

LETNIK XVI, ŠTEVILKA 8. AVGUST 2012

FOREVER



HUNGARY | ALBANIA | BOSNIA AND HERZEGOVINA | CROATIA | MONTENEGRO | SERBIA | SLOVENIA



FOREVER 

SUPER RALLY
PHOENIX

16-18. 08. 2012



VSEŽIVLJENJSKO UČENJE

Prišel je mesec avgust, kar v življenju Forever pomeni le eno stvar. Tako je, prišel je čas super relija. Minilo je 12 mesecev, odkar smo se srečali v Washingtonu, v hotelu Gaylord. To leto je minilo neverjetno hitro. Ustavite se za trenutek, ozrite se na tiste neverjetne čase, ki smo jih skupaj prebili na super relijih v ZDA oziroma zunaj Združenih držav Amerike. Super reli je dogodek, na katerem se srečajo najuspešnejši distributerji na svetu in ki se ga sam vedno izredno veselim. Krasno je obnoviti stara prijateljstva oziroma skleniti nova.

Še nikoli v karieri Forever ni bila tako preprosta uvrstitev na reli. Prvič sicer malce težje, saj začenjate iz nič in lahko traja leta, da z razvojem posla dosežete 1500 točk. Vendar je pravo merilo vašega posla uvrstitev na reli. To je mejnik, ki pokaže vam in vsemu svetu

Forever, da svoj posel jemljete resno in da je neuspeh nekaj, česar ne sprejemate.

Sicer redko govorim o neuspehu, vendar bi vam zdaj povedal zgodbo. Zgodilo se je pred leti, in sicer s tremi osebami iz glasbenega sveta. Ena je bila svetovno priznani glasbenik, druga nadarjen menedžer in tretja mlad, nadarjen pevec. Še se spominjam pesmi obeh pevcev – bile so prekrasne.

Menedžer je uredil posel, ki je bil primeren za oba pevca. Organiziral je turnejo in upal, da se bo mladenič učil od izkušenega kolega in pridobil znanja, potrebna za dolgoročni uspeh.

Žal se je zgodilo nekaj drugega.

Mladi pevec je petkrat vodil na lestvici najbolj priljubljenih hitov. Bil je sicer mlad in nadarjen, vendar je uspeh prišel bolj zato, ker je nastopal pred občinstvom prave velike zvezde. Žal si je to sam razlagal drugače. Ker je bil uspešen, je sklenil, da se mu ni treba več učiti od priljubljenega pevca. Da nič več ne potrebuje statusa »uvodnega« pevca pred koncertom velikana. Menil je, da je že prevelik za to vlogo. Svojemu menedžerju, ki je bil hkrati njegov vodja, je dal odpoved in sam krenil po svetu. Nadarjenega mladeniča že dolgo ni več na glasbenem trgu. Njegov neuspeh je presenetil le njega samega. Nikoli več ni uspel doseči uspeha s pesmimi.

Zgodba je sicer na nek način ganljiva, saj je bil mladenič resnično nadarjen. Vendar ne v vsem. Gre za pristop, ki ga velikokrat srečujem tudi v poslu: naj gre za novega distributerja, ki meni, da bo uspešen tudi brez usposabljanj –višje linije, ali za izkušenega distributerja, ki si domišlja, da mu bo bogastvo prineslo na novo ustanovljeno, trendovsko podjetje. Jasno nam je, kaj se zgodi, ko ljudje ne posegajo po novih znanjih, ko ne uporabljajo metod, ki vodijo do dosežkov. Doživijo neuspeh. Zanimivo je, da še pomislijo ne, da se to lahko zgodi tudi njim. In točno zato sem vam povedal to zgodbo. Ne bi rad, da bi kdo pomislil, da smo se že vsega naučili. Vedno obstaja še več znanja, mi pa si moramo prizadevati, da bi to znanje osvojili.

V tem poslu sem že 35 let in lahko s ponosom povem, da sem uvedel nekaj novosti, vendar sem danes bolj kot kdaj koli prej prepričan, da se moram obdati z ljudmi, od katerih se lahko naučim novih stvari. Odlični distributerji, prijatelji, vodje, poslovneži, kdor koli, ki je že doživel uspeh na področju, kjer sem bil tudi sam uspešen in kjer želim biti uspešen tudi v prihodnje.

Spominjamo se te zgodbe in si prizadevajmo, da bi sebi in svoji družini ustvarili življenje, kot si ga želimo. Vedno se lahko naučimo česa novega. Veliko stvari še čaka, da jih odkrijemo, znanje nas pričakuje. Pri Forever je veliko krasnih ljudi, od katerih se lahko veliko naučimo. Ko se boste udeležili letošnjega super relija, boste verjetno srečali ljudi, prijatelje, ki ste jih nečesa naučili in od katerih ste se sami učili. Forever je posel izmenjave izkušenj, učenja in uspehov. Pridite na reli, bodite željni znanja in obljubljam vam, da boste dosegli uspeh, ki si ga želite.

Dobimo se v Phoenixu!

REX MAUGHAN

GENERALNI DIREKTOR



CELOVIT PROGRAM VAROVANJA ZDRAVJA MADŽARSKE

Na Madžarskem se tudi letos nadaljuje najboljše zdravstveni presejalni program, in z veseljem vam sporočam, da je med podjetji MLM podjetje Forever Living Products Madžarske, ki se je prvo in edino pridružilo temu programu. Ta program nam ponuja edinstveno priložnost, da se predstavimo na vseh zdravstvenih prireditvah in pridemo do velikih podjetij, kar pomeni, da bo do leta 2020 blizu deset milijonov prebivalcev imelo priložnost spoznati dejavnosti Forever Living.

Organizatorjem se zahvaljujem za možnost sodelovanja in tudi za visoko strokovno raven, ki jo zastopajo v tej stroki. Zahvaljujem se jim, da delajo na visoki strokovni ravni in prispevajo k izboljšanju zdravstvenega stanja prebivalcev Madžarske.

Ker se zdravstveno stanje prebivalstva opazno slabša, bomo s pomočjo presejanj namenili poudarek preprečevanju bolezni oziroma spremembi življenjskega sloga, kar pomeni zmanjšanje vpliva dejavnikov, škodljivih za zdravje. Filozofija Forever Living Products se že v osnovi opira na zdravje in gnotno varnost, zato je za nas posebna čast, da lahko na teh prireditvah zastopamo podjetja, ki se na Madžarskem ukvarjamo z distribucijo prehranskih dopolnil. Kaj vse lahko Forever ponudi v okviru tega programa? V prvi vrsti izdelke odlične kakovosti z aloy in številnimi drugimi zdravilnimi zelišči. V posebno veselje nam je, da je strokovno vodstvo programa izbralo dva naša izdelka, ki bosta kot edina svoje kategorije sodelovala na prireditvah programa presejanja: Forever Ginkgo Bilobo, ki pomaga pri prekrvavitvi možganov, zavira pešanje spomina in umskih sposobnosti pri starostnikih, oziroma naš izdelek ARG1+, ki je primeren tudi za športnike. Brez pomisleka pa lahko izjavim, da je vsaj tako pomembna tudi strokovnost, ki jo na teh prireditvah zastopa Forever: najširšemu občinstvu bodo svoje znanje predajali naši zdravniki, farmacevti, zdravstveni delavci in zdravilci, prejemniki najvišjih državnih in drugih družbenih priznanj in ne nazadnje tudi naši odlični predavatelji. V našem življenju je resnično pomembno posredovanje izkušenj, ki smo si jih nabrali v preteklih 15 letih, saj je naš namen pridobljeno znanje deliti z drugimi. Ta program je odlična priložnost tudi za promocijo Forever v naši državi, da bi lahko vsi spoznali naše senzacionalne izdelke in se pridružili stalno naraščajoči se skupini Forever.

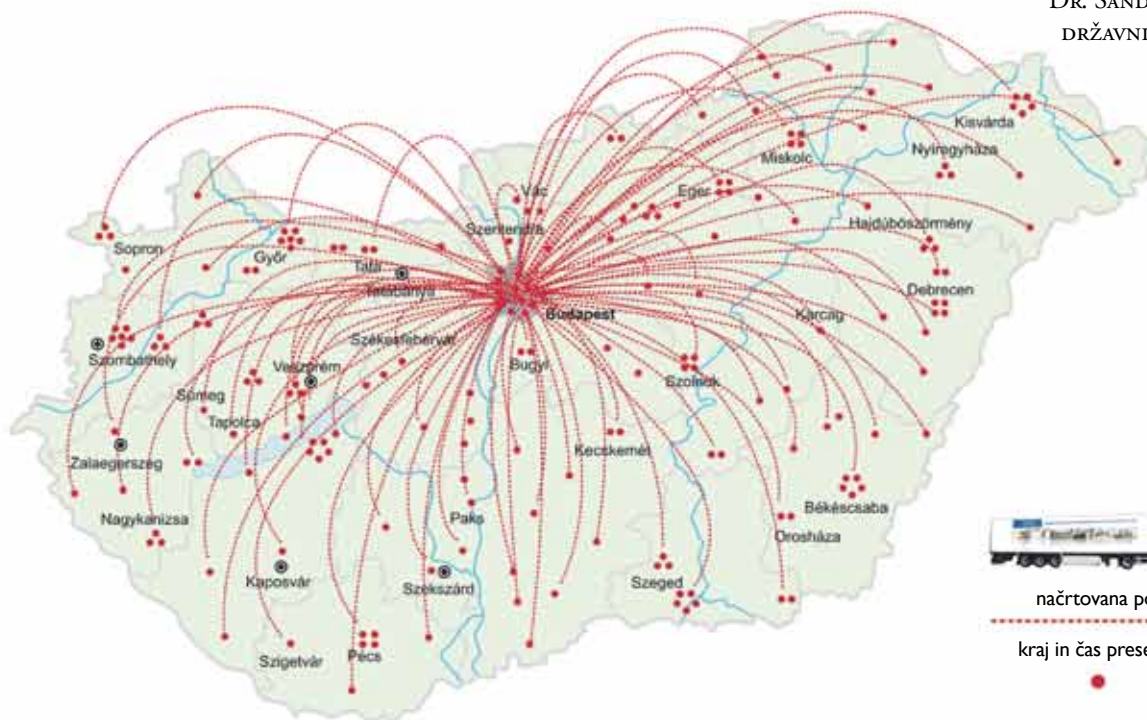
Ta program deluje na Madžarskem. Če boste v svoji državi našli podobne pobude, zberite pogum, naredite prvi korak, krenite, mi pa vam bomo pomagali.

Vsem udeležencem in predavateljem želim veliko uspeha in odlične rezultate! Posebej se zahvaljujem svoji marketinški skupini za njeno vrhunsko delo pri začetkih izvajanja tega programa.

Naprej, FLP!



