

LETNIK XV., ŠTEVILKA 5, MAJ 2011

FOREVER



HUNGARY | ALBANIA | BOSNIA AND HERZEGOVINA | CROATIA | MONTENEGRO | SERBIA | SLOVENIA



FOREVER

Top European Countries

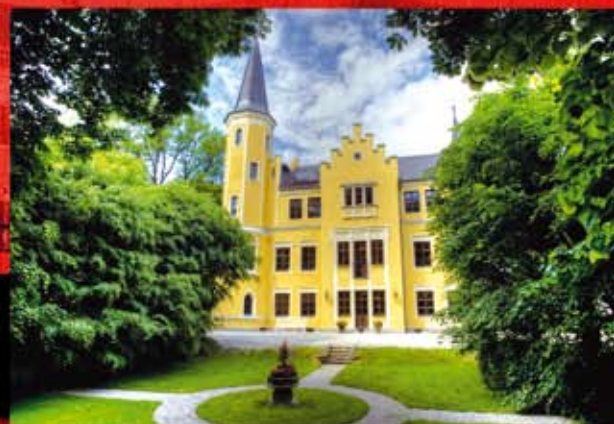
#2 in 2010 Sales

Congratulations and thank you to all the great distributors of

HUNGARY

(ALBANIA, BOSNIA & HERZEGOVINA, CROATIA,
KOSOVO, MONTENEGRO, SERBIA, SLOVENIA)

Oppe Maughan





Prijatelji v težavah

Nedojemljivo, sem pomislil, medtem ko sem gledal posnetke posledic rušilnega potresa na Japonskem. Kot je že tudi Gregg omenil v svojem pismu, je bila moja prva misel, le kako so člani naše skupnosti. Nekatere med njimi poznam že desetletja. Kaj se je zgodilo z njimi in njihovimi družinami? Kako velik udarec jim je zadala ta huda nesreča?

Z veseljem vam sporočam, da po čudežu nismo izgubili niti enega človeka. Marsikdo med njimi je izgubil hišo in svoje dobrine, kar je sicer strašno, vendar nadomestljivo, kar pa človeško življenje ni. Izrekam iskreno sožalje vsem družinam, ki so izgubili svoje najbližje.

Dan po katastrofi sem se pogovarjal z Annie in Rjayjom, ki sta grozote preživela na kraju samem. Oba sta rekla, da so se Japonci po katastrofi obnašali prav vzorno. Bili so disciplinirani, organizirani in mirni. Velikokrat slišimo, da se po podobnih dogodkih pojavi kaos. Redko pa slišimo nekaj takega, ko je odgovor na grozote prava človeška drža.

Naj vam povem nekaj zgodb, ki sem jih po katastrofi prebral v časopisih.

V mestu Karakuva, ki ga je prizadel tsunami, so se zatekli v neko šolsko zgradbo. Niso imeli ne vode ne elektrike pa tudi telefonske povezave s svetom ne. Noriko Sasiki (63 let) je izjavila: »Moramo deliti vse z drugimi, tudi če sami nimamo dovolj. Tu smo se zbrali različni ljudje, različne družine, v nesreči pa čutimo, da smo vsi člani iste družine. Takšna je naša kultura.«

V mestu Šizugava, ki ga je popolnoma zalil visoki val, se je tesar Koji Sato do zdaj preživljal z gradnjo hiš, zdaj izdeluje krste. Žalosten pove le toliko: »Sploh nisem imel časa, da bi preišleval o grozotah, ki se nam dogajajo, delam podnevi in ponoči. Izdelujem le še krste.«

Na nekem drugem zavetišču, urejenemu prav za sprejem tistih, ki so izgubili svoj dom, se nekaj šolarjev pripravlja h kosilu. Malo je na krožniku, kljub temu pravijo: »Hvala, hvala za vse.«

S temi zgodbicami vam želim predati sporočilo upanja. Velikokrat se v življenju zgodi, da naletimo na ovire in preskušanje, vendar moramo biti hvaležni za tisto, kar imamo, najti moramo način, kako pomagati drugim.

Spomnil sem se zgodbice: »Bil sem nezadovoljen, ker sem bil brez čevljev. Potem pa sem videl moškega, ki je bil brez noge.«

Ne pozabite, najboljšo zdravilo proti temu, da se smilimo sami sebi, je, če začnemo pomagati drugim. Gregg vas je prosil, da bi dali toliko, kolikor zmorete, in tako pomagajte Japonski. Tudi jaz vas prisrčno in z ljubeznijo prosim enako.

Mesec dni po katastrofi na Japonskem, ko so ti prekrasni ljudje že začeli znova graditi svoje življenje, ne smemo pozabiti, da je po svetu še veliko pomoči potrebnih ljudi. Ni nam treba daleč, tudi v naši neposredni okolici je veliko tistih, ki živijo v pomanjkanju. Kot sem že velikokrat omenil, je najbolj oprijemljiva priložnost, če jim predstavimo fantastične možnosti, ki jih v njihovo življenje prinaša Forever.

V duši sem pri japonskih prijateljih, molil bom zanje. Verjamem, da bo poplačana njihova nesebičnost, s katero pristopajo drug k drugemu in svoji državi. Prepričan sem, da bodo ponovno začeli svoje življenje, da bodo močnejši kot kadar koli prej. NI MEJA, če so ljudje skupaj, če nesebično delajo, da bi dosegli plemenite cilje.


REX MAUGHAN
GENERALNI DIREKTOR





14. ROJSTNI DAN

FLP Madžarske je stopil v najstniška leta. Kot dosežek dolgoletnega neutrudljivega in vztrajnega dela smo vzpostavili enega največjih evropskih podjetij multi level marketinga. Če se ozremo nazaj, vidimo zgodbo od prvih korakov, ko si je naš safirni manager József Szabó prizadeval, da bi po državi in tudi v sosednjih vzhodnoevropskih državah spoznali izdelke Forever, pa vse do danes, ko so Miklós Berkics ter Attila in Kati Gidófalvi kot diamantni managerji postali vodilni distributerji izdelkov Evrope, kot sta diamantna managerja Stevan in Veronika Lomjanski vzpostavila neverjeten posel multi level marketinga v Srbiji. Sanje iz otroštva, iz leta 1997, počasi postajajo resničnost. Medtem je FLP Madžarske skupaj z jugovzhodno evropsko regijo postal vodilno podjetje in ta položaj ohranja že več let. Veliko je tistih, ki me sprašujejo po skrivnosti trajnega uspeha, kako uspevamo sredi gospodarske krize, ko propadajo majhna in velika podjetja, ohranjati svojo uspešnost, Forever celo v teh kriznih časih deluje pozitivno ... V čem je skrivnost, ko tudi velika podjetja in veliki podjemi najdejo svojo prihodnost v Forever? Odgovor je zelo preprost: obstaja človek, generalni direktor našega podjetja, Rex Maughan, ki je leta 1978 vzpostavil marketinški sistem in skupino izdelkov, ki se je v preteklih letih stalno razvijala; ta rast je dosegla svetovne razmere, Forever je postal multinacionalno velepodjetje, hkrati pa ohranilo svojo humano naravo. Torej gre za edinstven svetovni sistem. V tej strukturi ima osrednjo vlogo posameznik, Forever vse podreja potrebam posameznika. Verjetno je prav to skrivnost, po kateri sprašujejo, čemur Rex preprosto pravi: Moč Forever je moč ljubezni.

Vrnili smo se z evropskega in s svetovnega relija; mirne duše lahko povem, da smo se vsi udeleženci odlično počutili. Bil je krasen občutek, biti Madžar, Srb, Hrvat, Bosanec ali Slovenec, saj je ves reli govoril o nas, naših dosežkih. Madžarska in južnoslovanske regije so v distribuciji dosegle srebrno uvrstitev, Miklós Berkics, Attila in Kati Gidófalvi so med desetimi največjimi evropskimi distributerji, ček Mikija Berkicsa je prav tako na ravni evropskega srebra, mi smo dobitniki priznanja spirit award: mi smo najboljši.

Postavlja se vprašanje, kako naprej, kako lahko še nadgradimo te dosežke, kako zastaviti še višje cilje, kako se pripravljati na nova evropska prvenstva. Seveda je vse mogoče in tudi potrebno; vsak trenutek je nov izziv v našem življenju, Forever nam z gelom aloje vere in drugimi novimi izdelki ponuja vedno nove in nove priložnosti. FAB in Argi+ pa nam postavljata nove brezmejne izzive; če vse to združujemo tudi z bogato zakladnico znanj o marketingu, bomo vsi začutili odgovornost, ki nam jo v roke polaga sam Rex Maughan.

Želim vam, da bi v vsakem življenjskem trenutku izkoristili to priložnost, da bi uresničili svoje sanje in obdarovali svoje najbližje, otroke ali svojo mamo. Vse najboljše za rojstni dan.

Naprej, FLP Madžarske!

DR. SÁNDOR MILESZ
DRŽAVNI DIREKTOR



BUDIMPEŠTA, 2. APRILA

Success Day

VESELE NOVICE, SLAVJE IN POSEBNA
SKUPNOST: FLP MADŽARSKE SE
JE POKAZAL TUDI NA APRILSKEM
DNEVU USPEHA.

Aprilsko prireditve sta gostila in program prireditve povezovala soaring managerja **dr. Ilona Juronics in Géza Varga**. Vodenje tega dneva zahteva vsaj toliko zanosa, energije in pripravljenosti kot priprava strokovnega predavanja. Vendar onadva nikoli ne govorita o težavah, saj – kot pravita – je vsak trenutek njenega življenja v Forever posebno doživetje, ki ga sicer jemljeta resno, obenem pa se počutita kot del igre, v kateri je lahko vsak glavni igralec. »Začelo se je z odločitvijo, začelo se je s sanjami,« pravi Géza, zdaj pa so se sanje uresničile, danes lahko onadva najavita državnega direktorja **dr. Sándorja Milesza** oziroma kot pravi Ilona: žonglerja s časom.

Čeprav se marsikomu zdi zaslužek 400 tisoč ali 10 milijonov forintov nekaj sanjskega, dr. Sándor Milesz danes ne govori o sanjah, ampak o resničnosti. »Govorim o mesečnem zaslužku,« dodaja državni direktor in s tem potrjuje, kako prav je imel **Rex Maughan**, ko je izjavil, da meja ni. K temu je seveda potrebna še sposobnost zavestnega razvoja in prenove. Prenavlja se namreč tudi naša ponudba izdelkov, o čemer že govorijo dekleta v zaledju, oblečena v uniformo FAB: v roki držijo po en nov izdelek iz letošnje nove ponudbe. Seveda pa nam je jasno, da izdelki sami po sebi, pa čeprav so najboljši, ne zadostujejo: vse je odvisno od tega, ali imamo dovolj človeških virov za predajo sporočila.

»Kdo izmed vas je prvič prisoten na dnevu uspeha?« sprašuje državni direktor in tretjina zbranih v nabito polni dvorani vstane s svojih sedežev. Saj smo čutili, da so z nami, vendar je veliko boljše, ko se na lastne oči prepričamo, da prihajajo novi ambasadorji, da se krog širi. Pa ne le poslovni krog, ampak tudi manjši krogi, kot je na primer družina, ki je osnova naše uspešnosti. »Koliko je med vami takšnih, ki ste vnaprej načrtovali število otrok v družini?« sprašuje spet dr. Sándor Milesz, in še več je tistih, ki dvignejo roke. In koliko je tistih,





ki imate toliko otrok, kot ste načrtovali? Število dvignjenih rok se takoj prepolovi – to nam seveda daje misliti. Sándor poudarja: ne v poslu, ne v zasebnem življenju ne moremo razvoja pričakovati brez novih generacij. Kot pravi: prihodnost je v njih. Nato posebej pozdravi nove: »Na pravem mestu ste, sprejeli ste pravo odločitev, tu lahko postanete tisto, kar ste vedno želeli«. K temu zagotavlja vso podporo s strani FLP Madžarske: »na voljo vam je fantastično zaledje, ki vam bo v vsakem trenutku v pomoč. Gre za najmočnejše zaledje sveta,« poudarja državni direktor. In tu ne gre za številke, ampak za možnosti, ki so skrite v podjetju, v skupnosti in skupnem znanju. »Vi ste prihodnost, izkoristite vse, kar vam ponuja usoda, **Rex Maughan** in to podjetje,« se poslavlja vodja.

In če že govorimo o novih generacijah, se je znova potrdil pristop FLP pri podpori nadarjenim. K pravemu vzdušju prispeva izjemno kakovosten nastop razreda za tolkala, glasbene in umetniške srednje šole Leo Weiner, ki nam zaigra presenetljivo lepe melodije.

Seveda pa presenečenj še zdaleč ni konec, sledijo pomembne najave: **dr. Edit Révész Siklósné** bo v prihodnje delovala kot predsednica zdravniškega svetovalnega organa, **Miklós Berkics** pa nas povabi, naj prispevamo za pomoč prizadetim v potresu na Japonskem. In podobno kot v primeru drugih podobnih nesreč je ta skupnost spet pripravljena pomagati: dolge vrste čakajo pred mizico, postavljeno v dvorani, kjer se zbira pomoč.



Miklós nam prenese sporočilo Rexa Maughana: generalni direktor bo podvojil zbran znesek, torej bo vsakemu podarjenemu forintu dodal še enega. Pri dajanju vodi naš državni direktor in naši diamanti. Da, v množini: poleg **Attile in Kati Gidófalvi**, poleg zakoncev **Lomjanski** se ponasamo tudi z **Miklósom Berkicsem**. Saj ni skrivnost: skupaj z gostom predavateljem **Kim Madsen** bodo na našem naslednjem dnevu uspeha kar štiri diamanti slavili štirinajsti rojstni dan FLP Madžarske.

Veliko je tega, čemur gre zahvala za preteklih štirinajst let, za nevsakdanje dosežke naših sodelavcev. Nedvomno so eden temeljnih kamnov uspeha regije sami izdelki. O enem izmed teh, o probiotiku, je v svojem predavanju spregovorila senior managerka, **dr. Zsuzsanna Tóth - Baranyi**. Zdravje se začinja pri zdravem prebavnem sistemu. Res pa je, da se mi, ljudje, še vedno premalo zavedamo dejstva, da poleg škodljivih bakterij obstajajo tudi koristne, za človeški organizem prijazne bakterije, ki v velikem številu živijo v našem organizmu (poldrugi kilogram naše telesne mase tvori prav te bakterije). Zdravnica nam je spregovorila o blagodejnih učinkih probiotikov, prebiotikov in simbiotikov na prebavo in imunski sistem. Izvedeli smo, kako se izoblikuje zdrava črevesna flora, kako deluje, kakšni dejavniki vplivajo na njeno delovanje in kakšni vzroki privedejo do porušena ravnovesja. V Forever je vse več zdravnikov, ki s praktičnimi primeri ponazarjajo in dokazujejo pomen zdravega življenjskega sloga. Predavanje **Edit Kádár Sándorné** in **Zsolta Sándorja** se začinja z naslednjimi besedami: »Le od vas je odvisno, kot je bila raven managerja odvisna le od naju. Vsak ima svojo pot, dajte si priložnost in boste našli svoj dom. Zaslužite si svojo priložnost, kakor sva si jo midva zaslužila ...« Tako pravi Edit, Zsolt pa dodaja, kar vse več ljudi razume: FLP ne gleda, od kod prihajaš, ampak le to, kam si namenjen ... In potem še nekaj praktičnih nasvetov o odnosu vodje skupine in sponzorja ter o pravih nalogah slednjega: »To je tvoj posel, ne čakaj na sponzorja! Tudi midva sva dobila veliko ne-jev, na to morate biti pripravljeni. Vendar se izplača. Hvaležna sva FLP, ker nam je omogočil priti tudi na morje.«



In če smo že pri morju, zakonca opozorita tudi na sodobne trende poslovne dinamike: »Tretji val je že tu in mi želimo biti del tega!« Medtem nam sporočijo, da se je za prizadete v potresu že zbralo milijon forintov. Prav to je gonilo tega podjetja: ne delamo le zase, ampak smo pripravljene pomagati tudi drugim, pa naj gre za sodelavce ali za prebivalce daljnih dežel potrebnih pomoči.

