

MAGYARORSZÁG BOSNA I HERCEGOVINA CRNA GORA HRVATSKA SHQIPËRIA SLOVENIJA SRBIJA

FOREVER

August 2017 XXI Issue 08



BRAND NEW PRODUCT

infinite
by FOREVER™

Če želite priti daleč, pojdite skupaj!



Pogosto me sprašujejo, kako sem zmozel toliko doseči v življenju. Kakor sem že dejal, ni posebne skrivnosti za doseganje uspeha. Nasprotno, veliko pomembnejša so prizadevanja, ki se seštevajo, trdo delo in pozitiven pristop.

Poleg vsega je ena najpomembnejših strateških orodij za doseganje uspeha nekaj takega, kar učimo že čisto majhne otroke: deliti stvari z drugimi. Pozneje, ko odrastemo, to imenujemo timsko delo.

Vsakokrat, ko nastopi trenutek odločanja ali ko moram predstaviti nove ideje, sem vesel, če za tem stoji tudi moja ekipa. Priljubljen afriški pregovor pravi:

»Če želiš hitro potovati, pojdi sam; če pa želiš priti daleč, pojdite skupaj!«

Ko se odločimo za timsko delo, je vedno več idej, pokaže se nam tudi več alternativ. Na podlagi tega so naše možnosti za rešitve veliko večje.

Skoraj štirideset let me je obkrožala skupina, ki je imela poglavitno vlogo pri dolgoročnem uspehu Forever – izjemni delavci v Home Officeu, osebje v naših pisarnah po vsem svetu, skupina GLT, katere člani so poslovni partnerji Forever. Ti ljudje vplivajo na poslovanje in vodenje Forever s svojo strokovnostjo. Zato so mi tudi tako blizu, kajti v najtežjih in tudi v najlepših časih mojega življenja so mi vedno stali ob strani.

Mirno lahko izjavimo, da če so okoli nas zaupanja vredni ljudje, ki razmišljajo pozitivno, nam to pomaga na poti doseganja uspehov, večja pa je tudi nagrada.

Pred kratkim smo izgubili nekoga, ki je bil za družino Forever zelo dragocen. Nekoga, ki je – kot jaz – zelo cenil timsko delo. Dr. Maria Idigo nas je od leta 2001 spodbujala, naj delamo skupaj za doseganje svojih sanj.

Maria je imela skupaj s svojim čudovitim možem Clementtom vedno odločilno vlogo, kako pomagati širiti afriški trg in je pozitivno vplivala na več tisoč poslovnih partnerjev Forever po vsem svetu. Izjemno smo hvaležni »Afriški kraljici« za njeno dediščino. Maria je imela neverjetno sposobnost okrog sebe zbirati ljudi, delati na terenu s sočutjem in predano, da bi dosegla spremembe v Afriki in po svetu – in to je vse dokaz, da se dobre stvari zgodijo takrat, ko zanje delamo skupaj.

Z večno ljubeznijo,

A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'Rex Maughan'.

Rex Maughan
predsednik upravnega odbora, generalni direktor

POČITNICE



Ko pišem te vrstice, je zunaj 38 stopinj Celzija. Kaj takega se le redko zgodi na Madžarskem. Če zaprem oči, vidim sebe v Arizoni, v Scottsdallu, v prijetno ohlajeni pisarni Home Officea.

Postalo je res vroče, vsak uživa v fantastičnem poletju. Počitnice so tu, ulice so polne otrok, ki uživajo vsak trenutek.

Mi v Forever delamo tudi zdaj, čeprav je naše delo nekaj drugega kakor delo večine ljudi. Lahko delamo na plaži ali pa ob ohlajeni pijači aloeje. Mreženje je v zadnjem času postalo zelo priročno. Zahvaljujoč spletni trgovini se danes lahko prijavimo s poljubne točke sveta, lahko organiziramo konference, imamo predstavitve, strokovne pogovore. S pomočjo spletnih omrežij lahko delamo celo iz bazena!

Cilj je, da se počutimo dobro v svoji koži. A se moramo obenem osredotočiti, saj so pred nami zelo veliki izzivi.

Julij in avgust sta dva zaključna meseca. Veliko se vas uvrsti na reli v Poreču, veliko naših sodelavcev tudi zdaj dela na tem. Čakamo jih z ljubeznijo oktobra!

Septembra bomo ponovno organizirali rojstnodnevno prireditev Dan uspeha, kajti 20 let se spodobi dostojno praznovati. Ob tej priložnosti nas bo obiskal Peter Boots, na novo imenovani evropski podpredsednik. In če bo že tu, bomo naslednji dan v okviru programa Rise Against Hunger pakirali hrano za vse tiste, ki so potrebni te pomoči. Prosim vse, ki lahko pridete, da se udeležite prireditve!

Kmalu bomo prenovili naš časopis. To vam sporočam že zdaj, da z nakupom lahko podprete otroke! Marsikdo govori o tem, da želi tako ali drugače pomagati najmlajšim. Tu imate priložnost! Zelo je preprosto, z vsakim nakupom časopisa boste omogočili enemu otroku, da bo zanj boljši en dan od 365 dni v letu.

Druga velika priložnost je sodelovanje v programu celovitega programa zdravstvenega presejanja na Madžarskem. Specialno vozilo bo svoj pohod po državi nadaljevalo jeseni. Prosim vas, da se prijavite za udeležbo v predvidenih krajih, in tako bo prišlo do vseh, ki sicer ne morejo priti do vitaminov in rudninskih snovi.

Ob tem pa uživajte, v svojem in imenu svoje družine vam želim prijeten dopust in počitek. Tudi mi bomo malo počivali, se namočili v morju. Ne pozabite: delati in regenerirati se je treba v določenem razmerju, kajti samo tako bomo tudi čez 10, 20, 60 let gradili ta posel. Ker je Forever večen. Vse življenje se je treba igrati in uživati v sadovih.

Uživajte, vendar pazite nase, kajti tudi jutri vas potrebujemo!

Naprej FLP!

dr. Sándor Miliesz
državni direktor



Women POWER

Da družina in kariera ne gresta skupaj?! Odvisno kje! Na primer v Forever delujeta vlogi matere in poslovne ženske izjemno dobro, druga ob drugi. Ponovno vam bomo predstavili tri izjemno uspešne poslovne partnerice, ki so vse tri v Forever našle, kar so si želele.

Zamenjala sem nekdane delovno mesto, danes namesto kot družinska zdravnica delam v mrežnem marketingu in po drugem strokovnem izpitu le del svojega delovnega časa preživim kot revmatologinja.

Pred enajstimi leti sem skupaj s soprogom dr. Pétróm Bánhegyijem sprejela priložnost in postala to, kar sem si vedno želela. Pogosto sem sanjala, kako dobro bi bilo, če bi imela dve ali več življenj in bi se tako lahko preskusila na več področjih. V Forever sem našla, kar sem iskala. Hkrati sem lahko zdravnica, mentorica, poslovna ženska, ukvarjam se s trženjem in mrežnim marketingom, po potrebi sem zastopnica življenjskega sloga F.I.T., hkrati pa predstavljam najlepše, k človeku usmerjeno podjetje na svetu. Obožujem, da danes ne zdravim le človeškega telesa, temveč tudi dušo, v bistvu celotno človeško življenje. Marsikomu lahko prikažem, kako si zgraditi lepše, srečnejše, bolj zdravo, bolj svobodno življenje.

Naučila sem se verjeti vase, v ljudi in

svoje sanje. Vem, da imam s Forever v rokah orodje, s katerim dajem svoji družini, svojemu okolju vrednote in gmotno varnost, hkrati pa lahko srečno živim kot zdravnica na Madžarskem. Ko sva s soprogom krenila v ta posel, je bil najin glavni cilj dodaten zaslužek in ostati v domovini. Danes je to že slika moje prihodnosti, saj nenehno delam na tem, da bi moje delo in življenje v čim večji meri vplivalo na življenje drugih. Obožujem, da je moj uspeh odvisen od tega, kako druge narediti uspešne. Strastno ljubim življenje, tudi svoje življenje, vem, kam sem namenjena. Priznam in verjamem, da je dobro pomagati ljudem, vendar je še bolje, če jih naučiš, kako lahko sprejmejo odgovornost zase, za svoje zdravje, za svoje življenje.

Zame kot mater je zelo pomembno, kakšen zgled sta dobili moji hčerki v zadnjih desetih letih, kar je pomembno pri ustvarjanju uspešnega in srečnega življenja. Tudi zato se lahko zahvalimo možnostim v Forever.

Odločila sem se, da bom srečna, ker je to zelo zdravo! Ponosna sem, da sem poslovna partnerka Forever Living Products.



**DR. ADRIENNE
ROKONAY**
eagle managerka,
mentorica, online
networker,
mati dveh deklic

KARIERA ŽENSK V FOREVER

S Forever sem se srečala pred letom dni na predstavitvi v Pečuhu. Povabil me je stari družinski prijatelj Dezső Pothorszki, ki je s svojim sponzorjem Jánosem Mislyenácziem sprejel mene in mojega sina Gilberta.

Ni naključij ... Jaz sem morala biti tam!

Tako sem čutila.

Morala sem se srečati z osebo, ki je s svojim izrednim predavanjem in verodostojnostjo vplivala na mojo zelo pomembno odločitev. Zahvala gre predvsem dr. Endreju Seresu, ki me je prepričal, da sem na pravem mestu. Ta večer je prinesel preboj v mojem življenju. Hočem spremembe, hočem se spremeniti, sem razmišljala. Ta občutek je z mano delil tudi sin, tako močno, da je postal moj sponzor. Vedno sem občudovala izzive! Že pri osemnajstih sem delala v moževem podjetju, v trgovini. Naporne tedne smo vedno zaključili z zabavnimi konci tedna. Spoznala sva se v svetu glasbe in v ta svet se je rodil tudi najin sin. Od takrat nam glasba lepša življenje, mi

glasbeniki pa ga lepšamo drugim. Ob dnevu uspeha meseca januarja smo dobili priložnost, da na odru predstavimo svoje občutke. »Aloe, Forever,« je bilo slišati.

Opazila nas je posebna dama in kmalu smo se ponovno srečali z Ági Krizsó. Kot vzornica mi je dajala veliko moči pri opravljanju dela. Vživel sem se v njene popotniške besede – zaljubila sem se v Forever! Nadaljnjo pomoč sem dobila od dr. Katalin Seresné, dr. Pirkhoffer. Kot managerka postavljam v ospredje svojo dragoceno ekipo – zame je največja sreča njihov uspeh. Upam, da bodo poslovni partnerji v meni prepoznali vodjo, kakršna želim postati.

Le sodelovanje in skupno načrtovano delo lahko obrodi sadove! Močno se trudim, da bi do vseh prišlo sporočilo Forever. Imela sem pogum za sanje in še lepše petje: »To smo mi, popotniki svobode.« Če se bodo moje sanje uresničile, mi bo sledilo veliko generacij Forever.



JÓZSEFNÉ MILLICH
managerka,
umetnica, organizatorica
prireditev,
mami dveh odraslih otrok

Sem ženska s svobodno dušo, ki je precej časa iskala svojo pot, in zdaj vam sporočam: stoooototno sem jo našla. Sem ponosna poslovna partnerka Forever, ki več tisočim predstavlja to pot nenehnega razvoja in navdiha. Sem mentorica in občudujem, da s svojim primerom in življenjem dajem moč, vero in sredstva za doseganje sanj drugih. Sem uspešna ženska, ki verjame, da so sanje, ki jih nosimo v srcu, dosegljive. Ne iščem lahkih poti, ker verjamem, da je razvoj dejavnik, ki te naredi zmagovalca. Nikoli nisem bila zaposlena – preprosto, moje srce in duša sta bila svobodna –, kmalu po študiju sva se postavila na lastne noge, kot ekonomista sva z Gergőjem odprla lastno računovodsko pisarno, in leta delala tako. Bila sem sicer svobodna, brez šefa, vendar vezana! Vezana, saj sem morala odpreti pisarno, bila del začaranega kroga, iz katerega nisem mogla, nisem mogla potovati po svetu, saj sem morala skrbeti za razvoj posla. Hotela sem preboj, iskala sem nekaj ...

V tej fazi me je našel svet mrežnega marketinga s spodbudno podobo prihodnosti, kar sta mi pokazala najina sponzorja (István Halmi in Rita Halminé Mikola, diamantno-safirna managerja).

Čeprav imava z Gergőjem že več kot šestnajst let trdno zvezo in sva skupaj začela in preživela veliko stvari, mi je bilo zelo pomembno, da ob njem postanem nekdo, da kot ženska postanem uspešna. Tukaj smo videli uspešne pare, ki smo jim lahko sledili, sama pa sem opazovala uspešne ženske, ki so mi zagotavljale, da lahko dosežem kar koli, če sem le pripravljena plačati ceno potovanja. Kakor začne kaliti in rasti seme, je tudi naša ekipa začela dinamično rasti, v naše življenje so prispeli ljudje z miselnostjo zmagovalca, ki so si upali sanjati in bili pripravljeni tudi nekaj storiti za to. Kot vodja, mentorica sem odgovorna za razvoj ekipe, vendar pa moram za to sama postati vzor, ki mu bodo člani ekipe sledili, ki bo ponudil spodbudno prihodnost, hkrati pa jih moram stoooototno podpreti pri njihovem razvoju. Z vrednotami Forever in neomejenimi možnostmi spletnega mrežnega marketinga se mi je odprl svet. Pokazala sem, s katerimi vrednotami lahko napredujemo. Moje življenje je postalo odprta knjiga, jaz pa vsak dan z navdihom gledam v neomejeno svobodo, ki mi jo zagotavlja svet spleta.



BARBARA BAKOS
senior eagle managerka,
ekonomistka

SUCCESS DAY

BUDIMPEŠTA, 15. JULIJ



Forever Madžarske ob 20. obletnici delovanja svojo pozornost ob zgledih namenja tudi mladi generaciji. Na neke vrste poletnem otroškem dnevu smo ob uvrstitvi in usposabljanju odraslih slavili in zabavali najmlajše.



Skupaj s svojima hčerkama sta program povezovala senior managerja László Ferencz in dr. Virág Kézsmárki. »V tem poslu se naučimo postavljati cilje, medsebojno komunicirati in deliti prijazne nasmeške, kar je veliko pomembnejše od tistega, kar se lahko naučimo v šoli.« Nato je dr. Sándor Miliesz prireditev odprl z naslednjimi besedami: »Danes ste na



Madžarskem prav vi tisti, ki rešujete zdravje države. Hvala za delo, ki ga opravljate. Čuvajte svoje otroke, saj so oni najpomembnejši!"

