

 MAGYARORSZÁG  BOSNA I HERCEGOVINA  CRNA GORA  HRVATSKA  SHQIPËRIA  SLOVENIJA  SRBIJA

FORE ER

May 2017 XXI Issue 05

20
YEARS

Najti je treba priložnosti

Pred nekaj meseci je bilo govora o inovacijah; če želimo slediti sodobnih izzivom in doseči rast, moramo stalno gledati v prihodnost in se sprijazniti s spremembami, kar ni vedno lahko. Stvari, ki smo jih spoznali in razumeli, se nam vedno zdijo veliko lažje, kot sprejeti tveganje in se spoprijeti z neznanim.

Tisti, ki ste se udeležili prireditve Global Rally v Dubaju že veste, da se vam letos nisem mogel pridružiti. Zame je to bila velika sprememba, ki sem jo le stežka sprejel. Ali veste, da je to bil prvi reli Forever, ki je potekal brez mene? Vendar, verjemite mi, da se je to zgodilo z razlogom. Dve za naju zelo pomembni osebi, stara prijateljca, sta imela zdravstvene težave, zato sva se z Ruth odločila, da bova ostala v njuni bližini, dokler bosta okrevala.

Eden teh je moj dragi prijatelj, ki je od samih začetkov del družine Forever. Vsi poznate in imate radi Rjaya Lloyda. Rjaj in jaz se poznavata že celo večnost, bila sva sošolca in sva letala za istimi dekleti. Marca je Rjaya prizadela možganska kap, vendar vam z veseljem sporočam, da že lepo okreva in bo na naslednji prireditvi že zaplesal z vami.

Druga oseba, ki sem jo omenil, je varuška naše družine. Sue se bori s težkim obolenjem. Upamo sicer na najboljše in molimo, vendar sva želela ostati v bližini, če bi naju morebiti Sue ali Rjaj potrebovala.

Medtem kot se soočamo s spremembami in sprejemamo težke odločitve, se nam odpirajo tudi nove možnosti. Sicer se nisem mogel udeležiti prireditve Global Rally v Dubaju, sem pa bil ob tistih, ki so me takrat najbolj potrebovali. Zato pa se je ponudila odlična priložnost, da bi Gregg pokazal svoje vodstvene sposobnosti in skupaj z vami slavil vaše dosežke. Bil sem prepričan, da bo odlično opravil svoje delo in rešil vse naloge.

Ampak da ne bi mislili, da nisem skupaj z vami praznoval! Zahvaljujoč sodobni tehnologiji sem vsak dan

prireditve Global Rally sedel s nekaterimi člani Home Office v sejni sobi, in kljub časovnemu zamiku spremljal dogodke! Nekateri med vami poznajo že toliko časa, da je tudi zame bilo neverjetno doživetje spremljati, kako so dosegli novo raven v našem marketinškem programu oziroma kako prevzemate črke Chairman's Bonusa z velikimi zneski. In svoje veselje sem ves srečen podelil s člani skupine v naši pisarni.

Moj sin Gregg je dober človek in fantastični vodja našega podjetja. Vesel sem, kaj vse je že naredil in uresničil.

Odlična je njegova pobuda, da naj vsi podvojijo svoj promet. Zato vas spodbujam, začnite in razglašajte to pobudo tudi v svoji skupini! Si lahko predstavljate, kaj vse lahko dosežemo, če bo vsak dodal vsaj majhen košček k aktivnostim!

Spremembe nikoli niso lahke, lahko pa prinesejo čudovite stvari. Forever vam tudi zdaj ponuja fantastične priložnosti za prihodnost. Nestrpnost pričakujem vse novosti, ki sledijo! Še posebej veliko priložnosti nam ponuja popolnoma nov gel aloje v tetrapaku. Naša skupina že precej časa dela na tej inovaciji. Prepričan sem, da bo tudi vam v pomoč pri razvijanju posla.

Bodite pogumni! Ne bojte se sprememb, najдите priložnost v sleherni oviri!

Z večno ljubeznijo:



Rex Maughan
predsednik uprave, generalni direktor



Dvajset čudovitih let

Res je minilo dvajset let našega življenja, vendar so to bila prekrasna leta v Forever. Nikoli ne bom pozabil svojega prvega srečanja z lastnikom, predsednikom upravnega odbora Forever, Rexom Maughanom. Bil je najdaljši zajtrk v mojem življenju, Rex pa je ure in ure govoril o izdelkih, o marketingu in o samem podjetju. En sam podpis je za vedno spremenil življenje našim številnim poslovnim partnerjem.

Nepozabna je otvoritev v hotelu Atrium Hyatt, z Józsefom Szabójem, ki je do danes ohranil svojo vztrajnost, predanost in energije. Na odprtju pisarne so nastopili, igrali in peli moji otroci, takrat osnovnošolci. Neverjetno hitro je minilo teh dvajset let.

Iz začetnega zaleta je priljubljenost in seveda tudi promet, kmalu poletela do neverjetnih višin, dolga leta se je vsa Evropa pri nas učila veščine mreženja.

Preživeli smo tudi krizo in se veliko naučili ob tem. Že tretje leto zapored pa smo priča neprekinjeni rasti in zanosu, za kar se zahvaljujem lojalni skupini Forever in seveda tudi nezaustavljivemu korakanju mlade generacije. Ta skupna energija se je pokazala tudi na zadnjem reliju v Dubaju, kjer smo zaslužno prejeli nagrado Spirit Award. Zdaj smo spet mi na vrsti, svet mora oči znova upreti na srednjo Evropo! Pomembno je, da vsi začutimo brezmejno svobodo, ki jo ponuja Forever in doživetje neodvisnega podjetništva.

Hvala Rex, Gregg, Aidan in Peter Boots, da ste v preteklih dvajsetih letih zaupali meni in moji skupini. In kot bi dejal Rex: le zakaj bi odnehal?! Čez dvajset let jih bom imel oseminsedemdeset; če pomislim, da je moj dedek pri teh letih še urno vozil kolo, si tudi sam rečem: naj se začneta novih dvajset let!

Naprej Forever Slovenije!



Dr. Sándor Miliesz
državni direktor





Women POWER

Verjetno ste v svoji okolici kdaj tudi sami srečali ženske, ki so bile negotove glede svojih ciljev, ki so menile, da se težje uveljavljajo kot moški, ki jim usklajevanje družinskega in poslovnega življenja povzroča ne malo preglavic. V svojem poslu iščejo nove izzive, vendar so dejansko nezadovoljne z dosežki. Po letih porodniškega dopusta se vrnejo v svet dela in ugotovijo, da ne morejo dovolj časa preživeti ob svojih najdražjih, da morajo izbrati med družino in kariero.

KAKO PA JE S TEM V FOREVER?

Čeprav je popolnoma samoumevno, je treba poudariti, da pri nas ni nobenih razlik pri dosegljivih dohodkih: ne glede na spol poslovnega partnerja, se k poljubni poslovni ravni veže bonus, ki je odvisen od uspešnosti poslovne realizacije. Forever je družini prijazno podjetje, mamice z majhnimi otroki lahko svobodno gospodarijo s svojim časom in izberejo zanje najbolj primerne oblike dela, spletne danosti pa odpirajo doslej nepredstavljivo svobodo opravljanja dela od doma. V okviru raznolikega sistema usposabljanja pri Forever lahko vsakdo razvija svoja znanja in spozna skrivnosti tega posebnega poklica. Predstavniki obeh spolov so dokaj enakomerno zastopani tudi v "najvišji ligi"

poslovnih partnerjev, med člani GLT, kjer je za spoznanje več ženskih članic, kot moških članov.

Vprašali smo tri uspešne poslovne partnerice, kako one vidijo sebe, svojo poslovno pot v Forever. Tri različne zgodbe, tri življenjske poti, ki pa imajo tudi veliko skupnega.

ŽENSKA KARIERA V FOREVER



EDIT MÓRICZ (57)
organizatorka
vodenja, psihologinja,
družinska terapevtka,
mati odraslega fanta,
dvakratna babica
senior managerka

Po rojstvu prvih dveh sinov sem se spraševala, kako bom našla svojo pot, ko se bom vrnila v službo, kako bom dosegla vse tisto, o čemer sem sanjala. Kot zaposleni smo deležni predvidljivosti in stabilnosti, česar si vsakdo želi, po drugi strani pa dohodki niso pretirano obetavni, večjih želja si zaposleni skorajda ne morejo izpolniti. V običajnem podjetništvu je sicer zelo vabljivo, da lahko sami gospodarimo s svojim časom in smo kreativni, lahko naredimo kaj za svoje sanje, priložnost pa se nam odpira pridobiti tudi večje

K Forever sem se pridružila pred 11 leti, pri svojih 46 letih. Takrat sem delala kot višja strokovna sodelavka v županovem uradu, v mestu Székesfehérvár. Naj povem, da sem pred Forever že prehodila poslovno pot, ki si je marsikdo želi v življenju doseči. Poleg vodenja županovega urada sem poučevala na srednji šoli, predavala v sistemu izobraževanja odraslih, imela sem pa tudi svojo zasebno ambulanto. Moja zgodba se je začela, ko sem pri 28 letih ostala sama s 4 letnim sinom in sem mu želela zagotoviti vse, kar se le da. Prav to me je spodbudilo, da sem postala vodja urada, saj sem tako več zaslužila, ob tem sem opravljala različne dopolnilne dejavnosti in sem se konstantno učila. S Forever sem začela ob štirih delovnih mestih, saj sem hitro prepoznala dolgoročno priložnost; službo sem opustila šele takrat, ko sem z delom, ki sem ga v prostem času opravljala v Forever

zaslužila dvakrat več, kot vodilna javna uslužbenka. Moja odločitev za spremembo je bila popolnoma zavestna, saj sem hotela postati svobodna. Z veseljem sem ugotovila, da lahko ta odličen posel opravljam z minimalno naložbo in da glede dosežkov ni nobenih omejitev. Danes sem neke vrste poslovni psiholog za mreženje, vendar je razlika le v pojmovanju, saj gre za posel, kjer se osebnostno razvijamo in izboljšujemo svoje življenje in življenje drugih.

Možnost izbire mi je bila tudi takrat dana, in če bi lahko tudi danes znova izbirala, vendar sem za preostanek svojega življenja izbrala Forever, saj preprostim ljudem zagotavlja najboljše plačilo, mreženje pa je cenjena dejavnost, kjer izpolnjujemo vse svoje življenjske potrebe.

Moj največji cilj je, da bi me obdajali srečni ljudje. Danes že ponosno izjavljam, da sem tudi sama Forever!

prihodke. Vendar je past za podjetnike prav v tem, da morajo vse sami narediti, da delajo podnevi in ponoči, obenem pa vedno obstaja nevarnost, da bodo izgubili vse, kar so ustvarili. Ko sem bila pred odločitvijo, sem imela srečo, da sem preko svojega soproga Pétra (*Péter Lenkey general manager – ur.*) že poznala Forever, zato zame sploh ni bilo vprašljivo, v katero smer kreniti. Videla sem, da Forever združuje življenjski slog zaposlenih in podjetnikov: štirideset letno matično podjetje zagotavlja stabilnost, varnost ter predvidljivo zaledje in prihodnost, obenem pa lahko doživim podjetniško svobodo, lahko delam za svoje sanje in cilje. Ugotavljam, da k pojmu uspešnosti praviloma dodajamo moške lastnosti:



ZSUZSA LENKEY (44)
srednješolska profe-
sorica, marketinška
menedžerka
mati 3 sinov
managerka

naša družba nekako govori o tem, da so uspešni usmerjeni k ciljem, pogumni, trdi, močni. Pri Forever pa je najlepše, da kar dokazujejo številne uspešne ženske, prave vodje z lastnostmi, kot so empatija, odprtost, razumevanje, sodelovanje. Zame je najbolj privlačno, da mi ob delu v Forever ni treba zanemarjati svoje ženske vloge, lahko sodelujem na šolskih nastopih otrok, lahko pripravim toplo večerjo svoji družini, lahko skrbim za družinske člane, ko je to potrebno, obenem pa v harmoniji s seboj opravljam svoje delo. Medtem sem postala mamica s

tremi otroki, zato natančno čutim, kako velik blagoslov je, ko se mi ni treba odreči dragocenih domačih trenutkov, obenem pa sem lahko uspešna poslovna partnerka. Ne želim žrtvovati svoje družine na oltarju kariere, vendar pa to velja tudi obratno: tudi kariere mi ni treba žrtvovati zaradi družine. Če imamo ambicije, smo v tem poslu lahko popolne matere, soproge, sestre oziroma hčerke, medtem pa delamo v interesu doseganja svojih ciljev. Prepričana sem, da sem na najboljšem mestu, kjer lahko uresničim vse, kar si želim!

Evropska unija vsake toliko časa pripravi analizo o položaju žensk na trgu dela. Zadnja takšna analiza kaže, da ženske za enako delo praviloma zaslužijo 17 odstotkov manj, kot moški delojemalci. Na Madžarskem pa je ta razlika še večja, in znaša okrog 20 odstotkov. Kakšni vzroki se skrivajo za tem družbenim pojavom?

Po eni strani ženske zaradi rojstva otrok večkrat in za dalj časa prekinajo svojo poklicno pot, ko pa se vrnejo na delovno mesto, svoje delo nadaljujejo za nižje plačilo, kot moški, ki niso bili več leto odsotni z dela. Pogosta težava je tudi, da v letih, ko so doma, znanje žensk zastara, kar je nova ovira za njihovo napredovanje. Ženske bi z veseljem izbrale tako imenovane atipične oblike zaposlitve (delo na daljavo, delo v delnem delovnem času, deljen delovni čas), vendar te oblike še niso dovolj razširjene in je na ta način zaposlenih le 6 odstotkov vseh delojemalcev. Čeprav so ženske v povprečju bolj izobražene od moških, saj je med diplomiranci 58 odstotkov žensk, pa se to ne odraža pri njihovem številu oseb na vodstvenem in vodilnem položaju, saj je tu precej manj žensk, kot bi lahko pričakovali na podlagi izobrazbe, pa tudi tiste, ki so na vodilnih ali vodstvenih funkcijah, v povprečju zaslužijo 34 odstotkov manj, kot njihovi moški kolegi.

