

MAGYARORSZÁG BOSNA I HERCEGOVINA CRNA GORA HRVATSKA SHQIPËRIA SLOVENIJA SRBIJA

FOREVER



March 2017 XXI Issue 03



33.8 FL. Oz. (1 Qt., 1.8 FL. Oz.) 1 L
FOREVER
ALOE VERA
GEL
STABILIZED
ALOE VERA GEL
©2007-2012

HUMAN NATURE

A TOUCH OF FOREVER
COMBO PAK

FOREVER

FOREVER

Znebite se preteklosti!

Če bo držalo, da »genialnost zapleteno spremeni v enostavno«, potem je mandrillski šaman Rafiki resnično bil pravi genij. Večina nas je videla film Levji kralj, in se gotovo spomni lika Rafikija, ki se v vsej zgodbi potepa ter želi svojo modrost in ugotovitve deliti z vsemi, ki so mu pripravljeni prisluhniti. V enem prizoru se Simba pritožuje, da je sprememba zelo težka in da se že dolgo časa želi otresti preteklosti. V tem trenutku ga Rafiki brez sočutja udari po glavi s palico.

Simba je popolnoma presenečen, „Auuu! Moj bog, zakaj je to bilo treba?“

In Rafiki mu odvrne: „Sploh ni pomembno. To se je že zgodilo!“

Simba: „Da, ampak še vedno boli!“

Rafiki: „Seveda boli, saj lahko tudi preteklost boli. Vendar se ji lahko izogneš ali pa se kaj iz nje naučiš.“

Preteklost je odlična šola, saj se lahko veliko naučimo iz vsega, kar se nam je zgodilo. Vsi imamo fantastična doživetja, ki nas navdajajo z optimizmom in upanjem. Obenem pa drži tudi to, da smo naredili veliko napak, morebiti zgrešili kakšno pomembno stvar, kar pa nas navdaja s strahom in dvomi. Vendar je pomembno, da izgube iz preteklosti ne bi postali ovira za zmage prihodnosti!

Jasno mi je, da ni lahka naloga. Bolečina, ki smo jo čutili v težkih časih, je lahko tako močna, da jo zlahka obujemo. Lepi trenutki, ki so nam bili dani, pa se nam zdijo tako zelo minljivi in krhki; skorajda jih ne moremo zgrabiti. Za trenutek se spomnite občutkov pri gorskem kolesarjenju ali planinarjenju. Bistvo ostaja isto. Lahko se spominjamo delov, ko smo se vzpenjali, saj je trajalo dalj časa in smo morala vložiti veliko energije. Pod navzdol pa je bila osvežujoče lahka in se končala tako hitro, da se je komaj še spominjamo.

Vendar če dobro premislimo, dolžina poti do vrha in nazaj v dolino je bila enaka. Verjamem, da je podobno tudi v vsakdanjem življenju. Prepričan sem, da bi bilo več dobrega, kot slabega, če bi imeli možnost izmeriti razmerje lepih in hudih časov. Ne dovolite dvomu, da bi prevladal nad upanjem, ki je tudi v vas!

Torej če čutite odpor ali strah medtem ko gradite posel ali mrežo, ali če nimate dovolj samozaupanja zaradi neuspehov iz preteklosti, le pomislite na Rafikija, ko je s palico udaril Simbo po glavi!

Ne pozabite: „To ne šteje! Se je že zgodilo!“

Z večno ljubeznijo:



Rex Maughan
predsednik uprave, generalni direktor



Revolucija podvajanja

Pomembno je, da vsak narod spozna svojo zgodovino, saj so prav korenine in izročila tista osnova iz katere lahko zajemamo moči za prihodnost. In revolucija 1848-49 je Evropi prinesla pozitivne spremembe: da bi se otrsli sistemov samovladja, so narodi krenili v boj za svobodo. Ponosni smo na svoje prednike, ki so prelivali svojo kri v plemenitih bojih. Po 169 letih je naš glavni cilj mir in blagostanje, varovanje lastnine in varnost – vse to pa je brez zdravja nič.

Današnji časi nikomur ne prizanašajo, tudi na delovnem mestu bijemo svoje bitke. V zasebnem življenju smo v stalni pripravljenosti, varujemo svoje otroke in jih usmerjamo na poti, ki vodi

v samostojno življenje. Bijemo svoje bitke z vrtcem, šolo, univerzo, profesorji in šefi. Ali pa ne! Naša komunikacija s svetom deluje? Smo pač različni: prav zaradi tega je življenje lepo, ni dveh enakih oseb.

Marsikaj se bo spremenilo, če vas bo življenje pripeljalo v Forever. Pridobili boste predvsem veliko novih znancev ali prijateljev za vse življenje. Spremenile se bodo vaše ekonomske okoliščine, jasno pa je, da morate tudi vi vložiti svoj del. Vse več ljudi vam bo hvaležnih za to, da ste jim predstavili to čudovito priložnosti, vi pa se boste vse boljše počutili v svoji koži. Saj se strinjate, da je to manjša revolucija v vašem življenju!

V svojem življenju v Forever imate zdaj novo nalogo in poslanstvo. Nagovorite vsaj dvakrat toliko oseb, kot ste do zdaj! Predajte informacije, saj lahko z njimi osrečite tisoče ljudi, ki bodo s tem pridobili veliko bolj uravnoteženo življenje. Lepo je pomagati drugim!

Podvajajmo!

Naprej, Forever Slovenije!



Dr. Sándor Milesz
državni direktor



BITI FIT JE življenjski slog



Nikoli nisem bila zaljubljena v šport, tudi nobenih danosti za šport nisem imela. Kot otrok sem se naučila nekaterih veščin, kot je badminton, rokomet, kotalkanje, drsanje, pozneje sem tudi smučala, vendar se z izjemo namiznega tenisa, kjer sem nekaj časa tudi tekmovala, nisem redno nikoli ukvarjala z nobeno športno dejavnostjo. Moj soprog je pravi športnik in se mi je pogosto smejal, češ da pingpong ni pravi šport in se sploh ne moreš utruditi! Pozneje sem se občasno udeležila kakšne ženske telovadbe, vendar nikoli nisem imela nekega reda ali zavednega pristopa glede športa in prehrane.

Spremembo miselnosti je prinesel Forever. Naenkrat je postalo pomembno, kaj jem, kaj uživa moja družina, pomembni so postali kakovostni prehranski dodatki, pa tudi gibati sem se začela bolj zavestno.

Na podlagi svojih izkušenj sem prepričana, da je zdravje ravnovesje med pravilno prehrano, ustreznimi prehranskimi dopolnili, rednim gibanjem in ustrezno miselnostjo.

Celovito pomoč za vse štiri stebre nam zagotavlja prav Forever. Programi C9 in F15 ter Vital 5 so preprosto genialni. Zadnji vsebuje vse hranilne snovi, ki so potrebne za zdrav življenjski slog v 21. stoletju.

Odkar poznam program C9, se počutim popolnoma varna! Znova nadzorujem svojo telesno težo, občutek biti fit lahko pričaram v vse trenutke svojega vsakdanjega življenja. Vem, po čem je treba poseči v prazničnem obdobju ali če malce popusti moja prehranska disciplina, in sem potem v devetih dnevih spet na pravi poti.

Le enkrat je treba poskusiti in vam bo jasno, za kaj gre. C9 naredi red v vašem življenju. Ustvari okvir za prve dni, tedne vašega programa življenjskega sloga. Vsebina paketa je zanesljiv vodič, ki vam omogoča v devetih dneh kreniti po poti, kjer boste razvili svoje navade in uvideli, da ste gospodar svojega telesa.

Devet dni zadostuje, da bi začutili, kako reagira vaš organizem na zavestni življenjski slog. Neverjetno je doživeti lahkotnost, svežino in boljše počutje, ki ga boste občutili že po nekaj dnevih. Skrivnost je v uporabnem programu oziroma sistemu, ki mu sledite, vaše telo pa bo hvaležno. Doživeli boste, kaj pomeni občutek, ko boste zaužili manj kalorij, ko boste uživali kakovostne beljakovine, vitamine, antioksidante in rudninske snovi, ko se boste dnevno gibali, uživali dovolj tekočine in o vsem tem vodili dnevnik. Stvar je neverjetno enostavna, le odločiti se morate!

Ponosna sem na svojo skupino F. I. T. ki se nenehno širi. Prizadevamo si čim več ljudem predati življenjski občutek biti fit, torej programa C9 in F15. Nenehno iščemo sebi podobne, ki želijo svoje vsakdanje življenje živeti polni energije. Iščemo ljudi, ki so odprti za spremembe, ki želijo v svoj vsakdan vnesti sistemski red, ki si želijo lepšega videza, okrepljene samozavesti, več energije in ravnotežja, obenem pa so pripravljeni tudi kaj narediti za vse to.

Teh devet dni zadostuje za pridobitev novih navad, da bi zavestno živeli in doživeli, da lahko uživajo v tem,





F.I.T.TM

Look Better. Feel Better.



da so krepki, dobro razpoloženi, energični. Da bodo spoznali lepote skupinskega dela, katerega rezultat je boljše zdravje in sanjska postava. S programi F. I. T. spodbudimo neverjetne spremembe, ki se jih bomo vedno znova veselili.

Ponosna sem, ker sem s svojo družino že celo desetletje zgled svojim bližnjim, kot zdravnica pa tudi svojim bolnikom. Zgled s tem, da se ukvarjamo s športom, in s tem, kako se prehranjujemo. S pomočjo spletnih orodij pa lahko navdihnemo tudi daljne znance in prijatelje.

Hvaležna sem, ker me oziroma nas danes že podpira celotna skupina, za člane pa je prav tako vse pomembnejše zdravje, gibanje, pravilna prehrana, kakovostna prehranska dopolnila in ne nazadnje tudi to, da s svojim življenjskim slogom verodostojno posredujemo sporočilo Forever.

Paketi C9 in F15 ter programi celovitega življenjskega sloga, ki ga ponujajo, so osnova za fit življenjski slog, ki ga tudi sami zastopamo. Naš namen je pomagati drugim, da bi doživeli, kako lep je občutek zadovoljstva, samozavesti, veselja in zdravja.

Moj življenjski moto se glasi: Lepo je pomagati drugim, še lepše pa jih je naučiti, da bodo sami sprejeli odgovornost za svoje zdravje, dobro počutje in srečo.

Paketi F. I. T. in miselnost Forever so zame najbolj čudovito orodje za doseganje tega cilja.

Pridružite se nam, preživimo skupaj vsak dan v najboljši formi

dr. Adrienne Rokonay
eagle managerka

[#healthyisthenewsexy](#) [#LookBetterFeelBetter](#)



FOREVER

Izdajatelj: Forever Living Products Magyarország Kft. Uredništvo: FLP Magyarország Kft. 1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Telefon: (36-1) 269-5373 Faks: (36-1) 312-8455

Glavni urednik: Zsuzsanna Petrőczy Uredniki: Valéria Kismárton, Kálmán Pósa

Layout, priprava na tisk: Crossroad Consulting Kft. Prevod, lektoriranje: Mimosza Borbáth (albanski), Babity Gorán, Vladimir Žarko Anić Antić (hrvaški), Babity Gorán, Dragana Meseldžija (srbski), Jolanda Harmat Császár, Biro 2000 Ljubljana (slovenski).

Tisk: Keskeny és Társai Nyomdaipari Kft. Izdano v 30500 izvodih. Za vsebino člankov odgovarjajo avtorji. Vse pravice pridržane!

www.foreverliving.com

SUCCESS

Naš prvi letošnji Dan uspeha je potekal v veliki dvorani kulturnega središča Trešnjevka. Program sta povezovala managerja iz Slavonskega Broda Bojana in Anto Pavić, ki sta nalogo vzela zelo resno in jo v celoti izvedla izredno profesionalno. Pozdravila sta goste, med njimi sodelavce iz Hrvaške in sosednje regije, nato pa najavila začetek programa.



Regionalni direktor dr. László Molnár nam je v imenu pisarne poročal o novostih, s posebnim poudarkom na akciji, ki služi podvojitvi prometa oziroma aktivnosti, ki so povezane z doseganjem tega cilja. Nato pa je

še čestital sodelavcem, ki bodo odpotovali na Global Rally. Tudi naš državni direktor dr. Sándor Mílesz je govoril predvsem o podvajanju in seveda o tem, kako uresničiti načrte. Predstavil je tudi akcije za valentinovo, dan žena in rojstne dneve. Do najpomembnejšega cilja letošnjega leta vodijo številne možnosti – dvojna uresničitev, dvojni zaslužek, dvojna pomoč drugim. Vendar ne šteje zgolj dobiček. Tu je denimo akcija Rise Against Hunger (Boj proti lakoti), v okviru katere pomagamo otrokom po vsem svetu, in letos želimo tistim, ki trpijo za lakoto, poslati milijon paketov živil. V nadaljevanju je na oder povabil svojo soprogo, plesalko in umetnico Anno Hevesi, ki nas je očarala s ciganskim plesom ter s svojo lepoto in čudovitimi elegantnimi gibi.

Zagrebška managerka Milica Sirotković je v svojem predavanju spregovorila o pomenu prehranskih dopolnil. Ob sodobnem življenjskem slogu se prehranjujemo precej nezdravo, to pa ima za posledico številne zdravstvene težave. Milica je razložila, kako se izplača uporabljati izdelke Forever, in nas spodbujala, naj bolj skrbimo zase.

