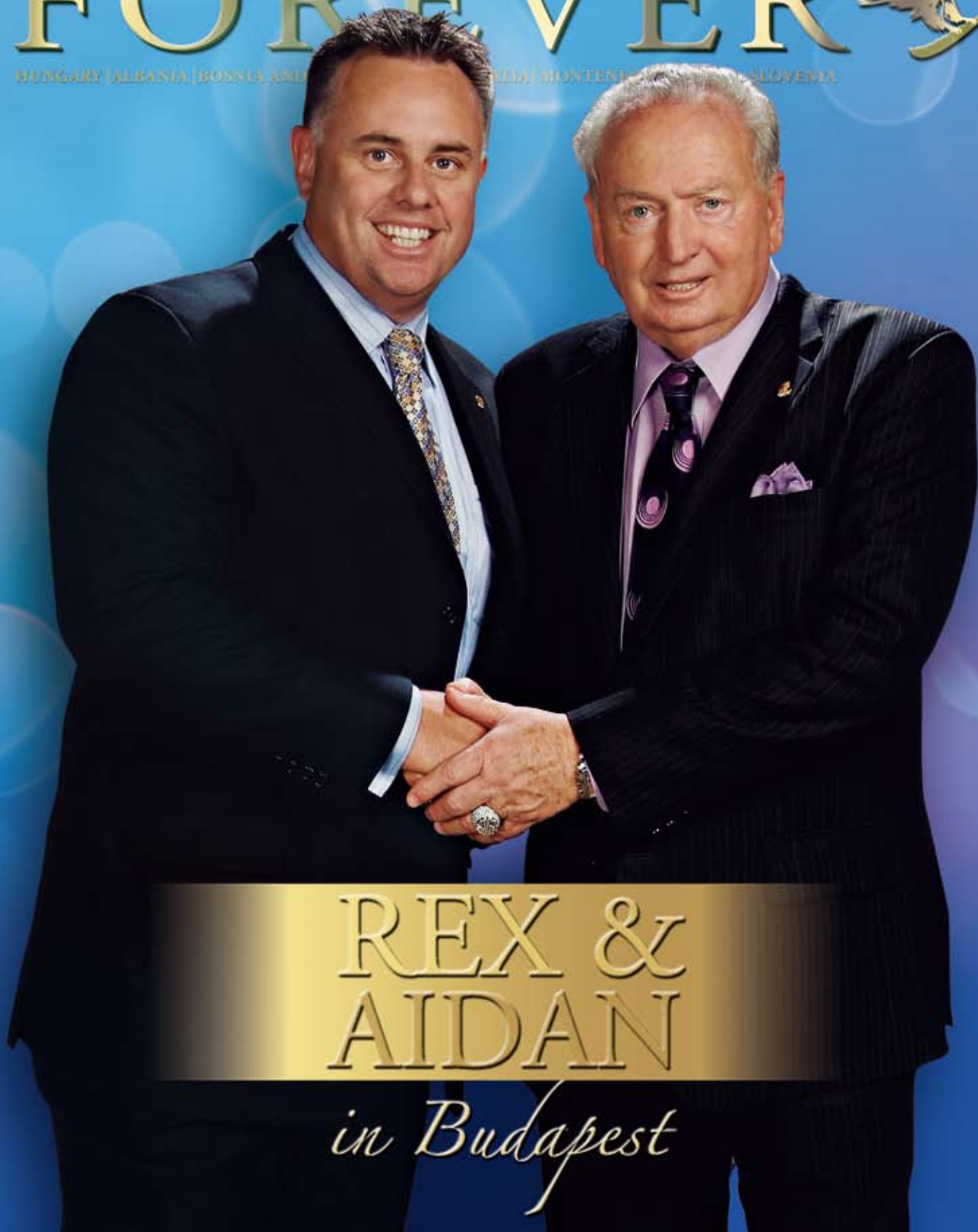


LETNIK XIV., ŠTEVILKA 6, JUNIJ 2010

# FOREVER



HUNGARY | ALBANIA | BOSNIA AND HERZEGOVINA | CROATIA | MONTENEGRO | SLOVENIA



REX &  
AIDAN

*in Budapest*





**P**red kratkim sem se udeležil svetovnega relija v Riu de Janeiru. Bil je pravi uspeh. Najboljši distributerji sveta so sedem dni, polnih energije, preživeli z distributersko skupnostjo Latinske Amerike. Vrhunec potovanja je bil, ko smo se povzpeli na goro Sugarloaf, ki se dviguje 400 metrov nad ustjem zaliva Guanabara, točno nad pristaniščem. Nepopisen razgled, ki se odpira z vrha, bo večno ostal v spominu vsem nam, ki smo doživeli ta čudež.

Na izjemno uspešnem reliju smo okronali letošnjo zmagovalko, novo mis Sonya Južne Amerike, Fabiolo Pino. Fabioli je pripadla čast, da nas lahko pospremi na super reli v Denver, kjer bo prav ona zastopala latinskoameriško regijo in se bo s predstavnicami preostalih štirih regij pomerila v tekmovanju mis Sonya 2010.

Zbranim v Riu sem povedal krasno in ganljivo zgodbo, ki nam daje misliti, zato jo bom povedal tudi vam. Pred kratkim mi je v roke prišla čudovita knjiga z naslovom Alkimist, ki jo je napisal Paulo Coelho. Verjetno je med vami veliko tistih, ki so jo že prebrali. Roman je prišel tudi v Guinnessovo knjigo rekordov, saj je preveden v 53 jezikov. V Braziliji je bila najbolje prodana knjiga vseh časov. Gre za zgodbo andaluzijskega fanta pastirja, Santiaga, ki je prisluhnil svojemu notranjemu glasu in krenil v iskanje boljšega življenja. Med potjo se je moral predati neznanemu in slediti svojemu srcu z upanjem, da bo našel svojo srečo. Vsi, ki smo v tej zgodbi potovali skupaj s tem fantom, bomo razumeli, da lahko zaklad, bogastvo, ki ga iščemo, pride v naše

## Notranji ZAKLAD

življenje v najrazličnejših oblikah.

Temeljno vodilo romana je, da je naša obveznost usmerjati lastno usodo. Če si resnično želiš kaj doseči, ti bo vse pomagalo do cilja.

Začutil sem, da je to zgodba vseh nas, ki sodimo k Forever. Kaj pa okolica pričakuje od preprostega pastirja, ki je le navaden trgovec, ki hodi po njivah in nadzira svojo čredo? Svoje kupce oskrbuje z volno in mesom. A nismo bili vsi njemu podobni, preden smo našli Forever?

Santiago je bil in hotel postati drugačen od preostalih. Bral je zanimive knjige. Sanjal je o eksotičnih krajih. Vedel je, da mu lahko življenje da veliko več, kot lahko običajno pričakujejo preprosti pastirji. Večkrat je sanjal iste sanje o zakladu, ki so ga skrili nekje v Egiptu pri piramidah in ki čaka le nanj, da ga odkrije. Obljubljen zaklad mu je dajal močno spodbudo, ki je premagala strah pred tem, da lahko izgubi vse, kar je do takrat dosegel. Saj zveni znano, a ne?

Fant je pomoč dobil na najbolj nepričakovan način, od najbolj

nenavadnih ljudi. In na zadnjem delu poti, ki je bil poln različnih nevarnosti, medtem ko je iskal zemeljske zaklade, je Santiago našel zaklad – v sebi.

To je zgodba o veri, moči in o pogumu. Vse to je v nas in nas naredi sposobne, da bi sledili še tako neverjetnim sanjam. Santiago nam kaže, kako moramo verjeti svojemu srcu, da bi lahko med potjo opazili in razumeli simbole, ki nam kažejo pot, po kateri moramo nadaljevati, da bi uresničili svoje sanje.

Kje ste vi na svoji poti? Čudite se temu, da ste prišli v Forever? Ali ste že našli svoje zaklade? Ali gre za zemeljske dobrine ali pa ste jih odkrili v sebi? Ali ste že dosegli vse, kar ste si zaželeli, ko ste krenili po poti s Forever? Ali ste pomagali tistim, ki ste jih srečali na tej poti? Ali ste bili pogumni, ko ste naleteli na težave? Ali ste bili ponižni, ko ste slavili svoje dosežke in zmage? Ali se bližate koncu svoje poti oziroma ste šele na začetku iskanja zaklada?

V čast mi je, da sem del vašega potovanja, da potujemo skupaj. Ne dovolite, da vas zlomijo »obvoznice« in slepe ulice! Vedno sledite svojemu cilju. Na vašem potovanju imejte vedno pred seboj jasne podobe. Bodite potrpežljivi in pozorni na podrobnosti, ki nam kažejo pot tudi v labirintu. Spomnite se besed, ki jih je alkimist izrekel Santiagu: »Zakaj skrivnost je v sedanjosti. Če se ji posvetiš, jo lahko izboljšaš. In če izboljšaš sedanjost, bo boljša tudi prihodnost.«

  
REX MAUGHAN







## MAJHEN ČUDEŽ

**K**ončno je napačil veliki trenutek. Obiskala sta nas generalni direktor FLP International **Rex Maughan** in naš evropski podpredsednik **Aidan O'Hare**, ki sta nas naučila, kako lahko preprosto in pošteno ter s strokovnostjo, ki se je lahko naučimo, zgradimo fantastičen posel, posel Forever, ki lahko spremeni in na boljše obrne prihodnost več sto tisoč družin po svetu. Hvala jima, da sta s svojo prisotnostjo počastila trinajsti rojstni dan našega podjetja.

V posebno veselje nam je, da smo prvi v Evropi začeli uvajanje novega komunikacijskega sistema, ki temelji na povezavi prek mobilne telefonije. Tudi v svetovnem merilu gre za nekaj povsem novega, nekaj, kar nam odpira uporabo komunikacijskih možnosti 21. stoletja. Kakšne prednosti nam ponuja sistem **Forever Telefon**? Naj takoj povem, da ne gre za sredstvo gradnje mreže, ampak nepogrešljivo pomoč pri delu graditeljev mreže, ki že delajo v tem sistemu. Sistem omogoča vsem graditeljem mreže (od ravni assistant supervisorja) takojšnjo pridobitev informacij po izjemno ugodni ceni. Pomembno je, da dobivamo informacije iz prve roke, pa naj gre za našo ameriško centralo oziroma za centralo v Budimpešti. Nov komunikacijski sistem nam omogoča, da s pritiskom na en sam gumb dejansko v štiriindvajsetih urah pridobimo informacije iz ameriškega centra. Za kakšne informacije gre? Informacije o izdelkih, nakupih, akcijah, prodaji, za najpomembnejše informacije o novih izdelkih, ki pravkar prihajajo na trg, informacije o posebnih postopkih pridobivanja dovoljenj in certifikatov oziroma informacije o aktualnih znanstvenih raziskavah. Dostopni so nam vsi podatki o mogočih spremembah marketinškega sistema, novih motivacijskih sistemih, o spremembah pogojev poslovanja ter o času in mestu vseh prireditvev, ki so nam v pomoč pri gradnji mreže. Sistem zagotavlja takojšnjo pridobitev podatkov o doseženih točkah, na naše vodje (od ravni managerja) pa omogoča posredovanje skupinskih informacij za nižje linije. Poleg naštetega pa lahko po mobilnem telefonu naročamo tudi izdelke, ne glede na to, ali smo pravkar v Miskolcu, Pécsu oziroma v Novem sadu. Za sodelavce, ki želijo svoj prosti čas izkoristiti za potovanje oziroma počitek, so na voljo podatki o najugodnejšem nakupu letalskih vozovnic. Tistim, ki se želijo učiti, je prek Forever Telefona v vsakem trenutku dosegljiv program Forever TV. Od tega trenutka naprej imamo v rokah majhen, vendar zelo pomemben pripomoček. In kot sem že povedal, prvi v Evropi imamo možnost s pomočjo tega učinkovitega sredstva, ki omogoča še učinkovitejše razvijanje posla, dosegati še večji promet, pomagati še več ljudem da bi živeli še bolj zdravo in resnično uživali v zemeljskem življenju.

Naprej, FLP Madžarske.

DR. SÁNDOR MILESZ,  
DRŽAVNI DIREKTOR



BEOGRAD, SRBIJA

# Success Day

**Prvi dnevi novega letnega časa nam dajejo novih moči za delo, saj smo prepričani da nas pričakuje leto polno dosežkov.**

Našo prvo spomladansko prireditev ki so se je udeležili najuspešnejši sodelavci Forever Living Products, sta povezovala senior managerja **Sonja in Nebojša Knežević**. Zakonca Knežević sta med prvimi prepoznala svetlo prihodnost v FLP, njihuni dosežki pa so odlični dokaz za pravilnost njune odločitve sprejete pred veliko leti.

Na začetku Dneva uspeha je zbrane pozdravil vodja beograjske pisarne, regionalni direktor **Branislav Rajić**. Na kratko se je ozrl na fantastične delovne dosežke predstavljene na Evropskem reliju v Londonu, hkrati pa je prisotnim podal nekaj napotkov in informacij za uspešnejše delo. FLP je eno najbolj zanesljivih podjetij srbskega trga, vzpostavljanje stikov znotraj podjetja pa omogoča izjemne dobičke vsem sodelavcem.





Igralka gledališča *Pozorište na Terazijama* **Ljiljana Stjepanović**, ki je zadovoljna uporabnica naših izdelkov in velika prijateljica našega podjetja, že blizu tri desetletja in pol nastopa na odru in v filmih. Svojo nadarjenost je dokazala v številnih domačih filmih, serijah in kabareti. Popolnoma nas je navdušila s svojim bogatim repertoarjem. Zahvaljujemo se ji za nepozaben nastop, upamo da bo tudi v prihodnje ostala naša uporabnica in s svojo prisotnostjo bogatila naše prireditve.

FLP si vedno prizadeva da bi s svojimi novimi in kakovostnimi izdelki (za katere je veliko povpraševanje po vsem svetu) bilo korak pred svojimi poslovnimi tekmeci. Naš sodelavec, manager **Siniša Blašković** in kozmetičarka našega podjetja Dragana Nikolić sta odlično predstavila širok izbor novih izdelkov ki so že dosegljivi tudi pri nas. Upamo da bodo tudi ti izdelki hitro našli pot do uporabnikov in da bodo naši kupci tudi v prihodnje zadovoljni z izdelki našega podjetja.

