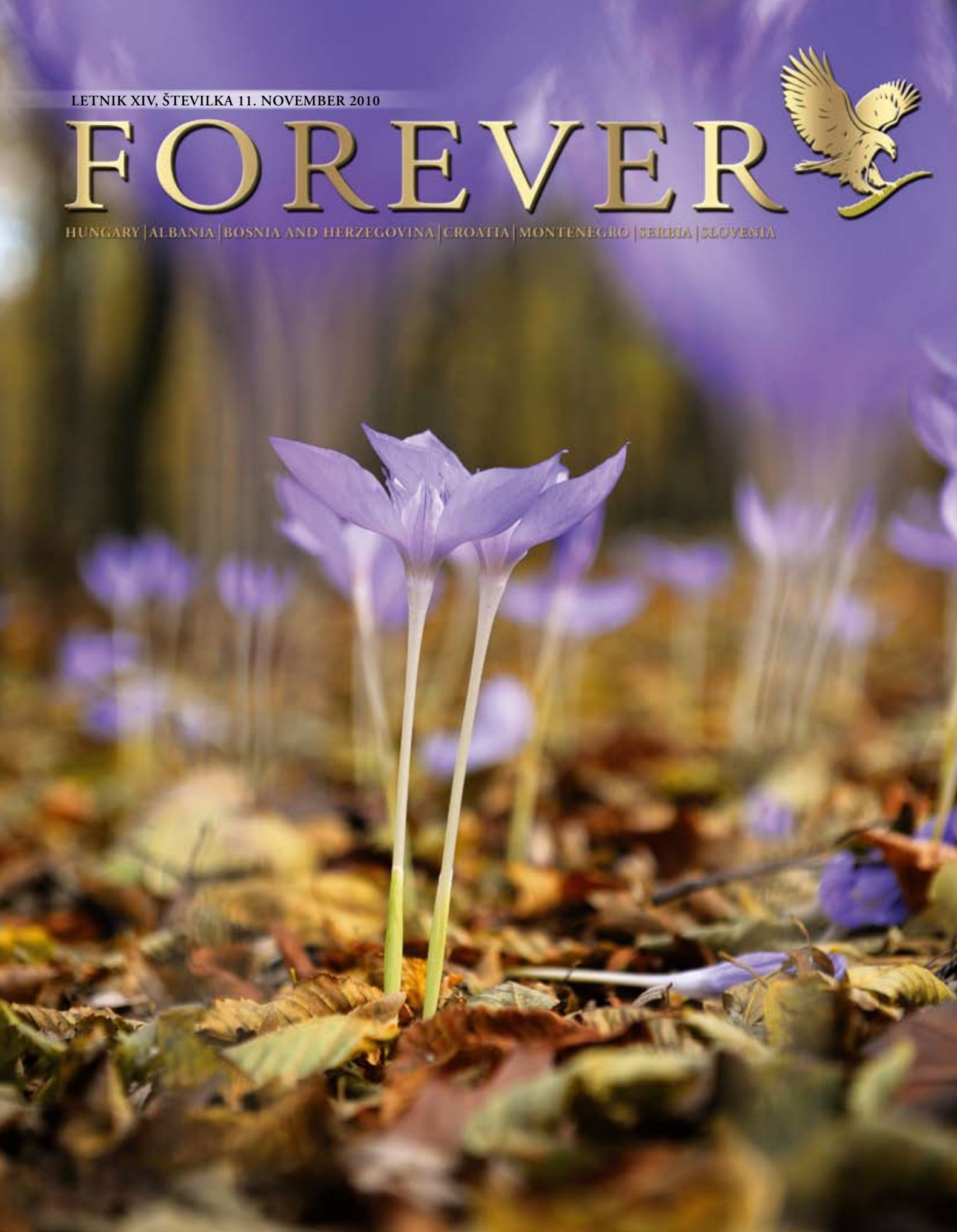


LETNIK XIV, ŠTEVILKA 11. NOVEMBER 2010

FOREVER



HUNGARY | ALBANIA | BOSNIA AND HERZEGOVINA | CROATIA | MONTENEGRO | SERBIA | SLOVENIA





Pogled v prihodnost

Ko potujem po svetu in se srečujem z vami in vam predajam sporočilo Forever, se napolnim z neverjetnimi energijami in navdihom. Na zadnjem potovanju po jugovzhodni Aziji sem se znova spomnil priložnosti, ki jih ponuja ta posel, ki prinaša velike spremembe v življenje ljudi.

Ta potovanja so polna tudi globokih naukov. V Kambodži sva z Navazom obiskala mesto cerkva Angkor Wat, kjer sem spet spoznal nov nauk. Cerkevni kompleks so začeli graditi v 12. stoletju. V naslednjih stoletjih so ljudje, ki so sledili različnim zakonom in veroizpovedim, nadaljevali gradnjo ali pa vsaj obnovo nekaterih objektov tega čudeža. Kljub njihovi različnosti je ta zgradba imela pomembno vlogo v njihovem življenju. Očarala me je misel, koliko energije so različne generacije namenile temu, da bi nadaljevale delo, ki so ga začeli njihovi predniki: zaklada niso prepustili propadu. Medtem ko sem premišljeval o tem, sem se seveda spomnil Forever, v katerega gradnjo smo vložili 33 let. Le kako se bodo nadaljevali ta rast, gradnja in razcvet? Odgovor je seveda pri roki: z usposobitvijo nove generacije distributerjev. Z novo generacijo, katere člani bodo čutili enako poklicanost do zdravja in blagostanja, kot jo čutimo mi. Nova generacija je nepogrešljivi ključ prihodnosti našega posla. Njeni člani bodo imeli tako pomembno vlogo, kot so jo imeli tisti, ki so skozi stoletja gradili Angkor Wat. Tudi oni bodo gradili na temeljih, ki smo jih položili mi, predhodne generacije.

Tudi v prihodnje lahko računate na to, da vam bomo pri pritegovanju mladih – zagonu nove generacije – pomagali z vsem sredstvi. Naj omenim le naše nove izdelke, na primer energetske napitke FAB ali pa ARG1+, ki so za mlajše izjemno privlačni. Lahko pa nadaljujem tudi z našimi fantastičnimi on-line treningi ter informacijskim in izobraževalnim sistemom, ki ga stalno razvijamo. Mednje sodijo tudi treningi »Getting Started« in mesečni spletni seminarji. Bodite prepričani, da bo za mlade ta posel privlačen in zanimiv, če boste popolnoma izkoristili možnosti, ki jih ponujajo nova sredstva. Vaše delo jih bo privlačilo, ugotovili bodo, da gre za pot, ki resnično vodi k uspehu.

Za konec se želim zahvaliti vsem, ki so svoje donacije poslali k Forever Giving. V naši zadnji akciji smo Ugandi podarili 7.000 mrež proti komarjem, kar je izjemnega pomena za tamkajšnje prebivalce. Za to pa je bila potrebna vaša dobrot, enako kot takrat, ko smo pomagali prebivalcem Haitija. Pomoč potrebujejo na različnih koncih sveta, da bi lahko Forever Giving nadaljeval svojo dejavnost, pa potrebujemo vašo širokosrčno pomoč.

Naj vas spomnim, da je prava pomoč tista, ki pripelje do resničnih sprememb v življenju tistih, ki so pomoči potrebni. Eden izmed načinov pomoči je, če jim predstavimo Forever. V poslu Forever smo pričeli izjemne rasti tudi tam, kjer smo to najmanj pričakovali. Tudi v Afriki in Jugovzhodni Aziji so prepoznali izjemno priložnost za uspeh. S pomočjo podjetja je marsikdo dosegel življenjsko raven, o kateri je prej lahko le sanjal.

Najlepše delo je pomagati ljudem, da se izpolnijo njihove želje, uresničijo njihove sanje. Hvala za vse, kar ste do zdaj storili. Nadaljujte začeto delo, uresničite sanje čim več ljudi po vsem svetu.


REX MAUGHAN





Nov zalet!

Čudovite palme, sonce se kar razdaja, pogumnejši se tudi na hitro namočijo v morju... Smo v hrvaškem primorju, v Poreču, na jubilejnim usposabljanju jugovzhodno evropske skupine Forever.

Za blizu tisoč udeležencev letos že drugič organiziramo usposabljanje managerjev, kar je v sistem uvrstitev Forever vneslo novega zaleta. Prihaja več sto naših supervisorjev da bi se učili in spoznali misli in izkušnje najboljših. Govorimo o najpomembnejših prvinah marketinškega sistema, kot so izziv, aktualna vprašanja upravljanja izgovorov, povabilo, seveda pa slišimo tudi o najnovejših raziskavah v zvezi s sestavinami naših izdelkov. Na odru so se zvrstili in poučevali najbolj verodostojni profesionalni evropski predavatelji. Predstavili so nam svet v katerem sami že živijo ter vzgojiti novo generacijo ki bo sposobna sledili delu velikih prednikov. In ti vzorniki so po svetu raztresli nove kamenčke, safirje in diamante.

Pridobili smo veliko koristnih informacij, spoznali kakovost naših izdelkov, prednosti marketinškega načrta, pravila gradnje mreže, vendar: kako naprej? Kaj je treba storiti? Te informacije je treba uporabiti, koristno predelati in kar je najpomembneje: predati tudi drugim. Če boste dnevno samo enemu prijatelju, sodelavcu ali znancu spregovorili o priložnostih ki jih ponuja Forever, se bo vaše življenje kmalu spremenilo, rodil se bo nov človek. Pa ne kakršenkoli, ampak bolj zdrav in veliko bogatejši. Imejte pogum za to! Naj vam ne bo nerodno na Madžarskem ali drugod po Evropi, da ste odličnega zdravja, da vam ni treba jemati zdravil, da lahko mirne duše poveste svojemu sosеду da nimate težav pri plačevanju položnic in da pravkar nameravate zamenjati svoj avto. Ali pa da boste spomladi zgradili novo hišo svojim otrokom ali pa boste svoje otroke poslali v zasebni vrtec ker menite, da se bodo tam z njimi več ukvarjali. Bodite sam svoj mentor in sponzor. V pomoč priključite pridobljeno znanje, ga razvijajte in boste dosegli vse, kar ste si kdaj želeli. Potrebna je le vztrajnost, doslednost in lojalnost. Dosežki pa ne bodo izostali. Bodite to kar ste in uresničite sebe!

DR. SÁNDOR MILESZ
DRŽAVNI DIREKTOR






Prebiti POREČ, 2.0 *betonski zid*

Poreč... kaj vse pomeni ta beseda! Za večino je to le hrvaško letovišče, za foreverovce pa veliko več. Enim pomeni moč za začetek, drugim vir na nadaljnji zanos, tretjim spet veselje zaradi priznanj. Letos smo ga bili že drugič deležni.





Univerzalni zgodovini Forever je to kar je nastalo v madžarski in južno slovenski regiji nekaj prav posebnega. Na prelomu poletja in jeseni se v hrvaškem primorju, v Poreču že peto leto tradicionalno srečujejo najboljši predavatelji in največji upi, da bi našli pod drug do drugega, predali oziroma prevzeli štafetno palico. Dva dni usposabljanj, dva dni počitka, zabave in krepite skupine – srečniki so to priložnost dobili v začetku oktobra.

Drugo letošnjo prireditev sta odprla **Tibor Lopicz** in **Jadranka Kraljić Pavletić**, ki sta že prava profesionalca v povezovanju programa. »Ob tej jubilejni priložnosti sedijo z nami diamanti, izza nas pa so tudi diamanti« - začenjata svoj uvod. Tako je, v Forever so diamanti vsi, ki verjamejo da lahko to postanejo. Uradno pa v dvorani sedijo novi uvrščeni: supervisorji in tisti, ki so letos napredovali tudi po več ravni.

Čestitke jim izreče državni direktor, **dr. Sándor Mílesz** ki pravi, da lahko vedno dosežemo še višjo stopničko: »Pred vami je več primerov za to: predavatelji, ki so najboljši na svetu. Ta majhen narod je dosegel neverjetne rezultate, ohranimo jih in delajmo še več, da bomo prvi na svetu. Že zdaj smo najboljši in le od nas je odvisno, kdaj bomo postali tudi največji. Začnimo z učenjem.«

Najprej s pomočjo soaring managerke **dr. Edit Révész dr. Siklósné**. Zdravnica svetovalka FLP spregovori o naši priljubljeni temi, o vlogi aloje vere pri ohranjanju zdravja. Ni ga organa v našem organizmu na katerega ne bi imela blagodejni vpliv. »Kaj gre za neko čudežno sredstvo? – sprašuje Edit. Jasno, če gledamo sinergijski učinek hranilnih snovi: univerzalno energijo daje 240 vrst medicinsko dokazanih učinkovin.

Lep primer za to, kako moč te rastline prepriča tudi strokovnjake sta **dr. Endre Seres** in njegova soproga **dr. Katalin Pirkhoffer dr. Seresné**. Zdravnik kirurg Endre je danes samostojni svetovalec za izdelke in safirni manager. »Podjetje deluje, izdelki učinkujejo – pravi. Vse se je spremenilo okoli nas: tla, voda, zrak... človek preprosto ne more slediti tem procesom in moramo prisluhniti naravi ki že stoletja prenaša preizkušnje vseh vrst.« Dr. Seres meni da je ključ rešitve v prehranjevanju: v našem organizmu ne sme manjkati niti ene življenjsko pomembne snovi.

S povedanimi se strinja tudi soaring managerka, **dr. Terézia Samu**. Kot pravi, danes moramo zaužiti dvakrat-trikrat več vitaminov kot pred štiridesetimi leti, saj je veliko več stresa in veliko manj virov vitaminov. Ona nam je v pomoč pri izbiri izdelkov iz široke ponudbe našega podjetja. »Pokažite mi še eno področje ki ponuja toliko alternative« - pravi zdravnica in seveda sploh ne pričakuje odgovora, ker ga ni.





Besedo prevzame ginekolog-porodničar, soaring manager **dr. Endre Németh**. »Pa naj še kdo reče da smo amaterji!« pravi nasmejana, nato pa nadaljuje: »marsikaj se lahko posnema, edino te skupine se ne da posnemati«. Česa vse je sposobna dobro delujoča skupina dokaže lokalna folklorna skupina šolarjev in cicibanov. Njihovemu nastopu sledi predavanje safirnega managerja **Zsolta Feketeja**, ki spregovori o tem, kako deluje skupina odraslih. Tropski kmetijski inženir, ki je nekoč bil zaposlen ko »luksuzni suženj« v računalniškem podjetju, vse dokler se ni odločil za svobodo. Danes sta s soprogo safirna managerja ki imata veliko znanja o »bermudskem trikotniku« denarja-časa-zdravja. »Otresti se je treba prisile – pravi – vendar ne le telesno ampak tudi duševno morate biti tam, kjer ste, sicer niste nikjer. Pritegnite svojo družino, ustvarite predvidljivost in izračunljivost«.

