

XIII. letnik 6. številka / junij 2009

# FOREVER



HUNGARY / ALBANIA / BOSNIA AND HERZEGOVINA / CROATIA / MONTENEGRO / SERBIA / SLOVENIA

**Svetovni reli - Afrika**  
**16.-17. april 2009**





Nedavno smo se vrnili z neverjetne avanture svetovnega relija iz Južne Afrike. Vsak mesec, ko sedem za mizo, da bi napisal ta članek, iščem nove besede, da bi kar se da bolj pristno posredoval svoja doživetja. V tem mesecu sem imel kar nekaj težav, da bi svoje misli uspešno prenesel na papir!

**A**frika je fantastično mesto! Ljudje so resnično raznoliki, dragi in posebni. Gre za edinstven, včasih pa tudi zastrašujoč krajinski in živalski svet, medtem ko je poslovno življenje popolnoma razgreto, polno energije, vsi si prizadevajo, da bi poleteli še više, da bi delali še bolje. Tudi sam reli je bil posebno doživetje, imel sem občutek, da tisoče afriških distributerjev združuje v en sam glas, ki je dva dni kar prepeval in prepeval. Naš novi afriški podpredsednik Gary Shreeve pravi, da je bila to najbolj glasna prireditev Forever, na kateri je kdaj sodeloval.

Potem ko smo zapustili Johannesburg in se namenili proti severu, smo se ustavili v manjšem mestu, v Graskopu. Med sprehodom po mestnih ulicah smo na vratih trgovinice opazili zanimivo dekoracijo. Bila je umetniška, pisana in je kar privlačila poglede. Bila je izjemno zanimiva stvaritev. Ko sem se ji približal, sem ugotovil, da je izdelana iz plastenk in pokrovcikov. Prav hecno, ampak ena izmed plastenk je bila prav plastenka našega gela aloje vere!

To, kar me je pri tej dekoraciji resnično očaralo, je bilo dejstvo, da je bila izdelana iz odpadnega materiala. »Kar je za nekoga odpad, je za drugega zaklad!« Nekdo, ki je v sebi imel toliko podjetniškega duha, moči imaginacije in kreativnosti, je preprosto pobral te preproste predmete in iz njih ustvaril nekaj, kar je dovolj pomembno, da mu je zagotovilo tudi nekaj prihodkov. Vse to me je spomnilo na pesem Myre Brooks Welch z naslovom Dotik mojstrove roke, ki nas spodbuja k premišljevanju, saj govori o tem, da bo v mojstrskih rokah tudi stara, neuglašena violina postala glasbilo neprecenljive vrednosti. Prekrasna lastnost je sposobnost in pripravljenost videti tisto, kar se skriva za prvim pogledom in vtisom.

Vse to moramo imeti pred očmi, če želimo postati resnično uspešni. Storit moramo tisto, česar drugi nočejo, storiti moramo to, da bi lepoto videli tudi tam, kjer vidijo drugi le pesek. Taka pripravljenost/naravnost vam bo v pomoč pri sponzoriranju kogar koli, ki ga boste srečali. Zahvaljujoč temu boste pozabili na predsodke o ljudeh v svoji okolici. Pomagalo vam bo pri tem, da boste prepoznali priložnost pri ljudeh v svojem poslovnem krogu in tudi v tistih, s katerimi živite v isti sredini. Afrika je mesto, ki je bogato z zgoraj omenjenimi lastnostmi in po mojem prepričanju je prav to privedlo do neverjetne rasti posla. Kaj takega nikoli prej nismo videli.

Sijajnim južnoafriškim distributerjem smo v okviru motivacijskega programa Profit sharing podelili milijone dolarjev. S pomočjo naših izdelkov in upanja, ki ga daje naš marketinški načrt, se je na stotine in tisoče življenj spremenilo na bolje. Ljudje so bosih prehodili dolge milje, da bi prenesli novico o naših izdelkih in ponudili priložnost; drugi so prestopali meje območij, prizadetih z vojnami, da bi izdelke prinesli v regije, kjer so bili ti ljudem nedosegljivi. Od večine nas ne moremo pričakovati takih žrtev; pravzaprav je prav želja videti, kar se skriva za stvarjo, tisto, kar povečuje vrednost vašega dela. Prišel je čas, ko moramo vsi zakopati malo globlje, delati malo več, spati malce manj, osvoboditi se okovov prelaganja dejanj, vstati s troseda in začeti delati. Gre za največjo svetovno priložnost. Vem, da vsak dan naporno delamo, da se žrtvujemo, vendar pa sem prepričan, da smo sposobni še veliko več.

Hvaležen sem ljudem, ki živijo v moji sredini, vsem, ki jim imam rad in jim zaupam, vsem, ki najdejo diamant tudi tam, kjer bi drugi našli samo premog. Včasih vsi mi potrebujemo malce počitka, bodite torej strpni do drugih, skupaj bomo naredili pravo umetnino iz stvari, ki jih drugi še opazili ne bodo. Mi smo družba Veličastnih, saj pričakujemo več od tistega, kar imajo drugi za mogoče.

# Zaklad iz odpadkov



# Imej pogum za sanje!



**DR. SÁNDOR MILESZ**  
državni direktor

**D**anes, ko mediji tekmujejo v tem, kateri bo še bolj šokiral bralce, prebivalce, državo, še posebno potrebujemo resnično dobre ljudi, ki so sposobni imaginacije, ki so sposobni živeti svoje življenje, ki so pripravljene tudi drugim predajati dobro, ki imajo sposobnost prepričati tudi druge, da obstaja drug, dober, idealen svet, v katerem ljudje živijo svojemu vloženemu delu ustrezno. Seveda, tudi pri nas v Forever ne moremo obogateti brez dela. Tudi mi moramo vsak dan delati, tudi mi moramo vsak dan doseči, da bo več sto tisoč ljudi izklopilo televizor, da bi se lahko osredotočili nase, na svojo družino, na svoje otroke.

Že dvanajst let neomajno, brez trenutka postanka ali obotavljanja, dosegamo poslovne rekorde, ki jih priznava vsa Evropa. Gre za neverjetno energijo distributerjev, graditeljev mreže, stalnih kupcev, ki se steka v enotno energijo madžarskega oziroma jugovzhodnoevropskega Forever. Če želiš med nas, moraš imeti poguma za sanje. Sanjaj o svoji prihodnosti, o prihodnosti svojih otrok, o življenju prihodnjih generacij. Če si tega sposoben, lahko postaneš del svetovnih dogajanj. Ta posel se razvija s teboj in brez tebe. Ne pozabi! Sam se odločaš, ali boš krenil in hodil z nami s polno zagnanostjo ali pa boš ostal le tihi opazovalec.

Naš generalni direktor **Rex Maughan** in predsednik **Gregg Maughan** ti zagotavljata vse možnosti, da bi uspel zgraditi največji posel tega sveta. Vprašanje je le, ali boš od življenja sprejel to darilo in priložnost. Mi smo pripravljene, odločitev je v tvojih rokah. Pomisli na svoje zdravje, pomisli na svojo družino in seveda nase ter se pravilno odloči. Sanjaj nemogoče, naredi nekaj, kar se ti danes zdi neverjetno, in boš za darilo deležen čudeža. Se spomniš? Kot otrok si še pogumno sanjal! Neguj otroka v sebi, imej poguma izreči svoje misli, in če boš resnično hotel, se bodo te misli uresničile.

Naprej FLP Madžarske!



# Dan Sonya kot strategija rešitve





**N**ežen cvetni vonj, sončni žarki, blag veter ... in končno je prišla nestrpno pričakovana spomladanska prireditev lepotne kolekcije Sonya FLP!

Gneča se je začela že ob osmi uri, tehnično osebje, ki ga vodi **István Hegedűs**, opravlja naporno delo po navodilih sodelavcev salona Sonya, vse mora biti na svojem mestu, točno tako, kot je zarisano v načrtih. Fotelji za nego, ličenje, steklene mizice, servirni vozički, masažne postelje se prenašajo iz salona v veliko dvorano v ulici Nefelejcs.

Brezhibno tehnično ozadje zagotavlja dinamična skupina vedno nasmejanih mladih, ki jih vodi **Sándor Berkes**. Odlično se spoznajo na snemanje in ozvočitev, vendar pa brez poziva takoj priskočijo na pomoč tudi pri nameščanju stolov v dvorani.

Medtem je **Julika Torcom** prinesla napis »**Berry Bar**«, **Marcsi Balla** pripravlja izdelke FLP, ki bodo osnova za koktajle, v pomoč ji je **Bea Bertók**, sodelavci salona zlagajo brisače, urejajo izdelke, vsi se trudijo za čim lepšo scensko ureditev. Tu so tudi palete Sonya in tudi sam stolp.

Dvorana je lepo urejena, dekleta zadolžena za čiščenje le čakajo na znak, da je kje treba še kaj obrisati, zložiti.

Medtem je obešena tudi draperija za ozadje, zastrta je garderobna zavesa, tudi kamera pripravljena čaka na začetek predstavitve.

Za pogostitev je odgovorna prava strokovnjakinja, direktorica hotela dvorca Sziráki **Kati Király**, ki je s svojo skupino vedno pripravljena priskočiti na pomoč vodji **restavracije Sasfészek Zoltán Berkovicsu** in znanim natakarnjem.

Delo sodelavcev pisarne povezuje vodja tajništva FLP **Valika Kismárton**. Oni so tisti, ki pripravljeno programsko shemo posredujejo distributerjem, zaprosijo predavatelje



za predavanja, poskrbijo za zapestnice, diplome, darilne bone. Pri njihovem delu je v pomoč tipograf **Pál Teszár**.

Tudi fotoaparati so pripravljeni, izza iskala je fotograf-ski mojster **Béla Kanyó**. Prispel je tudi sodelavec varnostne službe, prihajajo tudi udeleženci.

Ali si lahko predstavljate, da se pravzaprav še ni nič zgodilo, pa je že petdeset ljudi delalo na pripravah te prireditve?

Pet minut pred deseto zavzoni telefon; kliče državni direktor **dr. Sándor Miliesz**. Pošilja nam pozdrave, v duhu je z nami, pove mi še nekaj dobrih novic, ki jih bom takoj po pozdravnem nagovoru posredovala gledalcem. Krasen človek! Poleg vseh zadol-





žitev vedno najde čas za klic, da bi me pomiril in zaželel sreče in uspeha.

Dvorana se napolni v trenutku, sliši se tiha glasba, krč v želodcu popusti šele, ko v roke vzamem mikrofon. Vendar je to šele začetek! Držati se časovnice, v pravem ritmu poklicati trinajst predavateljev, tri profesionalne modele, ki ste jih spoznali v naših novih perspektivah, in enajst priložnostnih modelov. Poskrbeti za to, da bo atraktivno za udeležence, da bo urešljivo za sodelavce, hkrati pa povezovati, najavljati, spraševati uporabnike izdelkov, se odzivati na trenutne izzive. Kaj naj rečem? Obožujem to delo!

Zbrane pozdravi **dr. Csaba Gotthard**, ki je naš komercialni direktor, hkrati pa priznani predavatelj izobraževanj za odrasle; razpolaga z neverjetno količino znanja, ki ga seveda posreduje udeležencem seminarjev FLP. Prijazno pozdravi goste, predavateljem pa zaželi veliko uspehov.

Uspavani oder se napolni s pravo pašo za oči.

Priljubljena mojstrica ličenja **Ági Horacsek** začne nanašanje dnevnega ličila. Frizerka FLP **Barbara Benkő** za uvod na samem odru popravi pričesko voditeljice programa. Ojoj, pa to sem jaz! Všeč mi je! (Naša kozmetičarka, **Ildikó Bagi Mészáros** nana-







ša kolekcijo Fleur de Jouvance na kožo modela. Kdo pa je model? Igralka Republike Madžarske, dobitnica nagrade Miklós Nagy, **Glória Geszti**, ki je sprejela, da bo na prireditvev prišla nenaličena. Hvala! Delo poteka tudi v drugih kozmetičnih foteljih, kozmetičarka Ivett **Rácz Ivett** pred ličenjem izvaja nego z »bomo vitalizacije« na modelu **Lili Pap**. Tudi maserke delajo, **Csilla Fülöp** izvaja masažo spa na modelu **Bernadett Csabai**, **Ildikó Hrncsjár** pa nam kaže medeno masažo. **Krisztina Hasznosi** začena nego rok, in sicer z uporabo radirke za kožo.

Na odru se dogaja veliko tega, vendar potrebujejo tudi predavatelja, ki bo

navdušil goste. Kdo drug bi lahko začel, kot svetovno uspešen Miklós Berkics, ki blesti na nebu FLP. Ne, ne, ne bo govoril o marketingu, ampak o uporabi kolekcije Fleur de Jouvance. On kot moški izvaja tudi odlične kozmetične predstavitve. Govori o tem, kar dela. Uporablja in priporoča izdelke. Predavanje je duhovito in profesionalno, nagrada pa je navdušeno ploskanje.

Prikaže se ognjevita dama **Anikó Péterbence**. V svoji mreži ima blizu sto »aktivnih« stolpov Sonya! Vendar pa ne govori o tem, k mizi povabi tri super moške, svoje sinove. Pričarajo prijazno, družinsko vzdušje, vmes pa tudi praktič-

no predstavijo uporabo izdelkov. Medtem se pogovarjajo, svetujejo in se veliko smejejo. Naj zapišem prijetno zgodbico. Anikó želi pomagati in sprašuje sina:

– »Pomisli na to, česa me običajno prosiš, preden greš od doma?

– Denar!« se sliši odgovor. Minute so torej minevale v tako prijaznem in prijetnem vzdušju.

Ob koncu predstavitve sem jim predala darilo, nakar me je najmlajši, osemnajstletni Máté, nagajivo vprašal, ali naj mi da poljubček.

Dolgo ploskanje kaže na to, da je občinstvo enako navdušeno nad videnim, kot jaz sama.

Medtem je opravljena nega z vitalno bombo in pripravljeno tudi dnevno ličenje, Lili se presede k naši frizerki. Barbara ji pričara čudovito pričesko, medtem pa frizerski mojster, predavatelj in uspešen graditelj mreže **Péter Perina**, daje uporabne nasvete za nego las. Iz vsake besede veje ljubezen do poklica.

In že je na odru fantastična in prijazna ženska, tj. **dr. Mária Debródi**, ki gledalcem predstavi strukturo kože, govori o pomenu tekočine in omeni izvirsko vodo Sirona. Govori jasno in vsem razumljivo, vse nas očara njen slog.

Vmes je končano dnevno ličenje tudi pri modelu Nóri. Njen obraz smo spoznali v



naši novi čudoviti publikaciji. Po kratkem sprehodu se Nóri vrne na stol, Ági nadaljuje delo in pokaže, kako lahko iz dnevne šminke pričaramo priložnostno, večerno ličenje.

V odmoru se okrog njih zbere množica, opazujejo poteze s čopičem.

Na drugem koncu dvorane uživajo v dobrotah gostitve.

Še nekaj minut in nadaljujemo predavanja

Berry Bár. Pod tem napisom meša svoje atraktivne koktajle naša sodelavka, graditeljica mreže **Mária Balla**. Vse predavateljice je nagradila s koktajlom, ki je po barvi ustrezal obleki predavatelja, zdaj pa

daje nasvete o tem, kaj s čim pomešati. Medtem ko jo poslušam in srkam svoj napitek, v katerem je vaniljev prašek lite, pomešan s Pomestenom in okrašen z rdečo češnjo in majhnim senčnikom. Kaj naj rečem? Božanski napitek!

Naša naslednja predavateljica **Zsófia Gergely** je na oder stopila oblečena v atraktivno obleko roza barve in spregovorila o pomenu vzpostavitve zunanje-notranje harmonije. Kot primer pripoveduje svojo življenjsko zgodbo, govori o neizmerni izgubi pred dvema letoma, podpori, ki jo dobiva od otrok, svoji življenjski volji, moči ustvarjalnosti, o zdajšnji sreči, torej o

harmoniji. Smeh in solze so spremljali njeno predavanje, polno trpkega humorja.

