

LETNIK XV, ŠTEVILKA 8. AVGUST 2011

FOREVER

HUNGARY | ALBANIA | BOSNIA AND HERZEGOVINA | CROATIA | MONTENEGRO | SERBIA | SLOVENIA



WASHINGTON

☆☆☆☆

SUPER RALLY 2011

DC

18-20. 08. 2011.



Simbol USPEHA

Od trenutka, ko sem krenil s poslom Forever, je postala moja filozofija, da ljudje potrebujejo nagrado za vloženo delo in spoštovanje tistega, kar so s svojim delom dosegli. V celoti se strinjam z besedami Steva Brunkhorsta: »Ena temeljnih človeških potreb je potreba po spoštovanju. Če boste izkazali svoje spoštovanje in hvaležnost do drugih, se vas bodo zagotovo spominjali. Spoštovanje rodi spoštovanje.«

Misel o priponki, ki razglašča dosežke, je po eni strani preprosta, po drugi strani pa imenitna ideja. Gre za fantastičen način, s katerim priznavamo trdo delo in dosežke naših distributerjev. Ta droben predmet je veliko več od preprostega okrasa. To, da ga imate, dokazuje, da ste že dosegli določeno raven. Priponka, ki jo nosite, kaže, da hodite po uspešni poti, saj sama po sebi simbolizira uspeh. Kaže, da ste človek, ki se natančno zaveda vzrokov svojih dejanj in svojih besed. Veliko resneje vas bodo jemali, vaša beseda bo imela težo, hkrati pa se bo z občutkom zaupanja okrepila tudi vaša samozavest.

Priponka poleg tega dokazuje, da vplivate na življenja drugih ljudi, da jih znate usmerjati v pravo smer in da ste koristen član družbe. Pokaže, da ste sposobni dajati, torej si zaslužite, da bi tudi vi dobili. Skratka: uspeh ste vi sami.

Naj vam citiram besede enega svojih managerjev. Ko je prevzel priponko, je rekel: »Soproga in jaz sva trdo delala in raven managerja dosegla mesec dni pred slavljem, kjer so priznali najino uvrstitev. Nestrpno sem sedel na prireditvi in čakal, da me pokličejo na oder. Ko so izrekli najini imeni, sva se sprehodila naprej med množico, ki naju je slavila in nama ploskala. Bil sem neverjetno ponosen na to, da priznavajo, da sem v življenju dosegel nekaj fantastičnega. Osrečuje me spoznanje, da lahko tudi sam pomagam drugim, da bi občutili enak ponos. Ne najdem besed za občutke, ki sem jih doživel v tistih trenutkih. Komaj sem se zadrževal, da bi ostal miren. Ta krassen občutek se vrača vsakič, ko pripnem priponko na svojo obleko. To me spodbuja, da bom tudi drugim pomagal doseči to, kar sem sam že dosegel. Daje mi samozavest in me spominja, česa sem sposoben.«

Ni pomembno, ali ste assistant manager ali trojni diamant. Priponka, ki jo ponosno nosite, vam odpira še druge možnosti. Lahko spregovorite o Forever, lahko ga predstavite ljudem, ki jih srečate. Veliko je namreč tistih, ki vas bodo vprašali, zakaj jo nosite in kaj ponazarja.

Nosite svojo priponko ponosno vsepovsod, kamorkoli greste. Tudi sam jo imam vedno pripeto ne glede na to, ali grem na osrednjo upravo na poslovno srečanje FLP ali peljem svoj avto v avtopralnico. Nosim jo kot nekaj posebnega, kot nekaj, kar me vedno spominja na mojo osebno odgovornost. Odgovoren sem za to, da bom to fantastično sporočilo zdravja in blagostanja predal tudi drugim, pomagati jim moram, da bodo tudi oni postali uspešni. Spodbujam vas, nosite tudi vi ponosno in z veseljem ta prekrasni simbol vaših dosežkov.


REX MAUGHAN
GENERALNI DIREKTOR



NEW YORK WASHINGTON



Ko zapišem imena teh čudovitih mest, mi poskoči srce, saj sem se že sprehajal po njihovih ulicah, in ko bom ponovno tam, mi bodo slavne zgradbe kot znancu pokimale v pozdrav. O prvem super reliju v svojem življenju so mi v spominu ostali nepozabni trenutki: z Józsijem Szabójem sva si zapomnila za vse življenje, kaj pomeni za Američana 'small', 'medium' in 'big'.

Z Miklósem Berkicsem in zakoncema Gidófalvi, z našimi diamantnimi direktorji, čakamo na letošnji izziv Eagle Summit. Biti skupaj nekaj dni, skupaj dihati z najboljšimi graditelji mreže Forever in z ekipo najboljšega podjetja sveta je zame vedno nepozabno doživetje. Na super reliju zastopa madžarsko in južnoslovansko regijo številčna skupina. Za vse to moraš doseči 1500 cc točk v letu kvalifikacije. To pomeni, da mora tvoja enota prodati dnevno okoli 4 cc točk. Če to razdelimo na ure: ali si že kdaj gradil mrežo, kjer tvoji sodelavci vsako uro spijejo liter in pol gela? Pričakovanje takšnega rezultata so naredili po naši meri, po meri človeka, torej kdor želi, je lahko član kluba 1500. Dober občutek je zastopati svojo domovino na odru. Sorodniki in prijatelji prepoznajo nacionalne barve na odru Forever, morda se jim utrne tudi kakšna solza, ko zadoni njim znana melodija. Moraš doživeti ta občutek, bodi tudi ti član kluba 1500! In kaj moraš storiti za to? Naredi, kar ti reče tvoj sponzor. Uporablaj izdelke, svoje pozitivne izkušnje sporoči svojemu okolju, bodi vzor svoji ekipi in prihodnje leto boš tudi ti lahko med tistimi, ki potujejo.

Klub 1500 je mejnik v zgodovini Forever. Vstopnica za potovanje, ki ti bo lahko spremenila – in v večini primerov tudi spremeni – življenje za vselej. Pridruži se izzivu in živel boš svobodno življenje. Takšno, kakršno mi že živimo in uživamo. Živi v sreči, naredi vse za svoje zdravje, ti priporoča Forever v 21. stoletju.

Življenje je kot dramska igra, vendar ga moraš prikazati brez generalke. Pazi na sleherni trenutek svojega življenja, da boš lahko mirno obračunal z vsako minuto in vsako sekundo. Pogosto te bodo poskušali speljati s tvoje poti, v naši državi je rojenih veliko 'profesionalnih svetovalcev' ... Preden bi sprejel njihove nasvete, se ustavi za trenutek in se zamisli, koliko so verodostojni.

Jaz vam priporočam svetovno podjetje Forever Living Products in svetovno znane izdelke Aloe Vera, finančno varnost in takšnega idejnega vodjo, kot je Rex Maughan, naš generalni direktor. Odloči se pravilno, modro in hitro.

Naprej, FLP!

DR. SÁNDOR MILESZ
DRŽAVNI DIREKTOR





BUDAPEST 23. JULIJ 2011

Success Day

Danes poteka vse drugače: namesto himne začenjamo naš Dan uspeha s folklornim nastopom. Pa še temu ne sledita voditelja programa in državni direktor dr. Sándor Miliesz, ampak veliko veliko managerjev. **Péter Szabó** pozdravlja tiste, ki ta posel nosijo na svojih plečih. Naša voditelja programa sta prav dobre volje: **Ádám Nagy in Brigitta Belényi Nagyné** začenjata z nekaj duhovitimi domislicami in se zahvalita vsem, ki so prišli. Zlasti tistim, ki so sredi poletja pripotovali iz oddaljenih krajev ali celo iz zamejstva.

»Veliko nas je in še več nas bo,« pravi z običajnim optimizmom **dr. Sándor Miliesz** in prosi, naj vstanejo vsi, ki so se nam pridružili v tem mesecu, pa so že krenili v kvalifikacije za evropski reli. Sledijo jim tisti, ki so prvič na prireditvi Dan uspeha. Tudi njihova nagrada je dolg aplavz. »Ni vseeno, kaj bomo dosegli v naslednjem obdobju, kot tudi ni vseeno, kako daleč smo prišli do zdaj, vendar so pred nami vedno novi mejniki,« pravi državni direktor in priznava, da tudi če bi hotel, se ne bi mogel ustaviti. »Pomembno je, da svoj čas vedno napolnimo z vsebino. Naš pristop naj bo vedno profesionalen, obenem pa moramo ohraniti svojo osebnost. Novim želim, da bi se čim prej začelo njihovo



USPEHI IN NOVI ZAČETKI: V FOREVER NI KONČNIH POSTAJ, SO LE POSTAJALIŠČA. VSAKA NOVA UVRSTITEV, VSAK NOV DAN USPEHA VAM DAJE SVEŽO ENERGIJO ZA IZZIVE, KI VAS ČAKAJO. DVORANA SYMA SE JE NAPOLNILA TUDI OB NAŠEM POLETNEM SREČANJU.

novo življenje,« dodaja za popotnico. Nato na oder stopi managerka **dr. Boglárka Francia**, ki spregovori o varovanju zdravja v poletnem času. Izvemo, zakaj je pomembno razstrupljanje organizma in čemu služijo prehranska dopolnila. Izsledki številnih raziskav dokazujejo, da se je vsebnost rudninskih snovi v naših kulturnih rastlinah v preteklih desetih letih zmanjšala za 30 do 50 odstotkov in da naši otroci zaužijejo le 60 do 75 odstotkov potrebnih vitaminov. Naša država sodi med najbolj nezdrave: v desetih letih smo na lestvici Svetovne zdravstvene organizacije padli za deset mest ... Zato sploh ni vprašljiv pomen jemanja naravnih prehranskih dopolnil tudi v poletnem času. »Organizem je treba okrepiti, ponovno vzpostaviti ravnotežje, le tako se bo lahko uspešno boril proti različnim škodljivim vplivom,« pove dr. Boglárka Francia in našteje vse prednosti aloeje v tej bitki.





Sledi uvrstitev supervisorjev in assistant managerjev, veliko je tistih, ki na odru spremljajo svoje sodelavce.

V nadaljevanju mikrofon prevzame soaring manager **Imre Papp**, ki spregovori o prvih korakih gradnje posla. Kot vemo, se tudi ta začenja v glavi. Kot Imre pravi novim sodelavcem: Ti si že manager, le doseči je treba to. Tudi njemu so nekoč dajali moč tisti, ki so že uspeli. Seveda niso delali namesto njega, svoje rezultate je dosegel sam: »Samemu sebi se je treba zahvaliti za vse, če pa še najdeš ljudi, ki delujejo kot katalizatorji, je tvoja naloga veliko lažja. Sam se vedno obdajam s pametnimi ljudmi, ki delajo in verjamejo v to, da je ta posel mogoče delati načrtno.« Kateri so najpomembnejši koraki pri načrtovanju? Imre seveda ne govori le o teoriji, ampak nas popelje po osnovah marketinga oglaševanja, menedžmenta izdelkov, organizacije trga, usposabljanja vodij in organizacije prireditelj. Ta posel lahko opravljamo tako, da se med delom učimo in med učenjem delamo.

Kakšen je samozavesten človek, smo videli primer iz drugega poklica. Forever Madžarske na svoje prireditve Dan uspeha vabi tudi znane pevce in ob tej priložnosti nam je zapela madžarska udeleženka festivala Evropska popevka **Kati Wolf**. Nadarjena, očarljiva in neposredna. Zdaj vsi občutimo tisto, o čemer govori eagle managerka **Renáta Zsidai** na začetku svojega predavanja: »Tisti, ki smo tu, smo na najboljšem kraju. Nikoli si nisem mislila, da bom nekoč stala na tem odru, na mestu, ki spreminja življenje ljudi na bolje,« pravi Renáta in pripoveduje o dogodku, ki je za marsikoga posebno doživetje – o svoji prvi udeležbi na mesečni prireditvi. »Tokrat sem verjela, da je ta posel učinkovit le pri izbrancih. Potem pa sem tudi sama poskusila. Imam dobro novico: zagotovo vam bo uspelo! Nič drugega ni potrebno, kot vi sami.« V začetku tudi Renáta ni vedela, ali res hoče postati eagle managerka. Potem pa je dojela, »da je veliko managerjev, vendar je malo takih, ki letijo. Ki živijo tako, da imajo v svojem življenju vsak dan možnost proste izbire.« V čem je razlika med Forever in običajnim podjetništvom, sprašuje vodja in takoj odgovarja s protivprašanjem: hočeš delovno mesto ali delo? »Prvič sem našla zaledje, v katerem dobim



priznanje za opravljeno delo. Torej, če si manager, bodi dober manager, nauči se poleteti v višave in boš dobil dokaze, da je postati eagle manager šele začetek,« je sklenila. Medtem ko slavimo člane Kluba osvajalcev, managerje, dobitnike registrskih tablic in vodilne managerje, mikrofon vzame v roke prvi osvajalec **Tibor Éliás** soaring manager, ki je tako ganjen, da le stežka najde prave besede. »Povem lahko le toliko, da so moji možgani krenili. Doslej sem jaz delil pamet, zdaj sem se odločil, da bom to tudi naredil. In vsaka beseda, ki sem jo slišal, drži. Verjemite mi tudi vi!« Tudi drugi uvrščeni se zahvaljujejo svojim sponzorjem in svoji skupini, nekateri jih celo povabijo na oder.

Szilárd Vida in soproga pripovedujeta o tem, da so za njima težki meseci, vendar niso obstali. Nova soaring managerka **Anna Tauber Mentésné** s hčerko, Bettina pa pravita, da so se jima uresničile najčudovitejše sanje.

Naslednja predavateljica je bila safirna managerka, specialistka programa Sonya, profesionalka nege lepote **Rita Mikola Halminé**. Skupaj izračunamo, da povprečna ženska kozmetične izdelke uporablja šestdeset let, zato ni vseeno, kakšna je kakovost teh pripravkov. V salonih Sonya uporabljajo najkakovostnejšo in najsodobnejšo tehnologijo. Rita nam predstavi najbolj koristne izdelke, od kompleta Skin care do izvlečka belega čaja oziroma lubja mimoze: same naravne surovine. Kaj pa cena? Spet pade predsedek: Rita prav duhovito in prepričljivo primerja izdelke Forever s podobnimi izdelki, ki jih dobimo v drogerijah. Če opazujemo razmerje med ceno in vrednostjo, nam kmalu postane jasno, da so izdelki FLP izrecno poceni. Kako pa bo to pripeljalo do posla? Kako se gradi mreža? Rita nam da nekaj dobrih namigov, potem pa nagovori še tiste, ki so osebno preskusili prijeme Sonya. Uspeh dokazujejo različni uporabniki: moški, najstniki, mlajše in starejše gospe – skupno jim je, da je pri vseh zaznati spremembe





na bolje. Ob delavnici nam predstavi tudi filmski posnetek.

