

MAGYARORSZÁG BOSNA I HERCEGOVINA CRNA GORA HRVATSKA SHQIPËRIA SLOVENIJA SRBIJA

FOREVER

May 2016 | XX Issue 05

THANK YOU, REX! FOREVER HUNGARY 19 YEARS



Skrivnosti stabilnosti

**»Jaz sem Forever.
Moj Forever bo takšen,
kakršnega bom ustvaril.
To je moja znamka, moje
sporočilo, to sem jaz.«**



Upam, da ste videli vsaj enega ali že več videoposnetkov iz naše serije I am Forever – Jaz sem Forever. Ti posnetki me resnično navdihujejo in tako kot vse vas tudi mene vedno spomnijo: I am Forever – Jaz sem Forever. Moj Forever je tisto, kar naredim. To je moja znamka in moje sporočilo: to sem jaz.

V poslovnem življenju obstaja filozofija, ki ji pravijo skupinska odgovornost in pomeni, da so poslovni subjekti odgovorni do skupin, na katere vplivajo. Jaz imam odgovornost do vas, poslovnih partnerjev in uporabnikov izdelkov Forever. In ta odgovornost se deli med vaše uporabnike izdelkov, člane vaše ekipe, sodelavce in nešteto poslovnih partnerjev Forever. To so ljudje, na katere s svojim poslom dnevno vplivate.

To, kako govorite o izdelkih, kako upravljate pomisleke svojih uporabnikov izdelkov, kako podpirate svojo ekipo, da se lahko razvija, je zanje življenjskega pomena, saj v veliki meri določa, kako bodo živeli. Kakor vi upravljate vplive, ki ste jim izpostavljeni, tako se bo razvijala vaša osebna znamka in znamka Forever po svetu. Vaši 'delničarji' so odvisni od tega, ali boste zgradili pozitivno in zanesljivo znamko, ki jo od vas pričakujejo.

Odgovorni smo do Forever in do svoje osebne znamke. Morda še niste pomislili na to, vendar je to, kako vas drugi vidijo, zelo pomembno tudi z vidika prilagodljivosti vašega posla.

Posvetite se integriteti svojega posla, saj je to temeljna vrednota močne in stabilne skupnosti, ki bo obsegala ves svet. To je ključ dolgoročnega sodelovanja, iskrenih izdelkov in trajnega uspeha. Vse to vam prinaša možnosti stalnega razvoja. Čim več svojih odločitev boste podelili s svojimi 'delničarji', tem bolj boste pozorni na to, da bodo vaša dejanja pravilna, da boste nadaljevali po pravi poti in postali še boljši poslovni partnerji.

Vem, da te naloge niso vedno priljubljene, prav nasprotno. Včasih je treba zavihati rokave in narediti tisto, česar drugi nočejo, saj bo za tiste, ki so odvisni od vas, štelo le to, kar boste vi naredili.

Izberite pot, ki jo izbere manj ljudi, in jih popeljite tja, kamor jih nihče drug ne bo popeljal!

Z večno ljubeznijo,

Rex Maughan
predsednik uprave,
generalni direktor



19. ROJSTNI DAN

Tudi ko zapisujem, se mi zdi veliko: že devetnajst let slavimo skupaj. Sicer so vsi naši dnevi, ki jih prejmemo kot darilo, praznični, le veseliti se jih je treba. Ko se nam pridruži nov sodelavec/sodelavka, prijatelj/prijateljica, sorodnik/ca, sestra ali brat, je ta dan praznik, ki se ga bo spominjal/a vse življenje. Praznik je, ko se uvrstimo stopničko višje, največji praznik je, ko dosežemo raven managerja, da ne govorimo o tem, kaj v našem življenju pomeni uvrstitev na diamantno raven. Seveda pa je za nas še pomembnejši uspeh, praznik naših sodelavcev in prijateljev.

Sam imam praznike rad, najbolj pa me veseli, če lahko presenetim druge in jim podarim veselje. Najboljša in najbolj vznemirljiva pa je prav pot, ki jo prehodimo do trenutka slavlja. Vse to je nepogrešljiv del našega življenja. Naše življenje bo harmonično le takrat, če bodo naši dnevi polni veselja in nasmehov. Vsi se rodimo dobri, in to dobroto je treba ohraniti skozi dolgo življenje.

Rex, Gregg in Aidan naredijo vse, da bi lahko brezskrbno praznovali in ostali srečno do konca življenja. Sledimo torej Rexovi viziji, dnevno predajmo štafeto palico, torej priložnost Forever in bodo rezultati prihajali: to vam zagotavljam. Ob proslavi devetnajstega rojstnega dneva nas pričakuje bogat program in slavje. Po veliko letih spet v areni v Budimpešti. Povabite svoje znance, saj bomo ob slavju, priznanjih in predavanjih svoje drage goste in poslovne partnerje pričakali s predstavitevjo kopalk, ličenja, fitnesa, plesa in poročnih oblek.

Naslednjega dne pa bomo nadaljevali z nepozabnim srečanjem managerjev v ulici Nefelejcs, kjer managerje celotne madžarske in balkanske regije pričakuje sejem izdelkov, predstavitve in predavanja F.I.T., presejanja in zdravstvene storitve, za konec pa senzacionalna zaključna zabava.

Želim vam prijetno slavje in zabavo.
Naprej, Forever!

Phd. Dr. Sándor Mílesz
državni direktor



LE KDO SI NE ŽELI BOLJŠEGA POČUTJA, LEPŠEGA VIDEZA?

Forever sem srečal pred približno sedemnajstimi leti. Takrat še nisem imel pojma o tem, za kaj gre v tem poslu, saj sem kot otrok šele prestopil vrata vrtca. Čas pa je mineval, izdelki so se pokazali kot zelo dobri, sam sem postajal starejši in ugotovil, da se v garaži vrstijo vse lepši avtomobili, da odhajamo na letovanje v vse lepše kraje, starši so imeli dovolj časa tudi zame, kar je zelo pomembno za vsakega otroka. In kot srednješolec sem sklenil, da se bom tudi sam podal v ta posel.

Torej sem takoj, ko sem dopolnil osemnajsto leto, začel graditi posel. V začetku sem seveda naletel na številne težave, saj večina mojih znancev še ni bila polnoletnih, preostali pa so na voljo imeli le skromen kapital. Moji prijatelji

so trdili, da pri teh letih ta posel pač ne bo deloval. Vendar sam nisem oseba, ki bi dovolila, da ji drugi povedo, česa je sposobna. Še pred maturo leta 2010 mi je z manjšo ekipo uspelo doseči raven supervisorja. Bil je dober občutek, saj sem ob šoli zaslužil skoraj toliko kot moji gimnazijski profesorji. Po uspešnem zrelostnem izpitu sem bil sprejet na ekonomsko fakulteto univerze v Miskolcu. Že v prvem študijskem letu sem se odselil od staršev in živel samostojno življenje. Takrat sem začel ugotavljati, da povprečna madžarska plača omogoča zelo skromno življenje.

Po končanem prvem letniku, poleti leta 2012, sem sklenil, da bom vložil vse svoje moči in dosegel raven managerja. Posebno me je motiviralo dejstvo, da bom tako postal sedemnajsti manager svojih staršev, ki bosta tako dosegla poslovno raven diamantno-safirnega managerja. 31. avgusta 2012 sem imel teh tako zelenih 120 cc. Delal sem z mladimi, s katerimi sem z užitek preživel svoj čas, delal in se zabaval.

Zdaj pa postojmo za trenutek ... Piše se leto 2016, skoraj štiri leta so minila. Kaj sem delal v tem času? Težko je priznati, vendar: skoraj nič. Tudi mene je doletela 'bolezen managerjev'. Prijetno je bilo z izjemno malo vloženega dela mesečno zaslužiti nekaj sto tisoč forintov. Žal mi je izgubljenega časa, vendar je to preteklost, ki je ne morem spremeniti. Lahko pa iz tega potegnem nauk. Oktobra 2015 sem sprejel odločitev, da sem bom v celoti posvetil Forever in ne bom več delal napak, ko se ukvarjam s stvarmi, ki ne prispevajo k razvoju. Seveda se je moralo zgoditi marsikaj, da sem prišel do te točke. Ko so me poklicali na oder, se je v meni vse upiralo, saj sem nekje čutil, da si tega ne zaslužim. Moram sem ugotoviti, da čas pač mineva, in če sam ne bom naredil ničesar, potem svojega življenja ne bom mogel nadaljevati v zelenem tempu. Videl sem, kako današnji začetniki, ki izkoriščajo sodobne danosti, napredujejo. Mislim predvsem na spletna orodja in današnje trende. Danes je čas razcveta interneta: nikoli ni bilo lažje svojih misli in

izkušenj posredovati do drugih, kot je to mogoče danes. Na voljo nam je prava zakladnica možnosti! S kom želim delati? Kje želim delati? Kdaj želim delati? Na vsa ta vprašanja lahko odgovor izberem sam in izbiram po mili volji.

Pa poglejmo, kaj razumem pod trendi?

Le pogledite naokoli, koliko je takih, ki se ukvarjajo s športom, fitnesom, koliko je tistih, ki želijo shujšati, koliko ljudi izvaja različne diete. Zakaj? Po eni strani zato, ker je zdrav življenjski slog postal moderen. Po drugi strani pa, kdo si ne želi boljšega počutja in lepšega videza?

Po teh svojih ugotovitvah sem začel delati s programi C9 in F.I.T. Približno vsake tri mesece tudi sam izvajam program C9. Pred nekaj leti si nisem mogel predstavljati, da bi izpolnil ta program, zdaj pa komaj čakam, da lahko znova začnem z njim. Na poslovnih srečanjih, ko govorim o izdelkih, podrobno



predstavim le blagodejne učinke rastline aloje ter programov C9 in F.I.T. Moj cilj ni bil priti med TOP 10 programa C9, ampak da bi znova dosegel 60cc+. Do konca januarja 2016 mi je uspelo, dosegel sem 60 točk. Ob tem pa sem kot bonus za nagrado prejel razkošni vikend razvajanja v Sziráku. V primerjavi s preteklimi leti sem v teh nekaj mesecih sicer res veliko delal, vendar še zdaleč ne toliko, kot dela povprečen občan. In naj dodam, da se užival v vsakem trenutku tega dela, komaj sem čakal jutra, da bi lahko nadaljeval z 'delom'.

V prvem četrletju 2016 sem zaslužil skoraj toliko denarja kot čez vse leto 2015, ki pa tudi ni bilo slabo.

Ali deluje spletna gradnja posla? Je C9 dober? Ali obstaja povpraševanje po teh izdelkih oziroma programih v letošnjem letu? Želim vam, da bi sami pridobili odgovore. Prepričan sem, da se boste tudi vi zaljubili v ta posel.

