

MAGYARORSZÁG BOSNA I HERCEGOVINA CRNA GORA HRVATSKA SHQIPËRIA SLOVENIJA SRBIJA

FOREVER

July 2018 XXII Issue 07

**VERONIKA
LOMJANSKI**
diamantna managerka

#my40story


40
YEARS
FOREVER®



Napajajte uspeh in si pustite čas za razvoj!

Bambus je edinstvena, posebna rastlina, ki za rast potrebuje več časa, kot večina drugih rastlin. Verjetno se boste vprašali, kaj pa ima bambus s Forever, saj smo mi The Aloe Vera Company.

Bambus mogoče res nima preveč skupnega s Forever in našimi izdelki, vendar nas nauči nečesa, kar je pomembno tudi za naš posel.

Obstaja zgodba o gospodarju, ki se je odločil doseči več, kot so dosegli njegovi sosede. Pridelava koruze, pšenice in drugih kulturnih rastlin mu je sicer zagotavljala materialno varnost, vendar mu ni omogočala življenja, ki si ga je želel. V sosednjem mestu mu je nekdo povedal, da njegovi družini bambus lahko prinese pravo blagostanje, vendar mora biti potrpežljiv in mirno dočakati, da se rastlina razvija in dozori za spravilo.

Kljub temu, da mu drugi gospodarji niso verjeli, je posadil novo rastlino. Bil je prepričan, da bo ta v pomoč njegovi družini ter da bo potrpežljivost v prihodnjih letih prinesla uspeh in blagostanje.

Minilo je leto dni, drugi pridelovalci so bili zasedeni s pravilom pridelka in so že spravljali letino na trg. Naš glavni junak pa je ostal močan, čeprav so se mu posmehovali in se hvalili, da je njihova žetev že prinesla denar, ki ga bodo uporabili za setev v naslednjem letu, njegov bambus pa še vejice ni pognal.

Gospodar je ponižno verjel v svoj bambusov nasad, verjel je, da bodo njegove rastline zrasle. Minilo je še eno leto in še eno, in so v četrtem letu pogankji pognali ter dnevno zrasli tudi do 30



centimetrov. In naš gospodar je v trenutku imel ogromen bambusov gozd, njegova naložba se je poplačala.

V vseh teh letih, ko se je zdelo, da se nič ne bo zgodilo, je bambus pognal korenine, postajal vse močnejši in se je razvila močna osnova, iz katere je rasel vse višje.

Zdaj, ko praznujemo 40. rojstni dan Forever, je pomembno prepoznati pomen vztrajnosti na poti, ki smo si jo izbrali. Tudi če še ne vidite rezultatov, se bo vaša zavezanost poplačala. Podobno kot gospodarju, ki se je odločil posaditi bambus in se ni oziral na besede dvomljivcev in tistih, ki niso verjeli v njegovo vizijo.

Vsi ste sposobni zgraditi sebi prihodnost o kakršni ste sanjali, potrebujete le vero in potrpljenje, ki vas bosta vodila do cilja.

Z večno ljubeznijo

Rex Maughan
CEO, Forever Living Products



Na počitnicah

Poletje je tu, pol sveta se odpravlja na počitnice, vsi so na poti do svojega izbranega cilja. Večina še vedno izbere morje ali jezera, saj sta kopanje in sončenje še vedno najbolj priljubljen del poletja. K

Tudi mi smo z izdelki Forever napolnili precejšnjo nakupovalno vrečko, komaj jo nosiva. Če me boste vprašali, kaj smo vzeli s seboj, bi dejal: vse, saj so naši izdelki nenadomestljivi. Seveda brez Firsta ni šlo, saj je ni količine, ki bi zadostovala »popečenim« turistom. Ko na pot krenem s štirimi otroki in Annusko, je tudi za večerno umivanje las potrebna kar precejšnja količina šampona ... Lahko bi še našteval, koliko in kaj, CC-ji se kar vrstijo, saj vemo: Rex nam plačuje celo takrat, ko smo na počitnicah!

Skoraj neverjetno je, kako hitro je minilo prvo poletje v Forever. Še vedno smo najbolj dinamično razvijajoča se

Še vedno smo najbolj dinamično razvijajoča se evropska skupina in bomo gotovo postali zlata ekipa Forever. Naše poslanstvo je posredovati priložnost Forever do čim več ljudi naše regije.

evropska skupina in bomo gotovo postali zlata ekipa Forever. Res je pred nami še veliko »treningov«: uporaba izdelkov, predaja izkušenj, vsakdanje sponzoriranje. Mesečno 4cc, udeležba na vseh prireditvah in motivacijskih programih. Prav to mreženje je temelj, na katerem se bo vzpostavila naša zlata ekipa.

Počitnikujemo, vmes pa se veliko pogovarjamo in gradimo vse več novih stikov. Naše poslanstvo je posredovati priložnost Forever do čim več ljudi naše regije. Hrvaška, Slovenija, Albanija, Črna gora ter Bosna in Hercegovina imajo najlepšo in najbolj varno morsko obalo v Evropi. Če še niste krenili, vsekakor pomislite tudi na to, ko bo družina izbirala kraj za svoj odih.

Želim vam prekrasne počitnice, veliko novih prijateljev in ogromno CC-jev!

Naprej Forever!

Dr. Sándor Miliesz PhD.
državni direktor

FOREVER BIRTHDAY SUCCESS

Party

BUDIMPEŠTA, 19. MAJA

ZNOVA SLAVIMO! PRED KRATKIM JE SVET POZDRAVLJAL 40. OBLETNICO DELOVANJA FOREVER, NAŠA REGIJA PA JE LETOS SLAVILA 21. ROJSTNI DAN. ČAS LETI TER NOSI VREDNOTE IN VSEBINE, TEH PA JE VELIKO VEČ, KOT SMO SI KDAJ PREDSTAVLJALI. KOT STA NAPOVEDALA SOARING MANAGERJA DR. EDIT RÉVÉSZ SIKLÓSNÉ IN ZOLTÁN SIKLÓS, KI STA POVEZOVALA PRIREDITEV, JE BIL TA DAN NAMENJEN BILANCI, ZAHVALI, DOŽIVETJEM, ČLOVEŠKIM VREDNOTAM IN NAPREDOVANJU.





DR. SÁNDOR MILESZ DRŽAVNI DIREKTOR

Forever ima fantastično vodstvo! Hvaležen sem usodi, da lahko delam s takšnimi ljudmi. Pred nami je svetla prihodnost, resnično rast pa lahko pričakujemo šele v naslednjih 20 letih. Danes delujemo na območju, kjer živi 33 milijonov ljudi, vendar smo prišli le do treh milijonov potrošnikov. Torej lahko v naslednjih dveh desetletjih promet povečamo vsaj za desetkrat. Naš kratkoročni cilj je v petih letih podvojiti promet in za to imamo vse možnosti, saj smo aprila letos zaključili s 16-odstotno rastjo. Smo med vodilnimi. V Dallasu smo dobili vse, kar se lahko dobi. Spet je naša nagrada spirit award: zdaj že ves svet vidi zanos, s katerim dela madžarska regija. Hvala vsem, ki ste k temu prispevali vsaj delček, in vsem želim, naj naši otroci, ko odrastejo, gradijo bolj srečno in zdravo družbo.



NOVICE IZ DALLASA Svetovno podjetje Forever je konec aprila ob 40. rojstnem dnevu v svojem središču v Dallasu gostilo približno 20 tisoč svojih uvrščenih in poslovnih partnerjev. Madžarska skupina se je s prireditelji Global Rally vrnila s čeki z impozantnimi zneski, z rekordnim številom uvrščenih na raven eagle in še eno nagrado spirit award. Čestitamo vsem, ki so prispevali k temu čudovitemu dosežku!





JÓZSEF SZABÓ, ČLAN GLT, SAFIRNI EAGLE MANAGER GRADNJA MEDNARODNE MREŽE

Vprašajte se: si resnično želite? Ne smete neodgovorno kreniti, saj imamo še veliko dela. Vsak, ki mesečno doseže štiri kreditne točke, misli resno in lahko pride veliko dlje. Vendar morate najti tiste, ki so odprti za novo znanje, ki razmišljajo podobno kot vi. Poglejte, ali je vaš kandidat pripravljen narediti svoj seznam imen in prevetrili svoje zveze. Poglejte, ali vam sledi. Opazujte, kdo so tisti, ki samo govorijo in nič ne delajo. Ni treba vsem verjeti vsega. V ta posel je treba vložiti delo in ni rečeno, da bodo sadeži rasli prav tam, kjer boste posejali semena. Bodite pošteni, marljivi in vztrajni, vse drugo bo že prišlo. In če pride, ste zmagovalci. Če ne gre, je treba vložiti še več dela. Sreča ima svojo ceno. Sam sem jo plačal, tudi vi jo boste. Vendar se izplača. To je posel življenja. Enako ga doživljamo po vsem svetu, le okoliščine in jezik se razlikujejo. Imejte pogum za velike stvari, pojdite na deželo ali v tujino, pomagajte svojim partnerjem. In ne pozabite na sanje, zaradi katerih ste začeli opravljati ta posel!

DR. JUDIT KOLONICS, EAGLE MANAGERKA SESTAVLJANKA FLP NA VISOKI RAVNI

Kdo naj bo vaš vzornik? Ustanovitelj! Imejte sen, načrtujte in začnite igrati. Povsem nepomembno je, ali boste delali na papirju ali po spletu. Ni vam treba biti lutka med reklamnimi tablam, vendar reklamirajte Forever na hišni zabavi, spletnem seminarju ali Skypu, torej tam, kjer se počutite doma. In seveda: osebna uporaba izdelkov, kolikor je le mogoče. Če lahko, krenite s paketom Touch in doživeli boste fantastične stvari. Naučili se boste vprašanj kaj, kdaj koliko in zakaj ter boste s tem postali verodostojni. Obenem pa boste tudi prihranili: tu se začenja pravi posel.

Za 3 točke tedensko potrebujete dva ali tri nove člane, k temu prištejte še dodatne točke vaših stalnih kupcev: postali boste supervisor in znova boste prihranili.

Pokažite to dvema ali trem najboljšim iskalcem poti. Postali boste vodja in boljši človek, vaša skupina se bo razvijala, kar vam prav tako prinaša denar. In čez čas se boste ustavili in videli, da vse 'klapa', da se elementi medsebojno nadgrajujejo. Mi ne živimo življenje povprečnežev, vendar imamo radi tak način življenja. Moja sestavljanka še zdaleč ni gotova. Manjka mi še veliko delcev, vendar imamo vodje, ki so veliko pred nami. Začnite sestavljati svojo sliko, dodajte prvi, nato naslednji element! To sestavljanko se vam izplača igrati.



VERONIKA IN STEVAN LOMJANŠKI, DIAMANTNA MANAGERJA: POUČUJEM TISTE, KI SE UKVARJAJO S SPLETNIM MARKETINGOM

Mogoče nekaj res nisem imela dovolj časa za svoje otroke, vendar danes živijo fantastično. Midva sva se jim odločila pomagati na drugačen način. Predstavljajte si priložnost, ki je pred vami, kaj lahko prinese v vaše življenje. In vedite, da ste nekaj naredili narobe, če kdo noče delati. Nikoli nisem govorila o težavah, le vzela sem jih na znanje in šla naprej. Če se boste vedno ozirali nazaj, ne boste napredovali. V začetku nisem razumela spleta, sem pa prosila za pomoč in začela. Najbolj pomembno je, da drugi čutijo, da jim stojite ob strani. Vsak dela napako, če svojega znanja ne deli. Sama sem drugim dala tudi dušo. Morda se to komu sliši čudno, vendar je nama prineslo diamant! Bodite spletni ljudje, delajte s srcem, ne le z razumom. Če boste delali le z razumom, boste dobili toliko, kot je mogoče, in ne toliko, kot bi prenesel. Danes že rada delam po spletu. Vendar se ne ukvarjate z tistim, kar vam ne prinaša denarja. Ne obremenjujte se s tem, kar govorijo drugi, tudi sama sem vedno hodila svojo pot. In boste najmočnejši na svetu! Najboljši pa so vaši otroci. Moji so že managerji. Ne priganjajte jih, bodo že dosegli. Bodite pošteni tudi na spletu in vsem razložite svoje metode.



KLAUDIA HARTAI, MANAGERKA SPLETNO TRŽENJE

Da bi napredovali, morate pri multinacionalki dosegati cilje drugih. Ugotovila sem, da bi za napredovanje potrebovala vsaj deset let. Tako sem vprašala svojega bodočega sponzorja: Kaj ti omogoča življenje, ki ga živiš danes, in si ga jaz – že tako mlada – želim v prihodnje? Ko mi je odgovoril, da se ukvarja s spletnim mreženjem pri Forever, še slišati nisem hotela več. Vendar je naredil nekaj povsem drugega kot vsi drugi do takrat: ni me začel prepričevati, ampak je z mano delil svoje izkušnje. Seveda sem takoj začela z izgovori: nimam časa, energije, nočem se ukvarjati z direktnim trženjem ... S spletno možnostjo pa mi ni bilo treba sklepati kompromisov. Razumela sem, da je treba namesto neposrednega trženja graditi svojo znamko, deliti izkušnje, pokazati drugim, kako sama živim. Kmalu sem imela ne le denar, ampak tudi prijatelje. Denar sam po sebi ne pomeni nič. Posvetite se tistemu, kar želite doseči z njim. To bo vaša motivacija. Najprej morate narediti premik v glavi. Kakor sem odpravila krče, se je vzpostavila moja ekipa. Danes delam le še na spletu, v devetih državah imam več kot 40 sodelavcev. Namesto denarja je moja motivacija svoboda.



