

MAGYARORSZÁG BOSNA I HERCEGOVINA CRNA GORA HRVATSKA SHQIPËRIA SLOVENIJA SRBIJA

FOREER

April 2017 XXI Issue 04



dubai

Global Rally 2017

Povest o dveh zajcih

Ljudska modrost pravi, da nikoli ne bo ujel nobenega zajca tisti, ki hkrati preganja dva zajca. Veliko je drobnih stvari, ki v različnih življenjskih obdobjih odvrčajo vašo pozornost. Le kako se boste odločili, kaj je najpomembnejše, ko pa se zdi, da je vse zelo nujno in sili na vrh seznama nalog? Če boste naenkrat sprejeli preveč obveznosti in se ne boste mogli odločiti, boste v skladu z ljudsko modrostjo zgrešili cilj in tvegali, da vam bosta oba zajca pobegnila.

Vsi poznamo občutek, ko se pretirano poglobimo v naloge, ki nas čakajo in se prav zaradi tega počutimo preobremenjeni. Le kolikokrat se vam je to zgodilo pri gradnji posla? Morate na usposabljanje, opraviti je treba še nekaj naročil izdelkov, otroka peljati v šolo, medtem pa želite graditi mrežo in ste polni upov. Seveda pa imate še številne druge opravke, vplačati je treba čeke, organizirati predstavitev izdelkov, naročeni ste pri zdravniku, ves čas pa vam po glavi hodi, da bi morali tudi kaj pojesti. In ste šele sredi dopoldneva. Ni se lahko odločiti, čemu nameniti največ energije v upanju na najboljše dosežke.

Statistika kaže, da letala v sedemdeset odstotkih poleta ne letijo neposredno proti cilju, vendar ker poznajo cilj, vedno prispejo do njega. Enako velja za naše poslovne življenje. Verjetno boste ugotovili, da se bodo na vaši poti pojavile ovire. Prihajajo težki dnevi, polni dogodkov, ki jih niste pričakovali in vam jemljejo pogum. Vendar: vse dokler boste pred seboj videli svoje dolgoročne cilje, ne boste zgrešili poti, če pa bi, boste to zelo hitro prepoznali. Če se boste vrnili zadevam, ki so najpomembnejše, boste lahko znova načrtovali tudi druge opravke.

In končno: če se boste odločili slediti največjemu cilju – enemu zajcu – in se na drugega fokusirali šele potem, ko boste prvega dosegli, boste vi in vaš posel neomajni.

Z večno ljubeznijo:



Rex Maughan
predsednik uprave, generalni direktor

Po mojih izkušnjah je rešitev v dolgoročnem načrtovanju, obenem pa je fokus treba usmeriti na končni cilj. Dnevno imamo na desetine opravkov ki lahko odvrnejo našo pozornost, vendar vse dokler smo usmerjeni k »plenu« - končnemu cilju – nas vsakdanja opravila ne bodo odvrnila od prave poti. Ko se dalj časa peljemo z letalom, se izplača opazovati in spremljati, v kakšno smer leti letalo. Velikokrat smo presenečeni nad tem, da letimo v povsem drugo smer, kot smo pričakovali. Ko mislimo, da letite proti severu, je letalo usmerjeno proti vzhodu...



20. rojstni dan

Nešteto je prijateljev, znancev in sodelavcev, ki bi se jim na nek način moral zahvaliti ob 20. rojstnem dnevu Forever Living Products Madžarske.

Hvala predvsem Rexu Maughanu, ki je na pot pospremil Forever Madžarske in že dvajset let neomajno zaupa tej srednje-evropski skupini, ki ji zagotavlja vso pomoč, da bi lahko uživali v prednostih in ugodnostih, ki nam jih daje Forever. Hvala Greggu Maughanu, ki je že kot evropski direktor s posebno pozornostjo spremljal ter spodbujal sodelavce iz Madžarske in okoliških držav k vzpostavitvi svobodnega podjetja.

Hvala Aidanu O'Hare, pod njegovim vodstvom smo leta in leta vodili evropske lestvice; prepričan je, da smo sposobni to kdajkoli ponoviti.

Hvala Petru Bootsu, ki v vodenje vnaša nova načela, ki pomagajo Evropi da vedno bolj raste v Forever. Hvala tudi Yvesu Hammondu, ki razvoj Forever polaga na stabilne finančne temelje.

Neskončno sem hvaležen, ker sem srečal osebo, ki je sen o Forever pripeljal v vzhodno Evropo, Józsefa Szabója, danes so sanje uresničene.

Hvala in zahvala Miklósu Berkicsu, da sem lahko njegov sodelavec in prijatelj. Miki, ti si najboljši graditelj mreže, kar pa je še pomembnejše: veliko ljudi te ima rad in spoštuje od Amerike do Madžarske, vse od Afrike in Azije.

Hvala družini Lomjanski iz Srbije, ki je verjela v Forever, njihovo delo pa je tudi danes zgled za vse nas.

V veliko čast mi je, da lahko delam skupaj z najboljšima graditeljema mreže, zakoncema Katiko in Attilo Gidófalvi.

Hvaležen sem vsem svojim sodelavcem: Péter Lenkey, Erzsébet Ladák, Gabriella Rókásné Wéber, Zsolt Suplicz in Gábor Rigó, brez vas nam ne bi uspelo. Hvala, da ste vztrajali dve desetletji.

In seveda ogromna zahvala regionalnim direktorjem in njihovim fantastičnim ekipam. Hvala Kálmán Pósa, Tibor Radóczy, Tibor Kiss, dr. Slavko Paleksić, Endre Kepe, dr. Branislav Rajić, dr. László Molnár in Attila Borbáth.

Upam, da bodo moja hvaležnost občutili vsi, ki so veliko ali pa vsaj kanček dodali, da je svet ob Forever v preteklih dvajsetih letih postal vsaj malo boljši. V regiji nas je čez poldrugi milijon. Veliko nas je, pa vendar še ne dovolj!

Prihodnost je v rokah vas, ki ste pravkar dosegli prvo raven v našem marketinškem sistemu ali pa ste pravkar prejeli svojo priponko supervisorja. Ne pozabite na tiste, ki še niso z nami, čeprav bi njihova družina resnično potrebovala Forever! Vsak dan delajte tako, kot da bi usoda sveta bila v vaših rokah! Od vas je odvisno. Čuvajte in predajte priložnost Forever v vsakem trenutku!

Naprej, Forever Madžarske!



Dr. Sándor Miliesz
državni direktor



Lepo je vedeti, da na pot zdravja stopajo vsi, ki ti sledijo

Začelo se je s tem, ko sem za rojstni dan dobil merilec srčnega utripa. Do takrat sem vedno le zavlačeval. Saj veste, tako kot tisti, ki se še niste resnično odločili. Občutek, da bi bilo dobro začeti, se že prebuja, vendar še ni odločitve, ki bi vas pognala čez startno črto.

O sebi sem vedno menil, da sem fit, vendar je moj življenjski slog v preteklih letih postajal vse bolj povezan s foteljem. Ob 175 centimetrih višine je bilo 91 kilogramov telesne teže le malce preveč. Potem pa je prispel ta merilnik z bluetoothom, ki ga lahko priključim na telefon, pa še naročnino za aplikacijo teka so mi podarili. Ta je resnično profesionalno meril moje dosežke. Pomislil sem, da je to pravo znamenje za začetek. Moji sorodniki in usoda so se odločili, da je namesto poležavanja nastopil fit življenjski slog. Nadel sem si profesionalno opremo in krenil na spomladanski zrak. Tek na prostem!

Moj načrt je bil preteči tri kilometre in po vsakem kilometru minutka ali dve sprehoda. Brez ogrevanja, brez raztezanja, le na vrat na nos sem krenil v svet. Hotel sem pokazati, da vse to zame ne bo pretežko. Po treh kilometrih sem ostal popolnoma brez sape. Merilec srčnega utripa je pokazal, da sem bistveno preobremenil svoj organizem: ves čas sem bil v rdečem območju. Moral sem sprevideti, da nisem v pravi formi in da resnično potrebujem spremembo življenjskega sloga.

Zdaj pa majhen skok v čas: moj dan se danes začena tako, da zjutraj vzamem svoje vitamine. F15 lifestyle – 2 tableti Garcinia in en Therm. In seveda nepogrešljiv gel aloje, ki mu dodam nekaj CardioHealth Q10. Seveda pa so na paleti še drugi izdelki, denimo Active HA in Nature-min, ki mi zagotavljata potrebne rudninske snovi. Vse to preprosto potrebujem, saj se držim dolgoročnega načrta. F15 pa lahko izvajam kontinuirano.

Potem ko predam otroke v šolo, grem teč: narava v meni sprošča kreativno energijo. Tečemo iz različnih vzrokov, gotovo pa gre za neke vrste meditativno stanje. Med tekom preidemo v neki drugi svet, naše misli pa svobodno tavajo. Tekachi včasih doživimo tudi aha trenutek. Prepoznamo stvari in slišimo notranji glas, ki ga sicer preglasi hrup vsakdanjega življenja. Po petih pretečenih kilometrih se pod prho postavi oseba, polna energije, pripravljena na akcijo. Zdaj je na vrsti osvežilni gel aloje za tuširanje ter šampon in balzam za lase z jojobo, nato pa za nagrado osvežilni napitek ali pa ARG1+ z vlakninami. In šele zdaj se začena moj dan. Vsak dan.

Program Forever F15 je nadaljevanje programa C9 in je bilo pravo orodje pri spremembi življenjskega sloga. Po C9 sem čutil, da želim nadaljevati s tistim, kar sem začel. Želim spremeniti svoje telo do tolikšne mere, da se bom lahko brez obotavljanja slekel do kopalk.



F.I.T.TM

C9 F15 V5

Look Better. Feel Better.

Še več, da bo moje novo telo pritegnilo poglede! Vendar je to mogoče le, če bomo tudi mi sami zadovoljni ob pogledu v ogledalo. Če boste izbrali program F15, bosta ogledalo in tehnica postala prava prijatelja.

'Fit is the new sexy' – Biti fit, pomeni biti seksi!

Ko se boste bolje počutili v svoji koži, se bo povečalo tudi vaše samospoštovanje, to pa prinaša občutek sreče. Že sama sprememba izloča endorfin. Torej je F15 pot do sreče.

In ko boste fit, boste postali spodbuda tudi za druge. V moji okolici je bilo kar nekaj takih, ki so začeli teči, ko so videli to početi mene. In tudi oni so s tem postali nekaj več. Enako je z uporabo izdelkov. Marsikdo bo krenil, saj boste postali zgled zanje. S programom F. I. T. boste pridobili tudi ciljni trg. Če vam do zdaj ni bilo jasno, kako najti potencialne poslovne partnerje, vam bo od zdaj naprej veliko lažje. Ko boste objavljali novice in posnetke o vajah, ki jih izvajate, vas bodo gotovo opazili tisti, ki jim je všeč tak življenjski slog. #fitforever in podobno ... uporabljajte jih!

In če ste še danes daleč od tega, da bi se dobro počutili v svoji koži, potem morate vedeti: mogoče imate prav vi največje možnosti za vidno rast, saj

bodo drugi pri vas veliko lažje opazili spremembe. In ker boste ob tem še polni energije in srečni, vas bo marsikdo nehote vprašal: Le kaj delaš, da si tako fit? Preostane vam le še ponuditi priložnost: »Z veseljem vam povem. Skrivnost je v Forever F15!«

Ádám Nagy
senior manager



FOREVER

Izdajatelj: Forever Living Products Magyarország Kft. Uredništvo: FLP Magyarország Kft. 1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Telefon: (36-1) 269-5373 Faks: (36-1) 312-8455

Glavni urednik: dr. Sándor Miliesz Uredniki: Valéria Kismárton, Kálmán Pósa

Layout, priprava na tisk: Crossroad Consulting Kft. Prevod, lektoriranje: MIMOZA Borbáth (albanski), Babity Gorán, Vladimir Žarko Anić Antić (hrvaški), Babity Gorán, Dragana Meseldžija (srbski), Jolanda Harmat Császár, Biro 2000 Ljubljana (slovenski). Tisk: Keskeny és Társai Nyomdaipari Kft. Izdano v 30500 izvodih. Za vsebino člankov odgovarjajo avtorji. Vse pravice pridržane!

www.foreverliving.com



Predsednika našega podjetja Rexa Maughana sva osebno prvič srečala avgusta 2000 v New Yorku. Polna pričakovanj in tudi z nekaj strahu sva poletela na prvi Forever Super Rally, saj se pred tem še nikoli nisva dvignila z letalom v višave. Zdelo se nama prav neverjetno, da sva midva, iz majhnega zalskega mesteca Lentija, kot uvrščena s 1500 točkami lahko poletela v eno največji svetovnih mest. Sprejeli so naju v Hilton New Yorku, sredi nebotičnikov. Še kot obiskovalca nisva nikoli prej bila v hotelu, kot je bil ta naš. S kartico ključem v roki sva iskala pravo dvigalo, ki naju bo popeljalo v 32. nadstropje, vendar sva bila šokirana od velikega števila dvigal. In medtem ko sva iskala dvigalo, je k nama pristopil nekdo, prosil za številko sobe in naju prijazno pospremil do dvigala in ga priklical s pritiskom na pravi gumb. Bil je izjemno prijazen in naju vprašal, od kod sva prišla. Bil je dober občutek, ko sva povedala, da sva Madžara. V njegovem pogledu sva videla iskreno veselje. Dejal nama je: »Želim vam prijetno bivanje, mi smo tu, da bi vam pomagali!« Katika je dobila poljubček na lice, meni je podal roko. Pogledala sva se. Bil je Rex Maughan, ameriški milijonar, predsednik našega podjetja.

