

MAGYARORSZÁG BOSNA I HERCEGOVINA CRNA GORA HRVATSKA SHQIPËRIA SLOVENIJA SRBIJA

FOREVER



July 2017 XXI Issue 07



Skrivnosti uspeha



Če boste v brskalnik na internetu vpisali »skrivnosti uspeha«, vam bo Google takoj našel 93 milijonov zadetkov. Le kaj nas tako močno zanima o poti drugih ljudi, ki vodijo do uspeha, le kaj želimo v resnici izvedeti? Največ zadetkov, ki jih prikaže Google, govori o tem, da sicer obstaja nekaj značilnosti, ki so skupni uspešnim, vendar je treba bistvo iskati v pristopu, ne pa v tem, kje se je kdo rodil, kakšne priložnosti so mu bile dane na njegovi poti. Vsakič se spomnim misli, ki jih je izrekel Henry Ford:

»Če mislite da zmorete, ali če mislite, da ne zmorete – v obeh primerih imate prav.«

01.	Zgradite stabilno, obnavljajočo se bazo kupcev. Za to je potrebno stalno spremljanje in uporaba servisa za stranke.
02.	Uporabljajte izdelke.
03.	Ohranite aktivnost 4 točk in pokažite svoji skupini, kako lahko tudi oni to dosežejo.

Bodite v svojem poslu pozorni na vse te vidike, ker boste tako dosegli neverjetne uspehe. Če boste zanemarili le en vidik, boste za vložene energije in dragoceni čas prejeli le minimalno plačilo. Dejansko ni skrivnega recepta za uspeh in je resnično potrebno vložiti veliko dela – vendar se je ta pristop že pokazal za delujočega.

Z večno ljubeznijo:

Rex Maughan
predsednik uprave, generalni direktor
Forever Living Products

Pogosto mi postavljajo različna vprašanja in eno izmed najpogostejše zastavljenih vprašanj se glasi: »katere so skrivnosti uspeha v našem poslu?« Menim sicer, da je to vprašanje popolnoma umestno. Vidimo uspešnost drugih in bi radi razumeli, kaj jih je pripeljalo do tega uspeha. Radi bi jih posnemali, morebiti celo presegli in tekmovali z njimi.

Medtem ko se pogovarjam z ljudmi z vseh koncev sveta, ugotavljam, da dejansko obstajajo nekatere stalnice. Najpomembnejša taka stalnica je pristop. Seveda pa obstaja še nekaj stvari, ki so lastne uspešnim ljudem. Ne vem, ali gre resnično za skrivnosti, vendar imajo v našem poslu DEJANSKO pomembno vlogo na poti, ki vodi k uspehu.

04.	Vsak mesec sponzorirajte nekoga.
05.	Delajte tako, da se boste uvrstili v motivacijske programe. Naj vas pri gradnji posla vodijo prav te motivacije. Vse ravni, na katere se lahko uvrstite, eagle manager, Global Rally in Chairman's Bonus ter lokalni motivacijski programi so bili uvedeni, da bi vas postavili pred nove izzive in vas nagradili za opravljeno delo.

Temeljno načelo Forever je, da lahko vsak, ki trdo dela, doseže svoje cilje, saj nam marketinški načrt kaže pot in vozni red. Torej imamo neverjetno srečo, ker pot do uspeha v Forever ni zavita v nobene skrivnosti!



Mislim samo na prihodnost. Kadarkoli se spomnim na Forever, se tudi v najmanjšem delu sekunde ukvarjam le s tem, vsak dan.

Ko se zbudim, je prvo, kar mi pride na pamet, prihodnost. Kako dalje, kakšne so moje možnosti? V tem mi vedno pomaga življenje samo. Pred kratkim me je z veseljem poklical kolega Péter Lenkey, da sem dobil darilo od Home Officea. Na njem piše: »Madžarska s 30.000 točkami.« In še: »Zmoremo.« V življenju ni naključij, vsaka njegova točka je čudovito zgrajena, in to darilo za 30.000 cc se popolnoma sklada s sistemom. Iz Arizone so nam sporočili, da je ta dosežek del Forever, je del te majhne ekipe. Je v novi generaciji, ki dela in gradi s fantastično energijo.

Vse aktivneje se ukvarjam s spletnim marketingom, z mladimi, ki delajo v tem. Zelo mi je všeč, kako oni gledajo na delo: v celoti je to zanje igra. Sicer se igrajo, vendar igrajo zelo resno igro. Denimo, če pošljem sporočilo zvečer ob 11.30 (saj vidim, kdo je na Facebooku, kdo še dela), dobim povratno sporočilo, da »ja, počasi bo moj delovnik potekel, počasi se poslavljam«. In veseli so, da smo izmenjali dva stavka.

To je zame nekaj zelo zelo novega. Zelo je zanimivo, zelo je koristno in to pomeni začetek nove industrije za prihodnje generacije. To je Foreverjeva industrija, spletni marketing, če nam je to všeč ali ne. To že obstaja, je že tu.



Vse svoje življenje sem podpiral mladino in otroke, zato sem se odločil, da bom organiziral simpozij oziroma manjši kongres za najboljše spletne graditelje posla Forever. Vedeti morate, da smo že začeli sestavljati osnove te prireditve.

V našem življenju je zelo pomembno, da naj vsak v svoji domovini najde možnosti, da se dobro počuti tam ali blizu kraja, kjer se je rodil. Sam sem rojen v Beregovem, moral sem se preseliti, da sem našel možnosti, in nikakor

ne bi želel, da bi se tudi moji otroci morali zaradi tega seliti. Celo želim si, da bi vsi tisti, ki so odšli in zdaj živijo v Londonu, Parizu ali morebiti v Bruslju, prišli domov! S pomočjo interneta bodo našli možnosti, kako zgraditi velikanski posel Forever, in s pomočjo tega bodo ustvarili zelo resno dejavnost za ohranjanje zdravja in bogastva.

Zakaj pripovedujem vse to? Včeraj sem se pogovarjal s predsednikom Združenja madžarskih zdravilcev, doktorjem Taracz-kőzyjem. Sestavljala sva gradivo za kongres zdravilcev prihodnje leto, na katerem bom tudi sam predaval o MLM, bogastvu in zdravju. Dejansko je trenutno največja industrija MLM, ki v tej deželi prispeva največ k ohranjanju zdravja, ozaveščanju ljudi in zdravemu življenjskemu slogu. Kakor je bilo zapisano v reviji Forbes Magazin: veliko nas je na Madžarskem. Res pa je, da nas še ni dovolj. Še več oseb se mora pridružiti, ta veja industrije bo odločilna v 21. stoletju. O tem sem že pred petimi leti prebiral v neki angleški knjigi in tamkajšnje ugotovitve so bile, da bodo industrijske veje, kot so velnes in njemu podobne panoge, značilne za 21. stoletje. Posel, vreden tri bilijone. Verjel sem v to vizijo in danes že vidim, da je res tako.

Naprej, Forever!

Dr. Sándor Miliesz
državni direktor

Women POWER

Pravijo, da družina in kariera ne gresta skupaj? Odvisno, kje! V Foreverju obe vlogi izjemno delujeta, tako vloga matere kot poslovne ženske. Predstavili vam bomo tri uspešne poslovne partnerice, vse so tukaj našle svoj uspeh.

Najboljša odločitev v mojem življenju je bila, da sem izbrala Forever. Kot kaka živa slika, ki je vedno ob meni in me spodbuja, da vedno dam vse od sebe, tako za svojo družino kakor za svojo skupino ter seveda tudi zase. Tukaj namreč dokazovanje ni obveza, ampak so to možnosti brez omejitev. Tukaj ni dileme, da kot žena gradim svojo kariero, hkrati pa sem tudi mati. Pred 20 leti so bili moji otroci šolarji, zrasli so v duhu Forever. Zanje je družina najpomembnejša enota. »Za vsako uspešno žensko stoji moški,« ki je v mojem primeru manj viden, vendar enakopravno stoji ob meni. Z Andrásom Kovácssem sva par že več kot 40 let. Svoboda se v Foreverju uresničuje na višji ravni. Prosti čas, koristni čas, čas za družino: od tebe je odvisno, kolikor ga imaš. Spominjam se, da sem kot učiteljica vzporedno delala na treh, štirih različnih delovnih mestih, nenehno sem bila preobremenjena,

vendar tudi to ni bilo dovolj. Iskala sem priložnosti, da me pridnost in vztrajnost pripeljeta do uspeha. »Le toliko se razteguj, kolikor je dolga tvoja odeja!« pravi rek. Spoznali smo, da moramo podaljšati odejo, kajti to nam daje svobodo. Tako nas je našel Forever v osebnem priporočilu Mikija Berkicsa. Za nas je bilo to poslanstvo in je še danes, kako čim več ljudem ponuditi zdravstveno in materialno varnost. Nismo enaki, vsak ima drugačen tempo pri napredovanju. Tukaj ni nič obvezno in ravno zaradi tega se lahko sprošča izjemna energija. To ni delo, tukaj svobodno živiš za svoje strasti. Pogosto slišimo, da mladi zato niso dobri za delodajalce, ker še nimajo izkušenj, starejši pa niso več pomembni. Pri Foreverju imaš vedno delovno mesto, nihče te ne more odpustiti. Če je v danem trenutku v tvojem življenju prišlo do sprememb in ne moreš uresničevati zastavljenega, te kljub vsemu pričakujejo nazaj in se ti ni treba na novo dokazovati. Greh je izpustiti to izjemno marketinško priložnost!



ARANKA VÁGÁSI (63)
diamantno-safirna
managerka,
učiteljica telovadbe,
svetovalka za atletiko
mati treh odraslih otrok

KARIERA ŽENSK PRI FOREVERJU



ÁGNES KRIZSÓ (50)
safirna managerka
oblikovalka moških oblek,
ekonomistka, podjetnica
mati dveh odraslih otrok,
babica enega vnuka

Ko sem začela s tem podjetništvom, sem pred seboj videla sliko, da si s Foreverjem lahko zagotovim uresničitev ogromnih ciljev, povezanih z mojo desetletno hčerko, njeno vzgojo in izobraževanjem. Hotela sem dokazati sebi, da sem sposobna tega dejanja. Menila sem, da sem kot mati, kot ženska sposobna obstati v Foreverju. Podobno privlači podobno: iskala sem vodje v svoji skupini, take ljudi, ki so sposobni samostojno slediti osnovnim pravilom posnemanja. Prej sem delala kot varuška otrok, nato pa kot tradicionalna podjetnica. Moj cilj je bil, da združim nudenje pomoči in skrb, ki izhajata iz mojega poklica, s svobodnim življenjskim slogom podjetništva, brez tveganja in zakona močnejšega. V Foreverju ni konkurence, samo zdravo tekmovanje. Tukaj le človekove zamisli in pogum v načrtovanju lahko pomenijo omejitve. Ko sem si že upala zapisati

Kot mati dveh deklet in danes že srečna stara mama uresničujem sebe v Foreverju že 20 let.

Vse življenje sem se učila, tudi po diplomi me je gnala želja po napredovanju. Tudi kot ekonomistka sem se trudila izboljšati življenje vsakdanjega človeka. Moje življenje se je postavilo na glavo ob rojstvu mojih hčera, vendar sem od takrat spoznala, da na svetu ni nič nemogoče, vse lahko dosežeš, če le hočeš.

Zadala sem si nalogo, ne majhno, saj sem si želela takšno življenje, v katerem je vredno biti dober in kjer lahko sama razpolagam s svojim časom.

V tem svetu ni vedno samoumevno, da je treba živeti le tako, da samo daješ, kar je pomembno, je vzdržljivost. Moramo se truditi, da ob vsakdanjem doslednem rutinskem delu ne prevzamemo vloge žrtve. Graditi posel Foreverja, skrbeti za naše odjemalce in ostati v sistemu kot mati, žena, uspešna poslovница niti ni

velik izziv. To trdim zato, ker človek, če spoštuje sebe, gradi na temelju poštenosti. Ko čustvena in izobražena inteligenca druga drugo krepi, bo zmožen za velike stvari. Osnovni stebri mojega življenja so zaupanje, to, da name lahko računate, da je vredno zaupati vame.

Živeti v Foreverju zame pomeni, da ne gradim svoje kariere, ampak živim za svoj poklic in v življenju hodim po poti samouresničitve.