FOREVER ZA OTROKE

Odkar je bil uveden program zdravega življenjskega sloga otrok Forever Kids, vas je z nakupom časopisa Forever veliko prispevalo k zdravemu razvoju malčkov. Iz zbranih sredstev v okviru natečaja podpiramo otroške ustanove pri izvajanju programov, povezanih z varovanjem zdravja. Program, ki bo kmalu praznoval drugo obletnico svojega delovanja, je tudi tokrat podprt štiri ustanove.



MANDA IN ECIO KORENIĆ, SOARING MANAGERJA CHAIRMAN'S BONUS

Pridobitev Chairman's Bonusa ni le stvar odločitve, ampak tudi ogromen izziv. Če čutite, da vam česa primanjkuje, se vedno ustavite, analizirajte stanje in se vam bo gotovo zgodilo tisto, kar si želite. Sam sem si dejal, da me prav nič ne more ustaviti, in mi je uspelo. Ko sem v Londonu prevzel svoj ček, mi je postalo jasno, da si od zdaj vedno želim prevzeti čeke. Čudovito je, ko nam Forever večkratno plačuje za eno samo doseženo točko. In poleg denarja nam daje še toliko drugega! Nova prijateljstva, poznanstva, izkušnje, doživetja, potovanja ... Marsikdo še pomisliti ne upa, da lahko vse to doseže z delom. Forever nagraduje celo za majne korake. Na osnovi preprostega izračuna lahko ugotovimo, da bo tu bolje celo tistim, ki danes drugje dobro zaslužijo. Uspešni foreverovci so zame dokaz, oni so zame prava motivacija. Lahko dobite karkoli, za kar ste pripravljeni delati, pri Forever ni omejitev. Seveda pa morate za to v sebi imeti svoj veliki 'zakaj'. Posredovati vizijo drugim z osebnim zgledom – moja skupina je zame največji zaklad. Strast, vztrajnost, malce pomoči, najsi bodo vaši cilji nizki ali visoki, pri Forever jih boste dokazano dosegli.



UVRSTITVE

Supervisorji, assistant managerji, Alloe Challenge, Leteči start, 2+6cc, 60cc+, 100cc+, 150cc+, Forever2Drive, managerji, vodilni managerji, eagle managerji, assistant supervisorji





UMETNIŠKE PRODUKCIJE

- Plesna predstava Anne Hevesi in Gergelya Leblanca – Edwin Marton: Art on ice
- Koncert Györgya Korde in Klári Balázs
- Udeleženci iskanja nadarjenih Talent



DR. KATALIN PIRKHOFER DR. SERESNÉ IN DR. ENDRE SERES, SAFIRNA MANAGERJA DRUŽINSKA GRADNJA MREŽE

Katalin: Vedno sem hotela postati zdravnica, hkrati pa iskala dodatno možnost za spremembo življenjskega sloga. Veliko je škodljivih učinkov: okoljska škoda, slabe prehranske navade, kakovost naših živil, naglica ... Končno sem našla skupino izdelkov, ki ponuja fantastično kakovost. Tu se moč narave poveže z znanstvenimi dosežki. Nekoč sem dejala: če je le polovica res, smo že na pravi poti! Od takrat jemo, pijemo, pršimo in mažemo izdelke, pridobili smo same pozitivne izkušnje, in to že s četrto generacijo. Zakaj se uspešna zdravnica ukvarja z mreženjem? Ker si ustvarja večje prihodke, obenem pa poučuje tudi druge.

Endre: Mrežo boste imeli takrat, ko več ne boste imeli dvomov in boste naredili red v svoji glavi. Najine ključne besede so verodostojnosti, predanost, vera in aktivnost. Seveda je bil tudi pri meni potreben čas, da sem premagal sebe. Nato pa sva v šestih mesecih dosegla svoj prvi cilj. Misli imajo ustvarjalno moč. Točke sledijo vašim mislim. Midva sva kot zdravnika morala postati preprosta, da bi naju lahko posnemali. Največja težava je v tem, da se ne cenimo dovolj. Vendar drži, da če bo kdo delal samo zase, če ne bo dodal vrednote življenju drugih, potem nikoli ne bo postal niti dober graditelj mreže niti srečen človek.



Zdravje hišnih

ljubljenčkov

V življenju vsakega otroka pride trenutek, ko se postavi pred starše, in namesto avta, male železnice ali lutke prosi za hišnega ljubljenčka, kar marsikateremu staršu povzroči veliko dileme, saj oni že vedo, da se novo živo bitje v družino ne bo naselilo za mesec-dva, ampak za dolgo časa. Odrasli se bomo pravilno odločili, če premislimo o svojih življenjskih okoliščinah, bivalnem okolju, delovnih obveznostih, šolskih obveznostih otrok in še marsičem. In preden se odločimo, tudi na potrebe novega družinskega člana ne smemo pozabiti. Če je le mogoče, se raje odločimo za pozitiven odgovor.



SPREMEMBA ŽIVLJENJSKEGA SLOGA



DR. OTTÓ KERTÉSZ
manager, klinični
specialist za male živali



Sobivanje s kosmatim, pernatim, oklepnim, morebiti luskavim živim bitjem lahko prinese številne ugodne spremembe v življenje velikih in malih v družini. Otroci se bodo naučili, da je treba skrbeti za druge, oskrba ljubljenska pa bo v njihovo življenje vneslo red. Tudi odraslim lahko koristi prihod novega družinskega člana, saj nas hišni ljubljenci razveseljujejo, starejšim in tistim, ki živijo sami, pa so lahko prijetna družba, s pomočjo katere lahko ublažimo tudi morebitno depre-

sijo. Če se odločimo za kužka, moramo vedeti, da potrebuje vsakdanje gibanje: z novo navado pa bomo koristili ne le njemu, ampak tudi nam samim. Vsakdanje redno gibanje je v pomoč tako štirinožcem, kot dvonožcem pri krepitvi mišic, sklepov in cirkulacije, kar gotovo zmanjšuje tveganje za razvoj obolenj, ki so posledica premalo gibanja. Med sprehodom veliko lažje navezujemo stike z drugimi, otroki in odraslimi, saj imamo podobne skrbi, lahko si vzajemno pomagamo pri iskanju rešitev in celo socializacija kužka bo lažja. Vendar pa nečesa nikoli ne smemo pozabiti. Kaj je že zapisal Antoine de Saint-Exupéry? „Za tisto, kar udomačiš, si odgovoren za vedno!”

**„ZA TISTO, KAR UDOMAČIŠ,
SI ODGOVOREN ZA VEDNO!”**

ANTOINE DE SAINT-EXUPÉRY





KAKO HRANITI LJUBLJENČKE?

K sreči je danes vse več odgovornih lastnikov, in me pogosto prosijo za pomoč in nasvet, kako lahko dopolnijo prehrano živali z naravnimi in varnimi dodatki k hrani. Žal se vse prevečkrat dogaja, da so tako lastniki kot živalce predebili, zato se zmanjša zmogljivost, pojavijo se težave z gibali, cirkulacijo, prebavo in kožo. Kljub temu, da so na voljo polnovredna živila tudi za naše ljubljence, se je drastično povečalo število alergijskih, avtoimunih in rakavih obolenj. Marsikdo se vrača k naravnim, surovim živilom (denimo prehranski red BARF). V takih primerih priporočam hranilne snovi iz aloeje. Ne gre za čudežno sredstvo, vendar pa vsebuje dragocene hranilne snovi, zato ima pomembno vlogo pri preventivi in zdravljenju v okviru holističnega pristopa.

Aloja vsebuje več kot 270 različnih sestavin, najpomembnejše pa so:

- lignin
- saponini
- antrakinoni
- rudninske snovi (kalcij, natrij, železo, kalij, krom, magnezij, cink, mangan in baker)
- vitamini (A, C, E, B1, B2, B6, B12, folna kislina, kolin, niacin)
- aminokisline
- encimi
- maščobne kisline

- sladkorji (mono- in polisaharidi, najpomembnejši je acemanan)
Tudi kužki in muce uživajo v pozitivnih učinkih hranilnih snovi in rudnin na organizem, saj negujejo kožo in dlake, uravnavajo prebavo in stabilizirajo imunski sistem. Ob tem pa so učinkovine aloeje v pomoč pri učinkoviti obrambi pred glivicami in paraziti, in tudi morebitne rane se hitreje in lepše celijo.

Pogoj za zdravo in dolgo življenje je, da ljubljenci od malih nog dobivajo snovi, ki so v pomoč pri prebavi, obenem pa krepijo tudi odpornost. In čeprav imamo na voljo polnovredna živila glede na pasmo, starost, spol in način življenja, je nujno poskrbeti za vzpostavitev in ohranitev zdrave črevesne flore. Preden izberemo svojega ljubljence, se pozanimajmo, katera genetska obolenja se lahko razvijejo pri posameznih pasmah in po možnosti izberimo rejca, kjer skrbijo za zdravje legla (seveda to ni mogoče, če posvojimo kužka iz zavetišča, res pa je tudi, da je pri teh živalih veliko manj tovrstnega tveganja). Ne pozabite: v času rasti je za zdrav razvoj sklepov in kosti pomembno zagotoviti ustrezne količine kakovostnih rudninskih snovi, ki bodo gotovo prispevale k zdravemu razvoju.

ZDRAVA DLAKA IN KOŽA

Verjetno se nihče ne veseli, če je hiša polna dlak ljubljencev. Vedeti je treba, da dlaka do določene mere odpada tudi pri zdravem psu ali mački, vendar ni vseeno, za kakšne količine gre. Tudi naši ljubljenci vse pogostejše obiskujejo frizerja oziroma kozmetiko, saj je negovanost tako pri gospoh, kot pri gospodih vstopnica za urejeno družbo in kulturno sožitje. Stanje kože in dlake lahko izboljšamo tudi s peroralnimi pripravki. Kombinacija vitamina A in E ter selenena ima odličen učinek. Nenasičene maščobne kisline lahko blažijo sklepna vnetja, obenem pa polepšajo tudi zunanost. Pri kopanju uporabimo šampon z aloejo in jojobo.

PREPREČIMO DOSTOP PARAZITOM!

Tudi svoj prosti čas preživljamo s svojimi hišnimi ljubljenci, skupaj gremo na izlet, na voljo nam je vse več kužkom prijaznih hotelov, lahko pa jih vzamemo s seboj na potovanje doma in v tujini. Vendar pa se nam včasih sploh ni treba premakniti od doma, da bi si nabrali nepovabljenih gostov (živalce in mi). Naše sožitje lahko zagrenijo bolhe, klopi in komarji, ki lahko povzročijo tudi smrtna obolenja.



SPREMEMBA ŽIVLJENJSKEGA SLOGA



S SVOJIMI HIŠNIMI LJUBLJENČKI ŽIVIMO V SVETU, KO SO IZPOSTAVLJENI PODOBNIM VPLIVOM, KOT MI SAMI.

Tudi v tem primeru poudarjam pomen preventive, saj je na voljo veliko veterinarskih izdelkov, ki jih uporabimo po navodilih. K tem zaščitnim sredstvom – in ne namesto njih – lahko dodamo še različne oblike zaščite od razpršil

oziroma krem, ki odvrčajo nadležne; pred pohodom namažimo sebe in štirinožce s kremo, katere vonj ne marajo ti nevarni napadalci.



TEK S PSOM

Marsikdo se odloči za tek, da bi ohranil svojo kondicijo oziroma kondicijo svojega ljubljence, vendar ni vseeno, kako dolgo tečemo in na kakšnem terenu. Če ne bomo dovolj pozorni, se lahko poškoduje taca in bo naš kuža šepal. Zato imejte vedno pri sebi razpršilo ali vlažilno kremo za nego kože.

NEVARNE SLADKARIJE

Bralce bi opozoril predvsem na previdno uporabo izdelkov oziroma živil, ki vsebujejo ksilit. Vsekakor jih odsvetujem pri manjših kužkih, pa tudi pri tistih srednje ali višje rasti oziroma telesne mase le po strogem izračunu vsebnosti. Zakaj? Marsikdo ne ve, da je ksilit lahko strup za kuže in tudi za domače dihurje. Že 10-60 minut po zaužitju 70-100 mg na kilogram telesne mase (odmerek 10 kilogramskega kužka je 0.7 – 1.0 gramov) lahko pride do drastične upada ravni krvnega sladkorja.

Učinek je približno takšen, kot če bi si sladkorni bolnik dal injekcijo z inzulinom, potem pa pozabil jesti. Medtem ko pri človeku absorpcija iz črevesja traja več ur in ne pomeni večjega porasta ravni insulina v krvi, se pri psih to dogaja

zelo hitro, v približno 30 minutah naglo in močno poviša raven insulina. Ksilit pa ima še en škodljiv učinek: škoduje jetrom in se zelo počasi izprazni iz organizma. Večji odmerki (denimo 5 gramov ksilita pri kužku z 10 kg telesne mase) povzroča hude poškodbe jeter (z zlatenico) in motnje strjevanja krvi (krvavitve)! Medtem ko lahko upad ravni krvnega sladkorja nastopi že v pol urah po zaužitju ksilita, za razvoj poškodbe jeter je potrebnih 9-10 ur, lahko pa se znaki pojavijo šele po 48-72 urah.



Znaki zastrupitve s ksilitom:

- bruhanje
- slabost, drhtenje
- mišični krči
- omedlevanje
- koma

Kot zanimivost naj omenim, da ksilita tudi krave, koze in zajci ne prenašajo. Torej bodimo pozorni, ko ljubljencem dajemo pecivo, ki smo ga spekli zase. Saj tudi ne želimo, da bi se pretirano zredili ...

S svojimi hišnimi ljubljenci živimo v svetu, ko so izpostavljeni podobnim vplivom, kot mi sami. Edina razlika je, da na njihovem pasu ne visi mobilni telefon. Tudi zato ne pozabimo misli, ki jih je zapisal Saint-Exupéry!