Nekaj dni pozneje na Post Rallyju naše letalo zaradi viharja ni moglo poleteti. Sanyi Tóth in Ádám Kibédi sta poskrbela, da se je madžarska ekipa kljub večurnemu čakanju prijetno zabavala. Čez čas pa smo postali utrujeni, in ko je Rex, ki je skupaj z nami čakal na polet, to opazil, je takoj poskrbel za hrano in pijačo za skupino foreverovcev na samem letališču. Zanj je namreč najpomembnejše najti rešitev za katerekoli težave tam in takrat. Skupaj z nami se je postavil v vrsto in pojedel sendvič kot vsi drugi.

To je bilo najino prvo potovanje v Ameriko. Od takrat je minilo 17 let, promet podjetja pa je v tem času presegal tri milijarde ameriških dolarjev. Vendar pa so načela, ki jih je položil Rex, ostala enaka: čast in poštenost. Služiti drugim, prizadevati si za razvoj drugih čisto in preprosto. Ob njem nikoli nismo videli oboroženih varnostnikov, smo pa videli številne oboževalce. »Le en posnetek s predsednikom, upam, da bo našel čas tudi zame ...«

Da, našel bo čas tudi za vas, našel bo prijazno besedo, objem, stisk roke, poljubček za vse. On je tisti, ki na prireditvah tudi po več ur sprejema uvrščene. Rex je ob tem srečen, saj se zaveda, da je to pomembno tudi za vas. Upamo, da nam bo še dolgo kazal pot. Ne odlašajte, bodite tudi vi tam, občutite njegovo bližino, prisluhnite njegovim naukom. Naj tudi vam preda predsedniški ček z velikim zneskom!

Izredno sva hvaležna Ági Krizsó in Józsiu Szabóju, ki sta nama predstavila to priložnost. Hvala za kakovostno in srečno življenje naše družine! Hvala Rexu, ki je vse to ustvaril ter nam skupaj z Greggom, Aidanom in drugimi odličnimi vodji podjetja zagotavlja stabilno zaledje.

dr. Endre Seres in dr. Katalin Pirkhoffer dr. Seresné,
safirna managerja

Moja zgodba o REXU MAUGHANU

Si želite

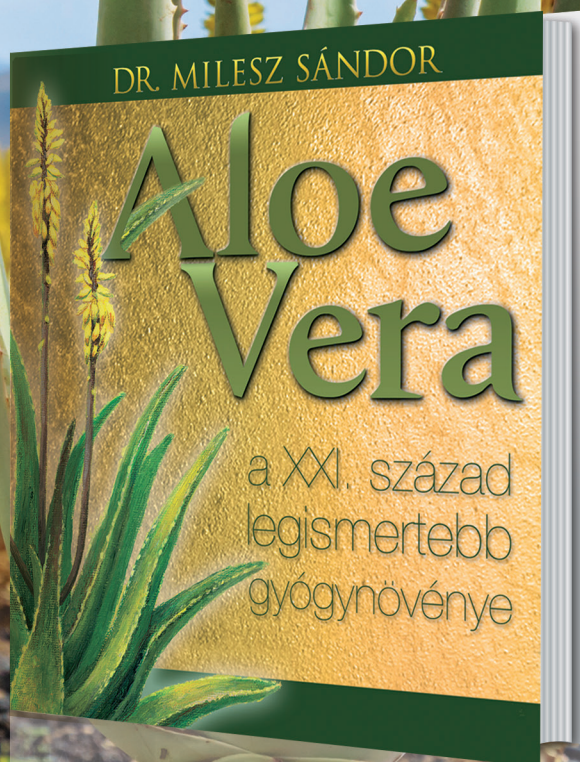
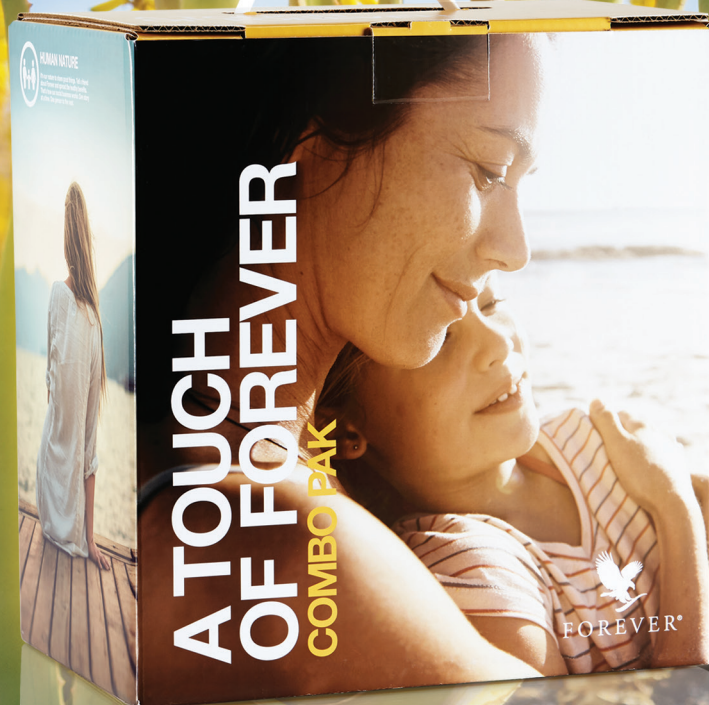
da bi vaši novi sodelavci
izvedeli vse o zdravilni
rastlini aloji?

So za vas

pomembne verodostojne
informacije?

Naj vaš

novi sodelavec krene z nakupom v
vrednosti 2 cc in deležen bo
posebnega darila: dobil bo knjigo
Aloja – najbolj znana zdravilna
rastlina 21. stoletja dr. Sándorja
Milesza!



AKCIJA VELJA ZA POSLOVNE PARTNERJE FOREVER, KI SE NAM BODO PRIDRUŽILI MED 24. MARCEM
IN 30. APRILOM 2017 Z NAKUPOM V VREDNOSTI 2 CC.

SUCCESS DAY



Forever bo letos slavil 20 let svojega delovanja. Lepo napredujemo, uspešno smo sklenili tudi februar. Aidan O'Hare je pred kratkim dejal: to, kar vi dodajate Evropi, je senzacionalno. Njegove misli nam je posredoval državni direktor dr. Sándor Miliesz. »Če boste te izdelke uživali in ne le govorilo o njih, boste doživeli nekaj, kaj doživlja le malo oseb v tej državi. Mi le zagotavljamo pogoje, da bi vi lažje opravili svoje delo. Želim si, da bi vam uspelo podvojiti tako skupino, kot realizacijo, promet, bonuse in vse drugo!«

12. MARCA 2017.



**DR. VIRÁG KÉZSMÁRKI
SENIOR EAGLE MANAGERKA:
KAKO GRADIMO MREŽO?**

Moja zgodba se je začela po udeležbi na predstavitvi izdelkov, ko mi je na pomoč priskočila Ibolya Ferencz Lászlóné. Na prvi dan uspeha sem šla le zato, ker se je to od mene pričakovalo, bilo je prijetno doživetje in nič več. Na prvem podaljšanem vikendu na Hrvaškem sem se veliko naučila, vendar preboja še vedno ni bilo. László Ferencz je v tem času že gradil svojo mrežo, in tudi sama sem že imela dovolj poguma, da sem povabila nekaj oseb na predstavitve. Nato sva sklenila skupaj nadaljevati po življenjski poti, del te pa je bilo tudi najino poslovno življenje. Na naslednjem usposabljanju v

Poreču sem izvedela, kaj pomeni eagle manager: v treh mesecih je bilo treba zbrati tristo točk. Uspelo nama je, ker sva verjela, da resnično potrebujeva to podjetje in ekipo, s katero smo prišli do določene ravni. Uvrstila sva se leta 2012, resnično sva bila vesela tega dosežka. V naslednjem letu nama je pet družin verjelo, da ta posel deluje in so postali managerji. Do leta 2015 sta se nama rodili hčerkici, ki naju neverjetno motivirata, obenem pa sva se morala disciplinirati tudi pri gospodarjenju s časom. Uspelo nama je doseči, da bova letos poletela v Dubaj. Delo je isto, kot v prvem letu, vendar se izplača! Ko sem bila na porodniškem dopustu, sem pomislila, da brez dela ne bo zaslužka. Moj soprog



pa bo služil. Kaj je pomembno za najini deklici? Za uspeh se zahvaljujem skupini, ki dnevno vestno opravlja vse, kar se dogovorimo, hvala vodjem, ki so aktivni v poslu. Hvala soprogu, ki mi je pokazal, česa sem dejansko sposobna.

**ILDIKÓ PÁVEL MANAGERKA:
LETOŠNJA MAGIČNA
ŠTEVILKA JE 8**

Iskala sem priložnost, ker sem želela pomagati svojemu prijatelju. Anikó Péterbencze mi je povedala za možnost, s katero bi lahko uresničili svoje sanje. Posel, o katerem je govorila, mi je bil izredno všeč, vendar sem se vanj poglobila šele, ko sem na prireditvi slišala predavanje Miklósa Berkicsa. Po nekaj predstavitev sem v petih tednih dosegla raven supervisorja. Kmalu po tem lahko šla tudi v Stockholm, kjer sem srečale celo



PÉTER SZABÓ EAGLE MANAGER: 2017. NAJBOLJŠE LETO VAŠEGA ŽIVLJENJA

Imam srečo, da lahko delam s svojimi družinskimi člani, bratom dvojčkom in svakinjo. Vendar začetek ni bil tako zelo dober: ko so mi prvič predstavili priložnost, sem bil nadut, aroganten mladenič poln sebe. Res je to bila le maska, vendar če koga prevaraš, prevaraš predvsem sebe. Najprej sem se moral zložiti: to je tudi skrivnost podvajanja. Saj je v tem podjetju pomembno, da lahko najprej vodite, ker boste šele potem lahko odgovorno vodili tudi druge. V začetku sem podobno kot drugi, tudi sam bil poln strahov. Vendar se je treba zavedati, da je strah pač prazna fantazija, ki se lahko premaga le z dejanji. Dosegal sem lepe rezultate, vendar so se vedno znova porušili. Da bi razumel, zakaj se mi to dogaja, sem moral odkriti ozadje preloma v zasebnem življenju. Pri dvanajstih letih sva izgubila očeta, kar je pri meni privedlo do zatrtja čustev. Trajalo je do mojega 36 leta, da se je nekaj spremenilo. Prebral sem ogromno knjig in se veliko naučil o sebi. Svetujem vam: tudi če se kaj zatakne, le nadaljujte, saj dosežki

Rexa Maughana! Vendar se je pravi preboj zgodil šele leta 2013. Tistega leta so se na prireditvah zvrstili predavatelji, kot so Rolf Kipp, Michael Strachowitz in Allen Pease, in vsak od njih mi je predal dragocene misli. Pease me je celo povabil na oder in dejal: »Ildikó je zelo motivirana, ne bi imel nič proti, da bi postala članica moje ekipe!« Tovrstna doživetja so mi dala neverjetne energije. Na prireditvah Go Diamond sem bila priča življenjskemu slogu, ki sem si ga tudi sama želela ... Leta 2015 je sledil novi izziv: sklenila sem, da se bom leta 2016 vrnila kot managerka. Zaposila sem za svoj generacijski seznam s tristo osebami, jih poiskala in vprašala, kdo izmed njih želi napredovati. Bilo je veliko tistih, ki so se mi pridružili, ostali me niso zanimali. Delali smo čez poletje, predavanja v ulici Nefelejcs so me motivirala, konec avgusta pa sem imela uvrstitev na raven assistant managerja. Vendar je to trajalo le tri tedne, in sem že nadaljevala kot managerka. Vsem vam svetujem: udeležite se vseh prireditev, ker boste tam deležni potrditev, ki vam bodo pomagali naprej.



nikoli ne prihajajo takoj! Verjemite mi, če želite urediti zadeve, vam bo tudi življenje pomagalo. V tem poslu smo mi sami sprememba in priložnost, hkrati pa tudi rešitev. Letos mi je pripadla uvrstitev eagle, kar je zelo dober občutek in rezultat dela vse skupine.



PATRÍCIA RUSÁK SENIOR EAGLE MANAGERKA: SPREMENITE MISELNOST!

