

LETNIK XVI, ŠTEVILKA 7, JULIJ 2012

# FOREVER



HUNGARY | ALBANIA | BOSNIA AND HERZEGOVINA | CROATIA | MONTENEGRO | SERBIA | SLOVENIA

POREČ  
October 5-6  
2012

*Holiday Rally*  
POREČ

# Življenje, kot ga hočeš živet!

**Z**elo moder človek mi je nekoč dejal: »Ne dovoli, da se težave današnjega dne kot senca spustijo na tvoje jutrišnje sanje.« V teh 34 letih smo se v Forever soočili s številnimi izzivi. Od pozeblega nasada aloje prek gospodarskega padca do brezvestnih konkurentov. Velikokrat bi lahko dopustili, da nas zajame razočaranje. Toda sam sem se že na začetku odločil, da bom sledil besedam modreca. Nisem dovolil, da bi mi uresničitve Foreverjevih sanj preprečile ovire ali strah pred neuspehom.

Naučil sem se, da je najtežji del pri uresničevanju sanj ali pozitivnih sprememb: prestopiti začetni neprijetni občutek, tisto obdobje, ko se spopadaš s tem. Ta občutek negotovosti je resnična ovira za številne ljudi. Popustijo pred svojimi strahovi, verjamejo, da je cilj, ki so si ga zastavili, neuresničljiv.

Spomnimo se druge pomembne resnice: strah nas lahko nadzoruje le, če mu dovolimo. V nas samih je moč odločitve o tem, kako se bomo odzvali na razmere, s katerimi se soočamo.

V nekem prejšnjem sporočilu sem vam govoril o zakonu 212 Fahrenheitov. Pri 99 stopinjah Celzija ali 212 Fahrenheitih se z vodo nič ne zgodi. Če pa dodamo le še eno stopinjo Celzija, začne vreti. Če bomo naredili le malenkost več napora, bo končni rezultat pomembna transformacija. O tej osnovni resnici pove več motivacijski video, ki ga najdete na [www.212movie.com](http://www.212movie.com). Ta predstavitev nas uči, da že najmanjši dodani napor vodi do velikanskih razlik. Primer na videu kaže, da razlika med zmagovalcem in drugouvrščenim v zadnjih desetih letih na Indianapolisu 500 ni bila več kakor 1,54 sekunde. Razlika med zmago in porazom je bila torej manj kot dve sekundi.

To pomembno osnovno načelo moramo upoštevati tudi v življenju. Če boste dovolili, da vas vaši strahovi prevzamejo, bo to dan, ko boste odnehali, odstopili, to bo tako kakor razlika ene stopinje ali dveh sekund: primanjkljaj enega novega distributerja. Predstavljajte si, kaj bi se zgodilo, če bi oseba, ki je pridobila Rolfa Kippeta v Forever, odnehala, preden se je srečala z Rolffom? Tudi če tvoje življenje ne poteka čisto tako, kakor si načrtoval, naj ti ne bo nikoli žal za to, kar si postal. Naj ti ne bo žal boja, poti, razvoja, ki si ga prehodil, ko si sledil svojim sanjam in nisi omagal pod bremenom svojih strahov.

Včasih, ko si prizadevamo prebiti se po 'težkem terenu', imamo v mislih le eno preprosto vprašanje: kako? Kako naj se otresemo svojih strahov na način, da ne bodo mogli sabotirati naših prizadevanj? Kako naj utišamo negotovost? Kako naj se prisilimo narediti korake, ki jih moramo narediti: korak za korakom. Navajam vam nekaj idej, ki resnično pomagajo.

## 1. Prepoznaj potencialne izzive!

Napiši na list dejavnike, ki te spodbujajo, da bi se vdal! Konkretiziraj, opredeli jih! Katera žrtev bi bila najtežja? Katere spremembe bi te najbolj premaknile iz tvojega udobja? Nato si zastavi vprašanje: kaj lahko dosežem? Kam lahko pridem? Kakšna bosta rezultat in plačilo, če bom nadaljeval? Pri Forever je to popolnoma preprosto in nedvoumen odgovor.

## 2. Praznuj vsako, tudi najmanjšo zmago!

Ko imamo velike cilje, se pogosto čutimo nezadovoljne vse dotlej, dokler jih v celoti ne uresničimo. Če želiš postati eagle manager, se ti zdi vzgojiti novega supervisorja le kot nova naloga na tvojem seznamu. Vendar je veliko več kot to. Gradnja in razvoj nižje linije je ena od majhnih, a toliko pomembnejših uspehov izmed tistih, ki so na poti proti tvojim sanjam. To je zrcalna slika tega, kako čudovit in presenetljiv si. Kako sposoben, strokovno podkovan, stimulativen in močan!

Če boš znal ceniti vse svoje drobne uspehe, ti bo to pomagalo, da boš prišel tja, kamor bi rad.

## 3. Ne izgublaj svoje vere!

Da, ljudje se pogosto vdajo, ker ne verjamejo dovolj trdno, da lahko uresničijo življenje, ki si ga resnično želijo, o katerem so sanjali. »To je nerehalno,« mislijo. Ali pa si le dopovedujejo, da si tega pravzaprav niti tako zelo ne želijo. Ob takšnih dnevih si recite: »Tega si ne morem narediti.« Tu pred mano leži možnost, da živim življenje, ki si ga zares želim. Forever je tista možnost, ki sem jo že dolgo čakal, zato bom nadaljeval.

Odloči se še danes, da boš sanje prihodnosti uresničil tako, da boš pustil svoje strahove za sabo, svoje dvome, kakršnikoli so že. Na zadnji Super Rally v čudoviti Phoenix pridi s tem, da si boš prisegel: s kakršnimikoli ovirami si se že srečal v zadnjem letu, pripravljen si jih prestopiti in jih premagati.

Strastno verjamem v možnosti, ki jih ponuja FOREVER. Verjamem tudi vate in verjamem, da imaš v sebi moč, da postaneš to, o čemer si sanjal, da boš postal. Ne izgublaj niti sekunde, presezi svoje strahove, praznuj svoje uspehe in NIKOLI NE IZGUBI SVOJE VERE!

Srečamo se v Phoenixu!



*Rex Maughan*  
REX MAUGHAN  
GENERALNI DIREKTOR

# Poletje



Končno je prišlo pravo, vroče poletje, ki ga obožujejo stari in mladi. Vsi iščemo bližino vode, sonce in senco. Morda bo kdo pomislil, da je to čas, ko gredo tudi člani Forever na dopust in ne delajo ničesar. Seveda, saj smo na dopustu, tudi sam sem si vzel nekaj prostih dni, ker se je rodil naš Sándor Mátyás, z njim pa so prišle tudi prve naloge. Da ga ne bi bolet trebušček, mu moramo takoj dati gel aloje. Res le malo, njegov odmerek je kavna žlička. Rezultat: otročiček spi vso noč, od prvega dne vsaj šest ur, ne da bi se zbudil, mirno prebavlja materino mleko in seveda vsako jutro dobi svoj majhen odmerek gela aloje. In se čisto nič ne mršči, ta otrok se je že navadil okusa. Potem prideta ta večja Jázmin in Andris, ki gel že pijeta iz kozarca in zahtevata svoj otroški vitamin, vitamin C. Jázmin pogoltne propolis, Andris ga že žveči. Potem pa še na poti do vrtca ližeta royal jelly. Tudi ati začenja dan z gelom in polno pestjo prehranskih dopolnil, ki jih splakne s tremi decilitri ARG1+-a. Potem pa na trening in me že med potjo kličejo, da želi neka športna ekipa kupiti izdelke v vrednosti osem milijonov forintov, pa tudi fitness klub se je odločil napolniti svoje zaloge. Sosedova žena ima migreno, zmanjkalo je Freedom za našega kužka Bambusza. Junija še ni konec, pa že imam več kot 8,8 osebne in distributerske točke. Pa sem pomislil, saj je poletje, saj ste na dopustu. Popoldan pridejo otroci: še preden gredo v bazen, jih hitro namažemo s kremo za sončenje. Ste tudi vi pozorni na svoje bližnje, na prijatelje in znance? Ali jim priporočate naše vrhunske izdelke? Ali svetujete svojemu sosedu nakup kakovostnih izdelkov ali le gledate, ko svojo nakupovalno košarico dnevno polni s kramo? Imamo le eno nalogo: dati priložnost drugim, da bodo živeli enako dobro, kot živimo mi, pokažimo jim, naučimo jih, priporočajmo izdelke. Ste že vse zamenjali v svoji kopalnici? Ali je na vseh higienskih izdelkih znak Forever? Odločitev je vaša, živite svoje življenje in ste odgovorni zanj. Vsi živimo svoje življenje in vsi smo sami odgovorni zanj. Naša naloga je dati signal, podporo, priporočilo, da bi svoje življenje živeli na visoki ravni. Tudi poleti. Poletje je tu, sam ga obožujem in uživam v njem. Pomislite na svojo družino, če ste sami uporabnik izdelkov, in jim zagotovite najboljše. Če ste graditelj mreže, se osredinite na svojo aktivnost, pa boste tudi svoji družini dali vse. Če ste vodja, spremljajte svoje uporabnike in graditelje mreže. Tako je sestavljena naša družina Forever.

Želim vam prijetne počitnice in uspešno gradnjo mreže!

dr. Sándor Mílesz  
državni direktor





Začetek  
poletja, dobra volja,  
življenjska radost, prisege  
in resne dileme v predavanjih:  
junijski Dan uspeha je bil  
v vseh pogledih vroč.





# FLP

**BUDIMPEŠTA 16. JUNIJA**

## Success Day

**D**an uspeha družbe Forever Living Products Magyarorszá g Kft. oziroma prireditev, v okviru katere se priznajo rezultati, kjer se zabava in usposablja, se že tradicionalno začne s poklonom tistim, ki so pri gradnji posla dosegli zavidljivo raven. Občinstvo s ploskanjem nagradi vse, ki so na podlagi marketinškega načrta, ki gradi na ravneh, prišli do pomembne postaje v svoji karieri mreženja. Projicirano ozadje je tokrat razkrilo tudi to, na kateri stopnji je kateri na svoji poti: prihajali so ključni ljudje, od managerjev do diamantov. Eden od njih, **Róbert Varga**, pa je ostal na odru: tokrat je bil on moderator. S tem je bila že zagotovljena dobra volja: diamantno-safirni manager ni le odličen vodja, ampak tudi izjemno zabaven 'showman'. Oseba, ki jo najprej najavi, ni le direktor v osmih državah, ampak je tudi nadvse aktiven pri mreženju. »Pri njem je človek vedno na prvem mestu,« poudari **Róbert Varga** in nato najavi državnega direktorja in safirnega managerja **dr. Sándorja Milesza**. Na vsakem Dnevu uspeha se najde kaj novega, dr. Sándor Milesz tokrat govori o novi Foreverjevi kartici, nato pa predstavi posebne zabojčke Touch, ki so izdelani za naslednji reli, in pripadajoče majice. Toda sporočilo je še pomembnejše. »Rad živiš? Rad ljubiš?« vpraša direktor. To bi morda zvenelo čudno na srečanju podjetja, vendar FLP ni običajno podjetje. »To je drugačen svet,« pove dr. Sándor Milesz, »delovati moramo v ljubezni. Če narediš za koga kaj dobrega, si boš polepšal dan. Privoščite svojim otrokom in privoščite sebi vse, kar lahko, in želim vam, da bi v prihodnosti živeli še lepše, še bolje in da bi živeli v ljubezni!« Zatem se zresni tudi **Róbert Varga** in poudari, da je »kraj, prijazen družini, prijazen človeku. Ljudi moraš imeti rad, to je stranski učinek posla,« pravi.





**Dr. Margit Milics** s svojim referatom, ki nosi naslov Kaj lahko storimo za ohranjanje svojega zdravja, odpre vrsto strokovnih predavanj. Osebnost je tudi tukaj močno navzoča: najprej izvemo vse o njeni 25-letni zdravniški karieri, ki jo je večinoma opravljala v zalaegerszeški bolnišnici. Dr. Margit Milics najprej poudari, da naše zdravstveno stanje poleg okolja in genetskih dejavnikov kar v 43 odstotkih določa naš način življenja. To je dobra novica, saj lahko sami veliko naredimo zase. Vendar nepravilna prehrana, premalo gibanja, stres in uživanje poživil učinkujejo v nasprotni smeri in povzročajo civilizacijske bolezni, kot so osteoporozna, alergije in različne težave s srcem. Dr. Margit Milics razloži, da je bolezen pravzaprav odziv čiščenja, neke vrste mehanizem zdravljenja samega sebe, pri čemer se škodljive snovi izločajo iz organizma. Zdravnica že precej časa priporoča svojim bolnikom uživanje aloje, kajti »v rastlinah najdemo 200 vrst koristnih sestavin, rastline torej čistijo, razstrupljajo, hranijo organizem in krepijo imunski sistem«. »Sami odločamo o tem, ali bomo šli po lestvi zdravja navzdol ali navzgor. Za zadnje imamo na voljo imenitne pripravke,« sklene svoje predavanje. Nikoli se ne vdaj je naslov predavanja supervizorke in managerke **Mónika Dékány**, ki sledi po uvrstitvah. Kot mladi managerji nasploh tudi ona začne z zahvalo, nato pa pove, da je kot podjetnica delala v kozmetični industriji, kjer ji je v življenju usoda večkrat pripeljala na pot možnosti FLP. Nenadoma ji je postalo jasno, da »potrebuje ta posel«, čeprav so jo številni poskušali pregovoriti. Njena uvrstitev med supervizorje v Beogradu ji je dala velik zagon za delo v prihodnosti, njeni odnosi z ljudmi so se spremenili, šla je skozi velik osebnostni razvoj. »Vzemi usodo v svoje roke, obrni okoliščine v svojo korist!« spodbuja navzoče. Potem pa pove: »Vredno je delati v takšni ekipi, nikoli več ne bi želela drugače!«





Predlani je iskanje talentov Zvezde FLP požel velik uspeh. **Nógrád Pro Band**, ki je tam nastopil na prireditvi, zdaj izpopolnjen z **Miklósem Berkicsem**, žanje velikanski uspeh s svojim mini koncertom.

