

X. letnik 9. številka

september 2006.

FOREVER



FOREVER LIVING PRODUCTS HUNGARY / ALBANIA / BOSNIA AND HERZEGOVINA / CROATIA / KOSOVO / MONTENEGRO / SERBIA / SLOVENIA





Vse višje

ostane v vesoljski ladji, medtem ko sta se Armstrong in Aldrin sprehajala po Luni. V našem podjetju je veliko Michaelov Collinsonov – takih, ki opravljajo svoje dolžnosti in ostajajo v vesoljski ladji tudi takrat, ko se drugi „sprehajajo po Mesecu“. Pozdravljam vse člane družine FOREVER, zaposlene in vse tiste, ki po vsem svetu podpirajo veliko mednarodno skupino distributerjev izdelkov... Vsem skupaj velika „hvala“!

Armstrong in Aldrin sta pustila svoje sledove na Luni in ti sledovi bodo tam ostali milijone let – kot nema dediščina človekovega obiska in večni opomin. Enako lahko povemo o vzajemnih vplivih med ljudmi. Včasih gre le za kratko srečanje, vendar pustijo tudi ta srečanja svoje sledove, zato bodimo fini in obzirni „do nesmrtnih, s katerimi delamo...“ (CS Lewis).

NASA je odgovorna tudi za tisto neverjetno izjavo, češ „možnosti neuspeha si ne moremo izbrati“. Ta stavek je izrekla ekipa zemeljskega usmerjevalnega centra Apollo 13, ki jo je vodil Gene Kranz. Njemu je,

kljub katastrofalni smoli, uspelo na zemljo vrniti vse tri astronave. Tudi FOREVER si ne more izbrati neuspeha. Seveda, v našem primeru ne gre za vprašanje življenja in smrti, kot se je to dogajalo v primeru astronautov vesoljske ladje Apollo 13. Je pa FOREVER tisto, s čimer se ukvarjamo, to je pomembno za nas in zato moramo svoje delo opravljati z enako zagnanostjo in navdušenjem, kot so to storili vesoljski junaki NASE. Neverjetno spodbudno deluje, če se spomnimo, da so ljudje, kot ste vi ali jaz sam, sposobni razširiti naše meje!

VSE VIŠJE: to je glavni motiv let 2006 in 2007. Vse vas spodbujam, dvignite se nad viharje in izzive, prestopite meje upanja in dvignite svoj posel na še višjo raven.

Kaj še čakate? Vključite svoj varnostni pas, trdno se primite in imejte fantastično leto!


REX MAUGHAN

Za nami je še en prekrasen Super rally! Vedno je prekrasno doživetje družiti se z najuspešnejšimi distributerji izdelkov sveta. Prepričan sem, da boste tudi vi vzljubili nove izdelke, ki smo jih predstavili na tej prireditvi.

Letošnji Super rally je bil v Texasu, v Houstonu, v rojstnem mestu ameriške vesoljske agencije NASA. NASA je pokazala ljudem, kako premagati moč gravitacije, da bi lahko poleteli visoko in še višje, do višin, ki so se nam nekoč zdele nedosegljive. Iz zemeljske komande NASA so pomagali Neilu Armstrongu in Buzzu Aldrinu, da sta kot prva stopila na Lunino površje. Tistega dne je bil v vesolju še en junak, izkušen testni pilot in astronaut Michael Collins, ki so ga prosili, naj



4 x 3... Uresničen čudež!

Madžarska, južno slovanska in albanska skupina Forever Living Products je odlično nastopila na mednarodnem Super rallyju 2006. Že četrtrič zaporedoma, po Dallasu, San Diegu in Las Vegasu je letos ponovno dosegla tretje mesto v tekmi sto dvajsetih držav, ki se je letos končala v Houstonu. Uresničil se je čudež, ki je rezultat oziroma skupek majhnih čudežev več sto tisoč sodelavcev in uporabnikov izdelkov. Ves svet nam je čestital s spoštovanjem in ljubeznijo, čestitkam so se pridružili tudi madžarski distributerji, ki živijo v Združenih državah, in, seveda, vodstvo FLP International.

Ta dosežek dokazuje zelo pomembno dejstvo: nismo zgradili slamnate trdnjave, temveč ogromno, stabilno in zadovoljno potrošniško mrežo, za katero stojijo predani in odlični vodje, ki jim sledi zagnana, odprta in razvojno naravnana, nova generacija.

Iz dneva v dan, iz ure v uro, se pojavljajo novi obrazi, nove želje, nove možnosti. Naša obveznost je pomagati vsem na tej poti, dovoliti jim moramo razpreti krila, ne smemo jih ovirati, temveč jim pomagajmo v višave. Potem bodo tudi sami doživeli čudež, ki ga ponuja podjetje Forever več kot osem milijonom sodelavcem po vsem svetu.

Kot na vseh življenjskih področjih, se tudi v Forever iz leta v leto, iz meseca v mesec, krepi tekmovanje. Sledijo nam novi izzivalci, dragi konkurenti, kot so: Skandinavija, Mehika, Brazilija, mi pa želimo doseči Nemčijo in Japonsko.



Krasen občutek je sodelovati v takem tekmovanju. Prihodnje leto bo svetovno prvenstvo v Los Angelesu, v Anaheimu, in mi bodo tudi petič krenili v tekmo, da bi stopili na zmagovalne stopničke. Pripravljani smo na tekmo, vsako uro, vsako minuto delamo za uspeh. Ti, ki prvič prebiraš časopis Forever, ali si tudi ti pripravljen tekmovati? Zagrabi priložnost, morda ti bo dana le enkrat, morda ti bo življenje le enkrat ponudilo ta čudež in morda sam tega ne boš niti opazil... Sledi tistim, ki so na tem rallyju upravičeno zastopali državo, ki ima v svojih vrstah najuspešnejše graditelje mreže: diamantno-safirni manager **Miklós Berkics (5000 cc)**, diamantna managerja **Veronika** in **Stevo Lomjanski (5000 cc)**, safirni manager **Róbert Varga (5000 cc)**, safirna managerka **Ágnes Krizsó (7500 cc)** ter safirna managerja **József Szabó** in **Marika Szabóné (10000 cc)**, ki imata pet največjih mrež sveta; uči se od nove generacije, ki prinaša zalet v Forever, od našega novega safirnega managerja, ki se je uvrstil na Super rallyju dr. Adolfa L. Kóse, od novih soaring in senior managerjev.

Največ se seveda lahko naučimo od človeka, za katerega čutimo, da je ves čas z nami, ki nam pomaga s sleherno svojo mislijo, ki stalno širi že tako široko mrežo možnosti in priložnosti, od človeka, na katerega vedno lahko računamo, on je sponzor vseh članov Forever, on je predsednik-generalni direktor Forever Living Products International, on je Rex Maughan. Hvala za njegovo vsakdanjo pomoč, za dobro voljo, za njegovo neskončno energijo!

Dana nam je nova priložnost, ponuja se nam nov čudež, mi smo pripravljeni. Bodi nam partner tudi ti, da bomo lahko tudi leta 2007 stopili na oder Forever, da bo lahko naša zastava plapolala tudi v Los Angelesu.

Naprej FLP Madžarske!

DR. SÁNDOR MILESZ
državni direktor





**ISTVÁN HALMI IN
RITA HALMINÉ MIKOLA**

soaring managerja
člana President's Cluba

Živeti, leteti. Bili so časi, ko je zame to pomenilo eno in isto. Na višji šoli, kjer sem bil poln sanj, želja, ponosa in z razpetimi krili. Pripravljaj sem se za pilota. Tudi FLP je v istem času preskušal svoja krila, bila so osemdeseta leta, z vsemi radostmi in žalostmi, ki so jih spremljali.

TO LIVE, – na najvišji

Minilo je nekaj let. Želje so usahnile, potem pa so se spet pojavile s še večjo močjo. In to s pomočjo FLP. To live, to fly. Gre za slogan, katerega se je gradilo minulo leto v FLP, ki je bilo okronano na Super rallyju v Houstonu. Vendar, kaj pravzaprav pomeni ta slogan? Ali lahko tudi drugim pomeni toliko, kot je pomenil meni? Dvomim!

V Houstonu smo bili deležni doživetja, ki se le težko zlije v

besede. Po neverjetno prijetnem letu brez zapletov, smo popoldan s prtljago prispeli v četrto največje ameriško mesto, Houston. Krenili smo zjutraj in popoldan prispeli. Tudi če upoštevamo sedem urni časovni zamik, se mi zdi to neverjetno. Za to gre zahvala organizatorjem.

V Hiltonu – le kje drugje! – so nas že pričakovali, ameriški sodelavci FLP so nas z avtobusi v trenutku prepeljali



TO FLY ravni!

do hotela. Ne pozabite, bilo nas je blizu štiri tisoč, z vseh koncev sveta!

Ne le, da so nam doma na račun nakazali žepnino, prvi potniki so s presenečenjem ugotavljali, da so dobili kovček na kolescih, poln izdelkov FLP. Geli, šampon, pena za kopanje, lips, fast break, zobna krema, beležka, pisalo, majica in še kaj. Nam je paket predal prav Gregg. Presenetljivo, čeprav po četrtem

tovrstnem potovanju to niti najmanj nenavadno in vse skupaj je spremljal prekrasen občutek! Hi, my friend, how are You? (le kako naj bi se počutil ob tolikšni pozornosti, ko me v Ameriki, v hotelu Hilton, razvaja prav sin lastnika FLP?) Fine, thank You, čeprav bi se najraje zadril tako, da bi me slišali po vsem svetu, vsi dvomljivci in drugi nejeverni: jaz sem tu s svojo partnerico, ti pa doma sediš...! (Ja, seveda, saj ne deluje, saj



FOREVER





se že vsi ukvarjajo s tem, pa obstajajo boljši izdelki, boljši posel... Kje si zdaj ti, presneto? Oziroma, še boljše: Kam si namenjen?)

Mi smo bili tam, z Madžarske nas je bilo okrog dvesto, najboljši med najboljšimi. Med novo uvrščenimi so nas spremljali: safirni manager dr. Adolf L. Kósa; soaring managerji Tibor Éliás, Ádám Kibédi in Emőke Ótós, Imre Papp in Anikó Péterbencze; senior managerji dr. Renáta Steiner, Csaba Juhász, Ilona Orosz in dr. Zsolt Gönczi, János Tamás in managerka Marianne Szász. Fantastična večerja dobrodošlice, razkošen zajtrk,



neverjetni seminarji, priznanja. Vse, resnično vse, na najvišji ravni. No saj, živeti je pač treba znati!

Prireditve so potekale na genialni sceni (v ozadju z vesoljsko ladjo) z odličnimi show programi.

Drugega dne smo dobili vpogled v nove izdelke. Preko svetovnega spleta so nam predstavili prihodnost, ki omogoča vsestransko pomoč uporabnikom in graditeljem mreže.

Genialna ideja je energetski in zdravilni napitek Aloe 2 Go v pakiranju po en deciliter. Ni nam več treba premišljevat, v čem naj ponesemo svoj gel ali Pomesteen za tri dni oziroma kaj naj popijem po nogometni tekmi. Prav tako je pomemben Nature's 18, ki vsebuje izvlečke osemnajstih različnih zelišč in sadja, in sicer v dnevni oziroma mesečni odmerkih.

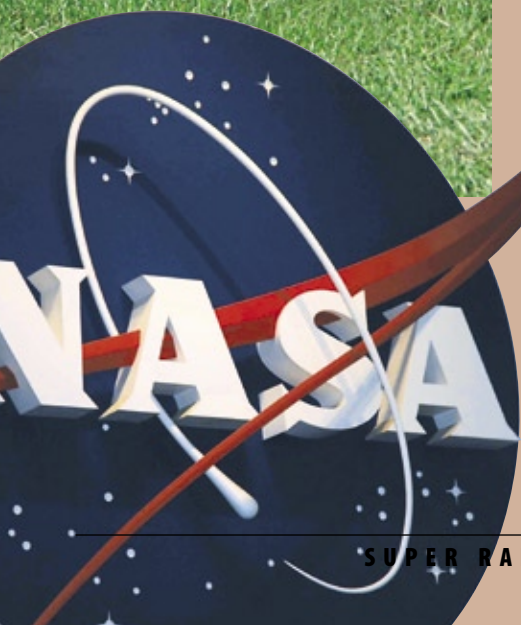
Dan se je končal s fantastičnim ognjemetom, ko so ob zvokih fanfar predstavili nov logotip FLP, ORLA, ki v krempljih nosi alojo. ORLA, ki je najmogočnejša ptica, ki poleti višje kot druge ptice. Je ptica, ki ne menja partnerjev in te spremlja vse življenje. Ali razumeš? FOREVER! Gre za največjega lovca,

ki se pa uspešen vrne le iz vsakega štirinajstega lova, in kljub temu ne stoka, češ lov ne deluje, tržišče je polno, vsi se že ukvarjajo s tem, vsak orel ima že svojega zajca...

Tretjega in četrtega dne je sledila podelitev priznanj, po državah. Skorajda neverjetno, vendar je četrti najuspešnejši ameriški graditelj mreže madžarski par. Čestitke Norbi in Anita, krasna sta, imata krasno ekipo in izjemno sponzorsko linijo, naj omenim le zakonca Rózsahegyi, Sanyija Tótha ali Mikija Berkicsa oziroma Szabójeve. Lahko ste ponosni, mi vsi pa smo ponosni na vas!

Rex je osebno čestital vsakemu, vsaka dama je dobila poljubček, z vsakim posebej se je fotografiral. Le kako bi to zmogel brez svojih izdelkov?

Zahvaljujoč trdnemu delu in odličnemu vodstvu, smo mi, Madžari, spet dosegli uvrstitev na tretje mesto med najboljšimi distributerji sveta. Bilo bi skorajda neverjetno, če ne bi vedeli, da smo svetu dali največ nobelovcev, da imamo vrhunske športnike in umetnike, da so bili Madžari poleg pri skoraj vseh pomembnejših izumih, začeni pri gumbih do računalnika, od voza do avtomobila oziroma reaktivnega





letala, od pluga do padala... Tudi v svetu FLP smo med najboljšimi, torej delajmo tako, kot se spodobi: poletimo visoko, kot orel, delajmo in živimo na najvišji ravni!

Vse to in podobno je občutil navaden smrtnik tiste dni — seveda, če je bil z nami v Houstonu.

Jaz, nekdanji pilot, pa sem videl in občutil še nekaj drugega. Uresničil sem svoj sen, saj smo obiskali vesoljski center NASA.