Pomembni nasveti



Dosežite največ z napitkom aloje brez konzervansov

- Ne pijte neposredno iz steklenice ali embalaže!
Natočite svoj napitek aloje v kozarec in uživajte v njem.
- Potem ko ste napitek aloje odprli, ga hranite v hladilniku.
- V hladilniku naj napitek stoji pokonci, če pa ne gre drugače, kot da leži, se vsekakor prepričajte, ali je odprtina za natakanje zgoraj.
- Ker je v celoti izdelana iz ponovno uporabljenih materialov, poskrbite tudi za reciklažo prazne embalaže.
- Ponudite svoj priljubljeni napitek tudi prijateljem.



Kuhinja Forever

Senior eagle managerja Gergely Almási in Barbara Bakos sta bralce našega časopisa gostila v svojem domu v Gyömrőju. Barbara pričakuje prvega otroka in kot vse mamice, je tudi ona posebej pozorna na uravnoteženo prehrano.





Sem zelo disciplinirana in posebej pozorna na redno jemanje prehranskih dopolnil; brez njih ne mine dan. Izdelki Forever za naju oba zagotavljajo ustrezne količine vitaminov in rudninskih snovi. Seveda pa pazim tudi na prehrano in uživam jedi, ki so hranljive, zdrave in okusne. Odkar sem noseča, sva spremenila tudi najine prehranske navade. Gergő in jaz sva še bolj pozorna na to, kaj in v kakšnih količinah uživamo.

Zame je posebej pomembno, da je priprava jedi preprosta in hitra, seveda ob uporabi svežih, kakovostnih sestavin. Najraje imam italijansko kuhinjo, pojeva ogromno solate in piščančjega mesa, pa tudi testenine imava rada.

Barbarin namig:

Poleti je posebej pomembno uživanje ustreznih količin tekočin. Klasični limonadi lahko dodate Forever Aloe Berry Nectar: zdravo in okusno osvežilno pijačo sploh ni treba sladkati. Lahko pa limonadi dodate Argi+ ali FAB, verjemite mi, ne boste razočarani!



Breskova "juha"

3-4 breskve, olupljene, narezane na koščke
2 skodelici naravnega jogurta
1 merica Forever Lite Ultra Vanilia
ščepec cimeta
1 žlica Forever Bee Honey (lahko tudi opustite)

Ta »juha« brez kuhanja je gotova v nekaj minutah: sestavine damo sekljalnik, postrežemo z drobno narezanimi koščki breskev.

Začinjen piščančji file na solatni posteljici

2 piščančja fileja
zelene začimbe, sol, poper
mešana solata po okusu (denimo čebula, paradižnik, rukola, ledenka, špinača),
balzamični kis ali preliv z olivami, limono in baziliko

File narežemo na trakove, začinimo in na hitro prepražimo na oljčnem olju. Sestavimo solato in po okusu solimo.

PAKIRANJE ŽIVIL

BUDIMPEŠTA
20. MAJ 2018

Na organiziranem pakiranju živil, ki je potekalo v okviru sodelovanja med fundacijo Forever Giving in programom Rise Against Hunger v središču Forever v Budimpešti, je več sto naših prostovoljcev pripravilo 30 tisoč paketov trajnih živil. V 40-dekagrame pakete smo položili vitamine, riž, sojin granulat in mešanico suhe zelenjave, kar je en obrok za tri osebe. Poslovni partnerji Forever so letos prvič imeli priložnost kupiti majice s srebrnim in zlatim logotipom, s čimer so delo organizacije podprli z 10 oziroma 20 tisoč forinti.



Rise
AGAINST HUNGER
food • community • sustainability



DR. NIKOLETT DÓSA SENIOR EAGLE MANAGERKA V programu ne sodelujemo zato, ker 'je treba', ampak zato, ker globoko v sebi čutimo, da se izplača sodelovati v dobrih stvareh. In pomemben je tudi zgled: le kdo, če ne jaz! Če želimo množicam pokazati, da služimo dobri stvari, potem ni dovolj o tem govoriti, temveč je treba biti zgled, ki mu bodo sledili tudi drugi.

TERÉZIA HERMAN SOARING EAGLE MANAGERKA

Z našo pomočjo pridejo otroci do hrane ustrezne kakovosti, njihove družine pa program spodbuja, naj otroke pošiljajo v šolo. S tem programom prispevamo k fizični, duševni in duhovni prehrani več deset tisoč otrok. Zahvaljujem se Forever za to možnost!



Organizacija Rise Against Hunger podarja živila številnim šolam v različnih krajih sveta, ki jih je prizadela lakota. Pogoj za dodelitev pomoči je obisk šole, saj je namen donacije spodbuditi družine, da svojim otrokom omogočajo pot do znanja.



**ÉVA SCHWARCZ
ZAFÍR MANAGERKA**

Zavedati se moramo, da ogromno otrok in družin po vsem svetu živi v globoki revščini. Dolžni smo narediti vse, da bi jim bilo lažje



JÓZSEF SZABÓ SAFIRNI EAGLE MANAGER Kdo naj bi pomagal, če ne mi? Bistvo miselnosti Forever je pomagati drug drugemu in biti zgled. Naše podjetje se je zavezalo pomagati, mi pa dodamo svoje delo in nekaj donacij. Želim si, da bi vse več ljudi prepoznalo pomen družbene odgovornosti in se naslednjič v še večjem številu udeležilo te akcije.

**BRIGITTA NAGYNÉ BELÉNYI SENIOR EAGLE
MANAGERKA**

S pomočjo Forever si lahko ustvarimo življenje, ko tako sebi kot svojim otrokom zagotovimo najboljše. Naše temeljno načelo je 10 odstotkov svojih dohodkov dati v dobrodelne namene. Prijetno je pomisliti na to, da bodo ti majhni paketi v pomoč afriškim družinam. Nakup majice je za nas malenkost, vendar če jo bo veliko od nas kupilo, se lahko iz tega razvijejo pomembne stvari.

ILDIKÓ HAJDU SENIOR MANAGERKA, EAGLE MANAGERKA

Najprej moramo mi dati in šele potem lahko pričakujemo, da bomo od življenja ali posla tudi sami deležni nečesa. Gre za fantastično priložnost pomagati otrokom v slabem socialnem stanju po vsem svetu, saj jim zagotavljamo živila in podpiramo njihovo šolanje.



ANNAMÁRIA SZÉPLAKI MANAGERKA

Po mojem mnenju je to fantastična priložnost, ko ob svojem osebno vloženem delu lahko kupim tudi majico, ki jo bom ponosno nosila. Ni bilo vprašanje, ali bom tukaj, in tudi v prihodnje bom vedno, pa ne le sama, ampak s člani svoje skupine. Gre za zgledno in srčno pobudo, ki je lahko vsakomur dokaz za predanost Forever.

**ZSOLT ZACHÁR SENIOR EAGLE
MANAGER**

Po svetu je veliko držav, katerih danosti ne omogočajo preskrbe vsega prebivalstva z ustreznimi količinami kakovostne hrane. Z nakupom majice in osebnim delom lahko tudi mi prispevamo k lažšanju tega stanja. Na prireditvi Global Rally smo se prepričali o pomenu našega dela, kajti veliko naših sodelavcev je poročalo o tem, da naše donacije pomagajo pomoči potrebnim otrokom.

JÚLIA TORCOM MANAGERKA

Kot prostovoljka, zdaj pa tudi kot donatorka, v programu sodelujem od samega začetka. Ker verjamem v moč pomoči, skupaj s sinom podpirava tudi domače pobude. Prepričana sem, da se bo program Rise Against sčasoma še bolj razširil in bo milijonom ljudi v pomoč, da bodo lahko živeli v svoji domovini.

HVALA ZA PODPORO!

Seznam donatorjev (maj-junij 2018):

Bajkánné Vitéz Krisztina & Bajkán Zoltán	Karmasinné Becze Henrietta	Prágay-Szalay Katalin
Berkics Miklós	Kása István & Kása Istvánné	Rácz István
Bognárné Maretics Magdolna	Kepe Endre & Hofstaetter Misa	Schwarz Éva
& Bognár Kálmán	Kiss Zoltán & Kissné Szalay Erzsébet	Sebestyén Irén
Csüri Ildikó	Kobza Rita Zita & Kormos Gábor	Somogyi Soma & Tóth Barbara
Davis Erika & Davis Henry	Kolozsvári Andrásné	Strober Barbara
Dezső Csilla	Branka Konta	Suhaj Ildikó Rózsa
Dr. Debrődi Mária	Kovács Erika	Surman Adrienn
Dr. Dósa Nikolett	Kozma Szikszai Szilvia	Szabó József
Dr. Hócsi Mária	Krizsó Ágnes	Székely Károlyné
Dr. Miliesz Sándor & Hevesi Anna	Lenkey Zsuzsa & Lenkey Péter	Széplaki Annamária
Dr. Molnár Livia	Lókai Tímea	Szilágyi-Szimilko Beáta
Fehérvári Antal	Stevan Lomjanski & Veronika Lomjanski	Tivadar Erika
& Fehérváriné Kovács Zsuzsanna	Žarko Lukanić & Branka Lukanić	Tóth Anna
Gulyás Melinda	Mályi Rudolfné & Mályi Rudolf	Tóth Józsefné
Háhn Adrienn	Molnár Veronika	Tóth Melinda
Hajcsik Tünde & Láng András	Nagy Ádám & Nagyné Belényi Brigitta	Tóth Sándor & Vanya Edina
Hajdu Ildikó Rózsa & Hajdu Kálmán	Németh Henrietta	Tóth Tímea
Hausel Beatrix	Patkós Györgyi & Patkós Péter	Tyihák Anett
Hegedűs Árpád	Pável Ildikó	Vágási Aranka & Kovács András
& Hegedűsné Lukátsi Piroska Marietta	Petóné Dórá Erika	Vancsik Edina
Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet	Petrányi Bernadett	Vas Viktória Rita
Herman Terézia	Pozsár Ibolya & Pozsár Imre	Zachár-Szücs Izabella & Zachár Zsolt

Namen organizacije Rise Against Hunger je do leta 2030 ukiniti lakoto po vsem svetu. Forever Giving se je pridružil organizaciji pri doseganju tega plemenitega cilja in se zavezal, da bo skupaj s poslovnimi partnerji Forever v prihodnjih dveh letih pripravil pet milijonov paketov živil in tako podprl prizadevanja Rise Against Hunger. Dvajsetega maja smo na Madžarskem pripravili 30 tisoč paketov, s čimer smo skupaj z organizacijo en obrok in redno šolanje omogočili 1,2 milijona otrokom. Vendar pa organizacija nadaljuje delo, da pa bi dosegla svoj končni cilj, ji lahko pomagate tudi vi s svojimi prispevki.

Prosimo vas, podprite skupno delo Forever Giving in Rise Against Hunger z nakupom naslednjih izdelkov:

- podporne majice Rise Against Hunger (KI544-FE, KI544-FA)
- lutke Aloe iz keramike (KI338-B, KI338-F, KI338-G, KI338-P)
- lutke Aloe iz pliša (KI237, KI337, KI444)

Ali pa donirajte Forever Giving neposredno na njihovi spletni strani:

www.forever-giving.org

ŠTEJE TUDI NAJMANJŠI PRISPEVEK!
HVALA, DA STE TUDI VI DEL SKUPNOSTI,
KI PODPIRA FOREVER GIVING in RISE AGAINST HUNGER!



forevergiving
Make a Difference

Bodite ambasador izdelka!

Študija, ki jo je pripravila globalna svetovalna pisarna McKinsey & Company, kaže, da se več kot petdeset odstotkov nakupov opravi na osnovi osebnega priporočila. To študijo vedno znova pripravijo in dokazujejo, da je neposredna prodaja pomembna oblika maloprodajnega trženja; še posebej, če se pravilno dela.

Potrošniki so vse manj občutljivi na masovne medijske oglase, in se raje odločajo za osebna priporočila – svoje odločitve sprejemajo na osnovi mnenja drugih. Neka druga študija pa govori o tem, da prinašajo ta priporočila dvakrat večjo prodajo, kot plačani oglasi. Odlično dejstvo, mar ne?

O tem, kaj je danes priljubljeno, odločajo blogi in družbeni mediji in sicer do te mere, da večina ljudi sploh ne kupuje, dokler o določenem izdelku ne spozna mnenj drugih. Le pomislite, od kod dobite informacije o novi restavraciji, filmu ali zanimivem potovanju? Vprašate prijatelje? Prebirate časopise? Najpogosteje spoznamo nove izdelke ali karkoli drugega po priporočilu.

Priznajte, da smo pravi srečneži, da delamo v gospodarski panogi, ki je odvisna prav od priporočil. Naša naloga je le, da dobro

opravljamo svoje delo. Uspeh v umetnosti priporočanja ima eno edino skrivnost: bodite iskreni. Kupci imajo radi občutek, da lahko zaupajo nasvetom in informacijam, do katerih nekdo pride na osnovi osebnih izkušenj.

Pogosto govorim ljudem ta preprost stavek: Bodite izdelek izdelka! Kot predstavniku The Aloe Vera Company je vaša naloga pokazati drugim, o čem pravzaprav govorijo naši izdelki iz aloe in kako lahko spremenijo življenje ljudi. Če želite, da bi tudi drugi prišli do tega odkritja, je prvi pomemben korak, da dajete našim izdelkom prednost pred drugimi izdelki. Da bi uspešno tržili, je edino orodje, ki ga imate v rokah, da sami preizkusite in testirate vse. Vse se začne s tem, ko izoblikujete svoje mnenje in pridobite izkušnje o slehernem predmetu.

