

FOREVER

October 2017 XXI Issue 10

ŽENSKÉ
V FOREVER

STEP BY STEP
koraki mreženja

IDEJA ZA VEČERJO
za nov življenjski slog

**NAMIGI
BEAUTY**

PREMAKNITE SE!
15 minut za boljše počutje

F.I.T.TM
C9 F15 V5
Look Better. Feel Better.



Polaganje trdnih temeljev

Šele zdaj prihajamo k sebi po škodi in opustošenju, ki so ga v karibskem predelu Združenih držav Amerike povzročili orkani. Ruth, ves Forever in tudi sam izrekamo iskreno sožalje vsem, ki so izgubili svoj dom in svoje najdražje.

Prav v takšnih trenutkih opazimo, kako veliko energije nam lahko daje resnična skupnost. Številne priprave mestnih in državnih funkcionarjev so pokazale, da je dolgoročno in vztrajno delo veliko učinkovitejše od kratkoročnih prizadevanj.

Vedno znova smo dokazali, da bo posel, ki ima globoke korenine ter stoji na utrjenih in trdnih temeljih, trajen.

Načrtovanje je življenjskega pomena. Brez načrtovanja so dejanja le hitre, nepremišljene odločitve, ki so lahko celo usodne. Medtem ko sem gledal poročila, mi je postalo jasno, da so ti funkcionarji v načrtovanje vložili ne tednov, ampak so se dolga leta pripravljali na tovrstne situacije.

Letno revidirajo svoje načrte, da bi bili resnično pripravljeni tudi v primerih, ko se viharji ne zdijo

pretirano močni. To dolgoročno načrtovanje naredi skupnosti in ljudi neverjetno močne; dovolj močne, da se uprejo. In kar je še pomembneje: daje jim dovolj energije, da po opustošenju znova gradijo na novo in odpravijo škodo, ki je niso mogli preprečiti.

Že pri projektiranju poslopij in konstrukcij je treba misliti na nevarnost orkanov, zato jih gradijo tako, da se lahko zoperstavijo hudim viharjem in varujejo vse, kar je pomembno. Sprašujem vas, kaj ste vi pripravljeni narediti, ko imate v rokah dragocenost? Kaj vse predvidite v načrtih, da bi to dragocenost ohranili? Kot poslovni partnerji Forever morate ščititi svoj posel in vso energijo, ki ste jo vanj že vložili. Položite trdne temelje in zgradite varno konstrukcijo, ki se bo uspešno zoperstavila gospodarskim spremembam in vsem drugim izzivom, ki jih boste srečali na svoji poti.

Vedno znova smo dokazali, da bo posel, ki ima globoke korenine ter stoji na utrjenih in trdnih temeljih, trajen.

Razvijati morate torej temelje in graditi tako, da se boste lahko uspešno zoperstavili različnim zunanjim pritiskom. Svoj posel okrepite s skupino, katere člani sledijo tem načelom. Ne gre zgolj za pogum zoperstaviti se viharju. Imeti morate dovolj poguma in biti dovolj previdni, da se pripravite na stvari, ki se še niso zgodile.

Zahvaljujem se vsem, ki so sodelovali v prizadevanjih Forever Giving, da bi pomagali območjem, prizadetim z orkanom. Zahvaljujoč vaši velikodušnosti je Forever Giving lahko ponudil pomoč organizaciji Rise Against Hunger, ki je na prizadeta območja poslala več deset tisoč paketov hrane. Z vašo pomočjo bo Forever tudi v prihodnje na različne načine podprl vsa tovrstna prizadevanja.

Z večno ljubeznijo

Rex Maughan
predsednik uprave, generalni direktor
Forever Living Products



TRGATEV

Resda je jesen prišla z dežjem in sivino, vendar je s seboj prinesla tudi trgatev: pridelek je dozorel, mi pa bomo z dreves pobrali jabolka, s trte pa grozdje.

Tudi pri nas, v Forever, je prišel čas trgatve. Medtem ko boste prebirali te vrstice, bodo vsi tisti, ki so vse leto trdo delali in gradili svojo mrežo, zahvaljujoč Rexu in s pomočjo podjetja v sadovih svojega dela uživali v Poreču. Poreč je prestolnica usposabljanj v jugovzhodnoevropski regiji, kajti tam, v prekrasnem okolju, predavajo fantastični predavatelji.

Predava nam eden največjih svetovnih strokovnjakov za marketing Ron Jenson. Na odru se vrstijo naši diamanti, mladina, ki je večča pri uporabi spleta, ki je preseгла vse dosedanje rekorde, in seveda veliki, ki že leta in desetletja vztrajno poučujejo večšine marketinga. Ob fantastičnem kulturnem programu bomo izbrali miss in mistra Forever FIT 2017 in objavili tudi naše novo tekmovanje presenečenja. Saj veste: Poreč je Poreč!

Medtem ko pišem te vrstice, se nekateri že odpravljamo v Barcelono na srečanje eagle managerjev. Hvala za pomoč vsem članom in kupcem srednje- in jugovzhodnoevropske regije, saj sem letos prav zahvaljujoč vam tudi sam prejel povabilo, da potujem letos skupaj z vami. Resnično sem ponosen na skupino eagle in vem, da nas čaka fantastičen program. To potovanje je priznanje. Je ogromni sladki sadež na drevesu Forever,

odtrgajte ga vsako leto! To drevo je treba hraniti in negovati, treba je veliko delati, vendar mi radi delamo. Poiščite čim več ljudi, predajte jim priložnost Forever, da bi prihodnjo jesen lahko znova pričakovali bogato letino!

Leta 2018 bomo slavili 40. rojstni dan Forever. Od osrednje pisarne smo dobili ogromno novih priložnosti, ki jih bomo sproti delili z vami, obenem pa se tudi sami pripravljamo z manjšimi, večjimi in neverjetnimi presenečenji. Med drugim – kot ste verjetno tudi že sami ugotovili – je novo podobo dobil tudi naš časopis. Zahvala gre predvsem našemu evropskemu podpredsedniku Petru Bootsu, ki je na dunajskem srečanju državnih direktorjev posebej opozoril na pomen komuniciranja pri gradnji mreže, kar velja tudi za časopis Forever, ki ga mesečno izdajamo. Hvala vsem, ki sodelujejo pri pripravi našega časopisa! Uporabljajte to orodje v svojem vsakdanjem življenju. Če pa boste kupili več izvodov, boste v še večji meri podprli tudi naše cicibane in šolarje, da bodo živeli bolj zdravo življenje. Naš predsednik Gregg Maughan skupaj z nami verjame, da je Forever edini posel, ki ljudem po vsem svetu zagotavlja pravo vizijo. Predajte to vizijo tudi vi, saj si vsi zaslužijo lepše in boljše življenje.

Naprej, Forever Slovenije!

dr. Sándor Milesz
državni direktor

Forever Madžarske in južnoslovanske regije je letos že drugič slavil svoj 20. rojstni dan. »V znamenju podvajanja,« je duhovito dejal diamantni manager Miklós Berkics, medtem ko je v družbi državnega direktorja dr. Sándorja Milesza odprl prireditve ob dnevu uspeha in posamično pozdravil države regije, njihove vodje in seveda tudi sodelavce madžarske centrale. Pozdravili pa smo tudi posebnega gosta, na novo imenovanega evropskega podpredsednika Petra Bootsa.

FOREVER BIRTHDAY PARTY 2.0

BUDIMPEŠTA, 23. 09. 2017.



PETER BOOTS evropski podpredsednik

Pri vas sem bil nazadnje ob evropskem reliju pred petimi leti in krasno se je znova vrniti. Mogoče so med vami tudi takšni, ki se prvič udeležujejo prireditve Forever, in čeprav jim je sponzor že povedal, da bo to delo spremenilo njihovo življenje, si še ne morejo predstavljati, kaj pri nas pomeni uspeh. Vedeti morate, da pri nas ne boste le zaslužili, ampak če boste s svojo skupino dosegli 100 do 120 točk, boste skoraj gotovo prejeli povabilo na potovanja, celo v Južno Afriko! Si lahko predstavljate, kaj vse bi tam doživeli in o čem bi lahko doma pripovedovali? Prav to lahko spremeni vaše življenje: to, kar vi lahko naredite, vaši znanci pa, vse dokler se nam ne bodo pridružili, ne morejo narediti. Leta 1978 je Rex Maughan



**...Ne bojte se
stopiti iz svoje
cone udobja,
gradite ta posel
in ostanite tudi v
prihodnje zgled
za vso Evropo!...**



ustvaril družino izdelkov, pa z njimi ni krenil proti supermarketom. Pomislil je namreč, da bi to, kar ponuja, raje podelil s svojimi znanci. In od tega trenutka se je začel neverjeten razvoj podjetja po vsem svetu. V preteklih 40 letih se podjetje razširilo za 50-krat – danes je prisotno v več kot 155 državah. Verjamem, da bomo v prihodnjih 40 letih osvojili ves svet in podvojili tudi prihodke. Vzporedno s tem se bodo podvojili tudi vaši prihodki, vendar morate na prireditve pripeljati še več ljudi. Pogovarjati se z ljudmi: to je edino, kar morate narediti, kar po povečalo vaše prihodke. Odločitev, kako boste gospodarili s svojim časom, je izključno v vaših rokah. Nikjer drugje ne boste uživali take svobode. Gre za najbolj pravičen sistem sveta: največ zaslužijo tisti, ki največ delajo – ne glede na spol. Prihodki niso omejeni. In sploh ne gre izključno za denar, ampak za motivacijske programe in prijetno druženje. Lahko delate polni delovni čas ali ob delu, kar je gotovo, so dodatni prihodki. Osnova vsega je rastlina aloja.

Mi smo največji pridelovalci aloje na svetu. Vse pridelamo in predelamo sami, tako zagotavljamo najboljšo kakovost z namenom doseči lepši videz in boljše počutje. Čestitam vam, saj ste bili v preteklem obdobju boljši od evropskega povprečja. Jasno vam je, da pomeni delo v tej skupnosti tudi odgovornost, saj vsak član zastopa vrednostni sistem našega podjetja. Potrebujemo prave osebe in prava oseba je strastna, podjetna, agilna, kreativna, željna pustolovščin, pogumna, pozitivna, hvaležna in poštena. Ne pozabite na pomen stalnega samorazvoja, pa tudi na dobro počutje ne! Treba se je sprizniti, da vas bo večina vprašanih zavrnila, vendar če boste nagovorili dovolj ljudi, boste gotovo našli take, ki bodo sprejeli ponujeno priložnost. Medtem pa vam bodo dvomljivci v pomoč, da boste ostali na tleh, da vas ne bi zaneslo. Pomembno je ohraniti ravnotežje! Ne bojte se stopiti iz svoje cone udobja, gradite ta posel in ostanite tudi v prihodnje zgled za vso Evropo!



ZSOLT LEVELLEKI Soaring Manager: MOJA NOTRANJA MOTIVACIJA V FOREVER

V preteklem času sem pogosto slišal zavrnitve. »To ne bo delovalo, to ne more uspeli.« Torej pritoževanje. Smo pač nagnjeni k temu, vendarta pot nikamor ne vodi. Če želite biti uspešni v svetu Forever, vam predlagam, da čim prej opustite ta pristop. Niste med nami zato, da bi povedali, kaj ne deluje, kaj ne bo uspelo, ampak za to, da bi reševali

težav, ampak njihova rešitev. Ki sproža akcijo: kjer se pojavi, prinaša zalet. Ima močno vizijo in jo zlahka prenaša tudi na druge. Če boste imeli le 20 takih oseb v svoji skupini, lahko zaslužite milijon dolarjev. Postanite torej influencer, zberite okrog sebe podobne in jih cenite! Lepo je biti v tem poslu, in če ste že v njem, ne potrebujete dodatne motivacije. Ostali boste, saj se dobro počutite in imate udobno življenje.

**ÁGNES KRIZSÓ safirna managerka:
PODVOJITE SAMI SEBE!**



probleme. Če se ne morete naučiti tega pristopa, imam slabo novico za vas: ta posel ni namenjen vam. Gre za neverjetno priložnost, ki vam omogoči uresničiti sanje. Saj je dokazano: ta dejavnost prinaša veliko več prihodkov kot običajno podjetništvo. Marsikdo meni, da je tu za uspeh potrebna tudi sreča. Drži. Vendar boste srečo potrebovali le za to, da bi se našli na seznamu svojega sponzorja, ki vas bo upal povabiti v to skupnost.

Ne pozabite se zahvaliti, če ste se znašli na takšnem seznamu. Zahvalite se svojemu sponzorju, ki vam pomaga, vendar vedite: ta posel boste zgradili vi. Lahko se mu zahvalite tudi tako, da mesečno dosežete 120 točk. Kaj potrebujete za to? Postanite influencer! Oseba, ki je neodvisna, ki ne potrebuje pomoči in priznanja, sprejema pa vso odgovornost za ta posel. Oseba, ki ni vir



Vem, da je za vami, ki danes sedite v tej dvorani, veliko žrtev in težav. Mogoče vaša družina ni sprejela, da ste se zavezali mreženju. Verjemite mi: vaša zvestoba in neomajna notranja moč bo zlomila ves odpor, tudi v vaši družini. Naš cilj je podvajanje. Vprašajte se, zakaj si želite podvajanja. Zaradi denarja, novega avtomobila ali pa zato, ker boste s svojo mrežo prispevali tudi k rasti





ampak tako, da boste svojemu okolju dajali najboljše od sebe. Podvajanje je pri nas uspelo zato, ker naš vrednostni sistem ni le podoben, ampak povsem enak. Če boste vodili dobro skupino, lahko premaknete svet s tečajev!

**ANA LOMJANSKI managerka:
SPLETNI MARKETING V SRBIJI**

Teško je naštet, za kaj vse se lahko zahvalim Forever. Stanovanje, avto, vikendhiša ... in prepotovali smo svet. Vse to le zato, ker je nekdo o tem podjetju povedal mojim staršem. In

**ZABAVNI PROGRAM
NA DAN PRIREDITVE:**

plesni šov Anne Hevesi,
glasbena točka Hope
Martona Edwina
(koreograf Gábor Bakó,
umetniški vodja:
Zsolt Frenkó)
plesna točka:
Szonye Lore Nagy
nastop opernega pevca
Györgya Hancárja



Vaša prizadevanja bodo uspešna, če boste uspeli za sabo pustiti vse, kar vas vleče nazaj in se močno navezali na vse, kar se izplača. Bodite veliko boljša mati, soproga, prijateljica, hčerka ali sin svojih staršev, predvsem pa veliko boljši človek! Meni je moč dajala družina, moji hčerki, ena ima 26, druga 28 let. Najdite partnerje, ki so odločni, pripravljeni tudi na konfrontacije in primerni, da postanejo vodje. Gre za vzporedni proces gradnje posla in krepitve vrednot. Ne potrebujete ljubezni drugih zaradi njihovega interesa, lahko pa vam veliko pomaga prava ljubezen. Forever daje več, kot si lahko predstavljate. Imejte pogumne sanje, oklepajte se svoje notranje moči. Ljudje vam bodo sledili, če jim boste kazali pot, tudi ko boste morda negotovi. Ničesar ni treba dokazovati, saj ste zanesljivo prav vi zmagovalci. In to ne v tekmovanju,

to je postala tudi moja pot. Spletni marketing pomeni, da se povezujemo z ljudmi po vsem svetu ne glede na celino, kjer živijo. Seveda pa je vse odvisno od vas, saj ste vi posrednik informacij. V Srbiji ta način dela še ni povsem razširjen, tudi sama sem se ga morala naučiti. V principu sem privrženka tradicionalnega načina dela in mi v začetku sploh ni bilo jasno, kaj mi lahko da nova oblika marketinga. Na svoji strani Facebook seveda že dolgo časa promoviram priložnosti, ki jih ponuja Forever, vendar ne preveč uspešno. Pred kratkim pa sem odprla tudi poslovno stran, ki pa je veliko bolj uspešna. Tu navezujem stike s tistimi, ki jih zanima, s čim se ukvarjam, in danes imam nove sodelavce z vsega sveta. Ne le prijatelje, ki živijo v tujini, ampak povsem neznane osebe. Gre za najboljše orodje za promocijo, kjer se lahko predstavimo, posredujemo



PREDAJA ČEKOV FOREVER KIDS

Že eno leto poteka program zdravega življenjskega sloga otrok Forever, katerega finančno osnovo zagotavljamo iz prodaje časopisa Forever. Na odru smo tokrat predali čeke v vrednosti 850 tisoč forintov, in sicer trem otroškim ustanovam, ki smo jih izbrali med tistimi, ki so se na razpis prijaviли pretekli mesec.

