

FOREVER





CHAIRMAN'S BONUS

- Enkratna priložnost

Čudovito je bilo videti naše najboljše distributerje in zaposlene na prvem Global Rallyju na Havajih! Ponosni smo, da smo v sklopu programa Chariman's Bonus izplačali več kot 21 milijonov dolarjev. Pojavilo se je vprašanje – katere značilne poteze so skupne našim distributerjem, ki so dosegli to stopničko? Vsi so motivirani, veliko delajo, so predani in vztrajajo pri svojih ciljih.

Kot smo slišali v motivacijski predstavitvi Amy Purdy: »Izoblikuje svoje cilje in načrte!« Na Chairman's Bonus je treba gledati kot na oprijemljiv cilj, ki ga je mogoče doseči na različne načine. Nikoli ne smete izgubiti cilja izpred oči ne glede na to, na kateri točki svojega potovanja Forever trenutno ste. Pomembno je doseči tako pomemben cilj, kot je Chairman's Bonus. Ne pozabite, da lahko okoliščine spremenijo načrte in morda zahtevajo premislek, vendar doseči Chairman's Bonus in se udeležiti Global Rallyja – to mora vedno obstajati kot konkreten cilj.

Vaše obnašanje in odnos sta zelo pomembna ne glede na to, kakšno individualno strategijo uporabljate za gradnjo podjetja. Tako nas je učil Gregg: Ko govorite o moči Forever, se vedno smehljajte! Čeprav imamo distributerje z vseh koncev sveta, se ti med seboj razumejo, kajti nasmeh je njihov skupen jezik. To je bilo najbolj očitno na skupnem praznovanju na reliju. Če ste sposobni posel vedno graditi z nasmehom, se boste prihodnje leto gotovo uvrstili na Chairmans's Bonus.

Enkratno je bilo videti, koliko čestitk distributerjev, uvrščenih v nižje linije, so prejeli uvrščeni na Chairman's Bonus. Ko dosežete uvrstitev na Charman's Bonus, povzročite šumenje v nižjih linijah in spodbudite svoje sodelavce, da tudi oni povečajo svoje poslovanje. Besede Karen Jensen: »Semena v jabolku lahko prešteješ, vendar jabolka v semenu ne moreš. Ko poučuješ, nikoli ne veš, na koliko življenj boš vplival.« Chairman's Bonus je stimulativni program, katerega del so voditelji, ki imajo možnost, da druge naučijo svoje lastne strategije. Ne pozabite, če se borite za ta cilj, ste učitelj, vzor za svoje nižje linije.

Čestitke vsem, ki so dosegli Chariman's Bonus! Vaše odločnost in strast do uspeha sta se pokazala tudi na reliju. Bil sem ponosen, da sem vas lahko nagradil na odru. Tukaj, pri Forever, smo izjemno srečni, da nas obdaja toliko motiviranih in predanih ljudi. Se že veselim naslednjega Global Rallyja, ki bo leta 2014 potekal v Londonu.

Čas je, da se v imenu uspeha z nasmehom osredinimo na naslednjo priložnost.

Mi smo Forever!

Rex Maughan

predsednik uprave, generalni direktor

Zavest poslanstva

Pred dvema letoma je naš evropski senior podpredsednik Aidan O'Hare zaprosil nekaj evropskih državnih direktorjev, naj podobno, kot je to narejeno v Home Officeu, tudi mi v desetih ali dvanajstih stavkih zapišemo, kaj si štejemo za življenjsko poslanstvo. Tako sem začel zapisovati stvari, ki so pomembne meni ter za moje ožje in širše okolje. Pogledal sem, kaj lahko naredim, da bi jih tudi uresničil. Nastal je ogromen seznam, iz katerega se je postopoma izkristaliziralo tudi moje poslanstvo.

OSEBNA IZJAVA O POSLANSTVU DR. SÁNDORJA MILESZA

Da bi lahko sebi in drugim ponudil najboljše, sem vedno pozoren na to, kaj želijo od mene.

Dan za dnem potrebujem vso svojo moč, da ostajam na vrhu. Pozoren moram biti na to, kaj jem, kaj pijem, kako razmišljam. Paziti moram na svoj organizem, ker sem jaz za svojo družino, moje otroke in mojo mamo najpomembnejši, saj so oni moji bližnji, moji ljubljeni. Moji otroci so moja prihodnost.

Čutim se srečnega, ker sem srečen človek. Vsak dan sem hvaležen Rexu, ki je korenito in v najboljši možni smeri spremenil ne le moje življenje, ampak je tudi mojim otrokom omogočil višjo življenjsko raven.

Redno nadgrajujem svoje znanje. Berem knjige in brskam po koristnih spletnih straneh, da bi bil čim bolj omikan. Šport, glasba, fotografiranje in umetnost nasploh zavzemajo posebno mesto v mojem življenju.

Pripravljen sem spremljati svoje prijatelje, sodelavce in partnerje na poti, ki vodi k njihovim najdrznejšim sanjam. Naučiti moram ljudi, kako naj ravnajo s svojim denarjem.

Rad dajem drugim, ker me to osrečuje in navdaja z zadovoljstvom. Rad vidim srečne obraze okrog sebe, posebno smehljajoče se obraze otrok. To je moje življenje.

Življenje je prekratko, da bi ga zapravili, zato ga uživam, ne le 100, ampak 1000 odstotno.

Sem 54 letni uspešni poslovnež. Živim v harmoniji. Bog me ljubi in tudi jaz ljubim Njega.

Ta poslanica velja za naslednjih 50 let.

Naprej, FLP Slovenija!

Dr. Sándor Miesz
državni direktor



BERKICS MIKLÓS FOREVER DIAMOND TRAINING

BUDIMPEŠTA 8. IN 9. JUNIJ 2013.

V dvorani Syma v Budimpešti je na predvečer poletja že drugič potekalo uspešno diamantno usposabljanje, ki nosi ime uspešnega poslovnega Miklósa Berkicsa, na njem pa predavajo najboljši predavatelji ne le iz regije, ampak iz vsega sveta. Program dneva sta povezovala direktor Forever Living Products Madžarske in južnoslovske regije dr. Sándor Milesz ter diamantni manager Miklós Berkics.



KATI GIDÓFALVI, DIAMANTNA MANAGERKA

»Najsijajnejši diamant iz sveta diamantov Forever odlično motivira in sponzorira,« predstavi direktor dr. Sándor Miliesz Kati Gidófalvi. Sama pa skromno nadaljuje: »Izhajava iz preprostih družin, v življenje sva krenila brez lastnega stanovanja, imela sva le kuhinjo in eno sobo ter skoraj polnoleten avto ... Doseči sva hotela več od svojih staršev, tako sva se znašla v tem svetu.« Attila in Kati Gidófalvi sta vedno vedela, da 20 odstotkov dela prinaša 80 odstotkov dosežkov. »Srečali boste veliko nezaupljivih, od desetih se vam osem ljudi ne bo pridružilo. Vendar sprejmite dejstvo, da obstajajo pravila in zakonitosti: stvar bo delovala. Uspeh prinaša vsakdanje delo, majhni koraki in zanje je dovolj najti prave ljudi. Ni naša naloga, da bi govorili o sebi, svojim bodočim sodelavcem moramo predati sporočilo, da je ta posel dober zanje, saj večino zanima, kaj lahko od nas dobijo. Čim več kreposti bomo priznali pri drugih, tem močnejši bomo postali. Za ta posel ne potrebujete posebne nadarjenosti ali sposobnosti, potrebujete le sanje, ki vas bodo premaknile iz kroga, v katerem se danes vrtite. Uspešen človek se od neuspešnega razlikuje po tem, da je bolj pozoren na to, od koga se bo učil, ne pa da ima več sreče. Kati še dodaja, da ima uspešen posel tudi prijeten stranski učinek, saj utrjuje vezi: »Če bosta zakonca delala skupaj, bosta skupaj dosegala skupne cilje.«



DR. EDIT RÉVÉSZ SIKLÓSNÉ, SOARING MANAGERKA

V uvodnem predavanju smo iz najboljšega vira dobili informacije o izdelkih in novostih Forever. Predsednica strokovnega zdravniškega sveta dr. Edit Révész Siklósné je predstavila nadgrajeno kolekcijo Sonya, ki na svetovni ravni sledi najnovejšim trendom, najnovejše nizkokalorične energijske napitke ter osnovne izdelke, ki so jim prav na temelju najnovejših zdravniških priporočil spremenili sestavo oziroma pakiranje. Slišali smo o posledicah pomanjkanja rudninskih snovi in vitaminov, ki so prizadele tudi madžarsko prebivalstvo, ter o tem, kako lahko zagotovimo vnos dnevno potrebnih količin teh snovi. Izvedeli smo tudi, kako malo je tistih, ki dnevno zaužijejo priporočenih pet do devet obrokov sadja in zelenjave. Večina ljudi je »prenažrtih, vendar podhranjenih«, dodaja dr. Edit Révész Siklósné. Dobra novica pa je, da 64 odstotkov moških in 74 odstotkov žensk uživa prehranska dopolnila. Kar nas dokončno prepriča, je podatek, da kar 96 odstotkov dietetikov uporablja to rešitev. »Pomembno je nadoknadi hranilne snovi, sicer bo opešalo naše zdravje,« razlaga strokovnjakinja. »Optimalno zdravje se začne na ravni celic, do njih je treba prepeljati hranilne snovi, saj so prav celice osnova delovanja celotnega organizma.«





BODO SCHÄFER, PISATELJ, POSLOVNI SVETOVALEC, MOTIVACIJSKI TRENER

»Poznate občutek, ko ste uspešni, vendar vas ne priznavajo? Le sami lahko spremenite to stanje.« Bodo Schäfer sicer meni, da pri osebnostnem razvoju ni bližnjic, vendar se izplača vlagati vanj energijo: če boste imeli več informacij, boste svet videli iz novega zornega kota. Najpomembnejša naloga je vzpostavitev nove vizije. To pa lahko naredimo le korak za korakom, saj moramo svoje sanje prilagoditi svoji osebnosti, pove trener. »Pozabite na predsodke, ki vas omejujejo! Igrajte za zmago, ne za poraz, iz svojega življenja potegnite največ, kar se da, saj je prekratko, da bi ga jemali neresno. Težave same po sebi niso nič slabega, saj so pomembni izzivi, s katerimi se moramo spopasti. In nikoli niso težave prevelike, mi smo premajhni. Osrednje vprašanje, ki se postavlja je: kakšen človek morate postati, da bi uresničili svoje sanje, saj pri uspešnem poslu nikoli ne gre za izdelke, ampak za ljudi.«

Bodo Schäfer nas prosi, naj določimo, koliko želimo zaslužiti čez tri leta. Naredimo to natančno in si obljubimo, da nam bo uspelo. »Tako, ko si kaj obljubimo, bo začel delovati zakon privlačnosti. In to vedno. Če zastanete, zaprite oči, zaslišite glas in boste našli pot! Naj bo vaše življenje umetnina, bodite ponosni nase!«





ATTILA GIDÓFALVI, DIAMANTNI MANAGER

Leta 2008 sta v poslu ob sponzoriranju Miklósa Berkics krenila zakonca Gidófalvi. Čez 39 dni sta bila managerja, po štirih mesecih soaring managerja, po letu dni diamantno-safirna managerja, čez poldrugo leto pa diamantna managerja. Prisluzila sta si tudi naslov najboljši distributerji sveta.

»Skrivnost je v zakonu privlačnosti: ne preišljevati, ampak delati. Ne vedeti, ampak verjeti: življenje je strast. Sponzorirali boste toliko ljudi, kolikor se jih boste dotaknili. Ne z besedami, z dušo. Vendar morate doživeti prihodnost, kot da bi se že zgodila.«

Attila nameni poseben sklop predavanja izjemnemu odnosu sponzorja in sponzorirane osebe, pripoveduje o tem, kako se različne osebnosti dopolnjujejo. »Želim si, da bi bil moj sponzor ponosen name, da bi zaslužil veliko denarja, ker je vreden tega. Sam sem se od svojega sponzorja naučil, da je vedno treba biti to, kar si, ne več, ne manj, ampak jaz sam. Tudi uspeh je treba dostojno prenašati!«

»Mi nismo foreverovci le v tej dvorani, vsepovsod zastopamo podjetje. Sam sem vedno diamant, vsaj k temu si prizadevam. Kaj mi bo priponka, če za njo ne stoji človek: to, kar kažemo, je vzor za druge. Vaš cilj naj bo postati nekdo, in ne nekaj! Postanite človek, ki mu bodo radi sledili, vendar ne pozabite: delate lahko le s tistimi, ki bodo želeli delati z vami. Ne morete iz vsakega narediti uspešne osebe!«

Attila Gidófalvi se poslovi z besedami Arnolda Schwarzeneggerja: »Prekrši pravila, ne poslušaj tistih, ki ti želijo slabo, delaj veliko, ne boj se neuspehov in tudi svoji skupnosti povrni dobroto!«

Povzetek poročila o drugem dnevu diamantnega usposabljanja si boste lahko prebrali v avgustovski številki našega časopisa.

Eden gostujočih predavateljev našega oktobrskega diamantnega usposabljanja bo Allan Pease. V nadaljevanju sledi odlomek iz pogovora z njim in njegovo soprogo Barbaro.

ALLAN PEASE
AVTOR, PREDAVATELJ

UMETNOST KOMUNICIRANJA

PUSTITE SVOJE EGO PRED VRATI!