V nadaljevanju sledi nastop druge skupine glasbeno umetniške šole in sicer pihalnega kvinteta, potem pa pred zbrane stopi soaring manager,

Tibor Éliás.

Informacije, izdelki, skupina – naševa mojstrsko trojico Tibor, ki že trinajst let doživlja, da se tu lahko doseže prav vse, o čemer je sanjal v otroških letih. Seveda pa je za to treba trdo delati – dodaja – in to delo temelji na poštenosti. »Ni dovolj govoriti, delati je treba, saj ljudje ne vstopajo v FLP, ampak se pridružujejo vam. Vaša naloga je doseči, da bodo zadovoljni, ker je to temelj vašega zadovoljstva.«

Izvedeli smo tudi to, da so stalni kupci najboljši graditelji mreže in tudi to, kako se posel spremeni v celoviti življenjski slog, način življenja. Tibor pravi, da ima danes tri družine: tisto doma, FLP in Madžarsko. »Ceniti je treba tudi malo, pomembna je motivacija in seveda postavljanje ciljev,« povzame svojo izpoved soaring manager.

Tisti, ki imajo cilje, te tudi dosežejo. Dokaz za to je razglasitev članov Kluba osvajalcev, naštevanje imen managerjev, assistant managerjev in supervisorjev, nagrade tistim, ki se udeležujejo programa za spodbujanje nakupa osebnega avtomobila, slavljenje Eagle managerjev in članov President's kluba.

Najboljši rezultat sta to pot dosegla zakonca **Lapicz, Orsolya in Tibor**, njima pripada prvo mesto na seznamu osvajalcev. Tibor skromno pove le toliko: »100 nemanagerskih točk ni tako veliko, če delaš s takimi, ki verjamejo svojim sanjam.«

Senior managerja **Ferencné Tanács in Ferenc Tanács** sta prav tako našla svoje ljubezni, najprej seveda drug drugega: pred nami se odvija





njunih petdeset let, od sklenitve zakonske zveze do rojstva hčera in poslovnih prizadevanj. V začetku sploh nista hotela graditi mreže ...

»Vedno sva gledala naprej, načrtovala in končno se je prav tu začelo najino drugo življenje,« pravi Ferenc in dodaja, da je njuna skrivnost v tem, da nikoli, nikogar ne prepuščata naključju. Njegova soproga je zelo življenjska: »Če se ne moremo izogniti težavam, jih bomo pač rešili – spodbuja druge. Ali bodo naše odločitve prave ali napačne, se bo vedno pokazalo šele pozneje, zato je pomembno, da smo sposobni obvladovati vse situacije. Midva sva se naučila lekcije,« pove, nato pa spregovori o bližnji preteklosti in o tem, da v našem srcu nikoli ne sme biti mesta za zamero. »Sodimo skupaj, ločujemo se ... oboje gre skupaj. Vendar za naju ni in ne bo druge poti. Sem spadava. Nihče ni nenadomestljiv in imava še veliko rezerve. Lepo je pripadati tej skupnosti, to je občutek Forever.«





Po tem ganljivem zaključku na oder pride priljubljena oseba, nekdo, ki je že med petimi diamanti: soaring manager **Tamás Budai**. Tema njegovega predavanja je tehnični del gradnje posla. V tako kratkem času toliko celovitega znanja seveda skoraj ni mogoče predati drugim, vendar so tudi te osnove izjemno pomembne, saj spodbujajo nove misli in nova dejanja. Spregovori o najpomembnejših stvareh, ki jih je treba upoštevati v samem začetku: premagati napačna prepričanja, ustvariti idealno okolje za predstavitev izdelkov, izbrati pravi krog udeležencev, predstavitev izdelkov, reklama in marketing, administracija, preverjanje... Kot pravi Tamás, nima zanesljivega recepta za uspeh, pripoveduje le o svojih metodah in vsak mora najti tisto, kar bo pri njem najbolje delovalo. In kar je seveda zelo pomembno: nočemo hitro obogateti, ampak zelo. To je njegov duhovit moto. Tamás je nabral ogromno znanja, pred uvrstitvijo assistant supervisorjev pa nam zaupa še enega temeljev svojega uspeha: »Nikoli se ne neham učiti, deset let nenehno spoznavam in dojemam nove stvari. To je stalni razvoj«.

*Zdaj lahko že vsi uživamo v novi podobi in storitvah FLP TV.
Evropski in svetovni reli na Dunaju smo lahko preko FLP TV spremljali v treh jezikih.
Prizadevamo si uvesti novosti tako glede kakovosti kot pri izbiri oddaj.*

Skupina FLP TV vam želi prijetna doživetja pred televizorjem.

*Sándor Berkes
FLP TV*





Dragi prijatelji v Forever!

Podobno kot vi sem tudi sam presunjen nad katastrofo, ki se je zgodila na Japonskem. Spominjam se jutra, ko so v novicah povedali, da je severovzhodni obalni pas Japonske prizadel veliki potres. Ob prvih groznih novicah sem se skušal spomniti, kje natančno se nahaja naša skupina, v katerem delu Japonske delujejo naši distributerji. Žal sem zelo hitro ugotovil, da naši distributerji v velikem številu živijo tudi na prizadetem območju. Takoj sem poskusil priklicati našega japonskega državnega direktorja, da bi izvedel, kaj se pravzaprav dogaja in kako jim lahko pomagamo. Tudi Rjay Lloyd in njegova soproga Annie sta bila v tem času v Tokiu. Do vzpostavitve zveze je minilo kar nekaj težkih ur. Povedala sta, da je bila moč potresa v tokijski pisarni, ki je 300 kilometrov oddaljena od središča potresa, sedem stopinj po Richterjevi lestvici, in da se je stavba premikala z odklonom 45 centimetrov. K sreči poškodbe niso bile prehude, nihče ni bil poškodovan. Takoj pa je bilo jasno, da je ta potres veliko hujši kot običajni, ki so jih skoraj vajeni v tej deželi. Po nasvetu naše japonske skupine smo se s težkim srcem odločili in preklicali reli, ki smo ga načrtovali za prihodnji teden. Svoje moči bomo namenili temu, da jim bomo pomagali po svojih močeh.

Japonski kolegi so nam tudi sporočili, da po čudežu nismo izgubili nobenega izmed distributerjev. Marsikdo je izgubil svojo hišo, svoje premoženje. Ponekod je bilo uničeno vse, kar so ljudje zgradili. Ta grozna nesreča pa tudi pomeni, da potrebujejo našo pomoč. Z veseljem vam sporočam, da Forever ni sedel prekrižanih rok. Takoj smo izpraznili tamkajšnja skladišča in izdelke predali našim distributerjem, ki so jih s pomočjo svoje mreže posredovali tistim, ki so pomoči najbolj potrebni. V preteklih treh dneh smo na prizadeto območje poslali še tri kamione, naložene z živili in s pitno vodo. Storili bomo vse, da bi pomagali tistim, ki pomoč potrebujejo. Vendar pa – da bi lahko storili še več – potrebujemo tudi vašo pomoč.

Vas kot člane družine Forever prosim, da se nam pridružite; skupaj pomagajmo Forever Japonske, ki se je že pridružil tistim, ki želimo omiliti posledice te humanitarne katastrofe. Prepričani smo, da bomo, če boste vsi po svojih močeh pomagali Forever Giving Japanese Relief Effortu, dosegli svoj cilj in zbrali 25 milijonov jenov. Če bomo dosegli ta cilj, bo Rex izpolnil svojo obljubo in tudi sam prispeval toliko. To bi torej pomenilo, da bo Forever Giving prizadetim na Japonskem predal 50 milijonov jenov. Forever Giving zagotavlja, da bo pomoč v celoti prišla do prizadetih zaradi potresa. Naša organizacija za pomoč skupaj s Forever Japonske išče zanesljivega partnerja, s pomočjo katerega bomo to pomoč posredovali tistim, ki so je najbolj potrebni.

Prosim vas, obiščite našo spletno stran www.forever-giving.org in pomagajte po svojih močeh. Jasno nam je tudi, da je po svetu veliko tistih, ki pomoč potrebujejo; mogoče v teh časih ni lahko dati. Vendar ni pomembno, koliko boste dali, pomembno je, da nas bo čim več, ki bomo pomagali. Vsaj toliko, kolikor zmoremo.

Hvala, ker se nam boste pridružili.

GREGG MAUGHAN

PREDSEDNIK

FOREVER LIVING PRODUCTS INTERNATIONAL



MAJSKA LJUBEZEN **NO LIMITS**

Prišla je prava pomlad Forever! Cvetijo rože, brsti sadno drevje, boža nas pomladni veter, sončni žarki nas razvajajo, ves svet je zaljubljen. Prišel je čudovit in vznemirljiv foreverovski mesec maj. Enaindvajsetega v tem mesecu bomo na mednarodnem Succes Dayu slavili 14 let naše uspešne prisotnosti v regiji, na zabavi FAB pričakujemo tisoče mladih in mladih po srcu, 20. maja bo potekala naša največja javna prireditev na državni ravni, in sicer 2. dan zdravja v Budimpešti, 22. maja pa bomo v zgodovinskem dvorcu v Sziráku z diamanti pozdravili naše sodelavce managerje.

1. maja se je začelo in do 31. avgusta traja kvalifikacijsko obdobje za uvrstitev na Holiday reli. Stari in novi foreverovci, izkoristite priložnost, stopite raven višje v marketinškem načrtu – zase, za vašo skupino, za nepozabne in brezplačne »all inclusive« počitnice v Poreču, na prekrasni hrvaški obali.

Krenite skupaj s svojimi novimi sodelavci, s paketom Travel Touch, ki vam prinaša dve točki. Gre za najcenejši in najbolj priljubljen paket izdelkov z dvema točkama. To je eden najsodobnejših delovnih sredstev v Forever. Za ceno malo boljšega kolesa boste postali lastnik lastnega, mednarodnega in donosnega posla za vse življenje, lahko boste kupovali 30 odstotkov ceneje, na Madžarskem boste brezplačno postali člani ATS (Aloe Travel Service), ki vam in vaši družini zagotavlja 20–50 odstotkov cenejša potovanja po vsem svetu, lahko pridobite telefon Forever in tako privarčujete več sto evrov tudi pri telefoniranju.

Spet vam so vam na voljo štirje meseci, da bi spremenili svoje življenje – seveda, če si tega resnično želite. Pri nas ni nič obvezno, preprosto se le izplača.

Zakaj ljudje kupujejo paket Touch? Vsak ima svoj vzrok. Nekateri radi kupujejo z velikim popustom, drugi si ob tem želijo tudi začeti svoj podjem.

So pa tudi taki, ki želijo ceneje telefonirati ali pa zaprosijo ponudbo Forever za 2 točki, ker želijo izkoristiti brezmejne možnosti za potovanja.

Drugi ga spet uporabijo za delovno sredstvo in se ponašajo z njim, saj so ponosni na svojo pametno odločitev, pokažejo ga tudi drugim, dovolijo škatli, da pripoveduje, jo odprejo in spustijo iz nje duh Forever. »Čarobna škatla« ni le najbolj priljubljena zakladnica izdelkov Forever. Škatla Touch je simbol, prvi dotik ki spremeni življenje, simbol vašega podjema, začetek predvidljive in posnemljive, stabilne prihodnosti v »evrih«, prvi odločen korak v imperij brezmejnih možnosti Forever.

Pozor! Mogoči subjektivni dvomi, strahovi, ovire, izgovori so le naključni ali pa sad vaše nemirne fantazije. Sicer pa: Forever – no limits!



Tibor Radóczy
soaring manager,
regionalni direktor

Success Day

BEOGRAD, 19. MARCA 2011

KOT SE POMLADI
PREBUJA NARAVA,
SE PREBUJA IN
CVETI TUDI
NAŠ POSEL.
BEOGRAJSKI DOM
SINDIKATOV
SE JE TUDI OB
TEJ PRIREDITVI
NAPOLNIL S
PRIJATELJI FLP,
DA BI ZNOVA
DOKAZALI:
IZBRALI SO
NAJBOLJŠI POKLIC



Gostitelja prireditve sta bila senior managerja **Olga in Miodrag Ugrenović**. Področje ekonomije in marketinga ni tuje niti Olgi niti Mišu, odlično poslovno priložnost FLP pa sta že zdavnaj prepoznala. Oba sta večkratna nagrajenca motivacijskih programov našega podjetja, za njima stoji velika skupnost zadovoljnih uporabnikov izdelkov in sodelavcev.

Tradicija, zaupanje, kakovost, stalna rast prometa, redna izplačila bonusov, prisotnost po vsem svetu, zadovoljstvo uporabnikov, to je le nekaj prednosti, ki jih zagotavlja FLP. Zahvaljujoč preteklim trem desetletjem, je neomajno zaupanje naših sodelavcev in uporabnikov izdelkov, saj vedo, da gre za podjetje, ki ga visoko cenijo tudi v mednarodnih poslovnih vodah. Direktor srbskega predstavništva FLP **Branislav Rajić** je povedal, da trenutno na srbskem trgu prav naše podjetje ponuja največjo izbiro najkakovostnejših izdelkov in storitev.

Najsodobnejša tehnologija v službi kakovosti: to je najpomembnejša prepoznavna lastnost programa izdelkov Forever. Manager **Siniša Blašković** podrobno predstavi učinke in značilnosti naših najnovejših izdelkov.

Kulturno društvo **Stanko Paunović** deluje že več kot pol stoletja; s plesi in koreografijo ohranja kulturno dediščino naše države. Nastopili so s suito, predstavili lepote srbske folklore. Vse to usklajeno in razposajeno. Dostojen uvod v naše srečanje.

Kako naši izdelki pomagajo v spomladanskem času? Kako vzpostaviti ravnotežje organizma, ko se vse prebujajo? »Preprosto, z vsakdanjo uporabo kakovostnih izdelkov FLP,« pravi managerka **dr. Snežana Kontra**.