Stopimo korak naprej, čez mejo. Diamantno-safirna managerka, zvezda gradnje mreže v tujini

Gizella Botis predava o izredno zanimivi temi:

kako se širiti, kako delati v drugih državah? »Preden začnete, morate oceniti, kako daleč ste prišli, ali ste dovolj pripravljeni in sposobni, da bi ustvarili svojo ekipo, da ne bi zaman vlagali časa in denarja. Morate

biti pripravljeni na trdo delo z veliko vztrajnosti in odrekovanja. Vedeti morate, kdo vam bo pomagal, kam boste šli delat, saj so navade različnih narodov različne, potreben je drugačen pristop, kot ste ga bili vajeni doma.« Gizella poudarja, da ne želi nikogar odvrniti od poskusa, vendar je treba možnosti realno oceniti. »Najprej postanite vodja, nato vzgojite vodje v svoji skupini. To je pogoj za nove korake. Določite si tudi prednostne naloge, ni lahko tega dela uskladiti z družinskim življenjem. Vendar če veste, kdo ste in kam ste namenjeni, nikoli ne boste padli v globino.«

Na Madžarskem ima Gizella devet managerjev, v Romuniji pa osem. Ko jo vprašajo, v kateri državi je lažje, kje ji gre bolje, pravi: »Gre tam, kjer delaš.«

Sledi uvrstitev distributerjev, ki so dosegli 4cc, in assistant supervisorjev, nato pa poln elana na oder stopi diamantno-safirni manager **Róbert Varga**. Veliko je tistih, ki že poznajo njegovo zgodbo, vendar jo rad pripoveduje tudi drugim. V posel je stopil



poln dolgov, vložil je veliko dela, da je premagal dolgove in tudi samega sebe. »Sanje in cilji so mi vedno dajali moč,« pravi, potem pa pripoveduje o tem, kako lepo je imeti vse, o čemer si sanjal, kar si si želel. Ta želja je resnično produktivna. Robert meni, da je 95 odstotkov uspeha odvisnih od motiviranosti in le pet odstotkov je sama tehnika. »Če verjameš v to, kar delaš, boš v svoje življenje pritegnil prave reči, priložnosti in ljudi,« pravi mladi očka Róbert, ki poudari, kako veliko energije ti daje družina. Nekaj malega nam tudi pokaže: na oder stopita njegova partnerica **Tímea Varga-Hortobágyi** in sinček **Bendegúz Varga**, ki se je seveda rodil prav na Dan uspeha ... On zastopa najmlajšo generacijo, še priponko dobi, potem pa govorijo 'veliki stari', najuspešnejši dvajsetletniki. Nov dokaz za to, o čemer je dr. Sándor Milesz govoril v pozdravnem nagovoru: novi mejniki in tisti, ki bodo do njih prišli pred nami. Saj bomo šli v tekmo z njimi?



FOREVER 

EUROPEAN F

BUDAPES

Ste morda že kdaj razmišljali o tem, zakaj toliko naših distributerjev zaupa v evropski reli? Morda še niste dojeli, kako močno ta odlični spodbujevalni program vpliva na uspešnost vašega posla.



Morda ste ugotovili, da se med listanjem revije Forever dolgo časa zadržujete pri posnetkih, ki prikazujejo uspešne v Forever. Če je tako, je prišel čas, ko je treba resno vzeti razpis evropskega relija, ki tudi vam omogoča uspeh. Kvalifikacijsko obdobje se je začelo 1. julija, zakaj ne bi sodelovali tudi vi?

Večini naših distributerjev, ki se že nekaj časa ukvarjajo tudi z gradnjo mreže, je jasno, da je evropski reli s skoraj deset tisoč udeleženci najpomembnejša prireditvev Forever v letu. Seveda organizira Forever tudi številne druge prireditve po svetu, na katerih je zasedba prav tako vedno polna. Vprašanje je, zakaj so ti dogodki tako priljubljeni?

Namen evropskega relija je priznati in nagraditi uspešnost ter dosežke distributerjev, obenem pa je to edinstvena priložnost, ko se distributerji, ki se zberejo z vseh evropskih koncev, skupaj učijo, se zabavajo, spoznavajo nove ljudi in gradijo mrežo. Velika zabava,



RALLY ST be free 2012

**Podrobna navodila za
uvrstitev boste našli na spletni
strani relija, na naslovu
www.foreverliving.com.**

EVROPSKI RELI - BUDIMPEŠTA 2012

na kateri slavimo pozitivne energije, s katerimi je naše podjetje izboljšalo življenje ljudi.

V vsakdanji ihti včasih pozabimo na neverjetne priložnosti, ki jih ponuja Forever. Morda je prav v tem razlog, da toliko naših distributerjev verjame v evropski reli, saj imajo tam dovolj časa tudi za to, da se naučijo prijmov, ki jim so v pomoč pri distributerskem delu, hkrati pa se družijo z ljudmi, ki razmišljajo podobno ter skupaj znova ugotovijo, da omejitev preprosto ni.

Le pomislite na občutek, ko se pred deset tisoč gosti sprehodite po odru in prejmete osebne čestitke ustanovitelja našega podjetja Rexa Maughana, ki se vam zahvali za dragoceno delo. Pri tem boste spoznali resničen pomen našega slogana: Posel gradiš zase, vendar ne sam.

Najbolj pravljilčno pri vsem tem je, da je udeležba brezplačna. Le uvrstiti se morate na dogodek. Zakaj se ne bi? Pogojev evropskega relija ni težko izpolniti. Zastavite si nekaj preprostih ciljev, ki jih boste zlahka dosegli. In ste že udeleženec relija. Naj vas spomnim: majhna in dosledna dejanja vas bodo naučila, kako postaviti temelje za uspešen posel Forever. Če boste sledili temu načelu, boste imeli zagotovljeno vstopnico v Budimpešti.

Po neverjetnem uspehu dunajskega relija začnite slediti svojim ciljem, da bi prihodnje leto februarja tudi vi lahko prišli na evropski reli v Budimpešti. Ne pozabite: edini način, da bi si zagotovili svoje mesto na prireditvi je, da se uvrstite, potem pa dovolite Forever, da vas nagradi za opravljeno delo.

Aidan O'Hare
evropski podpredsednik
Forever International Inc.



ŠE EN ČUDOVIT OPATIJSKI DAN. S TISTIMI, KI SO TA DAN NAMENILI UČENJU IN PRIJATELJSKIM POGOVOROM, SMO LETOS ŽE DRUGIČ UŽIVALI V LEPOTAH KVARNERSKE RIVIERE. HRVAŠKA JE V POLNEM ZALETU IN TA ZALET PRINAŠA TUDI IZJEMNE DOSEŽKE. USPEHI NAŠIH SODELAVCEV SO OBSIJALI TA DAN.



Success Day

OPATIJA 14. 5. 2011

Gostitelj Dneva uspeha je bil **Nedjeljko Banić**, ki nam je povedal, kako je po izgubi delovnega mesta in pomanjkanju, ki je temu sledilo, FLP spremenil njegovo življenje. S pomočjo sponzorjev **Sonje in Zlatka Jurovića** ter soproge **Anice** je dosegel raven managerja in se postavil na lastne noge. FLP je korenito spremenil življenje njegove družine.

Potem ko je Nedjeljko pozdravil vse sodelavce in goste iz regije, je na oder stopil regionalni direktor FLP Hrvaške **dr. László Molnár**, ki je na kratko spregovoril o tem, kaj vse se je zgodilo od zadnjega srečanja. Povedal je, da je na Madžarskem **Miki Berkics** sprožil tretji val FLP, da so člani tega vala stari toliko let, kot imamo nekateri delovne dobe. Prisrčen pozdrav našim mladim sodelavcem v vrstah Forever. **Dr. László Molnár** je pohvalil svoje sodelavce, ki so prispevali k izjemni rasti prometa na Hrvaškem. Gre za rezultat našega skupnega dela, naš zanos že prinaša svoje sadove.

Sledila je plesna točka v izvedbi skupine **Zumba**, ki je zaščitni znak Reke, enako kot pozitivne energije, ki jih sprožajo te posebne oblike gibanja in plesa.

Ivanka Mihaljak je že celo desetletje v FLP. V posel jo je pripeljala sestra, senior managerka **Manda**, danes je že tudi Ivanka senior managerka. V svojem predavanju z naslovom FAB kot poslovna priložnost je celovito predstavila nov izdelek. Trg energetskih napitkov se vse bolj širi, FAB pa ima vse možnosti za uspešen tržni pohod, saj je naš izdelek izdelan iz naravnih sestavin.

Predstavitve izkušenj uporabnikov naših izdelkov je povezoval reški zdravnik in manager **dr. Albert Keresztényi**. Pokazal nam je videoposnetek o delovanju alojinega gela – poskus je pokazal, kaj se dogaja v organizmu, ki je poln strupenih snovi. Aloja veže nase in nevtralizira vse škodljive snovi, ki jih s prehrano vnašamo v organizem. V nadaljevanju so na oder stopili najuspešnejši sodelavci FLP, ki so s svojimi izkušnjami prispevali k temu, da bomo v prihodnje še bolj uporabljali in priporočali izdelek FLP.

Tudi če ne bomo poklicali nekoga, ki je na našem seznamu imen, bo vmes stopila usoda. To se je zgodilo tudi **Nedjeljku Baniću** in njegovemu prvemu managerju **Edvardu Badurini**. Edvard je ambiciozni diplomirani ekonomist, poln velikih načrtov. S svojo izbranko Teo sta v FLP stopila na pot uspeha. Naslov njegovega predavanja je bil Manager in njegova okolica. »Naše nižje linije nas posnemajo in naši sponzorirani bodo sledili temu, kar bodo videli pri svojem sponzorju. Cilj je skupni. Zakaj se dogaja, da ga eni dosežejo prej, drugi pa pozneje? Veliko je odvisno od našega pristopa. Zaupati je treba FLP, verjeti je treba, da gre za življenjsko delo, ki ne pozna meja. Nikjer ne boste bolj srečni in zadovoljni. Dokler bom živel, bom ostal v FLP,« je Edvard sklenil svoje predavanje, ki ga je občinstvo nagradilo z navdušenim ploskanjem.

Sledila je marketinška tema, ki jo je predstavil regionalni direktor FLP Hrvaške, doktor prometnih znanosti, senior manager **László Molnár**. Naslov zanimivega predavanja se je glasil Odgovor se skriva v vprašanjih. Naučil nas je, kako na vprašanja v vsakem primeru dobiti pritrdilni odgovor, ne glede na to, s kom se pogovarjamo o priložnostih, ki jih ponuja FLP. Marsikoga hitro zanese, marsikdo le govori in govori in vsiljuje svojo motivacijo tudi sogovorniku. V takih primerih, lahko predlagamo





karkoli, pa bo naš sogovornik iskal izgovore. Ne le zato, ker je nezaupljiv, ampak predvsem zato, ker bomo trditve namesto njega izrekli mi. Če pa se bo ista trditev slišala iz njegovih ust, bo imel občutek, da je povedal veliko resnico. Ta model je preizkušen in iz odličnega predavanja smo se tudi mi veliko naučili.

Sledili so trenutki za podelitev priznanj: uvrstitve so najlepši del programa Dneva uspeha.

Na odru se je zvrstilo 15 novih supervisorjev, 4 assistant managerji, 1 managerski par in novi senior managerji. Sledili so jim novi uvrščeni v programu 60cc+, ki imajo veliko možnosti doseči raven eagle managerja, in za konec še prvih deset najboljših, ki so se uvrstili v Klub osvajalcev. Prijetno je bilo gledati nasmejane in srečne obraze. Čestitamo našim uvrščenim in jim želimo še veliko uspešnega dela.

Gospa **Mirjana Katić** je odločna in vztrajna ženska, nikoli ne postane. Če je bilo komu težko graditi mrežo FLP, je bilo prav njej. Selitev iz ene države v drugo, novo okolje, utrujajoče delo v banki, vzgajanje hčera, vse to je se je dogajalo pred FLP. Njeno življenje se je s FLP korenito spremenilo. Danes skupaj s soprogom **Ivanom** delata le še v tem poslu in sta srečna. Mirjani sta veliko pomenili samostojnost in svoboda: vse življenje si je želela prav to. »Izkoristite priložnost, da živite v svojem rojstnem kraju, kjer poznate veliko ljudi,« pravi Mirjana, ki je prišla v okolje, kjer nikogar ni poznala. Kljub temu je postala uspešna graditeljica mreže. Zahvaljujoč Forever je vsej svoji družini zagotovila finančno varnost in prihodnost.

István Halmi je poklicni pilot, človek, ki ga imajo vsi radi. Srečo je poskusil v več sistemih MLM, odkar pa je spoznal FLP, zanj ne obstaja nič drugega. Posel gradita skupaj s soprogo **Rito** in imata eno najuspešnejših ekip na Madžarskem, ekipo, o kakšni vsi sanjamo in ki si je vsi želimo. »Naša moč je v slogi,« je v svojem predavanju povedal István Halmi, ki je dolgo iskal svojo pot, vendar dela, ki jih je opravljal, nikoli niso prinašala dovolj zaslužka za udobno življenje. Končno je njegove sanje uresničil prav FLP. Našel je prave sodelavce in prijatelje, ekipo, ki ga navdaja s srečo in na katero je resnično ponosen. »Če imamo sanje, smo sposobni neverjetni dosežkov, tudi takih, o katerih še sanjati nismo upali. Treba se je odločiti in kreniti proti cilju. Da pa bi dosegli svoje cilje, potrebujemo zvesto skupino, ki nam bo sledila. Le skupaj, če si bomo vzajemno pomagali, bomo uresničili svoje sanje in dosegli svoje cilje,« je sklenil.