STJEPAN BELOŠA soaring manager: IZKUŠNJE MREZENJA V BALKANSKI REGIJI

Ko sva začela delati v Forever, so naju najprej prepričali čudoviti, kakovostni izdelki. Ko sva se odločila za posel, je bil na prvem mestu zaslužek. Ne želim izgubljati svojega časa, zato sledim drugim, ki so mi za zgled. Prva štiri leta sva delala na običajen način, vendar smo medtem več sodelavcem pomagali do ravnih managerja. Pet let že delam po spletu, vendar sem prepričan, da potrebujem še deset let, da bi dosegel svoje prave cilje. S spletom sva stopila v povsem nov svet in moram priznati, da ni bilo lahko. Vendar je bila želja po spremembah

vendar bodite iskreni. Kmalu bo splet postal temelj, brez katerega ne bo šlo niti v poslu; to je pač treba sprejeti. Bodite odprti do novosti, odprite novo obdobje v svojem življenju! Pokažite se takšni, kakršni ste, in rezultati ne bodo izostali!

JÓZSEF SZABÓ safirni eagle manager: POSTAL SEM ČLAN GLT

Da bi ugotovil, kako obožujem Stonese, sem pred kratkim moral na koncert skupine Rolling Stones. Motite se, če mislite, da niste graditelj mreže. Prepričan sem, da ste pravi graditelj, vendar



informacije in znanje, kar pa je pomembno, da istočasno dosežemo veliko število ljudi. Pomembno je, da ste tudi na spletu edinstveni, da ne posnemate drugih. Tu ste dosegljivi v vsakem trenutku, o tem, kdaj želite delati, pa se odločate vi sami. Ne pišite po polnoči, ne pišite neresnic, nič takega, česar ne bi povedali tudiv živo, nič takega, česar ne bi obesili na zid otroške sobe. Gradite svojo znamko! Sebe pokažite v luči, ki bi tudi vas pritegnila, da bi se pridružili tej skupnosti. Moji starši so nekoč postali diamantni brez mobilnega telefona, vendar so izkoristili vse druge možnosti. Mi imamo na voljo veliko več možnosti. Izkoristite jih!

dovolj močna, da nisva obupala, uspehi pa kažejo, da sva imela prav. Tako sva pred tremi meseci sklenila, da bova delala izključno po internetu in najin posel je dobil neverjeten zalet. Najina aktivnosti se je podvojila, nato pa potrojila. Prej sem prevozil več sto kilometrov, zdaj nimam nobenih izdatkov za gorivo. Sem doma z otroki in iz svoje dnevne sobe dosežem ves svet. Ko sva delala na običajen način, sem moral iskati druge, zdaj se je zadeva obrnila. Nihče me več ne zavrača, oglašajo se le takšni, ki so resnično motivirani in si želijo življenja, kot ga živimo mi, si želijo posla, kot ga imava midva, in prihodnosti, ki jo lahko zagotovimo. Le od vas je odvisno, kaj boste pokazali na družbenih straneh,





se tega še ne zavedate. Mogoče mislite, da vam ne bo uspelo, pa vam kljub temu svetujem, da nekako začnete. Ni pomembno, ali boste delali po internetu aliobičajni poti, pomembno je, da se začnemo spoznavati. Človek se pridruži drugemu človeku. Gre za hudo resne zadeve: za vašo usodo, za vaše življenje. Sprememba se mora zgoditi v vas samih, morali boste vložiti trud, in če ne boste upoštevali časovnega dejavnika, boste postali sam svoj sovražnik. Ali ste dovolj pogumni, da bi obrnili novi list in znova začeli svoje življenje? Ne ozirajte se na druge! Poglejte svoje vodje, oni že vedo, kaj časovni dejavnik pomeni v življenju. Če še niste prišli dovolj daleč, dodajte še kakšno lopato energije! Ne delajte tako, kot ste delali pretekli teden! Ne glede na to, kje se obrnem po svetu, sem ponosen, da zastopam to podjetje, inprav zahvaljujoč temu podjetju sem prišel do točke, kjer sem pravkar. S svojim novim avtodomom se ustavim, kjer mi je všeč, spim, kjer želim: to je svoboda. Pred kratkim sem se peljal ob Donavi – v njej je vedno voda. Tako kot je že več desetletij nekaj v Forever. Dobro zaslužite? V primerjavi s čim? Z najemnino za podnajemniško stanovanje? Ne, to ne šteje. Pridite k nam, pri nas je pravi rudnik zlata, le grebsti je treba dovolj globoko. Res je, da si boste včasih polomili nohte. Brez tega ne bo šlo. To je boj, to je vaš boj! Sprejmite odločitev, dosežite raven managerja, saj boste šele takrat resnično dojeli, v kakšnem poslu ste. In ko boste tam, s seboj pripeljite tudi druge!



PRIZNANJA NA ODRU SO PREJELI:

assistant supervisorji,
supervisorji, assistant
managerji, managerji,
senior managerji,
uvrščeni na 60 cc+,
100 cc+, 150 cc+ točk,
na Forever2Drive, na
Diamond Holiday Rally v
Poreču.





Women

POWER

KARIERA ŽENSK V FOREVER

Tovarišica, mati, poslovna partnerica: neverjetno, koliko različnih vlog lahko sobiva v življenju ženske. In v kakšnem razmerju? V Forever gospodarite s svojim časom, kot je za vas idealno. Predstavili vam bomo nekaj dobrih primerov!

Priložnost Forever sem najprej spoznala pred 13 leti, ko sem bila na porodniškem dopustu s svojim prvim otrokom. Sprva sem se zaljubila v izdelke, saj mi je bil od nekdanj pomemben življenjski slog moje družine. Ko pa sem spoznala poslovni sistem, sem končno našla priložnost, ki sem jo vedno iskala. Pred tem sem bila zaposlena v tekstilni tovarni kot šivilja, nato pa kot delovodja. Tam sem zelo hitro spoznala, da so mi za mizerno plačo odvzeli čas, ki bi ga lahko posvetila družini oziroma razvijanju same sebe. Iz tistega stanja, pa naj sem se še tako trudila, nisem videla izhoda. Ko pa so mi predstavili poslovni sistem Forever, sem kmalu ugotovila, da je to tisto, kar sem vedno iskala.



**PIROSKA HEGEDŰSNÉ
LUKÁTSI**
senior eagle managerka
šivilja
mami dveh otrok

Osredotočena na svoje cilje, sem v dveh letih dosegla to, o čemer sem sanjala že kot otrok. Da kot žena in mati svoji družini ponudim udobno in varno življenje. Tu sem končno lahko to, kar sem želela postati! Dobila sem veliko vrednot: samospoštovanje, prijatelje, ljubezen, priznanja in zahvalo. Danes že kot mati dveh otrok lahko povem, da sem uspešna ne le v poslu, ampak tudi v zasebnem življenju. S Forever lahko odpotujemo na čudovita mesta, obdajajo pa me prijatelji, poslovni partnerji, ki imajo pogum za sanje in zgled v svojem okolju in družini. Srečni ljudje, ki si drznejo prevzeti odgovornost za svoje sanje.

Leta 2009 sem po dolgem nagovarjanju spoznala en izdelek Forever. Kot neverna zdravnica takrat še nisem hotela postati uporabnica. Nato pa sem po treh mesecih poskusne dobe začela uporabljati vse več izdelkov ... Posel je v moje življenje prišel, ko sem ostala sama s svojim predšolskim sinom in neodplačanim stanovanjskim kreditom. Kot zdravnica sem delala že na tretjem delovnem mestu, a kmalu ugotovila, da tudi to ne bo zadostovalo. S svojim sponzorjem sem se v dveh mesecih naučila, kako organizirati domače predstavitve. Priponko supervisorja sem prejela od Rex Maughana, vendar takrat še nisem vedela, kakšna čast me je doletela. Dve leti sem bila le zdravnica, ki je priporočala izdelke, zalagala sem uporabnike, vedno sem bila prisotna na Dnevih uspeha, nisem pa imela sodelavcev. Na prireditvi skupine Seres sem imela neverjetno uspešno predavanje o urologiji, to predavanje je postalo tudi zdravniško predavanje septembra leta 2012 na Dnevu uspeha, vendar sem prej morala postati managerka. Usedli smo se z mojimi vodjami, z zakoncema dr. Seres – dr. Pirkhoffer, in dr. Niko – Heinbach, ter izdelali načrt za moj prestop na višjo raven. Takrat so delovale le hišne predstavitve, prireditve

odprtega tipa ali poslovanja po spletu pa še nisem poznala. Velikokrat sem domov prispela pozno zvečer, na sina so pogosto popazili moji starši. Zelo sem jim hvaležna! Skupaj sva vpisovala v beležko ciljev, tudi malček je dobil nekaj strani, ki jih je porisal. Vedel je, zakaj sem manj časa z njim, da delam za najine cilje. In začela sva kljukati vse, kar se nama je uresničilo. Mogoče je za malenkost postal prej samostojen kot njegovi vrstniki, vendar sem nanj zelo ponosna, kajti pri 14 letih sam ureja svoje stvari. Forever zame pomeni: možnost, da vsem, ki se name obrnejo po pomoč, pomagam po svoji prisegi; spoštovanje, ki ga dobim za opravljeno delo; tu se lahko pokažem, saj me je gledališče vedno privlačilo; zgled za svojega 14-letnega sina; redoljubnost, natančnost, zanesljivost, ki jih želim predati svojim sodelavcem; orodja, s katerimi lahko uresničim zapisano v svoji beležki ciljev; prava prijateljstva, ki so se izoblikovala v preteklih letih; okno v svet, saj lahko veliko potujemo. Vendar je največ, kar mi Forever pomeni, razvoj, pot, ki sem jo prehodila, čemur se lahko zahvalim, da sem postala drug človek. Forever mi pomeni prihodnost, na kateri lahko gradim svoje življenje. Hvala, Forever!



DR. JUDIT KOLONICS
eagle managerka
urologinja, klinična
onkologinja, primarij
mati 14-letnega fanta

Sem zdravnica, zelo imam rada svoje delo, že od otroštva sem se pripravljala na to. Vse do danes uporabljam vse tri strokovne izpite. Svoje življenje si predstavljam kot zdravilka ob ljubečem moškem in otrocih, z veliko potovanj, v dobrem počutju in sreči! Pred 20 leti sem spoznala, da mi pripada veliko več, vendar ne pridem do tega. Talentirani hčerki, glasbenici Dóri, smo morali kupiti mojstrsko flavto. V zvezi s tem sem iskala možnosti in takrat nas je našla Ági Krizsó s poslom Forever. Spoznali smo, da smo prišli v edinstven posel, kjer ljudje pomagajo drug drugemu, da lahko potem vsi napredujejo, kjer so lahko uspešni pošteni in vztrajni ljudje, kjer spoštujejo posameznika, ki prinaša uspehe, kjer so lahko vodje tudi ženske, kjer je podjetje Forever zanesljiv strateški partner pri načrtovanju prihodnosti, kjer se lahko stalno razvijaš. Svoje sanje živim v tem poslu! Potovanja, priznanja, cilji, prijateljstva in stalni osebni razvoj. Ni naključje, da je sin Máté po diplomu za okoljevarstvenega inženirja postal deveti manager našega posla. Pozneje je njegova soproga Linda v njun posel prinesla nov zagon in danes delujeta



DR. KATALIN SERESNÉ
DR. PIRKHOFFER
safirna managerka
internistka, osebna
zdravnica, primarij,
specialistka medicine dela
mati dveh odraslih
otrok, sina in hčerke,
trikratna babica, štirikrat
nadomestna babica

kot pravo družinsko podjetje. Svoboda tega posla mi omogoča, da lahko delam v svojem ljubljenu poklicu in sem tudi tam uspešna, s Forever pa si ustvarjamo gmotno varnost. Neprecenljiva vrednota je, da lahko z izdelki Forever pomagam pri ohranjanju zdravja svojih staršev in poleg svojih otrok pomagamo še štirim sposobnim otrokom na njihovi življenjski poti. Mogoče sem zaradi tega dobila priznanje zlata mamica! Moj soprog je vodja skupine Seres, to je tudi njegovo delovno mesto, kjer je našel sam sebe, kar je tudi zame zelo pomembno! Izreden občutek je, ko lahko delaš z mladimi in vidiš prihodnost. Spletno poslovanje pa je tudi nam odprlo nove možnosti. Obožujem, da sem lahko zdravnica, svetovna popotnica, zdravnica svetovalka pri Forever, poslovna managerka, mentorica, načrtovalka prihodnosti, predavateljica na odru Forever, včasih dekoraterka, hči svojih prečudovitih staršev in zadnja tri leta še srečna babica.



Forever Vision®

Naš vid je pravi zaklad. Forever Vision® je prehransko dopolnilo, antioksidant, ki vsebuje borovnice, lutein in zeaksantin. Cink prispeva k ohranjanju zdravega vida in spodbuja presnovo vitamina A. Beta karotin je provitamin vitamina A. Vitamin A prispeva k ohranitvi zdravega vida. Vitamina C in E ter baker sodelujeta pri obrambi celit zoper oksidacijski stres. Lutein je sestavina retine in očesnega zrkla.

235 60 tablet

IZDELEK MESECA

DR. IDA NAGY HIŠNA ZDRAVNICA,
SPECIALISTKA MEDICINE DELA,
PULMOLOGINJA IN DR. FERENC
KISS HIŠNI ZDRAVNIK, SPECIALIST
MEDICINE DELA

V naši družini vsi nosimo očala. Ali se učimo, ali ure in ure beremo ali pa pri svojem delu uporabljamo računalniški zaslon. Zato je nujno treba posebej skrbeti za oči tako je v kuhinji vedno odprta posodica izdelka Vision. Zaradi izjemne sestave, visoke vsebnosti luteina in drugih antioksidantov tudi iz strokovnega vidika meniva, da gre za najboljšo izbiro.

A close-up, macro photograph of a human eye. The eye is light-colored, possibly hazel or green, and has a clear contact lens on it. The pupil is visible through the lens. The eyelashes are dark and well-defined. The skin around the eye is in soft focus. The overall tone is warm and natural.

ZDRAVJE NAŠIH OČI

Naše oči, naš vid so eden največjih zakladov, kar jih imamo, zato moramo primerno skrbeti zanje. Skoraj nenehno jih uporabljamo in dan za dnem so izpostavljeni velikim naporom.