Program se je nadaljeval s priznanjem dosežkov novouvršenih supervisorjev in managerjev ter vseh, ki so izpolnili pogoje programov Forever2Drive 60 cc+, 100 cc+ in 150 cc+. Dr. Sándor Mílesz je predal zaslužena priznanja, uvrščenim pa so se na odru pridružili tudi njihovi sponzorji in vsi, ki bodo odpotovali na Global Rally. Bili smo priče veselju, moči skupnosti in uspeha.

DAY ZAGREB



Senior managerka Rinalda Iskra, ki je aktivna na Hrvaškem in v Sloveniji, nam je spregovorila o delu v globini. Ni dovolj pridobiti novih sodelavcev, da bi svojim nižjim linijam ustvarili trdne osnove, Rinalda pomaga svojim sodelavcem iz prve linije.



V zabavnem delu programa smo pozdravili staro znanko, pevko s prečudovitim glasom Ivano Marić, ki nas je zabavala s prelepimi dalmatinskimi melodijami. Vsa dvorana je zapela z njo in tudi zaplesali smo ob prijetnih zvokih.

Vodja skupine v Slavonskem Brodu Dubravka Čalušić je v zadnjih mesecih dosegla prav neverjeten napredek. Njej in njeni skupini gre zahvala, da resno premišljujemo o tem, da bi enega od prihodnjih prireditelj Dan uspeha organizirali v Slavonskem Brodu, saj v zadnjem času ni bilo prireditve, na katero



Dubravka ter Bojana in Anto ne bi pripeljali vsaj 70 udeležencev. Naša draga gostja je govorila o skupinskem delu, zaupanju in pripadnosti skupnosti. Preprosto in prisrčno.

Naša gostujoča predavateljica iz Madžarske, managerka Nikolett Rácz Nikolett Rácz je pri petindvajsetih sklenila, da je bilo dovolj slabih življenjskih razmer. Odločila se je ter srečna in nasmejana krenila z ničle. Premagala je vse ovire in dosegla uspeh kot v filmu. Njen nasmeh in energija sta nalezljiva. Hvaležni smo ji za neverjetno motivacijo. Zdaj je tudi nam že jasno, da nemogočega ni in da v življenju lahko premagamo vse ovire.

Lanski zmagovalec mr. F. I. T. v Poreču Tamás Balogh nam je pričaral pravo zabavno predstavo.

Najbolj sveži hrvaški manager Danko Šimac je prav posebna oseba. Le malo takih poznamo, ki od samih začetkov tako prepričano govorijo o svojih dosežkih. Do njih pa je prišel v neverjetno kratkem času. Danko se od prvega dne predstavlja kot diamant in je na najboljši poti, da to tudi postane. Skupaj s soprogo Lucijo marljivo delata v Forever. V svojem predavanju nam je priznal, da je v začetku delal napake, ni sledil nasvetom svojega sponzorja Stjepana Beloše. Tudi tega se zaveda, da je dobesedno davil svoje sodelavce. Potem pa je razumel sponzorjeve





napotke in skupaj z Lucijo sta dosegla svoj prvi cilj. Onadva sta dokaz za to, da je mogoče vse doseči in da so izgovori popolnoma odveč. Na usposabljanja na Reki, v Zagrebu in na Madžarskem hodita v spremstvu svojih treh otročičkov. Naša želja je, da bi Lucija in Danko dosegla svoj diamantni cilj!

V nadaljevanju programa smo predali priponke orla tistim, ki so naredili prve uspešne korake. Oder se je napolnil s sodelavci, mi pa smo prepričani, da so danes dobili krila, s katerimi bodo poleteli do svojih ciljev.

Ob koncu srečanja smo z veseljem pozdravili našo sodelavko, safirno managerko Ágnes Krizsó, ki je prava motivacija za vse nas, osebo, ki ima rada vse svoje hrvaške sodelavce, ne glede na to, kateri strukturi pripadajo. V vsakem trenutku najde prave besede in prisrčno nagovarja vse nas. Nesebično pomaga in spodbuja hrvaške sodelavce, da bi v tem poslu dosegli še boljše rezultate.

Ob koncu Dneva uspeha smo se zahvalili voditeljema programa in predavateljem, nato pa vse udeležence povabili, naj se nam po končanem usposabljanju pridružijo na odprtju prenovljene hrvaške pisarne.

V navzočnosti hrvaških vodilnih managerjev in poslovnih partnerjev Forever so pisarno svojemu namenu slavnostno predali izvršni direktor Péter Lenkey, državni direktor dr. Sándor Milesz in hrvaški regionalni direktor dr. László Molnár.

dr. László Molnár
regionalni direktor



SUCCESS DAY PODGORICA

V primerjavi z letom prej smo v Črni gori zabeležili rast prometa v Forever. Naše podjetje svoje mesto na trgu išče s kakovostnimi izdelki, transparentnim poslovnim sistemom ter zadovoljnimi uporabniki in sodelavci. Tako je bilo v preteklosti in se tudi v prihodnje ne bo spremenilo. Hvala, Forever in regionalnemu direktorju Srbije dr. Branislavu Rajiću za besede priznanja in podporo našemu delu!

Sodoben način življenja, stalne obveznosti, hitra prehrana vse slabše prehranske vrednosti, neustrezna priprava živil so okoliščine, ki v vsem širšem krogu narekujejo uživanje kakovostnih prehranskih dopolnil. V skoraj 40 letih svojega delovanja je Forever za svoje odlične izdelke vedno uporabljal najkakovostnejše sestavine. Prav to nam zagotavlja neprekinjeno prisotnost na trgu. Če k temu dodamo pravilno izbrane fizične aktivnosti in pozitivno miselnost, smo že prišli do zmagovalne kombinacije, ki nam zagotavlja zdravo in kakovostno življenje, je znana dejstva potrdila tudi safirna managerka dr. Marija Ratković. Svoje izkušnje so z nami delili zadovoljni uporabniki izdelkov, ki so pomagali ne le sebi, ampak tudi drugim v svojem okolju.

Novosadska senior managerka Sonja Knežević dela v Forever, ker ima rada uspeh in denar, ki ji ga ta posel zagotavlja. Podjetje Forever Living Products nesebično nagraduje svoje marljive sodelavce, ki delajo za svoj lepši in boljši jutri, obenem pa zagotavlja idealne delovne pogoje, ko je nagrada sorazmerna z vloženim delom. Najučinkovitejša formula poslovnega uspeha je osebni zgled, ki kaže predvsem v mesečni uresničitvi, hkrati pa pomeni osnovo za vzpostavitev uspešne in učinkovite skupine sodelavcev.



Če boste vztrajno sledili vprašanjem kakaj in kako, ste lahko prepričani, da opravljate kakovostno delo, saj je vaš namen predvsem razvoj in izpopolnjevanje lastne osebnosti. Tudi Forever sledi tehnološkemu razvoju, tako

je podjetje omogočilo uporabo sodobnih dosežkov tudi v poslovni komunikaciji, je v svojem predavanju poudaril manager Slobodan Antonijević. Pomembno je tudi v praksi narediti prve teoretične korake, ki niso vedno najlažji, zato si dajmo dovolj časa in ne bodimo razočarani, če ne bo takoj delovalo. Dosežki bodo postopoma, vendar gotovo začeli prihajati. Hvala, Slobodanu, za odlično predavanje in jasne napotke, ki nam bodo v pomoč pri gradnji uspešnega posla!

Delo v skupini bo učinkovito le, če med člani skupine vlada skladnost in soglasje. Uspešno utrjevanje skupine je stalna naloga, ki zajema tudi vključevanje in skrb za uporabnike, saj bodo nekoč prav oni postali vaši poslovni partnerji. Tudi senior manager Nebojša Knežević je vodja uspešne poslovne ekipe, katere razvoj osebno usmerja. Upravlja izgovore, skrbi za osebni razvoj, morebitne težave pa rešuje z nenehnim spreminjanjem. Malo govori in veliko dela, saj želi biti zgled drugim.

Za vse, kar želimo uresničiti, so potrebne sanje. Sanje so nam v pomoč pri razvoju, saj začnemo od vizualnega doživetja in napredujemo vse dokler ne uresničimo svojih sanj; vsak naš korak je posledica tistega, o čemer sanjamo, je začela svoje predavanje safirna managerka dr. Marija Ratković. Kaj pa nas motivira, da sanjamo in da te sanje tudi uresničujemo? Priznanje, zmaga, družina, skrb za bližnje, skupno blagostanje. Če si v Forever zastavimo konkretne, merljive, realne in tudi časovno dorečene in spodbudne cilje, je le vprašanje časa, kdaj jim bomo s svojim delom tudi dosegli. Dr. Marija Ratković nam je zaupala recept za uresničevanje sanj: zadajmo si cilje in jih upravljajmo tako, da bodo tudi dosegljivi.

dr. Branislav Rajić
regionalni direktor
Forever Living Products Srbije

SUCCESS DAY

Program prireditve sta povezovala managerja dr. Bojana Vukosavljević in Refik Camić. Čeprav prihajata iz dveh različnih skupin, sta dokazala, da je sodelovanje mogoče, le cilje moramo imeti. Oba sta mojstra v tem poslu in imata tudi druge skupne značilnosti. Ena od teh je, da svojo prihodnost vidita v poslu Forever. Hvala jima za privrženost, želimo jima veliko sreče v prihodnosti!

Ker je bilo to prvo letošnje uradno usposabljanje, smo seveda nazdravili tudi novemu letu. Zdravica je štela le nekaj besed: zdravje, sreča, Forever in prihodnost. »Med potjo se le občasno ozrimo v vzvratno ogledalo, da bi videli, da gremo v pravo smer. Tako se nam odpirajo nova vrata. Podjetje Forever Living Products pa vsem svojim poslovnim partnerjem omogoča, da v skladu z vložnim delom, danostmi in možnostmi živijo dostojno življenje,« je dejal regionalni direktor Forever Living Products Srbije dr. Branislav Rajić.

Državni direktor dr. Sándor Milesz, oseba z vizijo, se je pred 15 leti odločil za pogumen korak in podprl ustanovitev organizacije Forever v Srbiji. Od prvega dne se nenehno učimo in širimo, kar jasno dokazujejo tudi prikazani statistični podatki. Glede povprečja uresničitve se je Forever Srbije prebil med razvite evropske države, kar je najboljši dokaz za to, da pravi vodje ustrezno usmerjajo svoje

sodelavce. Da, tako kot ste prebrali: sodelavce. To je namreč posel, kjer je osebni zgled vstopnica za klub uspešnih ljudi v poslu. Hvala, dr. Sándor Milesz, za nesebično delo in pomoč, s katero podpirate naša prizadevanja.

Tako po številu vseh točk kot po številu nemanagerskih točk sta bila diamantna managerja Veronika in Stevan Lomjanski naša najuspešnejša sodelavca v letu 2006. Kot najboljša v dveh kategorijah dokazujeta, da v celoti živita za ta posel, da trdo delata in verjameta vase, v svoje sodelavce in podjetje, v katerem delujeta že 20 let.

Prebivalce našega območja praviloma označujejo z naslednjim stavkom: Navajeni smo izgubiti nekaj, še preden to dobimo... Žal ta trditev velja tudi za zdravje. Zdrav življenjski slog zahteva disciplino, predanost in vztrajnost, če pa k temu dodamo še zdravo prehrano in kakovostna prehranska dopolnila ter pozitiven pristop in zmerne fizične aktivnosti, potem nam je zdravje skorajda zagotovljeno. Uradna zdravnica in svetovalka našega podjetja dr. Biserka Lazarević nam je podrobno predstavila, kako prehranska dopolnila prispevajo k izboljšanju kakovosti življenja. Njene nasvete je najbolje upoštevati pri sebi, zato preizkusimo izdelke, nato pa svoje pozitivne izkušnje predajmo novim uporabnikom in poslovnim partnerjem.



Prvo usposabljanje Forever Living Products v letu 2017 je potekalo v pozitivnem vzdušju, ob nasmejanih obrazih in številnih novouvrščenih sodelavcih.

BEOGRAD



Na odru smo pozdravili novouvrščene supervisorje in assistant managerje ter uvrščene na Holiday Rally v Poreču. Iskrene čestitke vsem! Njim je bil namenjen tudi nastop mešanega otroškega pevskega zbora beograjskega otroškega kulturnega centra – vsi skupaj smo uživali ob zimzelenih melodijah.

Gre za resničen pogum, ko študent četrtega letnika medicinske fakultete, ki vse izpite opravi v roku in je tudi aktiven športnik, z odra sporoči, da ne želi biti finančno odvisen od svojih staršev, da jih ne želi obremenjevati ter da si želi samostojnosti in svobode. Supervisor Milivoje Latković je veliki up Forever. Če bo vztrajal pri svoji sedanjí življenjski filozofiji, se strokovno razvijal in izbral posel, ki zagotavlja finančno svobodo, potem je skoraj gotovo, da bomo v svojih vrstah lahko pozdravili novega sijajnega diamanta.