Z besedami »lahko bi bil tudi performans« začne svoje predavanje **dr. Zsolt Gönczi**. Senior manager, ki je 25 let delal na področju prava in 13 let v FLP, pride v talarju in svoj obrambni zagovor poda kot zagovornik na sodišču. Češ da je treba obraniti sloves metode gradnje mreže MLM, ker so tako pogosti predsodki v zvezi z njo. Kot nam pove dr. Zsolt Gönczi, so ljudje do novih stvari v začetku nezaupljivi, nato jih napadajo, končno pa jih sprejemajo – tako se je zgodilo tudi v primeru številnih izumov. Kar pa zadeva dejstva, predavatelj razloži, kako nastane dohodek iz te možnosti gradnje mreže. Kot strokovnjake in učence navede velika imena, kot so Robert Kiyosaki, Warren Buffet, Donald Trump, Bill Gates in Bill Clinton, ki so s priznanjem govorili o strategiji MLM, ki vsem ljudem omogoča, da zgradijo uspešno podjetje, poudari dr. Zsolt Gönczi. Dejstvo je, da od 20 najhitreje rastočih ameriških podjetij tri uporabljajo sistem MLM, njihov promet pa se je v desetih letih podvojil. Šestdeset milijonov ljudi na svetu dobiva dohodke iz takšnega poslovanja. Prav zaradi teh uspehov je tudi veliko napadov, vendar je dovolj, če pogledamo temelje zanesljivosti (velika preteklost, lastna proizvodnja, kakovostni izdelki, stabilen marketinški načrt), da se porazgubijo dvomi. In še nismo omenili prednosti, kot so: da za naložbo ne potrebujemo kapitala, začnemo lahko tudi brez strokovnega znanja, nimamo šefa, razporeditev delovnega časa je prožna oziroma fleksibilna, delo je ekipno in poslovanje je varno. Obramba je bila prepričljiva, obdolženec pa oproščen.



**Forever Living Products (Hungary) Ltd**  
<http://www.facebook.com/pages/Forever-Living-Products-Slovenija/161855783867002->

**SPOZNAJ IZ PRVE ROKE NAŠE  
AKCIJE, NOVOSTI, IZOBRAŽEVANJA!  
PRIKLJUČI SE NAŠI SKUPNOSTI TUDI NA  
FACEBOOKU!  
FOREVER LIVING PRODUCTS  
(HUNGARY) LTD**





Sledijo tisti, ki niso dvomili in so dosegli vidne rezultate. Pri FLP se to tudi nagradi: avtomobilski bonus ali izobraževanje, povezano s potovanjem. Prihajajo ljudje, ki so dosegli rezultate 60 cc plus, člani Kluba osvajalcev, managerji in udeleženci Holiday Rallyja.

Sveže uvrščena managerka **Krisztina Németh-Lakatos** pove nekaj besed: najprej se zahvali vsem, ki so jo podpirali, in svoji mami. »Šest let delujem v poslu in si prizadevam narediti vse za to, da bi slišali kaj več o meni.«

**Dr. Erzsébet Nika** je dolga leta delala v otroški bolnišnici, vendar je nepravilnosti, ki so izvirale iz stroge hierarhije, le s težavo prenašala. Med svojimi bolniki je bila znana po tem, da je namesto v antibiotike verjela v naravna sredstva. »Bila sem vitaminoholik,« pove o sebi, »in veliko sem se ukvarjala tudi s prehranskimi dopolnili.« Erzsébet zaprosi navzoče zdravnike, naj vstanejo. Kar lepo število jih je – njena posebnost pri FLP je, da gradi širok krog strokovnjakov. Dr. Erzsébet Nika pravi, da je treba počakati, da bo človek pripravljen sodelovati tudi v gradnji mreže. »V tistem trenutku sem že hotela spremembo,« se senior managerka spominja svojih prvih korakov. »Če imaš izkušnje z izdelkom, imaš tudi verodostojnost, od tam naprej pa se izdelki prodajajo kar sami od sebe,« pripoveduje Erzsébet in nato pripoveduje o prvih srečanjih, o doživljajih v zvezi s prihodom prvega managerstva. Čeprav pravi, da se ji je bilo kot zdravnici včasih težje uveljaviti v mreži, je imela eno stvar vedno pred očmi: »Priložnosti nikoli ne smeš izpustiti iz rok.«

Po uvrstitvi assistant supervisorjev sledi predavanje ali bolje nastop safirnega managerja **Istvána Halmija**. Težko je v pisni obliki predstaviti dogajanje na odru, saj sta tam in takrat najbolj učinkovala njegov slog in humor. In imela sta močan učinek: poslušalci so na koncu stoje ploskali. Stvar se je začela s tem, da ju je presenetljivo združil z izobraževanjem: István je na platno projiciral sliko predmeta, ki je bila podobna maslu, na njem pa je pisalo: Just like butter. ('Kakor maslo!') Safirni manager je prikazal številne vzporednice obnašanja s tovrstnim navideznim





## FLP-lexikon

### Prisluženo potovanje:

je potovalna nagrada za dve osebi, pripadajoča distributerju, ki doseže različne stimulatívne programe v okviru marketinškega načrta. V primeru, ko se zakonec distributerja ne udeleži prisluženega potovanja lahko distributer pripelje s sabo gosta, ki je distributer oziroma izpolnjuje pogoje, da bi lahko postal distributer.

Prislužena potovanja so omejena na: Global Rallyi na osnovi 1500CC ali več, srečanje Eagle Manager-jev, Sapphire, Diamond Sapphire, Diamond, Double-Diamond, and Triple-Diamond potovanja



svetom: kaj vse lahko naredimo na način 'kakor'. Tako, kakor bi zares delali, medtem ko v resnici nismo pri stvari. Pri graditeljih mreže to običajno opisujejo besede: 'urejam svoj seznam', 'preverjam svoje cilje', navaja predavatelj običajne stavke, ki jih izrečemo takrat, ko bi tudi sami želeli verjeti, da delamo, a smo komaj pri stvari. István Halmi pogosto ugotavlja, da prihajajo številni na predavanja, se navdušujejo, potem pa preprosto izginejo. Pregovorijo jih, začnejo dvomiti.

»Niso nas naučili, kako naj verjamemo vase, ampak so nas naučili, kako naj se postavimo v vrsto,« razlaga predavatelj István Halmi. Za to, da bi verjeli, moramo najprej ugotoviti, kakšne so naše želje. »Zaželi si stvari, vendar nikoli nerealnih,« svetuje safirni manager, ki meni, da je največja gonilna sila to, da smo vzor svojim otrokom. István povabi svoja sinova **Benceja in Bajnoka** na oder, kjer tudi onadva dokažeta, da dostojno hodita po nakazani poti. »Ali delaš ali se samo delaš, kakor bi delal: to moraš premisliti,« sporoča v zaključnem delu svojega govora István Halmi. Da bi bil zares vzor, ponovno potrdi svojo odločitev: do 31. avgusta bo postal diamantno-safirni manager.



Enaindvajsetega  
julija se ponovno srečamo v  
Syma Csarnoku, kjer  
nas pričakujejo odlični  
predavatelji in imenitni  
gostitelji!

# SUCCESS DAY

## OPATIJA

19. 05. 2012.



**K**raj našega Dneva uspeha je bila kongresna dvorana Hotela Ambassador v Opatiji. Kot vedno nas je Opatija tudi tokrat sprejela obsijana s soncem. Tega prekrasnega dne so prišli sodelavci iz vse Hrvaške, pridružili pa so se nam tudi gostje iz sosednje Slovenije. Vlogo gostitelja sta imela **Irena in Radoš Sušanj**, managerja z Reke. Pripovedovala sta o svoji poti do managerske ravni, se zahvalila svojim sponzorjem, sodelavcem za njihovo pomoč in delo. Ekipno delo ju motivira, zaradi česar imata to podjetje še raje.

Program se je začel z nastopom plesne skupine **Tequila Mosquitos**, ki je predstavila plesa salso in ruedo.

Regionalni direktor FLP Hrvaške, **dr. László Molnár** je predstavil stari novi izdelek Fleur de Jouvence, ki ga bodo v novi embalaži, pod novo kodo in po še ugodnejši ceni dali v promet po Dnevu uspeha.

Poreč že trka na vrata. Območni direktor dr. László Molnár opozarja na obdobje uvrstitve in spodbuja, naj si prizadevamo izpolniti pogoje, da bi nas čim več brezplačno odpotovalo v Poreč. Če morda kdo ne pozna pogojev, jih lahko najde v reviji FLP. Območni direktor dr. László Molnár je spregovoril tudi o novi spletni strani v hrvaškem jeziku, ki lahko sodelavcem v veliki meri olajša poiskati razlago o točkovni vrednosti, nižji liniji, poslovni politiki ali najti informacije o izdelkih.



**Dr. Draško Tomljanović**, manager z Reke, je 'telefonski zdravnik' FLP.

Dr. Tomljanović je zelo hitro postal manager in z velikim veseljem priporoča naše izdelke. Tokrat je govoril o mehanizmu učinka Argi+. V svojem izčrpnem predavanju nas je naučil, kako naj se zaščitimo, kako naj zaščitimo svoje telo, kako smo lahko s pomočjo dopolnil lahko bolj sveži, bolj fit, kako se lahko naše življenje izboljša.

Amaterski ženski pevski zbor **LIRA** je bil ustanovljena leta 1996, trenutno pa ima 15 članov. Vse od ustanovitve se ukvarja s promocijo glasbene kulture, predvsem pa negujejo primorsko in istrsko cerkveno glasbo. Uživali smo v njihovem petju!

Senior managerka **Manda Korenić**, glavna sestra iz Pulja, je vodila blok o uporabi prehranskih dopolnil. Skupaj z nekaj svojimi uspešnimi sodelavci je delila z nami bogate izkušnje glede vsakodnevne uporabe pripravkov in dala koristne nasvete uporabnikom začetnikom.

Po odmoru je novopečena supervisorica **Milica Sirotković**, polna elana, z veliko mero motivacije in sijočimi očmi pripovedovala o svoji dosednji poti. Ko smo poslušali predavanje Nene, kakor jo vsi kličemo, smo razumeli, da je to zanjo samo začetna stopnička na poti proti uspehu. Kajti ko nekdo s takšno ljubeznijo in predanostjo govori o izdelkih, o podjetju, sponzorjih in sodelavcih, je človek prepričan, da mu je uspeh zagotovljen.



**Mirjana Katić Mesaroš**, managerka iz Zagreba, že od vsega začetka dela pri Forever Living Products. Njeno znanje in izkušnje so neprecenljivi. V svojem odličnem predavanju z naslovom 4 točke je razložila pomembnost mesečne aktivnosti in enostavnost njenega izvajanja. Povedala je, kako to izvaja že leta in na kaj moramo biti pozorni. Nato smo izročili priponke novim supervisorjem in assistant managerjem. Gre za mlado skupino, ki je vnesla nov zagon tako v svoje kakor v vzporedne linije. Pogoje za uvrstitev v motivacijski program za nakup osebnega vozila so izpolnili

**Jadranka Kraljić Pavletić in Nenad Pavletić** oziroma **Maja in Tihomir Stilin**. V družini 60+ sta že nekaj mesecev redno prisotna Jadranka Kraljić Pavletić in Nenad Pavletić, v Ameriko pa bosta potovala zakonca Stilin in Molnár. Čestitke uvrščenim!

**Edvard Badurina**, manager z Reke, je duhovito govoril o svobodni izbiri, ki jo ponuja FLP. O tem, kako lahko sami razpolagamo s svojim časom, o razlikah med šefom in vodjem, o velikanskih možnostih, ki nam jih ponuja podjetje. »Možnosti so dane, ponudili so nam jih, le izkoristiti jih moramo,« je sklenil svoje predavanje Edvard. Nato pa dodal misli Kiyokosakija: »Če hočeš biti bogat, razmišljaj široko, razmišljaj drugače.«

Priponke za assistant supervisorje sta predala zakonca Molnár. Lepo je bilo videti smehljajoče se in srečne obraze tistih, ki so se odločili, da se bodo priključili družini uspešnih in zadovoljnih ljudi, FLP. Upamo, da jim je današnji Dan uspeha dal nov zagon, da bodo sledili svojim sponzorjem na poti proti uspehu.



