

MAGYARORSZÁG BOSNA I HERCEGOVINA CRNA GORA HRVATSKA SHQIPËRIA SLOVENIJA SRBIJA

FOREVER

September 2017 XXI Issue 09

BACK TO SCHOOL



Ne potem, ampak DANES



Približuje se 40. rojstni dan Forever in vse pogosteje se spomnim začetkov. Ko sem začel s Forever, se mi niti sanjalo ni, da bomo nekoč prisotni v več kot 150 državah sveta in da bo v prodaji sodelovalo več milijonov neodvisnih poslovnih partnerjev.

Enostavno sem imel sanje. Tako sem začel s Forever, enako kot to dela veliko drugih poslovnih partnerjev. Vendar je v celoti odvisno od nas samih ali se bodo naše sanje uresničile. Poznam zelo zanimivo misel, ki temelji na Parkinsonovem zakonu.

„Delo izpolni njemu namenjen čas”

To prevedeno v naš jezik pomeni, če boste samemu sebi rekli, da za doseganje ravni managerja potrebujete leto dni, boste resnično potrebovali leto dni. Če boste sebi rekli, da potrebujete za to tri mesece, boste cilj dosegli v treh mesecih. Vprašajte se, kako močno si želite doseči svoj cilj, koliko dela ste pripravljeni vložiti in žrtvovati za izvedbo.

Rok je lahko velika motivacija. Medtem ko sem po svetu spoznal nešteto poslovnih partnerjev Forever, so me resnično navdušili s svojimi zgodbami. Kaj jih dela

uspešne? Kaj jih dela posebne? Zgodba enega poslovnega partnerja je bila še posebej zanimiva, saj je dobro ponazarjala Parkinsonov zakon.

Ko je ta mlada mamica dobila priložnost, je vedela, da ima zelo malo časa za izvedbo. Morala je dokazati svoji družini, da je to prava pot, da gre za uspešen posel. V njej je bila izredno močna motivacija, vsak dan je vse močnejše čutila, da mora najti pot iz življenja, v katerem živi sama z družino.

Njena družina se je le težka prebijala skozi življenje, zato je hotela dokazati, da bo čez nekaj tednov ta posel prinesel izboljšavo. Ni šlo le za to, da se je držala roka. Nujno se je moralo zgoditi nekaj, moč pa ji je dajala vera, da bo Forever njen rešitelj. Dala si je šest tednov časa. In resnično - potrebovala je šest tednov, da je postala managerka.

Še več, prav s temi metodami in načeli, je ta naša poslovna partnerka Forever v nekaj letih dosegel častitljivo pozicijo v

Global Leadership Team-u in s tem se je njegovo življenje popolnoma spremenilo.

In vzrok za vse to se je skrival v pojmu „nujno”. Ko želimo definirati „nujno stvar”, vedno pomislimo, na nekaj zelo pomembnega, kjer je treba takoj posredovati. Pomislite na to, kako hitro bi si želeli ustvariti novi dohodek, opustiti vsakodnevno delo, kupiti nov avto ali omogočiti svojim otrokom boljše izobraževanje.

Ste pripravljeni v poslu doseči neverjetni razvoj? Dovolite, da vas preganjajo roki in boste videli, kako se uresničujejo vaše sanje.

Z večno ljubeznijo:

Rex Maughan

Predsednik uprave, generalni direktor
Forever Living Products

Začetek šole

Konec je poletja, konec je brezskrbnih počitnic. S prijetnimi spomini smo srečni prispeli domov. Do zdaj nam je uspelo tudi otroke spraviti nazaj k normalni uri počitka. Začeli so se vsakdanjiki, moj sinček Matyika bo znova lahko sedel na svoj motor v vrtcu. Počasi bodo prišli tudi prvi izostanki, vendar preventivno začenjamo krepiti imunski sistem naših otrok. Potrebujemo vitamine, rudninske snovi, fitohranila in aminokisline za normalno delovanje. Pomembno je, da njihovo telo dobi vse dobro, predvsem najmlajši, saj se le močan organizem lahko brani pred okužbami, ki se pojavljajo v skupnosti. Tudi Matyika uživa vitamine, pije gel, prav tako kot Jazmin in Andris. Nimamo pa opravka le z majhnimi otroki, saj so se začela predavanja tudi na fakulteti, in en, dva, tri pa so že tu izpitni roki. Pomembno je pripraviti na izzive tudi organizem starejših!

To leto govori o podvajanju. Zato sem se odločil, da bom letos podvojil svoje znanje. Ponovno bom sedel za šolsko klopi in ponovno končal Akademijo združenja madžarskih naravnih zdravnikov. Z velikim zanimanjem poslušam predavanja o zdravih rastlinah, zanimiva pa so tudi predavanja o masažnih terapijah ter tematika energij. Iz vsega se lahko veliko naučimo.

Septembra bo k nam prispel Peter Boots, naš novi evropski podpredsednik. Zelo pomembno je, da se domov vrne z dobrimi vtisi. Naša ekipa je senzacionalna, tako vodstvo kot odlični poslovni partnerji. Ustvarjena je bila enotnost in skupna miselnost, kar je gonilo posla nas vseh. Cilj vsakega posameznika je ustvariti varno in stabilno mrežo, da bi lahko v svoji družini živeli v harmoniji, da bi otroci odrasčali v mirnem okolju. To je cilj Forever, lahko pa bi bil tudi državni cilj, saj je želja nas vseh, da živimo v miru, varno in dobro v svoji domovini.

Vsem, ki ste si za leto postavili manjše ali večje cilje, želim, da jih hitro dosežete, da bomo to leto lahko mirno zaključili.

Leto 2017 je za nas odločilno, saj se je rast, ki se je začela pred nekaj leti, nadaljevala v srednje- in jugovzhodnoevropskih ter balkanskih regijah, in ta neprekinjeni razvoj mora biti podlaga za prihodnje desetletje, da bo naša regija postala vodilna ali celo zastavonoša v Evropi. Samo od nas je odvisno!



Naprej, Forever!

dr. Sándor Mílesz
državni direktor



Women POWER

Tovarišica, mati, poslovna partnerica: neverjetno, koliko različnih vlog lahko sobiva v življenju ene ženske. V Forever lahko svoj čas prilagodite svojim zelenim vlogam. Prikazali vam bomo nekaj uspešnih karier, ki so pravi primeri dobre prakse!

Ko smo se leta 2002 srečali z izdelki podjetja Forever, še nismo slutili, da bo to pomenilo spremembe za vse življenje. Izkušnje z izdelki so bile tako spektakularne, da so mene kot zdravnico očarale in vzbudile zanimanje za svet zelišč. Tako sem stopila na pot naravnega zdravljenja ... Kot mati dveh majhnih otrok sem ravno razmišljala o tem, kako bo, ko se bom morala vrniti na delo v bolnišnico, dežurati, delati ponoči in biti z bolniki tudi ob praznikih. Kako bom uskladila poklic in družino?

Na prireditvah Forever sem videla srečne in ustvarjalne poslovne partnerje, ki živijo v harmoniji in finančni varnosti. Čutila sem, da to pripada tudi nam. Verjela sem, kar so povedali Bence Nógrády, Emil Tonk in drugi strokovnjaki MLM – poklica MLM se lahko naučiš in »bodo uspešni tisti, ki ne bodo odnehali«.

Imamo izjemne voditelje, sponzorja Miklósa Berkicsa, ki nas podpira,

spodbuja in poučuje, mi pa smo dobri učenci, saj smo se pripravljene učiti in vložiti veliko energije v delo.

Marsikdo meni, da nas tok življenja odnese v različne situacije, da usmerjajo našo usodo naključja, sama pa po nekaj letnih izkušnjah vem, da si sami pišemo usodo z odločitvami iz sedanjosti.

Ostala sem pri svojem poklicu, pri zdravljenju (v zasebni praksi), ne skrbi me lastna prihodnost, kajti pri podjetju Forever sem na najvarnejšem mestu, hkrati so se mi uresničile sanje in cilji, ki sem jih pred nekaj leti z veliko strahu vpisala v zvezek ciljev.

Ne trdim, da ni omejitev, vendar tu mi sami postavljamo meje, mi se odločamo, kdaj, koliko in za koliko bomo delali, in tudi o počitku se svobodno odločamo, kdaj koliko in za koliko.

Z možem Józsefom Szabójem sva hvaležna za vse možnosti v Forever in sva ponosna na to, da sva tudi v letih, ko se še niso videli sadovi našega dela, verjela in živela s temi možnostmi. Zdaj pa žanjeva sadove in sva srečna!



**DR. RENÁTA
SZABÓNÉ SZÁNTÓ**

**eagle managerka
zdravnica zdravlilka
mati dveh deklic**

KARIERA ŽENSK V FOREVER

Pred 15 leti, ko sva s soprogom srečala priložnost Forever, sem bila na porodniškem dopustu s svojim prvim sinom. Večkrat sva se s Karcsijem pogovarjala o tem, kako bom lahko uskladila materinstvo in službo. Nisem želela večino svojega časa preživeti v podjetju. Takrat nama je István Utasi, ki je pozneje postal najin sponzor, pokazal izdelke podjetja in marketinški načrt, ki je bil zelo prepričljiv. Glede na to, da ni bilo nobenega tveganja, sva začela poslovati. Za oba je bil mrežni marketing neznanka, vendar pa sva razumela, da če ima človek cilje, vero in vztrajnost, uspeh ne bo izostal. Vse drugo pa se lahko naučiš s pomočjo izobraževalnega sistema podjetja, ki je v resnici šola življenja.

Vedno sem si želela delo, ki ga lahko opravljam takrat, ko si želim, kjer si želim, in s tistimi, s katerimi si želim. Uživam, ko sama razpolagam s časom, ki ga porabim za doseganje svojih ciljev, obenem pa mi vedno ostane dovolj časa za družino, za prijatelje, za šport in potovanje.

Za vse, kar imam rada. S spletnimi orodji je danes vse to še lažje dosegljivo. In čim več časa vlagamo, tem bolj se nam večja tudi dohodek, s čimer si lahko zase in za svojo družino zagotovimo gmotno varnost.

Zame kot mati je zelo pomembno, da dajem zgled svojim otrokom, da jim ponujam ustrezen pristop, kar jim bo v pomoč pri izoblikovanju zdrave samozavesti, da si bodo znali postaviti cilje in da bodo dovolj vztrajni. Verjamem, da s predstavljanjem vrednot Forever, kot so poštenost, pomoč drug drugemu, skromnost, ljubezen, zaupanje, ponosno predstavljamo in posredujemo tisto nekaj več, kar je pomembno v življenju vsakega človeka.

Vprašala sem svoje otroke, kaj je za njiju najboljše pri gradnji posla Forever njune matere in očeta.

Patrik (9 let): »To, da živimo zdravo.«

Olivér (15 let): »To, da lahko preživimo skupaj veliko časa.«

Hvala, FOREVER!

Najboljša odločitev najinega življenja.



EDINA LÉRÁNTNÉ TÓTH

**managerka
mami dveh fantkov**

Ni bila zavestna odločitev, ko sem namesto vzgojiteljice postala trgovka. Kljub temu sem vesela, da se je tako zgodilo, kajti že takrat sem se lahko naučila osnov poslovanja in osebne odgovornosti. V začetku tudi Forever ni bila zavestna izbira. Vedela sem le, da se nočem odločati med družino in kariero. Izdelki so bili dobri, tako ni bilo vprašljivo, da bom pogledala tudi poslovno plat, saj sem potrebovala prihodke. Pokazalo se je, da v Forever deluje določeno ravnoesje. Zame je pomembno, da sem lahko zjutraj vedno pospremila otroke v šolo, da se z mojem vse do danes lahko skupaj učiva in potujeva, da sem svojim otrokom lahko pokazala način razmišljanja. Danes sta že odrasla. Odselila sta se, vsak opravlja delo in vem, da sta dobila dobro osnovo. Tudi danes lahko v svojem vsakdanjem življenju prebijem kakovosten čas s svojo družino, svojimi starši in sama s seboj. Ko sem se registrirala, še nisem vedela, čemu sem rekla da. Danes vem, da sem se odločila za kariero, denar, zdravje, duhovni razvoj, učenje, dobro ekipo, mentorje, kakovostna potovanja in prijatelje!