Bence Halmi
Manager

FOREVER

Izdajatelj: Forever Living Products Magyarország Kft. Uredništvo: FLP Magyarország Kft. | 1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Telefon: (36-1) 269-5373 Faks: (36-1) 312-8455
Glavni urednik: Zsuzsanna Petrőczy Uredniki: Valéria Kismárton, Kálmán Pósa

Layout, priprava na tisk: Crossroad Consulting Kft. Prevod, lektoriranje: Mimoza Borbáth (albanski), Babity Gorán, Vladimir Žarko Anić Antić (hrvaški), Babity Gorán, Dragana Meseldžija (srbski), Jolanda Harmat Császár, Biro 2000 Ljubljana (slovenski).
Tisk: Keskeny és Társai Nyomdaipari Kft. Izdano v 30500 izvodih. Za vsebino člankov odgovarjajo avtorji. Vse pravice pridržane!

www.foreverliving.com

FLP namenja posebno pozornost varstvu okolja. Časopis Forever se tiska na FSC certificiranem papirju, izdelanega iz lesa na novo zasajenih gozdov.



Büszkélkedj a selymes, könnyed Aloe Shave-eddel!

Mennyi időt töltesz borotválkozással? Komolyan gondold bele! Ha ennyi időre van szükség, nem lenne egyszerűbb és gyorsabb, ha azt a borotvazselét használnád, amiben hiszel is?

Amikor felébredsz, és elkezded a reggeli rutinodat, magabiztosan kellene elindulnod minden nap azzal az érzéssel, hogy meghódítod a világot. Ahogy kiválasztod a kedvenc termékeidet, biztosnak kell lenned abban, hogyan ápolják a bőröd. Aloe-szakértőként tudjuk, hogy ez a legjobb termék, amely megvédi a bőröd, és segítségével simává válhat, még borotválkozás okozta irritáció sem lép fel.

Tartósítószer-, parabén- és alkoholmentes. Az Aloe Shave függőséget okoz! Nagyon fogod szeretni azt az érzést, amikor végigsimítod a kezedet a bőrödon borotválkozás után. Az aloé verát és bőrtápláló összetevőket tartalmazó krémes zselével a bőr simává, hidratálttá és frissé válik minden borotválkozás után. Ami eddig a napi, otthoni borotválkozási rutin volt, most már egyúttal a bőröd napi hidratálását is jelenti, és egy újabb mód arra, hogy jobban nézz ki, és jobban érezd magad.

Ráadásul az Aloe Shave csomagolása a legújabb szabadalmaztatott technológiák alapján készült, az adagolója is környezetbarát. Nem tartalmaz hajtóanyagot, és egyetlen fém alkatrészt sem. Nagyszerűen érezheted magad a mindennapos használata során.





Töltődj fel JOOST™ -al

A JOOST™ a Forever egy fantasztikusan új termékcsaládja, amelyet úgy fejlesztettünk ki, hogy átalakíthasd vele a Forever Aloe Vera Gel® és a többi kedvenc italod ízét.

A JOOST™-nak köszönhetően variálhatod, és egy teljesen új dimenzióvá alakíthatod az italaid ízét. A természetesen édes, gyümölcsízű JOOST™-al mindenképpen ízletes italt fogsz fogyasztani. Ráadásul a termék B6-, B12-, C-vitaminokat és folátot tartalmaz.



516 Áfonya-, acai- és citromízű



JOOST™



Könnyedén elfér egy tenyérben! A kézzel összenyomható flakon egyszerűen használható, és mintegy 30 adag 2,5 dl-nyi ital készíthető belőle. Minden egyes cseppje ízekben gazdag, így már egyetlen nyomás után is érezhető a különbség. Ahogyan belecsurran az italodba, máris láthatod kedvenced színének átváltozását.

A JOOST™ két, nagyon finom ízesítésben kapható: áfonya, acai és citrom ízben, valamint ananász, kókusz és gyömbér ízben. Mindkét változat feldobja az italodat, és szint visz az életedbe. Különlegesen alakítottuk ki a terméket, hogy bármerre jársz, a trópusi íz mindig elkíséreljen.

Receptötlet: Kóstold meg ezt a reggeli, napindító italt! Keverj össze egy teáskanál (2ml) áfonya, acai és citrom ízű JOOST™ -ot 1 dl Forever Aloe Vera Gel®-el, és 1 dl vörösfáfonya-lével!

517 Ananász-, kókusz- és gyömbérízű

Ragyogj az új személyi higiéniai termékektől!

A Forever kedvenc személyi higiéniai termékei közül néhány új, és továbbfejlesztett külsőt kapott. De a gyönyörű, új dizájn csak hab a tortán. Rengeteg nagyszerű átalakításon is átestek az összetevők. Mostantól szulfát- és parabénmentesek, valamint különleges összetevőket: stabilizált Aloe Vera gélt, és természetes tisztítóanyagokat tartalmaznak azért, hogy fantasztikus termékeket biztosítsunk számotokra a jobb közérzet, és szebb kinézet eléréséhez.

Aloe Hand Soap

Az új és továbbfejlesztett aloe folyékony szappan hidratáló élményt nyújt minden egyes kézmosáskor. Kókuszából származó természetes tisztítóanyagokat tartalmaz. Ez a formula új növényi kivonatokkal - mint olívaolaj és uborka -, hidratálja és lágyítja a bőrt. A kezeid hálásak lesznek érte.



 **Aloe
Hand
Soap**

SOFTENING FORMULA
WITH NATURALLY
DERIVED CLEANSERS

16 FL. OZ. (1 PT.) (473 mL)
©2015

FOREVER™

Aloe-Jojoba Shampoo

Csökkentettük az összetevők számát, viszont a megmaradtak erejét maximalizáltuk. Például kihagytuk a mesterségesen előállított habzószereket, hiszen kedvenc összetevőnk, az aloe természetes szaponin-kiegészítőként is remekül alkalmazható. A csodálatos elemek eltávolítják az elhalt hámsejteket, sőt a legmakacsabb olajokat is, miközben nyugtatják a fejbőrt.

Aloe-Jojoba Conditioning Rinse

Az Aloe-Jojoba Conditioning Rinse szinergikusan működik az Aloe-Jojoba samponnal, így a hajad megkaphatja azt a táplálást, amire szüksége van. A terméket luxusösszetevőkkel, például makadámdióval és napraforgómag-olajjal megerősítettük, így az visszaállítja a haj nedvességtartalmát, és könnyen kezelhető lesz. Mindkét formulában megtalálható még menta és a Forever™ Essential Oils levendulaolaj, hogy a hajad még több ragyogást kapjon, és még többen csodáljanak meg téged!



FOREVER ONLINE



Munkánk során számtalanszor hallhatjuk, hogy az embereket nem meggyőzni kell dolgokról, hanem hagyni, hogy szabad, józan belátásuk szerint maguk döntsenek arról, itt van-e számukra az idő, hogy éljenek a Forever nagyszerű lehetőségével.

Semmiképp nem akarunk embereket rábeszélni semmire, viszont szeretnénk a legjobb szándékunk és tudásunk szerint profin megmutatni nekik mindazt, aminek mi már a birtokában vagyunk.

Vállalatunkkal kapcsolatban létezik számos konkrétum és adat, amelyekkel jó tisztában lenni, hiszen ezek a döntés előtt jelentős hatást gyakorolnak mindenkire. Fontos, hogy új jelöltjeink tudják, hogy a Forever egy immár 38 éve működő multinacionális nagyvállalat, amely már közel 160 országban működik. Tudniuk kell, hogy a szektor, amelyben tevékenykedünk, rohamosan fejlődik. Fontos látni azt is, hogy az életmóddal kapcsolatos programjaink a legprofibb és legnaprakészebb összeállításban kerülnek piacra, ami látványos sikereket produkál a kiterjedt wellness piacon. Szeretnénk megmutatni a forgalmi adatainkat is, hiszen az évi 2,6 milliárd dollárra méltán vagyunk igen büszkék. Örülnénk, ha minden érdeklődő tisztában lenne azzal, mit is jelent a networking,

vagyis a csapatmarketing fogalma. Tudjuk, ezzel kapcsolatban még rengeteg információra van szüksége sok embernek, de azért vagyunk, hogy mindezt megadjuk. Amint megértik különleges, érzékenységen alapuló rendszerünket, fel szoktak csillanni a szemek.

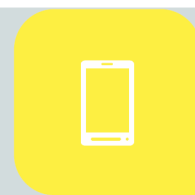
Tudom, mindannyiunkat felvillanyoznak ezek a konkrétumok, de van egy fontos dolog, amiről nem szabad megfeledkeznünk. Ismerőseink sosem egy flakon gélhez, a zseniális visszaosztási rendszerünkhöz vagy a Forever csodás arculatához csatlakoznak, hanem ... hozzánk!

Tehát nagyon fontos, hogy legyünk büszkék mindarra, amit a Forever kínál, de tudjuk, magunkat kell megmutatnunk, amikor bárkit meghívunk a vállalkozásunkba!

Rohanó mindennapjainkban a tapasztalatok szerint – e tapasztalatokat természetesen nem csak a mi iparágunkban tevékenykedők élik át, hanem a XXI. század valamennyi aktív tagja – másképp kell arra gondolni, hogy hogyan tudunk benyomást tenni a környezetünkre, mint korábban. Egyre inkább háttérbe szorulnak a nehezen olvasható, túl aprólékos, bonyolult leírások, bár természetesen



ONLINE FOREVER!



ezeknek is megvan a szükségessége és a maguk ideje. Egyre inkább arra kell törekedni, hogy jó első benyomást tudjunk tenni. Erre kiváló szolgálatot tesz nekünk a különféle okos eszközökkel is létrehozható rövid, tömör bemutatkozó videó.

A másolhatóságot csakúgy, mint valamennyi munkafázisunk során, itt is szem előtt kell tartani, tehát egyáltalán nem baj, ha nem stúdióban, profi körülmények között készül a videó, a lényeg, hogy előbb-utóbb csapatunk valamennyi tagja másolni, követni tudja.

A videó szerencsés esetben nem hosszabb két percnél, figyelemfelkeltő, nem tolakodó és rólad szól!

A KÖVETKEZŐKET KELL, HOGY TARTALMAZZA:

Ki vagy
Miért készült ez a videó
Foglalkozásod, legjellemzőbb életkörülményed
Milyen helyzetben talált rád a Forever
Min kívántál változtatni
Mi az, amit eddig tapasztaltál foreveres munkád során
Milyen embereket keresel a csapatodba

Nagyon fontos, hogy a személyes videót sosem posztoljuk ki a nagyvilágnak kéretlenül! Nem szabad elárasztani vele ismerőseink postaládáját sem, hanem szigorúan, kizárólag privát üzenetként küldjük el annak, akit szeretnénk meghívni az üzletünkbe. Fontos, hogy a videót ágyazzuk pár kedves mondatba, hogy a jelölted tudja, miért gondoltál rá, és miért szeretnéd, hogy megnézzze a filmet.