Ko se ozrem nazaj, lahko povem, da se je splačalo vse, kar sem naredila, da smo prispeli do sem. Rada bi se zahvalila svoji družini, svojima hčerka za ljubezen, svoji ekipi, vsem mojim pomočnikom za sodelovanje. Posebej se zahvaljujem svojemu podporniku za medsebojno zaupanje. V Foreverju s svojim verodostojnim življenjem služimo celemu človeštvu. Srečna sem, da sem lahko poslovna partnerica najboljšega podjetja na svetu. Moje osebno poslanstvo je, da posredujem, da predam to srečo.

svoje cilje in se osredotočiti nanje, je minilo pet let, da so se moji načrti uresničili. Kot mati sem lahko veliko več dragocenega časa preživela s svojim otrokom, gibljivi delovni čas pa mi je omogočil, da sem postala vodja skupnosti staršev v šoli ter tako osebno podprla svojega otroka pri sprejemnih izpitih. Moram priznati, da sem se bala Foreverjevega podjetništva. Mislila sem, da bo delo porušilo naš vsakdanji ritem. Vendar sem ugotovila, da je namesto našega prejšnjega rutinskega življenja nastopilo čudovito, udobno življenje. Danes je še posebno tako, saj v svetu spleta takrat delaš, ko tvoj otrok spi ali ko je v šoli ali v vrtcu. Marsikoga, tudi mene, je pekla vest, ko sem za predstavitev pustila svojo hčerko v oskrbi drugih. Dolgo časa je nisem upala vprašati, kaj si misli o tem. Vendar ko je prevzela zdravniško diplomu, je povedala, da brez skupnih žrtev nikoli ne bi postal zdravnica ter nikoli ne bi videla toliko čudovitih krajev na svetu.



TERÉZIA HERMAN (50)
soaring managerka
medicinska sestra, varuška
dojenčkov in otrok, mati
enega odraslega otroka

ČAROBNO DOŽIVETJE ROJSTNEGA DNEVA

BUDIMPEŠTA, 21. MAJA

Moja sponzorka Rezsőné Kompp me je navdušeno povabila na 20. rojstni dan Forever na Madžarskem, na svečano dvodnevno prireditev, za katero sem se le stežka odločila. Obotavljala sem se zaradi neizrečenega vprašanja: kaj naj sodelavka z dvema točkama išče na taki veliki prireditvi, kjer bodo zaradi dobro opravljenega dela uspešni sodelavci nagrajeni, vodstvo jih bo pohvalilo in vsi bodo praznovali? Dobro je, da sem klonila pod besedami svojega vodje, kajti po prireditvi sem bila vesela, da sem bila lahko deležna tega neverjetnega vzdušja, fantastičnih doživetij, hkrati pa del vsebinsko zelo bogatega dneva.

Bil je poseben rojstni dan, saj so gostje praznih rok pozdravljali praznujočega, pa vseeno smo bili mi tisti, ki smo se z darilom vračali domov. S sabo smo vzeli čudovita doživetja Forever, spoznali smo nove vzornike in ogromno globokih misli, vrnili smo se bogatejši za moralne vrednote.





Praznik 20. rojstnega dneva Forever na Madžarskem nas je v nedeljo na ulici Nefelejcs pričakal v festivalskem vzdušju. Udeležence so pričakovali z različnimi programi, doživetji in izzivi. Ob 10. uri je bil prireditveni šotor nabito poln, nekateri so celo stali, vendar so bili vsi dobre volje in z zanimanjem pričakovali program, predavatelje in goste. Na visoko raven prireditve je kazala tudi navzočnost častnih gostov. V svoji sredi smo ponovno pozdravili predsednika Gregga Maughana in poslovnega direktorja Aidana O'Hara. Podjetje je ob rojstnem dnevu pozdravil tudi poslanec madžarskega parlamenta, vladni poverjenik Zsolt Nyitrai.



Foreverjevo ekipo na Madžarskem je ob neprekinjenem aplavzu pozdravil Gregg Maughan. Dejal je: »Forever je zgodba o svobodi. O tem, da lahko svobodno izbiramo, s kom želimo doseči zastavljene cilje, kje želimo živeti svoje življenje. Svoboda je to, da se sami odločimo, kako želimo živeti.«

V prireditvenem šotoru so se vrstili zdravniki, zdravilci in predavatelji z motivacijskimi vsebinami: soaring managerka Terézia Herman, diamantno-safirna managerka Aranka Vágási, safirni manager dr. Endre Seres, soaring manager dr. Endre Németh, senior managerka Maja Stilin, safirni manager István Utasi, soaring managerka Márta Zsiga, soaring eagle managerka Ágnes Klaj, senior eagle managerka Anita Balogh, senior managerka Tünde Hajcsik, senior manager dr. Albert Keresztényi, soaring managerka Éve Szépné Keszi, safirni manager Tomislav Brumec, soaring managerka dr. Edit Siklósné Révész, safirna managerka dr. Marija Ratkovic, diamantno-safirni manager István Halmi ter dr. István Taraczközi, dr. János Csicsor in Koppány Szalai Csaba, zadnji kot predavatelji iz Združenja madžarskih zdravilcev. Prireditev sta povezovala safirni manager Zsolt Fekete in managerka Noémi Ruskó, ki sta neutrudljivo napovedovala vsakega predavatelja in udeležence tekmovanja F. I. T.

Vrhunec dneva zame je bil, ko smo pripravljali pakete s hrano, kar nas je postavilo pred nemajhno preizkušnjo ... No, ne samo pakiranje, ampak pot do tja smo si morali izboriti, da smo postali del ekipe. Trikrat smo se postavili v vrsto, preden smo bili uspešni. Delali smo v zadnji brigadi, paketov smo se lotili z velikim pričakovanjem in vznemirjenjem: ali bomo lahko zapakirali načrtovanih 30 tisoč paketov s hrano?





Na začetku je vsak povedal nekaj pametnega, kako je treba delati najbolj učinkovito in najbolj enostavno. Po začetniških napakah pa smo postajali vse hitrejši, naši gibi so bili vedno bolj izurjeni, šotor je postal podoben dobro organiziranemu mravljišču. »Zmanjkalo je vrečk! Kdo ima še etikete? Prosim riž! Imamo še sojo?« so se vrstila vprašanja. Ja, skupno delo resnično utrjuje skupino. Ko bodo paketi pomoči prispeli na cilj, bomo tudi mi zadovoljni, saj smo s svojim delom pripomogli oziroma postali del materialne pomoči našega podjetja. S pomočjo podpore podjetja Forever in s skupinskim delom lahko prispevamo k temu, da bodo na mizo lačnih otrok in družin prispela živila, o kakršnih so le sanjali, morebiti zaigrali, da večerjajo.

Kaj bi lahko sploh dejali ob zaključku rojstnega dne, odgovarjajoč na vprašanje dr. Sándorja Milesza?
Dragi moji, bila je super zabava!

Prispevek je pripravljen na osnovi poročila
assistant supervisorke Erike Hirt.

ZDRAVSTVENA PRESEJANJA

V okviru Programa celovitega zdravstvenega presejanja Madžarske 2010-2020 nam je bilo na voljo tudi vozilo za preglede, v katerem so ves dan sprejemali obiskovalce. Opravili so več sto meritev in pregledov.



KRVODAJALSTVO

Rdeči križ Madžarske je ob bok prireditvi objavil krvodajalsko akcijo, ki se je je udeležilo 61 poslovnih partnerjev Forever, med njimi 23 novih krvodajalcev, ki so se prvič v življenju udeležili takšnega programa.





POLFINALE F. I. T.

Na letošnje tekmovanje Mr. in Ms. F. I. T. Beauty Forever se je na Madžarskem prijavilo 45 žensk in 13 moških. Iz predtekmovanja se je v nedeljski polfinale ubrstilo 13 žensk in šest moških. Tej skupini se je pridružilo 17 udeležencev iz tujine. Od teh je ob sodelovanju notarja žirija izbrala osem tekmovalk in štiri tekmovalce, ki so se uvrstili v finale v Poreču. Znova jih bomo srečali oktobra na Holiday Rallyju, kjer bosta izbrana mr. in ms. F. I. T. Beauty Forever za prihodnje leto.



ŠOV

Na prireditvi je nastopil Joci Pápai, ki je pred kratkim z velikim uspehom zastopal Madžarsko na Evroviziji, dan pa se je končal s fantastičnim 'izštekanim' koncertom glasbene skupine Edda



RiseSM

AGAINST HUNGER

food • community • sustainability





PAKIRANJE HRANE V OKVIRU PROGRAMA BOJ PROTI LAKOTI ALI 'RISE AGAINST HUNGER'

Štiristo prostovoljcev je v petih izmenah doseglo zadani cilj in pripravilo 30 tisoč paketov s hrano. Izmene so se menjavale vsako poldruho uro, 15 minut je trajala osebna predstavitev oziroma spoznavanje postopka, nato pa so imele na voljo 45 minut časa za pakiranje.

Prvi dve izmeni sta začeli delati ob 9. uri oziroma ob 10.30, po kratkem odmoru pa so ob 13., 14.30 in 16. uri nadaljevale tri popoldanske izmene.





NAJPOMEMBNEJŠE PRAVILO: USTREZNO PITJE TEKOČINE

Tudi če počivamo v hladnem prostoru ali če se sprehajamo v vročem poletnem vetriču, se izplača občasno srkniti nekaj pijače.

Človeško telo v 65 do 70 odstotkih sestavlja voda, zato je razumljivo, da je voda pomemben dejavnik v delovanju našega telesa. Zagotovi nam pravilno sestavo krvne slike, delovanje krvnega obtoka, uravnava krvni tlak, omogoča razkrajanje in prenos hranilnih snovi, balasta in plinov, skrbi za stalno telesno temperaturo in ohranja gibčnost sklepov. Delovanje našega telesa je uravnovešeno, če je količina vode, ki

LEP poletni DAN

prispe v naše telo, približno enaka količini, ki ga zapusti. Na to stanje uravnovešenosti vplivajo tudi zunanji dejavniki, denimo športne aktivnosti, fizične obremenitve, vremenske razmere, zunanje temperature, savna, količina soli, ki jo zaužijemo s hrano, spremembe v telesu (denimo vročina, driska), ki vsekakor prispevajo k odvajanju vode iz telesa.

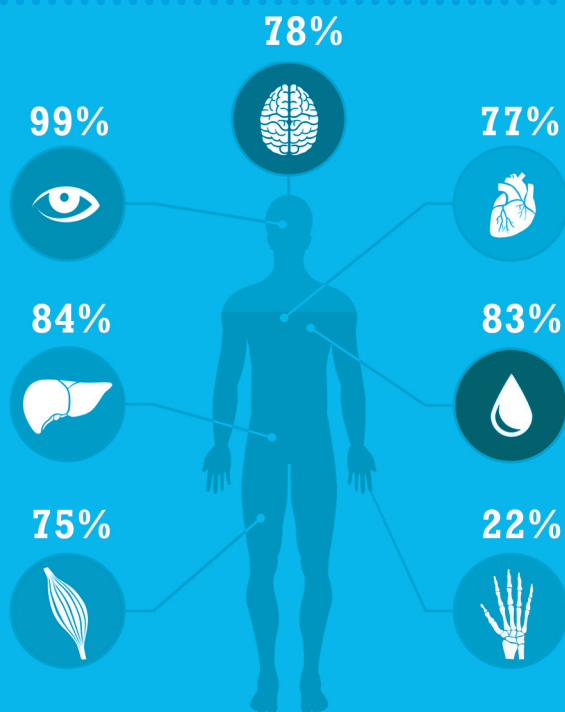
Ko smo že žejni, je primanjkljaj vode v telesu že zelo velik, saj telo praviloma prepozno sporoča potrebo po tekočini. Ravno zaradi tega je pomembno, da dnevno – tudi pozimi – zaužijemo dva do dva litra in pol tekočine čez ves dan in seveda še preden začutimo žejo. Poleti se ta količina lahko celo podvoji.

Veliko se nas drži zaužite količine, vendar je vsaj toliko pomembna tudi njena kakovost. Na splošno se izplača večino tekočine nadomestiti z vodo, ki vsebuje malo mineralov (500 mg/l), ob povečanem potenju ali izrednem znojenju pa uporabljamo vodo, ki na liter vsebuje 1800 miligramov mineralnih snovi. Pomembno je, da tudi v najbolj vročih dnevih v telo vnašamo tekočino, ki je enaka telesni temperaturi, in se izogibamo takšnih z veliko sladkorja. Bodimo posebej pozorni na otroke, saj veliko hitreje izgubljajo tekočino in v vnemi med igro pozabijo piti.

Izboljšajmo barvo in okus vode. Dodajmo ji limonov ali pomarančni sok, različno sadje, meto, ledene kocke z aromo ingverja.

STE VEDELI?

Obstaja velika razlika tudi pri tem, koliko vode vsebujejo naši organi. Denimo očesna krogla vsebuje 99 odstotkov, jetra 84, kri 83, možgani 78, srce 77, mišice 75, kosti pa le 22 odstotkov vode.