Z discipliniranim življenjem in prehranjevanjem se lahko izognemo številnim težavam. Pri tem so nam v veliko pomoč naši kakovostni in hranljivi izdelki, ki nam olajšajo življenje. O vsem tem je spregovoril odlični predavatelj **dr. Bora Vujasin**, pravi zaljubljenec podjetja Forever.

Eden najpomembnejših stebrov naših prireditev je predstavitev zdravniških in uporabniških izkušenj z izdelki. To je priložnost ko slišimo prepričljive in iskrene ocene o naših izdelkih odlične kakovosti. Zahvaljujemo se **dr. Snežani Kontra**, ki je odlično povezovala ta del programa.





V nadaljevanju programa smo na odru pozdravili naše sodelavce, nove supervisorje in člane Kluba osvajalcev ter vse tiste, ki so v prejšnjem obdobju z veliko predanosti in uspeha gradili svojo mrežo uporabnikov in sodelavcev. Vsem iskrene čestitke in še veliko delovnih dosežkov!

»Vse življenje sem si prizadevala postati boljša« - je začela svoje predavanje soaring managerka **Vesna Kuzmanović**. – »In prav to me je spodbudilo da sva se s soprogom odločila za izgradnjo mreže sodelavcev iz vrst Forever. Le na svoje rojstvo in smrt nimamo vpliva, to, kako bomo preživeli čas med tema trenutkoma pa je odvisno od pravilnosti naših odločitev in dejanj. Želela sva si drugačnega življenja in dela, hotela sva uživati v delu in življenju. S pomočjo FLP sva uresničila svojo vizijo. Hvaležna sva podjetju ki nam je pokazalo kako lahko z delom prideva do kakovostnejšega življenja!«

»Ni dovolj sanjariti, sanje je treba uresničiti, sprejeti pa je treba odgovornost da bi lahko tudi drugi uresničili svoje sanje!« - je v svojem predavanju povedal naš sodelavec manager, **dr. Aleksandar Petrović**. »Najlepši življenjski trenutki niso brezplačni, moramo žrtvovati svoj čas, vendar se nam to večkratno povrne. Vedno je pravi trenutek za to da bi začeli delati v vrstah FLP! Ključna rešitev je zasebno podjetje ki zagotavlja stalni dohodek, dolgoročno pa tudi neodvisnost.«





»FLP je najboljši posel, kajti ne glede na to kje se nahajate, zagotavlja popolno svobodo tako v življenju kot delu«, je v svojem predavanju sporočila safirna managerka **Daniela Ocokoljić**. »Trajnost, načelnost, kakovostni izdelki in način distribucije v FLP, poleg tega pa najboljši izdelek, marketinški načrt Forever zagotavlja neverjetno varnost. Moje delo, družina, otročiček, kariera, potovanja... vse je usklajeno! Hvala Rexu za prekrasno priložnost! Le od nas je odvisno ali jo bomo pravilno izkoristili.«

Izdelki FLP se že dolgo časa uporabljajo tudi v kulinariki. Pred nami se z uporabo izdelkov pri pripravi vsakdanjih obrokov, odpirajo neverjetne možnosti. Uporaba posameznih izdelkov v koktajlih, omakah in prelivih odpira nove kuharske dimenzije. Zahvaljujemo se kuharskemu mojstru **Draganu Lukiću**, dolgoletnemu zvestemu uporabniku naših izdelkov za odlično predstavitev, saj nam je pokazal povsem nove pristope pri pripravi povsem običajnih jedi.

Za zaključek so tudi naši novi sodelavci assistant supervisorji prejeli zaslužene priponke, mi pa smo jih zaželeli uspešno kariero v okviru našega podjetja.

**Branislav Rajić,**  
regionalni direktor FLP Srbije











# EVROPSKI RELI

DUNAJ, AVSTRIJA  
15.–16. APRILA 2011.

Obdobje uvrstitve: od 1. julija do 31. oktobra

## 3. RAVEN

Realizirajte 95 CC (skupaj z osebniimi točkami) s svojo novo skupino

- ★ VSTOPNICE ZA RELI
- ★ 3 NOČITVE V HOTELU
- ★ POTOVANJE Z LETALOM



## 2. RAVEN

Realizirajte 50 CC (skupaj z osebniimi točkami) s svojo novo skupino

- ★ VSTOPNICE ZA RELI
- ★ 3 NOČITVE V HOTELU



## 1. RAVEN

Realizirajte 20 CC (skupaj z osebniimi točkami) s svojo novo skupino

- ★ VSTOPNICE ZA RELI



**Novi pogoji za uvrstitev na vse ravni: oseba naj sponzorira vsaj tri distributerje iz prve generacije, ki dosežejo raven assistant supervisorja. Vsak nov distributer mora doseči število točk iz zgornjega opisa.**

Uvrščeni mora biti aktiven v vseh mesecih kvalifikacijskega obdobja. To traja od 1. julija 2010 do 31. oktobra 2010; v tem času je treba izpolniti vse pogoje. Nove distributerje je treba včlaniti med kvalifikacijskim obdobjem; če se želi uvrstiti tudi nov distributer, mora biti aktiven že v mesecu pristopa. Za datum pristopa šteje dan, ko se podatki včlanjene osebe vnesejo v računalniški sistem matičnega podjetja. V tem motivacijskem programu štejejo le nakupi znotraj regije. Vsi distributerji iz nižje linije morajo imeti naslov prebivanja znotraj regije. Za pravilno razumevanje pravil motivacijskega programa so odgovorni distributerji. Izjem v nobenem primeru ne priznavamo. Motivacijski program zajema izključno pogoje in nagrade predstavljene v zgornjem besedilu. Z mogočimi vprašanji se obrnite na svojega državnega direktorja. Nagrade se ne morejo izplačati in so neprenosljive.



## NDP-RAZVOJ

*Distributer, ki ga sponzorirajo vsaj šest šest polnih mesecev in kljub temu ne doseže ravni assistant managerja, ima pravico izbrati novega sponzorja.*

*Distributerji, ki se odločijo za novega sponzorja, izgubijo vse dotedanje nižje linije in zbrane kartonske točke, nadalje veljajo za novosponzorirane v pogledu vseh motivacijskih programov, ki zanje veljajo.*

Sprememba velja od 1. novembra 2010. Do takrat imajo vsi distributerji na voljo še pet mesecev, da bi pomagali distributerjem iz svoje nižje linije do ravni assistant supervisorja, še preden bo ta sprememba stopila v veljavo.

Prepričani smo, da bodo ta pravila prispevala k temu, da bodo naši dragi sodelavci posel Forever ponesli v nove višave. Prosim vas, da o teh spremembah poveste čim več svojim sodelavcem. Prepričani smo, da imate pomembno vlogo pri razumevanju in predstavitvi novih pravil.

S spoštovanjem:  
**DR. SÁNDOR MILESZ**  
državni direktor





# *Bodi tudi ti* EAGLE MANAGER!

Potem ko kdo doseže raven priznanega managerja, se mora za dosežek ravni eagle managerja uvrstiti v vsakem koledarskem letu, in sicer z izpolnitvijo naslednjih pogojev:

Kandidat:

1. naj bo aktiven in se naj mesečno uvrsti v vodstveni bonus,
2. naj zbere vsaj 720 kartonskih točk Total, od tega naj bo vsaj 100 točk ki jih zberejo novi distributerji, ki jih osebno sponzorira,
3. naj sponzorira vsaj dva nova distributerja, ki morata doseči raven supervisorja,
4. naj podpira krajevne in regionalne prireditve.

V uvodnem letu motivacije – ta se začne 1. junija 2010 – so pogoji sorazmerno razdeljeni:

1. naj bo aktiven in naj se uvrsti v vodstveni bonus vsak mesec, od junija do decembra,
2. naj zbere vsaj 420 kartonskih točk Total, od tega naj bo vsaj 60 točk, ki jih zberejo novi distributerji, ki jih osebno sponzorira,
3. naj sponzorira vsaj enega novega distributerja, ki mora doseči raven supervisorja,
4. od junija do decembra naj podpira krajevne in regionalne prireditve.

Poleg navedenih pogojev morajo senior managerji in vodilni managerji nad to ravnijo podpirati eagle managerje iz svoje nižje linije, da bi se tudi sami uvrstili na raven eagle managerja (podrobnosti v razpredelnici). Vsak eagle manager iz nižje linije mora biti prisoten v različnih sponzorskih linijah in lahko prihaja iz katere koli generacije.

- a) senior manager: 1 eagle manager v nižji liniji
- b) soaring manager: 3 eagle managerji v nižji liniji
- c) safirni manager: 6 eagle managerjev v nižji liniji
- d) diamantno-safirni manager: 10 eagle managerjev v nižji liniji
- e) diamantni manager: 15 eagle managerjev v nižji liniji
- f) dvojni diamantni manager: 25 eagle managerjev v nižji liniji
- g) trojni diamantni manager: 35 eagle managerjev v nižji liniji
- h) diamantni centurio manager: 45 eagle managerjev v nižji liniji

Nadalje:

– Zahteva do senior managerjev in preostalih sodelavcev nad to ravnijo je, da morajo imeti v svoji nižji liniji eagle managerje, in sicer odvisno od tega, na kakšni ravni se v začetku koledarskega leta nahaja posamezni sodelavec. Če na primer kdo začne leto kot safirni manager in se med letom uvrsti na raven diamantno-safirnega managerja, mora, čeprav je do konca leta dosegel raven diamantno-safirnega managerja, izpolniti pogoje za uvrstitev na raven eagle managerja, ki veljajo za safirne managerje.

– Pri izpolnjevanju pogojev štejejo vsi eagle managerji posameznega managerja iz katere koli države.

– Glede izpolnitve pogoja 100 novih kartonskih točk lahko manager upošteva kartonske točke novih distributerjev, ki jih kot manager sponzorira v različnih državah.

Eagle managerji se bodo uvrstili in zaslužili potovanje na regionalni reli svoje regije. Uvrstitev pomeni letalsko vozovnico in tri nočitve za dve osebi (brez prehrane).

NAJ BO VSAK MANAGER EAGLE MANAGER!

*Želim vam veliko uspeha!*



LJUBLJANA, SLOVENIJA

# Success Day



**Na prelep spomladanski dan smo se zbrali v Ljubljani na Success Dayu. Naša sodelavka, managerka Slavica Božnik, je v svoje vajeti prevzela vodenje programa in nas spretno vodila skozi ves dan.**



**V**odja podružnice **Andrej Kepe** je predstavil novosti v podjetju, nov program Holiday Rally, prihajajoče nove izdelke, nam prenesel pozdrave državnega direktorja **dr. Sándorja Milesza** in še veliko drugih zanimivosti, s katerimi nas Forever Living Products razveseljuje in nam tako daje najboljše možnosti za gradnjo posla. Naš posel je vedno družaben dogodek in to je na svoji koži občutil tudi humorist **Vinko Šimek**, ki je zadovoljen uporabnik izdelkov Forever in ki pravi, da mu ti izdelki dajejo moč in voljo. Vinku se zahvaljujemo za nastop.





Managerka **Ksenja Batista** nam je pripravila predavanje o certifikatih Kosher in Islam, ki jih je pridobilo naše podjetje, nam predstavila politiko kakovosti in druge sisteme za preverjanje kakovosti, ki jih redno izvajamo. Ksenji se zahvaljujemo za ves vložen trud in predavanje.

Naš naslednji predavatelj je bil soaring manager **Tomo Brumec**, ki se je le nekaj dni pred Success Dayem vrnil z nagradnega potovanja iz Ria de Janeira, Brazilija, kamor je potoval s soprogo **Andrejo** in najuspešnejšimi distributerji tega sveta. V spomin so se nam zsidrale vse tiste prekrasne fotografije, plaže, hoteli, narava ... verjamem, da je bilo več kot čudovito. Tudi vi ste lahko nagrajeni kot Tomo in Andreja. Tudi vi lahko potujete in se družite z najuspešnejšimi distributerji tega sveta. Forever vam ponuja najboljše motivacijske programe in nagrade za vaše delo. Le zgrabite to možnost in uspelo vam bo! Hvala Andreji in hvala tebi, Tomo, da sta nas popeljala v Rio de Janeiro skozi svoje oči.

Naslednje predavanje se je glasilo »MLM je zahteven posel«, vendar je tudi gradbeništvo zahteven posel. Manager Andrej Kepe nam je pokazal, katere prednosti so v poslu MLM in kako pomembno je, da znamo ta posel delati z veseljem. Prinaša nam toliko dobrega, vse možnosti za uspeh so na dlani, le zgrabiti je treba to priložnost in vklopiti »turbo start«.

Andrej Kepe nas je skozi duhovit način pripravil na predavanje senior managerke **Rinalde Iskra**. Vprašanje, zakaj je dobro biti z nami, smo slišali že velikokrat. Rinalda pa nam je na preprost način prikazala, zakaj je to dobro. Rinaldi se iskreno zahvaljujemo za odlično predavanje in za to, da je toliko ljudi prepričala, da je življenje Forever edinstveno.

Čas je bil, da podelimo priznanja novim distributerjem, ki so stopili stopničko višje, in najuspešnejšim distributerjem, članom Conquistador Cluba.

Vsem iskreno čestitam in upam, da vas bom na prihodnjem Success Dayu ponovno videl na odru in vam podelil lento, ki je nagrada za neutrudno delo.

Po imenovanjih smo bili polni zagona in zato smo uživali ob petju **Staneta Vidmarja**, ki nas je s svojim glasom in nastopom neizmerno presenetil.







Venomer beseda teče le o tem, kako je šport pomemben dejavnik v našem življenju. Kaj vse pa je treba storiti, da bo naše telo zmoglo prenesti športne napore, pa nam je predstavila managerka **Jasminka Petrovič**. Forever Freedom in Forever Active HA sta poleg drugih izdelkov nepogrešljiva sopotnika v našem življenju. Jasminki se zahvaljujemo za izčrpno predavanje in njeno dobro voljo.

