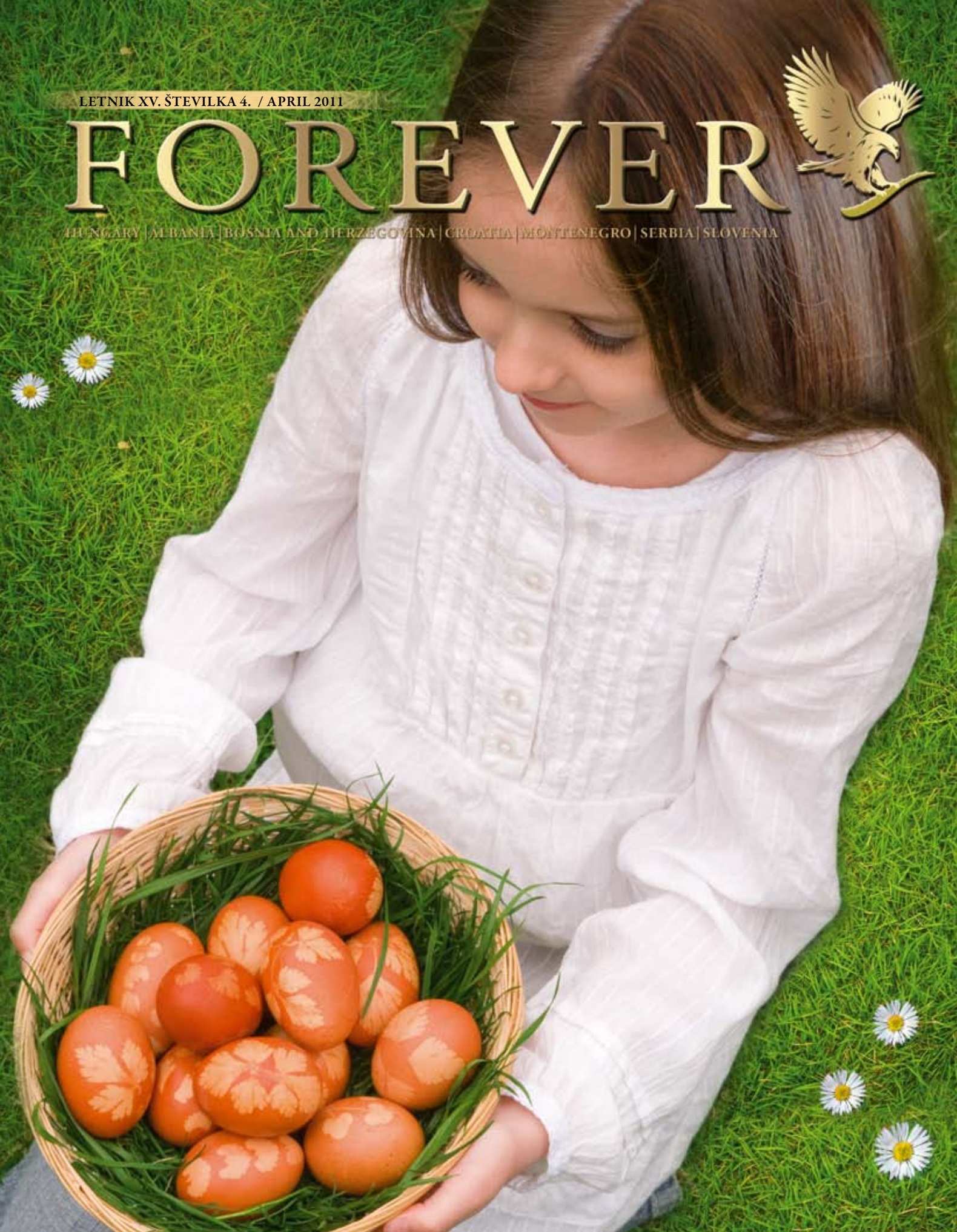


LETNIK XV. ŠTEVILKA 4. / APRIL 2011

FOREVER



HUNGARY | ALBANIA | BOSNIA AND HERZEGOVINA | CROATIA | MONTENEGRO | SERBIA | SLOVENIA



Hvaležno srce

Spet je prišla pomlad. Obožujem ta letni čas, ki nam prinaša prenavo in nas osvežuje. Znova začutimo, da so naše možnosti brezmejne. Seveda se opravičujem vsem, ki živijo na južni polobli našega planeta in se pravkar pripravljajo na zimo. Prepričan sem, da tudi oni v celoti razumejo moje misli, moje besede.

Pomlad je tudi začetek sezone reliev. Ob tem času imam priložnost, da se lahko udeležim vaših prireditev po vsem svetu. Vendar so ti reliji prava priložnost tudi za premislek o tem, zakaj delamo, kakšne cilje želimo doseči v tem prekrasnem poslu, ki je do zdaj velikokrat prestal preizkušnjo različnih časov.

Pred kratkim sem obiskal severno- in južnoameriški reli. Videl sem vaše upanje in srečo. Jasno mi je bilo, da se tudi sami zavedate dejstva, da ste del izjemnega sveta. Čas, ki sem ga preživel med vami, me je spomnil na to, da je po svetu veliko čudovitih stvari.

Medtem ko sem potoval, sem seveda prebiral časopise in gledal tudi televizijo, torej so me kar zasule slabe novice. Prejel sem cel seznam o stvareh, ki škodujejo našemu



gospodarstvu in vsemu planetu. Tako imenovane tradicionalne metode pridobivanja zasluzka in ohranjanja zdravja so postale danes vprašljive; sodoben človek išče nove poti. Medtem pa smo tu mi, ki že 33 let govorimo o tem, da smo našli novo pot. Mogoče nas bodo končno začeli jemati resno.

Naj še enkrat poudarim, da vas drugi potrebujejo, da potrebujejo tisto, kar jim lahko zagotovi Forever. Bolj kot kdaj koli prej.

Lahko je spomladi biti hvaležen za sonce, cvetlice, za osvežujoči nalive. Vse to prenavlja naravo in del narave smo tudi mi, ljudje. Smo pa velikokrat polni negativnih čustev; pozabljamo, da je na svetu veliko stvari, za katere smo lahko hvaležni.

Naj vam povem kratko zgodbo o vedru peska, ki sem jo slišal pred leti. Če bi mi kdo dal vedro peska in povedal, da je poln koščkov železa, bi se verjetno ure in ure trudil, da bi ta pesek presejal. Na koncu bi ugotovil, da v pesku ni kovinskih delcev. Če pa bi vzel magnet in potegnil nad peskom, bi zelo hitro pobral delce, ki so očem nevidni. Podobno kot nehvaležno srce tudi moja roka ne bi našla ničesar, za kar bi bila lahko hvaležna. Medtem pa je hvaležno srce podobno magnetu, ki najde kovinske delčke. Vedno, vsepovsod najde blagoslov.

Uživajmo v vitalnih spomladanskih energijah. Bodimo hvaležni za čudovite stvari, ki nam jih daje življenje. Medtem se bo v vas okrepila tudi predanost; svojo hvaležnost boste dokazovali tako, da boste priložnost, ki ste jo sami našli v Forever, posredovali vsem, ki še tavajo v temi. Naj ponovim stavek, ki sem ga velikokrat izrekel: posel Forever je največja priložnost na svetu. Skupaj je treba doseči, da bi to dejstvo postalo vsem jasno.


REX MAUGHAN
GENERALNI DIREKTOR



EUROPEAN & WORLD RALLY VIENNA 2011

EVROPSKI RELI

Živimo v srcu Evrope, v državi, za katero so naši predniki verjeli, da mora tukaj biti tudi samo srce stare celine. Mi smo motor, gonilna sila in energija, ko se trudimo, pa bomo nove energije pridobili s FAB-om. Ali čutite to v vaši deželi, ali čutite, da ste rojeni v tej izvirni energiji ki vam pomaga napredovati po poti življenja? Ali lahko uskladite bitje svojega srca, ali se lahko pridružite temu izvirnemu zaletu, ali pa živite mirno, občasno tudi dolgočasno življenje, polno odvečne krame? Le od vas samih je odvisno, ali se boste pridružili novemu evropskemu vrvežu in živeli novo, svobodno življenje, polno smeha in smiselnega dela, z veliko prijateljev in zabave. Kakšne državljane rabi vaša država? Ali želite svoje otroke vzgajati v blagostanju in bogastvu? Ali lahko ustrezno poskrbite za svoje starše? Ta vprašanja so dnevno aktualna. Forever vsem nam ponuja zdrav način življenja. Življenjski slog, ki nam omogoča življenje preživeti brez zdravil.

In če ste zdravi, boste lahko vse drugo dosegli s pomočjo marketinškega sistema Forever. Ne bo več neplačanih računov, lahko se odločite za nakup stanovanja ali pa za zamenjavo svojega avtomobila. Načrtujete lahko potovanje okrog sveta ali pa sezidate svojo sanjsko počitniško hišico. Lahko vzpostavite gospodarski sistem, katerega prednosti bodo uživali tudi vaši vnuki. Foreverovci Evrope pravkar slavijo na Dunaju, v teh trenutkih se na odru delijo največji profitni čeki sveta. Čeprav letos ne boste med dobitniki čeka z najvišjim zneskom, imate priložnost to doseči prihodnje leto. Ne obotavljajte se, pridružite se najboljšim Evrope. Z množico dragih prijateljev, kolegov in znancev bomo skupaj, z dobro voljo in nasmehom zgradili veliko državo Forever. Ker smo prava skupina!

Naprej, FLP Madžarske!



DR. SÁNDOR MILESZ
DRŽAVNI DIREKTOR



Ob osmih zvečer so dolge avtomobilске kolone že najavljale poseben dogodek. Veliki šotor, postavljen na dvorišču, se je napolnil z gosti, oblečenimi v obleke rdeče barve. V zraku je bilo čutiti pričakovanje. Nekateri že poznajo okus FAB, ki so ga poskusili ob lanskem ameriškem potovanju, večina pa bo prav tukaj prvič poskusila energetski napitek, pripravljen iz naravnih surovin.

Tiste, ki se še niso do konca prebudili ob zvokih himne Forever v izvedbi našega Luija, prebuja glas državnega direktorja dr. Sándorja Milesza: »Dobro jutro vsem!«. Sándor ne govori na dolgo, bistvo njegovih besed je preprosto: »Poglejte, najboljši energetski napitek sveta«. Pozdravi udeležence in jim zaželi uspešno prodajo FAB-a v naslednjih petdesetih, sto letih. In seveda prijeten večer ter dobro zabavo.

Na oder stopi zdravnica svetovalka dr. Edit Révész, ki predstavi izdelek: »Gre za energetski napitek posebne sestave, ki združuje najboljše lastnosti energetskih in športnih napitkov. Sestavljen je iz naravnih surovin in vsebuje vse, kar potrebujemo,« pravi, nato pa našteva ugodne učinke: »naravno sredstvo za hujšanje, izboljšuje kondicijo in počutje, je učinkovit proti izčrpanosti, sprošča krče, uravnava krvni pritisk, izboljšuje sposobnost zbranosti, bistri spomin in krepi spolno potenco pri obeh spolih. Spodbuja prebavo in delovanje imunskega sistema«. FAB ima dvojni učinek: gvarana deluje kot »biološki kofein« in daje takojšnji zalet, ginseng in tavrin pa zagotavljata trajno kondicijo za ves dan. V nasprotju s kavo nam torej omogoča pravo budnost. Pa ne kakor koli: varno in brez stranskih učinkov. V svoji rdeči majici se pridruži tudi Péter Szabó. No, verjetno je prav on tisti, ki najmanj potrebuje energetske napitke. »Se strinjam,« pravi, »ga tudi ne pijem, sam po sebi sem v zaletu. FAB

ZABAVA DO 18. 3., BUDIMPEŠTA JUTRANJIH UR

pa bom vsekakor poskusil, saj gre za zdrav športni napitek, brez sredstev za doping, torej ga lahko pijem kadar koli, kar je še kako pomembno. Končno imamo energetski napitek brez škodljivih učinkov, saj spodbuja možgane, ne pa srca.« Péter na odru predstavi svojo ekipo za vaterpolo BVSC in moško rokometno ekipo FAB ETO iz Gyóra. Mlada skupina, ki jo sponzorira novi izdelek Forever, prav tako hvali napitek FAB, ki ga lahko pogumno pijejo, saj ga ni na seznamu prepovedanih doping sredstev, je prijetnega okusa in se hitro začuti tudi njegov osvežilni učinek. Zabava jih sicer privlači, vendar imajo jutri tekmo, disciplinirani športniki se hitro poslovijo.



FAB PARTY



DISTRIBUTERJI SO 18. MARCA HKRATI SLAVILI NA VSEH IZPOSTAVAH FOREVER LIVING MADŽARSKE IN V REGIONALNIH CENTRIH JUŽNOSLOVANSKE REGIJE. VESELILI SMO SE NOVEGA IZDELKA, KI BO GOTOVO PREBUDIL TRG: PRISPEL JE NARAVNI ENERGETSKI NAPITEK FAB.



Glasbenika Náksi in Brunner neutrudljivo igrata tistim, ki so že prišli do zanosa. Na parketu se odvija zanimiv ples FAB-škatel človeških mer. Nekateri poskušajo priti do napihnenih pisanih balonov, ki visijo s stropa: vsa dvorana je polna balonov, napolnjenih z helijem.

Pri točilnem pultu stoji Attila Gidófalvi s FAB-om v roki in razlaga: »Izdelek je tržno zanimiv, tudi zato, ker so drugi energetski napitki že dosegli svoj vrhunec, prodaja upada, FLP pa s svojimi naravnimi surovinami tej vrsti izdelkov zagotavlja posebno dodano vrednost. Povrh smo dodali še alojo vero, tega drugi niso sposobnik.« Attila dodaja, da bo izdelek uspešno umestil v svoj posel, pri tem pa računa na profesionalne in ljubiteljske športnike.

Vzdušje spodbuja nova točka: plesno-glasbena produkcija na samem točilnem pultu. Vrstijo se priljubljeni foreverovci; tisti, ki so do zdaj mešali koktajle, zdaj plešejo na pultu v seksi obleki. Nato dr. Sándor Milesz in Gyula Éliás skupaj najavita začetek lepotnega tekmovanja Miss FAB: prijavijo se lahko članice mreže od sedemnajstega do sedemindvajsetega leta.