Pri večini parov poteka boj za oblast, pri zakoncih Pease pa je drugače. »Pri nama ni tega, rada imam svoje delo in tudi Allan ima rad to, kar dela. Sicer je moralo miniti nekaj časa, da so se stvari postavile na svoje mesto, vendar je bil to najbolj kritičen del najinega dela,« pravi Barbara. Seveda se tudi njima kdaj pa kdaj zgodi, da začneta tekmovati na odru. »Ko je on na odru in 25 tisoč ljudi pravi, da je fantastičen, potem presodim, da me zdaj tam ne potrebuje. Res pa je, da naredi name velik vtis in sem ponosna nanj,« nadaljuje gospa.

»Petdeset odstotkov zaslug gre njej!« dodaja med smehom Allan.

Vloge si vedno natančno razdelita. Menita namreč, da je v tem poslu najpomembnejše zaupanje: prav zaradi tega se ta posel preoblikuje v okolje brez ega, kjer si vsi vzajemno pomagajo.

»Počutiva se odlično v tem, kar delava in kako,« pripomni Allan. »Midva sva največja občudovalca drug drugega.«

POMEMBNE ODLOČITVE VEDNO SPREJEMAJTE SKUPAJ!

Ko v poslu delate s svojim življenjskim partnerjem (ni pomembno ali sta poročena ali ne), je treba odločitve sprejemati skupaj. Pomembno je, da soglašate o pomembnih stvareh. »Če se jaz odločim glede časa, Allan pa čuti, da ga poskušam usmerjati v svojo smer, se zadeva ne more dobro končati,« meni Barbara. Dobra novica pa je, da v družini Pease le redko prihaja do nesoglasij. Uporabljata namreč preprosto strategijo za dogovor: »Če se ne moreva dogovoriti o neki zadevi, zapiševa vse svoje

argumente in protiargumente. Če pride do patpoložaja, potem preloživa sprejetje odločitve in se dogovoriva, da potrebujeva več časa,« pravi Barbara.

NAREDITE DRUŽINSKO ZADEVO!

Vsak predavatelj ali pisatelj bi lahko delal s svojim partnerjem, pa naj gre za soproga, soprogo ali življenjskega tovariša, vendar ni tako. »V poslu vam družina lahko veliko pomaga,« meni Allan, ki je do zdaj s soprogo obiskal 66 držav sveta. »Ni ga izgovora, ki bi upravičeval odsotnost vašega partnerja,« trdita. »Ko dva delata skupaj, nastane v poslu pozitivno okolje, hkrati pa je dobra priložnost za učenje tudi za otroke.«

Zakonca imata šest otrok in devet vnukov. Njun osemletni sin Brandon je bil že v 42 državah, najmlajša Bella ima pet let; oba se že malce spoznata na družinsko podjetje. Razumeta bistvo menjave valut, spoznata se na kupovanje s kreditno kartico, v desetih jezikih poznata osnovne pojme, kot so prosim, hello, hvala. Barbara je že slišala Brandona na enem od Allanovih predavanj. »Če bi se Allanu kaj zgodilo, bi namesto sebe poslal predavat sina,« se smeje. »Brandon že pozna razliko med ženskim in moškim

komuniciranjem. Prebira najine knjige.« Najpomembneje je, da jih ne učita dejstev, ampak ljubezni.

»Resnično živim srečno življenje in uživam v svojem delu,« pove Barbara. Edina moja slabost je ženska lepota: »Ne morem se osrediniti.« [velik nasmeh na Allanovem licu] Vendar partnerji, ki dobro sodelujejo, vedno dosegajo rezultate, za katere se izplača delati.

»Govoriti o poslu je vedno bil dober posel,« dodaja Allan. »Seveda pa moraš najti pravi recept.«

»Nasmeh je nepogrešljiv del govornice telesa, saj možganom pošiljamo sporočilo, ki pravi, da je ta oseba nenevarna: torej ne pomeni nobene grožnje.«

FOREVER

DAN ZDRAVJA V ŠTEVILKAH:

- 43 razstavljalcev
- 18 strokovnih predavanj v 360 minutah
- več ko 2000 obiskovalcev
- 2920 posegov pri udeležencih presejanj
- med udeleženci pregledov je bilo 76 % žensk in 26 % moških
- splošne vrednosti pri obeh spolih so pokazale čezmerno telesno težo z visoko vsebnostjo telesnih maščob in povprečno mišično maso
- za oba spola je značilna razmeroma visoka mera fiziološkega stresa
- blizu tri četrtine pregledanih trpi zaradi spuščениh stopal

Nadaljevanje našega poročila o IV. Dnevu zdravja iz prejšnje številke našega časopisa.



Zdravilka, senior managerka **Ferencné Tanács** se je od mladih nog zanimala za naravne načine zdravljenja in preventivo. Ko je spregovorila o zdravem življenjskem slogu, je poudarila pomen druženja: njene izkušnje namreč kažejo, da so se ljudje odtujili drug od drugega, da se premalo pogovarjajo med seboj. V svoji zdravilniški ordinaciji ugotavlja, da je včasih dovolj le prisluhniti pacientom in so že veliko pomagali. Glede odvisnosti je razložila, da si s kajenjem kupujemo bolezen, zato zberimo moči in opustimo kajenje.



Dan zdravja



Fizioterapevtka, senior managerka **Erika Davis** ima 30-letne izkušnje z zdravljenjem težav s hrbtenico. V svojem predavanju je poudarila pomen rednega gibanja. Čiščenje oken in dnevna opravila ne nadomeščajo športa, saj se pri športu mišice resnično razgibajo, celotno mišičje je aktivirano in zraste tudi srčni utrip. Erika je povabila vse, naj že danes začnejo s kakšno vadbo, seveda pa naj upoštevajo tudi to, da je vse treba delati postopoma.



Predsednik združenja madžarskih zdravilcev **dr. István Taraczközi** je v svojem predavanju z naslovom Pozdravite se s svojo hrano! spregovoril o pristopu Tibetancev do bolezni. Ti vzroke obolenj iščejo v hrani, v spreminjanju letnih časov, v življenjskem slogu in karmičnih težavah. Prva naloga zdravilca je zato sprememba prehranskega reda. Poznamo veliko prehranjevalnih sistemov, kateri je ustrezen za posameznika, pa mora na podlagi izkušenj vsak ugotoviti sam zase. Bolezni so si sicer lahko podobne, terapija pa mora biti individualna.



Živinozdravnik, manager **dr. Ottó Kertész** je delil nasvete lastnikom štirinožnih ljubljencev. Na domišljijem potovanju smo dobili vpogled v prebavni sistem psa od ustne odprtine do danke. V prehranskem kanalu se lahko pojavijo različne težave in v svoji 30-letni veterinarski praksi je Ottó večino teh srečal. Morda se je prav zato obrnil k alternativnim metodam zdravljenja.

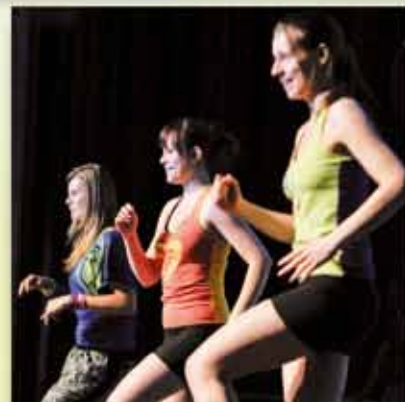


Zdravilka in učiteljica **joge Erika Fodor** je predstavila pet tibetanskih vaj joge, ki lahko prispevajo k ohranitvi zdravja. Predstavljene naloge lahko poskusi kdorkoli, v začetku so potrebne tri ponovitve, pozneje, ko pridobimo rutino, pa jih lahko ponavljamo tudi 21-krat.

Kirurg, safirni manager **dr. Andre Seres** je med izzivi spreminjajočega se sveta omenil spremembe tal, zraka in živil ter poudaril, da se preprosto moramo soočiti z negativnimi vplivi okolja. Po dveh desetletjih zdravniškega dela je imel veliko pomislekov glede uporabe prehranskih dopolnil, vendar so ga lastne izkušnje prepričale: danes mu je jasno, da se moramo vrniti k naravi. Zdravniška družina 'Je, pije, prši' izdelke Forever, poleg tega pa naredijo veliko tudi za izboljšanje kakovosti svojega življenja.



Skupina novih izdelkov **Flawless by Sonya** se je na dnevu zdravja predstavila z atraktivnim programom: prečudovita ličila, rdečilo za ustnice, senčila za veke so predstavila dekleta, oblečena v havajske obleke iz trave.





Pediatrinja, soaring managerka **dr. Ilona Juronics Vargáné** je za temo svojega predavanja izbrala zaščito otrok. V začetku svoje poklicne poti se je vsakič začudila, ko je srečala otroka z astmo, po treh desetletjih pa ugotavlja, da vsak tretji bolnik v njeno ordinacijo pride s to boleznijo. Otrokom primanjkuje dve stvari: nimajo ustrezne telesne in duševne hrane – oboje pa jim lahko zagotovijo starši. Duševna hrana izvira iz ljubezni in pozornosti. Pomembno pa je tudi zaužitje kakovostnih živil, dragocenih hranilnih in rudninskih snovi v vseh življenjskih obdobjih, še posebno v času rasti.



Farmaceutka, homeopatinja **dr. Anna Mária Nagy** je za temo svojega predavanja izbrala zdravje in lepoto ter doseganje harmonije. Le od nas je odvisno, česa si želimo in kakšne misli se nam bodo podile po glavi. Mária našteje praktične prijeme za doseganje harmonije: redno in zgodaj v posteljo, bos hoditi v naravi in temeljito prežvečiti hrano. »Odločimo se, kaj je za nas najbolj pomembno, temu namenimo svoj čas in energije!«



Managerja **Attila Király in Lilla Tímár Királné** sta ob varovanju družinskega zdravja analizirala definicijo Svetovne zdravstvene organizacije o zdravju. Gradnja mreže je odlična priložnost za doseganje duševnega zdravja, saj krepi samozavest in samospoštovanje. Zgledu svojih staršev sledijo tudi otroci, pomembno jim je pokazati pozitiven vzor, saj se le tako lahko znebijo danes tako aktualnega pomanjkanja samospoštovanja pri otrocih. Naše socialno blagostanje v veliki meri določa kakovost časa, ki ga preživimo s svojo družino. In ta družina iz Pécsa danes že razpolaga s to kakovostjo, saj po treh letih v Forever lahko povedo, da živijo družinsko življenje, kot so si ga predstavljali v najstniških letih.

Maja 2014 bo spet Dan zdravja! Že zdaj pričakujemo prijave razstavljavcev!

Že 36. leto nam Forever dan za dnevom dokazuje, da smo na najboljšem možnem mestu. Ustanovitelj in lastnik našega podjetja Rex Maughan, predsednik Gregg Maughan, evropski senior podpredsednik Aidan O'Hare, kot tudi vsi člani uprave, vodilni na različnih področjih in vsak sodelavec, s predanostjo in občutkom za poslanstvo prispevajo k temu, da izstopamo tudi med najboljšimi.



Tudi tokrat ni bilo nič drugače. Po petih letih uspešnega delovanja sta se osrednje nizozemsko skladišče in distribucijski center Forever Direct preselila v nove, večje prostore. V tem trenutku kot nov vodilni distribucijski center na 18 tisoč kvadratnih metrih površine oskrbuje 95 evropskih in afriških držav.

Lokacija je odlična, bližina pristanišča, letališča in avtoceste je strateškega pomena. Poleg tega, da oskrbuje evropske in afriške države, poteka v njem tudi neposredna oddaja pošiljk.

Praznično odprtje, ki se je zgodilo 17. maja 2013, je gostil poslovni direktor Forever Direct Martin Tegers. Da gre za pomemben dogodek, dokazuje dejstvo, da so bili navzoči vsi vodilni v Forever. Z veseljem in ponosom so odprtje pozdravili ustanovitelj in lastnik podjetja Rex Maughan, naš predsednik Gregg Maughan, Garin Breinholt, Gary Shreeve in Aidan O'Hare (južnoameriški, afriški in evropski podpredsedniki). Harold Green in R'Jay Loyd sta prav tako počastila dogodek s svojo navzočnostjo. Nestrpno smo pričakovali predavanje Navaza Ghaswale (senior) in Steva Hacketta (predsednik Aloe Vera of America). Rex Maughan in Gregg Maughan pa sta z veliko predanostjo in prodorno energijo govorila o podjetju, o njegovih začetkih in o obdobju pred rojstvom Forever Direct.

Vsako podjetje MLM naredijo veliko njegovo vodstvo, izdelki in marketinški načrt. Forever se zato dviga visoko nad druga podjetja, saj je ta trojček izvrstne kakovosti, a so vendarle distributerji tisti, ki naredijo Forever velik.

Predstavniki ameriškega veleposlaništva, lokalni zastopnik ameriške gospodarske zbornice (AmCham) in župan so pozdravili dogodek, se zahvalili za sodelovanje in poudarili moč in pomen prisotnosti ameriškega in evropskega gospodarstva v Evropi ter nakazali, kako pomembno vlogo v gospodarstvu ima Forever tudi na naši celini.