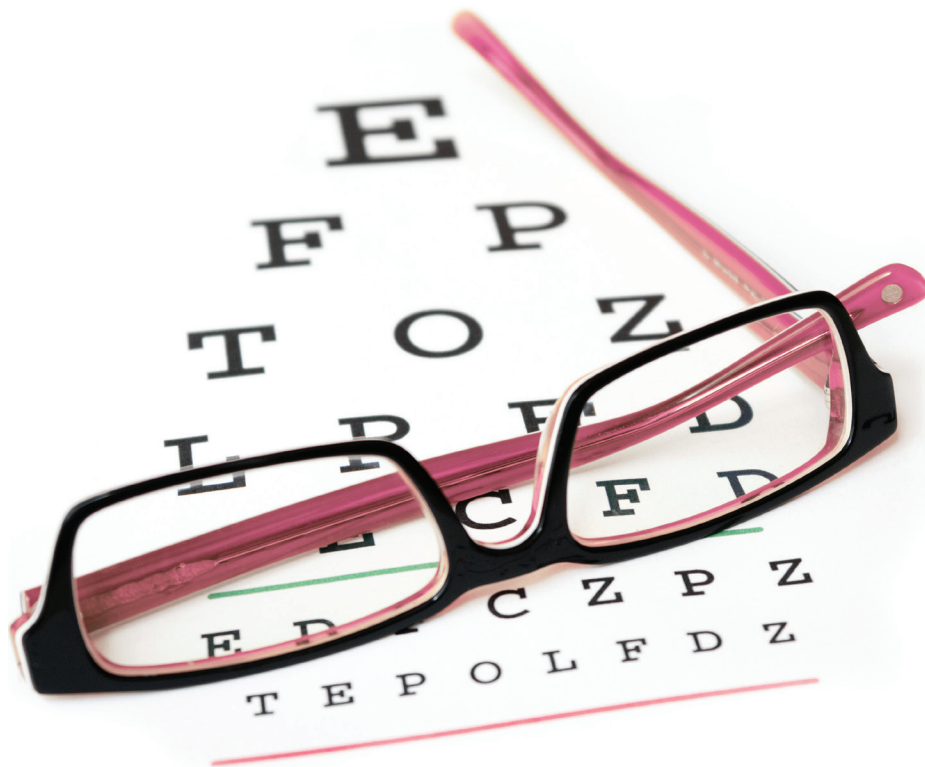
DR. IDA NAGY & DR. FERENC KISS
senior eagle managerja

Na podlagi podatkov Svetovne zdravstvene organizacije (WHO) še vedno ne skrbimo dovolj za eno najpomembnejših čutil, vendar bi lahko z nekaj pozornosti in preventivo preprečili marsikatero resne težave z vidom in očesne bolezni.

Zdrava prehrana in ustrezní prehranski red sta pomembna ne le za zdravje organizma, ampak imata pomembno vlogo tudi pri ohranjanju zdravja oči in vida. Denimo, če sledimo sredozemskim prehranjevalnim navadam (veliko sadja, zelenjave, zdravih maščob, ribe), lahko za več kot tretjino zmanjšamo izoblikovanje starostne rumene lise (AMD, degeneracija rumene pege).

Dejavniki tveganja za razvoj splošnih srčno-žilnih bolezni, kot so debelost, stres, visok krvni tlak, pomanjkanje gibanja in razvoj sladkorne bolezni zaradi prej naštetih stanj, lahko izredno škodujejo očem, kar pomeni, da je preprečevanje teh obolenj pomembno tudi zaradi vida.

SPREMENITE ŽIVLJENJSKI SLOG



Motnje vida, bolezni oči in slepota prizadenejo vse več ljudi, med njimi veliko mladih in otrok. Da bi ohranili zdravje oči in vid, sprejmimo naslednje predloge:

- ustrezná prehrana
- uživanje prehranskih dopolnil
- ustrezná uporaba pametnih orodij
- gibanje na prostem
- delo ob ustrezní svetlobi
- UV-zaščita oči
- redni pregled oči



VITAMINI IN HRANILNE SNOVI

Za dober vid in zdrave oči potrebujemo veliko vitaminov in hranilnih snovi. Te hranilne snovi najdemo v zelenjavi, v večini sadja, vprašanje je le, koliko tega zaužijemo. Lutein je denimo ključnega pomena za dober vid tudi v starosti, vendar sem prepričan, da se nihče vsak dan ne hrani s špinačo ali brokolijem, da bi svojemu telesu zagotovil ustrezne količine te snovi. Zato danes več ni vprašljivo, ali je treba določene hranilne snovi zagotoviti s prehranskimi dopolnili.



Za zdravje oči so najpomembnejši naslednji vitamini, antioksidanti in elementi v sledovih:

Vitamin A oziroma njen provitamin betakaroten: imenuje se tudi retinol in je nepogrešljiv za zdravo delovanje očesne mrežnice. Pomanjkanje tega povzroča nočno slepoto, kar pomeni, da oseba v mraku manj vidi, vid postane nejasen. Vitamin A najdemo v jetrih, mesu, ribah, jetrih trsk, siru, rumenjakih. Betakaroten je v korenčku, bučah, paradižniku, breskvah, kislicah, špinači.

Vitamin C: antioksidant, ki igra ključno vlogo pri zaščiti našega imunskega sistema. Sposoben je onemogočiti škodljive proste radikale. Veliko ga je v citrusih, jagodičevju in papriki.

Vitamin E: enako kot vitamin C deluje

kot antioksidant in preprečuje razvoj očesnih bolezni.

Lutein in zeaksantin: več raziskav je potrdilo, da sta med antioksidanti za zdravje naših oči najbolj učinkovita lutein in zeaksantin. Mesto ostrega vida je makula – rumena pega – ki vsebuje visoke koncentracije luteina, in potrebna je ustrezna koncentracija pigmentov, da bo rumena pega tudi v starosti ostala nepoškodovana. Veliko jo najdemo v zelenjavi zelene barve (špinača, ohrovt) oziroma v hrani rumene barve (sadje rumene barve, koruza, rumenjaki).

Borovnice: imajo lastnosti antioksidanta, izboljšujejo vid, preprečujejo nastanek sive mrežnice in pomagajo pri delovanju rumene pege.



... REDNO UŽIVANJE RIB JE IZREDNEGA POMENA TUDI ZA NAŠE OČI...

Bioflavonoidi: spojine, ki učinkujejo kot antioksidanti, barvilo zelenjave in sadja.



Rudninske snovi, elementi v sledovih: za dober vid potrebujemo tudi rudninske snovi. Selen, denimo, poveča izkoristek vitamina E, cinka in vitamina A. Baker prispeva k zdravemu vidu.

Maščobne kisline omega 3: maščobne kisline DHA so del celic naših oči. Že nosečnicam priporočamo vnos teh maščobnih kislin, saj je bistvenega pomena za razvoj oči zarodka. Dojenčki, ki ob dojenju jemljejo dodatke maščobnih kislin omega 3, imajo že pri dveh do štirih mesecih boljši vid. Pomanjkanje teh kislin lahko v odrasli dobi vodi do slabšega

vida, njihovo trajno pomanjkanje pa lahko povzroči poškodbo mrežnice ali makule. Redno vsaj enkrat tedensko uživanje rib ne ohranja le našega sistema srca in ožilja, ampak je ključnega pomena tudi za oči.

Zlasti bi poudarila pomen omenjenih hranilnih snovi pri preprečevanju starostne degeneracije makule (AMD). V zahodni civilizaciji je to glavni vzrok slepote, ki prizadene tretjino starejših. Ker gre za neozdravljivo bolezen, je zelo pomembna preventiva.

V zadnjih 15 letih se je pogostost kratkovidnosti dramatično povečala, po ocenah je četrtnina svetovnega prebivalstva kratkovidna. Glavni vzrok za to so prepogosta uporaba računalnika, pametnega telefona, tabličnega računalnika, ipada. S temi napravami silimo svoje oči, da gledajo od blizu, seveda pa nekajurna uporaba teh orodij zelo obremeni oči.

Poleg tega, da veliko gledamo na blizu, smo veliko tudi v zaprtih prostorih. Staršem priporočamo, naj omejijo svojim otrokom, koliko časa lahko presedijo pred zaslonom (več držav predlaga, da naj otrok pred 3. letom sploh ne gleda



televizije, računalnika). Na Japonskem so težave že tako velike, da predlagajo, da naj po 9. uri zvečer dijaki oddajo svoj mobilni telefon staršem. Pomembno pa je tudi, da so otroci veliko na prostem, kajti tudi to preprečuje razvoj kratkovidnosti. Drugi problem pri gledanju v zaslon je, da premalokrat utripamo s trepalnicami, zato se nam izsušijo oči, simptomi pa so srbenje, žganje, pekoč občutek ali občutek tujka v očesu, čezmerna

občutljivost na svetlobo, rdeče oči.
4. Bodimo pozorni, da ko beremo, delamo, naj bodo primerne tudi svetlobne razmere! Pri mizi, sede v postelji imejmo vedno primerno svetlobo, da ne bi obremenjevali svojih oči. Zdaj, ko se je začela šola in je vedno hitreje tema, je še posebno aktualno, da otroci domače naloge ne delajo ob slabo osvetljeni kuhinjski mizi.

Zelo pomembna pa je tudi zaščita oči pred ultravijoličnimi žarki, ti namreč lahko dolgoročno povzročijo maligne spremembe na koži, vnetje mrežnice in roženice ter glavkom (nastanek sive mreže). Pomembno je, da nosimo primerna sončna očala z dobro UV-zaščito tako na soncu kakor ob vodi, pa tudi pozimi med izvajanjem zimskih športov.

Da bi ohranili celovitost zdravje svojih oči, je zelo pomembno, da uporabljamo očala, ki nam jih je predpisal strokovnjak na osnovi pregleda. Uporaba neprimernih očal (kupljenih v supermarketih, poceni) lahko škoduje našim očem. Pomembno je tudi, da gremo redno na preglede k okulistu, predvsem če delamo pred zaslonom ali veliko gledamo v zaslon, zlasti pa če opazimo, da je naš vid moten oziroma če imamo bolezen (visok krvni tlak, sladkorna bolezen, bolezni ščitnice, avtoimunska bolezen), ki lahko povzroči resne bolezenske zaplete na očeh.

SONČNA OČALA TUDI JESENI!

Marsikdo zmotno meni, da se sončna očala nosijo samo poleti, čeprav so sončni žarki enako škodljivi tudi jeseni in pozimi (ko so še ostrejši zaradi snega), tako lahko poškodujejo naš vid. V močni svetlobi tako imenovani oksidativni stres uničuje tkiva in receptorje. Postopek je zahrbtnen, ker simptomov ne zaznamo več let, škodljivi učinki se pa kopičijo in seštevajo. Vendar: kakšna so dobra očala? Seveda so moderna, vendar to ni glavni vidik.

Pomembno je, da ne izkrivljajo, da imajo ultravijolični filter, da so prilagodljiva, udobna in nič ni narobe, če so trpežna. Če leče popačijo sliko, se lahko zgodi, da delujejo možgani po nepotrebem, kar pa lahko povzroči glavobol. V primeru UV-zaščite so primerna očala s kapaciteto filtra najmanj 400 nanometrov (v specializiranih trgovinah vam to lahko izmerijo).



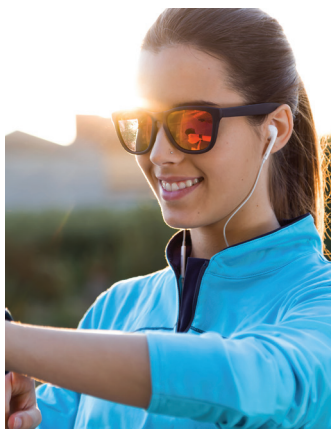
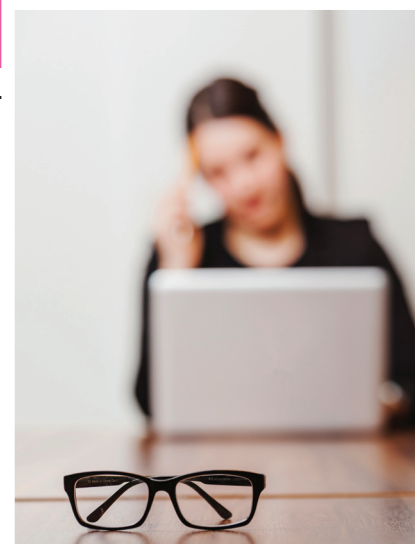
KAMPANJA ZA OSTER VID

Od leta 2000 je vsak drugi četrtek v oktobru svetovni dan vida, ki prenaša sporočilo,

da se slabovidnost in proces nastanka slepote lahko preprečijo in da so različne očesne bolezni ozdravljive. Opozarja nas, da naj več skrbimo za zdravje svojih oči. Madžarsko združenje optikov v mesecu vida pripravlja številne akcije: v optičnih prodajalnah lahko oktobra opravimo brezplačni pregled oči. Na Madžarskem v letu dni vid izgubi več kot 6000 ljudi, čeprav bi to pri 4000 osebah lahko preprečili.

KRATKOVIDNOST: NAPAKA PRI PRELOMU SVETLOBE

Za ostrino svojega vida se lahko zahvalimo neverjetno natančni optični strukturi. Ostra slika v naših možganih nastane le, če se v naših očeh vse zgodi z milimetrsko natančnostjo. To pomeni, da svetlobni žarki, ki prihajajo od zunaj, dosežejo mrežnico točno pod primernim kotom skozi roženico, prekatno vodo, lečo in steklenim telesom. Razmerje med lomnostjo in očesno osjo mora biti popolno. Če pride do napake, bo oseba - odvisno od tega, kakšna je lomnost očesne leče - daljnovidna ali kratkovidna. Kratkovidni bomo takrat, kadar se svetlobni žarki prehitro zberejo še pred mrežnico. Na svetu je 26 odstotkov prebivalcev kratkovidnih, na Madžarskem je ta delež okoli 10-odstoten. Pojavi se tako v otroštvu kakor v odrasli dobi, o nastanku pa še vedno ni enotnega mnenja. Nekateri strokovnjaki krivijo čezmerno uporabo monitorja, spet drugi pa so v ozadju odkrili genski dejavnik.



UV-A, UV-B: ZAKAJ SO ŠKODLJIVI?

Naše oči zaznajo dve glavni vrsti nevidnega sevanja UV-A in UV-B (ultravijolično sevanje). Prvi ima večjo, drugi pa krajšo valovno dolžino. Zaradi njih se poleti veliko ukvarjamo z zaščito kože, vendar moramo vedeti, da sončni žarki ne poškodujejo le kože, ampak tudi površino našega očesa. Taka poškodba je vidna kot pordelost in vnetje. V dobrem primeru se pozdravi v nekaj dneh, vendar če je sevanje dolgotrajno in redno, lahko pusti trajne posledice na vidu (pterigij, siva mreža, degeneracija rumene pege). Tudi laboratorijske raziskave potrjujejo, da imata obe vrsti ultravijoličnega sevanja pomembno vlogo pri razvoju teh resnih obolenj. Zlasti so ogroženi dojenčki in malčki, saj njihove oči ne filtrirajo tako kot pri odraslih.

Čas ustvarjanja

Medtem ko pišem ta članek, se že pripravljam na odhod na vrhunsko srečanje Global Leadership Teama v Andoro, kjer se vodstvo našega podjetja, člani Executive Teama, srečajo z vrhunskimi vodji, da bi se pogovorili o poslovnih zadevah Forever. Za nas je to srečanje izjemnega pomena, saj se lahko pogovorimo o morebitnih odprtih vprašanjih in predlogih, o pričakovanjih in realnih možnostih, ki so povezana z njimi.

Tudi sam se vedno poln pričakovanj, saj nam ti posveti kažejo prihodnost. Čeprav sama srečanja niso vedno v središču pozornosti, so izjemnega pomena za naše stalno rastoče podjetje. Res je sicer, da so ti pogovori z vodstvom pogosto težki in zapleteni, vendar smo do zdaj vedno našli rešitve, ki so nas popeljale v pravo smer in ustvarile nadaljnjo rast.

“Moja duša se razjasni, ko se pri meni oglasi poslovni partner, ki ima rešitev.”

Podobno kot poslovni partnerji Forever tudi mi pogosto čutimo, da smo obstali v sedanosti. Nenehno razmišljamo le o stvareh, ki jih je treba izboljšati. Vendar pa nas takšen pristop ne bo približal cilju. Prav nasprotno, popeljal nas bo v spiralo, kjer je še več negativnega in dvomov.