Mi pa se – glede na to, da smo že prestopili to starostno črto – odpravimo do osrednje zgradbe, kjer prav tako potekajo dogodki. V veliki dvorani igra skupina Budapest Ragtime Band; seveda imajo tudi tam točilni pult. Barman poroča: »Najbolj iskana koktajla sta Flying Eagle in Simple The Best.«

Danes je ZELO obiskano tudi prodajno skladišče, saj se lahko FAB in drugi izdelki kupujejo do jutranjih ur. Assistant manager na izhodu pakira svoj nakup, dva kartona FAB-a. Kot pravi, je kupil zase, vendar bo ponudil tudi družini, prijateljem in znancem. »Že dolgo so hoteli preizkusiti, zdaj lahko končno to tudi storijo,« pravi. Karton FAB-a nosi tudi senior manager András Láng. On ne kupuje mačka v žaklji, saj je v Denverju že poskusil ta napitek. »Na letalo nismo smeli jemati tekočine, tako sem moral spiti vse. Vsi okrog mene so spali, edino jaz sem bil buden na poti proti domu. Ta izdelek je genialen,« je navdušen. Karton, ki ga je kupil, je namenjen srečanju skupine v ponedeljek; kvečjemu bo prireditev malce daljša, kot je običajno. Assistant supervisor, György Pinke, prvič poskuša energetski napitek. »Moj sin dela na radiu, velikokrat tudi ponoči, in vem, da včasih poseže tudi po energetskem napitku. Prej me je skrbelo zaradi stranskih učinkov, zdaj sem vesel, da mu lahko priporočim FAB. Vsekakor mu bom dal napitek;



prepričan sem, da ga bodo tudi njegovi kolegi radi poskusili.« Evropski izvršni direktor Péter Lenkey zadovoljen spremlja dogodke. »Ne gre le za nov izdelek, odpira se nam nov trg,« pravi. »FAB je dostojna dopolnitev ponudbe izdelkov Forever. Po eni strani je predstavnik tržno izjemno privlačnega tipa izdelkov, po drugi strani pa k nakupom spodbuja tudi nove generacije, obenem pa ohranja sporočilo Forever: »Vse izdelati kakovostno in iz naravnih materialov«. Péter Lenkey poudarja pomen madžarskega trga, saj ni naključje, da je takoj po Nemčiji prav ta regija gostiteljica uvodne kampanje, in sicer v roku enega meseca od začetka proizvodnje. »Odlične surovine, kakovost in cena,« povzema prednosti izdelka direktor, ki dodaja, da je izdelek pri primerjalnem poskušanju v vseh kategorijah – okus, kislost, vsebnost rudninskih snovi in vitaminov – prejel najvišje ocene. Spodbudno je tudi, da v Ameriki, kjer je izdelek že leto dni na trgu, preprosto ne zmorejo polniti količin, kot bi jih lahko prodali na trgu. Na temelju predhodnih naročil smo tudi pri nas že prodali količine, ki smo jih načrtovali za prvih šest mesecev.« Distribucija se bo kmalu začela tudi v sosednjih državah; mislim, da lahko računamo na tržni uspeh,« napoveduje Péter Lenkey. Medtem pa v šotoru nastopa Vera Tóth in njena glasbena skupina (milina, razposajenost in priljubljene melodije), v veliki dvorani pa ploskamo ob nastopu plesne skupine, ki jo vodi András Kállay Saunders. Pozno je že, vendar se vzdušje še stopnjuje: Sonny and His Wild Cows zagotavljajo fantastično zabavo, prireditev pa se sklene s frenetičnim programom skupine Anna and The Barbies. Tisti, ki smo bili tam, nikoli ne bomo pozabili tega doživetja, vendar je FAB na voljo tudi tistim, ki niste mogli priti. Od danes ga lahko kupite in poskusite.





Debrecen



Szeged



Székesfehérvár



Beograd



Lendava



Zagreb



Sarajevo



OB PETKIH, OD 19. URE VAS PRIČAKUJE FAB CLUB!

VEČERI OB ŽIVI GLASBI V RESTAVRACIJI SASFÉSZEK PRISRČNO VABLJENI!

Priporočamo rezervacijo mize: 36-1-291-5474 O aktualnih nastopajočih preberite na spletni strani: www.sasfeszeketterem.hu

WEBINAR

WEBINAR



WEBINAR

ZA PODJETNIŠTVO

Gotovo se strinjamo, da so komunikacija, treningi in motivacija ključnega pomena za uspešen razvoj podjetja. Zdaj vam je na voljo sredstvo, ki vam omogoča vse te elemente prenesti do distributerjev, članov vaše skupine. Ta instrument je mesečni Webinar, ki ga pripravljamo v osrednji pisarni in ki je vsem dosegljiv prek spleta (www.flpmedia.com).

WEBINAR

WEBINAR

WEBINAR

Webinar mesečno vsebuje trening za razvijanje posla, ki ga vodijo vodilni distributerji izdelkov z vseh koncev sveta, predavanje o izdelku, povzetke z reliev, oglase in široko izbiro osebnih zgodb o uspehu. Prepričani smo, da vam bo to sredstvo v učinkovito pomoč pri doseganju vrhunskih ciljev, torej vsega, kar si želite, pa naj bo to raven supervisorja ali pa Centurion managerja. Vendar pa bo – podobno kot vsi drugi instrumenti – tudi ta učinkovit le, če ga boste uporabljali. Torej, v premislek vam dajemo nekaj idej, z uporabo katerih boste lahko pridobili z Webinarji.

Prepričajte se, da so vsi distributerji vaše skupine registrirali svoj pravi naslov elektronske pošte v naši podatkovni bazi. To lahko storite po prijavi na distributersko spletno stran v meniju »Osebnostne nastavitve«. Pravi naslov elektronske pošte v podatkovni bazi omogoča, da bodo vsi distributerji vaše skupine prejeli sporočila o objavi Webinarjev.

Po objavi Webinarja takoj preglejte, kaj vsebuje, in pošljite sporočilo svojim sodelavcem, kjer jim boste napisali, kaj vam je bilo najbolj všeč. V svoje sporočilo vsekakor vnesite povezavo, s pomočjo katere si bodo člani vaše skupine brez težav ogledali najnovejšo izdajo Webinarja.

Snemite Webinar na svoj prenosnik oziroma i-Pad, da bi ga lahko pokazali tudi tistim članom svoje skupine, ki mogoče nimajo dostopa do interneta. Velja ga pokazati tudi svojim potencialnim distributerjem, saj se lahko tako prepričajo o odlični podpori, ki je bodo deležni, če se vam pridružijo.

Prestavite poglavja Webinarja na svojih srečanjih, pogovorite se o temeljnih načelih, ki ste jih slišali na Webinarju. Seveda pa ima Webinar najpomembnejšo vlogo pri gradnji vašega osebnega posla. Temeljito proučite gradivo, delajte si zapiske in jih ponavljajte tako dolgo, dokler ne boste začeli samodejno uporabljati napotkov in spodbud, ki jih gradivo vsebuje. Vadite tisto, kar se boste naučili od vodilnih managerjev, tako dolgo, da boste tudi sami pridobili vse distributerske spretnosti. Nikoli ne pozabite, da vas imajo vaše nižje linije za vzornike; člani vaše skupine običajno posnemajo vaša dejanja, vaše obnašanje.

Spodbujamo vas, da bi uporabili možnosti ki jih ponujajo naši fantastični Webinarji, in dosegite naslednjo raven. Saj ne morete vedeti, mogoče pa bomo v kakšnem prihodnjem Webinarju prisluhnili prav vašemu predavanju.

Bill Lewis
vodilni podpredsednik
za operativne zadeve



10 LET – TO JE ŠELE ZAČETEK

PONOSEN SEM, DA LAHKO ZAPISEM TE VRSTICE. 26. FEBRUARJA SMO SLAVILI DESETO OBLETNICO DELOVANJA FLP BOSNE IN HERCEGOVINE. OBUJALI SMO SPOMINE NA TISOČE DELAVNIKOV, NAVDUŠENJE, RAZVOJ, NA SREČNE TRENUTKE. SPOMNILI SMO SE ZAČETKOV, KO SMO UPALI NA VEDNO NOVE USPEHE. ČE BOMO SLEDILI IDEJI REXA MAUGHANA, ČE BOMO DELALI POŠTENO IN VZTRAJNO, BODO VSI CILJI DOSEGLJIVI.





Dvorana v Bijeljini se je napolnila do zadnjega mesta; program sta povezovala senior managerja, člana President's kluba, **Subhija in Safet Mustafić**. »Ali FLP zagotavlja eksistenco?« sprašujeta in takoj tudi dodajata: »Da, če delate z ljubeznijo in pošteno. Midva sva vzor za to.«

Za uvod nam je pevec **Lui Lajos Túri** ob glasbeni spremljavi skupine **Android** zapel pesem »A sad adijo«. Verjetno je mislil na preteklih deset let, saj se pesem končuje z besedami: Le kdo ve, kje, le kdo ve, kdaj. Mi vemo, kje – v FLP, kar pa zadeva vprašanje, kdaj, je odgovor ZDAJ, saj nam to zagotavlja lepšo prihodnost.

Uradni del programa je odprla plesna skupina 101 iz Bijeljine. Štiri- in petletne deklice so vzpostavile prijetno vzdušje, krasno je bilo videti nadarjene plesalke, baletne upe prihodnosti.

Direktor FLP Bosne in Hercegovine, **dr. Slavko Paleksić**, se je s pomočjo fotografij sprehodil po preteklih desetih letih in dodal, da bo naslednje desetletje še uspešnejše.

Naš državni direktor **dr. Sándor Milesz** je spregovoril o delu centra v Bijeljini in Sarajevu ter o dejavnosti celotne regije, nas spodbujal, da bi delali še več in še bolje. Povedal je, da si zaposleni FLP prizadevajo, da bi nam pomagali s strokovnimi gradivi, s FLP TV, z motivacijskimi programi in nagradami.

Managerka **dr. Sanja Ljubojević** nam je omogočila vpogled v svet FLP, predstavila skupine izdelkov in njihove značilnosti, nato pa poznavalsko predstavila izkušnje zdravnikov in uporabnikov izdelkov, saj so ti kakovost naših izdelkov preskusili prav z njihovo uporabo.

Senior manager **Vaselije Njegovanović** je v svojem predavanju z naslovom Deset let prisotnosti FLP v Bosni in Hercegovini povzel dogodke preteklega desetletja. S pomočjo njegove zgodbe smo obudili





spomine na preteklo desetletje, vse tisto, kar smo brez izjeme doživeli pri svoji dejavnosti. Prek njegove zgodbe smo se spomnili padcev in vrhuncev, torej vsega tistega, kar smo že vsi doživeli ob svojem delu. »Gremo naprej,« je spodbujal prisotne in nam predstavil tudi svoje otroke, ki so že prav tako managerji. »Osrečil sem svojo družino in še veliko drugih,« je sklenil svoje predavanje.

Naš dragi gost, direktor FLP Srbije, **Branislav Rajić** manager, regionalni direktor FLP Srbije je predstavil prednosti NDP (sistem nove distributerske cene). Temeljito je obdelal temo, tako da smo izvedeli vse, kar se lahko o tej temi pove. Hvala za njegovo pomoč; trudili se bomo in se mu oddolžili.

Z nami je bil tudi direktor FLP Slovenije, manager **Andrej Kepe**, ki nam je na primeru enega od izdelkov razložil, kaj je tisto, kar naše izdelke naredi posebne. Andrej je pravi specialist tega strokovnega področja in je prav posebej nadarjen za odkrivanje človeških virov. S pomočjo vodje sarajevske pisarne Enre Hadžović nam je odprl oči glede kakovosti naših izdelkov.

Potem pa se je začelo pravo razkošje barv, uživali smo v šovu Sonya. Modeli, mojstri ličenja, predavatelji – **dr. Sanja Ljubojević**, **Szilvia Széplaki**, **dr. Adrienn Rokonay**, **Stevan Lomjanski** ter fenomenalna glasbena skupina **Android**, okrepljena z glasom **Slavka Paleksića** – so nam pričarali nepozaben večer. V avli so se kar vrstili kupci kozmetičnih izdelkov.

Dovolj je, če napovemo: safirni manager **József Szabó**. Sprejme ga navdušeno slavje, on pa nam govori o pomenu spremembe, o tem, da je treba slabo pregnati iz življenja, ker nas bodo potem spoštovali in nam



POSLOVNA AKADEMIJA FLP
ZA DIAMANTE IZ SRBIJE (IN DRUGIH DRŽAV)
PREDAVATELJICA: VERONIKA LOMJANSKI DIAMANTNA MANAGERKA



tudi sledili. Hkrati nas opozarja: »Ne smemo pretiravati, ker bomo postali domišljavi, potem pa ni poti nazaj. Pomagajte drugim, imamo odlične izdelke, vrhunski marketinški načrt, dodajte še kanček ljubezni in uspeh je zagotovljen. Spremenite se, dragi prijatelji,« je sklenil svoje poučno predavanje.

Seveda je sladica spet prišla na koncu, predavanje, pravzaprav pogovor. Z nami se je pogovarjala diamantna managerka **Veronika Lomjanski**. Pohvalila je svoje sodelavce, obenem pa opozorila, da je uspeh vedno dosežek vloženega dela, poštenja in odgovovedovanja. »Stevo in jaz sva vse to že doživela. Tudi vi morate doživeti isto. Nič ne pride samo po sebi, vsaka nagrada je dosežek vloženega dela, več sto stikov, več tisoč prevoženih kilometrov. Če ste pripravljeni na to, pridite, z veseljem vas bomo sprejeli. FLP pa vse to pošteno in obilno nagrajuje. Dobrodošli v svetu FLP. Hvala Veroniki za vse, kar je storila v preteklem desetletju za uspešno delovanje FLP Bosne in Hercegovine.

Nagradili smo najboljše, razglasili TOP 10, podelili »orle« novim distributerjem in do poznih nočnih ur nadaljevali slavje. Deset let ni malo. Smo šele na začetku poti. Dobimo se tudi ob naši naslednji obletnici.

Dr. Slavko Paleksić
regionalni direktor FLP Bosne in Hercegovine



BEOGRAD
KUMODRAŠKA 162.
17^h–18^h

NOVI SAD
VUKA KARADŽIĆA 2.
17.30^h–18.30^h

TEMA

25.04.	26.04.	DELOVNE METODE MLM IN RAZLIKE V PRETEKLIH 5, 10, 15, 20, 30 LETIH
09.05.	03.05.	DENAR – PREMISLI!
16.05.	10.05.	DENAR – OKROG NJEGA SE VRTI NAŠE ŽIVLJENJE
23.05.	17.05.	KAKO NASTAJA DENAR V FLP?
30.05.	24.05.	PRIVLAČNOST DENARJA
	31.05.	MOJE METODE ZA PRESEGANJE NEUGODNOSTI V POSLU



MANAGER ANDRÁS MOLNÁR

András Molnár se je k Forever pridružil lani septembra in v štirih mesecih dosegel raven managerja. Po poklicu je orodjar, v svojem podjetju izdeluje okrasne kovane izdelke. S partnerko Edit živita v mestu Makó, imata dveletno hčerkico Fruzsino. Njegov sponzor je János Tóth.

»VERJAMEM V ASE«

Kdaj in kako si prišel v bližino posla?