Naši izdelki govorijo sami zase, potrebnega je le nekaj poguma, stopiti pred zbrane in jim razložiti, da se z redno in vztrajno uporabo izdelkov izboljša kakovost našega življenja. Izkušnje z izdelki so spodbudile **dr. Olivero Miškić**, da bi tudi druge spodbujala k nakupu izdelkov, svoje kolege zdravnike pa je prepričala, da so svoje praktične izkušnje in ugotovitve predali tudi zbranim. Bistvo našega dela je, da izdelke priporočajo zadovoljni kupci.





Na odru doma sindikatov smo predali priznanja našim novim supervisorjem; upamo, da jih bomo kmalu znova srečali na čelu njihove skupine in v novem položaju.

Malo dela, malo zabave ... in smo že pri Igorju Staraoviću, ki nam je s svojim ansamblom zaigral priljubljene melodije; ob pozitivni energiji, ki jo je glasba izžarevala, smo kar zaplesali.

»Ali vam je že bila dana prava življenjska priložnost? Dolgo časa nisem poznal te priložnosti, ves čas pa sem se boril za svoje zdravje,« nam zaupa manager **Milan Mitrović Pavlović**. Edini vzrok, da niso vsi ljudje, ki jih poznamo, že člani FLP, je v tem, da še ne poznajo sistema ali pa še niso pripravljeni stopiti iz običajnega okvira. K sreči se vedno najde pogumna osebnost, ki krepi moč skupine.

Ponosno smo čestitali našim najuspešnejšim sodelavcem, članom Kluba osvajalcev, ki so v primerjavi z istim obdobjem lanskega leta bistveno povečali svoj promet. Zahvalili smo se jim za pridno delo.

Od nevernega Tomaža prek zadovoljena kupca do uspešnega sodelavca – to je kratek opis desetletnega dela naše sodelavke, safirne managerke **Irene Dragojević** v našem podjetju. Vzponi in padci, težave in poslovni uspeh, vse to spremlja naše delo, vendar če bomo vztrajno delali, če bomo imeli določene svoje cilje, nam bo želja po doseganju ciljev pomagala premagati težave, ki se pojavljajo pri delu v FLP. Hvala Ireni za odločno in odlično predavanje, prek katerega smo dobili odgovor na vprašanje, kako postati uspešen v tem poslu.

Kje je denar v FLP? Vsepovsod okrog nas, le poslovni politiki našega podjetja je treba slediti. Prihodki nastajajo, zahvaljujoč kakovostnim izdelkom in transparentnemu marketinškemu načrtu, ki s pomočjo novih distributerskih cen in novih izdelkov zagotavlja hiter, zakonit in neposredni zaslužek. K temu je treba dodati še dejstvo, da ta »igra« poteka po enakih pravilih v vseh državah, kjer je prisoten FLP.





Od najboljših se učimo najboljše, zato se zahvaljujemo diamantni managerki **Veroniki Lomjanski** za nesebično predajo pridobljenega znanja in izkušenj.

Mi pa smo našim novim assistant managerjem predali priponko orla, ki je simbol visokih ciljev in svobodnega posla. Prepričani smo, da bodo kmalu dosegali nove uspehe v FLP in da bodo dosegli raven najuspešnejših sodelavcev.

Branislav Rajić,
regionalni direktor FLP Srbije

Naše naslednje srečanje bo 28. maja v beograjskem Domu sindikatov.





FOREVER

GOSPODINJA

Znano nam je, da imajo odlični moški vlogo pri izdelavi MLM, da postane učinkovit poslovni model. Da pa bi postalo mreženje uspešno, pa so že v »prazgodovini« imele velikansko vlogo tudi ženske. Natančneje gospodinje. Da je postal sistem uspešen, so bile potrebne tudi verodostojnost, bistrost in doslednost gospodinj. Ni dovolj, da njihovo vlogo označimo samo s publicami. Mislimo, da če bomo razumeli bistvo njihove uspešnosti, bomo nekaj razumeli tudi iz bistva MLM. Zakaj je postala pomembna prav figura gospodinj? Kaj se lahko naučimo o mreženju, ko jih opazujemo?

Vemo, da so ženske v začetku začele graditi svojo uspešno mrežo, tako da so se povezale z direktno prodajo in to nadgradile. Že pri prvih takšnih sales predstavitev se je izkazalo, da ima poleg gosta strokovnjaka predavatelja izjemno pomembno vlogo gospodinja, ki v nekem kotičku tiho in smehljajoče se sreba svoj čaj. Ona je bila gostiteljica. Na njeno povabilo so prišli preostali. Njen smehljaj je prispeval k verodostojnosti »profesionalnega« predavatelja. Še več, pravzaprav je bila ona, gospodinja, glavna akterka. Gospodinja kot poslovna glavna akterka? Tako je, in zato je tako odličen ta model prodaje, kajti že od davnih dni kaže posel zanimivo povezavo posla in osebnega življenja.

VERODOSTOJNA

Predstavitve izdelkov so bile v začetku v ožjem krogu. Gospodinja je povabila ženske, s katerimi je imela tudi sicer stike, ki so ji zaupale, sprejele in jo imele rade. Oziroma – bila je verodostojna, ker se je leta in leta dokazovala v svoji skupnosti, z besedami, dejanji, s svojim pecivom. Govorila je isti jezik kakor one: slog, obnašanje, običaji – natančno so se razumele. Ona je dala vzorec, ona je dala verodostojnost izdelkom in osebnosti predavatelja. Pomembna je bila nova informacija, ampak vsaj do te mere tudi vzpodbudni smehljaji gospodinjice gostiteljice. Jasno je bilo in tako je tudi danes, da je verodostojnost osebnih stikov pogosto pomembnejša kakor strokovno dobro pripravljena prezentacija. Hkrati pa gospodinjice, ki so se vključile v posel, čez čas niso priporočale samo izdelkov, ampak so začele vključevati v posel svoje prijateljice – in tukaj se je začelo tudi zanje mreženje.

VZPOSTAVLJANJE RAVNOVESJA

Za to, da bi v svojem okolju ostala tudi vnaprej verodostojna, je morala gospodinja, ki je delovala tudi že kot poslovna ženska, biti spretna na predstavitev, pri vključevanju ljudi oziroma pri mreženju. Le da vse to ni dovolj: enako priznana in dobra je morala ostati tudi kot gospodinja! Znati je morala ohraniti to zelo občutljivo ravnotežje. Ni se smela zagozditi v svet prezentacij, ker se je hranila iz svojega osebnega kapitala.

Kakovost njenih pit in potic se ni smela spremeniti – to je bil temeljni poslovni interes.

To je torej ravnotežje: iti naprej in razvijati se v poslu, vendar se ne odtrgati od skupnosti, ki daje doživetja in prijatelji. Tudi danes je to čarobnost ravnotežja mreženja: toliko boljši boš v poslu, kolikor bolj ti ostanejo tvoje geste, civilne vrednote, kolikor bolj znaš razmišljati tudi zunaj posla. Če veš, da posel ni zgolj denar, ampak posreduje tudi vrednote, boš imel še več denarja. Ne boš ostal na ravni rutine, ne boš obtičal v številkah, ampak boš ostal svež kakor pravo domače pecivo. Čudež recepta! Nadevi in pogrinjki se lahko spreminjajo, a razmerja stalnih sestavin morajo ostati v ustreznem razmerju, da boš uspešen. Tako bo iz ravnotežja nastala harmonija: tak je tudi recept za posel.

TRANSFORMACIJA

Iz začetne vloge gospodinje lahko razumemo ene najpomembnejših poslovnih nalog: posredovanje vrednot in prevzemanje nalog. Bilo je seveda tudi nekaj primerov, ko gospodinjska in poslovna dejavnost nista bili ostro razmejeni. Še več, ena je krepila drugo. Ženska je natančno vedela, kako lahko koga nagovori. Prijateljska vprašanja so delovala tudi kot poslovni argument. Vedela je, do kakšnih izgovorov lahko prihaja v svetu. Vedela je, da dobro vzdušje pomeni temelj za dober posel. Pa tudi to, da je namesto argumentov včasih veliko bolje prisluhnuti drugemu človeku. Nagonsko je čutila, do kod lahko gre, in kdaj ni čas za poslovne teme. No, in v njej je bil tih ponos, samozavest o dobro zasnovanem življenju, ki temelji na zaupanju. Mir varnosti, da ima ljudi, ki jo sprejemajo, s katerimi se razume in na katere lahko računa. Saj imajo enaka načela. V sebi imajo naravno radovednost, kar je osnova razvoja MLM. Tam je ponos in tam je tudi ponižnost – do nalog in do ljudi. Kakor tudi danes: v mreženju niso nikoli samo strokovni vidiki. Uspeh motivacije in prepričevanja je odvisen od tega, kako vgrajujejo osebno vzdržljivost, postavljanje ciljev v poslovno delo. MLM je od začetkov stvar transformacije: vrednote tvojega nastopa, znanja, govora, praznikov, veselja postanejo resnične poslovne vrednote. Kot dober strokovnjak v mreženju pa transformiraš oziroma dobiš nazaj poslovne interese: potuješ, bereš, bogatiš svoje osebno življenje. V obe smeri. V verigi in mreži verig.

MLM je posredovanje vrednot. Kakor je gospodinja posredovala svoj veliki recept svojim otrokom in s tem ohranila stare dragocenosti, tako posredujemo vrednote svojega razmišljanja in ciljev zanamcem. Nikjer drugje ni tako pomembne možnosti posredovanja vrednot kakor prav v mreženju. Zato je pomembno, da poleg denarja v tem smislu razumemo tudi možnosti bogatega življenja.

Če pogledamo velike vodilne osebnosti MLM, so vsi prvorazredni strokovnjaki transformacije. Povezujejo doživetja, naloge, veselje, strokovno znanje, pravila. Iz tega bo mreža naših poslov, medtem ko se ne »zagozdijo« v probleme, ker najdejo rešitve za vse.

REŠEVALKA PROBLEMOV

Vemo, da ni vseeno, če ekipa ali posamezna oseba deluje tako, da išče probleme ali da išče rešitve. Mreženje je tudi v tem nekaj posebnega in tudi na tem področju lahko razumemo nekaj pomembnega, če opazujemo prve gospodinje MLM. Kajti kako so reševali probleme naše vrle ženske, ki so začele mrežno prodajo?

Mojstrice! Usklajevale so, iskale ravnotežje. Niso se osredinjale le na eno samo izbrano področje, ampak so bile vedno in povsod učinkovite. Po uspešni akciji doma so začele znova. In spet. Gospodinja je v prodajo vstopila oborožena s takšno potrpežljivostjo pri reševanju problemov, s pomočjo katere je postala popolni partner. Navadila se je, da mora v vseh situacijah rešiti vse probleme, torej rešitev preprosto mora biti (!) in njena naloga je, da jo najde (!). Družina in hišna opravila, šola in prijatelji, materinske in ženske naloge in izgovorov ni ... ravnotežje ostane le tedaj, če najde rešitev za vse. Iz vsega tega zgradi dom, življenje in sčasoma posel.

One so bile velike ustvarjalke ravnotežja, ki so znale razporediti denar, čas in energijo in ki so vedele, koliko časa in pozornosti zahteva kakšna stvar. Da, natančno so preračunale, v kaj lahko spremeniš denar, in kakšen pomen ima. Óvedele so, da je treba delo za uspeh vsak dan začeti znova in da morajo v vsaki situaciji zastopati to, kar štejejo za pomembno.

Znale so tudi popuščati, vedele pa so, kje ne smejo popustiti. Naučile so se, kako pomembna je razporeditev časa in to, da moramo ustvariti energijo za vsako nalogo.

Pomembno je, da so bile te gospodinje tudi zelo praktične. Poleg načrtovanja, iskanja idej in pogovorov sta bila njihov način življenja in pričakovanje okolice postavljena na praktične osnove. Ni se bilo mogoče opravičevati, če zadeve v hiši niso bile v redu. Ta naravna praktičnost je pri mreženju postala velika prednost: govoriti, prekladati številke hkrati in delati z ljudmi, razporediti čas ... in vsemu temu biti kos z dušo in energijo.

Te vrednote živijo naprej tudi v gospodinjah današnjega časa, v treh »velikih čarovnijah«: ustvariti ravnotežje, reševati probleme in transformirati. To je najgloblja in najizvirnejša osnova modernega MLM.



Ferenc Andok
trener, svetovalec za komunikaciranje

NO LIMITS



EUROPEAN & WORLD RALLY VIENNA 2011

To je moj 4. evropski reli; že tretjič sodelujem kot uvrščena, torej bi lahko mirno spala dan pred odhodom, pa ne morem, saj se zavedam, da me čaka izjemno doživetje. Zjutraj skoraj eno uro pripravljam sendviče, potem pa se na avtobusu pokaže, da je to bilo odveč, saj so za uvrščene pripravili vse vrste dobrot. Vso pot nas s sendviči s kaviarjem, sladicami, sadjem in z napitkom FAB razvajajo sodelavci restavracije Sasfészek, tako da se moji domači sendviči skrivajo na dnu potovalke. Naše potovanje je brezkončen pogovor, naši sopotniki so uvrščeni motivacijskega programa, eagle managerji, uvrščeni na 3. raven evropskega relija: prava izbrana družba. Vpijam vse njihove besede. Na avtobus bi lahko mirne duše dali napis: mobilni seminar Budimpešta–Dunaj. Kot običajno nas Dunaj tudi ob tej priložnosti pričaka elegantno; naš predsednik se je odločil in za nas izbral hotel Intercontinental. Bogato pozlačeni lestenci dajejo občutek razkošja, mi pa kar težko skrivamo svoje otroško veselje. Popoldne potep s prijatelji po mestu, malce zaostanem in premišljujem, kako srečna sem, da se lahko družim s temi dragocenimi ljudmi. Življenje mi je podarilo možnost, da me oblikujejo ljudje, ki imajo v vsakem trenutku nove cilje in stalni sistem vrednot. Sprehajamo se po mestu, občudujemo red in mir, sama pa že opazim znake bližajočega se relija: na vsakem koraku srečamo FOREVEROVCE.

Vrata so se odprla v petek opoldne, festival pred Stadthalle pa je bolj podoben tistemu v Rio kot dunajski zabavi. Meščanom sploh ni jasno, kaj se dogaja: dvanajst tisoč ljudi. Gledam lica naših prijateljev, tistih, ki se prvič udeležujejo take prireditve; skoraj ganjeno stopajo v dvorano, ki je polna plešočih ljudi, oblečenih v narodne noše.

Našo regijo zastopa 1.200 ljudi. Še nikoli nisem tako močno občutila te enotnosti, te ljubezni, ki jo izžareva skupina dr. Sándorja Milesza. Leto, ki je za nami, nas je znova povezalo, spet se je okrepil pojem sestrške linije, v naši regiji je ena edina skupina, kar se vidi že od daleč.