Ob koncu Dneva uspeha je **Sonja Jurović**, senior managerka z Reke, imela predavanje o ciljih in vodenju ekipe. Sonja skupaj s svojim možem vodi eno najuspešnejših ekip na Hrvaškem – **Adria Team**. V zelo kratkem času je njuna ekipa dobila velikanski zagon, sodelavci so iz meseca v mesec dosegali vse višje uvrstitve. Sonja je v svojem predavanju poudarila pomembnost zastavljanja ciljev, vztrajnost, vsakodnevno ekipno delo in pomen stimuliranja sodelavcev. Sonja predaja svoje znanje ekipi, jih poučuje, kako je treba zastavljene cilje v čim krajšem času uresničiti. Čestitamo jim za uspeh, veseli smo, da se bosta Sonja in Zlatko kmalu uvrstila med soaring managerje.

Vodja hrvaške pisarne dr. László Molnár se je **Ireni in Radošu Sušanju** zahvalil za vodenje programa ob Dnevu uspeha, enako tudi predavateljem za njihovo delo, nato pa pozval sodelavce, naj se udeležijo usposabljanj, ki jih organizirajo v pisarnah in programov Start, da bi izpolnili zahteve za brezplačno uvrstitev v Holiday Rally, in naj se udeležijo vseh možnosti usposabljanja v regiji, kjer bodo lahko obogatili svoje znanje.

Naslednji Dan uspeha bo rojstni dan FLP Hrvaške, in sicer 3. novembra 2012 v Hotelu Ambassador v Opatiji.

**Dr. László Molnár,**  
**območni direktor FLP Hrvaške**



### RAVEN MANAGERJA SO DOSEGLI



#### Krisztina Németh-Lakatos in Zsolt Németh

(sponzorja: Agnes Ferenczi Temesváriné  
in Andor Temesvári)

„Če se naučite lekcije ki jo kot zaušnico dobite  
od usode, se bodo porušili zidovi ovir, ki ste jih  
sami postavili.“

#### Ljiljana Tomić in Boriša Tomić

(sponzor: Dr. Marija Ratković)

„Revni ljudje iščejo delo, uspešni ljudje  
gradijo mrežo in če želite postati  
uspešni, morate delati tisto, česar  
večina noče.“



### RAVEN ASSISTANT MANAGERJA SO DOSEGLI

Dudás Gábor  
Egriné Csuha Melinda & Egri Zoltán  
Nikolic Zeljko & Ivanovic Jelena  
Živković Predrag  
& Živković Svetlana

Brek Zoltán  
Čurčić Marija & Čurčić Milan  
Dr. Szilávik Ferenc & Dr. Beregszászy  
Anikó  
Erdős Erika  
Fodorné Baranyó Edit  
Glisovici Momirka & Glisovici Ranko  
Gorzsony Dalma  
Hircz Tamás  
Jaksa Zsolt Tamás  
Jelić Desko  
Jevremović Snežana & Jevremović Zoran  
Kerekes Zsolt & Kerekes Zsoltné  
Marić Dragana

Molnár Tamás & Molnár Tamásné  
Németh Szelina  
Petrović Suzana  
Révészné Bezzegh Sarolta  
& Révész Sándor  
Stevanović Slavica  
Szilágyi Tibor  
Szilas Béláné  
Tóthné Borza Eszter & Tóth Zsolt  
Varróné Rabi Adrien & Varró Lajos  
Vlastelić Boris  
& Vlastelić Nikica  
Živić Milica  
Živić Miodrag



### RAVEN SUPERVISORJA SO DOSEGLI

Bogár Melinda

### ZMAGOVALCI PROGRAMA ZA SPODBUJANJE NAKUPA OSEBNEGA VTOMOBILA

#### 1. RAVEN

Jožica Arbeiter & Dr. Miran Arbeiter  
Becz Zoltán & Kenesei Zsuzsanna  
Viktória  
Bruckner András & Dr. Samu Terézia  
Marija Buruš & Boško Buruš  
Dr. Dósa Nikolett  
Éliás Tibor  
Olivia Gajdo  
Gecse Andrea  
Gombás Csilla Anita & Gombás Attila  
Gyurik Erzsébet & Sándor József  
Hajcsik Tünde & Láng András  
Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet  
Hertelendy Klára  
Illyés Ilona  
Rinalda Iskra & Lučano Iskra  
Dragana Janović & Miloš Janović  
Juhász Csaba & Bezzeg Enikő  
Sonja Jurović & Zlatko Jurović  
Kis-Jakab Árpád & Kis-Jakabné Tóth Ibolya  
Dr. Kiss Ferenc & Dr. Nagy Ida  
Klaj Ágnes  
Jadranka Kraljić-Pavletić &  
Nenad Pavletić

Kúthi Szilárd  
Lapicz Tibor & Lapiczné Lenkó Orsolya  
Lipp Szilvia & Molnár Mihály  
Dr. Molnár László & Dr. Molnár-Stantić  
Branka  
Muladi Annamária  
Nagy Ádám & Nagyné Belényi Brigitta  
Dr. Pavkovic Mária  
Dr. Marija Ratković  
Dr. Rokonay Adrienne & Dr. Bánhegyi Péter  
Sebők Judit  
Senk Hajnalka  
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffé Katalin  
& Dr. Seres Endre  
Tihomir Stilin & Maja Stilin  
Sulyok László & Sulyokné Kökény Tünde  
Dr. Surányi Katalin & Gazdig Sándor  
Dr. Szénai László & Dr. Szénainé Kovács  
Gabriella  
Szöllősi Cecília  
Tanács Erika  
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné  
Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona  
Varga Józsefné  
Visnovszky Ramóna & Bognár Gábor

Jožefa Zore  
Zsidai Renáta

#### 2. RAVEN

Haim Józsefné & Haim József  
Kása István & Kása Istvánné  
Dr. Németh Endre & Lukácsi Ágnes  
Orosházi Diána  
Siklósné Dr. Révész Edit & Siklós Zoltán  
Utasi István & Utasi Anita

#### 3. RAVEN

Berkics Miklós  
Tomislav Brumec & Andreja Brumec  
Budai Tamás & Budai-Schwarz Éva  
Fekete Zsolt & Ruskó Noémi  
Halmi István & Halminé Mikola Rita  
Herman Terézia  
Krizsó Ágnes  
Leveleki Zsolt & Leveleki Anita  
Stevan Lomjanski & Veronika Lomjanski  
Szabó József & Szabó Józsefné  
Tóth Sándor & Vanya Edina  
Vágási Aranka & Kovács András  
Varga Róbert & Varga-Hortobágyi Tímea



# SKUPAJ NA POTI USPEHA

KOSOVO, SRBIJA, ČRNA GORA, SLOVENIJA

05. 2012. NAŠI NAJUSPEŠNEJŠI DISTRIBUTERJI NA OSNOVI OSEBNIH IN NEMANAGERSKIH TOČK.

CONQUISTADOR CLUB



MADŽARSKA

1. Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona
2. Temesváriné Ferenczi Ágnes & Temesvári Andor
3. Dr. Fábíán Mária
4. Németh-Lakatos Krisztina & Németh Zsolt
5. Szolnoki Mónika
6. Krizsó Ágnes
7. Tóth János
8. Dr. Szénai László & Dr. Szénainé Kovács Gabriella
9. Léránt Károly & Lérántné Tóth Edina
10. Váradi Éva



SRBIJA

1. Dr. Marija Ratković
2. Ljiljana Tomić & Boris Tomić
3. Stojanka Paligorić & Aleksandar Paligorić
4. Predrag Živković & Svetlana Živković



HRVAŠKA

1. Jadranka Kraljić-Pavletić & Nenad Pavletić

60CG+

## UVRŠČENI 05. 2012

Tanács Ferenc & Tanács Ferencné  
Dr. Ratković Marija  
Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona  
Temesváriné Ferenczi Ágnes & Temesvári Andor  
Kraljić-Pavletić Jadranka & Pavletić Nenad  
Vágási Aranka & Kovács András  
Tomić Ljiljana & Tomić Borisa  
Paligorić Stojanka & Paligorić Aleksander  
Dr. Fábíán Mária  
Dr. Németh Endre & Lukácsi Ágnes  
Éliás Tibor  
Németh-Lakatos Krisztina & Németh Zsolt  
Tóth Zoltán & Horváth Judit  
Lapicz Tibor & Lapiczné Lenkó Orsolya  
Szolnoki Mónika  
Krizsó Ágnes  
Tóth János  
Zsidai Renáta  
Brumec Tomislav & Brumec Andreja  
Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet  
Dr. Szénai László & Dr. Szénainé Kovács Gabriella  
Lomjanski Stevan & Lomjanski Veronika  
Léránt Károly & Lérántné Tóth Edina  
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin & Dr. Seres Endre  
Váradi Éva  
Meggyesi Imre & Meggyesiné Kántor Tamara



# success Day

ČEPRAV LJUDJE OB NEDELJAH NAJRAJE  
POČIVAJO, SE NAS JE NA BEOGRAJSKEM  
DNEVU USPEHA ZBRALO KAR LEPO  
ŠTEVILO.

**BEOGRAD, 27. MAJ 2012**



**G**ostitelja srečanja sta bila managerka **Aleksandra Petković** in safirni manager **Boško Buruš**. Forever je družinsko podjetje, ki ga je predstavil prav moderatorski par, želja vsakega starša pa je, da bi mu otroci sledili pri delu in v življenju. Zahvaljujemo se očetu in njegovi hčerki za kakovostno vodenje programa, za njuno veliko srce in pozitivno energijo, ki sta jo izžarevala.



Forever Living je prvi na trgu prehranskih dopolnil, izdelanih na podlagi zdravnih zelišč. Vsako leto maja praznujemo obletnico ustanovitve našega podjetja in se zahvalimo ustanovitelju **Rexu Maughanu** za njegovo poslanstvo in sanje, ki jih je imel v takrat. »Forever je prisoten v svetu že več kakor tri desetletja, več kot desetletje pa v Srbiji. Saj to je vendar imenitno!« je sporočil območni direktor FLP Srbije, manager **Branislav Rajić**.

Aktualni trendi in hiter ritem življenja puščajo sledi pri našem zdravju in kakovosti življenja. Moderne bolezni otežujejo naš vsakdan, ena od rešitev pa je lahko vnos hrane za celice z aktivnimi spojinami. Zahvaljujemo se soaring managerki **dr. Biserki Lazarević** za odlično predavanje in recepte za zdravo življenje.

Kakovost naših izdelkov se neposredno odraža v pozitivnih izkušnjah njihovih uporabnikov. Treba je imeti veliko poguma, da v dvorani, ki je polna do zadnjega kotička, stopiš na oder in poveš svoja osebna doživetja. Številni zdravniki in zdravstveni delavci uporabljajo izdelke pri svojem delu in pravo veselje je bilo poslušati njihova priporočila. Hvala **dr. Jeleni Vujašini** za vodenje dela programa.

Za napredovanje s stopnje assistant supervisorja na stopnjo supervisorja oziroma assistant managerja je treba narediti velik korak. Zahvaljujemo se novovrščenicim za marljivo delo in jim želimo še veliko uspeha pri njihovem nadaljnjem delu!





Člani ansambla **Legende** so stari prijatelj FLP že od samega začetka. Vedno, ko smo imeli priložnost, smo bili z velikim veseljem njihovi gostitelji, oni pa so se nam zahvalili z veselimi, pristrčnim nastopom.

Forever Living je naslednjemu predavatelju popolnoma spremenil življenje. Svoj managerski položaj je podedoval po očetu, vendar ni imel izkušenj pri mreženju oziroma marketingu. Kljub temu se je njegovo poslovanje iz leta v leto razvijalo, skupaj z njim pa tudi **Aleksandar Paligorić**. Zdaj že sam razpolaga s svojim časom, energijo vlaga v svoje lastno poslovanje, kar se mu večkratno obrestuje.

Klub osvajalcev združuje najboljše graditelje mreže. Njegovi člani so naši sodelavci, ki so v primerjavi z enakim obdobjem lani močno povečali svoj promet. Čestitamo **Dragani in Milošu Janoviću** ter **dr. Mariji Ratković** za njihovo uvrstitev.

Čustva veliko povedo o njih in nas spremljajo vse življenje. Skupaj z našim pozitivnim in prijaznim pristopom pa raste tudi optimizem, ki vpliva na naš elan. »Zdaj, v tem trenutku sprejmi odločitev. Delaj, premakni se! Od dobrega do imenitnega, poln energije, ob spoštovanju osnovnih načel mrežnega marketinga FLP,« sporoča managerka **dr. Sonja Jović**.






Ena najpomembnejših pozicij našega marketinškega sistema je assistant supervisor – kot maturitetni izpit, saj prek njega pelje pot v pravi sistem. Novim assistant supervisorjem zato želimo veliko uspeha pri njihovem nadaljnjem delu!

Edini zaviralec staranja je učenje. Forever MLM je odlična priložnost za delo za vse, ki želijo delati in ustvarjati, ki so dovezetni za novosti in radi napredujejo. »Vendar se noben veliki napredek ne zgodi v enem dnevu,« sporoča diamantna managerka **Veronika Lomjanski**. Najboljši človek na svetu je oseba, ki vam je predlagala poslovanje v Forever. Proces mreženja, katerega osnova je razumevanje, vzdržljivost, spoštovanje in učinkovitost! Na koncu se vedno postavi vprašanje: ŽELIŠ ALI NE ŽELIŠ?