Po krajšem prepričevanju svojega sponzorja sem pristopil lani, dva tedna pred oktobrskim Holiday relijem. Povabilo na poreški reli je zvenelo kot vabilo na dobro zabavo. Mene pa je gnala radovednost, vplačal sem kotizacijo in za začetek kupil paket touch.

Kaj si dobil od Poreča?

Prva noč je bila precej naporna z Mikijem Berkicsem, Attilo Gidófalvijem in z Józsijem Szabóm; tako sem predavanja naslednjega dne napol prespal v zadnji vrsti. Istega večera je sledil nov pogovor pa sem drugega dne že z odprtimi očmi in ušesi sedel v prvi vrsti. Takrat sem sklenil, da moram zagrabiti to priložnost, saj se bo – kot je povedal tudi moj sponzor – v dveh, treh mesecih pokazalo, ali zadeva deluje.

Ali ti je bilo po Poreču jasno, kako boš nadaljeval?

Da, vsaj to mi je bilo jasno, komu bom ponudil to priložnost. Začel sem organizacijo predstavitev, dnevno po dve, tri predavitve. Po dveh tednih sem postal supervisor. Dejansko

delam enako tudi danes. V Jakabszállásu sem Mikiju obljubil, da bom tako nadaljeval, saj je zadeva preprosta. Vse sem delal tako, kot mi je Jani (*János Tóth – op. ur.*) naročil, saj so njegove izkušnje, njegova kariera pravi način, da lahko tudi drugim predstavi bistvo tega posla. Meni sicer stvari še ne tečejo tako gladko, vendar se trudim. V takem hitrem tempu se nisem preveč posvečal učenju, le šel sem naprej, privabljal nove ljudi. Povabilo deluje. Začeli smo tudi gradnjo v globino; ko bo ta članek objavljen, bom že imel enega managerja.

Kaj je bilo tisto, kar te je spodbudilo, da si začel posel graditi s polno paro?

V prvi vrsti tistih petsto udeležencev v Poreču, ki so vsi bili »pravi«. Poklical sem svojo partnerko in ji rekel, da toliko statistov že ne morejo imeti. Rad imam tudi svoje dozdajšnje delo, vendar je treba delati po 16–18 ur dnevno, ni sistema, sprejemam vsa naročila, roki se mi izmikajo, moji sodelavci se stalno menjavajo. Nekaj časa bom še vzporedno opravljal oba posla, vendar upam, da bo kmalu Forever edino moje delo.

V čem ti vidiš privlačno silo Forever?

V prvi vrsti je to dohodek, svoje podjetje pa sem razvijal iz kreditov.

Pravijo, da je gradnja posla v kriznih časih težka naloga.

Kakšne so tvoje izkušnje?

Po mojem mnenju pa je prav zdaj nekoliko lažje, saj je to priložnost za vse, da bi sledili primeru in vzeli čim več iz tega posla.

Si zadovoljen zdaj, ko si z bliskovito kariero postal manager?

Ali že veš, kako naprej?

Moj sponzor pravi, da ne smem zastati in tudi ne bom, le naprej in naprej ...

Tvoji načrti za letošnje leto?

Doseči raven seniorja.

Koliko časa dnevno vložiš v ta posel?

Običajno pet ur. Ob štirih končam s kovaškim delom in do devetih se ukvarjam s Forever.«

Kako dolgo boš lahko opravljal oboje?

Tega še ne vem točno, vendar ne dolgo. Józsi Szabó, ki je postal moj dober prijatelj, pravi: »En konj za eno rit.« V trenutku, ko bom pri Forever dosegel dovolj bonusa za odplačilo kreditov, se bom odločil.

V čem se Forever razlikuje od podjetij, s katerimi si do zdaj prišel v stik?

Najpomembnejša razlika je v tem, da te točno in gotovo plačuje. V svojem običajnem poslu sem doživel veliko razočaranj v tem pogledu. Druga zadeva so prijatelji, stiki, torej skupnost, ki nastaja. Moja partnerka že pet let uporablja izdelke, lani jeseni sem jih tudi sam začel jemati. Mirne duše lahko izjavim, da so popolni. Najina hčerka je odrasla s temi izdelki in nikoli ni bila bolna.

Kaj se je pri tebi spremenilo v preteklih mesecih?

Postal sem veliko bolj redoljuben. Prej sem naročila zapisoval v tri različne beležke; če katere nisem našel, sem pisal v drugo ali tretjo. Potem pa se je zgodilo, da sem zamudil roke ali pa preprosto pozabil na naročilo. Danes tega ne morem delati, posel Forever zahteva natančnost in delovanje v sistemu.

Še tvoje sporočilo vsem, ki se prvič udeležujejo Dneva uspeha.

Vsi se bojimo neuspeha, nekateri hitro odnehajo. Vsi dobivamo zausnice, nekateri jih več v začetku. V meni sta navdušenje in ogenj, to dobivam tudi v zameno: ljudje prihajajo na predstavitve, zaupajo mi, ker tudi sam verjamem vase.





Molitev managerja

Gospod, pomagaj mi, da bom razumel, kaj naj delam, kako in zakaj, da mi v starosti ne bo treba zardevati, ko bom srečal prijatelje in poslovne partnerje.

Pomagaj mojim sponzorjem, svetovalcem, da bi me vodili v pravo smer.

Pomagaj mi, da bi vedno prepoznal dobro, da bi spoznal sebe, svoje delo in ta lep poklic, ki sem ga prejel od tebe.

Pomagaj mi, da bom sposoben reči ne za stvari, ki niso v pomoč mojemu delu in niso v dobro drugim.

Da bom vedel, katere stvari so bistvene, da se bom vedno izraževal in se osredinil na uspešnost.

Pomagaj, da bom s svojim sodelovanjem gradil ekipo, da bom v dobrih odnosih z vsemi kolegi, ki jim je to poslanstvo.

Prosim te, pomagaj mi, da bom zaslužil veliko denarja, a kljub temu ostal skromen in zavzet.

Gospod, pazi name, da bom tudi v starosti vreden ljubezni.

Zaviraj mojo preveliko vnemo, ko si predstavljam, da moram vedno povedati svoje mnenje glede vsake teme.

Obvaruj me dobronamerne želje po nudenju pomoči, s katero želim vedno urejati zadeve drugih. Pomagaj mi, da ne bi zameril ljudem, ko imajo moj namen nudenja pomoči za vmešavanje.

Nauči me, da bom pameten, vendar se ne bom delal pametnega. Da bom vedno pripravljen za uslugo, vendar bom znal sprejeti tudi ignoriranje.

Gospod, daj, da mi bo ostalo nekaj prijateljev tudi, če me bodo mnogi pustili na cedilu.

Nauči me, da bom sposoben molčati o svojih težavah. Daj mi moč, da bom znal potrpežljivo prisluhniti težavam drugih.

Ne prosim popolnega spomina, samo več skromnosti in manj samozavesti, ko se drugi drugače spominjajo istih dogodkov.

Podari mi čudovito modrost, da bom uvidel, da se tudi jaz lahko motim.

Nauči me, da bom lahko brez predsodkov in nevoščljivosti odkril resnico generacij, ki mi bodo sledile, in da bom lahko povedal o mladih veliko dobrega.

Napolni me z ljubeznijo, da se bodo ljudje radi pogovarjali z menoj tudi, ko bom star.



Attila Borbáth
direktor FLP Albanije



CONQUISTADOR

TOP 10 CLUB

SRBIJA



1. JOVANKA STRBOJA
RADIVOJ STRBOJA
2. STEVAN LOMJANSKI
VERONIKA LOMJANSKI
3. VLADIMIR JAKUPAK
NEVENKA JAKUPAK
4. TATJANA NIKOLAJEVIĆ
BOGDAN NIKOLAJEVIĆ
5. VERICA STEVANOVIĆ
6. MILENA MARAVIĆ
MILAN MARAVIĆ
7. MILENA PETROVIĆ
MILENKO PETROVIĆ
8. MARICA KALAJDŽIĆ
9. DR. DRAGIŠA VELIČKOVIĆ
JELENA VELIČKOVIĆ
10. MILICA MITEVSKA

SLOVENIJA



1. TOMISLAV BRUMEC
ANDREJA BRUMEC
2. RINALDA ISKRA
LUČANO ISKRA
3. JOŽICA ARBEITER
DR. MIRAN ARBEITER
4. KSENIJA BATISTA
5. MARIJA KEGL
ALOJZ KEGL
6. LIDIJA OBID
7. KIM JAZBINŠEK
8. STANISLAVA VINŠEK
9. LOVRO BRUMEC

02. 2011.

DESET NAJUSPEŠNEJŠIH
DISTRIBUTERJEV
NA OSNOVI OSEBNIH
IN NEMANAGERSKIH TOČK

HRVAŠKA



1. JADRANKA KRALJIĆ-PAVLETIĆ
NENAD PAVLETIĆ
2. ANDREA ŽANTEV
3. TIHOMIR STILIN
MAJA STILIN
4. IVAN LESINGER
DANICA LESINGER
5. ELVISA ROGIĆ
JAKOV ROGIĆ
6. NEDELJKO BANIĆ
ANICA BANIĆ
7. DR. MOLNÁR LÁSZLÓ
DR. BRANKA MOLNÁR-STANTIĆ
8. ŠUŠANJ RADOS
ŠUŠANJ IRENA
9. JASNA KVATERNIK JANKOVIĆ
IVICA JANKKOVIĆ
10. EDVARD BADURINA
TEA MIČIĆ

MADŽARSKA



1. TIBOR LAPICZ
ORSOLYA LENKÓ LAPICZNÉ
2. PÉTER HALMÁGYI
3. RENÁTA ZSIDAI
4. SÁNDOR TÓTH
EDINA VANYA
5. JÓZSEFNÉ VARGA
6. GYÓZÓ WÉBER
ANNA RAJOS WÉBERNÉ
7. IZABELLA ZACHÁR-SZÜCS
ZSOLT ZACHÁR
8. JÓZSEF HEINBACH
ERZSÉBET DR. NIKA
9. DIÁNA OROSHÁZI
10. DR. KATALIN PIRKHOFFER DR. SERESNÉ
DR. ENDRE SERES

BOSNA-HERCEGOVINA



1. ZORAN VARAJIĆ
SNEŽANA VARAJIĆ
2. DANIJEL MARKOVIĆ
3. GAIBIJA ČATIĆ
MUNIRA ČATIĆ
4. ŽELJKO GLAVINKA
NEDELJKA GLAVINKA
5. LJILJANA MARKOVIĆ
STOJAN MARKOVIĆ
6. STANA MEDIĆ
BOGDAN MEDIĆ
7. MILENA MLADJENOVIĆ
MILENKO MLADJENOVIĆ
8. DR. NEDELJKO PETKOVIĆ
MILOJKA PETKOVIĆ
9. AMIRA ŠURKOVIĆ
10. JANJA DRAŠKOVIĆ



Probiotiki

ZGODOVINA

Ruski mikrobiolog **Ilija Mečnikov** (1845–1916) je delal na Pasteurjevem inštitutu, ko je njegovo zanimanje nenadoma pritegnilo staranje, še posebno skrivnost dolgega življenja. Po njegovem pojmovanju je vzrok za prezgodnje staranje in smrt poapnenje žil, ki ga povzročajo strupi, ki jih proizvajajo »divje, gnilobne bakterije« v črevesju.

Izvedel je, da je med planinskimi pastirji v Bolgariji veliko starejših od sto let in ti se prehranjujejo predvsem z jogurtom. Iz tega je Mečnikov sklepal, da bacil mlečne kisline, ki živi v jogurtu, uniči gnilobne bakterije, za katere je menil, da so zelo nevarne. Iz jogurta je razvil vrsto bakterij, ki povzročajo sesirjenje mleka, in ga poimenoval *Lactobacillus bulgaricus*.

Čprav je Mečnikova fantazija pri raziskovanju »skrivnosti« dolgega življenja nekoliko zanesla, je stvar vendarle imela svoj pomen. Po eni strani je pospremil jogurt na njegovo osvajalsko pot po svetu, po drugi strani pa opozoril raziskovalce na pomen črevesnih bakterij.

BAKTERIJE

Bakterij nas je na splošno strah, čeprav so številne vrste bakterij na površini našega telesa in v naših organih tudi, ko smo zdravi kot dren. Probiotiki kot za človeka prijazne bakterije so naseljene v celotnem prehranjevalnem kanalu, v nožnici, ustni in v nosni votlini ter celo v očesni veznici. Bakterije v debelem črevesju imenujemo s skupnim izrazom črevesna flora. (Flora = rastlinstvo določenega območja. Poimenovanje kaže na to, da bakterije sistemsko uvrščajo med rastline.)

Raziskovalci se od leta 1970 ukvarjajo z uporabo probiotičnih bakterij v človeški prehrani. V teh časih so se pojavila živila in prehranska dopolnila, ki vsebujejo žive črevesne bakterije.

Z izrazom za probiotike označujemo tista debla bakterij, ki v organizmu in predvsem v črevesju razvijejo pozitivni vpliv. Vendar danes uporabljamo izraz v širšem pomenu besede in probiotik imenujemo vse izdelke, ki vsebujejo bakterije, ki imajo ugoden vpliv.

Zakladi narave IV.

MIKROFLORA ČLOVEKOVEGA PREBAVNEGA SISTEMA

Na 400 kvadratnih metrih površine našega črevesnega sistema je več kakor 400–500 vrst mikroorganizmov (bakterij in glivic), ki jih imenujemo mikroflora, a število tistih, ki sestavljajo 99 % črevesne flore, je le okoli 30–40 vrst. Vidimo lahko, da se na poti od želodca proti debelemu črevesju število mikrobov povečuje. V želodcu in tankem črevesju je značilna encimska prebava (želodčna kislina, žolč ...), medtem ko je v debelem črevesju značilna bakterijska prebava. Skupna masa črevesne flore znaša okoli 1–1,5 kg, kar je 40–60 % mase črevesnega blata. Ni velika le masa, ampak je številčna tudi količina, saj le 1 gram črevesnega blata vsebuje 100 bilijon (10¹⁴) živih bakterij, tj. natančno toliko, kakor je celic v človeškem telesu.