Ogledali smo si simulatorje za trening astronautov, bili smo del zgodovine letenja. Za hip sem postal in oči so bile polne solz, ko sem si ogledoval ponesrečeno vesoljsko plovilo Challenger in se priklonil spomenu herojskih astronautov. (V času, ko se je zgodila nesreča, še v bivšem sistemu, smo mi učenci, bodoči piloti, bili resnično pretreseni in smo poslali sožalno brzojavko takratni vladi Združenih držav. Bilo je pravo sočutje, s pravimi solzami odraščajočih moških, za kar smo skoraj leteli z višje šole. Seveda se danes tudi tisti, ki so nas takrat hoteli izključiti iz šole, priklanjajo njihovemu spomenu, vendar, življenje je pač takšno...) Moje solze so bile namenjene ponesrečenim kolegom, pilotom, prijateljem, znancem in neznancem, ki so kdaj preskusili: to live, to fly je eno in isto. Bil sem tam, bila sva tam, Rita in jaz, skupaj, kot že prej na več pogrebih.

Vendar smo se sedaj ponovno rodili — vruga, storili smo, kaj za to — vsi iz naše skupine, na primer dr. Zsolt

Gönczi, Ilona Orosz, János Tamás, Csaba Tóth in Andi smo občutili, kaj pomeni: To live, to fly! Delati na najvišji ravni, le tako je vredno, le tako se splača. Hvaležni smo državnemu vodstvu, dr. Sándorju Mileszu, sponzorskimi linijam, Teci in Sanyiju Hermanu, Tamásu Bíróju, s katerim smo začeli skupaj leteti, tu so še Zoli Becz, Móni, Ari Vágási, ki zmeraj najde naše pravo stikalo, Miki Berkics, ki nas ohladi, če se preveč zagrejemo, najina prava prijatelja Józsi in Marika Szabó. Hvaležni smo križnim linijam, vsem, ki so nas spodbujali, hvala gre tudi dvomljivcem, ker so v nas zagnali rezervni pogon, imenovan: vam bomo že pokazali.

Predvsem pa sva hvaležna, ker imava drug drugega, ker obstajava, ker se ljubiva, ker naju ne motijo vsakdanje majhne borbe, ki jih morava doživeti. Dovolj je, če si pogledava v oči, se primeva za roke, objameva najine otroke in slediva Rexovi miselnosti. Sedaj do Los Angelesa, Aneheima, in ne pozabi: See You in Hawaii!





FOREVER





TRADITION



MÁRTA ZSIGA IN ISTVÁN TÓTH

senior managerja
člana President's Cluba

**V sredo, drugega avgusta,
ob pol petih zjutraj na
letališču Ferihegy čakamo
na polet v Ameriko, na Rally.
Že leta se pripravljamo na
to potovanje, očitno je sedaj
dozorel čas za to.**



Po dolgi poti končno prispemo v Houston. Prve štiri dni nas je blizu dvesto predstavljalo našo regijo na pisani prireditvi, kjer se je zbralo šest tisoč udeležencev. Spoznali smo najnovejše izdelke našega podjetja, razvojno vizijo, najuspešnejše distributerje sveta in nenazadnje naš nov simbol, orla, ki z listom aloje vere v krempljih leti vse višje v višave. Vsi smo se strinjali, da je Rexova odločitev prava, da bo ta logotip resnično dobro predstavljal miselnost našega podjetja!

Odpeljali so nas tudi v center Nasa v Houstonu, kjer smo na zgodovinskem mestu preživeli prijetno popoldne.

Po štirih dneh se je skupina malce razdvojila, nekateri so polni doživetij krenili proti domu, drugi so se pripravljali na Silver rally, nas devetnajst pa se je priključilo skupini dvesto šestdesetih udeležencev Tradicionalnega rallyja. Potovali smo vse do McAllena, kjer so nas pričakali s pristno mehiško večerjo. V hotel smo se vrnili s



ALNI POST RALLY

spominki in darili. Naslednjega dne smo si ogledali del nasadov in obrat za stabilizacijo, po kosilu pa smo spet poleteli in po manjših zapletih prispeli v Dallas. (Sicer smo se v desetih dneh desetkrat dvignili z letalom v višave.) Ker smo zamujali, smo se na hitrico uredili in krenili na South Fork Ranch, kjer smo — kot je ugotovil Miki — pojedli najboljši zrezek na svetu. Videli smo hišo, kjer je nekoč „živela“ družina Ewing, marsikatero dekle se lahko pohvali, da je ležalo v Jockeyevi postelji, Miki pa je postal lastnik prstana z največjim diamantom na svetu! Zjutraj smo si ogledali predelovalnico, krasno je bilo videti, kako organizirano poteka delo, kako profesionalno je vodenje in kako neverjetne so kapacitete. Skladišče je potekalo po vsej ulici, v njem so bili v več nadstropjih naloženi izdelki, ki nikoli ne stojijo tam več kot dva tedna. Po božanski pici in neomejenih količinah popitega gela, smo spet sedli v letalo in



krenili proti Phoenixu. Potem ko smo se namestili v hotelu Scottsdale Plaza in si ogledali čudovito okolico, so nas z avtobusi odpeljali v nakupovalni center, kjer smo lahko nakupovali po mili volji. Ponoči pa smo se hladili v hotelskem bazenu. Zjutraj smo se v Robson Honeyu prepričali, kako izdelujejo izdelke iz čebeljega panja in nekatere vrste tablet. Vsi smo nestrpnost pričakovali naslednji del programa,

krenili smo v centralo podjetja v Home Office. V prekrasni osrednji upravni stavbi smo lahko sedli v Rexov stol in spoznali skoraj vse vodje podjetja (Navaz, Dr. Z, Rjay itd.), ki jim gre zahvala za velik del našega uspeha, saj so oni tisti, ki v ozadju koordinirajo posel, da bi lahko mi, ki po svetu raznašamo dobro novico, nemoteno delali. Ob pogledu na to vzdušje sem še bolj prepričan, da bo Rex storil vse za to, da bi se vsi njegovi zaposleni dobro počutili in s svojo aktivnostjo





resnično prispevali k uspešnosti našega podjetja.

Kaj mislite, kaj se je zgodilo po kosilu? Tako je, spet smo krenili na letališče, da bi poleteli do naslednjega cilja, do Las Vegasa, kjer smo prebili dve noči. Saj se še spomnite, kako je bilo, ko so vas kot otroke prvič peljali v zabavišni park? Vse je v gibanju, vse se vrti v tisočih barvah. Podobno smo se počutili tudi mi, ko nas je avtobus popeljal po mestu. Vsepovsod se je slišalo: pogledaj, to pogledaj, prekrasno je, to... pa to! Podjetje nas je namestilo v hotelu Venetian, kjer je potekal lanski Silver rally.



Gre za enega najelitnejših hotelov v Las Vegasu! Popoldne smo občudovali casino, Trg Sv. Marka (ne boste verjeli, med drugim in šestim hotelskim nadstropjem so zgradili kompletne male Benetke z lagunami, gondolami, Trgom Sv. Marka, še nebo so naredili, kjer je tudi ponoči sijalo sonce, in da bo slika popolna, so nad nami plavali tudi oblaki po nebu!), potem pa so nam predali zemljevid, s pomočjo katerega smo naslednjega jutra našli zajtrkovalnico! Miki je sklical vso družino (tam nismo bile navzkrižne linije, temveč le PRIJATELJI) ob četrtna devetih pred hotelom, kamor





je kmalu prispela prekrasna, rumena limuzina Hummer, dolga dvanajst metrov. Potem ko smo prišli k sebi, smo se fotografirali pred vozilom, potem pa gremo. Popeljali smo se po znanem hotelskem naselju, posebno doživetje je bilo, kako se je množica na ulicah ozirala za našo limuzino, ko smo se peljali mimo njih. V imenu vseh nas, se ti Miki zahvaljujemo za to nepozabno doživetje, hvala, da si nas pospremil po tej poti! Po ranem zajtrku smo z avtobusi krenili v Black Canyon, kjer smo pri Hooverdamu (prvi ameriški jez) sedli v ogromne gumijaste čolne in se popeljali po prekrasnem predelu reke Kolorado. Pristali smo ob enem resortsu podjetja za izposajo ladij, se malce osvežili in naložili sadje, potem pa presedli v manjše, vendar hitrejše, ladjice za šest oseb, se peljali ob čudoviti obali in po polurnem potovanju prispeli v letoviški raj Cottonwood Cove & Marina, ki je prav tako v lasti podjetja. Spet smo se znašli na prekrasnem mestu, kjer so nas pričakovali z bogatim kosilom, potem smo se kopali, nekateri pa smo odšli božati ribe! Po dveh urah smo krenili nazaj v mesto, kjer smo si, v enem od treh hotelskih gledališč, zvečer ogledali muzikal Fantom opere. Nekateri smo to prekrasno delo videli že doma, na predstavi je manjkal le

božanski glas Sándorja Sasvárija, sicer pa je predstava prekosila tisto v Budimpešti, saj je bilo veliko show efektov in elementov. Po predstavi se je marsikdo napolnil v mesto, da bi zbral še več doživetij, drugi pa so si ogledali znamenitosti znotraj hotela ali pa se začeli pripravljati na vrnitev domov.

Ob zori smo krenili na letališče in se preko Denvera popeljali do Frankfurta, od tam pa domov. Potovanje je trajalo približno šestindvajset ur.

Potovanje je bilo eno največjih doživetij našega dosedanjega

življenja, bogatejši smo za veliko izkušenj, dokazov in naukov!

Vse vas spodbujam, delajte, da bi dosegli svoje zastavljene cilje, saj bo neposredni rezultat tega uspeha tudi tako prekrasno potovanje, ki ga organizira in financira podjetje!

Sama verjetno nikoli ne bi prišla tako daleč, če nama tistega časa najin prijatelj Vilmos Halomhegyi ne bi predstavil te priložnosti, če naju ne bi spodbudil, da kreneva po tej poti, če bi ne imela tako zagnane skupine in nešteto prijateljev, na katere sva izredno ponosna. Brez njih nama ne bi uspelo. Hvala vsem!





**ÉVA SZÉPNÉ KESZI IN
MIHÁLY SZÉP**

soaring managerja

„Čudeži pa obstajajo!”

**Marsikdo dvomi v čudeže,
pri FLP pa lahko vse
pogostejše doživiš vsakdanje,
tudi največje čudeže.**

SILVER PO križarjenje po Ka

Nisem verjela. ... Ko sva povezala najini življenje, ko sva svoje življenje povezala s FOREVER, nisva verjela, da se bova 6.-12. avgusta 2006 udeležila sanjskega križarjenja po Karibskem morju, še več: da nama bo to podarjeno.

Kdaj se je pravzaprav začelo? Avgusta 2003 Branson, 2004 Cancun, 2005 Las Vegas, 2006 Mehiški zaliv. Sploh nismo došli, kaj vse smo še dodatno dobili od Rexa in Gregga, od FLP.

NAGRADNO POTOVANJE – NAGRADNE POČITNICE

Kot da bi vodstvo FLP poznalo madžarski rek: „Po delu je sladke počitek.” Podarijo nam sladko življenje, založijo s priznanjem, ljubeznijo, pozornostjo.

Kaj je pravzaprav Silver Post Rally?

Distributerja, ki skupaj s svojim partnerjem v poslovnem letu dosežeta 2500 točk, popelje FLP na šestdnevne nagradne počitnice.

Resnično vam pravim, tega leta 2003 nisva mogla dojeti. Pravzaprav nas je veliko takih, ki smo šele sedaj došli, da sta nas Rex Maughan in Gregg Maughan spet presenetila s tem, ko sta nam vedno, v vsakem trenutku za vzor. Z neverjetno ponižnostjo služita in priznavata svoje ljudi.

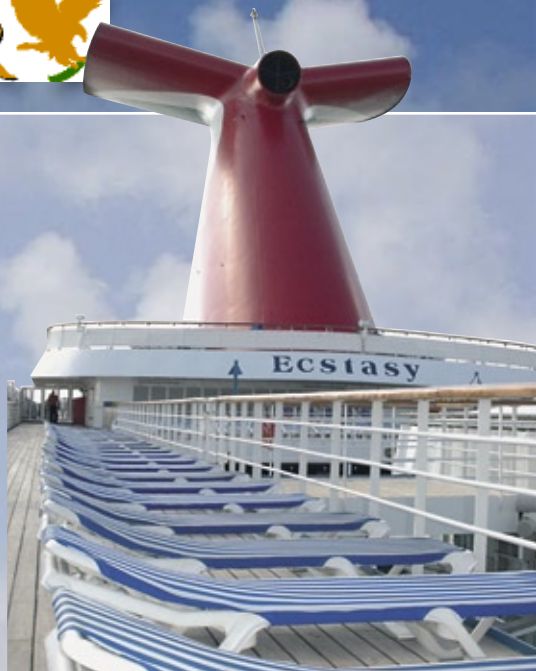




FOREVER



SILVER POST RALLY na ribskem morju



Le en primer: Gregg in Gerryn sta osebno registrirala 350 udeležencev Silver Post Rallyja na (izjemno dobri) večerji dobrodošlice, sama sta razdelila drugi darilni paket našega potovanja z novimi izdelki, da bi naše počitnice resnično bile brezskrbne. In še majhen dodatek: na ladji nas je

čakalo dodatnih 100 USD žepnine, ki smo jo ob polni oskrbi lahko potrošili po svoji volji.

In kakšna je bila ladja? Predstavljajte si potujoče mesto, visoko dvanajst nadstropij, dolgo tristo in široko sto metrov, 75000 ton teže, kjer vse

služi udobju in ugodju potnikov. Tisoč petsto potnikom je streglo osebje, ki je štelo tisoč članov. Poleg kapitana in dvajset članske posadke je našemu udobju služilo osebje: cela četa natakarev, kabinska služba, glasbeniki, pevci in plesalci (skupaj nekje štirideset članov





ansambla), fotografi, prodajalci 15–20 različnih butikov, in verjetno še kdo, za kogar še vedeli nismo. Ob bazenih, kjer smo se sončili, so nam dobro razpoloženi natakariji ponujali koktajle. Vsako popoldne nam je na odru igrala regee glasbena skupina. Vrhunec dneva je bila vsakokratna večerja, v čarobni restavraciji, ki lahko sprejme petsto oseb, so nas elegantno postregli z najrazličnejšimi gastronomskimi posebnostmi. Vsaka miza je imela svoje, dvočlansko osebje, konec večerje pa so natakariji zapeli in zaplesali, resnično smo se odlično zabavali. Po deseti uri zvečer se je začel čas nočnih zabav, v gledališki dvorani, ki lahko sprejme štiristo ljudi, se je kmalu pred enajsto glasbeno-plesni program. Tisti, ki niso mogli zaspati, so lahko uživali na palubi ob vonju in svetlobah morske noči.