Naše naslednje srečanje bo 23. septembra 2012 v Beogradu v Domu sindikatov.

**Branislav Rajić,**  
območni direktor Forever Living  
Products Srbija





# Misli eagle managerjev od naju, za vas, z Gubernijo

Prek svojega primera vam želiva pokazati (pristopila sva s čustvene plati), kaj nama je pomagalo pri delu in premagovanju ovir, zakaj čutiva, da bova znova krenila.

V začetku se ni zgodilo nič posebnega, le sedela sva in se pogovarjala o razlogih, ZAKAJ HOČEVA postati eagle managerja, zakaj je to POMEMBNO za naju.

## Zakaj je POMEMBNO?

*Zaradi nas samih.* Želela sva pripadati ožjemu krogu, ožji skupini, kot managerja tudi med managerji soditi med najboljše. To možnost nam je omogočil prav eagle.

*Zaradi družine.* Otrokom sva želela dokazati, da smo sposobni vsega, kar si resnično želimo. Pokazati sva hotela, da sva lahko uspešna tudi v drugačnih razmerah, da sva pripravljena postati del skupine najboljših. Pokazati sva hotela primer za postavljanje ciljev, odločnost, za delo.

*Zaradi prijateljev in znancev,* ki sva jim želela dokazati, da je tisto, kar midva zastopava, nekaj najboljšega. Želela sva postati resnično verodostojna, želela sva doseči, da bi Forever tudi zanje postal še privlačnejši.

*Zaradi najine ekipe.* Postati sva hotela vzornika, ki jima bodo sledili tudi drugi. In prav ta natečaj nama je dal priložnost, da to tudi storiva. Upala sva in še vedno upava, da bova vsem, ki se nama bodo pridružili, pokazala osebni vzor, ki jim bo približal podjetje Forever in uspešnost v poslu. Jasno nama je bilo tudi to, da bodo člani naše ekipe lažje sponzorirali z nama, saj naju je bilo lažje 'strukturirati'.

*Zaradi celotnega Forever.* Krasen je občutek biti cenjeni manager FLP Madžarske. Krasen je občutek, da lahko računamo na svoje vodje, enako kot lahko tudi oni vedno računajo na nas. Primer lahko pokažemo vsem, ki imajo resne cilje. Drugim pomagamo tako, da se tega dejansko niti ne zavedamo. V vsem tem ni nobenega finančnega interesa, pa podjetje kljub temu raste, ljudje, ki ga predstavljajo, postanejo še boljši ljudje. To pa je miselnost, ki jo zastopata Forever in Rex.

Ponosna sva bila nase, ko sva postala managerja. Potem je čas mineval, midva pa sva si zaželela biti nekaj posebnega na nekem področju. Naslednja poslovna raven se nama je zdela še precej oddaljena, nisva uspela zbrati energije, da bi se premaknila. Potem je prišel razpis eagle manager, ki se managerjem zdi veliko bližji.

V začetku je bilo najpomembnejše, da sva našla svoje ZAKAJE in verjela, da sva sposobna izpolniti pogoje za doseganje cilja!

Potem pa sva za pomoč prosila najina krasna prijatelja. To sta najina sponzorja: senior managerja dr. Ida Nagy in dr. Ferenc Kiss. Domenili smo se in si obljubili, da bomo skupaj dosegli cilj. In kaj pomeni dana beseda? Onadva sta postala senior eagle managerja!



**Potem ko sva se odločila, sva takoj pritegnila tudi svoje sponzorje, ki so nama do konca stali ob strani in delovali smo kot prava ekipa.**

Adrienne običajno pravi, da je življenje in delo tistega, ki želi postati eagle manager, odprta knjiga pred člani skupine, pred drugimi ljudmi. Saj je treba iz meseca v mesec biti uspešen, podjetje pa to vsakič javno objavi.

Prav zato je nujno tedensko in mesečno spremljati svoje dosežene točke. Sama nisva naredila nič posebnega, le redno in vztrajno delala. Kot da bi tudi sama bila assistant supervisorja. Opravljala sva osnovne naloge in se dnevno osredotočala na naloge. Del nalog sva opravljala z užitkom, nekatere pa ne tako navdušeno. Nekaterih nalog sploh nisva marala. Vendar sva naredila vse, saj sva vedela, da bo profesionallec naredil vse, tudi če ne bo imel preveč volje za to, amater pa ne bo naredil niti takrat, če bi imel voljo za nekaj. Midva pa želiva v krog profesionalcev.

**Ugotovila sva, da za uspeh niso potrebni ne denar, ne priznanje, ne nadčloveški napor. Skrivnost je v rednem in načrtnem delu.**

(Nisva le govorila o nalogah, ampak sva tudi naredila vse, o čemer sva govorila.)

**Uspeh je presegel vsa najina pričakovanja in zamisli!**

Bil je nepopisen občutek stati na odru, in sicer tako, da smo bili samo štirje, ki so kot managerji prišli tako daleč. Vse skupaj je še polepšalo dejstvo, da sva to doživela skupaj z najinima sponzorjema. Krasen je bil občutek uspeha tam na odru, vendar je ta občutek minljiv. Trajal je še do večera in še naslednjega dne, potem pa počasi izginil. Vendar je ostalo spoštovanje, ki sva ga bila deležna od podjetja in vodij, spoštovanje in ljubezen, ki sva ju zaslužila in dobila in še dobivava od distributerjev (foreverovcev), pa bo trajalo veliko dlje. Gre za poseben občutek, zaradi katerega se izplača znova in znova postati eagle manager.

Forever je eno največjih in najodličnejših podjetij MLM sveta, madžarska in južnoslovenske regije pa ena najboljših skupin v tem podjetju. Tisti, ki postane eagle manager, bo v tem edinstvenem podjetju, v tej krasni skupini prišel med najboljše.

Kaj lahko še storimo? Bodimo lojalni! Gre za lojalnost tipa, ko se ne 'le tako' zavežeš, ampak ko se resnično popolnoma predaš in zaupaš. Nečemu in nekomu. Midva imava iskreno rada Forever, postala sva veliko boljša zdravnik, postala sva še boljša človeka kot v najinem življenju pred Forever. Neverjetno je, ko začutiš, ko se pojavi nekaj globoko v tebi, nekaj, čemur pravimo občutek **prave zavezanosti**, ko v naši glavi odzvanja stavek Mikija Berkicsa: **Jaz sem Forever!**

Želiva, da bi vsi doživeli ta občutek, ker boste potem brez dvoma tudi vsi drugi managerji postale eagle managerji.

**Dr. Adrienne Rokony in dr. Péter Bánhegyi,**  
eagle managerja

## Spoštovani željni znanja!

»Namen te spletne strani je s ponujenim učnim gradivom zagotoviti, da bi bili še učinkovitejši pri gradnji mreže, da bi vas motivirala pri vašem delu. Gre za edinstveno priložnost, ki vam omogoča dostop do informacij, ki vam bodo v praktično pomoč pri dejavnosti, saj so vedno potrebne nove ideje in tehnike ter nekaj spodbudnih besed. Naši kolegi z bogatim strokovnim znanjem vam ponujajo gradivo s svojih predavanj, v katerih boste zagotovo našli številne vam namenjene ključne elemente. Z vzajemno pomočjo in učenjem se bomo še bolj približali čudovitemu cilju, ko bomo v svetu delovali kot prava velika družina in tako pokazali, da je delo naš poklic in da so vse sanje uresničljive.

Spodbujam vas, izkoristite to enkratno priložnost. Naprej, FLP Madžarske!«

Dr. Sándor Miliesz, državni direktor

**Na začetni strani izobraževalnega dela Forever Business School vas pozdravljajo zgornje besede našega državnega direktorja dr. Sándorja Milesza, ki se s svojo skupino v imenu Forever nenehno trudi, da bi vam zagotovil vse možnosti za učenje in uspešno gradnjo mreže.**

 **Na tem mestu vam želimo pomagati, da bi lažje uporabljali našo novo spletno stran, ki je namenjena izobraževanju.**

Včasih se zgodi, da pri registraciji tipke ne delujejo, greste na polje s kurzorjem in kliknete, pa se program ne odzove, včasih vam celo klikniti ne dovoli. V takih primerih predlagamo uporabo drugega brskalnika (na primer Google Chrome, Firefox).

Po registraciji bomo preverili vnesene podatke in vam registracijo aktivirali v 24 urah.

Na spletni strani, namenjeni izobraževanju, boste našli vse dnevne novice in predavanja, ki vam bodo v pomoč pri gradnji mreže, pa tudi informacije o delovnem času naših prodajnih skladišč.

Lahko nastavite tudi sledenje svojim ciljem, ki vas bo opozarjalo, kaj morate narediti, da bi dosegli določeno ravne oziroma se uvrstili v motivacijski program, obenem vas bo opozarjal na čas, ki vam je še ostal na voljo, in vam predstavil tudi navodila, ki jih morate izpolniti, da bi dosegli svoje cilje. V zvezi z registracijo oziroma uporabo strani lahko zaprosite za pomoč na uradni spletni strani Facebook Forever Living Products (Hungary) Ltd., če pa imate raje pogovor, nas pogumno pokličite na številko 06-1-269-5370 – interna 130!

Izobraževalna stran Forever Business School je vsem registriranim sodelavcem s šifro na voljo brezplačno. Predavanja, ki so na spletni strani, ne odsevajo stališč FLP, ampak neodvisen pogled predavatelja. Predavatelji sicer ne jamčijo, da bodo njihove besede privedle do uspeha, upajo pa, da bodo s predanimi informacijami prispevali k vaši uspešnosti.

**Želimo vam prijetno brskanje in učenje!**

[www.flpbs.hu](http://www.flpbs.hu)



### 073 FOREVER GINKGO PLUS®

Nahranite svojo kreativnost z ginkgo bilobo. Ginkgo pospešuje pretok krvi do možganov, izboljša spomin in mentalno svežino, povečuje voljo, energijo ter izboljšuje koncentracijo in delovanje metabolizma. Združili smo ginkgo s tremi kitajskimi rastlinami – ganoderma lucidum oziroma reishi gobo, schisandra jagodami in fo-tijem za še boljše delovanje. 60 tablet





## HOLIDAY RALLY II.

### **Kvalifikacijsko obdobje: od 1. maja 2012 do 31. avgusta 2012**

**Kdo se lahko uvrsti:** vsak novi in stari distributer, ki se uvrsti vsaj eno raven višje po marketinški lestvici (z distributerske ravni se lahko kvalificirate le z uvrstitvijo na raven supervisorja). Udeležijo se lahko tudi responsorirani.

### **Pogoji za uvrstitev v motivacijski program**

Stopite za raven višje. Bodite aktivni v kvalifikacijskem obdobju od prvega polnega meseca naprej (4 cc osebno priznanega nakupa, če se nakup v vrednosti vsaj 1 cc opravi pod lastno šifro), torej če boste vstopili 15. junija 2012, potem od 1. julija. Uvrstite se vsaj eno raven višje na marketinški lestvici (distributerji naj dosežejo raven supervisorja). To je 1. raven Holiday Rallyja.

Po uvrstitvi boste imeli možnost do konca kvalifikacijskega obdobja znova izpolniti pogoje za uvrstitev, in sicer v dveh zaporednih mesecih. Če boste torej z ravni distributerja ali assistant supervisorja junija dosegli raven supervisorja, boste morali ob ohranitvi aktivnosti junij–julij oziroma julij–avgust znova doseči skupni promet 25 cc. Če ste krenili z ravni supervisorja in marca dosegli raven assistant managerja, morate ob ohranitvi aktivnosti junij–julij ter julij–avgust znova doseči 75 cc prometa in tako naprej. S tem se boste uvrstili na 2. raven Holiday Rallyja.

Če se boste priključili v zadnjem mesecu kvalifikacijskega obdobja in izpolnili pogoje za uvrstitev na Holiday Rally, sicer ne morete pridobiti oskrbe VIP na reliju, seveda pa se boste uvrstili na 1. raven.

Tisti, ki boste v kvalifikacijskem obdobju napredovali dve ali več ravni v našem marketinškem sistemu, boste na Holiday Rallyju deležni oskrbe VIP, torej boste dosegli 2. raven.

**Namestitev:** hotel s štirimi zvezdicami, oskrba all inclusive.

Sodelavce, ki se bodo uvrstili na 2. raven, bomo na kraj relija prepeljali z VIP-avtobusi, med prireditvijo bodo deležni oskrbe VIP-bifeja, zanje bomo uredili prodajne točke VIP, torej se jim ne bo treba postavljati v vrsto.

Naši sodelavci, ki se bodo uvrstili na 1. raven, morajo sami pokriti stroške potovanja, naše podjetje pa jim seveda ob plačilu zagotovi vse storitve.

### **Kdaj in kje bo Holiday Rally?**

Od 5. do 6. oktobra 2012 v Poreču na Hrvaškem.

Vežano na udeležbo na Holiday Rally-u vas naprošamo, da ste pazljivi na to, da najkasneje do 31.08.2012 dodate na vašo člansko številko vašega partnerja (v kolikor to še niste storili). Po 31.08.2012 spremembe podatkov na vaši članski številki za udeležbo na Holiday Rally-u ne bodo mogoče.