JÁNOS MISLYENÁC IN SZILVIA MISLYENÁCNE KELEMEN, SENIOR MANAGERJA: OD KOD IN KAM?

János: V tem, da stojiva danes tukaj, je delo minulih štirih let. Pred tem sem delal v trgovini od jutra do večera, tudi ob koncu tedna, in imel veliko



VIVIEN ALMÁSI IN ÁRPÁD VARGA, MANAGERJA: DVAKRAT UČINKOVITO!

Árpád: Prihajava iz sveta dela, ki sva ga imela za zanesljivega, in najino življenje se je spremenilo. Pred dvema letoma si še predstavljati nisva mogla tega, kar danes imava. Ni naključje, da sva se pred štirimi leti in pol odpravila v Nemčijo, da bi si zagotovila eksistenco.

Vivien: Vendar tudi to ni bila rešitev in začela sem se spraševati, ali bova res življenje preživela v tem začaranem krogu in daleč od svojih najdražjih čakala na dopust. Potem sem se odločila za osebnostni razvoj. Na nekem webinarju sem videla srečne, mlade, nasmejane ljudi in pomislila: tudi sama si želim takega življenja. Forever je edina pot do življenja, o kakršnem sva sanjala, saj lahko na spletu delamo ne glede na to, kje v danem trenutku smo.

Árpád: Na začetku sem bil izredno negativen in poln predsodkov. Še slišati nisem hotel



o tem, da bi Forever prišel v najino življenje. Vendar ko se je Vivien začela razvijati in odpirati, sva se hkrati začela oddaljevati drug od drugega. Ugotovil sem, da moram spremeniti miselnost. Šel sem na prireditev, moral sem se osebno prepričati, kaj mrežni marketing

odgovornosti. Nisem mogel preživljati kakovostnega časa z družino, sploh se nismo razvijali, saj smo služili interesom drugih. Nisem videl izhoda, tudi možnosti za rast ne. Čutila sva: če obstaja le kanček možnosti, da bi ohranila svojo družino, morava nekaj narediti. In v tem času je v najino življenje vstopil Forever. Nisva vedela, kaj in kako je treba delati, vedela sva le, da hočeva več, da družina zasluži več.

Če sem v preteklosti dobro opravil svoje delo, sem kvečjemu dobil priznanje, ki ga še podpisali niso. V primerjavi s tem dobivamo pri Forever neverjetno spoštovanje. Szilvia: Uspelo nama je, ker sva si to že predstavljala in tudi verjela. Zastavite si cilje! Najin cilj je bil srečanje eagle managerjev na ladji, na morju, najino mesto je tam, pa naj se zgodi karkoli. V vmesnem času sva se veliko naučila od svojih vodij, predvsem pa drug od drugega. Namesto izgovorov sva iskala rešitve. Veliko ljudi le nekako živi, niso pa srečni. Midva sva hotela iz tega začaranega kroga, zato sva le delala in sledila navodilom najinega sponzorja. Zdaj imava kakovosten čas, denar, potovanja, harmonijo in človeške stike.



UVRSTITVE

Tega dne smo se veselili uspehov naših sodelavcev, ki so dosegli naslednje ravni: assistant supervisor, supervisor, assistant manager, uvrščeni 60 cc+, 100 cc+, 150 cc+, uvrščeni programa Forever2Drive, F. I. T. Top 5, managerji.

dejansko ponuja. Začutil sem, da se lahko poistovetim z udeleženci. Jasno mi je bilo, da moram širiti svoje znanje, če želim, da bi skupaj uresničevala skupne sanje. Različice B ni bilo in v tem letu in pol se je okrepila tudi najina zveza. Živi primer sva za to, da lahko tudi v tako kratkem času spremenimo svoje življenje. Danes že v celoti delava po spletu – torej brezmejno in brez ovir.



Vivien: Z globalno skupino danes delava v 12 državah. Kljub spletnim metodam pa nismo roboti, ohranila sva tudi osebne stike. Najpomembnejša je zavezanost od prvega trenutka. Udeležila sva se vseh prireditev, kjer sva se vedno napolnila. Vedno nama je bilo jasno, da gre za prihodnost in le od časa in vloženega dela je odvisno, ali pridete tudi vi

na oder.

Managerja sva postala 31. marca na zadnji najin delavnik v Nemčiji. Danes živiva, da bi vzgajala zmagovalce ne glede na to, kje sva midva ali oni po svetu. korlátlanul.

ZSUZSA KATONA, MANAGERKA: PODVAJAJTE ZA SVOJE CILJE!

Nekaj praktičnih nasvetov: Kaj je treba narediti za dvojni uspeh? Organizirajte predstavitve, tematska druženja in se vedno osredinite na katero od področij delovanja Forever. Udeležite se vseh prireditev! Vi, ki ste danes z nami, boste gotovo uspešni. Ne pozabite: pripovedovati ni isto kot biti prisoten.

Nikoli ne podcenjujte pomena štirih točk! Učite se in se razvijajte, poslušajte posnetke, berite knjige in jih boste vedno imeli. Kaj izbrati? Tudi glede tega sledite svojemu sponzorju! Delajte zavestno: imejte svoj strateški načrt in v njega vključite moč konzultacij. In ne pozabite, tudi strukturiranje je delovno sredstvo, kakor tudi skrb za kupce. Pomembni so vsi, ki so vam namenili pozornost, saj vam prinašajo stabilen promet točk. Vaše vprašanje naj bo usmerjeno k temu, da boste imeli čim več skupinskih igralcev.

Imejte svoj seznam o tem, na katerih področjih se morate še razvijati. Tu boste dobili ne le sanje, ampak tudi njihovo uresničitev.



PROGRAM ZDRAVEGA ŽIVLJENJSKEGA SLOGA FOREVER KIDS

V našem programu, v okviru katerega podpiramo otroške ustanove, smo prišli do posebnega trenutka. Na podporo iz prihodkov prodaje časopisa Forever Magazin se lahko prijavijo vrtci in osnovne šole s svojimi programi za zdrav življenjski slog in ozaveščanje. Na prireditvi so čak, ki ponazarja pridobljena sredstva, prevzeli dobitniki iz naših prejšnjih treh razpisov.



in se v njej prijetno počutili. Potrebujete pa tudi težave, saj vam te dajo zagon.

Na vsa najina vprašanja je bil odgovor Forever: prispela sva v najbolj čudovit posel sveta. Začela sva vsak zase, cilj doseči raven seniorja pa sva si že zastavila skupaj. Začela sva delati v fantastični skupini – za priložnost pa so zgrabili genialni ljudje. Prekrasno je bilo videti, kako se posamezni cilji vklapljujejo v velik skupni cilj. Prekrasen je bil občutek, ko sva videla, da želi kdo postati manager zato, da bi midva dosegla raven seniorja. Uvrstila sva se na 20. rojstnodnevni dan dnevu uspeha. Uspelo nama je, ker sva si prav to želela. Brez sloge ni velikih dosežkov.

Sprejmite stoodstotno odgovornost za svoje življenje, ustvarite svojo vizijo, natančno določite svoje cilje, postanite pravi izvedenec, rešujte

morebitne težave in se učite iz njih. Imejte dober načrt, naredite vsak

ZABAVNI TRENTUTKI

Ob učenju so si sodelavci oddahnili ob kakovostnih zabavnih programih. Nastopili so prikupni najmlajši nadarjeni plesalci plesne akademije Anne Hevesi, skupina Minta Pinty pa je najmlajše navdušila s svojim otroškim programom.



dan malce več za svoje cilje in bodite vztrajni!

Najin cilj je na vseh ravneh podvojiti točke. Vsak, ki bo k temu le kanček prispeval v svojem okolju, bo prišel do zaslužene nagrade.



Mi smo cilje imeli, vedno pa smo pravočasno spoznali tudi, kako jih doseči. Vidite sebe kot nekoga, ki zmore, in vedite: najpomembnejši je vaš zakaj. Najdite svojega in ljudi, ki jih boste navdihnili in ki bodo navdihnili vas. V slogi je moč! Navdušenje bo narekovalo hitrost, vendar vas bo do cilja pripeljala vztrajnost. Moj cilj je podvajanje in raven eagle managerja.

SÁNDOR CSIRKÉS IN SÁNDORNÉ CSIRKÉS, SENIOR MANAGERJA: SVA SREČNA SENIORJA

Svetujeva vam, da si zastavite varno vizijo, ki ji boste zaupali



**GÉZA VARGA IN DR. ILONA
JURONICS GÉZÁNÉ VARGA,
SAFIRNA MANAGERJA: PRAVI
PREMIK NAPREJ**

Géza: Forever je večni. Mi smo država v državi. Vi ste primer za to: imate cilje, želite se razvijati in pomagati drugim. Gre za

same pozitivne osebe. Vendar ni dovolj obvladati stvari, znanje je treba znati uporabljati. Za uspeh se je treba boriti, vendar se je nujno posvetiti pravi stvari. Nihče vam ne more prepričati, da bi postali to, kar ste. Strah pa vas lahko premaga!

Ne moremo vedeti, kaj je za vas uspeh. Ne jamčimo vam uspeha, obljubimo lahko edino spremembo miselnosti. Odločitev pa je vaša. Bodi vztrajni in potrpežljivi, naberite si dovolj znanja in bodite to, kar ste: to so štirje ključni uspeha.

Ilona: V tem poslu se je nujno kdaj spotakniti in pasti – saj se iz tega učimo. Da bi lahko napredovali, je treba spremeniti svojo miselnost. Najprej morate imeti cilje, nato načrtovati pot in se šele potem pogrnati. Ni naključje, da je priložnost Forever prišla do vas. Marsikdo pravi, da ima cilje, vendar jih ne dosežejo, ker niso pripravljeni na spremembe in imajo napačen vrsti red dejanj. Niso problem težave, ampak vaš cilj. Morebiti je prenizko postavljen ali ni dovolj konkreten, morda pa sploh ne gre za vaš cilj – to je treba spremeniti! Vizija je vaša prihodnost, prihodnost vaše družine, ekipe. Cilj je kvečjemu le vmesna postaja.

resno in pravično podjetje, kjer vsak dobi toliko, kot sam vložil. Ko sem prvič srečal to priložnost, mi je bilo popolnoma neverjetno, kaj se lahko doseže. Našo usodo določajo naše misli. Za napredovanje pa je nujno zaupanje, ki nas povezuje. Pravzaprav smo mi sami Forever. Ta posel lahko kjerkoli po svetu komurkoli prinese tisto, kar je zanj najbolj verjetno. Prav vera v nekaj pomaga človeku naprej. Vsi ljudje so dragoceni, vsi nosijo v sebi vrednote, le najti jih je treba. Za to pa je potrebna podpora, potrebna je skupnost. Najpomembnejše so spremembe. Osredinimo se na tisto, iz česar lahko skupaj naredimo največ! Tu smo zbrane



Svoje sanje sanjajte do podrobnosti in jih zabeležite. Pomembno je določiti tudi roke. 'Nekoč' ne obstaja. In če ste dali besedo, pomeni, da bomo partnerji pri podvajanju. Izhajajte le iz sebe. Ni pomembno, kdo vam bo sledil, vi kar nadaljujte.



**PRIČAKUJEMO VAS NA
DNEVU USPEHA 23.**

SEPTEMBRA!

**Naš gost bo evropski
podpredsednik Peter
Boots, da bi skupaj z nami
praznoval fantastičnih
20 let. Naslednji dan, 24.
septembra, bomo znova
pakirali živila z organizacijo
Rise Against Hunger. Za
udeležbo se je treba osebno
registrirati na e-naslovu
rendezveny@foreverliving.hu!**

Naš vsakdanji



KRUH

Od pradavnine je kruh temeljno živilo človeštva. Vendar se je njegova vloga do danes temeljito spremenila; boljše bo, če ga bomo uživali le zmerno.

Že naši predniki nabiralci so zmleli različna semena, jih pomešali z vodo in spekli svoj kruh.

Tehnika kvašenega kruha izvira iz antičnega Egipta, so pa tudi že Rimljani uživali kvašeni kruh, katerega pripravo so prevzeli od Grkov. S širjenjem krščanstva je to živilo pridobilo posebno spoštovanje, ki na nek način živi tudi danes, saj tudi v molitvi Oče naš prosimo za naš vsakdanji kruh. V fevdalizmu je imel kruh še vedno pomembno vlogo, državne oblasti so izdale kar nekaj navodil, katerih cilj je bil ohraniti kakovost kruha. V 19. stoletju je bil izumljen stroj za gnetenje, v 20. stoletju pa se je dodatno razvila tehnologija. Na Madžarskem je od leta 1949 20. avgust praznik novega kruha, s čimer se izkazuje spoštovanje do tega živila.

V večjih mestih je danes vse več majhnih pekarn, ki nas privlačijo z bogato izbiro pekovskih izdelkov. Žal gre uporaba umetnih arom in dodatkov za povečanje volumna pogosto v škodo kakovosti. Sveti kruh, ki smo ga stoletja spoštovali, je postal množično potrošniško

blago ... Ali se je spremenila tudi vloga pšenice v naši prehrani?

Zdravnik in zdravilec, predsednik Združenja madžarskih zdravilcev, dr. István Taraczkózy v svojih predavanjih in knjigi podrobno analizira spremenjeno strukturo

Velik korak je že, če se odločimo za kruh iz polnozrnaté moke.



pšenice in nevarnosti, ki jih te spremembe pomenijo za človekovo zdravje.

V primerjavi z enozrno piro, ki je vrsta pšenice s sedmimi kromosomi, vsebujejo pšenice, ki jih danes množično pridelujemo, enaindvajset parov kromosomov. Kot posledica hibridizacije obstaja danes 25 tisoč različic te rastline, pri katerih je spremenjena vsebnost beljakovin in ogljikovih hidratov:

razmerje je 10 in 70 odstotkov v korist ogljikovih hidratov. Vsebnost glutena se je v desetih letih povečala za 40-krat.

Zakaj je vse to zdravju škodljivo? Učinek dviga ravni krvnega sladkorja je bil pri enozrni piri dve tretjini vrednosti nove hibridne pšenice. Pri zaužitju organizem hitreje razkroji škrob, kar naglo poviša raven krvnega sladkorja, tako imenovani glikemični indeks te surovine pa je precej visok.