Sledila je nekdanja kraljica lepote FLP, večna ženska, dr. Anna Schmitz. Lepa, elegantna, nasmejana. Na vsem razumljiv način je spregovorila o sestavinah in čudežnem učinku kolekcije Sonya Skin Care. Poleg teorije smo dobili veliko praktičnih napotkov.

**Diana Fittler** in **András Bánhid** sta predavanje naslovlila: Skupno življenje, skupna kopalnica. Drug drugemu sta duhovito predajala besede, pripovedovala zgodbe o tem, katere izdelke uporabljata in koliko časa kdo prebije pred ogledalom. S seboj sta pripeljala

tudi skritega predavatelja, ki se skriva v maminem trebuščku in uporablja sebi primerne izdelke, kot je kapsula z ribjim oljem oziroma vlaknasti gel aloje. V bistvu je bil slepi potnik med nami, vendar že ima ime: Márk. Prišel bo na pravo mesto, med uspešne in pozitivne ljudi, ki se imajo radi. Lepo je videti kaj takega.

V ozadju so se seveda še vedno vrstili dogodki, nega nog, tajska masaža nog, masaža obraza Kleopatra, masaža telesa Kleopatra, praktična predstavitev Sonya Skin Care, ličenje, pričeska. Poleg profesionalnih modelov so bili tudi v vrstah gledalcev izbrani srečneži, ki so jih razvajale moje sodelavke.







V zasluženem odmoru se je miza kar upogibala pod težo dobrot, pecivom po babičinem receptu in napitki.

K mikrofону smo povabili tudi neverjetno uspešno graditeljico mreže **Ági Krizsó**, ki je skromno sedela med gledalci. S hvaležnostjo je spregovorila o svojem življenju, ljubezni do izdelkov in o moči skupine. Ni bilo to zapisano predavanje, prihajalo je iz srca in duše. Hvala!

V praktični predstavitvi zadnjega dela prireditve smo predstavili indijsko masažo glave, body toning kit, parafinsko nego rok, dnevne šminke in oblikovanje pričeske z gelom. Kot da bi prižgali božične kresnice, tako pisano in živo je bilo na odru. V to razigrano vzdušje je vstopila Sziporka oziroma **Tünde Hajcsik**, ki je predstavila ekono- mičnost stolpa Sonya. Tudi

zadnji dvomi so se razblinili, to je treba kupiti.

Ne morem si kaj, pri- stranska sem, če govorim o **Mariann Szekér**. Rada jo imam. Če se bom kdaj spet odločila za graditev mreže, je lahko moj vzor le ona. Pripovedovala je o pomenu in uporabi body toning kita. Njeno predavanje nam bo ostalo v spominu tudi zaradi zgodbic iz njenega življenja.

V nadaljevanju programa je **Edit Révész dr. Siklósné** kdaj pa kdaj povsem upravičeno tudi pikro spregovorila o pomenu zdravega in lepo oblikovane- tega telesa. Opozorila nas je tudi na dejavnike tveganja. Njej je pred leti z veliko vztrajnosti uspelo shujšati in tudi danes ohranja optimalno telesno težo!

Serijo predavanj je končala **Hajnalka Senk**, ki je

spregovorila o priložnosti, ki jo ponuja FLP, o lifestylu, ži- vljenjskem slogu, ki ga lahko uresničimo tudi s populari- zacijo kozmetičnih izdelkov. Prijetno smo se zabavali ob njenih veselih zgodbicah, hkrati pa je v nas vsadila ve- liko resnih vprašanj, medtem ko je prikazovala posnetke o potovanjih, katere ji je omo- gočil prav FLP.

Predavateljemo smo se za- hvalili z navdušenim dolgo- trajnim ploskanjem.

Za konec je **dr. Csaba Gotthard** predavateljemo predal darilne bone, ki jih lahko izkoristijo v salonu Sonya, vsem udeležencem pa prijazno, ob spodbudnih besedah izročil tudi diplo- mo in katalog Blišč.

Za gledalce se je dan končal. Kolegi iz ozadja pa so hitro pristopili k pospra- vljanju izdelkov, sneli so dra-

perijo, zložili stole, pospra- vili preostanek hrane, zložili kamero, počistili dvorano. Časa ni bilo veliko; ob 18. uri se je začnela javna predstavitev.

Sedla sem v avtomobil; danes sem popila le en Po- mesteen, pa nisem bila ne lačna ne utrujena. Noge so mi kar poplesavale, v glavi mi je prijetno šumelo, srce se je smehljalo, lepo je da- jati. Jaz lahko dajem to, ne glede na to, h kateri skupini kdo sodi, katero sponzorsko linijo krepim. Vsi smo člani skupine **Rexa Maughana**. Vsem vam podarjam čarob- no doživetje dneva Sonya; prejmite ga z ljubeznijo!



spoštovanjem  
**KATA UNGÁR**  
managerka



# Kreativni manager

## RUTINA UBIJA KREATIVNOST

Za trenutek se vam lahko zazdi, da so ideje o očalih in nakitu ali umetnih kosteh za pse neumnost. Naj bodo neumne ali ne, njihova vrednost je odvisna od tega, koliko je kupec pripravljen plačati za tak izdelek. Te ideje so prinesle kar nekaj dobička tistim, ki so se jih domislili.

**K**reativnost je ženskega spola, zato je zapeljiva in razburljiva, ideje pa so neposlušne in puntarske. Kljub temu nekateri managerji menijo, da je za delo dovolj imeti rutino, logiko in natančnost, svoje naloge rešujejo popolnoma prepričani v svojo nezmotljivost, vendar z minimalnim angažiranjem in čim hitreje. Rutina pri delu vodi do izgube kreativnosti, vse postane navada in čisto dolgočasje.

Danes podjetja veliko bolj kot kdaj koli potrebujejo kreativne managerje, saj tržna ponudba kar za trideset odstotkov presega povpraševanje. Izdelki postajajo kakovostnejši in cenejši, kupci pa vse bolj zahtevni. V uspešnih družbah se zavedajo, da hitre spremembe krajšajo življenjski cikel izdelka. Osemdeset odstotkov izdelkov na trgu je mlajših od petih let. Samsung na primer vsaka dva tedna pošlje na trg nov model mobilnega telefona. Kot pravijo v korporaciji: mladi uporabniki se po pol leta uporabe naveličajo starih modelov.

Prihodnost podjetij je odvisna od novih idej. Razvoj novih idej pa je odvisna od sposobnosti vodij, managerjev in vseh zaposlenih. Zato so nujne nenehne raziskave, odkritja, eksperimentiranje in prilagajanje trgu.

### KRENITE DO KUPCA

Managerji se vsak dan sprašujejo, kako do novih idej. Najboljši način za to je stalni stik s kupci, da bi odkrili, kako rešiti njihove težave in zadovoljiti njihove potrebe. Zapišite si ideje, izkoristite kreativen navdih in razmišljajte, kako izpopolniti obstoječe izdelke ali storitve. Za reševanje težav kupcev lahko razvijate in prilagodite že obstoječe ideje (mobilni telefon z uporabo interneta, hišni kino, klimatska naprava, hitra hrana, zamrznjena hrana, zimske gume itd.), lahko pridete do novih, radikalnih idej (mikrovalovne pečice, pesticidi, dušikov plin itd.) ali pa posnemate (turistične agencije, agencije za prodajo nepremičnin, kitajske in italijanske restavracije itd.). Bistvo kreativnosti je, da managerji vidijo tisto, kar vidimo vsi, le da razmišljajo o tistem, o čemer drugi ljudje ne.

Kreativnost in prilagajanje vernikom so pokazale cerkve v Rusiji. V interesu vernikov so nekatere vzpostavile spletne strani, prek katerih lahko verniki naročijo molitev za svoje najdražje. Naročila sprejemajo v obliki sporočil SMS.

### KAKO DO KAKOVOSTNEJŠEGA IN CENEJŠEGA IZDELKA?

Velike svetovne korporacije se pri delu držijo starega reka: ti imaš denar, jaz imam

dinar, ničesar ne pridobimo, če ju zamenjamo. Ti imaš idejo, jaz imam idejo, če ju izmenjamo, bodo stoodstotno porasle naše vrednote. Tako je na primer Toyota, da bi postala konkurenčna na svetovnem trgu, izdelala kakovostnejši, vendar cenejši avtomobil. V tej družbi se kreativnost zaposlenih nenehno spodbuja in nagrajuje. V enem samem letu dobi menedžment Toyote od zaposlenih poldrugi milijon kreativnih predlogov, 95 odstotkov teh pa tudi praktično uporabi. Inovacije avtomobilov temeljijo na dizajnu in uporabi hibridne tehnologije. Čas proizvodnje od ideje do novega avtomobila se je s štirih let skrajšal na petnajst mesecev, hkrati pa potekajo faze razvoja, raziskav, dizajna in proizvodnje.

Ugotovimo lahko torej, da izhaja vrednost avtomobila iz znanja, cene ter časa, porabljenega za izdelavo. Znanje se kot nematerialni vir transformira v material in postane kapital podjetja. Veliko stvari lahko nadomestimo z drugimi, le kreativnih idej ne moremo nadomestiti z ničemer. Zato je treba zaposlene nagovarjati, nagrajevati in razvijati. Spomnite se epitafa na nagrobnem spomeniku lastnika vseh ameriških jeklarn, Carneggieja: »Tu počiva človek, ki se je obdal z boljšimi od sebe«. Naj bo





vaš poslovni kredo – ustvariti najboljši tim.

### TEKMA NA TRGU

Da bi podjetja izpolnila svoje temeljne naloge in zadržale ravnovesje med produktivnostjo in učinkovitostjo po eni ter kakovostjo in inovativnostjo izdelkov po drugi strani, je najpomembnejše, da managerji in tudi drugi zaposleni razvijajo nov, bolj fleksibilen način razmišljanja. Še posebno velja v teh časih, da je kreativnost kritičen dejavnik razvoja

podjetja. Brez kreativnosti obstaja potencialna nevarnost za podjetja, da bodo izgubila kupce, tržišče in zaposlene. Že znameniti naravoslovec Darwin je zapisal, da ne bodo preživel največji in najbolj inteligentni, temveč najbolj prilagodljivi.

Konkurenčna prednost in dobiček podjetja sta odvisna od dobrih idej. Najbolj prodajana ideja sveta je konzola za igranje otroških iger X-box podjetja Microsoft. Zahvaljujoč novi programski opremi se igrice veliko bolj prepro-

sto vgrajujejo v osebne računalnike. Ta ideja prinaša Microsoftu na leto 4,6 milijarde dolarjev prihodkov. Ideje se pogosto rodijo kot posledica konkurenčnega boja na trgu. Tako je ideja o x-boxu odgovor na playstation podjetja Sony. Edina trajnostna konkurenčna prednost je sposobnost, da se učite hitreje od svoje konkurence.

Da bi dosegli uspeh pri delu, se morate osvoboditi svoje preteklosti in se osredotočiti na prihodnost. Vsak dan se vprašajte: ali sem

sposoben razvoja in izpolnitve večšine razmišljanja in ali uživam v doseženih rezultatih? Uspešni managerji in številni svetovno priznani avtorji knjig o gospodarstvu menijo, da predstavlja način razmišljanja veliko večjo nevarnost, kot sta globalno segrevanje in terorizem. Tudi zato ker se ljudje teh nevarnosti zavedajo, ne zavedajo pa se pomena spremembe načina razmišljanja.

**SLOBODANKA VELJIĆ**  
svetovalka



## MODRA BARVA SPODBUJA KREATIVNOST

V poslu je veliko modre barve, ki je korporativna barva številnih podjetij. Dobro znana modra obleka managerja simbolizira lojalnost podjetju. Energija modre barve pozitivno deluje na kreativnost, miselne procese in spomin, spodbuja iskanje notranje resnice, razvija potrpežljivost in navdihuje. Z namenom, da bi sestanki bili bolj učinkoviti, so tudi seje sobe pogosto pobarvane modro.

Zakaj miselnost predstavlja večjo nevarnost od terorizma in globalnega segrevanja?

Kako se pravoslavna cerkev v Rusiji prilagaja vernikom in tržišču?

Zakaj družba Samsung vsak drugi teden pošlje na trg nov model mobilnega telefona?



# KLUB OSVAJAJALCEV

Deset najuspešnejših distributerjev meseca aprila  
2009 osebne in nemanagerske točke



## Madžarska

1. **Dr. Kósa L. Adolf**
2. **Klaj Ágnes**
3. **Hertelendy Klára**
4. Nagy Erika
5. Czuczai Bernadett in Varga András
6. Balogh Attila in Balogné Arday Zsuzsanna
7. Lapicz Tibor in Lapiczné Lenke Orsolya
8. Tóth Róbert László in Tóth Róbert Lászlóné
9. Szentgyörgyi János
10. Seresné Bathó Mária in Seres Jánosa

## Srbija, Črna gora

1. **Jovanka Strboja in Radivoj Strboja**
2. **Dr. Dušanka Tumbas**
3. **Verica Stevanović in Rade Stevanović**
4. Izabela Barbara Kota in Mihajlo Kota
5. Milan Mitrović Pavlović in Biljana Pavlović
6. Boban Zečević in Dušanka Zečević
7. Zorica Filić in Dragan Filić
8. Gordana Jelić in Siniša Jelić
9. Miroslav Micić in Vesna Micić
10. Rajko Radulović in Slavka Radulović





# CONQUISTADOR CLUB



## Hrvaška

1. **Ivanka Miljak Rill in Rolf Rill**
2. **Mr.sci. László Molnár in dr. Branka Molnár - Stantić**
3. **Zlatko Jurović in Sonja Jurović**
4. Vasilija Golub
5. Jasminka Petrović in Mirko Petrović
6. Branko Bojović
7. Andrea Zantev
8. Anita Kopac
9. Edidio Miletić in Vesna Miletić
10. Zarja Dlačić in Antun Dlačić

## Bosna-Hercegovina

1. **Subhija Mustafić in Safet Mustafić**
2. **Zečir Crnčević in Samira Crnčević**
3. **Vaselije Njegovanović**
4. Dževad Džaferović in Albina Džaferović
5. Željko Glavinka
6. Ljiljana Saf in Vladimir Saf
7. Grozdana Njegovanović in Sreten Njegovanović
8. Drenka Bulić in Djuro Bulić
9. Vlasta Elez in Spasoje Elez
10. Radojka Jovanović in Žarko Jovanović



## Slovenija

1. **Andrej Kepe in Miša Hofstätter**
2. **Zdenka Šijanec**
3. **Marjana Germek**
4. Saša Tonejc
5. Tatjana Kokol
6. Špela Salobir
7. Zedi Durmisi





# London

FOREVER 

europaean rally

*March 5th-6th, 2010*

*Wembley Arena*







# EVROPSKI RELI 2010

LONDON, ANGLIJA – 4. DO 6. MAREC

Obdobje za kvalifikacije: od 1. julija do 31. oktobra

## 3. RAVEN

Z novo skupino dosežite 95 CC (skupaj z osebnimi točkami)

- ★ vstopnice za reli
- ★ 3 nočitve v hotelu
- ★ letalska karta



## 2. RAVEN

Z novo skupino dosežite 50 CC (skupaj z osebnimi točkami)

- ★ vstopnice za reli
- ★ 3 nočitve v hotelu



## 1. RAVEN

Z novo skupino dosežite 20 CC (skupaj z osebnimi točkami)

- ★ vstopnice za reli



**Novi pogoji za uvrstitev na vse ravni: sponzorirajte najmanj tri distributerje iz prve generacije, ki bodo dosegli raven assistant supervisorja. Vsak novi distributer mora doseči število točk, podano v razpredelnici. Uvrščeni naj bo aktivni v vseh treh mesecih kvalifikacij.** Obdobje kvalifikacij traja od 1. julija do 31. oktobra 2009. Vse pogoje je treba izpolniti v obdobju kvalifikacij. Nove distributerje je treba prijaviti v obdobju kvalifikacij, tisti, ki se želijo uvrstiti, pa morajo biti aktivni že v mesecu vstopa. Za datum vstopa šteje dan, ko se podatki novega člana vnesejo v računalniško evidenco matičnega podjetja. V tem motivacijskem programu štejejo le nakupi znotraj regije. Vsi distributerji iz nižje linije morajo razpolagati z naslovom znotraj regije. Za pravilno razumevanje pravil motivacijskega programa so odgovorni distributerji, v nobenem primeru ne priznavamo izjem. Motivacijski program zajema le pogoje in nagrade, ki so navedene v razpredelnici. Glede morebitnih vprašanj se obrnite na svojega državnega direktorja. Nagrade niso zamenljive za gotovino. Nagrade niso prenosljive.