Danes beležimo rast prodaje in uporabe izdelkov na osnovi aloe. Ne gre le za prehodni trend, saj iz leta v leto raste povpraševanje po izdelkih iz naravnih snovi, ki so razviti s strastjo in pozornostjo. Jasno se vidi, da ljudje iščejo podjetja, ki tržijo naravne, zdrave in kakovostne izdelke. In mi, kot The Aloe Vera Company, smo vedno pripravljeni.

Odločili smo se, da bomo izdelke pridelovali, proizvajali in dobavljali sami na osnovi lastnih postopkov in tako zagotavljamo, da bodo do vas prišli resnično kakovostni izdelki. Vendar je za trženje nepogrešljivo vaše mnenje, saj ste vi ambasador izdelkov in

kakovosti. To bo v pomoč drugim, da odkrijejo kaj jim ponuja Forever. Ta posel bo postal družbeni, če bodo drugi videli, kako vi uporabljate izdelke oziroma kako o njih delite informacije.

Prvi korak do uspešne gradnje posla je, da sami uporabljate izdelke. Verjemite vanje in postanite strokovnjak zanje! Postanite ambasador aloe in razvijajte svoj posel na osnovi lastnih izkušenj, s fantastičnimi izdelki Forever.

Bodite vedno nasmejani,



Gregg Maughan

predsednik, Forever Living Products





Forever Aloe Vera Gel®

Napitek prehransko dopolnilo

Prvi izdelek, ki je za svojo čistost prejel pečat Mednarodnega znanstvenega sveta aloje. Naš gel aloje vsebuje 99,7 % gela notranjosti lista aloje. Gel iz rastline izvlečemo ročno, z veliko pozornosti, proizvodni proces poteka v sterilnem (antiseptičnem) okolju, kar vam omogoča doživeti pravo moč narave. Brez sladkorja.

715 1 liter

IZDELEK MESECA

DR. RENÁTA SZÁNTÓ SZABÓNÉ
ZDRAVNICA ZDRAVILKA
EAGLE MANAGERKA:

»Med mojimi priporočili je gel aloje vedno na prvem mestu in na moje veliko veselje nam je od zdaj na voljo v prenovljeni obliki v tetrapaku. Rastlina aloja je popolna takšna, kot jo je ustvarila narava, in ima neverjetno širok nabor ugodnih učinkov, kar pomeni, da je po sestavi ena najbolj priljubljenih zdravilnih rastlin na svetu. S pristopom od rastline do izdelka, z zaščiteno tehnologijo stabiliziranja, okolju prijaznim pakiranjem in neuporabo konzervansov si naše podjetje prizadeva našemu organizmu zagotoviti najbolj dragocene in čiste hranilne snovi. Izdelek v novi preobleki, z 99,7-odstotno vsebnostjo aloje, je ta okusni gosti napitek v službi našega zdravja.«

02.06.2018, Ljubljanski grad

Success Day Slovenija



Mi smo Forever Slovenia!

Prvi letošnji Success Day v Sloveniji smo težko pričakovali, a ta dan nenazadnje le prišel. Tokratni dogodek je prvič potekal na izjemni lokaciji in sicer v očarljivem ambientu Ljubljanskega gradu. Po besedah gostov iz tujine, ki so se udeležili tokratnega dogodka, smo lahko resnično ponosni na našo zgodovinsko dediščino. Prav tako smo ponosni na tokratno voditeljico programa, **Senior Managerko, Jožico Arbeiter**, ki je izvrstno opravila svojo nalogo, hkrati pa se je na presenečenje vseh zelo dobro živela v vlogo grajske gospe.

Tokratni program dogodka je bil obširen, a zelo konkreten. Želeli smo pripraviti program, kjer bo vsak udeleženec našel nekaj zase. Kljub časovnim omejitvam je bil cilj, da pokrijemo vsa področja oziroma segmente našega Forever sveta. V uvodnem pozdravu nam je naš **regionalni direktor Andrej Kepe** predal najnovejše informacije in spregovoril o naših ciljih in vrednotah. Sledilo je izjemno zanimivo in konkretno predavanje. **Državni direktor dr. Milesz Sándor** nam je predstavil uspeh in tudi neizkoriščen potencial, ki ga ima Forever Living v Sloveniji. V nadaljevanju programa

smo spregovorili o izdelkih. **Senior Managerka, Andreja Brumec** je pripravila podrobno predstavitev izdelkov iz nove linije izdelkov za nego kože, ter konkretne nasvete za nego kože z alojo. Nega kože ima na globalnem nivoju ogromno potenciala in zanimanja uporabnikov. Na področju prehranskih dopolnil pa je tokratno strokovno predstavitev izdelkov pripravil **Senior Manager, Miran Arbeiter dr.med.**. Med drugim smo spoznali podrobnosti o novem probiotiku, ki je bil predstavljen na nedavnem Global Rally-u v ZDA. In komaj ga čakamo! Gostujoča predavateljica iz Madžarske - **Senior Eagle Managerja in Senior Managerja, Bakos Barbara in Almási Gergely**, sta prava strokovnjaka za področje spletnega marketinga. Večino svojega uspeha sta dosegla prav s pomočjo interneta in družabnih omrežij. In tokrat sta konkretne nasvete za uspeh delila z nami. Cilji, trdo delo in predanost prinašajo nagrade in to je potrdil tudi naslednjih predavatelj - **Sapphire Manager, Tomislav Brumec**, ki je zbranim pokazal pot, oziroma pojasnil kako se lahko vsakdo uvrsti na Forever Global Rally, ki je ena od nagrad v Forever poslu. Hkrati pa nam je predstavil zakaj so tovrstna



nagradna potovanja tako posebna. Gre za pravo doživetje. Tokrat je bil z nami še en gostujoči predavatelj - **mag. Aleš Lisac**, ki se je dotaknil samega procesa prodaje in hkrati napovedal nov Forever izobraževalni program.

Seveda pa dogodek ni bil usmerjen zgolj v izobraževanje. Imeli smo priložnost videti nastope talentiranih mladih plesalk, ki so samo za nas prišle na Ljubljanski grad iz daljne Budimpešte. Številne v dvorani je na noge spravil tudi tokratni glasbeni nastop skupine Skater, ki je za nas prepevala svoje uspešnice.

Success Day ima poleg deljenja znanja in druženja še eno poslanstvo. To je dan, ko lahko skupaj slavimo uspehe, ki so jih dosegli posamezniki v preteklem obdobju. In tokratni dogodek je bil toliko bolj čaroben - ne samo zaradi magičnosti grajskega ambienta. Podeljeno je bilo priznanje za nivo Managerja. Novi **Manager** je postala **Bojana Vidovič**. Iskrene čestitke!

Že danes pa vas vabimo na naslednji dogodek - **naš rojstnodnevni Success Day, ki bo 01. decembra v Ljubljani.**



The Aloe Vera Company



Women Power

KARIERA ŽENSK V FOREVER

PARTNERICA, MATI, POSLOVNA PARTNERICA. NEVERJETNO, KOLIKO RAZLIČNIH VLOG LAHKO SOBIVA V ŽIVLJENJU ŽENSKE. IN V KAKŠNEM RAZMERJU? V FOREVER GOSPODARITE S SVOJIM ČASOM, KOT VAM NAJBOLJ USTREZA. PREDSTAVILI VAM BOMO NEKAJ DOBRIH PRIMEROV.

Mónika Béres



♥ eagle managerka
medicinska sestra
mami enega otroka

Po poklicu sem medicinska sestra. Zame je bilo vedno pomembno pomagati drugim, jim izboljšati kakovost življenja. Tudi zdravemu življenjskemu slogu sem sledila, vendar v zdravstvu nisem bila deležna tistega, kar je prav tako pomembno: finančne varnosti in svobodnega življenja. Dolgo časa sem se iskala. Delala sem v poklicu, v zdravstvu, tudi v tujini, vendar nekako nisem našla svoje poti. Ko se je rodila hčerka, sem iskala možnosti, kako bi si ponovno povrnila svoj nekdanji videz. Takrat sem po naključju v družbenem mediju naletela na svoje sponzorje in krenila s programom C9. Dva tedna sem zbiral denar, da sem si ga lahko privoščila. Takrat mi je Barbara ponudila poslovno priložnost in zdaj mi je že jasno, da sem ju z razlogom pritegnila v svoje življenje: Barbaro Bakos in Gergőja Almásija. Odkar sta del mojega življenja, so se stvari obrnile za 180 stopinj v pravo smer. Ko sem videla, kako moja mentorja delata in živita, sem dojela, da sem vse življenje iskala prav to. Ko se je rodila odločitev, pol leta nisem imela nobenega uspeha, vendar še za trenutek nisem pomislila, da bi odnehal. Od življenja sem prejela veliko klofut, vendar so me vse okrepile, naučila sem se vedno česa novega, se postavila na noge in krenila naprej. Ob prvem dnevu uspeha sem končno dojela, kaj mi lahko da to podjetje. Na odru sem videla managerje, slišala njihove zgodbe o uspehu, v meni pa se je dodatno okrepila odločenost in želja vse to pokazati tudi drugim. Tri leta in pol gradim svoj globalni posel, od doma, ob hčerkici, ki je imela le osem mesecev, ko sem začela. To delo mi daje svobodo, saj lahko delam od koderkoli, potrebujem le wifi, telefon in svoje sanje. Delujem po spletu, po telefonu, prenosniku, z globalno skupino, na katero sem zelo ponosna. Večina članic so mamice in moj cilj je, da bi jih

čim več mamic navdihnili za ta posel. Odkar sem krenila, sem bila deležna številnih doživetij, obiskala veliko krajev, se razvijala in se okrepila. In ta posel mi je dal srečo. Dejansko živim le od trenutka, ko je Forever postal del mojega življenja. Moj cilj je čim več drugim predati to možnost.

Dr. Ida Nagy



♥ senior eagle managerka
pulmologinja, osebna zdravnica,
specialistka medicine dela
mati treh hčera

Svoboda, ki sem jo dobila, mi vedno omogoča biti tam, kjer me potrebujejo. In ker imam telefon in wifi, sem na voljo tudi svoji skupini v vsakem trenutku, ko me potrebuje. Resnično sem dobila darilo od življenja in vsakomur povem: Prepričana sem, da dobijo darilo vsi, ki jim ponudijo priložnost Forever!

Prihajam iz zdravstva, zdaj pa že 27 let zastopam zdravje. Že v svojih šolskih letih sem sledila zdravju, kot ga določa Svetovna zdravstvena organizacija: zdravje je prisotnost fizičnega, mentalnega in gmotnega blagostanja. In prav to sem vedno iskala in tu končno tudi dobila! Meni je Forever dal svobodo, v kateri lahko izpolnim piramido svojih potreb na področju fizičnega zdravja, materialne varnosti. Tu sem cenjena, imam občutek pripadnosti, razvijam se in uresničujem to, kar sem. Ko mi ni bilo več treba skrbeti za svoje življenje, sem se začela zavestno učiti tisto, kar sem si želela, saj sem imela dovolj časa in denarja za to. In tudi danes ni nič drugače, saj sem se zavezala vseživljenjskemu učenju. S tem si lahko izberem svoj način dela in tudi to, kar resnično želim delati. In ker ga obožujem, zame to več ni delo, ampak strast. Poslanstvo Forever je tem dobilo nov smisel: ustvariti tako plodno okolje, kjer je lahko vsak posameznik to, kar želi postati, obenem pa ohranja svoje dostojanstvo. Taki in podobni stavki me navdušujejo ob vsakdanjem delu. Kot life coach in poslovni mentor imam cilj graditi na vrednotah. Veliko je tistih, ki jih je okolica prepričala, da niso dovolj dobri, zato sta njihova samozavest in dostojanstvo prizadeta ne le zaradi drugih, ampak tudi zaradi njih samih. Verjamem, da je poslovna priložnost Forever odlično orodje za povrnitev samospoštovanja. Poslovni svet je pomešal tudi vloge. Moj cilj je, da bi ženske lahko bile prave ženske, ker ob njih stojijo pravi moški! Naj imajo dovolj dohodkov, da bi lahko zagotovile eksistenco svoje družine, naj bodo matere in žene, ki dajejo toplino doma, kljub temu pa se jih ni treba odreči poslovni karieri. Pomembno je, da imajo možnost izbire. Posel povezuje družine in prekrasno je pomagati, da bi ljudje postali to, kar bi postali, če ne bi dvomili o tem, da lahko dosežejo karkoli. Kjer sta ženska in moški lahko to, kar želita biti!

Ko sva novembra 2004 začela v tem poslu, še nisem vedela, zakaj bo to dobro zame, pričakovala sem le nekaj dodatnega zaslužka. Posel sva začela graditi ob treh otrocih, najmlajša je imela le leto dni. Pomagala nam je moja tašča, saj sva le tako imela dovolj časa in energije za posel. Res je, da smo na vseh področjih sprejemali kompromise, vendar se je izplačalo. To, kar imamo danes, je preseglo moja najbolj neverjetna pričakovanja. Največje darilo pa je naše novo življenje. Nikoli, niti v preteklosti niti danes ni lahko izpolniti žensko vlogo. Skoraj nemogoče je hkrati biti dobra mati, žena, prijateljica. Jasno mi je, da mi ne bi uspelo, ne kot zaposleni ne kot podjetnici na tem področju. Priložnost Forever pa mi je dala nekaj, s čimer sem lahko vse svoje vloge dvignila na višjo raven. Postala sem boljša zdravnica, saj človeka vidim kot celoto, iščem razloge za bolezen, več poudarka namenjam preventivi in ohranjanju zdravja. Postala sem boljša mati in žena, saj sem bolj samozavestna, bolj cenim sebe, postala sem uravnotežena in se osebnostno veliko razvila. Ponižnost, potrpežljivost, sprejemanje, pravilno gospodarjenje s časom v veliki meri olajša delovanje družinske ekipe. Hčerkam sva pokazala, da se za dostojne cilje izplača boriti, dnevno delati. Ponosna sem, ker na knjige, branje in učenje gledajo kot na vrednoto. Zdaj, ko sem od januarja 2018 postala poklicna graditeljica mreže, vedno najdem čas za pomembne stvari (denimo za pogovor s hčerkami). Seveda pa življenje prinaša vedno nekaj novega. Najstarejša Dorci začenja svojo poklicno pot in je zdravnica, obsedena s potovanji, študentka Ági išče svojo pot v življenju, 14-letna najstnica Mesi pa potrebuje veliko pozornosti.