Najnovejše raziskave dokazujejo, da je razvoj nekaterih bolezni tesno povezan z uživanjem živil, katerih surovina je pšenica. Denimo gre za obolenja, kot so sladkorna bolezen tipa II, visoki krvni tlak, inzulinska rezistenca, visoka raven holesterola, debelost, celiakija, shizofrenija, Alzheimerjeva bolezen, slabokrvnost, vnetje kože, astma, alergije, avtoimune bolezni ali periferna nevropatija. Celovita mednarodna študija je dokazala, da je pri bolnikih s celiakijo oziroma občutljivih na gluten za 30–40 odstotkov več rakavih obolenj.



Kakšen naj bo torej naš pristop do kruha? Uprimo se mu! Vsaj kruhu, pripravljenemu iz pšenične moke. Vendar pa tisočletnih navad ni mogoče spremeniti. Velik korak je že, če se odločimo za kruh iz polnozrnate moke. Katere so prednosti tovrstnega kruha?

- Veliko vlaknin

Odrasle osebe potrebujejo v povprečju na dan 25–30 gramov vlaknin, polnozrnati kruh pa vsebuje tako topne kot netopne vlaknine. Vlaknine uravnavajo raven krvnega sladkorja in holesterola.

- Spodbuja prebavo

Vlaknine uravnavajo premikanje črevesja. Mlečna kislina, ki je v polnozrnatem kruhu, spodbuja razvoj pozitivnih bakterij v črevesju. Te bakterije prav tako spodbujajo absorpcijo hranilnih snovi, izboljšujejo prebavo in krepijo imunski sistem.

- Znižuje raven holesterola in krvnega tlaka

- Uravnava telesno težo

Osebe, ki so uživale polnozrnati kruh oziroma kruh s pšeničnimi otrobi, so za 49 odstotkov zmanjšale tveganje debelosti. Čeprav uživanje polnozrnatih žit še ne pomeni, da bomo shujšali, pa lahko z uživanjem polnozrnatega kruha zmanjšamo količino trebušne maščobe, ki je resno tveganje za razvoj različnih obolenj, denimo tudi sladkorne bolezni.

- Daje občutek sitosti

Prebava jedi iz polnozrnatih žit traja dlje časa.

Bolje uravnava raven krvnega sladkorja Tako zmanjšuje tveganje za razvoj sladkorne bolezni tipa II in zapletov, ki jih povzroča to obolenje.

- Je bogat z vitamini B, vsebuje folno kislino, ki spodbuja razvoj rdečih krvnih teles.

- Organizmu zagotavlja pomembne rudninske snovi, denimo železo, magnezij in cink.

TAKŠEN BO NOVI KRUH

Od junija veljajo za pekovske izdelke nova pravila. Od zdaj bomo lahko že po imenu prepoznali različne vrste kruha in se bomo veliko lažje odločili za tisto, kar si želimo. V prihodnje se kruh, ki je rjavo



obarvan s sladom, ne bo smel prodajati kot polnozrnati. Uporaba nazivov za kruh bo v prihodnje strogo urejena. Kot rženi se bo lahko prodajal le tisti kruh, ki bo vsaj v 60 odstotkih narejen iz ržene moke (sicer se bo lahko uporabil naziv kruh z ržjo, ki pa bo tudi moral vsebovati vsaj 30 odstotkov rži). Za polnozrnate bodo veljali le izdelki, ki bodo vsebovali vsaj 60 odstotkov polnozrnate moke. Grahamov kruh bo moral biti pripravljen iz vsaj 90 odstotkov grahamove moke, tudi v primeru pire je spodnja meja 60 odstotkov. Naziva domači kruh več ne bo, namesto njega se bo tradicionalno priljubljeni kruh na Madžarskem lahko prodajal kot beli ali pšenični kruh.



Kaj lahko uživajo tisti, pri katerih se je že razvila tako imenovana celiakija? S čim vse lahko nadomestimo kruh iz pšenične moke? Sledi le nekaj primerov:



OVES je vse bolj priljubljen med tistimi, ki se odločijo za dieto in zdrav življenjski slog. Čeprav ga luščijo, ne odstranijo kali in otrobov, zato je bogat z vlakninami in hranilnimi snovmi. Topne vlaknine preprečujejo nihanje ravni krvnega sladkorja: živila z visoko vsebnostjo vlaknin zavirajo absorpcijo sladkorja in povečujejo občutljivost za inzulin.



AMARANT ker vsebuje veliko vlage je zelo uporaben v receptih, ki predpisujejo majhne količine tekočin.



ČIA avtohtona rastlina iz Mehike in Gvatemale. Moka se pridobiva z mletjem semen. Semena čie so izredno hranljiva, polna maščobne kisline Omega-3, vlaknin, kalcija in beljakovin.



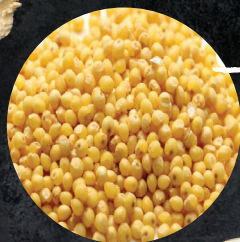
RIŽ poznamo rjavi in beli riž, zaradi visoke vsebnosti kalija, železa, kalcija, vitamina B, beljakovin in vlaknin pa raje posezimo po rjavem rižu.



TAPIOKA izdeluje se iz izvlečka škroba iz korenin tropske manioke. Vsebuje veliko ogljikovih hidratov, vendar ima nizko prehransko vrednost. Krogljice tapioke lahko uporabimo kot jušni vložek ali desert (denimo za puding).



AJDA vsebuje veliko vlaknin, vitaminov (B1, B2, C, E) in rudninskih snovi (cink, baker, magnezij, mangan, kalcij). Praviloma z njim nadomeščamo riž.



SOJA po navadi se uporablja pomešana z drugimi vrstami moke. Zaradi značilnega okusa po oreških se uporablja tudi za krepitev arome.



PROSO lahko prebavljivo živilo, bogato z beljakovinami, vitamini in rudninskimi snovmi. Proseni moki je lahka, malce sladkasta in mehke teksture, zato se največ uporablja pri peki slaščic.



MANDLJI V biotrgovinah in delikatesah se dobi v obliki moke. Je bogata s kalcijem, vitaminom E in enkrat nenasičenimi maščobnimi kislinami. Največ se uporablja za slaščice.



SPREMENITE ŽIVLJENJSKI SLOG

IN ŠE NEKAJ NASVETOV

Za zdravo prehrano so nujni kakovostni viri hranilnih snovi. Uživajmo veliko zelenjave, mesa, semen, da pa bi ohranili zdravje, se izogibajmo privlačnim pekovskim pecivom iz pšenične moke.

Pijmo vsak dan naravne in kakovostne zeliščne sokove, ki vsebuje večino potrebnih hranilnih snovi.

Ne pozabimo na naravne sadne in zelenjavne izvlečke! Pomembno je vedeti, da so v sadju in zelenjavi poleg naravnih vitaminov tudi bioflavonoidi, ki so v pomoč pri bioloških procesih izkoriščanja bioloških hranilnih snovi. Ob tem potrebujemo tudi biološko aktivne rudninske snovi, ki se lahko absorbirajo.

Dnevno popijmo vsaj 3 litre čiste mineralne vode z nizko vsebnostjo natrija in zeliščni čaj. Za zajtrk zaužijmo okusne beljakovinske praške, ki jih raztopimo v sadnem soku ali rastlinskem mleku. Zaradi koristnih sestavin in vitaminov pridemo do polnovrednega živila. Protiutež številnim škodljivim snovem, ki jih z hrano vnesemo v svoje črevesje, so ustrezne koncentracije probiotikov, s katerimi stabiliziramo črevesno floro. Ob tem je pomembno zaužiti ustrezne količine nenasičenih maščobnih kislin Omega 3.

Ne smemo pa pozabiti niti na vitamin D, ki je nepogrešljiv za presnovo in encimske procese. Praznik novega kruha naj bo prvi dan našega novega pristopa do prehranjevanja! Prevetrimo svoje navade in poskusimo živeti bolj zdravo in fit ter tako biti zgled svoji okolici!

dr. Erzsébet Nika
pediatrinja, otroška pulmologinja,
specialistka alergijologije, svetovalka
življenjskega sloga,
senior eagle managerka

MANJ KRUHA: MANJ KALORIJ - POMAGALI VAM BOMO!!

1. Pogosto zaužijemo preveč kruha, saj smo se navadili na rezine določene debeline. Zato ne kupujemo narezanega kruha, ker so rezine običajno predebele. Režimo si kruh sami - in naj bodo rezine tanjše!

2. Vmesni obroki (dopoldanska in popoldanska malica) naj ne bodo vedno sendviči! Polnovredni meni lahko sestavimo tudi iz solate, sira, jajc in različnih paštet (tunina, humus, jajčevce) ter zelene, paprike in korenčka.

3. Če bomo pri sendviču opustili en kos kruha, že za polovico znižamo zaužito količino.

4. Namesto belega jejmo črni kruh. Pa ne le zato, ker je bolj zdrav, ampak tudi zato, ker nas kruh iz polnozrnate moke bolj nasiti kot »napihnjene« vrste belega kruha.

5. Ne govorimo otrokom, da brez kruha ni obroka! Z malce domišljije lahko brez kruha pripravimo tudi malico. Seveda je k juhi in prikuham greh jesti kruh, čeprav drži, da pri nas nekateri celo lubenico jedo s koščkom belega kruha ...



SUCCESS DAY 08. 07. 2017. LOVRAN

V življenju se nam pogosto dogajajo stvari, ki se na prvi pogled zdijo skrb vzbujajoče, nato pa ugotovimo, da se nič ne zgodi brez razloga.

Nepričakovana situacija nas je popeljala v čudoviti lovranski hotel Excelsior, katerega dvorana je prilagojena razsežnostim Forever. In tistega prekrasnega poletnega dne sta se v ogromnem srcu Forever strnila vsa radost in ljubezen sveta.

Uživali smo v vsakem trenutku. Čeprav je bil dan idealen za kopanje, smo mi uživali v skupnem učenju. Puljska soaring managerja Manda in Ecio Korenić sta odlično povezovala program prireditve. O njiju je treba vedeti, da sta štiri leta zaporedoma dobila Chairman's bonus. Sta fenomenalna vodja, ki nesebično delita izkušnje s člani svoje skupine, mi pa smo ju poslušali s pravim užitek. Program se je začel z nastopom mladega Antonia Krištofića iz Matuljev, ki smo ga spoznali v okviru programa za iskanje nadarjenih na področju glasbe, ki se imenuje Adria X-Faktor. Čeprav je šele pred kratkim postal polnoleten, je že dobitnik več festivalskih nagrad. Resnično nas je uspel očarati. Sledil mu je naš regionalni direktor dr. László Molnár, ki je na kratko predstavil novosti iz pisarne: od poletnega delovnega časa do številnih akcij, ki bodo v pomoč

sodelavcem pri podvajanju prometa, hkrati pa jim bodo omogočile, da pridobijo brezplačne vstopnice ali darilni paket, sestavljen iz izdelkov Forever. Z veseljem je najavil, da bo za vse, ki bodo izdelke naročili v spletni trgovini, do konca leta dostava izdelkov brezplačna. Na odru se mu je pridružil državni direktor dr. Sándor Miliesz, ki je poudaril, da bomo letos največ pozornosti namenili podvajanju. Sicer je poslovanje po spletu vse pomembnejše, vendar ne smemo pozabiti na pomen osebnih stikov s kupci in sodelavci. S svojo neverjetno ponudbo je Forever na svetovni ravni prisoten že 40, v naši regiji pa 20 let, kar je najboljši dokaz za to, da Forever resnično deluje. Zato je treba vsem dati priložnost ter pokazati, da prava odločitev, vztrajnost in vloženo delo dejansko vodijo do uspeha. Managerka Ana Barbir je predstavnica mlade generacije,



ki se je javila na oglas svojih sponzorjev. Iskala je priložnost, ki ji jo je zagotovil prav Forever. Še tega ni vedela, kaj mora narediti, bila pa je prepričana glede tega, kaj želi doseči. Je stoodstotna uporabnica izdelkov, v zelo kratkem času je dosegla raven managerja, v svoji liniji pa ima celo že nekaj managerjev. Verjetno se je že marsikomu zgodilo, da je težko izbral med priporočenimi izdelki, saj so vsi odlični. Ker je to prepoznal tudi Forever, je pripravil nekaj paketov izdelkov. Ana jih je vse preizkusila in sklenila, da bo delala s paketi. Hvala Ana za poučno predavanje! Dr. László Molnár in dr. Sándor Miliesz sta predala priponke novim supervisorjem in assistant managerjem. Oder se je napolnil z uvrščenimi, njihovi sponzorji pa so jih pozdravili s ploskanjem in se jim z veseljem pridružili na odru. Ob Antoniovem drugim nastopu smo skupaj z njim prepevali priljubljene melodije. Želimo mu veliko uspehov v njegovi glasbeni karieri in ga seveda pričakujemo tudi v Poreču, na prireditvi Holiday Rally. Naslednja predavateljica je živ dokaz, da sploh ni nujno, da smo



takoj navdušeni nad poslom Forever, saj je bila tudi sama dolga leta le uporabnica izdelkov. Kot vodja marketinga je delala v dveh hotelih. Pred dvema letoma se je odločila za poslovno priložnost Forever in se zaljubila v mrežni marketing. Postala je globalna graditeljica posla, managerja ima na Slovaškem. Gabrijela Cvijin Kokot nam je v svojem predavanju odlično predstavila bistvo podvajanja ter povedala nekaj več o svojih izkušnjah, o skrivnosti uspeha in priporočenih orodjih. »Ni bistvo v tem, kar je pri roki v poslu, ampak to, kar se lahko podvoji.« je Gabrijela citirala misli Erica Worreja, strokovnjaka za mrežni marketing. Nadaljevali smo z novimi uvrščeni: na oder smo povabili tiste, od katerih se lahko največ naučimo, torej vse, ki so dosegli 2 + 6, 60+ in 100+ točk, eagle managerje, uvrščene na Chairman's bonus ... Ponosni in srečni smo, da so med nami in s svojim zgledom dokazujejo, da je mogoče doseči vse, za kar se resnično odločimo. V nadaljevanju smo občudovali predstavo plesne skupine, ki se je uvrstila v sam svetovni vrh. Člani plesne skupine Pirueta iz Medulina ob strokovnem vodstvu Paole