# Skupaj na poti uspeha



## Raven managerja sta dosegla (sponzor):

Czuczi Bernadett in Varga András (Nagy Erika)



## Raven assistant managerja so dosegli:

Mészáros-Szuharevszk Babett

Mados Árpád in Madosné Papp Krisztina

Tusori Katalin



## Raven supervisorja so dosegli:

Bánfi Zsolt in

Bánfi Zsoltné

Milica Bajrušević in

Vuk Bajrušević

Bartek Bálint

Bató Istvánné in

Bató István

Biodrowicz Péter in

Biodrowicz Tamás Mónika

Ljiljana Bjelić in

Momčilo Bjelić

Bodnár Éva in

Bogsch Tibor István

Bozó Krisztina

Buzgáné Erdélyi Katalin in

Buzga András

Cserkúti Gábor

Czimerné Székely Ágnes in

Czimer Béla

Dani Katalin in Dani Sándor

Radojka Đorđević in

Mladen Đorđević

Dragana Đorđević in

Nenad Đorđević

Dr. Tassi György

Fehér Katalin

Dr. Goran Franjić

Garai Kálmán

Horváth Balázs Tibor in

Horváthné Németh Mónika

Boban Ilić in Jasmina Ilić

Mirjana Ivanović in Miomir Ivanović

Ivković-Ivandečić Danijel in

Pap Éva

Jáborcsikné Feledi Ágnes in

Jáborcsik Imre

Verka Jović in

Mijalko Mitevski

Juhász Gyula in

Juhászné Kálmán Krisztina

Kator Péterné in Kator Péter

Kelemen Éva

Kiss Sándorné

Kriván Zsolt in

Kovács Edina

Kudronné Rácz Mária in

Kudron Endre

Tibor Kujundžić in

Marija Ikonić

Laskovics Melinda

Majorosi Imre in

Majorosi Devra Marija

Dušanka Međedović in

Refko Međedović

Prim. dr. Jovo Mijanović in

Marija Mijanović

Vilijam Miletić in

Nataša Miletić

Mohos Jánosné

Molnár Andrásné

Morvai Angelika

Nagy Katalin

Ljiljana Nedić in

Siniša Nedić

Orbán Renáta

Orosz Jolán in

Voncsina Gábor

Jasminka Petrović in

Mirko Petrović

Pohl Szilvia in Garai Gábor

Rónaszéki Dóra in

Bánfi Csaba

Schmél Anett

Skuta Csaba in

Skutáné Petrik Tímea

Szabóné Csokonai Ágnes in

Szabó Béla

Szuhács Attila in

Vági Ilona

Takácsné Lőrinc Rozália

Biljana Tomić

Srboljub in Gospođinka Trifunović

Marija Turić

Tuska Tiborné in

Tuska Tibor

Tóth Lászlóné

Tóth Imre Sándorné in

Tóth Imre Sándor

Snežana Ušević in

Stevan Ušević

Vajtó Miklósné

Vincze Krisztina in

Vincze János

Georgina Zgrda in

Vasilije Bajka

Ónodi Ágnes



## Dobitniki programa za spodbujanje nakupa osebnega avtomobila:

### 1. raven

Ádámné Szöllősi Cecília in

Ádám István

Bakó Józsefné in Bakó József

Balázs Nikolett

Balogh Anita in Süle Tamás

Bánhidny András

Danijela Barnak in Vladimir Barnak

Becz Zoltán in

Becz Mónika

Bodnár Daniela



Botka Zoltán in  
Botka Zoltánné  
Czeléné Gergely Zsófia  
Csepi Ildikó in Kovács Gábor  
Csuka György in  
dr. Bagoly Ibolya  
Csürke Bálint Géza in  
Csürke Bálintné  
Dobsa Attila in Dobsáné Csáki Mónika  
Goran Dragojević in  
Irena Dragojević  
Éliás Tibor  
dr. Farády Zoltán in dr. Farády Zoltánné  
Farkas Gáborné in  
Farkas Gábor  
Fittler Diána  
Anton Gajdo in Olivia Gajdo  
Gecző Éva Krisztina  
Gecző László Zsolt in Gecző László Zsolt  
Gecse Andrea  
Haim Józsefné in Haim József  
Hajcsik Tünde in Láng András  
Halomhegyi Vilmos in  
Halomhegyiné Molnár Anna  
Hofbauer Rita in  
Gavalovics Gábor  
Jancsik Melinda  
Jozó Zsolt in Molnár Judit  
dr. Kálmánchey Albertné in  
dr. Kálmánchey Albert  
dr. Kardos Lajos in dr. Kardosné Hosszú  
Erzsébet  
Kása István in Kása Istvánné  
Kemenczei Vince in Tamási Krisztina  
Keszlerné Ollós Mária in Keszler Árpád  
Kibédi Ádám in Ótos Emőke  
Klaj Ágnes  
Sonja Knežević in  
Nebojša Knežević  
Knisz Péter in Knisz Edit  
Kovács Gyuláné in Kovács Gyula  
Köves Márta  
Jadranka Kraljić-Pavletić in  
Nenad Pavletić  
Kulcsárné Tasnádi Ilona in Kulcsár Imre  
Lapicz Tibor in Lapiczné Lenkó Orsolya  
dr. Predrag Lazarević in  
dr. Biserka Lazarević  
Léránt Károly in Lérántné Tóth Edina  
Lukács László György  
dr. Lukács Zoltán in  
dr. Lukácsné Kiss Erzsébet  
Major István in  
Majorné Kovács Beatrix  
Mayer Péter  
Mészáros Istvánné  
Branko Mihailović in  
Marija Mihailović  
Miklós Istvánné in Tasi Sándor  
Mirjana Mičić in Vilmoš Harmoš  
Mohácsi Viktória

Molnárné Kalcsu Klára  
Mrakovics Szilárd in Csordás Emőke  
Mussó József in  
Mussóné Lupsa Erika  
Nagy Ádám in  
Nagyné Belényi Brigitta  
Nagy Gabriella in Márkus József  
Nagy Zoltán in  
Nagyné Czúnás Ágnes  
Marija Nakić in Dušan Nakić  
Oltvölgyné Zsidai Renáta  
Orosz Ilona in  
dr. Gönczi Zsolt  
Orosz Lászlóné  
Papp Imre in  
Péterbencze Anikó  
Papp Tibor in Papp Tiborné  
Radics Tamás in Poreisz Éva  
Radóczki Tibor in  
dr. Gurka Ilona  
Ramhab Zoltán in Ramhab Judit  
Ráth Gábor  
Rezván Pál in Rezvánné Kerek Judit  
Róth Zsolt in Róthné Gregin Tímea  
Rudics Róbert in  
Rudicsné dr. Czinderics Ibolya  
Rusák József in Rusák Rozália  
Rusák Patrícia  
dr. Steiner Renáta  
Tihomir Stilin in Maja Stilin  
Sulyok László in  
Sulyokné Kökény Tünde  
Szabados Zoltán in  
Szabadosné Mikus Emese  
Szabó Ferencné in Szabó Ferenc  
Szabó Ildikó  
Szabó Péter  
Szabó Péter in  
Szabóné Horváth Ilona  
dr. Szabó Tamásné in  
dr. Szabó Tamás  
Szeghy Mária  
Székely János in Juhász Dóra  
Szekér Marianna  
Széplaki Ferencné in  
Széplaki Ferenc  
Tanács Erika  
**Tanács Ferenc in**  
**Tanács Ferencné**  
Tasnády Beáta in Vörös Zoltán  
Téglás Gizella  
Térmei Lászlóné in  
Térmei László  
Tordai Endre in  
Tordainé Szép Irma  
Tóth Tímea  
dr. Dušanka Tumbas  
Túri Lajos in Dobó Zsuzsanna  
Miodrag Ugrenović in  
Olga Ugrenović  
Vareha Mikulas

Varga Zsuzsa  
Visnovszky Ramóna  
Vitkó László  
Zakar Ildikó  
Jožefa Zore

## 2. raven

Botis Gizella in Botis Marius  
Budai Tamás  
Császár Ibolya Tünde  
Dominkó Gabriella  
Hertelendy Klára  
Illyés Ilona  
Dragana Janović in Miloš Janović  
Milanka Milovanović in  
Milisav Milovanović  
Daniela Ocokoljić  
dr. Marija Ratković in Cvetko Ratković  
Révész Tünde in Kovács László  
Rózsahegyi Zsolt in  
Rózsahegyi Zsolt  
Siklós dr. Révész Edit in  
Siklós Zoltán  
Szépné Keszi Éva in Szép Mihály  
Tóth Csaba  
Varga Géza in Vargáné dr. Juronics Ilona

## 3. raven

### Berkics Miklós

Bíró Tamás in Orosházi Diána  
Bruckner András in  
dr. Samu Terézia  
Marija Buruš in Boško Buruš  
Fekete Zsolt in Ruskó Noémi  
Halmi István in  
Halminé Mikola Rita  
Herman Terézia  
Juhász Csaba in Bezzeg Enikő  
Kis-Jakab Árpád in  
Kis-Jakabné Tóth Ibolya  
dr. Kósa L. Adolf  
**Krizsó Ágnes**  
Leveleki Zsolt  
Stevan Lomjanski in  
Veronika Lomjanski  
dr. Németh Endre in  
Lukácsi Ágnes  
Zoran Ocokoljić  
Senk Hajnalka  
dr. Seresné dr. Pirkhoffer Katalin in  
dr. Seres Endre

### Szabó József in

### Szabó Józsefné

Tamás János in Tamás Jánosné  
Tóth István in Zsiga Márta  
Tóth Sándor in Vanya Edina  
Utasi István in Utasi Anita  
Vágási Aranka in Kovács András  
Varga Róbert in Vargáné Mészáros Mária



»Poznamo se – tudi če se nikoli nismo srečali. Morda ne vemo vsega o drug drugem, vendar to ne spremeni dejstva, da se dobri ljudje spoznajo takoj ob prvem srečanju. V pogledu drugega prepoznajo svoje poštene namene.« (R. P.)

Leta 1998 sem bila študentka v Szegedu in se je pred mano odpirala kar lepa prihodnost. Po diplomu sem začela delati kot fizioterapevtka, hkrati pa sem poučevala na višji šoli, na kateri sem diplomirala. Kot v romantičnih filmih: pogumni načrti, sanje, poklicna kariera, resna zveza, zakon, pozneje otroci ...

Potem pa je prišla huda bolezen, ki je prekrizala vse moje načrte, zdravje, poklic, zasebno življenje. V tem ne prav idiličnem stanju je novembra 1998 prispel Forever v obliki naravnega gela in zelenjavne tablete.

Zahvaljujoč svoji materi – poznejši sponzorki – sem polna dvomov sprejela izdelke. Kljub moji skepsi pa so izdelki po nekaj mesecih začeli delovati. Po enajstih letih brez simptomov, brez zdravil – prav neverjetno in čudovito!

Morda sem morala vse to preskusiti? Morda sem le tako lahko spoznala vrednoto zdravja? Meni, dvajsetletnici je bilo to prej nekaj samoumevnega!

Potem ko so minile moje fizične težave, sem se začela postavljati na noge. Kaj je ena izmed rešitev za du-

ševne bolečine? S polno paro sem začela delati: bolnišnica v Gyuli, zaposlena kot fizioterapevtka. Tu sem doživela prve izkušnje z zdravstveno hierarhijo oziroma s tem, da je poklicno napredovanje polno ovir. Nič zato, sem pomislila, morda še ena strokovna diploma, pa bodo stvari krenile na bolje!

Vendar sem morala nekje tudi zaslužiti, zato sem vstopila v trd svet zavarovalništva, v katerem je že tako zagnano delala moja mama. Tam sem se naučila, kaj pomeni trdo delati za zaslužek, hkrati pa se me je dotaknil svet tistih, ki mislijo in živijo svobodno.

Kljub uspehom smo čez dve leti zapustili nečloveški svet zavarovalništva. Sprejeli smo odločitev: FLP! Bil je maj 2000.

Nič znanja, veliko zagnanosti ...

Verjetno ste na začetku tudi vi čutili podobno. Ali sem se bala neznanega sveta? Seveda! Ali je ta svet sploh primeren zame? Ali mi bo uspelo vzljubiti in opravljati to delo? Ali bo FLP sprejel mene?

Spomnim se, ko smo na našo prvo družinsko predstavitev povabili 44

oseb, pa nihče ni prišel. Jokala sem. Mama se je smehljala in rekla: če smo že premaknili pohištvo (danes že vemo, da tega ne bi bilo treba!), vsaj zaplešimo malo! Nikoli ne bi izvedeli, kako čudovita leta nas čakajo, če bi se v tistem trenutku predali.

Kako krasno je bilo, ko sem v rubriki sponzor na prijavnici za novega člana prvič vpisala svoje ime!

»Za tistega, ki išče biser, je upanje vsaka školjka,« pravi pisatelj Márai. In ima presneto prav!

Verjemi v svoje novince, bodi zanje zanesljivost, pravi moj sponzor. Potem pa novo vprašanje: ali bom kos tej nalogi? Ali jim lahko pomagam? Kaj pa če odnehajo?

Pozneje, pri 25 CC, se je pojavil nov demon: kako bom mesečno izpolnila pogoj 4 CC? Spominjam se, kako me je to skrbelo, kako sem se veselila tudi najmanjšega naročila in ob koncu meseca le s težavo zbrala potrebne točke. Nikoli pa si nisem dovolila, da ne bi imela vseh točk! Mislim, da za to ni opravičila! Vzemi, kar ti ponuja **Rex Maughan**, vendar poplačaj s pri-

dnostjo! Danes imam že dvajsetega v mesecu potrebno aktivnost in sem izjemno ponosna na svoje sodelavce, ki me profesionalno posnemajo!

V tem času sem začela dojemati, da mi je na voljo fantastično sredstvo, vendar sem ponujala le polovično priložnost, izdelke! Čez čas sem postala zelo utrujena, saj sem ves čas letala okoli z njimi. Dojela sem, da je to najmanj učinkovit pristop.

Spominjam se tudi tega, da svojo ego nisem bila sposobna podrediti idejam drugih, oziroma kako me je motilo, da so me na državnih prireditvah vsi obravnavali le kot Futakijevo hčerko. Potrebovala sem kar veliko časa, da sem stopila iz sence svojega sponzorja.

Vsi ste edinstven, neponovljiv čudež. Bodite to, kar ste! Čuvajte svojo osebnost! Izkoristite vsako priložnost za razvoj svoje osebnosti, ugotovite, v čem ste dobri, in razvijte to do najvišje možne ravni.

Nisem hotela premišljevati o skupini, ničesar nisem naredila, da bi ustvarila svoj tim, hotela sem dokazati, da sem lahko uspešna tudi sama, brez mentorja! Nisem uspela.

V tistem času sta se v dveh sobah istega stanovanja začeli razvijati dve podjetji FLP: mamino in moje. Doma smo se pogovarjale le še o tem, kako bi lahko postali še bolj uspešni, kako bi to fantastično priložnost predali še več ljudem. Včasih se je zgodilo, da sem se ob desetih zvečer drla iz kopalnice,



naj ob tem času že neha s sponzoriranjem! Od takrat sem se večkrat spomnila, kako je moja mama trpela, kako močno si je želela, da bi v tem poslu uspela skupaj s svojim otrokom, z menoj. Danes va poslovni partnerici, hkrati pa se je v veliki meri izboljšalo tudi najino osebno življenje in upam, da bo še dolgo časa ostala moja ljubljena mamica J!

Delala sem, uspeha pa od nikoder (oziroma ne takrat!). Da sem delala z nogami in ne s pametjo in dušo? Da sem pozabila drugim poleg izdelkov ponuditi tudi poslovno priložnost?