Tünde Hajcsik



♥ senior eagle managerka
life coach
mindset mentorica

NAUČILA SVA SE CENITI SPOSOBNOSTI DRUG DRUGEGA

Sponzorja:

Péterné Kurta in Péter Kurta

Višja linija:

Attila Erdős in Írisz Bene, Vilmos
Halomhegyi, Dr. László Kovács, Miklós
Berkics, József Szabó, Rolf Kipp

V Forever sta že 15 let, vendar je javnost vajino ime spoznala šele pred petimi leti. Kaj se je dogajalo v začetnih letih?

Ildikó: V prvih petih letih – otroci so še bili majhni – je bil moj cilj zgolj priti do dodatnega zaslužka ob nadomestilu za porodniški dopust. Izdelke sem priporočala znancem, tedensko poslu namenila nekaj ur, vendar še pomislila nisem, da bi postala vodja. Pravzaprav nisem hotela več od te zadeve, očitno še nisem bila zrela za nalogo. V naslednjih petih letih sva se zavestno obrnila k motivacijskim programom, pravi mejnik pa je bil evropski reli leta 2008 v Budimpešti. Čeprav me je podpiral, je bil Kálmán do takrat skeptičen do prirediteljev. Jasno mi je bilo, da tokrat mora z menoj, saj zelo rad navezuje stike in prijateljstva. Če pogledam nazaj, se mi zdi, da sem prav zato delala za uvrstitve, da bi končno tudi njega pritegnilo to vzdušje.

Kálmán: Del relija je bila slavnostna večerja, ki je v trenutku spremenila mojo miselnost. Velikokrat sem že povedal, da je takrat k meni pristopil Miklós Berkics, ki ga pravzaprav niti nisem osebno poznal, in mi pokazal fotografije, ko naju je na prireditvi posnel z Rexom. In vsi moji dvomi so izginili. Sicer sem imel še službo, vendar sem od tega trenutka naprej vse svoje znance usmerjal v smeri Ildi in Forever.

Od tod je pot vodila naravnost?

Ildikó: Takratna evropska srečanja so bila zelo pomembna pri našem razvoju. Tam so se sklepala prijateljstva s takrat že vodilnimi foreverovci in ta prijateljstva trajajo še danes, veliko smo se pogovarjali, skupna doživetja in učenje so nas popeljali v ožji krog.

Pred petimi leti je bil prvi Go Diamond; kar precej je bilo treba žrtvovati, da sem se ga udeležila. Starejša hčerka je

Kálmán je diplomirani andragog, politolog in organizator usposabljanja, ob tem pa je dokončal tudi veterinarsko šolo, šolo za socialne asistente in gostince, Ildikó je vzgojiteljica pedagoginja. Imata tri otroke: najstarejša Eszter študira na Dunaju, Kálmán je pravkar končal šolo za mizarskega tehnika, najmlajši Attila pa se uči za avtomehanika. Za časopis Forever smo se z njima pogovarjali pred tremi let in pol, ko sta govorila o začetnih težavah in dvomih, nato pa o vse bolj trdni prepričanosti. V preteklem obdobju sta uspela svoj posel stabilizirati, letna rast prometa je bila 20-odstotna. Uvrstila sta se na Chairman's Bonus, sta večkratna eagle managerja, pred kratkim pa sta napredovala na raven senior.

imela rojstni dan, udeležba je bila tudi finančno kar precejšnje breme za nas. Vendar teh sedem dni z vodji, usposabljanje, skupaj preživeti čas, vse to je bilo zame neverjetno doživetje. Tu me je Attila Gidófalvi soočil z vprašanjem: »Zakaj še nimaš 60 točk?« Priznam, da me je vprašanje najprej zelo prizadelo, nato pa sem ugotovila, da je upravičeno, saj manager, ki sebe jemlje resno, pač doseže 60 točk. Ko sem se vrnila domov, sem povsem drugače gledala na svoj posel, končno sem se začela jemati resno.

Kálmán, kako ste se vi pridružili zaletu, s katerim je Ildikó krenila?



KÁLMÁN HAJDU IN ILDIKÓ HAJDU

eagle managerja,
senior managerja

Kálmán: Žena mi je takrat dejala, da je najina naloga le do čim več ljudi spraviti to informacijo. Hodil sem po ulici, in če sem srečal znance, sem takoj vprašal, ali bodo ob petih doma, ker bi Ildi prišla in jim predstavila izjemno priložnost.

Sta kdaj bila na tleh?

Kálmán: Konec leta 2014 je bilo obdobje preizkušenj, imela sva finančne težave in tudi izpolnjevanje

pogojev za eagle ni potekalo najbolje. Več mesecev sva obtoževala drug drugega in lizala svoje rane, nato pa januarja 2015 sklenila: dovolj je bilo, nič ne šteje, kaj je bilo, morava se zbrati.

Ildikó: Končno sva dojela, da se morava odreči svoji užaljenosti in v norem tempu vso svojo energijo vložiti v delo. Našla sva fokus, konec aprila sva imela pogoje za eagle. Vedela sem, da je v naju, da zmoreva, in od takrat to ponavlja iz leta v leto.

Kaj vaju je naučilo to obdobje?

Ildikó: Naučila sva se ceniti sposobnosti drug drugega in sprejeti tudi slabosti. Danes nama je jasno, da sem jaz boljša v fokusiranju, Kálmán pa je bolj raztresen, vendar veliko lažje vzpostavlja stike z drugimi.

Kaj vama daje stabilnost iz zaledje za rast?

Ildikó: Ena najpomembnejših stvari so stalni kupci, ki iz meseca v mesec



»VSAKIČ, KO NEKOGA NAGOVORIVA, IMAVA PRED SEBOJ PODOBO, DA BO PRAV ON NASLEDNJI EAGLE MANAGER V NAJINI SKUPINI.«

redno uporabljajo izdelke, torej ustvarjajo predvidljiv promet.

Kálmán: Midva sva posel začela graditi v času gospodarske krize. Kot običajno pravijo: Kar nas ne ubije, nas okrepi. Tudi v tistih časih sva sledila dejanskim,

ugotovljenim potrebam kupcev in temu sva služila. Najini kupci so pri izdelkih vztrajali tudi takrat, ko so se cene dvigovale. Ta pristop pa lahko vsakomur zagotovi dolgoročni posel.

Ildikó: Naslednji dejavnik je, da svoj posel gradiva na aktivnosti 4 točk in to posredujeva tudi svojim sodelavcem. Seveda pa so tudi motivacijski programi prispevali k temu, da nisva občutila sezonskega nihanja: zdaj je v fokusu usposabljanje v Poreču, da bi tja krenila s čim več novimi uvrščenimi; poletje je čas, ko gremo v širino. Točke novih kupcev so v pomoč pri izpolnjevanju pogojev za eagle, kar pa nas vodi do Chairman's Bonusa.

Prihodnje leto morate pogoje motivacijskega programa eagle izpolniti na ravni seniorja. Je načrt že narejen?

Kálmán: Imava tri managerje in vsi trije so zavezani postati eagle managerji. Sploh ni vprašanje, ali nam bo uspelo. Ker so pri vseh sodelavcih 4 točke osnova, je realizacija stalna in torej ni povezana s kvalifikacijskim obdobjem. Najin tretji manager je 150 točk dosegel

v novem štirimesečnem kvalifikacijskem sistemu, kar je naloga, ki zahteva vztrajno in zavestno delo, in pomaga sodelavcem na raven, ko je že lažje nadaljevati.

Katere vrednote vaju vodijo pri delu?

Ildikó: Poštenje, služenje, ljubezen, sprejemanje in popolno sledenje poslovnih politiki. Iskrenost do drugih: pred očmi ne smejo biti točke ali denar, ampak je treba vsem, ki se obrnejo name, ponuditi pravo pomoč.

Kálmán: Ko listamo po časopisu in na notranji platnici pogledamo v Rexove oči, sploh ni več vprašanje, kateri smeri treba slediti.

Ildikó: Kar zadeva najine sodelavce, je pomembno, da spoštujemo pot vsakega posameznika. Na tej poti so postaje, morebiti slepe ulice; lahko je kritizirati, vendar vse učimo, da ne smemo soditi drugih, ampak je treba sprejeti, da je to njihova pot, da bo po njej nadaljeval, le da se razvija na lasten način, v lastnem ritmu.

V kraju Ócsa, kjer živita, sta vidva foreverovca«?

Ildikó: Da, pogosto se obračajo na naju, tudi neznanci naju poiščejo. Vedo, da sva zavezana temu poslu, da jim bova zagotovila pravo pomoč, vidijo pa tudi, kakšno eksistenco sva zgradila s pomočjo tega podjetja. V mestecu, kot je naše, dejansko vsi vse poznajo in se ne moremo sprenevedati, vendar sva midva tudi zdravstveno ozaveščena, hodiva na treninge, se razvijava, potujeva.

Kálmán: Objavlja veliko posnetkov o prireditvah, o svoji skupini. Drugi to vidijo in sem prepričan, da si marsikdo želi pripadati skupnosti, v kateri jih cenijo, priznavajo in povzdignejo.

Razvoj digitalne tehnike je privedel do neverjetnega razcveta spletnih metod. Kako vidva delata?

Ildikó: Metodi se dopolnjujeta in nadgrajujeta. Le pomislite, kako neživiljenjsko bi bilo, če bi sodelavec začetnik svojo družino in najbližje prijatelje s priložnostjo poiskal prek družbenih medijev, ne pa osebno?

Osebno smo veliko bolj učinkoviti s svojo energijo in predanostjo, veliko lažje pridobimo zaupanje; škoda bi bilo ne izkoristiti te priložnosti. Po drugi strani pa je za spletno povezovanje treba imeti veliko več časa, saj lahko traja tudi mesece, da poglobimo svoje stike v virtualnem prostoru in pridobimo zaupanje ljudi. Uporaba običajne metode nam omogoča takojšnjo oceno odziva in veliko hitreje prinaša rezultate. To pa je nepogrešljivo za sodelavca začetnika, saj bomo le tako ohranili njegovo navdušenje in ga vodili do uspeha. Sicer je spletna površina zelo praktična, če gre za ohranjanje stikov in konzultacije, vendar so zelo pomembna



osebna srečanja, skupni trenutki, doživetja, ki utrujejo skupnost.

Kaj je vajina vizija za pet let vnapirej?

Kálmán: V najini skupini vidim 25 do 30 eagle managerjev. Naša regija se neverjetno razvija in eagle kot cilj je prisoten v glavi veliko ljudi. Želiva si, da bi bil vsak najin manager tudi eagle.

Ildikó: Izpolnitev programa eagle zagotavlja življenjsko raven, ki si jo vsi želimo, zato mora biti to naš cilj. Nikogar ne vabimo v posel, da bi postal supervisor. To je le delni cilj, vmesno stanje. Vsakič, ko nekoga nagovoriva, imava pred seboj podobo, da bo prav on naslednji eagle manager v najini skupini.

Kálmán: Na svetovnih srečanjih vidimo veliko primerov za to, da ljudje denar Chairman's Bonusa, ki ga dobijo od Rexa, namenjajo v plemenite namene, da bi bil naš svet boljši. Podrobnosti sicer še premlevava, vendar se bova gotovo premaknila v to smer.



TAKO GRADIM:

- Ne sodite.
- Bodite etični.
- Ustvarite ljubeče vzdušje.



DR. KATALIN PIRKHOFFER
DR. SERESNÉ
IN DR. ENDRE SERES
safirna managerja

STEP BY STEP

V današnjem članku bomo spregovorili o nalogah, povezanih s posameznimi poslovnimi ravni. Kaj se lahko pričakuje? Seveda nismo enaki, nekatere naloge bodo za nekatere lahke, zato jih bodo hitro usvojili, drugi pa bodo potrebovali malce več časa. Vse to je odvisno tudi od naše osebnosti, od dosedanjih izkušenj v MLM in tudi od tega, kako močni so naši cilji in cona udobja. Če se boste po vrsti naučili nalog, boste tudi svojo miselnost oblikovali v skladu z doseženo ravni. Dokler bo naloge opravljal nekdo drug (sponzor, mentor), niste pripravljeni na napredovanje. Pa pogledjmo, katere naloge spadajo k posamezni ravni, in sicer tako, da bomo pri vsaki ravni dodali nove naloge tistim, ki ste jih na prejšnji ravni že opravili.

NOVI KUPEC (NOVUS CUSTOMER)

- uporaba izdelkov
 - samostojno nakupovanje izdelkov, uporaba spletne trgovine Forever
- (Seveda bodo tudi takšni novi kupci, ki bodo ostali stalni kupci in jim bo pri nakupovanju izdelkov pomagal sponzor.)