Mentor, učitelj, vodja, svoboden človek – vse to je v eni osebi soaring manager **Tamás Biró**. Najdi svoj zakaj – to je njegov moto. »Jaz poznam svoj zakaj, vendar ni rečeno, da bo ta pomagal tudi vam. Ljudje ne kupujejo tistega kar delaš, ampak tisto zakaj delaš. Dovolj jim je pokazati v kaj verjamete.«

Safirni manager **István Utasi** verjame v svojih petdeset managerjev in v to da je rešitev že zdaj v naši glavi. Naš svet je zgrajen na predpostavki da smo vsi vesoljska igrača. István pa trdi da smo poklicani da bi sami upravljali dogodke. »Ljudje nimajo ciljev ker so jih prepričali, da to ne deluje« - pravi manager, nato pa spomni, da so tisti ki sedijo v dvorani že zdaj nadpovprečni, saj so izpolnili pogoje za uvrstitev na reli.

Nadpovprečno je tudi tisto, kar safirni manager **István Halmi** predstavi na odru: njegova predavanja so vedno zabavna, odgovore pa dobimo na prav posebna vprašanja. Na primer o tem v čem je razlika med dvema podjetjema? Kje se prekrivata delo in prijateljstvo? S katerim avtobusom potuje Rex Maughan? Ali na primer kaj se zgodi, če ti šef telefonira medtem ko se prhaš?

Odgovorov vam seveda ne bomo izdali, so stvari ki jih morate slišati osebno. To je jasno tudi soaring managerki, **Márti Zsiga**. »Imam slabo novico: rojeni ste v neidealnem svetu in tudi sami niste idealni« - vendar takoj doda: »nič ni narobe če nismo popolni, saj se tako lahko razvijamo in prepoznamo svoje napake.« Njen partner, **István Tóth** pa spregovori o tem da je življenje v Forever polno pustolovščin.

»Ne iščite sreče, bodite srečni! Ni treba premagati drugih, ampak sebe: bodite zmagovalci in boste naleteli na zmagovalce. Ljudje dobijo izredno malo pohval, zato vam bodo sledili.«

Senior manager **Ádám Nagy** je v svet Forever prišel iz enega največjih mednarodnih podjetij. Tako v delu kot v zasebnem življenju je neločljiv od svoje soproge **Brigitte Belényi Nagyné**. Onadva sta pravi vzor graditve skupnega posla in družine ter kako lahko stopamo usklajeno – ne le na plesnem podiju.

»Skupni izzivi so med nama ustvarili vez ki je nihče ne more razdreti« - pravi Ádám, nato pa iskreno spregovori ne le o poslu, ampak o rojstvu, o vsakdanjih krizah in dogodkih.

Poudarki so na podobnih mestih tudi pri safirnem managerju **dr. Adolfu L. Kósi**. »Kako lahko vodite tisoče drugih če svojega življenja ne moreš upravljati? Kako bi lahko upravljali množice če svoje drage





niste sposobni ljubiti? - sprašuje. Ne smete biti negativni do drugih, nikoli ne govorite ali mislite slabo o njih ker ne boste verodostojni. Učite se, spreminjajte se, razvijajte se in na koncu ne bo pomembno kaj mislite, ampak le tisto kar boste naredili.« In še ena pomembna Adolfova misel: Merilo za uspeh niso izzivi sami, saj bodo izzivi vedno pred vami, pomembno je le, ali so ti izzivi isti kot pred letom dni. »Brez samozavesti vam nič ne more uspjeti« – začinja svoj nagovor diamantno safirna managerka **Aranka Vágási**, ki ima pravi razlog za tako svoje mnenje. »Vedeti morate, zakaj ste tega dne vstali iz postelje. Nadaljujemo korak po korak, vendar je najpomembneje da se premaknemo, da se veselimo tudi majhnim dosežkom iz katerih sčasoma rastejo veliki. Poreč morate doživeti kot bazo, ki vas bo napolnila z energijami in ljubeznijo, te pa lahko predajate tudi drugim.«

Safirni manager **József Szabó** je tudi sam baza za skupino Forever: »vsepovsod smo prisotni, v Romuniji, na Slovaškem, v Albaniji. ... po vse svetu zastopamo svojo miselnost – pravi. – Pripeljite še druge dobronamerne ljudi, ker je to nalezljivo. Dobiš to kar daješ.« Življenje človeka začetnika Forever na Madžarskem je FLP življenje samo. Kot pravi: velika naloga, majhen ego«. Nato pa pripoveduje o obisku na ranču Maughan, kjer se je začudil da so naši vodje pravi kavboji. »Naj vam bodo vzor, nadaljujte po poti do konca, vendar vedno ponižno« - svetuje.

Po letu dni dela je diamantno safirni manager, **Attila Gidófalvi** že postal vodja skupina z zbranimi pet tisoč točkami. V Poreču smo imeli priložnost izvedeti ne le kako je njemu uspelo, ampak nam je predal recept za to kako lahko uspe tudi nam. »Mora nam biti jasno kdo smo in se naučiti kako je treba poučevati ta poklic. Sam sem star petdeset let, ko pa delam, pa imam pol manj – se smehlja – osebnost je temelj posla. Vendar, pozor: spoštovanja ne moreš pridobiti na silo, spoštovanje si je treba zaslužiti. Največji izziv pa je spoštovanje tudi ohraniti.« Attilo marsikdo sprašuje zakaj še vedno dela. »Ta posel nikoli ne bo dokončan. Postati hočem diamant, da bi tudi drugi videli, da se bo uresničilo tisto kar izrečemo. Ne bodite nestrpni. Kar sem rekel, sem tudi naredil. Vendar je stvari treba izreči: cilja ki ga ne postaviš nikoli ne boš dosegel.«

Managerka **Éva Váradi** pogosto poudarja: za svoj uspeh se lahko zahvali tukajšnjemu usposabljanju. »Imela sem srečo da me je našel ta posel, ta skupina. Preveri, kaj ti lahko da ta posel v življenju« – nagovarja občinstvo, vendar nikoli ne pozabi opozoriti tudi na odgovornost: »nižje kot ti je v tvojem življenju, v tvojem poslu tisto kar ti hočeš. Nič zato če meniš da bi sam bil uspešnejši od svojega sponzorja, vendar potem pokaži rezultat in ne boj se svoje strahove preoblikovati v pričakovanja!«



Soaring manager **Tamás Budai** meni da se lahko vzorno življenje širi. »Če bo ta energija krenila iz te dvorane, lahko zgradimo boljšo državo, regijo, svet. Vendar pa uspeha ne bo, če ne boste postali ključni človek. Moramo biti odprti do novih informacij in sposobni samostojnosti.« Tamásu niso dovolj le besede, sodelavci morajo priseči da bodo v pol leta dosegli rast posla. »Potrebno je veliko znoja, to ni igra, gre za življenje. Vendar bo to drobno veselje izpolnjevalo vse vaše življenje.«

Vedno bodo obstaja nasprotna mnenja, izgovori in zavračanja, vendar pa ima diamantno safirni manager **Róbert Varga** pripravljene odgovore nanje. Pove nam, kakšno je življenje »izza položnic«. Ne bojim se prihodnosti – pravi in dodaja: srečen si lahko tudi brez milijonov. »Ni treba prepričevati ljudi, naj jih prepriča inflacija« - se glasi njegov znameniti rek. Odločitev ja stvar trenutka in on se še dobro spominja: zgodilo se je 6. januarja 1998 ob osmih zjutraj. »Čim večji je izziv, tem večja je nagrada« - je udeležence spodbujal priljubljeni predavatelj.

Čeprav nam je jasno, da temu ni tako, se s senior managerko **Ágnes Klaj** zdi gradnja mreže prava otroška igra. Ampak ona pravi občinstvu: če lahko zberete štiri točke, boste zbrali tudi štirinajst. Ági ima odlično skupino, svojih energij pa nikoli ne zapravlja na ljudi ki si tega ne zaslužijo. Ostalim pa dovoli razvoj v lastnem ritmu, podobno kot se je nekoč dogajalo tudi

njej. »Sicer še blizu MLM ne bi prišla« - priznava. Soaring manager **Tomislav Brumec** verjame v vrednote kot so mentalna raven, značaj, koncentracija in identiteta. Ni dovolj doseči površinskih sprememb, treba je poseči veliko globlje. »Najprej se moramo sami razviti da bi pritegnili druge. Za začetek je dovolj spoznati sebe na telesni, duševni in duhovni ravni« - razlaga.

Sándor Tóth se je po 17 letih podjetništva s svojo partnerko odločil za gradnjo mreže. Tega je že trinajst let: soaring manager nam predstavi nekaj svojih koristnih praktičnih izkušenj iz tega obdobja: gre za najpomembnejše znanje o družinskih predstavitvah. »Prišli bodo vsi povabljeni. Seveda mi bo uspelo...« - tako Sándor programira svojo zavest k pozitivni miselnosti. »Prišli bodo vsi, ki jim je tam mesto – nas pomirja in dodaja: uspešni ste, mi že vemo in vam tudi verjamemo. Sposobni ste izpolniti pričakovanja.« Senior managerka **Sonja Jurović** govori o tem, zakaj se spleča biti vztrajen. Zabavno, s primeri iz živalskega sveta. »Orel je ena najbolj dolgoživih ptic« - pravi, nato pa pove zgodbo o tem, kako se lahko obudimo iz še tako težkega stanja. Vendar pa brez sprememb ne gre: to pa je zdaj že popolnoma jasno vsem ki sedijo v dvorani v Poreču. Soaring managerka **Dragana Janović** (daljši pogovor z njo bomo objavili v naslednji številki našega časopisa – urednik) je nekoč delala kot svetovalka ministra. Zaradi denarja in varnosti se je skupaj s soprogom Milošem, pred dvanajstimi leti odločila za gradnjo posla. Po mnenju članice President's kluba je v 21. stoletju najpomembnejše storiti kaj zase. Zakaj bi delali da bi uresničili sanje drugih, če lahko uresničite svoje? – je vprašala, nato pa spregovorila o najpomembnejših korakih ki vodijo k neodvisnosti. Saj: postati milijonar ni vprašanje sreče ampak odločitve«.





Čeprav se lepo razvija, je pred Bosno in Hercegovino še veliko možnosti. Ključna oseba procesa je senior manager **Safet Mustafić**, naslednji predavatelj dvodnevne usposabljanja, ki meni, da je najpomembnejša čim širša uporaba izdelkov, saj se s tem postavlja zaupanje: »čim prej je treba vzpostaviti uporabniško bazo, kar zagotavlja temelje dohodkovne baze« – pravi in nas spodbuja: »nikoli se ne menite za predsodke. Vedno ponosno povejte, da ste člani skupine Forever.«

Na oder pokličejo safirno managerko **Ágnes Krizsó** in jo najavijo kot eno najuspešnejših madžarskih vodij ki je v sosednjih državah zgradila ogromne skupine. Seveda nas ne preseneča z naslovom svojega predavanja: Vztrajnost. – Moja druga domovina je Hrvaška, brez vas mi ne bi uspelo – pokaže na svoje. »Imate le eno nalogo – se obrne k občinstvu – prepeljati druge čez vse v kar verjamete.« Za konec pa zbrane prepriča da skupaj izgovorijo: Dober/dobra sem, vendar bom še boljši/boljša!

Veronika Lomjanski pa nam takoj pove, kako je ona postala boljša, še boljša in najboljša. Ne govori o praznih teorijah ampak o konkretnih programskih točkah. Diamantna managerka je na osnovi lastnih izkušenj pripravila vprašalnik s 150 testnimi vprašanji. Pravi da lahko s pomočjo tega testa v vsakem primeru ugotovite ali hodite po pravi poti. Skrivnost njenega uspeha je v tem, da ji uvrstitev na diamantno raven ni »vzela pameti«. In njen večni rek: premisli kaj hočeš: napredovati ali jamrati. Le od tebe je odvisno!

Seveda nas ne bo daleč pripeljalo če nas bo zanimal samo denar, uspeh in sijaj, ne bomo pa dodali svojega dela – opozarja diamantno safirni manager, **Miklós Berkics**. »Ne bom predstavljal tehnik, prinesel sem vam dokaz o tem, da MLM deluje, na Madžarskem danes bolj, kot kdajkoli v preteklih trinajstih letih. Sposoben sem

misliti z vašo glavo ker sem tudi sam zunaj, na bojišču – pravi Miklós in svoje besede podkrepi z nepozabno, atraktivno in barvito demonstracijo: s pomočjo svojih sodelavcev se na odru zvrstijo dogodki minulih let. Vendar je na prvem mestu jutrišnji dan: »Odštevanje se je začelo. Najuspešnejši bodo tisti ki bodo od danes organizirali največ predstavitev, ki imajo najboljši seznam imen, ki daje največ od sebe in je pripravljen prebiti tudi betonski zid« - se poslavlja eden najbolj priljubljenih predavateljev. Strokovni program je tudi letos bil neverjetno bogat: že smo se kar navadili da nam zmanjka mesta za predstavitve utrinkov z vseh predavanj v Poreču. Pa še ničesar nismo napisali o našem hotelu ki je letos gostil samo nas, o morju, v katerem smo se še oktobra kopali, o nočnem izletu z ladjo, o Rovinju v večerni luči, o čokoladno-metinem okusu koktajla Lady Diana. O plesni zabavi, o velikih pogovorih, o smehu ki nas je spremljal na vsakem koraku. O vsem, zaradi česar je Poreč v preteklih petih letih, poleg usposabljanj, postal pojem v našem krogu.