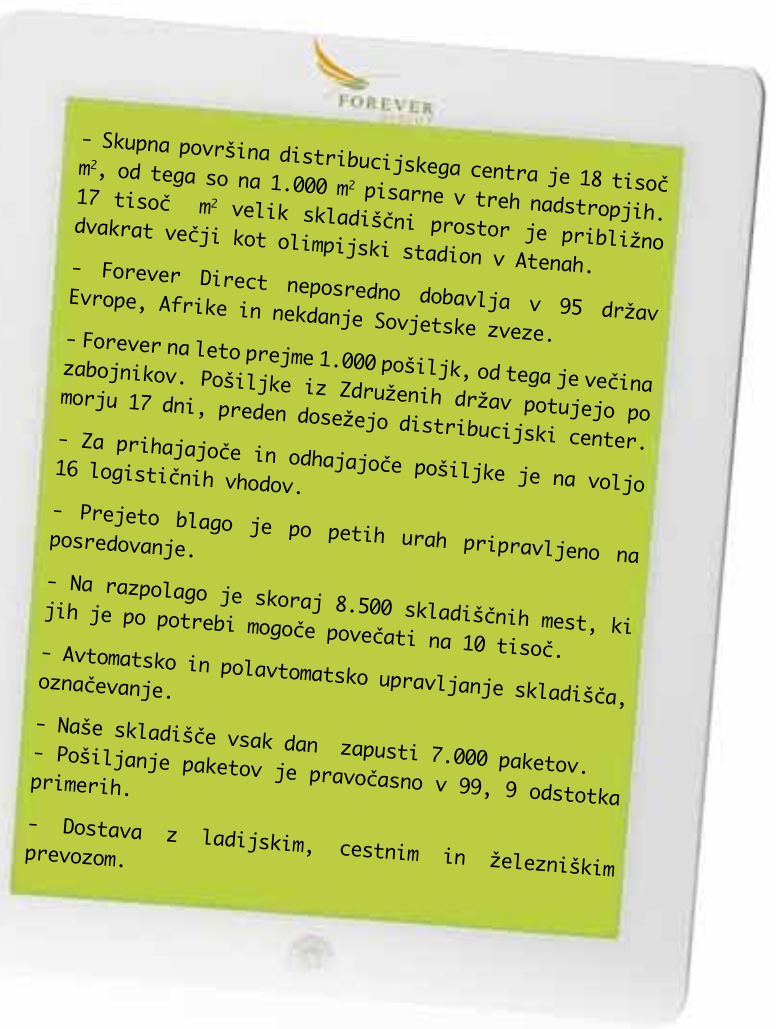
Naslednji dan je javno odprtje potekalo v okviru zgodovinskega in neobičajnega Dneva uspeha. V že tako tehnično bogato opremljeni distribuciji dvorani, kjer so z zavesami ločili poseben prireditveni prostor, se je program odvijal pred 2500 sodelavci, ki so se zbrali z vseh koncev Evrope. Ogromno skladišče in pisarne, ki ustrezajo tako ameriškim kot tudi evropskim standardom, so opremljene z najsodobnejšo tehnologijo. S posebnim notranjim oblikovanjem in uporabo barv Forever so izpolnjena tako praktična kot estetska merila.

Objekt je umetniško delo, pripravljenost, predanost sodelavcev ter občutek Forever, ki ga izžarevajo, pa nam daje čutiti, da smo tukaj doma.

*create your
masterpiece,
create Greatness!*

Rex Maughan
18 MAY 2013





- Skupna površina distribucijskega centra je 18 tisoč m², od tega so na 1.000 m² pisarne v treh nadstropjih. 17 tisoč m² velik skladiščni prostor je približno dvakrat večji kot olimpijski stadion v Atenah.
- Forever Direct neposredno dobavlja v 95 držav Evrope, Afrike in nekdanje Sovjetske zveze.
- Forever na leto prejme 1.000 pošiljk, od tega je večina zabojnikov. Pošiljke iz Združenih držav potujejo po morju 17 dni, preden dosežejo distribucijski center.
- Za prihajajoče in odhajajoče pošiljke je na voljo 16 logističnih vhodov.
- Prejeto blago je po petih urah pripravljeno na posredovanje.
- Na razpolago je skoraj 8.500 skladiščnih mest, ki jih je po potrebi mogoče povečati na 10 tisoč.
- Avtomatsko in polavtomatsko upravljanje skladišča, označevanje.
- Naše skladišče vsak dan zapusti 7.000 paketov.
- Pošiljanje paketov je pravočasno v 99, 9 odstotka primerih.
- Dostava z ladijskim, cestnim in železniškim prevozom.



Pozdravimo skupaj Forever Direct, naš novi evropski distribucijski center, ki odpira nove priložnosti v našem poslovanju. Naprej, Forever!

Zsuzsa Lenkey, managerka





»HVALA ZA VSE, KAR SEM DOBILA«

ZAHVALJUJOČ ODLIČNEMU MARKETINŠKEMU NAČRTU FOREVER LIVING PRODUCTS NAS VSAKO LETO PRIČAKAJO NOVI IZZIVI IN VERJEMITE MI, IZPLAČA SE IZPOLNITI POGOJE. PREJ SEM TUDI V SVOJIH PODJETJIH TRDO DELALA, VENDAR PRIZNANJA, KI SEM GA BILA DELEŽNA PRI PODJETJU FOREVER, ŠE NIKOLI NIKJER NISEM DOBILA.



NE POZABITE

*Eagle Manager Retreat,
24.-29. september 2014,
Lake Tahoe, Nevada,
ZDA*

Bila sem udeleženka prvega srečanja eagle managerjev in sem z drugimi odličnimi madžarskimi graditelji mreže zastopala našo državo. Zame je bila velika čast sodelovati na mednarodni prireditvi z vodji, ki sem jih tudi do zdaj globoko spoštovala in se veliko naučila od njih. Ko smo srečali druge eagle managerje, nas je že na letališču prevzel življenjski občutek Forever. Poslovni direktor našega podjetja Péter Lenkey je že v Budimpešti začel povezovati našo skupino. Pri prestopu v Rimu smo srečali del kazahstanske skupine, ki nas je bila zelo vesela in vsi so se z nami slikali. Razpoloženje je bilo neverjetno prijetno. Lepo je bilo v tujini srečati ljudi, ki prav tako zastopajo življenjski slog Forever. Od tod nas je pot vodila na Sardinijo v mesto Cagliari, od koder so nas v hotel Forte Village s petimi zvezdicami pripeljali z avtobusi. V hotelu so nas s pijačo dobrodošlice pričakali že znani obrazi. Potem ko smo se namestili, smo začeli odkrivati možnosti, ki jih ponuja hotel. Pred nami se je odprla čudovita rajska okolica, v kateri svobodno živijo papige velikanke in flamingi: kot da bi se nenadoma znašli sredi pragozda. Odkrivali smo bazene, športni center, plažo in restavracije. Spoznavali smo skupine iz drugih držav; tako smo po večerji preživeli prekrasen večer s slovaško skupino. Naslednjega dne se je začelo usposabljanje, ki nam je dalo veliko koristnega. Zjutraj so nas pri vhodu pričakali Rex in Gregg Maughan ter Aidan O'Hare. Bili so nas veseli in so nas objeli, za vsakega so našli prijazno besedo in se rade volje fotografirali z nami. Lepo jih je bilo videti v živo! Bila sem srečna, da sem bila del ožje skupine Forever. Prav te stvari so me motivirale, ko sem pred štirimi leti začela graditi svoj posel.

Tudi člani tima Global Leadership, Miklós Berkics, Attila Gidófalvi in njihovi sodelavci, so nas toplo sprejeli in nam pomagali na vsakem koraku. Prvi dan usposabljanja so o svojih izkušnjah pripovedovali odlični graditelji mreže, diamanti, ki

so nam predali pomembne informacije. Dan so sklenili z Greggovim govorom, ki nam je segel do srca. Tudi fakultativni programi so bili čudoviti, lahko smo izbirali po mili volji. Zvečer pa zabava!

Drugi dan je bila krona našega bivanja na tem otoku. Rexov zaključek srečanja nam je dal fantastično doživetje. Popoldan smo še sodelovali na zaključenem usposabljanju, ki sta ga vodila Attila in Miklós. Veliko smo se naučili in dobili koristne izkušnje, za veliko stvari bi bila revnejša, če ne bi slišala predavanj naših diamantov. Slavnostna zaključna večerja je bila v bližini peščene plaže. Naše podjetje je slavilo 35. obletnico svojega delovanja in dobili smo prekrasno nadstropno torto, potem pa je sledil čudovit ognjemet. Seveda smo še dolgo v noč ostali na plaži in ob mesečini zaplesali in se zabavali.

Naslednje dopoldne smo že uživali na morski obali, se veliko pogovarjali in žalostno ugotavljali, da je prišel čas slovesa.

Pétru Lenkeyju sem obljubila, da bo odslej moje počitnice plačal Forever, saj je doživetje veliko lepše in boljše, če potujem tako. Domov nas je pot vodila prek Rima, kjer smo si vzeli čas za krajši ogled mesta. Domov smo prispeli ponoči, sicer izčrpani in utrujeni, vendar neverjetno srečni.

Hvala, da sem lahko bila tam, hvala, da sem veliko dobila, hvala moji skupini in sponzorki Edit Móricz, hvala Rexu, ki je imel pogum za sanje, in hvala, da sem del teh sanj tudi jaz.

**Anikó Kardos,
senior eagle managerka**



UPAMO, DA SO HLADNI DNEVI
RESNIČNO ZA NAMI. OPATIJA JE
NAŠE SODELAVCE PRIČAKALA
OBSIJANA S SONCEM. ZBRALI
SMO SE V ČUDOVITI VELIKI
DVORANI HOTELA ADRIATIC.

Naša gostiteljica je bila diplomirana inženirka pomorstva, eagle managerka **Andrea Žantev**, ki je hkrati športnica in velika občudovalka narave. Zakaj je po desetih letih uporabe izdelkov za svoje novo delovno mesto izbrala Forever? Poleg resnično odličnih izdelkov je Andreo motiviralo napredovanje dveh zakoncev. Spoznala je, kako lahko ob delu uživa v svobodi in neodvisnosti. Iz malega posla je napredovala proti velikemu: veliko se je učila, prisluhnila svojim sponzorjem, se spremenila in šele zdaj ugotavlja, da je sposobna veliko večjih stvari, kot si je mislila v začetku. Vsako leto si zastavi višje cilje. Regionalni direktor **dr. László Molnár** je predstavil naše nove izdelke, s posebnim poudarkom na novi kozmetični kolekciji. Dobra novica je, da so izdelki iz nove kozmetične družine že na voljo. Velika zahvala velja hrvaškemu distributerju, ki so tudi v današnjih težkih časih uspeli povečati svoj promet. Nepopisan je občutek voditi pisarno, ki iz meseca v mesec prinaša novouvrščene sodelavce. Nekaj naših sodelavcev se je pravkar vrnilo s Havajev, drugi se že odpravljajo na Sardinijo. Pred nami so motivacijski programi, le pogoje zanj je treba izpolniti, potem pa uživati v družbi vodij FLP in najuspešnejših distributerjev izdelkov. Najuspešnejši managerji se že pripravljajo na – upajmo – nepozaben konec tedna v Istri, kjer se bodo zabavali in učili. Opatijski Holiday Rally je tako blizu, da je treba le stegniti roke. Še vedno se lahko uvrstite na to odlično srečanje, ki ponuja prijetno druženje in koristno učenje. Dr. László Molnár nam je ponosno poročal o odprtju novega skladišča Forever Direct, ki je potekalo 18. maja na Nizozemskem. Te posebne proslave ob slavnostnem odprtju se je pod vodstvom Rexa Maughana udeležilo celotno vodstvo podjetja. **Dr. Alena Buretić-Tomljanović** je profesorica Zavoda za biomedicino reške medicinske fakultete, njen soprog dr. Draško Tomljanović pa zdravnik svetovalec FLP. Alena je avtorica več kot 30 znanstvenih in strokovnih člankov. Svoje predavanje je nasloвила: Omega 3 – da ali ne? V svojem strokovnem predavanju je dokazala, da je omega 3 izrednega pomena za organizem, saj ohranja zdravje srca in sklepov, duševno zdravje in zdravo kožo.





Ivan Lesinger se od svojega 12 leta ukvarja z zdravilnimi zelišči. Medtem ko je študiral na zagrebški prirodoslovni fakulteti, se je leta 1987 odločil za dodaten študij, ki ga je izvajalo Društvo za zdravilna zelišča. Od leta 2003 poučuje na reški medicinski fakulteti in je avtor številnih knjig. Čez čas je v svoje delo zajel tudi alojo, tako je za naslov svojega predavanja izbral: Aloja in jaz – dobra prijateljca. Iz fantastičnega predavanja smo veliko izvedeli o zgodovini, mehanizmu učinkovanja in načinih uporabe te rastline.

Sledil je nastop članice enega najuspešnejših hrvaških duetov osemdesetih let **Denis & Denis**. Uživali smo ob njenem odličnem glasu in izvornosti, marsikdo je tudi zaplesal.

Dubravka Čalušić je gospodinja in managerka, ki s soprogom dela v Forever od leta 2001. Njen soprog Ante uporablja vse izdelke FLP. Zase pravi, da bi bila brez njih kakovost njegovega življenja veliko slabša. Dubravka je mati šestih otrok in babica devetih vnukov, kar pomeni, da ima veliko nalog. Kljub temu je v poldrugem letu dosegla raven managerja. Čeprav prihaja z območja, kjer je velika revščina in pomanjkanje, se po njenih priporočilih marsikdo odloči za nakup izdelkov. Gre za idealno priložnost, razlaga Dubravka ter spregovori o svojih začetkih, o težavah, ki jih je morala premagati, kako se je pri 53 letih odločila za vozniški izpit, da bi se lahko udeležila vseh predstavitev izdelkov, kako so jo presenetili bonusi in kako so jo drugi spodbujali, da bi nadaljevala. Njen cilj je do konca kvalifikacijskega obdobja za Holiday Rally doseči raven senior managerja. Prepričani smo, da ji bo uspelo!