Trenutki, ki jih preživim s člani GLT, pa me napolnijo z energijo, me navdihnejo. Ta srečanja vedno prinesejo kakšno zanimivo inovacijo za naše poslovne partnerje Forever. Neverjetni brainstorming in intenzivni pogovori so nam že 40 let v pomoč pri razvijanju posla Forever. Ta srečanja nam pomagajo do novih, še neodkritih področij.

V preteklosti sem se veliko pogovarjal s poslovnimi partnerji Forever in ugotovil, da obstajata le dva pristopa: negativni in pozitivni. Negativni pristop se v vsakem primeru konča s tarnanjem, pa naj gre za to, da kaj v primeru posameznika ni ustrezno delovalo, ali za to, da nerad opravlja določen del posla. Dejstvo je, da tem pogovorom nikoli ne sledijo dejanja, a se mi duša razjasni, ko se pri meni oglasi poslovni partner, ki ima rešitev.

Prav ta pozitiven pristop nam odpira pot do novih možnosti. Ta pristop spodbuja napredek. Na srečanje in pogovore s člani GLT bom s seboj vzel najboljšo možno in pozitivno miselnost.

S čim bi lahko bili še bolj učinkoviti? Kako lahko ta posel naredimo še boljši? Ne govorimo o tem, kaj je zdaj narobe, bodimo pozorni na to, kako lahko izboljšamo prihodnost.

Spodbujam vas, da tudi vi v praksi uporabljate to mentaliteto. Razvijajte v sebi tovrstno miselnost in opazujte, kako se razvija vaš posel!

Bodite nasmejani!



Gregg Maughan
predsednik Forever Living Products



PREMAKNITE SE!

15 MINUT NA DAN ZA BOLJŠE POČUTJE

PROGRAMSKO GIBANJE V OKTOBRU PRIPOROČA:

Böbe Kissné Szalay,
43-letna managerka,
trenerka aerobike, mati
treh otrok



Ste stari že 40, morda celo 50 let? Veliko sedite za računalnikom in ste že pred večerom utrujeni, zjutraj težko vstajate, nimate časa zase? Ne morete si privoščiti obiska telovadnic? So vam znani ti občutki? Spodbujam vas, da si vzamete čas zase, bodite najpomembnejša oseba v svojem življenju in kmalu boste občutili blagodejni občutek gibanja na zdravje.

S prikazanimi vajami (dnevno v 15 do 20 minutah) lahko naredite nekaj zase. Za to pa ne potrebujete ničesar drugega kot odločitev. Če ste starejši ali imate nekaj kilogramov več, se pogumno lotite vaj, le da jih boste manjkrat ponovili. Čež nekaj tednov pa boste čutili, da število ponovitev lahko povečate, nekatere položaje boste ohranili dalj časa. Če pa si kupite še uteži za noge, boste lahko še uspešnejši pri telovadbi doma.

Vaje sem sestavila tako, da bodo razgibale vsak del vašega telesa. Ne prestrašite se, če bo vaš srčni utrip hitrejši ali če boste hitreje zadihali: to pomeni, da delate, da se izboljšuje vaš krvni obtok, pa tudi oskrba telesa s kisikom. Če boste vaje ponovili tedensko vsaj trikrat, štirikrat, boste kmalu ugotovili, da se vam izboljšuje kondicija, vaše mišice bodo bolj čvrste in tudi okolje bo opazilo te pozitivne spremembe. Če pa boste ob tem še posegli po programih za spremembo življenjskega sloga, pravilne prehrane in dnevno zaužili zadostno količino kakovostnih tekočin, boste dosegli prav impresivne rezultate!

Drage dame, gospodje, vstanite s fotelja!

Skleca z upogibom kolen

Postavimo se v začetni položaj sklece, v višini ramen se opremo na roke in potegnemo eno koleno pod sebe! To vajo na začetku opravimo v manjšem številu po petkrat, enkrat z eno nogo, nato pa z drugo! Z malo počitka lahko vse skupaj ponovimo še dvakrat do trikrat.

Dihanje: pri upogibu kolena izdihnemo, pri iztegnitvi noge pa vdihnemo.

Bodite pozorni: telo in noge morajo biti v iztegnjenem, ravnem položaju, ne spuščajte pasu!



PREMAKNITE SE!

15 MINUT NA DAN ZA BOLJŠE POČUTJE

Upogibanje telesa v razkoračeni stoji

(v vsaki roki plastenka vode)
Na začetku naredimo 15 do 20 upogibov, enkrat v eno smer, nato pa v drugo.
Dihanje: pri upogibu izdihnemo, ko se zravnamo pa vdihnemo.

Bodite pozorni: med vajami se nog in boki ne premikajo.





Počep in dvigovanje kolena

Stopala postavimo v širino ramen, v vzporedni položaj. Zgornji del telesa rahlo nagnemo naprej, roko dvignemo ob ušesu, boke porinemo nazaj, kakor da bi se hoteli usesti na stol.

Pri izravnavi dvignemo eno koleno, medtem pa spuščamo roko in se znova vrnemo v prvotni položaj. Vajo ponovimo še z drugo nogo! Na začetku ponovimo 15- do 20-krat.

Bodite pozorni: v izhodiščnem položaju naj kolena ne gredo čez črto bokov, s tem pazimo na križne vezi v kolenu.

Dvigovanje nog vstran pri kotu 45 stopinj

Zelo dejavne bodo stegenske mišice. Stojimo z vzravnanim telesom in upognemo noge pod pravim kotom (90 stopinj).

Na začetku ponovimo 20-krat z desno nogo, nato pa še z levo nogo. Pozneje si zaradi težje stopnje vaje lahko v kolenski zglob damo pollitrsko plastenko z vodo!

Bodite pozorni: boki se ob dvigovanju nog ne premikajo!



Upogibanje roke

Opremo se z dlanmi na rob stola, kakor je razvidno s slike! Kolena so upognjena pod pravim kotom. Upognemo roko, nato pa jo iztegnemo (ni treba naprezati komolcev).

Ponovimo 10-krat.

Bodite pozorni: v začetnem položaju naj stegno in golenica tvorita pravi kot.



KUHINJA
FOREVER





Náša oktobrska kuharica je managerka Mónica Béres, ki je bralce časopisa Forever gostila v svojem domu v kraju Hatvan.

Zdravstvena ozaveščenost je bila od nekdaj sestavni del mojega življenja. Moja mama je medicinska sestra in me je že kot otroka navajala na to. Ne uporabljam bele moke in sladkorja, pozorna sem tudi na to, da prihajata meso

in zelenjava iz zanesljivih virov. Sladki krompir in drugo zelenjavo pridelujemo sami, brez kemikalij, torej so bio. Uživamo veliko presne zelenjave, namesto krompirja kot prilogo postrežem veliko bolj zdrav sladki krompir. Odkar sem se pridružila Forever, je moj pristop do zdravega življenjskega sloga postal še bolj zavesten: velik poudarek so dobila prehranska dopolnila, pozorna sem tudi na izdelke za gospodinjstvo in nego telesa. Vsak dan kuham, to je moj čas, ko se odklopim. To me napolni z energijo, saj tu lahko ustvarjam. Prijeten pa je občutek, ko vidim, da hrana, ki sem jo skuhal, tekne mojim družinskim članom, da z njo dajem veselje. Trudim se kuhati raznovrstno hrano, k sreči pa tudi hčerka ni izbirčna. Mamice se pogosto pritožujejo, da želijo njihovi otroci zobati le čips, sama pa menim, da ga otroci ne bodo hoteli imeti, če ga nikoli ne bodo srečali. Celo v trgovini jih ne bo omamila vrečka s čipsom. Piščančje nabodalo, postreženo na posteljici iz sladkega krompirja, se lahko od tretjega dne uživa tudi v programu C9, lahko pa ga uživate tudi ves čas programa F15. Puding iz čie je odlična sladica z malo kalorijami, zato je primeren tudi v programu C9.

Puding s čie

Sestavine za 1 osebo:

2 dl jogurta
2 žlici semen čie
1 skodelica mešanega sadja (rdeče jagodičevje, banane ipd.)
pol skodelice skute
sladilo

Priprava:

Jogurt pomešamo s semeni čie in sladilom, nato za dve uri damo v hladilnik. Ko semena nabreknejo, naložimo v drugo skodelico, in sicer zapovrstjo puding, sadje in skuto.

Piščančje nabodalo na postelji iz sladkega krompirja

Sestavine za eno osebo

Za nabodalo:

15 dag piščančjih prsi, narezanih na kocke
8 10 kolobarjev bučk
4 6 šampinjonov
nekaj kosov paprike
nekaj kock carskega mesa
1 čebula, narezana na kolobarje
4 6 koktajl paradižnikov
sol, poper, mešanica sušenih zelenih začimb
po okusu

Priloga:

sladki krompir, narezan na kocke
sol

Za preliv:

1 skodelica nemastnega jogurta
2 stroka česna
sol

Priprava:

Sestavine za nabodalo nanizamo na raženj iz bambusa in začinimo. V pekač naložimo sladki krompir, nanj položimo nabodala, nato pa pri 180 stopinjah pod folijo pečemo tako dolgo, da meso in zelenjava postaneta mehka (pribl. 40 minut). Nato brez folije pečemo še 10 minut. Preden postrežemo, prelijemo s prelivom.



STEP BY STEP



Pred nekaj leti si še predstavljati nisva mogla, da se kdo ukvarja z MLM. Nato pa dojela, kako preprost je ta posel. Ni lahek, je pa enostaven. Če smo le malo pozorni in se držimo navodil oziroma imamo pogum za sanje, so naše možnosti neomejene. Poglejmo osnovne korake!

ESZTER TÓTHNÉ BORZA & ZSOLT TÓTH senior managerja

Izdelke Forever uporabljam približno 18 let in moram reči, da jih preprosto obožujem. Tudi pred leti sem veliko pripovedovala drugim o teh izdelkih, ki jih uporabljam, in se je marsikdo odločil zanje. Skratka, že takrat sem delala to, kar danes, vendar še nisem vedela za številne prednosti, ki jih zagotavlja podjetje. K sreči pa sta bila najina sponzorja, dr. Ilona Juronics in Géza Varga, dovolj vztrajna, zahvala pa gre tudi številnim prireditvam, ki sva se jih udeležila, kjer sva spoznala priložnosti, ki jih je preprosto treba izkoristiti. Od takrat je minilo pet let, v najino življenje pa je Forever prinesel ogromno pozitivnih sprememb, veliko doživetij, priznanj in potovanj. Dolgo časa sem si želela, da bi Forever postal najin skupni cilj, torej da bi se vključil tudi moj soprog Zsolt. Sicer je tudi prej popazil na Bendeja, tako sem sama lahko šla kamorkoli, vendar je menil, da gre za posel za dekleta. Potem pa se je zgodil Poreč, diamantni seminar ob koncu tedna in Go Diamond in se je vse spremenilo. Od takrat tudi sam pravi, da gre za prihodnost. Dnevne naloge še vedno opravljam sama, on pa je v posel pripeljal veliko ljudi, očitno njemu bolj verjamejo. Tudi skupina potrebuje podporo, on pa jih uspešneje motivira, verjetno je njegova vizija močnejša. Na prireditve hodiva skupaj, pogosto s seboj vzameva tudi Bendegúza. Krasen je občutek, saj ta posel ne ločuje, ampak povezuje družino. Skupina se vse bolj širi, prizadevamo si slediti sponzorjema, da bi postali enako uspešni, kot sta onadva. In to je to!

IMEJTE RADI IN UPORABLJAJTE IZDELKE FOREVER

Gel aloe je naj bo temelj z njim začnite in končajte vsak dan. Začutili boste spremembe. Če boste zobno kremo kupili drugje, zadeva preprosto ne bo delovala. Ozrite se po svoji kopalnici. Ali res imate izdelke podjetja, ki jih zastopate, od katerih pričakujete veliko prihodkov? Upam, da ja. Če želite zaslužiti in postati uspešni, morate domače izdelke čim prej zamenjati za izdelke Forever. Verjemite mi, da boste tako tudi prihranili.

TA POSEL MORATE SPREJETI, ČE ŽELITE USPETI

Na začetku, ko še nisem vedela toliko o podjetju, o ozadju, o poslovnih načrtih, o prednostih, sem pogosto dejala, da se s tem ... ne bom ukvarjala, le naročala bom. Potem pa smo enostavno razumeli, da je podjetje Forever resnično zaradi nas. Tu naredijo vse za naš uspeh.

IMEJTE CILJE!

Želite si biti uspešni, želite si biti lepši, srečnejši, brezskrbni jutrišnji dan, poln doživljanj – za vse to pa potrebujete denar. Če vam odgovarja življenje, ki ga živite, in verjamete, da ničesar ne morete spremeniti, potem je pri nas zaman deset različnih virov dohodka, saj ne boste naredili ničesar, da bi to postalo vaše. Išcite izzive, dokazujte se ne le zaradi drugih, ampak zaradi sebe! Pomembno je, da ste notranje motivirani, ker vas bo to gnalo, da bi prehodili pot, ki vodi do uspeha, ker vam bo prav to pomagalo, da boste kljub negativnim stvarjem nadaljevali. Vedno bodo prisotni tisti, ki vam želijo dobro, tudi pri nas jih ne manjka. Vedno se bodo našli takšni, ki vedo bolje, ki dajejo nasvete, vendar vi poslušajte le svojega sponzorja, ki je v tem poslu vedno pred vami! Takrat mi je Ilona predlagala, naj si zapišem, komu želim pokazati, da bom ta posel dokončala, češ da mi bo to pomagalo. Pomagalo mi je!

PRIDITE NA PRIREDITVE!

Če imate resne cilje, se izplača prisostvovati vsaki prireditvi skupaj s poslovnimi partnerji. Če še ni skupine, potem pridite sami. Ne čakajte na to, da boste imeli s kom iti. Na začetku je bila moja želja, da bi imela poln avto sodelavcev. Pa je prišel trenutek in pozneje je res bilo veliko polnih avtomobilov ... Vsem svetujem, naj pridejo, naj si ogledajo vsako prireditve: poslovno predstavitev, predstavitev izdelkov, Dan uspeha, vikend seminar, ker če sam tega ne doživi, tudi ne more povedati svojim znancem, kam jih bo povabil. Dolgoročno se bo tako pokazalo, kdo se počuti dobro v tej sredini.



Poslovna rast korak za korakom

BODITE ISKRENI!

Svojim uporabnikom iskreno povejte o svojih izkušnjah. Ne obljublajte stvari, ki jih izdelki ne morejo zagotoviti. Tudi bodočim poslovnim partnerjem povejte iskreno za realne možnosti. Tu je lahko uspešen vsak, če za to naredi vse, saj so nam na voljo najboljši poslovni načrt, izjemni izdelki in zelo dober izobraževalni sistem ter neverjetno dobro vodstvo. Vse drugo je odvisno od vas.

BODITE POTRPEŽLJIVI!

Od nikogar ne pričakujem, da ga bo takoj zanimal posel. Tudi midva sva potrebovala leta, da sva sprejela dejstvo in verjela, da nama najini sponzorji želijo le dobro. Počakajte, da se vzpostavi zaupanje in prišel bo čas, življenjska priložnost, interes, ko se dana oseba začela zanimati za ponujeno priložnost. Sprejmite pa tudi, če to koga ne zanima. Nima smisla prepričevati drugih, dolgoročno lahko delamo le s tistimi, ki delajo s srcem.

IZBERITE SVOJ PRISTOP!

Veliko ljudi izkoristi prednosti poslovanja na spletu, nekateri se pa tega bojijo. Če rečem, da pred letom dni še nisem vedela, kaj je to hashtag ali App Store, potem je jasno, da v večini delamo mimo spleta oziroma največ 5 odstotkov dela opravimo na internetu, preostalih ostalih 95 pa na običajen način. Imamo tudi Facebook, kjer objavljamo. Kлеpetamo s potrošniki, s sodelavci, smo že pripravili tudi webinar, vendar se sama zaradi tehnike ne počutim prav varno na tem področju. Vsak čuti, kaj mu je blizu, v čem je najboljši, in tako dela. Kljub temu pa načrtujem, da se bom naučila spletnih tehnik, saj mi v ušesih še vedno zvenijo besede Pétra Lenkeyja: »Če ne bomo sprejemali novitet, bomo izumrli kot dinosavri.« Veliko ljudi poroča o dobrih izkušnjah in o tem, koliko časa prihranijo z delom na spletu.