DR. SÁNDOR MÍLESZ,
DRŽAVNI DIREKTOR



načrtovana pot

kraj in čas presejanj

Success Day

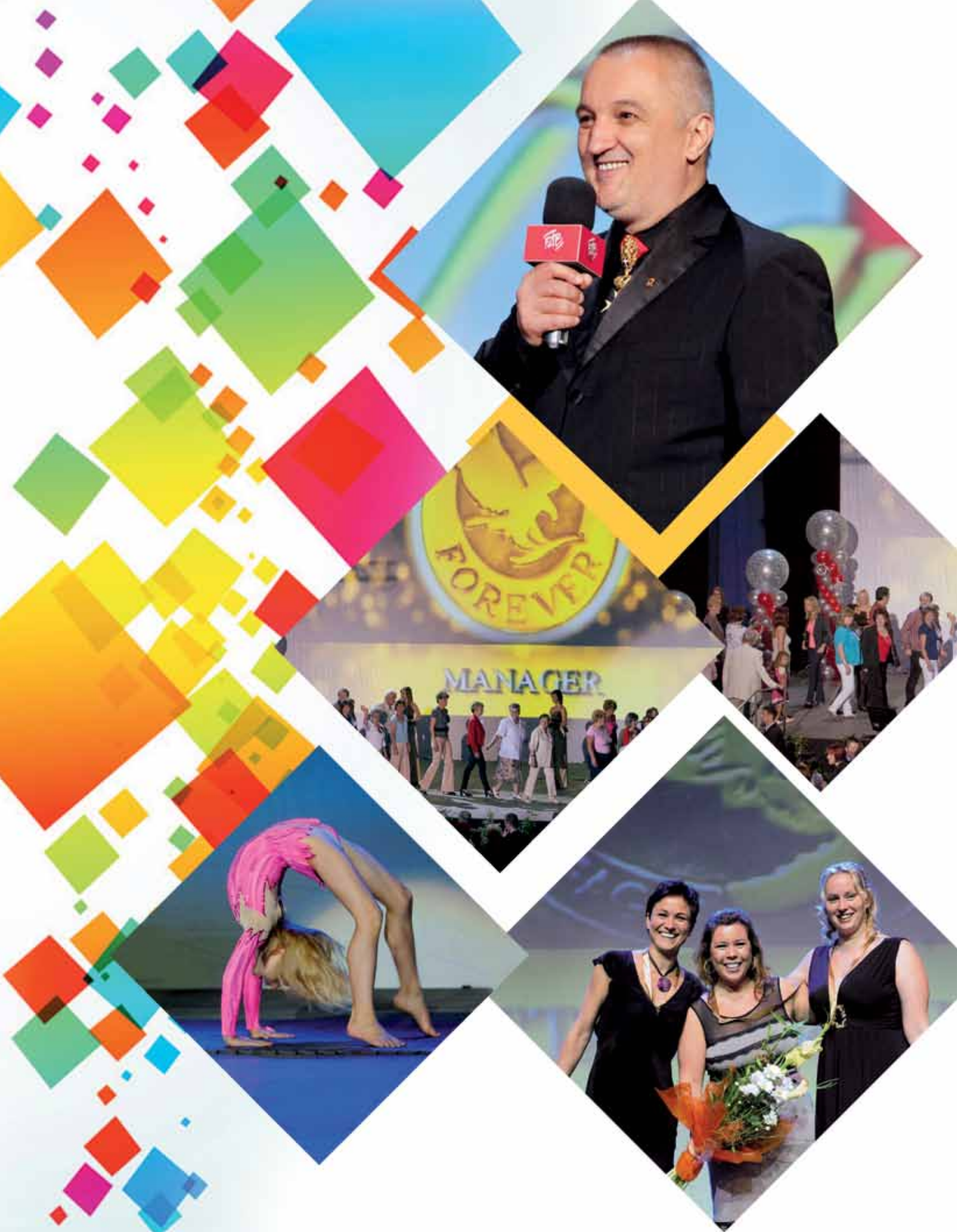
BUDIMPEŠTA 21. JULIJ 2012



Forever Living
Madžarske je zadnji
poletni dan uspeha organiziral v
prireditvenem centru Syma v Budimpešti.
Prve minute smo znova namenili tistim, na
katere smo najbolj ponosni, saj se je dan
začel z mimohodom sodelavcev,
ki so se uvrstili na višje
distributerske
ravni.

Povezovalca programa julijskega dneva uspeha verodostojno prikazujeta priložnost Forever našim prihodnjim sodelavcem, saj se natančno zavedata prednosti, ki jih ponuja sistem gradnje posla MLM v primerjavi s tistimi, ki jih ponujata običajna zaposlitev ali podjetništvo. Senior managerja, **Ádám Nagy in Brigitta Belényi**, sta svoji dobro plačani delovni mesti zamenjala za nov življenjski slog. V tem času sta trikrat izpolnila pogoje profitnega natečaja, sta člana President's kluba in sta se odločila, da bosta kmalu postala soaring managerja.

Mesečno srečanje nas, ki delujemo v FLP, dan uspeha, začenjata s pomembno mislijo: ta posel združuje, ne pa ločuje družine. In takoj tudi najavita osebo s številčno družino, državnega direktorja, safirnega managerja, **dr. Sándorja Milesza**.





»Kdo gre z nami v Phoenix?« začena dr. Sándor Milesz, ki najavlja mednarodno prireditev podjetja Forever Living Products, ki bo zadnja v tej obliki. »Lepo bo, zelo lepo,« pravi državni direktor in dodaja, »vendar je treba delati, sicer ne bo uspehov.«

Edino med podjetji MLM sodeluje FLP v programu »Kompleksni zdravstveni program presejanj Madžarske 2010–2020«, ki ga sofinancira Evropska unija. »Naša naloga je širitev znanja, da bi naši otroci odrasli v znanju, saj je v tem prihodnost,« pravi dr. Sándor Milesz, nato pa prosi, naj dvignejo roke otroci. Malo rok se dvigne v zrak, vendar je on mislil na veliko več ljudi, saj kot pravi: vsi smo otroci, potomci svojih staršev.

»Delajte za otroke, delajte zase in na sebi, da bi lahko dosegli nekaj edinstvenega na Madžarskem. Pijmo in jejmo izdelke, to nam prinaša točke. Kartica Forever in druge nagrade so le smetana na torti, kar potrjuje, da smo na pravem mestu. Bodimo najboljši otroci **Rexa Maughana!**«

Dan uspeha v Budimpešti se vedno začne s predavanji o zdravstvenih temah. Safirna managerka, **dr.**

Pirkhoffer Katalin dr. Seresné govori o varovanju zdravja v poletnem času. Njena tematika je tako kompleksna in njena analiza tako podrobna, da ju je skorajda nemogoče povzeti v kratkem poročilu. Zdravnica našteva nevarnosti, ki prežijo na nas v poletni sezoni, nato spregovori o vrstah težav, ki jih povzročajo pretirano sončenje, klice, alergije in različne poškodbe. Kot pravi, sodobne okoliščine povzročajo vse več nevarnih pojavov. Vendar je naše telo oboroženo s funkcijami za zaščito kože in krepitev imunskega sistema. Seveda je treba te funkcije ustrezno vzdrževati in telo negovati; narava s svojimi zdravilnimi zelišči, vitamini in rudninskimi snovmi nam ponuja pravo zakladnico sredstev.

V nadaljevanju nam je regionalni direktor Debrecena tudi v praksi predstavil našo novo distributersko





Leksikon FLP

Soaring Manager:

Distributer, ki je na ravni managerja, preide na raven soaring manager, ko na svojem spodnjem nivoju sponzorira pet prvo generacijskih, priznanih managerjev. FLP soaring managerju podeli značko s štirimi rubini.



spletno stran, dosegljivo na osrednji domači strani www.foreverliving.com. Prek projektorja spremljamo pot graditelja mreže od glavne strani do podstrani: pred nami se odpre odlično organizirana virtualna pisarna. Samo registrirati se je treba z distributersko kodo in od tega trenutka naprej nas program usmerja kot neke vrste osebni tajnik. Vodi evidenco o naših korakih in dosežkih, prikazuje število doseženih točk, nam daje poročila, pregledamo lahko svojo nižjo linijo in vidimo, koliko realizacije potrebujemo, da bi dosegli naslednjo distributersko raven. Uporabljamo lahko tudi funkcijo My FLPBiz in si ogledamo oddaje FLP TV. »Ta pripomoček sicer ne bo delal namesto nas, vendar nam bo v veliko pomoč pri delu,« poudarja **Kálmán Pósa**.

Sledi vrhunec dneva za vse, ki so šele začeli gradnjo mreže: uvrstitev supervisorjev in assistant managerjev ob navdušenem ploskanju kolegov in prijateljev.

Manager **Endre Kurucz** je že na višji ravni na lestvici uspeha, vendar ni pozabil časov, ko je kruh služil kot električar. Minilo je šele nekaj let in je danes kot uspešen graditelj mreže predavatelj na odru Forever.

»V svojem poklicu nikoli nisem uspel zaslužiti za dostojno življenje, a sem veliko delal. Potem sem dobil to priložnost, začel posel in sem po sedmih mesecih na svoj račun dobil sedemštevilični znesek. Komaj sem verjel svojim očem. Potem ni bilo več vprašljivo, s čim se bom ukvarjal v svojem nadaljnjem življenju.«

Endre nam podari tudi »hitri tečaj FLP«: kaj je potrebno pri začetniku za doseganje uspeha. »Bodite 100-odstotni uporabniki izdelkov (to pomeni, da izdelke, ki so na voljo pri Forever, kupujete pri Forever) in mesečno realizirajte vsaj 4 cc točk. Bodite skupinski igralci, uporabljajte sistem in pomoč sponzorja, udeležite se vseh prireditev. Izgovore pa preoblikujte v izzive!«

Prijetno smo presenečeni, ko na oder namesto povezovalcev programa stopi najmlajša članica družine Nagy-Belényi: zapleše sedemletna **Szonja**.

Gibčna, nadarjena in presenetljivo disciplinirana.

Očitno je danes dan najmlajših: **Szilárd Kúthi** ima tri otroke. Sam prihaja s popolnoma drugega področja.

Pred gradnjo posla je trgoval z avtomobili, v Forever pa bo kmalu senior manager itd. Szilárd nas to pot vabi na Holiday reli, čeprav je res, da mora marsikdo še veliko delati, da bi lahko krenil na pot. Letno imamo dve obdobji, ki najbolj zagnanim pomagata pri doseganju prednosti, ki jo zagotavlja dvodnevno intenzivno usposabljanje na Hrvaškem. V času našega dneva uspeha nam je preostalo še šest tednov iz drugega obdobja, zato nas Szilárd spodbuja, da bi ob ohranitvi dejavnosti stopili raven višje. Medtem ko boste listali to številko časopisa, bomo že imeli več informacij o tem,





kdo vse bo imel priložnost iti v Poreč. Szilárd se je te prireditve prvič udeležil leta 2008 in še danes čuti fantastičen vpliv doživetja. »Človek v Poreču dobi tisto 'iskro', ki pomaga ustvariti resnično velike stvari,« pravi. In res je tako: v preteklih letih so se na Hrvaškem začele zgodbe o uspehu. Szilárd omeni tudi nekaj konkretnih primerov in dodaja: »Tam je še zrak drugačen.« Poleg tega taka potovanja utrjujejo tudi občutek pripadnosti k skupini. Ni se nam treba bati prihodnosti: »Če imate svoj močan zakaj, bo kako prišel samo po sebi,« dodaja manager.

Slavimo nove dosežke: uvrščeni na 60 cc, raven managerja in vodilnega managerja, dobitniki avtomobilskega programa in člani kluba osvajalcev prejmejo zaslužena priznanja, nato pa sledi predavanje managerja **Józsefa Mázása**.

Kot gradbeni tehnik József vodi svoje podjetje, ki se ukvarja z izvajanjem gradbenih del. Uvršča se med tiste, ki niti na ravni managerja niso prenehali opravljati svoje osnovne zaposlitve. Izdelke FLP pozna že pet let, posel je začel graditi pred letom dni. V osmih tednih je postal manager, kmalu po tistem pa član kluba osvajalcev. Kot pravi, se je njegovo življenje v celoti spremenilo. Imeti pogum za velika dejanja – to je glavno sporočilo njegovega današnjega predavanja. »Podjetje nam je voljo, mi sami moramo dodati le vzore. Po eni strani izbrati osebo, ki bo nam v vzor, in po drugi strani doseči, da bomo tudi sami postali vzor drugim.« József nas spodbuja, naj tudi drugim pokažemo priložnost, obenem pa je prepričan, da je pri tem najpomembnejša verodostojnost. »To, o čemer govorimo, moramo dnevno tudi delati. Tudi v gradbeništvu se učim od najboljših, pri svojem konjičku v vzreji psov pa kar od nemškega svetovnega prvaka. Pomembno je, da vodja kot človek in poznavalec določenega področja uživa spoštovanje. Od tod naprej gre laže, saj imamo sanje in skupne cilje, ki jih bomo gotovo dosegli!«

»Največji motivator,« tako po uvrstitvi assistant supervisorjev Brigitta in Ádám najavita predavatelja, člana President's kluba, soaring managerja **Tiborja Lopicza**, ki svoje predavanje začne s podatkom, da se je v preteklem mesecu kot assistant supervisor registriralo 800 oseb. Vprašanje je le, koliko teh je v vašem poslu, koliko je tistih, ki ste jim vi predstavili to priložnost?

Tibor je prepričan, da je naše podjetje danes uspešnejše kot kdaj koli prej: »Danes se veliko več energij osredotoča v tem podjetju. Prihajajo dvajsetletniki z neverjetnim elanom in hočejo delati!« Tibor spregovori tudi o tem, da se naša naloga opazovalcu sploh ne zdi





tako težka. »Vendar,« poudarja predavatelj, »gre za resen poklic in če hočemo, da bo stvar delovala, je resnično treba vložiti veliko energij. Toda tudi možnosti so velike, saj je trg 'očiščen'. Pred nami je priložnost, da zase in za svojo družino ustvarimo varno prihodnost. Le vi ste potrebni za to, da bi postali managerji oziroma da bi lahko mesečno domov prinesli petkrat več, kot če bi bili nekje zaposleni. Le vi ste potrebni za to, da bi živeli svobodnejše življenje. Le razumeti je treba elemente, iz katerih je sestavljen ta posel, potem pa to pokazati čim več ljudem iz kroga znancev. Sicer ni treba komplicirati, vendar ne mislite, da je vse skupaj stvar sreče!« Da bi Tibor Lopicz podkrepil to trditev, nam predstavi privlačen poskus. Na oder povabi 50 asistent supervisorjev in vsak dobi naključno izbrane karte. Tibor modelira poslovne predstavitve, ki statistično »presejejo« poslušalce. Torej bodo taki, ki bodo izstopili iz kroga, in tudi taki, ki bodo ostali. Tako kot pri kartanju prihajajo dragocene karte, tako se po vrsti pojavljajo tudi potencialni sodelavci. Medtem ko iz deljenja izpadejo trojke, štirice in drugi, kralji, asi podpišejo, in kot je običajno, v vsakem paketu sta tudi dva jokerja. Le dovolj kart je treba razdeliti.