NASTANEK ČREVESNE FLORE

Črevesni sistem zarodka v maternici je seveda sterilan. Nastanek črevesne flore je odvisen od materine bakterijske flore in prehranjevanja dojenčka. Nastajanje flore se začne že v trenutku rojstva, ko gre otrok skozi porodni kanal, bakterije, ki so v nožnici matere, pridejo v organizem in omogočijo nastajanje normalne flore. Pri dojenčkih, ki so prišli na svet s carskim rezom ali pa so začetno fazo svojega življenja prebili v inkubatorju, bo ta proces lahko zamujal nekaj tednov in ne bo vedno popoln. Tudi prehranjevanje z materinim mlekom pomaga pri nastajanju in ohranjanju normalne črevesne flore (glej bifidus in laktobacili), ki pri dojenčkih pomagajo tudi pri zorenju imunskega sistema. Če dojenček ni hranjen z materinim mlekom, se tudi pri dojenčku, hranjenem z umetno hrano, razvije mešana flora, vendar se pogosteje pojavljajo patogeni povzročitelji bolezni. Sestav črevesne flore, ki se razvije v dobi dojenčka, je značilen za posameznika in določa bakterijski sestav v odrasli dobi. Črevesna flora odraslega človeka je sicer dolgo časa stabilna in kaže veliko razliko odvisno od posameznika in države. Med letoma 2000 in 2003 so preiskali črevesno floro 3.000 ljudi v Evropi in izkazalo se je, da obstoja razlika tudi med povprečjem na Madžarskem in v Evropi: črevesna flora nikjer ne doseže zelene količine. Na Madžarskem je pod 12 %, evropsko povprečje pa komaj doseže 40 %.

BAKTERIJE DEBELEGA ČREVESJA

V debelem črevesju razlikujemo tri tipe, probiotike, ki so nedvoumno koristni, patogene bakterije, ki so vedno

škodljive (v glavnem so to gnilobne bakterije), in priložnostne patogene, ki so mogoče škodljive.

Najbolj znani probiotiki so:

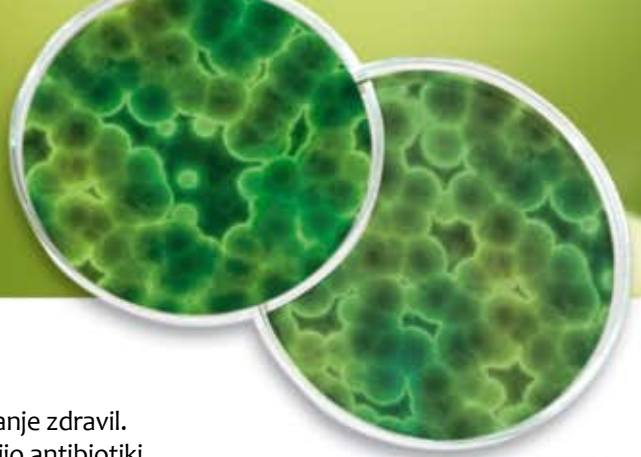
- **Laktobacili** – (lacto: mlečna kislina) – *Lactobacillus acidophilus*, *Lactobacillus rhamnosus*, *Lactobacillus bulgaricus*, *Lactobacillus plantarum*
- **Bifidobakterije** – (bifido: razcepljen) – *Bifidobacterium longum*, *Bifidobacterium lactis*
- **Streptokoki** – (strepto: pojavljajo se v parih in verigah; coccus: okrogle ali jajčaste oblike)
- **Evbakterije** – (ev-: dobro)

NALOGA PREBIOTIKOV

Črevesna mikroflora ima pomembno vlogo pri ohranjanju zdravja. To doseže tako, da preprečuje razmnoževanje drugih bakterij, glivic in virusov, ki povzročajo bolezni, in proizvaja snovi, ki zmanjšujejo vnetja. V črevesju ima pomembno vlogo pri preprečevanju večjega števila bolezni. Prebiotiki sodelujejo tudi pri vzpostavitvi normalnega delovanja črevesja, s tem da snovi, ki jih razvija, pospešujejo sposobnost krčenja črevesja, opravijo funkcijo razkrajanja določenih hranilnih snovi (na primer predelava za nas neprebavljive celuloze), pomagajo pri absorpciji železa, magnezija in kalcija ter B-vitaminov in K-vitamina.

PODROČJA UPORABE PREBIOTIKOV

- Akutne driske
- Driske, ki jih povzročajo antibiotiki
- Vnetne črevesne bolezni (avtoimune bolezni, ki se pojavljajo povsod)
- Alergijska obolenja (ekcemi, alergija na kravje mleko)
- Visoka raven holesterola (sposobne so neposredno prebaviti holesterol)
- Bolezni jeter (zmanjšujejo raven amonija v krvi)
- Občutljivost na mlečni sladkor (laktozna intoleranca)
- Zaprtje
- Preprečevanje raka



POVEZAVA MED PROBIOTIKI IN IMUNSKIM SISTEMOM

70 % imunskega sistema se nahaja v črevesju ali v povezavi z njim. Tako do človeka prijazna mikroflora deluje kot del imunskega sistema. Probiotiki na več točkah spodbujajo delovanje imunskega sistema. Po eni strani po rojstvu vplivajo na zorenje imunskega sistema, po drugi strani pa pozneje pomagajo pri prepoznavanju tujih snovi in delovanju fagocitov. Pospesujejo tudi nastajanje imunskih snovi, ki se nahajajo na površini črevesne sluznice. Verjetno si s tem lahko razložimo ugoden učinek, ki ga imajo na posamezna alergična obolenja.

DEJAVNIKI, KI VPLIVAJO NA SESTAVO ČREVESNE FLORE

Žal ravnovesje črevesne flore ni stalno; so namreč stanja in položaji, ko se to ravnotežje podre. Tudi s svojo prehrano vplivamo na ravnovesje; tako bo prehrana, v kateri je premalo vlaknin in preveč rdečega mesa in maščob, pospešila znižanje ravni bakterij s pozitivnim učinkom. Seveda pa se je treba izogibati tudi pokvarjenim in okuženim jedem, ki povzročajo driske, s tem pa se močno razmnožijo nezaželene bakterije. Škodljiv vpliv imajo tudi kajenje in pretirano pitje alkoholnih pijač ter dlje časa trajajoča zaprtje ali driska. Zmanjšanje črevesne flore pogosto povzroča

tudi jemanje zdravil.

Sem sodijo antibiotiki,

ki jih jemljemo proti različnim okužbam, zdravila za želodčno kislino, zdravila s steroidi za preprečevanje vnetij in pripravki, ki vsebujejo hormone. Za zdravje svojega črevesnega sistema lahko veliko storimo tudi z zmanjšanjem ali ustrezno rešitvijo stresnih situacij v svojem življenju.

NAJPOGOSTEJŠI ZNAKI ZA PORUŠENJE RAVNOVESJA ČREVESNE FLORE

Najpogostejši znaki pomanjkanja probiotikov so: napihnjenost, driska, vetrovi, zaprtje, prebavne težave, utrujenost in zmanjšanje odpornosti. Poškodba črevesne flore se lahko pokaže tudi v nastanku različnih bolezni; tako se lahko pojavijo tudi: vnetje debelega črevesja, občutljivost na mlečni sladkor, alergije, sindrom iritabilnega črevesa in vnetje trebušne slinavke.

OHRANITEV RAVNOVESJA ČREVESNE FLORE

Z rednim uživanjem naravnih protiotikov se ravnovesje v organizmu lahko spet vzpostavi.

Stranski učinki

STRANSKI UČINKI

Pri uživanju probiotikov do zdaj še niso zaznali škodljivih učinkov oziroma stranskih učinkov.

PODROČJA UPORABE PROBIOTIKOV

- Akutne driske
- Driske, ki jih povzročajo antibiotiki
- Vnetne črevesne bolezni
(avtoimune bolezni, ki se pojavljajo povsod)
- Alergijska obolenja (ekcemi, alergija na kravje mleko)
- Visoka raven holesterola (sposobne so neposredno prebaviti holesterol)
- Bolezni jeter (zmanjšujejo raven amonija v krvi)
- Občutljivost na mlečni sladkor (laktozna intoleranca)
- Zaprtje
- Preprečevanje raka

REFERENCE: Probiotikumok és humánegészség, Vissza a természethez! Dr. Szakály Sándor szerkesztésében, Kiadja: Magyar Tejgazdasági Kísérleti Intézet, 2004 Mosonmagyaróvár
Naidu, A. S., Bidlack, W. R. et al. (1999) Probiotic spectra of lactic acid bacteria (LAB). Crit rev Food Sci Nutr. 39 (1):13–126.
Roberfroid, M. B. (2000) Prebiotics and probiotics: are they functional foods? Am J Clin. Nutr. 71 (6 Suppl): 1682S–7S; discussion 1688S–90S.



Dr. Endre Németh,
soaring manager



OTOK MIRU, SPOKOJNOSTI IN DRUŽINSKE IDILE

Kako se je začelo?

Pomislila sva, da bova pripravila presenečenje za najine hčerke.

Potem pa je prišel štiridnevni podaljšani vikend, sonce je posijalo, mi pa smo krenili v Szirák, na posestvo Forever!

Še prej pa telefonski klic, ker sem imela nekaj vprašanj.

- Apartma številka 12 je še prost, sicer pa smo polni.

- Imava tri hčerke, potrebujemo tudi otroško posteljico.

- Ni noben problem, kar pridite.

Vse smo spakirali v avto in smo že krenili.

- Ati, zakaj pa imamo toliko prtljage? (saj ste že potovali z otroki – avtor)

- Na izlet gremo, a ne?

Kilometri so se kar vrstili, potovanje je bilo hitro mimo.

- Smo že tam?

Zavili smo z avtoceste in se je življenje upočasnilo. Peljali smo se skozi vasice in končno zagledali dvorec.

- Tu bomo kosili?

Na recepciji so nas pričakali s prijaznim nasmehom, dobili smo ključ, da bi si ogledali apartma.

- No, dekleta, vam je všeč?

- Zelo, vse je tako čudovito!

- Kaj pravite, bi ostali tukaj štiri dni?

- Hura! Stanujemo v dvorcu, kot prave princese!

- Mami, a se tu lahko tudi je?

- Seveda, pridite!

Vzdušje stare kleti je bilo resnično prijetno.

Od tega trenutka naprej smo uživali v polnem penzionu, v prijaznem gostoljubju Hajni, Évike, Lóri in Danija.

Kuhinja je odlična, obroki okusni za odrasle in za otroke.

- Ati, kaj pa bomo tu delali?

- Pridite, gremo odkrivati dvorec!

Prekrasne sobe, konferenčna dvorana, »na fotografiji sta stric Rex in teta Ruth«

- Joj, kako čudovit je ta park! Glej, tam pa je hlev...

Od tega trenutka smo postali stalni gostje pri Béli, Dominiki in seveda konjih. Naš ljubljencek je postala Piskóta, ta večje so jo tudi zajahale.

- Kaj pa je tam tista hiša?

- Vzemite copatke in kopalke, pa gremo pogledat!

Jani nas je prijazno vodil po objektu, preizkusili smo džakuzi, bazen z valovi, savno, počivali smo v solni celici, spretno roke maserke Kriszti pa so nas popolnoma poživile.

- Kdaj lahko spet pridemo v penečo kopel? Vsak dan, če želite...

Bili so krasni štiri dnevi!

Na vsa naša vprašanja so nam prijazno odgovorili na recepciji, Marika, Felícia, Kata in Szilárd so nam z veseljem pomagali in predlagali rešitve.

Dvorec je bil poln obiskovalcev, lepo vreme je kar vlekle izletnike, pa tudi na razstavo je prišlo veliko ljudi.

Igrali smo šah z ogromnimi figurami v parku, se gugal, spuščali po toboganu, kegljali, igralnico smo kar razdrli.

Čas je hitro minil, hitro so minile ure in dnevi.

Imeli smo se prelepo, v knjigo gostov pa smo zapisali:

»Szirák je od nas za gostoljubje prejel 5. zvezdico!«

Čestitamo direktorici dvorca Kati Király in njenim sodelavcem za profesionalnost ter se jim zahvaljujemo za gostoljubje.

Pridite tudi vi v Szirák!



**Zsolt Fekete in
Noémi Ruskó
safirna managerja
ter dekleta
Fekete: Arina,
Bíbora in Illangó**



TÜNDE HAJCSIK
ANDRÁS LÁNG
Senior Eagle managerja

**SMO NA
PRAVEM
MESTU**

Graditeljica mreže, zastopnica znamke Sonya, voditeljica programa, moderatorka ... ni to malo preveč?

Tünde: Zame velja, da se ne ukvarjam s tistim, česar ne morem stoodstotno izpeljati, seveda pa ima to tudi svojo slabo stran, saj tudi če se sesujem, izpolnim tisto, kar sem obljubila. Veliko je odvisno od odrskega nastopa, ljudje vidijo nas in prek nas ocenjujejo podjetje v celoti. Poleg lastnega podjetja je prav to tisti del našega posla, ki velja za prijetno breme, saj gre za resnično priznanje, ko lahko med vsemi vodilnimi distributerji države prav jaz s prijateljicama, s Patti in z Dio (*Patrícia Rusák in Diána Orosházi – op. ur.*), zastopa podjetje. Seveda pa ne gre pozabiti, da hkrati gradimo tudi posel: tudi tam so izzivi, naloge, ki jih je treba opraviti, roki, ki se jih je treba držati. Zgodi se, da je včasih težko uskladiti zadeve. V veliko pomoč mi je mož, ki je odličen na področju, kjer sem jaz nekoliko slabša, saj je on pravi velemojster v komunikaciji z ljudmi.

Na prvi pogled sta povsem različna značaja.

Tünde: Saj tudi sva. On je flegmatik, melanholik, zelo tolerant, je poln ljubezni in sprejemanja. Jaz pa sem stoodstotni kolerik in zelo odločna. Običajno pravim, da se velikokrat motim, vendar nikoli nisem negotova (*smeh*). Prav zato sem se trudila navzeti nekaj sangvinikovih lastnosti, zaradi česar sem bolj sprejemljiva v svojem okolju. Najini osebnosti se tako dopolnjujeta. On je zelo dober pri delu s kupci in navezovanju stikov. Večkrat pravi: pusti, bom jaz, ti si za enkrat preveč za to (*se smehlja*).

Menda ne boš rekla, da se te kandidati prestrašijo?

Tünde: Moja vehementnost včasih zbega novince. Mogoče pomislijo, da nikoli ne bodo uspeli postati tako idealni v poslu (seveda pa ne pomislijo na to, kako dolgo sem že v tem poslu). Veliko mi je pomagalo, da sem prebrala veliko knjig in se udeležila številnih treningov o osebnostnem razvoju.

Kdaj se je začelo to učenje?

Tünde: Točno dve desetletji se ukvarjam z izobraževanjem odraslih in gradnjo mreže. Ta priložnost me je našla pri triindvajsetih letih, ko sem bila izjemno odprta. Čim več sem se učila, tem bolj samozavestna in odločna sem postala. Danes že vem, kdo sem, kaj želim, kam sem namenjena in kakšna so moja pričakovanja.

Kaj ti je dalo prvi zalet?

Tünde: Videla sem avstralske in ameriške predavateljice, same čudovite ženske v popolni harmoniji, čevlji in torbica istih barv, ličenje ... to me je popolnoma očaralo. Takrat, pri triindvajsetih, sem si obljubila, da bom postala zdrava, srečna, uravnotežena in bogata oseba. Teh ciljev sicer nisem povezala s podjetjem, vendar pa sem lahko vse to uresničila prav s Forever.