Šimunović so resnično pravi favoriti, ki so nas s svojo zmagovalno točko popolnoma očarali. Kako je potovati s Forever? Razlaga te »težke« naloge je pripadla soaring managerki Jadranki Kraljić Pavletić, senior managerki Maji Stilin in safirni managerki Sonji Jurović. Z nami so delile del svojih doživetij in zgodb s prireditve Global Rally v Dubaju. Maja Stilin je dosegla skoraj vse, kar se lahko doseže v Forever. S soprogom Tihomirjem sta že leta vodilna poslovna partnerja na Hrvaškem in dolga leta TOP 1. Maja in Tiho delata, hkrati pa uživata v življenju, obožujeta hčerke in vnuke. Sonja Jurović in njen soproig Zlatko sta lastnika prve safirne priponke na Hrvaškem, uvrstila sta se v vse motivacijske programe, vključno z Global Rallyjem in programom Forever2Drive. Zaradi Forever lahko več časa namenita svojim otrokom in vnukom. Soaring managerka Jadranka Kraljić Pavletić in njen soproig Nenad sta lastnika soaring priponke, ki je okrašena z rubini, že dolga leta osvajata vse, kar ponuja Forever. Z užitkom smo prisluhnili duhovitim poročilom o fantastičnem potovanju. Videli smo, kako Forever nagraduje uvrščene: letalo, hotel, skupno preživljanje prostega časa, skupinsko delo, reli, predstavitev izdelkov. In za konec še sporočilo vodilnih sodelavk: prihodnje leto se nam pridružite tudi vi! Forever nam ponuja veliko več, kot bi lahko pomislili na prvi pogled. Veliko tega smo že videli, seveda pa se zastavlja vprašanje, kako vse to doseči. Prav o tem govorijo podrobni napotki eagle managerke, Andree Žantev. Od leta 2013, ko je prva na Hrvaškem osvojila naslov eagle, tega tudi vsako leto obnavlja. Sardinija, Amerika, Mehika, Grčija, Afrika, Dubaj, zdaj pa križarjenje z ladjo. Ideja, akcija in načrt – to je vse, kar potrebujete za začetek. Brez načrtov bo cilj ostal le sen,

želja, ki se verjetno nikoli ne bo izpolnila. Andrea nas je s svojim fenomenalnim predavanjem naučila, kako korak za korakom priti do cilja. Bodimo pozorni na načrtovanje, načrtovanje in še enkrat načrtovanje. »Kdor želi doseči oddaljeni cilj, mora narediti veliko malih korakov,« je v svojem predavanju Andrea povzela misli Henryja Forda. Sledile so nove uvrstitve, tokrat z začetka uspešne poti Forever. Na odru so se zbrali vsi, ki so v dveh zaporednih mesecih realizirali 2 CC. Mladi uvrščeni so navdušeno prisluhnili prijaznim čestitkam in darilcem svojih sponzorjev, od naših direktorjev so ponosno prevzeli priponke, nato pa se z njimi slikali. Naš zadnji predavatelj, soaring manager Sándor Tóth, je dosegel vse, kar se v Forever lahko doseže – šestkrat se je uvrstil v program Forever2Drive, osemkrat na Chairman's bonus, devetnajstkrat je potoval na prireditev Global Rally. Njegovi sodelavci so aktivni v tridesetih državah po vsem svetu. Njegov cilj je doseči raven eagle soaring in safirnega managerja, vmes pa pomagati sodelavcem, da bi bili tudi oni uspešni ter živeli svobodno in bogato življenje. Seveda je skrivnost tudi pri njem v podvajanju. Predavanje Sándorja Tótha, polno navdušenja, je bilo za vse nas izredno spodbudno. Hvala Edini in Sándorju, ki sta z nami preživela čudovit konec tedna in z nami delila svoje znanje! Do naslednjega srečanja, do rojstnodnevnega Dneva uspeha, ki bo 21. oktobra 2017 v mali dvorani doma Vatroslav Lisinski v Zagrebu, vam vsem želimo veliko nadaljnjih uspehov. Naprej, Forever!

Vasilija Golub,
vodja pisarne
Forever Living Products
Zagrebska pisarna

BODITE NA NASLEDNJEM!

Srečanje eagle – Budajenő

Dr. Sándor Milesz je 14. julija v svoji rezidenci gostil lastnike eagle naslova in vse tiste, ki so glede na realizacijo v tem kvalifikacijskem obdobju kandidati za to uvrstitev. Na srečanju, ki je potekalo v prijateljskem vzdušju, so do mikrofona prišli vsi eagle managerji. Poročali so o svojih dosežkih, o svojih natančno določenih ciljih ter načrtnem delu in skupinski realizaciji, katere rezultat bo oktobrsko potovanje z ladjo v okviru nagradnega potovanja Rock The Boat. Kmalu bo potekalo naslednje srečanje eagle. Le od vas je odvisno, ali se ga boste udeležili!



»Na raven soaring eagle sem morala čakati kar nekaj let, vendar sem svojo priponko pričakovala kot majhen otrok. Zelo sem si želela tega drobnega nakita, saj ima ta raven poseben pomen.«

»Zakaj je tako dragocena? Ker je dosežek čudovitega sodelovanja, zaveznitva za uspeh, rojenega iz zvestobe. Bila je skupna želja kroga prijateljev. Čutili smo, da lahko s svojo složnostjo damo zalet tudi drugim skupinam.

Naš cilj je bil dosežen nad pričakovanji, saj so leta 2017 eagle managerji postali vsi vodje aktivnih managerskih skupin. Hvala eagli László Dobai in Valika Dobai, Éva Majoros, Judit Hollóné Kocsik in István Holló, György Szabó in Nikolett Szabó ter Péter Szabó!«

Ágnes Klaj, soaring eagle managerka



»Sprejmite odločitev, da boste vsak dan za zgled svoji skupini, da bi okrog vas 'rasli' eagle managerji, da se bo vaša priponka napolnila z vsebino. Vaša naloga je narediti to, kar je potrebno, da bi postali eagle managerji. In nič drugega vam ne bo treba, kot le redno delati. Spreminjajte se, razvijajte se, uporabljajte nova orodja, bodite za zgled, bodite eagle! Naredite to za druge, če do zdaj tega niste naredili zaradi sebe! Vedeti morate, da tisto, kar s tem pridobite, kar doživite, kot eagli, z ničemer ni primerljivo! Ne odlašajte, vzemite resno ta program. Že danes!«

»Osebna realizacija, skupinsko delo, mentorstvo, zgled, priznanje – vse to je eagle – in še veliko več. Ta beseda je danes že pojem, ki govori o skupini, v katero lahko pridejo vsi, ki so pripravljeni trdo delati.«

Dr. Adrienne Rokony in dr. Péter Bánhegyi sedemkratna eagle managerja

»V neskončno veselje mi je, da sem dosegel raven soaring eagle managerja. Nepopisen je občutek ob številnih priznanjih in ljubezni, ki jo dobivam ob tem. Tega pred Forever nisem nikoli doživel. Komaj čakam, da zaplujemo z eagle managerji z različnih koncev sveta. Srečen sem in hvaležen, da lahko zastopam podjetje Forever, da lahko tisočim kažemo pot do boljšega življenja. In spomnim se besed našega predsednika, Gregga Maughana ki mi jih je prišepnil na odru: 'Malo je tistih, ki se uvrstijo na raven soaring eagle managerja in ti si eden od njih. Hvala, da si tolikim pokazal odlično priložnost, ki jo ponuja Forever in da jih podpiraš na poti uspeha.' To je zame prava vrednota. Resnično sem ponosen na svoje poslovne partnerje, ki so se uvrstili na raven eagle: soaring eagle managerka Adriana Šerešová, senior eagle managerja Piroška Hegedúsné Lukátsi in Árpád Hegedús, senior eagle managerka Adrianna Gorasz, senior eagle managerja Marek Barta in Ľubica Fizeľová. In še odlični eagle managerji: Erik Simonics in Mária Simonics, Tamás Orbán, Gabriela Fedorová in Zoltán Mike, RNDr. Katarína Tomkova in Ladislav Tomko, Dana Földiová, Miriama Rácová in Benjamin Rác. Hvala, prijatelji!«

Tibor Lapicz soaring eagle manager



EAGLE MANAGER PHOENIX

07-13 OCTOBER 2018



Kaj moraš storiti, da bi se kvalificiral?

Kvalifikacijsko obdobje: 01.05.2017 – 30.04.2018

1. Bodi aktiven in kvalificiran za Vodstveni bonus vsak mesec!

2. Doseži vsaj 720 skupnih točk »CC«, vključno z najmanj 100 Novih točk »CC« od novih, osebno sponzoriranih spodnjih linij. Iz držav izven države Kvalifikacije se lahko upošteva max 100 Novih točk »CC«.

3. Osebno sponzoriraj in vzpostavi vsaj dve novi supervisorski Liniji. V ta nemen se lahko upoštevajo supervisorji iz katere koli države.

4. Pomagaj pri organizaciji lokalnih in regionalnih srečanj.

b) Da bi se uvrstili na raven Eagle Managerja, morajo Forever Poslovni Partnerji, ki delujejo na ravni senior managerja oziroma na višjih ravneh poleg zgoraj navedenih pogojev na temelju spodaj prikazanega vzorca vzpostaviti

in vzdrževati spodnje linije Eagle Managerja. Vsak Eagle Manager iz spodnje linije mora biti v drugi sponzorski liniji, pri čemer ni pomembno, koliko generacij navzdol:

Senior managerja: ENO

Soaring managerja : TRI

Safirnega managerja: ŠEST

Diamantno-Safirnega: DESET

Diamantnega managerja: PETNAJST

Dvojnega Diamantnega managerja: PETINDVAJSET

Trojnega Diamantnega managerja: PETINTRIDESET

Diamantnega Centurio managerja: PETINŠTIRIDESET

SUCCESS DAY



Hotel Izvor v Arandjelovcu je postal že tradicionalno zbirališče prijateljev in sodelavcev podjetja Forever Living Products. Zaradi prijetnega vzdušja, gostov in fenomenalnih predavateljev ter vrednot našega podjetja je bilo uvodno razpoloženje le uvod v dogodke: bistvo je šele sledilo ...

Vesna in Siniša Kuzmanović nista le soaring managerja, ampak pravi legendi Forever. V posel ju je pripeljala nuja, s pomočjo Forever pa sta premagala vse ovire. Danes vodita čudovito ekipo odličnih in uspešnih sodelavcev. Hvaležni smo jima, da imata v svojem srcu mesta

za vse in ker sta odlično opravila naloge povezovanja programa na našem julijskem seminarju.

»Po načrtih Forever bo prihodnje leto izredno delovno, vendar smo mi že pripravljeni,« je dejal srbski regionalni direktor, dr. Branislav Rajić. »Zaradi motivacijskih programov imamo priložnost priti do večkratnih koristi, vendar dela namesto nas nihče ne bo opravil.« Naše podjetje je na začetku leta objavilo motivacijski program Go to Forever Direct, ki so se ga lahko udeležili vsi sodelavci, nagrada pa je bila potovanje v evropsko centralno skladišče Forever Direct na Nizozemskem. Iz Srbije so se uvrstili dr. Dušanka Tumbas ter Ana in dr. Branislav Rajić. Vizija lastnika in ustanovitelja podjetja Rexa Maughana danes deluje na 20 tisoč kvadratnih metrih, predvidena pa je nadaljnja širitev zmogljivosti. Prodajno skladišče pokriva tri četrtine potreb trga Forever; torej, če bi se še kdo med vami obotavljal, ali je zanj to podjetje

resnično idealno, si lahko oddahne – vsi člani Forever so na pravem mestu, pri pravem podjetju. Hvala vsem strokovnim sodelavcem za organiziran virtualni sprehod po prostorih Forever Direct in za doživetja v Amsterdamu!

Danes svoje življenje v veliki meri živimo na družabnih omrežjih, kar pa nam omogoča priti na nova tržišča, do novih ljudi v novih jezikih. Naša naloga je slediti mednarodnim trendom in izvajati sodobne aktivnosti v Forever. Hvala državnemu direktorju Madžarske in južnoslovanske regije, dr. Sándorju Mileszu, za vizijo, s pomočjo katere lahko vse več osebam zagotovimo boljšo kakovost življenja.

Motivacijski programi so stalni spremljevalci redne aktivnosti našega podjetja, najbolj zanimivi pa so seminarji, na katerih se srečujejo najboljši. Na letošnji prireditvi Global Rally v Dubaju smo se lahko prepričali, kako lahko vizija le ene osebe vodi do neverjetnih

ARANDJELOVAC

dosežkov. Zahvaljujemo se srbskim poslovnim partnerjem, ki so v veliki meri prispevali k temu, da je naša regija letos osvojila nagrado Spirit Award, ki jo podeljujejo najbolj navdušeni skupini. Hvala Veroniki in Stevanu Lomjanskemu, Mariji in Bošku Burušu ter Nevenki in Vladimiru Jakupku, ki so svoja doživetja predstavili v iskrenih izpovedih, vtisih in fotografijah! Čestitali smo novim supervisorjem in assistant managerjem. Želimo jim, naj nadaljujejo po tej poti, da bi jih lahko kmalu pozdravili med dobitniki novih priponk.

»Moja zgodba Forever je enaka od prvega dne: delam kot zadovoljni uporabnik izdelkov in lojalni sodelavec.« To so besede, s katerimi je svoje predavanje začel manager Milan Mitrović. Bistvo poslovne dejavnosti so štiri točke aktivnosti, ki vsem nam zagotavljajo pravice, hkrati pa nam nalagajo tudi obveznosti. Naše geslo UPORABLJAJ-PRIPOROČAJ-VKLJUČUJ se naslanja prav na filozofijo teh štirih točk. Sporočilo je jasno: širiti krog uporabnikov in sodelavcev. »Še nikoli nismo slišali, da bi drevo zraslo le do polovice svoje prave višine.« Dajmo vedno vse od sebe, Forever pa nam bo to poplačal z enako mero! Aleksandra Petković si je vedno postavljala stroga merila. Poslovni model Forever ji je zagotovil svobodo izbire, načrtovanja in odločanja. Svoj prosti čas je namenila učenju in spremembi miselnosti. In uspeh je – ne po naključju, ampak prav načrtno – prispel! Iz vsake poslovne rešitve izberimo tisto, kar nam najbolj

ustreza, vnesimo svoj slog, saj smo edinstveni. Bodimo sami zaščitna znamka Forever!

