

HUNGARY ALBANIA BOSNIA AND HERZEGOVINA CROATIA MONTENEGRO SERBIA SLOVENIA

FOREER



April 2014 | XVIII Issue 04

OBNOVITE

svoje sanje!



Rex Maughan
predsednik uprave,
generalni direktor

Ne glede na to, na katerem delu zemeljske oble živite, je pomlad čas, ko je treba odstraniti pajčevine, očistiti okna, zasaditi vrt in uresničiti načrte, ki smo jih stkali v zimskem času. Zdaj pri nas v Arizoni cvetijo travniške rože in kaktusi, zemlja se počasi segreva in začenja se najprijetnejše obdobje leta s prijetno toplimi popoldnevi in hladnimi večeri. Pomlad je nekaj najlepšega in nekaj, kar imam rad tu v Arizoni. To je idealni čas za izlete, ko lahko spoznavamo nove kraje in oblikujemo nova poznanstva in prijateljstva.

Pomlad v Forever pomeni konec kvalifikacijskega obdobja za eagle managerje. Nekateri od vas bo prevzel prijeten občutek ob spoznanju, da vam je uspelo. Seveda pa so tudi tisti, ki še poskusili niso, pa tisti, ki jim je le malo zmanjkalo do uspeha. Naše čestitke veljajo vsem.

Saj že slišim, ko sprašujete: Čestitamo tudi tistim, ki še poskusili niso? Kako to misliš, Rex?

Pomembno je, da se učimo na lastnih napakah. Če boste to imeli pred seboj, ste že zmagovalci. Upam, da ste se vsi učili na napakah, ki ste jih naredili v kvalifikacijah za eagle managerja leta 2013 in jih leta 2014 ne boste ponovili. Za vse, ki ste letos izostali, pa sem prepričan, da se bodo vaša prizadevanja poznala v večjem in močnejšem poslu, in zato letos ne boste izostali. Tisti, ki so se uvrstili na Lake Tahoe, pa bodo tudi letos izpolnili razpisne pogoje. Kakor se spomladi prebujata narava, tako se moramo tudi mi obnoviti iz dneva v dan, da bi postali večji in močnejši, da bi si zagotovili lepšo prihodnost. Na londonski prireditvi Global Rally bomo pred 20 tisoč distributerji in prijatelji razglasili kraj, kjer bomo leta 2015 organizirali srečanje eagle managerjev. Obljubljam vam, da ga boste ljubili. Torej, začnite že zdaj graditi svoj nov posel, eagle!

Naj vam dam idejo, kako zgraditi dolgoročen, uspešen in donosen posel: Poučujte kot pravi eagle, vadite kot eagle in postanite tudi vi eagle manager! Če boste to prepoznali, bo vaš posel cvetel, s seboj ponesel tudi druge, uvrstitev eagle managerja pa vam bo prinesel srečo, ki ste si jo vedno želeli.

Z večnim spoštovanjem,



POMLADNI ZANOS

Grmovje in drevesa cvetijo, iz vrtov se širijo prijetni vonji, narava se prebuja in obnavlja. Tudi mi odvržemo topla zimska oblačila in se namenimo v bližnji park, na vrt ali sadovnjak. Vsem nam prija malce gibanja. Ves svet živi hitreje, hormoni so začeli delovati.

Ali čutite tudi vi ta zanos? Ali ste sposobni prenove? Ali si dovolj zaupate ali pa še vedno poslušate tiste, ki vam želijo slabo? Ali samo poslušate pozive, da se pridružite Forever, vendar se ne morete odločiti? Kako dolgo boste odlašali? Do upokojitve, ko boste imeli več časa? Tega ste se domislili? Čestitam vam ...

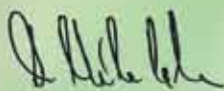
Pazite, niti časa ne morete ustaviti, niti sebe prevarati. Sicer boste nekaj časa še verjeli, da je vse dobro tako kot je, potem boste nezadovoljni zaradi drugih, jezni nanje, češ da so oni krivi za vaše razmere.

Želim vam povedati, da je vaše življenje takšno kot si ga sami naredite. Nekdo pa vam mora končno odpreti oči, saj je jutri odvisen le od vas. Aha, vi niste »takšni«. Seveda, jaz pa Rex ali Miki Berkics, Attila Gidófalvi ali Veronika Lomjanski pa smo že rojeni v Forever? Nihče se ni rodil takšen ali drugačen, res pa je, da si dnevno prizadevajo prepričati take težke primere, kot ste vi, da bi končno krenili ... Ker vas čaka prihodnost za katero boste še hvaležni.

Pred kratkim sem bil v Srbiji in ugotovil, da nas je vse več ki v sebi že čutimo ta ogenj. Ali ste se že kdaj resnično zagreli, ali vas je že oplazil ogenj aloje? Seveda, saj ste nekajkrat že pogoreli, tudi zdaj si prizadevate plačati vse položnice, vendar ali ste kdaj pomislili da bi se to lahko spremenilo ali pa boste ostali pri pivu in televizorju ...

Pomislite končno na svojo prihodnost, na prihodnost vaših otrok, na svoje ljubljene, na moč pomladi in potegnite črto: konec je, prihaja nov svet, vas bodo slavili, polni boste denarja, zdravi kot dren, uspešni in srečni. Pridite, delajte, ne odlašajte, ne poslušajte nikogar razen svojega sponzorja. Vas bodo zavrnili? Pa kaj? Kako dolgo pa ste vi ponavljali svoj ne. Aha, zdaj se vam že smilijo? Pred nekaj dnevi ste tudi sami drugače razmišljali ... Imejte radi druge takšne kot so. Danes še živijo v nekem drugem svetu, mogoče pa boste jutri že skupaj gradili prihodnost, nasmejano deželo Forever! Naj bo to naša dežela, naše življenje, naš prekrasen jutrišnji dan!

Z ljubeznijo in spoštovanjem:



Dr. Sándor Milesz
državni direktor



»IMEJTE STARTNI KAMEN, OD KATEREGA BOSTE KRENILI IN CILJ, KAMOR BOSTE PRISPELI: IN PRAV TO VLOGO IMA SEMINAR, KI GA ORGANIZIRAMO VSAKE ŠTIRI MESECE« - JE MED DRUGIMI O DIAMANTNEM IZOBRAŽEVANJU FOREVER POVEDAL DIAMANTNI MANAGER, KATEREGA IME NOSI PRIREDITEV, MIKLÓS BERKICS. V DANAŠNJI ŠTEVILKI LAHKO PREBIRATE DRUGI DEL REPORTAŽE O FEBRUARSKEM USPOSABLJANJU.



BERKICS MIKLÓS
FOREVER DIAM

Attila Gidófalvi in njegova soproga Katika sta tretja najuspešnejša distributerja sveta, saj imata čez 14 tisoč točk. Poleg Madžarske uspešno poslujeta v Ukrajini, v Kazahstanu in Rusiji. Sam je prepričan: »Naučiti se je treba vse, kar se nam dogaja, obrniti v svojo korist«.

»V FLP sem začel posel opravljati leta 2008 in ker so mi rekli, da je kriza, sem postal uspešen. Moj promet danes dvakrat prekaša vsa regija, pa nisem naredil nič drugega, kot da sem iskal ljudi, s katerimi lahko izboljšamo stvari. Ne pozabite: vi ste najpomembnejši, le od vas je odvisno ali vam bo uspelo ali ne, saj veliko več govori to kar delaš, kot tisto kar govoriš. Postati morate zgled drugim. Ni treba da ste pretirano pametni. Dovolj je, če boste opazovali mene ali druge, ki jim uspeva. Jaz ne iščem ljudi, ni se mi treba prodajati. Diamant sem postal tako, da nisem nikogar vabil, drugi so iskali mene, ker jim je bilo všeč to, kako zastopam podjetje. Moj posel uspeva, ker drugi menijo o meni enako kot sam menim o sebi. Oziroma: imejte radi sebe, in delajte na tem, da vas bodo tudi drugi imeli radi. Bodite motor svojega posla: to kar ste, se posnema. Če se ukvarjate sami s seboj, če berete knjige in se udeležujete vseh srečanj, če dobro sodelujete s svojo višjo linijo, potem bo vse v redu.

Delo ni tako težko, težji je mentalni del: vztrajati in upravljati zavračanja. Saj boste dobili veliko več odklonilnih kot pozitivnih odgovorov, pa še tisti ne bodo vsi uspešni, ki vam bodo dali pozitiven odgovor. Vendar pa nekaj deluje: če boste delali prave stvari in jih tudi v zadostni meri ponavljali. Tu potrebujemo ljudi z jasnim in čistim duhom ter željo po uspehu. Zmagovalec bo tisti, ki bo na seminar s seboj pripeljal največ ljudi. Vendar ne morete dosežati uspehe za druge, le sebe lahko pripeljete do uspeha.

Treba je pobrati rokavico, začelo se je novo leto in cilji so pravi le takrat, če vanje verjame tisti, ki jih je zapisal. Ta posel vam prinaša denar, vendar namesto vas ne moremo mi pisati imenskega seznama, ne povabiti drugih, ne sanjati. Imejte svoj cilj, načrtujte svoje življenje, pridobite si čas in ta posel preprosto ne more ne delovati.

To podjetje je dobro, vedno pravočasno plačuje, izreka priznanje, izdelki so dobri: jaz bom iz tega posla šel v pokoj. Zdaj gradim nov posel s pristopom, kot če bil popolni začetnik. Vedeti morate: nisem ne boljši, ne previdnejši od vas, le da jaz upravljam z zakonom velikih števil. Vedno mi je bilo jasno, da je moja raven diamantna. Jaz sem »Forever«. Ste tudi vi »Forever«?



»NAUČITI SE
JE TREBA VSE, KAR SE
NAM DOGAJA, OBRNITI V
SVOJO KORIST«.

MOND TRAINING
BUDAPEST, 2014. 02.15-16.



**DEJANJA
ZDRAVIJO STRAH IN
OSTANE LE VPRAŠANJE:
O ČEM SANJATE?**

RÓBERT VARGA IN TÍMEA VARGA-HORTOBÁGYI DIAMANTNO-SAFIRNA MANAGERJA

Róbert je začel skoraj z ničle, imel je hudi finančne težave, vendar se nikoli ni pedal. Pozneje se mu je pridružila partnerka Tímea. Je srečen oče, ponosen na svoje otroke, pa tudi na svojo ekipo.

»Tisti ki ne pridejo na prireditev se sploh ne zavedajo, kaj je izostalo iz njihovega življenja. Ne gre le za ta dan, temveč za celo vrsto priložnosti. Seveda poleg majhnih otrok ni vedno lahko živeti za svoje delo, vendar so pri naju največja motivacija prav otroci. Le od nas je odvisno ali se bomo pustili zaustaviti ali upočasniti ali pa bomo opazili priložnosti. Dosegla sva lepe rezultate, vendar sva enako kot vsi drugi, tudi midva plačala ceno za uspeh. Še več, bogastvo še zdaleč ni pogoj za srečo. Na nogah ostanemo, če imamo vizijo in se zavedamo, da nam uspeh pripada. Veliko je ljudi, ki želijo bolj zdravo živeti, zaslužiti več denarja. Rešitev obstaja. Ne pozabimo, da nismo sami. Podjetje je raslo tudi v krizi. Večina ljudi je danes nesrečnih, ker ne upravljajo s svojim življenjem, ker jim drugi določajo, kaj morajo narediti. In ob tem je njihova prihodnost negotova. FLP je stabilna točka današnjega poslovnega sveta. Dejanja zdravijo strah in ostane le vprašanje: o čem sanjate? Ali obstaja nekaj, zaradi česar se izplača vstati iz postelje in se nekega dne s ponosom spominjati.

ISTVÁN HALMI IN RITA HALMINÉ MIKOLA DIAMANTNO-SAFIRNA MANAGERJA

Zakonca sta nekoč delala kot zaposlena, potem pa kot podjetnika. Vedno sta se uspela prilagoditi razmeram in bila pripravljena trdo delati. Danes imata le še en skupni cilj, s katerim vso njuno družino povezuje gradnja mreže.

»Obstajajo partnerji, ki ne gredo v isto smer. Takim običajno praviva: premislite, kam vas bo pripeljala taka pot. Midva sva hkrati sklenila, da se bova ukvarjala s tem poslom, tako je ravni soaring sledila safirna, nato pa diamantno-safirna raven: in to se je vedno dogajalo zaradi obljube, ki sva jo dala eni osebi. Najino življenje in življenje povprečnih ljudi ... gre za popolnoma drugačno kakovost, ki je odvisna od ljudi ki nas obkrožajo. Kako drugačen bi bil ta svet če bi se lahko vsi ljudje učili na takih seminarjih! Če se odrasli ne bi teptali, ampak drug drugega dvigovali. Kaj če nam prazna normalnost?! Forever ni le delo, temveč sredstvo, ki nam pomaga spremeniti življenje na popolnoma drugačen način, kot je to mogoče v primeru, če smo zaposleni ali pa običajni podjetniki. Forever zagotavlja enotnost ki jo pripelje na kraje o katerih še sanjati nismo upali. Z nama potuje tudi najin večji sin, kmalu pa se nam bo pridružil tudi najmlajši.«

**FOREVER
NI LE DELO, TEMVEČ
SREDSTVO, KI NAM
POMAGA SPREMENTI
ŽIVLJENJE**



ARANKA VÁGÁSI DIAMANTNO-SAFIRNA MANAGERKA

Aranka se je vztrajnosti naučila že kot vrhunska športnica. Karizmatični vodja danes s svojim partnerjem, Andrásom Kovácsom upravlja ogromno ekipo. Verjame v skupno delo in v moč družine.

»V čem je skrivnost uspeha? Odgovor je preprost: družinska sloga, predanost, pridnost, veliko pravih prijateljev, moč prenašanja neuspehov, kreativnost, pravi delovni temp in skupni cilji. Vsi bojovníki dobivajo rane. Tisti ki so brez ran, se ne borijo, ampak le načrtujejo boj. Vstati je treba, sicer ne boste napredovali. Imejmo pogum misliti širše, ne le do soseščine. Namesto izpranih možganov je moj um danes kristalno čist in mi je jasno: oviro so le zato, da bi jih premagali. Kot tekmovalki mi ni lahko ostati pokonci v gradnji mreže, se stalno prenavljati. Zato čestitke vsem, ki se niso predali. Sprejmite odločitev ki vas bo popeljala na najboljšo mesto ki vam pripada! Poskusiti je treba, ne pa iskati izgovore. Boriti se, v vseh okoliščinah, da bi to doživet je lahko predali tudi svojim otrokom.



**TISTI KI SO
BREZ RAN, SE NE
BORIJO, AMPAK LE
NAČRTUJEJO BOJ.**

MIKLÓS BERKICS DIAMANTNI MANAGER

Pobudnik prireditve je v tem poslu od leta 1997. V dveh letih je postal manager, leta 2007 dosegel raven safirnega, leta 2011 pa diamantnega managerja. Sodi med ljudi, ki jih ne uspeh, ne denar nista spremenila. Vedno je razpoložen in pripravljen pomagati tistim, ki mu sledijo na poti.