# POKAŽITE DRUGIM SVOJ LEPŠI JAZ IN SE POČUTITE ODLIČNO ... TUDI V POLETNI VROČINI!



**P**redstavljajte si, da boste po mesecih trdega dela, načrtovanju in dolgem potovanju končno prispeli v Phoenix ter nestrno pričakovali, da boste prišli do svojega hotela, srečali svoje prijatelje iz Forever in se udeležili super relija.

Prva stvar, ki jo boste opazili, je napis: »Welcome to Phoenix, Arizona!« Postali boste še bolj nestrpni ... izpraznili boste svoj kovček, se nasmehnili in pomislili: »Tu sem, uspelo mi je!« Seveda pa so znaki utrujenosti vidni tako na telesu kot na koži, poleg tega vas čaka tudi oder relija... Potovanje in poletno sonce naredita svoje, zato se je treba drugače posvetiti negi lepote, zlasti v podnebjju, ki je značilno za Arizono. Ne glede na to, ali načrtujete programe v zaprtih prostorih ali zabavo na prostem, vam želimo predati nekaj idej, kako zaščititi in zagotoviti vlažnost svoji koži, da bi si zagotovili kar najboljši videz in se krasno počutili na tem super reliju.

Sonya Aloe Nourishing Serum (#281), ki prav tako vsebuje izvleček belega čaja, varuje in vlaži kožo ter tako zagotavlja mladostni videz.



Svojo kožo vsako jutro in vsak večer osvežite in navlažite s Sonya Aloe Refreshing Tonerjem (#279), ki vsebuje izvleček belega čaja! Tonik za obraz brez alkohola, ki vsebuje alojo ter izvleček belega čaja in kumar, osvežuje ter vlaži kožo.



Negazirana mineralna voda Sirona (#265) – vedno imejte pri sebi plastenko. Vaše telo vam bo hvaležno!

Naj bo dan ali večer, dovolite učinkovinam kreme za globinsko vlaženje Sonya Aloe Deep Moisturizing Cream (#311), da se vpijejo v globlje sloje vaše kože, ter tako ohranite oziroma ponovno vzpostavite mladostni sijaj in prožnost svoje kože.



Podnevi uporabljajte Aloe Sunscreen Spray (#319) ali Aloe Sunscreen (#199)! Še nikoli ni bila zaščita kože pred škodljivimi učinki sončnih žarkov tako preprosta.



Krema za nego okrog oči Forever Alluring Eyes (#233) vam bo v času relija pomagala zgladiti fine gube pod očmi.



Prav tako naj bo vedno pri roki Aloe Lips (#022), ki bo vaše ustnice naredil mehke in vlažne.



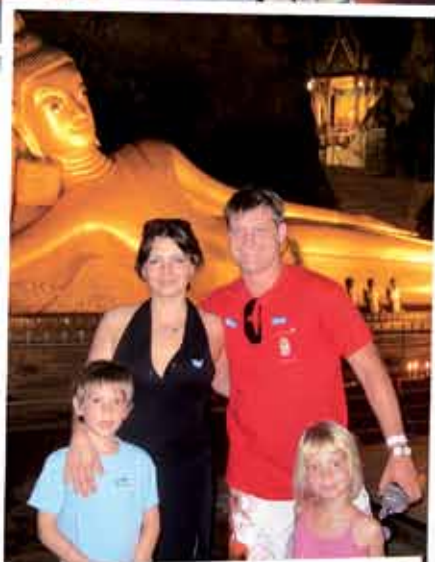


# *Nama je pomembno,* DA V HARMONIJ GRADIVA POSEL

**Sponzor:** Rex Alex

**Višja linija:** Terézia Hermann, Zoltán Becz, Zsófia Czele, Aranka Vágási in András Kovács, Miklós Berkics, József Szabó

**ZAKONCA ÁDÁM NAGY IN BRIGITTA BELÉNYI STA ZATO SIMPATIČNA, KER NE GOVORITA ODKRITO LE O USPEHIH IN POZITIVNIH STVAREH, AMPAK TUDI O TEŽAVAH. NE KAŽETA STVARI V ROŽNATI LUČI, PA VNDARLE STA MED NAJBOLJŠIMI.**



**Ura je osem zvečer, zdaj prihajata s predavanja. Nista utrujena?**

**Ádám:** Utrujena?! Delo me neverjetno napolni in daje energijo. Tako lepo je videti, ko kandidati tam sedijo in jim žarijo oči, ti pa jim ponujaš prav to, kar si tako želiš! Dava jim osnovne informacije, a komaj čakajo, da se začneva pogovarjati z njimi tudi na štiri oči. Podjetje jim nekako 'prikrojiva'.

**Brigi:** Delo nikoli ne utruja, le če ni rezultatov. Pri Forever je veliko velikih vodij, ki jim ne bi bilo treba delati, pa kljub temu delajo, in ne zaradi denarja.

**Ádám:** Človeka najbolj motivira, ko vidi, da je v osebi nekaj premaknil. Zdaj je bil denimo tam bližnji sorodnik, ki se je po devetih letih odločil, da pristopi, doslej je deloval v neki drugi mreži.

**Kdor je bil uspešen v eni mreži, bo tudi v drugi?**

**Brigi:** Kdor je bil uspešen drugje, bo tukaj še veliko uspešnejši, kajti čeprav je sistem MLM enak, je marketinški načrt tukaj najbolj donosen. Čeprav ni vseeno, koliko energije, časa in vlaganj potrebuje človek za svoj uspeh.



**Na podlagi česa bi izbrali, če bi bili na mestu interesentov?**

**Ádám:** Vodstvo, izobraževalni sistem, kolegi, kakovostni izdelki, uporabni izdelki, monopolni položaj na trgu ... to so tisti osnovni dejavniki, ki bi jih iskal.

**Brigi:** Pomembno je tudi, da se posel lahko kopira. Tudi iz tega vidika smo na pravem mestu, saj je to preizkušena, zgrajena stvar. Tudi ko nas ni na Dnevu uspeha – čeprav se to ne zgodi –, se ta izvaja. Ljudje, ki so spoznali možnosti, bi tudi brez naju našli svojo računico. Nama pa pomeni največje srečo, če se družinam, s katerimi govoriva, spremeni življenje.



**Na prvi pogled se zdi marketinški načrt zapleten. Kako sta ga razložila?**

**Ádám:** To je trivialno sporočilo, zlahka ga razumejo. Človek doma zamenja zobno pasto, nato vpliva tudi na druge. Stroške reklam, ki jih ne plačujejo, razdelijo med ljudmi: morda je tako mogoče določiti bistvo.

**Za vaju je zdaj že vse to pregledno, vendar takrat, ko sta se odločala, se to verjetno ni zgodilo tako zavestno.**

**Ádám:** O, ja, pa še kako. Takrat je Brigi kot ekonomistka bila na porodniškem dopustu, jaz pa sem bil vrhunski vodja pri investicijskem podjetju. Veliko denarja, veliko odgovornosti, vsak dan 10 do 12 ur dela, stalna pripravljenost. Dovolj mi je bilo sveta labirintov multinacionalk, iskal





sem priložnost, kako zgraditi podjetje, ki bo tekoče ustvarjalo denar in tudi prosti čas.

**Brigi:** Ogladala sva si vsa podjetja MLM, ki delujejo na trgu, in prišla do odločilne ugotovitve. Naprej se ni bilo težko odločiti.

**Ádám:** Kot uslužbenec sem na Madžarskem porabil več deset milijonov dolarjev za vlaganja iz neke vrste lastniškega vidika. Podjetja, ki so se takrat naselila sem, še vedno proizvajajo, z milijardo forintov letnega dobička. Če bi mi to podjetje nakazalo le en odstotek pasivnega dohodka, bi od tega lahko živeli. Vendar tega multinacionalka ne naredi, Forever pa. To je bila stvar, ki me je motivirala od vsega začetka. Vedel sem, če nama bo uspelo, bova imela urejeno življenje, enako tudi najini otroci.

**Kot uslužbenec si delal 10 do 12 ur na dan. Koliko ur pa delaš kot graditelj mreže?**

**Brigi:** Različno. Če graditelj mreže ni preveč aktiven, lahko doseže splošno življenjsko raven tudi z delom 10 do 15 ur na teden. Če pa želimo delati več, lahko zaslužimo tudi na milijone, ki so v korist napredku tudi drugim.

**Kakšen ritem sta si vidva izbrala?**

**Ádám:** Počasnejšega. Raje sva ob njem uživala življenje, kajti nama je bilo pomembno, da gradiva posel v harmoniji. Ko se je prijavila najina hčerka Sonja, sva vedela, da imava devet mesecev na voljo, da postaneva managerja. Za cilj sva si postavila 28. oktober in tega dne zvečer sva ga tudi dosegla. Postavitev managerskega posla je bila ob delu precej težavna, to lahko človek naredi samo zato, ker vidi pred seboj končni cilj in ve, da ga bo v doglednem času tudi dosegel.

**Brigi:** Najprej sva morala postati profesionalca. Ádám jemlje MLM kot stroko, vedno se je učil od največjih trenerjev, bral in uporablja sodobna tehnična sredstva. Izoblikovala sva si svoj izobraževalni sistem. Nato naju je začelo življenje potrjevati. Prihajale so stimulacije, ameriške poti.

**Ádám:** Vsak motivacijski program sva izkoristila in vseč nama je bilo, da naju podjetje nagradi, če predajava znanje drugim. Hotela sva uresničiti izzive, temu gre zahvala, da sva člana President's kluba.

**Brigi:** Človek si vedno želi spadati v ožji krog, delati za priznanje, ne le za denar. Čeprav govorimo o milijardnem podjetju, deluje kot družinsko podjetje in dovoli, da tudi ti posežeš v stvari. Do tiste mere, ko je na primer izobraževalni sistem na podlagi interneta nastal po Ádámovi ideji.

### Sta dosegla tisti končni cilj?

**Brigi:** Kje pa. Še več, vedno sva preseгла roke, ki sva si jih zastavila, vendar sva večino ciljev prej ali slej dosegla. Na primer, že sto let želiva postati soaringa ... le da je še nekaj, kar je odvisno od sreče: kdaj boš našel človeka, ki bo šel s tabo na pot. Nekaj je zagotovo: ni nerealnih ciljev, samo nerealni roki.

**Ádám:** Midva se s Forever ne ukvarjava zato, ker bi bila deloholika, ampak ker nama zagotavlja življenjski slog, pri katerem ni obvezno delati po osem ur skozi 40 let in ni nama treba imeti slabe vesti, če nisva preveč aktivna. Najin sponzor je pred štirimi, petimi leti odšel na dopust tako, da se še na telefon ni oglašal. Ko je odšel, je zaslužil 700 do 800 tisoč forintov, in ko se je vrnil, en milijon, in sicer zato, ker je našel dva človeka, od katerih je eden postal voditelj.

**Brigi:** To je ključ. Ali znaš voditi ali se znaš 'prekopirati' in tako izobraziti voditelje. Na kar smo lahko ponosni, je, da se naši voditelji vedno znajo odločiti. Da znajo predstavljati posel kakor malokdo in danes skoraj vsem daje eksistenco Forever kot stalni zaposlovalec. Ljudem, ki so bili v svojem poklicu uspešni že prej.

### Na katero oviro, ki sta jo premagala, sta najbolj ponosna?

**Ádám:** Na določeni točki sem začel kolebati, in to je bilo težko obdobje tako v najinem zakonu kakor tudi pri delu. Vendar so mi veliko pomagali z nasveti. Tudi Brigiti gre zahvala in končno je zdaj najin odnos veliko boljši. To je bila zelo resna preizkušnja, ko spoznaš, kaj lahko izgubiš.

**Brigi:** Ko se zlomi kost in se nato zaceli, postane na tistem mestu najtrša. Tudi z nama je bilo tako in tako lažje pomagava tudi drugim, ko se znajdejo v podobni situaciji. V resnici pomeni edino težavo reševanje medčloveških odnosov. Ko sto let star prijatelj ne pride na predstavitev, čeprav obljubi, ko te družina ne razume, ko se pretrgajo vezi med brati in sestrami ... Hkrati pa FLP zagotavlja vsa sredstva, da uredimo stvari.

**Ádám:** Morda mislimo, da to ne spada sem, vendar gre za to, da so zadeve, kot so etika, morala, odnos, karakter, neoporečnost, zvestoba, lojalnost temeljni pojmi v poslovanju. Smem reči: brez katerih noben veliki vodja ne more zgraditi mreže in jo obdržati.

**Brigi:** Bila so obdobja v življenju, ko sva načrtovala, da se bova preselila na morje in bova tam živela. Pa sva si premislila in ugotovila, da resnično srečo dajejo samo medčloveški odnosi. Lahko smo s svojimi dragimi, babicami, torej obstaja skupina, v kateri skupaj mislimo, se vzajemno motiviramo in razvijamo.

**Ádám:** Za naju je tudi danes najpomembnejša naša družina Forever in seveda naša prava družina, še posebej najini otroci: Benjámín je star devet let, Szonja sedem. Fant je izredno inteligenten, vljuden in vreden vse ljubezni. Neverjetno je, da se je pri svojih 19. letih udeležil dvodnevnega izobraževanja in ponovil besedila vseh predavanj. Prizadeva si postati centurio, ne le diamant! Sonja pa je izredno talentirana za ples. Kot otrok je bila zaprta, obrnjena vase, zdaj pa je postala zelo komunikativna. Oba se ukvarjata s športom, učita se jezike. Morda bi lahko vse to financirala, tudi če ne bi živela od tega, vendar je z vidika logistike malo verjetno, da bi lahko zadeve reševala.