TÍMEA NAGY

**managerka
vzgojiteljica, mentorica,
spletna delavka
mami dveh odraslih otrok**

Ali sem imela predsodke? Da! Saj jih imajo vsi. Ali so bile težave? Seveda! Ali sem verjela v začetku? Seveda nisem! Ali sem imela dovolj samozaupanja? Seveda ne! Vendar so moji mentorji zaupali vame, skupaj pa smo bili dovolj močni. Se je izplačalo? DA!

Danes ne bi bila to, kar sem, če ne bi prehodila te poti. Hodim po svoji poti tako, da nimam šefov, na poti mi pomagajo mentorji. Vsak dan imam možnost postati boljše, se učiti, si postaviti cilje, čuvati zdravje svoje družine, posredovati vrednote, izboljšati svojo komunikacijo. Forever nam pri tem pomaga s kakovostnimi usposabljanji in potovanji. Če ne bi bilo tega podjetja, verjetno nikoli ne bi spoznala teh strokovnjakov, ki jih je za svoje prireditve povabilo podjetje.

Se obotavljate ali bi se nam pridružili? Ne odlašajte!

Ni idealnega časa za začetek, ni idealnih okoliščin! ZDAJ je ravno pravi trenutek! Tukaj boste dobili maksimalno pomoč, da zaživite kakovostno življenje. Pričakujemo vas!

1 OBLETNICA PROGRAMA

KIDS

Forever Madžarske je letos poleti 2016 začel izvajati program podpore otrok Forever Kids. Namen programa je prek razpisa vsaka dva meseca podpreti dve ustanovi za otroke na Madžarskem pri izvajanju programov za spodbujanje zdravega življenja otrok.



Sredstva za podporo projektov zagotavljamo iz prejemkov od prodanih izvodov časopisa Forever Magazin, kar nam zagotavlja, da bomo še dolga leta lahko pomagali ustanovam za otroke na Madžarskem. Pomagajmo skupaj, da bi sporočilo Forever prišlo do čim več otrok in družin!

DOSEŽKI V ŠTEVILKAH: avgust 2016 - avgust 2017

Prijavljenih vseh projektov: 294

Število zmagovalnih projektov: 26

**Število otrok, ki obiskujejo ustanove,
ki so prejele podporo: 2408**

PROGRAMI IZVEDENI S PODPORO FOREVER KIDS

Na večini lokacij smo podprli organizacijo dnevov oziroma tednov zdravja oziroma nabavo opreme za vzpostavitev zdravega življenjskega sloga. Z našo pomočjo so jaslice, vrtci in šole med drugimi dosegli naslednje cilje:

- nabava opreme za telovadnico
- nabava vrtnega orodja, ureditev zelenjavnega vrta
- nabava higienskih paketov
- nabava poganjalčkov (otroška kolesa brez pedal), otroških koles in motorjev, rolerjev
- obnova peskovnika in postavitve nadstreška
- postavitve trampolina na prostem
- nabava čistilnika in odmerjevalnika pitne vode
- nabava centrifuge za sadje
- nabava orodja za razvijanje motorike



1 OBLETNICA PROGRAMA KIDS



NAMEN PROGRAMA?

Promocija zdravega življenjskega sloga otrok in staršev v vrtcih in osnovnih šolah na Madžarskem, opozoriti na pomen zdravega prehranjevanja in gibanja ter na boljšo kakovost življenja v čistem, urejenem okolju. Skratka, na pomen ohranjanja zdravja.

KDO SE LAHKO PRIJAVI?

Sredstva v maksimalni višini 150.000 forintov lahko prejmejo jaslice, vrtci in osnovne šole oziroma fundacije, društva, ki podpirajo oziroma upravljajo te ustanove. Posamezna ustanova lahko v koledarskem letu dobi pomoč le enkrat.

NAČIN PRIJAVE?

Izključno s prijavnico, ki se po elektronski poti pošlje na e-naslov foreverkids@flpseeu.hu. Za prijavnico lahko zaprosite na zgornjem e-naslovu ali v spletni trgovini flpshop.hu ob istočasnem nakupu časopisa Forever Magazin. Rok za prijavo je vsak mesec do 20.

KAKO POTEKA OCENJEVANJE PROJEKTOV?

O dodelitvi sredstev odloča tričlanska komisija v sestavi soaring managerka Terézia Herman, diamantni manager Miklós Berkics in safirni eagle manager József Szabó.

Komisija vsak mesec izmed prijavljenih izbere po dve ustanovi. Glavna merila za izbor projektov:

- razdelanost prijave
- utemeljenost proračuna
- prisotnost vrednot in načel, ki jih v zvezi z zdravim življenjskim slogom zastopa Forever
- velikost ciljne skupine
- vključenost staršev, družin

KAKO LAHKO PODPRETE PROGRAM KIDS?

Pri osebнем nakupu oziroma ob nakupu v madžarski spletni trgovini zaprosite za časopis Forever Magazin!



“Zahvaljujemo se za pomoč, katere smo bili deležni v okviru programa za spodbujanje zdravega življenjskega sloga otrok Forever Kids! Z veseljem smo opazovali navdušene otroke in starše, ki so se udeležili naše prireditve. Prepričani smo, da smo s pomočjo doživetij in izkušenj postavili zgled za družine, ki jim bo tudi pozneje v pomoč pri oblikovanju miselnosti in jih spodbudil k bolj zdravemu življenjskemu slogu.”

Klára Danszki

Fundacija vrtca Kéz a Kézben Gyermeknevelési Központ Gyula



„Zahvaljujemo se programu za spodbujanje zdravega življenjskega sloga otrok FOREVER KIDS, da je našemu vrtcu omogočil organizacijo zanimivega in privlačnega programa.”

Lepo pozdravljeni: zaposleni v vrtcu
Makkocska naselja Ságújfalu,
cicibani in njihovi starši



“Gibalne igre na prostem so dokazano koristne, naši otroci resnično uživajo na tekmovalni stezi za motorje, tako smo naš fond otroških motorjev z vašo pomočjo obogatili z devetimi novimi vozili.”

Vrtec Mesevár Boldva



“Zahvaljujem se direktorju Forever Living Products Madžarske d.o.o., dr. Sándorju Mileszu, ki nam je z razpisom Forever Kids omogočil organizacijo Cicibanovih olimpijskih iger v našem vrtcu. Hvala; z vašo pomočjo smo na lička stotih cicibanov pričarali nasmeh. Želimo vam veliko uspeha in dobrega zdravja!”

Erika Németh Gerencsérné
vodja ustanove
Kulturni center Beled





Forever PRO X²®

Ta beljakovinski prigrizek lahko zaužijete brez slabe vesti, saj je brez sladkorja in glutena. Na voljo je z okusom čokolade in cimeta. Bogastvo beljakovin: ena ploščica vsebuje 15 gramov beljakovin in 2 grama vlaknin inulinskega izvora. Človeški organizem inulinskih vlaken ne more prebaviti, zato v nespremenjeni obliki potujejo vse do debelega črevesja. Lahko jih uživamo pred treningom ali po njem.

Vsebuje sojo in mleko.

Čokolada

519 57 g v ploščici

Cimet

518 57 g v ploščici

IZDELEK MESECA

PRIPOROČILO DR. ILONE JURONICS VARGÁNÉ

»Vsa naša družina jih uživa z zadovoljstvom. So vedno pri roki, po njih lahko posežemo v vsaki situaciji. ProX2 je prava izbira tako za šolarje kot za odrasle: če nam zmanjka časa za zajtrk ali kosilo oziroma če se držimo dietnega programa, pa si zaželimo prigrizka, ko želimo organizmu zagotoviti energijo pred športnim treningom ali po njem. Tudi iz poklicnega vidika imam rada ta prigrizek, ki je brez sladkorja in glutena, z optimalno vsebnostjo beljakovin, tako da z njim v organizem vnašamo povsem ustrezno hrano.«



KAKO TEŽKA JE

Odkar se je začel pouk, za najmlajše pa vrtec, smo seveda tako odrasli kot otroci polni vprašanj. Vsak doživlja to drugače, za nekoga je začetek šole poln pričakovanj, za druge pa ponovno srečanje s sošolci.

Tako starši kot otroci so postavljeni pred nove izzive:

- Po poletnih počitnicah sledi strog časovni raspored.
- Ali smo nakupili vse, kar potrebujemo?
- Otrok bo obiskoval novo šolo. Kako se bo privadil na nova pričakovanja?
- Privajanje na vrtec, dan ločitve, kako nas bo to vse skupaj obremenilo?
- Kako bomo rešili prevoz najmlajših?

Tisoč in ena misel nam roji po glavi. Na kaj vse naj bomo pozorni!

USTREZNA PREHRANJENOST

Kaj to v resnici pomeni? Zahteva zavestno pozornost, da otroku zagotovimo ustrezno hrano, tako po kakovosti kakor po količini. Izbirajmo hrano, bogato z vitamini, rudninami, vlakninami, sočasno pa naj bo čim manj kalorična! Osnova zdrave prehrane je pet obrokov na dan, ki naj bodo količinsko manjši. Žal zaradi poznega bujenja in naglice najpogosteje izostane najpomembnejši obrok. Ampak zajtrk je odločilnega pomena za naš organizem! Marsikdo se ne zaveda, da če izpusti zajtrk, svoje telo prisili brez goriva v najvišjo prestavo. Kaj naj zaužije otrok za malico? Dobi naj paket z zelenjavo in sadjem, ki smo ga pripravili sami, ali pa mu raje dajmo denar, da se bo sam odločil, kaj bo kupil, oziroma da dobi priložnost za nakup kalorične bombe, s čimer bo obremenjeval svoje telo?



Javna prehrana je v pomoč družinam, vendar moramo biti pozorni na dodatne vrednote, ki jih lahko sami zagotovimo. Z nekaj pozornosti lahko otroke navadimo na zdravo prehranjevanje.

ŠOLSKA TORBA?

Zapakirajmo jim zanje dragoceno in raznovrstno hrano za malico. Ne smemo pozabiti na kakovostna prehranska dopolnila, ki so vir dodatnih vitaminov in rudninskih snovi. Za nas Madžare je značilno, da jemo zelo malo rib, zato moramo biti posebno pozorni na dodatek omega 3, ki je potreben za otroke v razvoju. Imejmo pred očmi tudi nadomestilo za vitamin D3! Zamislimo se. Ali smo poleti dovolj časa na prostem? Ali je bilo tistih nekaj mesecev dovolj, da smo napolnili svoja skladišča? S prihodom jeseni bodo otroci skoraj ves svoj čas prebili v zaprtem prostoru.

PREHRANSKE MOTNJE, ČEZMERNÁ TELESNA TEŽA

Kot otroška zdravnica se pogosto srečujem s težavo čezmerne telesne teže otroka, kar je veliko težje zdraviti kot preprečiti. Odgovornost je na okolju, predvsem na starših, kakšen zgled dajejo svojim otrokom. Ne pozabimo, da je dajanje vzora ne ena, ampak edina vzgojna metoda. Uživanje hrane pred televizijo, pitje sladkanih osvežilnih pijač, na hitro zaužitje hrane, vse to ni dober zgled za otroka. Čezmerna telesna teža je leglo marsikatero bolezni, kot so visok krvni tlak, sladkorna bolezen, bolečine v sklepih. Da ne govorimo o psihičnih posledicah, ki lahko zagrenijo otroštvo in najlepša najstniška leta, pozneje pa tudi življenje odraslih.

Del zdrave samopodobe je, da imamo realna slika telesa. Najstniki se prek medijev na vsakem koraku srečujejo z idealno telesno podobo, pogosto ne razlikujejo med resnično in retuširano sliko. Iz tega razloga lahko prihaja do popačenih telesnih podob, izoblikujejo se anoreksične navade prehranjevanja. Podpirajmo svoje otroke, da bodo sposobni kritično opazovati medijske vsebine, krepimo njihovo samozavest!

POMEMBNA VLOGA TEKOČIN

Uživanje ustreznih tekočin in vlaken vpliva na naš tek, ureja absorpcijo in zagotavlja normalno blato. Naše telo vsebuje velik odstotek vode. Njeno pomanjkanje pa povzroča spremembe fizioloških funkcij. Že majhno





pomanjkanje lahko povzroči motnje v koncentraciji, utrujenost, brezvoljnost, omotičnost. Stresne življenjske situacije zahtevajo še več tekočin. Pomembno je poudariti, da govorimo o vodi, zato je ne moremo nadomestiti s sladkimi osvežilnimi pijačami, saj te postavijo telo pred nove naloge. Dajmo svojim otrokom tudi v šoli kakovostno vodo z manj minerali ali zdravilne čaje. Naučimo svoje otroke, naj dnevno večkrat pijejo. Naj svoje telo hidrirajo pred začetkom vsake šolske ure. Naj ne čakajo, da bodo začutili žejo, da se jim izsušijo ustnice in grlo, ker je to že znamenje pomanjkanja tekočine.