V klubu 60 cc se zbirajo pravi mojstri: Veronika in Stevan Lomjanski, Refik Camić ter Nataša in Veroljub Klarić. Čestitamo! Kolikokrat smo že slišali: če česa ni na internetu, to verjetno ne obstaja. Družbena omrežja so postala del našega vsakdana, internet je skoraj neopazno, vendar nezaustavljivo vstopil v naša življenja. »Namesto kavarn in drugih mest, kjer smo se nekoč srečevali, so se ljudje preselili na družbena omrežja.« je dejal manager Zoran Varajić.

Naše ideje, ki jih delimo po spletnih straneh ali blogih, so lahko učinkovito orodje za dostop do potencialnih sodelavcev in uporabnikov izdelkov, ki se gibljejo po virtualnem svetu. Zoran je s koristnimi informacijami opremil vse, ki svoj poslovni uspeh načrtujejo dolgoročno.

Medtem ko sledimo svetovnim trendom, želimo poslovnim partnerjem, ki svojo dejavnost nadaljujejo v virtualnem svetu interneta, pomagati tudi s poslovno politiko našega podjetja. Spletna trgovina www.flpshop.rs omogoča vsem registriranim uporabnikom trženje po spletu. Novost pa je, da se v srbski spletni trgovini lahko nekateri izdelki prodajajo tudi neregistriranim sodelavcem. Všečkanje, deljenje, kopiranje ... uporabljajmo vse to, igraymo se, delajmo in ... zaslužimo! S temi mislimi je svoje predavanje sklenil regionalni direktor Forever Srbije, dr. Branislav Rajić.

»Zadajte si cilje, tako sebi kot svoji

ekipi, in vztrajajte pri tem, da bo vsak opravil svoje obveznosti. Pohvalite dosežke in pomagajte tistim, ki so bili manj uspešni. Skupaj rešujemo težave.« je dejala eagle managerka dr. Snežana Kontra. Za uspešno, temeljito in kakovostno delo je potreben čas, zato se nikoli ne predajte. Vedno se bodo pojavljali izzivi in neuspehi, vendar to ne šteje! Šteje le to, kar ostane ob koncu skupaj opravljenega dela. Raven eagle managerja je ena od kron v karieri Forever, ki je vsem dosegljiva, saj vsi krenemo z iste točke – pot do tega cilja je enaka za nove uporabnike izdelkov in tudi za diamantne managerje. Najpomembnejši je prvi korak, to pa je raven assistant supervisorja. Čestitamo vsem novim poslovnim partnerjem, ki jim je uspelo premagati prvo, za marsikoga največjo oviro! Forever ne pozna meja. Najboljši primer za to je safirna managerka dr. Marija Ratković, ki jo pozna in priznava vsa regija. Njeno pridno delo in popolna predanost sta vedno prinašala izjemne rezultate. V tem poslu vztrajnosti ne moremo nadomestiti ne z danostmi, ne z genialnostjo in ne z izobrazbo. Vztrajne osebe ne poznajo pojma neuspeha, saj stalno negujejo svojega duha. Razvijanje osebnosti, ekipno delo in dejavnosti, ki jih izvajamo s popolno zavzetostjo, nas lahko pripeljejo le na en kraj: na vrh!

Dr. Branislav Rajić
regionalni direktor
Forever Living Products Srbije

06. 2017.

150+CC

Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin & Dr. Seres Endre

100+CC

Szabóné Dr. Szántó Renáta & Szabó József

Andreja Brumec

Tóth Zsolt & Tóthné Borza Eszter

Ferencz László & Dr. Kézsmárki Virág

60+CC

Luljeta Ajazi & Muhamet Ajazi
Horváth Ildikó
Zachár Szűcs Izabella
& Zachár Zsolt
Hegedűs Árpád
& Hegedűsné Lukátsi Piroska
Marietta
Varga Géza
& Vargáné Dr. Juronics Ilona
Majoros Éva
Zecir Crncevic
Rusák Patrícia
Klaj Ágnes
Almási Gergely & Bakos Barbara
Albina Dzaferovic
& Dzevad Dzaferovic
Hajdu Ildikó Rózsa & Hajdu Kálmán
Seres Máté & Seres Linda
Donkó Zoltánné & Donkó Zoltán
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
Manda Korenic & Ecio Korenic
Szabó Péter

Dusanka Mededovic
Prim Dr. Jovo Mijanovic
Prim. Dr. Goran Franjic & Samra
Franjic-Beganovic
Csuka György & Dr. Bagoly Ibolya
Dr. Kardos Lajos & Dr. Kardosné
Hosszú Erzsébet
Dr. Rokonay Adrienne
& Dr. Bánhegyi Péter
Kocsis Antal
& Kocsisné Heinz Szilvia
Varga Róbert
& Varga-Hortobágyi Tímea
Nyári Gabriella & Majoros János
Hajcsik Tünde & Láng András
Adriana Buzo & Klodian Buzo
Éliás Tibor
Berkics Miklós
Hollóné Kocsik Judit & Holló István
Dr. Berezvai Sándor
& Bánhegyi Zsuzsa
Köves Márta

Dobai Lászlóné & Dobai László
Valentia Tafa
Fejes Ferenc Lászlóné
& Fejes Ferenc
Dr. Rédeiné Dr. Szűcs Mária
& Dr. Rédei Károly
Rajnai Éva
Heinbach József
& Dr. Nika Erzsébet
Fekete Zsolt
Dr. Kolonics Judit
Krasznai Cintia
Nagy Tímea
Andrea Zantev
Kiss Zoltán
& Kissné Szalay Erzsébet
Háhn Adrienn
Stevan Lomjanski
& Veronika Lomjanski
Tóth Tamás & Bostyai Emília
Tóth Sándor & Vanya Edina
Szolnoki Mónika

FOREVER²DRIVE

1.raven:

Anasztasia Delitsa
Nagy Katalin

Szabóné Dr. Szántó Renáta & Szabó József

3.raven:

Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
& Dr. Seres Endre

NEW QUALIFICATIONS 06. 2017.



MANAGERS

**Gabriella Nyári
& János Majoros**
(sponzorka:
Ildikó Horváth)

*Vse sanje so
uresničljive, le
pogum je treba
zbrati in jim slediti.*



Ildikó Horváth
(sponzorja: Antal Kocsis
& Szilvia Heinz Kocsisné)

*Sponzor, skupina,
družina, Forever.*



Luljeta Ajazi & Muhamet Ajazi
(sponzorja: Adriana Buzo & Klodian Buzo)

Valentina Tafa
(sponzorja: Luljeta Ajazi & Muhamet Ajazi)



ASSISTANT MANAGERS

Ildikó Bazsika
(sponzorja: Máté Seres & Linda Seres)

Kitti Begovits
(sponzorja: Attila Balázs Czirják & Anita Vas Czirjákné)

Attila Balázs Czirják & Anita Vas Czirjákné
(sponzorja: Zsolt Tóth & Eszter Borza Tóthné)

Magdolna Kiss-Tóth
(sponzorka: Katalin Villányi)

Barbara Koncsik
(sponzorka: Éva Majoros)

Admir Kovac
(sponzorja Prim. Dr. Goran Franjic & Samra Franjic-Beganovic)

Szilvia Kozma Szikszai
(sponzorja: László Ferencz & Dr. Virág Kézsmárki)

Viktória Máté
(sponzorka: Márta Köves)

Dóra Törőcsik
(sponzorka: Cintia Krasznai)

Katalin Villányi
(sponzorka: Kitti Begovits)



SUPERVISORS

Dejan Acimovic
Igor Adamovic
Bába-Szecsei Krisztina
Békési Krisztina

Ivana Bubic
Bus Szilvia
Ceke Laura
Csente Viktoria
Dudás Julianna
Mirela Elezi
Farkas Edina

Suela Haxhiyseni
Dr. Izer Ildikó
Juhász Katalin
Kókai Kitti
Kollányi Bence

Leforné Szilágyi Mónika & Lefor Péter
Légrádiné Dr. Kassai Enikő & Légrádi István

Reka Mezovari
Molnár Nikolett
Szenczi Beáta
Dr. Szisz János
Tábori Adél Magdolna

Erjon Tafa
Varga Katalin
Vargyas Erzsébet
Davor Vukman
Wölfling Andrásné
Wölfling Anett



Zavezanost Forever

Ko je Rex pred štiridesetimi leti ustanovil naše podjetje in sestavil marketinški načrt, je njegova vizija bila vzpostaviti nekaj, kar bo vsem poslovnim partnerjem Forever zagotovilo dostojno finančno kompenzacijo in nagrado za opravljeno delo. Zavezanost k temu, da ustvari najboljši marketinški načrt sveta, velja tudi danes.

V tem mesecu objavlja Forever nova pravila, ki bodo v veljavo stopila 1. septembra. Sicer ne bom podrobno predstavil vseh sprememb, vendar pa se Rexu, članom upravnega odpora in tudi meni osebno zdi zelo pomembno z vami podeliti razloge, zakaj se uvajajo spremembe. Gre za zavezanost.

Namen vseh sprememb v posameznih točkah pravilnika je organizacijski razvoj oziroma razjasnitev določenih področij delovanja ter nagraditev poslovnih partnerjev Forever, ki si prizadevajo vztrajno razvijati svoj posel. Medtem, ko nenehno rastemo, čutimo tudi, da je pomembno vsem zagotoviti najboljše možnosti za doseganje uspeha ter dodatno nagraditi vse, ki so se zavezali dolgoročno sodelovati z nami. Še več, prepričani smo, da bodo vsi ti razvojni posegi v našem poslu v pomoč poslovnim partnerjem Forever po vsem svetu, da bi njihov posel v prihodnosti še bolj cvetel.

Zagotavljamo vam motivacijske programe, ki bodo spremenili vaše življenje in obljublamo vam, da bomo pripravili poslovni načrt, ki vam bo služil v največji možni meri.

Zavedamo se, da je marsikdo že žrtvoval svoj čas in energijo, da bi čim več osebam predstavil izdelke. Stopili ste iz svoje cone udobja, postali pravi izvedenci za izdelke, svoj čas namenili navezovanju stikov, obenem pa pomagali drugim, da bi gradili svoj posel in uresničili svoje sanje. Vi ste se s tem resnično zavezali Forever.

V zameno za to pa mi stalno razvijamo naše fantastične izdelke in vam ponujamo možnosti, na katere lahko vedno računate: motivacijske programe, ki lahko spremenijo vaše življenje; obljublamo vam, da vam bo naš marketinški načrt resnično služil v največji možni meri.

Spremembe poslovne politike bodo v veljavo stopile 1. septembra in iskreno verjamemo, da boste v prihodnjih mesecih in leti tudi sami ugotovili njihov blagodejni vpliv na rast vašega posla. Vem, da spremembe včasih prinašajo negotovost, vendar sem prepričan, da boste razumeli: stalni razvoj bo odprl prostor za še lepšo prihodnost za vse nas.

Bodite vedno nasmejani!

Gregg Maughan
predsednik, Forever Living Products



Moj predmet POŽELENJA

Predmeti. Njihova vrednost, izražena v denarju, je lahko zelo visoka, lahko pa so neprecenljive vrednosti le za svojega lastnika. Dogaja pa se tudi, da sta želja in prizadevanje po določenem predmetu vsaj tako radostna, kot ga imeti. Obstajajo drobni, skoraj neopazni, pa tudi ogromni in vidni predmeti. Lahko simbolizirajo bogastvo, blagostanje, svobodo ali sadove življenjskega dela.

»Točno čez 24 ur se bom odpravil na fantastično potovanje, katere prva postaja bo Tirana, kjer bomo slavili rojstni dan mojega prijatelja. Vprašal me je, s čim bom pripotoval, saj sem prav včeraj kupil svoj novi džip, in je jasno pomislil, da se bom pripeljal kar z njim. A ne bom šel z džipom. Velikokrat sem že prevozil razdaljo med Budimpešto in Tirano, zjutraj sem sedel v avto in zvečer prispel na cilj. Tokrat načrtujem dvodnevno potovanje. Pa ne zato, ker bi krenil s slabšim vozilom, saj bom na pot šel z avtom, o kakršnem sem vedno sanjal. To je moj avtodom. Namenoma bom vozil počasneje, da bi lahko opazoval pokrajine in kje spotoma prespal. Eden mojih prijateljev me je vprašal, kje se bom ustavil. Moj odgovor je bil: ko se mi ne bo več dalo voziti oziroma tam, kjer bom čutil žejo in lakoto ali opazil sončni zahod, ki me bo prikoval k tlom.

Uresničila se je moja želja iz otroštva in imam to prekrasno vozilo. Dejal bi, da česa takega tudi po cestah zahodne Evrope ne srečate prepogosto. Večno bom hvaležen Gospodu, da sem pred 22 leti vzel resno podjetje Forever Living Products, in če se ozrem na pretekla leta, je moje srce polno hvaležnosti. Hvaležen sem Rexu in Greggu in nasploh vsem, ki so in delajo v tej skupnosti, vključno z vsemi sodelavci Forever Madžarske in poslovnimi partnerji, ki vztrajno in polni upanja delajo.

Prišel je trenutek, ko na svoji magnetni tabli nimam nobenega listka, ki bi me opozarjal na obveznosti do sredine septembra. Sicer imam povabilo iz Poljske za obisk v avgustu in bom gotovo tudi šel tja. Le tega še ne vem, ali se bom ustavil, ko bom potoval tja ali ko se bom vračal. Po Albaniji bova jaz in moj avtodom krenila proti severu, da bi odključal še en cilj, ki sem ga že zdavnaj zapisal na svoj potovalni seznam: Norveško.«



V prvem zapisu naše nove serije nastopata safirni eagle manager József Szabó in njegov priljubljeni predmet, skoraj povsem nov avtodom.



MANAGERKA ERIKA KOVÁCS SE JE ZA PREDSTAVITEV V NAŠI RUBRIKI PRIJAVILA Z MOTOM »PILIŠKA PEČENKA«. NJEN PARTNER OBOŽUJE RIBE, ZATO JE ZA NAS PRIPRAVILA ENO IZMED LOSOSOVIH JEDI IZ SREDNJE NADALJEVALNE BROŠURE F15.