NAČRTUJTE!

Načrtovanje je temelj dnevnega, tedenskega in mesečnega dela. Iskreno priznam, da žal za to nimam vedno dovolj časa, kar pa se tudi jasno pozna naslednji mesecu. Praviloma načrtujemo mesečno delo, in to nam v veliki meri olajša delo. Načrtujemo tudi zelene in realne dosežene točke in se trudim doseči višjo raven.

PRIMARNE SO 4 TOČKE

Nekoč smo bili le uporabniki izdelkov, ko pa sem se odločila, da me zanima posel, 4 točke nikoli niso bile vprašljive. Nikoli! Vsakega prvega v mesecu naj bo 1 osebna točka, saj izdelke potrebujemo tudi mi, in je skoraj vseeno, kdaj jih človek kupi. Če jih kdo kupuje iz bonusa, mu običajno svetujemo, naj malo odloži nakup, naj ne uporabijo bonusa, naj ga pustijo do prvega dne naslednjega meseca in šele potem naj opravijo nakup. Popolnoma drugačen občutek je začeti mesec z 1 že pridobljeno točko. Potrudite se, da boste imeli dokončane aktivnosti do 10., najpozneje do 15. v mesecu, v preostalem času pa boste lahko pomagali drugim. Naslednji korak naj bo obdržati doseženo raven, ki ga boste nato postopoma dvigovali – naj bo to stvar vesti! Naj nas ne premami udobnost, če smo dosegli določeno raven, saj verjetno ne želite tam ostati za vse večne čase. Zato za nas ni vprašanje 60 nemanagerskih točk, ker smo se učili, da je pravi manager tisti, ki ima vedno 60 točk. Naj bo to vaš minimalni cilj, vzporedno s tem pa pomagajte tistim, ki si prizadevajo napredovati tudi v globino. Sicer se s tem manjša število nemanagerskih točk kot denimo zdaj, ko sva postala senior managerja. Vendar nas to vedno spodbuja k iskanju novih ljudi, ki jim lahko pokažemo najlepši posel sveta.



KATI GIDÓFALVI diamantni managerka

ZSANETT GIDÓFALVI managerka

JESEN: OHRANIMO LEPO KOŽO!



...ČAS JE, DA
SPREMENIMO
SVOJE NAVADE
PRI NEGI KOŽE...

V vseh nas je prisotno prizadevanje, da bi ohranili svojo podobo, bili čim bolj negovani, lepši, mlajši. Naša koža je naš največji organ in s tem naša prva zaščitna linija pred nevarnostmi iz okolja. Kaj lahko storimo, da jo pripravimo na jesensko-zimsko obdobje?

Po poletju počasi nastopijo sivi, deževni dnevi. Kakor se spreminjajo vremenske razmere, so temperature vedno nižje, dnevi vse krajši, zrak bo pa čedalje bolj suh, tako tudi naša koža izgublja vlago. Torej, tu je čas, da vnesemo nekaj sprememb v svoje negovalne navade in pripravimo svojo



kožo na hladnejše, bolj suhe čase. Če pravilno ravnamo s svojo kožo, se ne bomo pripravili le na naslednje obdobje, ampak bomo popravili škodo, ki jo povzročata poletno sonce.

Seveda je poleg tega pomemben dejavnik tudi naš način življenja – prehranjevanje, vnos tekočine, gibanje, spanec – vendar menim, da nič ne more biti boljše za ohranjanje mladostniške kože kot redna dvakratna dnevna nega.

Za ohranitev zdrave, lepe kože pa nimamo le pripomočkov za zunanjo rabo. Sončni žarki in naravno staranje prispevata k zmanjšanju količine kolagena v koži, ki ga lahko zelo učinkovito

nadomestimo z družino izdelkov Fleur de Jouvence. K dolgoročni ohranitvi fleksibilne in vlažne kože pa v veliki meri prispevajo tudi vitamini in rudninske snovi. Po mnenju kozmetičnih strokovnjakov in dermatologov imajo pri ohranjanju fleksibilnosti in mladostnega videza kože velik vpliv denimo hialuronska kislina, encim Q10, vitamini A in E ter matični mleček. K sreči številni naši izdelki vsebujejo te dragocene sestavine. Kar zadeva najboljši učinek, verjamemo v celovite rešitve in jih toplo priporočamo vsem.





Zato se izplača:

1. Vsako jutro in zvečer očistite svojo kožo! Zakaj? Zato ker ko spite, vaše telo ne neha delovati in zjutraj bo vaša koža prav tako potrebovala nego kakor zvečer, ko jo očistite vseh umazanij, prahu in ličil. Zaman imamo izredno dobre vlažilne izdelke, če ne očistite svoje kože primerno, tudi učinki ne bodo pričakovani. Vsaj enkrat na teden uporabite radirko za kožo! Ta pomaga pri odstranitvi odmrlih celic in pripravi vašo kožo na vlaženje. Lahko uporabite Aloe Deep-Cleansing Exfoliator ali pa Aloe Scrub, tudi za celo telo. Če pa želite tudi v zimskem mrazu imeti žametne roke, vam priporočam piling, kombinacijo Aloe Mousturaising Lotion in Alpha - E Faktor. Zaradi svojega neposrednega impresivnega učinka je moja najljubša že pripravljena maska Aloe Fleur De Jouvence Mask Powder. Forever Marine Mask je najbolj primerna za mastno kožo, saj ugodno vpliva na delovanje lojnic.

2. Po toniranju uporabite dodatne izdelke za izboljšanje vlažnosti: kremo proti gubam okoli oči R3 Faktor, Alpha-e Faktor, Sonya Aloe Nourishing Serum.

3. Pomembno je pravilno vlaženje in naše vlažilne kreme zagotavljajo ustrezno zaščito tudi pred različnimi nevarnostmi iz okolja, ponoči pa pomagajo, da se naše celice obnavljajo.

4. Bodite pozorni na svoje ustnice! Tudi tukaj uporabite piling vsaj enkrat na teden s pomočjo zobne ščetke in večkrat dnevno uporabite Aloe Lipset! Pri smučanju pa vsekakor imejte pri roki Aloe Sunlips!

5. Ob negovanju svojega obraza nikar ne pozabite na vlaženje svojega telesa, predvsem na občutljivejše dele (kolena, komolci, roke, podplati, pete). Pri meni se je izredno dobro obnesel Aloe Moisturizing Lotion, mešan z Alpha-E Factorjem. Če pa želite povečati učinek, pa posezite po aromaterapiji z eteričnimi olji (sivka ali limona).



JUDIT HOLLÓNÉ
KOCSIK IN
ISTVÁN HOLLÓ

.....
eagle managerja

Sponzorka: Éva Majoros
Višja linija: Ágnes Klaj, Enikő Bezzeg, Éva Schwarcz, Judit Sebők, Tünde Hajcsik in András Láng, Józsefné Bakó in József Bakó, Zsolt Fekete, Zsolt Leveleki, Terézia Herman, László Juhász in Gyöngyi Juhászné Pál, Zoltán Becz in Zsuzsanna Viktória Kenesei, Zsófia Gergely in dr. László Reindl, Aranka Vágási in András Kovács, Miklós Berkics, József Szabó ndrás, Berkics Miklós, Szabó József



Če se zakoncema z enim otrokom rodita še dva, se bo njuno življenje bistveno spremenilo. Bolj lahko poseže v našo usodo le Forever, vendar bodo na koncu vsi udeleženi dejali, da se je izplačalo vztrajati pri svojih sanjah.

ČE SE SPREMENIMO SAMI, se spremeni tudi naše življenje

Pred desetimi leti ste sprejeli pogumno odločitev in se pridružili Forever. Je bil kakšen manko v vašem življenju, ki vas je usmeril v to smer?

Judit Hollóné Kocsik: Že dve leti in pol sem bila doma na porodniškem dopustu. Pogrešala sem tisto nekaj več. Zgodilo se je podobno kot pri marsikom, najprej so me našli izdelki. Registrirala sem se in dolgo časa uporabljala le izdelke, v posel nisem hotela. Ker pa so me ves

NA TISTI PRIREDITVI SE JE ZGODIL 180 ODSOTNI PREOBRAT

čas vabili na prireditve, sem soprogu dejala, da bom pač šla na usposabljanje Start, nato pa tam povedala, da se jim zahvaljujem, vendar je bilo to meni dovolj. A je pristop, s katerim me je sprejela Ági Nagy s svojo skupino, imel velik učinek name. Po predavanjih je vstal novouvrščeni manager, jaz pa sem začutila, da bi tudi sama lahko naredila to, kar je on dosegel v nekaj mesecih.

Torej vas je gnala želja po dokazovanju?

Raje bi temu rekla, da so stvari delovale tudi na moja čustva. In na tisti prireditvi se je zgodil popoln preobrat. V tem času je tudi moja okolica že uporabljala izdelke, jaz pa sem se odločila, da bom s tem zaslužila še vsaj toliko, kot je bilo moje nadomestilo za porodniški dopust. Seveda so me vsi gledali nekako pomilovalno. Ostala sem le zaradi Vice, saj sem čutila, da se nanjo lahko vedno zanesem, da lahko nanjo računam v vsakem trenutku.

Kar zadeva vašo družino in soproga, danes že vemo, da vas tudi István podpira. Kdaj se je spremenil njegov pristop?

Zgodilo se je na reliju v Poreču. Pred tem nama nikoli ni uspelo iti skupaj na morje. In ko so mi pripeli managersko priponko, sem že imela njegovo stoodstotno podporo. On se spozna na številke in me uspe motivirati v vsakem trenutku.

V teh desetih leti sta se vama rodila dva otroka: Emma in Áron. Verjetno ni bilo lahko opraviti naloge na vseh področjih. So bili tudi hudi padci?

Vseskozi sem bila aktivna, se udeležila vseh prireditev, tudi če sem morala otroke vzeti s seboj, res pa je, da posel ni bil v vsakem trenutku v fokusu. Kot assistant managerka sem še vedno verjela, da bom vsaj pol delovnega časa še vedno poučevala, saj sem oboževala ta poklic, nato pa sem le ostala in tako je lahko prišel tudi Áron. Končno sem imela dovolj časa za vse! Medtem je moja skupina postala moja druga družina, ki mi je tudi v težjih časih stala ob strani.

Kar se je zgodilo v vaši ekipi, je prava redkost v svetu Forever, torej da so vse aktivne managerske linije Ágnes Klaj dosegle raven eagle, ona pa je s tem postala soaring eagle. Koliko in kakšnega dela je dozorelo v tem neverjetnem dosežku?

Sloga. Zelo aktivno smo si pomagali pri delu. Z vizijo je vedno prišla Ági, mi pa smo preprosto čutili, da iz tega ne smemo izostati.

Kako naj dela tisti, ki se želi uvrstiti na raven eagle? Kaj mora narediti



drugače kot povprečen poslovni partner?

Razlika je v fokusu. Še tega ne morem reči, da bi vlagala več dela kot sicer. Lahko pa mirne duše rečem, da tisti, ki načrtno deluje, enostavno nima druge poti, kot je pot do eagle managerja. S spletom gre še nekoliko hitreje. Moje lansko poletje je bilo še precej lahkotno, v prvi dveh mesecih se mi cilj še ni zdel povsem realen. Potem pa se je v skupini zgodil takšen premik, da smo začeli računati, in ugotovili, da lahko načrt uresničimo v osmih do devetih mesecih. Prav zahvaljujoč fokusu je že zdaj veliko bolj jasno, da bomo znova imeli eagle.

Omenili ste, da uporabljate tudi spletna orodja. Zakaj se to izplača?

Ko sem začela graditi posel, nekaj let sploh nisem delala po spletu, vendar mi je doseganje točk jemalo vse več časa in energije. Po drugi strani pa moram iskreno priznati, da sem bila pripravljena delati tudi desetkrat več, saj sem videla, kaj nama in otrokom daje naš nov življenjski slog. Odkar pa delam po spletu, sama odločam o tem, kdaj

bom to naredila. Popoldanski del dneva strogo pripada družini, delam dopoldan in zvečer.

Se vam pedagoške izkušnje obrestujejo pri delu?

Kako da ne, saj tudi tu poučujem. Če imam srečo, so tukajšnji moji učenci veliko bolj motivirani kot v šoli. Kljub temu gre v našem primeru za poseben poklic. Uspeh ni odvisen od izobrazbe, ampak od tega, v kolikšni meri želite spremeniti sebe in svojo okolico. Tu sem se naučila veliko več kot v desetih letih študija in dela na šoli. To pa nikakor ne pomeni, da ne bi imela rada svojega prvotnega poklica, vendar sem čez čas ugotovila, da imam ta poklic enako rada, hkrati pa mi daje veliko več denarja in tudi prostega časa.

Kakšni so vaši trenutni cilji?

V šestih mesecih želim vzgojiti še dva nova managerja. Sta že člana moje skupine. Prihodnje leto bom imela tudi Chairman's bonus. Nekoč je bil 1500 točk naš dolgoročni cilj, zdaj je že kratkoročni!

Kaj menite, je danes lažje delati v Forever kot pred desetimi leti? Kdaj so izzivi bili večji?

Úker so delovne metode bolj izdelane, je danes lažje. V posel lahko krenejo tudi takšni, ki pred petimi ali desetimi leti ne bi mogli, saj so bili preobremenjeni na delovnem mestu. K sreči pa se nam pridruži vse več takih, ki si resnično želijo sprememb. Po drugi strani pa ugotavljamo neverjeten razvoj wellness industrije in spletnega mrežnega marketinga. Podjetje je povsem stabilno, izdelki so postali pravi brand in ni treba vsakogar posebej prepričevati o njihovi odličnosti. Se pa zgodi tudi danes, da je treba narediti red v glavah.

Pred nekaj leti je podjetje začelo nekatere izdelke tržiti v paketih, ki jih povezuje s spremembo življenjskega sloga. Lahko to možnost izkoristite v svoji mreži?

Čeprav imajo ljudje radi več manjših kot en velik izdatek, se vse bolj uveljavljajo ti paketi. Mogoče pa smo tudi sami preoblikovali predajo informacij, odkar smo začeli uporabljati te pakete. Trenutno nas je več kot deset, ki skupaj izvajamo program C9, in tu nam je v veliko pomoč prisotnost na Facebooku. Internet je zelo uporabna stvar, sama se denimo učim iz spletnega gradiva, organiziram pa tudi webinarje. In ta razvoj me navdušuje. Prepričana sem namreč, da če se človek spremeni, se spremenijo tudi stvari v njegovem okolju.

Koliko članov šteje vaša skupina?

Vsaj sto sodelavcev in veliko več uporabnikov izdelkov. Aktivno jih dela 30 do 40 in okoli 10 jih je takih, ki so blizu uvrstitve. Večino članov sem poznala že prej, vendar so se zahvaljujoč Facebooku rodila tudi nova poznanstva. Na mojem seznamu nikoli ne zmanjka imen ...

Kaj vidite, če primerjate sebe izpred desetih let in danes, kaj vidite, kaj štejete za največjo spremembo?

Nikoli nisem bila pesimistična, so pa v življenju vseh nas tudi izzivi, vendar me več nič ne more polomiti. Nekoč nisem tako natančno načrtovala, dolgoročnih ciljev pa sploh nisem imela. Tu sem se naučila, da moram načrtovati vsaj

za eno leto naprej. Tudi prej sva se dobro razumela s soprogom, danes pa je najin zakon še boljši. Pa ne le zato, ker nimava več gmotnih težav, tudi zato, ker sva se naučila biti pozorna drug do drugega. Pa tudi svoje otroke vzgajam na povsem nov način ... Skupaj oblikujemo zid ciljev! Vse to pa še zdaleč ne pomeni, da se nimam več kam razvijati. Postati želim veliko boljša predavateljica, biti še bolj pozorna do drugih. Starši so ne naučili, da lahko dosežem vse, če vložim dovolj dela, hkrati pa tudi moje srce ostane na mestu. V tem poslu srečujem prav to: lahko ste uspešni, pomagajte drugim do uspeha, in če tudi vaše srce ostane na mestu, velja to za vse življenje.