Zárásként szeretnék arra kérni, hogy bármennyire is fel vagy csigázva, ne ugorj neki a videó készítésnek most azonnal! Fontos, hogy érezd, mikor van itt az a

pillanat, amikor igazán át tudod majd adni az éteren keresztül, hogy a jövődet, harmonikus életedet építed a Foreverrel.

Tehát arra kérlek, légy türelemmel, nézd meg a felsővonalad már elkészült videóit, és használd azokat a meghívások során (természetesen a kíséző szöveg eszerint változni fog) mindaddig, amíg úgy nem érzed, a tied úgy szól, hogy te magad is szívesen csatlakoznál saját üzletedhez! Sejtetheted, egy ilyen anyag nem első, nem második, de nem is tizedik nekifutásra lesz olyan, amire büszke leszel. Légy profi, addig ne használd, amíg nem "olyan". Ha csak a manageri minősülésed után érzed majd magadban az erőt a videó elkészítéséhez, nem baj, légy türelmes a saját fejlődéseddel kapcsolatban is, előbb-utóbb meg fog születni!

Tudd, hogy akár a felsővonalad videójával dolgozol, akár majd a sajátoddal, remekül fogod tudni használni a meghívások során. De a munka az új jelölttel még csak ezután kezdődik!

Kívánom, hogy minél több sikeres meghívásod, és rengeteg elégedett üzlettársad legyen, akiknek segíteni tudsz majd abban, hogy az ő álmaik is valóra váljanak a Foreverrel!



Lenkey Zsuzsa
Manager



GLOBAL RALLY JOHANNESBURG 2016

#FGR16   



Pack for Phineas – Csomagolj Phineasnak! Az adományokat eljuttattuk a rászoruló, soweto-i gyermekeknek



Stop Hunger Now! – Állítsuk meg az éhezést! Közel 400.000 étel-csomag készítése



Összes résztvevő: közel 10.000 fő



Chairman's Bonus Party
Egyszerre 700 csekről hullott le a lepel



Az Aloe Animals játékban 3. helyezést ért el Pekárovics Zoltán



Nr.1.: Egyesült Királyság





Chairman's Bonus
\$26,660,200 - Több mint
26 millió dollár!



Spirit Award: Kelet-Afrika



A grandiózus eseményről
bővebb beszámolót júniusi
lapszámunkban olvashattok!



CSALÁDI ÜZLET

EZ NEM EGY TIPIKUS MÓKUSKERÉK.

Olyasmit szeretnél csinálni, ami jövedelmező lesz a családnak generációkon keresztül és megváltoztatja a szeretteid életét? Csatlakozz a Forever családhoz és tanuld meg, mit jelent, ha a saját főnököd vagy!

A Forever Living biztosítja számodra azt a rugalmasságot és jövedelmet, amire mindig is vágytál.



**A Te álmod.
A Mi tervünk.**

Csatlakozz a csapatunkhoz és éld azt az életet, amit megérdemelsz. Vedd fel a kapcsolatot azzal az emberrel, aki ezt megosztotta veled, vagy látogass el a foreverliving.com weboldalra.



FOREVER®



Innováció az inspirációért

Hérakleitosz, a görög filozófus egyik mondása: “Az egyetlen állandó a változás maga”. Napjainkban hatalmas mennyiségű információhoz juthatunk egyetlen mozdulattal. Folyamatosan aktuális, friss hírekre vágyunk, meg kell hát tanulnunk alkalmazkodni az új életstílushoz. Ez azt jelenti, hogy nekünk magunknak is folyamatosan változnunk kell, és innovatívnak kell lennünk. Itt, a Forevernél, mi ezt tesszük üzleti szempontból, és ami a legfontosabb, a termékeink tekintetében is.

Az új termékek fejlesztésének folyamata nálunk minden évben úgy kezdődik, hogy átgondoljuk, a Forever hogyan segíthet nektek abban, hogy erősebb és egészségesebb üzletet és életet alakítsatok ki. Hatalmas szenvedéllyel fejlesztjük termékeinket, és hozunk létre újakat minden egyes évben azért, hogy okot adjunk arra, hogy üzlettársaitok és fogyasztóitok folyamatosan visszatérjenek hozzátok.

Az innováció rugalmasságot ad az üzletnek ahhoz, hogy lépést tudjon tartani a vásárlói igényekkel és szükségletekkel. Ahogy mi elvégezzük a fejlesztéseket minden évben, úgy nektek, Üzleti Partnereknél is gyorsnak kell lennetek, hogy ebben az iparágban folyamatosan vezető pozícióban maradjatok. Teljesen el lesztek ragadtatva, amikor megtapasztaljátok, ahogyan egyre inkább összhangba kerültek a jövőképeitekkel, és attól, hogy ez mekkora átalakulást hozhat létre, amelynek során igazi vezetővé váltok.

Törj új utakat magadnak és a csapatodnak! Állítsd őket új kihívások elé, más szemszögből is tekintsék meg a dolgokat! Találj új megoldásokat az akadályok elhárítására! Az egyik kedvenc Forever-alapelve: “maradj agilis”. Ez azt jelenti,

hogy vállalod a kockázatot, és felkészülsz arra, ami rád vár. Így könnyen tudsz alkalmazkodni. Az üzletépítésed során gondolkodj új és kreatív módszerekben, és ezeket alkalmazd akkor is, amikor az új termékekről beszélsz. A lehetőségek végtelenek!

A változással és innovációval magasabb szintre juthatsz el, különösen akkor, amikor a potenciális üzlettársaidnak bemutatod ezeket a fantasztikus, új termékeket, és elmagyarázod nekik a saját szavaiddal, a te saját, kreatív eszközeiddel azt, hogy a Forevernek köszönhetően hogyan nézhetnek ki jobban és érezhetik magukat nagyszerűbben. Miközben egyre jobban hajtasz, hogy minősülj a 2017-es Global Rally-re és Eagle Manager Találkozóra, képzelj el az üzletedet korlátok nélkül! Csak azok tudják teljesíteni a lehetetlennek tűnő feladatokat is, akik mernek álmodni.

Mindig mosolyogjatok!



Gregg Maughan
Elnök, Forever Living Products

▶▶ *online mentor program* ▶▶

OMP

Az Online Mentor Program – OMP oktatási rendszer magában foglalja a teljes marketingtervet és az ösztönző programokat. Az ösztönző programban már minősült, és sikeres Forever Üzleti Partnereink tartják az előadásokat. Elmondják, ők hogyan építették fel az adott programot, és hogyan tartották meg azt.

PROGRAMTERVEZET MÁJUS:

Május 23. hétfő, 18 óra:

Forever2Drive NEXT:

Herman Terézia
Soaring Manager

Május 30. hétfő, 18 óra:

Eagle NEXT

Zachár-Szűcs Izabella, és Zachár Zsolt
Senior Eagle Managerek

Június 6. hétfő, 18 óra:

“Kulcsszavak a termékbemutatóhoz”

Dr. Hocsi Mária:

1. Kulcsszavak;
2. Endokrin rendszerünk, pajzsmirigy

– Assistant Supervisor és feletti Forever Üzleti Partnerek részére – részvétel személyesen kitzűzővel, élő közvetítéssel debreceni, szegedi és székesfehérvári irodáinkban tekinthető csak meg.

PROGRAMTERVEZET JÚNIUS:

Június 13. hétfő, 18 óra:

Chairman's Bonus NEXT:

Vargáné Dr. Juronics Ilona és Varga Géza
Zafir managerek

Június 20. hétfő, 18 óra:

Forever2Drive NEXT:

Klaj Ágnes
Soaring Manager

Június 27. hétfő, 18 óra:

Eagle NEXT:

Ferencz László és Dr. Kézsmárki Virág
Eagle Managerek, Senior Managerek

Az előadásokat hétfőnként 18 órától a Nefelejcs utcai előadótermünkben tartjuk, és természetesen a debreceni, szegedi és székesfehérvári irodáinkban élő közvetítéssel megtekinthetitek. Az előadásokon való részvétel feltétele egyedül az Üzleti Partneri szerződés megléte (kivéve a “Kulcsszavak a termékbemutatóhoz” előadások). Sőt, otthonról is megtekinthetitek mindezt élőben, és megoszthatjátok azokkal, akikről úgy érzitek, erre a motivációra van szükségük egy újabb lendülethez. Ha személyesen nem tudsz részt venni, a webinar-linket kérd Vezető Manageredtől!

200+CC

Nguyen Van Tho

100+CC

Seres Máté & Seres Linda

Elezi Enver

Tóth Zsolt & Tóthné Borza Eszter

Brumec Andreja

Almási Gergely & Bakos Barbara

Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona

Sziklainé Bán Hajnalka & Sziklai Gábor

60+CC

Kenesei Mónika

Varga Józsefné

Éliás Tibor

Hegedűs Árpád

& Hegedűsné Lukátsi Piroska Marietta

Fijuljanin Irfan & Fijuljanin Vasvija

Tanács Ferenc & Tanács Ferencné

Herman Terézia

Rimócziné Németh Erika & Rimóczi Attila

Dr. Kolonics Judit

Dr. Kardos Lajos & Dr. Kardosné Hosszú Erzsébet

Gönczi Tünde & Szabó Péter

Ferencz László & Dr. Kézsmárki Virág

Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin

& Dr. Seres Endre

Gazdag István

Dr. Rokonay Adrienne & Dr. Bánhegyi Péter

Kenesei Gábor

Rusák Patrícia & Cseke Máté András

Qosja Bukurie

Bigec Danica

Orbán Tamás

Rajnai Éva

Keneseiné Dr. Milics Margit & Kenesei Gyula

Lomjanski Stevan & Lomjanski Veronika

Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet

Berkics Miklós

Csuka György & Dr. Bagoly Ibolya

Dr. Fábíán Mária

Kraljic-Pavletic Jadranka & Pavletic Nenad

Zsidai Renáta

Varga Róbert & Varga-Hortobágyi Tímea

Fekete Zsolt & Ruskó Noémi

Bostyai Emília & Tóth Tamás

Higl Katalin

Szolnoki Mónika

Hajdu Ildikó Rózsa & Hajdu Kálmán

Donkó Zoltánné & Donkó Zoltán

Oláh László & Balogh Zsófia

Háhn Adrienn

Köves Márta

Vincze Csaba & Vincze Márta

Tóth János

Dr. Rédeiné dr. Szűcs Mária

& Dr. Rédei Károly

Nagy Tímea & Varga László

Ramovic Nafija

Révész Tünde & Kovács László

Hasa Flutra

Zsiga Márta

2016 MÁRCIUS



SENIOR MANAGERS



ELEZI ENVER

szponzor: Anastasia Delitsa

"Sohasem érhettem volna el ezt a csodálatos sikert a feleségem, Edlira Elezi támogatása nélkül. Köszönöm Edlirának, hogy együtt lehetünk mindig, forever!"