Na križarjenju smo v Mehiki pristali na dveh znamenitih točkah polotoka

Yucatan, v mestu Progreso in v Cozumelu. Slednji je najlepši mehiški in drugi najlepši potapljaški raj na svetu. Marsikdo se je potopil med krasnimi korali in ribicami, užival v prijetno toplem morju, se peljal z jet-ski-jem, ali pa preprosto občudoval čarobno modro vodo mehiškega zaliva. Tako modro morje vidiš le na razglednicah. Pa tu? Tukaj razglednica oživi in ti si glavni igralec. Le kaj je to, če ne čarovnija?

Vodstvo FLP nas je vseskozi spremljalo in v okviru dveh forumov konzultiralo z vodilnimi distributerji izdelkov. Prvo tako srečanje je bilo na Silver Post Rallyju v Las Vegasu, kjer so najuspešnejše distributerje izdelkov prosili za predloge in mnenja, del katerih so že realizirali na letošnjem rallyju. Na prvem srečanju na ladji je še vsa skupina bila skupaj. Dopoldan je minil koristno in v čudovitem vzdušju, pogovorili smo se o številnih vodstvenih predlogih. Na drugem forumu so se zbrali izbranci, ki so dosegli 7500 oziroma 10 000 točk, da bi se z vodstvom podjetja pogovorili o najpomembnejših vprašanjih. Za madžarsko skupino je v posebno veselje in ponos, da so se srečanja osemnajstih najuspešnejših vodij sveta udeležili naši predstavniki: József in Marika Szabó, Veronika in Stevan Lomjanski, in Ágnes Krizsó.

Zadnji popoldan smo se pogovarjali z vsemi potniki, nekoga smo zgrabili v bazenu, druge med sončenjem, nekateri so bili v baru, nekateri pa so se že pakirali, vendar nikogar nismo izpustili.

Safirna managerja József in Marika Szabó

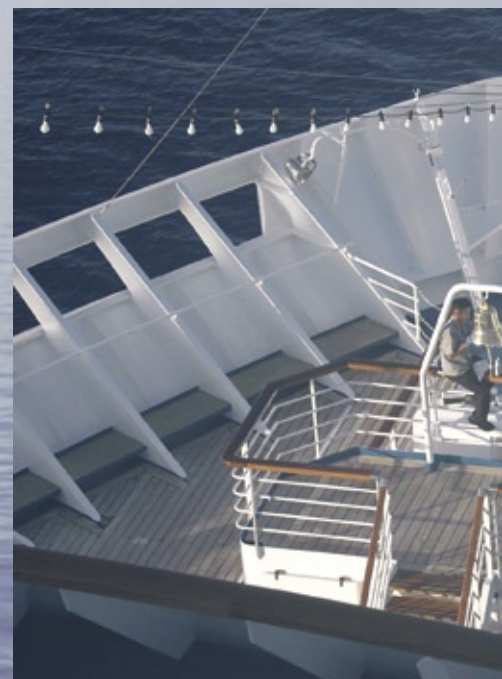
– *Zakaj se spleča narediti?*

- Za tvoje življenje, za tvojo usodo, za tvoje sanje!
- ***Kaj sporočaš tistim, ki so ostali doma?***
- Izberi si svoj vzor, sledi le tistemu, katerega življenje, življenjski slog in delo so ti všeč.

Diamantna managerja Veronika Lomjanski in Stevan Lomjanski

– *Zakaj se spleča?*

- Če se profesionalno ukvarjaš s FLP, potem moraš biti tu, sicer tvoje delo ni profesionalno! Izjemno sva uživala na tem križarjenju, saj še nikoli nisva bila na takem potovanju. V posebno veselje nama je bilo, da sva izmed osmih milijonov distributerjev prav midva bila na ladji in da sta z nama letovala tudi dva sodelavca in sponzorji.





Safirna managerja

Marija Ratković in

Cvetko Ratković

– *Kako se počutite na ladji?*

- Krasen občutek je pripadati med najboljšie v svoji regiji in na svetu.

Soaring managerja

Marija Buruš in Boško Buruš

– *Kaj meniš o nagradnem potovanju Silver Post Rally?*

- To je resnično darilo. Sicer bi to delo opravila tudi v primeru, če bi ne bilo te dodatne nagrade: Ni na svetu še enega „šefa“, kot je Rex. Za opravljeno delo dobiš plačilo, pa še posebno nagrado.

Safirni manager István Utasi

– *Kaj meniš o sistemu nagrajevanja na temelju doseženih točk?*

- Strinjam se z njim. Je pravo „ogledalo“. Ponosni smo, da so madžarski distributerji v vseh

kategorijah (1500, 2500, 5000, 7500, 10 000). Tudi sam sem dobil navdih, da bi prišel v naslednjo skupino. Malce sem računal na temelju prometa in ugotovil, da na svetu ni nobenega drugega podjetja kot je FLP, ki tolikšen del prihodkov vrne distributerjem. Vidi se, da je distributer zanje največja vrednota.

Soaring managerja

István Halmi in Rita Mikola

– *Katero doživetje vama bo ostalo za vedno v spominu?*

- Po otoku Cozumel sva se popeljala z najetim terenskim vozilom, bila je prekrasna zabava. Sporočam tistim, ki so ostali doma, da se na naslednji Super Rally, ki bo v Los Angelesu, splača priti tudi tistim, ki si še niso zaslužili celotnega potovanja, da bi ugotovili, da te priložnosti nikoli več ne smejo spustiti.

Soaring manager Zsolt Fekete

– *Kako ti je bilo všeč nagradno potovanje?*

- Vzdušje je prav posrebreno! Priznavajo ti delo, ko vse leto usmerjaš skupino, jih motiviraš in pomagaš svojim vodjem. FLP na ta način spoštuje in nagrajuje dolgoročni pristop, stabilen posel. Vsem srčno priporočam, oglejte si mednarodne prireditve podjetja in zavijte na prehitevalni pas!

Diamantno safirna managerja

Aranka Vágási in András Kovács

– *Zakaj se splača narediti?*

- Splača se večkrat preseči 2500



točk, saj iz leta v leto uživamo na drugih lokacijah, v nagradah, ki jih daje Rex. Te nagrade se pomnožijo v naši duši. Posebna nagrada za posebne dosežke. Nikoli si nisem mislila, da bom med relaksacijo na palubi s preookeanske ladje uživala v sončnem zahodu.

Soaring manager Tibor Éliás

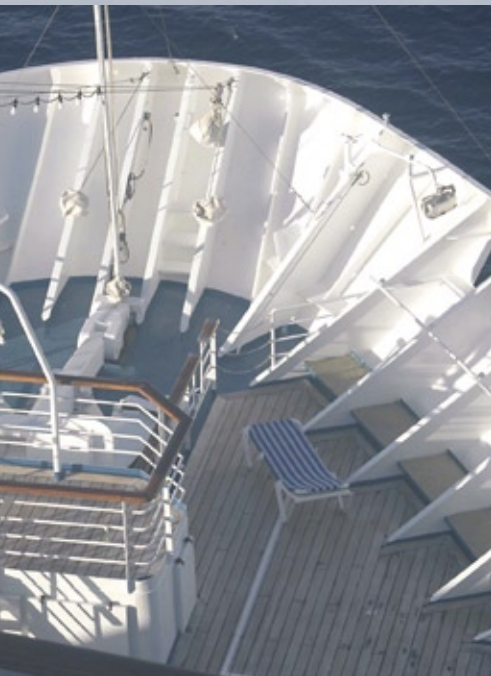
– *Kako se počutiš?*

- Bilo je super silver. Popolnoma sem se odklopil, bilo je eno največjih doživetij, še posebej mehiško mestece Cosumel. Bila je prekrasna priložnost spoznati davno kulturo nekega naroda. Na takem letovanju se resnično odpočiješ. K svojemu delu se vrneš popolnoma prerojen.

Safirni manager Róbert Varga

– *Kaj meniš o nagradnem potovanju Silver Post Rally?*

- Dobra je ideja, ko podjetje vzpostavlja različne ravni, da bi preprečilo nastanek vakuumu pri





vodjih. To pomeni, da lahko dobro zaslužiš tudi z dva tisoč točkami na leto. To je igra pravih vodij. Tudi med vodji so razlike, saj ni vseeno, če dosežeš 125 ali 210 točk mesečno. Za slednje so že potrebne vodstvene kapacitete. Da bi to lahko dosegli, se je potrebno učiti, usposablјati, 2500 točk ne gre kar tako. Fantastično je, kako ponižno nam služijo vodje podjetja, oni so pravi vzor za to, kar moramo mi delati, le slediti in posnemati je treba. Pred tabo stoji milijarder, je pozoren, ti pomaga, deli pakete...

Soaring managerja
Marika Rózsahgyi in
Zsolt Rózsahgyi

– Zakaj se spleča narediti?

– Za občutek, da je krasno biti blizu vodstvu podjetja in slediti našima vzoroma: Rexu in Greggu. Vesela sem, da se prizna naša realizacija, čim več dosežeš, tem večja je nagrada. Lepo je, da smo

skupaj z najboljšimi v FLP. Naš cilj ne sme biti priponka, temveč izgradnja stabilne, vitalne mreže. Komaj čakamo, da se nam na takih prireditvah pridružio tudi drugi člani naše ekipe.

Safirni manager Adolf L. Kósa
– Si imel kakšno pustolovščino na poti?

– Jasno! Stojiš na ulici, v Meridi, vročina ubija, nikjer taksija, ne avtobusa, ti si v kopalkah in veš, da bo tvoja ladja kmalu izplula. In potem v tem tujem mestu mahneš z roko, ustavi se avto in hvala bogu prideš na ladjo, kjer ti ploska 2500 ljudi. Drugo krasno doživetje je bilo potapljanje ob drugem najbolj znamenitem koralnem otoku sveta.

Safirna managerka
Ágnes Krizsó

– Kaj meniš o Silver Rallyju?

– Čutim skrb in predanost FLP do svojih vodij. Dajejo nam svobodo, počitek, da bi se dobro počutili.

Ne prizadevajo si utrujati nas s programi, temveč nam ponujajo prave počitnice. Namenjene so tistim, ki so sposobni delati tako, da bodo s stabilnimi uvrstitvami dosegli dolgoročne rezultate.

Senior managerka
Terézia Hermann

– Kaj ti je dalo največ veselja?

– Največ mi pomeni, da sem na tem Rallyju skupaj s svojo hčerko. Prekrasno je, ko lahko z najboljšimi na svetu preživiš ves teden.

Safirna managerja
Gizella Botis in
Marius Botis

– Kaj sporočaš tistim, ki so ostali doma?

– Skupina, pridi z nami! Ali boš tu ali doma, se odloča v tvoji glavi.

Soaring managerja
Ilona Juronics in
Géza Varga.

– Si zaslužio?

– Podobno kot v športu, se rezultati razglasijo na temelju dosežkov. Tudi FLP nagraduje tako. Kaj mislite, ali je letni dosežek 2500 točk pravi dosežek? Zavedaj se, da je tvoja prihodnost odvisna od tvojih odločitev. Izkoristi to!

Senior managerja
Árpád Kis-Jakab in
Ibolya Kis -Jakabné Tóth
– Kam bi šla na naslednje potovanje?

– Havaji, Aljaska, Vzhodna obala, kamorkoli.

– Kaj sporočata tistim, ki so ostali doma?





— Podvizajte se, storite vse, da bi prišli bliže k temu čudežu.

Senior managerja Sándor Tóth in Edina Vanya

— *Kaj sporočaš z ladje?*

— Ponosno smo zastopali madžarsko skupino, lepo je bilo biti Madžar na tej prireditvi! Rex je resnično širokogruden in vesel sem, da sem izbral podjetje FLP. Še posebej ponosni smo bili na madžarske vodje, na zakonca Szabó, ki sta na četrtem mestu med najuspešnejšimi distributerji izdelkov na temelju rezultatov leta 2005.

Senior manager Zsolt Leveleki

— *Kaj meniš o nagradnem potovanju Silver Post Rally?*

— Všeč mi je. Vsako leto gre za krasne počitnice za najboljše distributerje izdelkov. Je resno priznanje, vse naredijo za to, da bi se mi dobro počutili. Vseeno je, kam bomo šli prihodnje leto, vsepovsod ugotavljamo, da nas distributerje razvajajo. In to je cilj. Da bi se resnično spočili. Domačim pa sporočam, Józsi Szabó je imel prav, ko je rekel, da je to najbolj pošteno podjetje, za katero lahko založiš tudi svoje življenje.

Soaring managerja András Bruckner in dr. Terézia Samu

— *Kaj meniš o nagradnem potovanju Silver Post Rally?*

— Super! Pred osmimi leti še pomislili nismo na to, da bomo zahvaljujoč Rexu obiskali tako čudovite kraje,



kot so: Branson, Cancun, Las Vegas in Karibsko morje. Krasna je modrina tega morja. Moja življenjska želja so bile počitnice na čezoceanski ladji, ki je težka 7500 ton. In ta želja se je izpolnila. Ponosna sva, ker sva skupaj s svojim sponzorjem in višjo linijo. Za pošteno delo nikjer na svetu ne dobiš takega plačila!

Medtem ko smo se mi spraševali med seboj, je zašlo tudi sonce in je prišla zadnja noč. Preden sem zaspala so mi v ušesu odzvanjali odgovori. Bilo je posebno doživetje, pred mikrofonom povabiti vodje in prisluhniti njihovim mislim. Čeprav podobno razmišljajo, nosijo njihovi odgovori različna sporočila.

Veliko sem se naučila in srečna sem, da so mi zaupali to nalogo. Duša se je napolnila s prekrasnimi občutki: delamo pri najboljšem Network Marketing podjetju sveta. Neskromno lahko povem, da so v madžarski regiji

najbolj nadarjeni distributerji sveta. Prekrasna skupina.

Med nami so ljudje, ki imajo radi izdelke, obožujejo svoje delo, predani so podjetju in še bolj predani naši skupini. Mi nikoli ne bi prišli sem, če bi ne bilo naše skupine, če bi ne bilo naših vodij, s katerimi z ramo ob rami, z zvestobo in vztrajnostjo delamo. Hvala naši skupini za vloženo delo in dosežene rezultate, prepričani smo, da nas bo iz leta v leto več udeležencev na teh posebnih nagradnih potovanjih.