ENIKŐ LEHOCZKY (52)
profesorica nemškega jezika in telesne vzgoje, ekonomistka
mati ene hčerke
managerka



najpomembnejše opravljati delo od doma, obenem pa uporabiti pridobljena znanja in izkušnje, da bi lahko bila s hčerkico in sama razporejala svoj čas. V Forever sem vstopila leta 2013: prepričale so me izkušnje z izdelki na področju ohranjanja zdravja, kontrole telesne

Pogosto sem v svoji družini slišala besede: najdi si končno pravo službo! Torej naj imam redno zaposlitev, delovno mesto, kamor se odpravim vsak dan, kjer dobim redno plačo. Le težko so dojeli, da sem sama izbrala to pot in bi jo izbrala tudi danes. Pred tem sem poučevala na šoli, bila namestnik vodje blagovne hiše, ko pa sva s hčerko ostali sami, sem se odločila za podjetništvo. V moje življenje so 4 načela, ki jim sledim: vera, odločnost, vztrajnost in ponižnost. Na ekonomski fakulteti sem na oddelku za odnose z javnostmi diplomirala pri 40 letih. V tem času sem že delala kot samostojna podjetnica, najprej kot prevajalka in tolmačka, leta 2007 pa sem ustanovila svojo družbo z dejavnostjo prevajanja. Zame je bilo

teže in nege lepote. Zahvaljujoč skupinskemu marketingu smo se stalno razvijali. Veliko so mi dala usposabljanja in izobraževalni sistem Forever: prijatelje, ljubezen, spoštovanje, priznanje strank in sodelavcev, obenem pa tudi izzive, ki so me že veliko tega naučili in se tudi danes vedno učim. Dobila sem veliko znanja, podpore, izkušenj, ki jih s pridom izkoriščam v drugih poslih in tudi v zasebnem življenju. Tu sem se naučila tudi tega, da sta ob samospoštovanju pomembna tudi ljubezen in spoštovanje drugih. Tu sem doživela prvič, kako dragoceno je, ko je sodelavec hvaležen za pomoč, ki mu jo damo. Čeprav tega na lastni koži pri svojem prejšnjem poslu nisem doživela, sem pa v svojem okolju videla, da uživajo moški veliko več priznanja tako pri plačilu kot pri napredovanju.

Na vseh področjih trga dela je značilno, da dobijo ženske za isto delo manj plačila kot moški, da se morajo ženske veliko več dokazovati. Pri Forever sploh ni pomembno, če si moški ali ženska, tu šteje le realizacija, priložnost pa je dana vsem.

To je najboljše mesto za žensko in mater, ki želi realizirati sebe, najti posel v katerem bo uživala obenem pa obdržati harmonijo tudi v družinskem življenju. Trenutno delam na novem projektu. Podpreti želim ženske, ki so nezadovoljne s seboj, ki so v preteklem času izgubile samozavest. Začela bom s projektom kontrole telesne teže in upam, da bom lahko veliko ženskam pomagala znova najti sebe in njihovo samospoštovanje postaviti na trdne noge.



Zahvala

**Le kako bi se lahko
zahvalil za več urno
neutrudljivo delo?
Zahvalo, ker ste z nami
podelili svoj čas,
navdušenje, energijo in
odličen skupinski duh.
Prepričan sem, da se
nikoli ne bom mogel
ustrezno zahvaliti, vendar
mi dovolite, da še enkrat
poskusim: hvala!**

Hvala za vse, kar delate, da bi to podjetje
skupaj dvignili v najboljšo priložnost
sveta! Hvala za požrtvovalnost, hvala za
pripravljenost svoje znanje podeliti z
drugimi, hvala, da ste vedno odprti za
nova znanja! Hvala za vašo poklicanost v
vsakem trenutku narediti le prave stvari!
Hvala, ker ste del čarovnije, ki prispeva k
svetli prihodnosti Forever!

Nikoli ne bom pozabil, kako smo
letos, z 12 tisoč udeleženci slavili
podjetje in vaše dosežke v prekrasnem
Dubaju. #FGR17 je bil doslej najboljši in

že zdaj mi je povsem jasno, da resnično
najboljše šele sledi ob prireditvi ob 40.
rojstnem dnevu, ko bomo "prišli domov v
Dallas".

Zahvaljujem se vam za Global Rally!
Hvala, da ste to prireditev pretvorili v
nepozabno in edinstveno doživetje!

Bodite nasmejani!

Gregg Maughan
predsednik, Forever Living Products

dubai

Global Rally 2017

DUBAJ – PROIZVOD ČLOVEŠKE DOMIŠLIJE

Reli v Dubaju se je dejansko začel že pred letom dni, v Južni Afriki, ko smo nestrpno pričakovali najavo, kje se bo nadaljevalo čudovito srečanje v Johannesburgu. Od tistega dne smo stalno iskali na internetu, kam nas bo popeljalo naše podjetje. Klikali smo na

ta čudovit svet in ugibali, v katerem hotelu bo Forever rezerviral prenočišče za nas? Počasi smo spoznavali podrobnosti in ugotovili, da nas bodo znova razvajali na najvišji ravni. Bližal se je čas potovanja, mi pa smo odštevali dneve. Na pot se nas je odpravilo blizu pol tisoč, poleg uvrščenih tudi



takšni, ki so zdaj še potovali na lastne stroške, po našem prepričanju pa bodo že prihodnje leto gostje prireditve. Treba je pač malce pospešiti, do konca leta je še veliko časa!

FGR17 PROGRAM

3. APRIL

5000cc+ Workshop
Srečanje GLT
5000cc+ doživetje & večerja

4. APRIL

2500cc+ predstavitev novih izdelkov
Srečanje poslovna priložnost

5. APRIL

Prosti program
Rise Against Hunger pakiranje živil
Srečanje poslovna priložnost

6. APRIL

1500cc+ Fly Like An Eagle
– “Poletite, kot orel!” trening
Chairman’s Bonus Party

7. APRIL, PETEK

GLOBAL RALLY SHOW 1. DAN

Video sporočilo Rexa Maughana, ogromno čekov – med njimi Zsolt Leveleki (1.raven), Sándor Tóth in Edina Vanya (2. raven), uvrstitev novih safirnih in diamantno-safirnih managerjev, uvrščeni 5000cc – Ágnes Krizsó, Attila in Kati Gidófalvi, Miklós Berkics na odru

GLOBAL RALLY SHOW 2. DAN

GLOBAL RALLY SHOW 2. NAP

Priznanje članom GLT – József Szabó – na odru. Miklós Berkics (3.raven) predaja čeka, 5 NOVIH diamantnih managerjev, top čeki (nr.1. Rolf Kipp) razglasitev dobitnikov nagrade Spirit Award: Madžarska, EMR18 & FGR18 kraj: Phoenix in Dallas



Kot pojav nam Dubaj sporoča, da človek lahko uresniči vse, o čemer sanja in kar resnično načrtuje. Svetovna metropola, ki je zrasla iz puščave, iz neskončnega peska je fantastičen dokaz za moč človeške volje. Našo prireditev je s svojo prisotnostjo počastil tudi princ emirata, ki je v Greggovem društvu sedel prav pred madžarsko skupino.



KO TE CENIJO

Ves čas relija smo doživljali, kako sodelavci matičnega podjetja, vključno s predsedniško ekipo – vlagajo ogromno energije, kako neutrudno in vztrajno delajo, da bi vse potekalo brez težav, da bi poslovne partnerje, ki so pripotovali iz 160 držav z vsega sveta oskrbeli na najvišji možni ravni. Na lastne oči smo se lahko prepričali, da je to podjetje sodelavcem res prijazno ter da temelji na delu in poštenosti.

V preteklih dvajsetih letih sem na vseh relijih imel občutek, da podjetje več ne more preseči tiste oskrbe in ponižnosti, ki sem ju bil deležen v preteklosti, vendar je sedanje doživetje preseglo vse, kar sem doživel doslej. Kot član GLT sem vsak dan užival v



Seveda pa mojega članstva GLT ne bi bilo, če ne bi imel tako fantastičnih sodelavcev, od katerih naj omenim le tiste nad 5000 točkami: mojega prijatelja Miklósa Berkicsa, zakonca Gidófalvi in Ágnes Krizsó.

številčna skupina poslovnih partnerjev z več kot 5000 točkami. Reli z džipi je bil poln napetosti, saj so nam spremljevalci povedali, da so tu pogoste tudi strupene kače in škorpioni. V senci peščene sipine z logotipom Forever smo ob zvokih starodavne arabske glasbe, sredi puščave skupaj zaužili ekskluzivno večerjo, za dodatni užitek pa so poskrbele plesalke trebušnega plesa.



PRIHAJATA INFINITE IN ESM COMPLEX

Eden vrhuncev vsakega relija je predstavitev novih izdelkov, ki jih vsi že nestrpnost pričakujemo. Več tisoč ljudi je navdušeno pozdravilo letošnje novosti, kar že nakazuje tržno uspešnost. O razvojnem pristopu strokovnjakov našega podjetja govori tudi dejstvo, da se vsako



posebni oskrbi. Naj omenim le, da me je v sobi dnevno čakalo sveže sadje in da so nas razveseljevali z drobnimi pozornostmi. Na bančni kartici, ki sem jo prejel od podjetja, mi je bilo na voljo blizu 3500 dolarjev, kar mi je omogočilo resnično brezskrbno preživljanje časa v Dubaju.

Prepričan sem, da bomo kmalu tudi njih pozdravili v klubu s 7500 točkami in celo na višji poziciji, kot sem jo dosegel jaz.

VEČERJA V SAHARI

Ena najlepših doživetij vsega mojega življenja je bil izlet v Saharo, ki se ga je udeležila





so po kakovosti na svetovnem vrhu. Udeleženci lanskega relija smo že prejeli poskusni paket, tudi sam sem že testiral ESM Complex, kmalu pa bodo ti izdelki na voljo tudi v domačih skladiščih.



leto predstavijo z izdelki, ki na nek način dajejo odgovor na najširše tržno povpraševanje. Tako je bilo tudi v Dubaju: skupina izdelkov Infinite in ESM Complex



CHAIRMAN'S BONUS

Iz leta v leto se po vsem svetu vse več poslovnih partnerjev uvrsti na Chairman's Bonus. Del čekov se ne podeljuje na velikem odru, ampak na posebni prireditvi, namenjeni predaji čekov, ki jo spremlja prekrasen ognjemet. Prvega dne relija sta na odru priznanje prejela Sándor Tóth in Edina Vanya, ki delata v mestu Salgótarján in okolici ter dokazujeta, da krajevne danosti ne vplivajo na uspeh: če si kdo zastavi cilj in dela, da bi ga dosegel, bo tudi uspel. Ponosen sem na vse, ki so prevzeli zaslužen nagrado za celoletno

delo, dejal bi: neke vrste trinajsto plačo. Posebej omenjam svojega sodelavca, Miklósa Berkicsa, ki ga po vsem svetu poznajo, kot Mikija in je že več kot desetletje nepretrgoma med najboljšimi. On je pravi zgled. "Najdite boljšega od sebe!" – to še posebej velja v najini poslovni zvezi. Jaz sem našel Mikija, njegovega čeka pa sem se veselil vsaj v tolikšni meri, kot on sam.

SPIRIT AWARD

Že iz Budimpešte smo pod vodstvom državnega direktorja, dr. Sándorja Milesza krenili z namenom, da bomo letos prav mi osvojili Spirit Award. Prepričan



FGR17 V ŠTEVILKAH

Število udeležencev: več kot 12.000

Število čekov Chairman's Bonus: skoraj 1000

Znesek Chairman's Bonusa: 26.185.824 USD

Največji ček Chairman's Bonus: Rolf Kipp

No.1.: Japonska

Spirit Award: Madžarska



sem bil, da nas čakata dve uri trde, dvodnevne telovadbe, saj sta za spodbujanje skupine bila zadolžena eagle manager Péter Szabó in DJ. Smash. Pripravili smo se s številnimi madžarskimi zastavami in v enotnih oblačilih, dva dni smo neutrudno in navdušeno vihrali zastave in bili tako glasni, da smo skoraj vsi postali hripavi; imam občutek, da madžarska ekipa še nikoli ni bila tako enotna. Naše navdušenje je bilo nalezljivo, vzdušje je bilo prav evforično, šli smo do roba ekstaze. Dostojno smo zastopali našo domovino, zato ni naključje, da smo osvojili nagrado.



2X

Bil sem izredno ponosen, da sem z zastavo v roki, kot član GLT lahko na odru zastopal majhno državo, ki se kljub nizkemu številu prebivalstva ponaša z neverjetnimi dosežki. Vidimo, da naš promet stalno raste, prihaja nova generacija, žejna uspeha, z njimi pa je načrtovana podvojitev dosežkov realno dosegljiva.

József Szabó
eagle safirni manager



Ena osrednjih prireditev Global Rally 2017 je za nas bil v sredo zvečer, ko je več sto poslovnih partnerjev Forever, prostovoljcev sodelovalo v programu RISE AGAINST HUNGER – BOJ PROTI LAKOTI.



Stop Hunger Now (Zaustavimo stradanje!) je neprofitna organizacija, ki po vsem svetu, s pomočjo sto tisočih prostovoljcev pakira živila, ki jih posreduje po svetu vsem, ki stradajo zaradi pomanjkanja hrane. Po zbranih podatkih je blizu 750 milijonov ljudi, ki ne pridejo do ustreznih živil!

„Spremenite življenje ljudi, ki resnično potrebujejo vašo pomoč!“

Aidan O'Hare



Bil je nepopisen občutek, ki se ga tudi danes z veseljem spominjamo. Kmalu so bile oblikovane mednarodne skupine, zrak je kar trepetal od pozitivnih energij. Paketi trajnih živil in vitaminov, dobra glasba, zabava, predanost in skupinsko delo ... kaj lepšega si sploh ne moremo predstavljati!

Čas je hitro minil, zaloge smo porabili v dveh urah. Program se je nadaljeval tudi naslednjega dne, v času relija smo pripravili 700 000 paketov!



Forever Living Products se je kot uradni partner v program vključil leta 2015; na prireditvi Global Rally v Singapurju je bilo pripravljenih 300 000 paketov živil, leta 2016, v Johannesburgu, pa smo presegli številko 350 000 paketov.

Letošnji cilj Forever je 1 000 000 paketov! Realizacija tega cilja se je začela v Home Office v Scottsdale-u s 50 000 paketi.

Priprava paketov hrane v enem od najbogatejših mest sveta, v razkošnem hotelu JW Marriott Marquis in to ob podpori Forever in sodelovanju poslovnih partnerjev...



TOREJ LE ŠE 300 000 ...