GIBANJE JE EDEN TEMELJEV ZDRAVJA

Zlasti je pomembno poudariti pomen gibanja. Učenci sedijo vključeni, z nepravilno držo v šoli vsaj šest do osem ur. Zaradi tega lahko prihaja do ukrivljene hrbtenice, glavobolov, spremembe sklepov. Ravno zaradi tega ne smemo opustiti dnevnega aktivnega gibanja, ki zagotavlja pogoje za razvoj zdravega mišično-skeletnega sistema, kar pa je pomembno ne le za kosti in mišice, ampak je pomemben dejavnik tudi pri odpravljanju stresa. Šport poleg tega uči tekmovalnosti, samokontrole in izboljšuje sposobnost koncentracije. Skupinski športi pa nam dajo skupinske izkušnje, naučijo nas delati drug za drugega. Igrivo gibanje na prostem pa nam daje življenjsko vitalnost.

DUŠEVNO ZDRAVJE

Plapolanje naše duše se odraža v naših pogledih in tudi uspehih, kar zlasti velja za otroštvo. Vključevanje v skupnost zahteva veliko potrpežljivosti od vseh, včasih to traja tedne, celo mesece. Sprejetje novega okolja, želja, da nas sprejmejo, in želja po dokazovanju, vse to lahko povzroči napetosti. Vase zaprti otroci težje doživljajo te situacije. Rešitev v vsaki situaciji je odprt in iskren pogovor. Ko se naš otrok obrne na nas, mu prisluhnimo v tistem trenutku! Nič drugega ne more biti bolj pomembno. Ravno takrat nas potrebuje, ne čez pol ure, ali ko bo tudi nam odgovarjalo.

S tem lahko preprečimo, da se bo zaprl vase in rešitev iskal drugje. V vsakem obdobju bodimo do njih odprti, še posebno v najstniškem obdobju.

Otrok začuti vse, kar se dogaja v njegovi ožji in širši družini. Pogosto ugotavljam, da do nedavnega zdrav učenec boleha in se mu slabša šolski uspeh, če so pri starših nesoglasja, težave. Najboljše zdravilo zanje je razumevajoča in ljubeča družina, kjer pazijo eden na drugega, kjer je dobro vzdušje.

NA KAJ NAJ BOMO POZORNI?

✓ **Dan bo pozitiven, če bomo pravočasno vstali. Tako bo dovolj časa za zajtrk, za kratek pogovor in bomo lahko načrtovali dan.**



✓ **Od svojega otroka se poslovimo tako, da ve, da verjamemo vanj in da je naredil vse, da bi bil uspešen. Zagotovimo mu, da karkoli se bo zgodilo, ga bomo vedno imeli radi.**

✓ **Naučimo ga na razumno uporabo mobilnega telefona. Poskušajmo ga prepričati, da se z bližnjimi ne pogovarja prek telefona.**

✓ **Naj bo večerja čas, ko je družina skupaj! Tu naj vsak družinski član dobi priložnost povedati, kaj se je zgodilo čez dan, deli naj z drugimi tako srečo kot žalost. Otroci se tako učijo biti pozorni drug do drugega, prisluhniti mnenju drugih in najti rešitve za vsakdanje izzive.**

✓ **Namesto gledanja televizije naj otroci berejo. Domišljija in vizualizacija se razvijata na osnovi notranjih podob.**

✓ **Učenec potrebuje najmanj osem ur, mlajši pa celo devet do deset ur počitka. Bodimo pozorni, da bodo pravočasno v postelji. Omogočimo jim mirne okoliščine za počitek, prepovemo jim uporabo elektronskih naprav v postelji. Najstnik, ki pozno v noč klepeta s svojimi prijatelji, naslednji dan gotovo ne bo sposoben opraviti svojih nalog.**

✓ **Za konec tedna bodimo čim več s svojimi otroki. Ukvarjamo se s športom, pojdimo na izlete, kuhajmo ali ustvarjamo skupaj! Pomembno je, da bomo čim bolj sproščeni, da bomo znova imeli možnost za pogovor.**

dr. Ilona Vargáné Juronics
safirna managerka, pediatriinja

SPREMENITE ŽIVLJENJSKI SLOG

KAJ NAJ JE OTROK ZA MALICO?

Vsaki materi povzroča težavo, kaj naj svojemu otroku pripravi za šolsko malico. Spodaj navedeno bo gotovo v pomoč:

- Naj bo raznolika.
- Naj bo okusna.
- Naj bo primerna za preprosto in hitro pripravo.
- Naj bo enostavno pakirana in lahko užitna.
- Naj bo taka, ki jo imajo otroci radi.
- Naj bo zdrava.

Seveda ni lahko izpolniti vseh teh pogojev, vendar bomo z malce zavedanja in načrtovanja lahko rešili to težavo. V nadaljevanju sledi nekaj idej.

Smuti

Fine zelenjavne in sadne napitke lahko pripravimo v neskončnih različicah. Izbrane sestavine lahko že prejšnjo noč zmešamo s paličnim mešalnikom in v dobro zaprti posodi shranimo v hladilnik, od koder bo ob jutranjem odhodu šel naravnost v otrokov nahrbtnik. Na spletu najdemo nešteto receptov za to.

Zelenjavni namazi

Tudi za to najdemo veliko različic na internetu. Osnova sta lahko jajčevci ali avokado, ki sta dosegljiva vse leto, ali pa vedno bolj priljubljeni humus (čičerkin krem), vse je primerno za majhen obrok. Najboljše je skupaj z narezanim korenčkom, papriko ali s stebлом zelene.

Paštete

Iz belega ali rdečega mesa, jeter, ribje konzerve lahko z dodatkom začimb pripravimo različne mesne kreme. S polnozrnatim kruhom in veliko zelenjave bo odlična malica.

Sadne solate

Izbiramo v odvisnosti od letnega časa. Z dodatkom orehov, mandljev, medu ali naravnega sladila pa lahko ponudimo izjemen obrok. Pri nakupu sadja moramo paziti na poreklo, na kraj pridelave, če je le mogoče, kupujemo sadje, pridelano brez uporabe kemikalij.

Zelenjavne solate

Meja je le naša domišljija, hranljiv, raznolik obrok lahko pripravimo s katerokoli listnato solato in drugo zelenjavo. Lahko dodamo trde sire, olive, trdo kuhano jajce in različne prelive.

Namig:

Za pakiranje malice si nabavimo plastično posodo, ki ima več predalov in lahko vanjo damo dve do tri vrste hrane, tako da so med seboj ločene!



Doma v Dallasu

Leta 2018 slavimo 40. obletnico delovanja Forever in ob tej posebni priložnosti se bo Global Rally »vrnil domov«! Na prireditvi Global Rally, ki bo potekal med 22. in 30. aprilom 2018 bodo udeleženci imeli priložnost odkrivati Dallas in številne znamenitosti, zaradi katerih je ta kraj nekaj posebnega za družino Forever. Dallas je domovina Aloe Vera of America (AVA) in ogromnih nasadov aloje, torej idealen kraj za to, da se vrnemo k svojim koreninam.

Ali veste, da je Dallas na prvem mestu priljubljenosti v Teksasu? Mesto z 1,3 milijona prebivalci je subtropskega podnebja in je še posebej privlačno, saj na poseben način združuje sodobno in kavbojsko kulturno in ponuja številne znamenitosti. Muzeji,

obsežni športni tereni, možnost jahanja, in pogled na mesto, ob katerem vam kar zastane dih! Naši poslovni partnerji, ki se bodo uvrstili na Global Rally 2018 si bodo zdaj lahko ogledali tudi znameniti Southfork Ranch iz televizijske serije Dallas.



40
YEARS
FOREVER®



Nestrpno pričakujemo, da vas bomo
pozdravili »doma« v prihodnjem letu!"

Joe Macpherson





GOSTITELJ TEGA MESECA JE SENIOR MANAGER LÁSZLÓ SULYOK, KI JE PRED NEDAVNIM BISTVENO SPREMENIL NAČIN SVOJEGA ŽIVLJENJA, KAR JE RESNIČNO VIDNO PRI NJEGOVI TELESNI TEŽI. PREDSTAVIL NAM BO SVOJ PRILJUBLJENI HOD IZ PROGRAMSKEGA ZVEZKA F15, KI JE TAKO PREPROST, DA GA ZLAHKA PRIPRAVI TUDI OSEBA, KI NI VAJENA KUHINJSKIH VEŠČIN.



Pred letom in pol sem popolnoma spremenil svoj življenjski slog, kar pomeni spremembo prehranjevanja, gibanja, čiščenja telesa od strupov in spremembo miselnosti. Pred tem sem pojedel ogromno sladkarij. Še vedno jih imam rad, vendar zdaj sežem po sladkem brez sladkorja. Na mojem jedilniku ni več belega kruha, riža, krompirja in surovin z visokim glikemičnim indeksom. Rad jem, vendar danes že najraje pripravljam meso, solato in testenine iz durumove moke. V vsem tem mi je v veliko pomoč program F15 in pripadajoči zvezek z recepti.

Na srečo se je že tudi moja hčerka Virág privadila na ta novi jedilni slog. Ne je kruha, kot sladkarijo pa sprejme tudi dietični puding. Moja partnerica Tündi nam je v



veliko pomoč, saj odlično kuha in prehranjevanje družine izvaja v skladu z načeli zdravega načina življenja.

Kar pa zadeva gibanje, sem poleg plavanja začel kolesariti, teči, integrirano trenirati in pridno hodim na Foreverjeve torkove in četrtkove treninge, ki jih vsakomur priporočam. Teči sem začel aprila, od takrat sem že sodeloval na triatlonskem tekmovanju in prihodnje leto bi rad pretekel olimpijsko razdaljo!

Ne glede na to, za kakšen način gibanja se odločimo, le gibajmo se, saj se namesto nas ne more nihče drug, le držati se moramo načela postopnosti! Imamo le eno telo, v katerem moramo živeti. Torej skrbimo za njega.

Lászlójev priljubljen recept:

SOLATA IZ RDEČE PESE IN ŠPINAČE

Sestavine:

- 25 dag pečenih piščančjih prsi (za ženske 20 dag)
- 1 Kos kuhanega jajca
- 1 Kos sveže rdeče pese ali iz konzerve
- 1 jedilna žlica sira feta
- 2 jedilni žlici preliva vinaigrette
- 2 Kozarca bebi špinacije

Navežemo rdečo peso in jajce. Dodamo špinato in stresimo. Na vrh položimo piščančje prsi, in pokapamo s prelivom vinaigrette. Potresemo s feto in že lahko postrežemo.





Kaj zastopajo eagle managerji

Še manj kot mesec dni in bo s številnimi našimi sodelavci ter nekaj tisoč poslovnimi partnerji Forever iz pristanišča v Barceloni izplula luksuzna ladja Freedom of the Seas in jih popeljala na križarjenje po Sredozemskem morju. To je ena od nagrad za to, da so postali eagle managerji. In čeprav je to sanjsko potovanje bistveni del motivacijskega programa Eagle, obstaja še nekaj, o čemer še nismo dovolj govorili: kaj pomeni biti eagle manager.

Uvrstitev na raven eagle managerja pomeni priznanje, vendar za naše poslovne partnerje Forever, ki postanejo eagle managerji, velja nekaj še pomembnejšega. Seveda te štiri značajske poteze ne veljajo izključno za prave vodje, vendar so najbolj značilne za tiste, ki so prispeli tako daleč in tako visoko.

Vera

Za vse odlične vodje Forever je značilno, da veruje vase, v izdelke, v posel in v pot, ki vodi k uspehu. Prav to je tista posebna moč, ki pomaga eagle managerjem, da ostanejo pozitivni in vztrajni. Ko eagle manager resnično verjame v tisto, kar dela, lahko doseže karkoli, saj sta vera in želja že pol uspeha. Če je resnično trdna njegova vera, pravega vodjo prav nič ne more odvrniti od poti.

Občutek odgovornosti

Če bomo vprašali eagle managerja, kaj je njegov cilj v naslednjem mesecu, lahko pove, da želi svoj promet povečati za 15 odstotkov. In če se čez mesec dni vrnemo k temu istemu eagle managerju, boste gotovo ugotovili, da je to tudi dosegel, obenem pa vam bo razložil tudi to, kako mu je uspelo. Biti eagle manager pomeni, ha naredite vse, kar je potrebno za doseganje ciljev.