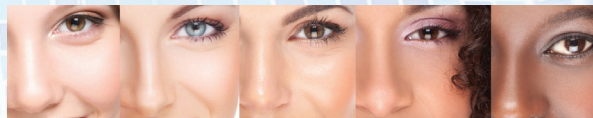


Julij je eden najbolj razgibanih poletnih mesecev, zato je v tem času treba posebno pozornost nameniti ohranjanju naše vitalnosti. Ponujajo se nam številne možnosti, potovanja, pustolovščine in dogodivščine. V tem času je zlasti pomembno upoštevati poletna pravila, ki z malce dobre volje in izoblikovanjem dobrih navad lahko postanejo del našega vsakdanjika, telo pa nam bo za to hvaležno.

SPREMENITE ŽIVLJENJSKI SLOG

PRVO PRAVILO: ZAŠČITA PRED SONCEM

Dan za dnem slišimo, kako pomembna je zaščita naše kože, predvsem v poletnih mesecih. Dobivamo tudi veliko priporočil, kako naj varujemo lepote in zdravje kože. Kako naj to storimo in kako naj izberemo zaščito pred soncem? Eno glavnih načel je, da sončni žarki med 11. in 16. uro prodirajo v veliko tanjših plasteh zraka kot v jutranjih ali večernih urah, zato je v tem času potrebna učinkovita zaščita. Sončna svetloba je približno v 95 odstotkih sestavljena iz vidne neškodljive svetlobe (50 odstotkov) in infrardečega sevanja (45 odstotkov). Le pet odstotkov je ultravijoličnega sevanja (UV-sevanja), ki je sestavljeno iz treh delov. Žarki UVA prodirajo najgloblje v kožo, so škodljivi in ne povzročajo zagorelosti. Žarki UVB dajejo koži rjavo barvo, vendar povzročajo tudi opekline in tako škodijo koži. Žarke UVC plasti zraka ne



prepuščajo. Fitzpatrick je razvrstil kožo po tipih in glede na to se izplača izbrati in uporabljati sredstvo za sončenje višjih zaščitnih faktorjev. Številka pri faktorju za zaščito pred soncem (SPF = sun protection factor) pomeni, koliko časa se lahko izpostavimo soncu, če smo namazani z mlekom za sončenje, ne da bi dobili opekline. Denimo, če brez zaščite pred soncem naša koža pordi v treh minutah, to pomeni, da če se namažemo s sončno kremo s faktorjem 30, se nam čas varnega sončenja podaljša za 30-krat tri minute, kar znaša 90 minut. SPF 15 filtrira 93 odstotkov, SPF 30 97, SPF 50 pa 98 odstotkov žarkov UVB. Torej krema za sončenje s faktorjem 50 ne zagotavlja sorazmerno večje zaščite pred soncem, kot takšna s faktorjem 15, je pa obremenitev kože veliko večja. Filtri UV se razvijejo v 20 do 30 minutah, kar pomeni, da moramo kožo zaščititi toliko prej pred sončenjem. V primeru kopanja se namažimo pogosteje. Posebej varujemo oči in ustnice.

PREZRTO PRAVILO: PREHRANSKA DOPOLNILA

V poletnem času je prav tako pomemben vnos vitaminov, mineralov in drugih elementov. Danes že ne moremo reči, da lahko poleti zaradi zaužitja več zelenjave in sadja pokrijemo svoje potrebe, prav gotovo pa ne v taki meri, da bi to shranjevali za zimo. V tem primeru moramo biti najbolj pozorni na vitamine in minerale v koži. Torej naj koža poleti prejme maksimalno zaščito (sonce, voda, znojenje, poškodbe) in ne pozabimo, da s stalnim znojenjem ne izgubljammo le vode, ampak tudi življenjsko pomembne minerale.

Najpomembnejši vitamini kože: vitamin B-kompleks (B2 –riboflavin, B3 –niacin, B5 –pantotenska kislina), biotin, vitamini C, A, vitamin E in D3.

Ti vitamini nam pomagajo do stalnega obnavljanja zdrave povrhnjice, ki zagotavlja zdravo zaščitno plast, uravnoteženo rast dlak, je odporna proti okužbam, če pa le pride do poškodb (opekline, izpranost, poškodbe), se najhitreje obnovi in ponovno vzpostavi zaščito kože.

Z znojenjem poleg vode izgubljammo natrij, magnezij, kalij in kalcij. V ekstremnih primerih izredno veliko. Vsekakor se to splača nadoknaditi, saj njihovo pomanjkanje povzroča utrujenost, zmanjšanje koncentracije, razdraženost, bolečine v mišicah, mišične krče. Če izgubo tekočine nadoknadimo le z vodo, lahko včasih povzročimo še večje težave, saj s tem dodatno znižujemo vsebnost rudninskih snovi.

NAJBOLJŠE PRAVILO: LAHKA PREHRANA

V toplem vremenu si naše telo želi lahke, hitro prebavljive hrane, ki ne napenja in ne obremenjuje. Izkoristimo sezonsko zelenjavo (svežo solato, pečeno in polnjeno z mesom, surovo), sadje (sveže, v sladoledu, v hladnih juhah), zimskih dobrot (banane, pomaranče, mandarine) pa zaužijmo čim manj. Jejmo manj mastno in manj kalorično meso ter priloge in bodimo pozorni, da so tudi omake bolj lahke. Za to nam bosta hvaležna tako prebava kot celo telo, pa tudi naša postava, saj se nam v vročem vremenu potreba po energiji lahko zmanjša tudi za 15 odstotkov.

NAJBOLJ ENERGIČNO PRAVILO: GIBANJE

V poletnem času se moramo prav tako gibati in se ukvarjati športom kot v hladnejših mesecih. Bodimo pozorni, da se ga ne bomo lotili ob najbolj vročem času, da bomo imeli primerno izotonično tekočino in zaščito pred soncem! Pri več kot dveh urah športa izgubljammo ekstremno veliko tekočine in elektrolitov. Res je, da veter v času športa hladi naše telo, zato pa ne opazimo znakov opeklin. Z znojenjem tudi zaščita pred soncem popusti, zato uporabljajmo vodoodporno zaščito oziroma se pogosteje namažimo. Dajmo prednost vodnim športom. Želim vam doživetij bogato in zdravo poletje!



KAKO PREŽIVETI VROČINO

Ko pride velik vročinski val, nam teknejo ne le dobre ohlajene pijače, lahko uživamo tudi ohlajeno sočno sadje, jabolka, korenček.

Ko je vroče in imamo občutek, da nam primanjkuje zraka v zaprtem prostoru, običajno odpremo okna. Če je več kot 30 stopinj Celzija, to ne deluje več: v stanovanju bo še bolj toplo. Priporoča se prezračevanje zgodaj zjutraj ali zvečer, podnevi pa imejmo okna zaprta, celo spuščene rolete in zavese.

Vročina je neprijetna, vročina z vlago še bolj. Če imamo v stanovanju rastline, ki nam dajejo vlago, je priporočljivo, da jih za ta čas preselimo drugam.

V tem primeru nam tudi kava in čaj bolj tekneto ohlajena. V sredozemskih državah lahko zaprosimo za tak napitek, pri nas je to malce težje, zlasti če ga nočemo sladkati ali dodati mleka. Lahko pa si napitek pripravimo doma ter ga položimo v zamrzovalnik ali hladilnik.

Če pa je verjeti prebivalcem arabskih držav, naj bi te napitke tudi v največji vročini uživali vroče. Zaradi povečanega potenja vroči čaj dolgoročno bolj hladi.

Tuširanje v vročini ne le čisti, ampak tudi osveži. Ko ne prenesemo več vročine, se preprosto postavimo pod hladnen tuš ali na svoje členke, čelo položimo mokro krpo.

Zasenčimo svoje balkone, terase! Že preprosto belo platno temperaturo zniža za nekaj stopinj.

Popoldanskega počitka naj bo več kot pozimi. Če si lahko privoščite, se po kosilu vsaj za pol ure ulezite, saj za delo tako ne boste imeli energije.

Prilagajajte se svetlobnim razmeram. K počitku se odpravite bolj pozno, vstajajte pa bolj zgodaj. Ob prijetnem vremenu boste vse delali boljše volje.

Če pijete vodo, ji dodajte nekaj rezin limone ali kumaric: tako bolj odžaja.

Na prvi pogled se nam zdi hladen sladoled zelo prijeten, vendar če je presladek, bomo po njem še bolj žejni. Ostanimo raje pri limoni in sadnih sorbetih! Tudi koktajle lahko pripravljamo s sladoledom.

Ponoči ne bo potrebna odeja, niti tanjše pokrivalo ne. Dovolj nam bo rjuha ali prevleka.

Morate zapustiti hladni prostor zaradi opravkov? Če ste stari več kot šestdeset let ali z majhnim otrokom, naredite to v jutranjih urah.

Ne nazadnje pa velja, da zaščita pred soncem ni potrebna le na plaži, na prehodu prav tako sije sonce.



TA MESEC JE SODELAVCE ČASOPISA FOREVER GOSTILA SUPERVISORKA ZITA NOVOZÁNSZKINÉ ALMÁSI, KI S SVOJIM MOŽEM IN DVEMA MAJHNIMA OTROKOMA ŽIVI V MARTONVÁSÁRU. BRALCEM BO PREDSTAVILA CEZARJEVO SOLATO, KI JO JE IZBRALA IZ PRIPOROČLJIVIH GLAVNIH JEDI NADALJEVALNEGA PROGRAMA F15.

»V posel Forever sem krenila z velikimi upi, kajti moji in tudi moževi starši so veliko delali, da bi preživel. Njihovo življenje je kolo, ki se stalno vrti, kar je slabo tudi za nas odrasle, saj jih le redko vidimo. Ne želim si, da bi tudi moji otroci tako odrasčali, da bi njihovi starši stalno delali in ne bili nikoli skupaj.

V bližnji prihodnosti je med mojimi načrti tudi odprtje pisarne Forever. Član moje ekipe – na moje veliko veselje – je tudi moj mož in matere z majhnimi otroki, ki prihajajo iz različnih delov države. Zaradi velikih razdalj z njimi delam predvsem prek spleta.

Zame je zelo pomembno, kaj uživa moja družina. To pa sem spoznala, ko sem zaključila program C9 in hkrati dobila veliko znanja o pomenu zdrave prehrane. Otroci obožujejo testenine, velikokrat smo jih imeli na

mizi, pa tudi čokolada ter lizika nista bili na seznamu prepovedanih živil. Zdaj pa se že trudim, da kuham iz posebno zdravih osnovnih materialov. Pred kratkim sem na primer začela v kuhinji uporabljati kuskus. Pomembna sprememba je, da ne uporabljamo več sladkorja, namesto njega uporabimo naravna sladila. Sladice so velik favorit, in če so pripravljene brez sladkorja, so lahko celo zdrave! Na srečo moji otroci sploh niso izbirci, marsikaj radi poskusijo, zlasti če lahko pomagajo pri pripravi jedi, saj nam skupaj pripravljena hrana še posebno tekne. Vsaka mama ve, da je skupaj pripravljena jed veliko okusnejša!

Program C9 sem izvedla že dvakrat in z njim dosegla zeleno stanje. V mojem vsakdanjiku je vedno prisoten Ultra Light, razredčen z vodo, zdaj ravno z nekaj malinami ali jagodami, in to uživam za večerjo. Čokoladni šejki so zelo okusni z malinami, vendar komaj

čakam, da dozori breskve z našega vrta, da lahko tudi z njimi poskusim ta napitek. Skupaj z možem sva poleti začela program F15 in dnevne treninge bova izvajala kar doma na lastnih fitnes napravah.

Cezarjevo solata sem izbrala zaradi tega, ker je še nikoli nisem poskusila, hkrati pa sem odprta za nove stvari. Nisem bila razočarana, res je izvrstna jed. Priporočam jo vsakomur, pripravi pa naj jo z domačo majonezo, v kateri ni konzervansov, umetnih arom in dodatkov.





Žitnik priljubljeni recept:

CEZARJEVA SOLATA S PIŠČANČEM NA ŽARU

Sestavine:

- 20 dag piščančjih prsi (za ženske 10 dag)
- šop špinacije
- 1/2 žlice olivnega olja
- 1/2 žlice nizkokalorične majoneze
- 1 žlica parmezana
- 3/4 žlice limonovega soka
- 1/4 žlice na drobno narezanega česna
- šop rimske solate
- sol in poper po okusu
- 1 jabolko

Za preliv v eni posodici zmešamo limonov sok, olivno olje, majonezo in česen. Piščančje prsi rahlo posolimo in na obeh straneh rahlo popečemo približno 4-6 minut. Ko je piščanec pečen, ga narežemo na majhne kose. Zdaj pomešamo solato in špinato s prelivom, nanjo naložimo kose piščanca in vse skupaj potresemo s parmezanom! Okrasimo lahko s paradižnikom, lahko pa solati dodamo tudi jabolko.