»Prišli smo dva dni prej, s potovalno kartico ATS, vse smo dobili po polovični ceni. Bili smo v Pulju in v Rovinju, ogledali smo si staro mestno jedro Poreča. Od desetih sta dva zbrala dovolj poguma in se tudi namočila v morju, seveda ob glasnem navijanju tistih ki so ostali na obali. Zvečer pa bomo slavili, to pot smo prišli z uvrščenim, tako da imamo razlog za veselje.«

Mária Bató Seresné
Törökszentmiklós-Szolnok

»Letos se je usposabljanja udeležilo 584 oseb, od tega polovica uvrščenih. Veliko je bilo tistih, ki so na mestu samem kupili vstopnico, zato nam je v začetku primanjkovalo sedežev. Pred blagajno je bila vrsta še takrat ko smo že v dvorani začeli s predavanji. Moramo se prilagoditi temu izjemnemu zanimanju: vedno je treba kaj obnoviti, vedno odkriti kaj novega in izboljšati obstoječe. Zdaj smo sklenili da bomo prihodnje leto organizirali razstavo luksuznih avtomobilov z registrsko tablico FLP, ki je simbol uspeha. Tako bomo predstavili možnosti ki jih ponuja ta posel. Kar se pa ne bo spremenilo: nastopili bodo najboljši predavatelji ki so se že dokazali s svojim delom in dosežki.«

László Molnár, regionalni direktor FLP Hrvaške



»Vedno se slikamo z Mikijem Berkicsem, to je prava motivacija. Fotografijo doma pokažemo skupini. Gradnja mreže ni lahka naloga, vendar dobimo tu pravo motivacijo od vodij, ko pridemo domov to prenesemo tudi na druge. Seveda se tudi spoznavamo, izmenjujemo izkušnje. Do zdaj niti enkrat nismo izostali s teh srečanj.«

József Dézsi, Erzsébet Váradi,
Valéria Fülöp

»Imela sva srečo da sva se uvrstila na oba letošnja relija v Poreču. Brez teh poreških relijev gotovo ne bi postala managerja. Ta prireditev ima neverjetno moč. Prvič sta z nama prišla zakonca, zdaj pa že dva in upava, da se bo ta impulz nadaljeval.«

Tamás Tóth in Emília Bostyai,
Rácalmás

»Vsak reli v Poreču se razlikuje od predhodnega. Zame to ni le učenje in usposabljanje, ampak slavje ko udeležencem pognemo razico: eni predavatelji nagovarjajo razum, drugi srce. Za naju ki povezujeva program, to sploh ni naporno. Je pa odgovorna naloga, saj čutim zaupanje, zaradi katerega lahko stojim na odru. Zato dajem najboljše od sebe. Tudi predavatelji se razvijajo: so bolj odprti in neposredni pri predajanju znanja. Zame to ni Holiday reli ampak Holiday super reli.«

Jadranka Kraljić Pavletić,
senior managerka,
vodja programa

»Srečna in zadovoljna sva. Pred dvema letoma sva se spoznala prav tu, v FLP. Vedno me je bilo strah starosti, bolezní, osamljenosti, zdaj pa je strah popolnoma izginil. Pa še 200 tisoč forintov dohodka k pokojnini, sploh ni slabo. Želiva si družinsko hišo, potovanja, svobodnega življenja. Prej nič nisva potovala, le delala sva. Končno lahko greva kamor želiva.«

Zakonca Szikszai,
Jászberény

NAŠ DAN USPEHA V BUDIMPEŠTI SMO ZAČELI V DUHU DAJANJA IN POMOČI DRUGIM. RES JE SICER, DA JE TA POJEM V TEM PRIMERU DOBIL POVSEM DRUG POMEN, VENDAR LAHKO MI V FOREVER MIRNO TRDIMO, DA SE VSAK NAŠ DAN ZAČENJA Z DAJANJEM, SAJ SI POLEG LASTNEGA PRIZADEVAMO TUDI ZA USPEH DRUGIH.

BUDIMPEŠTA, 16. 10. 2010.

Success Day





Nazadnje smo se srečali konec poletja, zdaj pa smo že sredi jeseni. Na oktobrskem dnevu uspeha pa je bilo vreme prijetno. Kaj če pada, kaj če piha, pri nas je vedno toplo in prijetno vzdušje.

Na odru sta **Tünde Hajcsik** in **Patrícia Rusák**. Govorita o tem, da se velikokrat sliši, da je treba izbrati med družino in delom. Na tem mestu v tem poslu pa ni treba izbirati, na dnevu uspeha vsekakor ne, veliko je tistih, ki so prišli z otroki. »Izjemoma bodimo tu, v sedanjosti – slišimo – s to skupino je tudi to mogoče, ta skupina gradi svetovni imperij, smo prvi v Evropi in tretji na svetu.«

In že prihaja vodja imperija, državni direktor **dr. Sándor Milesz**. Na odru stadiona se zgodi nekaj neobičajnega: Sándor je resen, ko stopi pred mikrofona. »Za nami je obdobje, ki ga ne želim nikomur,« začne svoj nagovor in dvorana popolnoma obmolkne. Takih besed od državnega direktorja nismo vajeni. Potem pa dojamemo: Sándor govori o naravnih ujmah preteklega obdobja: najprej poplave, zdaj pa rdeči mulj, ki je uničil človeška življenja in domove stotine ljudi. Forever Living Products Madžarske je tudi tokrat storil vse, da bi olajšal trpljenje prizadetih. Zbirali smo donacije in tudi sami smo priskočili na pomoč. V duhu Forever Giving smo na območje mesta Ajka poslali več tovornjakov koristnih

Milyen hatása van?

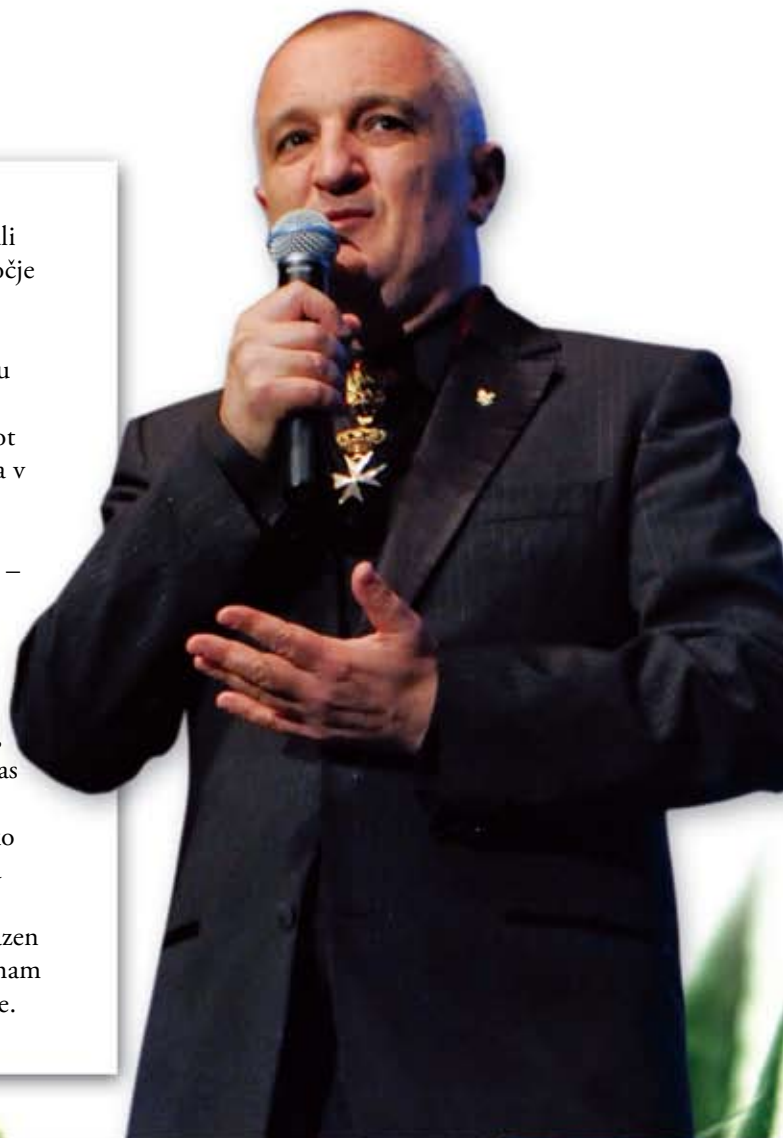
Tápanyag
Hidratáló
Véráramlás javító
Helyi érzéstelenítő
Antimikrobiális
Vérzéscsillapító
Lázcsökkentő



izdelkov, nekateri naši distributerji so tudi osebno pomagali pri odstranjevanju ruševin, tudi dr. Milesz je obiskal območje (daljši intervju o dogodkih na strani 24). V nadaljevanju na oder pokliče supervisorja **Zsolta Ivanyika** in njegove prijatelje, ki so si vzeli dopust in osebno pomagali po izlivu mulja. Medtem ko se vrstijo posnetki iz prizadetih vasi, v dvorani marsikdo obriše svoje solzne oči. Vendar nam – kot pravi Zsolt Ivanyik – tudi v težkih trenutkih moč daje vera v človečnost, ki izpolnjuje naše duše.

Življenje gre naprej ... pravi dr. Sándor Milesz – to je prihodnost te dežele, zgradimo skupaj prečudovito deželo! – in še dodaja: »tu ni katastrof, treba se je le spreminjati. Ker imam rad ta posel, ga vsak dan ob vsaki uri začnjam znova in znova.«

Sprememba je že v tem, ko na rastline, živali in na človeka ne gledamo kot na nekaj, kar je podrejenega drug drugemu, ampak kot na nekaj, kar je povsem enakopravnega. Na to nas opozarja tudi živinozdravnik **László Mezősi**, ki spregovori tudi o tem, kako je vse to povezano z alojo vero, ki jo lahko mirne duše dajemo tudi živalim, saj je delovanje njihovega organizma podobno človeškemu in so izpostavljeni tudi enakim škodljivim okoljskim vplivom. »Bila je muca, ki razen aloje ni hotela jesti nič drugega,« pravi doktor Mezősi, ki nam predstavi najpogostejše bolezni živali in njihovo zdravljenje.





S predstavivami zdravniških izkušenj nadaljuje **dr. Gabriella Kassai**, ki na oder povabi svoje kolege. »Izdelki me nikoli niso razočarali.«, »Spremenila se je prihodnost naše družine.«, »Ni mi treba več čakati na plačo.« To so besede iz ust strokovnjakov. Posebno mesto dobijo predstavniki mlade generacije. Eden izmed njih pravi: prav krasno se počutim in si želim, da bi se vsi tako počutili.

In na oder že prihaja množica, ki se dobro počuti: na novo uvrščeni supervisorji in assistant managerji kot simbol priznanja za opravljeno delo prevzamejo zaslužene priponke. Njim pa na odru sledijo tisti, ki bodo poskrbeli za dobro počutje občinstva: **Deezel, Anita Rieberger, Évi Sári, Starlight Dance** ter preostale vse bolj popularne zvezde FLP – samo tekmovanje se približuje končnici. Očitno je mladostni zanos nalezljiv, vsaj tako kaže **Zsolt Fekete**, ki pa pravi, da je osvežitev potrebna tudi v poslu. Stare tehnike so sicer zelo dobre, vendar smo že v 21. stoletju, pravi Zsolt in razloži, kako lahko sodobne

spletne tehnike uporabimo pri razvijanju posla. »Ni treba, da ste Spielbergi,« pravi, svoje besede pa podkrepi z videospoti za dan zdravja. »Zakaj ne bi izkoristili možnosti?« sprašuje, saj tudi naj sodobnejša sredstva ne koristijo, če jih ne bomo uporabljali.

O NDP smo danes že slišali in verjetno bomo tudi pozneje, kar sploh ne preseneča, saj gre za najpomembnejšo novico v svetu Forever. Tudi **Rozália Maczó** govori o njem in dodaja, ko človek začne s tem poslom, je še veliko nejasnosti. »Ko napreduješ, pa začneš razumevati bistvo. Dejansko pa boš razumel v trenutku, ko pride prvo nakazilo NDP. Vključiš lahko veliko novih oseb, ki ti prinašajo odstotke, s tem pa bodo tudi tisti z nižjim prometom pridobili priložnost zaslužiti v tem poslu. Od tega trenutka naprej je pot odprta starim in novim članom.«

Če že govorimo o »novih«, potem naj omenimo menedžerja iz skupine **dr. Terézie Samu**, ki prvič nastopa na odru. Jasno se vidi, da ima **Tamás Tóth** tremo, ko spregovori pred občinstvom arene. Pa ni nobenega razloga za stisko, njegove besede naletijo na veliki uspeh. »Ko smo videli, da je priznanja na reliju predal sam Rex Maughan, smo sklenili, da bomo šli na vsak reli. Če me takrat ne bi bilo tam, danes ne bi bil tu, pravi Tamás, ki v svojem predavanju poudari pomen prireditvev in nagradnih potovanj oziroma energij, ki jih pridobiš v času, ki ga preživiš s svojimi poklicnimi



vzorniki. Predavatelji so naredili red tukaj in tukaj, pokaže na svojo glavo in srce, nato pa pove, da so bili v času lokalnih volitev na Madžarskem v Poreču. Na Hrvaškem smo glasovali za vse življenje, sklene svoje misli, nato pa nazdravi s požirkom mineralne vode Sirona.

Seveda ne manjka navdušenja niti takrat, ko slavimo osvajalce, managerje, dobitnike programa za spodbujanje nakupa osebnega avtomobila in uvrščene na Holiday reli. Verjetno so nekoč začeli podobno kot **Lászlóné Dobai**, ki nam pove: »Ni pomembno, koliko dela moram vložiti, ni pomembno, če je treba poklicati tudi papeža,« pravi predavateljica, polna dinamike, »tudi do zdaj sem delala od jutra do večera, potem bom zdaj delala še več.« Vali je po 34 letih dela v zdravstvu odprla novo poglavje svojega življenja. »Dokazati hočem, da si lahko uspešen tudi pri šestdesetih. Nimam časa postajati in zehati. V petih letih bom diamantna,« kliče v mikrofonski Resnici na ljubo, verjamemo ji ...

Kot veliko drugih, tudi **Attila Sebők** začenja svoje predavanje z zahvalami. »Videli boste, ko boste prišli do sem: prijeten občutek je, ko se zahvaljuješ tistim, ki so ti pomagali na prehojeni poti,« pravi, nato pa nagovori »nove« in vse, ki »še ne zaslužijo dovolj denarja«. Razloži, da podjetje ne plačuje za prodajo, ampak za marketinško zastopstvo, s katerim sodelavci spodbujajo promet.

»Mednarodne izkušnje kažejo, da lahko spremembe sistema NDP spodbujajo rast prometa tudi za dvajset, trideset odstotkov,« pravi Attila.

Mladi neustavljivo napredujejo: ena njihovih vodilnih predstavnikov je **Éva Váradi**. Je prava umetnica zavestnega boja, obenem pa tudi spontanosti. Naredi zapiske, pripravi se na predavanje, nato pa govori o povsem drugih rečeh, pravi. Njeno temeljno načelo pa je, da morate imeti pričakovanja do tistih, ki se na novo pridružijo, saj je priložnost prav v vaših rokah. Ne sodite, ne obljublajte, ne premišljuje o ravneh, ampak o prometu, le tako bo uspelo – dobimo preverjen recept.

Veliki prednik **József Szabó** pa priznava, da so se zamenjale generacije, prihajajo mladi, ki želijo prevzeti štafeto palico. Z veseljem jo predaja vsem, ki so dovolj odločni, da bi postali vodje. Pripoveduje o doživetjih iz Albanije, nato pa o tem, kako bo iz »morda« nastalo »da«. Zgodbe z naukom Józsefa Szabója vedno natančno pokažejo bistvo: v zameno boš dobil to, kar sam daješ.

Čeprav se velike stvari – podobno kot pri gradnji mreže – nedvomno dogajajo na odru, tudi na dnevu uspeha, je še kako pomembno zaledje. Ogedali smo si, kaj se dogaja za kulisami, medtem ko večina posluša predavatelje.





Pri informacijski stojnici Sonya se dejansko ne moremo pogovoriti, ker je nekdo vedno pred nami. Ena gospa se ne more odločiti, kakšen parfum naj podari za božič.