Naš naslednji predavatelj je prišel iz Velike Gorice. Kot pove **Danijel Štajdohar**, je vse življenje trdo delal. Njemu kot kontrolorju letenja zasebno podjetništvo ni tuje, njegova soproga pa vodi frizerski salon. Sicer mu nikjer drugje ni uspel velik posel, ko pa je spoznal Forever, je krenil poln energije in z odločnostjo, da bo v najkrajšem času dosegel raven managerja in svoj posel razširil po vsem svetu. Njegovo resnost potrjujejo tudi rezultati. Delati je začel letos, v času priprav na dan uspeha postal supervisor, v preteklem mesecu assistant manager in bo kmalu dosegel raven managerja. Iz prve roke smo izvedeli, kako je treba napredovati iz meseca v mesec, da bi bili uspešni. Danijel ima tudi svojo posebno metodo: zastaviti cilje, povabiti ljudi, usvojiti učno snov, naučiti se vse o izdelkih in o marketinškem načrtu, biti 100-odstoten uporabnik izdelkov in nikoli podcenjevati moči svojih misli. »Če kažemo z zgledom, nam ni treba pisati pravil,« dodaja.

Posebno slavnostna je bila uvrstitev naših najuspešnejših sodelavcev. Na odru so se vrstili uvrščeni, njihovi sponzorji in sodelavci in vsi so si čestitali. Fotografiranje, zahvala, obljube pa še solze sreče. Čestitke uvrščenim in njihovih skupinam.

Ekonomistka **Sanja Balen** je profesorica na ekonomski srednji šoli, kjer poučuje vse strokovne predmete, med njimi tudi osnove podjetništva. Zelo rada ima številke, kar ji je bilo gotovo v pomoč pri njenem napredovanju. Kako se je kot profesorica našla v Forever?





Sčasoma se je tako spoprijateljila z mamo ene svojih učenk, da je Sanja na koncu postala sodelavka Forever, kjer je pokazala svojo vztrajnost in vzdržljivost. Da je resnično vztrajna, dokazuje dejstvo, da sodi med redke, ki so se po dveh letih prekinitve uspeli z ravni assistant managerja uvrstiti na raven managerja. V svojem predavanju je spregovorila o tem, kaj vse je bilo treba storiti za ta dosežek.

Boris Vlastelič je poročen, oče enega sina in dedek dveh vnukov. Od mladih let je bil pripravljen veliko delati, pokazal pa je, da je sposoben tudi sprememb, da bi sebi in svoji družini zagotovil boljše življenje. Bil je mornar in podjetnik, nato pa se je zaljubil v Forever, kjer je po pol leta dosegel raven managerja. Boris nas je naučil: nikoli ni prepozno začeti, s pomočjo in ob predavanju smo izvedeli, zakaj in kdaj se je odločil za Forever. Pred tem nikoli nista delala v MLM. Jadranka je bila tista, ki je podpora sponzorja lahko spremenite svoje življenje in življenje svoje družine.

Jadranka in Nenad Pavletič sta Forever zvesta od leta 1999. Prebrala je veliko knjig in se udeležila številnih usposabljanj. Na začetku je delala sama, začela in se bila pripravljena učiti. Danes sta senior managerja, zmagovalca programa za spodbujanje nakupa osebnega avtomobila, tretja v regiji na osnovi nemanagerskih in osebnih točk. Leto 2012 je bilo zanj izjemno uspešno, med drugimi sta s uvrstila tudi na Global Rally. S pravimi dramaturškimi prijemi sta svoje predavanje preoblikovala v čudovito potovanje na Havaje.

Svojo prvo priponko so prevzeli naši sodelavci, ki so v dveh zaporednih mesecih dosegli dve točki. Upamo, da so jih današnja predavanja in druženje spodbudili, da bodo čim prej posegli po še bolj sijajnih priponkah. Želimo jim, da bi že na naslednjem dnevu uspeha kot uvrščeni na višjo raven znova stali na odru.

Senior managerja **Ferencé Tanács in Ferenc Tanács** na začetku nista hotela graditi mreže. Vendar ker nikoli nista izpustila roke svojih sodelavcev in ker se nikoli ne izogibata reševanju težav, ker imata dovolj poguma za sprejemanje odločitev, sta se naučila naloge in sta danes med nami, da bi nam predala svoje bogate izkušnje. Lani sta bila vodilna distributerja regije na podlagi nemanagerskih in osebnih točk. V svojem predavanju sta nam povedala, kakšne težave je treba rešiti pri povabilu in kako obravnavati 'ljudi s težko naravo'. Nesebično sta z nami delila svoje skrivnosti o tem, kako postati uspešen. Pa še njun nasvet: »Delajte v dvoje in tudi svoje sodelavce spodbujajte, da bi delali v dvoje. To je družinski posel, če bomo delali skupaj bodo tudi rezultati veliko boljši.«

Hvala vsem, ki ste s svojo navzočnostjo počastili naš dan uspeha. Naj vaše delo spremljajo novi uspehi. Naš naslednji Dan uspeha, slavnost ob 14. rojstnem dnevu FLP Hrvaške, bo 19. oktobra 2013 na istem kraju: Hotel Adriatic, Opatija.

Dr. László Molnár,
regionalni direktor



SPREMEMBE MEDNARODNE POSLOVNE POLITIKE

6 VODSTVENI BONUS (VB)

6.05

b) Za ponovno pridobitev vodstvenega bonusa se mora

1) v treh zaporednih mesecih vsak mesec opraviti priznano osebno in nemanagersko prodajo v vrednosti vsaj 12 domačih točk »CC« (tudi, če v svoji strukturi nima nobenega Managerja).

8.04 Eagle manager

(a) Status Eagle Managerja se lahko doseže in obnovi vsako leto, če v koledarskem letu po uvrstitvi na raven priznanega managerja v kvalifikacijskem obdobju od maja do aprila izpolnite naslednje pogoje:

1. kandidat je aktiven in je vsak mesec upravičen do vodstvenega bonusa (tudi, če v svoji strukturi nima nobenega Managerja);

II CHAIRMAIN'S BONUS

2) Biti mora kvalificiran za Vodstveni bonus vsak mesec v stimulativnem obdobju (tudi, če v svoji strukturi nima nobenega Managerja). Če distributer postane Priznani manager v stimulativnem obdobju, mora preostale mesece tega obdobja biti kvalificiran za Vodstveni bonus (tudi, če v svoji strukturi nima nobenega Managerja).

4) Končni sprejem v Chairman's Bonus program je predmet odobritve s strani Izvršilnega odbora. Izvršilni odbor bo upošteval vse določbe politike podjetja, vključno vendar ne omejeno tudi klavzule člena 16.02 politike podjetja.

Chairman's Bonus manager Level 1. Chairman's Bonus manager Level 2. Chairman's Bonus manager Level 3:

V kolikor distributer doseže status Managerja v kvalifikacijskem obdobju, bodo vsi njegovi novi Distributerji, katere je sponzoriral v zadnjem mesecu svojega napredovanja, upoštevani pri novih zahtevah za točke »CC«, za to kvalifikacijsko obdobje Chairman's Bonus programa.

18.02 Nasledstvo ob smrti distributerja

5) Registrirani zastopnik pridobi osvojeno raven preminulega distributerja v marketinškem načrtu FLP-ja, vendar ta ne more biti višja kot je raven managerja. Pravni naslednik je upravičen do izplačila bonusov na podlagi istovetnih pogojev kot so veljali za preminulega distributerja. Ob prenosu ravni managerja se prvogeneracijski managerji, ki delujejo na spodnjem nivoju preminulega managerja, štejejo kot podedovani managerji, ki se naknadno lahko kvalificirajo kot sponzorirani managerji kakor je to določeno v točki 5.04(e). Raven, ki je nižja od ravni managerja v FLP-jevem marketinškem načrtu, se prenese na enaki ravni.

MOČ FOREVER JE MOČ LJUBEZNI



V času 2. diamantnega usposabljanja Miklósa Berkicsa se je Madžarska borila z vodno ujmo. Donava je v Budimpešti dosegla zgodovinski rekord. Civilna zaščita, vojaki in običajni državljani so podnevi in ponoči delali na nasipih. Udeleženci diamantnega usposabljanja so njihovo požrtvovalno delo podprli z naslednjimi donacijami:

- mineralna voda Sirona: 3978 kosov
- energetske napitke FAB: 580 kosov
- energetske napitke FAB X: 312 kosov
- razkužilo za roke Forever Hand Sanitizer: 1235 kosov
- Fast Break: 1743 kosov
- Forever Aloe MPD2X: 99 kosov
- Aloe First: 12 kosov
- Aloe Sunscreen: 30 kosov

Donacijo je v izobraževalnem centru osrednje uprave državne zaščite pred nesrečami osebno predal državni direktor dr. Sándor Milesz.



LETOS PO VSEM SVETU PRAZNUJEMO 35. ROJSTNI DAN FOREVER.
PONOSNI SMO, KER SMO DEL TAKO MOGOČNEGA GLOBALNEGA
POSLOVNEGA SISTEMA Z BOGATO TRADICIJO IN KAKOVOSTNIM
POSLOVANJEM. PRAV ZATO SMO TUDI NA BEOGRAJSKEM DNEVU
USPEHA VESELO PROSLAVLJALI TO POMEMBNO OBLETNICO.

BEOGRAD, 19. MAJA 2013

Success Day

Gostitelja prireditve sta bila **dr. Dušanka Tumbas** oziroma njen sponzor **Siniša Blašković**, oba senior managerja, ki sta

vzor skupinskega dela in doslednega spoštovanja marketinškega načrta našega podjetja: onadva sta FOREVER – torej za vedno prijatelja! Hvaležni smo jima, ker sta s svojim povezovanjem programa ustvarila nepozabno doživetje jubileja našega podjetja.

Dr. Branislav Rajić, vodja FLP Srbije, je poudaril, da se toliko let ohrani le prava kakovost, hkrati pa povedal, da si v madžarski in južnoslovanski regiji vsi prizadevamo od podjetja dobiti vse, kar nam ta posel omogoča. Gre le za prvih 35 let našega podjetja, pravi dosežki so še pred nami!

Forever se je globaliziral, namesto celinskih relijev poteka le ena svetovna prireditvev: kraj letošnje prireditve Forever Global Rally so bili Havaji, pravi raj na Zemlji. Nepozabno vzdušje so nam opisali senior manager **Miloš Janović**, safirni manager **Boško Buruš** in diamantni manager **Stevan Lomjanski**. Dobimo se prihodnje leto v Londonu na naslednjem globalnem reliju.



HAWAII
GLOBAL RALLY
2013
21-29 APRIL



Pogoj za uspešno tržno poslovanje so kakovostni in prepoznavni izdelki. Naši distributerji in zdravniki so tudi ob tej priložnosti spregovorili o vsakdanji uporabi oziroma o izkušnjah z izdelki FLP. Zahvaljujemo se **dr. Mariji Ratković**, prvi zdravnici safirni managerki Evrope za njeno dolgoletno požrtvovalno delo.

Na odru doma sindikatov smo pozdravili novouvrščene supervisorje, assistant managerje oziroma naša nova managerja, **Ildikó in Rudolfa Molnárja**. Zakonca sta disciplinirano sledila pravilom MLM in skupaj s svojo skupine dosegla raven managerja, vzporedno pa sta izpolnila pogoje številnih spodbujevalnih programov našega podjetja. Sta živ dokaz za to, da je treba izkoristiti vse priložnosti, ki jih širokosrčno ponuja naše podjetje.

FLP Srbije je sodeloval v projektu Forever Global Dance – Foreverjev ples okrog sveta, skupina distributerjev oziroma beograjska plesna skupina Simyonov pa nam je predstavila del te koreografije. Nato se je oder znova napolnil s pozitivno energijo, ki so jo izžarevali člani niške plesne skupine USB. Ob njihovih vratolomnih produkcijah nam je zastajal dih, hkrati pa smo razumeli, da nas vaja, vztrajnost in predanost vedno popeljejo tja, kamor želimo, torej na vrh.

Naši najuspešnejši distributerji, ki so skupaj s svojimi sodelavci dosegli več kot 60 osebnih in nemanagerskih točk, so se uvrstili v Klub osvajalcev oziroma v skupino 60+ cc. Kraj letošnje prireditve Holiday Rally bo biser Istre, Opatija, med udeleženci pa





bodo pozdravili vse, ki bodo napredovali vsaj eno raven po marketinškem načrtu FLP in se uvrstili vsaj na raven supervisorja.

Rojeni smo brez navodil za uporabo, torej se moramo vse življenje na vseh področjih boriti za napredovanje. Moramo biti pripravljeni vložiti določeno količino dela in naporov, prepoznati svoje cilje in interese. »Nehajmo gledati v vzratno ogledalo, raje glejmo skozi vetrobransko steklo!« nam sporoča trener, terapevt in motivator **dr. Nikola Čanak**.

Prva resna raven v FLP je raven assistant supervisorja, ki kaže, da smo dozoreli kot distributerji, da imamo dovolj energije, kakovosti in določeno stopnjo odgovornosti za vodenje svoje skupine sodelavcev.

Pozdravljamo naše nove orle!

Čeprav je najuspešnejša distributerka Srbije, vedno izkoristi vsako priložnost in se nauči česa novega.