Managerka Milanka Aćimović je že 15 let članica Forever in skupaj s soprogom Petrom gradita svojo skupino Forever. Marsikdo bi rekel: Kaj ji je to treba, saj živi v skladnem zakonu, potujeta, pa še solidno pokojnino prejema. Milanka pa trdi, da kot upokojena pedagoška delavka zaradi profesionalne 'deformacije' ne more nehati govoriti in delati, obenem pa želi živeti življenjski slog Forever. S soprogom in svojo skupino poskuša čim bolj poenostaviti poslovno dejavnost in uporablja

metode, ki so se kot uspešne dokazale v samem začetku njenega delovanja v Forever. Ob tem pa svoje znanje nadgrajuje z novimi tehnologijami, s priložnostmi, ki jih ponujajo internet, družbena omrežja in webinarji. Milanka in Petar Aćimović se ne bojita in se ne sramujeta dela in sta najboljši zgled za to, da lahko tudi upokojenci prispevajo k blagostanju družbe in družine, predvsem pa k izboljšanju kakovosti svojega življenja.

V preteklem obdobju so raven managerja dosegli dr. Saša Avakumović, Nataša Tapavica, Ilija Makojević in Nenad Bubanj. Čestitamo k uvrstitvi, gre za pomemben korak v sistemu Forever. Želimo jim, da bi bila ta stopnička le ena od številnih na poti, ki vodi do njihovih ciljev.

V program Forever2Drive so se uvrstili Marija in Boško Buruš, Nevenka in Vladimir Jakupak ter Mara in Boro Ostojić, na Global Rally 2017, ki bo v Dubaju, pa bodo odpotovali dr. Marija Ratković, Boško in Marija Buruš ter Veronika in Stevan Lomjanski. V nadaljevanju smo na odru pozdravili uspešne sodelavce, ki so dosegli več kot 60 oziroma 100 točk. HELYETTE V nadaljevanju smo na odru pozdravili uspešne sodelavce, ki so dosegli 60+ oziroma 100+ točk.

»Nastopil je čas, da postanete *brand*. Razvijajte se, ustvarite pogoje za poslovni uspeh,

vlagajte vase! Kombinacija spleta in klasične oblike posla prinašajo odlične rezultate. Družbena omrežja vam omogočajo širitev imenskega seznama in vam odpirajo pot do novih uporabnikov. Najdite vsi svojega avatarja oziroma osebo, katere poslovni profil ustreza tistemu, kar iščemo. To so osebe, ki kar izžarevajo pozitivno miselnost in so pripravljene z nami delati in dosegati uspehe!« nam je sporočil manager Irfan Fijuljanin. To je njegov model. Sam se je že dokazal v tem poslu, vendar je pripravljen stopiti naprej. In to je to!

Sledili so assistant supervisorji, ki so uspešno premagali prvo oviro. Ker poti nazaj ni več, je treba narediti naslednji korak. Mi pa jim čestitamo in želimo novim orlom veliko novih uspehov.

Nemogoče ne obstaja, obstajajo le nesposobni. Namesto da bi plačevali različnim svetovalcem, imamo v tem poslu brezplačno pomoč svojega sponzorja. Vsi, ki so zavrnilo sodelovanje v tem poslu, so pravzaprav NE rekli sebi. Strah pred neznanim pa je bil na začetku del življenja vseh, tudi diamantno-safirni manager Róbert Varga ni bil izjema. Treba je dobro gospodariti s časom, saj je čas denar, denar pa je življenje. Ko v Forever dosežete določeno raven, postane delo prava zabava. Nenehno iščemo nove ljudi, takšne, ki imajo cilje. In po statistiki moramo prejeti 100 do 135 zavrnitev, da bi našli svojega novega managerja. Hvala gostujočemu predavatelju iz Madžarske, da si je vzel čas, dopotoval na našo prireditev in z nami delil svoje bogate izkušnje.

dr. Branislav Rajić
regionalni direktor
Forever Living Products Srbije



FOREVER KIDS



Forever Madžarske je poleti 2016 začel izvajati programa podpore otrok Forever Kids. Namen programa je prek razpisa vsaka dva meseca podpreti dve ustanovi za otroke na Madžarskem pri izvajanju programov za spodbujanje zdravega življenja otrok. Sredstva za podporo projektov zagotavljamo iz prejemkov od prodanih izvodov časopisov Forever Magazin in FIT and Beauty. Program se nadaljuje tudi v letu 2017 in upamo, da bomo z vašo pomočjo vse več otrokom omogočili bolj zdravo življenje.

Kaj je bilo narejenega do zdaj?

V sedmih razpisnih rokih je bilo prijavljenih 193 projektov, sofinanciranje pa smo zagotovili 14 ustanovam.

SKUPNO JE BILO PODELJENIH 1.597.000 FT

»» Kdo se lahko prijavi?

Sredstva v največji višini 150.000 forintov lahko prejmejo jaslice, vrtci in osnovne šole oziroma fundacije, društva, ki podpirajo oziroma upravljajo te ustanove.

»» Način prijave?

Izključno s prijavnico, ki se po elektronski poti pošlje na e-naslov foreverkids@flpseeu.hu.

»» Način odločanja o prispelih projektih

O dodelitvi sredstev odloča tričlanska komisija v sestavi soaring managerka Terézia Herman, diamantni manager Miklós Berkics in safirni eagle manager József Szabó. Komisija vsak mesec izmed prijavljenih izbere po dve ustanovi.

»» Kako lahko podprete program Kids?

- Pri osebem nakupu oziroma ob nakupu v madžarski spletni trgovini zaprosite za časopis Forever Magazin ali FIT and Beauty Magazin!

- Vključite se med naročnike ForeverTelefon Elit Flotta! ForeverTelefon bo z vsakim novim naročnikom program Kids podprl s ceno enega izvoda časopisa.

Posnetki o že izvedenih programih.



V prvem delu članka smo podrobno predstavili sestavo in biološke učinke maščob ter poseben pomen maščob omega 3. Kako pa je z drugimi maščobami? Poraja se še kar nekaj vprašanj.

MAŠČOBE

brez njih ni življenja II. del

Tudi omega 6 je esencialna maščoba – bo nastopilo stanje pomanjkanja, če je ne bomo dovolj zaužili?

Večina priljubljenih oreščkov, semen in polnozrnatih žit oziroma kruh in kosmiči iz njih vsebujejo malo olja omega 3, hkrati pa veliko olja omega 6. Piščančje, puranje, ovčje, še posebno pa svinjsko meso komajda vsebuje olje omega 3, veliko pa je v njih olja omega 6. To zlasti velja za pitano živino, ki so jo na hitro redili z žitom, pa tudi za jajca nesnic. Oreh sicer vsebuje veliko več olja omega 3 kot katerokoli drugo seme, vendar obenem vsebuje štirikrat več olja omega 6. Vsi oreščki razen indijskega oreha, mandljev, lešnikov in makadamije so polni omega 6. Celo v lanenem olju je 15 odstotkov olja omega 6 (res pa je ob tem tudi 55 % omega 3). Torej se je nemogoče izogniti uživanju maščob omega 6, vendar je pomembno, da poleg tega zaužijemo tudi ustrezno količino maščobnih kislin omega 3.

Kako pa je s transmaščobami?

Postopek hidrogeniranja namreč sestavine olj omega 3 in omega 6 preoblikuje v nepravne maščobe, ki pa nimajo več biološke funkcije kot osnovne maščobne kisline, hkrati pa so zelo agresivne in povzročajo poapnenje žil ter bolezni srca in ožilja. Najdemo jih ne le v različnih oljih in margarinah, ampak v stotinah in celo tisočih jedi, ki jih prehranska industrija pripravlja ob uporabi teh maščob. Od 18. februarja 2014 je na Madžarskem veljavna uredba, po kateri je prepovedano tržiti živila, ki vsebujejo več kot dva odstotka transmaščob! Pri proizvodnji kakovostnih margarinov se ne uporabljajo več hidrogenirana rastlinska olja, ampak jih izdelujejo z dodajanjem palmove ali kokosove masti oziroma se uporabljajo nove tehnologije – tako je delež transmaščob v živilih pod odstotkom. To pa nas ne bo obvarovalo transmaščob v živilih, pripravljenih v hitrih restavracijah, s cvrtjem ali večkratno uporabo istega olja pa transmaščobe žal pridelamo tudi doma!





Torej je celo uporaba živalskih masti za peko boljša, kot če bi pekli v rastlinskem olju?

Iz vidika vsebnosti maščobnih kislin vsekakor, vendar pa se za peko priporočajo rastlinska olja, ki so podobne sestave kot živalske masti, denimo vse boj priljubljeno kokosovo maslo.

Danes se veliko omenja palmovo olje. Slišimo veliko dobrega, pa tudi slabega o njem. Kaj je resnica?

Zaradi rdečkaste barve in delcev, ki lebdi v njem (in pri peki postanejo rakotvorni), to olje ni primerno za peko, zato se v industriji uporabljajo različice, rafinirane s heksanovimi derivati. Rafinirano palmovo olje, v katerem več ni karotinoidov, pa tudi drugih koristnih sestavin ne, je brez značilnega vonja in brez barve, se tudi pri visokih temperaturah ne bo vžgalo, zato je izrecno primerno (vsaj tehnično gledano) za cvrenje v velikih količinah. Ker se težko oksidira, je uporabno tudi dve leti, zaradi stabilnosti

pa se lahko tudi večkrat uporablja za peko. Zaradi sestavin tudi ni neprijetnega vonja pri peki. Vendar pa je urad za varstvo živil EU (EFSA) že lani maja objavil, da **zaradi vsebnosti estrov maščobnih kislin** (ti se razvijejo pri rafiniranju rastlinskih maščob in olj) **obstaja možnost, da je palmovo olje bolj rakotvorno kot druga rastlinska olja**, in to kadar ga segrejemo nad 200 stopinj Celzija in/ali ga redno uživamo. Z njegovim pridobivanjem uničujemo okolje, zato vse več podjetij opušča njegovo uporabo. Ne tvegajmo!

Je kokosova mast bolj zdrava?

V nasprotju z večino masti je kokosova mast sestavljena iz molekul s **srednje dolgo maščobno verigo**, ne pa dolgo maščobno verigo oziroma maščobnih kislin. Značilnost maščobnih kislin s srednje dolgo verigo (MCT) je, da se dobro in hitro absorbirajo tudi ob pomanjkanja oziroma ob nizkem izločanju lipaz trebušne slinavke. Prav zaradi te sposobnosti absorpcije za njihovo prebavo organizem ne potrebuje žolčne

kislina. Precejena kokosova mast je popolnoma nevtralnega okusa in brez vonja, ne ustvarja žilnih oblog in tudi ravni holesterola ne dviguje.

Priporočila Madžarskega združenja dietetikov

»Zahvaljujoč maščobnim kislinam MCT se lahko kokosovo olje uporabi pri dieti pri boleznih z motnjami prebave in absorpcije maščob (**bolezni jeter, vnetje trebušne slinavke, vnetne črevesne bolezni: colitis ulcerosa, crohnova bolezen**) oziroma se priporoča tudi pri preprečevanju podhranjenosti, ko je prizadet prebavni sistem in je potrebno uživanje lahko prebavljivih virov maščob. Kokosovo olje je torej del zdrave, uravnotežene in raznolike prehrane. V nekaterih primerih težav z absorpcijo maščob in prebavnih motenj je ustrezna alternativa in pomeni lahko prebavljiv vir maščobe za ohranitev ustreznega stanja prehranjenosti.« Marsikdo je proti tropskim oljem, ki vsebujejo večinoma nasičene maščobe, češ da ta povzročajo bolezni srca in ožilja.

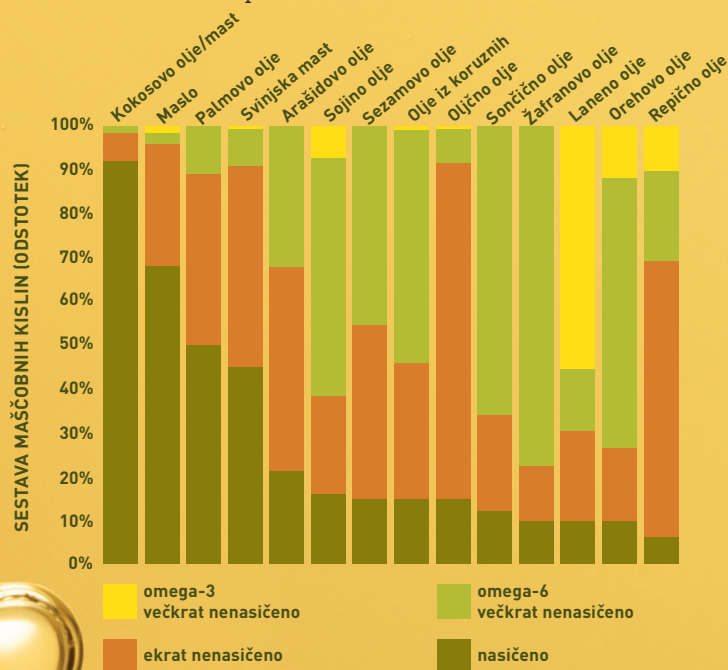
Vendar **ni nobenih** jasnih znanstvenih dokazov, da bi tropska olja z vsebnostjo nasičenih maščobnih kislin povečevala tveganje za razvoj **obolenj srca in ožilja**. Kot zanimivost naj zapišemo, da je najmanj srčnih obolenj prav v državah, kjer prebivalstvo uživa veliko količino tropskih olj. Enako velja tudi za druge nasičene, tudi masti živalskega izvora!