Ob koncu srečanja je **dr. László Molnár** predal priponke novim assistant supervisorjem. Svetoval jim je, naj sledijo svojim sponzorjem in uspeh ne bo izostal. Tudi njih pričakujemo na našem Dnevu uspeha ob rojstnem dnevu, ki bo 15. oktobra 2011 v Opatiji, kjer bo naš gostitelj **Edvard Badurina**. Vsem želimo veliko uspešnega dela!

dr. László Molnár,
regionalni direktor FLP Hrvaške



UNIVERZALNA REŠITEV

V VEČINI GOSPODINJSTEV BOSTE V OMARICI ZA ČISTILA NAŠLI PRALNA SREDSTVA, ČISTILA ZA KOPALNICO, ZA POD, ZA PLOŠČICE TER ČISTILO ZA OBLAZINJENO POHIŠTVO IN PREPROGE. ZDAJ IMA FOREVER BOLJŠO REŠITEV, KI JE UPORABNA PRI ČIŠČENJU RAZLIČNIH POVRŠIN. FOREVER ALOE MPD 2X ULTRA JE VSESTRANSKO UPORABNO IN BIOLOŠKO POPOLNOMA RAZGRADLJIVO KONCENTRIRANO ČISTILO. JE ODLIČNA REŠITEV ZA ODSTRANJEVANJE UMAZANIJE IN MADEŽEV, RAZMAŠČEVANJE IN ZA RED V VAŠI OMARICI ZA ČISTILA.



Forever Aloe MPD 2X Ultra je prijazen okolju, vašemu zdravju in zdravju vse družine. Ultra koncentrat zagotavlja še dodatne prednosti: formula proti praskam Forever Living vsebuje tudi alojo, ki hrani in neguje roke, perilo in različne gospodinjske površine. Pogumno uporabite čistilo Aloe MPD 2X Ultra za čiščenje najrazličnejših predmetov. Ob naročilu čistila ne pozabite tudi na naročilo dveh plastenk MPD za pršenje, saj je izdelek ob tem, da je koristen vam in naravi, odlično sredstvo za razvoj posla.

NAVODILO ZA UPORABO (ZA PRANJE OBIČAJNE KOLIČINE PERILA: 3,5 KG):

MEHKA VODA	SREDNJE TRDA VODA	TRDA VODA
v primeru manj umazanega perila: 10 ml	v primeru manj umazanega perila: 12 ml	v primeru manj umazanega perila: 15 ml
v primeru umazanega perila: 12 ml	v primeru umazanega perila: 15 ml	v primeru umazanega perila: 18 ml
v primeru močno umazanega perila: 15 ml	v primeru močno umazanega perila: 18 ml	v primeru močno umazanega perila: 20 ml

V primeru, da je teža perila, ki ga perete, 2,5 kilograma, zgornje količine zmanjšajte za 20 odstotkov, če pa je teža perila 4,5 kilograma, količine iz razpredelnice povečajte za 20 odstotkov. Za odstranjevanje madežev madež rahlo prepojte s čistilom, ga navlažite in perilo pred pranjem namakajte. Lahko pa pred pranjem v pralnem stroju čistilo nanesete neposredno na madež in začnete prati. V primeru barvnega tekstila vedno preverite obstojnost barve na notranjosti zavihka.

Pri pranju 2,5 kilograma perila sredstvo zadostuje za približno 70 pranj, pri pranju 3,5 kilograma perila za približnost 60 in pri pranju 4,5 kilograma perila za približno 50 pranj.

Univerzalno čiščenje: za čiščenje poda, kopalnice, ploščic in preproge ter notranjosti in zunanosti avtomobila raztopite 30 mililitrov čistila v 5 litrih vode.

Za gospodinjske namene: kapnite nekaj kapljic čistila na gobico ali krpo za čiščenje in vaša posoda bo sijajna. Enako odstranite madeže s preproge.

E DASHUR SHQIPONJË E RE! DRAGI NOVI ORLE!
ORLE! KEDVES ÚJ SASOK! DRAGI NOVI ORLE!
DRAGI NOVI ORLE! POŠTOVANI NOVI ORLE!

Magična



Ljudje že od nekdaj verjamejo, da nam številke določajo usodo, povedo, kakšen je naš značaj, pokažejo prihodnost in nam pomagajo najti srečo. Pravijo, da ima vsaka številka magični pomen. Tudi marketinški načrt Forever je sestavljen iz števil, sposoben je ustvarjati čudeže, čeprav šteje le 34 let.

Prva raven se začne, ko dosežete dve točki. Pomen: sprejeli ste morda najpomembnejšo odločitev svojega življenja, ustvarili ste si svoje mednarodno podjetje, v katerem ste postali enakovreden partner v trimilijardnem svetovnem podjetju.

Druga raven: 25 točk. Pomen: 8-odstotni osnovni bonus, postali ste priznani vodja, gradite skupino, ljudje vam sledijo, vas spoštujejo, s prijatelji in sodelavci počitnikujete v luksuznih okoliščinah, brezplačno v Poreču.

Tretja raven: 75 točk. Pomen: vzgajali ste vodje, čedalje več ljudi vas ima za vzornika, ste v zagonu, 15. vsak mesec prihajajo štirištevilčni bonusi v evrih.

Četrta raven: čarobna številka 120. Pomen: 18-odstotni osnovni bonus, kvalificirali ste se na managersko raven v svojem podjetju, položili ste temelje za svojo prihodnost, dvignili ste se nad številčni tabor ljudi, ki se nenehno borijo za preživetje, prišli ste v imperij svobode in materialne neodvisnosti. Bodite ponosni, da ste to doživeli zahvaljujoč Vaši dobri odločitvi. To je Vaš največji uspeh, kajti poslej boste res živeli tako, kakor ste si nekoč zamislil.

Avgust je osmi mesec. Številka 8 je bila v antičnem svetu številka sreče, številka idile in uresničevanja. V Noetovi barki se je rešilo osem ljudi (Noe, njegova žena, trije sinovi in njihove žene). Krstilni bazenček je osmerokotni. Za Arabce, Indijce, Kitajce in Japonce pomeni številka 8 popolnost. V letu, ko sem postal manager, mi je označevala začetek popolnosti. Še v času supervisorja sem po 16. juliju uresničil 62 točk v avgustu (v 8. mesecu), nato pa več kot 60 v septembru.

Tisti, ki se spoznajo na to ali verjamejo vanj, trdijo, da številka 8 sporoča, da je z močjo volje mogoče premagati vse ovire. Sanjač ima to moč, samo aktivirati jo mora. To pa najpreprosteje naredi tako, da si zastavi plemenit cilj. Ni mu treba rešiti vsega sveta, najti mora tiste, ki močno računajo na njegovo pomoč. Če delate tako, boste stopil iz vas junak in odkrili boste v sebi sposobnosti, za katere niti slutili niste, da jih imate. Pokažite se, da so obstajale že prej, le da jih niste uporabljali. Druga tematika številke 8 je denar. V sanjah vam sporoča, da se sanjaču ni treba pretegniti za to, da bi postal bogat. Odločitev mora sprejeti seveda on sam, storiti mora nekaj za to, kajti golo hrepenenje, seznam z imeni, vabila in informacije brez odziva ne bodo prinesli izobilja (ki sicer v 8 dneh stopi v tvoje življenje). Oziroma z vlaganjem precejšnje energije v vaše osemdnevno in vsakodnevno osemurno delo boš 15. prejel materialni rezultat. V 88 dneh se lahko rodi supervisor ali celo manager.

Kitajci pripisujejo številki 888 velik pomen, v poslovnih krogih je močno priljubljena. Pomen: trikratna ugodnost. In res ... pri meni se je na primer po 888 dneh kvalificiral tretji manager prve generacije!

Preveril sem: tudi vam koristi Foreverjeva zvezda. V tem mesecu (8!), v polčasu ali v kvalifikaciji za evropski reli, vaš zaključni mesec utripa, bije za letovanje v Poreču in vidim v krogli, da marljivo polagate temelje za svojo naslednjo raven, a že v osmem mesecu boste dosegel enega izmed njih. Pri Forever so se vsako leto doslej poleg številke 8 za najuspešnejše izkazali meseci, označeni s števkami 1-7 in 9-12.

Tibor Radóczki
regionalni direktor, soaring manager



DRAGI SHQIPONJË NOVI KEDVES SASOK! DRAGI NOVI ORLE!

FOREVER 

EUROPEAN RALLY *be free* BUDAPEST 2012

EVROPSKI RELI BUDIMPEŠTA, MADŽARSKA

24.-25. FEBRUARJA 2012.

POMEMBNO: NOVI SODELAVCI SE LAHKO UVRSTIJO LE, ČE SO SE PRIDRUŽILI JULIJA.

3. RAVEN

Realizirajte 95 CC (skupaj z osebnimi točkami) s svojo novo skupino

- ★ 2 VSTOPNICI ZA RELI
- ★ 3 NOČITVE V HOTELU
- ★ POTOVANJE Z LETALOM



2. RAVEN

Realizirajte 50 CC (skupaj z osebnimi točkami) s svojo novo skupino

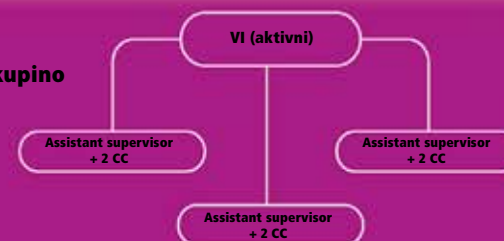
- ★ 2 VSTOPNICI ZA RELI
- ★ 3 NOČITVE V HOTELU



1. RAVEN

Realizirajte 20 CC (skupaj z osebnimi točkami) s svojo novo skupino

- ★ 2 VSTOPNICI ZA RELI



Sponsorirajte najmanj tri distributerje iz prve generacije, kis dosežejo raven assistant managerja. Vsak distributer mora doseči vrednost točk iz razpredelnice. Uvrščeni naj bo aktiven v vseh mesecih kvalifikacijskega obdobja. Kvalifikacijsko obdobje traja od 1. julija do 31. oktobra 2011. Vse pogoje je treba izpolniti v kvalifikacijskem obdobju. Nove distributerje je treba včlaniti med kvalifikacijskim obdobjem; če se želi uvrstiti tudi nov distributer, mora biti aktiven že v mesecu pristopa. Za datum pristopa šteje dan, ko se podatki včlanjene osebe vnesejo v računalniški sistem matičnega podjetja. V tem motivacijskem programu štejejo le nakupi znotraj regije. Vsi distributerji iz nižje linije morajo imeti naslov prebivanja znotraj regije. Za pravilno razumevanje pravil motivacijskega programa so odgovorni distributerji. Izjem v nobenem primeru ne priznavamo. Motivacijski program zajema izključno pogoje in nagrade predstavljene v zgornjem besedilu. Z mogočimi vprašanji se obrnite na svojega državnega direktorja. Nagrade se ne morejo izplačati in so neprenosljive.



Moč spremembe

ZLATIBOR 03. 06. 2011.

Podobno kot v preteklih letih je usposabljanje, ki ga je organiziral FLP Srbije, tudi letos potekalo na Zlatiboru. Udeležili so se ga managerji, ki so v preteklem letu dosegli več kot 600 točk prometa.





Dva dni smo v prekrasnem okolju hotela Mona izmenjevali svoje poglede, da bi bilo naše prihodnje delo še preprostejše in učinkovitejše. Dogovorili smo se, kako uporabiti novosti pri svojem delu.

Zbrane je pozdravil regionalni direktor FLP Srbije **Branislav Rajić**, ki je poudaril, da je naše delo tesno povezano s številom ljudi, s številom tistih, ki jim predstavimo to poslovno priložnost. Pomembno pa je izkoristiti tudi to, kar nam ponuja splet, torej vse tisto, s čimer lahko lažje pridemo do ljudi, do novih sodelavcev in novih dosežkov.

Udeležence je pozdravil tudi državni direktor FLP Madžarske in južnoslovsanske regije **dr. Sándor Mílesz**. Strukturne spremembe prinašajo boljšo poslovno organiziranost oziroma boljše komuniciranje z distributerji. Koristno je prisluhniti predlogom distributerjev, saj se na temelju zbranih informacij lahko pripravi delovno gradivo, ki je v veliko pomoč pri delu na terenu.

Dragiša Ristovski nas je kar dvojno premaknil s svojimi nasveti za boljšo prodajo izdelkov. Poleg paketa izdelkov in storitev prodajamo tudi samega sebe, kar je ključnega pomena v procesu predstavitev. Ideje in napotki, ki smo jih slišali od Dragiša, nam bodo zagotovo v pomoč pri še uspešnejšem delu.





Kar zadeva Profit Sharing, ga je mogoče doseči tudi v Srbiji: vsak manager si ga mora zastaviti kot cilj. Življenjski slog FLP zagotavlja brezmejno svobodo, vendar zahteva tudi natančno načrtovanje. Rezultat tega je ena najboljših delovnih priložnosti 21. stoletja, ki temelji na vztrajnosti in neposrednih dejanjih, nam sporoča soaring managerka, uvrščena v program Profit Sharing, članica President's kluba 2011 **Dragana Janović**.

Kje smo in kako naprej? Po kratkem pregledu trenutnega stanja in poslovnih procesov smo ugotovili, da je za FLP Srbije tudi danes značilno skupinsko delo. Diamantni manager **Stevan Lomjanski** je povedal, da levji delež dela seveda odpade na managerje, ti so glavni graditelji mreže, in da je vsaka naša prireditev ogledalo našega podjetja. Vodje imajo dvojno nalogo: po eni strani organizirajo svoj posel, po drugi strani pa so odgovorni tudi za vse, ki so jih sami pripeljali v ta posel. Naši sodelavci bodo sledili nam, kakršni managerji smo mi, taki bodo postali tudi oni.