»Če ne boste šli v širino, ne boste dobili jokerjev,« sporoča Tibor in spregovori še o nečem, brez česar ni uspeha. To je zalet. Kos lesa, ki stoji na odru, se ne bo premaknil, dokler ne bo zaleta dobila sekira, ki je v Tiborjevih rokah. Zaman so nam na voljo različni pripomočki, sami po sebi ne bodo dosegli ničesar, mi jim moramo vliti življenje. »Vaša usoda ni nekaj nespremenljivega. Ne odrecite se svojim sanjam. Obseg vašega posla je odvisen edino od vašega pristopa. Dajte priložnost vsem, da postanejo jokerji, vendar ne pozabite: ta posel deluje zaradi vas. Torej, potegnite črto, in že na poti domov začnite telefonirati. Spremenite dimenzije. Kmalu bom jaz sedel na vašem mestu, vi pa boste stali tu, na odru. In jaz bom iskreno navijal!«

Dobimo se spet na našem naslednjem dnevu uspeha, 15. septembra. Do takrat pa vam želimo prijetne počitnice in uspešno gradnjo mreže!



ZLATIBOR

SREČANJE MANAGERJEV

Najuspešnejši managerji FLP Srbije se junija že tradicionalno srečujejo sredi prekrasnih gora, v turističnem središču v Zlatiboru, da bi si postavili nove cilje in se napolnili s pozitivnimi energijami, nepogrešljivimi pri delu.

Letošnje srečanje je ob aktivnem sodelovanju vseh managerjev potekalo v obliki dvodnevnih kreativnih delavnic. V dveh dneh, ki so jih managerji prebili v Zlatiboru in Torniku, so se naučili veliko novega, izmenjali izkušnje s svojimi sponzorji, spraševali sodelavce in odgovarjali na njihova vprašanja, medtem pa so urejali svoje misli oziroma si določili pot, po kateri želijo hoditi.



Velika zahvala velja diamantnima managerjema, Veroniki in Stevanu Lomjanskemu, ki sta nas bogatila s svojimi nasveti in nam veliko pomagala pri obravnavi različnih tem.

Poglejmo, katere teme smo obravnavali: pregled, prepoznavanje in razvoj možnosti, analiza sedanjega položaja in ciljev, postavitve prave smeri za realizacijo, pogovor o pomenu utrjevanja skupine in skupinskega dela, potrditev ravni managerja z realizacijo 60 nemanagerskih točk, podrobna predstavitev profit sharinga, metode pridobivanja novih sodelavcev in kako jih zadržati v sistemu, možnosti sodelavcev zasebnih podjetnikov, internet kot sredstvo za širitev dejavnosti itd. In dva dneva sta minila, kot bi trenil.

Dosegamo rast, zato je treba izkoristiti vse svoje danosti. Samouresničevanje z delom: to pomeni, da moramo znova postati najboljši. Okrepiti je treba svojo dejavnost, zlasti ko začutimo, da so tudi drugi pripravljeni in radi sodelujejo z nami. Zreli managerji svoje cilje podredijo ciljem svoje skupine, saj to omogoča uspešno gradnjo mreže.

Skupinski duh in energija, ki jo izžareva srbski diamantni tim, sta v svetu Forever prepoznavna od daleč. Ravno ta skupinski duh priteguje naše sodelavce na vse prireditve FLP.





Ugotovili smo tudi, da bo naš posel najbolj cvetel, če bomo svoje energije dejavno uporabljali v času največje rasti. Kreativni odgovori so skriti v nas samih, vsem moramo biti osebni vzor.

Nismo le sponzorji, temveč tudi mentorji, ki moramo novim sodelavcem kazati pot, da bi tudi oni lahko izkoristili vse svoje danosti. NAVDUŠENJE – kako lepo zveni ta beseda, a se nam zdi včasih tako zelo oddaljena.

Zadržati nove sodelavce pomeni, da jim vsadimo moč svojega prepričanja, vero v uspeh.

Orli FLP Srbije so svoje dvodnevno srečanje končali na višini 1500 metrov, kjer so občudovali panoramo smučarskega središča Tornik. Kreativne delavnice so bile izredno zanimive, enako kot predavanja, udeleženci pa so postali bogatejši za nova spoznanja in energije.

Upamo, da bo slišano udeležence spodbudilo k novim prizadevanjem, osebni vzor bo koristil skupinam, prihodnje leto pa bomo tako srečali še več uspešnih in zadovoljnih managerjev.

Branislav Rajić
regionalni direktor
Forever Living Products Srbije



TROPSKI DAN USPEHA V BEOGRADU. HVALEŽNI SMO VSEM, KI SO NAMESTO
PLAŽE IZBRALI DAN USPEHA V BEOGRADU.

SUCCESS DAY

BEOGRAD, 1. JULIJ 2012



Gostitelja srečanja sta bila **Mara in Boro Ostojić**. Forever ju je povezal za vse čase, jima podaril zakon, zdravje in mirno družinsko življenje ter seveda priložnost, da sporočilo Forever predata tudi svojim prijateljem. Čeprav smo sredi poletja, ne počivamo. V preteklih nekaj tednih se je zgodilo veliko novega, bliža se konec kvalifikacijskega obdobja za Holiday Rally, prihajajo pa tudi drugi motivacijski programi. Regionalni direktor FLP Srbije, **Branislav Rajić**, je na kratko povzel smernice Forever za poletne čase. Če ne bi bilo uspehov in neuspehov, bi bilo življenje enolično, posledica te sivine pa bi bila pasivnost in nezadovoljstvo, je poudaril direktor Rajić.

Hvaležni smo vodji FLP Madžarske in južnoslovenske regije, **dr. Sándorju Mileszu**, za vso podporo in pozdravno pismo. Zaradi nas ljudje zaupajo v Forever, hkrati pa v nas vidijo tudi usmerjevalce svojega dela in usode, ki temelji na FLP.

Na predavanju frizerskega mojstra **Uglješa Nikolića** smo izvedeli marsikaj novega o negi las. Naravni izdelki FLP na osnovi zdravih zelišč in z visoko koncentracijo aktivnih učinkovin so prvovrstni pripomočki za nego las, kar nas uvršča med vodilne proizvajalce tovrstnih izdelkov.

Naše vsakdanje življenje, žal, velikokrat spremljajo stres in psihične obremenitve. Kako jih premagati? Forever Living Products nam zagotavlja vsa sredstva za nevtralizacijo negativnih učinkov sodobnega življenja, je v svojem predavanju povedala **dr. Rozmaring Mirkov**.



Izkušnje z blagodejnimi učinki naših izdelkov imajo distributerji in tudi zdravniki, ki so našli veliko stičnih točk med svojim poklicem in našimi kakovostnimi izdelki. Slišali smo iskrene in prepričljive zgodbe ljudi, ki se jim je življenje močno izboljšalo po uporabi izredno kakovostnih izdelkov, ki so dosegljivi vsem. Hvala **dr. Bori Vujasinu** za odlično predstavitev.

Na odru doma sindikatov smo pozdravili svoje nove supervisorje in assistant managerje, ki jih čaka še veliko novih izzivov do naslednje ravni na marketinški lestvici.

Dragoljub **Mičko Ljubičić** je izvedenec za intimne zadeve. Na duhovit in zanimiv način je predstavil vsakdan žensk in moških, situacije, ki smo jih že vsi doživeli.

Managerka **Jasna Hrnjčar** je svoje predavanje začela z vprašanjem, ali je med navzočimi kdo, ki nima težav. »Motite se, če mislite, da ljudje nimajo težav. Tudi moja kariera se je začela izredno počasi, vendar sem zaradi sponzorjev, potem ko sem se odločila, dosegla raven managerja. V tovrstnih podjetjih bodo uspešni samo tisti, ki imajo pogum za tveganje, saj ima vsak dosežek svojo ceno. V trenutku, ko bo vaša predanost preseгла zunanje ovire, bo vaša kariera v FLP poletela s hitrostjo rakete.«



Najlepši trenutek dneva uspeha je bil uvrstitev novih managerjev. Zadovoljna lica, iskreni široki nasmehi, skupine sodelavcev, ki jih povezujejo zaupanje, delo in disciplina. Čestitamo novim managerjem!

Naše najuspešnejše sodelavce pričakuje Klub 60 cc plus oziroma Klub osvajalcev. Tu nihče nima rezerviranega mesta, družba najboljših je odprta vsem! V dolgotrajnem procesu se kamnina spremeni v diamant, in to je eden vrhuncev tudi v našem poslu. Ne zanima nas, kako se česa ne da narediti, ampak le to, kako lahko kaj uresničimo. Niso vse metode enako primerne za vse, v tem primeru so potrebne spremembe in prilagajanja, ki so primerna za naše sodelavce, in potem bomo skupaj gradili kariero v FLP, nam sporoča senior manager **Jordan Aleksov**. Človeško je, če se med delom spotaknemo, hudičevo delo je, če ostanemo na tleh, angelsko pa, da znova vstanemo in poletimo.



V karieri vseh naših sodelavcev je najpomembnejši korak raven assistant supervisorja. To je prva, a najpomembnejša stopnička v marketinškem načrtu Forever. Iskrene čestitke vsem novim assistant supervisorjem. Želimo jim veliko uspehov pri njihovem nadaljnjem delu.

Odločnost, da se kljub neprijetnostim in oviram ne bomo ustavili, nas vodi do uspeha. Vztrajnost odpira vsa vrata. Vztrajna osebnost bo ob vsaki oviri ukrepala modro, uporabila prave strategije in premagala vsako težavo. Safirna managerka, **dr. Marija Ratković**, je ena najbolj verodostojnih primerov v FLP za to, da spregovori o vztrajnosti in reševanju težav. Njena osebna želja je ključ za uspeh njene celotne skupine in njena samozavest je tista lastnost, po kateri se posebni ljudje razlikujejo od povprečnih. Zahvaljujemo se ji za zanimivo predavanje in vsem sodelujočim za opravljeno delo.

Naše naslednje srečanje bo 23. septembra v domu sindikatov.

Branislav Rajić
regionalni direktor
Forever Living Srbije



RAVEN SOARING MANAGERJA STA DOSEGLA



Sonja Jurović & Zlatko Jurović

(sponzorja: Tihomir Stilin & Maja Stilin)

"V našem poslu ne delamo, ampak doživljamo uresničene sanje. Poleg naših otrok in vnukov je Forever najpomembnejši del našega življenja. Uživamo v vsakem dnevu."



RAVEN MANAGERJA SO DOSEGLI



Sándorné Csontos

(sponzorka: Angéla Csontos)

"Osnovno načelo našega osebnega in poslovnega uspeha je preprosto: postanemo tisto, na kar največ mislimo."

Andrea Nagy

(sponzorja: Ágnes Vass-Filipov & Gábor Filipov)

„Če je vaš cilj pravi, bo prišla rešitev. Bodite vztrajni, saj ste vi samo ključ do uspeha!”



Petra Smiljanić & Marko Smiljanić

(sponzorka: Sedina Kovač)

„Nikoli se ne obremenjujte s tem, koliko dela vas še čaka in kako nepremagljiv se vam zdi izziv. Dokončajte tisto, česar ste se lotili in šele nato naredite nov korak!”

Boris Vlastelić & Nikica Vlastelić

(sponzorja: Sonja Jurović & Zlatko Jurović)

"Veseli smo, da lahko kot člani ogromne in uspešne družine FLP širimo zdrav življenjski slog in gmotno neodvisnost."



Predrag Živković & Svetlana Živković

(sponzorja: Željko Nikolić & Jelena Ivanović)

„Ne iščite izgovorov, ampak odgovore. Izkoristite vsak dan, stopite naprej po poti, ki vodi do uresničitve vaših sanj. Tako vse postane mogoče.”