Komuniciranje

Lahko bi pomislili, da so komunikacijske sposobnosti temeljna in jasno prisotna lastnost vseh, ki delajo v mrežnem marketingu, vendar bi gotovo bili presenečeni, če bi vedeli, koliko naših poslovnih partnerjev Forever se še ne zaveda tega, kaj vse prinaša kakovostno komuniciranje. Praviloma so vodje pravi mojstri teh veščin in komunikacijska orodja uporabljajo zato, da bi vplivali na druge in s tem lažje izpolnili svoje poslanstvo. Drugim pokažejo smer, motivacijo in cilj, vse to s pomočjo verbalnih in neverbalnih orodij. To pa pomeni, da je dober vodja sposoben izražati pozitivne novice in priznanje, obenem pa izreči tudi kritike ter reagirati na negativne odzive.

Doslednost

Ena najpomembnejših lastnosti dobrih vodij je doslednost. Če bodo neomajni in se držali temeljnih načel, bodo delovali kot nepotopljiva ladja – tudi če bo morje okrog njih nemirno, jih ta ladja nikoli ne bo pustila na cedilu. Do doslednosti pridemo tako, da razvijamo ustrezne navade, držo in obnašanje, hkrati pa se vedno držimo prave smeri. Eagle managerji so resnični zastopniki doslednosti, saj so zgradili posel, ki prinaša uspeh ne le njim, ampak si prizadevajo, da bi tudi drugim pomagali do višje ravni. nikoli izpred oči ne

Biti eagle manager pomeni s predanostjo narediti vse, kar je potrebno za doseganje ciljev.

izpustimo cilja. Da bi dosegli svoje cilje, morajo namreč usposabljeni, usmerjati in voditi tudi druge poslovne partnerje Forever.

Kvalifikacijsko obdobje za uvrstitev na raven eagle managerja leta 2018 traja do 30. aprila 2018. Ste pripravljeni na izziv? Spodbujam vas, pogovarjajte se z eagle managerji, sprašujte jih po njihovih uspehih in odkrijte, kaj je potrebno, da bi tudi vi postali takšni vodje. Ob tem pa vsekakor spremljajte dogodke letošnjega Eagle Manager Retreat, opazujte Forever v družbenih medijih, iščite hashtag #EMR17. Kmalu boste začutili, da ne smete zgrešiti te odlične priložnosti, da ste lahko tudi vi del te vrhunske skupine.

Bodite vedno nasmejani!

Gregg Maughan
predsednik, Forever Living Products

Moj predmet POŽELENJA

Predmeti. Njihova vrednost, izražena v denarju, je lahko zelo visoka, lahko pa so neprecenljive vrednosti le za svojega lastnika. Dogaja pa se tudi, da sta želja in prizadevanje po določenem predmetu vsaj tako radostna, kot je ta predmet imeti. Obstajajo drobni, skoraj neopazni, pa tudi ogromni in vidni predmeti. Lahko simbolizirajo bogastvo, blagostanje, svobodo ali sadove življenjskega dela.

Prav zanimivo je videti, kaj je za posameznika resnična vrednota: za slepca je vrednota spomladansko cvetenje, za gluhega človeka operna predstava, ki je ne more doživeti. Za siromaka je vrednota velika hiša z bazenom, dober avto, potovanja po svetu.

Dvajset let sem preživel s Forever, ki mi je finančno veliko dal: avtomobile, nepremičnine, potovanja. Če izračunam, sem toliko svojega aktivnega življenja preživel s Forever kot brez njega, tako imam pravo primerjavo. S pomočjo Forever pridemo do lepših in dragocenejših predmetov. Resnici na ljubo jih imam rad, vendar jih lahko tudi izpustim, saj vem, da se predmeti lahko nadomestijo. Veliko raje nabiram človeške odnose in jim dodajati vrednote. Tisti, ki me poznajo le s poslovnih srečanj in nastopov na odru, ne morejo poznati mojega pravega življenja in miselnosti.

Če se ozrem v čase, ko sem tekal po čuvajski hiški železničarja, še danes pred seboj vidim, kako nestrpno pričakujem svojega očeta, da bi se vrnil iz službe in prišel do signalne piščalke, ki jo je uporabljal kot delovno sredstvo, nato pa stekel na prosto in žvižgal po mili volji. V mojem življenju sta bili dve osebi, ki sta me postavili na tire: prvi je bil moj oče József Berkics, ki sem mu sledil tudi v poklicu železničarja. Ko se je po 42 letih upokojil, mi je podaril signalno piščal, s katero sem se kot otrok veliko igral. (To piščal so še izdelali ročno, zvijali, klepali, cinkali, nato pa vanjo namestili plutovinasto kroglico.) Medtem sem pustil delo na železnici, saj je v moje življenje vstopila druga posebna oseba, podjetnik iz Debrecena József Szabó, ki je tako rekoč prestavil kretnice, da bi moj vlak življenja lahko nadaljeval po drugačnem tiru, ki se razlikuje od poti mojega očeta. On mi je v roke dal priložnost Forever.

Minilo je 20 let in ta piščalka je vedno z menoj v avtomobilu na mojih potovanjih. Prijeten je občutek, ko jo vzamem v roke, na njej čutim očetov dihanje in tudi smernice za življenje. To je moj najdragocenejši



V tem zapisu naše serije bo diamantni manager Miklós Berkics predstavil predmet, ki je zanj neprecenljive vrednosti.

predmet. To je piščalka, ki visi na moji ovratnici z logotipom Forever in me vedno spominja na to, da bi lahko hodil tudi po drugačni poti, kot mi jo zagotavlja Forever, to brezskrbno pot svobodnega življenja. Vedno se bom spominjal na to, od kod sem prišel, in tudi na pravo smer, ki ji moram slediti in kazati pot tudi drugim.

"In da bi lahko rekli življenju DA!

Naj bo nasmeh kar vaša duša,
saj je življenje največji zaklad tega sveta!"

(Leslie Szabó)

07. 2017.

100+CC

Hajcsik Tünde & Láng András
Dragana Janovic & Milos Janovic
Tóth Zsolt & Tóthné Borza Eszter
Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona
Széplaki Annamária
Manda Korenic & Ecio Korenic

60+CC

Surman Adrienn
Andreja Brumec
Andrea Zantev
Rusák Patrícia
Klaj Ágnes
Éliás Tibor
Almási Gergely & Bakos Barbara
Ferencz László & Kézsmárki Virág
Majoros Éva
Prim. Dr. Goran Franjic
& Samra Franjic-Beganovic
Zachár Szűcs Izabella & Zachár Zsolt
Hegedűs Árpád & Hegedűsné Lukátsi Piroska
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
Dr. Berezvai Sándor & Bánhegyi Zsuzsa
Krasznai Cintia
Szabó Péter
Danijel Markovic
Dr. Rokonay Adrienne & Dr. Bánhegyi Péter
Dr. Rédeyné Dr. Szűcs Mária
& Dr. Rédey Károly
Abonyi Éva & Sári Csaba
Ljiljana Markovic & Stojan Markovic

Hajdu Ildikó Rózsa & Hajdu Kálmán
Varga Róbert & Varga-Hortobágyi Tímea
Dr. Kardos Lajos
& Dr. Kardosné Hosszú Erzsébet
Berkics Miklós
Seres Máté & Seres Linda
Czirják Attila Balázs & Czirjákné Vas Anita
Dr. Dósa Nikolett
Kertészné Venczel Katalin
Stevan Lomjanski & Veronika Lomjanski
Hollóné Kocsik Judit & Holló István
Dobai Lászlóné & Dobai László
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
& Dr. Seres Endre
Dr. Kolonics Judit
Rajnai Éva
Juro Bozic & Ismeta Kapetanovic-Bozic
Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet
Tóth Sándor & Vanya Edina
Szabóné Dr. Szántó Renáta
& Szabó József
Kása István & Kása Istvánné
Donkó Zoltánné & Donkó Zoltán

FOREVER²DRIVE

1. raven:

Dr. Marija Ratkovic
Dr. Németh Endre & Lukácsi Ágnes
Hajcsik Tünde & Láng András

NEW QUALIFICATIONS 07. 2017.



MANAGERS



Ildikó Bazsika
(sponzorja: Máté Seres & Linda Seres)

*Stopite iz vrtinca
in bodite ne le
opazovalec, ampak tudi
oblikovalec svojega
življenja.*



**Prim. dr. Goran Franjić
& Samra Franjić-Beganović**
(sponzor: Prim. dr. Jovo
Mijanović)

*Vztrajno in potrpežljivo delo
vedno privede do uspeha.*



Magdolna Kiss-Tóth
(sponzorka: Katalin Villányi)

*Stopite iz negativnega ovoja,
naredite vsak dan nekaj
za svoje cilje, nikoli se ne
predajte in boste uspeli.*



Katalin Venczel Kertészné
(sponzorka: Adrienn Surman)

*Če imate zdravje,
imate vse.*



Admir Kovač
(sponzor: Prim. dr. Goran Franjić)

*"Danes imamo številne priložnosti
zaslužiti kot podjetniki, vendar v 20 letih
v poslovnem življenju še nisem srečal
boljšega in bolj enostavnega poslovnega
modela, kot je Forever.*



**Ljiljana Marković
& Stojan Marković**
(sponzor: Danijel Marković)

*Uspešni bodo tisti, ki gradijo
na trdnih temeljih iz kamnov,
ki so jih nanje vrgli drugi.*



Adrienn Surman
(sponzorka: Annamária Széplaki)

*Če se nam pridružite, boste
vedno imeli ob sebi nekoga
na poti.*



ASSISTANT MANAGERS

Abonyi Éva & Sári Csaba
(sponzorja: Hajcsik Tünde & Láng András)

Kertészné Venczel Katalin
(sponzorka: Surman Adrienn)

Branka Konta
(sponzorka: Andrea Žantev)

Ács Lászlóné
Bai Erzsébet
Barna Boglárka
Bele Petra
Svetlana Bilic
Kristaq Gjurgjaj
Lendita Gojani
Gróf István
Heller Anna



SUPERVISORS

Brikena Ishja
Dzeneta Kovac
Kovács Katalin
Kulcsár Renáta
Sanja Lazic
Magasházy Réka
Radmila & Sasa Micovic
Marija Mladenovic
Sladjana Novicic

Petőné Dórá Erika
Réde-Nagy Anna
Sandra Sekulic
Slobodan Sormaz
Jelena Stojanović
Jelena Stupar
Szajkó Viktória
Szalkai Magdolna
Tóth-László Zsuzsanna

NEW MANAGER NEW



OSREDOTOČITE SE
NA PRIHODNOST

ADRIENN SURMAN
MANAGERKA

Sponzorka:
Annamária Széplaki

Višja linija:
Ákosné Bélész, Krisztina Barna, Eszter Büki in Attila Büki, Lászlóné Pelsőczy, Melinda Gulyás, Éva Szépné Reszi in Mihály Szép, Zsófia Gergely in dr. László Reindl, Aranka Vágási in dr. András Kovács, Miklós Berkics, József Szabó, Rolf Kipp

Sveževrščena managerka Adrienn Surman živi s soprogom Zsoltom in sedemletno hčerkico Jazmino v Isaszegu. Oba z možem sta podjetnika.

Adrienn ima sicer redno službo, ki ji zagotavlja existenco, vendar odkar ve, da je kot poslovna partnerica lahko uspešna pri Forever, zanjo ta ne pomeni več prihodnosti. »Moj mož vodi podjetje, sama pa se ukvarjam z izdelavo umetnih nohtov. Rada imam svoje delo, pri tem lahko spoznam veliko ljudi, moj delovni čas ni vezan, vendar sem si od rojstva hčerkice želela še bolj nevezano delo.«

Adrienn in njena družina že 18 let uživajo naše izdelke, vendar o poslu dolgo niso razmišljali. »Moja sponzorka Annamária Széplaki, ki je obenem tudi moja stara prijateljica, me je po sedmih letih poklicala po naključju; iskala je neko drugo Adrienn. Kmalu sva se tudi osebno srečali in obudili stare, lepe spomine. Na Facebooku sem videla Ancsine uspehe, govorili sva tudi o Forever, o izdelkih in poslu. V tistem času sem bila ravno v obdobju

MANAGER NEW MANAGER

iskanja, čakala sem na priložnost, ki bi lahko bila rešitev za moj življenjski položaj. Zanimalo me je, kako deluje sistem, kako dela Ancsa, koliko časa ji vzame delo, kako vse skupaj usklajuje z družino. Nisem se takoj odločila, shranila sem informacije, izpolnila pristopno izjavo in nato smo še štiri mesece kot pridne stranke uporabljali izdelke.«

»Vedno bolj nas je zanimala prihodnost naše družine, predvsem zato, ker s trenutnim delom ni bilo nobenega premika naprej. Poklicala sem Ancso, ponovno sva preleli, kako bi lahko prehodila pot, ki jo je sama. Čutila sem, da sem ob njej varna. Krenila sva z veliko motivacije in energije.«

Glavna motivacija Adrienn je bila, da bo več časa preživela z družino, kajti ob običajnem poslu je to težko izvedljivo. Z mozem sta imela še en pomemben razlog.