Naša osebna in materialna neodvisnost zahtevata tudi osebno odgovornost. Naši sodelavci delajo tisto, kar jim svetujejo sponzorji, pred tem pa morajo sprejeti veliko odločitev. Pomembno je, da spremenijo okoliščine in sebe, le tako bodo tudi materialno postali neodvisni in svobodni. Pravo veselje in zadovoljstvo je, ko skupina premaga vse ovire in korak za korakom napreduje po poti uspeha. Diamantna managerka, redna uvrščenska programa Profit Sharing **Veronika Lomjanski** je še enkrat dokazala, da je pripravljena svoj recept uspeha nesebično deliti z vsemi, ki si to želijo. Prvi in najpomembnejši cilj vsakega managerja je doseči pogoje za 60 točk realizacije. Ne dovolite svojim sodelavcem, da bi vas pri tem ovirali, da bi izžarevali negativno energijo. Zaslužite si vse, kar ste doslej dosegli. Denar je energija, ki jo vlagamo s svojim delom. Čim več energije bomo vložili v svoje delo, več bomo zaslužili. Kaj smo spremenili v receptu uspeha od trenutka, ko smo v dveh mesecih mesečno dosegli 60 točk? Spremeniti je treba sebe!

Branislav Rajić
regionalni direktor FLP Srbije



ZSUZSANNA GERŐ
skupinske rezervacije, reliji

Stiki:

1183 Budapest, Nefelejcs u 9–11.
Tel. št.: + 36 1 269 5370/158
Št. mobitela: + 36 70 436 4272
E-naslov: rally@flpseeu.hu

PHŌNIX
BUDAPEST KFT



másképp / mint mások

PREPROSTA REZERVACIJA
LETALSKIH VOZOVNIC
ZA VSE DESTINACIJE
NA SVETU



GABRIELLA PITTMANN
individualne rezervacije

Stiki:

1067 Budapest, Szondi u. 34.
Tel. št.: + 36 1 373 0025
Št. mobitela: + 36 70 436 4297
E-naslov: repjegy@flpseeu.hu

EVROPSKI RELI

marketinški instrumenti

Ne pozabite na štiri točke in na aktivnost! Eno osebno točko in uniformo za reli si pridobite s škatlco Rally.



V kvalifikacijskem času evropskega relija pozorno spremljajte svoje točke. Na kontrolnem seznamu preprosto obkljukajte naloge, ki ste jih že izpolnili, če pa v prvih mesecih dosežete prvo ali drugo raven, se pač odločite, da boste dosegli tudi tretjo. Zakaj pa ne? Saj zmorete. Ostanite osredotočeni, dobimo se v Budimpešti!



Motivacijsko predstavitev evropskega relija lahko snamete s spletne strani foreverliving.com, podstran Evropski reli.



FERENC TANÁCS IN FERENCNÉ TANÁCS SENIOR MANAGERJA SENIOR MANAGERJA, UVRŠČENA NA SVETOVNI RELI 2011

„MOTIVIRA NAS
DA LAHKO POMAGAMO”

Kaj vaju je najprej pritegnilo - izdelki ali možnost graditve posla?

Ferenc Tanács: Samo izdelki. Srečala sva jih pred 15 leti, vsem sva razlagala, da so najboljši na svetu, s poslovnim delom pa se nisva ukvarjala. Če je koga to zanimalo, sva ga poslala k drugim.

Zakaj so se vama izdelki zdeli boljši kot drugi?

F. T.: Ker so surovine teh izdelkov sorodne celicam. Aloja vsebuje elemente, iz katerih je zgrajen človeški organizem. Prepričala pa naju je tudi tisočletna zgodovina uporabe aloje.

Potem sta vseeno krenila tudi v posel ...

F. T.: Hčer so 24. oktobra 2005 povabili na predstavitev, njena sponzorka je postala Bea Tasnádi. Ko je prišla domov, je rekla: Ati, vidva pomagata ljudem, ki imajo čir na želodcu, zakaj ne pomagata tudi tistim, ki imajo čir na denarnici? In sva začela.

Kaj vaju je prepričalo?

F. T.: Hčerkina osebnost. Lahko bi zavrnila kogarkoli drugega, njej nisva mogla reči ne. Vodila pa naju je le ena misel: pomagati drugim.

Vidva nista bila potrebna pomoči?

F. T.: Pravzaprav ne. Nisva začela iz materialnih vzrokov, saj sva v tistih časih že živela nadpovprečno dobro življenje ...

Kdo od vaju se je odločil?

Ferencné Tanács: Pogledala sva se in se odločila hkrati. Zaradi negativnih izkušenj iz preteklosti sva sicer rekla, da se ne bova nikoli več podala v gradnjo mreže. Običajno se je dogajalo, da je podjetje izginilo, ko bi moralo začeti izplačevati bonuse. Veliko ljudi je bilo razočaranih, med njimi taki, ki sva jih midva pritegnila v posel in nama je bilo izjemno nerodno. Zdaj pa se je vse zgodilo v trenutku, ko sva sprejela odločitev. Kot pravijo: hočeš ali nočeš! Priložnost je na dlani in je edinstvena v tej državi. Vedno rečeva: Pridite, delajte z nama, ampak le če to res želite, ne bova zamerila, če naju zavrnete. Najprej pa sva poiskala prijatelje, vendar so se nama smejali. Potem sva mrežo zgradila z neznanci.

Vama ni nič ostalo od prejšnjih mrež?

Irén: Ne, tisti so izgubili zaupanje v naju, morala sva ponovno vzpostaviti svojo verodostojnost. Jamčila sva za kakovost izdelkov in so nama začeli slediti. So tudi taki, ki so ostali le uporabniki izdelkov. So pa tudi taki, ki so rekli: To je najbolj enostavno delo na svetu, povejta mi, kako naj začnem?

Tudi vidva menita, da je to delo preprosto?

I: Seveda, saj se lahko opravlja čisto in preprosto. Midva nagovoriva vse: carinika, policista, kogarkoli, kdor pohvali najin avto. Seveda je za nepripravljene težko, če jih zavrnejo. Tisti, ki se pripravi tudi na negativne odgovore, se bo že znašel. Mi vsakogar poučimo, naj sprejme tudi zavrnitve, naj se ne izogiba neuspehu, naj rešujejo težave!

Ircsi, ti se mi ne zdiš posebno bojevita. Tudi ti si se morala naučiti, kako se soočiti s konfrontacijami?

I: Seveda. Sama sicer nikoli nisem marala dvignjenega glasu, jeze, zamere, vendar sem se morala naučiti, da je treba tudi to prenašati, če mi kaj ne uspe tako, kot sem si zamislila. Najpomembnejše pa je dotakniti se človeške duše. Da bomo prepoznali znake iz pogledov, izrazov lica: kaj si želi, kaj misli. Moramo biti potrpežljivi in ponuditi pravo alternativo.

**OSEBI, ZA KATERI JE
POPOLNOMA JASNO, DA
SPADATA SKUPAJ, TUDI
ČE NA DNEVU USPEHA
SE DITA NA POPOLNOMA
RAZLIČNIH KONCIH
DVORANE. PA NE ZATO,
KER STA OBLEČENA
V PODOBNE BARVE.
FERENC IN FERENCÉ
TANÁCS OZIROMA,
KOT JU POZNAME,
STRIC FERI IN NJEGOVA
SOPROGA STA STAROSTI
TEGA POKLICA. VENDAR
LAHKO NA BESEDO
STAROST KAR TAKOJ
POZABITE ...**





Kako ti prenašaš neuspehe?

F. T.: O, zdaj že gre. Sicer sem vedno hotel biti popoln: če sem kaj začel, sem delal s polno paro ali pa sploh ne. Ne potrebujemo tistih, ki mesečno pripeljejo samo eno novo osebo. Uspešen si lahko le, če daješ vse od sebe. Počivaš pa lahko takrat, ko že dosežeš določeno raven. Ni odlašanja. Jaz sem si želel takojšnjega uspeha, zato smo se prijaviли na vse razpisane programe in jih tudi izpolnili.

Medtem ste nadaljevali s svojo dejavnostjo: ko zdravniki se ukvarjate z refleksologijo, manualno terapijo in energetiko. Verjetno vam je to v pomoč tudi pri vzpostavljanju stikov v Forever?

I: Seveda, ti dve področji se dopolnjujeta. Veliko je tistih, ki naju prosijo za nasvete, mi pa jim pogumno dajemo. V obeh poslih je veliko psihologije: človeka gledamo celovito, od pet do glave. In prav to je tisto, česar drugje ne dobijo. V zdravniški ordinaciji ni časa za pogovor, pravzaprav je zelo malo časa za paciente, čeprav nekateri najbolj potrebujejo le pozornost in poslušanje. Pri naju se po eni uri pogovora in terapije poslovijo, ko da bi se v njihovem življenju zgodila velikanska sprememba.

H komu gresta vidva po pomoč, če imata kakšne težave?

F. T.: Pomagava drug drugemu. Poznava se od 1. maja 1962, od osnovne šole, torej že 49 let. Poročena sva 45 let, imava dve hčerki, Erika je stara 40, Mónica 37 let, podarili pa sta nama tudi štiri vnučke. Najstarejši komaj čaka, da bo polnoleten, postati hoče član Forever ...

Če si še vedno lahko svetujeta, pomeni, da sta močna na svojem področju.

F. T.: Da, jaz bi takoj hotel imeti vse, ona pa vse dvakrat premisli, je bolj previdna in premišljena.

I: Jaz si vse vzamem k srcu, pravzaprav mi to pomaga, da se ne bi prenašala. Pomembna je strpnost in midva se tako

prilagajava tudi po toliko letih. Življenje se spreminja, midva se pa stalno učimo česa novega. Seveda sva tudi imela težave, tudi midva sva se hotela ločiti, ampak bistveno je, da sva vztrajala drug ob drugem. Skupni posel pa naju še dodatno povezuje.

Sta po naključju oblečena v podobne barve?

F. T.: Vedno sva tako oblečena. Pomembna je skladnost.

Rekel si, da si hotel takoj uspeti. Je uspeh prišel?

F. T.: Da, mesečno sva prestopila stopničko, v prvem letu sva že imela tri managerje, s tem smo izpolnili Profit in šli v Ameriko. Najin prvi ček je bil vreden 7209 evrov. Potem pa so prišli tudi padci: čez dve leti sva imela le enega direktorja, in to ni bil dober občutek. Veliko je bilo tistih, ki sva jim pomagala do ravni supervisorja, potem pa so zaradi različnih razlogov in izgovorov odstopili, odšli so trije namestniki direktorjev.

Sta takrat pomislila, da sta nekaj delala narobe?

F. T.: Vsak je svoje sreče kovač. Če kdo neha pri 20 odstotkih, potem nimam česa dodati. Na takih ne bom trošil svoje energije.

Je pri gradnji mreže opaziti razliko med generacijami?

I: Seveda, mladim včasih zmanjka vztrajnosti, težko prenašajo zavrnitve in nimajo pravih ciljev. Zato imava raje generacijo upokoencev, ki že ima življenjske izkušnje in veliko modrosti, kljub temu pa nimajo življenja, kot bi si ga zaslužili. Zato so navdušeni in so sposobni navduševati tudi druge.

Rekla sta, da vaju denar ni motiviral. Tudi pozneje ne?

I: Rekla bi, da sva ga cenila, ko sva se spoznala. Nisva imela kaj preveč denarja, bila sva podnajemnika. Potem sva se naučila delati in zahvaljujoč delu, vztrajnosti in ciljem sva počasi napredovala. Pralni stroj, moped, televizor, garsonjera, nato dvosobno, pozneje petosobno stanovanje...



Sicer se ne vidi, ampak imata 63 oziroma 67 let. Ali nameravata oditi v pokoj?

I: Nič takega! Delala bova, dokler nama bo to delo dajalo veselja. Nikoli nisva imela občutka, da bi nama bilo delo v breme.

F. T.: Jaz ne hodim na ribolov ali kaj podobnega, nimam posebnega konjička. Rad imam lepe avtomobile in se rad potepam po svetu. Imamo avto lexus, oba ga obožujeva. Res je sicer, da je mami želela izbrati manjšega, jaz sem se odločil za večjega ...

Kako velik je?

F. T.: Velik.

To je tista tolerantnost?

I: Da.

Kaj svetujeta tistim, ki zdaj začenjajo?

F. T.: Nikoli ne odnehajte. V tem poslu si neuspešen le, če ga sploh ne začneš ali če predčasno odnehaš. To je tisto, česar so naju naučili naši najboljši: Rex in Gregg Maughan, Aidan O'Hare, Péter Lenkey in dr. Sándor Milesz.

I: Imejte cilje, imejte dovolj poguma, da boste verjeli, da vam to pripada. Zaupajte podjetju. To je posel zaupanja.

Vedno sva si prizadevala hčerkam zagotoviti vsaj to, kar so imeli njuni sošolci, vendar nisva zapravljala zase, nikoli nisva potovala. To nama je dal Forever, kakor tudi to, da nama ni treba gledati etiket s ceno. Obiskala sva veliko mest, bila sva v Ameriki, na Malagi in Baliu, v Stockholmu. Pred tem sva morda skočila po nakupih v sosednjo Jugoslavijo. Zdaj imava vse, pa ne nehava, greva naprej.

Imata torej tudi petsobno stanovanje?

F. T.: Lahko, da je tudi deset sob ... Zdaj naju bolj motivira, kako pomagati drugim. Fantastičen je občutek, da lahko pozitivno vplivava na življenje drugih. Pa seveda tudi v Hongkong želiva priti. Kar dobro napredujeva...