Program se nadaljuje v različnih krajih sveta. Ob 20. rojstnem dnevu Forever Madžarske boste v ulici Nefelejcs 9-11 tudi vi imeli priložnost sodelovati pri izpolnjevanju tega plemenitega cilja.

Pričakujemo vas na jubilejnem dnevu uspeha, 20. maja in na rojstnodnevni zabavi, 21. maja!

PRIDITE IN SKUPAJ IZBOLJŠAJMO TA SVET!

Zsolt Fekete in Noémi Ruskó
safirna managerja

31. AVGUST 1997

NAJINO PONOVRNO ROJSTVO

Postati prvi diamant regije je neverjetni dosežek. Srbskima zakoncema Veroniki in Stevanu Lomjanski pa je to uspelo tako, da v začetnem obdobju še lokalnega centra ni bilo, nekaj časa pa sta dobesedno delala v vojnih razmerah. Lahko bi našla nešteto izgovorov – danes pa poučujeta druge, kako te preseči.



V državi, kjer živim, je izginilo vse, kar je bilo lepega. Le ljudje so ostali pošteni. Lepo so vzgojeni in polni ljubezni. Nato pa prišel kaos, nemir in boj za obstanek.

Kljub vsem težavam pa sva stalno ustvarjala. Nobena družina si ni želela lakote, šolanje otrok pa je bilo na prvem mestu. Ni bilo časa za depresijo, bili smo polni vere v lepšo prihodnost. Na najin optimizem kaže tudi dejstvo, da sva otroke poslala v srbsko gimnazijo v Budimpešti, družinski dohodek pa je znašal 58 mark. Bilo je leta 1997, ko sva spoznala Forever.

Preden sem zagrabila priložnost, ki jo je ponujalo podjetje, sem seveda tudi jaz bila polna dvomov tako glede posla, kot izdelkov. Bala sem se tega novega programa. Premišljevala sem podobno kot ostali: kaj mi bo to, ljudje nimajo denarja, težki so časi ... Kako bom to delala, če še za nakup izdelkov nimam denarja. Lahko bi naštela še stotine razlogov, "ZAKAJ NE".

K sreči pa mi je bog stal ob strani. Po pozitivnih izkušnjah z izdelki sva sposodila toliko denarja, da sva za začetek kupila paket Touch. Da bi ga plačala, bi porabila osem svojih pokojnin. Ampak je premagala moja želja po preživetju in močna vera v izdelke.

Sama sem še vedno kot otrok, ki se vsega veseli in pozitivno razmišlja. Opustila sem svoje dvome in strahove, pri čemer so mi sponzorji bili v veliko pomoč. Prekrasni in humani ljudje, prijazni in polni razumevanja, nesebičnosti.

Podobno kot oni, so vsi sodelavci in tudi državni direktor dr. Sándor Milesz v vsakem trenutku pripravljeni pomagati.

Morala sva v akcijo. Kaj narediti, ko pa je najin sponzor 300 kilometrov stran? Ločuje nas meja, nimava orodij za delo, vsi pripomočki so v madžarskem jeziku. Le kdo bi imel dovolj moči in volje ter krenil in prehodil pot, ki ji je treba slediti? Ker v našem poslu ni bližnjic. Najpomembnejše je bilo odločiti se: kreniti po poti Forever in srečati ljudi, ki bodo prav tako pripravljeni z aktivnim delom ustvariti pogoje lastne lepše prihodnosti. Ki ne bodo iskali izgovorov, ampak le rešitev. Ukvarjala sva se le s tistimi, ki so resnično hoteli delati in sva pustila vse, ki tega niso želeli. Tako sva 12. februarja 1998 dosegla raven managerja. Trak in priponko nama je predal sam Rex Maughan. V istem trenutku mi je postalo jasno, da sem spoznala najboljšo osebo sveta. In od tod naprej ni bilo počitka.

MAREC 1998 – izpolnila sva pogoje avtomobilskega programa izpolnila sva in se od tistega trenutka drživa tretje ravni

APRIL 1998 – dosegla sva raven senior managerja

JANUAR 1999 – dosegla sva raven soaring managerja

Medtem pa je moja domovina preživljala najtežje čase.

Imava fantastično diamantno skupino. V najhujših časih smo delali, kot da bi vse bilo v najlepšem redu. Skupaj



nas je skrbelo za vse, vzajemno smo se spodbujali, kar nam je omogočilo preživeti. Imeli smo le en cilj: pomagati drugim, da bi tudi oni dobili košček torte Forever. Od podjetja, ki je že dokazalo, da dela čisto in preprosto. Hvala našim poslovnim partnerjem za predanost.

AVGUSTA 1999 sva Stevo in jaz prvič obiskala središče podjetja v Phoenixu. Videla sva ogromne nasade aloje in uživala v Rexovem gostoljubju. Njegova vizija je postala najina sedanost.

KONEC LETA 2000 sva postala safirna managerja.

LETA 2001 je Forever končno začel svoje uradno delovanje v naši državi, z materiali v srbskem jeziku, mi pa smo se zagnali s še večjim elanom. V veliko pomoč nama je bil regionalni direktor dr. Branislav Rajić s svojo ekipo.

LETA 2002 sva se s skupnim številom točk uspela uvrstiti na sedmo mesto na evropski lestvici.

NOVEMBRA 2003 sva postala diamantno-safirna managerja. Si predstavljate, kakšna spodbuda je to bila! Istega leta se je uvrstilo 44 naših novih partnerjev in sva se lahko udeležila prireditve Global Rally. Med leti 2001 in 2005 sva mesečno dosegla

300 nemanagerskih točk, kar ustreza aktivnosti članov današnjega Global Leadership Teama.

LETA 2005 sva postala prva diamantna managerja madžarske in južnoslovanske regije. Kako nama je uspelo? Nekateri menijo, da sva bila v poslu takoj na začetku in sva imela srečo. Vendar temu ni tako. Midva sva imela vedno čiste misli in moto: RED-DELO-DISCIPLINA..

Odkar sva poročena, delava vse skupaj. Nikoli nisva obstala na pol poti in si ne dovoljujemo izgovorov. Ali sva naletela na ovire? Da, na stotine ovir. Vendar sva se trudila premagati vse ovire in se nikoli nisva ozirala nazaj.



OD LETA 2002 sva deležna Chairman's Bonusa. Zakaj? Ker sva enkrat že dokazala, da je uspeh mogoče doseči. Nadaljnji uspehi pa so iz leta v leto odvisni od discipliniranosti in dela.

Danes bonus dobivava iz več kot 20 držav in verjemite mi, če bi šlo le za denar, bi se lahko že zdavnaj upokojila in uživala sadove opravljenega dela. Namesto tega mesečno dosegava čez 60 toč in sva stalno odprta za nove izzive.

Kaj nama je dal Forever? Življenje o kakršnem tudi v najpogumnejših sanjah ne bi upala sanjati. Finančno neodvisnost! Po vsakem novem dosežku sprejemava nove odločitve; in to bo vedno tako, to je najina pot do uspeha.

Otroka sta končala univerzitetni študij in kot managerja že gradita svoj posel Forever. Sinu in hčerki sva kupila stanovanje, midva imava svoje stanovanje, pisarno in pristavo, vsak od nas ima svoj avto. Skupaj z otrokoma se udeležujeta nagradnih potovanj, z izjemo Avstralije smo obiskali že vse celine.

In ko naju vprašajo ali še vedno delava pri Forever, je najin odgovor: ne. Ker midva ne delava pri Forever, midva živiva življenje Forever. In dokler bova živa, bova širila informacije o podjetju, ki spreminja človeške usode.



Hvala za vse, vsem vam želiva veliko uspehov!

Veronika in Stevan Lomjanski
diamantna managerja



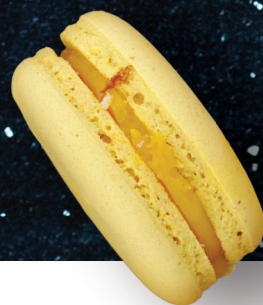
Sredstva, ki osladkajo naše življenje

Naši vsakdanji

SLADKORJI

2. DEL

Za vse nas je pomemben zdrav življenjski slog, vendar se le težko odrečemo nečesa, to pa je sladek okus. Dobra novica je, da se ga ni treba odreči. V zadnji številki našega časopisa smo spoznali pomembnejše sladkorje, zdaj pa pogledjmo, s čim jih nadomestiti, če želimo ohraniti svojo vitkost.



NADOMEŠTITI! AMPAK S ČIM?

Dandanes veliko ljudi nadomešča rafinirani sladkor z drugimi sredstvi, teh pa je ogromno na izbiro. Sladila so dejansko izdelki, ki nadomeščajo sladkor in jih uporabljamo kot dodatke k živilom ali pa kot kuhinjsko sladilo. Na trgu so na voljo v obliki prahu, tekočine ali tabletk.

SINTETIČNA SLADILA

Gre za sintetične organske spojine, ki jih v naravi ne zasledimo. Sladijo veliko bolj od sladkorja in so z izjemo enega sladila brez kalorij. Če se odmerjajo v skladu s predpisi, ne škodujejo organizmu.

ADI: Acceptable Daily Intake, dovoljena dnevna količina vnosa posameznega aditiva za živila.

ASPARTAM (E951):

Sintetični, beli, kristalni prah, brez stranskega okusa, moč slajenja pa je 200 krat večja, kot pri sladkorju. Edini med umetnimi sladili, ki vsebuje minimalno količino kalorij in sicer

4 kalorije na gram (4kcal/g). Ker je občutljiv na toploto in svetlobo, se večinoma uporablja pri pripravi hladnih jedi in napitkov ter sadnih jedi. Dovoljena dnevna količina vnosa (ADI): 40 mg/kg telesne teže/dan. Gre za sladilo, ki ga pogosto oporekajo in preverjajo, saj po nekaterih mnenjih povzroča raka.

SAHARIN (E954):

gre za brez kalorijsko sladilo, ki pa je 3-500 krat slajše od sladkorja. Pri višjih temperaturah postane grenak in pridobi kovinski priokus. Saharin je sladilo, ki se uporablja najdalj časa. Dnevna dovoljena količina vnosa (ADI): 5 mg/kg telesne teže/dan.



ZAKAJ SLADKO?

Okus določa izbiro in tudi zaužite količine hrane.² To ima ključno vlogo pri tem ali bomo sprejeli ali zavrnili posamezno jed, pa celo, na zaužito količino.

OBSTAJA PET OSNOVNIH OKUSOV³:

SLADKO: omogoča izkoristek živil bogatih z energijo.

UMAMI/MESNI OKUS: omogoča prepoznati okusne aminokisline (hrana bogata z beljakovinami).

SLANO: zagotavlja ustrezno vsebnost rudninskih snovi prehranskega reda.

KISLO IN GRENKO: opozarja na vnos potencialno škodljivih in/ali strupenih snovi.

To da imamo radi sladek okus in da se otepamo grenkega okusa, se kot instinktivna človeška lastnost pokaže že ob rojstvu. Verjetno gre za evolucijski mehanizem preživetja, ki zagotavlja sprejem glavnega ogljikovega hidrata, laktoze, zaradi katere je materino mleko rahlo sladkejšega okusa. V času med rani otroštvom in odraslo dobo se bistveno zmanjša priljubljenost sladkega okusa⁴. Najstniki in odrasli sicer dajejo prednost manj sladkim jedem, eksperimentirajo z drugimi okusi, naučijo se sprejemati tudi grenko, vendar ljubezen do sladkega nikoli ne preneha. Pri starejših spet pride v ospredje, kar je verjetno povezano tudi z dejstvom, da okušanje sicer ostaja, vendar se poslabša voh. Pri starejših ljudeh je torej spet sladek okus tisti, ki zagotavlja motivacijo do uživanja hrane.

CIKLAMAT (E952):

Ciklambat je približno 50-krat bolj sladek od belega sladkorja. Odlikuje ga odpornost na visoke temperature, zato je primeren za kuhanje in peko, lahko se kombinira z drugimi sladili, povrh pa je brez kalorij. Priokusa nima, edino v velikih količinah lahko začutimo slan okus.

Zaradi nekaterih mnenj, češ da je rakotvoren, ga je v Združenih državah Amerike prepovedano uporabljati. V Evropski uniji, torej tudi pri nas, je njegova uporaba dovoljena. Dovoljena dnevna količina vnosa 7 mg/kg telesne teže/dan.

KALIJEV ACESULFAM E950):

Intenzivno sladka bela kristalna snov, obstojna tudi pri višjih temperaturah, zato se uporablja tudi pri kuhanju in peki. Acesulfam je 200 krat slajši od belega sladkorja (saharoze), ki ga uporabljamo v gospodinjstvu. Po zaužitju večjih količin se začuti rahel grenak priokus. Uporablja se za nesladkane sadne in zelenjavne konzerve, marmelade, džeme, čokoladi, žvečilnem gumiju, pri brezalkoholnih nesladkanih napitkih, gorčici in omakah, najdemo pa ga tudi v ustni vodici, zobni kremi in zdravilih. Organizem ga ne razgradi, in se iz njega izloči v nespremenjeni obliki, pa tudi večjih stranskih učinkov nima. Dovoljena dnevna količina vnosa (ADI): 9,0 mg/kg telesne teže/dan.





SUKRALOZA: (E955):

sintetična spojina iz sladkorne pese in sicer tako, da mu "pripnejo" tri ione, tako ga naš organizem več ne prepozna kot sladkor, čeprav je 600 krat slajši. Ne dviguje ravni krvnega sladkorja in se ne pretvori v energijo. Dobro se shranjuje in je obstojen tudi ob visokih temperaturah. Ne razkraja se niti pri kuhanju, niti pri pasterizaciji, niti pri visokem, niti nizkem pH (denimo pri uporabi kisa), zato je uporaben v različne namene. Sprejemljiva dnevna količina vnosa (ADI) je 15 mg na kilogram telesne teže.

SOL ASPARTAM-ACESULFAMA (E962.)

Spojina je sestavljena iz 64 % aspartama in 36 % acesulfama. Okus je zelo podoben sladkorju in nima nobenega priokusa. Hitro se topi in je izjemno obstojen tudi pri visokih temperaturah. Sprejemljiva dnevna količina vnosa (ADI) je 15 mg na kilogram telesne teže.

NARAVNA SLADILA

Mednje sodijo naravna živila oziroma snovi sladkega okusa, kot so glukoza, fruktoza, saharoza in tudi laktoza. In še?