Lahko si predstavljate, kako nesprijetna sem bila, ko mi je celo sponzorka

svetovala, naj kar neham z delom FLP, če mi ne gre! (Glede na to, da sem mama managerka iz prve generacije, bi ona mesečno izgubila 6 odstotkov...)

Nisem odnehala!

Moja sponzorka je tudi rekla, da bo prišel čas, ko me bo FLP bogato poplačal, le vztrajna naj bom. Šla sem na prireditve, tudi če nihče ni hotel z mano, saj sem ugotovila, da so ta druženja



# MISSION IMPOSSIBLE?



pomembna za mojo dušo, hkrati pa sem tu pridobivala vedno nova znanja.

75 CC? Moja sponzorka je delala v programu avtomobilske motivacije, zato sem se zagnala s polno paro. Bila sem neskončno utrujena. Sama sem ugotovila, da je mogoče tudi tako, vendar pa ni nujno, da je to prava pot. Kako pa dalje? Kako do razvoja? Razumela sem lepoto tega, ko se boriš za dosežke drugih, razumela sem pomen motivacije in začela sem graditi svojo skupino!

Aprila 2004, štiri leta po začetkih, sem postala manager. Praktično sem pridobila še en poklic – tudi moja višja šola je trajala toliko časa.

Vedno sem iskala varnost. Kaj pa je prava varnost? Naše sedanje življenje? Biti zaposlen? Biti podjetnik? Koliko je dovolj? Komu verjeti? Knjigam? Zvočnim zapisom? Pametnjakovičem? Teoretikom? Praktičnim mojstrom? Ali pa tistemu, ki že ima priponko, ki si jo tudi sam želiš, hkrati pa je ta oseba v tvoji višji liniji! Na začetku moje poti nisem dojela pomena sponzorske linije. Če bi danes začejala znova, bi za mentorico spet izbrala svojo mamo. Ponosna sem, da delam v njeni skupini. Je profesionalni vodja, ki varuje svojo skupino vseh skrajnosti, za nas je ona posebljena varnost! Njena delovna metoda temelji na ljubezni, je korektna in posnemljiva, niti za trenutek ne pozabi, od kod je krenila. Raven in vzduš-

je našega popularnega usposabljanja Start govori o sposobnosti prenove, o poglobljanju stikov in o varnem objektu skupine Futaki.

Pravi polet se je začel po tistem, ko sem dosegla raven managerja. Pridobila sem dragocene in odlične sodelavce v skupini. Ponosna sem nanje! Upam, da jim bo tudi ta članek dal še več zanos! Med njimi so tudi tisti, ki so me poznali, preden sem postala del FLP, me od daleč opazovali (še pomislila nisem na to) in so se mi pridružili, ko so videli uspeh in spremembe v moji družini. Do tistih, ki jih prej nisem poznala, sem prišla prek svojih uporabnikov izdelkov in znancev. Torej se izplača biti pošten in dosleden od samih začetkov, saj te bodo tako spoštovali in priporočali drugim, ki si prav tako želijo življenja, kot ga živimo mi v FLP!

Čas mineva, uspehi se vrstijo in kakor sem jaz, boste tudi vi razumeli, da je darilo veliko bolj dragoceno, kot ste pričakovali. Svet okoli nas se spreminja, vse več je argumentov na strani Forever (če si najel posojilo v tuji valuti, ti bo v veliko prednost podjetje, ki honorar obračunava v tuji valuti!). Danes je prava redkost, da lahko delaš z ljudmi, ki so ti všeč oziroma jih vzljubiš pri skupnem delu. V moji skupini in sestrskih linijah so sami odlični ljudje in vesela sem našega prijateljstva! Izpolnimo pogoje motivacijskega programa, dobimo nagrado, se dvignemo na višjo

raven, hkrati pa lahko skupaj potujemo v najlepša evropska mesta, na primer v Poreč ali celo v Ameriko!

Tudi drugje lahko zaslužiš denar, vendar zagotovo ne v tej obliki! Minilo je devet let, postali smo lastniki oprijemljivih predmetov, stanovanj, avtomobilov. Veste, kaj je čudno? Začeli smo zaradi denarja, zdaj pa vse bolj čutimo, da ni pomemben le denar.

Danes to prekrasno delo doživljam kot ples. Ob začetku sva plesali le midve s sponzorko. Včasih sem hotela voditi jaz, velikokrat sem ji stopila na noge. Morala sem dojeti, da se ji moram popolnoma prepustiti, da me bo varno vodila. Potem se je krog vse bolj širil, z eno roko se še vedno močno držim sponzorkine roke, z drugo roko sem pri svoji skupini. Naučili smo se plesati po ritmu, sliši se glasba, mi pa uživamo v slehernem trenutku!

Želim vam veliko zdravja, sreče in uspehov! V nasprotju z naslovom namreč nemogočega poslanstva ni!



**ILDIKÓ FUTAKI**  
managerka

# Zaposleni v Izobraževalnem centru Sonya v ulici Nefelejcs

V restavraciji Sasfészek se sliši tiha glasba, jaz pa se oziram na vse strani in iščem svojo sogovornico za današnji pogovor. Pogled se mi ustavi pri manjši skupini deklet, ki se pogovarjajo in smejejo. Seveda je v sredini kroga Kriszta, ki dekletom tudi zdaj deli nasvete. Vendar, kdo je ona?

**Krisztina Hasznosi**, strokovnjakinja za nego rok in nog.





**- O čem ste se pogovarjale?**

- Poletje je na pragu in smo se pogovarjale o tem, kakšna naj bodo naša stopalca v sezoni natikačev.

**- Če sem dobro razumela, je nega nog v vsakem letnem času drugačna?**

- Pa še kako, vendar je le malo tistih, ki na to tudi pomislijo!

**- Eh, pa smo tam! Še začeli nisva, pa sva že pri stroki. Prosim te, še preden greva v podrobnosti, naj te predstavim našim bralcem. Kako in od kod si prišla?**

- V glavno mesto sem se priselila iz mesta Palotás, ki se nahaja v županiji Nógrád. Poklic negovalke rok in nog sem pridobila leta 2005. Ko sem se preselila, me je eden od prijateljev povabil v center FLP v ulici Szondi, da bi mi predstavili podjetje in izdelke, ki jih to podjetje distribuira. Sprejela sem povabilo in spominjam se, da so se stvari začele spreminjati, odpirale so se nove priložnosti. Potem ko se je pokazalo, da me zanimajo izdelki (kreme, pripravki za nego kože), ki sem jih nameravala uporabljati v svojem salonu lepote, ki naj bi ga nekoč odprla, me je dr. Sándor Mileusz vprašal, kaj mi bo salon, ko pa je ta že narejen, le delati bi bilo treba v njem. Od presenečenja in sreče sploh nisem mogla dojeti, da govori o mojem sedanjem delovnem mestu, o lepotnem salonu Sonya.

**- Prav to mi je všeč pri tebi, jaz še vprašanja nisem postavila, ti pa že odgovarjaš. Ti si moj človek! Za trenutek se vrnimo v tvoja otroška leta. Bi mi povedala kaj o tem?**

- Mi trije smo živeli v pravi sreči v Palotásu.

**- Oče, mati in otrok?**

- Eh, razmere niso bile tako običajne. Moji starši so se ločili, ko sem imela pet let. Midva z bratom sva odrasla z očetom. Živeli smo v pravi ljubezni, vendar ni bilo lahko. Kot otrok ženskega spola sem hitro osvojila kuhinjske veščine, očka in brat pa sta hvaležno konzumirala moje »stvaritve«. Očetu sva pomagala vrtnariti v rastlinjaku. Veliko tega smo sami pridelali, veliko tudi prodali. Ničesar nam ni primanjkovalo, res pa je, da smo veliko delali. Hvaležna sem svojemu očetu, ki me je naučil najti radosti in ljubezen do dela.

**- Kako si se odločila za ta poklic?**

- Od nekdanj me je privlačila nega nohtov, blaženje bolečin v nogah, nega nog in seveda tudi to, da dajem občutek zadovoljstva vsem, ki se po pomoč obrnejo name.

Stranka pogosto pride z vraščeni nohtom, kar resnično boli, in krasen je občutek, ko po temeljiti negi zadovoljno vstane, saj je bolečina izginila, in se lahko spet ukvarja s športom ali plesom oziroma preprosto hodi brez bolečin.



**- Ali ti je potemtakem najbliže prav nega rok?**

- Bi rekla. Manikiranje oziroma nega rok je dandanes nepogrešljiva, če želimo narediti vtis urejenosti. Rokovanje, prvi vtis – vse to je zelo pomembno, ko srečate novega sodelavca, partnerja.

**- Očitno je zate poleg manikiranja pomembna še ena dejavnost, in sicer umetni nohti.**

- Poleg nege in razvajanja rok in nog je vse večje zanimanje tudi za umetne nohte. Nismo vsi podedovali lepo oblikovanih, nekateri imajo tudi deformirane nohte, z malce kozmetike pa dosežemo, da so tudi umetni nohti videti naravno. Tako bo ta oseba pridobila samozavest in pravi nastop pred drugimi.

**- Neobičajno lepo govoriš madžarsko, izražaš se z izbranimi besedami, pogovor s teboj je pravo doživetje!**

- Oh, pohvala prijaj! Trudim se ne pozabiti, da sem pred desetletjem v županiji Nógrád osvojila prvo mesto, na državni ravni pa tretje mesto na tekmovanju Lepo madžarsko izražanje in tako postala dobitnica Kazinczyjeve nagrade.

**- Iskrene čestitke! Vedno je lepo poslušati nekoga, ki se lepo izraža. Spomnim se, kako sem občudovala Adolfa L. Kóso, ki je s svojim prihodom v FLP s seboj prinesel tudi svoj izbran govor, oziroma kako me je očaral priljubljeni igralec Károly Rékasi, ki besede izgovarja do konca oziroma ne »poje« za-**

**dnjega zloga in tudi njegova gramatika ter naglas sta dovršena! Tudi tvoj govor je krasen, prijetno te je poslušati! Ko sem že omenjala moške, ali so tudi oni med tvojimi strankami?**

- Seveda, in to me resnično veseli. Pomembno je, da imajo tudi moški negovane roke, da se ne strgajo nogavice, ko pobožajo dekleta po nogah.

**- Kakšno nego poleg nežnih negovanih rok lahko še ponudiš moškim?**

- Po manikiranju sledi poliranje nohtov. S tem jim zagotovimo zdrav videz, danes pa je že splošno sprejeto tudi to, da s hranljivim brezbarvnim slojem nohtom damo tudi malce sijaja.

**- Katere izdelke uporabljaš?**

- Pri svojem delu uporabljam naslednje izdelke:

- tekoče milo
- First:antiseptik, mehčalec kože, v primeru kurjega očesa ali vraščeni nohtov pa je idealen tudi za blažitev krvavitve
- Scrub: za odstranjevanje odmrlih celic epitela, pred vlažilnimi oblogami in parafinsko nego rok in nog.
- Vijolična, modra, rdeča MSM Propolis krema: vlaženje, vitaliziranje, blažitev vnetij.

Alpha E Factor: nega nohtov oziroma kože okoli nohtov.

Iste izdelke običajno priporočam tudi za domačo uporabo in svoje stranke poskušam prepričati, da jih uporabljajo med dvema obiskoma pri meni.

**- Ali obstaja izdelek, ki ga priporočaš tudi za jemanje?**

- Prehransko dopolnilo A Beta Care: je nepogrešljiva »hrana« za nohte.

**- Vem, da je v tvoji bližini tudi košmatinček. Kdo je to?**

- To je naša muca Hempike, ki jo skupaj z dragim razvajava.

**- Ali se lahko pri tebi v salonu oglašijo tudi nove stranke?**

- Delam po naročilu, torej po prihodu nikomur ni treba čakati.

**- Kako ti je všeč nova organiziranost, ko po novem razen torika sprejemate stranke v dveh izmenah, od osmih zjutraj do osmih zvečer?**

- Mislim, da je to več kot dobro! Zanimanje po naših storitvah narašča, hkrati pa se lahko izvajajo tudi usposabljanja. Prav ganljivo je, ko sponzor podari nego svojemu sodelavcu, ki se je uvrstil na novo raven v tem poslu. V času nege, v času razvajanja pa skupaj s kolegico odgovarjamo na vprašanja in zvezi z uporabo

izdelkov, kar prej ali slej privede do nakupov oziroma novih točk. Gre za sistem, ki izjemno dobro deluje.

**- Draga si in razposajena.**

- Tako se počutim prijetno.

**- Verjetno je poleg tvojega strokovnega znanja tudi temu pripisati dejstvo, da imaš vedno polno knjigo naročil.**



**KATA UNGÁR**  
managerka



**SALON SONYA V  
ULICI NEFELEJCS**

Masažo: Csilla Fülöp (+36-20) 981-7894

Kozmetično nego: Ivett Rácz (+36-20) 4w16-6329

Nego nohtov: Krisztina Hasznosi (+36-20) 594-7437

Frizerko: Barbara Benkő (+36-20) 369 7579

**SALON SONYA V  
ULICI SZONDI**

masaža: Ildikó Hrncsjár (+36-20) 457 1155

kozmetika: Ildikó Mészáros (+36-) 20-500-3889



# Obvestila

## NOVOSTI

Družba FLP Madžarske bo tudi v prihodnje storila vse, da bi bilo vaše delo uspešno. Zaradi tega smo od marca 2009 spremenili način distribucije časopisa FOREVER.

Želimo si, da bi naš časopis čim prej in neposredno prišel do vseh naših distributerjev, zato revije odslej ne bomo prilagali mesečnemu obračunu bonusov, temveč bomo v vseh državah naše regije ob vsakem nakupu podarili po en izvod časopisa.

Tak način distribucije novih števil revije bomo začeli petnajstega v mesecu in bo trajal do štirinajstega v naslednjem mesecu. Na naših prodajnih mestih brez točk boste lahko tudi v prihodnje kupili najnovejšo in starejšo izdaje našega časopisa.

Družba FLP Madžarske želi izboljšati svojo komunikacijo z distributerji. Želimo si, da bi pogosteje in točneje dobivali za vas pomembne informacije.

**Prosimo vas, da se prijavite oziroma registrirate na našem seznamu za posredovanje informacij. To lahko storite tudi tako, da sodelavcem v našem oddelku za izstavljanje računov privedete vaš naslov elektronske pošte, ki ga bomo vnesli v naš sistem.**

## MOTIVACIJSKI PROGRAMI

**Aprila 2009 začenja delovati poseben zaključeni potovalni klub ALOE TRAVEL SERVICE (ATS).** Distributerji, člani tega kluba imajo pravico do 20 do 50 odstotkov popusta pri potovanjih.

– Aktivnim distributerjem je **članska kartica** na voljo v pisarnah FLP. Članarina na osebo je 49 evrov na leto.

Že na prvem potovanju lahko izkoristite nakup za ta znesek.

– Za prijavo je treba izpolniti preprosto prijavnico, kamor vpišete podatke in **naslov e-pošte** distributerja.

– Distributer se na spletni strani ATS prijavi s člansko kartico in tako postane član online potovalnega kluba.

ATS je izbiral med ponudbami s 4, 5 oziroma 6 zvezdicami največjih zahodnoevropskih potovalnih agencij.

Menimo, da si naši aktivni člani zaslužijo, da jim FLP omogoči senzacionalna potovanja po izjemno ugodnih cenah.

**Kontakt: (+36-70) 434-3843**

**E-mail: register@aloetravel.com**

## RESPONZORIRANJE

Pravila responzoriranja so na voljo v 12. poglavju naše Mednarodne poslovne politike. Pomembno je vedeti, da responzoriranje ni samodejni proces, temveč se lahko izvaja le po predložitvi določenih izpolnjenih obrazcev (izjava o responzoriranju, nova prijavnica) oziroma po tistem, ko je ugotovljeno, da so izpolnjeni vsi pogoji za responzoriranje. V nasprotju s poslovno politiko ravna tisti, ki brez postopka responzoriranja ponovno prijavi sodelavca, ki je že registriran distributer.

## INTERNET

Spoštovane distributerje obveščamo, da lahko do informacij pridejo na dveh spletnih straneh naše družbe.