UVRŠČENI 06. 2011

ÉLIÁS TIBOR	VÁRADI ÉVA
TOMISLAV BRUMEC & ANDREJA BRUMEC	DR. LÁSZLÓ MOLNÁR
VARGA JÓZSEFNÉ	& DR. BRANKA STANTIĆ-MOLNÁR
RINALDA ISKRA & LUČANO ISKRA	JADRANKA KRALJIĆ-PAVLETIĆ & NENAD PAVLETIĆ
ALOJZ KEGL & MARIJA KEGL	BUDAI TAMÁS & BUDAI SCHWARCZ ÉVA
TÓTH ZOLTÁN & HORVÁTH JUDIT	UTASI ISTVÁN & UTASI ANITA
ALEN LIPOVAC & DOLORES LIPOVAC	MULADI ANNAMÁRIA
VARGA GÉZA & VARGÁNÉ DR. JURONICS ILONA	TANJA TRGLEC & JOŽEF TRGLEC
JUHÁSZ CSABA & BEZZEG ENIKŐ	PARDI ZOLTÁN
VÁGÁSI ARANKA & KOVÁCS ANDRÁS	SZOLNOKI MÓNIKA
SIMON IVETT	ZORAN VARAJIĆ & SNEŽANA VARAJIĆ
TÓTH JÁNOS	ZSIDAI RENÁTA
TANÁCS FERENC & TANÁCS FERENCNÉ	HEINBACH JÓZSEF & DR. NIKA ERZSÉBET
CSIRKÉS SÁNDOR & CSIRKÉS SÁNDORNÉ	HAJCSIK TÜNDE & LÁNG ANDRÁS
VIDA SZILÁRD & VIDÁNÉ KISS MARIANN	DR. FÁBIÁN MÁRIA
MENTESNÉ TAUBER ANNA & MENTES GÁBOR	ZACHÁR-SZÜCS IZABELLA & ZACHÁR ZSOLT
SENK HAJNALKA	DANIJEL MARKOVIĆ
RADOŠ ŠUŠANJ & IRENA ŠUŠANJ	INNA KRAGOLNIK
NAGY ÁDÁM & NAGYNÉ BELÉNYI BRIGITTA	ZEČIR CRNČEVIĆ & SAMIRA CRNČEVIĆ
PATKÓS GYÖRGYI & PATKÓS PÉTER	KIRÁLY KRISZTINA
DR. DRAŠKO TOMLJANOVIĆ	DR. ROKONAY ADRIENNE & DR. BÁNHEGYI PÉTER
SULYOK LÁSZLÓ & SULYOKNÉ KÖKÉNY TÜNDE	GYURIK ERZSÉBET & SÁNDOR JÓZSEF
LÉRÁNT KÁROLY & LÉRÁNTNÉ TÓTH EDINA	SZÉKELY BORBÁLA
DR. SERESNÉ DR. PIRKHOFFER KATALIN	BÁRSONY BALÁZS
& DR. SERES ENDRE	& BÁRSONYNÉ GULYKA KRISZTINA
DOBAI LÁSZLÓNÉ & DOBAI LÁSZLÓ	VÁRADI NIKOLETTA

CONQUISTADOR

TOP 10 CLUB

SRBIJA



1. JOVANKA STRBOJA
RADIVOJ STRBOJA
2. DR. OLIVERA MIŠKIĆ
DR. IVAN MIŠKIĆ
3. BORO OSTOJIĆ
MARA OSTOJIĆ
4. DR. Marija RATKOVIĆ
5. GORAN DRAGOJEVIĆ
IRENA DRAGOJEVIĆ
6. KOTA IZABELLA BARBARA
7. STOJANKA PALIGORIĆ
ALEKSANDER PALIGORIĆ
8. MARICA KALAJDZIĆ
9. JASNA HRNČJAR
10. PETAR AČIMOVIĆ
MILANKA AČIMOVIĆ

SLOVENIJA



1. TOMISLAV BRUMEC
ANDREJA BRUMEC
2. RINALDA ISKRA
LUČANO ISKRA
3. ALOJZ KEGL
MARIJA KEGL
4. TANJA TRGLEC
JOŽEF TRGLEC
5. INNA KRAGOLNIK
6. GORAZD BABIĆ
KARINA BRUMEC
7. ZDENKA ŠIJANEC
8. JOŽICA ARBEITER
DR. MIRAN ARBEITER
9. LOVRO BRUMEC
10. TANJA JAZBIŠEK

06. 2011.

DESET NAJUSPEŠNIJŠIH
DISTRIBUTERJEV
NA OSNOVI OSEBNIH
IN NEMANAGERSKIH TOČK

MADŽARSKA



1. TIBOR ÉLIÁS
2. JÓZSEFNÉ VARGA
3. GÉZA VARGA
DR. ILONA JURONICS VARGÁNÉ
4. ARANKA VÁGÁSI
ANDRÁS KOVÁCS
5. IVETT SIMON
6. JÁNOS TÓTH
7. SÁNDOR CSIRKÉS
SÁNDORNÉ CSIRKÉS
8. SZILÁRD VIDA
MARIANN KISS VIDÁNÉ
9. ANNA TAUBER MENTESNÉ
GÁBOR MENTES
10. ERIKA HLEBA

HRVAŠKA



1. ALEN LIPOVAC
DOLORES LIPOVAC
2. RADOS ŠUŠANJ
IRENA ŠUŠANJ
3. DR. DRAŠKO TOMLJANOVIĆ
4. DR. LÁSZLÓ MOLNÁR
DR. BRANKA MOLNÁR-STANTIĆ
5. ADNAN DJELMO
VESNA DJELMO
6. IVANKA MILJAK RILL
ROLF RILL
7. ELVISA ROGIĆ
JAKOV ROGIĆ
8. IVAN LESINGER
DANICA LESINGER
9. JASNA KVATERNIK JANKOVIĆ
IVICA JANKOVIĆ
10. SILVANA GRBAC
VIGOR GRBAC

BOSNA-HERCEGOVINA



1. ZORAN VARAJIĆ
SNEŽANA VARAJIĆ
2. DANIJEL MARKOVIĆ
3. ZEČIR CRNČEVIĆ
SAMIRA CRNČEVIĆ
4. DŽEVAD DŽAFEROVIĆ
ALBINA DŽAFEROVIĆ
5. PRIM. DR. GORAN FRANJIĆ
SAMRA BEGANOVIĆ-FRANJIĆ
6. LJILJANA MARKOVIĆ
STOJAN MARKOVIĆ
7. VASELIJE NJEGOVIĆ
8. DAJANA MARKOVIĆ
9. DR. SEAD HODŽIĆ
10. ZRINKA VRANEŠ



ÁGNES NAGYNÉ PEZENHOFFER IN GYÖRGY NAGY
Ági je oblikovalka notranjih prostorov, Gyuri je podjetnik za gradbenostrojne storitve, njuna sponzorja sta Tamás Budai in Éva Budai Schwarcz. Njun sinček David je star štiri leta in obiskuje vrtec. Z Ágnes smo se pogovarjali o bližnji preteklosti in izzivih prihodnosti.

TU SMO SPREJETI

Na junijskem Dnevu uspeha si na odru povedala, da že deset let z velikim zadovoljstvom uporabljáš izdelke, toda za podjetništvo si se odločila šele pred nekaj več kot šestimi meseci. Kako to?

Moj mož in Tamás Budai sta prijatelja še iz otroštva. Pred časom naju je Tamás poskušal pritegniti v posel, toda vedno sva prišla s tistim tipičnim izgovorom, da midva pač nisva 'takšna'. Lani poleti je prišlo do velikega preobrata, ko Évi (Éva Budai Schwarcz) zaradi rojstva malega Jázmina ni mogla odpotovati v Ameriko in je Tamás s sabo vzel mojega moža. Tam je srečal nekaj vodilnih distributerjev in je postal pozoren na nekaj informacij. Mogoče se Aranka Vágási, Ági Klaj, Robi Varga, Zsolt Fekete, dr. Ilona Juronics in drugi tega niti ne zavedajo, toda srečanje z njimi je v veliki meri vplivalo na to, da smo se končno pridružili skupini. Šele tedaj smo dojeli, da posel od znotraj ni to, kar smo mislili, da je, ko smo ga označili z besedami, da mi pač 'nismo takšni'.

Katere so bile te glavne informacije?

Marketinški načrt. Nismo verjeli, da deluje na taki ravni, bili smo prepričani, da bomo morali izdelke prodajati od hiše do hiše.

Kateri je bil naslednji korak?

K nama je prišel Tamás, predstavil svoje argumente in sklenili smo dogovor. Dali smo si štiri mesece, da ugotovimo, kaj lahko v tem času dosežemo. Pričakovala sva, da bova moj zaslužek iz Avstrije namenila za Forever bonus tako, da bom lahko več svojega časa posvečala Davidu!

In kaj se je zgodilo v teh štirih mesecih?

Pokazalo se je, da se tu na dolgi rok odpirajo večje možnosti kot pri moji avstrijski službi. Toda tu ni šlo samo za denar! Pomembno je, da me obkrožajo ljudje, ki jih spoštujem, ki jih imam rada! Vsak iz naše skupine ima posebno vrednost, vsak od njih je nenadomestljiv član skupine.

Kaj misliš, ali je tisto, zapisano v marketinškem načrtu, dosegljivo vsakomur?

Zagotovo. Delo samo ne zahteva nikakršnega posebnega strokovnega znanja in se ga lahko nauči vsakdo, ki je vsaj malo dovteten za nove stvari. To smo dokazali tudi v naši skupini: sodelavce imamo z vseh življenjskih področij, iz različnih generacij, tako moške kot ženske.

Kako poteka vaš delovni vsakdan?

Mož dela v klasičnem podjetništvu od jutra do mraka. Po rojstvu sina sem delo opravljala na domu, toda ko je v naše življenje stopil Forever, sem spremenila svoj pristop. Nisem želela biti dolgočasna gospodinja, ki svoje podjetništvo kot postransko dejavnost opravlja v času, ki ji ostane med likanjem in pranjem. Tako smo najeli poslovni prostor, tja sem odnesla svoje stvari oblikovalke notranjih prostorov, tu smo lahko organizirali srečanje skupine in predstavitev kozmetike. Dokler je sinček v vrvcu, jaz v pisarni urejam dnevne stvari: telefoniram, srečujem se s sodelavci. Ob dvanajstih skočim domov, nato pa spet v pisarno, potem pa grem po sina v vrtec. Če imam zvečer družinsko predstavitev ali kakšno srečanje, potem je doma s sinom mož.

So bili v skoraj letu dni, odkar ste se nam pridružili, pri delu tudi neuspešni dnevi?

Tamás mi veliko pomaga pri tem, on me je namreč pripravil na doseganje ravni, češ zdaj prihaja 'supervisorska bolezen', v katero pade vsakdo, nato prihaja 'managerska bolezen'. Vnaprej sem torej vedela, da to obstaja, in sem se lahko na to tudi pripravila. So obdobja, ko imam v poslu Forever malo manj dela, toda niti takrat ne sedim doma in jočem nad usodo, ampak se intenzivneje posvečam drugemu delu.

Če prav razumem, je opremljanje notranjih prostorov zate sredstvo za potrditev lastne kreativnosti. Kaj pa Forever?

V poslu Forever me obdajajo ljudje, ki so simpatični in mi zagotavlja tak dohodek, ki mi omogoča, da mi v drugem poslu ni treba vsega sprejeti. Zame je to dobro, saj se ta dva dela dopolnjujeta.

Kaj si v preteklem obdobju dobila od Forever?

Najpomembnejše je priznanje. Šele tu sem dojela, kaj sem pred tem pogrešala. Ko sem še delala kot zaposlena oblikovalka notranjih prostorov, mi niti enkrat niso rekli, da je bilo moje delo zelo dobro, nikoli se ni zgodilo, da bi na kakršenkoli način priznali moje dosežke. Nisem pričakovala, da bodo moj potret ali ime vgravirali v čelno stran pohištva, le to bi mi morali reči: »Da, to je tvoje delo!« To priznanje sem v Forever dobila od prvega trenutka.

Kako si predstavljaš prihodnost v Forever? Kam sta namenjena?

Jasno naprej! Čim več nas čim više, čeprav še ne želim določati ravni ali zneskov. Naj bo veliko uspešnih ljudi v naši skupini! Kar zadeva nas same: želim si ustvariti tako mirno družinsko vzdušje, da nama s soprogom ne bo treba delati od jutra do mraka, da bova imela več časa za otroka. Da bova lahko ob njem, ko bo šel v šolo, da ga ne bo spremljala varuška, da se lahko zanese na svoja starša. To je zame najpomembnejše in pri tem potrebujem Forever!



V TEJ RUBRIKI MOŠKIM IN ŽENSKAM SVETUJEMO O NEGI ROK, DA JIM JIH NA KAKEM POGOVORU NE BI BILO TREBA SKRIVATI. ZA TO JE TREBA LE NEKAJ POZORNOSTI IN MALO DELA!

Domači salon ZA NEGO ROK

Stanje naših rok in nohtov je odvisno od številnih dejavnikov. Po eni strani je pomembna genetika, oziroma s kakšnim tipom kože in s kakšnimi nohti nas je obdarila usoda, po drugi strani pa tudi vsakodnevna raba: kje, na kakšnem delovnem mestu delamo.

Naša koža se spreminja tudi pod vplivom zunanje temperature: drugačen je naš otip pozimi kot poleti. Toda če uporabljamo kemikalije, čistila brez zaščitnih rokavic, to lahko negativno vpliva na roke in nohte. Na naših nohtih lahko pustijo sledi tudi bolezni in močna zdravila.

»Uredite mi roke,« je najpogostejša prošnja, s katero se obračajo name obiskovalci lepote salona. Ob teh priložnostih že na prvi pogled odkrijem, kako moja stranka uporablja svoje roke. Ali dela s kemikalijami, pije dovolj tekočine, nadomesti manjkajoče rudnine v organizmu ... Sledi nekaj vprašanj, nato začnem z manikuro, da lahko obiskovalec salon zapusti z lepimi rokami in okrepljeno samozavestjo. Seveda ni odveč, če vemo, kako vse to doseči tudi doma!

Ne morem dovolj poudariti, kako pomembna je uporaba radirke za kožo Scrub! Dokler bomo mazali odmrle kožne celice, koristne učinkovine vlažilne kreme ne morejo v zadostni meri prodreti v nižje sloje! Najprej s tekočim milom odstranimo umazanijo z rok in kot naslednji korak lahko pride Scrub, ki ga dve minuti vtiramo v kožo (to ugodno vpliva tudi na krvni obtok roke), nato roke splaknemo s čisto vodo in jih obrišemo. Sedaj so očiščene pore in lahko sledi vlaženje.



Na umivalniku ali v tuš kadi imejmo ob tekočem milu (Aloe Liquid Soap) vedno radirko za kožo, saj dvakrat na teden lahko tako očistimo celotno telo.

Pri ponovnem vzpostavljanju vlažnosti kože mi je v izjemno pomoč regeneratorska krema Alpha-E Factor, ki vsebuje vitamine E, A in C ter olja, ki maksimalno hranijo nohtno posteljico. Da se izognemo okužbam in vnetjem, obrezovanje obnohtne kožice prepustimo strokovnjaku.