Ars poetica FLP je družina, življenjski slog, ljudje. Na boljše se spreminja življenje družin, sklepajo se prijateljstva, dragocene zveze za vse življenje. Prekrasno je življenje s FLP. Vprašanje je namenjeno tudi tebi: Ali želiš v svojem nadaljnjem življenju potovati v **prvem razredu**? Če je tvoj odgovor pritrdilen, ti ne preostane drugega, kot, da začneš graditi svoj posel FLP in se pridružiš uspešni skupini!!!



DR. TERÉZIA SAMU IN ANDRÁS BRUCKNER

soaring managerja
člana President's Cluba
voditelja programa

Odličen Success Day v najtoplejšem mesecu leta 2006 sta povezovala soaring managerja dr. Terézia Samu in András Bruckner. Kljub neznosni vročini je več tisoč naših sodelavcev prestavilo oziroma prekinilo počitnice, da bi prevzeli zaslužena priznanja. Za to predanost in vztrajnost pripada posebno priznanje vsem udeležencem. Vročina pa ni bila le na tribunah, zahvaljujoč velikemu številu uvrščenih sodelavcev, je bilo vzdušje vroče tudi v sami dvorani.

Državni direktor **dr. Sándor Milesz** je v svojem pozdravnem nagovoru spomnil na izjemno rast prometa podjetja, nato pa podal informacije o bližajočem se Super rallyju.

Otroška in mladinska plesna skupina športnega kluba Step Dance iz Transilvanije je na odru Forever »prižgala« še en ogenj, njihov nastop je občinstvo pospremlilo z dolgotrajnim ploskanjem. Čestitamo plesalkam in plesalcem za prekrasno produkcijo.

Naša sodelavka, managerka **dr. Erzsébet Nika** je zbrane sodelavce Forever opozorila na aktualen problem, ki ob toplim poletnem vremenu marsikomu pokvari dobro počutje. Gre za prisotnost polena v zraku. Naučila nas je, kako se lahko branimo pred negativnimi vplivi cvetnega prahu, kako lahko okrepimo svoj organizem in sploh kako ohraniti svoje zdravje. Hvala za odlično predavanje.

S pomočjo naše sodelavke, soaring managerke **dr. Katalin Pirkhoffer in dr. Seresné** smo spoznali izkušnje uporabnikov izdelkov. Predstavili

so jih naši sodelavci, ki so se zvrstili na odru Forever, sledili pa so jim zdravniki, ki priporočajo sonaraven življenjski slog in svoje življenje ter delo posvečajo ohranjanju zdravja po naravni poti. Hvala za izjemno koristne in pomembne informacije.

Na odru Arene je sledila uvrstitev **supervisorjev in assistant managerjev**. Čestitamo sodelavcem, ki so se uvrstili v tako velikem številu, in jim želimo, da bi se čim prej spet





dobili na istem odru, ob uvrstitvi na še višjo raven.

Po odmoru je svojo novo ploščo predstavila umetnica **Ildikó Keresztes**. Ob koncertu nadarjene umetnice smo resnično uživali, njena glasba je čudovita in z odra smo jo pospremili z dolgotrajnim aplavzom. Zahvaljujemo se ji zato, ker svojo glasbeno nadarjenost predaja sto tisočim.

Managerja **dr. László Gáncs in Andrea Braun dr. Gáncsné** sta v svojem predavanju poudarila pomen Rallyjev pri gradnji mreže. Če želimo aktivno sodelovati v programih, katerih cilj je udeležba na Rallyju, lahko dosežemo vse, kar se doseči da v tem delu, odprejo se nam nove poti, nove možnosti za doseganje še višjih ravni. Hvala za izjemno pomembno predavanje.

Naš sodelavec manager **Zsolt Almási** je na njemu svojstven način, precizno in s poudarkom predstavil

pogoje za novi evropski rally v Stockholmu, spregovoril je o tem, kaj moramo storiti, kar nas bo popeljalo v to prečudovito severno evropsko mesto. Hvala za izjemno pomembno predavanje.

Na odru Forever je sledila podelitev priznanj za **Klub osvajalcev**, nagrado za prvo mesto je prevzela naša sodelavka, senior managerka **Ibolya Tünde Császár**.

V nadaljevanju so se na **odru zvrstili novi managerji**, nato pa sta priznanje od državnega direktorja prejela **senior managerja Ferencné Szabó in Ferenc Szabó**.

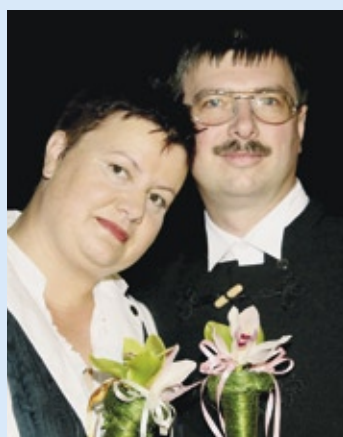
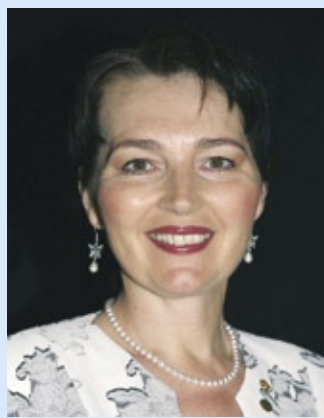
Senior manager **Károly Lénárt** je v svojem predavanju spregovoril o priložnostih, ki jih lahko dosežemo v našem življenju v Forever, poti, ki se včasih zdijo nemogoče, in cilje, ki se marsikomu, ki sedi v tej dvorani, zdijo nedosegljivi, pa so za marsikoga od nas postali resničnost. Čestitamo pri prekrasnem predavanju.

Soaring manager **Tibor Radóczy** je v svojem predavanju nagovoril naša srca in čustva, ki jih dnevno doživlja kot predani sodelavec Forever. Prelepo in ganljivo izpoved je občinstvo Forever nagradilo z dolgotrajnim ploskanjem. Hvala ti, Tibor, za prekrasne besede in misli!

Krisztina Jungné Kovács je v svojem predavanju izredno nazorno predstavila delo distributerjev izdelkov Forever, kaj je treba iz dneva v dan storiti, katere dnevne naloge je treba izpolniti, da bi dosegli resničen uspeh. Čestitke k izjemno koristnemu predavanju!

Na odru Forever so priponke prejeli novi assistant supervisorji, ki so naredili prvi korak na poti graditeljev mreže Forever. Dobimo se spet na odru Forever Success Day!





FOREVER



**VESNA CSIPE IN
LÁSZLÓ CSIPE**

managerja
voditelja programa

**Dan uspeha (Success Day)
je kot magnet pritegnil
najuspešnejše sodelavce
Forever Living Products in
njihove goste, saj je obetal
vrhunsko poletno prireditve.
Srečanje je bilo polno
veselja, saj so bili prepričani,
da bodo izmenjali nove
izkušnje in s še večjim
zaletom krenili novih
delovnim uspehom naproti.**

Materialna varnost, mirno življenje

Gostitelja prireditve sta bila naša sodelavca managerja iz Novega Sada, **Vesna in László Csipe**. Z odličnim povezovanjem programa sta pritegnila pozornost vseh prisotnih in nas uspešno vodila med zanimivimi in odličnimi predavanji. Zahvaljujemo se zakoncema Csipe za odlično vodenje programa in želimo, da bi skupaj s svojo skupino v prihodnjih mesecih dosegla vse zastavljene cilje.

Drugi gostitelj naše prireditve, regionalni direktor FLP Srbije, **Branislav Rajić**, je prisrčno pozdravil vse prisotne. V svojem pozdravnem nagovoru je spregovoril o neverjetnih možnostih, ki jih FLP z mesečnimi prihodki in motivacijskimi programi zagotavlja vsem svojim sodelavcem. Prepričani smo, da bo veliko sodelavec FLP izkoristilo ponujene priložnosti in tako uresničilo svoje sanje.

Mirne duše lahko zatrdimo, da je novosadska **skupina „Garavi sokak“** vedno dobrodošla na naših prireditvah in nas vse skupaj spravi v dobro voljo. Vodja skupine **Bane Krstić** je pravzaprav zagotovilo

za izvirni zvok in zabavo. Njihovo gostovanje nam je bilo v veliko veselje in upamo, da bodo redni gostje tudi na naših prihodnjih prireditvah Forever Success Day.

V delu naših sodelavcev pomenijo nove izkušnje veliko gonilno moč, saj bodo z uporabo novih znanj še bolj uspešni, tako pa bodo še bolj učinkovito pomagali drug drugemu. Na prireditvah FLP poročajo uporabniki in naši sodelavci zdravniki o svojih čudovitih izkušnjah pri redni uporabi odličnih izdelkov FLP. Zahvaljujemo se **dr. Mileni Filipović**, ki je odlično povezovala del naše prireditve, namenjen predstavitvi izkušenj z izdelki.

Brezhibno delovanje našega osrednjega živčnega sistema je pogoj za zdravo delovanje našega organizma. Tudi najmanjše odstopanje lahko privede do resnih zdravstvenih težav. Te težave pa lahko nastopijo pri komerkoli, ne glede na spol oziroma starost človeka. **Dr. Rozmaring Mirkov** je v svojem predavanju spregovorila o tem, kako izdelki FLP pomagajo pri



težavah, ki nastopajo pri neželjenih spremembah v našem osrednjem živčnem sistemu.

Oder Forever Success Day so do zadnjega mesta napolnili na novo uvrščeni sodelavci **supervisorji, assistant managerji in managerji**. Skupaj s svojo skupino so proslavljali svojo uvrstitev, ki jim bo v pomoč pri doseganju še višjih ciljev.

Med motivacijske prireditve FLP spada tudi prireditev, na kateri se srečajo najuspešnejši evropski distributerji – **Evropski rally**. Leta 2007 bo najboljši sodelavci FLP gostilo glavno mesto Švedske, Stockholm. Sodelavci, ki se bodo uspešno uvrstili v motivacijskem programu, bodo dokazali, da so sposobni zgraditi stabilno in uspešno mrežo ter da imajo odlično skupino. Zahvaljujemo se našemu sodelavcu, soaring managerju, **Bošku Burušu** za zelo

točne napotke, ki nam bodo zelo koristni pri izpolnjevanju pogojev za sodelovanje na Evropskem rallyju. Vsi smo si zapomnili verodostojne nasvete, ki nam jih predal Boško, ki je s svojo soprogo Mário sodeloval na vseh takih prireditvah.

Finančna varnost, mirno življenje, skupinsko delo in neskončna svoboda pri opravljanju dela so dejavniki, ki so nas prepričali o uspešnosti naše sodelavke, senior managerke, **Milanke Milovanović**. Pripravljenost priskočiti na pomoč nam pri delu v FLP zagotavlja učinkovitost, zdravje in varno finančno zaledje. Z zdravjem pa predajamo tudi srečo.

Vsak človek je sposoben hoditi po poti, po kateri vodi pozitivna miselnost. Dovolj je že, če svoje odločitve sprejemamo z ljubeznijo. Marketinški načrt FLP ponuja

uspeh vsem tistim, ki sprejemajo odgovornost za doseganje velikih ciljev – je v svojem predavanju povedala naša sodelavka, soaring managerka **Danijela Ocokoljić**.

Prisrčno vas pričakujemo na naši naslednji prireditvi Forever Success Day, ki bo 16. septembra 2006 v Domu sindikatov v Beogradu.



BRANISLAV RAJIĆ
regionalni direktor FLP Srbije



FOREVER







CONQUISTA

Najuspešnejši distribut

Klub osvajalcev

Prvih deset
distributerjev
– osebne in
nemanagerske
točke

MADŽARSKA



1. Császár Ibolya Tünde
2. Tanács Ferenc in
Tanács Ferencné
3. Téglás Gizella
4. Dr. Kósa L. Adolf
5. Gyüre Endre in
Gyüréné Deák Magdolna
6. Dr. Tombáczné Tanács Erika in
dr. Tombácz Attila
7. Túri Lajos in
Dobó Zsuzsanna
8. Berkics Miklós
9. Börcsök József in
Börcsökné Monostori Ibolya
10. Révész Tünde in
Kovács László

SRBIJA IN ČRNA GORA



1. Dr. Lazarević Predrag in
dr. Lazarević Biserka
2. Glogovac Dragan
3. Ratković Marija in
Ratković Cvetko
4. Klenkovski Svetlana in
Klenkovski Branko
5. Čipe Laslo in
Čipe Vesna
6. Novaković Olga in
Novaković Slobodan
7. Stojanović Emilija in
Stojanović Nenad
8. Halas Tijana in
Halas Leon
9. Švabić Radmila in
Švabić Radoslav
10. Antonijević Slobodan in
Antonijević Biljana



ADOR CLUB

terji meseca julija 2006

HRVAŠKA



1. Sukser Margareta in Sukser Marijan
2. Stilin Tihomir in Stilin Maja
3. Korenić Manda in Korenić Ecio
4. Draščić Dušan in Draščić Marija
5. Žutinić Momo in Žutinić Mare
6. Jurović Zlatko in Jurović Sonja
7. Deković Nevenka in Deković Silvano
8. Orinić Marija Magdalena
9. Vidiček Velimir in Vidiček Ivka
10. Golubović Karmela in Golubović Roman

BOSNA IN HERCEGOVINA



1. Mustafić Subhija in Mustafić Safet
2. Mišić Cvjeta
3. Dr. Paleksić Slavko in Paleksić Mira
4. Smajić Mevludin
5. Njegovanović Svetlana
6. Glavinka Željko
7. Njegovanović Vaselije
8. Varajić Zoran in Varajić Snežana
9. Hodžić dr. Sead
10. Đorđević Radmila

SLOVENIJA



1. Arbeiter Jožica in dr. Arbeiter Miran
2. Jazbinšek Tanja
3. Jazbinšek Kim
4. Dr. Herlič Srečko
5. Iskra Rinalda in Iskra Lucano
6. Bigec Danica
7. Bizjak Marija
8. Cvijanović Ana in Cvijanović Božidar
9. Zitko Ema in Zitko Miran
10. Šraml Marija in Šraml Lojze