István, vaš prvotni poklic je vojak. Vam ni tuje področje svobode in samostojne rasti?

István Holló: Oh, še kako. V začetku se sploh nisem veselil tega, kar Judit dela. Prav nasprotno, popolnoma sem se zaprl pred to možnostjo. Ker pa sem se tudi sam veliko ukvarjal z ljudmi in bil večkrat razočaran, sem se bal zanjo (prav v tistih časih je bila noseča z Emmo). Pa še tega sem se bal, da ob njenem novem delu ne bo imela dovolj časa za družino.

Se spominjate, kaj vas je na koncu prepričalo?

Odzivi. Medtem ko sem se distanciral od tega posla, sem jo občudoval, videl koliko energije vlaga in kako uživa v tem. Ko mi je dejala, da morava kreniti, ker se bova 'uvrstila', sem jo pospremil na Dan uspeha, vendar niti slučajno nisem šel v bližino odra, dogodke sem opazoval iz varne razdalje. Čeprav tega nisem pokazal, sem bil že takrat zelo ponosen nanjo. Videl sem, kako ji drugi čestitajo, jo objemajo, videl sem, kako se veselijo uspehov drug drugega. V mojem poklicu to sploh ni bilo značilno. Očarala me je tudi hitrost, s katero lahko v tem poslu postanete uspešni. Za uvrstitev na raven managerja je Judit delala od aprila do novembra.

Minilo je deset let. Se je vaše življenje spremenilo?

Korenito. Tudi zaradi otrok, vendar je ta posel imel večji vpliv na spremembe.

Nekdanjo rutino in otopelost je zamenjal užitek v delu, spoznala sva veliko novih ljudi. In Forever nas je naučil, da jim zdaj že tudi zaupamo.

Kako pa danes sodelujeta?

Ona je bolj tip sangvinika, načrtovanje in svet števil ne spada v njen svet, to je bližje meni. Pomembno je vedeti, kako daleč smo prišli v kvalifikacijskem obdobju, pa tudi to je pomembno, s čim lahko motiviramo sodelavce. Za vodjo imajo Judit, jaz pa delam v zaledju.

Vam kot moškemu ni težko sprejeti te delitve?

Nekoč sva se veliko bojevala, ko pa sem spoznal cilje in motivacije Judit, je vse postalo veliko lažje. V njej je ogromno energije, ki jo prav zlahka predaja tudi drugim - zato je uspešna. In ima tudi veliko večje cilje kot jaz, dobro pa je, ker hkrati mimogrede doseževa tudi moje cilje.



TAKO GRADIM JAZ

- Nič zato, če dvomite. Če obstaja le ena oseba, ki ji zaupate, mirne duše krenite.
- Zakaj bi morali vse narediti sami? Razdelite naloge tistim, ki so v nečem boljši od vas.
- Natančno načrtovanje že vodi k uspehu.
- Ne prešteвайте točk, ko se želite uvrstiti. Le vedno ostanite osredotočeni.



SENIOR MANAGERS



Like Comment Share

Tóth Zsolt & Tóthné Borza Eszter
sponzorja: Varga Géza
& Vargáné Dr. Juronics Ilona

Ni optimist, ki misli, da ni težav,
ampak tisti, ki ve, da rešitev vedno
obstaja. Mi si prizadevamo ostati
optimisti!



Like Comment Share

Andrea Zantev
sponzorja: Sonja Jurovic
& Zlatko Jurovic

Življenje je prekrasno darilo.



MANAGERS



Like Comment Share

Abonyi Éva & Sári Csaba
sponzorja: Hajcsik Tünde & Láng András

Zaupajte vase, nemogoče
ne obstaja!



ASSISTANT MANAGERS

Dragana Dimitrov
sponzorja: Ljiljana Masirevic

Gödönné Konfár Kitti
sponzorja: Molnár Márta

Dr. Horváth Zsófia
sponzorja: Rusák Patrícia

Komondi Julia
sponzorja: Sulimani Gabriella

Laura Lepojevic
sponzorja: Dragana Dimitrov

Magasházy Réka
sponzorja: Kása István
& Kása Istvánné

Major Bernadett
sponzorja: Krasznai Cintia

Ljiljana Masirevic
sponzorja Dr. Marija Ratkovic & Cvetko Ratkovic

Molnár Márta
sponzorja: Simon Izabella

Presinszki-Nagy Beáta
sponzorja: Major Bernadett

**Dr. Sarkadiné Tóth Margit
& Dr. Sarkadi Zsolt**
sponzorja: Mészárosné Hrabovszki Márta

Simon Izabella
sponzorja: Melcherné Nagy Bernadett & Melcher Zsolt

Szűcsné Pernyéz Kitti
sponzorja: Gödönné Konfár Kitti

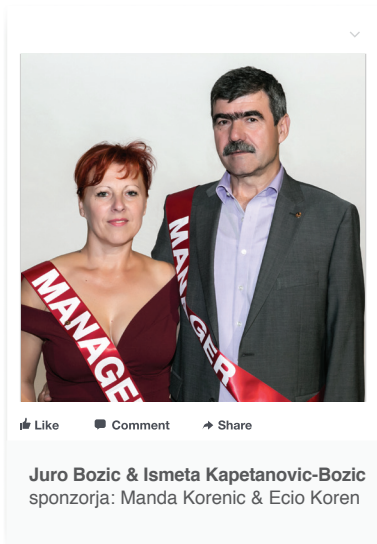
Tóth László
sponzorja: Ferencz László & Dr. Kézsmárki Virág



SUPERVISORS

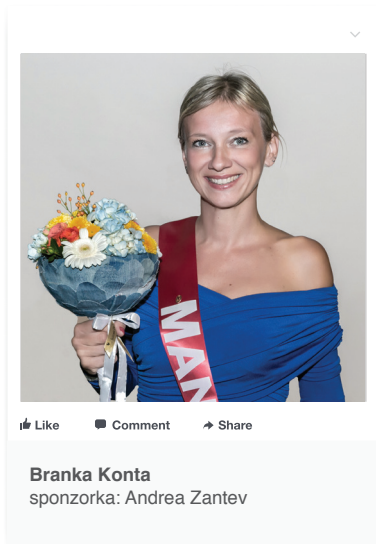
**Andrijanic Svetlana
& Andrijanic Danko**
Beata Balazevic
Karlo Balazevic
Bánfi Zsuzsanna
Bánszki Gyöngyné
Bánszki Ilona
Baross Gábor
Baros Vanda
Dr. Berente Terézia Gyöngyi
Bokros Andrea
Bonifert Andrea
Bozóki Brigitta
Brezovszky István
Bruckner Ákos
Czári Rezsóné Ildikó
Dr. Dávid Krisztina
Dudás Roberta Márta
Fekete Adrienn
Feketéné Horváth Anita

QUALIFICATIONS



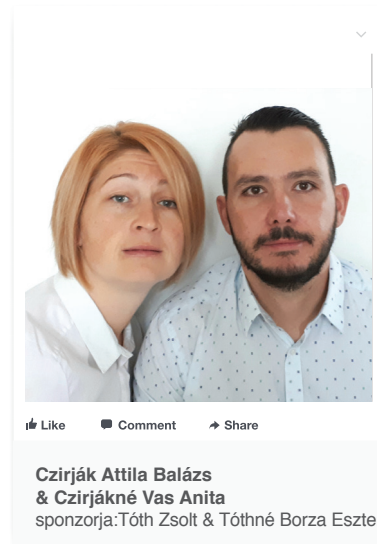
Juro Bozic & Ismeta Kapetanovic-Bozic
sponzorja: Manda Korenic & Ecio Koren

Nikoli ne recite nikoli in se ne predajte!



Branka Konta
sponzorica: Andrea Zantev

Ostanite vedno v fokusu in se ne predajte!



Czirják Attila Balázs
& Czirjárné Vas Anita
sponzorja: Tóth Zsolt & Tóthné Borza Eszter

Enkrat zmagaš, drugič se učiš!

Fenyvesi Nóra
Füredi Tibor
Galántai Anna
Gongola Péterné
& Gongola Péter
Gongola Benjámín
Grexa Zsolt
Havasköri Ilona
Hoffmann József
& Hoffman Józsefné
Huszár Csilla
Iloskics Mátyás
Kasza Gábor
Dr. Kéri Ildikó
Kis Sándorné
Kiss Erzsébet Ibolya
Kiss Ferenc
Dr. Klemencsics Zoltán
Knofloch Attila

Koncsekné Árva Szilvia
Ena Konta
Kontár Soma
Kovács Tamás
Kreicsik Imréné
Kulcsár Éva
Ado Kundih
Kutsch Andrea
Kósa-Kovács Andrea
Lakatos Szibilla
Lebbenszki Ditta
Ludvigné Szigeti Zsuzsanna
Lukács Etelka Anett
Lőrincz Melinda
Magasházy Csaba
Molnár Veronika
Mónus Istvánné
Nagy Diana
Nagy Szimonetta

Nyemcsok Péter
Pénzes Anett
Pappné Deme Zsanett
Pavlovics Istvánné
Pavlovszky Gabriella
Rajos-Francsics Marianna
Rajos János Gábor
Sárpátki Éva Anna
Endere Shabanaj
Sulyokné Kókény Tünde
Szakály Anna Luca
Dr. Szokoly Miklós
Dr. Szűcs Anikó
Tiszai Annamária
Tóth Mónika
Tóth Ildikó
Tóth Lili Emília
Vargyas Erzsébet
Vu Dinh Huynh

FOREVER²DRIVE

1. RAVEN:

Dr. Dósa Nikolett
Fekete Zsolt
Dragana Janovic
& Milos Janovic
Knisz Edit
Menkó Éva

3.RAVEN:

Varga Géza
& Vargáné Dr. Juronics Ilona



Ildikó Bazsika in Péter Albrecht s svojo 13-letno hčerko Laro živita v Lentiju. Ob managerskem statusu je Ildikó ekonomistka in predavateljica na srednji šoli v Zalaegerszegu, Péter je supervisor in je zaposlen v naftni industriji.



NAMESTO

Sponsorja: Máté Seres in Linda Seres
Višja linija: dr. Endre Seres in dr. Katalin Pirkhoffer dr. Seresné, Ágnes Krizsó, József Szabó, Rolf Kipp

MARKETINŠKE DEJAVNOSTI SE VSE BOLJ UVELJAVLJA PR

Kot se to običajno dogaja, je tudi Ildikó veliko prej poznala izdelke, kot se je preizkusila v mreženju. Prve pozitivne izkušnje z izdelkom First je pridobila pred približno 15 leti. Njena poznejša višja linija, zakonca dr. Endre Seres in dr. Katalin Pirkhoffel, sta ji sicer že takrat ponudila tudi priložnost, ki je ni izkoristila, razlaga prav diplomatsko. »Očitno še nisem bila pripravljena na to. V tistem življenjskem obdobju okoliščine niso bile naklonjene temu, da bi krenila z intenzivno podjetniško dejavnostjo.«

Zdi pa se, da je pred poldrugim letom stanje dovolj dozorelo, saj se je Ildikó registrirala v Forever. Pomislila je, da bo pač poskusila. Dodaja, da si je to dopolnilno dejavnost vedno predstavljala kot družinsko podjetništvo, ni si želela enoosebnega posla. Kljub temu je ona na čelu posla, njen soprog Péter pa jo podpira iz zaledja. In tudi 13-letna hčerka Sara, ki navdušeno uporablja izdelke, jo podpira v poslu.

PRIKLOP

Prvi globlji vtis sta pridobila na poslovni

vikend prireditvi, kamor je sponzor Ildikó povabil z eno in edino željo: naj bo odprta. Te besede so učinkovale. Ildikó je vse bolj jasno videla sebe, kako ob svoji službi začenja še eno poslovno pot. »Vedno sem bila ambiciozna, imela cilje, vendar me je vsakdanji delovni vrtiljak zagrabil. Ko sva dosegla prve cilje, prišla do stanovanja, ustreznega zaslužka, je vsakdan postajal malce siv, manjkali so mi izzivi. Jaz pa rada načrtujem, tako je Forever dejansko narejen zame!« Ob službi, družinskem življenju in gospodinjstvu sicer Ildikó

ni bilo preprosto imeti dovolj časa za nove obveznosti, vendar je v Forever tudi za to našla rešitev. »Tudi danes se učim sistematičnosti in učinkovitega gospodarjenja s časom. Zaman sem dobra v načrtovanju, manjkale so mi pravilne organizacijske metode.«

Druga privlačna sila je bila zdravstvena ozaveščenost. Tudi ko še ni bila mamica, je skrbno izbirala hrano, ko pa se je rodila hčerka, je postala še bolj prizadevna. »Zame je posebnega pomena kakovost živil, ki jih zaužijemo, izdelkov, ki jih uporabljamo, saj prav s tem rastemo. In krog mojih interesov je bil sklenjen. V poslu Forever sem našla vse, na kar se spoznam, kar me zanima, pa še učim se povrh vsega. Ko sem na tisti prvi prireditvi opazovala predavatelje, sem začutila, da sem doma, da se zlahka poistovetim z njimi.«

EKONOMISTKA V POSLU

Zanjo sploh ni bilo vprašljivo, da ta posel deluje. Kot ekonomistka je takoj opazila genialnost marketinškega sistema. »V njem se koraki nadgrajujejo, ne moreš narobe stopiti,« razlaga. »Vendar pa tu šteje le tisto, kar sami naredimo, ni nobenih objektivnih dejavnikov, ki bi nas ovirali. Po mojem so dobre poslovne prireditve in motivacijska potovanja, saj je danes veliko takih, ki vsak dan ogromno delajo, nikoli pa ne dobijo priznanja.«

Po registraciji je uporaba izdelkov v družini postala bolj zavestna in intenzivna, nato pa so spoznali tudi pakete, ki so v pomoč pri spreminjanju življenjskega sloga. Teh še oglaševati ni bilo treba, njihova okolica je postala pozorna na dejstvo, da uporabljajo izdelke. »Živimo v majhnem mestu, zelo hitro se je širila novica o tem, s čim se ukvarjamo, pa še zatajiti ne bi mogli. Čez nekaj časa preprosto ni bilo druge možnosti kot posel, saj so nas začeli nagovarjati drugi in se zanimali za posel.«

Kljub hitremu začetku pa tudi pri Ildikó ni šlo brez padcev. »Morala sem se najti v tem poslu in za to sem potrebovala nekaj časa. Marketinški načrt mi je bil jasen od prvega trenutka, tudi načelo posnemanja mi ni delalo težav, saj se tu preprosto učimo od drugih, vendar sem to novo vlogo nekako morala prikrojiti sebi.«

...Tu šteje le realizacija in ni nobenih objektivnih dejavnikov, ki bi vas ovirali...

Njen partner ji je bil v veliko oporo. Kot je dejala, ima Péter široki krog znancev, kar je zelo pomembno. Ob tem pa sta se dnevno pogovorila o aktualnih izzivih za poslovne partnerje. Uspeh seveda ni izostal: letos poleti je Ildikó dosegla raven managerja. V čem je skrivnost? Če ste se odločili, morate s tem vstajati in s tem iti v posteljo. Danes je ta posel postal del našega življenja. Za nama stoji vse bolj stabilna skupina, kar pa zahteva še več premisleka in še več odgovornosti. Malce sem morala reorganizirati svoje življenje, kar pa mi sploh ni v breme, saj ta dejavnost zame ni delo v klasičnem pomenu besede. Ljudje mi dajejo pozitivni naboj. Pri meni se pravzaprav niso najbolj obnesle običajne predstavitve izdelkov. Ne glede na to, ali delam po spletu ali osebno, sem se bolj našla v sistemu 2/1.