Kožo na rokah razvajamo z vtiranjem Aloe Lotiona ali Aloe Moisturizing Lotiona tako dolgo, dokler se krema, ki vsebuje kolagen, elastin in druge hranilne snovi, popolnoma ne vpije v kožo. Te kreme so blagega vonja, mehčajo kožo, jo vlažijo in ščitijo pred vetrom in drugimi neugodnimi vremenskimi vplivi.

Če gost zaradi morebitne kožne bolezni ob estetki manikuri potrebuje tudi zdravilno kuro, za občutljivo kožo priporočam Aloe Vera Gelly, ki ima tudi razkuževalne učinke, ter Aloe MSM Gel, ki kožo pomirja, proti vnetju pa Aloe Propolis Creme. Za nadomestitev rudnin je zelo dober pripravek A-Beta-CarE, ki nohte, kožne celice in ne nazadnje tudi lasne korenine hrani od znotraj.

Ob negi ne pozabimo na zaščito pred sevanji. Poleti je celotno roko priporočljivo namazati z Aloe Sunscreenom, saj močno UV-žarčenje pušča madeže in izsušitev na občutljivih delih kože!

Moji gostje se pogosto pritožujejo nad močnimi pralnimi praški, nad čistilnimi sredstvi, ki jim pri čiščenju dobesedno razžrejo kožo in s tem povzročijo takšen šok naši koži, da lahko traja več dni ali več tednov, preden jo s številnimi kremami spet vrnemo v pravo stanje. Ob takšnih priložnostih priporočam koncentrat Aloe MPD. Je prijazen do občutljive in zahtevne kože pa še do okolja.

Upam, da bom s temi nasveti prispevala k temu, da nega rok ne bo več breme, ampak razvajanje in dnevna rutina.

Krisztina Hasznosi
negovalka rok in nog, negovalka nohtov





RAVEN SAFIRNEGA MANAGERJA STA DOSEGLA:

Tomislav Brumec & Andreja Brumec
(sponzor: Jožefa Zore)

»Skrivnost najinega uspeha se skriva v skrbnem delu in v dobrih odnosih z distributerji, ki so postali najini prijatelji. Oni so tisti, ki jim zaupamo, ki dajejo vsem ljubezen in pomoč. Hvaležna sva Rexu za njegove sanje, v teh sanjah danes živiva tudi midva in verjameva v njegovo sporočilo: Pomagaj sebi, da bi lahko pomagal drugim.«



RAVEN SOARING MANAGERJA STA DOSEGLA

Anna Tauber Mentésné & Gábor Mentés
(sponzor: Cecilia Szöllösi)

»Z dobrimi izdelki dajati znancem in prijateljem zdravje in denar: to je plemenit cilj, ki naju spodbuja. Da pa bi lahko vse to delali profesionalno, tako da nas lahko tudi drugi posnemajo, sta potrebna znanje in vera.«



RAVEN MANAGERJA SO DOSEGLI



dr. Draško Tomljanović
(sponzor: Alen & Dolores Lipovac)

»Kot zdravnik verjamem, da imajo naravni pripravki pomembno vlogo pri ohranjanju zdravja. Poleg zdravega življenja in prijateljstva FLP zagotavlja še možnost poštenega in brezmejnega zasluzka, torej nam daje srečo in blagostanje. V hinavskem in kaotičnem svetu je alternativa za prihodnost in vero. O tem sem se osebno prepričal in sem o tem pripravljen pričati kjerkoli in kadarkoli.«

Inna Kragolnik
(sponzor: Tomislav & Andreja Brumec)

»Tokrat je delo izbralo mene, stvari so se preprosto zgodile. V Kranju so se prebudile osebe in skupine. Če je pred teboj jasen cilj, je vse mogoče. Zahvaljujem se vsej skupini in svojemu potrpežljivemu sponzorju, ki držal niti v svojih rokah.«



Danijel Marković
(sponzor: Bosa & Veljko Spasojević)

»Ob uporabi izdelkov živim danes življenje zdravih ljudi. Zahvaljujoč svoji mami Ljiljani in FLP sem postal uspešen član te velike družine.«

Tanja Trglec & Jožef Trglec
(sponzor: Aljoz & Marija Kegl)

»V FLP sva našla prave ljudi, ki pridno delajo z voljo in pravilnim pristopom. Deležna sva bila velike strokovne podpore s strani dr. Mirana Arbeiterja in njegove žene Jožice. In tu je uspeh.«



SKUPAJ NA POTI USPEHA

K O S O V O , S R B I J A , Č R N A G O R A , S L O V E N I J A



Radoš Šušanj & Irena Šušanj
(sponzor: Rinalda & Lučano Iskra)
»Mora se uresničiti tisto, o čemer nenehno premišljujemo, kar si zelo želimo in za kar navdušeno delamo. Iskrena zahvala najinim sponzorjem, ki so nama na poti uspeha v vsakem trenutku stali ob strani. Nikoli se ne odrecite svojim sanjam, odločitev je začetek nečesa novega.«

Szilárd Vida & Mariann Kiss Vidáné
(sponzor: Anna Tauber Mentésné & Gábor Mentés)

»Ker sva se tudi sicer ukvarjala z nego lepote in ohranjanjem zdravja, se FLP odlično vklaplja v najin življenjski slog. Hvaležna sva prepričljivim izdelkom.«



Irena Turnšek
(sponzor: Tomislav & Andreja Brumec)
»Nepopisen je občutek, ko se ti odpirajo nova obzorja, ko spoznaš veliko novih ljudi. Nadaljevala bom s še večjim veseljem in zaletom. Zahvaljujem se svojim sponzorjem, hčerki ter Andreji in Tomu, ki so mi pomagali na poti uspeha.«

Popravek: v naši junijski številki sta bila napačno objavljena podnapisa pod fotografijama managerjev Tamása Rácza in Tamásné Rácz ter Istvána Barkóczija. Za pomoto se jim opravičujemo!



Tamásné Rácz & Tamás Rácz
(sponzor: Krisztián Óvári)
Prišel sem ploskati, vstopil sem v posel. Odlično.

István Barkócz
(sponzor: József Mázás)

Stopnička, ki jo zapustiš, se ti zdi bližje, vendar glej na naslednjo in se ne obotavljaj, naredi nov korak.



RAVEN ASSISTANT MANAGERJA SO DOSEGLI

Csendes Sándor
Csonotos Angéla
Csonotos Sándorné
Adnan Djelmo
& Vesna Djelmo
Gál István
& Gál Zsuzsanna
Vesna Goltes
Homlok Terézia
Kende Judit
Kende Mária
Lengyel Gabriella
Lökös Eszter
& Nagy László
Ljiljana Marković
& Stojan Marković
Schey Gabriella
& Schey György
Szabóné Jekli Judit
Varga Zoltánné



RAVEN SUPERVISORJA SO DOSEGLI

Nadja Ajd & Anton Hren
Vesna Aleksić
Katarina Babović
Barta Józsefné
Barta Nikolett
Berdanné Dudás Ágnes
Bogdán Gáborné
Böcker Beáta
Dušan Dragojević
Dömötör Tamás
Lidija Gašpar
Görög Viktor
Greinert Erzsébet
Hoffer Andrea
Ifj. Lucsik Károly
Egon Knežević & Tanja Knežević
Kodákné Laczik Mónika & Kodák Gyula
Kőrösi Pál
Kurucz Tímea
Leczóné Patai Katalin & Leczó Zoltán
Liszka Erzsébet & Schnadenberger János
Mahr Józsefné & Mahr József
Dajana Marković

Dr. Martincsevics Tamás
Snezana Milutinović & Petar Milutinović
Molnár Edit
Nagy Jánosné & Nagy János
Sonja Očisnik & Roman Očisnik
Majda Pahernik & Karli Pahernik
Palotai Tamás
Bernarda Skrbiš
Alenka Sumlaj
Szanyi Henriett
Szentirmainé Sebők Ágnes
Szénei Hajnalka & Magyar Balázs
Szinna Anita & Szinna Dániel
Sztázics Tamás
Tibai Irma
Ljiljana Tomić & Borisa Tomić
Torda Béláné
Torma Beatrix & Varga Gyula
Varga Anikó
Vereb Mihályné
Vinkler-Miklós Gabriella & Vinkler Ernő
Dr. Zoran Vrčić & Marina Baburić Vrčić
Andreja Žvan





ZMAGOVALCI PROGRAMA ZA SPODBUJANJE NAKUPA OSEBNEGA VTOMOBILA

1. RAVEN

Jožica Arbeiter & dr. Miran Arbeiter
 Marija Buruš & Boško Buruš
 Dr. Dósa Nikolett
 Goran Dragojević & Irena Dragojević
 Éliás Tibor
 Farkas Gáborné & Farkas Gábor
 Fittler Diána
 Olivia Gajdo
 Gecse Andrea
 Gergely Zsófia & dr. Reindl László
 Haim Józsefné & Haim József
 Hajcsik Tünde & Láng András
 Heinbach József & dr. Nika Erzsébet
 Hertelendy Klára
 Illyés Ilona
Iskra Rinalda & Iskra Lučano
 Kása István & Kása Istvánné
 Dr. Kiss Ferenc & dr. Nagy Ida
 Kis-Jakab Árpád & Kis-Jakabné Tóth Ibolya
 Klaj Ágnes
 Jadranka Kraljić-Pavletić & Nenad Pavletić
 Lapicz Tibor
 & Lapiczné Lenkó Orsolya
 Lipp Szilvia & Molnár Mihály
 Lukács László György
 Major István & Majorné Kovács Beatrix
 Mayer Péter
 Mohácsi Viktória
 Molnár Judit

Dr. Molnár László & Dr. Molnár-Stantić Branka
 Nagy Ádám & Nagyné Belényi Brigitta
 Nagy Gabriella & Márkus József
 Marija Nakić & Dušan Nakić
 Orosházi Diána
 Orosz Ilona & dr. Gönczi Zsolt
 Papp Tibor & Papp Tiborné
 Dr. Pavkovics Mária
 Radics Tamás & Poreisz Éva
 Dr. Marija Ratković
 Dr. Rokony Adrienne & dr. Bánhegyi Péter
 Rusák József & Rusák Rozália
 Rusák Patrícia
 Sebők Judit
 Senk Hajnalka
 Dr. Seres Endre
 & dr. Seresné dr. Pirkhoffer Katalin
 Tihomir Stilin & Maja Stilin
 Sulyok László
 & Sulyokné Kókény Tünde
 Dr. Surányi Katalin & Gazdig Sándor
 Szóllósi Cecília
 Tanács Erika
 Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
 Tasnády Beáta & Vörös Zoltán
 Térmegi Lászlóné & Térmegi László
 Visnovszky Ramóna & Bognár Gábor
 Jožefa Zore

2. RAVEN

Halmi István & Halminé Mikola Rita
 Dragana Janović & Miloš Janović
 Révész Tünde & Kovács László
 Siklósné dr. Révész Edit
 & Siklós Zoltán
 Szépné Keszi Éva & Szép Mihály
 Varga Géza &
 Vargáné dr. Juronics Ilona

3. RAVEN

Berkics Miklós
 Bruckner András
 & dr. Samu Terézia
 Tomislav Brumec & Andreja Brumec
 Budai Tamás
 & Budai-Schwarz Éva
 Fekete Zsolt & Ruskó Noémi
 Juhász Csaba & Bezzeg Enikő
 Krizsó Ágnes
 Leveleki Zsolt & Leveleki Anita
 Stevan Lomjanski
 & Veronika Lomjanski
 Dr. Németh Endre & Lukácsi Ágnes
 Szabó József & Szabó Józsefné
 Tóth Sándor & Vanya Edina
 Utasi István & Utasi Anita
 Vágási Aranka & Kovács András
 Varga Róbert



Nov sistem FLP TV omogoča veliko preprostih prilagoditev, zato nam ne povzroča težav tudi če treba v kratkem času uvesti kakšno novost. V naše veliko veselje se skupini FLP pridružuje vse več slušno prizadetih. Prav njim smo namenili programe usposabljanja, ki smo jih opremili z znakovnim tolmačenjem in se kot možnost lahko izberejo pri gledanju oziroma poslušanju aktualnih oddaj.

Veliko užitkov pred televizijskimi sprejemniki vam želi skupina FLP TV!

Sándor Berkes
 FLP TV



Dragi stari in novi sodelavci, kupci in zainteresirani!

Rad bi vam povedal zelo človeško zgodbo. V današnjem svetu pogosto čutimo, da živimo drug mimo drugega, da nismo pozorni ljudi okoli sebe.

Ko v naše življenje vstopi poslovna priložnost FLP, nekateri vidijo v njej obetajočo se prihodnost, medtem ko drugi govorijo o le še enem mreženju v državi.

Toda to, kar se je zgodilo nazadnje na Dnevu uspeha, pojasni, zakaj smo na najboljšem možnem mestu.

V naši skupini je navdušen tabor, ki so naši spodbujevalci tudi takrat, ko vera naše ekipe omahne. To sta Imre in Anna Esztári, ki sta kljub svoji slušni prizadetosti ob vsaki priložnosti navzoča na naših prireditvah. Tudi maja sta bila prisotna na Dnevu uspeha. Zelo sta se pripravila, pripeljala številne sodelavce, saj sta vedela: gre za poseben dan. Da pa jima ta majski dan pripravlja posebno presenečenje, še pomislila nista.

Evropski podpredsednik Aidan O'Hare se je na presenečenje vseh navzočih spustil v pogovor z njima. Pa kaj potem, bi lahko rekli nekateri, saj stroške znakovnega tolmača plača podjetje.

No, zdaj pa se primite: Aidan se z Imrejem in z Anno ni pogovarjal s pomočjo znakovnega tolmača, ampak v znakovnem jeziku!

Povedal je, da ima v Ameriki več kot 50 slušno prizadetih sodelavcev. Čestital jima je za njuno delo in jima zaželel veliko uspeha v prihodnosti.

Lahko se vprašamo, kaj je v tem tako posebnega?

Ste že videli vodjo podjetja, ki pomaga osebam, prikrajšanim na številnih področjih? Na žalost smo še daleč od tega, da bi tako imenovane hendikepirane imeli za enakovredne partnerje.