Masti živalskega izvora smo se v celoti odrekli, češ da je nezdrava

Tudi tu moramo biti pozorni na količino in razmerja. Nikoli se ne bomo zredili zaradi jedilnih masti, ampak od masti, ki se nalaga iz odvečnih ogljikovih hidratov. Tudi masti živalskega izvora se nam ni treba pretirano bati, in to velja tudi za svinjsko mast, saj vsebuje veliko več nenasičenih kot nasičenih maščobnih kislin.

Perutninske maščobe, denimo **račja in gosja mast**, so prijetnega okusa, kljub temu niso tako priljubljene in razširjene, kot bi pričakovali.

Gosja in račja mast vsebujeta malo nasičenih maščob, obenem pa veliko več enkrat in večkrat nenasičenih maščobnih kislin kot druge masti živalskega izvora. Prav zaradi teh lastnosti je njun učinek na srce in ožilje veliko bolj blagodejen. Tudi maslo je živalskega izvora in pri zdravih ljudeh ne pomeni nobenega tveganja, saj fosfolipidi v maslu kot emulgatorji zadržujejo holesterol, ki se tako manj nalaga na žilne stene. Zaradi kratke verige je maslo lahko prebavljiva maščoba, maščobne kisline MCT s srednjo dolgo verigo pa se lahko absorbirajo iz prebavnega sistema. Raje si prizadevajmo **masti nabaviti od zanesljivega vira, kjer se živali prosto pasejo**, in **tudi jajca od nesnic** talne reje ali reje na prostem, saj vsebnost koristnih snovi v teh v veliki meri prekaša vrednosti predelanih, konzerviranih izdelkov. Če pa jih uživamo v zmernih količinah, ne pomenijo nobene nevarnosti za zdravje! Mast ni naš sovražnik, ampak debelost, pri kateri se ogljikovi hidrati nalagajo v obliki maščob (predvsem viscelarne in trebušne maščobe).



Kaj potem uporabljati za peko, kuho in solate?

Za peko in kuhanje uporabljajmo izključno takšne masti ali olja, ki so dovolj stabilna in odporna do poškodb, ki jih povzročajo visoke temperature. Mogoče je najbolj primerna kokosova mast, zaradi visoke vsebnosti omega 9 pa se priporoča tudi repično olje. Kokosova mast in čajno maslo vsebujeta le ena do dva odstotka maščobnih kislin omega 6, torej ju lahko uporabljamo. Za solate pa so najbolj primerna hladno stiskana olja (oljčno, laneno, orehovo, repično), saj nam zagotavljajo pravo bogastvo okusov, obenem pa vsebujejo koristne maščobe.

JEDILNA OLJA IN MAŠČOBE

RAZPREDELNICA PREVLAJUJOČE MAŠČOBNE KISLINE V NAJPOGOSTEJE UPORABLJANIH RASTLINSKIH OLJIH IN PRIPOROČENA UPORABA OLJ*

Olje/mast	Vrsta masti (prevladujoče maščobne kisline)	Lastnosti	Idealna uporaba
sončnice	večkrat nenasičene	bistra, svetla barva z blagim okusom	Olja, primerna za vse vrste uporabe. Za prelive za solate in kuhanje, vključno s peko v olju (peka s stresanjem, za hitro popečenje, cvrtje v obilo olja). Možnost večkratne uporabe odvisna od živila, ki ga pečemo, od časa in temperature peke.
koruza (kalčki)	večkrat nenasičene		
žafnan	večkrat nenasičene		
soja	večkrat nenasičene		
arašidi	enkrat nenasičene (in 30 % večkrat nenasičenih)	spremenljiva stabilnost pri visokih temperaturah	
(canola) repica	enkrat nenasičene (in 30 % večkrat nenasičenih)		
različice repičnega, sončničnega in žafranovega olja z visoko vsebnostjo oljne kisline (omega 9)	enkrat nenasičene	velika stabilnost pri visokih temperaturah	Uporabno za peko, tudi za pripravo jedi pri visokih temperaturah. Ponovna uporaba (pogosto pri cvrtju v veliko olja). Za majoneze in solatne prelive.
hladno stiskana olja – posebno deviško oljčno olje/ posebno deviško repično olje	enkrat nenasičene	moten zelenkast/jantarjev odtenek, značilen okus, tipično dražje	Solatni prelive, hitra peka, za pršenje/pokapljanje.
deviško oljčno olje	enkrat nenasičene	značilen okus	Za prelive, za hitro peko, dušenje/počasno peko.
normalna in lahka rafinirana oljčna olja	enkrat nenasičene	bistra, svetla barva, velika stabilnost pri visokih temperaturah	Za pripravo jedi pri visokih temperaturah.
laneno seme	večkrat nenasičene	občutljiva na toploto	Solatni prelive, pršenje/pokapljanje.
oreh	večkrat nenasičene	značilen okus, tipično dražji	Solatni prelive, pokapljanje/pršenje.
sezam	enkrat nenasičene (in 40 % večkrat nenasičenih)		
lešnik	enkrat nenasičene	rafinirane različice stabilne pri visokih temperaturah	Za peko s stresanjem (rafinirane različice).
palma (seme)	nasičene	rdečkasta barva, srednja trdost, dolg čas uporabnosti	Za industrijsko/trgovinsko peko, peko v pečici/pekovska industrija.
kokos	nasičene	srednja trdost, dolgi čas uporabnosti	Trgovinska/industrijska peka.



Danes, ko nas večina uživa preveč maščob, obenem pa nas je strah teh, smo izgubili sposobnost razlikovanja med koristnimi in škodljivimi maščobami, čeprav nas prav to znanje obvaruje, vpliva na zdravje. Pri zdravstvenih izzivih (bolezni srca in ožilja, novotvorbe, motnje presnove sladkorja, avtoimune bolezni, prebavne in absorpcijske motnje) pa nam celo strokovnjaki pogosto dajejo neustrezne, celo protislovne nasvete, predvsem pa popolnoma različna priporočila glede prehrane.

dr. Edit Révész
soaring managerka
predsednica strokovne
medicinske komisije
Forever Living Products Madžarske

* Različno pri različnih izdelkih. Ta priporočila so seveda odvisna od prehrabnih navad, okusov, dosegljivosti različnih olj in tudi njihove cene.

AKCIJA
velikonočnih
paketov
3.-14. april



PRISRČNO

262 Forever Pomesteen Power
312 Forever CardioHealth
473 Forever Argi+ Stick Pack
0,511 CC

INTUICIJA

077 Aloe Bits n' Peaches
015 Aloe Vera Gel
196 Forever Freedom
034 Aloe Berry Nectar

0,507 CC



SPOMLADANSKA PRENOVA



077 Aloe Bits n' Peaches
464 Forever Fiber
048 Forever Absorbent-C
517 Joost Pineapple
520 Forever Fast Break

0,353 CC



VELIKONOČNI AFTER PARTY

- 349 Hydrate Shampoo
- 350 Hydrate Conditioner
- 351 Volume Shampoo
- 352 Volume Conditioner

0,356 CC



DRUŽINSKI PAKET

- 374 Vitolize Men's
- 375 Vitolize Women's
- 354 Forever Kids
- 354 Forever Kids
- 439 Forever Daily

0,439 CC

ZELENA POLJA

- 072 Forever Lycium Plus
- 068 Fields of Greens
- 206 Forever Calcium
- 073 Forever Ginkgo Plus

0,454 CC



DARILO:

RUMENA VREČKA
+ kartica s pirhom
+ otroško pisalo

OB NAKUPU ZA 1 CC DARILO
1 kozarček + rumena vrečka.



Fotografije so le ilustracije

Skrivnost uspeha

Zelo rad sodelujem s svojimi odličnimi sodelavci v Forever, ne glede na to, ali gre za notranje sodelavce kjerkoli po svetu, državne direktorje, poslovne partnerje Forever oziroma člane Global Leadership Teama. Gre za vsebinsko bogate in močne vezi, ki jih globoko cenim, saj smo skupaj oblikovali to podjetje takšno, kot je danes.

Pred kratkim smo končali nekaj dnevno odlično srečanje s člani Executive Global Leadership Team tu v Home Officeu. John, Jayne, Bheki in Gabi so mi pomagali pri sprejemanju nekaj pomembnih odločitev in svetovali v zvezi z načrti za prihodnost.

Dana nam je izjemna priložnost uresničiti odlične ideje ljudi, ki ne le v našem podjetju, ampak tudi v svetovnem merilu, sodijo med najboljše v tej gospodarski panogi. In kot sem dejal, nam te vezi veliko pomenijo, hvaležni smo za zgled, ki ga kažejo ter za čas in svoje danosti, s katerimi nas podpirajo. V tem pogledu je Forever povsem izjemno podjetje. Verjemite mi! Vsi vodje so močno zavezani prihodnosti Forever in gradnji posla.

Ob pogovorih smo se znova prepričali, da sicer delamo odlično in po vsem svetu dosegamo nove rekorde, vendar imamo še veliko za narediti. Priložnosti, ki jih skriva Forever, presegajo vse razpredelnice. Moramo prepoznati, da smo glede globalnih tržnih možnosti še vedno šele na začetku. Imamo izjemno širokogruden in pravičen marketinški načrt, naši izdelki so se prav tako že dokazali. Imamo vse možnosti za to, da pridemo v vse domove po svetu, da bi lahko vsi uporabljali in uživali v njih. In če bomo izbrali ta pristop, nas resnično čaka še veliko nalog!

Veliko ljudi na začetku posla išče ključ do uspeha. Pogovarjajo se z vodji, udeležijo se vseh usposabljanj, prisluhnejo vsem dostopnim predavanjem, da bi prišli do odgovora, kaj je tista ENA stvar, ki jim bo pomagala do uspeha. V čem je skrivnost? Verjamem, da slutite odgovor: skrivnosti ni.

Naši najuspešnejši vodje in tisti, ki so hitro zgradili ogromen in trajen posel so uspeh dosegli s tem, ko so natančno posnemali temeljne postopke in oblike obnašanja, ki jih vsem poslovnim partnerjem Forever predstavimo ob samem začetku. Najprej tržite manjše količine izdelkov. Poistovetite se z njimi, bodite verodostojni! Priložnost mesečno predstavite dvema novima kandidatom, naučite ju, da bosta tudi onadva delala enako. In tako naprej, in tako naprej ... Sploh ni zapleteno. Prav enostavnost je ena najpomembnejših vrlin našega posla. Vendar je treba te enostavne stvari opravljati DOSLEDNO!

Pred kratkim sem v Scottsdaleu, na prireditvi Forever Experience sedel poleg Rexa, ki se je v nekem trenutku obrnil k meni in mi dejal: »Zame je današnji dan enako vznemirljiv, kot tisti pred štiridesetimi leti, ko smo začeli s tem poslom«. Popolnoma soglašam z njim, priložnost za rast je danes resnično neverjetna.

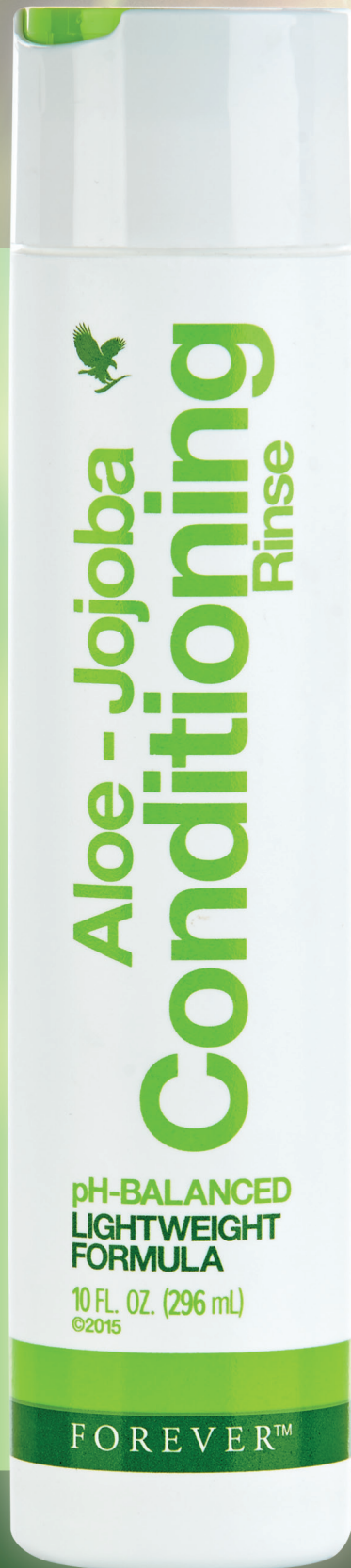
Iskreno verjamem (kot vsi naši vodje po vsem svetu), da lahko podvojimo svoj promet, le dosledno in predano je treba delati.

Komaj čakam, da se dobimo v Dubaju!

Bodite nasmejani!

Gregg Maughan
predsednik, Forever Living Products





Aloe-Jobba Shampoo #521

Nova, prečiščena formula! Blaga pena brez dodatkov za penjenje. Namesto tega smo našemu šamponu za lase dodali naše priljubljene sestavine, alojo in naravni saponin. Jojoba ima učinek keratina, ki lasem daje naravni lesk in ohranja njihovo barvo. Te sestavine odstranjujejo ne le odmrle celice povrhnjice, ampak tudi najbolj trdovratna olja, obenem pa pomirjajo lasišče. Šampon za lase vsebuje tudi sivko iz Forever™ Essential Oils, tako bo še več ljudi občudovalo vaše lepe lase.