Skupaj se bomo dvignili

Kot veste, smo lani začeli premišljevati, kako bi lahko vsaj nekaj dobrega vrnili drugim. Drugič smo že bili uspešni na relju, kjer smo z organizacijo Rise Against Hunger (Boj proti lakoti) pakirali pakete s hrano za ljudi, ki so potrebni pomoči v različnih krajih sveta. Bili smo polni energije, vendar še nismo bili prepričani o tem, kaj naj bo naš naslednji korak.



Decembra sem razumel, kaj moramo storiti. Postavili smo si drzen cilj – v letu 2017 bomo zapakirali milijon paketov s hrano, vas, poslovne partnerje Forever po vsem svetu, pa bomo izzvali, da se temu pridružite. Z veseljem vam sporočam, da bomo do sredine julija, ko boste prebirali te vrstice, dosegli svoj cilj. V ZDA, v Aziji, Evropi, Afriki in v dubajskem Global Rallyju smo v akciji pakiranja hrane dosegli to, kar se nam je na začetku leta zdelo nemogoče, in to v pol krajšem času.

Milijon porcij hrane v nekaj več kot šestih mesecih, kaj ni to izjemen dosežek?

Del mene si želi, da bi si postavili še višji cilj! Vendar ker se vse življenje ukvarjam s poslom, se zavedam, kako pomembno se je veseliti dosežkov, praznovati ob zmagah.

Toda praznovanje ne pomeni, da moramo upočasniti. Če le malo poznate Rexa, gotovo veste, da je že pred leti iz Foreverjevega slovarja izbrisal besedo 'upočasni'.

Kolikor mi je znano, bo v prihodnjih mesecih vsaj nekaj takih prireditev, kjer bodo pakirali hrano. To pomeni še dodatnih več tisoč paketov hrane pri že tako neverjetnem uspehu.

Moj bog, kako velika sprememba bo to v življenju številnih!

Če se še niste udeležili pakiranja hrane v gibanju Rise Against Hunger, poiščite lokalno pisarno, poskrbite, da boste tudi vi tam. Neverjeten občutek je, da bo vaš paket s hrano kmalu prejela oseba, ki je tega najbolj potrebna.

To je še en razlog za ponos – #ForeverProud!

Rad bi, da se zaradi uspehov gibanja Rise Against Hunger globoko zamislimo nad svojimi postavljenimi cilji. Ko si zastavimo cilj in izberemo smer ter nenehno delamo, da ga dosežemo in obdržimo, bo naš uspeh neverjeten. Največkrat, čeprav ga med potjo nekoliko spremenimo, z dobrim osredotočenjem dosežemo ogromno.

Neverjetno sem ponosen na to, da sem lahko del tega podjetja, družine svetovnega merila, ki lahko neposredno vpliva na tako veliko ljudi. Določimo si cilj in skupaj poskrbimo, da ga dosežemo! Kaj menite, ali bomo tako pogumni, da bomo v letu 2017 povišali število na milijon in pol?

Bodite vedno nasmejani!

Gregg Maughan
predsednik, Forever Living Products



Pravijo, da za gradnjo mrežnega sistema ni potrebna sreča.

S to trditvijo se ne strinjam v celoti.

Ja, zagotovo moraš imeti srečo, da se znajdeš na seznamu svojega sponzorja, da ima dovolj poguma, da te povabi k sodelovanju, in da je iz skupine Forever. Pri vsem tem potrebuješ srečo, in to ne malo!

Potem pa je uspeh odvisen od nas samih. In le od nas je odvisno, ali si bomo pridelali srečo!

Zakaj smo mi imeli srečo, da nas je našel Forever?

Zato ker so izdelki genialni?

Zato ker je tukaj marketinški načrt najbolj radodaren?

Ja, vsi ti dejavniki so pomembni, vendar je zame najpomembnejše, kdo je lastnik mrežnega sistema.

Zakaj?

Ker ON PLAČA!

ON SKRBI ZA DELOVANJE MREŽE IN ZA PODPORNO ORGANIZACIJO IZ OZADJA.

NAŠA PRIHODNOST JE TAKO REKOČ ODVISNA OD NJEGA.

Mi imamo tukaj Rexa Maughana in njegovega sina Gregga Maughana.

Onadva predstavljata tako veličino in čistost v človečnosti, ki nam in našim otrokom zagotavljata prihodnost, ki nikoli ne bo končana.

Kako to vem? Ker ju poznam. Pogovarjal sem se z njima. Povedala sta mi svoje cilje in pokazala svojo pripadnost podjetju.

Skoraj 20 let se že srečujem z njima, vedno me pozdravita kot prijatelja, poznata moje ime in se zahvalita za moje delo.

Torej, dragi prijatelji, imate srečo, da ste v Forever! Bodite ponosni na to! Ne pozabite, če vam je bilo življenje tako naklonjeno, da vas je sreča pripeljala v družino Forever, potem je treba izkoristiti priložnost: ustvarite zase in za svojo družino prihodnost, ki vam jo ponuja ustanovitelj Forever Rex Maughan!

Zsolt Leveleki
Soaring Manager

Moja zgodba o
REXU MAUGHANU

OBISK V

FOREVER DIRECTU

V življenju Forever se je januarja 2017, ko so objavili jubilejno leto, podvajanje in začetek številnih fantastičnih motivacijskih programov, začelo novo obdobje. Podjetje je vse to pripravilo za nas, poslovne partnerje Forever, in nam tako pomaga pri delu, sodelavcem velikodušno daje še več in razvaja vse, ki smo zbrali največ točk Novum Costumer v obdobju od januarja do aprila.

V zameno za vse to smo v Amsterdamu preživali tri

in motoristi ter slediti našemu vodniku. Poučno se je bilo znati v na videz nepredvidljivem prometnem kaosu. Dobro je bilo videti, kako so tukaj ljudje pozorni in potrpežljivi, pazijo drug na drugega, ene glasne besede nismo slišali. Na svoji poti smo občudovali veliko znanih zgradb, denimo dom Anne Frank, ki deluje kot muzej. Po predaji koles smo peš uživali v mestnem vrvežu.

Podjetje nas je razvajalo tudi pri večerji: okusili smo lokalne



prečudovite dni, polne novih izkušenj. Sedemčlanska madžarska ekipa se je v veselem razpoloženju zbrala na letališču.

Po dvournem letenju smo prispeli v enega najboljših hotelov v središču mesta, kamor nas je prepeljal luksuzni avtobus. Kmalu po tistem, ko smo prispeli, smo se pognali na prvo veliko pustolovščino: skočili smo v sedlo in se zvesti osnovnemu izdelku podjetja z rumenimi kolesi podali na raziskovalni pohod.

Še za naše izkušene kolesarje je bilo velikansko doživetje voziti se po izoblikovanih kolesarskih stezah znotraj mesta, po pločnikih, se prebijati med kolesarji, pešci

specialitete. Na srečo našega večera s tem ni bilo konec, pognali smo se v množico, ki se je premikala po amsterdamskih ulicah ter se vživeli v nočno življenje in občudovali posebne luči mesta.

Drugega dne so se naši skupini pridružili trije uvrščeni sodelavci iz Srbije. Okoli osmih smo se odpravili proti glavnemu cilju, v Forever Direct. Center leži v Roosendaalu, 136 kilometrov od Amsterdama.

Že ob prihodu smo bili navdušeni nad velikostjo in obliko objekta. Pri recepciji je našo majhno skupino z veseljem pričakal direktor Directa Martin Zegers s svojimi sodelavci. Tako so nam ponudili osvežitve,

nato pa smo se odpravili v sejno sobo, kjer smo bili deležni drugih dobrot, med njimi smo lahko okusili odlično pecivo z napisom FOREVER, ki nas je popolnoma navdušilo.

Nato nam je direktor predstavil urnik obiska in takoj nam je bilo jasno, da smo tu resnično dobrodošli, da so pozorno pripravili vsako malenkost, da bi lahko resnično spoznali delo in življenje, ki poteka v Directu. Gospod Zegers nam je predstavil zgodovino centra, povedal, da mu je Rex dal proste roki pri načrtovanju in izoblikovanju skladišča, pri oblikovanju servisnih enot posloplja in tudi na področju oblikovanja notranje opreme. Z velikim občudovanjem smo

poslušali, kako je načrtoval in izvedel gradnjo celotnega kompleksa, ki v celoti predstavlja veličino, duhovnost in zunanjo podobo Forever. Ogledali smo si videoposnetek odprtja, ki je bilo 18. maja 2013. Žal nam je bilo, da nas ni bilo tam, na tej nevsakdanji prireditvi.

Izvedeli smo, da so pred ustanovitvijo Directa skladišče polnili z izdelki neposredno iz ZDA. Ker je še vedno več kot deset držav brez svojega skladiščnega prostora, poslovni partnerji Forever izdelke naročajo neposredno od osrednjega podjetja. Rex Maughan se je zato odločil, da bo na pragu Evrope ustanovil velik distribucijski center, od koder bo blago dosegljivo vsem uporabnikom.



Martin in sodelavci so nas popeljali na območje poslovanja, kjer smo na stopnišču odkrili darilo, ki ga je Forever Madžarske poslal na prireditev ob odprtju predstavništva: domiselno umetniško stvaritev Eszter Nagy, ki je iz škatel FAB oblikovala rože in s tem predstavila zavezanost našega podjetja k varovanju okolja. V ogromnem skladišču so nam nizozemski strokovnjaki prikazali celoten potek proizvodnje: spremljali smo izdelavo škatel za posebne potrebe, posredovanje škatel po tekočem traku, izbiro izdelkov z aktivno pomočjo sodelavcev oziroma končno preverjanje naročenega izdelka. Čeprav je vsaka faza pakiranja avtomatizirana, imajo sodelavci

pomembno vlogo, saj prav oni nalagajo izdelke v škatlo. Podjetje gleda na delavce kot na družinske člane in s socialnim čutom zaposluje veliko oseb s spremenjenimi delovnimi sposobnostmi; vsi so nas sprejeli prijazno in z nasmeškom na obrazu. Bili smo deležni neverjetnega spoštovanja, saj nam je celotno proizvodnjo razkazal sam direktor, obiskali smo celo njegovo pisarno, od koder je viden celotni skladiščni objekt. Po zelo okusnem kosilu smo lahko postavili še nekaj vprašanj, pred slovesom pa so nas razveselili z darilnim paketom. Popoldne je sledila druga pustolovščina: vkrcali smo se na ladjo in iz amsterdamskih kanalov občudovali dele mesta.

Na poslovilni večerji, ki je potekala v zelo dobrem vzdušju, smo izmenjevali izkušnje celotnega dneva. Dopoldan, preden smo se odpravili domov, smo imeli še nekaj časa za nakup spominkov. Ob prihodu na letališče Ferihegy nas je presenetila TV-ekipa Forever, ki smo ji dali kratke intervjuje. V imenu vseh nas se zahvaljujemo regijskim vodjem Forever Madžarske in balkanske regije, dr. Sándorju Mileszu pa za ta motivacijski program, v okviru katerega smo za opravljeno delo prejeli potovanje, polno koristnih in prijetnih doživetij. Zahvala velja tudi naši prevajalki Anett Altrichter, ki je našo skupino spremljala, pomagala in koordinirala vso pot.

KÖZLEMÉNYEK SAOPŠTENJA OBAVJEŠTENJA OBVESTILA NJOFTIME

MAGYARORSZÁG

Budapesti Központi Főigazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. E-mail: flpbudapest@foreverliving.hu
Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995
Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.

Ország igazgató: dr. Milesz Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002
Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék,
mobil: +36-70-436-4230;
Főigazgató-helyettes: Kismárton Valéria: 130-as mellék,
mobil: + 36 70 436 4273
Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecsei Aranka: 136 mellék,
mobil: +36 70 436 4229;
Csábrádi Ottilia: 135 mellék, mobil: +36 70 436 4227
Oktatás és Fejlesztési Osztály (FLP TV): Berkes Sándor, 133. mellék,
mobil: + 36 70 436 4213, dr. Karizs Tamás, mobil: +36 70 436 4271
Pontérték nélküli termékek: Nagy Adrienn, mobil: +36 70 436 4272
Rendezvényszervező: Altrichter Anett, rendezveny@foreverliving.hu,
mobil: + 36 70 436 4240
Teremfoglalás: marketing@foreverliving.hu

TERMÉKRENDELÉS

Telefonon, telecenterünknel: Hétfőn: 8:00-17:45-ig; kedden: 8:00-19:45-ig,
szerdán, csütörtökön, pénteken: 8:00-17:45-ig hívható számaink:
Tel./Mobil: +36-1-297-5538; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291
Díjmentesen hívható vezetékes hálózatról ("zöld") szám: +36-80-204-983

Internetes áruházunkban www.foreverliving.com vagy www.flpshop.hu
Ügyfélszolgálat (telecenter, webshop) e-mail: ugyfelszolgalat@foreverliving.hu
tel.: +36 1 269 5370, 110. és 111. mellék.
Vevőszolgálati vezető: Kiss Tibor

Ügyvezető Igazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704, +36-70-436-4288, -4289
Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter: mobil: +36-70-436-4279
Sztanyó Szilvia, tel.: 192. mellék, mobil: +36 70-436- 42-64
Vékás-Kovács Mónika, tel.: 191-es mellék, +36-70-436-4239

Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat és raktár nyitvatartási rendje:

H: 10-17:45, K: 10-19:45, Sz-P: 10-17:45,
minden hónap utolsó hétköznapi munkanapján minden esetben 8-20 óráig,
Számlázási és vevőszolgálati csoportvezető: Kiss Tibor, mobil: +36 -70-436-4170

Debreceni Területi Igazgatóság: 4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.

Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287
Nyitva tartás: H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt
30 perccel befejeződik).
Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265

Szegedi Területi Igazgatóság: 6726 Szeged, Pillich Kálmán u. 1.,
Tel.: +36 62 555 444, mobil: +36 70 436 4175 Nyitva tartás: H: 12-20 óráig,
K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik).
Területi igazgató: Radóczy Tibor

Székesfehérvári Területi Igazgatóság: 8000 Székesfehérvár, Várkörút 17.
Tel.: +36-22-333-167, +36-70-436-4286, +36-22-500-020, fax: +36-22-503-913
Nyitva tartás: H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30
perccel befejeződik). Területi igazgató: Kiss Tibor

Rendkívüli nyitva tartás: Termékarusítás illetve termékrendelés magyarországi
képviselőinken és telecenterünknel minden olyan hónap utolsó szombatján, amely
után abban a hónapban már nincs munkanap: 10-16 óráig. Ezen alkalmak pontos
időpontját honlapunkon és képviselőinken minden alkalommal meghirdetjük.

Forever Resorts

Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szirák, Petőfi u. 26., Tel.: +36-32-485-300,
fax: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu
Sásfészek Étterem, tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszeketterem.hu.

A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója Lenkey Péter,
operatív igazgató Király Katalin.

Orvos szakértőink: Siklósné dr. Révész Edit, a Forever Magyarország
Orvos Szakmai Bizottságának elnöke, dr. Hócsi Mária: 70/882-3495,
dr. Kertész Ottó: 70/418-7233, Szabóné dr. Szántó Renáta: 70/612-2486,
dr. Samu Terézia: 70/627-5678, dr. Bakanek György: 30/942 8519

SRBIJA

Beogradska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162
tel.: +381 11 3970 127, fax: +381 11 3970 126, Email: office@flp.co.rs
Predaja narudžbi: narucivanje@flp.co.rs
Radno vreme: ponedeljak, utorak i četvrtak 12:00-20:00, sreda i petak 09:00-17:00,

svake poslednje subote u mesecu: 9:00-13:00 i tokom Dana uspeha
Telecenter: +381 11 3096 382

Radno vreme: ponedeljak, utorak i četvrtak: 12:00-18:30

sreda i petak: 9:00-16:30, svake poslednje subote u mesecu

Sonya salon lepote 065 394 1711

Forever Srbija internet prodavnica je non-stop dostupna na www.flpshop.rs <<http://www.flpshop.rs>>

Stranica je u režimu održavanja radnim danima od 8 do 9 ujutru, kao i poslednjeg
dana u mesecu kada se kraj radnog vremena internet prodavnice poklapa sa radnim
vremenom koncelarije u Beogradu.

Direktor: dr Branislav Rajić

Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević: +381 23 543 318

Utorkom i petkom 14:00-16:00

CRNA GORA

Podgorička kancelarija: 81000 Podgorica, Srdara Jola Piletića 20. Poštanski fah 25
tel: +382 20 245 402, fax: +382 20 245 412

Radno vreme: ponedeljkom 12:00 – 20:00, ostalim radnim danima: 9:00 – 17:00

Svakog meseca poslednja subota je radni dan, radno vreme: 9:00-14:00

Lekar konsultant: dr Nevenka Laban +382-69-327-127

Email: flppodgorica@t-com.me

SLOVENIJA

Ljubljanska pisarna: 1000 Ljubljana, Stegne 15, Ind.cona Stegne

tel.: +386 1 562 3640, faks: +386 1 562 3645

Naročanje izdelkov: mobilni telefon: +386 40 559 631,

tel: +386 1 563 7501. Naročanje po elektronski pošti:

narocila@forever.si. Informacije po e-pošti: info@forever.si

Delovni čas: Ponedeljek in četrtek od 12:00-20:00 in torek, sreda in petek
od 09:00-17:00

Lendavska pisarna: 9220 Lendava, Kolodvorska 14,

tel.: +386 8 205 40 75, Delovni čas: ponedeljek–petek od 9. do 17. ure.

E-naslov: lendva@forever.si webshop: <http://sl.flpshop.hu/>

Direktor: Andrej Kepe

Zdravnik svetovalec: dr. Miran Arbeiter: +386 41 420 788

Uposabljanje: odprta predavanja in usposabljanja vsak četrtek

Forever Info točka Slovenska Bistrica, Ljubljanska cesta 20

HRVATSKA

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16

Telefon: + 385 1 3909770; 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 771

Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak od 09:00 do 20:00,

utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00

Područni direktor: Mr.sc. László Molnár

Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@foreverliving.hr

Edukacije u uredima Zagreb : ponedjeljak i četvrtak od 18:00h

Web adresa: www.foreverliving.com - birajte hrvatski jezik

Na stranici www.foreverliving.hr možete napraviti web narudžbu proizvoda

Sve vaše prijedloge, želje i obavijesti možete slati na e-mail adresu:

vgolub@foreverliving.hr, ili na korisnickapodrska@foreverliving.hr

Telefonski liječnici: Dr. Zoran Vrcić: + 385 91 5176510

– ponedjeljak od 16:30 do 18:30 četvrtak od 16:30 do 19:30

Dr. Draško Tomljanović: + 385 91 4196101 – utorak od 14:00 do 17:00,

petak od 14:00 do 16:00

SHQIPËRIA

Zyra e Tiranës: Rr. Selim Brahma 110. Sank Vjetër – Tirana Tel./Fax: +355 44 500 866

Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00

Drejtor rajonal: Atilla Borbáth, cel: +355 69 40 66 810, +36 70 436 4293

Shef Zyre: Xhelo Kiçaj: Cel: +355 69 40 66 811

e-mail: flpalbania@tring.al

KOSOVA

Office Adress: Rr. HILMI RAKOVICA Nr 13 Prishtina-KOSOVA

E-mail: foreverkosovo@gmail.com

Office employee: Agim Berisha, Mob: 00 377 44 264 000

Area Manager: Borbáth Atilla

BOSNA I HERCEGOVINA

Bijeljinska kancelarija: 76300 Bijeljina, 76300 Bijeljina, T.M.3.

tel.: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55 -221-780

Radno vreme, radnim danima: 9:00–17:00

Imejl adresa: forever.flpbos@gmail.com

Regionalni direktor: dr. Slavko Paleksić

Sarajevska kancelarija: 71000 Sarajevo, Džemala Bijedića 166 A.

tel.: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651

Radno vreme: ponedeljak, četvrtak, petak 09:00–16:30, utorak, sreda 12:00–20:00

Imejl adresa: flpm@bih.net.ba

Rukovodilac ureda: Enra Čurovac-Hadžović,

imejl: forever.flpbos@gmail.com



1. Posebna presejalna postaja
2. Vstopna točka
3. Območje z umetno travo
4. Zunanji del mesta, stojnice življenjskega sloga, atraktivna anatomski predstavitev, ogrevani-hlajeni šotori
5. Zunanji del mesta, stojnice življenjskega sloga, atraktivna anatomski predstavitev, ogrevani-hlajeni šotori
6. Zunanji del mesta, stojnice življenjskega sloga, atraktivna anatomski predstavitev, ogrevani-hlajeni šotori
7. Šotor virtualnega anatomskega kina, edinstvena 3D predstavitev in zvočni elementi
8. Šotor športa in zdravega življenjskega sloga
9. Informacijski zid
10. Logistična skupina

CELOVIT PROGRAM ZDRAVSTVENEGA PRESEJANJA MADŽARSKE 2017.

Ponosni smo, ker smo že šesto leto glavni pokrovitelj akcije Celovit program zdravstvenega presejanja Madžarske 2010-2020 in ker je Forever Living Products Madžarske kot edino podjetje MLM pridobilo ekskluzivno pravico za promocijo izdelkov ARGi+ in Forever Ginkgo Plus.

Letos vam bo zopet dana priložnost osebno zastopati Forever na programskih prireditvah (največ dve osebi po prireditvi).

Za vse vas je to izjemna priložnost za promocijo izdelkov Forever in dodatna priložnost za širitev vašega posla.

Če smo uspeli prebuditi vašo pozornost in ste prav vi tisti, ki bi zastopali Forever, se prijavite po elektronski pošti na naslov rendezveny@foreverliving.hu.

Za vsak termin lahko sprejmemo dve prijavi in sicer po vrstnem redu prijav. Prosimo, da v prijavi navedete čas prireditve, svojo šifro poslovnega partnerja in številko osebnega dokumenta.

Cena udeležbe: 5000Ft+DDV na prireditev za osebo na dan

TERMINI IN KRAJI PRIREDITEV MED 1. AVGUSTOM IN 1. SEPTEMBROM

2017.08.01.	Gyöngyös
2017.08.02.	Mezőkövesd
2017.08.03.	Mezőkövesd
2017.08.04.	Mezőkövesd
2017.08.05.	Budapest
2017.08.08.	Mátészalka
2017.08.09.	Mátészalka
2017.08.10.	Mátészalka
2017.08.11.	Mátészalka
2017.08.12.	Debrecen
2017.08.15.	Vaskeresztes
2017.08.16.	Vaskeresztes
2017.08.17.	Vaskeresztes
2017.08.18.	Vaskeresztes
2017.08.28.	Budapest
2017.08.30.	Nagykanizsa
2017.08.31.	Siófok
2017.09.01.	Siófok

Ta časovnica je predvidena v programu Celovitega zdravstvenega presejanja Madžarske 2010-2020 za leto 2017. Program si v odvisnosti od prireditve, delovanja organizacij za prireditev in tehničnih parametrov lokalnih parkirnih možnosti pridržuje pravico do sprememb.

Spletna stran programa: www.egeszsegprogram.eu

BODITE MED PRVIMI, ZAGOTOVITE SI UDELEŽBO!

GRADITE ODNOSE IN GRADITE POSEL to je ključ do uspeha!



jednatem slogu predstavila vse prednosti Forever priložnosti. Toplejši dnevi prinašajo več možnosti za aktivnosti na prostem. To pa je lahko odlično dopolnilo in tudi dodatna motivacija za vse, ki so se odločili za Forever F.I.T. program. To obširno tematiko je tokrat nazorno predstavil Supervisor, Ignac Šilec. Spoznali smo, da je program res odlično zasnovan in ob upoštevanju navodil, ter uporabe novih aplikacij – je uspeh na dlani! Tokrat smo imeli tudi izjemno čast, da se je na dogodku s svojimi sposobnostmi predstavil tudi aktualni mr. F.I.T. – Balogh Tamas. Biti uspešen je glavni cilj vsakogar, ki želi resno

V vsaki uspešni dejavnosti obstaja oseba ali skupina oseb, ki uživa spoštovanje in zaupanje tistih, ki so se pridružili gradnji posla. Tako je tudi v našem poslu. Pomembno je vzajemno spoštovanje in zaupanje do tistih, s katerimi se želite družiti. To pa boste dosegli tako, da najprej navežete pristne odnose z ljudmi s katerimi boste morda skupaj gradili posel. Namreč, kadar sledite preverjenemu vzorcu uspeha in sproti prilagajate svoje spretnosti, je uspeh neizogiben.

Podvojimo izdelke. Voditeljica programa je bila karizmatična Senior Managerka, Andreja Brumec. Ki nas je presenečala tekom celotnega dogodka. Tako je že uvodoma prikazala svoj glasbeni talent, ki je prisotne

dodatno sprostil in pripravil na ta izjemen dan. Tudi regionalni direktor, Andrej Kepe je v svojem uvodnem pozdravu poudaril, da sta pomembna srčnost in želja posameznika. Uspeh bo vsekakor sledil. Namreč uspeh ni odsotnost ovir – uspeh je odvisen od tega, kako gladko premagujemo ovire. S svojim obiskom nas je tudi tokrat počastil državni direktor dr. Mieszko Sándor, ki je v svojem govoru prisotnim podrobno predstavil tako načrte za prihodnost, kot tudi pretekle uspehe v Sloveniji. Vrhunska plesalka in balerina Anna Hevesi pa je v nadaljevanju dogodka pripravila izjemen nastop. V dvorani je bilo čutiti navdušenje. Slednje pa je dodatno stopnjevala Senior Managerka, Jožica Zore, ki je v svojem



izkoristiti vse možnosti, ki jih nudi Forever posel. In nasvete kako biti uspešen je predstavila izkušena Senior Managerka, Jožica Arbeiter.