Lepo je videti Sándorjev ponos, nad nami lebdijo pisani baloni, jasno je, da se je skupina pripravila na to srečanje. Na vsakem reliju je eden največjih trenutkov, ko se pred nami prvič pojavi Rex. Njegov prihod je vedno nekaj posebnega; zdaj sta se s soprogo Ruth pojavila v ogromni bleščeči krogli. In začne se skupno rajanje, naše gibanje usklajuje stalni skupinski koreograf,





DUNAJSKI VALČEK

moj prijatelj, Peti Szabó. Ni lahko koordinirati toliko ljudi, med njimi tudi take, ki so od presenečenja pozabili, da bo tu treba tudi »delati«. Naša naloga je pridobiti nagrado za najbolj navdušeno in zagnano skupino, kar je največje priznanje na taki prireditvi. Počasi prihajamo k sebi, pa že kličejo nove managerje in uvrščene na reli, ki zastopajo državo na odru.

Neverjetno veseli smo, saj je kljub gospodarskim težavam v regiji promet Madžarske in regije na evropski ravni na drugem mestu. To je ogromen uspeh, to je rezultat dela veliko, veliko ljudi. Imela sem priložnost videti iz zaledja delo, ki sta ga opravila uprava Forever in President's klub.

Vzdušje je nepopisno – 12 tisoč srečnih ljudi se vzajemno polni s pozitivnimi energijami; v teh energijah se bomo vrteli dva dni. Pozdravljamo naše eagle managerje – med njimi sta Laci in Valika Dobai; ponosna sem nanju, saj sta dojela bistvo najnovejšega izziva našega podjetja. Vidimo njuno veselje, ko jima Rex osebno čestita za dosežke. Oni so del nove generacije, izplača se jim slediti in jim pomagati.

Uvrstili so se tudi naši seniorji, trak so prevzeli Attila Sebók ter Zlatko in Sonja Jurović, nato pa smo na oder kot eagle seniorji stopili z dvema družinama, to sta Ádám in Brigi Nagy ter Tünde Hajcsik in András; tudi sama sem znova stopila na oder kot soaring, potem pa je sledil profit; za kulisami smo navijali drug za drugega, dogodki so se kar vrstili. Tibi in Orsi Lapicz sta do zadnjega ugibala znesek, ki bo napisan na čeku. Pravo življenjsko doživetje je take trenutke deliti z najboljšimi prijatelji. Nekoč je Gidó rekel, da je na vsako prireditev treba iti po največ mogočih priznanj. Obožujem ta občutek, kot da bi gledala uspešnico, v kateri igram glavno vlogo. Veste, niti za trenutek se nisem spomnila tistih, ki mi niso sledili. Doživela sem trenutek.

Videla sem našo skupino, kako se veseli uspehov drug drugega, kako se fotografirajo s čeki in čestitajo uvrščenim.

Zvečer si je vsak prizadeval čas prebiti s svojo skupino, saj so takšni večeri, skupna doživetja vsaj tako pomembni kot dnevna usposabljanja.





V teh trenutkih ugotoviš, da so vodje, za katere meniš, da so nedosegljivi, še kako stvarni, da ne obstajajo le na odru ali na zgoščenci, da so pravi ljudje, s katerimi se z malo sreče celo lahko fotografiramo ali pa se z njimi pogovarjamo dolgo v noč.

Sobotni program se je začel precej zgodaj, in sicer z usposabljanjem. Zame so ta predavanja zelo poučna, tukaj spoznam miselnost in pristop svetovnih zvezd FLP, tukaj ugotovim, da enako kot jaz tudi oni premišljujejo o tem, kako še boljše delati. Katrin Bajri nam razloži krasno idejo, kako lahko ARGi+ in FAB uporabljamo v tekmovalnem športu, in kolesca v moji glavi stečejo, že premišlujem o tem, s kom se bom doma pogovorila. Indijski safir nam svetuje, kako ravnati s prijatelji, nato sledi brazilski čudež, Lino Barbosa, ki mu je v Braziliji uspelo razložiti, kako dobro opravljati posel FLP. Vidi se, poln je zanos, njegova skrivnost pa je podobna Gidójevi skrivnosti. Ljudem daje sanje. In če dva genija MLM pravita isto, bi jima verjetno kazalo verjeti.

Barbosov zanos nas potegne s seboj, vendar tudi v odmoru ostanemo v dvorani. Mi smo prišli, da bi pridobili nagrado spirit awards. Navdušujemo se namesto kosila in kot magnet privlačimo predstavnike drugih dežel. Z nami se zabavajo v odmoru, potem pa se počasi pomirimo in skupaj zapojemo madžarsko himno. Takrat sem začutila, da smo dobitniki nagrade za skupino, ki resnično drži skupaj. Popoldanski del programa so odprli filharmoniki z dunajskim vzdušjem, ples se je nadaljeval tudi po njihovem odhodu, saj so dobitniki profita veseli in srečni zaplesali s svojimi čeki, na katerih se je znesek kar dvigoval. Nestrpno sem pričakovala svoje sponzorje, čeprav se zavedam, da je tem boljše, čim pozneje stopijo na oder. S ponosom sem videla srečne obraze Tamása in Évi Budai, enako ponosno smo pričakovali tudi druge, ki so jima sledili: zakonca Lomjanski in Janović, Pisti in Rita Halmi, Sanyi in Edina Tóth. Kakor se več znesek na čeku,

tako je vedno bolj slavnostna tudi predaja. Aranka Vágási z družino številke vleče iz ogromnega alpskega roga. V skupini evropskih top 10 je najuspešnejši distributer postal Rolf Kipp, ki je v svojem predavanju ponovil, da sistem deluje na temelju štirih enot cikla FLP.

Zame je najlepši trenutek relija razglasitev diamantov. Katika in Attila Gidófalvi sta najhitrejša diamanta sveta. In ko stojita na odru, začutim, da je to šele začetek: v dveh dneh smo videli veliko njihovih uvrščenih. Čeprav Attila trdi »If I can do it, you can do it«, še nikomur do zdaj ni uspelo v tako kratkem času.

Potem pa sledi diamantna uvrstitev, ko nam srce hitreje bije, ko začutimo cmok v grlu: diamantna uvrstitev Miklósa Berkicsa. Miki izredno skromno spregovori o tem, kolikokrat se je v preteklih štirinajstih letih spremenil njegov »zakaj«, vendar je na prvem mestu Rex Maughan, ki ga ima za svojega sina in mu bo največje veselje podaril prav s tem, če bo postal diamant. Po dvorani se sliši Bravo, Miki. Sploh ni časa za slavje, saj je Miki čez nekaj trenutkov znova na odru, da bi prevzel enega največjih čekov Evrope.

Leta 2011 je podjetje v Evropi med udeleženci programa Profit Share razdelilo 6,1 milijona evrov. V soboto zvečer je vzdušje že nepopisno, na licih se kaže ganjenost in prijetna utrujenost. Nisem mogla vsega zapisati, sicer pa morate, da bi resnično razumeli, biti tam. Imam dobro novico za vse, ki želite prihodnje leto priti s svojo skupino. Evropski reli leta 2012 bo gostila Budimpešta.

Vse skupaj se je dogajalo kot v sanjah. Vendar, kaj imamo najraje? Če se nam sanje uresničijo. Nam je uspelo.

Ágnes Klaj
soaring managerka, senior eagle managerka,
profit share managerka

Poln seznam dobitnikov čekov Profit Sharing in njihove fotografije bomo objavili v naslednji številki našega časopisa.



WORLD RALLY

UTRINKI S SVETOVNEGA RELIJA



Bila sva zelo srečna, ko sva izvedela, da bova na temelju najvišje nemanagerske realizacije midva zastopala Madžarsko na svetovnem reliju. Zahvaljujoč najini sponzorki, hčerki Eriki Tanács in Forever, nama je ta prireditev omogočila čudeže, o katerih še sanjala nisva. Preteklih pet in pol let: raven managerja, raven seniorja, avtomobilski motivacijski program, evropska in ameriška potovanja, Klub osvajalcev, Profit Sharing, članstvo v President's klubu ... in majhna vodstvena skupina. Vrhunec vsega pa je, da so bili leta 2011 na poti na svetovni reli v Münchnu najini sopotniki dr. Sándor Milesz, Péter in Zsuzsi Lenkey, Miklós Berkics ter Veronika in Stevo Lomjanski. Dr. Sándor Milesz je po naju poslal avtomobil, s katerim sva udobno potovala do Dunaja. Kot vsi uvrščeni smo tudi mi prenočili v prekrasnem Grand Hotelu, zvečer pa so nas z avtobusom peljali na večerjo v slikovito plesno dvorano. Po sprejemu s koktajlom je v dvorani okrog okusno pogrnjenih miz sedelo približno štiristo ljudi. Vsi, ki so v preteklem letu ustvarili izjemne dosežke. S prisrčnim ploskanjem smo pozdravili Rexa Maughana, z nami so bili tudi Gregg Maughan, Aidan O'Hare in drugi podpredsedniki. Prekrasno je bilo v njihovi družbi, se z njimi fotografirati. Naslednjega jutra so nas z avtobusi odpeljali na ogled mesta, vodič nam je predstavil znamenitosti Dunaja. V nedeljo zjutraj smo krenili proti Münchnu, vmes smo si ogledali skladišče FLP, ki je urejeno v krasno prenovljenem dvorcu. Očaralo nas je krasno okolje, še bolj pa prijazen sprejem (koktajli, morski sadeži, sladice). V hotel Sofitel smo prispeli popoldne, zvečer smo šli na sprehod po mestu, v ponedeljek zjutraj pa nas je čakal muzejski vlak. Po Rexovem pozdravu smo krenili proti dvorcu v Neuschwansteinu, ki ga je dal sezidati kralj Ludvik II. Na vlaku so nam dekleta, oblečena v ljudsko nošo, ponujala dobrote, prav ganljiva je bila pozornost, s katero so nas spremljali. To, kar smo videli, je bilo nekaj prekrasnega, hodili smo po sobanah in uživali v umetniškem raji. Ob pogledu skozi okno smo videli zasnežene vrhove, slap, visok 45 metrov, in Marijin most. Naslednjega dne smo po kratkem ogledu mesta in nakupih krenili proti domu. Veselili smo se ponovnemu snidenju. Ni pomembno, od kod kdo prihaja, vsi sedimo in veslamo skupaj v ladji Forever. Ponovno smo se prepričali, da se resnično veliki ljudje razlikujejo od tistih, ki so samo uspešni, tudi po neverjetni ponižnosti. V takih trenutkih postanejo smiselna vsa odgovodovanja. Res je sicer, da sva se relija udeležila midva, vendar pa zasluga še zdaleč ni le najina, saj sva zastopala najino skupino, na katero sva resnično ponosna. Če ne bi bilo njih in naše sponzorke, Erike Tanács, če nama ne bi pomagali Bea Tasnády, Évi Görög, Annamária Bernáth, dr. Sándor Milesz in seveda Rex, Gregg, Aidan in Péter Lenkey, se nama ta čudež ne bi mogel znova zgoditi. Seveda sledi nadaljevanje, skupaj bomo nadaljevali po skupni poti.

Ferenc Tanács in Ferencné Tanács,
senior managerja



Dobimo se leta 20102 na svetovnem reliju, v Hong Kongu!



ANALITIKA BARV

Poletni

TIP

Analitika barv temelji na ugotovitvah, da si barve letnih časov sledijo po značilnem vrstnem redu: spomladi (topli tip), ko posije sonce, se vse blešči v toplih, zlatih barvah; za poletje (hladen tip) sta značilni modrina neba in turkizna barva morja; za jesen (toplina) so značilne pisane barve jesenskega listja, za zimo (hladno) pa belina snega. Odtenske teh barv so na temelju las, trepalnic, obrvi, barve oči in polti kože na licu upoštevali pri kategorizaciji ljudi na temelju barvne analitike. Če poznamo svoje barve, bomo veliko lažje izbrali svoje obleke in tudi primerno ličenje.

ZNAČILNOSTI

Osebe hladnega »poletnega tipa« so na prvi pogled brezbarvne: barva njihovih las se giblje od svetlo blond (ki ima pepelnato srebrnkasti ton, nikakor ne zlato rumenega) do temne pepelnato rjave. Njene obrvi in trepalnice so pepelnate barve, nikoli zlata. Barva kože je svetla, hladno rožnatega odtenka, oči so svetle: modre, zelene ali sive. Z barvo las ni nikoli zadovoljna, njeni lasje se ne bleščijo v zlateg blond odtenku, skoraj gotovo si lase barva.

BARVE

Za osebe poletnega tipa – kakor koli je čudno – so značilne hladne, pastelne barve, včasih z modrikastim tonom. Pristajajo jim svetle, pastelne barve. Čiste, temne in močne barve – zlata, barva rje, oranžna, bela in črna barva – jim ne pristajajo.

OBLAČILA IN NAKIT

Ženskam poletnega tipa lepo pristajajo fini materiali, svila, čipke in izdelki iz angore. Kroj pa je rafinirano ženstven. Tudi čevlji z različnimi okraski jim lepo pristajajo, posebno če so sive, temno modre ali vinsko rdeče barve. Pristajajo jim nežne, elegantne manjše torbice, nikakor ne lakirane. Pri nogavicah morajo biti vedno pozorne na celotno harmonijo, priporočljivi so svetlo sivi in rožnati odtenki. Pri izbiri nakita se naj odloča za belo zlato in srebro, nakit iz rumenega zlata daje njenemu obrazu bledikast ton, zato naj se ga izogiba.

LIČENJE

Osebe poletnega tipa so mile, ljubke in igrive. Skladno s tem je treba izbirati tudi barve za ličenje. Pri svetli koži naj bo osnovni ton svetlo bež ali olivne barve, pri koži sivkasto rožnatega odtenka pa bež z rožnatim odtenkom. Rumenkasti odtenek je prepovedan. Rdečilo za ustnice je lahko žlahtne zabrisano rožnato rdeče ali živahne živo rožnate barve, barve fuksije ali azaleje, nežen ton slezenovca, a najlepša je zabrisana rožnato rdeča barva. Dekletom poletnega tipa lepo pristajajo mat rdečila za ustnice, predvsem modrikasto rožnate barve. Enako kakor pri osebah zimskega tipa so tudi »poletni tipi« lahko videti preveč naličeni, zato je priporočljiva zmernost pri ličenju. Na vekah so najlepši hladne pastelne barve in biserni odtenki.

Ko se oseba poletnega tipa odloči za barvanje las, je priporočljiva temna ali svetlo pepelnata blond, pepelnato rjava, modrikasto siva ali platinasto plava. Če si želite rdečkasto obarvati lase, si izberite hladen, modrikasto rdeči lesk, posebno zanimiva je barva melancane ali vinsko rdeča barva.

SONYA® CREAM TO POWDER FOUNDATION



107 porcelain

109 rose beige

SONYA® BLUSH



158 bashful

162 berry rose

SONYA® EYESHADOW



135 linen

152 hologram

131 phantom

142 satin

136 blue bayou

148 crystal waters

SONYA® LIPSTICK



119 barely pink

120 sheer bliss

SONYA® LIP PENCILS



179 grapevine

SONYA® EYE PENCILS



174
midnight black

SONYA® LIP GLOSS



193 berry mauve



SONYA® PALETTES

ZUNANJA IN NOTRANJA
PREOBRAZBA: FOREVER
JE ZMOŽEN PREOBRAZBE,
IN SICER OB TEM, DA
ZAGOTAVLJA PREDVIDLJIVE
DOHODKE. HAJNALKA SENK,
SOARING MANAGERKA,
JE IMELA VELIKE POTREBE
PO SPREMEMBI. IN ČE JE ŽE
ZAČELA, PRAVI, DA SE LETOS
NE BO NITI USTAVILA, DOKLER
NE DOSEŽE SAFIRSKE RAVNI.