296 ml

Aloe-Jobba Conditioning Rinse #522

V skladu z znanstvenimi izsledki prilagajamo tudi sestavo svojih izdelkov, da bi ti bili še bolj učinkoviti. Balzamu za lase smo dodali vitamin B-kompleks, makadamijo in jojobo. S tem dopolnjuje uporabo šampona za lase z alojo in jojobo. Izdelek vsebuje tudi sivko iz eteričnega olja Forever™ Essential Oils, ki vašim lasem zagotavlja še več leska, obenem pa jih boste veliko lažje oblikovali. Balzam za lase z uravnoteženo pH vrednostjo vrača lasem vlago in odpravlja tudi razpokane lasne konice. .

296 ml



EKIPA NAŠEGA ČASOPISA VSAK MESEC OBIŠČE POSLOVNEGA PARTNERJA NA DOMU, DA BI OKUSILI NJEGOVO PRILJUBLJENO JED, PRIPRAVLJENO PO RECEPTIH IZ PROGRAMA ŽIVLJENJSKEGA SLOGA. NAŠA FEBRUARSKA GOSTITELJICA JE ASSISTANT SUPERVISORKA DÓRI KARAJZ.

Ker sem končala študij na fakulteti za organizacijo rekreacije in razvoj zdravja, je bil zame zdrav življenjski slog vedno v ospredju. Ko pa se je pred dvema letoma in pol rodil najin sin Noel, sva s partnerjem

postala še bolj pozorna na te stvari, saj zdaj odgovarjava tudi zanj.

Več družinskih članov in znancev je opravilo program C9 in sprememba je bila

neverjetna. Tudi sama želim preizkusiti program, po eni strani zaradi bližajoče se poroke, po drugi strani pa zato, ker menim, da je občasno dobro očistiti organizem. Ob tem sem prepričana, da se bom z ustreznimi izdelki, vitamini in programi, tako telesno kot duševno, še bolj zavestno pripravljala na prihod naslednjega otročička.

Že kot majhen otrok sem rada pomagala v kuhinji, pekla in kuhala. Zdaj kuham vsak dan, ob koncu tedna pa je tudi moj partner z menoj v kuhinji. Najin sinek pravzaprav je vse, kar midva, pa tudi med kuhanjem je stalno v pripravljenosti in se trudi pomagati pri vseh opravilih.

Pred kratkim pa se je žal pokazalo, da sem alergična na nekatera živila, zato sem morala temeljito preoblikovati prehrano družine. Zdaj že kuham tako, da lahko vsak je pripravljen jedi, ne da bi komurkoli česarkoli primanjkovalo. Tudi brez odrekovanja lahko ustvarjamo okusne in zdrave jedi. Če smo bolj pozorni do sebe, nam tudi organizem jasno sporoči, kaj je tisto, kar resnično potrebuje.

Ob tej priložnosti sem pripravila jed iz programskega zvezka C9, vendar se recept malce prilagodila po svoje: krompirjevo prilogo pripravim z rastlinsko bešamel omako, zraven pa ponudim rukolo z granatnim jabolkom. Ti recepti nam resnično omogočajo različne variacije. Tako se pri tej ribji jedi ustvari harmonija sladkega, kislega in slanega, za pripravo pa potrebujemo le eno uro.





Priljubljen recept Dóri:

LOSOS S SLADKIM KROMPIRJEM IN RUKOLO Z GRANATNIM JABOLKOM

Sestavine za 4 osebe

- 80 dag lososa
- 80 dag sladkega krompirja
- 1 paket rukole
- 1 čebula
- 1 granatno jabolko
- sok ene pomaranče
- sol, poper, rdeča paprika
- kurkuma, bazilika, muškatni orešek, koriander
- vižvevo ali mandljevo mleko
- kokosova sladka smetana
- krompirjev škrob



Sladki krompir kuhamo v celem (v obličinah) 30-35 minut. Dokler se kuha, posolimo kose lososa, popramo, po okusu dodamo rožmarin. Pripravimo osnovo za golaž za omako bešamel. Dodamo kurkumo, rdečo papriko in zalijemo z vodo. Ko je kuhano, dolijemo toliko mleka, da pokrije krompir. Začinimo s soljo, poprom, kurkumo, baziliko, malce koriandra in muškatnim oreškom. Pustimo zavreti, nato dodamo žlico krompirjevega škroba in 4 žlice kokosove sladke smetane. Ko se sladki krompir zmehča, ga navežemo in naložimo v pekač, solimo in popramo, dodamo olive, prelijemo z bešamelom in potrosimo z orehi. Pečemo v ogreti pečici pri 220 stopinj Celzija približno 20 minut. Pripravimo solato. Rukolo splaknemo in naložimo v skledo. Primešamo semenca granatnega jabolka, solimo, prelijemo z oljčnim oljem in s sveže stisnjenim sokom polovice pomaranče. Soljene in popoprane kose lososa na hitro opečemo na malo oljčnega olja. Sladki krompir k lososu postrežemo na solatni posteljici!



NEW MANAGER NEW

KATKÓ ANNA IN
KATKÓ LAJOS
MANAGERJA



Sponsorja: Bunyeváczné Méh Zsuzsa
in Bunyevác Viktor

Višja linija: Serény Hajnalka, Oberst László, Utasi Anita in Utasi István, Gecse Andrea, Dalnoki István, Varga Róbert in Varga-Hortobágyi Tímea, Leveleki Zsolt, Herman Terézia, Juhász László in Juhászné Pál Gyöngyi, Becz Zoltán in Kenesei Zsuzsanna Viktória, Gergely Zsófia in Dr. Reindl László, Vágási Aranka in Kovács András

Lajos Katkó in Anna Katkó živita v Budimpešti. Imata pet otrok: 26-letni dvojčici Kitti in Kingo, 21-letno Debóro, 12-letnega Kenda in Anno, ki ima štiri leta. Lajos je invalidsko upokojen, Anna dela kot varuška in čistilka. Družina se je na Madžarsko preselila leta 1994 iz Ukrajine.

ČE ŽELIŠ DA TI SLEDIJO, MORAŠ POSTATI ZGLED

»Smo posebna družina, s posebnimi otroki,« pove Anna, vendar je bilo treba prehoditi dolgo pot, da se o tem lahko tako izraža. Dvojčici sta zaradi otroške paralize namreč na invalidskem vozičku. »Vemo, da ima marsikdo številne težave v življenju, morda jim lahko tudi mi pokažemo pravo pot. Najprej smo zelo težko dojeli, da najini hčerki nista zdravi, vendar nam je pri tem veliko pomagala vera. In ko smo že sprejeli to dejstvo, se nam je življenje popolnoma spremenilo.«

Zakonca pripovedujeta, da so ju že pri tretjem otroku čudno gledali, češ čemu jima bo še en otrok poleg

dveh invalidnih otrok. Onadva pa sta si vedno želela veliko družino. Ko so se jima sanje uresničile, je bilo zanju pomembno, da njihovi otroci uživajo naravno hrano in uporabljajo naravna sredstva. Tako sta se pred osmimi leti srečala z izdelki Forever in spoznala poslovno priložnost. »Ne samo zaradi otrok, ampak tudi za naju sta bila pomembna zdravje in vzdržljivost, saj sva opravljala fizično delo,« pripoveduje Lajos, ki je takrat delal v živilski industriji. »Kupili smo paket in se pridružili. Najprej smo kupovali izdelke za lastno uporabo in nismo želeli več, saj smo vedeli, da bi bile to že resnejše zadeve, čutili smo to

odgovornost.« Anna in njen soprog sta čutila, da lahko pristopita k taki zadevi, s katero se lahko v celoti poistovetita in s katero lahko delata le dobro sočloveku. Povedala sta, da zanju prihodka niso bili motivacija. »Zame je bilo izrednega pomena, da je posel verodostojen, pa tudi oseba, ki ga priporoča,« je razlagala Anna, ki je potrebovala kar nekaj let, da se je prepričala, da lahko opravlja to delo. »Dosegli smo raven 25 točk, vendar to ni bilo zavestno,« reče Lajos. »Pravzaprav je bil to dosežek na osnovi samo lastne, družinske uporabe. Tu smo se celo ustavili za dlje časa.«

MANAGER NEW MANAG

Po rojstvu Anne je prišlo do korenite spremembe. »Naš fant Kende je nogometaš, najboljši med svojimi vrstniki. Ko sem ga gledala, sem premišljevala o tem, kako lahko od njega pričakujem stoodstotno učinkovitost, če mu jaz kot mama ne dajem zgleda? Zadovoljna sem samo s tem, da vzgajam svoje otroke in hodim delat ... Ali imam še cilje, sanje, želje?!« Vprašanje je bilo retorično, saj sta Anna in Lajos tedaj že čutila, da je v njiju veliko več. »Tudi sponzor nama je pritr dil, da če le desetino energije vloživa v delo kot v družino, lahko doseževa marsikaj,« je rekel Lajos. Kljub temu pa je preobrat prej nastopil pri Anni. »Nenadoma sem razumela, da je to najina pot. Poklicala sem najinega sponzorja in mu povedala, da bi rada stopila na višjo raven. Naj nama pove, kaj morava storiti, in bova to naredila. Od tega trenutka mi je sledil tudi mož.«

Njuna sponzorja, zakonca Bunyevác, sta ju v vsem podpirala. Že dolgo sta čakala na najino odločitev, pripovedujeta Anna in njen mož, saj sta že veliko prej videla najine danosti, kot sva si to midva priznala. Od tega trenutka so po korakih načrtovali vsako raven in po nekaj mesecih sta imela 75 točk. Vrstili so se poslovni partnerji: nogometni tovariši, sošolci, prijatelji. Ni minilo pol leta in sta dosegla raven managerja.

Pravita, da delata skupaj, vendar si delita naloge. »Sama se več ukvarjam s poslovnim delom,« pravi Anna, »sprejemam odločitve, mož pa mi pomaga pri logistiki. Vse to ne

doživljava kot delo. To je le orodje v najini roki, ki sva ga dobila, da bi lahko pomagala drugim. V vsem tem pa je dodatno veselje, da lahko od tega dobro živimo.«

Poleg petih otrok pa logistika ni niti tako enostavna. Lajos in njegovi pravijo, da je vse stvar dobrega načrtovanja oziroma imata sistem za vsakdanjo uporabo. »Če imamo cilj, ki ga želimo doseči, potem najdemo čas za vse pomembne stvari, saj vemo, zakaj to počnemo. Seveda so potrebne tudi žrtve, vendar se splača.«

Zakonca sta prepričana, da je za verodostojnost potrebna stoodstotna uporaba vseh izdelkov: »Ne le govoriti, kaj boste naredili, morate uživati, piti, mazati vse izdelke! Če želite, da vam sledijo, morate postati zgled. To velja tako za vzgojo otrok kot tudi za gradnjo mreže.«

Dodajata, da imata srečo s skupino, saj je med njimi veliko takih, ki razmišljajo podobno kot onadva.

Mogoče pa ob njiju vztrajajo prav takšni? Ana pravi, da verjameta v mirno komuniciranje. »Predlagam, da ves čas uporabljate in uživajte izdelke, potem pa se boste odločili, ali želite graditi posel. Pomembno je, da vam je dana ta možnost. Sama vedno razmišljam dolgoročno in bi rada tako skupino, ki prav tako razmišlja. Z nama bodo ostali le tisti, ki delajo s srcem.«

Povsem naravno je, da so naši otroci uživalci teh izdelkov, vendar je tudi Debóra že graditeljica posla. Učijo jo, da naj bo v določenem časovnem obdobju le za malenkost učinkovitejša kot prej. »Delo je pač treba vložiti. Treba je veliko telefonirati, se pogovarjati, iskati.«

Zaradi spodbujanja nogometne kariere sina želi družina še več vložiti v njegovo športno kariero. Pri delu pa sledita novim dognanjem in se bosta utrdila pri uporabi spletnih orodij. Kot pravita, je v globalnem poslu mogoč le tak pristop.



2017. JANUAR



ASSISTANT MANAGERS

Alajbegovic Mirsad & Alajbegovic Dzeneta
(sponzorja: Mira Paleksic & dr. Slavko Paleksic)

Hadzovic Enra

(sponzorja: Mirsad Alajbegovic & Dzeneta Alajbegovic)

Kaszás Csaba

(sponzorja: Csirkés Sándor & Csirkés Sándorné)

Krasznai Cintia

(sponzorka: Rusák Patrícia)



SUPERVISORS

Ábrahám Péter

Alidzikovic Denan

Burina Valentina

Csercsics Natália

Dr. Patai Valentina

Hordósne Baboth Ágota

Ivány Antalné

Iván Dániel

Leel-Őssy Gabriella

Maric Jelena

Maric Miroslav & Maric Slavica

Milosavljevic Svetlana

& Milosavljevic Aleksandar

Mizsei Károly

Oroszné Ivánka Ágnes

Radojic Danijela

Sági László

Szűcs Beáta

Travalja Dolores & Travalja Silvano

Tóth Nóra

Vidmar Mateja

Vitomir Biserka

POREČ PLUS

Bi tudi vi radi s svojo ekipo slavili v Poreču? Ste januarja dosegli 25 cc osebnih in nemanagerskih točk? Naš motivacijski program Poreč plus je namenjen vsem, ki ste na vprašanji pritrdilno odgovorili. Podvojite svojo januarsko (osebno in nemanagersko) uresničitev vsaj v dveh mesecih od februarja do avgusta in se boste uvrstili na Diamond Holiday Rally v Poreču.