Global Rally je odprt novo poglavje v tudi sicer uspešni karieri diamantne managerke **Veronike Lomjanski**. Jasni cilji, močna volja, začetni paket Touch of Forever ... nato pa delo, delo in spet delo.

»Širite pozitivno energijo med svojimi sodelavci in kupci,« pravi Veronika, »naučite jih vsega, kar vi že obvladate, in uspeh je zagotovljen!«

Naš naslednji dan uspeha bo 29. septembra 2013 v Beogradu.

Dr. Branislav Rajić,
regionalni direktor FLP Srbije





Z USPOSABLJANJEM OB 35. OBLETNICI DELOVANJA FOREVER LIVING PRODUCTS JE SOVPADLO TUDI IZOBRAŽEVANJE Z NASLOVOM DNEVI ALOJEVERE, ORGANIZIRANO 25. MAJA V PODGORICI.

PODGORICA 25.05.2013

Dnevi aloje v Podgorici

Naš gostitelj je bil Muamer Suljević. Prav izžareval je pozitivno energijo, ljubezen do dela in željo, da navzočim predstavi načelo delovanja Forever. Zahvaljujemo se mu za izbrane besede in mu želimo uspeh tako v zasebnem življenju kot tudi pri delu v FLP.

Tradicija, zaupanje, kakovost: to so besede, ki jih pogosto slišimo, vendar v nasprotju s praznimi obljubami FLP resnično stoji za njimi. Milijoni zadovoljnih strank in sodelavcev, kakovostni izdelki, poslanstvo zdravega življenja in nesebično razdajanje drugim je sporočilo dr. Branislava Rajića, vodje srbskega FLP.

Izdelki FLP izjemno pomagajo pri doseganju kakovostnejšega življenja, kajti vsebujejo visok odstotek aktivnih bioloških spojin. Safirna managerka Forever Living Products dr. Marija Ratković je imela možnost prikazati le del vpliva izdelkov na človeško telo. Najboljše merilo učinkovitosti naših izdelkov so zadovoljni kupci.

Od uradne medicinske svetovalke FLP Črne gore dr. Nevenke Laban smo imeli možnost slišati odkrito in nepozabno poročilo o vsakodnevni uporabi izdelkov.

Joga in aloja sta dve ljubezni assistant managerja Rajka Radulovića, ki je živ dokaz načela: »Če se česa lotim, to tudi dokončam z maksimalno predanostjo.« V morju dobrih in slabih izgovorov je Rajko našel zmagovalno kombinacijo: kako FLP in alojo povezati z drugimi življenjskimi področji. Pravi: »Leni ljudje so prepričani, da ta posel ni zanje.«

Finančna neodvisnost se začne z rednim doseganjem štirih točk. To je abeceda FLP,

njegovo načelo in zakon, ki ga je treba predstaviti vsem, kajti ravno to je temelj genialnega marketinškega načrta. Najbolj aktivna upokojenka Forever je senior managerka Marija Nakič. Po njenih besedah veliko število zvestih kupcev temelji na skrbi, ki je prirejena za posameznika in je učinkovita le, če smo pripravljeni premagati nekatere ovire.

Notranja gonilna sila pomeni motivacijo v boju proti praznim žepom in bančnim računom. Močna volja je glavna gonilna sila, človek pa je obsojen, da doseže vse, česar si resnično želi. Soaring managerka Milena Petrović je podrobno predstavila, kako se lahko v FLP zasluži veliko denarja.

Dr. Branislav Rajić,
regionalni direktor
Forever Living Products Srbije





ALI VIDITE PRED SEBOJ, KAKO NOVOUVRŠČENI ASSISTANT MANAGER IŠČE RAVNOTEŽJE NA SVOJEM KOLESU, PRI TEM V ROKAH DRŽI PAKET TOUCH IN POTUJE IZ GÖDÖLLÖJA PROTI BUDIMPEŠTI, DA ZGRADI POSEL? STA VERJELA, DA SI BO NEKOČ ZGRADIL VELIKO KARIERO V FOREVER S POMOČJO SOPROGE? SAJ TEGA TUDI MI NISMO VERJELI, VENDAR ZGODBA IMREJA PAPPA OVRŽE VSE PREDSDODKE. PRAVI, DA ČE JE ČLOVEK V TEŽAVAH, NAJ DA SVOJ EGO NA STRAN, NAJ BO PRIPRAVLJEN POMAGATI, NAJ VZTRAJNO DELA IN NAJ BO NENEHNO OSREDINJEN NA SVOJE CILJE.

To je resen posel

Sponzorka: Andrea Tóth

Višja linija: Éva Szépné Keszi in Mihály Szép, Zsófia Czele, Aranka Vágási in András Kovács, Miklós Berkics

Imre: Avgusta 1998 sem se pridružil Forever, takrat še sam, soproga je bila kot televizijska voditeljica in urednica zelo zaposlena z delom, ki ga je imela rada. Sam sem takrat iskal svoje mesto v življenju, ker sem pred kratkim štafetno palico umetnostnega vodje folklorne skupine Jászság predal svojemu učencu. Če ima človek cilje in sprejema vedno večje cilje, potem išče rešitve. V več letih sem se preizkusil v več sistemih MLM, v dveh, treh se je pridružila tudi soproga (s tem je tudi ona okusila neuspeh). Sponzorirali smo hotele in bencinske črpalke od Budimpešte do Bukarešte, namesto da bi postali primerni ljudje in iskali primerne ljudi. Sva se pa v teh letih veliko naučila.

Anikó: Pri enem podjetju sva delala z več deset sodelavci, z dvema avtobusoma sva prevažala ljudi iz tujine na dogodke, imela sva ogromen 'krožni posel', denar pa ni pritekal tako, kot bi moral. Nekako nisva dosegla stopnje, od koder se izplača delati, preprosto nisva našla poti. Jaz sem rekla, da se nikoli v življenju nočem več ukvarjati s čim podobnim ...

Imre: Imel sem močno željo, da bi postal uspešen. Videl sem dosežke svoje soproge in ob tem, da sem se na začetku svoje poklicne poti kot profesor kemije in biologije, pa tudi kot umetnostni vodja kulturnega centra Jászberényu, navadil na pozitivne odzive, pač nisem mogel popustiti. Poleg tega sem zelo rad učil, a nisem tip človeka, ki bi osem ur delal na istem mestu. Med drugimi sem si zato prizadeval za plesno skupino in zato sva leta 1991 s soprogo organizirala festival Csángó.

Anikó: Spoznala sva se kot plesalca. Svojo kariero sem začela kot profesorica francoskega jezika in književnosti, potem pa pridobila še diplomu etnologinje in delala tudi na madžarski akademiji znanosti. Deset let sem delala na madžarski nacionalni televiziji. Verjela sem, da me bo to delo izpopolnilo, a tudi to ni bilo za večno. Kakšen mesec prej se je pokazalo, da to ne bo moja pot.

Imre, praviš, da si imel cilje. Katere natančno? Kaj te je gnalo?

Imre: Bila sva spoštovana človeka, a služila sva manj, kot bi si želela. Želel sem si boljše stanovanje, boljši avto, potovanja ...





Anikó: Seveda ni bila prva stvar, da bi imela vikend ob Blatnem jezeru, nama je bil ples najpomembnejši, vanj je šel ves najin denar. Zbiralne poti, knjige, festival ... želela sva ustanoviti umetniško šolo. Potem so pa vsi načrti padli v vodo, ko je Imre moral pustiti svoje delo. To je bil nenaden prelom v najinem življenju. Še za hrano sva stežka zbrala.

Imre: Nisem bil na tleh, bil sem v luknji in imel sem gorečo potrebo, da najdem neko rešitev. Vedno me je zanimalo honorarno delo. Vedno sem verjel, da se morava obkrožiti z dobrimi ljudmi na vseh področjih. Bil sem edini otrok v družini, dva brata sta mi umrla in vedno sem zavidal tistim, ki so imeli več bratov. Tudi kot odrasel se res dobro počutim le v družbi. Osnovna načela MLM so pa kar podobna temu.

Anikó: Mene je to obdobje bolj prizadelo. S tremi otroci smo iz stanovanja s petimi sobami pristali v podnajemniškem stanovanju. A na čuden način je bilo prav to tisto, kar mi je pomagalo, to je postala moja motivacija. Poskušala sva najti rešitev za svoje življenje. Meni ni uspelo, rekla pa sem Imreju, da bom vstopila, če postane senior manager. Točno tako se je zgodilo čez dve leti. Denar je bil odločilen. Imre je zaslužil veliko več kot prej. Tako se je kocka obrnila: bila sem srečna, da me je sprejel za partnerico, čeprav na začetku nisem verjela v to pot.

Imre: Sprva sem tudi jaz stežka verjel. Ko me je Forever našel, nisem več imel ne telefona ne avta. Poskušal sem preživeti kot zavarovalniški agent in sem neki neznani gospe ponujal življenjsko zavarovanje. Nje stvar ni zanimala, mi pa je priporočila nekoga, Andreo Tóth. Obiskal sem jo, opravila sva posel, in ko sem se že odpravljal, mi je omenila, da bi mi tudi ona rada nekaj pokazala. Nisem več imel nobene volje, bil sem izjemno skeptičen, a rekel sem, v redu, ostal bom pet minut. Na koncu sem ostal uro in pol: priložnosti je bilo ime Forever. Včlanil sem se, nakar celo leto nisem naredil ničesar, četudi sem bil na vseh prireditvah. Nato pa sem se septembra 1999 odločil, da se vržem na delo.

Zakaj tisto eno leto?

Imre: Ne vem, a verjamem, da je strah umoril dejanja. Po

toliko neuspehih nisem upal sprejeti novih tveganj. Čez čas pa sem opazil, da ljudje, o katerih tega nikoli ne bi verjel, zaslužijo več sto tisoč, jaz sem pa še vedno neodločen. Vsi potrebujemo čas za zorenje, jaz sem potreboval toliko časa. Od takrat sem v pol leta postal manager, čeprav sem hodil peš oziroma uporabljal javni prevoz in kolo. Paket Touch sem dal na otroški sedež, pogosto sem iz Gödöllója šel na prireditve v Budimpešto s kolesom. Spomnim se, da sem nekoč prispel ves premočen, iskal sem razlago, ki naj jo jim dam. Kako naj razložim, da so oni milijonarji, ko pa vidijo, da sem prišel s kolesom? Na koncu sem rekel: Kot vidite, sem dodobra premočen, a tu so ti izvrstni izdelki, tako da me ne skrbi. Začel bom s tem poslom, saj je izračunljiv in predvidljiv. Prepričan sem, da ga lahko opravi in lahko pomagam tudi vam. Žarele so mi oči, bil sem vreden zaupanja – to je delovalo. Tako sem se v MLM naučil naravne drže, da gre v tem primeru za iskren posel. Tisti, ki tu igra s figo v žepu, bo hitro izpadel iz tekme.

Kateri je bil tisti prvi veliki trenutek?

Imre: Leto 2005, ko sem postal soaring manager. Od takrat, pa tudi pozneje, si postavljam vprašanje: sem res storil vse za ta denar? Tudi prej, med drugimi zaposlitvami, sem prispeval k uspehu drugih, vendar za to nisem prejel niti enega centa. Končno me je našel FLP, kjer je nedvoumno, da če imaš cilje, boš imel dosežke v skladu z njimi, in sedaj imam spet jasno določene cilje. Razlika med podjetništvom v 'realnem svetu' in FLP je ogromna. Imam tudi priljubljeno enačbo: uspeh = jaz + podjetje + marketing. Oziroma: Forever zagotavlja vse pogoje za uspeh, enačba potrebuje le še mene. Vseeno je, koliko je kdo star, kakšno izobrazbo ima, pomemben je zagon, ne pa končane šole. Šteje le, če si se pripravljen premakniti tu in zdaj, da spremeniš svoje življenje.

Anikó, si doživela tudi ti ta trenutek?

Anikó: Da, znašla sem se na kozmetičnem področju. Naučila sem se tehnik ličenja in dodobra poznam izdelke podjetja Sonya. Veliko je izzivov in lepih uspehov: evropska nagrada v Nici, organizacija kozmetičnega tekmovanja pred 12 tisoč udeleženci ... Spoznala sem, da je Forever najboljšo mesto na svetu. Resnično izplača ves denar, za katerega ljudje delajo, in to je danes izredno pomembno. Ob tem, da si priznan,



potrebuješ tudi denar, saj vlagáš svoje delo. Prispela sem tako daleč, da delam stoddostno le še za Forever, in od takrat čutim, kako kamni stresa odpadajo z mene. Danes, ko je toliko težav v svetu, je tu eno ogledalo: če se nasmejem, se mi bodo nasmehnili nazaj. Čutim, da bo prišlo do preboja: tudi jaz sem že povsem posvečena temu poslu.

Tu nista doživela neuspehov?

Anikó: Kako, da ne. Le da tu neuspeh pomeni nekaj drugega. Neke vrste povratna informacija, opozorilo, da bo treba bolje preučiti situacijo, uporabiti boljša sredstva in vsem dovoliti čas zorenja, kot sem ga dobila tudi sama. Z uporabo tega načela dosegava uspehe in jih bova dosegala tudi v prihodnje.