»Si želite velik ali majhen posel? Vi sami odločate o tem, le bodite pozorni name, na top 10, top 5, na diamante. Če želite denar, morate misliti drugače. Vstanite in delajte. Ni treba čakati na sponzorje. Z njim se je treba posvetovati, on vam bo kazal pot, torej vzemite življenje v svoje roke. Naj bo letošnje leto leto popolne prenove! Kdo so tisti, ki bodo vzeli svoj delež iz rasti 10 tisoč točk? V kom vidite prihodnost vašega posla? Ne pozabite: postali boste povprečje tistih s katerimi boste obkroženi v naslednjih petih letih. Dobili smo tudi slogan: feeling better - looking better oziroma boljše počutje – lepši videz. Ni lahko realizirati programa C9, vendar se izplača, saj misli vplivajo na naš posel – enako tudi izkušnje z izdelki. Tako C9 kot Vital5 privlači nove sodelavce. Napredujemo korak za korakom, v Londonu pa nas pričakuje novo presenečenje. Zaslužili smo si to: v sedemnajstih letih smo opravili izjemno delo, vendar se trg stalno spreminja. Osnove ostanejo iste, mi pa se spreminjamo, kakor tudi pogled na svet. Spoznajte marketinški načrt in krenite: to bo prihodnost. Ne boste uživali, če boste zavidali uspehe drugih. Bodite veseli tistih, ki stojijo na odru, ker delajo tudi za vas. Turbo Start, Go Diamond ... mogoče niso vaši seminarji, kaj pa če so, vas pa ni poleg? Ni rečeno, da boste vsi šli popolnoma drugačni s teh prireditve, vendar je čas, da spremenite svojo miselnost. Novincem pa sporočam: sledijo vaši meseci. Na naslednji prireditvi Dan uspeha lahko tudi vi stojite na odru. Vi ste iz enakih celic kot kateri koli diamant, enaka je struktura naših možganov kot pri Einsteinu, Edisonu oziroma najbogatejših ljudi sveta. Če se lahko dotaknete srca drugih, potem meja ni več. Leta 1978 je Rex Maughan vpeljal nekaj, s čimer se lahko dotaknemo srca drugih ljudi. Tisti, ki so dovolj pogumni, da verjamejo, da lahko spremenijo svet, to tudi zmorejo. Mi smo pokazali kako in za kaj lahko uporabljate možgane. Naj bo torej to srečanje vaše!



**VSTANITE IN
DELAJTE. NI
TREBA ČAKATI NA
SPONZORJE.**

SMILJAN MORI



Ni pomembno kaj se nam dogaja, ampak kaj se iz tega naučimo

Vsaka moja beseda izvira iz tistega, kar sem sam že preizkusil, doživel. Ena oseba, ena knjiga, ena beseda, en stavek, en seminar lahko spremeni tudi vaše življenje. Ni pomembno kaj bom jaz povedal, pomembno je le, kaj boste vi slišali. In še posebej: kaj boste s tem počeli.

Verjamem, da vsak dobi tisto kar išče, kar hoče, kar si želi. Človekova največja moč je med ušesi: to je človeška zavest, saj je dokazano da lahko z mislimi spremenimo svet. Kljub temu pa se je že velikokrat zgodilo, da kljub svojim pozitivnim mislim, nismo dosegli zelenega cilja.

Vedno mislimo, da so naši neuspehi pogojeni z zunanjimi razlogi. Resnica pa je drugačna. Morda ne poznamo pravih ljudi, morda nimamo pravega znanja ali samozavesti. Na vaši poti vas lahko ustavi le ena stvar: to, kaj mislite o poslu. Malo je stvari ki jih zavestno hočemo, zato moramo reprogramirati tudi svojo podzavest. Pomembna je odločitev. Karkoli želimo doseči v življenju, se moramo najprej odločiti – v tem je moč. Dovolj je majhno spoznanje ki bo v desetih-petnajstih letih zraslo. Niste še dosegli svojih meja – saj jih ni. Nikoli jih morete doseči, ker se širijo z znanjem in izkušnjami. Prva stvar: ne poskušajte spreminjati okoliščin, ampak vaše razmišljanje in občutke. Morate delati druge stvari in drugače. Ni lahko, saj je vse to programirano globoko v nas: že od malih nog. Vse kar povemo ali delamo je program. Zato bodite pozorni, kaj govorite, s kom se pogovarjate, kaj gledate in berete: vse to vpliva na vaše razmišljanje.

Preprost nasvet za vse, ki hočete postati diamant: ne glejte televizije! Mene ne zanimajo novice, edino moje lastne. Meni je oče rekel: vse je mogoče če bodo zanj delali in si resnično želeli. Če imamo sanje, lahko dosežemo vse. Nekoč tudi sam nisem verjel v to, da bom imel svoje podjetje, potoval po svetu in se pogajal z milijarderji. Verjetni in moliti je treba za svoje cilje, vizualizirati, jih vgraditi v svoje misli. Morate pa vedeti tudi, zakaj želite doseči svoj cilj. Lahko imate več razlogov za to. Pri meni je ta vzrok bil pomanjkanje ljubezni: zato sem se boril vse življenje. Vendar sem se naučil nečesa: ne delajte zato, ker želite dobiti nekaj od drugih. Zaželite si dosežke ki izvirajo iz vas samih. Mora obstajati neka strast, nekaj kar vas bo spravilo v dobro voljo, morate preizkusiti nekaj novega.

Ljudje so enaki po vsem svetu: želijo biti bogati in zdravi. V to lahko verjamete. Na negativne misli pa preprosto reagirajte s pritiskom na gumb »izbriši«!

Na moje prvo predavanje je prišlo zelo malo poslušalcev, vendar sem si jaz predstavljal množico, in naslednjič jih je prišlo na stotine: kar sem si predstavljal, se je uresničilo. Koliko korakov boste naredili do cilja, toliko jih bo cilj naredil do vas. Sam namesto besede motivacija uporabljam motivacija. Vsako izhodišče bo imelo pravi smisel le v primeru, če se bomo premaknili. Vprašanje je, ali bo kak seminar pripeljal do dejanj.

Seveda tudi jaz nisem vedno dobre volje in optimist, tudi jaz imam težke trenutke. Kljub temu ni pomembno, kaj se z nami dogaja, ampak kako doživljamo to, kaj se naučimo iz dogajanj in kakšne odločitve sprejmemo. Ne se ubadati s tem, kaj niste, česa ne veste, temveč s tem, kar zmorete. Če želite spremeniti svoje življenje se morate naučiti drugače misliti, čutiti, gibati, saj tudi vaša mimika, vaše telo govori s čimer vplivate na druge, to se pa odraža tudi na vas. Govorica telesa ima svojo moč. Kamorkoli

boste krenili, ni vseeno ali se boste vnaprej odpovedali uspehu ali pa boste prišli polni pričakovanj. Že z gibi lahko zrelativizirate probleme. Zakaj bi se že vnaprej bali? V moje koledarju sta žalost in strah dobila le pet minut ...

**Zvezdnik predavatelj
diamantnega
usposabljanja Miklósa
Berkicsa je bil
slovenski svetovalec
in poslovnež, eden
najbolj impulzivnih
motivatorjev
svetovnega slovesa,
Smiljan Mori. V
petdesetih državah je
s svojimi predavanji
spremenil življenje čez
150 tisoč ljudi.**

Moj oče je vedno rekel: »bodi normalen«. In sem bil normalen, kot vsi drugi okrog mene. Na mojem bančnem računu pa je bil nenormalen minus. In naučil sem se, da ni nujno biti »normalen« če želim kaj doseči v življenju. Če me danes vprašajo, kaj po mojem drugi mislijo o meni, odgovorim: kaj me briga! Žal ima človek v sebi kodirano, da želi biti boljši, lepši in pametnejši od drugih, hkrati pa se ne zaveda, da prav s tem druge potiska v globino. Največja ovira pri doseganju vaših ciljev je, če se boste ukvarjali s tem, kaj drugi mislijo o vas. Ukvarjajte se raje s tem, kaj vi mislite o sebi in prisluhnite le pozitivnim odzivom. Največkrat nas ne ovirajo zidovi, temveč le naše lastne misli. Ni se treba bati, če se diamanti ne bojijo, se tudi nam ni treba bati.





ZDRAVSTVO NA KOLESIH

Presejanje lahko reši življenje

725 lokacij

več kot **2000000**

že **4** leto

pregledov



725 lokacij, več kot dva milijona pregledov, dramatični izsledki presejanj - to je bilanca celovitega programa zdravstvenega presejanja, ki že štiri leta poteka na Madžarskem. Namen pobude je ohranjanje zdravja oziroma preprečevanje različnih obolenj. Celovit pregled zdravstvenega stanja je v vsakem primeru osebno prilagojen, za njegovo izvedbo pa potrebujemo pol ure časa.





Glede zdravstvenega stanja je Madžarska tudi v svetovnem merilu v nezavidljivem položaju: 54 odstotkov smrti nastopi zaradi bolezni srca in ožilja, 27 odstotkov pa zaradi rakavih obolenj. Vsaj tri milijone prebivalcev trpi zaradi visokega krvnega tlaka, milijon zaradi sladkorne bolezni, 40 odstotkov vseh prebivalcev pa zaradi čezmerne telesne teže. V primerjavi s povprečjem Evropske unije veliko več ljudi kadi in pije alkohol, uživa pa veliko manj zelenjave in sadja, velika večina ljudi se tudi ne giba dovolj. Tudi povprečna življenjska doba zaostaja za povprečjem Unije, število prebivalcev države je v preteklih letih padlo pod 10 milijonov.

Ob upoštevanju teh skrb zbujačočih podatkov in za izboljšanje zdravja prebivalcev se je ob sodelovanju 57 strokovnih organizacij leta 2010 začelo izvajanje Celovitega programa zdravstvenega presejanja 2010–2020, v okviru katerega s posebno presejalno postajo, dolgo 20 metrov, obiskujemo različna naselja po državi in preverjamo zdravstveno stanje prebivalstva. V okviru programa smo doslej obiskali 725 krajev, prevozili 85.545 kilometrov, 1.077 zdravstvenih delavcev je v 6.711 preventivnih urah izvedlo 2 266 337 pregledov in sprejelo 194.549 obiskovalcev.

Programski cilji ostajajo nespremenjeni: tudi v prihodnje želimo prebivalstvu omogočiti prvi korak k ohranjanju oziroma izboljšanju svojega zdravja. Po mnenju strokovnega koordinacijskega odbora je zelo pomembno ljudi soočiti z njihovim zdravstvenim stanjem in po potrebi priporočiti spremembo življenjskega sloga. Tudi skrb zbujačočih statističnih podatki kažejo na to, da so take pobude še kako pomembne, po drugi strani pa je vedno več tistih, ki ocenjujejo, da morajo biti bolj pozorni do svojega zdravja in zdravja svoje družine, tako se z veseljem udeležujejo možnosti, ki jih ponujajo tovrstni presejalni programi.

V okviru Celovitega zdravstvenega presejalnega programa Madžarske bodo zainteresirane tudi v letu 2014 pričakovali na blizu 200 lokacijah in upajo, da bodo s pomočjo sodobnih presejalnih programov ter poudarjanjem pomena zdravega življenjskega sloga in preventive prispevali k izboljšanju zdravstvenega stanja prebivalstva. Nadaljnje informacije o programu: www.egeszsegprogram.eu.

Članek je Forever Living Products Madžarske kot strateški partner programa povzel iz gradiva za tisk z enakim naslovom, ki je bilo objavljen 5. marca 2014 in sta ga napisala predsednik strokovne komisije prof. dr. István Kiss in programski direktor Gergely Dankovics. Celotni članek si lahko preberete na naši spletni strani: https://www.foreverliving.com/marketing/Page.do?name=local_events#health



SUCCESS DAY Opatija



Naš prvi letošnji Dan uspeha na Hrvaškem smo organizirali v sončni Opatiji.

Kongresna dvorana hotela Ambasador se je napolnila z učenja in druženja željnimi sodelavci. Da bi bila naša prireditev še bolj slavnostna iz zabavna, je poskrbel naš gostitelj, senior manager **dr. Albert Keresztényi**, ki je prav tega dne slavil svoj rojstni dan. Po

mimohodu managerjev smo voditelju programa skupaj zapeli Vse najboljše in ga presenetili z rojstnodnevno torto. Mislim, da si je Albert zaslužil tak pozdrav, saj je položil temelje FLP Hrvatske. In to v najtežjih časih. Ko je začel z delom, na Hrvaškem nismo imeli še ničesar: ne pisarne, ne izdelkov, ne reklamnega gradiva. V tistih časih je bilo treba zbrati veliko poguma in bil je pravi izziv delati v FLP.

Albert je bil ves ganjen, in ko se nam je zahvalil, je pozdravil navzoče sodelavce ter najavil vodjo hrvaške in slovenske pisarne **dr. Lászlója Molnárja in Andreja Kepeja**. Dr. László Molnár je povedal, da imamo 32-odstotno rast prometa, kar je največ v Evropi. Nato pa sta na oder stopila draga madžarska gosta, državni direktor **dr. Sándor Milesz** in generalni direktor Péter Lenkey. Dr. Milesz je po svojem pozdravnem nagovoru poudaril pomen svobode. »Svoboda je neprecenljiva vrednota.« Biti svoboden in hoditi po svoji poti. FLP nam ponuja prav finančno svobodo, možnost dela za lastno korist. Péter Lenkey je nagovoril hrvaške distributerje in se jim spoštljivo zahvalil, saj so hrvaške dosežke opazili ne le v regiji, ampak po vsej Evropi. Péter Lenkey nam je zagotovil popolno podporo vodstva in nas spodbujal, naj nadaljujemo po poti, po kateri smo krenili, rezultati pa bodo gotovo dokazali, da naši sedanji dosežki niso le naključje, ampak posledica dobrega in požrtvovalnega dela.





Naš prvi predavatelj, senior manager **dr. Miran Arbeiter**, je prišel iz Slovenije. V svojem odličnem predavanju je spregovoril o sladkorni bolezni. Povedal nam je, kako se bolezen razvije, kakšni so njeni znaki in katere vrste bolezni poznamo. Ob koncu svojega predavanja je dr. Arbeiter povedal nekaj tudi o tem, s čim se lahko ob zdravilih borimo proti temu težkemu obolenju.

Sledilo je predavanje naše nove managerke **Brankice Lukanić**, ki je povedala svojo zgodbo o tem, kako je dosegla raven managerja. Spregovorila je o svojem začetnem negativnem pristopu in nezaupanju ter tudi o tem, kako je zaradi vztrajnosti svojih sponzorjev kljub vsemu začela delati. Brankica in njen soprog sta podjetnika z lastnim podjetjem in zaposlenimi, vendar prav v FLP vidita priložnost delati to, kar imata rada, s čimer lahko pomagata tudi drugim do boljše kakovosti življenja in gnotne neodvisnosti. Brankica se je svojemu soprogu Žarku zahvalila za podporo, svoji hčerkici Pauli pa za potrpljenje.