MED: Sicer vsebuje veliko kalorij, skoraj toliko, kot sladkor, vendar ima njegova uporaba v vsakdanji prehrani kljub temu veliko prednosti,

saj vsebuje približno sto devetdeset hranilnih snovi: aminokisline, rudninske snovi, vitamine in encime. Poleg tega vsebuje elemente v sledovih, ki so nepogrešljivi za vitalne procese. Prav tako vsebuje grozdni in sadni sladkor, ki se v organizem vgradi brez vsakršnih sprememb.

STEVIA, SLADKORNI LISTA:

Že stoletja se uporablja za izboljšanje okusa grenkih zdravil. Kot sladilo se je začelo pridobivati iz listov južnoameriške rastline, sladkornega lista (*Stevia rebaudiana* sodi v skupino sončnic). Listi so 30 krat slajši od sladkorja iz sladkorne pese, izvlečki pa so lahko slajši tudi za 300 krat. Vsebnost kalorij je izjemno nizka (2,7 kcal/g). Učinkovina, zaradi katere so listi sladki, je **steviol-glikozid (E960)**, ki odporen proti visokim temperaturam, je pH-stabilen, in se ga ne da fermentirati. Okus ohrani tudi pri visokih temperaturah (do 198 stopinj). Vendar z uporabo stevie ne smemo pretiravati, saj bo živilo postalo grenko. Evropska unija je leta 2011 odobrila uporabo stevie kot živilskega aditiva.

ERITRITOL:

Naravni sladkorni alkohol, ki ga pridobivajo s fermentacijo sladkorja. Moč slajenja je sicer le dve tretjini sladkorja, vendar pa gram tega sladila vsebuje le 0,2 g kalorij, kar je

praktično skoraj nič. Večina snovi se absorbira v tankem črevesju, tako tudi prebavnih motenj ne povzroča. Več kot 90 % absorbirane količine v nespremenjeni obliki, v manj kot 24 urah, zapusti organizem z uriniranjem. Varen je in ne redi, vendar ga nekateri ne marajo zaradi okusa, ki se pojavi po njegovem zaužitju.

XYLITOL, BREZOVO SLADILO:

Prav tako gre za sladkorni alkohol, ki se nahaja tako v sadju kot v zelenjavi. Poimenovanje brezovo sladilo kaže na dejstvo, da so ga najprej pridobili iz breze, vendar se industrijski dobiva iz koruznih vlaken. Vsebnost ogljikovih hidratov je za 75 % višja, vsebnost kalorij pa za 40 % nižja, kot v sladkorju. Raven krvnega sladkorja dviguje počasneje in manj, kot sladkor. Ker se odmerja v enakih količinah kot sladkor, ga s pridom uporabljajo pri peki. Iz vidika zobovja gre za najboljše sladilo, ker ga bakterije, ki so prisotne na ustni sluznici, ne morejo uporabiti za pridobivanje kislin, ki povzročajo razvoj kariesa. Nikakor pa ga ne dajamo kužkom, ker njihov organizem že na 1-2 grama xylitola reagira s hipoglikemijo, kar je celo življenjsko nevarno. .

SORBIT:

je vodotopni sladkorni alkohol z nevtralnim pH. Je manj sladek, kot saharoza, zato potrebujemo dvakratno količino. Ker se počasi absorbira in spremeni v glukozo, le v manjši meri povzroča povišanje ravni krvnega sladkorja. Njegova prednost je, da ga glivice kvasovke ne razkrajajo in zavira razvoj žarkosti maščob. Njegova slabost je, da uživanje v večjih količinah povzroča napenjanje, pogosto pa tudi drisko.



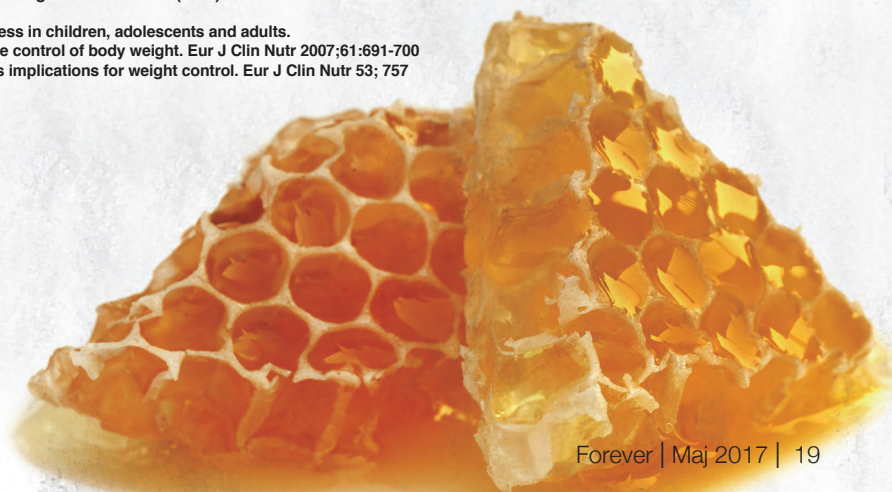
Po priporočilih Svetovne zdravstvene organizacije (WHO) bi se zdravo prehranjevali, če bi le deset odstotkov dnevno zaužitih živil bilo sestavljeno iz sladkorjev. To pomeni približno 50 gramov oziroma 12 kavnih žličk sladkorja. Tako bi bilo veliko manj debelosti in tudi kariesa, če pa bi to vrednost uspeli znižati pod 5 odstotkov, pa bi rezultati bili še bolj vidni. Sicer po novem nismo tako slabi v tem pogledu, saj po raziskavah, ki so osnova za priporočila WHO, odrasli prebivalci Madžarske zaužijejo dnevno 7-8 % sladkorja, največ sladkorja pa dnevno zaužijejo Španci in Angleži (16-17%). Verjetno ne preseneča dejstvo, da so otroci veliko bolj kot odrasli, odprti do uživanja sladkorja in čeprav smo pod svetovnim povprečjem, naši otroci še vedno uživajo preveč sladkorja (12-13%). In v kakšni obliki jemo sladkor? Predvsem v obliki sladkarij, sladkor, ki ga dodamo svojim jedem in napitkom pa je šele na drugem mestu. Tudi gotovih jedi uživamo manj, zanimivo pa je, da se več sladkorja uživa v velikih mestih, kot na podeželju.



Viri:

1. wikipedia.org/wiki/Szénhidrát
2. Conti A. (ed): Low calorie sweeteners. Present and future. World Rev Nutr Diet. Basel, Karger 1999
3. Jayanam Chandrashekar ...: The receptors and cells for mammalian taste. Insight Review Nature (2006) Vol 444.p 288-294 Physiology and behavior 67. pp. 513-520
4. De Graaf, C. and Zandstra, E. H., 1999. Sweetness intensity and pleasantness in children, adolescents and adults.
5. Bellisle, F & Drewnowski A. Low-calorie sweeteners, energy intake and the control of body weight. Eur J Clin Nutr 2007;61:691-700
6. Drewnowski A. (1999) Low-calorie sweeteners and energy density of foods implications for weight control. Eur J Clin Nutr 53; 757
7. Az orvosi élettan tankönyve. Fonyó Attila (2011)
8. Táplálkozás Akadémia Hírlevél. 7. évf. 10. szám, 2014. november

dr. Mária Hocsi
pediatrinja, diabetologinja
in specialistka endokrinologije



Novi izdelki



infinite by FOREVER™ hydrating cleanser

Vlažilna krema za čiščenje obraza Hydrating cleanser je polna učinkovitih naravnih sestavin, ki so nepogrešljive za lepoto kože, kot je izvleček iz jabolk in jabolčne aminokisline. Zahvaljujoč tem sestavinam vaši koži zagotavlja vlago, obenem pa odstranjuje umazanijo in maščobe. Tako bo vaša koža mehka in čista ter pripravljena za nadaljnjo nego s pripravki proti staranju kože (anti-aging) in nego lepote.

554

118 ml

infinite by FOREVER™ collagen complex

Prehransko dopolnilo s kolagenom, ceramidom in vitamini

Kolageni so naravne beljakovine, ki so pomembne sestavine veznih vlaken kosti, tetiv, hrustanca, kože, nohtov in las. Sicer je človeški organizem kolagen sposoben ustvariti tudi po naravni poti, vendar se s staranjem ta proces upočasni, zato ga je nujno v organizmu nadomestiti. 30 odstotkov beljakovinske mase v človeškem organizmu tvori kolagen, vendar je to razmerje v koži veliko višje in dosega tudi do 70 odstotkov beljakovin kože. V procesu prebave se kolagen razgradi na manjše sestavine, peptide, ki se postopoma razgradijo v aminokisline, ki se lahko absorbirajo v organizmu. Kolagen v prehranskem dopolnilu infinite by FOREVER™ collagen complex je že v osnovi hidroliziran v obliki peptidov, kar zagotavlja učinkovito absorpcijo. Poleg kolagena iz morskih rib vsebuje izdelek tudi vitamin C in biotin. Vitamin C spodbuja nastanek kolagena s tem pa prispeva k ohranjanju normalnega stanja in delovanja kože. K ohranjanju naravnega stanja kože prispeva tudi biotin. Izdelek vsebuje še ceramid, ki je poseben naraven lipid kože in las.

556

60 tablet



infinite by FOREVER™ firming serum

Serum za napeto kožo Firming serum se v boj proti procesu staranja podaja s tremi peptidi z aminokislinami, ki oponašajo naravne procese kože ter na ta način kožo napenjaajo, obenem pa zavirajo nastanek finih linij in gub. Firming serum z učinkovitimi naravnimi sestavinami in alojo kožo vlaži, tako koža postane gladka, napeta in polna, hkrati pa izboljšuje tonus kože. Z njegovo uporabo bo naša koža pridobila naravno lepoto.

infinite by FOREVER™ restoring crème

Krema za obnovo kože Restoring crème vsebuje 15 različnih sestavin ki hranijo kožo. Kljub tej množici snovi za vlaženje pa ne obremenjuje kože, se hitro vpija in koža po njeni uporabi ni ne mastna, ne težka. Pri pripravi restoring crème smo uporabili najsodobnejše postopke, v okviru katerih smo aloji dodali acai in granatno jabolko, ki sta močna antioksidanta, dopolnili pa smo jo še z eteričnimi olji proti staranju. Eterično olje anti-aging je sestavljeno iz naslednje mešanice: olje sivke, olje petitgrain (eterično olje lesa grenke pomaranče), olje bazilike, evkalipta, limete in pomarančne lupine. Vse te sestavine krepijo učinkovitost aloje, hranijo in pomladijo suho, nagubano kožo. Gre za dokončno zmago v boju proti procesu staranja!

infinite by FOREVER™ napredna nega kože

Čeprav verjamemo, da že poznamo vse učinke aloje, pa jo v tej vlogi še nikoli nismo videli! Infinite by FOREVER™ se v boj proti procesu staranja podaja tako, da s svojimi revolucionarnimi novimi formulami, ki so bile razvite za vlaženje kože, prodira od zunaj proti notranjim plastem kože. Z njegovo uporabo blažimo nastanek finih linij in gub, ponovno se vzpostavi zdrava raven kolagena, vse to pa prispeva k temu, da se bomo dobro počutili v svoji koži.

555

30 ml

558

48,2 g



NASLEDNJI TERMIN AKADEMIJE FOREVER: 24. 05. 2017

1. Vloga spletne komunikacije in marketinga v podpori podjetništva 21. stoletja
 2. Praktično uporabna spletna orodja pri delu profesionalnih graditeljev mreže in tržnikov
- PREDAVATELJ:** István Tornai specialist spletnega marketinga

Pogoji za udeležbo na predavanju: vsaj raven assistant supervisorja. Vstopnice lahko kupite osebno od 8. maja v naših osrednjih skladiščih ali na strani <http://rallytv.flpshop.hu/>. Hkrati vas opozarjamo, da vstopnice, kupljene na internetu, omogočajo le spletno udeležbo oziroma ogled predavanj.

KRAJ PREDAVANJ AKADEMIJE FOREVER:

Forever Living Products Magyarorszá Kft. 1184. Nefelejcs utca 9-11

CELOVIT PROGRAM ZDRAVSTVENEGA PRESEJANJA MADŽARSKE 2017.

Ponosni smo, ker smo že šesto leto glavni pokrovitelj akcije Celovit program zdravstvenega presejanja Madžarske 2010-2020 in ker je Forever Living Products Madžarske kot edino podjetje MLM pridobilo ekskluzivno pravico za promocijo izdelkov ARGi+ in Forever Ginkgo Plus.

Letos vam bo zopet dana priložnost osebno zastopati Forever na programskih prireditvah (največ dve osebi po prireditvi).

Za vse vas je to izjemna priložnost za promocijo izdelkov Forever in dodatna priložnost za širitev vašega posla.

Če smo uspeli prebuditi vašo pozornost in ste prav vi tisti, ki bi zastopali Forever, se prijavite po elektronski pošti na naslov rendezveny@foreverliving.hu.

Za vsak termin lahko sprejmemo dve prijavi in sicer po vrstnem redu prijav. Prosimo, da v prijavi navedete čas prireditve, svojo šifro poslovnega partnerja in številko osebnega dokumenta.

Cena udeležbe: 5000Ft+DDV na prireditev za osebo na dan

TERMINI IN KRAJI PRIREDITEV MED 11. MAJEM IN 9. JUNIJEM:

11. 05. 2017	Budimpešta
12. 05. 2017	Balatonfüred
13. 05. 2017	Balatonfüred
16. 05. 2017	Budimpešta
17. 05. 2017	Budimpešta
18. 05. 2017	Úllő
19. 05. 2017	Pilisszentiván
21. 05. 2017	Budimpešta
23. 05. 2017	Esztergom
24. 05. 2017	Esztergom
25. 05. 2017	Esztergom
26. 05. 2017	Esztergom
27. 05. 2017	Esztergom
28. 05. 2017	Budimpešta
1. 6. 2017.	Érd
2. 6. 2017.	Budimpešta
7. 6. 2017.	Debrecen
8. 6. 2017.	Balassagyarmat
9. 6. 2017.	Budimpešta

Ta časovnica je predvidena v programu Celovitega zdravstvenega presejanja Madžarske 2010-2020 za leto 2017. Program si v odvisnosti od prireditev, delovanja organizacij za prireditve in tehničnih parametrov lokalnih parkirnih možnosti pridržuje pravico do sprememb.
Spletna stran programa: www.egeszegsegprogram.eu

**BODITE MED PRVIMI, ZAGOTOVITE
SI UDELEŽBO!**



Za nami je prvih dvajset let poti polne dosežkov, rasti ter elana in ciljev. Vendar pa je podjetje že 40 let na mednarodni sceni, že štiri desetletja nas spremlja strokovno in človeško priznanje; ne le v naši panogi, ampak veliko širše. Marsikdo pravi, vendar le redki resnično verjamejo, da je vse odvisno od nas, od posameznika, od našega odnosa do sveta. Energije in želje postanejo koristne in dolgoročno dragocene le, če so v dobrih rokah. V nasprotnem primeru bodo pobegnile. Zato glejte, kaj delate in za kaj se boste zavzemali. Ni vseeno, komu boste sledili in komu namenili svojo podporo. Ni vseeno, v kaj boste vlagali svoje energije, kaj si boste zadali za cilj in kako daleč boste prišli, koliko drugim boste pomagali.