### Kaj imata zdaj v svojem ciljnim zvezku?

**Brigi:** Vedno naslednjo raven. Dobiček sva že trikrat dosegla, to je že obvezno pričakovanje, čeprav je to letos velik izziv. Ker načrtujeva na dolgi rok, se zgodi, da nama kaj ne uspe, vendar pa je najpomembneje imeti čisto vest.

**Ádám:** Pred najini zlati kolajni na svetovnem prvenstvu v plesu so predhodile tri srebrne. Torej nama je jasno, da uspeha nikjer ne delijo zastonj, včasih treba počakati a dosežke. Zagotavljam pa vam, da boste o naju še slišali v FLP.

### ŠE TISTI, NA KATERE SMO PONOSNI:

Krisztina Király, Krisztina Gulyka, Imre in Tamara Meggyesi, Rita in Gabó Kobza, Miklós in Ágika Klein, Zoltán Tóth, Böbe in Józsi Gyurik, Mónika Dékány, Kati Tanoss, Zsolt Róth in njegova skupina



# lifestyle

## Življenjski slog



## Osnove zdrave prehrane

**Z**a nastanek bolezni smo večinoma odgovorni sami s svojim načinom življenja in prehrano. Eno tretjino rakastih in srčno-žilnih obolenj bi lahko preprečili z ustrezno prehrano. Glavna razloga za 46 odstotkov smrti v odrasli dobi sta namreč debelost in nezdravo prehranjevanje. Nekatere raziskave kažejo, da zaužijemo približno dvakrat več maščob in holesterola in tri- do štirikrat več kuhinjske soli, kot jih organizem potrebuje, vnos vlaknin pa je precej pod priporočeno količino. Zdravo se prehranjujemo, če uživamo pestro, raznovrstno hrano in pijačo v ustreznem razmerju in količini. Naša prehrana mora vsebovati ustrezno količino pomembnih beljakovin, maščob in ogljikovih hidratov, ki našemu organizmu zagotavljajo energijo, ter snovi, ki ne dajejo energije, kot so vitamini, minerali in mikroelementi.

Osnovo za zdravo prehrano dajejo žita. Priporočljivo je redno uživanje žit večkrat na dan. Mlinski izdelki iz polnovrednih žit (ki pri predelavi ne izgubijo svoje hranilne vrednosti) imajo pozitivni biološki vpliv,

dokazano zmanjšajo tveganje za karcinom debelega črevesja in danke, pomagajo pri preprečevanju zaprtosti in nastanku zlate žile, pomembni so pri shujševalni kuri in so sestavni del prehrane sladkornih bolnikov. Žita imajo pomembno vlogo pri zagotavljanju potrebe organizma po energiji in ogljikovih hidratov, vsebujejo tudi veliko beljakovin, vitaminov E, B1, B2, in B6, niacina, kalcija, magnezija, cinka in kalija.

Zelenjava, prikuhe in sadje močno prispevajo k ohranjanju našega zdravja, če jih uživamo večkrat na dan. Ta skupina živil vsebuje velike količine vitaminov, mineralnih snovi in vlaknin. Vitamini B1, B2, B6, C in K so vir folne kisline in betakarotena. Oreščki in posamezne vrste zelenjave (grah, brokoli, špinača in zelena) vsebujejo tudi vitamin E. Vitamini in minerali se najbolje ohranijo, če zelenjavo in oreščke uživamo surove, velik del se namreč pod vplivom toplotne obdelave in predelave uniči. Od mineralnih snovi sta zelo pomembna kalij in magnezij. Omenjena živila zaradi visoke vsebnosti vlaknin in nizke energetske



vsebine (izjema so stročnice in orehi) so zelo prikladni za preprečevanje debelosti in za urejanje telesne teže.

Tudi mleko in mlečni izdelki morajo biti vsak dan na našem jedilniku. Mleko je odličen vir beljakovin, ima veliko kalcija, vsebuje pa tudi vitamin D, ki je izjemnega pomena za vgradnjo kalcija v naš organizem. Kalcij je izjemnega pomena za razvijanje okostja otrok in mladostnikov, pri odraslih osebah pa za preprečevanje nastanka osteoporoze. Omeniti je treba nadalje tudi vitamine A, B1, B2, B12 ter magnezij in cink. Vsebnost natrija v mleku ni visoka, vendar mu pri predelavi v razne izdelke dodajo večje količine kuhinjske soli (neprimeren vpliv).

Priporočljivo je tudi vsakodnevno uživanje mesa in mesnih izdelkov. Meso vsebuje velike količine polnovrednih beljakovin in je bogat vir vitamina B12. Ima tudi veliko vitamina B6, cinka in železa, kar je zelo koristno, če ga uživamo skupaj s hrano rastlinskega izvora, saj pomaga tudi pri vgradnji železa rastlinskega izvora v organizem. Presoja mesa je odvisna od tega, kakšna je njegova vsebnost maščob, za vsakodnevno uživanje mesa priporočamo nemastno meso. Vsebnost natrija v mesu ni visoka, vendar se njegova vsebnost v posameznih mesnih izdelkih lahko podeseteri zaradi dodanih soli in konzervansov, ki vsebujejo natrij (negativni učinek). Velik del mesnih izdelkov, 30 do 40 odstotkov, vsebuje tudi maščobe in precej holesterola. Jetra imajo visoko vsebnost vitamina A in železa, vsebujejo pa tudi precejšnjo količino holesterola, zato jih je priporočljivo uživati le vsaka dva tedna ali tri. V pogledu holesterola je pod enako presojo tudi preostala drobovina, predvsem ni priporočljivo pogosto uživanje možganov in mozga. Izrecno priporočljivo pa je redno uživanje rib (predvsem morskih rib iz hladnejših morij), saj vsebujejo maščobe omega 3, ki znižujejo raven maščob v krvi, učinkovite pa so tudi pri preprečevanju vnetij. Ribe so pomemben vir beljakovin, vitamina D, E in B (predvsem vitamina B12), imajo pa tudi visoko vsebnost kalcija, magnezija, železa in cinka.

Jajca so pomemben vir beljakovin in vitaminov (vitamini B, predvsem vitamin B2 in niacin ter vitamini A, D in E). Zaradi visoke vsebnosti holesterola v rumenjaku je priporočljiva količina največ enega jajca na dan. Pomembno je, da se pri dnevnem vnosu ne šteje samo hrana, ki se zaužije kot samostojna jed, ampak tudi

sestavljena živila, zato se jajce kot samostojna jed priporoča le v količini tri do štiri na teden.

Maščobe dajejo veliko energije, v idealnem primeru pomenijo 30 odstotkov energije, ki jo pridobimo iz zaužite hrane. Našemu organizmu zagotavljajo esencialne maščobne kisline (ki jih naše telo ne proizvaja), nepogrešljive pa so tudi pri vitaminih, ki so topni v maščobah (vitamin A, D, E in K). Zmanjšati je treba predvsem uživanje hrane, ki vsebuje nasičene maščobe in veliko holesterola. Enkratno in večkratno nasičene maščobne kisline imajo sicer veliko bogatih maščobnih kislin (sončnično, repično, olivno olje, margarine in ribje olje) in ugoden biološki vpliv, njihova omejitev pa je potrebna zaradi visoke vsebnosti energije.

Natrij je zelo pomembna mineralna snov pri vplivu soli in vode in je osnovna komponenta večjega števila življenjskih procesov. Naša živila in surovine ga vsebujejo v zadostni količini, zato za soljenje ni posebne potrebe. Prevelika uporaba soli povečuje nevarnost za nastanek visokega krvnega tlaka, povečuje izločanje oziroma praznjenje kalcija iz kosti, kar pa vodi do nastanka osteoporoze. V prehranski industriji uporabijo ogromne količine soli in konzervansov, ki vsebujejo natrij.

Rafinirani repni in trstični sladkor dajeta našemu organizmu energijo, vendar drugih ugodnih sestavin ne vsebujeta, zato jima pravimo prazne kalorije. Na splošno ne potrebujemo dodatne energije, ki nam jo dajeta. Njuna redna uporaba vodi do debelosti in nastanka visoke ravni maščobe v krvi. Sadje, zelenjava in mleko po naravi že vsebujejo sladkor (glukoza, fruktoza, laktoza ...).

Za normalno življenje je nepogrešljiva tekočina. Dnevna potreba po tekočini je dva in pol do tri litre, kamor prištevamo tudi vodo, ki jo vsebujejo trda in druga živila. Najbolj nas odžaja navadna voda, za nadomestitev mineralnih snovi pa se priporoča (predvsem v veliki vročini) mineralna voda brez ogljikovega dioksida. Mleko in mlečne pijače naj bodo bolj dopolnila zajtrka in večerje. Z osvežilnimi pijačami, ki vsebujejo ogljikov dioksid, naj se le redko polnijo naši kozarci, kavo pa uživajmo zmerno. Tudi alkoholne pijače uživajmo zelo zmerno, saj škodujejo celicam, poleg tega so nosilci velike količine dodatne energije.

# Lifestyle

Končno:

1. Naš jedilnik naj bo čim bolj raznovrsten, vsebuje naj čim več vrst živil, hrano pa pripravimo na različne načine!
2. Prednost dajmo kuhanju na pari in dušenju v teflonskih posodah, pokritih s folijo, ali pokritih lončenih posodah!
3. Jed pripravimo z malo soli in jo pozneje ne dosolimo: okusa zmerno soljene hrane se hitro navadimo. Predvsem se izogibajmo soljenja pri otrocih, saj bo okus, ki se izoblikuje v otroštvu, vplival na vse njihovo življenje.
4. Sladkarije in pecivo uživajmo enkrat ali največ dvakrat na teden kot zaključek obroka, nikoli ne med obroki, predvsem pa ne namesto njih! Naših jedi sploh ne sladkajmo ali kvečjemu v zelo majhni količini! Kjer je le mogoče, namesto sladkorja uporabimo med. Namesto raznih pijač in sokov pijmo raje naravne sadne sokove. Ne navajajmo otrok na okus sladkega!
5. Pri mlečnih izdelkih in mesu izbirajmo tiste, ki vsebujejo manj maščob!
6. Naša hrana naj bo bogata z vlakninami! Jejmo zelenjavo, sadje, semena in izdelke iz polnovrednih žit! Pri pripravi obroka uporabimo tudi vodo, v kateri se je kuhala zelenjava, ker vsebuje dragocene snovi.
7. Jejmo štirikrat, petkrat na dan! Noben obrok naj je bo preveč obilen ali premajhen: dnevno količino hrane razdelimo čim bolj enakomerno. Jejmo umirjeno, v udobnih okoliščinah, nikar ne hlatajmo! Kuhano hrano postrezimo čim prej po kuhanju, s toplo hrano ne čakajmo ure in ure.
8. Žejo najbolje pogasi voda.
9. Pravilna prehrana ne pomeni prepovedi nobene jedi in živila, prav pa je, da damo nekaterim prednost, uživanje drugih pa zmanjšamo. Ni prepovedanih živil, izogibati se moramo le velikim količinam! Bodimo pozorni na energijske in hranljive vrednosti, ki so navedene na pakiranih živilih!
10. Ugodni vpliv pravilne prehrane učinkovito dopolnjuje, če ne kadimo in se redno telesno gibljemo. Izogibajmo se pekočim in preveč pikantnim (obogatenim z dodatki za izboljšanje okusa) jedem!
11. Pravilna prehrana zagotovi porabo energije in hranilnih snovi, ki jo potrebujemo za vsak biološki proces. Zdravo se prehranjujemo takrat, ko zagotovimo organizmu toliko energije, kolikor jo bo tudi porabil! V tem primeru bo tudi naša telesna teža ostala idealna.



dr. Brigitta Kozma,  
internistka,  
gastroenterologinja,  
managerka

## LITERATURA:

Krause T, Lovibond K, Caulfield M, et al. Guideline Development Group: Management of hypertension: summary of NICE guidance. *BMJ* 2011; 343: d4891; doi: 10.1136/bmj.d4891.

Schnohr P, Jensen JS, Scharling H, et al. Coronary heart disease risk factors ranked by importance for the individual and community. *European Heart Journal* 2002; 23: 620–626.

De Bacquer D, De Bacquer G, Östör E, et al. Predictive value of classical risk factors and their control in coronary patients: a follow-up of EUROASPIRE I cohort. *Eur J Cardiovasc Rehabil* 2003; 4: 289–295.

Simonyi G, Bedros JR. Az elhízás kezelésének szakmai és szervezeti irányelvei. A Magyar Obezitológiai és Mozgásterápiás Társaság ajánlása és állásfoglalása. *Cardiometabolica Hungarica* 2008; 1 (Suppl 2): 1–43.

Káplár M. A 2-es típusú cukorbetegség kialakulása és kezelése. *Debreceni Egyetem OEC, I. sz. Belgyógyászati Klinika*

Bíró Gy. A táplálkozási kockázata – túl a főbb tényezőkön. Magyar Táplálkozástudományi Társaság, Budapest

Hesketh KD, Campbell KJ. Interventions to prevent obesity in 0-5 year old: an updated systematic review of the literature. *Obesity* 2010; 18 Suppl 1: S27–35. 32. Ciampa PJ, Kumar D, Barkin SL, et al. Interventions aimed at decreasing obesity in children younger than 2 years. *Arch Pediatr Adolesc Med* 2010; 164: 1098–1104.