Imre: Imela sva težave, a vedno je zmagala moč združenosti v skupini. Miki Berkics me je naučil: »Ali imaš prav ti ali tvoja skupina!« Čestitam sodelavcem, za katere čutim, da smo si jih zaslužili. Obenem čutim tudi, da imamo ogromno odgovornost, ki jo lahko izrazim z mislimi Saint-Exuperyja: »Odgovoren si za tiste, ki jih udomačiš.« V skupini imamo več kot 200 registriranih zdravnikov. Delava s šestimi managorskimi skupinami v prvi liniji, naši zdravniki, dr. Ferenc Kiss, dr. Ida Nagy, dr. Adrienne Rokony in dr. Péter Bánhegyi, dr. Judit Végh, dr. Valéria Fekete, dr. Edit Szomják in dr. Ottó Kertész, dr. Alíz Szabó in dr. Éva Nagy, s svojimi znanstveno utemeljenimi predavanji ob sodelovanju s svetovalci zdravniki FLP so nam v veliko pomoč pri delu. Ponosna sva na poslovne uspehe, ki sta jih dosegla eagle senior managerja dr. Ida Nagy in dr. Ferenc Kiss ter eagle managerja dr. Adrienne Rokony in dr. Péter Bánhegyi. Odločili smo se, da bomo letos izpolnili pogoje Chairman's Bonusa. Pri vsaki nalogi je pomembno, da verjameš vase, verjemi, da lahko dosežeš svoj cilj! Tako sebi kot novim sodelavcem pravim z besedami Briana Tracyja: »Sem pomembna in koristna oseba. Sem posebna oseba z neverjetno notranjo energijo in na poti k temu, da ustvarim izjemne stvari.« Verjemi, če boš verjel, bo to postala resničnost! Požrtvovalno in vztrajno delo državnega direktorja dr. Sándorja Milesza in generalnega managerja Pétra Lenkeyja nas postavlja na vodilno mesto na svetu.

Kaj so vajini kratkoročni cilji?

Anikó: Najpomembneje je, da se dokaževa sebi, nato pa svojim otrokom. Najin najstarejši sin je pravnik in priznani manager, srednji je študent ekonomske fakultete in supervisor, najmlajši je prav tako študent in se spoznava s Forever. Zelo radi imajo izdelke, bili so na številnih prireditvah in tudi pričakujejo od naju, da se dokaževa, to nama daje moč. In seveda gradiva posel tudi za njih, saj je to gotovo sredstvo na poti k njihovi sreči.

Imre: Hvaležen sem svojemu sponzorju, saj če on ne bi bil takrat pameten, mi danes ne bi bili tukaj, hvaležen sem tudi višji liniji, ki nam vedno pomagala pri delu. Veseli nas, da smo lahko postali del skupine Miklósa Berkicsa, ki je velikan v Forever, vedno najde čas za naju, še več, našim sodelavcem pomaga tudi s svetovanjem.

Danes že veš, kaj je tisto, kar je manjkalo v drugih poslih MLM?

Anikó: Pristop. Miselnost: čisto in preprosto. In tu sem razumela, da zdravje ni vse, a je vse nič brez zdravja. Pomembno se nama zdi, da potomcem že v mladosti predstaviva to načelo, saj se soočamo z izjemnimi izzivi na tem področju, na kar pa mi poznamo odgovor.

Imre: Forever nas nauči tudi tega, kako postati boljši človek in kako biti uspešen v življenju. Kot pravi Darwin: »Pri življenju ne ostaja najmočnejši niti najpametnejši, ampak tisti, ki je najbolj pripravljen na spremembe.«





RAVEN MANAGERJA SO DOSEGLI



Eleonora Baranji & Josip Baranji
(sponzorja: Rudolf Molnar
in Ildiko Molnar)

Hvaležna sva za priložnost, da sva svoje
sanje uresničila tako, da sva medtem
pomagala drugim."



**Aleksandar Radović
& Dana Radović**
(sponzorka: Gordana Mičić)

„Vsak zmore če hoče, le svojo samozavest
morate okrečiti.”



RAVEN ASSISTANT MANAGERJA SO DOSEGLI

Bontáné Adorján Krisztina
& Bonta Attila
Nagy Norbert
Ollári Tamás
& Ollári Tamásné
Tóth Enikő
& Knaurek Róbert



RAVEN SUPERVISORJA SO DOSEGLI

Augustinović Mirna & Augustinović Željko
Blažko Jurka
Bobik Barbara
Cigány Zsuzsanna Veronika & Cigány László
Čurovač Elvedin
Dr. Stiránszki Henrikné
Gregorc Roman
Kočevar Judita & Kočevar Karli

Komor Zita
Kósa Anett
Lipovsek Vanda
Molnár János
& Molnár Jánosné
Riczu Barnabás
Sári Csaba
Salánki Józsefné
Selaković Obradinka
Somborski Maja & Somborski Igor
Straub Krisztián
Tóth Jolán & Sebők Péter



ZMAGOVALCI PROGRAMA ZA SPODBUJANJE NAKUPA OSEBNEGA VTOMOBILA

1. RAVEN

Jožica Arbeiter & Dr. Miran Arbeiter
Bez Zoltán & Kenesei Zsuzsanna Viktória
Bruckner András & Dr. Samu Terézia
Budai-Schwarz Éva
Marija Buruš & Boško Buruš
Csuka György & Dr. Bagoly Ibolya
Davis Erika & Davis Henry
Dr. Dósa Nikolett
Éliás Tibor
Fekete Zsolt & Ruskó Noémi
Ferencz László & Dr. Kézsmárki Virág
Olivia Gajdo
Gecse Andrea
Gombás Csilla Anita & Gombás Attila
Gyurik Erzsébet & Sándor József
Hajcsik Tünde & Láng András
Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet
Hertelendy Klára
Rinalda Iskra & Lučano Iskra
Vladimir Jakupak & Nevenka Jakupak
Dragana Janović & Miloš Janović
Juhász Csaba & Bezzeg Enikő
Sonja Jurović & Zlatko Jurović
Dr. Keresztényi Albert

Kis-Jakab Árpád & Kis-Jakabné Tóth Ibolya
Dr. Kiss Ferenc & Dr. Nagy Ida
Klaj Ágnes
Jadranka Kraljić-Pavletić & Nenad Pavletić
Kúthi Szilárd
Lapicz Tibor & Lapiczné Lenkó Orsolya
Mázás József
Dr. Molnár László
& Dr. Molnár-Stantić Branka
Muladi Annamária
Nagy Andrea
Vaseli Njegovanović
Dr. Marija Ratković
Dr. Rokony Adrienne & Dr. Bánhegyi Péter
Sebők Judit
Senk Hajnalka
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
& Dr. Seres Endre
Dr. Szénai László
& Dr. Szénainé Kovács Gabriella
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona
Varga Józsefné
Józsefa Zore
Zsidai Renáta

2. RAVEN

Haim Józsefné & Haim József
Kása István & Kása Istvánné
Leveleki Zsolt & Leveleki Anita
Dr. Németh Endre & Lukácsi Ágnes
Orosházi Diána
Siklósné Dr. Révész Edit
& Siklós Zoltán
Tihomir Stilin & Maja Stilin
Utasi István & Utasi Anita

3. RAVEN

Berkics Miklós
Tomislav Brumec & Andreja Brumec
Halmi István
& Halminé Mikola Rita
Herman Terézia
Krizsó Ágnes
Stevan Lomjanski & Veronika Lomjanski
Dr. Mílesz Sándor
Szabó József
Tóth Sándor & Vanya Edina
Vágási Aranka & Kovács András
Varga Róbert
& Varga-Hortobágyi Tímea



SKUPAJ NA POTI USPEHA

CONQUISTADOR CLUB

05. 2013. NAŠI NAJUSPEŠNEJŠI DISTRIBUTERJI NA OSNOVI OSEBNIH IN NEMANAGERSKIH TOČK.

MADŽARSKA



1. **Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona**
2. **Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin & Dr. Seres Endre**
3. **Lapiczné Lenkó Orsolya & Lapicz Tibor**
4. Juhász Csaba & Bezzeg Enikő
5. Varga Róbert & Varga-Hortobágyi Tímea
6. Hajcsik Tünde & Láng András
7. Dobai Lászlóné & Dobai László
8. Klaj Ágnes
9. Dr. Rédiené Dr. Szűcs Mária & Dr. Rédei Károly
10. Rajnai Éva & Grausz András

SRBIJA



1. **Rudolf Molnár & Ildikó Molnár**
2. **Aleksandar Radović & Dana Radović**
3. **Eleonora Baranji & Josip Baranji**
4. Vladimir Jakupak & Nevenka Jakupak
5. Boro Ostojic & Mara Ostojic
6. Vitomir Nešić & Suzana Radić

HRVAŠKA



1. **Stjepan Beloša & Snjezana Beloša**
2. **Dubravka Calušić & Ante Calušić**

SLOVENIJA



1. **Tomislav Brumec & Andreja Brumec**
2. **Rinalda Iskra & Lučano Iskra**

05. 2013

6000+

UVRŠČENI

Molnár Rudolf & Molnár Ildikó
Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona
Aleksandar Radovic & Dana Radovic
Vladimir Jakupak & Nevenka Jakupak
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
& Dr. Seres Endre
Tomislav Brumec & Andreja Brumec
Lapiczné Lenkó Orsolya & Lapicz Tibor
Stjepan Beloša & Snjezana Beloša
Boro Ostojic & Mara Ostojic

Juhász Csaba & Bezzeg Enikő
Rinalda Iskra & Lučano Iskra
Varga Róbert & Varga-Hortobágyi Tímea
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
Hajcsik Tünde & Láng András
Dobai Lászlóné & Dobai László
Klaj Ágnes
Dr. Rédiené Dr. Szűcs Mária
& Dr. Rédei Károly
Vitomir Nešić & Suzana Radić

Rajnai Éva & Grausz András
Andrea Zantev
Dr. Kiss Ferenc & Dr. Nagy Ida
Dr. Rokonay Adrienne
& Dr. Bánhegyi Péter
Dubravka Calusic & Ante Calusic
Éliás Tibor
Stevan Lomjanski
& Veronika Lomjanski
Ferencz László & Dr. Kézsmárki Virág





+ 15.000 cc

+ Rolf Kipp
Germany



Skupina Global Leadership je sestavljena iz vodilnih distributerjev Forever, ki so letno dosegli 7500 cc kartonskih točk ali več. Njihovo vodstveno znanje je nepogrešljivo in se je že pokazalo po vsem svetu. Rex Maughan jim je zadal nalogo postati globalni ambasadorji Forever.



+ 15.000 cc

+ Joelle Bonnefoy & Andre Poli
France



+ 12.500 cc

+ Gidófalvi Attila & Kati
Hungary



+ 12.500 cc

+ John & Justina Ekperigin
Nigeria



+ 12.500 cc

+ Maria & Clement Idigo
Nigeria



+ 10.000 cc

+ Lino & Noemia Barbosa
Brazil



+ 10.000 cc

+ Dietmar & Christel Reichle
Germany



+ 10.000 cc

+ Jayne Leach & John Curtis
United Kingdom



+ Kim Madsen
United Arab Emirates



+ Horst & Margrita Kelm
Germany



+ Jose & Anna-Marie
Alves De Sousa /France



+ Berkics Miklós
Hungary



+ Adelino Bolzonello &
Anna Mastrolonardo /Italy



+ Kike & David Apeji
Nigeria



+ Oma & Tony Attah
Nigeria



+ Ihort & Charles Achu
Nigeria



+ Magnus Adlercreutz
Scandinavia



+ Makhfor Abutaliyev &
Galiya Dospayevao /Kazakhstan



+ Pierrette De La Poterie,
Canada



+ Erich & Helga Kastl
Germany

OBVESTILA

OSREDNJA OBVESTILA

Na spletni strani naše družbe www.foreverliving.com s klikom na DISTRIBUTOR LOGIN (geslo in uporabniško ime za vstop najdete na zadnjem listu mesečnega obračuna bonusa) najdete naslednje koristne informacije: dnevno dosežene točke, spletno prodajalno, mesečni obračun bonusov. Tu najdete tudi drugo marketinško gradivo in informacije, med drugim: naš mesečnik, koledar dogodkov, opis naših motivacijskih programov, obrazce, ki jih lahko prenesete, učna gradiva, kataloge. Naša mednarodna poslovna politika in mednarodni kanal YouTube so dosegljivi na spletni strani www.youtube.com/user/AloePod.



MADŽARSKA

Osrednja uprava v Budimpešti:

I 183 Budapest, Nefelejcs u. 9-11, e-naslov: flpbudapest@flpseeu.hu
Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995
Poštni naslov: 1439 Budapest, Pf.:745.
Državni direktor: dr. Sándor Milesz, tel: +36 1 297 1995, mobilni telefon: +36 70 316 0002
Direktorica za marketing in komunikacije: Bernadett Huszti:
interna 194, mobilni telefon: +36-70-436-4212;
Dóra Harman, interna 157, mobilni telefon: + 36 70 436 4197
Zsuzsanna Petröczy, interna 13, mobilni telefon: +36-70-436-4276
Direktorica prodaje in trženja: Erzsébet Ladák,
tel.: +36-1-269-5370, interna 160, mobilni telefon: +36-70-436-4230
Oddelek za mednarodne komunikacije: Aranka Szecsei, interna 136, mobilni telefon: +36 70 436 4229; Otilia Csábrádi, interna 135, mobilni telefon: +36 70 436 4227
Oddelek za razvoj in usposabljanje (FLP TV):
Sándor Berkes, interna 133, mobilni telefon: +36 70 436 4213

Izobraževalni center:

1067 Budapest, Szondi utca 34
Tel.: +36-1-332-5956, +36-70-436-4285,
+36-1- 373-0025, faks: + 36-1-312-8455
Najem dvorane/informacije: Bálint Rókás, mobilni telefon + 36 70 436 4280
Delovni čas: od ponedeljka do petka od 10. do 21. ure
Izobraževalni center SONYA
Naročanje: Veronika Kozma, kozmetičarka, tel: +36 70 436 4208; Melinda Ésik, frizerka, tel: +36 70 436 4178
Popust na abonma: za 10 obiskov 10 %, za 5 obiskov 5 %
BREZPLAČNO USPOSABLJANJE v izobraževalnem centru Sonya! v ulici Szondi vsak 1. torek v mesecu ob 10. uri, v ulici Nefelejcs, v hiški Sonya ob torkih in četrkih ob 10. uri. v ulici Nefelejcs, v hiški Sonya, ob četrkih, od 15. ure. Prijave po telefonu skupine Forever: Kata Ungár 30-331-1883.
Izdelke Forever Living Products tržimo s priporočilom Zveze madžarskih zdravilcev.
Naše izdelke lahko kupite osebno oziroma jih naročite v naših predstavništvih.