Anita Utasi ji pokaže nekaj vzorcev, potem pa izmenjamo nekaj besed. Zanimanje je ogromno, pravi, ljudje so polni vprašanj, veliko izdelkov še ne poznajo, zato je to prava priložnost, da jih predstavimo tudi širši javnosti. Kot pove, so danes najbolj priljubljeni pudri z rudninskimi snovmi in dekoracijske palete. – Seveda tudi svetujemo o ličenju, zainteresirani si zapišejo šifro posameznega izdelka in se že odpravijo k nakupom. Seveda se menjavamo za pultom, da bi tudi mi slišali kaj od tega, kar se dogaja na odru, pravi nasmejana mlada dekle. Pri naslednji stojnici se vije dolga vrsta čakajočih. Se izplača počakati, sprašujemo. Seveda, kupiti želim vstopnico za naslednji dan uspeha. Sicer mi je žal, da bom zamudila uvodni del predavanja, vendar bi se

rada udeležila tudi naslednje prireditve. In tudi vseh preostalih prihodnjih ... tudi po petih letih lahko slišim veliko novega, pravi **Nikolett Pálinkás**, triindvajsetletna menedžerka iz Csepela.

Vrsta je enako dolga tudi pri stojnici z izdelki. **Magdi Kecskeméti** čaka na med. Pravi, da je zadeva nujna. – Tu se nikoli ne postavim v vrsto, da ne bi česa zamudila, ampak zdaj moram, nujno potrebujem med. Moja babica ima 99 let in sem ji obljubila steklenico medu.

Bianka je pripotovala iz mesta Eger. Že dolgo pozna izdelke, vendar se je s poslom začela ukvarjati šele pred kratkim. »Teško je preklopiti, prepričati druge, vendar smo zdaj krenili. Počakati sem morala, da bom zbrala dovolj izkušenj,« pravi samozavestno. Na dneve uspeha hodi od samih začetkov: prijetno je dan preživeti med srečnimi ljudmi. Pred nami odvihra **Ágnes Klaj**. Nič ji ni žal, da danes ne bo predavala. »Imam več časa za svoje sodelavce. Kot da bi bila vez med velikimi vodji Forever in svojo skupino«. Njena skupina pomeni točno 75 oseb, toliko jih je z dvema avtobusoma prišlo iz Egera. »Tudi med potjo krepimo skupino in bolje spoznavamo nove sodelavce,« pravi Ági. Seveda pa dan uspeha ni namenjen le



učenju in spoznavanju, ampak tudi slavlju, pozdravu novim uvrščenim. Na stojnici s cvetjem je nenavadno veliko belih lilij. »Po naročilu,« pravi manager **Szabolcs Kiss**, ki že deveto leto nabavlja cvetje za take priložnosti iz vrtnarije v Dabasu. »Najbolj priljubljeni so okrogli šopki pa tisti okrašeni z enim samim cvetom. Običajno naročajo vrtnice, lilije, flamingovce in strelicije.«

Zsolt Zacher iz Szóda v rokah drži ogromno lilijo. Kot pravi, je šopek namenjen Aniti Leveleki. To je njen priljubljen cvet. Za Anito in Zsolta je danes poseben dan: kot izjemno uspešna graditeljka mreže sta se uvrstila na raven soaring managerja. Zsolt Zacher, ki je tudi sicer prisoten na vseh prireditvah, bo slavil skupaj z njimi. Zakaj? »Smo managerji, Forever pa je posel, ki nam omogoča položiti osnove za prihodnost. Lepo napredujemo, se širimo in stabiliziramo, vendar je dan uspeha zelo pomemben, saj nekateri prav tu prvič vidijo dejansko priložnost.«

Torej, nazaj k odru, kjer se že vije kolona uvrščenih, med njimi tudi **Rozy Maczó**: »V začetku so se stvari preprosto dogajale, pravzaprav nisem preveč razumela, za kaj gre, le svoje delo sem opravljala. Pogovarjala sem se z ljudmi, ogromno

sem se naučila, postala sem vse bolj samozavestna in zdaj sem tu. Zato, da bi pokazala: to je pot, po kateri je vredno hoditi. Poskusite, res je fantastično!« Bolj kot Rozy sta mogoče ganjena le **Anita in Zsolt Leveleki**. Še posebej zato, ker ju slavijo tako, kot običajno slavijo le safirje. Vendar pa sta soaringa, ki imata v svoji spodnji liniji menedžerje, kot je **Róbert Varga in Zsolt Fekete** s partnerko, **doktor Simorova, Anna Szentesi oziroma dr. Mária Fábíán**, dosegla nekaj, kar je primerljivo s safirjem. »Resnično sem ponosna na svojega soproga, ki je svoje življenje namenil temu, da bi pomagal drugim, in seveda tudi na člane najine skupine, na katere lahko računamo v vsakem trenutku,« pravi zbranim Anita. Zsolt ima veliko rutino pri predavanjih, vendar se zdi, da ima zdaj malce treme. »Vsak človek je vreden toliko, kolikor je sposoben pomagati drugim,« pravi. »Glede na to, kaj danes dobivamo, čutim, da smo opravili dobro delo. Računajte na nas tudi v prihodnje!« Ni pomembno, na kateri ravni se nahajamo, lahko računamo na njih ali na lastne sponzorje, višje vodje, veliko skupino FLP. Tudi dan uspeha znova in znova dokazuje prav to dejstvo.



*Na dnevih uspeha sedijo naši naglušni kolegi desno v prvi vrsti, kjer jim povedano posreduje tolmač za naglušne. Prosimo sodelavce, ne postavljajte se med projekcijsko platno in prvo vrsto, saj s tem onemogočajo prenos informacij.
Hvala.*

Na prvem jesenskem srečanju uspešnih distributerjev v Beogradu smo proslavili našo ugledno tretjo uvrstitev na svetovni lestvici najboljših podjetij Forever. Gre za izjemen dosežek, za katerega se zahvaljujemo vsem sodelavcem, ki so s svojim pridnim in predanim delom prispevali k našemu svetovnemu uspehu.



BEOGRAD, 25. 9. 2010

Success Day



Program našega prvega jesenskega srečanja sta povezovala naša sodelavca, safirna managerja **Irena** in **Goran Dragojević**. Irena in Goran sta pristen vzor uspešnih mladih. Že pred leti sta dojela pomen zasebnega podjetja Forever in ves čas uspešno napredujeta po poti uspeha.

Regionalni direktor FLP Srbije **Branislav Rajić** je pozdravil vse prisotne distributerje in goste. Vse novosti v svetu FLP nastajajo na temelju želja in pobud distributerjev, zato so tudi tako uspešni in nam dajejo novega elana. Na srbskem trgu je prav FLP najboljša priložnost za delo, saj ne zahteva velikih začetnih naložb, obenem pa omogoča odličen posel in sijajno kariero.

Forever niso le aloja vera, propolis in marketinški načrt. Podjetje svoje najuspešnejše distributerje nagraduje s številnimi potovanji. Udeleženci potujejo in izmenjujejo izkušnje z drugimi uspešnimi distributerji, stroške potovanj po Evropi in vsem svetu pa pokriva podjetje. Soaring manager **Miloš Janović** in diamantni manager **Stevan Lomjanski** sta redna udeleženca teh potovanj in sta nam v besedi in sliki zlahka pričarala svoja doživetja z mednarodnega super relija FLP v Denverju.

Voda, zrak in sončna svetloba so bistvenega pomena za življenje na zemlji. Pretok svetlobe v telo vnašamo predvsem z živili, saj se je ta svetloba v rastlinah preobrazila v visokokakovostno hrano. Sadje in zelenjava predstavljata najboljše vire živil, zato so pomembna sestavina tudi izdelkov našega podjetja. Naš sodelavec, odličen poznavalec izdelkov FLP, soaring manager **dr. Predrag Lazarević** je na izjemno zanimiv način predstavil povezave med sestavinami hranilnih snovi in absorpcijo sončne svetlobe.

Izkušnje so najboljši življenjski učitelji, vendar je šolnina včasih previsoka ... Verodostojne izkušnje naših uporabnikov izdelkov in zdravnikov, ki pri svojem delu dnevno uporabljajo izdelke FLP, so v veliko pomoč vsem, ki lahko pomagajo sebi in drugim. Zahvaljujemo se **dr. Bori Vujasinu**, ki je z veliko predanostjo povezoval ta del programa ter nam predal odlične recepte za vzpostavitev harmonije med človekom in naravo.

Da bi prevzeli svoja zaslužena priznanja, so se na odru zvrstili novi supervisorji in uvrščeni motivacijskega program Holiday reli v Poreču. Želimo jim še veliko novih uspehov.

Če gledamo njihove glasbene dosežke, »Neverne bebe« že dolgo niso otročički, ampak odrasli izkušeni glasbeniki, vsak njihov nastop pa je prava zabava; tudi tokrat ni bilo drugače.





»Cena za delo v FLP je, da se morate ozreti vase, vendar vam bodo pri tem v veliko pomoč vaši sponzorji. Vsekakor morate spremeniti svojo osebnost, saj boste le tako dosegli svobodo pri delu in možnosti brezmejnega zaslužka,« so po dvorani donele besede **dr. Olivera Miškić**, ki je s tem odprla nove perspektive na področju svobode in samostojnega dela.

V Klub osvajalcev so se uvrstili distributerji izdelkov, ki so bistveno povečali svoj promet v primerjavi s predhodnim obdobjem. K njihovemu delu smo zaželeli veliko novih dosežkov in sreče. Prisrčne čestitke smo izrekli tudi **Veroniki in Stevanu Lomjanski**, ki sta izpolnila 3. raven pogojev programa za spodbujanje nakupa osebnega avtomobila.

Prekletstvo »balkanskega trikotnika«, torej miselnost, da je pri tem delu vse težko, nevarno in neizvedljivo, lahko presežeta le iskra in ogenj, ki je v nas. Svetla prihodnost čaka le tiste, ki so se pripravljene učiti in delati na sebi. Čas je pomemben le za tiste, ki se stalno ukvarjajo, je s preteklostjo, ki so zastali v neprijetnem obdobju in čakajo, da bo to minilo. Sodelavci FLP hočejo več in boljše od sedanjosti. Brez izgovorov in odvečnih razlag. **Dr. Nikola Čanak** je eden najboljših strokovnjakov motiviranja na evropski in svetovni ravni. V svojem predavanju nam je razložil, da lahko s Forever v zdravem duhu in telesu ter ob finančni neodvisnosti dosežemo vse svoje cilje. »Spremenite znanje v denar in vam bo znanje žepe napolnilo z zlatom. Zato delajte vsak dan,« nas je spodbujal.





Kjer koli delamo, smo tudi nehoti del porabniške mreže, s svojo porabo pa dvigamo profit drugih. V Forever so stvari drugačne: »Kupuješ, medtem pa tudi služiš,« nam je v svojem predavanju sporočil regionalni direktor pisarne v Szegedu, naš sodelavec, soaring manager **Tibor Radóczy**. »V našem podjetju dobite izdelke vrhunske kakovosti, po nakupih pa še bonuse, torej boste prihranili ogromno denarja. Ves denar, ki ga drugi vlagajo v oglaševanje, daje naše podjetje svojim distributerjem, in sicer na temelju opravljenega dela in predanosti,« nas navdušuje.

Prva in najpomembnejša stopnička uvrstitev v FLP je raven assistant supervisorja. Čestitamo novim orlom in jim želimo, da bi se do naslednjega srečanja uvrstili na še višjo raven.

Z najboljšimi distributerji sveta se spet dobimo 13. novembra v Beogradu, ko bomo skupaj proslavljali rojstni dan FLP Srbije.

Mr. sci. Rajić Branislav,
regionalni direktor FLP Srbije



CONQUISTADOR

TOP 10 CLUB

MADŽARSKA



1. LAJOS TÚRI
ZSUZSANNA DOBÓ
2. ÉVA VÁRADI
3. DR. ADRIENNE ROKONAY
DR. PÉTER BÁNHEGYI
4. HAJNALKA SENK
5. SÁNDOR TÓTH
EDINA VANYA
6. ROZÁLIA MACZÓ
7. DR. MÁRIA FÁBIÁN
8. TIBOR LAPICZ
ORSOLYA LENKÓ LAPICZNÉ
9. ARANKA VÁGÁSI
ANDRÁS KOVÁCS
10. JÓZSEFNÉ KISS
JÓZSEF KISS

SRBIJA



1. DRAGANA JANOVIĆ
MILOŠ JANOVIĆ
2. STEVAN LOMJANSKI
VERONIKA LOMJANSKI
3. MILENA PETROVIĆ
MILENKO PETROVIĆ
4. VESNA KUZMANOVIĆ
SINIŠA KUZMANOVIĆ
5. SAVA BRANKOVIĆ
6. JASMINA DRAGOJLOVIĆ
MIROSLAV DRAGOJLOVIĆ
7. SMILJANA DJORDJEVIĆ
STEVAN DJORDJEVIĆ
8. VIOLETA VUJIČIĆ
MILAN VUJIČIĆ
9. DANIJELA LUKIĆ
DJORDJE LUKIĆ
10. MARIJA BULJUGIĆ



DESET NAJUSPEŠNEJŠIH DISTRIBUTERJEV NA OSNOVI OSEBNIH IN NEMANAGERSKIH TOČK

HRVAŠKA



1. JADRANKA KRALJIĆ-PAVLETIĆ
NENAD PAVLETIĆ
2. EDVARD BADURINA
TEA MIČIĆ
3. IVAN VRLIĆ
ANA VINKOVIĆ
4. JAKOV ROGIĆ
ELVISA ROGIĆ
5. JASMINKA PETROVIĆ
MIRKO PETROVIĆ
6. IVAN LESINGER
DANICA LESINGER
7. ANDREA ZANTEV
8. JASNA KVATERNIK JANKOVIĆ
IVICA JANKOVIĆ
9. DUŠAN DRAŠIĆ
MARIJA DRAŠIĆ
10. JULIJANA STAZIĆ

BOSNA-HERCEGOVINA



1. DŽEVAD DŽAFEROVIĆ
ALBINA DŽAFEROVIĆ
2. PRIM. DR. GORAN FRANJIC
3. DR. SLAVKO PALEKSIĆ
MIRA PALEKSIĆ
4. DR. NEDIM BAHTIĆ
BELMA BAHTIĆ
5. GAIBIJA ČATIĆ
MUNIRA ČATIĆ
6. LJUBICA LUKAČ
7. MILENA MLADJENOVIĆ
MILENKO MLADJENOVIĆ
8. RADOJKA JOVANOVIĆ
ŽARKO JOVANOVIĆ
9. SLAVKO STOJNIĆ
TONKA STOJNIĆ
10. AJLA MUSTAFIĆ

SLOVENIJA



1. TOMISLAV BRUMEC
ANDREJA BRUMEC
2. JOŽEFA ZORE
3. LUČANO ISKRA
RINALDA ISKRA
4. STANISLAVA VINŠEK
5. LOVRO BRUMEC
6. MARJETA KREJČI HRASTAR
MILAN HRASTAR
7. DIJANA BEČIROVIĆ
8. TANJA LORENČIČ
9. SLAVICA BOŽNIK
10. EMA ŽITKO





RAVEN SOARING MANAGERJA STA DOSEGLA:

Zsolt & Anita Leveleki
(*Terézia Herman*)