Daniel Štajdohar je član novega vala v FLP. S svojo skupino je predramil severni del Hrvaške in dokazal, da nikoli ni prepozno pridružiti se FLP in stopiti na pot, ki vodi k uspehu. Daniela in njegovo ekipo motivirajo velike prireditve v Budimpešti in Dnevi uspeha. Ta usposabljanja namreč dajejo odgovore na številne njihove dvome, ki se pojavljajo ob delu. Marsikdo se vpraša: Ali je to delo primerno zame? V začetku so se enako spraševali tudi največji. »Vi ste prave osebe, saj ste danes tu in se zanimete za stvar. Začnite verjeti vase in sledite svojim sponzorjem. Ostanite z nami dovolj časa, da bi uresničili svoje sanje!«

Sledil je glasbeni nastop, v katerem sta **Helena in Ivo** zapela v duetu. Helena je članica FLP v Pulju in se je spominjamo z izbora Miss Sonya. Skupaj s partnerjem sta zapela nekaj prelepih ljubezenskih pesmi.

Po odmoru in še enem glasbenem bloku sta na oder stopila zakonca **Sandra in Matija Jagodin** iz Poreča. Kaj je kriza? Problem ali priložnost? Kako deluje na posameznika in kako na družbo? Kako nam lahko FLP zagotovi izhod iz krize in pomaga najti rešitve? Vse to sta nam v svojem predavanju povedala Sandra in Matija, ki sta se ob koncu zahvalila svojim sponzorjem in sodelavcem ter nam sporočila: »Ne moremo spremeniti smeri vetra, vendar pa lahko vedno prilagodimo svoja jadra.«

Prišel je trenutek, ko smo izrekli priznanje našim novouvrščenim sodelavcem. Za nami je marec in tudi začetek novega leta. Od januarja do danes smo bogatejši za 20 novih supervisorjev, pet zakoncev assistant managerjev in prav toliko managerjev. Krasen uspeh. Čestitamo našim uvrščenim ter njihovim sponzorjem in sodelavcem!





Nenad Pavletić nam je v svojem odličnem predavanju spregovoril o tem, zakaj prav FLP? Tisoče razlogov je. Neno jih je omenil le nekaj, vendar je vse podkrepil z argumenti: cene so stalne, bonusi in finančna izplačila so vezani na tečaj evra, kakovost izdelkov je stalna, ponudba izdelkov pa vse bogatejša. Ni članarine ne vpisnine, svoj posel pa lahko razvijamo v 150 državah po vsem svetu. Sodelujemo lahko v številnih motivacijskih programih. Podjetje je že 35 let na trgu in se nenehno razvija. Same neprecenljive vrednote.

V nadaljevanju smo zaploskali uvrščenim v avtomobilski program za januar, februar in marec ter 60+ cc, nato pa je sledila predstavitev uvrščenih za London in Opatijo. Resnično imamo veliko število uvrščenih, na odru smo videli njihove srečne obraze.

Tihomir Stilin in njegova soproga **Maja** sta najuspešnejša sodelavca FLP Hrvaške, zmagovalca motivacijskega programa Global Rally, ki sta dosegla najvišje število točk v zgodovini delovanja FLP na Hrvaškem. Zbrala sta več kot 2500 točk. Tihomir ne mara govoriti pred veliko množico. On je vodja, ki se z Majino pomočjo, potrpežljivo ukvarja posamično z vsakim svojim sodelavcem. Danes pa je izkoristil priložnost in se zahvalil vsem sodelavcem ter zakoncema Pavletić in Jurović, ki so prav tako del njegove ekipe in so v veliki meri prispevali k temu, da sta Tihomir in Maja prišla med najuspešnejše na sam vrh.

Priponko orla si zaslužimo, ko stopimo na stopničko, s katere se lahko pridružimo poletu najuspešnejših. Na današnjem Dnevu uspeha je to priponko prejelo več kot sto naših sodelavcev. Oder je bil premajhen, da bi lahko nanj hkrati stopili vsi, ki so slavili svojo prvo uvrstitev. Upamo, da so jih današnja predavanja in druženje z najboljšimi dodatno motivirali ter da jih bomo kmalu pozdravili med tistimi, ki bodo prejeli še sijajnejšo priponko. Veseli smo njihovih uspehov.

Ob koncu našega Dneva uspeha smo prisluhnili zanimivemu predavanju **Sonje Jurović** z naslovom Sonja, d. d., ali FLP?. Kakšne možnosti in kakšno plačo nam ponujajo zasebna podjetja? Koliko je treba delati v teh podjetjih, da bi dobili le drobec tistega, kar si resnično zaslužimo? Sonja se je v svojem predavanju predstavila kot vladarica in spraševala: »Zakaj dovoljujete, da vam jaz narekujem, kaj naj delate, kdaj in s kom delajte, ko lahko to naredite tudi brez mene? Sprejmite pravilno odločitev, pozdravljeni v FLP!«

Regionalni direktor FLP Hrvaške **dr. László Molnár** se je ob koncu zahvalil voditelju programa, predavateljem in gostom ter nas povabil na usposabljanje Start, ki bo 29. marca 2014 v zagrebškem hotelu Panorama, in na Dan uspeha, ki bo 10. maja 2014 v istem hotelu.



dr. László Molnár,
regionalni direktor



Le vtipkajte v brskalnik:

www.flptv.hu



Že šest mesecev je tega, odkar se je korenito prenovil FLPTV in gledalce pričakuje s popolnoma novo spletno stranjo. K spremljanju naših oddaj želimo pritegniti tudi tiste, ki še niso naši redni obiskovalci.



Naša skupina ugotavlja, da je od prenove v zadnje pol leta precej naraslo število naših obiskovalcev, kljub temu pa niso vsi distributerji izdelkov naši redni obiskovalci. Verjetno marsikoga odvrča od obiska spletne strani nevednost pri uporabi računalnika, mogoče pa je še veliko takih, ki preprosto še niso slišali za našo televizijo. Zato v

nadaljevanju navajamo nekaj praktičnih nasvetov našim bodočim in tudi sedanjim gledalcem.

Najpomembneje je, da je FLPTV spletna televizija, ki jo upravlja Forever Living Madžarske in jo je mogoče spremljati le prek spleta s pomočjo spletnih brskalnikov. To pa pomeni, da je naša oddaja dosegljiva kjerkoli in kadarkoli, potrebujete le internetno povezavo. Zahvaljujoč razvojnim posegom lahko oddajo spremljate na osebem računalniku, pametnem telefonu in tabličnem računalniku.

Kako do nas? Dovolj je, če v iskalno polje brskalnika vpišete **www.flptv.hu**, in boste že prišli do naše spletne strani. Lahko pa geslo flptv vpišete v brskalnik Google in boste prav tako prišli do naše spletne strani, torej od tega trenutka boste videli našo začetno stran in začeli izbirati po volji.

Levo zgoraj na zaslonu se samodejno izmenjujejo naše najnovejše naslovnice.

Če v zgornji informativni vrstici kliknete na FLP Novice, boste videli seznam naših oddaj, od zgoraj so najnovejše, nato pa v nizu starejši posnetki.

V Arhivu pa boste našli tudi naše prejšnje oddaje oziroma posnetke preteklih treh let s prireditve Dan uspeha, uvrstitev, različnih predavanj, usposabljanj, javnih predstavitev in tudi oddaje lastne produkcije in studijske pogovore. Tudi ta tipka je v zgornji orodni vrstici.

V svetu spletnih televizij velja za posebnost, da lahko v desnem gornjem vogalu naše glavne strani spremljate oddaje, ki smo jih sestavili iz posnetkov FLPTV in se menjavajo vsakih 24 ur. Tistim, ki imate raje to običajno televizijsko strukturo oddaj, bo v pomoč programska shema, iz katere je razvidno, katere oddaje so na ogled ob posamezni uri.

Upamo, da smo vzbudili zanimanje tudi pri tistih, ki so do zdaj le redko ali sploh niso spremljali naših oddaj.

Vodja studia Sándor Berkes in glavni urednik dr. Tamás Karizs

SPREMEMBE MEDNARODNE POSLOVNE POLITIKE OD 1. JANUARJA

2.04 NOVE TOČKE »CC«

(h) So »CC« točke, ki jih ustvari Managerjev osebno sponzoriran Distributer oziroma linija v 12-ih zaporednih mesecih po vpisu (vključujoč mesec v katerem je bil distributer vpisan), ali dokler sponzorirani Distributer ne doseže nivo Managerja, - kar se zgodi prej.

8.04 EAGLE MANAGER STATUS

(a) 2) zbrati mora vsaj 720 točk »CC«, vključno z najmanj 100 NOVIH točk »CC« od novih, osebno sponzoriranih spodnjih linij;

c) Iz nadaljevanja je razvidno, da je treba vse, razen pogoja glede novih točk »CC« oziroma zahtev glede Eagle Managerjev iz spodnjih linij, izpolniti znotraj ene edine operativne družbe.

d) Za ponovno sponzorirane distributerje se lahko z vidika novega Supervisorja in novih točk »CC« upoštevajo tudi člani novega, osebno-sponzoriranega »spodnjega nivoja«.

e) Manager lahko za dosego seštevka 100 novih točk »CC« kombinira nove nemanagerske točke »CC« iz različnih držav.

g) Če distributer doseže raven managerja v prvem letu:

1) se bodo vsi novi distributerji, ki jih sponzorira tekom zadnjega meseca pred napredovanjem, upoštevali v zvezi z Egel Manager zahtevami z novimi sponzorirani in novimi točkami »CC«.

2) njihove Egel Manager zahteve se NE bodo spremenile: svoje obveznosti v zvezi s 720 skupnimi/100 novimi točkami »CC« in dvema novima supervisorskima linijama morajo izpolniti tekom preostanka leta, v katerem so dosegli raven manager.

11 CHAIRMAN'S BONUS

11.01 (b) Chairman's Bonus manager prve ravni

2) ...vključujoč minimalno vsaj 150 novih točk. Teh 150 novih točk »CC« je lahko ustvarjenih in kombiniranih v katerikoli državi. Vendar katerakoli nova točka »CC«, ustvarjena zunaj Kvalificirane države se ne bo upoštevala pri izračunu Stimulativnega deleža.

7) Responzorirani distributerji se upoštevajo pri doseganju te stopnje.

8) V kolikor distributer doseže status Managerja v kvalifikacijskem obdobju, bodo vsi njegovi novi Distributerji, katere je sponzoriral v zadnjem mesecu svojega napredovanja, upoštevani v kvoto nove točke »CC«, za to kvalifikacijsko obdobje Chairman's Bonus programa.

c) Chairman's Bonus manager Level 2.

Poleg zgoraj naštetih Temeljnih zahtev je v Kvalificirani državi potrebno izpolniti še sledeče zahteve (kolikor ni določeno drugače):

2) ... vključujoč minimalno vsaj 100 novih točk »CC« priti od novo sponzoriranih distributerjev tekom stimulativnega obdobja. Teh 100 novih točk »CC« je lahko ustvarjenih in kombiniranih v katerikoli državi. Vendar katerakoli nova točka »CC«, ustvarjena zunaj Kvalificirane države se ne bo upoštevala pri izračunu Stimulativnega deleža.

5) Responzorirani distributerji se upoštevajo pri doseganju te stopnje.

6) V kolikor distributer doseže status Managerja v kvalifikacijskem obdobju, bodo vsi njegovi novi Distributerji, katere je sponzoriral v zadnjem mesecu svojega napredovanja, upoštevani pri zahtevah za nove točke »CC«, za to kvalifikacijsko obdobje Chairman's Bonus programa.

d) Chairman's Bonus manager Level 3.

Poleg zgoraj naštetih Temeljnih zahtev je v Kvalificirani državi potrebno izpolniti še sledeče zahteve (kolikor ni določeno drugače):

2) ... vključujoč 100 novih točk. Teh 100 novih točk »CC« je lahko ustvarjenih in kombiniranih v katerikoli državi. Vendar katerakoli nova točka »CC«, ustvarjena zunaj Kvalificirane države se ne bo upoštevala pri izračunu Stimulativnega deleža.

5) Responzorirani distributerji se upoštevajo pri doseganju druge/tretje stopnje.

6) V kolikor distributer doseže status Managerja v kvalifikacijskem obdobju, bodo vsi njegovi novi Distributerji, katere je sponzoriral v zadnjem mesecu svojega napredovanja, upoštevani pri novih zahtevah za nove točke »CC«, za to kvalifikacijsko obdobje Chairman's Bonus programa.

14 PRAVILA PONOVRNEGA SPONZORIRANJA

c) Ponovno sponzorirani distributer začne graditi mrežo marketinškega načrta kot nov distributer, je razvrščen pod novega sponzorja, kupuje po NDP ceni in izgubi tudi ves, do tedaj, v tujini izgrajen spodnji nivo.

d) Ponovno sponzorirani distributer je tako kot Novo sponzoriran Distributer, upoštevan pri vseh stimulativnih programih in promocijah.

Spoštovani željni znanja!

»Namen te spletne strani je s ponujenim učinkovitim gradivom zagotoviti, da bi bili še učinkovitejši pri gradnji mreže, da bi vas motivirala pri vašem delu. Gre za edinstveno priložnost, ki vam omogoča dostop do informacij, ki vam bodo v praktično pomoč pri dejavnosti, saj so vedno potrebne nove ideje in tehnike ter nekaj spodbudnih besed. Naši kolegi z bogatim strokovnim znanjem vam ponujajo gradivo s svojih predavanj, v katerih boste zagotovo našli številne vam namenjene ključne elemente. Z vzajemno pomočjo in učenjem se bomo še bolj približali čudovitemu cilju, ko bomo v svetu delovali kot prava velika družina in tako pokazali, da je delo naš poklic in da so vse sanje uresničljive.

Spodbujam vas, izkoristite to enkratno priložnost. Naprej, FLP Madžarske!«

Dr. Sándor Miliesz, državni direktor

Na začetni strani izobraževalnega dela Forever Business School vas pozdravljajo zgornje besede našega državnega direktorja dr. Sándorja Miliesza, ki se s svojo skupino v imenu Forever nenehno trudi, da bi vam zagotovil vse možnosti za učenje in uspešno gradnjo mreže.

 **Na tem mestu vam želimo pomagati, da bi lažje uporabljali našo novo spletno stran, ki je namenjena izobraževanju.**

Včasih se zgodi, da pri registraciji tipke ne delujejo, greste na polje s kurzorjem in kliknete, pa se program ne odzove, včasih vam celo klikniti ne dovoli. V takih primerih predlagamo uporabo drugega brskalnika (na primer Google Chrome, Firefox).

Po registraciji bomo preverili vnesene podatke in vam registracijo aktivirali v 24 urah.

Na spletni strani, namenjeni izobraževanju, boste našli vse dnevne novice in predavanja, ki vam bodo v pomoč pri gradnji mreže, pa tudi informacije o delovnem času naših prodajnih skladišč.