RAVEN ASSISTANT MANAGERJA SO DOSEGLI

Bartus László & Bartusné Czalbert Márta
Milica Cvetković
Milan Komatović & Vesna Komatović
Vitomir Nešić & Suzana Radić

Csordás Sebastian
Ana Djuriček & Jan Djuriček
Dr. Barta Béla Barna & Dr. Barta Béla Barnáné
Dr. Melanija Ilić & Bogdan Ilić
Dr. Kneisz Éva
Fiser-Besenyei Noémi & Fiser Péter
Marija Greksa & Jan Greksa
Rudolf Grubišić & Mirjana Grubišić
Martina Grubišić & Goran Brnelić
Hanzl Márk
Jurić Robert
Kádas Krisztina
Koncz Béláné & Koncz Béla
Krasznyánik Natália
Magonyné Sódar Ildikó & Magony István
Magyar Sándor & Magyarné Szabó Szilvia

Majoros Csaba
Nela Makšić & Aleksandar Makšić
Borislav Matić & Milica Matić
Novák László & Novák Lászlóné
Pauer Edit
Pintér Aladárné
Pintér Attila
Piskor Zoltán
Mija Purgaj & Markl Matić
Szépné Langer Ágnes & Szép Lajos
Szabóné Török Krisztina & Szabó Antal
Szigeti László
Szolivajsz Katalin & Dr. Hagymásy Lászó
Lovro Tomović
Wind Ágnes
Mira Živković



RAVEN SUPERVISORJA SO DOSEGLI

Bischofné Papp Éva & Bischof Csaba
Bittó Józsefné
Bittó Zoltán & Bende Viktória
Bozsa Anikó



SKUPAJ NA POTI USPEHA



ZMAGOVALCI PROGRAMA ZA SPODBUJANJE NAKUPA OSEBNEGA VTOMOBILA

1. RAVEN

Jožica Arbeiter & Dr. Miran Arbeiter
Becz Zoltán & Kenesei Zsuzsanna Viktória
Bruckner András & Dr. Samu Terézia
Marija Buruš & Boško Buruš
Dr. Dósa Nikolett
Éliás Tibor
Olivia Gajdo
Gecse Andrea
Gombás Csilla Anita & Gombás Attila
Gyurik Erzsébet & Sándor József
Hajcsik Tünde & Láng András
Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet
Hertelendy Klára
Illyés Ilona
Rinalda Iskra & Lučano Iskra
Dragana Janović & Miloš Janović
Juhász Csaba & Bezzeg Enikő
Sonja Jurović & Zlatko Jurović
Kis-Jakab Árpád & Kis-Jakabné Tóth Ibolya
Dr. Kiss Ferenc & Dr. Nagy Ida
Klaj Ágnes
Jadranka Kraljić-Pavletić & Nenad Pavletić
Kúthi Szilárd
Lapicz Tibor & Lapiczné Lenkó Orsolya

Lipp Szilvia & Molnár Mihály
Dr. Molnár László
& Dr. Molnár-Stantić Branka
Muladi Annamária
Nagy Ádám & Nagyné Belényi Brigitta
Vaselije Njegovanović
Dr. Pavkovic Mária
Dr. Marija Ratković
Dr. Rokonay Adrienne & Dr. Bánhegyi Péter
Sebők Judit
Senk Hajnalka
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
& Dr. Seres Endre
Tihomir Stilin & Maja Stilin
Sulyok László & Sulyokné Kökény Tünde
Dr. Surányi Katalin & Gazdig Sándor
Dr. Szénai László
& Dr. Szénainé Kovács Gabriella
Szöllősi Cecília
Tanács Erika
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona
Varga Józsefné
Visnovszky Ramóna & Bognár Gábor
Jožefa Zore

Zsidai Renáta

2. RAVEN

Haim Józsefné & Haim József
Kása István & Kása Istvánné
Dr. Németh Endre & Lukácsi Ágnes
Orosházi Diána
Siklósné Dr. Révész Edit & Siklós Zoltán
Tihomir Stilin & Maja Stilin
Utasi István & Utasi Anita

3. RAVEN

Berkics Miklós
Tomislav Brumec & Andreja Brumec
Budai Tamás & Budai-Schwarcz Éva
Fekete Zsolt & Ruskó Noémi
Halmi István & Halminé Mikola Rita
Herman Terézia
Krizsó Ágnes
Leveleki Zsolt & Leveleki Anita
Stevan Lomjanski & Veronika Lomjanski
Szabó József & Szabó Józsefné
Tóth Sándor & Vanya Edina
Vágási Aranka & Kovács András
Varga Róbert & Varga-Hortobágyi Tímea

CONQUISTADOR CLUB

06. 2012. NAŠI NAJUSPEŠNEJŠI DISTRIBUTERJI NA OSNOVI OSEBNIH IN NEMANAGERSKIH TOČK.



MADŽARSKA



1. Németh Antal & Németh Antalné
2. Nagy Andrea
3. Franyó Anna
4. Bartus László & Bartusné Czalbort Márta
5. Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
6. Csontos Sándorné
7. Dr. Németh Endre & Lukácsi Ágnes
8. Lapicz Tibor & Lapiczné Lenkó Orsolya
9. Klaj Ágnes
10. Dr. Szénai László & Dr. Szénainé Kovács Gabriella



HRVAŠKA



1. Jurović Sonja & Jurović Zlatko
2. Vlastelić Boris & Vlastelić Nikica
3. Kraljić-Pavletić Jadranka & Pavletić Nenad



SRBIJA



1. Paligorić Stojanka & Paligorić Aleksandar



SLOVENIJA



1. Petra Smiljanić & Marko Smiljanić
2. Ana Cvijanović & Božidar Cvijanović



TOP SECRET

Najina prava zgodba se je začela jeseni 2010, ko mi je zmanjkalo prehranskih dopolnil, ki sem jih redno uporabljala že 12 let. Iskala sem nekoga, ki dela v FLP, in tako srečala gospo Rinaldo Iskra. Še slutila nisem, da bo to običajno srečanje – vsaj takšno se je zdelo – pripeljalo tako daleč. Ko je Rinalda prinesla izdelke, sem ugotovila, da se sicer površno, vendar že dolgo poznavata, saj sva delali v isti tovarni. Medtem ko sva pili kavo, je Rinalda povedala, kako lahko pridem ceneje do izdelkov. Potem je predstavila tudi poslovne priložnosti. Pri meni so se v istem trenutku začeli razvijati kompleksi, skepticizem in odpor do »tovrstnega« posla. Rinalda mi je svetovala, naj ne hitim z odgovorom, daj naj premislim. Pri tem delu ni potrebno predhodno znanje, niti niso potrebne kake posebne funkcije. Vsi začnejo enako, torej s podpisom pristopne izjave.

Vprašanja so se kar vrstila: kako bom v tako majhnem okolju (vas) širila posel in pridobivala nove sodelavce? Koliko časa bom potrebovala, da se bom naučila vsega, kar je treba znati? Kako bom predstavljala izdelke, ki jih še nisem preizkusila?

Vendar je Rinalda imela same preproste odgovore: zakaj bi že vnaprej skrbela! Če res hočeš delati, bom vedno ob tebi, dokler ne boš postala popolnoma samostojna. To je skupinsko delo! Nikoli nisi sam, vse rešujemo skupaj!

Njene besede so me opogumile, polna samozavesti sem sprejela izziv in seveda Rinaldo za svojo sponzorico. Ker sem medtem kot tehnološki višek izgubila tudi svoje delovno mesto, se mi je nova pot zdela sprejemljiva rešitev.

Tako sem 16. novembra 2010 predala svoje prvo naročilo. Zaradi nasvetov izkušene sponzorice sem že decembra dosegla raven supervisorja. Moj imenski seznam je bil vse daljši, organizirala sem vse več predstavitev in aprila 2011 sem dosegla raven assistant managerja. Na podlagi skrbno pripravljene načrta smo z ekipo, ki si je prav tako želela uspehov, krenili, da bi osvojili raven managerja. Sledili so neverjetni dnevi, polni zagnanosti, adrenalina, pričakovanj in vložene dela. In seveda so prišli tudi rezultati. Jasno je, da mi brez podpore sponzorice Rinalde in sodelavcev ne bi uspelo.

Tanja in Egon Knežević sta 30. junija 2011 postala supervisorja, Vesna in Ado Đelmo assistant managerja,

midva s soprogom Radošem sva se uvrstila na raven managerja, Rinalda in njen soprog Lučano pa sta izpolnila pogoje programa za nakup osebnega avtomobila. Nekaj časa sploh nisem dojela pomena opravljenega dela. Jasno mi je, da raven managerja ni končna postaja, je le del dela, ki ga moramo opraviti. Odprle so se nam nove perspektive. Pomembno je, da smo odločeni in hočemo stopiti iz vsakdanjega vrveža, pomembno je tudi, da se ukvarjamo s tem, kar imamo radi, ne pa da se prepustimo vrtiljaku življenja.

Še enkrat se prisrčno zahvaljujemo svoji sponzorici Rinaldi za potrpežljivost in podporo ter sodelavcem za pridno delo. Vsem želiva, da bi jim njihov vloženi trud prinesel zasluženo priznanje.

Irena in Radoš Sušanj
managerja



FAB

POLETJE JE TU - OSVEŽITE SE!
KUPITE 4 KARTONE FAB-A IN 5.
KARTON VAM PODARIMO!



*Delite ta čudovit
izdelek z drugimi!*



TOP 40

Najboljše kupce FAB-a
v poletnih mesecih bomo
nagradili na Success Day-ih.



SPOŠTOVANI SODELAVCI!

Z veseljem vam sporočamo, da vam bomo od 1. septembra 2012 obračune bonusov pošiljali v elektronski obliki, in sicer na distributerski spletni strani www.foreverliving.com.

Tudi tako se želimo pridružiti okoljski ozaveščenosti, ki ji sledi naša ameriška centrala, saj bomo z manjšo uporabo papirja zmanjšali tudi obremenitve okolja. Ste vedeli, da 10 tisoč dreves izloči 150 milijonov litrov svežega zraka? Ali ste vedeli, da je letna količina odpadnega papirja po osebi na Madžarskem 8 l kg, za proizvodnjo te količine pa je potrebno 178 kg lesa, 2975 l vode in precejšnja količina energije (648 kilovatnih ur)? Če to pomnožimo s številom prebivalcev, torej 10 milijonov, dobimo osupljive številke. Zaradi tega vas prosimo za razumevanje in da bi tako skupaj naredili kaj za naš planet in prihodnost naših otrok.

KAJ MORATE VEDETI O ELEKTRONSKEM OBRAČUNU

Svoj elektronski obračun boste našli na prenovljeni distributerski strani www.foreverliving.com, in sicer v meniju »**Moj poselek**« pod točko »**Obračun bonusov**«. Tukajšnje datoteke v formatu PDF lahko shranite v računalnik (tako se noben vaš obračun ne bo izgubil) ali zelene strani morebiti tudi natisnete (z dvostranskim tiskanjem varčujemo s papirjem in varujemo okolje).

Seveda nam je jasno, da za zdaj vsi nimate dostopa do interneta. Zato boste od septembra v vseh naših izpostavah imeli možnost priti do računalnika in natisniti obračun bonusov.

Naši novi sodelavci lahko po vstopu zaprosijo za geslo za svojo distributersko stran po elektronski pošti na naslovu it@flpseeu.hu, tako bodo že na začetku naslednjega meseca imeli možnost, da si ogledajo svoj obračun bonusov. V elektronskem dopisu morate nujno navesti vsaj tri osebne podatke (npr. ime, naslov, šifra distributerja), da se bodo naši sodelavci informatiki prepričali o istovetnosti prijavitelja in geslo poslali pravi osebi.

Naj dodamo še to, da boste na distributerski strani našli le tiste obračune, ki jih predhodno nismo poslali po pošti.

Svoj elektronski obračun bonusov boste na distributerski strani praviloma našli okrog desetega v mesecu, torej vam bodo podatki na voljo veliko prej kot v času, ko ste obračun dobivali po pošti, saj se je zaradi različnih sprememb naslovov velikokrat zgodilo, da obračun sploh ni prišel do naslovnika.

Upamo, da vam bo poleg naše nove distributerske strani všeč tudi nov način obračunavanja bonusov.

Želimo vam veliko delovnih dosežkov!

S spoštovanjem,
vodstvo FLP Madžarske d.o.o.

KAKO PRIDOBITI GESLO ZA DISTRIBUTERSKO STRAN

Posljite e-pošto na naslov it@flpseeu.hu, navedite ime, naslov in distributersko šifro, mi pa vam bomo v odgovoru poslali geslo, potrebno za vstop na distributersko stran in za ogled vašega elektronskega obračuna bonusov.



PRENOVLJENI KANAL FOREVER TV

Načrtujemo vzpostavitev novega, mladostnega in interaktivnega televizijskega kanala, s popolnoma novo strukturo in celotno podobo ter novimi dnevnimi oddajami. Skratka, želimo si, da bi naše nove rešitve Forever TV pridobile vašo naklonjenost. Novo programsko strukturo smo sestavili na podlagi sodobnih potreb in pričakovanj, po naši oceni zelo pomembnih pri doseganju naših rezultatov. Želimo si pestre programske strukture z oddajami za vse generacije, spletni televizijski program z motivacijskimi predavanji, portreti in magazini, ki bodo koristili vsem distributerjem FLP in tudi prihodnjim sodelavcem. Pri uresničevanju teh načrtov vas vabimo k sodelovanju.

Obrnite se na nas s svojimi vprašanji. Dobrodošla je vsaka ideja.

Veseli bomo vseh, zlasti pa vseh tistih, ki bi želeli dejavno sodelovati pri tem delu.

János Sztana vodja produkcije
FLP TV Sándor Berkes
Tel.: 70 436 4213 e-mail: flptv@flpseeu.hu

60CG+

UVRŠČENI 06. 2012

Jurović Sonja & Jurović Zlatko
Németh Antal & Németh Antalné
Nagy Andrea
Franyó Anna
Vlastelić Boris & Vastelić Nikica
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
Kraljić-Pavletić Jadranka & Pavletić Nenad
Smiljanić Petra & Smiljanić Marko
Éliás Tibor
Csonotos Sándorné
Dr. Németh Endre & Lukácsi Ágnes
Lapicz Tibor & Lapiczné Lenkó Orsolya
Klaj Ágnes
Brumec Tomislav & Brumec Andreja
Paligorić Stojanka & Paligorić Aleksander
Szolnoki Mónika
Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin & Dr. Seres Endre
Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona
Vágási Aranka & Kovács András
Dr. Szénai László & Dr. Szénainé Kovács Gabriella
Meggyesi Imre & Meggyesiné Kántor Tamara

PRIVOŠČITE SI POSEBNA DOŽIVETJA FLP!