Kaj je ta sprememba pomenila v tvojem poslu?

Tünde: Po poklicu sem otroška medicinska sestra, torej prihajam iz zdravstva, in od otroštva nosim v sebi človekoljubje. Sledilo je trinajst let v mreži MLM, vendar se je to obdobje končalo z ločitvijo. Zaposlila sem se kot zastopnica farmacevtskih podjetij, tu sem spoznala Andrésa, nato pa je prišel Forever. Marsikdo se šteje za prizadetega zaradi mrežnega dela; zame to ne velja, ker sem bila tudi v prejšnjem poslu uspešna. Res pa je tudi, da iz tiste mreže nisem s seboj pripeljala skoraj nikogar, saj bi izgubila verodostojnost pred tistimi, ki so mi bili zvesti na popolnoma drugem področju.

Pri triindvajsetih se te je ideja gradnje mreže dotaknila, ker si bila odprta.

Velja to tudi za Forever?

Tünde: Seveda. Najprej so me zanimali izključno izdelki, potem pa sem ugotovila, da z veseljem ponujam tudi drugim nekaj, s čimer se lahko sama poistovetim ter da mi nič ne škoduje, če bodo tudi drugi imeli več denarja.

András, kakšna se ti je zdela Tünde, ko si jo spoznal?

András: Videl sem, da je profesionalka, seveda pa mi je bila všeč kot ženska. Zapolnila je praznino v mojem življenju. Najino življenje s Forever pa se je začelo, ko sva dovolj dozorela,

VSI, KI STE SE V PRETEKLIH LETIH UDELEŽILI VSAJ ENE PRIREDITVE DAN USPEHA, SE GOTOVO SPOMINJATE DEKORATIVNE IN ODLOČNE OSEBNOSTI. LAHKO BI REKLI, DA JE TÜNDE HAJCSIK ENA OD OBRAZOV FOREVER. KOT PRAVI, STOJI V IZLOŽBI, POSREDUJE NOVICE IN JE POOSEBLJENO SPOROČILO. SEVEDA PA JI POMAGAJO IZ OZADJA: ŽE DESET LET JE NAJZANESLJIVEJŠA TOČKA V NJENEM ŽIVLJENJU NJENA LJUBEZEN – ANDRÁS LÁNG.





da sva postala odprta tudi za poslovno priložnost. Nikoli ne bom pozabil, ko je Tünde prebirala gradiva in rekla, če drži polovica tistega, kar je tam zapisanega, ne smeva izostati iz tega.

Tünde: Samo po sebi je razumljivo, da se odtlej ukvarjam samo še s tem. Uživam v vsakem trenutku: v prehranskih dopolnilih, negi lepote, ki me izpopolnjuje kot žensko, rada pa imam tudi tisti del osebnostnega razvoja, v okviru katerega lahko predajam svoje znanje. To delo ni nikoli dolgočasno, vsak človek prihaja s svojimi pričakovanji, vsakemu je treba pokazati druga področja iz dela ali življenja. Kljub temu se lahko iskreno poistovetim z vsemi, ki prihajajo, saj so izdelki več kot odlični, sam sistem je več kot korekten, celotna ponudba je poštena.

Verjetno ni naključje, da namesto pojma težave uporabljaš pojem izzivi.

Tünde: Seveda, to so naloge, ki jih je treba opraviti. Če pa kaj ne gre, je še vedno boljši boleči konec kot neskončna bolečina. To pravilo uporabljam tudi v zasebnem življenju: sicer podpiram zakon in si prizadevam k skladju, vendar če ne gre, nimamo pravice narediti pekla iz življenja druge osebe. S soprogom živiva v srečnem zakonu, nikoli pa ne jemljemo zraka drug drugemu. Če ga pol dneva ni, ga že pogrešam, vendar kljub temu puščamo suverenost drug drugemu.

To verjetno ni preprosto, ko skupaj delata. Andrés, kako poteka delitev dela?

Andrés: Vsega pa le ne delava skupaj. Ker je Tündi veliko bolj učinkovita, je ona tista, ki vodi posel.«

Prav zanimivo, da to kar tako priznavaš.

Andrés: Le zakaj ne bi? Ni vseeno, če se ti od deset ljudi pridružijo trije ali osem. Jaz sem drugačen tip, mogoče nisem dovolj vztrajen, prej končam pogovor, če ne vidim pravega navdušenja, ona pa teče še nekaj krogov. Poleg tega ima neverjetno veliko izkušenj iz prejšnjih sistemov. Sam prihajam iz neposrednega marketinga, tam nismo dajali tako velikega poudarka razvoju osebnosti.

V čem se razlikujeta neposredni marketing in MLM?

Andrés: Pri direktnem marketingu lahko zaslužiš ogromno denarja, vendar moraš organizirati ogromno predstavitev. Vendar če odnehaš, se ti lahko izniči tudi milijonski prihodek. V mrežnem marketingu pa za teboj stoji skupina, na katero vse to ne vpliva, saj bodo oni nadaljevali, da bi dosegli svoje cilje.

Tünde: Posel Forever ljudje različno doživljajo in ga uporabljajo za različne stvari. Vsekakor pa nam je v pomoč pri stalnem osredinjanju lastnih misli. Če pogledaš skozi okno, lahko vidiš mušjo umazano ali pa iskrivo sonce v ozadju. Ne moreš pa gledati obeh hkrati. Jaz se raje ozrem po sončnih žarkih. Ni se treba ukvarjati z nepomembnimi zadevami, ki se bodo tako zgodile. Svojo dodatno energijo pa vložimo v dobre stvari, ki bodo na ta način rasle.

Govorili smo o izzivih. Kateri je bil vajin največji izziv pri gradnji posla?

Tünde: Spremeniti odločitev drugega, pravzaprav zamenjati čip v njegovi glavi. So trenutki, ko zagledajo priložnost, hkrati pa se je tudi prestrašijo. V teh trenutkih jim moram dopovedati, da so tudi oni sposobni tega. Zapustiti svoje območje ugodja, mogoče tudi druge premakniti iz te cone in jih popeljati po celotnem procesu,



jim dopovedati, da je to koristno zanje. To ni izziv, v moji glavi so te stvari na mestu. Računam na ljudi, ki iščejo to kakovost.

András: Res ni lahko nekoga, ki prihaja iz običajnega življenja, prepričati, da bo naredil ta korak. Mora verjeti, da se ne sme ustaviti pri tem, kjer se nahaja, da lahko tudi on računa na več, da lahko doseže kar koli. Mogoče bo kdo rekel, da so to le besede, vendar drži, da se stvari odločajo v glavi. Čeprav smo dolgo časa slišali drugačne teorije, je ta prava.

Tünde: Naj povem primer. Nekoč sva obiskala eno Andrásjevih strank v II. okrožju. Bil je čas okrog božiča, nebo je bilo temno s svetlikajočimi se zvezdami, sneg se je lesketal, svež zrak, gore ... in sem pomislila, da si lahko predstavljam, da bi živela tukaj. Potem pa sem hitro 'prepisala' svoje misli: tu bom živela! Po poldrugem letu sva se preselila le šestdeset metrov od točke, kjer se je rodila ta moja misel. In na vseh področjih je podobno. Ta posel ti omogoča, da s kakovostjo življenja, časom, z denarjem in s priljubljenostjo najdete sebe. Tu ti ne določajo napredovanja, ampak se sam uvrstiš s svojim delom, vmes pa tekmuješ, se razvijaš in to te popelje vedno naprej.

Vedno naprej?

Tünde: Tako je, v primerjavi s samim seboj. Rastemo, nato dozorimo, spet rastemo, včasih tudi kje zastanemo. Jaz imam veliko želja, vendar danes ne več za vsako ceno. Ko sem ležala na intenzivni negi in dobivala infuzijo, ki me je ohranjala pri življenju, seveda še pomislila nisem na število potrebnih točk oziroma na uvrstitev na kakšno višjo raven. Rex Maughan nas z ničemer ne priganja, ampak spodbuja, da bi izkoristili svoje danosti za izboljšanje svojega življenja in življenja drugih. In če že ponujamo dobro stvar, pravo idejo in profesionalno ponudbo, moramo priložiti tudi svoj notranji mir, saj bo naša ponudba tako privlačna za druge. Naj zaslužijo veliko denarja, saj je potreben za varno življenje, vendar naj najdejo tudi vrednote osebnostnega razvoja ter tako postanejo boljši soproge, matere, očetje, prijatelji.

András, ali ima tvoja osebnost tudi delčke, ki so neodvisni od mreže?

András: Seveda. Ukvarjam se s športom pa tudi družina je tu. Sinova Ádám in Bálint sta stara 28 oziroma 25 let, in je krasen občutek, ko si že vedno želita skupnih programov. Starši moje Tündi živijo na podeželju, večkrat jih obiščemo pa tudi mojega očeta in njegovo soprogo. Kar pa zadeva prijatelje, večino smo jih našli v tem poslu, vendar imamo tudi neodvisne stike. Moram pa povedati, da sem sam v tem poklicu našel vse, kar človek potrebuje, da bi bilo njegovo življenje popolno. Kaj si še lahko želim? Svetovni mir, seveda, vendar če stvari v našem ožjem okolju potekajo dobro, to vpliva tudi na večja območja.

Si se tudi ti spremenil v preteklih desetih letih?

András: Sem veliko bolj miren in empatičen. V tem poslu so človeški stiki izjemno pomembni, saj razvijamo ljudi. V mojem prejšnjem življenju je bilo veliko konfliktov interesov, načrtov, realizacije ... mogoče ta posel skriva več nevarnosti, saj te nihče ne priganja, torej moraš imeti v sebi občutek, da je treba nadaljevati. Obstaja pa notranje merilo, ki ga upoštevamo v veliko večji meri kot drugje.

Tünde: Ni dovolj ugotoviti, da smo mi vse v redu opravili; še vedno nam ostane naloga vse to predati tudi drugim. Tako da bodo razumeli in sprejeli, da bodo imeli pogum za dejanja. Prav zato je tu večji poudarek na ljudeh kot na poslu, ker če ima oseba pravilen pristop, potem je lahko opraviti ta posel, če je življenje posamezne osebe v ruševinah, pa ne štejejo ne izzivi, ne nagrade, ne uvrstitve, prav nič. Življenje je čudno, živiš ga lahko le naprej, razumeš pa ga le za nazaj. Če koga primem za roke, moram vzpostaviti popolno zaupanje. Jaz že poznam pot, vnaprej vidim tudi ovire, on pa mora dojeti, da je zame njegova uspešnost enako pomembna kot moja lastna, da brez njega tudi sama ne morem biti uspešna. In to je velika intelektualna avantura.

Katere so bile najpomembnejše postaje vajine poti?

András: V petih mesecih sva postala managerja, v šestem mesecu sva imela prvi posel z avtorskimi pravicami, potem pa so hitro sledile uvrstitve. Na lastne stroške sva se že v prvem letu udeležila relija v San Franciscu, kar je bilo izjemnega pomena. Od takrat nam je najpomembnejše, da smo vsako leto tam.

Tünde: Vsakemu se izplača iti. Videti Rexa Maughana, čistočo, s katero on posreduje ta posel do drugih, to je posebno doživetje. Potem pa nekaj odličnega, leta 2007 sva postala člana President's kluba. Prav lepo je videti, kako nastaja fantastičen imperij z vodji, ki jih pozna in spoštuje ves Forever: Judit Sebők, Tamás Budai, Csaba Juhász, Ági Klaj, dr. Ildikó Lázárscsik ... pa še pogled navzgor: Zsolt Fekete, zakonca Bakó, nova soaring managerja Zsolt in Anita Leveleki ... Prav poseben občutek je pripadati skupini Vágási - Berkics.

Kaj pa vajini naslednji cilji?

András: V prvi vrsti izpolniti pogoje profitne motivacije, nato pa se uvrstiti na raven soaringa. Nato druga in tretja raven programa za spodbujanje nakupa osebnega avtomobila. Hvala bogu je v Forever vedno veliko izzivov. Preteklih deset let nas je le okrepilo v prepričanju, da se izplača lojalnost do podjetja. Kakršne koli cilje smo si zadali, smo jih s pomočjo posla, brez izjeme, tudi dosegli.

Tünde: Pomembno je, da stari in novi člani dojamejo, da smo na najboljšem mestu. Uspeh je odvisen le od nas samih, ne od podjetja, delo pa je enako v vseh mrežah. Forever ne le obljublja, ampak obljube tudi izpolnjuje. Že štiriintrideset let.





ANALITIKA BARV

Pomladni
TIP

Analitika barv temelji na ugotovitvah, da si barve letnih časov sledijo po značilnem vrstnem redu: spomladi (topli tip), ko posije sonce, se vse blešči v toplih, zlatih barvah; za poletje (hladen tip) sta značilni modrina neba in turkizna barva morja; za jesen (toplina) so značilne pisane barve jesenskega listja, za zimo (hladno) pa belina snega. Odtenke teh barv so na temelju las, trepalnic, obrvi, barve oči in polti kože na licu upoštevali pri kategorizaciji ljudi na temelju barvne analitike. Če poznamo svoje barve, bomo veliko lažje izbrali svoje obleke in tudi primerno ličenje.

ZNAČILNOSTI POMLADNEGA TIPA

Spomladanski sončni žarki z zlato barvo pobarvajo naravo, torej je pri tej skupini osrednja barva zlata. Ljudi, ki sodijo v pomladni tip, lahko prepoznamo po svetlih barvah: barva las od zlato rumene do zlato rjave, svetla polt, lahko porjavijo, obrvi in trepalnice so svetle, skoraj nevidne. Prvi sončni žarki pogosto privabijo tudi njihove pege. Oči so modre, zelene ali sive.

BARVE

Barve pomladnega tipa človeka so tople, žive in svetle, najbolj se jim prilaga bež, odtenki svetle tople rumene barve, turkizno modra ter svetla breskova barva. Namesto črne jim priporočamo mornarsko modro, namesto bele pa kremno barvo.

NAKIT

Nakit pomladnega toplega tipa je iz zlata, ki osveži lica in privabi sijaj v oči. Biserni krem ali roza barve ustvarijo zadržano eleganten slog, primerni pa so tudi modni dodatki barve jantarja. Izogibajo pa naj se srebru in belemu zlatu.