Spomnim se še dne, ko je po dvorani odmevala pesem, ki je bila slišati nekako takole: »... on je najboljši od zdravnikov ...« in prav vsi so vedeli, da se nam bo na odru pridružil naš dolgoletni sodelavec Senior Manager **Miran Arbeiter**, ki nam je pripravil predavanje z naslovom »FLP-izdelki in srčno-žilna obolenja«. Miran Arbeiter se prav vsakič znova potruzi in nam pripravi predstavitev izdelkov in napotkov za boljše življenje, ki jih z veseljem upoštevamo. Miranu se zahvaljujemo za njegov trud na Success Dayu in za vso pomoč, ki nam jo nudi dan za dnem. Želimo mu še veliko uspehov na poti Forever.







Success Day se je bližal koncu in sledile so še neprecenljive izkušnje distributerjev, ki jih je tokrat vodila managerka **Danica Bigec**. Na odru so se nam pridružili distributerji, ki so nam ob pomoči Danice predstavili svoje pozitivne izkušnje z izdelki Forever. Danici Bigec se zahvaljujemo za njeno delo in trud. Prav tako se zahvaljujemo tudi voditeljici managerki **Slavici Božnik**, ki je svojo vlogo voditeljice odlično opravila.

Prekrasen dan se je počasi končal. Podelili smo orle našim novim upom; bil sem ponosen, ko sem videl, koliko se jih je zvrstilo na odru. Tudi vas pozivam, da sledite viziji Forever, ki nam jo je dal **Rex Maughn**. Usmerite svoj pogled navzgor; na vrhu je vedno prostor tudi za vas.

*Ponovno se vidimo na rojstnodnevnem Success Dayu, ki bo 27. novembra v Ljubljani.*

**Andrej Kepe**  
regionalni direktor





# Potovanje in pol

**DOŽIVETI SVETOVNI  
RELI V DRUŽBI  
NAJUSPEŠNEJŠIH  
MANAGERJEV IN Z  
DRŽAVNIMI DIREKTORJI  
TI DA TOLIKO NAVDIHA,  
DA SVA Z ŽENO ANDREJO  
TAKOJ RAZPRLA JADRA .**

**P**odjetje Forever zna nagraditi tiste, ki pridno delajo. Ko pripovedujeva prijateljem o potovanju in organizaciji, mislijo, da se šaliva. Doživela sva ogromno lepih trenutkov, pozornosti in presenečenj. Ponosna sva, ker delava za podjetje, v katerega verjamejo tudi najini prijatelji. Ob tej priložnosti se prav njim po vseh linijah managerjev prisrčno zahvaljujema. Zahvaljujema se za timsko delo, ki nama je omogočilo potovanje v Rio de Janeiro. Prav tako hvala slovenskemu predstavištvu in madžarskemu timu za vse informacije in topel sprejem.







**P**ot se je začela z odhodom v Budimpešto na letališče, kjer so naju pozdravili drugi udeleženci in pričakale hostese, ki so prevzele prtljago, jo pregledale in priskrbele letalske vozovnice. Prvo presenečenje: vse vozovnice v najvišji kategoriji. Vip-prostori na letališčih ti nudijo s tako vozovnico vse storitve; hrano, napitke, sadje, prigrizke in vse to all inclusive. Potovati na sedežu, ki se spremeni v masažno posteljo in ima svojo avdiovideo opremo ... nepopisno! Ni težko, pa čeprav traja let več kot 10 ur.



**P**rvi dan smo naredili premik do Madrida, si ogledali mesto, nato pa odšli na večerjo v restavracijo, ki jo je treba rezervirati kar 14 dni vnaprej. Za to presenečenje se posebej zahvaljujemo Atili in njegovi soprogi, tam smo namreč proslavili njen profit program. Naslednji dan pa veselo naprej do Ria v Brazilijo, kjer so nas že nestrpnno pričakovali na sprejemu. Vse najuspešnejše menagerje sveta so predstavili direktorji kontinentov; hvala Aidan O'Hare. Dan za tem nas je čakal čudovit ogled mesta s panoramskim ogledom iz gore zraven Ria. Kosilo v posebni restavraciji, kjer pripravljajo na različne vrste mesa. Zvečer sva uživala na plaži Cococabani, kajti ob njej je bil najin hotel z bazenom na strehi, s fitnessom in z dobro masažo.







**Brazil**  
World Rally 2010

The logo features a blue circle with a yellow bird in flight, a green and yellow swoosh, and three white stars. The word 'Brazil' is in green and 'World Rally 2010' is in yellow.





**T**eško pričakovani world rally je samo stopnjeval navdušenje, generalni direktor v top formi, ogromno uspešnih, ki so dosegli program profit z zaslužnimi čeki, ki so segli tudi v višave 500.000 USD. Odlična 13. plača, v kateri se seveda skriva načrtovano timsko delo. Program rallyja je bil razdeljen na dva dni zaradi toliko uspešnih in nagrajenih distributerjev. V areni si čutil ta pozitiven duh in energijo, kar je pridal vsak posameznik. Zdaj pa bi se rad zahvalil za posebno pomoč dr. Sándorju Mileszu in petru Lenkeyju. Hvala tudi Veroniki in Stevu Lomjanski za vse prevode. Hvala Miki, Attila, Adolf in soprogi za čudovito družbo in prijateljstvo. Niste po naključju najbolj uspešni! Hvala, hvala, hvala, Forever Living Products!

**TOMO BRUMEC**

*Potopis potovanja bom nadaljeval v naslednji številki mesečnika Forever.*





# Dvakrat na počitnice – brezplačno!



Imamo dve obdobji uvrstitev. Vsako obdobje ima 1. in 2. raven. **Prva raven** pomeni, da se z zdajšnjega položaja uvrstite vsaj raven višje (vendar najmanj na raven supervisorja) v marketinški lestvici in imate do konca obdobja uvrstitev mesečno 4 točke aktivnosti. Za obe obdobji velja: **druga raven** pomeni, da niste napredovali ene ravni, ampak ste ob ohranitvi aktivnosti (4 točke) v nadaljnjem obdobju v vsaj dveh mesecih zbrali skupaj toliko točk, kot je potrebnih za raven, do katere ste prišli v obdobju kvalifikacij. Torej: če ste marca postali supervisor, morate aprila in maja zbrati skupaj vsaj 25 točk, oziroma če ste junija dosegli 75 točk, morate julija in avgusta doseči skupaj 75 točk.

**Pomembno:** Od članov, ki želijo do 31. maja stopiti raven višje in so se FLP pridružili pred 1. februarjem, pričakuje Forever v obdobju kvalifikacij, ki se začne z januarjem, aktivnost šele od 1. marca. V drugem obdobju kvalifikacij (od 1. junija) veljajo naslednja pravila aktivnosti: za tiste, ki so vstopili pred 1. junijem, se od 1. junija pričakujejo 4 točke, tisti, ki se pridružijo po 1. juliju, pa morajo od prvega naslednjega polnega meseca naprej obvezno doseči 4 točke, ne glede na raven uvrstitve. (Tudi assistant supervisorji morajo imeti 4 točke od prvega polnega meseca, čeprav se niso v istem mesecu uvrstili na raven supervisorja.)

Torej podrobnosti:

## **I. HOLIDAY RELI – RAVEN VIŠJE!**

**Čas trajanja kvalifikacij:** od 1. januarja 2010 do 31. maja 2010

**Kdo se lahko uvrsti?** Vsak novi oziroma stari distributer, ki se bo glede na svojo zdajšnjo raven uvrstil vsaj raven višje po marketinškem načrtu (z ravni distributerja velja le uvrstitev na raven supervisorja).

## **Sodelujejo lahko tudi responsorirani!**

## **Kakšni so natančni pogoji za uvrstitev?**

Raven višje! Bodite aktivni med kvalifikacijami od prvega polnega meseca naprej (priznani osebni nakup v vrednosti 4 cc, če je od tega opravljen nakup v vrednosti vsaj 1 cc pod lastno šifro), torej če ste vstopili 15. januarja 2010, potem od 1. marca naprej. Glede na svojo zdajšnjo raven distributerja se uvrstite raven višje po marketinškem načrtu (tisti na ravni distributerja morajo doseči raven supervisorja). To je prva raven za Holiday reli.

Po uvrstitvi lahko do konca kvalifikacij v dveh zaporednih mesecih znova izpolnite pogoje za uvrstitev, torej če ste z ravni distributerja oziroma assistant supervisorja marca dosegli raven supervisorja, mora vrednost vašega prometa, ob ohranitvi aktivnosti, v marcu in aprilu oziroma v aprilu in maju skupaj





**FOREVER NAM SPET DAJE VEČ! SLOGAN LETA 2010 O SPREMEMBAH (MUDANÇA) DOSEGEL TUDI NAŠ PRILJUBLJENI HOLIDAY. ZAHVALJUJOČ PRESIDENT'S KLUBU IN DR. SÁNDORJU MILESZU, NAS BO FOREVER OD ZDAJ LETNO DVAKRAT POPELJAL NA JADRANSKO OBALO, V POREČ, KJER BOMO POČIVALI, SE UČILI IN SE ZABAVALI. PA POGLEJMO, KAKŠNO DELO JE TREBA OPRAVITI, ŠE PREDEN SE ODPRAVIMO NA RAZKOŠNE ZABAVE V HOTELE S PETIMI ZVEZDICAMI.**



dosegati 25 cc. Če ste krenili z ravni supervisorja in marca dosegli raven assistant managerja, mora vrednost vašega prometa, ob ohranitvi aktivnosti marca in aprila ter aprila in maja, spet doseči 75 cc itd., kar pomeni, da se boste uvrstili na 2. raven Holiday relija.

Če ste pristopili v zadnjem mesecu časa trajanja kvalifikacij in boste izpolnili pogoje za uvrstitev na Holiday reli, vam na Holiday reliju sicer ne pripada oskrba VIP, seveda pa se boste uvrstili na 1. raven.

*Tisti, ki boste v času trajanja kvalifikacij napredovali dve ali več ravni v našem marketinškem sistemu, boste na Holiday reliju deležni oskrbe VIP, torej boste dosegli 2. raven.*

**Namestitev:** v hotelu s štirimi zvezdicami

Sodelavce, ki se bodo uvrstili na 2. raven, bomo na mesto relija prepeljali z avtobusi VIP; v času prireditve se lahko poslužujejo bifeja VIP, zanje bomo vzpostavili prodajne točke VIP, kjer bodo lahko kupovali mimo vrste.

Sodelavci, ki se bodo uvrstili na 1. raven, morajo prevoz organizirati v lastni režiji; s plačilom so jim seveda na voljo storitve našega podjetja.

#### **Kdaj in kje bo Holiday reli?**

24., 25., 26. in 27. junija 2010 v Poreču na Hrvaškem.

#### **II. HOLIDAY RELI – RAVEN VIŠJE!**

##### **Čas trajanja kvalifikacij:**

od 1. junija 2010 do 31. avgusta 2010

**Kdo se lahko uvrsti?** Vsak novi oziroma stari distributer, ki se bo glede na svojo zdajšnjo raven uvrstil vsaj raven višje po marketinškem načrtu (z ravni distributerja velja le uvrstitev na raven supervisorja).

##### **Sodelujejo lahko tudi responsorirani!**

#### **Kateri so natančni pogoji za uvrstitev v motivacijskem programu?**

Pogoji za uvrstitev na Holiday reliju II. so enaki pogojem za uvrstitev na Holiday I.

#### **Kdaj in kje bo Holiday reli II.?**

30. septembra ter 1., 2. in 3. oktobra 2010 v Poreču na Hrvaškem.

Prijazno vas pričakujemo v Poreču.

**Tibor Radóczki,**  
soaring manager





# CONQUISTADOR

## TOP 10 CLUB

### MADŽARSKA



1. GÖRBICS ORSOLYA JUDIT  
DEMCSÁK L. MIKLÓS
2. DR. NÉMETH ENDRE  
LUKÁCSI ÁGNES
3. DR. ROKONAY ADRIENNE  
DR. BÁNHEGYI PÉTER
4. VÁRADI ÉVA
5. NAGY ÁDÁM  
NAGYNÉ BELÉNYI BRIGITTA
6. DR. SERESNÉ DR. PIRKHOFFER KATALIN  
DR. SERES ENDRE
7. FEHÉRVÁRI ANTAL  
FEHÉRVÁRINÉ KOVÁCS ZSUZSANNA
8. HEINBACH JÓZSEF  
DR. NIKA ERZSÉBET
9. FUTAKI ILDIKÓ
10. VÁGÁSI ARANKA  
KOVÁCS ANDRÁS

### SRBIJA

1. STEVAN LOMJANSKI  
VERONIKA LOMJANSKI
2. TATJANA NIKOLAJEVIĆ  
BOGDAN NIKOLAJEVIĆ
3. MIODRAG UGRENOVIĆ  
OLGA UGRENOVIĆ
4. VLADIMIR JAKUPAK  
NEVENKA JAKUPAK
5. ALEKSANDAR RADOVIĆ  
DANA RADOVIĆ
6. MILANKA MILOVANOVIĆ  
MILISAV MILOVANOVIĆ
7. DR. SONJA JOVIĆ RANĐELOVIĆ  
DRAGAN RANĐELOVIĆ
8. BRANISLAV BRAČANOVIĆ  
MARIJA BRAČANOVIĆ
9. ZORAN ŠKORIĆ  
DRAGICA ŠKORIĆ
10. LEONORA DRAGIĆ  
GORAN DRAGIĆ



DESET NAJUSPEŠNEJŠIH DISTRIBUTERJEV  
IZDELKOV MESECA APRILA 2010  
OSEBNE IN NEMANAGERSKE TOČKE

HRVAŠKA



1. JADRANKA KRALJIĆ PAVLETIĆ  
NENAD PAVLETIĆ
2. ZLATKO JUROVIĆ  
SONJA JUROVIĆ
3. ELVISA ROGIĆ  
JAKOV ROGIĆ
4. JASMINKA PETROVIĆ  
MIRKO PETROVIĆ
5. TIHOMIR STILIN  
MAJA STILIN
6. JASNA KVATERNIK JANKOVIĆ  
IVICA JANKOVIĆ
7. ANDREA ZANTEV
8. NEDELJKO BANIĆ  
ANICA BANIĆ
9. IVAN LESINGER  
DANICA LESINGER
10. OKSANA ZVINEKOVA  
ALEKSANDAR ZVINEK

BOSNA-HERCEGOVINA

1. ZEČIR CRNČEVIĆ  
SAMIRA CRNČEVIĆ
2. DŽEVAD DŽAFEROVIĆ  
ALBINA DŽAFEROVIĆ
3. PRIM. DR. GORAN FRANJIĆ
4. ZDRAVKA ILIJIĆ
5. DR. NEDIM BAHTIĆ  
BELMA BAHTIĆ
6. SAVKA VARAJIĆ
7. MELIHA DRAGIĆ  
DRAGAN DRAGIĆ
8. ZORAN NJEGOVIĆ
9. SLAVEN KUZMANOVIĆ  
SANJA DIMIĆ
10. ZORAN VARAJIĆ  
SNEŽANA VARAJIĆ



SLOVENIJA



1. JOŽEFA ZORE
2. DANICA BIGEC
3. TOMISLAV BRUMEC  
ANDREJA BRUMEC
4. PETRA SMILJANIĆ  
MARKO SMILJANIĆ
5. TANJA JAZBINŠEK
6. DAŠA HOFSTÄTTER JAZBAR  
MARKO JAZBAR
7. STANISLAVA VINŠEK
8. KARMEN ŠLIBAR
9. LOVRO BRUMEC
10. MARJETA KREJČI HRASTAR  
MILAN HRASTAR







## RAVEN MANAGERJA SO DOSEGLI

**Szemenyei Ervinné**

*(Görbics Orsolya Judit & Demcsák L. Miklós)*

„Poleg družine se želim zahvaliti svojemu sponzorju Miklósu L. Demcsáku in mentorju Miklósu Berkicsu. Veliko sta mi pogamala da sem prišla tako daleč.”