»V posel sta me pripeljala hči in zet. Pred tem nisem bila posebej zdravstveno ozaveščena. Sicer je bilo zdravje moje družine vedno pomembno, vendar pa mi je zase običajno že zmanjkalo energije, saj poleg štirih otrok, dodatnega dela ob službi in vodenja institucije, to ni nič čudnega. Moje počutje in leta pa so me opozarjali, da je čas, da se začnem ukvarjati tudi s seboj. Od hčerke sem se učila zdravo kuhati, saj sta si z zetom vedno prizadevala za ohranjanje zdravje in se zavedala pomena gibanja. Kar se je naučila od mene, je nadgrajevala z novimi trendi. Tako sem počasi tudi sam prešla na uporabo bulgurja, kuskusa, veliko zelenjave, različnih semen, uživala več rib in se gibala. Trudila sem se opustiti moko, sladkor in mleko. Kokoši redimo zaradi mesa in kakovostnih jajc. Sama pečem kruh in pripravljam tudi različne testenine, kjer s pridom uporabljam durum oziroma pirino moko.

Moj partner Péter je postal odgovoren za moje zdravje. Skrbi za to, da redno uporabljam prehranska dopolnila. Zaradi tega sem mnogo bolj vitalna, zjutraj se zbudim spočita in polna energije. Tako čutim, da sem tudi bolj zbrana: odločam se lažje in hitreje.

Vedno sem rada kuhala, zdaj pa je novost to, da sem sestavine v tradicionalnih receptih zamenjala z zdravimi. Ena izmed priljubljenih jedi je denimo polnjena paprika, kjer po novem namesto riža uporabljam bulgur. Uživamo veliko več zelenjave in solate kot prej in zelo radi imamo jedi z žara. Ugotavljam, da so recepti, zapisani v brošuri, vsi dobri, preprosti za pripravo in okusni, tako da jih kljub lahko časovni stiski pripravi tudi zaposlena mati ali poslovna ženska.

Prej v mojem življenju športa sploh ni bilo, zdaj pa že nekaj časa dnevno telovadim vsaj 30 minut v okviru programa Trening za ženske. Ko ne grem v telovadnico, se sprehajam ob lokalnih jezerih, spogledujem pa se tudi s tekom. Če le morem, grem plavat. Po zaključenem začetnem programu C9 in F15 sem zdaj začela z nadaljevalnim programom F15. Moj cilj je opraviť vse tri ravni.

Predlagam vam, da ko napolnite svoje telo (program Vital5), pogumno začnete s programom C9, nato pa nikar ne postopajte, saj boste tako največ naredili za zdrav način življenja! Kuhajte okusne jedi iz brošur F.I.T.! Recepte pogumno prilagajajte svojemu okusu ter živite človeka dostojno in zdravo življenje!»





Erikin priljubljen recept:

LOSOS S PESTOM IN TANKIMI REZANCI (FETUCCINE)

Sestavine:

- 20 dag lososovega fileja (za ženske 15 dag)
- 10 dag polnozrnatih tankih rezancev
- 1 jedilna žlica pesta
- skodelice dušenih belušev ali bučk
- 1 čajna žlička oljčnega olja
- Sol, poper

Skuhamo testenine po navodilu, nato primešamo pesto! Očiščene beluše podušimo (zunaj sezone jih nadomestimo z bučkami, jajčevci, zeljem, stročjim fižolom)! V zmerno segreto ponev damo olivno olje, nato pa popečemo posoljene in popoprane rezine lososa. Riba je hitro pripravljena, za vsako stran so tako dovolj 3-4 minute.



NEW MANAGER NEW

FERENC SZOVÁK
MANAGER

Sponzorja:

Attila Gidófalvi in Kati Gidófalvi

Višja linija:

Zsanett Lexné Gidófalvi, Miklós Berkics, József Szabó, Rolf Kipp, Rex Maughan

TAKO GRADIM JAZ:

- Bodite proaktivni! Ne pozabite, za svoje življenje ste odgovorni sami!
- Ne izpustite nikogar od svojih znancev – v vseh je lahko potencial!
- Namesto gledanja televizije raje prebirajte motivacijske knjige!
- Tedensko vsaj desetim osebam predstavite marketinški načrt!

Pravi veliki cilji še prihajajo...

Naša današnja zgodba je poučna v več pogledih. Iz nje bomo ugotovili, da je v tej državi ogromno takih, ki sicer poznajo in tudi radi uporabljajo izdelke Forever, vendar jim možnosti gradnje posla nihče ni predstavil. Mednje sodita tudi Ferenc Szovák in njegova soproga Enikő. To, po čemer se razlikujeta od drugih, je, da se nista obotavljala, preprosto sta dvignila slušalko in se javila pri enem najuspešnejših graditeljev mreže. Uspešna managerja s svojima otrokoma, dvanajstletno Sáro in devetletnim Attilo, živita v Fótu.

MANAGER NEW MANAGER

Na srečo se Ferenc rad vozi s snežnimi sanmi. Nekega zimskega vikenda je spoznal simpatična zakonca. Takoj se je videlo, da živita v blagostanju, vendar sta bila presenetljivo prijazna in neposredna. Tu nekaj ne bo »klapalo«, je Ferenc pomislil pri sebi. Kot samostojni podjetnik v poslovnem svetu tega ni bil vajen. »Privlačni osebnosti, privlačen življenjski slog,« pravi. Čeprav ni bilo nič govora o tem, s čim se zakonca ukvarjata, je Ferenc postal radoveden. Ko se je vrnil domov, je v brskalniki vpisal njuno ime in presenečen obstal. Njegova nova znanca sta bila Kati in Attila Gidófalvi.

»Sama sem videla le to, da Feri občasno visi na telefonu in si nekaj močno ogleduje,« nam pripoveduje Enikő. »Seveda me je zanimalo, kaj je to! Dejal mi je le, da je našel to, s čimer se bova ukvarjala.«

Zakonca sta že dlje časa premišljevala o novi dejavnosti. Ferenc je uspel najti telefonsko številko Attiline in ju takoj poklical. »Ničesar nisem skrival, preprosto sem izjavil, da se želim ukvarjati s tem poslom, in vprašal, kaj moram narediti,« pripoveduje. »Kupil sem paket z dvema točkama, šel v Nyíregyháza in naslednji teden je Katika že prišla k nam na družinski marketing. Od tega dne delamo skupaj.«

»Prosila sem za nekaj časa, saj je to zame – kot pedagoško delavko – pomenilo velik preobrat,« pravi Enikő. »Samo kakšen teden, dva, saj sploh nisem podvomila v to, da je to za naju dobra stvar. Feriju sem v celoti zaupala, vse, kar je do takrat začel, se je pokazalo za uspešno.«

Ferenc je – kot običajno pravijo – kupil turbo start in gradnjo posla začel z dvema točkama. »Družinski marketing je potekal, načrtoval sem delavnice, navezal stike s starimi znanci. S sponzorjema se sicer nisva dnevno pogovarjala, vendar sta vedno poklicala v trenutku, ko nam je začelo primanjkovati zaleta. Resnično sva jima hvaležna.«

Za raven managerja smo potrebovali štiri mesece in seveda ogromno energije. »Televizijo smo pozabili, sam pa sem prebral več knjig kot v desetih letih pred tem,« pripoveduje Ferenc. »Spoznal sem dobre ljudi in popolnoma nov pogled na svet. Všeč mi je bilo, da smo si za razliko od običajnega sveta podjetništva, v katerem je namen izriniti druge, tu vzajemno pomagali. Ugotovil sem, da me spoznavanje marketinškega načrta napolnjuje z energijo, tudi če sem bil zelo utrujen. Isto čutim, ko se pogovarjam s Katiko in Attilo oziroma ko smo skupaj ali delamo skupaj.« Raven managerja za vsakogar pomeni nekaj drugega. Za nekatere je to potrditev, za druge začetek počitka, za druge spet končni cilj. Zakoncema SzovákJ je pomenila startno točko. »Zahvaljujoč vloženemu delu in miselnosti sva to raven zlahka dosegla. Pravi veliki cilji – eagle manager, senior manager – šele prihajajo!« dodajata.

Da bi jima to uspelo, se morata v celoti osrediniti na posel, pravita. »Sam grem v posteljo in vstajam s temi mislimi,« pripoveduje Ferenc in dodaja, »le o tem premišljujeva. V moji glavi se vrtili, da moram tedensko vsaj desetim pripovedovati o marketinškem načrtu.« »K sreči pogosto srečamo ljudi, pri katerih naletimo na odprta vrata.

Nekateri denimo že dolga leta uporabljajo izdelke Forever, vendar ne vedo natančno, kje jih lahko danes nabavijo. Torej, midva nisva ugotovila, da bi bil ta trg že nasičen,« pripoveduje Enikő. »Dogaja se celo, da me ustavijo na ulici, ker vedo, da sem v Forever, in mi povedo, da bi potrebovali katerega od izdelkov. V veliko pomoč nama je dvajsetletna tradicija podjetja, tako izdelkov sploh ni treba 'prodajati', ker jih ljudje poznajo. Naša naloga je le zgraditi posel,« dodaja Ferenc.

Kot pravi Enikő, je s tega vidika popolnoma vseeno, ali delajo po spletu ali osebno. »V enem in drugem primeru deluje zakon velikih števil,« dodaja. »Iščeva take, ki si želijo sprememb. Zaupanje pa lahko pridobimo tudi prek zaslona, saj bo tudi popoln neznanec kmalu ugotovil, kakšen človek si. In nikogar ne smemo spustiti,« dodaja Ferenc, medtem ko ga boli, da ima tudi nekaj takih znancev, ki jih ni upal nagovoriti, pa so pozneje postali uspešni pri nekem drugem podjetju MLM. Prav zanimivo je, da so nekoč obstajali podobni, ki prav tako niso upali nagovoriti Ferencja, saj imajo kar nekaj znancev, ki delajo v Forever, pa jih nikoli niso poiskali.

Onadva pa sta se odločila prestopiti meje, tudi na Slovaškem in v Italiji ne želita zgrešiti nobene priložnosti. »Midva sva šele začetnika, kljub temu pa imava svoje skupine na različnih koncih,« pravi Enikő. »Nikoli se ne zapiram, živim in posel lahko gradim kjer koli po svetu,« dodaja Ferenc. »Ne potrebujem kapitala, dati moram le sebe in svoj čas. Tako se stalno razvijamo tudi v širino.«

NOVA PRAVILA

Forever Business Owner (FBO):

Je vsak, ki je v dveh zaporednih mesecih kupil izdelke v vrednosti 2 CC (dve kreditni točki) v kateri koli Operativni Družbi in je Kvalificiran za Veleprodajno Ceno (kupuje izdelke po veleprodajni ceni) in prejme popust 30% od maloprodajne cene; in je prav tako kvalificiran za osebni popust 5% do 18% od maloprodajne cene, odvisno od tega na katerem nivoju se nahaja v marketinškem načrtu.

Kvalificiran za veleprodajno ceno:

pomeni, da ima nekdo pravico kupovati izdelke po veleprodajni ceni. To pravico brez časovne omejitve (torej za ves čas, dokler ima status FBO) prejme vsak FBO, ki je v dveh zaporednih mesecih kupil izdelke v vrednosti 2 CC (dve kreditni točki) v kateri koli Operativni Družbi.

4.01 Nova stranka ne more biti sponzor

- Nove stranke ne morejo sponzorirati drugih in tudi ne morejo prodajati izdelkov preko spletne strani podjetja.

4.02 Nove stranke po preteku 6 mesecev

Nova stranka, ki ni opravila nobenega nakupa v obdobju 6 mesecev se avtomatsko briše iz baze podatkov Forever Living Products.

4.04 Provizije bank za izplačila bonusov v tujini

- Vsi stroški, ki jih zaračunavajo tretje osebe in so povezani z izplačilom Poslovnim partnerjem iz tujine (iz držav, kjer so ustvarili profit/bonus) bremenijo Poslovnega partnerja, ki prejema izplačilo .

4.05 Pravilo o 36 mesecih

Poslovni partnerji, ki v zaporednih 36 mesecih ne opravijo nobenega nakupa, bodo izbrisani iz baze podatkov podjetja.

6.04

a) Priznani manager, ki v treh zaporednih mesecih ni aktiven Forever Poslovni Partner, izgubi pravico do vodstvenega bonusa.

b) Za ponovno pridobitev vodstvenega bonusa mora

1) v treh zaporednih mesecih vsak mesec opraviti priznано osebno in nemanagersko prodajo v vrednosti vsaj 12 »CC« (tudi, če v svoji strukturi na spodnjem nivoju nima nobenega Managerja).

2) V istem časovnem obdobju je aktiven

c) Po izpolnitvi zahtevanih pogojev od četrtega meseca naprej Forever Poslovni Partner ponovno postane upravičen do vodstvenega bonusa, ki se izplača 15. dne v petem mesecu.

6.05 Pravilo o 12 mesečnem liderstvu

• Managerju, ki se ne kvalificira za vodstveni bonus 12 zaporednih mesecev, bodo odvzete vse managerske linije v strukturi. To pomeni, da bodo vse te managerske linije postale podedovane prvemu managerju v zgornji liniji, ki je kvalificiran za vodstveni bonus. Manager, ki ni kvalificiran za vodstveni bonus 11 mesecev, lahko izkoristi 12. mesec za prvi mesec trimesečnega perioda za ponovno kvalifikacijo in tako ne izgubi svojih managerskih linij.

8.07 c) Diamantni manager

Forever Poslovni Partner, ki je na ravni managerja, preide na raven diamantni manager, če na svojem spodnjem nivoju sponzorira vsaj petindvajset prvogeneracijskih, Priznanih managerjev.

Forever Living Products preda diamantnemu managerju:

- 1) zlato značko z enim velikim diamantom;
- 2) čudovito izdelan diamantni prstan;
- 3) poleg tega je Forever Poslovni Partner upravičen do ukinitve zahtevka točk »CC«, ki so potrebne za stimulativni program, količinski bonus in vodstveni bonus, če je vseh petindvajset sponzoriranih, prvogeneracijskih, priznanih managerjev na spodnji liniji aktivnih;
- 4) enotedensko (6 nočitev) brezplačno potovanje v luksuznem letovišču zunaj regije Forever Poslovnega Partnerja.

14.01 Responzoriranje po 12 mesecih

Obstoječi poslovni partner se lahko responzorira pod novim sponzorjem po 12 mesecih neaktivnosti.

15 POLITIKA MEDNARODNEGA SPONZORIRANJA

15.01

- a) Pravila poslovne politike, ki se navezujejo na mednarodno sponzoriranje, so v veljavi od 22. maja 2002.
- b) FBO, ki je Kvalificiran za veleprodajno ceno se lahko sponzorira v državi izven svoje Domicilne države po naslednjem postopku:
 - 1) Forever Poslovni Partner mora centralno pisarno v svoji domači državi ali v državi kamor se želi sponzorirati zaprositi, da postane mednarodno sponzoriran v tej državi.