TAKO BO V LETU 2017 DOSEŽENA PRVA PODVOJITEV!
ZA POREČ SE ZANIMA DVAKRAT VEČ ZINTERESIRANIH KOT KADARKOLI DO ZDAJ. GLEDE NA VELIKO ZANIMANJE DOPOLNUJEMO NAŠ MOTIVACIJSKI PROGRAM POREČ PLUS Z NASLEDNJIMI POGOJI:

Uvrstitev v Poreč je mogoča tudi tistim aktivnim managerjem, ki januarja niso uspeli doseči 25 osebnih in nemanagerskih točk. Če bodo februarja izpolnili pogoj vsaj (osebni in nemanagerski) 25 cc in bodo v obdobju do avgusta v dveh mesecih uspeli podvojiti število februarskih toč, se bodo prav tako uvrstili.

2017. 01.

150+CC

Rusák Patrícia

100+CC

Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin & Dr. Seres Endre
Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona
Andreja Brumec
Szabó Péter
Zachár-Szűcs Izabella & Zachár Zsolt

60+CC

Ferencz László & Dr. Kézsmárki Virág
Majoros Éva
Dr. Rokonay Adrienne & Dr. Bánhegyi Péter
Hegedűs Árpád & Hegedűsné Lukátsi Piroska Marietta
Almási Gergely & Bakos Barbara
Éliás Tibor
Klaj Ágnes
Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet
Dobai Lászlóné & Dobai László
Fekete Zsolt & Ruskó Noémi
Márton Mónika
Csirkés Sándor & Csirkés Sándorné
Korenic Manda & Korenic Ecio
Szolnoki Mónika
Csuka György & Dr. Bagoly Ibolya
Gulyás Melinda
Köves Márta
Huszti Erzsébet & Pálkövi Tamás

Rajnai Éva
Nagy Tímea
Tóth Zsolt & Tóthné Borza Eszter
Dr. Berezvai Sándor & Bánhegyi Zsuzsa
Hajdu Ildikó Rózsa & Hajdú Kálmán
Varga Róbert & Varga-Hortobágyi Tímea
Háhn Adrienn
Hollóné Kocsik Judit & Holló István
Dr. Kardos Lajos
& Dr. Kardosné Hosszú Erzsébet
Bostyai Emília & Tóth Tamás
Lomjanski Stevan & Lomjanski Veronika
Leveleki Zsolt
Bajkánné Vitéz Krisztina & Bajkán Zoltán
Dr. Kiss Ferenc & Dr. Nagy Ida
Dr. Kolonics Judit
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
Donkó Zoltánné & Donkó Zoltán

FOREVER²DRIVE

1. raven:

Zachár-Szűcs Izabella & Zachár Zsolt



PATRÍCIA RUSÁK
senior managerka

Sponzorka: Edit Knisz

Felsővonal: Sándor Tóth in
Edina Vanya, Anita Balogh in
Tamás Süle, Miklós Berkics,
József Szabó

Pridružila se je zelo mlada in prišla med najmlajše lastnike Chairman's Bonusa. Kot pravi, je tudi sama večkrat padla, vendar je bila to priložnost za še močnejši zalet.

NAČRTUJEMO ŽIVLJENJE, IN NE POSLA

Bili ste zelo mladi, imeli ste še 21 let, kot ste se leta 2003 pridružili veliki družini Forever. Ali to pomeni, da ste bili že takrat izjemno samozavestni?

Moje življenje je spremenila maturantska zabava. S prijatelji sem proslavljala v nekem zabavišču, ko je okoli polnoči prišel moj oče, češ da morava iti pakirat piščance, ker je prišel kamion. Seveda sem šla, vendar sem si takrat obljubila, da bom živela drugačno življenje. Vedela sem tudi, da moji starši živijo dobro iz kmetijstva, tudi sama sem

delala vse, od dojenja do redčenja repe. Vendar sem čutila, da moram vzeti življenje v svoje roke, kjer bom sama gospodarila s svojim časom. Ne morem dovoliti, da bi mi okoliščine, šefi, vremenske razmere ali voznik kamiona določili, kaj naj delam. Vendar takrat še nisem vedela, kje bom našla to svobodo.

Kje ste jo iskali?

Šla sem na univerzo in študirala psihologijo. Z veseljem sem preiskovala, kako deluje človeška misel, kakšni osebnostni tipi obstajajo, kaj vodi do uspeha in podobno, vendar sem kmalu ugotovila, da s tem poklicem ne bom dosegla svojih ciljev. Delati sem želela z ljudmi, ki so nekam namenjeni, ne pa s takšnimi, ki so okupirani s težavami.

In potem je prišla priložnost Forever in ste rekli: da.

Ob peti priložnosti. Moja sponzorka Edit Knisz me je nešteto krat klicala, vendar sem le naštevala izgovore. Ko me je poklicala petič, si je nisem upala več zavrniti. Dejala sem si, da bom že nekako preživela tisto uro, potem pa pozabila na vse. Marketinško predstavitev je imel Miki Berkics in dejal je, da si lahko tu mesečno zaslužim dodatnih 30 tisoč forintov, če je to moja želja. To me je pritegnilo. Seveda moj namen ni bil, da bi si tu zagotovila eksistenco, želela sem si le, da bi imela svoj denar za kavboje in zabave, da mi ne bi bilo treba vsakič prositi očeta. Edit me je vprašala, ali mi je bilo všeč, pa sem takoj dejala, da se bom pridružila. Na to ni bila pripravljena ... Šla sem domov in srečna razlagala očetu, da sem našla tisto, kar me zanima, in da naj mi posodi določeno vsoto denarja. Začel se je dreti, češ da so me zmešali, da mi bodo pobrali denar, da je za resno podjetništvo potreben resen kapital in take. Takrat sem se odločila, da bom kljub vsemu krenila, samo da bi mu dokazala nasprotno. V tem trenutku moj cilj več ni bil 30 tisoč, ampak 300 tisoč forintov. Čez deset mesecev mi je uspelo. Medtem se mi je pridružila tudi mama. Pravzaprav sem se ji zasmilila, vendar je na koncu ona postala moja prva managerka.

Začetek torej ni bil pretirano preprost.

Gnala me je radovednost, ogenj, vendar je



dejavstvo, da sem bila negotova glede tega, ali zmorem tudi večje naloge. K sreči me je Edit učila samostojnosti. Vsak večer sem jo poklicala in ji povedal, kaj vse sem delala tistega dne, ona pa mi je vsakič odgovorila: Verjemi mi, zmogla boš! V tistih časih me je motivirala prav pohvala. V 40 dnevih sem dosegla raven supervisorja, saj sem morala čim prej vrniti izposojeni denar (ki sem ga na koncu dobila od babice). Nato ni bilo več obotavljanja: v desetih mesecih sem postala assistant managerja, v 20 mesecih dosegla raven managerja. Vendar bi bila lahko ta pot veliko krajša, če bi bila dovolj samozavestna. Seveda pa štejem za izjemen dosežek, da sem to visoko uvrstitev dosegla pri 23 letih.

Predpostavljam, da bodo študentje poslovne partnerje iskali pri svojih vrstnikih.

Res je bila to moja želja, vendar resnici na ljubo nisem naletela na odprta ušesa. Vedno sem si želela delati z mladimi (kar sem zahvaljujoč spletnim tehnikam danes že uresničila). Na začetku sem delala s pripadniki srednje generacije in sem se vseskozi spraševala, ali me bodo sprejeli za svojega mentorja.

Pri 26 letih ste konec leta 2008 kot ena najmlajših pridobili Chairman's Bonus.

Hotela sem ugajati vsem, zato sem delala nagonsko in vložila vso energijo. Da bi delala name ponosna moja višja linija in

ves Forever. In takrat se je začelo moje dolgo obdobje učenja, za katero bi lahko rekli, da je bilo polno neuspehov. Do leta 2013 namreč nisem imela pojma o tem, kaj naj počnem s seboj. Hodila sem sicer na prireditve, vendar nisem bila v fokusu. Vendar je tudi to imelo svojo funkcijo: pripravila sem se na naslednji del predstave. Sčasoma sem dojela, da je treba delati za svoje cilje, in ne za priznanja drugih. Ta leta so bila namenjena pridobitvi samospoštovanja in stabilnosti. Veliko mi je pomenilo dejstvo, da je podjetje sprejelo tudi to, da sem živela le od pridobljenih avtorskih honorarjev. Zame pa je bilo dolgo pomembno le to, da sem srečna zaradi tega zaledja.

Kaj pa oče? Je spremenil pristop?

Seveda, saj je tudi on postal manager. Resnici na ljubo sem mu danes izjemno hvaležna, saj je prav njegov takratni pristop privedel do tega, da sem se hotela dokazati. Brez tega mi verjetno ne bi uspelo.

Osebna rast je privedla tudi do novega poglavja v gradnji posla.

Res je. Začela sem opazovati nove generacije. Dolgo časa sem le sedela pred računalnikom in opazovala, kako voditi webinar, kako objavljati v družbenih medijih. Spremljala sem življenje in delo angleških in mednarodnih graditeljev posla, blogerjev in networkerjev.

Potem pa je nastal RING, šest šifer ter skupni cilj in vizija osmih oseb.

Prvič smo se srečali in se dogovarjali leta 2014 in naslednje leto resnično krenili. Vse do takrat sem imela občutek, kot da hodim po močvirju, da sicer vidim vejo, ki bi se je morala oklepati, da bi prišla iz blata, vendar nisem vedela, kako jo zgrabiti. V RING-u sem končno prepoznala, da s tem občutkom nisem osamljena, da imajo tudi drugi člani enake cilje. Osem oseb, šest šifer, od takrat smo skupaj in delamo. Dobro je, da smo različne osebnosti, saj nam prav to pomaga do skupnega znanja.

V čem je skrivnost spletnega dela?

V motivaciji. Marsikdo sanja o tem, da bi delal na poljubni točki sveta. Zahvaljujoč spletnim metodam se lahko ustvari resničen 'laptop lifestyle', ki mi je bil – moram priznati – vedno privlačen. In mladi so odprti za tovrstne priložnosti. Kmalu bom odpotovala na Bali, kjer bom mesec dni nadaljevala z vsakdanjim delom. Odkar vem zase, rišem palme. Lani smo bili na Baliju in me ves čas vleče nazaj. Forever pa nam omogoča tudi to. Seveda je za delo na daljavo potrebna samodisciplina, zavestnost in dobro gospodarjenje s časom. Za nekatere je to življenjsko vprašanje. Delam s številnimi mamicami in sem prepričana, da je zanje to najboljša možnost za zaslužek. Medtem ko njihov otročiček spi, le posežejo po telefonu in začnejo služiti denar.

V večini ljudi torej obstaja želja po delu po spletu. Je to primerno za vsakogar?

Po mojem prepričanju – da. V generaciji moje mame je sicer v marsikoga strah pred tem, obenem pa so oni dokaz, da se tudi starejši lahko naučijo vse, za kar se odločijo. Tudi oni lahko imajo sijajno in učinkovito mrežo, le iz svoje cone udobja morajo stopiti.

Kaj je značilno za vašo skupino?

Ogenj in ženska večina, čeprav se to ni zgodilo namenoma. Vendar se zdi, da lažje najdem skupni jezik z njimi. Lepo je videti, ko lahko s pomočjo tega orodja v letu ali dveh pridejo do točke, kjer sem



že sama. Moj cilj je svoje vodje do konca leta pripeljati tako daleč.

Katera so vaša osnovna načela?

Jaz gradim mrežo in to je najpomembnejša stvar. In najpomembnejša smernica je čista, etična gradnja mreže, cilj pa je vzpostaviti varne, stabilne in stalno razvijajoče se mreže. Posel gradimo na štirih točkah, ob tem pa posebno pozornost namenjamo razvoju miselnosti. Če bomo v človeških glavah odpravili ovire, bodo sposobni veliko večjih dosežkov. Zame pa je zelo pomembno, da sem obdana s srečnimi in uspešnimi ljudmi. Saj načrtujemo življenje, ne pa posel.

Omenili ste, da se s tem poslom niste začeli ukvarjati zaradi denarja.

Tudi danes ni denar najpomembnejši, pomembno je, kako lahko s tem denarjem živim. Na prvem mestu pa je še vedno svoboda. Moja glavna motivacija je videti člane svoje skupine, kako dosegajo vse, kar si želijo. In za to ne poznam boljše možnosti, kot je Forever. Svojim kandidatom vedno rečem, da ni vsak sposoben za to delo in ga tudi ni treba vsakomur opravljati. Svoja priporočila moramo vedno prilagoditi ljudem in se vprašati, kako jim lahko pomagamo. In da ne gledamo svojih ciljev.

Kakšen je vaš cilj za letošnje leto?

Podvajanje. In ker sem lani skoraj za trikrat preseгла uresničitev iz predhodnega leta, imam občutek, da mi tudi to lahko uspe.