## RAVEN ASSISTANT MANAGERJA SO DOSEGLI

Elvisa Rogić & Jakov Rogić  
Somogyi Józsefné & Somogyi József



## RAVEN SUPERVISORJA SO DOSEGLI

Ábrahám Antal  
Borsos Ildikó & Borsos Tibor  
Buzás Gábor Tamás & Buzásné  
Süle Petronella  
Bödö György & Bödő Györgyné  
Bódi Tibor & Bódiné Lórinca Andrea  
Csóka Gábor & Izsák Ilona  
Czifrus Péter & Képes Ágnes Jolán  
Dobai Anita  
Dr. Haraszi Péter & Dr. Harasztné Soós Márta  
Zlatko Frankić  
Snježana Frankić & Slobodan Frankić  
Gerencsér Ibolya Zsuzsanna  
& Komáromi Zoltán  
Darija Grzinčić & Marino Grzinčić  
Göncfalvi Krisztina  
Hajnal Szilvia  
Hardi Ágnes  
Horváth Lászlóné & Horváth László  
Huszka Zsolt & Huszka-Seress Katalin  
Maksim Ilinčić  
Esrefa Kevrić & Hasan Kevrić  
Király Csaba Nándorné  
Kotán Zoltánné & Kotán Zoltán  
Kovács Anita  
Antonela Kunda & Ivica Kunda  
Nenad Kuzmanović  
Nada Kuzmanović & Radoje Kuzmanović

Slaven Kuzmanović & Sanja Dimić  
Lazić Jovanka & Lazić Slavko  
Magyar József & Magyar-Bánki Zsuzsanna  
Mangné Keresztes Beatrix & Mang János  
Miletics Éva  
Nagy Csaba  
Nagy-Székely Hunor  
Pasinszky Jánosné  
Pelsőci Ildikó  
Pivarcsi Melinda  
Ruppert Nóra  
Dušanka Siljegović & Đorđe Siljegović  
Somogyi Zsolt Tamás  
Duško Stojanović & Ljiljana Stojanović  
Sörös Józsefné & Sörös József  
Tollár Tiborné  
Vaszary Rita  
Zatik Józsefné & Zatik József  
Oksana Zvinekova & Aleksandar Zvinek



## ZMAGOVALCI PROGRAMA ZA SPODBUJANJE NAKUPA OSEBNEGA VTOMOBILA

### 1. RAVEN

Bakó Józsefné & Bakó József  
Balázs Nikolett  
Balogh Anita & Süle Tamás  
Bánhidny András  
Becz Zoltán & Becz Mónika  
Bodnár Daniela

Botka Zoltán & Botka Zoltánné  
Czeléné Gergely Zsófia  
& Dr. Reindl László  
Csepi Ildikó & Kovács Gábor  
Csuka György  
& dr. Bagoly Ibolya  
Csürke Bálint Géza & Csürke Bálintné  
Dobsa Attila  
& Dobsáné Csáki Mónika  
Goran Dragojević & Irena Dragojević  
Éliás Tibor  
Dr. Farády Zoltán & dr. Farády Zoltánné  
Farkas Gáborné & Farkas Gábor  
Fittler Diána  
Anton Gajdo & Olivia Gajdo  
Geczó Éva Krisztina  
Geczó László Zsoltné & Geczó László Zsolt  
Gecse Andrea  
**Görbics Orsolya Judit  
& Demcsák L. Miklós**  
Haim Józsefné & Haim József  
Hajcsik Tünde & Láng András  
Halomhegyi Vilmos  
Heinbach József & dr. Nika Erzsébet  
Hofbauer Rita & Gavalovics Gábor  
Illyés Iлона  
Jancsik Melinda  
Jozó Zsolt & Molnár Judit  
Dr. Kálmánchey Albertné  
& dr. Kálmánchey Albert  
Dr. Kardos Lajos  
& dr. Kardosné Hosszú Erzsébet  
Kása István & Kása Istvánné  
Kemenczei Vince & Tamási Krisztina  
Keszlerné Ollós Mária  
& Keszler Árpád  
Kibédi Ádám & Ótos Emőke  
Kis-Jakab Árpád & Kis-Jakabné Tóth Ibolya  
Klaj Ágnes



# SKUPAJ NA POTI USPEHA

K O S O V O , S R B I J A , Č R N A G O R A , S L O V E N I J A

Sonja Knežević & Nebojša Knežević  
Knisz Péter & Knisz Edit  
Kovács Gyuláné  
& Kovács Gyula  
Köves Márta  
Jadranka Kraljić Pavletić  
& Nenad Pavletić  
Kulcsárné Tasnádi Ilona  
& Kulcsár Imre  
Lapicz Tibor  
& Lapiczné Lenke Orsolya  
Dr. Predrag Lazarević  
& dr. Biserka Lazarević  
Léránt Károly  
& Lérántné Tóth Edina  
Lipp Szilvia & Molnár Mihály  
Lukács László György  
Dr. Lukács Zoltán  
& dr. Lukácsné Kiss Erzsébet  
Major István  
& Majorné Kovács Beatrix  
Mayer Péter  
Mészáros Istvánné  
Branko Mihailović  
& Marija Mihailović  
Miklós Istvánné & Tasi Sándor  
Mirjana Mičić & Vilmoš Harmoš  
Mohácsi Viktória  
Molnárné Kalcsu Klára  
Mrakovics Szilárd & Csordás Emőke  
Mussó József & Mussóné Lupsa Erika  
Nagy Ádám & Nagyné Belényi Brigitta  
Nagy Gabriella & Márkus József  
Nagy Zoltán & Nagyné Czunas Ágnes  
Marija Nakić & Dušan Nakić  
Oltvölgyné Zsidai Renáta  
Orosz Ilona & dr. Gönczi Zsolt  
Orosz Lászlóné  
Papp Imre & Péterbenze Anikó  
Papp Tibor & Papp Tiborné  
Dr. Pavkovicz Mária  
Radics Tamás & Poreisz Éva  
Radóczki Tibor & dr. Gurka Ilona  
Ramháb Zoltán & Ramháb Judit  
Ráth Gábor  
Rezván Pál & Rezvánné Kerek Judit  
Róth Zsolt & Róthné Gregin Tímea  
Rudics Róbert  
& Rudicsné dr. Czinderics Ibolya

Rusák József & Rusák Rozália  
Rusák Patrícia  
Dr. Steiner Renáta  
Dr. Surányi Katalin & Gazdig Sándor  
Tihomir Stilin & Maja Stilin  
Sulyok László  
& Sulyokné Kökény Tünde  
Szabados Zoltán  
& Szabadosné Mikus Emese  
Szabó Ildikó  
Szabó Péter  
Szeghy Mária  
Székely János & Juhász Dóra  
Széplaki Ferencné  
& Széplaki Ferenc  
Tanács Erika  
Tanács Ferenc  
& Tanács Ferencné  
Tasnády Beáta & Vörös Zoltán  
Téglás Gizella  
Térmegi Lászlóné  
& Térmegi László  
Tordai Endre  
& Tordainé Szép Irma  
Tóth Tímea  
Dr. Dušana Tumbas  
Túri Lajos  
& Dobó Zsuzsanna  
Miodrag Ugrenović  
& Olga Ugrenović  
Vareha Mikulas  
Varga Zsuzsa  
Visnovszky Ramóna & Bognár Gábor  
Vitkó László  
Jožefa Zore

## 2. RAVEN

Botis Gizella & Botis Marius  
Császár Ibolya Tünde  
Dominkó Gabriella  
Hertelendy Klára  
Dragana Janović  
& Miloš Janović  
Milanka Milovanović  
& Milisav Milovanović  
Daniela Ocofoljić  
Dr. Marija Ratković  
Révész Tünde & Kovács László

Siklós dr. Révész Edit & Siklós Zoltán  
Szépné Keszi Éva  
& Szép Mihály  
Tóth Csaba  
Varga Géza  
& Vargáné dr. Juronics Ilona

## 3. RAVEN

Berkics Miklós  
Bíró Tamás  
& Bíró Diána  
Bruckner András  
& dr. Samu Terézia  
Budai Tamás  
& Budai-Schvarcz Éva  
Marija Buruš  
& Boško Buruš  
Fekete Zsolt  
& Ruskó Noémi  
Halmi István  
& Halminé Mikola Rita  
Herman Terézia  
Juhász Csaba  
& Bezzeg Enikő  
Dr. Kósa L. Adolf  
Krizsó Ágnes  
Leveleki Zsolt  
& Leveleki Anita  
Stevan Lomjanski  
& Veronika Lomjanski  
Dr. Németh Endre  
& Lukácsi Ágnes  
Zoran Ocofoljić  
Senk Hajnalka  
Dr. Seresné dr. Pirkhoffer Katalin  
& dr. Seres Endre  
Szabó József  
& Szabó Józsefné  
Tóth István  
& Zsiga Márta  
Tóth Sándor  
& Vanya Edina  
Utasi István  
& Utasi Anita  
Vágási Aranka  
& Kovács András  
Varga Róbert





# Živeti V VSAKEM trenutku

*Danes je Sándor vodja večdesettisoč sodelavcev in nadpovprečno uspešne »velike skupine«. Dela, usmerja, ustvarja in deli veselje uspehov z vsemi, ki so njegovi partnerji v enem izmed svetovno najuspešnejših podjetjih, v FLP. Prvič sem ga videl v športni dvorani, na odru pred večtisočglavo množico, na mesečni prireditvi FLP, dnevu uspeha. Izzareval je vedrino, zadržanost in mir. Vendar je bil dr. Sándor Milesz enako miren in poln vedrine tudi šest ur pozneje, medtem ko je stalno usklajeval, usmerjal, organiziral delo. Tudi izza odra se je obnašal enako kot med nastopanjem. Veselo se je pomenkoval, videlo se je, da uživa v prazniku. Vsi so ga neposredno in preprosto klicali Sándor. Vendar je bil ta »Sándor« poln spoštovanja, jasno je izražal pripadnost k skupnosti.*

*Čez nekaj dni sva se pogovarjala v njegovi pisarni.*

## **Ali so ti pomembne te prireditve?**

Izredno pomembne, saj se tu srečujejo poklicni in osebni uspehi, ponos in ponižnost do dela. Naš namen je predati energije vsem sodelavcem; veseli smo odprtosti in spodbudnih energij, ki prihajajo iz množice. Tukaj ne le naštevamo, ampak skupaj doživljamo svoje dosežke.

## **Verjetno gre za zahtevno nalogo in posebno priložnost poleg drugih vsakdanjih opravil.**

Imam različne obveznosti, veliko

potujem, vesel sem novih pobud, najraje pa se pogovarjam z ljudmi, skupaj premišlujem s skupino. Najraje pa se veselim in slavim skupaj z drugimi, to mi je najljubše.

## **Videl sem te na dnevu uspeha.**

Na prireditvah človek zastopa svoj položaj. Sam nikoli ne tehtam, koliko energije moram vložiti. Pri nas gre za skupnost, ponos, za desetletno prihodnost. Ne slavi le pamet, ampak tudi srce. In takšne priložnosti nas duševno napolnijo. Moramo vztrajati, moramo biti zvesti svojim tradicijam in jasno nam je tudi, da so utrujenost in težave le prehodno stanje. V Forever je vsako praznovanje tudi priložnost za oceno opravljenega dela in slavje za vse, ki so bili uspešni v prodaji, v našem svetu.

## **Vaš svet?**

Naš svet pomeni, da se globoko zavedamo, koliko dela je za vsakim uspehom, da se je treba stalno prenavljati, da je z uspeh treba nešteto krat premagati sebe in težave. Za to pripada priznanje in spoštovanje.

## **Priznanje daje nove energije?**

V FLP se priznanje izreka javno, pred večtisočglavo množico, kar je resna stvar, za njo pa stoji veliko dela. Ob takih priložnostih je na to osebo ponosna njegova skupina in seveda tudi njegova družina. Zame so najpomembnejši trenutki, ko doživljam ponos »herojev« Forever.

## **Verjetno je to del motivacije.**

Veliko je stvari, ki nas lahko motivirajo, vendar je poleg predmetov in osebnega napredka (ki je seveda tudi pomemben) pomembno, da pride trenutek, ko nam moč daje pozornost in spoštovanje skupnosti. Ni naključje, da pri nas nihče ni togo prevzel neke svoje vloge ali položaja, pomembno je sproščeno, družinsko vzdušje, otroci mimo scenarija prihajajo na oder, včasih počakamo tudi več minut, preden nadaljujemo program, da bi lahko skupaj zaplesali od veselja. V našem primeru ne gre za poslovno strategijo, ampak za življenjski slog in miselnost.

## **Ti si državni direktor, kar pomeni, da si najvišji vodja. To verjetno pomeni, da je tvoja naloga tudi biti vzor drugim.**

Seveda, pa tudi odgovornost. Sem vodja madžarskih oziroma regionalnih organizacij FLP, hkrati pa sem član skupnosti, ki ima edini cilj, da so dosežki skupni. Zame so pomembni vsi naši družinski člani in sem ponosen na vse uspehe.