Lahko nastavite tudi sledenje svojim ciljem, ki vas bo opozarjalo, kaj morate narediti, da bi dosegli določeno ravne oziroma se uvrstili v motivacijski program, obenem vas bo opozarjal na čas, ki vam je še ostal na voljo, in vam predstavil tudi navodila, ki jih morate izpolniti, da bi dosegli svoje cilje. V zvezi z registracijo oziroma uporabo strani lahko zaprosite za pomoč na uradni spletni strani Facebook Forever Living Products (Hungary) Ltd., če pa imate raje pogovor, nas pogumno pokličite na številko 06-1-269-5370 – interna 130!

Izobraževalna stran Forever Business School je vsem registriranim sodelavcem s šifro na voljo brezplačno. Predavanja, ki so na spletni strani, ne odsevajo stališč FLP, ampak neodvisen pogled predavatelja. Predavatelji sicer ne jamčijo, da bodo njihove besede privedle do uspeha, upajo pa, da bodo s predanimi informacijami prispevali k vaši uspešnosti.

Želimo vam prijetno brskanje in učenje!

www.flpbs.hu

Priporočanje izdelkov

profin

IZDELKI FOREVER SO SICER PROFESIONALNI, VENDAR SE SAMI NE MOREJO PRODAJATI. DA BIVAŠI ZNANCI DOBILITE INFORMACIJE, JE POTREBNO VAŠE SODELOVANJE. ČE STE SE 5. APRILA UDELEŽILI TURBO STARTA, POTEM ZA OSVEŽITEV SPOMINA, ČE PA NE, POTEM PA NAPOVED, CELOTNEMU GRADIVU PA LAHKO PRISLUHNETE OB POSLUŠANJU CEDEJA.

Iz medijev še vedno prihaja sporočilo o krizi in praviloma mislimo, da »ljudje nimajo denarja«. Temu oporeka dejstvo, da je vsota vlog na bančnih računih vse večja, to pa izvira iz prihrankov ljudi. Kaj to pomeni? Ali je denar ali ga ni? Običajno je, vendar ljudje danes veliko bolje pogledajo, za kaj ga bodo izdali, saj je kriza sporočilo: delajte zaloge! Poleg tega je trg prehranskih dopolnil vse širši, pa naj gre za izdelke, ki so na voljo po trgovinah oziroma za tiste, ki se prodajajo v okviru mrež. Zato je še pomembneje, da bo naša dejavnost profesionalna. Čeprav je nam popolnoma jasno, da so naši izdelki popolni, tudi drugi enako trdijo o svojih in se kandidati vse težje odločajo. V čem morate biti boljši? »Izvedeti je treba, kakšne so njihove potrebe in ljudem ponuditi to, kar potrebujejo!« Ne smete se odločiti na prvi pogled, kaj drugi potrebujejo, prisluhnite temu, kaj oni sami želijo spremeniti. Seveda morate biti iskreno radovedni, postavljajte vprašanja in opazujte kako in kaj odgovarjajo. Oni naj povedo kaj želijo spremeniti, saj je zanje resničnost le tisto, kar sami lahko poimenujejo. Poleg tega pa postavljajte vprašanja, na katera ne morejo odgovoriti z da ali ne, torej sprašujte: kaj, zakaj, kako ...? ker bodo tako lahko govorili o sebi, to jim bo dalo dobrega občutka, da jim nekdo prisluhne. S tem se pa krepki zaupanje. Če vam bodo zaupali, boste že pridobili prednost oziroma bo večja verjetnost, da bodo sprejeli vaše nasvete. Najboljši način za krepitev zaupanja je spraševanje in pozorno poslušanje. Če ste prišli do te točke, potem sledi ponudba. Tudi za to imam nekaj nasvetov in sem jih – da bi si jih laže zapomnili, zbrala po abecednem vrstnem redu.

Absolutno korektno informiranje!

Z uživanjem kakovostnih prehranskih dopolnil organizmu zagotavljam nepogrešljive vitamine in rudninske snovi, ki jih današnja živila več ne morejo zagotoviti. Vsak organizem je hvaležen za kakovostno »gorivo«: izboljša se splošno počutje, krepki se vitalnost, imeli bomo več kondicije. Pomembno je, da ste korektni tudi pri informiranju o tem, kako se lahko pride do izdelkov (NDP, grosistična cena ...)

Bodrite, spodbujajte!

Vaš kandidat je že bil izpostavljen ogromni količini informacij iz svojega okolja, kar ga lahko zmede in postane negotov. Povejte mu, da ste v začetku tudi sami bili v dvomih, povejte o garanciji za izdelke in prosite za potrpljenje – za učinek je potreben čas!

Čudežev ne obljublajte!

Četudi vemo, da je aloja čudovita rastlina in ste tudi sami imeli izkušnje, ki so presegle vsa vaša pričakovanja, ne moremo vedeti, kako bodo drugi

reagirali. To kar lahko obljubite je, da se bo izboljšala kakovost življenja in okrepila vitalnost.

Doktor niste vi!

Če kdo omeni težave, ki so nastopile pred kratkim, ga pošljite k zdravniku. Ne poskušajte reševati zdravstvenih težav, lahko da boste več škodili. Če pa ima kdo že znane in hujše zdravstvene težave, pa lahko skupaj pokličete zdravnika svetovalca FLP.

Edino vas naj zanimajo navade vašega potrošnika!

Za vas so pomembne naslednje zadeve: kava, cigarete, potrebe po spanju. Ljudje pravilo ne opazijo manjših izboljšav in rečejo: nič se ni zgodilo. Če pa vi poznate te okoliščine in povprašate po njih, potem bodo sami spregovorili o spremembi.

Fantastično je slediti nasvetom aktivnega sponzorja!

Vašemu sponzorju je v interesu tudi vaš uspeh. Ker ima bogate izkušnje, boste prej prišli do cilja, če boste prisluhnili tem nasvetom.

Garancija skrbi za potrošnika!

Naše delo se začne pravzaprav, ko izdelek pride do potrošnika. Če boste skrbeli zanje, boste imeli stalne kupce, vendar vam bo o tej tematiki spregovorila in napisala dr. Ilona Juronics.

Hitreje se boste držali teh nasvetov....

... hitreje bo vaša nagrada uspešnost.

Želim vam veliko uspeha!

Dr. Terézia Samu, soaring managerka, uradna zdravnica svetovalca FLP



TESTNA TORBA

KI325 IN KI326

S tema dvema testnima torbama želimo prispevati k izvajanju metode 'test touch', ki jo je v svojem predavanju na diamantnem usposabljanju oktobra 2013 predstavil Dietmar Reichle. Želimo si, da bi čim več potencialnih uporabnikov izdelkov postalo uspešni distributerji.



IZDELKI BREZ vrednosti točk



MALA IN VELIKA ZELENA NAKUPOVALNA TORBA

KI311 IN KI312

Vztrajno si prizadevamo, da bi bili okoliu čim bolj prijazni, tako vam ponosno predstavljamo novo trpežno nakupovalno torbo Forever Living, ki jo je mogoče reciklirati. Vaši priljubljeni izdelki bodo v tej torbi videti še bolj privlačni. V veliko nakupovalno torbo lahko naložite tri gele aloje, en Pomesteen in eno Sirono. Je odlično darilo za vašo družino, prijatelje ali najboljše sodelavce. Pridružite se prizadevanjem Forever Living za ohranjanje našega naravnega okolja.

SRAJCA VITAL⁵

KI327 IN KI328

Na voljo v črni barvi. Saj tudi vi vsak dan uporabljate izdelke iz kompleta Vital⁵? Pomagali vam bomo, da boste še lažje našli nove uporabnike Vital⁵.



PROFESIONALNI SET ČOPIČEV FLAWLESS

S setom desetih čopičev boste dosegli popolno ličenje in čudovit videz. Elegantna torbica s čopiči je lična in priročna.

DIAMANTNA MAJICA

Na voljo v črni barvi. Tudi vi lahko postanete diamant. Pokažite vsakomur! Bleščite kot diamant, tudi na diamantnih usposabljanjih Forever Miklósa Berkicsa!





RAVEN MANAGERJA SO DOSEGLI



Erzsébet Bárkányi

(sponzorja: Csilla Körmendi in Attila Körmendi)

»Najdite vzroke, ne pa izgovore!«



Gáborné Bartakovics

in Gábor Bartakovics

(sponzorja: Eszter Tókané Oreovecz in Géza Tóka)

»Naša prihodnost je odvisna od naših dejanj v sedanjosti.«



Andor Balogh

in Andorné Balogh

(sponzorja: Andrea Nagy)

»Ne odlašaj do jutri kar lahko narediš danes!«



Eszter Tókané Oreovecz

in Géza Tóka

(sponzorja: Lászlóné Pintér in László Pintér)

»Uživajte življenje, ne prosite za lahka bremena, temveč za močna pleča!«



RAVEN SUPERVISORJA SO DOSEGLI

Ádám Edit & Farkas István
 Aleksic Nebojsa & Aleksic Slobodanka
 Becző Ágnes
 Csampar János
 Dávidné Tóth Mária
 Deákné Kormos Erzsébet & Deák István
 Dr. Fazekas Ferenc & Mészáros Károlyné
 Dr. Pető Andrea
 Grüner Zoltán & Formanek Eszter Olimpia
 Hajdu Péter
 Hegyesi István
 Homor József
 Jovanov Sana & Jovanov Zoran
 Keszeg Crinela Elena
 Kovács Béla & Kovács Béláné
 Kovács Gyöngyi
 Kovač Jasna & Kovač Božidar
 Lazarević Jelena
 Miszori Veronika
 Németh Imre
 & Németh Imréné
 Petróczi Györgyné
 Pintér Patrik
 Pressel Stéfán
 & Pressel Andrea
 Pólyik Enikő
 Radojević Milica
 & Radojević Zlatan
 Rapliné Varga Edit
 & Rapli Róbert
 Sándor Péter László
 Simon Ildikó
 Stier Gebura Lilla
 Stojiljković Marina
 & Stojiljković Aleksandar
 Svec Norbert & Fedorova Iveta
 Váradiné Hauzer Dóra
 Vizi Ferenc & Viziné Búzási Krisztina



RAVEN ASSISTANT MANAGERJA SO DOSEGLA

Bartakovics Gábor
 Cirkó József György

60 CC+

02. 2014 UVRŠČENI

Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona
 Pintér Lászlóné & Pintér László
 Zachár-Szűcs Izabella & Zachár Zsolt
 Rajnai Éva & Grausz András
 Szolnoki Mónika
 Tókané Oreovecz Eszter & Tóka Géza
 Nagy Andrea
 Bárkányi Erzsébet
 Lomjanski Stevan & Lomjanski Veronika

Balogh Andor & Balogh Andorné
 Marić Dragana
 Iskra Rinalda & Iskra Lučano
 Lipovac Alen & Lipovac Dolores
 Éliás Tibor
 Dr. Kolonics Judit
 Bartakovics Gáborné & Bartakovics Gábor
 Klaj Ágnes & Rostás László
 Csuka György & Dr. Bagoly Ibolya

Dr. Seresnő Dr. Pirkhoffer Katalin
 & Dr. Seres Endre
 Dr. Fábíán Mária
 Tóth János
 Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
 Mogyorósi Péter
 Varga Róbert & Varga-Hortobágyi Tímea
 Dr. Rokonay Adrienne & Dr. Bánhegyi Péter
 Ferencz László & Dr. Kézsmárki Virág

CONQUISTADOR CLUB

02. 2014. NAŠI NAJUSPEŠNEJŠI DISTRIBUTERJI NA OSNOVI OSEBNIH IN NEMANAGERSKIH TOČK



MADŽARSKA

1. Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona
2. Pintér Lászlóné & Pintér László
3. Zachár-Szücs Izabella & Zachár Zsolt
4. Rajnai Éva & Grausz András
5. Szolnoki Mónika
6. Tókané Oravecz Eszter & Tóka Géza
7. Nagy Andrea
8. Bárkányi Erzsébet
9. Balogh Andor & Balogh Andorné
10. Dr. Kolonics Judit



SRBIJA, ČRNA GORA

Dragana Marić



HRVAŠKA

Alen Lipovac & Dolores Lipovac



SLOVENIJA

Rinalda Iskra & Lučano Iskra



ZMAGOVALCI PROGRAMA ZA SPODBUJANJE NAKUPA OSEBNEGA VTOMOBILA

1. RAVEN

Jožica Arbeiter & Dr. Miran Arbeiter
 Becz Zoltán & Kenesei Zsuzsanna Viktória
 Bruckner András & Dr. Samu Terézia
 Marija Buruš & Boško Buruš
 Csuka György & Dr. Bagoly Ibolya
 Davis Erika & Davis Henry
 Dobai Lászlóné & Dobai László
 Dr. Dósa Nikolett
 Éliás Tibor
 Fekete Zsolt & Ruskó Noémi
 Ferencz László & Dr. Kézsmárki Virág
 Olivia Gajdo
 Gecse Andrea
 Gombás Csilla Anita & Gombás Attila
 Gyurik Erzsébet & Sándor József
 Hajcsik Tünde & Láng András
 Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet
 Rinalda Iskra & Lučano Iskra
 Vladimir Jakupak & Nevenka Jakupak
 Dragana Janović & Miloš Janović
 Juhász Csaba & Bezzeg Enikő
 Dr. Keresztényi Albert
 Kis-Jakab Árpád & Kis-Jakabné Tóth Ibolya
 Dr. Kiss Ferenc & Dr. Nagy Ida

Klaj Ágnes & Rostás László
 Manda Korenić & Ecio Korenić
 Jadranka Kraljić-Pavletić & Nenad Pavletić
 Kúthi Szilárd
 Lapiczné Lenkó Orsolya & Lapicz Tibor
 Mázás József
 Mentésné Tauber Anna & Mentés Gábor
 Dr. Molnár László & Dr. Molnár-Stantić Branka
 Muladi Annamária
 Nagy Andrea
 Nagy Ádám & Nagyné Belényi Brigitta
 Varga Józsefné
 Dr. Marija Ratković
 Dr. Rokonay Adrienne & Dr. Bánhegyi Péter
 Dr. Szénai László & Dr. Szénainé Kovács Gabriella
 Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
 Tóth János
 Varga Józsefné
 Zachár-Szücs Izabella & Zachár Zsolt
 Jožefa Zore
 Zsidai Renáta

2. RAVEN

Budai-Schwarcz Éva
 Haim Józsefné & Haim József

Sonja Jurović & Zlatko Jurović
 Kása István & Kása Istvánné
 Leveleki Zsolt & Leveleki Anita
 Dr. Németh Endre & Lukácsi Ágnes
 Orosházi Diána
 Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
 & Dr. Seres Endre
 Siklósné Dr. Révész Edit & Siklós Zoltán
 Tihomir Stilin & Maja Stilin
 Tóth Sándor & Vanya Edina
 Utasi István & Utasi Anita
 Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona

3. RAVEN

Berkics Miklós
 Tomislav Brumec & Andreja Brumec
 Halmi István & Halminé Mikola Rita
 Herman Terézia
 Krizsó Ágnes
 Stevan Lomjanski
 & Veronika Lomjanski
 Dr. Milesz Sándor
 Szabó József
 Vágási Aranka & Kovács András
 Varga Róbert & Varga-Hortobágyi Tímea

ALOE day NIŠ

2. marec 2014



Karavana FLP je prispela v Niš na Dan aloje. Dvorana narodnega gledališča v Nišu se je do zadnjega mesta napolnila s tistimi, ki so pripravljene vzeti svojo usodo v lastne roke in začeti graditi posel Forever. Program usposabljanja sta povezovala **Biljana Pavlović in Milan Mitrović Pavlović**. Bila sta pravi optimistični par, polna pozitivne energije, obenem pa vodje skupine zagnanih sodelavcev, s katerimi si skupaj prizadevajo k cilju – diamantni ravni. Hvala za gostoljubje, tudi v prihodnje bomo radi prišli v Niš.