VZAJEMNI UČINKI

Zdravje moj konjiček – to je ime vse uspešnejše Facebook skupine Ildi. Managerka se sicer najprej poveže po spletu, vendar pa po nekaj korakih že preide na osebni stik. »Ne iščem novih

ljudi, preprosto jih najdem. Oziroma oni najdejo mene,« dodaja. In kako se je spremenila v minulem letu in pol? »Vedno sem bila pozitivne miselnosti, vendar pa uporaba izdelkov prinese dodatni pozitivni naboj. Obstajata dva tipa ljudi: takšni, ki iščejo rešitve, in takšni, ki vsepovsod vidijo le težave. Danes se že lahko pogovarjam z obema tipoma, ni pa rečeno, da bi to zmogla tudi v preteklosti. Učinki so vzajemni: vplivamo drug na drugega in stalno dobivam odzive. Imam občutek, da se namesto marketinške dejavnosti vse bolj uveljavljajo stiki z javnostmi, kar pomeni, da je pomembno, kako vi in vaša družina živite, kaj drugi vidijo pri vas. Ob tem pa je pomembno tudi to, kar je v vas. Pomembna je iskrenost: ljudje bodo takoj opazili, če kdo ni verodostojen.«

Ildikó pove, da je bil zelo prijeten občutek, ko se je uvrstila, res pa je, da je že v trenutku, ko se je odločila, vedela, da ji bo uspelo. Od trenutka, ko je stala na odru, pa so jo že motivirali novi cilji. Njena največja želja je povečanje skupine tako v širino kot v globino. Zdravje, družina, varnost in razvoj: v tem poslu najdem vse, kar je v mojem vrednostnem sistemu na prvi črti.«

TAKO GRADIM JAZ

- Pustite si dovolj časa, da ne boste le želeli, ampak tudi verjeli v to, da boste postali manager.
- Ni dovolj načrtovati, potrebna je organizacija.
- Občasno preverite pri sebi, kaj je tisto, kar kažete drugim.



V neverjetno veliko zadovoljstvo mi je, da lahko že 20 let delam in sledim duhu Rexa Maughana. Rexa in njegovo soprogo Ruth sem prvič srečala pred 20 leti na Dnevu uspeha, ko sem bila še assistant managerka in v vlogi gostiteljice. Ustanovitelj našega podjetja si je vzel čas in me posebej pozdravil ter mi izrekel zahvalo za opravljeno delo. Za vse čase sem si zapomnila stavek, ki me še vedno spremlja na moji poti: »Moč Forever je moč ljubezni!«

Kmalu zatem sem na ladijskem izletu v Visegrádu prav od njega prejela priponko senior managerja. Med čestitkami in prijateljskim objemom mi je nagajivo zašepetal: »Tvoji lasje so enake barve kot moj avto.«

Ob naslednjem srečanju v Las Vegasu mi je vzel kovček iz roke in ga odnesel na avtobus: moški z očetovsko ljubeznijo, ki je vedno pripravljen pomagati. Spominjam se, da je na enem od potovanj izbral naš avtobus in na poti v Mehiko je z nasmeškom pomagal slovaškemu sodelavcu pri prestopu meje. Med potjo je pripovedoval o nastanku podjetja, o izzivih in uspehih. Imel je neverjetno vizijo, že takrat je videl prihodnost Forever, videl je, kako fantastične stvari nas čakajo po vsem svetu.

Za Rexa in njegovo soprogo Ruth smo del družine, saj sta tudi 50. obletnico poroke praznovala skupaj s poslovnimi partnerji Forever.

Kadarkoli se srečava, Rex nikoli ne varčuje z objemi, priznanji, čestitkami, pozornostjo, pri meni pa seveda ne gre brez solz veselja. Zame je v najstrožjem in najplemenitejšem smislu besede Človek! Rex je s svojim življenjem in delom nam vsem za zgled kot mož, oče in vodja podjetja. Za vselej bom hvaležna, da sem bila in sem še vedno del teh nepozabnih doživetij, da sem član skupnosti Forever. Vodilo vseh mojih dejanj je Rexov stavek, ki sem se ga naučila pred 20 leti: »Moč Forever je moč ljubezni!«

Terézia Herman
soaring managerka

Moja zgodba o

REXU MAUGHANU

Moj predmet POŽELENJA

Predmeti. Njihova vrednost, izražena v denarju, je lahko zelo visoka, lahko pa so neprecenljive vrednosti le za svojega lastnika. Zgodi pa se tudi, da sta želja in prizadevanje imeti določen predmet vsaj tako velika, kot je ta predmet imeti. Obstajajo drobni, skoraj neopazni, pa tudi ogromni in vidni predmeti. Lahko simbolizirajo bogastvo, blagostanje, svobodo ali sadove življenjskega dela.

Vedno sem iskal svoj življenjski prostor. Že kot otrok sem želel ustvariti nekaj takega, kar bo večno. Predvsem sem se želel dokazati staršem. Pokazati, česa sem sposoben in kaj lahko postanem.

Ko sem postal mizar, me je vodila želja po ustvarjanju. Poleg pohištva sem izdelal veliko drugih stvari. Zlasti sem užival v rezbarjenju lesa, s temi stvaritvami sem tudi sodeloval na različnih razstavah. Zame je najbolj dragocena izrezljana zibelka, v kateri so prve mesece svojega življenja preživel moja sinova, zdaj pa tudi moj vnuk.

V vsaki fazi svojega življenja je bila družina na prvem mestu, vedno sem si prizadeval za njeno varnost. Vodilo mojega življenja je čut za odgovornost.

Ko me je našel Forever, sem začutil, da sem dobil še eno družino. Všeč mi je bila ponujena varnost od vodstva podjetja. Dobil sem sponzorje, ki so mi pomagali na poti. Učitelje, ki vame vlivajo znanje in ekipo, s katero delamo skupaj, drug za drugega.

Bogatejši sem postal za priznanja, gmotno stabilnost, poleg čudovitih potovanj pa tudi veliko človeških gest, z majhnimi, vendar toliko bolj dragocenimi darili. Na Super Rallyju leta 2011 v Washingtonu se je zgodilo nekaj, kar je v osnovi spremenilo mojo miselnost.

Vedno mi je bil za zgled francoski distributer. Občudoval sem njegovo vztrajnost in njegove uspehe. Opazoval sem njegov poslovni vzpon, kar mi je vlivalo vero, da bi lahko tudi sam postal nekdo. Zame je bil posebno pomemben, saj je tudi sam začel svojo kariero kot poklicni delavec. Svoje življenje je začel kot delavec za blazinjenje pohištva, danes je pa vodilna oseba pri Forever: André Poli, diamantni manager.

Na relijih je navada, da si člani različnih narodov izmenjujejo majhne spominke, stvari. Pristopil sem k Andréju, svojemu vzorniku, da ga prosim za ruto, ki jo je imel okoli vratu. Ker nisva govorila jezik drug drugega, sva komunicirala z mimiko. Njegove geste so mi govorile: »Zdaj ti je ne morem dati, ker na odru s tem predstavljam svojo državo, vendar jo boš pozneje dobil.«

Ker se je uvrstil na Charman's bonus, so ga poklicali skupaj s soprogo Joelle Bonnefoy-Polit, naj prevzame velikanski ček. Od sreče sem tako ploskal, da sem imel rdeče dlani. Samo gledal sem, kako velika človeka



V tem zapisu naše serije bo safirni manager Géza Varga, predstavil predmet, ki je zanj neprecenljive vrednosti.

sta! Istočasno pa sem mislil na njegovo ruto, ki bo kmalu moja.

Po prihodu z odra so ga obdale množice in nisem ga več videl. Začutil sem razočaranje: očitno ne bom dobil stvari, ki bi mi bil kot talisman pri poslovnem vzponu.

Nekaj ur pozneje ob koncu relija se je nekdo dotaknil mojih ramen. Bil je André, smehljaj se je, bil je ponižen kot vsi veliki vodje.

Od takrat pogosto pomislim na ta trenutek. Ta veliki vodja išče mene? Največje darilo v tej zgodbi je obljuba, moč dane besede. Ekipa, velika družina narodov, ki spadamo skupaj, ki vplivamo drug na drugega. Rexov čudež je, da lahko narodi sodelujejo tako, da si pomagajo pri skupni rasti.

Prepričana sva, da je treba sodelavcem in

» ... otrokom dati dvoje: korenine in krila. Korenine zato, da vedo, kje je njihov dom in krila, da lahko odletijo in vadijo, kar so jih starši naučili. «

(Goethe)

POREČ
DIAMOND 2017
HOLIDAY RALLY



UVRŠČENI

Ábrahám Péter
Ács Lászlóné
Luljeta Ajazi
& Muhamet Ajazi
Denan Alidzikovic
Almási Vivien
Ambrúzs Beatrix
Angyal-Kadinger Anett Barbara
Ginera Avdija
Bai Erzsébet
Bajkán Zoltán
Beata Balazevic
Karlo Balazevic
Balogh Andrea
Bánfi Zsuzsanna
Bánszki Ilona
Barna Boglárka
Barna Krisztina
Bazsika Ildikó
Békési Krisztina
Béni Boglárka
Berecz Botondné & Berecz Botond
Svetlana Bilic
Bonifert Andrea
Borosné Grubits Anett
Nebojsa Bosnjak
Juro Bozic
& Ismeta Kapetanovic-Bozic
Bozóki Brigitta
Brezovszky István
Bruckner Ákos
Ivana Bubic

Bunyeváczné Méh Zsuzsa
& Bunyevác Victor
Bus Szilvia
Adnan Camic
Laura Ceke
Czári Rezsóné Ildikó
Csente Viktória
Csirkés Sándor
& Csirkés Sándorné
Csizmadia Erzsébet
Dr. Dávid Krisztina
Flutura Dega
Deme Attila
Domján Ildikó
Dudás Roberta Márta
Dr. Dura Eszter
Ike Elezi
Fekete Adrienn
Fenyvesi Nóra
Prim. Dr. Goran Franjic
& Samra Franjic-Began
Frankó-Balla Boglárka
Frey Lajos
Fülöp Norbert
Füredi Tibor
Füzi Anita
Galántai Anna
Gerván Csaba Etele
Glatter Andrea
Lendita Gojani
Gongola Benjámín
Gongola Péterné

Gönye Szabina Anna
Grexa Zsolt
Gulyás Melinda
Győri Katalin
Enra Hadzovic
Hausel Beatrix & Cserna Gábor
Havasköri Ilona
Hoffmann József
& Hoffmann Józsefné
Dr. Horváth Zsófia
Huszár Csilla
Hutás Ildikó
Illés György & Illés Györgyné
Iloskics Mátyás
Ilyés Andrea Renáta
Istokné Horváth Ildikó
& Istok Ferenc
Ivancsics Renáta
Dr. Izer Ildikó
Joó Lilla
Juhász Katalin
Kalmár Zoltán
Kasza Gábor
Kasza Zsolt
Kaszás Csaba
Katona Zsuzsanna
Dr. Kéri Ildikó
Dr. Késmárki Ildikó Julianna
Kis Sándorné
Kiss Erzsébet Ibolya
Kiss Ferenc
Kissné Hindulák Zsanett Erika

Kiss-Toth Magdolna
Dr. Klemencsics Zoltán
Knábel Norbert
& Knábelné Nagy Katalin
Knofloch Attila
Kókai Kitti
Kokovainé Zudor Zsuzsa
Komondi Julia
Koncsekné Árva Szilvia
Branka Konta
Ena Konta
Kontár Soma
Kósa-Kovács Andrea
Admir Kovac
Kovács Katalin
Kovács Tamás
Kozma Szikszai Szilvia
Kővári Tünde
Krasznai Cintia
Kristína Kucsorová
Kulcsár Éva
Ado Kundih
Láda Edit Ida
Lakatos Szibilla
Leel-Óssy Gabriella
Leforné Szilágyi Mónika
& Lefor Péter
Laura Lepojevic
Leveleki Anita
Ludvigné Szigeti Zsuzsanna
Lukács Etelka
Magasházy Csaba
Magasházy Péter Réka
Dusan Markovic
Ljiljana Markovic & Stojan Markovic
Máté Viktória
Mátyás Sándor
Radmila Micovic & Sasa Micovic
Millich Józsefné
Mislyenác János
& Mislyenácné Kelemen Szilvia
Marija Mladenovic
Molnár Nikolett
Molnár Veronika
Nagy Diana
Nagy-Magyar Viktória
Németh Anikó
Sladjana Novicic

Novozánszkiné Almási Zita
Nyári Gabriella & Majoros János
Nyemcsok Péter
Olasz Etelka
Pandák Ádám
Pappné Deme Zsanett
Pataki Tímea
Pavlovics Istvánné
Pavlovszky Gabriella
Ervina Persic
Milic Pesic
Rada Pesic
Petőné Dóró Erika
Pintér Tünde
Presinszki-Nagy Beáta
Rajos-Franciscs Marianna
Réde-Nagy Anna
Romanoczi Lászlóné
Dr. Sarkadiné Tóth Margit
& Dr. Sarkadi Zsolt
Sárpátki Éva Anna
Schmidkáné Kertész Andrea
Sandra Sekulic
Endere Shabanaj
Siklós Katalin & Nagy Sándor
Simonné Vizler Ágnes
& Simon Gusztáv
Sipos Veronika
Slobodan Sormaz
Jelena Stojanovic
Sulyokné Kökény Tünde
Surjáné Hajdu Erika
Surman Adrienn
Szakály Anna Luca
Szalay Alexandra
Szenczi Beáta
Széplaki Annamária
Dr. Szokoly Miklós
Szolga Bernadett
Dr. Szomják Edit
Szovák Ferenc
Dr. Szűcs Anikó
Szűcsné Pernyéz Kitti
Tacsi Imréné & Tacsi Imre
Valentina Tafa
Takács Attila & Takács Mariann
Takácsné Síró Hajnalka
Tiszai Annamária

Tóth Brigitta
Tóth Ildikó
Tóth János
Tóth-László Zsuzsanna
Tóth Lili Emília
Tóth Mónika
Tóth Zsolt
& Tóthné Borza Eszter
Törőcsik Dóra
Török Nikoletta
Varga Katalin
Vargyas Erzsébet
Vasné Harsányi Mária
Világ Annamária
Virovecz Angelika
Visnyei Katalin
Biserka Vitomir
Vu Dinh Huynh
Willi Viktor
Zachár Szűcs Izabella
& Zachár Zsolt
Andrea Zantev

DODATNI MOTIVACIJSKI PROGRAM POREČ

Antalné Dr. Schunk Erzsébet
& Antal Gyula
Barna Beáta & Barna Róbert
Dr. Bucsku Melinda
Davis Erika & Henry Davis
Hajcsik Tünde & Láng András
Vladimir Jakupak
& Nevenka Jakupak
Dragana Janovic & Milos Janovic
Kása István & Kása Istvánné
Veroljub Klaric & Natasa Klaric
Knisz Edit
Kovács Erika
Kurucz Endre
Seres Máté & Seres Linda
Szabados Zoltán
& Szabadosné Mikus Emese
Szabóné Dr. Szántó Renáta
& Szabó József
Tasnády Beáta

KOLEDAR PRIREDITEV 2017-2018

BUDIMPEŠTA	ALBANIJA KOSOVO	SRBIJA	HRVAŠKA	SLOVENIJA	BOSNA
13.-14. oktober Diamond Holiday Rally, Poreč	18. oktober Priština		21. oktober Zagreb Rojstni dan		28. oktober Bijeljina
		26. november Beograd			
15. december				9. december*	
20. januar Arena					
		24. februar			
**				3. marec	
			21. april Opatija		
19. maj Tüskecsarnok					5. maj Sarajevo
	16. junij Kosovo	23. junij	9. junij Opatija		
14. julij Tüskecsarnok					
15. september Arena				29. september Rojstni dan	
			20. oktober Zagreb Rojstni dan		27. oktober Bijeljina
		24. november			
14. december Tüskecsarnok					

GLOBALNI DOGODKI:

1.-5. OKTOBER 2017 EAGLE MANAGER RETREAT

22.-23. APRIL 2018 DALLAS GLOBAL RALLY, 7.-13. OKTOBER 2018 PHOENIX EAGLE MANAGER RETREAT

* ROJSTNODNEVNI SD BOMO NAMESTO 30.09.2017
IZPELJALI 09.12.2017 V HOTELU HABAKUK
V MARIBORU S PRIČETKOM OB 12:00.