FLP Madžarska, Hrvaška, Bosna in Hercegovina, Srbija in Črna gora, Slovenija

Skupaj na poti uspeha

Raven soaring managerja sta dosegla

Tóth Sándor in Vanya Edina



Raven senior managerja so dosegli

Császár Ibolya Tünde

Dt. Tombáczné Tanács Erika in

dr. Tombácz Attila



Raven managerja so dosegli

Farkas Gáborné in Farkas Gábor

Glogovac Dragan

Gyüre Endre in Gyüréné Deák Magdolna

Hofbauer Rita in Gavalovics Gábor

Mezei Aranka

Mitró Attila in Mitró Éva

Soós István in Soósné Zelei Mária

Szöllősi Krisztina in Lay Csaba

Túri Lajos in Dobó Zsuzsanna



Raven assistant managerja so dosegli

Illés Kálmánné

Kalmár Edit Krisztina

Kovács Zsolt in Kovácsné dr. Szabó Alíz

Novaković Olga in Novaković Slobodan

Petrović Svetlana in Petrović Vasilije

Ruta Hajnalka in Szabó Richárd

Švabić Radmila in Švabić Radoslav

Tóth Sándor Tamás in

Nagy Marianna



Raven supervisorja so dosegli

Ábrahám Katalin

Bánóczkiné Fehérvári Marianna

Balázs Zsuzsanna

Balaton Katalin in Bischof Antal

Barna Marika in Barna Duško

Bathó László in Bathó Kinga

Bodnár László in Varga Krisztina

Bogdanović Gordana in

Bogdanović Božidar

Bölcskei Istvánné

Cenić Snežana in Cenić Miodrag

Cica Sofija in Cica Jovan

Csinádi Lili in Csinádi Alto

Csonkáné Varga Erika

Demcsák L. Miklós

Dr. Boha Katalin

Dr. Tóth Gábor Tamás in dr. Horváth Laura

Durayné Környei Emese

Farkas Tamás in Farkasné Fülöp Gabriella

Fischer György in Fischerné Nádor Katalin

Forrai Szabolcs in Forrainé Bárkányi Piroska

Füle Sándor in Füléné Szabó Krisztina

Győriné Nagyszegi Mária

Harangozóné Balázs Edit in

Harangozó Béla

Havas András in Havas Andrásné

Herczeg Attila

Jancovicsné Pál Klára

Kalmár Istvánné in Kalmár István

Kirnbauer Andrea in Czéh Péter

Kirnbauer István

Kovács Ferencné in Kovács Ferenc

Kungl Róbert

Küri Attila in Küri Szilvia

Lábodi Éva

Lovas Sándor Mihály in

Lovas Sándor Mihályné

Márkus Miklósné

Magócs Jánosné in Magócs János

Mesaroš Vesna in Mesaroš István

Mihailović Dragana

Milovanov Dragan in Milovanov Radmila

Nagy Géžáné in Nagy Géza

Nagyné Kovács Judit in Nagy Zoltán

Obradović Stojanka in

Obradović Aleksandar

Obradović Siniša

Pájer Zsolt

Pantelić Predrag

Popović Hermina in Popović Zdravko

Rac Mihály in Rac Erzsebet

Sárközi Leila in Sárközi Tamás

Samu István

Savković Tanja in Savković Goran

Serlegi Lászlóné in Serlegi László

Sitkei Tamásné in Sitkei Tamás

Spasov Zora in Spasov Rinaldo

Strublik Andrea in dr. Strublik Sándor

Švabić Katarina

Szabó Erzsébet Margit

Szenttamásiné Horváth Jolán in

Szenttamási István Tamás

Szolnoki Mónika

Szonda Tünde

Terhes Mariann

Timár Béla

Trencsényi Piroska

Törökné Major Zsuzsanna

Urbán Éva

Urbán Katalin

Vargáné dr. Fekete Valéria in Varga István

Varjú Istvánné

Vata Józsefné

Vitai Lászlóné in Vitai László

Zséder Károly





Dobitniki programa za spodbujanje nakupa osebnega avtomobila



I. nivo

Atanasov Divanis
 Babály Mihály in
 Babály Mihályné
 Bakóczy Lászlóné
 Bali Gabriella in Gesch Gábor
 Barnak Danijela in Barnak Vladimir
 Becz Zoltán in Becz Mónika
 Begić Zimir
 Bertók M. Beáta in
 Papp-Váry Zsombor
 Bánhegyi Zsuzsa in
 dr. Berezhvai Sándor
 Botis Gizella és Botis Márius
 Bognárné Maretics Magdolna in
 Bognár Kálmán
 Bojtor István in Bojtorné Baffi Mária
 Brumec Tomislav
 Budai Tamás
 Császár Ibolya Tünde
 Csepi Ildikó in Kovács Gábor
 Csuka György in Dr. Bagoly Ibolya
 Csürke B. Géza in Csürke Bálintné
 Darabos István in Darabos Istvánné
 Davidović Mila in Davidović Goran
 Dr. Csiztu Attila in Csiztuné Pájer Erika
 Dr. Dóczy Éva in Dr. Zsolczai Sándor
 Dr. Farády Zoltán in dr. Farády Zoltánné
 Dr. Farkas Margit in Szabó János
 Futaki Gáborné
 Dragojević Goran in
 Dragojević Irena
 Fejszés Ferenc in
 Fejszésné Kelemen Piroska
 Gulyás Melinda
 Hajcsik Tünde in Láng András
 Halomhegyi Vilmos in
 Halomhegyiné Molnár Anna
 Haim Józsefné in Haim József
 Hanyecz Edina
 Hári László in Hegyi Katalin
 Heinbach József in
 Dr. Nika Erzsébet
 Hertelendy Klára
 Jakupak Vladimir in Jakupak Nevenka
 Kása István in Kása Istvánné
 Keszler Ollós Mária in Keszler Árpád
 Kibédi Ádám in Ótós Emőke
 Knisz Péter in Knisz Péterné
 Dr. Kovács László in
 dr. Kovács Lászlóné

Kovács Zoltán in
 Kovácsné Reményi Ildikó
 Kuzmanović Vesna in
 Kuzmanović Siniša
 Lapić Tibor in Lapićné Lenke Orsolya
 Mayer Péter
 Markó Mária in Markó Antal
 Márton József in
 Mártonné Dudás Ildikó
 Mičić Mirjana in Harnos Vilmos
 Milovanović Milanka in
 Milovanović Milislav
 Milanović Ljiljana
 Molnár Attila
 Dr. Molnár László in
 dr. Molnár Stantić Branka
 Molnár Zoltán
 Nakić Marija in Nakić Dusan
 Miškić dr. Olivera in Miškić dr. Ivan
 Dr. Németh Endre in Lukácsi Ágnes
 Németh Sándor in Némethné Barabás Edit
 Ocoljić Daniela
 Ocoljić Zoran
 Orosz Ilona in Dr. Gönczi Zsolt
 Orosz Lászlóné
 Ostojić Boro
 Papp Tibor in Papp Tiborné
 Perina Péter
 Petrović Milena in Petrović Milenko
 Radóczy Tibor in dr. Gurka Ilona
 Ramháb Zoltán in Ramháb Judit
 Révész Tünde in Kovács László
 Šaf Ljiljana in Šaf Vladimir
 Schleppné dr. Kász Edit
 Senk Hajnalka
 Stegena Éva
 Stilin Tihomir és Stilin Maja
 Pintér Csaba in Szegfű Zsuzsa
 Szabó Ferencné in Szabó Ferenc
 Szabó Péter in Szabóné Horváth Ilona
 Szeghy Mária
 Szekér Marianna
 Szidiropulosz Angelika és Miklós
 Tamás János in Tamás Jánosné
Tanács Ferenc in Tanács Ferencné
Dr. Tombáczné Tanács Erika in
dr. Tombácz Attila
 Tóth Csaba
 Ugrenović Miodrag in
 Ugrenović Olga
 Virágné Tóth Erika in Virág Tibor
 Vitkó László

II. nivo

Ádám István in Ádámné Szöllősi Cecília
 Bánhegyi Zsuzsa in
 dr. Berezhvai Sándor
 Bíró Tamás
 Czele György in
 Czeléné Gergely Zsófia
 Dr. Seresné dr. Pirkhoffer Katalin in
 dr. Seres Endre
 Erdős Attila és Bene Írisz
 Gecse Andrea
 Illyés Ilona
 Janović Dragana in Janović Miloš
 Kis-Jakab Árpád in
 Kis-Jakabné Tóth Ibolya
 Nagy Gabriella
 Nagy Katalin
 Papp Imre in Péterbencze Anikó
 Rózsahegy Zsolt in
 Rózsahegy Zsolt
 Dr. Schmitz Anna in
 dr. Komoróczy Béla
 Siklósné dr. Révész Edit in
 Siklós Zoltán
 Székely János in Juhász Dóra
 Tóth István in Zsiga Márta
 Tóth Sándor in Vanya Edina
 Varga Géza in
 Vargáné dr. Jurónics Ilona

III. nivo

Berkics Miklós

Bruckner András in
 dr. Samu Terézia
 Buruš Marija in Buruš Boško
 Éliás Tibor
 Fekete Zsolt in Ruskó Noémi
 Dr. Kósa L. Adolf
 Halmi István in Halminé Mikola Rita
 Herman Terézia in Pattzai Sándor
Krizsó Ágnes
 Leveleki Zsolt
 Lomjanski Stevan in
 Lomjanski Veronika
 Dr. Ratković Marija in Ratković Cvetko
Szabó József in Szabó Józsefné
 Szépné Keszi Éva in Szép Mihály
 Utasi István
 Varga Róbert
 Vágási Aranka in Kovács András

Spoštovani distributerji!

OSREDNJA OBVESTILA REGIJE

Naše pisarne na Madžarskem

- osrednja pisarna v Budimpešti: 1067 Budapest, Szondi utca 34, tel.: +36-1-269-5370. Direktor za mednarodne odnose: Péter Lenkey
- prodajno skladišče v Budimpešti: 1183 Budapest, Nefelejcs u. 9–11, tel.: +36-1-291-8995. Regionalni direktor: Péter Lenkey
- pisarna v Debrecenu: 4025 Debrecen, Erzsébet u. 48, tel.: +36-52-349-657. Regionalni direktor: Kálmán Pósa
- pisarna v Szegedu: 6721 Szeged, Tisza Lajos krt. 25, tel.: +36-62-425-505. Regionalni direktor: Tibor Radóczy
- pisarna v Székesfehérváru: 8000 Székesfehérvár, Sóstói út 3, tel.: +36-22-333-167. Regionalni direktor: Attila Földi

Naše pisarne v Bosni in Hercegovini

- pisarna v Bijeljini: 76300 Bijeljina, Trg. Ćenerala Draže Mihajlovića 3, tel.: +387-55-211-784
- pisarna v Banja Luki: 78 000 Banja Luka, Duška Koščica u. 22, tel.: +387-51-228-280
- Regionalni direktor: dr. Slavko Paleksić
- pisarna v Sarajevu: 71000 Sarajevo, Akita Šeremeta do 10, tel.: +387-33-760-650. Regionalni direktor: Enra Hadžović

Naše pisarne na Hrvaškem

- pisarna v Zagrebu: 10000 Zagreb, Grada Mainza 21, tel.: +385-1-390-9770
- pisarna v Splitu: 21000 Split, Križine 19, tel.: +385-21-459-262
- pisarna v Čakovcu: 40000 Čakovec, Masarykova 22, tel.: +385-40-310-430. Regionalni direktor: dr. László Molnár

Naša pisarna na Kosovu

- Prishtina, Rr. Zagrebi PN, tel.: +381-38-240-781.
- Regionalni direktor: Lulzim Tytynxhiu

Naše pisarne v Črni gori

- 81000 Podgorica, Crnogorskih serdara bb., tel.: +381-81/621-201, tel./fax: +381-81/621-301. Regionalni direktor: Aleksandar Dakić

Naše pisarne v Srbiji

- pisarna v Beogradu: 11000 Beograd, Kumodraška 162, tel.: +381-11-397-0127
- pisarna v Nišu: 18000 Niš, Stefana Nemanje 69, tel./fax: 381-18-263-534
- pisarna v Horgošu: 24410 Horgoš, Rade Končara 80, tel.: +381-24-792-195. Regionalni direktor: Branislav Rajić

Naša pisarna v Sloveniji

- 1236 Ljubljana Trzin, Borovec 3, tel.: +386-1-562-3640.
- Regionalni direktor: Andrej Kepe
- Naslov skladišča v Lendavi: Kolodvorska 18., 9220 Lendava.

PROTI PRAVILOM: Nikoli ne kupujte oziroma prodajajte izdelkov po drugih elektronskih kanalih oziroma maloprodajnih enotah. Po pravih Forever Living Products namreč različni kanali elektronskih

medijev štejejo za **maloprodajne enote**. Po veljavni poslovni politiki FLP je strogo prepovedana distribucija oziroma razstavljanje izdelkov ali tiskovin v maloprodajnih enotah. Elektronska distribucija izdelkov je dovoljena izključno preko spletne strani www.flpseeu.com.

Naročajte izdelke po spletni strani www.flpseeu.com.

Je najbolj udobna in varna rešitev – ne le zaradi neposrednega nakupa temveč tudi zaradi evidence naročil. Je odlično sredstvo tudi pri priporočanju izdelkov, saj je taka možnost mamljiva za vse zainteresirane. Vrednost točk slehernega naročila se v roku 24 ur prišteje k aktualni vrednosti, po spletu lahko v vsakem trenutku preverite stanje vaših točk (www.foreverliving.com).

Plastične grosistične kartice lahko prevzamete v pisarnah našega podjetja vsak delavnik v tednu!

- Svojim distributerjem zagotavlja naše podjetje več načinov za pridobitev informacij o podatkih oziroma doseženih točkah:
- Mesečni obračun bonusa (v zadnji vrstici podjetniškega obračuna {obračun provizije}) boste našli svoje uporabniško ime (LOGIN ID) in geslo (PASSWORD) za ogled ameriške podjetniške spletne strani (www.foreverliving.com). Na tej strani boste našli povezavo za Madžarsko, kjer si lahko ogledate aktualno število svojih točk.
 - Informacije o točkah lahko pridobite tudi v sistemu SMS, ki uspešno deluje že več let.
 - Prijazno Vas pričakujejo tudi naši sodelavci telefonske informativne službe v osrednji pisarni v Budimpešti. O **svojih osebnih točkah** lahko sodelavci iz Madžarske vprašate na številkah +36-1-269-53-70 in +36-1-269-53-71, sodelavci iz Hrvaške, Bosne in Hercegovine, Srbije in Črne gore pa na številki +36-1-332-55-41. Sodelavce prosimo, da sprašujejo le po vrednosti svojih točk oziroma o svojem poslovanju!