Spletna stran **www.flpseeu.com** je stran naše regije in stran za vstop v ma-

džarsko spletno trgovino. Geslo za vstop v spletno trgovino boste dobili v naših pisarnah. Na spletni strani so dosegljive aktualne in starejše izdaje našega časopisa, do katerih pridete z geslom »forever«, naša fotogalerija pa je dosegljiva z geslom »success«.

Osrednja spletna stran časopisa – tako imenovana ameriška spletna stran, **www.foreverliving.com** – poroča o novicah iz FLP, o mednarodnih povezavah in drugih koristnih informacijah. Na to stran lahko zainteresirani vstopajo s klikom na »Guest«, na distributersko stran pa lahko vstopite s klikom na »Distributor login«. Tu si lahko ogledate aktualne podatke o vaših točkah. Uporabniško ime (LOGIN ID) in geslo (PASSWORD), ki sta potrebna za vstop na to stran, najdete v spodnjem delu mesečnega obračuna bonusov (podjetniški obračun provizije).

**Obračun bonusov na naši domači strani.** Vsem sodelavcem, ki so pridobili geslo, je mesečni obračun bonusov dosegljiv tudi na spletu. O uporabi storitve lahko preberete na distributerski začetni strani foreverliving.com.

**Forever You Tube.** Home Office je izdelal naš kanal Forever You Tube, ki je dosegljiv na naslovu: <http://www.youtube.com/user/AloePod>. Na njem najdete videoposnetke o uvajanju izdelkov FLP, predavanja vodilnih managerjev in marketinške predstavitve v različnih jezikih. Kmalu bo odprt tudi za urejanje besednih sporoči oziroma dosegljiv tudi na blackberryju.

V zvezi s **spletno podobo distributerjev** vas predstavniki matičnega podjetja opozarjajo na naslednje:

- na spletnih straneh se ne smejo objavljati zdravniški/zdravilni nasveti,
- na spletnih straneh se ne smejo objavljati obljube, povezane s prejemki oziroma zaslužki,
- spletne strani morajo obvezno vsebovati podatek, da je lastnik spletne strani neodvisen distributer FLP ter da ne gre za uradno stran FLP,
- na distributerskih spletnih straneh se ne sme izvajati spletna prodaja.

Nadalje vas znova opozarjamo, da v skladu s točko 14.3.3.5 naše Mednarodne poslovne politike ni dovoljena prodaja naših izdelkov na elektronskih tržnicah/dražbah (na primer Vatera, Tesz-vesz, E-bay ipd.). Prosimo, da zgoraj navedeno upoštevate pri vseh spletnih objavah ter da pred objavo zaprosite za dovoljenje pri naši družbi. Povezave spletnih strani pričakujemo po elektronski pošti na naslov flpbuda-pest@flpseeu.hu.

**Proti pravilom!** Nikoli ne kupujte oziroma prodajate izdelkov po drugih elektronskih kanalih oziroma maloprodajnih enotah. Po pravilih Forever Living Products namreč različni kanali elektronskih medijev štejejo za maloprodajne enote. Po veljavni poslovni politiki FLP je strogo prepovedana distribucija oziroma razstavljanje izdelkov ali tiskovin v maloprodajnih enotah. Elektronska distribucija izdelkov je dovoljena izključno prek spletne strani [www.flpseeu.com](http://www.flpseeu.com)!

## KORISTNE INFORMACIJE

Svojim distributerjem naše podjetje zagotavlja več načinov za pridobitev informacij o podatkih o dnevnem prometu oziroma stanju zbranih točk:

- **Internetne** informacije so vam na voljo v poglavju INTERNET rubrike Obvestila.
- Informacije o točkah lahko dobite tudi v **sistemu SMS**, ki uspešno deluje že več let.

– Prijazno vas pričakujejo tudi sodelavci naše **telefonske informativne službe** v osrednji pisarni v Budimpešti, ki vam bodo prav tako radi posredovali podatke o zbranih točkah. Sodelavci iz Madžarske lahko o svojih točkah vprašate po telefonu +36-1-269-53-70 oziroma +36-1-269-53-71, klic sodelavcev iz Hrvaške, Bosne in Hercegovine, Slovenije, Srbije in Črne gore pa pričakujejo na telefonski številki +36-1-332-55-41.

**Prosimo vas, da sprašujete le po svojih točkah oziroma o poslovanju vašega podjetja!**

Tudi v prihodnje prosimo spoštovane distributerje izdelkov za pravilno izpolnjevanje obrazcev, še posebno to velja za distributersko prijavnico, ki je dejansko pogodba, sklenjena med distributerjem in FLP! Da bi se izognili nesporazumom, ne sprejemamo popravljenih in nepodpisanih prijavnice in naročilnic! **Sprejemamo le lastnoročno podpisane pogodbe! Vsak drug podpis šteje za ponarejanje javnega dokumenta!**

Ni dovolj, če spremembo imena ali slova vpišete na naročilnico. V ta namen uporabite obrazec o spremembi podatkov!

Če se o podjetniški proviziji zanimate prek pooblaščenega osebe, prosimo, da ta zaradi varnosti finančnih zadev predloži osebni dokument!

Na temelju mednarodne poslovne politike vsak distributer, ki podpiše prijavnico (pogodbo), pridobi pravico do nakupa izdelkov po veleprodajnih cenah neposredno od FLP. Registriran distributer postanete s prvim nakupom ob predložitvi predhodno predane in z žigom opremljene prijavnice (2. primerek).

## FLP TV

program  
od 28. maja do 20. junija 2009  
na internetu

- 03h 45 Dr. István Taraczközy: Naravni življenjski slog – Ljubi sebe
- 04h 00 Tvoje sanje, naš načrt: Uvod v FLP
- 04h 05 Kratka različica
- 04h 10 Baletni orkester Pécs
- 04h 25 Tvoje sanje, naš načrt: Izdelki FLP
- 04h 30 dr.Katalin Pirkhoffer dr.Seresné in dr. Endre Seres: Pomladanska utrujenost
- 05h 00 Dr. Mariann Dikó, dr.László Kulisics: Zdravi poleti
- 05h 25 András Bánhidý: Poreč in Malaga
- 05h 45 Tvoje sanje, naš načrt: Priložnost FLP
- 05h 50 Aidan O'Hare
- 06h 10 Gregg Maughan
- 06h 25 Rex Maughan
- 06h 55 Megasztár: Balázs Betti in Varga Feri
- 07h 15 Supervisorji, assistant managerji
- 08h 05 Osvajalci, managerji, registrske taglice, senior managerji
- 09h 15 Supervisorji, assistant managerji
- 09h 30 Managerji, senior managerji, osvajalci, osvajalci leta, uvrščeni v Business 20 Szirák
- 10h 20 Harangozó Teri, Kovács Kati, Aradszky László: Popevka Forever
- 10h 55 Tamás Radics: Neverjetno, vendar sem tu
- 11h 20 Ágnes Klaj: Kdaj če ne zdaj?
- 11h 40 Aranka Vágási in András Kovács: Cogito Ergo FLP
- 12h 05 Ansambel Rajkó
- 12h 20 Nyíri Zoltán in Hackl Krisztián: Prednosti in priložnosti tipov osebnosti
- 13h 20 Emil Tonk: Vzemi resno
- 13h 55 Povzetek

[www.flpseeu.com](http://www.flpseeu.com)





## OBVESTILA MADŽARSKIH PISARN

### NOVOSTI

Naš telecenter ima novo ZELENO številko: **06-80-204-983**. Storitve je na voljo ob delavnikih med 12. in 16. uro, klic je brezplačen. Seveda pa nas lahko pokličete tudi na že znane številke: +36-1-297-5538, +36-20-456-8141, +36-20-456-8149.

### KOLENDAR PRIREDITEV

BUDIMPEŠTA: Dan uspeha: 20. junij 2009, Dan uspeha: 18. avgust 2009, Dan uspeha: 19. september 2009, Dan uspeha: 17. oktober 2009, Dan uspeha: 21. november 2009, Dan uspeha: 19. december 2009.

### NAROČANJE IZDELKOV

**Kupci, ki se odločijo, da izdelkov ne bodo nabavljali osebno oziroma pri pooblaščenju, lahko izberejo naslednje načine naročanja:**

**po telefonu**, pri čemer vam bo naš sodelavec podal točne informacije o vrednosti naročila, o številu točk in o stroških dostave: +36-1-297-5538, +36-1-297-5539

**mobilni telefon:** +36- 20-456-8141, +36-20-456-8149

**zelena številka:** +36-80-204-983 (klic je ob delavnikih med 12. in 16. uro brezplačen)

**prek SMS** na številko 0620-478-4732

**na spletu:** Naročajte izdelke na spletni strani **www.flpseeu.com!** Najbolj preprosta in zanesljiva rešitev – ne le zaradi neposrednega nakupa izdelkov, temveč tudi zaradi evidence naročil. Je odličen instrument za priporočanje izdelkov, saj je ponudba privlačna za vse zainteresirane. Vrednost točk posameznega naročila se v roku 24 ur pripiše k zbiru vrednosti točk. Našo spletno trgovino lahko obiščete tudi neposredno na naslovu [www.flpshop.hu](http://www.flpshop.hu), vrednost vaših točk pa lahko spremljate na spletni strani [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com).

### NAKUPOVANJE Z BONUSOM

Naši partnerji, ki so madžarski državljani, lahko provizijo, ki jim pripada pri **osebnem** nakupu, uporabijo kot bonus pri nakupu. Na vašo željo se ta bonus odšteje od končnega zneska računa, tako da se vrednost računa zmanjša za znesek bonusa, in tako plačate manj.



Pisarna v Debrecenu

Postopek nakupa z bonusom:

**1. Izjava.** Če želite izkoristiti možnost te vrste nakupa, morate podati izjavo na posebnem obrazcu.

**2. Nakup.** Sistem bo vrednost bonusa samodejno odštel od končnega zneska računa, vendar pa ta znesek ne sme preseči 35 odstotkov vrednosti končnega zneska računa pri posameznem nakupu. Če je vrednost bonusov, ki ste jih zbrali na vaše ime, višja, bomo razliko upoštevali pri naslednjem nakupu, prav tako do 35 odstotkov vrednosti računa, in ta proces se bo tako nadaljeval.

V primeru nakupovanja z bonusom morate vi oziroma vaša pooblaščenca osebno predložiti osebni dokument.

**3. Informiranje.** K znesku, ki ga lahko izkoristite, bomo 15. v mesecu dodali bonuse, ki izhajajo iz nakupov minulega meseca. O aktualnem stanju bonusov boste vi oziroma vaša pooblaščenca dobili informacijo le ob predložitvi osebnega dokumenta.

O podrobnostih vprašajte svojega sponzorja oziroma naše sodelavce.

### DOSTAVA NA DOM

Obveščamo naše madžarske distributerje o možnosti dostave paketa na dom. V tem primeru boste vaše naročilo prejeli v največ dveh dneh – ob dogovorjenem času – kjer koli po državi. Če paketa ne boste dvignili v 48 urah, bomo račun stornirali in brisali pripadajoče točke. Vrednost naročenih izdelkov in stroški dostave se plačajo ob prevzemu. V primeru, da vrednost naročila presega 1 točko, naše podjetje prevzame stroške dostave.

### KORISTNE INFORMACIJE

Prosimo spoštovane distributerje izdelkov, da k prijavnici tudi v prihodnje priložite

kopijo podjetniške izkaznice – tudi za nazaj – in kopijo potrdila o registraciji podjetja pri davčni upravi! Provizijo bomo v prihodnje nakažovali le v primeru, da boste priložili zahtevane dokumente! Naši madžarski partnerji, ki zahtevajo izstavitve računa na lastno podjetje, to lahko storijo le v primeru, če nam pošljejo potrebne dokumente oziroma kopijo izpiska iz sodnega registra. Podrobnejše informacije boste našli na oglasnih deskah v naših pisarnah in tudi sodelavci vam bodo radi odgovorili na vsa vprašanja.

### Telefonske številke zdravnikov svetovalcev:

**Dr. Gabriella Kassai** 20/234-2925  
**Dr. Brigitta Kozma** 20/261-3626  
**Dr. László Mezösi** 20/251-9989  
**Dr. Endre Németh** 30/218-9004  
**Dr. Edit Révész Siklósné** 20/255-2122

### Telefonska številka našega neodvisnega zdravnika svetovalca:

**Dr. György Bakanek** 20/365-5959

### Izdelke Forever Living Products tržimo s priporočilom Zveze madžarskih zdravilcev.

### NAŠA PREDSTAVNIŠTVA Forever Living Products

- Osrednja uprava:  
1067 Budapest, Szondi utca 34.,  
tel.: +36-1-269-5370, +36-20-253-3614.
- Komercialna uprava Budimpešta:  
1183 Budapest, Nefelejcs u. 9-11.,  
tel.: +36-1-291-8995, +36-20-465-6280.  
Komercialni direktor: dr. Csaba Gothárd.
- Regionalna uprava Debrecen:  
4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.,  
tel.: +36-52-349-657, +36-20-914-2945.  
Regionalni direktor: Kálmán Pósa.
- Regionalna uprava Szeged:  
6721 Szeged, Tisza Lajos krt. 25.,  
tel.: +36-62-425-505, +36-20-251-1712.  
Regionalni direktor: Tibor Radóczki.
- Regionalna uprava Székesfehérvár:  
8000 Székesfehérvár, Sóstói út 3.,  
tel.: +36-22-333-167.  
Regionalni direktor: Attila Földi.

### Forever Resorts

- Hotel Kastély Szirák:  
3044 Szirák, Petőfi u. 26.,  
tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285.  
Direktorica hotela: Katalin Király.

# Drink more aloe!

FOREVER LIVING  PRODUCTS  
MAGYARORSZÁG KFT.





# Teško je povabiti sosedo ...

29. januarja. Zakaj mi je ta dan ostal v spominu? Zato ker sem skupaj z desetimi člani naše skupine ob gostem sneženju krenila v Budimpešto h Kati Ungár v izobraževalni center Sonya.





**L**e težko smo se prebijali skozi Mecsek, vendar smo bili dogovorjeni in, saj veste: dober vodja nikoli ne odpove srečanja, na katerem se lahko nauči kaj novega. Tako smo pač nadaljevali pot.

Nestrpno smo pričakovali priložnost in ugibali, kaj bomo videli, kaj nam bo Kata povedala. Do takrat se namreč še nihče od nas ni udeležil usposabljanja Sonya v ulici Nefelejcs. Saj veste, neverjetno težko se dobita vstopnica in termin. Imeli smo občutek, da je končno napočil tudi naš čas!

Kata nas je prijazno sprejela in se začudila, kaj nas je privedlo. Ne, ni nas zavrnila, le presenečena je bila, zakaj smo pol dneva prebili na spolzkih cestah, da bi prišli na srečanje z njo.

Zakaj? Zato ker smo – upravičeno – menili, da bomo dobili celovito podobo o tem, kako pri negi lepote uporabiti naše izdelke, kako izdelke predstaviti našim uporabnikom, kako tudi praktično usposobiti naše sodelavce.

Učiti se, uporabljati in poučevati! Zagotavljam vam, veliko tega smo se naučili! Kljub temu sem prepričana,

da se bo vedno našel kdo, ki bo iskal izgovore in menil, da deklet in žensk, ki jih pozna, ne zanima nega lepote, da jim ni pomembna negotovost in privlačen videz.

Hej, prebudite se! Na svetu še ni bilo take ŽENSKE!

Danes se večina ljudi strinja s pomenom prvega vtisa. Pomislimo le na poslovna srečanja, na zaposlitvene intervjuje, na urejanje poslov ali na ljubezen: če smo urejeni in lepi, smo samozavestni, to pa vsekakor prispeva k naši uspešnosti.

Mislite, da nas ne zanima, zakaj je kdo drug lepši in bolj samozavesten? Kako, da ne! V vseh nas je zdrava tekmovalnost. Zavedati se moramo, da imamo v rokah najboljše sredstvo za nego lepote in ohranjanje zdravja: to so izdelki Forever Living Products.

Skrivnosti delavnice Sonya je zlahka osvojiti in verjemite mi, tudi predavanje pridobljenega znanja se izplača! Stranski izdelek uspeha ... je seveda najboljše sredstvo proti gubam in najbolj učinkovito pomirjevalo, vendar pa le drugo po vrsti za Sonya Skin Care.