SUCCESS DAY LJUBLJANA 18. 03. 2017

Prvi letošnji Success Day oziroma »Dan uspeha« je potekal v Ljubljani in celoten dogodek je bil posvečen globalnem Forever vodilu letošnjega leta, ki je **PODVOJITEV**. Podvojimo rezultat.



sta tudi tokrat podelila značke in priznanja vsem, ki so napredovali ali dosegli odlične rezultate. Hkrati sta vse prisotne tudi spodbudila za nove korake na njihovi Forever

poti. Tokrat je popolnoma novo in izjemno predavanje pripravil tudi Sapphire Manager, Tomislav Brumec, ki je vložil veliko truda v predstavitev zakaj je Aloe Vera



Tokratni gostujoči predavatelj je bil predavatelj, medijska osebnost in izjemen retorik Boštjan Romih. Njegov cilj je bil, da prisotnim predava vse trike uspešne komunikacije, ki ne obsega zgolj govor, temveč tudi poslušanje sogovornika. V prvem glasbenem premoru nas je s svojim nastopom razveselila Saša Lendero. Ker pa je letošnje leto v znamenju podvajanja, smo na dogodek povabili tudi drugega gostujočega predavatelja, oziroma predavateljico. Soaring managerja, Dr. Révész Edit je priznana zdravnica na Madžarskem in njeno tokratno predavanje je bilo povezano ravno z uspešnim podvajanjem rezultatov. Direktorja dr. Miliesz Sándor in Andrej Kepe



pomembna in zakaj je pomembno, da bi vsi morali poznati njene pozitivne učinke. Bili smo priča izjemnem dogodku, ki je uspešno predstavil vse ključne do uspeha. Forever je sinonim za izjemno energijo in povezanosti. Deljenje te energije, izdelkov in poslovne priložnosti, lahko resnično pozitivno vpliva na številna življenja.

Forever smo ljudje.
Naprej Forever!

NEW MANAGER NEW

ANNAMÁRIA SZÉPLAKI
MANAGERKA

Sponzorka:
Ákosné Bélész

Višja linija:
Krisztina Barna, Eszter Büki in
Attila Büki, Lászlóné Pelsöci,
Melinda Gulyás, Éva Szépné
Keszi in Mihály Szép, Zsófia
Gergely és dr. László Reindl,
Aranka Vágási in dr. András
Kovács, Miklós Berkics, József
Szabó, Rolf Kipp

Nova managerka živi v Aszódu
s svojim možem Dávidom
in hčerkico Emmo. Dvajset
mesecev je poslovna partnerica
podjetja Forever Living
Products.

Annamária je prej delala v
zavarovalnici, vendar je pred dvema
mesečema dala odpoved, ker ima kot
managerka pri Forever zagotovljene
prihodke in prihodnost tako zase
kakor za svojo družino. Le kako ji je
uspeło priti do sem?

Pred devetimi leti se je registrirala
s paketom Touch in vestno
uporabljala izdelke. Z možem sta
več let hodila na Dneve uspehov,
vendar je možnosti graditve posla
ni zanimala. Kot uslužbenka se
je videla v družinskem modelu,
kar je nosila v sebi od otroštva.
»Kot mnogi drugi sem bila tudi
sama vzgojena v duhu, da je bolje
imeti stalno službo kakor živeti v
negotovosti,« je dejala o tem.

KOT MATI IN ŽENA v podjetništvu FLP

MANAGER NEW MANAGER

Leta 2015, ko je bila njuna hčerka stara eno leto, sta se odločila, da ne bo šla nazaj na staro delovno mesto. Iskala sta različne možnosti, razmišljala sta o tradicionalnem podjetništvu.

Z izdelki Forever se je ponovno srečala na prireditvi Dan žena v Aszódu, od koder je šla domov s konkretnimi načrti. »Začudila sem se nad številnimi novimi izdelki, ki obstajajo. Najbolj se me je dotaknil program o ohranjanju telesne teže. Vedno sem oboževala gibanje, saj sem hotela postati telovadka, hotela sem v športno gimnazijo, vendar mi takrat to ni uspelo. Na pobudo moža sem uresničila tudi te sanje iz otroštva. Takrat sem že dopolnila 30 let, a nikoli ni prepozno stopiti na pot sanj.«

Annamária je od leta 2009 pridobila veliko trenerskih nazivov (trener aerobike, trener kikkbox aerobike, trener get fita, osebni trener). Na tej prireditvi je spoznala pakete C9, F15 in V5, kar lahko s pridom uporablja pri trenerskem delu in pri osnovnem delu, programih FLP. »Zapovrstjo sem dobivala znamenja, da ima Forever mesto v našem življenju. Odločila sem se, da bo to moja pot. Čutila sem, da lahko verodostojno predstavljam naše podjetje, pripovedovala sem o izkušnjah sedanjih in prejšnjih izdelkov.«

Ta mlada ženska se vedno s hvaležnostjo v srcu spominja svojih mentorjev (Kristine Barna, Melinde Gulyás in na Éve Szépné Keszi). »Njim se lahko zahvalim za vero vase in v posel, Melindine usmeritve so me navdihnile k nenehnemu strokovnemu in osebnostnemu razvoju. Kmalu sem imela ob sebi veliko število stalnih kupcev – iz tega se je rodila

raven supervisorja, vendar poslovni partnerji se skoraj eno leto niso pojavili v mojem življenju.« Kljub temu je neutrudno hodila na predavanja zdravnikov, na javne predstavitve ob torkih, izobraževala se je tako strokovno kakor mentalno.

Tudi pri Annamárii se je premik zgodil ob izreku stavka na eni od konzultacij. Popotnica Eve Szépné Keszi je bila: »Ancsa, ovrednoti se višje!«

»Potrebnih je bilo več mesecev učenja in zbiranja izkušenj, da sem razumela, kaj sploh to pomeni, in od takrat mi to odzvanja v ušesih.« Na podlagi tega se je začelo delo z več poslovnimi partnerji, naredili so prvi korak na poti k ravni managerja. Najaktivnejša poslovna partnerja Adrienn Surman in njen mož sta prispela v posel na osnovi naključnega telefonskega klica. Skupno delo, podpore mentorja so prav tako pripomogli k Adriennevem uspehu. K prijatni skupini se je pridružila tudi Katalin Kertészné Venczel, mama z več otroki, ki se je z velikim elanom pognala v delo. V posel Kate pa je prispela tudi Zsuzsanna Ecseri, ki je začela posel v Angliji. »Lepo je videti, ko so poslovni partnerji iz tedna v teden, iz meseca v mesec vse bolj uspešni, in skupaj lahko napredujemo, se učimo, hodimo po poti uspešnosti Forever.«

Da je Annamária v treh mesecih dosegla raven managerja, se lahko zahvali svojim resnim človeškim odločitvam in neprekinjenemu osnovnemu delu. Na osnovi skupnega dela s Krisztino Barna v nižji liniji so se v skupini vrstile nove poslovne ravni.

»V mojem življenju priznanje igra pomembno vlogo, kar za uslužbensko

delo ni značilno. Odkar sem se priključila k podjetju Forever, stalno dobivam od svojih vodij, od podjetja motivacijo in priznanja. Krona vsega tega pa je bil jubilejni Dan uspeha. Zame je bila neprecenljiva vrednota, da smo priznanja prejeli od predsednika Gregga Maughana, sina ustanovitelja Forever, oziroma od pomočnika direktorja Aiden O'Hare! Iskrena zahvala.«

Enoletno učenje je tudi na drugih področjih obrodilo sadove, saj je nova managerka svoje izkušnje posredovala na več prireditvah in tudi na strokovnem dnevu, ki ga je organizirala višja linija.

Kakor se je Annamária vzpenjala po poslovni lestvici, se je tudi naučila razpolagati s svojim časom. Dobila je veliko kritik, da ni dovolj časa s svojo hčerko, vendar sama pravi, da so določene vloge združljive. »Emma obožuje jaslice. Moj mož in stari starši prevzamejo veliko mojih obveznosti: moja hčerka dobi maksimalno pozornost in ljubezen. Dávid je zelo priznan na svojem področju, po svojem deseturnem delu je prevzel veliko mojega bremena, da sem se lahko v celoti posvetila poslu. V veliko pomoč nam je z Davidom, da gledava oba v isto smer, skupaj razmišljava, skupaj napredujeva. Le skupaj sva dober tim!«

Morava se še veliko razvijati in učiti, vendar sva veliko boljša kot pred letom in pol. Pozitivne povratne informacije nas utrdijo v tem, da res predstavljamo vrednote, smo lahko zgled drugim. Želim si, da bi skupaj s svojim možem Dávidom ponosno predstavljala mrežni marketing in postala eagle managerja.

05. 2017.

100+CC

Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin & Dr. Seres Endre

Almási Gergely & Bakos Barbara

Rusák Patrícia

Andreja Brumec

Zachár-Szűcs Izabella & Zachár Zsolt

Klaj Ágnes

Ferencz László & Dr. Kézsmárki Virág

60+CC

Dr. Kardos Lajos & Dr. Kardosné Hosszú Erzsébet

Majoros Éva

Tóth Zsolt & Tóthné Borza Eszter

Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona

Varga Róbert & Varga-Hortobágyi Tímea

Szabóné Dr. Szántó Renáta & Szabó József

Sonja Jurovic & Zlatko Jurovic

Dr. Rokonay Adrienne & Dr. Bánhegyi Péter

Hegedűs Árpád

& Hegedűsné Lukátsi Piroska Marietta

Szabó Péter

Csuka György & Dr. Bagoly Ibolya

Anasztasia Delitsa

Tanács Ferenc & Tanács Ferencné

Donkó Zoltánné & Donkó Zoltán

Fekete Zsolt

Dobai Lászlóné & Dobai László

Manda Korenic & Ecio Korenic

Nagy Tímea

Krasznai Cintia

Köves Márta

Predrag Arbanas

Adrian Buzo a & Klodian Buzo

Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet

Éliás Tibor

Zsidai Renáta

Rajnai Éva

Hajdu Ildikó Rózsa & Hajdu Kálmán

Berkics Miklós

Hollóné Kocsik Judit & Holló István

Stevan Lomjanski & Veronika Lomjanski

Dr. Rédeiné Dr. Szűcs Mária & Dr. Rédei Károly

Tóth Tamás & Bostyai Emília

Kiss Zoltán & Kissné Szalay Erzsébet

Márton Mónika

Dr. Kolonics Judit

Háhn Adrienn

Gidófalvi Attila & Gidófalvi Kati

Zsiga Márta

Hajcsik Tünde & Láng András

Marosné Dr. Takács Ágnes & Maros Ervin Péter

Tóth Sándor & Vanya Edina

Barna Beáta & Barna Róbert

Dr. Berezhvai Sándor & Bánhegyi Zsuzsa

Dr. Fábián Mária

Orbán Tamás

NEW QUALIFICATIONS 05. 2017.



MANAGERS

*Ob podpori in
ljubezni družine in
sponzorja je vse
mogoče.*



Predrag Arbanas
(sponzorja: Sonja Jurovic
& Zlatko Jurovic)



*Možnosti so
neskončne, le
izkoristiti jih
moramo...*

Ferenc Szovák
(sponzorja: Attila Gidófalvi
& Kati Gidófalvi)



ASSISTANT MANAGERS

Luljeta Ajazi & Muhamet Ajazi
(sponzorja: Adriana Buzo & Klodian Buzo)

Vid Arbanas
(sponzor: Predrag Arbanas)

Milic Pesic
(sponzorka: Rada Pesic)

Valentina Tafa
(sponzorja: Luljeta Ajazi & Muhamet Ajazi)

Nikoletta Török
(sponzorka: Vivien Almási)



SUPERVISORS

Angyal-Radinger Anett Barbara

Balogh Andrea

Bazsó Árpádné

Beg Morina

Tihana Bedenikovic

Nebojsa Bosnjak

Flutura Dega

Deme Attila

Dragana Dimitrov

Ermira Drici

Ike Elezi

Gönye Szabina Anna

Hutás Ildikó

Nexhmije Hysa

Kalmár Zoltán

Kasza Zsolt

Klara Kliba

Laura Lepojevic

Markó Nikolett

Ljiljana Masirevic

Nagy-Magyar Viktória

Németh Nikoletta

Nyergesi Tímea

Ócsai Anita

Pataki Tímea

Siklós Katalin & Nagy Sándor

Szűcs Edina Délia

Takács Attila & Takács Mariann

Takácsné Síró Hajnalka

Virovecz Angelika

SUCCESS DAY

13. maj 2017
Podgorica



Imamo vse razloge za ponos, saj v Crni gori Foreverjeva poslovna rast temelji na tradiciji podjetja, ki deluje že skoraj štiri desetletja. Prihajajo novi obrazi, nova uvrstitve, izdelki so izredno kakovostni, sodelavci pa zadovoljni. Pred črnogorskim Foreverjem stoji bleščeča prihodnost.