Zbrane je pozdravil regionalni direktor FLP Srbije **dr. Branislav Rajić**. Svet, v katerem živimo, nas prav sili v to, da začnemo razmišljati z glavo samostojnega podjetnika, to pa nam omogoča, da tudi drugim ponudimo boljše življenje s pomočjo zdravega življenjskega sloga in ustreznih prihodkov. Ni na svetu boljše in bolj učinkovite priložnosti, kot jo imajo sodelavci Forever Living Products. Tako zgodovina Forever Living Products International kot številke dokazujejo upravičenost te trditve. V več kot tridesetletni zgodovini delovanja je podjetje vedno poskrbelo za odlično kakovost svojih izdelkov, za zadovoljstvo kupcev ter za točno in redno izplačilo bonusov. Od prvega dneva ustanovitve podjetja promet raste, ponudba izdelkov se širi, izplačujejo pa se vse višji zneski. Po svetu deluje več kot deset milijonov naših sodelavcev ... »Pozdravljeni v Forever!« sporoča senior manager **Vladimir Jakupak**. Uspeh je zagotovljen, če bomo pot, ki vodi do cilja, razdelili na odseke. Postavljanje ciljev, seznam imen, usklajevanje terminov srečanj, srečanje samo s predstavitvijo vsega, kar ponuja Forever, da bi prišli do svojega cilja. Nobenega teh korakov ne smemo preskočiti, saj so pogoj za uspešnost. Soaring managerka **Dragana Janović** je s pomočjo svojih mladih sodelavcev predstavila, kaj pomeni, če smo pozitivni, usmerjeni k uspehu, vztrajni in dosledni.

Kaj pravzaprav pomenijo štiri točke? Pogosto se zastavi vprašanje: ali je aktivnost obveznost ali pravica? Kot vodje morate biti za zgled, kako jih je mogoče doseči. In kaj je lahko bolj učinkovito kot to, da ste sami vzorniki. Diamantni manager **Stevan Lomjanski** je sledil načelu 'uporabljalaj, priporočaj in vključuj' vse do ravni diamantnega managerja. Dobili smo recept za uspeh, zdaj ga je treba le uresničiti. »Dokler nismo dojeli, kako ogromen potencial nam je na voljo, sploh nismo mogli vedeti, kaj hočemo. V Forever smo sprejeli odločitev: postati hočemo uspešni poslovneži,« je začela svoje predavanje safirna managerka **Irena Dragojević**. Bistvo naše dejavnosti je, da je treba uresničiti trenutne odločitve – oziroma da lahko postanemo vse, kar si želimo.

Na odru smo pozdravili vse naše supervisorje in assistant managerje. Oni so pravi potencial našega podjetja. Želimo jim, da bi se čim prej povzpeli na višje stopničke marketinškega sistema FLP, da bi jih že na naslednjem srečanju nagradili z novimi priponkami. Naše sanje dejansko odražajo naše zeleno življenje, edina ovira za uresničitev sanj pa je strah pred neuspehom in zavrnitvijo. Do cilja nas bo pripeljala le goreča želja, zato začnimo čim prej delati in uspeh ne bo izostal. »Človeka premikajo cilji, ki dajejo zadovoljstvo ter občutek uspešnosti in koristnosti,« je v svojem predavanju poudarila safirna managerka **dr. Marija Ratković**. Edina slabost vsega je, da cilji pač ne prenesejo odlašanja.

»Moralo je preteči nekaj časa, da sem začela verjeti v sistem. Vedno sem delala tisto, kar sem imela rada, vendar je prišel trenutek, ko sem se morala odločiti, ali se bom pridružila Forever ali ne,« je začela svojo izpoved diamantna managerka **Veronika Lomjanski**. Si lahko predstavljate, kaj bi se zgodilo, če bi zavrnila FLP? Delajte, napredujte in zaslužite denar! Če želite še več, načrtujte dolgoročno in se nikoli ne obotavljajte. Delajte s tistimi, ki vam bodo prisluhnili in bodo želeli skupaj z vami napredovati, saj gre za podjetje, v katerem spoštujejo izzive, napredovanje, dosežke in priznanja.

dr. Branislav Rajić,
regionalni direktor
Forever Living Products Srbija



Ni naključje, da je eno največjih priznanj v marketinškem načrtu Forever poimenovano po Forever eagle, ki krasi tudi logotip našega podjetja. Prav pridobitev priznanja eagle manager je tisto, kar želimo vsem našim distributerjem. Ti namreč poosebljajo besede iz našega poslanstva: »Gradimo tako ustvarjalno okolje, kjer lahko posameznik ohrani svojo dostojanstvo, hkrati pa postanejo to, kar želijo.« Kot eagle managerji boste uživali v vseh prihodkih, ki jih vsebuje naš marketinški načrt, pri čemer ne boste gradili le svojega osebnega posla, ampak pomagali tudi drugim, da bi dosegali enake uspehe.

Eagle managerji, potem ko dosežejo raven priznanega managerja, gradijo posel še naprej tako oziroma delujejo na način, ki je v največji meri prispeval k njihovih dotedanjim dosežkom. Z užitek uporablajo izdelke, zato se veliko bolj počutijo in je tudi njihova zunanost lepa. Vsem, ki jih spoznajo, priporočajo izdelke. Nenehno iščejo nove kandidate, tiste, ki jim bodo predstavili priložnost Forever. Svoj

posel krepijo z usposabljanjem in širjenjem svojih nemanagerskih nižjih linij. Tako lahko v kvalifikacijskem obdobju povečajo število kartonskih točk, potrebnih za uvrstitev.

PRVEGA MAJA ZAČENJAMO Z NOVIM LISTOM KVALIFIKACIJSKO OBDOBJE EAGLE MANAGERJA ZA LETO 2015. ZATO PREGLEJMO NA KRATKO NAJPOMEMBNEJŠE POGOJE* UVRSTITVE:

Priznani manager naj bo vsak mesec aktiven in upravičen do vodstvenega bonusa (tudi če v svoji nižji liniji nima managerja).

Zbere naj vsaj 720 totalnih kartonskih točk, od tega mora biti najmanj 100 nemanagerskih točk od novih, osebno sponzoriranih distributerjev.

Naj sponzorira vsaj dva nova distributerja, ki dosežeta raven supervisorja.

Naj podpira lokalne in regionalne prireditve.

** Druge podrobnosti glede pogojev za uvrstitev, ki veljajo za senior managerje in vodilne managerje višje ravni, boste našli v točki 8.04. naše mednarodne poslovne politike.*

Eagle managerji bodo prejeli povabilo na srečanje eagle managerjev, kar zajema letalsko vozovnico ter prenočišče in enega najboljših usposabljanj na svetovni ravni za dve osebi. Letošnje srečanje eagle managerjev bo v Nevadi ob prekrasnem jezeru Tahoe. V okviru srečanja bomo obiskali tudi tovarno Aloe Vera of America, vse pa čaka tudi slavnostno srečanje na legendarnem ranču Southfork v Dallasu.

Čestitam vsem, ki se boste letos uvrstili na srečanje. Dobimo se ob jezeru Tahoe! Če vam do uvrstitve manjka le malenkost, izkoristite zadnje tedne aprila, naredite vse za to, da bi tudi vi lahko kot zmagovalci pretrgali ciljni trak. Zmorete! Vsem drugim pa svetujem: pripravite svoje načrte, kako izpolniti pogoje naslednjega kvalifikacijskega obdobja za eagle managerja. Vaša nagrada bo Forever!

Gregg Maughan
predsednik





HOLIDAY RALLY

Opatija

KVALIFIKACIJSKO OBDOBJE: OD 1. MAJA DO 31. AVGUSTA 2014

KDO SE LAHKO UVRSTI

vsak novi in stari distributer, ki se uvrsti vsaj eno raven višje po marketinški lestvici (z distributerske ravni se lahko kvalificirate le z uvrstitvijo na raven supervisorja). Udeležijo se lahko tudi responsorirani.

POGOJI ZA UVRSTITEV V MOTIVACIJSKI PROGRAM

Stopite za raven višje. Bodite aktivni v kvalifikacijskem obdobju od prvega polnega meseca naprej (4 cc osebno priznanega nakupa, če se nakup v vrednosti vsaj 1 cc opravi pod lastno šifro), torej če boste vstopili 15. junija 2014, potem od 1. julija. Uvrstite se vsaj eno raven višje na marketinški lestvici (distributerji naj dosežejo raven supervisorja). To je 1. raven Holiday Rallyja.

Po uvrstitvi boste imeli možnost do konca kvalifikacijskega obdobja znova izpolniti pogoje za uvrstitev, in sicer v dveh zaporednih mesecih. Če boste torej z ravni distributerja ali assistant supervisorja junija dosegli raven supervisorja, boste morali ob ohranitvi aktivnosti junij-julij, oziroma julij-avgust znova doseči skupni promet 25 cc. Če ste krenili z ravni supervisorja in februarja dosegli raven assistant managerja, morate ob ohranitvi aktivnosti junij-julij ter julij-avgust znova doseči 75 cc prometa in tako naprej. S tem se boste uvrstili na 2. raven Holiday Rallyja.

Če se boste priključili v zadnjem mesecu kvalifikacijskega obdobja in izpolnili pogoje za uvrstitev na Holiday Rally, sicer ne morete pridobiti oskrbe VIP na reliju, seveda pa se boste uvrstili na 1. raven.

Tisti, ki boste v kvalifikacijskem obdobju napredovali dve ali več ravni v našem marketinškem sistemu, boste na Holiday Rallyju deležni oskrbe VIP, torej boste dosegli 2. raven.

NAMESTITEV

hotel s štirimi zvezdicami,

Sodelavce, ki se bodo uvrstili na 2. raven, bomo na kraj relija prepeljali z VIP-avtobusi, med prireditvijo bodo deležni oskrbe VIP-bifeja, zanje bomo uredili prodajne točke VIP, torej se jim ne bo treba postavljati v vrsto. Naši sodelavci, ki se bodo uvrstili na 1. raven, morajo sami pokriti stroške potovanja, naše podjetje pa jim seveda ob plačilu zagotovi vse storitve.

KDAJ IN KJE BO HOLIDAY RALLY?

3.-4. oktober 2014, kraj prireditve Opatija, Hrvaška.

OPATIJA VABI

MOTIVACIJSKI PROGRAM FLP MADŽARSKE IN JUŽNOSLOVANSKIH REGIJ 1. JANUAR–31. AVGUST 2014

1. RAVEN

v obdobju med 1. januarjem in 31. avgustom zberite več kot **6 cc** osebnih, distributerskih točk.

HOLIDAY RALLY
Opatija 3-4. 10. 2014.

Opatija 3-4. 10. 2014.

Nagrada: 2 vstopnici za Holiday Rally.

*Uvrstite se in
si zagotovite mesto
na Holiday Rallyju!*

2. RAVEN

v obdobju med 1. januarjem in 31. avgustom zberite več kot **8 cc** osebnih, distributerskih točk

HOLIDAY RALLY
Opatija 3-4. 10. 2014.

Opatija 3-4. 10. 2014.

**BUS
TICKET**

Nagrada: 2 vstopnici za Holiday Rally, 2 vozovnici za avtobus.

3. RAVEN

v obdobju med 1. januarjem in 31. avgustom zberite več kot **10 cc** osebnih, distributerskih točk.

HOLIDAY RALLY
Opatija 3-4. 10. 2014.

Opatija 3-4. 10. 2014.

**BUS
TICKET**



Nagrada: 2 vstopnici za Holiday Rally, 2 vozovnici za avtobus, nočitev za 2 osebi.

V prvi vrsti je namenjen sponzorjem uvrščenih na Holiday Rally, da bi si zagotovili mesto na Holiday Rallyju. Glede na to, da so oni vseskozi

aktivni od januarja do avgusta. Seveda pa še dalje obstaja možnost uvrstitve na Holiday Rally za nove distributerje. Uvrščeni na Holiday Rally se ne morejo hkrati kvalificirati v program Opatija vabi; seveda lahko izpolnijo pogoje, ne morejo pa se uvrstiti. Osnovni pogoji za uvrstitev na vse ravni: Bodite aktivni v vseh polnih mesecih kvalifikacijskega obdobja. Razpis velja od 1. januarja 2014 in traja do 31. avgusta 2014.

V kvalifikacijskem obdobju je treba izpolniti vse pogoje. Uvrstijo se lahko tudi novi distributerji, vendar morajo biti aktivni od prvega polnega meseca in enako aktivni v vseh preostalih mesecih kvalifikacijskega obdobja. Za čas prijave distributerja šteje datum, ko se njegova pristopna izjava vnese v računalniški sistem matičnega podjetja. Razpis velja le za distributerje in nakupe madžarske in južnoslovsanske regije. Pravilno razumevanje navedenih pogojev je odgovornost posameznega distributerja. Nagrad ni mogoče združevati. Izjeme v nobenem primeru niso mogoče. Nagrade so neprenosljive.

DATUM HOLIDAY RALLYJA OPATIJA: 3. IN 4. OKTOBER 2014



Letos bomo še boljši in še **močnejši**

Kaj vam je dal Forever? Kakšni so vaši načrti, cilji, kaj vas motivira pri gradnji mreže? - ta vprašanja smo postavili nekaterim izmed najuspešnejših srbskih distributerjev.



VERONIKA
IN STEVAN
LOMJANSKI
diamantna
managerja



Kaj vama daje Forever?

Zelo sem ponosna na srbsko skupino, fantastično delajo in so lojalni do Forever. In kar je najpomembneje: vsi se trudimo, da bi povečali promet. V Srbiji beležimo štiri odstotno rast, kar je v veliki meri prispevalo k temu, da so se naši sodelavci zavezali, da bomo letos še boljši in še močnejši.

Kakšni so vajini načrti in cilji, kaj vaju motivira pri gradnji mreže?

Zelo sem ponosna na srbsko skupino, fantastično delajo in so lojalni do Forever. In kar je najpomembneje: vsi se trudimo, da bi povečali promet. V Srbiji beležimo štiri odstotno rast, kar je v veliki meri prispevalo k temu, da so se naši sodelavci zavezali, da bomo letos še boljši in še močnejši.

BORIŠA IN
LJILJANA TOMIĆ

managerja



Kaj vama daje Forever?

Forever nam je vrnil vse kar smo nekoč izgubili. Po tistem, ko je sprva naše uspešno podjetje propadlo, smo v Forever našli boljšo kakovost življenja, drage prijatelje in seveda fantastične dohodke, rešitev za naše probleme.