»Postati soaring za naju pomeni dve zadevi. Po eni strani se s tem zahvaljujeva svoji sponzorki, Teci Hermanovi, ki je pomislila na naju in naju rešila. Po drugi strani pa sva lahko pomagala petim ljudem položiti temelje srečnega življenja. In to je za naju največje veselje. Draga sponzorka, dragi naši sodelavci iz prve linije, v čast nam je, da lahko delamo z vami. Hvala.«



RAVEN MANAGERJA JE DOSEGLA:



Rozy Maczó
(*Lajos Túri & Zsuzsanna Dobó*)

»Nemogoče je le beseda, s katero se obmetavajo slabiči, saj je zanje veliko lažje živeti v podarjenem svetu, kot v sebi odkriti moč za spremembe. Nemogoče ni dejstvo, ampak mnenje. Nemogoče ni pojav, ampak izziv. Nemogoče je priložnost. Nemogoče je trenutek, ki mine. Nemogočega ni.«



RAVEN ASSISTANT MANAGERJA SO DOSEGLI

Branković Sava
Djordjević Smiljana
& Djordjević Stevan
Dragojlović Jasmina
& Dragojlović Miroslav
Jankovich Lászlóné
Jovin Tanja & Marić Slobodan
Kukić Željko
Rakočević Nada & Rakočević Ljubomir
Szente Gáborné
Vrlič Ivan & Vinković Ana
Zokić Gordana



RAVEN SUPERVISORJA SO DOSEGLI

Barátné Bondor Krisztina
Bittó Erzsébet
Buljugić Marija
Bóné Boldizsár
Bóné Katalin
Čandrić Siniša & Čandrić Antonia
Csizmadiáné Debreczeni Edit
Csorba Tímea & Kiss Zoltán
Čugalj Dejan
Čulum Terezija & Čulum Vladimír
Durbák Andrea
Döme Sándor

Erős István
Király Nagy Endre
Kiss Ildikó & Balogh Oszkár
Kovács Éva
Nagy Krisztina
Pešić Marko & Vranić Milena
Stepanović Nataša
& Stepanović Milenko
Szakadáti Sándorné
& Szakadáti Sándor
Vida Szilárd
& Vidáné Kiss Mariann



SKUPAJ NA POTI USPEHA

KOSOVO, SRBIJA, ČRNA GORA, SLOVENIJA



ZMAGOVALCI PROGRAMA ZA SPODBUJANJE NAKUPA OSEBNEGA VTOMOBILA

1. RAVEN

Ádámné Szöllösi Cecília
Balázs Nikolett
Balogh Anita & Süle Tamás
Bánhidny András
Becz Zoltán
Biró Tamás & Biró Diána
Bodnár Daniela
Tomislav Brumec & Andreja Brumec
Csuka György & dr. Bagoly Ibolya
Dobsa Attila & Dobsáné Csáki Mónika
Goran Dragojević & Irena Dragojević
Éliás Tibor
dr. Dósa Nikolett & Dr. Farády Zoltán
Farkas Gáborné & Farkas Gábor
Fittler Diána
Anton Gajdo & Olivia Gajdo
Gecző Éva Krisztina
Gecző László Zsoltné & Gecző László Zsolt
Gecse Andrea
Gergely Zsófia & dr. Reindl László
Demcsák-Görbics Orsolya Judit
& Demcsák L. Miklós
Haim Józsefné & Haim József
Hajcsik Tünde & Láng András
Heinbach József & dr. Nika Erzsébet
Hofbauer Rita & Gavalovics Gábor
Illyés Ilona
Jancsik Melinda
Jozó Zsolt & Molnár Judit
Dr. Kardos Lajos &
dr. Kardosné Hosszú Erzsébet
Kása István & Kása Istvánné
Kemenczei Vince & Tamási Krisztina
Kibédi Ádám & Ótos Emőke
Kis-Jakab Árpád & Kis-Jakabné Tóth Ibolya
Kovács Gábor & Csepi Ildikó

Kovács Gyuláné & Kovács Gyula
Jadranka Kraljić-Pavletić & Nenad Pavletić
Léránt Károly & Lérántné Tóth Edina
Lipp Szilvia & Molnár Mihály
Lukács László György
Dr. Lukács Zoltán &
dr. Lukácsné Kiss Erzsébet
Major István & Majorné Kovács Beatrix
Mayer Péter
Mészáros Istvánné
Branko Mihailović & Marija Mihailović
Miklós Istvánné & Tasi Sándor
Mohácsi Viktória
Molnárné Kalcsu Klára
Nagy Ádám & Nagyné Belényi Brigitta
Nagy Gabriella & Márkus József
Nagy Zoltán & Nagyné Czúnás Ágnes
Marija Nakić & Dušan Nakić
Oltvölgyné Zsidai Renáta
Orosz Ilona & dr. Gönczi Zsolt
Orosz Lászlóné
Papp Imre & Péterbence Anikó
Papp Tibor & Papp Tiborné
Dr. Pavkovics Mária
Radics Tamás & Poreisz Éva
Radóczki Tibor & dr. Gurka Ilona
Ráth Gábor
Rezván Pál & Rezvánné Kerek Judit
Rusák József & Rusák Rozália
Rusák Patrícia
Tihomir Stilin & Maja Stilin
Sulyok László & Sulyokné Kökény Tünde
dr. Surányi Katalin & Gazdig Sándor
Szabó Ildikó
Szabó Péter
Tanács Erika
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
Tasnády Beáta & Vörös Zoltán
Téglás Gizella
Térmegi Lászlóné & Térmegi László
Tóth Tímea
Túri Lajos & Dobó Zsuzsanna
Vareha Mikulas
Varga Zsuzsa
Visnovszky Ramóna & Bognár Gábor
Vitkó László
Jožefa Zore

2. RAVEN

Dominkó Gabriella
Dragana Janović
& Miloš Janović
Milanka Milovanović
& Milislav Milovanović
Révész Tünde
& Kovács László
Siklósné dr. Révész Edit
& Siklós Zoltán
Szépné Keszi Éva
& Szép Mihály
Varga Géza
& Vargáné dr. Juronics Ilona

3. RAVEN

Berkics Miklós
Bruckner András
& dr. Samu Terézia
Budai Tamás
& Budai-Schwarz Éva
Marija Buruš & Boško Buruš
Fekete Zsolt
& Ruskó Noémi
Halmi István
& Halminé Mikola Rita
Herman Terézia
Juhász Csaba & Bezzeg Enikő
Dr. Kósa L. Adolf
Krizsó Ágnes
Leveleki Zsolt & Leveleki Anita
Stevan Lomjanski
& Veronika Lomjanski
Dr. Németh Endre
& Lukácsi Ágnes
Senk Hajnalka
Dr. Seresné dr. Pirkhoffer Katalin
& dr. Seres Endre
Szabó József & Szabó Józsefné
Tóth István & Zsiga Márta
Tóth Sándor & Vanya Edina
Utasi István & Utasi Anita
Vágási Aranka & Kovács András
Varga Róbert





NA PRVI ČRTI

Minilo je šele nekaj mesecev od poplav na Tisi, pa je svet že potresla nova katastrofa: prišlo je do izlittja rdečega blata iz bazena pri Ajki, nesreča je terjala tudi človeška življenja, blato je zalilo več sto hiš ter vrtove in polja kjer se verjetno več let ne bo mogla nadaljevati pridelava. Zaradi hudih opeklin zdravijo ljudi in živali. Vse to nas je večina videla in slišala v medijih. Bili so pa tudi taki ki niso ostali pred televizorjem.

DEJSTVA

Donacija FLP Madžarske in več sto distributerjev je napolnila 15 manjših tovornih vozil ki so vsi prispeli v cilj.

Med pomočjo je bila mineralna voda Sirona, pralna in čistilna sredstva, First, trajna živila, kis in limonin sok, konzerve, otroške plenice, higienski izdelki, papirne brisače in zaščitna oprema.

Državni direktor, doktor kemijskih znanosti, dr. Sándor Milesz je kot viteški poveljnik Malteškega viteškega reda Budimpešte je s svojimi strokovnimi nasveti tudi osebno pomagal na mestu nesreče.

Ob zaključku redakcije je neposredna življenjska nevarnost že minila, Zsolt Ivanyik in njegova skupina se je že vrnila v Kazincbarciko.

Preiskava za ugotavljanje odgovornosti je v teku...

Supervisor **Zsolt Ivanyik** je videl v dnevniku da se v Ajki in okolici dogajajo hude stvari: izlilo se je rdeče blato iz bazenov. Takoj mu je bilo jasno da je treba kreniti. V pomoč je poklical tovariše ki so se že izkazali v času spomladanske poplave: tudi **Gábor Varga** kemik in **István Csöppü** poklicni gasilec se nista niti za trenutek obotavljala, odločila sta se da je njuno mesto v Devecseru. Medtem je državni direktor **dr. Sándor Milesz** že organiziral prve pošiljke pomoči za prizadeto območje. V letu hudih nesreč je prvi človek Forever Madžarske ukrepal med prvimi.



Kako ste uspeli priti do mesta nesreče?

Zsolt Ivanyik: Takoj ko sem slišal za nesrečo sem začel organizirati skupino, István je bil prvi ki sem ga vprašal ali bo šel z menoj. Za odgovor, ki je seveda bil pritrdilen, je imel na voljo tri sekunde časa. Pri tehnični organizaciji sem sicer naletel na nekaj ovir, potem pa sem poklical Sándorja Milesza, ki je prosil za pomoč pri dostavi pošiljke pomoči v Devecser in Kolontár, ker se že tri dni niso uspeli premakniti iz Ajke.

Gábor, kako si ti prišel v skupino?

Gábor Varga: V podjetju smo takoj začeli z organizacijo zbiranja pomoči, poklical sem nekaj svojih sodelavcev in spraševal, kdo je pripravljen iti z menoj v prizadeto območje. Čez čas sem dobil Zsoltovo številko, rekli so mi, da se on že odpravlja v Devecser. Zelo sem se razveselil, saj sva prijatelja iz otroških let. Poklical sem ga, rekel mi je da bo odhod čez eno uro. Imel sem torej šestdeset minut da se pripravim in uredim doma nekaj zadev.

Razumem, da ste reševali v času poplav, saj so bili prizadeti tudi vaši domovi. Od kod pa ta odločnost, da boste potovali 3590 kilometrov in pomagali popolnoma neznanim ljudem?

István Csöpü: O tem sploh nismo razmišljali. Spoznamo se na te zadeve, dela se pa ne bojimo.

Kaj se je zgodilo potem ko ste prispeli?

Gábor Varga: Javili smo se pri centru za varstvo pred nesrečami, povedali, da smo kemiki, gasilci in strokovnjaki za prvo pomoč in reševanje, kar pomeni da smo usposobljeni za taka opravila.

Dali so nam po eno lopato in smo krenili. Nasproti je prihajala ženska ki nas je prosila naj ji pomagamo, ker v njeno hišo po nesreči še nihče ni uspel priti. Trajalo je ves dan da smo preko kuhinje prišli v stanovanje. Potem smo zbirali plinske jeklenke in jih prepeljali na varno mesto da jih lug ne bi razjedel. Gasilci so izpraznili vse jeklenke. Čistili smo dvorišča in odstranjevali poginule živali.

Zsolt Ivanyik: Oblasti so prizadeto območje razdelile na tri dele, znotraj teh pa smo vi delali vse. Rekli smo jim da jih lahko mirno pošljejo tudi »globlje«, na nevarnejše območje, saj smo vsi trije usposobljeni in tudi opremljeni za tako delo. Delali smo zjutraj od sedme zvečer do šeste ure, brez javne razsvetljave in plina.

Gábor Varga: Nikoli ne bom pozabil pogleda ženske s katero smo se pogovarjali. Ni gledala v nas, ampak preko nas. Tja, kjer je prej stala njena hiša.

Kje so vas namestili?

Zsolt Ivanyik: Prvega dne smo spali na župnišču, kjer smo skupaj z gasilci imeli na voljo osemdeset litrov mrzle vode. Nato je Sándor brez premisleka ponudil prenočišča v Budimpešti in službeni avto s katerim so nas zjutraj prepeljali na mesto reševanja in zvečer nazaj na prenočišče. Bila je velika pomoč, vsako jutro smo ob sedmih že bili na usklajevanju. Sándor nam je nam je zagotovil tudi prepotrebno terensko vozilo. Če so javili da so kje videli kakšnega kužka smo takoj krenili, ga pobrali, pomagali pri umivanju potem pa ga predali predstavnikom organizacij za varstvo živali.

Zsolt, od vas treh si ti tudi v Forever, na ravni supervisorja. Kaj je to pomenilo zate v tem položaju?

Zsolt Ivanyik: V največjem podjetju MLM Madžarske delam od leta 2007. Moje izkušnje kažejo, da ni še enega podjetja ki bi v primeru poplave ali drugih nesreč takoj priskočilo na pomoč z denarjem in vsemi drugimi energijami, kot to dela naše podjetje. Spomnim se, ko smo povedali Rexu za poplave na Tisi, so takoj krenili tovornjaki s pomočjo. Tudi sam podpiram te vrednote in naj samo po tihem pripomnim, da na prizadetem območju nisem srečal nobenega predstavnika ali pomoči drugega podobnega podjetja. Nesreče so se žal vedno dogajale in bo tako tudi v prihodnje, lepo je vedeti da je podjetje FLP tudi v svetovnem merilu med prvimi ki pomaga in organizira pomoč prizadetim.

Gábor Varga: Do zdaj nisem poznal tega podjetja, vendar vse moje priznanje tej miselnosti.

István Csöpű: Tudi sam nisem poznal FLP, v sebi vseskozi prelevam dogodke. Spoznal sem Sándorja in veliko drugih krasnih ljudi, verjetno je vsa skupina podobna vodji.

Kako naprej po tednu dni naporenega dela?

Zsolt Ivanyik: Nekaj dni počitka, potem pa bomo nadaljevali vse dokler bo potreba po naši strokovnosti in znanju.



Megastar v Zali

**RESNIČNO USPEŠNA
PRIREDITEV: ZAHVALJUJOČ
NAJBOLJŠEMU EVROPSKEMU
GRADITELJU MREŽE IN
KRAJEVNIM VODITELJEM, JE
BLIZU SEDEMSTO UDELEŽENCEV
NESTRPNO PRIČAKOVALO
PREDAVATELJE, KI SO JIM
PREDALI SVOJE ZNANJE IN
ZANOS, KI STA NUJNA ZA
OPRAVLJANJE TEGA DELA.**





Dan je začel evropski izvršni direktor **Péter Lenkey**, ki je predstavil položaj podjetja Forever na mednarodnem trgu. Povedal je, da ima podjetje svojo edinstveno vizijo in da je Forever Madžarske v svetovnem merilu po realizaciji trenutno na tretjem mestu.

Z razlogom smo ponosni na dejstvo, da ima med trgovskimi organizacijami prav Forever Madžarske in južnoslovske regije najbolj razvejano zdravniško svetovalno mrežo, še bolj pa na to, da so naši strokovnjaki vedno pripravljene predajati svoje znanje in kakovostne informacije tudi tistim, ki nimajo medicinske izobrazbe. Sledila sta safirna managerja **dr. Endre Seres** in **dr. Katalin Pirhkoffer dr. Seresné**, ki sta spregovorila o tem, da se v današnjem svetu poudarek daje količini hrane, ki jo zaužijemo, ne pa kakovosti, zato so prehranska dopolnila še pomembnejša.