ASSISTANT SUPERVISOR

- odločitev, ali bo posameznik ostal le uporabnik oziroma se bo odločil za gradnjo posla
- pridobivanje informacij o izdelkih
- spoznavanje in razumevanje marketinškega načrta
- sestava seznama imen
- priporočanje izdelkov in posla (na začetku s pomočjo sponzorja)
- razumevanje pomena 4 cc

SUPERVISOR

Dokler boste dosegli raven supervisorja, se boste morali naučiti tudi naslednje:

- postavljanje ciljev
- veščina načrtovanja
- kako postati ključna oseba
- novo znanje o izdelkih
- priporočanje posla
- enominutna predstavitev tudi po spletu
- enominutno poslovno priporočilo tudi po spletu
- samostojna organizacija predstavitev izdelkov in posla

EDOVANJE POSLOVNE POTOČNOSTI



- strukturiranje sodelavcev
- organizacija sodelavcev in pomoč pri začetnem delu
- pomoč sodelavcem pri začetku dela po spletu in običajnem pristopu
- udeležba na usposabljanjih
- udeležba na spletnih seminarjih in spoznavanje spletnega gradiva
- uporaba Forever Academy
- odločitev za gradnjo mreže
- stalno obnavljanje ciljev, veščine načrtovanja

Kot vidite, največja sprememba in največ nalog vas čaka, potem ko boste dosegli raven supervisorja.

ASSISTANT MANAGER

- predavanja na odprtih in regionalnih prireditvah
- spoznavanje tehničnih orodij in njihova predstavitev drugim
- sponzoriranje, zagon in poučevanje mednarodnega posla
- spoznavanje poslovne miselnosti

MANAGER

- skupinska igra, delo v skupini
- vodstvene naloge, organiziranje prireditev v skladu

z interesi skupine

- aktivna udeležba pri postavljanju skupinskih ciljev, strategije in celostne podobe
- stalna udeležba v motivacijskih programih in njihova uporaba pri motiviranju sodelavcev (2 + 6 cc, Poreč (Diamond Holiday Rally), doseganje ravni eagle managerja, avtomobilski program (Forever2Drive), Chairman's Bonus, Global Rally)

Na tej poti vam bo v pomoč vaš sponzor, mentor. S pomočjo prireditev, tonskih posnetkov in usposabljanj se boste osebno razvijali. Posvetovanja z višjim vodjem in usklajevanje ciljev bo ohranilo vaš fokus. Pravilno gospodarjenje s časom vam bo še prej pomagalo do cilja! Uporabljajte sistem, ki vam ga daje FLP, spletne strani, Forever Academy, stran Facebook, oblikujte svoj profil v skladu z določbami mednarodne poslovne politike, bodite etični! Tako boste prispevali tudi k razvoju naše regije.

Veliko uspeha, Go Forever!



MANAGERS



Like Comment Share

Ginera Avdija
sponzor: Milić Pešić

Prava ljubezen je, ko damo vse, ne da bi karkoli pričakovali v zameno. V pravi ljubezni računamo le na to, da bomo nekaj našli, in ko to najdemo, ugotovimo, da gre za Forever.



Like Comment Share

Anita Dobai
sponzorja: Lászlóné Dobai
& László Dobai

Prav imate, če verjamete da zmorete in tudi če mislite, da vam ne bo uspelo.



Like Comment Share

Rada Jovanov
sponzorja: Boro Ostojić & Mara Ostojić

Forever ustvarja zdravje s pomočjo družinskih vrednot, uspeha in osebnostnega razvoja.



Like Comment Share

Istvánné Pavlovics
sponzor: Miklós Berkics

Če ste o nečem uspeli sanjati, boste uspeli tudi narediti.



ASSISTANT MANAGERS

Ginera Avdija
sponzor: Milić Pešić

Katalin Juhász
sponzorka: Zsuzsanna Ecseri

Dusan Markovic
sponzorka: Anita Falamic

Mészáros János
sponzorja: Dr. Ferenc Kiss
& Dr. Ida Nagy

Novozánszkiné Almási Zita
sponzor: Lajos Frey

Oláh Gergő
sponzorja: Gergely Almási
& Barbara Bakos

Piller Bernadett
sponzorja: Imre Meggyesi
& Tamara Kántor Meggyesiné

Rita Toth
sponzor: Gergő Oláh

FOREVER²DRIVE

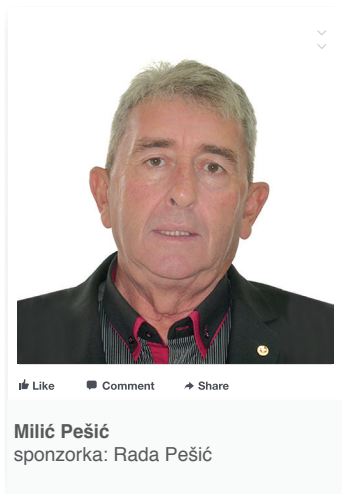
2.RAVEN:

Rusák Patrícia

1.RAVEN:

Krasznai Cintia

QUALIFICATIONS



Like Comment Share

Milić Pešić
sponzorka: Rada Pešić

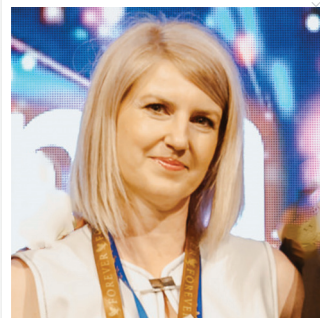
Najti boljše od sebe in se nikoli ne predati!



Like Comment Share

Ágnes Bencsik Pusománé
sponzorka: Gabriella Molnár

Imejte pogum za sanje, pridite v Poreč, delajte z dušo in telesom, bodite ponižni in sanje se vam bodo uresničile.



Like Comment Share

Bojana Vidovič
sponzorka: Andreja Brumec

Skrivnost uspeha se skriva v trdem delu, v učenju, lojalnosti in vztrajnosti.



SUPERVISORS

Besenyei Mátyás
Dobríla Borkovic
Borosné Komonyi Renáta
Bőszéné Nagy Anett
Csengery Csilla
Dömötör László
Dömötör-Mátrai Beáta
Dafina Gacaferi
Galambosi István
Renata Gregor
Halász Tímea
Holig János Norbert
Horváthné Kuzma Beáta
Jakus-Kruchió Éva

Jauch Attila
Ivana Jovanov
Ardita Katanolli
Katona Adrienn
Tanja Knezevic & Milan Knezevic
Kocsis Tamás
Körmöndi József
Kötélverő Zsófia
Vesna Krizov & Zelimir Krizov
Olga Mitrovic
Mladoniczkiné Nagy Klaudia
Azemina Music
Megi Nallbani
Pállinkás-Tóth Melinda

Tatjana Ristic
Savovic Milos
Schumann Franciska Éva
Stefán Judit
Szabó Krisztina
Szalárné Oszkó Marianna
Sziklavári Andrea & Papp János
Sziklavári Beáta
Szűcs Dóra
Szűcs Gina
Tátrai Gábor
Veress-Bakosi Brigitta
Brigita Vidovic
Gorana Vujovic

NAMIGI BEAUTY

ESZTER TÓTHNÉ BORZA senior managerka

Mehka kot dojenčkova koža

Zdravje naše kože je izjemnega pomena. Ne le zato, ker s tem pokažemo sebe svetu, ampak ker gre za naš največji organ, ki ima številne zaščitne funkcije.

Ko govorimo o zdravju kože, moramo predvsem povedati, da ni vseeno, s čim se umivamo ali kopamo, saj bo naša koža zelo hitro vpila vse, s čimer pride v stik. Še posebno občutljiva pa je koža dojenčkov, zato moramo biti zelo pozorni in jo ščititi in varovati pred različnimi kemikalijami. Prizadevamo si uporabljati pH-nevtralne izdelke iz zanesljivega vira! Sama že skoraj 19 let uporabljam izdelke Forever in imam z njimi zelo dobre izkušnje. Mirna sem, ker vem, da je varna tudi moja štirimesečna hčerka, ki je prav tako že postala aktivna uporabnica izdelkov. Bendegüz je zdaj star osem let in od rojstva 'uporablja' izključno izdelke Forever za osebno higieno in nego kože. Ljubezen med njima je tako močna, da je bil celo v kadi pripravljen kot igračo sprejeti le prazno plastenko Forever. Seveda pa tudi Alíz dobiva le najboljše! Vse, kar je na voljo, naročamo le tukaj. Velika prednost je – zlasti če imaš dojenčka – da izdelke dostavijo na dom, kar je veliko bolj udobno, kot hoditi od trgovine do trgovine.



Aloe Hand & Soap V vodo za kopanje damo manjšo količino in malce pomešamo, da se naredi pena. Vsebuje naravne sestavine, brez parabenov, hkrati pa je doziranje zelo gospodarno. Pri Bendeju je ena plastenka zadostovala za osem do devet mesecev. Ob njegovi uporabi koža postane mehka in navlažena, pa še prijetnega vonja. Tudi umivanje las ne povzroča težav, saj tudi če pride v oči, ne peče. Pa še vedno je pri roki in učinkuje tudi takrat, kadar je treba z obleke odstraniti madež od sadja ali prikuhe.



Olje **Forever Essential Oils** je patentirana mešanica aloeje, vitaminov E, A in C ter olj brez vonja. Pogosto dam nekaj kapljic v vodo za kopanje, saj je po njegovi uporabi koža dolgo časa mehka. Posebej ga priporočam otročičkom s suho kožo. Lahko ga dopolnimo z nekaj kapljicami sivkinega eteričnega olja, saj sivka pomirja, in to učinkuje tudi pri majhnih otrocih.



Alízino lasišče pred kopanjem malce namažem s **Carrier oil** in dodam še nekaj Firsta. Na glavo položim rutico, prepojeno s Firstom, in to oblogo pustim delovati med kopanjem. Nato pa obrišem in odstranim razmočeno povrhijico. Namesto olja lahko uporabimo tudi Aloe Gelly.

Sicer pa **Aloe Vera Gelly** sploh ne sme manjkati v gospodinjstvu, saj po njem lahko posežemo ob različnih priložnostih.



Seveda pa ni vseeno, kaj uporabljamo za pranje otroških oblačil.

Prizadevamo si uporabljati pralna sredstva brez kemikalij, saj so obleke ves dan v stiku s kožo malčkov. Alízina oblačila perem z **MPD** in ne uporabljam mehčalca.



Kremo za nego kože **Aloe Lotion** lahko uporabimo za nego telesa, ker kožo odlično hrani, vlaži, krepi in mehča, hkrati pa vzpostavlja njeno pH-ravnotežje. Če je malčkova koža zelo suha, ji lahko primešamo še nekaj propolisove kreme.

Aloe Propolis Creme je posebna bogata mešanica legendarnega gela aloeje in propolisa. Zahvaljujoč edinstveni kombinaciji sestavin, vitaminoma A in E ter vlažilni lastnosti hrani kožo. Ko je bila Alízina ritka kdaj malce rdeča, sem jo uporabljala tudi za blaženje nadraženosti kože.



Eden naših najmanjših in najboljših izdelkov, **Hand Sanitizer**, ne sme manjkati v nobeni torbici. Medtem ko razkužuje roke, jih tudi nežno neguje. Naj bo v trgovini, na otroškem igrišču ali potovanju, vedno nam bo v korist.

Preizkusite (tudi) izdelke Forever za nego kože in jim zaupajte. Vsem otročičkom želim veliko zdravja in prelepo kožo!



S prihodom velike vročine so se na Alízinem licu pojavili majhni izpuščaji. Nekaj dni sem jo dnevno večkrat namazala s propolisovo kremo in oljem za regeneracijo kože **Forever Alpha-E Factor**. Alpha-E Factor je nežni izdelek za mehčanje kože, ki vsebuje vitamine E, A in C ter alojo in druge zaščitne sestavine. V nekaj dneh sem uporabila le nekoliko kapljic in Alízina koža je bila spet prelepa in mehka.

Tudi za nego popka smo uporabljali **First**. Na palčke za uho smo nanесли nekaj tekočine in z njo obrisali okolico popka. Tudi za čiščenje ušes dojenčkov uporabljamo First.

CELOVITI PROGRAM ZDRAVSTVENEGA PRESEJANJA MADŽARSKE 2018.

Ponosni smo, ker smo e esto leto glavni pokrovitelj akcije Celovit program zdravstvenega presejanja Madžarske 2010-2020 in ker je Forever Living Products Madžarske kot edino podjetje MLM pridobilo ekskluzivno pravico za promocijo izdelkov ARGi+ in Forever Ginkgo Plus. Letos vam bo zopet dana priložnost osebno zastopati Forever na programskih prireditvah (največ dve osebi po prireditvi). Za vse vas je to izjemna priložnost za promocijo izdelkov Forever in dodatna priložnost za gradnjo vašega posla. Če smo uspeli prebuditi vašo pozornost in ste prav vi tisti, ki bi radi zastopali Forever, se prijavite po elektronski pošti na naslov rendezveny@foreverliving.hu. Za vsak termin lahko sprejmemo dve prijavi in sicer po vrstnem redu prijav. Prosimo, da v prijavi navedete čas prireditve, svojo šifro poslovnega partnerja Forever in številko osebnega dokumenta. Cena udeležbe: 5000Ft+DDV na prireditev za osebo na dan.

TERMINI IN KRAJI PRIREDITEV

11. julij

MTVA Prevenció Életmód Napok
1037 Budapest, Kunigunda
útja 64.

16. julij

Starters Prevenció Életmód Nap
3526 Miskolc, Robert Bosch Park 3.

17. julij

Starters Prevenció Életmód Nap
3526 Miskolc, Robert Bosch Park 3.

18. julij

Benteler Prevenció Életmód Nap
Miskolc, 8060 Mór, Akai u. 5

19. julij

Benteler Prevenció Életmód Nap
Miskolc, 8060 Mór, Akai u. 5

20. julij

Adinet Prevenció Életmód Nap
Miskolc 8060 Mór,
Hammerstein út 2

21. julij

Fehrer Családi Nap, Mór

22. julij

ISTER Napok Szentendre
2000 Szentendre Duna korzó

23. julij

Gentherm Prevenció Életmód Napok
2084 Pilisszentiván Bányatelep 14.