NAROČANJE IZDELKOV

Po telefonu, pri telecentru:
v ponedeljek od 8. do 20. ure, od torika do petka od 10. do 20. ure lahko kličete na številke: tel.: +36-1-297-5538, +36-1-297-5539, mobilni telefon: +36-70-436-4290, +36-70-436-4291
v ponedeljek od 12. do 20. ure, od torika do petka od 10. do 18. ure lahko kličete številke: mobilni telefon: +36-70-436-4294, +36-70-436-4295
od ponedeljka do petka od 12. do 16. ure lahko kličete na številko: brezplačna (zelena) številka: +36-80-204-983
E-naslov telecentra: telecenter@flpseeu.hu

V naši spletni trgovini
www.foreverliving.com ali www.flpshop.hu
Kontaktne podatke službe za stranke spletne trgovine: tel: +36-22-333-167, +36-22-500-020, +36-70-436-4286, e-pošta: webshop@flpseeu.hu
Vodja oddelka za delo s strankami telecentra in spletne trgovine:
Melinda Malik, mobilni telefon: +36-70-436-4240
Izdelke, naročene po telefonu ali prek spleta, bomo v dveh dneh – s predhodnim usklajevanjem – dostavili na dom. Če vrednost nakupa dosega 1 cc ali več, plača stroške dostave podjetje.

NADALJNJA PRODAJA, OGLAŠEVANJE

Prepovedana je spletna prodaja naših izdelkov in marketinškega gradiva. Na temelju točke 16.02 (h), (i), (j) in (k) naše Mednarodne poslovne politike se lahko izdelki predstavijo v trgovini oziroma pisarni. Pravila o oglaševanju v povezavi z distributersko dejavnostjo in o izdelavi lastne spletne strani so v točkah 16.02 (h) oziroma 17.10.

PODATKI O PROMETU so na voljo iz naslednjih virov:

- po internetu: na distributerski strani www.foreverliving.com;
- prek programske opreme telefona Forever;
- prek spletne storitve MyFlpBiz;
- v naših centralah: madžarski partnerji po telefonu na številkah +36-1-269-5370 in +36-1-269- 5371, iz drugih držav naše regije na številki +36-1-332-5541.

Operativna uprava:

I 183 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289
Generalni manager: Péter Lenkey; mobilni telefon: +36 70 436 4279
Asistentka: Barbara Dörnyei; interna 192, mobilni telefon: +36 70 436 4292
Finančna direktorica: Gabriella Véber Rókásné; tel.: +36-1-269-5370 interna 171, mobilni telefon: +36-70-436-4220
Finančna recepcija: Ildikó Páll; mobilni telefon: + 36 70 436 4256
Direktor controllinga: Zsolt Suplicz; tel.: +36-1-269-5370 interna 181, mobilni telefon: +36-70-436 4194

Delovni čas naše službe za delo s strankami in skladišča v ulici Nefelejcs:

Ponedeljek: od 8. do 20. ure, od torika do četrta od 10. do 20. ure, petek od 10. do 18. ure,
vsak zadnji delavnik v mesecu, v vsakem primeru od 8. do 20. ure,
vodja službe za delo s strankami: Melinda Malik, mobilni telefon: +36-70-436-4240
Regionalna uprava Debrecen: 4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.
Tel.: +36-52-349-657, faks: +36-52-349-187 Delovni čas: ponedeljek od 12. do 20. ure, od torika do petka od 10. do 18. ure (fakturiranje se zaključuje 30 minut pred koncem delovnega časa).
Regionalni direktor: Kálmán Pósa, mobilni telefon: +36-70-436-4265
Regionalna uprava Szeged: 6721 Szeged, Tisza Lajos krt. 25.,
Tel.: +36-62-425-505, faks: +36-62-425-342 Delovni čas:
Pon: od 12. do 20. ure, Torek-petek: od 10. do 18. ure (fakturiranje se zaključuje 30 minut pred koncem delovnega časa).
Regionalni direktor: Tibor Radóczki
Regionalna uprava Székesfehérvár: 8000 Székesfehérvár, Sóstói út 3.
Tel.: +36-22-333-167, +36-70-436-4286, +36-22-500-020, faks: +36-22-503-913
Delovni čas: ponedeljek od 12. do 20. ure, od torika do petka od 10. do 18. ure (fakturiranje se zaključuje 30 minut pred koncem delovnega časa).
Regionalni direktor: Tibor Kiss

Izredni delovni čas: prodaja izdelkov oziroma naročanje izdelkov na naših madžarskih zastopstvih in pri telecentru, vsako zadnjo soboto v mesecu, ki ji v istem mesecu več ne sledi delavnik: od 12. do 20. ure. Ti termini bodo vsakič objavljeni na naši spletni strani in pri naših zastopstvih.

Forever Resorts

Hotel dvorec Teleki-Degenfeld, Szirák, 3044 Szirák, Petőfi u. 26. .
tel.: +36-32-485-300, faks: +36-32-485-285, www.kastelyszirak.hu
Restavracija Sasfészek, tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszeketterem.hu
Direktorica ustanov Forever Resorts na Madžarskem: Katalin Király.

Potovalna agencija Forever: www.foreverutazas.hu tel.: +36-70-777-9997

Naši zdravniki svetovalci: dr. Edit Révész Sıklósné, predsednica strokovnega zdravniškega odbora Forever Madžarske, dr. Gabriella Kassai: 70/414-2335; dr. László Mezösi: 70/779- 1943; dr. Endre Németh: 70/389-1746; dr. Terézia Samu: 70/627-5678, neodvisni zdravnik izvedenec dr. György Bakanek: 70/414-2913

NAČRT PROGRAMA USPOSABLJANJA ZA LETO 2013

DNEVI USPEHA: 20. julij, 21. september, 16. november

2 DNEVNA USPOSABLJANJA: 12.–13. oktober

MOTIVACIJSKI PROGRAMI: 11.–18. september: usposabljanje

Go Diamond; 4.–5. oktober: Holiday Rally

OBVESTILA



SRBIJA

Beograjska pisarna: 11010 Beograd, Kumodraška 162.
tel.: +381 11 397 0127, faks: +381 11 397 0126,
e-naslov: office@flp.co.rs

Predaja naročil: narucivanje@flp.co.rs
Delovni čas: ponedeljek, torek in četrtek: od 12. do 19.30 ure, sreda
in petek od 9. do 16.30 ure. Vsako zadnjo soboto v mesecu in v času
dneva uspeha od 9. do 12.30 ure.
Telecenter: +381 (0) 11 309 6382
Lepotni salon Sonya: 065 394 1711

Niška pisarna: 18000 Niš, Učitelj Tasina 1/3, tel.: +381 (0) 18 514
131; faks: +381 18 514 130, e-naslov: officenis@flp.co.rs
Delovni čas: ponedeljek, torek in četrtek: od 11. do 19. ure,
sreda in petek od 9. do 17. ure. Vsako zadnjo soboto v mesecu
od 9. do 12.30 ure.

Horgoška pisarna: tel./faks: +381 (0) 24 792 195,
e-naslov: tinde.szolnoki@flp.co.rs
Delovni čas: ponedeljek–petek, od 8. do 16. ure.
Vsako zadnjo soboto v mesecu od 9. do 12.30 ure.

Regionalni direktor: Branislav Rajić
Zdravnika svetovalca: dr. Biserka Lazarević
in dr. Predrag Lazarević: +381 23 543 318

Success Day: 23. junija, 29. septembra, 24. novembra



ČRNA GORA

Pisarna v Podgorici: 81000 Podgorica,
Serdara Jola Piletića 20,
tel.: +382 20 245 402, faks: +382 20 245 412
Delovni čas: ponedeljek od 12. do 20. ure,
preostale delavnike od 9. do 17. ure.
Vsako zadnjo soboto v mesecu od 9. do 14. ure.
Regionalni direktor: Aleksandar Dakić
Zdravnica svetovalca: dr. Nevenka Laban: +382 69 327 127
flppodgorica@t-com.me



SLOVENIJA

Ljubljanska pisarna: 1236 Ljubljana Trzin, Borovec 3,
tel.: +386 1 562 3640, faks: +386 1 562 3645
Naročanje izdelkov: mobilni telefon: +386 40 559 631,
tel: +386 1 563 7501
Naročanje po elektronski pošti: narocila@forever.si
Informacije po e-pošti: info@forever.si
Delovni čas: ponedeljek od 12. do 20. ure, torek, sreda, četrtek, petek
od 9. do 17. ure.

Lendavska pisarna: 9220 Lendava, Kolodvorska 14,
tel.: +386 2 575 12 70, faks: +386 2 575 12 71
Delovni čas: ponedeljek–petek od 9. do 17. ure
E-naslov: lendva@forever.si
Regionalni direktor: Andrej Kepe
Zdravnik svetovalec: dr. Miran Arbeiter: +386 41 420 788

Success Day: 28. septembra, 23. novembra
Usposabljanja: javna usposabljanja vsako sredo od 19. ure,
Draš Center, Maribor, Pohorska 57



HRVAŠKA

Zagrebska pisarna: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16,
tel: +385 1 3909 770; 3909773 in 3909775, faks: +385 1 3909 776
Poletni delovni čas od 1. 7. 2013 do 2. 9. 2013
ponedeljek in četrtek od 12. do 20. ure,
torek, sreda in petek od 9. do 17. ure.

Reška pisarna: 51000 Reka, Strossmayerova 3/A, tel.: +385 51 372 361,
Delovni čas: ponedeljek in četrtek od 12. do 20. ure,
torek, sreda in petek od 9. do 17. ure
Regionalni direktor: dr. László Molnár
Zdravnika svetovalca:
dr. Ljuba Rauški Naglič: mobilni telefon +385 91 51 76 510
Ob neparnih dnevih: od 16. do 20. ure
dr. Draško Tomljanović: mobilni telefon +385 91 41 96 101
in torek od 14. do 17. in v petek od 14. do 16. ure
Usposabljanja: Zagreb in Reka, ponedeljek, četrtek od 18. ure
Naslov spletne strani: www.foreverliving.com – izberite hrvaški jezik,
na tej strani lahko oddate tudi naročila. Naročila po e-pošti:
http://foreverzagreb@gmail.com, foreverzagreb@gmail.com

Success Day: 18. maja, Opatija, 19. oktobra, Opatija – hotel Adriatic



ALBANIJA

Tiranska pisarna: Tiranë, Reshit Çollaku 36,
tel./faks: +355 42230 535
Delovni čas: ob delavnikih od 9. do 13. in od 16. do 20. ure
Regionalni direktor: Attila Borbáth,
mobilni telefon: +355 69 40 66 810, +36 70 436 4293
Vodja pisarne: Xhelo Kićaj, mobilni telefon: +355 69 40 66 811,
+36 70 436 4310
Flpalbania@abcom.al



KOSOVO

Prištinska pisarna: Pristinë Rr. Uçk br. 94,
tel.: +381 38 240 781, +377 44 50 3911
Delovni čas: ob vseh delavnikih od 10. do 16. ure
Regionalni direktor: Attila Borbáth,
mobilni telefon: + 355 69 40 66 810, + 36 70 436 4293
imejl: flpkosova@kujtesa.com



BOSNA IN HERCEGOVINA

Pisarna v Bijeljini: 76300 Bijeljina, Trg D. Mihajlovića 3,
tel.: +387 55 211 784, +387 55 212 605, faks: +387 55 221 780
Delovni čas: ob vseh delavnikih od 9. do 17. ure
Regionalni direktor: dr. Slavko Paleksić

Sarajevska pisarna: 71000 Sarajevo, Džemala Bijedića 166 A,
tel.: +387 33 760 650, +387 33 470 682, faks: +387 33 760 651
Delovni čas: ponedeljek, četrtek, petek od 9. do 16.30 ure;
torek, sreda od 12. do 20. ure
Vodja pisarne: Enra Ćurovac-Hadžović
forever.flpbos@gmail.com,

Success Day: 7. decembra, Bijeljina

FOREVER





Zakonca, ki živita v Subotici, se imata v celoti za foreverovca. Pred tem se je Rudolf ukvarjal z gradnjo telekomunikacijskih sistemov, še vedno pa je trener aikida. Ildikó ima medicinsko izobrazbo, pred nedavnim je zaprla vrata svoje trgovine z oblačili, da bi se lahko posvetila poslu Forever. Njuna otroka, 27-letni Ervin in 24-letna Krisztina, sta se že osamosvojila.