HAJNALKA SENK SOARING MANAGERKA

**OPRAVITI MORAM,
KAR SEM PREDVIDELA**

Dobro si videti, močno si shujšala.

Kakor pri vsaki pomembni stvari v življenju je tudi pri tem odločitev v glavi. Če se kdaj nisem počutila dobro v svoji koži, je bilo to vedno zato, ker se v resnici nisem dokončno odločila. Nekoč sem kot tekačica na srednje proge trenirala po tri ure dnevno, imela sem močne mišice in bila zelo suha. S »prijodom« Foreverja sem mislila, da moram vse drugo postaviti na stran, da bi se lahko stoodstotno osredinila na posel, zato sem se prenehala ukvarjati tudi s športom. Nato je prišlo nekaj bananinim olupkom podobnih maščobnih blazinic, torej čas je bil za spremembo načina življenja. Že nekaj časa si prizadevam z odpovedovanjem vsem živilom živalskega izvora. V dveh dneh sem prešla na ta sistem in le včasih malo še zanaša in res se dobro počutim. Vedela sem, da bo – če se enkrat odločim – šlo in enako bo tudi s športom in z zasebnim življenjem.

Gre le za vprašanje odločitve?

Da, to dokazuje tudi posel. Ko vidijo, da si navdušen in ponosen na svoje delo in se poistovetiš z njim, deluje.

Ali ne potrebujete dobrih okoliščin in dobrih možnosti?

Koliko ljudi se rodi v dobrih razmerah, v bogatih družinah, pa zapadejo v depresijo ali postanejo odvisniki. So torej srečni? V življenju gre za to, kako se odzivaš na stvari, in na to, kar dobiš. S tem nisem hotela reči, da sama ne bi imela krize ali da ne bi sprejemala napačnih odločitev, saj delujem predvsem na čustveni podlagi. Imam pa 15–20 let stara prijateljstva; zanima me, koliko ljudi lahko to reče zase.

Kaj meniš, čemu gre zahvala za to?

Vse vrste odnosov je treba negovati, naj bodo prijateljski, družinski, ljubezenski ali poslovni. Potrebni sta redna komunikacija in iskrenost. Zame je zelo pomembna tudi povratna informacija, da vem, da me potrebujejo.

Kako si se srečala s Foreverjem?

V tistih časih sem delala v družinskem gostišču; vsako jutro sem šla na delo, nato pa na trening ... po določenem času je postalo monotono, poleg tega pa gostišču v zadnjih letih ni šlo dobro. Nisem hodila na zabave, nakupovat, nisem imela denarja, da bi šla na kavico s prijateljicami. Zdaj mi ni več žal, da je gostišče propadlo, mogoče niti ni naključje. Nismo ga imeli več radi, naš pristop ni bil tak kakor nekoč. A tudi v obratni smeri deluje: če si na »svojem mestu«, se tudi odnosi uredijo. Z očetom sva se v tistih časih veliki pričkala, zdaj pa je odličen poslovni partner in upam, da bom z njim postala safir.

To je velik cilj, kako ga nameravaš doseči?

Dvigujem raven. Treba je govoriti z ljudmi, organizirati še več predstavitev. Samo letos sem se srečala z več sto kandidati. Pomembno pa je, da je moj pristop po meri človeka. Pri številnih vodjih vidim, da preprosto zdrdrajo poslovno besedilo standarda. Jaz ne maram shem in osebni pristop se vedno izplača. Danes me je na primer poklicala ena izmed mojih poslovnih partnerk, prijateljica, in rekla, da me kliče zato, da bi slišala moj glas. Takšni odzivi me v trenutku napolnijo s pozitivno energijo.

Kaj narediš s tistimi, ki ne zmorejo tvojega tempa?

Raje se jim odpovem. Če kdo ne sprejme tega, kar zastopam, ga ne silim. Pomagam lahko pri tem, da ljudje dosežejo svoje cilje, vendar cilja jim ne morem dati. In kar je še pomembno, ne izplača se izvajati zadev namesto drugih. Pri takih rečeh sem se vedno opekla, vedno se je izkazalo, da ko sem stopila nekoliko bolj v ozadje, so prenehali delati, ker so mislili, da bom jaz poganjala stvar. Pri Foreverju je bistvenega pomena, da ekipa postane samostojna, da ljudje v prvi vrsti zaupajo sebi in šele nato svojemu vodji.





Ali tudi v zasebnem življenju odkriješ ljudi, pri katerih je uspeh vprašljiv?

Ne morem se pritoževati, saj sem imela več trdnih zvez. Bilo mi je 23 let, ko sem iz visoke šole za gostinstvo prišla v Sieno, kjer sem spoznala svojega prvega zaročenca, vodjo firme, ki se je ukvarjal s čistili. Takrat sem se prvič vozila v ferariju, dvorec, osebje ... pozneje sem bila skupaj z dedičem znane modne znamke. Zame je zelo pomembno, da so ljudje ambiciozni, pa naj gre za prijatelja ali poslovnega partnerja. Ko vidim, da človek ni kos nalogam, grem naprej. Prej sem se naivno spustila v stvari, a če kdaj pri kom ugotovim, da mi laže, je pri meni odpisan. Gotovo moja osebnost ni preprosta, nekaterim je to preveč ...

Kaj misliš s tem?

Veliko mi jih je reklo, da imajo občutek, da ne zmorejo v korak z menoj. Jaz pa s strahovi ljudi nimam kaj početi. Strah jih je tveganja, strah tega, kaj se bo zgodilo ... kaj naj bi se zgodilo? Samo dobro. Seveda tudi jaz se moram spremeniti, moja velika napaka je, da nisem potrpežljiva. In priznam, da znam biti tudi nepravilna, vendar se znam tudi opravičiti – tudi to sem se naučila pri Foreverju. In pa razumeti krivice, ki so se zgodile v preteklosti, in jih pustiti za seboj. Nekoč tega nisem zmogla, a zdaj je veliko primerov. Nazadnje se mi je zdelo, da so me leta in leta vodili za nos, namesto da bi se usedli z menoj in mi iskreno povedali, kako in kaj. Vendar pa lahko obrnemo

tudi takšne krizne čase sebi v prid. Da nam je uspelo, je bilo odvisno od vodje firme. Menim, da smo prav zato med najboljšimi na svetu. Tu ne delamo razlik, vsi se presojava na osnovi dosežkov in vsak lahko preraste svojega managerja.

Lahko bi rekli, da si ekipo »podedovala«, a skupaj z njo tudi odgovornost. Je tvoje delo zdaj težje?

Da, in prav zato moram izpeljati, kar sem predvidela. Na začetku nisem imela nobenega znanja, a moje navdušenje je pritegnilo ljudi, rekli so, poglejmo, kaj se dogaja s Hajni! Pa je prišla direktorska pa seniorska raven, nato motivacijski program za nakup osebnega avtomobila pa poti v Ameriko, petkratni profit sharing ... vse to mi je dalo nov zagon. Ni pomembno, v kolikšnem času, tudi svojim ljudem običajno pravim, ne trudite se za rekord. Bistveno je, kako človek v vmesnem času zori kot osebnost. V ekipi imam tudi človeka, ki je le počasi postal direktor in še do danes ima masivno ekipo, in tudi takšnega, ki je hitro dosegel uspeh, zdaj pa ga ni nikjer več.

Kakšne so v tem primeru težave?

Niso vztrajni. Priključijo se mreži, ampak previdno. Mislijo si, če se v enem mesecu ne zgodi čudež, je prelepo, da bi bilo res. Ampak če bi vsaj polovico časa namenili poslu, v njihovem življenju ne bi bilo težav, ki pa jih potem morajo reševati ... niso potrpežljivi.

Zanimivo je, da iste stvari označuješ za negativno kakor pri sebi.

Pa res. Verjetno se tudi zato vedno spopadam z njimi...

Glede svoje eksistence si že dosegla, kar si želela?

Ne, a že zdaj sem svobodna. Imam lepe slike in vrednosti, nakit, veliko potujem ... pri meni so pravi zakladi spomini, ne toliko hiša ali avtomobil. Pomembni pa so mi detajli, rada imam kakovostne stvari.

Kaj to pomeni v tvojem primeru?

Zvestoba blagovni znamki in njeno spoštovanje. Kar zdaj vidiš na meni, je: Cavalli, Dolce, Bulgari ... pa ne šteje cena, kajti tudi ko nisem imela denarja, sem iskala elegantne in unikatne izdelke. Če je blagovna znamka, pa naj bo prava, tudi pri tem nimam rada kamuflaže. Človek naj ne »kopira«, naj bo izviren. Tako kakor pri naših izdelkih: štejeta kakovost in cena – vrednost. Jaz, ki v vsem iščem le najboljše, ne bi niti želela drugih izdelkov. In še nekaj: z dohodkom našega tipa dobimo zanesljivo zaledje, veliko pa jih kljub temu ne »živi« v pravem pomenu besede. Ne pravim, da naj bi razmetavali denar in ne mislili na prihodnost, ampak to, da vsaj enkrat tedensko ne bi šla v kino, gledališče, ne bi prebrala kakšne knjige ali šla na kavo, je zame nepredstavljivo. Zakaj pa potlej vse to delo?! Tudi jaz sem usmerjena k



uspehu, vendar sem se spremenila: zdaj so najpomembnejši medčloveški odnosi, saj ne bi imela tega posla brez svoje ekipe: vsak izmed njih je posebna osebnost, na katero sem lahko ponosna. In seveda je tu naš vodja, dr. Sándor Milesz in druge linije, njim največje spoštovanje. In potem so tukaj družine Tanács, Vágási, Halmi, Sanyija Tótha, Tünde Hajcsik, Józsi Szabó, Robi Varga, Zsolti Fekete, Péter Lenkey ... izmed katerih se lahko veliko naučiš. Zahvala gre tudi zdravniški ekipi in dekletom iz ozadja. Pot nam kažejo diamantni vzorniki, med njimi nov dragulj, Miklós Berkics. In moja pot? Čedalje bolj čutim, da bi bila preprosto rada srečna.



20. maja 2011

BO SPET DAN ZDRAVJA V BUDIMPEŠTI

NA TRGU SZABADSÁG

- brezplačna zdravstvena presejanja
 - predavanja o ohranjanju in varovanju zdravja
 - zabavni programi za velike in majhne
- PRISRČNO PRIČAKUJEMO VSE GOSTE.**

www.egeszsegnap.eu



FAB PARTY



21. MAJA OB 21.

URIV DVORANI SYMA

1145 Budapest, Dózsa György út 1.

Vstopnina: 500 Ft (vstopnica za dan uspeha velja tudi za party)

Nastopajo:

SP • GABRIEL • Nóra Bányoczky • Eszter Végvári • Zsófia Kisfaludy
DJ JUNIOR • Razglasitev zmagovalke MISS FAB Hungary

**SREČANJE
MANAGERJEV
SZIRÁK**

**22. maja 2011 pričakujemo v Szirákunaše nove managerje oziroma managerje, ki so realizirali več kot 600 cc (podrobnosti v naših pisarnah in managerskih okrožnicah)!
DIAMANTNO USPOSABLJANJE:
Miklós Berkics, Kim Madsen, Veronika in Stevan Lomjanski, evropski podpredsednik Aidan O'Hare
Nastopa EDDA Művek – unplugged**



EAGLE MANAGER

MAREC 2011

ÉLIÁS TIBOR
BERKICS MIKLÓS
DRAGANA JANOVIĆ & MILOŠ JANOVIĆ
JADRANKA KRALJIĆ-PAVLETIĆ
& NENAD PAVLETIĆ
LEPOSAVA DJURIĆ
TISZAI ZOLTÁN & TISZAI ZOLTÁNNÉ
LAPICZ TIBOR
& LAPICZNÉ LENKÓ ORSOLYA
DR. ROKONAY ADRIENNE
& DR. BÁNHEGYI PÉTER
SZABÓNÉ DR. SZÁNTÓ RENÁTA
& SZABÓ JÓZSEF
TANÁCS FERENC & TANÁCS FERENCNÉ
TOMISLAV BRUMEC & ANDREJA BRUMEC
JOŽICA ARBEITER & DR. MIRAN ARBEITER
DR. SERESNÉ DR. PIRKHOFFER KATALIN
& DR. SERES ENDRE
VARGA GÉZA
& VARGÁNÉ DR. JURONICS ILONA
HEGEDŰS ÁRPÁD & HEGEDŰSNÉ
LUKÁTSI MARIETTA PIROSKA
DR. NÉMETH ENDRE & LUKÁCSI ÁGNES
NAGY ÁDÁM
& NAGYNÉ BELÉNYI BRIGITTA



HEINBACH JÓZSEF
& DR. NIKA ERZSÉBET
VARGA JÓZSEFNÉ
ANDREA ŽANTEV
TÓTH SÁNDOR & VANYA EDINA
KARDOS ANIKÓ
SZOLNOKI MÓNIKA
DOBAI LÁSZLÓNÉ
& DOBAI LÁSZLÓ
OROSHÁZI DIÁNA
TÓTH JÁNOS
JUHÁSZ CSABA
& BEZZEG ENIKŐ
DR. SZÉNAI LÁSZLÓ
& DR. SZÉNAINÉ KOVÁCS GABRIELLA
UTASI ISTVÁN & UTASI ANITA
GOMBÁS CSILLA ANITA
& GOMBÁS ATTILA
TÓTH ZOLTÁN & HORVÁTH JUDIT
DR. FÁBIÁN MÁRIA
RINALDA ISKRA & LUČANO ISKRA
SZÉP MARGIT & TILL GYÖRGY
SZÉKELY BORBÁLA
VÁRADI ÉVA
VÁGÁSI ARANKA & KOVÁCS ANDRÁS





DR. BOGLÁRKA FRANCIA

Dr. Boglárka Francia, 36-letna družinska zdravnica v Hajdúnánásu, ki se je s svojim možem Attilo Jónisom pred dvema letoma in pol priključila Foreverju. Njuna hčerka, Panna, je stara 10 let in bo – po predvidevanjih – kmalu dobila bratca ali sestrico.

PRITEGNILA SEM MOŽNOST V SVOJE ŽIVLJENJE

Kaj te je motiviralo za vključitev?