»Zaradi gradbenega spora sva izgubila svoj dom in ves vloženi denar. Za naju je bila izjemno velika motivacija (kar je tudi danes), da zgradimo novo družinsko hišo.« Varno zaledje, stabilno poslovanje: to so bili prvi vtisi o podjetju Forever.

»Vzor mi je bila Ancsa, videla sem, da tu cenijo vztrajnost pri delu. Poleg tega je bil pomemben honorar in možnosti dedovanja posla. Januarja sem se odločila, da bom našo prihodnost dala na prehitevalni pas.« V kratkem času je ustvarila veliko bazo stalnih kupcev. Zaradi njenega predanega svetovalnega dela je veliko članov njene skupine tudi drugim predlagala Adrienn. »Že februarja se je na predstavitvi pojavil moj prvi poslovni partner, prek katerega je posel dinamično stekel tudi v Angliji,« pripoveduje.

Če jo vprašamo, čemu se lahko zahvali za stabilni posel, je njen odgovor: vztrajnost, neprekinjeno osnovno delo in samoizobraževanje. »Vsak torek sem prisotna na javnih predstavitvah, mesečno

na predavanjih zdravnikov, na Dnevih uspeha, na prireditvah za ekipe, na ekipnih spletnih seminarjih. Vseposod, kjer se lahko učim in razvijam.« Danes je tudi družina deležna poslušanja posnetkov: »Med likanjem imam na ušesih slušalke, tudi mož običajno zaspi z njimi proti večeru in tudi v avtu imamo pripravo za poslušanje CD-jev FLP.«

Adri dobi veliko pomoči tudi od svoje višje linije. »Na moji razvojni poti imajo pomembno mesto moj mentor, pomembne so lepotne predstavitve v pisarni Melinde Gulyás in njenega življenjskega sopotnika Endreja Kurucz, posvetovanja pred napredovanji, večdnevni skupinski treningi. Vse to služi mojemu razvoju.«

Skype, Messenger, Facebook, e-pošta: Adrienn vse to uporablja, ampak kar zadeva medsebojne odnose, je zanj osebno srečanje še vedno najpomembnejše. Skupaj s svojo sponzorko delujeta kot tandem. Ena od skrivnosti razvoja Adrienn so tudi živahni telefonski pogovori, skrb za kupce, svetovanja C9 in organiziranje osebnih srečanj.

Novopečena managerka nam zaupa, da se je najbolj spremenil njen odnos do ljudi. »Moj močni značaj je postal precej prefinjen v teh nekaj mesecih, odkar sem v poslu. Znam pozitivno razmišljati, sem bolj samozavestna in imam pogum za sanje.«

Njen cilj je, da bo prihodnje leto postala eagle manager, neprestano išče nove ljudi, nove poslovne partnerje. »Moj vzornik je moja sponzorka, v poslu posnemanja tudi sama sledim njenim smernicam. Najina enotnost, harmonija z Ancso daje spodbudo tudi drugim, zelo dobro ločuje prijateljstvo in posel in nikoli nisem podvomila o njenih besedah ali nasvetih.«

Velikokrat je bil omenjen Adriennin soprog Zsolt, ki ji ves čas stoji ob strani. Prisoten je na prireditvah, posluša posnetke o usposabljanjih, tudi on si predstavlja svojo prihodnost v Forever. Ob svojem družinskem podjetju bo letos tudi sam krenil v lastni posel FLP.

Jázmin je že odraščala v tem svetu. Uporablja veliko izdelkov, pri sedmih letih ima predstavitve za svoje lutke, ki jih je celo posnela. »Njen sen je, da bi postala zobozdravnica,« pripoveduje Adrienn, »ampak je že vprašala: Mama, saj bom lahko delala v Forever in postala tudi zdravnica?«

Med dolgoročnimi načrti Adrienn so opustitev sedanjega poklica, da si bo lahko v nevezanem delovnem času ustvarila finančno varnost in čim več svojega dragocenega časa preživela s svojo družino. Rada bi predstavljala vrednote oziroma postala zgled drugim.

MOJ NAČIN GRADNJE

- Natančnost, osnovno delo, stalno izobraževanje.
- Nikoli ne podvomite o svojem sponzorju, saj je že prehodil pot, ki vas še čaka.
- Pogumno prosite za pomoč tudi svojo višjo linijo.
- Posel lahko gradite samo, če boste upoštevali pravila poslovne politike.
- V Forever bo vsak našel najboljšo priložnost zase.



Za zunanjega opazovalca je bila Éva uspešna že pred desetimi leti, ko je kot ekonomistka že pet let delala v zunanji trgovini, v salonu kopalnic v mestu Eger. Vendar kljub temu ni bila zadovoljna. V resnici je sebe našla le v Forever: danes je ponosna eagle managerka.

ÉVA MAJOROS
eagle managerka

Sponzorka: Ágnes Klaj
Višja linija: Dénes Lugosi, Enikő Bezzeg, Éva Schwarcz, Judit Sebők, Tünde Hajcsik in András Láng, Józsefné Bakó in József Bakó, Zsolt Fekete, Zsolt Leveleki, Terézia Herman, László Juhász in Gyöngyi Juhászné Pál, Zoltán Becz in Zsuzsanna Viktória Kenesei, Zsófia Gergely in Dr. László Reindl, Aranka Vágási in András Kovács, Miklós Berkics, József Szabó

VES SVET JE MOJA PISARNA

Éva: Niso bile prave okoliščine. Rada sem imela svoje prejšnje delovno mesto, bilo je dinamično, vendar sem čez čas čutila, da me ovira pri razvoju. To ne pomeni, da je bil zapravljen čas, ki sem ga preživel, saj sem spoznala veliko ljudi, vzpostavila dobre odnose in se naučila ravnati z ljudmi.

Poleg tega sem delala še kot asistentka učitelja potapljanja oziroma poučevala angleščino in španščino. Vendar je bilo vse to premalo za moje potrebe. Nisem imela samozaupanja in čutila sem, da ne živim življenja, ki bi ga rada.

Ste sploh vedeli, kaj si želite?

Da, točno sem vedela: nisem želela osem ur sedeti v pisarni, nisem želela delati pod šefom, nisem želela pod prisilo delati s sodelavci. Z manj dela sem si želela zaslužiti več denarja.

Ko uspemo tako lepo opisati svoja pričakovanja, praviloma dobimo tudi na to odgovor.

Znanka mi je takrat predstavila Ági Klaj, ki mi je povedala, kaj je pravzaprav Forever, čeprav sem na prvo srečanje šla z namenom, da me ne bodo o ničemer prepričali, ker 'nisem za to diplomirala'. Ko smo se pogovarjali, pa sem ugotovila, da moje življenje le ni tako popolno. Stres je naredil svoje, medtem pa sem bila prepričana, da sem dobro. Mislila sem si, da bom prvič poskusila izdelke, in če mi bodo odgovarjali, bom pogledala tudi v posel. Že po dveh tednih so bile vidne spremembe. Zbujala sem se energična, bila sem fit in dobro sem se počutila.

Potem je sledil poslovni del. Je bil tudi ta takoj prepričljiv?

Odgovorila bi kar pritrdilno. Na neki prireditvi sem spoznala, da tukaj res lahko dobim to, kar si želim. Poleg tega sem potrebovala še osebnost Ági, ki je bila zelo previdna z mano. Dejala je: »Ljudje se zaljubijo v posel.« To mi je bilo všeč, a nisem bila prepričana, ali sem ga sposobna opravljati.

S temi mislimi ste začeli.

Ja, vendar nisem imela visokih pričakovanj do sebe. Rekla sem si le, da bom dobre izkušnje delila z vsemi in da me ne zanima, ali mi bodo za to plačali. Menim, da smo do ravni managerja vsi učenci, čeprav se pri tem delu hkrati učimo in služimo denar: tako širimo in uporabljamo svoje znanje. Ko pa sem sestavila mozaik, sem ugotovila, da imam



za to delo pravzaprav diplomu ustrezne smeri, saj sem končala smer mednarodna komunikacija, in kar delamo, ni nič drugega kot gradnja zaupanja.

Kakšen je bil začetek s tehničnega vidika?

Po registraciji sem le zbirala vtise. Ági me je prosila, naj si napišem, kdaj bom postala managerka. Vprašala sem jo, kaj je to managerka? Tisti, ki zasluži približno 500 tisoč, je rekla Ági. To pustimo, niti ne verjamem ... Vseeno sem si zapisala datum svojega rojstnega dneva: 31. avgust 2007. Točno na ta dan sem se uvrstila. Takrat se je začelo pravo učenje. Končno sem dojela, da se bo mozaik sestavil iz kamenčkov misli in tistega, v kar verjameš – ker sem med delom začela tudi verjeti v to stvar. Čez mesec dni sem z majhno skupino podvojila prihodek.

Ali je za to dovolj navdušenje ali potrebujemo natančne delovne metode, pravila?

Potrebujemo jih, vendar jih z lahkoto usvojimo. Mreženje ni nič drugega kot proces preprostih zaporednih, ponavljajočih se korakov. Kar je pomembno: nikoli ne smemo spreminjati korakov in zaporedja, le tako bomo uspešni. In kdo je tisti, ki je dvigne tudi nad uspešne? Tisti, ki svoje izkušnje prenaša tako, da mu lahko sledijo tudi drugi.

Kako ste doživeli svoje prvo visoko uvrstitev?

Bila je izjemna izkušnja, danes že vem, da se temu reče 'flow'. Ági me je vsak dan vprašala, ali mi bo uspelo. Do danes ne vem, kako mi je uspelo, ampak mi je. Mislim, da so drugi preprosto začutili vero, energije in zalet, ki so me gnali naprej. To je bil moj prvi korak na poti zorenja za voditelja, vendar sem nato še nekaj let razvijala svoj potencial.

Izkušnje kažejo, da se pri uvrščenih vodjih zgodi zastoj. Ali se je to zgodilo tudi vam?

Seveda ... Preveč sem razmišljala in sem zastala – kar sama sem zakomplicirala stvari. V meni je kлокotalo, da ne bom zmogla več, da bi mogoče bilo treba drugače ... Rekli so mi, da si lahko oddahnem, ko bom dosegla redne avtorske prihodke, kar sem tudi storila, saj sem bila že precej utrujena od neprestanega delovnega tempa v letih pred Forever. V tem poslu je izjemno, da sem tudi tako lahko živela na višji življenjski ravni kot nekoč. Vendar mi čez nekaj časa to že ni več zadostovalo.

Kaj se je zgodilo z vašim nekdanjim delovnim mestom?

Peti dan po svoji uvrstitvi sem dala odpoved. Bila je najboljša odločitev mojega življenja, čeprav sem se zelo bala, da bom izgubila stabilnost. Moralo je

miniti nekaj mesecev, da sem spoznala: na svetu ni nobene druge oblike dela, ki bi mi lahko omogočila takšno gmotno stabilnost, kot mi to omogoča ustrezno delujoče mreženje! Pred štirimi leti pa smo začeli delati tudi po spletu, vendar nam je preboj prinesel šele lani, šele takrat sem našla sebe.

Kaj bi svetovali tistim, ki se zdaj preizkušajo v svetu spleta?

Delajo naj z večjimi številkami. MLM je pravzaprav poslovna oblika, ki je osnovana na velikih številkah, pri delu na spletu pa je to še posebno pomembno. Sicer pa delamo enako kot smo prej pri običajnem mreženju. Prav tako organiziramo srečanja, družinske predstavitve, vendar zdaj prek Skypa! To je izjemno orodje v naših rokah: spletno oblikovanje podobe v družbenih medijih. Veliko več ljudem lahko pokažemo, kakšen življenjski slog lahko dosežejo z mreženjem, z gradnjo osebne blagovne znamke pa se predstavim tistim, ki iščejo spletne priložnosti. Poleg tega delam tudi na običajen način, ker pri tistih, ki so blizu, prav to deluje.