Že smo ubili kar nekaj muh na en mah. Lahko si

uspešna podjetnica! Verjemi mi, vsi smo tega sposobni, le odločiti se je treba! Najprej pomisli, ali si želiš boljšega življenja, večjega zaslужka, potovanja v prijetni družbi? Ali si želiš sprememb v življenju ali si zadovoljna z vsem, kar imaš?

Takoj, ko prideš do spoznanja, bo vse drugo preprosto, saj bo za vse poskrbel tvoj sponzor in profesionalna ekipa FLP Madžarske.

Upam, da ti je že jasno, zakaj nam je bilo tako pomembno priti iz Pécsa v Budimpešto na »majhno« kozmetično usposabljanje, ki ga daje Forever. Pri tem podjetju je profesionalnost zagotovljena. Edinstveni humor **Kate Ungár** pa ti bo v pomoč tudi pri gradnji skupine.

Čim prej najdi svoj cilj. Če je tvoja motivacija tako močna, kot je močna najina – moj partner **Máté Seres** in jaz sama sva zakonita skrbnika mojih štirih bratov oziroma sester – oziroma če imaš sponzorje, kot jih imava midva, take kot sta **dr. Katalin Pirkhoffer** in **dr. Endre Seres**, ki potrpežljivo počakata, da bi se midva premaknila, če se pa ne, pa naju nežno porineta,

češ, premaknita se, potem bo stvar zagotovo delovala.

Onadva sta me naučila nečesa, kar se mi zdi najpomembnejše v življenju: »Nauči se uporabljati pamet in boš lažje živel!«

Torej, če želite biti uspešni, se naučite razporejati svoje dnevne naloge: pomembno, nepomembno, nujno, ni nujno. Le ravnovesje je treba najti, pa bo stvar delovala!

Poleg mene so o pomenu in nujnosti usposabljanja prepričani tudi **Lajos Simon in njegova soproga Heni, Robi in Bea Barna, zakonca Kajdács in še veliko drugih sodelavcev**. Torej je jasno, da bi bilo veliko lažje pritoževati se. Nismo začeli s »težko je pridobiti sosede na predstavitev izdelkov, zato raje ostanimo doma«, temveč smo naredili korak na trnovi poti, ki vodi do uspeha!



Želim vam veliko uspehov!  
**LINDA SERES**  
managerka



»NAUČI SE UPORABLJATI  
PAMET IN BOŠ LAŽJE ŽIVEL!«



# Obvestila jugovzhodno evropskih pisarn



## OBVESTILA SRBSKIH PISARN

- Pisarna v Beogradu: 11000 Beograd, Kumodraška 162, tel.: +381-11-397-0127  
Delovni čas: ponedeljek, torek in četrtek od 12.00 do 19.30, ostale delavnice od 9.00 do 16.30.
- Pisarna v Nišu: 18000 Niš, Učitelj Tasina 13/1. tel.: +381-18-514-130, +381-18-514-131.  
Delovni čas: ponedeljek in petek od 11. do 19. ure, ostale delavnice od 9. do 17. ure.
- Pisarna v Horgošu: 24410 Horgoš, Bartók Béla 80, tel.: +381-24-792-195. Regionalni direktor: Branislav Rajčić.  
Delovni čas: vsak delavnik od 9. do 17. ure.

- Poštni stroški se obračunajo po tečaju Narodne banke Srbije na dan predaje pošiljke. Poštne stroške povrne FLP Beograd le v primeru, če vrednost naročila pod eno kodno številko presega vrednost 1 točke.
- Preko telefona ni možno včlaniti novih članov.
- Pri telefonskem naročilu upoštevamo le naročila, ki so bila oddana do 25. v mesecu, po tem datumu lahko naročila oddate le osebno v naših pisarnah.
- Tudi v naših pisarnah v Nišu in Horgošu lahko kupite propagandno gradivo in obrazce za spreminjanje podatkov.

– Forever Living Products Beograd vam ponuja naslednje storitve: naročanje blaga preko telefona – Telecenter. Blago lahko naročite na naslednjih številkah: 011/309-6382. Delovni čas Telecentra: ponedeljek, torek in četrtek od 12.00 do 19.30, ostale delavnice od 9.00 do 16.30. V primeru telefonskega naročila se blago pošlje naslovníku, ki je naveden na kodni številki. Plačilo se izvede ob prevzemu blaga.

## TELEFONSKA ŠTEVILKA NAŠIH SRBSKIH ZDRAVNIKOV SVETOVALCEV

**dr. Biserka Lazarević in dr. Predrag Lazarević:** +381-23-543-318  
Konzultacije v torek od 13. do 16. ure in v petek od 14. do 16. ure.  
Naš zdravnik svetovalca, **dr. Božidar Kaurinović** pričakuje vaše klice ob sredah in četrtrkih med 12. in 14. uro na telefonski številki +381-21-636-9575.



## OBVESTILA ČRNOGORSKE PISARNE

- 81000 Podgorica, Serdara Jola Piletića 20, tel. +382-20-245-412, tel/fax: +382-20-245-402.  
Delovni čas: ponedeljek: 12:00 – 20:00.  
Ostali delavniki: 9:00 – 17:00. Vsaka zadnja sobota v mesecu je delovni dan. Delovni čas: 9:00 – 14:00

Regionalni direktor: Aleksandar Dakić

– Izdelke lahko naročate na naslednjih telefonskih številkah: +382-20-245-412; +382-20-245-402. Plačilo po povzetju. V kolikor vrednost naročenih izdelkov preseže 1 točko, plača stroške prevoza FLP.

## TELEFONSKA ŠTEVILKA ČRNOGORSKEGA ZDRAVNIKA SPECIALISTA:

**Dr. Laban Nevenka:** +382-69-327-127



## OBVESTILA HRVAŠKIH PISARN

- Pisarna v Zagrebu: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16. Obveščamo sodelavce in uporabnike izdelkov, da je pisarna FLP v Zagrebu, Trakošćanski ulici 16 podaljšala svoj delovni čas: ponedeljek in četrtek: 09:00 – 20:00; torek, sredo in petek od 09:00 – 17:00. Tel: 01/ 3909 770; Faks: 01/ 3704 814. Telefonska naročila: 01/ 3909 773.  
Regionalni direktor: dr. László Molnár

– Delovni čas centra: ponedeljek in sredo 09.00-12.00, torek in četrtek 15.00 – 20.00 in petek 14.00 – 17.00. Rezervacije termina na tel: 01/ 3909 773.

VAŽNO OBVESTILO: za nakupe izdelkov oziroma storitev kozmetičnega salona, katerih vrednost presega 1500 kun, je od 01. marca 2008 mogoče obročno odplačevanje (2-3 obroka) s kartico DC. Telefonska številka naše zdravnice svetovalke dr. Ljube Rauški Naglič: 091 5176 510 – vsak neparni datum od 16.00 – 20.00. Izkoristite možnosti ugodnega nakupa. Za podrobnosti vprašajte svojega sponzorja oziroma sodelavce pisarne.

## TELEFONSKA ŠTEVILKA NAŠE HRVAŠKE SODELAVKE ZDRAVNICE

**Dr. Davorka Vitlov Čirjak:** +385-9151-07070  
(ob parnih dnevih od 08:00 do 10:00)

- Stroške dostave za naročilo katere vrednost presega eno točko, plača FLP.
- Predavanja o izdelkih in marketingu se organizirajo ob ponedeljkih, torkih, sredah in četrtrkih od 17. ure, v osrednji pisarni.
- Delovni čas pisarne v Splitu, Križine 19. Tel: 021 459 262 je nespremenjen: ponedeljek 12:00 – 20:00; torek, sredo, četrtek in petek 09:00 – 17:00.
- Kozmetično-izobraževalni center, ki deluje ob naši osrednji pisarni, članom FLP ponuja svoje kozmetične storitve po izredno ugodnih cenah.



## OBVESTILA NAŠIH PISARN V BOSNI IN HERCEGOVINI

- Pisarna v Bijeljini: 76300 Bijeljina, Trg. D. Mihajlovića 3, tel.: +387-55-211-784, + 387-55-212-606, faks: + 387-55-21-780. Delovni čas ob delavnikih: od 9. do 17. ure. Regionalni direktor: dr. Slavko Paleksić.



**Pisarna v Bijeljini**

- Pisarna v Sarajevu: 71000 Sarajevo, Akita Šeremeta do št. 10, telefon: +387-33-760-650 oziroma +387-33-470-682, faks: +387-33-760-651. Delovni čas: 9:00 – 16:30, ob sredah: 12:00 – 20:00. Vsaka zadnja sobota v mesecu je delovna, in vsako zadnjo soboto imamo v pisarni FLP v Sarajevu Mini Dan uspeha. Vodja pisarne: Enra Hadžović.

– V primeru telefonskega naročila v bosanskih pisarnah Forever Living Products kličite naslednje številke (ni možna registracija novih distributerjev po telefonu): +387-55-211-784 v Bijeljini in +387-33-760-650 v Sarajevu.

### OBVESTILO SARAJEVSKE PISARNE FLP:

– V primeru telefonskega naročila se blago plača po povzetju. Če vrednost naročila ne dosega 1 točke, plača stroške dostave distributer.



## OBVESTILA SLOVENSkih PISARN

- 1236 Ljubljana Trzin, Borovec 3, tel.: +386-1-562-3640. Delovni čas ob ponedeljkih in četrtek od 12. do 20., v torek, sredo in petek od 9. do 17. ure.
- Naslov prodajnega skladišča v Lendavi: Kolodvorska 14, 9220 Lendava. tel.: +386-2-575-12-70, fax: +386-2-575-12-71, e-mail: forever.living@siol.net. Delovni čas: ponedeljek od 12. do 20.; torek, sredo, četrtek in petek od 9. do 17. ure. Regionalni direktor: Andrej Kepe

– Številka Telecentra za naročanje po telefonu: + 00 386-1-563-7501  
Ob telefonskem naročilu se blago pošlje naslovniku, ki je naveden na kodni številki. Distributerji, ki želijo naročiti v imenu drugega distributerja, morajo imeti za to izpolnjeno pooblastilo distributerja, za katerega naročajo. Pooblastila se dobijo v pisarni. Rok za dostavo naročenega blaga po telefonu je dva delovna dneva!

### TELEFONSKE ŠTEVILKE SLOVENSkih ZDRAVNIKOV SVETOVALCEV

**dr. Miran Arbeiter:** +386-4142-0788  
**dr. Olga Čanžek:** +386-4182-4163



**Pisarna v Lendavi**



## OBVESTILA ALBANSKE PISARNE

- Albanija, Tirana Reshit Collaku 36. Tel./Fax: +355 42230 535  
Regionalni direktor: Attila Borbáth, Vodja pisarne: Xhelo Kiçaj  
tel./fax: +355 694066 811.  
Kontakti: ob delavnikih od 9. do 13. ure, od 16. do 20. ure  
e-pošta: flpalbania@abcom.al



**Albanska pisarna**



## OBVESTILA KOSOVSKE PISARNE

- Pristinë Rr. Uçk br. 94, tel.: +381-38-240-781, +377-44-503-911.



# Potovanje do zvezd!

SANJE V LUKSUZNI IZVEDBI



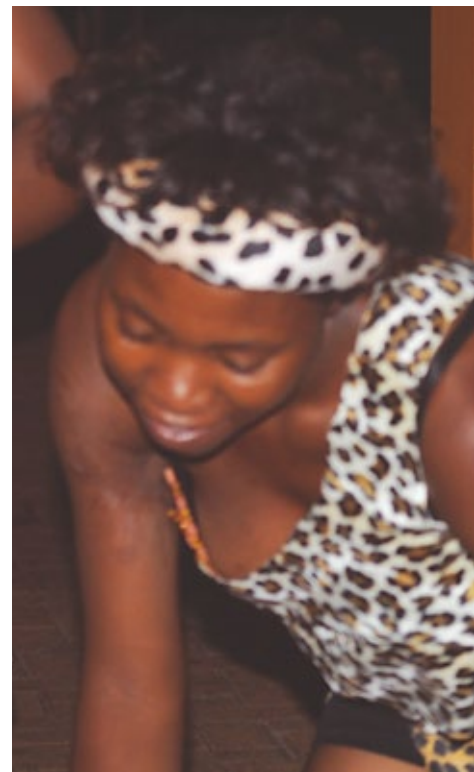
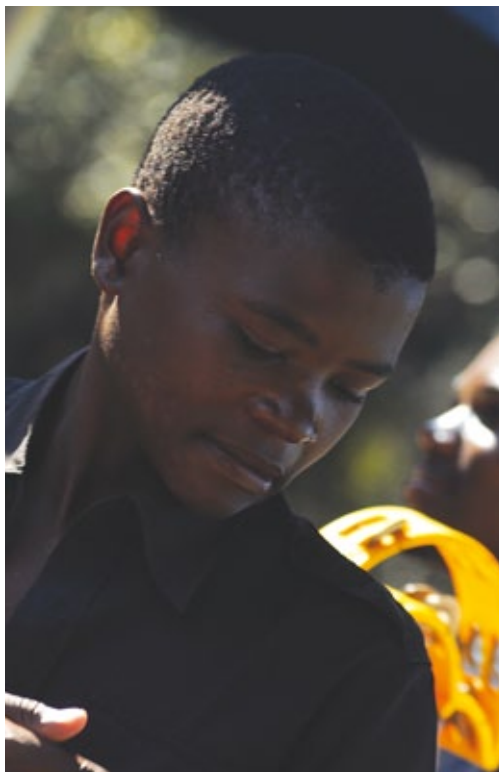


**K**o sem spoznal marketinški načrt FLP, mi je bilo jasno, da je treba čim prej priti na čim višje ravni, da se je treba prebiti v čim »ožji krog«. Po ravni direktorja senior, soaring, avtomobilski program, evropska in ameriška potovanja, Klub osvajalcev, Profit sharing in končno President's klub. V tej skupini nas je le deset. Nad tem je le še svetovni reli! In je prišel trenutek, ko sem verjel, da mi bo uspelo tudi to. Leta 2005 smo z vodilno skupino že dosegli prvo mesto, vendar pa nam takratni marketinški načrt še ni omogočal potovanja na svetovno srečanje. Potem smo tri leta končali na tretjem mestu, manjkalo nam je le nekaj točk... prav jezni smo bili, koga sploh zanimajo drugi tekmovalci?! Lani smo s prednostjo 130

točk dosegli prvo mesto v pogledu nemanagerskih točk! Tako sva z **Miklósem Berkicsem**, ki je po številu skupno doseženih točk najboljši na svetu, zastopala tretjo najboljšo skupino sveta Forever Living Products Madžarske (po dosežkih na člana smo prvi na svetu)!

Zame ni nobena novost vztrajna in plemenita tekmovalnost, v bistvu je vse naše življenje namenjeno temu ... Na primer: na jezikovni tečaj se prijavi sto otrok. Do konca leta je kar precejšen osip. Kakor minevajo leta, tako odide še nekaj udeležencev, tisti, ki ostanejo, bodo s svojo pridnostjo in vztrajnostjo dosegli višjo raven znanja. Koliko od njih bo simultanih tolmačev ali knjižnih prevajalcev? Pa so na začetku vsi imeli svoj cilj, vsi so hoteli uresničiti svoje sanje ...

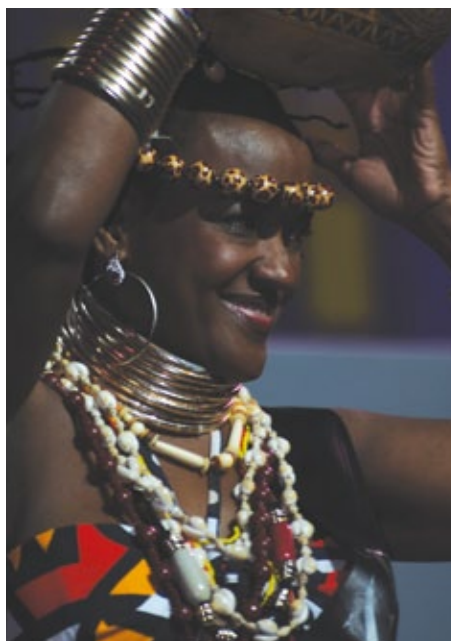




Kam so izginili cilji, sanje?! Kje je vztrajnost, pridnost, požrtvovalnost?! Tisti, ki zaostanejo, se običajno skrivajo za izgovori in okoliščinami, preklinjajo usodo in druge. Imam slabo novico: napaka je običajno v vašem sprejemniku!