Internetinfo: Našim spoštovanim distributerjem sporočamo, da so informacije dosegljive na dveh domačih straneh našega podjetja. Na spletni strani naše regije „www.flpseeu.com“ so dosegljive tudi naše spletne prodajalne. Za dostop do teh strani oziroma za spletni nakup pridobite vstopno kodo v naših pisarnah. Osrednja domača stran podjetja oziroma tako imenovana „ameriška domača stran“ je www.foreverliving.com. Prinaša novice iz sveta FLP, o mednarodnih dosegljivostih ter druge pomembne informacije in tudi dnevno sveže podatke o doseženih točkah posameznega sodelavca. Dostop do distributerske spletne strani je mogoč s klikom na "distributor login". Vaše uporabniško ime je vaša distributerska številka (brez vezajev). Geslo najdete na dnu vašega mesečnega obračunskega lista.

Tudi v bodoče prosimo cenjene distributerje za pravilno izpolnjevanje **naročilnic in drugih obrazcev**. Da bi se izognili nesporazumom, ne sprejemamo popravljenih (podatki naročnika in sponzorja) in nepodpisanih naročilnic. Prav tako vas prosimo za pravilno in čitljivo



izpolnitev prijavnice: s tiskanimi črkami, s črnilom črne ali modre barve. V primeru spremembe podatkov, prosimo, uporabljajte ustrezne obrazce!

Če želite pridobiti **informacije o bonusih** preko pooblaščen osebe, mora ta imeti pri sebi osebno izkaznico. To je potrebno upoštevati iz varnostnih razlogov.

Na temelju mednarodne poslovne politike pridobi vsak distributer, ki podpiše prijavnico (pogodbo), pravico do izdelkov po veleprodajnih cenah neposredno iz pisarne. Registrirani distributer postanete s prvim nakupom ob predložitvi že prej predane in z žigom opremljene prijavnice (2. primerek) in izpolnjene naročilnice.

RESPONZORIRANJE! Opozoriti vas želimo na pravila v zvezi s „ponovnim sponzoriranjem“, ki jih najdemo v 12. poglavju Poslovne politike. Pomembno je vedeti, da možnost responzoriranja ni samodejni proces, temveč ga je možno uveljavljati izključno z izpolnitvijo in predajo določenih obrazcev (izjava o responzoriranju, nova prijavnica) ter ob preverjanju, ali prosilec ustreza postavljenim pogojem. Za kršitev Poslovne politike šteje, če kdo ponovno vključi že registriranega distributerja, ne da bi opravil postopek responzoriranja.

OBVESTILA NAŠIH PISARN NA MADŽARSKEM

Svoje cenjene distributerje obveščamo, da je mesto naše prireditve Success Day, ki bo 23. septembra ob 10. uri, Papp László Sportaréna, 1143 Budapest Stefánia út 2. Prisrčno vabljeni!

Izdelke Forever Living Products distribuiramo s priporočilom madžarske zveze zdravilcev.

Cenjeni distributerji! Prijavnici tudi v prihodnje priložite kopijo podjetniške izkaznice, tudi za nazaj; podjetja naj priložijo tudi kopijo prijave dejavnosti davčnemu uradu. Provizijo vam v bodoče lahko nakažemo le ob predložitvi teh dokumentov. Madžarski partnerji, ki želijo izstavitev računov za nakupe na ime lastnega podjetja, lahko storijo to le v primeru, če bodo naši pisarni posredovali vse potrebne izpolnjene obrazce oziroma kopije poslovnih dokumentov, s katerimi dokazujejo lastništvo v podjetju. Podrobne informacije so na razpolago na oglasnih deskah naših pisarn oziroma osebno pri naših sodelavcih. **Na naši spletni strani lahko z geslom "forever" preberete aktualno številko in prejšnje številke našega časopisa.**

Skladišče FLP v Budimpešti



Pisarna v Debrecenu

Informacije o nakupu z ugodnostmi

Za enostaven nakup z ugodnostmi, prosim, upoštevajte naslednja pravila:

- 1. Izjava:** Prosim, pozorno in točno izpolnite vsako rubriko izjave. Naši sodelavci pri osebnem prevzemu preverijo točnost podatkov, vendar pa v primeru pošiljanja po pošti to ni mogoče. Prav zaradi tega prosimo, pozorno preverite svoje podatke, saj v primeru napačne izpolnitve izjave sistem ne bo odobril nakupa z ugodnostmi.
- 2. Nakup:** Pri nakupu bo sistem avtomatično ponudil maksimalni znesek popusta vsem, ki so ustrezno izpolnili izjavo. Nakup pomeni ugodnost oziroma izplačilo bonusa, zato je pri osebnem nakupu potrebno predložiti osebni dokument. V primeru skupinskega nakupa se za vsako posamezno osebo predloži, k vsakemu naročilu priloži, pisno pooblastilo overjeno s podpisom dveh prič. Sodelavci bodo naročilo sprejeli le, če bodo izpolnjeni vsi navedeni pogoji. Brez osebne identifikacije oziroma veljavnega pooblastila tudi za osebe, ki so podpisale izjavo, ne bo mogoče izpolniti naročil!

3. Informacije: Sodelavci v prodajnih skladiščih posredujejo informacije o aktualnem znesku popusta na temelju osebne predložitve osebnega dokumenta oziroma pooblastila.

Tisti, ki že imajo izjavo, ter sodelavci, ki želijo bonuse dvigniti tudi v obliki računa, dobijo informacije o točnih zneskih v Budimpešti, v Szondi u. 34.



Informacija našim mađarskim distributerjem v zvezi z možnostjo paketne dostave naših izdelkov. Na ta način bomo našim spoštovanim distributerjem naročilo izpolnili v največ dveh dneh – na temelju uskladitve časa dobave na katero koli točko v državi. Blago se mora prevzeti v 48 urah, sicer bomo račun in pripadajoče točke stornirali. Cena naročenih izdelkov in dostavni stroški se poravnajo ob prevzemu. V primeru nakupa v vrednosti nad eno točko prevzame stroške dostave naše podjetje.

Način predaje vašega naročila:

- po telefonu, kjer boste od našega sodelavca dobili točne informacije o vrednosti naročila, o številu točk in dostavnih stroških. Telefonske številke: 061-297-5538, 061-297-5539, mobil: 06-20/456-8141, 06-20/456-8149
- preko spletnega naslova www.flpshop.hu,
- in sedaj že tudi po SMS na številki 0620-478-4732.

Dostavni stroški:

	Budimpešta	Podeželje
0-5 kg	640 Ft	1260 Ft
5-10 kg	1240 Ft	1720 Ft
10-30 kg	1520 Ft	1940 Ft
nad 30 kg	30 Ft/kg	30 Ft/kg

- Gornje cene veljajo za tri naročila po naslovniku, v primeru več kot treh naročil zaračunavamo po naročilu 200 Ft dodatnih stroškov.
- Stroški pobiranja prispevka za dostavnino 360 Ft/naslov.
- Zavarovalnina: do 200.000 Ft zajeto v ceni dostave, nad tem zneskom, za vsakih začetih 100.000 Ft, 50 Ft.

Zgoraj navedeni zneski ne vsebujejo 20 % DDV.

Dostava pošiljk po predhodnem telefonskem naročilu.

Gornje cene vsebujejo strošek telefonskega usklajevanja.

Naši partnerji lahko predajo naročila tudi po telefonu. Telefonske številke našega Telecentra so: +36-1-297-5538, +36-1-297-3172.

OBVESTILA NAŠIH PISARN V SRBIJI

Forever Living Products Beograd vam ponuja naslednje storitve: naročanje blaga preko telefona – Telecenter. Blago lahko naročite na naslednjih številkah: 011/309-6382. Delovni čas Telecentra in beograjske pisarne: ponedeljek, torek in četrtek od 12.00 do 19.30, ostale delavnice od 9.00 do 16.30. V primeru telefonskega naročila se blago pošlje naslovniku, ki je naveden na kodni številki. Plačilo se izvede ob prevzemu blaga. Poštni stroški se obračunajo po tarifnih postavkah Pošte Srbije na dan predaje pošiljke. Poštne stroške povrne FLP Beograd le v primeru, če vrednost naročila pod eno kodno številko presega vrednost 1 točke. Preko telefona ni možno včlaniti novih članov. Pri telefonskem naročilu upoštevamo le naročila, ki so bila oddana do 25. v mesecu, po tem datumu lahko naročila oddate le osebno v naših pisarnah. Tudi v naših pisarnah v Nišu in Horgošu lahko kupite propagandno gradivo in obrazce za spreminjanje podatkov. Naš naslednji Success Day bo 16. septembra 2006.



Pisarna v Beogradu

OBVESTILA NAŠIH PISARN IZ BOSNE IN HERCEGOVINE

V primeru telefonskega naročila v bosanskih pisarnah Forever Living Products kličite naslednje številke (ni možna registracija novih distributerjev po telefonu): Bijeljina: +387-55-211-784. Delovni čas ob delavnikih od 9.00 do 16.30. Sarajevo: +387-33-760-650. Delovni čas ob delavnikih 9.00–16.30, v sredo 12.00–20.00.

V primeru telefonskega naročila se blago plača po povzetju. Če vrednost naročila ne dosega 1 točke, plača stroške dostave distributer.

Naslov pisarne v Bijeljini: Draže Mihajlovića br. 3, tel.: +387-55-211-784 +387-55-212-605, faks: +387-55-221-780.

Naslov našega centra v Banja Luki: Duško Koščica u. 22. Tel./Faks: +387-51-228-280, Faks: +387-51-228-288

OBVESTILA HRVAŠKE PISARNE

Obveščamo svoje uporabnike in sodelavce, da je pisarna FLP Zagreb v Ulici grada Mainza 21. Delovni čas: ponedeljek in četrtek od 12. do 20. ure.; torek, sredo in petek od 9. do 17. ure, telefon: 00 385 1 3909 770 in faks: 00 385 1 3909 771. Telefonska naročila lahko sporočite



na telefonsko številko 00 385 1 3909 773. Če vrednost enega naročila preseže 1 točko, plača stroške dobave blaga FLP.

Predavanja o marketingu in proizvodih so ob ponedeljkih in četrtnih ob 18. uri v osrednji pisarni. Sporočamo Vam, da poslujemo tudi v Splitu, na naslovu Križine 19, telefon: 00 385 21 459 262. Delovni čas splitske pisarne: ponedeljek od 12. do 20. ure; torek, sredo, četrtek in petek od 9. ure do 17. ure.

OBVESTILA NAŠE PISARNE V SLOVENIJI



Pisarna v Lendavi

Sporočamo Vam, da je pisarna v našem skladišču v Trzinu ob ponedeljkih in četrtnih odprta od 12. do 20., v torek, sredo in petek od 9. do 17. ure.

Ta delovni čas velja tudi za naročanje po telefonu. Številka Telecentra (naročanje po telefonu): 01/563-7501. Naslov skladišča v Lendavi: Kolodvorska 18, 9220 Lendava. Telefon: +3862-575-1270. Skladišče v Lendavi je ob četrtnih odprto od 9. do 17. ure.

Telefonske številke naših madžarskih sodelavcev zdravnikov

dr. Gabriella Kassai: +36-30-307-7426

dr. György Bakanek: +36-30-9428-519

dr. László Kerekes: +36-20-9-441-442

dr. László Mezősi, živnozdravnik: +36-20-552-6792

Telefonske številke naših hrvaških sodelavcev zdravnikov

dr. Ljuba Rauski Naglič: +385-9151-76510

dr. Eugenija Sojat Marendić: +385-9151-07070

Telefonske številke naših srbskih sodelavcev zdravnikov

dr. Biserka Lazarević in dr. Predrag Lazarević: +381-23-543-318

Telefonske številke naših slovenskih sodelavcev zdravnikov

dr. Miran Arbeiter: +386-4142-0788

dr. Olga Čanžek: +386-4182-4163

Telefonska številka naše črnogorske sodelavke zdravnice

dr. Nevenka Laban: +381-69-327-127

FLP TV

na internetu

www.flpseeu.com

SPORED

od 21. avgusta do 15. oktobra 2006

- | | |
|-------|--|
| 10.00 | Dnevnik |
| 10.05 | Od rastline do izdelka
<i>Poleti kot orel!</i> |
| 10.20 | Ali veš zakaj te plačujejo? – Krisztina Kovács Jungné |
| 10.45 | Conquistador Club |
| 11.50 | Success dan – Krisztina Király |
| 12.10 | Film o izdelkih – Forever Pomesteen
<i>Poleti kot orel!</i> |
| 12.15 | Evropski rally 2007 – Stockholm – Zsolt Almási |
| 12.35 | Success dan – Zsolt Fekete |
| 12.55 | Srečanje managerjev 2006 – Szirák |
| 13.50 | FLP – Marketinški načrt |
| 14.10 | Success dan – Veronika Lomjanski |
| 14.45 | Profit Sharing 2006.
<i>Poleti kot orel!</i> |
| 16.10 | Evropski rally 2006 – Cannes, Nizza |
| 17.15 | Film o izdelkih – Probiotic
<i>Poleti kot orel!</i> |
| 17.25 | Rolf Kipp – Zakaj FLP?! |
| 17.40 | 25 let FLP |
| 18.00 | Dnevnik |
| 18.05 | Od rastline do izdelka
<i>Poleti kot orel!</i> |
| 18.20 | Ali veš zakaj te plačujejo? – Krisztina Kovács Jungné |
| 18.45 | Conquistador Club |
| 19.50 | Success dan – Krisztina Király |
| 20.10 | Film o izdelkih – Forever Pomesteen
<i>Poleti kot orel!</i> |
| 20.15 | Evropski rally 2007 – Stockholm – Zsolt Almási |
| 20.35 | Success dan – Fekete Zsolt |
| 20.55 | Srečanje managerjev 2006 – Szirák |
| 21.50 | FLP - Marketinški načrt |
| 22.10 | Success dan – Veronika Lomjanski |
| 22.45 | Profit Sharing 2006.
<i>Poleti kot orel!</i> |
| 00.10 | Evropski rally 2006 – Cannes, Nizza |
| 01.15 | Film o izdelkih – Probiotic
<i>Poleti kot orel!</i> |
| 01.25 | Rolf Kipp – Zakaj FLP?! |
| 01.40 | 25 let FLP |
| 02.00 | Dnevnik |
| 02.05 | Od rastline do izdelka
<i>Poleti kot orel!</i> |
| 02.20 | Ali veš zakaj te plačujejo? – Krisztina Kovács Jungné |
| 02.45 | Conquistador Club |
| 03.50 | Success dan – Király Krisztina |
| 04.10 | Film o izdelkih – Forever Pomesteen
<i>Poleti kot orel!</i> |
| 04.15 | Evropski rally 2007 – Stockholm – Zsolt Almási |
| 04.35 | Success dan – Fekete Zsolt |
| 04.55 | Srečanje managerjev 2006 – Szirák |
| 05.50 | FLP - Marketinški načrt |
| 06.10 | Success dan – Veronika Lomjanski |
| 06.45 | Profit Sharing 2006.
<i>Poleti kot orel!</i> |
| 08.10 | Evropski rally 2006 – Cannes, Nizza |
| 09.15 | Film o izdelkih – Probiotic
<i>Poleti kot orel!</i> |
| 09.25 | Rolf Kipp – Zakaj FLP?! |
| 09.40 | 25 let FLP |

**TIBOR RADÓCZY**

soaring manager

***„Daj slehernemu dnevu
priložnost, da postane
najlepši dan tvojega življenja“***

Forever-feeling

V življenju človeka so različna obdobja. Vsako življenjsko obdobje je povezano s posebnim življenjskim občutkom, običajno pravimo, da je sleherni trenutek edinstven, neponovljiv. V mojem življenju so bila dobra in slabša obdobja. Obstajajo seveda posamezna običajna življenjska obdobja (šolska doba, študentska leta, služenje vojske, prvo delovno mesto) in tudi posebna, ki vplivajo na našo nadaljnjo usodo: naše življenje pred in po poroki oziroma rojstvu otrok, danes pa se globoko zavedam, da lahko med ta obdobja štejem tudi svoje življenje pred in po vstopu v FLP. Danes FLP ni le življenjsko obdobje, je način življenja, je naš vsakdan, darilo in poplačilo za vse tisto, kar me je morda v mojem prejšnjem življenju naredilo nesrečnega in nezadovoljnega.