SENIOR MANAGERS



SERES MÁTÉ & SERES LINDA

szponzor: Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin & Dr. Seres Endre

"A siker nem véletlenek sorozata, hanem tudatosság, fókuszálás és a munka eredménye."



NEW MANAGERS



GAZDAG ISTVÁN

szponzor:
Seres Máté & Seres Linda

"Munka, szorgalom, kitartás vezet a sikerhez."



HIGL KATALIN

szponzor:
Lénárd Tiborné

"Az igazi siker az, hogy az álmok megvalósításához megtaláljuk az eszközt, hogy a vágyak beteljesüljenek"



KENESEI GÁBOR

szponzor:
Kenesei Mónika

Ameddig nem adod fel, nem is veszíthetsz.



KENESEI MÓNIKA

szponzor:
Varga Józsefné

"Utak nyílnak meg azok előtt, akik tudják hova mennek és elhatározták, hogy el is jutnak oda."



QOSJA BUKURIE

szponzor:
Elezi Enver

"Óvónóként megtanultam, hogy eredményt csak türelemmel, szorgalommal és sok szeretettel lehet elérni. Köszönöm munkatársaimnak, hogy bíztak bennem!"

NEW QUALIFICATIONS

CONQUISTADOR CLUB



MAGYARORSZÁG

Seres Máté & Seres Linda
Tóth Zsolt & Tóthné Borza Eszter
Almási Gergely & Bakos Barbara
Sziklainé Bán Hajnalka & Sziklai Gábor
Kenesei Mónika
Varga Józsefné
Éliás Tibor
Hegedűs Árpád
& Hegedűsné Lukátsi Piroska Marietta
Herman Terézia
Rimócziné Németh Erika
& Rimóczi Attila

SLOVENIJA

Andreja Brumec
Danica Bigec

SRBJA, CRNA GORA

Fijuljanin Irfan & Fijuljanin Vasvija
Ramovic Nafija & Ramovic Fazlija

SHQIPËRIA

Elezi Enver
Gosja Bukurie
Hasa Flutra



SUPERVISORS

Árvai-Bellér Tímea
Bach Andrea
Baha Vjollca
Bajnokné Buza Klaudia
Balogh Alexandra
Balotai Zoltán
& Balotainé Tóth Judit
Baradlai Krisztina
Batyik Nikoletta
Bereczki Lajos
Biró Vivien
Damati Naser
Deliqi Sadik
& Deliqi Mersin
Dr. Leskó Imre
Dr. Rokonay József
Dráfi Gábor
Fehérné Dr. Havasi
Erika Mónika
Fitos Levente

Gere Zsoltné
& Gere Zsolt
Gergely Annamária
Hartai Klaudia
Hausel Beatrix
& Cserna Gábor
Horváth Mónika
Hudák Petra
Kallós Zsolt
Karaj Merita
Karaj Flutura
Kazinczi László
Kertészné Orvos Tóth Éva
Lavrnja Gordana
& Lavrnja Zdenko
Mályi Gábor
Magyar Péter
Matijevic Ivana
Mecaj Zamira
Melnik Sanda

Miklós Vivien Margit
Milic Marko
Muca Lindar
Muselin Kristina
Németh Henrietta
Nagy Lajosné
Nguyen Van Trung Máté
Orosz-Krizsán Katalin
Pham Thi Nhung
Racker Balázs
Shpata Zhaneta
Simac Danko
& Simac Lucija
Svébis Imréné
Szabó Valéria
Takács Péter János
Tanja Bojovic Rmandic
Testic Milan
Veszprémi Zsolt
Vuckovic Ivana



ASSISTANT MANAGERS

Cela Emine
(szponzor: Hasa Flutra)
Felde Istvánné
(szponzor: Dr. Kardos Lajos
& Dr. Kardosné Hosszú Erzsébet)
Juhász Jácint
(szponzor: Tóth János)
Jurasin Natali
(szponzor: Bereza Morana
& Bereza Petar)
Kazinczi Kevin
(szponzor: Kenesei Gábor)
Kovácsné Tóth Anita
(szponzor: Keneseiné Dr. Milics
Margit & Kenesei Gyula)
Muca Naim
(szponzor: Cela Emine)

NEW

JUDT PETRA
MANAGER

MANAGER NEW

Petra az ausztriai Eltendorfban, a magyar határtól negyedóra alatt elérhető helységben él kislfiával, az ötéves Félixszel. Egykor a vendéglátásban, majd a kereskedelemben dolgozott, ma teljes idejét a Forever üzletének szenteli.

Szponzor: Zsoldos András

Felsővonal:
Kormos-Koba Rita,
Kovács-Király Krisztina,
Nagy Adám és Belényi Brigitta, Rex Alex,
Herman Terézia, Becz Zoltán és Kenesei Zsuzsanna Viktória,
Vágási Aranka és Kovács András,
Berkics Miklós



Öt éve felszolgálóként kerültem Ausztriába. Ám már az elején problémák adódtak, nem mindig akartak kifizetni, külföldön sem fenéig tejfel az élet... Időközben megismerkedtem Félix édesapjával, otthagytam azt az állásomat, és

az ő vállalkozásában kezdtem dolgozni. Ebben az időszakban talált meg a Forever lehetősége: egy ismerősöm hívott csoportos tájékoztatóra. Rögtön megtetszett a dolog, úgyhogy dobozzal indultam. Csakhogy a férjem

nem igazán szimpatizált az új tevékenységemmel, szinte bujkálva kellett építenem az üzletet Zsoldos Andrással, a szponzorommal. Végül a folyamatos otthoni feszültség miatt pár hónap után feladtam, és csak terméket fogyasztottam. Nemsokára

MANAGER NEW MANAG

azonban mélypontra került a férjem vállalkozása, és ez a kapcsolatunkat is megviselte. Akkor érett meg bennem az elhatározás, hogy soha többet nem bízom az életemet másra. Újra elkezdjük a munkát Zsoldos Andrással. Történt egy vezetőváltás is, tavaly februárban vett át minket Kormos-Kobza Rita, és az igazi változás vele indult el.

Milyen tapasztalatokkal?

Nagyon jól kezdtünk annak ellenére, hogy Rita háromszáz kilométerre él tőlünk. Eljött hozzánk, és tanított pár dolgot, amelyet előtte senkitől nem hallottunk. El tudta hitetni velünk, hogy nekünk is jár ez az üzlet, hogy mi is képesek vagyunk arra, hogy sikeresek legyünk itt. Ígérte, hogy ha megfogjuk a kezét, és alázattal azt tesszük, amit mond, nagy jövőnk lehet a Foreverben.

Mi jelentett kihívást?

A gondolkodásmódunkat volt a legnehezebb megváltoztatni. A 4 pont mindig megvolt, de nagyobb eredményt nem tudtunk elérni, mert annyira nem vettem komolyan az elején. Ám amikor rájöttem, hogy nem akarok alkalmazottként élni, ez is megváltozott.

Hogyan működött a „távmunka” Ritával?

Meglepően gördülékenyen. Háromhavonta láttuk személyesen, de sokat dolgoztunk online. Ebben én nagy potenciált látok. Magyarországon és Angliában is van üzletem, csakis nemzetközi hálózatban gondolkodom. Egy hagyományos vállalkozásban nem tudod így, ilyen tempóban növelni a forgalmadat, ám itt, az online segítségével akkora üzleted lehet, amekkorát csak el tudsz hinni.

Milyen gyakran jössz haza?

Csaknem naponta, mert szüleim itthon élnek, és gyakran vigyáznak Félixre. Ezen kívül minden rendezvényen itt vagyunk, ez akkor is így volt, amikor még nem kerestünk belőle pénzt, és csak ketten ültünk Andrással a hátsó sorban. De nemcsak ez segített az önfejlesztésben. Rengeteget olvastam, hanganyagot hallgattam, jártam személyiségfejlesztő tréningekre. Elsősorban az egómmal volt baj. Emlékszem, az elején előfordult, hogy ha Rita nem vette fel nekem a telefont, egyszerűen letöröltem a Skype-ról, mondván, nem beszélek vele többet... Meg kellett tanulnom az alázatot, a türelmet.

Milyen munkamódszerekben hiszel?

Főként a hagyományos családi bemutatókban, Sonya partikban, de online is tartok tájékoztatókat.

Mit tanácsolnál azoknak, akik most barátkoznak az internetes technikákkal?

Most csak egy dolgot emelnék ki: a közösségi oldalakon a személyes profiljukban ne tukmálják a termékeket! Én abban hiszek, hogy ha vonzó emberré válunk, vonzóvá válik a lehetőség is.

És ha nem látják a jelentőségét?

Ó, hát én szeretem az ellenállást, mert tudom, hogy a nemek vezetnek az igenek felé.

Az hogy zumbát oktatsz, segít az üzleti kör kiépítésében?

Igen, mivel a fitness-életmód jól kombinálható a termékekkel, és az emberek szerencsére egyre fogékonyabbak erre. A F.I.T. csomagok eladásában Top 5. lettem, és mostanra elértem, hogy eltartom magam és a gyermekemet.

Most kaptad meg a színpadon a manageri kitűződöt. Milyen érzésekkel vetted át?

Eszembe jutott, hogy a minősülésem az utolsó pillanatban sem volt biztos... Volt, aki mondta, hogy adjam fel, de számomra nem volt ilyen opció. Ez az üzlet nemcsak pénzt ad, hanem azt is, hogy amikor nem úgy néznek ki a dolgok, hogy sikerülhet, akkor is tudd, hogy meglesz. Ebben az üzletben nyolcvan százalék a gondolkodásmód, húsz százalék a munka. Ha valaki megváltoztatja a gondolkodását, és mindennap leírja a céljait, akkor Manager lesz.

Most mi van nálad leírva?

Az Eagle Manager szint, és ebben az évben az 1500 pont, hogy kint lehessenek a következő Global Rally-n.

A megfelelő csapat adott mindehhez?

Hogyne. Nagyon összetartó, alázatos munkatársaim vannak, együtt bármire képesek vagyunk.

Milyen biztatót tudsz mondani a gyermeküket egyedül nevelő anyáknak, akik azon törik a fejüket, így belevágjanak-e?

Lehet, hogy nekem szerencsém van Félixszel, de az, hogy ő van nekem, igazán nem akadályozta a hálózatépítést. A korához képest nagyon okos, türelmes, sokat van velem rendezvényen, eljön a beszélgetésekre. Sokat segít, hogy most már ovis, de összességében is elmondható, hogy az online eszközökkel gyereknevelés mellett is megy ez az üzlet.

Hogyan képzeled el magatokat öt év múlva?

Saját házban, egy erdő mellett, lovakkal, szabadon. És függetlenül.