Letošnji cilj je podvojitve prometa, kar bo podjetje nagradilo z ugodnostmi in bonusi. Čeprav se družbeni trendi spreminjajo, Forever sledi tem spremembam. Poslovni partnerji uporabijo najboljše načine, da opravljajo svojo dejavnost, bodisi z uporabo tradicionalnih metod bodisi z uporabo sodobnih komunikacijskih orodij in skupnostne mreže za dvig višje ravni. Ne glede na to, katero možnost bodo izbrali naši sodelavci, Forever jih bo vedno podprl, tako je v svojem pozdravnem nagovoru povedal dr. Branislav Rajić, regionalni direktor Srbije.

V Foreverjevem poslovnem sistemu je ključ do uspeha v prostem času in rutina ne ustreza izzivom. Vendar je Forever Living Products najboljšo mesto za tiste, ki imajo dovolj prostega časa in so pripravljeni sprejeti izzive. »Forever je zabava, je odstranitev meja, je svet poslovne svobode in projekcija naših sanj,« sporoča vsem managerka iz Novega Sada Ana Lomjanski. Ta posel je posebno tekmovalno, v katerem vsak krene z istega začetka, nato pa z trudom, delom in predanostjo dosega svoje pomembne dolgoročne cilje.

Po pozitivnih izkušnjah o izdelkih je prišel uspeh, ki je za koga skromen dosežek, za drugega pa velik! Biljana Mirković je dosegla

raven supervisorja in svoje izkušnje delila z nami. Bili so vzponi in padci, ampak vedno je bil tam sponzor, ki ji je pomagal, da se je ponovno postavila na noge. V tem poslu je pomembno timsko delo, ekipa vedno zagotavlja podporo, skupaj se veselimo uspehom posameznika in skupine. Vso priznanje za vztrajnost!

Posel Forever se lahko opravlja le z dušo. Iz zgodovine in kulture poznamo japonsko besedo giri, kar pomeni, da moramo dobro in kakovostno informacijo posredovati dalje svojemu okolju. »Forever je pravzaprav giri,« je dejal manager Milan Mitrović. Osnova našega poslovanja temelji na 'uporablaj-ponudi-uporabi' in k temu sodi pravilo štirih točk. To pravilo je milijon uporabnikom omogočilo, da so ustanovili lastna podjetja. V življenju moramo narediti veliko stvari, na začetku pa se lahko odločimo, da bomo naredili nekaj nenadomestljivega. Denimo, da bomo naučili člane svoje ekipe, kako doseči štiri točke. Tako se bo ekipa zelo hitro razvijala, tako v širino kakor v globino.

V življenju in v poslu ni pomembno, od kod si začel, ampak kaj si dosegel. Vendar je Forever Living Products že po sebi blagovna znamka, zdaj pa je napočil čas, da si tudi sami izoblikujemo svoj zaščitni znak. »Vložimo čas in denar za izoblikovanje blagovne znamke, izoblikujemo svojo poslovno mrežo, nato pa bodimo potrpežljivi, saj uspeh ne pride čez noč,« je poudaril manager Irfan Fijuljanin. Moramo slediti sodobnim trendom in procesom, uporabiti novitete v poslu, lahko pa tudi ostanemo pri tradicionalnih poslovnih metodah. Skupek spleta in običajnega poslovanja pa je USPEH sam.

V tem poslu si sami postavljamo meje, in kar je pomembno: nikoli ne smemo pozabiti začetkov, ko smo bili polni elana, navdušenja in smo si postavili poslovne cilje. »Za nas je značilno, da se težko premaknemo, hkrati pa sanjamo o prihodkih, ki so značilni za gospodarsko razvitejša območja. Vendar so ljudje povsod enaki, podobne težave imajo, izgovore, prioritete in želje,« je dejala senior managerka Sonja Knežević. Pomembne so

trdne odločitve, pozitivna energija, velik poslovni BUMM ... in naša prizadevanja so obdana z uspehom. Vse to si upamo trditi, saj smo to že doživeli!

Da je komunikacija uspešna, moramo preprečiti zmedo, vendar je pa pomembno, da je komunikacija dvosmerna, redna in popolna. Danes zaradi razvoja tehnologije uporabljamo sodobna komunikacijska orodja in oblike. Za kakovostno dnevno komunikacijo je potrebna akcija, akcija pa prinaša uspehe. Senior managerju Nebojši Kneževiću ni bilo žal ne časa ne denarja, vedno je bil pripravljen podpreti nove sodelavce, saj ve, da dela to tudi zaradi sebe in za svoje poslovne uspehe. Zahvaljujemo se mojstru komunikacij za koristne nasvete in navodila, kako razvijati komunikacijske spretnosti za doseganje poslovnih uspehov.

Ko nismo obupali, ne glede kako smo se počutili v danem trenutku, ko smo preizkušali svojo disciplino, ko smo bili vztrajni, takrat nam je uspelo ustvariti nekaj posebnega. V tem poslu vztrajnosti ne moremo nadomestiti niti z nadarjenostjo, niti z genialnostjo in niti z izobraženostjo. »Eden glavnih razlogov za neuspeh v tem poslu je pomanjkanje vztrajnosti. Tako je tudi v vsakdanjem življenju in v tudi v našem poslu,« je v svojem predavanju poudarila vztrajna safirna managerka dr. Marija Ratković. Vztrajni ljudje so imuni na neuspeh, ker nenehno skrbijo za svoj duhovni razvoj in nikomur ne dovolijo, da bi jih omajal pri odločitvah. Takoj, ko se odločimo, da bomo vztrajali kljub izzivom, takoj, ko si bomo zaželeli poslovnega uspeha, bo naša vztrajnost tista, s katero bomo vse to tudi dosegli.

dr. Branislav Rajić
območni direktor
Forever Living Products Srbija



SUCCESS DAY

Sarajevo, 22. april 2017



Prireditiv ob 16. rojstnem dnevu je potekala v kongresni dvorani hotela Radon Plaza. Hladno aprilsko jutro ni motilo gostov, ki so z veseljem prišli iz Sarajeva in drugih mest Bosne in Hercegovine ter celo iz sosednjih držav.

Bosna in Hercegovina je že 16 let navzoča v poslu Forever in je na območju Balkana dosegla največjo rast prometa. Tako nas je predstavil dr. Sándor Milesz, direktor Madžarske in južnoslovanske regije. Naš sedež je na Madžarskem, tamkajšnji sodelavci pa nam bodo vedno pripravljeni pomagati. Naredili bodo vse, da bomo zadovoljni ter da bomo uživali v delu.

Baletna plesalka Anna Hevesi nas je vse očarala s svojim nastopom na prireditvi.

Foreverjeve novosti nam je predstavil regionalni direktor Bosne in Hercegovine dr. Slavko Paleksić, ki od samega začetka vodi Forever v Bosni in Hercegovini. Čestitamo mu!

Ni lahko postati manager, medtem ko pomagaš svojim sodelavcem in kot mati dveh otrok vodiš sarajevsko pisarno. Erni Ćurovac Hadžović, ki prisega na timsko delo, je vseeno uspelo. Na osnovi japonskega pregovora, da noben posameznik ni tako pameten, kot smo lahko skupaj. Tega se zavedajo tudi

uspešna podjetja, saj nenehno krepijo svoje skupine in ekipe.

Predali smo priznanja našim novim supervisorjem in assistant managerjem, vemo, da jih bomo kmalu pozdravili na še višji ravni. Sreča spremlja pogumne!

Naslednje predavanje z naslovom Prostovoljno, vendar odgovorno je imel naš motivator, lojalen vodja Forever, vedno dobrodošel gost na naših izobraževanjih, manager iz Hrvaške Zsolt Pölhe, ki je govoril o poslovni in osebni odgovornosti. Kljub dejstvu, da vsi ta posel opravljamo prostovoljno, se ne moremo obnašati neodgovorno, ker to ne bo prineslo uspeha.

Forever Bosne in Hercegovine je bil zelo uspešen v zadnjih časih, imamo veliko sodelavcev s 60 cc+ in smo ponosni na nove managerje, ki jim iskreno čestitamo.

Forever Madžarske in južnoslovanske regije že leta organizira tekmovanje Miss in Mr. F.I.T., katerega cilj je spodbujanje zdravega načina življenja. Zmagovalec programa Forever Mr. F.I.T. Tamás Balogh nam je nazorno predstavil, kaj lahko dosežemo z izdelki Forever in s filozofijo podjetja.

Naš stalni gost, v začetku assistant supervisor, nato supervisor, danes pa že priznani regijski vodja, manager Refik Camić je prispel iz Novega Pazara. Tematika njegovega predavanja je bila gradnja timskega dela.

V nadaljevanju smo podelili 'orleke' tistim, ki so s svojim delom dosegli dve točki, ter nagrade za managerske točke. Čestitamo vsakemu novemu assistant supervisorju k prvi zmagi, saj so naredili prvi in najpomembnejši korak v marketinškem načrtu Forever.

Predaji priponk je sledilo predavanje posebnega gosta iz Madžarske. Eagle manager Péter Szabó je pravi bojevnik, rokoborec. Enkrat smo ga že gostili v Sarajevu, vendar smo čutili, da moramo še enkrat prisluhniti njegovemu predavanju z naslovom Podvajanje. Péter Szabó nam je razložil, kako lahko premagamo svoj ego in postanemo uspešnejši v tem poslu. Hvala prvaku!

Zahvala gre vsem, ki ste bili z nami na izobraževanju, in tudi tistim, ki ste ostali na nepozabni zabavi Dneva uspeha!

Naše naslednje srečanje bo 28. oktobra 2017 v Bijeljini.



To je dejavnost, ki ti **POLEPŠA ŽIVLJENJE**

RENÁTA ZSIDAI
senior eagle managerka

Sponzorja:
Sándor Tóth in Edina Vanya

Višja linija: Anita Balogh in
Tamás Süle, Miklós Berkics,
József Szabó, Rolf Kipp



Prihaja iz vasi s 300 prebivalci, nato je kot podnajemnica živila v mestu Salgótarján, za prve družinske predstavitve si je stole izposojala od sosedov. Danes se Reni ukvarja s tistim, o čemer je vedno sanjala: ljudi pripravlja in uči zdravega načina življenja. Svojo utrujenost pa občasno preganja v Dubaju.



Zelo ste se veselili tega pogovora.

Da, še vedno sem počaščena, da obstaja okolje, kjer je moje delo priznано. S temi zgodbami, življenjskimi potmi bomo ljudem približali mreženje. In ne gre le za izdelke Forever, ampak za priložnost, ki spremeni življenje.

Kako jasno ste to videli takrat, ko ste dobili možnost odločanja?

Ni bilo preprosto. Zgodilo se je leta 2007, pred desetimi leti. Pred tem sem že poznala drugo podjetje MLM in tudi tam mi je bil najbolj všeč osebni razvoj. Na srečo pa nisem izostala s seznama moje prijateljice iz otroštva Edine Vanya in njenega partnerja Sándorja Tótha. Bilo je simpatično, kako sta mi podajala informacije. Včasih sem dobila magnetek za hladilnik ali pa razglednico z njunega službenega potovanja. Čez čas sem opazila, da so vrata mojega hladilnika polna njunih doživetij. Njuno življenje se me je dotaknilo, vendar sem bila tedaj še polna izgovorov: oni so pravočasno začeli, jaz tega ne bi zmogla, ker nisem takšna ... Vse dokler se v mojem življenju niso drug za drugim začeli vrstiti izzivi. Danes, ko se ozrem nazaj, prepoznam vse znake, ki sem jih dobivala, le razumela jih nisem. Če bi mi pri štirinajstih kdo dejal, da »naj ne delam odvečnih krogov, da se lahko učim in pridobim poklic, da lahko delam na različnih delovnih mestih, vendar ti pokažemo podjetje in lahko grem takoj tja«, ne bi verjela. Vendar sem v tem podjetništvu našla vse, kar mi je bilo pomembno v življenju. Človeško, finančno, moralno: kakorkoli gledam.

Pripovedujte nam o nekdanjih krogih. Kakšno pot ste prehodili, preden vas je našel Forever?