**Sponsorja: Tibor Radóczki in dr. Ilona Gurka
Višja linija: dr. Sándor Miliesz, Rex Maughan**



Kako je Forever prišel v vajino življenje?

Rudolf: Že leta in leta me je zaposlovala misel, da bi bilo treba nekaj začeti. Čeprav sem bil takrat podjetnik z nadpovprečnim zaslužkom, sem si želel velikih sprememb. Imel sem občutek, da se vrtim v krogu. Vedno več in več sem moral delati za isti denar in začutil sem, kako leta drviyo mimo mene. Nisem si želel predstavljati sebe, kako kot sedemdesetletnik pozimi montiram anteno na strehi. Po zakonu privlačnosti so me poklicali na predstavitev. Že prej sem o Forever slišal samo dobro. Čeprav takrat tega še nisem vedel, je bil Tibor Radóczki, ki je imel predstavitev, človek, ki sem ga čakal.

Kaj vas je motiviralo?

Rudolf: Imamo mačko, s katero smo imeli nekaj težav, kajti živinozdravnik ni naredil ničesar, a je za preiskave zahteval 50 evrov. Takrat sem se zamislil – ta denar sem plačal za nič. Ali se s svojim zdravjem ukvarjam toliko? Star sem 50 let, rad bi še dolgo živel, z ženo rada potujeva, uživava življenje, a za to so potrebne priložnosti, ki jih zagotavlja Forever.

Torej je vaš soprog nekega dne prišel domov z idejo, da bo spremenil vajino življenje. Kako ste to sprejeli?

Ildikó: Veselila sem se, kajti izdelke pozna že več kot deset let, vendar priznavam, da sem bila malo skeptična. Mediji napolnjujejo naše glave z negativnimi novicami: inflacija, krizne razmere, brezposelnost in še bi lahko naštevala. Verjamemo jim in ničesar ne naredimo v smeri življenjskih sprememb. Tako da nekoliko majavo, a sva vendar začela.

POSTALA SVA BOLJŠA ČLOVEKA

RUDOLF MOLNÁR IN ILDIKÓ MOLNÁR
MANAGERJA

Rudolf: Natančneje novembra leta 2011 sva kupila škatlo Touch in se spraševala, kaj bi z njo počela. Iz vsebine sva obdarila družinske člane in tudi midva sva jih začela uporabljati. Imel sem se za pametnega in izkušenega, vendar je na srečo to prepričanje trajalo le mesec dni. Tretjega januarja sem pograbil aktovko in odšel: od jutra do večera sem se ukvarjal s Forever, ponujal izdelke in gradil mrežo. Hkrati sem se začel učiti in nisem bil več tako 'pameten', zvočni posnetki in knjige so mi bile v veliko pomoč, neji me niso odvrnili od zastavljenega cilja. Že januar sva lepo zaključila, potem sva se uvrstila tudi na reli v Poreču.

Kdaj ste se pridružili soprogu?

Ildikó: Sprva so ljudje prihajali in odhajali iz najinega življenja. Z vsako poslovno ravniyo sva dosegla druge ljudi. Sama sem potrebovala leto dni, da sem zaprla svoje podjetje, kajti 18 let sem vodila uspešno tekstilno trgovino.

Ste kdaj to obžalovali?

Ildikó: Ko sem jo enkrat zaprla, ne več. Potrebovala sem čas, da stvari v meni dozoriyo. V Forever sem verjela, vendar nisem bila prepričana, ali lahko živiva od tega.

Poročena sta 30 let, vendar do zdaj nista delala skupaj. Kakšne spremembe je prineslo skupno delo?

Rudolf: Forever je utrdil najino zvezo. Zdaj imava skupne cilje in drugim lahko le svetujeva, naj delajo skupaj.

Kateri so vajini novi izzivi?

Rudolf: Najprej se morava zahvaliti najinima sponzorjema, Tibiju Radóczkiju in dr. Iloni Gyurka, da lahko nanju kadarkoli računava. Vedno se lahko opreva na medicinsko strokovnost

Ilone. S Tibijem sva v stiku skoraj vsak dan, takoj, ko ga potrebujeva, priskoči na pomoč. Pot do ravni managerja je bila polna neuspehov, ko pa sva prišla do cilja, naju je napolnil nekakšen občutek praznine. Poklical sem sponzorja, da bi takoj postavili nov cilj: da bi dosegla raven eagle managerja. Ponosna sva na člane najine skupne, ki so verjeli v naju in v priložnost, ki jo ponuja Forever. V trenutku nastajanja tega članka se lahko pohvaliva z novim managerskim parom.

Na poti do managerske ravni sta se tudi vidva zelo spremenila.

Rudolf: Ko sem se prvič udeležil dneva uspeha, je nekdo med prevzemanjem managerske priponke na odru dejal, da je postal boljši človek. Tega takrat nisem razumel, vendar zdaj vem, da se je bilo treba učiti, drugače komunicirati z ljudmi, razviti svojo osebnost. Zdaj vem, da ljudem moram pomagati in ne le nečesa prodati. Še vedno se borim s svojimi slabimi lastnostmi, vendar bi lahko tudi sam mirnega srca stal na odru in povedal: »Da, postala sva boljša človeka!«



flawless by Sonya™

PRED KRATKIM SO PREDSTAVILI NOVO DEKORATIVNO KOZMETIČNO KOLEKCIJO FOREVER Z NAZIVOM FLAWLESS BY SONYA. S SODELAVKO IZOBRAŽEVALNEGA CENTRA SONYA VERONIKO KOZMA SMO SE POGOVARJALI O NJENIH IZKUŠNJAH.

Na Havajih je vzporedno z Global Rallyjem potekalo usposabljanje sodelavcev Sonya. Bi nam zaupali podrobnosti?

Novo kolekcijo Flawless by Sonya so predstavili v okviru celodnevne usposabljanja. Naličili so več modelov in nam pokazali, kako se lahko uporabljajo izdelki, katere čopiče naj uporabljamo pri ličenju, in prikazali tudi kakšne trike. Dobili smo informacije o sestavi izdelkov iz kolekcije, naslednje dni pa smo se lahko že same preizkusile pri uporabi izdelkov. Strokovno zelo pripravljeni sodelavci ameriškega centra so nam bili ves čas v pomoč. Zame je bila nova ugotovitev, da ni nujno doseči harmonije med senčilom za veke in rdečilom za lica, saj smo na modelih videli bolj pogumne in različne rešitve.

Kako ocenjujete novo kolekcijo, v čem je njena novost?

Svet barv spremlja mednarodne trende, v ponudbi so modne barve, bolj intenzivne in sijajne kot prejšnje. Vsaka ženska bo našla odtenke, ki so ji najbolj ljubi. Črtala za oči so postala mehkejša, z njimi je veliko lažje delati. Tudi pudri so bolj kremasti in se lažje

vtrejo v kožo. Zelo uporabni sta tudi obe maskari za trepalnice (za volumen in za podaljšanje trepalnic).

Novost je tudi krema Sonya BB. Marsikdo še ne ve, čemu služi.

Krema BB se uporablja kot osnovna in hranilna krema, obenem pa vsebuje tudi sestavine, ki kožo varujejo pred škodljivimi sončnimi žarki. Na voljo je v dveh odtenkih, in če koža tako zahteva, se lahko tudi kombinirata.

Ali so izdelki Flawless by Sonya primernejši za dnevno ali za priložnostno ličenje?

Za oboje. V osnovi gre za dnevno ličilo, vendar pa s temnejšimi odtenki dosežemo bolj dramatičen učinek. V izobraževalnem centru Sonya bomo rade pomagale pri izbiri in uporabi izdelkov ter pokazale prijeme, ki omogočajo, da se ženske tudi samostojno naličijo.

Kako izdelke ocenjujejo stranke?

Vsi so navdušeni nad novo kolekcijo, nad čudovitimi barvami in kakovostjo. Prekrasna so nova rdečila za ustnice in naše stranke obožujejo poletne barvne odtenke.



POLETNA AKCIJA V IZOBRAŽEVALNEM CENTRU SONYA!

VELJA DO 31. AVGUSTA 2013.

Grajeni gel nohti: namesto 4900 Ft le 3900 Ft

Pedikura: namesto 2800 Ft le 2200 Ft

Manikura: namesto 2000 Ft le 1500 Ft

PRIJAVE:

Veronika Kozma, tel. 36-70-4364208, Budapest, Nefelejcs utca 9-11

Melinda Ésik, frizerka 36 70 436 4178

NOVA STORITEV: KERATINSKO RAVNANJE LAS BRASIL CACAU



BERKICS MIKLÓS

FOREVER DIAMOND TRAINING

FOREVER
The Aloe Vera Company

REGIONAL SEMINAR

DVORANA SYMA 1146
BUDIMPEŠTA, DÓZSA GYÖRGY ÚT 1.



DR. SÁNDOR MILESZ
državni direktor



ALLAN PEASE
avtor, predavatelj



CHRISTEL REICHLÉ
DIETMAR REICHLÉ
diamantna managerja



VERONIKA LOMJANSKI,
STEVAN LOMJANSKI
diamantna managerja



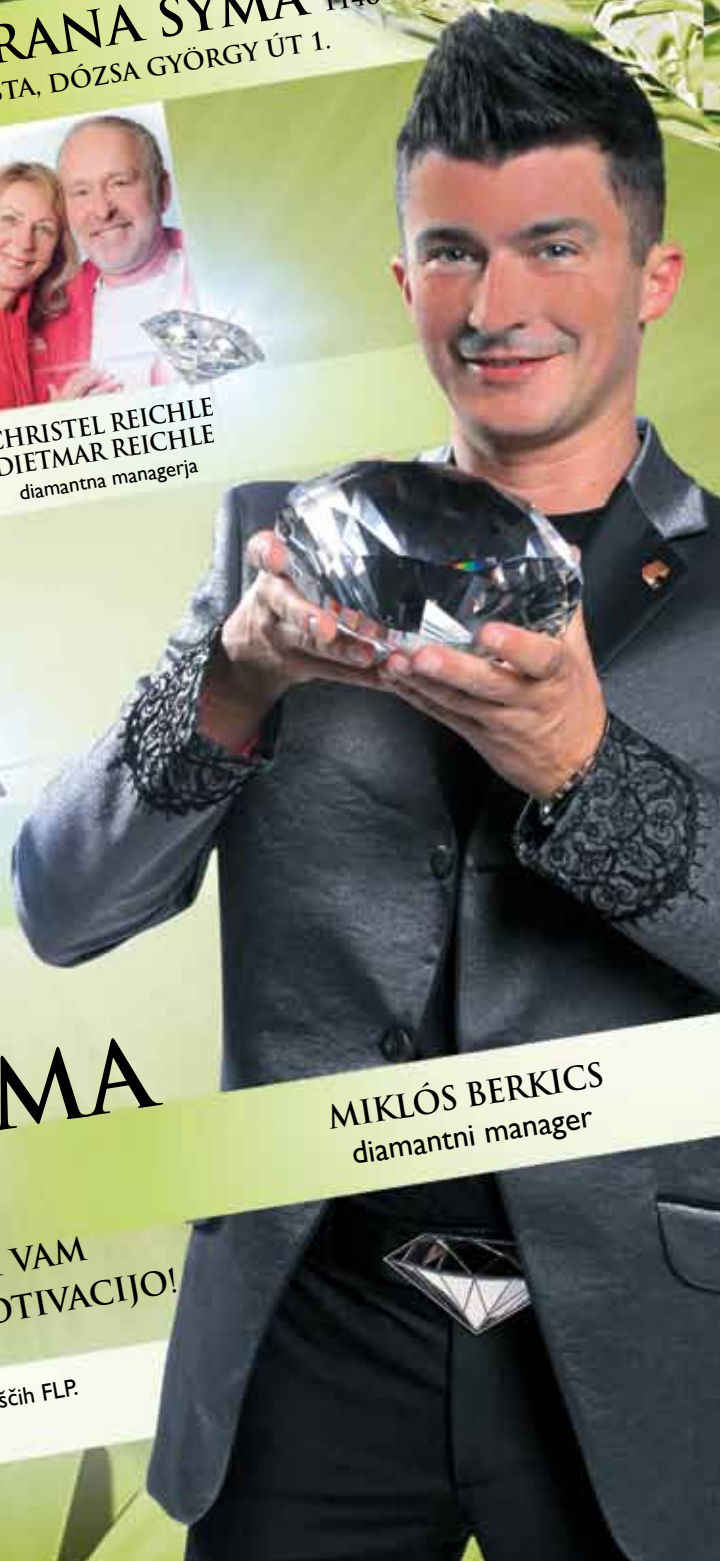
ATTILA GIDÓFALVI,
KATI GIDÓFALVI
diamantna managerja

2013. 12.-13. OKTOBER
DVORANA SYMA
BUDIMPEŠTA

PRIDITE IN SE UDELEŽITE USPOSABLJANJA, KI VAM
ZAGOTAVLJA FANTASTIČNO ENERGIJO IN MOTIVACIJO!

Vstopnice v predprodaji za 10 tisoč Ft za 2 dni lahko kupite v skladiščih FLP.
Pridržujemo si pravico do spremembe programa.

MIKLÓS BERKICS
diamantni manager



2014
GLOBAL RALLY
LONDON
27 APRIL - 5 MAY



Global Rally
2014 bo ena
najbolj očarljivih
in zanimivih
prireditev
Forever.



Na prireditvi Global Rally v londonski areni
O2 bomo skupaj z 20.000 distributerji z vsega
sveta slavili in priznali svetovne dosežke in
distributerje Forever.



FOREVER

www.foreverglobalrally.com