SUCCESS DAY PODGORICA



Prvi prolećni Success Day u Podgorici je ispunio očekivanja. Družili smo se sa nauspešnijim poslovnim saradnicima kompanije Forever Living Products iz Crne Gore, kao i sa njihovim sponzorima iz Srbije.

Forever je u Crnoj Gori postao uspešna kompanija koja iz meseca u mesec beleži porast prometa, ali i porast zadovoljstva onih saradnika koji ovaj posao rade sa puno duše i ljubavi. Novi alati za rad, video materijali koji imaju ulogu mentorstva u poslu Forevera su proizvod rada nauspešnijih poslovnih saradnika Forevera iz cele Evrope, a sada su dostupni i na jezicima koji se govore u našem orkuženju. OTS (Online Training System) materijali pomažu svakom, bilo da je od skoro u poslovnom odnosu, ili čak ako se radi o iskusnom Foreverovcu da svoj posao lako, brzo i efikasno podignu na novi nivo rada, zadovoljstva i uspeha, istakao je dr Branislav Rajić, direktor Forevera u Srbiji. Proizvodni program Forever Living Products-a je efikasno sredstvo u prevenciji i borbi protiv različitih poremećaja funkcionisanja organizma. Idealno je ako je naglasak na prevenciji i stvaranju zdravih životnih navika koje neće dovesti do poremećaja, ali ukoliko već dođe do disbalansa, kvalitetni proizvodi će pomoći da se problem reši. Zahvaljujemo menadžeru dr Jaramaz Bosiljki na detaljnom predavanju u vezi stanja organizma pre, tokom i nakon dijabetesa i ulogom proizvoda Forevera u situacijama koje šećerna bolest može da prouzrokuje. Nizom saveta, fotografija i ličnih primera nas je oduševio menadžer Siniša Blašković u svojoj nameri da nam predstavi mogućnosti prezentovanja proizvodnog programa naše kompanije na fenomenu nazvanom društvene mreže. Vrlo precizno, konkretno i efikasno svi možemo to da uradimo. Tehnika je uvek

u fukciji naših ideja, a sve se na kraju završi na jednom: lični susret sa novim korisnikom- saradnikom. Prihvatimo izazove modernog društva, savete onih koji su napravili poslovne imperije u mrežnom marketingu Forevera koristeći samo računar i povezanost sa internetom. Iako smo putem video linka odlučali ovo predavanje, utisak je bio odličan i dugujemo zahvalnost Siniši na veoma korisnom predavanju. Napraviti odličan supervizorski tim je moguće u Crnoj Gori, a u to nas je uverio Novica Čarapić. Da bi se napravio tim uspešnih ljudi, potreban je lider i lični primer. Duplicira se sve u timu- i ono dobro, ali i loše, i to mnogo brže nego što mislimo. Tačka gledišta definiše da li je nešto lako ili teško izvodljivo, ali je vera u sebe ta koja nas vodi napred. Sledite tok događaja: zapišite apsolutno sve u vezi posla, probajte proizvode pre nego što počnete sa radom, budite svoj najbolji saradnik i radi 4 boda. Rezultat će biti za početak nivo supervisora, a kasnije i mnogo više. Moderan način života menja način našeg poslovanja. Svesni smo činjenice da društvene mreže u današnje vreme imaju ogroman uticaj na odluke koje donosimo, na stil života kog živimo i na stvari koje kupujemo. Društvene mreže su mesto gde možemo vrlo lako i efikasno predstaviti sebe, svoj posao, svoju karijeru u Foreveru i pozvati sve zainteresovane da nam se pridruže i iskoriste mogućnosti koji su svima dostupne. Majstor društvenih mreža, mlada mama, iskusan promoter naše firme na društvenim mrežama, Tijana Jakšić nas je oduševila sa konkretnim preporukama kako da ovaj društveni fenomen pretvorimo u alat za rad sa Foreverom. Ovog puta putem video linka, a neki sledeći put i uživo, sa ličnim primerima i novim iskustvima. Motiv, plus akcija, povezani u reč motivacija su ključ uspeha u svakom segment života, uključujući i Forever Living Products. Nemojte u startu da se pripremite na gubitak, svoj posao radite sa pozitivnim ljudima i iskoristite sve potencijale koji vam se nude na svakom tržištu, uključujući i tržište Crne Gore.

Menadžer Slobodan Antonijević je jedna od rado slušanih osoba- predavača na svakom seminaru. Posvećenost poslu, vera u svakog saradnika i istrajnost su pomogli da se napravi ovaj, kao i mnogi drugi u budućnosti supervizorski timovi u Crnoj Gori, koja, verujte, ima ogroman potencijal. Lista izgovora naših sagovornika je ogromna: traži se siguran posao, nema se vremena za Forever, to svi već rade, mala deca su redovno prepreka, suviše smo mladi ili stari, tržište je zasićeno i svi to već poznaju... Možda se jednog dana i izda knjiga izgovora pod rukovodstvom senior menadžera Nebojše Kneževića, koji ih je sve sakupio, izlistao, objavio i pobedio! Upravo su ti izgovori pomogli Nebojši i njegovoj supruzi Sonji da uspeju. Forever im je pomogao kada im je pomoć bila najpotrebnija i doneo je sigurnost u njihov dom, ali je to sve bila posledica njihovog marljivog i predanog rada. Svaka čast, karijera u Foreveru blistava poput dijamanta, a nadamo se novim poslovnim uspesima u svim državama koje nas okružuju, novim pozicijama i novim bonusima. Stav prema poslu i životu je kategorija koja nekome omogućuje da napreduje i prevazilazi prepreke na putu ka definisanom cilju. Ljudi spolja projektuju ono što iznutra osećaju. Stav imamo svi, ali da li je on pozitivan ili negativan, postavlja pitanje safir menadžer dr Ratković Marija? Stav nam može biti najbolji prijatelj, ali ujedno i najgori neprijatelj. Skup svih naših misli formira naš stav o Foreveru. Mogućnost izbora se odražava na kvalitet našeg života, a Forever nam nudi pregršt izbora. Ako imate formiran stav, posedujete iskustvo i radili ste na sopstvenoj stručnosti, pomenuti pojmovi će vas podići na sledeći viši nivo razmišljanja i rada, uspeha i rezultata. Čestitamo novim supervizorima i asistent supervizorima, a sledeći seminar će se održati u Podgorici 4. Juna 2016. Godine. Dobrodošli!

Dr Branislav Rajić
Forever Living Products Srbija

MI VEZET TÉGED?

Az autód akár egy csillogó ékszer, akár egy eszköz a mindennapjaidban, **érezd jól magad benne!**

FOREVER²DRIVE

Már több ezer Forever Üzleti Partner minősült a Forever2Drive ösztönző programra. Ha Te szeretnél lenni a következő, a minősülési feltételeket itt megtalálod: foreverliving.com/Ösztönzők/Forever2Drive, vagy kérdezd meg a felsővonaladat, hogyan érheted el!

2016 MÁRCIUSI MINŐSÜLTJEI:

1.szint:

Becz Zoltán & Kenesei Zsuzsanna Viktória
Elezi Enver
Seres Máté & Seres Linda

2.szint:

Tóth Sándor & Vanya Edina





SERES MÁTÉ ÉS SERES LINDA Senior Managerek

Szponzor:

Dr. Seresné dr. Pirkhoffer Katalin
és dr. Seres Endre

Felsővonal: Krizsó Ágnes,
Szabó József, Rolf Kipp

Seres Máté sokszor hallotta már, hogy „neki könnyű”, hiszen szülei kimagaslóan sikeresek a Forever üzletben. Aki azonban közelebbről ismeri e nem szokványos család történetét, sosem mondana ilyet. Linda – mint már a színpadon is elmesélte – maga nevelte fel négy testvérét, egy idő után már Mátéval közösen. És bár Máté szülei sokat segítettek a mindennapokban, az üzletet nekik is a nulláról kellett kezdeniük Kozármislenyben. Azt mondják, ez így van rendjén. Így tudják igazán értékelni azt, ahová eljutottak.

Autóösztönző, Eagle Manager, Senior szint, Hódítók Klubja első hely... úgy tűnik, foreveres pályafutásotok csúcsa volt a márciusi hónap.

Máté: Igen, mondhatjuk. Mindezt megelőzte egy egyéves felkészülés. Az autóösztönzőt például hatodszori nekifutásra tudtuk megcsinálni. Januárban már befejeztük az Eagle Managerit, márciusban feljött egy managerünk, meglett a Senior is, és megnyertük a Hódítókat. Tudod, ez olyan, mint egy vonatszerelvény, mikor elindul a mozdony, az utolsó vagon még nem mozdul meg, de egymás után kapcsolódnak a kocsik, és végül száguld az egész. Mentoraimtól, a szüleimtől mindig is azt tanultam, hogy a példamutatás az egyetlen, amivel tanítani lehet, úgyhogy mi mentünk mindig elől, a csapat pedig követett minket.

RÁNK NEM JELLEMZŐ, HOGY BÁRMIT IS FELADNÁNK

Linda: Ha tavaly május óta nem lett volna meg az az erőteljes célra fókuszálás, akkor nem sikerült volna. Kicsit előbbre terveztük, de hát közbejött egy szülés ügye, és hát jobb későn, mint soha!

Máté: Nagy siker, persze, de mihez képest? Ahhoz képest, hogy ez az életünk, ez a dolgunk és ezt kell jól csinálni, ahhoz képest ez csak egy kezdeti lépés.

Linda: Úgy szeretnénk az Eagle találkozóra menni, hogy a csoportunkból más is legyen ott, ez fontos.

Máté: Közben persze nekünk sem jön össze mindig minden, de azon vagyunk. Én nem zsonglőr akarok lenni, aki folyamatosan pörgeti a tányérokat, különben leesnek... A cél az, hogy minél több jó, de önálló vezetőt tudjunk képezni a következő alappilléreket szemmel tartva: etikus üzletépítés, megfelelő helyre a megfelelő termék kerüljön a megfelelő áron, stabil legyen az üzlet, jó vevőgondozás jó emberekkel és vezetőképzés ugyanezzel az erkölcsiséggel.

Kiket kerestetek meg első körben?

Máté: Mindenkit, hiszen nem volt más választásunk. Akkoriban költöttünk ide. Nemhogy névlistánk nem volt, de még a



szomszédot sem ismertük. Szokták mondani, hogy nekem könnyű a szüleim miatt. Hát nem volt olyan könnyű egyes-egyedül egy teljesen új környezetben... De annyit mondogatták, hogy nekem a véremben van a Forever, hogy a végén elhittem, és ebből nőttek ki az eredmények.



Annak idején, gyerekként mennyit értettél meg ebből az üzletből?

Máté: Akkor még nem igazán érdekelt, de azért azt láttam, hogy egyre jobb autóink vannak, egyre jobb helyekre járunk. Láttam, hogy kezdünk jobban élni, másként élni. Aztán egy nap a szüleim kipakolták a termékeket mondván, most megtanítyják nekem. Erre én megtartottam egy komplett bemutatót. Csak néztek... Az évek során magamba szívtam.