Kot vem, zadnje čase veliko potujete. Kako to usklajujete z delom?

Idealno! Moj slogan je postal: Ves svet je moja pisarna. Od nekdaj sem rada potovala, vendar kot zaposlena nisem imela dovolj dopusta, da bi si to željo izpolnila. In seveda tudi denarja ne. Zdaj pa zahvaljujoč spletnemu delu nimam teh težav. Delo opraviš od koderkoli, če se tako odločiš, in letos sem to nekajkrat storila s hrvaškega primorja. Potrebujem le pametni telefon ali prenosni računalnik in brezžično povezavo. Nekaj ur dela, nato pa plaža ali potep po mestu. Obožujem to! Vedno sem imela v mislih, da bom gradila mednarodno mrežo. Vendar zdaj v nasprotju s starimi metodami lahko svoje skupine v tujini, ki nastajajo v različnih državah, usmerjam kar od doma.

Na kakšna vprašanja morate odgovarjati zadnje čase?

Zdaj je zame največji izziv, da se ne



morem prepričati, da bi počivala. Moje misli se venomer vrtijo okoli tega, kako bi lahko bila še uspešnejša. K sreči pa lahko to dejavnost uskladim s čimerkoli. Tudi takrat lahko delam uspešno, če ne delam ves dan, saj sama razporejam svoj čas.

Kaj ponuja Forever v letu 2017 poleg tega?

Ne obstaja drugo tako delo, ki ga lahko tako idealno prilagodiš življenju človeka. Pokažemo dolgoročno vizijo in zagotavljamo visoko stopnjo stabilnosti, tako finančno kakor človeško. To podjetje je spoznalo, da bo takrat lahko veliko, če da to, kar si ljudje želijo. In tudi jaz moram to dati. Če želi kdo biti le uporabnik, potem to postane, če pa želi biti sodelavec, je lahko tudi to. Osebnostni razvoj je le dodatek k celotni stvari.

Kaj je danes značilno za vašo skupino?

Sestavljajo jo predvsem ženske, a jih nisem namerno iskala. In veliko je mater, ki imajo po tri ali štiri otroke, njim je zelo pomembno, da lahko delajo prek spleta. Naš program je družini prijazen.

Kaj načrtujete do konca leta?

Prvič v življenju je bil moj cilj uresničiti program Chairman's Bonus. Na moje veliko veselje sem to do sredi avgusta

tudi uresničila, mogoče celo letos prva v državi. Moj cilj je zopet eagle vrednotenje, vsekakor 1500 točk v celoti – in do konca leta mi bo to tudi uspelo. Sicer zadnje čase sanjam o 2500 točkah. Nisem prišla do sem, da le prispem, kajne? K temu veliko pripomore enotnost moje vodilne skupine, ki mi daje varnost in razvoj. Lani, na primer, je bil naš cilj, da vsak aktiven član skupine postane eagle manager, in to nam je tudi uspelo. Sama sem bila bolj vesela, ko sta Judit Hollóné Kocsik in István Holló postala managerja, kot pa ko sem sama uresničila zahteve programa Eagle.

Ali nam zaupate nekaj tudi o svojem zasebnem življenju?

Kot za vsakega človeka je tudi zame to najpomembnejše. Uravnoteženo, srečno življenje. Denar mi pomeni le sredstvo, s katerim si ustvarim želeni življenjski slog. Rada bi si ustvarila družino, in vem, da bom s tem delom izjemno lepo kombinirala. Včasih mi rečejo: Kako boš imela otroke ob toliko dela? Preprosto. Saj to delo lahko udobno prilagodiš vsakemu življenjskemu položaju.

KAKO GRADIM

- Naj ne bo nič zapravljanje časa, pogledaj, kako lahko koristno uporabiš izkušnje znotraj podjetja.
- Ne delaj s tesnobo! Uspeh bo prišel, tudi če si ga ne želiš za vsako ceno.
- Ne le vedi, tudi verjemi v to.
- Verjemi v splet, ampak ne izključno.
- Vedno razmišljaj tudi o skupinskih ciljih.
- Najpomembnejše: uživaj v svojem delu in vedno se počuti dobro.



Forever is coming home.

#EMR18



**EAGLE
MANAGER
PHOENIX**
07-13 OCTOBER 2018

foreverliving.com


40
YEARS
FOREVER®



V dvajsetih letih sem se velikokrat srečal z Rexom Maughanom, njegova osebnost pa me je vedno prevzela.

Prvo pomembno doživetje – kar dokazuje, kako smo pomembni podjetju in vodstvu, da nas spremljajo – je bilo, ko sem se drugič srečal z Rexom v Budimpešti. Pred tem sem dosegel raven senior managerja. Rexa so pripeljali z letališča na parkirišče pred pisarno v ulici Bajza, kjer sem tudi sam parkiral avtomobil, poln izdelkov. Rex me je opazil in zakorakal proti meni. Že deset metrov pred menoj, me je poklical po imenu – Sendor – nato mi je stisnil roko kot staremu znancu, levo roko pa je položil na moje rame, me z nasmehom pogledal v oči in dejal: Čestitam ti za novo poslovno raven! Opravi si izjemno delo!

To, da me je predsednik milijardnega podjetja poklical po imenu in vedel, kakšno poslovno raven sem dosegel v podjetju z milijon člani, me je popolnoma osupnilo. Bil je neverjeten občutek, da mene, ki ga od šolskih klopi naprej nikoli nihče ni priznal, tukaj pa me nekaj mesecev od začetka dela tako obravnava predsednik podjetja; ta dogodek je za vedno spremenil mojo usodo. Rex je nekaj izjemnega, je čudovit ČLOVEK, čigar resnični cilj je, da so poslovni partnerji Forever uspešni, spoštovani, zadovoljni in srečni!

Večkrat sem slišal in prebral, da če želi biti človek v življenju uspešen, mora nuditi več od pričakovanega. Vendar pa v svojem okolju nisem videl nobenega takega primera. Zame je bilo veliko presenečenje, ko smo se avgusta 1998 v okviru prvega ameriškega Super Rallyja peljali z avtobusom iz Phoenixa v Las Vegas in obiskali tudi Veliki kanjon. Tudi Rex je potoval na našem avtobusu, kjer smo bili večinoma Madžari, kar je bilo še zlasti spoštljivo do nas.

Kot da ne bi zadostovala lepota, ki zaustavi dih, in globina Velikega kanjona. Rex je vso našo družbo odpeljal na panoramski ogled Velikega kanjona. Nato smo šli na kosilo v izjemno restavracijo. Medtem je divjala nevihta, utrgal se je oblak, naš avtobus pa je stal trideset metrov od izhoda. Ko smo se usedli na avtobus, nas je Rex začel preštrevati, kot to dela skrbni oče. Opazil je, da dva manjkata. Pogledal je proti restavraciji in videl, da sta obstala pri vratih. Rekel je, naj ostanemo na svojih mestih, pograbil dežnik in odkorakal pred avtobusom v do gležnja globoki vodi, ne da bi odprl dežnik. Ko je prispel do njiju, jima je podržal dežnik in ju pospremil do avtobusa, ne da bi ga motilo, da bo sam popolnoma moker. Ko je stopil na avtobus, si je z nasmeškom popravil mokre lase, s suknjiča otresele dežne kaplje in s prijetnim glasom dejal: lahko gremo.

Jaz bi takrat gotovo porinil dežnik v roke komu in ga poslal po njiju ... Vendar je ta primer, ki nam ga je pokazal Rex, za vedno ostal v mojem srcu!

Mogoče sem takrat prvič videl, kako je to, če skrbimo za koga in ne vidimo pred seboj le lastnih interesov. Biti vzor ni le ena izmed uspešnih metod pri vzgoji, je edina!

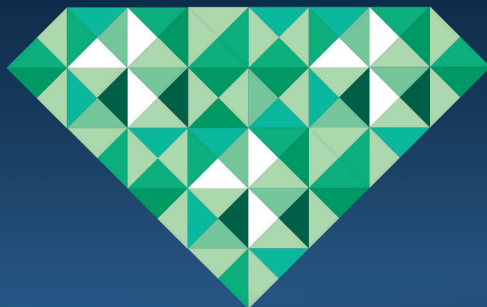
Najdite si tudi vi dostojnega vzornika!

Sándor Tóth in Edina Vanya
soaring managerja

Moja zgodba o REXU MAUGHANU

POREČ 2017

DIAMOND HOLIDAY RALLY



13.-14. OKTOBER 2017 POREČ GLAVNI PREDAVATELJI

PETEK, 13. OKTOBER

Program povezuje: **DR. SÁNDOR MILESZ** državni direktor
in **MIKLÓS BERKICS** diamantni manager

- **JÓZSEF SZABÓ** eagle safirni manager, član GLT
- **ATTILA GIDÓFALVI** diamantni manager
- **VERONIKA LOMJANSKI** diamantna managerka
- **ISTVÁN HALMI** diamantno-safirni manager
- **ÁGNES KRIZSÓ** safirna managerka
- **RÓBERT VARGA** diamantno-safirni manager
- **ARANKA VÁGÁSI** diamantno-safirna managerka
- **RON JENSON** America's Life Coach

SOBOTA, 14. OKTOBER

Program povezuje: **TIBOR LAPICZ** soaring manager
in **JADRANKA KRALJIC-PAVLETIC** soaring managerka

- **MIKLÓS BERKICS** diamantni manager
- **DR. ENDRE SERES** safirni manager
- **DR. RENÁTA SZÁNTÓ SZABÓNÉ** managerka
- **DR. ILONA JURONICS VARGÁNÉ** safirna managerka



KOLEDAR PRIREDITEV 2017-2018

BUDIMPEŠTA	ALBANIJA KOSOVO	SRBIJA	HRVAŠKA	SLOVENIJA	BOSNA
23. september					
13.-14. oktober Diamond Holiday Rally, Poreč	18. oktober Priština		21. oktober Zagreb Rojstni dan		28. oktober Bijeljina
		26. november Beograd			
15. december				9. december*	
20. januar Arena					
		24. februar			
**				3. marec	
			21. april Opatija		
19. maj Tüskecsarnok					5. maj Sarajevo
	16. junij Kosovo	23. junij	9. junij Opatija		
14. julij Tüskecsarnok					
15. september Arena				29. september Rojstni dan	
			20. oktober Zagreb Rojstni dan		27. oktober Bijeljina
		24. november			
14. december Tüskecsarnok					
GLOBALNI DOGODKI: 1.-5. OKTOBER 2017 EAGLE MANAGER RETREAT 22.-23. APRIL 2018 DALLAS GLOBAL RALLY, 7.-13. OKTOBER 2018 PHOENIX EAGLE MANAGER RETREAT					

* ROJSTNODNEVNI SD BOMO NAMESTO 30.09.2017
IZPELJALI 09.12.2017 V HOTELU HABAKUK
V MARIBORU S PRIČETKOM OB 12:00.

** : kraj in čas bosta določena naknadno

MAGYARORSZÁG

Budapesti Központi Főigazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. E-mail: flpbudapest@foreverliving.hu
Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995
Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.

Ország igazgató: dr. Milesz Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002

Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék,
mobil: +36-70-436-4230;

Főigazgató-helyettes: Kismárton Valéria: 130-as mellék,
mobil: + 36 70 436 4273

Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecsei Aranka: 136 mellék,
mobil: +36 70 436 4229;

Csábrádi Ottilia: 135 mellék, mobil: +36 70 436 4227

Oktatás és Fejlesztési Osztály (FLP TV): Berkes Sándor, 133. mellék,

mobil: + 36 70 436 4213, dr. Karizs Tamás, mobil: +36 70 436 4271

Pontérték nélküli termékek: Nagy Adrienn, mobil: +36 70 436 4272

Rendezvényszervező: Altrichter Anett, rendezveny@foreverliving.hu,

mobil: + 36 70 436 4240

Teremfoglalás: marketing@foreverliving.hu

TERMÉKRENDELÉS

Telefonon, telecenterünknel: Hétfőn: 8:00-17:45-ig; kedden: 8:00-19:45-ig,

szeddán, csütörtökön, pénteken: 8:00-17:45-ig hívható számaink:

Tel./Mobil: +36-1-297-5388; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291

Díjmentesen hívható vezetékes hálózathoz ("zöld") szám: +36-80-204-983

Internetes áruházunkban www.foreverliving.com vagy www.flpshop.hu

Ügyfélszolgálat (telecenter, webshop) e-mail: ugyfelszolgalat@foreverliving.hu
tel.: +36 1 269 5370, 110. és 111. mellék.