FLP mi je dal vse: zdravje mojih staršev, prvi nasmeh po dolgotrajni bolezni na licu moje mame, nek drugačen svet, kjer drug drugemu pomagamo (in se ne pohodimo, kot se to velikokrat dogaja zunaj FLP), kjer sem uspešen, srečen in bogat.

FLP je najlepše podjetje sveta: delaš s takimi, ki so enako dobri ali pa še boljši ljudje, kot si ti sam. Podobno privlači podobno. Kar čutimo, bomo pritegnili. Velikokrat se zgodi, da padem v družbo neznancev, spregovorimo komaj kaj besed in nam preprosto ni jasno, od kod nelagodje, v drugem primeru pa bomo čez nekaj minut popolnoma osvobojeni, srečni in zgovorni, kot da bi se poznali že desetletja. Gre za klasično zakonitost privlačnosti. Prav zaradi tega bodo v tvoji mreži ljudje kot si ti, če si kdo izbere drugega sponzorja, je jasno, da je njegovo mesto tam in ne pri tebi, z njim ti ne bi uspel delati skupaj, tisti pa, ki so s teboj, so najbolj krasni ljudje na svetu, so taki kot ti ali pa še boljši.

Ljudje običajno odločajo na temelju čustev. Ne bodo se pridružili FLP, rdeči kremi ali gelu, oni se bodo pridružili čustvom, ki jih izžarevaš, tvoji duhovnosti, iskrenosti, navdušenju, naravnosti (ali pa ti bodo prav zaradi naštetega obrnili hrbet, saj se ne bodo uspeli poistovetiti s temi občutki). „Vprašati se moramo, kaj nas navdušuje, krepi, spodbuja, kaj nas naredi zadovoljne in zadovoljene. To je



tisto, kar nas bo pozdravilo, to je tisto, kar bo pozdravilo svet" — pravi hakti Gawain.

Duhovnost FLP posreduje tri zelo pomembna čustva: to so sreča, varnost in zaupanje.

Gre za tri najmočnejše življenjske želje. V FLP gre prav za to: ti trije občutki hodijo z roko v roki vse življenje. Zame je bilo prav to najbolj senzacionalno odkritje.

Sreča: zdravje in zdaj že kakovostno življenje mojih staršev, kjer se več ne odštevajo dnevi, rojstvo najinih otrok, fantastična nova prijateljstva, človeški stiki.

Varnost: edino v FLP sem lahko začel načrtovati svoje družinsko življenje. Tu se vse da predvideti, posel je čist in preprost, pri nas ni naključij. V skoraj tridesetih letih se v nobeni od sto

dvajsetih držav sveta še ni zgodilo, da bi kdo ne dobil tistega, kar si je zaslužil, saj to PODJETJE nikoli ni zamujalo z izplačilom honorarjev, tu nikogar ne odpustijo, nihče ne leti na ulico, nikogar predčasno ne upokojijo s pokojnino, ki zadostuje kvečjemu za plačilo režijskih stroškov. S FLP je jasna življenjska vizija slehernega posameznika, vsake družine. Točno lahko usmerjamo, načrtujemo in tudi „izračunamo svojo usodo“ tudi v perspektivi enega leta, dveh, petih, desetih ali celo dvajsetih let. Fantastičen je občutek materialne varnosti, stalni rast prihodkov, možnosti realnega načrtovanja.

Povsod po svetu je FLP sinonim za zdravje in materialno blagostanje — kakovostno življenje samo: zdravi, polnih žepov, v družbi iskrenih prijateljev in sodelavcev, ki so verjeli vate in ti podarili svoje zaupanje, potujete v najlepše kraje sveta, se

zabavate, včasih jočete in se še več smejete, vozite se z avtomobili, ki ste jih dobili od podjetja, ob delu, v katerem uživate, ste v štirih, petih letih brez bančnega posojila zgradili prekrasno družinsko hišo, . . . Ponižno in s spoštovanjem se zahvaljujem za vse to svojim managerjem prve generacije (Zoran in Anna Sindjelić, Sanja Ljubojević, Tibor Boros Gyevi, Zvezdana Jovanović, Kati Tóthné in Róbert László Tóth) tisočim prekrasnim ljudem, ki sem jim obljubil pomoč.

Zaupanje: je ogromna sila, ki premika skale in gore. Nikoli prej v svojem življenju nisem doživel takega zaupanja, toliko ljubezni in vere, kot sem jih bil deležen od človeka, ki ga spoštuje vsa moja družina in moji starši. Zame je On v časovnem zaporedju: državni direktor FLP, moj neposredni šef, moj sponzor, priča mojega „da“ v poročni dvorani, iskreni prijatelj za vse življenje.

Pred osmimi leti, ko sva se šele spoznala, mi je zaupal vzpostavitev in razvoj centra v Szegedu, nato pa še nadaljnja dva domača in štiri tuje centre. Njemu gre zahvala, da sem postal boljši človek, da imamo odlično, cvetoče družinsko podjetje FLP, da globoko verjamem: najboljši sponzoriranje je osebni vzor. Moja soproga, dr. Ilona Gurka pravi le toliko o začetkih: „Sama sem FLP sprejela ne da bi vedela, za kaj gre, ker me je očarala duhovnost ČLOVEKA, KI JE BIL ZAME OD PRVEGA TRENUTKA NAPREJ VERODOSTOJEN“. V imenu svojih sodelavcev in svoje družine se ti zahvaljujem, da te imamo, dr. Sándor Milesz.



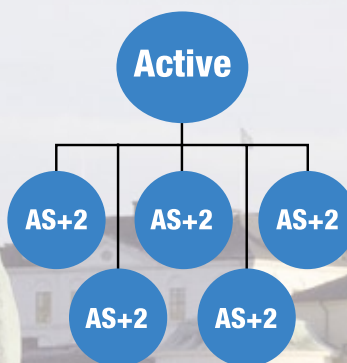
Naj bo vaš cilj sodelovati na največji evropski prireditvi! S pridnim delom, s predanostjo in uporabo sistema multi-level se lahko tudi vi uvrstite in družite z najboljšimi!
13. - 14. april 2007

WORLD/PROFIT Stockholm, Šve

Program motivacijskega programa za Evropski Rally

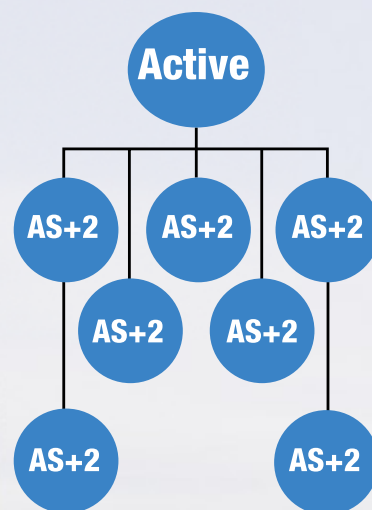
Kvalifikacije trajajo štiri zaporedne mesece, in sicer **avgusta, septembra, oktobra in novembra 2006** in v tem času lahko dosežete tri ravni:

1. raven:



- Sponzorirajte po 1. avgustu pet novih distributerjev prve generacije, ki bodo vsi dosegli raven assistant supervisorja, nato naj zberejo po osebi še po dve kreditni točki! * (glej pravila).
- Bodite „aktivni“ v vsakem mesecu kvalifikacij. V programu lahko sodelujejo tudi novi distributerji, ki bodo vstopili po avgustu, če bodo svoj prvi polni mesec v podjetju začeli aktivno**.

2. raven:

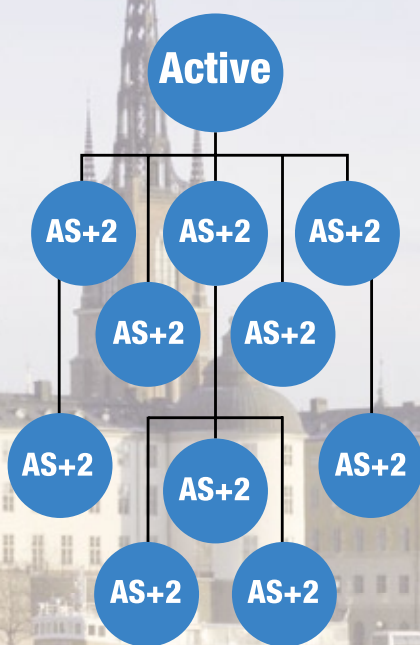


- Sponzorirajte vsaj dva nova distributerja v drugo generacijo. Pomagajte jim, da bodo tudi oni dosegli raven assistant supervisorja in zbrali po osebi še po dve kreditni točki! Pomagajte njunima dvema novima distributerjema, da bodo dosegli raven assistant supervisorja in opravili nakup za dve kreditni točki po osebi!
- Bodite „aktivni“ v vsakem mesecu kvalifikacij!
- Zberite v tej distributerski skupini v štirih mesecih 45 točk, vključno z vašimi nakupi. **V vaši novi skupini vas bo tako sedem.**

SHARE/EVROPSKI RALLY dska 2007!

3. raven:

- Sponzorirajte vsaj pet novih distributerjev v drugo generacijo. Pomagajte jim, da bodo tudi oni dosegli raven assistant



supervisorja, in zbrali po osebi vsaj še po dve kreditni točki! Pet distributerjev druge generacije mora biti povezanih vsaj s tremi linijami prve generacije.

- Bodite „aktivni“ v vsakem mesecu kvalifikacij!
- Zberite v tej distributerski skupini v štirih mesecih 75

točk, vključno z vašimi nakupi. Tako boste imeli že deset novih distributerjev: pet v prvi in pet v drugi generaciji.

Čestitamo!

To je najvišja dosegljiva raven in največja nagrada.

Nagrade ki jih pridobite na posameznih ravneh

1. raven: Vstopnice za Rally
2. raven: Vstopnice za Rally + 3 nočitve v hotelu
3. raven: Vstopnice za Rally +3 nočitve v hotelu+letalska vozovnica

(Z vstopnico za Rally lahko sodelujete na dvodnevni prireditvi ter na petkovi večerji.)

Pravila Motivacijskega programaza Evropski Rally 2007

Razpis se začne 1. avgusta 2006 in traja do konca novembra 2006. V času kvalifikacij morate izpolniti vse pogoje.

* Sponzorirajte nove distributerje ki so najprej dosegli raven assistant supervisorja, NATO na naj dosežejo še dve osebni točki. To lahko storijo tako da dosežejo dve točki z lastnim nakupom ali pa tako, da sponzorirajo

distributerje ki so dosegli raven enakovredno ravni assistant supervisorja oziroma sponzorirajo nove distributerje v naslednjih mesecih.

** V prvem polnem mesecu morajo uvrščeni doseči štiri točke, nato pa morajo biti aktivni tudi v nadaljnjih mesecih za kvalifikacije. (Če se na primer en distributer pridruži sredi ali konec meseca avgusta, mora biti aktiven le v mesecu septembru. Točke ki jih doseže avgusta pa seveda štejejo pri seštevkju vseh točk potrebnih za uvrstitev.) Izjema je mesec november. Novi distributerji, ki se na 1., 2. oziroma 3. raven uvrstijo v mesecu novembru, morajo biti aktivni v mesecu novembru.

Za čas prijave distributerja se šteje čas, ko se podatki iz Prijavnice vnesejo v računalnik matičnega podjetja. * Nagrade se ne morejo zamenjati za izplačilo. * Nagrade niso prenosljive. * Razpis velja le za evropske distributerje. * Za pravilno razumevanje zgoraj naštetih pogojev je osebno odgovoren vsak distributer. * V primeru nejasnosti se obrnite na državnega direktorja. * RESPONZORIRANI DISTRIBUTERJI NE ŠTEJEJO V KVALIFIKACIJE. * POMEMBNO JE DA SO VSI ČLANI SKUPINE IZ NIŽJIH LINIJ IZ MATIČNE DRŽAVE.

**DR. ENDRE NÉMETH**

senior manager

**DR. PÉTER LOVAS**

manager

**„Zdravnik zdravi, pozdravi
pa le narava“**
(latinski rek)

**S tem medicinskim člankom
želimo pomagati tistim, ki
s pomočjo zdravilnih zelišč,
pravilno prehrano ter z
rednim gibanjem in fizično
aktivnostjo pomagajo
sebi, da bi preprečili razvoj
nagnjenosti k osteoporozi.**

Vse več je osteoporoze

Nekoč zdravniki pravzaprav niso poznali oziroma so le redko srečevali lomljivo in porozno okostje. Konec dvajsetega stoletja pa je osteoporoza postala ljudska bolezen. V tako imenovanih razvitih državah grozi prava medicinska katastrofa. Po svetu trpi za to boleznijo vsaj dvesto milijonov ljudi. Deset odstotkov evropskega prebivalstva, torej vsak deseti Evropejec, ima težave zaradi osteoporoze. Pri nas je stanje prav tako alarmantno, saj je blizu milijon bolnikov, večinoma žensk.