24. julij

Ecseri - Cornexi - ViatSip Prevenció
Életmód Napok, Székesfehérvár

25. julij

Ecseri - Cornexi - ViatSip Prevenció
Életmód Napok, Szolnok

26. julij

Ecseri - Cornexi - ViatSip Prevenció
Életmód Napok, Cegléd

27. julij

Ecseri - Cornexi - ViatSip Prevenció
Életmód Napok, Cegléd

28. julij

Ecseri - Cornexi - ViatSip Prevenció
Életmód Napok, Cegléd

30. julij

Budapest Városgazda Prevenció
Életmód Nap, Bókay Kert
1188 Budapest, Szélmalom út 33.

31. julij

Modine Prevenció Életmód Nap
3200 Gyöngyös, Gábor Dénes út 2.

1. august

Modine Prevenció Életmód Nap
3400 Mezökövesd, Lövői út 35

2. august

Modine Prevenció Életmód Nap
3400 Mezökövesd, Lövői út 35

3. august

Modine Prevenció Életmód Nap
3400 Mezökövesd, Lövői út 35

4. august

Nestlé - Tesco Extra Családi Életmód Nap
3527 Miskolc Szentpéteri út 103

5. august

Paskál Gyógy- és Strandfürdő Családi
Életmód Nap
1141 Budapest Egressy út 178.

6. august

Continental Prevenció Életmód Nap
1106 Budapest Napátka út 6.

7. august

Continental Prevenció Életmód Nap
1106 Budapest Napátka út 6.

8. august

Continental Prevenció Életmód Nap
1106 Budapest, Napátka út 6.

Ta časovnica je predvidena v programu Celovitega zdravstvenega presejanja Madžarske 2010-2020 za leto 2018. Program si v odvisnosti od prireditev, delovanja organizacij za prireditve in tehničnih parametrov lokalnih parkirnih možnosti pridržuje pravico do sprememb. Spletna stran programa: www.egeszsegprogram.eu

BODITE MED PRVIMI, ZAGOTOVITE SI UDELEŽBO!

GIBANJE !

VSAK DAN SI VZEMITE 15 MINUT ZA BOLJŠE POČUTJE

Niki in Gyuri se od otroštva ukvarjata s športnimi aktivnostmi, preizkusila sta se na različnih področjih. Zanju sploh ni bilo vprašljivo, da bosta tudi svojim otrokom ustvarila okolje, kjer bo gibanje oziroma vzgoja za zdrav življenjski slog med najpomembnejšimi vrednotami. Fanta, Domonkos (2) in Benedek (0,5) se dnevno igrata na prostem in gibata na svežem zraku. Niki pripoveduje bralcem časopisa, kako družina z dvema otrokoma živi aktivno življenje.



Nikini
NAMIGI

V času nosečnosti in dojenja je posebej pomembno uživanje ustreznih količin tekočin. Dnevno zaužijem tri litre vode Sirona, ki vsebuje ustrezne odmerke najpomembnejših rudninskih snovi.

NAŠ JULJSKI PROGRAM GIBANJA PRIPOROČATA

**Nikoletta Szabó in
György Szabó**
senior eagle managerja





GIBANJE, SVEŽI ZRAK, DRUŽINA

Vsak dan – tudi če pada, piha ali so minusi – gremo z otroki na svež zrak. Pomembno je, da smo skupaj, da na svežem zraku kakovostno preživljamo čas. Oni so zelo srečni, veliko bolj uživajo na prostem, kot če bi se igrali v stanovanju. Za naju je prav tako pomembno, naj otroci vidijo – čeprav zdaj še ne razumejo – da se starši o vsem pomenijo; tudi to, kar se dogaja v najinem podjetju in tudi v Forever, da je med nama stalna komunikacija. Skupaj preživeti čas je primeren tudi za tovrstne pogovore. Naš vsakdanji program je tudi otroško igrišče, kamor seveda gremo peš oziroma Domonkos s svojim malim plastičnim motorjem. Tako se Domi giba že na poti tja in nazaj, kar je zelo dobro, saj ima toliko energije, da bi brez rednega gibanja verjetno že »porušil hišo«. Tam pa niti za trenutek ne postane, teka, pleza, se obeša, igra nogomet, gre v peskovnik, na tobogan in vse to z neverjetnim veseljem. Manjši, Benedek, je pravkar začel plaziti, kmalu se bo pridružil starejšemu bratu. Ob koncu tedna gremo skupaj na pohod ali na izlet v bližnji arboretum v Alcsútu ali pa k jezeru pri Tati. Izlet načrtujemo tako, da na poti spijo, in ko pridemo, lahko program začnemo s spočitimi otroki.



GIBANJE !

VSAK DAN SI VZEMITE 15 MINUT ZA BOLJŠE POČUTJE



GENERACIJA ALFA

Ker delam po spletu, otroci – predvsem starejši – vidijo, da svoje delo opravljam po telefonu ali prenosniku. Oni že rastejo v tem svetu in so zanje digitalna orodja nekaj povsem naravnega. Kljub temu pa si prizadevamo najti srednjo pot in določati način in čas gledanja pravljič. Poudarek dajemo temu, da dobijo dejansko sliko o svetu in življenju: naju ne moti, da sta blatna, mokra, saj prav ob tem odkrivata okolico. In ker Domija tako vzgajamo od samih začetkov, ugotavljam, da ga pametna orodja prav posebej ne privlačijo.

» S KAKŠNIM ŠPORTOM SE NAJ UKVARJA OTROK?

Pri Domonkosu smo vzgojo za gibanje začeli pri treh mesecih, tedensko enkrat smo bili na plavanju za malčke. Do prvega leta starosti je to bil naš nedeljski program. Bil je zelo spreten, tako načrtujemo, da bo od jeseni imel priložnost še boljše spoznati tovrstno gibanje. Tudi konji ga zanimajo, rad jaha ponija, če bo večji, se bo gotovo preizkusil tudi v tem športu. Pomembno je, da upoštevamo starost in telesni razvoj otroka, ko ga usmerjamo v posamezne športne panoge. Zavestno se trudimo ponuditi jim čim več možnosti, da bi se lahko preizkusili in nato sami odločili, kaj bodo izbrali.

Nikini
NAMIGI



Mamice z majhnimi otroki so zjutraj najbolj zasedene: plenice, oblačenje, zajtrk – jasno je, da so vsi naenkrat lačni. Da bi pridobila na času, ob tem pa si zagotovila najpomembnejše hranilne snovi, začenjam jutro z napitkom Lite Ultra s kokosovim ali mandljevim mlekom.



« ČAS ZASE

Za časa obeh nosečnosti sem se ukvarjala z jogo za mamice, naučila sem se vaj, ki sproščajo telo in blažijo stres. Tudi po porodu, ob dojenčku morajo mamice nameniti čas za gibanje, saj jim ta vrača morebitne izgubljene energije. Če nas od dojenja oziroma prenašanja otroka boli hrbet, je v pomoč joga, nekaj vaj pilates, malce raztezanja, kar lahko izvajamo tudi doma, v večernem času, ko otroci že spijo. Skoraj v vseh mestih že organizirajo vaje za mamice in otroke, obstajajo klubi za fitnes, kjer lahko telovadimo skupaj z malčki.

NEW QUALIFICATIONS

2+6CC

1-15.06. 2018.

Heinbach József
& Dr. Nika Erzsébet
Dr. Berezvai Sándor
& Bánhegyi Zsuzsa
Dr. Klemencsics Zoltánné
Dr. Kolonics Judit
Horváth Sándor
Takács Tamás
& Takács Tamásné
Vágási Aranka
& Kovács András
Tóth Antalné
& Tóth Antal
Szabados Zoltán
& Szabadosné Mikus Emese
Kis-Jakab Árpád
& Kis-Jakabné Tóth Ibolya
Miklós Istvánné
& Tasi Sándor
Fekete Szilárd
& Fekete Szilárdné
Herman Terézia
Gulyás Melinda
Kása István
& Kása Istvánné
Kurucz Endre

150+CC

05. 2018.

Almási Gergely & Bakos Barbara

100+CC

05. 2018.

Andreja Brumec
Krasznai Cintia
Klaj Ágnes
Dobai Lászlóné & Dobai László
Dr. Rédeiné Dr. Szűcs Mária
& Dr. Rédei Károly
Dr. Berezvai Sándor
& Bánhegyi Zsuzsa
Zachár-Szűcs Izabella
& Zachár Zsolt
Varga Géza
& Vargáné Dr. Juronics Ilona
Hegedűs Árpád & Hegedűsné
Lukátsi Piroska Marietta
Milic Pesic

60+CC

05. 2018.

Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
& Dr. Seres Endre
Veroljub Klaric & Natasa Klaric
Kertész Venczel Katalin
Dr. Kiss Ferenc & Dr. Nagy Ida
Ferencz László & Dr. Kézsmárki Virág
Szabóné Dr. Szántó Renáta
& Szabó József
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
Varga Róbert & Varga-Hortobágyi Tímea
Aleksandra Petkovic & Bogdan Petkovic
Stevan Lomjanski & Veronika Lomjanski
Rusák Patrícia
Éliás Tibor
Ginera Avdija
Berkics Miklós
Stjepan Belosa & Snjezana Belosa
Marina Stevanovic & Branislav Stevanovic
Zsidai Renáta
Milan Klaric
Rada Pesic
Tóth Tamás & Bostyai Emília
Orbán Tamás
Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet
Fekete Zsolt
Bojana Vidovic
Boro Ostojic & Mara Ostojic
Mészárosné Hrabovszki Márta
Molnár Gabriella
Dr. Kolonics Judit
Ecseri Zsuzsanna
Vladimir Jakupak
& Nevenka Jakupak
Dr. Rokony Adrienne
& Dr. Bánhegyi Péter
Vágási Aranka & Kovács András
Komondi Julia
Sziklainé Bán Hajnalka & Sziklai Gábor
Meggyesi Imre
& Meggyesiné Kántor Tamara
Egresits-Ilyés Andrea Renáta
Dr. Fábíán Mária
Katona Zsuzsanna
Marosné Dr. Takács Ágnes
& Maros Ervin Péter
Husztai Erzsébet & Pálkövi Tamás

KÖZLEMÉNYEK SAOPŠTENJA OBAVJEŠTENJA OBVESTILA NJOFTIME

MAGYARORSZÁG

Termékrendelés

Webáruházunk: www.flpshop.hu

Telecenter: hétfőn 8:00-17:45-ig, kedden 8:00-19:45-ig, szerdán, csütörtökön, pénteken: 8:00-17:45-ig hívható számaink: +36-1-297-55-38; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291; **+36-80-204-983 („zöld szám”): vezetőkes hálózathálóból díjmentesen hívható),** hétfőn 8:00-19:30-ig, keddtől-péntekig 10:00-17:30-ig hívható számunk: +36-70-436-4294

Ügyfélszolgálat, Információ

Ügyfélszolgálat (telecenter, webshop): ugyfelszolgalat@foreverliving.hu, +36-1-269-5370/110 és 111, ügyfélkapcsolati igazgató: Kiss Tibor, +36-70-436-4170

Nemzetközi és Belföldi Kommunikációs recepció: +36-1-269-5370/123

Pénzügyi Recepció: +36-1-269-5370/121

www.foreverliving.com

Budapesti Központi Főigazgatóság: 1184 Budapest, Nefelejcs u. 9–11.

E-mail: flpbudapest@foreverliving.hu

Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995

Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.

Ország igazgató: dr. Milesz Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002

Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék,

mobil: +36-70-436-4230;

Főigazgató-helyettes: Kismárton Valéria: 130-as mellék,

mobil: + 36 70 436 4273

Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecsei Aranka: 136 mellék,

mobil: +36 70 436 4229;

Csábrádi Ottília: 135 mellék, mobil: +36 70 436 4227

Oktatás és Fejlesztési Osztály (FLP TV): Berkes Sándor, 133. mellék,

mobil: + 36 70 436 4213, dr. Karizs Tamás, mobil: +36 70 436 4271

Pontérték nélküli termékek: Nagy Adrienn, mobil: +36 70 436 4272

Rendezvényszervező: Altrichter Anett, rendezveny@foreverliving.hu,

mobil: + 36 70 436 4240

Teremfoglalás: rendezveny@foreverliving.hu

Ügyvezető Igazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u 9-11.

Tel.: + 36 1 297 1704, +36-70-436-4288, -4289

Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter: mobil: +36-70-436-4279

Vékás-Kovács Mónika, tel.: 191-es mellék, +36-70-436-4239

Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat és raktár

nyitvatartás: H: 10-17:45, K: 10-19:45, Sz-P: 10-17:45,

minden hónap utolsó hétköznapi munkanapján minden esetben 8-20 óráig,

Ügyfélkapcsolati igazgató: Kiss Tibor, mobil: +36-70-436-4170

Debreceni Területi Igazgatóság:

4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.

Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287

Nyitvatartás: H – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30

perccel befejeződik).

Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265

Szegedi Területi Igazgatóság:

6726 Szeged, Pillich Kálmán u. 1.,

Tel.: +36 62 555 444, mobil: +36 70 436 4175 Nyitvatartás: H: 12-20 óráig,

K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik).

Területi igazgató: Radóczi Tibor

Rendkívüli nyitvatartás:

Termékárusítás illetve termékrendelés magyarországi képviselőiteinken és telecenterünkön minden olyan hónap utolsó szombatján, amely után abban a hónapban már nincs munkanap: 10-16 óráig. Ezen alkalmak pontos időpontját honlapunkon és képviselőiteinken minden alkalommal meghirdetjük.