Naš velikopotezni marketinški načrt je primarna motivacija, vendar denar še zdaleč ni dovolj, da bi lahko dolgoročno ohranili kakovostno distributersko skupino. Dober vodja bo dosegel, da bodo njegovi sodelavci začutili, da priznavajo njihovo delo. Dobremu menedžerju je jasno, da gradnja skupine niso le srečanja, kartonske točke in čeki za bonuse. Zaveda se, da v poslu obstaja globlja, človeška plat, s tem pa sta povezana osnovna stebra rasti in stabilnosti posla: priznanje in tovarištvo.

Če si boste vzeli čas in stopili iz svojega običajnega okolja ter preživeli prijetne trenutke s ključnimi osebami svoje skupine, se vam bo vse to povrnilo v denarju in tudi v osebni rasti. Moralna vrednost takega doživetja bo bistveno preseгла vrednost vloženega denarja.

To je eden od razlogov, da smo ustanovili verigo **Forever Resorts**, katere članice našim distributerjem omogočajo skupinske programe po izjemno ugodnih cenah. Ste kdaj pomislili, da je najboljši način za motiviranje distributerjev in krepitev poslovnega sodelovanja, da tri oziroma štiri dni preživite na **bivalni ladji Forever (Forever Houseboat)** na poslovnem treningu, ribolovu, izletih in z vodnimi športi? Ob delitvi stroškov je to dosegljivo za vse. Morda bi bilo nekaj dni v Forever Resorts ob vznožju **Grand Tetona** odlična nagrada za distributerje, ki so napredovali in dosegli novo raven na marketinški lestvici. Gre za odlične priložnosti in krasne nagrade. Izkoristite prednosti, ki jih ponuja sistem Forever Resorts! Obstajajo zato, da bi prispevali k razvoju vašega posla!

FOREVER  RESORTS

*»V gradnji posla
je treba
uživati.«
Rex Maughan*



vacation IN STYLE

ODKRIJTE JUGOZHODNI DEL AMERIKE IN IZKORISTITE POČITNICE S SLOGOM!



Dodatna prednost, ker ste distributer FLP
FLP (na ladji je prostora za 12 oseb – pripeljite svojo ekipo)!

POSEBNA PONUDBA ZA AKTIVNE DISTRIBUTERJE FLP:

25-odstotni popust pri najemu bivalnih ladij Forever
Izberite termin, ki vam ustreza, in čas trajanja letovanja!

TELEFON: +36-1-800-255-5561

Sklicujte se na to, da ste član družine Forever, in povejte, da želite izkoristiti ugodnost za aktivne distributerje FLP (Active FLP Distributor Discount).

ForeverHouseboats.com



ZA PRENOVO

ZSOLT FEKETE IN NOÉMI RUSKÓ SAFIRNA MANAGERJA

ni nikoli prepozno

ČE ZSOLTA POZNAME SAMO Z ODRÄ, SE ZDI, DA JE VEČNI OPTIMIST IN ZABAVLJAČ. VENDAR KO GRE ZA VSAKDANJE DELO, JE SAFIRNI MANAGER ZELO RACIONALEN STRATEG, KI IMA SKUPAJ S PARTNERICO SAME VELIKE NAČRTE.

Višja linija: Zsolt in Anita Leveleki, Terézia Herman, Zoltán Becz in Zsuzsa Kenesei, Zsófia Gergely in dr. László Reindl, Aranka Vágási in András Kovács, Miklós Berkics, József Szabó

Ti sploh nisi poslovnež in graditelj mreže, ampak igralec ...

Zsolt: Tako pravijo. Že v otroštvu sem se rad zabaval, v družini sem bil vedno v središču dogajanja, veliko sem se potepal in v srednji šoli ugotovil, da imam poseben vpliv na druge. Obožujem oder, zame je to igra. Ne glede na to, ali je to pogovor na štiri oziroma šest oči, skupinsko srečanje ali večtisočglava množica ... doma ali v tujini ... preprosto deluje. Ena najlepših človeških lastnosti je odprtost za humor, toda to še zdaleč ne pomeni, da je treba ves čas duhovičiti. Humor ima pomembno vlogo pri tem, da še zlasti v današnjih težkih družbenih časih, vidimo tudi lepšo plat stvari. Z **Miklósem Berkicsem** sva se pred kratkim vrnila z Danske, s poletnega seminarja diamantne managerke **Kim Madsen**. Zanimivo, da so bili tudi precej konservativni Danci odprti za najin humor, zanje smo mi temperamentni južnjaki. Pred petimi leti je bilo enako v Angliji: ljudje so skakali po stolih.

Uporabljaš te komunikacijske metode od samih začetkov ali si postopoma ugotovil, kaj je tisto, kar deluje?

Zsolt: Postopoma. Štirinajst let sem v stiku s Forever in v tem času sem doživel vsaj pet večjih sprememb. Svet se spreminja zelo hitro, mi pa se moramo prilagajati. Spremenile so se družbene razmere, spopadamo se z drugačnimi izzivi. Vidim tri pomembne mejnike: zdravje stane vse več denarja, ukinjen je socialni podporni element in tudi gospodarsko okolje ne zagotavlja več trajne varnosti – pa najsi gre za podjetnike ali zaposlene. Človek se mora vse življenje izobraževati. Zadnja sprememba se je zgodila pred letom dni, ko smo v skupini vzpostavili poseben sistem, ki mu pravimo Eagle Team. Ukvarjamo se z izobraževanjem in usposabljanjem odraslih na področju zdravja in gnotne varnosti.

To je veliko več, kot gradnja mreže.

Zsolt: Jasno. Osnovna zamisel je povezovati ljudi in vzpostavljati skupine. Gre za instrument, za metodo izvajanja. Vendar se na to naslanja še veliko drugega. Rex Maughan velikokrat pove, da je pravi izdelek Forever ravno marketinški načrt; to dejavnost moramo videti kot kompleksen sistem.

Kje si začel?

Zsolt: Po poklicu sem inženir tropskega kmetijstva. Nisem natančno vedel, kaj si želim, kmetijstvo me je zanimalo, znotraj tega pa sem izbral nekaj posebnega in iskanega. Dve leti sem študiral v Združenih državah Amerike, vseč mi je postal svet trgovine in gospodarstva, rad imam tudi komunikacijo. Po vrnitvi domov sem delal na različnih delovnih mestih, nato sem postal distributer znane računalniške znamke; velik promet, veliko dela in sanjska plača. Potem je do mene prišla priložnost Forever, in sicer s posredovanjem **Zsolta Levelekija**.





S čim te je uspel motivirati v položaju, v kakršnem si bil takrat?

Zsolt: Z upanjem na svobodo, torej s svobodo odločanja: bil sem sicer samostojen, nisem pa razpolagal s svojim časom. Zsolti je ubral pravo pot, pokazal mi je možnosti izbire in jaz sem pravilno izbral. V štirih mesecih sem postal manager, potem sem še leto dni delal ob redni zaposlitvi. Moja višja linija mi je veliko pomagala.

Kako je prišlo do spremembe?

Zsolt: Življenje nam vedno priskoči na pomoč. Jasno se je videlo, da pomeni svoboda, ki jo ponuja Forever, oprijemljivo prednost. Končno sem se 1. septembra 1999 odločil in delam le še v Forever, in sicer zato, da bi pomagal drugim ustanovljati skupine, ki prinašajo honorar. Medtem sva z Zsoltom postala prava prijatelja in družinska človeka.

Noémi, Zsolta si spoznala na seminarju ob Blatnem jezeru. Kako ga ti vidiš kot vodjo?

Noémi: Je karizmatičen in poln življenja. Njegov življenjski element je humor, brez katerega je v življenju težko shajati. Deluje v skupini, verjame v moč skupnega dela. Najraje ga gledam na odru, saj v vsakem trenutku nagonsko začuti, kaj je treba reči. Pri nas je Zsolti motor in zalet. Vsak večer se pomenimo o opravljenih pogovorih, z veseljem sprejema moje morebitne pripombe. Imeli smo sodelavca, pri katerem je trajalo kar nekaj mesecev, da smo ga prepričali. Pred vsakim novim srečanjem sva načrtovala pogovor z njim. Danes je že manager v našem poslu.

Katero je tvoje področje delovanja?

Noémi: Kot mati treh malih otrok sem uradno »prevoznica otrok«. No, pa šalo na stran: z Zsoltijem odlično sodelujeva. On zastopa poslovni in strokovni del, jaz pa zdravstvenega. Z večino sodelavcev sodelujeva oba. Vendar se zgodi, da spozna nekoga on, jaz pa to osebo vključim v posel, a tudi to, da mojemu znancu pri napredovanju pomaga on.

Kakšno vlogo imajo pri vajinem delu izdelki?

Noémi: Sama sem se že zdavnaj zavezala zdravemu življenjskemu slogu in po rojstvu otrok je to dobilo še večji poudarek. Imela sem priložnost tudi podrobneje spoznati vzhodno kulturo in življenjski slog. Ohranjanje zdravja je tam prava umetnost. Saj

ne pravim, da je to preprosto prenesti v Evropo, vendar sem prepričana, da je zdravljenje boleznih namesto preprečevanja nekaj takega, kot če bi žejen človek začel kopati studenec, da bi potešil svojo žejo. Pri nas si FLP prizadeva k preventivi, ki jo zagotavlja z odlično zdravniško svetovalno skupino. Na ameriških religijah vedno nestrpnost pričakujemo predstavitev novih izdelkov. Tudi sama dokaj dobro poznam zdravilna zelišča in sem vesela, ko ugotovim, da je katero od njih v novi obliki zajeto v naše nove izdelke. Vse priznanje vodstvu podjetja, ki ga vedno zanima tudi mnenje distributerjev.

Za kakšno pomoč običajno prosijo tisti, ki so se ti že pridružili?

Zsolt: Ker večini ljudi primanjkuje občutka varnosti, so najpogostejši dvomi: »ali sem jaz primeren/primeren za to«, »ali se še lahko uveljavim«, »ali sem sposoben/sposobna preživljati svojo družino« itd. Sicer je to žalostno, a v sebi skriva tudi priložnosti. Bistveno je, kaj ponujamo posamezniku. Dobra novica je, da so priložnost Forever ustvarili prav za krizne čase. Obstaja rek, da lena mačka ne bo lovila miši, in to drži. Na Madžarskem se veliko več ljudi ukvarja z gradnjo mreže kot s prodajo – v družbah blagostanja je stanje ravno obratno. Ljudem moramo ponuditi uspeh. Jim pokazati, da izdelki delujejo pri njih in tudi pri drugih, da se jim bodo potem pridružili in bodo poslovno uspešni. Vendar mora vsak sam hoteti, brez njega nočem in tudi ne morem delati.

Kaj ni to popolnoma normalno?

Zsolt: Prej nikoli nisem delal v skupini, vedno sem imel le enoosebne pohode. Na začetku sem velikokrat delal namesto drugih. Moral sem se naučiti odpustiti druge, razdeliti naloge, potem pa sem začutil moč skupine, in to je bilo nekaj neverjetnega. Z močjo skupine se večkratno poveča učinkovitost. Čim več je različnih osebnosti, tem bolje. Z današnjim prometom na Madžarskem smo dosegli raven, ki je za dve tretjini Evrope sanjski cilj. Ravno temu pristopu se moramo zahvaliti za dosežke.

V čem je naša skrivnost?

Zsolt: Polovica sveta sprašuje isto. Že naša zgodovina je taka, da smo vedno morali iskati neke drugačne rešitve. Dobri smo pri



kombiniranju, kar je pomembno tudi pri gradnji mreže: treba je biti pozoren na različne stvari, usklajevati različna področja. Večina okrog nas ima boljše mnenje o nas, kot ga imamo o sebi mi sami. Mogoče bomo nekoč tudi sami verjeli v to. In to je zelo pomembno poslanstvo Forever.

Čudno je, ko druga podjetja še slišati nočejo za zasebno življenje svojih zaposlenih, tu pa se zdi stanje popolnoma drugačno.

Zsolt: Da, običajno se vsepovsod, kjer ljudje žrtvujejo svoj čas, sposobnosti in ambicije, pojavi hudo izkoriščanje. V našem primeru družine ne le štejejo, ampak tudi izrecno računajo nanje. Čeprav sem v ta posel prišel še samski, mi je bilo to izjemno všeč. Zdaj že imam svojo družino, in nihče ni prizadet, še več, stvari so vedno boljše.