Kovács M. Az obesitas prevenciója kiskorban. *Petz Aladár Megyei Oktató Kórház, Győr*

Decsi Tamás: Az íz-preferencia kialakításának lehetőségei korai gyermekkorban, Pécsi Tudományegyetem, Gyermekgyógyászati Klinika



# POLETNI DNEVNI IN BIVALNI KONJENIŠKI TABORI V HOTELU DVORCU V SZIRÁKU

06-32-485-300 [www.kastelyszirak.hu](http://www.kastelyszirak.hu)

Tabor bo potekal v izmenah 5 dni/4 nočitve,  
in sicer na območju konjušnice hotela dvorca v Sziráku in  
v okoliški objektih. V tabor vabimo otroke od 9. do 16. leta starosti.  
Program se začne ob 9. uri zjutraj in traja do 16. ure. Jahanje bo potekalo  
dvakrat na dan, otroci pa bodo aktivno sodelovali tudi pri oskrbi konjev.  
Dodatna programska ponudba: uporaba wellnesa in teniškega igrišča,  
tu so še namizni tenis, badminton in kegljanje.

Udeležencem tabora zagotavljamo en obrok na dan, to je kosilo, in ves dan  
mineralno vodo. Izmene v vseh primerih trajajo od ponedeljka do četrтка. Hotel  
zagotavlja en glavni obrok, varstvo otrok in strokovnega trenerja v hlevu.  
Izmene bomo organizirali v primeru, če se bo prijavilo vsaj šest udeležencev!  
Dnevna cena udeležbe v taboru, ki vključuje trenerja, prehrano in wellness,  
je 4.990 Ft (v ceno je zajet DDV).

Na tabor se lahko prijavite tudi z namestitvijo in polno oskrbo,  
v tem primeru je cena za dan 12.125 Ft (v ceno je zajet DDV).  
Odhod individualno, zadnji dan izmene po zajtrku.  
Sprejemamo tudi počitniške čeke in kartice!

## IZMENE

16. 7.–20. 7. 2012  
23. 7.–27. 7. 2012  
30. 7.–03. 8. 2012  
06. 8.–10. 8. 2012  
13. 8.–17. 8. 2012



# OBVESTILA

## OSREDNJA OBVESTILA

Na spletni strani naše družbe, [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com), s klikom na DISTRIBUTOR LOGIN (geslo in uporabniško ime za vstop najdete na zadnjem listu mesečnega obračuna bonusa) najdete naslednje koristne informacije: dnevno dosežene točke, spletna prodajalna, mesečni obračun bonusov. Tu najdete tudi druge marketinške materiale in informacije, med drugimi: naš mesečnik, koledar dogodkov, opis naših motivacijskih programov, obrazce ki jih lahko snamete, učna gradiva, kataloge. Naša mednarodna poslovna politika in mednarodni kanal YouTube so dosegljivi na spletni strani [www.youtube.com/user/AloePod](http://www.youtube.com/user/AloePod).



## MADŽARSKA

### Osrednja uprava v Budimpešti:

I 183 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. E-pošta: [flpbudapest@flpseeu.hu](mailto:flpbudapest@flpseeu.hu)  
Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289  
Državni direktor: dr. Sándor Milecz, mobilni telefon: +36 70 316 0002  
Direktorica za marketing in komunikacije: Bernadett Huszti, interna 194, mobilni telefon: +36-70-436-4212;  
Zsuzsanna Petrőczy: interna 131, mobilni telefon: +36-70-436-4276;  
Melinda Molnár: interna 120, mobilni telefon: + 36 70 436 4178  
Dóra Harman: interna 157, mobilni telefon: + 36 70 436 4197  
Direktorica prodaje in trženja: Erzsébet Ladák, tel.: +36-1-269-5370, interna 160, mobilni telefon: +36-70-436-4230; Oddelek za mednarodne komunikacije: Aranka Szecsei, interna 136, mobilni telefon: +36 70 436 4229; Otilia Csábrádi, interna 135, mobilni telefon: +36 70 436 4227.  
Oddelek za razvoj in usposabljanje (FLP TV): Sándor Berkes, interna 133, mobilni telefon: +36 70 436 4213

### Izobraževalni center:

1067 Budapest, Szondi utca 34., tel.: +36-1-332-5956, +36-70-436-4285, +36-1-373-0025, faks: + 36-1-312-8455, Delovni čas: ponedeljek-petek od 10.00 do 21.00 ure.

### Izobraževalni center SONYA:

Usklajevanje terminov: Krisztina Hasznosi +36 70 436 4207, Róbert Horváth +36 70 436 4206, Veronika Kozma +36 70 436 4208, Popust na abonma: za 10 obiskov 10%, za 5 obiskov 5%  
BREZPLAČNO USPOSABLJANJE v izobraževalnem centru Sonya! V ulici Szondi, ob torkih ob 10. uri, v ulici Nefelejcs, v hiški Sonya, ob četrtrkih, od 15. ure. Prijave po telefonu skupine Forever: Kata Ungár 30-331-1883.

### NAROČANJE IZDELKOV

Naše izdelke lahko kupite osebno v naših predstavništvih oziroma jih naročite:  
- po mobilnem telefonu na številkah +36-70-436-4290 in +36-70-436-4291 oziroma po telefonu +36-1-297-5538 in +36-1-297-5539, +36-70-436-4295, +36-70-436-4294 med tednom od 8. do 20. ure, oziroma na brezplačni zeleni številki +36-80-204-983, od 12. v ponedeljek od 12. do 20. uri, ostale dni od 10. do 18. ure

- v spletni trgovini: [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com), ali [www.flpshop.hu](http://www.flpshop.hu). Izdelke, naročene po telefonu ali prek spleta bomo v dveh dneh – s predhodnim usklajevanjem, dostavili na dom. V primeru če vrednost nakupa dosega 1 cc ali več, plača stroške dostave podjetje.

Nova številka Telecentra, ki deluje med 10. in 18. uro: +36-70+4364-295

Izdelke Forever Living Products tržimo s priporočilom Zveze madžarskih zdravilcev.

## NADALJNJA PRODAJA, OGLAŠEVANJE

*Prepovedana je nadaljnja spletna prodaja naših izdelkov in marketinškega gradiva. Znotraj prodajalne oziroma v pisarni se lahko izdelki prodajajo v skladu s točkami 16.02 (h), (i), (j) in (k) naše mednarodne poslovne politike. Pravila o oglaševanju oziroma izdelavi lastne spletne strani distributerja najdete v točki 16.02. (h) oziroma 17.10.*

Informacije o **PODATKIH O PROMETU**: po internetu: na distributerski strani [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com), prek programske opreme telefon Forever, prek spletne storitve MyFlpBiz in v naših centralah: madžarski partnerji po telefonu na številkah +36-1-269-5370 in +36-1-269-5371, iz drugih držav naše regije na številki +36-1-332-5541.

### Operativna uprava:

I 183 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289  
Generalni manager: Péter Lenkey, mobilni telefon: +36 30 447 1927  
Tajništvo: Mónika Vékás-Kovács, interna 192, mobilni telefon +36 70 436 4281  
Delovni čas skladišča: ponedeljek: 9–20, torek-četrtek: 8–20, petek: 8–19 h  
Finančna direktorica: Gabriella Véber Rókasné, tel.: +36-1-269-5370, interna 171, mobilni telefon: +36-70-436-4220  
Finančna recepcija: Katalin Blahut, interna 12, mobilni telefon: +36 70 436 4218  
Controlling direktor: Zsolt Suplicz, tel.: +36-1-269-5370, interna 181, mobilni telefon: +36-70-436 4194,

**Regionalna uprava Debrecen:** 4025 Debrecen, Erzsébet u. 48. Tel.: +36-52-349-657, faks: +36-52-349-187 Delovni čas: ponedeljek-petek: od 10. do 18. ure, fakturiranje od 10. do 17.30. ure, regionalni direktor: Kálmán Pósa, +36-70-436-4265

**Regionalna uprava Szeged:** 6721 Szeged, Tisza Lajos krt. 25., Tel.: +36-62-425-505, faks: +36-62-425-342 Delovni čas: ponedeljek-petek: od 10. do 18. ure, fakturiranje od 10. do 17.30. ure, regionalni direktor: Tibor Radóczy

**Regionalna uprava Székesfehérvár:** 8000 Székesfehérvár, Sóstói út 3. Tel.: +36-22-333-167, +36-70-436-4286, +36-22-500-020, faks: +36-22-503-913 Delovni čas: ponedeljek-petek: od 10. do 18. ure, fakturiranje od 10. do 17.30. ure, regionalni direktor: Tibor Kiss

### Forever Resorts

**Hotel Kastély Szirák**, 3044 Szirák, Petőfi u. 26., tel.: +36-32-485-300, faks: +36-32-485-285 [www.kastelyszirak.hu](http://www.kastelyszirak.hu)  
**Restavracija Sasfészek**, tel.: +36-1-291-5474, [www.sasfeszeketterem.hu](http://www.sasfeszeketterem.hu).  
Direktorica ustanov Forever Resorts na Madžarskem: Katalin Király.

### Phónix prodaja letalskih vozovnic

Szondi u.: ponedeljek-petek: 12.00-18.00, Gabriella Pittmann +36 70436 4297

### NAŠI ZDRAVNIKI SVETOVALCI:

dr. Gabriella Kassai: 70/414-2335; dr. Brigitta Kozma: 70/424-6699;  
dr. László Mezősi: 70/779-1943; dr. Endre Németh: 70/389-1746;  
dr. Terézia Samu: 70/627-5678, dr. Edit Révész Siklósné, predsednica strokovnega zdravniškega odbora Forever Madžarske Neodvisni zdravnik izvedenec: dr. György Bakanek 70/414-2913  
Pokličete jih lahko v delovnem času.

### KOLENDAR PRIREDITEV

Budimpešta, Success Day: 21. 07. 2012, 15. 09. 2012, 27. 10. 2012, 17. 11. 2012, 15. 12. 2012,

## PROGRAM USPOSABLJANJ ZA LETO 2013

**DAN USPEHA:** 26. januar, 30. marec, 11. maj, 12. maj Dan zdravja, 20. julij, 14. september, 16. november

**2 DNEVNA USPOSABLJANJA:** 16.-17. marec, 8.-9. junij, 12.-13. oktober

### MOTIVACIJSKI PROGRAMI:

21.-29. april, Global Rally, 23.-26. maj usposabljanje Eagle Manager, 15.-22. september usposabljanje Go Diamond, 4.-5. oktober Holiday Rally

# OBVESTILA



## SRBIJA

**Beogradska pisarna:** 11010 Beograd, Kumodraška 162.  
Tel.: +381 11 397 0127, Faks: +381 11 397 0126,  
e-pošta: office@flp.co.rs  
Predaja naročil: narucivanje@flp.co.rs  
Vsako zadnje soboto v mesecu in v času Dneva uspeha  
od 9. do 12.30. ure

**Niška pisarna:** 18000 Niš, Učitelj Tasina 1/3,  
Tel: +381 (0) 18 514 131;  
faks: +381 18 514 130, e-pošta: officenis@flp.co.rs  
Delovni čas: ponedeljek in četrtek od 11. do 19. ure  
Sreda in petek od 9. do 17. ure  
Vsako zadnje soboto v mesecu od 9. do 12.30. ure

**Horgoška pisarna:** Tel/faks: +381 (0) 24 792 195,  
e-pošta: tinde.szolnoki@flp.co.rs,  
Delovni čas od ponedeljka do petka od 8. do 16. ure,  
vsako zadnje soboto v mesecu od 9. do 12.30. ure  
Telecenter: +381 (0) 11 309 6382  
Delovni čas: ponedeljek, torek in četrtek od 12. do 18.30. ure  
sreda in petek od 9. do 16.30. ure  
Lepotni salon Sonya: 063/394 171

Regionalni direktor: Branislav Rajić  
Zdravnika svetovalka: Dr. Biserka Lazarević  
in dr. Predrag Lazarević: +381 23 543 318

Beograd, Success Day: .23.09., 02. 12. 2012



## ČRNA GORA

**Podgoriška pisarna:** 81000 Podgorica,  
Serdara Jola Piletića 20., flppodgorica@t-com.me  
tel. +382 20 245 412, tel./faks: +382 20 245 402  
Delovni čas ob ponedeljkih od 12. do 20. ure, ostale delavniki  
od 9. do 17. ure.  
Vsaka zadnja sobota v mesecu šteje za delavnik.  
Delovni čas od 9. do 14. ure.

Regionalni direktor: Aleksandar Dakić  
Zdravnica svetovalka: Dr. Nevenka Laban: +382 69 327 127



## SLOVENIJA

**Ljubljanska pisarna:** 1236 Trzin-Ljubljana, Borovec 3.  
tel.: +386 1 562 3640, faks: +386 1 562 3645  
naročanje izdelkov: mobilni telefon: +386 40 559 631, tel: +386 1 563 7501  
Delovni čas: Ponedeljek od 12. do 20. ure  
Torek, sreda, četrtek, petek od 9. do 17. ure

**Prodajno skladišče v Lendavi:** 9220 Lendava,  
Kolodvorska 14. tel.: +386 2 575 12 70, faks: +386 2 575 12 71  
Delovni čas: ponedeljek-petek od 9. do 17. ure  
e-pošta: forever.living@siol.net

Regionalni direktor: Andrej Kepe  
Zdravnik svetovalec: Dr. Miran Arbeiter: +386 41 420 788  
Izobraževanja: javna predavanja vsako sredo od 19. ure,  
Draš Center, Maribor, Pohorska 57.