Kakšen je vaš recept? Je treba podvojiti energijo in čas, ki ga vlagate?

Ne. Potrebna je samodisciplina, fokus in uživanje življenja. Ljudje začutijo, če ste nesrečni in preutrujeni, tako boste v takšnem stanju dosegli veliko manj, kot bi sicer.

Kako poteka vaš dan, teden?

Zame je izredno pomembno jutro. Jutranja tišina in mir imata posebno mesto v mojem življenju. Marsikomu se to zdi nepomembno. Do desete ure sem sama, meditiram, berem, poslušam glasbo. Do desetih ne odgovarjam na sporočila, e-pošto, ne grem na strani družbenih medijev. Obstajava samo jaz in moj kužek Smiley. Zaradi programov F. I. T. seveda tudi treniram, saj je zelo pomembno kazati zgled. Po športu pa je moj dan do večera namenjen poslu.

Srečanja? Dogovori?

Nikoli se ne srečujem osebno s takimi, ki se še niso odločili, da se pridružitvi. Vse opravljam po spletu, ker je to veliko bolj učinkovito. Moj čas zunaj spleta je namenjen mojim vodjem, družini in prijateljem.

Vendar pa tudi osebno spoznate nove ljudi ...

Ne. Kaj naj naredim, če se nam denimo kdo priključi v Londonu? Resda bom tudi s temi ljudmi v dnevnem stiku in se praviloma sčasoma pokaže, da se tako lahko vzpostavi veliko bolj neposredni odnos, kot če bi delali brez interneta. Da ne govorim o tem, da se mi ni treba posebej obleči za to srečanje pa kreniti na pot: prihranila bom gorivo in čas. Vesela sem, da sem prišla tako daleč. Postala sem vodja, ki je sposoben opravljati globalen posel. Zame je neverjetno pomembno poslanstvo, ki ga opravlja Forever. Lahko bi dejala, da sem zaljubljena v to, kar zastopa Rex in to podjetje. In sem tu zato, da bi to posredovala naprej.

MR&MISS F.I.T.

Za vse nove sodelavce, ki bodo začeli s C9 ali F15, objavljamo tekmovanje za naslov Forever MR. in MISS F. I. T. beauty 2017. Tekmovalci se lahko pomerijo ne le v lepoti in zdravem počutju, ampak tudi v znanju in spretnostih, saj bodo prednost pri ocenjevanju imeli tisti, ki bodo recitirali ali nastopili s proznim delom, plesom ali petjem pesmi.

POGOJI ZA SODELOVANJE V TEKMOVANJU:

- dopolnjena starost 18 let, zgornje starostne omejitve ni
- registracija po 1. novembru 2016
- nakup paketa C9 ali F15 ob vstopu

Tekmovanje je namenjeno predvsem novim sodelavcem, seveda pa se s svojo priloženo fotografijo na e-naslovu flpbudapest@flpseeu.hu lahko prijavijo tudi tisti, ki so že dalj časa registrirani, vendar so po 1. novembru 2016 kupili C9 ali F15. V rubriko Zadeva prosimo zapišite: MR. F. I. T. oziroma MISS F. I. T.

Selekcija: 20. aprila ves dan v veliki dvorani našega osrednjega prodajnega skladišča. Prijavljene bomo obvestili po poteku roka za prijavo.

Polfinale bo predvidoma 21. maja 2017 ob rojstnodnevni zabavi, finale pa jeseni 2017 v Poreču. 13. oktobra bomo razglasili zmagovalca MR., 14. oktobra za zmagovalko MISS F. I. T. Beauty. Poleg tega pa bomo v času tekmovanja bogato nagradili vse tekmovalce.

Nagrada za prvouvrščena bo enoletna ekskluzivna pogodba s Forever Living Products Madžarske (ekskluzivna objava v časopisu Forever in drugih naših publikacijah) in številna druga darila. Zmagovalci bodo leto dni obraz Forever!

ROK ZA PRIJAVO: 31. MAREC 2017

ZAUSTAVIMO LAKOTO!



V sodelovanju s svetovno neprofitno organizacijo bo Forever Living Products leta 2017 razdelil milijon paketov hrane.

Prva velika akcija Forever Living Products v sodelovanju z omenjeno organizacijo je potekala v času prireditve Global Rally 2015 v Singapurju, kjer so udeleženci pripravili 3000 paketov živil. Leta 2016 je prireditev potekala v Johannesburgu v Južni Afriki, kjer so že pripravili 350 tisoč paketov za lačne. Pakete, sestavljene ob pomoči organizacije Rise Against Hunger, uporabljajo v šolskih jedilnicah in v okviru programov, katerih namen je usposobiti ljudi za samooskrbo.

Predsednik podjetja Forever Living Products Gregg Maughan nam je povedal, da je bilo zanj sodelovanje z omenjeno organizacijo posebno doživetje. »Njihovo poslanstvo je ukiniti lakoto po svetu, kar je v skladu tudi z našimi prizadevanji, zato spodbujamo poslovne partnerje Forever, naj sodelujejo v teh aktivnostih. Nestrpno pričakujemo izziv, ko bomo leta 2017 pripravili milijon paketov živil!« Za začetek so sodelavci Home Officeu v Scottsdale (Arizona) zapakirali več kot 50 tisoč paketov živil. Pisarne Forever Living Products po vsem svetu so se

prav tako zavezale pomagati pri uresničitvi načrtov. Januarja so na Švedskem sklenili poslati 200 tisoč paketov živil, Nemčija se je zavezala pripraviti nadaljnjih 26 tisoč paketov. Indija, Italija in Grčija bodo na svojih jesenskih prireditvah pripravile več kot 150 tisoč paketov živil in tudi številne druge države načrtujejo podobne dogodke še letos. Poleg tega so poslovni partnerji Forever Living Products Forever pripravljeni aprila 2017 na Global Rallyju v Dubaju zapakirati več sto tisoč paketov živil.

Naše podjetje želi svoje partnerske odnose razširiti in se povezati z organizacijo Rise Against Hunger (Boj proti lakoti) in aktivno sodelovati na dogodkih, na katerih prostovoljci pakirajo hrano za lačne po Aziji, Evropi, Bližnjem vzhodu in Južni Afriki.



ROKE, KI POMAGAJO

Blizu 795 milijonov ljudi po vsem svetu trpi zaradi lakote. Organizacija Rise Against Hunger, ki ima svoj sedež v Severni Karolini, si prizadeva ukiniti lakoto, zato pošilja pakete hrane pomoči najbolj potrebnim in s tem izboljšati njihovo življenje. Namen organizacije je tudi spodbuditi čim več ljudi in organizacij, da bi pomagali in skupaj zagotovili sredstva za potrebno pomoč. Programe paketov hrane organizirajo na 20 lokacijah v Združenih državah Amerike, nadalje v Južni Afriki, Maleziji, na Filipinskih otokih, Italiji, Indiji in Peruju. Lani je pakete hrane pripravljalo več kot 353 tisoč prostovoljcev, ki prihajajo iz različnih društev, cerkvenih skupnosti, šol in civilnih organizacij. Sodobno pakiranje živil visoke hranilne vrednosti in suhih živil, riža, soje, zelenjave ter 23 življenjsko pomembnih vitaminov in rudninskih snovi, koordinira humanitarna organizacija, ki je skupaj s partnerji že pripravila več kot 300 milijonov paketov živil.

Za nadaljnje informacije obiščite spletno stran: www.riseagainsthunger.org.

PRIDRUŽILI SE BOMO!

Ponosni smo na to, da se bo 21. maja tudi Forever Madžarske in balkanske regije pridružil humanitarni pobudi Rise Against Hunger – Boj proti lakoti! V okviru rojstnodnevne prireditve bomo v veliki predavalnici našega osrednjega prodajnega skladišča (1184 Budapest, Nefelejcs utca 9-11.) skupaj pripravili 30 tisoč paketov hrane. Do 31. marca na e-naslov flpbudapest@flpseeu.hu pričakujemo prijave poslovnih partnerjev Forever, ki se želijo pridružiti tej prostovoljni aktivnosti, ki je namenjena tudi utrjevanju skupnosti, in seveda imajo tudi z vstopnico/abonmajem za Dan uspeha, ki bo 20. maja.



ROJSTNODNEVNA ZABAVA

21. MAJ

Prosimo vse poslovne partnerje Forever, ki se bodo udeležili rojstnodnevnega Dneva uspeha 20. maja, naj s seboj vzamejo vstopnico/abonma za prireditve, saj bodo ob našem 20. rojstnem dnevu lahko z isto vstopnico sodelovali tudi na rojstnodnevni zabavi, ki bo 21. maja! Naprej, Forever Madžarske in balkanske regije! Podvojimo promet!

MAGYARORSZÁG

Budapesti Központi Főigazgatóság:

I 184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. E-mail: flpbudapest@flpseeu.hu
Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995
Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.745.
Ország igazgató: dr. Milesz Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002
Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék,
mobil: +36-70-436-4230;
Főigazgató-helyettes: Kismárton Valéria: 130-as mellék, mobil: + 36 70 436 4273
Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecsei Aranka: 136 mellék,
mobil: +36 70 436 4229;
Csábrádi Ottilia: 135 mellék, mobil: +36 70 436 4227
Kommunikációs osztályvezető: Petróczy Zsuzsanna Oxána: 194-es mellék,
mobil: +36-70-436-4276
Oktatás és Fejlesztési Osztály (FLP TV): Berkes Sándor, 133. mellék,
mobil: + 36 70 436 4213, dr. Karizs Tamás, mobil: +36 70 436 4271
Pontérték nélküli termékek: Nagy Adrienn, mobil: +36 70 436 4272
Rendezvényszervező: Altrichter Anett, rendezveny@flpseeu.hu,
mobil: + 36 70 436 4240
Teremfoglalás: marketing@flpseeu.hu

TERMÉKRENDELÉS

Telefonon, telecenterünknél:

Hétfőn: 8:00-17:45-ig; kedden: 8:00-19:45-ig,
szerdán, csütörtökön, pénteken: 8:00-17:45-ig hívható számaink:
Tel./Mobil: +36-1-297-5538; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291
Díjmentesen hívható vezetékess hálózattól ("zöld") szám: +36-80-204-983

Internetes áruházunkban

www.foreverliving.com vagy www.flpshop.hu
Ügyfélszolgálat (telecenter, webshop) e-mail: ugyfelszolgalat@flpseeu.hu
tel.: +36 1 269 5370, 110. és 111. mellék.
Vevőszolgálati vezető: Kiss Tibor

Ügyvezető Igazgatóság:

I 184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704, +36-70-436-4288, -4289
Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter: mobil: +36-70-436-4279
Sztanyó Szilvia, tel.: 192. mellék, mobil: +36 70-436- 42-64
Vékás-Kovács Mónika, tel.: 191-es mellék, +36-70-436-4239

Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat és raktár nyitvatartási rendje:

H: 10-17:45, K: 10-19:45, Sz-P: 10-17:45,
minden hónap utolsó hétköznapi munkanapján minden esetben 8-20 óráig,
Számlázási és vevőszolgálati csoport vezető: Kiss Tibor, mobil: +36 -70-436-4170

Debreceni Területi Igazgatóság: 4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.

Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287
Nyitva tartás: H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik).
Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265

Szegedi Területi Igazgatóság: 6726 Szeged, Pillich Kálmán u. 1.,

Tel.: +36 62 555 444, mobil: +36 70 436 4175 Nyitva tartás: H: 12-20 óráig,
K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik).
Területi igazgató: Radóczki Tibor

Székesfehérvári Területi Igazgatóság: 8000 Székesfehérvár, Várkörút 17.

Tel.: +36-22-333-167, +36-70-436-4286, +36-22-500-020, fax: +36-22-503-913
Nyitva tartás: H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik). Területi igazgató: Kiss Tibor

Rendkívüli nyitva tartás: Termékarusítás illetve termékrendelés magyarországi képviselőinken és telecenterünknél minden olyan hónap utolsó szombatján, amely után abban a hónapban már nincs munkanap: 10-16 óráig. Ezen alkalmak pontos időpontját honlapunkon és képviselőinken minden alkalommal meghirdetjük.

Forever Resorts

Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szirák, Petőfi u. 26., Tel.: +36-32-485-300,
fax: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu
Sásfészek Étterem, tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszeketterem.hu.
A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója Lenkey Péter,
operatív igazgató Király Katalin.