Vedno sem si predstavljala, da bom opravljala poklic, pri katerem lahko pomagam drugim. Želela sem poučevati ali delati v zdravstvu – na koncu sem izbrala slednje. Zapustila sem vasico

s 300 prebivalci, kjer sem se rodila, se preselila v Salgótarján in začela delati v okrajni bolnišnici. Moja največja želja je bila priti v operacijsko sobo, zato sem se izobraževala in sedem let delala kot asistentka anesteziologinje. Po porodu se nisem vrnila v bolnišnico, kajti upala sem, da mi bo sprememba v poklicu dala gmotno varnost. Vmes sem se stalno izobraževala na področju prodaje in trženja. Sprejeli so me na Visoko šolo v Sombotelu, smer marketinški menedžer, in s tem so se mi uresničile še ene sanje iz otroštva. Postala sem regijska predstavnica, pravzaprav luksuzna sužnja. Ko so otroci v vrtcu morali narisati svojo mamo, je moja hčerka Zsófi upodobila mene, kako sedim v službenem vozilu. Takrat je v meni dozorela misel, da moram nekaj spremeniti.

In to v času, ko je gospodarska kriza trajala že nekaj let. Kako vam je uspelo ohraniti vero in mobilizirati energijo v tem ne preveč lahkem obdobju?

V meni je tlel neverjeten nagon po preživetju. Ko človek začuti, da bi to lahko bila njegova pot, kjer dobiš vse, kar si želiš, te poti ne smeš zapustiti. Mama me je učila, da sta poštenje in čast edina, ki mi dolgoročno zagotavljata mir in varnost, in samo tako se spleča živeti. Zato mi ni težko po teh načelih delati v Forever, saj sem vedno delala tako. Marsikdo misli, da je za tako priložnost potrebna sreča ali denar. Sama se prej dotaknem tistih, ki se ne bojijo dela, želijo si sprememb, so vestni in so pripravljeni vztrajno delati.

Novo življenje ste morali zgraditi na več področjih. Kako ste vse skupaj uskladili?

Največ moči, vere in motivacije sem dobila od hčerke. Sprva mi je pomagala pri priporočanju izdelkov in me je ob koncu vsakega dneva vprašala: »Mama, kdaj boš že manager?« Vsem svetujem, naj se veliko pogovarjajo s svojimi otroki, kajti oni so tisti, ki vas bodo vedno motivirali. Midve sva v Forever prehodile



zdravstvene inteligence. Drugi so o meni dejali, da se ne ukvarjam več z uspavanjem, ampak prebujanjem bolnikov. Gre seveda za počasnejši proces, vendar je to neverjetno očarljiv občutek. K razvoju mojega posla prispevajo prav tisti, ki sem jih prebudila.

Mednarodno srečanje Forever, Global Rally, se je končala pred meseci, vi pa še vedno nosite zapestnico prireditve. Ste jo namenoma pozabili sneti?

Natančno tako, preprosto je nisem sposobna sneti, kajti to svetovno srečanje ja name naredilo velikanski vtis. V Dubaju sem dobila

karierno pot, o kateri še sanjati nisem upala. Zsófi je zdaj stara 21 let in se je lani odločila, da se bo pridružila podjetju.

Ali lahko potrdite, da mreženje deluje neodvisno od okoliščin?

Seveda, absolutno, saj danes že delamo globalno, poslovne partnerje imamo v več kot desetih državah. Zaradi stalnega tehničnega razvoja in novosti v Forever ni več pomembno, kje kdo živi. Še vedno je najbolj pomembno, kdo si in kaj hočeš.

Kaj za vas pomeni uvrstitev eagle?

Pravzaprav odkar kot članica Forever gradim ta posel, mislim nase kot na eagle managerja. Od poletja 2007, ko sem si obljubila, da bom postala managerka, sem se osredotočila na edino stvar: razvijati in nenehno širiti ekipo. Torej sem podjetje Forever že takrat zastopala kot eagle managerka, čeprav tega naziva takrat še sploh ni bilo. Posledično sem bila med prvimi, ki smo na Dunaju uradno prejeli naziv eagle. Naslednji cilj je bila raven seniorja, ki se mi je uresničil leta 2011. Nato sem si zadala doseči stabilno raven

senior eagle managerja. Čutim veliko hvaležnost v srcu, saj mi je leta 2016 to uspelo. Ne hitro in prenačljeno, ampak s trdno zavzetostjo, pravim pristopom, pripravljenostjo pomagati, pozornostjo. Vse, kar omogoča oblikovati ekipo.

Z vašim posredovanjem sta pred kratkim dve ustanovi dobili podporo v okviru programa za zdravi življenjski slog otrok Forever Kids. Kje vidite koristi tega z vidika otroških ustanov oziroma pri mreženju?

To podjetje je bilo vedno odprto za preventivno delo, za izobraževanja na področju zdravega načina življenja, kar sem vedno čutila kot svoj poklic. Vendar povprečneži tega ne vidijo, imajo samo neko predstavo o mreženju. Program Kids ponuja priložnosti za odpiranje novih komunikacijskih kanalov. Kot zdravstvena delavka sem imela številna predavanja o prehranjevanju, gibanju, zdravem načinu življenja in vse to je veliko lažje, če lahko računaš na izjemno podporo. V veliko veselje mi je, da je v našem okolju že več takih, ki so bili uspešni na tem razpisu. Mislim, da smo odgovorni za krepitev domače

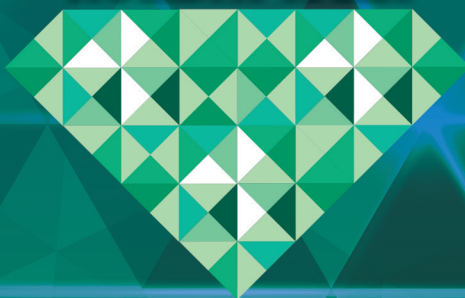
neverjetno vizijo. Spoznala sem in tudi došla, da nemogoče ne obstaja. Z več sto Madžari smo skupaj doživeli vsako minutko religija. Verjela sem, da bomo ponovno stali na vrhu Evrope in sveta. Da ne omenjam trenutkov navdiha, ko smo lahko prevzeli čudovite čeke! Zdaj se vsak večer uležem s hvaležnostjo v srcu, ker vem, kaj bom delala jutri, in sem polna načrtov. Kdor ne poskusi, nikoli ne bo izvedel, kakšno pustolovščino je zamudil. To je dejavnost, ki ti polepša življenje.

Omenili ste, da ste v Dubaju dobili vizijo. Kakšno?

Ker je leto podvajanja, nas bo na naslednjo globalno prireditev šlo dvakrat več oseb iz naše skupine. Z vsakim vodjem stremimo k temu, da se uvrsti na raven eagle managerja oziroma na Chairman's Bonus. Zame je to način življenja, poklic, ne pa delo. Kot zavedna zdravstvena delavka in lojalna poslovna partnerica podjetja Forever je moja največja vizija povprečnim ljudem, ki živijo v moji bližini, ponuditi upanje, vero in čudovito prihodnost oziroma možnost življenja na nadpovprečni ravni.

POZOR, SPREMEMBA!

POREČ
DIAMOND 2017
HOLIDAY RALLY



III. KVALIFIKACIJSKO OBDOBJE:

Od 1. maja 2017 do 31. avgusta 2017

KDO SE LAHKO UVRSTI?

Vsak novi ali stari poslovni partner, ki bo v marketinškem načrtu napredoval vsaj eno raven v primerjavi s svojo sedanjo ravni. Z ravni novega kupca (novus customer) se lahko kvalificirate le z uvrstitvijo na raven supervisorja. Sodelujejo lahko tudi ponovno sponzorirani in tisti, ki so na osnovni šestmesečnega pravila za nove kupce izbrali novega sponzorja.

KAKŠNI SO POGOJI UVRSTITVE V MOTIVACIJSKI PROGRAM?

1. Stopite raven višje! Napredujte eno raven višje po marketinškem programu v primerjavi s svojo sedanjo uvrstitvijo. Tisti, ki ste na ravni novega kupca (novus customer), dosežite vsaj raven supervisorja!
2. Bodite aktivni v kvalifikacijskem obdobju od prvega polnega meseca po vstopu (4 cc osebno priznanega nakupa, če se nakup v vrednosti vsaj 1 cc opravi pod lastno šifro – torej če boste na primer vstopili 15. maja 2017, potem od 1. junija)! Če ste se vključili pred začetkom kvalifikacijskega obdobja, potem morate ne glede na to, kdaj boste stopili raven višje, ohraniti aktivnost v vsakem mesecu kvalifikacijskega obdobja
3. Po napredovanju v času kvalifikacijskega obdobja morate od meseca, ko ste napredovali do konca avgusta 2017, v skladu z ravni svoje uvrstitve imeti ustrezno število osebnih in nemanagerskih točk, in sicer ne glede na to, ali ste raven višje stopili v I., II. ali III. kvalifikacijskem obdobju!

A) Če ste na ravni managerja ali višje, vsak mesec zberite vsaj 25 osebnih in nemanagerskih točk!

B) Če ste assistant manager, 12 cc (4 cc aktivnosti + 8 cc) vsak mesec!

C) Če ste supervisor, 8 cc (4 cc aktivnosti + 4 cc) vsak mesec!

Z veseljem vam sporočamo, da bomo upoštevali tudi napredovanje na globalni ravni, vendar morate osebne in nemanagerske točke doseči v naši regiji.

OPOZORITI VAS ŽELIMO NA POMEMBNO SPREMEMBO:

Ne glede na to, kdaj ste stopili raven višje (1., 2., 3.) za uvrstitev morate osebne in nemanagerske točke ohraniti vse do konca avgusta. Uvrstite se lahko tudi, če vam je v katerem mesecu manjkalo osebnih in nemanagerskih točk, vendar ste v katerem drugem mesecu presegli minimalne zahteve in po seštevku dosegli potrebno število točk.

KRAJ IN ČAS DIAMOND HOLIDAY RALLYJA:

Poreč, Hrvaška, 13. in 14. oktober 2017

KOLEDAR PRIREDITEV 2017

BUDIMPEŠTA	ALBANIJA KOSOVO	SRBIJA	HRVAŠKA	SLOVENIJA	BOSNIA
23. september				30. september Rojstni dan	
13.-14. oktober Diamond Holiday Rally, Poreč	18. oktober Priština		21. oktober Zagreb Rojstni dan		28. oktober Bijeljina
		26. november Beograd			
16. december					

GLOBALNI DOGODKI

1.-5. OKTOBER EAGLE MANAGER RETREAT

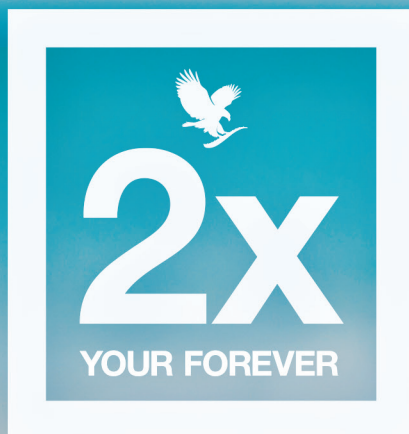
Bi tudi vi radi s svojo ekipo slavili v Poreču? Ste januarja dosegli 25 cc osebnih in nemanagerskih točk? Naš motivacijski program Poreč plus je namenjen vsem, ki ste na vprašanji pritrdilno odgovorili. Podvojite svojo januarsko (osebno in nemanagersko) uresničitev vsaj v dveh mesecih od februarja do avgusta in se boste uvrstili na Diamond Holiday Rally v Poreču.

TAKO BO V LETU 2017 DOSEŽENA PRVA PODVOJITEV!

ZA POREČ SE ZANIMA DVAKRAT VEČ ZAINTERESIRANIH KOT KADARKOLI DO ZDAJ. GLEDE NA VELIKO ZANIMANJE DOPOLNJUJEMO NAŠ MOTIVACIJSKI PROGRAM POREČ PLUS Z NASLEDNJIMI POGOJI:

**POREČ
PLUS**

Uvrstitev v Poreč je mogoča tudi tistim aktivnim managerjem, ki januarja niso uspeli doseči 25 osebnih in nemanagerskih točk. Če bodo februarja izpolnili pogoj vsaj (osebni in nemanagerski) 25 cc in bodo v obdobju do avgusta v dveh mesecih uspeli podvojiti število februarskih točk, se bodo prav tako uvrstili.



Summer Touch

PODVAJANJE TUDI POLETI!

Tudi v največji vročini vam bomo v pomoč, da boste ostali osredinjeni na podvajanje. Ena naših posebnih darilnih hladilnih torb z vašimi priljubljenimi izdelki Forever vas lahko spremlja tudi na obali.

KAJ JE VAŠA NALOGA?

V okviru enega nakupa kupite vsaj 15 različnih izdelkov (štejejo tudi paketi Touch (#001V, #075, #076), in paketi C9 (#475, #476), F15 (#528, #529, #532, #533, #536, #537) in paketi V5 (#454-#459) vendar le kot en izdelek.

NE POZABITE, LETO 2017 JE LETO PODVAJANJA!

Akcija traja od 10. do 31. julija.





Forever is coming home.

#EMR18



**EAGLE
MANAGER**
PHOENIX
07-13 OCTOBER 2018

foreverliving.com


40
YEARS
FOREVER®