Od otroštva si želim svobode, da bi se lahko ukvarjala le s tistim, kar imam rada, z osebami, ki jih imam rada. Resnično sem hvaležna svojemu sponzorju, ki me je vztrajno klical. Takoj na začetku sem slišala besede, ki jih je izrekel Miklós Berkics in mi

je bilo jasno, da sem prispela, da je to moja pot. Takoj sem polna zagnanosti, vendar na amaterski način začela graditi posel. Leta 2008 se v Poreču slišala, da »nekomu pač uspe, drugim pa ne«. Takrat sem si obljubila, da bom jaz v prvi skupini. In verjemite mi, vsak je lahko uspešen, če dela z dušo. Mene je gnala želja po dokazovanju, kljub temu nisem bila srečna, ko sem leta 2008 prejela svoj prvi ček. V sebi sem namreč vztrajno



ponavljala: zakaj mi ni prej uspelo ... Nato se je korenito spremenila moja osebnost in sem se znebila želje po dokazovanju. V primerjavi z letom 2015 sem leta 2016 podvojila svoje dosežke.

Vedno znova se vprašajte, zakaj ste se pridružili? Ali še vedno gori v vas želja? In poglobite se vase: tišina vedno daje energije. Ni nujno, da ste zadovoljni,

dovolj je, če ste mirni. Uspeh se ne meri v točkah, šteje le tisto, kar sami čutite. Nastopil je čas za spremembe! Vzemite prazen list in zapišite kdo ste, kaj pričakujete od življenja, koga želite nagovoriti!

Opazovala sem uspešne graditelje mreže, ko so bili polni energije, se je pridružilo tudi znanje. Če ste odprti za nova znanja, boste uspešni! Bodite pozorni na svoje prednosti in ne na napake! Znebite se maske, in bodite to, kar ste!

ILDIKÓ RÓZSA HAJDÚ IN KÁLMÁN HAJDÚ EAGLE MANAGERJA: PODVAJANJE V GRADNJI SKUPINE

Prvi korak: dobro posnemajte! Posnemajte svoje uspešne vodje, ki so že dosegli tisto, kar si vi še želite. Midva sva se večkrat udeležila seminarjev Go Diamond, kjer se je korenito spremenila najina miselnost. Pomembno je, da ste od prvega dne v dnevnem stiku s svojim sponzorjem in se ponižno učite od njega. Manj obljublajte, več naredite – vedno dosegajte nad minimumom! Strukturirajte svojega vodjo, skupino in podjetje. Delajte tako, da vam bodo sledili, saj se tu vse posnema. Vaše znanje naj temelji na izkušnjah z izdelki! Bodite pošteni, ne obljubljajte ničesar,



česar ne morete izpolniti. Dovolj bo, če boste svoje kandidate povabili v naše kroge in dovolili, da sami pridobijo izkušnje. Bodite navdušeni, to bodo opazili. Ljudem pristopajte z empatijo, smehljajte se! Imejte pravo vizijo, vedite, kam ste namenjeni, kako veliko ekipo želite imeti in koga želite pritegniti. Pomagajte tudi drugim do vizije. Tudi če boste naleteli na ovire in spremembe, boste še dosegli svoje cilje. Komunicirajte pozitivno, slavite uspehe, saj to daje krila. Udeležujte se prireditve, saj boste prav na njih dojeli, da se ta posel dela s srcem.

SÁNDOR TÓTH IN EDINA VANYA SOARING MANAGERJA: KAKŠNI SO VAŠI NAČRTI ZA NASLEDNJIH 20 LET?

Edina: Po javni prireditvi se je Sanyi vprašal: kako bova živela čez pet ali deset let, če zdaj ne bova ničesar spremenila? Zamislila sem se in vedela, da z mojo plačo v javnem sektorju ne bo sanjskih potovanj in tudi drugega ne, česar sem si želela. Čakala sem na nekaj in to kar sem čakala, sem našla tu, v Forever.

Sándor: Vsi iščemo srečo, pa nam vedno nekaj manjka v življenju. Najprej sem se tudi sam podal v podjetništvo, ker pa se na to nisem spoznal, tudi uspešen nisem bil. Potem pa je prišla pomoč v osebi Anite Balogh. In če ne bi bilo Forever, tudi Edine ne bi spoznal ... Tu nam znanje predajajo uspešni ljudje. Najpomembnejše pa je seveda, da so dobri izdelki. Mislim, da ni boljšega sistema, kot je ta: če več delamo, bomo več tudi zaslužili. Seveda denar ni potreben zato, da bi se z njim ponašali, ampak zato, da ga potrošite na inteligenten način. Vendar ni to najpomembnejše. Meni so nazadnje izrekli priznanje v najstniških letih, in sem ta prijeten občutek tu znova doživel. Ta posel ima dva stebra: ljubezen in zaupanje. Vendar moramo najti svojo pot, saj smo vsi različne osebnosti. Če boste zadovoljni s seboj, bodo z vami zadovoljni tudi drugi.

Pomembno pravilo: dosegli bomo tisto, na kar največ mislimo. Izogibajte se torej negativnim mislim! Verjemite, da je ustvarjalna iskra v vas samih. In kar je posebna ugodnost: prehoditi morate le 20 odstotkov poti. Čim bolj si želite nekaj, tem hitreje boste to dosegli. Čim močnejša je vaša vera, tem bolj lahko računate na uspeh. Ne morete si na enkrat želeli tisoč stvari, raje si zaželite le eno, kar bo prispevalo k temu, da se bodo uresničile tudi druge želje.

Imejte pred seboj podobo, vizijo o tem, kakšno življenje si želite. Lahko da vam bo uspelo v prvem poskusu, lahko da boste morali začeti znova. Z drugimi možnostmi se ne izplača ukvarjati!





Med strokovnimi predavanji je občinstvo tudi tokrat očaral plesni nastop Anne Hevesi. Plesna predstava Miss F.I.T. Kitty Tikos nas je sprostila, predstava skupine Čebelice pa je bilo pravo presenečenje. Čestitali smo novim supervisorjem, assistant managerjem, 60cc+, 100cc+, 150cc+, managerjem, uvrščenim v Forever2Drive, vodilnim managerjem in assistant supervisorjem, razglasili pa smo tudi nove zmagovalce programa Forever Kids. Soaring managerka dr. Terézia Samu in senior eagle managerka dr. Nikolett Dósa sta bili neutrudljivi povezovalki programa.



**NE ZAMUDITE
DAN USPEHA OB
20. ROJSTNEM DNEVU
20. MAJA
V DVORANI TŰSKE!**

Sladka moja, obožujem te

Naši vsakdanji SLADKORJI



Za razvoj in delovanje človeškega organizma so potrebne tri osnovne hranilne snovi: maščobe, beljakovine in ogljikovi hidrati. V tem članku se bomo podrobneje ukvarjali z zadnjimi, saj so posebnega pomena ne le pri zdravi prehrani, ampak tudi pri oblikovanju telesne teže.

Medtem ko ogljikovi hidrati po svoji kemični sestavi zajemajo hranilne snovi iz iste skupine (organske spojine iz vodika, kisika in ogljika), pa so sladkorji sladki ogljikovi hidrati.

NJIHOVA NALOGA:

- človeškemu in živalskemu organizmu zagotavljajo takoj uporabno in rezervno energijo
- so zaloga hranilnih snovi rastlin: škrob
- so nosilne snovi rastlin: celuloza
- so nepogrešljive sestavine molekul DNS in RNS organizmov, sposobnih razmnoževanja

GLUKOZA (grozdni sladkor)

Gre za enostavni sladkor, ki je najpomembnejši za človeški organizem, saj naše celice iz njega pridobivajo energijo. Najdemo ga v nekaterih vrstah sadja (denimo v grozdju, po čemer je tudi poimenovan) v enostavni obliki in se takoj absorbira. Industrijsko se v velikih količinah pridobiva z razkrajanjem koruznega ali krompirjevega škroba in je naravno sladilo. Tako se prideluje krompirjev sladkor. Za uravnavanje (hipo) ravni krvnega sladkorja sladkornih bolnikov je najboljša in najhitrejša rešitev grozdni sladkor, raztopljen v vodi.

FRUKTOZA (sadni sladkor)

Gre za najslajši sladkor, ki ga v

naravni obliki najdemo v sadju in medu. Je slajši od sladkorja iz sladkorne pese, tako enak učinek dosežemo že pri uporabi 30 do 40 odstotkov manjše količine. Absorbira se počasneje kot grozdni sladkor, zato manj dviguje raven krvnega sladkorja in ni primeren za urejanje hipostanj. Njegova uporaba za sladilo privede do povišane ravni fruktoze. Omejena je tudi absorpcija iz črevesja, saj ta, pogosto zastaja, kar se kaže v navidezni intoleranci na fruktozo, ki je tipična civilizacijska bolezen. Simptomi so enaki kot pri intoleranci na laktozo, ki pa je dedno stanje.

Fruktoza, ki se absorbira iz črevesja, se v jetrih spremeni v rezervno hranilno snov (glikogen), vendar je ta možnost omejena. In odvečnih količin fruktoze nastane triglicerid, torej se spremeni v maščobo, kar pa vodi k debelosti, inzulinski rezistenci ali celo do sladkorne bolezni.

SAHAROZA (kristalni sladkor, sladkor iz sladkorne pese, trsni sladkor, javorjev sladkor)

Sladkor iz sladkorne pese (običajni sladkor), ki ga najdemo v večini gospodinjstev, je dvojni sladkor in nastane s spojitvijo ene molekule glukoze ter ene molekule fruktoze. Večinoma ga pridelujejo iz sladkorne pese ali sladkornega trsa v letni količini približno 170 milijonov ton (podatek iz leta 2011).



Kaj je tisto, od česar se težko ločimo, čemur se težko odrečemo v prehrani, saj skorajda povzroča odvisnost? Sladek okus, seveda. Vendar se nam ni treba odreči sladkemu, le svoj pristop moramo spremeniti.



V čem je razlika med belim in rjavim sladkorjem?

Predvsem v okusu.

V 100 gramih belega sladkorja je 99,98 grama sladkorja in 0,002 grama vode. V minimalnih količinah vsebuje tudi vitamin B2. Rjavi sladkor je beli sladkor, pomešan z melaso (sladkorni sirup), 100 gramov pa vsebuje 1,77 grama vode ter izjemno majhne količine vitaminov B1, B2, B3, B4, folne kisline, kalcija, železa, magnezija, fosforja, kalija, natrija in cinka. Resnici na ljubo je popolnoma vseeno, kateri sladkor uporabljamo, saj tudi 100 gramov rjavega sladkorja vsebuje le minimalni delček dnevno potrebnih vitaminov.

LAKTOZA (mlečni sladkor)

Mlečni sladkor je dvojni sladkor, sestavljen iz glukoze in galaktoze, v naravni obliki pa ga najdemo v mleku. Mleko se skisa, ker bakterije spremenijo laktozo v mlečno kislino. To pa pomeni, da kisli mlečni izdelki, kot sta jogurt ali kefir, vsebuje veliko manj mlečnega sladkorja kot samo mleko. Mleko lahko kvasimo tudi z alkoholom in tako dobimo kumis. V evropskem prehranskem redu je delež mlečnega sladkorja pri dnevnem vnosu ogljikovih hidratov približno pet odstotni, večinoma pa je prisoten v dodatkih izdelkov pekarske industrije, v proizvodnji sladkarij, v izdelkih mesne industrije ter v gotovih jedeh.

Kaj je laktozna intoleranca?

Laktozna intoleranca ali nesposobnost prebavljanja mlečnega sladkorja je motnja, ki nastane zaradi pomanjkanja

encima laktaze. Če v črevesju ni dovolj laktaze, ostane mlečni sladkor neprebavljen. Laktoza zato potuje naprej in pride do debelega črevesja, kjer ga začno porabljati bakterije črevesne mikroflore. Te lahko razgradijo mlečni sladkor, vendar pri tem nastaja obilo plinov in drugih presnovkov, pojavi se napenjanje, ki je lahko tudi boleče, pretakanje, ropotanje po črevesju in driska. Simptomi so podobni kot pri že omenjeni navidezni fruktozni intoleranci.

Mleko brez laktoze

Pripravlja se tako, da se k mleku primeša encim laktaza, ki v približno 24 urah razkroji mlečni sladkor v mleku. Tako vsebnost laktoze v mleku ne presega mejne vrednosti iz knjige živil, torej 0,1 grama na 100 gramov. Takšno mleko lahko brez težav uživajo

tudi tisti z laktozno intoleranco. Seveda pa tudi to mleko vsebuje sladkor, saj po razgradnji ostaneta glukoza in galaktoza.

ŠKROB

Gre za rezervno hranilo, ki ga proizvajajo rastline, in sicer polisaharid, sestavljen iz številnih enostavnih sladkorjev. Veliko škroba vsebujejo denimo pšenica, rž, oves, krompir, koruza in riž. Torej bodo rezerve tistih, ki bodo uživali veliko rezervnih hranilnih snovi, prav tako imeli veliko rezerve...

RASTLINSKA VLAKNA

Živila vedno vsebujejo neprebavljiva rastlinska vlakna. Večinoma gre za orjaške molekule (polisaharide), sestavljene iz številnih enostavnih sladkorjev, predvsem celuloze, ki ga encim za razkroj sladkorja, ki ga izloča naš organizem, ne more razkrojiti. Vendar so te vlaknine, balastne snovi, nepogrešljive za zdravo gibanje črevesja, za ohranjanje tranzitnega časa in izločanju blata. Bakterijska flora debelega črevesja razkroji del teh vlaken: nastanejo maščobne kisline s kratko verigo in plini. Torej če bomo pretiravali z uživanjem vlaknin (denimo fižola), se bodo pojavili znaki, ki smo jih navedli pri laktozni in fruktozni intoleranci.