Kakšni so vajini načrti in cilji, kaj vaju motivira pri gradnji mreže?

Največ spodbude dobivamo od članov skupine, vsi so prekrasni ljudje. Motivira nas sponzor, ki nas podpira in nam pomaga. V svojem prejšnjem življenju nismo nikoli doživeli nekaj takega. Torej sta dve stvari, ki nas spodbujata za nadaljevanje: nesebična pomoč naše sponzorke, safirne managerke dr. Marije Ratković in naša fantastična skupina, s katero delamo.

Kaj vama daje Forever?

Vse kar imava danes, sva dobila od Forever. Boljša kakovost življenja naše družine, veliko prijateljev in znancev, takih ki sva jih spoznala ob tem delu in jih verjetno drugače nikoli ne bi spoznala, danes pa smo vsi skupaj ena velika družina. Dobila sva veliko čudovitih potovanj, nov dom, boljši avtomobil. Skratka, novo življenje. V našo družino se je vrnil nasmeh in kar je vsaj tako pomembno, tudi na lica naših prijateljev in znancev.

Kakšni so vajini načrti in cilji, kaj vaju motivira pri gradnji mreže?

Imava velike načrte. Največji cilj pri Forever je svoboda. To pa naju še dalje spodbuja k gradnji Forever, da mi pomagala drugim do boljšega življenja. Ne moremo opisati naših občutkov, ko vidimo, da kako se izboljšuje kakovost družin. To je tisto, kar naju pelje naprej, zato sva skupaj s soprogom v Forever.



IRENA
DRAGOJEVIĆ
safirna
managerka



**DRAGANA
JANOVIĆ**

Soaring
manager

Kaj vama daje Forever?

Forever nama je dal brezmejno svobodo, kar pomeni, da ne le sanjamo iz izpolnitvi svojih želja, ampak živimo v pravem sanjskem svetu. V preteklih petnajstih letih so se uresničile vse najine sanje, sploh ne vem, kaj bi si še lahko zaželela. Veliko sva potovala, imava veliko prijateljev, tudi najino gmotno stanje se je korenito spremenilo, rešila sva stanovanjske probleme. Deset let med čeki in bonusi pomeni neverjetno priznanje, že petič sva v avtomobilskem programu, torej vse večje nagrade in priznanja sva osvojila. Deset let, deset ameriških potovanj, vsi evropski reliji, članstvo v President's klubu ... Torej veliko več, kot sva kadarkoli upala še pomisliti.

Kakšni so vajini načrti in cilji, kaj vaju motivira pri gradnji mreže?

Da bi lahko vsem najinim prijateljem iz najine prekrasne skupine pripomogli k boljšemu življenju, da bi tudi oni lahko spoznali brezmejno svobodo, to je glavni cilj mojega življenja. Da bi vsi lahko živeli življenje, kot si ga želijo.

Kaj vam daje Forever?

Forever mi je dal marsikaj, predvsem pa novo miselnost. V Forever se je spremenil moj pogled na svet in to je nekaj krasnega! Forever je vsej moji družini zagotovil boljše življenje, veliko novih prijateljev in seveda fantastična potovanja.

Kakšni so vaši načrti in cilji, kaj vas motivira pri gradnji mreže?

Najin načrt v Forever je, da bi v Srbiji in regiji (Črna gora, Bosna in Hercegovina, Hrvaška in Slovenija) vse družine imele doma izdelke Forever in da bi dojali: možnosti ki jih ponuja Forever so brezmejne. V sistem sem se vključila zaradi kakovostnih izdelkov, nisem preštevala točk in denarja. To je prišlo pozneje. Motivirajo me fantastični izdelki in fantastične priložnosti v Forever.



DR. MARIJA RATKOVIĆ
safirna managerka

VLADIMIR IN
NEVENKA JAKUPAK
senior managerja



Kaj vama daje Forever?

Trinajst let sva v tem poslu in FLP nama je na vseh področjih dal svobodo, uživava v svojem delu, vseč nama je, da lahko vstaneva, kadar si želiva. Uživava v tem, da se lahko po želji odpeljeva kamorkoli si želiva. pomagava najinim prijateljem, da bi lahko skupaj napredovali.

Kakšni so vajini načrti in cilji, kaj vaju motivira pri gradnji mreže?

Ko smo krenili na diamantno usposabljanje v Budimpešto, je bilo videti malo nasmejanih obrazov, danes, drugega dne seminarja pa smo dobre volje, razpoloženi, nasmejani. Zadovoljni smo, ker nam je uspelo premakniti ljudi iz njihovih domov, da so nasmejani, da so se začeli boriti zase. Srečni smo, ker so uspešni in živijo bolje kot prej. Najina trenutna motivacija je nadaljevati v tem poslu.

Kaj vama daje Forever?

Deset let sva v tem poslu in za naju ta program pomeni predvsem novo miselnost in popolnoma drugačno vsakdanje življenje. Lahko povem, da sva zadovoljna zaradi spremembe najinega življenjskega sloga. Zadovoljna sva, ker je najina mreža vse širša in sva se začela učiti. Veliko tega sva se naučila. Prej sva imela malo znanja o kakovostni in uravnoteženi prehrani, pa tudi o poslovnem življenju nisva vedela kaj dosti. Hvaležna sva safirnima managerjema, Ireni in Goranu Dragojeviću ki podpirata našo niško skupino. Uspela sva zgraditi pravo složno skupino sodelavcev, z veseljem naju navdaja, da je Forever odprl svojo pisarno v Nišu, saj nam to omogoča neposredno sodelovanje s podjetjem.

Kakšni so vajini načrti in cilji, kaj vaju motivira pri gradnji mreže?

Predvsem imava osebne cilje. Rada bi z družino prepotovala ves svet ter sinovoma zagotoviti kakovostno šolanje. Kot je zapisal Robert Kyosaki: Če bomo veliko ljudem pomagali uresničiti njihove sanje, se bodo uresničile tudi naše.



MILAN
MITROVIĆ
PAVLOVIĆ
manager

lifestyle

Življenjski slog



NEVROLOŠKA OBOLENJA



Demenca je kronična možganska bolezen. Po strokovni definiciji gre za sekundarno izgubo umskih sposobnosti. Prehod med normalnim umskim stanjem in spremembami, ki pridejo z leti, je postopen.

DEMENCA

SIMPTOMI DEMENCE:

- pešanje spomina, še posebno na dogodke iz bližnje preteklosti, stari spomini še razmeroma dolgo ostanejo živi,
- težave opažanja in koncentracije,
- nesposobnost trajne pozornosti,
- huda telesna in duševna utrujenost,
- pešanje sposobnosti abstrahiranja (osredinjenje k bistvu),
- motnje sposobnosti izražanja.

Stroka pozna najmanj 16 razlogov in pojavnih oblik demence. Med **vzroki demence** so arterioskleroza, možganska kap, alzheimerjeva bolezen in druga obolenja, kot so tumor na možganih, zastrupitve, motnje presnove. Zelo pomembno je, da osební zdravnik, ko ugotovi sindrome, takega bolnika napoti k specialistom, nevrologu in internistu, ker bodo le tako opravili celovite preiskave in našli dejavnike tveganja ter začeli bolnika ustrezno zdraviti.



KAJ PRAVI STROKOVNA LITERATURA O TEM VPRAŠANJU?

Za razvoj alzheimerjeve bolezni navajajo različne vzroke. Alzheimerjeva bolezen je kronična progresivna neurodegenerativna bolezen, pri kateri so v ospredju znaki demence. Potrditev diagnoze temelji na patognomoničnih spremembah, ki jih imenujemo amiloidni plaki in nevrofibrilarne pentlje. Te privedejo do odmiranja možganskih celic, kar povzroči značilne motnje spomina in druge mentalne probleme.

»Sicer deloma že poznamo merila za zdravo, kakovostno in sprejemljivo starost, vendar še vedno ne vemo natančno, kako moramo dobro živeti in kaj nam je storiti v posameznih življenjskih obdobjih.« (prof. Péter Rajna)

DEJSTVO: Vzporedno s staranjem je vse več obolenj tipa alzheimerjeve bolezni in na Madžarskem tovrstna bolezen pomeni 80 do 85 odstotkov vseh dementnih stanj.

DEJSTVA O DANAŠNJIH MOŽNIH TERAPIJAH:

1. Ciljno usmerjenega zdravljenja ni.
2. Pomaga lahko splošno zdravljenje srca in ožilja.
2. Pomagajo lahko tako imenovana nevroprotektivna sredstva, ki spodbujajo možgansko presnovo.
3. Zdravila: od možnosti dejanskega zdravljenja smo še zelo daleč.

Prav zato ima posebno vlogo preprečevanje razvoja bolezni. Kaj lahko naredimo?

I. PRIMARNA PREVENTIVA: ŠE NI BOLEZNI IN SIMPTOMOV

Podobno kot pri varovanju vseh naših organov je tudi v tem primeru pomembno dnevno zaužitje 2,5 do treh litrov čiste vode, izogibajmo se pretiranim naporom, vzpostavimo zdravo ravnotežje med počitkom in spanjem. Opustimo kajenje in uživanje alkohola, redno gibanje pa organizmu zagotavlja ustrezno količino kisika. Redna in kakovostna prehrana ter uživanje prehranskih dopolnil.

II. SEKUNDARNA PREVENTIVA: KO ŠE PRED RAZVOJEM DEMENCE PRAVILNO IN PRAVOČASNO DIAGNOSTICIRAMO DOLOČENE BOLEZNI

Z razvito demenco se najprej sreča psihiater. Žal pogosto opazam, da pred različnimi 'poskusi' z zdravili niso dovolj raziskani in zdravljeni visoki krvni tlak, obolenja ščitnice in druge hormonske motne ter celo tumor na možganih ne. Poleg tega lahko z ustreznim zdravljenjem in kakovostno prehrano ter prehranskimi dopolnili pomembno omilimo tudi astmatične bolezni, ki privedejo do kroničnega pomanjkanja kisika, motnje presnove, ki bremenijo živčni sistem, motnje absorpcije, motnje zaradi shujševalne kure, pomanjkljivega prehranjevanja, ki povzročata pomanjkanje vitamina B12 ali znake hudega pomanjkanja tekočine.

V strokovni literaturi srečujemo vse več opisov doseženih rezultatov pri zdravljenju:

1. Pri raziskovanju demence oziroma alzheimerjeve bolezni je bila ugotovljena nizka raven vitamina D in se je z ustreznimi odmerki tega vitamina izboljšal spomin (ob tem pa vitamin D prispeva tudi k zdravju okostja in ohranjanju mišične funkcije).
2. Omega 3 – hrana za možgane. Raziskave so pokazale, da se lahko pri alzheimerjevi bolezni uporabi kot vzročna terapija. (Opomba: dokozaheksaenojska kislina (DHA), ki je v omega 3, spodbuja normalno delovanje možganov in vida. Nadalje eikozapentaenojska kislina EPA in DHA prispevata tudi k pravilnemu delovanju srca. Ustrezen učinek dosežemo z dnevnim vnosom 250 mg EPA in DHA.)
3. Q10 – po izsledkih krepki energetsko raven starostnikov in je uporaben celo pri alzheimerjevi bolezni ter drugih stanjih s pešanjem spomina. Organizem varuje pred stranskimi učinki statinov in sredstev za nižanje ravnih lipidov. Prof. Vécsei meni, da ima Q10 (ubikinon) nevroprotektivni učinek. (Opomba: poleg navedenega ustrezno odmerjanje Q10 ohranja tudi zdravo delovanje srca.)
4. Vitamin E – raziskovalo ga je več madžarskih skupin strokovnjakov, ki so opisali njegovo pozitivno vlogo pri varovanju živčnega sistema pri alzheimerjevi bolezni.

lifestyle

5. Ginko – ima nevroprotektivni učinek, po nekaterih izsledkih se njegova učinkovitost meri z zdravili. (11)

(Opomba: za preprečevanje in zdravljenje pomanjkljive prekrvavitve možganov, še posebno za krepitev spomina in preprečevanje pešanja umskih sposobnosti.)

6. Vitamin B12 – je hrana živčnega sistema (Opomba: poleg tega pa vitamina B12 in B6 ter folna kislina prispevajo k znižanju ravni homocisteina v krvi ter k ohranjanju zdravega srčno-žilnega sistema.)

7. Kurkuma – odlično učinkuje proti amiloidni betabeljakovini, zato je odlična tudi v primeru Alzheimerjevi bolezni.



LITERATURA

1. Marco Mumenthaler: Neurologia - Medicina - Budapest 1989.
2. Rajna Péter: Élni az egyéniség elvesztése után. - Ideggyógyászati szemle: 2010. (364-376)
3. Speer Gábor: A D-vitamin jelentősége a neurológiai kórképekben és neurorehabilitációban: a Dementiától a sclerosis multiplexig. I rész. - Ideggyógyászati Sz. 2013.66. (9-11)
4. Dr. Tariska Péter: Az Alzheimer-kór diagnosztikája, társadalmi jelentősége és gyógyszeres kezelése - Webdoki, 2006. szept. 6.
5. Sano és mts: (1997) Nem csak az idősek szenvednek a memória problémáktól - Webdoki, 2013. júl. 27.
6. Szellemi teljesítmény fokozásának módszerei - Webdoki, 2013. máj. 18.
7. Clara Félix: Fókuszban az omega3 olaj. 1996. Berkeley Egyetem, Alexandra Tények Kiskönyvtár
8. Vitamin D: An Evidence-Based Review - Teresa Kulie, MD, Amy Groff, DO, Jackie Redmer, MD, MPH, Jennie Hounshell, MD and Sarina Schrage, MD, MS Journal of the American Board of Family medicina University of Wisconsin, 777 S. Mills St., Madison, WI 53715
9. Lóránt Ida: Hol a helyük a gyógyításban 2008. Magyar Orvos (Webdoki)
10. Dr. Liptai Katalin: A koenzim Q10 jelentősége 2011. okt. 1. Q10 szimposium Balatonfüred
11. Ginkgo Biloba for Prevention of Demencia Jama 2008. 300. (19)
12. Ginkgo Biloba and donepezil: a comparison in the treatment of Alzheimer's dementia in a randomized placebo-controlled double-blind study European Journal of Neurology - Volume 13, Issue 9, pages 981-985, September 2006



Dr. Mária Fábián,
specialistka neurologije,
managerka

V POMLADANSKIH POČITNICAH SPET KONJENIŠKI TABOR V HOTELU DVORCU SZIRÁK

Nadaljnje informacije: telefon: 06-32-485-300 Web: www.kastelyszirak.hu

17.-21. APRIL 2014

Tabor se izvaja v izmenah po 5 dni/4 noči, v konjušnici hotela dvorca Szirák in drugih pripadajočih površinah.

V tabor pričakujemo otroke 9-12 let starosti.

Programi trajajo od 9. do 16. ure. Udeležence čaka dnevno dvakrat jahanje, aktivno pa lahko sodelujejo tudi pri drugih aktivnostih oskrbe konjev.