Poleti 2008 sem bila zelo utrujena. Delala sem na treh delovnih mestih: redno sem bila zaposlena kot družinska zdravnica, poleg tega sem ogromno dežurala in nadomeščala ter aktivno delala kot zdravnica v reševalnem vozilu. Čutila sem, da moram spremeniti svoje življenje, kajti če tega ne bom storila, ne bom mogla imeti še enega otroka, in tudi jaz bom prispevala k statistiki, ki pravi, da madžarski zdravniki zgodaj umirajo. Hotela sem ustanoviti tradicionalno podjetje, svoj repertoar sem hotela razširiti z diagnostično zasebno ambulanto. Sedela sem pred računalnikom in prebiralala ponudbo za aparat, ko sem spoznala, da če si bom vzela še eno posojilo, bom do konca življenja prepuščena na milost in nemilost, in če bom na primer zaradi kakšnega zloma noge izpadla iz dela, bom v velikih težavah. Verjamem v zakon privlačnosti, zato sem prosila veselje za možnost, ki bo prinašala denar tudi, če zaradi česar koli ne bi mogla delati. Povedala sem na glas, da če obstoja takšna možnost na svetu, prosim, da me najde, ker bi rada spremembe v svojem življenju. Kmalu sem dobila sporočilo od Lászlója Lukácsa, ki ga takrat še nisem poznala, vendar se na sporočilo nisem utegnila odzvati, nato me je kolega zdravnik pri reševalni postaji povabil na srečanje, v zvezi s katerim sem vnaprej čutila, da bo tam človek, ki mi je pred dnevi poslal sporočilo. Iskreno priznam, da me tisto, kar so govorili tam, ni zanimalo, vendar sem vedela, da mi veselje sporoča s to možnostjo. Kupila sem škatlico, in tako se je začelo.

Si se prej, v svoji zdravniški praksi, že srečala z izdelki, si jih poznala?

Zelo mi je nerodno, a ko me je neki bolnik vprašal, kaj menim o

prehranskih dodatkih, sem rekla enako, kot sem se naučila od svojega zdravnika mentorja: če imate veliko denarja, ki ga želite zmetati skozi okno, jih kar kupite, upam, da vam ne bodo škodili. Bila sem zelo proti tem izdelkom, ampak zato, ker sem bila takrat še silno nevedna.

Kako si začela delo?

Pravzaprav me je zanimal izključno le posel, v izdelke na začetku nisem verjela, zato jih tudi nisem znala priporočati. Od drugega meseca pa sem že samostojno opravljala predstavitve, kjer sem doživljala osupljive zadeve: tukaj so mi moji lastni pacienti, ki so že leta uživali izdelke, povedali svoje neverjetne izkušnje o blagodejnih učinkih izdelkov. Njihovi odzivi so bili tisto, kar me je v resnici prepričalo. Danes me ne bi mogel nihče pregovoriti in prepričati o nasprotnem, zdaj mi je težko delati kot tradicionalnemu zdravniku, tako zelo sem spremenila svoje mišljenje glede prehranske znanosti.

Kaj meniš, ali se ta vidik širi tudi med tvojimi kolegi zdravniki?

Zelo majhen odstotek kolegov je odprtih za to, druge pa prisilijo bolniki, da se ukvarjajo s tem, ker ugotavljajo, da družba to zelo potrebuje.

Ali pri nas obstoja zavedanje o zdravju, so znaki, ki bi kazali na to, da smo odgovornejši za svoje zdravje?

Da, predvsem zato, ker smo prepuščeni na milost in nemilost, ljudje ne upajo iti na bolniško, bojijo se za svoje delovno mesto, zato je večja pripravljenost za zavestno ohranjanje zdravja.

Pogovarjajva se o poslu: s kakšnimi težavami si se morala spopadati na začetku?

Prva dva meseca sta bila obdobje učenja. Za to, da sem dobila 25 točk, gre zahvala Laciju Lukácsu. Temu je sledilo dolgo učno obdobje, pri katerem je bila moja največja težava premagati manjvrednostni občutek. Spopasti sem se morala z misljo, da meni to ne bo šlo, to meni ne bo moglo uspeti. Veliko sem prejkala, vsak božji dan sem hotela prenehati in velika zahvala gre mojemu možu, ki mi tega ni dopustil. Jeseni 2009 sem odšla v Poreč, v »valilnico managerjev«, tukaj sem se odločila, da bom postala managerka. Že prej sem kupila in poslušala vse CD-je in se tako napolnila z energijo, da mi je posej šlo kakor po maslu: rokovnik je bil poln, začela sem delati. Januarja 2010 sem si pridobila direktorsko raven. To je bilo čudovito obdobje, ne spomnim se, da bi kdo rekel ne. Družina in starši so me podpirali, pri njih sem imela družinske predstavitve. Spomnim se, da sem enkrat prijatelju pomagala kupiti božično darilo in v eni uri zaslužila 40.000 forintov bonusa, medtem ko sem za ves mesec, za 60-urno delo pri reševalni postaji, zaslužila 35.000 forintov. Zamislila sem se nad tem, koliko sem vredna jaz in koliko je vredno moje delo ...

Kako načrtuješ svoje življenje dolgoročno?

Verjetno ne bom ostala družinska zdravnica, ker kakor živim zdaj kot zdravnik, ne morem imeti v svojem življenju harmonije. Čeprav si to želim najbolj: da bom imela čas za svojega otroka, za svojega partnerja, da bom imela možnost imeti še enega otroka. Tega na delovnem mestu družinskega zdravnika ne bom mogla doseči, zato je moj cilj, da redno delam s Foreverjem.

Kakšni so tvoji trenutni cilji?

Lani sem imela ogromno predavanj, kar je nekoliko šlo na rovaš mojega oblikovanja posla. Zato bi od zdaj rada imela manj predavanj, graditi želim svoj posel. Moja velika želja je, kar sem videla v primeru Tamása Budajja, da je bil v President's Clubu skupaj s svojima dvema poslovnima partnerjema. Za naslednjih 8–10 let načrtujem, da bi tudi jaz bila tam na enak način, da bi tudi moji poslovni partnerji bili člani President's Cluba skupaj z menoj.

Odkar si vstopila v posel, kakšne spremembe so nastale pri tebi?

V primerjavi s preteklostjo – zahvala Foreverju – z veliko manj dela zaslužim veliko več denarja. Kar pa zadeva samopoznavanje, po izobrazbi sem tudi družinska terapevtka, a odkar sem tukaj, s svojim samopoznavanjem napredujem v veliko večjih korakih in se spreminja moja osebnost v pravo smer. Tudi v odnosu s svojim možem čutim, da nama je posel izrecno koristil, skupaj se razvijava, to je izrecno dober občutek. Kar zadeva mene: zdajšnja Bogi je veliko bolj odprta, veliko se smehlja, je prijazna in potrpežljiva do ljudi in se veliko bolje počuti v svoji koži. Sem uravnotežena, imam veliko veselje do življenja in imam svoj cilj.





RAVEN DIAMANTNEGA MANAGERJA JE DOSEGEL

Miklós Berkics
(sponzor: József Szabó)

» Ne morem vedeti natančno, kaj je moja naloga, dejstvo pa je, da moram sijati kot zvezda. Ampak to ni le preprosto bleščanje, saj imajo zvezde svojo nalogo. Naloga zvezde je, pošiljati svetlobo daleč, daleč...«
Éva Ruttkai



RAVEN MANAGERJA SO DOSEGLI



Leposava Djurić
(sponzor: Dragana Janović & Miloš Janović)
S FLP lahko vsak postane nekdo in nekaj!

Dr. László Szénai & dr. Gabriella Kovács Szénainé
(sponzor: Anikó Kardos)

To do zdaj sploh ni bilo pretežko. Nadaljevanje? Vidiva priložnost v vseh članih najine skupine, pomagala jim bova to izkoristiti, kakor so drugi pomagali nama.



Zoltán Tiszai & Zoltánné Tiszai
(sponzor: Miklós Berkics)

Zaupaj vase, verjemi, zate ni nemogočega. Imej pogum za velike stvari. Pot ni vedno lahka, bodo tudi padci, vendar te na koncu predora čaka svetloba. Hvaležna sva usodi, ker nama je dala sponzorja, kot je Miklós Berkics. Zahvaljujemo se mu za nesebično pomoč, ker je bil v vsakem trenutku potrpežljiv, nama pomagal in naju spodbujal. Posebna čast nama je, da sva bila midva njegov zadnji odločilni korak do najlepšega in najbolj blešččega diamanta.



RAVEN ASSISTANT MANAGERJA SO DOSEGLI

Selma Belac & Dario Belac
Marija Keglj & Alojz Keglj
Vidó Irén

Dr. Sahinné Kása Erzsébet
& dr. Sahin Fawaz
Dr. Szilvási Zoltán & Bartusch Ida
Maja Dragović Brkljac & Igor Brkljac
Fischhof Zsuzsanna
Gyurina Anette & Paczér József
Hermann Éva
Hoffmann Andrea & Gyórfi Endre
Jávorszki Róbert & Bata Krisztina
Jani Istvánné & Jani István
Božidar Juvančić & Tatjana Juvančić
Tanja Karović
Katica Soldo
Kovács József László
Lelkes András
Peter Leskovar & Nataša Kebert
Mázás József
Méhes Gábor & Méhesné Horváth Renáta

Mikola Zsolt & Lichnev Beáta
Radmila Miletić
& Slobodan Miletić
Molnár Miklós
Nagné Frank Noémi
Nyerki Norbert
Biljana Pantić
Ivana Pantić & Dragutin Matić
Biljana Puhar & Djordje Puhar
Seresné Szurcsik Matild
& Seres Zoltán
Ana Stevanović
Szilágyi Lászlóné & Szilágyi László
Szilvási József
Draško Tomljanović
Tanja Trglec & Jožef Trglec
Zalai Antal
Ziberna Roberta



RAVEN SUPERVISORJA SO DOSEGLI

Barta Béla
Berta Erika
Betléri Petra & Betléri Zoltán
Andreja Borović
Brenkus László Sándor
Bukovics Alexandra
Radisav Ceperković
& Radmila Ceperković



SKUPAJ NA POTI USPEHA

K O S O V O , S R B I J A , Č R N A G O R A , S L O V E N I J A



ZMAGOVALCI PROGRAMA ZA SPODBUJANJE NAKUPA OSEBNEGA VTOMOBILA

1. RAVEN

Balázs Nikolett
Bánhidny András
Orosházi Diána
Bodnár Daniela
Tomislav Brumec & Andreja Brumec
Marija Buruš & Boško Buruš
Demcsák-Görbics Orsolya Judit
& Demcsák L. Miklós
Dr. Dósa Nikolett & dr. Farády Zoltán
Goran Dragojević & Irena Dragojević
Éliás Tibor
Farkas Gáborné & Farkas Gábor
Fittler Diána
Olivia Gajdo
Gecse Andrea
Gergely Zsófia & dr. Reindl László
Haim Józsefné & Haim József
Hajcsik Tünde & Láng András
Heinbach József & dr. Nika Erzsébet
Hertelendy Klára
Illyés Ilona
Kása István & Kása Istvánné
Kemenczei Vince & Tamási Krisztina
Kis-Jakab Árpád & Kis-Jakabné Tóth Ibolya
Klaj Ágnes
Jadranka Kraljić-Pavletić & Nenad Pavletić
Lapicz Tibor & Lapiczné Lenkó Orsolya

Lipp Szilvia & Molnár Mihály
Lukács László György
Major István & Majorné Kovács Beatrix
Mayer Péter
Mohácsi Viktória
Molnár Judit
Molnárné Kalcsu Klára
Nagy Ádám & Nagyné Belényi Brigitta
Nagy Gabriella & Márkus József
Marija Nakić & Dušan Nakić
Orosz Ilona & dr. Gönczi Zsolt
Papp Imre & Péterbencze Anikó
Papp Tibor & Papp Tiborné
Dr. Pavkovics Mária
Radics Tamás & Poreisz Éva
Dr. Marija Ratković
Rusák József & Rusák Rozália
Rusák Patrícia
Sebők Judit
Senk Hajnalka
Dr. Seres Endre
& dr. Seresné dr. Pirkhoffer Katalin
Tihomir Stilin & Maja Stilin
Sulyok László & Sulyokné Kökény Tünde
Dr. Surányi Katalin & Gazdig Sándor
Szabó Péter
Szöllösi Cecília
Tanács Erika
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
Tasnády Beáta & Vörös Zoltán
Téglás Gizella
Térmegi Lászlóné & Térmegi László
Tóth Tímea
Túri Lajos & Dobó Zsuzsanna
Visnovszky Ramóna & Bognár Gábor
Jožefa Zore

2. RAVEN

Dragana Janović
& Miloš Janović
Révész Tünde
& Kovács László
Siklósné dr. Révész Edit
& Siklós Zoltán
Szépné Keszi Éva
& Szép Mihály
Varga Géza
& Vargáné dr. Juronics Ilona

3. RAVEN

Berkics Miklós
Bruckner András
& dr. Samu Terézia
Budai Tamás
& Budai-Schwarz Éva
Fekete Zsolt & Ruskó Noémi
Halmi István
& Halminé Mikola Rita
Juhász Csaba & Bezzeg Enikő
Krizsó Ágnes
Leveleki Zsolt & Leveleki Anita
Stevan Lomjanski
& Veronika Lomjanski
Dr. Németh Endre
& Lukácsi Ágnes
Szabó József & Szabó Józsefné
Tóth Sándor & Vanya Edina
Utasi István & Utasi Anita
Vágási Aranka & Kovács András
Varga Róbert

FOREVER 

KOLOFON

Izdajatelj: Forever Living Products Magyarország Kft. **Uredništvo:** FLP Magyarország Kft. 1067 Budapest, Szondi u. 34. Telefon: (36-1) 269-5373 Faks: (36-1) 312-8455

Glavni urednik: dr. Sándor Milesz **Uredniki:** Valéria Kismárton, Zsuzsanna Petróczy, Kálmán Pósa, Sándor Rókas

Layout, priprava na tisk: Crossroad Consulting Kft. **Projektni koordinator:** Szilvia Timár **Urednica tekstov:** Zita Kempf **Korektor:** Ildikó Király **Prelom in urejanje:**

Hannawati Raden **Fotografije:** Róbert László Bácsi **Prevod, lektoriranje:** Mímoza Borbáth, Xhelo Kicaj (albanski),

Babity Gorán Vladimir, Žarko Anić Antić (hrvaški), Ottilia Tóth-Kása, Balázs Molnár, Dragana Meseldžija (srbski), Jolanda Novak Császár, Biro 2000 Ljubljana (slovenski).

Tisk: Palatia Nyomda és Kiadó Kft. Izdano v 30500 izvodih. Za vsebino člankov odgovarjajo avtorji. Vse pravice pridržane!

www.foreverliving.com



OSREDNJA OBVESTILA

Na spletni strani naše družbe, www.foreverliving.com, s klikom na DISTRIBUTOR LOGIN (geslo in uporabniško ime za vstop najdete na zadnjem listu mesečnega obračuna bonusa) najdete naslednje koristne informacije:

- dnevno dosežene točke
 - spletna prodajalna
 - mesečni obračun bonusov
- Na spletni strani najdete tudi druge marketinške materiale in informacije, med drugimi:
- naš mesečnik
 - informacije FBA
 - koledar dogodkov
 - opis naših motivacijskih programov
 - obrazce ki jih lahko snamete
 - učna gradiva, kataloge
 - našo mednarodno poslovno politiko
- Naš spletni YouTube kanal je dosegljiv na naslovu <http://www.youtube.com/user/AloePod>.