VSE O GLIKEMIČNEM INDEKSU (GI)

Glikemični indeks je število med 1 in 100, ki živila razvršča glede na to, kako zaužitje določenega vpliva na dvig krvnega sladkorja. Običajno se za referenčno živilo izbere raztopina glukoze, ki ima glikemični indeks 100. Višji glikemični indeks pomeni večje izločanje inzulina v organizmu, pri katerem je njegovo izločanje sicer na normalni ravni.

Odvečni inzulin v krvi sčasoma zniža raven krvnega sladkorja, kar privede do občutka lakote, zato ponovno posegamo po jedi. Zato je bolje izbrati jedi z nižjim GI, ki bodo raven krvnega sladkorja dvigovali počasneje in v manjši meri. Praviloma velja, da tem nižji je glikemični indeks živila, tem višja je vsebnost vode v njem. Glikemični indeks belušev, brokoli, cvetače, zelene, kumar, jajčevcev, stročjega fižola, solate, paprike in špinače je pod 15. Te praviloma vsebujejo tudi malo ogljikovih hidratov, pa še večina teh so vlaknine, ki so idealno živilo tudi za sladkorne bolnike. Kakor se višja vsebnost ogljikovih hidratov in škroba v zelenjavi, tako se višja tudi njihov glikemični indeks in vsebnost kalorij. Zelena barva običajno pomeni pravo sled, torej z zelenjavo zelene barve gotovo ne morete zgrešiti. Zelenjavo lahko uživamo veliko bolj 'nekaznovano' kot sadje. Medtem ko obstaja veliko zelenjave, kjer je v 10 dekagramih manj kot 5 gramov ogljikovih hidratov, je pri nas le ena vrsta sadja z enakimi lastnostmi. In to je limona. Torej ni naključje, da je osnova zdravega prehranjevanja

Zelenjava (10 dag)	kcal	g	GI
kumare	10	2	15
redkev	15	2	15
solata	20	2	15
špinača	20	2	15
beluši	20	2	15
paprika	20	3	15
paradižnik	20	4	15
kislo zelje	20	4	15
brokoli	25	2	15
jajčevce	25	5	15
cvetača	30	4	30
bučke	30	5	15
rdeča pesa	30	6	64
zelje	30	6	15
buča	30	6	pod 55
Gobe	40	6	2
stročji fižol	40	7	pod 30
korenček	40	8	47
čebula	40	8	15
delikatesna buča	80	15	50
grah	90	14	40

uživati veliko zelenjave, ki blagodejno vpliva na organizem. Če se odločimo za zelenjavo, bogato s škrobom, velja premisliti o načinu priprave. Glavno pravilo je, da je več enostavnih sladkorjev v surovinah, ki jih narežemo na drobno ali v pirejih, to pa pomeni, da bodo ta živila veliko hitreje in višje dvignila raven krvnega sladkorja. Res pa je tudi, da dodana maščoba – v to skupino spada tudi smetana za kuhanje ali sladka smetana – upočasni absorpcijo ogljikovih hidratov, s tem pa tudi povišanje ravni krvnega sladkorja. Klasični primer tega je tekmovalstvo v dvigovanju ravni krvnega sladkorja, ki poteka med sadnimi sladoledi na vodni osnovi in sladoledom s sladko smetano, kjer v hitrosti in dvigu uspešnejši sladoled na vodni osnovi.



Krompir			
kuhan	86	21	58
pečen v pečici	93	21	60
pire	172	28	75

Sadje (10 dag)	kcal	g	GI
limone	25	2	pod 55
maline	30	6	35
jagode	30	6	40
ribez	30	6	15
lubenica	35	7	71
jabolka	30	7	38
grenivka	35	7	25
pomaranče, mandarine	40	10	44
breskve	40	10	42
melone	40	10	65
marelice	45	10	57
višnje	50	11	22
hruške	50	12	38
kivi	55	11	53
slive	60	13	39
češnje	60	14	22
grozdje	75	18	45
ananas	80	12	59
banane	105	24	52
dateljni	300	72	50



SPREMEMBA ŽIVLJENJSKEGA SLOGA

Glikemični indeks živila

90–100 sladni sladkor, krompirjev pire v prahu, kuhan krompir, med, žitni, koruzni in riževi kosmiči, osvežilne pijače

70–90 žemljice, rogljiček, beli in polbeli kruh, ekstrudirani kruh, prepečenec, slano pecivo, keksi, sladki musli, puding v prahu, mlečni riž, bela moka, kuhane testenine, potica, grozdje, sladkor iz sladkorne pese

50–70 ovseni kosmiči, koruza, kuhan riž, črni kruh, banane, naravni sadni sokovi

30–50 mleko, jogurt, kefir, večina sadja, testenine durum, mlečni sladoled

manj kot 30: fruktoza, sorbit, leča, fižol, grah, soja, orehi, lešniki, musli z otrobi, barvne prikuhe, solate, rdeča pesa, redkev, paprika, paradižnik

IN KAJ ZDAJ?

1. Uživajmo čim več zelenjave.
2. Uživajmo tudi sadje, vendar pogledjmo včasih na razpredelnico kalorij in GI.
3. Ostanimo pri naravnih okusih. Zagotovimo si možnost uživati v naravnem okusu paradižnika ali jagod. Ne solimo zelenjave, ne sladkajmo sadja (kot je nekoč delala naša babica z jagodami), ne uporabljajmo sladil. Če smo do zdaj ravnali drugače, bo v začetku sicer nekoliko nenavadno, vendar bomo kmalu našli svoj priljubljen naravni okus.
4. Enako lahko poskusimo s kavo in čajem. Če že moramo sladkati, pa namesto sladkorja raje uporabimo med.
5. Namesto 100-odstotnega sadnega soka, ki vsebuje pol sadnega sladkorja, raje uživajmo zelenjavne sokove, denimo paradižnikov sok ali džus aloje. Če pa si resnično zaželim sadnega soka, ga zaužijmo namesto malice.
6. Sicer pa ob žeji popijmo čisto vodo.
7. Uporabljajmo čim manj naravnih in umetnih sladil.
8. Za peko in kuhanje izberimo surovine, ki so stabilne tudi pri višjih temperaturah. Okušajmo, kaj je tisto, kar je za naš okus najbolj naravnega okusa.
9. In nikoli ne pozabimo, da uporaba umetnih sladil ne nadomešča gibanja. Pogoji za zdravo telo in fit stanje je uživanje ustreznih količin tekočin, kakovostnih živil ustrezne sestave in redno gibanje.

dr. Mária Hocsi
pediatrinja, diabetologinja
in specialistka endokrinologije

Viri:

wikipedia.org/wiki/Szénhidrát, Conti A. (ed): Low-calorie sweeteners. Present and future. World Rev Nutr Diet. Basel, Karger 1999, Jayanam Chandrashekar....: The receptors and cells for mammalian taste. Insight Review Nature (2006) Vol 444, p 288-294 Physiology and behavior 67. pp. 513-520., De Graaf, C. and Zandstra, E. H., 1999. Sweetness intensity and pleasantness in children, adolescents and adults, Bellisle, F & Drewnowski A. Low-calorie sweeteners, energy intake and the control of body weight. Eur J Clin Nutr 2007;61:691-700., Drewnowski A. (1999) Low-calorie sweeteners and energy density of foods implications for weight control. Eur J Clin Nutr 53;757., Azorvosi élettan tankönyve Fonyó Attila (2011), Táplálkozási Akadémia Hírlevél. letnik 7. številka 10, november 2014.

IZBIRAJTE
med našimi spom-
ladanskimi paketi!
Na voljo od 18.
aprila.

**Spomladanski rojstnodnevni
paket za ženske:**



Dan otrok – 28. maj

**Spomladanski paket za god
za ženske:**



034 Aloe Berry Nectar
051 Aloe Propolis Creme
523 Aloe Hand Soap
318 Forever Hand Sanitizer
062 Aloe Lotion
0,347 CC

354 Forever Kids
354 Forever Kids
270 Aloe2Go
0,473 CC



**Spomladanski paket za god
za moške:**

015 Aloe Vera Gel
523 Aloe Hand Soap
318 Forever Hand Sanitizer
040 Aloe First
355 Forever Immublend
0,366 CC



Materinski dan - 7. maj

014 Aloe Bath Gelée
236 Forever Epiblanco
069 R3 Factor
187 Forever Alpha-E Factor
0,455 CC

375 Vitolize Women's
354 Forever Kids
040 Aloe First
063 Aloe Moisturizing Lotion
234 Forever Marine Mask
0,424 CC



Očetovski dan - 25. junij

209 25th Edition Parfum for Men
070 Gentleman's Pride
374 Vitolize Men's
515 Aloe Shave
0,436 CC



014 Aloe Bath Gelée
070 Gentleman's Pride
209 25th Edition Parfum for Men
040 Aloe First
0,423 CC

Spomladanski rojstnodnevni paket za moške:



Darilo k vsakemu paketu:
papirna kartica, pisalo,
rumena nosilna
vrečka aloje





GREGG MAUGHAN
predsednik



Program povezuje
DR. SÁNDOR MILESZ državni direktor
MIKLÓS BERTICS diamantni manager



AIDAN O'HARE
izvršni podpredsednik



ATTILA GIDÓFALVI
diamantni manager



JÓZSEF SZABÓ
član GLT, safirni eagle manager



VERONIKA LOMJANSKI
diamantna managerka



CSILLA DEZSŐ
managerka



MELINDA GULYÁS
soaring managerka



CINTIA KRASZNAI
managerka



RÓBERT VARGA
diamantno-safirni
manager



IVANA MARIĆ & BEND



**OTROŠKA SKUPINA DOBITNICE NAGRADE PRIMA
PRIMIŠSIMA. FOLKLORNE SKUPINE JÁSZSÁG, KI
SE JE UVRSTILA V FINALE PROGRAMA ISKANJA
TALENTOV REPÜLJ PÁVA**



ANNA HEVESI
PLESNI ŠOV

TÜSKECSARNOK
1117 BUDAPEST, MAGYAR TUDÓSOK KÖRÚTJA 7.

20. MAJ 2017 OB 10. URI JUBILEJNI

SUCCESS DAY

BUDIMPEŠTA, 21. MAJ 2017
FOREVER LIVING PRODUCTS MAGYARORSZÁG 1184 BP., NEFELEJCS U. 9-11.

BIRTHDAY

Program povezuje: **ZSOLT FEKETE IN NOÉMI RUSKÓ** safirna managerja

TERÉZIA HERMAN soaring managerka

ARANKA VÁGÁSI diamantno-safirna managerka

DR. ENDRE SERES IN DR. SERESNÉ DR. KATALIN PIRKHOFER safirna managerja

DR. ENDRE NÉMETH soaring manager

DR. GABRIELLA KASSAI managerka

PRIPRAVA PAKETOV V OKVIRU PROGRAMA RISE AGAINST HUNGER – BOJ PROTI LAKOTI

MAJA STILIN senior managerka

ISTVÁN UTASI safirni manager

POLFINALE TEKMOVANJA MR. IN MS. F. I. T. BEAUTY FOREVER

ÁGNES KLAJ soaring managerka

MÁRTA ZSIGA soaring managerka

TÜNDE HAJCSIK senior managerka

ANITA BALOGH senior eagle managerka

ÉVA SZÉPNÉ KESZI soaring managerka

DR. ALBERT KERESZTÉNYI senior manager

CELOVIT ZDRAVSTVENI PROGRAM PRESEJANJA MADŽARSKE – VOZILLO ZA PRESEJANJE

TOMISLAV BRUMEC safirni manager

DR. EDIT RÉVÉSZ SIKLÓSNÉ soaring managerka

DR. MARIJA RATKOVIĆ safirna managerka

ISTVÁN HALMI diamantno-safirni manager

EDDA UNPLUGGED KONCERT

Predavanja o zdravilstvu: **DR. ISTVÁN TARACZKÓZI, DR. JÁNOS CSICSOR, KOPPÁNY CSABA SZALAI**

PARTY



Mreža svetovnih dimenzij

Veliko je stvari, ki jih imam rad na naših prireditvah. Le kako jih naj ne bi imel rad? Vzhičenost, slavlje ob vaših dosežkih, ognjemet in občutek, ko vam predstavimo naše najnovejše razvojne dosežke – vse to sodi k tej čudoviti celoti. Je pa še nekaj, kar pričakujem veliko bolj nestrpno, kot vse ostalo, to pa je priložnost srečati odlične prijatelje iz vseh krajev sveta in se pogovarjati z njimi. Z vami.

Nekoč se mi je v Grčiji, v Costa Navarinu zgodilo nekaj, česar vam še nisem uspel povedati. Zdaj, ko se bliža Global Rally v Dubaju in se končuje kvalifikacijsko obdobje 2017 za eagle managerja, čutim, da je nastopil pravi trenutek.