Noémi: Dekleta (*Arina, Bibora in Illangó imajo osem, šest oziroma štiri leta – op. ur.*) so se že udeležila različnih prireditev – tudi najmlajšim je jasno, da se tudi odrasli učijo. Marsikdo še pomisli ne, kako široko znanje lahko pridobimo na usposabljanjih in izobraževanjih. Na predavanjih je veliko vsebin iz pedagogike, psihologije, zdravilnih zelišč, marketinga, komuniciranja in drugih znanosti. Po moje je zelo pomembno, da se stalno razvijamo. Učenje se ne more končati s pridobitvijo diplome. Lepo je videti, kako se po predstavitvi priložnosti in spremembi miselnosti življenje ljudi spreminja na boljše.

Zsolt: Najpomembnejši današnji učinek Forever na Madžarskem je, da gradi skupnost, kar je zelo pomembno. Tu tudi otroci čutijo, da so med dobrimi ljudmi, vzdušje je preprosto dobro. Tisti, ki odrasčajo v tej miselnosti, bodo postali drugačni ljudje. Danes delam tudi s takimi, ki so bili v času, ko sem sam začel, še otroci.

Kateri so najpomembnejši izzivi prihodnjih let?

Zsolt: Uporaba skupnostnih medijev in vprašanje, ali se bomo sposobni pravočasno prilagoditi spreminjajočemu se svetu, saj se znanje človeštva podvoji vsaka tri leta. Obstajajo tri podjetniške oblike, ki bodo v naslednjih desetletjih preživele vse težave. To so multinacionalke, franšizna podjetja in mreže: Forever združuje prednosti vseh treh, hkrati pa deluje brez njihovih slabosti. Prvih

15 let je bilo namenjenih uveljavljanju blagovne znamke, zdaj je prišel čas, ko je treba izkoristiti prednosti tega. To je tretji val: ko že priznan izdelek »eksplodira na trgu« – gre za odličen trenutek. In to je evropski trenutek: največja imena so prav tukaj.

Kaj je naloga vaše skupine?

Zsolt: Dotakniti se čim več ljudi, predati čim več informacij. Moja osebna naloga je vzgojiti čim več novih managerjev, stabilizirati sedanje sodelavce in v prihodnosti doseči raven diamantno-safirnega managerja. Medtem delamo na profitni motivaciji, ukvarjam se tudi z mislijo gradnje posla v tujini ...

Kaj pa poleg dela?

Zsolt: Qi Gong, vzhodne borilne veščine in branje: to imam najraje.

Noémi, kakšno je vajino družinsko življenje?

Noémi: Kot pravi najina najmlajša hčerka: srečno. Kot mati sem hvaležna Forever, ker mi omogoča, da sem poleg svojih otrok. Vidim, kako dekleta rastejo, se odpirajo, kako so iz dneva v dan vse bolj spretni. Lahko hodim na ure violončela in baleta. Imam dovolj časa za peko kruha, ni nam treba posegati po hitrih jedeh. Veliko se pogovarjamo, hodimo na skupne programe.

Zsolt, na kaj si v Forever najbolj ponosen?

Zsolt: To, da sem safirni manager, laiku ne pomeni nič, kvečjemu bo pomislil, da se ukvarjam z nakitom. Raje rečem, da sem že 14 let v tem poslu, da se v svoji koži počutim dobro, nikoli nisem delal neprenehoma več kot dve leti, ob rojstvu vsakega najinega otroka sem si vzel pol leta dopusta, vesel sem, da sem 11 družinam pomagal do ravni managerja. Ponosen sem na to, da sem neposredno ali posredno uspel najti tako velike vodje, kot so **Tamás Budai in Éva Schwarcz Budai, Csaba Juhász in Enikő Bezzeg, Ági Klaj in Laci Rostás**. Čutim, da tu nikoli ni prepozno za prenovo. Že deset let potujem na religije, še sam ne vem, kolikokrat sem bil dobitnik avtomobilskega profita, vse to je lepo in prav, vendar je to le balast. Mene zanima, kako daleč lahko pridem v okviru globalnega izziva, in nestrpnost pričakujem naslednjih 14 let.

OBVESTILA

OSREDNJA OBVESTILA

Na spletni strani naše družbe, www.foreverliving.com, s klikom na DISTRIBUTOR LOGIN (geslo in uporabniško ime za vstop najdete na zadnjem listu mesečnega obračuna bonusa ali pa pišete na naslovu it@flpseeu.hu) najdete naslednje koristne informacije: dnevno dosežene točke, spletna prodajalna, mesečni obračun bonusov. Tu najdete tudi druge marketinške materiale in informacije, med drugimi: naš mesečnik, koledar dogodkov, opis naših motivacijskih programov, obrazce ki jih lahko snamete, učna gradiva, kataloge. Naša mednarodna poslovna politika in mednarodni kanal YouTube so dosegljivi na spletni strani www.youtube.com/user/AloePod.



MADŽARSKA

Osrednja uprava v Budimpešti:

I 183 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. E-pošta: flpbudapest@flpseeu.hu
Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289
Državni direktor: dr. Sándor Miliesz, mobilni telefon: +36 70 316 0002
Direktorica za marketing in komunikacije: Bernadett Huszti, interna 194, mobilni telefon: +36-70-436-4212;
Zsuzsanna Petrőczy: interna 131, mobilni telefon: +36-70-436-4276;
Dóra Harman: interna 157, mobilni telefon: + 36 70 436 4197
Direktorica prodaje in trženja: Erzsébet Ladák, tel.: +36-1-269-5370, interna 160, mobilni telefon: +36-70-436-4230; Oddelek za mednarodne komunikacije: Aranka Szecsei, interna 136, mobilni telefon: +36 70 436 4229; Ottília Csábrádi, interna 135, mobilni telefon: +36 70 436 4227.
Oddelek za razvoj in usposabljanje (FLP TV): Sándor Berkes, interna 133, mobilni telefon: +36 70 436 4213

Izobraževalni center:

1067 Budapest, Szondi utca 34., tel.: +36-1-332-5956, +36-70-436-4285, +36-1-373-0025, faks: + 36-1-312-8455, Delovni čas: ponedeljek-petek od 10.00 do 21.00 ure.

Izobraževalni center SONYA:

Usklajevanje terminov: Veronika Kozma +36 70 436 4208, Popust na abonma: za 10 obiskov 10%, za 5 obiskov 5%
BREZPLAČNO USPOSABLJANJE v izobraževalnem centru Sonya! V ulici Szondi, ob torkih ob 10. uri, v ulici Nefelejcs, v hiški Sonya, ob četrtek, od 15. ure. Prijave po telefonu skupine Forever: Kata Ungár 30-331-1883.

NAROČANJE IZDELKOV

Naše izdelke lahko kupite osebno v naših predstavnih oziroma jih naročite:

- po mobilnem telefonu na številkah +36-70-436-4290 in +36-70-436-4291 oziroma po telefonu +36-1-297-5538 in +36-1-297-5539, +36-70-436-4295, +36-70-436-4294 med tednom od 8. do 20. ure, oziroma na brezplačni zeleni številki +36-80-204-983, od 12. v ponedeljek od 12. do 20. uri, ostale dni od 10. do 18. ure

– v spletni trgovini: www.foreverliving.com, ali www.flpshop.hu. Izdelke, naročene po telefonu ali prek spleta bomo v dveh dneh – s predhodnim usklajevanjem, dostavili na dom. V primeru če vrednost nakupa dosega 1 cc ali več, plača stroške dostave podjetje.

Nova številka Telecentra, ki deluje med 10. in 18. uro: +36-70+4364-295

Izdelke Forever Living Products tržimo s priporočilom Zveze madžarskih zdravilcev.

Operativna uprava:

I 183 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: +36-1-269-5370,

SPOŠTOVANI SODELAVCI DISTRIBUTERJI!

Sporočamo vam, da velja od 1. avgusta nov delovni čas za našo izpostavo v ulici Nefelejcs, in sicer:	ponedeljek: 8.00–20.00
	torek: 10.00–20.00
	sreda: 0.00–20.00
	četrtek: 10.00–20.00
	petek: 10.00–18.00

NADALJNJA PRODAJA, OGLAŠEVANJE

Prepovedana je nadaljnja spletna prodaja naših izdelkov in marketinškega gradiva. Znotraj prodajalne oziroma v pisarni se lahko izdelki prodajajo v skladu s točkami 16.02 (h), (i), (j) in (k) naše mednarodne poslovne politike. Pravila o oglaševanju oziroma izdelavi lastne spletne strani distributerja najdete v točki 16.02. (h) oziroma 17.10.

Informacije o **PODATKIH O PROMETU**: po internetu: na distributerski strani www.foreverliving.com, prek programske opreme telefon Forever, prek spletne storitve MyFlpBiz in v naših centralah: madžarski partnerji po telefonu na številkah +36-1-269-5370 in +36-1-269-5371, iz drugih držav naše regije na številki +36-1-332-5541.

+36-70-436-4288, -4289

Generalni manager: Péter Lenkey, mobilni telefon: +36 30 447 1927
Tajništvo: Mónika Vékás-Kovács, interna 192, mobilni telefon +36 70 436 4281
Delovni čas skladišča: ponedeljek: 9–20, torek-četrtek: 8–20, petek: 8–19 h
Finančna direktorica: Gabriella Véber Rókásné, tel.: +36-1-269-5370, interna 171, mobilni telefon: +36-70-436-4220
Finančna recepcija: Katalin Blahut, interna 12, mobilni telefon: +36 70 436 4218
Controlling direktor: Zsolt Suplicz, tel.: +36-1-269-5370, interna 181, mobilni telefon: +36-70-436 4194,

Regionalna uprava Debrecen: 4025 Debrecen, Erzsébet u. 48. Tel.: +36-52-349-657, faks: +36-52-349-187 Delovni čas: ponedeljek-petek: od 10. do 18. ure, fakturiranje od 10. do 17.30. ure, regionalni direktor: Kálmán Pósa, +36-70-436-4265

Regionalna uprava Szeged: 6721 Szeged, Tisza Lajos krt. 25., Tel.: +36-62-425-505, faks: +36-62-425-342 Delovni čas: ponedeljek-petek: od 10. do 18. ure, fakturiranje od 10. do 17.30. ure, regionalni direktor: Tibor Radóczy

Regionalna uprava Székesfehérvár: 8000 Székesfehérvár, Sóstói út 3. Tel.: +36-22-333-167, +36-70-436-4286, +36-22-500-020, faks: +36-22-503-913 Delovni čas: ponedeljek-petek: od 10. do 18. ure, fakturiranje od 10. do 17.30. ure, regionalni direktor: Tibor Kiss

Forever Resorts

Hotel Kastély Szirák, 3044 Szirák, Petőfi u. 26., tel.: +36-32-485-300, faks: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu
Restavracija Sasfészek, tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszeketterem.hu.
Direktorica ustanov Forever Resorts na Madžarskem: Katalin Király.

Phónix prodaja letalskih voznic

Szondi u.: ponedeljek-petek: 12.00-18.00, Gabriella Pittmann +36 70436 4297

NAŠI ZDRAVNIKI SVETOVALCI:

dr. Gabriella Kassai: 70/414-2335; dr. Brigitta Kozma: 70/424-6699;
dr. László Mezősi: 70/779-1943; dr. Endre Németh: 70/389-1746;
dr. Terézia Samu: 70/627-5678, dr. Edit Révész Siklósné, predsednica strokovnega zdravniškega odbora Forever Madžarske Neodvisni zdravnik izvedenec: dr. György Bakanek 70/414-2913
Pokličete jih lahko v delovnem času.

KOLENDAR PRIREDITEV

Budimpešta, Success Day: 15. 09. 2012, 27. 10. 2012, 17. 11. 2012, 15. 12. 2012,

Telecenter

ponedeljek: 8.00–20.00	torek: 10.00–20.00
sreda: 10.00–20.00	četrtek: 10.00–20.00
petek: 10.00–20.00	

Vsak zadnji delavnik v mesecu imamo v vsakem primeru odprto od 8. do 20. ure, zadnje sobote, ki jim v istem mesecu ne sledi delavnik, je odprto od 12. do 20. ure.