Linda, te már egy előrehaladottabb állapotában láttad ezt a hálózatot és a vele járó életstílust. Hogyan emlékszel vissza a találkozásra?

Linda: Meglepett, hogy Máté szülei milyen kedvességgel és nyitottsággal fogadtak annak ellenére, hogy négy gyerekkel jöttem. Korábban nekem is voltak vágyaim, de azok sosem valósultak meg. Itt pedig láttam, hogy milyen életszínvonalon él a család, hogy Amerikába, Horvátországba járnak. Ezt mi is szerettük volna elérni, de négy gyerekkel, egyszerű vállalkozóként lehetetlennek tűnt.

Máté: Linda volt az, aki sokat mondogatta, miért nem csináljuk már. Úgyhogy amikor a hitelirodánkna leáldozott, döntöttünk, és belevágtunk.

Linda: Mire észbe kaptam, már Managerek voltunk! Ez inkább Máténak köszönhető, az elején én még nem tudtam belevetni magam a munkába. Így történt, hogy ma nincs is kitzűzöm: nem mentem fel érte a színpadra, akkor még nem éreztem jogosnak.

Máté, mi volt a kezdeti üzleti stratégiád?

Máté: Ezerrel mentem előre. Nem áttalottam hajnali kettőkor a benzinkutast beléptetni, ha az kellett az üzletemhez. A szomszédban kerítést állító srác lett az első menedzserünk. Igyekeztem nyitottá, szerethetővé válni, pedig eredetileg egy célorientált, kolerikus ember volnék.

Linda, te hogyan élted meg ezt az időszakot?

Linda: Azt mondtam, oké, építsük az üzletet, de kizárólag reggel nyolctól négyig, utána senki ne lépje át a küszöbömet! Arra törekedtem, hogy a családi egység, amit végre megteremtettünk, megmaradjon. De hamar be kellett látnom, hogy ebben a munkában ez nem fog működni. Itt, ha az ember nem rugalmas, akkor leépíti azt az üzletet, amit addig épített, mivel ez a kapcsolatokról szól.

Máté hozta tehát az új ismerősöket. Mi lett a te szereped?

Linda: Házi partikat, szépségpartikat tartottam és tanítottam, emellett igyekeztem Máté munkájába egy kis rendszert vinni, mert bár tökéletes kommunikátor, hajlamos elveszni a szálak közt. Azt gondolom, akkor lehet igazán nagyot dobni, ha az érzelmi és racionális sík egyensúlyba kerül. Nálunk ő az ösztönös, és én vagyok az, aki mindent megtervez, kiszámol, és ez valahogy jó összhangnak bizonyul.

Mi volt az az erő, ami hajtott titeket?

Máté: A család szeretete. A legjobb befektetés a gyerekek nevelése, taníttatása. Úgyhogy engem nem feltétlen a milliós karóra érdekel, persze tudom, hogy van olyan vállalkozó, akit úgy tudok behozni. Sok kereskedő azt akarja eladni, ami neki fontos, én azt kínálom, ami a másíknak.



Linda: A hajtóerő ellenére 2007-ben, mondhatjuk, hogy „managerbetegek” lettünk. Megvolt a Mercedesz, a szép ház, jól éltünk. Ebbe az ember bele tud süppedni. Ekkor végig kellett gondolnunk az életünket, és megértettük, hogy tényleg ez az utunk, mert ebben tudunk jók lenni.

Máté: Én akkor „kattantam be” igazán, amikor láttam Ádámot (aki magas szinten versenytáncol) táncolni. Nagyon lelkes lettem, két nap alatt megtanultam a versenyszabályzatot, kezembe vettem Ádám pályafutását, és egy évre rá országos bajnokságot nyert. Na, innen már más volumenben kellett gondolkodni, hiszen bírni kellett a versenyeket, közös utazásokat anyagilag is. Amikor pedig megtudtuk, hogy közös gyerekünk lesz, onnantól kökemény és tudatos alapozás kezdődött.

A gyerekekért váltottatok keményebb munkatempóra. Hogyan oldottátok meg, hogy ez ne menjen épp az ő rovásukra?



Máté: Mi mindig leültünk velük, és együtt hoztuk meg a döntéseinket, és megértették, miért fontos, amit teszünk. Talán ennek is köszönhető, hogy egyszer csak azt vettem észre, Petra Supervisor, Ákosnak touchos belépője van, Ádám összes táncostársa tőlünk veszi a terméket, de még a tanár is...

Máté, a nagy küzdelemben te igencsak átalakultál.

Máté: Ötven kilót fogytam, százharmincről indultam. Ez sokszorosan megtérült, hiszen egyrészt egészségesebb lettem, másrészt az edzőteremből is lett két-három Supervisorom.

Az új munkatársak mennyire vevők a termékekre illetve az üzleti lehetőségre? Hogyan lehet mostanában a legjobban megvilágítani ezek előnyeit?

Linda: A termékeket mindig is jól fogadták, az üzlet terén pedig azt látom, hogy komoly érveket kell felhozni ahhoz, hogy az illető elhiggye, ez neki is működhet.

Máté: Én úgy vagyok vele, hogy aki el akar menni mondjuk külföldre, az menjen. Nekünk azt az embert kell megtalálni, aki kereső fázisban van, és itthon szeretne boldogulni. Nem foglalkozom azzal, hogy meggyőzzem, neki ez való. Érezze ő kiváltságnak, hogy dolgozhat velünk, azokkal, akik ebben jók. Így sokkal stabilabban épül fel a rendszer. Változást talán annyit látok, hogy hét-nyolc éve sokkal hamarabb lehetett egy tárgyalás végére pontot tenni. Talán az emberek sokat csalódtak máshol. De szerencsére már zajlik egyfajta tisztulási folyamat: a trükközők kiszorulnak.

Linda: Lássák az emberek, kik vagyunk, milyen környezetben élünk, hogyan dolgozunk. Így lehet bizalmat teremteni.



Mi szükséges most számotokra ahhoz, hogy elérjétek az áhított Soaring szintet?

Máté: Nagyon egyszerű: három új frontmanager. Vagyis ugyanazt csinálni, mint eddig, csak jobban. Közösségi oldalakon nem vagyok fent, nem építetek online üzletet, de lehet, hogy ez lesz a következő dolog, amit meg kell tanulnom.

Linda: Én úgy gondolom, ha ezt a tudatosságot, ami az utóbbi évben kialakult, tovább tudjuk vinni, akkor a következő szintlépéshez nem kell ennyit várni.

A céges eseményeken már többen megcsodálhatták kilenchnapos kislányotokat, Kingát. Meséljete róla!

Linda: Mit mondjak: szerelem. Július végére terveztük az autóössztöngőt, július 30-ra voltam kiírva, de Kinga megvárta, hogy befejezzük, és csak egy hét múlva érkezett. Szuper csaj, a legjobb motiváció!



Máté: Természetes, hogy a lányom a mindenem, de higgyétek el, nincs különbség közte és a többiek között, hiszen mindegyiküket úgy neveltem, mint sajátomat. A nagyok is imádják természetesen, már alig várták!

Linda: Augusztusban megszületett, Porecsben már ott volt velünk. Tudatosan készültünk rá, hogy be tudjon illeszkedni az életformánkba, de nem gondoltam, hogy ilyen jól megy majd.

Máté: Sokan mondják, hogy szerencsénk van vele, de én azt mondom, van ebben tudatosság is, és ugyanez igaz az üzletre.

Mit kívánjak nektek, mit lehet még mindehhez hozzátenni?

Máté: Ó, én nagy álmodozó vagyok ám! Imádom például az autókat. Most lett meg a BMW, de már tudom, hogy mit szeretnék legközelebb. Meg persze eljutni utazásokra, aztán ott a világbajnokság Ádámnak, akár építkeznénk... szóval rengeteg cél van.

Linda: Most tudtuk meg, hogy hol lesz a következő Eagle találkozó: egy hajút Rómától Monte Carlón át Barcelonáig. Ennél jobbat ki sem találhatott volna a cég!

Máté: Idén mindenképp meglesz a Chairman's Bonus is, tavaly egy hajszál hiányzott – talán még nem értünk meg rá. De sebj, ránk nem jellemző, hogy bármit is feladnánk – bízom benne, hogy a kettőnk életútjából ezt ma már sokan látják – köztük a következő managereink is.

dubai

Global Rally 2017
2-10 April, Április 2-10.

BELIEVE IT: HIDD EL!

A Global Rally 2017 óriási esély arra, hogy az üzlet legjobbjaival találkozzunk, kifinomult és tökéletes tréningeken vegyünk részt, mind magasabb és magasabb szintű minősülések tanúi és egy még nagyobb rendezvény részesei lehessünk. Azokat, akik minősülnek a Global Rally 2017-re, egyedülálló és különleges helyszínre juttatjuk el, ahol bemutatjuk nekik az üzletünk koncepcióját, mely szerint nem léteznek korlátok; hiszen ez egy határok nélküli üzlet.



DESTINATION: DUBAI A HELYSZÍN: DUBAI

A Global Rally egyedülálló élményt fog nyújtani, a minősültekre vacsorák, tréningek, szabadidős programok, elismerések, termékbemutatók és azzal kapcsolatos tréningek, Chairman's Bonus minősítések várnak és mindez idő alatt a minősültjeink természetesen a legjobb és legpompásabb hotelekben kapnak szállást egy izgalmas helyszínen.

ACHIEVE IT: ÉRD EL!

A **Global Rally** feltételei teljesíthetők és Te is ott lehetsz, de ehhez kitartásra, elszántságra van szükség. Emlékezz, ez nem csak arról szól, hogy mit élsz át útközben, hanem magáról az utazásról is. A Forever ösztönző programja segít abban, hogy fejlesztesd magad, ügyesen tűzz ki célokat, hiszen saját magad megtapasztalhatod, mit tudsz elérni és így mindent beleadsz majd, hogy valóban el is érd. Itt a legjobb módszert tudod megtanulni, és ezáltal az üzletedet is a megfelelő irányban tarthatod.

LIVE IT: ÉLD ÁT!

A **Global Rally** minősülési feltételei egyszerűek. Egy naptári évben érd el minimum 1500 cc-t vagy minősülj a Chairman's Bonusra. Igen, ennyi! A szabályok nem bonyolultak, nincs apróbetűs rész. 2016 január 1. és december 31. között minősülj 1500 ponttal vagy a Chairman's Bonusra, és a többről a Forever gondoskodik. Hány kartonpontot érsz el egy naptári évben: csupán ettől függ, mennyi mindent élhetsz át a Global Rally-n.



De mit jelent ez számodra?