Ljubljana, Success Day: 24. 11. 2012



## HRVAŠKA

**Zagrebska pisarna:** 10000 Zagreb, Trakošćanska 16. tel: +385 1 3909 770;  
faks: +385 1 3909 771, Delovni čas: ponedeljek in četrtek od 9. do 20. ure,  
torek, sreda in petek od 9. do 17. ure  
flp-zagreb@zg.htnet.hr

**Reška pisarna:** 51000 Rijeka, Strossmayerova 3/A  
tel: +385 51 372 361, +mobilni telefon: +385 91 455 1905  
Delovni čas: ponedeljek in četrtek od 12. do 20. ure,  
torek, sreda in petek od 9. do 17. ure

Regionalni direktor: Dr. László Molnár  
Zdravnica svetovalka: Dr. Ljuba Rauški Naglič: mobilni telefon: +385 91 51 76  
510, Dr. Draško Tomljanović: mobilni telefon: +385 91 781 4728,  
torek in petek

Opatija, Success Day: 03. 11. 2012  
Usposabljanja: Zagreb, Trakošćanska 16.,  
ponedeljek, sreda od 18. do 19. ure  
Reka, Strossmayerova 3 a., ponedeljek, četrtek od 18. do 19. ure



## ALBANIJA

**Tiranska pisarna:** Tiranë, Reshit Çollaku 36. Tel./faks: +355 42230 535  
Delovni čas: ob delavnikih od 9. do 13. in od 16. do 20. ure  
Flpalbania@abcom.al  
Regionalni direktor: Attila Borbáth  
mobilni telefon: +355 69 40 66 810, +36 70 436 4293  
Vodja pisarne: Xhelo Kiçaj tel/faks: +355 69 40 66 811,  
mobilni telefon: +36 70 436 4310

Tirana, Success Day: 2011. 11. 20.



## KOSOVO

**Prištinska pisarna:** Pristinë Rr. Uçk br. 94.  
tel.: +381 38 240 781, +377 44 50 3911  
flpkosova@kujtesa.com  
Regionalni direktor: Attila Borbáth  
mobilni telefon: +355 69 40 66 810, +36 70 436 4293



## BOSNA IN HERCEGOVINA

**Sarajevska pisarna:** 71000 Sarajevo,  
Dzemala Bijedica 166 A.  
tel.: +387 33 760 650, +387 33 470 682,  
faks: +387 33 760 651  
forever.flpbos@gmail.com  
Regionalni direktor: Dr. Slavko Paleksić

Delovni čas: ponedeljek, četrtek, petek od 9. do 16.30. ure,  
torek, sreda od 12. do 20. ure

Vodja pisarne: Enra Hadžović

Bijeljina, Success Day: 08. 12. 2012



## TIBOR HORVÁTH IN DR. ILONA GRÓF MANAGERJA

**Ilona je zdravnica in vojakinja, Tibor je bil prav tako vojak, nato pa poučeval, danes pa pravi, da je poklicni član FLP. Oba sta stara 44 let, imata dva otroka, 18-letnega Bálinta in 15-letno Réko. Živijo v Székesfehérváru.**

**Njuna sponzorja: dr. László Szénei in dr. Gabriella Széneiné Kovács**

**Višja linija: Anikó Kardos, Edit Móricz, Gábor Kovács in Ildikó Csepi, Vilmos Halomhegyi, Miklós Berkics, József Szabó, Rolf Kipp, Rex Maughan**



# POKLIC – POMAGATI DRUGIM

### **Klasično vprašanje: kako sta prišla v stik s FLP?**

**Ilona:** Marca lani so me povabili na predstavitev. Moj soprog me je pospremil z besedami: da ne boš česa kupovala ali pa se komu pridružila. Potem pa je v začetku junija najin sedanji sponzor dr. László Szénei, ki ga že dolgo pozna, saj je bil tudi sam vojak, poleg tega pa je naš družinski zobozdravnik, poiskal mojega moža, pogovarjala sta se in njemu gre zahvala, da sva se po dveh dneh odločila in se pridružila.

### **Nekaj se je takrat moralo zgoditi ...**

**Tibor:** Da, v šoli, kjer sem delal, so se okoliščine spremenile in sem moral začeti iskati alternative, da bi lahko ohranili družinsko eksistenco. Laci je prišel v pravem trenutku, sam pa sem se v trenutku odločil, da se želim ukvarjati s tem poslom.

### **Čprav gre za nekaj popolnoma drugega, kot si delal prej.**

**Tibor:** Drži, ko sva se pridružila, sva si v tej zgodbi dala pol leta časa. Najprej naju je motivirala le finančna plat, da bi zaslužila

za varno preživetje družine. Potem pa sva začela uporabljati izdelke in se je moje obzorje vse bolj širilo, vse bolj sem poleg posla opazil tudi zdravje. Vse življenje sem bil predan svojemu poklicu, tako v vojski kot v šoli. Ugotovil sem, da je tudi to poklic: pomagati drugim.

### **Tebi kot zdravnici je verjetno bliže tradicionalna medicina. Ali je bilo treba spremeniti miselnost?**

**Ilona:** Na univerzi smo se učili le o zdravilih. Sicer sem tudi prej slišala o prehranskih dopolnilih, vendar me niso zanimala. Potem pa sem na prvi predstavitvi slišala izredno zanimive stvari. Na primer o tem, da je v tleh vse manj hranljivih snovi. Tudi sama sem že ugotovila, da sadje in zelenjava nimata istega okusa kot nekoč. Ugotovila sem, da ljudje potrebujejo te izdelke, ki so izdelani iz naravnih surovin, se ne nalagajo v organizmu, ne zastrupljajo naših jeter in ledvic. Tudi kot zdravnica pogosto namesto zdravil svojim bolnikom svetujem spremembe življenjskega sloga.

**Kot zdravnica si morala spremeniti desetletna prepričanja, kar verjetno ni bilo lahko.**

**Ilona:** Vsekakor. Seveda sem že prej slišala o aloji, nisem pa ničesar vedela o tem, da je ta rastlina primerna za vzpostavitev ravnotežja v organizmu. Skupaj s kolegi zdravniki vse večkrat ugotavljamo, da tudi bolniki poleg ali namesto zdravil posegajo po drugih rešitvah.

**Gradnja posla verjetno zahteva popolnoma drugačen pristop kot tvoji prejšnji poklici ...**

**Tibor:** Ne z izdelki ne s poslom MLM nisva imela izkušenj. V vsem sva pomoč dobila od svojih sponzorjev. Svetovala sta nama, naj se na poti gradnje posla ozirava le do prvega, drugega ovinka, in ko prideva čez ovinek, usmeriva svoj pogled do naslednjega.

Na vseh področjih sva sledila nasvetom sponzorjev in višjih vodij. V začetku sva sicer bila malce v dvomih, vendar sva jim verjela. V glavo moje soproge so 'namestili' štiri točke, ki sva jih potem mesečno dosegala, pa še vse izzive za povrh: evropski reli, Poreč, usposabljanje Go Diamond. Zdaj se pripravljava na program eagle manager.

**S kom sodelujeta pri gradnji posla?**

**Tibor:** Naši sodelavci so do zdaj bili kolegi, znanci in družinski člani, ker pa naju priporočajo, zdaj delava tudi med neznanci.

**Ali je danes lahko graditi posel?**

**Tibor:** Zdi se mi, da nama ni bilo težko doseči te ravni, potrebovala sva le devet mesecev. Ljudje iščejo izhod iz negotovosti. Ugotavljam, da je danes že veliko tistih, ki iščejo naju, saj vidijo, da sva uspešna.

**Vajini načrti za prihodnost?**

**Ilona:** Poleg že omenjene ravni eagle managerja želiva do konca leta postati senior managerja, nato pa seveda naslednja raven, soaring managerja. Moj osebni cilj je priti v ekipo zdravnikov svetovalcev.

**Kaj pa delitev nalog in obveznosti?**

**Ilona:** Moja naloga so štiri točke, večino gradnje mreže pa opravi Tibor. Prihodnje leto bova praznovala 25. obletnico poroke. To, da sva tudi zunaj družine ustvarila skupni manevrski prostor, je še dodatno okrepilo zaupanje med nama. Pomembno je skupinsko delo, pomembni so skupni cilji, najini in naših sodelavcev. Dejansko sva zdaj dosegla status vodij.



# POVSEM NOVA DISTRIBUTERSKA STRAN

Z veseljem najjavljamo, da je naša distributerska stran prenovljena. Potem ko smo leta 2010 prenovili marketinško spletno stran našega podjetja ([www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com)), je prišel čas, da v novo obleko oblečemo tudi našo distributersko stran. Pri pripravi njene celostne podobe smo glavni poudarek namenili temu, da bi uporabniki, torej vi, v čim krajšem času prišli do čim več informacij. Zlasti velja to za informacije, ki so nepogrešljive pri gradnji posla, saj je naš cilj, da bi vam ostalo čim več časa za vaš posel, za uresničevanje vaših sanj in doseganje vaših ciljev.

## PREDNOSTI NOVE SPLETNE STRANI:

- **Atraktivnost, preglednost, več grafičnih elementov** – enaka struktura kot pri drugih spletnih straneh Forever Living ([www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com), [www.discoverforever.com](http://www.discoverforever.com)).
- **Manj klikov, več informacij!**
- **Najpomembnejše informacije boste našli takoj na prvi strani:**
  - integrirani javljalniki sporočil MyFLPBiz (o elektronskih pismih in interesentih/kandidatih)
  - grafikon o mesečni uresničitvi (zadnji štiri meseci – totalne, osebne, distributerske, nemanagerske, vodstvene in totalne aktivne točke z možnostjo osebne nastavitve)
  - sledenje pomembnim ciljem (doseganje naslednje ravni, uvrstitev na globalni reli, grafične predstavitve)
  - najpomembnejša obvestila, oglasi Forever Living
  - najpomembnejša gradiva, tiskovine
- **Kartonske točke in obračun honorarjev iz vseh držav sveta na enem mestu:**
  - osebne, distributerske, totalne aktivne, nemanagerske, vodstvene in totalne točke zadnjih treh mesecev, prikaz po državah
  - totalne točke prve generacije po državah za zadnje tri mesece
  - obračune honorarjev po državah od leta 2011
- **V meniju koledar boste našli najpomembnejše dogodke iz regije**, tako ne boste pozabili na nobenega od njih!

Naša preoblikovana distributerska stran je na voljo od julija. Vzemite si čas in si jo podrobno oglejte. Videli boste, izplača se!

# Success Day

15. SEPTEMBER 2012.

**DR. SÁNDOR MILESZ**  
državni direktor  
POZDRAVNI NAGOVOR



**PROGRAM POVEZUJETA  
ZSOLT FEKETE  
IN NOÉMI RUSKÓ**  
safirna managerja



**DR. JUDIT KOLONICS**  
urologinja,  
klinična onkologinja  
NAŠE TEKOČE ZADEVE



UVRSTITEV SUPERVISORJEV,  
ASSISTANT MANAGERJEV,  
KLUB OSVAJALCEV,  
UVRSTITEV MANAGERJEV,  
PREDAJA REGISTRSKIH  
TABLIC, UVRSTITEV  
VODILNIH MANAGERJEV,  
UVRSTITEV ASSISTANT  
SUPERVISORJEV.



**ARANKA VÁGÁSI**  
diamantno-safirna managerka,  
članica President's kluba  
2011, 2012  
NAJVAS  
SPREMLJA USPEHI!



**DR. LÁSZLÓ SZÉNAI IN  
GABRIELLA KOVÁCS  
DR. SZÉNAINÉ**  
managerja  
OSTATIV TEKMI



**SÁNDORTÓTH**  
soaring manager,  
član President's kluba 2011, 2012  
NA PREHITEVALNEM PASU



**ÁGNES KRIZSÓ**  
safirna managerka  
NAŠ VEČNI POSEL FLP IZ  
DRUGEGA ZORNEGA  
KOTA!

FOREVER

KOLOFON

**Izdajatelj:** Forever Living Products Magyarország Kft. **Uredništvo:** FLP Magyarország Kft. 1067 Budapest, Szondi u. 34. Telefon: (36-1) 269-5373 Faks: (36-1) 312-8455

**Glavni urednik:** Zsuzsanna Petrőczy **Uredniki:** Valéria Kismárton, Kálmán Pósa, Sándor Rókás

**Layout, priprava na tisk:** Crossroad Consulting Kft. **Prevod, lektoriranje:** Mimoza Borbáth, Xhelo Kicaj (albanski), Babity Gorán, Vladimír Žarko Anić Antić (hrvaški), Babity Gorán (srbski), Jolanda Novak Császár, Biro 2000 Ljubljana (slovenski). **Tisk:** Palatia Nyomda és Kiadó Kft. Izdano v 30500 izvodih.

Za vsebino člankov odgovarjajo avtorji. Vse pravice pridržane!

[www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com)

Quality  
and  
Travel