Nekega večera sem z majhno družbo večerjal v Pilosu, mestecu, ki je od Costa Navarina oddaljeno kakšnih 20 minut. Bilo je dokaj pozno, ko smo krenili nazaj v hotel in sem predvideval, da nas bo sprejela popolna tišina, čisto mrtvilo, saj se je že približevala polnoč. Vendar sem se zmotil. Vsa avla, vse restavracije s teraso in vrtom so bile polne poslovnih partnerjev Forever z vseh koncev sveta, ki so izmenjevali doživetja, izkušnje, svoje najboljše metode, znanje in kulturo. V avli sem videl nekaj eagle managerjev iz Malezije, ki so se pogovarjali z eagle managerji iz držav Beneluksa in japonskim vodjem, ki so se prvič udeležili relija eagle managerjev razlagali pomen tega dogodka.

In prav TO je najpomembnejši del dogodkov Forever. Nesebična pomoč drugim, ki jim predstavimo to izjemno priložnost. To združuje te navdušence z vseh vetrov. Zaradi tega je Forever nekaj posebnega, temu gre zahvala, da je podjetje že štirideset let uspešno v tem poslu.

Takih trenutkov verjetno tudi v Dubaju, kjer se bo zbral tudi velik del naših vodij, ne bo manjkalo. Prosim vas, ustavite se za trenutek in premislite, kako sami sodelujete v takih pogovorih. Ali tudi vi zaupate drugim svoje najboljše metode, pozitiven pristop in znanje? Ste odprti in pripravljeni se učiti od drugih? Bodite iskreni do sebe!

Kot uvrščeni na Global Rally ste vi tisti, ki zastopate najuspešnejše sodelavce v tem poslu. Vem, da je velika vaša odgovornost!

Vaše besede in vaš zgled so resnično pomembni. Potrebujemo vas, da bi poučevali druge, jim pokazali moč pozitivnega pristopa in prilagodljivosti, s katero premagujemo tudi hujše čase.

Nestrpno pričakujem srečanje v Dubaju, kjer bom slavil vaše uspehe, slišal o vaših dosežkih in se učil od vas. Moram priznati, da se tudi sam vsak dan naučim nekaj o moči tega posla.

Smehljajte se!

Gregg Maughan
predsednik, Forever Living Products



02. 2017.

100+CC

Ferencz László & Dr. Kézsmárki Virág
Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona
Mislyenác János & Mislyenác Kelemen Szilvia
Pelsőczy László Györgyné & Pelsőczy László György

60+CC

Gulyás Melinda
Pothorszki Dezső Levente
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
& Dr. Seres Endre
Majoros Éva
Barna Krisztina
Hegedűs Árpád
& Hegedűsné Lukátsi Piroska Marietta
Csirkés Sándor & Csirkés Sándorné
Paleksic Mira & Dr. Paleksic Slavko
Büki Attila & Büki Eszter
Dr. Rokonay Adrienne & Dr. Bánhegyi Péter
Fekete Zsolt & Ruskó Noémi
Szabó Péter
Hadzovic Enra
Rusák Patrícia
Klaj Ágnes
Alajbegovic Mirsad & Alajbegovic Dzeneta
Márton Mónika
Hajdú Ildikó Rózsa & Hajdú Kálmán
Wiederschitz Csilla
Tóth Zsolt & Tóthné Borza Eszter
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
Csuka György & Dr. Bagoly Ibolya

Hollóné Kocsik Judit & Holló István
Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet
Nagy Tímea
Dr. Kiss Ferenc & Dr. Nagy Ida
Tóth Tamás & Bostyai Emília
Lomjanski Stevan & Lomjanski Veronika
Rimócziné Németh Erika
& Rimóczy Attila
Rajnai Éva
Almási Gergely & Bakos Barbara
Dr. Kolonics Judit
Dobai Lászlóné & Dobai László
Zachár-Szűcs Izabella & Zachár Zsolt
Dr. Rédeiné Dr. Szűcs Mária
& Dr. Rédei Károly
Korenic Manda & Korenic Ecio
Éliás Tibor
Husztai Erzsébet & Pálkövi Tamás
Varga Róbert
& Varga-Hortobágyi Tímea
Marosné Dr. Takács Ágnes
& Maros Ervin Péter
Kurucz Endre
Donkó Zoltánné & Donkó Zoltán



V TEM MESECU BO BRALCE ČASOPISA FOREVER GOSTILA SOARING MANAGERKA TERÉZIA HERMAN



Kot nam je zaupala, vse odkar se je pridružila Forever, redno skrbi za zdravo prehrano, v življenje družine pa je vpeljala tudi prehranska dopolnila.

Večerja, ki jo je pripravila, vsebuje tudi nekaj sestavin, ki so pri nas še manj znane in sprejete. Teca pogumno posega po novostih, vsako novo živilo pa odkriva s spoznavanjem njegovih sestavin, saj jo iskreno zanima, kako na novo odkrito živilo prispeva k uravnoteženi prehrani. Pri tem ji pomaga tudi hčerka Detti, zdravnica, ki mater opozori na novosti.

Ob zavestnem prehranjevanju Teca veliko pozornost namenja tudi uživanju ustreznih količin tekočin, rednemu gibanju ter tudi pravemu počitku in spanju.

Solato iz kvinoje nam priporoča z besedami: »Lahko oblikujemo njen okus, je nasitna in okusna jed, recept pa primeren za prehod na drugačen življenjski slog. Velika prednost te solate je, da je užitna več dni, lahko jo s seboj nesemo v službo ali na potovanje in je okusna tudi hladna. Priporočam jo tudi mamicam z majhnimi otroki, ki želijo čim manj časa preživeti v kuhinji, in seveda vsem, ki jim nenehno primanjkuje časa.«

Večerja je bila pripravljena v 15 minutah. Tecin soprog je vegetarijanec, zato je ta jed v celoti primerna tudi zanj. In seveda za vse, ki ne uživajo mesa, saj vsebuje dovolj beljakovin, vlaken in ogljikovih hidratov.





Tecin priljubljeni recept:

SOLATA IZ KVINOJE

Sestavine:

- 2/3 skodelice sojinih zrn (za ženske skodelice)
- 2/3 skodelice kvinoje (za ženske skodelice)
- 200 g narezanih orehov (za ženske 150 g)
- 1/2 žlice oljčnega olja
- 1/4 skodelice narezane pečene paprike
- 1 čajna žlička rozin
- 1/2 čajna žlička limonovega soka
- 1/4 čajna žlička naribane limonove skorjice
- 1/2 čajna žlička pehtrana
- sol in poper po okusu

Skuhajmo kvinojo po navodilih, ki jih najdemo na embalaži. Tudi sojina zrna skuhamo do mehkega. Primešajmo limonov sok, limonovo skorjico, oljčno olje, pehtran, pečene paprike, rozine in koščke oreha. Namesto soje lahko uporabimo solato ledenko, kitajsko zelje ali rukolo.



NEW MANAGER

NEW

ZSUZSANNA KATONA
MANAGERKA



Sponzorka:

Enikő Lehoczky

Višja linija:

Endre Kurucz, Melinda Gulyás, Éva Szépné Reszi in Mihály Szép, Ilona Illyés, Zsófia Gergely in dr. László Reidl, Aranka Vágási in dr. András Kovács, Miklós Berkics, József Szabó, Kipp Rolf

Zsuzsanna Katona je v enem letu dosegla raven, ko lahko že kot managerka pomaga družinam, ki jo zaprosijo za pomoč, tistim, ki si želijo spremembe življenjskega sloga, oziroma tistim, ki se šele spogledujejo z gradnjo posla. V prvi polovici leta 2016 je prišla med vodilne poslovne partnerje Forever v regiji. Verjetno gre zahvala tudi njeni strokovni karieri, da jo imajo za verodostojno osebnost.

DANES JE ŽE POMEMBNA SKUPINA

MANAGER NEW MANAG

Strokovnjakinja za rehabilitacijo, trenerka joge za nosečnice, mamice in novorojenčke in otroke, trenerka DBands fitnesa, SMR system instructor, terapevtka K-Active Tape, specialistka trigger masaže, terapevtka Schüssler, terapevtka za ajurvedsko jogo in še bi lahko naštevali vsa pridobljena znanja Zsuzsi Katona na področju ohranjanja zdravja in fitnesa. V preteklosti je pogosto nastopala na različnih tematskih prireditvah. Ob neki taki priložnosti je na mizici v sosednjem šotoru opazila balzam za ustnice.

Lastnica tega balzama Enikő Lehoczky ji je razložila, da gre za izdelek Forever Lips. To je zadostovalo za daljši pogovor in razvoj prijateljstva med njima. »Med pogovorom je Enikő ugotovila, da imam širok krog znancev,« pripoveduje Zsuzsi. Njena nova znanka je začela k njej hoditi na terapije, Zsuzsi pa je počasi spoznavala različne izdelke Forever, se pridružila podjetju, vmes pa je Enikő večkrat dejala: »Vi morate doseči dve točki in stopiti na poslovno raven!«

Po poklicu je Zsuzsi ekonomistka, vendar so jo zdravstveni izzivi njenih otrok, pozneje pa tudi zaupanje družin, ki so pri njej iskale pomoč, usmerili na popolnoma drugačno pot.

Bilo ji je nekoliko lažje, saj sta bila zdrava prehrana in gibanje del vsakdanjega življenja njene družine: njen soprog, informatik, inženir István

Erős, je maratonec in predsednik športnega društva, sin pa se ukvarja z bodibildingom. Vendar nobena skupina izdelkov do takrat ni v tolikšni meri posegla v njihove aktivnosti, kot je uspelo Forever. »Za nas je pomembno, da je vse, kar uživamo, naravnega izvora, brez stranskih učinkov. In seveda, da deluje. Moj soprog je primerjal različne izdelke in ugotovil, da vsebujejo izdelki Forever vse tisto, kar drugi zagotavljajo le, če jih kombiniramo. Vsi izdelki za fitnes so se postopoma prikradli v naše življenje in danes sem prva fit managerka svoje ekipe.«

To pa pomeni, da je Zsuzsi najbolj uspešna v priporočanju izdelkov v športni liniji. Lani se je denimo njena skupina v dveh zaporednih mesecih uvrstila na šesto mesto lestvice Top 10 pri trženju paketov. »Leta 2016 nam je uspelo priporočiti 185 paketov C9, od tega 109 meni.«

Njene izkušnje kažejo, da si vse več ljudi želi spremeniti življenjski slog. »Materam je še kako pomembno, kaj uživajo njihovi otroci in seveda tudi same. Res pa je, da velikokrat ne vedo, po čem poseči. Tisti, ki so me že poznali na podlagi mojih aktivnosti, so vedeli, da jim bom priporočila samo dobro.«

Priporočanje pa je seveda tudi odgovornost. »Veliko se izobražujem, z malce pretiravanja lahko zatrdim, da

se udeležim vseh usposabljanj. Včasih rečem, da sem postala tako vsestranska kot krogla. Predavanja imam po vsej državi, predajam svoje znanje drugim, saj si želim, da bi sodobne rehabilitacijske tehnike in orodja prišla do čim več družin in terapevtov. Ponujam rešitve za zunanje in notranje težave ljudi, ob tem pa jim dajem tudi vizijo. Zame je posebna čast, da so me povabili na medicinski strokovni dan Forever. Če se name obrnejo z resnimi težavami, pa seveda prosim za pomoč dr. Otta Kertésza ali člane zdravniške strokovne komisije.«

Priporočanje izdelkov pa je le del gradnje posla. »Zdaj, ko sem dosegla raven managerja, že premišlujem v skupini, na prvem mestu je uspeh in napredovanje sodelavcev. Veliko mamic samohranilk vidi v tem poslu odskočno desko, priložnost, da zagotovi svojemu otroku tisto, kar bi sicer lahko dobili le v družini. Čutim, da sem tudi zaradi njih dolžna napredovati z enakim zanosom in za cilj sem si zadala raven eagle managerja in program Forever2Drive. K sreči je marketinški načrt Forever zastavljen tako, da vse to teče skoraj samodejno.«

Njuna otroka sta že najstnika, Balázs je že polnoleten in je komaj čakal, da se lahko registrira kot član. Eszter pa pri svojih 13 letih navdušeno priporoča izdelke. »Še mene sta presenetila, ko sta za božično darilo prosila za paket Vital5,« dodaja ponosno Zsuzsi.