A Global Rally és a Chairman's Bonus ösztönző program összekapcsolásával segítünk, hogy az üzletedet még magasabb szintre emeld; a korábbi szabályokban létező akadályokat megszüntettük. Most, hogy ezek megváltoztak, nem lehet több kifogás a globális üzlet fejlesztése ellen. Sok sikert kívánunk; meg tudod csinálni!

A Chairman's Bonus ösztönző programról bővebben:

foreverliving.com



MAGYARORSZÁG

Budapesti Központi Főigazgatóság:

I 184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. E-mail: flpbudapest@flpseeu.hu
 Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995
 Levelezési cím: I 439 Budapest, Pf.:745.
 Ország igazgató: dr. Milesz Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002
 Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék,
 mobil: +36-70-436-4230;
 Főigazgató-helyettes: Kismárton Valéria: I 30-as mellék, mobil: + 36 70 436 4273
 Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecsei Aranka: I 36 mellék,
 mobil: +36 70 436 4229;
 Csábrádi Ottilia: I 35 mellék, mobil: +36 70 436 4227
 Kommunikációs osztályvezető: Petróczy Zsuzsanna Oxána: I 57-es mellék,
 mobil: +36-70-436-4276
 Oktatás és Fejlesztési Osztály (FLP TV): Berkes Sándor, I 33. mellék,
 mobil: + 36 70 436 4213, dr. Karizs Tamás, mobil: +36 70 436 4271
 Pontérték nélküli termékek: Nagy Adrienn, mobil: +36 70 436 4272
 Teremfoglalás/rendezvények: rendezveny@flpseeu.hu

TERMÉKRENDELÉS

Telefonon, telecenterünknel:

Hétfőn: 8:00-19:45-ig; keddtől - csütörtökig: 10:00-19:45-ig;
 pénteken: 10-17:45-ig hívható számaink:
 Tel./Mobil: +36-1-297-5538; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291
 Díjmentesen hívható vezeték ("zöld") szám: +36-80-204-983
 Hétfőn: 8:00-19:45-ig; keddtől - péntekig: 10:00-17:45-ig
 hívható számaink: Tel.: +36-70-436-4294; +36-70-436-4295
Internetes áruházunkban www.foreverliving.com vagy www.flpshop.hu
ügyfélszolgálat (telecenter, webshop): e-mail telecenter@flpseeu.hu
 webshop@flpseeu.hu, tel.: +36 1 269 5370, I 10. és I 11. mellék.
 Vevőszolgálati vezető: Kiss Tibor

Ügyvezető Igazgatóság:

I 184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704, +36-70-436-4288, -4289
 Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter: mobil: +36-70-436-4279
 Sztanyó Szilvia, tel.: 192. mellék, mobil: +36 70-436- 42-64
 Vékás-Kovács Mónika, tel.: 191-es mellék, +36-70-436-4239

Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat és raktár nyitvatartási rendje:

H-CS: 10-19:45, P: 10-17:45, minden hónap utolsó hétköznapi munkanapján
 minden esetben 8-20 óráig,
 Számlázási és vevőszolgálati csoport vezető: Kiss Tibor, mobil: +36 -70-436-4170

Debreceni Területi Igazgatóság:

4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.
 Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287, fax: +36-52-349-187
 Nyitva tartás: H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik).
 Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265

Szegedi Területi Igazgatóság:

6721 Szeged, Tisza Lajos krt. 25.,
 Tel.: +36-62-425-505, fax: +36-62-425-342 Nyitva tartás:
 H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik). Területi igazgató: Radóczki Tibor

Székesfehérvári Területi Igazgatóság:

8000 Székesfehérvár, Várkörút 17.
 Tel.: +36-22-333-167, +36-70-436-4286, +36-22-500-020, fax: +36-22-503-913
 Nyitva tartás: H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik). Területi igazgató: Kiss Tibor

Rendkívüli nyitva tartás: Termékarusítás illetve termékrendelés magyarországi képviselőinken és telecenterünknel minden olyan hónap utolsó szombatján, amely után abban a hónapban már nincs munkanap: 10-16 óráig. Ezen alkalmak pontos időpontját honlapunkon és képviselőinken minden alkalommal meghirdetjük.

Forever Resorts

Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szirák, Petőfi u. 26.,
 tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu
 Sasfészek Étterem, tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszeketterem.hu.
 A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója
 Lenkey Péter, operatív igazgató Király Katalin.

Orvos szakértőink:

Siklósné dr. Révész Edit, a Forever Magyarország Orvos Szakmai Bizottságának elnöke, dr. Hocsai Mária: 70/882-3495, dr. Kertész Ottó: 70/418-7233, Szabóné dr. Szántó Renáta: 70/612-2486, dr. Samu Terézia: 70/627-5678

SRBIJA

Beogradaska kancelarija: I 1010 Beograd, Kumodraška 162
 tel.: +381 11 3970 127, fax: +381 11 3970 126, Email: office@flp.co.rs
 Predaja narudžbi: narucivanje@flp.co.rs

Radno vreme: ponedjeljak, utorak i četvrtak 12:00-20:00, sreda i petak 09:00-17:00,
 svake posljednje subote u mesecu: 9:00-13:00 i tokom Dana uspeha
 Telecentar: +381 11 3096 382
 Radno vreme: ponedjeljak, utorak i četvrtak: 12:00-18:30
 sreda i petak: 9:00-16:30, svake posljednje subote u mesecu
 Sonya salon lepote 065 394 1711
 Forever Srbija internet prodavnica je non-stop dostupna na www.flpshop.rs <http://www.flpshop.rs>
 Stranica je u režimu održavanja radnim danima od 8 do 9 ujutru, kao i poslednjeg dana u mesecu kada se kraj radnog vremena internet prodavnice poklapa sa radnim vremenom koncalarije u Beogradu.
 Direktor: dr Branislav Rajić
 Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević: +381 23 543 318
 Utorkom i petkom 14:00-16:00

CRNA GORA

Podgorička kancelarija: 81000 Podgorica, Srdara Jola Piletića 20. Poštanski fah 25
 tel: +382 20 245 402, fax: +382 20 245 412
 Radno vreme: ponedjeljom i utorkom: 12:00-20:00; ostalim radnim danima: 9:00-17:00
 Svakog meseca poslednja subota je radni dan, radno vreme: 9:00-14:00
 Lekar konsultant: dr Nevenka Laban +382-69-327-127
 Email: flppodgorica@t-com.me

SLOVENIJA

Ljubljanska pisarna: I 236 Ljubljana Trzin, Borovec 3,
 tel.: +386 1 562 3640, faks: +386 1 562 3645
 Narocanje izdelkov: mobilni telefon: +386 40 559 631,
 tel: +386 1 563 7501. Narocanje po elektronski pošti:
 narocila@forever.si. Informacije po e-pošti: info@forever.si
 Delovni čas: Ponedeljek in četrtek od 12:00-20:00 in torek, sreda in petek od 09:00-17:00
Lendavska pisarna: 9220 Lendava, Kolodvorska 14,
 tel.: +386 8 205 40 75, Delovni čas: ponedeljek-petek od 9. do 17. ure.
 E-naslov: lendva@forever.si webshop: http://sl.flpshop.hu/
 Direktor: Andrej Kepe
 Zdravnik svetovalec: dr. Miran Arbeiter: +386 41 420 788
 Usposabljanja: odprta predavanja in usposabljanja vsak četrtek - Forever Info točka Slovenska Bistrica, Ljubljanska cesta 20

HRVATSKA

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakočanska 16
 Telefon: + 385 1 3909770; 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 771
 Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak od 09:00 do 20:00
 utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00
Riječki ured: 551000 Rijeka; Strossmayerova 3a.,
 Tel: + 385 51372 361; Mob: + 385 91 4551 905,
 Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak 12:00 - 20:00, utorak, srijeda i petak 09:00 - 17:00
 Područni direktor: Mr.sc. László Molnár
 Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@gmail.com
 Medicinski stručnjaci: Dr. Ljuba Raušić Naglič,
 mob: + 385 91 5176 510 - neparni datumi 17:00 -20:00.,
 Edukacije u uredima Zagreb i Rijeka: ponedjeljak i četvrtak od 18:00h
 Web adresa: www.foreverliving.com - birajte hrvatski jezik
 Na stranici www.foreverliving.com možete napraviti web narudžbu proizvoda
 Telefonski liječnici: Dr. Zoran Vrcić: + 385 91 5176510
 – ponedjeljak od 16:30 do 18:30 Četvrtak od 16:30 do 19:30
 Dr. Draško Tomljanović: + 385 91 4196101 – utorak od 14:00 do 17:00

SHQIPËRIA

Zyra e Tiranës: Tiranë, Fuat Toptani 1/5. Tel./Fax: +355 44 500 866
 Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00
 Drejtor rajonal: Attila Borbáth, cel: +355 69 40 66 810, +36 70 436 4293
 Shef Zyre: Xhelo Kiçaj: Cel: +355 69 40 66 811
 e-mail: flpalbania@abcom.al

KOSOVA

Zyra e Prishtinës: Prishtinë Rr.Azem Hajdari br.32. tel.:+377 44 50 3911
 hapur gjatë ditëve të punës: 10.00-16.00.
 Derjtor rajonal: Attila Borbáth, Cel: + + 355 69 40 66 810
 flpkosova@kujtesa.com

BOSNA I HERCEGOVINA

Bijeljinska kancelarija: 76300 Bijeljina, Trg D. Mihajlovića 3.
 tel.: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55 -221-780
 Radno vreme, radnim danima: 9:00-17:00
 Imejl adresa: forever.flpbos@gmail.com
 Regionalni direktor: dr. Slavko Paleksić
Sarajevska kancelarija: 71000 Sarajevo, Džemala Bijedića 166 A.
 tel.: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651
 Radno vreme: ponedjeljak, četvrtak, petak 09:00-16:30, utorak, sreda 12:00-20:00
 Imejl adresa: flpm@bih.net.ba
 Rukovodilac ureda: Enra Čurovac-Hadžović, imejl: forever.flpbos@gmail.com

2016 ESEMÉNYNAPTÁR

5. Május 21. Birthday Success Day, Budapest • Május 22. regional F.I.T. Manager meeting, Budapest • Május 17. Aloe Day, Tirana
6. Jún. 17-18. Diamond Holiday Rally, Budapest • Jún. 11. Success Day, Podgorica • Jún. 25 Success Day, Arandjelovac • Jún.11. Success Day, Ljubljana • Jún.14. Aloe Day, Tirana
7. Július 16. Success Day, Budapest • Július 19. Aloe Day, Tirana
8. Aug.16. Aloe Day, Tirana
9. Szeptember 10. Success Day, Budapest • Szeptember 30. – október 1. Diamond Holiday Rally, Porec • Szeptember 18-26. Eagle Manager Retreat 2016 Greece, Costa Navarino (2 csoportra osztva: a minősülési periódus után derül ki, melyik ország kerül az időpont 1. illetve 2. felére) • Szeptember 3. Success Day, Podgorica • Szeptember 18. Success Day, Beograd • Szeptember 13. Aloe Day, Tirana
10. Október 29. Birthday Success Day, Bijeljina • Október 22. Birthday Success Day, Opatija • Október 18. Aloe Day, Tirana
11. November 26. Christmas Success Day, Budapest • November 12. Success Day, Podgorica • November 12. Birthday Success Day, Ljubljana • November 15. Aloe Day, Tirana
12. December 4. Birthday Success Day, Beograd • December 13. Aloe Day, Tirana

Műsorvezető:

Herman Terézia Soaring Manager

Köszöntő

Dr. Miliesz Sándor ország igazgató

Veled vagy nélküled!