Toda v FLP ni tako! To, da se je Aidan pogovarjal z Anno in Imrejem, je velikanska pomoč, in to ne le zanju, ampak je vzor vsem nam.

Od takrat sta naša predanost, navdušenost še večji!

Nismo imeli občutka, da bi šlo za preprost marketinški prijem, saj je bil pogovor iskren in poln čustev, le da je potekal v njim lastnem jeziku. In prav to je nekaj posebnega!

Od takrat dalje je dnevna tema, kaj se je zgodilo tam in takrat, saj je bil za nas nepozaben trenutek in bo tak tudi ostal!

Hvaležni smo, da so ti ljudje v naši skupini in hvala Aidanu za prave človeške besede!

Márti in Józsi Bakó
senior managerja



Nenasičene maščobe

SPLOŠNO ZNANO DEJSTVO JE, DA SODIJO OBOLENJA SRCA IN OŽILJA MED NAJPOGOSTEJŠE VZROKE SMRTI. ZNANI SO TUDI DEJAVNIKI TVEGANJA: SLABE PREHRANSKE NAVADE, PRETIRANO UŽIVANJE MASTNIH JEDI, VISOKA RAVEN HOLESTEROLA IN KRVNIH MAŠČOB. RAZISKAVE SO OPOZORILE NA TO, DA SO POSAMEZNE MAŠČOBE NUJNO POTREBNE ZA NAŠ ORGANIZEM IN IMAJO KLJUČNO VLOGO PRI ZAŠČITI PRED BOLEZNIMI, KOT SO BOLEZNI SRCA IN OŽILJA, RAKASTE BOLEZNI, BOLEZNI ŽIVČNEGA SISTEMA ALI SLADKORNA BOLEZEN.

Blizu 30 odstotkov energije in hrane našega organizma dajejo lipidi. Bolj gospodarno je skladiščenju maščob kakor ogljikovih hidratov, kajti iz njihove oksidacije se sprošča veliko več energije.

PREGLEJMO BIOLOŠKI POMEN MAŠČOB:

- skladiščene v maščobnih celicah pomenijo rezervni vir energije
- so sestavni del celičnih sten in membran
- uravnavajo prepustnost celičnih sten
- v povezavi z beljakovinami in ogljikovimi hidrati sodelujejo pri drugih presnovnih procesih
- posamezni njihovi derivati vplivajo na telo kot vitamini in hormoni (vitamin D₃, hormoni nadledvične žleze, steroidi)
- z raztopino poskrbijo za vitamine, ki se topijo v maščobi
- prostaglandinska sinteza uravnava presnovo
- živčna vlakna jo vsebujejo v največji količini, za njihovo strukturo je nepogrešljiva

RAZVRŠČANJE LIPIDOV

- nasičene maščobe (ne vsebujejo dvojnih vezi)
- nenasičene maščobne kisline (oljna kislina ima eno dvojno vez, linolna kislina ima dve dvojni vezi (LS) in linolenska kislina ima tri (LNS))

Linolna in linolenska kislina sta esencialni maščobni kislini, ki ju organizem dobi izključno iz rastlinskih hranilnih snovi. Z nadaljnjim preoblikovanjem teh ustvari večkratno nenasičene maščobne kisline, med katerimi sta najpomembnejši petkrat nenasičena eikozapentanojska kislina (EPA) in šestkrat nenasičena docozaheksaenojska kislina (DHA). Ustvarjanje teh večkrat nenasičenih maščobnih kislin zahteva veliko energije. Naš organizem potrebuje najmanj deset LNS, da ustvari EPA, zato je veliko gospodarnejše, če jih vnesemo s tistimi hranilnimi snovmi, ki vsebujejo veliko količino EPA in DHA.



Zakladi narave VIII.

LNS vsebujejo: laneno seme, laneno olje, repično olje, orehi, zelenolistne rastline.

EPA vsebujejo: ribje olje, sveže alge, školjke.

Nenasičene maščobne kisline imenujejo po tem, pri katerem ogljikovem atomu, računano po vrstnem redu, prvo dvojno vez tvori maščoba. Tako razlikujemo maščobne kisline **OMEGA 3, OMEGA 6 in OMEGA 9.**

Za pomen esencialnih maščobnih kislin gre zahvala najprej vplivu njihovih derivatov. Linolna kislina je izhodiščna snov za skupino OMEGA 6, medtem ko je linolenska kislina izhodiščna snov za skupino OMEGA 3. **Prehransko biološki vpliv obeh esencialnih maščobnih kislin je v organizmu v veliki meri nasproten**, bioaktivni derivati imajo na primer različen vpliv na tonus žil, nasprotni vpliv na koagulacijo krvi ali na vnetja. Ravnotežje in ustrezno delovanje organizma zagotavljata primerna količina in razmerje vnosa obeh esencialnih maščobnih kislin, vendar v našem sodobnem življenju vsebuje naša prehrana nesorazmerno veliko OMEGA 6 in zelo malo OMEGA 3. To razmerje je 10 : 1 ali celo 25 : 1, medtem ko je idealno razmerje za preventivo 3 : 1, za zdravljenje pa 1 : 1.

Raziskovanje maščobnih kislin OMEGA 3 se je začelo takrat, ko so odkrili, da so pri Eskimih z Grenlandije, ki uživajo veliko morskih rib, skoraj neznane kardiovaskularne bolezni, ki so tako značilne za zahodno civilizacijo. Morska olja v veliki meri vsebujejo EPA in DHA. Te nastajajo iz morskih rastlin in alg, ki se po prehodu čez prehransko verigo morskih živih bitij vgradijo v morske ribe in sesalce. Morske živali potrebujejo velike količine OMEGA 3 zato, ker ostanejo v mrzli vodi tekoče, medtem ko se nasičene maščobne kisline izkristalizirajo in tako niso sposobne sodelovati pri bioloških procesih.

VPLIVI MAŠČOBNIH KISLIN OMEGA 3

V srcu in ožilju:

– **Preprečujejo nastajanje krvnih strdkov.**

Tromboksan, ki nastane iz OMEGA 6, povečuje združevanje krvnih ploščic, kar povzroča nastanek tromboze. EPA zmanjšuje preveliko tvorbo tromboksana, uravnava njegovo raven in podobno

kakor pri aspirinu, vendar brez stranskih učinkov, preprečuje nastajanje krvnih strdkov.

– **Pospešujejo popuščanje, širitev žil.**

S tromboksanom kot protiutežjo se izboljša krvni obtok.

– **Povečujejo elastičnost membran rdečih krvnih telesc**, kar pomeni, da lažje pridejo skozi bolj zavite ali ožje žile.

– **Zmanjšujejo možnost nastanka motnje srčnega ritma**, zmanjšujejo možnost električnega vzburjenja celic. Na podlagi posameznih preiskav se tveganje nenadne srčne smrti zmanjša tudi za 45 do 60 odstotkov.

– **Zmanjšajo količino vseh holesterolov (20 odstotkov) in trigliceridov, povečujejo raven HDL (zaščitni holesterol)**, s tem pa zmanjšujejo poapnenje žil, med njimi tudi žil srca.

– **Zmanjšujejo visok krvni tlak.**

– **Zmanjšujejo vnetje sten krvnih žil**, s tem pa tudi nevarnost zožitve žil in tromboze.

– Za 40 do 60 odstotkov **zmanjšajo umrljivost** ljudi z visokim kardiovaskularnim tveganjem.

– **Varujejo srčno mišico** pred vplivom slabe prekrvavitve.

Pri rakastih bolnikih

Prva zaščita pred rakastimi obolenji je močan imunski sistem, ki mu moramo zagotoviti primerne hranljive snovi. Če se ravnovesje med OMEGA 6 in OMEGA 3 podre, to vodi k oslABLJENEMU imunskemu sistemu. Medtem ko maščobne kisline OMEGA 6 pospešujejo rast tumorjev, jih maščobne kisline OMEGA 3 zmanjšujejo.

Japonski raziskovalci so bili prvi, ki so objavili, da maščobne kisline OMEGA 3:

– zaustavijo delitev malignih celic,
– lahko preprečijo ali zmanjšajo nastanek metastaz,
– izboljšajo bolezensko suhost,
– zavirajo vnetja, ki jih povzroča stres.

Kot učinkovite so se izkazale pri spremembi strukture membran celic tumorja, predvsem v primerih raka na jetrih, slinavki, debelem črevesju, raka prostate in levkemije.

V primeru bolezni živčnega sistema in psihičnih bolezni:



nature



– **Nepogrešljive so za razvoj** možganov in **organov vida**, že v času nosečnosti jih je treba uživati v primerni količini. V posameznih državah, tudi pri nas, prehranski pripravki za nedonošenčke že vsebujejo maščobne kisline OMEGA 3. Alkohol zmanjšuje njihovo količino, zato lahko matere, ki so alkoholičarke, rodijo umsko prizadete otroke.

– **V primeru depresij** v celični membrani se zniža količina maščobnih kislin OMEGA 3, celice utrpijo oksidacijsko poškodbo in zato proizvajajo manj serotonina. Zmanjšan serotonin ima velik pomen za nastanek depresije. Z jemanjem OMEGA 3 simptomi depresije lahko izginejo ali postanejo milejši. Tudi v primeru alkoholne ali poporodne depresije so dosegli dobre rezultate.

– Učinkovite so pri **glavobolih in migrenah**.

– Njihova uporaba se je izkazala za uspešno tudi v primerih **hiperaktivnosti, kronične nezbranosti, povečane razdraženosti in disleksije**. Te bolezni zadevajo predvsem mlade, saj so prav mladi največji porabniki jedi, ki vsebujejo veliko maščobnih kislin OMEGA 6.

V primeru kožnih bolezni:

- suha koža
- stalna kurja polt na zgornji delu nadlahti
- ekcem, dermatitis
- luskvica
- blagodejni vpliv na lomljive lase in izpadanje las

V primeru sladkorne bolezni zmanjšajo nastanek inzulinske rezistence celic in izboljšajo sposobnost prenašanja glukoze.

Pri revmatičnih obolenjih sklepov in putiki v veliki meri zmanjšajo bolečine in zavirajo vnetja.



Dr. Edit Révész Siklósné
soaring managerka

Pri boleznih imunskega sistema, kot so alergije in astmatska obolenja, pri diagnozah avtoimunskih bolezni (ulkusno vnetje debelega črevesja, ledvične bolezni) pa se lahko doseže veliko izboljšanje.

Pri lajšanju **ginekoloških težav**, kot so predmenstruacijski sindrom, menstrualni krči, vročinski valovi, težave v menopavzi, ponujajo nove možnosti.

Na zaščito nenasičenih maščob vplivata vitamin E in selen, ki preprečujeta oksidacijo maščobnih kislin v membranah. Tudi **vitamina A in C** imata velik vpliv na zaščito membrane. Ti vitamini antioksidanti medsebojno podpirajo vpliv.

Da bi zagotovili ravnovesje maščobnih kislin OMEGA 6 in OMEGA 3, v svojem jedilniku zmanjšajmo uporabo koruznega, sončničnega, lešnikovskega in sezamovega olja, margarine in v olju pripravljenih hitrih jedi. Po možnosti uživajmo ribe iz globokih morij, vendar je čedalje več opozoril na škodljive snovi v ribah, zato je veliko varneje, če ga dodamo naši prehrani kot prehransko dopolnilo. Uživanje maščobnih kislin OMEGA 9 je zdravo, ker se ne pretvorijo v OMEGA 6. Najboljše je ekstra deviško oljčno olje, ki pomeni steber sredozemskega jedilnika.

Ljudje, ki redno uživajo maščobne kisline OMEGA 3, lahko zmanjšajo tveganje za srčni infarkt, smrt zaradi zastoja srca in nenadno smrt za 50 do 70 odstotkov.

VIRI:

Hooper L, Thompson RL, Harrison RA, Summerbell CD, Moore H, Worthington HV, Durrington PN, Ness AR, Capps NE, Davey Smith G, Riemersma RA, Ebrahim SB. Risks and benefits of omega 3 fats for mortality, cardiovascular disease, and cancer: systematic review. *BMJ*, doi:10.1136/bmj.38755.366331.2F (published 24 March 2006)

Shahidi F, Miralalbari H. Omega-3 fatty acids in health and disease: part 2--health effects of omega-3 fatty acids in autoimmune diseases, mental health, and gene expression. *J Med Food*. 2005 Summer;8(2):133-48. Review.

Cathcart, E.S. and Gonnerman, V.A. 1991. Fish oil fatty acids and experimental arthritis. *Rheumatic Disease Clinics of North America*. 17: 235-242.

Int J Clin Pract. Omega-3 fatty acids: their role in the prevention and treatment of atherosclerosis related risk factors and complications. 2003 May;57(4):305-14.

Larsen, H.R. Nélkülözhetetlen tápanyag: halolajak *International Health News*

Paragh Gy, Katona É. Az omega-3 zsírsavak szerepe az ateroszklerózis prevenciójában. *Háziorvos Továbbképző Szemle* 2003; 8:86-89

Mozaffarian D, Ascherio A, Hu FB, Stampfer MJ, Willett WC, Siscovick DS, Rimm EB. (2005. július 2.). „Interplay between different polyunsaturated fatty acids and risk of coronary heart disease in men.“. *Circulation* 111 (2), p. 157–64.

Yong Q, Chen, Isabelle M, Berquin, Larry W, Daniel, Iris J, Edwards, Joseph T, O'Flaherty, Mike J, Thomas, Janet A, Toozee, Bob Wykle

Omega-3 Fatty Acids and Cancer Risk *JAMA*. 2006;296(3):282.