Zahvaljujoč Rexu in njegovemu sinu Greggu je Forever že štirideset let to, kar je. Onadva sta vnetišče in etalon. Forever že štirideset let "vstaja in gre v posteljo" z enakim sporočilom, kot ga je nekoč oblikoval Rex; veliko dobrih ljudi mu je pomagalo pri vzpostavitvi tega podjetja. Naša naloga je le, da se dnevno držimo etalona. Da sledimo vrednotam in ciljem, ki jih vsebuje izjava o poslanstvu podjetja. Vsakič, ko se moram odločiti o poslovnih vprašanjih pomislim na to, kaj bi Rex dejal ali naredil v tem položaju. Vsi mi potrebujemo vzornike. Žal mi je vseh, ki jih nimajo ali nikoli niso imeli.

Spominjam se prvega srečanja, ko je "veliki šef" Rex po svetovnem reliju na Poljskem leta 1997 obiskal Madžarsko. Ni bilo nikakršnih ekstravagančnih ukrepov, ne mističnega avtomobila z zatemnjenimi šipami, pa tudi ne umetno ustvarjene distance. Bilo pa je veliko prijaznosti, stiskov rok, spodbujanja in odločnosti. Skratka vse, kar moramo osvojiti če želimo resnično pozitivno vplivati na življenje drugih.

Rex je vzpostavil imperij, ki obsega 160 držav sveta in ustvarja vpliv na več kot 10 milijonov družin po vsem svetu. Neverjetna vizija in razvoj v štiridesetih letih! Ob tem pa ni pozabil na tisto, kar je najpomembnejše, na moč osebnih stikov. Ob vsakem srečanju ima za vsakega prijazno besedo. Vpraša po družini, otrocih. Zanj smo vsi pomembni, brez izjeme.

Zame je Rex pravi vodja ki navdihuje, postavlja cilje in zagotavlja tudi orodja za njihovo doseganje. IN to prav posebna orodja, saj z nenehnim tehnološkim in poslovnim razvojem ter razvijanjem izdelkov krepi priljubljenost in konkurenčnost vsakega posameznika, vseh nas. Pravila igre so pregledna in varna. Forever je zgradil na osnovi pristopa „win-win“.

Zgodilo se je nkekje na samem začetku, na South Fork Ranchu. Z mojo Zsuzsi sva se vsa očarana sprehajala od hiše Ewing do prizorišča, kjer je potekal rodeo, popolnoma naju je prevzelo vdzušje Forever in Teksasa, ko sva opazila, da se nama približuje vlakec, na njem pa v krogu svojih sodelavcev Rex. (Če boste kje opazili "človeški roj", bo na sredini gotovo stal Rex). Če se prav spomnim, je to bilo naše tretje srečanje, vendar je dal ustaviti vlak, skočil z njega in nama prišel naproti. Nagovoril me je po imenu in vprašal, kako gredo pri nas posli. Bil je popolnoma informiran in ažuren tudi glede stanja pri nas. Očaral naju s svojo neposrednostjo in informiranostjo. Le tisti, ki so tudi sami to doživeli, bodo razumeli, kako veliko energije je treba vložiti, da bi imeli pregled nad vsemi zadevami. To uspeva le tistim, ki jim je pomemben posel, s katerim se ukvarja. Kljub temu, da se zaveda, da podjetje napreduje v 160 državah, Rex nikoli ni napet. Verjetno zato, ker se zaveda, da podjetje Forever s sinom Greggom vodita v pravo smer.

Kot evropski izvršni direktor sem večkrat imel priložnost srečati člane najvišjega vodstva in njihove družinske člane. Bil je nepopisen občutek spoznati velike vodje svetovnega podjetja. Ob neki priložnosti sem celo spregovoril na tedenskem kolegiju v ovalni dvorani Home Office. Prekrasno je bilo videti, kako nalezljiva je Rexova odločnost, kako lahko vplivamo na druge in nanje prenesemo samozavest tako v človeških kot v poslovnih zadevah. To kar sem vedno slutil, sem tam tudi razumel, namreč da besede Čisto in preprosto niso le slogan.

Ne pozabimo, vse je odvisno od nas samih!

Péter Lenkey
poslovodni direktor
Forever Living Madžarske d.o.o. in južnoslovsanske regije

Moja zgodba o REXU MAUGHANU

„Kot repatica sta priletela v posel Forever” – to so besede, s katerimi običajno označujejo zakonca Gidófalvi, čeprav tisti, ki poznajo njuno zgodbo, niti malo niso presenečeni. Nekoč so pri nekem drugem podjetju že zgradili najboljše mrežo na svetu, obvladovala sta skoraj celoten ukrajinski, ruski in kazahstanski trg – in jima je to v poslu Forever nova uspelo. Po vstopu v posel leta 2008 sta v pol leta ustvarila promet 5000 točk in sta tudi v svetovnem merilu, v najkrajšem času, v dveh letih in pol dosegla raven diamanta.

Seveda ne gre za naključje. Kati in Attila sta pred vstopom skrbno preštudirala in primerjala ponudbo izdelkov in marketinški sistem številnih podjetij. Preverjala sta preteklost, stabilnost, poslovno politiko in vodenje ter tudi prisotnost v različnih državah. „Forever je podjetje, ki je po prometu na tretjem mestu na svetovni lestvici, eno najstarejših podjetij MLM, prisotno v 150 državah po svetu, promet in število izdelkov pa stalno raste” – poudarjata. „To je gotovo prava garancija za kogarkoli!”

V tej tekmi je Forever z veliko prednosti premagal vse druge, nato „sem le poklical Miklósa Berkicsa in to je vsa zgodba” – pripoveduje Attila. Dodaja, da ga je ob osebnem srečanju z Miklósom prepričal tudi pogovor s Péтром Lenkeyem; tako jima je preostalo edino to, da bi čim prej dosegla diamantno raven. Na Madžarskem sta v prvem mesecu postala managerja, v Kazahstanu seniorja in čez nekaj mesecev soaringa, za safirno raven sta potrebovala le deset mesecev. Njuna neposredna dejavnost sega danes v deset držav, vendar je razvejanost veliko širša.



„TRDIVA, DA JE
TREBA ČIM PREJ
OPRAVITI POSEL,
KI JE PRED VAMI,
DA BI IMELI VEČ
ČASA ZA UŽIVANJE
V USPEHIH”



– razlagata svoje hitre uspehe. In pravi uspeh je prispel leta 2010, ko sta postala diamanta. Za marsikoga bi to pomenilo zadnjo postajo, vendar sta se onadva odločila zgraditi še večji posel in doseči še višji Chairman's Bonus. Leta 2012 sta bila prva v pogledu skupinskega prometa, in tudi leta 2013 sta stala na zmagovalnih stopnicah.

V minulih letih so se njune delovne metode bistveno spremenile, tudi sama soglašata, da se danes brez interneta ne more delati, pa še veliko prihranimo z njim. Uporabljata ga za spoznavanje novih ljudi, za iskanje starih znancev, za usposabljanja in posvetovanja. Kakor pa je mogoče, izbereta osebni stik, predvsem pa video povezavo.

Od samega začetka sledita lastnim načelom. Za njiju je najpomembnejše – kar pričakujeta tako od sebe, kot od svojih sodelavcev – pravi pristop. Ob tem je pomembno stalno slediti uspešnim ljudem ter se s pomočjo posnetkov in srečanj pozitivno uglasiti. Če ju kdo sprašuje po njuni



PRAVA RAST SE ŠELE ZAČENJA

skrivnosti, Attila preprosto reče: „na to se spoznam“. Kati nam zaupa, da je nekaj časa tudi zanju obstajala dilema ali želita še graditi mrežo. „Potem pa sva se odločila, da sva za upokojitev še premlada, in sva sklenila obrestovati pridobljeno znanje. Prišla sva zaradi denarja, priznanja in uspeha, pa sva vse to tudi našla.“

Attila povzema:



**„KAR TI TU OBLJUBIJO,
SE TEGA TUDI DRŽIJO,
OB TEM PA SI V
SKUPNOSTI, KJER SE
DOBRO POČUTIŠ“.**



Ocenjujeta, da so jim pri gradnji posla v veliko pomoč novi paketi, ki še posebej začetnikom omogočajo boljše spoznati izdelke in pripraviti posebno ponudbo za uporabnike. Seveda pa sta tudi sama hvaležna za neverjetno rast, za katero so zaslužni prav ti paketi. „Z njimi smo uspeli priti do novih tržnih segmentov: veliko lažje nagovoriva tudi pripadnike mlajših generacij.“ Ko sta onadva začela, še ni bil tako velik poudarek na

globalni gradnji posla kot danes, ko lahko vsi, ne glede na zemljepisne razdalje in meje gradijo posel brez ovir. Dejstvo pa je, da sta onadva od samih začetkov delala po tem principu.

**„TO, DA JE TUDI POSLOVNA POLITIKA
PREVZELA GLOBALEN PRISTOP, POMENI
TUDI NAMA VEČ PRIHODKOV, IN JE
NEVERJETNA PREDNOST ZA VSE.“**

Vaša občutek finančne varnosti je tem večji, čim več je držav, kjer imate prihodke.

Čeprav so gospodarske in politične spremembe pustile sled tudi na njenem poslu, nista obupala, saj se zavedata, da vsaki krizi sledi velika rast, vendar je zanje treba tudi veliko narediti; onadva se že spogledujeta z novimi državami. Že dvajset let je Španija njun drugi dom, zato sta se začela širiti tudi v poslovnem pogledu. Ob vsem tem pa imata dovolj časa zase, drug za drugega in uživata v svojih konjičkih in v družinskem življenju, saj se že ponašata z dvema vnukoma. „Prva štiri leta sva veliko delala, nič počitnic, nič zimovanj, še družinski programi so trpeli. V naslednjih štirih letih pa sva uživala v uspehih prvega obdobja. Tega nikjer drugje ne bi dosegli, le v tem poslu“ – dodaja Kati.

Zakonca nenehno potujeta. Pred kratkim sta se vrnila s križarjenja po Karibskem morju, ob tem pa sta letos že bila v Orlandu in Dubaju in trikrat počitnikovala v Španiji. Sta ponosna lastnika številnih luksuznih avtomobilov, vendar poudarjata, da je zanju najpomembnejše, da živita življenje, kot si ga želita. Seveda pa imata svoje cilje tudi v poslu in sicer da bi znova prišla med prve tri poslovne partnerje Forever na svetovni ravni. Kot pravita, „tudi siti ljudje lahko še sanjajo“.

Kar pa zadeva prihodnost sta prepričana: „Z minevanjem časa so naši izdelki vse bolj priljubljeni, vse lažje je sponzorirati in vse več spodbudnih zgodb dokazuje: obstaja potreba po poslu Forever! V ljudeh tli želja po bolj varni in predvidljivi prihodnosti, po gmotni varnosti in po prostem času – vsi imajo sanje, le najti jih je treba! Naša naloga je čim več ljudem predstaviti, kako lahko uresničijo svoje sanje s pomočjo posla Forever. Z ničemer ne moreš primerjati, ko najdeš osebo oziroma te najde oseba, ki je podobna tisti, kot si nekoč bil ti sam, željan uspeha, in pripravljen narediti vse, da bi uresničil svoje sanje. Z vero in pravim pristopom je vse mogoče!

Prepričana sva, da se prava rast šele začena in je le od nas odvisno, kakšna bo in kako hitro pride. Dosegli smo le košček skupnega prometa za posamezne skupine izdelkov. Pred nami je ogromen trg, na katerem lahko zgradimo posel stokrat večji od sedanjega!”



GREGG MAUGHAN
predsednik



Program povezuje
DR. SÁNDOR MILESZ državni direktor
MIKLÓS BERTICS diamantni manager



AIDAN O'HARE
izvršni podpredsednik



ATTILA GIDÓFALVI
diamantni manager



JÓZSEF SZABÓ
član GLT, safirni eagle manager



VERONIKA LOMJANSKI
diamantna managerka



CSILLA DEZSŐ
managerka



MELINDA GULYÁS
soaring managerka



CINTIA KRASZNAI
managerka



RÓBERT VARGA
diamantno-safirni
manager



IVANA MARIĆ & BEND



OTROŠKA SKUPINA DOBITNICE NAGRADE PRIMA
PRIMIŠSIMA. FOLKLORNE SKUPINE JÁSZSÁG, KI
SE JE UVRSTILA V FINALE PROGRAMA ISKANJA
TALENTOV REPÜLJ PÁVA



ANNA HEVESI
PLESNI ŠOV

TÜSKECSARNOK
1117 BUDAPEST, MAGYAR TUDÓSOK KÖRÚTJA 7.

20. MAJ 2017 OB 10. URI **JUBILEJNI**

SUCCESS DAY

BUDIMPEŠTA, 21. MAJ 2017
FOREVER LIVING PRODUCTS MAGYARORSZÁG 1184 BP., NEFELEJCS U. 9-11.