NADALJNA PRODAJA, OGLAŠEVANJE

Proti pravilom je prodaja naših izdelkov in marketinškega gradiva tako po elektronski kot po običajni trgovski poti. Prosimo da o tem več preberete v točkah 14.2.5 in 14.9.1 naše mednarodne poslovne politike. Tu boste našli tudi informacije o pravilih za oglaševanje vaše dejavnosti (14.14) oziroma izdelavo lastne spletne strani (14.9.2). Za pridobitev

PODATKOV O PROMETU so vam na voljo naslednje možnosti:– na internetu – na distributerskih straneh spletne strani www.foreverliving.com – s pomočjo programske opreme Forever Telefon – naša služba za stranke, ki je za madžarske partnerje dosegljiva na številkah +36-1-269-5370 in +36-1-269-5371, za ostale države naše regije pa na številkah +36-1-332-5541.

DISTRIBUTERSKIH POGODB

(distributerska prijava, prenesena distributerska prijava oziroma spremembe, dopolnitve in preklile-te) ni dovoljeno popravljati. V primeru če bi pri izpolnjevanju naredila napako jo prosimo, ne popravljajte, ampak v vsakem primeru izpolnite novi obrazec. Pogodbena stranka (distributer) mora pogodbo podpisati lastnoročno. Popravljen pogodbe oziroma pogodbe ki bi jo v imenu distributerja podpisala druga oseba, ne moremo sprejeti.



OBVESTILA MADŽARSKIH PREDSTAVNIŠTEV

KOLENDAR PRIREDITEV

II. Dan zdravlja, Budimpešta, 20.05.2011
Srečanje managerjev, Szirák: 22.05.2011
Budimpešta – Success Day 02. 04. 2011, 21. 05. 2011., 18. 06. , 2011. 23. 07. 2011., 17. 09. 2011., 12. 11. 2011.

NAROČANJE IZDELKOV

Naše izdelke lahko osebno kupite v naših predstavništvih, lahko pa jih tudi naročite: – po mobilnem telefonu na številki +36-70-436-4290 in +36-70-436-4291 oziroma po stacionarnem telefonu na številki +36-1-297-5538 in +36-1-297-5539 ob delavnikih med 8. in 20. uro oziroma ob delavnikih med 12. in 16. uro na brezplačni zeleni številki +36-80-204-983.

– v naši spletni prodajalni na naslovu www.foreverliving.com oziroma neposredno na spletni strani www.flpshop.hu.

Izdelke naročene po telefonu in internetu vam bomo z uskladitvijo termina, v dveh dneh dostavili na dom. V primeru nakupa vrednosti nad 1 cc plača stroške dostave naša družba.

Izdelke Forever Living Products tržimo s priporočilom Zveze madžarskih zdravilcev.

Telefonske številke zdravnikov svetovalcev:

Dr. Gabriella Kassai + 36-70/414-2335
Dr. Brigitta Kozma + 36-70/424-6699
Dr. László Mezősi + 36-70/779-1943
Dr. Endre Németh + 36-70/389-1746
Dr. Terézia Samu 70/627 5678
Dr. Edit Révész Siklósné, predsednica strokovne zdravniške komisije

Telefonska številka našega neodvisnega zdravnika svetovalca:

Dr. György Bakanek + 36-70/414-2913

PREDSTAVNIŠTVA

Forever Living Products

- Center za usposabljanje: 1067 Budapest, Szondi utca 34. tel.: +36-1-332-5956, +36-70-436-4285
Nosilec projekta: dr. Csaba Gothárd
- Osrednja uprava v Budimpešti: 1183 Budapest, Nefejejs u. 9–11. E-mail: flpbudapest@flpsecu.hu Tel.: +36-1 269 5370, +36-70-436-4288, +36-70-436-4289

Državni direktor : Dr. Sándor Milesz
Mónika Vida int. 159,
mobil: +36-70-436-4278

Finančna direktorica:
Gabriella Véber Rókasné
Tel.: + 36-1-291-8995/ int. 171
mobil: + 36 70 4364220

Nadzorni direktor: Zsolt Suplicz
Tel.: + 36-1-291-8995/ int. 181
mobil: + 36 70 463 4194
Direktorica za mednarodne zadeve,
obračune in informatiko:
Erzsébet Ladák
Tel.: + 36-1-291-8995/ int. 160
mobil: + 36 70 436 4230

Vodja izpostave (kadrovske in varnostne zadeve):
Bernadett Huszti Tel.: +36-1-291-8995/194
mobil: + 36 70 436 4212

Osrednja uprava (tajništvo):
Zsuzsanna Gerő +36-1-291-8995 int. 158,
mobil: + 36-70-436-4272
Zsuzsanna Petrőczy int. 106,
mobil: + 36-70-436-4276

- Regionalna uprava Debrecen: 4025 Debrecen, Erzsébet u. 48. tel.: +36-52-349-657, +36-20-914-2945
Regionalni direktor: Kálmán Pósa
- Regionalna uprava Szeged: 6721 Szeged, Tisza Lajos krt. 25. tel.: +36-62-425-505, +36-20-251-1712
Regionalni direktor: Tibor Radóczki
- Regionalna uprava Székesfehérvár 8000 Székesfehérvár, Sóstói út 3. tel.: +36-22-333-167, + 36 70 436 4286
Regionalni direktor: Tibor Kiss

Forever Resorts

- Hotel Kastély Szirák 3044 Szirák, Petőfi u. 26. tel: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 ,
Direktorica hotela: Katalin Király
Spletna stran: www.kastelyszirak.hu



OBVESTILA JUGOVZHODNO EVROPSKIH PISARN



SRBIJA

Beograjska pisarna: 11010 Beograd, Kumodraška 162.

tel.: +381 11 397 0127, Faks: +381 11 397 0126,

e-pošta: office@flp.co.rs

Vsako zadnjo soboto v mesecu in v času Dneva uspeha od 9. do 12.30. ure

Niška pisarna: 18000 Niš, Učitelj Tasina 1/3, Tel: +381 (0) 18 514 131;

faks: +381 18 514 130, e-pošta: officenis@flp.co.rs

Delovni čas: ponedeljek in četrtek od 11. do 19. ure

Sreda in petek od 9. do 17. ure

Vsako zadnjo soboto v mesecu od 9. do 12.30. ure

Horgoška pisarna: Tel/faks: +381 (0) 24 792 195,

e-pošta: tinde.szolnoki@flp.co.rs,

Delovni čas od ponedeljka do petka od 8. do 16. ure, vsako zadnjo

soboto v mesecu od 9. do 12.30. ure

Telecenter: +381 (0) 11 309 6382

Delovni čas: ponedeljek, torek in četrtek od 12. do 18.30. ure

Sreda in petek od 9. do 16.30. ure

Lepotni salon Sonya: 063/394 171

Regionalni direktor: Branislav Rajić

Zdravnica svetovalca: Dr. Biserka Lazarević in dr. Predrag Lazarević:

+381 23 543 318

Beograd, Success Day: 28.05.2011, 25.06.2011, 24.09.2011, 26.11.2011

Usposabljanja:

3.-5.06.2011 Zlatibor (srečanje managerjev)



HRVAŠKA

Zagrebska pisarna: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16.

tel: +385 1 3909 770; faks: +385 1 3909 771

Delovni čas: ponedeljek in četrtek od 9. do 20. ure,

torek, sreda in petek od 9. do 17. ure

Reška pisarna: 51000 Rijeka, Strossmayerova 3/A

tel: +385 51 372 361, +mobilni telefon: +385 91 455 1905

Delovni čas: ponedeljek in četrtek od 12. do 20. ure,

torek, sreda in petek od 9. do 17. ure

Regionalni direktor: Dr. László Molnár

Zdravnica svetovalca: Dr. Ljuba Rauški Naglič

mobilni telefon: +385 91 51 76 510

Opatija, Success Day: 15.10.2011

Usposabljanja: Zagreb, Trakošćanska 16.,

ponedeljek, sreda od 18. do 19. ure

Reka, Strossmayerova 3 a., ponedeljek, četrtek od 18. do 19. ure



ALBANIJA

Tiranska pisarna: Tiranë, Reshit Çollaku 36.

Tel./faks: +355 42230 535

Regionalni direktor: Artilla Borbáth

Vodja pisarne: Xhelo Kiçaj, tel./faks: +355 694066 811

Tirana, Success Day: 2011.11.20.



BOSNA IN HERCEGOVINA

Regionalni direktor: Dr. Slavko Paleksić

Sarajevska pisarna: 71000 Sarajevo,

Dzemala Bijedica 166 A.

tel.: +387 33 760 650, +387 33 470 682,

faks: +387 33 760 651

Delovni čas: ponedeljek, četrtek, petek od 9. do 16.30. ure,

torek, sreda od 12. do 20. ure

Vodja pisarne: Enra Hadžović

Bijeljina, Success Day: 10.12.2011



KOSOVO

Prištinska pisarna: Pristinë Rr. Uçk br. 94.

tel.: +381 38 240 781, +377 44 50 3911



ČRNA GORA

Podgoriška pisarna: 81000 Podgorica, Serdara Jola Piletića 20.

tel. +382 20 245 412, tel./faks: +382 20 245 402

Delovni čas ob ponedeljkih od 12. do 20. ure, ostale delavniki od 9. do 17. ure.

Vsaka zadnja sobota v mesecu šteje za delavnik. Delovni čas od 9. do 14. ure.

Regionalni direktor: Aleksandar Dakić

Zdravnica svetovalca: Dr. Nevenka Laban: +382 69 327 127



SLOVENIJA

Ljubljanska pisarna: 1236 Trzin-Ljubljana, Borovec 3.

tel.: +386 1 562 3640

naročanje izdelkov: mobilni telefon: +386 40 559 631,

tel: +386 1 563 7501

Delovni čas: Ponedeljek od 12. do 20. ure

Torek, sreda, četrtek, petek od 9. do 17. ure

Prodajno skladišče v Lendavi: 9220 Lendava, Kolodvorska 14.

tel.: +386 2 575 12 70, faks: +386 2 575 12 71

Delovni čas: ponedeljek-petek od 9. do 17. ure

e-pošta: forever.living@siol.net

Regionalni direktor: Andrej Kepe

Zdravnik svetovalca: Dr. Miran Arbeiter: +386 142 0788

Ljubljana, Success Day: 28.05.2011, 19.11.2011



WASHINGTON

☆☆☆

SUPER RALLY 2011

DC

18.-20. AVGUST 2011

STIKI

LETALSKE VOZOVNICE: Zsuzsanna Geró; e-mail: rally@flpseu.hu

ORGANIZACIJA SUPER RELIJA: Zsuzsanna Petróczy; e-mail: flpbudapest@flpseu.hu

Uvrstitev sama po sebi ne pomeni tudi udeležbe. Prosim, da namen udeležbe sporočite najpozneje do 20. maja po elektronski pošti na naslov flpbudapest@flpseu.hu.

RELI HOTEL & KRAJ

Gaylord National Resort and Convention Center

201 Waterfront Street

National Harbor, MD 20745

www.GaylordNational.com

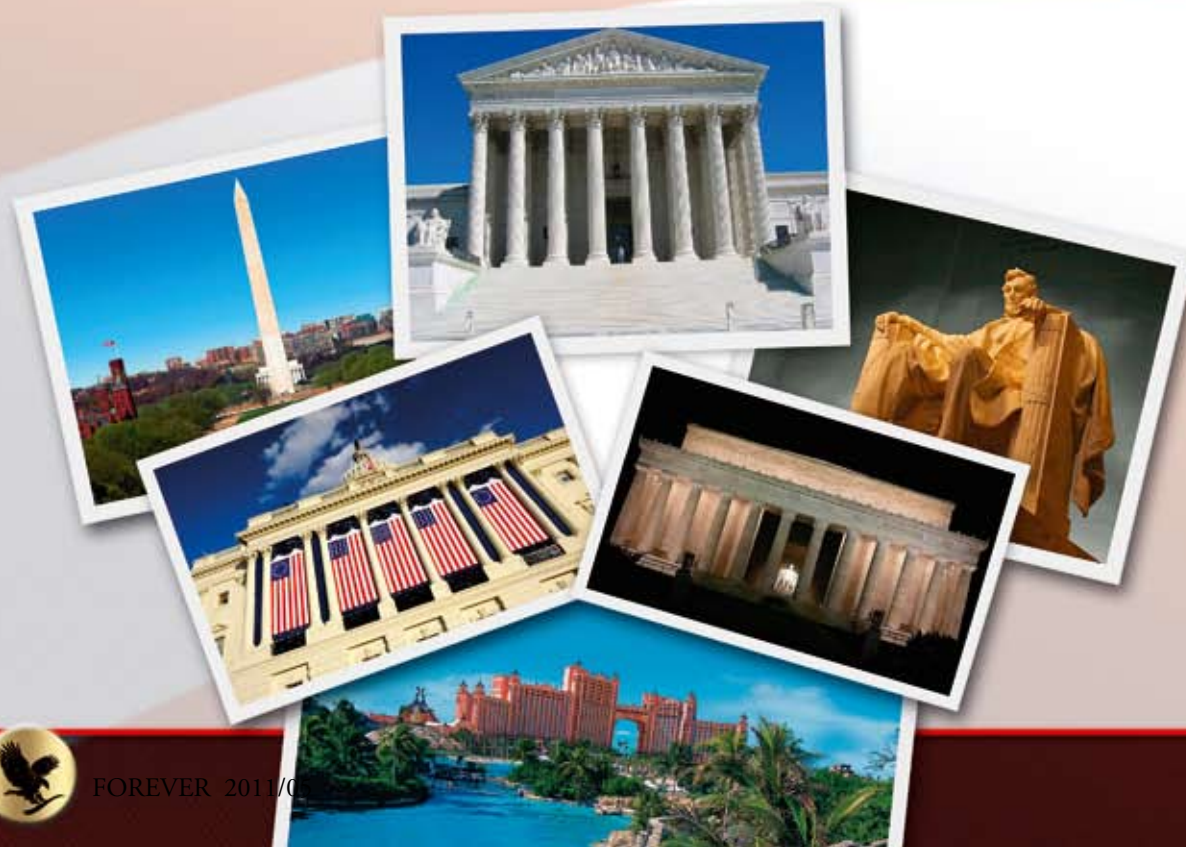
1.500 cc: letalska vozovnica za dve osebi, štiri nočitve, dve vstopnici za reli in en paket reli

1.000 cc: tri nočitve in dve vstopnici za reli

750 cc: ena nočitev in dve vstopnici za reli

500 cc: dve vstopnici za reli

250 cc: ena vstopnica za reli





UVRŠČENI NA SUPER & SILVER POST RELI

KRAJ SILVER POST RELIJA: NASSAU, BAHAMI, ATLANTIS PARADISE ISLAND RESORT

10 000 cc

ATTILA GIDÓFALVI & KATI GIDÓFALVI

7500 cc

MIKLÓS BERKICS

5000 cc

JÓZSEF SZABÓ

5.000 CC & UVRŠČENI NA TRADITIONAL POST RELI

KRAJ TRADITIONAL POST RELIJA: SOUTHFORK HOTEL – DALLAS; THE SCOTTSDALE PLAZA RESORT – PHOENIX;
THE MIRAGE – LAS VEGAS

ZSANETT GIDÓFALVI LEXNÉ

2500 cc

STEVAN LOMJANSKI & VERONIKA LOMJANSKI

ÁGNES KRIZSÓ

RÓBERT VARGA

TERÉZIA HERMAN

ISTVÁN HALMI & RITA MIKOLA HALMINÉ

ZSOLT LEVELEKI & ANITA LEVELEKI

SÁNDOR TÓTH & VANYA EDINA

VÁGÁSI ARANKA & ANDRÁS KOVÁCS

TAMÁS BUDAI & ÉVA SCHWARCZ BUDAI

VILMOS HALOMHEGYI

UVRŠČENI NA SUPER RELI

1500 cc

DR. ENDRE NÉMETH & ÁGNES LUKÁCSI

TIHOMIR STILIN & MAJA STILIN

ISTVÁN UTASI & ANITA UTASI

ANDRÁS BRUCKNER & DR. TERÉZIA SAMU

DIÁNA OROSHÁZI

ZSOLT FEKETE & NOÉMI RUSKÓ

CSABA JUHÁSZ & ENIKŐ BEZZEG

DR. KATALIN PIRKHOFFER DR. SERESNÉ & DR. ENDRE SERES

HAJNALKA SENK

ÁRPÁD KIS-JAKAB & IBOLYA TÓTH KIS-JAKABNÉ

DR. LÁSZLÓ KOVÁCS & DR. LÁSZLÓNÉ KOVÁCS

GÉZA VARGA & DR. ILONA JURONICS VARGÁNÉ

TOMISLAV BRUMEC & ANDREJA BRUMEC

DRAGANA JANOVIĆ & MILOŠ JANOVIĆ

MARIJA BURUŠ & BOŠKO BURUŠ

TIBOR LAPICZ & ORSOLYA LENKÓ LAPICZNÉ

ANITA BALOGH & TAMÁS SÜLE

ÉVA KESZI SZÉPNÉ & MIHÁLY SZÉP



Business BUILDERS CLUB 2011

O POGOJIH ZA UVRSTITEV LAHKO PREBERETE NA DISTRIBUTERSKI SPLETNI STRAIN WWW.FOREVERLIVING.COM.