1. Posebna presejalna postaja
2. Vstopna točka
3. Območje z umetno travo
4. Zunanji del mesta, stojnice življenjskega sloga, atraktivna anatomski predstavitev, ogrevani-hlajeni šotori
5. Zunanji del mesta, stojnice življenjskega sloga, atraktivna anatomski predstavitev, ogrevani-hlajeni šotori
6. Zunanji del mesta, stojnice življenjskega sloga, atraktivna anatomski predstavitev, ogrevani-hlajeni šotori
7. Šotor virtualnega anatomskega kina, edinstvena 3D predstavitev in zvočni elementi
8. Šotor športa in zdravega življenjskega sloga
9. Informacijski zid
10. Logistična skupina

CELOVIT PROGRAM ZDRAVSTVENEGA PRESEJANJA MADŽARSKE 2017.

Ponosni smo, ker smo že šesto leto glavni pokrovitelj akcije Celovit program zdravstvenega presejanja Madžarske 2010-2020 in ker je Forever Living Products Madžarske kot edino podjetje MLM pridobilo ekskluzivno pravico za promocijo izdelkov ARGi+ in Forever Ginkgo Plus.

Letos vam bo zopet dana priložnost osebno zastopati Forever na programskih prireditvah (največ dve osebi po prireditvi).

Za vse vas je to izjemna priložnost za promocijo izdelkov Forever in dodatna priložnost za širitev vašega posla.

Če smo uspeli prebuditi vašo pozornost in ste prav vi tisti, ki bi zastopali Forever, se prijavite po elektronski pošti na naslov rendezveny@foreverliving.hu.

Za vsak termin lahko sprejmemo dve prijavi in sicer po vrstnem redu prijav. Prosimo, da v prijavi navedete čas prireditve, svojo šifro poslovnega partnerja in številko osebnega dokumenta.

Cena udeležbe: 5000Ft+DDV na prireditev za osebo na dan

TERMINI IN KRAJI PRIREDITEV OD 1. DO 29. SEPTEMBRA

2017.09.01.	Siófok	2017.09.16.	Hatvan
2017.09.02.	Budapest	2017.09.17.	Hatvan
2017.09.03.	Budapest	2017.09.18.	Hatvan
2017.09.04.	Budapest	2017.09.19.	Hatvan
2017.09.05.	Ajka	2017.09.20.	Hatvan
2017.09.06.	Ajka	2017.09.21.	Hatvan
2017.09.07.	Veszprém	2017.09.22.	Hatvan
2017.09.08.	Veszprém	2017.09.23.	Nagykovácsi
2017.09.09.	Szombathely	2017.09.24.	Budapest
2017.09.11.	Budapest	2017.09.25.	Budapest
2017.09.12.	Budapest	2017.09.26.	Szeged
2017.09.13.	Hatvan	2017.09.27.	Békéscsaba
2017.09.14.	Hatvan	2017.09.28.	Röszke
2017.09.15.	Hatvan	2017.09.29.	Siófok

Ta časovnica je predvidena v programu Celovitega zdravstvenega presejanja Madžarske 2010-2020 za leto 2017. Program si v odvisnosti od prireditve, delovanja organizacij za prireditev in tehničnih parametrov lokalnih parkirnih možnosti pridržuje pravico do sprememb.

Spletna stran programa: www.egeszsegprogram.eu

BODITE MED PRVIMI, ZAGOTOVITE SI UDELEŽBO!

KÖZLEMÉNYEK SAOPŠTENJA OBAVJEŠTENJA OBVESTILA NJOFTIME

MAGYARORSZÁG

Budapesti Központi Főigazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. E-mail: flpbudapest@foreverliving.hu
Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995
Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.

Ország igazgató: dr. Milesz Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002
Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék,
mobil: +36-70-436-4230;
Főigazgató-helyettes: Kismárton Valéria: 130-as mellék,
mobil: + 36 70 436 4273
Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecsei Aranka: 136 mellék,
mobil: +36 70 436 4229;
Csábrádi Ottilia: 135 mellék, mobil: +36 70 436 4227
Oktatás és Fejlesztési Osztály (FLP TV): Berkes Sándor, 133. mellék,
mobil: + 36 70 436 4213, dr. Karizs Tamás, mobil: +36 70 436 4271
Pontérték nélküli termékek: Nagy Adrienn, mobil: +36 70 436 4272
Rendezvényszervező: Altrichter Anett, rendezveny@foreverliving.hu,
mobil: + 36 70 436 4240
Teremfoglalás: marketing@foreverliving.hu

TERMÉKRENDELÉS

Telefonon, telecenterünknel: Hétfőn: 8:00-17:45-ig; kedden: 8:00-19:45-ig,
szerdán, csütörtökön, pénteken: 8:00-17:45-ig hívható számaink:
Tel./Mobil: +36-1-297-5538; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291
Díjmentesen hívható vezetékes hálózathoz ("zöld") szám: +36-80-204-983

Internetes áruházunkban www.foreverliving.com vagy www.flpshop.hu
Ügyfélszolgálat (telecenter, webshop) e-mail: ugyfelszolgalat@foreverliving.hu
tel.: +36 1 269 5370, 110. és 111. mellék.
Vevőszolgálati vezető: Kiss Tibor

Ügyvezető Igazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704, +36-70-436-4288, -4289
Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter: mobil: +36-70-436-4279
Sztanyó Szilvia, tel.: 192. mellék, mobil: +36 70-436- 42-64
Vékás-Kovács Mónika, tel.: 191-es mellék, +36-70-436-4239

Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat és raktár nyitvatartási rendje:

H: 10-17:45, K: 10-19:45, Sz-P: 10-17:45,
minden hónap utolsó hétköznapi munkanapján minden esetben 8-20 óráig,
Számlázási és vevőszolgálati csoportvezető: Kiss Tibor, mobil: +36 -70-436-4170

Debreceni Területi Igazgatóság: 4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.

Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287
Nyitva tartás: H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik).
Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265

Szegedi Területi Igazgatóság: 6726 Szeged, Pillich Kálmán u. 1.,
Tel.: +36 62 555 444, mobil: +36 70 436 4175 Nyitva tartás: H: 12-20 óráig,
K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik).
Területi igazgató: Radóczy Tibor

Székesfehérvári Területi Igazgatóság: 8000 Székesfehérvár, Várkörút 17.
Tel.: +36-22-333-167, +36-70-436-4286, +36-22-500-020, fax: +36-22-503-913
Nyitva tartás: H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik). Területi igazgató: Kiss Tibor

Rendkívüli nyitva tartás: Termékarusítás illetve termékrendelés magyarországi képviselőiteinken és telecenterünknel minden olyan hónap utolsó szombatján, amely után abban a hónapban már nincs munkanap: 10-16 óráig. Ezen alkalmak pontos időpontját honlapunkon és képviselőiteinken minden alkalommal meghirdetjük.

Forever Resorts

Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szirák, Petőfi u. 26., Tel.: +36-32-485-300,
fax: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu
Sásfészek Étterem, tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszeketterem.hu.

A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója Lenkey Péter, operatív igazgató Király Katalin.

Orvos szakértőink: Siklósné dr. Révész Edit, a Forever Magyarország
Orvos Szakmai Bizottságának elnöke, dr. Hócsi Mária: 70/882-3495,
dr. Kertész Ottó: 70/418-7233, Szabóné dr. Szántó Renáta: 70/612-2486,
dr. Samu Terézia: 70/627-5678, dr. Bakanek György: 30/942 8519

SRBIJA

Beogradska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162
tel.: +381 11 3970 127, fax: +381 11 3970 126, Email: office@flp.co.rs
Predaja narudžbi: narucivanje@flp.co.rs
Radno vreme: ponedeljak, utorak i četvrtak 12:00-20:00, sreda i petak 09:00-17:00,

svake poslednje subote u mesecu: 9:00-13:00 i tokom Dana uspeha
Telecenter: +381 11 3096 382

Radno vreme: ponedeljak, utorak i četvrtak: 12:00-18:30

sreda i petak: 9:00-16:30, svake poslednje subote u mesecu

Sonya salon lepote 065 394 1711

Forever Srbija internet prodavnica je non-stop dostupna na www.flpshop.rs <<http://www.flpshop.rs>>

Stranica je u režimu održavanja radnim danima od 8 do 9 ujutru, kao i poslednjeg dana u mesecu kada se kraj radnog vremena internet prodavnice poklapa sa radnim vremenom koncelarije u Beogradu.

Direktor: dr Branislav Rajić

Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević: +381 23 543 318

Utorkom i petkom 14:00-16:00

CRNA GORA

Podgorička kancelarija: 81000 Podgorica, Srdara Jola Piletića 20. Poštanski fah 25
tel: +382 20 245 402, fax: +382 20 245 412

Radno vreme: ponedeljkom 12:00 – 20:00, ostalim radnim danima: 9:00 – 17:00

Svakog meseca poslednja subota je radni dan, radno vreme: 9:00-14:00

Lekar konsultant: dr Nevenka Laban +382-69-327-127

Email: flppodgorica@t-com.me

SLOVENIJA

Ljubljanska pisarna: 1000 Ljubljana, Stegne 15, Ind.cona Stegne

tel.: +386 1 562 3640, faks: +386 1 562 3645

Naročanje izdelkov: mobilni telefon: +386 40 559 631,

tel: +386 1 563 7501. Naročanje po elektronski pošti:

narocila@forever.si. Informacije po e-pošti: info@forever.si

Delovni čas: Ponedeljek in četrtek od 12:00-20:00 in torek, sreda in petek od 09:00-17:00

Lendavska pisarna: 9220 Lendava, Kolodvorska 14,

tel.: +386 8 205 40 75, Delovni čas: ponedeljek–petek od 9. do 17. ure.

E-naslov: lendva@forever.si webshop: <http://sl.flpshop.hu/>

Direktor: Andrej Kepe

Zdravnik svetovalec: dr. Miran Arbeiter: +386 41 420 788

Uposabljanje: odprta predavanja in usposabljanja vsak četrtek

Forever Info točka Slovenska Bistrica, Ljubljanska cesta 20

HRVATSKA

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16

Telefon: + 385 1 3909770; 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 771

Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak od 09:00 do 20:00,

utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00

Područni direktor: Mr.sc. László Molnár

Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@foreverliving.hr

Edukacije u uredima Zagreb : ponedjeljak i četvrtak od 18:00h

Web adresa: www.foreverliving.com - birajte hrvatski jezik

Na stranici www.foreverliving.hr možete napraviti web narudžbu proizvoda

Sve vaše prijedloge, želje i obavijesti možete slati na e-mail adresu:

vgolub@foreverliving.hr, ili na korisnickapodrska@foreverliving.hr

Telefonski liječnici: Dr. Zoran Vrcić: + 385 91 5176510

– ponedjeljak od 16:30 do 18:30 četvrtak od 16:30 do 19:30

Dr. Draško Tomljanović: + 385 91 4196101 – utorak od 14:00 do 17:00,

petak od 14:00 do 16:00

SHQIPËRIA

Zyra e Tiranës: Rr. Selim Brahma 110. Sank Vjetër – Tirana Tel./Fax: +355 44 500 866

Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00

Drejtor rajonal: Attila Borbáth, cel: +355 69 40 66 810, +36 70 436 4293

Shef Zyre: Xhelo Kiçaj: Cel: +355 69 40 66 811

e-mail: flpalbania@tring.al

KOSOVA

Office Adress: Rr. HILMI RAKOVICA Nr 13 Prishtina-KOSOVA

E-mail: foreverkosovo@gmail.com

Office employee: Agim Berisha, Mob: 00 377 44 264 000

Area Manager: Borbáth Attila

BOSNA I HERCEGOVINA

Bijeljinska kancelarija: 76300 Bijeljina, 76300 Bijeljina, T.M.3.

tel.: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55 -221-780

Radno vreme, radnim danima: 9:00–17:00

Imejl adresa: forever.flpbos@gmail.com

Regionalni direktor: dr. Slavko Paleksić

Sarajevska kancelarija: 71000 Sarajevo, Džemala Bijedića 166 A.

tel.: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651

Radno vreme: ponedeljak, četvrtak, petak 09:00–16:30, utorak, sreda 12:00–20:00

Imejl adresa: flpm@bih.net.ba

Rukovodilac ureda: Enra Čurovac-Hadžović,

imejl: forever.flpbos@gmail.com



Pri Forever Madžarske velja za pravo posebnost, če kdo pred svojim tridesetim letom doseže raven senior eagle. To je naredila Anna Edina Patkós, devetindvajsetletna poslovna partnerka iz županije Pest, ki je bila pri štiriindvajsetih že managerka, čez dve leti pa osvojila tudi raven eagle. Kako naprej?

RADA VOZIM, rada sem na poti

EDINA ANNA PATKÓS
senior eagle managerka

Sponzorja:

Györgyi Patkós in Péter Patkós

Višja linija: László Altmann in Szilvia Kun, Gábor Lukács ml. in Ágnes Gréninger, Veronika Hajdu, dr. Veronika Simó, dr. Mária Pavkovics, Ilona Illyés, Zsófia Gergely in dr. László Reindl, Aranka Vágási in András Kovács, Miklós Berkics, József Szabó, Rolf Kipp.

Veseli ste bili, da smo se prav danes odločili za ta pogovor. Zakaj?

Moji starši danes praznujejo 37. obletnico poroke. Onadva sta mi za zgled ne le v zasebnem, ampak tudi v poslovnem življenju, hkrati pa sta tudi moja sponzorja.

Njun poslovni zgled se je verjetno začel, še preden sta postala vaša sponzorja?

Seveda, saj živimo skupaj v veliki hiši, tako da sem že pri sedemnajstih spoznala izdelke. Pri meni so se obnesli, ob tem pa sem jim tudi zaupala. Precej kmalu sem srečala tudi marketinški načrt, ki me je prepričal v taki meri, da sem za svoj osemnajsti rojstni dan prosila za paket Touch.

Presenetljiva samozavest za najstnika.