BIRTHDAY

Program povezuje: **ZSOLT FEKETE IN NOÉMI RUSKÓ** safirna managerja

TERÉZIA HERMAN soaring managerka

ARANKA VÁGÁSI diamantno-safirna managerka

DR. ENDRE SERES IN DR. SERESNÉ DR. KATALIN PIRKHOFER safirna managerja

DR. ENDRE NÉMETH soaring manager

DR. GABRIELLA KASSAI managerka

PRIPRAVA PAKETOV V OKVIRU PROGRAMA RISE AGAINST HUNGER – BOJ PROTI LAKOTI

MAJA STILIN senior managerka

ISTVÁN UTASI safirni manager

POLFINALE TEKMOVANJA MR. IN MS. F. I. T. BEAUTY FOREVER

ÁGNES KLAJ soaring managerka

MÁRTA ZSIGA soaring managerka

TÜNDE HAJCSIK senior managerka

ANITA BALOGH senior eagle managerka

ÉVA SZÉPNÉ KESZI soaring managerka

DR. ALBERT KERESZTÉNYI senior manager

CELOVIT ZDRAVSTVENI PROGRAM PRESEJANJA MADŽARSKE – VOZILLO ZA PRESEJANJE

TOMISLAV BRUMEC safirni manager

DR. EDIT RÉVÉSZ SIKLÓSNÉ soaring managerka

DR. MARIJA RATKOVIĆ safirna managerka

ISTVÁN HALMI diamantno-safirni manager

EDDA UNPLUGGED KONCERT

Predavanja o zdravilstvu: **DR. ISTVÁN TARACZKÓZI, DR. JÁNOS CSICSOR, KOPPÁNY CSABA SZALAI**

PARTY



MIKLÓS BERKICS
diamantni manager

Sponzor: József Szabó
Višja linija: Rolf Kipp, Rex Maughan

NA PRAGU JE DIAMANTNA DOBA

Pred dvajsetimi leti je József Szabó dolgih osem mesecev vztrajno klical mladeniča, vendar je ta imel dokaj dobro delovno mesto in ga ponudba niti najmanj ni zanimala. Oče domače Forever pa je k sreči bil resnično vztrajen in temu gre zahvala, da smo po preteku 14 let, na Madžarskem slavili diamanta. Uvrščeni se piše: Miklós Berkics. On je tisti, ki v celoti pozna preteklost Forever, zdaj pa nam bo opisal tudi njihova prihodnost.

Kako? Tri strani intervjuja? Ne vem, če bom uspel toliko povedati ...

Se šalite? Prav Miklós Berkics je tisti, ki je sposoben na dolgo in zanimivo pripovedovati o čemerkoli. Rojeni za stand up!

Naj bom iskren? Sploh nisem zgovoren tip. Ker v tem poslu včasih govorim po ves dan, na odru, v središču podjetja ali v kavarni, imam rad tišino, ki sledi: končno nekaj časa nameniti sebi.

No, pri diamantih je te tišine verjetno bolj malo ...

Človek je v poslu MLM neskončno svoboden, obenem pa mu vedno primanjkuje časa. Po dvajsetih letih dela je seveda res odvisno le od vas ali boste počivali na najlepšem otoku sveta ali pa sedeli tu in dali intervju. Hkrati pa smo sužnji tega posla in smo seveda odgovorni tudi za svoje sodelavce.

Ko sva se nazadnje pogovarjala na straneh časopisa Forever, smo bili sredi tako imenovanje gospodarske krize. Tudi vi velikokrat poveste, da ne moremo ves čas sedeti na vrhu vala. Kje se zdaj nahajamo?

Smo sredi vala in se dvigujemo proti vrhu. Seveda bi bilo nesmiselno trditi, da takratne okoliščine niso pustili sledi na prometu in tudi v duši sodelavcev – da bi ostali na površju, smo se morali boriti s tokom. Vendar se je jasno pokazalo, da bodo zmagovalci pri ponovnem vzponu tisti, ki so – namesto da bi tarnali – tudi v težkih časih pripravljeni vložiti vsaj dvakrat toliko energije, kot prej. Ker ni mogoče, da bi ostali za vedno spodaj.

Kaj pa obdobje pred krizo? Je tisto bila zlata doba?

Vsekakor velja to za obdobje med leti 2002 in 2008. Zdaj pa je na pragu diamantna doba! Od leta 2015 smo priča stalnemu razvoju. Današnji trg premore in lahko celo prekaša vrednosti iz leta 2007 oziroma 2008. Danes je v Forever enotnost, tako doma, kot na mednarodni ravni. Dubaj je imel pomembno vlogo pri tem: ne

spomnim se, kdaj nas je nazadnje bilo toliko na nekem mednarodnem srečanju in ekipa verjetno še nikoli bila tako enotna, kot takrat (rezultat tega je bila nagrada Spirit Award), kratka, madžarska ekipa je bila polna ponosa na tistem srečanju.

Torej je zdaj pravi trenutek, da globoko zajamemo sapo. S kakšne pozicije bomo krenili kar zadeva posel?

Glede na to, da smo srednje-vzhodno evropsko območje z ne pretirano visokim številom prebivalcev in ne prevelikim območjem, da ne sodimo med najbolj premožne države in regije, so naši dosežki več kot odlični. Izhajati moramo iz sebe in se razvijati glede na sedanje stanje. In mi, Madžari, smo že dokazali, da smo sposobni dosegati vrhunske rezultate.

Kateri so ključni dejavniki uspeha?

Pomembno je denimo, da imamo vedno uporabnike. K sreči bodo ljudje vedno iskali naše izdelke, ker jih potrebujejo. In če je promet, bodo poslovni partnerji zaslužili. Od drugih podjetij MLM nas razlikuje predvsem to, da imamo zelo resno in predano vodstveno ekipo (tako v Home Officu kot doma). In kot izhaja iz imena podjetja, osnove in temeljne vrednote bodo večno veljavne.

V svoji predavanjih večkrat poudarjate, da Forever povezujejo človeški stiki. Kakšen je vaš odnos do tistih, ki jih srečujete v tem poslu. So to vaši kolegi? Podrejeni? Prijatelji?

Družinski člani. Gre za več, kot je prijateljstvo, saj je tu poudarek na spoštovanju. Takšen je moj odnos tudi do mojega sponzorja, Józsiya Szabója, ki vsem nam kaže pot.

Marsikomu ste zgled. Ampak tudi vzorniki očitno potrebujejo vzornike.

Vsekakor. To je bistvo mrežnega marketinga. Niti niso toliko pomembne konkretne osebe, kot sam pristop.



Ko je Rolf Kipp stopil na oder v Budimpešti, je med drugimi dejal: "ne mi ploskati, to sem le jaz". Iz leta v leto je pridobi ček za milijon dolarjev ali več in je le nekaj korakov od ravni trojnega diamanta.

Vaši čeki v vrednosti čez 400 tisoč dolarjev vas prav tako dvigujejo med vodilne v svetu. Verjetno je nepopisen občutek v rokah držati take vrste "odziv".

Nedvomno. Vendar obstaja nekaj, kar je še boljše: ko ček prejme kateri od vaših sodelavcev.

Očitno imate radi izzive. Govori se, da je motivacijski program eagle nastal prav na vašo pobudo.

Mi smo hoteli le ustvariti neke vrste mini Chairman's Bonus. Ustanovili smo klub tistih, ki še niso imeli samostojnega managerja v globini. In če se prav informiran, je prav to pobudo podjetje razvilo prav z namenom, da posameznih ravni ne bi le dosegali, ampak da jo tudi obdržimo. Odkar tudi domači sodelavci resno jemljejo to pobudo, imamo iz leta v leto vse več uvrščenih.





Forever madžarske in južnoslovanske regije letos slavi dvajseto obletnico delovanja. Česa se najprej spomnite, ko pomislite na zlato obdobje?

Nerad se prepuščam nostalgiji, saj če živimo v preteklosti, pozabimo delati za prihodnost. Phoenix, pozneje Johannesburg, Singapur ali Dubaj so resnično bili nepozabno doživetje, vendar sam nisem ista oseba, kot sem bil leta 1998. In tudi ne želim biti takšen, kot sem bil v tistih letih. Kljub temu pa mi znanci pogosto pravijo, da v meni najdejo isto osebo, kot sem bil pred dvajsetimi leti.

Gre za posel osebnosti in osebnostnega razvoja. Pred šestimi leti ste dejali, da je vaša največja napaka, ki se je želite znebiti, vaša eksplozivnost. Se je to kaj spremenilo?

Ne. Mogoče bo to zdaj že tako tudi ostalo. Vem, da bi moral biti bolj organiziran, moral bi boljše gospodariti s svojim časom ... veliko še moram delati, tudi na sebi. Denimo več bi se moral ukvarjati z osebnim sponzoriranjem in razvijanjem nemanagerskega prometa. Čutiti bi moral, kako trg trenutno reagira na mrežni marketing. In če sam ne bom pošteno opravil dela, kako lahko to pričakujem od drugih?

Kaj je vaš naslednji cilj? Raven dvojnega diamanta?

Nikakor. Veliko bolj me zanima diamantni eagle, ker česa takega še nikoli ni bilo nikjer.

Katere vaše delovne metode so se izkristalizirale v preteklih letih?

V teh časih deluje metoda "manj je vedno več". Kratke predstavitve, kratki poslovni pogovori, da se ne izgubimo v podrobnostih. V najkrajšem možnem času je treba kandidatu predstaviti posel v

najlepši luči. Zaradi informacijsko-komunikacijske revolucije so ljudje postali veliko manj potrpežljivi, zame pa so osebna srečanja izredno pomembna.

Kako daleč se lahko širi ta trg? Namenoma se izogibam besedi nasičenost.

Kaj reči, v primeru mrežnega podjetja obstaja nevarnost nasičenosti le toliko, kot če bi hoteli s sitom zajeti vodo. Sam sem s poslom začel 16. januarja 1997. Tisti, ki so bili takrat rojeni, so zdaj stari dvajset let.

Jih srečujete med zainteresiranimi?

Seveda, nekateri prihajajo z besedami: tudi moji starši so se ukvarjali s tem, tudi jaz se želim preizkusiti v tem poslu". Tu lahko vsak doseže karkoli in kadarkoli, le hoteti mora. Če sprejme odločitev, vztraja ob njej in vloži dovolj energije. Gotovo pa je, da bodo stvari same po sebi samo hujše.

Z veseljem smo videli, da ste pred letom dni "vdrli" tudi v družbeni medij Facebook, kjer imate svojo stran.

Ki se je že napolnila! Seveda ne gre zato, da bom zdaj razgrnil svoje življenje pred vsemi. To možnost bom raje izkoristil v poslovne namene.

Ampak včasih pa dovolite tudi izjeme. Tudi sama sem pred kratkim všečkala vaš status "v zvezi".

Da, vendar menim, da je toliko točno dovolj za javnost na skupnosti strani.

Ko sem vas nazadnje spraševala po konjičkih, ste izjavili: "najbolj me zanima kakšne modele bodo predstavili na naslednjem avtomobilskem sejmu. Zdaj je Lamborghini izdal novi super avto s 700 konjskimi silami. In to še ni konec, ker bo čez dve leti Ferrari naredil še boljšega." Jim je uspelo?

Seveda. In jaz sem ga kupil. Tako imam zdaj že pet luksuznih avtomobilov, vendar – saj veste – to je najmanj pomembno. Pomembneje je tisto, kar nam kažeta Rex in Gregg Maughan. Ne glede na to, da sta dolarska milijonarja, sta ostala človeka. Sicer pa menim, da podobno kot jaz, tudi marsikdo drug dela še vedno, ker vem kaj pomeni pomanjkanje in me motivira tudi strah pred njim.

Ampak pri Forever je dobro prav to, da ni popolnega nazadovanja, saj zagotavlja dohodek tipa avtorskih pravic.

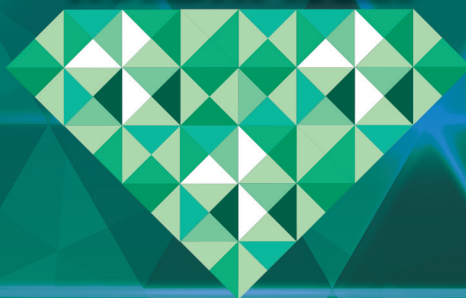
Dejstvo je, da je po dvajsetih letih dela jasno, da bodo celo moji vnuki deležni prihodkov.

Naj se izpolnijo vaše želje in želim vam še vsaj dvajset uspešnih let!

No, jaz načrtujem na daljši rok. Poglejte, Rex ima čez osemdeset in je šele sedaj predal štafeto palico svojemu sinu, Greggu Maughanu. Če je on zdržal aktivno tako dolgo, potem je moja dolžnost vztrajati še nekaj desetletij.

POZOR, SPREMEMBA!

POREČ
DIAMOND 2017
HOLIDAY RALLY



III. KVALIFIKACIJSKO OBDOBJE

Od 1. maja 2017 do 31. avgusta 2017

KDO SE LAHKO UVRSTI?

Vsak novi ali stari poslovni partner, ki bo v marketinškem načrtu napredoval vsaj eno raven v primerjavi s svojo sedanjo ravni. Z ravni novega kupca (novus customer) se lahko kvalificirate le z uvrstitvijo na raven supervisorja. Sodelujejo lahko tudi ponovno sponzorirani in tisti, ki so na osnovni šestmesečnega pravila za nove kupce izbrali novega sponzorja.

KAKŠNI SO POGOJI UVRSTITVE V MOTIVACIJSKI PROGRAM?

1. Stopite raven višje! Napredujte eno raven višje po marketinškem programu v primerjavi s svojo sedanjo uvrstitvijo. Tisti, ki ste na ravni novega kupca (novus customer), dosežite vsaj raven supervisorja!
2. Bodite aktivni v kvalifikacijskem obdobju od prvega polnega meseca po vstopu (4 cc osebno priznanega nakupa, če se nakup v vrednosti vsaj 1 cc opravi pod lastno šifro – torej če boste na primer vstopili 15. maja 2017, potem od 1. junija)! Če ste se vključili pred začetkom kvalifikacijskega obdobja, potem morate ne glede na to, kdaj boste stopili raven višje, ohraniti aktivnost v vsakem mesecu kvalifikacijskega obdobja
3. Po napredovanju v času kvalifikacijskega obdobja morate od meseca, ko ste napredovali do konca avgusta 2017, v skladu z ravni svoje uvrstitve imeti ustrezno število osebnih in nemanagerskih točk, in sicer ne glede na to, ali ste raven višje stopili v I., II. ali III. kvalifikacijskem obdobju!

A) Če ste na ravni managerja ali višje, vsak mesec zberite vsaj 25 osebnih in nemanagerskih točk!
B) Če ste assistant manager, 12 cc (4 cc aktivnosti + 8 cc) vsak mesec!
C) Če ste supervisor, 8 cc (4 cc aktivnosti + 4 cc) vsak mesec!

Z veseljem vam sporočamo, da bomo upoštevali tudi napredovanje na globalni ravni, vendar morate osebne in nemanagerske točke doseči v naši regiji.

OPOZORITI VAS ŽELIMO NA POMEMBNO SPREMEMBO:

Osebne in nemanagerske točke zahtevamo ne le v kvalifikacijskem obdobju, ampak od septembra 2016 pa vse do konca avgusta 2017. Če je kdo supervisor postal decembra, mora osebne in nemanagerske točke ohraniti od januarja do konca avgusta vsak mesec.