Druge programske možnosti: uporaba wellnesa in teniškega igrišča, namizni tenis, badminton, kegljišče na prostem.

Cena dnevne udeležbe v konjeniškem taboru – trener, prehrana, uporaba wellnesa: 4.990.-Ft/oseba/dan. Bivanje: 51.900.-Ft/oseba/izmena (Cene vsebujejo DDV.)

Za organizacijo posamezne izmene najmanj 6 prijavljenih!
Sprejemamo počitniške čeke.



OBVESTILA

OSREDNJA OBVESTILA

Na spletni strani naše družbe www.foreverliving.com s klikom na DISTRIBUTOR LOGIN (geslo in uporabniško ime za vstop najdete na zadnjem listu mesečnega obračuna bonusa) najdete naslednje koristne informacije: dnevno dosežene točke, spletno prodajalno, mesečni obračun bonusov. Tu najdete tudi drugo marketinško gradivo in informacije, med drugim: naš mesečnik, koledar dogodkov, opis naših motivacijskih programov, obrazce, ki jih lahko prenesete, učna gradiva, kataloge. Naša mednarodna poslovna politika in mednarodni kanal YouTube so dosegljivi na spletni strani www.youtube.com/user/AloePod.



MADŽARSKA

Osrednja generalna uprava Budimpešta:

1184 Budapest, Nefejejs u. 9-11, e-naslov: flpbudapest@flpseeu.hu
Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995

Poštni naslov: 1439 Budapest, Pf.:745.

Državni direktor: dr. Sándor Milesz, tel: +36 1 297 1995,

mobilni telefon: +36 70 316 0002

Glavna direktorica: Erzsébet Ladák tel: +36-1-269-5370/160,

mobilni telefon: +36-70-436-4230;

Vodja mednarodnega oddelka: Valéria Kismárton, +36 70 436 4273

Vodja prodaje: Dóra Harman, +36 70 436 4197

Vodja marketinga: Bernadett Albert, +36 70 436 4278

Aranka Szecsei, +36 70 436 4229; Ottilia Csábrádi, +36 70 436 4227

Vodja komunikacijskega oddelka: Zsuzsanna Petróczy, +36-70-436-4276

Oddelek za izobraževanje in razvoj (FLP TV):

Sándor Berkes, interna 133, mobil: + 36 70 436 4213

Dr. Tamás Karizs, mobil: + 36 70 436 4271

Center izdelkov Szondi

1067 Budapest, Szondi utca 34

Tel.: +36-1-332-5956, +36-70-436-4285,

+36-1- 373-0025, faks: + 36-1-312-8455

Najem dvorane/informacije: Adrienn Nagy, mobilni telefon +36 70 436 4272

Delovni čas: od ponedeljka do petka od 10. do 21. ure

Izobraževalni center SONYA

BREZPLAČNO USPOSABLJANJE v izobraževalnem centru Sonya! v ulici Szondi vsak 1. torek v mesecu ob 10. uri, v ulici Nefejejs, v hiški Sonya ob torkih in četrkih ob 10. uri. v ulici Nefejejs, v hiški Sonya, ob četrkih, od 15. ure.

Katalin Aranyi : 20-4490077 kozmetičarka

Melinda Dósa : 70-4332769 maserka

Alexandra Bárdó : 70-3695699 maserka

Réka Szolnoki : 30-7265988 frizerka

NAROČANJE IZDELKOV

Po telefonu, telecenter:

V ponedeljek od 8. do 19.45 ure, od torka do četrta od 10. do 19.45. ure, v petek od 10. do 17.45. ure. tel.: +36-1-297-5538, +36-1-297-5539, mobilni telefon: +36-70-436-4290, +36-70-436-4291

v ponedeljek od 12. do 20. ure, od torka do petka od 10. do 18. ure lahko kličete številke: mobilni telefon: +36-70-436-4294, +36-70-436-4295

od ponedeljka do petka od 12. do 16. ure lahko kličete na številko:

brezplačna (zelena) številka: +36-80-204-983

E-naslov telecentra: telecenter@flpseeu.hu

V naši spletni trgovini

www.foreverliving.com ali www.flpshop.hu

Kontaktne podatke službe za stranke spletne trgovine: tel: +36-22-333-167,

+36-22-500-020, +36-70-436-4286, e-pošta: webshop@flpseeu.hu

Vodja oddelka za delo s strankami telecentra in spletne trgovine:

Melinda Malik, mobilni telefon: +36-70-436-4240

Izdelke, naročene po telefonu ali prek spleta, bomo v dveh dneh – s predhodnim usklajevanjem – dostavili na dom. Če vrednost nakupa dosega 1 cc ali več, plača stroške dostave podjetje.

NADALJNJA PRODAJA, OGLAŠEVANJE

Prepevoda na spletna prodaja naših izdelkov in marketinškega gradiva. Na temelju točke 16.02 (h), (i), (j) in (k) naše Mednarodne poslovne politike se lahko izdelki predstavijo v trgovini oziroma pisarni. Pravila o oglaševanju v povezavi z distributersko dejavnostjo in o izdelavi lastne spletne strani so v točkah 16.02 (h) oziroma 17.10.

PODATKI O PROMETU so na voljo iz naslednjih virov:

– po internetu: na distributerski strani www.foreverliving.com;

– prek programske opreme telefona Forever;

– prek spletne storitve MyFlpBiz;

– v naših centralah: madžarski partnerji po telefonu na številkah +36-1-269-5370 in +36-1-269- 5371, iz drugih držav naše regije na številki +36-1-332-5541.

Operativna uprava:

1184 Budapest, Nefejejs u 9-11. Tel.: +36-1-269-5370,

+36-70-436-4288, -4289

Generalni manager: Péter Lenkey; mobilni telefon: +36 70 436 4279

Asistentka: Barbara Dörnyei; interna 192, mobilni telefon: +36 70 436 4281

Finančna direktorica: Gabriella Véber Rókásné; tel.: +36-1-269-5370 interna 171,

mobilni telefon: +36-70-436-4220

Finančna recepcija: mobilni telefon: + 36 70 436 4256

Direktor controllinga: Zsolt Suplicz; tel.: +36-1-269-5370 interna 181,

mobilni telefon: +36-70-436 4194

Delovni čas naše službe za delo s strankami in skladišča v ulici Nefejejs:

Ponedeljek do četrta od 10. do 19.45. ure, petek od 10. do 17.45. ure,

vsak zadnji delavnik v mesecu, v vsakem primeru od 8. do 20. ure,

vodja službe za delo s strankami: Melinda Malik, mobilni telefon: +36-70-436-4240

Regionalna uprava Debrecen: 4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.

Tel.: +36-52-349-657, faks: +36-52-349-187 Delovni čas: ponedeljek od 12. do 20.

ure, od torka do petka od 10. do 18. ure (fakturiranje se zaključuje 30 minut pred

koncem delovnega časa).

Regionalni direktor: Kálmán Pósa, mobilni telefon: +36-70-436-4265

Regionalna uprava Szeged: 6721 Szeged, Tisza Lajos krt. 25.,

Tel.: +36-62-425-505, faks: +36-62-425-342 Delovni čas:

Pon: od 12. do 20. ure, Torek-petek: od 10. do 18. ure (fakturiranje se zaključuje 30

minut pred koncem delovnega časa).

Regionalni direktor: Tibor Radóczy

Regionalna uprava Székesfehérvár: 8000 Székesfehérvár, Várkörút 17.

Tel.: +36-22-333-167, +36-70-436-4286, +36-22-500-020. Faks: +36-22-503-913

Delovni čas: ponedeljek od 12. do 20. ure, od torka do petka od 10. do 18. ure

(fakturiranje se zaključuje 30 minut pred koncem delovnega časa).

Regionalni direktor: Tibor Kiss

Izredni delovni čas: prodaja izdelkov oziroma naročanje izdelkov na naših madžarskih zastopstvih in pri telecentru, vsako zadnjo soboto v mesecu, ki ji v istem mesecu več ne sledi delavnik: od 12. do 20. ure. Ti termini bodo vsakič objavljeni na naši spletni strani in pri naših zastopstvih. V petek, 2. maja in v soboto, 10. maja bomo naša predstavništva zaprta, odprti pa bomo v soboto, 31. maja.

Forever Resorts

Hotel dvorec Teleki-Degenfeld, 3044 Szirák, Petőfi u. 26.,

tel.: +36-32-485-300, faks: +36-32-485-285, www.kastelyszirak.hu

Restavracija Sasfészek, tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszeketterem.hu

Poslovni direktor madžarskih ustanov Forever Resorts Péter Lenkey, izvršna

direktorica Katalin Király, Direktor marketinga in trženja Tamás Mocsnik.

Potovalna agencija Forever: www.foreverutazas.hu tel.: +36-70-777-9997

Naši zdravniki svetovalci: dr. Edit Révész Sıklósné, predsednica strokovnega zdravniškega odbora Forever Madžarske, dr. Gabriella Kassai: 70/414-2335; dr. László Mezösi: 70/779- 1943; dr. Endre Németh: 70/389-1746; dr. Terézia Samu: 70/627-5678, neodvisni zdravnik izvedenec dr. György Bakanek: 70/414-2913

OSNUTEK PROGRAMA USPOSABLJANJ ZA LETO 2014:

DNEVI USPEHA: 17. maj, Dan zdravja: 18. maj, 19. julij,

13. september, 15. november **2 DNEVNA USPOSABLJANJA:**

14.-15.junij, 11.-12. oktober. **MOTIVACIJSKI PROGRAMI:** 27. april - 5. maj 5.

Global Rally, 13-20. oktober usposabljanje Go Diamond,

24.-29.september Eagle Manager Retreat, 3.-4. oktober Holiday Rally

OBVESTILA



SRBIJA

Beograjska pisarna: 11010 Beograd, Kumodraška 162.
tel.: +381 11 397 0127, faks: +381 11 397 0126,
e-naslov: office@flp.co.rs

Prejaja naročil: narucivanje@flp.co.rs
Delovni čas: ponedeljek, torek in četrtek: od 10. do 20.00 ure, sreda in petek od 9. do 16.30 ure. Vsako zadnjo soboto v mesecu in v času dneva uspeha od 9. do 12.30 ure.
Telecenter: +381 (0) 11 309 6382
Lepotni salon Sonya: 065 394 1711

Niška pisarna: 18000 Niš, Učitelj Tasina 1/3, tel.: +381 (0) 18 514 131; faks: +381 18 514 130, e-naslov: officenis@flp.co.rs
Delovni čas: ponedeljek, torek in četrtek: od 11. do 19. ure, sreda in petek od 9. do 17. ure. Vsako zadnjo soboto v mesecu od 9. do 12.30 ure.

Horgoška pisarna: Horgoš, Bartok Bela 80.
tel./faks: +381 (0) 24 792 195,
e-naslov: tinde.szolnoki@flp.co.rs
Delovni čas: ponedeljek–petek, od 8. do 16. ure.
Vsako zadnjo soboto v mesecu od 9. do 12.30 ure.
Regionalni direktor: Branislav Rajić
Zdravnika svetovalca: dr. Biserka Lazarević
in dr. Predrag Lazarević: +381 23 543 318

Dnevi uspeha: 22. junij, 21. september,
30. november



ČRNA GORA

Pisarna v Podgorici: 81000 Podgorica
Ulica Serdar Jola Piletića 20, Poštanski fah 254
tel.: +382 20 245 402, faks: +382 20 245 412
Delovni čas: ponedeljek od 12. do 20. ure,
preostale delavnike od 9. do 17. ure.
Vsako zadnjo soboto v mesecu od 9. do 14. ure.

Zdravnica svetovalca: dr. Nevenka Laban: +382 69 327 127
flppodgorica@t-com.me



SLOVENIJA

Ljubljanska pisarna: 1236 Ljubljana Trzin, Borovec 3,
tel.: +386 1 562 3640, faks: +386 1 562 3645
Naročanje izdelkov: mobilni telefon: +386 40 559 631,
tel: +386 1 563 7501

Naročanje po elektronski pošti: narocila@forever.si
Informacije po e-pošti: info@forever.si
Delovni čas: ponedeljek od 12. do 20. ure, torek, sreda, četrtek, petek od 9. do 17. ure.

Lendavska pisarna: 9220 Lendava, Kolodvorska 14,
tel.: +386 2 575 12 70, faks: +386 2 575 12 71
Delovni čas: ponedeljek–petek od 9. do 17. ure
E-naslov: lendva@forever.si

Regionalni direktor: Andrej Kepe
Zdravnik svetovalca: dr. Miran Arbeiter: +386 41 420 788
Usposabljanja: javna usposabljanja vsako sredo od 19. ure,
Draš Center, Maribor, Pohorska 57
Dnevi uspeha: 19. april Maribor, 22. november Ljubljana

Obveščamo vas, da je prišlo do novosti pri pošiljanju naročenih izdelkov. V mesecu Decembru 2013 smo ponovno uvedli hitro dostavo, preko hitre pošte GLS. Paketi poslani preko hitre pošte so v več kot 90% dostavljeni že naslednji dan, paket pa kurir dostavlja enkrat na izbran naslov. Strošek pošiljanja je bolj ugoden v primerjavi z navadno Pošto in pred odpremo paketa ste obveščeni s SMS sporočilom, kurir pa vas tudi kontaktira pred samo dostavo. Hkrati je možen odkup po povzetju - z gotovino ali plačilno kartico (pri kartičnem načinu plačila se plača provizija za kartično poslovanje). Do spremembe je prišlo tudi pri paketih poslanih preko Pošte Slovenije, ki je spremenila čas za prevzem paketov s 15 na 8 dni. Zaradi zagotavljanje boljše kvalitete poslovanja, bodo vsa naročila z odkupnino po povzetju, ki so naročena oziroma odpremljena po 20. v mesecu poslana izključno preko hitre pošte GLS. Za vse nove distributerje, ki blago naročajo z odkupnino po povzetju tudi velja, da je odprema možno izključno preko hitre pošte GLS. Pri paketih, kjer ni odkupnine pa se lahko sami odločite ali želite odpremo preko hitre pošte GLS ali preko Pošte Slovenije.



HRVAŠKA

Zagrebska pisarna: 10000 Zagreb, Trakoščanska 16,
tel: +385 1 3909 770; 3909773 in 3909775, Faks: +385 1 3909 776
ponedeljek in četrtek od 9. do 20. ure,
torek, sreda in petek od 9. do 17. ure.