Forever Resorts

Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szirák, Petőfi u. 26.,

Tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu

Sásfészek Étterem, tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszeketterem.hu.

A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója Lenkey Péter, szálloda igazgató Király Katalin.

Orvos szakértőink:

Siklósné dr. Révész Edit, a Forever Magyarország Orvos Szakmai Bizottságának elnöke, dr. Hócsi Mária: 70/882-3495, dr. Kertész Ottó: 70/418-7233, Szabóné dr. Szántó Renáta: 70/612-2486, dr. Samu Terézia: 70/627-5678, dr. Bakanek György: 30/942 8519

SRBIJA

Internet prodavnica: www.flpshop.rs Telecenter: +381 11 309 6382; +381 65 309 6382

Beogradska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162

tel.: +381 11 3970 127, fax: +381 11 3970 126, Email: office@flp.co.rs

Predaja narudžbina: narucivanje@flp.co.rs

Radno vreme telecentra: ponedjeljak, utorak i četvrtak 12:00-18:30;

sreda i petak 9:00-16:30

Direktor: dr Branislav Rajić

Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević: +381 23 543 318

Utorokom i petkom 14:00-16:00

CRNA GORA

Podgorička kancelarija: 81000 Podgorica, Srdara Jola Piletića 20.

Poštanski fah 25

tel: +382 20 245 402, fax: +382 20 245 412

Radno vreme: ponedjeljkom 12:00 – 20:00, ostalim radnim danima: 9:00 – 17:00

Svakog meseca poslednja subota je radni dan, radno vreme: 9:00-14:00

Lekar konsultant: dr Nevenka Laban +382-69-327-127

Email: flppodgorica@t-com.me

SLOVENIJA

Spletna trgovina: webshop.forever.si (dežurni telefon za spletno trgovino 064 259 222)

Pisarna Ljubljana: Stegne 15, 1000 Ljubljana

Telefon: +386 1 562 36 40; email: info@forever.si; www.forever.si

Naročanje izdelkov: +386 1 562 36 40; mobilni telefon +386 40 559 631;

email: narocila@forever.si;

Delovni čas: ponedeljek in četrtek od 12:00-20:00, torek, sreda in petek od 09:00-17:00

Pisarna Lendava/Lendva: Kolodvorska 14, 9220 Lendava

Telefon: +386 2 575 12 70, email: lendva@forever.si

Spletna trgovina / webshop: <http://sl.flpshop.hu>

Delovni čas: ponedeljek – petek od 09:00 – 17:00

Direktor: Andrej Kepe

Zdravnik svetovalec: dr. Miran Arbeiter: +386 41 420 788

Izobraževanja: Forever Info točka Slovenska Bistrica, Ljubljanska cesta 20 in na

sedežu podjetja Stegne 15, Ljubljana (razpored izobraževanj je na voljo na spletni strani www.forever.si)

HRVATSKA

www.foreverliving.hr

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16,

Telefon: + 385 1 3909770; 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 776

Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak od 09:00 do 20:00,

utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00

Područni direktor: Mr.sc. László Molnár

Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@foreverliving.hr

Edukacije u uredima Zagreb : ponedjeljak i četvrtak od 18:00h

Telefonski liječnici: Dr. Zoran Vrcić: + 385 91 5176510 – ponedjeljak od 16:30 do

18:30 četvrtak od 16:30 do 19:30, Dr. Draško Tomljanović: + 385 91 4196101 –

utorak od 14:00 do 17:00, petak od 14:00 do 16:00

SHQIPËRIA

Zyra e Tiranës: Rr. Selim Brahma 110. Sank – Tirana

Tel./Fax: +355 44 500 866

Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00

Drejtor rajonal: Atilla Borbáth, cel: +355 69 40 66 810, +36 70 436 4293

Shef Zyre: Xhelo Kicaj: Cel: +355 69 40 66 811

e-mail: flpalbania@tring.al

KOSOVA

Office Address: Rr. HILMI RAKOVICA Nr 13 Prishtina-KOSOVA

E-mail: lulzimt@foreverliving.hu

Area Manager: Mr Sc Lulzim Tytynxhij

+383 49 866 865 email: lulzimt@hotmail.com

BOSNA I HERCEGOVINA

Centralna kancelarija: - adresa: Trg Đ. D. M. broj 3, 76300 Bijeljina

tel: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55 -221-780

Radno vrijeme - ponedjeljak-petak: 9:00–17:00

elektronska pošta: forever.flpbos@gmail.com

Direktor FLP BiH: dr Slavko Paleksić

Ured u Sarajevu - adresa: Džemala Bijedića 166 A, 71000 Sarajevo

tel: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651

Radno vrijeme - ponedjeljak, četvrtak, petak: 09:00–16:30,

utorak, srijeda: 12:00–20:00

elektronska pošta: flpm@bih.net.ba

Rukovodilac ureda: Enra Ćurovac-Hadžović



IZPLAČAL SE JE VSAK TRENUTEK

Gabriella Dénes živi v Sombotelu, hčerki študirata v Budimpešti. Kot mati samohranilka vzgaja 24-letno Krisztino in 22-letno Nikolett. Na raven managerja se je uvrstila po petih letih, zdaj se pa pripravlja, da bo svojo vzgojiteljsko pedagoško službo zamenjala za gradnjo posla Forever.

Sponzorja: Erika Rimócziné Németh in Attila Rimóczy

Višja linija: Tamás Orbán, Piroska Hegedűsné Lukátsi in Árpád Hegedűs, Ágota Tóth, Tibor Lopicz, László Vanya in Beáta Vanyáné Dánffy, Sándor Tóth in Edina Vanya, Anita Balogh in Tamás Süle, Miklós Berkics, József Szabó, Rolf Kipp

Natančno pet let je od tega, odkar je Gabi imela svojo prvo družinsko predstavitev. Gre za trenutek, kot je rekla da temu poslu, saj je izdelke poznala od trenutka, odkar so dosegljivi na Madžarskem. »Le da pred tem nisem imela nosu za to zadevo. Živela sem v prepričanju, da sem le mati in vzgojiteljica. To je bilo moje življenje. Starši so želeli, da bi študirala ekonomijo, vendar sem se že kot deklica odločila, da

želim delati z otroki. Zmagala sem in sem že 29 let uspešna v svojem poslu.« Življenje Gabrielle se je sesulo, ko jo je pred sedmimi leti zapustil oče njenih otrok. »Ločila sva se in ves svet se mi je sesul.« Za nameček pa ni imela nikogar, ki bi ji lahko finančno pomagal: sama je morala ustvariti ne le vsakdanjo eksistenco, ampak tudi šolnino za otroka. Hčerki sta si želeli na univerzo ...

ORODJE JE DANO

»Iskala sem možnosti, karkoli, s čimer bi se lahko preživljali. Tisti, od katerih sem kupovala izdelke Forever, so me sicer večkrat nagovarjali, vendar je do pravega preboja prišlo takrat, ko sem morala prvič plačati šolnino, in pojma nisem imela, kako naprej.«

Erika Rimócziné Németh in Attila Rimóczy (njena poznejša sponzorja)

sta dejala, da bi lahko pomagala drugače kot do takrat. V Gabi pa je rasla le želja pomagati in dati vse svojim otrokom. »Sicer sem se nekaj časa še vedno obotavljala, nato pa nejevoljno podpisala prijavnico. Še sama ne vem, kako, vendar sem čez tri mesece dosegla raven 25 točk. Delala sem le, kar sta mi povedala sponzorja. Onadva sta zaupala vame, jaz pa sem jima verjela.« Prednost Gabi je njen prvotni poklic. Običajno se vsak pogovor začne z otroki. »To, da sem tako kmalu dosegla 25 točk, je pomenilo, da obstaja skupnost, kjer sem sprejeta.« Ogromen elan ji je dalo, ko je prišla v Opatijo na usposabljanje Holiday Rally. »Bilo je neverjetno doživetje! Jaz, Gabriella Dénes, v hotelu s petimi zvezdicami ... Vse do takrat

sem bila prepričana, da to ni moj svet, da se je za to treba roditi, da pripada le posebnim ljudem. Torej sem morala obračunati tudi z zavestjo revščine.« Gabi je ogromno energije vlagala v svoj razvoj. Brala je knjige, poslušala zgoščenke, udeleževala se je prireditvev. Debrecen, Jakabszállás, ekipa EFT ... vsepovsod je pobirala znanje. Kakor se ji je odpiral nov svet, tako se je prejšnji začel zapirati. »Imam občutek, da me moja nekdanja skupnost ne razume več. Hvaležna sem jim za marsikaj, vendar hočejo Gabi, kot sem nekoč bila. Nekdanja je imela težave s samozavestjo, nova pa je začela živeti.«

CILJI V GLAVI IN V REALNOSTI

Gabi je obiskovala veliko prireditvev, vendar – kot pravi – je sicer bila prisotna, veliko fotografirala, ampak v glavi še ni dohitela svojih ciljev. Nato pa je prišel januar, ko so spremembe poslovne politike omogočile, da lahko poslovni partnerji v štirih mesecih dosežejo mejnik 150 točk, ki prinesejo uvrstitev. »V meni se je rodila neverjetna odločenost. 120 točk v dveh mesecih preprosto nisem mogla doseči, to pa je bilo zelo verjetno. Ponavljala sem si: Jaz sem že managerka, le računalnik tega še ne ve ...«

Potrebovala je le še nekaj potrditve od sponzorjev in skupine, da bi se ji odprlo veselje. Še v Dubaj je odpotovala na lastne stroške. »Energija pa je kar letela name, z njo pa tudi točke.« Odkar je kot darilo za 49. rojstni dan prejela managerski trak, čuti, da je vse mlajša. »Tri leta sem čakala na to, vendar se je vsak trenutek izplačal.«

DOKONČNA NEODVISNOST

Zlasti ker je bil dosežen tudi prvotni cilj: Krisztina in Nikolett sta uspešno dokončali univerzo. »Ti si najin heroj. Dnevno nama kažeš pot in dokazala si, da obstaja tudi nemogoče,« sta napisali svoji materi. Naslednji Gabriellin cilj je seveda raven eagle. Pravi, da se mora še razvijati predvsem v doslednosti in administriranju. Globoko v srcu je sprejela pomembno odločitev: posvetila se bo le še Forever. Moj poklic sicer

»TU SEM OBKROŽENA Z LJUDMI, S KATERIMI SE POČUTIM VARNO.«

nosim v srcu, vendar je prišel čas, ko se je treba odločiti, da bi se večino časa lahko osredinila na eno stvar. Tu sem obkrožena z ljudmi, s katerimi se počutim varno. To pa zelo potrebujem, saj sem pred kratkim izgubila svojo mamo, ki mi zdaj pomaga iz nebes. Tukajšnja miselnost mi je pomagala tudi pri tem, da se ob izgubi nisem obrnila sama vase, ampak sem postala še močnejša. Pobotala sem se s preteklostjo, zbrala pogum in prodala družinsko stanovanje in ob zaključku obdobja se že drugič selim. Imam prvi avto svojega življenja, tako sem veliko bolj svobodna, saj nisem odvisna od nikogar. In kar sprejemam velike odločitve, za katere prej nikoli ne bi imela poguma. In uživam v tem. Zame Forever ni delo. Čas mineva tako hitro, da še opazim ne. Danes si že želim življenja, kjer ima svoje mesto tudi gibanje. S sodelavci pa želim vzpostaviti odnos, kot sem ga bila sama deležna. Postati želim pravi vodja. Učim se od vseh in članom skupine običajno pravim, naj tudi oni vzamejo tisto, kar jaz že lahko. Vendar naj najdejo svoj glas! Če jim bo uspelo, nas čakajo zanimive pustolovščine, o kakršnih še sanjali nismo.

TAKO GRADIM

- Stopite iz svojih okvirjev!
- Prizadevajte si k fokusu in doslednosti!
- Imejte pogum za življenje in odločitve!



FOREVER MARINE MASK®

Forever Marine Mask® za globinsko čiščenje s pomočjo morskih rudnin, aloje, ki odlično vlaži in hrani kožo, medu in izvlečkom kumaric zagotavlja popolno ravnotežje teksture kože. Maska za obraz, ki se lahko nanaša, prodira do globljih plasteh kože ter revitalizira in osvežuje obraz.

KOLEDAR PRIREDITEV 2018

BUDIMPEŠTA	ALBANIJA KOSOVO	SRBIJA	HRVAŠKA	SLOVENIJA	BOSNA
21. julij Tüskecsarnok					
	23. september				
15. september Arena			DHR Poreč 28-29. september		27. oktober Bijeljina
		24. november	20. oktober Zagreb Rojstni dan		
14. dec. Christmas Party				1. december Rojstni dan	

GLOBALNI DOGODKI

7.-13. OKTOBER 2018
PHOENIX EAGLE MANAGER RETREAT

FOREVER

Izdajatelj: Forever Living Products Magyarország Kft. Uredništvo: FLP Magyarország Kft. 1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Telefon: (36-1) 269-5373 Faks: (36-1) 312-8455

Glavni urednik: dr. Sándor Miliesz Uredniki: Krisztina Pasqualetti, Kálmán Pósa

Layout, priprava na tisk: Crossroad Consulting Kft. Prevod, lektoriranje: Mimoza Borbáth (albanski), Babity Gorán, Vladimir Žarko Anić Antić (hrvaški), Dragana Meseldžija (srbski), Jolanda Harmat Császár, Biro 2000 Ljubljana (slovenski).

Za vsebino člankov odgovarjajo avtorji. Vse pravice pridržane!

www.foreverliving.com



WHERE EAGLES SOAR

DALLAS PATTAYA



EMR19



FOREVER

Že v prodaji!



IME IN ŠIFRA VAŠEGA SPONZORJA

Forever Aloe Vera Gel® | 715
foreverliving.com



FOREVER