Si skrenil s poti? Zakaj se pa pustiš, kdo ti je kriv?! Aha, sosedova trava je vedno bolj zelena?! Zalivaj in neguj svojo, pa bo lepša! Najdi »učinkovino«, znanje, prakso, vsakdanje vaje naj postanejo običajne ... Če boš skrenil tu, boš tudi drugje in ne boš imel pravice zaradi svoje trnove poti obtoževati drugih. Vidi tudi tistega, ki je v ogledalu ... Če si želiš uspehov in ne le dela, se pogovori, se pokaži, uporablaj sredstva, bodi navzoč na vseh prireditvah, zasluži si in zaprosi za pomoč – ki je pri nas seveda brezplačna. Sreča? Da, k sreči sem jaz našel najboljše pomočnike, če ti ne more pomagati neposredni sponzor, išči ustreznega partnerja v svoji višji liniji. Moja sponzorka **dr. Mária Pavkovics** je etalon za poklicno etiko in utemeljitelj mojega znanja. **Aranka** in **András Vágási** sta najboljša poklicna trenerja, mentorja z veliko začetni-

co – nanju lahko vedno računam. **Miki Berkics**, ki kot korektor uravnava mojo pot z dobrimi nasveti. Krasno je, da delamo v skupini, saj je kapitan tisti, ki določi smer naše ladje, ki zagotavlja vse boljše priložnosti, ki nas vodi do najboljših voda. Da bi vsaj vse ladje imele tako izkušenega kapitana z veliko znanja, kot je naš **dr. Sándor Milesz**, ki je vedno usmerjen k uspehu! In vsak član skupine pomaga vsem, učimo se drug od drugega, veslamo v istem čolnu, skupaj bomo uspeli izkoristiti blagodejni učinek plimovanja. In ne pozabi: ob plimi se dvigne vsaka ladja! Naključje ali rezultate zavestnega iskanja in strokovnega znanja, da sem srečal take odlične člane vodilne skupine ÉL(iás), kot so **Glória Geszty, dr. Edit Wohlmuth, dr. Gyula Wirth, Zsuzsa Wavrik, Laci Harrer, Irénke Kilián, Zoli** in **Mónika Veres, Tamás** in **Krisztina Ilovai, Feri** in **Marcsi Csörgő, Laci** in **Krisztina Blahunka, Erika Hleba, Zoli Pallai, Zsuzsi Truta, Irénke Kassay, Évike Mészáros, Dr. András Winfried Schusztter, Marika Fábos, Annamari Toró** oziroma **Tibi Nagy** z







**družino** in seveda še veliko drugih! Hvaležen sem vam, upam pa, da tudi vam daje navdih, ko vidite: vztrajno in kakovostno delo vedno prinaša rezultate. Kako je že rekel Miki Berkics? *»Ne pozabi, na ravni managerja te bo FLP bogato nagradil za vsako kapljico znoj!«*

Nekoč sem vprašal svojo znanko, znamenito plavalco, kako je mogoče, da oba plavava, pa je le ona postala olimpijska prvakinja, jaz pa komaj prisopiham do obale! Njen odgovor: *Nauči se prave tehnike, izberi dobrega*

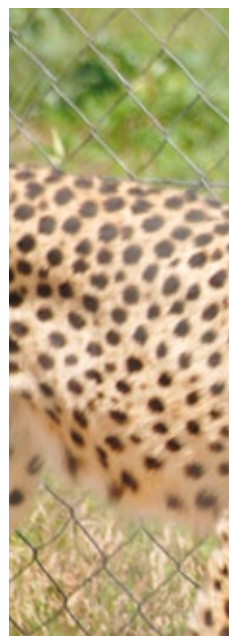
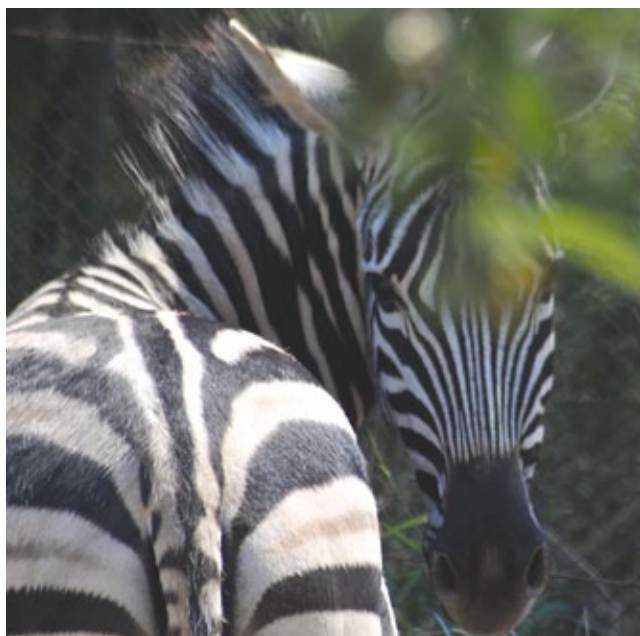
*trenerja, naloži si več bremen in dviguj število zamahov! Moraš plačati ceno! Zastoji kosila pač ni!*

Delam vztrajno že enajsto leto, včasih malce bolj ležerno, drugič resnično zagnano. Odgovoril sem na vse izzive FLP. Kljub temu sem v Južno Ameriko krenil poln negotovosti. Ali si res zaslužim, ali sem res storil vse? Na samem potovanju se je pokazalo, da je našo regijo predstavljala enajstčlanska skupina najboljših na svetu. Kako dobro, da pri nas ni šefov in podrejenih, le prijatelji in sodelavci, ple-



meniti soigralci: **dr. Sándor in Adrien Milesz, Péter in Zsuzsi Lenkey, Miklós Berkics, Veronika in Stevo (István) Lomjanski, Attila in Katika Gidófalvi, Jožefa Zore.** Učili smo se in zabavali, se polnili in uživali vsak trenutek teh skoraj dveh tednov. Očarljivi afriški in svetovni reli, kjer so profitne čeke, ki jim bo spremenilo življenje, prejeli najuspešnejši distributerji črne celine. Popolnoma me je očaralo predavanje brazilskega »čudeža« **Barboze.** **Attila Gidófalvi** se je s svojim »deviškim nagovorom« povzpел med najboljše v FLP. Največji uspeh pa je vsekakor

dosegel naš **Miklós Berkics,** ki je predaval sto petdesetim najuspešnejšim na svetu, in to ne »na srednješolski ravni«! In potem najlepši predeli prekrasne Afrike, orjaški Veliki kanjon, kjer so nas namestili v eni najlepših počitniških hiš FLP – po svetu jih je že osemindvajset – kjer smo se bali le opic (ker kradejo, te barabe ...). Vsak dan smo doživeli nekaj očarljivega, plemenski plesalci, razgredo vzdušje, safari po narodnem parku Krüger, katerega površina je dvakrat večja od Madžarske, okoli nas so se sprehajale divje zveri. Podivjali slon, ki je bil veliko dušen in ni prevrnil našega







avtomobila. Hranili smo nosoroge, občudovali leve, zebre, bizone in opice, same eksotične živali, videli leteti modre ptice, orle! Prava orgija okusov, sadeži in semena, morske dobrote in pečen krokodil – vse, kar si lahko zaželiš. Sanje v luksuzni izvedbi. Posebna hvala za letalo, v katerem smo potovali v luksuznem razredu in spali leže, kjer so nas razvajali od Dunaja do Dubaja in dalje do Johannesburga in nazaj. In to še ni konec: pravo darilo za nas je, da smo na tem potovanju postali skupina iskrenih prijateljev, kar nas zavezuje k novim dosežkom.

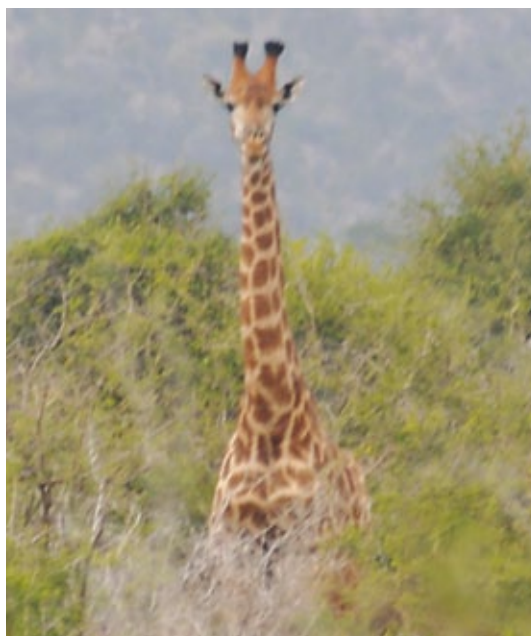
Lepo je bilo biti Madžar med najboljšimi na svetu,

čeprav s svojimi »skromnimi« točkami nisem drugi najboljši v regiji, le prvi v pogledu nemanagerskih točk. V ušesu mi odzvanjajo besede Attila in Katike Gidófalvi: *»Tu si, ker si najboljši v tej kategoriji in ker si to zaslužiš!«*

Kaj pa prihodnje leto? Tekma za letošnjo vodilno uvrstitev se je začela, tudi ti se lahko prijaviš. Seveda se tu ne moreš ozirati po drugih, saj ne moreš vedeti, kako daleč je kdo prišel. Tu lahko računaš le nase, na svojo skupino in na svojega sponzorja. Maršalova palica je v vsakem žepu. Med potjo se bo odločilo, s kakšnim rezultatom boste prišli v cilj 31. decembra. Vendar! Osredotočenost, cilj, vztrajnost, zamahi, pridnost! In tisti, ki bo prihodnje leto kot predstavnik najboljše skupine sveta v **Rio de Janeiru v Braziliji**, bo zagotovo začutil podobno kot jaz: *»To je dobra zabava, bilo je pravo moško opravilo!«*

Če imaš cilj, če si vztrajen, lahko prideš še višje!

Ne pozabi našega gesla: *»Potovanje do zvezd!«* Prisluhni besedilu. V njem sem jaz.



**TIBOR ÉLIÁS,**  
soaring manager,  
član President's kluba



# Življenje je predragoceno, da bi ga živeli slabo!

**D**anes še prav posebno čutimo posledice svojih odločitev. Nepravilna izbira, morda le zgrešena ali zavržena priložnost, v neverjetni meri vpliva na naše nadaljnje življenje. Del našega življenja je tudi naša družina, tako tudi člani družine čutijo posledice naših odločitev, otroci podedujejo izbire svojih staršev. Življenje teče vse hitreje, vsi moramo biti močnejši, včasih tečemo za prazen nič: najprej nimate časa za zajtrk, potem za kosilo in naposled ugotovite, da ti je iz dnevne rutine izginilo ŽIVLJENJE samo. Krepi se miselnost zob za zob, oko za oko, kot Goljat se dvigujejo ovire pred nami, več sploh ne štejete, kolikokrat in koliko ljudi vas vsak dan užali.

Pred osmimi leti, v času brezupne sivine vsakdanov, me je našel István Szepesi, ki mi je predal ključ do rešitve, ki mi je razkril dragulj, ki me je kot rešilna bilka potegnil iz močvirja neuspehov. Takrat sem tudi sama sprejela odločitev, ki vpliva na vsa področja

mojega sedanjega življenja. Sprejela sem njegov klic, sprejela sem ga za svojega mentorja, on pa mene za svojo učenko. Tako sem zgrabila priložnost, ki jo ponuja FLP, in sva začela delati. Obleke, stanovanje, potovanja, avtomobil, oprijemljive zadeve, ki pa v sebi skrivajo veliko več. Neodvisnost, svobodo, blagostanje, brezskrbnost, varnost, uspeh – vse to so cilji, za katere je vredno delati in se plemenito boriti. Ni bilo lahko. Nikomur ni. Bili so izzivi, vendar sem pred sabo videla le: »kar je za menoj, je pozabljeno, kar je pred menoj pa me pelje naravnost proti cilju.« Proti cilju, ki je lebdel pred mojimi očmi, o katerem sem sanjala budna in v snu. Ker pa nihče ni prerok v svoji deželi, sem največjo bitko morala voditi s svojo družino. Na njihove dvome, sumničenja in zavračanje sem odgovarjala z ljubeznijo, ponižnostjo in vztrajnostjo, in danes so moji starši senior managerji.

Vi, ki berete te vrstice, ali ste se kdaj vprašali, kam vas vodi vaše življenje? Kaj pri vas vidijo vaši otroci? Ali vidijo dolgove ali jim lahko zagotovite materialno varnost? Odločite se, izberite varnost!

Baje je svetovna kriza. Pravim baje, ker sama le slišim o tem. O njej pripovedujejo tisti, ki jim predstavljam

edinstveno priložnost, ki jo ponuja FLP. Tudi jaz jim odkrijem dragulj, ki so ga nekoč ponudili meni in ki je v temeljih spremenil moje življenje. Vzela sem na znanje, da so gospodarske težave, da imajo težave podjetja, da je življenje težko, da so dnevi neusmiljeni in se izgublja bistvo. Vendar je moj odgovor: če želiš spremembe, boš zgrabil ključ za rešitev. Priložnost čaka tudi tebe, lahko dobiš vse, kar si želiš. Kar koli potrebuješ, ti FLP ponuja na pladnju, naj bo to zdravje, materialno blagostanje, svoboda, brezskrbnost, uspeh, dobra volja, prijatelji ali celo soproga ali soprog. Upam, da mi verjamete, da je cilj – sreča na dosegu rok.

Danes še prav posebno čutimo posledice svojih odločitev. Nepravilna izbira, morda le zgrešena ali zavržena priložnost, v neverjetni meri vpliva na naše nadaljnje življenje. Del našega življenja je tudi naša družina, tako tudi člani družine čutijo posledice naših odločitev, otroci podedujejo izbire svojih staršev. Želim vam, da bi sanjali ponoči in podnevi in se odločno zagнали naravnost proti cilju!



**IBOLYA TÜNDE CSÁSZÁR,**  
senior managerka,  
**IN DR. NORBERT PÁSZTOR**







## Priljubljene jedi President's kluba

- **Smučev file s čilijevo omako in limeto**  
Dr. Kósa L. Adolf – safirni manager
- **Čokoladni browni z maskarponejem in vročim višnjevim prelivom**  
Hajcsik Tünde in Láng András – senior managerja
- **Solata iz belega sira na žaru s semeni na solatni postelji**  
Halmi István in Halminé Mikola Rita – safirna managerja
- **Steak Sir Lion s porovo omako in krompirjem**  
Krizsó Ágnes – safirna managerka
- **Orjaški dunajski zrezek s parmezanom**  
Tóth István in Zsiga Márta – soaring managerja
- **Mešano meso na žaru z domačo vloženo zelenjavo**  
Lomjanski Veronika in Lomjanski Stevo – diamantna managerja
- **Solata Forever s prelivom aloje vere**  
Juhász Csaba in Bezzeg Enikő – senior managerja
- **Puranji file, polnjen z banano, brusnična omaka, krompirjevi polpeti**  
Berkics Miklós – diamantno-safirni manager
- **Juha soljanka**  
Dr. Milesz Sándor – državni direktor
- **Krožnik President**  
Éliás Tibor – soaring manager



# Metabolični sindrom

**N**a Madžarskem zaradi bolezni srca in ožilja umre trikrat več ljudi, mlajših od 65 let, kot je evropsko povprečje. V državi živi blizu dva milijona debelih in štiri milijone ljudi s povišano telesno težo. Debelost okoli trebušnega predela pa ni le estetski problem, saj je med njimi veliko tistih z visokim krvnim tlakom, s preveč holesterola in tudi sladkornih bolnikov.

Ta simptom, povezan s presnovo, prizadene približno 22 odstotkov prebivalcev, delež pa se s starostjo še povečuje.