OBVESTILA JUGOVZHODNO EVROPSKIH PISARN



SRBIJA

Beograjska pisarna: 11010 Beograd, Kumodraška 162.
tel.: +381 11 397 0127, Faks: +381 11 397 0126,
e-pošta: office@flp.co.rs

Predaja naročil: narucivanje@flp.co.rs

Vsako zadnjo soboto v mesecu in v času Dneva uspeha od 9. do 12.30. ure

Niška pisarna: 18000 Niš, Učitelj Tasina 1/3, Tel: +381 (0) 18 514 131;

faks: +381 18 514 130, e-pošta: officenis@flp.co.rs

Delovni čas: ponedeljek in četrtek od 11. do 19. ure

Sreda in petek od 9. do 17. ure

Vsako zadnjo soboto v mesecu od 9. do 12.30. ure

Horgoška pisarna: Tel/faks: +381 (0) 24 792 195,

e-pošta: tinde.szolnoki@flp.co.rs,

Delovni čas od ponedeljka do petka od 8. do 16. ure, vsako zadnjo

soboto v mesecu od 9. do 12.30. ure

Telecenter: +381 (0) 11 309 6382

Delovni čas: ponedeljek, torek in četrtek od 12. do 18.30. ure

Sreda in petek od 9. do 16.30. ure

Lepotni salon Sonya: 063/394 171

Regionalni direktor: Branislav Rajić

Zdravnica svetovalca: Dr. Biserka Lazarević in dr. Predrag Lazarević: +381 23 543 318

Beograd, Success Day: , 24.09.2011, 26.11.2011



ČRNA GORA

Podgoriška pisarna: 81000 Podgorica, Serdara Jola Piletića 20.

tel. +382 20 245 412, tel./faks: +382 20 245 402

Delovni čas ob ponedeljkih od 12. do 20. ure, ostale delavniki od 9. do 17. ure.

Vsaka zadnja sobota v mesecu šteje za delavnik. Delovni čas od 9. do 14. ure.

Regionalni direktor: Aleksandar Dakić

Zdravnica svetovalca: Dr. Nevenka Laban: +382 69 327 127



SLOVENIJA

Ljubljanska pisarna: 1236 Trzin-Ljubljana, Borovec 3.

tel.: +386 1 562 3640, faks: +386 1 562 3645

naročanje izdelkov: mobilni telefon: +386 40 559 631,

tel: +386 1 563 7501

Delovni čas: Ponedeljek od 12. do 20. ure

Torek, sreda, četrtek, petek od 9. do 17. ure

Prodajno skladišče v Lendavi: 9220 Lendava, Kolodvorska 14.

tel.: +386 2 575 12 70, faks: +386 2 575 12 71

Delovni čas: ponedeljek-petek od 9. do 17. ure

e-pošta: forever.living@siol.net

Regionalni direktor: Andrej Kepe

Zdravnik svetovalca: Dr. Miran Arbeiter: +386 41 420 788

Izobraževanja: javna predavanja vsako sredo od 19. ure, Draš Center, Maribor, Pohorska 57.

Ljubljana, Success Day: 19.11.2011



HRVAŠKA

Zagrebska pisarna: 10000 Zagreb, Trakoščanska 16.

tel: +385 1 3909 770; faks: +385 1 3909 771

Delovni čas: ponedeljek in četrtek od 9. do 20. ure,

torek, sreda in petek od 9. do 17. ure

Reška pisarna: 51000 Rijeka, Strossmayerova 3/A

tel: +385 51 372 361, +mobilni telefon: +385 91 455 1905

Delovni čas: ponedeljek in četrtek od 12. do 20. ure,

torek, sreda in petek od 9. do 17. ure

Regionalni direktor: Dr. László Molnár

Zdravnica svetovalca: Dr. Ljuba Rauški Naglič: mobilni telefon: +385

91 51 76 510, Dr. Draško Tomljanović: mobilni telefon: +385 91 781

4728, torek in petek

Opatija, Success Day: 15.10.2011

Usposabljanja: Zagreb, Trakoščanska 16.,

ponedeljek, sreda od 18. do 19. ure

Reka, Strossmayerova 3 a., ponedeljek, četrtek od 18. do 19. ure



ALBANIJA

Tiranska pisarna: Tiranë, Reshit Çollaku 36.

Tel./faks: +355 42230 535

Regionalni direktor: Attila Borbáth

Vodja pisarne: Xhelo Kiçaj, tel./faks: +355 694066 811

Tirana, Success Day: 2011.11.20.



BOSNA IN HERCEGOVINA

Regionalni direktor: Dr. Slavko Paleksić

Sarajevska pisarna: 71000 Sarajevo,

Dzemala Bijedica 166 A.

tel.: +387 33 760 650, +387 33 470 682,

faks: +387 33 760 651

Delovni čas: ponedeljek, četrtek, petek od 9. do 16.30. ure,

torek, sreda od 12. do 20. ure

Vodja pisarne: Enra Hadžović

Bijeljina, Success Day: 10.12.2011



KOSOVO

Prištinska pisarna: Pristinë Rr. Uçk br. 94.

tel.: +381 38 240 781, +377 44 50 3911



OSREDNJA OBVESTILA

Na spletni strani naše družbe, www.foreverliving.com, s klikom na **DISTRIBUTOR LOGIN** (geslo in uporabniško ime za vstop najdete na zadnjem listu mesečnega obračuna bonusa) najdete naslednje koristne informacije:

- dnevno dosežene točke
- spletna prodajalna
- mesečni obračun bonusov

Na spletni strani najdete tudi druge marketinške materiale in informacije, med drugimi:

- naš mesečnik
- informacije FBA
- koledar dogodkov
- opis naših motivacijskih programov
- obrazce ki jih lahko snamete
- učna gradiva, kataloge
- našo mednarodno poslovno politiko

Naš spletni YouTube kanal je dosegljiv na naslovu <http://www.youtube.com/user/AloePod>.

NADALJNJA PRODAJA, OGLAŠEVANJE

Proti pravilom je prodaja naših izdelkov in marketinškega gradiva tako po elektronski kot po običajni trgovski poti. Prosimo da o tem več preberete v točkah 14.2.5 in 14.9.1 naše mednarodne poslovne politike. Tu boste našli tudi informacije o pravilih za oglaševanje vaše dejavnosti (14.14) oziroma izdelavo lastne spletne strani (14.9.2). Za pridobitev

PODATKOV O PROMETU so vam na voljo naslednje možnosti:– na internetu – na distributerskih straneh spletne strani www.foreverliving.com

– s pomočjo programske opreme Forever Telefon

– naša služba za stranke, ki je za madžarske partnerje dosegljiva na številkah +36-1-269-5370 in +36-1-269-5371, za ostale države naše regije pa na številki +36-1-332-5541.

DISTRIBUTERSKIH POGODB

(distributerska prijava, prenesena distributerska prijava oziroma spremembe, dopolnitve in preklic le-te) ni dovoljeno popravljati. V primeru če bi pri izpolnjevanju naredila napako jo prosimo, ne popravljajte, ampak v vsakem primeru izpolnite novi obrazec. Pogodbena stranka (distributer) mora pogodbo podpisati lastnoročno. Popravljenе pogodbe oziroma pogodbe ki bi jo v imenu distributerja podpisala druga oseba, ne moremo sprejeti.



OBVESTILA MADŽARSKIH PREDSTAVNIŠTEV

KOLENDAR PRIREDITEV

Budimpešta – Success Day
17. 09. 2011., 12. 11. 2011.

NAROČANJE IZDELKOV

Naše izdelke lahko osebno kupite v naših predstavništvih, lahko pa jih tudi naročite: – po mobilnem telefonu na številki +36-70-436-4290 in +36-70-436-4291 oziroma po stacionarnem telefonu na številki +36-1-297-5538 in +36-1-297-5539 ob delavnikih med 8. in 20. uro oziroma ob delavnikih med 12. in 16. uro na brezplačni zeleni številki +36-80-204-983. – v naši spletni prodajalni na naslovu www.foreverliving.com oziroma neposredno na spletni strani www.flpshop.hu. Izdelke naročene po telefonu in internetu vam bomo z uskladitvijo termina, v dveh dneh dostavili na dom. V primeru nakupa vrednosti nad 1 cc plača stroške dostave naša družba.

Izdelke Forever Living Products tržimo s priporočilom Zveze madžarskih zdravilcev.

Telefonske številke zdravnikov svetovalcev:

Dr. Gabriella Kassai + 36-70/414-2335
Dr. Brigitta Kozma + 36-70/424-6699
Dr. László Mezösi + 36-70/779-1943
Dr. Endre Németh + 36-70/389-1746
Dr. Terézia Samu 70/627 5678
Dr. Edit Révész Siklósné,
predsednica strokovne zdravniške komisije

Telefonska številka našega neodvisnega zdravnika svetovalca:
Dr. György Bakanek + 36-70/414-2913

PREDSTAVNIŠTVA

Forever Living Products

• Center za usposabljanje:
1067 Budapest, Szondi utca 34.
tel.: +36-1-332-5956, + 36-70-436-4285

• Osrednja uprava v Budimpešti:
1183 Budapest, Nefelejcs u. 9–11.
E-mail: flpbudapest@flpseeu.hu
Tel.: +36-1 269 5370, +36-70-436-4288,
+36-70-436-4289

Državni direktor:
Dr. Sándor Milesz

Finančna direktorica:
Gabriella Véber Rókásné
Tel.: + 36-1-291-8995/ int. 171
mobil: + 36 70 4364220

Nadzorni direktor: Zsolt Suplicz
Tel.: + 36-1-291-8995/ int. 181
mobil: + 36 70 463 4194

Direktorica prodaje in spodbujanja prodaje:
Erzsébet Ladák Tel.: +36-1-269-5370
int.160, mobil: +36-70-436-4230

Direktorica za marketing in komunikacije:
Bernadett Huszti, int. 194,
mobil: +36-70-436-4212

Osrednja uprava: Tel.: +36-1-269-5370,
fax: + 36-1-297-1996
Magdolna Darvas, int. 159,
mobil: +36 70 436 4197

Zsuzsanna Gero, int. 158,
mobil: +36-70-436-4272

Zsuzsanna Petröczy int. 106,
mobil: + 36-70-436-4276

- Regionalna uprava Debrecen:
4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.
tel.: +36-52-349-657, +36-20-914-2945
Regionalni direktor: Kálmán Pósa
- Regionalna uprava Szeged:
6721 Szeged, Tisza Lajos krt. 25.
tel.: +36-62-425-505, +36-20-251-1712
Regionalni direktor: Tibor Radóczki
- Regionalna uprava Székesfehérvár
8000 Székesfehérvár, Sóstói út 3.
tel.: +36-22-333-167, + 36 70 436 4286
Regionalni direktor: Tibor Kiss

Forever Resorts

- Hotel Kastély Szirák
3044 Szirák, Petöfi u. 26.
tel: +36-32-485-300,
fax: +36-32-485-285 ,
Direktorica hotela: Katalin Király
Spletna stran: www.kastelyszirak.hu



FOREVER Success Day

17. SEPTEMBRA 2011



PROGRAM POVEZUJETA
ISTVÁN HALMI IN RITA MIKOLA HALMINÉ
SAFIRNA MANAGERJA
ČLANA PRESIDENT'S KLUBA 2010, 2011



POZDRAVNI NAGOVOR
DR. SÁNDOR MILESZ
DRŽAVNI DIREKTOR



PRIPRAVE NA ZIMSKE MESECE
DR. JUDIT VÉGH
MANAGERKA



KAKO ZAČETI
Z GRADNJO MREŽE?
ÁGNES KRIZSÓ
SAFIRNA MANAGERKA
5000 CC



OSEBNA SREČANJA
BALÁZS BÁRSONY
MANAGER



MARKETINŠKI NAČRT FLP
ARANKA VÁGÁSI
DIAMANTNO-SAFIRNA MANAGERKA
ČLANICA PRESIDENT'S KLUBA 2011, 2010



ŽIVI SVOBODNO ŽIVLJENJE,
ŽIVLJENJE FOREVEROVCEV!
TIBOR LAPICZ
SOARING MANAGER
ČLAN PRESIDENT'S KLUBA 2011

NASTOPAJO: PLESNA SKUPINA MEDALION IN GOST PRESENEČENJA!
UVRSTITEV SUPERVISORJEV, ASSISTANT MANAGERJEV, UVRŠČENI 60CC+, RAZGLASITEV ČLANOV KLUBA OSVAJALCEV,
UVRSTITEV MANAGERJEV, UVRŠČENI ZA REGISTRSEK TABLICE, RAZGLASITEV SENIOR MANAGERJEV, HOLIDAY RELI,
POZDRAV UVRŠČENIM 4CC, UVRSTITEV ASSISTANT SUPERVISORJEV

OD 10. URE VAS PRISRČNO PRIČAKUJEMO V PRIREDITVENEM CENTRU SYMA (1143 BUDAPEST, DÓZSA GYÖRGY ÚT 1).
ZA OTROKE OD TRETJEGA DO OSMEGA LETA STAROSTI ZAGOTAVLJAMO BREZPLAČNO VARSTVO V IGRALNICI. ŽELIMO VAM KORISTNO
IN PRIJETNO DOŽIVETJE TER DOBRO ZABAVO. PRIDRŽUJEMO SI PRAVICO PROGRAMSKE SPREMEMBE.
MED PRIREDITVIJO PRIČAKUJEMO DRAGE DISTRIBUTERJE S CELODNEVNIM SEJNOM, POLNO PONUDBO IZDELKOV FOREVER S TOČKAMI OZIROMA BREZ TOČK.

FOREVER 

KOLOFON

Izdajatelj: Forever Living Products Magyarország Kft. Uredništvo: FLP Magyarország Kft. 1067 Budapest, Szondi u. 34. Telefon: (+36 1) 269 53 70 Faks: (+36 1) 297 1996

Glavni urednik: dr. Sándor Miliesz Uredniki: Valéria Kismárton, Zsuzsanna Petróczy, Kálmán Pósa, Sándor Rókás

Layout, priprava na tisk: Crossroad Consulting Kft. Projektni koordinator: Szilvia Timár Urednica tekstov: Zita Kempf Korektor: Ildikó Király Prelom in urejanje:

Hannawati Raden Fotografije: Róbert László Bácsi Prevod, lektoriranje: Mimoza Borbáth, Xhelo Kicaj (albanski),

Babity Gorán Vladimír, Žarko Anić Antić (hrvaški), Ortlíia Tóth-Kása, Balázs Molnár, Dragana Meseldžija (srbski), Jolanda Novak Császár, Biro 2000 Ljubljana (slovenski).

Tisk: Palatia Nyomda és Kiadó Kft. Izdano v 30500 izvodih. Za vsebino člankov odgovarjajo avtorji. Vse pravice pridržane!

www.foreverliving.com

Sunshine
Summer
Holiday



FAKTOR 30

ALOE SUNSCREEN SPRAY

POSEBEJ VODOODPORNO