Vevőszolgálati vezető: Kiss Tibor

Ügyvezető Igazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704, +36-70-436-4288, -4289

Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter: mobil: +36-70-436-4279

Sztanyó Szilvia, tel.: 192. mellék, mobil: +36 70-436- 42-64

Vékás-Kovács Mónika, tel.: 191-es mellék, +36-70-436-4239

Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat és raktár nyitvatartási rendje:

H: 10-17:45, K: 10-19:45, Sz-P: 10-17:45,

minden hónap utolsó hétköznapi munkanapján minden esetben 8-20 óráig,

Ügyfélszolgálati igazgató: Kiss Tibor, mobil: +36 -70-436-4170

Debreceni Területi Igazgatóság: 4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.

Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287

Nyitva tartás: H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik).

Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265

Szegedi Területi Igazgatóság: 6726 Szeged, Pillich Kálmán u. 1.,

Tel.: +36 62 555 444, mobil: +36 70 436 4175 Nyitva tartás: H: 12-20 óráig,

K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik).

Területi igazgató: Radóczy Tibor

Rendkívüli nyitva tartás: Termékarusítás illetve termékrendelés magyarországi képviselőink és telecenterünknel minden olyan hónap utolsó szombatján, amely után abban a hónapban már nincs munkanap: 10-16 óráig. Ezen alkalmak pontos időpontját honlapunkon és képviselőink minden alkalommal meghirdetjük.
2017. szeptember 30-án, szombaton rendkívüli nyitva tartás magyarországi képviselőink 10-16 óráig. A számlázás Budapesten a zárás előtt 15 perccel, vidéken a zárás előtt 30 perccel befejeződik. Ez a nap hazai képviselőink limitmentes nap lesz. A limitmentesség nem vonatkozik a webshopban és a telecenterben leadott megrendelésekre.

Forever Resorts

Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szirák, Petőfi u. 26., Tel.: +36-32-485-300,

fax: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu

Sásfészek Étterem, tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszeketterem.hu.

A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója Lenkey Péter, operatív igazgató Király Katalin.

Orvos szakértőink: Siklósné dr. Révész Edit, a Forever Magyarország

Orvos Szakmai Bizottságának elnöke, dr. Hócsi Mária: 70/882-3495,

dr. Kertész Ottó: 70/418-7233, Szabóné dr. Szántó Renáta: 70/612-2486,

dr. Samu Terézia: 70/627-5678, dr. Bakanek György: 30/942 8519

SRBIJA

Beogradská kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162

tel.: +381 11 3970 127, fax: +381 11 3970 126, Email: office@flp.co.rs

Predaja narudžbi: narucivanje@flp.co.rs

Radno vreme: ponedeljak, utorak i četvrtak 12:00-20:00, sreda i petak 09:00-17:00,

svake poslednje subote u mesecu: 9:00-13:00 i tokom Dana uspeha

Telecentar: +381 11 3096 382

Radno vreme: ponedeljak, utorak i četvrtak: 12:00-18:30

sreda i petak: 9:00-16:30, svake poslednje subote u mesecu

Sonya salon lepote 065 394 1711

Forever Srbija internet prodavnica je non-stop dostupna na www.flpshop.rs <<http://www.flpshop.rs>>

Stranica je u režimu održavanja radnim danima od 8 do 9 ujutru, kao i poslednjeg dana u mesecu kada se kraj radnog vremena internet prodavnice poklapa sa radnim vremenom koncelarije u Beogradu.

Direktor: dr Branislav Rajić

Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević: +381 23 543 318

Utorkom i petkom 14:00-16:00

CRNA GORA

Podgorička kancelarija: 81000 Podgorica, Srdara Jola Piletića 20. Poštanski fah 25

tel: +382 20 245 402, fax: +382 20 245 412

Radno vreme: ponedeljakom 12:00 – 20:00, ostalim radnim danima: 9:00 – 17:00

Svakog meseca poslednja subota je radni dan, radno vreme: 9:00-14:00

Lekar konsultant: dr Nevenka Laban +382-69-327-127

Email: flppodgorica@t-com.me

SLOVENIJA

Ljubljanska pisarna: 1000 Ljubljana, Stegne 15, Ind.cona Stegne

tel.: +386 1 562 3640, faks: +386 1 562 3645

Naročanje izdelkov: mobilni telefon: +386 40 559 631,

tel: +386 1 563 7501. Naročanje po elektronski pošti:

narocila@forever.si. Informacije po e-pošti: info@forever.si

Delovni čas: Ponedeljek in četrtek od 12:00-20:00 in torek, sreda in petek

od 09:00-17:00

Lendavska pisarna: 9220 Lendava, Kolodvorska 14,

tel.: +386 8 205 40 75, Delovni čas: ponedeljek–petek od 9. do 17. ure.

E-naslov: lendva@forever.si webshop: <http://sl.flpshop.hu/>

Direktor: Andrej Kepe

Zdravnik svetovalec: dr. Miran Arbeiter: +386 41 420 788

Uposabljanje: odprta predavanja in usposabljanja vsak četrtek

Forever Info točka Slovenska Bistrica, Ljubljanska cesta 20

HRVATSKA

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16

Telefon: + 385 1 3909770; 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 771

Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak od 09:00 do 20:00,

utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00

Područni direktor: Mr.sc. László Molnár

Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@foreverliving.hr

Edukacije u uredima Zagreb : ponedjeljak i četvrtak od 18:00h

Web adresa: www.foreverliving.com - birajte hrvatski jezik

Na stranici www.foreverliving.hr možete napraviti web narudžbu proizvoda

Sve vaše prijedloge, želje i obavijesti možete slati na e-mail adresu:

vgolub@foreverliving.hr, ili na korisnickapodrska@foreverliving.hr

Telefonski liječnici: Dr. Zoran Vrcić: + 385 91 5176510

– ponedjeljak od 16:30 do 18:30 četvrtak od 16:30 do 19:30

Dr. Draško Tomljanović: + 385 91 4196101 – utorak od 14:00 do 17:00,

petak od 14:00 do 16:00

SHQIPËRIA

Zyra e Tiranës: Rr. Selim Brahma 110. Sank Vjetër – Tirana Tel./Fax: +355 44 500 866

Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00

Drejtor rajonal: Atilla Borbáth, cel: +355 69 40 66 810, +36 70 436 4293

Shëf Zyre: Xhelo Kiçaj: Cel: +355 69 40 66 811

e-mail: flpalbania@tring.al

KOSOVA

Office Adress: Rr. HILMI RAKOVICA Nr 13 Prishtina-KOSOVA

E-mail: foreverkosovo@gmail.com

Office employee: Agim Berisha, Mob: 00 377 44 264 000

Area Manager: Borbáth Atilla

BOSNA I HERCEGOVINA

Bijeljinska kancelarija: 76300 Bijeljina, 76300 Bijeljina, T.M.3.

tel.: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55 -221-780

Radno vreme, radnim danima: 9:00–17:00

Imejl adresa: forever.flpbos@gmail.com

Regionalni direktor: dr. Slavko Paleksić

Sarajevska kancelarija: 71000 Sarajevo, Džemala Bijedića 166 A.

tel.: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651

Radno vreme: ponedeljak, četvrtak, petak 09:00–16:30, utorak, sreda 12:00–20:00

Imejl adresa: flpm@bih.net.ba

Rukovodilac ureda: Enra Čurovac-Hadžović,

imejl: forever.flpbos@gmail.com

RAZLAGA SPREMEMB

4.01 NOVA STRANKA NE MORE BITI SPONZOR

Nove stranke ne morejo sponzorirati drugih in tudi ne morejo prodajati izdelkov preko spletne strani podjetja.
Vprašanje: Zakaj se spreminja Poslovna politika tako, da se novim strankam ne omogoča sponzoriranje, pred tem pa so lahko sponzorirali?

Odgovor: Nova stranka je oseba, ki kupuje proizvode po znižani ceni in bi jo zato morali razvrstiti v isto skupino kot maloprodajne kupce. To je tako imenovana skupina »neudeleženi« v Marketinškem načrtu podjetja. Oni ne sodelujejo oz. niso del Marketinškega načrta podjetja in zaradi tega ne morejo imeti pravice sponzoriranja, dokler ne postanejo assistant supervisorji. Poslovni partnerji so »udeleženi« v Marketinškem načrtu podjetja, saj dobivajo bonuse za gradnjo mreže in učijo druge kako početi isto. To pravilo postavlja Nove stranke v skupino kupcev, ki so »neudeleženi« v aktivnostih po Marketinškem planu.

V: Kaj bo z Novimi strankami, ki so že sponzorirali druge?

O: Nove stranke, ki so že sponzorirale druge bodo izvzete tako, da ne bodo izgubile že ustvarjene mreže, vendar ne bodo mogle sponzorirati novih strank, dokler ne postanejo Poslovni partnerji, kvalificirani za veleprodajno ceno.

4.02 NOVE STRANKE PO PRETEKU 6 MESECEV

(a) Poslovni partner Forever, ki ni opravil nobenega nakupa v obdobju 6 zaporednih mesecev, se samodejno briše iz baze podatkov Forever Living Products.

V: Ali bodo Nove stranke pred brisanjem iz baze podatkov o tem obveščene?

O: Da, poslan jim bo e-dopis pred brisanjem iz baze podatkov. Centralni IT in Marketinški oddelek bosta komunicirala s pisarnami držav, da bomo vzpostavili način obveščanja Novih strank po e-pošti še pred brisanjem iz sistema.

V: Ali se lahko nekdo, ki je bil Nova stranka, pa je bil izbrisan, ponovno vpiše pod poljubnega sponzorja?

O: Da.

V: Ali za izbrisano Novo stranko veljajo pravila o responsoriranju?

O: Ne, te osebe se lahko responsorirajo takoj po brisanju iz baze podatkov.

V: V kolikor kupec v maloprodaji vnese svojo kodo FLP pri spletnem nakupu, je pa že izbrisan iz baze, komu bodo pripisane pike od tega nakupa?

O: Nakupi s strani kodnih števil, ki so bile izbrisane, bodo pomaknjene eno generacijo navzgor do naslednjega aktivnega sodelavca.

4.04 PROVIZIJE BANK ZA IZPLAČILA BONUSOV V TUJINI

Vsi stroški, ki jih zaračunavajo tretje osebe (npr. banke) in so povezani z izplačilom Poslovnim partnerjem iz tujine (iz držav, kjer so ustvarili profit/bonus) bremenijo Poslovnega partnerja, ki prejema izplačilo.

4.05 PRAVILO 36 MESECEV

Poslovni partnerji, ki v zaporednih 36 mesecih ne opravijo nobenega nakupa, bodo izbrisani iz baze podatkov podjetja.

V: Ali to poteka avtomatsko?

O: Da..

V: Ali se lahko bivši Poslovni partner, ki je bil izbrisan iz baze na osnovi 36 mesečnega pravila ponovno vključi pod poljubnim sponzorjem?

O: Da..

V: Kaj s tem pridobimo?

O: Poslovni partnerji, ki niso kupovali 36 mesecev, so dokazano neaktivni i ne kažejo zanimanja za izdelke oziroma priliko, ki jo ponuja Forever Living. So samo dejavnik, ki nepravilno prikazuje število sodelavcev v naši bazi podatkov.

V: Ali bodo Poslovni partnerji prejeli opozorilo pred brisanjem iz baze podatkov?

O: Da, prejeli bodo e-dopis pred brisanjem iz sistema.

Centralni IT in Marketing oddelek bosta navezala stik s pisarnami držav, da se dogovori način obveščanja pred brisanjem Poslovnega partnerja iz sistema.

V: Kadar je Poslovni partner izbrisan iz baze podatkov, ali je potrebno počakati določen čas ali se lahko takoj vključi ponovno?

O: Ne, ni treba čakati, lahko se vključi takoj, je pa izgubil pozicijo in celotno mrežo.

V: V kolikor kupec v maloprodaji vnese svojo šifro FLP pri spletnem nakupu, je pa že izbrisan iz baze, komu bodo pripisane pike od tega nakupa?

O: Nakupi s strani kodni števil, ki so bile izbrisane, bodo pomaknjene eno generacijo navzgor do naslednjega aktivnega sodelavca.