Prvi tehnični predavatelj prireditve je bil eden najuspešnejših graditeljev mreže Madžarske, soaring manager **Sándor Tóth**, ki je v naših glavah naredil red glede mrežnega marketinga. Njegovemu vzornemu delu ni težko slediti, le posnemati ga je treba.

V nadaljevanju je misli svoje višje linije potrdil senior manager **Tibor Lopicz**. Spregovoril nam je o tem, kako lahko dinamično, z ustrežno tehniko dosežemo načrtovane uspehe. Onadva sta že dokazala, da ne poznata nemogočega.

Le kdo drug bi lahko začel vrsto motivacijskih predavanj, če ne velik sanjač podjetja, mojster postavljanja ciljev, diamantno-safirni manager **Róbert Varga**, ki je povedal, da v začetku ni imel druge izbire, kot biti uspešen v svojem poslu. Njegovo predavanje je udeležencem pomagalo prestopiti lastno senco in strahove ter razumeti, da je ni tako globoke jame, iz katere ne bi mogli splezati.

Sledil je vrhunec dneva, človek, ki je imel sanje in jih je tudi uresničil. Gre za enega najuspešnejših evropskih vodij, ki je prejel ček z najvišjim zneskom na svetu: diamantno-safirni manager **Miklós Berkics**. Pripovedoval je o doživetjih s srečanja za najboljše, z Eagle Summita. Pripovedoval je s takim zanosom, da smo pred seboj videli vse, kar je videl, slišali vse, kar je slišal, doživeli vse, kar je sam doživel. Bistvo njegovega predavanja je bilo, da ne smemo dovoliti, da bi nas ovirali naši lastni strahovi. Če bomo uspeli prestopiti svoje ovire, bomo dosegli vse svoje cilje.

Konec dneva smo prav čutili energije, s katerimi smo se napolnili in krenili proti zadnji tretjini tega leta. Želiva vam veliko uspehov.

Piroska Lukátsi in Szilárd Mrakovits
Gostitelja prireditve

(Posebna zahvala velja Zoltánu Molnárju.)



SPREMEMBE MEDNARODNE POSLOVNE POLITIKE

Predstavljamo vam najpomembnejše, veljavne spremembe poslovne politike. Namen povzetka, ki ga objavljamo, je opozoriti in predstaviti novosti, za podrobnejše informacije preberite novo besedilo poslovne politike. Nova poslovna politika s spremembami (U11) je na voljo v naših pisarnah.

2 DEFINICIJE

2.5 "**Država prebivališča**" je država, kjer se distributer zadržuje večino svojega časa. Distributer, ki deluje na ravni managerja, lahko v tej državi od družbe, ki pripada lokalni skupini FLP, pridobi potrdilo o doseženem skupinskem in vodstvenem bonusu glede na preostale FLP-države. Ob spremembi prebivališča je distributer dolžen obvestiti svojo dotedanjo državo prebivališča, kjer mu bodo registrirali nov naslov in novo »državo prebivališča«.

2.6 "**Operativna družba**" je administrativna družba, pod okriljem katere v eni ali več državah uporabljajo isto podatkovno bazo za izračun napredovanj, izplačila bonusov in za doseganje pogojev spodbudnih programov.

3 JAMSTVO

3.4 – dopolnitev

Če je distributer, ki želi prekiniti poslovno razmerje, izdelke, ki jih vrača, kupil po 1. 12. 2009, se NDP-profit odšteje od bonusa njegovega neposrednega sponzorja; če točkovna vrednost izdelkov, ki jih vrača distributer, ki želi prekiniti poslovno razmerje, presega 1 kartonsko točko, se bodo vsi izplačani bonusi, NDP-profit in kartonske točke odbili zgornji liniji distributerja.

4 BONUS

4.8 Do ravni assistant supervisorja novi distributerji niso upravičeni do bonusov iz marketinškega načrta FLP. Novi distributer, ki v dveh zaporednih mesecih oziroma v krajšem času znotraj dveh zaporednih mesecev nakupi izdelke FLP v vrednosti vsaj dveh kartonskih točk, se uvrsti na raven assistant supervisorja.

a) Od 1. novembra 2010 lahko distributer, ki so ga sponzorirali polnih 6 mesecev in ni dosegel ravni assistant supervisorja, izbere novega sponzorja.

b) Distributer, ki izbere novega sponzorja, izgubi vse svoje prejšnje spodnje linije in zbrane kartonske točke ter se šteje za responsoriranega glede na vse spodbudne programe.

6 EAGLE MANAGER

6.1a) Program Eagle Manager spodbuja distributerje na ravni managerja, da dosežejo in ohranijo realizacijo prometa, ki se izraža v prihodkih, ki so zagotovljeni ob doseganju ravni managerja po marketinškem načrtu. Status Eagle Managerja lahko dosežete in obnovite vsako leto, če v koledarskem letu po uvrstitvi na raven priznanega managerja izpolnite naslednje pogoje:

1. kandidat je aktiven in je vsak mesec upravičen do vodstvenega bonusa;
2. zbrati mora vsaj 720 kartonskih točk, vključno z najmanj 100 kartonskimi točkami od novih, osebno sponzoriranih spodnjih linij;
3. osebno sponzorira in vzpostavi vsaj dve novi supervisorski liniji;
4. pomaga pri organizaciji lokalnih in regionalnih srečanj.

b) Da bi se uvrstili na raven Eagle Managerja, morajo distributerji, ki delujejo na ravni senior managerja oziroma na višjih ravneh, poleg navedenih pogojev na temelju naslednjega vzorca vzpostaviti in vzdrževati spodnjo linijo Eagle Managerja. Vsak Eagle Manager iz spodnje linije mora biti v drugi sponzorski liniji, pri čemer ni pomembno, koliko generacij navzdol. Ta zahteva je pogojena z managersko pozicijo, ki je dosežena v začetku koledarskega leta. Zahtevano število vzpostavljenih in vzdrževanih eagle managerskih linij za posamezne managerske pozicije:

1. v primeru senior managerja 1 spodnja linija Eagle Managerja
2. v primeru soaring managerja 3 spodnje linije Eagle Managerja
3. v primeru safirnega managerja 6 spodnjih linij Eagle Managerja
4. v primeru diamantno-safirnega managerja 10 spodnjih linij Eagle Managerja
5. v primeru diamantnega managerja 15 spodnjih linij Eagle Managerja
6. v primeru dvojnega diamantnega managerja 25 spodnjih linij Eagle Managerja
7. v primeru trojnega diamantnega managerja 35 spodnjih linij Eagle Managerja
8. v primeru diamantnega centurio managerja 45 spodnjih linij Eagle Managerja

c) Iz nadaljevanja je razvidno, da je treba vse, razen pogoja glede novih nemanagerskih kartonskih točk oziroma zahtev glede Eagle Managerjev iz spodnjih linij, izpolniti znotraj ene edine operativne družbe.

d) Manager lahko za doseglo seštevka 100 novih nemanagerskih kartonskih točk kombinira nove nemanagerske kartonske točke iz različnih držav.

e) Manager lahko za doseganje pozicije Eagle Managerja upošteva svoje Eagle Managerje iz spodnjih linij iz različnih držav.

6.2 Tako dobimo uvrščene Eagle Managerje, ki s tem pridobijo pravico potovanja na regionalni reli (III. raven), kar vključuje letalsko vozovnico za dve osebi, tri nočitve in dve vstopnici za reli (brez prehrane).

7.2.7 Distributer, ki deluje na ravni managerja, lahko šteje vse svoje sponzorirane priznane managerje iz vseh držav in tako doseže raven seniorja prek stopnje diamantni centurio manager. Vsak distributer, ki deluje na ravni managerja iz prve generacije, se lahko upošteva le enkrat.

12.2 Na novo sponzoriran distributer začne gradnjo mreže kot nov distributer pod svojim novim sponzorjem, v marketinškem sistemu kupuje po NDP-ceni in izgubi vse svoje že obstoječe spodnje linije v vseh državah. Novosponzorirani distributerji se ne morejo upoštevati pri izpolnjevanju pogojev Profit Sharinga, upoštevajo pa se pri spodbudnih programih za status Eagle Managerja in regionalni reli.

14.3.1.1 Distributer se lahko znova prijavi po preteku dveh let; prijavo mora odobriti osrednja pisarna. Ob ponovni prijavi se distributer uvrsti na raven novega distributerja in ne more znova pridobiti svojih spodnjih linij iz predhodnega distributerskega razmerja.

14.5 Prenehanje po želji distributerja

14.5.1 Distributer ima pravico podati pisno vlogo za prenehanje svojega distributerskega razmerja. Če je v distributerskem statusu naveden tudi zakonec oziroma partner, morata vlogo podpisati oba partnerja. Distributersko razmerje preneha z dnem, ko za prenehanje distributerskega razmerja poda soglasje osrednja pisarna. S prenehanjem distributerskega razmerja distributer izgubi svoj status in (tudi v tujini zgrajene) spodnje linije v distribucijski verigi. Po preteku dveh let po prenehanju distributerskega razmerja in z dovoljenjem izvršnega odbora ima distributer pravico znova pristopiti k distribucijski mreži FLP. Ob ponovni prijavi v sistem FLP bo distributer pridobil status novega distributerja in mu ne pripadajo spodnje linije iz prejšnjega distributerskega razmerja.

16.2.1 Za napredovanje po distributerskih ravneh, doseganje ravni Eagle Managerja oziroma za izplačilo bonusov in profitne motivacije se kartonske točke iz ene operativne družbe ne morejo sešteti s točkami iz druge operativne družbe.

OSREDNJA OBVESTILA

Na spletni strani naše družbe, www.foreverliving.com, s klikom na DISTRIBUTOR LOGIN (geslo in uporabniško ime za vstop najdete na zadnjem listu mesečnega obračuna bonusa) najdete naslednje koristne informacije:

- dnevno dosežene točke
- spletna prodajalna
- mesečni obračun bonusov

Na spletni strani najdete tudi druge marketinške materiale in informacije, med drugimi:

- naš mesečnik
- informacije FBA
- koledar dogodkov
- opis naših motivacijskih programov
- obrazce ki jih lahko snamete
- učna gradiva, kataloge
- našo mednarodno poslovno politiko

Naš spletni YouTube kanal je dosegljiv na naslovu <http://www.youtube.com/user/AloePod>.

NADALJNA PRODAJA, OGLAŠEVANJE

Proti pravilom je prodaja naših izdelkov in marketinškega gradiva tako po elektronski kot po običajni trgovski poti. Prosimo da o tem več preberete v točkah 14.2.5 in 14.9.1 naše mednarodne poslovne politike. Tu boste našli tudi informacije o pravilih za oglaševanje vaše dejavnosti (14.14) oziroma izdelavo lastne spletne strani (14.9.2). Za pridobitev

PODATKOV O PROMETU so vam na voljo naslednje možnosti:– na internetu – na distributerskih straneh spletne strani www.foreverliving.com – s pomočjo programske opreme Forever Telefon – naša služba za stranke, ki je za madžarske partnerje dosegljiva na številkah +36-1-269-5370 in +36-1-269-5371, za ostale države naše regije pa na številkah +36-1-332-5541.

DISTRIBUTERSKIH POGODB (distributerska prijava, prenesena distributerska prijava oziroma spremembe, dopolnitve in preklic le-te) ni dovoljeno popravljati. V primeru če bi pri izpolnjevanju naredila napako jo prosimo, ne popravljajte, ampak v vsakem primeru izpolnite novi obrazec. Pogodbena stranka (distributer) mora pogodbo podpisati lastnoročno. Popravljenе pogodbe oziroma pogodbe ki bi jo v imenu distributerja podpisala druga oseba, ne moremo sprejeti.

KOLENDAR PRIREDITEV Budimpešta – Success Day 20.11.2010, Success Day 18.12.2010.



OBVESTILA MADŽARSKIH PREDSTAVNIŠTEV

NAROČANJE IZDELKOV

Naše izdelke lahko osebno kupite v naših predstavništvih, lahko pa jih tudi naročite:

- po mobilnem telefonu na številki +36-70-436-4290 in +36-70-436-4291 oziroma po stacionarnem telefonu na številki +36-1-297-5538 in +36-1-297-5539 ob delavnikih med 8. in 20. uro oziroma ob delavnikih med 12. in 16. uro na brezplačni zeleni številki +36-80-204-983.
- v naši spletni prodajalni na naslovu www.foreverliving.com oziroma neposredno na spletni strani www.flpshop.hu.

Izdelke naročene po telefonu in internetu vam bomo z uskladitvijo termina, v dveh dneh dostavili na dom. V primeru nakupa vrednosti nad 1 cc plača stroške dostave naša družba.

Izdelke Forever Living Products tržimo s priporočilom Zveze madžarskih zdravilcev.

Telefonske številke zdravnikov svetovalcev:

Dr. Gabriella Kassai + 36-70/414-2335
Dr. Brigitta Kozma + 36-70/424-6699
Dr. László Mezősi + 36-70/779-1943
Dr. Endre Németh + 36-70/389-1746
Dr. Edit Révész Siklósné + 36-70/703-0888

Telefonska številka našega neodvisnega zdravnika svetovalca:
Dr. György Bakanek + 36-70/414-2913

Izdelke Forever Living Products tržimo s priporočilom Zveze madžarskih zdravilcev.