LIČENJE

Ker ima pomladni tip svetle lase, oči in kožo, tudi ličenje ne sme biti premočno, saj bi preveliki kontrast ustvaril nepravilni vtis o človeku. Na nežni tekoči puder bež barve nanese rumenkasto prosojni puder, ličnice pa le nežno poudarimo z rdečilom nežne breskove barve. Črtalo za oči naj bo lešnikove barve, popolnoma pa se odsvetuje uporaba črnega oziroma sivega črtala. Tudi na veke lahko nanese tople, ne pretemne barve: bež, breskev, vanilja, svetla lososova, turkizno modra, listno zelena, peščeno rjava. Senčilo za veke z bisernim odsevom pride v poštev le ob priložnostnem ličenju; k temu tipu ne sodi hladni blišč. Uporabljamo rdečilo za ustnice breskove oziroma oranžne barve, izogibajmo pa se pretemnim in premočnim odtenkom.

SONYA® CREAM TO POWDER FOUNDATION



SONYA® BLUSH



SONYA® EYESHADOW



SONYA® LIPSTICK



SONYA® LIP PENCILS



SONYA® EYE PENCILS



SONYA® LIP GLOSS



SONYA® PALETTES SUMMER'S KISS

Lepotni mojstri

SODELAVCI
IZOBRAŽEVALNEGA
CENTRA SONYA

Róbert Horváth
frizer
+36 70 436 4206

Član skupine Sonya je od
avgusta 2009

Pon-pet: Nefejejs u.

»Pri svojem delu
imam najraje
kreativnost, rad
pomagam drugim
do lepote.«



Veronika Kozma
Kozmetičarka
+36 70 436 4208

Članica skupine Sonya
je od marca 2010

Tor-sre-pet: Szondi u.,
Pon-čet: Nefejejs u.

»Rada polepšam ljudi in
opazujem, kako se sčasoma
njihova polt spreminja in postaja
vse lepša. Pri delu mi daje navdih
zadovoljstvo strank, kar je zame
najpomembnejše.«

Ildikó Hrnicsjár
Maserka
+36 70 436 4210

Članica skupine Sonya je od junija 2006

Pon-sred-čet-pet: Szondi u.,
Torek: Nefejejs u., +36 70 436 4210

»Rada imam svoje delo, ker se moji
gostje po masaži popolnoma prenovijo
tako telesno kot duševno, pri tem pa
imajo veliko vlogo naši odlični izdelki.«



Kristina Hasznosi
Pedikerka in manikerka, graditeljica
umetnih nohtov
+36 70 436 4207

Članica skupine Sonya je od
novembra 2008

Pon-pet: Nefejejs u., +36 70 436 4207

Moj cilj je z nego lepote ter nego rok in nog
zagotoviti naravno lepoto, ki je narava sama ni
zagotovila. Na ta način krepim samozavest ljudi,
kar je nepogrešljivo za uspešno življenje.«



Izobraževalni center Sonya | 183 Budapest, Nefejejs u. 9-11.
Sodelavci izobraževalnega centra sprejemajo stranke po naročilu.
Popust pri abonmaju: za 10 obiskov 10%, za 5 obiskov 5%



DRAGI NOVI

FAB

-ORLI!

18. marca 2011 je Forever spet odprl novo poglavje. Pospešeno se nadaljuje zgodba o uspehu; začelo se je dinamično, novo obdobje, v katerem bomo resnično postali del vsakdana mlade generacije in pomembni dejavniki športnega življenjskega sloga. Nastopil je življenjski slog Forever FAB.

FAB ni le svetovni patent, ni le edinstven energetske in športni napitek, ki zagotavlja takojšnjo fizično in duhovno svežino. Ta nov izdelek nosi ogromno moči, ki lahko spodbudi tudi vaš posel. »Rdeča dimenzija« je genialno osnovno sredstvo za gradnjo in razvoj vašega posla.

Velik je trg energetskih napitkov; letna rast je od 20- do 30-odstotna. V državah naše regije FLP za energetske napitke letno porabijo več deset milijonov evrov, na Madžarskem kar 50 milijonov. Več kot štirideset odstotkov mladih in športnikov redno pije energetske napitke.

Napočil je čas, da jim ponudimo energetske napitke nove generacije iz naravnih surovin, ki pa je hkrati učinkovit in ne škoduje zdravju, ki je podobno kot Argi+; kot številni naši izdelki je pridobil certifikat za živila brez poživil nemškega t. i. Kölnskega seznama.

Drugi proizvajalci namenjajo ogromno denarja za reklamiranje svojih energetskih napitkov. Propagandisti, lastniki nosilcev oglasov in mediji s tem prihajajo do velikih zaslužkov.

Denar za oglaševanje v Forever dobite vi. Gre za bonus za gradnjo mreže, ki se 15. v mesecu pokaže na vašem bančnem računu.

Ne pozabite. Vse več bo tistih, ki bodo iskali in pili energetske napitke, tako tudi FAB. Z vami ali brez vas. Prejemki bodo vse višji. Z vami ali brez vas. Forever bo sodelavcem mesečno razdelil vse več denarja. Z vami ali brez vas. Vse več vaših prijateljev in znancev bo imelo člansko kartico Forever – prek vas ali prek drugih. Sponzor, graditelj mreže – torej vi ali pa kdo drug – bo zaslužil vse več denarja.

Zaupajte vase, ostanite mladi, zajahajte nove valove, postavite temelje svojega posla Forever nove generacije. Izvirna moč narave je z vami; odkrijte nov svet Forever s FAB-om.



Tibor Radóczki
soaring manager,
regionalni direktor



Zmagovita ekipa

KAJ POMENI EKIPA? EKIPA POMENI SKUPINO LJUDI, KI IMAJO SKUPNE CILJE, KI MORAJO SODELOVATI ZA REALIZACIJO SVOJIH CILJEV. SKUPINA LJUDI NE POSTANE EKIPA PO NAKLJUČJU. EKIPA NI NARAVNA POSLEDICA TEGA, DA LJUDJE DELAJO SKUPAJ. Z NEKOM LETA LAHKO DELAMO SKUPAJ NA ISTEM DELOVNEM MESTU, V ISTI PISARNI, PA NE POSTANEMO EKIPA. ŠE VEČ, VČASIH NASTANE PRAV NASPROTNO – NAMESTO EKIPNEGA DELA SE POJAVI KONFLIKTNA SITUACIJA ZARADI RIVALSTVA, LJUBOSUMJA IN NASPROTUJOČIH SI INTERESOV. TOREJ EKIPA NE NASTANE SAMA PO SEBI. TREBA JO JE ZNATI ZGRADITI IN TREBA JO JE ZNATI VZDRŽEVATI.

Temelji uspeha in uspešne ekipe so: učenje, dojemanje informacij, ki izvirajo od različnih ljudi in iz različnih virov. Uspešni ljudje nikoli ne opustijo učenja, ne glede na to, kdo je njihov vzornik – Tihomir, Jadranka, Zlatko, Rinalda, Karmela, Miki Berkics, Veronika Lomjanski ali kdo drug.

Vsi imajo zamisli, ki lahko prispevajo k uspehu. Samo prek njihove izmenjave lahko razumete, od česa je odvisen uspeh, ne le gmotni, ampak tudi uspeh vsakdana. Ko smo pozorni na nekoga, sprašujemo, analiziramo in dobivamo odgovore. Medtem prebiramo knjige, udeležujemo se oblik izobraževanja, kjer se lahko naučimo veliko koristnih stvari. Vsi smo nagnjeni k temu, da preveč zapletamo stvari, čeprav je življenje v resnici preprosto.

Ustavimo se za trenutek in poskusimo odgovoriti na naslednja vprašanja:

Katera izmed odločitev, ki jih sprejemamo dan za dnem, je pravilna? V življenju imamo pravzaprav le dve izbiri.

1. Ena uničuje naše upanje, sanje, vizije, cilje in celotno življenje.
2. Druga pomaga uresničiti naše sanje, cilje, daje upanje in izboljša kakovost našega življenja – to je FLP.



ODGOVOR JE DA ALI NE – ODVISNO JE OD VAS.
Lahko si izberete: NE. Ne, jaz nočem voditi svojega življenja. Nimam časa ustvarjati, slediti svojim ciljem. Ne bom mislil na jutri, ker živim samo za danes. Ne za cilje, smernice, ambicije in sanje. Nočem delati. Bo, kar pa bo – le kaj bi lahko storil?

Lahko pa si izberete tudi DA. Da, danes sem se odločil, da bom užival življenje, vse, kar je odvisno od mene, bom namenil za doseg svojih ciljev v korist svoje družine. Pomagal bom svoji skupini in sebi. Da, hvaležen bom za današnji dan, in ne glede na to, kako se bodo odločili drugi, bom sledil svojim ciljem, sledil bom svojemu srcu.

Odločite sami, kateri je pravi odgovor. Mnogi bi radi spremenili okoliščine, v katerih živijo, niso pa pripravljeni spremeniti SEBE.

Temelj za vaš uspeh je odvisen od vašega POZITIVNEGA odgovora, ki odpira pot pred zeleno prihodnostjo.

Dozdajšnje izkušnje – naj bodo pozitivne ali negativne – imajo pomembno vlogo pri izbiri, pri oblikovanju vaših ciljev in stališč.

Vsi smo že izkusili strah, bolečino in neuspeh. Vsi smo naredili napake, nismo imeli poguma, žal nam je bilo za storjena dejanja,

izkoristili so nas, preživeli smo težka obdobja. Vsi smo se že soočili, se soočamo in soočali se bomo s težavami.

Ključ za vse je izbira POZITIVNEGA odgovora, ne glede na to, kaj se je zgodilo in kaj se bo zgodilo na naši poti.

Pojdite odločno proti svojim ciljem.
SREČA IN USPEH STA ODVISNA SAMO OD VAS.

Najlepše pri vsem pa je, da nikoli ni pre zgodaj ali pre pozno za odločitev. Tudi današnji dan je možnost za to, da izjavite: Da, tu je priložnost, izkoristil jo bom. Zapomnite si: resnično dragocene stvari ne pridejo zlahka, vse ima svojo ceno. Ključ za izboljšanje kakovosti življenja je to, da spremenimo svoj način razmišljanja. To je najpomembnejša stvar. Zato, dragi prijatelji, je prišel čas, da začnete graditi svojo zmagovito ekipo FLP. Želim vam veliko uspeha in veliko dobrih ciljev.



Maja Stilin
senior managerka
Reka



OSREDNJA OBVESTILA

Na spletni strani naše družbe, www.foreverliving.com, s klikom na DISTRIBUTOR LOGIN (geslo in uporabniško ime za vstop najdete na zadnjem listu mesečnega obračuna bonusa) najdete naslednje koristne informacije:

- dnevno dosežene točke
- spletna prodajalna
- mesečni obračun bonusov

Na spletni strani najdete tudi druge marketinške materiale in informacije, med drugimi:

- naš mesečnik
- informacije FBA
- koledar dogodkov
- opis naših motivacijskih programov
- obrazce ki jih lahko snamete
- učna gradiva, kataloge
- našo mednarodno poslovno politiko

Naš spletni YouTube kanal je dosegljiv na naslovu <http://www.youtube.com/user/AloePod>.

NADALJNA PRODAJA, OGLAŠEVANJE

Proti pravilom je prodaja naših izdelkov in marketinškega gradiva tako po elektronski kot po običajni trgovski poti. Prosimo da o tem več preberete v točkah 14.2.5 in 14.9.1 naše mednarodne poslovne politike. Tu boste našli tudi informacije o pravilih za oglaševanje vaše dejavnosti (14.14) oziroma izdelavo lastne spletne strani (14.9.2). Za pridobitev

PODATKOV O PROMETU so vam na voljo naslednje možnosti:– na internetu – na distributerskih straneh spletne strani www.foreverliving.com – s pomočjo programske opreme Forever Telefon – naša služba za stranke, ki je za madžarske partnerje dosegljiva na številkah +36-1-269-5370 in +36-1-269-5371, za ostale države naše regije pa na številkah +36-1-332-5541.

DISTRIBUTERSKIH POGODB

(distributerska prijava, prenesena distributerska prijava oziroma spremembe, dopolnitve in preklile-te) ni dovoljeno popravljati. V primeru če bi pri izpolnjevanju naredila napako jo prosimo, ne popravljajte, ampak v vsakem primeru izpolnite novi obrazec. Pogodbena stranka (distributer) mora pogodbo podpisati lastnoročno. Popravljenе pogodbe oziroma pogodbe ki bi jo v imenu distributerja podpisala druga oseba, ne moremo sprejeti.



OBVESTILA MADŽARSKIH PREDSTAVNIŠTEV

KOLEDAR PRIREDITEV

II. Dan zdravja, Budimpešta, 20.05.2011
Srečanje managerjev, Szirák: 22.05.2011
Budimpešta – Success Day 02. 04. 2011., 21. 05. 2011., 18. 06. , 2011. 23. 07. 2011., 17. 09. 2011., 12. 11. 2011.

NAROČANJE IZDELKOV

Naše izdelke lahko osebno kupite v naših predstavništvih, lahko pa jih tudi naročite: – po mobilnem telefonu na številki +36-70-436-4290 in +36-70-436-4291 oziroma po stacionarnem telefonu na številki +36-1-297-5538 in +36-1-297-5539 ob delavnikih med 8. in 20. uro oziroma ob delavnikih med 12. in 16. uro na brezplačni zeleni številki +36-80-204-983.

– v naši spletni prodajalni na naslovu www.foreverliving.com oziroma neposredno na spletni strani www.flpshop.hu.

Izdelke naročene po telefonu in internetu vam bomo z uskladitvijo termina, v dveh dneh dostavili na dom. V primeru nakupa vrednosti nad 1 cc plača stroške dostave naša družba.

Izdelke Forever Living Products tržimo s priporočilom Zveze madžarskih zdravilcev.