ČLANI KLUBA NA TEMELJU
DOSEŽKOV V OBDOBJU MED 1.
APRILOM 2010 IN 31. MARCEM 2011.

ČESTITAMO!



TOMISLAV BRUMEC & ANDREJA BRUMEC

JÁNOS TÓTH



ZSUZSANNA GERŐ
skupinske rezervacije, reliji

Stiki:

1183 Budapest, Nefelejcs u 9–11.
Tel. št.: + 36 1 269 5370/158
Št. mobitela: + 36 70 436 4272
E-naslov: rally@flpseeu.hu

PHŌNIX
BUDAPEST KFT.



másképp / mint mások

PREPROSTA REZERVACIJA
LETALSKIH VOZOVNIC
ZA VSE DESTINACIJE
NA SVETU



GABRIELLA PITTMANN
individualne rezervacije

Stiki:

1067 Budapest, Szondi u. 34.
Tel. št.: + 36 1 373 0025
Št. mobitela: + 36 70 436 4297
E-naslov: repjegy@flpseeu.hu

CONQUISTADOR

TOP 10 CLUB

SRBIJA



1. DRAGANA JANOVIĆ
MILOŠ JANOVIĆ
2. LEPOSAVA DJURIĆ
3. PRVOSLAVA MILETIĆ
4. VECKA VELKOVSKA
5. DR. OLIVERA MIŠKIĆ
DR. IVAN MIŠKIĆ
6. JASNA HRNČJAR
7. JOVANKA STRBOJA
RADIVOJ STRBOJA
8. TATJANA NIKOLAJEVIĆ
BOGDAN NIKOLAJEVIĆ
9. ALEKSANDAR RADOVIĆ
DANA RADOVIĆ
10. MARICA KALAJDŽIĆ

HRVAŠKA



1. ELVISA ROGIĆ
JAKOV ROGIĆ
2. ALEN LIPOVAC
DOLORES LIPOVAC
3. DR. MOLNÁR LÁSZLÓ
DR. BRANKA MOLNÁR-STANTIĆ
4. JASMINKA PETROVIĆ
MIRKO PETROVIĆ
5. ZRDAVKO NIKOLIĆ
DRAGICA NIKOLIĆ
6. EDVARD BADURINA
TEA MIČIĆ
7. LARA VLAHOVIĆ
8. DRAŠKO TOMLJANOVIĆ
9. KARMELA GOLUBOVIĆ
ROMAN GOLUBOVIĆ
10. JULIANA STAZIĆ

03. 2011.
DESET NAJUSPEŠNIJŠIH
DISTRIBUTERJEV
NA OSNOVI OSEBNIH
IN NEMANAGERSKIH TOČK



MADŽARSKA



1. TIBOR ÉLIÁS
2. MIKLÓS BERKICS
3. ZOLTÁN TISZAI
ZOLTÁNNÉ TISZAI
4. TIBOR LAPICZ
ORSOLYA LENKÓ LAPICZNÉ
5. DR. ADRIENNE ROKONAY
DR. PÉTER BÁNHEGYI
6. DR. RENÁTA SZÁNTÓ SZABÓNÉ
JÓZSEF SZABÓ
7. GÉZA VARGA
DR. ILONA JURONICS VARGÁNÉ
8. ÁRPÁD HEGEDŰS
MARIETTA PIROSKA LUKÁTSI HEGEDŰSNÉ
9. JÓZSEF HEINBACH
DR. ERZSÉBET NIKA
10. SÁNDOR TÓTH
EDINA VANYA

SLOVENIJA



1. TOMISLAV BRUMEC
ANDREJA BRUMEC
2. JOŽICA ARBEITER
DR. MIRAN ARBEITER
3. RINALDA ISKRA
LUČANO ISKRA
4. MARIJA KEGL
ALOJZ KEGL
5. ANA CVIJANOVIĆ
BOŽIDAR CVIJANOVIĆ
6. DANICA BIGEC
7. TANJA TRGLEC
JOŽEF TRGLEC
8. LOVRO BRUMEC
9. LIDIJA OBID
10. KIM JAZBINŠEK

BOSNA-HERCEGOVINA



1. ZDRAVKA ILJIĆ
2. ZORAN VARAJIĆ
SNEŽANA VARAJIĆ
3. DANIJEL MARKOVIĆ
4. DR. SLAVKO PALEKSIĆ
MIRA PALEKSIĆ
5. MELIHA DRAGIĆ
DRAGAN DRAGIĆ
6. VASELIJE NJEGOVIĆ
7. DR. NEDELJKO PETKOVIĆ
MILOJKA PETKOVIĆ
8. LJILJANA MARKOVIĆ
STOJAN MARKOVIĆ
9. ČEDO MILOVAC
SNJEŽANA MILOVAC
10. LJUBICA LUKAČ

nature

»Medicus curat natura sanat« – pravi starodavna modrost oziroma Zdravnik zdravi, narava ozdravi.



Darilo čebel

Zakladi narave v.

V zgodovini človeštva se je ta rek že nešteto krat potrdil in tudi danes je tako. Dejstvo je, da smo za svoje zdravje v 80 odstotkih odgovorni sami, mi sami lahko storimo največ za svoje kakovostno življenje. Poleg številnih pomembnih sestavin zdravega življenja – zdrava prehrana, optimalna telesna teža, sveži zrak, čista voda, redno gibanje, dovolj spanja, pozitivno razmišljanje in izogibanje škodljivim razvadam – imajo izjemno vlogo tudi biološko aktivna, kakovostna, kompleksna prehranska dopolnila, izdelana iz organskih in naravnih osnovnih materialov. Med njimi imajo posebno pomembno vlogo izdelki iz čebeljega panja: propolis in z njim pomešan med, cvetni prah in matični mleček. Te učinkovine je sestavil najmodrejši kemik sveta – narava.

Za zapolnitev manjših in večjih špranj v čebeljem panju in dezinfekcijo njegove notranjosti uporabljajo čebele propolis. Propolis je grška beseda in pomeni mestno državo. Ta snov predstavlja nevidno zaščito čebeljega mesta: v družini, kjer se prideluje močen propolis v velikih količinah, ta brez težav uniči viruse in bakterije. Ima visoko vsebnost antioksidantov: vsebuje flavonoide in ferulno kislino, ki delujeta kot antibiotik (brez stranskih učinkov), v njem pa se nahajajo tudi encimi, aminokisliline, vitamini B 1, B 2, B 6, C in E, ki pomagajo pri presnovi, ter za organizem nepogrešljive mineralne snovi.

Žal v današnjem času pogosto za blažitev vnetij v človeškem organizmu uporabljajo antibiotike, ki sicer v določenih primerih rešujejo življenje. Neustrezna uporaba pa povzroči odpornost večine bakterij na ta zdravila. Mimogrede naj omenim, da antibiotiki povzročajo tudi številne nadaljnje težave z uničevanjem črevesne flore.

Glede na to, da dandanes ugotavljamo v človeškem organizmu nenehna vnetja zaradi »blagoslova« civilizacije v obliki predelanih in konzerviranih živil, pa naravni zaviralec vnetij ni bil nikoli pomembnejši

kakor danes. V ozadju tako imenovanih civilizacijskih bolezni – kakor na primer bolezni srca in ožilja, rak, težave s presnovo in lokomotorne težave – se v večini primerov skrivajo procesi latentnih vnetij. V prehranske običaje človeškega organizma, ki se je razvil skozi milijon let, je v zadnjem stoletju stopila sodobna, predelana hrana in zaradi prečiščenih ogljikovih hidratov – sladkor, slaščice, pekarsko pecivo in različne testenine iz pšenične moke, sladke brezalkoholne pijače – ter zaradi nekaterih mlečnih izdelkov se organizem bojuje, imunski sistem slabi in čez čas zbolijo za najrazličnejšimi boleznimi.

Zato je uživanje propolisa oziroma drugih čebeljih proizvodov kurativno, ki ga lahko ponovimo večkrat letno, vsekakor koristno za ohranjanja našega zdravja.

Preden pa bi preizkusili izdelek iz propolisa, se prepričajte, ali niste nanj alergični. Uživanje izdelkov začnite v majhnih količinah – s pol tabletke ali kavne žličke. Če bi opazili znake alergije – otečene veke, kožni izpuščaji oz. koprivnica, znižanje krvnega tlaka – prenehajte jemanjem izdelka. V pretežni večini primerov pa propolis v normalnem odmerjanju nima nobenih stranskih učinkov, ob prevelikih odmerkih pa je treba jemanje proizvoda prenehati za 4–5 dni.



nature



PODROČJA UPORABE PROPOLISA:

- uporabljate ga lahko ob vnetju sapnika in alergijske astme;
- zoper viruse, bakterije in glivice – uporabno je na primer pri gripi, herpesu in pri določenih kožnih boleznih;
- povečuje elastičnost ožilja;
- pomaga pri prehladnih obolenjih;
- znižuje krvni tlak;
- uporabljajo ga pri zdravljenju čirov in kot dopolnilo pri zdravljenju krvnega obtoka in srčnih obolenj;
- uporabljajo ga tudi za zdravljenje ran, revmatičnih obolenj, sklepov, bolezni v križu in hrbtenici.

MED S PROPOLISOM

Vse zdravstvene prednosti propolisa in meda so združene v medu s propolisom. Priporočamo ga za boleče grlo – v enem dnevu ga ozdravi – in za zdravljenje drugih vnetij. Uživanje 2–3 žličk dnevno veliko učinkoviteje zdravi znake kakor vsa draga zdravila. Je antibiotik narave in še učinkoviteje razvije svoje blagodejno delovanje, kajti razredčeno z medom počasneje in temeljiteje prekrije vse grlo in je daljši čas prisoten na vnetem predelu.



Dr. György Bakanek zdravnik,
neodvisni strokovni svetovalec za
zdravo življenje pri FLP

CVETNI PRAH IN MATIČNI MLEČEK

Eden najučinkovitejših sredstev za pomoč imunskemu sistemu sta cvetni prah in matični mleček. Predvsem v zimsko-spomladanskem oziroma jesensko-zimskem letnem času je uspešen pri preprečevanju prehladnih in gripoznih obolenj, ki so množično prisotna. Zahvalimo se čebelam za njihovo zveličavno delovanje in izkoristimo naravne in učinkovite izdelke, ki nam jih dajejo za vzdrževanje našega zdravja.

LITERATURA:

Dr. Szalai László: Méhdoktor, Hungaprint, 1992
Propolis, Szerkesztett kiadvány, Apimundia, 1982
Apiterápia ma, Apimundia, 1982
D. C. Jarvis: Méz és más természetes készítmények



FOREVER Success Day

18. JUNIJA 2011



**POZDRAVNI NAGOVOR
DR. SÁNDOR MILESZ
DRŽAVNI DIREKTOR**



**MIKLÓS BERKICS
DIAMANTNI MANAGER
PROGRAM POVEZUJETA
ČLANICA PRESIDENT'S KLUBA 2010 IN 2011**



**VAROVANJE ZDRAVJA
DR. PÉTER BÁNHEGYI
MANAGER**



**POSTALA SEM MANAGERKA
ÁGNES PEZENHOFFER NAGYNÉ
MANAGERKA**



**UVRSTILA SE SEM NA
TRADITIONAL POST RELI
ZSANETT GIDÓFALVI LEXNÉ
MANAGERKA**



**ORGANIZACIJA PREDSTAVITVE
SÁNDOR TÓTH
SOARING MANAGER
ČLANICA PRESIDENT'S KLUBA
2010 IN 2011**



**POSTALA SEM SOARING
KLAJ ÁGNES
SOARING MANAGERKA
ČLANICA PRESIDENT'S KLUBA 2010
SENIOR EAGLE MANAGERKA**

UVRSTITEV 4CC, SUPERVISORJEV, ASSISTANT MANAGERJEV

**KLUB OSVAJALCEV, UVRSTITEV MANAGERJEV, PREDAJA REGISTRSKIH TABLIC, SENIOR MANAGERJI, EAGLE MANAGERJI
ČLANI KLUBA GRADITELJEV POSLA,**

UVRSTITEV ASSISTANT SUPERVISORJEV

OD 10. URE VAS PRISRČNO PRIČAKUJEMO V PRIREDITVENEM CENTRU SYMA (1143 BUDAPEST, DÓZSA GYÖRGY ÚT 1).
ZA OTROKE OD TRETJEGA DO OSMEGA LETA STAROSTI ZAGOTAVLJAMO BREZPLAČNO VARSTVO V IGRALNICI. ŽELIMO VAM KORISTNO IN PRIJETNO DOŽIVETJE TER DOBRO ZABAVO.
PRIDRŽUJEMO SI PRAVICO PROGRAMSKE SPREMEMBE.

MED PRIREDITVIJO PRIČAKUJEMO DRAGE DISTRIBUTERJE S CELODNEVNIM SEJOM, POLNO PONUDBO IZDELKOV FOREVER S TOČKAMI OZIROMA BREZ TOČK.



FAB
Natural Energy Drink
NEW!



IZVIRNA NARAVNA MOČ FAB