NAŠA PREDSTAVNIŠTVA Forever Living Products

• Center za usposabljanje:
1067 Budapest, Szondi utca 34.
tel.: +36-1-332-5956, + 36-70-436-4285
Nosilec projekta:
dr. Csaba Gothárd

- Osrednja uprava v Budimpešti:
1183 Budapest, Nefelejcs u. 9–11.
E-mail: flpbudapest@flpseeu.hu
Tel.: + 36-1- 291-8995,
+ 36-70-436-4287,
+ 36-70-436-4288
Državni direktor : Dr. Sándor Mílesz
Poslovni direktor: Rudolf Kádás
Tel.: + 36-1-291-8995/103-as mellék
Finančna direktorica : Gabriella Véber Rókásné
Tel.: + 36-1-291-8995/171-es mellék
Nadzorni direktor: Zsolt Suplicz
Tel.: + 36-1-291-8995/181-es mellék
Direktorica za mednarodne zadeve, obračune in informatiko: Erzsébet Ladák
Tel.: + 36-1-291-8995/160-as mellék
Vodja izpostave (kadrovske in varnostne zadeve):
Bernadett Huszti Tel.: +36-1-291-8995/194
Osrednja uprava (tajništvo):
Zsuzsa Gerő +36-1-291-8995 int. 158,
mobil: + 36-70-436-4272
Valéria Kismárton int. 107,
mobil: + 36-70-436-4273
Zsuzsanna Petrőczy int. 106,
mobil: + 36-70-436-4276
Mónika Vida int. 159,
mobil: +36-70-436-4278
- Regionalna uprava Debrecen:
4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.
tel.: +36-52-349-657, +36-20-914-2945
Regionalni direktor: Kálmán Pósa
- Regionalna uprava Szeged:
6721 Szeged, Tisza Lajos krt. 25.
tel.: +36-62-425-505, +36-20-251-1712
Regionalni direktor: Tibor Radóczki
- Regionalna uprava Székesfehérvár
8000 Székesfehérvár, Sóstói út 3.
tel.: +36-22-333-167, + 36 70 436 4286
Regionalni direktor: Tibor Kiss
- Forever Resorts**
 - Hotel Kastély Szirák
3044 Szirák, Petőfi u. 26.
tel: +36-32-485-300,
fax: +36-32-485-285 ,
Direktorica hotela:
Katalin Király
Spletna stran: www.kastelyszirak.info

PRAZNIČNI DELOVNI ČAS:

SOBOTA, 4. DECEMBRA & SOBOTA, 11. DECEMBRA:

BUDAPEST OKTATÁSI KÖZPONT (1067 BUDAPEST, SZONDI U. 34.) 10.00-14.00

BUDAPEST KÖZPONTI RAKTÁRÁRUHÁZ (1183 BUDAPEST, NEFELEJCS U. 9-11) 08.00-14.00

DEBRECEN, SZEGED, SZÉKESFEHÉRVÁR: 10.00-14.00

24. DECEMBRA IN 31. DECEMBRA ZAPRTO.

Podrobnejše informacije na distributerski strani naše spletne strani www.foreverliving.com

OBVESTILA JUGOVZHODNO EVROPSKIH PISARN



SRBIJA

Beograjska pisarna: 11010, Beograd, Kumodraška 162, tel.: +381-11-397-0127.

Odprto v ponedeljek, torek in v četrtek od 12.00 do 19.30, v sredo in petek od 9.00 do 16.30.

Vsako zadnjo soboto v mesecu in v času Dneva uspeha od 9. do 13. ure.

Niška pisarna: 18000 Niš, Učitelj Tasina 13/1, tel.: +381-18-514-130, +381-18-514-131.

Odprto v ponedeljek in četrtek od 11. do 19. ure, preostali delavniki od 9. do 17. ure.

Vsako zadnjo soboto v mesecu in v času Dneva uspeha od 9. do 13. ure.

Regionalni direktor: Branislav Rajić.

TELEFONSKE ŠTEVILKE NAŠIH ZDRAVNIKOV SVETOVALCEV:

Dr. Biserka Lazarević in dr. Predrag Lazarević:
+381-23-543-318

Vaše klice pričakujeta v torek med 13. in 16. uro, ter v petek med 14. in 16. uro.



ČRNA GORA

Pisarna v Podgorici: 81000 Podgorica, Serdara Jola Piletića 20, tel. +382-20-245-412, tel./faks: +382-20-245-402. Delovni čas: 12.00–20.00. Preostali delavniki: 9.00–17.00. Zadnja sobota v mesecu je delovni dan. Delovni čas: 9.00–14.00.

Regionalni direktor: Aleksandar Dakić

TELEFONSKA ŠTEVILKA NAŠE SPECIALISTKE:

Dr. Nevenka Laban: +382-69-327-127



SLOVENIJA

Ljubljanska pisarna: 1236 Trzin, Ljubljana, Borovec 3, tel.: +386-1-562-3640. Odprto: v ponedeljek in četrtek od 12. do 20. ure, v torek, sredo in v petek od 9. do 17. ure.

Naslov prodajnega skladišča v Lendavi: 9220 Lendava, Kolodvorska 14., tel.: +386-2-575-12-70, faks: +386-2-575-12-71, e-naslov: forever.living@siol.net. Odprto v ponedeljek od 12. do 20. ure, od torika do petka od 9. do 17. ure.

Delovni čas lendavske pisarne: Delovni čas ob delavnikih od 9. do 17. ure.

Regionalni direktor: Andrej Kepe

TELEFONSKA ŠTEVILKA ZDRAVNIKOV SVETOVALCEV

Dr. Miran Arbeiter: +386-4142-0788



HRVAŠKA

Zagrebska pisarna: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16. tel.: +385 1 3909 770; Fax: +385 1 3909 771

Odprto: v ponedeljek in četrtek od 9. do 20. ure v torek, sredo in petek od 9. do 17. ure.

Reška pisarna: 51000 Rijeka Strossmayerova 3.

Odprto: v ponedeljek in četrtek od 12. do 20. ure v torek, sredo in petek od 9. do 17. ure

tel.: +385-51/ 372-361, mobilni telefon: +385-91/455-1905

Regionalni direktor: dr. László Molnár

TELEFONSKA ŠTEVILKA ZDRAVNIKOV SVETOVALCEV

dr. Ljuba Rauski Naglič, mobilni telefon: 091 51 76 510
Ob neparnih dnevih od 16. do 20. ure.



ALBANIJA

Tiranska pisarna: Albanija, Tirane Reshit Collaku 36. Tel./Faks: +355 42230 535.

Regionalni direktor: Attila Borbáth



BOSNA IN HERCEGOVINA

Pisarna v Bijeljini: 76300 Bijeljina,

Trg D. Mihajlovića 3,

tel.: +387-55-211-784 +387-55-212-605,

faks: +387-55-221-780.

Odprto ob delavnikih od 9. do 17. ure

Regionalni direktor: Dr. Slavko Paleksić

Sarajevska pisarna:

Sarajevo, Akita Šeremeta do br. 10,

tel.: +387-33-760-650. +387-33-470-682,

faks: +387-33-760-651.

Vodja pisarne: Enra Hadžović



KOSOVO

Pristinë Rr. Uçk br. 94.

tel.: +381 38 240 781, +377 44 50 3911



Dragi novi orli!

Prisrčno vas pozdravljam v našem kraljestvu zdravja, lepote, gnotne neodvisnosti, varnosti ter predvidljive in zanesljive eksistence. Dobrodošli v svetu Forever. Proces uspeha, ki poteka že 32 let, je rezultat velike trojke Forever, torej mešanice uspešnosti. Poglejmo, kaj vse vsebuje. Prva in nedvomno najpomembnejša sestavina je nabor vrhunskih izdelkov brez konkurence. Sledi genialen in preprost marketinški sistem, ki deluje enako v blizu 150 državah po vsem svetu in temelji na mednarodni politiki, katere osnove se v 32 letih niso menjale. Tretji dejavnik je ustrezno znanje.

Sistem izobraževanja in usposabljanja Forever je svetovnega slovesa. Ali ste vedeli, da štejejo vodje in menedžerji, graditelji mreže Forever, za najkakovostnejše predavatelje MLM v vseh državah? Ali gre za naključje, ko vodilni tuji graditelji mreže redno obiskujejo dneve uspeha, ki jih organiziramo za več tisoč udeležencev v regiji oziroma skupinska usposabljanja za nekaj sto ljudi?

Poleg tistih, ki so na trgu prisotni že 10–20 let, je vse več novih in neodvisnih zasebnih ponudnikov storitev oziroma podjetij na področju svetovanja za MLM in podobne posle, finance, naložbe, motivacijo in osebnostni razvoj. Nekateri so se že dokazali kot pravi profesionalci. Nekateri pa so le navidezni profesionalci; veliko je tistih, ki poskušajo »prodajati uspeh«. Imajo pa nekaj skupnega: nobena storitev ni brezplačna, nihče med njimi ni graditelj mreže Forever, nobeden ni lojalen kakemu podjetju MLM. To pa dejansko pomeni, da

je njihov interes edino pobrati denar za tečaje, niso pa zainteresirani za vaše osebno napredovanje. Ob koncu tečaja ostanejo udeleženci sami. Vprašanje je, ali res potrebujemo ta zunanja, motivacijska usposabljanja za osebnostni razvoj za 20–200 evrov. Seveda jih potrebujemo, vendar le od najbolj priznanih predavateljev, ko ste že ceno tečaja zaslužili v Forever.

Osnove o dejstvih Forever, predstavitev in predajo sredstev in priložnosti, gradnjo velikega posla Forever se je treba naučiti od vodij Forever, v podjetju Forever – zastoj.

Dejstvo je, da je Forever edino podjetje MLM, kjer boste učno gradivo pridobili po lastni ceni. Nepogrešljiva zgoščenka stane 1 evro. Brezplačne javne predstavitve izdelkov, marketinga in poslovnih priložnosti. Dnevi uspeha doma in v regiji za 0–10 evrov.

Tudi na Madžarskem je že na šestih lokacijah na voljo najboljše poslovno usposabljanje, Poslovna akademija Forever (FBA), ki jo vodi autor odlične knjige »Razvijalec uspeha« dr. Csaba Gothárd. Celodnevno, individualno in situacijsko usposabljanje za resnično pomoč graditeljem mreže Forever, s praktičnimi vajami, za vsega 9 evrov.

Javne predstavitve, mesečni dnevi uspeha, eno skupinsko usposabljanje in usposabljanje FBA, mesečno ena prebrana knjiga, poslušanje zgoščenk in konzultacija z vašimi vodji. Vendar pozor, več od tega ni treba, ker vam ne bo ostalo časa za redno, dnevno delo v Forever. Denar lahko zaslužite le z dnevno praktično uporabo znanja, ki ste ga pridobili v Forever – vaš cilj ni postati »zelo pameten z nič točkami«. Forever zagotavlja zdravo ravnotežje. Tu bodo poskrbeli za vas, saj so vaši vodje moralno in finančno zainteresirani za vašo uspešnost – oni so edini, ki ne delajo za ceno vstopnice.

Tibor Radóczki,
SOARING MANAGER
REGIONALNI DIREKTOR

A middle-aged man with short grey hair, wearing a dark grey suit jacket, a yellow shirt, and a yellow and white striped tie. He is giving a thumbs-up gesture with his right hand. The background is a warm, golden-yellow gradient with faint, stylized sunburst patterns.

SUBHIJA IN SAFET MUSTAFIĆ

Brezmejna ljubezen

**DESET LET V
FLP, DESETLETJE
PIONIRKEGA DELA.
ZAKONCA MUSTAFIĆ
KAŽETA POT, SLEDI
PA JIM VSA DRŽAVA.
SPOROČATA NAM, DA
SO ZADEVE V TEKU ...**



Kašen je trg Bosne in Hercegovine za izdelke FLP?

Safet: Rekel bi, da gre za državo priložnosti. Po eni strani je treba še veliko postoriti, po drugi strani pa je tudi veliko možnosti. Danes lahko še vse dosežemo, posel lahko oblikujemo tako, kot smo si zamislili. Dejstvo je sicer, da se trg še ni izoblikoval v meri, kot si želimo. Vzrokov je več. Nekdanja vojna je po eni strani zavrla razvoj na vseh področjih, po drugi strani pa je treba premagati zdajšnjo finančno in gospodarsko krizo. Vse to pa seveda ni vzrok, da bi se odpovedali svojim ciljem, mi nadaljujemo delo.



Od kod jemljeta moč za vztrajnost?

Safet: Prepričana sva, da bova uspela in da bova dosegla tudi to, da bodo izdelki in znamka Forever Living Products postali prepoznavni v Bosni in Hercegovini.

V kakšni meri trenutno poznajo ponudbo izdelkov in marketinški sistem v vaši državi?

Safet: Veliko je tistih, ki so že spoznali in preskusili izdelke, jasno nam je že, da so s kakovostjo zadovoljni. Glavna naloga vseh aktivnih sodelavcev je v prihodnje vzpostaviti močne in udarne skupine FLP.



Na koga lahko računate pri tem delu?

Safet: Točnega števila članov ne vem na pamet, imava pa že več kot dvajset aktivnih menedžerjev in sem prepričan, da bomo skupaj z njimi uspeli zgraditi ta posel. Osebnostno dajem vse od sebe. Gre namreč za moj življenjski cilj, ta pa je, da bi FLP nekoč deloval kot pomembno podjetje na trgu Bosne in Hercegovine

Kateri so najpomembnejši dosežki in največji trenutni izzivi?

Safet: Izdelki so že znani, največ uporabnikov je med srednjo generacijo in starejšimi. Iz tega pa izhaja tudi dejstvo, da je njim ta specifičen sistem distribucije precej tuj. Pravzaprav ne razumejo popolnoma, kaj jim ponujamo, zato

se osredinjamo na predstavitev sistema MLM, da bi razumeli ogromne možnosti ki jih ta ponuja.

Ta položaj »nepopisanega lista« je mogoče celo prednost, saj ciljna skupina ni okužena s predsodki.

Safet: Točno tako. Moje desetletne izkušnje kažejo, da imajo aloja in izdelki FLP mesto na bosansko-hercegovskem trgu. Enako kažejo tudi odzivi. Nezadovoljnih uporabnikov preprosto ni. In tudi takih ne, ki bi nas zavračali; ljudje so odprti, seveda pa jih je treba prepričati, da bi postali naši sodelavci. Običajno slišimo izgovore: že imam delo, jaz sem že upokojenec, jaz sem še dijak, dovolj sem že delal ... pravzaprav je potrebna sprememba miselnosti, za to pa je treba dozoreti.

Subhija, bi nam prosim pripovedovala o začetkih vajine zgodbe v FLP?

Subhija: Podobno kot večina sva tudi midva začela kot uporabnika izdelkov. Dokler nisva neposredno prek svojih družinskih članov doživela učinkovitosti izdelkov, tudi midva nisva upala tako daleč. Vendar sva hitro ugotovila prednosti in začela priporočati tudi drugim. Tako sva začela razvijati posel.

Sta ste takoj strinjala o vsem ali pa je bilo treba koga posebej prepričevati?

Subhija: Od prvega trenutka sva se strinjala in se vzajemno podpirala. Skupaj sva hodila, kamor je bilo treba.

Safet, kako sta živela v začetku?

Safet: Imela sva manjše podjetje, povprečno življenje in povprečne prihodke. Z nemškimi podjetji sem prav takrat delal na večjih projektih, veliko sem potoval, dejansko sem živel v avtomobilu. Nikoli nisem imel dovolj časa za družino, soprogo, velikokrat sem bil tudi dlje časa odsoten od doma. Torej sva najbolj potrebovala več prostega časa in seveda tudi več prihodkov. Kar sva imela, nama je vzela vojna. Nisva začela z nič, ampak veliko nižje ...



Kakšno strategijo sta izbrala?

Safet: Najprej sva spoznala poslovno politiko. To je bila v prvi vrsti moja naloga; potem ko sem jo dodobra spoznal, sem sklenil, da bom tako dolgo obdržal tudi svoje delo, dokler prihodki iz FLP ne bodo trajno preseгли prihodkov iz mojega takratnega dela.

In je uspelo?

Safet: Seveda, celo preseгла sva načrtovano. Kar pa je še pomembneje, danes imamo veliko več prostega časa kot kdaj koli pred tem, družina je skupaj in mogoče se sliši sentimentalno, vendar se imamo tudi veliko raje, saj delamo skupaj, napredujemo v isto smer s starimi in z novimi prijatelji. Dosegla sva raven senior managerja in seveda se ne bova ustavila, prav nasprotno: čutiva, da sva šele na začetku.