SOARING MANAGER

» Ukvarjajte se s svojimi prednostmi, krepite jih in slabosti bodo sčasoma izginile.«



Melinda Gulyás
(sponzorja: Éva Szépné Keszi in Mihály Szép)



SENIOR MANAGER

» Z vero in ponižnostjo lahko dosežemo karkoli.«



János Mislyenác in
Szilvia Mislyenácné Kelemen
(sponzorja: Beáta Barna in Róbert Barna)



NEW MANAGERS

» Kakor zgoraj tako spodaj, kakor zunaj tako znotraj. –
(Hermes Trismegist)



Krisztina Barna
(sponzorja: Attila Büki in Eszter Büki)

» Dobre stvari se dogajajo tistim, ki vanje verjamejo. Boljše stvari se dogajajo tistim, ki so potrpežljivi, najboljše pa tistim, ki se nikoli ne predajo!«



Enra Hadžović
(sponzorja: Mirsad Alajbegović in Dženeta Alajbegović)

» Moč skupine v zaletu.«



Györgyné László Pelsőczy & László György Pelsőczy
(sponzorka: Melinda Gulyás)

NEW QUALIFICATIONS



NEW MANAGERS



Cintia Krasznai
(sponzorka: Patrícia Rusák)

*»Nadaljujte,
ko je najtežje,
in vam
bo uspeh
usojen.«*



Dezső Levente Pothorszki
(sponzorja: János Mislyenác
in Szilvia Mislyenácné Kelemen)

*»Če imate cilj,
ga boste tudi
dosegli.«*



Csaba Kaszás
(sponzorja: Sándor Csirkés in Sándorné Csirkés)

*»Če boste
verjeli, da
boste zmogli,
boste naenkrat
ugotovili, da
ste to naredili.«*



ASSISTANT MANAGERS

Denan Alidžiković
(sponzorka: Enra Hadžović)

Józsefné Millich
(sponzor: Gilbert Millich)

Gilbert Millich
(sponzor: Dezső Levente Pothorszki)

István Olivér Nagy
(sponzorka: Tímea Nagy)

Kitti Szőkéné Horváth
(sponzorka: Csilla Wiederschitz)

Andrea Glatte
(sponzor: István Olivér Nagy)



SUPERVISORS

Alaxai Beáta
Bartáné Szalai Mária
Aleksandra Djordjević
Dr. Dura Eszter
Dudoma Dávid
Erlauer Szabolcs
Avdija Ginera
Muhammed Halilović
Hegedűs Bettina Mária
Kiss Tiborné
Kozák Tamás
Majerné Kardos Tünde
Molnár Lóránt
Nikola Nedić
Novozánszkiné Almási Zita
Ervina Peršić
Suzana Petro
Marsida Rumazi
Mirsada Šehagić
Tacsí Imréné & Tacsí Imre
Török Nikolett
Tőssér Judit
Vasné Harsányi Mária
Világ Annamária

- Seveda bomo popravili vse, kar se je pokvarilo, vendar vam bom najprej dal ogledalo, saj morate to videti. Pokazal vam bom, da se vaše težave vedno znova ponavljajo zaradi teh oblog.

- Ampak saj si dnevno umivam zobe ... tudi večkrat na dan!

- Pogledjte, le dotaknem se, pa se odstrani, z zobno ščetko pa gre še lažje. Vidite, kako preprosto! Verjetno ste do zdaj uporabljali napačno tehniko pa še brez ustrezne kontrole.

- Gotovo je dedno! Babica je že pri tridesetih imela protezo in skoraj vsi družinski člani imamo podobne težave. Moji starši, bratje, sestre, celo sos-edje. To je pač naša usoda. Da bi vsaj lahko nekaj naredili, da se ne bi enako dogajalo pri naših otrocih.



Tudi vi ste odgovorni za zdravo nego zob vašega otroka

Ne prestrašite se. To, da je babica že pri tridesetih imela protezo, še ne pomeni, da bo vaš otrok imel enake težave, le malce več pozornosti je treba nameniti zobem (in ne prestrašite se, če se otrok rodi brez zob).

OSNOVE

Pomembno je, da otrok že v času dojenja pride do rudninskih snovi, ki so nepogrešljive za razvoj čeljustnih kosti. Ko je dojenček star nekaj tednov, lahko začnemo dajati alojo, ki bo v pomoč pri naselitvi črevesne flore in učinkoviti absorpciji hranilnih snovi ter stabilizaciji imunskega sistema.

Pravi praznik je v družini, ko se prikaže prvi zobek. Seveda sledi tudi darilo: zobna ščetka, s katero se je treba zjutraj in zvečer čim bolj kreativno igrati. Skupaj: vi s svojo in otrok s svojo. Odgovorni za čistočo zob boste še dolgo časa vi sami pri sleherni igrici.

Čigava je odgovornost in kje se sploh ta začenja, ko gre za higieno in zdrav življenjski slog vašega otroka? Ste mogoče kdaj pomislili na to, čeprav ste se šele v mislih odločili za rojstvo otroka?

In ko zrastejo vsi zobje, to je približno pri dveh letih starosti, bo treba poskrbeti za 20 mlečnih zob. In glavni slogan še vedno ostaja: Zdrav zob v zdravem telesu – in zamenjava programske opreme v glavi.

VELIKO JE ODVISNO OD ŽIVLJENJSKEGA SLOGA

Poskrbite, da bo vaš otrok vzljubil gibanje, šport, ki prinaša veselje,

poskrbite tudi za uživanje ustreznih količin zdrave tekočine (tudi v vaši roki naj ne vidi vedno čaše piva!). Otroku naj uživa surovo zelenjavo in sadje, seveda pa mu dajte tudi vitamine in rudninske snovi ter ga prisilite na intenzivno žvečenje. To je šport žvečilnih mišic in čeljusti. Tako boste zmanjšali nevarnost prekrivanja pri rasti zob, z obrabo površinske sklenine pa bodo zobne brazde manj globoke.

Ne privajajte otrok na sladice ter gazirane in sladkane osvežilne pijače! Če se temu ne morete izogniti (ker jih ima takooo rad), potem naj jih dobi naenkrat, nato pa naj takoj sledi umivanje zob! Če bo stalno zobal sladkarije in jih poplaknil s fino osvežilno pijačo, bo le zagotovil hranilne snovi za bakterije, ki živijo v ustni votlini ... kar pomeni, da bo otrok gotovo prišel v naše roke.

Svoje bakterijske flore žal (ali k sreči) ne vidimo. Ne količine ne sestave bakterij. Zaradi njih še noben otrok ni prišel na šolski zidni časopis med tiste, na katere smo ponosni, pa tudi rdeče pike zanje ne bodo dobili. Vendar je kljub temu treba včasih pomisliti in optimizirati stanje z ustrezno količino prebiotikov v obliki jedi z visoko vsebnostjo vlaknin ali prehranskih dopolnil. To je nepogrešljivo za zdravo delovanje imunskega sistema.

DODATNA POMOČ

Poskrbite zato, da bodo rudninske snovi – kalcij, magnezij, elementi v sledih – če je le mogoče, prišli v organizem v organski vezavi, tudi ob običajnih živilih. S tem boste zagotovili zdrav razvoj kosti in razvijajočega se mlečnega zobovja oziroma optimalno strukturo stalnih zob.

Malčki naj dobijo kakovostne antioksidante (vitamin C, D in E) in esencialne maščobne kisline (omega 3, omega 9). Seveda je neprecenljivo, če lahko vse to zagotovite z živili oziroma s prehranskimi dopolnili naravne sestave. Dobro pa bi bilo, če bi vse to organizem tudi izkoristil, torej da bi hranilne snovi iz prebavnega sistema nemoteno prešle v krvni obtok oziroma v celice.

Pri zobeh je pomembna tudi sestava sline, ki zagotavlja ustrezno okolje v času dozorevanja. Ni dovolj znano, da se proces dozorevanja sklenine

nadaljuje ves čas rasti in zamenjave zob. Zato se nam ni treba nič prestrašiti, če se kdaj pojavi kakšen karies (tudi zobozdravniki moramo preživeti). Stanje se bo pozneje izboljšalo.

Kot večni problem se pojavlja pri menjavi zob, torej pojavu stalnih zob – to je nekje v šestem letu starosti, ko šestice (mlečnih zob je v vsakem kvadrantu le pet) povzročijo nenavadno stanje. Podobno se pozneje dogaja z modrostnimi zobmi. Pri umivanju zob nam primanjkuje rutinski gib, ki smo ga bili navajeni. Prav zaradi tega se ti zobje večkrat kvarijo. Z malce pozornosti in brazdanjem v ambulantni (brazde napolnimo z zaščitnim materialom) lahko preprečimo razvoj težav.

USTREZNA ZOBNA KREMA IN ŠČETKA

Izberite zobno kremo iz naravnih sestavin in z zdravilnimi zelišči, ki tudi v primeru, če jo otrok pogoltne, ne bo škodovala (kot otrok sem tudi sama vedno požrla zobno kremo).

Simptomi dlesni so še posebno pogosti pri najstnikih. Bodite pozorni na krvavitev in nabrekle dlesni. Posebno pozornost



VELIKO VPRAŠANJE V ZVEZI S FLUOROM

Pred približno tremi desetletji so me pred diplomo strašili z revolucionarnim odkritjem: zahvaljujoč uporabi fluora se boste le redko srečevali s kariesom. Prava poslastica bo za vas, če boste lahko uporabili kakšno zalivko ...

Čeprav smo resnično verjeli v te napovedi, uspehov tega programa v svoji praksi pravzaprav ne ugotavljam. Tudi svojim otrokom sem sistematično dajala fluor, pa morajo kljub temu kdaj sesti v moj zobozdravniški stol. Tudi število mojih bolnikov se ni zmanjšalo.

namenite čiščenju brazde v dlesni (plitvi jarek, med zobom in dlesnimi). Računati je treba tudi na to, da je vse več površin, kjer se lahko skrivajo obloge. Ogrožene so tudi površine med zobni. V tem času je že treba poseči po zobni nitki. Pri izbiri zobne ščetke upoštevajmo, katera nam je najbolj pri roki. Ni pomembno, ali je običajna ali električna. Kocine naj bodo srednje trdote, glava majhna in naj seže na čim več zobne površine.

KAR ZADEVA ODGOVORNOST

... Na našem stolu sedi otročiček. Pridno smo napredovali z aktualnim opraviлом, ko je v ambulantno pokukala babica in ga zaskrbljena z jokajočim glasom nagovorila: »Ubogi moj malček!«

Od tega trenutka otrok ni hotel odpreti ust. Odrasla oseba, ki nanj deluje kot zgled, ki mu je treba slediti, mu je dala pravico, da tudi sicer nenavadno in neudobno stanje doživi s strahom. In ti naši malčki so dovolj pametni, da se odločijo, ali si želijo neprijetnih doživetij oziroma

kaj in kako dolgo bodo oponašali to, kar vidijo pri nas odraslih.

Zavedajte se, da bo vaš ljubljeni otročiček oponašal VELIKO

ODRASLO OSEBO, torej VAS. Nanj bo vplivalo tisto,

kar boste delali vi, nanj pa bodo vplivala tudi vaša doživetja, veselje, žalost in tudi strahovi.

Prosim vas, pogledjte se v ogledalu. Ste vseh sami sebi? Je vaš nasmeh dovolj filmski? Se dobro počutite v svoji koži? Ste mogoče sposobni veliko več, kot ste dosegli do zdaj? Si želite uravnoveženega otroka brez stresnih situacij? Da bo imel pravi bleščeči filmski nasmeh? Začnite pri sebi! Predlagam, da se uredite tako telesno kot duševno in duhovno. Bodite najboljši zgled!

dr. László Szénai
specialist zobozdravnik

KÖZLEMÉNYEK SAOPŠTENJA OBAVJEŠTENJA OBVESTILA NJOFTIME

Spremenili so se madžarski e-naslovi. Del pred afno ostane enak, del po afni pa se spremeni in se namesto flpseeu.hu uporablja foreverliving.hu.

MAGYARORSZÁG

Budapesti Központi Főigazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. E-mail: flpbudapest@foreverliving.hu
Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995
Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.

Ország igazgató: dr. Miliesz Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002
Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék,
mobil: +36-70-436-4230;

Főigazgató-helyettes: Kismárton Valéria: 130-as mellék, mobil: + 36 70 436 4273
Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecsei Aranka: 136 mellék,
mobil: +36 70 436 4229;

Csábrádi Ottília: 135 mellék, mobil: +36 70 436 4227

Kommunikációs osztályvezető: Petrőczy Zsuzsanna Oxána: 194-es mellék,
mobil: +36-70-436-4276

Oktatás és Fejlesztési Osztály (FLPTV): Berkes Sándor, 133. mellék,

mobil: + 36 70 436 4213, dr. Karizs Tamás, mobil: +36 70 436 4271

Pontérték nélküli termékek: Nagy Adrienn, mobil: +36 70 436 4272

Rendezvényszervező: Altrichter Anett, rendezveny@foreverliving.hu,
mobil: + 36 70 436 4240

Teremfoglalás: marketing@foreverliving.hu

TERMÉKRENDELÉS

Telefonon, telecenterünknel: Hétfőn: 8:00-17:45-ig; kedden: 8:00-19:45-ig,

szerdán, csütörtökön, pénteken: 8:00-17:45-ig hívható számaink:

Tel./Mobil: +36-1-297-5538; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291

Díjmentesen hívható vezetékes hálózatról ("zöld") szám: +36-80-204-983

Internetes áruházunkban www.foreverliving.com vagy www.flpshop.hu

Ügyfélszolgálat (telecenter, webshop) e-mail: ugyfelszolgalat@foreverliving.hu
tel.: +36 1 269 5370, 110. és 111. mellék.