Telefonske številke zdravnikov svetovalcev:

Dr. Gabriella Kassai + 36-70/414-2335
Dr. Brigitta Kozma + 36-70/424-6699
Dr. László Mezősi + 36-70/779-1943
Dr. Endre Németh + 36-70/389-1746
Dr. Edit Révész Siklósné, predsednica strokovne zdravniške komisije

Telefonska številka našega neodvisnega zdravnika svetovalca:

Dr. György Bakanek + 36-70/414-2913

PREDSTAVNIŠTVA

Forever Living Products

- Center za usposabljanje: 1067 Budapest, Szondi utca 34. tel.: +36-1-332-5956, + 36-70-436-4285 Nosilec projekta: dr. Csaba Gothárd
 - Osrednja uprava v Budimpešti: 1183 Budapest, Nefelejcs u. 9–11. E-mail: flpbudapest@flpsecu.hu Tel.: +36-1 269 5370, +36-70-436-4288, +36-70-436-4289
- Državni direktor : Dr. Sándor Milesz
Mónika Vida int. 159,
mobil: +36-70-436-4278

Finančna direktorica:

Gabriella Véber Rókásné
Tel.: + 36-1-291-8995/ int. 171
mobil: + 36 70 4364220
Nadzorni direktor: Zsolt Suplicz
Tel.: + 36-1-291-8995/ int. 181
mobil: + 36 70 463 4194
Direktorica za mednarodne zadeve, obračune in informatiko:
Erzsébet Ladák
Tel.: + 36-1-291-8995/ int. 160
mobil: + 36 70 436 4230
Vodja izpostave (kadrovske in varnostne zadeve):
Bernadett Huszti Tel.: +36-1-291-8995/194
mobil: + 36 70 436 4212

Osrednja uprava (tajništvo):

Zsuzsa Gerő +36-1-291-8995 int. 158,
mobil: + 36-70-436-4272
Zsuzsanna Petrőczy int. 106,
mobil: + 36-70-436-4276

- Regionalna uprava Debrecen: 4025 Debrecen, Erzsébet u. 48. tel.: +36-52-349-657, +36-20-914-2945
Regionalni direktor: Kálmán Pósa
- Regionalna uprava Szeged: 6721 Szeged, Tisza Lajos krt. 25. tel.: +36-62-425-505, +36-20-251-1712
Regionalni direktor: Tibor Radóczy
- Regionalna uprava Székesfehérvár 8000 Székesfehérvár, Sóstói út 3. tel.: +36-22-333-167, + 36 70 436 4286
Regionalni direktor: Tibor Kiss

Forever Resorts

• Hotel Kastély Szirák
3044 Szirák, Petőfi u. 26.
tel: +36-32-485-300,
fax: +36-32-485-285 ,
Direktorica hotela:
Katalin Király
Spletna stran:
www.kastelyszirak.hu

Prodaja letalskih vozovnic Phonix:

Nefelejcs utca, od ponedeljka do petka
9.00 -17.00 h
Zsuzsanna Gero Tel: + 36 70 436 4272
Szondi utca, od ponedeljka do petka
12.00-18.00 h
Gabriella Pittmann
Tel: +36 70 436 4297



OBVESTILA JUGOVZHODNO EVROPSKIH PISARN



SRBIJA

Beograjska pisarna: 11010 Beograd, Kumodraška 162.

tel.: +381 11 397 0127, Faks: +381 11 397 0126,

e-pošta: office@flp.co.rs

Vsako zadnjo soboto v mesecu in v času Dneva uspeha od 9. do 12.30. ure

Niška pisarna: 18000 Niš, Učitelj Tasina 1/3, Tel: +381 (0) 18 514 131;

faks: +381 18 514 130, e-pošta: officenis@flp.co.rs

Delovni čas: ponedeljek in četrtek od 11. do 19. ure

Sreda in petek od 9. do 17. ure

Vsako zadnjo soboto v mesecu od 9. do 12.30. ure

Horgoška pisarna: Tel/faks: +381 (0) 24 792 195,

e-pošta: tinde.szolnoki@flp.co.rs,

Delovni čas od ponedeljka do petka od 8. do 16. ure, vsako zadnjo

soboto v mesecu od 9. do 12.30. ure

Telecenter: +381 (0) 11 309 6382

Delovni čas: ponedeljek, torek in četrtek od 12. do 18.30. ure

Sreda in petek od 9. do 16.30. ure

Lepotni salon Sonya: 063/394 171

Regionalni direktor: Branislav Rajić

Zdravnica svetovalca: Dr. Biserka Lazarević in dr. Predrag Lazarević:

+381 23 543 318

Beograd, Success Day: 28.05.2011, 25.06.2011, 24.09.2011, 26.11.2011

Usposabljanja:

3.-5.06.2011 Zlatibor (srečanje managerjev)



HRVAŠKA

Zagrebska pisarna: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16.

tel: +385 1 3909 770; faks: +385 1 3909 771

Delovni čas: ponedeljek in četrtek od 9. do 20. ure,

torek, sreda in petek od 9. do 17. ure

Reška pisarna: 51000 Rijeka, Strossmayerova 3/A

tel: +385 51 372 361, +mobilni telefon: +385 91 455 1905

Delovni čas: ponedeljek in četrtek od 12. do 20. ure,

torek, sreda in petek od 9. do 17. ure

Regionalni direktor: Dr. László Molnár

Zdravnica svetovalca: Dr. Ljuba Rauški Naglič

mobilni telefon: +385 91 51 76 510

Opatija, Success Day: 15.10.2011

Usposabljanja: Zagreb, Trakošćanska 16.,

ponedeljek, sreda od 18. do 19. ure

Reka, Strossmayerova 3 a., ponedeljek, četrtek od 18. do 19. ure



ALBANIJA

Tiranska pisarna: Tiranë, Reshit Çollaku 36.

Tel./faks: +355 42230 535

Regionalni direktor: Artilla Borbáth

Vodja pisarne: Xhelo Kiçaj, tel./faks: +355 694066 811

Tirana, Success Day: 2011.11.20.



BOSNA IN HERCEGOVINA

Regionalni direktor: Dr. Slavko Paleksić

Sarajevska pisarna: 71000 Sarajevo,

Dzemala Bijedica 166 A.

tel.: +387 33 760 650, +387 33 470 682,

faks: +387 33 760 651

Delovni čas: ponedeljek, četrtek, petek od 9. do 16.30. ure,

torek, sreda od 12. do 20. ure

Vodja pisarne: Enra Hadžović

Bijeljina, Success Day: 10.12.2011



KOSOVO

Prištinska pisarna: Pristinë Rr. Uçk br. 94.

tel.: +381 38 240 781, +377 44 50 3911



ČRNA GORA

Podgoriška pisarna: 81000 Podgorica, Serdara Jola Piletića 20.

tel. +382 20 245 412, tel./faks: +382 20 245 402

Delovni čas ob ponedeljkih od 12. do 20. ure, ostale delavniki od 9. do 17. ure.

Vsaka zadnja sobota v mesecu šteje za delavnik. Delovni čas od 9. do 14. ure.

Regionalni direktor: Aleksandar Dakić

Zdravnica svetovalca: Dr. Nevenka Laban: +382 69 327 127



SLOVENIJA

Ljubljanska pisarna: 1236 Trzin-Ljubljana, Borovec 3.

tel.: +386 1 562 3640

naročanje izdelkov: mobilni telefon: +386 40 559 631,

tel: +386 1 563 7501

Delovni čas: Ponedeljek od 12. do 20. ure

Torek, sreda, četrtek, petek od 9. do 17. ure

Prodajno skladišče v Lendavi: 9220 Lendava, Kolodvorska 14.

tel.: +386 2 575 12 70, faks: +386 2 575 12 71

Delovni čas: ponedeljek-petek od 9. do 17. ure

e-pošta: forever.living@siol.net

Regionalni direktor: Andrej Kepe

Zdravnik svetovalca: Dr. Miran Arbeiter: +386 142 0788

Ljubljana, Success Day: 28.05.2011, 19.11.2011



ODDAJA V ŽIVO

S SEDMIH LOKACIJ

Za nami je nov dosežek. Verjetno je kar veliko tistih, ki ste že slišali (mogoče tudi sami doživeli), da smo energetske napitke FAB na trg uvedli v okviru velike zabave, ki ste jo lahko v živo spremljali tudi na FLP TV. Hkrati z osrednjo prireditvijo v Budimpešti je slavlje potekalo še na sedmih drugih lokacijah, kar smo našim gledalcem predstavili prek spleta. Statistika kaže, da je prenos spremljalo blizu tisoč gledalcev v sosednjih državah – od Slovaške do Romunije in celo v ZDA. Na naši spletni strani je že na ogled tudi videoposnetek, ki smo ga pripravili o prireditvah. **Naslednji prenos v živo bo z evropskega relija!** Ekipe FLP TV vam želi prijetne trenutke ob televizorju.

Sándor Berkes
FLP TV



20. maja 2011

BO SPET DAN ZDRAVJA V BUDIMPEŠTI

- brezplačna zdravstvena presejanja
- predavanja o ohranjanju in varovanju zdravja
- zabavni programi za velike in majhne

PRISRČNO PRIČAKUJEMO VSE GOSTE.





EAGLE MANAGER

2011. FEBRUAR

TIBOR LAPICZ & ORSOLYA LENKÓ LAPICZNÉ
TIBOR ÉLIÁS
GÉZA VARGA & DR. ILONA JURONICS VARGÁNÉ
ANDRÁS MOLNÁR
PÉTER HALMÁGYI
FERENC TANÁCS & FERENCNÉ TANÁCS
RENÁTA ZSIDAI
JADRANKA KRALJIĆ-PAVLETIĆ & NENAD PAVLETIĆ
SÁNDOR TÓTH & EDINA VANYA
JÓZSEFNÉ VARGA
GYŐZŐ WÉBER & ANNA RAJOS WÉBERNÉ
IZABELLA ZACHÁR-SZÜCS & ZSOLT ZACHÁR
JÓZSEF HEINBACH & DR. ERZSÉBET NIKA
DÍÁNA OROSHÁZI

DR. KATALIN PIRKHOFFER SERESNÉ DR.
& DR. ENDRE SERES
ÁDÁM NAGY & BRIGITTA BELÉNYI NAGYNÉ
ÁRPÁD HEGEDŰS & MARIETTA PIROSKA LUKÁTSI
HEGEDŰSNÉ
SZILÁRD MRAKOVICS & EMŐKE CSORDÁS
ISTVÁN UTASI & ANITA UTASI
DR. ADRIENNE ROKONAY
& DR. PÉTER BÁNHEGYI
CSABA JUHÁSZ & ENIKŐ BEZZEG
LÁSZLÓNÉ DOBAI & LÁSZLÓ DOBAI
ANNAMÁRIA SZÜCS KENESEINÉ
ARANKA VÁGÁSI & ANDRÁS KOVÁCS
ANIKÓ KARDOS





RAVEN SENIOR MANAGERJA JE DOSEGEL

József Andriska
(sponzor: Zsolt Fekete)

»Ni konec s tistim, ki je poražen. Konec je s tistim, ki se preda.«



RAVEN SENIOR MANAGERJA STA DOSEGLA



László Hegedűs
(sponzor: József Andriska)

»Si danes storil nekaj, kar bo veljalo tudi jutri?«

Péter Halmágyi
(sponzor: András Molnár)

»V življenju ne išči izgovorov, ampak si prizadevaj najti rešitve!«



RRAVEN ASSISTANT MANAGERJA JE DOSEGLA

Bakos Andrea



RAVEN SUPERVISORJA SO DOSEGLI

Bakos Tamás
Bartuczné dr. Barna Erzsébet
& Bartucz István

Bihari László
Cvejčić Nenad
Dánffy Ferencné & Dánffy Ferenc
Dr. Veličković Dragiša & Veličković Jelena
Erdélyi Zoltán
Figlár István
Ginić Marija
Janković Marija
Janković Vanja & Janković Dragan
Marija Keglj & Alojz Keglj
Kovácsné Lőrincz Ágnes & Kovács István
Kresz Zoltán

Milica Mitevska
Nagy Sándorné
Nagy Eduárd Loránd
Nagy Éva & Lajos Loránd
Nagy Zsuzsanna
Szántó Erika & Gyurján László
Szabó Gábor & Dánffy Brigitta
Szilágyi Csaba
Tömördy Lajos
Vécsei Magdolna
Vlahović Lara
Vlahović Jolanda



SKUPAJ NA POTI USPEHA

K O S O V O , S R B I J A , Č R N A G O R A , S L O V E N I J A



ZMAGOVALCI PROGRAMA ZA SPODBUJANJE NAKUPA OSEBNEGA VTOMOBILA

1. RAVEN

Balázs Nikolett
Bánhidny András
Biró Diána
Bodnár Daniela
Tomislav Brumec & Andreja Brumec
Marija Buruš & Boško Buruš
Demcsák-Görbics Orsolya Judit
& Demcsák L. Miklós
Dr. Dósa Nikolett & dr. Farády Zoltán
Goran Dragojević & Irena Dragojević
Éliás Tibor
Farkas Gáborné & Farkas Gábor
Fittler Diána
Olivia Gajdo
Gecse Andrea
Gergely Zsófia & dr. Reindl László
Haim Józsefné & Haim József
Hajcsik Tünde & Láng András
Heinbach József & dr. Nika Erzsébet
Hertelendy Klára
Illyés Ilona
Kása István & Kása Istvánné
Kemenczei Vince & Tamási Krisztina
Kis-Jakab Árpád & Kis-Jakabné Tóth Ibolya
Klaj Ágnes
Kovács Gábor & Csepi Ildikó
Jadranka Kraljić-Pavletić & Nenad Pavletić

Lapicz Tibor & Lapiczné Lenkó Orsolya
Lipp Szilvia & Molnár Mihály
Lukács László György
Major István & Majorné Kovács Beatrix
Mayer Péter
Mészárosné Hrabovszky Márta
Mohácsi Viktória
Molnár Judit
Molnárné Kalcsu Klára
Nagy Ádám & Nagyné Belényi Brigitta
Nagy Gabriella & Márkus József
Marija Nakić & Dušan Nakić
Orosz Ilona & dr. Gönczi Zsolt
Papp Imre & Péterbencze Anikó
Papp Tibor & Papp Tiborné
Dr. Pavkovic Mária
Radics Tamás & Poreisz Éva
Dr. Marija Ratković
Rusák József & Rusák Rozália
Rusák Patrícia
Sebők Judit
Senk Hajnalka
Dr. Seres Endre & dr. Seresné dr. Pirkhoffer Katalin
Tihomir Stilin & Maja Stilin
Sulyok László & Sulyokné Kökény Tünde
Dr. Surányi Katalin & Gazdig Sándor
Szabó Péter
Szöllősi Cecília
Tanács Erika
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
Tasnády Beáta & Vörös Zoltán
Téglás Gizella
Térmegi Lászlóné & Térmegi László
Tóth Tímea
Túri Lajos & Dobó Zsuzsanna
Visnovszky Ramóna & Bognár Gábor
Jožefa Zore
Zsidai Renáta

2. RAVEN

Dragana Janović
& Miloš Janović
Révész Tünde
& Kovács László
Siklósné dr. Révész Edit
& Siklós Zoltán
Szépné Keszi Éva
& Szép Mihály
Varga Géza
& Vargáné dr. Juronics Ilona

3. RAVEN

Berkics Miklós
Bruckner András
& dr. Samu Terézia
Budai Tamás
& Budai-Schwarcz Éva
Fekete Zsolt & Ruskó Noémi
Halmi István
& Halminé Mikola Rita
Juhász Csaba & Bezzeg Enikő
Krizsó Ágnes
Leveleki Zsolt
& Leveleki Anita
Stevan Lomjanski
& Veronika Lomjanski
Dr. Németh Endre
& Lukácsi Ágnes
Szabó József & Szabó Józsefné
Tóth István & Zsiga Márta
Tóth Sándor & Vanya Edina
Utasi István & Utasi Anita
Vágási Aranka & Kovács András
Varga Róbert

FOREVER 

KOLOFON

Izdajatelj: Forever Living Products Magyarország Kft. **Uredništvo:** FLP Magyarország Kft. 1067 Budapest, Szondi u. 34. Telefon: (36-1) 269-5373 Faks: (36-1) 312-8455

Glavni urednik: dr. Sándor Mílesz **Uredniki:** Valéria Kismárton, Zsuzsanna Petróczy, Kálmán Pósa, Sándor Rókás

Layout, priprava na tisk: Crossroad Consulting Kft. **Projektni koordinator:** Szilvia Timár **Urednica tekstov:** Zita Kempf **Korektor:** Ildikó Király **Prelom in urejanje:**

Hannawati Raden **Fotografije:** dr. Sándor Mílesz, Róbert László Bácsi **Prevod, lektoriranje:** Mímoza Borbáth, Xhelo Kicaj (albanski),

Babity Gorán Vladimír, Žarko Anić Antić (hrvaški), Otrfília Tóth-Kása, Balázs Molnár, Dragana Meseldžija (srbski), Jolanda Novak Császár, Biro 2000 Ljubljana (slovenski).