Dr. Kertész Ottó Manager

Új generáció hálózatépítése

Seres Máté Senior Manager

GR és így tovább

Kraljic-Pavletic Jadranka & Pavletic Nenad

Senior Eagle Managerek

A mi Forever utunk

Jakupak Vladimir & Jakupak Nevenka

Soaring Managerek

19

anniversary Success Day

Wilson

Szabó József Zafir Manager

Success Inspired

**Claire Spencer Soaring Eagle Manager,
GLT tag, Egyesült Királyság**

SHOW

Supervisorok, Assistant Managerek,
F.I.T. Top 10, Diamond Holiday Rally I.
minősültek, 60cc+, 100cc+, 150cc+, 200cc+,
Managerek, Forever2Drive, vezető
Managerek, Eagle Managerek, Chairman's
Bonus minősültek, Assistant Supervisorok
minősítése

21 May 2016, 10.00-17.00, Budapest Aréna

MANAGER 22 May 2016, 11.00 TALÁLKOZÓ

MC: Dr. Samu Terézia & Bruckner András Soaring Managerek

Dr. Miliesz Sándor ország igazgató: **Köszöntő**

Claire Spencer Soaring Eagle Manager, GLT tag, Egyesült Királyság

Dr. Taraczközi István, Magyar Természetgyógyászok

Szövetségének elnöke: **Kiropraktika, csontkovácsolás**

Dr. Kiss Judit holisztikus: **Holisztikus természetgyógyászat**

Hóka Ildikó természetgyógyász: **Bőjtűkúrák**

Belosa Stjepan & Snjezana Eagle Managerek, Senior

Managerek: **Miért a Forever?**

Nesic Vitomir Senior Manager: **Miért a network marketing a legjobb üzlet?**

Irfan Fijuljanin Manager: **Miért pont a Forever?**

Varga Róbert Gyémánt-Zafir Manager: **A legjobb befektetés és a legtöbb profit**

Zenei show: Android, Tűzlabda zenekar

Az egész napos programon vásár, szűrőkamion, ingyenes (35-féle, átfogó) szűrővizsgálatokkal, motivációs és üzleti előadások, egészséges ételek várnak a 2016. évben aktív Managerek és új Managerek részére!

CENTRAL WAREHOUSE (1184 BUDAPEST, NEFELEJCS U. 9-11.)

FIRST MINUTE POREČ 2016 - Bodite vi najboljši sponzor!

DIAMOND 2016 HOLIDAY RALLY



BUDAPEST

POREČ

KVALIFIKACIJSKO OBDOBJE
1. maj - 31. maj 2016

POGOJI ZA UVRSTITEV:

V mesecu dni kvalifikacijskega obdobja »premaknite« svojo nižjo linijo!

Povežite se v svoji skupini, v poljubni globini z osebo, ki je zadnji nakup opravila pred več kot 6 meseci, pokličite jo, naj v delovnem času pokliče našo centralo in uskladi svoje podatke (naslov, telefonska številka, e-naslov) ter naj imenuje vas kot osebo, od katere je slišala o tej možnosti. V tem primeru bomo vašemu sodelavcu poslali katalog izdelkov in vzorec izdelka.

Telefonske številke: + 36 1 269 5370/interna 123 ali 125 oziroma mobilni telefoni + 36 70 436 4212, + 36 70 436 4215 ali + 36 70 436 4278,

V VSAKEM MESECU BOMO NAGRADILI NAJBOLJŠEGA SPONZORJA, KI GA BO IMENOVALO NAJVEČ KLIČOČIH:



2 vstopnici na Diamond Holiday Rally 2016,



2 avtobusni vozovnici za Diamond Holiday Rally 2016



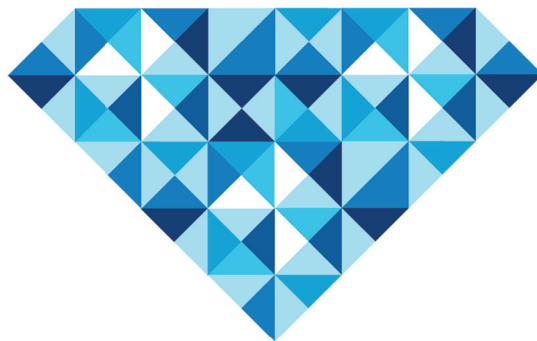
nočitev za 2 osebi s polno oskrbo na prireditvi diamantni Holiday Rally 2016 (tri noči)

Začnite s polaganjem osnov že danes, za svoj deset generacijski seznam zaprosite na e-naslouvu flpnk@flpseeu.hu!

DODATEK:

Motivacijski program je lasten, regionalni motivacijski program Forever Madžarske, Albanije, Bosne-Hercegovine, Hrvaške, Kosova, Crne gore, Srbije in Slovenije. V motivacijski program se lahko zajamejo poslovni partnerji Forever, ki so bili registrirani v regiji. Nagrade se ne morejo prenesti na drugo osebo. Za Poreč ni možnosti dvojne/trojne uvrstitve in zanjo ne pripada dodatna nagrada. Na osnovi 7.03 točke o potovanju na motivacijske programe naše Poslovne politike se prireditve Holiday Rally otroci do 14. leta starosti ne morejo udeležiti.

DIAMOND 2016 HOLIDAY RALLY



POREČ

MINI MOTIVACIJSKI PROGRAM
ZA SPONZORJE

Naši poslovni partnerji, ki bodo v II. kvalifikacijskem obdobju (maj avgust) v vseh štirih mesecih dosegli 60 cc (na osnovi osebnih in nemanagerskih točk), se bodo avtomatično udeležili Diamond Holiday Rallyja v Poreču s popolno oskrbo (avtobus + all inclusive v hotelu s 4* + vstopnice).

Naši poslovni partnerji, ki bodo v kvalifikacijskem obdobju (maj avgust) v vseh štirih mesecih dosegli 100 cc (na osnovi osebnih in nemanagerskih točk), bodo v Poreču deležni VIP-oskrbe!



II. KVALIFIKACIJSKO OBDOBJE

1. maj – 31. avgust 2016

KDO SE LAHKO UVRSTI?

Vsak novi ali stari poslovni partner, ki bo v marketinškem načrtu napredoval vsaj eno raven v primerjavi s svojo sedanjo ravni. Z ravni novega kupca (novus customer) se lahko kvalificirate le z uvrstitvijo na raven supervisorja. Sodelujejo lahko tudi ponovno sponzorirani in tisti, ki so napredovali z ravni NDP.

KATERI SO NATANČNI POGOJI ZA UVRSTITEV V MOTIVACIJSKI PROGRAM?

- **1. Stopite raven višje! Napredujte vsaj eno raven višje po marketinškem programu v primerjavi s svojo sedanjo uvrstitvijo! Tisti, ki ste na ravni novega kupca (novus customer), dosežite vsaj raven supervisorja.**
- **2. Bodite aktivni v kvalifikacijskem obdobju od prvega meseca vašega vstopa (4 cc osebno priznanega nakupa, če se nakup v vrednosti vsaj 1 cc opravi pod lastno šifro). Torej če boste vstopili 15. maja 2016, potem od 1. junija.**
- **3. Po napredovanju v času kvalifikacijskega obdobja morate od meseca, ko ste napredovali, v skladu z ravni svoje uvrstitve imeti ustrezno število osebnih in nemanagerskih točk!**

A) Če ste na ravni managerja ali višje: vsak mesec zberite vsaj 25 osebnih in nemanagerskih točk.

B) Če ste assistant manager 12 cc (4 cc aktivnosti + 8 cc) v vsakem mesecu

C) Če ste supervisor 8 cc (4cc aktivnosti + 4cc) v vsakem mesecu

Če ste se vključili pred začetkom kvalifikacijskega obdobja, potem morate ne glede na to, kdaj boste stopili raven višje, v vsakem mesecu kvalifikacijskega obdobja ohraniti aktivnost.

NAMESTITEV

Tri noči v hotelu s štirimi zvezdicami. Potovanje z avtobusom. Uvrščenim zagotavljamo vstopnice na petkovo/sobotno diamantno zabavo.

KDAJ IN KJE BO DIAMANTNI HOLIDAY RALLY?

30. september – 1. oktober 2016

Poreč, Hrvaška

ROCK THE BOAT EMR17

BARCELONA
MONTE CARLO
ROME





FOREVER GlobalPay

Verjetno je med vami veliko takih, ki ste te dni po pošti prejeli svojo novo debetno kartico Forever VISA, izstavljeno na vaše ime. V zvezi s tem vam želimo sporočiti naslednje: če ste upravičeni do bonusa iz Združenih držav ali Kanade, od 17. marca 2016 do teh bonusov lahko pridete s pomočjo svojega predala Forever Global Pay.

Predali Forever Global Pay so popolnoma varni in z njihovo pomočjo prek svojih osebnih računalnikov, telefonov oziroma tabličnih računalnikov z lahkoto upravljate svoje bonuse iz Združenih držav ali Kanade. Prek svojega predala Forever Global Pay pridete do svojih bonusov tako, da se ti nakažejo na bančni račun, ki ste ga sami vnesli, oziroma na novo debetno kartico Forever Visa, ki ste jo že prejeli oziroma jo boste v kratkem.

Debetno kartico Forever Visa je ameriška centrala Forever Living Products poslala vsem poslovnim partnerjem, ki imajo bonus vsaj v vrednosti 1 dolarja v Združenih državah ali v Kanadi. Da bi do svojega bonusa prišli s pomočjo te kartice, je treba kartico aktivirati. To lahko storite po telefonu tako, da pokličite številko 001-888-440-2563 (vendar gre v tem primeru za mednarodni klic), ali pa prek svojega osebnega predala Global Pay. Če tega orodja še niste uporabljali, morate najprej aktivirati svoj predal Global Pay, nato pa opravite spletno aktiviranje kartice.

Podrobne informacije o debetni kartici Forever VISA v madžarskem jeziku so na voljo na spletni strani <http://globalpay.foreverliving.com/> v rubriki Pogosta vprašanja. Če želite v zvezi s tem pridobiti še dodatne informacije, pišite na e-naslov ugyfelszolgalat@flpseeu.hu

THANK YOU

FOR

38

YEARS



FOREVER®

Forever Living Products Since 1978