Vevőszolgálati vezető: Kiss Tibor

Ügyvezető Igazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704, +36-70-436-4288, -4289

Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter: mobil: +36-70-436-4279

Sztanyó Szilvia, tel.: 192. mellék, mobil: +36 70-436- 42-64

Vékás-Kovács Mónika, tel.: 191-es mellék, +36-70-436-4239

Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat és raktár nyitvatartási rendje:

H: 10-17:45, K: 10-19:45, Sz-P: 10-17:45,

minden hónap utolsó hétköznapi munkanapján minden esetben 8-20 óráig,

Számlázási és vevőszolgálati csoport vezető: Kiss Tibor, mobil: +36 -70-436-4170

Debreceni Területi Igazgatóság: 4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.

Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287

Nyitva tartás: H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik).

Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265

Szegedi Területi Igazgatóság: 6726 Szeged, Pillich Kálmán u. 1.,

Tel.: +36 62 555 444, mobil: +36 70 436 4175 Nyitva tartás: H: 12-20 óráig,

K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik).

Területi igazgató: Radóczki Tibor

Székesfehérvári Területi Igazgatóság: 8000 Székesfehérvár, Várkörút 17.

Tel.: +36-22-333-167, +36-70-436-4286, +36-22-500-020, fax: +36-22-503-913

Nyitva tartás: H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30

perccel befejeződik). Területi igazgató: Kiss Tibor

Rendkívüli nyitva tartás: Termékarusítás illetve termékrendelés magyarországi képviselőink és telecenterünknel minden hónap utolsó szombatján, amely után abban a hónapban már nincs munkanap: 10-16 óráig. Ezen alkalmak pontos időpontját honlapunkon és képviselőink minden alkalommal meghirdetjük.
2017. április 29-én, szombaton rendkívüli nyitva tartás magyarországi képviselőink 10-16 óráig. A számlázás Budapesten a zárás előtt 15 perccel, vidéken a zárás előtt 30 perccel befejeződik.

Forever Resorts

Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szirák, Petőfi u. 26., Tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu Sasfészek Étterem, tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszketterem.hu. A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója Lenkey Péter, operatív igazgató Király Katalin.

Orvos szakértőink: Siklósné dr. Révész Edit, a Forever Magyarország Orvos Szakmai Bizottságának elnöke, dr. Hócsi Mária: 70/882-3495, dr. Kertész Ottó: 70/418-7233, Szabóné dr. Szántó Renáta: 70/612-2486, dr. Samu Terézia: 70/627-5678, Dr. Bakanek György: 30/942 8519

SRBIJA

Beogradska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162

tel.: +381 11 3970 127, fax: +381 11 3970 126, Email: office@flp.co.rs

Predaja narudžbi: narucivanje@flp.co.rs

Radno vreme: ponedeljak, utorak i četvrtak 12:00-20:00, sreda i petak 09:00-17:00,

svake poslednje subote u mesecu: 9:00-13:00 i tokom Dana uspeha

Telecenter: +381 11 3096 382

Radno vreme: ponedeljak, utorak i četvrtak: 12:00-18:30

sreda i petak: 9:00-16:30, svake poslednje subote u mesecu

Sonya salon lepote 065 394 1711

Forever Srbija internet prodavnica je non-stop dostupna na www.flpshop.rs <<http://www.flpshop.rs>>

Stranica je u režimu održavanja radnim danima od 8 do 9 ujutru, kao i poslednjeg dana u mesecu kada se kraj radnog vremena internet prodavnice poklapa sa radnim vremenom koncelarije u Beogradu.

Direktor: dr Branislav Rajić

Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević: +381 23 543 318

Utorkom i petkom 14:00-16:00

CRNA GORA

Podgorička kancelarija: 81000 Podgorica, Srdara Jola Piletića 20. Poštanski fah 25

tel: +382 20 245 402, fax: +382 20 245 412

Radno vreme: ponedeljkom 12:00 – 20:00, ostalim radnim danima: 9:00 – 17:00

Svakog meseca poslednja subota je radni dan, radno vreme: 9:00-14:00

Lekar konsultant: dr Nevenka Laban +382-69-327-127

Email: flppodgorica@t-com.me

SLOVENIJA

Ljubljanska pisarna: 1000 Ljubljana, Stegne 15, Ind.cona Stegne

tel.: +386 1 562 3640, faks: +386 1 562 3645

Naročanje izdelkov: mobilni telefon: +386 40 559 631,

tel: +386 1 563 7501. Naročanje po elektronski pošti:

narocila@forever.si. Informacije po e-pošti: info@forever.si

Delovni čas: Ponedeljek in četrtek od 12:00-20:00 in torek, sreda in petek

od 09:00-17:00

Lendavska pisarna: 9220 Lendava, Kolodvorska 14,

tel.: +386 8 205 40 75, Delovni čas: ponedeljek–petek od 9. do 17. ure.

E-naslov: lendva@forever.si webshop: <http://sl.flpshop.hu/>

Direktor: Andrej Kepe

Zdravnik svetovalec: dr. Miran Arbeiter: +386 41 420 788

Usposabljanja: odprta predavanja in usposabljanja vsak četrtek - Forever Info točka Slovenska Bistrica, Ljubljanska cesta 20

HRVATSKA

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16

Telefon: + 385 1 3909770; 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 771

Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak od 09:00 do 20:00,

utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00

Riječki ured: 51000 Rijeka: Strossmayerova 3a.,

Tel: + 385 51372 361; Mob: + 385 91 4551 905,

Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak 12:00 - 20:00, utorak, srijeda i petak 09:00 - 17:00

Područni direktor: Mr.sc. László Molnár

Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@gmail.com

Edukacije u uredima Zagreb i Rijeka: ponedjeljak i četvrtak od 18:00h

Web adresa: www.foreverliving.com - birajte hrvatski jezik

Na stranici www.flp.hr možete napraviti web narudžbu proizvoda

Sve vaše prijedloge, želje i obavijesti možete slati na e-mail adrese: vgolub@flp.hr, ili na korisnickapodrska@flp.hr

Telefonski liječnici: Dr. Zoran Vrcić: + 385 91 5176510

– ponedjeljak od 16:30 do 18:30 četvrtak od 16:30 do 19:30

Dr. Draško Tomljanović: + 385 91 4196101 – utorak od 14:00 do 17:00, petak od

14:00 do 16:00

SHQIPËRIA

Zyra e Tiranës: Rr. Selim Brahma 110. Sank Vjetër – Tirana Tel./Fax: +355 44 500 866

Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00

Drejtor rajonal: Atilla Borbáth, cel: +355 69 40 66 810, +36 70 436 4293

Shef Zyre: Xhelo Kiçaj: Cel: +355 69 40 66 811

e-mail: flpalbania@tring.al

KOSOVA

Office Adress: Rr. HILMI RAKOVICA Nr 13 Prishtina-KOSOVA

E-mail: foreverkosovo@gmail.com

Office employee: Agim Berisha, Mob: 00 377 44 264 000

Area Manager: Borbáth Attila

BOSNA I HERCEGOVINA

Bijeljinska kancelarija: 76300 Bijeljina, Trg D. Mihajlovića 3.

tel.: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55 -221-780

Radno vreme, radnim danima: 9:00–17:00

Imejl adresa: forever.flpbos@gmail.com

Regionalni direktor: dr. Slavko Paleksić

Sarajevska kancelarija: 71000 Sarajevo, Džemala Bijedića 166 A.

tel.: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651

Radno vreme: ponedeljak, četvrtak, petak 09:00–16:30, utorak, sreda 12:00–20:00

Imejl adresa: flpm@bih.net.ba

Rukovodilac ureda: Enra Čurovac-Hadžović, imejl: forever.flpbos@gmail.com

KOLEDAR PRIREDITEV 2017

BUDIMPEŠTA	ALBANIJA KOSOVO	SRBIJA	HRVAŠKA	SLOVENIJA	BOSNIA
					april 22. Sarajevo
20.-21. maj 20. Rojstni dan					
15. julij		1. julij Arandjelovac	8. julij Opatija		
23. september				30. september Rojstni dan	
13.-14. oktober Diamond Holiday Rally, Poreč	18. oktober Priština		21. oktober Zagreb Rojstni dan		28. oktober Bijeljina
		26. november Beograd			
16. december					

GLOBALNI DOGODKI

2.-10. APRIL GLOBAL RALLY 1.-5. OKTOBER EAGLE MANAGER RETREAT

Bi tudi vi radi s svojo ekipo slavili v Poreču? Ste januarja dosegli 25 cc osebnih in nemanagerskih točk? Naš motivacijski program Poreč plus je namenjen vsem, ki ste na vprašanji pritrdilno odgovorili. Podvojite svojo januarsko (osebno in nemanagersko) uresničitev vsaj v dveh mesecih od februarja do avgusta in se boste uvrstili na Diamond Holiday Rally v Poreču.

TAKO BO V LETU 2017 DOSEŽENA PRVA PODVOJITEV!

ZA POREČ SE ZANIMA DVAKRAT VEČ ZINTERESIRANIH KOT KADARKOLI DO ZDAJ. GLEDE NA VELIKO ZANIMANJE DOPOLNJUJEMO NAŠ MOTIVACIJSKI PROGRAM POREČ PLUS Z NASLEDNJIMI POGOJI:

**POREČ
PLUS**

Uvrstitev v Poreč je mogoča tudi tistim aktivnim managerjem, ki januarja niso uspeli doseči 25 osebnih in nemanagerskih točk. Če bodo februarja izpolnili pogoj vsaj (osebni in nemanagerski) 25 cc in bodo v obdobju do avgusta v dveh mesecih uspeli podvojiti število februarskih točk, se bodo prav tako uvrstili.

MELINDA GULYÁS

Soaring Managerka

Sponzorja: Éva Szépné
Keszi in Mihály Szép
Višja linija: Ilona Illyés, Zsófia
Gergely in dr. László Reindl,
Aranka Vágási in dr. András
Kovács, Miklós Berkics,
József Szabó, Kipp Rolf

**Njuna hiša
v naselju
Őrbottyán je
idealna baza
za gradnjo
posla: zgornja
raven pripada
zasebnemu
življenju, v
pritličju pa je
servisna pisarna
za posel Forever
in predstavitveni
prostor. Melinda
in Endre nam
zaupata, da
se ob ustrezni
organizaciji
posel nikoli ne
meša z zasebnim
življenjem. Pri
tem sta očitno
uspešna, saj je
Endre manager,
Melinda pa je
pred kratkim
dosegla
raven soaring
managerja.**



NOVA RAZGLEDNA TOČKA

Pri 26 letih ste že bili prava podjetnica v neposrednem trženju. Kaj je bil tisti plus, ki vam ga je dal Forever v tej panogi?

Res sem bila uspešna, saj sem bila pri podjetju, kjer sem delala, izbrana za svetovalko leta, za vodjo skupine leta in sem bila vodilna distributerka na državni ravni. Kar me je pred 15 leti pritegnilo pri Forever, so izplačila in možnost pasivnega zaslužka. Pred mano so se odprla vrata povsem novega sveta. Zaman sem bila namreč samostojna in uspešna že pri devetnajstih, živel pa sem v nenehnem stresu.

Ste takoj na začetku v sebi pristali na novo priložnost?

Januarja 2002 sem kupila paket Touch, vendar v poslu še nisem krenila. Éva me je povabila na prireditev v gledališče Vígsház, kjer je več vodij prejelo 13. plačo. Bili so neverjetni zneski: 50 do 60 milijonov forintov. In sem takrat bila dovolj pogumna in dejala, da če je uspelo njim, bo tudi meni. Domov sem prišla navdušena, vendar hudo frustrirana.

Je ta občutek zadostoval za željo po dokazovanju?

Piko na i je dala prireditve v ulici Nefelejcs. Iz predavanja Michaela Strachowitza sem spoznala osnove stroke mrežnega marketinga in dobila vpogled v miselnost Forever. In potem ni bilo več obstanka: do aprila sem dosegla uvrstitev s 25 točkami, julija dosegla raven assistant managerja, septembra pa raven managerja.

Torej v manj kot osmih mesecih. Čemu gre zahvala za hiter uspeh?

Po eni strani mi niso bili tuji pojmi, kot je predstavitev, osebno prilagojeno svetovanje, posel človeških stikov, saj sem tudi pred tem delala nekaj podobnega. Po drugi strani pa so me poučili, da je treba ta posel delati z zaletom. Uporabljala sem orodja, bila na vseh prireditvah, kupila vso strokovno gradivo. Naredila sem vse, kar je dejal moj sponzor, bila sva zaveznika.

Kdo so postali vaši prvi managerji?

No, to je res zanimivo, ker so nam vedno

govorili, da bomo imeli težave, če bomo delali s srčnim krogom. Pri pisanju imenskega seznama pa sem sama takoj pomislila na svojo sestro. Takoj je sprejela izdelke, potem pa je nekdo na družinski predstavitvi, organizirani pri njej, prosil za paket Touch, in je začela graditi posel. Tudi danes delava skupaj, Gabriella je aktivna managerka, že 15 let lojalna sodelavka. Enako tudi moj partner, manager Endre Kurucz. Torej je energija prisotna tudi v srčnem krogu, le dovolj dobri moramo biti pri njenem izkoriščanju.

Se je ta vzpon od prvega leta nadaljeval ali so bili tudi padci?