## **Družinski člani?**

Tako je, tisti, ki je z nami, se je odločil, kaj hoče od življenja, in si je izbral jasno pot. To ne pomeni le dela, ampak skupni poklic, doživetja in tudi zmage. Seveda pa tudi skupna pravila. Kar zadeva družino, je FLP moje življenje. Je več kot delo. Mogoče konjiček ali celo življenjski slog. Lahko bi rekel, da je moj drugi partner. Seveda le simbolično. Obožujem svojo družino.

**Bila je življenjska odločitev: leta 1997 je dr. Sándor Milesz sprejel vodstvo in razvoj podjetja Forever Living Products (FLP) z regionalnim centrom na Madžarskem. Bila je odločitev, v kateri so pomembno vlogo dobili odgovornost, sprejem obveznosti in predanost ustvarjanju dolgoročnih uspehov in skupnih vrednot. Danes je Sándor vodja večdesettisoč sodelavcev in nadpovprečno uspešne »velike skupine«. Dela, usmerja, ustvarja in deli veselje uspehov z vsemi, ki so njegovi partnerji v enem izmed svetovno najuspešnejših podjetjih, v FLP.**





### **Ali je res mogoče, da ti poklic tako izpolni življenje?**

Izpolni in bogati, v vseh pogledih. Vsako informacijo, vsak nov vidik preverjam s stališča, kako ga lahko obrnem v svetu Forever. Neprestano premišlujem o novih pobudah in rešitvah. Uspeh je dobra stvar, vendar je treba vedno iskati nove poti v izdelkih in komunikaciji. S skupimo opazujemo trg in načrtujemo.

### **Potreba po stalnem razvoju?**

To je ključ vsega, stalni razvoj, vedno korak pred drugimi, tako smo lahko vedno vodilni na trgu. Ko ti uspe postati najboljši, to postane naravna potreba.

### **V kakšni meri gre za osebni izziv?**

Nekoč kot raziskovalni kemik, danes kot vodja iščem dobre »spojine«, sestavine, ki se učinkovito povezujejo, nove kakovosti. Pa ne le to: iščem dobro življenje in vse, kar lahko prispeva k temu. Mogoče sem malce deloholik, rad delam z ljudmi. Zanima me, kako lahko življenje naredimo lažje, udobnejše, pomembno je življenju dati smisel. Svojemu življenju in življenju tistih, ki so povezani z nami.

### **Da bodo uspešni pri tem, kar so začeli?**

Vsak je lahko uspešen, le ogromno vztrajnosti je treba. Seveda je treba biti priden, imeti moraš točno določene cilje in načrte pa še zavzetosti ti ne sme primanjkovati. Mi dajemo zelo dobra sredstva, izdelke, vendar mora pot vsak prehoditi sam. Nihče ne more delati namesto nas.

### **Potem pa se lahko zlekne v naslonjač ...**

To je odvisno od želja. Uspeh v življenju ni le denar. Pomeni tudi svobodo, uresničevanje samega sebe, možnost pomaganja – družini, prijateljem. Za uspeh je treba delati, da bi resnično doživel uspeh, pa moraš imeti prijatelje. Za bogato življenje moraš biti odprt.

### **Odprtost pomeni tudi spremembe.**

Jasno, podjetje FLP deluje že tri desetletja, vendar se vedno znova obnavlja. Sicer gre za dobro zgrajen sistem z izdelki in s komunikacijo, vendar je v središču človeški dejavnik. Ljudske vrednote dajejo neizmerno moč.

### **Kaj pa vodstvene vrednote?**

Vodja mora biti odločen in človečen. Mora biti vzor, ni dovolj govoriti, argumentirati.

### **A se tega da naučiti?**

Seveda. Dobro je sicer, če ima kdo vodstvene sposobnosti in ambicije. Vendar tu ne šteje spretnost, ampak verodostojnost. Pomembno je prepoznati trenutke, ko se je treba hitro in dobro odločiti, saj priložnost zamujena, ne vrne se nobena.

### **Kaj pa skrivnost dobre gradnje mreže?**

Mi mislimo dolgoročno, od ustanovitelja Rexa Maughana nismo dobili le sistema, ampak tudi miselnost. Mi nikoli ne prodajamo izdelkov. Namesto tega posredujemo korektne, razumljive informacije. Še pomembneje pa je oceniti potrebe in se povezati z njimi. Spoznamo svoje partnerje in iščemo rešitve za njihove potrebe. Vzdržujemo stalne stike z zadovoljnimi strankami, pa naj gre za zdravje ali kozmetiko. Kar ponujamo, mora biti najboljšo. To je strokovno in poslovno-etično vprašanje. Iz neuspehov pa se moramo učiti. To je skupni interes. Prvi







neuspeh je še sprejemljiv, vendar če iz njega ne potegnemo nauka, je drugi neuspeh že *greh* – do nas samih.

#### **Stalna komunikacija?**

To je najpomembnejše. Prav pred kratkim smo razvili fantastično učinkovit računalniški program, s pomočjo katerega lahko sodelavci po telefonu pridobivajo podatke in informacije, predajo naročila, centrala pa obvešča distributerje o novih izdelkih in dogodkih – gre za poldrugi milijon ljudi v jugovzhodni Evropi.

#### **Omenil si miselnost ustanovitelja.**

##### **V čem se to kaže?**

Zame je Rex Maughan stalni vzornik. Vidim, kako tudi ob neverjetnih dosežkih ohranja odprtost do ljudi. Je pravi vodja, vedno prisoten in pozoren. Je neverjetno neposreden, hkrati pa pragmatičen, nič odvečne navlake ali poziranja. Točno ve, kaj je bistveno, vidi bistvene točke in to je zelo pomembno.

#### **Očitno pravi poslovnež.**

Več kot to. Ustanovil je fundacijo Forever Giving, ki je nazadnje pomagala Haitiju, sofinancira univerze in zdravljenje bolnikov z opekljami.





# *Zame so najpomembnejši trenutki, ko doživljam ponos »herojev« Forever.*

## **Denar in pomoč v isti zgodbi?**

Gre za prihodnost in življenjsko pot odličnih ljudi. Pri nas se sklepajo prijateljstva in zakoni, rodijo se 'otročički Forever'. Forever je tudi kultura pomoči drugim.

## **Večkrat si uporabil besedo tradicija. Zakaj je pomembna tradicija, če se pa vse spreminja?**

Temeljne vrednote ostanejo in jaz sem po srcu negovalec izročil. Vedno sem odprt za novosti, pripravljen na pot, vendar se držim svojim korenin. Moj oče je veliko delal in to sem podedel po njem. Delal je po štirinajst ur dnevno, gradil zgradbe. Tudi jaz gradim, sicer ne zgradb, ampak nove vrednote – vsaj tako upam.

## **Raziskovalni kemik mora ustvariti harmonijo snovi, v glasbi je pomembna harmonija zvokov, v Forever Living Products pa ...**

Zanimiva primerjava. Harmonično delovanje, »igra« je ena največjih prednosti FLP. Sam sem v tem primeru neke vrste dirigent, kot otrok sem nekaj časa sanjal o tem, da bom postal dirigent. Zdaj sem dirigent enega največjih in najboljših evropskih zborov; sicer je odgovornost velika, vendar pa uživam v tem.

## **Sándor, očitno imaš rad vse to. Skupino, družino, raziskovanje, harmonijo ...**

Tako je. Obožujem vse skupaj. Življenje je čudovito. Forever je čudovita skupnost.





# V POLETNIH POČITNICAH SPET KONJENIŠKI TABORI V HOTELU DVORCU V SZIRÁKU

Nadaljnje informacije: Telefon: 06-32-485-300 Web: [www.kastelyszirak.info](http://www.kastelyszirak.info)

Tabor bo potekal v izmenah 5 dni/4 nočitve in sicer na območju konjušnice hotela dvorca v Sziráku in v okolici.

V tabor pričakujemo otroke od devetega do šestnajstega leta starosti. Program se začena ob devetih zjutraj in trajajo do šestnajste ure. Jahanje bo dnevno dvakrat, aktivno pa bodo sodelovali tudi pri oskrbi konjev.

Dodatna programska ponudba: uporaba velnesa in teniškega igrišča, namizni tenis, badminton, kegljanje.

Dnevna cena udeležbe v taboru, ki vključuje trenerja, prehrano in velnes: 3.900 Ft pos osebi. Cena z bivanjem: 35.000 Ft po osebi (v cene je zajet DDV).

Izmene bomo organizirali v primeru če se bo prijavilo vsaj šest udeležencev! Sprejemamo tudi počitniške čeke!

## IZMENE

21. 06. – 25. 06. 2010.  
28. 06. – 02. 07. 2010.  
19. 07. – 23. 07. 2010.  
26. 07. – 30. 07. 2010.  
02. 08. – 06. 08. 2010.  
09. 08. – 13. 08. 2010.





## MOTIVACIJSKI PROGRAMI

### Aprila 2009 je začel delovati poseben zaključeni potovalni klub ALOE TRAVEL SERVICE (ATS).

Distributerji, člani tega kluba, imajo pravico od 20 do 50 odstotkov popusta pri potovanjih.

– Distributerji, ki so dosegli vsaj 2 cc ali višjo raven, lahko člansko kartico kupijo v pisarnah FLP. Članarina na osebo je 49 evrov letno.

– Od 22. oktobra 2009 prodajamo namesto Travel Pack paket Travel Touch v vrednosti 2,000 cc. Ta nov paket poleg pravice nakupa ATS vsebuje tudi ekskluzivna darila, ki so vam bila do zdaj na voljo samo v letoviščih Forever Resorts!

– Za prijavo je treba izpolniti preprosto prijavnico, kamor vpišete podatke in naslov e-pošte distributerja.

– Distributer se na spletni strani ATS registrira s člansko kartico in tako postane član online potovalnega kluba.

– ATS je izbiral med ponudbami s 4, 5 oziroma s 6 zvezdicami največjih zahodnoevropskih potovalnih agencij. Menimo, da si naši aktivni člani zaslužijo, da jim FLP omogoči senzacionalna potovanja po izjemno ugodnih cenah.

### Podatki Aloe Travel Service za stik:

telefon: +36-70-434-3843

e-naslov: register@aloetravel.com

## RESPONZORIRANJE

Pravila responzoriranja so na voljo v 12. poglavju naše Mednarodne poslovne politike. Pomembno je vedeti, da responzoriranje ni samodejni proces, ampak se lahko izvaja le po predložitvi določenih izpolnjenih obrazcev (izjava o responzoriranju, nova prijavnica) oziroma po tistem, ko je ugotovljeno, da so izpolnjeni vsi pogoji za responzoriranje. V nasprotju s poslovno politiko ravna tisti, ki brez postopka responzoriranja ponovno prijavi sodelavca, ki je že registriran distributer.

## INTERNET

Spoštovane distributerje obveščamo, da lahko do informacij pridejo na dveh spletnih straneh naše družbe.

Spletna stran [www.flpseeu.com](http://www.flpseeu.com) je stran naše regije in stran za vstop v madžarsko spletno trgovino. Geslo za vstop v spletno trgovino boste dobili v naših pisarnah. Na spletni strani so dosegljive aktualne in starejše izdaje našega časopisa, do katerih pridete z geslom »forever«, naša fotogalerija pa je dosegljiva z geslom »success«. Osrednja spletna stran časopisa – tako imenovana ameriška spletna stran [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com) – poroča o novicah iz FLP, mednarodnih povezavah in o drugih koristnih informacijah.

Na tej strani lahko vstopite ko ste v levem zgornjem kotu glavne strani izbrali državo. Na to stran lahko zainteresirani

vstopajo s klikom na »Come in«, na distributersko stran pa lahko vstopite s klikom na »DISTRIBUTOR LOGIN«. Tu si lahko ogledate aktualne podatke o vaših točkah. Uporabniško ime (LOGIN ID) in geslo (PASSWORD), ki sta potrebna za vstop na to stran, najdete v spodnjem delu mesečnega obračuna bonusov (podjetniški obračun provizije).

### Obračun bonusov na naši domači strani.

Vsem sodelavcem, ki so pridobili geslo, je mesečni obračun bonusov dosegljiv tudi na spletu. O uporabi storitve lahko preberete na distributerski začetni strani [foreverliving.com](http://foreverliving.com).

**Forever You Tube.** Home Office je izdelal naš kanal Forever You Tube, ki je dosegljiv na naslovu <http://www.youtube.com/user/AloePod>. Na njem najdete videoposnetke o uvajanju izdelkov FLP, predavanja vodilnih managerjev in marketinške predstavitve v različnih jezikih. Kmalu bo odprt tudi za urejanje besednih sporočil oziroma dosegljiv tudi na blackberryju.

### V povezavi s spletno podobo

**distributerjev** vas predstavniki matičnega podjetja opozarjajo na naslednje:

– na spletnih straneh se ne smejo objavljati zdravniški/zdravilni nasveti;



# OBVESTILA



- na spletnih straneh se ne smeje objavljati obljube, povezane s prejemki oziroma z zaslužki;
- spletne strani morajo obvezno vsebovati podatek, da je lastnik spletne strani neodvisen distributer FLP in da ne gre za uradno stran FLP;
- na distributerskih spletnih straneh se ne sme izvajati spletna prodaja.

Nadalje vas znova opozarjamo, da skladno s točko 14.3.3.5 naše Mednarodne poslovne politike ni dovoljena prodaja naših izdelkov na elektronskih tržnicah/dražbah (na primer Vatera, Tesz-vesz, E-bay ipd.). Prosimo, da zgoraj navedeno upoštevate pri vseh spletnih objavah in da pred objavo zaprosite za dovoljenje pri naši družbi. Povezave spletnih strani pričakujemo po elektronski pošti na naslov [flpbudapest@flpseeu.hu](mailto:flpbudapest@flpseeu.hu).

## **PROTI PRAVILOM!**

Nikoli ne kupujte oziroma prodajte izdelkov po drugih elektronskih kanalih oziroma maloprodajnih enotah. Po pravilih Forever Living Products namreč različni kanali elektronskih medijev štejejo za maloprodajne enote. Po veljavni poslovni politiki FLP je strogo prepovedana distribucija oziroma

razstavljanje izdelkov ali tiskovin v maloprodajnih enotah. Elektronska distribucija izdelkov je dovoljena izključno prek spletne strani [www.flpseeu.com](http://www.flpseeu.com)!