KRAJ IN ČAS DIAMOND HOLIDAY RALLYJA:

Poreč, Hrvaška, 13. in 14. oktober 2017

MAREC 2017



NEW MANAGERS

„Ljubezen do
izdelkov mi daje
moč za nove cilje!
Go Forever!”



Gilbert Millich
(sponzor: Dezső Levente Pothorszki)



„Moj cilj je čim
več osebam
posredovati
sporočilo
Forever!”

Józsefné Millich
(sponzor: Gilbert Millich)



ASSISTANT MANAGERS

Ákosné Bélész
(sponzorka: Krisztina Barna)
Anett Borosné Grubits
(sponzorka: dr. Ágnes Takács Marosné)
Milan Klarić
(sponzor: Veroljub Klarić)
Gabriella Leel-Őssy
(sponzor: Csaba Kaszás)
Annamária Széplaki
(sponzorka: Ákosné Bélész)
Viktor Willi
(sponzorka: Éva Schwarcz)



SUPERVISORS

Luljeta Ajazi & Muhamet Ajazi
István Bajzáth
Senad Bečović
Boglárka Béni
Adnan Camić
Elvedin Curovac
Katalin Czimbalmos
Adél Sári Csikiné
Nóra Darázs-Vilmos
Veronika Fésűs
Katalin Győri
Ágnes Hámori
Krisztina Horváth
Zsófia Ilkó

Amarsaikhan Janjinkham
Jusztina Imola Jegenyés
Eriona Kapja
Gergely Kiss
Zsuzsa Zudor Kokovainé
Zsuzsanna Kontra
György Kurucz
Rózsa Mezei & Tamás Szikszér
Péter Millich
Biljana Mirković
Dragica Mostarac
Mónika Nagy
Linda Nagyné Kocsis
Mihaela Pantić & Darko Pantić

Petra Pápai
Krisztina Saller
Melinda Samolyné Pásti
Hajnalka Simai
Ágnes Simonné Vizler
& Gusztáv Simon
Veronika Sipos
Enikő Sólyomfi
Adrienn Surman
Ferenc Szovák
Valentina Tafa
Lajos Tibád
Mónika Tóth

03. 2017.

100+CC

Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin & Dr. Seres Endre

Andreja Brumec

Ferencz László & Dr. Kézsmárki Virág

Hajdu Ildikó Rózsa & Hajdu Kálmán

60+CC

Majoros Éva
Millich Gilbert
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona
Márton Mónika
Hegedűs Árpád & Hegedűsné Lukátsi Piroska
Klaj Ágnes
Antalné Dr. Schunk Erzsébet & Antal Gyula
Almási Gergely & Bakos Barbara
Szabó Péter
Dr. Rokony Adrienne & Dr. Bánhegyi Péter
Millich Józsefné
Tóth Zsolt & Tóthné Borza Eszter
Varga Róbert & Varga-Hortobágyi Tímea
Rusák Patrícia
Fekete Zsolt
Barna Krisztina
Donkó Zoltánné & Donkó Zoltán
Rimócziné Németh Erika & Rimóczi Attila
Kurucz Endre
Pothorszki Dezső Levente
Stevan Lomjanski
& Veronika Lomjanski
Rajnai Éva

Anastasia Delitsa
Refik Camic
Schwarz Éva
Dr. Kolonics Judit
Dobai Lászlóné & Dobai László
Éliás Tibor
Marosné Dr. Takács Ágnes & Maros Ervin Péter
Manda Korenic & Ecio Korenic
Dr. Végh Judit
Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet
Tóth Tamás & Bostyai Emília
Dr. Rédeiné Dr. Szűcs Mária & Dr. Rédei Károly
Hollóné Kocsik Judit & Holló István
Husztai Erzsébet & Pálkövi Tamás
Szabóné Dr. Szántó Renáta & Szabó József
Dr. Berezhvai Sándor & Bánhegyi Zsuzsa
Szabó György & Szabó Nikoletta
Csuka György & Dr. Bagoly Ibolya
Nagy Tímea
Béres Mónika & Deli László Dániel
Szabados Zoltán & Szabadosné Mikus Emese
Bajkánné Vitéz Krisztina & Bajkán Zoltán
Veroljub Klaric & Natasa Klaric
Berkics Miklós

KÖZLEMÉNYEK SAOPŠTENJA OBAVJEŠTENJA OBVESTILA NJOFTIME

MAGYARORSZÁG

Budapesti Központi Főigazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. E-mail: flpbudapest@foreverliving.hu

Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995

Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.

Ország igazgató: dr. Milesz Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002

Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék,

mobil: +36-70-436-4230;

Főigazgató-helyettes: Kismárton Valéria: 130-as mellék, mobil: + 36 70 436 4273

Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecsei Aranka: 136 mellék,

mobil: +36 70 436 4229;

Csábrádi Ottilia: 135 mellék, mobil: +36 70 436 4227

Kommunikációs osztályvezető: Petrőczy Zsuzsanna Oxána: 194-es mellék,

mobil: +36-70-436-4276

Oktatás és Fejlesztési Osztály (FLPTV): Berkes Sándor, 133. mellék,

mobil: + 36 70 436 4213, dr. Karizs Tamás, mobil: +36 70 436 4271

Pontérték nélküli termékek: Nagy Adrienn, mobil: +36 70 436 4272

Rendezvényszervező: Altrichter Anett, rendezveny@foreverliving.hu,

mobil: + 36 70 436 4240

Teremfoglalás: marketing@foreverliving.hu

TERMÉKRENDELÉS

Telefonon, telecenterünknel: Hétfőn: 8:00-17:45-ig; kedden: 8:00-19:45-ig,

szerdán, csütörtökön, pénteken: 8:00-17:45-ig hívható számaink:

Tel./Mobil: +36-1-297-5538; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291

Díjmentesen hívható vezetékes hálózathoz ("zöld") szám: +36-80-204-983

Internetes áruházunkban www.foreverliving.com vagy www.flpshop.hu

Ügyfélszolgálat (telecenter, webshop) e-mail: ugyfelszolgalat@foreverliving.hu

tel.: +36 1 269 5370, 110. és 111. mellék.

Vevőszolgálati vezető: Kiss Tibor

Ügyvezető Igazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704, +36-70-436-4288, -4289

Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter: mobil: +36-70-436-4279

Sztanyó Szilvia, tel.: 192. mellék, mobil: +36 70-436- 42-64

Vékás-Kovács Mónika, tel.: 191-es mellék, +36-70-436-4239

Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat és raktár nyitvatartási rendje:

H: 10-17:45, K: 10-19:45, Sz-P: 10-17:45,

minden hónap utolsó hétköznapi munkanapján minden esetben 8-20 óráig,

Számlázási és vevőszolgálati csoportvezető: Kiss Tibor, mobil: +36 -70-436-4170

Debreceni Területi Igazgatóság: 4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.

Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287

Nyitva tartás: H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt

30 perccel befejeződik).

Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265

Szegedi Területi Igazgatóság: 6726 Szeged, Pillich Kálmán u. 1.,

Tel.: +36 62 555 444, mobil: +36 70 436 4175 Nyitva tartás: H: 12-20 óráig,

K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik).

Területi igazgató: Radóczi Tibor

Székesfehérvári Területi Igazgatóság: 8000 Székesfehérvár, Várkörút 17.

Tel.: +36-22-333-167, +36-70-436-4286, +36-22-500-020, fax: +36-22-503-913

Nyitva tartás: H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30

perccel befejeződik). Területi igazgató: Kiss Tibor

Rendkívüli nyitva tartás: Termékarusítás illetve termékrendelés magyarországi képviselőink és telecenterünknel minden olyan hónap utolsó szombatján, amely után abban a hónapban már nincs munkanap: 10-16 óráig. Ezen alkalmak pontos időpontját honlapunkon és képviselőink minden alkalommal meghirdetjük.

2017. április 29-én, szombaton rendkívüli nyitva tartás magyarországi képviselőink 10-16 óráig. A számlázás Budapesten a zárás előtt 15 perccel, vidéken a zárás előtt 30 perccel befejeződik.

Forever Resorts

Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szirák, Petőfi u. 26., Tel.: +36-32-485-300,

fax: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu Sasfészek Étterem, tel.: +36-1-291-

5474, www.sasfeszketterem.hu. A Forever Resorts magyarországi intézményeinek

ügyvezető igazgatója Lenkey Péter, operatív igazgató Király Katalin.

Orvos szakértőink: Siklósné dr. Révész Edit, a Forever Magyarország

Orvos Szakmai Bizottságának elnöke, dr. Hócsi Mária: 70/882-3495,

dr. Kertész Ottó: 70/418-7233, Szabóné dr. Szántó Renáta: 70/612-2486,

dr. Samu Terézia: 70/627-5678, dr. Bakanek György: 30/942 8519

SRBIJA

Beogradska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162

tel.: +381 11 3970 127, fax: +381 11 3970 126, Email: office@flp.co.rs

Predaja narudžbi: narucivanje@flp.co.rs

Radno vreme: ponedeljak, utorak i četvrtak 12:00-20:00, sreda i petak 09:00-17:00,

svake poslednje subote u mesecu: 9:00-13:00 i tokom Dana uspeha

Telecentar: +381 11 3096 382

Radno vreme: ponedeljak, utorak i četvrtak: 12:00-18:30

sreda i petak: 9:00-16:30, svake poslednje subote u mesecu

Sonya salon lepote 065 394 1711

Forever Srbija internet prodavnica je non-stop dostupna na www.flpshop.rs <<http://www.flpshop.rs>>

Stranica je u režimu održavanja radnim danima od 8 do 9 ujutru, kao i poslednjeg dana u mesecu kada se kraj radnog vremena internet prodavnice poklapa sa radnim vremenom koncalarije u Beogradu.

Direktor: dr Branislav Rajić

Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević: +381 23 543 318

Utorkom i petkom 14:00-16:00

CRNA GORA

Podgorička kancelarija: 81000 Podgorica, Srdara Jola Piletića 20. Poštanski fah 25

tel: +382 20 245 402, fax: +382 20 245 412

Radno vreme: ponedeljakom 12:00 – 20:00, ostalim radnim danima: 9:00 – 17:00

Svakog meseca poslednja subota je radni dan, radno vreme: 9:00-14:00

Lekar konsultant: dr Nevenka Laban +382-69-327-127

Email: flppodgorica@t-com.me

SLOVENIJA

Ljubljanska pisarna: 1000 Ljubljana, Stegne 15, Ind.cona Stegne

tel.: +386 1 562 3640, faks: +386 1 562 3645

Naročanje izdelkov: mobilni telefon: +386 40 559 631,

tel: +386 1 563 7501. Naročanje po elektronski pošti:

narocila@forever.si. Informacije po e-pošti: info@forever.si

Delovni čas: Ponedeljek in četrtek od 12:00-20:00 in torek, sreda in petek od 09:00-17:00

Lendavska pisarna: 9220 Lendava, Kolodvorska 14,

tel.: +386 8 205 40 75, Delovni čas: ponedeljek–petek od 9. do 17. ure.

E-naslov: lendva@forever.si webshop: <http://sl.flpshop.hu/>

Direktor: Andrej Kepe

Zdravnik svetovalec: dr. Miran Arbeiter: +386 41 420 788

Uspesabljanja: odprta predavanja in usposabljanja vsak četrtek - Forever Info točka

Slovenska Bistrica, Ljubljanska cesta 20

HRVATSKA

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16

Telefon: + 385 1 3909770; 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 771

Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak od 09:00 do 20:00,

utorak, srijeda i petak od 09:00 do 20:00

Riječki ured: 51000 Rijeka; Strossmayerova 3a.,

Tel: + 385 51372 361; Mob: + 385 91 4551 905,

Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak 12:00 - 20:00, utorak, srijeda i petak 09:00 - 17:00

Područni direktor: Mr.sc. László Molnár

Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@gmail.com

Edukacije u uredima Zagreb i Rijeka: ponedjeljak i četvrtak od 18:00h

Web adresa: www.foreverliving.com - birajte hrvatski jezik

Na stranici www.foreverliving.hr možete napraviti web narudžbu proizvoda

Sve vaše prijedloge, želje i obavijesti možete slati na e-mail adrese:

vgolub@foreverliving.hr, ili na korisnickapodrska@foreverliving.hr

Telefonski liječnici: Dr. Zoran Vrcić: + 385 91 5176510

– ponedjeljak od 16:30 do 18:30 četvrtak od 16:30 do 19:30

Dr. Draško Tomljanović: + 385 91 4196101 – utorak od 14:00 do 17:00, petak od

14:00 do 16:00

SHQIPËRIA

Zyra e Tiranës: Rr. Selim Brahma 110. Sank Vjetër – Tirana Tel./Fax: +355 44 500 866

Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00

Drejtor rajonal: Atilla Borbáth, cel: +355 69 40 66 810, +36 70 436 4293

Shëf Zyre: Xhelo Kiçaj: Cel: +355 69 40 66 811

e-mail: flpalbania@tring.al

KOSOVA

Office Address: Rr. HILMI RAKOVICA Nr 13 Prishtina-KOSOVA

E-mail: foreverkosovo@gmail.com

Office employee: Agim Berisha, Mob: 00 377 44 264 000

Area Manager: Borbáth Atilla

BOSNA I HERCEGOVINA

Bijeljinska kancelarija: 76300 Bijeljina, 76300 Bijeljina, T.M.3.

tel.: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55 -221-780

Radno vreme, radnim danima: 9:00–17:00

Imejl adresa: forever.flpbos@gmail.com

Regionalni direktor: dr. Slavko Paleksić

Sarajevska kancelarija: 71000 Sarajevo, Džemala Bijedića 166 A.

tel.: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651

Radno vreme: ponedeljak, četvrtak, petak 09:00–16:30, utorak, sreda 12:00–20:00

Imejl adresa: flpm@bih.net.ba

Rukovodilac ureda: Enra Ćurovac-Hadžović, imejl: forever.flpbos@gmail.com

KOLEDAR PRIREDITEV 2017

BUDIMPEŠTA	ALBANIJA KOSOVO	SRBIJA	HRVAŠKA	SLOVENIJA	BOSNIA
20.-21. maj 20. Rojstni dan					
15. julij		1. julij Arandjelovac	8. julij Opatija		
23. september				30. september Rojstni dan	
13.-14. oktober Diamond Holiday Rally, Poreč	18. oktober Priština		21. oktober Zagreb Rojstni dan		28. oktober Bijeljina
		26. november Beograd			
16. december					

GLOBALNI DOGODKI

1.-5. OKTOBER EAGLE MANAGER RETREAT

Bi tudi vi radi s svojo ekipo slavili v Poreču? Ste januarja dosegli 25 cc osebnih in nemanagerskih točk? Naš motivacijski program Poreč plus je namenjen vsem, ki ste na vprašanji pritrdilno odgovorili. Podvojite svojo januarsko (osebno in nemanagersko) uresničitev vsaj v dveh mesecih od februarja do avgusta in se boste uvrstili na Diamond Holiday Rally v Poreču.