Dejala bi, da so bila to koristna stabilizacijska obdobja. Prizadevala sva si spremljati motivacijske programe, se naučila osnov stroke in začela pogumno predstavljati ne le izdelke, ampak tudi poslovni koncept. In sem se učila, učila in še učila ter namenila veliko pozornosti, časa in denarja svojemu osebnostnemu razvoju.

Nam lahko zaupate katerega od prijemov, ki se je pri vas izkazal za uspešnega?

Mogoče bi omenila tematski delovni proces, ki smo ga vzpostavili že v začetnih letih. Vsako srečanje ali zabava

je bila tematska, denimo nega lepote, nadziranje telesne teže ipd. Sami smo z manjšim številom izdelkov lahko veliko bolj uspešni, kot če bi drugim ponudili vseh 200 izdelkov hkrati. Ob tem pa sem vedno zelo resno jemala osebno prilagojeno vodenje in svetovanje.

In je prišel naslednji veliki dosežek, leto 2006 in raven senior managerja.

Tako je in s tem se je začela pot, na kateri sem se razvijala v pravo vodjo. Ponosna sem na dejstvo, da sem lahko ves čas imela dohodke ravni managerja. Tisti, ki so krenili pred 10 do 15 leti in se resno posvetili temu poslu, so tudi danes ob meni, torej je moja mreža stabilna in vitalna. Vodje in ključne osebe moje ekipe so pošteni ljudje, njihovo vztrajno delo pa daje Forever odlične človeške vire. Dano je vse, da lahko postanejo eagle managerji.

Verjamete v to, da je ob gradnji prve linije treba pozornost nameniti tudi gradnji globine?

Za to imam dokaze v svojem poslu. S sponzorjem in vodji smo si vedno prizadevali najti vrednote tudi v peti, šesti globini. Torej partnerje, ki jih lahko mobiliziramo. Naš glavni fokus je vedno usmerjen v to, da je treba vse sponzorirati s krepitvijo njihovih danosti.





Kaj bi dejali vaši poslovni partnerji, če bi jih povprašali, kakšna vodja ste?

Strokovna, zanesljiva, pripravljena, mirna, polna pričakovanj, uravnotežena. Tako vsaj upam. Vedno delamo kot skupina, vendar tako, da se lahko uveljavi vsak posameznik. Nikogar ne želimo spremeniti, vsakogar podpiramo pri prizadevanjih za doseganje lastnega cilja. Vsepovsod je pomemben odziv: če se dogovorimo in zaključim kakšen program, se seveda stvari še zdaleč niso končale, sledi namreč skrb za partnerje. Menimo namreč, da se z osnovnimi programi dela ali motivacijskimi programi lahko vzpostavi posel Forever, vendar se imperij Forever in prihodki lahko zgradijo le s pomočjo konzultacij.

Kaj je za vas najpomembneje glede letošnjega razvoja?

Vsekakor dokončati program eagle in doseči Chairman's Bonus, obenem pa nadarjenim in pridnim managerjem zagotoviti celovito podporo, da bi s programi eagle prišli do cilja in skupaj z nami potovali na srečanje eagle 2018! Preostalim pa smo obljubili, da če bodo sledili našemu zgledu, bodo lahko kmalu odključali postavke, ki so jih na začetku zabeležili v svoj motivacijski zvezek. Enako, kot je to nam že uspelo. Glavni cilj pa je nadalje delovati v slogi in v okviru sistema.

Postali ste soaring managerka. Je občutek takšen, kot ste ga pričakovali?

Dejstvo je, da sem dosegla pomemben cilj, dejala bi, da gre za novo razgledno točko. V srcu čutim srečo, veselje in ponos, vendar gremo naprej, saj je treba še veliko opraviti, vidim pa že tudi uvrstitev naslednjih družin na raven managerja. Ko mi je Sándor predal priponko, sem na njegovi srajci opazila safirno priponko in se spretno osredinila nanjo. Bil je poseben trenutek, ki me bo spremljal na moji nadaljnji poti.

Omenili ste, da je tudi vaš partner vaš manager. Zanimiva situacija.

Spoznala sva se pred 11 leti, ko sem že bila senior managerka, on pa uspešen podjetnik. Všeč mu je bila duhovnost Forever in prihodki, ki jih je zagotavljal marketinški načrt. Tako je ob najinem prvem ameriškem potovanju sklenil, da bo ob svoji trgovini z živili zgradil tudi posel managerja. Delava vzporedno in se vzajemno podpirava. Saj ne more biti drugače ...

Pred kratkim pa ste pridobili novo orodje: priložnost, ki ga ponuja svet spleta. Je internet spremenil tudi vašo gradnjo posla?

Brez dvoma so nekatere faze, kot sta promocija ali prenos informacij, postale veliko hitrejše. Facebook, zaprte skupine, elektronska pošta, kanal Youtube, webinarji, skupinske konzultacije na spletu. V vsaki fazi je veliko hitrejši prenos informacij, kar je še posebno pomembno pri naših tujih partnerjih.



Ker smo družina, delujemo skupaj in smo mogoče lahko zgled za skupino. Tudi sam Forever je velika družina z različnimi člani. Vsem, tudi najmanjšim, je tu dana priložnost. Kar zadeva Melindo, menim, da je njena skrivnost v postavljanju ciljev in odločnosti. Vedno skrbi za stabilnost in se zaveda, da so največja vrednota v njenem poslu človeški stiki. V njeni nižji liniji je devet managerjev in vsi so aktivni. Torej lahko mirne duše trdim, da je postala vzorna in priznana voditeljica.

Endre Kurucz
manager



TERMIN NASLEDNJE AKADEMIJE FOREVER 27. 4. 2017

**PREDAVATELJ: Dr. Gábor Zacher, vodja oddelka, naslovni univerzitetni asistent,
vodja oddelka za nujno medicinsko pomoč bolnišnice Honvédkórház**

KRAJ PREDAVANJ AKADEMIJE FOREVER::

Forever Living Products Magyarország Kft. 1184 Budapest, Nefelejcs utca 9-11., velika predavalnica

CELOVITI PROGRAM ZDRAVSTVENEGA PRESEJANJA MADŽARSKE 2017

Ponosni smo, ker smo že šesto leto glavni pokrovitelji akcije Celoviti program zdravstvenega presejanja Madžarske 2010–2020 in ker je Forever Living Products Madžarske kot edino podjetje MLM pridobilo ekskluzivno pravico za promocijo izdelkov ARG1+ in Forever Ginkgo Plus.

Letos vam bo zopet dana priložnost osebno zastopati Forever na programskih prireditvah (največ dve osebi po prireditvi). Za vse vas je to izjemna priložnost za promocijo izdelkov Forever in dodatna priložnost za širitev vašega posla.

Na e-naslov rendezveny@flpseeu.hu pričakujemo prijavo vseh, ki se zanimате za prireditev in želite zastopati podjetje Forever.

Za vsak termin lahko sprejmemo dve prijavi, in sicer po vrstnem redu prijav. Prosimo, da v prijavi navedete čas prireditve, svojo šifro poslovnega partnerja Forever in številko osebnega dokumenta.

Cena udeležbe: 5000 Ft + DDV na prireditev za osebo na dan

TERMINI IN KRAJI PRIREDITEV MED 10. APRILOM IN 10. MAJEM:

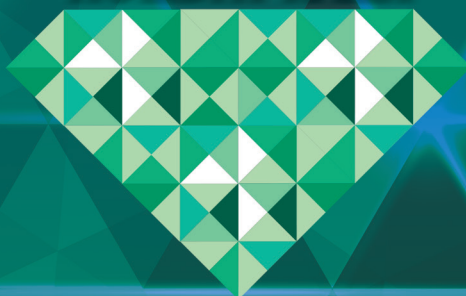
10. 4. 2017	MÁV – Dan preventivnega življenjskega sloga, Székesfehérvár
11. 4. 2017	Alföldi Tej – Dan preventivnega življenjskega sloga, Székesfehérvár
12. 4. 2017	Hungrana – Dan preventivnega življenjskega sloga, Szabadegyháza
18. 4. 2017	Ericsson – Dnevi preventivnega življenjskega sloga, Budimpešta
19. 4. 2017	Ericsson – Dnevi preventivnega življenjskega sloga, Budimpešta
20. 4. 2017	Ericsson – Dnevi preventivnega življenjskega sloga, Budimpešta
21. 4. 2017	CD Hungary – Dan preventivnega življenjskega sloga, Budimpešta
22. 4. 2017	Policijska majska prireditev 2017, Budimpešta
23. 4. 2017	COOP Unilever – Družinski dan zdravja, Miskolc
24. 4. 2017	Bosch – Dnevi preventivnega življenjskega sloga, Miskolc
25. 4. 2017	Bosch – Dnevi preventivnega življenjskega sloga, Miskolc
26. 4. 2017	Bosch – Dnevi preventivnega življenjskega sloga, Miskolc
27. 4. 2017	Bosch – Dnevi preventivnega življenjskega sloga, Miskolc
28. 4. 2017	Bosch – Dnevi preventivnega življenjskega sloga, Miskolc
29. 4. 2017	Wörwag Pharma – Družinski dan zdravja v Csepelu, Budimpešta
4. 5. 2017	Auchan – Dr Chen Patika – Družinski dan zdravja, Budimpešta
5. 5. 2017	EMO – Družinski dan zdravja v Szolnoku
6. 5. 2017	COOP Unilever – Družinski dan zdravja v Szolnoku
8. 5. 2017	Nestlé – Dnevi preventivnega življenjskega sloga, Bük
9. 5. 2017	Nestlé – Dnevi preventivnega življenjskega sloga, Bük
10. 5. 2017	Leto preprečevanja možganske kapi 2017, Sopron

Spletna stran programa: www.egeszsegprogram.eu

Ta časovnica je predvidena v programu Celovitega zdravstvenega presejanja Madžarske 2010–2020 za leto 2017. Program si v odvisnosti od prireditve, delovanja organizacij za prireditev in tehničnih parametrov lokalnih parkirnih možnosti pridržuje pravico do sprememb.

**BODITE MED PRVIMI, ZAGOTOVITE
SI UDELEŽBO!**

POREČ
DIAMOND 2017
HOLIDAY RALLY



III. KVALIFIKACIJSKO OBDOBJE:

od 1. maja do 31. avgusta 2017

KDO SE LAHKO UVRSTI?

Vsak novi ali stari poslovni partner, ki bo v marketinškem načrtu napredoval vsaj eno raven v primerjavi s svojo sedanjo ravni. Z ravni novega kupca (novus customer) se lahko kvalificirate le z uvrstitvijo na raven supervisorja. Sodelujejo lahko tudi ponovno sponzorirani in tisti, ki so na osnovni šestmesečnega pravila za nove kupce izbrali novega sponzorja.

POGOJI UVRSTITVE V MOTIVACIJSKI PROGRAM

- 1. Stopite raven višje! Napredujte vsaj eno raven višje po marketinškem programu v primerjavi s svojo sedanjo uvrstitvijo. Tisti, ki ste na ravni novega kupca (novus customer), dosežite vsaj raven supervisorja.
 - 2. Bodite aktivni v kvalifikacijskem obdobju od prvega meseca vstopa (4 cc osebno priznanega nakupa, če se nakup v vrednosti vsaj 1 cc opravi pod lastno šifro – torej če boste na primer vstopili 15. maja 2017, potem od 1. junija).
 - 3. Po napredovanju v času kvalifikacijskega obdobja morate od meseca, ko ste napredovali do konca avgusta 2017, v skladu z ravni svoje uvrstitve imeti ustrezno število osebnih in nemanagerskih točk, in sicer ne glede na to, ali ste raven višje stopili v I., II. ali III. kvalifikacijskem obdobju.
- A) Če ste na ravni managerja ali višje, vsak mesec zberite vsaj 25 osebnih in nemanagerskih točk cc.
B) Če ste assistant manager, 12 cc (4 cc aktivnosti + 8 cc) vsak mesec.
C) Če ste supervisor, 8 cc (4 cc aktivnosti + 4 cc) vsak mesec.

Če ste se vključili pred začetkom kvalifikacijskega obdobja, potem morate ne glede na to, kdaj boste stopili raven višje, ohraniti aktivnost v vsakem mesecu kvalifikacijskega obdobja (od januarja do avgusta).

Z veseljem vam sporočamo, da bomo upoštevali tudi napredovanje na globalni ravni, vendar morate osebne in nemanagerske točke doseči v naši regiji.

OPOZARJAMO VAS NA POMEMBNO SPREMEMBO:

Osebne in nemanagerske točke zahtevamo ne le v kvalifikacijskem obdobju, ampak od septembra 2016 pa vse do konca avgusta 2017. Če je kateri postal supervisor decembra, mora osebne in nemanagerske točke ohraniti od januarja do konca avgusta vsak mesec.

KRAJ IN ČAS DIAMOND HOLIDAY RALLYJA:
Poreč, Hrvaška, 13. in 14. oktober 2017

ROCK THE BOAT EMR17



BARCELONA
MONTE CARLO
ROME

1.-5. oktober 2017



#EMR17
foreverliving.com



FOREVER®

Aloe Fleur de Jouvence



SODOBNEJŠA SESTAVA