Reška pisarna: 51000 Reka, Strossmayerova 3/A, tel.: +385 51 372 361,
Delovni čas: ponedeljek in četrtek od 12. do 20. ure,
torek, sreda in petek od 9. do 17. ure
Regionalni direktor: dr. László Molnár

Zdravnika svetovalca:
dr. Ljuba Rauški Naglič: mobilni telefon +385 91 51 76 510
Ob neparnih dnevih: od 16. do 20. ure
dr. Draško Tomljanović: mobilni telefon +385 91 41 96 101
v torek od 14. do 17. in v petek od 14. do 16. ure
Usposabljanja: Zagreb in Reka, ponedeljek, četrtek od 18. ure
Naslov spletne strani: www.foreverliving.com – izberite hrvaški jezik,
na tej strani lahko oddate tudi naročila. Naročila po e-pošti:
<http://foreverzagreb@gmail.com>, foreverzagreb@gmail.com

Dnevi uspeha: 10. maj Zagreb, 25. oktober Opatija



ALBANIJA

Tiranska pisarna: Tiranë, Reshit Çollaku 36,
tel./faks: +355 42230 535
Delovni čas: ob delavnikih od 9. do 13. in od 16. do 20. ure
Regionalni direktor: Attila Borbáth,
mobilni telefon: +355 69 40 66 810, +36 70 436 4293
Vodja pisarne: Xhelo Kičaj, mobilni telefon: +355 69 40 66 811,
+36 70 436 4310
Flpalbania@abcom.al



KOSOVO

Prištinska pisarna: Pristinë Rr. Uçk br. 94,
tel.: +381 38 240 781, +377 44 50 3911
Delovni čas: ob vseh delavnikih od 10. do 16. ure
Regionalni direktor: Attila Borbáth,
mobilni telefon: + 355 69 40 66 810, + 36 70 436 4293
E-pošta: flpkosova@kujtesa.com



BOSNA IN HERCEGOVINA

Pisarna v Bijeljini: 76300 Bijeljina, Trg D. Mihajlovića 3,
tel.: +387 55 211 784, +387 55 212 605, faks: +387 55 221 780
Delovni čas: ob vseh delavnikih od 9. do 17. ure
Regionalni direktor: dr. Slavko Paleksić

Sarajevska pisarna: 71000 Sarajevo, Džemala Bijedića 166 A,
tel.: +387 33 760 650, +387 33 470 682, faks: +387 33 760 651
Delovni čas: ponedeljek, četrtek, petek od 9. do 16.30 ure;
torek, sreda od 12. do 20. ure
Vodja pisarne: Enra Ćurovac-Hadžović
forever.flpbos@gmail.com

Dnevi uspeha: 10. maj Sarajevo, 8. november Bijeljina



LÍVIA HEINBACH
MANAGERKA

VEDNO, V VSEM NAPREJ

Mlada managerka iz Dunakeszija vodi družinsko podjetje za usposabljanje odraslih. Spraševali smo jo o njeni neverjetno hitri uvrstitvi na raven managerja in o načrtih.

Sponsorja: Dr. Erzsébet Nika in József Heinbach

Višja linija: dr. Mariann Vörös in Ferenc Sámoly, dr. Katalin

Pirkhoffer dr. Seresné in dr. Endre Seres, Ágnes Krizsó,

József Szabó

Največ managerskih intervjujev se začneja z vprašanjem kdaj in kako ste srečali priložnost Forever. V vašem primeru je to dokaj jasno.

Da, moja starša sta od leta 2004 člana mreže, v petih mesecih sta postala managerja, hitro sta prehodila to pot. Izdelke tudi sama uporabljam od samih začetkov, vendar se s poslovnim delom nisem kaj preveč ukvarjala, to sem prepustila staršem in bratu. Menila sem, da je v eni družini dovolj toliko distributerjev, tako tudi mama in oče nista silila vame.

Kako je prišlo do preobrata?

Konec lanskega leta se je pri meni oglasila meni ljuba oseba in povedala, da želi spremeniti svoje življenje. Vemo, da je za raven managerja potrebno imeti tri supervisorje in to je uspelo v dveh mesecih. Že desetletje uporabljam izdelke, torej imam dovolj izkušenj z izdelki, tudi mojo družino preveva FLP, torej ni bilo težko najti tiste tri osebe, ki se želijo ukvarjati s tem poslom. Ker nikoli še pomislila nisem, da bom kdaj uspešna v trženju, sem se začela komuniciranja, trženja in osebnostnega razvoja učiti pri trenerjih našega družinskega podjetja za usposabljanje odraslih. Rekla bi, da sem bila deležna nevro-lingvističnega programiranja in eneagrama, ki daje več samozavesti.

Kakšni so bili začetni koraki?

Takoj po sprejetju odločitve smo začeli z zavestno gradnjo. Mama tudi sicer organizira veliko srečanj in sicer na ravni, kamor radi prihajajo vsi, ki jih povabimo. Vsak je dodal svoje prednosti, člani ekipe so mobilizirali svoje znanke, lepo je bilo videti, da smo na posvetovalnih pogovorih reševali vprašanja in izzive, o katerih prej še govoriti nismo upali. Prav prijetno doživetje pa je bilo, ko so člani moje ekipe začeli pridobivati točke, ti začetni uspehi so prinesli še dodatnega zaleta.

Se boste zaustavili na ravni managerja?

Moja skupina je izjemno zagnana in me kar vleče s seboj, torej gremo naprej. Pravzaprav ne niti toliko ne motivira poslovni uspeh, kot dejstvo, da lahko marsikomu izboljšamo kakovost življenja. Pa naj gre za življenjski slog ali gmotno blagostanje.

Kam ste namenjeni?

Vedno, v vsem naprej. Naš stalni cilj je izboljšati življenje. To lahko dosežemo z zdravjem, finančno varnostjo in stalnim pridobivanjem novih znanj.

Pred delom v družinskem podjetju ste bili tudi zaposleni. Kaj so bistvene razlike v teh življenjskih stanjih?

Najpomembnejša razlika je svoboda, da lahko naredimo tisto, kar želimo. Seveda je pomembno, da imamo radi to kar delamo. Marsikdo ki je zaposlen misli le na to, da je pač treba opraviti tistih dnevni osem ur. V FLP pa je najboljšo, da ga imam za svojega, imam lastniški pristop.

Ali menite, da je za vašo generacijo realna alternativa gradnja kariere v Forever?

Vsekakor. Čeprav razumem tudi svoje znance in prijatelje ki delajo v tujini. Tudi Forever je v korist, da z delom začena tudi moja generacija in tudi mlajši. In seveda, prepričana sem, da je to prava priložnost. Veliko dokazov je za to. Pa tudi sicer, doma vidim le malo drugih možnosti za preboj ...

Ali je v družinskem podjetju težko biti v vlogi otroka?

Smo zelo dobra in složna družina, mogoče sem jaz malce črna ovca: ostali so obdarjeni s fantastično trženjsko žilico, jaz pa sem bolj previdna, analiziram tveganja, načrtujem ... Vendar se prav s tem dopolnjujemo. Velika prednost FLP je, da nas tako glede skupinskega marketinga, kot družinskega marketinga spodbuja k sodelovanju. Da bi si vzajemno pomagali. Mene so od majhnih nog vzgajali v duhu, da je najpomembnejša sloga v družini in prav tako deluje tudi posel FLP.

Morda bo kdo rekel: lahko je vam s takim družinskim zaledjem. Kaj menite ali lahko ta posel deluje tudi brez tega?

Dober sponzor je kot dobra družina. Oni so moji starši, vendar vem in vidim, da vse svoje sponzorirane obravnavajo enako kot mene. Mamine izkušnje, njen vzoren pristop do sodelavcev in pacientov je varno zaledje pri gradnji posla. Očetovi načrti in tabele excel so neprecenljive vrednosti: v vsakem trenutku je jasno kaj je treba še narediti, da bi dosegli svoje cilje. Zelo rada pomagata drugim, v FLP pa je prav to način do napredovanja: pomagati drugim do gnotne neodvisnosti pomeni napredovanje tudi za vas. Tisti ki se resno odloči in krene po tej poslovni poti, bodo dobili vso podporo od tega »družinskega zaledja«. Zato je ta posel nekaj posebnega.



FOREVER
LIVING



PRODUCTS
MAGYARORSZÁG



FOREVER V. DAN ZDRAVJA

DVORANA SYMA 18. MAJA OB 10. URI

NA NAŠI DRUŽINSKI PRIREDITVI VAS PRIČAKUJEMO Z ZABAVNIM PROGRAMOM, PROGRAMOM ZA OTROKE, S PREDAVANJI O OHRANJANJU ZDRAVJA, BREZPLAČNIMI PRESEJANJI IN PREDSTAVITVAMI TER SEJ MOM IZDELKOV!

PROGRAM POVEZUJEJO: ÉVA BUDAI-SCHWARCZ, safirna managerka, TÜNDE HAJCSIK senior managerka

POZDRAVNI NAGOVOR
DR. SÁNDOR MILESZ

Zdravilec nagrajenec za življenjsko delo Pro Vita et Natura, safirni manager, državni direktor

DR. OTTÓ KERTÉSZ živinozdravnik, manager
DR. LÁSZLÓ MEZŐSI živinozdravnik
VARUJMO ZDRAVJE NAŠIH ŠTIRINOŽCEV

FERENC TANÁCS IN FERENCNÉ TANÁCS
zdravilec, senior managerja
ZDRAVJE PRIHODNOSTI

SONYA SHOW

PREMIERA MUZIKALA ŠVEJKOVE FIGURE –
PREDSTAVA GLEDALIŠČA ANDROID

DR. ENDRE SERES specialist kirurg
DR. KATALIN PIRKHOFER DR. SERESNÉ
hišna zdravnica, internistka, specialistka medicine dela,
safirna managerja
ZDRAVJE DRUŽINE

DR. ILONA JURONICS VARGÁNÉ
pediatrinja, soaring managerka
VAROVANJE NAŠIH OTROK

DR. IDA NAGY hišna zdravnica in DR. FERENC
KISS pulmolog, senior eagle managerja
ALERGIJA

BERKICS MIKLÓS Gyémánt Manager
ISTVÁN HALMI diamantno-safirni manager
POGOVOR O ZDRAVJU,
POSLU IN SVOBODI



PREDAVATELJI MADŽARSKEGA
ZDRUŽENJA ZDRAVILCEV:

ISTVÁN DR. SZILVÁSY
Atlasprofilax
– korekcija vratne
atlasne vretence

ERZSÉBET PÁL
Zdravilno vesolje
- nebeški vir
- mitična svetloba
- visoke frekvence
(s teoretično in
praktično predstavitvijo)

DR. ISTVÁN TARACZKÖZI
Zdravniki, zdravilci,
vrač, prevaranti
(Razkritje pomot in zavajanj)

ILDIKÓ HÓKA
Medical taping

DR. TERÉZIA SAMU

specialistka žilne kirurgije, soaring managerka
VARUJMO SVOJE SRCE

DR. MÁRIA HOCSI

pediatrinja, diabetologinja, managerka
PREHRANA SLADKORNIH BOLNIKOV

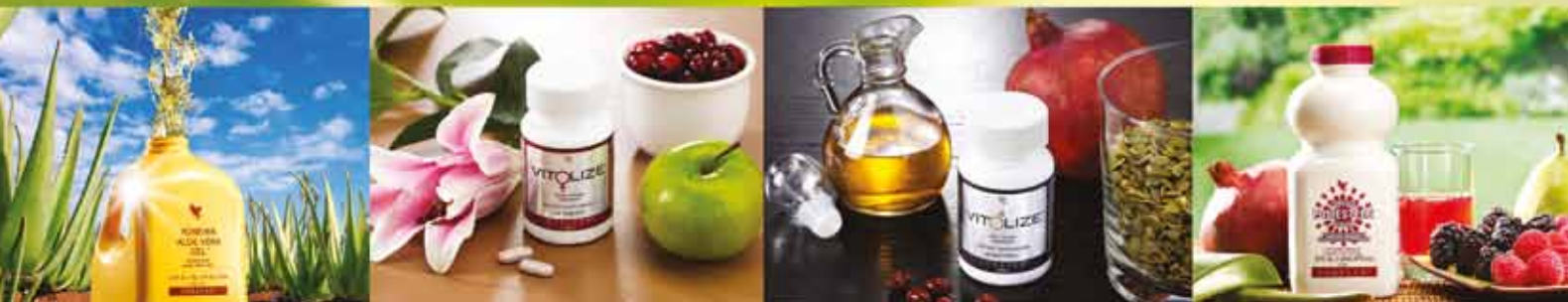
BEÁTA TASNÁDY

managerka
CELIAKIJA

DR. BOGLÁRKA FRANCIA

hišna zdravnica, družinska terapevtka, managerka
MENJAVA ŽIVLJENJSKEGA CIKLA

Skupna prireditev Madžarske zveze zdravilcev in Forever Living Products Madžarske, d. o. o.



HAPPY BIRTHDAY FOREVER

2014. 05.17.

17



ROJSTNODNEVNO
DARILLO

VIOLINIST VIRTUOZ
EDVIN MARTON
BO PRIPOTOVAL IZ HOLLYWOODA
SAMO ZA FOREVER
IN NA MADŽARSKEM
NASTOPILO SAMO ZA NAS!

SUCCESS DAY

PROGRAM POVEZUJETA **ANNAMÁRIA MULADI, SENIOR MANAGERKA** IN **JÁNOS TÓTH, SOARING MANAGER**

DR. SÁNDOR MILESZ, DRŽAVNI DIREKTOR: POZDRAVNI NAGOVOR • **DR. EDIT RÉVÉSZ SIKLÓSNÉ, ANESTEZIOLOGINJA IN SPECIALISTKA INTENZIVNE TERAPIJE, SOARING MANAGERKA: PRAKTIČNA UPORABA CLEAN 9 IN VITAL⁵** • **SZILVIA VIRÁNYI, MANAGER: KORISTI, KI JIH PRINAŠAJO TEŽAVE** • **JÓZSEF SZABÓ, SAFIRNI MANAGER: FOREVER JE MOJE ŽIVLJENJE** • **VERONIKA LOMJANSKI, DIAMANTNA MANAGERKA: ROJSTNI DAN** • **RÓBERT VARGA, DIAMANTNO-SAFIRNI MANAGER: OBSTAJA REŠITEVI!**
UVRSTITEV SUPERVISORJEV, ASSISTANT MANAGERJEV, 60 CC+, KLUB OSVAJALCEV, MANAGERJI, AVTOMOBILSKI PROGRAM, VODILNI MANAGERJI, UVRŠČENI NA HOLIDAY RALLY, EAGLE MANAGERJI, UVRŠČENI NA CHAIRMAN'S BONUS, UVRSTITEV ASSISTANT SUPERVISORJEV.

FOREVER

Izdajatelj: Forever Living Products Magyarország Kft. Uredništvo: FLP Magyarország Kft. | 1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Telefon: (36-1) 269-5373 Faks: (36-1) 312-8455

Glavni urednik: Zsuzsanna Petrőczy Uredniki: Valéria Kismárton, Kálmán Pósa

Layout, priprava na tisk: Crossroad Consulting Kft. Prevod, lektoriranje: Mimoza Borbáth, Xhelo Kicaj (albanski), Babity Gorán, Vladimir Žarko Anić Antić (hrvaški),

Babity Gorán, Dragana Meseldžija (srbski), Jolanda Harmat Császár, Biro 2000 Ljubljana (slovenski). Tisk: Palatia Nyomda és Kiadó Kft. Izdano v 30500 izvodih.

Za vsebino člankov odgovarjajo avtorji. Vse pravice pridržane!

www.foreverliving.com



Be Beautiful
 with
 aloe BB crème

flawless by *Sonya*

HYDRATES • CONCEALS • PERFECTS