## **KORISTNE INFORMACIJE**

Svojim distributerjem naše podjetje zagotavlja več načinov za pridobitev informacij o podatkih o dnevnem prometu oziroma stanju zbranih točk:

- **Internetne** informacije so vam na voljo v poglavju INTERNET rubriki Obvestila.
- Informacije o točkah lahko dobite tudi v **sistemu SMS**, ki uspešno deluje že več let.
- Prijazno vas pričakujejo tudi sodelavci naše **telefonske informativne** službe v osrednji pisarni v Budimpešti, ki vam bodo prav tako radi posredovali podatke o zbranih točkah. Sodelavci iz Madžarske lahko o svojih točkah vprašate po telefonu +36-1-269-53-70 oziroma +36-1-269-53-71, klic sodelavcev iz Hrvaške, Bosne in Hercegovine, Slovenije, Srbije in iz Črne gore pa pričakujejo po telefonski številki +36-1-332-55-41.

**Prosimo vas, da sprašujete le po svojih točkah oziroma o poslovanju vašega podjetja!**

Tudi v prihodnje prosimo spoštovane distributerje izdelkov za pravilno izpolnjevanje obrazcev; še posebno to velja za distributersko prijavnico, ki je dejansko pogodba, sklenjena med distributerjem in FLP! Da bi se izognili nesporazumom, ne sprejemamo popravljenih in nepodpisanih prijavnih in naročilnic!

**Sprejemamo le lastnoročno podpisane pogodbe! Vsak drug podpis šteje za ponarejanje javnega dokumenta!**

Ni dovolj, če spremembo imena ali naslova vpišete na naročilnico. V ta namen uporabite obrazec o spremembi podatkov!

Če se o podjetniški proviziji zanimate prek pooblaščenice osebe, prosimo, da ta zaradi varnosti finančnih zadev predloži osebni dokument!

Na temelju mednarodne poslovne politike vsak distributer, ki podpiše prijavnico (pogodbo), pridobi pravico do nakupa izdelkov po veleprodajnih cenah neposredno od FLP. Registriran distributer postanete s prvim nakupom ob predložitvi predhodno predanega in z žigom opremljenega 2. primerka prijavnice.







# OBVESTILA MADŽARSKIH PREDSTAVNIŠTEV

## NOVOSTI

Naš telecenter ima novo ZELENO številko: 06-80-204-983. Storitve je na voljo ob delavnikih med 12. in 16. uro; klic je brezplačen. Seveda pa lahko naš telecenter kličete tudi na že znane številke: +36-1-297-5538, +36 70 436 4290, +36 70 436 4291

## KOLENDAR PRIREDITEV

BUDIMPEŠTA — Success Day: 24. 07. 2010; Success Day: 11. 09. 2010.; Success Day: 16. 10. 2010; Success Day: 20. 11. 2010; Success Day: 18. 12. 2010

## NAROČANJE IZDELKOV

**Kupci, ki se odločijo, da izdelkov ne bodo nabavljali osebno oziroma po pooblaščenju, lahko izberejo naslednje načine naročanja:**  
– **po telefonu**, kjer vam bo naš sodelavec podal točne informacije o vrednosti naročila, številu točk in o stroških dostave: +36-1-297-5538, +36-1-297-5539,

**mobilni telefon:** +36- 20-456-8141, +36-20-456-8149,

zelena številka: +36-80-204-983

(brezplačen klic ob delavnikih med 12. in 16. uro)

– **internetu** na spletni strani [www.flpseeu.com](http://www.flpseeu.com)

Najpreprostejša in najzanesljivejša rešitev ne le v pogledu neposrednega nakupa izdelkov, ampak tudi glede evidence naročil. Je odlični instrument za priporočanje izdelkov, saj je ponudba privlačna za vse zainteresirane. Vrednost točk posameznega naročila se v roku 24 ur pripiše k zbiru vrednosti točk.

## NAKUPI Z UGODNOSTMI

Naši partnerji, ki so madžarski državljani, lahko provizijo, ki jim pripada po osebnem nakupu, uporabijo kot bonus pri nakupu. Na vašo željo se ta bonus odšteje od končnega zneska računa, tako da se vrednost računa zmanjša za znesek bonusa in tako plačate manj.

Postopek nakupa z bonusom:

**1. Izjava.** Če želite izkoristiti možnost te vrste nakupa, morate podati izjavo na posebnem obrazcu.

**2. Nakup.** Sistem bo vrednost bonusa samodejno odštel od končnega zneska računa. Vendar pa ta znesek ne more preseči 35 odstotkov vrednosti končnega zneska računa pri posameznem nakupu. Če je vrednost bonusov, ki ste jih zbrali na vaše ime, višja, bomo razliko upoštevali pri

naslednjem nakupu, prav tako do 35 odstotkov vrednosti računa; ta proces se bo tako nadaljeval. Pri nakupovanju z bonusom se morate vi oziroma vaša pooblaščenca oseba identificirati z osebnim dokumentom.

**3. Informiranje.** K znesku, ki ga lahko izkoristite, bomo 15. v mesecu dodali bonuse, ki izhajajo iz nakupov preteklega meseca. O aktualnem stanju bonusov boste vi oziroma vaša pooblaščenca oseba dobili informacijo le ob predložitvi osebnega dokumenta. O podrobnostih vprašajte svojega sponzorja oziroma naše sodelavce.

## DOSTAVA NA DOM

Obveščamo naše madžarske distributerje o možnosti dostave paketa na dom. V tem primeru boste vaše naročilo prejeli v največ dveh dneh – ob dogovorjenem času – kjer koli po državi. Če paketa ne boste dvignili v 48 urah, bomo račun stornirali in brisali pripadajoče točke. Vrednost naročenih izdelkov in stroški dostave se plačajo ob prevzemu. Če vrednost naročila presega 1 točko, naše podjetje prevzame stroške dostave.

## KORISTNE INFORMACIJE

Prosimo spoštovane distributerje izdelkov, da k prijavnici tudi v prihodnje priložite kopijo podjetniške izkaznice – tudi za nazaj – in kopijo potrdila o registraciji podjetja pri davčni upravi! Provizijo bomo v prihodnje nakazovali le, če boste priložili zahtevane dokumente! Naši madžarski partnerji, ki zahtevajo izstavitve računa na lastno podjetje, to lahko storijo le, če nam pošljejo potrebne dokumente oziroma kopijo izpiska iz sodnega registra. Podrobnejše informacije boste našli na oglasnih deskah v naših pisarnah in tudi sodelavci vam bodo radi odgovorili na vsa vprašanja.

## Telefonske številke zdravnikov svetovalcev:

Dr. Gabriella Kassai 20/234-2925  
Dr. Brigitta Kozma 20/261-3626  
Dr. László Mezösi 20/251-9989  
Dr. Endre Németh 30/218-9004  
Dr. Edit Révész Siklósné 20/255-2122

## Telefonska številka našega neodvisnega zdravnika svetovalca:

Dr. György Bakanek 20/365-5959  
**Izdelke Forever Living Products tržimo s priporočilom Zveze madžarskih zdravilcev.**

## NAŠA PREDSTAVNIŠTVA Forever Living Products

• Center za usposabljanje:

1067 Budapest, Szondi utca 34.  
tel.: +36-1-332-5956, + 36-70-436-4285

Nosilec projekta: dr. Csaba Gothárd

• Osrednja uprava v Budimpešti:

1183 Budapest, Nefelejcs u. 9–11.  
E-mail: [flpbudapest@flpseeu.hu](mailto:flpbudapest@flpseeu.hu)  
Tel.: + 36-1- 291-8995, + 36-70-436-4287,  
+ 36-70-436-4288

Državni direktor : Dr. Sándor Mílesz

Poslovni direktor: Rudolf Kádas

Tel.: + 36-1-291-8995/103-as mellék

Finančna direktorica : Gabriella Véber Rókásné

Tel.: + 36-1-291-8995/171-es mellék

Nadzorni direktor: Zsolt Suplicz

Tel.: + 36-1-291-8995/181-es mellék

Direktorica za mednarodne zadeve, obračune in informatiko: Erzsébet Ladák

Tel.: + 36-1-291-8995/160-as mellék

Vodja izpostave (kadrovske in varnostne zadeve):

Bernadett Huszti Tel.: +36-1-291-8995/194

Osrednja uprava (tajništvo):

Zsuzsa Gerő +36-1-291-8995 int. 158,

mobil: + 36-70-436-4272

Valéria Kismárton int. 107,

mobil: + 36-70-436-4273

Zsuzsanna Petróczy int. 106,

mobil: + 36-70-436-4276

Mónika Vida int. 159,

mobil: 36-70-436-4278

• Regionalna uprava Debrecen:

4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.

tel.: +36-52-349-657, +36-20-914-2945

Regionalni direktor: Kálmán Pósa

• Regionalna uprava Szeged:

6721 Szeged, Tisza Lajos krt. 25.

tel.: +36-62-425-505, +36-20-251-1712

Regionalni direktor: Tibor Radóczy

• Regionalna uprava Székesfehérvár

8000 Székesfehérvár, Sóstói út 3.

tel.: +36-22-333-167, + 36 70 436 4286

Regionalni direktor: Tibor Kiss

## Forever Resorts

• Hotel Kastély Szirák

3044 Szirák, Petőfi u. 26.

tel: +36-32-485-300,

fax: +36-32-485-285 ,

Direktorica hotela:

Katalin Király

Spletna stran: [www.kastelyszirak.info](http://www.kastelyszirak.info)





18. 6.–1. 07. 2010

06:00, 18:00	Himna
06:15, 18:15	Povzetek
07:20, 19:20	Emil Tonk Vzemi resno!
08:00, 20:00	Aranka Vágási, András Kovács Cogito Ergo FLP
08:30, 20:30	Endre Tordai, Irma Szép Tordainé Nove sanje, novi cilji, nove spodbude
09:00, 21:00	Dr. Csaba Gothárd Cena uspeha
09:20, 21:20	A. J. Christian Komunikacija, vzpostavljanje stikov
09:45, 21:45	Aidan O'Hare FLP Evrope
10:45, 22:45	Rex Maughan Predavanje s podnapisi
11:20, 23:20	Jozó Zsolt, Molnár Judit Motivacijski elementi v FLP
11:45, 23:45	Tibor Papp, Tiborné Papp Delo v skupini
12:15, 00:15	Dr. Németh Endre Rad imam naš marketinški sistem
12:40, 00:40	Attila Gidófalvi Našel sem svoje mesto
13:50, 01:50	Éva Váradi Česa smo sposobni?
14:15, 02:15	Rex Maughan Predavanje
14:50, 02:50	József Heinbach, dr. Erzsébet Nika Postala sva senior managerja
15:15, 03:15	Ibolya Tünde Császár Lepo leto članstva President's kluba
15:45, 03:45	Dr. György Bakanek Kako kaj zdravje z očmi Forever?
16:15, 04:15	Krisztián Schlepp Kakor jaz vidim FLP
16:30, 04:30	Dr. Csaba Gothárd Komunikacija kot sredstvo za vzpostavljanje stikov
17:10, 05:10	Miklós Berkics Tri krat osem
17:30, 05:30	Veronika Lomjanski Tudi jaz sem bila supervisor

## PROGRAM NA INTERNETU

2. 7.–8. 7. 2010

06:00, 18:00	Himna
06:05, 18:05	Sándor Németh Videl sem čeke
06:30, 18:30	Péter Szabó Lepota gradnje mreže
06:50, 18:50	Dr. Renáta Steiner Tvoje življenje, tvoja odločitev
07:10, 19:10	Dr. Terézia Samu Pogum za sanje!
08:00, 20:00	Brigitta Belényi Nagyné, Ádám Nagy Kako podvojiti svoj promet?
08:30, 20:30	Hajnalka Senk Posel, zgrajen s strokovnostjo
09:00, 21:00	Safet Mustafić Od supervisorja do managerja
09:25, 21:25	Tünde Hajcsik, Diána Biró, Patricia Rusák Sonya 3
09:55, 21:55	Dr. Terézia Samu Zdravo življenje v FLP
10:25, 22:25	Márta Zsiga Gradi, da bi lahko gradil!
10:55, 22:55	Hajnalka Senk Jočeš ali se smejiš?
11:30, 23:30	prof. dr. József Pucsok Vloga prehranskih dopolnil v naravnem življenjskem slogu
12:00, 00:00	prof. dr. József Pucsok Vloga prehranskih dopolnil v naravnem življenjskem slogu 2.
12:45, 00:45	Zsolt Fekete Pot
13:15, 01:15	Terézia Herman Osnovna potreba Sonya Show
13:40, 01:40	Evropski reli 2007
14:15, 02:15	Dr. Mariann Dikó, dr. László Kuliscsics Ohranjanje zdravja poleti
16:25, 04:25	Imre Kulcsár, Ibolya Tasnádi Kulcsárné Klub osvajačev – mi smo zmagovalci
16:50, 04:50	Tamás Biró Avtomotivacija v Forever
17:20, 05:20	Ágnes Krizsó Ko sem jaz začela
17:35, 05:35	Tünde Hajcsik Kaj se pričakuje od managerja?