## Kaj je metabolični sindrom?

Gre za stanje, ki ga spremlja debelost v trebušnem predelu, visok tlak, visoka raven krvnega sladkorja in holesterola. Navzočnost teh dejavnikov tveganja v veliki meri vpliva na nastanek bolezni srca in



ožilja (infarkt, možganska kap, tromboza, koronarne bolezni, poapnenje žil) ter dviguje smrtnost oziroma tveganje za nastanek sladkorne bolezni. Če ugotovimo katerega koli od zgornjih simptomov, je nujno opraviti preiskave tudi za preostale, saj te bolezni pogosto spremljajo druga druga. Dejavnike tveganja največkrat spodbujajo nepravilna prehrana in premalo gibanja.

## Debelost

Nabiranje sala v trebušnem predelu (tip jabolka). Presnova trebušnega maščobnega tkiva se razlikuje od presnove podkožnih maščob, kar privede do nadaljnjih dejavnikov tveganj presnove.

Stopnjo debelosti merimo z izračunom indeksa telesne teže (BMI):



## telesna teža (kg)

### višina (m)

Normalna vrednost: 20–25

Pretirana teža: 25–30

Debelost: nad 30

## Visok krvni tlak (hipertonija)

Sam po sebi sicer ne povzroča simptomov, vendar pa trajno visok krvni tlak povzroči resna organska obolenja, kot so srčni infarkt in možganska kap, bolezni srca in ožilja, trobmoze, ledvične bolezni.

Normalni krvni tlak: pod 140/90 Hgmm, najugodnejša vrednost 110/70 Hgmm, nad 160/95 Hgmm pa je že potrebno zdravljenje.

## Visoka raven holesterola

Holesterol je pravzaprav maščoba v krvi. V primeru, da vrednost holesterola presega normalno stopnjo 5,2 mmol/l, lahko privede do poapnenja žil. Prisotnost LDL-holesterola se z nižjo gostoto povečuje, medtem ko prisotnost »dobrega« HDL-holesterola, ki je gostejši, znižuje stopnjo tveganja.

Pri metaboličnem sindromu se tudi poveča vrednost trigliceridov, ki so prav tako vrsta krvne maščobe.

Normalna vrednost je pod 2,4 mmol/l.

Debelost povečuje raven LDL-holesterola in trigliceridov in zmanjšuje vrednost HDL-holesterola. Pri odpravljanju težav ima največjo vlogo DIETA.

## Visoka raven krvnega sladkorja (diabetes)

Sladkor (glukoza) zagotavlja oskrbo organizma z energijo. V normalnih razmerah se sladkor iz krvi hitro absorbira in se vgradi v energetske zalogo organizma, pri bolezenskih spremembah pa se počasni vnosi sladkorja, ki tako ostani v krvi.

O sladkorni bolezni govorimo, če raven krvnega sladkorja, merjena na tešče, redno presega vrednost 6 mmol/l oziroma če se po jedi dvigne nad 11 mmol/l in se tudi po dveh urah ne vrne na izhodiščno raven. Sladkorna bolezen odraslih ne pomeni le motnje presnove sladkorja, temveč vpliva tudi na presnovo ogljikovih hidratov, maščob in beljakovin. Zmanjša se občutljivost celic na inzulin, ki se pospešeno izloča, hkrati pa pride do relativnega pomanjkanja inzulina. V primeru, da se stanje kljub zmanjšanju telesne teže ne izboljša, je potrebno nadaljnje zdravljenje.

**Preprečevanje, zdravljenje:** poseči je treba po kombiniranem postopku.

Najpomembnejša je sprememba življenjskega sloga, zdrava prehrana in veliko gibanja. Pri preprečevanju ima pomembno vlogo očiščenje (razstrupitev) organizma in kakovost hranil, ki jih vnašamo v organizem.

Dobro: 1. nenasičene maščobne kisline (ribje olje), hladno stiskano oljčno olje

2. rudninske snovi organskega izvora, elementi v sledovih (železo, kalcij, mangan, baker, selen, natrij, fosfor, cink, jod, vanadij, molibden)

3. vitamini (še posebno A, B, C, E)

4. ogljikovi hidrati (namesto belega sladkorja na primer biomed, stevia)

5. beljakovine (neživalskega izvora, na primer soja, cvetlični prah)

6. vlaknine (lucerna, zeleni ječmen, pšenični otrobi)

7. zdravilna zelišča (aloja vera, timijan, ingver, ginseng, kamilice, klinčki, kardamom)

8. kombinacija zelenjave in sadja (brusnice, granatno jabolko, limeta, paradižnik, jabolka, robide, pomaranče, česen)

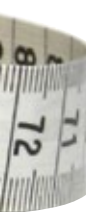
**in veliko veliko vode, čiste izvirske vode, dnevno 2 do 3 litre.**

Izogibajmo se kofeinu, nikotinu, alkoholu, konzervam in gotovim jedem, hkrati pa je pomembno, da se veliko gibamo!

Naš namen naj bo preprečevanje boleznih oziroma ohranjanje zdravja, kar lahko ob zdravem življenjskem slogu dosežemo sami.

Želim vam uspešno, zdravo in srečno življenje!

**DR. MARIANN TIHANYI,**  
zdravnica zdravlilca



www.flpseeu.com

**FOREVER**

**KOLOFON**

**Založnik:** Forever Living Products Magyarország Kft. • **Uredništvo:** FLP Magyarország Kft. 1067 Budapest, Szondi u. 34. Telefon: (36-1) 269-5373 Faks: (36-1) 312-8455

**Glavni urednik:** Dr. Sándor Milesz • **Uredniki:** Valéria Kismárton, Zsuzsanna Petrőczy, Kálmán Pósa, Sándor Rókás • **Tiskarska dela:** Tipofill 2002 kft.

**Tehnična urednika:** Richárd Teszár, Gábor Buzássy **Foto:** Béla Kanyó **Tiskarna:** Veszprémi Nyomda Zrt. Izide v 32 080 izvodih • **Prevajalci, lektorji:** albanski: Dr. Marsel Nalibani –

hrvaški: Darinka Aničić, Žarko Anić Antić – srbski: Otilija Tóth-Kása, Balázs Molnár, Dragana Meseldžija – slovenski: Jolanda Novak Császár, Biro 2000 Ljubljana

Pisci člankov nosijo vsakršno odgovornost za svoje članke. Vse pravice pridržane!



# Razpis motivacijskega programa **Forever Holiday**

(POREČ, 2. – 4. OKTOBER)

Forever Living Products International ves čas spremlja in pomaga pri delu sodelavcev graditeljev mreže, posebno pozornost pa namenja razvoju sodelavcev začetnikov, ki so krenili po poti širjenja izdelkov Forever, kar ni vedno lahka naloga.

Osrednja pisarna Forever je za madžarsko in južnoslovansko distributersko skupino Forever Living Products pripravila motivacijski program Forever Holiday, ki še dodatno spodbuja gradnjo mreže sodelavcev začetnikov, hkrati pa jih tudi dodatno nagrajuje za sodelovanje v tem motivacijskem programu.

## **Pogoji motivacijskega programa**

1. V **motivacijskem programu** lahko sodelujejo vsi domači sodelavci, ki so se registrirali v letu motivacijskega programa 1. junija oziroma po tem dnevu in izpolnjuje pogoje za distributerja izdelkov (v programu in na potovanju torej **lahko sodelujejo novi domači distributerji, ki so se registrirali po 1. juniju 2009**).
2. Motivacijski program Forever Holiday se začne 1. junija in traja do 31. avgusta istega leta.
3. Distributer mora v juniju, juliju in avgustu doseči vsaj raven supervizorja. Distributer mora v vsakem mesecu uvrstitve doseči 4 točke aktivnosti (aktiven mora biti od prvega polnega meseca; seveda če se registrira avgusta, mora biti aktiven avgusta).
4. V motivacijskem programu lahko sodelujejo tudi responsorirani distributerji.
5. Tako uvrščeni distributerji lahko sodelujejo v motivacijskem programu, podjetje zanje pokriva potne stroške, stroške udeležbe in nočitve. To pomeni izpolnitev pogojev za uvrstitev na drugo raven motivacijskega programa.
6. Če želi v programu sodelovati distributer, ki se je registriral po 1. januarju 2009, bo zanj ob izpolnitvi navedenih pogojev, z izjemo potnih stroškov, stroške udeležbe in nočitve pokrilo podjetje. To pomeni izpolnitev prve ravni motivacijskega programa.

## **OSNUTEK PROGRAMA:**

### **1. oktober 2009, četrtek**

– odhod z avtobusi  
večerja (za uvrščene/  
predavatelje)

### **2. oktober, petek**

– zajtrk  
– od 10. ure – Od supervisorja do managerja trening (motivacijski pouk, delovne metode, Turbo Start)  
– okoli 13. ure do 13.30 – kosilo  
– 13.30 do 15.45 – usposabljanje  
– po 16. uri – počitek  
– večerja

### **3. oktober, sobota**

– zajtrk  
– od 10. ure – Od supervisorja do managerja trening (motivacijski pouk, delovne metode, Turbo Start)  
– okoli 13. ure do 13.30 – kosilo  
– 13.30 do 15.45 – usposabljanje  
– po 16. uri – počitek  
– večerja  
– disko (tudi za samoplačnike)

### **4. oktober, nedelja**

– zajtrki  
– okoli 11. ure – vrnitev z avtobusom

### **Nakup vstopnic:**

Distributerji, ki se ne bodo uvrstili na reli, lahko kupijo vstopnice, ki so na voljo v omejenem številu. Supervizorjem priporočamo to usposabljanje.

### **Na voljo sta dve vrsti vstopnic:**

- vstopnica za usposabljanje
- vstopnica za reli (usposabljanje + nočitev)

(Vstopnica za reli ne vsebuje potnih stroškov. Potuje se lahko individualno ali s skupino, če bo na avtobusu dovolj prostora.)





# HOTEL KASTÉLY SZIRÁK



*Dragi sodelavci  
distributerji!*

Opozoriti vas želimo na našo ugodno ponudbo!  
Hotel dvorec prsrčno pričakuje sodelavce in njihove družine, tudi na skupinska srečanja in družinske prireditve!

Grajski park in okolica je pravo okolje za organizacijo poročnih slavic,  
po želji tudi z obredom na prostem.

Letos bomo znova organizirali poletne konjeniške taborne z nastanitvijo  
ali brez. Podrobnosti o tem boste našli v nadaljevanju!

*Preživite pri nas nepozaben  
konec tedna po izjemno ugodnih cenah!*

## VIKENDPAKET (prihod v petek)

2 noči v prekrasnem apartmaju Zajtrk in večerja Polurna masaža Wellness in uporaba teniškega igrišča namesto <b>59.280.-Ft le</b> <b>41.600.-Ft/oseba/2 noči</b>	2 noči v pravljčni dvoposteljni sobi Zajtrk in večerja Polurna masaža Wellness in uporaba teniškega igrišča namesto <b>53.280.-Ft le</b> <b>37.500.-Ft/ oseba/2 noči</b>	2 noči v čudoviti dvoposteljni sobi v stranskem krilu Zajtrk in večerja Polurna masaža Wellness in uporaba teniškega igrišča namesto <b>34.430.-Ft le 29.450.-Ft/ oseba/2 noči</b>
---	---	---

## Poletni konjeniški tabori v hotelu dvorcu Szirák

Z začetkom poletnih počitnic znova razpisujemo udeležbo v naših konjeniških taborih.

Na telefonski številki 06-32-485-300 sprejemamo prijave za naslednje termine.

**IDŐPONTOK:** 29. 6.–3. 7. 2009 • 6. 7.–10. 7. 2009 • 20. 7.–24. 7. 2009 • 27. 7.–31. 7. 2009  
• 3. 8.–7. 8. 2009 • 10. 8.–14. 8. 2009 • 24. 8.–28. 8. 2009

**Tabore bomo izvajali v izmenah,**  
po pet dni, v konjušnici hotela  
dvorca Szirák oziroma na  
pripadajočih površinah.  
Na taboru pričakujemo otroke  
od devetega do šestnajstega leta  
starosti. Program se začne  
ob devetih zjutraj, ko bodo  
otroci spoznali okolico in bomo  
ocenili njihovo jahalno znanje  
in izkušnje. Jahanje bo potekalo  
dvakrat dnevno, aktivno pa bodo  
sodelovali tudi pri oskrbi konjev.

**Druge programske možnosti:**  
wellness in uporaba teniškega  
igrišča, namizni tenis, badminton,  
kegljanje. Udeležencem tabora  
bomo dnevno zagotovili en glavni  
obrok – kosilo – med dnevom pa  
mineralno vodo. *Izmenje trajajo  
od ponedeljka do petka, dnevni  
program pa od devete do šestnajste  
ure.* Prihod v lastni organizaciji!  
Hotel zagotavlja en glavni obrok,  
nadzor nad otroci in strokovnega  
inštruktorja za delo v hlevu. Izmenje  
bomo organizirali v primeru, da se  
bo prijavilo vsaj šest udeležencev!

**Sprejemamo tudi počitniške čeke!**  
Cena enotedenskega  
konjeniškega tabora brez bivanja  
z inštruktorjem, prehrano in  
uporabo wellnessa: **2.900.-Ft/  
dan.** V ceno je zajet tudi DDV. V  
primeru, da se odločite za bivanje,  
je cena udeležbe s polno oskrbo  
**29.900.-Ft na osebo!**



S spoštovanjem: *Katalin Király*  
Hotel Kastély Szirák  
06-20-539-0534

**Upam, da vam je všeč naša ponudba in pričakujemo vašo čimprejšnjo prijavo.**

FOREVER  RESORTS





## Forever Freedom®

Forever Freedom je gosti sok s prijetnim okusom pomaranče, ki vsebuje glukozamin-sulfat in kondroitin-sulfat – torej dve naravni spojini, ki prispevajo k ohranitvi naravne hrustančne strukture in ustrezni gibčnosti sklepov. Te učinkovine smo povezali z bogatimi sestavinami stabiliziranega gela aloje vere, dodali še vitamin C in MSM, ki je primarni vir biološko razgradljivega žvepla.

Glukozamin-sulfat in kondroitin-sulfat sta naravni sestavini za ohranitev zdravja naravne hrustančne strukture, hkrati pa ustrezno vlažijo tudi »amortizerje«.

Organizem z leti izgublja sposobnost reprodukcije hrustančne strukture, kar privede do postopne okvare sklepov.

Forever Freedom je mešanica glukozamin-sulfata, kondroitin-sulfata, vitamina C in MSM. Kot vsi drugi izdelki FLP, izvirajo

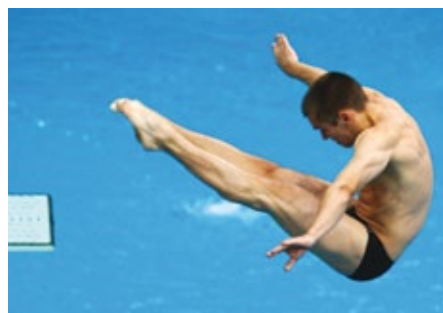
tudi te učinkovine iz naravnih virov zato menimo, da je njihova uporaba izjemno varna. S Forever Freedom bomo dan začeli čili in gibčni.

### SESTAVINE

Gel aloje vere (89%), sladilo (sorbit 2,46%), naravna pomarančna baza (2,39%), fruktoza (1,73%), glukozamin-sulfat, kondroitin-sulfat, naravna aroma pomaranče, metil-sulfonil-metan (MSM), antioksidant (askorbinska kislina), jedilna kislina (citronska kislina), konzervans (natrijev benzoat), antioksidant (tokoferol). Izdelek vsebuje tudi delce rakov (rak, jastog).

VSEBINA: 1 liter

PRIPOROČEN ODMEREK:  
50ml (pol decilitra) napitka



- Edinstvena kombinacija učinkovin v obliki napitka aloje vere, da bi vaš organizem dobil vse potrebne hranilne snovi za idealno funkcioniranje sklepov.
- Učinkovine so popolnoma pomešane z alojo vero.
- Sestavine so v napitku prisotne v naravni obliki, torej v obliki ki je značilna tudi za sklepe.

PRODUCT #196