POSLOVNE POLITIKE

6.05 12 MESEČNO VODSTVENO PRAVILO

Managerju, ki se 12 zaporednih mesecev ne kvalificira za vodstveni bonus, bodo odvzete vse managerske linije v strukturi. To pomeni, da bo vse te managerske linije podedoval prvi manager v zgornji liniji, ki je kvalificiran za vodstveni bonus. Manager, ki 11 mesecev ni kvalificiran za vodstveni bonus, lahko izkoristi 12. mesec za prvi mesec trimesečnega obdobja za ponovno uvrstitev in tako ne bo izgubil svojih managerskih linij.

V: Kaj smo s tem pridobili?

O: Managerji, ki se 12 mesecev niso kvalificirali za vodstveni bonus ne vlagajo dovolj truda v izgradnjo posla, ki je vreden vodstvenega bonusa. Velikokrat se zgodi, da v takšnih primerih višji sponzor skrbi za mrežo neaktivnega managerja, ki pa po ugotovitvi, da njegova mreža dobro dela enostavno kupi svojih 12 pik, da bi »pobral« svoj vodstveni bonus. Tako pa višji sponzor ni sorazmerno nagrajen za svoj trud. To pravilo bo zmanjšalo pojav »pobiranja« vodstvenega bonusa.

V: Kaj se zgodi, če manager, ki je izgubil svoje managerske linije razvije novo managersko linijo?

O: V tem primeru se lahko ponovno kvalificira za vodstveni bonus na osnovi te nove managerske linije. Zopet pa velja, da v primeru, če se 12 zaporednih mesecev ne kvalificira za vodstveni bonus, izgubi tudi to managersko linijo.

14.01 12 MESEČNO PRAVILO O RESPONZORIRANJU

Obstoječi poslovni partner se lahko responzorira pod novim sponzorjem po 12 mesecih neaktivnosti.

V: Čakalni čas za responzoriranje je skrajšan z 24 na 12 mesecev. Zakaj?

O: Mnenja smo, da kadar Poslovni partnerji po preteku 12 mesecev neaktivnosti kažejo željo ponovne aktivnosti pod novim sponzorjem, je to dovoljšen dokaz, da prejšnji sponzor ni posvečal dovolj oziroma nič skrbi svoji lastni rasti. 24 mesecev se nam zdi predolga doba, saj v tako dolgem obdobju lahko upadeta tako entuziazem, kot zanimanje za nadaljevanje aktivnosti. 12 mesečno čakanje se zdi popolnoma fer do izvirnega sponzorja, da sodeluje s svojimi poslovnimi partnerji in jih aktivno vključi v svojo mrežo kot pomembne člane.

V: Ali to pravilo velja tudi za terminirane Poslovne partnerje?

O: Da, odvisno od odobritve Osrednje pisarne.

V: Poslovni partner, ki se responzorira po 12 mesecih pridobi nazaj predhodno aktivnost in mrežo?

O: Ne, Poslovni partner, ki je responzoriran po 12-mesečnem obdobju začenja kot popolnoma nov poslovni partner Forever.

OBRAZLOŽITEV POSLOVNE POLITIKE ZA OSEBE, KI NISO UVRŠČENI V LBQ (VODSTVENI BONUSZ) V 12 ZAPOREDNIH KOLEDARSKIH MESECIH (6.05):

1. V ZVEZI Z UVRSTITVIJO NA RAVEN EAGLE MANAGERJA:

Če poslovni partnerji Forever izgubijo svoje managerje iz nižje linije, se na raven eagle managerja lahko uvrstijo na osnovi svoje aktualne ravni in ne na osnovi prejšnje (izgubljene) managerske ravni. Denimo: senior manager, ki izgubi svoje managerje, se lahko uvrsti na raven eagle managerja ne da bi razpolagal z eagle managerji iz nižje linije.

2. V ZVEZI Z UVRSTITVIJO NA RAVEN DRAGULJA:

Če poslovni partnerji Forever izgubijo svoje managerje iz nižje linije, dobijo novo uvrstitev, v sistemu se bodo pojavili kot »navadni« managerji. Obenem je dovoljeno, da nosijo svojo priponko, ki predstavlja njihovo najvišjo priznано raven managerja (senior, soaring, safir itd.) Kot priznanje se bodo tudi pri sklicevanju nanje uporabljale te ravni.

3. V ZVEZI Z NAPREDOVANJEM NA RAVNI DRAGULJA:

Če poslovni partnerji Forever izgubijo svoje managerje iz nižje linije, jih več ne morejo upoštevati pri doseganju višje ravni z draguljem. Denimo: Soaring managerji, ki izgubijo svoje managerje, morajo pridobiti 5 novih managerjev, da bi znova dosegli raven soaring.



FOREVER

Rise

AGAINST HUNGER

food • community • sustainability

POJDITE ZNOVA Z NAMI!

Pokažimo, da smo skupaj sposobni sestaviti 70 tisoč paketov s hrano in zbrati tudi večjo denarno donacijo!

24. septembra 2017 od 9. do 17. ure
1184 Ulica Nefelejcs 9-11., prireditveni šotor
(na dvorišču)

Udeležence pričakujemo s kosilom. Udeležba v programu je vezana na osebno vabilo in registracijo! Prijavite se lahko na e-naslovu: rendezveny@foreverliving.hu



Neskončno sem srečna, če lahko pomagam. Predvsem, če je ta pomoč namenjena otrokom (tako majhnim kot velikim). Vsaki materi začne hitreje biti srce, če vidi, da s svojim delom prinaša srečo in nasmeh na obraz svojega otroka ter tudi drugih otrok v okolici. Pravzaprav to delamo vsi, ko kupimo revijo Forever, saj tudi vi veste: Kamen na kamen palača. Tako se seštevajo podpore, tako se oblikuje denarni sklad za program Forever Kids. Najlepše se zahvaljujem dr. Sándorju Mileszu in Pétru Lenkeyju, da je ta program zaživel in da sem bila lahko del tega!

Za dober cilj lahko delujemo v lastnem okolju, tudi doma, vendar lahko to naredimo tudi na veliko, v svetovnem merilu. Lastnikom našega podjetja, Rexovi in Greggovi družini, je bila dobrotelost vedno pomembna, zato so pred mnogimi leti ustanovili fundacijo Forever Giving, ki se je pridružila programu

Rise Against Hunger z namenom, da bi otrokom, rojenim v tretjih državah, in njihovim družinam dostavili pakete z živili. Dobro so vedeli, da lahko vedno računajo na veliko družino Forever, katere del smo tudi mi, saj smo to že dokazali v Dubaju in na rojstnodnevnih zabavah.

Sprašujete, kako lahko osrečimo matere in njihove otroke na drugem koncu sveta, na območjih, ki so nam popolnoma neznana? Pridite 24. septembra v center Forever v Budimpešti in bodite del izjemnega doživetja! Dodajte tudi vi svoj delež! Tukaj boste imeli priložnost sodelovati v sestavljanju paketov z živili, v imenu pomoči potrebnih pa se zahvaljujemo tudi za denarno podporo.

Terézia Herman
soaring managerka



NASLEDNJI TERMIN PREDAVANJ AKADEMIJE FOREVER: 20. SEPTEMBER 2017 OB 18. URI
Predavatelj: dr. Sándor Milesz državni direktor in dr. István Taraczközi, predsednik Združenja madžarskih zdravilcev. Naslov predavanja: Lažni strokovnjaki in doktorji

Pogoj za udeležbo na predavanju: vsaj raven assistant supervisorja.
Vstopnice lahko kupite osebno od 28. avgusta v naših osrednjih skladiščih ali na strani <http://rallytv.flpshop.hu/>. Hkrati vas opozarjamo, da vstopnice, kupljene na internetu, omogočajo le spletno udeležbo oziroma ogled predavanj.

KRAJ PREDAVANJ AKADEMIJE FOREVER:
Forever Living Products Magyarország Kft. 1184 Budapest, Nefelejcs utca 9-11.

CELOVIT PROGRAM ZDRAVSTVENEGA PRESEJANJA MADŽARSKE 2017

Ponosni smo, ker smo že čisto leto glavni pokrovitelj akcije Celovit program zdravstvenega presejanja Madžarske 2010-2020 in ker je Forever Living Products Madžarske kot edino podjetje MLM pridobilo ekskluzivno pravico za promocijo izdelkov ARGi+ in Forever Ginkgo Plus.

Letos vam bo zopet dana priložnost osebno zastopati Forever na programskih prireditvah (največ dve osebi po prireditvi).

Za vse vas je to izjemna priložnost za promocijo izdelkov Forever in dodatna priložnost za gradnjo vašega posla. Če smo uspeli prebuditi vašo pozornost in ste prav vi tisti, ki bi radi zastopali Forever, se prijavite po elektronski pošti na naslov rendezveny@foreverliving.hu.

Za vsak termin lahko sprejmemo dve prijavi in sicer po vrstnem redu prijav. Prosimo, da v prijavi navedete čas prireditve, svojo šifro poslovnega partnerja Forever in številko osebnega dokumenta.

Cena udeležbe: 5000Ft+DDV na prireditev za osebo na dan.

TERMINI IN KRAJI PRIREDITEV MED 1. IN 28. OKTOBROM:

2. oktober 2017 Jászárokszállás	10. oktober 2017 Szolnok	17. oktober 2017 Budimpešta
3. oktober 2017 Szolnok	11. oktober 2017 Szolnok	18. oktober 2017 Budimpešta
2017. október 04. Szolnok	12. oktober 2017 Kecskemét	19. oktober 2017 Budimpešta
5. oktober 2017 Szolnok	13. oktober 2017 Budimpešta	20. oktober 2017 Budimpešta
6. oktober 2017 Budimpešta	14. oktober 2017 Budimpešta	26. oktober 2017 Budimpešta
7. oktober 2017 Budimpešta	15. oktober 2017 Budimpešta	27. oktober 2017 Budimpešta
9. oktober 2017 Szolnok	16. oktober 2017 Budimpešta	28. oktober 2017 Budimpešta

Ta časovnica je predvidena v programu Celovitega zdravstvenega presejanja Madžarske 2010-2020 za leto 2017.

Program si v odvisnosti od prireditev, delovanja organizacij za prireditve in tehničnih parametrov lokalnih parkirnih možnosti pridržuje pravico do sprememb.

Spletna stran programa: www.egeszsegprogram.eu

**BODITE MED PRVIMI, ZAGOTOVITE
SI UDELEŽBO!**

FOREVER BIRTHDAY PARTY 2.0

23. SEPTEMBER 2017
ŠPORTNA ARENA PAPP LÁSZLÓ



Program povezuje
dr. Sándor Milesz državni direktor
Miklós Berkics diamantni manager



Peter Boots
Vice President Europe



Ágnes Krizsó
safirna managerka
Podvojite sami sebe



Stjepan Beloša soaring manager
Izkušnje mreženja v balkanski
regije



József Szabó eagle safirni
manager član GLT – postal sem
član GLT



Ana Lomjanski manager
Spletni marketing v Srbiji



Anna Hevesi Plesni šov



Zsolt Leveleki soaring manager
Moja notranja motivacija v Forever



Szonja Lora Nagy
Plesni šov

PRISRČNO VAS PRIČAKUJEMO V ŠPORTNI ARENI PAPP LÁSZLÓ (BUDIMPEŠTA, STEFÁNIA UT 2, 1143.) OTROKOM OD 3. DO 8. LETA STAROSTI ZAGOTAVLJAMO STROKOVNO VARSTVO V IGRALNICI. ZA ČASA PRIREDITVE POSLOVNE PARTNERJE FOREVER PRIČAKUJEMO S CELODNEVNIM SEJOM, S CELOVITO PONUDBO IZDELKOV FOREVER S TOČKAMI IN TUDI BREZ TOČKI! ŽELIMO VAM KORISTNO PREŽIVLJANJE ČASA IN PRIJETNO ZABAVO! PRIDRŽUJEMO SI PRAVICO DO SPREMEMBE PROGRAMA!

DIPLOMA

Forever Living Products Madžarske izreka priznanje in se zahvaljuje

.....
poslovnemu partnerju Forever

za sodelovanje v akciji pakiranja živil v organizaciji Forever Giving
Rise Against Hunger ter za finančni prispevek.

Budimpešta, 24. september 2017

M. P.



Dr. Miliesz Sándor
državni direktor





2X

YOUR FOREVER

FOREVER

7501 E. McCormick Parkway, Scottsdale, AZ 85258 U.S.A.

PAY TO THE
ORDER OF: MIKLÓS BERKICS



FOREVER®