OBVESTILA



SRBIJA

Beogradska pisarna: 11010 Beograd, Kumodraška 162.
Tel.: +381 11 397 0127, Faks: +381 11 397 0126,
e-pošta: office@flp.co.rs
Predaja naročil: narucivanje@flp.co.rs
Vsako zadnje soboto v mesecu in v času Dneva uspeha
od 9. do 12.30. ure

Niška pisarna: 18000 Niš, Učitelj Tasina 1/3,
Tel: +381 (0) 18 514 131;
faks: +381 18 514 130, e-pošta: officenis@flp.co.rs
Delovni čas: ponedeljek in četrtek od 11. do 19. ure
Sreda in petek od 9. do 17. ure
Vsako zadnje soboto v mesecu od 9. do 12.30. ure

Horgoška pisarna: Tel/faks: +381 (0) 24 792 195,
e-pošta: tinde.szolnoki@flp.co.rs,
Delovni čas od ponedeljka do petka od 8. do 16. ure,
vsako zadnje soboto v mesecu od 9. do 12.30. ure
Telecenter: +381 (0) 11 309 6382
Delovni čas: ponedeljek, torek in četrtek od 12. do 18.30. ure
sreda in petek od 9. do 16.30. ure
Lepotni salon Sonya: 063/394 171

Regionalni direktor: Branislav Rajić
Zdravnika svetovalca: Dr. Biserka Lazarević
in dr. Predrag Lazarević: +381 23 543 318

Beograd, Success Day: .23.09., 02. 12. 2012



ČRNA GORA

Podgoriška pisarna: 81000 Podgorica,
Serdara Jola Piletića 20., flppodgorica@t-com.me
tel. +382 20 245 412, tel./faks: +382 20 245 402
Delovni čas ob ponedeljkih od 12. do 20. ure, ostale delavniki
od 9. do 17. ure.
Vsaka zadnja sobota v mesecu šteje za delavnik.
Delovni čas od 9. do 14. ure.

Regionalni direktor: Aleksandar Dakić
Zdravnica svetovalca: Dr. Nevenka Laban: +382 69 327 127



SLOVENIJA

Ljubljanska pisarna: 1236 Trzin-Ljubljana, Borovec 3.
tel.: +386 1 562 3640, faks: +386 1 562 3645
naročanje izdelkov: mobilni telefon: +386 40 559 631, tel: +386 1 563 7501
Delovni čas: Ponedeljek od 12. do 20. ure
Torek, sreda, četrtek, petek od 9. do 17. ure

Prodajno skladišče v Lendavi: 9220 Lendava,
Kolodvorska 14. tel.: +386 2 575 12 70, faks: +386 2 575 12 71
Delovni čas: ponedeljek-petek od 9. do 17. ure
e-pošta: forever.living@siol.net

Regionalni direktor: Andrej Kepe
Zdravnik svetovalec: Dr. Miran Arbeiter: +386 41 420 788
Izobraževanja: javna predavanja vsako sredo od 19. ure,
Draš Center, Maribor, Pohorska 57.

Ljubljana, Success Day: 24. 11. 2012



HRVAŠKA

Zagrebska pisarna: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16. tel: +385 1 3909 770;
faks: +385 1 3909 771, Delovni čas: ponedeljek in četrtek od 9. do 20. ure,
torek, sreda in petek od 9. do 17. ure
flp-zagreb@zg.htnet.hr

Reška pisarna: 51000 Rijeka, Strossmayerova 3/A
tel: +385 51 372 361, +mobilni telefon: +385 91 455 1905
Delovni čas: ponedeljek in četrtek od 12. do 20. ure,
torek, sreda in petek od 9. do 17. ure

Regionalni direktor: Dr. László Molnár
Zdravnica svetovalca: Dr. Ljuba Rauški Naglič: mobilni telefon: +385 91 51 76
510, Dr. Draško Tomljanović: mobilni telefon: +385 91 781 4728,
torek in petek

Opatija, Success Day: 03. 11. 2012
Usposabljanja: Zagreb, Trakošćanska 16.,
ponedeljek, sreda od 18. do 19. ure
Reka, Strossmayerova 3 a., ponedeljek, četrtek od 18. do 19. ure



ALBANIJA

Tiranska pisarna: Tiranë, Reshit Çollaku 36. Tel./faks: +355 42230 535
Delovni čas: ob delavnikih od 9. do 13. in od 16. do 20. ure
Flpalbania@abcom.al
Regionalni direktor: Attila Borbáth
mobilni telefon: +355 69 40 66 810, +36 70 436 4293
Vodja pisarne: Xhelo Kiçaj tel/faks: +355 69 40 66 811,
mobilni telefon: +36 70 436 4310

Tirana, Success Day: 2011. 11. 20.



KOSOVO

Prištinska pisarna: Pristinë Rr. Uçk br. 94.
tel.: +381 38 240 781, +377 44 50 3911
flpkosova@kujtesa.com
Regionalni direktor: Attila Borbáth
mobilni telefon: +355 69 40 66 810, +36 70 436 4293



BOSNA IN HERCEGOVINA

Sarajevska pisarna: 71000 Sarajevo,
Dzemala Bijedica 166 A.
tel.: +387 33 760 650, +387 33 470 682,
faks: +387 33 760 651
forever.flpbos@gmail.com
Regionalni direktor: Dr. Slavko Paleksić

Delovni čas: ponedeljek, četrtek, petek od 9. do 16.30. ure,
torek, sreda od 12. do 20. ure

Vodja pisarne: Enra Hadžović

Bijeljina, Success Day: 08. 12. 2012

lifestyle *Življenjski slog*



Neprijetni vetrovi

Reguliranje plinov v našem prebavnem sistemu je kompleksen proces, ki obsega njihov nastanek, potrošnjo in gibanje v črevesju, sem pa spada tudi njihova absorpcija iz črevesja v kri.

V normalnih okoliščinah v organizmu zdravega odraslega človeka nastane približno 500 ml črevesnih plinov, v vsakem trenutku pa je v črevesju približno od 50 do 200 ml črevesnih plinov.

Večina ljudi dnevno spusti od 14 do 20 vetrov. Sicer se moramo zavedati, da so vetrovi del normalnih človeških procesov.

Pretirano izločanje črevesnih plinov ni neprijetno le zaradi napihnjenosti, ki jo povzroča, temveč tudi zato, ker zvok ali vonj (smrad) tistemu, ki jih pušča, prinašata socialno odrinjenost. Količina plinov v črevesnem kanalu je predvsem odvisna od ravnotežja vnesene in izpuščene količine teh plinov.



Večino plinov spustimo iz svojega organizma, še zlasti iz želodca, s spahovanjem. Če ta plin »zamudi dvigalo«, odide prek zadnjične odprtine, in to *flatus*. Okoli 99 odstotkov črevesnega plina je iz komponent, ki so brez vonja, smrad povzročajo beljakovine in nekatere maščobe, ki pridejo do debelega črevesja.

Med petimi glavnimi sestavinami črevesnega plina so dušik, vodik, ogljikov dioksid, kisik in metan. Vodik in metan sta vnetljiva plina. Smrdljive črevesne pline povzročajo bakterije, ki reducirajo sulfate v debelem črevesju. Te namreč proizvajajo smrdljive sestavine črevesnih plinov, kot so metantiol, vodikov sulfid, dimetil sulfid in 3-metilindol (skatol).

Tudi v našem želodcu so plini oziroma zrak, in sicer v obliki želodčnega zračnega mehurja. Del plinov pride v želodec s požiranjem: s hlastavim uživanjem hrane, pitjem, žvečenjem žvečilnega gumija, kajenjem ali pitjem gaziranih pijač. Tudi pod stresom oziroma ob vedenjskih motnjah lahko požremo prevelike količine zraka (aerofagija). Ogljikov dioksid nastaja tudi pri nevtralizaciji želodčne kisline v črevesju, ob nevtraliziranju žolča pa nastajajo tudi druge vrste plinov.

Gotova ali hitra živila, ki jih zaužijemo pri nezdravem prehranjevanju, vsebujejo veliko neprebavljivih sestavin. Enake snovi pridejo v naš organizem tudi ob zdravi prehrani, flora debelega črevesja jih razgradi in fermentira, s tem pa nastajajo črevesni plini.

Tudi med zdravimi živili so taka, pri katerih se ob prebavi sestavin sproščajo plini. Odvisno od zaužite hrane gre za naslednje sestavine (rafinoza in stahioza), ki jih je največ v stročnicah (še zlasti v fižolu).

V stročnicah so tudi snovi (npr. zaviralci amilaz), ki zavirajo delovanje encimov za razgradnjo škroba, ki ga bodo razgradile šele bakterije v debelem črevesju. Sladkor, sicer v manjših količinah, je tudi v zelju, brokoliju in brstičnem ohrovту. Iz večine živil, ki vsebujejo škrob (testenine, pšenica, koruza, krompir), se prav tako razvijejo plini v debelem črevesju. Čeprav tudi riž vsebuje škrob, ne povzroča razvijanja plinov.

- Fruktaza je sestavina artičoke, hruške, čebule in pšenice. Uporablja se tudi za slajenje osvežilnih napitkov in sadnih sokov.

- Sorbit najdemo v breskvah, slivah, hruškah in jabolkih. Uporablja se tudi za slajenje dietnih živil in žvečilnega gumija. Prav tako ga najdemo tudi v temnem pivu in črnem vinu.

- **Vlaknine:**

Topne so v ovsenih otrobih, fižolu, grahu in različnih vrstah sadja. Njihova prebava poteka v debelem črevesju in se vmes izločajo plini. Samo prebavo opravi bakterijska flora debelega črevesja. Imamo tudi posebne bakterije, ki izločajo pline ter med »delom« proizvajajo ogljikov dioksid in vodikov plin. Del teh plinov absorbira kri in se izločajo z izdihom. Obstajajo tudi bakterije, ki uživajo pline in ki porabijo veliko vodika, namesto njega pa izločajo metan, in pline, ki vsebujejo žveplo.

Netopne vlaknine gredo preprosto skozi naš organizem in proizvedejo le malo plinov (najdemo jih v nekaterih vrstah zelenjave in pšeničnih otrobih).



Lifestyle

Vedno nastane več plinov, če je prehod hrane skozi organizem daljši, izločanje plinov pa se poveča tudi, če se zaradi bolezni zniža raven absorpcije iz tankega črevesja (npr. pri laktozni intoleranci).

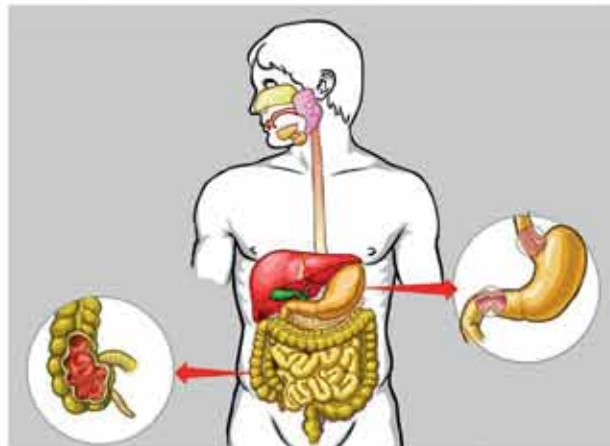
V takih primerih je delovanje laktaznega encima pomanjkljivo, mlečni sladkor (laktoza) se le počasi ali sploh ne razkrajja, posledica tega pa je kopičenje plinov v črevesju. To je še zlasti pogosto pri starejših ljudeh, saj se pri njih postopoma znižuje raven laktaznega encima.

Del črevesnih plinov se absorbira v kri. Ogljikov dioksid dobro difundira in se večinoma absorbira, podobno se obnaša kisik iz pogoltnjenega zraka, kar pa ne velja za vodik.

Marsikom se zdi, da prevečkrat ali premalokrat dnevno spušča vetrove. V normalnih okoliščinah plini zapuščajo organizem tako, da v trebuhu naraste pritisk, hkrati pa se sprosti zadnjična odprtina. Pri nekaterih osebah nastopijo motnje te skladnosti, ne pride do ustrezne sprostitve, torej plini ostanejo v črevesju. Stanje se lahko še poslabša zaradi zaprtja, ki navadno spremlja taka stanja. Tako vsebina črevesja dalj časa ostane v debelem črevesu in v akcijo stopijo bakterije, začne se fermentacija, kar vodi do nadaljnjega izločanja plinov in zato stopnjevanja težav. Pri delu tistih, ki se pritožujejo zaradi napihnjenosti, težave dejansko povzročata povečana količina črevesnih plinov, a ne pri vseh.

Če je črevesje občutljivo (kronična vnetna črevesna bolezen), potem je pospešeno tudi delovanje črevesja, bolniki sicer občutijo dražljaje, vendar je moteno delovanje refleksov črevesja. Zaradi motenega odvajanja vsebine črevesja – tudi plinov – se pojavi napihnjenost trebuha.

Na voljo imamo več načinov za preprečevanje kopičenja črevesnih plinov.



Najprej je treba izločiti prisotnost nekaterih obolenj, kot so celiakija, intoleranca na laktozo, okuženost s paraziti. Poleg tega obstajajo še druge možnosti.