** kraj in čas bosta določena naknadno

AVGUST 2017

150+CC

Ferencz László & Dr. Kézsmárki Virág

100+CC

Majoros Éva
Manda Korenic & Ecio Korenic
Zachár-Szűcs Izabella & Zachár Zsolt
Krasznai Cintia
Donkó Zoltánné & Donkó Zoltán

60+CC

Hajcsik Tünde & Láng András
Andrea Zantev
Dr. Dósa Nikolett
Fekete Zsolt
Dr. Rédeiné Dr. Szűcs Mária & Rédey Károly
Almási Gergely & Bakos Barbara
Klaj Ágnes
Rusák Patrícia
Nagy Tímea
Hajdu Ildikó Rózsa & Hajdu Kálmán
Varga Róbert & Varga-Hortobágyi Tímea
Dr. Rokony Adrienne & Dr. Bánhegyi Péter
Szabó Péter
Andreja Brumec
Dr. Kardos Lajos & Dr. Kardosné Hosszú Erzsébet
Zsidai Renáta
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
& Dr. Seres Endre
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona
Dr. Fábíán Mária
Kása István & Kása Istvánné
Köves Márta
Hegedús Árpád & Hegedúsne Lukátsi Piroska
Mészárosné Hrabovszki Márta
Dr. Klemencsics Zoltánné

Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet
Hollóné Kocsik Judit & Holló István
Davis Erika & Henry Davis
Mrakovics Szilárd & Csordás Emőke
Berkics Miklós
Tóth László
Branka Konta
Dr. Berezvai Sándor & Bánhegyi Zsuzsa
Éliás Tibor
Dr. Kolonics Judit
Czimre József
Béres Mónika & Deli László Dániel
Dobai Lászlóné & Dobai László
Tóth Zsolt & Tóthné Borza Eszter
Dr. Botos Mária
Kovács Erika
Dr. Marija Ratkovic & Cvetko Ratkovic
Tóth Sándor & Vanya Edina
Csuka György & Dr. Bagoly Ibolya
Stevan Lomjanski & Veronika Lomjanski
Juro Bozic & Ismeta Kapetanovic-Bozic
Knisz Edit
Révész Tünde & Kovács László
Siklósné Dr. Révész Edit & Siklós Zoltán
Szabóné Dr. Szántó Renáta & Szabó József
Kiss Zoltán & Kissné Szalay Erzsébet

KÖZLEMÉNYEK SAOPŠTENJA OBAVJEŠTENJA OBVESTILA NJOFTIME

MAGYARORSZÁG

Budapesti Központi Főigazgatóság: 1184 Budapest, Nefelejcs u. 9–11.
E-mail: flpbudapest@foreverliving.hu
Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995
Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.
Ország igazgató: dr. Milesz Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002
Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék, mobil: +36-70-436-4230;
Főigazgató-helyettes: Kismárton Valéria: 130-as mellék, mobil: + 36 70 436 4273
Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecsei Ananka: 136 mellék, mobil: +36 70 436 4229;
Csabrádi Ottília: 135 mellék, mobil: +36 70 436 4227
Oktatás és Fejlesztési Osztály (FLP TV): Berkes Sándor, 133. mellék, mobil: + 36 70 436 4213, dr. Karizs Tamás, mobil: +36 70 436 4271
Pontérték nélküli termékek: Nagy Adrienn, mobil: +36 70 436 4272
Rendezvényszervező: Altrichter Anett, rendezveny@foreverliving.hu, mobil: + 36 70 436 4240
Teremfoglalás: marketing@foreverliving.hu

TERMÉKRENDELÉS

Telefonon, telecenterünknel: Hétfőn: 8:00-17:45-ig; kedden: 8:00-19:45-ig, szerdán, csütörtökön, pénteken: 8:00-17:45-ig hívható számaink: Tel./Mobil: +36-1-297-5538; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291
Díjmentesen hívható vezetékös hálózatról ("zöld") szám: +36-80-204-983

Internetes áruházunkban www.foreverliving.com vagy www.flpshop.hu
Ügyfélszolgálat (telecenter, webshop) e-mail: ugyfelszolgalat@foreverliving.hu
tel.: +36 1 269 5370, 110. és 111. mellék.
Ügyfélkapcsolati igazgató: Kiss Tibor, mobil: +36-70-436-4170

Ügyvezető Igazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704, +36-70-436-4288, -4289
Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter: mobil: +36-70-436-4279
Sztanyó Szilvia, tel.: 192. mellék, mobil: +36 70-436- 42-64
Vékás-Kovács Mónika, tel.: 191-es mellék, +36-70-436-4239

Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat és raktár nyitvatartási rendje:

H: 10-17:45, K: 10-19:45, Sz-P: 10-17:45,
minden hónap utolsó hétköznapi munkanapján minden esetben 8-20 óráig,
Ügyfélkapcsolati igazgató: Kiss Tibor, mobil: +36-70-436-4170

Debreceni Területi Igazgatóság:

4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.
Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287
Nyitva tartás: H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik).
Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265

Szegedi Területi Igazgatóság:

6726 Szeged, Pillich Kálmán u. 1.,
Tel.: +36 62 555 444, mobil: +36 70 436 4175 Nyitva tartás: H: 12-20 óráig,
K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik).
Területi igazgató: Radóczki Tibor

Rendkívüli nyitva tartás: Termékarusítás illetve termékrendelés magyarországi képviselőinken és telecenterünknel minden olyan hónap utolsó szombatján, amely után abban a hónapban már nincs munkanap: 10-16 óráig. Ezen alkalmak pontos időpontját honlapunkon és képviselőinken minden alkalommal meghirdetjük.

Forever Resorts

Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szirák, Petőfi u. 26.,
Tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu
Sasfészek Étterem, tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszeketterem.hu.
A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója Lenkey Péter, operatív igazgató Király Katalin.

Orvos szakértőink: Siklósné dr. Révész Edit, a Forever Magyarország Orvos Szakmai Bizottságának elnöke, dr. Hócsi Mária: 70/882-3495, dr. Kertész Ottó: 70/418-7233, Szabóné dr. Szántó Renáta: 70/612-2486, dr. Samu Terézia: 70/627-5678, dr. Bakane György: 30/942 8519

SRBIJA

Beogradská kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162
tel.: +381 11 3970 127, fax: +381 11 3970 126, Email: office@flp.co.rs
Predaja narudžbi: narucivanje@flp.co.rs
Radno vreme: ponedeljak, utorak i četvrtak 12:00-20:00, sreda i petak 09:00-17:00, svake poslednje subote u mesecu: 9:00-13:00 i tokom Dana uspeha
Telecenter: +381 11 3096 382
Radno vreme: ponedeljak, utorak i četvrtak: 12:00-18:30
sreda i petak: 9:00-16:30, svake poslednje subote u mesecu

Sonya salon lepote 065 394 1711
Forever Srbija internet prodavnica je non-stop dostupna na www.flpshop.rs
<http://www.flpshop.rs>
Stranica je u režimu održavanja radnim danima od 8 do 9 ujutru, kao i poslednjeg dana u mesecu kada se kraj radnog vremena internet prodavnice poklapa sa radnim vremenom kancelarije u Beogradu.
Direktor: dr Branislav Rajić
Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević: +381 23 543 318
Utorkom i petkom 14:00-16:00

CRNA GORA

Podgorička kancelarija: 81000 Podgorica, Serala Jola Piletića 20.
Poštanski fah 25
tel: +382 20 245 402, fax: +382 20 245 412
Radno vreme: ponedeljkom 12:00 – 20:00, ostalim radnim danima: 9:00 – 17:00
Svakog meseca poslednja subota je radni dan, radno vreme: 9:00-14:00
Lekari konsultanti: dr Nevenka Laban +382-69-327-127
Email: flppodgorica@t-com.me

SLOVENIJA

Ljubljanska pisarna: 1000 Ljubljana, Stegne 15, Ind.cona Stegne
tel.: +386 1 562 3640, faks: +386 1 562 3645
Naročanje izdelkov: mobilni telefon: +386 40 559 631,
tel: +386 1 563 7501. Naročanje po elektronski pošti:
narocila@forever.si. Informacije po e-pošti: info@forever.si
Delovni čas: Ponedeljek in četrtek od 12:00-20:00 in torek, sreda in petek od 09:00-17:00

Lendavska pisarna: 9220 Lendava, Kolodvorska 14,
tel.: +386 8 205 40 75, Delovni čas: ponedeljek–petek od 9. do 17. ure.
E-naslov: lendva@forever.si webshop: http://sl.flpshop.hu/
Direktor: Andrej Kepe
Zdravnik svetovalec: dr. Miran Arbeiter: +386 41 420 788
Usposabljanja: odprta predavanja in usposabljanja vsak četrtek
Forever Info točka Slovenska Bistrica, Ljubljanska cesta 20

HRVATSKA

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16
Telefon: + 385 1 3909770; 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 771
Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak od 09:00 do 20:00,
utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00
Područni direktor: Mr.sc. László Molnár
Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@foreverliving.hr
Edukacije u uredima Zagreb : ponedjeljak i četvrtak od 18:00h
Web adresa: www.foreverliving.com - birajte hrvatski jezik
Na stranici www.foreverliving.hr možete napraviti web narudžbu proizvoda
Sve vaše prijedloge, želje i obavijesti možete slati na e-mail adrese:
vgolub@foreverliving.hr, ili na korisnickapodrska@foreverliving.hr
Telefonski liječnici: Dr. Zoran Vrcić: + 385 91 5176510
– ponedjeljak od 16:30 do 18:30 četvrtak od 16:30 do 19:30
Dr. Draško Tomljanović: + 385 91 4196101 – utorak od 14:00 do 17:00,
petak od 14:00 do 16:00

SHQIPËRIA

Zyra e Tiranës: Rr. Selim Brahma 110. Sank Vjetër – Tirana
Tel./Fax: +355 44 500 866
Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00
Drejtor rajonal: Attila Borbáth, cel: +355 69 40 66 810, +36 70 436 4293
Shef Zyre: Xhelo Kijçaj: Cel: +355 69 40 66 811
e-mail: flpalbania@tring.al

KOSOVA

Office Address: Rr. HILMI RAKOVICA Nr 13 Prishtina-KOSOVA
E-mail: foreverkosovo@gmail.com
Office employee: Agim Berisha, Mob: 00 377 44 264 000
Area Manager: Borbáth Attila

BOSNA I HERCEGOVINA

Bijeljinska kancelarija: 76300 Bijeljina, 76300 Bijeljina, T.M.3.
tel.: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55 -221-780
Radno vreme, radnim danima: 9:00–17:00
Imejl adresa: forever.flpbos@gmail.com
Regionalni direktor: dr. Slavko Paleksić

Sarajevska kancelarija: 71000 Sarajevo, Džemala Bijedića 166 A.
tel.: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651
Radno vreme: ponedeljak, četvrtak, petak 09:00–16:30,
utorak, sreda 12:00–20:00
Imejl adresa: flpm@bih.net.ba
Rukovodilac ureda: Enra Curovac-Hadžović,
imejl: forever.flpbos@gmail.com

SPOŠTOVANI POSLOVNI PARTNERJI!

Centralna pisarna bo začetek »responzoriranja v 12 mesecih« namesto »v 24 mesecih« uvedla že v mesecu novembru 2017.

Točen opis postopka je sledeč:

14.01 Obstoječi poslovni partner se lahko responzorira pod novim sponzorjem po 12 mesecih neaktivnosti, če:

- 1) Je v tem času bil Forever Poslovni Partner (FBO)
- 2) Ni kupil Forever izdelka ne od firme ne iz drugih virov,
- 3) Ni bil deležen nobenih denarnih prejemkov od nobenega FBO-ja, in
- 4) Ni sponzoriral nobenega novega člana v Forever Living Products

Navedeno pravilo stopi v veljavo z dnem, ko bo mesec oktober zaključen.

Primer: Olga je nazadnje kupovala v oktobru leta 2016 in od takrat nima ne nakupa in ni sponzorirala nikogar (zadovoljuje vse zgoraj našteje zahteve), se lahko v mesecu decembru 2017 responzorira.

CELOVITI PROGRAM ZDRAVSTVENEGA PRESEJANJA MADŽARSKE 2017.

Ponosni smo, ker smo že šesto leto glavni pokrovitelji akcije »Celoviti program zdravstvenega presejanja Madžarske 2010-2020« in ker je Forever Living Products Madžarske d.o.o. kot edino podjetje MLM pridobilo ekskluzivno pravico za promocijo izdelkov ARGi+ in Forever Ginkgo Plus. Letos vam bo zopet dana priložnost osebno zastopati Forever na programskih prireditvah (največ dve osebi po prireditvi). Za vse vas je to izjemna priložnost za promocijo izdelkov Forever in dodatna priložnost za širitev vašega posla. Na e-naslov rendezveny@flpseu.hu pričakujemo prijavo vas, ki se zanimate za prireditev in želite zastopati podjetje Forever. Za vsak termin lahko sprejmejo dve prijavi in sicer po vrstnem redu prijav. Prosimo, da v prijavi navedete čas prireditve, svojo šifro poslovnega partnerja Forever in številko osebnega dokumenta. Cena udeležbe: 5000Ft+DDV/prireditve/dan/oseba

TERMINI IN KRAJI NOVEMBER 2017:

3. november 2017 Mór	11. november 2017 Budimpešta	20. november 2017 Budimpešta
6. november 2017 Budimpešta	13. november 2017 Budimpešta	21. november 2017 Budimpešta
7. november 2017 Budimpešta	14. november 2017 Budimpešta	27. november 2017 Budimpešta
8. november 2017 Veszprém	15. november 2017 Mór	28. november 2017 Budimpešta
9. november 2017 Veszprém	16. november 2017 Mór	29. november 2017 Budimpešta
10. november 2017 Várpalota	17. november 2017 Mór	30. november 2017 Budimpešta

Ta časovnica je predvidena v programu Celovitega zdravstvenega presejanja Madžarske 2010-2020 za leto 2017. Program si v odvisnosti od prireditev, delovanja organizacij za prireditve in tehničnih parametrov lokalnih parkirnih možnosti pridržuje pravico do sprememb.

Spletna stran programa: www.egeszsegprogram.eu

FOREVER

Izdajatelj: Forever Living Products Magyarország Kft. Uredništvo: FLP Magyarország Kft. 1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Telefon: (36-1) 269-5373 Faks: (36-1) 312-8455

Glavni urednik: dr. Sándor Miliesz Uredniki: Valéria Kismárton, Kálmán Pósa

Layout, priprava na tisk: Crossroad Consulting Kft. Prevod, lektoriranje: Mimoza Borbáth (albanski), Babity Gorán, Vladimir Žarko Anić Antić (hrvaški), Babity Gorán, Dragana Meseldžija (srbski), Jolanda Harnat Császár, Biro 2000 Ljubljana (slovenski).

Tisk: Keskeny és Társai Nyomdaipari Kft. Izdano v 30500 izvodih. Za vsebino člankov odgovarjajo avtorji. Vse pravice pridržane!

www.foreverliving.com



Forever is coming home.

#EMR18



**EAGLE
MANAGER**
PHOENIX
07-13 OCTOBER 2018

foreverliving.com


40
YEARS
FOREVER®