Velikokrat omenjaš svojo družino.

A nam jo lahko predstaviš?

Safet: Imava tri hčerke, ki so najin ponos. Dve hčerki prav tako gradita svoj posel FLP in redno uporabljata izdelke iz aloje. Torej tudi onidve prispevata k tukajšnjim uspehom. Naša najmlajša je šele srednješolka.

Kako poteka delitev dela?

Safet: Sam se že stoddstotno ukvarjam s tem poslom in soproga me pri tem podpira. Skupaj načrtujeva naslednje korake in jih navadno tudi skupaj uresničujeva. Veliko lažje bi bilo, če bi tudi ona imela vozniško dovoljenje, vendar se boji vožnje. Kljub temu sva vedno skupaj na predstavitvah. Za vse svoje sodelavce sva dosegljiva 24 ur dnevno, torej brez omejitev. Najin namen je doseči, da bi jih vse več bilo sposobnih za samostojno opravljanje dela.

Verjetno ni lahko biti pionir ...

Safet: Se strinjam, vendar če delaš nekaj, kar ti je všeč, si le prijetno utrujen

Subhija, kako preživljata svoj prosti čas?

Subhija: Sprehajamo se v gorah do reke, gremo na izlete, plavamo v jezeru ali morju. Obožujemo naravo. In seveda potovanja: Poreč, Budimpešta, Bijeljina, to so najini dnevi, ko srečava tudi preostale.

Amerika?

Subhija: Za to morava postati še uspešnejša, pa še svojega strahu letenja bi se morala znebiti ...


Kaj je tisto, kar sta se naučila v teh desetih letih?

Safet: V prvi vrsti sva v veliki meri povečala svoje znanje, obenem pa sva se naučila opustiti egoizem. Morala sva spoznati, da sta energija in čas, ki ga namenjamo svojim sodelavcem, da bi tudi oni napredovali, dejansko naložba v nas same. K sreči tudi v Bosni in Hercegovini že imamo več takih sodelavcev, od katerih se lahko učimo, in v prihodnje bo še več takih, ki so nam lahko za vzor. Le spomnite se, ko sva midva začela, sva po znanje in izkušnje morala hoditi čez mejo. Vsi tečaji, dnevi uspeha, prireditve so potekali v tujini. Čeprav sva prav takrat imela najmanj denarja, sva večino tega namenila prav učenju. In to se nama danes vrača.

Kaj meniš, si danes tudi sam drug človek?

Safet: Komaj se še prepoznam. Ta posel me je resnično spremenil, in to v pravo smer. Vesel sem, da sem postal član velike družine, srečen sem, ker sem spoznal veliko dobrih in uspešnih ljudi. Danes imam občutek, da k nam sodijo in imajo v našem srcu mesto vsi, ki imajo šifro v FLP, pa naj živijo kjer koli po svetu. Vse, ki še niso z nami, pa pozivamo, naj se nam pridružijo, pri nas jih čakamo z odprtimi rokami. V FLP je dovolj mest, ljubezni in zdravja za vse.





**KAJ PA IŠČE
NAPOVEDOVALEC
PODEŽELSKJE RADIJSKE
POSTAJE V FLP? SEVEDA,
DENAR. VENDAR NI TO
NAJPOMEMBNEJŠE, AMPAK
MIR, KI GA NAJDEŠ. KAJ, MIR?
OB VSEH ZAVRAČANJIH IN
NERAZUMNIH IZGOVORIH?
TAKO JE, DRAGI BRALCI, MIR.
V PRIMERJAVI S KAOTIČNIM
SVETOM MEDIJEV JE TUKAJ
VSE MIRNO, PREDVIDLJIVO
IN PREPROSTO.**



S skupnimi močmi v Kaposváru

Zgodba se je začela v Dombóváru, kjer sem rojen in sem pozneje začel delati na radiu. Podjetja Forever tam in takrat še nisem poznal, pozneje pa sem prišel v Pécs, v večje uredništvo. Seveda pa življenje podeželskih radijskih sodelavcev še zdaleč ni preprosto, kakor tudi ne tistih, ki delajo v glavnem mestu. O tem bi verjetno veliko znal povedati moj vzornik, dr. Adolf L. Kósa. Že ko sem delal na radiu, je bil moj vzornik, enako je zdaj, ko sem v skupini FLP. Torej me je pot vodila v Pécs in tam me je našel moj dragi sponzor László Tóth, največji med vsemi sponzorji (202 centimetra). Vse to se je zgodilo v najboljšem trenutku, saj je moje življenje spet prišlo do razpotja in je krenica kazala proti Kaposváru. Nadaljeval sem na radiu in usoda je hotela, da se povežem z Miklósem Berkicsom, ki me prek mojega sponzorja zaprosil za uslugo. Sinkronizirati je bilo treba DVD, zaledje in izkušnje sem imel. Potreboval sem le še ljudi, saj je v filmu igralo veliko ljudi. Imam krasne sodelavce, ki so takoj privolili v sodelovanje. Eden izmed sodelavcev, Péter Horváth, mi je pozneje tudi v Forever prvi izrekel zaupnico: bil je prvi, ki je kupil paket. Tudi kot radijec je izjemno nadarjen; meni je pripadla čast, da sem ga uvedel v svet medijev, in pokazal se je za dobrega učenca. Danes je v Budimpešti in je že veliko boljši kot sem jaz. Upam, da bo tako uspešen tudi v Forever. Poleg naju sem potreboval še sedem moških in en ženski glas, ki ga je prevzela moja ljubljena; takrat smo bili brez izkušenj na tem področju, delo je potekalo v prijetnem vzdušju, uživali smo v delu, v rezultatih pa boste, upam, uživali tudi vi, dragi bralci. Pravijo, da je madžarska sinkronizacija odlična, s tem se tudi mi strinjamo. Čutim, da smo prispevali odlično sredstvo za razvoj podjetja. V čast nam je bilo glasove posoditi vodjem FLP. Tudi druga naloga je bila prijetno opravilo. Sinkronizirali smo desetminutno predstavitev s slikovnim ozadjem. Tudi ta kratki

film predstavlja podjetje in prispeva k njegovi rasti. Menimo, da je odlično zaledje za javne ali družinske predstavitve. Z dovoljenjem našega državnega direktorja dr. Sándorja Milesza bo prav tako kmalu na voljo v predstavništvih FLP. Medtem me je moj vzornik Miklós Berkics vprašal, koliko mi dolguje, jaz pa sem ga prosil za največ. Nekaj njegovega časa. Konzultacija z njim med šestimi očmi (skupaj z mojim sponzorjem) mi je pomenila več kot kar koli oprijemljivega. Kar sem tam slišal, mi je veliko pomagalo pri stabilizaciji posla. Najboljši na svetu, diamantno-safirni manager, pa je naredil korak več. Povabil me je v najino skupno izhodišče, v Pécs, kamor sem odpeljal tudi svojo skupino. On pa nas je s prijaznimi besedami spodbujal k nadaljnjemu delu. Ocenjujem, da je ta motivacija vredna več od vsakega denarja.

Laci Palancsa
supervisor



FOREVER 

KOLOFON

Izdajatelj: Forever Living Products Magyarország Kft. Uredništvo: FLP Magyarország Kft. 1067 Budapest, Szondi u. 34. Telefon: (36-1) 269-5373 Faks: (36-1) 312-8455

Glavni urednik: dr. Sándor Milesz Uredniki: Valéria Kismárton, Zsuzsanna Petrőczy, Kálmán Pósa, Sándor Rókás

Layout, priprava na tisk: Crossroad Consulting Kft. Projektni koordinator: Szilvia Timár Urednica tekstov: Zita Kempf Korektor: Ildikó Király Prelom in urejanje: Hannawati Raden

Fotografije: dr. Sándor Milesz Róbert László Bácsi Prevod, lektoriranje: Dr. Marsel Nallbani (albanski), Babity Gorán Vladimir, Žarko Anić Antić (hrvaški), Ottília Tóth-Kása, Balázs Molnár, Dragana Meseldžija (srbski), Jolanda Novak Császár, Biro 2000 Ljubljana (slovenski). Tisk: Palatia Nyomda és Kiadó Kft. Izdano v 30500 izvodih.

Za vsebino člankov odgovarjajo avtorji. Vse pravice pridržane!

www.foreverliving.com



PROGRAM NA INTERNETU

25. 11. 2010–2. 12. 2010

18:00, 06:00	Film Forever, Trojna moč
18:40, 06:40	Šov Sonya
19:10, 07:10	József Heinbach, dr. Erzsébet Nika Na vrhu je še veliko mesta, osvajajmo skupaj!
19:30, 07:30	Dr. István Taraczközy Holistično zdravilstvo
20:10, 08:10	Sándor Tóth Darilo marketinškega načrta
20:40, 08:40	Minute Sonya Medena masaža, higiena
20:50, 08:50	István Utasi Nepisana pravila
21:10, 09:10	Supervisorji, assistant managerji
21:40, 09:40	Managerji, senior managerji, osvajalci
22:25, 10:25	Minute Sonya Higiena, Nega las, Nega kože, Sonya Skin Care
22:40, 10:40	József Szabó: FLP je moje življenje
23:05, 11:05	Tamás Budai Tehnike razvijanja posla
23:35, 11:35	Éva Váradi Česa vse smo sposobni?
00:00, 12:00	Dr. Edit Révész Siklósné Božič v družini s Forever
00:25, 12:25	Minute Sonya Fleur de Jouvence, Scrub
00:35, 12:35	Dr. Katalin Pirkhoffer dr. Seresné, dr. Endre Seres: Postala sva safirja
01:10, 13:10	Veronika Lomjanski Tudi jaz sem bila supervisorica
01:55, 13:55	Safet Mustafić Od supervisorja do managerja
02:25, 14:25	Dragana Janović: Spremeni!
02:45, 14:45	Minute Sonya Marine Mask, Epiblanč
02:50, 14:50	Ádám Nagy Gradim posel in družino
03:15, 15:15	Aranka Vágási Od supervisorja do managerja
03:45, 15:45	Tamás Budai Več kot denar
04:15, 16:15	Ágnes Krizsó Kaj še sledi?
04:40, 16:40	Minute Sonya – 10. del Igra z barvami, Sonya Colour Collection, osnova
04:50, 16:50	Róbert Varga Cilji – notranja motivacija
05:20, 17:20	Dr. Csaba Gothárd Kako premagati prvinskega sovražnika graditelja mreže
05:30, 17:30	Webinar

9. 12. 2010–18. 12. 2010

18:00, 06:00	Film Forever Trojna moč
18:40, 06:40	Dr. Terézia Samu Pogum za sanje!
19:25, 07:25	Rita Mikola Halminé, István Halmi Svet Forever
20:05, 08:05	Dr. Edit Révész Siklósné Reportaža 1 Webinar
20:25, 08:25	Dr. Endre Seres Tudi zdravnik je bil supervisor
20:55, 08:55	Dr. Edit Révész Siklósné Reportaža 2 Zsolt Fekete Navezovanje stikov
21:20, 09:20	Tünde Hajcsik Božič Forever
21:35, 09:35	Minute Sonya Pogovor treh Gracij Lyn de Gara Sonya
22:05, 10:05	Miklós Berkics Tri krat osem
22:30, 10:30	Aidan O'Hare Reporter dr. Adolf L. Kósa (podnapisi)
22:50, 10:50	Hajnalka Senk Strokovno zgrajen posel
23:35, 11:35	István Utasi NDP
00:20, 12:20	Slavka Mohova, Dezső Szabó Motivacija iz Češke
00:40, 14:40	Imre Máté Kiss Uspešno razvijanje posla
01:10, 13:10	Dr. Ibolya Bagoly, György Csuka Prihaja zima – kako ohraniti zdravje?
01:40, 13:40	Miklós Berkics Vsak dan je božič
02:25, 14:25	Hilda Pere Zgodba o uspehu
02:45, 14:45	István Halmi Pripravljamo se na evropski in Holiday reli
03:15, 15:15	Péter Lenkey Reporter dr. Adolf L. Kósa
03:30, 15:30	István Utasi Dobrodošla sprememba
03:55, 15:55	Aranka Vágási Tudi tebi pripada uspeh!
04:30, 16:30	Sándor Tóth, Edina Vanya Sanjaj, načrtuj, uživaj!
04:40, 16:40	
05:05, 17:05	
05:25, 17:25	

2010.12.18–23.
DAN USPEHA NONSTOP

25. 11. 2010–23. 12. 2010

2. 12. 2010–9. 12. 2010

18:00, 06:00	Film Forever, Trojna moč
18:40, 06:40	Minute Sonya, Barvne palete
18:45, 06:45	Supervisorji, assistant managerji
18:55, 06:55	Šov Sonya
19:25, 07:25	Managerji, senior managerji, osvajalci
19:40, 07:40	Ágnes Krizsó: Vztrajnost
20:00, 08:00	Sonja Jurović Lahko ste najboljši!
20:25, 08:25	Zvezde FLP – 1. del
21:00, 09:00	Minute Sonya – 14. del Prijem pri ličenju
21:05, 09:05	Attila Gidófalvi Življenjski slog Diamond
22:55, 10:55	Éva Váradi Tudi jaz sem začela v Poreču
23:20, 11:20	Minute Sonya R3 Factor, Alluring Eyes
23:25, 11:25	Zvezde FLP – 2. del
23:55, 11:55	Dr. Endre Seres Tega pa res nisem pričakoval!
00:15, 12:15	Supervisorji, assistant managerji
00:35, 12:35	Managerji, senior managerji, osvajalci
01:00, 13:00	Zsolt Fekete Kako organiziram svoje delo
01:30, 13:30	Tamás Biró Vsakdanji boj
01:50, 13:50	Miklós Berkics Tretji val
03:20, 03:20	István Halmi Si v najboljši skupini!
03:45, 15:45	Márta Zsiga Če želiš prižgati, moraš goreti
04:05, 16:05	Tamás Budai: Lojalnost
04:25, 16:25	Dr. Adolf L. Kósa Nepisana pravila
04:55, 16:55	Ágnes Klaj: Sponzorska pomoč supervisorjem
05:15, 17:15	Sándor Tóth Družinske predstavitve
05:45, 17:45	Aranka Vágási





SKUPINSKA USPOSABLJANJA FLP

UGODNA PONUDBA

Vsebina paketa:

*2 dni, ena nočitev dvakrat glavni obrok (kosilo, večerja), bife
zajtrk osnovne storitve wellness oddelka Sonya (savna, solna celica, protitočni
bazeni, džakuzi) uporaba teniškega igrišča*

15.000.- Ft/oseba

Za sodelavce FLP zagotavljamo 50-odstotni popust v oddelku Sonya za kozmetično nego in masaže.

*Usposabljanja potekajo v dvorani Ovidius.
Opremo in tehnične pripomočke zagotavljamo po naročilu.*





**PREHRANSKO DOPOLNILO NOVE
GENERACIJE ZA VAŠE ZDRAVJE.**

Na Madžarskem na voljo od 20. novembra.