Ena od njih je, da spremenimo življenjski slog:

- uživamo manjše obroke hrane;
- izogibamo se živilom, ki napihujejo, kot so mastne jedi, fižol, zelje, koleraba, cvetača, brokoli, čebula, zelena, redkev oziroma večje količine mlečnega sladkorja;
- uživamo živila iz rdečega mesa, perutnine, rib in jajc, ki tvorijo manj plinov;
- jemo v miru, izogibamo se žvečilnemu gumiju, kajenju in pitju večjih količin gaziranih pijač;
- več gibanja, zlasti če smo zaužili težjo hrano;
- ob stresu nam pomagata matični mleček in izvleček goji jagod;
- uravnavanje prebavnega sistema s čaji, ki zmanjšujejo izločanje plinov (*kamilica, ingver*). Učinkovita je tudi *kurkuma*. Če želimo trajno zmanjšati količine črevesnih plinov, je izjemno učinkovit postopek za razstrupljanje prebavnega sistema, ki ga opravimo z uživanjem gostega alojinega soka ter jemanjem *pre- in probiotikov*. Poleg tega, da ta postopek odpravi težave zaradi kopičenja črevesnih plinov, blagodejno vpliva tudi na druge težave prebavnega sistema in okrepi naš imunski sistem.



dr. István Mokánszki
internist – gastroenterolog
manager

LITERATURA:

Fernando Azpiroz: A bélgázok szabályozása és jelentősége
Gastroenterológia 2006.11 hó
Dr. Lonovics János, Dr. Tulassay Zsolt, Dr. Varró Vince
Klinikai Gastroenterológia 2003. Medicina



Koliko noči želite prebiti v raju?

Believe it. Achieve it. Verjemite! Dosezite!

Uvrstitev na Forever Global Rally je zelo preprosta. V koledarskem letu morate doseči vsaj 1500 cc ali se uvrstiti v Profit Sharing. Da, toliko!

Totalne kartonske točke

12.5k	10k	7.5k	5k	2.5k	1.5k
 x8	 x8	 x8	 x8	 x7	 x5
 12.5k	 3k	 3k	 2k	 1k	 500
 600	 800	 600	 500	 500	 300
					
					



Število noči, ki jih lahko preživite v



Žepnina/dnevnica v dolarjih



Povratna letalska vozovnica za reli v poslovnem razredu



Povratna letalska vozovnica za reli



VIP privilegiji



Povračilo stroškov, povezanih s priložnostnimi programi

Achieve it. Dosezite!

Pogoje globalnega relija lahko izpolnite in se prireditve udeležite tudi vi. Toda za to sta potrebni vztrajnost in odločnost. Spomnite se, ne gre le zato, kaj boste doživeli med potjo, temveč za samo potovanje. Motivacijski program Forevervam bo pomagal pri osebnostnem razvoju, da boste znali postavljati cilje, saj boste sami ugotovili, kaj lahko dosežete, in boste zato storili vse, da bi to tudi dosegli. Tu se lahko naučite najboljših metod, in to vam zagotavlja, da se bo vaš posel razvijal v pravo smer.



SÁNDORNÉ CSONTOS MANAGERKA

Marika živi v Hajdúsámsonu, po poklicu je knjigovodja, vendar se v svojem podjetju ukvarja z izdelovanjem oblačil. Je mlada babica, ima tri hčerke in pri 51-ih letih že pet vnukov.

HOČEM TA POSEL!

Kako je FLP postal del tvojega življenja?

Po seriji naključij. Pred dvema letoma, to je bilo maja 2010, so mojo sosedo povabili na predstavitev izdelkov in ker nima avtomobila, je mene prosila za šoferja. Izdelke je predstavljala dr. Boglárka Francia, jaz pa sem kar poslušala in presenečena ugotavljala, za kaj vse so dobri ti izdelki. Sama sem sicer že deset let od jeseni do pomladi uživala naravni gel, uporabljala First, zobno kremo in dezodorant, za druge izdelke pa še nisem slišala. Potem sem si rekla, če je le polovica res od tega, kar sem slišala, hočem imeti ta paket. Pomislila sem, da je družina dovolj velika, bomo pač porabili, popili in pojedli vse izdelke.

Kaj se je zgodilo v nadaljevanju?

Šla sem na vse javne prireditve, da bi natančneje spoznala izdelke in izvedela, čemu služijo izdelki, ki sem jih kupila. Že na prvo tako predstavitev sem povabila svojo prijateljico,

ki je prav tako začela z dvema točkama, danes je moja sodelavka s 25 točkami. Na vse prireditve sem s seboj vzela nekoga od znancev, take, o katerih sem vedela, da jim je pomemben zdrav življenjski slog, vendar na poslovni del tega takrat še nisem pomislila.

Torej si v tem času dobro spoznala izdelke. Kdaj pa si pomislila, da bi lahko iz tega zgradila tudi dobičkonosen posel?

V mojem podjetju se poletje šteje za mrtvo sezono, tako sem imela dovolj časa in sem hodila na prireditve. Julija 2010 sem dosegla 25 točk in avgustovski bonus me je prepričal: hočem v ta posel!

In od tistega trenutka si spremenila svoj pristop?

Da, vendar je bil potreben tudi komunikacijski trening Csabe Juhásza, ki mi je pokazal, koliko je še stvari, ki jih ne

vem o življenju in človeškem vedenju. Ogromno sem se naučila o ponižnosti in se tudi sama spremenila: postala sem veliko bolj potrpežljiva. Tako v zasebnem kot v poslovnem življenju. Zaradi poslovnih dosežkov in treningov se je krepila tudi moja samozavest. Že dolgo časa ne gledam televizije, raje poslušam posnetke in prebiram knjige, ki mi pomagajo pri nadaljnjem osebnostnem razvoju. V vsakdanjem življenju sem preprosto sledila tistemu, kar so na prireditvah povedali vodje. Hodimo v Debrecen, na javne in začetne prireditve, ki jih organizira Judit Molnár, svoji višji vodji Terézii Herman pa se moram zahvaliti za to, da uporabljamo tudi prireditve tima Eagle.

Kaj si dobila od FLP?

Ogromno ljubečo skupino in prijatelje. Sicer sem izgubila stare prijatelje, saj ob večerih nisem več sedela doma, vendar sem pridobila veliko novih. Čutim, da me ljudje spoštujejo. Seveda je dober občutek, ko vidim, da je tudi moj bonus vedno višji, vendar je veliko pomembnejše občutenje, da me imajo radi. Naučila sem se, da ne smemo nikogar prevarati, da ne smemo nikomur vsiljevati izdelkov, ki jih ne potrebuje. Tako nam bodo zaupali, tako bomo lahko gradili novo kariero. In to pravilo sem si resnično zapomnila.

Živiš izredno aktivno življenje, imaš veliko družino, poleg

FLP deluje tudi tvoje običajno podjetje. Kako zmoreš vse to? S pravilnim razporejanjem časa. Delo v šivalnici lahko opravljam ob zori in pozno zvečer, podnevi pa se ukvarjam s programi FLP in gradnjo mreže. Seveda tudi velikih družinskih kosil ob koncu tedna nismo opustili, če je v soboto prireditev, se potem dobimo v nedeljo.

Od kod toliko energije v tebi?

Mislím, da od gela!

K sreči je vse več ljudi tvoje generacije, ki prav v tem poslu začnejo novo kariero. Kaj bi rekla tistim, ki se še obotavljajo?

Naj vsekakor poskusijo, saj bodo tu pridobili veliko prijateljev in pomagali drugim. Zaradi zdravnikov svetovalcev FLP se lahko vsi naučimo profesionalnega priporočanja izdelkov. Nisem zdravnica in se tudi ne pretvarjam, da sem. Moja prijateljica dr. Boglárka Francia in Csaba Juhász sta nam izredno pomagata pri priporočanju izdelkov.

Kaj pa tvoji cilji v prihodnosti?

Pokazati sodelavcem, kako mesečno doseči prihodek pol milijona forintov. Vedno sem izpolnjevala izzive, lepo bi bilo, če bi lahko prihodnje leto odpotovala na globalni reli.



Holiday Rally

POREČ

Ne pozabite:
kvalifikacije trajajo
do 31. avgusta!

You can do it!

5. OKTOBER 2012 PETEK (ZAČETEK OB 9. URI)



Program povezujeta **Jadranka Kraljić-Pavletić** soaring managerka
in Tibor Lopicz soaring manager



POZDRAVNI NAGOVOR
Dr. Sándor Miliesz državni direktor



VPLIV ALOJE NA OHRANJANJE ZDRAVJA
Dr. Edit Révész Siklósné soaring managerka



TEGA PA RES NISEM PRIČAKOVALI!
Dr. Endre Seres safirni manager



ZDRAV ŽIVLJENJSKI SLOG V FLP
Dr. Terézia Samu soaring managerka



IZKUŠNJE Z IZDELKI
Dr. Németh soaring manager in
Dr. Ilona Juronics soaring managerka



AKTIVNOST 4 CC
Ágnes Klaj soaring managerka



ORGANIZIRAM SVOJE DELO
Ádám Nagy senior manager



STE V NAJBOLJŠI SKUPINI
Sándor Tóth soaring manager



VI KOT MANAGER
József Mázás senior manager



GRADIM POSEL IN DRUŽINO
István Halmi safirni manager



OD SUPERVISORJA DO MANAGERJA
Aranka Vágási diamantno-safirna managerka



MOJE ŽIVLJENJE JE FLP
József Szabó safirni manager



DIAMANTNI ŽIVLJENJSKI SLOG
Kati Gidófalvi diamantna managerka

6. OKTOBER 2012 SOBOTA (ZAČETEK OB 9. URI)



Program povezujeta Jadranka Kraljić-Pavletić soaring managerka
in **Tibor Lapič** soaring manager



ZAKAJ FOREVER PROTI KRIZI
Péter Lenkey general manager



ZAKAJ FLP IN ZAKAJ NE ZLATKO D.O.O.
Zlatko Jurovič soaring manager



LOJALNOST
Hajcsik Tünde senior managerka



STRUKTURIRANJE
Zsolt Leveleki soaring manager



VZPOSTAVLJANJE STIKOV
Hajnalka Senk safirna managerka



CILJI – NOTRANJA MOTIVACIJA
Róbert Varga diamantno-safirni manager



OHRANITI STABILNI KROG KUPCEV
Tomislav Brumec safirni manager



ETIKA FOREVER
Éva Váradi managerka



ORGANIZACIJA DRUŽINSKIH PREDSTAVITEV
Dr. Renáta Szántó Szabóné
in **József Szabó** managerja



POVABILO
Zsolt Fekete safirni manager



KAJ IN KAKO STORITI
Dragana Janović soaring managerka



OD SUPERVISORJA DO MANAGERJA
Safet Mustafić senior manager



VZTRAJNOST
Ágnes Krizsó safirna managerka



VI SAMI STE KLJUČ LASTNEGA USPEHA
Veronika Lomjanski diamantna managerka



TRETJI VAL
Miklós Berkics diamantni manager



Qualify
and
Travel



Success Day

15. SEPTEMBER 2012.

DR. SÁNDOR MILESZ
državni direktor
POZDRAVNI NAGOVOR



**PROGRAM POVEZUJETA
ZSOLT FEKETE
IN NOÉMI RUSKÓ**
safirna managerja



DR. JUDIT KOLONICS
urologinja,
klinična onkologinja
NAŠE TEKOČE ZADEVE



UVRSTITEV SUPERVISORJEV,
ASSISTANT MANAGERJEV,
KLUB OSVAJALCEV,
UVRSTITEV MANAGERJEV,
PREDAJA REGISTRSKIH
TABLIC, UVRSTITEV
VODILNIH MANAGERJEV,
UVRSTITEV ASSISTANT
SUPERVISORJEV.



ARANKA VÁGÁSI
diamantno-safirna managerka,
članica President's kluba
2011, 2012
NAJVAS
SPREMLJA USPEHI!

**DR. LÁSZLÓ SZÉNAI IN
GABRIELLA KOVÁCS
DR. SZÉNAINÉ**
managerja
OSTATIV TEKMI



SÁNDORTÓTH
soaring manager,
član President's kluba 2011, 2012
NA PREHITEVALNEM PASU



ÁGNES KRIZSÓ
safirna managerka
NAŠ VEČNI POSEL FLP IZ
DRUGEGA ZORNEGA
KOTA!

FOREVER

KOLOFON

Izdajatelj: Forever Living Products Magyarország Kft. **Uredništvo:** FLP Magyarország Kft. 1067 Budapest, Szondi u. 34. Telefon: (36-1) 269-5373 Faks: (36-1) 312-8455

Glavni urednik: Zsuzsanna Petrőczy **Uredniki:** Valéria Kismárton, Kálmán Pósa, Sándor Rókás

Layout, priprava na tisk: Crossroad Consulting Kft. **Prevod, lektoriranje:** Mimoza Borbáth, Xhelo Kicaj (albanski), Babity Gorán, Vladimír Žarko Anić Antić (hrvaški), Babity Gorán (srbski), Jolanda Novak Császár, Biro 2000 Ljubljana (slovenski). **Tisk:** Palatia Nyomda és Kiadó Kft. Izdano v 30500 izvodih.

Za vsebino člankov odgovarjajo avtorji. Vse pravice pridržane!

www.foreverliving.com




FOREVER
POMESTEEN
POWER
ANTIOXIDANT FORMULA*
LIQUID DIETARY SUPPLEMENT

*Provides 24mg of
Vitamin C per serving
16 Fl. Oz. (1 pint) (473 mL)

©2007
FOREVER®


STABILIZED
ALOE VERA
GEL


33.8 Fl. Oz. (1 Qt., 18 Fl. Oz.) 1 Liter

FOREVER®