9. 7.–15. 7. 2010

06:00, 18:00	Himna
06:15, 18:15	József Szabó Moje življenje, moj praznik ... Forever
06:35, 18:35	Róbert Varga V zaletu
07:05, 19:05	Evropsko lepотно tekmovanje Sonya 3. (večerne obleke)
07:20, 19:20	Evropsko lepотно tekmovanje Sonya – razglasitev izidov
07:35, 19:35	Europa Sonya szépségverseny eredményhirdetése
07:50, 19:50	Gábor Oláh Motivacija
08:20, 20:20	Imre Kocsis Vsi imamo svoje sanje
09:00, 21:00	Márta Zsiga Čudoviti svet Forever
09:25, 21:25	Marija Buruš
09:50, 21:50	Veronika Lomjanski
10:15, 22:15	Safet Mustafić Prostovoljno ... odgovorno
10:45, 22:45	Dr. Sándor Milesz Osebna vloga v neposrednem marketingu
11:20, 23:20	István Utasi Business Builders Club v regiji
11:40, 23:40	Ágnes Krizsó Praznik
12:40, 00:40	Gabriella Dominkó Širi!
13:00, 01:00	Róbert Varga Uspešna gradnja mreže
13:20, 01:20	Emil Tonk Podjetje je vrednota – kako zastopati vrednote?
14:05, 02:05	Michael Strachowitz Temeljni kamni uspeha: pristop, motivacija, tehnika
15:05, 03:05	Imre Kocsis Vsi imamo svoje sanje
15:45, 03:45	Holiday reli Trije uvrščeni pripovedujejo o doživetjih v Poreču
16:05, 04:05	Tamás Budai Tehnike gradnje posla
16:35, 04:35	Miklós Berkics Vi ste najboljši
17:00, 05:00	Márta Zsiga, István Tóth V množici profitnih motivacij
17:25, 05:25	Zoltán Nyíri, Krisztián Hackl Marketing – mojstrski prijemi
17:45, 05:45	Róbert Varga Na poti do diamanta

www.flpseeu.com





# FOREVER TELEFON



VEČ PROMETA

VEČ DOBIČKA

FOREVER-TELEFON

## REGISTRACIJA ZA SNEMANJE PROGRAMA ZA TELEFON FLP

Za uporabo programa morate imeti telefonsko napravo, ki je sposobna zagnati aplikacije in seveda povezavo na internet.

Snemanje programa:

1. Pošljite besedo »FLP« v SMS po telefonski številki +36 70 7060066.
2. Dobili boste odgovor »Vstop na mobilno aplikacijo FLP, želite vstopiti?« in spletni naslov (povezavo). S telefonsko tipko »odpri« (samo pri telefonih Nokia – pri drugih napravah je lahko besedilo drugačno) se telefon poveže z aplikacijo za spletno registracijo v FLP.
3. Telefon bo začel prenos aplikacije in vas večkrat vprašal, ali želite nadaljevati prenos. Aplikacija se bo seveda prenesla le, če boste vsakič odgovorili pritrdilno.
4. Aplikacija z naslovom »FLP-telefon« z logotipom orla se bo prenesla v vaš telefon. Našli jo boste v meniju pod točko Aplikacije, čeprav se lahko kdaj zgodi, da se naloži drugje (npr. »Igre«), kar je odvisno od nastavitve in vrste telefona. Ko najdete aplikacijo, jo zaženite.
5. Zagnal se bo telefonski brskalnik. Ob prvi uporabo morate vnesti naslednje podatke: distributersko številko, ime, distributersko številko sponzorja, geslo, ki ga morate ponoviti (in si ga sami izberete). Distributerske številke se vnašajo v celotnem formatu (360 ...), geslo mora imeti vsaj pet znakov.
6. S tem je registracija urejena, vendar se bo aktivirala šele, ko bo naš sodelavec preveril vnesene podatke in aktiviral registracijo.
7. Aplikacija se zažene na način, ki smo ga opisali v 4. točki. Pri prijavi morate vnesti geslo, ki ste si ga izbrali pri registraciji (5. točka).





## FLP-INFO

NAJNOVEJŠE NOVICE IZ FOREVER SO DOSEGLJIVE NEPOSREDNO PO TELEFONU. VEDNO BOSTE IMELI AKTUALNE INFORMACIJE, KAR JE POGOJ ZA USPEŠNOST! DNEVNO VEČKRAT AKTUALIZIRAMO PODATKOVNO BAZO.



## SKUPINSKE INFORMACIJE

S PRITISKOM NA ENO TIPKO LAHKO POŠLJETE SPOROČILA ČLANOM SVOJE SKUPINE IN KUPCEM.



## FLP TV

SPREMLJANJE ODDAJ FLP TV V ŽIVO.



## FLP-PIREDITVE

DOSEGLJIVE INFORMACIJE O VSEH PRIREDITVAH FLP, DNEVIH USPEHA, OSREDNJIH IN REGIONALNIH USPOSABLJANJIH, TAKO GOTOVO NE BOSTE ZAMUDILI NOBENE POMEMBNE PRIREDITVE.



## NAROČANJE IZDELKOV

Z OZNAKO ŠIFRE IZDELKOV LAHKO V NEKAJ MINUTAH ODDATE SVOJE NAROČIL. DOSTAVA SE PLAČA PO POVZETJU, IZDELKE VAM PRIPELJEJO NA DOM, KJER JIH LAHKO OSEBNO PREVZAMETE.



## INFORMACIJE O TOČKAH

S PRITISKOM NA ENO SAMO TIPKO BOSTE PRIDOBILI INFORMACIJE O LASTNIH IN SKUPINSKIH TOČKAH, DOSEŽENIH V POSAMEZNEM MESECU, TAKO LAHKO POMAGATE SVOJIM SODELAVCEM DO UVRSTITVE. ZAPROSITE LAHKO TUDI ZA INFORMACIJE O TOČKAH SODELAVCEV IZ PRVE GENERACIJE.



## FLP-UGODNOSTI

PRIDOBITE INFORMACIJE O UGODNIH PONUDBAH PARTNERJEV FOREVER. AKCIJSKE PONUDBE IN STORITVE, SAMO ZA NAS.



## NASTAVITVE

UPORABITE LAHKO SVOJE GESLO, ZA OZADJE LAHKO SNEMATE PODOBE FOREVER, Z ENIM SAMIM KLIKOM POKLIČETE TELECENTER.



# OBVESTILA JUGOVZHODNO



## SRBIJA

**Beograjska pisarna:** 11010, Beograd, Kumodraška 162, tel.: +381-11-397-0127.

Odrpito v ponedeljek, torek in v četrtek od 12.00 do 19.30, v sredo in petek od 9.00 do 16.30.

Vsako zadnjo soboto v mesecu in v času Dneva uspeha od 9. do 13. ure.

**Niška pisarna:** 18000 Niš, Učitelj Tasina 13/1, tel.: +381-18-514-130, +381-18-514-131.

Odrpito v ponedeljek in četrtek od 11. do 19. ure, preostali delavniki od 9. do 17. ure.

Vsako zadnjo soboto v mesecu in v času Dneva uspeha od 9. do 13. ure.

**Horgoška pisarna:** 24410 Horgoš, Bartók Béla 80, tel.: +381-24-792-195. Odrpito ob delavnikih od 8. do 16. ure.

Vsako zadnjo soboto v mesecu in v času Dneva uspeha od 9. do 13. ure.

**Regionalni direktor:** Branislav Rajić.

### Forever Living Products Beograd vam je na voljo z naslednjimi storitvami:

naročanje po telefonu – Telecenter.

Telefon: +381-11-309-6382. Odrpito v ponedeljek, torek in v četrtek od 12. do 19.30, preostali delavniki od 9.00 do 16.30. Pri telefonskem naročilu se blago pošlje naslovníku kodne številke, plačilo po povzetju.

– Stroške dostave FLP Beograd povrne v primeru če vrednost naročila pod isto šifro preseže 1 točko.

– Ne sprejemamo prijav novih članov po telefonu.

– Reklamna gradiva, obrazce, prijavnice in obrazce za spremembe podatkov lahko kupite tudi v naši pisarni v Horgošu in Nišu.

### TELEFONSKE ŠTEVILKE NAŠIH ZDRAVNIKOV SVETOVALCEV:

**Dr. Biserka Lazarević in dr. Predrag Lazarević:**

+381-23-543-318

Vaše klice pričakujeta v torek med 13. in 16. uro, ter v petek med 14. in 16. uro.

**Dr. Božidar Kaurinović:**

+381-21-636-9575

Vaše klice pričakuje ob sredah in četrtekih med 12. in 14. uro.



## ČRNA GORA

**Pisarna v Podgorici:** 81000 Podgorica, Serdara Jola Piletića 20, tel. +382-20-245-412, tel./faks: +382-20-245-402. Delovni čas: 12.00–20.00. Preostali delavniki: 9.00–17.00. Zadnja sobota v mesecu je delovni dan. Delovni čas: 9.00–14.00.

**Regionalni direktor:** Aleksandar Dakić

– Izdelke lahko naročite po telefonu na naslednjih številkah: +382-20-245-412; +382-20-245-402. Plačilo po povzetju. Stroške dostave plača FLP, če vrednost posameznega nakupa preseže eno točko.

### TELEFONSKA ŠTEVILKA NAŠE SPECIALISTKE:

**Dr. Nevenka Laban:** +382-69-327-127



## SLOVENIJA

**Ljubljanska pisarna:** 1236 Trzin, Ljubljana, Borovec 3, tel.: +386-1-562-3640. Odrpito: v ponedeljek in četrtek od 12. do 20. ure, v torek, sredo in v petek od 9. do 17. ure.

**Naslov prodajnega skladišča v Lendavi:** 9220 Lendava, Kolodvorska 14., tel.: +386-2-575-12-70, faks: +386-2-575-12-71, e-naslov: forever.living@siol.net. Odrpito v ponedeljek od 12. do 20. ure, od torika do petka od 9. do 17. ure.

**Delovni čas lendavske pisarne:** Delovni čas ob delavnikih od 9. do 17. ure.

**Regionalni direktor:** Andrej Kepe

– Številka Telecentra za naročila po telefonu: +386-1-563-7501. Pri telefonskem naročilu se blago pošlje naslovníku kodne številke. Distributerji, ki želijo naročiti v imenu drugega distributerja, morajo predhodno pridobiti pooblastilo distributerja, v imenu katerega naročajo izdelke. Obrazec za pooblastilo je na voljo v naši pisarni. Rok za dostavo blaga naročenega po telefonu je dva delavnika

### TELEFONSKA ŠTEVILKA ZDRAVNIKOV SVETOVALCEV

**Dr. Miran Arbeiter:** +386-4142-0788



# EVROPSKIH PISARN



## HRVAŠKA

**Zagrebska pisarna:** 10000 Zagreb, Trakošćanska 16.  
tel: +385 1 3909 770; Fax: +385 1 3909 771  
Odrpto: v ponedeljek in četrtek od 9. do 20. ure  
v torek, sredo in petek od 9. do 17. ure.

**Reška pisarna:** 51000 Rijeka Strossmayerova 3.  
Odrpto: v ponedeljek in četrtek od 12. do 20. ure  
v torek, sredo in petek od 9. do 17. ure  
tel: +385-51/ 372-361, mobilni telefon: +385-91/455-1905

**Regionalni direktor:** dr. László Molnár

– Naročila po telefonu: +385 1 39 09 773,  
+385 1 39 09 775.

V kolikor vrednost naročila preseže 1 točko, krije stroške  
dostave FLP Hrvaške.

– Predstavitve izdelkov: v ponedeljek, torek in sredo ob 17. uri  
– Če vrednost naročila presega 1500 kun, obstaja možnost tudi  
za obročno odplačilo naročenih izdelkov v dveh-treh obrokih, s  
kartico Diners Club.

### TELEFONSKA ŠTEVILKA ZDRAVNIKOV SVETOVALCEV

dr. Ljuba Rauski Naglić,  
mobilni telefon: 091 51 76 510  
Ob neparnih dnevih od 16. do 20. ure.



## BOSNA IN HERCEGOVINA

**Pisarna v Bijeljini:** 76300 Bijeljina, Trg D. Mihajlovića 3,  
tel.: +387-55-211-784 +387-55-212-605, faks: +387-55-221-  
780. Odrpto ob delavnikih od 9. do 17. ure

**Regionalni direktor:** Dr. Slavko Paleksić

**Sarajevska pisarna:** Sarajevo, Akita Šeremeta do br. 10,  
tel.: +387-33-760-650. +387-33-470-682, faks: +387-33-760-  
651. Odrpto: v ponedeljek, četrtek in petek od 9. do 16.30.  
ure, v torek in sredo od 12. do 20. ure. Vsako zadnjo soboto v  
mesecu (delavnik) organiziramo v pisarni FLP mini dan uspeha.

**Vodja pisarne:** Enra Hadžović

Telefonske številke bosanskih pisarn v primeru telefonskega  
naročila (po telefonu ni mogoče prijavljati novih  
distributerjev): +387 55 211 784 Bijeljina, +387 33 760 650  
Szarajevo

### TELEFONSKA ŠTEVILKA NAŠIH ZDRAVNIKOV SVETOVALCEV:

dr. Esmā Nišić +387 62 367 545  
18.00–21.00-ig. – V naši sarajevski pisarni svetuje naš  
zdravnik svetovalc ob sredah od 17. do 19.30. ure.  
– V primeru telefonskega naročila se naročeno plača  
po povzetju. Če vrednost naročila ne preseže ene točke,  
bremenijo stroški dostave distributerja.



## ALBANIJA

**Tiranska pisarna:** Albanija, Tirane Reshit Collaku 36.  
Tel./Faks: +355 42230 535.

**Regionalni direktor:** Attila Borbáth

**Vodja pisarne:** Xhelo Kiçaj, tel./faks: +355 694066 811.  
Odrpto ob delavnikih od 9. do 13. ure in od 16. do 20. ure.  
E-naslov: flpalbania@abcom.al



## KOSOVO

Pristinë Rr. Uçk br. 94,  
tel.: +381-38-240-781, +377-44-503-911





# KAKO

## *dolgo želite živeti*

**Prav nenavaden naslov, vendar verjemite, odgovor je odvisen od nas samih. Danes nas že kar bombardirajo z informacijami o zdravju; v tej zmedi se le težko najdemo in se odločimo za pravo pot, komu verjeti, kaj je »trend«...**

**J**e pa nekaj, kar nam je jasno in kar delamo od samih začetkov: pospravljamo, čistimo, nadomeščamo! Saj res! Prišel je čas velikega pospravljanja in če tega niste storili spomladi, je še vedno čas. Vendar pa ni dovolj pospraviti le stanovanja, očistiti avtomobila, mogoče skočiti h kozmetičarki, še preden posije sonce na naš obraz. Ni dovolj le radirka za obraz ali striženje razcepljenih lasnih konic – to so le zunanja popravila.

### **KAJ PA JE Z NAŠO NOTRANJOSTJO?**

Kaj je z našimi prebavili, s črevesjem, črevesno floro, torej z našo notranjostjo?