Slediti sem želela svojim staršem. Že v prvem letu mi je uspela uvrstitev na raven supervisorja, potem pa sem malce zastala, saj sem začela študirati na višji šoli, pa še mami sem pomagala v njenem zasebnem vrtcu Montessori. Zdaj že lahko priznam: takrat Forever pri meni še ni bil v fokusu. Seveda sem obiskovala prireditve, kar priporočam vsem, tudi v času, ko mogoče malce zastanejo z delom. Ta posel bo počakal vsakogar, znanje, ki pa ga medtem nabere, se bo pozneje, v pravem trenutku, bogato obrestovalo.

Veliko graditeljev mrež nam poroča o tem začetnem zastoju. Le zakaj se to dogaja?

Mogoče zato, ker na neznanem terenu še ne računate na uspeh. Sama sem denimo delala dva tedna, se veselila uspehov in me je to malce zaneslo in sem zastala. Vrtela sem se v tem krogu. Večina graditeljev mreže je prav zato neuspešnih; žal, na ta posel ne gledajo kot na lastno podjetje, ampak kot na delovno mesto, kjer imaš nadrejene.

Omenili ste, da ste malce zastali ob začetku študija. Hkrati pa ugotavljam, da so v mreženju uporabne tudi nekatere diplome.

Drži, ker sem se vpisala na smer marketing, sem v učbenikih našla zapise o strokovnjakih za marketing in trenerjih, ki sem jih v Forever tudi osebno srečala in ob dnevnih uspeha prisluhnila tudi njihovim predavanjem. Mednje spada denimo tudi Brian Tracy. Hkrati pa drži še nekaj: sistem usposabljanja Forever daje dobre osnove tudi za šolo življenja.

Torej ste se tu in tam učili veččin marketinga. Katere so bistvene razlike?

Učimo se tu in tam, vendar v šoli iz učbenikov in z različnimi zadržki, tu pa nam pokažejo, kako lahko živimo svobodno in da ni greh delati napake. Ravno nasprotno: za uspeh so napake nepogrešljive. In ni nepomembno, da se tu učimo, hkrati pa zaslužimo, dobimo podporo in imamo pri tem proste roke. V tem podjetju mi je najbolj všeč, da tu nisem posrednica, ampak lastnica podjetja in poslovna partnerka podjetja Forever. Marsikdo ne vidi tega, ko začne z mrežnim marketingom: ker gre za lasten posel, smo tudi sami odgovorni za uspešnost.



Dejali ste, da ste se prav dobro počutili na ravni supervisorja. Kaj pa vas je kljub temu gnalo do ravni managerja?

Starši me nikoli niso silili, da bi postala managerka. Velik preboj se je zgodil na usposabljanju v Poreču, kjer sem našla misel, ki sem jo iskala. Zato prebiram knjige in gledam filme: vsepovsod iščem moje stavke. V Poreču sem obljubila vodji, sedanjemu mentorju, Miklósu Berkicsu, da bom postala managerka, in sem prvič v življenju vzela resno sebe, svojo obljubo. Ravni managerja nisem hotela zaradi sebe, ampak da bi postala zgled drugim. Saj tu ne gre le za posel, mi lahko spreminjamo življenje ljudi. Vendar ...

takrat nastopi trenutek, kot pri drugih: strah nas je. Cilj sem imela, nisem pa v sebi čutila, da zmorem. Podobno, kot če si zaljubljen. Veš z glavo, čutiš s srcem, v želodcu imaš metulje: želja se bo izpolnila šele, ko bo vse to skupaj prisotno. Lahko bi rekli, da gre za privlačnost ali ustvarjanje, morda pa le zavestnost. In vas bodo našli uporabniki oziroma sodelavci, ki si želijo več od življenja. Nikoli nisem gledala, koliko več denarja bom imela v denarnici, samo to me je zanimalo, koliko lahko izboljšam življenje drugih. Podjetje bo priložilo fantastične izdelke in marketinški sistem. Če nimate ciljev, bo s svojimi motivacijskimi programi ponudilo tudi te. Poleg tega pa še uspešne ljudi, ki jih lahko nagovorite.

Kakšen pristop ste izbrali?

Pomembno je, da se dnevno dela. Nikoli nisem preštevala delovnih ur. Našla sem ključne osebe, ki so mi verjele, da je vredno narediti korak naprej.

Se je vaša miselnost spremenila, ko ste postali vodja?

Pomirila sem se. Ko dosežemo raven managerja, nam ni več treba preštevati točk. Naučiti se moramo vodenja, in to je veliko težje. Ta možnost se vam odpre ob prihodkih, ki jih zagotavlja sama raven. Tudi če ne delate vsak dan, ne boste nazadovali. Sama imam v skupini že štiri managerje z zagotovljenimi prihodki, kar mi prihrani veliko časa. Drugače gledam tudi na kandidate. Ne želim si kogar koli za sodelavca, imam svoja pričakovanja. Moj kandidat rad dela, motivira sebe, ne prihaja z izgovori, torej je v njegovi glavi vse na svojem mestu. Ker le taki lahko delajo fokusirano. V Forever obstaja le eno glavno vprašanje: ali radi delate? Od svojega petnajstega leta sem delala v družinskem podjetju. Danes pa že tudi počivam. Pravemu vodji je ponedeljek dela prost dan. Konec tedna je veliko usposabljanj, učimo se in se razvijamo, res si ne morem privoščiti dva dni počitka, en dan pa vsekakor potrebujem. Večina ljudi ne mara ponedeljkov, jaz pa sem prav na ta dan svoboda. Verjemite mi, rada imam ponedeljke. Bodite drugačni od drugih!

Verjetno gre temu zahvala, da ste že leta 2016 dosegli raven senior managerja.

In temu, da sem vsak večer šla v posteljo z mislijo, kako moje ime napovedujejo na odru.

In ko se je to resnično zgodilo? Je bil občutek tak, kot ste ga pričakovali?

Niti ne. Bil je veliko boljši. Na dnevu uspeha sem na odru pripovedovala svojo življenjsko zgodbo. In tudi to je bila moja velika želja. Od tega trenutka se mi je odprla možnost gradnje globalnega posla in od takrat vzporedno delamo v dveh državah: na Madžarskem in v Ukrajini. Po spletu in tudi zunaj interneta. Sama dajem prednost osebnim stikom, je pa internet idealen za navezovanje stikov in prenos informacij. V tem poslu se ne morete odreči kilometrom, je pa res, da živimo v stoletju digitalnega razvoja. Tudi to je res, da ko objavim kaj na Facebooku, najprej vedno pomislim, kaj bi na do dejal Rex Maughan?

Vam vaša mladost pomaga pri gradnji posla? Lažje nagovorite mlade?

Dejala bi, da res. Lep je občutek, ko jim lahko pokažem alternativo namesto selitve v tujino. Srečna sem, da poznam dvajsetletnika, ki se je prav zaradi Forever vrnil domov in ponovno zaživel v rojstni deželi. Pravkar poteka generacijska sprememba, vendar se ni treba bati nagovoriti kogar koli ne glede na starost ali spol. Motivirajo nas različne stvari, Forever pa je lahko rešitev za vse, ki imajo sanje in so pripravljeni tudi kaj narediti, da bi jih uresničili.

Ali menite, da ste v prednosti, ker ste začeli že kot najstnica?

Ni pomembna starost, pomembneje je veliko delati in biti vztrajen. Mogoče je zato tako malo mladih v tem poslu, ker se še niso naveličali zaposlitve na kakšnem delovnem mestu ali svojega podjetništva. Sicer sem šele pred kratkim ugotovila, da sem verjetno najmlajša senior eagle managerka ne le na Madžarskem, ampak tudi v srednje-vzhodni Evropi, želim pa si postati tudi najmlajša dobitnica Chairman's bonusa. V letu dni želim doseči

tudi raven soaring managerja. Pa ne zaradi denarja – čeprav denar vsekakor zagotavlja varnost – ampak zato, da bi postala zgled svojim vrstnikom. V tem poslu sem zato, da bi zaslužili tudi moji sodelavci in za ta denar kupili doživetja. No, seveda, tudi mene motivirajo lepi avtomobili ... lepi čevlji pa ne več tako močno. Imam lep športni avto z registrsko številko, ki se začneja s FLP. Resnici na ljubo zelo rada vozim, rada sem na poti.

Zdi se, da sta vam pomembna svoboda in samostojnost, hkrati pa živite s starši in skupaj gradite posel, pa tudi na potovanja, na katera se uvrstite, velikokrat odhajate skupaj.

Menim, da smo fantastični skupinski igralci, z družinskimi člani pa je tudi lažje delati, saj smo lahko resnično iskreni drug do drugega. Dejala bi, da se izplača vključiti tudi družino, saj nam to zagotavlja dodatne možnosti; končno tudi Rex Maughan dela skupaj s sinom. Medtem ko skupaj služite denar, lahko skupaj preživite tudi veliko časa.

O čem danes sanjate?

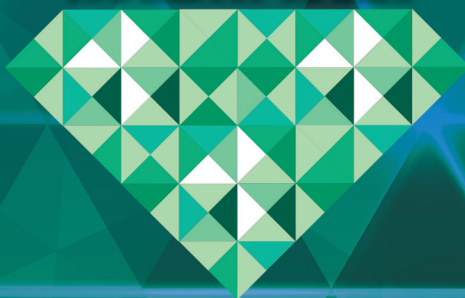
Stojim na odru v Poreču in predavam. Pravkar izgovarjam stavek, ki ga nekdo potrebuje.

TAKO GRADIM POSEL

- Napredujte z majhnimi, vztrajnimi koraki! Ti vam lahko prinesejo pomembne dosežke.
- Pozor! Vse se posnema: tako dobro, kot slabo. Prizadevajte si izogibati napakam!
- Nikoli si ne dovolite, da bi ob načrtovanju konca tedna Forever ne prišel na prvo mesto. Čas, ki mu ga boste namenili zdaj, se vam bo bogato obrestoval.
- Ne jemljite zavrnitve za osebno žalitev. Zavrnitev namreč ni namenjena vam, ampak trenutni življenjski situaciji.
- Ne odlašajte, saj jutrišnjemu dnevu sledi nov jutrišnji dan. Ukrepite danes!

POZOR, SPREMEMBA!

POREČ
DIAMOND 2017
HOLIDAY RALLY



III. KVALIFIKACIJSKO OBDOBJE:

Od 1. maja 2017 do 31. avgusta 2017

KDO SE LAHKO UVRSTI?

Vsak novi ali stari poslovni partner, ki bo v marketinškem načrtu napredoval vsaj eno raven v primerjavi s svojo sedanjo ravni. Z ravni novega kupca (novus customer) se lahko kvalificirate le z uvrstitvijo na raven supervisorja. Sodelujejo lahko tudi ponovno sponzorirani in tisti, ki so na osnovni šestmesečnega pravila za nove kupce izbrali novega sponzorja.

KAKŠNI SO POGOJI UVRSTITVE V MOTIVACIJSKI PROGRAM?

1. Stopite raven višje! Napredujte eno raven višje po marketinškem programu v primerjavi s svojo sedanjo uvrstitvijo. Tisti, ki ste na ravni novega kupca (novus customer), dosežite vsaj raven supervisorja!
2. Bodite aktivni v kvalifikacijskem obdobju od prvega polnega meseca po vstopu (4 cc osebno priznanega nakupa, če se nakup v vrednosti vsaj 1 cc opravi pod lastno šifro – torej če boste na primer vstopili 15. maja 2017, potem od 1. junija)! Če ste se vključili pred začetkom kvalifikacijskega obdobja, potem morate ne glede na to, kdaj boste stopili raven višje, ohraniti aktivnost v vsakem mesecu kvalifikacijskega obdobja
3. Po napredovanju v času kvalifikacijskega obdobja morate od meseca, ko ste napredovali do konca avgusta 2017, v skladu z ravni svoje uvrstitve imeti ustrezno število osebnih in nemanagerskih točk, in sicer ne glede na to, ali ste raven višje stopili v I., II. ali III. kvalifikacijskem obdobju!

- A) Če ste na ravni managerja ali višje, vsak mesec zberite vsaj 25 osebnih in nemanagerskih točk!
- B) Če ste assistant manager, 12 cc (4 cc aktivnosti + 8 cc) vsak mesec!
- C) Če ste supervisor, 8 cc (4 cc aktivnosti + 4 cc) vsak mesec!

Z veseljem vam sporočamo, da bomo upoštevali tudi napredovanje na globalni ravni, vendar morate osebne in nemanagerske točke doseči v naši regiji.

OPOZORITI VAS ŽELIMO NA POMEMBNO SPREMEMBO:

Ne glede na to, kdaj ste stopili raven višje (1., 2., 3.) za uvrstitev morate osebne in nemanagerske točke ohraniti vse do konca avgusta. Uvrstite se lahko tudi, če vam je v katerem mesecu manjkalo osebnih in nemanagerskih točk, vendar ste v katerem drugem mesecu presegli minimalne zahteve in po seštevku dosegli potrebno število točk.

KRAJ IN ČAS DIAMOND HOLIDAY RALLYJA:

Poreč, Hrvaška, 13. in 14. oktober 2017

KOLEDAR PRIREDITEV 2017-2018

BUDIMPEŠTA	ALBANIJA KOSOVO	SRBIJA	HRVAŠKA	SLOVENIJA	BOSNA
23. september					
13.-14. oktober Diamond Holiday Rally, Poreč	18. oktober Priština		21. oktober Zagreb Rojstni dan		28. oktober Bijeljina
		26. november Beograd			
15. december				9. december*	
20. januar Arena					
		24. februar			
**				3. marec	
			21. april Opatija		
19. maj Tüskecsarnok					5. maj Sarajevo
	16. junij Kosovo	23. junij	9. junij Opatija		
14. julij Tüskecsarnok					
15. september Arena				29. september Rojstni dan	
			20. oktober Zagreb Rojstni dan		27. oktober Bijeljina
		24. november			
14. december Tüskecsarnok					
GLOBALNI DOGODKI: 1.-5. OKTOBER 2017 EAGLE MANAGER RETREAT					
22.-23. APRIL 2018 DALLAS GLOBAL RALLY, 7.-13. OKTOBER 2018 PHOENIX EAGLE MANAGER RETREAT					

* ROJSTNODNEVNI SD BOMO NAMESTO 30.09.2017
IZPELJALI 09.12.2017 V HOTELU HABAKUK
V MARIBORU S PRIČETKOM OB 12:00.

** kraj in čas bosta določena naknadno



Forever is coming home.

#FGR18



GLOBAL
RALLY
DALLAS
22-30 APRIL 2018

foreverliving.com


40
YEARS
FOREVER®



2X

YOUR FOREVER



FOREVER®