Orvos szakértőink: Siklósné dr. Révész Edit, a Forever Magyarország Orvos Szakmai Bizottságának elnöke, dr. Hócsi Mária: 70/882-3495,
dr. Kertész Ottó: 70/418-7233, Szabóné dr. Szántó Renáta: 70/612-2486,
dr. Samu Terézia: 70/627-5678, Dr. Bakanek György: 30/942 8519

SRBIJA

Beogradska kancelarija: I 1010 Beograd, Kumodraška 162
tel.: +381 11 3970 127, fax: +381 11 3970 126, Email: office@flp.co.rs
Predaja narudžbi: narucivanje@flp.co.rs
Radno vreme: ponedeljak, utorak i četvrtak 12:00-20:00, sreda i petak 09:00-17:00,

svake poslednje subote u mesecu: 9:00-13:00 i tokom Dana uspeha
Telecentar: +381 11 3096 382
Radno vreme: ponedeljak, utorak i četvrtak: 12:00-18:30
sreda i petak: 9:00-16:30, svake poslednje subote u mesecu
Sonya salon lepote 065 394 1711
Forever Srbija internet prodavnica je non-stop dostupna na www.flpshop.rs <<http://www.flpshop.rs>>
Stranica je u režimu održavanja radnim danima od 8 do 9 ujutru, kao i poslednjeg dana u mesecu kada se kraj radnog vremena internet prodavnice poklapa sa radnim vremenom kancelarije u Beogradu.
Direktor: dr Branislav Rajić
Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević: +381 23 543 318
Utorikom i petkom 14:00-16:00

CRNA GORA

Podgorička kancelarija: 81000 Podgorica, Srdara Jola Piletića 20. Poštanski fah 25
tel: +382 20 245 402, fax: +382 20 245 412
Radno vreme: ponedeljkom 12:00 – 20:00, ostalim radnim danima: 9:00 – 17:00
Svako meseca poslednja subota je radni dan, radno vreme: 9:00-14:00
Lekar konsultant: dr Nevenka Laban +382-69-327-127
Email: flppodgorica@t-com.me

SLOVENIJA

Ljubljanska pisarna: I 000 Ljubljana, Stegne 15, Ind.cona Stegne
tel.: +386 1 562 3640, faks: +386 1 562 3645
Naročanje izdelkov: mobilni telefon: +386 40 559 631,
tel: +386 1 563 7501. Naročanje po elektronski pošti:
narocila@forever.si. Informacije po e-pošti: info@forever.si
Delovni čas: Ponedeljek in četrtek od 12:00-20:00 in torek, sreda in petek od 09:00-17:00
Lendavska pisarna: 9220 Lendava, Kolodvorska 14,
tel.: +386 8 205 40 75, Delovni čas: ponedeljek–petek od 9. do 17. ure.
E-naslov: lendva@forever.si webshop: <http://sl.flpshop.hu/>
Direktor: Andrej Kepe
Zdravnik svetovalec: dr. Miran Arbeiter: +386 41 420 788
Usposabljanja: odprta predavanja in usposabljanja vsak četrtek - Forever Info točka Slovenska Bistrica, Ljubljanska cesta 20

HRVATSKA

Zagrebački ured: I 0000 Zagreb, Trakošćanska 16
Telefon: + 385 1 3909770; 3909773 ili 3909775; Fax: + 385 1 3909 771
Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak od 09:00 do 20:00,
utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00
Riječki ured: 51000 Rijeka; Strossmayerova 3a.,
Tel: + 385 51372 361; Mob: + 385 91 4551 905,
Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak 12:00 - 20:00, utorak, srijeda i petak 09:00 - 17:00
Podružni direktor: Mr.sc. László Molnár
Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@gmail.com
Edukacije u uredima Zagreb i Rijeka: ponedjeljak i četvrtak od 18:00h
Web adresa: www.foreverliving.com - birajte hrvatski jezik
Na stranici www.flp.hr možete napraviti web narudžbu proizvoda
Sve vaše prijedloge, želje i obavijesti možete slati na e-mail adresu: vgolub@flp.hr, ili na korisnickapodrska@flp.hr
Telefonski liječnici: Dr. Zoran Vrcić: + 385 91 5176510
– ponedjeljak od 16:30 do 18:30 četvrtak od 16:30 do 19:30
Dr. Draško Tomljanović: + 385 91 4196101 – utorak od 14:00 do 17:00, petak od 14:00 do 16:00

SHQIPËRIA

Zyra e Tiranës: Rr. Selim Brahja I 10. Sank Vjetër – Tirana Tel./Fax: +355 44 500 866
Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00
Drejtor rajonal: Attila Borbáth, cel: +355 69 40 66 810, +36 70 436 4293
Shef Zyre: Xhelo Kiçaj; Cel: +355 69 40 66 811
e-mail: flpalbania@tring.al

KOSOVA

Office Address: Rr. HILMI RAKOVICA Nr 13 Prishtina-KOSOVA
E-mail: foreverkosovo@gmail.com
Office employee: Agim Berisha, Mob: 00 377 44 264 000
Area Manager: Borbáth Attila

BOSNA I HERCEGOVINA

Bijeljinska kancelarija: 76300 Bijeljina, Trg D. Mihajlovića 3.
tel.: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55 -221-780
Radno vreme, radnim danima: 9:00–17:00
Imejl adresa: forever.flpbos@gmail.com
Regionalni direktor: dr. Slavko Paleksić
Sarajevska kancelarija: 71000 Sarajevo, Džemala Bijedića 166 A.
tel.: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651
Radno vreme: ponedeljak, četvrtak, petak 09:00–16:30, utorak, sreda 12:00–20:00
Imejl adresa: flpm@bih.net.ba
Rukovodilac ureda: Enra Curovac-Hadžović, imejl: forever.flpbos@gmail.com

KOLEDAR PRIREDITEV 2017

BUDIMPEŠTA	ALBANIJA KOSOVO	SRBIJA	HRVAŠKA	SLOVENIJA	BOSNIA
12. marec	25. marec Tirana			18. marec	
20.-21. maj			13. maj Opatija		6. maj Sarajevo
		1. junij Arandjelovac			
15. julij			8. julij Opatija		
23. september				30. september Rojstni dan	
13.-14. oktober Diamond Holiday Rally, Poreč	18. oktober Priština		21. oktober Zagreb Rojstni dan		28. oktober Bijeljina
		28. oktober Bijeljina			
16. december					

GLOBALNI DOGODKI

2.-10. APRIL GLOBAL RALLY
1.-5. OKTOBER EAGLE MANAGER RETREAT

Da bi lahko spoznala človeka z veliko začetnico, me je prej moral najti Forever Living Products, za kar bom vedno hvaležna svojemu sponzorju Józsefu Szabóju in njegovi vztrajnosti.

Novo obdobje v mojem življenju se je začelo 26. februarja 1997. Takrat sem prvič slišala o izdelkih, in sicer od najbolj poklicanih oseb, zakoncev Milesz.

Pravzaprav je v tem času na osvajalno pot po naši državi krenil Forever. Da niso zaman delali takratni zagnani začetniki, dokazuje dejstvo, da se je podjetje na Madžarskem uradno pojavilo 26. aprila istega leta. Odrptje je bilo v Budimpešti v hotelu Atrium Hyattu, kjer je začetek dejavnosti na Madžarskem najavil osebno Rex Maughan. Takrat sem prvič imela čast videti in slišati našega ustanovitelja in generalnega direktorja, ki me je popolnoma očaral. Izžareval je spokoj, zanesljivost in ljubezen, sama pa sem začutila, da sem na pravem mestu. Leta 1998 je bil organiziran prvi nacionalni reli, ki ga je Rex Maughan prav tako počastil s svojo prisotnostjo. Pravo doživetje pa sledilo na potovanju z ladjo po Donavi, kjer smo vsi občudovali njegovo neposrednost. Pričakovala bi, da bo ustanovitelj in lastnik tako mogočnega podjetja tog, zadržan in zaverovan vase (vse pogoje ima za to).

Rex je za vsakega od nas imel prijazno besedo. Poljubček ženskam, stisk roke moškim, seveda ob spremstvu vljudnega vprašanja. Tisti, ki še ne poznajo miselnosti Forever, si bodo le težko predstavljali, da se tako obnaša generalni direktor in lastnih mogočnega mednarodnega podjetja.

Več kot 53 let delam kot pediatrinja in še vedno sem prepričana, da bila moja odločitev pred 20 leti, da se bom vključila v Forever, ena mojih najboljših. Prišla sem do orodja, s katerim sem svoji družini in prijateljem omogočila boljše življenje, obenem pa imela tudi priložnost spoznati svet, ki je veliko bolj človečen, kot ga sicer poznamo.

Hvaležna sem, da sem lahko članica skupine, kjer medsebojne stike prevevata ljubezen do sočloveka in želja po pomoči drugim.

To miselnost nam je predal Rex Maughan.

Hvala, da sem ga lahko spoznala in tudi sama postala članica velike družine Forever!

Dr. Gabriella Kassai
otroška zdravnica
managerka

Moja zgodba o **REXU MAUGHANU**

POREČ
DIAMOND 2017
HOLIDAY RALLY

II. KVALIFIKACIJSKO OBDOBJE

od 1. januarja do 30. aprila 2017

KDO SE LAHKO UVRSTI?

Vsak novi ali stari poslovni partner, ki bo v marketinškem načrtu napredoval vsaj eno raven v primerjavi s svojo sedanjo ravni. Z ravni novega kupca (novus customer) se lahko kvalificirate le z uvrstitvijo na raven supervisorja. Sodelujejo lahko tudi ponovno sponzorirani in tisti, ki so v skladu s pravilom 6 mesecev za nove kupce izbrali novega sponzorja.

KATERI SO NATANČNI POGOJI ZA UVRSTITEV V MOTIVACIJSKI PROGRAM?

- 1. Stopite raven višje! Napredujte vsaj eno raven višje po marketinškem programu v primerjavi s svojo sedanjo uvrstitvijo! Tisti, ki ste na ravni novega kupca (novus customer), dosežite vsaj raven supervisorja.
- 2. Bodite aktivni v kvalifikacijskem obdobju od prvega meseca vašega vstopa (4 cc osebno priznanega nakupa, če se nakup v vrednosti vsaj 1 cc opravi pod lastno šifro). Torej če boste vstopili 15. januarja 2017, potem od 1. februarja.
- 3. Ne glede na to, ali ste raven višje stopili v I., II. ali III. kvalifikacijskem obdobju, morate po napredovanju od meseca, ko ste napredovali vse do konca avgusta 2017, v skladu z ravni svoje uvrstitve imeti ustrezno število osebnih in nemanagerskih točk!

A) Če ste na ravni managerja ali višje: vsak mesec zberite vsaj 25 osebnih in nemanagerskih točk.

B) Če ste assistant manager 12 cc (4 cc aktivnosti + 8 cc) v vsakem mesecu

C) Če ste supervisor 8 cc (4 cc aktivnosti + 8 cc) v vsakem mesecu

Če ste se vključili pred začetkom kvalifikacijskega obdobja, potem morate ne glede na to, kdaj boste stopili raven višje, v vsakem mesecu kvalifikacijskega obdobja ohraniti aktivnost. Z veseljem vam sporočamo, da bomo upoštevali globalno napredovanje na višjo raven, vendar pa je treba osebne in nemanagerske točke doseči v regiji.

OPOZORITI VAS ŽELIMO NA POMEMBNO SPREMEMBO

Ustrezno število osebnih in nemanagerskih točk morate imeti ne le v kvalifikacijskem obdobju, ampak od septembra 2016 vse do konca avgusta 2017! Če ste raven supervisorja dosegli decembra, morate od januarja do konca avgusta vsak mesec ohraniti osebne in nemanagerske točke.

KDAJ IN KJE BO DIAMANTNI HOLIDAY RALLY?

Poreč, Hrvaška, 13.-14. oktober 2017

Executive
GLT member
20k
uvrščeni



Rolf & Dominique Kipp
(Nemčija)



Executive
GLT member
12.5k
uvrščeni



Natalie Heeley
(Združeno kraljestvo)



Jayne Leach & John Curtis (Združeno kraljestvo)



Gabisile & Bhekisisa Mbatha (Južna Afrika)

GLT member
10k
uvrščeni



Joelle & Andre Bonnefoy-Poli
(Francija)



Emma & Shaun Cooper
(Združeno kraljestvo)



Adelino Bolzonello & Anna Mastroiordano
(Italija)



Juraidah Binti Mohamad & Ahmad Bin Abdullah
(Malezija)



Desmond Kong & Grace Chan (Malezija)



Kim Madsen (Združeni arabski emirati)



Dietmar & Christel Reichle (Nemčija)



Magnus Adlercreutz
(Švedska)

GLT member
7.5k
uvrščeni



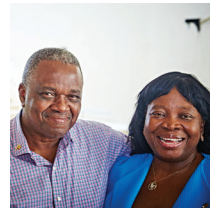
Julianna Beavan
(Združeno kraljestvo)



Angela Loughran
(Združeno kraljestvo)



Nqobile & Percy Mseleku
(Južna Afrika)



Maria & Clement Idigo
(Nigerija)



Stig Arne & Elin Hanssen (Norveška)



Bogumila & Jan Sroka (Poljska)



Jose & Anne-Marie Alves De Sousa
(Francija)



Edmundo & Loni Ramos (Filipini)



Thobeka Kingsley C. & Petrus Mabanga
(Južna Afrika)



Lino & Noemia Barbosa (Brazilija)



Horst & Margrita Kelm
(Nemčija)



Asha Juma (Združeni arabski emirati)



Helga Kastl
(Nemčija)



Pierrette De La Poterie
(Kanada)



Szabó József
(Madžarska)



Maria Luisa Zaza & Patrizio Hermes Barbon (Italija)



Jlenia Raisa
(Italija)

ROCK THE BOAT

EMR17



BARCELONA
MONTE CARLO
ROME



#EMR17
foreverliving.com





2X

YOUR FOREVER



FOREVER®

PAY TO THE
ORDER OF:

FIONA & DALE ISARD

7501 E. McCormick Parkway,
Scottsdale, AZ 85258
U.S.A.

BONUS LEVEL 1

DAT

\$