Dnevno se umivamo, operemo zobe in lase. Mogoče pa je prišel čas, da se znebimo strupov in naloženih škodljivih snovi v svojem organizmu. Vemo, da povprečen človek letno poje šestdeset kilogramov umetnih mas, šest kilogramov barvil za živila, osem kilogramov škropiv ... vse to pa vsebuje fosfate, katran, težke soli, nitrite, antibiotične steroide, konzervanse, pline. K temu lahko dodamo še kajenje, pitje kave s kofeinom, uživanje alkohola, mogoče tudi škodljive učinke uživanja tako imenovane hitre hrane. In koliko

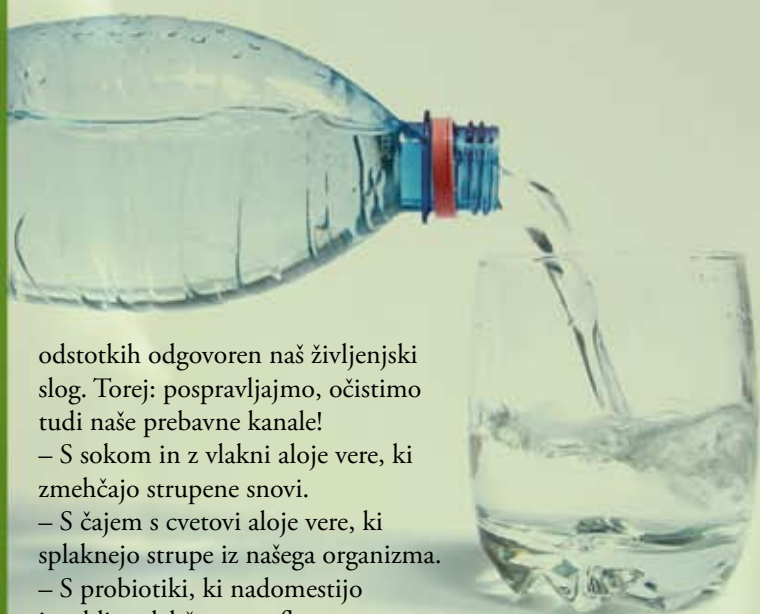


čiste vode spijemo dnevno?

V branje vam priporočam knjige, ki sem jih tudi sama preštudirala:  
Smrt se lahko začne v črevesju – Dr. Erzsébet Ferenczy  
Strogo zaupno – Dr. Ralph Bircher  
Smrt v kuhinji – Udo Pollmer  
Juha laže – Hans-Ulrich Grimm  
Prebrano nas bo spodbudilo, da bi začeli delo!

Po podatkih Svetovne zdravstvene organizacije je za naše zdravje v 43





odstotkih odgovoren naš življenjski slog. Torej: pospravljajmo, očistimo tudi naše prebavne kanale!

- S sokom in z vlakni aloje vere, ki zmeščajo strupene snovi.
- S čajem s cvetovi aloje vere, ki splaknejo strupe iz našega organizma.
- S probiotiki, ki nadomestijo izgubljen del črevesne flore.

#### **KAJ SO PRAVZAPRAV PROBIOTIKI?**

Blagodejne varovalne kolonije bakterij, ki pa jih lahko uničimo z zdravljenjem z antibiotiki. Besedna zveza govori sama zase: pro = za, bios = življenje, »anti« pa pomeni proti. Torej jemanje zdravila pomeni popolno uničenje bakterij. Uničevalni učinek ima tudi stres! Pri pomanjkanju duševnega in fizičnega ravnovesja odpove naš imunski sistem, torej izgubimo obrambno sposobnost, katere sedemdeset odstotkov se je nahaja v našem črevesju.

#### **BODIMO POZORNI NA NASLEDNJE TELESNE ZNAKE:**

- napenjanje, črevesni plini
- spremembe pri izločanju blata
- pogosto obolevanje
- kislost organizma, okužba s kandido
- neprijeten okus v ustih, ustni zadah
- utrudljivost, pobitost
- alergija na živila
- trajne težave s kožo
- izpadanje las, luskačica, prhljaj, mastni lasje

- pogosti glavoboli
- urin in blato ostrega vonja in temne barve
- povišana telesna teža

Ne začenjajmo z dietami, s športom oziroma z jemanjem različnih dodatkov, dokler nismo razstrupili svojega organizma in regenerirali svoje črevesne flore.

Poglejmo, koliko vode popijemo. Pomembno je, da v organizem vnašamo ustrezne količine vode dobre kakovosti, saj je sedemdeset odstotkov našega telesa voda. Ne bomo mogli ustrezno prebavljati in izločati, ne da bi dnevno popili 2–3 litra čiste vode. Vsebina našega črevesja veže vodo, količina te pa je odvisna od zaužitih vlaknin in količine popite vode, ki je ne moremo nadomestiti z juho ali osvežilnimi pijačami.

Priporočam vam knjigo dr. Batmangelidja Telo kliče po vodi. Če ne bomo uživali vlaknastih živil, na primer zelenega ječmena, plazeče

pirnice in lucerne, če ne bomo pili gostih sokov z alojo vero, če ne bomo jedli kompleksnih zelenjavnih mešanic, bo popita voda prehitro prišla v krvni sistem in se izločila z urinom, kar pomeni, da ne bo opravila svoje vloge pri presnovi. pa se na vlaknine veže zadostna količina vode, pa večina te ostane v vsebini črevesja. Čisti in vlaži črevesni sistem ter tako ustvarja pravo okolje za nastanek in obstanek črevesne flore – torej optimalno količino vode. Spodbuja izločanje odpadnih snovi ter redno in zdravo odvajanje blata. Kako zdravi in kako dolgo želimo živeti? To je v veliki meri odvisno od nas samih.

Želim vam prijetno veliko pospravljanje in veliko zdravja.

**Dr. Mariann Tihanyi,**  
zdravnica zdravlilca



**FOREVER**

KOLOFON

Izdajatelj: Forever Living Products Magyarország Kft.

Uredništvo: FLP Magyarország Kft. 1067 Budapest, Szondi u. 34. Telefon: (36-1) 269-5373 Faks: (36-1) 312-8455

Glavni urednik: dr. Sándor Milesz Uredniki: dr. Csaba Gothárd, Valéria Kismárton, Zsuzsanna Petrőczy, Kálmán Pósa, Sándor Rókás

Layout, priprava na tisk: Crossroad Consulting Kft.

Projektni koordinator: Szilvia Timár Urednica tekstov: Zita Kempf Korektor: Ildikó Király Prelom in urejanje: Hannawati Raden

Fotografije: Róbert László Bácsi

Prevod, lektoriranje: Dr. Marsel Nallbani (albanski), Darinka Aničić, Žarko Anić Antić (hrvaški), Otília Tóth-Kása, Balázs Molnár, Dragana Meseldžija (srbski), Jolanda Novak Császár, Biro 2000 Ljubljana (slovenski).

Tisk: Palatia Nyomda és Kiadó Kft. Izdano v 39180 izvodih.

Za vsebino člankov odgovarjajo avtorji. Vse pravice pridržane!

[www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com)





# Dragi novi orli!

**P**risrčno pozdravljam vse vas, ki ste se šele pridružili pravemu svetovnemu podjetju. Iskrene čestitke za vašo odločitev. Gotovo ste imeli prave razloge zanjo. Vem, da bi lahko izbrali med izdelki drugih proizvajalcev, lahko bi ustanovili svoje podjetje na katerem drugem področju ali pa sodelovali z drugimi podjetji MLM. Kljub temu ste izbrali nas, ki resnično cenimo vašo odločitev in vam ponujamo profesionalni podporni sistem svetovne kakovosti; prosimo le, da ga tudi uporabite. Kaj vam ponuja ta odličen sistem? V prvi vrsti to, da lahko v vsakem trenutku dobite aktualne odgovore na vsa svoja vprašanja iz uradnega in verodostojnega vira. Kdo oziroma kaj vam

bo zagotovilo pomoč od prvih korakov naprej? Začnimo pri temeljih. Stol Forever, na katerem sedite, držijo štiri noge, ki so izklesane iz diamanta:

**1. Vaš sponzor in višja linija** – takoj povprašajte, kdo je vaš prvi, višji sponzor na vsaj managerski ravni, in pridobite njegovo telefonsko številko. Naloga vaših sponzorjev je pomagati pri vašem delu. Kot začetniki nič ne delajte sami, čim pogosteje pokličite svojega sponzorja. Ni se vam treba bati, ne bodo nejevoljni, saj imajo moralni in finančni interes za razvoj vaše kariere. Pogoj za njihovo uspešnost je vaš uspeh. Podrobno spoznajte marketinški načrt Forever, pozorno preberite našo mednarodno poslovno politiko.

**2. Regionalni direktorji in državni direktor** – vsi so tu zaradi vas, da bi vam pomagali. Njihovo dosegljivost najdete v časopisu Forever oziroma na naši prenovljeni in edini uradni spletni strani [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com).

**3. Prireditve in usposabljanja:** dnevne javne predstavitve izdelkov in marketinga (ki se jih lahko udeležite brezplačno v naših centrih Forever), naša osrednja prireditve Success Day (dan uspeha) v športni areni Papp László v Budimpešti in dnevi uspeha južnih regij v Beogradu, Zagrebu, Ljubljani, Podgorici, Tirani, Sarajevu in v Bijeljini. Poleg naštetega še poslovna akademija, Holiday reli ob morju ...

**4. Učna in pomožna gradiva** – posebnost podjetja Forever je tudi ta, da je edino podjetje MLM v svetu, ki svojim članom učno gradivo zagotavlja po lastni ceni. Saj je skoraj neverjetno, pa vendar: zgoščenska z izobraževalnim posnetkom stane le nekaj več kot evro. Za ta denar boste dobili zbrane izkušnje in znanje, ki so ga najboljši aktivni vodje nabrali v preteklih 10–15 letih. V drugih podjetjih vse to stane petkrat ali celo desetkrat več. Enako velja za našo bogato ponudbo knjig in katalogov ter dodatkov Sonya.

Verjeli ali ne, gradnja mreže je pravi poklic. Brez dnevnega učenja, znanja in prakse stvar ne bo delovala. Dobili ste priložnost, da se naučite najbolj dinamično razvijajoči se poklic 21. stoletja. Pri najboljšem podjetju, od najboljših vodij. Podobno kot vsepovsod so tudi med nami nestrpni, pa tisti, ki čakajo na pečenega goloba, pa tisti ki za vse krivijo gospodarsko krizo in trenutne vlade, tisti, ki iščejo izgovore, in povprečneži, ki zaslužijo malo denarja, so pa tudi taki, ki so že napredovali in tudi zaslužili, pa tudi taki, ki so finančno že popolnoma neodvisni. In tu ste tudi vi, sicer začetniki, pa že profesionalci, ki nikoli ne pozabijo na štiri diamantne noge stola Forever.

**Tibor Radóczki,**  
REGIONALNI DIREKTOR,  
SOARING MANAGER





## SASFÉSZEK JE RESTAVRACIJA FOREVEROVCEV!

Izberite kosilo ali večerjo pri nas, bogata ponudba in ugodne cene pričakujejo vas. To je mesto tudi za druga srečanja, kjer svoj posel gradite v ugodnem vzdušju, ob prijetnem vonju kave ali čaja.



**BODITE NAŠ  
GOST**

PODARIMO VAM IZVIRSKO  
VODO SIRONA ALI KAVICO!\*



\*Do 30. junija k vsem glavnim jedem podarimo izvirsko vodo Sirona ali kavo po vaši izbiri.





# Forever Fast Break Ultra™

Forever Fast Break Ultra™, energijska rezina z lešnikovim maslom in s koščki lešnika, odličnega okusa, bogata z vitamini in rudninskimi snovmi. Nizkokalorična rezina z malo kalorij ter vitamini in rudninskimi snovmi, aminokislinami, encimi in s fosforjem. V svetu, ki nam vedno primanjkuje časa, je odličen nadomestek za posamezen dnevni obrok.

Fosfor kot pomembna sestavina sodeluje pri presnovi na ravni celic, tako krepi telesne energije in spodbuja razvoj ter ohranjanje zdravega okostja.

Danes ko se nam vedno mudi, je v odlično pomoč vsem, ki imajo radi tak življenjski slog.

Neto teža: 50 g

**Sestavine:** Mešanica beljakovin (izvleček sojine beljakovine, kalcijev kazeinat, izvleček mlečne beljakovine, koncentrat sirotkine beljakovine, kakavov premaz (sladkor, frakcija olja palminih semen, kakav v prahu, emulgator: sojin lecitin, vanilin), koruzni sirup, lešnikovo olje (15,4 %), koruzni sirup z visoko stopnjo fruktoze, maltitol, koščki lešnikov (2,5 %), sojina vlakna, trikalcijev fosfat, pražena sojina zrna, dikalijev fosfat, naravna aroma, magnezijev oksid, gel aloje vere, askorbinska kislina, DL-alfa-tokoferil-acetat, niacinamid, kalcijev-D-pantotemat, beta-karotin, piridoksin-hidroklorid, riboflavin, tiamin hidroklorid, folna kislina, biotin, cianokobalamin.

**Opozorilo:**  
Izdelek vsebuje sojine in mlečne beljakovine ter oreščke.

Oznake hranilne vrednosti:	1 rezina (50 g)	RDA%*
<b>Energijska vrednost:</b>	837 kJ	
	(200 Kcal)	
Beljakovine	11,0 g	
Ogljikovi hidrati	23,0 g	
Maščobe	8,0 g	
Natrij:	0,095 g	
<b>Vitamini:</b>		
vitamin A	1,050 µg	131
vitamin C	30 mg	37
vitamin E	15 mg	125
vitamin B 1	0,75 mg	80
vitamin B 2	0,85 mg	61
Niacin	10 mg	62
vitamin B 6	1 mg	71
Folna kislina	200 µg	100
vitamin B 12	3 µg	120
Biotin	0,15 mg	300
Pantotenska kislina	5 mg	83
<b>Rudninske snovi:</b>		
Kalcij	350 mg	44
Fosfor	250 mg	36
Magnezij	140 mg	37
Kalij	260 mg	13

\*RDA% priporočen dnevni odmerek za odrasle v %

**Priporočena uporaba:**

Z rezino Fast Break Ultra nadomestite največ dva dnevna obroka, pri tretjem glavnem obroku zaužijte polnovredna, uravnotežena živila.



- Za sladico ali kot samostojni glavni obrok.
- Ena rezina vsebuje le 200 Kcal.

PRODUCT #268



Ugotovitve niso strokovno mnenje Državnega zavoda za zdravila. Izdelki niso namenjeni zdravljenju bolezni.