Najhujše posledice osteoporoze so kostni zlomi in poškodbe vretenc. Poleg zloma kolkov (letno 17.000 primerov) so letno zabeležili približno 40.000 zlomov vretenc, 30.000 zlomov zapestja in 10.000 ramenskih zlomov. Jasno pa je, da teh sto tisoč zlomov ne zagreni le življenja prizadete osebe, temveč tudi življenje njegove družine.

Naše okostje se začne izoblikovati že v maternici in izoblikuje se vse do dvajsetega leta življenja. Pri nastajanju kostnega tkiva imajo odločilno vlogo celice, ki tvorijo kosti, in celice, ki uničujejo kosti. V našem organizmu nenehno poteka nastanek in razkroj

kostnega tkiva, naše okostje se praktično zamenja vsakih deset let.

Osteoporoza pomeni znižanje količine in gostote kostne mase — vsaj, kar zadeva prisotnost rudnin — ki privede do nagnjenosti h kostnim zlomom. Ali je sam proces boleč? Žal, ne! Zahrbtost te bolezni se skriva prav v dejstvu, da ne povzroča bolečin. Ni naključje, da mu pravijo tudi nema epidemija.

Osteoporoza je civilizacijska bolezen, pri njenem razvoju imajo pomembno vlogo zdravstvo (dajanje določenih zdravil!), genetska zasnova, okolje in način življenja. Najpomembnejši dejavniki so okoljski dejavniki oziroma življenjske okoliščine, ki so v sedemdesetih odstotkih odgovorne za nastanek bolezni.

Kdo je najbolj izpostavljen tveganju? Ogroženost lahko ocenimo z vprašalnikom. Med drugimi zastavimo vprašanja: Ali se je pri vaših starših, sestrah, bratih zgodil zlom kolka zaradi padca? Ali ste že imeli kostni zlom zaradi manjše travme? Ali ste dalj časa jemali steroidna zdravila? Se je vaša višina zmanjšala za vsaj tri centimetre?



Ali redno pijete alkoholne pijače? Ali redno kadite? Ali imate pogosto drisko? Pri ženskah dodamo še dve vprašanji: Kdaj se je pri vas začela mena? (pred 45 letom?) Ali je vaše perilo izostalo pred več kot letom dni? Tveganje je povečano že v primeru enega pozitivnega odgovora.

S preventivo je treba začeti že v mladosti, pravzaprav že pri dojenčkih oziroma takrat, ko je plod še v maternici. Življenjski slog in način prehranjevanja bodoče mamice pomeni temelje za razvoj otrokovega okostja. Večina kostne mase se izoblikuje do konca adolescence.

Pri nas je neustrezna trdnost okostja mlade generacije, kar je po eni strani posledica nepravilnega prehranjevanja, po drugi strani pa pomanjkanja rednega gibanja.

Večina obolelih je žensk, vendar se vztrajno slabša tudi okostje moških. Tako vsaj kažejo podatki zadnjih let. Pri ženskah se proces osteoporoze okrepi po nastopu menopavze. V tem času lahko v enem desetletju izgubijo 25 odstotkov svoje kostne mase. Na sam proces lahko pozitivno oziroma negativno vpliva življenjski slog in duhovno ravnanje.

Škodljive razvade in okostje:

Med negativne vplive kajenja štejemo tudi tveganje za razvoj osteoporoze. Naj dodam, da so ženske veliko bolj občutljive na nikotin kot moški, pri kadilkah nastopi menopavza veliko prej.

Našemu okostju škodujejo tudi alkoholne pijače. Njihov neposredni

vpliv se kaže v tem, da iz organizma izločajo kalcij. Raven kalcija v organizmu prav tako znižuje kofein, kava, čaj, kola, kakav, čokolada in nekatera zdravila proti bolečinam. Res pa je, da zmerno uživanje kave nima dramatičnih posledic. Težava nastane, če se kavi pridruži kajenje, stres, premalo gibanja, saj skupek teh okoliščin škoduje našemu okostju in hkrati krepí nagnjenost k zlomom.

Nedvomno so **rudninske snovi** resnično pomembne za naše trdne, nezlomljive kosti. Vendar so znanstveniki že ugotovili, da rudninske snovi, same po sebi, ne zadoščajo. Da bi bile naše kosti zdrave, potrebujejo kalcij, fosfor, magnezij in elemente v sledovih. Vendar je enako pomembno, da dobijo dovolj ustreznih beljakovin ter vitamina K in C. Pomembna pa sta še dva dejavnika, ki imata pomembno (morda celo pomembnejšo kot kalcij) vlogo pri krepitvi okostja: to je vitamin D (ki je odgovoren za absorpcijo kalcija) in redno gibanje (ki krepí celice graditeljke kosti). Torej, gibajmo se veliko in dajamo organizmu vse, kar potrebuje, pa bo prenehal kalcijev paradoks. Kaj pa sploh je kalcijev paradoks? Če se bomo osredotočili le na kalcij in zanemarili druge dejavnike, ne bo rezultatov! Prav nasprotno! Zaman pijemo vse več mleka in mlečnih izdelkov, število kostnih zlomov se vsako desetletje podvoji, število ogroženih pa narašča. Vse to je velik neuspeh.

Preveč beljakovin kot spužva pija kalcij iz našega organizma. Kot zanimivost naj povemo, da je tudi beljakovina iz mleka koristna le v

majhnih količinah, če pa je le-te beljakovine v organizmu preveč, bo negativno vplivala na presnovo kalcija.

Kalcij ima pomembno vlogo ne le pri krepitvi okostja, temveč tudi pri: **1.** prenosu živčnih impulzov, **2.** krčenju mišic (npr. uravnavanje srčnega utripa), **3.** aktiviranju encimov, **4.** spodbujanju izločanja hormonov, **5.** zmanjšanju tveganja raka na debelem črevesju. Le polovica prebivalcev naše države užije dovolj kalcija, druga polovica seveda ne.

Dnevna potreba po kalciju: splošna 1000 mg/nap, po 51. letu starosti 1200 mg/nap, najstniki 1300 mg/nap nosečnice in dojilje 1200 mg/nap

Dnevna potreba po **magneziju** je 420 mg dnevno za moške in 320 mg dnevno za ženske. Blizu dve tretjini prebivalcev naše države ne užije dovolj magnezija.

Elemente v sledovih potrebujemo v izredno majhnih količinah, vendar, če želimo imeti zdrave kosti, v naši prehrani ne sme manjkati noben izmed teh elementov. Pomembno vlogo imajo tudi pri oskrbi s kisikom, pri strjevanju krvi in preprečevanju številnih bolezni. Pomanjkanje elementov v sledovih ima za posledico negativne genske spremembe. Dandanes smo priča tako imenovanemu množičnemu stradanju (kar še posebej velja za elemente v sledovih). Uporabljajmo torej dopolnila k prehrani, ki vsebujejo veliko elementov v sledovih.

Vitamin D pomaga pri absorpciji kalcija in vgradnji le-tega v kostno tkivo.



Dnevna potreba je enaka za moške in ženske: 31–50 let – 200 i.u. dnevno, 51–70 let – 400 i.u. dnevno (i.u. = mednarodna enota). Ob zaužitju zadostne količine se zniža nevarnost kostnega zloma. Če bomo zaužili več vitamina D, kot je priporočeno, na primer 1000 i.u. dnevno, bomo naredili veliko za preprečitev raka na debelem črevesju, dojkah in jajčnikih.

Vitamin D naš organizem delno pridobi iz hrane, delno pa nastane pod vplivom sončne svetlobe – proces se začne v koži, konča pa se v jetrih oziroma ledvicah. V času poletnega sonca se priporoča 5–10 minut sončenja 2–3 krat tedensko. Soncu izpostavimo nepokrite roke in noge. Pozimi pa ni tako preprosto. Premalo je sončne svetlobe in v mrazu tudi neradi hodimo brez oblačil. V tem primeru posežemo po prehranskih dopolnilih, ki vsebujejo vitamin D.

Optimalno razmerje je, če ena tableta vsebuje: **1.** 250 mg kalcija, **2.** 100 mg magnezija, **3.** 100 i.u. vitamina D. Pravo razmerje je torej: kalcij 2,5, magnezij 1. Če zgoraj navedene odmerke pomnožimo s štiri, dobimo količino potrebnega dnevnega odmerka.

Dnevna potreba: 1000 mg kalcija, 400 mg magnezija, 400 i.u. vitamina D. Pomanjkanje **vitamina D** pri otrocih povzroča rahitis, pri odraslih pa mehke kosti in krepki nagnjenost k rakavim obolenjem (rak debelega črevesja, dojk oziroma jajčnikov). Domače analize kažejo, da štirideset odstotkov odraslih trpi za pomanjkanjem vitamina D.

Vitamin C je pomemben antioksidant, njegova vloga je neprecenljiva tudi pri

tvorbi kosti. Prispeva k uravnovešeni absorpciji kalcija, magnezija in elementov v sledovih. Po možnosti raje izberimo naravni vitamin C in ne sintetičnega, saj se naravni vitamini lažje absorbirajo, organizem jih lažje „prepozna“. Če pa je absorpcija še odložena (na primer pripravki v ovsenih otrobih), potem učinek ne bo izostal!

Vitamin K je prav tako nepogrešljiv pri tvorbi kosti, hkrati pa ima pomembno vlogo pri strjevanju krvi. Pomanjkanje tega vitamina lahko privede do hemofilije.

Dnevna potreba: **1.** moški 120 mcg dnevno, **2.** ženske 90 mcg dnevno. Organizem pridobiva vitamin K iz hrane, proizvajajo pa ga tudi črevesju prijazne bakterije (celo polovico dnevne potrebe po tem vitaminu).

Uporabljajmo take nadomestke (**probiotike**) za črevesju prijazne bakterije, ki vsebujejo vsaj naslednje bakterije: *L. acidophilus*, *B. longum*, *B. lactis*, *L. rhamnosus*, *L. bulgaricus*, *L. plantarum*! Kapsule naj se raztopijo v tankem črevesju! Najboljši so pripravki, ki jih lahko prevažamo in shranjujemo brez hlajenja!

Hrana, ki vsebuje vitamin K: listje zelenega ječmena, listje pirnice, listje lucerne, sveža solata, zelje, kumarice, brokoli, regrat.

Zelo uporabne so hladno stiskane tablete, ki vsebujejo liste zelenega ječmena, pirnice in lucerne!

Niso pa vedno najbolj koristni viri kalcija živila in prehranska dopolnila, ki vsebujejo največ kalcija, temveč

večfunkcijska živila, ki v najboljšem razmerju, poleg kalcija, vsebujejo tudi snovi za tvorbo kosti in sinergente. Da bi naše okostje bilo močno in nelomljivo ter da bi preprečili nastanek tudi drugih bolezni, je, poleg rednega dnevnega gibanja, torej pomembna tudi uporaba navedenih rudninskih snovi, elementov v sledovih, vitaminov in rastlinskih bioaktivnih snovi.

Zdravnik zdravi, pozdravi pa le narava!



Založnik:

Forever Living Products
Magyarország Kft.

Uredništvo:

FLP Magyarország Kft.
1067 Budapest, Szondi u. 34.
Telefon: (36-1) 269-5373
Faks: (36-1) 312-8455

Glavni urednik:

Dr. Sándor Milesz

Uredniki:

Valéria Kismárton, Zsuzsanna Petrőczy,
Kálmán Pósa, Sándor Rókás

Tiskarska dela:

Tipofill 2002 kft.

Tehnična urednika:

Richárd Teszár, Gábor Buzássy

Tiskarna:

Veszprémi Nyomda Zrt.
Izide v 48 750 izvodih

Foto na platnicah:

Dr. Sándor Milesz

Pisci člankov nosijo vsakršno odgovornost za svoje članke.
Vse pravice pridržane!

Prevajalci, lektorji:

albanski: Dr. Marsel Nallbani
hrvaški: Darinka Aničić,
Žarko Anić Antić
srbski: Ottília Tóth-Kása, Balázs Molnár,
Dragana Meseldžija
slovenski: Jolanda Novak Császár,
Eurotranslate Ljubljana

SONYA STORITVENO-IZOBRAŽEVALNI CENTER FOREVER LIVING PRODUCTS MAGYARORSZÁG Kft.

1067 Budapest, Szondi utca 34. II. emelet

Sonya[®]
Color Collection

*Imetnike grosističnih kartic pričakujejo
v našem centru strokovni sodelavci!*

Naročanje po telefonu 06-1-269-5370/151 oziroma
✦ za kozmetične usluge pri Magdolni Darvas, telefon 06-1-269-5370/124,
✦ za masaže pri Móniki Vida, telefon 06-20-457-1155.

CENA KOZMETIČNIH STORITEV

Nega obraza:

- ✦ Nega obraza s čiščenjem: 4800 Ft
- ✦ Nega najstniške kože: 3500 Ft

Majhna nega (brez čiščenja):

- ✦ Cvet mladosti: 3000 Ft
- ✦ Boj proti gubam: 2900 Ft
- ✦ Čarovnija morja: 2900 Ft
- ✦ Globinsko vlaženje: 3000 Ft
- ✦ Vitalna bomba: 3100 Ft

Ličenje:

- ✦ Dnevno: 2800 Ft
- ✦ Priložnostno: 3500 Ft
- ✦ Poročno: 4000 Ft
- ✦ Lepljenje umetnih trepalnic:
 - prameni 150 Ft/pramen
 - vrstne 2000 Ft

Barvanje:

- ✦ Barvanje obrvi: 500 Ft
- ✦ Barvanje trepalnic: 700 Ft
- ✦ Barvanje brkov: 500 Ft
- ✦ Svetljenje obraza: 1000 Ft

Depilacija

- ✦ Obrvi: 500 Ft
- ✦ Brki: 500 Ft
- ✦ Obraz: 1000 Ft
- ✦ Pazduha: 700 Ft
- ✦ Delno fazoniranje: 900 Ft
- ✦ Popolno fazoniranje: 1100 Ft
- ✦ Depilacija nog: 2500 Ft
- ✦ Delna depilacija nog: 1700 Ft
- ✦ Depilacija rok: 1000 Ft
- ✦ Depilacija moških prsi: 1200–1500 Ft
- ✦ Depilacija moškega hrbta: 1500 Ft



Želimo vam veliko lepote, počitka in sprostitve, sodelavci novega centra,
maserki Ildikó Hrncsjár in Csilla Fülöp ter kozmetičarka Ildikó Mészáros.
Vse ki si želite lepote in učenja, vas ob torkih in četrkih od 10. ure pričakuje Kata Ungár!

FOREVER LIVING PRODUCTS