TAKO BO V LETU 2017 DOSEŽENA PRVA PODVOJITEV!

ZA POREČ SE ZANIMA DVAKRAT VEČ ZINTERESIRANIH KOT KADARKOLI DO ZDAJ. GLEDE NA VELIKO ZANIMANJE DOPOLNUJEMO NAŠ MOTIVACIJSKI PROGRAM POREČ PLUS Z NASLEDNJIMI POGOJI:

**POREČ
PLUS**

Uvrstitev v Poreč je mogoča tudi tistim aktivnim managerjem, ki januarja niso uspeli doseči 25 osebnih in nemanagerskih točk. Če bodo februarja izpolnili pogoj vsaj (osebni in nemanagerski) 25 cc in bodo v obdobju do avgusta v dveh mesecih uspeli podvojiti število februarskih točk, se bodo prav tako uvrstili.

NEW MANAGER NEW M



KRISZTINA BARNA
MANAGERKA

Sponzorja:

Eszter Büki in Attila Büki

Višja linija:

Györgyné László Pelsőczy
in György László Pelsőczy,
Melinda Gulyás, Keszi Éva
Szépné in Mihály Szép, Ilona
Illyés, Zsófia Gergely
in dr. László Reindl, Aranka
Vágási in dr. András Kovács,
Miklós, Berkics, József Szabó,
Rolf Kipp

Krisztina Barna si ni mogla predstavljati, da bi lahko ob poklicu logopeda, kineziologa in predavateljice kineziologije ter ob vzgoji otroka lahko opravljala še posel mreženja. Zdaj pa je to del njenega vsakdanjega življenja ...

ZAKAJ ŠE NISI MANAGER?!

Pred štirimi leti so Krisztino poklicali prijatelji in ji predstavili priložnost. Ona pa je dejala, da je glede na prijateljstvo boljše za minutko odložiti slušalko in nato nadaljevati s pogovorom, kot da se nič ni zgodilo. Oni mi pomenijo veliko več – je pomislila takrat.

Potem pa se nekako le našlo tisto "stikalo". Čez dva dni – potem ko sta se več ur pomenkovali z Eszter, je Krisztino nagovorila možnost telefoniranja po ugodni ceni. In še dodatek k tej zgodbi: prejela je pismo, ki ga ji je poslal državni direktor dr. Sándor

Milesz, in jo spomnil, da se pred desetimi leti že registrirala. In sicer pri istih osebah: njena sponzorja sta znova postala njena prijatelja, Eszter Büki in Attila Büki. Vrnili so ji prvotno šifro, k njej pa je prejela še nek povsem novi svet.

Našim bralcem je že jasno, da v teh osebnih zgodbah vedno pride do mejnika, ko se spremenijo vse stvari in se dvomi preoblikujejo v pravo strast. Krisztini se je to zgodilo ob predavanju pulmologinje-pediatrinje, specialistke

MANAGER NEW MANAGER

alergologinje dr. Erzsébet Nika. Krisztino je popolnoma očaral program, ki je potekal v predavalnici svetovalne pisarne soaring managerke Melinde Gulyás in managerja Andreja Kurucza v Órbottyánu. Tega sicer natančno še ni dojela, vendar je nekako čutila, da je mogoče ta svet povezati z delom logopeda in kineziologa ter da bo s Forever tudi sama postala več. Dejstvo je namreč, da ste lahko v Forever prav tisto, kar ste. Krisztini je bilo všeč, da od nje nihče ne pričakuje, da bi se odrekla svojega prejšnjega življenja in to ji je dalo občutek varnosti.

„Bilo mi je jasno, kaj je največ, kar lahko dosežem ob svojem delu. Če se bom lotila Forever, bom tudi to želela opravljati na visoki ravni in izrecno ob svojem delu, v katerem sem resnično uživala.“

Krisztina dodaja, da „ni imela menedžerskih sanj“, želela je le več časa preživeti z otrokom v lastnem domu. Hitro je dosegla raven supervisorja, in nato assistant managerja, vendar ji je bilo jasno, da je za raven Managerja potrebno veliko več zavestne odločenosti. „Ker gre za nov poklic, sem se seveda držala malce postrani. Ker pa sem izkušnje dosegla kot logopedinja in kineziologinja, je zame bil pravi izziv, kako dorasti novi nalogi, da bi lahko vodila druge in delala v skupini.“

Medtem se je vse bolj navezala na izdelke. „Moj prvi ljubljenček je postal Forever Kids. Naredila sem le toliko, da sem vsem pripovedovala o svojih pozitivnih izkušnjah z izdelki in vse več je bilo tistih, ki so prosili za izdelek. Nič presenetljivega, saj gre za čiste, kakovostne izdelke.“

Krisztina pove, da za svojo mentorico šteje Melindo Gulyás, skupaj sta delali. Po nekem predavanju safirne managerke

Aranke Vágási si je obljubila, da bo prve dni v vsakem mesecu dosegla 4 točke osebne aktivnosti, tako se bo lahko v nadaljevanju meseca osredinila na svoje poslovne partnerje. „Na prvi prireditvi skupine Szép-Keszi, ki sem se je udeležila v ulici Szondi, so me na oder povabili, kot novinko v poslu, nato kot sodelavko z dvema, potem pa kot novo sodelavko s 4 točkami. Takrat še tega nisem vedela, kaj ti pojmi pomenijo, vendar sem zlahka dosegla vse omenjene ravni. Vendar je zame bilo najbolj bistveno to, kako so me sprejeli in kako pozorni so bili drug do drugega – tudi do mene. To prvo srečanje v ulici Szondi še vedno jasno živi v meni. Moja želja je podobno vzdušje ustvariti gostom svojim sodelavcem.“

Na božični skupinski prireditvi je eagle safirni manager, József Szabó Krisztino vprašal: Zakaj ti nisi managerka? – Ker se tudi tako dobro počutim – je odgovorila, vendar ji je vprašanje odmevalo v mislih.

V njeni karieri so posebno vlogo imeli motivacijski programi. Sledila je nasvetom svojega mentorja, izpolnila pogoje vseh skupinskih motivacijskih programov ter nacionalnih in regionalnih izzivov. Odkar se je ponovno registrirala, je praktično izpolnila pogoje vseh motivacijskih programov, več kot dvajset različnih iz leta v leto. Večkrat se je udeležila nagradnega potovanja v Opatijo, nato pa v Poreč in tudi v London. Prav tako je dosegla tretjo raven Vital5 Challenge in 17. mesto po prometu NVCP v regiji ...

„Od svojih vodij sem se naučila, da se ključna oseba udeležuje vseh motivacijskih programov. Ker sem se v celoti osredinila nanje in se odločila zanje. Opazovala sem Melindo in njena sponzorja, soaring managerja Évo Szépné

Keszi in Mihály Szépa, spremljala njihove nauke in usmeritve. V današnjem svetu še posebej velja, da je za dosežke potrebno sodelovanje in skupno razmišljanje. Posebno pozornost sem namenila vsem knjigam, tonskim in videoposnetkom in prireditvam, ki mi jih je predlagala moja višja linija. To mi je pomagalo razumeti in v svoj posel postopoma vgraditi miselnost mrežnega delovanja.“

Za Krisztino je bilo pomembno da se oddolži za podporo, ki je je bila deležna. „Od prvega trenutka, ko sem razumela marketinški načrt generalnega direktorja Rexa Maughana, ki je bil predlagan tudi za Nobelovo nagrado za ekonomijo, da bo v trenutku, ko bom sama dosegla raven managerja, priznana managerka postala tudi moja višja linija, Mártika Pelsőci Lászlóné. Z neverjetno slogom in skupnim delom ter s prihodom nove, odlične poslovne linije je uspeh bil zagotovljen. Mojo mentorico, Melindo Gulyás je na dnevu uspeha vsa skupina slavila kot soaring managerko. Ta čudež me navdaja z nebeško srečo.“

Novo uvrščena sodelavka nam o svojih načrtih za prihodnost zaupa, da se želi osrediniti na družine z majhnimi otroki in jim tako pomagala poskrbeti za generacije prihodnosti. „Vem, da bo ta blažena radost z dojenčki privabila tudi druge“ – pove Krisztina, ki je vse bolj samozavestna in tudi vse bolj verjame v spletno gradnjo posla in moč prireditev. „Zmeraj sedim v zadnji vrsti in poslušam človeške zgodbe. Vse so verodostojne in resnične. Veliko se naučim iz njih. V prihodnje bom vso svojo pozornost namenila partnerjem. Rada bi videla njihove uspehe, in sijaj v njihovih očeh. To, da so ponosni na svojo družino in na svoje novo življenje.“



#EMR18

EAGLE MANAGER

kvalifikacijsko obdobje

1. maj 2017 – 30. april 2018

KAKO SE LAHKO UVRSTITE?

1. Bodite aktivni in se vsak mesec uvrstite na vodstveni bonus!
2. Dosežite vsaj 720 kartonskih točk, od tega naj vsaj 100 kartonskih točk izvira od vaše nižje linije, ki jo osebno sponzorirate!
3. Osebno sponzorirajte in zgradite vsaj dve novi liniji supervisorja! Upoštevali bomo vaša nova supervisorja iz KATEREKOLI države!
4. Pomagajte in spodbujajte lokalna in regionalna srečanja!





Tisti, ki ste uvrščeni na raven senior managerja ali višje, morate v skladu z naslednjim vzorcem vzpostaviti in ohraniti tudi določeno število eagle managerjev nižje linije:

Senior manager: ENEGA

Soaring manager: TRI

Safirni manager: ŠEST

Diamantno-safirni manager: DESET

Diamantni manager: PETNAJST

Dvojni diamantni manager: PETINDVAJSET

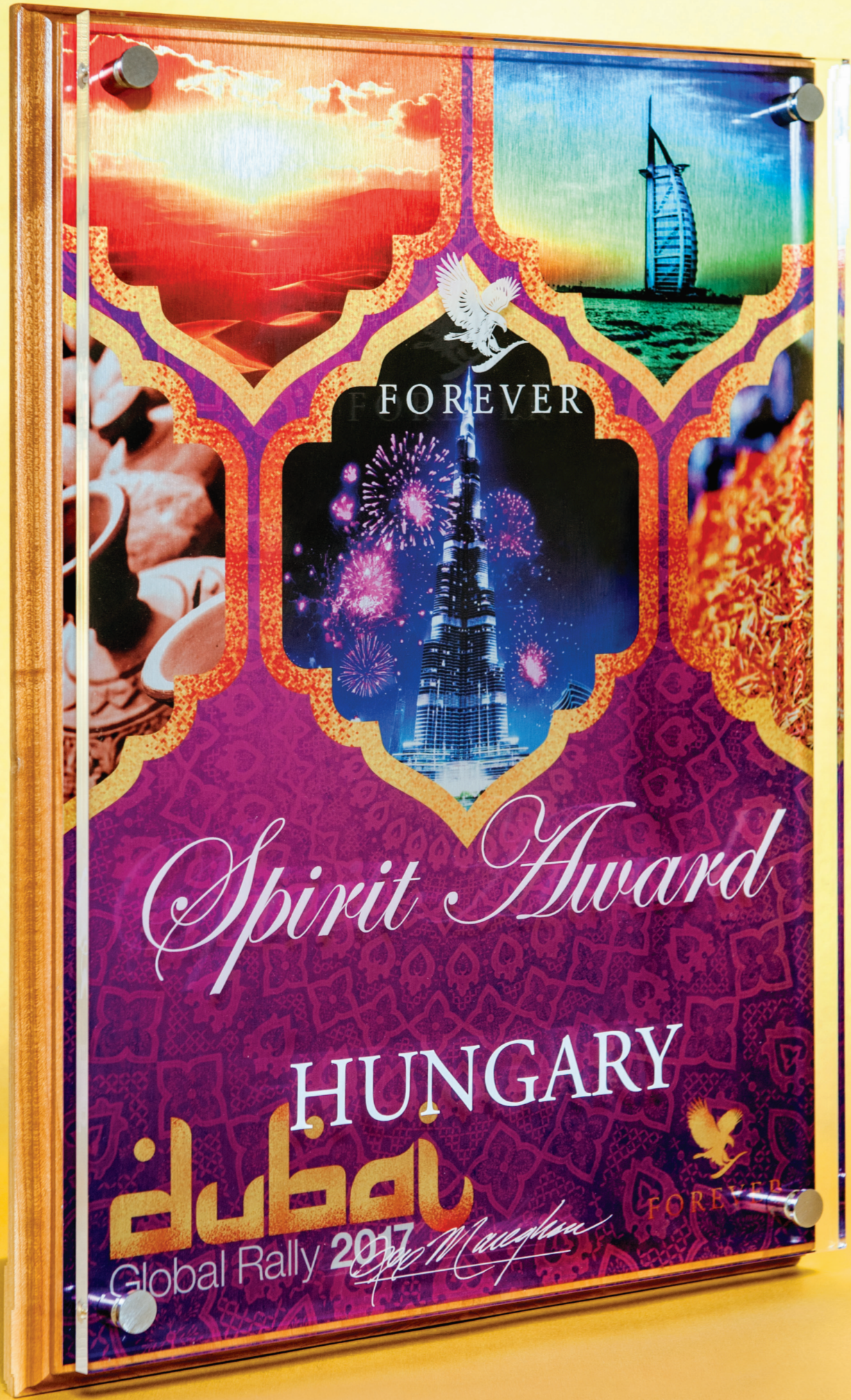
Trojni diamantni manager: PETINTRIDESET

Diamantni centurio manager: PETINŠTIRIDESET

Nadaljnje podrobnosti so vam na voljo v naši mednarodni poslovni politiki!



**EAGLE
MANAGER
PHOENIX**
7.-13. OKTOBER 2018



FOREVER

Spirit Award

HUNGARY

Dubai

Global Rally 2017

Joe Magellan

FOREVER