Tisk: Palatia Nyomda és Kiadó Kft. Izdano v 30500 izvodi. Za vsebino člankov odgovarjajo avtorji. Vse pravice pridržane!

www.foreverliving.com



Holiday Rally

II. HOLIDAY RELI – RAVEN VIŠJE!

V tem kvalifikacijskem obdobju, poleg madžarskih in južnoslovanskih distributerjev, lahko sodelujejo tudi romunski distributerji izdelkov.

Čas trajanja kvalifikacij:

od 1. maja 2011 do 31. avgusta 2011

Pomembno: Aktivnost 4 točk je obvezna, ne glede na raven vaše uvrstitve. (Tudi assistant supervisorji morajo imeti 4 točke od prvega polnega meseca, čeprav se niso v istem mesecu uvrstili na raven supervisorja.)

Torej podrobnosti:

Kdo se lahko uvrsti? Vsak novi oziroma stari distributer, ki se bo glede na svojo zdajšnjo raven uvrstil vsaj raven višje po marketinškem načrtu (z ravni distributerja velja le uvrstitev na raven supervisorja).

Sodelujejo lahko tudi responsorirani!

Kakšni so natančni pogoji za uvrstitev?

Raven višje! Bodite aktivni med kvalifikacijami od prvega polnega meseca naprej (priznani osebni nakup v vrednosti 4 cc, če je od tega opravljen nakup v vrednosti vsaj 1 cc pod lastno šifro), torej če ste vstopili 15. maja 2011, potem od 1. junija naprej. Glede na svojo zdajšnjo raven distributerja se uvrstite raven višje po marketinškem načrtu (tisti na ravni distributerja morajo doseči raven supervisorja). To je druga raven za Holiday reli.

Po uvrstitvi lahko do konca kvalifikacij v dveh zaporednih mesecih znova izpolnite pogoje za uvrstitev, torej če ste z ravni distributerja oziroma assistant supervisorja maja dosegli raven supervisorja, mora vrednost vašega prometa, ob ohranitvi

aktivnosti, v maju in juniju oziroma v juniju in juliju skupaj dosegati 25 cc. Če ste krenili z ravni supervisorja in maja dosegli raven assistant managerja, mora vrednost vašega prometa, ob ohranitvi aktivnosti maja in junija ter junija in julija, spet doseči 75 cc itd., kar pomeni, da se boste uvrstili na 1. raven Holiday relija.

Če ste pristopili v zadnjem mesecu časa trajanja kvalifikacij in boste izpolnili pogoje za uvrstitev na Holiday reli, vam na Holiday reliju sicer ne pripada oskrba VIP, seveda pa se boste uvrstili na 1. raven.

Tistim, ki v drugem obdobju kvalifikacij napredujejo dve ali več ravni, na Holiday reliju pripada oskrba VIP, torej se uvrstijo na II. raven. (Razen tistih, ki bodo krenili z ravni distributerja in dosegli raven supervisorja.)

Namestitev: v hotelih s petimi zvezdicami, all inclusive

Sodelavce, ki se bodo uvrstili na 2. raven, bomo na mesto relija prepeljali z avtobusi VIP; v času prireditve se lahko poslužujejo bifeja VIP, zanje bomo vzpostavili prodajne točke VIP, kjer bodo lahko kupovali mimo vrste.

Sodelavci, ki se bodo uvrstili na 1. raven, morajo prevoz organizirati v lastni režiji; s plačilom so jim seveda na voljo storitve našega podjetja.

Kdaj in kje bo Holiday reli II.?

Od 29. septembra 2011 do 2. oktobra 2011 v Poreču na Hrvaškem.

Prijazno vas pričakujemo v Poreču.



PRIDRUŽITE SE TELEFONSKI FLOTI FOREVER!

OD DISTRIBUTERSKE RAVNI SE LAHKO KDORKOLI PRIDRUŽI TELEFONSKI FLOTI FOREVER IN UŽIVA V STORITVAH KI JIH PONUJA TELEFONSKI SISTEM FOREVER.

WWW.FOREVERTELEFON.HU



FLP-INFO

NAJNOVEJŠE NOVICE IZ FOREVER SO DOSEGLJIVE NEPOSREDNO PO TELEFONU. VEDNO BOSTE IMELI AKTUALNE INFORMACIJE, KAR JE POGOJ ZA USPEŠNOST! DNEVNO VEČKRAT AKTUALIZIRAMO PODATKOVNO BAZO.



SKUPINSKE INFORMACIJE

S PRITISKOM NA ENO TIPKO LAHKO POŠLJETE SPOROČILA ČLANOM SVOJE SKUPINE.



FLP TV

SPREMLJANJE ODDAJ FLP TVV ŽIVO.



FLP-PRIREDITVE

DOSEGLJIVE INFORMACIJE O VSEH PRIREDITVAH FLP, DNEVIH USPEHA, OSREDNJIH IN REGIONALNIH USPOSABLJANJIH, TAKO GOTOVO NE BOSTE ZAMUDILI NOBENE POMEMBNE PRIREDITVE.



NAROČANJE IZDELKOV

Z OZNAKO ŠIFRE IZDELKOV LAHKO V NEKAJ MINUTAH ODDATE SVOJE NAROČIL. DOSTAVA SE PLAČA PO POVZETJU, IZDELKEVAM PRIPELJEJO NA DOM, KJER JIH LAHKO OSEBNO PREVZAMETE.



INFORMACIJE O TOČKAH

S PRITISKOM NA ENO SAMO TIPKO BOSTE PRIDOBILI INFORMACIJE O LASTNIH IN SKUPINSKIH TOČKAH, DOSEŽENIH V POSAMEZNEM MESECU, TAKO LAHKO POMAGATE SVOJIM SODELAVCEM DO UVRSTITVE. ZAPROSITE LAHKO TUDI ZA INFORMACIJE O TOČKAH SODELAVCEV IZ PRVE GENERACIJE.



FLP-UGODNOSTI

PRIDOBITE INFORMACIJE O UGODNIH PONUDBAH PARTNERJEV FOREVER. AKCIJSKE PONUDBE IN STORITVE, SAMO ZA NAS.



NASTAVITVE

UPORABITE LAHKO SVOJE GESLO, ZA OZADJE LAHKO SNEMATE PODOBE FOREVER, Z ENIM SAMIM KLIKOM POKLIČETE TELECENTER.

SREČANJE
MANAGERJEV
SZIRÁK

22. maja 2011 pričakujemo v Sziráka nove managerje oziroma managerje, ki so realizirali več kot 600 cc (podrobnosti v naših pisarnah in managerskih okrožnicah)!

DIAMANTNO USPOSABLJANJE:

Miklós Berkics, Attila in Kati Gidófalvi, Kim Madsen, Veronika in Stevan Lomjanski, evropski podpredsednik Aidan O'Hare

Nastopa Pataky Attila – unplugged

FOREVER Success Day

21. MAJA 2011



PROGRAM POVEZUJETA
**DR. ENDRE SERES IN
DR. KATALIN PIRKHOFER DR. SERESNÉ**
SAFIRNA MANAGERJA
ČLANA PRESIDENT'S KLUBA 2011



**POZDRAVNI NAGOVOR
DR. SÁNDOR MILESZ**
DRŽAVNI DIREKTOR



AIDAN O'HARE
EVROPSKI PODPREDESNIK
FOREVER LIVING PRODUCTS
INTERNATIONAL



**POZDRAV
PÉTER LENKEY**
EVROPSKI IZVRŠNI DIREKTOR

**UVRSTITEV
SUPERVISORJEV,
ASSISTANT
MANAGERJEV**



**MOJA POT DO DIAMANTA
VERONIKA LOMJANSKI**
DIAMANTNA MANAGERKA
ČLANICA PRESIDENT'S KLUBA
2010 IN 2011



**»DIAMONDS ARE FOREVER«
MIKLÓS BERKICS**
DIAMANTNO-SAFIRNI MANAGER
ČLANICA PRESIDENT'S KLUBA
2010 IN 2011



**POGLED NAZAJ
JÓZSEF SZABÓ**
SAFIRNI MANAGER

**KLUB OSVAJALCEV,
UVRSTITEV
MANAGERJEV,
PREDAJA REGISTRSKIH
TABLIC, SENIOR
MANAGERJI, ČLANI
KLUBA GRADITELJEV
POSILA, UVRŠČENI NA
SUPER RELI**



**DIAMANTNI ŽIVLJENJSKI
SLOG V FOREVER
ATTILA IN KATI GIDÓFALVI**
DIAMANTNA MANAGERJA



KIM MADSEN
DIAMANTNA MANAGER
DANSKA

**UVRSTITEV ASSISTANT
SUPERVISORJEV**

**DRŽAVNO LEPTNO TEKMOVANJE
MISS FAB
ATTILA PATAKY
ZOLTÁN MÁGA IN SIMFONIČNI ORKESTER
DÓRA SERESS FLAVTISTKA
LAJOS TÚRI LUI
GLEDALIŠČE ANDROID
GOSTJE PRESENEČENJA**

OD 10. URE VAS PRISRČNO PRIČAKUJEMO V PRIREDITVENEM CENTRU SYMA (1143 BUDAPEST, DÓZSA GYÖRGY ÚT 1).
ZA OTROKE OD TRETJEGA DO OSMEGA LETA STAROSTI ZAGOTAVLJAMO BREZPLAČNO VARSTVO V IGRALNICI.
ŽELIMO VAM KORISTNO IN PRIJETNO DOŽIVETJE TER DOBRO ZABAVO.
PRIDRŽUJEMO SI PRAVICO PROGRAMSKE SPREMEMBE.

MED PRIREDITVJO PRIČAKUJEMO DRAGE DISTRIBUTERJE S CELODNEVNIM SEJNOM,
POLNO PONUDBO IZDELKOV FOREVER S TOČKAMI OZIROMA BREZ TOČK.
**Happy Birthday
Forever!**

igra

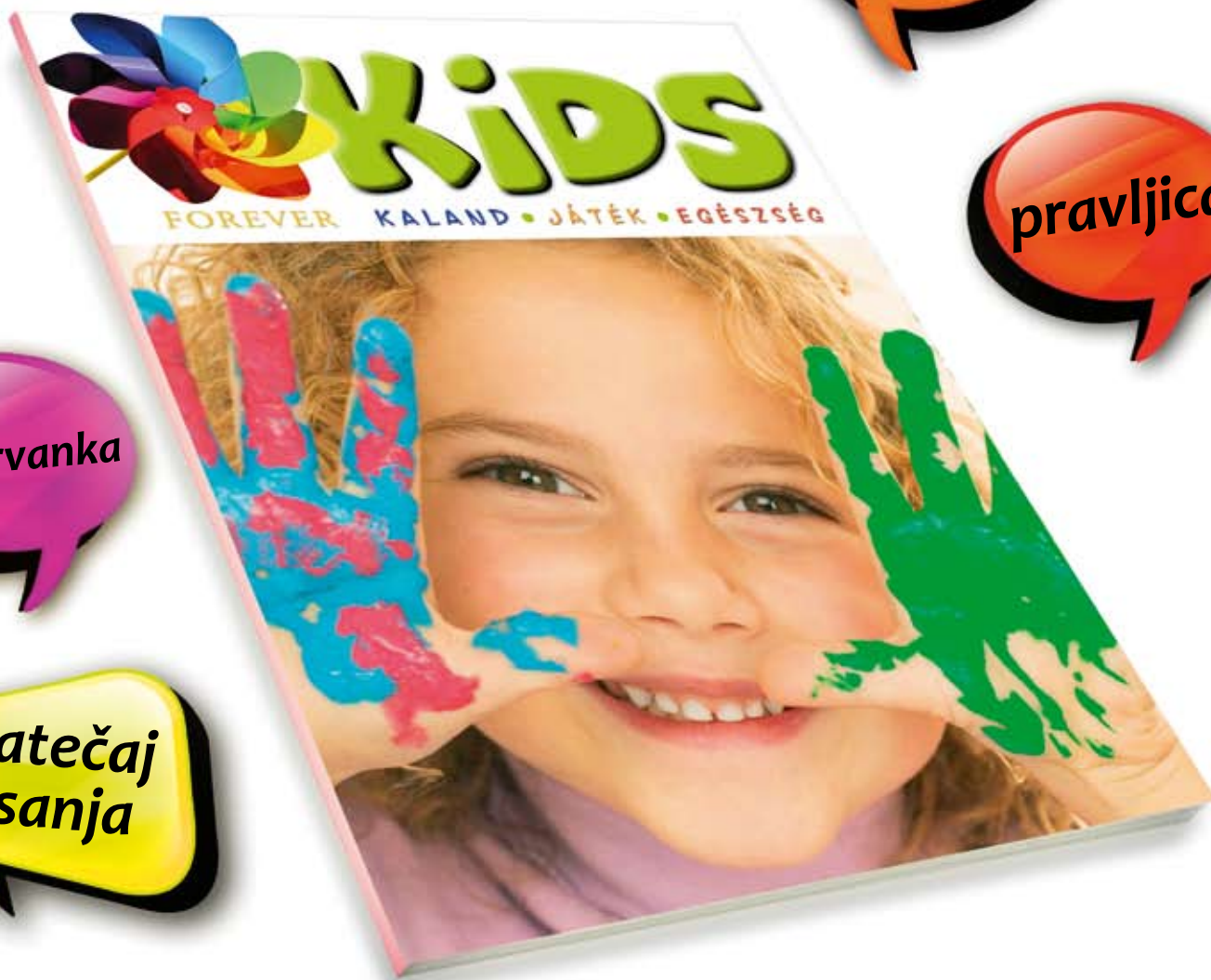
odkrivanje

izrezanka

pravljenica

pobarvanka

natečaj
risanja



V naših skladiščih!*

FOREVER

KIDS

*na voljo v madžarskem jeziku

Izšel je magazin Forever Kids za cicibani in šolarčke!

ARGI+™

L-Arginine & Vitamin Complex



FAB
Natural Energy Drink
NEW!